



サロンユーザー調査 [女性版] 2023年 ダイジェスト版

調査設計

<スクリーニング(人口拡大推計)>

最近1年間のサロン利用回数	5
サロン市場規模	6

<本調査>

1. 普段のサロン利用状況

最近1年間のサロン利用回数・利用店舗数	8
利用したメニュー（最近1年間に1回以上）	9
最近1年間にサロンで使った金額	11
サロンへの要望・意見	12
重視する美容師の技術	14
普段サロンの情報を見聞きする情報源	15
最近1年間に利用した予約の手段	16

2. 最近利用したサロンについて

利用のきっかけ	18
スタッフ数・お店と美容師の重視度比較	19
利用メニュー	20
利用の総額	21
利用メニュー別金額[メニュー利用者]	22

3. 店販商品について

店販商品のイメージ	29
店販商品の魅力度	30
最近1年間の購入経験・年間購入回数	31
最近1年間の購入商品・購入チャネル	32
店販商品の購入理由	33

4. 現在のヘアスタイルについて

現在のヘアスタイル	35
最近1年間の美容師からのヘアスタイル・ヘアカラー提案	37
美容師からのヘアスタイル提案希望・ヘアスタイルを決めるときの情報	39
普段使っているスタイリング剤	40
自分の髪で気にしていること・白髪の程度	41

5. ヘアカラーについて

ヘアカラー利用状況	44
ヘアカラーをしている理由	45
普段の施術場所・自宅ヘアカラーの頻度	46
ブリーチ利用状況	48

6. パーマ、有料ヘアトリートメントについて

パーマ利用状況・利用しているパーマの種類	50
最近1年間のヘアトリートメント サロン利用	51

7. トピック

今後の支出変化	53
---------	----

属性情報	55
------	----

1) 調査目的 : サロンユーザー（女性）の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること

2) 調査方法 : インターネット調査（マクロミルパネルを使用）

3) 調査エリア : 全国

4) 調査対象者及び
サンプル数 : ①15歳～79歳までの女性
②最近1年間に3回以上理容室もしくは美容室を利用
※住民基本台帳人口（R4年1月1日現在）に基づき、性別・年代別構成比で割付

	取得サンプル(人)	構成比(%)
15～19歳	353	5.5
20～29歳	803	12.5
30～39歳	874	13.7
40～49歳	1,114	17.4
50～59歳	1,139	17.8
60～69歳	982	15.3
70～79歳	1,135	17.7
合計	6,400	100.0

5) 調査スケジュール : 2023年10月6日（木）～10月11日（火）

6) 調査実施機関 : 株式会社 H.M.マーケティングリサーチ

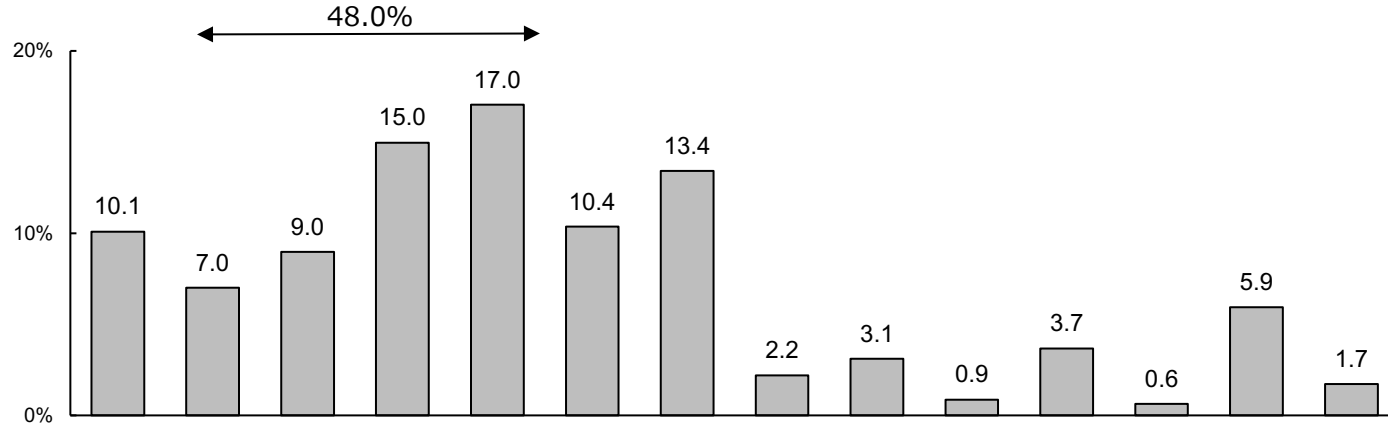
結果をみるにあたっての注意

1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA……………単数回数（1つの質問に対して1つだけの回答）
MA……………複数回数（1つの質問に対して1つ以上の回答）
RA……………実数回答（実数を入力して回答）

スクリーニング（人口拡大推計）

【人口拡大推計】最近1年間のサロン利用回数

- 最近1年間のサロンの利用回数は15～79歳の合計で平均4.6回です。1～4回に48%が集中しています。
- 年代が上がるほど利用回数が多くなる傾向が見られ、15～19歳(3.8回)と70代(5.4回)では平均で1.6回の差が開いています。
- 年間利用0回の人が10.1%≒498万人います。仮に全員、年5,000円利用するようになれば業界全体で約249億円の売上規模拡大になると試算できます。



サンプルデータから
日本の15～79歳女性
全人口(4935万人)の
傾向を推計しています

		0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回以上	23年 平均値 (回)	22年 平均値 (回)	19年 平均値 (回)
(万人)																		
合計 (4935)		10.1	7.0	9.0	15.0	17.0	10.4	13.4	2.2	3.1	0.9	3.7	0.6	5.9	1.7	4.6	4.7	
年代	15～19歳 (272)	5.9	7.5	9.3	29.1	17.1	14.8	9.1	1.2	2.6	-	1.4	-	1.6	0.6	3.8	3.7	3.0
	20代 (619)	5.9	10.6	10.8	19.0	18.6	11.8	12.0	1.7	1.7	0.6	3.8	0.3	2.6	0.5	4.1	4.3	3.7
	30代 (674)	7.2	9.0	10.3	19.8	20.6	12.1	12.7	1.0	2.0	0.6	1.6	0.2	2.0	0.9	3.9	4.1	3.6
	40代 (859)	6.6	7.7	10.4	17.5	20.0	10.7	13.3	1.6	2.4	0.6	3.3	0.4	4.4	1.1	4.4	4.3	4.1
	50代 (878)	10.8	7.1	8.9	13.1	17.3	8.4	14.2	2.0	2.9	1.0	3.7	0.9	7.6	2.2	4.8	4.8	5.0
	60代 (757)	13.3	4.9	8.6	9.9	13.3	9.3	15.5	3.5	4.0	1.1	4.9	0.7	7.9	3.2	5.1	5.2	5.4
	70代 (875)	16.5	3.9	5.6	7.7	13.2	9.1	13.8	3.5	5.3	1.5	5.2	1.3	10.9	2.5	5.4	5.5	
15～69歳 (4060)		8.7	7.7	9.7	16.5	17.9	10.6	13.3	1.9	2.6	0.7	3.3	0.5	4.9	1.6	4.5	4.5	4.3

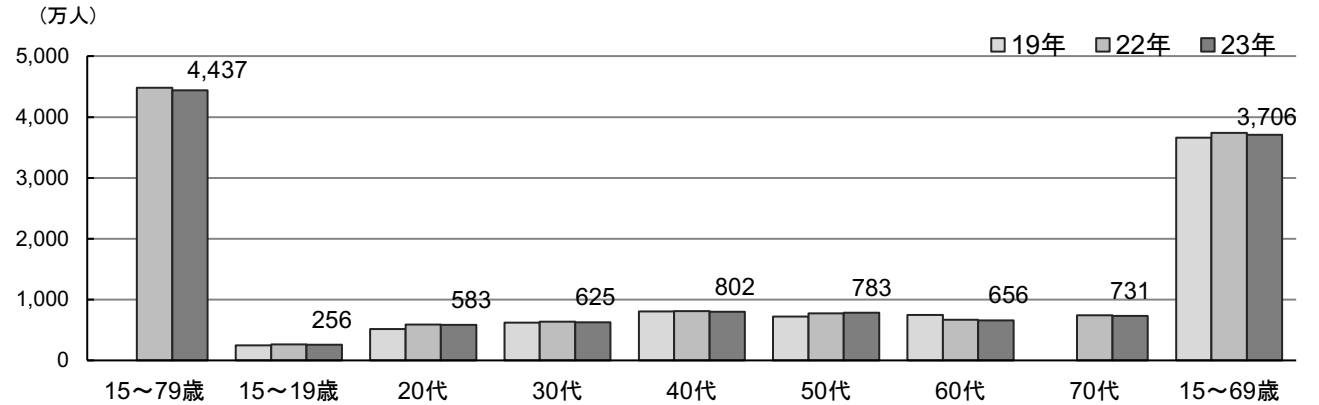
【人口拡大推計】サロン市場規模

- 15歳～79歳でのサロン市場規模は1兆9181億円と推計されます。15～69歳ではコロナ前の19年より約3000億円増加しています。
- 金額、人口ともに40代、50代が最も大きくなっています。

サンプルデータから日本の15～79歳女性全人口(4935万人)の傾向を推計しています

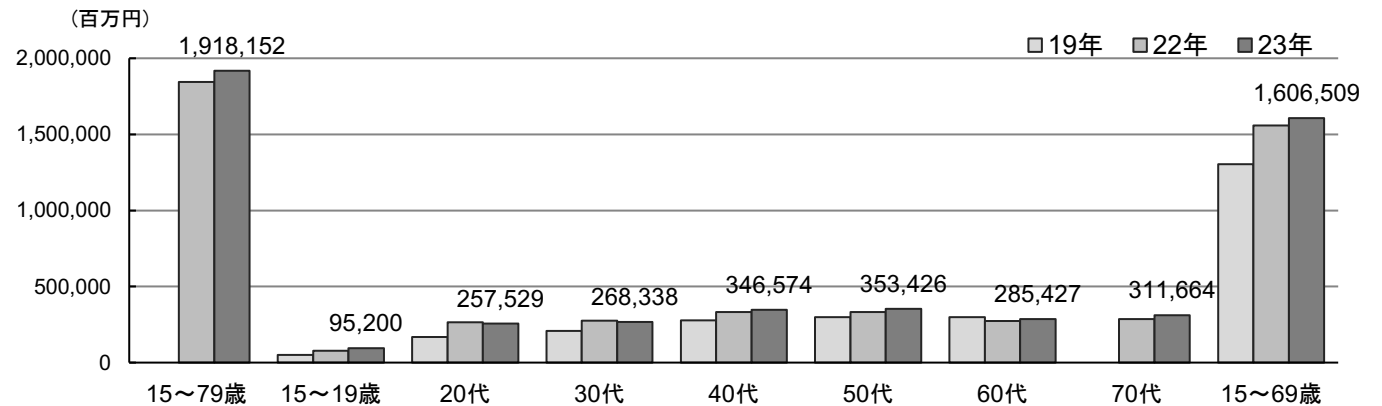
美容室年間1回以上利用者数 <拡大推計>

	19年	22年	23年
15～79歳		4,482	4,437
15～19歳	249	261	256
20代	518	588	583
30代	622	637	625
40代	805	811	802
50代	720	774	783
60代	747	671	656
70代		740	731
15～69歳	3,661	3,742	3,706



美容業界売上 (市場規模) <拡大推計>

	19年	22年	23年
15～79歳		1,844,299	1,918,152
15～19歳	50,268	77,682	95,200
20代	168,727	266,103	257,529
30代	207,957	275,070	268,338
40代	278,767	333,512	346,574
50代	298,076	331,824	353,426
60代	299,682	274,299	285,427
70代		286,712	311,664
15～69歳	1,303,477	1,558,490	1,606,509

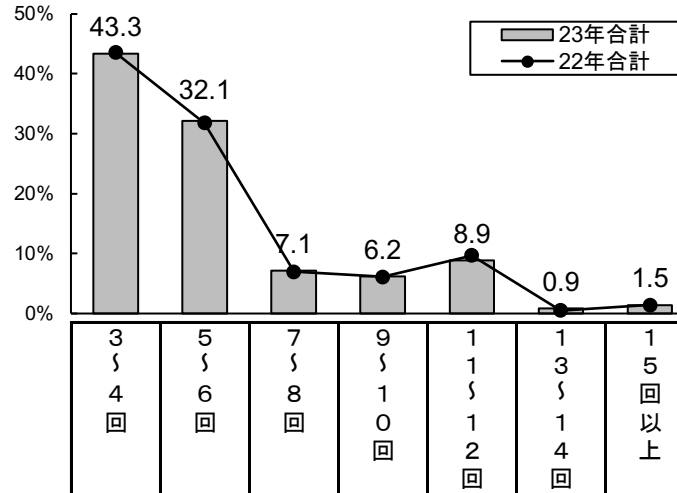


1. 普段のサロン利用状況

1. 普段のサロン利用状況

- 15～79歳の合計では平均5.9回で、6回以下に約75%が集中しています。
- 年代が上がることに平均利用回数が増えており、15～19歳では年間4.5回、20代～40代は5回台の前半、50代～60代は6回台、70代では7.0回となっています。
- 複数店を利用するのは20.8%で、いつも同じ店と決めているが79.3%でした。

最近1年間のサロン利用回数

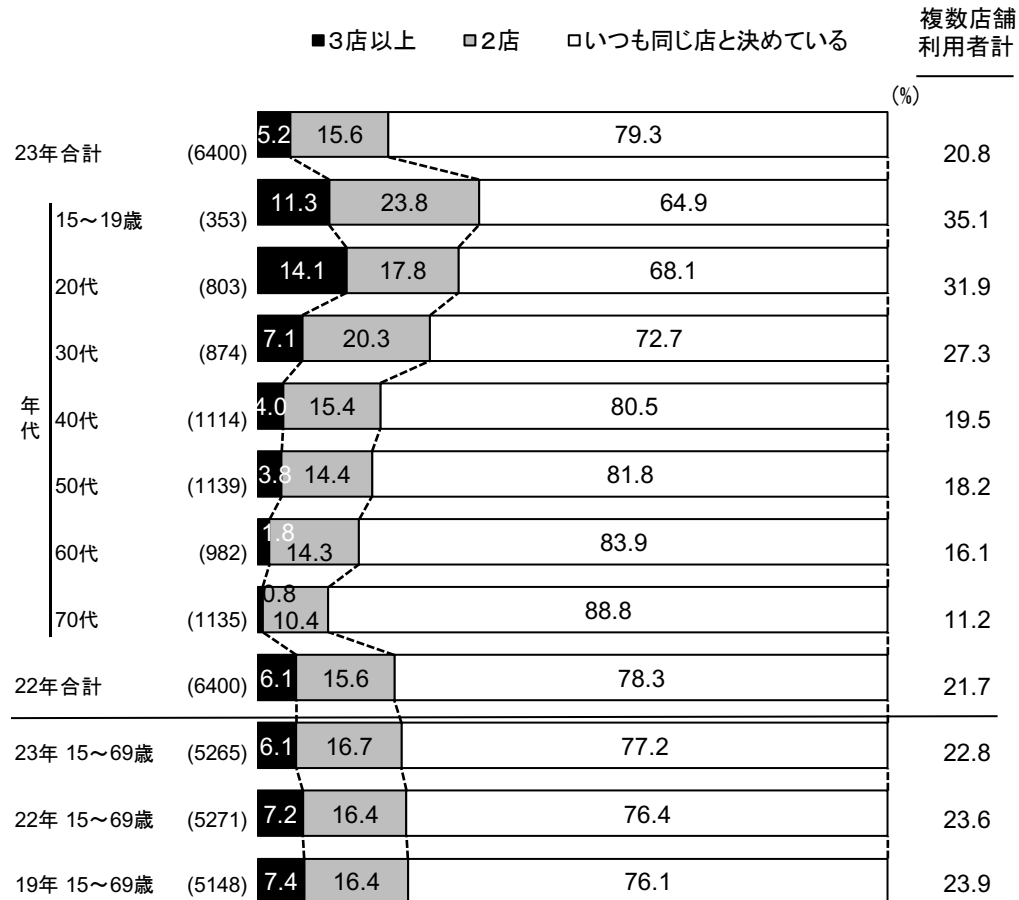


23年合計 (6400)		43.3	32.1	7.1	6.2	8.9	0.9	1.5	5.9
年代	15～19歳 (353)	60.1	30.9	4.5	2.0	2.3	-	0.3	4.5
	20代 (803)	52.1	32.6	5.0	5.6	4.0	0.2	0.5	5.2
	30代 (874)	55.1	33.3	4.1	3.0	3.2	0.1	1.1	5.0
	40代 (1114)	49.7	32.3	5.0	5.3	6.4	0.8	0.4	5.4
	50代 (1139)	41.9	30.5	6.5	6.4	11.6	0.8	2.4	6.3
	60代 (982)	31.7	34.0	10.0	8.5	11.6	1.5	2.7	6.7
	70代 (1135)	28.2	31.1	12.0	9.0	16.4	1.7	1.7	7.0
22年合計 (6400)		43.5	31.8	7.0	6.1	9.7	0.5	1.4	5.9

※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

23年 15～69歳 (5265)	46.6	32.3	6.1	5.6	7.3	0.7	1.4	5.7
22年 15～69歳 (5271)	46.9	31.8	6.2	5.2	8.2	0.4	1.3	5.7
19年 15～69歳 (5148)	45.5	31.7	5.7	6.6	8.5	0.6	1.5	5.8

普段利用するサロンの店舗数

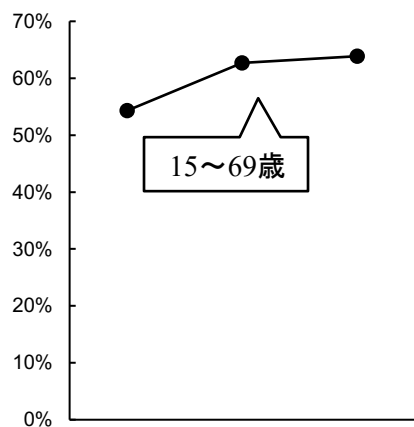


1. 普段のサロン利用状況

- 最近1年間のヘアカラー利用率は60.2%、平均利用回数は5.3回(15～79歳合計)です。20代～40代では70%前後がヘアカラーを利用しています。
- ヘアトリートメント(有料)の1年間利用率は29.1%(15～79歳合計)です。20代、30代で利用率が高く40%を超えています。

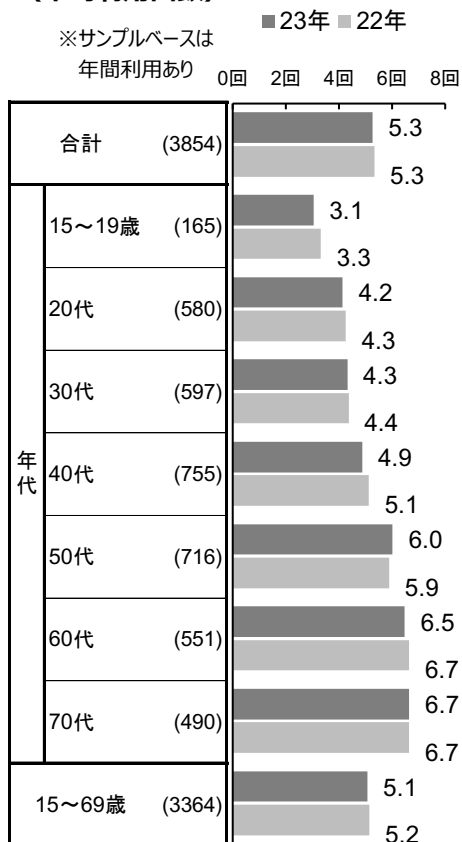
利用したメニュー（最近1年間に1回以上）

【ヘアカラー】

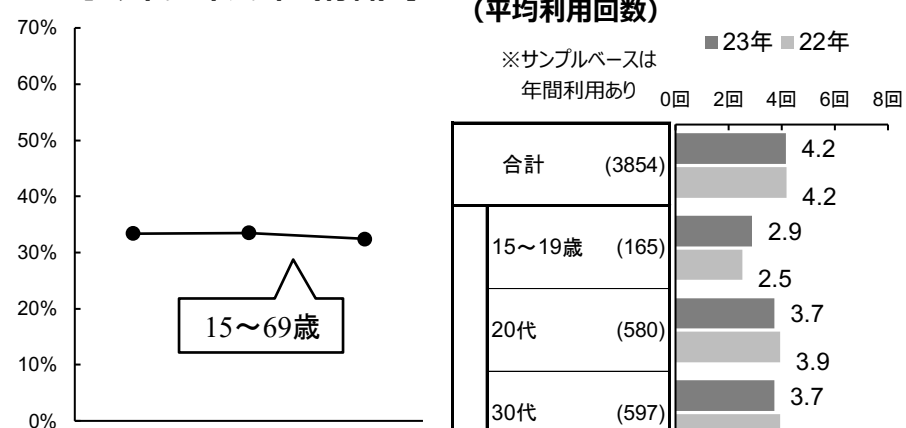


		19年	22年	23年
合計		(5148)	(6400)	(6400)
年代	15～19歳	37.8	47.9	46.7
	20代	59.4	74.5	72.2
	30代	56.2	67.7	68.3
	40代	54.3	63.7	67.8
	50代	59.8	60.4	62.9
	60代	49.8	55.3	56.1
	70代		42.7	43.2
15～69歳		54.3	62.7	63.9

（平均利用回数）

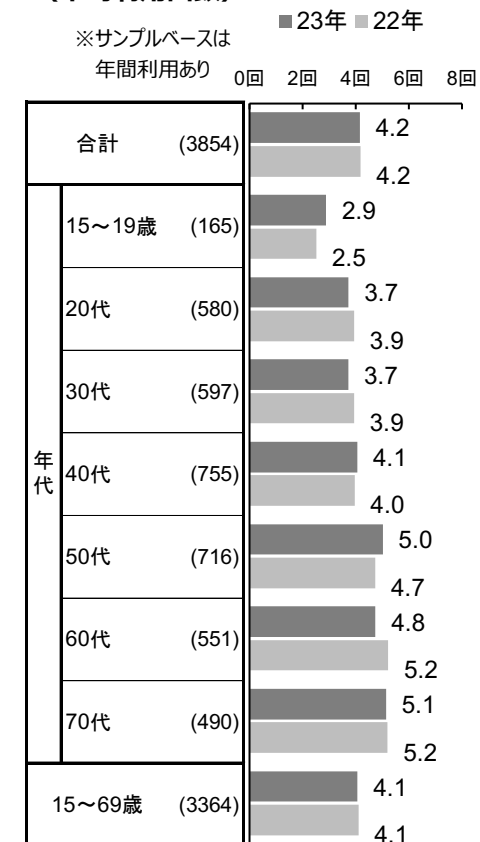


【ヘアトリートメント（有料）】



年	19年	22年	23年
合計	(5148)	(6400)	(6400)
15～19歳	31.8	35.7	29.7
20代	51.6	48.1	46.2
30代	43.6	45.5	43.1
40代	31.5	33.5	34.6
50代	27.5	26.1	24.1
60代	20.7	18.5	19.7
70代		12.7	13.7
15～69歳	33.4	33.5	32.4

（平均利用回数）

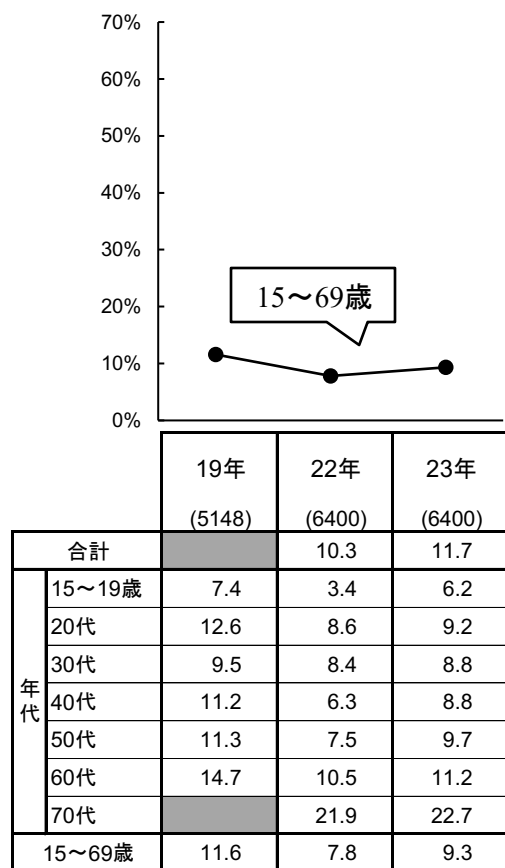


1. 普段のサロン利用状況

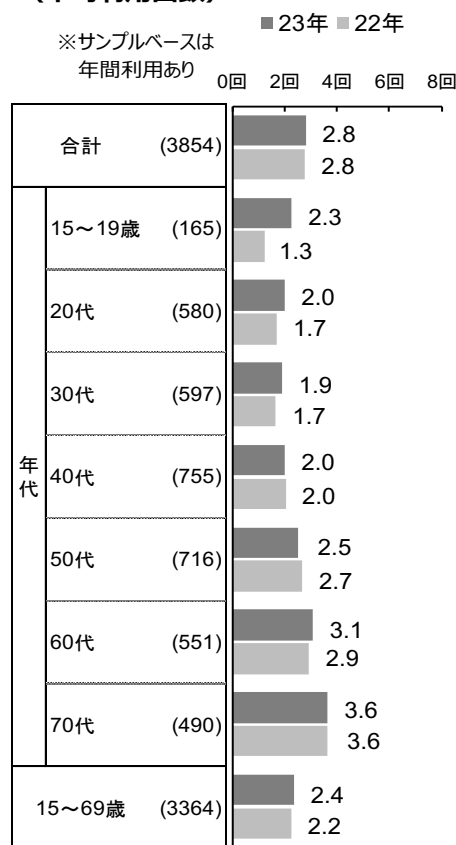
- 最近1年間のウェーブパーマ利用率は11.7%、平均利用回数は2.8回(15~79歳合計)です。全体的に22年からは増加したものの、19年よりは減少が見られます。
- ストレートパーマの1年間利用率は14.9%、平均利用回数は2.1回(15~79歳合計)です。全体的に22年から微増傾向がみられ、特に15~19歳は19年以降で最も多くなっています。

