



# サロンユーザー調査 [女性版] 2024年 ダイジェスト版

## 調査設計

## &lt;スクリーニング(人口拡大推計)&gt;

最近1年間のサロン利用回数	5
サロン市場規模	6

## &lt;本調査&gt;

## 1. 普段のサロン利用状況

最近1年間のサロン利用回数・利用店舗数	8
利用したメニュー(最近1年間に1回以上)	9
最近1年間にサロンで使った金額	11
サロンへの要望・意見	12
重視する美容師の技術	13
普段サロンの情報を見聞きする情報源	14
最近1年間に利用した予約の手段	15

## 2. 最近利用したサロンについて

利用のきっかけ	17
スタッフ数・お店と美容師の重視度比較	18
利用メニュー	19
利用の総額	20
利用メニュー別金額[メニュー利用者]	21

## 3. 店販商品について

店販商品のイメージ	27
店販商品の魅力度	28
最近1年間のスタッフからの購入のすすめ	29
最近1年間の購入経験・年間購入回数	30
最近1年間の購入頻度	31
店販商品の購入理由	32
最近1年間の購入商品・購入チャネル	33
最近1年間の購入金額	34

## 4. 現在のヘアスタイル、髪の毛の状態

現在のヘアスタイル	36
最近1年間の美容師からのヘアスタイル・ヘアカラー・パーマ提案	38
美容師からのヘアスタイル提案希望・ヘアスタイルを決めるときの情報	41
普段使っているスタイリング剤	42
自分の髪で気にしていること・白髪の程度	43

## 5. ヘアカラー・パーマについて

ヘアカラー利用状況	46
現在の髪の明るさ	47
ヘアカラーをしている理由	48
普段の施術場所・自宅ヘアカラーの頻度	49
ブリーチ利用状況	52
パーマ利用状況	53
パーマの種類・している理由	54

## 6. 有料ヘアトリートメントについて

最近1年間のヘアトリートメント サロン利用	56
-----------------------	----

## 7. トピック

専門店の利用経験・利用意向	58
今後の支出変化	59

属性情報	61
------	----

1) 調査目的 : サロンユーザー（女性）の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること

2) 調査方法 : インターネット調査（マクロミルパネルを使用）

3) 調査エリア : 全国

4) 調査対象者及び

サンプル数

①15歳～79歳までの女性  
②最近1年間に3回以上美容室を利用

※住民基本台帳人口（R6年1月1日現在）に基づき、性別・年代別構成比で割付

	取得サンプル(人)	構成比(%)
15～19歳	377	5.5
20～29歳	862	12.7
30～39歳	917	13.5
40～49歳	1,155	17
50～59歳	1,245	18.3
60～69歳	1,042	15.3
70～79歳	1,202	17.7
合計	6,800	100.0

5) 調査スケジュール : 2024年10月10日（木）～10月15日（火）

6) 調査実施機関 : QO株式会社

### 結果をみるにあたっての注意

1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。  
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA……………単数回数（1つの質問に対して1つだけの回答）  
MA……………複数回数（1つの質問に対して1つ以上の回答）  
RA……………実数回答（実数を入力して回答）

# 0. スクリーニング（拡大推計）

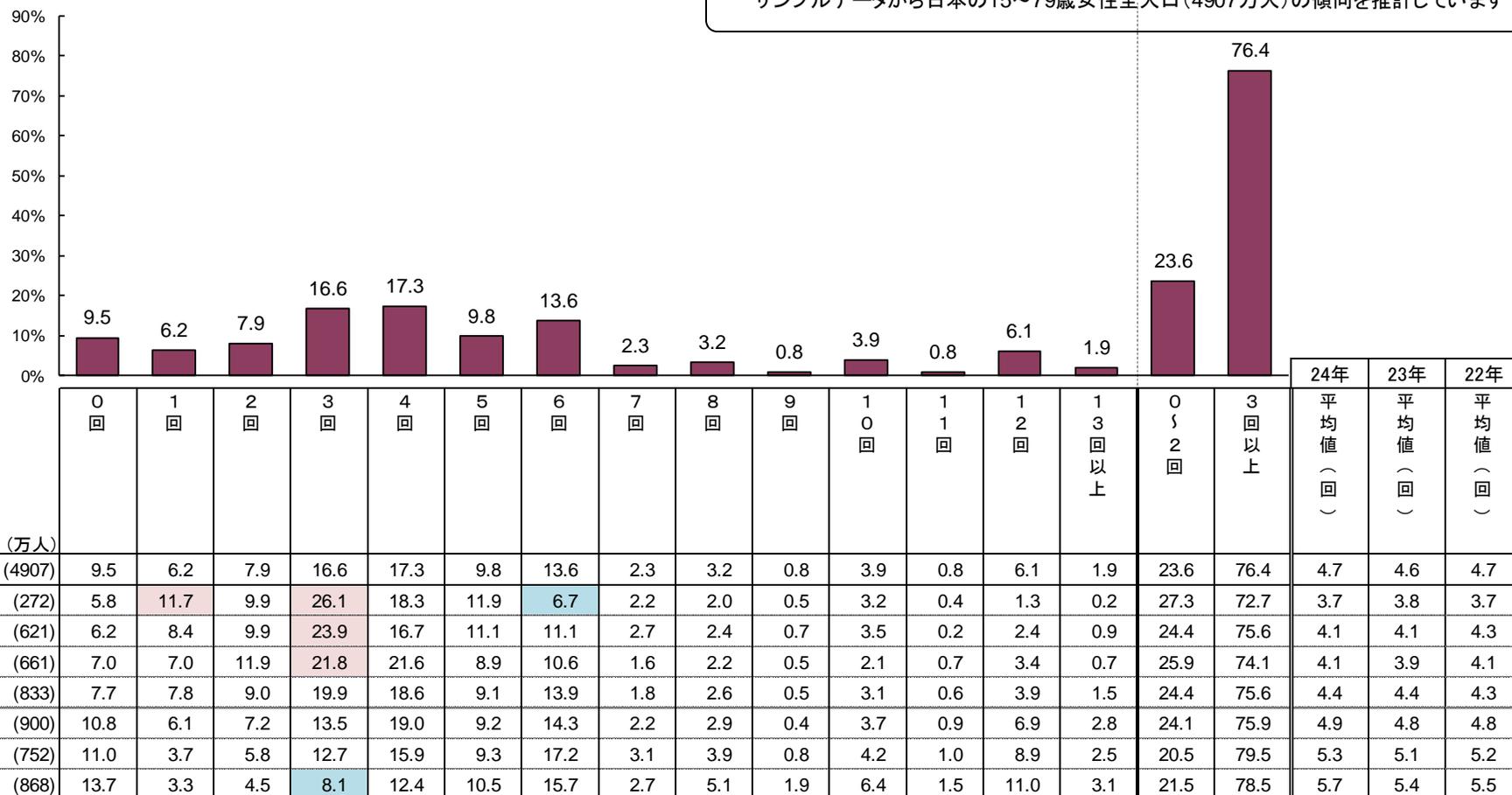
---

# 【人口拡大推計】最近1年間のサロン利用回数

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。

- サロンの年間利用回数は全年代の合計で平均4.7回です。0～2回が23.6%、3回以上が76.4%で、うち6回以上が32.6%となりました。
- 年代が上がるほど利用回数が増える傾向が見られ、15～19歳と70代では平均で2回の差が開いています。

サンプルデータから日本の15～79歳女性全人口(4907万人)の傾向を推計しています



※ 合計より5ポイント以上高いもの  
■ 合計より5ポイント以上低いもの

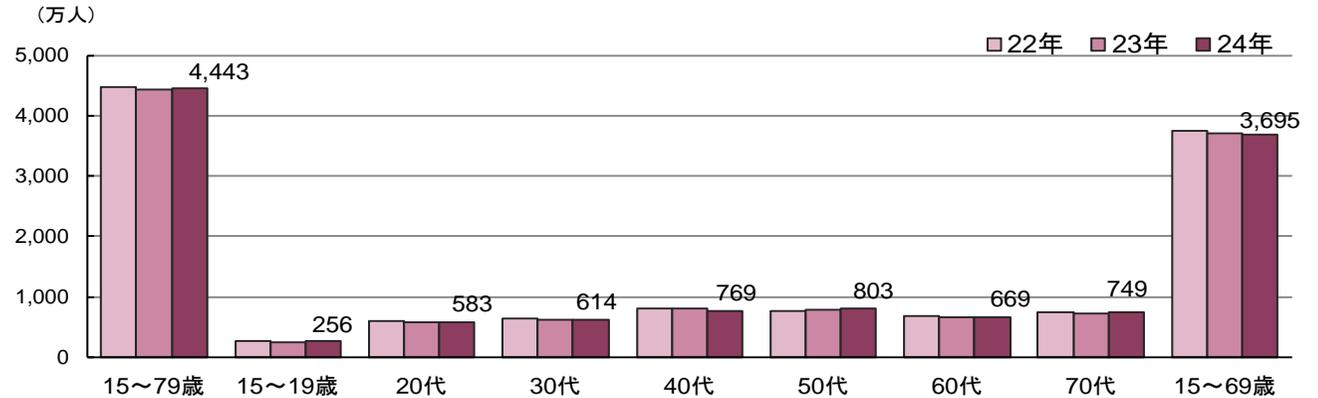
# 【人口拡大推計】サロン市場規模

- 15歳～79歳でのサロン市場規模は1兆9134億円と推計されます。15～69歳では、昨年より222億円増加しています。
- 金額、人口ともに40代、50代が最も大きくなっています。

## 美容室年間1回以上利用者数 <拡大推計>

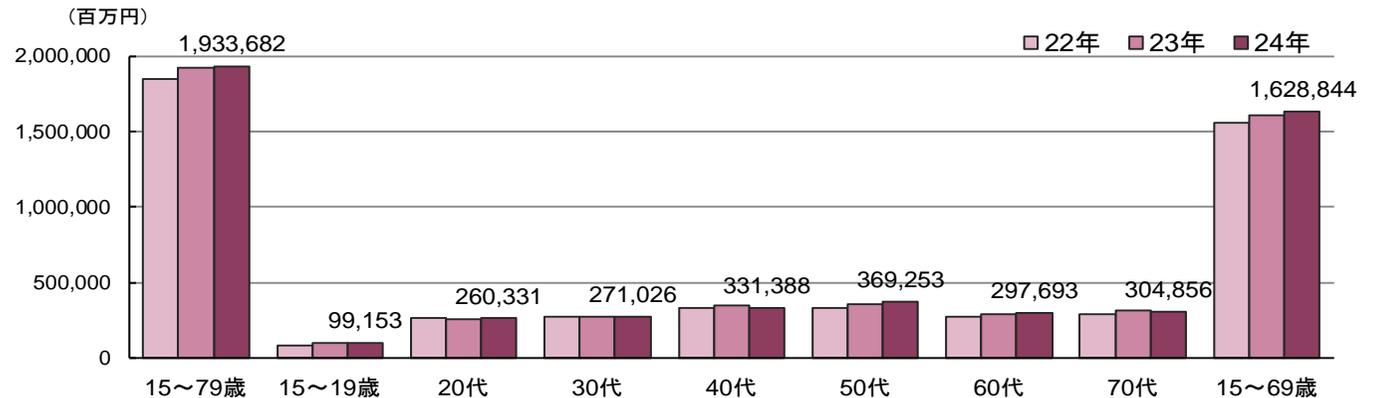
	22年	23年	24年
15～79歳	4,482	4,437	4,443
15～19歳	261	256	256
20代	588	583	583
30代	637	625	614
40代	811	802	769
50代	774	783	803
60代	671	656	669
70代	740	731	749
15～69歳	3,742	3,706	3,695

サンプルデータから日本の15～79歳女性全人口(4907万人)の傾向を推計しています



## 美容業界売上 (市場規模) <拡大推計>

	22年	23年	24年
15～79歳	1,844,299	1,918,152	1,933,682
15～19歳	77,682	95,200	99,153
20代	266,103	257,529	260,331
30代	275,070	268,338	271,026
40代	333,512	346,574	331,388
50代	331,824	353,426	369,253
60代	274,299	285,427	297,693
70代	286,712	311,664	304,856
15～69歳	1,558,490	1,606,509	1,628,844



# 1. 普段のサロン利用状況

---

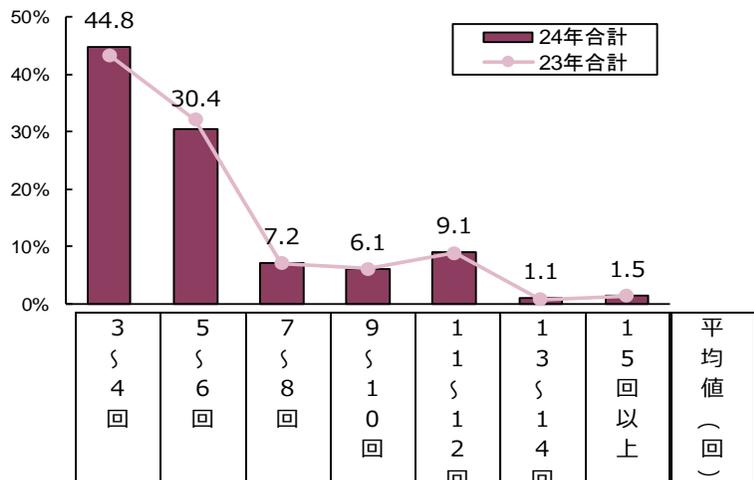
※回答条件：美容室を1年間に計3回以上利用

# 1. 普段のサロン利用状況

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。  
 Q. あなたは普段、何店くらい美容室を使い分けていますか。(SA)

- 最近1年間のサロンの利用回数は、全年代の合計では平均5.9回で、6回以下に約75%が集中しています。
- 40代から平均利用回数が増えはじめ、50代～60代は6回台、70代では7.2回となっています。
- 普段利用するサロンの店舗数は、全年代の合計で、複数店を利用するのは20.9%で、「いつも同じ店」と決めているが79.1%でした。

### 最近1年間のサロン利用回数

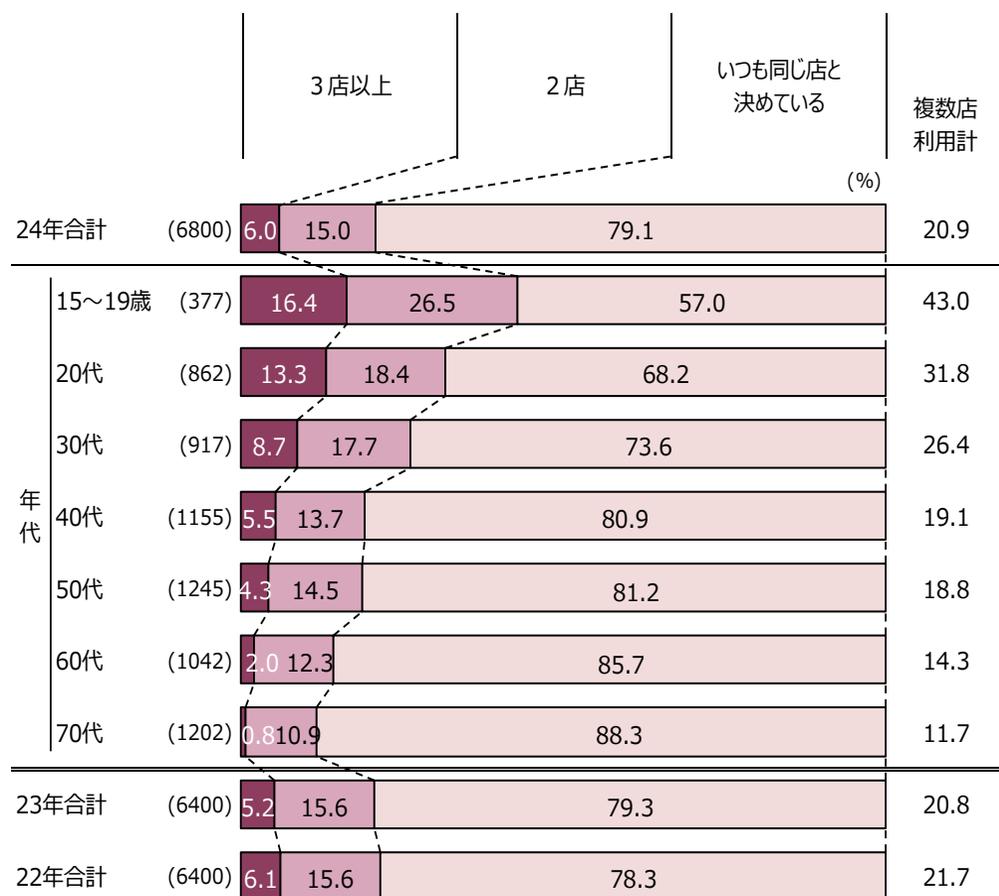


年代	人数	3~5回	4~6回	7~8回	9~10回	1~2回	1~3回	1~5回以上	平均値 (回)
24年合計	(6800)	44.8	30.4	7.2	6.1	9.1	1.1	1.5	5.9
15~19歳	(377)	60.7	25.5	5.6	5.6	2.4	-	0.3	4.7
20代	(862)	54.3	29.1	6.8	5.5	3.1	0.5	0.7	5.1
30代	(917)	58.9	27.0	4.7	3.2	5.2	0.3	0.7	5.0
40代	(1155)	51.0	30.2	6.0	4.6	6.1	0.7	1.4	5.5
50代	(1245)	42.8	30.4	7.0	5.6	10.4	1.4	2.3	6.2
60代	(1042)	36.2	33.2	8.6	6.3	12.4	1.8	1.4	6.4
70代	(1202)	25.5	33.0	10.1	10.6	16.9	1.7	2.2	7.2
23年合計	(6400)	43.3	32.1	7.1	6.2	8.9	0.9	1.5	5.9
22年合計	(6400)	43.5	31.8	7.0	6.1	9.7	0.5	1.4	5.9

※ 合計より5ポイント以上高いもの  
 ※ 合計より5ポイント以上低いもの

24年 15~69歳	(5598)	48.9	29.8	6.6	5.1	7.4	0.9	1.8	5.6
23年 15~69歳	(5265)	46.6	32.3	6.1	5.6	7.3	0.7	1.4	5.7
22年 15~69歳	(5271)	46.9	31.8	6.2	5.2	8.2	0.4	1.3	5.7

### 普段利用するサロンの店舗数



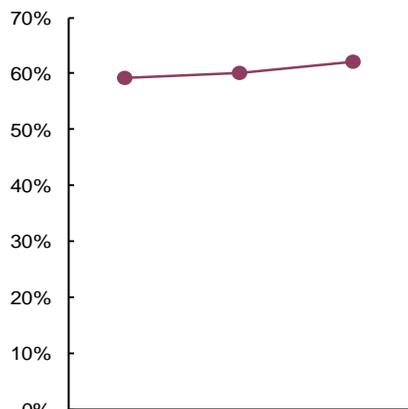
# 1. 普段のサロン利用状況

- Q. 最近1年間に美容室で行なった「ヘアカラー」の回数を入力してください。  
 Q. 最近1年間に美容室で行なった「ヘアトリートメント（有料）」の回数を入力してください。

- 最近1年間のヘアカラーの利用率は、全年代の合計で62.0%で、平均利用回数は5.5回でした。
- 23年比でみると、15～19歳で平均回数が増加しています(3.1→3.7回)。
- 最近1年間の有料ヘアトリートメントの利用率は、全年代の合計で31.5%で、平均利用回数は4.6回でした。
- 利用率が最も高いのは20代(49.8%)と30代(46.3%)です。50代以上では利用率が低くなり、70代では13.6%まで低下しています。

## 利用したメニュー（最近1年間に1回以上）

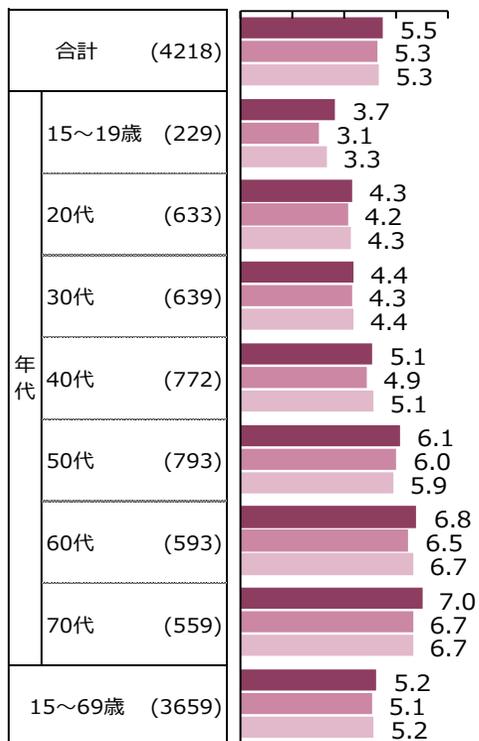
### 【ヘアカラー】



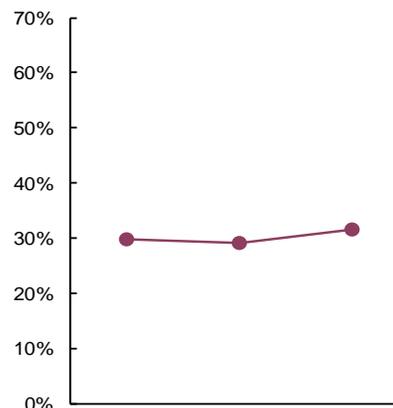
年代	22年	23年	24年
合計	59.2 (6400)	60.2 (6400)	62.0 (6800)
15～19歳	47.9	46.7	60.7
20代	74.5	72.2	73.4
30代	67.7	68.3	69.7
40代	63.7	67.8	66.8
50代	60.4	62.9	63.7
60代	55.3	56.1	56.9
70代	42.7	43.2	46.5
15～69歳	62.7	63.9	65.4

### (平均利用回数)

※サンプルベースは  
年間利用あり 0回 2回 4回 6回 8回



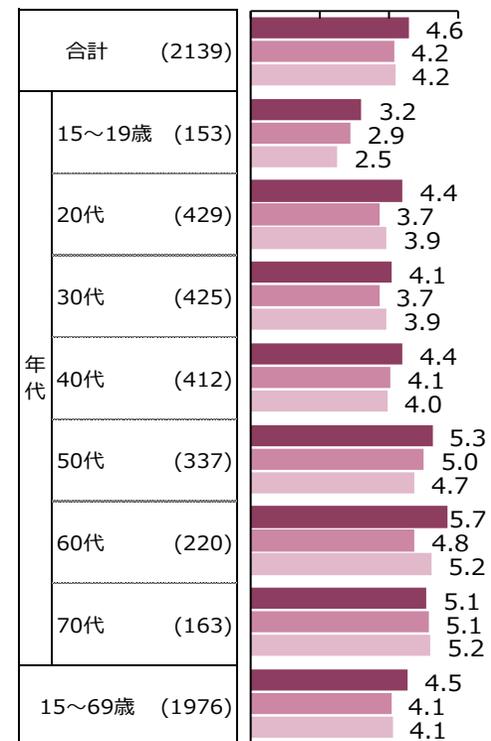
### 【ヘアトリートメント（有料）】



年代	22年	23年	24年
合計	29.8 (6400)	29.1 (6400)	31.5 (6800)
15～19歳	35.7	29.7	40.6
20代	48.1	46.2	49.8
30代	45.5	43.1	46.3
40代	33.5	34.6	35.7
50代	26.1	24.1	27.1
60代	18.5	19.7	21.1
70代	12.7	13.7	13.6
15～69歳	33.5	32.4	35.3

### (平均利用回数)

※サンプルベースは  
年間利用あり 0回 2回 4回 6回



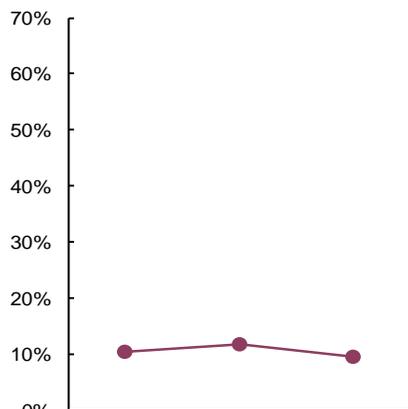
# 1. 普段のサロン利用状況

Q. 最近1年間に美容室で行なった「ウェーブパーマ」の回数を入力してください。  
 Q. 最近1年間に美容室で行なった「ストレートパーマ/縮毛矯正」の回数を入力してください。

- 最近1年間のウェーブパーマの利用率は、全年代の合計で9.5%で、平均利用回数は2.8回でした。
- 最近1年間のストレートパーマの利用率は、全年代の合計で14.5%で、平均利用回数は2.0回でした。
- 23年比でみると、15～19歳の利用率が減少し、22年と同程度となっています(21.1→34.0→22.0%)。

## 利用したメニュー（最近1年間に1回以上）

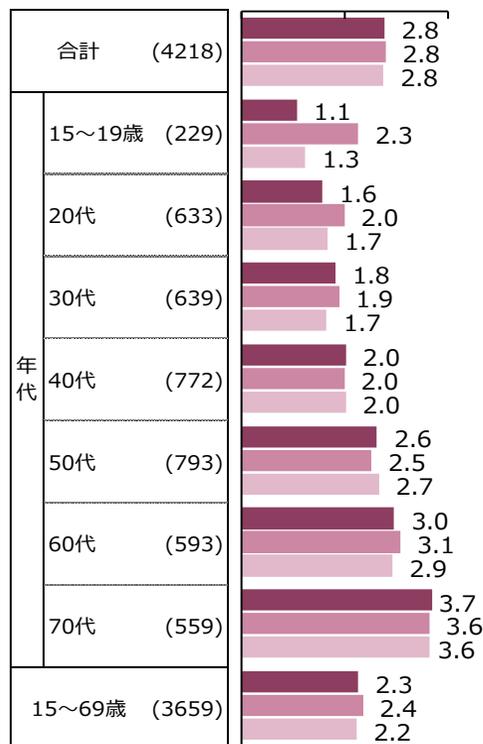
### 【ウェーブパーマ】



	22年	23年	24年
合計	(6400)	(6400)	(6800)
15～19歳	3.4	6.2	3.4
20代	8.6	9.2	6.5
30代	8.4	8.8	6.7
40代	6.3	8.8	7.9
50代	7.5	9.7	8.0
60代	10.5	11.2	9.1
70代	21.9	22.7	19.1
15～69歳	7.8	9.3	7.4

