



サロンのユーザー調査 [女性版] 2025年 ダイジェスト版

調査設計

0. スクリーニング（拡大推計）	4
1. 普段のサロン利用状況	6
2. 直近利用サロンについて	16
3. 店販商品について	26
4. 現在のヘアスタイル、髪の毛の状況	35
5. ヘアカラー・パーマについて	45
6. サロンでの有料ヘアトリートメントメニューについて	56
7. トピックス	58

属性情報

1) 調査目的 : サロンユーザー（女性）の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること

2) 調査方法 : インターネット調査（マクロミルパネルを使用）

3) 調査エリア : 全国

4) 調査対象者及び :

サンプル数

①15歳～79歳までの女性
②最近1年間に3回以上美容室を利用

※住民基本台帳人口（R7年1月1日現在）に基づき、性別・年代別構成比で割付

	取得サンプル(人)	構成比(%)
15～19歳	365	5.5
20～29歳	843	12.8
30～39歳	882	13.4
40～49歳	1,095	16.6
50～59歳	1,235	18.7
60～69歳	1,018	15.4
70～79歳	1,162	17.6
合計	6,600	100.0

5) 調査スケジュール : 2025年10月9日（木）～10月14日（火）

6) 調査実施機関 : QO株式会社

結果をみるにあたっての注意

1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA………… 単数回数（1つの質問に対して1つだけの回答）
MA………… 複数回数（1つの質問に対して1つ以上の回答）
RA………… 実数回答（実数を入力して回答）

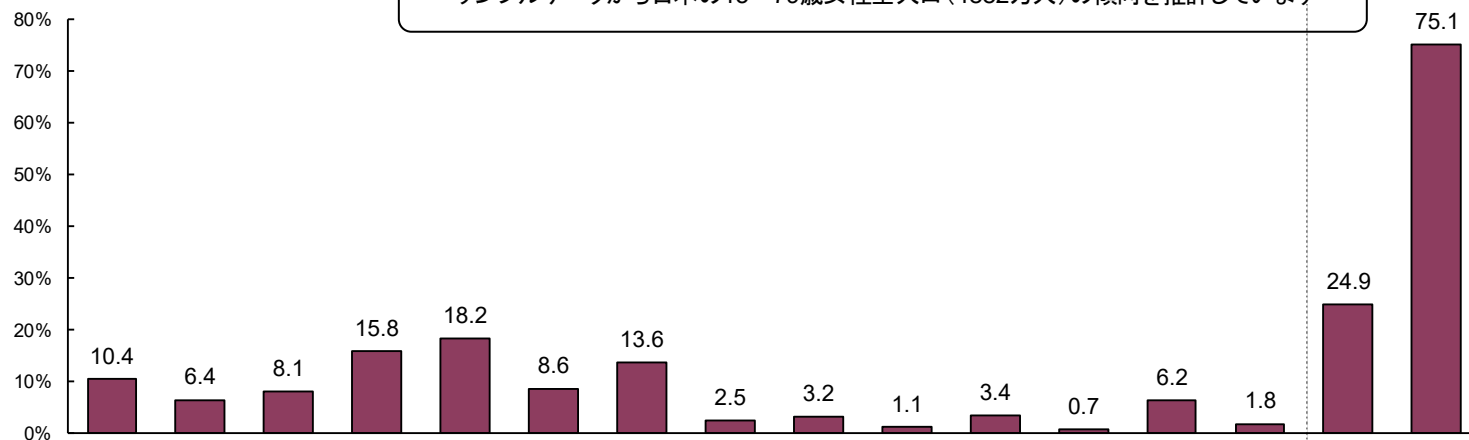
0. スクリーニング（拡大推計）

【人口拡大推計】最近1年間のサロン利用回数

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。

- サロンの年間利用回数は15～79歳の合計で平均4.7回です。0～2回が24.9%、3回以上が75.1%で、うち6回以上が32.6%となりました。
- 年代が上がるほど利用回数が増える傾向が見られます。

サンプルデータから日本の15～79歳女性全人口(4882万人)の傾向を推計しています



																	25年	24年	23年	
		0 回	1 回	2 回	3 回	4 回	5 回	6 回	7 回	8 回	9 回	1 0 回	1 1 回	1 2 回	1 3 回 以上	0 、 2 回	3 回 以上	平均 値 (回)	平均 値 (回)	平均 値 (回)
(万人)																				
25年合計 (4882)		10.4	6.4	8.1	15.8	18.2	8.6	13.6	2.5	3.2	1.1	3.4	0.7	6.2	1.8	24.9	75.1	4.7	4.7	4.6
年代	15～19歳 (270)	6.3	9.2	11.9	30.2	18.3	8.8	6.7	1.8	2.9	0.9	1.1	0.2	1.3	0.5	27.3	72.7	3.6	3.7	3.8
	20代 (623)	10.0	7.9	9.8	20.4	19.9	9.9	9.6	3.2	2.1	1.3	2.5	0.6	2.3	0.8	27.7	72.3	4.0	4.1	4.1
	30代 (653)	8.2	8.8	10.5	21.1	21.4	8.6	10.9	1.9	1.9	0.5	2.0	0.4	3.3	0.3	27.6	72.4	3.9	4.1	3.9
	40代 (810)	8.8	9.1	9.4	18.8	19.0	7.4	12.8	2.4	2.1	0.4	2.5	0.5	5.2	1.5	27.3	72.7	4.3	4.4	4.4
	50代 (913)	11.2	5.3	7.0	14.5	18.0	7.6	15.5	1.7	3.4	0.9	3.6	1.0	8.1	2.2	23.5	76.5	4.9	4.9	4.8
	60代 (753)	12.0	4.0	6.7	9.3	17.8	9.2	15.5	3.1	4.3	1.3	4.5	0.6	8.9	2.7	22.7	77.3	5.3	5.3	5.1
	70代 (860)	12.9	3.5	4.7	7.7	14.3	9.0	17.9	3.3	5.0	2.3	5.5	1.2	9.6	3.1	21.0	79.0	5.6	5.7	5.4

※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

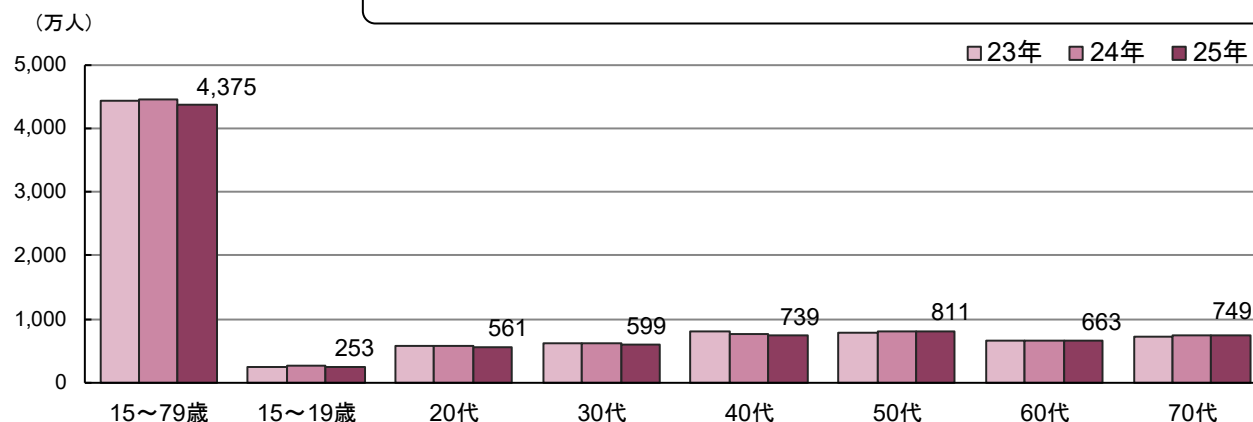
【人口拡大推計】サロン市場規模

- 15歳～79歳のサロン市場規模は1兆9,185億円と推計されます。24年から微減しています。
- 金額、人口ともに40～60代の構成比が大きく、5割を占めています。

美容室年間1回以上利用者数＜拡大推計＞

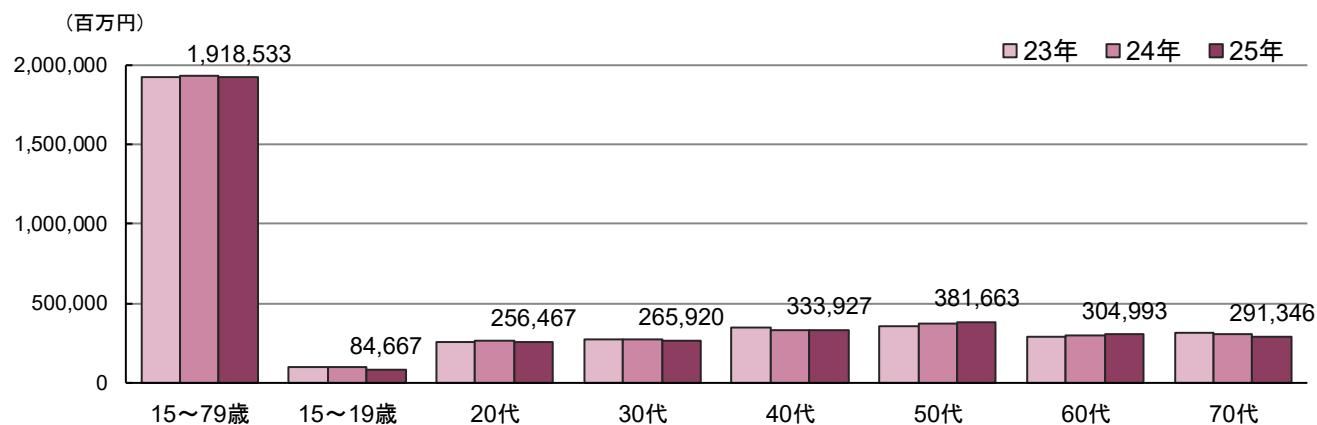
	23年	24年	25年
15～79歳	4,437	4,443	4,375
15～19歳	256	256	253
20代	583	583	561
30代	625	614	599
40代	802	769	739
50代	783	803	811
60代	656	669	663
70代	731	749	749

サンプルデータから日本の15～79歳女性全人口（4882万人）の傾向を推計しています



美容業界売上（市場規模）＜拡大推計＞

	23年	24年	25年
15～79歳	1,918,152	1,933,682	1,918,533
15～19歳	95,200	99,153	84,667
20代	257,529	260,331	256,467
30代	268,338	271,026	265,920
40代	346,574	331,388	333,927
50代	353,426	369,253	381,663
60代	285,427	297,693	304,993
70代	311,664	304,856	291,346



1. 普段のサロン利用状況

※回答条件：美容室を1年間に計3回以上利用

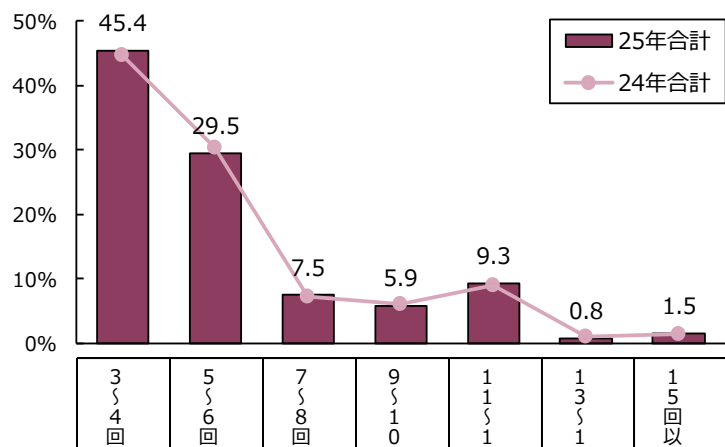
1. 普段のサロン利用状況

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。

Q. あなたは普段、何店くらい美容室を使い分けていますか。(SA)

- 最近1年間のサロン利用回数は15～79歳の合計で平均5.9回で、6回以下に約75%が集中しています。全体傾向は23年から変化ありません。
- 40代から平均利用回数が増えはじめ、50代～60代は6回台、70代では7.0回となっています。
- 普段利用するサロンの店舗数は、15～79歳の合計で複数店利用が20.4%、「いつも同じ店」と決めているが79.6%でした。

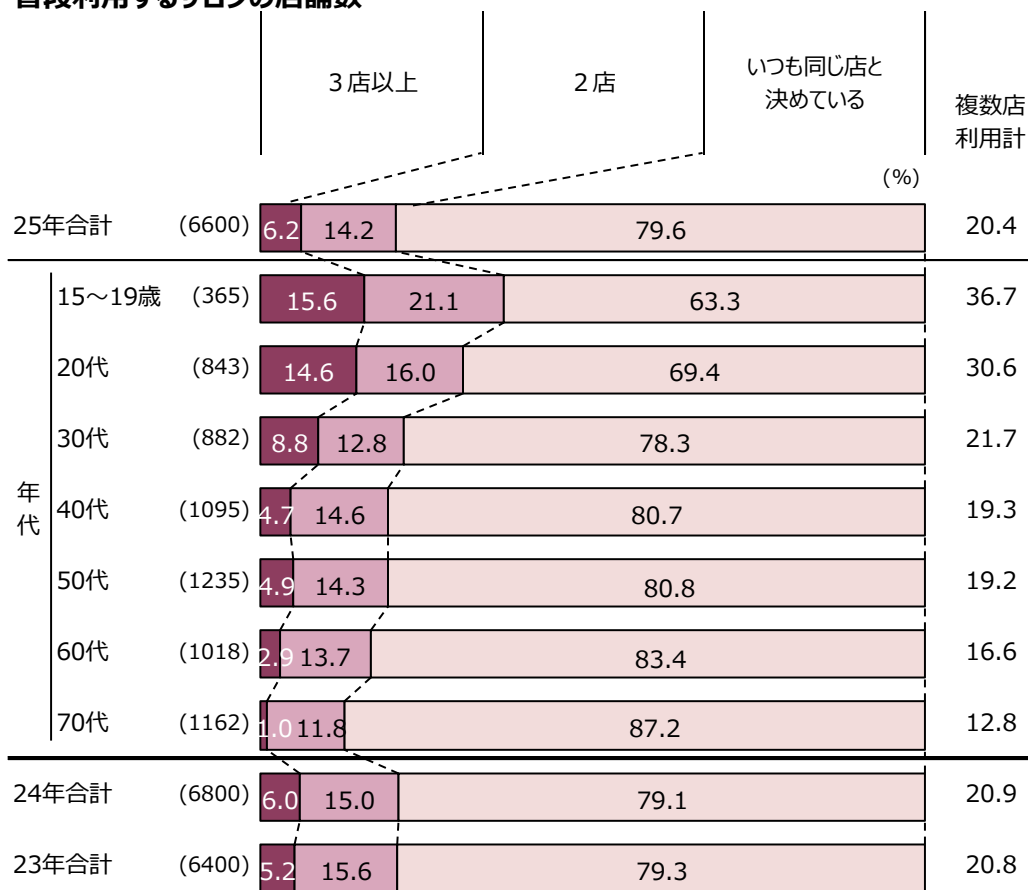
最近1年間のサロン利用回数



年代		25年合計 (6600)	利用回数 (%)							平均 (回)
			3～4回	5～6回	7～8回	9～10回	11～12回	13～14回	15回以上	
25年合計	(6600)		45.4	29.5	7.5	5.9	9.3	0.8	1.5	5.9
15～79歳	15～19歳	(365)	66.8	21.4	6.3	2.7	1.9	0.3	0.5	4.5
	20代	(843)	55.4	27.3	6.9	5.2	4.3	0.1	0.8	5.1
	30代	(882)	58.8	27.0	5.4	3.4	5.0	-	0.3	4.9
	40代	(1095)	52.0	27.8	6.1	4.1	7.8	0.8	1.5	5.6
	50代	(1235)	42.8	29.6	6.8	6.0	11.9	0.9	2.0	6.2
	60代	(1018)	34.3	32.4	9.8	7.7	12.4	1.4	2.1	6.6
	70代	(1162)	27.5	34.5	10.2	9.4	14.5	1.7	2.3	7.0
24年合計	(6800)		44.8	30.4	7.2	6.1	9.1	1.1	1.5	5.9
23年合計	(6400)		43.3	32.1	7.1	6.2	8.9	0.9	1.5	5.9

※ 合計より5ポイント以上高いもの
■ 合計より5ポイント以上低いもの

普段利用するサロンの店舗数



1. 普段のサロン利用状況

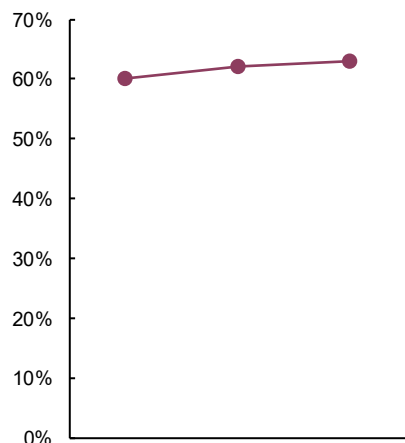
Q. 最近1年間に美容室で行なった「ヘアカラー」の回数を入力してください。

Q. 最近1年間に美容室で行なった「ヘアトリートメント（有料）」の回数を入力してください。

- ヘアカラーの1年間利用率(利用者計)は、15～79歳の合計で63.0%、平均利用回数は5.6回でした。
- 15～19歳の利用率・平均回数が24年比では減少しておりますが、23年と同程度の水準です(3.1→3.7→3.1回)。
- 有料ヘアトリートメントの1年間利用率(利用者計)は、15～79歳の合計で30.5%、平均利用回数は4.6回でした。
- 利用率が最も高いのは20代(47.6%)と30代(46.0%)で、60代以上では低くなります。

利用したメニュー（最近1年間に1回以上）

【ヘアカラー】

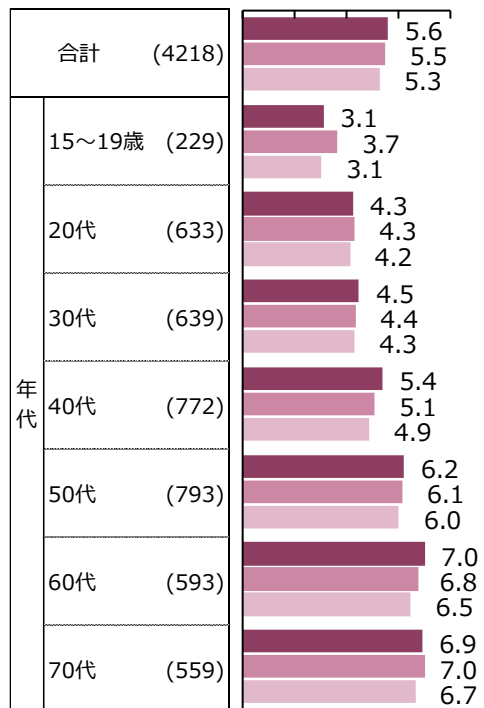


		23年 (6400)	24年 (6800)	25年 (6600)
年代	合計	60.2	62.0	63.0
	15～19歳	46.7	60.7	46.3
	20代	72.2	73.4	73.7
	30代	68.3	69.7	71.7
	40代	67.8	66.8	68.9
	50代	62.9	63.7	68.3
	60代	56.1	56.9	60.8
	70代	43.2	46.5	44.7

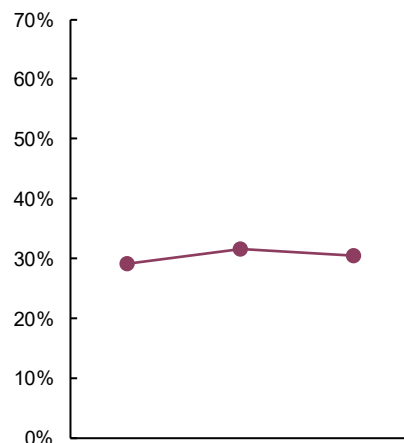
(平均利用回数)

※サンプルベースは
年間利用あり

0回 2回 4回 6回 8回



【ヘアトリートメント（有料）】

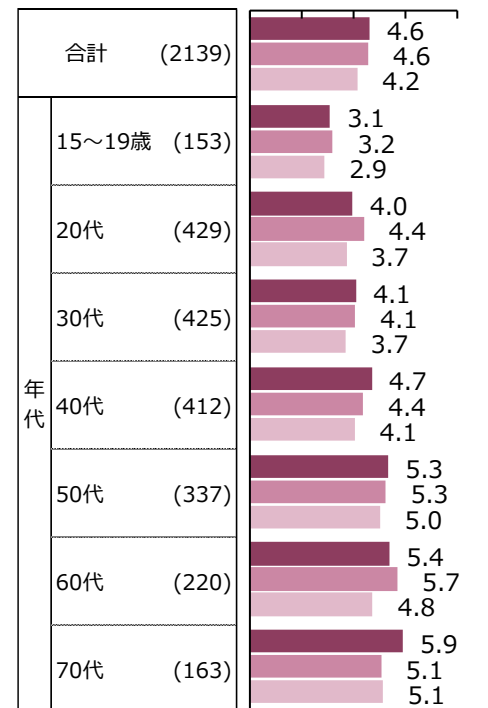


		23年 (6400)	24年 (6800)	25年 (6600)
年代	合計	29.1	31.5	30.5
	15～19歳	29.7	40.6	29.3
	20代	46.2	49.8	47.6
	30代	43.1	46.3	46.0
	40代	34.6	35.7	35.0
	50代	24.1	27.1	27.7
	60代	19.7	21.1	22.7
	70代	13.7	13.6	12.6

(平均利用回数)

※サンプルベースは
年間利用あり

0回 2回 4回 6回 8回



1. 普段のサロン利用状況

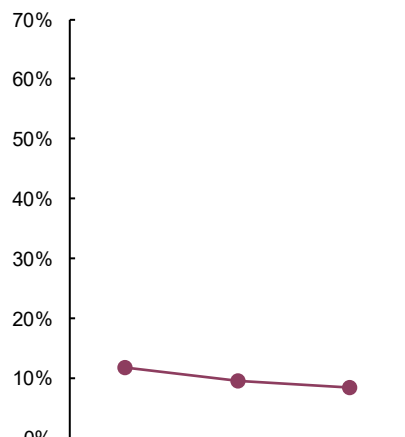
Q. 最近1年間に美容室で行なった「ウェーブパーマ」の回数を入力してください。

Q. 最近1年間に美容室で行なった「ストレートパーマ／縮毛矯正」の回数を入力してください。

- ウェーブパーマの1年間利用率(利用者計)は、15～79歳の合計で8.4%でした。23年から約3pt減少しています。
- ストレートパーマの1年間利用率(利用者計)は、15～79歳の合計で15.4%、平均利用回数は2.0回でした。
- 24年比でみると、15～19歳、20代、30代の利用率が微増しています。

利用したメニュー（最近1年間に1回以上）

【ウェーブパーマ】

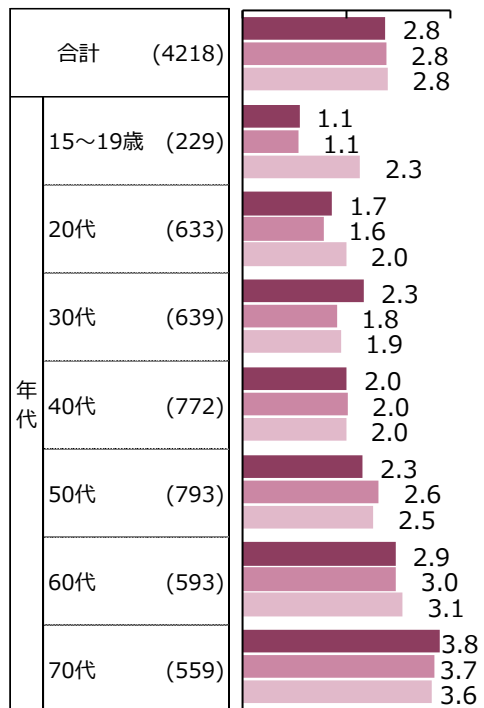


		23年 (6400)	24年 (6800)	25年 (6600)
年代	合計	11.7	9.5	8.4
	15～19歳	6.2	3.4	2.7
	20代	9.2	6.5	8.4
	30代	8.8	6.7	5.3
	40代	8.8	7.9	6.6
	50代	9.7	8.0	7.4
	60代	11.2	9.1	8.6
	70代	22.7	19.1	15.3

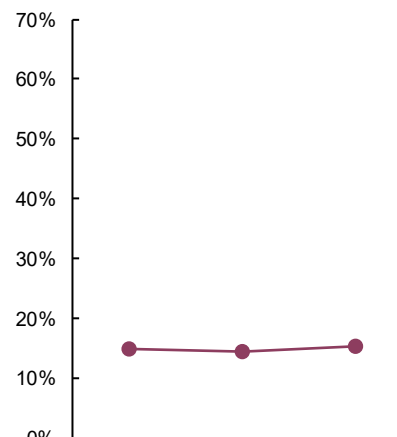
(平均利用回数)

※サンプルベースは
年間利用あり

0回 2回 4回



【ストレートパーマ（縮毛矯正含む）】

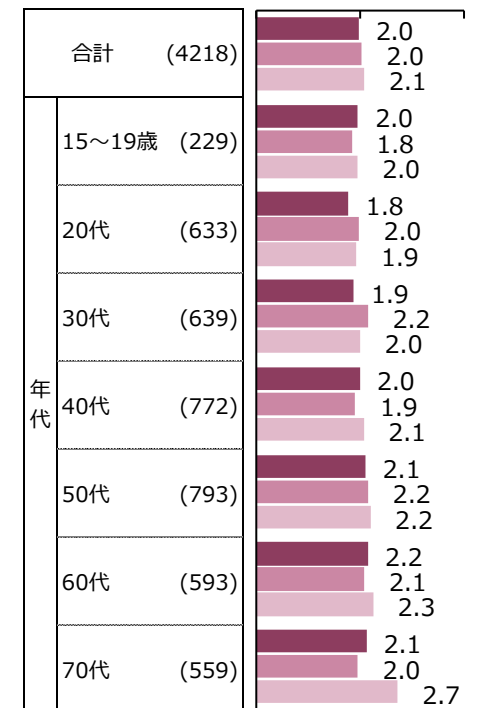


		23年 (6400)	24年 (6800)	25年 (6600)
年代	合計	14.9	14.5	15.4
	15～19歳	34.0	22.0	24.7
	20代	22.0	19.7	22.2
	30代	19.3	19.1	22.2
	40代	17.8	18.5	18.7
	50代	15.0	16.1	14.5
	60代	8.1	10.8	11.0
	70代	3.5	2.4	4.0