利用したメニュー（最近1年間に1回以上）

【ウェーブパーマ】

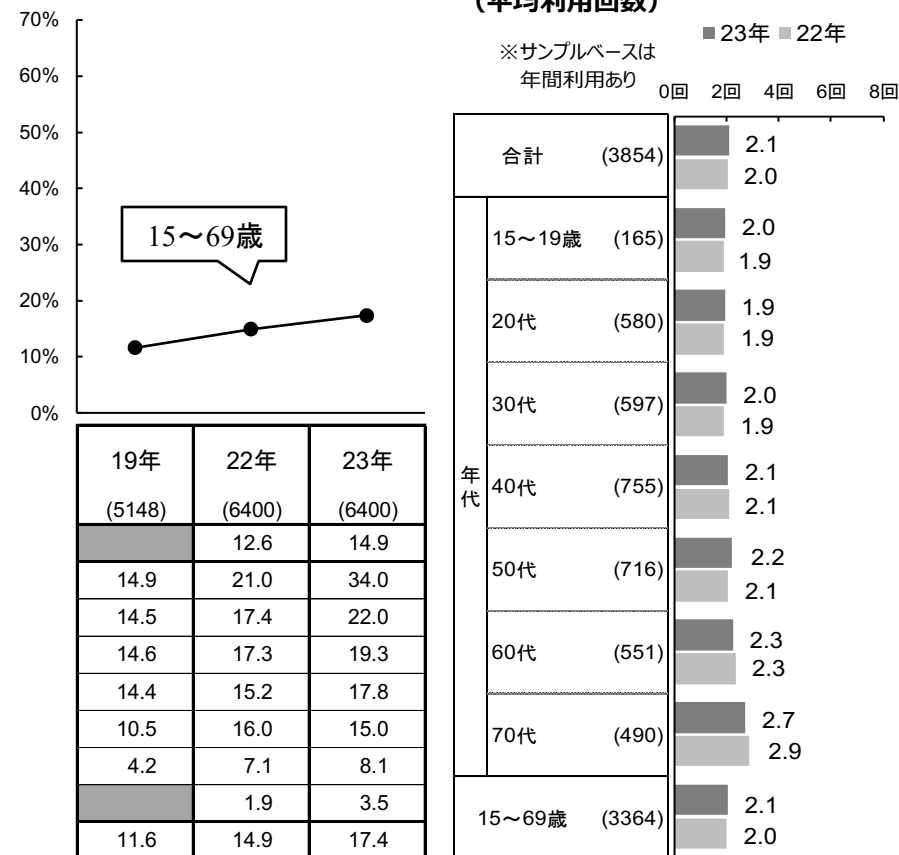


（平均利用回数）

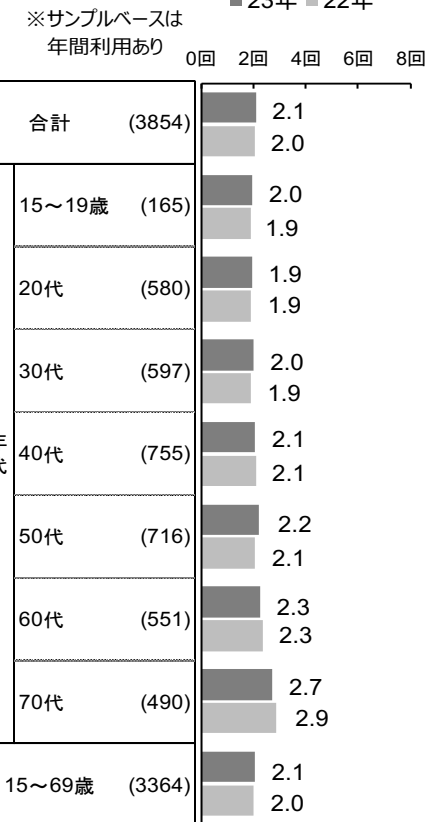


【ストレートパーマ（縮毛矯正含む）】

（平均利用回数）



（平均利用回数）

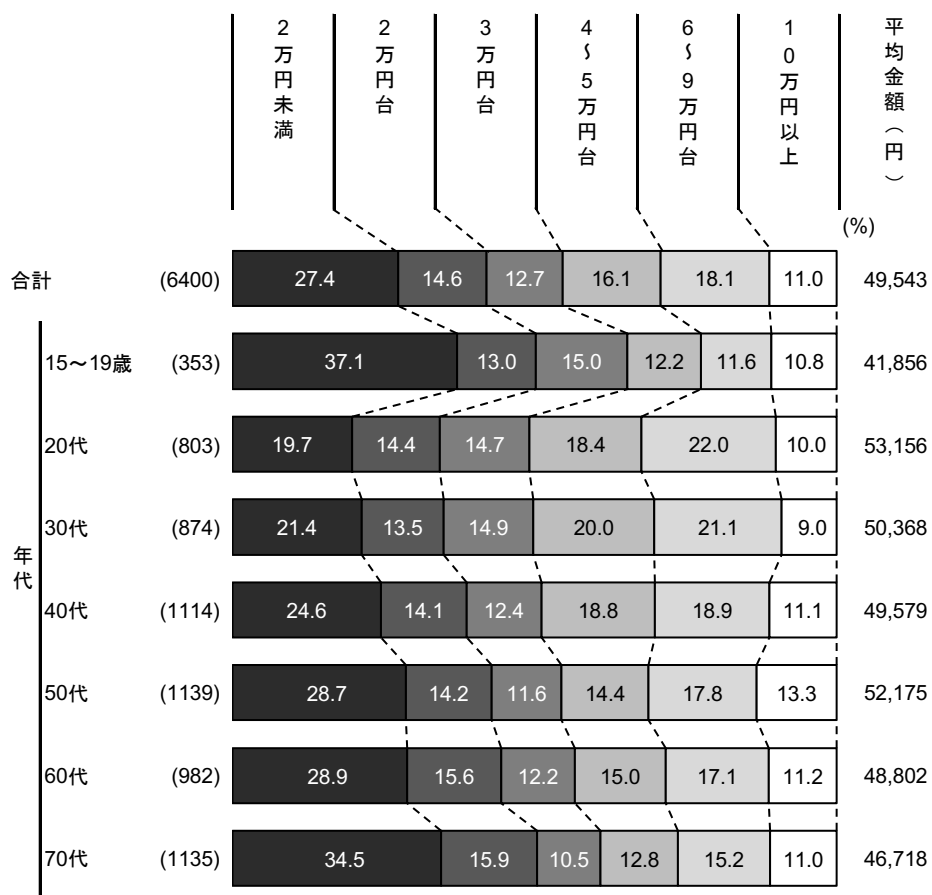


1. 普段のサロン利用状況

- サロンでの年間使用金額は15～79歳(年間3回以上利用者)の平均で49,543円です。2万円未満の割合が最も多く約30%を占めています。
 - 年代別でみると、20代(53,156円)、50代(52,175円)、30代(50,368円)の順で高く5万円を超えています。
- 職業別では自営業・自由業(62,415円)と勤め人(56,279円)が5万円を超えている一方、高校生はほぼ半分の32,798円でした。

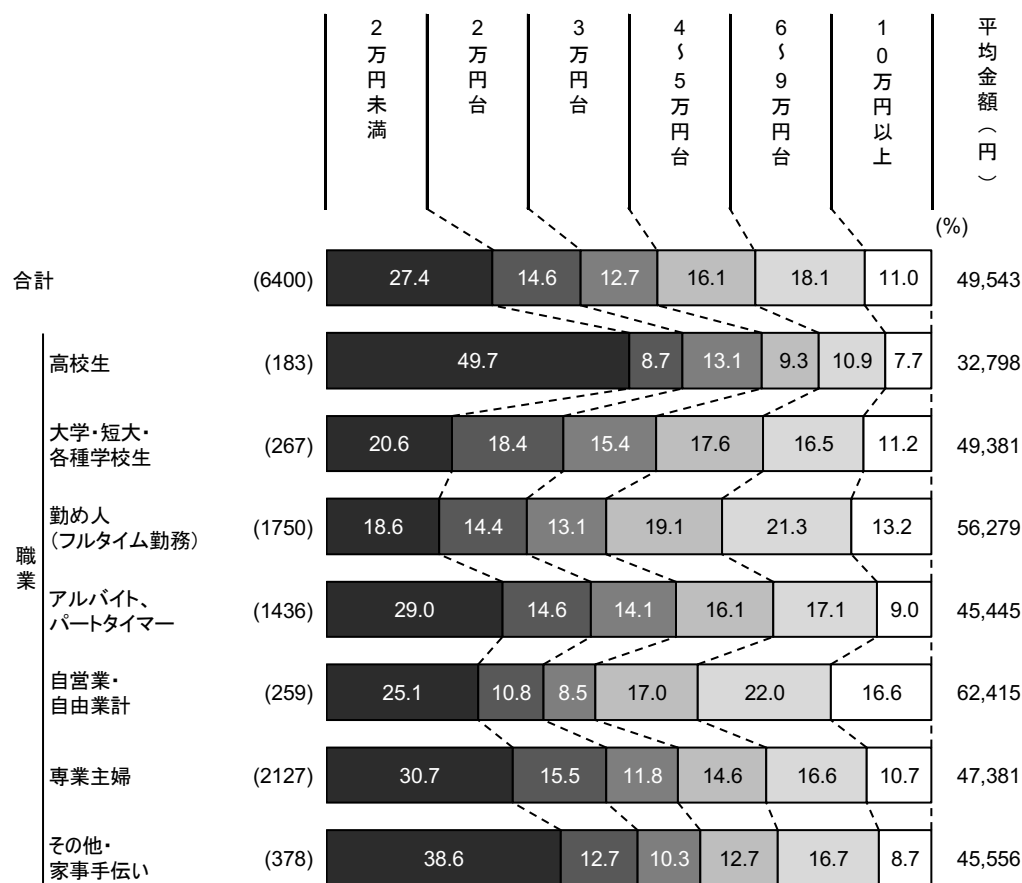
最近1年間にサロンで使った金額<年代別>

※「料金なし/わからない」を除いて算出



<職業別>

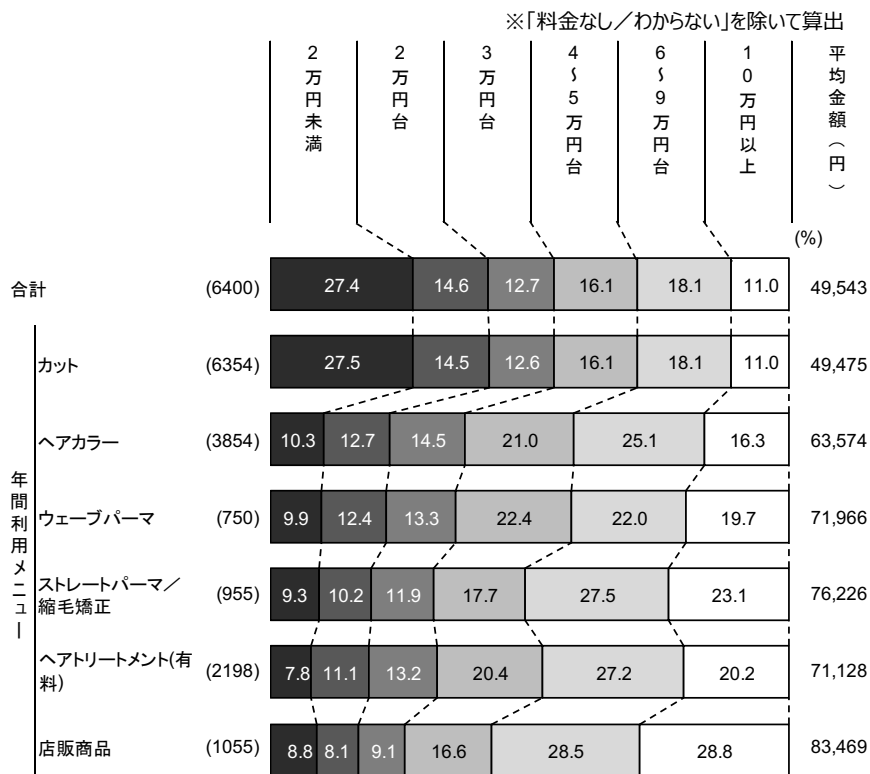
※「料金なし/わからない」を除いて算出



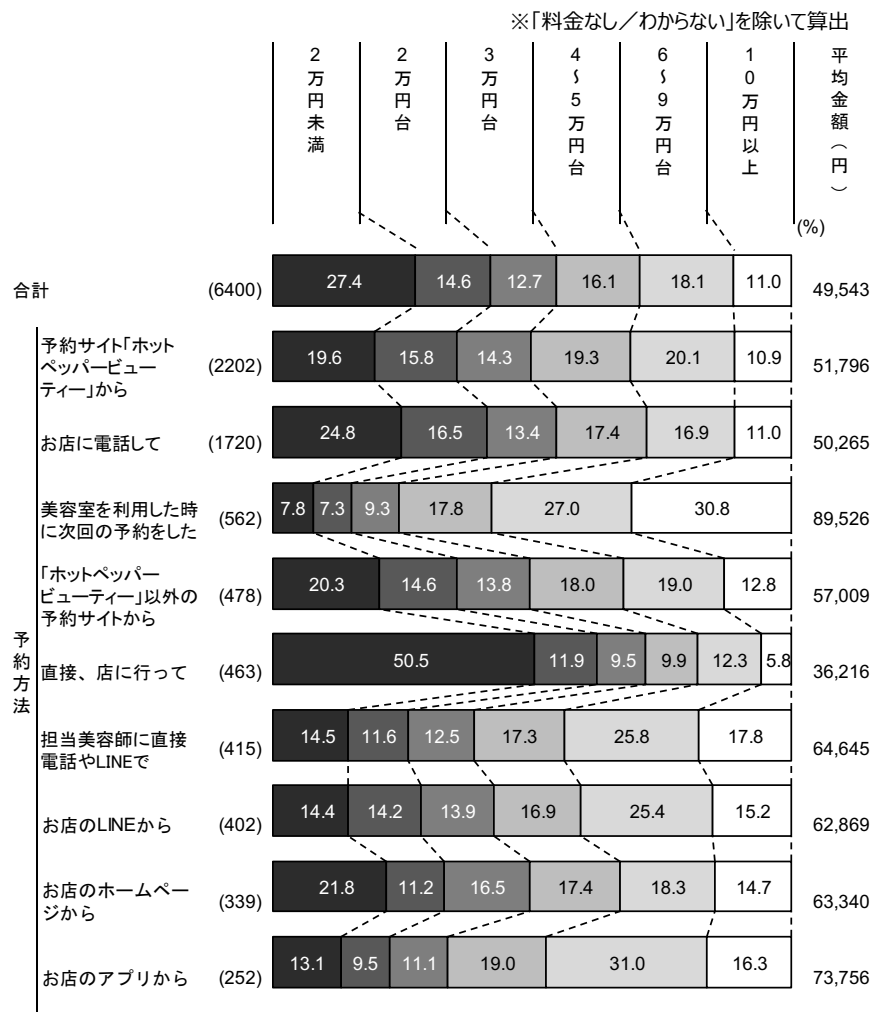
1. 普段のサロン利用状況

- 年間利用金額を利用メニュー別にみると、店販商品を購入した人が最も高く83,469円でした。
- 予約方法別にみると、「美容院利用時に次回予約した」が最も高く89,526円です。予約方法で最も利用者が多い「ホットペッパービューティーから」は51,796円でした。

年間利用メニュー×年間利用金額



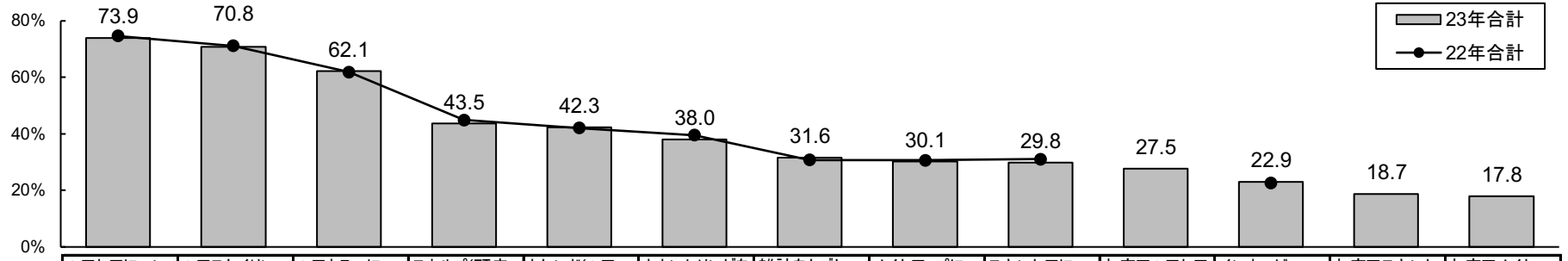
予約方法×年間利用金額



1. 普段のサロン利用状況

- 70%以上の人々が「ヘアケア」「ヘアスタイリング・アレンジ」についてサロンからアドバイスをもらいたいと感じています(15～79歳合計)
- 30代以下の若年層では上位項目で90%に近い反応もみられ、サロンからのアドバイスを求める気持ちの強さがうかがえます。

サロンへの要望・意見（複数回答）



※「とても欲しい」+「やや欲しい」のスコア

		ヘアケアについてアドバイスして欲しい	ヘアスタイリング・ヘアアレンジについてアドバイスして欲しい	ヘアカラーについてアドバイスして欲しい	スカルプ(頭皮ケア)の相談にのって欲しい	トレンド(ヘア・ファッション・メイク)について教えて欲しい	カウンセリングをタブレットでして欲しい	雑誌をタブレットで見れるようにして欲しい	メイクアップについてアドバイスして欲しい	スキンケアについてアドバイスして欲しい	お店でヘアケア商品を豊富な品ぞろえで販売してほしい	インナービューティー(サプリメント/食品など)について教えて欲しい	お店でスキンケア商品を豊富な品ぞろえで販売してほしい	お店でメイクアップ商品を豊富な品ぞろえで販売してほしい
23年合計	(6400)	73.9	70.8	62.1	43.5	42.3	38.0	31.6	30.1	29.8	27.5	22.9	18.7	17.8
年代	15～19歳 (353)	90.9	89.8	73.9	46.2	69.7	56.4	46.7	66.3	63.7	53.5	41.1	45.0	45.6
	20代 (803)	85.7	85.2	76.8	49.3	62.9	56.3	52.4	50.3	48.1	47.9	37.6	35.5	34.2
	30代 (874)	79.5	78.6	71.6	48.6	56.1	49.3	49.1	37.9	37.6	37.1	29.5	26.8	24.7
	40代 (1114)	78.9	75.1	71.2	52.4	49.2	44.6	36.6	32.3	29.4	29.5	26.8	18.7	16.8
	50代 (1139)	72.2	69.4	63.4	44.7	37.2	36.3	27.8	24.9	24.1	22.3	20.6	14.1	14.2
	60代 (982)	64.8	59.6	51.2	37.6	27.1	24.4	16.2	16.3	18.0	15.6	13.0	7.6	7.5
	70代 (1135)	60.4	55.3	39.9	30.0	20.2	17.5	10.7	13.7	16.8	11.4	8.8	6.8	5.9
22年合計	(6400)	74.6	71.1	61.8	44.9	42.0	39.5	30.7	30.6	31.0	*	22.5	*	*

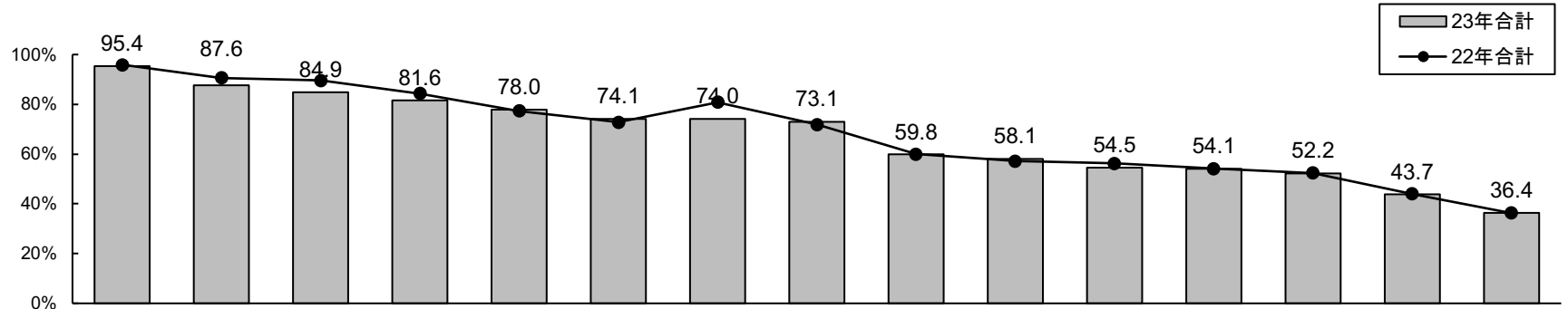
※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

23年 15～69歳	(5265)	76.8	74.1	66.9	46.5	47.1	42.4	36.1	33.7	32.6	31.0	26.0	21.3	20.4
22年 15～69歳	(5271)	78.1	74.8	66.6	48.3	47.3	44.4	35.5	34.5	34.2	*	25.7	*	*
19年 15～69歳	(5148)	75.8	74.2	60.7	51.2	42.7	*	*	35.1	33.9	*	23.1	*	*

1. 普段のサロン利用状況

- 美容師の“技術やセンス” “理解力”が重視される一方、カットやヘアカラー、パーマなどの“スピード”は、比較的重視度が低い傾向がみられます。
- 特に「カットの技術やセンス」「好みや希望などを理解する力」「髪質やクセなどの悩みを理解する力」はどの年代でも80%を超える反応があり、ほぼ必須のスキルといえそうです。

重視する美容師の技術（複数回答）



※「とても重視する」+
「まあまあ重視する」の
スコア

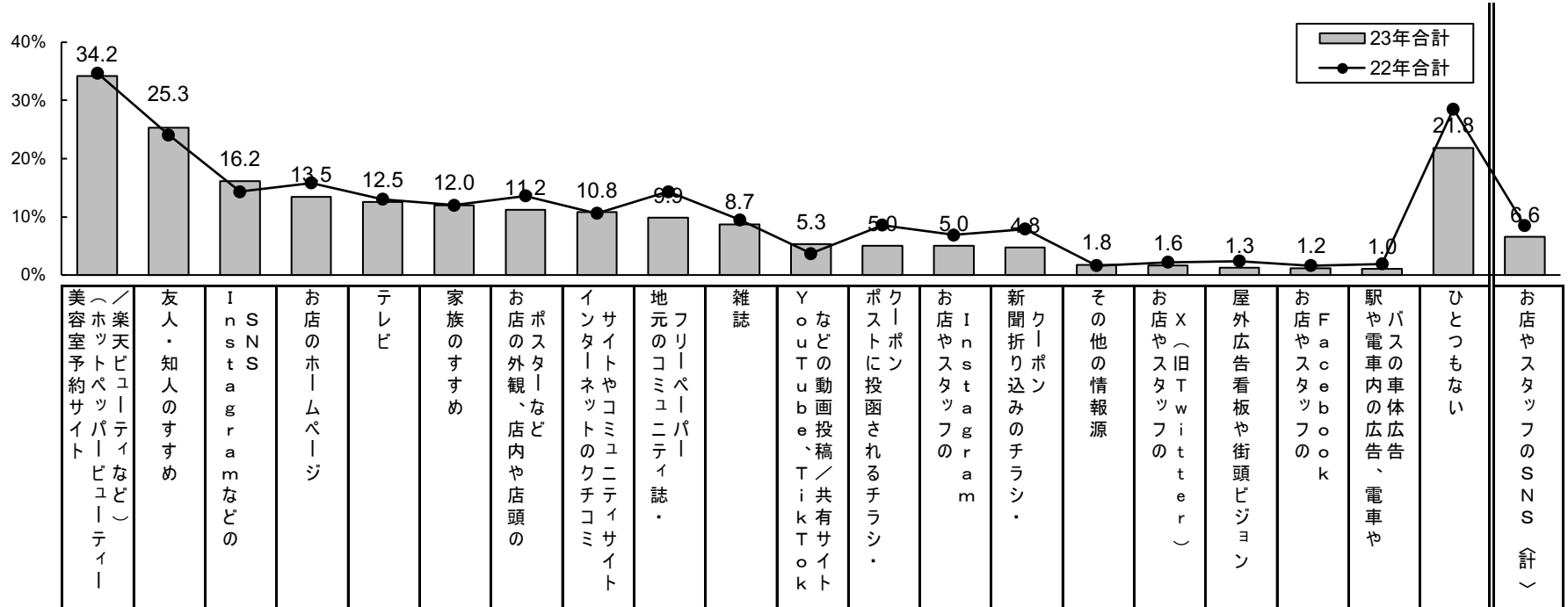
	カットの技術やセンス	好みや希望などを理解する力	髪質やクセなどの悩みを理解する力	似合うヘアスタイルやカラーの提案力	スタイリングの技術やセンス	ヘアカラーの技術やセンス	納得できるカウンセリング力	トリートメントの技術	トレンドのヘアスタイルやカラーの提案力	パーマの技術やセンス	ヘアケアやスカルプケアの知識	カットのスピード	ヘッドスパの技術	ヘアカラーのスピード	パーマのスピード	
23年合計 (6400)	95.4	87.6	84.9	81.6	78.0	74.1	74.0	73.1	59.8	58.1	54.5	54.1	52.2	43.7	36.4	
年代	15～19歳 (353)	94.9	90.9	89.5	85.6	80.5	86.7	77.1	68.3	60.1	58.9	48.2	58.6	41.6	39.1	
	20代 (803)	94.5	90.0	87.9	87.2	80.9	85.4	81.4	80.3	73.8	64.5	57.4	58.4	62.0	54.8	45.2
	30代 (874)	94.7	89.7	88.8	83.8	78.6	82.0	81.4	77.3	70.4	66.7	58.2	59.8	60.5	51.7	45.7
	40代 (1114)	95.3	89.1	87.9	83.6	80.1	80.9	79.0	75.9	68.0	63.6	59.0	58.0	57.4	48.0	39.7
	50代 (1139)	95.8	87.4	86.0	82.4	78.1	76.9	74.3	74.1	57.1	60.1	58.0	54.4	53.1	45.7	36.5
	60代 (982)	95.9	85.5	82.1	77.9	76.8	67.2	66.9	68.7	49.5	48.6	50.0	50.4	43.3	37.1	27.9
	70代 (1135)	95.7	84.0	76.8	75.3	73.3	55.3	60.3	63.3	42.8	47.2	44.0	47.3	38.7	29.9	26.0
22年合計 (6400)	95.9	90.6	89.6	84.4	77.3	72.8	80.8	71.9	60.0	57.2	56.3	54.1	52.4	44.0	36.3	