### (平均利用回数)

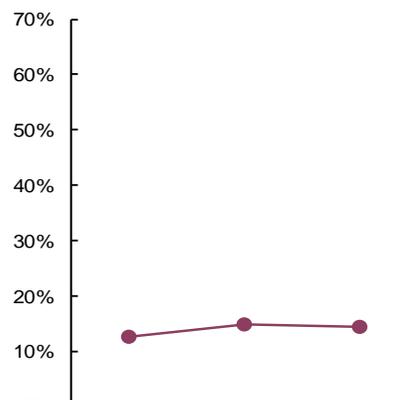
※サンプルベースは年間利用あり 0回 2回 4回



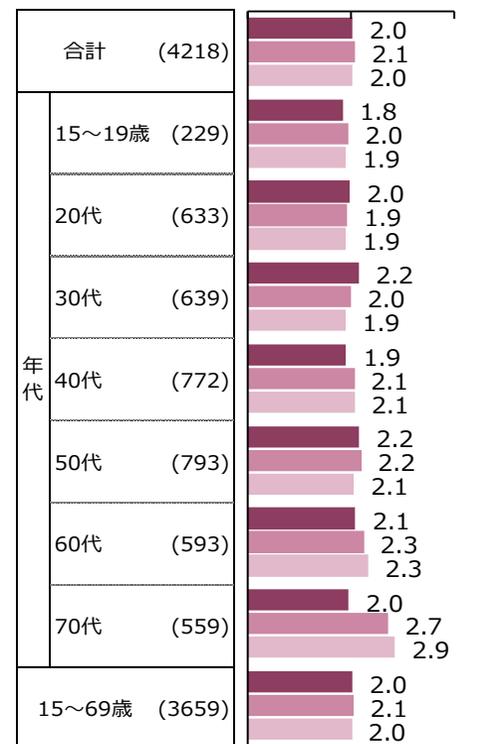
### 【ストレートパーマ（縮毛矯正含む）】

### (平均利用回数)

※サンプルベースは年間利用あり 0回 2回 4回



	22年	23年	24年
合計	(6400)	(6400)	(6800)
15～19歳	12.6	14.9	14.5
20代	21.0	34.0	22.0
30代	17.4	22.0	19.7
40代	17.3	19.3	19.1
50代	15.2	17.8	18.5
60代	16.0	15.0	16.1
70代	7.1	8.1	10.8
15～69歳	14.9	17.4	17.1

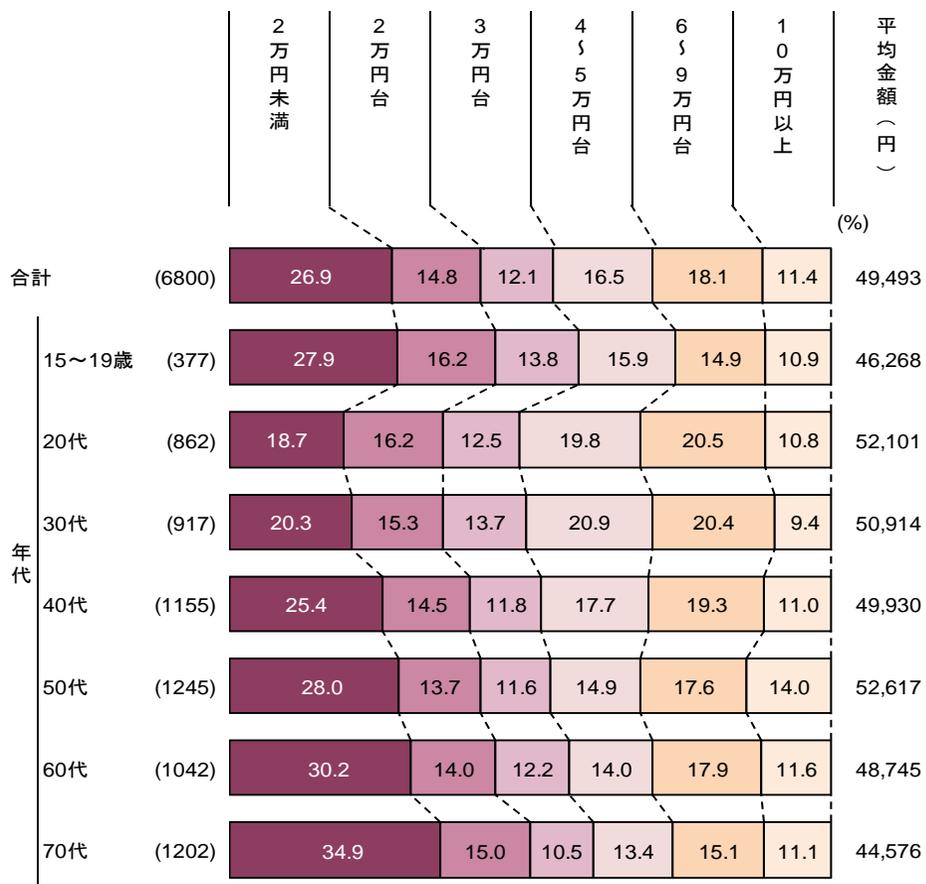


# 1. 普段のサロン利用状況

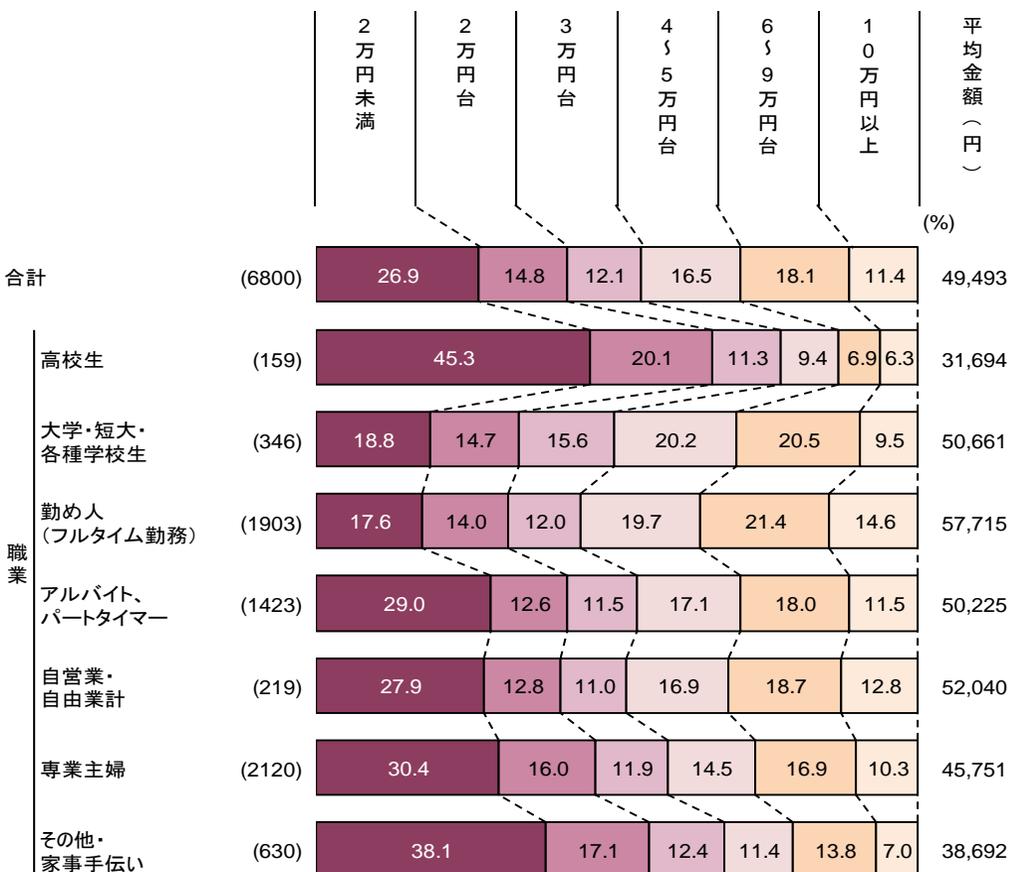
Q. いちばん最近の美容室利用についてうかがいます。かかった費用はトータルでおいくらでしたか。

- サロンでの年間使用金額は15～79歳(年間3回以上利用者)の平均で49,493円です。2万円未満の割合が最も多く約30%を占めています。
- 年代別でみる、50代(52,617円)、20代(52,101円)、30代(50,914円)の順で高く、5万円を超えています。
- 職業別では、勤め人(57,715円)、自営業・自由業(52,040円)、大学・短大・各種学校生(50,661円)が5万円を超えています。

最近1年間にサロンで使った金額＜年代別＞ ※「料金なし/わからない」を除いて算出



＜職業別＞ ※「料金なし/わからない」を除いて算出

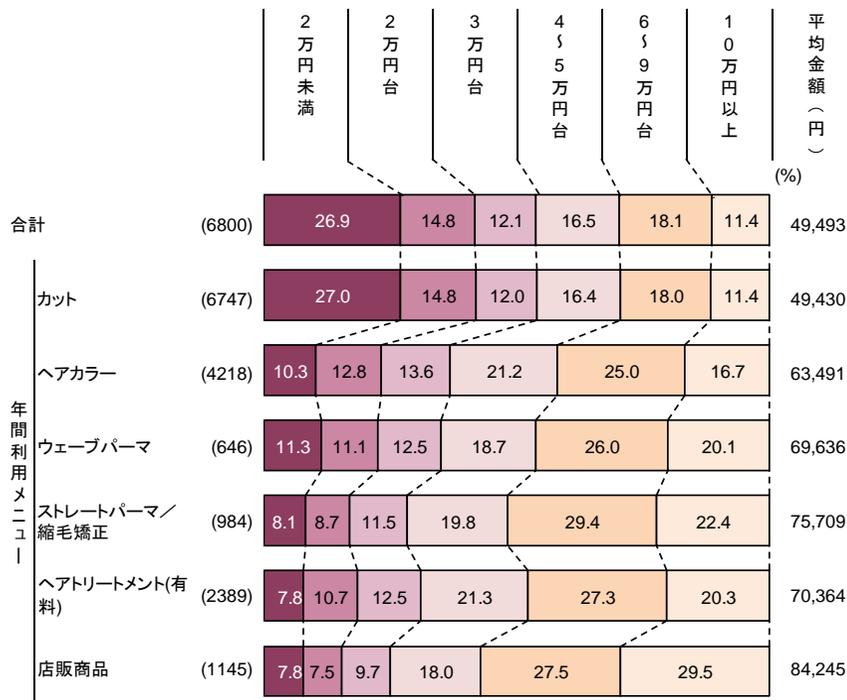


# 1. 普段のサロン利用状況

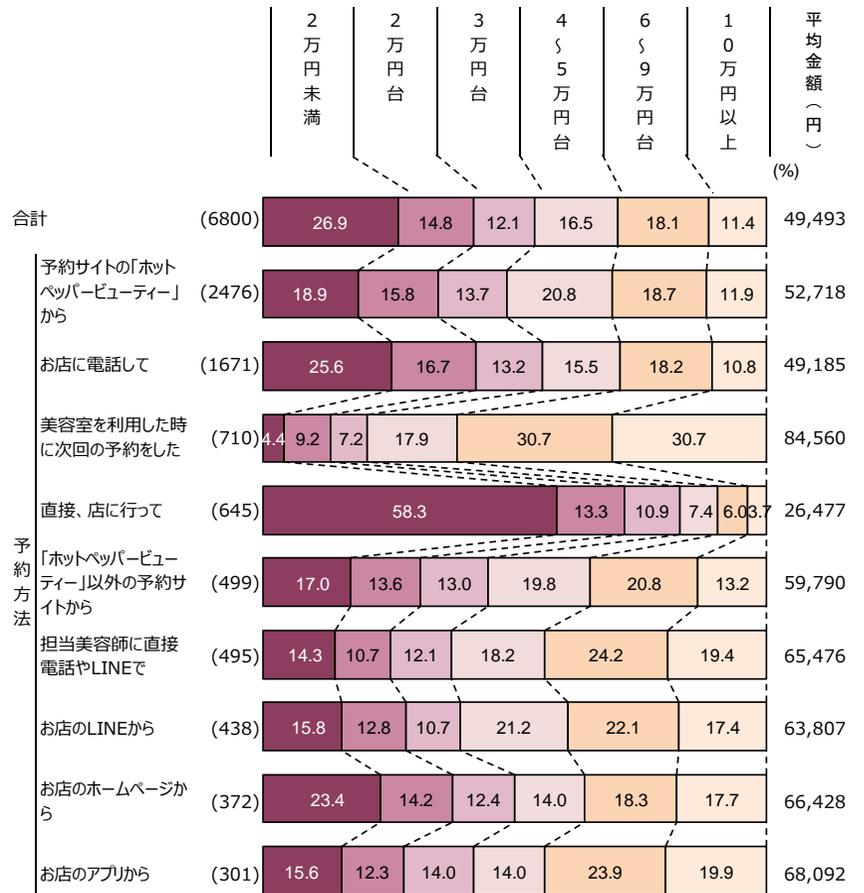
Q. いちばん最近の美容室利用についてうかがいます。かかった費用はトータルでいくらでしたか。

- 年間利用金額を利用メニュー別にみると、店販商品を購入した人が最も高く84,245円でした。
- 予約方法別にみると、「美容院利用時に次回予約した」が最も高く84,560円です。予約方法で最も利用者が多い「ホットペッパービューティーから」は52,718円でした。

年間利用メニュー×年間利用金額 ※「料金なし／わからない」を除いて算出



予約方法×年間利用金額 ※「料金なし／わからない」を除いて算出

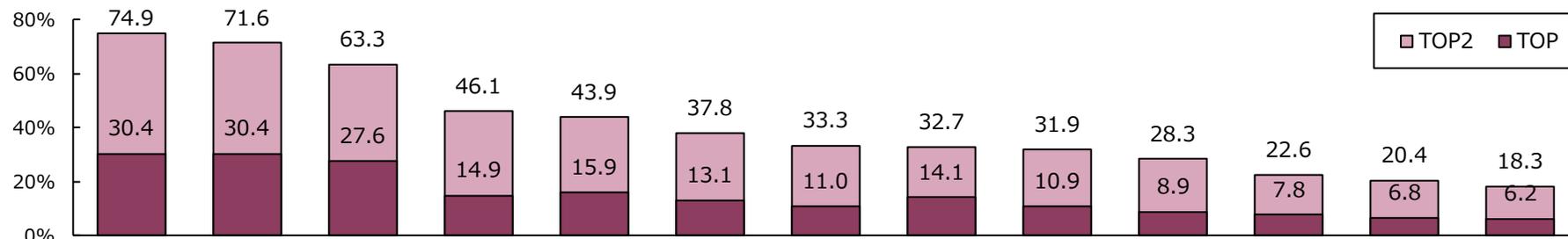


# 1. 普段のサロン利用状況

Q. 美容室に関する要望や意見をあげています。それぞれについて、あなたの気持ちに近いものをひとつお選びください。(SA)

- サロンへの要望・意見については、「ヘアケアについて(74.9%)」「ヘアスタイリング・アレンジについて(71.6%)」のアドバイスを求める声が多くなっています。
- 若い年代ほど反応が高く、50代以上では反応量が大きく減少しています。
- また、15～19歳では「スキンケアについて(66.0%)」や「メイクアップについて(66.6%)」など髪以外のアドバイスを求める声も多くなっています。

## サロンへの要望・意見



※「とてもして欲しい」+「ややって欲しい」のスコア

	24年合計 (6800)	74.9	71.6	63.3	46.1	43.9	37.8	33.3	32.7	31.9	28.3	22.6	20.4	18.3
年代	15～19歳 (377)	88.3	89.9	79.8	50.9	70.8	62.1	66.0	49.1	66.6	56.0	41.4	47.7	48.5
	20代 (862)	86.1	85.0	72.6	43.0	63.2	52.3	50.6	51.5	50.1	48.5	36.1	36.9	34.6
	30代 (917)	81.9	79.4	71.9	49.4	57.5	48.5	39.7	52.0	38.3	39.7	29.8	29.6	24.4
	40代 (1155)	78.2	75.3	69.1	56.3	48.1	42.8	33.9	38.7	35.2	31.4	27.4	22.6	21.6
	50代 (1245)	74.5	70.2	66.3	49.9	40.6	38.2	30.1	27.4	29.6	22.5	19.9	14.1	12.0
	60代 (1042)	68.6	62.8	56.1	41.7	29.1	25.6	20.2	19.5	17.2	15.2	12.8	9.8	7.6
	70代 (1202)	60.1	55.6	42.5	34.3	23.3	16.9	20.0	10.3	15.1	11.0	8.1	6.8	4.9
23年合計 (6400)	73.9	70.8	62.1	43.5	42.3	38.0	29.8	31.6	30.1	27.5	22.9	18.7	17.8	
22年合計 (6400)	74.6	71.1	61.8	44.9	42.0	39.5	31.0	30.7	30.6	*	22.5	*	*	

※ 合計より5ポイント以上高いもの

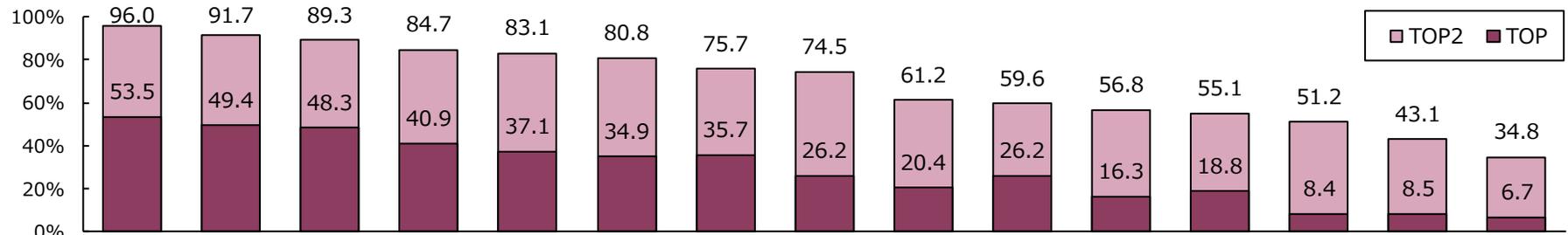
■ 合計より5ポイント以上低いもの

# 1. 普段のサロン利用状況

Q. あなたは、美容師の技術や知識をどのくらい重視しますか？ それぞれお気持ちに近いものをひとつお選びください。（SA）

- 重視する美容師の技術は、「カットの技術やセンス(96.0%)」「好みや希望などを理解する力(91.7%)」で、どの年代でも90%以上の反応があります。
- 全体的に「理解力」や「提案力」といったカウンセリングに関する項目が上位で、スピードの重視度は比較的低くなっています。
- 60代・70代では、特に中～下位項目の反応量が大きく減少しています。

## 重視する美容師の技術



※「とても重視する」+「まあまあ重視する」のスコア

		カットの技術やセンス	自分の好みや希望などを理解する力	自分の髪質やクセなどの悩みを理解する力	自分似合うヘアスタイルやカラーの提案力	スタイリングの技術やセンス	納得するまで話し合っ自分の希望を聞き、くれるカウンセリング力	ヘアカラーの技術やセンス	トリートメントの技術・シャンプー	ヘアスタイルやカラーのトレンドや季節に合わせた提案力	パーマの技術やセンス	ヘアケアやスカルプケアの知識	ヘッドスパの技術	カットのスピード	ヘアカラーのスピード	パーマのスピード	
24年合計	(6800)	96.0	91.7	89.3	84.7	83.1	80.8	75.7	74.5	61.2	59.6	56.8	55.1	51.2	43.1	34.8	
年代	15～19歳	(377)	94.2	92.8	90.2	87.0	85.1	88.1	84.6	80.9	72.9	63.1	57.6	62.6	45.9	47.2	37.1
	20代	(862)	94.3	88.7	91.5	85.3	79.5	87.4	81.1	78.4	72.6	63.0	58.7	63.1	51.2	47.2	41.0
	30代	(917)	96.3	92.6	92.1	87.5	83.4	85.0	83.0	81.0	75.4	66.0	61.4	64.2	55.2	51.0	40.5
	40代	(1155)	95.9	92.3	91.8	86.6	84.5	85.2	80.1	76.0	64.5	66.8	62.3	59.7	55.2	46.2	39.1
	50代	(1245)	96.6	94.2	92.3	85.3	84.6	83.7	80.4	74.1	59.1	63.6	60.5	54.6	50.6	45.0	35.5
	60代	(1042)	97.1	92.0	87.5	84.5	84.1	77.4	70.8	72.0	52.5	52.0	54.7	50.1	51.1	38.5	28.3
	70代	(1202)	96.3	89.4	81.4	79.0	81.3	66.6	58.8	65.6	45.3	46.8	44.4	40.3	46.8	31.8	26.1
23年合計	(6400)	95.4	87.6	84.9	81.6	78.0	74.0	74.1	73.1	59.8	58.1	54.5	52.2	54.1	43.7	36.4	
22年合計	(6400)	95.9	90.6	89.6	84.4	77.3	80.8	72.8	71.9	60.0	57.2	56.3	52.4	54.1	44.0	36.3	

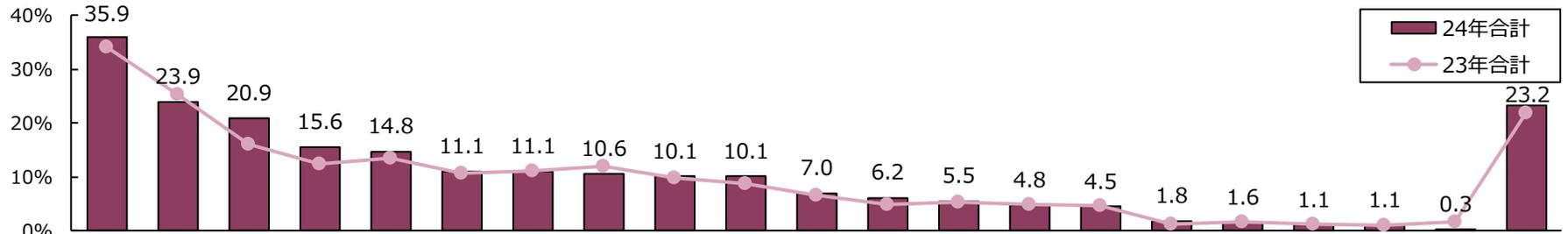
※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの  
■ 合計より5ポイント以上低いもの

# 1. 普段のサロン利用状況

Q. あなたは普段、美容室に関する情報にどのようなところで接していますか？ (MA)

- サロンの情報源は、全年代の合計で「美容室予約サイト(35.9%)」「友人・知人のすすめ(23.9%)」がトップ2となっています。
- 23年比でみると「InstagramなどのSNS」が増加しています。30代以下で利用者が多く、特に15～19歳(59.4%)では「美容室予約サイト(43.2%)」を大きく上回っています。

## サロンの情報源



情報源	24年合計 (%)	23年合計 (%)	24年合計 (%)	23年合計 (%)	24年合計 (%)	23年合計 (%)	24年合計 (%)	23年合計 (%)	24年合計 (%)	23年合計 (%)	24年合計 (%)	23年合計 (%)	24年合計 (%)	23年合計 (%)	24年合計 (%)	23年合計 (%)	24年合計 (%)	23年合計 (%)	24年合計 (%)	23年合計 (%)	24年合計 (%)	23年合計 (%)
24年合計 (6800)	35.9	23.9	20.9	15.6	14.8	11.1	11.1	10.6	10.1	10.1	7.0	6.2	5.5	4.8	4.5	1.8	1.6	1.1	1.1	0.3	23.2	
年代	15～19歳 (377)	43.2	24.9	59.4	18.8	17.5	17.0	4.0	16.2	5.0	11.4	19.9	17.0	20.7	3.4	3.2	1.9	5.6	2.7	2.7	-	8.0
	20代 (862)	52.2	19.0	47.7	14.3	11.6	12.2	4.2	7.8	3.1	5.9	13.6	13.0	9.3	3.0	0.8	1.3	2.8	0.9	1.3	-	14.0
	30代 (917)	53.4	18.2	36.8	14.5	15.7	14.4	7.1	9.8	7.6	10.6	10.7	9.5	5.5	4.7	1.7	2.9	2.4	1.4	1.5	0.1	15.6
	40代 (1155)	43.8	20.6	20.9	14.8	18.4	13.3	11.6	8.0	11.8	10.0	7.4	6.7	5.6	3.8	2.8	1.8	1.4	1.6	0.7	0.5	21.5
	50代 (1245)	37.8	26.0	11.2	17.6	16.2	12.9	12.2	11.6	13.7	10.9	3.9	3.2	3.9	5.5	5.1	1.5	1.1	1.0	1.0	0.2	24.3
	60代 (1042)	23.1	26.0	5.1	16.4	15.3	8.1	14.8	12.1	12.1	10.5	3.3	2.4	3.0	5.3	5.9	1.7	0.4	0.9	0.1	0.5	28.4
	70代 (1202)	10.3	30.4	1.3	14.1	10.1	4.8	16.3	11.6	11.6	11.1	1.4	1.2	2.0	6.6	9.7	1.8	0.5	0.6	1.3	0.4	36.4
23年合計 (6400)	34.2	25.3	16.2	12.5	13.5	10.8	11.2	12.0	9.9	8.7	6.6	5.0	5.3	5.0	4.8	1.3	1.6	1.2	1.0	1.8	21.8	
22年合計 (6400)	34.7	24.1	14.3	13.0	15.8	10.6	13.6	12.0	14.3	9.5	8.5	6.9	3.7	8.6	7.9	2.4	2.2	1.6	1.9	1.6	28.5	

※ 合計より5ポイント以上高いもの

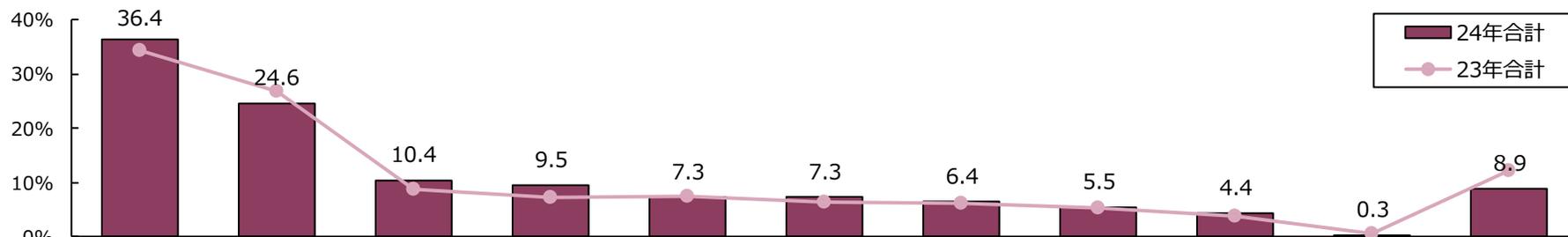
■ 合計より5ポイント以上低いもの

# 1. 普段のサロン利用状況

Q. あなたは最近1年間に、どのような方法で美容室の予約をしましたか。(MA)

- 最近1年間に利用したサロンの予約手段は、「ホットペッパービューティー(36.4%)」あるいは「お店に電話して(24.6%)」にほぼ集中しています。
- ただし「お店に電話して」は22年から減少傾向にあります(29.4→26.9→24.6%)。
- 40代までは「ホットペッパービューティー」が圧倒的に多い一方で、60代や70代では「お店に電話して」が主流で30%前後が利用しています。