(平均利用回数)

※サンプルベースは
年間利用あり

0回 2回 4回

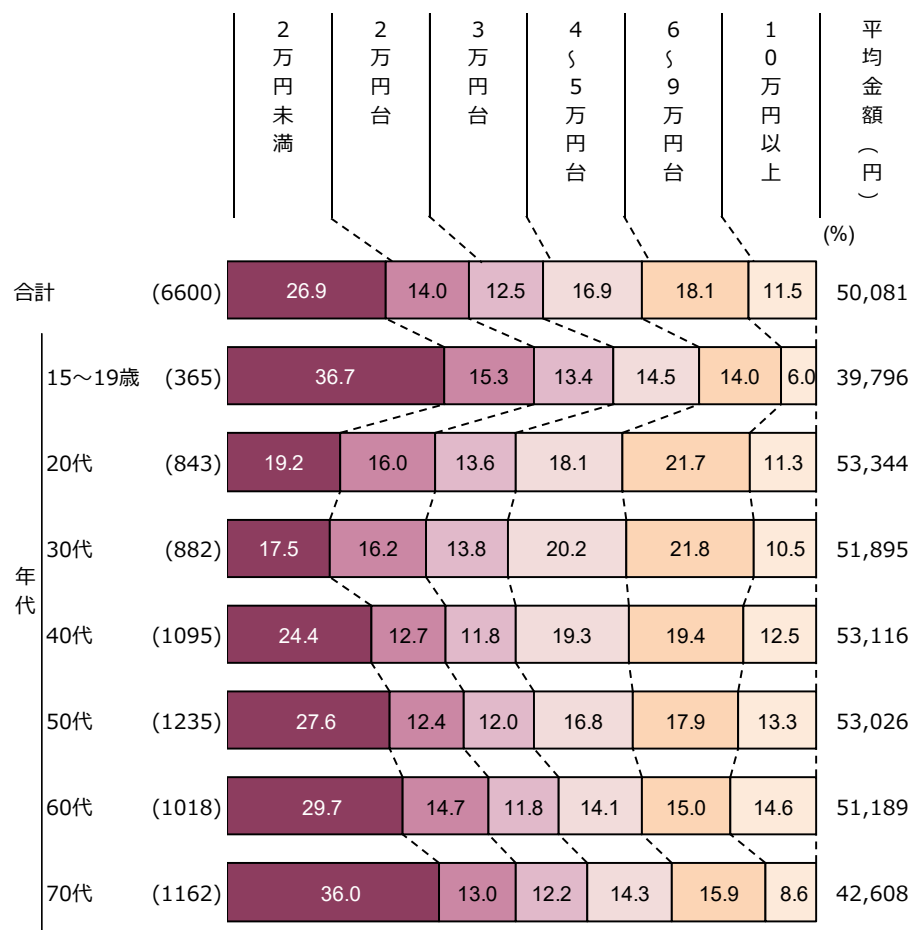


1. 普段のサロン利用状況

Q. いちばん最近の美容室利用についてうかがいます。かかった費用はトータルでいくらでしたか。

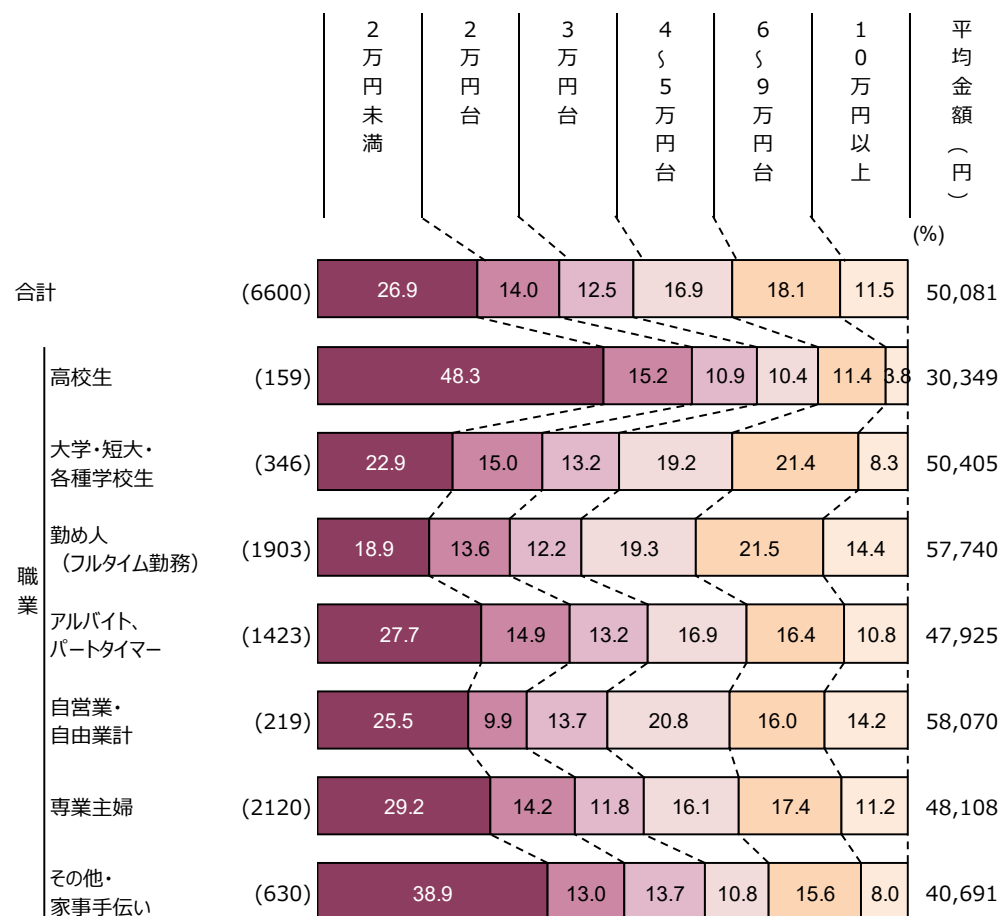
- サロンでの年間使用金額は15～79歳(年間3回以上利用者)の平均で50,081円です。2万円未満の割合が最も多く26.9%を占めています。
- 年代別でみる、20代(53,344円)、40代(53,116円)、50代(53,026円)の順で高く、53,000円を超えています。
- 職業別では、自営業・自由業(58,070円)、勤め人(57,740円)、大学・短大・各種学校生(50,405円)が5万円を超えています。

最近1年間にサロンで使った金額＜年代別＞ ※「料金なし／わからない」を除いて算出



＜職業別＞

※「料金なし／わからない」を除いて算出



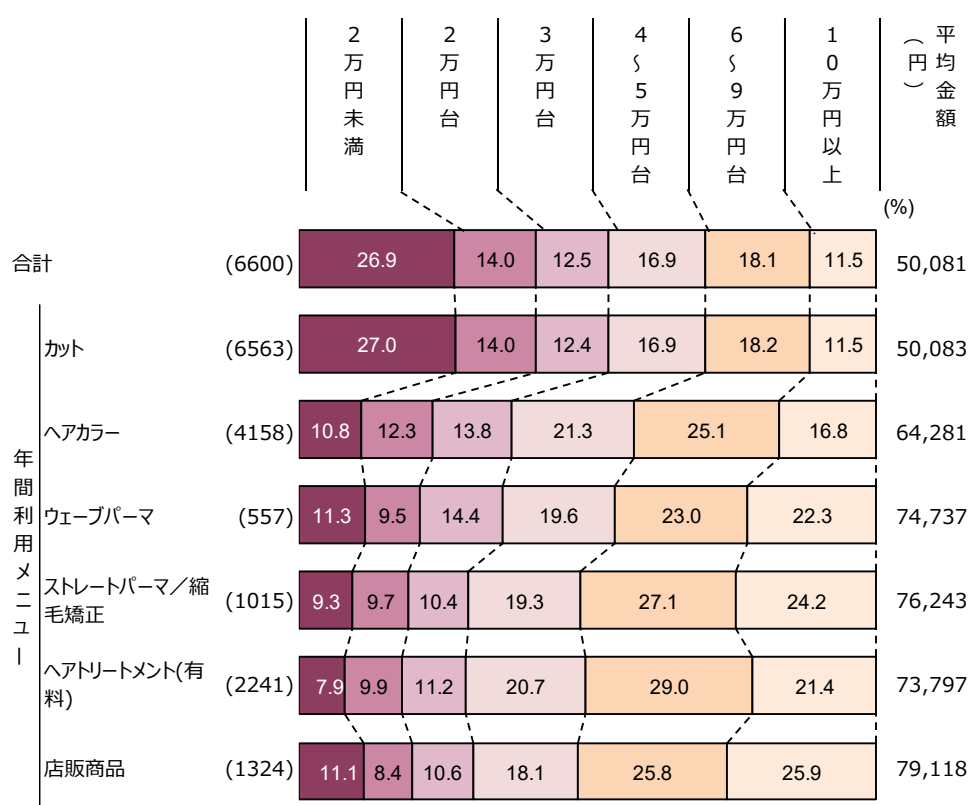
1. 普段のサロン利用状況

Q. いちばん最近の美容室利用についてうかがいます。かかった費用はトータルでいくらでしたか。

- 年間利用金額を利用メニュー別にみると、店販商品を購入する人は全体の平均よりも約2万9千円も高く79,118円でした。
- 予約方法別にみると、最も利用者が多い「ホットペッパービューティーから」は52,891円でした。

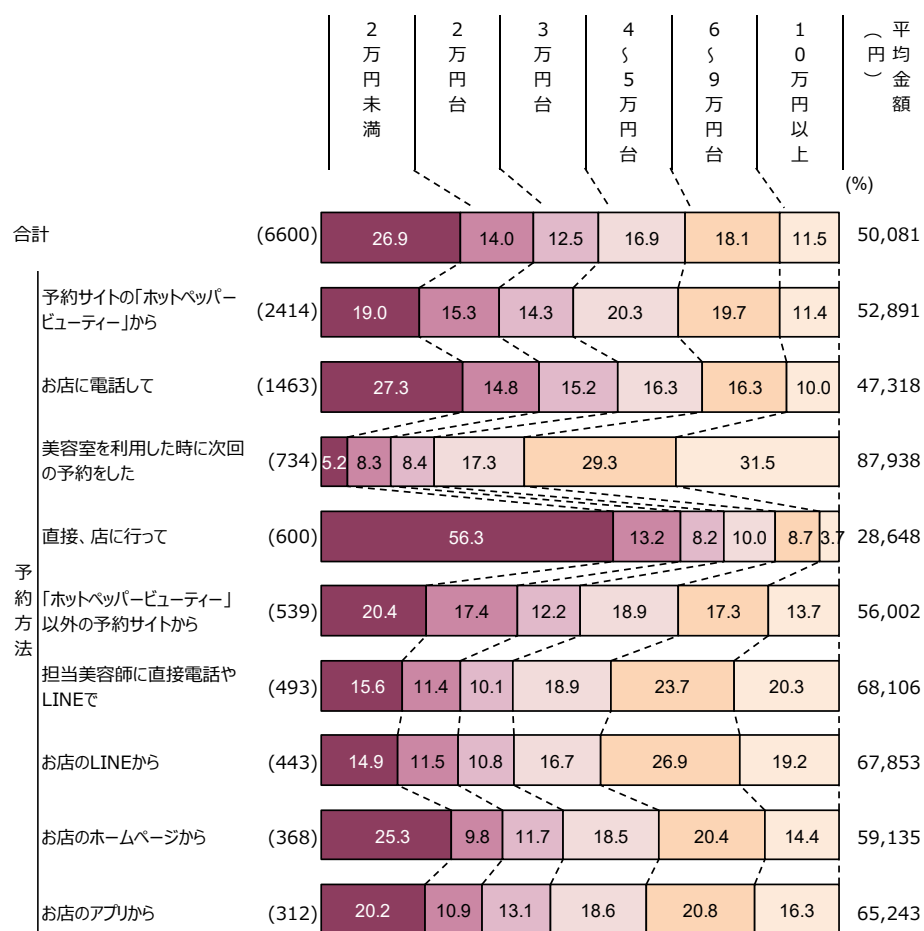
年間利用メニュー×年間利用金額

※「料金なし／わからない」を除いて算出



予約方法×年間利用金額

※「料金なし／わからない」を除いて算出

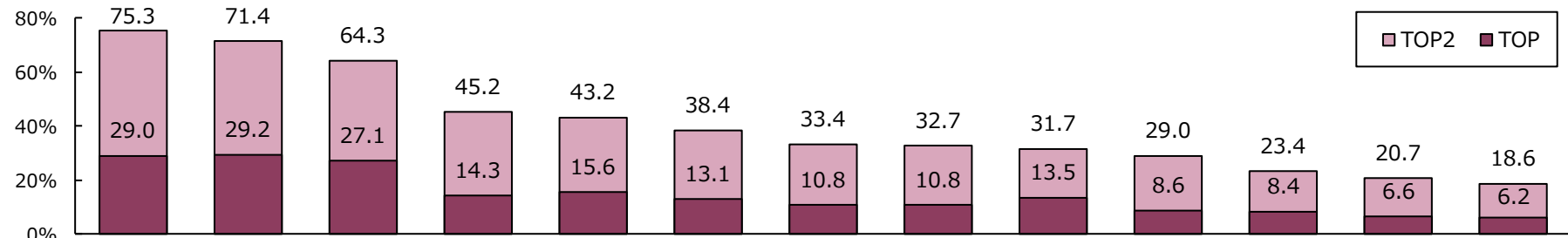


1. 普段のサロン利用状況

Q. 美容室に関する要望や意見をあげています。それぞれについて、あなたの気持ちに近いものをひとつお選びください。（SA）

- 「ヘアケアについて(75.3%)」「ヘアスタイリング・アレンジについて(71.4%)」「ヘアカラーについて(64.3%)」のアドバイスを求める声が多くなっています。
- 特に若い年代ほど反応が高く、15～19歳では「スキンケアについて(62.7%)」や「メイクアップについて(63.3%)」のアドバイスも要望する人が多いです。

サロンへの要望・意見



※「とてもして欲しい」+
「ややして欲しい」の
スコア

		ヘアケアについて	ヘアスタイリング・アレンジについて	ヘアカラーについて	スカルプ（頭皮ケア）の相談にのって欲しい	トレンドについて教えて欲しい	タブレットでして欲しいカウンセリングを	スキンケアについて	メイクアップについて	雑誌をタブレットで見れるようにして欲しい	お店でヘアケア商品を販売してほしい	インナービューティーについて教えて欲しい	お店でスキンケア商品を販売してほしい	お店でメイクアップ商品を販売してほしい
25年合計 (6600)		75.3	71.4	64.3	45.2	43.2	38.4	33.4	32.7	31.7	29.0	23.4	20.7	18.6
年代	15～19歳 (365)	87.9	89.6	75.6	49.0	69.9	56.2	62.7	63.3	42.2	50.1	38.4	43.8	40.3
	20代 (843)	80.7	83.4	74.1	45.9	61.9	52.4	46.6	49.6	47.6	49.1	39.1	39.6	36.9
	30代 (882)	80.4	78.8	71.7	49.2	54.1	45.9	40.4	39.9	47.7	40.8	31.9	28.2	24.5
	40代 (1095)	80.4	73.6	69.6	53.3	48.7	44.1	33.3	35.5	39.1	31.7	27.5	21.5	18.5
	50代 (1235)	75.1	70.4	67.9	47.4	40.2	39.4	28.7	29.6	29.1	23.2	20.1	16.3	14.2
	60代 (1018)	71.6	63.2	57.6	40.9	31.3	28.7	24.6	21.1	19.4	17.5	14.6	10.2	9.5
	70代 (1162)	62.4	57.5	44.9	34.0	21.3	18.9	22.1	16.2	11.4	12.7	8.0	7.4	6.7
24年合計 (6800)		74.9	71.6	63.3	46.1	43.9	37.8	33.3	31.9	32.7	28.3	22.6	20.4	18.3
23年合計 (6400)		73.9	70.8	62.1	43.5	42.3	38.0	29.8	30.1	31.6	27.5	22.9	18.7	17.8

※ 合計より5ポイント以上高いもの

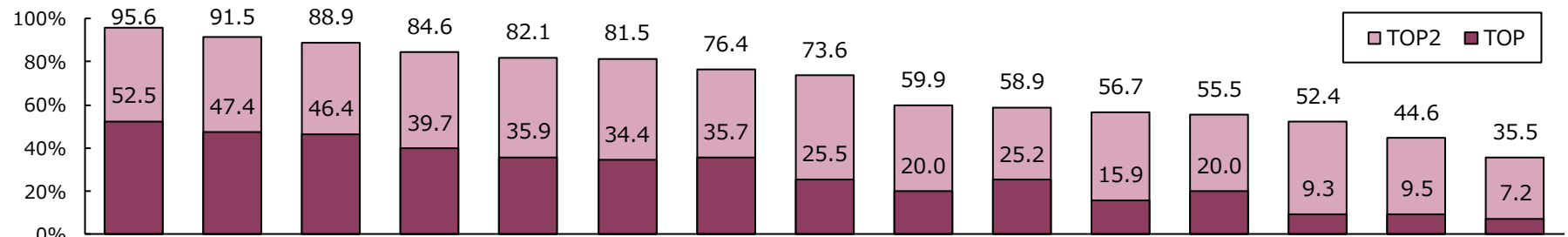
■ 合計より5ポイント以上低いもの

1. 普段のサロン利用状況

Q. あなたは、美容師の技術や知識をどのくらい重視しますか？ それぞれお気持ちに近いものをひとつお選びください。（SA）

- 「カットの技術やセンス(95.6%)」「好みや希望などを理解する力(91.5%)」はどの年代でも90%以上の反応があります。
- 全体的に「理解力」や「提案力」といったカウンセリングに関する項目が上位で、スピードの重視度は比較的低くなっています。

重視する美容師の技術



※「とても重視する」+
「まあまあ重視する」の
スコア

25年合計 (6600)		95.6	91.5	88.9	84.6	82.1	81.5	76.4	73.6	59.9	58.9	56.7	55.5	52.4	44.6	35.5
年代	15～19歳 (365)	94.2	92.3	90.4	81.1	84.4	86.0	79.5	75.6	67.7	59.5	58.4	58.1	42.7	39.7	32.3
	20代 (843)	92.3	86.6	87.5	81.9	80.9	85.8	82.2	79.1	72.0	62.6	57.5	61.2	52.1	50.1	41.3
	30代 (882)	95.0	93.8	92.3	88.0	84.1	87.4	83.6	78.1	71.9	65.2	62.0	63.7	58.5	52.7	42.6
	40代 (1095)	95.7	92.6	90.8	86.5	80.5	84.2	82.3	74.7	65.6	66.8	63.4	62.2	56.6	51.1	40.5
	50代 (1235)	96.6	93.0	91.8	86.1	81.8	83.4	79.4	73.0	57.0	59.1	58.6	56.2	51.3	45.3	34.3
	60代 (1018)	97.8	92.6	88.7	85.6	83.5	77.9	71.9	72.0	52.0	53.8	53.4	50.6	50.2	40.7	30.6
	70代 (1162)	95.9	89.2	82.0	80.8	81.1	71.2	61.2	66.5	44.3	48.2	46.2	41.5	50.0	32.8	27.7
24年合計 (6800)		96.0	91.7	89.3	84.7	83.1	80.8	75.7	74.5	61.2	59.6	56.8	55.1	51.2	43.1	34.8
23年合計 (6400)		95.4	87.6	84.9	81.6	78.0	74.0	74.1	73.1	59.8	58.1	54.5	52.2	54.1	43.7	36.4

※ 合計より5ポイント以上高いもの

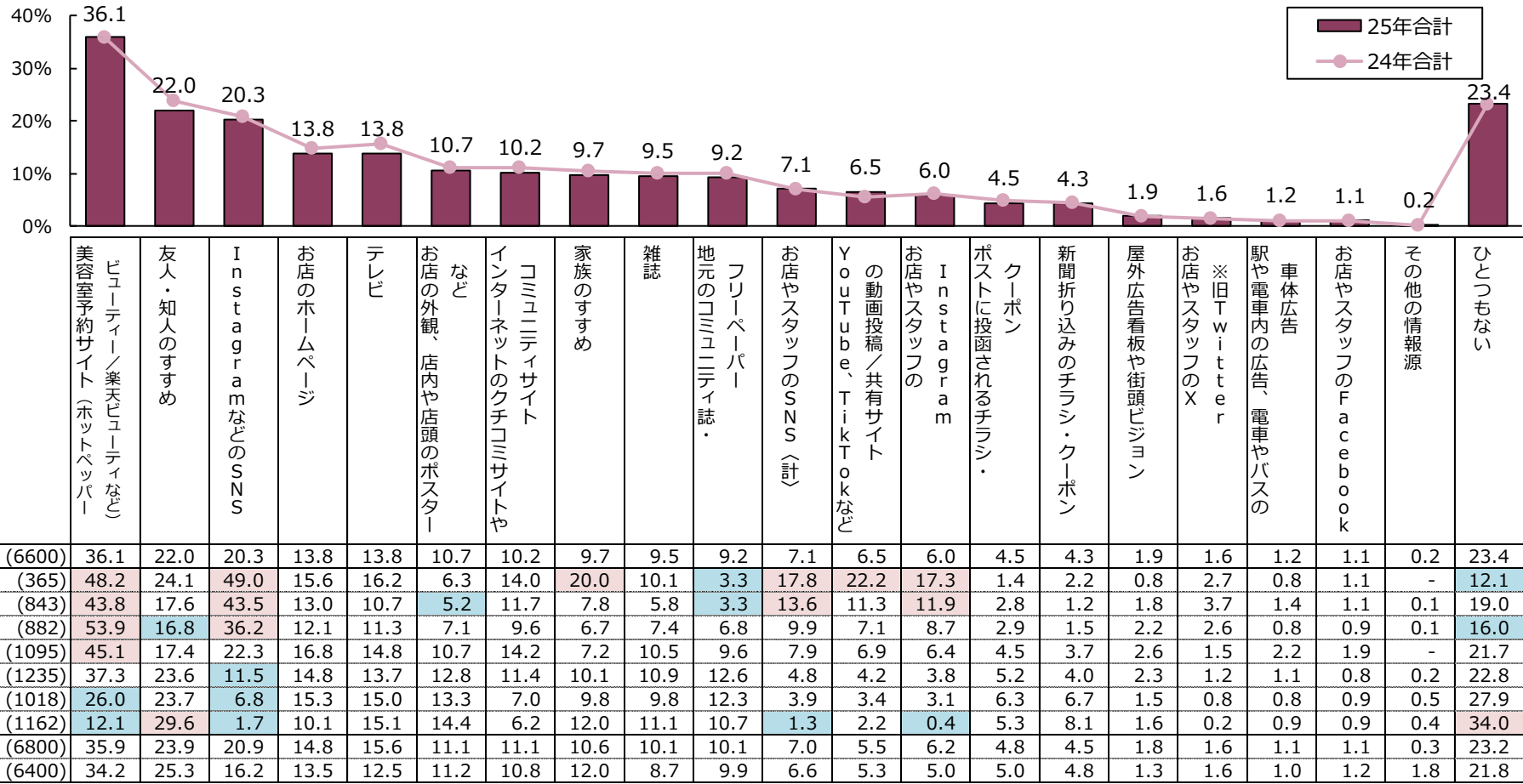
■ 合計より5ポイント以上低いもの

1. 普段のサロン利用状況

Q. あなたは普段、美容室に関する情報にどのようなところで接していますか？（MA）

- 15～79歳の合計では「美容室予約サイト(36.1%)」「友人・知人のすすめ(22.0%)」「InstagramなどのSNS(20.3%)」がトップ3となっています。
- 15～19歳では「InstagramなどのSNS」「YouTube、TikTokなどの動画投稿／共有サイト」など、SNS利用が他の年代と比べて高くなっています。

サロンの情報源



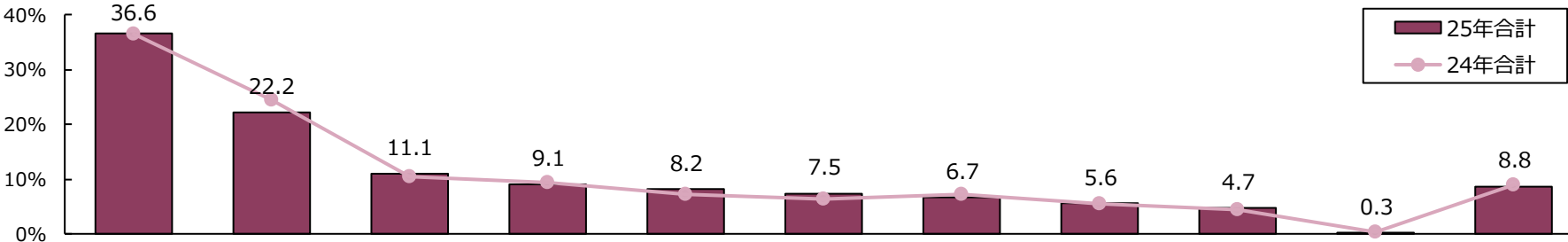
※ 合計より5ポイント以上高いもの
■ 合計より5ポイント以上低いもの

1. 普段のサロン利用状況

Q. あなたは最近1年間に、どのような方法で美容室の予約をしましたか。（MA）

- 1年間に利用したサロンの予約手段は「ホットペッパービューティー(36.6%)」が 15～79歳の合計でトップでした。30代以下では半数以上が利用しています。
- 「お店に電話して」は23年から減少傾向(26.9→24.6→22.2%)です。20代・30代では1割程度ですが60代・70代では3割が利用しています。
- 15～19歳、20代では「ホットペッパービューティー以外の予約サイト」を2割前後が利用しています。