※■ 合計より5ポイント以上高いもの
■ 合計より5ポイント以上低いもの

1. 普段のサロンの利用状況

- 30代までは「美容室予約サイト」や「InstagramなどのSNS」が主要な情報源となっています。
- 「美容室予約サイト」は、60代でも約20%の人が見聞きしています。「友人・知人のすすめ」は全ての年代で20～30%の反応がみられます。

普段、サロンの情報を見聞きする情報源（複数回答）



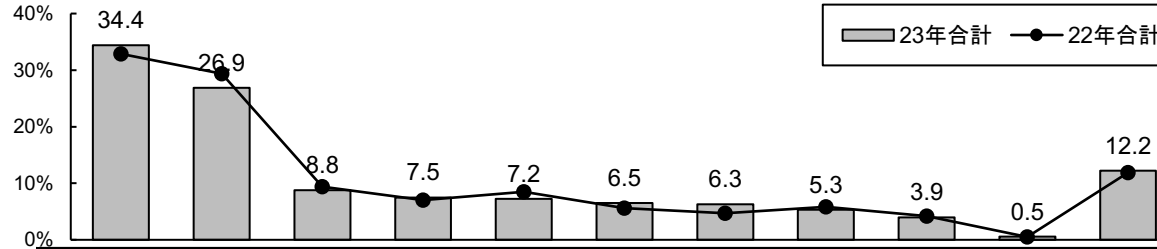
23年合計 (6400)		34.2	25.3	16.2	13.5	12.5	12.0	11.2	10.8	9.9	8.7	5.3	5.0	5.0	4.8	1.8	1.6	1.3	1.2	1.0	21.8	6.6
年代	15～19歳 (353)	43.6	21.5	39.9	9.9	17.3	22.9	4.2	14.7	3.4	9.3	18.7	2.5	12.2	2.5	0.8	4.8	2.3	2.0	1.4	9.3	15.3
	20代 (803)	46.2	19.8	41.3	11.3	10.5	9.7	5.5	14.1	4.2	5.1	10.7	2.5	11.1	1.4	1.2	4.2	0.9	0.9	1.7	11.2	14.1
	30代 (874)	49.3	19.3	29.5	12.4	10.4	9.3	8.5	10.9	7.9	6.8	5.5	4.0	9.2	1.6	0.6	2.4	1.0	1.7	1.0	14.4	10.8
	40代 (1114)	43.5	24.7	16.2	16.3	14.5	10.2	12.9	13.2	11.4	10.7	4.4	4.5	4.5	3.3	1.0	1.1	1.5	1.3	1.3	19.3	6.3
	50代 (1139)	36.0	25.5	7.6	16.2	11.9	12.4	11.3	13.0	12.1	8.8	4.0	5.6	2.6	5.4	2.3	0.6	0.9	1.0	1.0	22.8	3.7
	60代 (982)	21.9	28.3	3.0	14.8	13.4	13.0	14.4	8.0	11.6	10.2	2.6	6.2	1.6	6.0	1.8	0.2	1.4	0.7	0.6	28.4	2.0
	70代 (1135)	10.7	32.8	0.7	10.3	12.0	12.9	14.9	5.0	12.1	9.3	1.8	7.2	1.1	10.0	3.5	0.9	1.6	1.1	0.6	34.6	2.5
22年合計 (6400)		34.7	24.1	14.3	15.8	13.0	12.0	13.6	10.6	14.3	9.5	3.7	8.6	6.9	7.9	1.6	2.2	2.4	1.6	1.9	28.5	8.5

※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

1. 普段のサロン利用状況

- 「ホットペッパービューティー」「お店に電話」にほぼ集中しています。
- 「ホットペッパービューティー」の利用は年々増加しており、「お店に電話」は年々減少傾向にあります。

最近1年間に利用した予約の手段（複数回答）



		「ホットペッパービューティー」から	お店に電話して	美容室の予約をした時に	「ホットペッパービューティー」以外の予約サイト	直接、店に行って	担当美容師に	お店のLINEから	お店のホームページから	お店のアプリから	その他	予約はしていない
23年合計 (6400)		34.4	26.9	8.8	7.5	7.2	6.5	6.3	5.3	3.9	0.5	12.2
年代	15～19歳 (353)	49.9	28.6	3.4	11.9	3.1	5.9	8.8	11.0	5.9	1.7	5.7
	20代 (803)	58.0	11.1	4.4	16.8	0.9	10.5	8.3	4.5	5.1	0.9	4.0
	30代 (874)	53.1	15.7	6.8	10.5	2.6	10.4	8.5	4.8	6.2	0.6	3.0
	40代 (1114)	41.7	22.5	8.6	8.2	5.0	7.2	6.8	6.8	3.8	0.6	8.0
	50代 (1139)	31.6	26.9	10.4	5.9	8.0	6.0	6.8	5.0	3.8	0.4	13.9
	60代 (982)	18.3	36.9	12.0	3.8	10.1	3.9	4.3	4.8	2.6	0.3	18.8
	70代 (1135)	8.0	41.8	10.9	1.2	15.5	2.9	3.0	3.7	2.2	0.3	23.9
22年合計 (6400)		32.9	29.4	9.4	7.0	8.5	5.6	4.7	5.8	4.2	0.5	11.9

※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

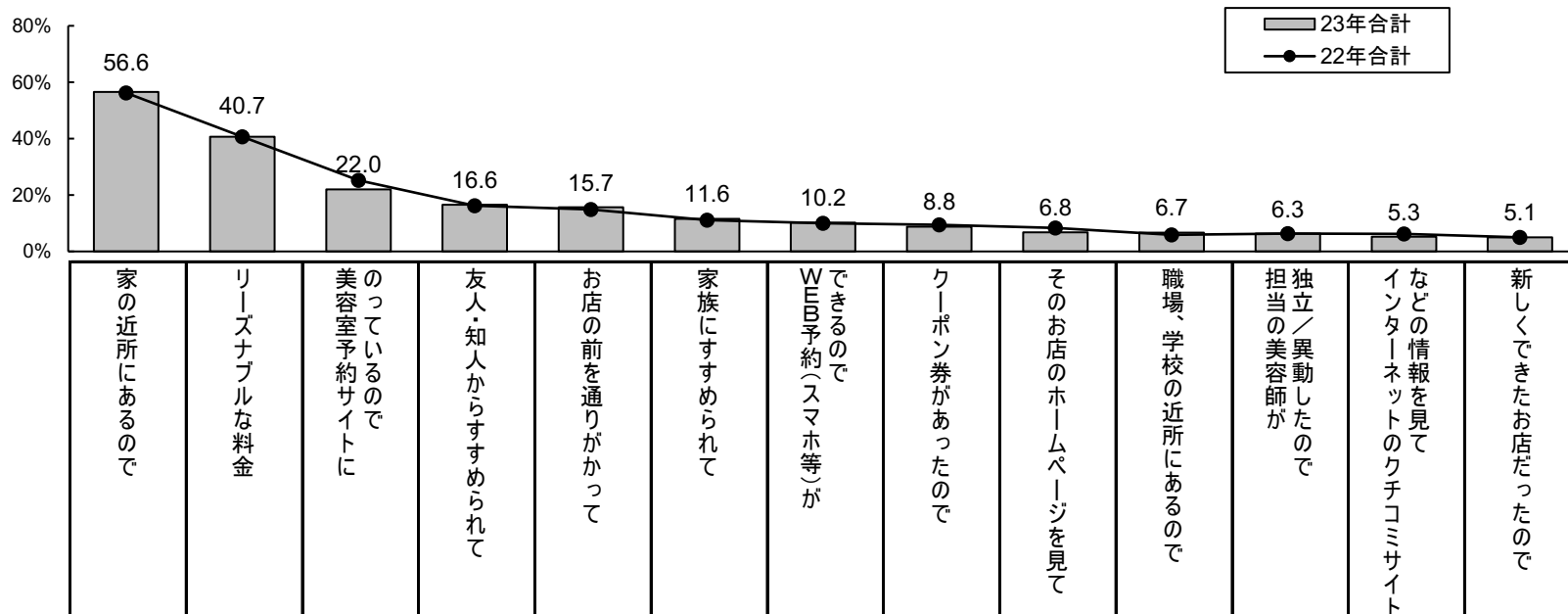
23年 15～69歳 (5265)	40.1	23.7	8.3	8.8	5.5	7.3	7.0	5.6	4.3	0.6	9.7
22年 15～69歳 (5271)	38.5	26.8	9.2	8.2	6.7	6.3	5.2	6.2	4.8	0.6	9.3
19年 15～69歳 (5148)	26.4	38.2	7.4	5.9	7.8	4.7	3.4	7.0	2.8	0.6	13.7

2. 最近利用したサロンについて

2. 最近利用したサロンについて

- 全ての年代で「家の近所」「リーズナブルな料金」が大きなきっかけとなっています。
- 15～19歳では「家族にすすめられて(35.7%)」、20代～40代では「予約サイトによっている」にも高い反応がみられます。

利用のきっかけ（複数回答）



23年合計 (6400)		56.6	40.7	22.0	16.6	15.7	11.6	10.2	8.8	6.8	6.7	6.3	5.3	5.1
年代	15～19歳 (353)	59.8	41.6	28.9	18.1	9.3	35.7	18.1	9.6	6.8	15.0	3.1	7.1	4.2
	20代 (803)	50.2	39.9	30.8	11.1	5.0	11.6	16.7	12.0	5.7	10.8	4.6	9.5	2.7
	30代 (874)	52.7	36.4	33.4	11.3	7.9	10.4	15.3	13.6	7.1	7.6	8.1	6.8	3.3
	40代 (1114)	52.9	38.0	28.7	15.0	12.9	8.8	11.2	9.9	8.6	6.6	7.1	6.0	3.9
	50代 (1139)	55.8	39.3	21.7	16.1	16.7	9.0	8.9	9.1	8.0	5.9	6.7	5.1	6.5
	60代 (982)	60.2	40.9	13.3	19.1	21.1	10.2	4.6	5.8	7.1	4.8	7.6	3.4	5.9
	70代 (1135)	64.4	48.0	6.0	23.9	28.3	11.6	4.4	4.0	4.2	3.3	4.8	1.7	7.3
22年合計 (6400)		56.2	40.7	25.2	16.2	14.9	11.1	10.0	9.5	8.4	5.9	6.4	6.2	5.0

※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの

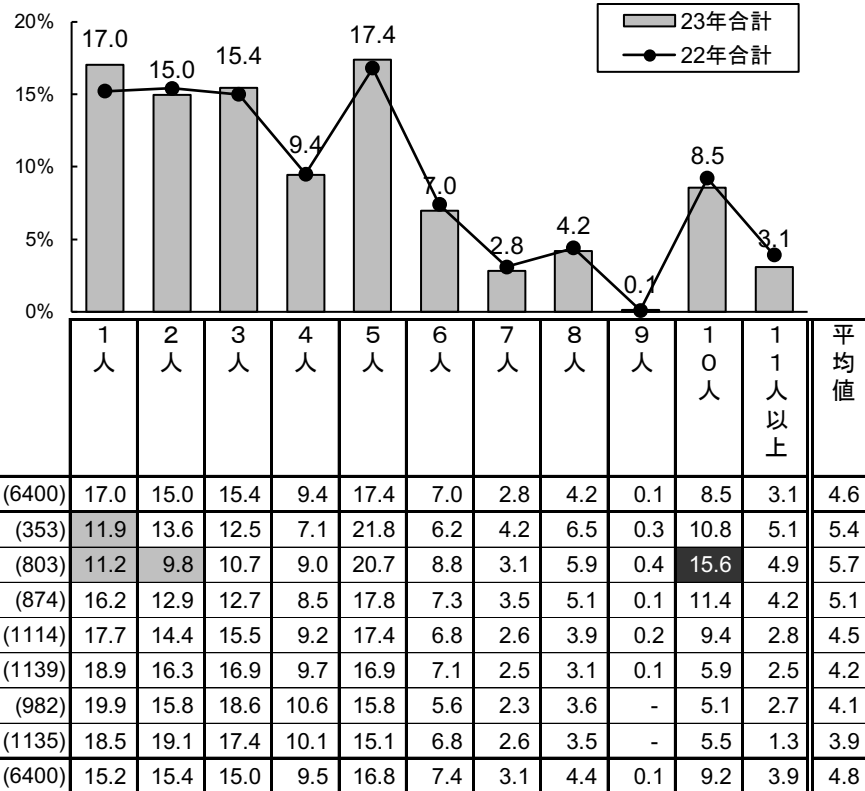
■ 合計より5ポイント以上低いもの

23年 15～69歳 (5265)	54.9	39.1	25.4	15.0	13.0	11.6	11.5	9.9	7.4	7.5	6.6	6.0	4.6
22年 15～69歳 (5271)	54.7	39.4	29.1	14.1	12.5	11.7	11.6	10.2	9.0	6.9	6.7	7.0	4.3
19年 15～69歳 (5148)	56.5	43.4	21.8	14.8	14.1	12.1	14.9	11.5	8.1	8.3	6.2	6.9	5.3

2. 最近利用したサロンについて

- 最近利用したサロンのスタッフ数は5人以下が約73%、平均4.7人です(15～79歳合計)
- 30代以下の若年層で、スタッフ数がやや多めのサロンを利用している傾向がみられます。
- お店と美容師の重視度比較では、「お店派」が43.9%、「美容師派」が39.6%でした。40代までは「お店派」が優勢ですが、50代以上ではほぼ拮抗しています。

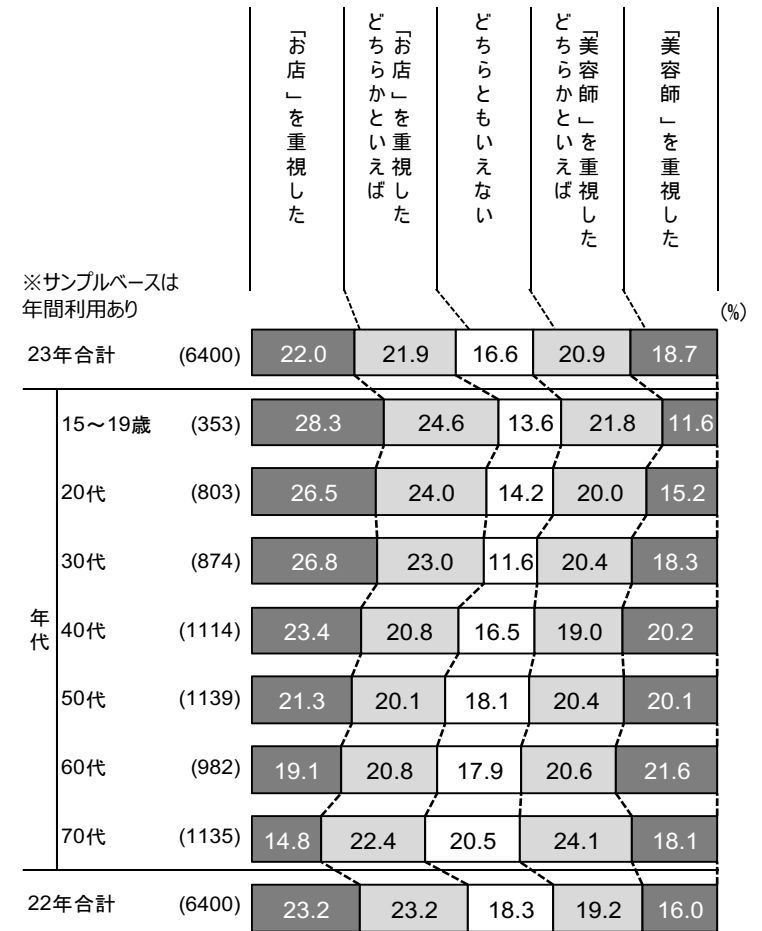
スタッフ数



※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

23年 15～69歳 (5265)	16.7	14.1	15.0	9.3	17.9	7.0	2.9	4.3	0.2	9.2	3.4	4.7
22年 15～69歳 (5271)	14.5	14.6	14.3	9.3	17.5	7.5	3.3	4.7	0.2	9.9	4.2	5.0
19年 15～69歳 (5148)	11.9	13.3	15.7	9.8	17.6	8.1	3.0	4.9	0.2	10.8	4.7	5.2

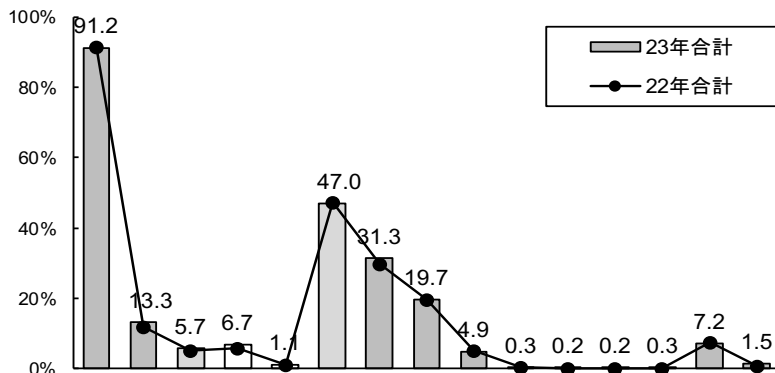
お店と美容師の重視度比較



2. 最近利用したサロンについて

- 15～79歳の合計で「カット」の利用率は91.2%、「ヘアカラー」が47.0%、「トリートメント（有料）」が19.7%、「パーマ（計）」が13.3%でした。
- 15～19歳で「ヘアカラー」は19年から減少傾向にある一方、「ストレートパーマ／縮毛矯正」は増加しています。

利用メニュー



	カット	パーマ計	ウェーブパーマ	ストレートパーマ	縮毛矯正	デジタルパーマ	ヘアカラー	シャンプー	ヘアトリートメント	※スカルプ(頭皮)ケア含む ヘッドスパ(有料)	メイク	ネイル	エステ(フェイシャル)	まつげエクステ	ブロー	お店で売っている商品
23年合計 (6400)	91.2	13.3	5.7	6.7	1.1	47.0	31.3	19.7	4.9	0.3	0.2	0.2	0.3	7.2	1.5	
22年合計 (6400)	91.5	11.8	5.2	5.7	1.3	47.3	29.7	19.6	5.2	0.3	0.2	0.1	0.2	7.4	1.8	
15～19歳 (353)	81.9	20.7	2.5	15.9	2.8	34.0	27.5	18.7	1.7	0.8	0.8	-	1.1	4.5	0.6	
20代 (803)	87.8	13.9	3.1	9.6	1.7	54.5	33.1	31.3	3.6	0.6	0.4	0.4	0.7	6.2	1.0	
30代 (874)	92.6	12.0	3.1	8.2	1.1	54.5	36.2	32.6	7.2	0.3	0.1	0.1	0.3	7.7	1.0	
40代 (1114)	92.0	11.9	2.5	8.6	1.2	53.1	32.1	23.1	5.7	0.3	0.3	0.2	0.1	8.6	2.2	
50代 (1139)	92.3	11.9	3.9	7.1	1.2	49.5	31.0	15.5	5.4	0.3	0.3	0.4	0.4	7.6	0.9	
60代 (982)	93.0	10.7	6.8	3.3	0.6	44.9	31.5	13.1	5.7	-	0.1	0.2	0.2	7.8	2.0	
70代 (1135)	92.0	16.4	14.7	1.5	0.2	33.6	27.0	8.5	3.3	0.1	-	0.1	-	5.9	1.7	

※■ 合計より5ポイント以上高いもの
■ 合計より5ポイント以上低いもの

【時系列比較：年代別】

	カット	パーマ計	ウェーブパーマ	ストレートパーマ	縮毛矯正	デジタルパーマ	ヘアカラー	シャンプー	ヘアトリートメント	※スカルプ(頭皮)ケア含む ヘッドスパ(有料)	メイク	ネイル	エステ(フェイシャル)	まつげエクステ	ブロー	お店で売っている商品
15～19歳	23年 (353)	81.9	20.7	2.5	15.9	2.8	34.0	27.5	18.7	1.7	0.8	0.8	-	1.1	4.5	0.6
	22年 (353)	86.7	12.5	1.4	10.5	1.4	38.0	29.2	22.9	2.8	-	0.3	-	-	5.9	-
	19年 (355)	89.9	12.2	3.4	8.1	0.7	29.7	25.0	19.6	2.0	-	0.7	-	-	6.8	0.7
20代	23年 (803)	87.8	13.9	3.1	9.6	1.7	54.5	33.1	31.3	3.6	0.6	0.4	0.4	0.7	6.2	1.0
	22年 (795)	87.4	12.1	3.4	7.8	1.5	57.7	33.6	32.3	3.8	1.0	0.5	-	0.9	6.9	0.6
	19年 (729)	92.0	12.2	4.2	6.9	2.0	45.0	24.0	31.9	6.9	0.6	0.4	0.5	0.6	5.8	1.0
30代	23年 (874)	92.6	12.0	3.1	8.2	1.1	54.5	36.2	32.6	7.2	0.3	0.1	0.1	0.3	7.7	1.0
	22年 (886)	91.3	11.5	2.5	7.2	2.1	54.5	33.1	31.8	7.3	0.3	0.2	-	0.1	6.3	1.6
	19年 (869)	96.6	12.0	3.2	7.5	1.4	45.3	24.8	27.9	7.2	0.3	0.3	0.3	0.5	6.7	0.9
40代	23年 (1114)	92.0	11.9	2.5	8.6	1.2	53.1	32.1	23.1	5.7	0.3	0.3	0.2	0.1	8.6	2.2
	22年 (1139)	91.9	10.1	1.8	7.0	1.5	50.9	29.0	21.5	6.5	0.3	0.3	0.1	0.3	5.9	0.9
	19年 (1138)	92.5	12.2	4.4	6.4	1.7	44.7	20.6	19.1	6.2	0.3	0.1	0.1	-	4.9	1.2
50代	23年 (1139)	92.3	11.9	3.9	7.1	1.2	49.5	31.0	15.5	5.4	0.3	0.3	0.4	0.4	7.6	0.9
	22年 (1104)	91.7	11.8	3.4	7.4	1.3	50.4	26.0	16.4	6.4	0.1	-	0.1	-	9.1	0.7
	19年 (997)	93.2	11.2	5.0	5.1	1.8	47.9	21.4	16.7	6.5	0.1	0.2	0.4	0.2	6.2	1.1
60代	23年 (982)	93.0	10.7	6.8	3.3	0.6	44.9	31.5	13.1	5.7	-	0.1	0.2	0.2	7.8	2.0
	22年 (994)	94.3	9.9	6.3	3.1	0.7	44.7	30.3	12.1	4.4	0.2	0.1	0.1	0.2	9.8	0.8
	19年 (1062)	94.7	11.1	8.9	1.8	0.6	40.2	22.5	12.6	3.6	-	0.1	0.5	0.2	5.1	0.7
70代	23年 (1135)	92.0	16.4	14.7	1.5	0.2	33.6	27.0	8.5	3.3	0.1	-	0.1	-	5.9	1.7
	22年 (1129)	93.2	15.3	13.8	0.7	0.9	32.6	28.3	8.0	3.2	0.2	-	0.4	0.1	6.8	0.7

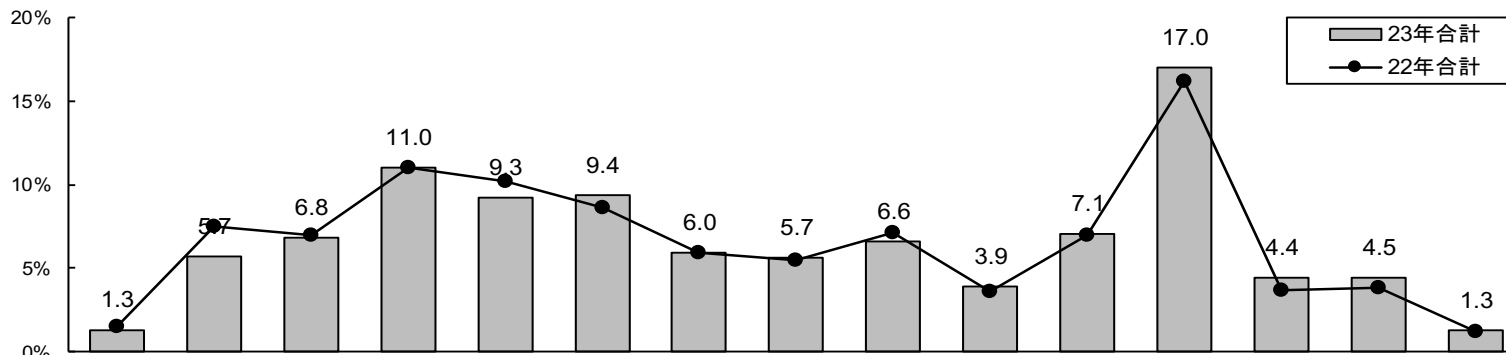
※■ 22年→23年 5ポイント以上高いもの
■ 22年→23年 5ポイント以上低いもの