最近1年間に利用したサロン予約の手段



		予約サイトの「ホットペッパービューティー」から	お店に電話して	美容室を利用した時に次回の予約をした	直接、店に行つて	「ホットペッパービューティー」以外の予約サイト	担当美容師に直接電話やLINEで	お店のLINEから	お店のホームページから	お店のアプリから	その他	予約はしていない
24年合計 (6800)		36.4	24.6	10.4	9.5	7.3	7.3	6.4	5.5	4.4	0.3	8.9
年代	15~19歳 (377)	55.4	24.4	5.0	4.5	16.2	9.8	4.8	8.8	5.8	1.1	2.4
	20代 (862)	59.2	9.7	6.1	1.4	17.2	11.6	7.1	4.6	6.0	0.8	1.9
	30代 (917)	55.0	13.6	8.3	4.5	10.4	10.4	9.1	5.2	5.9	0.1	2.6
	40代 (1155)	44.4	21.1	10.1	4.8	6.1	9.0	7.9	7.1	3.8	0.3	6.0
	50代 (1245)	33.3	28.0	12.0	9.5	5.9	5.6	6.7	5.9	4.5	0.2	9.3
	60代 (1042)	20.4	32.2	14.2	13.8	3.4	4.1	5.0	4.4	3.7	0.4	13.9
	70代 (1202)	9.3	36.7	12.3	21.5	1.3	3.8	4.1	4.1	2.8	0.2	19.0
23年合計 (6400)		34.4	26.9	8.8	7.2	7.5	6.5	6.3	5.3	3.9	0.5	12.2
22年合計 (6400)		32.9	29.4	9.4	8.5	7.0	5.6	4.7	5.8	4.2	0.5	11.9

※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

## 2. 直近利用サロンについて

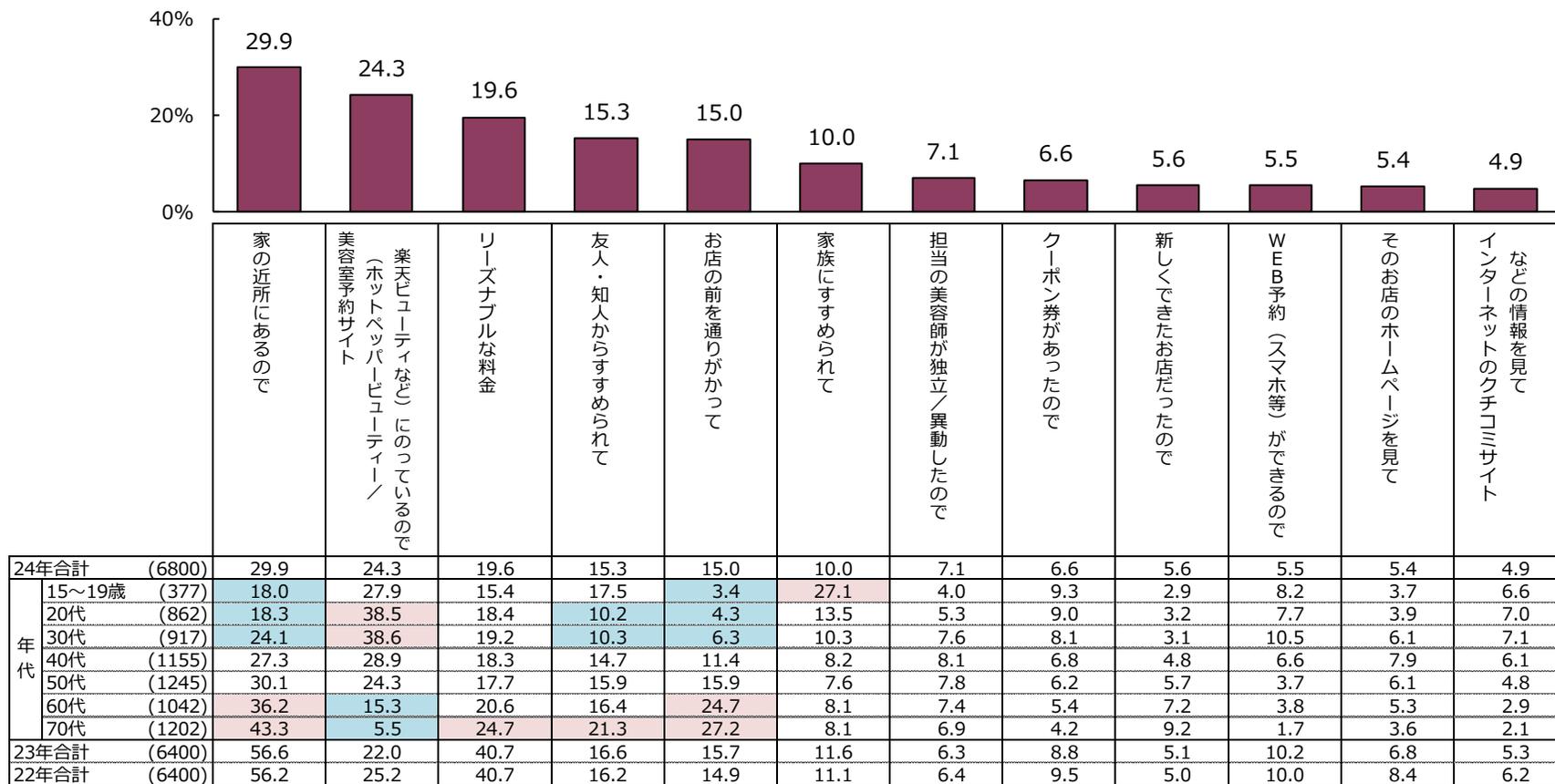
---

## 2. 最近利用したサロンについて

Q. その美容室を利用するきっかけは何でしたか。(MA)

- サロンの利用きっかけは、全年代の合計で、「家の近所にある(29.9%)」「美容室予約サイト(24.3%)」がトップ2となっています。
- 15～19歳、20代では、「美容室予約サイト」が圧倒的に多く、「家の近所にある」「お店の前を通りがかった」などの利用きっかけは、比較的少なくなっています。

【直近利用サロン】利用のきっかけ



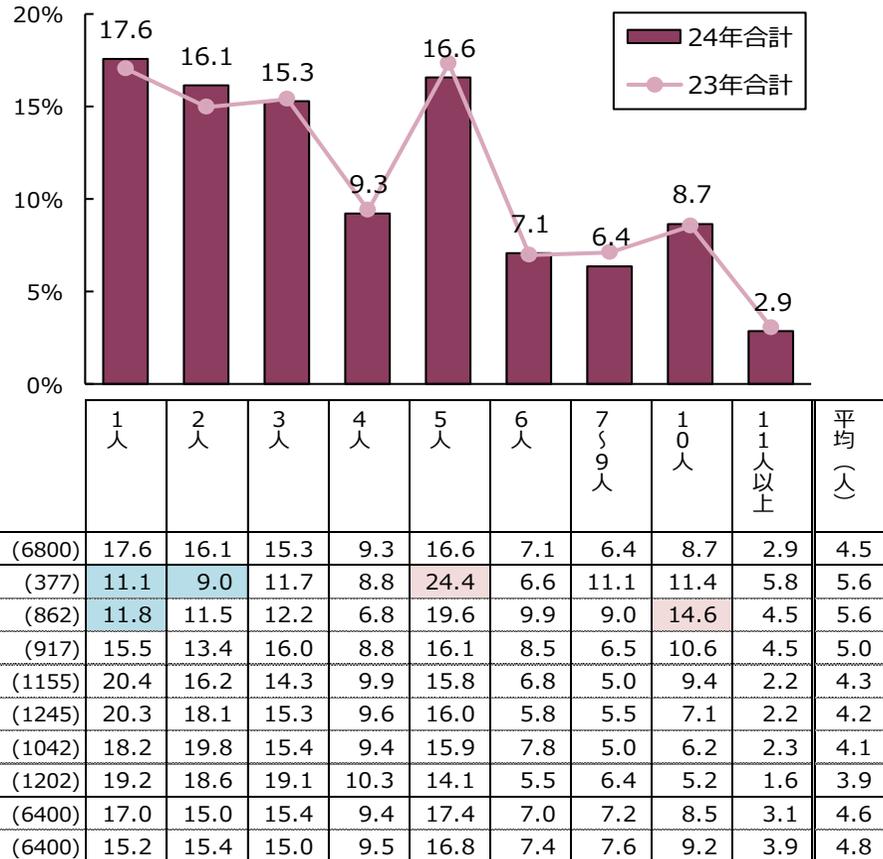
※23年・22年は、項目呈示順が異なるため、参考値

※ 合計より5ポイント以上高いもの  
■ 合計より5ポイント以上低いもの

## 2. 最近利用したサロンについて

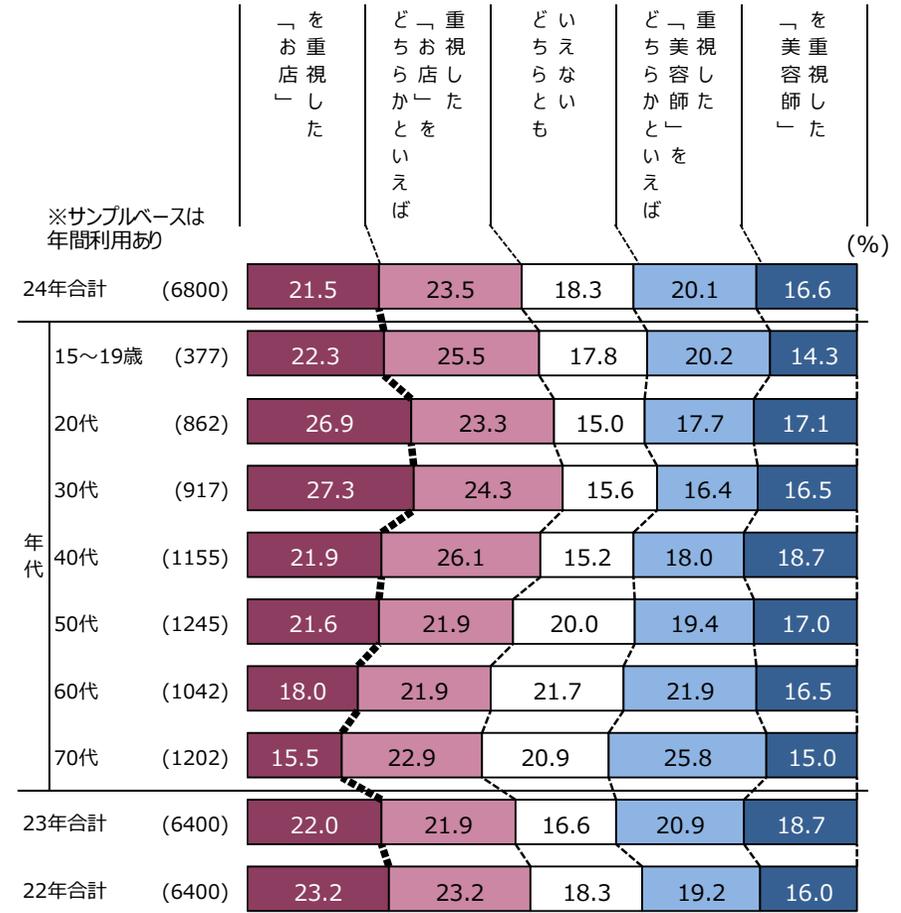
- 最近利用したサロンのスタッフ数は、約75%がスタッフ「5人」以下の店を利用しています、平均人数は4.5人でした。
- 15～19歳、20代は、他の年代に比べて2人以下の店舗の利用者が少なめとなっています。
- 全年代の合計では「お店」重視派が45.0%、「美容師」重視派が36.8%となっています。50代までは「お店」重視が優勢ですが、60代・70代はほぼ拮抗しています。

### スタッフ数



※ 合計より5ポイント以上高いもの  
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

### お店と美容師の重視度比較

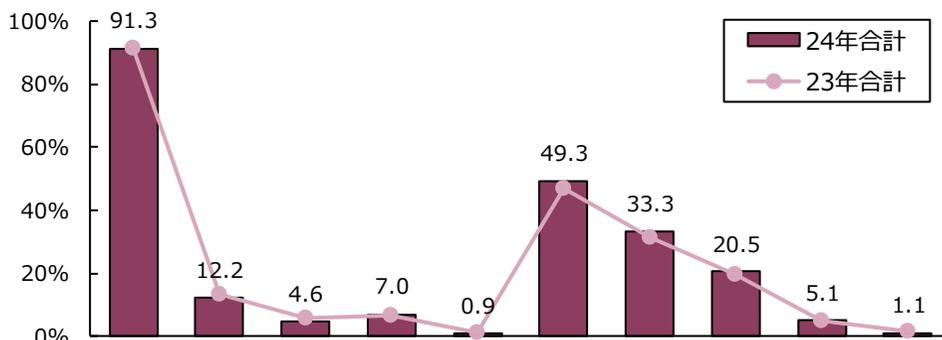


# 2. 最近利用したサロンについて

Q. あなたが最も最近そのお店で利用したメニューは何でしょうか。(MA)

- 直近利用メニューは、全年代の合計で「カット」の利用率が91.3%、「ヘアカラー」が49.3%、「トリートメント（有料）」は20.5%でした。「パーマ（計）」は12.2%が利用しています。
- 23年比でみると、15～19歳、20代で、「ヘアカラー」「ヘアトリートメント（有料）」の利用が増加しています。

## 直近利用メニュー



## 【時系列比較：年代別】

年代	24年 (n)	カット	パーマ計	ウェーブパーマ	ストレートパーマ/縮毛矯正	デジタルパーマ	ヘアカラー	シャンプー	ヘアトリートメント (有料)	ヘッドスパ (有料)	お店で売っている商品
		23年 (n)	22年 (n)	ウェーブパーマ	ストレートパーマ/縮毛矯正	デジタルパーマ	ヘアカラー	シャンプー	ヘアトリートメント (有料)	ヘッドスパ (有料)	お店で売っている商品
15～19歳	24年 (377)	78.8	13.3	1.3	12.2	0.3	51.5	31.8	24.1	2.4	0.3
	23年 (353)	81.9	20.7	2.5	15.9	2.8	34.0	27.5	18.7	1.7	0.6
	22年 (353)	86.7	12.5	1.4	10.5	1.4	38.0	29.2	22.9	2.8	-
20代	24年 (862)	88.4	10.4	1.4	8.7	0.8	58.1	38.6	34.3	4.9	0.7
	23年 (803)	87.8	13.9	3.1	9.6	1.7	54.5	33.1	31.3	3.6	1.0
	22年 (795)	87.4	12.1	3.4	7.8	1.5	57.7	33.6	32.3	3.8	0.6
30代	24年 (917)	93.8	11.3	2.2	8.7	0.8	56.2	36.0	32.4	5.5	0.8
	23年 (874)	92.6	12.0	3.1	8.2	1.1	54.5	36.2	32.6	7.2	1.0
	22年 (886)	91.3	11.5	2.5	7.2	2.1	54.5	33.1	31.8	7.3	1.6
40代	24年 (1155)	91.8	12.7	2.4	9.4	1.2	52.6	33.6	22.9	8.1	1.3
	23年 (1114)	92.0	11.9	2.5	8.6	1.2	53.1	32.1	23.1	5.7	2.2
	22年 (1139)	91.9	10.1	1.8	7.0	1.5	50.9	29.0	21.5	6.5	0.9
50代	24年 (1245)	91.5	13.2	3.9	8.2	1.4	49.8	31.6	17.2	5.5	1.3
	23年 (1139)	92.3	11.9	3.9	7.1	1.2	49.5	31.0	15.5	5.4	0.9
	22年 (1104)	91.7	11.8	3.4	7.4	1.3	50.4	26.0	16.4	6.4	0.7
60代	24年 (1042)	92.8	11.2	5.3	5.4	0.7	45.9	35.6	13.6	4.3	1.1
	23年 (982)	93.0	10.7	6.8	3.3	0.6	44.9	31.5	13.1	5.7	2.0
	22年 (994)	94.3	9.9	6.3	3.1	0.7	44.7	30.3	12.1	4.4	0.8
70代	24年 (1202)	93.3	13.3	12.1	0.9	0.4	36.4	27.1	7.5	2.9	1.5
	23年 (1135)	92.0	16.4	14.7	1.5	0.2	33.6	27.0	8.5	3.3	1.7
	22年 (1129)	93.2	15.3	13.8	0.7	0.9	32.6	28.3	8.0	3.2	0.7
24年合計 (6800)	91.3	12.2	4.6	7.0	0.9	49.3	33.3	20.5	5.1	1.1	
23年合計 (6400)	91.2	13.3	5.7	6.7	1.1	47.0	31.3	19.7	4.9	1.5	
22年合計 (6400)	91.5	11.8	5.2	5.7	1.3	47.3	29.7	19.6	5.2	0.8	

※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの  
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

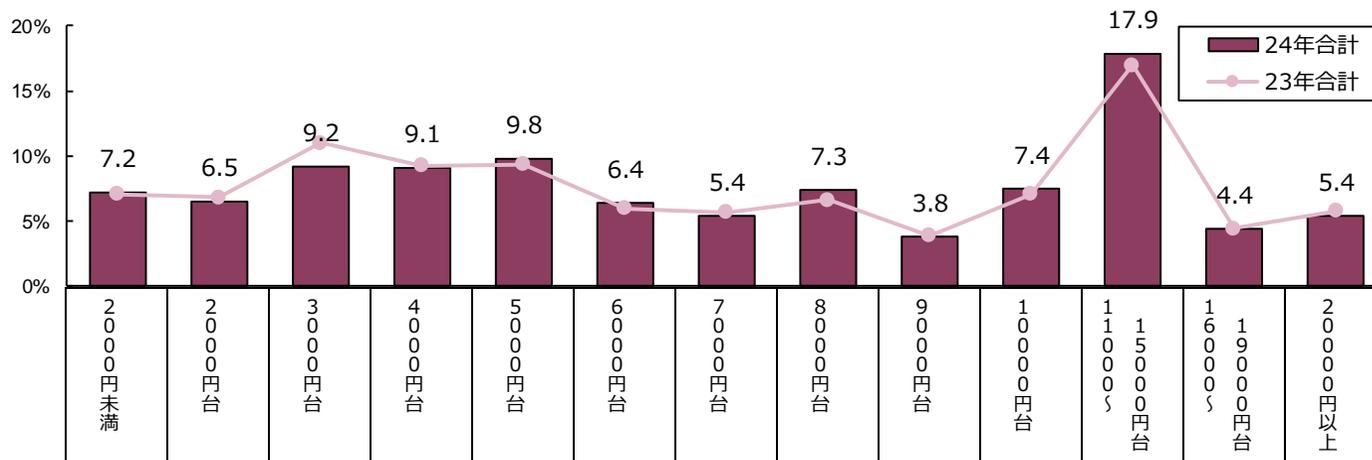
※ ■ 23年→24年5ポイント以上up  
 ■ 23年→24年5ポイント以上down

## 2. 最近利用したサロンについて

Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。

- 利用の総額は、全年代合計で「11000～15000円台」が最も多く17.9%でした。
- 「6000円台」以下と「7000円台」以上がほぼ半々で平均利用額は8,291円（23年比-38円）となっています。
- 平均利用額が最も高いのは20代(9,987円)と30代(9,840円)で、10000円以上が40%以上を占めています。

### 利用の総額



		平均値 (円)																
															24年	23年	22年	
24年合計	(6800)	7.2	6.5	9.2	9.1	9.8	6.4	5.4	7.3	3.8	7.4	17.9	4.4	5.4	8,291	8,329	7,943	
年代	15～19歳	(377)	4.5	7.2	10.9	4.2	11.7	5.3	5.0	6.9	2.9	9.0	15.9	3.7	12.2	9,591	8,858	7,639
	20代	(862)	1.6	1.5	5.6	7.3	10.4	6.8	6.5	9.6	3.5	9.2	23.5	5.5	7.5	9,987	9,941	10,015
	30代	(917)	3.2	2.6	7.0	8.0	7.9	6.7	4.5	8.4	4.0	9.7	24.4	6.5	7.2	9,840	9,901	9,704
	40代	(1155)	5.1	4.1	7.8	10.0	10.4	6.1	5.5	6.7	4.0	7.6	20.3	5.9	6.2	8,947	9,142	8,589
	50代	(1245)	7.7	7.7	8.5	9.6	10.3	5.6	5.1	7.1	3.9	6.9	16.6	4.6	5.9	8,183	7,996	7,864
	60代	(1042)	8.9	10.2	10.1	10.3	9.5	6.8	5.7	7.3	3.8	6.7	15.2	2.8	2.8	7,206	7,162	6,623
	70代	(1202)	14.9	10.8	14.3	10.5	9.2	6.7	5.2	5.9	3.7	5.0	10.8	1.8	1.2	5,930	6,371	5,797
23年合計	(6400)	7.1	6.8	11.0	9.3	9.4	6.0	5.7	6.6	3.9	7.1	17.0	4.4	5.8				
22年合計	(6400)	9.0	7.0	11.0	10.2	8.6	5.9	5.5	7.1	3.6	7.0	16.2	3.7	5.0				

※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

24年 15～69歳 (5598)	5.5	5.6	8.1	8.8	9.9	6.3	5.4	7.6	3.8	8.0	19.4	4.9	6.3
23年 15～69歳 (5265)	5.6	5.7	10.1	9.4	9.2	6.1	5.8	6.7	4.0	7.7	18.1	4.8	6.6
22年 15～69歳 (5271)	7.2	6.3	10.3	10.1	8.6	5.8	5.7	7.3	3.8	7.7	17.3	4.1	5.8

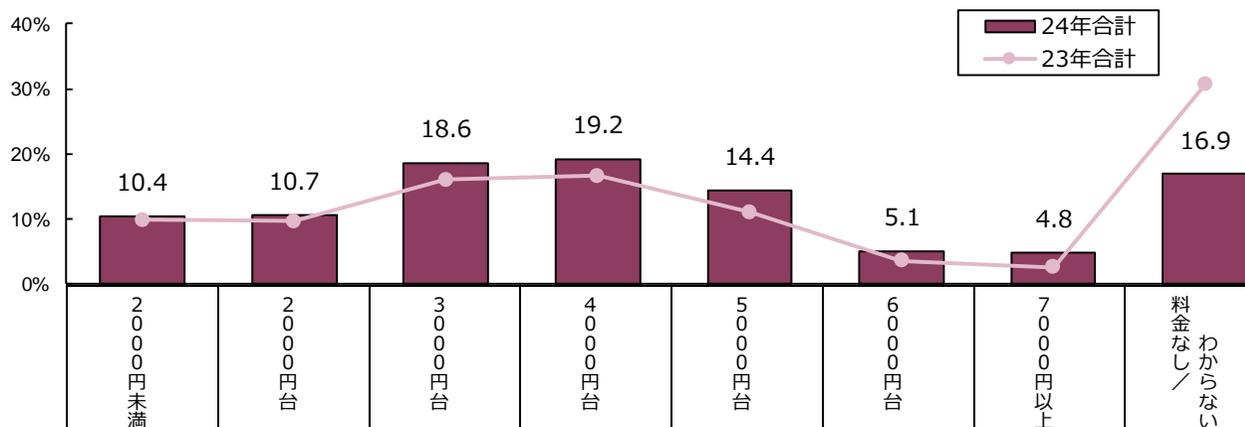
## 2. 最近利用したサロンについて

Q. いちばん最近の美容室利用についてうかがいます。その時利用した「カット」の費用はおいくらでしたか。

- 利用メニュー別金額<カット>では、「3000円台(18.6%)」「4000円台(19.2%)」あたりがボリュームゾーンで平均額は3,876円でした。(23年比+190円)
- 20代(4,484円)、30代(4,389円)、40代(4,224円)の利用額が比較的高めで、50代以上は、金額が徐々に減少しています。

※平均金額は「おぼえていない」をベースから除いて算出

### 利用メニュー別金額<カット>



※サンプルベースは  
年間利用初

	24年合計 (6206)	利用メニュー別金額 (円)							平均値 (円) ※「料金なし／わからない」を除いて算出			
		2000円未満	2000円台	3000円台	4000円台	5000円台	6000円台	7000円以上	料金なし／わからない	24年	23年	22年
24年合計	(6206)	10.4	10.7	18.6	19.2	14.4	5.1	4.8	16.9	3,876	3,686	3,549
年 代	15~19歳 (297)	8.1	11.4	26.6	13.5	16.2	1.7	5.1	17.5	3,736	3,477	3,101
	20代 (762)	2.9	7.0	16.9	16.9	18.1	6.8	7.9	23.5	4,484	4,188	4,067
	30代 (860)	3.0	6.2	17.2	23.1	18.1	7.0	6.2	19.2	4,389	4,109	4,065
	40代 (1060)	6.7	7.6	17.5	22.7	16.2	7.9	5.5	15.8	4,224	4,014	3,935
	50代 (1139)	11.0	11.2	17.7	20.3	15.4	4.0	4.6	15.9	3,822	3,706	3,551
	60代 (967)	14.3	13.0	19.6	20.3	12.0	3.4	3.5	13.9	3,588	3,416	3,207
	70代 (1121)	21.2	16.6	19.7	14.1	7.7	3.3	2.4	15.0	3,148	3,115	2,976
23年合計	(5836)	9.9	9.7	16.0	16.6	11.0	3.5	2.6	30.7			
22年合計	(5858)	12.6	11.6	17.0	17.7	10.2	2.9	2.7	25.2			

※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

24年 15~69歳 (5085)	8.0	9.3	18.3	20.4	15.8	5.5	5.3	17.3
23年 15~69歳 (4792)	7.9	8.7	15.7	17.2	11.7	3.9	2.8	32.1
22年 15~69歳 (4806)	10.2	10.6	16.8	18.7	11.0	3.1	3.0	26.6

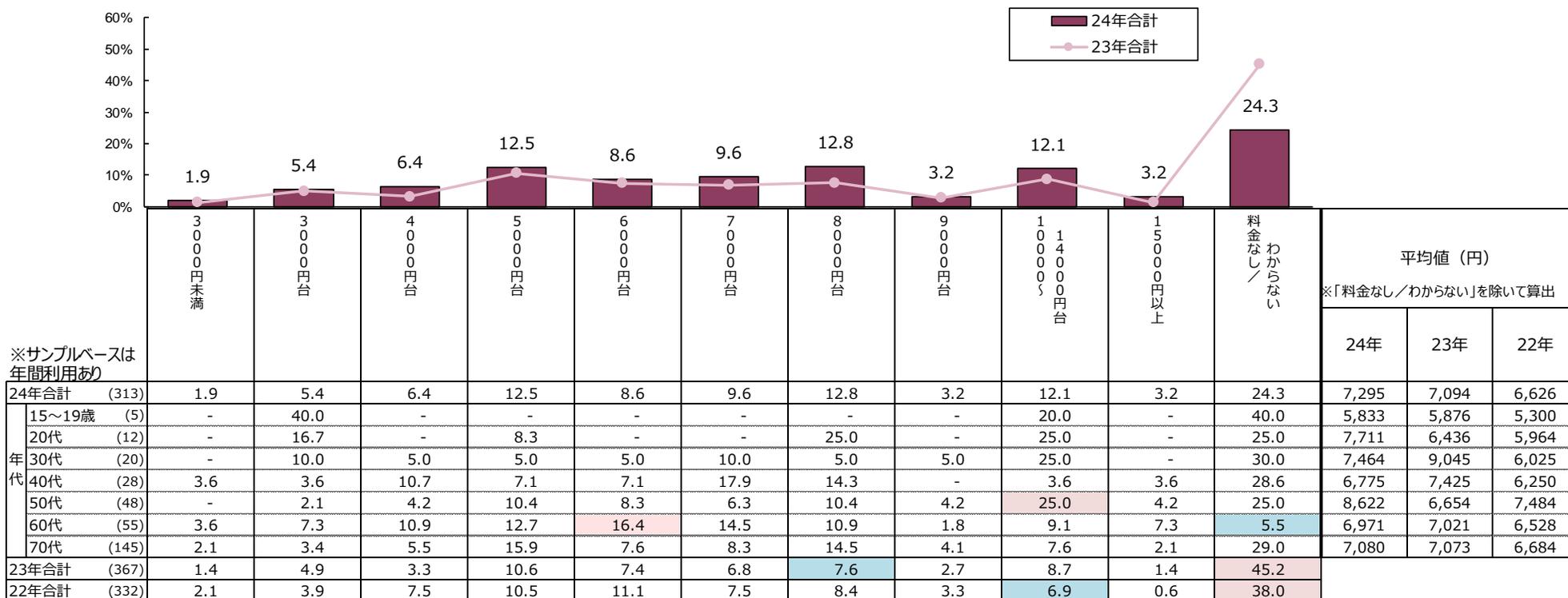
## 2. 最近利用したサロンについて

Q. いちばん最近の美容室利用についてうかがいます。その時利用した「ウェーブパーマ」の費用はおいくらでしたか。

- 利用メニュー別金額<ウェーブパーマ>は、全年代の合計で平均利用額が7,295円でした。(23年比+201円)
- 年代別で最も利用者数が多い70代で、平均利用額は7,080円です。

