



サロンのユーザー調査 [男性版] 2025年 ダイジェスト版

調査設計

【スクリーニング調査】

理美容室利用状況

最近 1 年間の理美容室利用	4
最近 1 年間の理容室利用回数・利用金額	5
最近 1 年間の美容室利用回数・利用金額	7
最近 1 年間の理容室+美容室利用回数	9
【拡大推計】理容室・美容室 市場規模＜年間利用金額＞	10

【本調査】

最近 1 年間の理美容室利用

A 1. 最近 1 年間の理美容室利用	12
A 2. 【理容室】最近 1 年間の利用回数[年間利用あり]	13
A 3. 【理容室】最近 1 年間に利用したメニュー[年間利用あり]	14
A 4. 【美容室】最近 1 年間の利用回数[年間利用あり]	15
A 5. 【美容室】最近 1 年間に利用したメニュー[年間利用あり]	16
A 6. 【理容室／美容室比較】普段利用する店舗数[年間利用あり]	17
A 7. 【理容室／美容室比較】複数の店舗を利用する理由[複数店利用者]	18
A 8. 【理容室／美容室比較】いつも同じ店舗を利用する理由 [利用店固定者]	19
A 9. 【理容室／美容室比較】最近 1 年間に利用した予約の手段[年間利用あり]	20
A 10. 【理容室／美容室比較】重視する理容師・美容師の技術[年間利用あり(併用者除く)]	21
A 11. 【理容室／美容室比較】普段、見聞きする情報源[年間利用あり]	22
A 12. 【理容室／美容室比較】年間利用金額(推計)[年間利用あり]	23
A 13. 【理容室／美容室比較】直近の利用	24

直近の理美容室利用

B 1. 利用したメニュー[直近理容室利用者]	26
B 2. 利用総額[直近理容室利用者]	27
B 3. メニュー別費用[メニュー利用者]	28
B 4. 店舗選択理由[直近理容室利用者]	29
B 5. 利用したメニュー[直近美容室利用者]	30
B 6. 利用総額[直近美容室利用者]	31
B 7. メニュー別費用[メニュー利用者]	32
B 8. 店舗選択理由[直近美容室利用者]	33

店販商品

C 1. 最近 1 年間の購入経験	35
C 2. 最近 1 年間に購入した商品[年間購入者]	36
C 3. 利用1回あたりの購入予算上限[年間購入者]	37
C 4. 最近 1 年間の購入金額 [年間購入者]	38
C 5. 最近 1 年間の購入チャネル[年間購入者]	39

ヘアカラー・ブリーチ・パーマ

D 1. 【ヘアカラー】利用状況	41
D 2. 【ヘアカラー】主な目的 [現在利用者]	42
D 3. 【ヘアカラー】普段の施術場所 [現在利用者]	43
D 4. 【ブリーチ】利用状況	44
D 5. 【パーマ】利用状況	45

カットのみサロン

E 1. 利用経験	47
E 2. 利用頻度[年間利用者]	48
E 3. 利用意向	49

美容意識

F 1. 男性向け美容サービスの利用意向	51
F 2. 美容商品・化粧品の使用状況	53
F 3. 自分の髪で気にしていること	54
F 4. 普段使っているスタイリング剤	55
F 5. 発毛・育毛・養毛剤の使用状況	56

標本特性

	58
--	----

1) 調査目的：理容室／美容室ユーザー（男性）の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること

2) 調査方法：インターネット調査

3) 調査エリア：全国

4) 調査対象者及び

サンプル数

①15歳～79歳までの男性
②最近1年間に3回以上理容室もしくは美容室を利用している者

※住民基本台帳人口（R6年1月1日現在）に基づき、性別・年代別構成比で割付

<本調査>

	取得サンプル(人)	構成比(%)
15～19歳	117	5.9
20～29歳	270	13.5
30～39歳	285	14.3
40～49歳	352	17.6
50～59歳	373	18.7
60～69歳	298	14.9
70～79歳	305	15.3
合計	2,000	100.0

<スクリーニング調査>

	取得サンプル(人)	構成比(%)
15～19歳	473	5.8
20～29歳	1093	13.5
30～39歳	1153	14.2
40～49歳	1426	17.6
50～59歳	1511	18.7
60～69歳	1207	14.9
70～79歳	1237	15.3
合計	8100	100.0

5) 調査スケジュール：2025年5月8日（木）～5月12日（月）

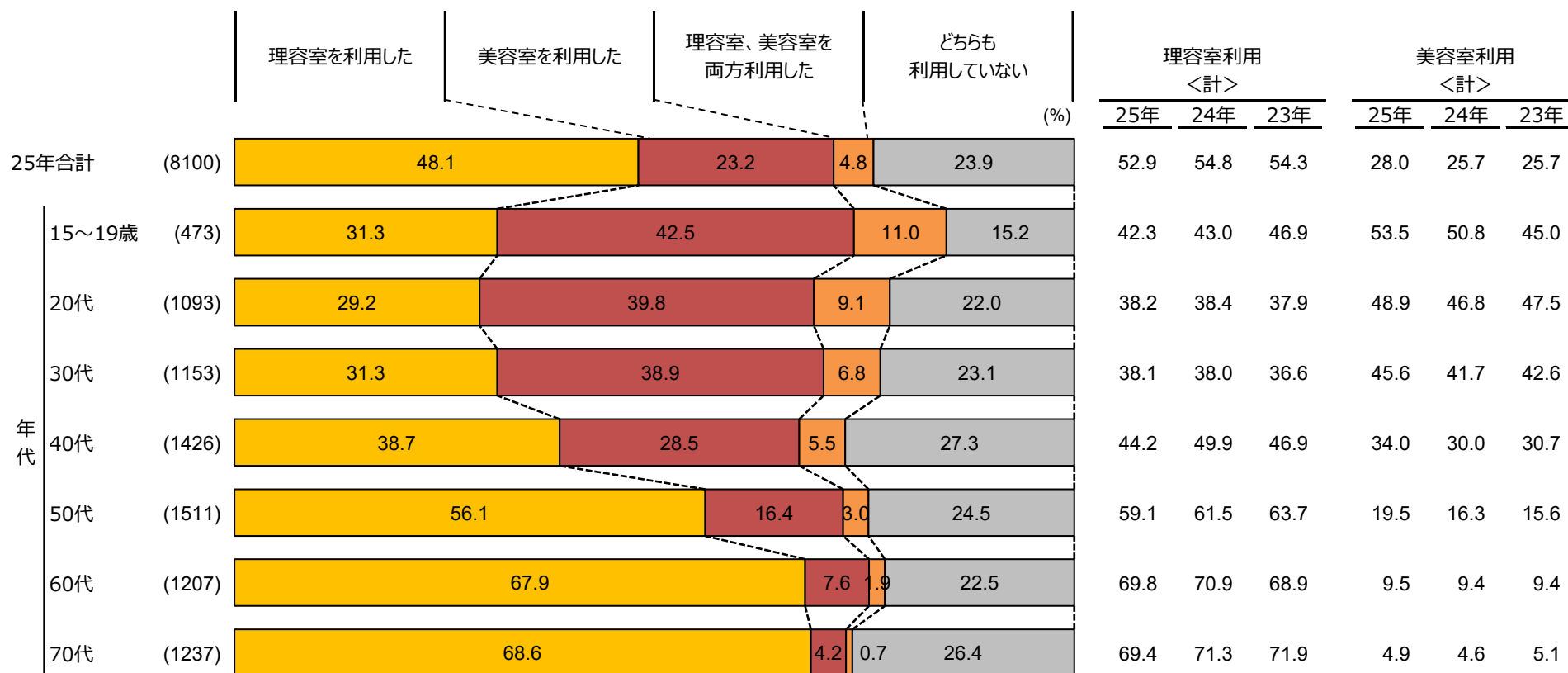
6) 調査実施機関：株式会社 QO

【スクリーニング調査】理美容室利用状況

【スクリーニング】最近1年間の理美容室利用

Q. あなたは最近1年間に、理容室（理髪店、バーバー）や美容室（ヘアサロン、ビューティーサロン）を利用しましたか。

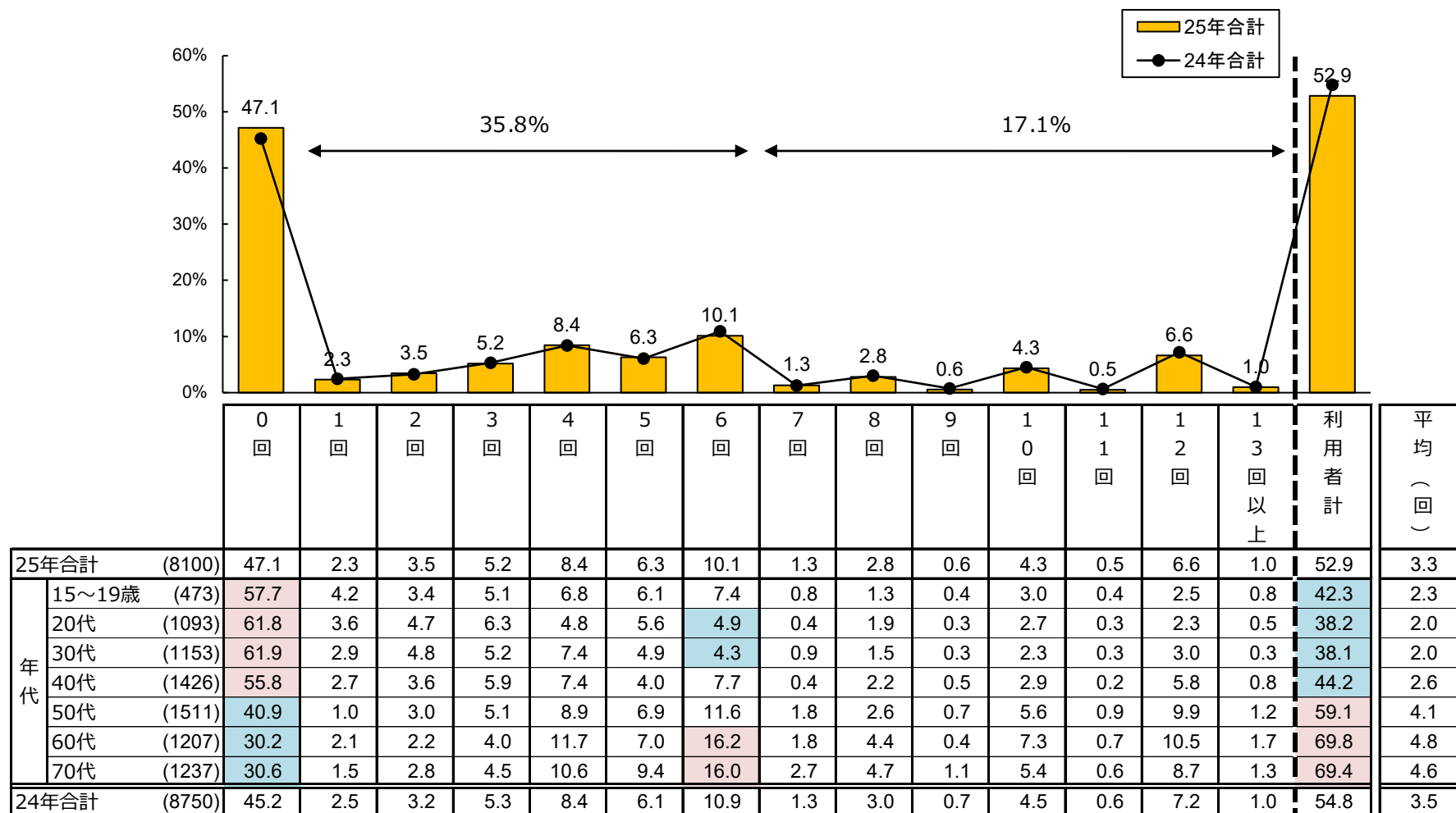
- 全年代合計で「理容室利用<計>」が52.9%、「美容室利用<計>」が28.0%、「どちらも利用していない」が23.9%の割合となっています。
- 「理容室利用<計>」は、30代以下では40%前後ですが50代では59.1%に急増し、60代・70代では約70%に達しています。
- 「美容室利用<計>」は、15～19歳・20代では50%前後を占め、「理容室利用<計>」を10pt以上上回っています。