23年 15～69歳 (5265)	91.0	12.6	3.8	7.9	1.3	50.0	32.3	22.1	5.3	0.3	0.3	0.2	0.4	7.4	1.4
22年 15～69歳 (5271)	91.2	11.1	3.3	6.8	1.4	50.4	30.0	22.1	5.6	0.3	0.2	0.1	0.2	7.5	0.9
19年 15～69歳 (5148)	93.5	11.7	5.1	5.6	1.4	43.5	22.6	20.6	5.7	0.2	0.2	0.3	0.2	5.8	1.0

2. 最近利用したサロンについて

- 「3000円台」前後と「11000～15000円台」に分布の山が見られ、平均利用額は8329円です(15～79歳合計)
- 平均利用額が最も高いのは20代(9941円)と30代(9901円)で、45%前後が10000円以上支払っています。最も低いのは70代で6371円でした。

利用の総額



		1 0 0 0 円 未 満	1 0 0 0 円 台	2 0 0 0 円 台	3 0 0 0 円 台	4 0 0 0 円 台	5 0 0 0 円 台	6 0 0 0 円 台	7 0 0 0 円 台	8 0 0 0 円 台	9 0 0 0 円 台	1 0 0 0 円 台	1 1 0 0 0 円 台	1 1 5 0 0 0 円 台	1 1 6 0 0 0 円 台	2 0 0 0 円 台	3 0 0 0 円 以 上	平均値(円)		
																	23年	22年	19年	
23年合計	(6400)	1.3	5.7	6.8	11.0	9.3	9.4	6.0	5.7	6.6	3.9	7.1	17.0	4.4	4.5	1.3	8,329	7,943		
年代	15～19歳	(353)	0.6	3.1	6.5	17.8	11.0	8.2	3.7	5.9	3.7	4.2	7.4	12.7	4.8	7.1	2.8	8,858	7,639	5,664
	20代	(803)	0.5	2.6	2.2	7.6	6.7	10.5	6.6	5.6	8.5	3.9	9.5	20.4	5.5	7.1	2.1	9,941	10,015	7,608
	30代	(874)	0.5	2.3	3.2	8.7	7.4	8.4	5.7	5.8	6.1	4.7	9.6	23.2	6.3	7.1	0.9	9,901	9,704	8,118
	40代	(1114)	0.9	4.2	6.4	7.8	9.0	7.4	6.9	6.8	6.1	3.4	7.8	20.7	6.0	4.8	1.6	9,142	8,589	7,351
	50代	(1139)	1.6	4.9	6.6	12.2	10.4	10.4	6.1	4.7	7.2	4.3	6.7	16.9	3.2	3.9	1.1	7,996	7,864	7,132
	60代	(982)	2.1	8.2	8.7	11.0	11.9	10.2	5.8	6.0	7.1	3.9	5.5	12.1	3.4	3.4	0.7	7,162	6,623	6,262
70代	(1135)	2.3	11.5	12.0	15.0	8.6	10.0	5.5	5.0	6.2	3.3	4.4	11.6	2.8	1.1	0.8	6,371	5,797		
22年合計	(6400)	1.5	7.5	7.0	11.0	10.2	8.6	5.9	5.5	7.1	3.6	7.0	16.2	3.7	3.8	1.2				

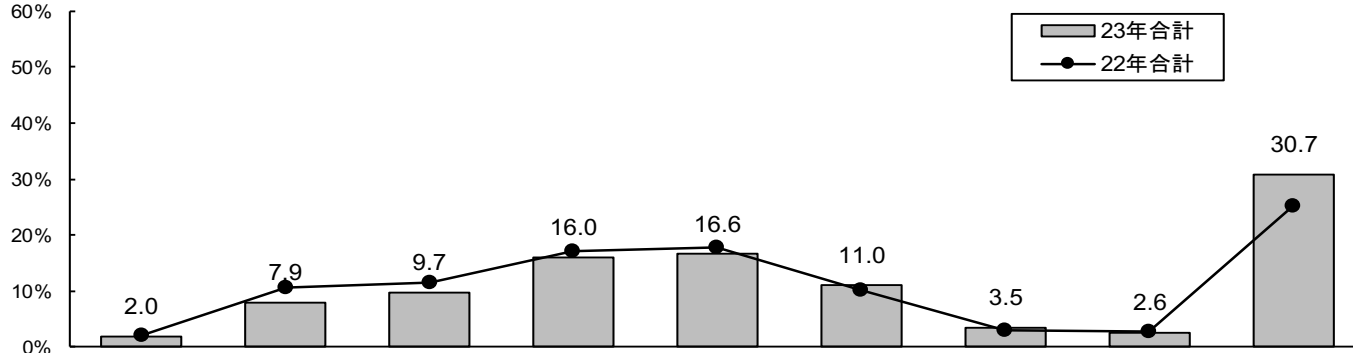
※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

23年 15～69歳 (5265)	1.1	4.5	5.7	10.1	9.4	9.2	6.1	5.8	6.7	4.0	7.7	18.1	4.8	5.2	1.4	8,752
22年 15～69歳 (5271)	1.3	5.9	6.3	10.3	10.1	8.6	5.8	5.7	7.3	3.8	7.7	17.3	4.1	4.4	1.4	8,403
19年 15～69歳 (5148)	1.2	8.3	8.6	12.1	11.1	9.2	6.0	5.2	7.3	3.3	7.1	14.4	2.6	3.0	0.5	7,134

2. 最近利用したサロンについて

- 「3000円台(16.0%)」「4000円台(16.6%)」あたりがボリュームゾーンとなり、平均額は3686円でした(15～79歳合計)
- 20代(4188円)、30代(4109円)、40代(4014円)の利用額が比較的高めとなっています。

利用メニュー別金額<カット>



※サンプルベースは年間利用あり		価格帯								平均値(円) ※「料金なし/わからない」を除いて算出				
		1000円未満	1000円台	2000円台	3000円台	4000円台	5000円台	6000円台	7000円以上	料金わからない	23年	22年	19年	
23年合計	(5836)	2.0	7.9	9.7	16.0	16.6	11.0	3.5	2.6	30.7	3,686	3,549		
年代	15～19歳	(289)	1.7	4.2	9.3	28.0	12.5	8.7	2.4	1.4	31.8	3,477	3,101	2,682
	20代	(705)	0.4	3.3	5.8	14.2	16.2	13.2	4.5	3.5	38.9	4,188	4,067	3,612
	30代	(809)	0.6	2.7	5.7	14.8	17.8	12.1	4.4	2.6	39.2	4,109	4,065	3,757
	40代	(1025)	1.6	5.5	7.6	14.0	19.3	12.8	4.6	3.9	30.7	4,014	3,935	3,511
	50代	(1051)	2.2	7.6	10.8	15.7	17.8	12.2	3.3	2.6	27.8	3,706	3,551	3,320
	60代	(913)	3.1	11.6	11.9	15.6	16.1	9.3	3.3	2.1	27.1	3,416	3,207	3,053
	70代	(1044)	3.3	15.5	14.4	17.4	13.7	8.0	1.8	1.3	24.5	3,115	2,976	
22年合計	(5858)	2.1	10.5	11.6	17.0	17.7	10.2	2.9	2.7	25.2				

※■ 合計より5ポイント以上高いもの

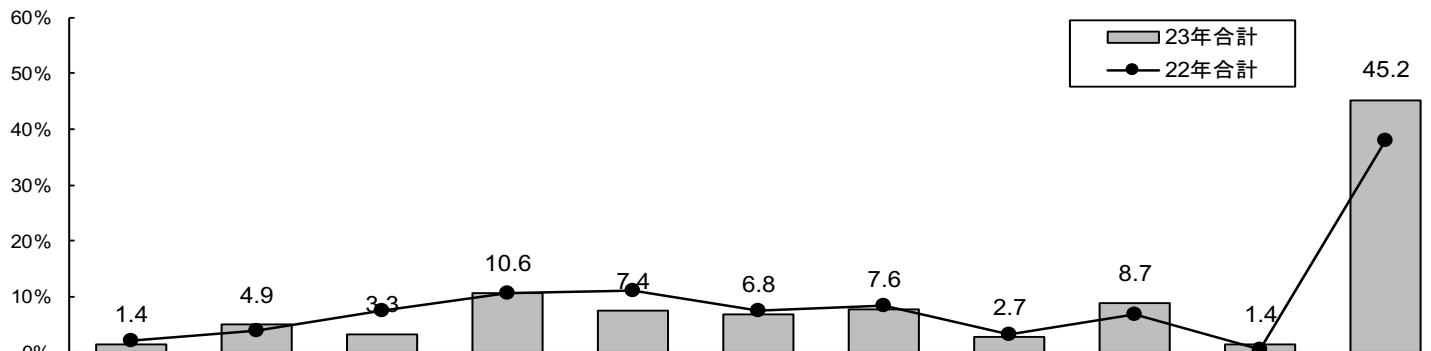
■ 合計より5ポイント以上低いもの

23年 15～69歳 (4792)	1.7	6.2	8.7	15.7	17.2	11.7	3.9	2.8	32.1	3,825
22年 15～69歳 (4806)	1.7	8.5	10.6	16.8	18.7	11.0	3.1	3.0	26.6	3,687
19年 15～69歳 (4815)	1.6	10.9	11.8	16.4	15.6	7.6	2.8	1.9	31.4	3,381

2. 最近利用したサロンについて

- 15～79歳の合計では平均利用額は7094円でした。
- 年代別で最も利用者数が多い70代では、平均利用額が22年の6684円から7073円に増加しています。

利用メニュー別金額 <ウェブパーマ>



※サンプルベースは年間利用あり

	メニュー	メニュー別金額										平均値(円)			
		3000円未満	3000円台	4000円台	5000円台	6000円台	7000円台	8000円台	9000円台	10000円台	10000円以上	料金わからない	23年	22年	19年
23年合計	(367)	1.4	4.9	3.3	10.6	7.4	6.8	7.6	2.7	8.7	1.4	45.2	7,094	6,626	
年代	15～19歳 (9)	11.1	-	-	-	11.1	11.1	-	-	11.1	-	55.6	5,876	5,300	5,500
	20代 (25)	8.0	4.0	-	4.0	8.0	-	12.0	-	8.0	-	56.0	6,436	5,964	5,493
	30代 (27)	-	-	3.7	3.7	3.7	3.7	7.4	-	14.8	3.7	59.3	9,045	6,025	7,432
	40代 (28)	-	-	-	25.0	10.7	10.7	3.6	3.6	17.9	-	28.6	7,425	6,250	7,348
	50代 (44)	2.3	9.1	2.3	13.6	2.3	6.8	15.9	-	4.5	2.3	40.9	6,654	7,484	5,884
	60代 (67)	-	4.5	6.0	7.5	10.4	6.0	6.0	-	7.5	1.5	50.7	7,021	6,528	6,392
	70代 (167)	0.6	6.0	3.6	11.4	7.2	7.8	6.6	5.4	7.8	1.2	42.5	7,073	6,684	
22年合計	(332)	2.1	3.9	7.5	10.5	11.1	7.5	8.4	3.3	6.9	0.6	38.0			

※■ 合計より5ポイント以上高いもの

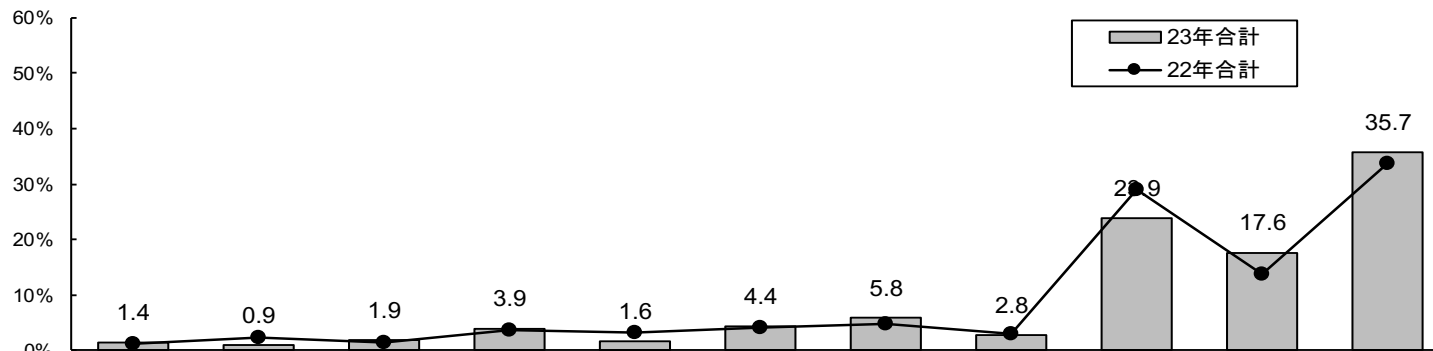
■ 合計より5ポイント以上低いもの

年代	23年	22年	19年
15～69歳 (200)	7,114	6,568	6,405
22年 15～69歳 (176)		6,568	
19年 15～69歳 (265)			6,405

2. 最近利用したサロンについて

- 「10000円～」以上に集中し、平均利用額は15～79歳の合計で11394円でした。
- 22年と比べると、50代で「5000円台」以下の割合が減り、平均利用額が約1000円増えています(10378→11374円)。

利用メニュー別金額 <ストレートパーマ/縮毛矯正>



※サンプルベースは年間利用あり												平均値(円)		
	3000円未満	3000円台	4000円台	5000円台	6000円台	7000円台	8000円台	9000円台	10000円台	10000円以上	料金わからない	※「料金なし/わからない」を除いて算出		
	23年	22年	19年											
23年合計 (431)	1.4	0.9	1.9	3.9	1.6	4.4	5.8	2.8	23.9	17.6	35.7	11,394	10,868	
15～19歳 (56)	3.6	1.8	1.8	-	-	5.4	12.5	1.8	28.6	14.3	30.4	10,890	9,757	8,363
20代 (77)	-	1.3	2.6	5.2	-	6.5	7.8	-	20.8	19.5	36.4	11,580	11,444	9,588
30代 (72)	-	1.4	2.8	5.6	4.2	2.8	4.2	1.4	22.2	20.8	34.7	11,181	11,329	9,473
40代 (96)	2.1	1.0	1.0	4.2	1.0	2.1	4.2	7.3	24.0	13.5	39.6	10,810	10,746	9,376
50代 (81)	1.2	-	2.5	2.5	2.5	6.2	2.5	2.5	27.2	14.8	38.3	11,374	10,378	8,403
60代 (32)	-	-	-	6.3	-	6.3	6.3	3.1	21.9	31.3	25.0	13,538	12,260	7,775
70代 (17)	5.9	-	-	5.9	5.9	-	5.9	-	17.6	17.6	41.2	11,800	10,700	
22年合計 (364)	1.1	2.2	1.4	3.6	3.3	4.1	4.7	3.0	29.1	13.7	33.8			

※■ 合計より5ポイント以上高いもの

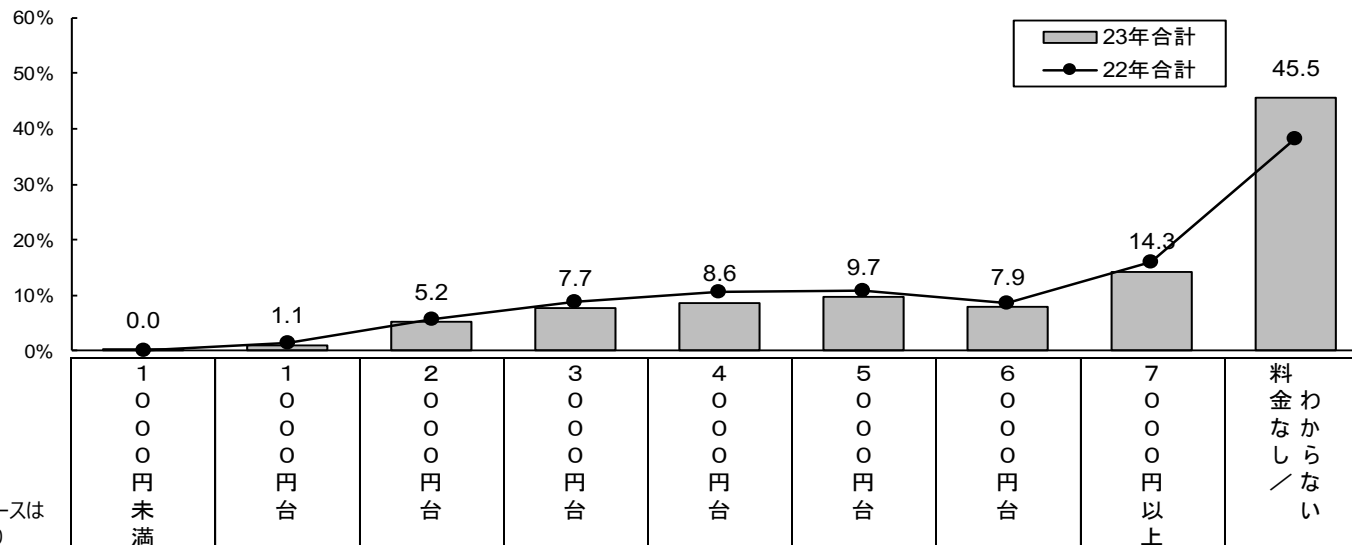
■ 合計より5ポイント以上低いもの

23年 15～69歳 (414)	1.2	1.0	1.9	3.9	1.4	4.6	5.8	2.9	24.2	17.6	35.5	11,379
22年 15～69歳 (356)	1.1	2.2	1.4	3.7	3.4	3.9	4.2	3.1	29.2	13.8	34.0	10,872
19年 15～69歳 (287)	2.5	5.9	3.0	4.9	4.7	4.2	5.5	3.6	21.4	8.6	35.6	9,054

2. 最近利用したサロンについて

- 「3000円台」から「6000円台」が8～10%程度で、「7000円以上」が最も多く14.3%となっており、平均利用額は5591円でした(15～79歳合計)
- 15～19歳の平均利用額は7565→8139円に増加しているものの、20代は6850→6409円に減少しました。

利用メニュー別金額＜ヘアカラー＞



※サンプルベースは年間利用あり

平均値(円)
※「料金なし/わからない」を除いて算出

	23年合計	利用メニュー別金額									平均値(円)		
		1000円未満	1000円台	2000円台	3000円台	4000円台	5000円台	6000円台	7000円以上	料金なし/わからない	23年	22年	19年
23年合計 (3011)	0.0	1.1	5.2	7.7	8.6	9.7	7.9	14.3	45.5	5,591	5,587		
年代	15～19歳 (120)	0.8	-	2.5	1.7	5.8	6.7	4.2	34.2	44.2	8,139	7,565	6,243
	20代 (438)	-	0.5	1.8	5.5	7.8	9.6	6.6	19.4	48.9	6,409	6,850	5,225
	30代 (476)	-	0.2	2.7	3.6	6.5	9.2	9.9	14.3	53.6	6,087	5,955	5,339
	40代 (591)	-	1.4	3.0	5.9	9.5	9.0	10.0	17.1	44.2	5,893	5,711	4,835
	50代 (564)	-	1.1	6.7	11.5	10.1	10.3	8.9	10.5	41.0	5,037	5,126	4,762
	60代 (441)	-	1.4	9.3	10.9	9.5	10.7	5.4	9.5	43.3	4,843	4,753	4,852
	70代 (381)	-	2.4	9.2	10.8	8.7	10.5	6.3	8.9	43.3	4,703	4,683	
22年合計 (3024)	0.1	1.3	5.6	8.8	10.5	10.9	8.5	16.1	38.2				

※■ 合計より5ポイント以上高いもの

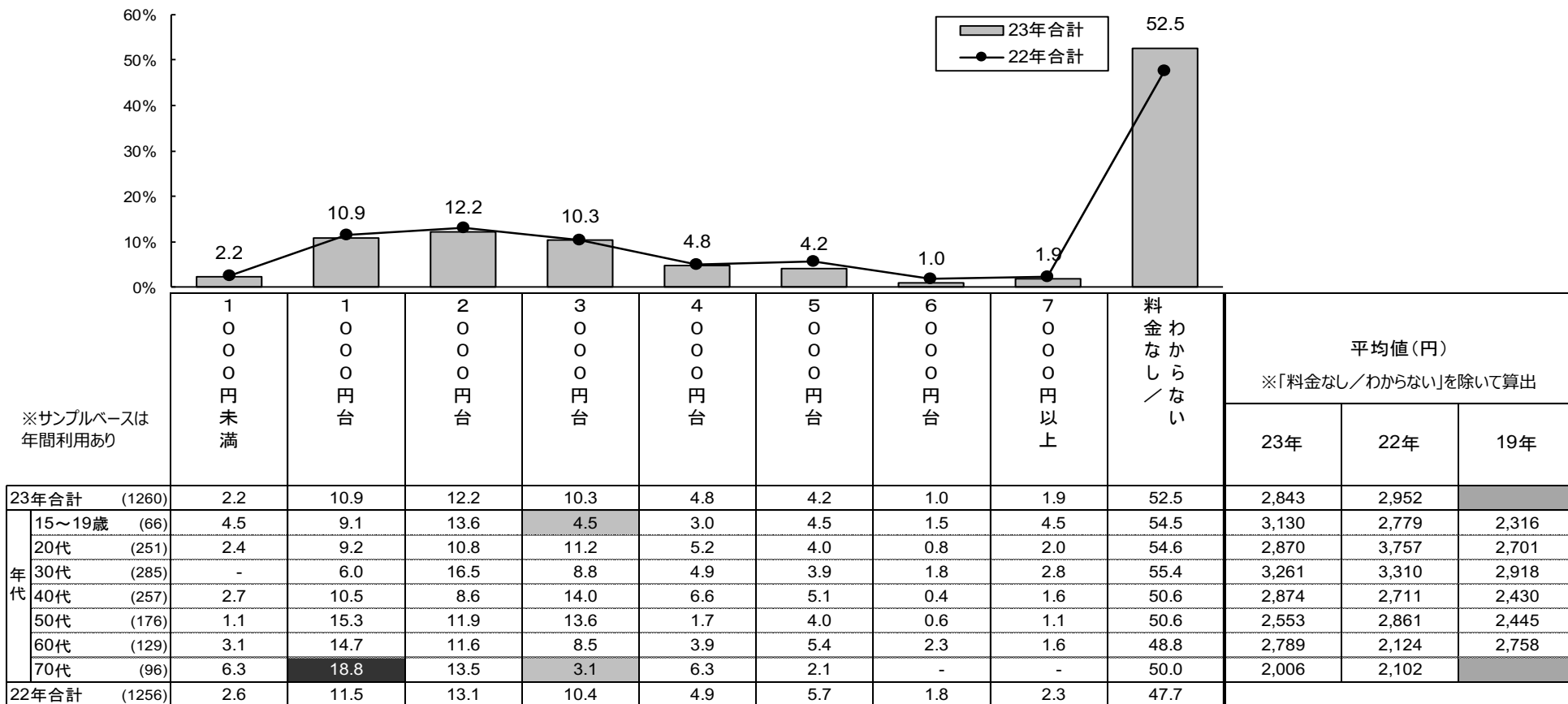
■ 合計より5ポイント以上低いもの

23年 15～69歳 (2630)	0.0	0.9	4.6	7.3	8.6	9.6	8.1	15.1	45.8	5,725
22年 15～69歳 (2656)	0.1	1.1	5.1	8.1	10.2	11.3	8.3	17.0	38.8	5,723
19年 15～69歳 (2240)	-	1.3	4.8	10.2	10.5	10.8	8.9	10.7	42.7	5,030

2. 最近利用したサロンについて

- 「1000円台」から「3000円台」がボリュームゾーンとなり、平均利用額は2843円でした(15～79歳合計)
- 20代では平均利用額が22年と比べて900円近く減少し(3757→2870円)、19年の水準に戻っています。