※平均金額は「おぼえていない」をベースから除いて算出

### 利用メニュー別金額<ウェーブパーマ>



※ 合計より5ポイント以上高いもの  
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

24年 15~69歳 (168)	1.8	7.1	7.1	9.5	9.5	10.7	11.3	2.4	16.1	4.2	20.2	-	-	-
23年 15~69歳 (200)	2.0	4.0	3.0	10.0	7.5	6.0	8.5	0.5	9.5	1.5	47.5	-	-	-
22年 15~69歳 (176)	1.7	3.4	5.7	10.8	12.5	6.3	9.1	3.4	6.3	-	40.9	-	-	-

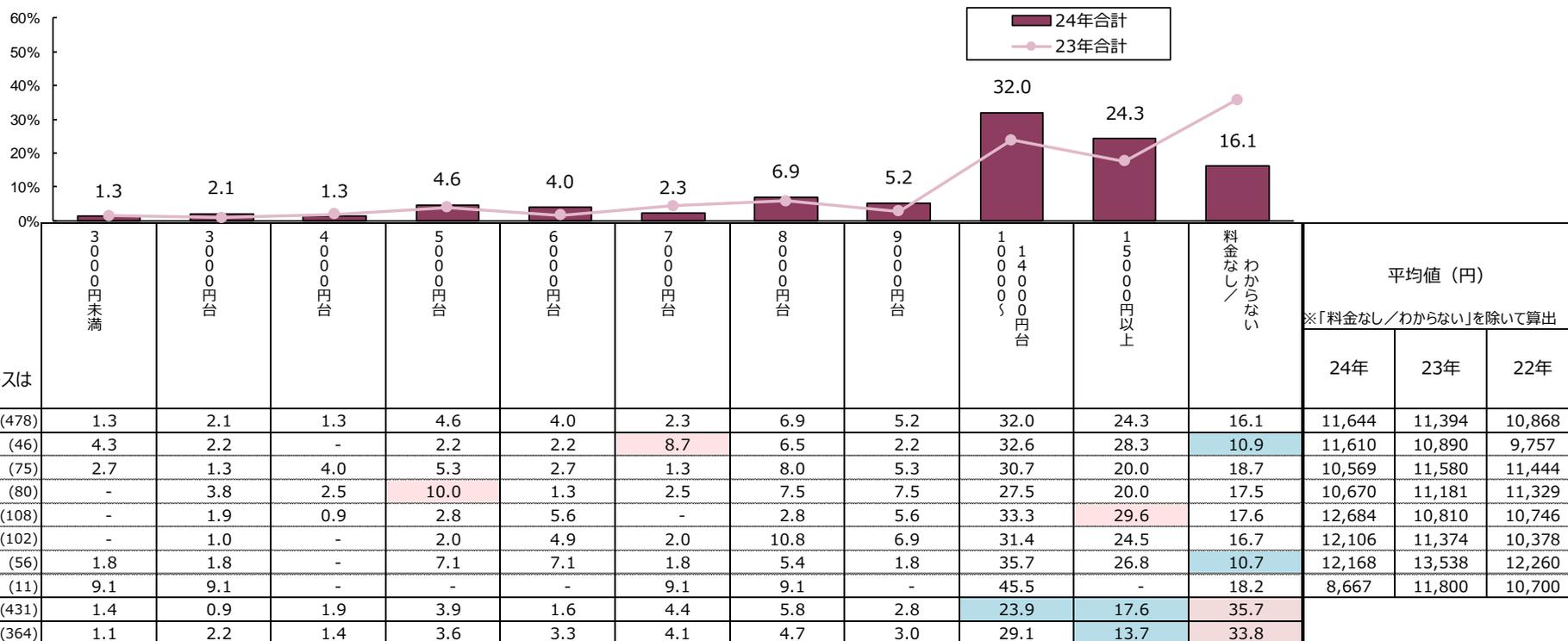
## 2. 最近利用したサロンについて

Q. いちばん最近の美容室利用についてうかがいます。その時利用した「ストレートパーマ／縮毛矯正」の費用はおいくらでしたか。

●利用メニュー別金額＜ストレートパーマ／縮毛矯正＞では、10000円以上が50%を超えており、平均利用額は全年代の合計で11,644円でした(23年比+250円)。

※平均金額は「おぼえていない」をベースから除いて算出

### 利用メニュー別金額＜ストレートパーマ／縮毛矯正＞



※サンプルベースは年間利用あり

※「料金なし／わからない」を除いて算出

※ 合計より5ポイント以上高いもの  
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

年齢	24年	23年	22年	24年	23年	22年	24年	23年	22年	24年	23年	22年
24年 15~69歳 (467)	1.1	1.9	1.3	4.7	4.1	2.1	6.9	5.4	31.7	24.8	16.1	-
23年 15~69歳 (414)	1.2	1.0	1.9	3.9	1.4	4.6	5.8	2.9	24.2	17.6	35.5	-
22年 15~69歳 (356)	1.1	2.2	1.4	3.7	3.4	3.9	4.2	3.1	29.2	13.8	34.0	-

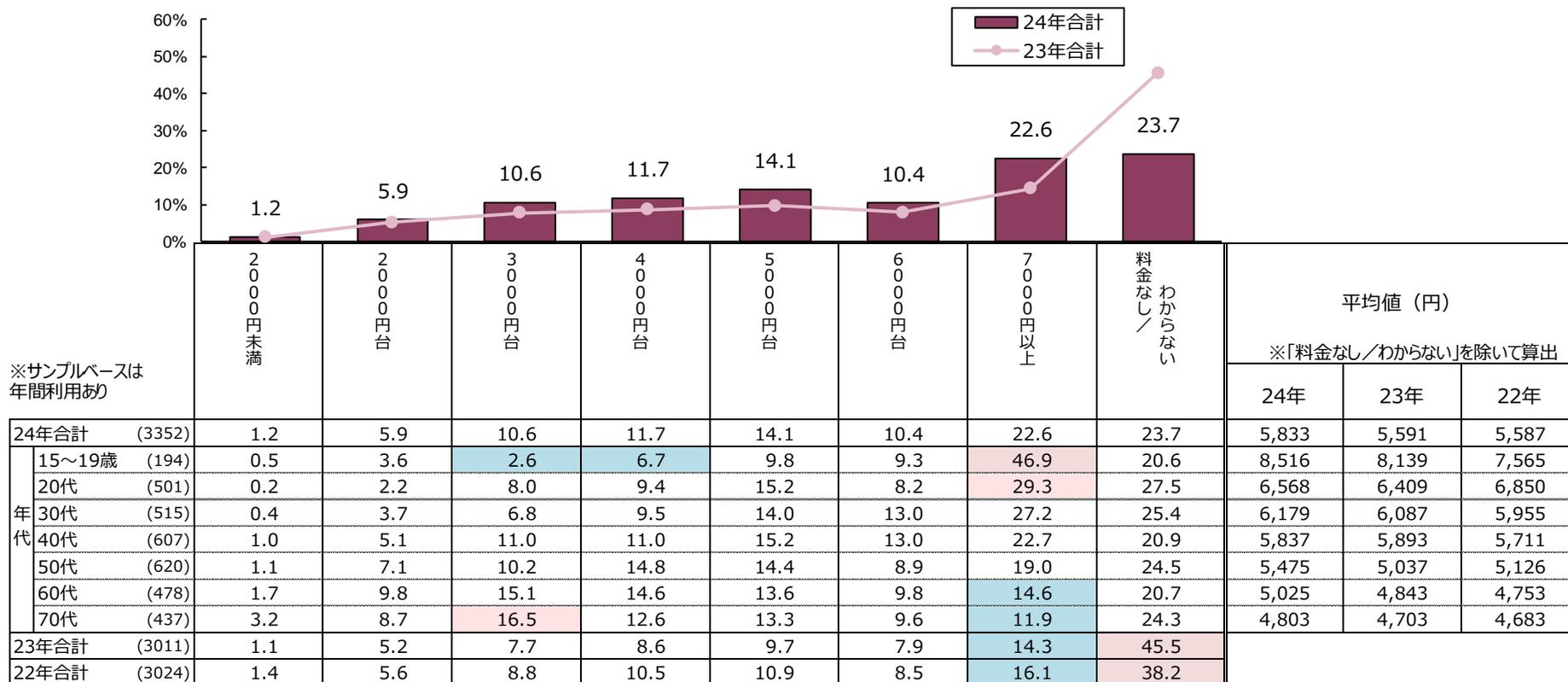
## 2. 最近利用したサロンについて

Q. いちばん最近の美容室利用についてうかがいます。その時利用した「ヘアカラー」の費用はおいくらでしたか。

- 利用メニュー別〈ヘアカラー〉では、全年代の合計で「3000円台」から「6000円台」に約47%が10～14%ずつ分布しています。
- 「7000円以上」が最も多く22.6%で、平均利用額は5,833円です。

※平均金額は「おぼえていない」をベースから除いて算出

### 利用メニュー別金額〈ヘアカラー〉



※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

24年 15～69歳 (2915)	0.9	5.5	9.7	11.6	14.2	10.5	24.2	23.6
23年 15～69歳 (2630)	0.9	4.6	7.3	8.6	9.6	8.1	15.1	45.8
22年 15～69歳 (2656)	1.2	5.1	8.1	10.2	11.3	8.3	17.0	38.8

## 2. 最近利用したサロンについて

Q. いちばん最近の美容室利用についてうかがいます。その時利用した「ヘアトリートメント」の費用はおいくらでしたか。

- 利用メニュー別金額<ヘアトリートメント(有料)>は、全年代の合計で「1000円台」から「3000円台」がボリュームゾーンで、50%が集中しています。
- 平均利用額は2,930円でした。(23年比+87円)
- 23年比でみると、20代では平均利用額が600円増加し(2,870→3,470円)、22年以前の水準に戻りつつあります。

※平均金額は「おぼえていない」をベースから除いて算出

### 利用メニュー別金額<ヘアトリートメント(有料)>



平均値 (円)  
※「料金なし／わからない」を除いて算出

※サンプルベースは年間利用あり

		利用メニュー別金額									平均値 (円)		
		1000円未満	1000円台	2000円台	3000円台	4000円台	5000円台	6000円台	7000円以上	料金なし／わからない	24年	23年	22年
24年合計	(1395)	3.9	18.1	17.3	14.6	7.0	6.3	1.8	4.4	26.5	2,930	2,843	2,952
年代	15~19歳 (91)	8.8	16.5	22.0	8.8	4.4	8.8	1.1	5.5	24.2	2,797	3,130	2,779
	20代 (296)	2.0	14.5	15.5	16.2	8.4	5.4	1.4	8.4	28.0	3,470	2,870	3,757
	30代 (297)	1.7	11.8	18.5	16.2	7.1	7.1	1.7	6.1	30.0	3,335	3,261	3,310
	40代 (265)	2.6	20.8	16.6	19.2	7.2	5.3	3.4	2.3	22.6	2,783	2,874	2,711
	50代 (214)	3.7	20.6	18.2	13.1	4.7	9.8	0.9	1.9	27.1	2,620	2,553	2,861
	60代 (142)	7.7	22.5	17.6	11.3	9.2	4.2	2.8	2.1	22.5	2,552	2,789	2,124
70代 (90)	11.1	32.2	14.4	5.6	5.6	2.2	-	1.1	27.8	1,843	2,006	2,102	
23年合計	(1260)	2.2	10.9	12.2	10.3	4.8	4.2	1.0	1.9	52.5			
22年合計	(1256)	2.6	11.5	13.1	10.4	4.9	5.7	1.8	2.3	47.7			

※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

24年 15~69歳(1305)	3.4	17.2	17.5	15.2	7.0	6.6	1.9	4.7	26.4
23年 15~69歳(1164)	1.9	10.2	12.1	10.9	4.6	4.4	1.1	2.1	52.7
22年 15~69歳(1166)	2.5	11.1	13.2	10.4	5.3	5.7	1.9	2.5	47.5

## 3. 店販商品について

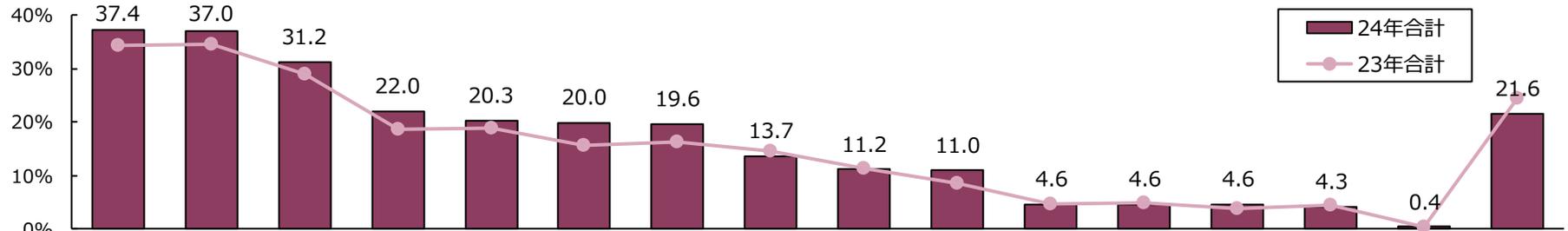
---

# 3. 店販商品について

Q. あなたは、美容室が販売している商品にどのようなイメージを持っていますか？ (MA)

- 店販商品のイメージは、「効果・効能が高い(37.4%)」「価格は高めだがそれだけの価値がある(37.0%)」「品質に安心できる(31.2%)」など機能面が上位です。
- 30代以下、40代・50代、60代以上を塊として反応量に大きな差がみられ、若年層ほど店販商品に肯定的なイメージを持っています。

## 店販商品 イメージ



		効果・効能が高い	価格は高めだがそれだけの価値がある	品質に安心できる	高級感がある	ちよつと贅沢をしている	特別感がある	こだわりの感じる	品ぞろえが細かい 髪質や肌質に合わせた	おしゃれな感じがする	自分には縁遠い	市販品とさほど変わらない 価格は高いが中身は一般の	自分に自信が持てる	容量が少ない	流行、トレンドをキャッチ している	その他	特にない	
24年合計	(6800)	37.4	37.0	31.2	22.0	20.3	20.0	19.6	13.7	11.2	11.0	4.6	4.6	4.6	4.3	0.4	21.6	
年代	15~19歳	(377)	57.3	47.5	45.6	31.6	26.5	30.0	26.5	20.4	22.5	7.7	5.3	8.0	8.0	8.5	-	10.1
	20代	(862)	53.1	45.7	39.2	28.0	26.3	24.9	20.8	20.4	20.2	9.0	4.3	9.0	7.7	7.3	0.5	11.3
	30代	(917)	52.8	48.4	36.5	27.2	28.2	27.2	22.8	17.1	18.1	10.4	2.9	7.2	7.0	6.1	0.1	10.0
	40代	(1155)	44.8	42.9	35.3	26.8	22.8	22.7	22.3	13.0	11.9	10.6	3.4	4.8	4.2	4.0	0.2	13.5
	50代	(1245)	35.8	38.2	29.2	21.5	19.9	19.0	21.0	13.0	7.2	13.3	4.7	3.9	4.5	3.5	0.3	19.0
	60代	(1042)	24.2	27.5	25.3	17.1	15.0	15.5	16.6	9.8	6.0	11.0	4.8	1.6	2.8	2.7	0.2	31.6
70代	(1202)	13.8	19.9	19.9	11.1	10.6	10.0	12.5	8.7	3.8	11.7	7.0	1.6	1.6	1.7	1.2	43.3	
23年合計	(6400)	34.4	34.5	29.0	18.7	18.9	15.6	16.3	14.5	11.4	8.6	4.6	4.9	3.8	4.5	0.5	24.4	

※ ※ 合計より5ポイント以上高いもの

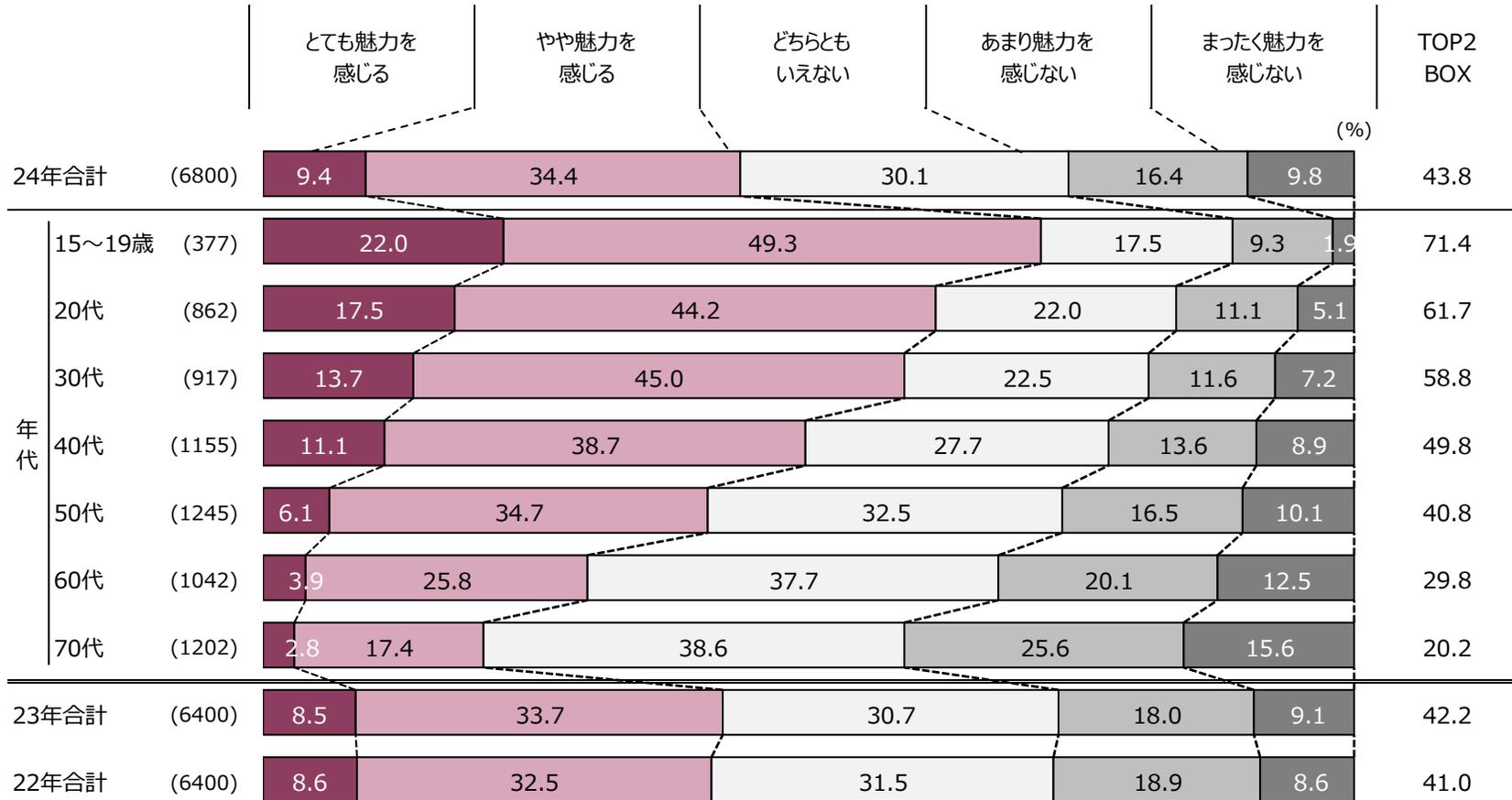
■ 合計より5ポイント以上低いもの

### 3. 店販商品について

Q. あなたは、美容室で販売されている商品にどの程度魅力を感じていますか。(SA)

- 店販商品の魅力度は、全年代の合計で「(とても+やや) 魅力を感じる」が43.8%、「(あまり+まったく) 魅力を感じない」が26.2%となっており、差は17.6%でした。
- 若い年代ほど魅力を感じる人が多く、15～19歳で71.4%、20代・30代も60%前後に達する一方、70代では20.2%と年代間で大きな差があります。

#### 店販商品 魅力度

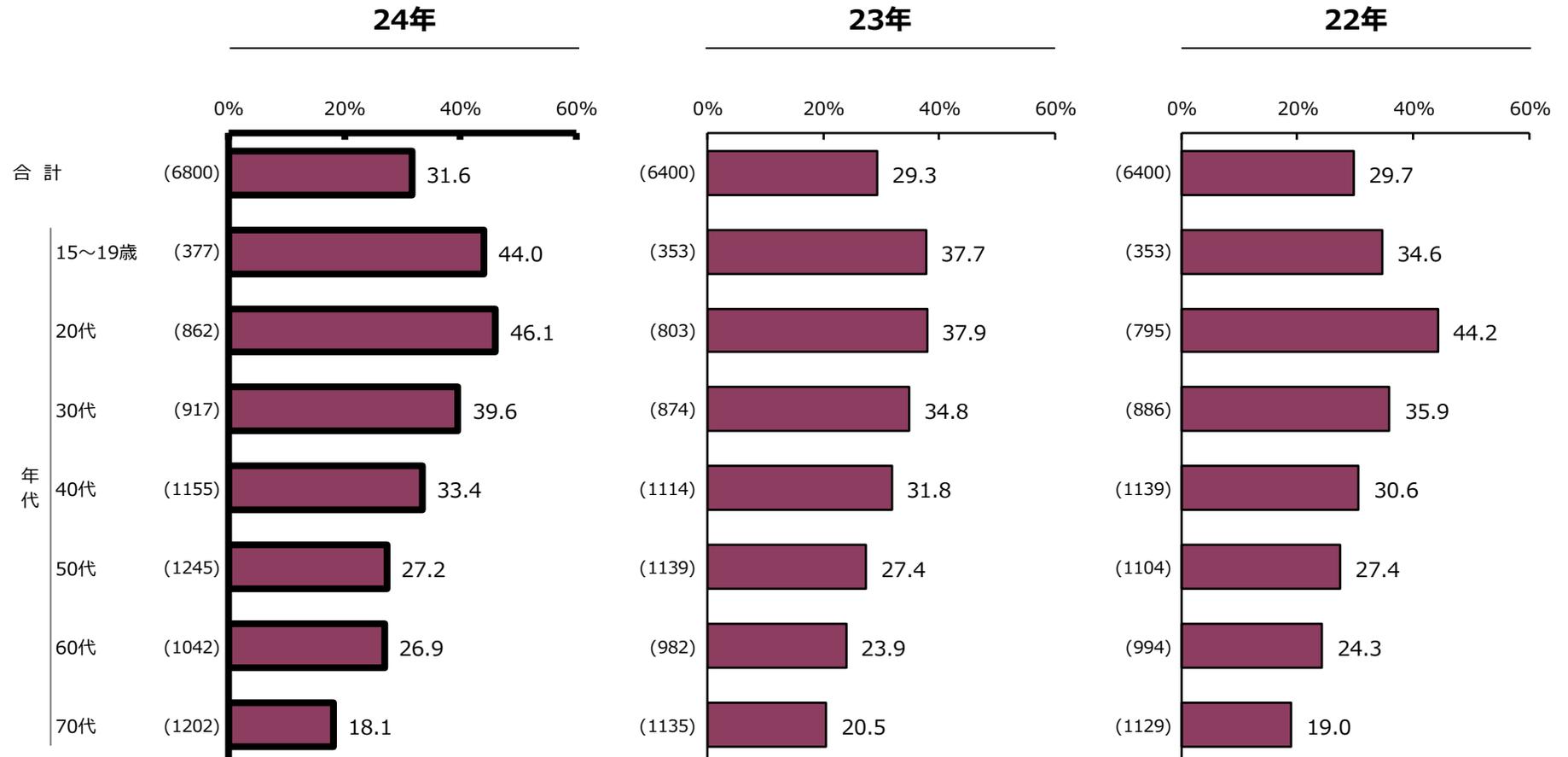


### 3. 店販商品について

Q. あなたは、最近1年間に、美容室で販売されている商品を美容師、店員から勧められたことがありますか。(SA)

- 店販商品を「最近1年間に勧められたことがある」割合は、全年代の合計で31.6%で、若い年代ほど「勧められたことがある」割合が高くなっています。
- 23年比でみると、15～19歳～40代で「勧められたことがある」割合が増加しています。