【スクリーニング】最近1年間の理容室利用回数

Q. あなたは最近1年間に、理容室（理髪店、バーバー）を何回くらい利用しましたか。

- 理容室の年間利用回数は、全年代合計で平均3.3回です。0回が47%、1～6回が36%、7回以上が17%の割合になっています。
- 50代以上は「7回以上」の利用が20%を超え、平均回数も4回台に増えています。



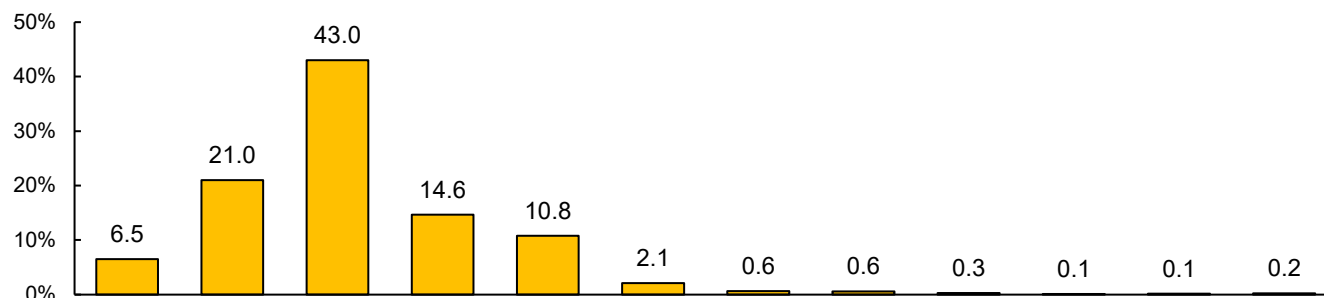
※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

【スクリーニング】最近1年間に理容室で使った金額(推計)【年間利用あり】

※直近利用金額×年間利用回数で推計

- 最近1年間に理容室で使った金額は、全年代合計で平均17,314円です。24年とほぼ同額となっています。
- 年代別にみると、平均利用金額が高いのは60代(19,155円)、50代(18,313円)です。



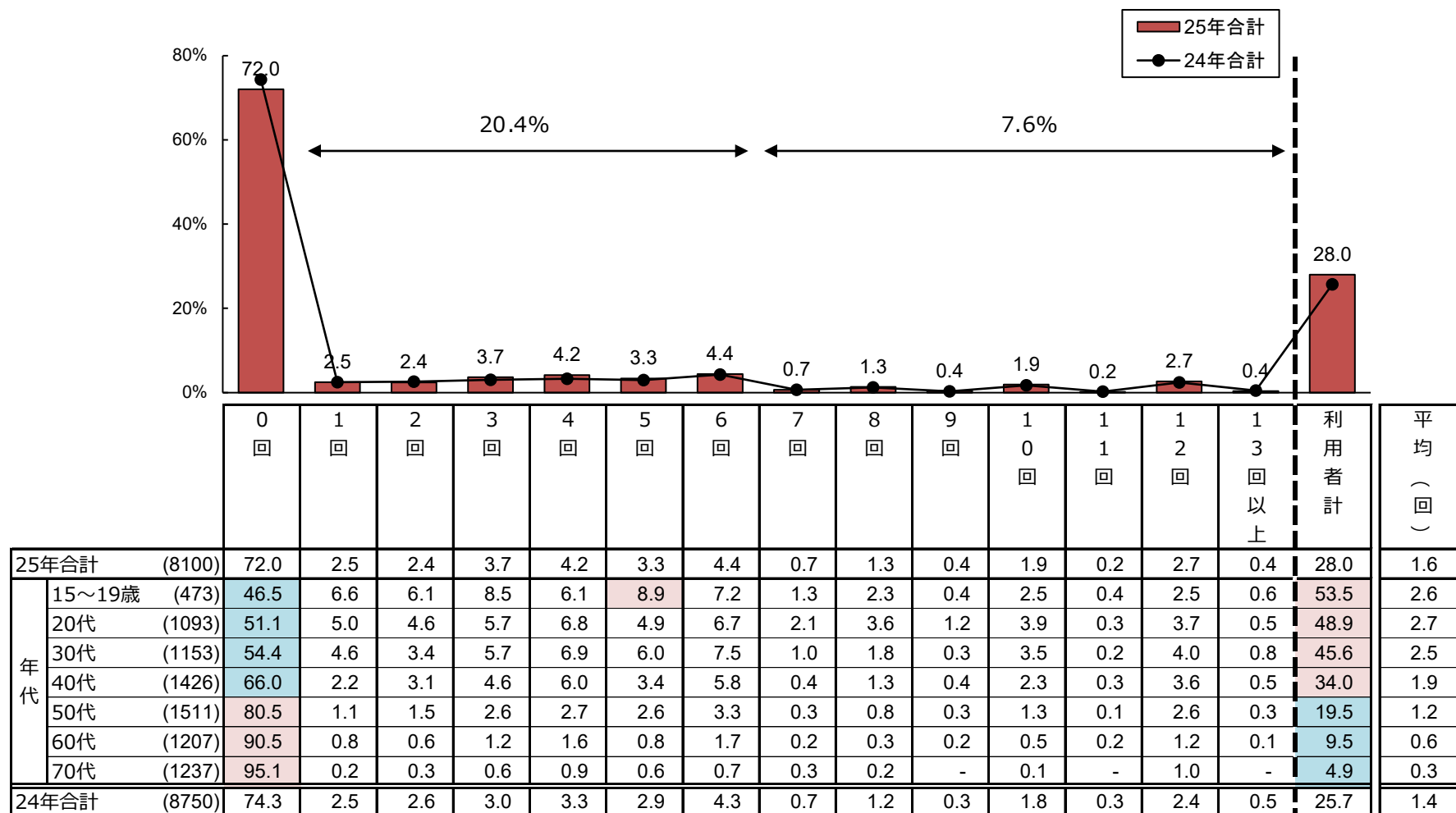
		5 0 0 0 円 未 満	5 0 1 0 0 0 0 円 0 5 0 円 未 満	1 0 0 0 0 円 台	2 0 0 0 0 円 台	3 0 0 0 0 円 台	4 0 0 0 0 円 台	5 0 0 0 0 円 台	6 0 0 0 0 円 台	7 0 0 0 0 円 台	8 0 0 0 0 円 台	9 0 0 0 0 円 台	1 0 0 0 0 0 円 以 上	平均 （円）	
														25年	24年
25年合計 (4281)		6.5	21.0	43.0	14.6	10.8	2.1	0.6	0.6	0.3	0.1	0.1	0.2	17,314	17,253
年代	15～19歳 (200)	12.0	22.5	45.5	10.5	7.5	0.5	0.5	0.5	0.5	-	-	-	13,918	13,218
	20代 (418)	10.3	33.0	32.5	8.9	10.5	2.6	-	0.5	0.5	-	0.5	0.7	17,007	18,724
	30代 (439)	10.5	28.7	40.5	11.4	6.6	1.4	-	0.2	0.2	-	0.2	0.2	14,246	16,132
	40代 (630)	8.6	24.8	38.9	13.5	10.0	2.2	1.3	0.5	0.2	-	-	0.2	16,484	15,670
	50代 (893)	4.3	17.9	43.9	15.9	13.3	2.7	0.6	1.0	0.2	-	0.2	-	18,313	19,179
	60代 (843)	5.2	13.9	46.3	17.6	12.3	2.1	0.7	0.7	0.5	0.5	-	0.2	19,155	17,966
	70代 (858)	3.5	18.2	47.7	16.8	10.3	2.0	0.7	0.3	-	0.1	0.1	0.3	17,588	16,701

※ 合計より5ポイント以上高いもの
 ※ 合計より5ポイント以上低いもの

【スクリーニング】最近1年間の美容室利用回数

Q. あなたは最近1年間に、美容室（ヘアサロン、ビューティーサロン）を何回くらい利用しましたか。

- 美容室の年間利用回数は全年代合計で平均1.6回です。0回が72%、1～6回が20%、7回以上が8%となっています。
- 美容室では、若年層ほど利用回数が多い傾向がみられます。



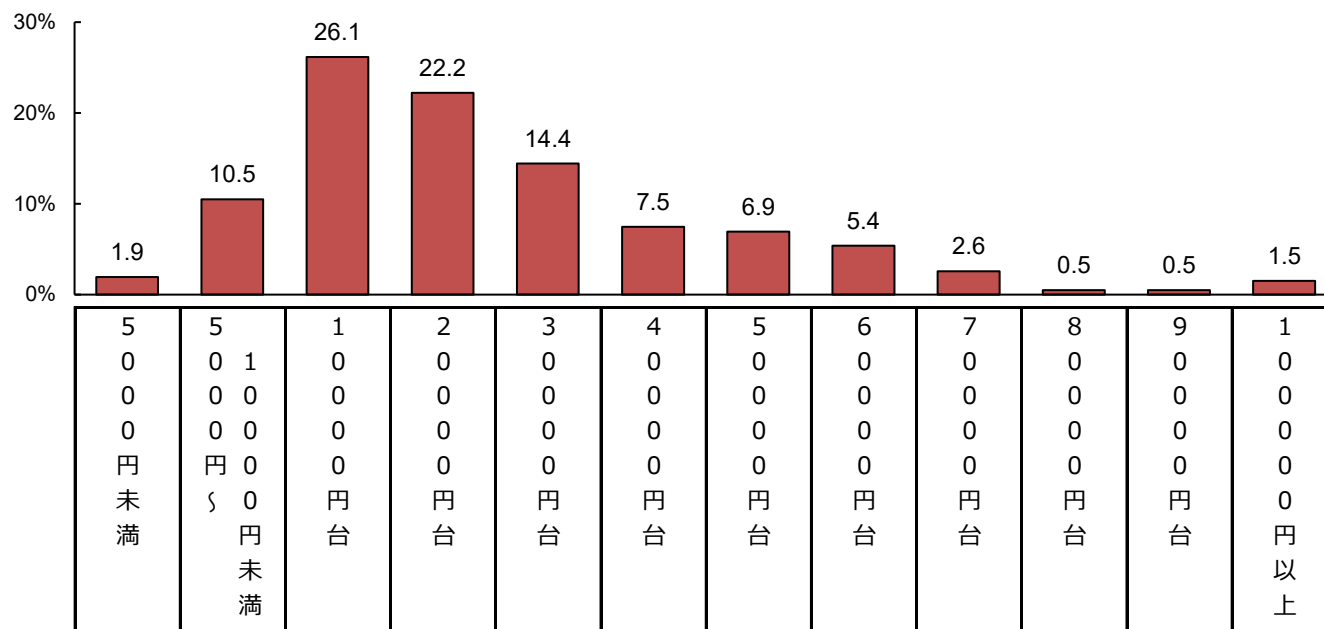
※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