利用メニュー別金額<ヘアトリートメント(有料)>



※■ 合計より5ポイント以上高いもの

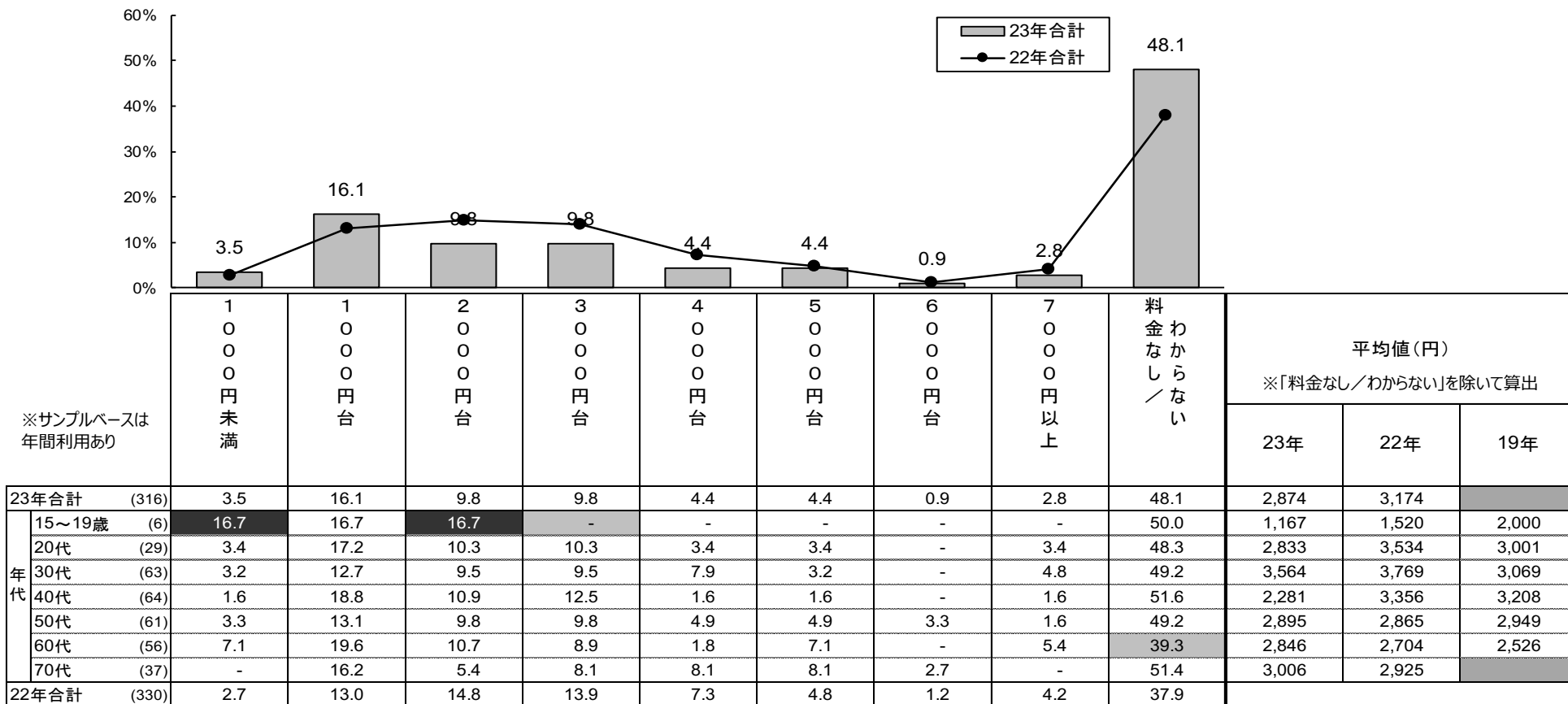
■ 合計より5ポイント以上低いもの

23年 15～69歳 (1164)	1.9	10.2	12.1	10.9	4.6	4.4	1.1	2.1	52.7	2,916
22年 15～69歳 (1166)	2.5	11.1	13.2	10.4	5.3	5.7	1.9	2.5	47.5	3,014
19年 15～69歳 (1062)	2.9	14.2	17.5	11.1	4.9	3.8	1.3	1.3	43.1	2,641

2. 最近利用したサロンについて

- 「1000円台」での利用が多く、平均利用額は2874円でした(15～79歳合計)
- 20代～40代で「1000円未満」～「1000円台」が増加したこととともなって平均利用額が減少しています。

利用メニュー別金額<ヘッドスパ(有料)>



※■ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

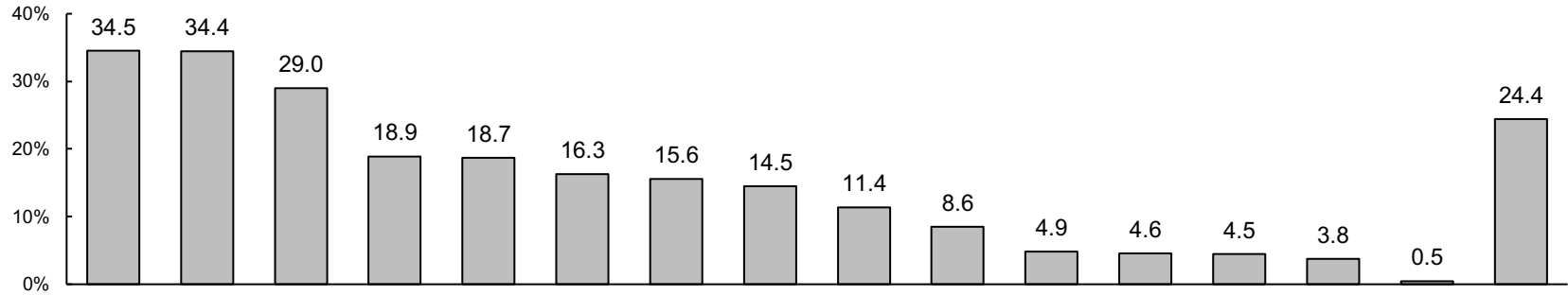
年	代	サンプル数	1000円未満	1000円台	2000円台	3000円台	4000円台	5000円台	6000円台	7000円以上	平均値(円)	
23年	15～69歳	(279)	3.9	16.1	10.4	10.0	3.9	3.9	0.7	3.2	47.7	2,858
22年	15～69歳	(294)	3.1	11.9	16.0	14.3	7.1	4.8	1.4	4.4	37.1	3,200
19年	15～69歳	(294)	2.6	14.3	13.1	12.2	6.6	5.0	1.7	2.5	42.0	2,986

3. 店販商品について

3. 店販商品について

- 「価格は高めだがそれだけの価値がある(34.5%)」「効果・効能が高い(34.4%)」「品質に安心できる(29.0%)」など機能面のイメージが上位になりました。
- 30代以下、40代・50代、60代・70代を塊として反応量に大きな差が見られ、若い年代ほど多い傾向にあります。

店販商品のイメージ（複数回答）



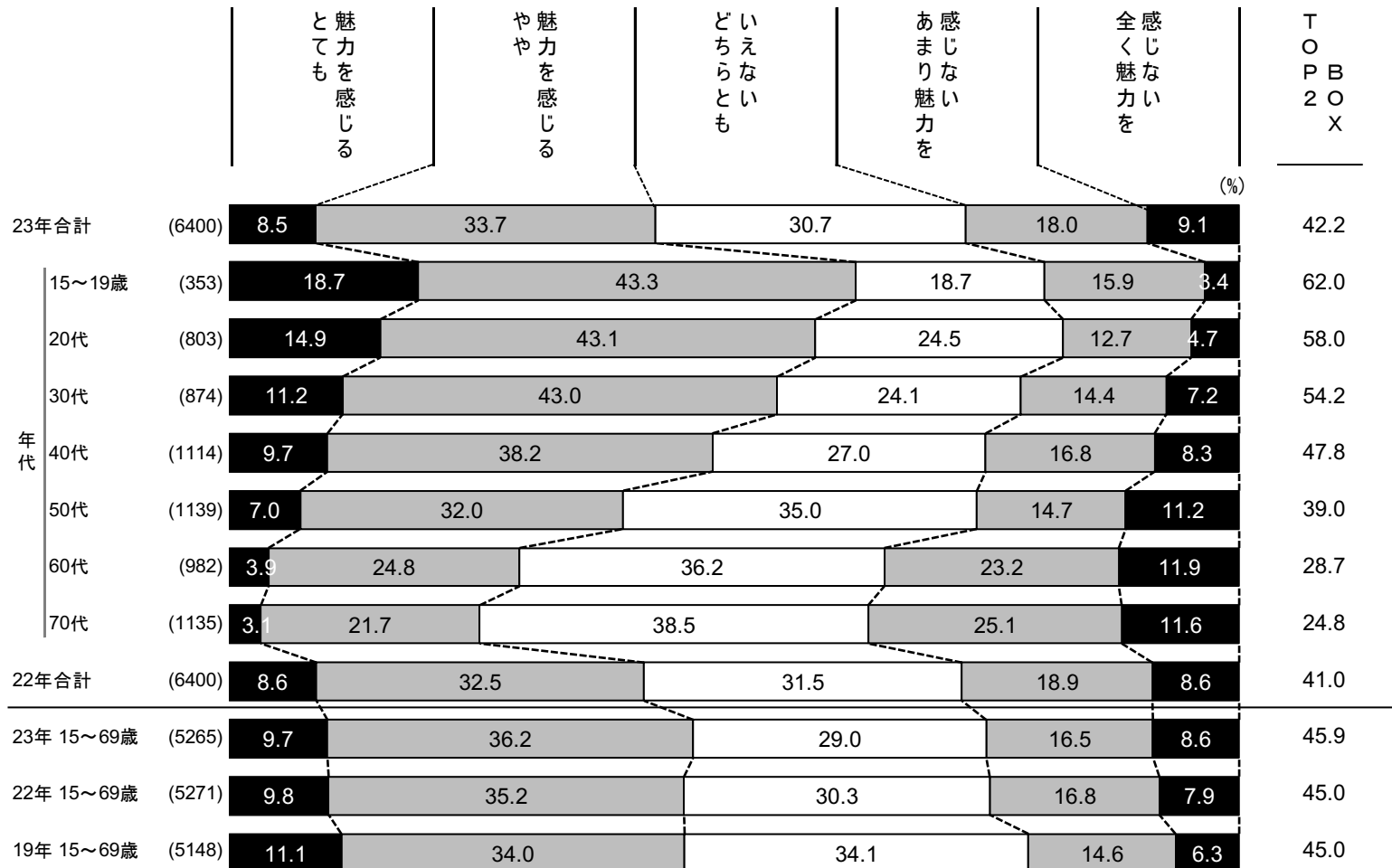
		価格が高めだがそれだけの価値がある	効果・効能が高い	品質に安心できる	ちよつと贅沢をしている	高級感がある	こだわりを感じる	特別感がある	髪質や肌質に合わせた	おしゃれな感じがする	自分には縁遠い	自分には自信が持てる	市販品とさほど身は変わらない	流行、トレンドをキャッチ	容量が少ない	その他	特にない	
23年合計	(6400)	34.5	34.4	29.0	18.9	18.7	16.3	15.6	14.5	11.4	8.6	4.9	4.6	4.5	3.8	0.5	24.4	
年代	15~19歳	(353)	41.1	44.8	34.0	24.1	28.0	19.0	20.7	22.4	23.8	8.5	11.0	2.5	7.6	5.9	0.3	11.9
	20代	(803)	44.0	43.7	32.0	26.3	25.3	20.9	20.2	20.7	21.3	7.1	10.6	2.9	8.1	5.9	0.5	12.8
	30代	(874)	46.3	49.5	34.8	26.7	25.3	18.8	22.9	17.8	18.4	6.4	7.3	3.4	7.4	5.6	0.7	12.1
	40代	(1114)	39.0	41.7	31.1	20.7	23.2	19.3	20.1	16.1	10.6	10.1	5.1	4.5	4.9	4.7	0.2	15.4
	50代	(1139)	35.8	36.3	30.6	17.9	18.4	14.9	14.2	12.8	7.5	10.2	2.5	5.3	2.7	4.2	0.5	22.5
	60代	(982)	24.7	20.9	24.1	14.6	12.6	12.0	10.7	10.6	5.3	9.4	2.0	5.7	2.5	1.5	0.6	36.3
	70代	(1135)	19.3	15.8	21.4	9.2	7.0	12.2	6.3	8.9	5.1	7.4	1.7	6.0	1.6	1.0	0.6	46.6

※■ 合計より5ポイント以上高いもの
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

3. 店販商品について

- 「(とても+やや) 魅力を感じる」は42.2%で、「(あまり+まったく) 魅力を感じない」が27.1%となり、差は15.1%でした(15~79歳合計)
- 若い年代ほど魅力を感じる人が多く、15~19歳、20代では60%前後に達する一方で、70代では24.8%にとどまっています。

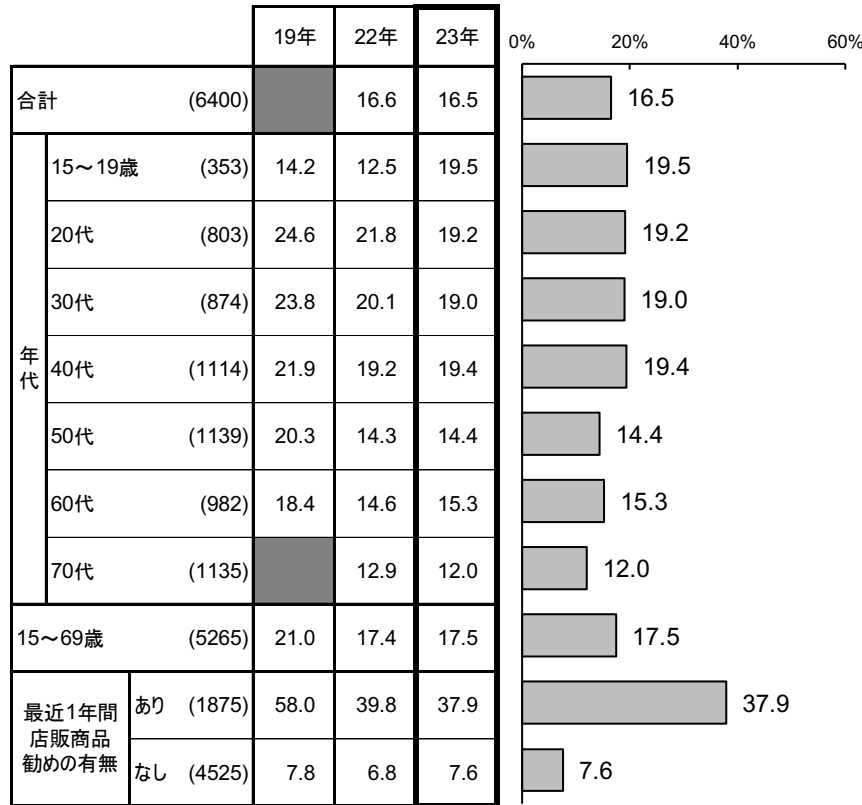
店販商品の魅力度



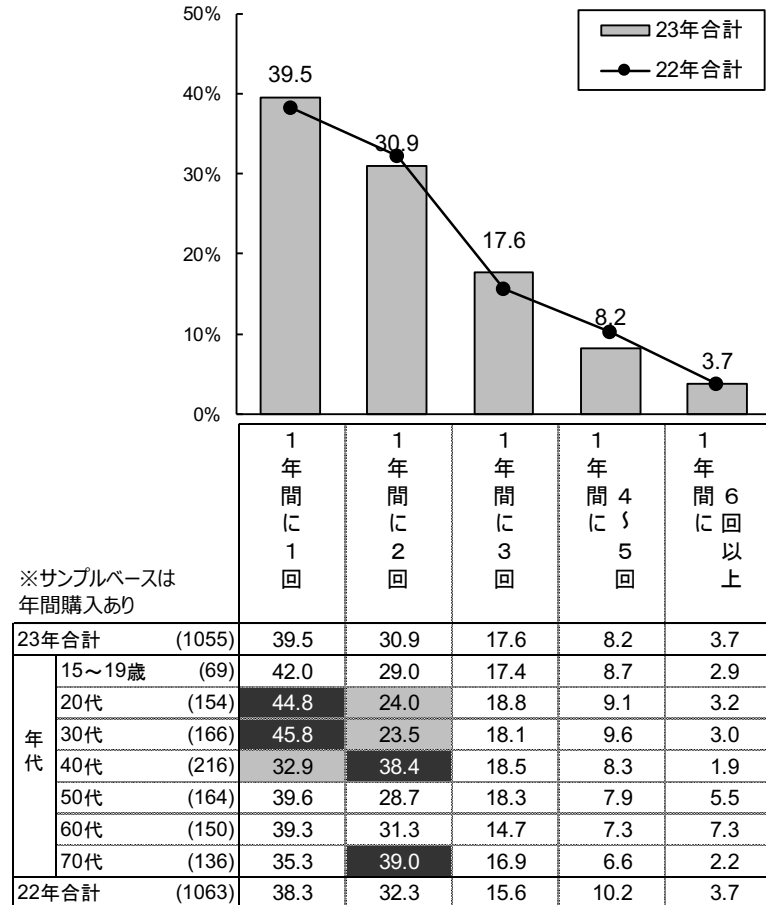
3. 店販商品について

- 最近1年間の購入率は16.5%で、22年(16.6%)から変わりありません(15~79歳合計)
- サロンのスタッフから購入を勧められたことが「あり」の場合は37.9%、「なし」だと7.6%となり、30pt以上の差があります。
- 購入者の約70%が1年間に2回以上購入しています。

最近1年間の購入経験



年間購入回数



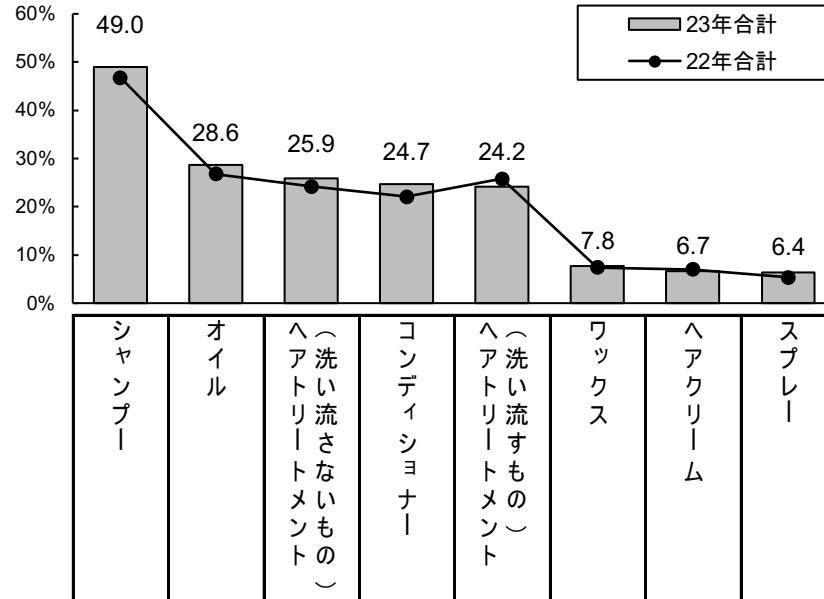
※サンプルベースは年間購入あり

※■ 合計より5ポイント以上高いもの
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

3. 店販商品について

- 購入商品は「シャンプー」が最も多く49.0%、次いで「オイル」「ヘアトリートメント(洗い流す/流さない)」が25%前後です(1年間購入者ベース)
- 20～30代では「オイル」の購入率が高く30%を超えています。
- ほぼ全員(90.4%)が商品を「美容室で直接購入」しています。「ECサイト」などインターネットでの購入率は10%未満でした(1年間購入者ベース)

最近1年間の購入商品 (複数回答)



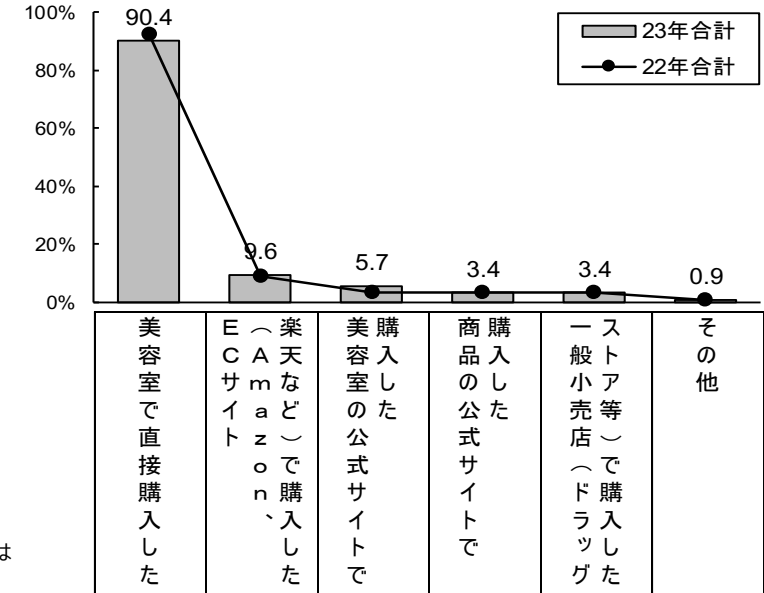
※サンプルベースは年間購入あり

23年合計		(1055)	49.0	28.6	25.9	24.7	24.2	7.8	6.7	6.4
年代	15～19歳	(69)	44.9	31.9	27.5	26.1	10.1	5.8	5.8	4.3
	20代	(154)	50.6	33.8	24.7	26.6	29.9	5.8	6.5	6.5
	30代	(166)	47.6	34.3	34.9	23.5	30.1	6.6	3.0	3.6
	40代	(216)	45.8	33.3	25.9	20.8	23.6	9.3	6.5	7.9
	50代	(164)	53.7	25.0	20.1	25.0	23.2	3.7	7.3	6.7
	60代	(150)	51.3	24.7	23.3	28.7	20.0	9.3	8.7	5.3
	70代	(136)	47.8	15.4	25.0	25.0	24.3	13.2	9.6	9.6
22年合計		(1063)	46.7	26.8	24.2	22.1	25.8	7.4	7.0	5.4

※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの
■ 合計より5ポイント以上低いもの

23年 15～69歳	(919)	49.2	30.6	26.0	24.7	24.2	7.0	6.3	6.0
22年 15～69歳	(917)	47.2	28.6	25.8	22.8	26.2	6.8	6.5	5.1
19年 15～69歳	(1083)	50.2	16.2	28.1	27.9	28.3	9.7	6.7	4.7

最近1年間の購入チャネル (複数回答)



※サンプルベースは年間購入あり

23年合計		(1055)	90.4	9.6	5.7	3.4	3.4	3.4	0.9
年代	15～19歳	(69)	69.6	11.6	17.4	10.1	4.3	1.4	1.4
	20代	(154)	81.8	18.2	11.7	4.5	2.6	1.3	1.3
	30代	(166)	89.8	9.0	7.8	6.0	4.2	0.6	0.6
	40代	(216)	92.6	10.2	3.2	2.3	1.9	0.5	0.5
	50代	(164)	95.1	9.1	3.0	3.0	5.5	-	-
	60代	(150)	95.3	4.7	2.0	-	3.3	2.7	2.7
	70代	(136)	97.1	4.4	1.5	1.5	2.9	0.7	0.7
22年合計		(1063)	92.6	8.9	3.5	3.4	3.5	0.8	0.8

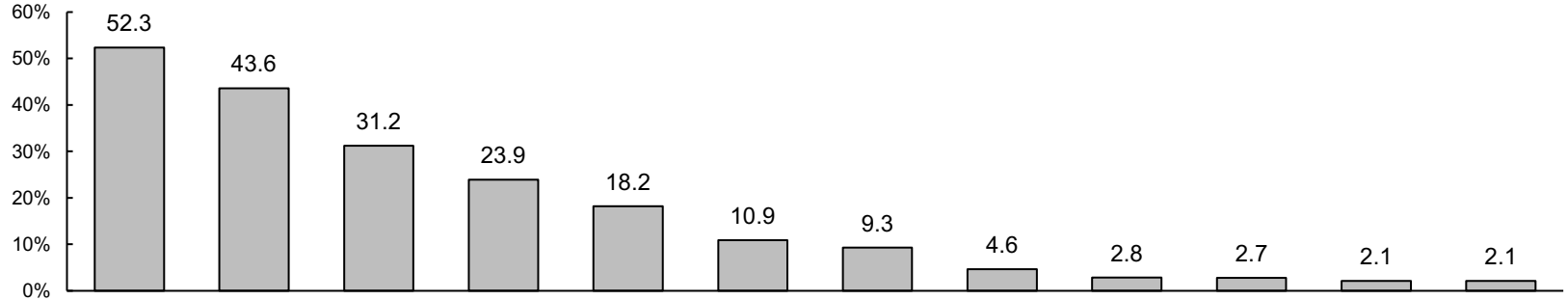
※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの
■ 合計より5ポイント以上低いもの

23年 15～69歳	(919)	89.4	10.3	6.3	3.7	3.5	1.0	1.0
22年 15～69歳	(917)	91.6	10.0	4.0	3.7	3.8	0.8	0.8

3. 店販商品について

- 「市販の商品に比べて品質が良い(52.3%)」「お店で使ったときの印象がよかった(43.6%)」がトップ2となりました。
- 「美容師やお店のスタッフに勧められた」は23.9%です。15～19歳(14.5%)が他の年代より目立って少ない結果となりました。

店販商品の購入理由（複数回答）



※サンプルベースは年間購入あり

		一般的な市販の商品に比べて品質が良い	お店で使ったときの印象がよかった	自分の髪質に最も合う商品だと思うから	美容師やお店のスタッフに勧められたから	自宅でも美容室に近いレベルのケアがしたいから	試供品やサンプル品を使って見たらよい感じだったから	一般的な市販の商品に比べてプレミアム感があるから	キャンペーンやセールをしてきたから	友人や知人の間で評判がよいから	紹介されていたから	SNSでよい評判を見たから	その他	
23年合計	(1055)	52.3	43.6	31.2	23.9	18.2	10.9	9.3	4.6	2.8	2.7	2.1	2.1	
年代	15～19歳	(69)	43.5	42.0	21.7	14.5	20.3	4.3	10.1	-	7.2	4.3	8.7	1.4
	20代	(154)	57.1	39.6	27.9	22.1	20.1	14.3	12.3	3.2	5.8	5.2	4.5	1.3
	30代	(166)	54.8	42.8	31.3	27.1	27.7	14.5	13.3	4.2	5.4	5.4	3.0	0.6
	40代	(216)	53.7	47.7	34.3	23.1	18.1	10.2	8.3	3.7	0.5	2.3	0.9	0.9
	50代	(164)	56.1	40.2	31.1	21.3	11.6	11.6	7.3	5.5	-	1.8	-	3.7
	60代	(150)	50.0	44.0	35.3	25.3	16.0	8.0	6.7	5.3	0.7	-	0.7	3.3
	70代	(136)	44.1	47.1	30.1	29.4	14.0	9.6	7.4	8.8	3.7	0.7	0.7	3.7