最近 1 年間に利用したサロン予約の手段



		予約サイトの「ホットペッパービューティー」から	お店に電話して	美容室を利用した時に 次回の予約をした	直接、店に行つて	予約サイト 「ビューティー」以外の 「ホットペッパー」	お店のLINEから	担当美容師に 直接電話やLINEで	お店のホームページから	お店のアプリから	その他	予約はしていない
25年合計 (6600)		36.6	22.2	11.1	9.1	8.2	7.5	6.7	5.6	4.7	0.3	8.8
年代	15～19歳 (365)	50.1	21.9	3.8	6.0	20.8	7.9	10.4	10.4	3.8	0.8	1.9
	20代 (843)	57.5	10.6	6.2	1.8	17.6	7.8	11.6	4.9	4.9	0.6	2.5
	30代 (882)	56.8	9.6	7.4	2.6	12.0	8.6	8.6	3.3	6.3	0.2	3.2
	40代 (1095)	43.1	17.3	12.3	5.3	7.5	9.7	6.5	7.0	5.8	0.5	6.7
	50代 (1235)	33.9	23.5	15.5	9.6	5.6	7.1	5.7	6.6	4.4	0.3	8.6
	60代 (1018)	22.3	30.1	13.4	13.4	4.0	6.3	5.6	5.1	4.9	0.2	12.1
	70代 (1162)	10.9	36.5	12.0	19.5	1.5	5.5	2.8	4.2	2.9	0.2	18.9
24年合計 (6800)		36.4	24.6	10.4	9.5	7.3	6.4	7.3	5.5	4.4	0.3	8.9
23年合計 (6400)		34.4	26.9	8.8	7.2	7.5	6.3	6.5	5.3	3.9	0.5	12.2

※ 合計より5ポイント以上高いもの
■ 合計より5ポイント以上低いもの

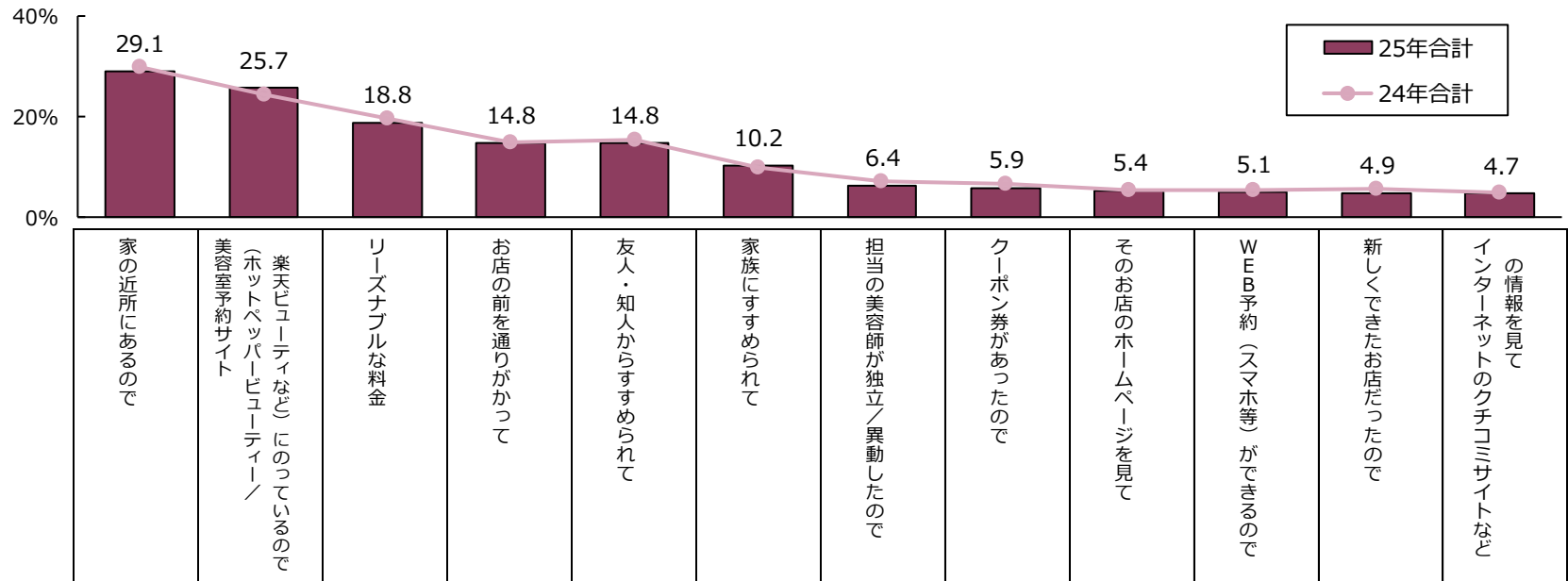
2. 直近利用サロンについて

2. 最近利用したサロンについて

Q. その美容室を利用するきっかけは何でしたか。(MA)

- 15～79歳の合計で「家の近所にある(29.1%)」「美容室予約サイトによっている(25.7%)」がトップ2となっています。
- 15～19歳、20代～30代では、「美容室予約サイトによっている」が圧倒的に多く、「家の近所にある」「お店の前を通りがかった」などは比較的に少なくなっています。

利用のきっかけ



25年合計		(6600)	29.1	25.7	18.8	14.8	14.8	10.2	6.4	5.9	5.4	5.1	4.9	4.7
年代	15～19歳	(365)	20.5	28.8	18.1	3.6	11.0	35.6	2.7	5.2	5.2	7.7	0.8	5.8
	20代	(843)	16.0	38.8	17.3	3.7	12.7	12.2	5.7	6.9	4.7	9.3	2.5	5.7
	30代	(882)	22.8	41.4	17.8	7.1	11.1	9.5	7.1	8.8	5.4	7.4	3.7	7.6
	40代	(1095)	26.8	33.7	16.4	11.9	12.6	8.4	7.6	6.8	6.9	4.6	4.2	6.6
	50代	(1235)	29.6	24.5	18.9	17.7	13.5	6.9	7.0	6.0	5.8	4.5	5.7	4.3
	60代	(1018)	35.8	14.8	20.4	20.7	16.3	7.6	7.4	5.0	5.9	4.1	6.7	2.5
	70代	(1162)	41.7	6.5	21.7	26.7	22.3	8.8	5.0	3.2	3.6	1.8	6.9	2.2
24年合計		(6800)	29.9	24.3	19.6	15.0	15.3	10.0	7.1	6.6	5.4	5.5	5.6	4.9
23年合計		(6400)	56.6	22.0	40.7	15.7	16.6	11.6	6.3	8.8	6.8	10.2	5.1	5.3

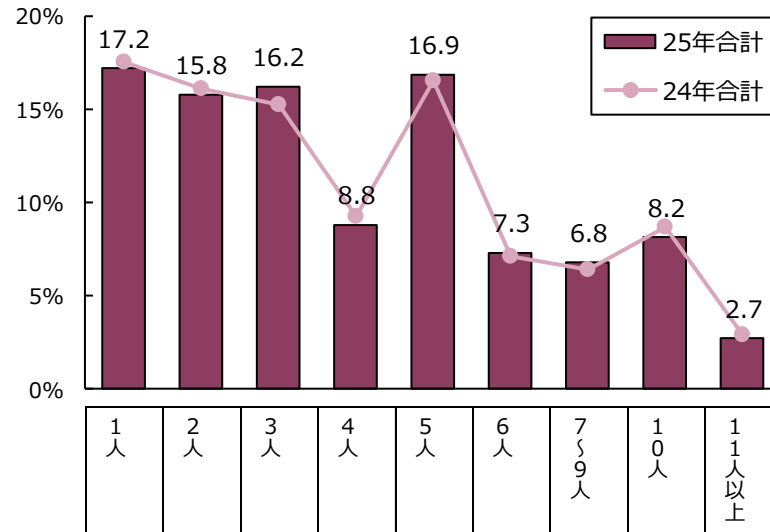
※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

2. 最近利用したサロンについて

- 15～79歳の合計で約50%がスタッフ「3人」以下、約75%が「5人」以下の店を利用しています。平均人数は4.5人でした。
- 平均人数は20代(5.8人)で最も多く、30代以上は徐々に減少しています。
- 15～79歳の合計で「お店」重視派が45.5%、「美容師」重視派が35.5%でした。
- 50代までは「お店」重視が優勢ですが、60代・70代では拮抗しています。

規模（スタッフ数）



		1人	2人	3人	4人	5人	6人	7～9人	10人	11人以上	平均(人)
25年合計 (6600)		17.2	15.8	16.2	8.8	16.9	7.3	6.8	8.2	2.7	4.5
年代	15～19歳 (365)	14.0	11.2	12.3	10.1	18.4	9.0	11.5	9.9	3.6	5.1
	20代 (843)	11.0	9.7	10.8	7.4	24.3	7.6	8.8	14.4	6.0	5.8
	30代 (882)	16.2	12.0	14.2	7.4	18.9	8.6	7.8	11.3	3.5	5.0
	40代 (1095)	19.0	16.2	15.2	9.1	14.8	8.8	6.3	8.2	2.5	4.3
	50代 (1235)	18.4	18.1	17.2	9.2	16.2	6.9	5.5	6.8	1.6	4.1
	60代 (1018)	19.4	17.7	19.1	9.5	14.3	7.3	5.9	5.1	1.7	4.0
	70代 (1162)	18.6	20.1	20.4	9.3	14.5	4.9	5.7	4.8	1.7	3.8
24年合計 (6800)		17.6	16.1	15.3	9.3	16.6	7.1	6.4	8.7	2.9	4.5
23年合計 (6400)		17.0	15.0	15.4	9.4	17.4	7.0	7.2	8.5	3.1	4.6

※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

お店と美容師の重視度比較

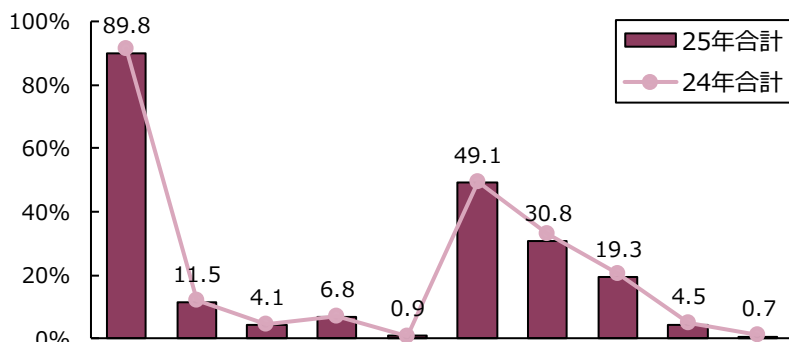
		「お店」重視した	どちらかといえば「お店」重視した	どちらでもない	どちらかといえば「美容師」重視した	「美容師」重視した
25年合計 (6600)		22.2	23.3	19.0	20.5	15.0
年代	15～19歳 (365)	28.5	21.4	17.3	19.5	13.4
	20代 (843)	24.9	25.7	17.0	17.0	15.4
	30代 (882)	27.4	24.9	15.5	17.5	14.6
	40代 (1095)	23.7	23.8	17.4	19.6	15.5
	50代 (1235)	23.8	21.6	20.3	19.6	14.7
	60代 (1018)	17.2	23.1	20.8	23.6	15.3
	70代 (1162)	15.6	22.5	22.4	24.8	14.8
24年合計 (6800)		21.5	23.5	18.3	20.1	16.6
23年合計 (6400)		22.0	21.9	16.6	20.9	18.7

2. 最近利用したサロンについて

Q. あなたが最も最近そのお店で利用したメニューは何でしょうか。(MA)

- 直近の利用では、15～79歳の合計で「カット」の利用が89.8%、「ヘアカラー」が49.1%、「トリートメント（有料）」は19.3%。「パーマ（計）」は11.5%でした。
- 24年比でみると、15～19歳で「ヘアカラー」「ヘアトリートメント(有料)」が減少し、23年と同程度になっています。

直近利用メニュー



【時系列比較：年代別】

		カット	パーマ計	ウェーブパーマ 縮毛矯正 ストレートパーマノ			デジタルパーマ	ヘアカラー	シャンプー	ヘアトリートメント （有料）	ヘッドスパ （有料）	お店で売っている商品
15～19歳	25年 (365)	87.4	17.5	1.1	15.9	0.5	34.2	29.9	17.8	1.4	-	
	24年 (377)	78.8	13.3	1.3	12.2	0.3	51.5	31.8	24.1	2.4	0.3	
	23年 (353)	81.9	20.7	2.5	15.9	2.8	34.0	27.5	18.7	1.7	0.6	
20代	25年 (843)	86.1	12.0	3.2	8.9	1.3	57.2	33.3	29.7	3.7	0.2	
	24年 (862)	88.4	10.4	1.4	8.7	0.8	58.1	38.6	34.3	4.9	0.7	
	23年 (803)	87.8	13.9	3.1	9.6	1.7	54.5	33.1	31.3	3.6	1.0	
30代	25年 (882)	90.5	13.0	1.6	10.9	0.7	56.3	34.6	31.6	4.3	0.5	
	24年 (917)	93.8	11.3	2.2	8.7	0.8	56.2	36.0	32.4	5.5	0.8	
	23年 (874)	92.6	12.0	3.1	8.2	1.1	54.5	36.2	32.6	7.2	1.0	
40代	25年 (1095)	89.8	10.1	2.0	7.6	1.0	56.8	32.4	21.6	7.5	0.6	
	24年 (1155)	91.8	12.7	2.4	9.4	1.2	52.6	33.6	22.9	8.1	1.3	
	23年 (1114)	92.0	11.9	2.5	8.6	1.2	53.1	32.1	23.1	5.7	2.2	
50代	25年 (1235)	89.6	10.3	3.2	5.8	1.4	52.0	30.2	16.9	5.5	1.1	
	24年 (1245)	91.5	13.2	3.9	8.2	1.4	49.8	31.6	17.2	5.5	1.3	
	23年 (1139)	92.3	11.9	3.9	7.1	1.2	49.5	31.0	15.5	5.4	0.9	
60代	25年 (1018)	90.5	9.3	4.1	4.5	0.8	47.2	31.2	14.2	3.9	1.2	
	24年 (1042)	92.8	11.2	5.3	5.4	0.7	45.9	35.6	13.6	4.3	1.1	
	23年 (982)	93.0	10.7	6.8	3.3	0.6	44.9	31.5	13.1	5.7	2.0	
70代	25年 (1162)	92.3	12.3	10.6	1.4	0.3	33.6	25.4	7.7	2.7	0.9	
	24年 (1202)	93.3	13.3	12.1	0.9	0.4	36.4	27.1	7.5	2.9	1.5	
	23年 (1135)	92.0	16.4	14.7	1.5	0.2	33.6	27.0	8.5	3.3	1.7	

※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

※ 24年→25年5ポイント以上up

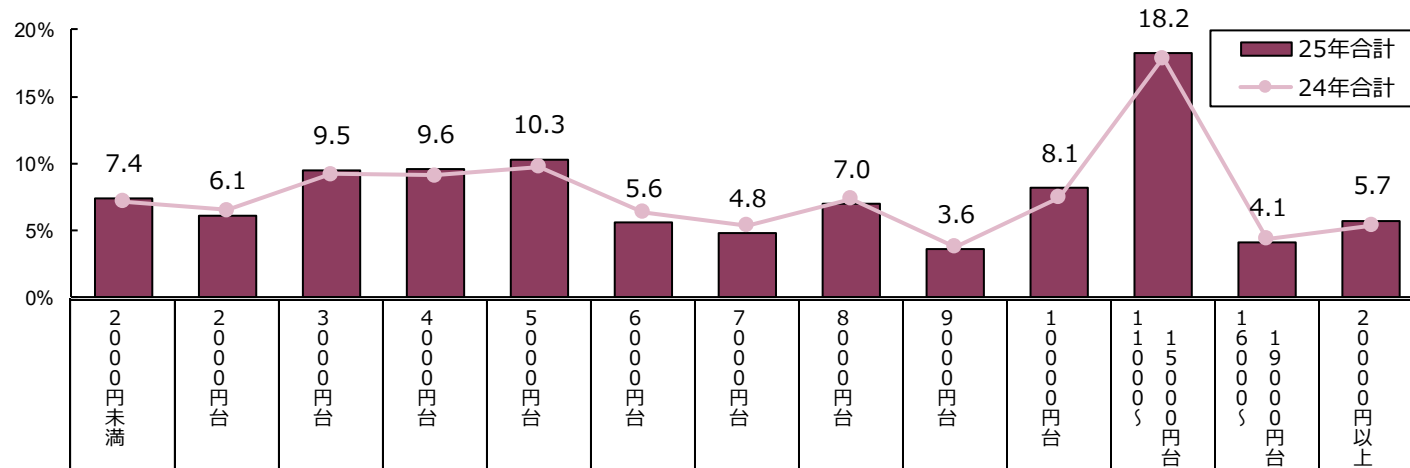
■ 24年→25年5ポイント以上down

2. 最近利用したサロンについて

Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。

- 15～79歳の合計では「11000～15000円台」が最も多く18.2%でした。平均利用額は8,365円となっています（24年比＋74円）。
- 30代(10,248円)と20代(10,184円)で10,000円を超えています。70代で5,856円でした。
- 24年比でみると、20代(+197円)、30代(+408円)、40代(+377円)で平均金額が増額している一方で、15～19歳(-1,092円)は大きく減額しました。

利用の総額



		平均値 (円)													25年	24年	23年
		2000円未満	2000円台	3000円台	4000円台	5000円台	6000円台	7000円台	8000円台	9000円台	10000円台	11000～15000円台	16000～19000円台	20000円以上			
25年合計 (6600)		7.4	6.1	9.5	9.6	10.3	5.6	4.8	7.0	3.6	8.1	18.2	4.1	5.7	8,365	8,291	8,329
年代	15～19歳 (365)	5.5	6.0	15.1	10.4	11.5	3.8	3.6	6.3	3.0	8.8	13.2	3.8	9.0	8,499	9,591	8,858
	20代 (843)	2.6	2.4	7.2	6.4	9.6	7.6	3.9	7.6	4.2	11.5	22.7	5.1	9.3	10,184	9,987	9,941
	30代 (882)	2.6	2.0	6.1	6.9	9.9	5.2	5.1	8.3	4.2	9.5	25.7	5.6	8.8	10,248	9,840	9,901
	40代 (1095)	5.3	4.5	7.5	8.9	10.4	4.7	4.4	6.4	3.7	8.8	22.8	5.8	6.8	9,324	8,947	9,142
	50代 (1235)	7.9	6.6	8.7	10.0	9.4	5.6	5.5	8.4	3.6	8.8	17.0	4.1	4.4	8,075	8,183	7,996
	60代 (1018)	9.3	8.6	12.3	11.9	9.6	5.2	4.5	5.9	3.8	6.3	14.7	3.1	4.6	7,361	7,206	7,162
	70代 (1162)	15.0	10.8	12.2	11.7	12.1	6.0	5.2	5.7	2.8	4.7	10.9	1.6	1.2	5,856	5,930	6,371
24年合計 (6800)		7.2	6.5	9.2	9.1	9.8	6.4	5.4	7.3	3.8	7.4	17.9	4.4	5.4			
23年合計 (6400)		7.1	6.8	11.0	9.3	9.4	6.0	5.7	6.6	3.9	7.1	17.0	4.4	5.8			

※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

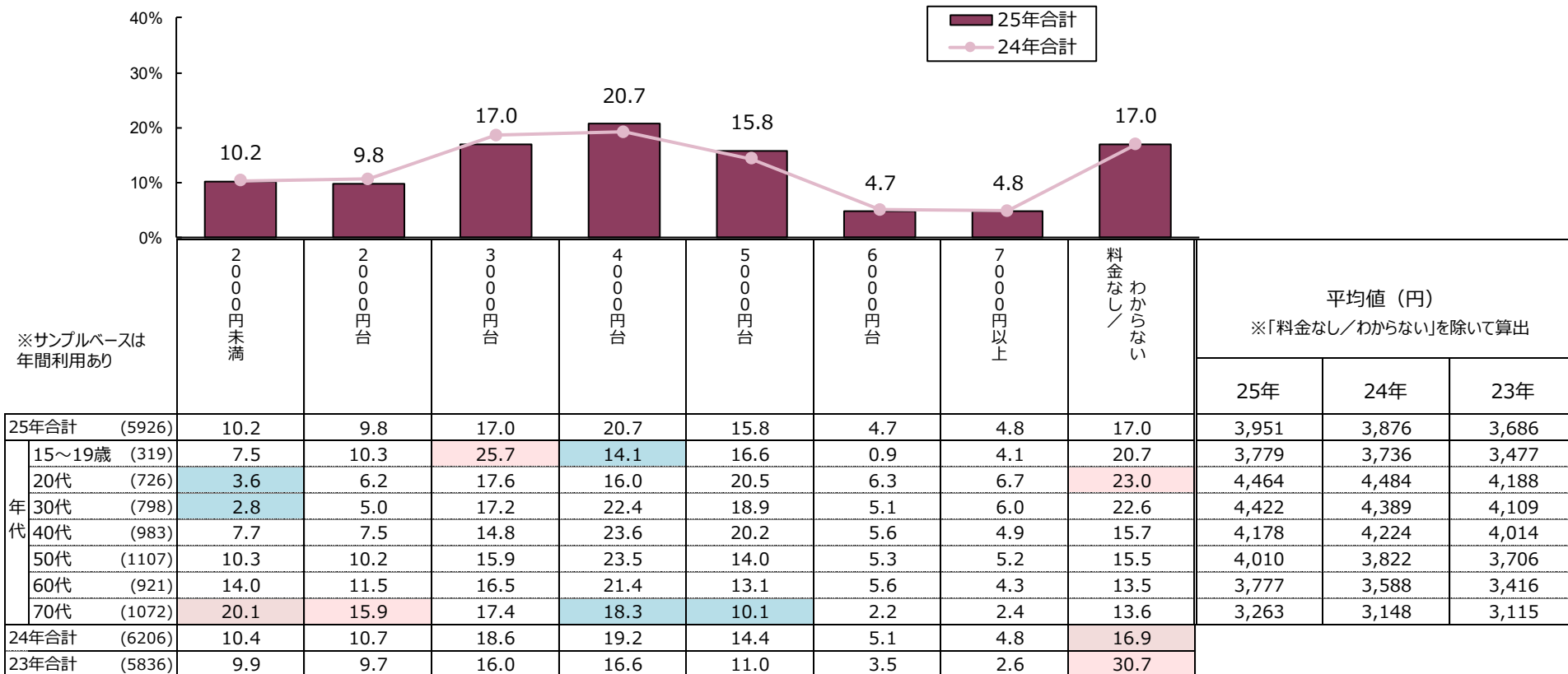
2. 最近利用したサロンについて

Q. いちばん最近の美容室利用についてうかがいます。その時利用した「カット」の費用はおいくらでしたか。

- <カット>の費用は、「3000円台(17.0%)」「4000円台(20.7%)」あたりがボリュームゾーンで平均は3,951円です。23年から増額傾向です。
- 平均金額が最も高いのは、20代(4,464円)と30代(4,422円)でした。40代・50代も4000円を超えています。

※平均金額は「おぼえていない」をベースから除いて算出

利用メニュー別金額<カット>



※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

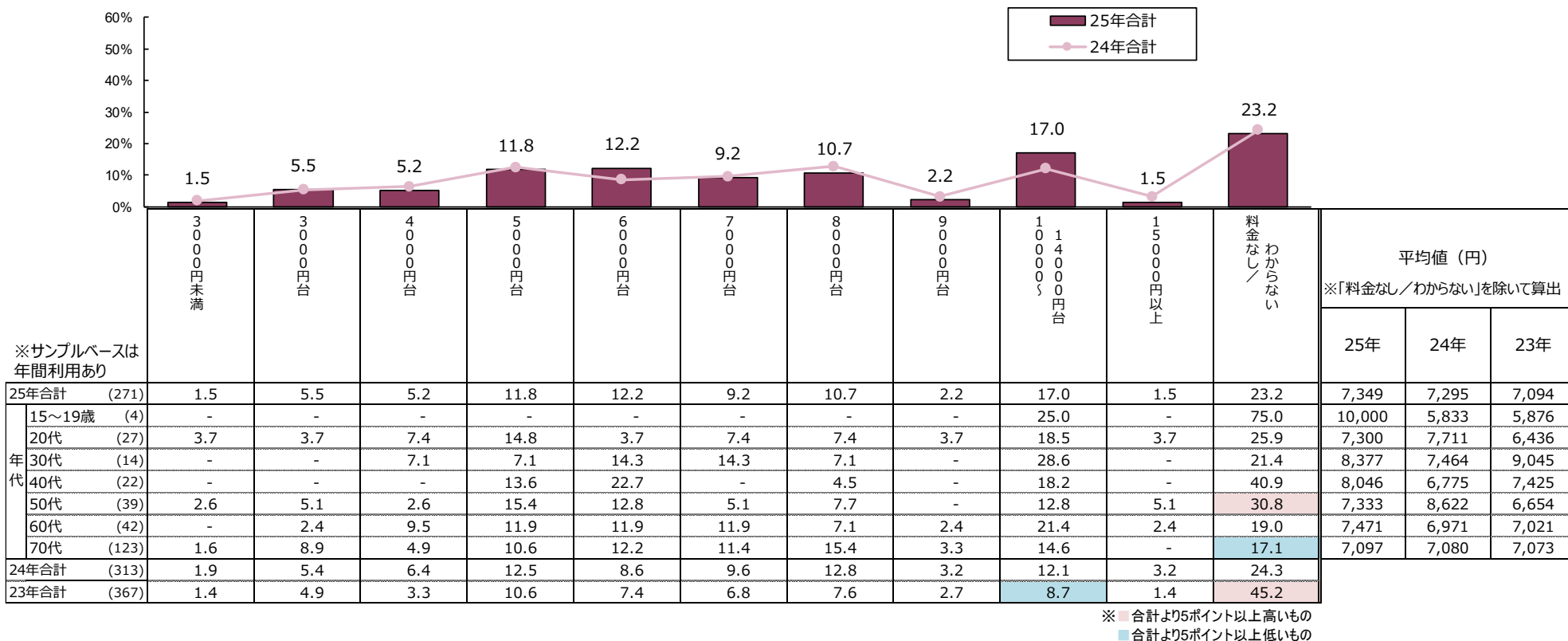
2. 最近利用したサロンについて

Q. いちばん最近の美容室利用についてうかがいます。その時利用した「ウェーブパーマ」の費用はおいくらでしたか。

- <ウェーブパーマ>の費用は、15～79歳の平均で7,349円でした。(24年比+54円)
- 年代別で最も利用者数が多い70代の平均利用額は7,097円です。