【スクリーニング】最近1年間に美容室で使った金額(推計)【年間利用あり】

※直近利用金額×年間利用回数で推計

- 最近1年間に美容室で使った金額は、10,000円台と20,000円台にほぼ半数が集中し、全年代合計の平均は29,687円です。24年から1859円増えています。
- 利用人数が多く、金額も高い20代(33,035円)と50代(31,154円)が全体を底上げしています。



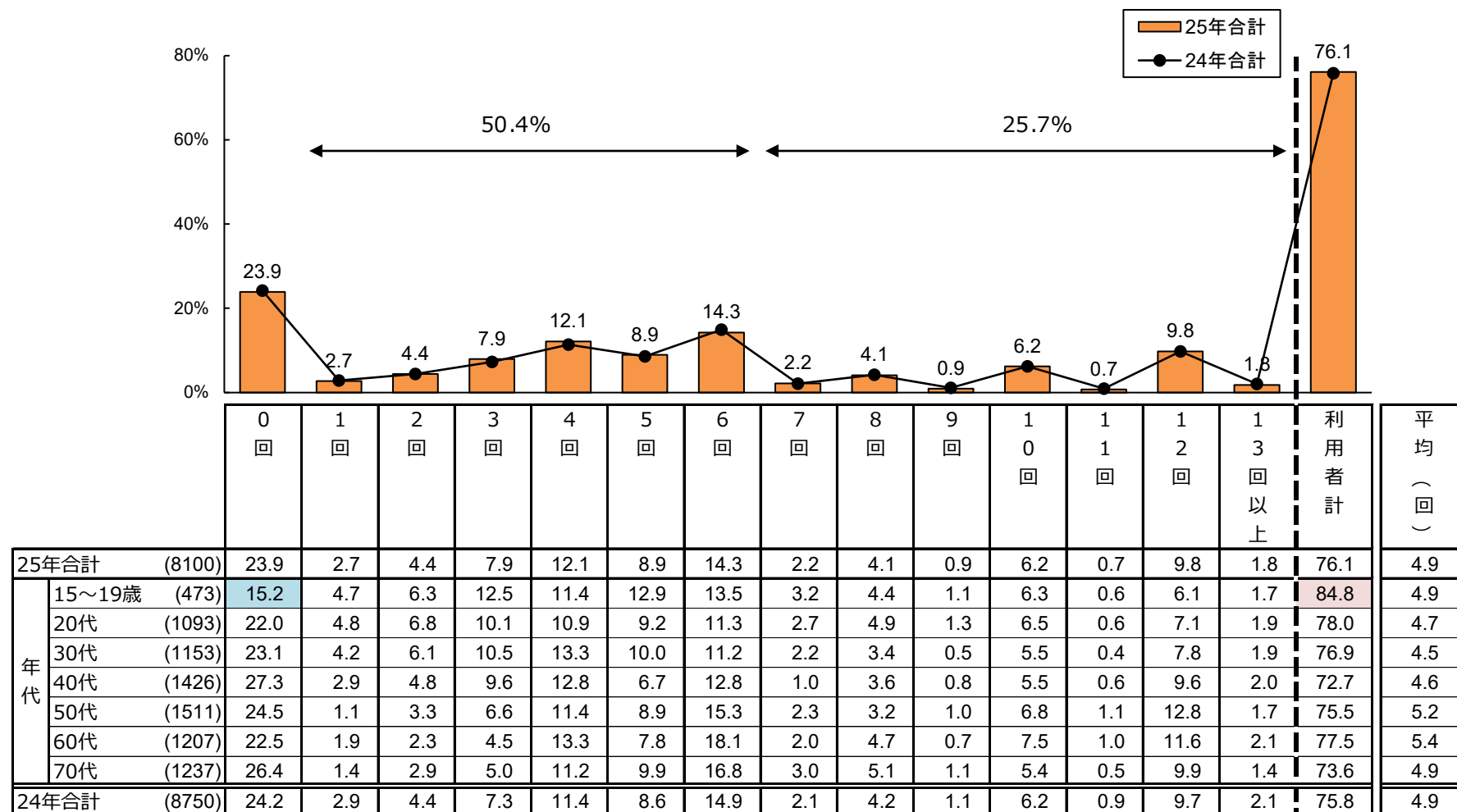
		平均 (円)												25年	24年
25年合計 (2268)		1.9	10.5	26.1	22.2	14.4	7.5	6.9	5.4	2.6	0.5	0.5	1.5	29,687	27,827
年代	15～19歳 (253)	1.6	14.2	30.0	21.3	17.4	6.3	3.6	3.6	1.2	-	-	0.8	24,783	27,642
	20代 (534)	0.7	11.6	24.2	20.0	13.7	10.3	8.6	2.6	5.4	0.4	0.2	2.2	33,035	29,836
	30代 (526)	0.8	11.6	24.7	22.6	15.6	6.5	6.7	7.8	1.5	0.6	0.6	1.1	29,345	25,645
	40代 (485)	1.4	8.9	27.8	22.1	14.6	6.6	7.2	7.2	2.1	0.6	0.4	1.0	29,241	28,472
	50代 (294)	1.4	7.5	23.1	25.5	15.3	7.1	7.5	7.5	2.0	0.3	1.0	1.7	31,154	31,888
	60代 (115)	12.2	7.0	27.8	26.1	7.8	4.3	8.7	0.9	0.9	1.7	-	2.6	28,083	22,399
	70代 (61)	11.5	9.8	37.7	19.7	4.9	9.8	-	-	1.6	-	3.3	1.6	23,154	18,021

※ 合計より5ポイント以上高いもの
 合計より5ポイント以上低いもの

【スクリーニング】最近1年間の理容室+美容室利用回数

Q. あなたは最近1年間に、理容室（理髪店、バーバー）、美容室（ヘアサロン、ビューティーサロン）を何回くらい利用しましたか。

●全年代合計で理容室・美容室いずれかの利用は、0回が23.9%、1～6回が50.4%、7回以上が25.7%です。平均回数は4.9回でした。



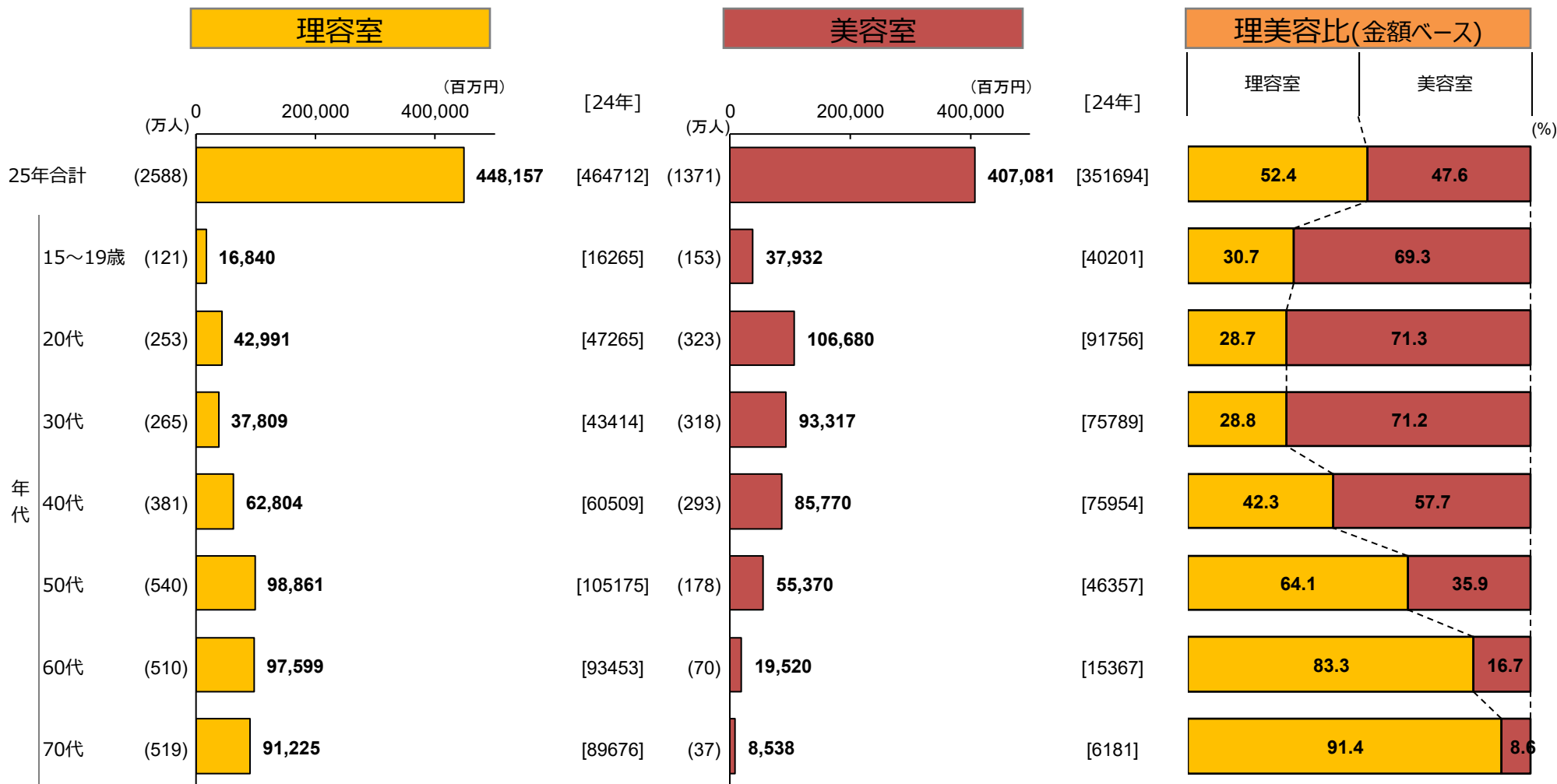
※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