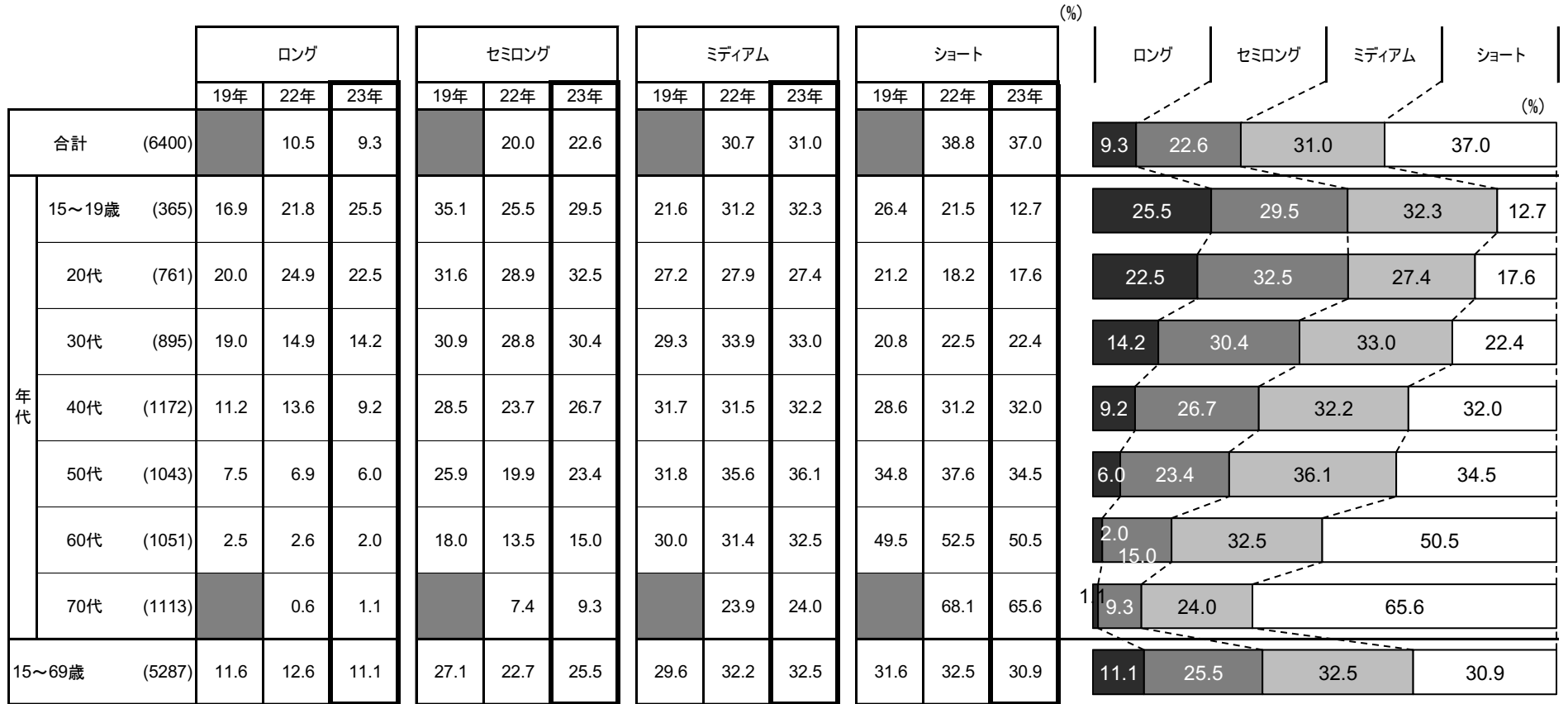
※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

4. 現在のヘアスタイルについて

4. 現在のヘアスタイルについて

●多い順に「ショート(37.0%)」「ミディアム(31.0%)」「セミロング(22.6%)」「ロング(9.3%)」となっています。年代が上がるほど長いスタイルの割合が減っています。

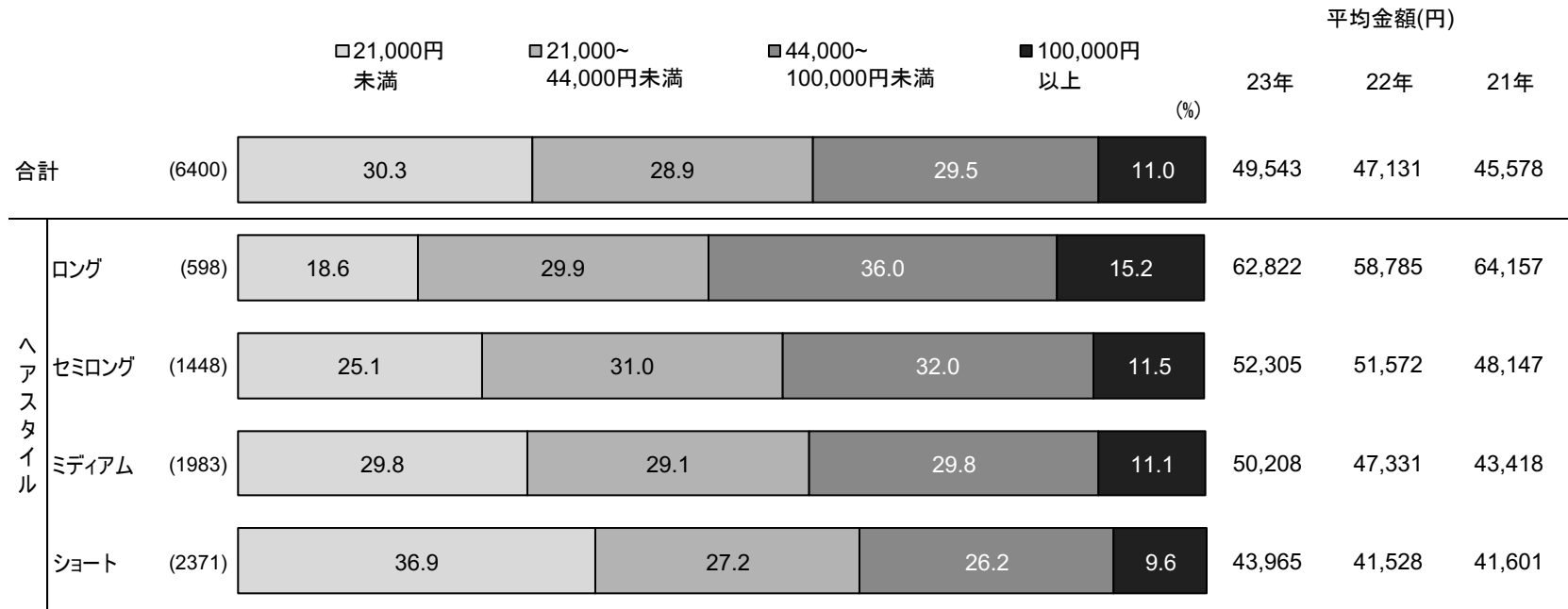
現在のヘアスタイル



4. 現在のヘアスタイルについて

●髪の長いスタイルほど年間の使用金額も多く、平均で「ロング(62,822円)」は「ショート(43,965円)」の約1.4倍使っています。

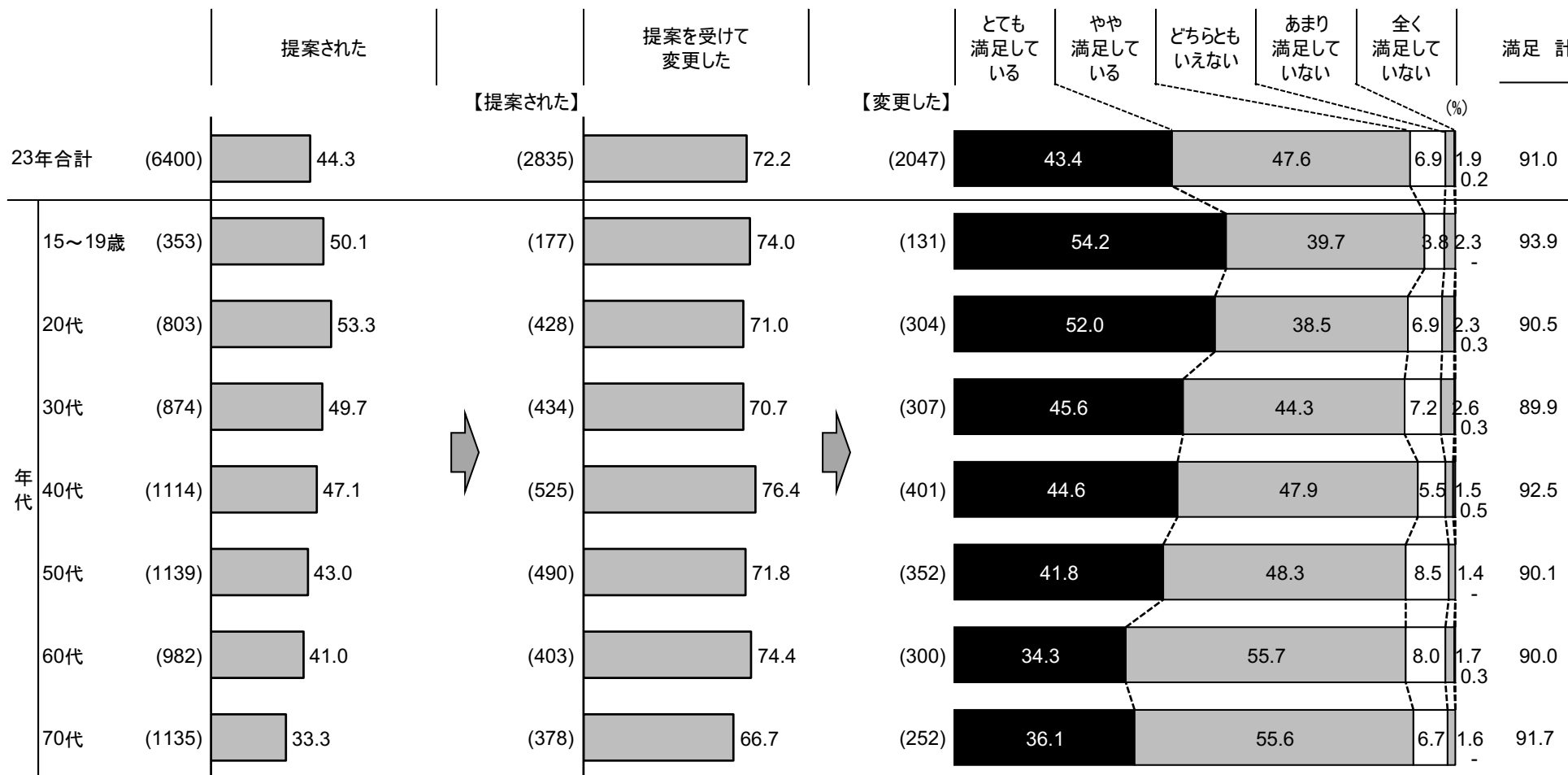
ヘアスタイル×最近のサロンで使った金額



4. 現在のヘアスタイルについて

- ヘアスタイルに関して美容師から「提案をされた」割合は44.3%、うち「提案を受けて変更した」は72.2%、変更したことによる満足度は91.0%となりました。
- 15～19歳、20代への提案が多く、変更する割合、満足度も高い傾向にあります。

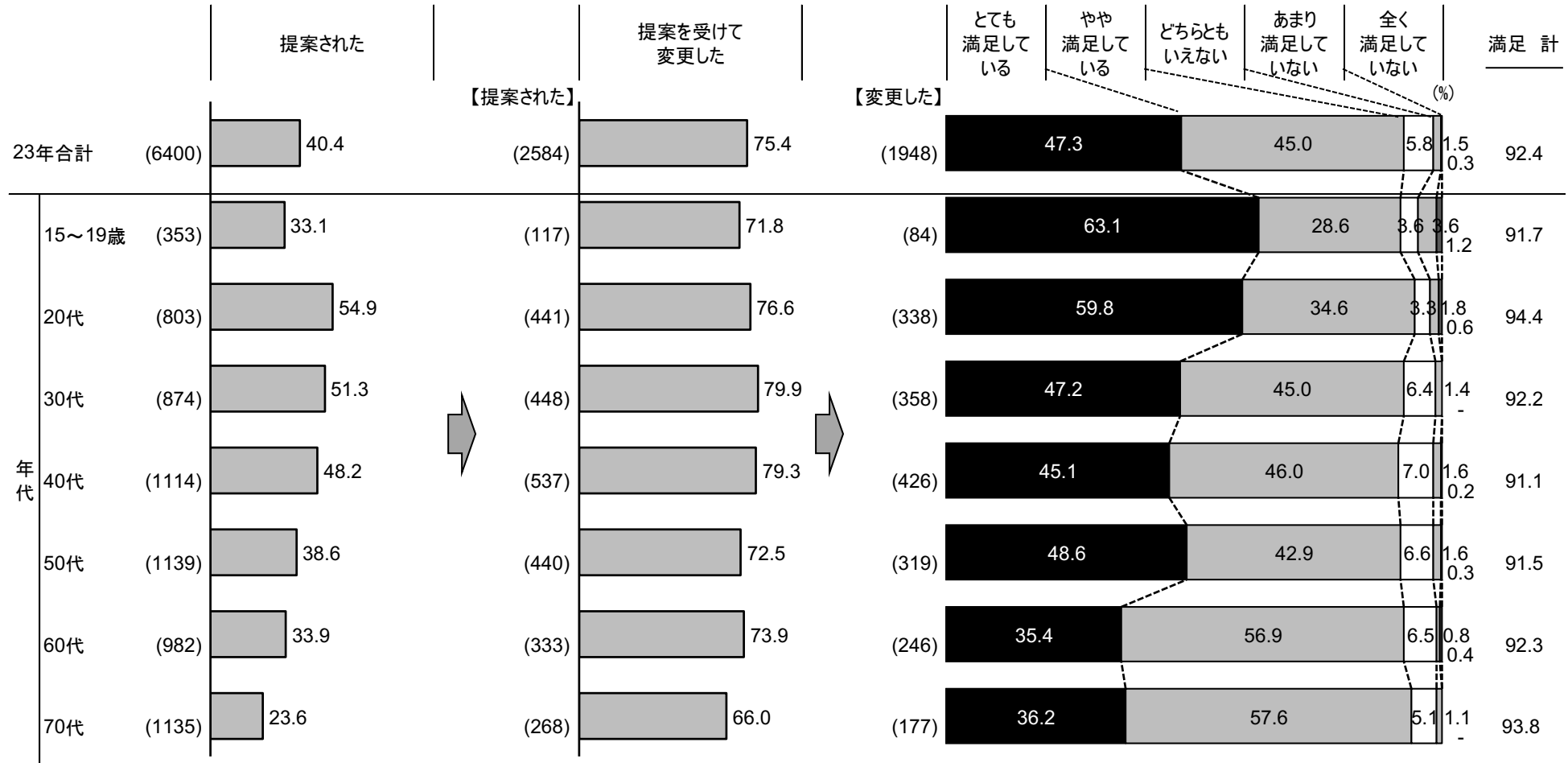
最近1年間の美容師からのヘアスタイル提案



4. 現在のヘアスタイルについて

- ヘアカラーに関して美容師から「提案をされた」割合は40.4%、うち「提案を受けて変更した」が75.4%、変更したことによる満足度は92.4%となりました。
- 30～40代では「提案を受けて変更した」割合がほぼ80%で、満足度も90%を超えています。

最近1年間の美容師からのヘアカラー提案

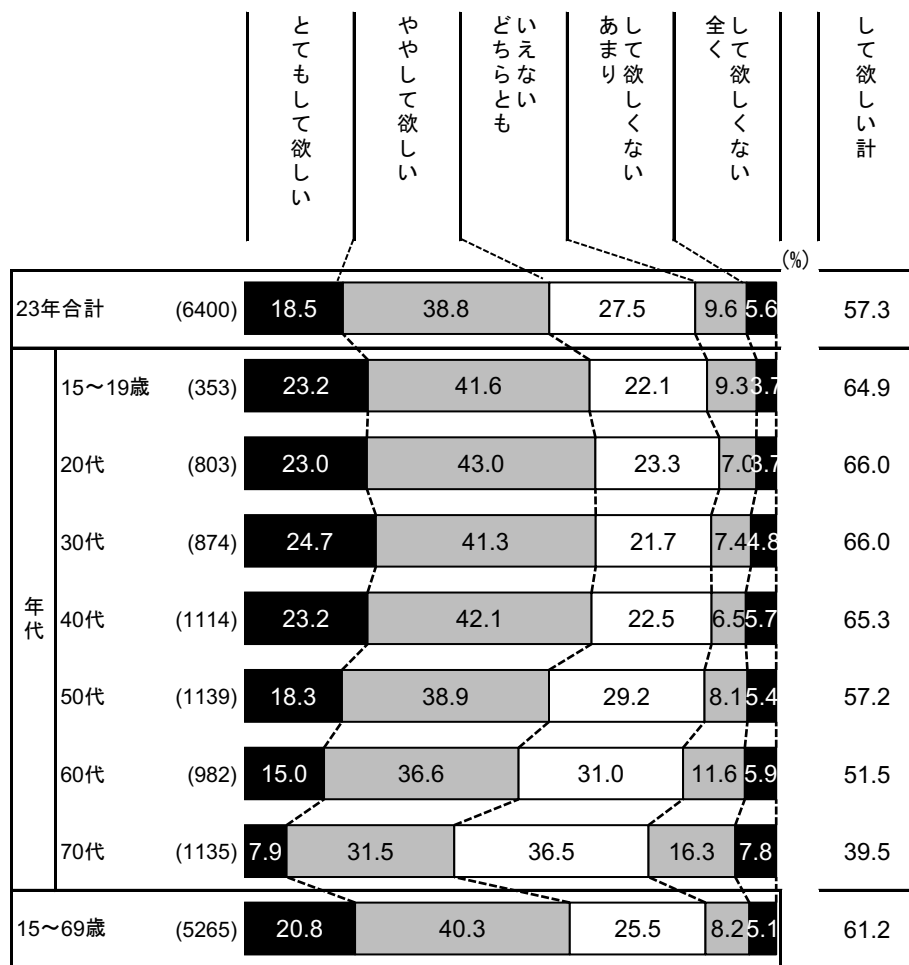


4. 現在のヘアスタイルについて

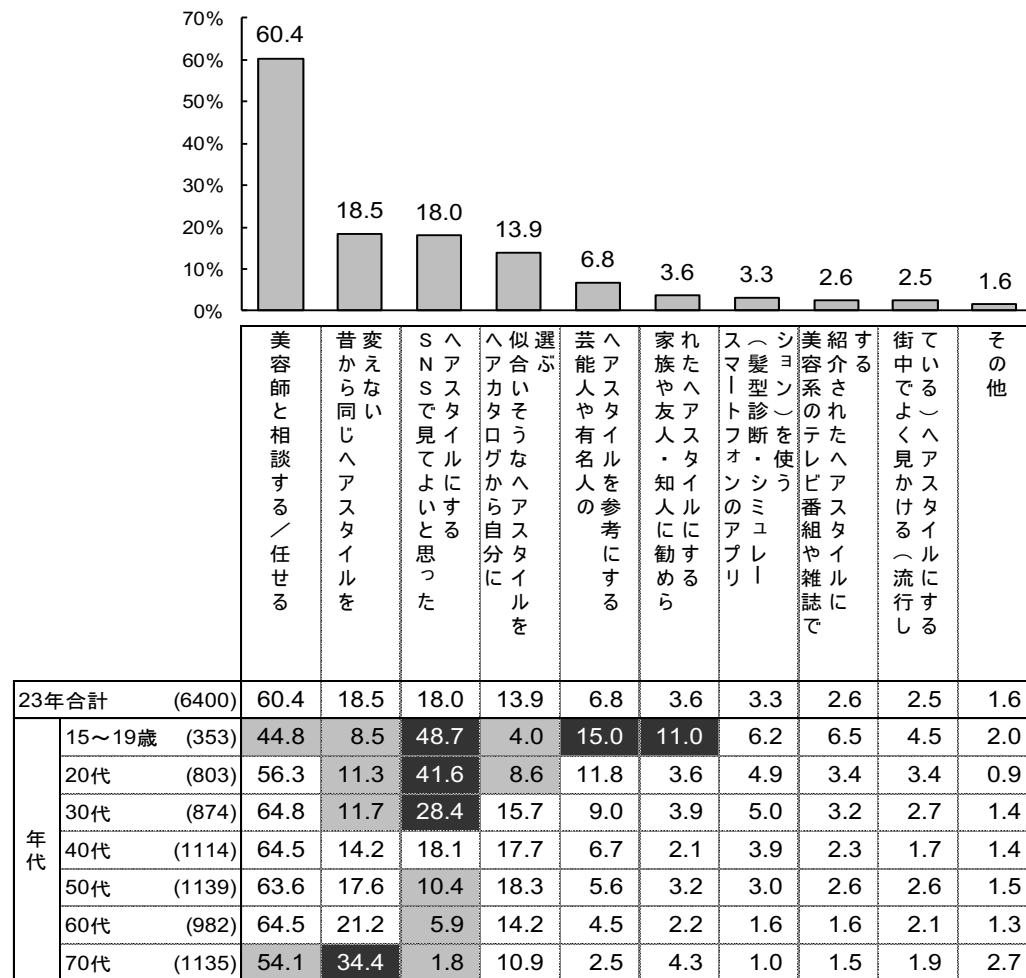
- 美容師からのヘアスタイルの提案について、「(とても+やや)して欲しい」は57.3%となりました(15~79歳合計)
- 50代以上は希望度が徐々に低下していく傾向にあります。

●ヘアスタイルを決める時の参考情報は、30代以下では「SNSを見て良いと思ったヘアスタイルにする」の反応が高く、影響度の強さがうかがえます。

美容師からのヘアスタイル提案希望



ヘアスタイルを決めるときの参考情報

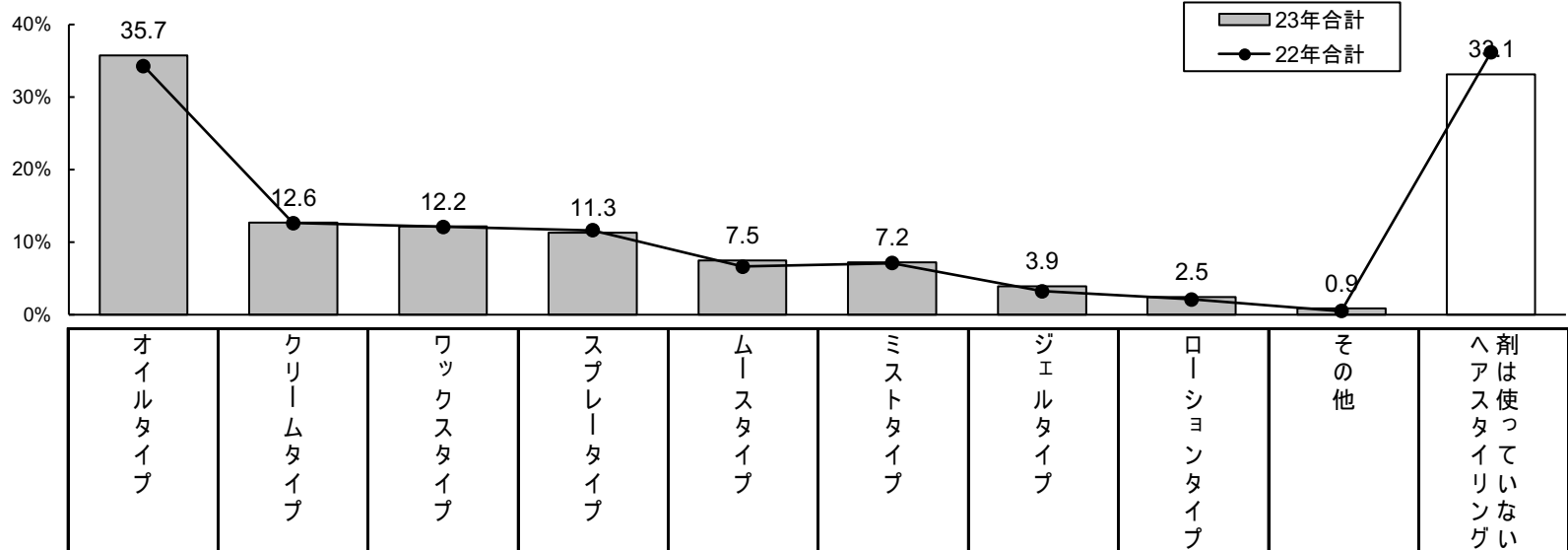


※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

4. 現在のヘアスタイルについて

- 「オイルタイプ(34.3%)」が最も多く使われています。他のタイプはその半分以下の使用率となっています(15~79歳合計)
- 「オイルタイプ」は20代以下の若年層だけではなく、30代、40代でも使用者が増えています。
- 60代、70代では約半数がヘアスタイリング剤自体を使用していません。

普段使っているスタイリング剤



23年合計 (6400)		35.7	12.6	12.2	11.3	7.5	7.2	3.9	2.5	0.9	33.1
年代	15~19歳 (353)	55.8	12.5	18.1	20.7	5.4	9.3	5.9	1.7	0.8	15.6
	20代 (803)	59.4	10.6	14.7	11.2	4.6	7.0	4.5	0.7	0.7	16.8
	30代 (874)	50.3	11.4	13.3	9.0	3.8	7.1	3.7	1.5	2.1	26.5
	40代 (1114)	43.1	15.0	18.7	9.0	3.9	6.0	3.4	1.5	0.9	26.2
	50代 (1139)	31.3	15.5	11.0	10.1	8.9	7.5	3.0	2.2	0.7	36.9
	60代 (982)	20.8	11.6	7.3	11.9	10.3	8.1	3.6	2.5	1.0	45.3
	70代 (1135)	11.6	10.8	6.6	12.9	12.7	6.7	4.8	5.7	-	47.7
22年合計 (6400)	34.3	12.6	12.1	11.6	6.6	7.1	3.2	2.1	0.5	36.2	