店販商品 最近1年間スタッフからの購入のすすめ〔最近1年間に勧められたことがある割合〕

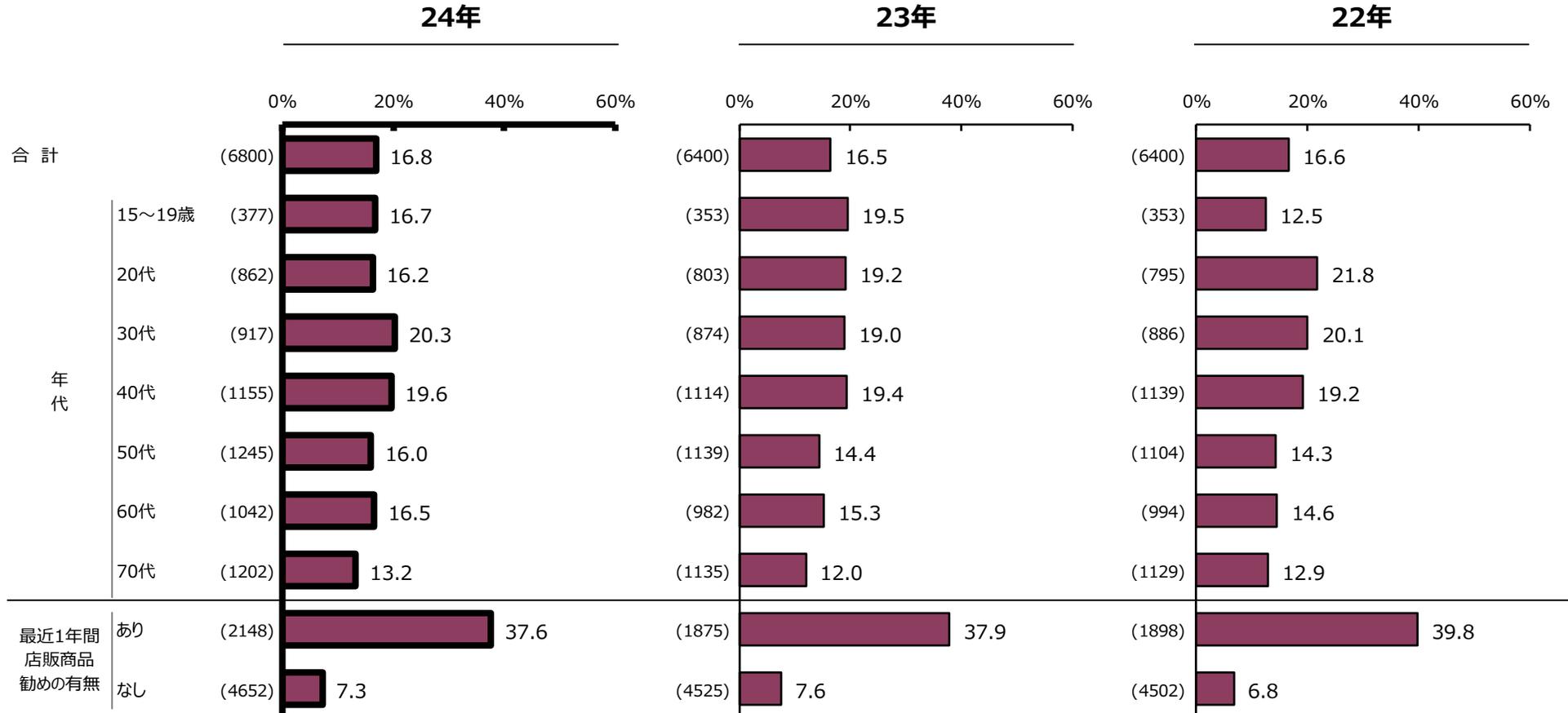


# 3. 店販商品について

Q. では、最近1年間に美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか。(SA)

- 店販商品を「最近1年間に買ったことがある」割合は、全年代の合計で16.8%でした。
- 23年比でみると20代が微減(19.2→16.2%)したものの、他の年代では変化はほとんど見られません。

## 店販商品 最近1年間の購入経験〔最近1年間に買ったことがある割合〕



### 3. 店販商品について

Q. 最近1年間に何回くらい美容室が販売している商品を買いましたか。(SA)

- 店販商品の購入頻度は、全年代の合計で、購入頻度「年に1回」が35.9%、「2回」以上が64.1%でした。
- 20代と30代で、「2回」以上の割合が増加し、20代以上のすべての年代で60%を超えています。

店販商品 最近1年間の購入頻度 [年間購入あり]

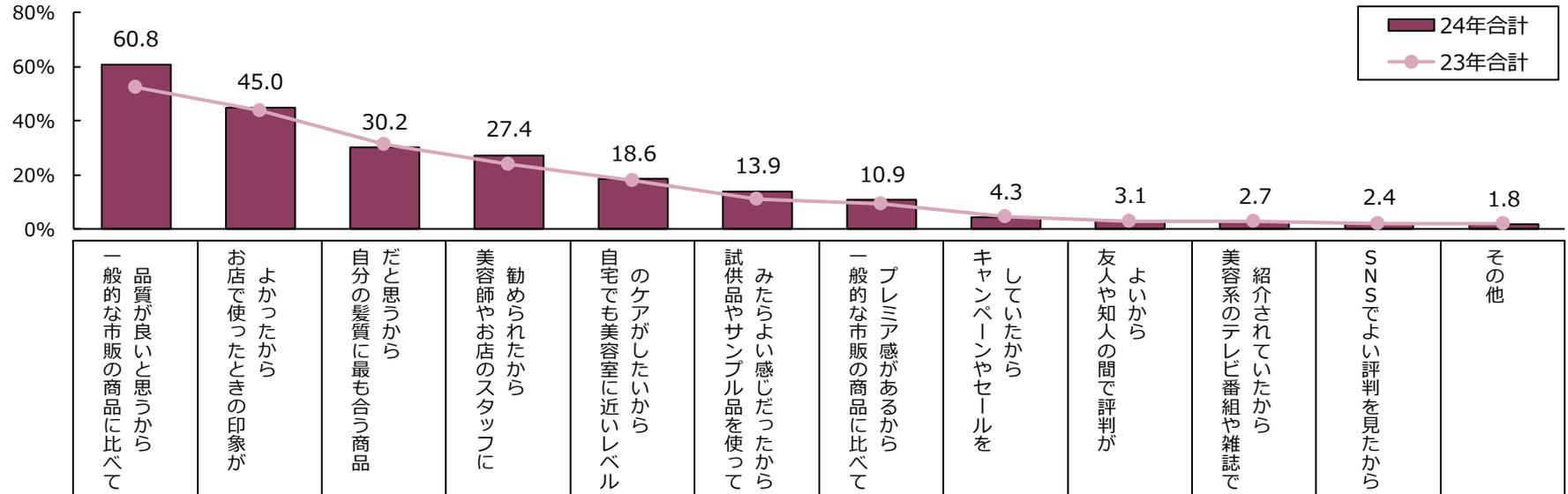
		1年間に1回	1年間に2回	1年間に3回	1年間に4~5回	1年間に6回以上	1年間に2回以上計	
		(%)						
24年合計	(1145)	35.9	32.2	18.6	10.1	3.1	64.1	
年代	15~19歳	(63)	41.3	23.8	20.6	7.9	6.3	58.7
	20代	(140)	35.0	30.0	17.9	13.6	3.6	65.0
	30代	(186)	37.6	32.8	17.7	8.6	3.2	62.4
	40代	(226)	36.3	30.5	19.5	10.6	3.1	63.7
	50代	(199)	37.7	30.7	18.1	8.5	5.0	62.3
	60代	(172)	32.0	36.0	19.2	11.6	1.2	68.0
	70代	(159)	34.0	37.1	18.2	9.4	1.3	66.0
23年合計	(1055)	39.5	30.9	17.6	8.2	3.7	60.5	
22年合計	(1063)	38.3	32.3	15.6	10.2	3.7	61.8	

# 3. 店販商品について

Q. あなたが、美容室が販売している商品を購入した理由として、あてはまるものをすべてお選びください。(MA)

- 店販商品の購入理由は、「市販の商品に比べて品質が良い(60.8%)」「お店で使ったときの印象がよかった(45.0%)」がトップ2となります。
- 23年比でみると、「市販の商品に比べて品質が良い」は8.5pt増加しています。(52.3→60.8%)

店販商品 購入理由 [年間購入あり]



購入理由		24年合計 (1145)	15~19歳 (63)	20代 (140)	30代 (186)	40代 (226)	50代 (199)	60代 (172)	70代 (159)	23年合計 (1055)
一般的な市販の商品に比べて品質が良いと思うから	60.8	61.9	68.6	63.4	66.8	54.8	62.2	47.8	52.3	
お店で使ったときの印象がよかったから	45.0	33.3	42.1	43.5	47.8	46.7	47.1	45.3	43.6	
だと思っから自分の髪質に最も合う商品	30.2	23.8	27.9	30.6	31.0	32.2	34.3	26.4	31.2	
美容師やお店のスタッフに勧められたから	27.4	31.7	27.1	25.8	23.5	28.6	27.9	31.4	23.9	
自宅でも美容室に近いレベルのケアがしたいから	18.6	25.4	23.6	29.6	18.1	14.1	13.4	10.7	18.2	
試供品やサンプル品を使ってみたらよい感じだったから	13.9	17.5	20.0	16.1	15.9	10.6	11.6	8.2	10.9	
一般的な市販の商品に比べてプレミアム感があるから	10.9	19.0	12.9	17.2	14.2	8.5	4.1	4.4	9.3	
キャンペーンやセールをしていたから	4.3	3.2	5.0	3.8	4.4	6.0	4.1	2.5	4.6	
友人や知人の間で評判がよいから	3.1	6.3	6.4	3.2	2.7	1.5	1.2	3.1	2.8	
美容系のテレビ番組や雑誌で紹介されていたから	2.7	9.5	7.1	5.9	1.3	-	0.6	-	2.7	
SNSでよい評判を見たから	2.4	7.9	5.0	3.8	1.8	1.5	0.6	-	2.1	
その他	1.8	-	1.4	2.7	1.3	1.5	2.9	1.9	2.1	

※ 合計より5ポイント以上高いもの

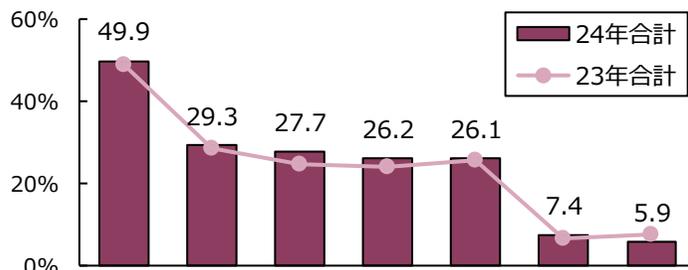
■ 合計より5ポイント以上低いもの

# 3. 店販商品について

Q. 最近1年間に買った、美容室で販売している商品をすべてお選びください。(MA)  
 Q. それらの商品をどちらで買いましたか。(MA)

- 最近1年間で購入した店販商品は、「シャンプー(49.9%)」が全ての年代で最も多く、次いで「オイル」「コンディショナー」「ヘアトリートメント(洗い流す/洗い流さない)」などが25~30%前後で続いています。
- 最近1年間の店販商品の購入チャネルは、「美容室で直接購入」が圧倒的に多く全年代の合計で96.0%で、22年・23年より増加しています(92.6→90.4→96.0%)。

店販商品 最近1年間に購入した商品【年間購入あり】

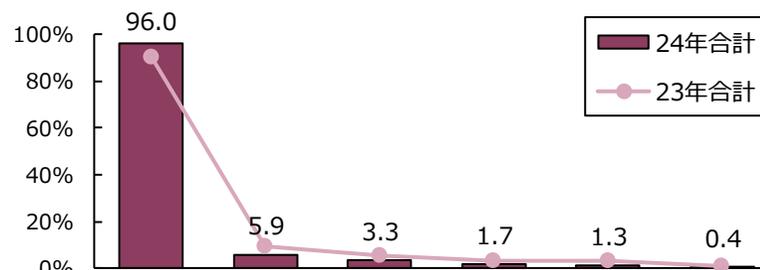


※サンプルベースは年間購入あり

24年合計		(1145)	49.9	29.3	27.7	26.2	26.1	7.4	5.9
年代	15~19歳	(63)	50.8	30.2	39.7	23.8	25.4	7.9	3.2
	20代	(140)	46.4	40.0	30.7	32.1	29.3	5.0	3.6
	30代	(186)	56.5	31.2	30.1	30.6	32.8	5.4	7.5
	40代	(226)	42.0	34.1	23.5	28.3	27.9	7.1	11.1
	50代	(199)	47.2	28.6	24.1	23.6	26.1	11.6	4.5
	60代	(172)	56.4	23.3	31.4	25.6	21.5	5.2	2.9
	70代	(159)	52.2	18.2	23.9	17.6	18.2	9.4	4.4
23年合計		(1055)	49.0	28.6	24.7	24.2	25.9	6.7	7.8
22年合計		(1063)	46.7	26.8	22.1	25.8	24.2	7.0	7.4

※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの  
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

店販商品 最近1年間の購入チャネル【年間購入あり】



※サンプルベースは年間購入あり

24年合計		(1145)	96.0	5.9	3.3	1.7	1.3	0.4
年代	15~19歳	(63)	95.2	4.8	11.1	4.8	-	-
	20代	(140)	95.7	9.3	3.6	2.9	4.3	0.7
	30代	(186)	93.0	10.8	5.4	2.2	1.6	-
	40代	(226)	96.0	8.0	3.5	1.3	1.3	-
	50代	(199)	95.5	4.0	1.0	2.0	-	0.5
	60代	(172)	97.7	2.3	1.7	-	0.6	0.6
	70代	(159)	98.7	1.3	1.9	1.3	1.3	1.3
23年合計		(1055)	90.4	9.6	5.7	3.4	3.4	0.9
22年合計		(1063)	92.6	8.9	3.5	3.4	3.5	0.8

※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの  
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

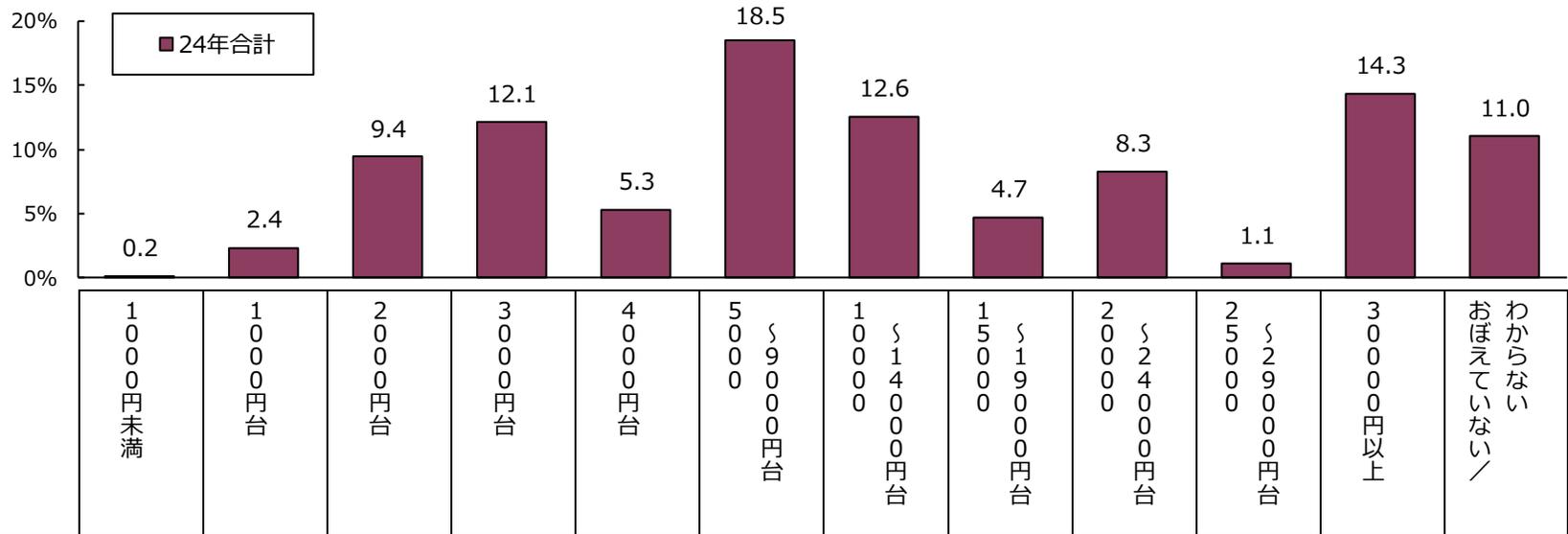
# 3. 店販商品について

Q. 最近1年間の購入金額はトータルでどのくらいですか。(RA)

- 店販商品の最近1年間の購入金額は、全世代合計で、平均購入金額は17,489円です。
- 人数の割合としては10,000円未満が約48%で、10,000円以上が約40%という分布となっており、10,000円以上購入者の購入金額が高いと考えられます。

※平均金額は「おぼえていない」をベースから除いて算出

## 店販商品 最近1年間の購入金額 [年間購入者]



		10,000円未満	10,000円台	20,000円台	30,000円台	40,000円台	50,000円台	100,000円台	150,000円台	200,000円台	250,000円台	300,000円以上	おぼえていない／わからぬ	平均 (円)
24年合計	(1145)	0.2	2.4	9.4	12.1	5.3	18.5	12.6	4.7	8.3	1.1	14.3	11.0	17,489
年代	15~19歳 (63)	1.6	3.2	14.3	11.1	4.8	20.6	12.7	6.3	3.2	-	14.3	7.9	14,007
	20代 (140)	0.7	0.7	7.1	14.3	6.4	18.6	12.1	2.9	10.0	-	14.3	12.9	20,349
	30代 (186)	-	1.1	5.4	12.4	4.8	18.8	14.5	8.1	9.1	1.1	15.1	9.7	18,917
	40代 (226)	-	1.3	11.5	12.4	7.1	22.1	14.6	3.1	5.8	0.9	15.0	6.2	15,891
	50代 (199)	-	3.0	10.1	12.6	5.0	13.6	10.6	3.0	10.6	1.0	17.1	13.6	19,378
	60代 (172)	-	1.7	6.4	9.9	3.5	21.5	12.8	4.1	9.9	2.3	16.9	11.0	19,967
	70代 (159)	-	6.3	13.8	11.9	5.0	15.1	10.1	6.9	6.9	1.9	6.3	15.7	11,880

※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

## 4. 現在のヘアスタイル、髪の毛の状況

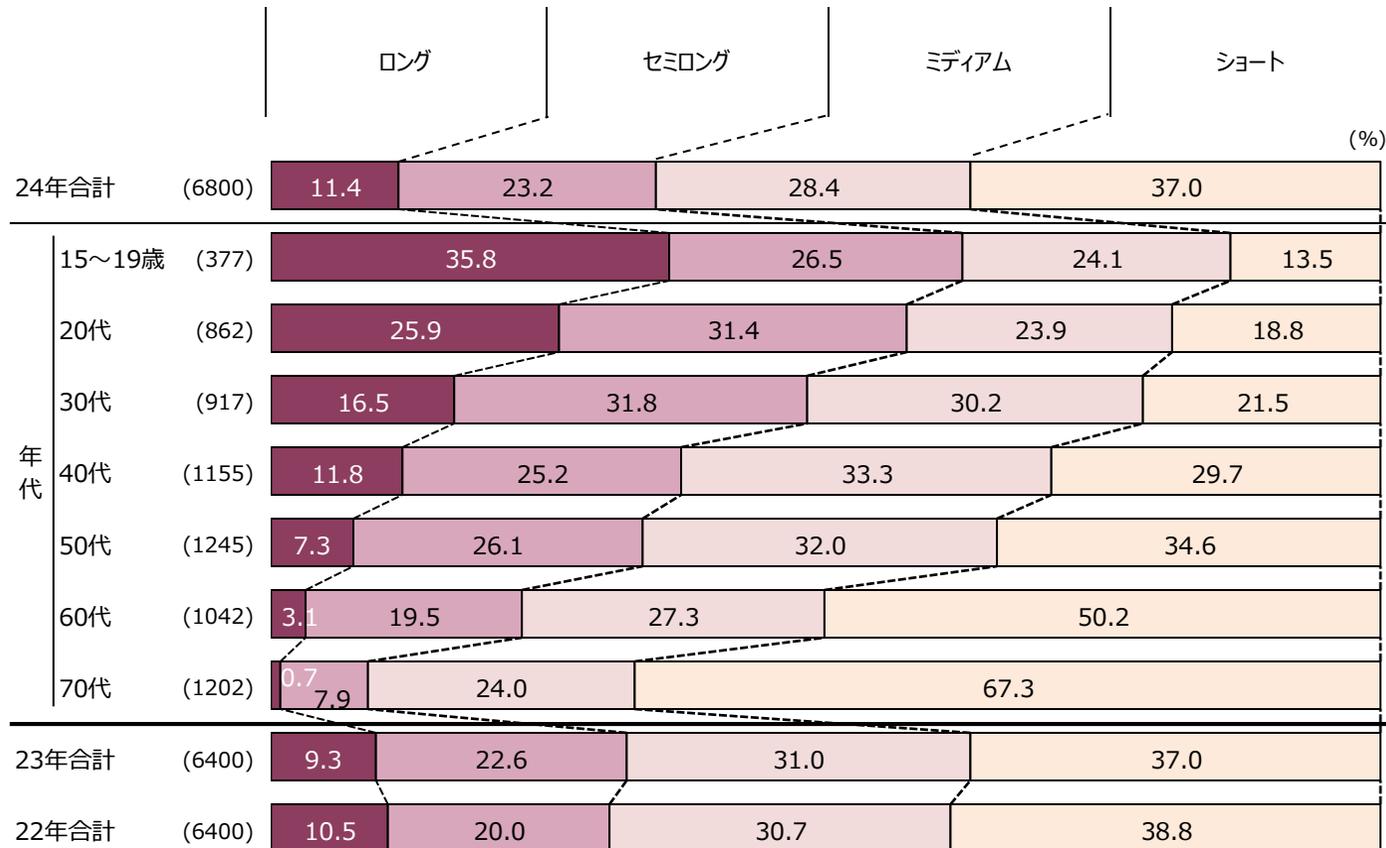
---

# 4. 現在のヘアスタイルについて

Q. あなたの現在のヘアスタイルはどのタイプにあてはまりますか。(SA)

- 現在のヘアスタイルは、全年代の合計で短い順に多く「ショート(37.0%)」「ミディアム(28.4%)」「セミロング(23.2%)」「ロング(11.4%)」でした。
- 年代が上がるほど「ショート」が増え、「ロング」「セミロング」が減少します。

## 現在のヘアスタイル

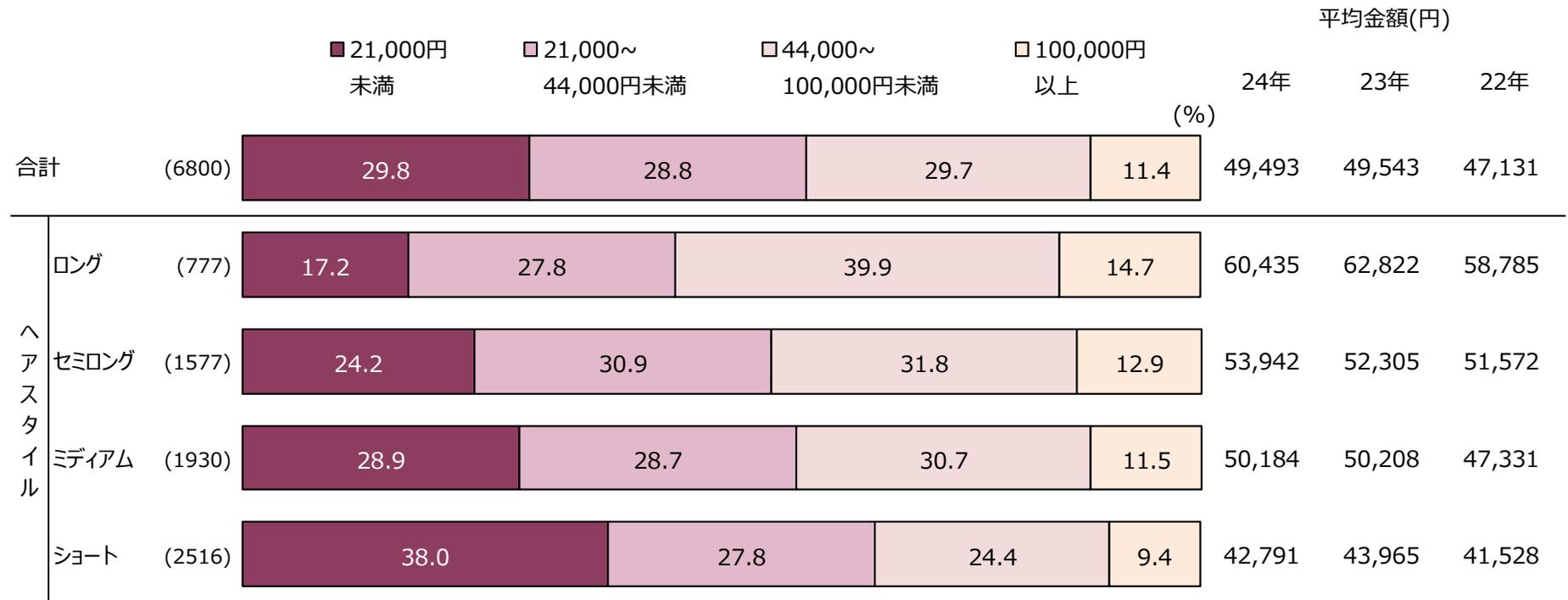


## 4. 現在のヘアスタイルについて

Q. あなたの現在のヘアスタイルはどのタイプにあてはまりますか。(SA)

- 最近のサロンで使った金額をヘアスタイル別にみると、髪の長いスタイルほど年間の使用金額も多く、平均で「ロング(60,435円)」は「ショート(42,791円)」の約1.4倍使っています。

### ヘアスタイル×最近のサロンで使った金額

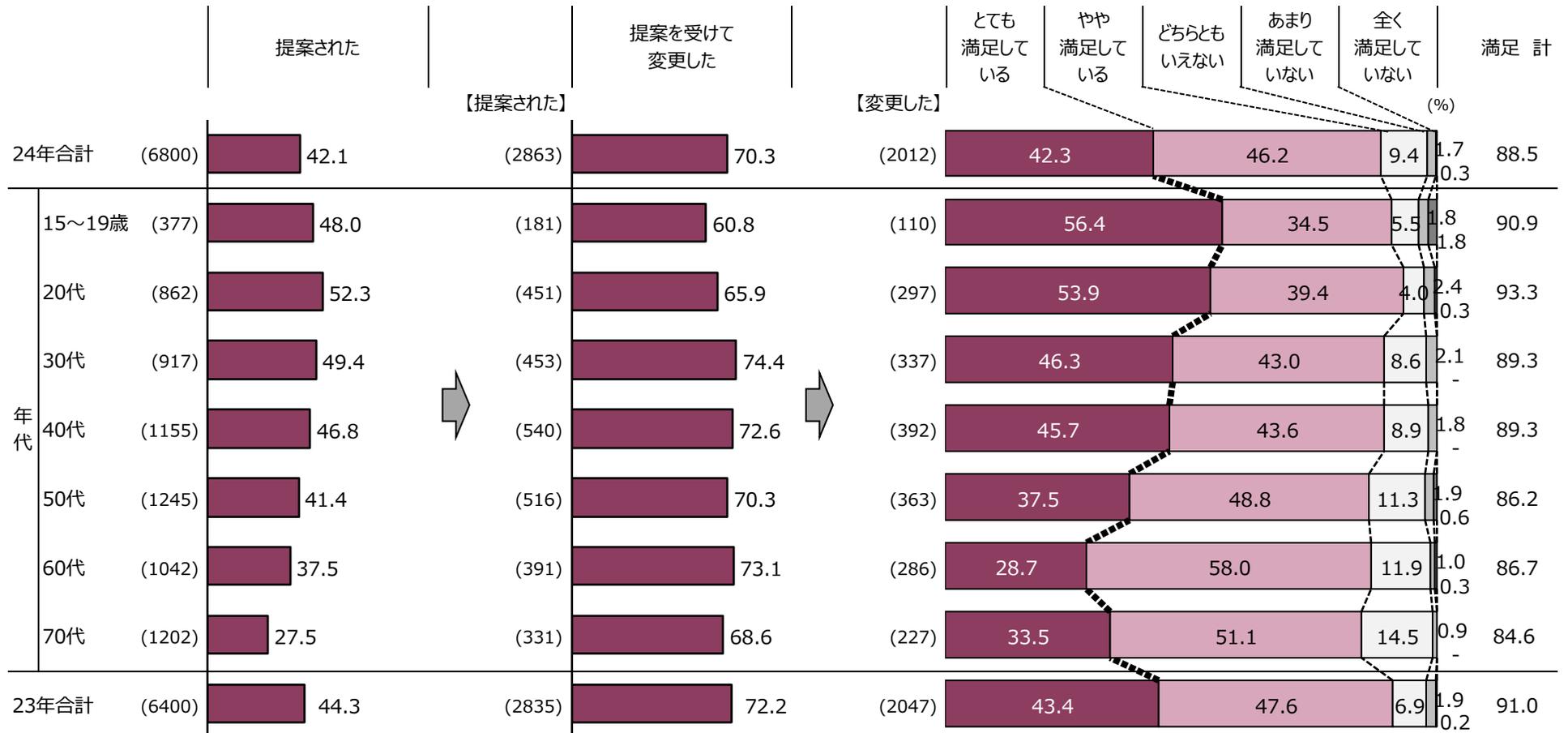


# 4. 現在のヘアスタイルについて

- Q. 最近1年間に美容師からヘアスタイルやカラー（色味、明るさ、インナーカラーなど）などについて提案されたことがありますか。（SA）
- Q. また、提案を受けて実際に変更しましたか。（SA）
- Q. 美容師の提案による変更によどの程度満足しましたか。（SA）