【拡大推計】理容室・美容室 市場規模＜年間利用金額＞

※スクリーニング調査結果を全国人口に拡大して推計

- 理容室の市場規模は約4482億円、美容室は約4071億円と推計されます。金額シェアは理容室52.4%に対し美容室47.6%になります。
- 24年と比べると理容室の市場規模はわずかに縮小、美容室は拡大しています。ともに20代・30代の影響が大きいとみられます。
- 年代別に金額シェアをみると、40代までは美容室が優勢、50代で逆転し理容室が60%以上を占めるようになります。



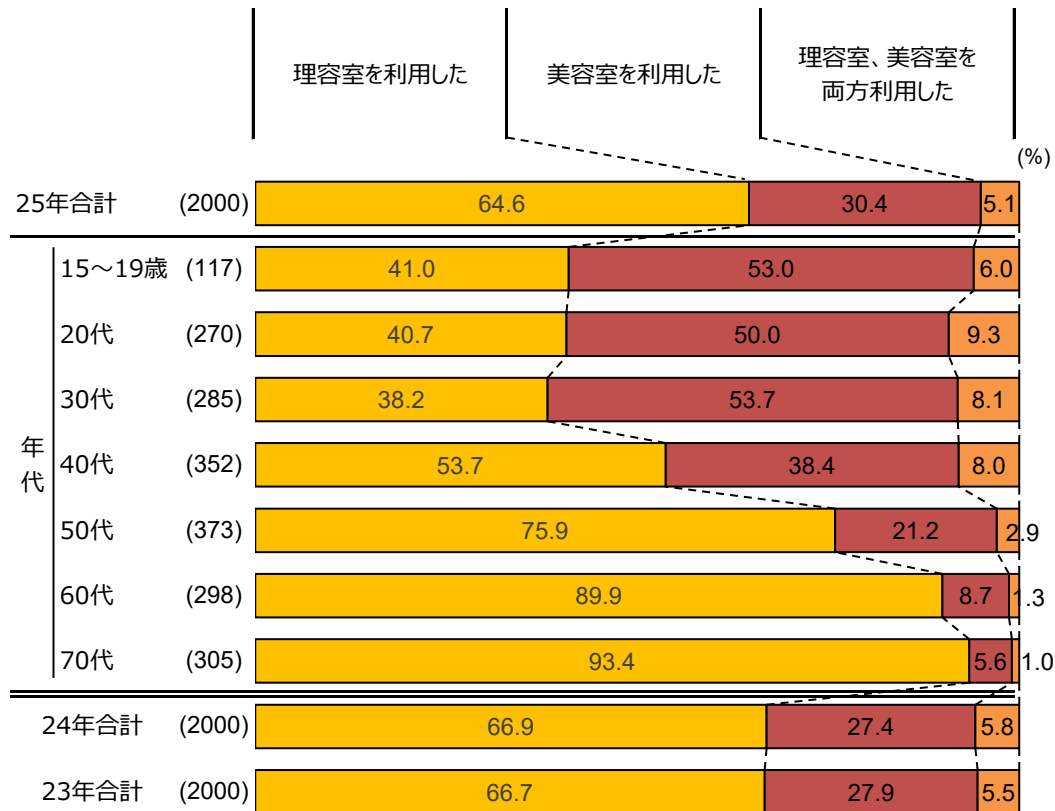
最近1年間の理美容室利用

※回答条件：理容室／美容室を1年間に計3回以上利用

A 1. 最近1年間の理美容室利用

Q. あなたは最近1年間に、理容室（理髪店、バーバー）や美容室（ヘアサロン、ビューティーサロン）を利用しましたか。

- 全年代合計で「理容室」が64.6%、「美容室」が30.4%、「両方利用」が5.1%の割合です。
- 30代以下では「美容室」が50%以上を占めていますが、40代から「理容室」が増えて、70代では93.4%に達しています。
- 24年比でみると、30代と40代で理容室利用が減少し、美容室利用が増加しています。



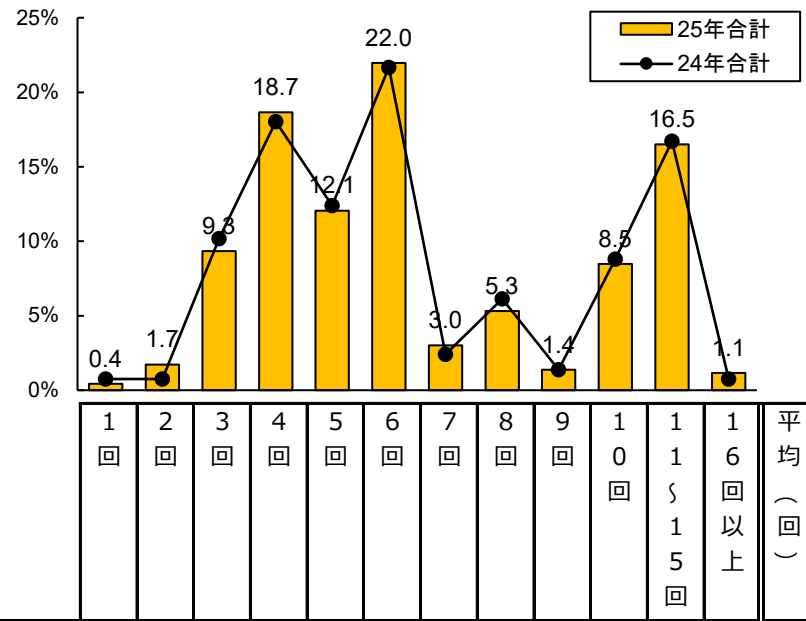
【時系列比較：年代別】		理容室を利用した	美容室を利用した	理容室、美容室を両方利用した
15～19歳	25年 (117)	41.0	53.0	6.0
	24年 (117)	32.5	50.4	17.1
	23年 (117)	38.5	45.3	16.2
20代	25年 (270)	40.7	50.0	9.3
	24年 (267)	41.6	49.1	9.4
	23年 (264)	41.7	50.0	8.3
30代	25年 (285)	38.2	53.7	8.1
	24年 (288)	42.7	46.9	10.4
	23年 (291)	41.9	51.5	6.5
40代	25年 (352)	53.7	38.4	8.0
	24年 (361)	62.6	31.0	6.4
	23年 (370)	55.4	37.6	7.0
50代	25年 (373)	75.9	21.2	2.9
	24年 (363)	78.0	19.0	3.0
	23年 (352)	82.1	14.8	3.1
60代	25年 (298)	89.9	8.7	1.3
	24年 (298)	89.6	9.1	1.3
	23年 (301)	91.0	6.6	2.3
70代	25年 (305)	93.4	5.6	1.0
	24年 (306)	94.8	4.6	0.7
	23年 (305)	94.4	3.9	1.6

※ 24年→25年5ポイント以上 up
 24年→25年5ポイント以上 down

A 2. 【理容室】最近1年間の利用回数[年間利用あり]

Q. あなたは最近1年間に、理容室（理髪店、バーバー）を何回くらい利用しましたか。

- 年間の利用回数は全年代合計で平均6.8回でした。4～6回に50%以上が集中しています。
- 年代別にみると、30代以下は平均回数が5.6～6.0回に対して、50代以上は平均6.9～7.5回と多くなっています。



25年合計 (1393)		1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回以上	平均 (回)
年代	15～19歳 (55)	-	-	14.5	30.9	10.9	21.8	1.8	3.6	1.8	10.9	3.6	-	5.6
	20代 (135)	1.5	3.0	16.3	17.0	17.0	20.0	1.5	5.2	-	9.6	7.4	1.5	6.0
	30代 (132)	1.5	6.1	14.4	22.0	14.4	15.2	3.0	6.1	2.3	4.5	9.8	0.8	5.8
	40代 (217)	0.5	4.6	13.4	21.2	8.8	18.9	2.3	4.6	1.4	8.3	14.7	1.4	6.4
	50代 (294)	-	0.7	8.2	15.3	13.3	20.1	2.0	4.1	1.0	11.6	21.8	2.0	7.5
	60代 (272)	0.4	-	5.5	17.6	9.2	26.5	2.6	5.9	1.1	8.5	21.3	1.5	7.4
	70代 (288)	-	-	4.5	18.1	12.8	26.0	5.9	6.6	2.1	6.3	17.7	-	6.9
24年合計 (1453)		0.8	0.8	10.2	18.0	12.4	21.7	2.4	6.1	1.4	8.8	16.7	0.8	6.8
23年合計 (1442)		0.3	1.4	9.2	15.9	13.0	22.7	2.8	6.7	1.7	10.1	16.1	0.3	6.8

※ 合計より5ポイント以上高いもの
 ※ 合計より5ポイント以上低いもの

【時系列比較:年代別】

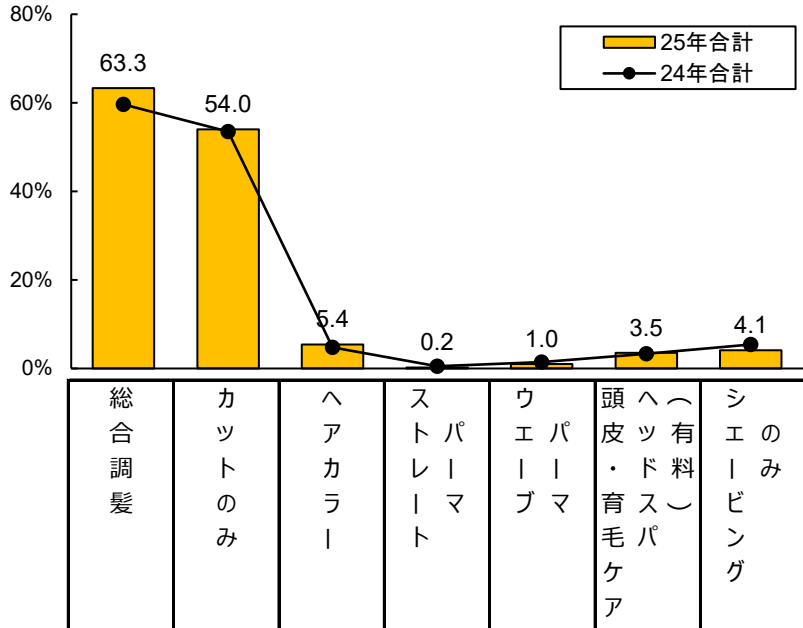
		1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回以上	平均 (回)
15～19歳	25年 (55)	-	-	14.5	30.9	10.9	21.8	1.8	3.6	1.8	10.9	3.6	-	5.6
	24年 (58)	-	6.9	13.8	20.7	19.0	8.6	-	3.4	3.4	8.6	13.8	1.7	6.3
	23年 (64)	1.6	4.7	14.1	18.8	20.3	7.8	3.1	3.1	1.6	12.5	12.5	-	6.1
20代	25年 (135)	1.5	3.0	16.3	17.0	17.0	20.0	1.5	5.2	-	9.6	7.4	1.5	6.0
	24年 (136)	2.9	0.7	16.2	18.4	16.9	18.4	-	4.4	1.5	7.4	13.2	-	6.0
	23年 (132)	1.5	3.8	13.6	12.1	11.4	27.3	0.8	3.8	3.0	12.9	9.1	0.8	6.4
30代	25年 (132)	1.5	6.1	14.4	22.0	14.4	15.2	3.0	6.1	2.3	4.5	9.8	0.8	5.8
	24年 (153)	2.6	1.3	15.7	22.2	11.8	18.3	0.7	3.9	1.3	5.9	16.3	-	6.2
	23年 (141)	-	1.4	16.3	18.4	13.5	18.4	2.1	6.4	1.4	7.8	14.2	-	6.3
40代	25年 (217)	0.5	4.6	13.4	21.2	8.8	18.9	2.3	4.6	1.4	8.3	14.7	1.4	6.4
	24年 (249)	1.2	0.8	13.7	19.7	13.3	16.5	2.4	6.8	0.8	8.8	15.3	0.8	6.5
	23年 (231)	0.9	3.0	12.6	13.4	13.0	22.5	1.3	6.5	1.3	8.7	16.9	-	6.6
50代	25年 (294)	-	0.7	8.2	15.3	13.3	20.1	2.0	4.1	1.0	11.6	21.8	2.0	7.5
	24年 (294)	-	0.3	7.5	17.0	8.2	25.2	2.0	7.8	1.7	9.2	20.1	1.0	7.3
	23年 (300)	-	0.3	7.3	16.3	13.0	23.0	2.3	6.3	2.0	9.7	19.3	0.3	7.1
60代	25年 (272)	0.4	-	5.5	17.6	9.2	26.5	2.6	5.9	1.1	8.5	21.3	1.5	7.4
	24年 (271)	-	0.4	6.6	19.6	11.1	25.5	3.3	7.0	1.1	10.3	13.7	1.5	6.9
	23年 (281)	-	0.4	4.6	16.7	12.1	25.3	4.3	5.7	1.8	11.4	17.4	0.4	7.2
70代	25年 (288)	-	-	4.5	18.1	12.8	26.0	5.9	6.6	2.1	6.3	17.7	-	6.9
	24年 (292)	-	-	6.8	13.4	14.0	25.0	4.5	5.5	1.4	9.2	19.9	0.3	7.2
	23年 (293)	-	0.3	6.1	16.4	12.6	23.5	4.1	10.2	1.0	9.6	15.7	0.3	7.0