※平均金額は「おぼえていない」をベースから除いて算出

利用メニュー別金額<ウェーブパーマ>



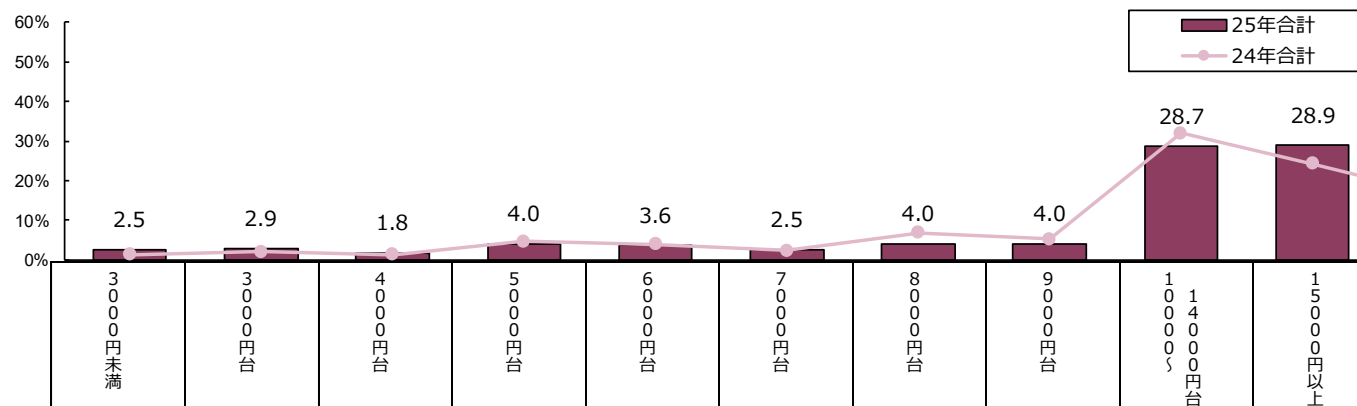
2. 最近利用したサロンについて

Q. いちばん最近の美容室利用についてうかがいます。その時利用した「ストレートパーマ／縮毛矯正」の費用はおいくらでしたか。

- <ストレートパーマ／縮毛矯正> の費用は、15～79歳の平均で12,111円でした(24年比+467円)。10,000円以上が57.6%を占めています。

※平均金額は「おぼえていない」をベースから除いて算出

利用メニュー別金額<ストレートパーマ／縮毛矯正>



※サンプルベースは年間利用あり

25年合計 (446)		2.5	2.9	1.8	4.0	3.6	2.5	4.0	4.0	28.7	28.9	17.0	12,111	11,644	11,394
年代	15～19歳 (58)	5.2	5.2	1.7	8.6	6.9	1.7	3.4	3.4	15.5	22.4	25.9	10,798	11,610	10,890
	20代 (75)	1.3	4.0	1.3	1.3	4.0	2.7	5.3	5.3	33.3	21.3	20.0	11,162	10,569	11,580
	30代 (96)	4.2	2.1	3.1	3.1	3.1	1.0	4.2	3.1	28.1	34.4	13.5	12,602	10,670	11,181
	40代 (83)	-	3.6	2.4	4.8	4.8	1.2	2.4	3.6	28.9	28.9	19.3	12,330	12,684	10,810
	50代 (72)	4.2	-	1.4	4.2	1.4	5.6	4.2	6.9	31.9	29.2	11.1	12,032	12,106	11,374
	60代 (46)	-	2.2	-	4.3	2.2	2.2	4.3	2.2	28.3	39.1	15.2	13,510	12,168	13,538
	70代 (16)	-	6.3	-	-	-	6.3	6.3	-	43.8	25.0	12.5	12,714	8,667	11,800
24年合計 (478)		1.3	2.1	1.3	4.6	4.0	2.3	6.9	5.2	32.0	24.3	16.1			
23年合計 (431)		1.4	0.9	1.9	3.9	1.6	4.4	5.8	2.8	23.9	17.6	35.7			

※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

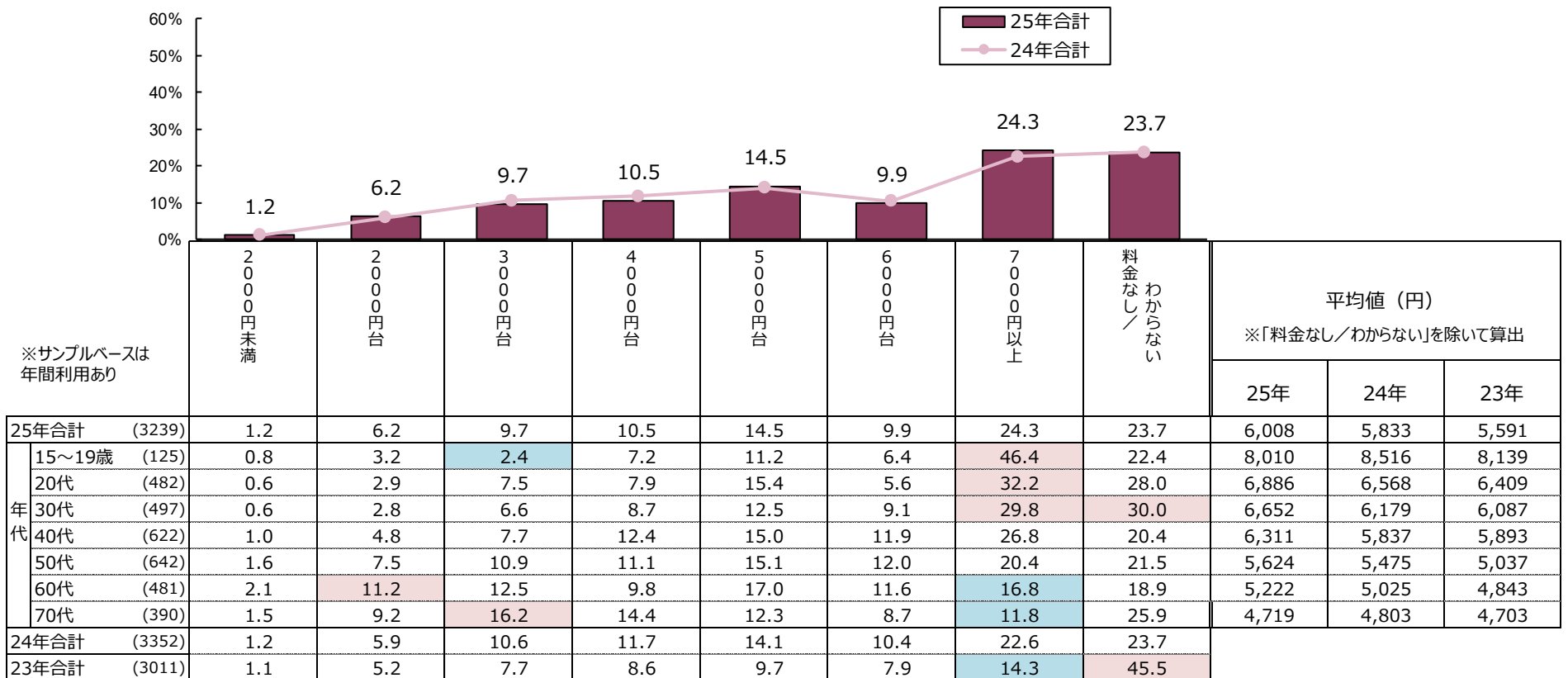
2. 最近利用したサロンについて

Q. いちばん最近の美容室利用についてうかがいます。その時利用した「ヘアカラー」の費用はおいくらでしたか。

- <ヘアカラー>の費用は、15～79歳の合計では「7000円以上」が最も多く24.3%ですが、50%強が「6000円台」以下であるため平均は6,008円です。
- 24年比でみると、40代が474円増額しています(5,837→6,311円)。

※平均金額は「おぼえていない」をベースから除いて算出

利用メニュー別金額 <ヘアカラー>



※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

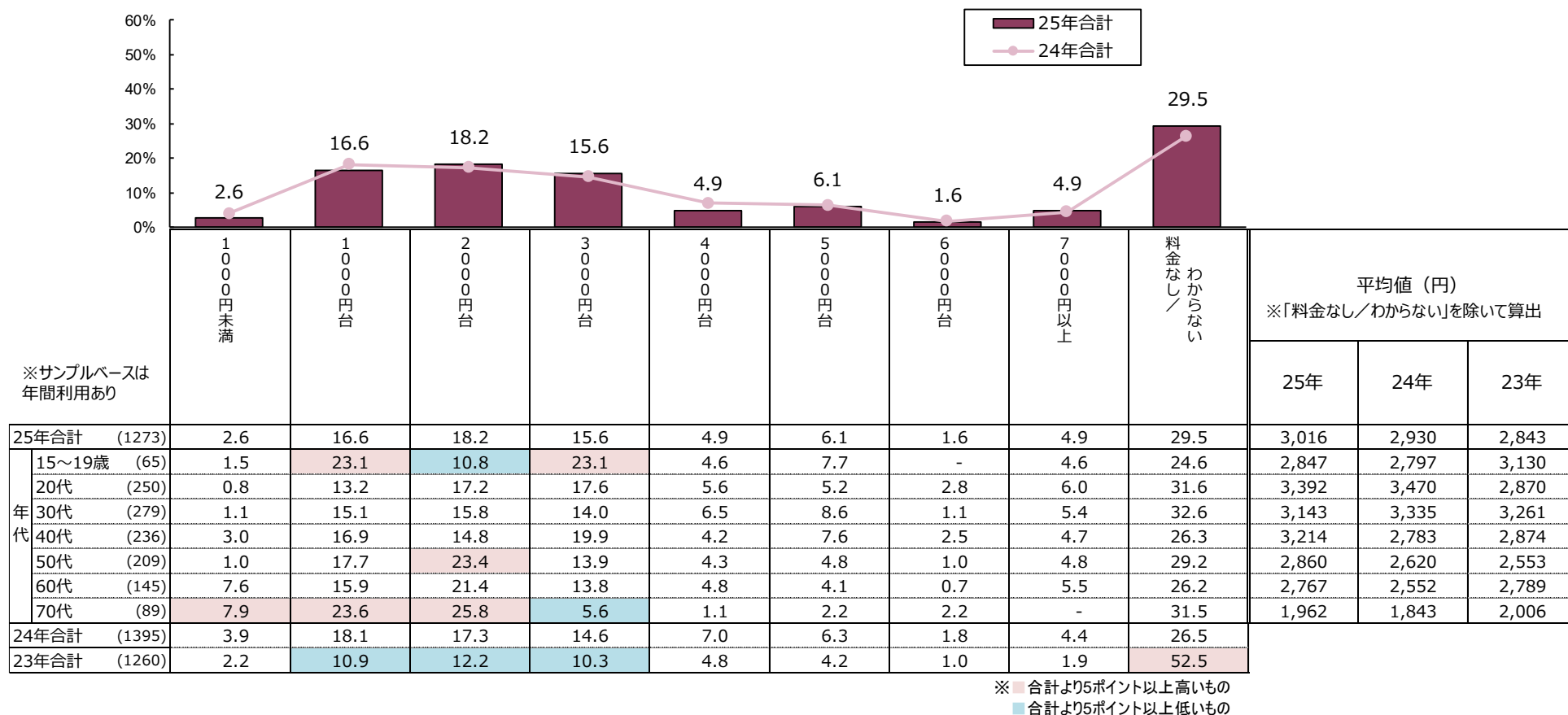
2. 最近利用したサロンについて

Q. いちばん最近の美容室利用についてうかがいます。その時利用した「ヘアトリートメント」の費用はおいくらでしたか。

- <ヘアトリートメント（有料）>の費用は、15～79歳の合計では「1000円台」から「3000円台」がボリュームゾーンで、50%が集中しています。平均利用額は3,016円でした(24年比+86円)。

※平均金額は「おぼえていない」をベースから除いて算出

利用メニュー別金額<ヘアトリートメント（有料）>



3. 店販商品について

NBA
National Beauty & Barber
Manufacturers' Association Japa
全国理美容製造者協会

- 店販商品のイメージは、「効果・効能が高い(37.7%)」「価格は高めだがそれだけの価値がある(35.8%)」「品質に安心できる(30.8%)」など、機能面のイメージが上位です。
- 40代以下と60代・70代以上では反応量に大きな差がみられ、年代が若いほど店販商品に肯定的なイメージを持っています。

	効果・効能が高い	価格は高めだがそれだけの価値がある	品質に安心できる	高級感がある	ちよつと贅沢をしている気分になれる	特別感がある	こだわりの感じる	髪質や肌質に合わせた品ぞろえが細かい	おしゃれな感じがする	自分には縁遠い	自分には自信が持てる	市販品とさほど変わらない価格は高いが中身は一般の	容量が少ない	流行、トレンドをキャッチしている	その他	特にな
(6600)	37.7	35.8	30.8	22.5	20.0	19.5	19.0	13.1	11.3	10.4	5.2	4.9	4.4	4.1	0.3	22.2
(365)	51.2	41.4	41.4	33.2	25.8	24.7	26.0	20.3	25.8	10.7	11.2	6.6	7.4	8.8	0.3	12.6
(843)	47.3	37.5	38.0	25.7	25.0	20.8	20.9	17.3	19.9	5.8	10.1	5.5	7.1	6.3	0.2	16.7
(882)	51.5	45.9	37.8	28.8	28.1	24.8	22.1	15.2	15.5	10.9	7.9	2.9	5.8	7.0	0.1	11.6
(1095)	48.9	41.7	33.2	28.0	24.5	25.7	23.2	13.2	13.2	10.0	5.4	3.7	6.3	4.4	-	15.3
(1235)	38.8	37.9	28.9	24.0	18.4	19.4	17.2	12.7	7.9	13.7	2.8	4.1	4.1	2.5	0.9	16.5
(1018)	26.7	30.8	26.5	15.6	14.0	16.0	15.8	11.6	5.7	10.4	2.1	6.1	2.2	2.2	0.2	27.1
(1162)	14.1	21.4	20.7	11.2	11.1	10.1	13.6	7.8	4.0	10.0	2.5	6.2	1.0	1.9	0.3	45.3
(6800)	37.4	37.0	31.2	22.0	20.3	20.0	19.6	13.7	11.2	11.0	4.6	4.6	4.6	4.3	0.4	21.6
(6400)	34.4	34.5	29.0	18.7	18.9	15.6	16.3	14.5	11.4	8.6	4.9	4.6	3.8	4.5	0.5	24.4

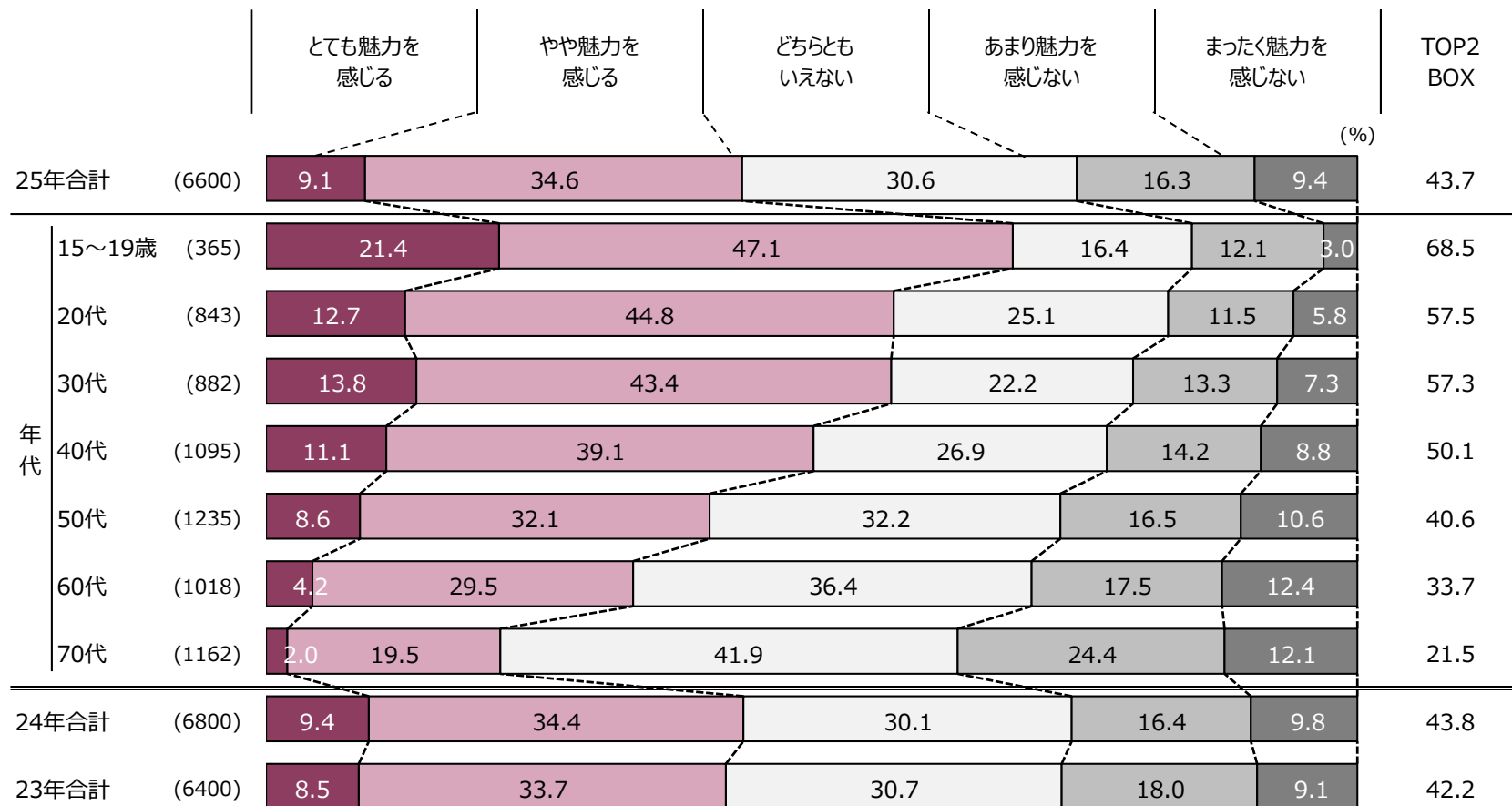
■ 合計より5ポイント以上低いもの

3. 店販商品について

Q. あなたは、美容室で販売されている商品にどの程度魅力を感じていますか。(SA)

- 店販商品の魅力度は、15～79歳の合計で「(とても+やや) 魅力を感じる」が43.7%、「(あまり+まったく) 魅力を感じない」が25.7%となっており、差は18ptでした。
- 若い年代ほど魅力を感じる人が多く、15～19歳で68.5%、20代・30代も60%に近い割合となっています。

店販商品 魅力度

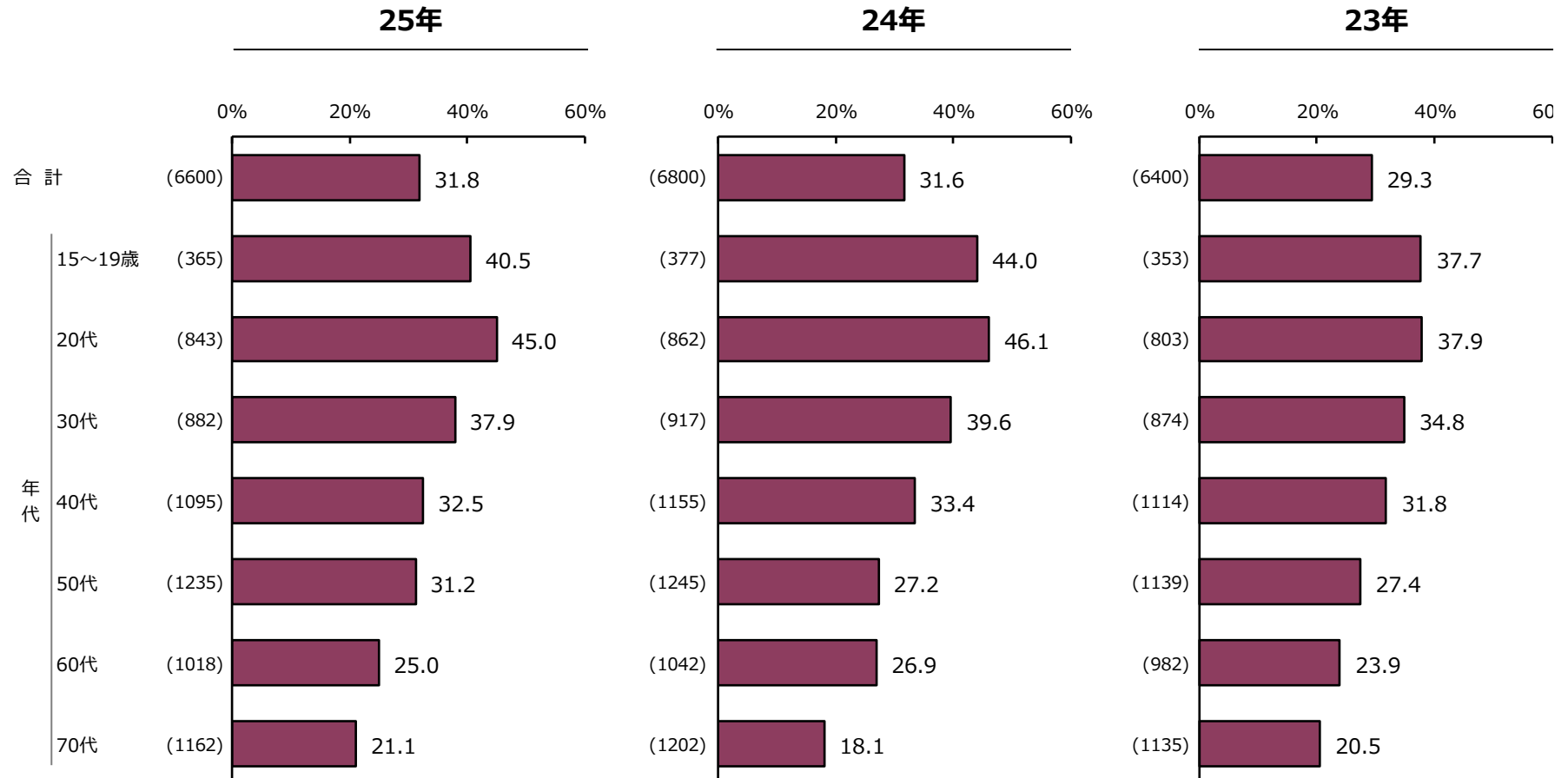


3. 店販商品について

Q. あなたは、最近1年間に、美容室で販売されている商品を美容師、店員から勧められたことがありますか。(SA)

- 「最近1年間に勧められたことがある」割合は、15～79歳の合計で31.8%でした。若年層で割合が高くなっています。
- 24年比でみると、15～19歳でやや減少しています(44.0→40.5%)。

最近1年間スタッフからの購入のすすめ〔最近1年間に勧められたことがある〕



3. 店販商品について

Q. では、最近1年間に美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか。(SA)

- 店販商品の年間購入経験は、15～79歳の合計で20.1%でした。70代でやや少なくなっています(16.2%)。

最近1年間の購入経験

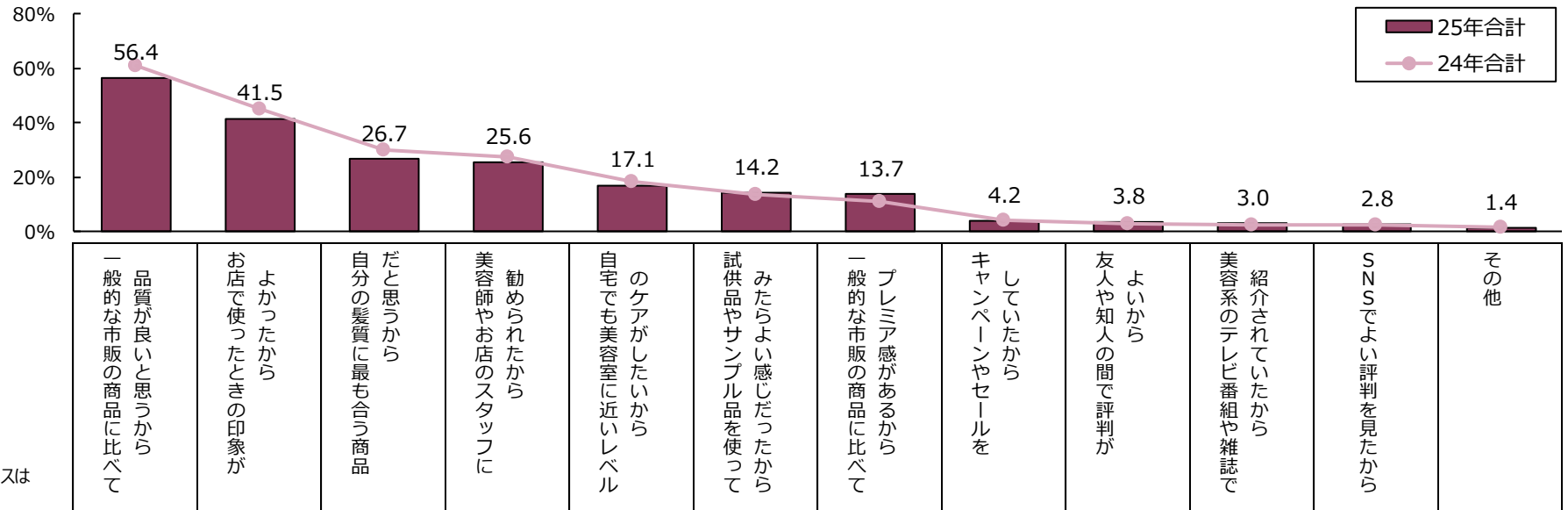
		1年間に 6回以上	1年間に 4～5回	1年間に3回	1年間に2回	1年間に1回	(買ったことはある が)最近1年間には 買ってない	今までに一度も 買ったことがない	年間購入あり計		
		(%)							25年	24年	
25年合計	(6600)	0.9 1.9	3.7 5.4	8.2	29.8		50.1			20.1	16.8
年代	15～19歳	(365)	0.5 2.2	4.4 5.2	5.8	12.9	69.0			18.1	16.7
	20代	(843)	0.8 2.0	4.7 5.6	10.6	22.9	53.4			23.7	16.2
	30代	(882)	0.9 2.3	4.5 6.1	8.6	30.2	47.4			22.4	20.3
	40代	(1095)	1.2 2.3	3.4 6.5	8.6	31.8	46.3			21.9	19.6
	50代	(1235)	1.3 1.6	3.6 5.3	7.2	33.2	47.8			19.0	16.0
	60代	(1018)	0.6 1.5	3.3 5.2	8.7	32.6	48.0			19.4	16.5
70代	(1162)	0.6 2.0	2.7 4.0	7.0	31.9	51.9			16.2	13.2	

3. 店販商品について

Q. あなたが、美容室が販売している商品を購入した理由として、あてはまるものをすべてお選びください。(MA)

- 購入理由は、「市販の商品に比べて品質が良い(56.4%)」「お店で使ったときの印象がよかった(41.5%)」がトップ2となっています。
- 24年比でみると、上位項目でスコアがやや低下しています。