- ヘアスタイルに関する「提案をされた」割合は、全年代の合計で、42.1%、うち「提案を受けて変更した」は70.3%、変更したことによる満足度は88.5%でした。
- 15～19歳・20代では「提案された」は比較的多いものの、「変更した」割合は少なめですが、満足度は90%を超えていて他の年代より高い傾向にあります。

## 最近1年間の美容師からのヘアスタイル提案〔ヘアスタイルについて〕

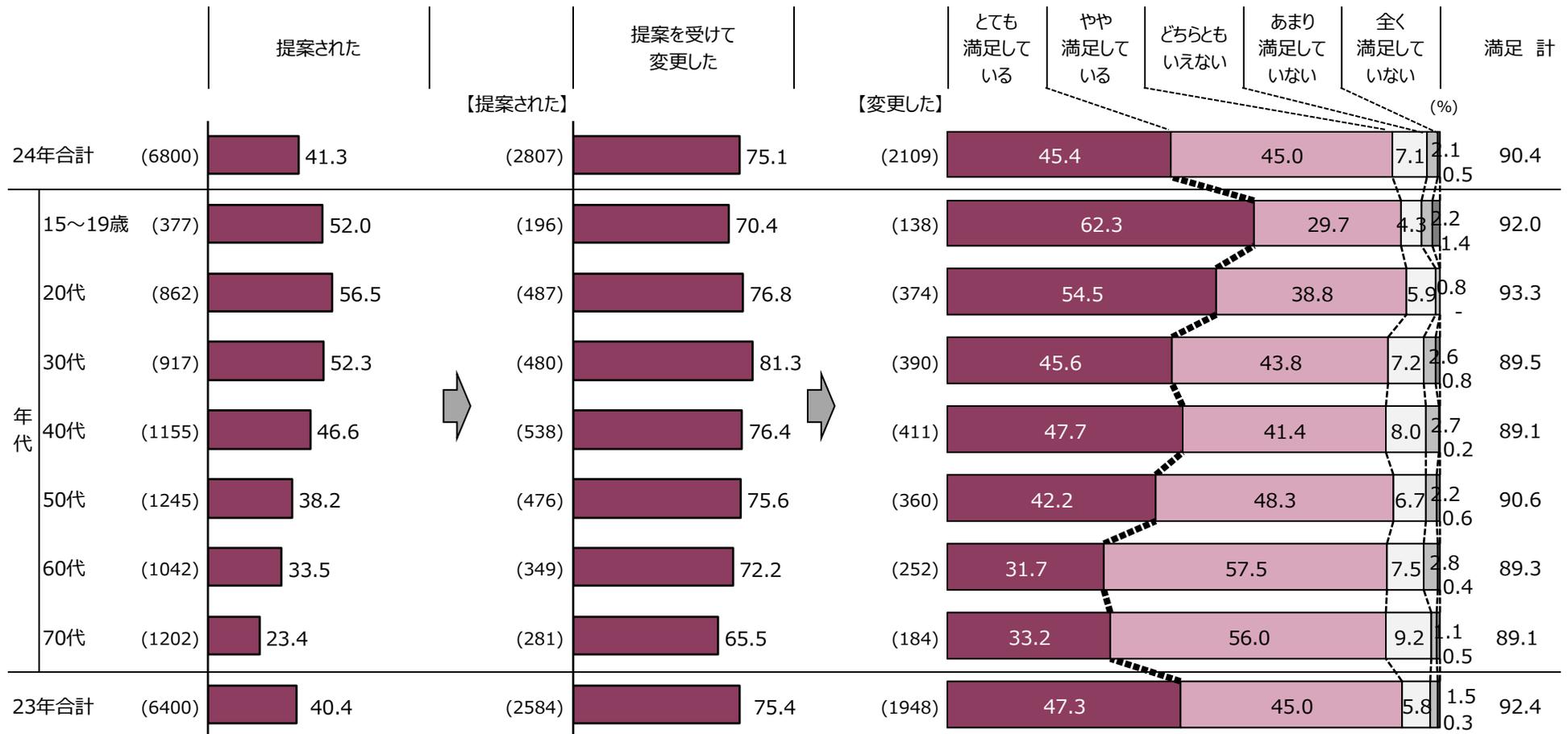


# 4. 現在のヘアスタイルについて

- Q. 最近1年間に美容師からヘアスタイルやカラー（色味、明るさ、インナーカラーなど）などについて提案されたことがありますか。（SA）
- Q. また、提案を受けて実際に変更しましたか。（SA）
- Q. 美容師の提案による変更によるどの程度満足しましたか。（SA）

- ヘアカラーに関する「提案をされた」割合は、全年代の合計で、41.3%、うち「提案を受けて変更した」が75.1%、変更したことによる満足度は90.4%でした。
- 年代比較では「提案された」が最も高いのは20代(56.5%)、「提案を受けて変更した」は30代(81.3%)、満足度が高いのは15～19歳(92.0%)と20代(93.3%)です。

## 最近1年間の美容師からのヘアカラー提案〔カラー（色味、明るさ、インナーカラーなど）〕

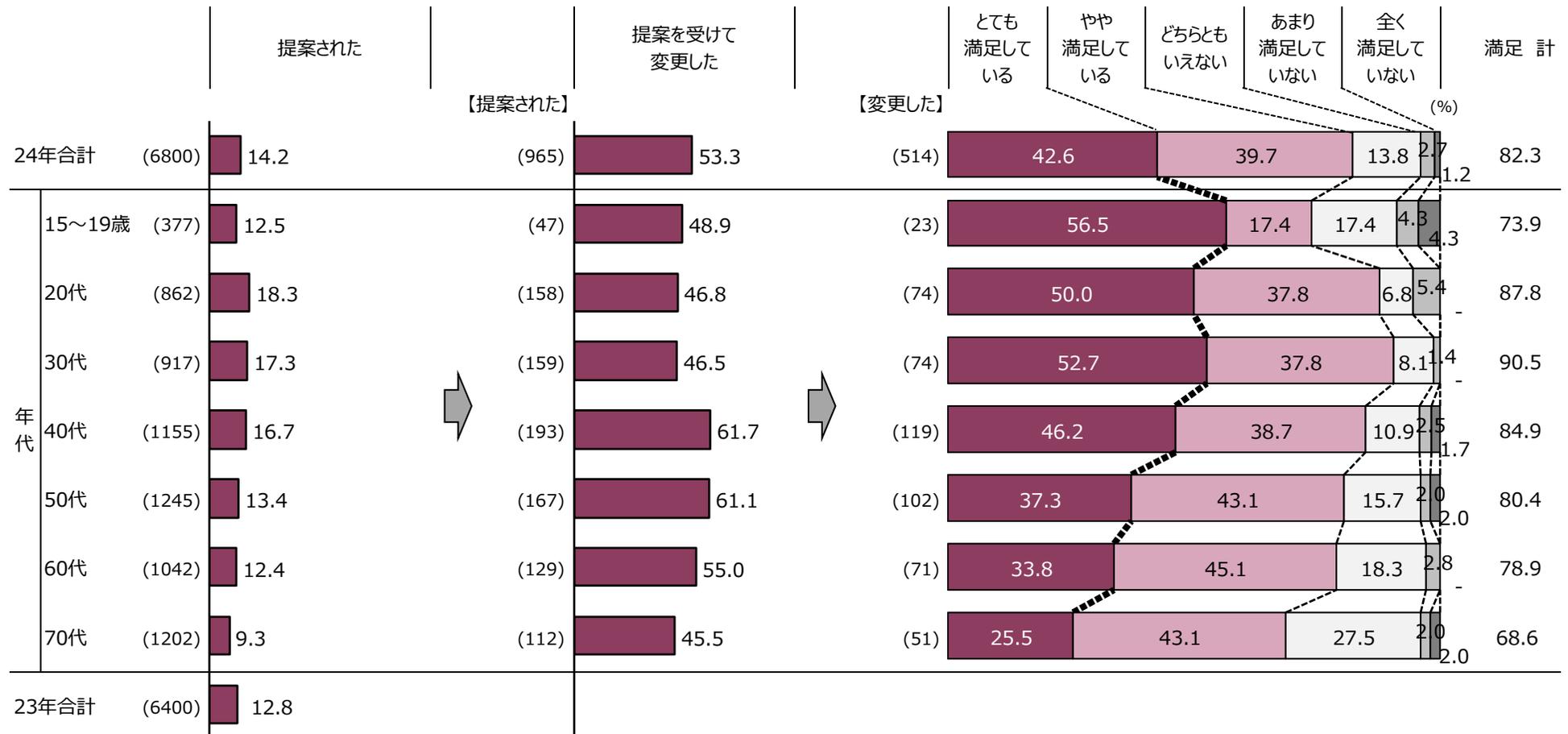


# 4. 現在のヘアスタイルについて

- Q. 最近1年間に美容師からヘアスタイルやカラー（色味、明るさ、インナーカラーなど）などについて提案されたことがありますか。（SA）
- Q. また、提案を受けて実際に変更しましたか。（SA）
- Q. 美容師の提案による変更にとどの程度満足しましたか。（SA）

- パーマに関する「提案をされた」割合は、全年代の合計で、14.2%、うち「提案を受けて変更した」が53.3%、変更したことによる満足度は82.3%でした。
- 30代以下では「提案されて変更した」が50%未満となっています。

## 最近1年間の美容師からのパーマ提案（パーマ）



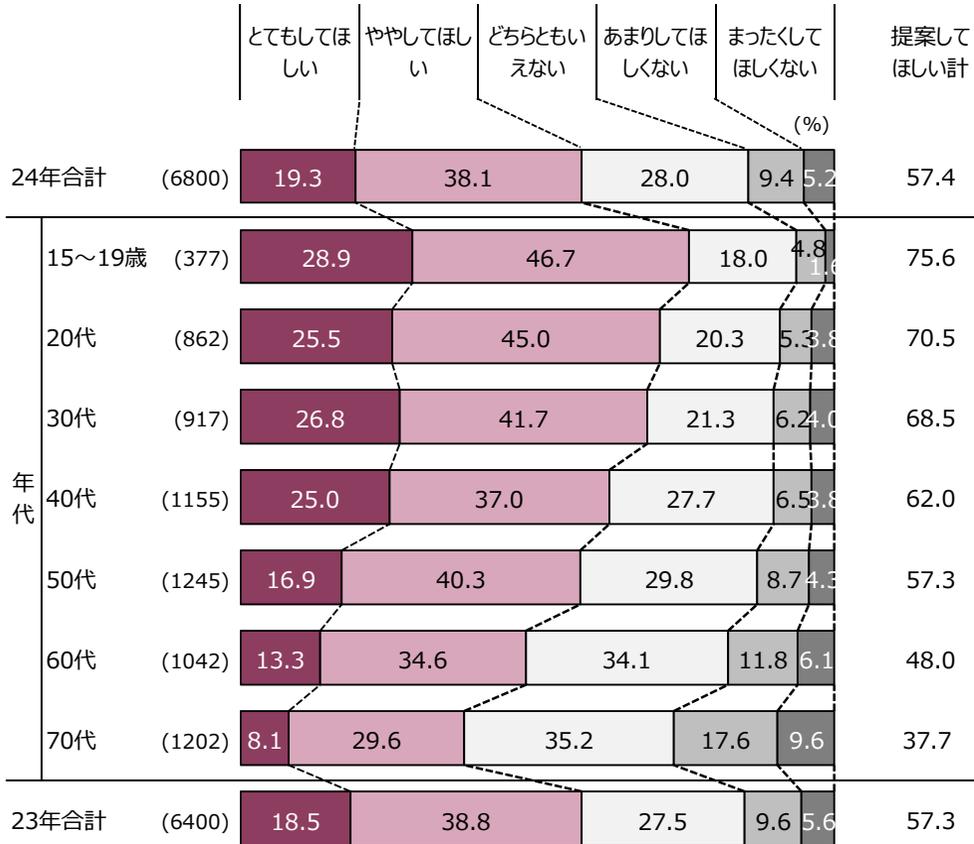
# 4. 現在のヘアスタイルについて

Q. あなたはどの程度、美容師からヘアスタイルやカラーについて提案をして欲しいと思いますか。(SA)

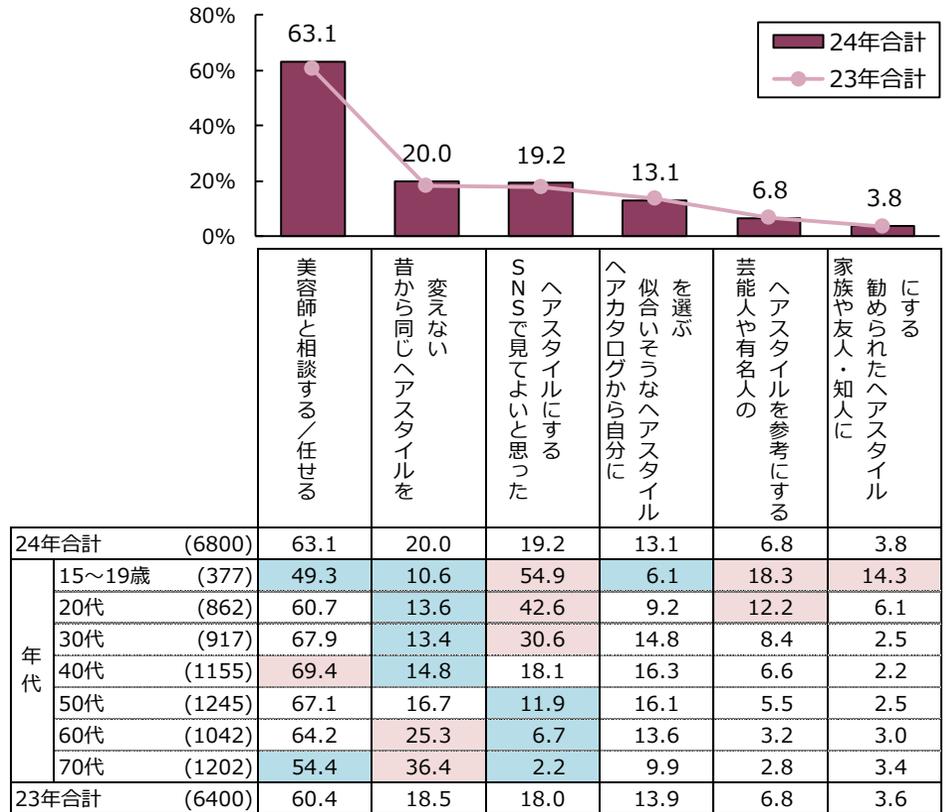
Q. あなたは、どのようにして自分のヘアスタイル(髪型や髪色など)を決めていますか。(MA)

- ヘアスタイルの提案を「(とても+やや)して欲しい」は全年代の合計で57.4%でした。年代が上がるにつれ希望度が徐々に低下しています。
- ヘアスタイルを決めるときの参考情報は、全年代の合計で「美容師と相談する/任せる」が63.1%がトップでした。
- 若い年代では「SNSで見てよいと思ったヘアスタイルにする」も多く、15~19歳は54.9%、20代は42.6%となっています。

### ヘアスタイル提案希望



### ヘアスタイルを決めるときの参考情報



※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

# 4. 現在のヘアスタイルについて

Q. あなたは普段、どのようなタイプのヘアスタイリング剤をお使いになっていますか。(MA)

● 普段使っているスタイリング剤は、全年代の合計で「オイルタイプ」が最も多く38.4%、他のタイプはその1/3程度の使用率となります。

普段使っているスタイリング剤



※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの

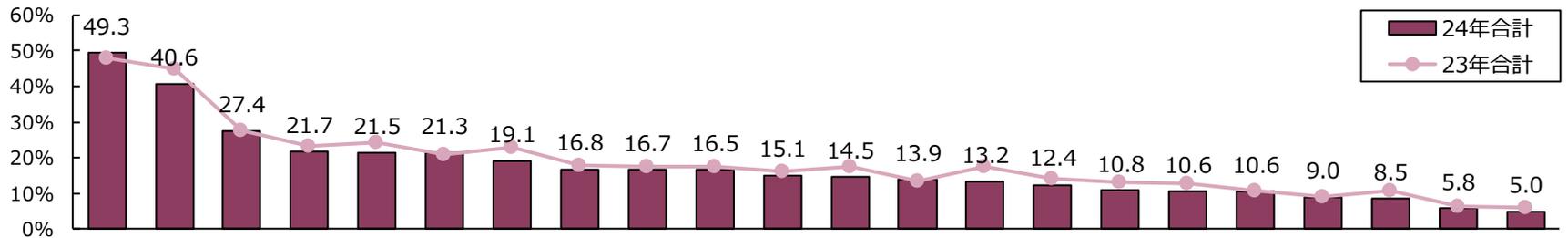
■ 合計より5ポイント以上低いもの

# 4. 髪の毛の状況

Q. あなたがご自分の髪の毛のことで気にしていることはありますか。(MA)

- 自分の髪で気にしていることは、全年代の合計で「白髪がある(49.3%)」「くせ毛(40.6%)」が悩みのトップ2となっており、他「乾燥しすぎる(27.4%)」「傷んでいる(21.5%)」などが続きます。
- 40代を境に気になることが変化し、30代以下で最も多い悩みは「くせ毛」で、「白髪がある」は30代から現れるはじめ40代で急増します。60代になると「ボリュームがない」、70代になるとさらに「髪の毛が細すぎる」が上位に入ります。

自分の髪で気にしていること



		白髪がある	くせ毛	髪が乾燥しすぎる(バサつく)	髪が傷んでいる	髪が広がる	はねる	つやがない	ボリュームがない	抜け毛	髪の毛が細すぎる	ボリュームが出すぎる	ヘアスタイルが長持ちしない	枝毛・切れ毛になる	スタイリングにくい	髪の毛が太すぎる	からみやすい	髪がかたすぎる	薄毛	ゴワつく/手ざわりが悪い	髪が柔らかすぎる	かゆみがある	頭皮が乾燥している
24年合計 (6800)		49.3	40.6	27.4	21.7	21.5	21.3	19.1	16.8	16.7	16.5	15.1	14.5	13.9	13.2	12.4	10.8	10.6	10.6	9.0	8.5	5.8	5.0
年代	15~19歳 (377)	2.4	54.9	28.1	41.4	21.5	24.1	18.8	2.7	9.8	10.1	27.1	23.1	38.7	17.0	23.1	23.9	13.8	0.3	8.8	6.4	5.8	3.4
	20代 (862)	6.7	45.9	35.5	39.0	26.8	19.4	19.3	5.0	11.9	11.8	22.2	15.9	29.2	15.7	21.3	17.9	14.7	2.7	8.9	5.8	6.6	5.1
	30代 (917)	29.1	45.3	36.4	35.0	25.1	20.6	17.9	8.5	18.1	13.4	20.6	17.2	23.2	16.2	19.0	16.5	15.2	6.1	13.3	7.0	5.3	6.3
	40代 (1155)	58.9	45.5	33.3	22.5	25.5	24.0	19.6	12.7	20.3	11.9	17.5	16.2	12.5	14.7	13.9	9.6	11.2	8.8	13.0	7.1	7.9	6.8
	50代 (1245)	71.5	46.6	31.0	17.5	26.2	24.0	23.1	16.5	19.0	14.9	15.8	13.9	8.4	13.7	11.4	10.0	11.1	14.0	11.6	8.0	6.2	5.2
	60代 (1042)	72.0	31.8	20.2	10.6	17.3	22.2	18.0	25.8	17.0	21.1	8.7	12.2	5.2	10.9	6.3	6.3	7.8	15.9	6.2	9.4	5.2	5.5
	70代 (1202)	58.2	25.7	11.1	6.3	9.9	16.2	16.1	32.6	15.1	26.5	4.6	9.9	2.7	8.0	2.5	3.2	4.6	16.4	1.9	13.4	3.6	1.9
23年合計 (6400)		48.1	45.1	27.8	23.4	24.4	21.1	23.0	17.8	17.5	17.4	16.0	17.7	13.6	17.6	14.2	13.0	12.7	10.7	8.9	10.9	6.3	6.0
22年合計 (6400)		50.4	46.6	26.2	24.5	25.2	20.9	20.9	17.9	16.7	16.6	17.1	16.9	13.3	17.0	13.5	10.8	12.0	10.4	8.7	10.6	4.9	5.0

※ 合計より5ポイント以上高いもの

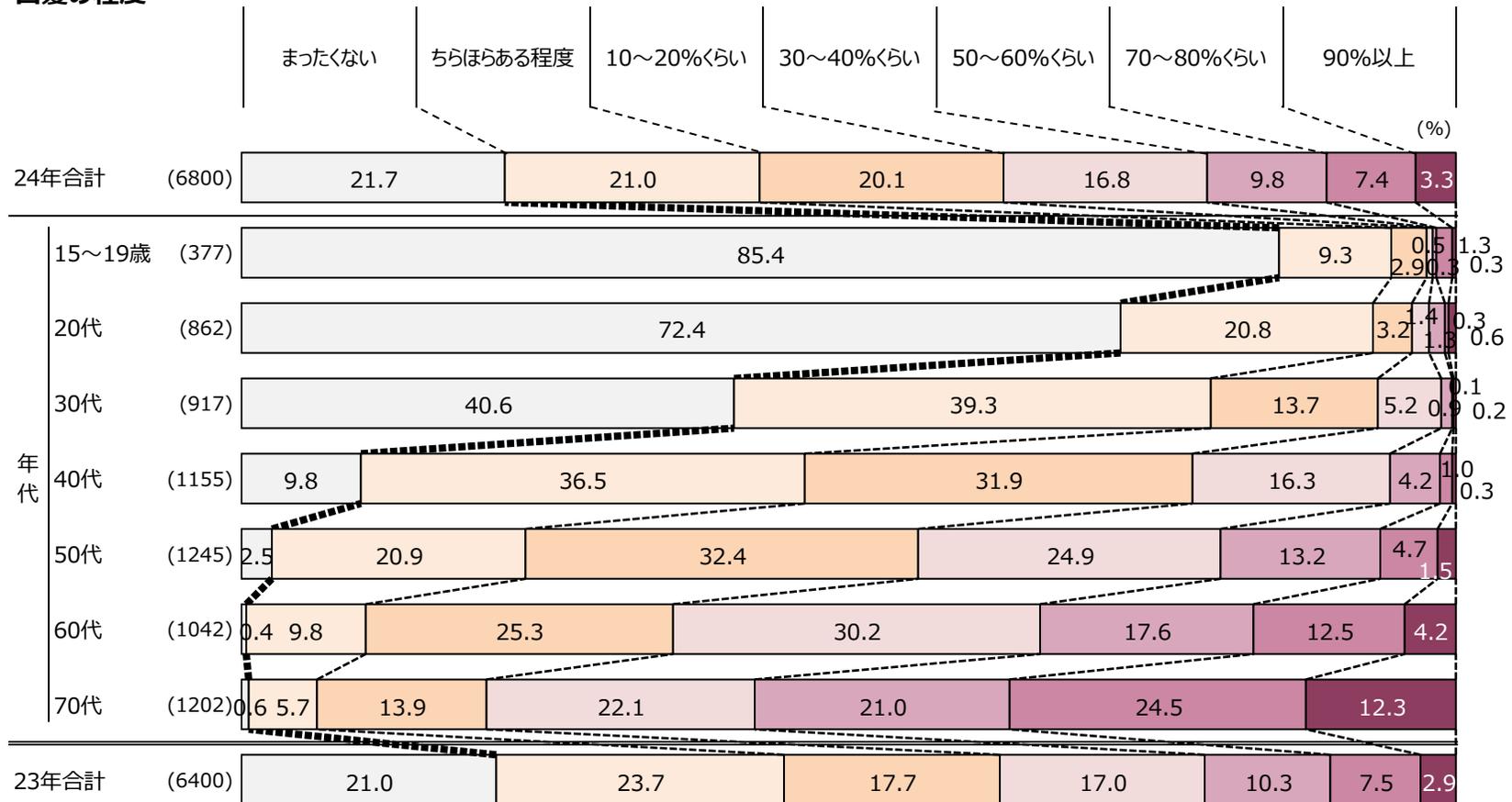
■ 合計より5ポイント以上低いもの

# 4. 髪の毛の状況

Q. あなたは現在、どのくらいの白髪がありますか。(SA)

- 白髪の程度は、15～19歳、20代では、ほとんどが白髪は「まったくない」か「ちらほらある程度」です。
- 30代になると「ちらほらある程度(39.3%)」が増加し、40代で「10%～20%くらい」以上が半数を超えています(53.7%)。60代では「30%～40%くらい」以上が64.5%を占めています。