※ 24年→25年5ポイント以上up
 ※ 24年→25年5ポイント以上down

A 3. 【理容室】最近1年間に利用したメニュー[年間利用あり]

Q. 以下にあげるメニューについて、それぞれ最近1年間に理容室で利用した回数を入力してください。

- 全年代合計では「総合調髪」を63.3%、「カットのみ」を54.0%が利用しています。「ヘアカラー」の利用は5%程度です。
- 24年比でみると、40代と60代で「総合調髪」の利用が6～7pt増加しました。50代では「カットのみ」の利用が約9pt増加しています。



25年合計 (1393)		総合調髪	カットのみ	ヘアカラー	ストレート	パーマ	ヘッド・育毛ケア	ヘア・有料	シェービング
年代	15～19歳 (55)	69.1	80.0	7.3	-	-	1.8	3.6	
	20代 (135)	61.5	65.9	9.6	1.5	2.2	8.1	7.4	
	30代 (132)	62.1	59.8	8.3	-	1.5	5.3	4.5	
	40代 (217)	62.2	55.3	6.0	0.5	0.5	4.6	5.1	
	50代 (294)	59.9	56.8	5.1	-	1.0	2.0	3.4	
	60代 (272)	65.8	46.7	3.7	-	0.7	2.6	3.3	
	70代 (288)	65.6	43.8	3.1	-	1.0	2.4	3.1	
24年合計 (1453)		59.7	53.5	4.7	0.5	1.4	3.3	5.4	
23年合計 (1442)		61.3	51.3	5.6	0.8	2.1	4.2	5.8	

※ 合計より5ポイント以上高いもの
■ 合計より5ポイント以上低いもの

【時系列比較:年代別】

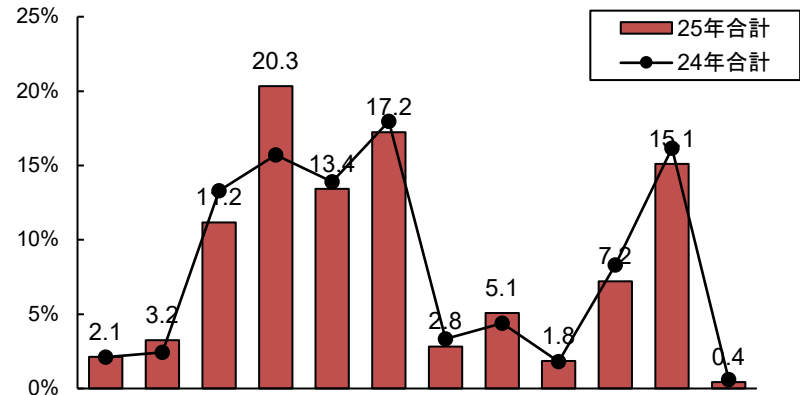
			総合調髪	カットのみ	ヘアカラー	ストレート	パーマ	頭皮・育毛ケア	ヘッド(有料)スバ	シェービング
15～19歳	25年 (55)	69.1	80.0	7.3	-	-	1.8	3.6		
	24年 (58)	62.1	79.3	12.1	1.7	1.7	6.9	15.5		
	23年 (64)	64.1	68.8	10.9	4.7	4.7	3.1	10.9		
20代	25年 (135)	61.5	65.9	9.6	1.5	2.2	8.1	7.4		
	24年 (96)	59.6	66.2	7.4	2.2	4.4	8.1	10.3		
	23年 (132)	57.6	60.6	10.6	2.3	7.6	4.5	6.8		
30代	25年 (132)	62.1	59.8	8.3	-	1.5	5.3	4.5		
	24年 (169)	63.4	57.5	7.8	1.3	-	7.8	9.8		
	23年 (141)	60.3	54.6	6.4	1.4	-	9.9	6.4		
40代	25年 (217)	62.2	55.3	6.0	0.5	0.5	4.6	5.1		
	24年 (187)	55.0	55.8	4.4	-	1.6	2.8	4.4		
	23年 (231)	60.6	53.2	4.3	1.3	1.7	6.5	6.9		
50代	25年 (294)	59.9	56.8	5.1	-	1.0	2.0	3.4		
	24年 (325)	57.5	47.6	4.8	-	2.0	3.1	3.7		
	23年 (300)	62.7	49.7	6.0	0.3	2.7	2.7	4.0		
60代	25年 (272)	65.8	46.7	3.7	-	0.7	2.6	3.3		
	24年 (296)	59.4	50.2	3.0	0.4	1.1	0.7	1.5		
	23年 (281)	62.3	46.3	6.0	-	1.4	2.8	5.7		
70代	25年 (288)	65.6	43.8	3.1	-	1.0	2.4	3.1		
	24年 (326)	63.7	47.3	2.4	-	-	1.0	4.8		
	23年 (293)	61.1	46.8	2.0	-	0.3	2.7	4.8		

※ 24年→25年5ポイント以上up
■ 24年→25年5ポイント以上down

A 4. 【美容室】最近1年間の利用回数[年間利用あり]

Q. あなたは最近1年間に、美容室（ヘアサロン、ビューティーサロン）を何回くらい利用しましたか。

- 年間の利用回数は全年代合計で平均6.3回です。3～6回に約60%が集中していますが、10回以上も20%以上みられます。
- 年代別にみると50代の利用回数(7.1回)が最も多くなっています。



		1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回以上	平均 (回)
25年合計 (708)		2.1	3.2	11.2	20.3	13.4	17.2	2.8	5.1	1.8	7.2	15.1	0.4	6.3
年代	15～19歳 (69)	2.9	4.3	10.1	18.8	23.2	11.6	1.4	1.4	1.4	10.1	14.5	-	6.2
	20代 (160)	1.3	2.5	10.0	22.5	10.0	14.4	5.6	10.0	3.1	9.4	10.6	0.6	6.5
	30代 (176)	2.8	2.3	13.1	20.5	15.9	19.3	2.3	3.4	1.1	6.8	11.9	0.6	6.0
	40代 (163)	1.8	4.3	10.4	23.9	12.9	19.0	0.6	4.9	0.6	7.4	14.1	-	6.1
	50代 (90)	2.2	4.4	11.1	10.0	11.1	21.1	2.2	3.3	2.2	5.6	25.6	1.1	7.1
	60代 (30)	-	3.3	20.0	23.3	-	10.0	6.7	6.7	6.7	-	23.3	-	6.6
	70代 (20)	5.0	-	-	20.0	20.0	20.0	5.0	-	-	-	30.0	-	7.0
24年合計 (662)		2.1	2.4	13.3	15.7	13.9	18.0	3.3	4.4	1.8	8.3	16.2	0.6	6.5
23年合計 (667)		2.2	2.1	12.0	16.3	11.5	20.2	3.4	5.8	1.0	8.2	16.0	0.9	6.6

※ 合計より5ポイント以上高いもの

※ 合計より5ポイント以上低いもの

【時系列比較:年代別】

		1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回以上	平均 (回)
15～19歳	25年 (69)	2.9	4.3	10.1	18.8	23.2	11.6	1.4	1.4	1.4	10.1	14.5	-	6.2
	24年 (79)	5.1	2.5	8.9	12.7	20.3	13.9	7.6	3.8	7.6	5.1	10.1	2.5	6.5
	23年 (72)	1.4	4.2	19.4	4.2	13.9	16.7	8.3	8.3	2.8	12.5	8.3	-	6.3
20代	25年 (160)	1.3	2.5	10.0	22.5	10.0	14.4	5.6	10.0	3.1	9.4	10.6	0.6	6.5
	24年 (156)	1.9	1.3	12.2	14.1	12.2	21.2	5.1	7.7	0.6	10.9	12.8	-	6.5
	23年 (154)	0.6	1.3	13.0	16.2	10.4	16.2	4.5	6.5	0.6	8.4	20.8	1.3	7.0
30代	25年 (176)	2.8	2.3	13.1	20.5	15.9	19.3	2.3	3.4	1.1	6.8	11.9	0.6	6.0
	24年 (165)	1.8	4.2	12.7	14.5	13.9	21.8	1.8	1.8	1.2	7.9	18.2	-	6.4
	23年 (169)	1.8	1.8	8.3	17.8	15.4	23.1	1.8	5.3	0.6	7.1	16.0	1.2	6.6
40代	25年 (163)	1.8	4.3	10.4	23.9	12.9	19.0	0.6	4.9	0.6	7.4	14.1	-	6.1
	24年 (135)	2.2	2.2	17.8	17.0	17.8	14.1	-	4.4	1.5	8.1	14.8	-	6.1
	23年 (165)	1.8	3.0	13.9	18.8	11.5	19.4	1.8	6.1	1.2	8.5	13.9	-	6.2
50代	25年 (90)	2.2	4.4	11.1	10.0	11.1	21.1	2.2	3.3	2.2	5.6	25.6	1.1	7.1
	24年 (80)	1.3	-	13.8	18.8	8.8	16.3	3.8	2.5	-	8.8	25.0	1.3	7.2
	23年 (63)	3.2	-	7.9	20.6	6.3	27.0	3.2	6.3	-	7.9	14.3	3.2	6.9
60代	25年 (30)	-	3.3	20.0	23.3	-	10.0	6.7	6.7	6.7	-	23.3	-	6.6
	24年 (31)	-	6.5	3.2	19.4	9.7	19.4	3.2	9.7	-	9.7	19.4	-	7.0
	23年 (27)	14.8	-	11.1	14.8	3.7	22.2	3.7	-	-	-	29.6	-	6.4
70代	25年 (20)	5.0	-	-	20.0	20.0	20.0	5.0	-	-	-	30.0	-	7.0
	24年 (16)	-	-	31.3	25.0	-	6.3	6.3	-	6.3	-	18.8	6.3	7.0
	23年 (17)	5.9	5.9	5.9	17.6	5.9	23.5	5.9	-	5.9	11.8	11.8	-	6.2