購入理由【年間購入あり】



※サンプルベースは年間購入あり

25年合計 (1324)		56.4	41.5	26.7	25.6	17.1	14.2	13.7	4.2	3.8	3.0	2.8	1.4
年代	15～19歳 (66)	54.5	31.8	12.1	25.8	22.7	19.7	27.3	1.5	7.6	12.1	6.1	-
	20代 (200)	56.0	38.5	20.5	26.0	23.0	18.5	21.5	4.0	10.0	8.0	8.0	1.5
	30代 (198)	60.6	42.4	30.3	25.3	22.2	15.2	17.7	5.1	5.6	4.5	6.1	1.0
	40代 (240)	56.7	44.2	27.1	24.6	22.1	14.2	15.8	3.8	2.9	2.5	1.7	1.3
	50代 (235)	65.5	39.6	25.1	24.7	14.5	11.5	9.4	3.0	0.9	0.4	0.4	0.4
	60代 (197)	52.8	47.7	32.5	23.9	9.6	12.7	7.6	7.1	1.5	-	-	3.0
	70代 (188)	45.2	39.9	29.8	29.8	8.0	11.7	5.9	3.2	1.1	-	-	1.6
24年合計 (1145)		60.8	45.0	30.2	27.4	18.6	13.9	10.9	4.3	3.1	2.7	2.4	1.8
23年合計 (1055)		52.3	43.6	31.2	23.9	18.2	10.9	9.3	4.6	2.8	2.7	2.1	2.1

※ 合計より5ポイント以上高いもの

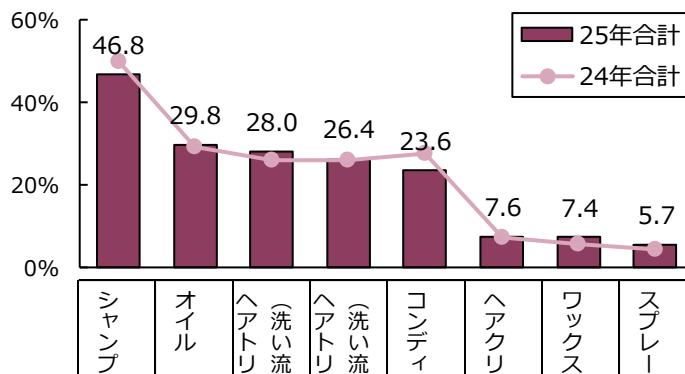
■ 合計より5ポイント以上低いもの

3. 店販商品について

Q. 最近1年間に買った、美容室で販売している商品をすべてお選びください。(MA)
Q. それらの商品をどちらで買いましたか。(MA)

- 1年間に購入した店販商品は、すべての年代で「シャンプー(46.8%)」の購入率が最も多くなっています。
- 購入チャネルは「美容室で直接購入」が圧倒的に多く15～79歳の合計で92.6%でした。
- 15～19歳、20代では、「ECサイトで購入した」の割合が他の年代と比べて多くなっています。

最近1年間に購入した商品【年間購入あり】



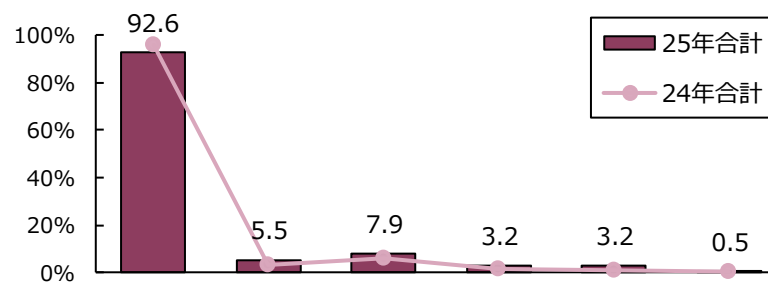
※サンプルベースは
年間購入あり

25年合計 (1324)		46.8	29.8	28.0	26.4	23.6	7.6	7.4	5.7
年代	15～19歳 (66)	53.0	36.4	28.8	22.7	37.9	16.7	7.6	1.5
	20代 (200)	50.5	26.0	32.0	33.0	32.5	5.5	8.5	8.0
	30代 (198)	45.5	41.9	30.3	32.8	24.2	4.5	4.5	4.5
	40代 (240)	46.3	32.5	31.3	31.7	22.5	6.3	9.2	2.9
	50代 (235)	45.5	29.8	23.8	23.4	20.9	10.6	8.1	7.2
	60代 (197)	46.7	24.9	28.4	25.9	20.8	7.1	5.6	4.6
	70代 (188)	44.7	20.2	21.8	11.2	16.0	8.0	8.0	8.5
24年合計 (1145)		49.9	29.3	26.2	26.1	27.7	7.4	5.9	4.4
23年合計 (1055)		49.0	28.6	24.2	25.9	24.7	6.7	7.8	6.4

※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

最近1年間の購入チャネル【年間購入あり】



※サンプルベースは
年間購入あり

25年合計 (1324)		92.6	5.5	7.9	3.2	3.2	0.5
年代	15～19歳 (66)	81.8	15.2	10.6	4.5	6.1	-
	20代 (200)	86.5	13.0	12.0	5.5	5.5	1.0
	30代 (198)	93.9	6.1	10.1	2.5	3.5	-
	40代 (240)	91.7	6.7	12.9	3.8	2.9	0.4
	50代 (235)	95.7	1.3	4.7	3.0	1.3	0.4
	60代 (197)	96.4	1.5	3.6	2.0	2.0	-
	70代 (188)	94.7	1.6	2.1	1.6	3.2	1.1
24年合計 (1145)		96.0	3.3	5.9	1.7	1.3	0.4
23年合計 (1055)		90.4	5.7	9.6	3.4	3.4	0.9

※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

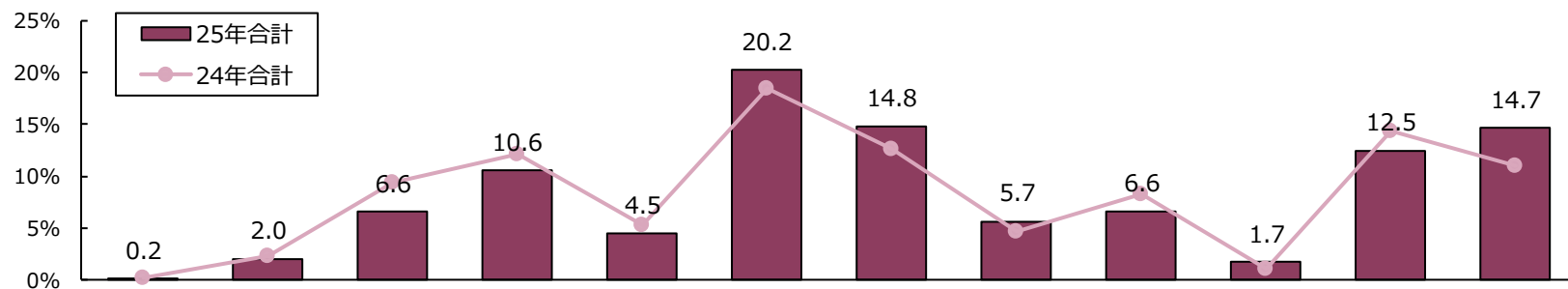
3. 店販商品について

Q. 美容室を利用する際に、いくらくらいまでだったらそれらの商品を購入してもよいと思いますか。(RA)

- 1年間の購入金額は、15～69歳の合計で平均15,591円でした。24年比でみると、1,898円減額しています。
- 人数の割合としては「5000～9000円台」「10,000～14,000円台」が増加しており、「2000円台」「3000円台」「30,000円以上」が減少し中央に寄っています。

※平均金額は「おぼえていない」をベースから除いて算出

最近1年間の購入金額 [年間購入者]



※サンプルベースは
年間購入あり

		1 0 0 0 円 未 満	1 0 0 0 円 台	2 0 0 0 円 台	3 0 0 0 円 台	4 0 0 0 円 台	5 0 0 0 ～ 9 0 0 0 円 台	1 0 0 0 ～ 1 4 0 0 0 円 台	1 5 0 0 0 ～ 1 9 0 0 0 円 台	2 0 0 0 ～ 2 4 0 0 0 円 台	2 5 0 0 0 ～ 2 9 0 0 0 円 台	3 0 0 0 円 以 上	お ぼ え て い な い ／ わ か ら な い	平均 (円)
25年合計 (1324)		0.2	2.0	6.6	10.6	4.5	20.2	14.8	5.7	6.6	1.7	12.5	14.7	15,591
年 代	15～19歳 (66)	3.0	1.5	12.1	10.6	4.5	19.7	7.6	6.1	4.5	1.5	10.6	18.2	13,976
	20代 (200)	-	1.5	5.5	9.5	6.0	24.5	14.0	3.5	7.5	1.5	12.5	14.0	15,600
	30代 (198)	-	-	2.5	9.6	2.0	24.2	16.7	6.6	6.1	1.5	18.2	12.6	18,075
	40代 (240)	-	0.8	7.9	6.7	8.8	22.9	12.9	4.2	5.8	1.7	14.6	13.8	16,800
	50代 (235)	-	5.5	6.8	12.3	2.1	16.6	14.5	6.0	8.1	3.0	13.2	11.9	17,311
	60代 (197)	-	2.5	3.6	13.7	4.1	13.2	19.3	6.6	8.6	2.0	10.2	16.2	13,777
	70代 (188)	-	1.6	11.2	12.2	3.2	20.2	14.4	7.4	4.3	0.5	5.9	19.1	11,312
24年合計 (1145)		0.2	2.4	9.4	12.1	5.3	18.5	12.6	4.7	8.3	1.1	14.3	11.0	17,489

※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

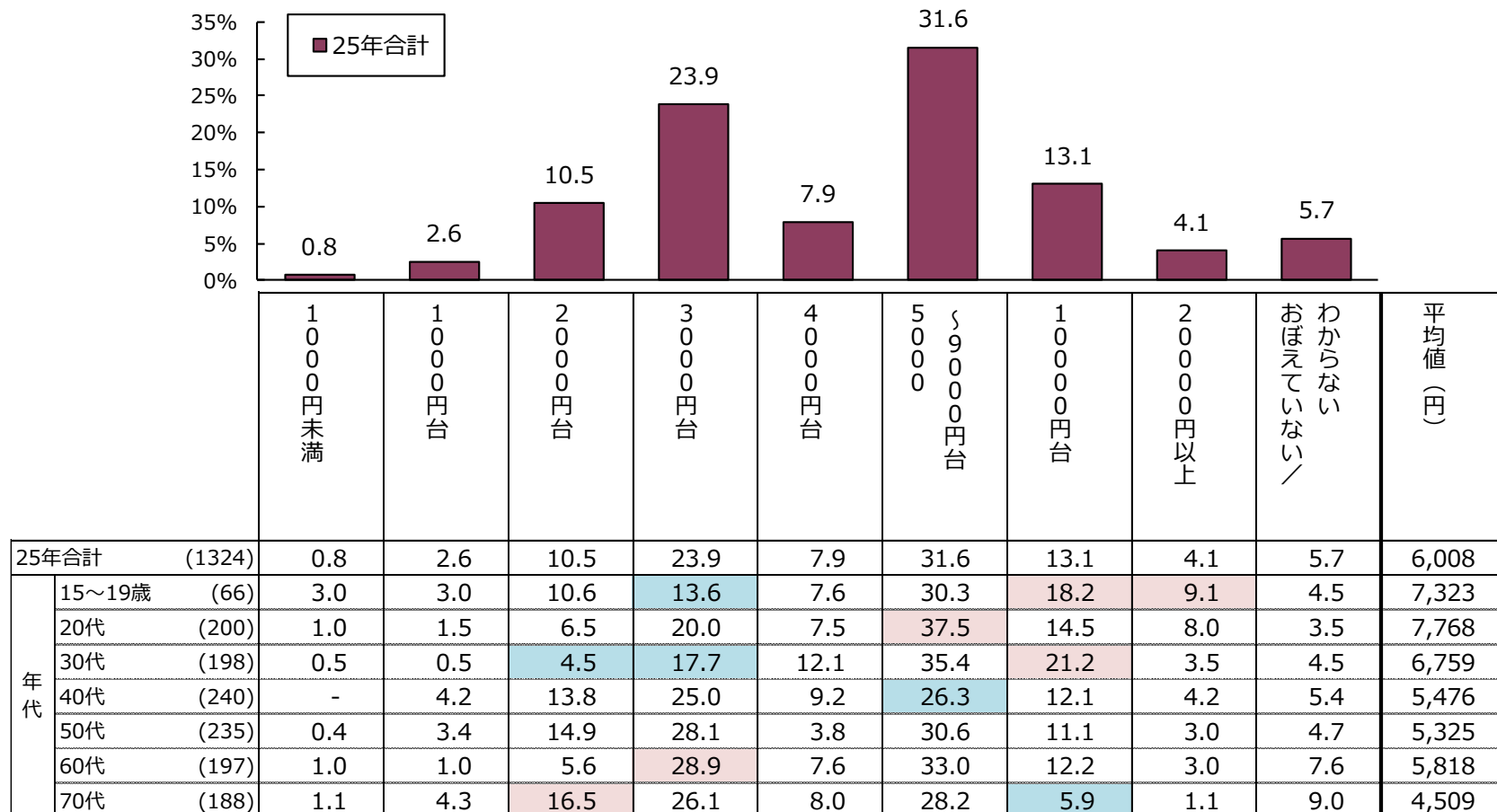
3. 店販商品について

Q. 美容室を利用する際に、いくらくらいまでだったらそれらの商品を購入してもよいと思いますか。(RA)

- 1回あたりの購入予算上限は、15～79歳の合計では「5000～9000円台(31.6%)」「3000円台(23.9%)」が多く、平均は6,008円でした。
- 年代別でみると、40代以上の平均が低めです。

※平均金額は「おぼえていない」をベースから除いて算出

利用1回あたりの 購入予算上限[年間購入者]



※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

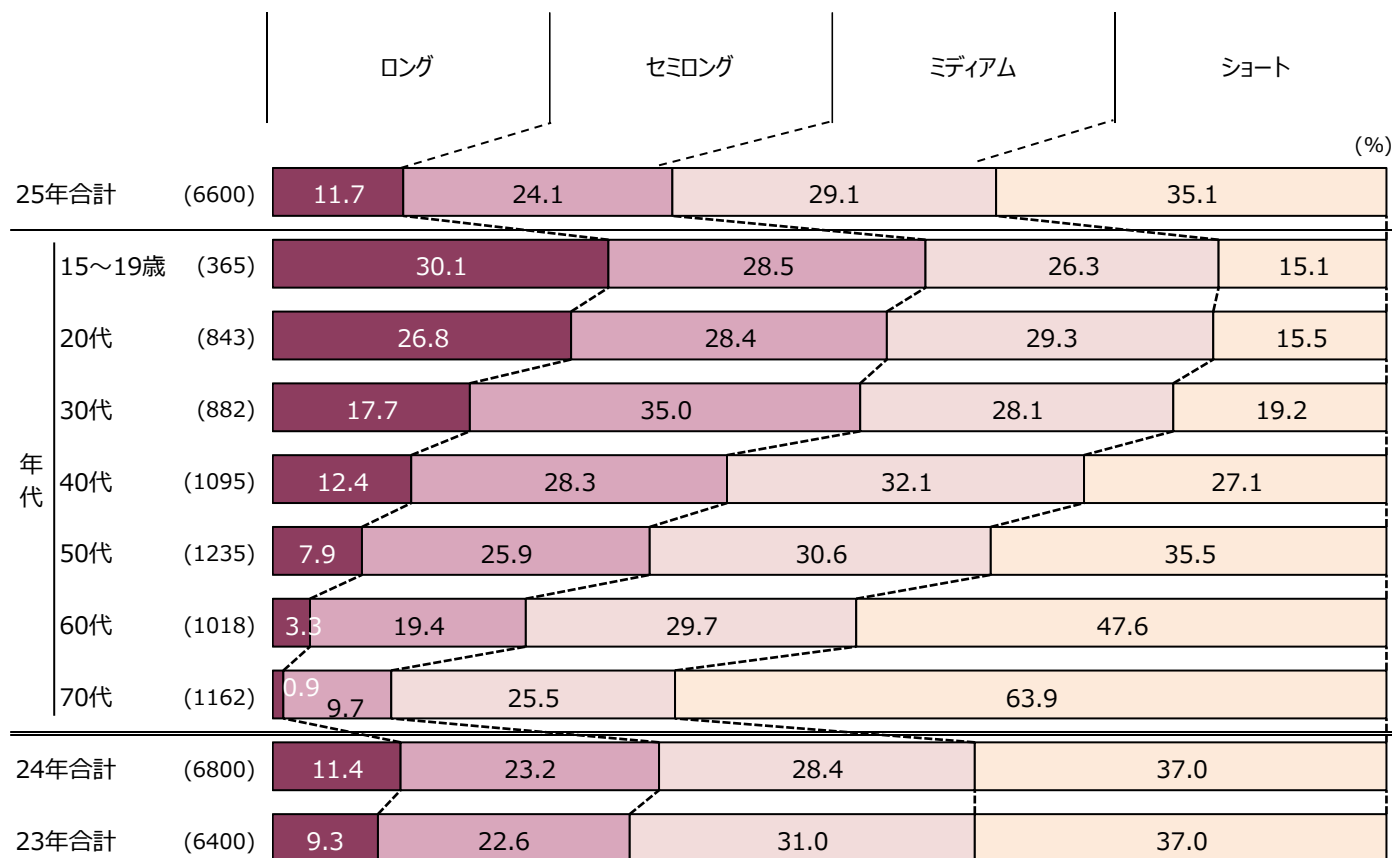
4. 現在のヘアスタイル、髪の毛の状況

4. 現在のヘアスタイルについて

Q. あなたの現在のヘアスタイルはどのタイプにあてはまりますか。(SA)

- 15～79歳の合計では短い順に多く、「ショート(35.1%)」「ミディアム(29.1%)」「セミロング(24.1%)」「ロング(11.7%)」でした。
- 年代が上がるほど「ショート」が増え、「ロング」「セミロング」が減っています。

現在のヘアスタイル

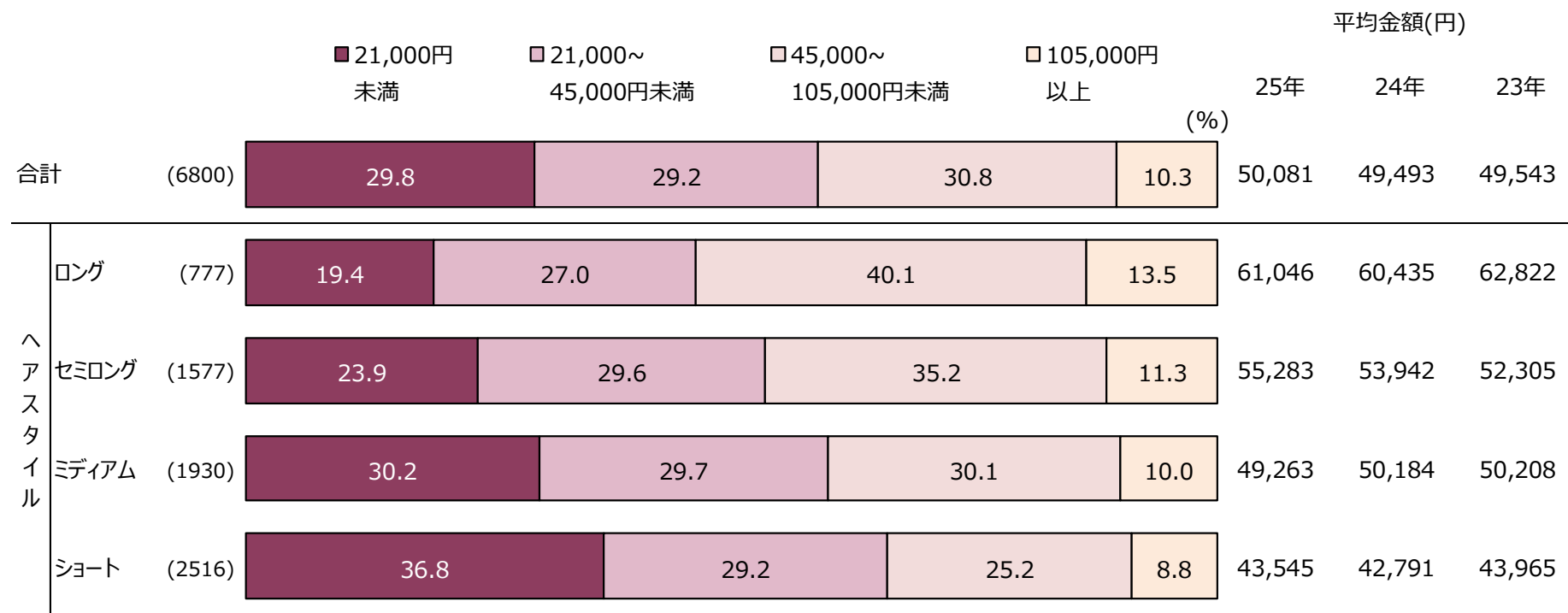


4. 現在のヘアスタイルについて

Q. あなたの現在のヘアスタイルはどのタイプにあてはまりますか。(SA)

●1年間にサロンで使った金額をヘアスタイル別にみると、髪の長いスタイルほど多く、平均で「ロング(61,046円)」は「ショート(43,545円)」の約1.4倍になっています。

ヘアスタイル×最近1年間にサロンで使った金額



4. 現在のヘアスタイルについて

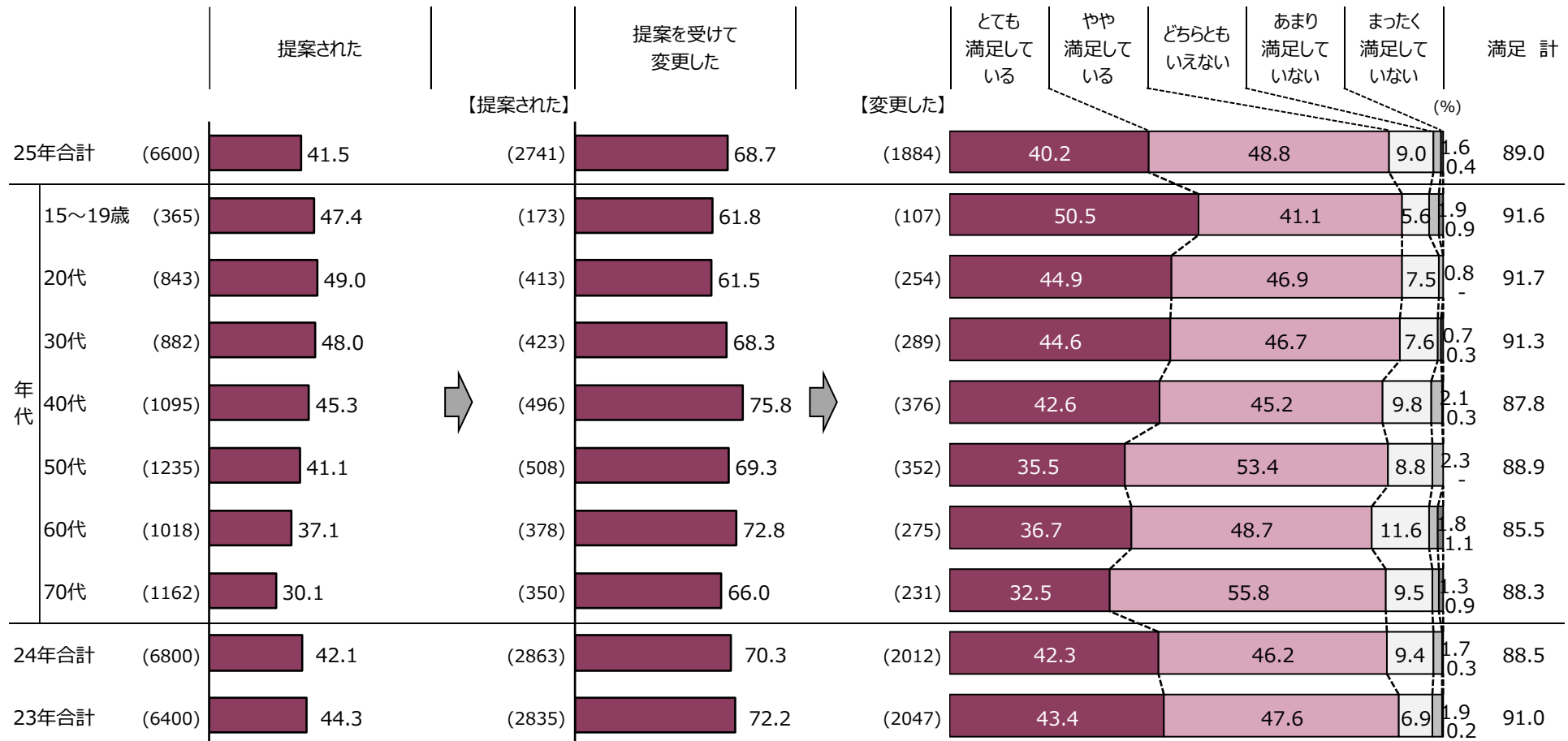
Q. 最近1年間に美容師からヘアスタイルやカラー（色味、明るさ、インナーカラーなど）などについて提案されたことがありますか。（SA）

Q. また、提案を受けて実際に変更しましたか。（SA）

Q. 美容師の提案による変更によるどの程度満足しましたか。（SA）

- 「提案をされた」割合は、15～79歳の合計で41.5%で、そのうち「提案を受けて変更した」は68.7%でした。変更したことによる満足度は89.0%です。
- 「提案された」割合は23年から微減傾向が続いています(44.3→42.1→41.5%)。
- 15～19歳・20代は、「変更した」割合は30代以上と比べると少なめですが、満足度は90%を超えています。