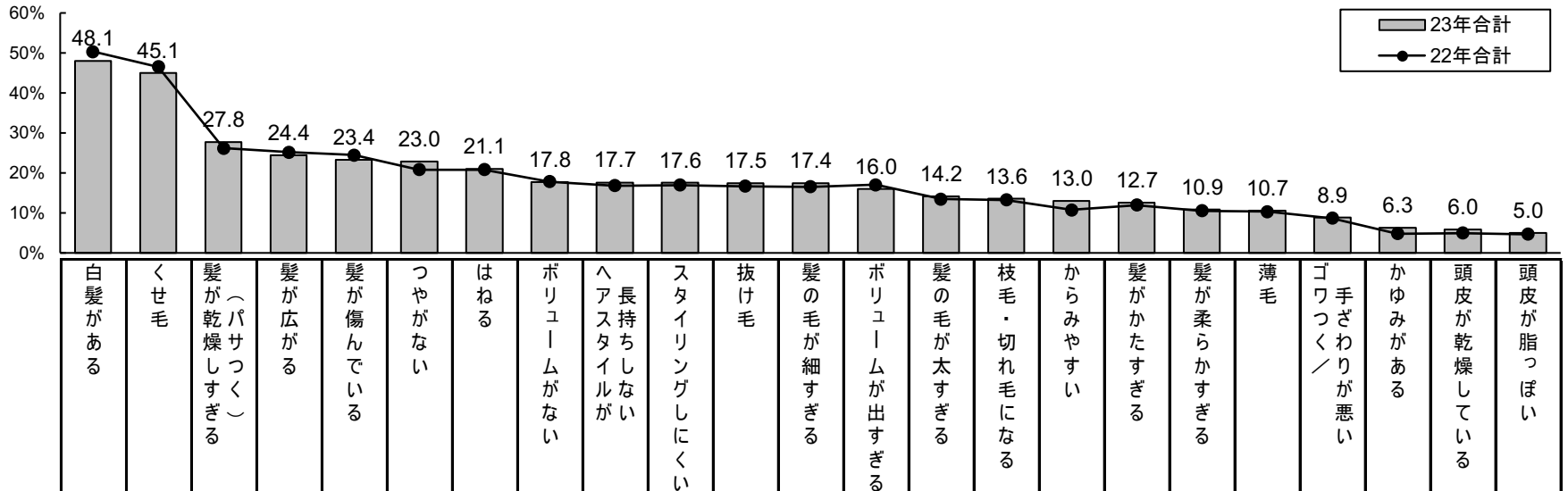
※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

23年 15~69歳 (5265)	40.9	13.0	13.4	10.9	6.3	7.3	3.7	1.7	1.0	30.0
22年 15~69歳 (5271)	39.0	13.1	13.5	11.1	5.6	7.5	3.3	1.8	0.6	33.1
19年 15~69歳 (5148)	22.9	11.6	13.8	13.6	9.2	8.7	3.0	2.1	0.4	40.0

4. 現在のヘアスタイルについて

●40代を境に気になることが変化しています。30代以下で最も多い悩みは「くせ毛」で、「白髪がある」は30代から現れはじめ40代で急増します。60代、70代になると「ボリュームがない」も上位に入ります。

自分の髪で気にしていること（複数回答）



23年合計 (6400)		48.1	45.1	27.8	24.4	23.4	23.0	21.1	17.8	17.7	17.6	17.5	17.4	16.0	14.2	13.6	13.0	12.7	10.9	10.7	8.9	6.3	6.0	5.0
年代	15～19歳 (353)	5.4	58.9	30.9	33.7	39.4	24.1	24.9	5.1	28.6	28.0	15.0	11.9	29.7	29.2	33.1	27.8	20.4	9.1	2.5	11.0	10.8	4.0	11.0
	20代 (803)	6.2	52.4	32.9	27.3	38.7	16.7	18.1	6.6	22.2	20.2	13.2	15.3	24.9	21.2	29.9	22.8	14.8	9.5	3.9	9.7	6.7	6.8	7.5
	30代 (874)	27.3	50.5	35.9	30.3	37.0	21.5	20.7	9.8	22.4	20.6	20.8	12.4	22.8	18.8	20.5	17.8	16.6	8.5	5.5	11.1	6.2	9.3	8.5
	40代 (1114)	58.3	52.4	35.5	28.5	26.8	25.1	23.0	13.3	18.2	20.8	21.4	12.5	19.3	17.2	13.5	13.0	16.4	9.4	9.5	12.8	7.9	8.6	6.6
	50代 (1139)	68.0	43.9	29.1	25.9	18.5	26.7	21.5	18.0	16.7	15.7	19.2	15.9	13.4	12.6	7.6	12.4	11.9	9.8	12.6	10.1	5.0	5.4	3.2
	60代 (982)	69.1	40.2	20.8	21.1	10.6	22.7	22.9	23.6	13.7	15.3	14.9	20.4	9.5	9.2	4.8	6.5	9.3	11.4	13.8	6.5	4.8	4.3	2.4
	70代 (1135)	58.7	29.5	14.2	12.5	9.6	22.5	18.3	34.8	11.4	10.8	15.5	28.5	5.4	4.2	4.6	4.1	5.8	16.6	18.5	3.0	5.6	2.8	1.3
22年合計 (6400)		50.4	46.6	26.2	25.2	24.5	20.9	20.9	17.9	16.9	17.0	16.7	16.6	17.1	13.5	13.3	10.8	12.0	10.6	10.4	8.7	4.9	5.0	4.7

※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの

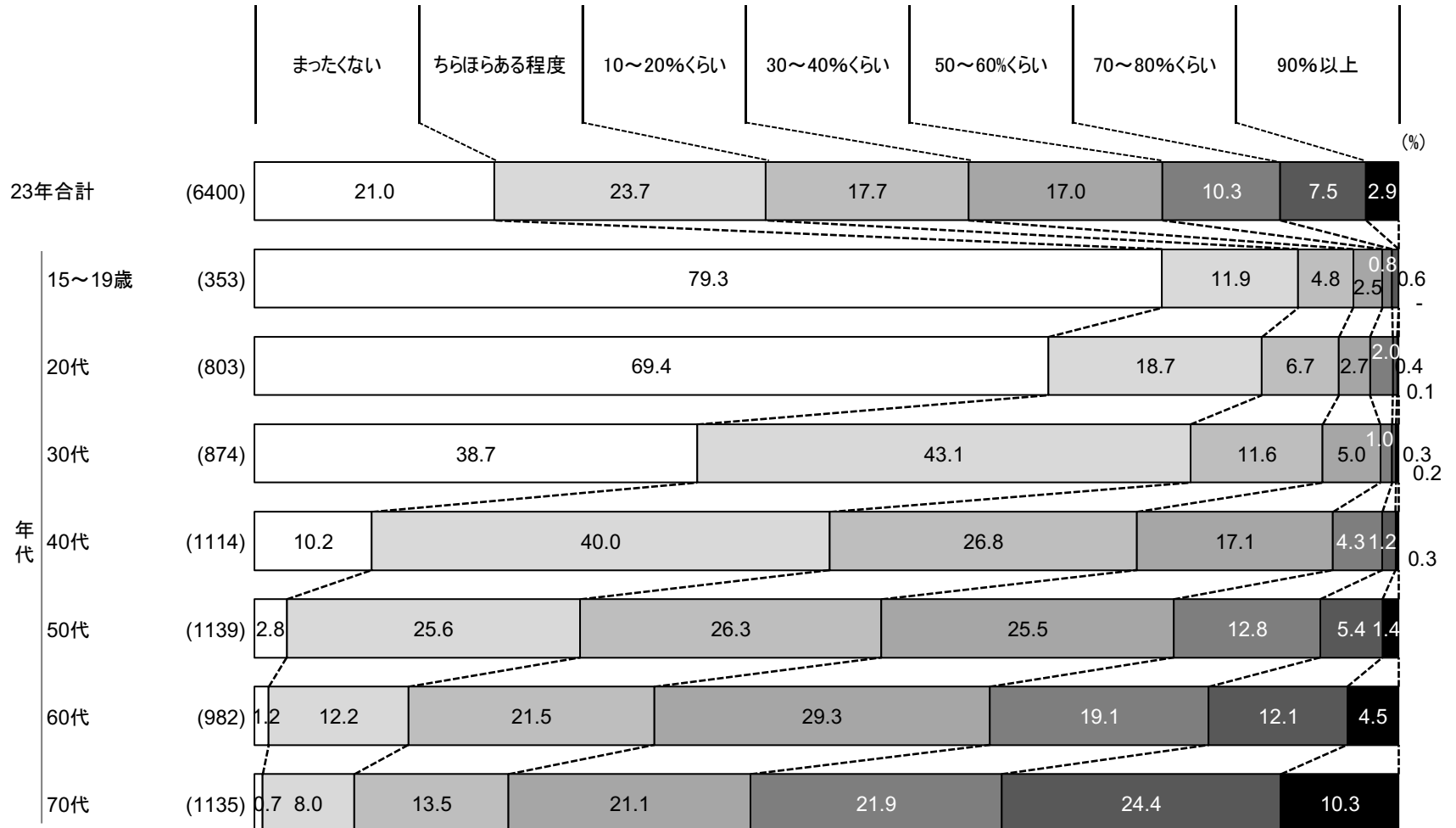
■ 合計より5ポイント以上低いもの

23年 15～69歳 (5265)	45.8	48.4	30.8	27.0	26.3	23.1	21.7	14.1	19.1	19.0	17.9	15.1	18.3	16.4	15.6	14.9	14.2	9.7	9.0	10.2	6.4	6.6	5.8
22年 15～69歳 (5271)	47.2	50.1	29.5	28.2	27.7	21.8	21.7	14.6	18.0	18.6	17.2	14.7	19.6	15.6	15.3	12.6	13.3	9.6	9.0	10.1	5.0	5.3	5.3
19年 15～69歳 (5148)	48.6	44.3	26.0	25.9	25.4	19.9	21.8	15.1	17.8	19.2	18.1	15.2	17.6	15.3	14.8	12.6	13.8	10.0	8.9	9.5	6.5	6.3	6.3

4. 現在のヘアスタイルについて

- 15～19歳、20代では、白髪は「まったくない」が70～80%を占めています。
- 30代になると「ちらほらある程度(43.1%)」が増加し、40代で「10%～20%くらい」以上が49.8%になり、50代では「30%～40%くらい」以上が45.1%を占めています。

白髪の程度

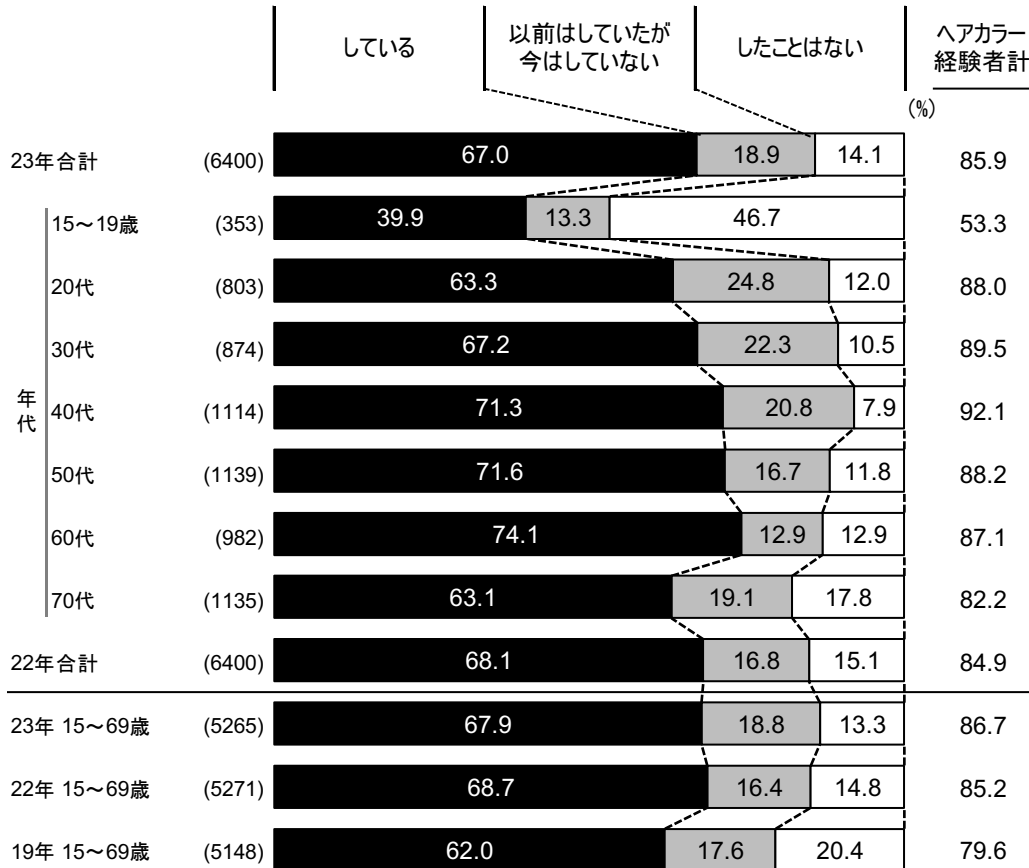


5. ヘアカラーについて

5. ヘアカラーについて

- ヘアカラーの現在利用率は67.0%でした(15~79歳合計)
- 15~19歳(39.9%)、20代(63.3%)で現在利用率が22年より低下しています。

ヘアカラー利用状況



【時系列比較：年代別】

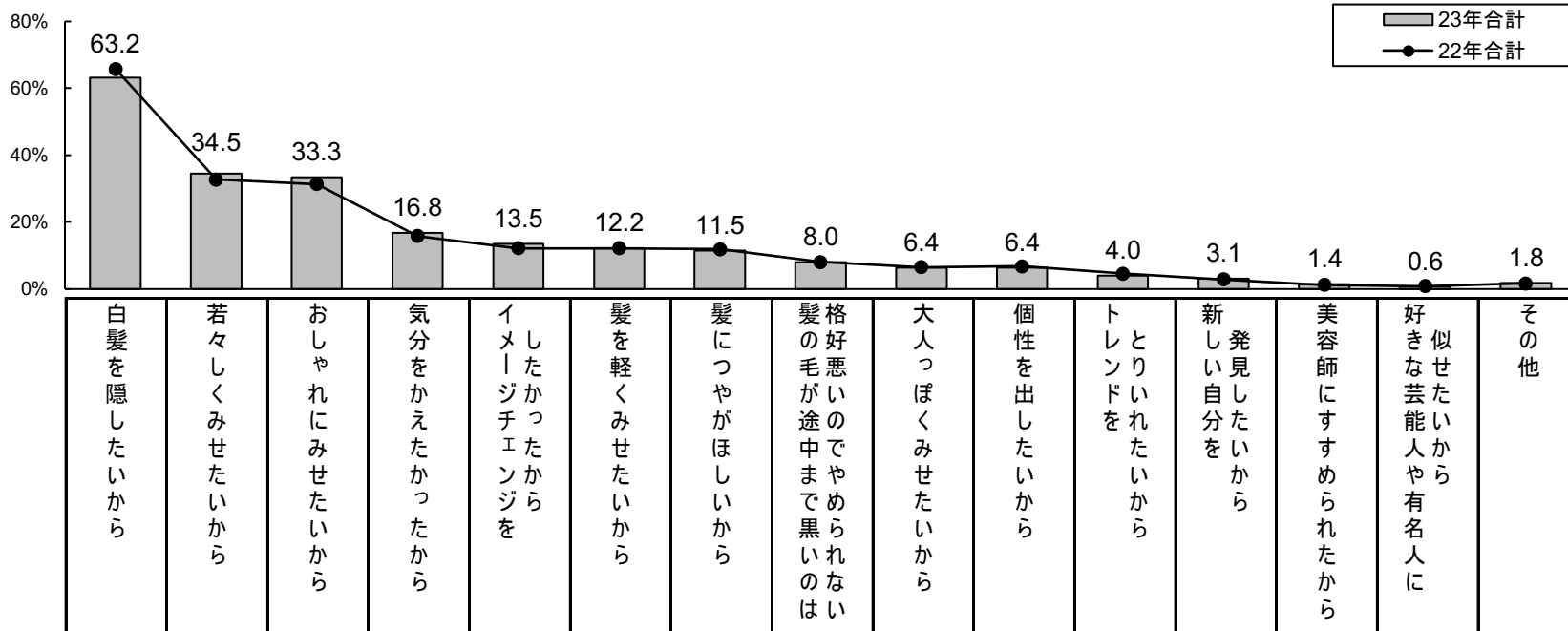
年代	年	人数	している (%)	以前はしていたが今はしていない (%)	したことはない (%)	ヘアカラー経験者計 (%)
15~19歳	23年	(353)	39.9	13.3	46.7	53.3
	22年	(353)	43.1	9.6	47.3	52.7
	19年	(355)	36.5	8.1	55.4	44.6
20代	23年	(803)	63.3	24.8	12.0	88.0
	22年	(795)	69.3	17.7	13.0	87.0
	19年	(729)	54.1	21.8	24.1	75.9
30代	23年	(874)	67.2	22.3	10.5	89.5
	22年	(886)	67.2	21.1	11.7	88.3
	19年	(869)	56.2	28.9	14.9	85.1
40代	23年	(1114)	71.3	20.8	7.9	92.1
	22年	(1139)	67.7	20.7	11.6	88.4
	19年	(1138)	60.7	21.8	17.5	82.5
50代	23年	(1139)	71.6	16.7	11.8	88.2
	22年	(1104)	74.0	13.1	12.9	87.1
	19年	(997)	72.9	11.3	15.8	84.2
60代	23年	(982)	74.1	12.9	12.9	87.1
	22年	(994)	74.1	12.5	13.4	86.6
	19年	(1062)	71.9	10.2	17.9	82.1
70代	23年	(1135)	63.1	19.1	17.8	82.2
	22年	(1129)	64.9	18.4	16.7	83.3

※■22年→23年 5ポイント以上高いもの
 ■22年→23年 5ポイント以上低いもの

5. ヘアカラーについて

●20代以下は「おしゃれにみせたい」が最も多く、30代くらいから「若々しくみせたい」が増えはじめ、40代以上では「白髪を隠したい」がダントツ1位になっています。

ヘアカラーをしている理由（複数回答）



※サンプルベースはヘアカラー利用者

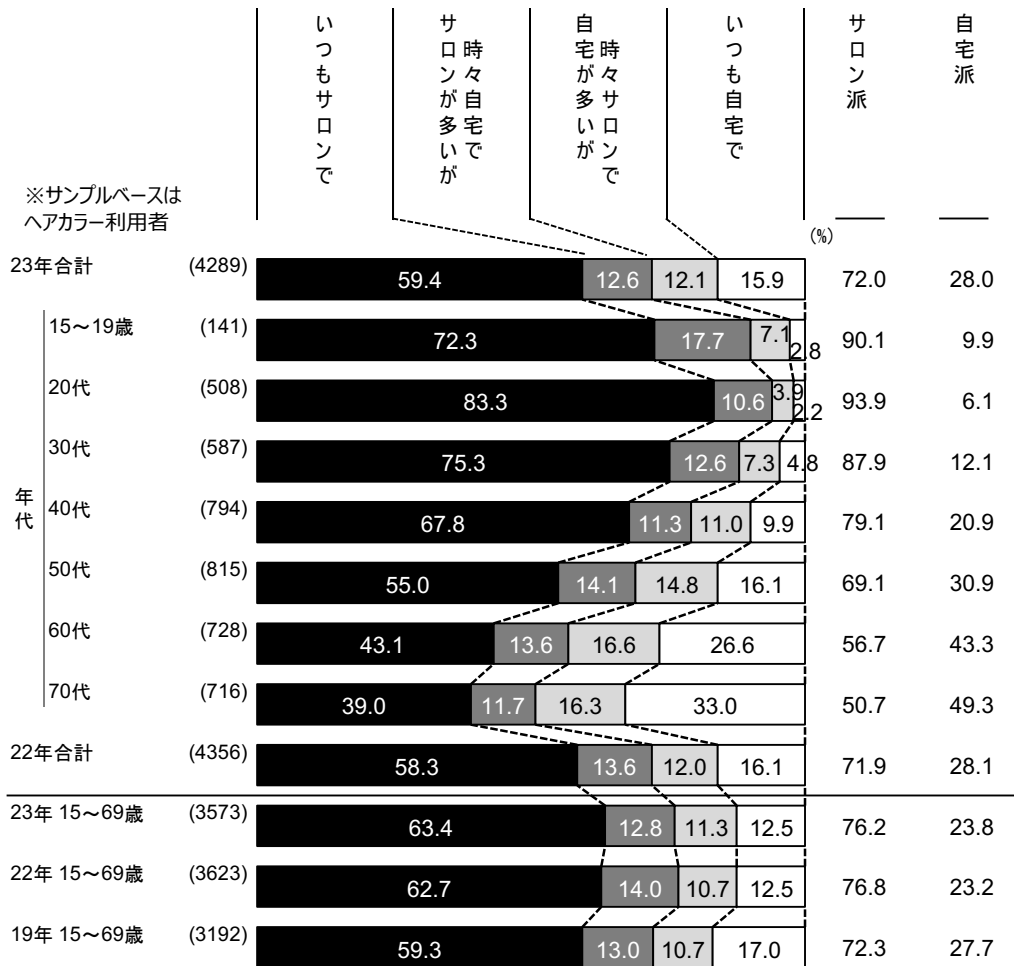
23年合計 (4289)		63.2	34.5	33.3	16.8	13.5	12.2	11.5	8.0	6.4	6.4	4.0	3.1	1.4	0.6	1.8
年代	15～19歳 (141)	1.4	11.3	68.8	40.4	46.8	14.2	9.9	6.4	21.3	20.6	8.5	9.9	-	1.4	1.4
	20代 (508)	7.1	15.7	65.2	38.0	35.2	15.0	10.8	7.1	26.0	12.0	9.8	8.9	1.2	2.8	2.2
	30代 (587)	29.5	32.0	60.6	32.4	25.4	19.4	13.8	8.0	9.7	12.3	9.9	5.1	1.2	0.7	2.9
	40代 (794)	71.5	37.0	33.4	17.5	13.4	16.6	14.2	6.4	3.8	6.4	3.3	1.8	1.6	0.4	1.3
	50代 (815)	84.8	39.1	18.8	7.6	5.6	10.8	10.4	7.7	1.7	2.3	1.5	1.8	1.6	0.1	1.5
	60代 (728)	87.8	41.9	16.8	5.8	2.3	7.0	10.9	6.9	0.8	2.3	0.7	0.7	0.8	-	1.4
	70代 (716)	84.1	38.8	14.8	5.3	2.1	6.1	9.4	11.9	0.7	3.4	1.0	1.3	2.2	0.3	2.0
22年合計 (4356)		65.7	32.7	31.3	15.8	12.1	12.1	11.8	8.0	6.5	6.7	4.5	2.8	1.2	0.8	1.6

※■合計より5ポイント以上高いもの
 ■合計より5ポイント以上低いもの

5. ヘアカラーについて

- ヘアカラーの施術場所は、72.0%が「サロン派」で、うち59.4%が「いつもサロン」を利用しています(15～79歳合計)
- 年代別でみると、30代以下は90%前後が「サロン派」ですが、40代から「自宅派」が徐々に増えはじめ、70代では49.3%が「自宅派」になっています。

普段の施術場所



【時系列比較：年代別】

年代	年	サンプル数	いつもサロンで	サロン時々自宅が多いが	自宅時々サロンが多いが	いつも自宅	サロン派	自宅派
			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
15～19歳	23年	(141)	72.3	17.7	7.1	2.8	90.1	9.9
	22年	(152)	78.3	13.8	6.6	1.3	92.1	7.9
	19年	(129)	72.2	13.0	11.1	3.7	85.2	14.8
20代	23年	(508)	83.3	10.6	3.9	2.2	93.9	6.1
	22年	(551)	78.6	12.7	6.4	2.4	91.3	8.7
	19年	(394)	77.8	12.9	5.0	4.3	90.8	9.2
30代	23年	(587)	75.3	12.6	7.3	4.8	87.9	12.1
	22年	(595)	79.0	11.1	6.2	3.7	90.1	9.9
	19年	(488)	76.0	11.2	6.2	6.6	87.2	12.8
40代	23年	(794)	67.8	11.3	11.0	9.9	79.1	20.9
	22年	(771)	64.9	16.1	9.3	9.7	80.9	19.1
	19年	(691)	63.6	12.7	9.9	13.8	76.3	23.7
50代	23年	(815)	55.0	14.1	14.8	16.1	69.1	30.9
	22年	(817)	52.9	14.6	13.7	18.8	67.4	32.6
	19年	(727)	51.4	14.4	13.6	20.6	65.8	34.2
60代	23年	(728)	43.1	13.6	16.6	26.6	56.7	43.3
	22年	(737)	43.3	14.8	16.6	25.4	58.1	41.9
	19年	(764)	40.3	13.2	14.6	31.8	53.5	46.5
70代	23年	(716)	39.0	11.7	16.3	33.0	50.7	49.3
	22年	(733)	36.3	11.6	18.4	33.7	47.9	52.1