## 白髪の程度



## 5. ヘアカラー・パーマについて

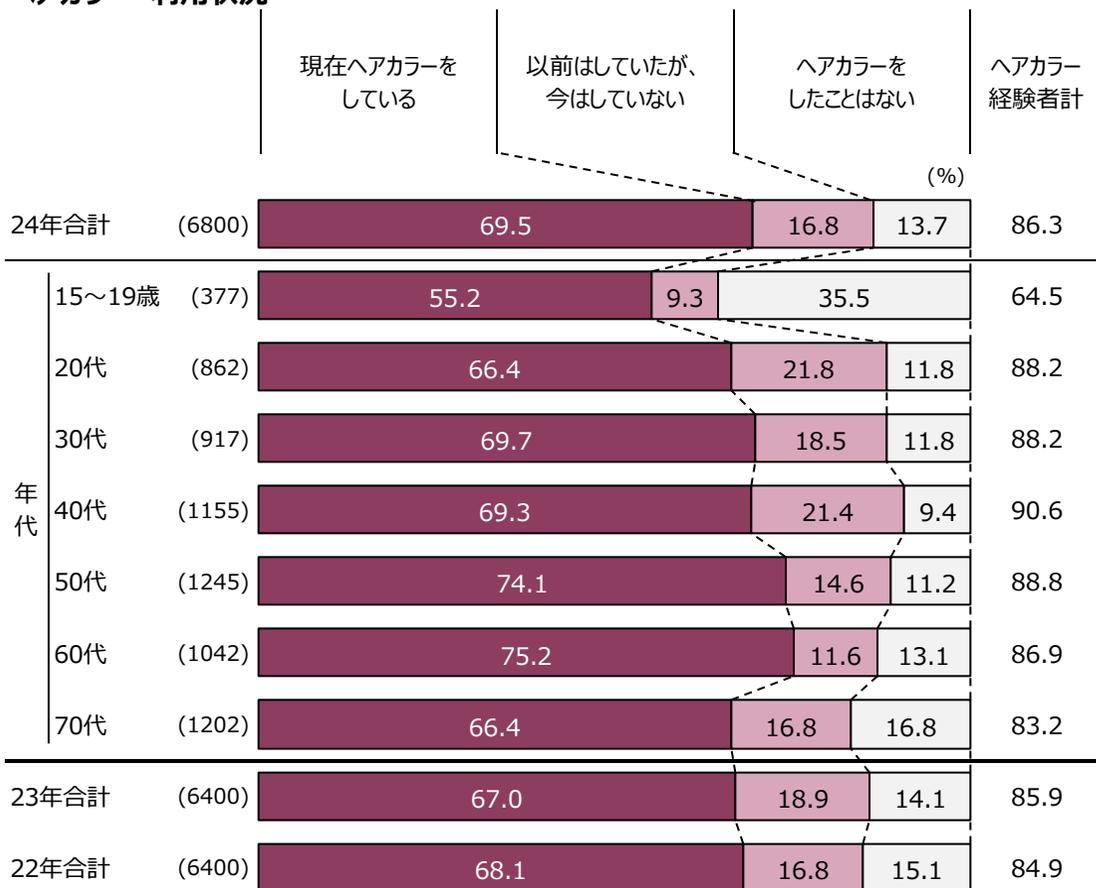
---

# 5. ヘアカラーについて

Q. あなたは現在、ヘアカラーをしていますか。(SA)

- ヘアカラーを現在「している」割合は、全年代の合計で69.5%でした。「以前はしていた(16.8%)」を含めた利用経験者は86.3%です。
- 23年比でみると、15～19歳で「している(39.0→55.2%)」が大きく増加しています。20代・30代でも「している」が微増しています。

## ヘアカラー 利用状況



## 【時系列比較：年代別】

年代	年	現在ヘアカラーをしている (%)	以前はしていたが今はしていない (%)	ヘアカラーをしたことはない (%)	ヘアカラー経験者計 (%)
15～19歳	24年 (377)	55.2	9.3	35.5	64.5
	23年 (353)	39.9	13.3	46.7	53.3
	22年 (353)	43.1	9.6	47.3	52.7
20代	24年 (862)	66.4	21.8	11.8	88.2
	23年 (803)	63.3	24.8	12.0	88.0
	22年 (795)	69.3	17.7	13.0	87.0
30代	24年 (917)	69.7	18.5	11.8	88.2
	23年 (874)	67.2	22.3	10.5	89.5
	22年 (886)	67.2	21.1	11.7	88.3
40代	24年 (1155)	69.3	21.4	9.4	90.6
	23年 (1114)	71.3	20.8	7.9	92.1
	22年 (1139)	67.7	20.7	11.6	88.4
50代	24年 (1245)	74.1	14.6	11.2	88.8
	23年 (1139)	71.6	16.7	11.8	88.2
	22年 (1104)	74.0	13.1	12.9	87.1
60代	24年 (1042)	75.2	11.6	13.1	86.9
	23年 (982)	74.1	12.9	12.9	87.1
	22年 (994)	74.1	12.5	13.4	86.6
70代	24年 (1202)	66.4	16.8	16.8	83.2
	23年 (1135)	63.1	19.1	17.8	82.2
	22年 (1129)	64.9	18.4	16.7	83.3

※ 23年→24年5ポイント以上up

■ 23年→24年5ポイント以上down

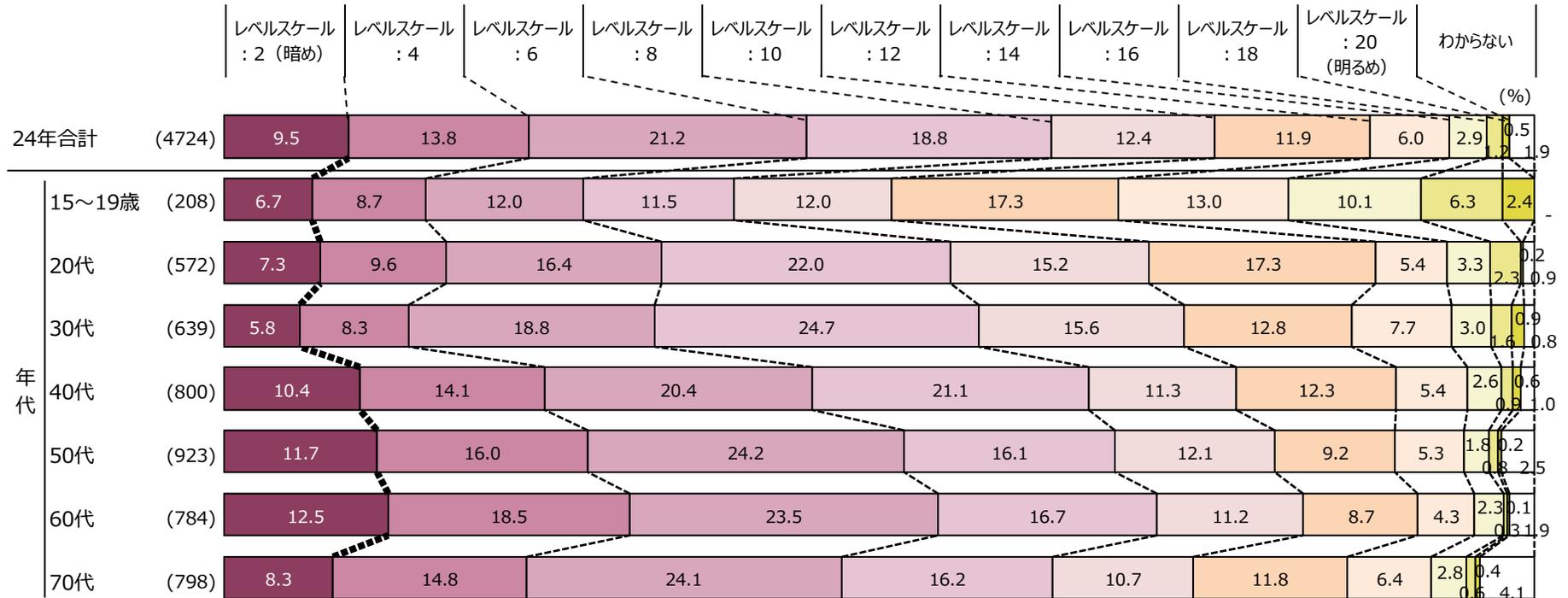
# 5. ヘアカラーについて

Q. 直近ヘアカラーをした際、どのくらいの明るさにしましたか。

レベルスケールの画像を参考にして、ヘアカラーをした直後の明るさにもっとも近い明るさの番号をお選びください。(SA)

- 現在の髪の明るさは、全年代の合計で、レベルスケール6、8がボリュームゾーンとなっており、それぞれ20%前後が分布しており、レベル10までに63.3%が集中しています。
- 15～19歳では、他の年代に比べかなり明るめのトーンに寄っておりレベルスケール12～20で約50%となっています。

## 現在の髪の明るさ

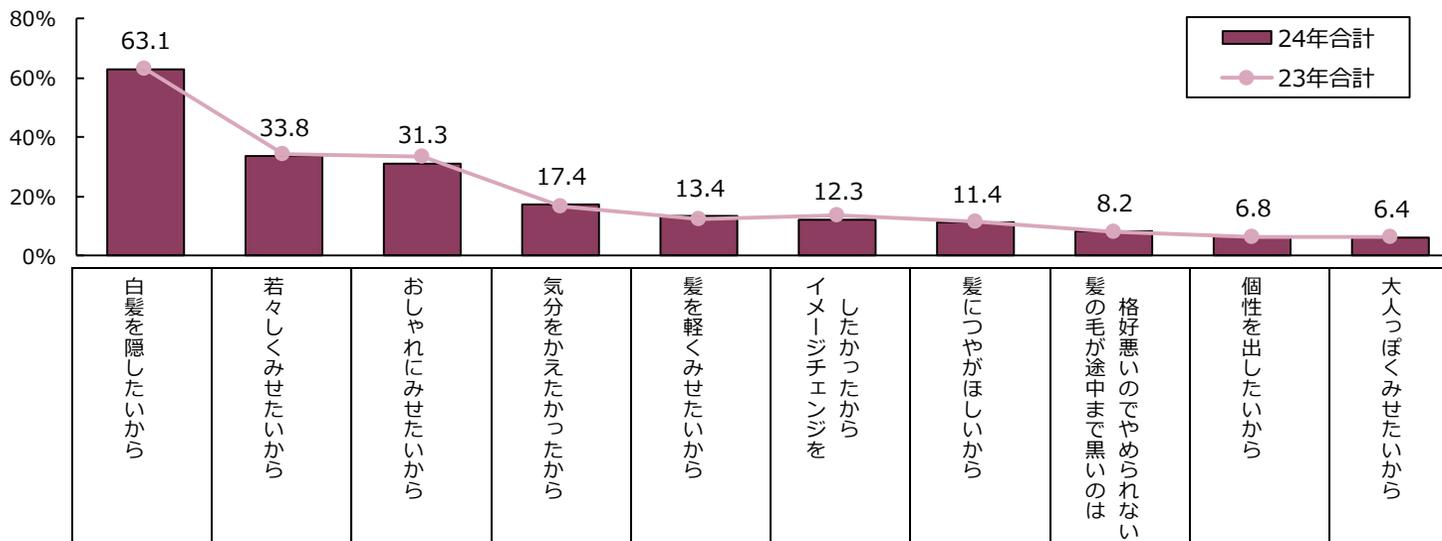


# 5. ヘアカラーについて

Q. あなたが、ヘアカラーをしているのはどのような理由からですか。(MA)

- ヘアカラーをしている理由は、全年代の合計で「白髪を隠したい(63.1%)」が圧倒的に多く、次いで「若々しくみせたい」「おしゃれにみせたい」が約30%でした。
- 30代以下は「おしゃれにみせたい」が最も多く、40代以上では「白髪を隠したい」「若々しくみせたい」に変化しています。

ヘアカラーをしている理由[現在利用者]



		白髪を隠したいから	若々しくみせたいから	おしゃれにみせたいから	気分をかえたかったから	髪を軽くみせたいから	イメージチェンジをしたかったから	髪につやがほしいから	格好悪いのでやめられない 髪の毛が途中まで黒いのは	個性を出したいから	大人っぽくみせたいから
24年合計 (4724)		63.1	33.8	31.3	17.4	13.4	12.3	11.4	8.2	6.8	6.4
年代	15~19歳 (208)	1.9	9.6	74.0	43.8	11.5	49.5	7.2	4.3	24.0	19.2
	20代 (572)	6.5	17.3	65.9	39.2	15.4	33.9	14.9	7.5	13.5	24.1
	30代 (639)	30.4	27.9	57.6	33.3	19.7	22.2	13.8	6.6	9.7	11.9
	40代 (800)	69.0	40.0	28.9	14.6	18.6	10.4	14.0	6.4	5.9	4.1
	50代 (923)	87.3	41.3	15.0	9.3	11.9	3.8	12.0	7.4	3.8	1.0
	60代 (784)	88.1	39.5	12.6	5.6	9.2	2.2	8.7	8.9	3.2	0.4
	70代 (798)	87.5	36.0	13.9	5.9	7.9	1.1	7.5	13.2	3.1	0.1
23年合計 (4289)		63.2	34.5	33.3	16.8	12.2	13.5	11.5	8.0	6.4	6.4
22年合計 (4356)		65.7	32.7	31.3	15.8	12.1	12.1	11.8	8.0	6.7	6.5

※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの

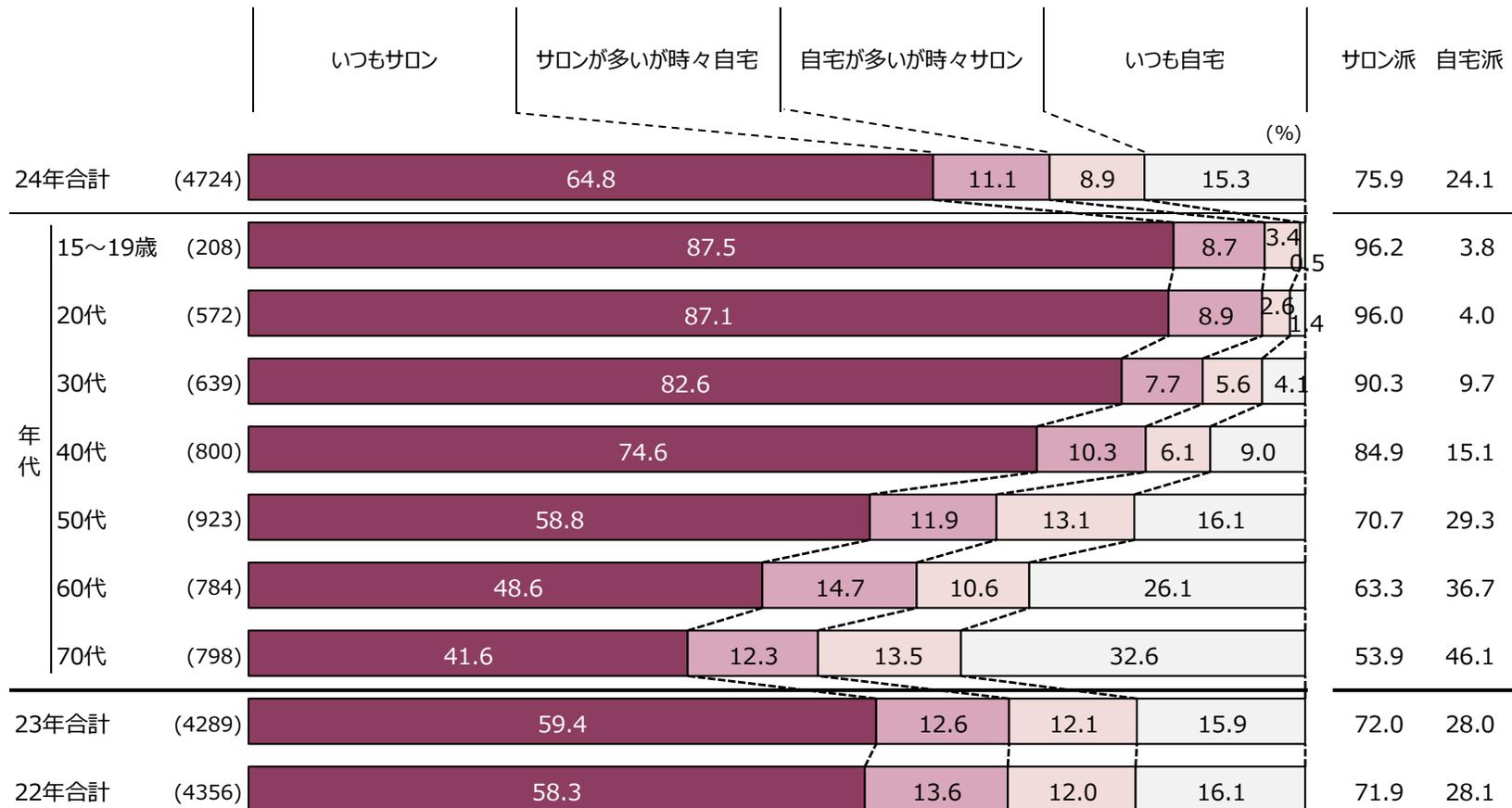
■ 合計より5ポイント以上低いもの

# 5. ヘアカラーについて

Q. あなたは普段、どこでヘアカラーをしていますか。(SA)

- ヘアカラーの普段の施術場所は、全年代の合計で、75.9%が「サロン派」で、うち64.8%が「いつもサロン」でヘアカラーをしています。
- 年代別でみると、30代以下は90%以上が「サロン派」で、40代から「自宅派」が徐々に増えはじめ、70代では46.1%が「自宅派」になっています。

ヘアカラーの普段の施術場所 [現在利用者]

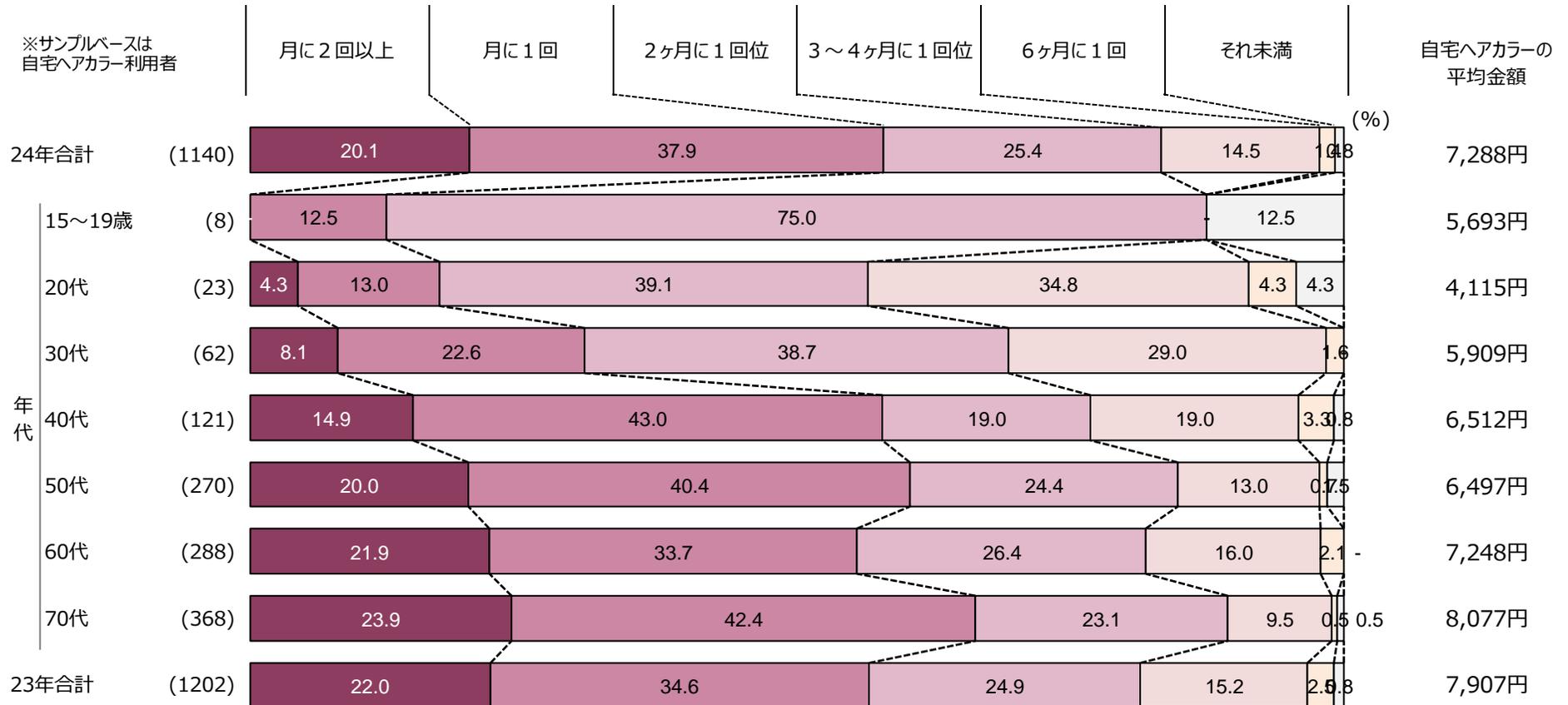


# 5. ヘアカラーについて

Q. どのくらいの頻度で自宅でヘアカラーをしていますか。(SA)

- 自宅ヘアカラーの頻度は、全年代の合計で、「月に1回」以上が58.0%となっています。
- 40代から自宅ヘアカラーの頻度が大きく増え、60代以上では「月に1回」以上がほぼ60%を占めています。
- 自宅ヘアカラーの平均金額は、全年代の合計で、7,288円でした。

## 自宅ヘアカラーの頻度

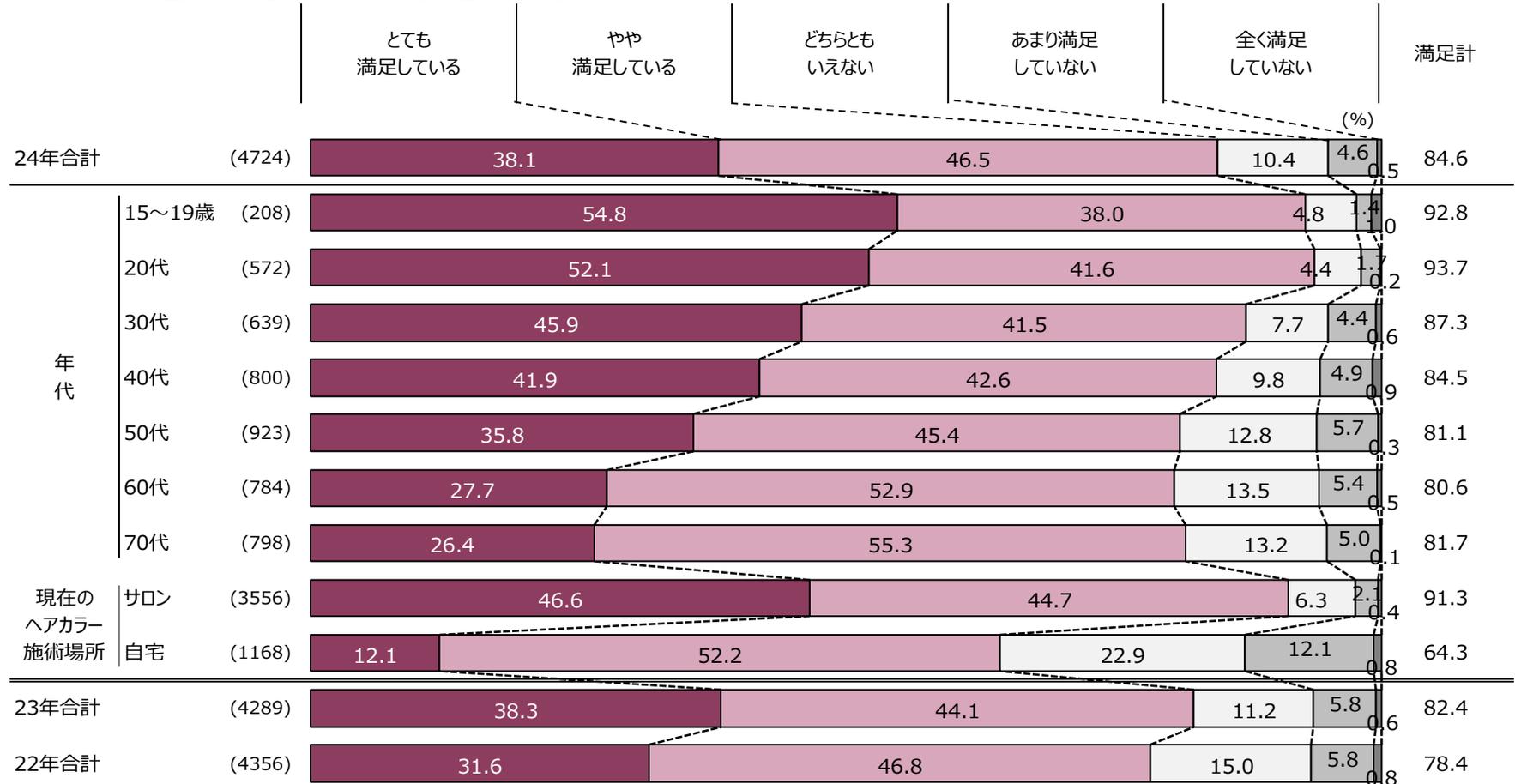


# 5. ヘアカラーについて

Q. 現在のヘアカラーの仕上がりに、どの程度満足していますか。(SA)

- ヘアカラーの仕上がりの満足度は、全年代の合計で84.6%が「(とても+やや)満足している」、サロン派が多い低年代ほど仕上がりの満足度が高い傾向にあります。
- 施術場所で比べると「サロン」が満足度91.3%に対して「自宅」は64.3と約30ptの差が開いており、特に「とても満足している」の差が大きくなっています。

ヘアカラー 仕上げ満足度<最近> [現在利用者]