最近1年間の美容師からの提案〔ヘアスタイルについて〕



4. 現在のヘアスタイルについて

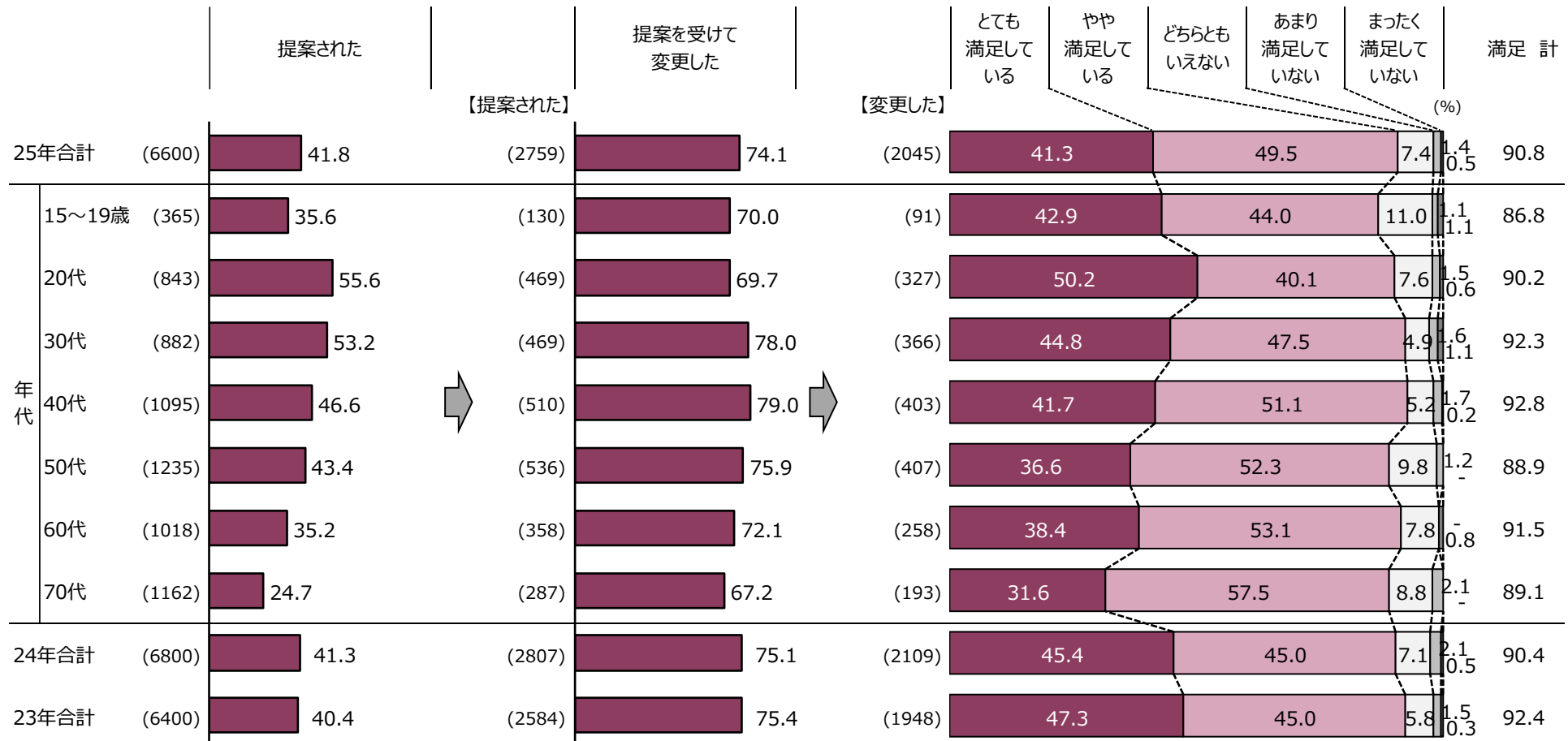
Q. 最近1年間に美容師からヘアスタイルやカラー（色味、明るさ、インナーカラーなど）などについて提案されたことがありますか。（SA）

Q. また、提案を受けて実際に変更しましたか。（SA）

Q. 美容師の提案による変更にとどの程度満足しましたか。（SA）

- 「提案をされた」割合は、15～79歳の合計で41.8%、そのうち「提案を受けて変更した」が74.1%でした。変更したことによる満足度は90.8%です。
- 年代別でみると、「提案された」割合が最も高いのは20代(55.6%)です。「提案を受けて変更した」は40代で高くなっています(79.0%)。

最近1年間の美容師からの提案〔ヘアカラーについて〕



4. 現在のヘアスタイルについて

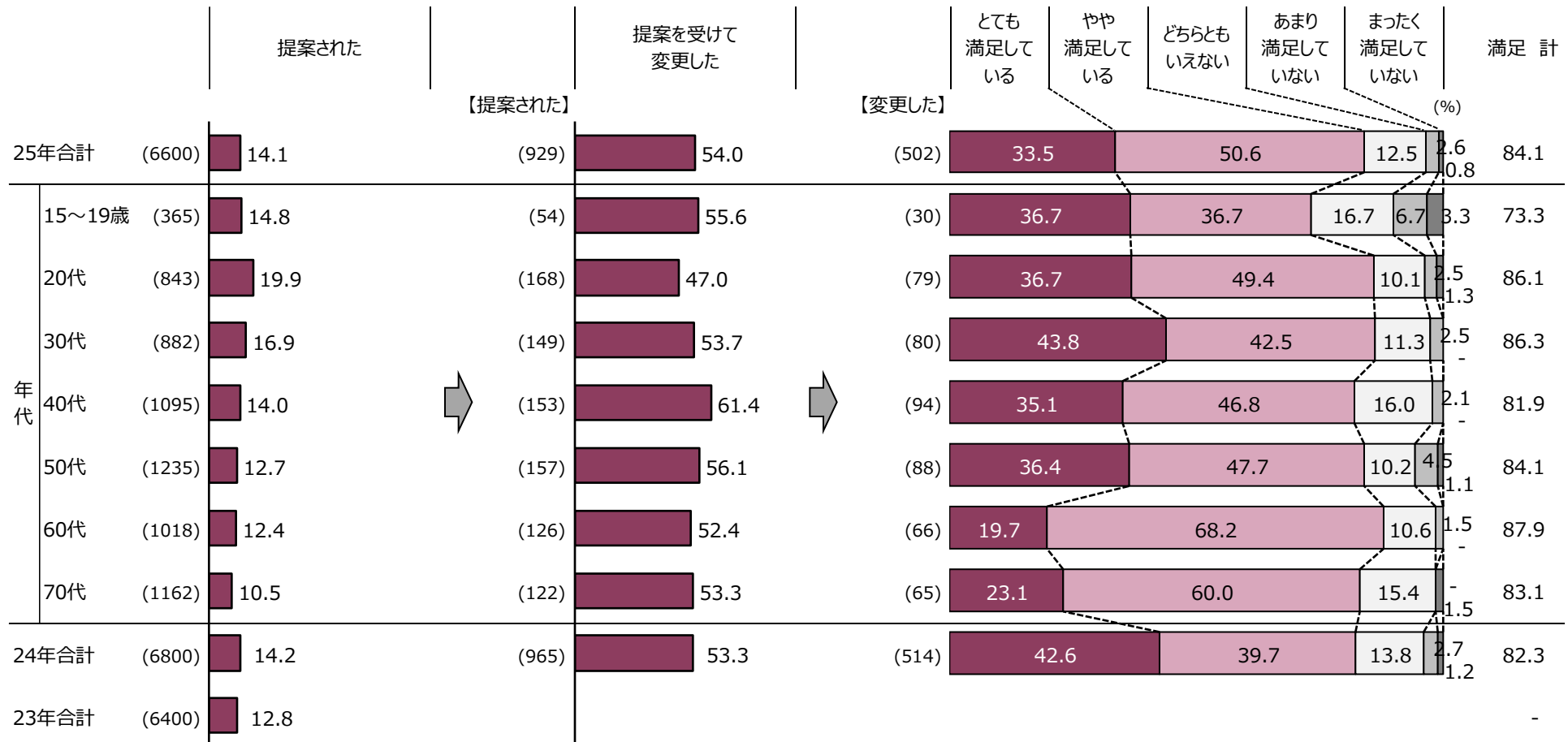
Q. 最近1年間に美容師からヘアスタイルやカラー（色味、明るさ、インナーカラーなど）などについて提案されたことがありますか。（SA）

Q. また、提案を受けて実際に変更しましたか。（SA）

Q. 美容師の提案による変更による満足度どの程度満足しましたか。（SA）

- 「提案をされた」割合は、15～79歳の合計で14.1%、そのうち「提案を受けて変更した」が54.0%でした。変更したことによる満足度は84.1%です。
- ヘアスタイル・ヘアカラーの提案と比べると、満足度は低めとなっています。

最近1年間の美容師からの提案（パーマについて）



4. 現在のヘアスタイルについて

Q. あなたはどの程度、美容師からヘアスタイルやカラーについて提案をして欲しいと思いますか。(SA)

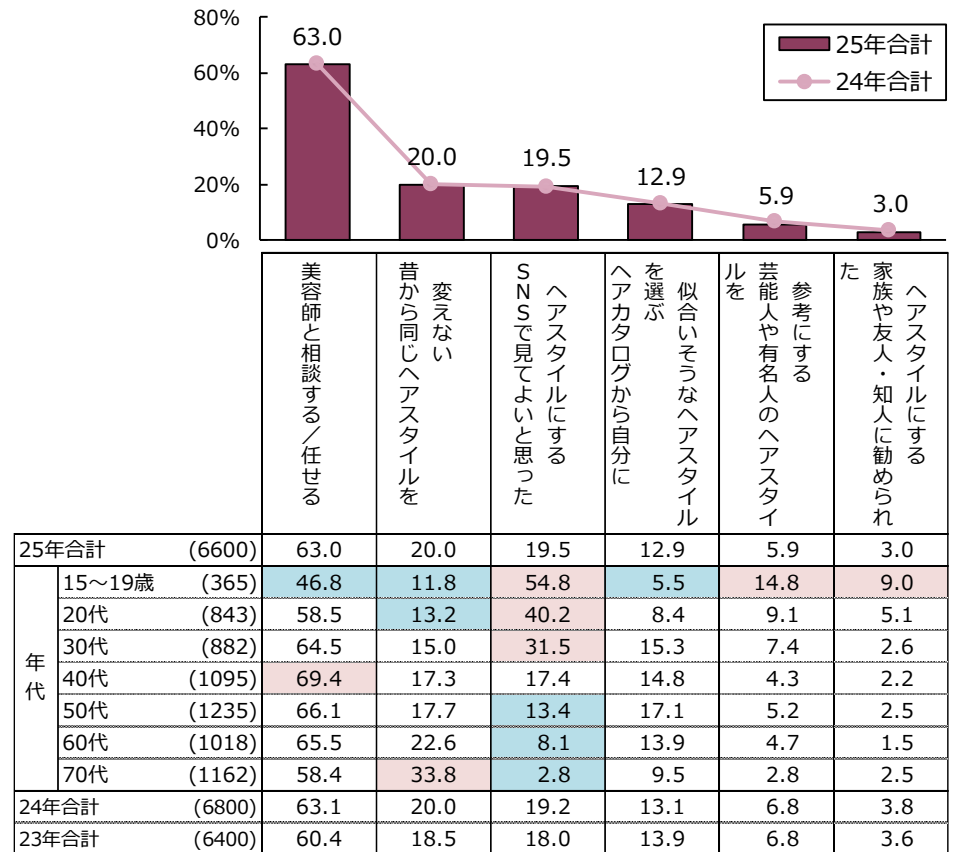
Q. あなたは、どのようにして自分のヘアスタイル(髪型や髪色など)を決めていますか。(MA)

- ヘアスタイルの提案を「(とても+やや)して欲しい」は15~79歳の合計で56.5%でした。50代以降、年代が上がるにつれ希望度が徐々に低下しています。
- ヘアスタイルを決めるときの参考情報は、15~79歳の合計で「美容師と相談する/任せる」が63.0%でトップでした。
- 15~19歳は「SNSで見てよいと思ったヘアスタイルにする(54.8%)」が最も高く、「美容師と相談する/任せる(46.8%)」を上回っています。

ヘアスタイル提案希望



ヘアスタイルを決めるときの参考情報



※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

4. 現在のヘアスタイルについて

Q. あなたは普段、どのようなタイプのヘアスタイリング剤をお使いになっていますか。(MA)

●15～79歳の合計では「オイルタイプ」が最も多く39.3%です。他のタイプはその1/3程度の使用率となっています。

普段使っているスタイリング剤



※ 合計より5ポイント以上高いもの

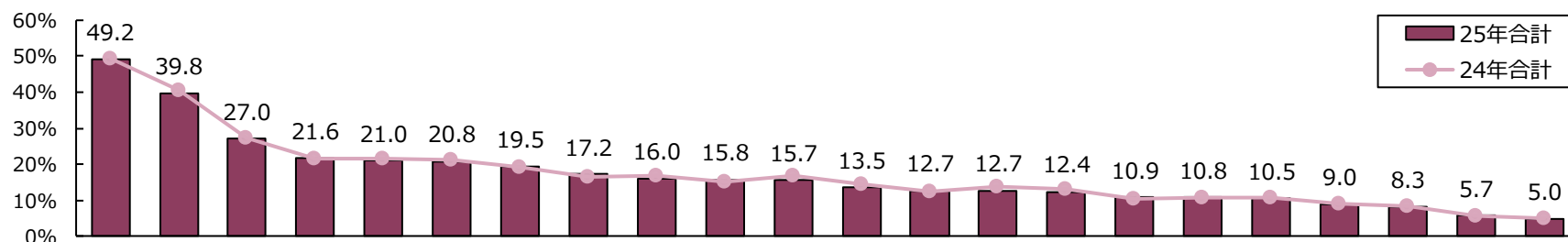
■ 合計より5ポイント以上低いもの

4. 髪の毛の状況

Q. あなたがご自分の髪の毛のことで気にしていることはありますか。(MA)

- 15～79歳の合計で「白髪がある(49.2%)」「くせ毛(39.8%)」が悩みのトップ2となっています。
- 40代を境に気になることが変化しています。30代以下で最も多い悩みは「くせ毛」で、「白髪がある」は30代から現れはじめ40代で急増します。
- 60代、70代になると「ボリュームがない」「髪の毛が細すぎる」が上位に入っています。

自分の髪で気にしていること



		白髪がある	くせ毛	髪が乾燥しすぎる(パサつく)	髪が広がる	髪が傷んでいる	はねる	つやがない	髪の毛が細すぎる	ボリュームがない	ボリュームが出すぎる	抜け毛	ヘアスタイルが長持ちしない	髪の毛が太すぎる	枝毛・切れ毛になる	スタイリングにくい	薄毛	からみやすい	髪がかたすぎる	ゴワつく/手ざわりが悪い	髪が柔らかすぎる	かゆみがある	頭皮が乾燥している
25年合計 (6600)		49.2	39.8	27.0	21.6	21.0	20.8	19.5	17.2	16.0	15.8	15.7	13.5	12.7	12.7	12.4	10.9	10.8	10.5	9.0	8.3	5.7	5.0
年代	15～19歳 (365)	3.0	52.9	26.8	24.9	39.5	26.0	17.8	11.2	4.1	32.1	10.1	14.8	21.6	35.9	13.7	1.9	18.4	10.7	7.9	5.5	6.3	3.0
	20代 (843)	5.6	40.7	29.4	24.1	35.9	15.2	15.9	12.8	4.5	21.4	11.5	14.5	18.6	27.0	12.3	2.8	18.1	12.7	7.6	5.8	5.0	5.8
	30代 (882)	29.1	44.1	35.4	27.2	32.0	21.3	21.1	14.5	9.4	22.8	17.6	16.4	20.4	20.6	14.7	7.4	14.7	15.3	14.3	7.6	6.7	6.5
	40代 (1095)	58.9	47.7	35.3	24.0	26.5	23.9	20.1	14.9	12.9	18.1	20.8	14.6	13.5	13.0	14.7	12.0	11.8	12.2	13.1	7.4	7.0	7.1
	50代 (1235)	72.1	41.6	30.9	23.8	14.7	22.8	23.1	15.5	15.0	14.8	16.6	14.4	11.3	6.7	12.0	12.4	10.5	10.3	11.8	7.2	5.6	4.9
	60代 (1018)	70.9	36.2	21.9	20.5	10.7	23.1	19.4	18.7	20.4	10.5	13.8	12.2	8.9	4.1	12.6	13.7	6.8	9.4	6.2	10.7	4.6	3.8
	70代 (1162)	57.9	25.6	11.4	10.9	6.5	15.7	16.9	27.1	33.3	5.0	14.8	9.2	3.8	2.6	8.5	17.1	3.2	4.7	1.7	11.5	5.1	3.2
24年合計 (6800)		49.3	40.6	27.4	21.5	21.7	21.3	19.1	16.5	16.8	15.1	16.7	14.5	12.4	13.9	13.2	10.6	10.8	10.6	9.0	8.5	5.8	5.0
23年合計 (6400)		48.1	45.1	27.8	24.4	23.4	21.1	23.0	17.4	17.8	16.0	17.5	17.7	14.2	13.6	17.6	10.7	13.0	12.7	8.9	10.9	6.3	6.0

※ 合計より5ポイント以上高いもの

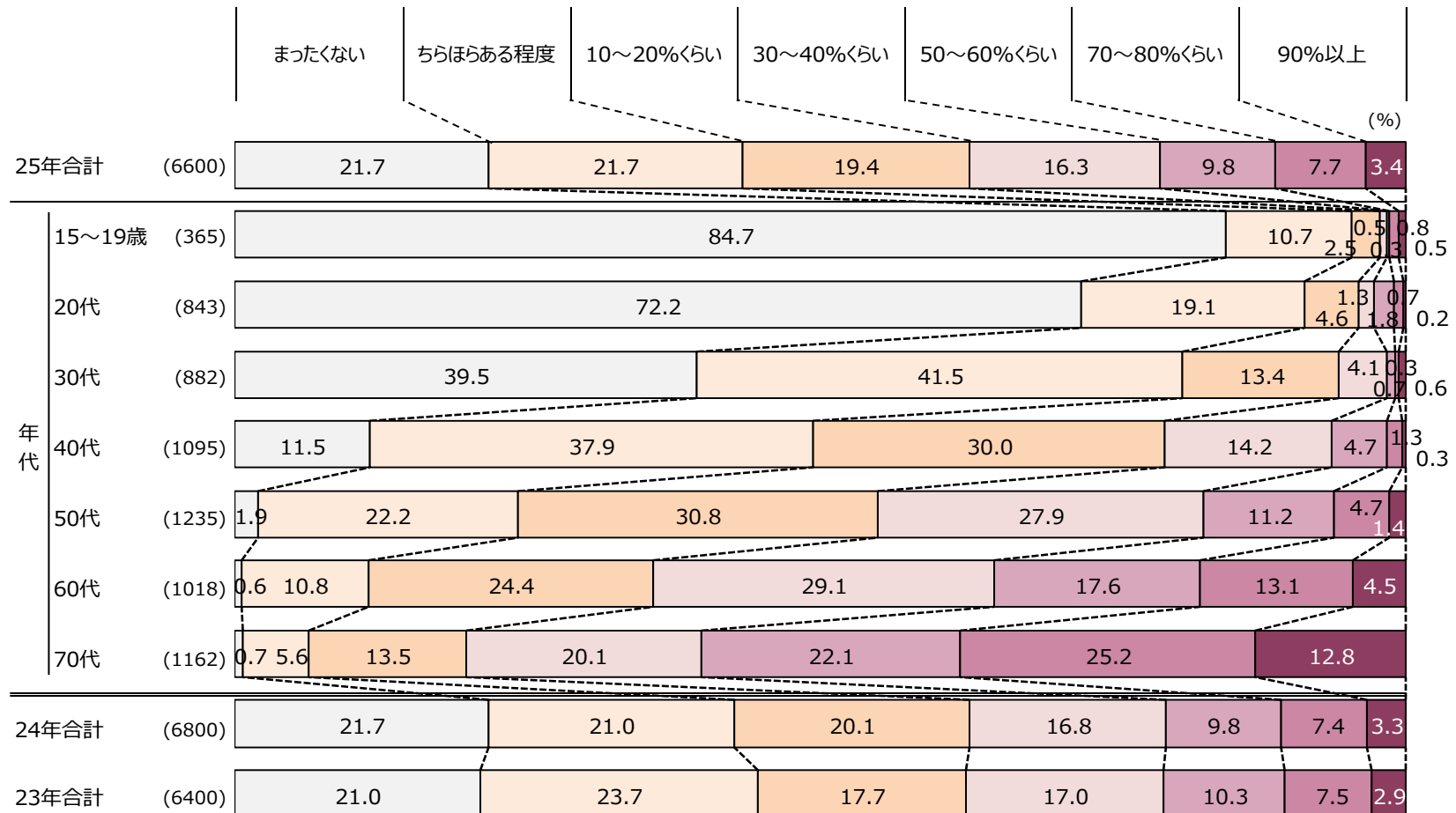
■ 合計より5ポイント以上低いもの

4. 髪の毛の状況

Q. あなたは現在、どのくらいの白髪がありますか。(SA)

- 白髪の程度は、15～19歳、20代はほとんど、「まったくない」か「ちらほらある程度」です。
- 30代になると「ちらほらある程度(41.5%)」が増加し、40代で「10%～20%くらい」以上が半数を超えています(50.6%)。
- 「30%～40%くらい」以上が、50代では45%、60代では64%、70代では80%と、年代が上がるにつれて増加しています。

白髪の程度



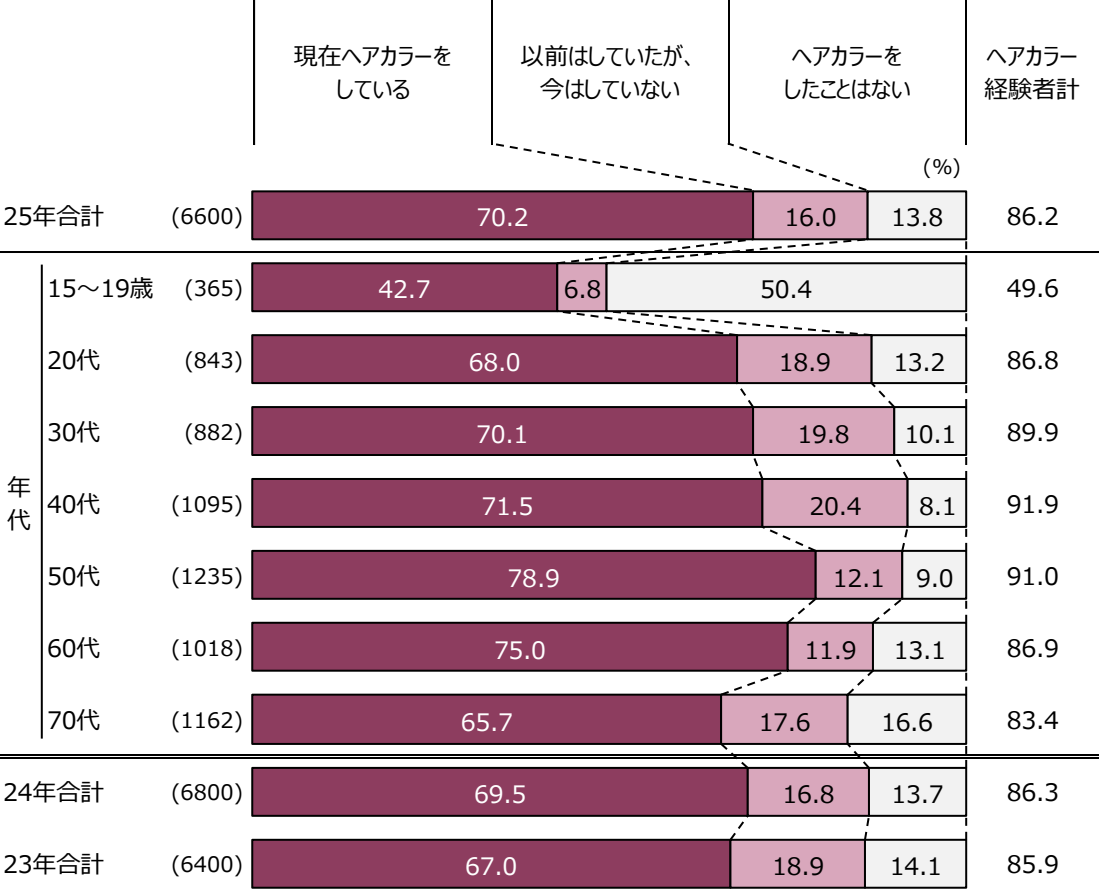
5. ヘアカラー・パーマについて

5. ヘアカラーについて

Q. あなたは現在、ヘアカラーをしていますか。（SA）

- ヘアカラーを「現在している」人は、15～79歳の合計で70.2%でした。
- 15～19歳では、24年に現利用者が増加しましたが、今年は減少し23年と同程度となっています。(39.9→55.2→42.7%)
- 20代、30代は、23年から「している」が徐々に増加しています。

利用状況



【時系列比較：年代別】

		現在 ヘアカラーを している	以前はして いたが、今は していない	ヘアカラーを したことは ない	ヘアカラー 経験者計
15～19歳	25年 (365)	42.7	6.8	50.4	49.6
	24年 (377)	55.2	9.3	35.5	64.5
	23年 (353)	39.9	13.3	46.7	53.3
20代	25年 (843)	68.0	18.9	13.2	86.8
	24年 (862)	66.4	21.8	11.8	88.2
	23年 (803)	63.3	24.8	12.0	88.0
30代	25年 (882)	70.1	19.8	10.1	89.9
	24年 (917)	69.7	18.5	11.8	88.2
	23年 (874)	67.2	22.3	10.5	89.5
40代	25年 (1095)	71.5	20.4	8.1	91.9
	24年 (1155)	69.3	21.4	9.4	90.6
	23年 (1114)	71.3	20.8	7.9	92.1
50代	25年 (1235)	78.9	12.1	9.0	91.0
	24年 (1245)	74.1	14.6	11.2	88.8
	23年 (1139)	71.6	16.7	11.8	88.2
60代	25年 (1018)	75.0	11.9	13.1	86.9
	24年 (1042)	75.2	11.6	13.1	86.9
	23年 (982)	74.1	12.9	12.9	87.1
70代	25年 (1162)	65.7	17.6	16.6	83.4
	24年 (1202)	66.4	16.8	16.8	83.2
	23年 (1135)	63.1	19.1	17.8	82.2