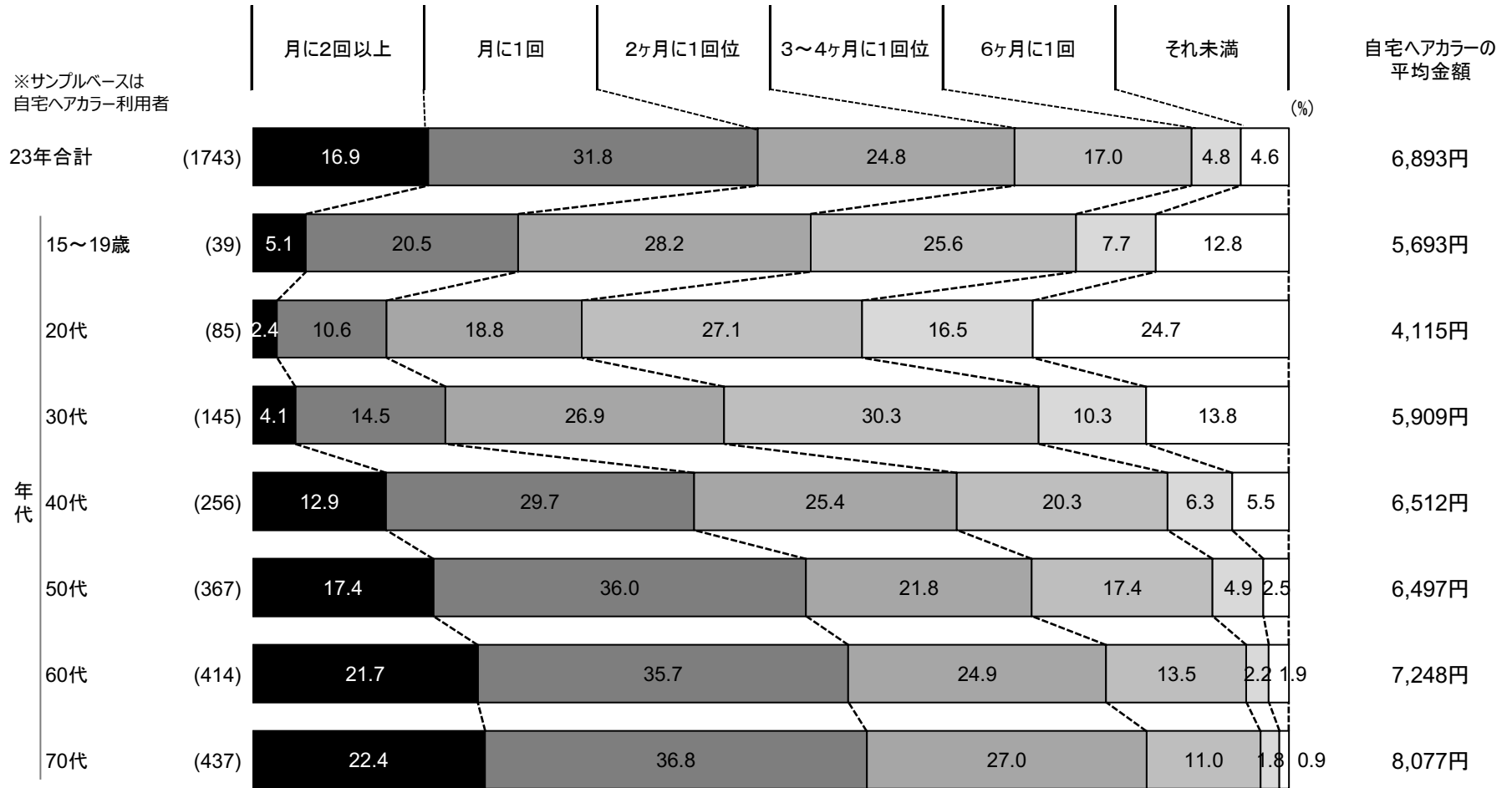
※■22年→23年 5ポイント以上高いもの
 ■22年→23年 5ポイント以上低いもの

5. ヘアカラーについて

● 自宅ヘアカラーの頻度は「月に1回」以上が48.7%です。30代から増えはじめ、60代以上では「月に1回」以上がほぼ60%を占めています。

自宅ヘアカラーの頻度

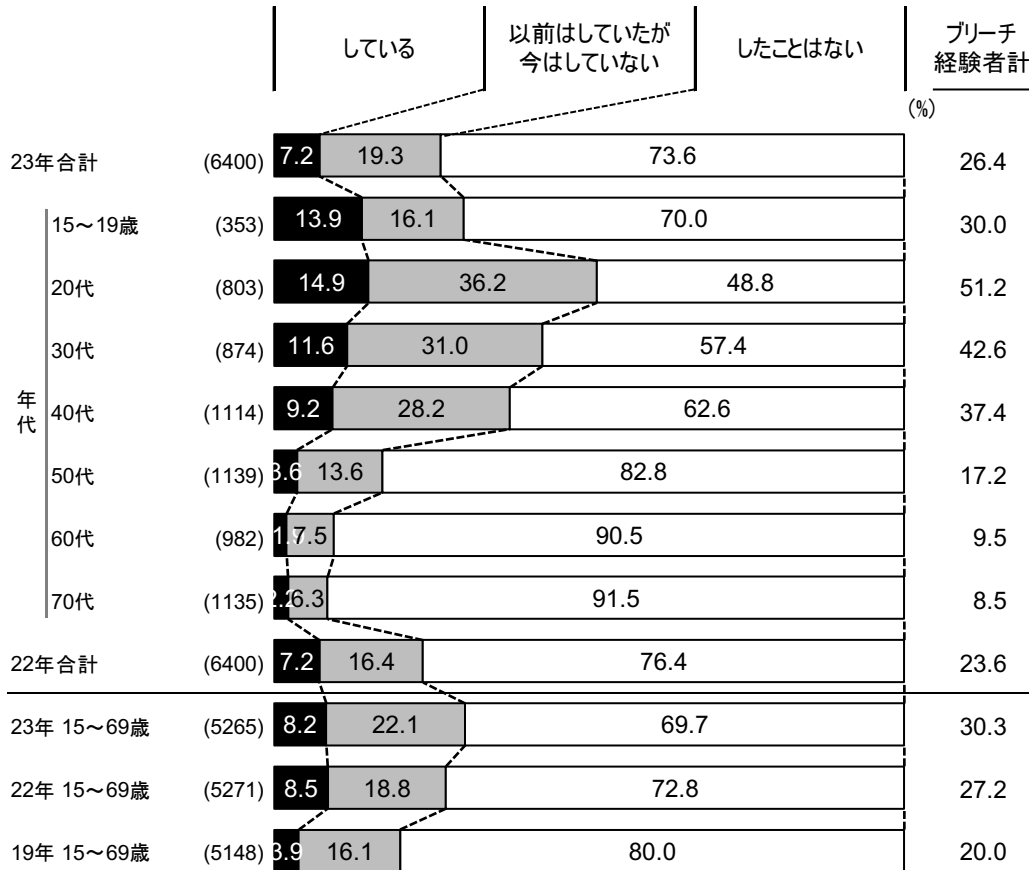
※サンプルベースは
自宅ヘアカラー利用者



5. ヘアカラーについて

- 15～79歳合計でブリーチを現在「している」割合は7.2%です。
- 「している」は若い世代に比較的多く、20代(14.9%)、15歳～19歳(13.9%)、30代(11.6%)という結果となりました。「以前はしていた」が多いのは20代(36.2%)、30代(31.0%)、40代(28.2%)で、22年と比べると20代、30代で増加しています。

ブリーチ利用状況



【時系列比較：年代別】

年代	年	サンプル数	している	以前はしていたが今はしていない	したことはない	ブリーチ経験者計
			(%)	(%)	(%)	(%)
15～19歳	23年	(353)	13.9	16.1	70.0	30.0
	22年	(353)	14.7	14.2	71.1	28.9
	19年	(355)	15.5	7.4	77.0	23.0
20代	23年	(803)	14.9	36.2	48.8	51.2
	22年	(795)	17.4	29.8	52.8	47.2
	19年	(729)	9.1	24.5	66.4	33.6
30代	23年	(874)	11.6	31.0	57.4	42.6
	22年	(886)	13.5	24.9	61.5	38.5
	19年	(869)	4.3	29.1	66.6	33.4
40代	23年	(1114)	9.2	28.2	62.6	37.4
	22年	(1139)	6.8	24.5	68.7	31.3
	19年	(1138)	2.3	17.0	80.7	19.3
50代	23年	(1139)	3.6	13.6	82.8	17.2
	22年	(1104)	3.6	13.2	83.2	16.8
	19年	(997)	1.2	11.4	87.4	12.6
60代	23年	(982)	1.9	7.5	90.5	9.5
	22年	(994)	1.8	5.7	92.5	7.5
	19年	(1062)	0.6	6.0	93.4	6.6
70代	23年	(1135)	2.2	6.3	91.5	8.5
	22年	(1129)	1.4	5.4	93.2	6.8

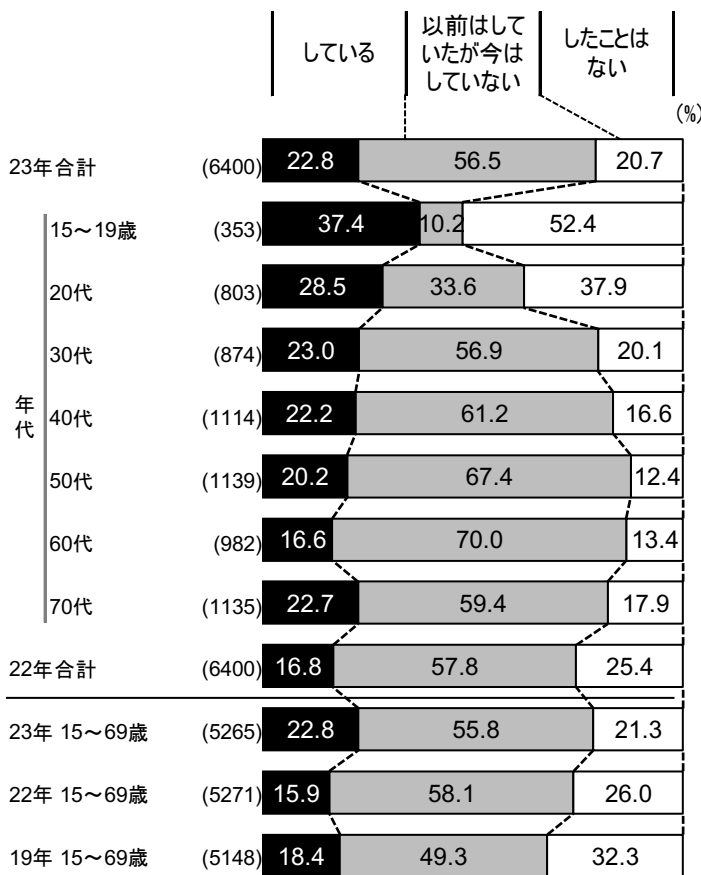
※ ■ 22年→23年 5ポイント以上高いもの
 ■ 22年→23年 5ポイント以上低いもの

6. パーマ、有料ヘアトリートメントについて

6. パーマについて

- パーマの現在利用率は22.8%です(15~79歳合計)。「以前はしていたが現在はしていない人」が40代~60代では60%を超えています。15~19歳は「している」が37.4%と22年より増加しており、「したことはない」が52.4%に減少しています。
- 50代までは「ストレートパーマ」が多数派ですが、60代以上は「ウェーブパーマ」が主流になっています。

利用状況

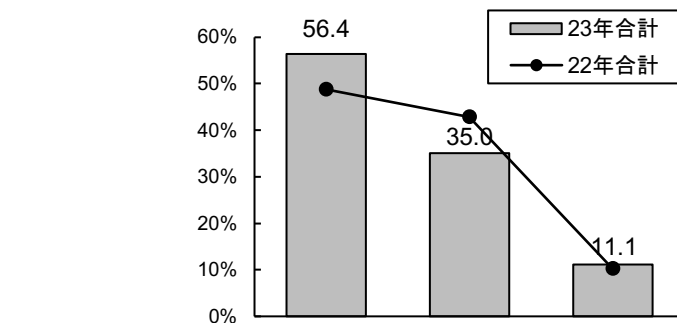


【時系列比較：年代別】

年代	年	人数	している (%)	以前はしていたが今はしていない (%)	したことはない (%)
15~19歳	23年	(353)	37.4	10.2	52.4
	22年	(353)	16.4	12.7	70.8
	19年	(355)	14.2	16.2	69.6
20代	23年	(803)	28.5	33.6	37.9
	22年	(795)	16.5	41.5	42.0
	19年	(729)	19.6	45.8	34.6
30代	23年	(874)	23.0	56.9	20.1
	22年	(886)	14.9	60.2	24.9
	19年	(869)	17.6	55.5	26.9
40代	23年	(1114)	22.2	61.2	16.6
	22年	(1139)	14.5	64.9	20.6
	19年	(1138)	21.1	53.7	25.2
50代	23年	(1139)	20.2	67.4	12.4
	22年	(1104)	17.9	67.2	14.9
	19年	(997)	18.7	54.2	27.1
60代	23年	(982)	16.6	70.0	13.4
	22年	(994)	15.5	67.8	16.7
	19年	(1062)	16.3	48.5	35.2
70代	23年	(1135)	22.7	59.4	17.9
	22年	(1129)	20.8	56.6	22.6

※ ■ 22年→23年 5ポイント以上高いもの
 ■ 22年→23年 5ポイント以上低いもの

利用しているパーマの種類（複数回答）



年代	人数	ス（含むストレートパーマ） (%)	ウェーブパーマ (%)	デジタルパーマ (%)	
23年合計	(1460)	56.4	35.0	11.1	
年代	15~19歳	(132)	82.6	7.6	12.9
	20代	(229)	71.6	16.2	15.3
	30代	(201)	68.7	18.9	16.4
	40代	(247)	66.4	22.3	13.8
	50代	(230)	64.8	25.7	13.9
	60代	(163)	41.1	54.0	4.9
	70代	(258)	12.4	86.8	1.2
22年合計	(1073)	48.8	42.9	10.3	

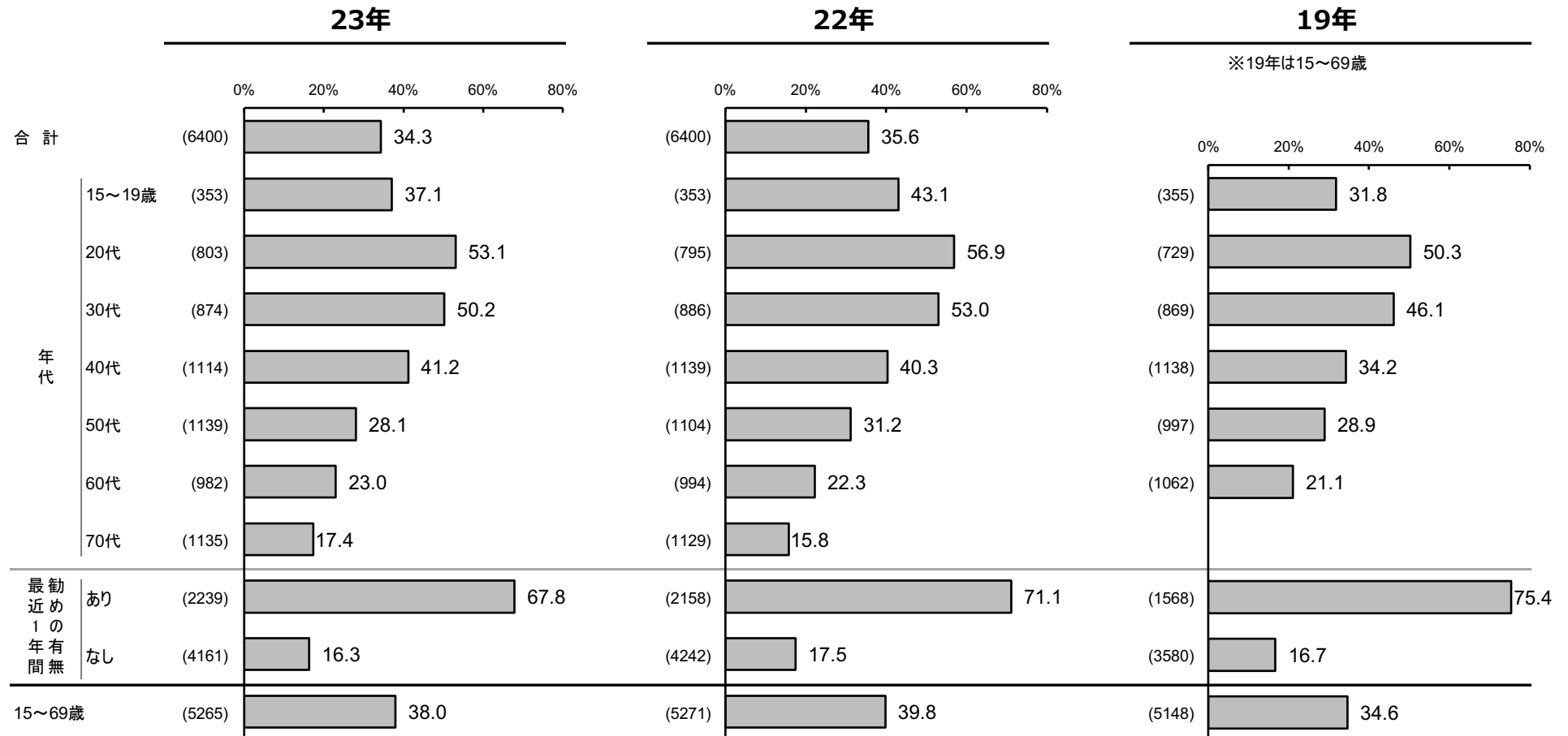
※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

23年 15~69歳	(1202)	65.8	23.9	13.2
22年 15~69歳	(838)	60.6	30.1	11.8
19年 15~69歳	(946)	48.3	39.9	16.6

6. 有料ヘアトリートメントについて

- 15～79歳合計で、最近1年間の利用率は34.3%でした。
- 20代（53.1%）、30代（50.2%）で利用者が多いものの、22年より減少しています。
- サロンのスタッフから勧められたことが「あり」の場合、利用率は67.8%です。「なし」と比べると高い水準ですが減少傾向にあります。

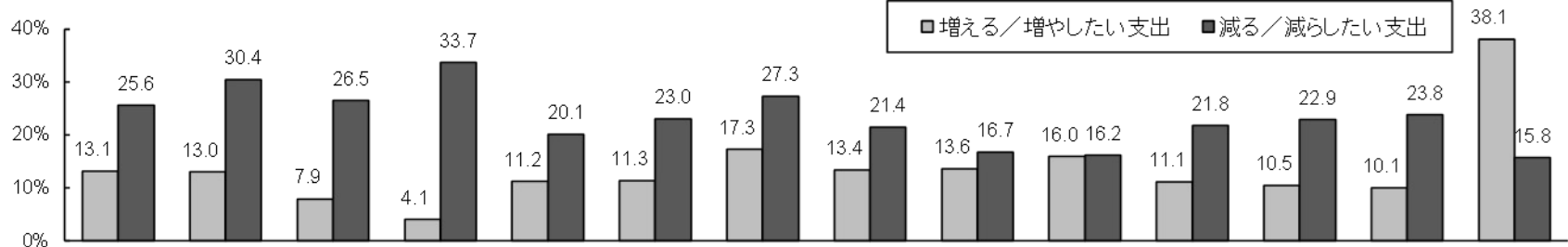
最近1年間ヘアトリートメント サロン利用



7. トピックス

- 増える／増やしたい支出は「旅行やレジャー、趣味(38.1%)」がトップで、「美容室(13.4%)」と「普段のヘアケア(13.6%)」がほぼ同値という結果となりました。
- 減る／減らしたい支出は「通信費(33.7%)」や「外食費(30.4%)」が上位です。「美容室(21.4%)」は「普段のヘアケア(16.7%)」「スキンケア(16.2%)」よりも反応が高めとなりました。

今後の支出変化



		普段の食費	外食費	交通費	通信費	教育費	交際費	ファッションに使うお金	美容室で使うお金	普段のヘアケアに使うお金	スキンケアに使うお金	メイクアップに使うお金	ホテイクケアに使うお金	美容のためのフィットネスに使うお金	旅行やレジャー、趣味に使うお金
増える／増やしたい支出	23年合計 (9200)	13.1	13.0	7.9	4.1	11.2	11.3	17.3	13.4	13.6	16.0	11.1	10.5	10.1	38.1
	15～19歳 (508)	14.4	18.7	13.4	9.6	19.7	24.0	59.1	45.1	44.5	50.6	51.0	44.3	32.5	59.3
	20代 (1155)	16.0	14.8	9.4	3.9	11.3	16.7	32.1	24.0	24.8	28.7	23.2	25.1	20.6	45.1
	30代 (1256)	18.3	13.4	9.8	5.3	26.4	14.3	20.9	16.8	15.9	21.3	14.3	14.6	14.1	43.4
	40代 (1602)	16.4	12.9	8.4	4.9	20.7	10.8	16.3	12.6	12.4	14.5	8.8	7.9	9.2	34.9
	50代 (1636)	10.2	12.5	6.2	3.4	6.1	8.7	11.8	9.3	10.1	12.1	5.9	5.2	7.0	33.7
	60代 (1411)	9.7	11.2	6.4	2.6	1.5	8.0	7.9	6.1	6.0	6.4	2.8	2.8	4.0	33.9
	70代 (1632)	9.3	12.0	6.4	2.6	1.2	7.3	5.8	4.8	5.3	5.6	2.3	1.0	1.7	33.5
減る／減らしたい支出	23年合計 (9200)	25.6	30.4	26.5	33.7	20.1	23.0	27.3	21.4	16.7	16.2	21.8	22.9	23.8	15.8
	15～19歳 (508)	27.2	33.5	34.1	29.3	21.9	18.7	8.7	11.0	8.7	8.1	7.5	9.4	14.0	7.9
	20代 (1155)	31.5	37.7	35.8	39.0	23.6	23.7	23.5	22.3	18.4	17.2	21.3	19.9	20.0	15.4
	30代 (1256)	29.4	35.7	28.6	38.5	15.4	21.9	26.3	24.0	18.9	16.7	21.1	21.0	22.9	13.2
	40代 (1602)	29.8	33.6	30.3	38.0	18.6	24.2	28.2	22.7	19.9	18.4	23.0	23.5	24.5	16.1
	50代 (1636)	27.4	28.1	25.2	36.2	22.2	23.0	26.5	21.5	16.4	16.5	20.4	21.5	22.7	15.4
	60代 (1411)	22.3	25.9	20.9	29.9	19.6	22.3	30.3	21.1	15.9	15.8	23.9	26.2	26.2	18.2
	70代 (1632)	14.7	23.4	18.6	24.1	20.6	24.0	33.8	21.2	14.3	15.2	25.6	28.4	28.6	18.3

※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

属性情報

【未既婚】

【職業】

【居住地】

【未就学児】

構成比	【未既婚】			【職業】									【居住地】							【未就学児】		
	未婚	既婚	離婚または死別し 現在は独身	高校生	各種 大学・ 短大・ 専大・ 専修大	勤め人 (フルタイム勤務)	アルバイト、 パートタイマー	自営業	自由業	専業主婦	家事手伝い	その他	北海道・東北計	関東計	北陸・中部計	近畿計	中国計	四国計	九州・沖縄計	いる	いない	
合計 (6400)	100.0	25.9	62.0	12.2	2.9	4.2	27.3	22.4	2.4	1.7	33.2	1.9	4.0	10.0	37.0	16.8	20.0	5.5	2.5	8.1	12.1	87.9
15～19歳 (353)	5.5	93.2	4.8	2.0	49.9	38.8	2.3	4.5	1.7	0.6	0.8	0.8	0.6	8.8	35.7	21.2	17.3	6.2	2.0	8.8	3.1	96.9
20代 (803)	12.5	69.6	28.0	2.4	0.2	14.9	56.4	13.3	1.0	1.6	8.3	2.6	1.5	8.3	39.0	17.2	17.7	7.5	2.6	7.7	13.9	86.1
30代 (874)	13.7	26.5	68.0	5.5	0.1	0.6	46.7	23.8	1.0	1.6	22.7	1.9	1.6	10.8	37.1	16.2	17.8	6.1	3.1	8.9	44.4	55.6
40代 (1114)	17.4	21.4	69.8	8.8	0.1	-	36.5	32.9	2.2	2.1	22.5	1.9	1.8	10.9	35.5	17.9	19.3	4.7	2.3	9.4	17.4	82.6
50代 (1139)	17.8	15.1	71.1	13.8	-	0.3	28.4	31.4	4.1	1.9	29.3	2.5	2.1	10.4	37.6	16.2	20.3	5.4	2.3	7.9	2.5	97.5
60代 (982)	15.3	7.3	75.1	17.6	0.1	0.1	13.3	25.6	2.7	2.1	50.2	1.4	4.4	10.4	36.2	16.7	21.7	4.5	3.0	7.6	2.2	97.8
70代 (1135)	17.7	4.7	70.8	24.5	0.2	0.1	1.8	11.5	2.7	1.0	68.8	1.3	12.7	9.5	37.8	15.2	23.3	5.1	2.3	6.8	1.8	98.2

【1か月間に自由にできるお金】

【美容室でカットするようになった年齢】

	1万円未満	1～3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20万円以上	無回答			
										23年	22年	19年
合計 (6400)	24.4	39.1	21.6	7.2	3.9	1.9	0.5	0.9	0.5	31,741	31,770	
15～19歳 (353)	45.3	31.7	12.7	6.5	2.5	0.3	0.3	0.6	-	24,037	24,616	18,142
20代 (803)	13.2	35.2	26.8	12.7	5.7	4.7	0.4	0.9	0.4	40,031	40,013	33,413
30代 (874)	21.2	38.8	21.9	8.1	5.1	2.9	0.2	1.1	0.7	34,366	34,378	32,788
40代 (1114)	27.2	38.7	20.8	7.4	2.2	1.4	0.7	0.9	0.7	30,099	30,353	31,103
50代 (1139)	27.8	40.0	19.6	5.3	4.2	1.4	0.6	0.9	0.2	30,004	30,688	30,870
60代 (982)	24.3	41.2	21.5	5.4	4.1	1.7	0.3	0.8	0.6	30,492	29,975	32,114
70代 (1135)	22.3	42.1	23.3	6.3	3.1	1.0	0.6	1.0	0.4	30,695	30,223	
15～69歳 (5265)	24.9	38.5	21.2	7.4	4.0	2.1	0.5	0.9	0.5	31,967	32,102	30,984

未就学児 (6歳以下)	小学校低学年 (7～9歳)	小学校高学年 (10～12歳)	中学生 (13～15歳)	高校生 (16～18歳)	19歳以上	覚えていない
17.6	22.1	21.8	19.0	11.6	1.1	6.8
11.7	25.2	13.3	17.2	11.6	6.6	14.4
13.5	24.3	18.5	18.2	9.3	4.7	11.6
7.5	16.0	17.7	21.8	16.0	8.9	12.2
4.7	12.5	15.9	26.5	17.2	8.5	14.7
4.5	7.5	9.3	21.7	20.3	16.8	20.0
4.4	5.8	6.8	11.7	13.8	27.4	30.0