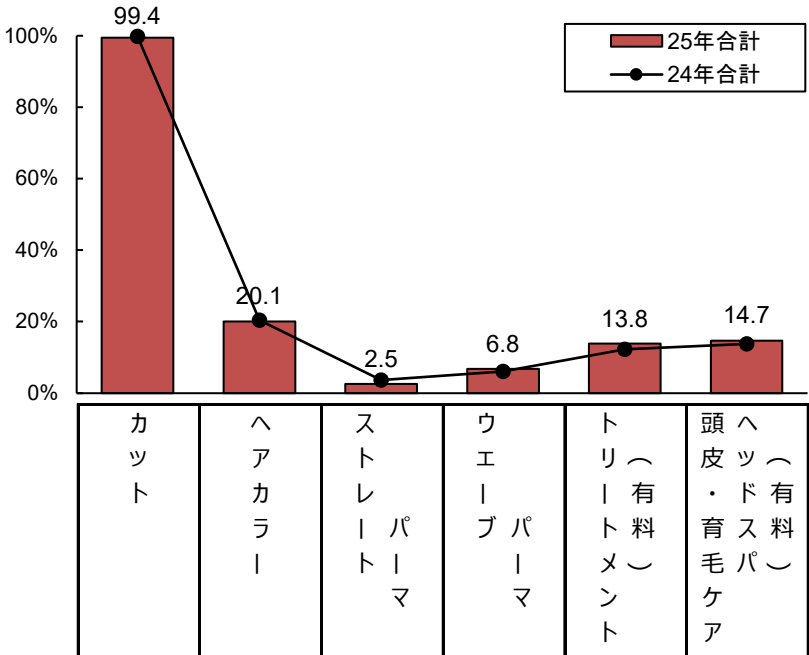
※ 24年→25年5ポイント以上up

※ 24年→25年5ポイント以上down

A 5. 【美容室】最近1年間に利用したメニュー[年間利用あり]

Q. 以下にあげるメニューについて、それぞれ最近1年間に美容室で利用した回数を入力してください。

- 「カット」はほぼ全員が利用しています。「ヘアカラー」は全年代合計で20.1%が利用しています。
- 24年比では、15～19歳の「ヘアカラー」利用が11pt減少しています。「トリートメント(有料)」は15～19歳・20代で利用者が増加して「ヘアカラー」と同程度となっています。



25年合計 (708)		99.4	20.1	2.5	6.8	13.8	14.7
年代	15～19歳 (69)	98.6	13.0	4.3	10.1	20.3	7.2
	20代 (160)	100.0	21.3	3.8	7.5	21.3	15.6
	30代 (176)	100.0	17.6	2.3	5.7	8.5	14.8
	40代 (163)	100.0	22.1	1.8	6.7	10.4	16.6
	50代 (90)	98.9	21.1	1.1	5.6	13.3	14.4
	60代 (30)	96.7	16.7	-	6.7	6.7	6.7
	70代 (20)	95.0	40.0	5.0	5.0	20.0	30.0
24年合計 (662)		99.8	20.4	3.6	6.0	12.2	13.7
23年合計 (667)		99.1	18.9	3.4	10.6	12.6	12.9

【時系列比較:年代別】

		カット	ヘアカラー	ストレートパーマ	ウェーブパーマ	トリートメント(有料)	頭皮ケア(有料)
15～19歳	25年 (69)	98.6	13.0	4.3	10.1	20.3	7.2
	24年 (79)	98.7	24.1	8.9	7.6	19.0	8.9
	23年 (72)	100.0	19.4	6.9	13.9	18.1	5.6
20代	25年 (160)	100.0	21.3	3.8	7.5	21.3	15.6
	24年 (156)	100.0	22.4	5.1	9.6	13.5	14.1
	23年 (154)	99.4	16.9	5.2	18.2	17.5	13.6
30代	25年 (176)	100.0	17.6	2.3	5.7	8.5	14.8
	24年 (165)	100.0	15.8	3.6	6.1	11.5	16.4
	23年 (169)	100.0	16.6	3.6	9.5	11.2	16.6
40代	25年 (163)	100.0	22.1	1.8	6.7	10.4	16.6
	24年 (135)	100.0	24.4	1.5	3.7	9.6	14.1
	23年 (165)	99.4	20.0	2.4	7.9	7.3	8.5
50代	25年 (90)	98.9	21.1	1.1	5.6	13.3	14.4
	24年 (80)	100.0	18.8	1.3	2.5	13.8	15.0
	23年 (63)	96.8	25.4	-	3.2	3.2	17.5
60代	25年 (30)	96.7	16.7	-	6.7	6.7	6.7
	24年 (31)	100.0	19.4	-	3.2	6.5	9.7
	23年 (27)	92.6	25.9	-	3.7	22.2	22.2
70代	25年 (20)	95.0	40.0	5.0	5.0	20.0	30.0
	24年 (16)	100.0	6.3	-	6.3	-	6.3
	23年 (17)	100.0	11.8	-	5.9	29.4	11.8

※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

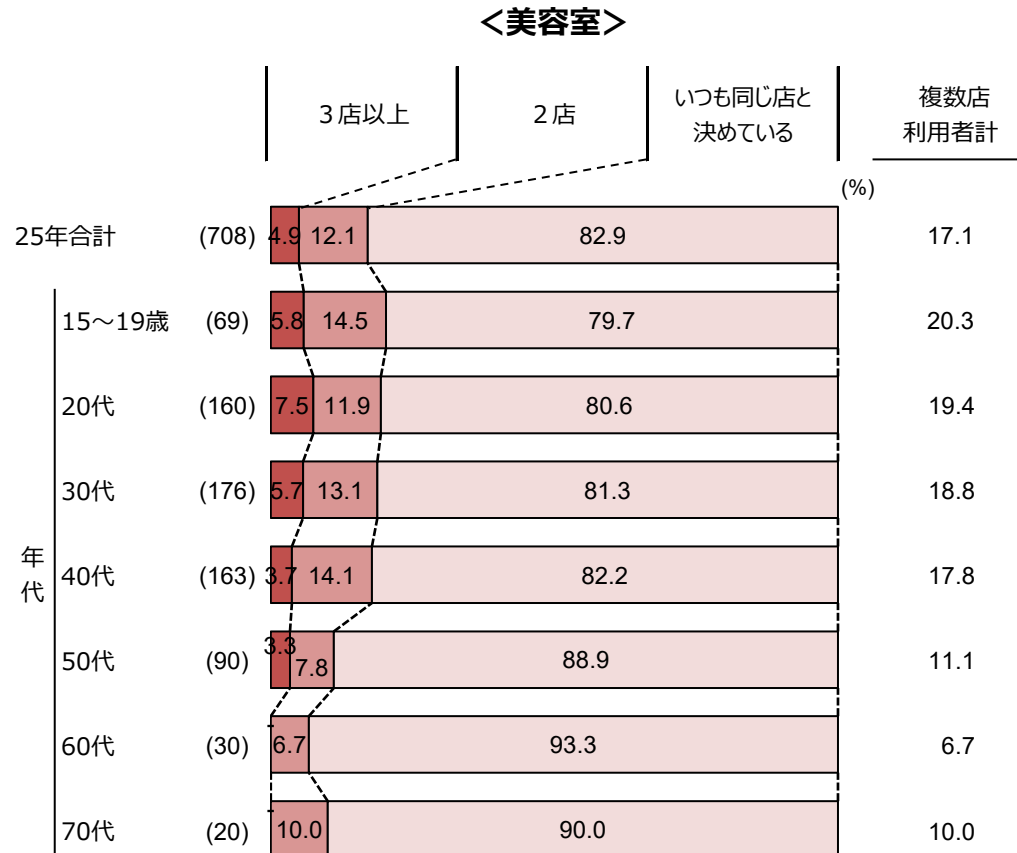
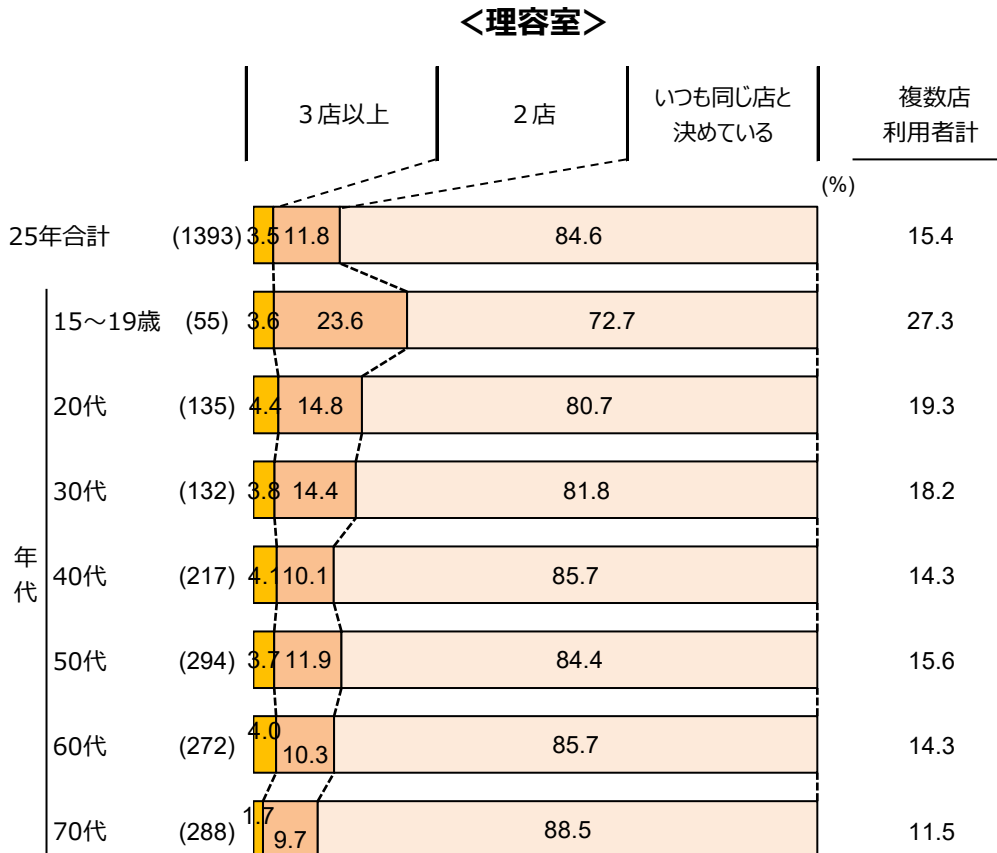
※ 24年→25年5ポイント以上 up