※ 24年→25年5ポイント以上up

24年→25年5ポイント以上down

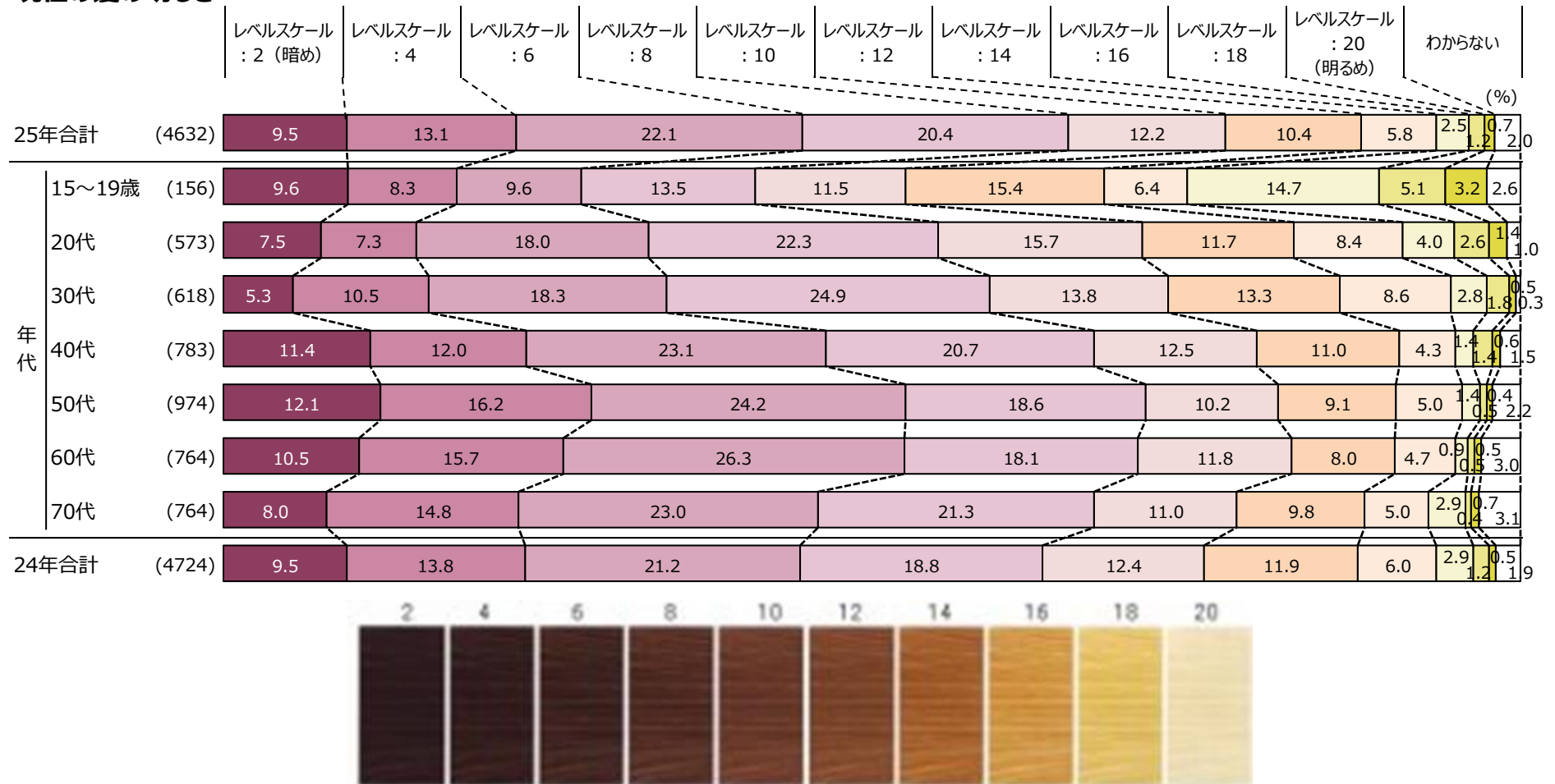
5. ヘアカラーについて

Q. 直近ヘアカラーをした際、どのくらいの明るさにしましたか。

レベルスケールの画像を参考にして、ヘアカラーをした直後の明るさにもっとも近い明るさの番号をお選びください。(SA)

- 現在の髪の明るさは、15～79歳の合計ではレベルスケール6、8あたりがボリュームゾーンとなっています。レベル10までに77.3%が集中しています。
- 若年層では明るめカラーが好まれています。15～19歳では他の年代に比べかなり明るめのトーンに寄っており、レベルスケール12～20が約45%となっています。

現在の髪の明るさ

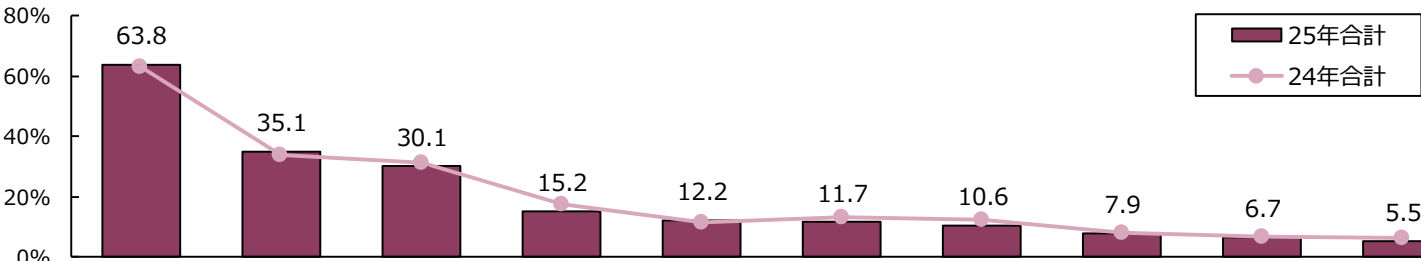


5. ヘアカラーについて

Q. あなたが、ヘアカラーをしているのはどのような理由からですか。（MA）

- 15～79歳の合計では「白髪を隠したい(63.8%)」が圧倒的に多く、次いで「若々しくみせたい」「おしゃれにみせたい」が約30%です。
- 30代以下は「おしゃれにみせたい」が最も多く、40代以上では「白髪を隠したい」「若々しくみせたい」に変化しています。

ヘアカラーをしている理由[現在利用者]



		白髪を隠したいから	若々しくみせたいから	おしゃれにみせたいから	気分をかえたかったから	髪につやがほしいから	髪を軽くみせたいから	イメージチェンジをしたかったから	格好悪いのでやめられない髪の毛が途中で黒いのは	個性を出したいから	大人っぽくみせたいから
25年合計 (4632)		63.8	35.1	30.1	15.2	12.2	11.7	10.6	7.9	6.7	5.5
年代	15～19歳 (156)	0.6	10.9	76.9	38.5	7.1	4.5	46.2	4.5	24.4	22.4
	20代 (573)	5.6	15.2	61.8	32.8	13.1	12.0	25.7	8.7	15.7	20.1
	30代 (618)	31.4	30.9	54.9	32.2	16.2	17.8	21.2	9.9	9.7	10.5
	40代 (783)	69.6	43.4	29.1	14.8	16.7	16.3	11.2	5.9	6.6	3.1
	50代 (974)	86.4	39.8	14.3	7.1	10.7	11.0	3.3	7.0	3.5	0.7
	60代 (764)	89.1	41.9	13.4	5.2	9.3	9.3	2.2	6.8	2.4	0.7
	70代 (764)	86.5	37.2	14.7	3.9	9.6	6.8	0.7	10.9	2.6	0.4
24年合計 (4724)		63.1	33.8	31.3	17.4	11.4	13.4	12.3	8.2	6.8	6.4
23年合計 (4289)		63.2	34.5	33.3	16.8	11.5	12.2	13.5	8.0	6.4	6.4

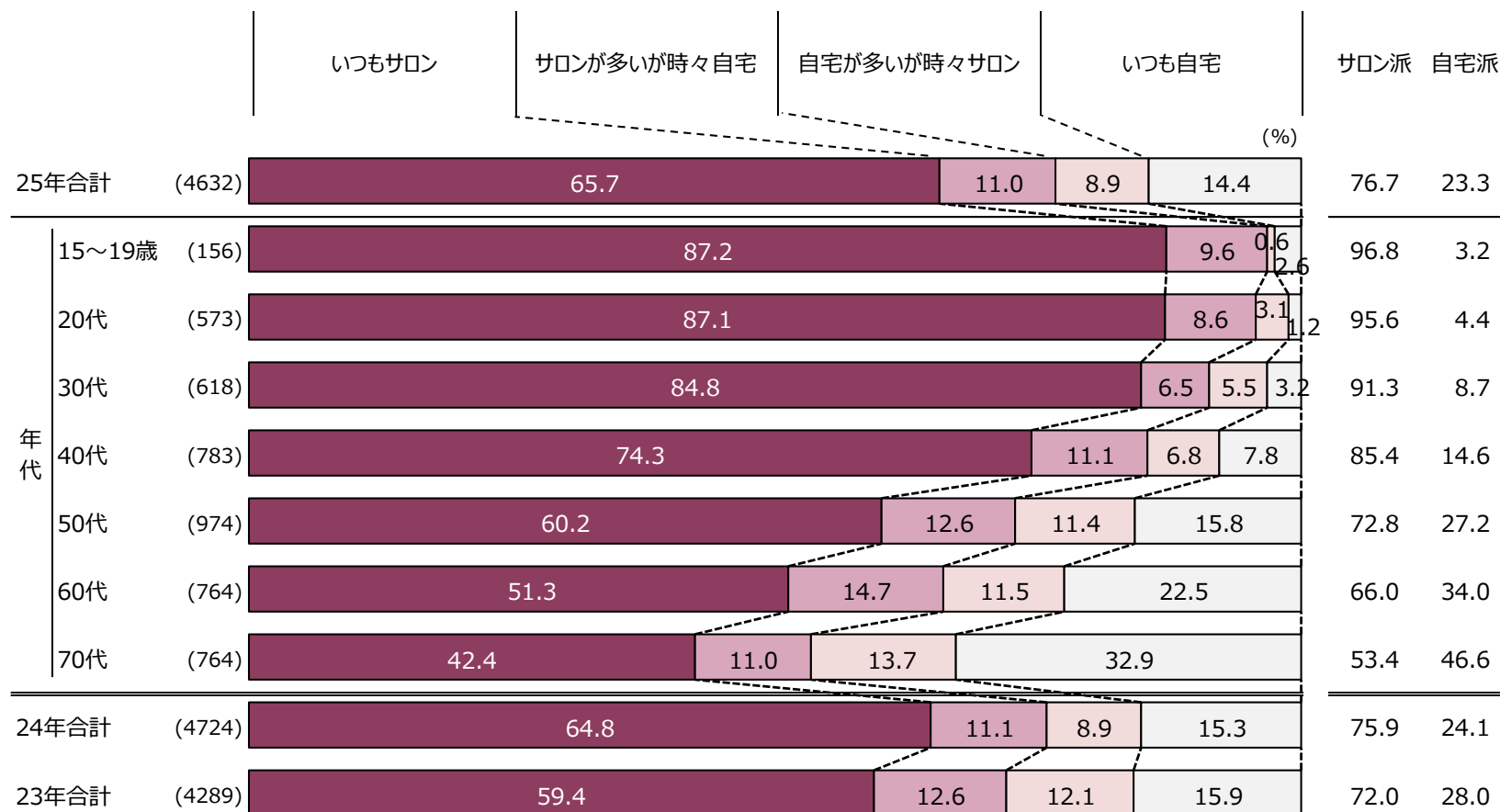
※ 合計より5ポイント以上高いもの
■ 合計より5ポイント以上低いもの

5. ヘアカラーについて

Q. あなたは普段、どこでヘアカラーをしていますか。(SA)

- 15～79歳の合計では、76.7%が「サロン派」で、うち65.7%が「いつもサロン」でヘアカラーをしています。
- 年代別でみると、30代以下は90%以上が「サロン派」で、40代から「自宅派」が徐々に増えはじめ、70代では46.6%が「自宅派」になっています。

ヘアカラーの普段の施術場所【現在利用者】

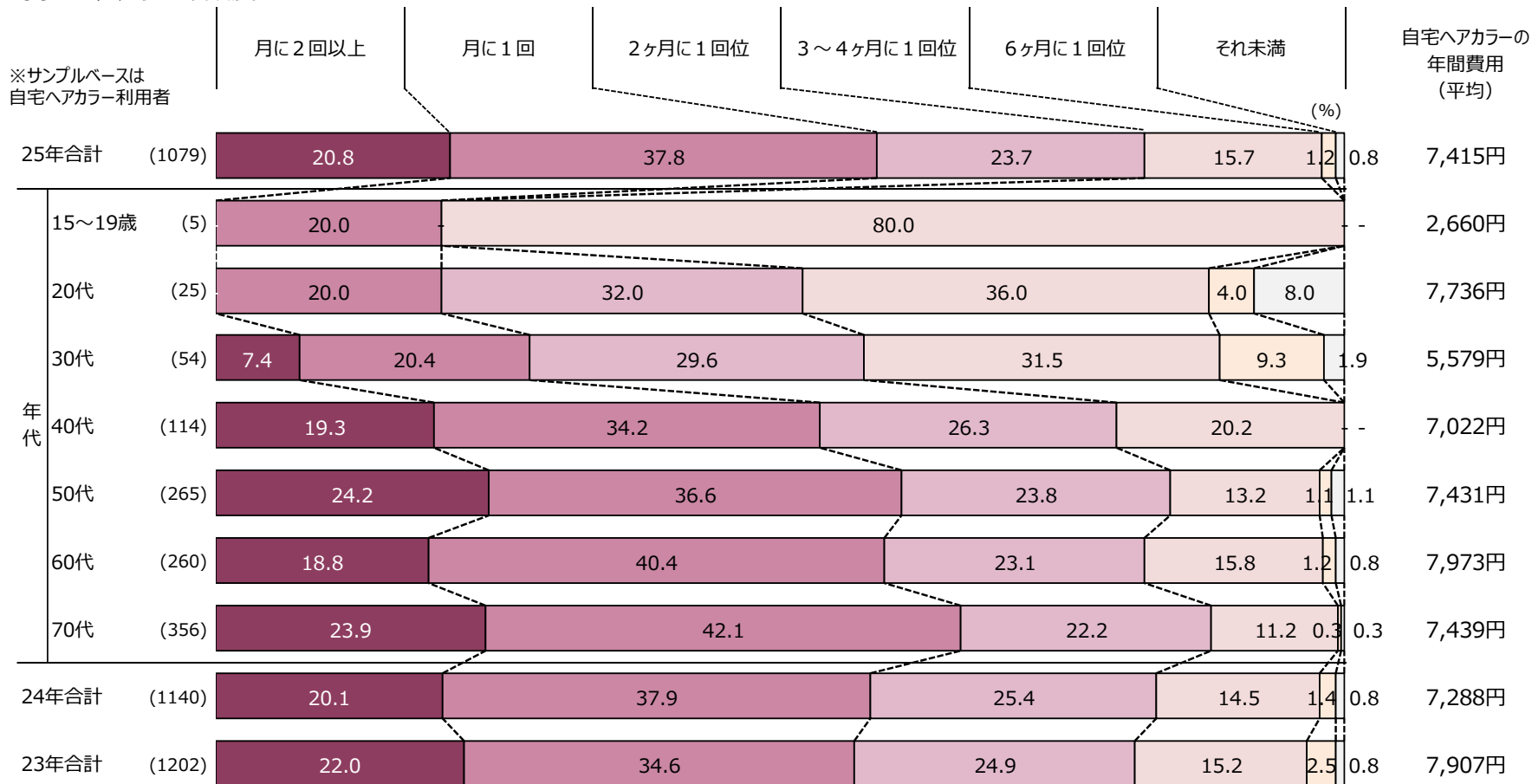


5. ヘアカラーについて

Q. どのくらいの頻度で自宅でヘアカラーをしていますか。(SA)

- 自宅ヘアカラーの頻度は、15～79歳の合計で「月に1回」以上が58.6%でした。
- 40代から大きく増え、60代以上では「月に1回」以上が約60%を占めています。
- 自宅ヘアカラーの年間費用は15～79歳の平均で、7,415円でした。

自宅ヘアカラーの頻度

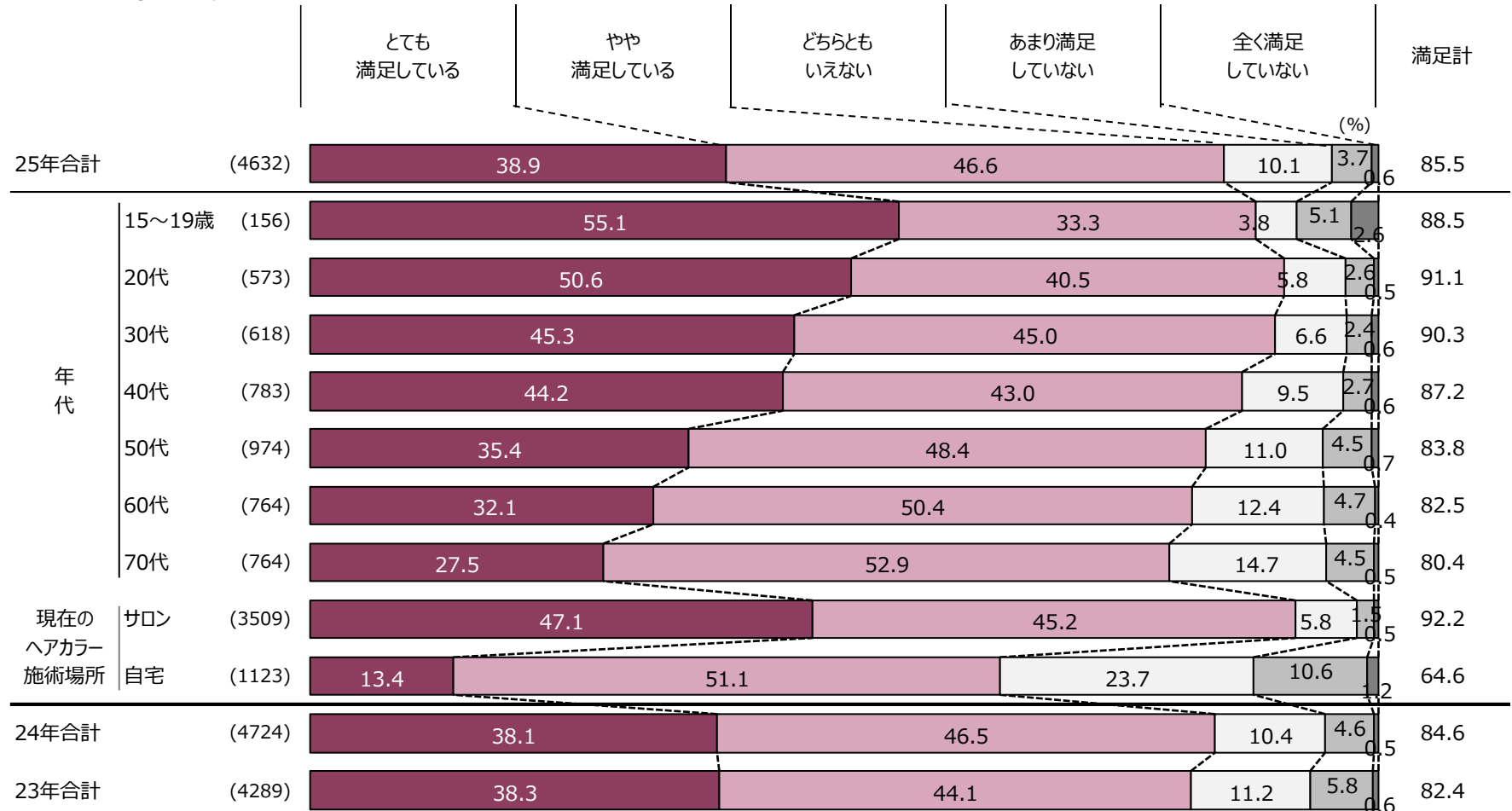


5. ヘアカラーについて

Q. 現在のヘアカラーの仕上がりに、どの程度満足していますか。(SA)

- 15～79歳の合計では、85.5%が「(とても+やや)満足」しています。サロン派が多い若年層ほど仕上がりの満足度が高い傾向がみられます。
- 施術場所で比べると「サロンで」が満足度92.2%に対して「自宅で」は64.6%と大きく差が開いており、特に「とても満足している」のスコアは約33ptの差があります。

ヘアカラー 仕上がり満足度＜最近＞【現在利用者】

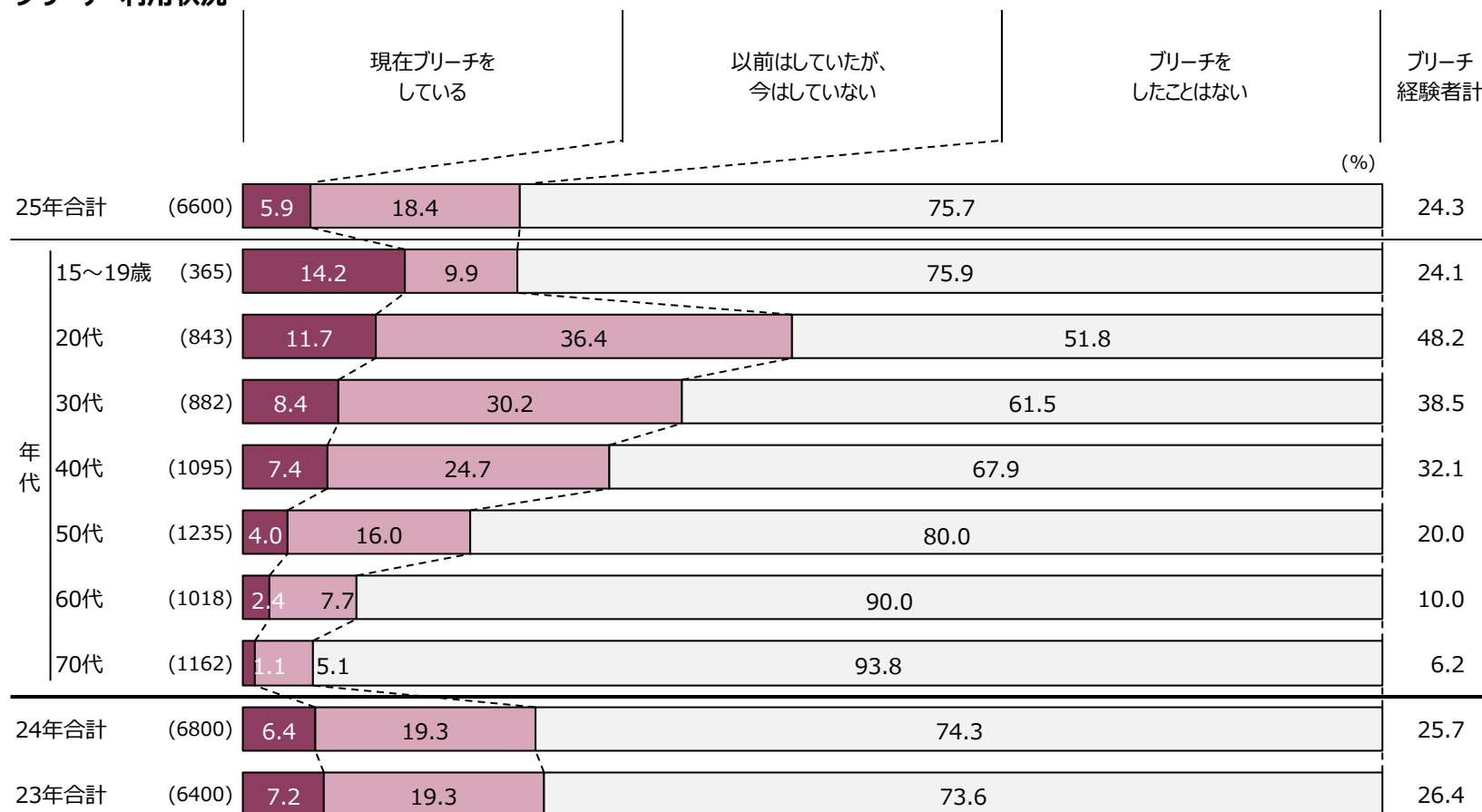


5. ヘアカラーについて

Q. あなたは現在、ブリーチをしていますか。(SA)

●15～79歳の合計で、ブリーチを「現在している」人は5.9%です。「以前はしていた(18.4%)」を含めた経験者では24.3%となっています。

ブリーチ 利用状況



5. ヘアカラーについて

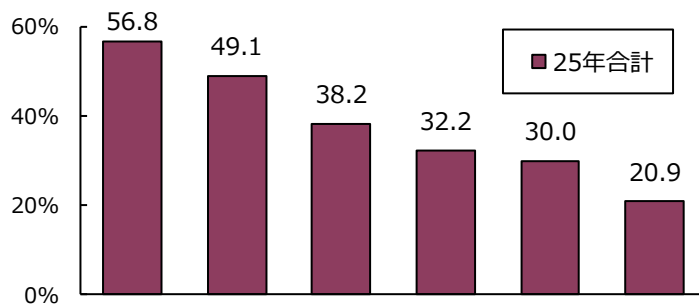
Q. あなたは、美容室でするヘアカラーの施術や器具、溶剤にどのような進化や改善があったら、利用したくなったり、満足度が高くなるといいますか。(MA)

Q. あなたは、自宅でするヘアカラーの施術や器具、溶剤にどのような進化や改善があったら、利用したくなったり、満足度が高くなるといいますか。(MA)

●美容室ヘアカラーでは、15～79歳の合計で「色落ちしにくい、長持ちする(56.8%)」が最も多く、「髪が傷まない(49.1%)」「料金が安い(38.2%)」が上位でした。

●自宅ヘアカラーも美容室と同じく、「色落ちしにくい、長持ちする(42.1%)」が最も多く、次いで「髪が傷まない(38.8%)」でした。
自宅ヘアカラーのみの項目では、「ムラなく染められる」「汚さずに染められる」の順に高くなっています。

＜美容院＞ 進化・改善してほしいこと

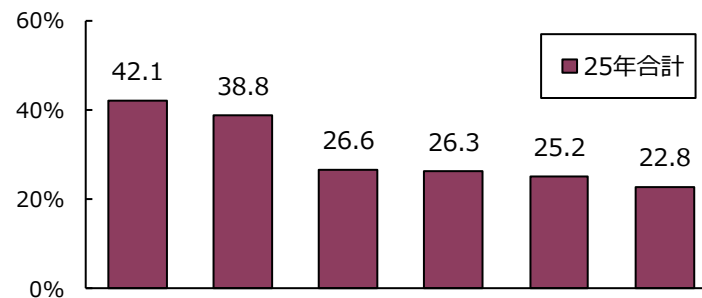


		25年合計	(6600)	56.8	49.1	38.2	32.2	30.0	20.9
年代	15～19歳	(365)	62.5	68.2	43.8	31.0	4.1	27.7	
	20代	(843)	61.7	52.4	35.8	23.0	6.4	25.3	
	30代	(882)	64.2	57.0	40.7	32.2	23.9	25.4	
	40代	(1095)	62.6	55.9	38.9	37.8	41.6	23.9	
	50代	(1235)	59.8	48.7	41.2	35.5	43.6	20.3	
	60代	(1018)	53.0	44.1	39.1	34.2	38.5	17.9	
	70代	(1162)	40.7	32.9	31.5	28.5	27.0	12.6	