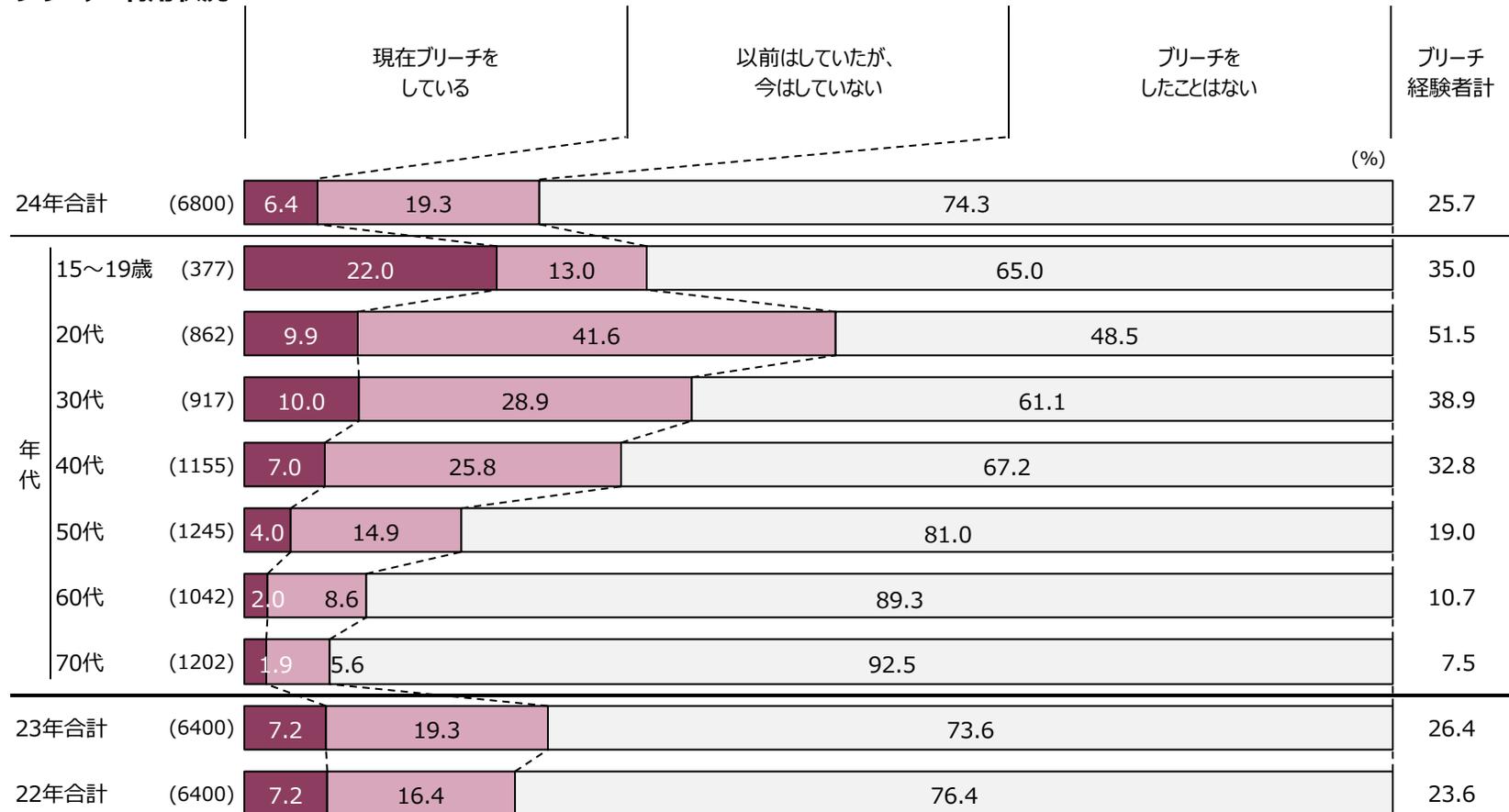


# 5. ヘアカラーについて

Q. あなたは現在、ブリーチをしていますか。(SA)

●ブリーチの利用状況は、全年代の合計でブリーチを現在「している」は6.4%、「以前はしていた(19.3%)」を含めた経験者では25.7%となっています。

## ブリーチ 利用状況

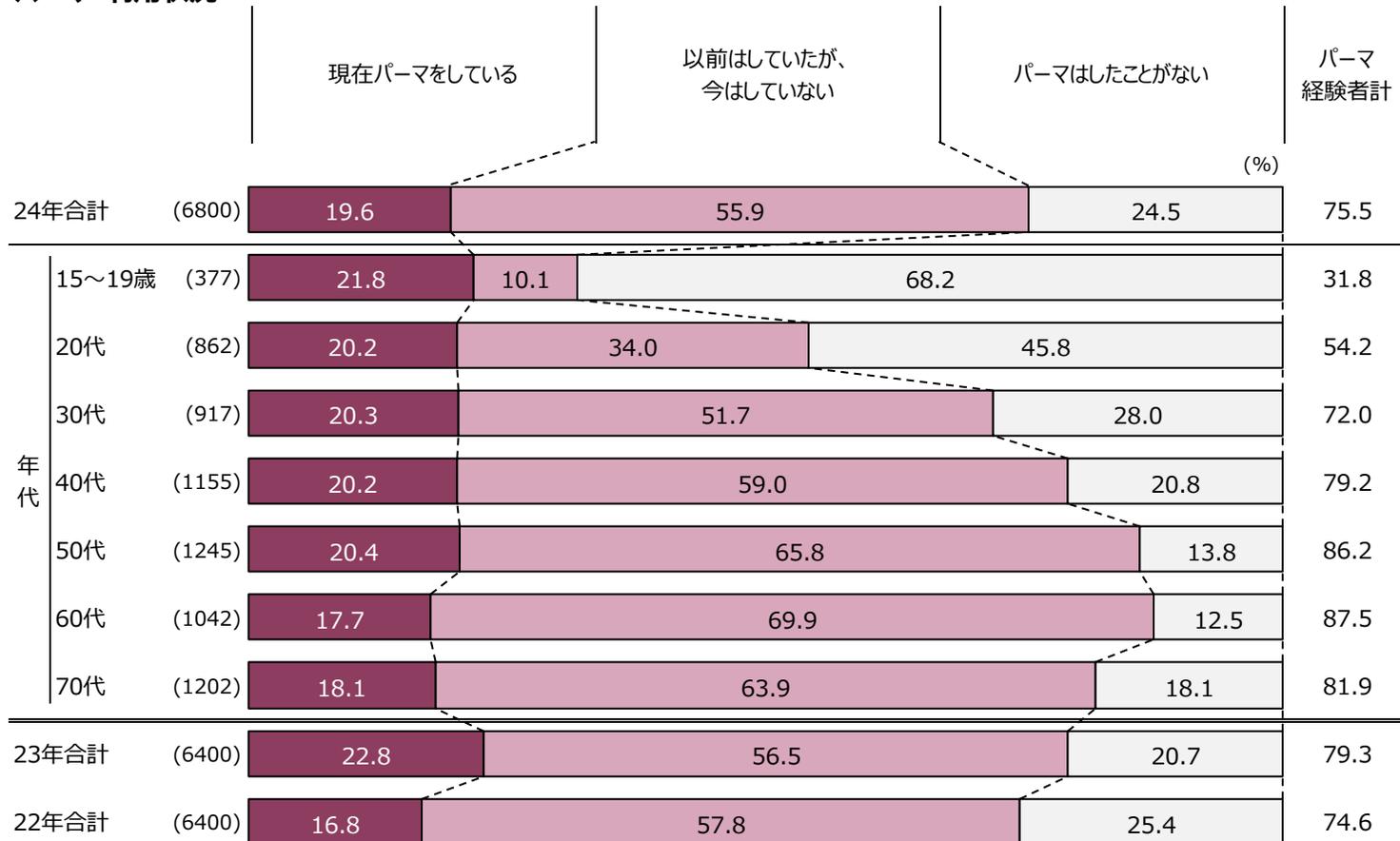


# 5. パーマについて

Q. あなたは現在パーマ（ウェーブ、デジタル、ストレートパーマ、縮毛矯正）をしていらっしゃいますか。（SA）

- パーマの利用状況は、パーマを現在「している」割合が19.6%で、「以前はしていた(55.9%)」を含めた利用経験者は75.5%となっています。
- 23年比でみると、現在「している」割合、利用経験者ともに減少しています。

## パーマ 利用状況



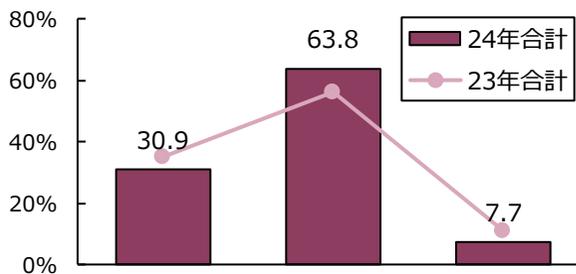
# 5. パーマについて

Q. あなたは現在パーマ（ウェーブ、ストレートパーマ／縮毛矯正、デジタル）をしていらっしゃいますか。（MA）

Q. あなたがパーマをしている理由として、あてはまるものをすべてお選びください。（MA）

- 現在利用者のパーマの種類は、全年代の合計で、「ストレートパーマ」が最も多く63.8%、次いで「ウェーブパーマ」が30.9%、「デジタルパーマ」は7.7%でした。
- 利用しているパーマの種類は年代によってはっきりと分かれており、50代以下は「ストレートパーマ」、60代以上になると「ウェーブパーマ」を利用するようになっていきます。
- パーマをしている理由では、「手入れが楽(70.5%)」が最も多く、かなり差が開いて「ストレートヘアにしたい(34.0%)」「思い通りのヘアスタイルになる(21.1%)」「思い通りのヘアスタイルになる(21.1%)」が続きます。

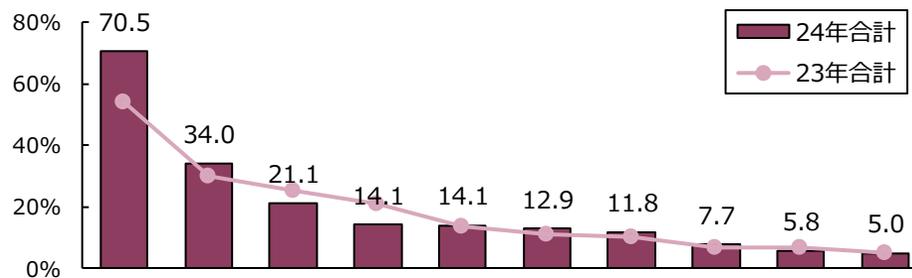
パーマの種類 [現在利用者]



		ウェーブパーマ	ストレートパーマ (縮毛矯正含む)	デジタルパーマ
24年合計 (1330)		30.9	63.8	7.7
年代	15～19歳 (82)	7.3	95.1	1.2
	20代 (174)	8.6	84.5	10.3
	30代 (186)	15.1	81.2	7.0
	40代 (233)	19.3	72.1	10.7
	50代 (254)	24.4	67.7	10.2
	60代 (184)	41.8	54.9	5.4
	70代 (217)	82.0	14.3	4.1
23年合計 (1460)		35.0	56.4	11.1
22年合計 (1073)		42.9	48.8	10.3

※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの  
■ 合計より5ポイント以上低いもの

パーマをしている理由 [現在利用者]



		手入れが楽だから	ストレートヘアにしたいから	思い通りのヘアスタイルになるから	ヘアスタイルアレンジがしやすいから	雰囲気や気分が変わるから	若々しく見えるから	似合っていると思うから	髪が長いから	パーマはおしゃれだから	美容師に勧められるから
24年合計 (1330)		70.5	34.0	21.1	14.1	14.1	12.9	11.8	7.7	5.8	5.0
年代	15～19歳 (82)	63.4	63.4	24.4	9.8	11.0	2.4	2.4	18.3	4.9	3.7
	20代 (174)	69.0	47.7	21.3	9.2	12.1	5.2	9.2	14.4	5.7	6.3
	30代 (186)	74.7	38.7	26.9	14.0	17.2	7.5	10.8	9.7	4.8	3.2
	40代 (233)	76.4	38.2	17.2	12.4	11.6	10.7	8.6	6.4	6.9	2.6
	50代 (254)	73.6	35.0	15.4	13.4	14.6	16.1	11.8	4.3	5.5	7.9
	60代 (184)	71.7	28.3	21.7	15.8	15.8	16.3	12.5	4.9	4.3	6.0
	70代 (217)	59.4	6.9	25.3	21.2	14.7	23.5	21.2	4.6	7.4	4.6
23年合計 (1460)		54.0	30.2	25.3	21.0	13.7	11.0	10.3	6.7	6.7	5.1
22年合計 (1073)		62.2	28.1	27.6	26.7	15.6	13.1	14.3	7.0	7.7	4.9

※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの  
■ 合計より5ポイント以上低いもの

## 6. サロンでの有料ヘアトリートメントメニューについて

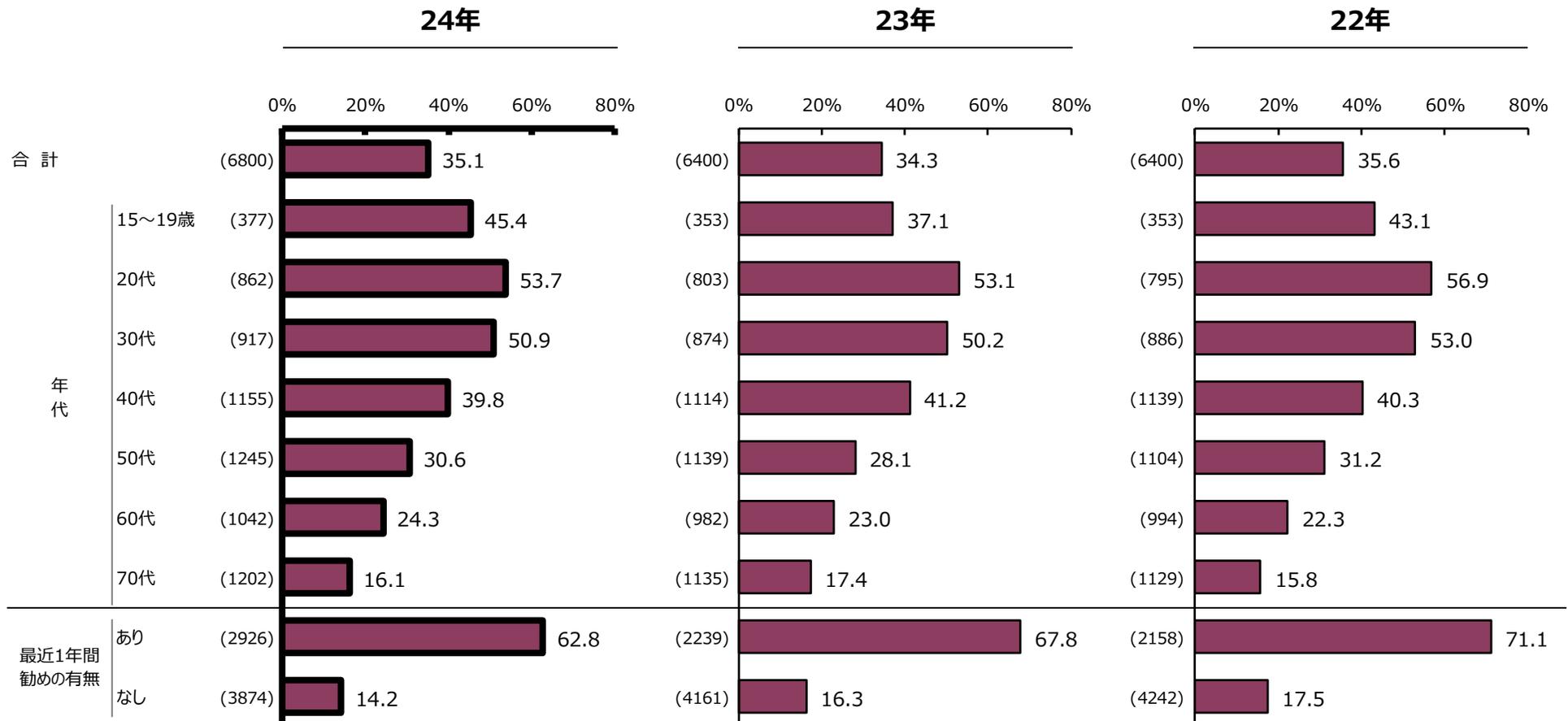
---

# 6. 有料ヘアトリートメントについて

Q. 最近1年間に美容室で、有料のヘアトリートメントメニューを利用したことがありますか。(SA)

- 有料ヘアトリートメントの最近1年間利用は、全年代の合計で、35.1%でした。
- 20代(53.7%)、30代(50.9%)で利用者が多いですが、40代以上になると利用率が減少していきます。

## 有料ヘアトリートメント 最近1年間サロンでの利用〔最近1年間に利用した割合〕



## 7. トピックス

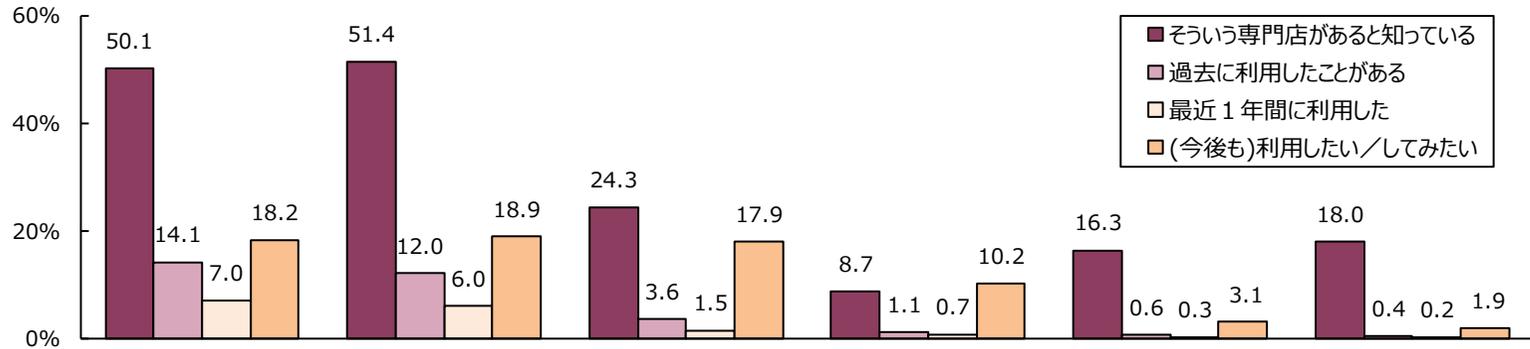
---

# 7. トピックス

Q. 近年、特定のヘアケアメニューを専門にした美容室が増えています。あなたはそのような専門店を利用したことがありますか。(MA)

- 「カットのみサロン」「ヘアカラー専門店」の認知度は、どちらも半数となっております。
- 利用意向は、「カットのみサロン」「ヘアカラー専門店」「ヘッドスパ専門店」で18%前後です。

## 専門店の利用経験・利用意向



	店舗タイプ	カットのみサロン				ヘアカラー専門店				ヘッドスパ専門店				トリートメント専門店				育毛サロン・エステ				育毛クリニック (病院で医師が治療)				
		認知	利用	1年以内利用	意向	認知	利用	1年以内利用	意向	認知	利用	1年以内利用	意向	認知	利用	1年以内利用	意向	認知	利用	1年以内利用	意向	認知	利用	1年以内利用	意向	
23年合計	(2389)	50.1	14.1	7.0	18.2	51.4	12.0	6.0	18.9	24.3	3.6	1.5	17.9	8.7	1.1	0.7	10.2	16.3	0.6	0.3	3.1	18.0	0.4	0.2	1.9	
年代	15~19歳	(171)	43.5	13.3	7.7	19.4	51.7	9.3	6.1	37.1	27.1	2.9	1.9	21.8	17.2	3.4	2.1	24.4	19.4	0.8	0.8	3.7	17.0	1.1	0.8	1.6
	20代	(463)	45.1	9.6	3.7	13.1	46.9	8.7	4.3	17.1	33.4	5.0	2.2	22.4	15.5	2.3	1.9	16.2	18.3	0.7	0.6	1.4	19.6	0.2	0.2	0.9
	30代	(467)	55.3	12.9	6.3	12.8	55.7	9.5	4.3	16.6	36.9	6.9	3.7	27.6	16.2	1.7	1.1	16.4	16.6	0.9	0.3	3.2	22.1	0.9	0.4	2.7
	40代	(460)	57.1	14.0	6.4	16.5	58.9	14.2	7.1	20.7	31.1	5.3	1.9	23.6	9.3	1.0	0.7	12.6	17.5	1.1	0.5	3.6	21.1	0.5	0.1	1.7
	50代	(381)	55.4	15.3	7.1	17.9	62.5	17.7	9.1	24.5	21.9	2.4	1.1	16.6	4.5	0.2	0.2	6.7	17.9	0.2	-	4.2	21.5	0.2	0.2	2.7
	60代	(253)	49.8	17.9	7.8	20.8	51.4	11.9	5.1	15.4	17.1	2.1	0.3	12.0	4.4	0.7	0.1	5.2	15.9	0.4	0.1	3.5	15.1	0.1	0.1	1.9
	70代	(194)	39.8	14.3	9.2	25.3	32.5	9.5	4.9	11.6	9.7	1.1	0.4	7.0	2.8	0.3	0.2	2.5	11.4	0.3	0.1	2.0	9.8	0.2	0.2	1.6

※ 合計より5ポイント以上高いもの

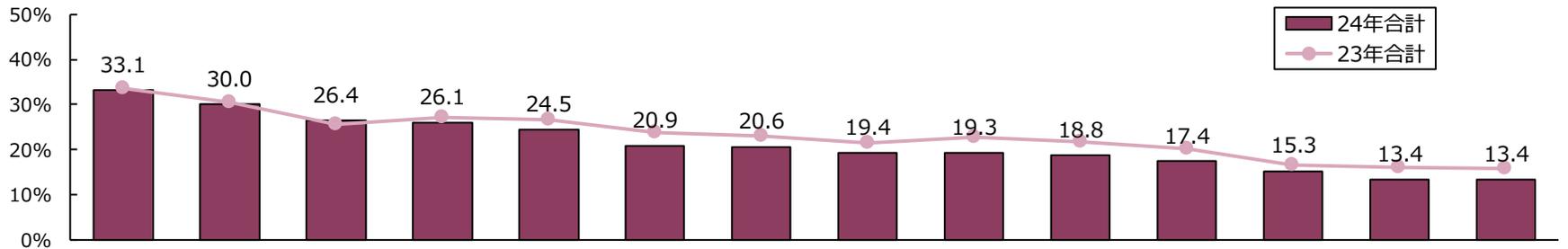
■ 合計より5ポイント以上低いもの

# 7. トピックス

Q. あなたご自身やあなたのお宅では今後、以下にあげる支出が増える／増やしたいとしますか？ それとも減る／減らしたいとしますか？（SA）

- 減る／減らしたい支出は前年比で微減している項目が多いなかで、「通信費(33.1%)」や「外食費(30.0%)」が30%を超えています。「美容室(19.4%)」は「普段のヘアケア(15.3%)」「スキンケア(13.4%)」よりも反応高めとなっています。
- 15～19歳では、普段の生活費（食費、外食費、交通費）の節約意識が高くなっており、ファッション・美容室などの美容関連の項目を減らす意向は低くなっています。

## 今後の支出変化<減る／減らしたい支出>



		通信費	外食費	普段の食費	ファッションに使うお金	交通費	美容のためのフィットネスに使うお金	交際費	美容室で使うお金	ボディケアに使うお金	メイクアップに使うお金	教育費	普段のヘアケアに使うお金	スキンケアに使うお金	旅行やレジャー、趣味に使うお金
24年合計 (10000)		33.1	30.0	26.4	26.1	24.5	20.9	20.6	19.4	19.3	18.8	17.4	15.3	13.4	13.4
年代	15～19歳 (556)	29.5	39.0	34.2	9.7	32.4	12.6	18.7	10.8	9.9	8.1	22.8	10.8	7.6	9.9
	20代 (1267)	39.9	38.9	31.6	18.5	33.7	18.6	19.7	18.2	15.1	14.6	17.6	14.2	11.1	10.7
	30代 (1348)	35.3	34.1	28.9	22.6	26.3	20.2	18.2	18.8	16.9	17.3	11.7	16.5	13.1	10.2
	40代 (1698)	36.4	32.1	31.7	26.6	26.9	20.8	20.9	21.4	19.9	19.3	14.7	18.6	15.5	14.1
	50代 (1831)	36.4	28.7	27.9	27.7	24.3	20.8	21.8	21.6	20.0	20.9	22.1	16.9	15.5	13.9
	60代 (1532)	30.2	22.9	21.7	29.8	19.6	21.0	21.1	19.2	19.8	20.6	17.9	14.2	13.1	14.6
	70代 (1768)	23.7	23.3	15.8	34.0	16.3	25.9	21.8	19.5	25.2	22.2	17.4	12.7	13.0	16.3
23年合計 (9200)		33.7	30.4	25.6	27.3	26.5	23.8	23.0	21.4	22.9	21.8	20.1	16.7	16.2	15.8

※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

**属性情報**

---

未既婚

		未婚	既婚
24年合計	(6800)	40.4	59.6
年代	15~19歳	(377) 99.7	0.3
	20代	(862) 72.0	28.0
	30代	(917) 38.2	61.8
	40代	(1155) 33.9	66.1
	50代	(1245) 31.9	68.1
	60代	(1042) 26.4	73.6
	70代	(1202) 27.8	72.2

未就学児の有無

		いる	いない
24年合計	(6800)	11.8	88.2
年代	15~19歳	(377) -	100.0
	20代	(862) 15.5	84.5
	30代	(917) 39.3	60.7
	40代	(1155) 19.0	81.0
	50代	(1245) 3.2	96.8
	60代	(1042) 1.8	98.2
	70代	(1202) 2.7	97.3

職業

		高校生	大学・短大・各種学校生	勤め人 (フルタイム勤務)	アルバイト、パートタイマー	自営業	自由業	専業主婦	無職	その他
24年合計	(6800)	2.3	5.1	28.0	20.9	2.2	1.0	31.2	8.5	0.8
年代	15~19歳	(377) 41.4	51.7	1.9	3.4	0.3	-	0.3	1.1	-
	20代	(862) 0.2	16.8	55.3	13.1	0.6	0.9	6.6	5.1	1.3
	30代	(917) -	0.2	51.7	21.9	2.1	1.1	19.2	3.4	0.4
	40代	(1155) 0.1	0.1	38.4	30.3	1.8	1.4	23.4	4.0	0.5
	50代	(1245) -	0.2	28.1	30.4	3.1	1.0	30.0	6.1	1.1
	60代	(1042) -	-	11.7	23.5	3.2	1.1	47.6	12.5	0.5
	70代	(1202) -	-	2.4	10.2	2.6	1.1	62.1	20.3	1.2

1か月に自由にできるお金

		1万円未満	1~3万円未満	3~5万円未満	5~7万円未満	7~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20万円以上	無回答	平均値		
											24年	23年	22年
24年合計	(6800)	22.5	37.0	19.7	7.2	3.9	1.5	0.6	0.8	6.7	31,921	31,741	31,770
年代	15~19歳	(377) 35.5	28.4	18.6	8.8	2.4	0.5	0.5	0.3	5.0	27,444	24,037	24,616
	20代	(862) 12.3	32.0	24.5	12.4	6.7	2.3	0.8	1.5	7.4	40,971	40,031	40,013
	30代	(917) 20.5	37.2	18.0	8.2	4.7	2.6	0.9	1.0	7.0	34,766	34,366	34,378
	40代	(1155) 27.5	36.9	15.8	6.8	3.8	1.6	0.7	0.6	6.4	30,019	30,099	30,353
	50代	(1245) 24.8	38.0	18.3	6.1	2.6	0.8	0.6	0.7	8.0	29,170	30,004	30,688
	60代	(1042) 20.9	41.1	19.7	6.1	4.3	1.2	0.4	0.8	5.6	30,899	30,492	29,975
	70代	(1202) 21.2	38.9	23.3	4.7	2.9	1.3	0.2	0.8	6.6	30,285	30,695	30,223

美容室でカットするようになった時期

		未就学児 (6歳以下)	小学校低学年 (7~9歳)	小学校高学年 (10~12歳)	中学生 (13~15歳)	高校生 (16~18歳)	19歳以上	覚えていない
24年合計	(6800)	9.5	15.5	14.0	19.3	13.5	10.2	18.0
年代	15~19歳	(377) 19.6	25.2	16.4	17.2	9.3	1.9	10.3
	20代	(862) 16.8	23.0	12.2	15.1	9.6	5.6	17.7
	30代	(917) 17.2	22.0	17.8	14.4	8.6	2.8	17.1
	40代	(1155) 7.9	19.0	17.8	22.9	12.7	6.4	13.2
	50代	(1245) 5.9	11.8	16.9	26.3	15.6	8.1	15.3
	60代	(1042) 5.3	9.2	9.9	20.3	18.8	15.4	21.1
	70代	(1202) 3.9	8.3	8.5	15.1	15.1	23.2	25.9