■ 24年→25年5ポイント以上 down

A 6. 【理容室／美容室比較】 普段利用する店舗数[年間利用あり]

Q. あなたは普段、何店くらいの理容室／美容室を使い分けていますか。（SA）

- 理容室・美容室ともに「いつも同じ店」が圧倒的に多く80%を超えています。
- 15～19歳は、理容室の方が複数店利用者の割合が7ptほど高くなっています。

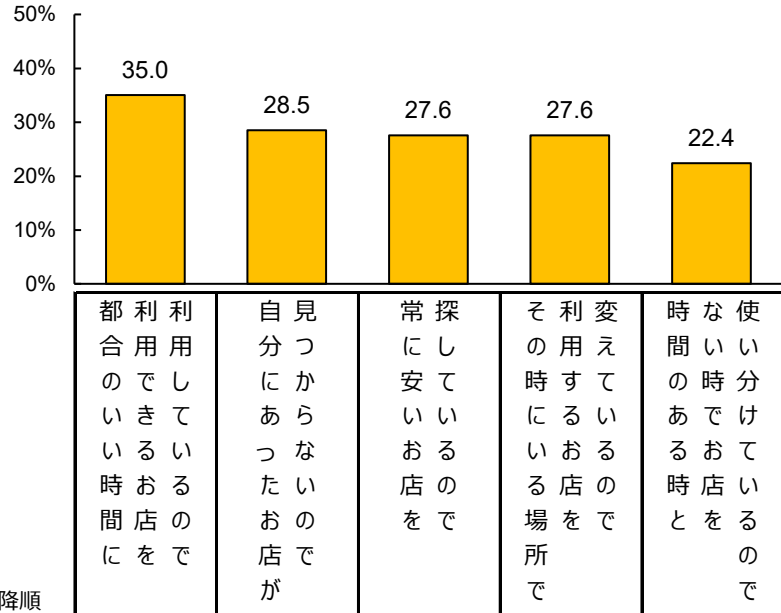


A 7. 【理容室／美容室比較】複数の店舗を利用する理由（TOP5）[複数店利用者]

Q. あなたが普段、複数の理容室／美容室を利用しているのはどのような理由からですか。（MA）

- 理容室は「都合のいい時間に利用できるお店を利用」「自分にあったお店が見つからない」、美容室は「施術で行く店を使い分けている」が最も多い理由となっています。
- 「常に安いお店を探している」は、理容室・美容室ともに30%弱です。

＜理容室＞

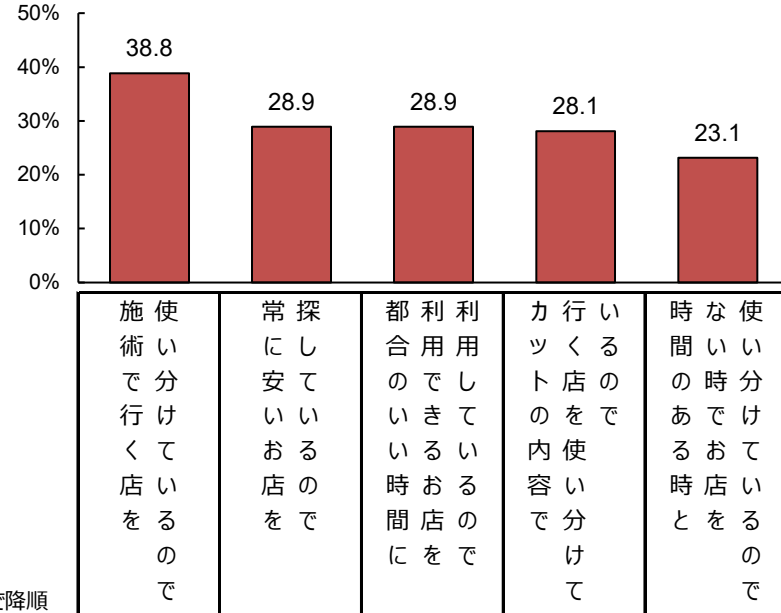


※25年合計行で降順

25年合計 (214)		都合のいい時間に利用できるお店を利用	自分にあったお店が見つからない	常に安いお店を探している	施術で行く店を使い分けている	時間いらない
年代	15～19歳 (15)	13.3	80.0	6.7	6.7	6.7
	20代 (26)	19.2	42.3	15.4	34.6	19.2
	30代 (24)	16.7	41.7	33.3	8.3	12.5
	40代 (31)	54.8	35.5	35.5	32.3	29.0
	50代 (46)	50.0	15.2	28.3	37.0	37.0
	60代 (39)	28.2	17.9	30.8	33.3	20.5
	70代 (33)	39.4	9.1	30.3	21.2	15.2

※ 合計より5ポイント以上高いもの
■ 合計より5ポイント以上低いもの

＜美容室＞



※25年合計行で降順

25年合計 (121)		施術で行く店を使い分けている	常に安いお店を探している	都合のいい時間に利用できるお店を利用	カッとする店を使い分けている	時間いらない
年代	15～19歳 (14)	28.6	14.3	21.4	35.7	-
	20代 (31)	35.5	38.7	29.0	29.0	22.6
	30代 (33)	33.3	27.3	24.2	27.3	15.2
	40代 (29)	44.8	27.6	31.0	31.0	41.4
	50代 (10)	40.0	40.0	60.0	10.0	30.0
	60代 (2)	100.0	-	-	50.0	-
	70代 (2)	100.0	-	-	-	50.0

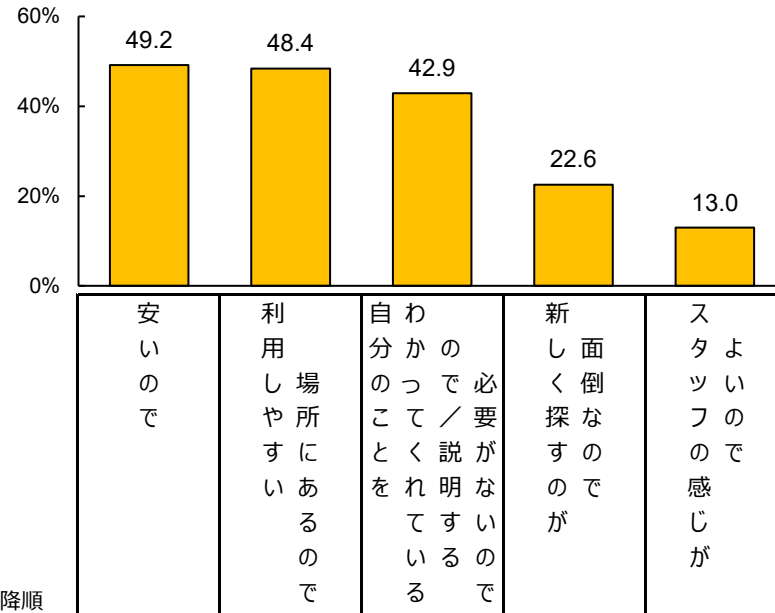
※ 合計より5ポイント以上高いもの
■ 合計より5ポイント以上低いもの

A 8. 【理容室／美容室比較】 いつも同じ店舗を利用する理由（TOP5） 【利用店固定者】

Q. あなたが、「いつも同じお店と決めている」のはどのような理由からですか。（MA）

- 「自分のことをわかってきている」は理容室・美容室ともに上位ですが、理容室では42.9%、美容室では56.0%とスコアの差が大きくなっています。
- 逆に、「利用しやすい場所にある」「安い」は理容室が美容室を大きく上回っています。

＜理容室＞

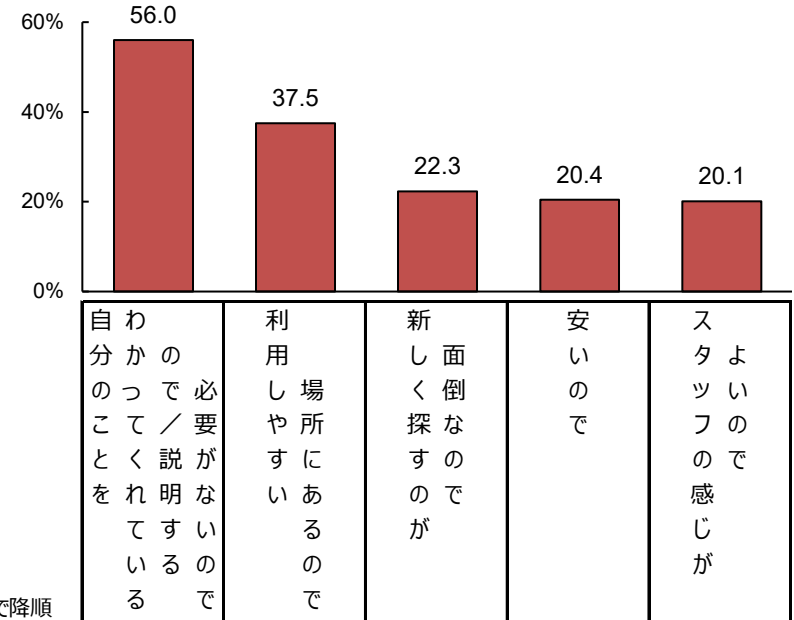


※25年合計行で降順

25年合計 (1179)		49.2	48.4	42.9	22.6	13.0
年代	15～19歳 (40)	40.0	72.5	45.0	22.5	25.0
	20代 (109)	44.0	38.5	37.6	22.0	13.8
	30代 (108)	41.7	39.8	38.0	25.0	3.7
	40代 (186)	49.5	40.3	41.9	21.5	11.3
	50代 (248)	45.2	48.4	48.4	23.4	12.5
	60代 (233)	56.7	49.4	39.5	22.7	12.0
	70代 (255)	52.9	57.6	45.5	21.6	17.3

※ 合計より5ポイント以上高いもの
■ 合計より5ポイント以上低いもの

＜美容室＞



※25年合計行で降順

25年合計 (587)		56.0	37.5	22.3	20.4	20.1
年代	15～19歳 (55)	58.2	43.6	14.5	10.9	27.3
	20代 (129)	49.6	37.2	22.5	16.3	20.9
	30代 (143)	57.3	31.5	23.1	21.0	16.1
	40代 (134)	59.7	40.3	24.6	19.4	18.7
	50代 (80)	58.8	36.3	22.5	25.0	23.8
	60代 (28)	57.1	35.7	32.1	25.0	25.0
	70代 (18)	44.4	55.6	5.6	55.6	11.1