※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

＜自宅＞ 進化・改善してほしいこと



		25年合計	(6600)	42.1	38.8	26.6	26.3	25.2	22.8
年代	15～19歳	(365)	42.2	52.1	27.9	31.2	29.9	17.8	
	20代	(843)	36.2	38.2	19.5	22.8	17.1	16.5	
	30代	(882)	38.3	41.8	25.9	32.3	21.2	24.3	
	40代	(1095)	43.5	42.6	27.9	28.1	24.8	26.9	
	50代	(1235)	48.6	39.4	30.0	27.9	30.2	24.6	
	60代	(1018)	43.7	35.4	28.8	25.6	28.5	25.2	
	70代	(1162)	39.5	31.3	25.1	19.8	24.6	20.0	

※ 合計より5ポイント以上高いもの

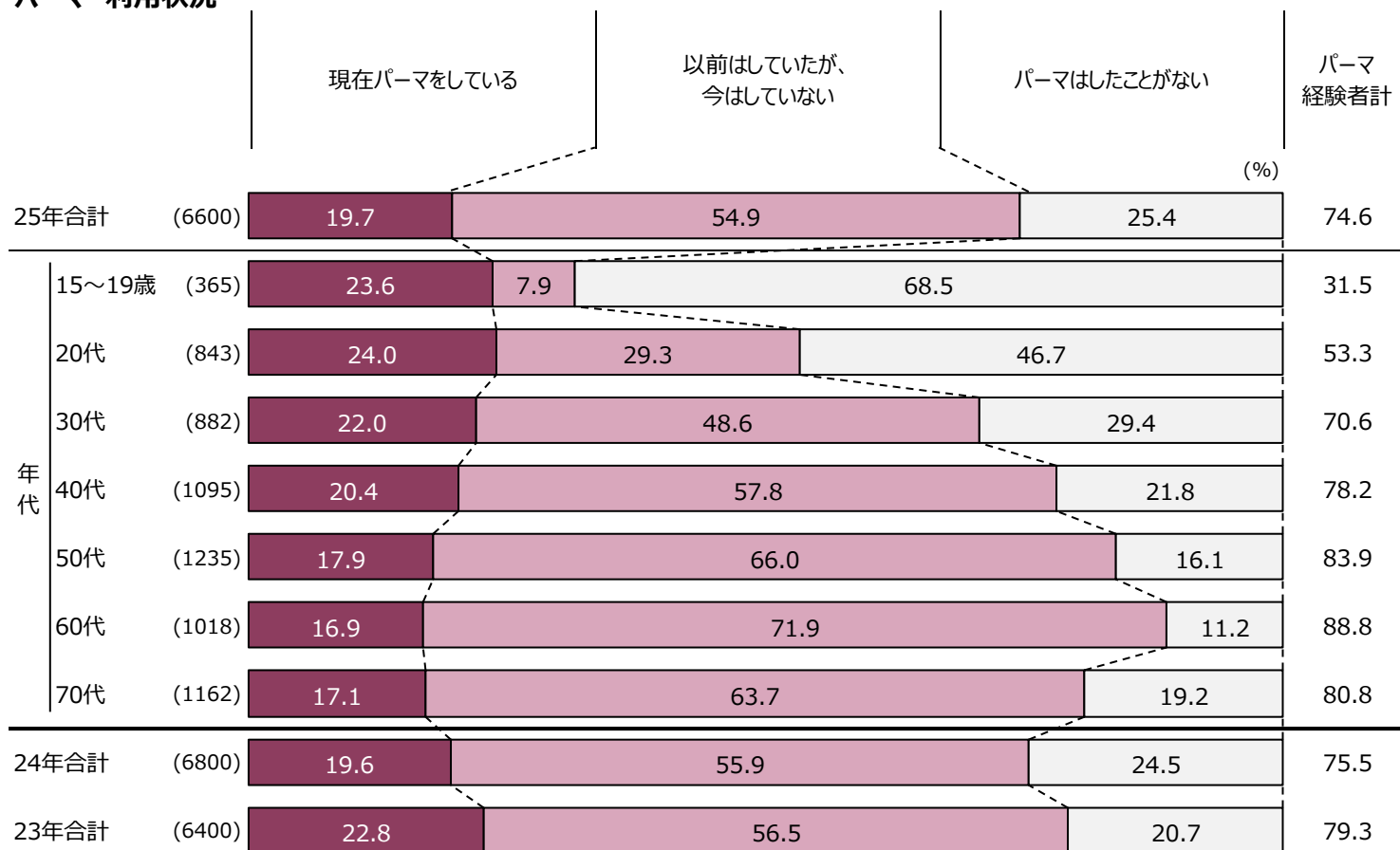
■ 合計より5ポイント以上低いもの

5. パーマについて

Q. あなたは現在パーマ（ウェーブ、デジタル、ストレートパーマ、縮毛矯正）をしていらっしゃいますか。（SA）

- 15～79歳の合計で、パーマを「現在している」人は19.7%です。「以前はしていた(54.9%)」を含めた利用経験者は74.6%となっています。
- 50代以上では「以前はしていた」人が7割程度いますが、現利用者は2割以下にとどまっています。

パーマ 利用状況



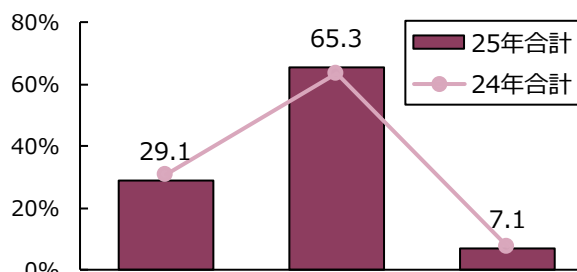
5. パーマについて

Q. あなたは現在パーマ（ウェーブ、ストレートパーマ／縮毛矯正、デジタル）をしていらっしゃいますか。（MA）

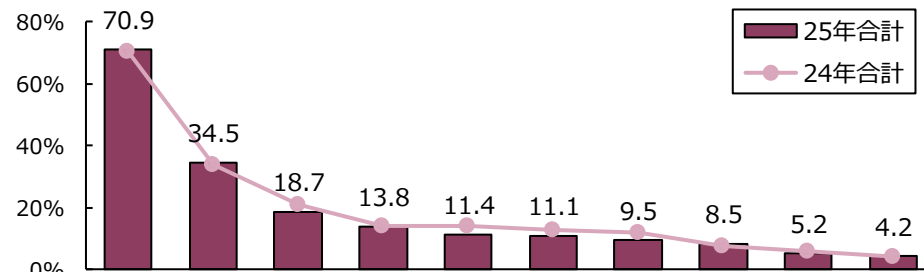
Q. あなたがパーマをしている理由として、あてはまるものをすべてお選びください。（MA）

- 現在利用者のパーマの種類は、15～79歳の合計では「ストレートパーマ」が最も多く65.3%、次いで「ウェーブパーマ」が29.1%。「デジタルパーマ」は7.1%です。
- 23年以降、「ストレートパーマ」が増加傾向(56.4→63.8→65.3%)、「ウェーブパーマ」は減少傾向が続いています(35.0→30.9→29.1%)。
- パーマをしている理由では、「手入れが楽(70.9%)」がダントツで多く、かなり差が開いて「ストレートヘアにしたい(34.5%)」「思い通りのヘアスタイルになる(18.7%)」が続いています。

パーマの種類【現在利用者】



パーマをしている理由【現在利用者】



25年合計 (1297)		ウェーブパーマ	ストレートパーマ (縮毛矯正含む)	デジタルパーマ
年代	15～19歳 (86)	1.2	94.2	4.7
	20代 (202)	16.8	79.7	7.4
	30代 (194)	12.4	82.0	7.2
	40代 (223)	17.0	75.3	9.4
	50代 (221)	26.7	64.3	9.5
	60代 (172)	39.0	55.8	6.4
	70代 (199)	77.4	20.1	3.0
24年合計 (1330)		30.9	63.8	7.7
23年合計 (1460)		35.0	56.4	11.1

※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

25年合計 (1297)		手入れが楽だから	ストレートヘアにしたいから	思い通りのヘアスタイルになるから	ヘアスタイルアレンジがしやすいから	雰囲気や気分が変わるから	若々しく見えるから	パーマスタイルが似合っていると思うから	髪が長いから	パーマはおしゃれだから	ヘアカラーと合っているから
年代	15～19歳 (86)	54.7	69.8	19.8	7.0	9.3	2.3	3.5	14.0	4.7	3.5
	20代 (202)	70.3	45.0	17.8	13.4	12.4	5.0	9.9	12.4	10.9	4.5
	30代 (194)	70.1	46.9	13.9	7.2	13.9	7.2	8.8	10.8	4.1	3.1
	40代 (223)	77.6	41.7	14.3	12.6	9.4	10.8	4.5	9.4	3.6	4.9
	50代 (221)	77.4	28.1	15.4	12.2	10.9	10.9	9.5	7.7	0.9	4.1
	60代 (172)	69.8	23.3	22.7	18.6	9.3	14.0	9.3	5.2	4.1	3.5
	70代 (199)	65.8	5.0	29.1	22.6	13.6	23.1	18.1	2.5	8.0	5.5
24年合計 (1330)		70.5	34.0	21.1	14.1	14.1	12.9	11.8	7.7	5.8	4.1
23年合計 (1460)		54.0	30.2	25.3	21.0	13.7	11.0	10.3	6.7	6.7	4.3

※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

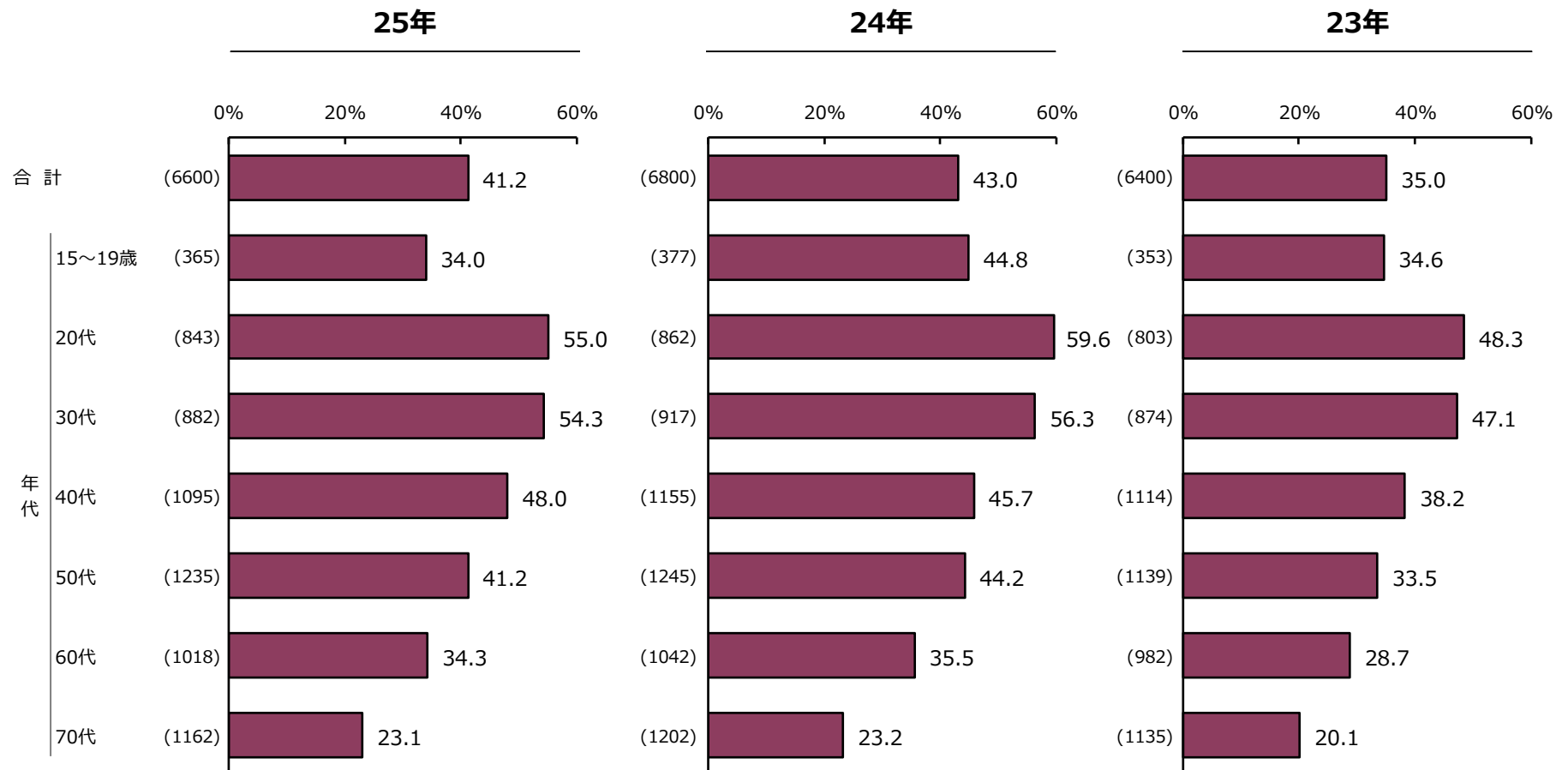
6. サロンでの有料ヘアトリートメントメニューについて

6. 有料ヘアトリートメントについて

Q. 最近1年間に美容室で、有料のヘアトリートメントメニューを利用したことがありますか。(SA)

- 15～79歳の合計で「勧められたことがある」人は41.2%です。
- 24年比でみると、40代以外で減少しています。特に、15～19歳、20代で減少幅が大きくなっています。

〔最近1年間に勧められたことがある〕



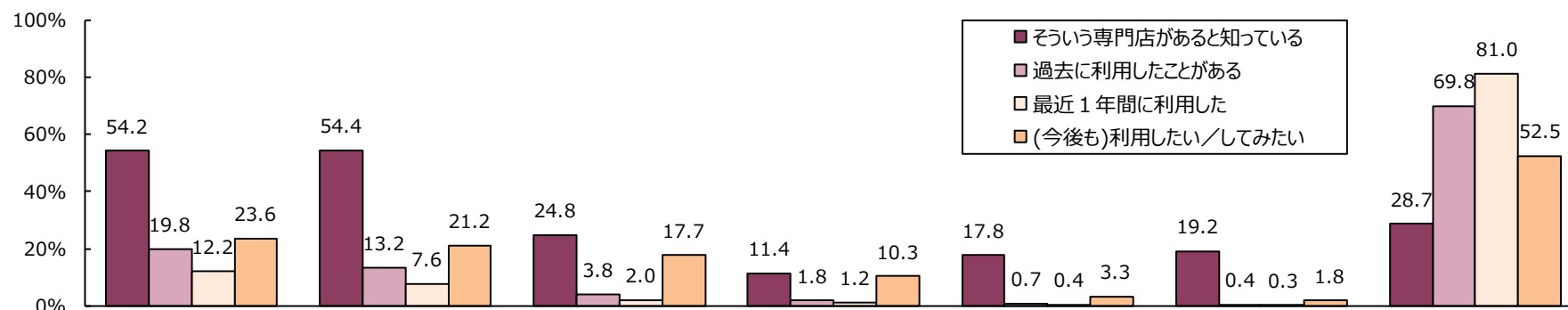
7. トピックス

7. トピックス

Q. 近年、特定のヘアケアメニューを専門にした美容室が増えています。あなたはそのような専門店を利用したことがありますか。(MA)

- 「カットのみサロン」「ヘアカラー専門店」は半数以上が認知しています。
- 「ヘッドスパ専門店」は、認知は低い(24.8%)ですが、利用意向は「カットのみサロン」「ヘアカラー専門店」に近いスコアとなっています(17.7%)。

【専門店】利用経験・利用意向



		カットのみサロン				ヘアカラー専門店				ヘッドスパ専門店				トリートメント専門店				育毛サロン・エステ				育毛クリニック (病院で医師が治療)				この中にはひとつもない			
		認知	利用	1年 以内 利用	意向	認知	利用	1年 以内 利用	意向	認知	利用	1年 以内 利用	意向	認知	利用	1年 以内 利用	意向	認知	利用	1年 以内 利用	意向	認知	利用	1年 以内 利用	意向	認知	利用	1年 以内 利用	意向
25年合計 (10000)		54.2	19.8	12.2	23.6	54.4	13.2	7.6	21.2	24.8	3.8	2.0	17.7	11.4	1.8	1.2	10.3	17.8	0.7	0.4	3.3	19.2	0.4	0.3	1.8	28.7	69.8	81.0	52.5
年代	15～19歳 (556)	50.7	23.9	18.0	30.9	51.6	9.4	7.0	40.8	36.7	3.4	2.5	27.9	24.8	5.2	4.0	30.2	25.7	0.5	0.2	4.7	20.0	0.2	0.2	1.4	27.3	68.9	74.8	35.6
	20代 (1267)	47.5	15.8	9.4	17.1	50.0	12.3	7.9	21.2	35.7	8.0	5.3	24.4	22.6	4.7	3.6	18.0	19.7	1.3	0.9	3.4	19.7	1.0	0.7	1.7	30.7	72.5	81.7	51.6
	30代 (1348)	51.3	12.3	6.3	15.6	54.4	9.4	5.5	17.8	31.9	5.6	3.3	25.5	17.2	2.7	1.6	15.4	18.5	1.1	0.8	3.6	23.4	0.9	0.6	2.8	28.7	78.0	87.8	54.1
	40代 (1698)	57.8	18.6	11.1	20.9	60.2	13.0	7.4	22.6	28.5	4.4	2.1	21.1	12.8	1.4	0.8	11.3	18.5	0.6	0.5	3.4	22.2	0.4	0.3	2.2	24.9	70.7	82.2	51.9
	50代 (1831)	58.9	20.3	10.8	23.0	64.8	17.5	9.3	23.6	23.9	3.1	1.4	16.5	6.6	0.8	0.5	6.5	18.6	0.6	0.3	4.0	21.5	0.3	0.2	2.2	22.6	65.7	80.9	51.7
	60代 (1532)	57.0	23.1	14.2	26.4	57.8	16.3	8.9	20.8	18.1	2.3	0.3	11.2	5.2	0.5	0.3	3.4	16.6	0.5	0.1	2.7	18.3	0.2	0.1	1.3	27.5	65.9	78.5	55.2
	70代 (1768)	51.5	24.7	17.6	32.8	39.0	11.2	6.2	13.9	11.1	1.1	0.3	7.1	3.6	0.5	0.3	3.5	12.8	0.5	0.2	2.3	10.7	0.2	0.1	1.1	38.4	69.0	78.5	56.1

※ 合計より5ポイント以上高いもの

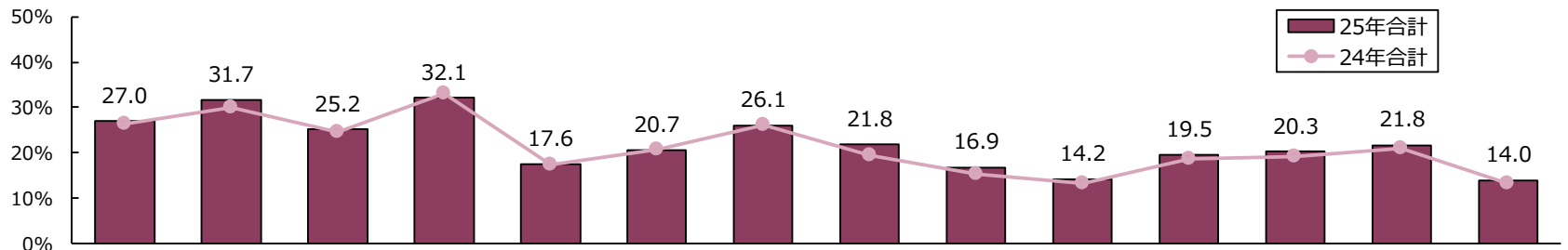
■ 合計より5ポイント以上低いもの

7. トピックス

Q. あなたご自身やあなたのお宅では今後、以下にあげる支出が増える／増やしたいと思いますか？ それとも減る／減らしたいと思いますか？（SA）

- 減る／減らしたい支出は、15～79歳の合計で、「通信費(32.1%)」や「外食費(31.7%)」が30%を超えています。
- 「美容室(21.8%)」は「普段のヘアケア(16.9%)」「スキンケア(14.2%)」よりも反応高めとなっています。
- 15～19歳では、普段の生活費（食費、外食費、交通費）の節約意識は高いですが、ファッションや美容関連、レジャー・趣味の支出を減らす意向は低くなっています。

今後の支出変化＜減る／減らしたい支出＞



		普段の食費	外食費	交通費	通信費	教育費	交際費	ファッションに使うお金	美容室で使うお金	普段のヘアケアに使うお金	スキンケアに使うお金	メイクアップに使うお金	ボディケアに使うお金	フィットネスに使うお金	旅行やレジャー、趣味に使うお金
25年合計 (10000)		27.0	31.7	25.2	32.1	17.6	20.7	26.1	21.8	16.9	14.2	19.5	20.3	21.8	14.0
年代	15～19歳 (556)	32.9	38.5	32.2	27.0	19.1	19.4	10.8	12.2	10.1	8.8	10.6	9.5	15.3	8.3
	20代 (1267)	29.4	37.5	30.5	34.5	20.5	22.2	20.7	20.7	18.1	14.4	18.2	18.6	20.3	12.8
	30代 (1348)	29.9	35.6	26.0	34.4	11.1	19.0	22.0	22.8	19.1	13.9	18.7	19.4	20.7	10.9
	40代 (1698)	29.0	33.9	28.0	35.9	16.6	21.0	26.9	23.9	20.1	16.8	21.6	21.6	23.0	15.5
	50代 (1831)	30.9	32.4	25.1	37.1	21.0	21.4	27.5	23.8	18.0	15.5	19.8	21.5	22.4	14.1
	60代 (1532)	24.3	24.9	21.0	27.9	17.6	19.5	28.9	21.1	15.5	13.6	20.4	19.5	20.8	13.4
	70代 (1768)	17.8	25.4	19.5	25.1	17.8	21.3	33.4	21.5	13.2	12.7	21.0	23.9	24.5	18.0
24年合計 (10000)		26.4	30.0	24.5	33.1	17.4	20.6	26.1	19.4	15.3	13.4	18.8	19.3	20.9	13.4
23年合計 (9200)		25.6	30.4	26.5	33.7	20.1	23.0	27.3	21.4	16.7	16.2	21.8	22.9	23.8	15.8

※ 〇 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

属性情報

未既婚

		未婚	既婚
25年合計 (6600)		40.1	59.9
年代	15～19歳 (365)	100.0	-
	20代 (843)	74.0	26.0
	30代 (882)	38.3	61.7
	40代 (1095)	33.2	66.8
	50代 (1235)	29.7	70.3
	60代 (1018)	25.6	74.4
	70代 (1162)	28.2	71.8

未就学児の有無

	いる	いない
(6600)	11.9	88.1
(365)	1.4	98.6
(843)	15.2	84.8
(882)	39.3	60.7
(1095)	19.0	81.0
(1235)	4.3	95.7
(1018)	2.3	97.7
(1162)	2.1	97.9

職業

	高校生	大学・短大・ 各種学校生	勤め人 (フルタイム勤務)	アルバイト、 パートタイマー	自営業	自由業	専業主婦	無職	その他
(6600)	3.2	4.0	29.0	23.1	2.2	1.1	29.1	7.6	0.8
(365)	56.2	36.4	0.8	5.8	-	-	-	0.5	0.3
(843)	0.1	13.8	57.1	15.5	1.5	0.8	5.9	4.5	0.7
(882)	0.1	0.3	52.0	24.3	1.5	0.9	17.2	2.7	0.9
(1095)	0.2	0.4	39.2	33.1	1.6	1.6	20.5	2.6	0.8
(1235)	0.2	0.6	30.3	31.5	2.8	0.8	28.7	4.4	0.7
(1018)	-	-	13.9	27.3	3.5	1.8	44.2	8.4	0.9
(1162)	-	0.2	2.2	11.4	2.4	0.8	59.1	22.9	1.0

1か月に自由にできるお金

			1万円未満	1～3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20万円以上	無回答	平均値		
												25年	24年	23年
25年合計 (6600)			22.0	36.1	20.6	6.9	4.3	1.7	0.6	0.9	6.9	32,733	31,921	31,741
年代	15～19歳 (365)		43.0	27.9	14.8	4.1	3.0	1.1	0.3	0.5	5.2	25,087	27,444	24,037
	20代 (843)		11.3	30.2	23.1	11.4	8.8	3.6	1.1	0.8	9.7	42,871	40,971	40,031
	30代 (882)		19.5	34.7	20.5	8.7	5.3	3.2	1.0	0.9	6.1	36,679	34,766	34,366
	40代 (1095)		23.4	38.4	18.5	5.9	3.8	1.1	0.7	1.4	6.7	31,771	30,019	30,099
	50代 (1235)		23.1	39.3	20.4	4.6	3.4	1.0	0.4	0.6	7.2	29,315	29,170	30,004
	60代 (1018)		21.0	37.2	21.4	7.2	3.6	1.6	0.3	0.9	6.8	31,918	30,899	30,492
	70代 (1162)		23.2	37.5	22.0	6.1	2.7	1.1	0.3	0.9	6.0	30,293	30,285	30,695

美容室でカットするようになった時期

	未就学児 (6歳以下)	小学校低学年 (7～9歳)	小学校高学年 (10～12歳)	中学生 (13～15歳)	高校生 (16～18歳)	19歳以上	覚えていない
(6600)	9.6	14.5	13.8	18.3	13.4	10.5	19.9
(365)	19.7	23.3	20.0	18.4	7.9	1.4	9.3
(843)	16.0	20.6	11.3	13.4	9.7	5.1	23.8
(882)	17.6	22.4	15.4	16.2	7.3	3.4	17.7
(1095)	8.9	16.5	18.1	21.0	12.4	6.6	16.4
(1235)	5.9	11.5	17.5	23.1	15.5	9.2	17.2
(1018)	5.5	8.3	10.6	21.0	19.7	14.2	20.5
(1162)	3.9	7.7	7.1	13.4	15.7	24.4	27.7