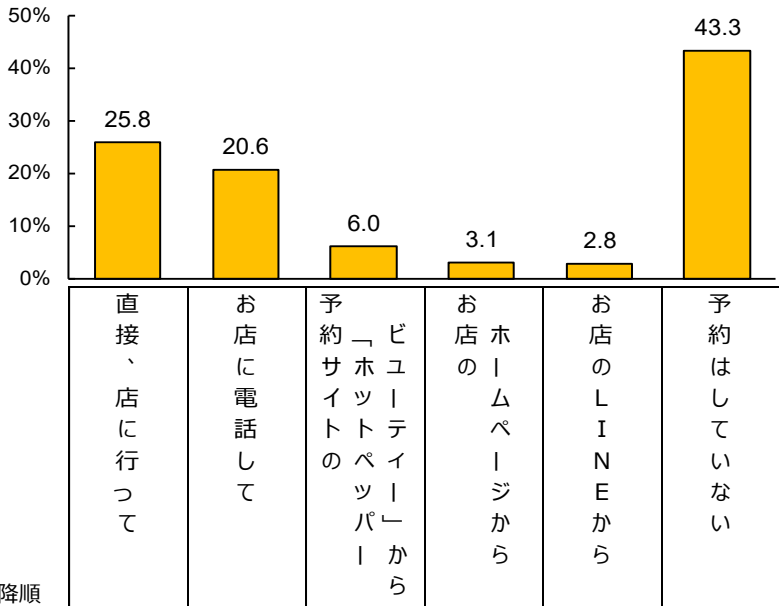
※ 合計より5ポイント以上高いもの
■ 合計より5ポイント以上低いもの

A 9. 【理容室／美容室比較】最近1年間に利用した予約の手段（TOP5）[年間利用あり]

Q. あなたが最近1年間に利用した予約方法をすべてお選びください。（MA）

- 理容室では「直接、店に行って(25.8%)」「お店に電話して(20.6%)」が主流で、「ホットペッパービューティー」は6.0%程度です。予約なしが40%を超えています。
- 美容室では「ホットペッパービューティー(36.6%)」が最も多くなっています。「直接、店に行って」は8.1%、予約なしは8.5%にとどまります。

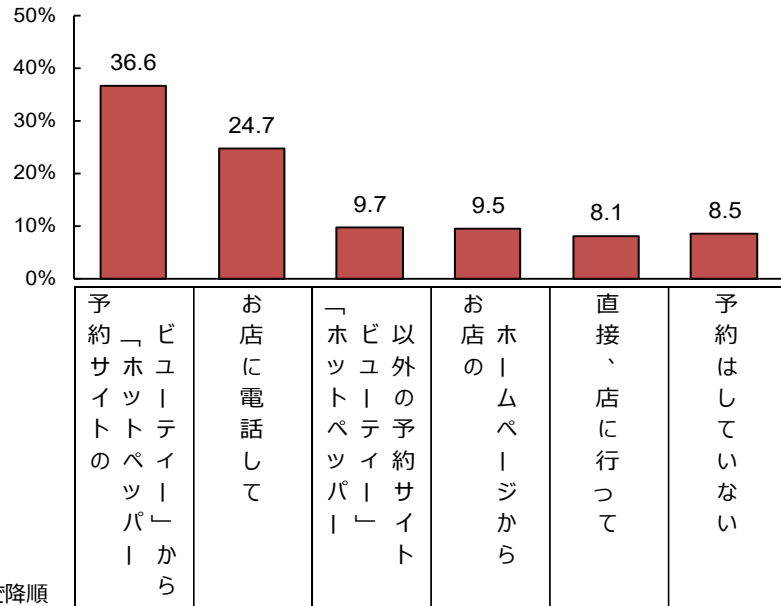
＜理容室＞



25年合計 (1393)		25.8	20.6	6.0	3.1	2.8	43.3
年代	15～19歳 (55)	21.8	38.2	20.0	9.1	3.6	10.9
	20代 (135)	16.3	16.3	24.4	11.9	7.4	31.9
	30代 (132)	18.2	19.7	15.2	2.3	4.5	38.6
	40代 (217)	29.5	20.7	6.5	4.6	2.3	39.6
	50代 (294)	28.2	20.4	1.4	1.0	2.4	46.9
	60代 (272)	27.6	18.4	0.7	1.8	2.2	50.4
	70代 (288)	27.8	21.9	-	0.3	1.0	49.3

※ 合計より5ポイント以上高いもの
合計より5ポイント以上低いもの

＜美容室＞



25年合計 (708)		36.6	24.7	9.7	9.5	8.1	8.5
年代	15～19歳 (69)	27.5	27.5	8.7	11.6	7.2	2.9
	20代 (160)	49.4	19.4	12.5	14.4	0.6	3.8
	30代 (176)	42.6	24.4	13.1	7.4	5.1	9.7
	40代 (163)	33.1	28.8	11.0	10.4	9.8	10.4
	50代 (90)	32.2	22.2	2.2	3.3	17.8	10.0
	60代 (30)	3.3	33.3	-	3.3	16.7	10.0
	70代 (20)	10.0	25.0	-	10.0	25.0	30.0

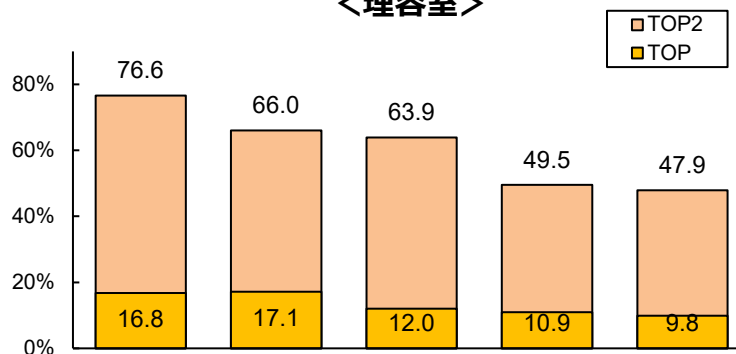
※ 合計より5ポイント以上高いもの
合計より5ポイント以上低いもの

A 10. 【理容室／美容室比較】重視する理容師・美容師の技術（TOP5）[年間利用あり(併用者除く)]

Q. あなたは、理容師／美容師の技術や知識をどのくらい重視しますか。（SA）

- 「カットの技術やセンス」「好みや希望などを理解する力」「髪質やクセなどの悩みを理解する力」は理容室・美容室ともに重視度が高い項目となっています。
- 美容室利用者の方が全体的に反応量が高く、施術者(美容師)の技術やセンス・知識に対する意識の高さが見られます。

<理容室>

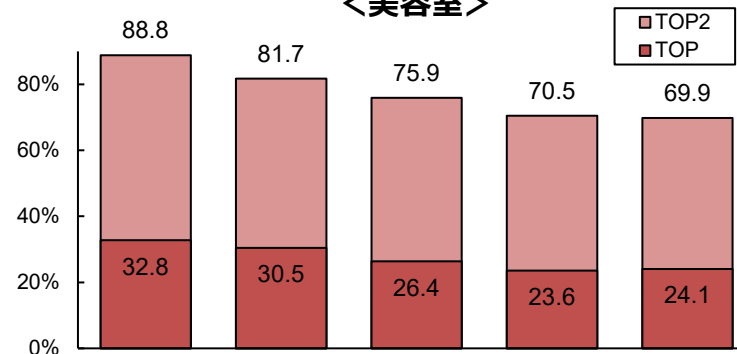


※25年合計行で降順
※「とても重視する」+
「まあまあ重視する」の
スコア

25年合計 (1292)		76.6	66.0	63.9	49.5	47.9
年代	15～19歳 (48)	89.6	87.5	66.7	70.8	64.6
	20代 (110)	72.7	61.8	70.0	55.5	56.4
	30代 (109)	75.2	62.4	71.6	52.3	41.3
	40代 (189)	75.7	61.4	62.4	46.6	37.6
	50代 (283)	77.7	65.0	66.4	47.0	45.2
	60代 (268)	81.0	66.4	65.7	51.9	50.7
	70代 (285)	71.9	69.1	55.1	44.9	51.2

※ 合計より5ポイント以上高いもの
合計より5ポイント以上低いもの

<美容室>



※25年合計行で降順
※「とても重視する」+
「まあまあ重視する」の
スコア

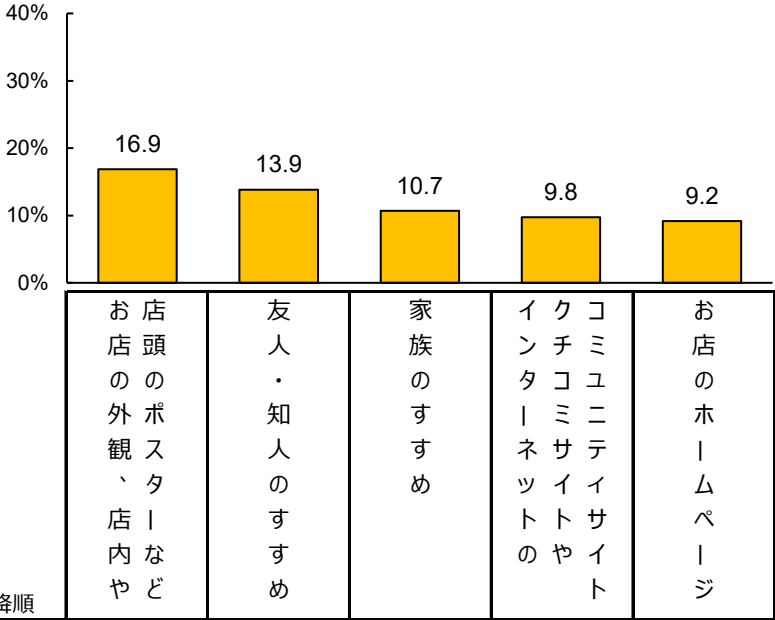
25年合計 (607)		88.8	81.7	75.9	70.5	69.9
年代	15～19歳 (62)	98.4	93.5	85.5	91.9	79.0
	20代 (135)	88.9	83.0	83.7	79.3	74.8
	30代 (153)	84.3	73.2	71.2	65.4	59.5
	40代 (135)	88.9	78.5	74.1	63.0	71.1
	50代 (79)	92.4	88.6	74.7	65.8	69.6
	60代 (26)	84.6	88.5	76.9	61.5	76.9
	70代 (17)	82.4	88.2	41.2	64.7	70.6

※ 合計より5ポイント以上高いもの
合計より5ポイント以上低いもの

Q. 普段、理容室／美容室に関する情報にどのようなところで接していますか。（MA）

- 理容室では、10%を超えてるのは「お店の外観、店内や店頭のポスター(16.9%)」「友人・知人のすすめ(13.9%)」「家族のすすめ(10.7%)」のみです。
- 美容室では「美容室予約サイト(32.8%)」がダントツのトップです。「InstagramなどのSNS(14.8%)」がTOP5に入っていることも特徴的といえます。

<理容室>

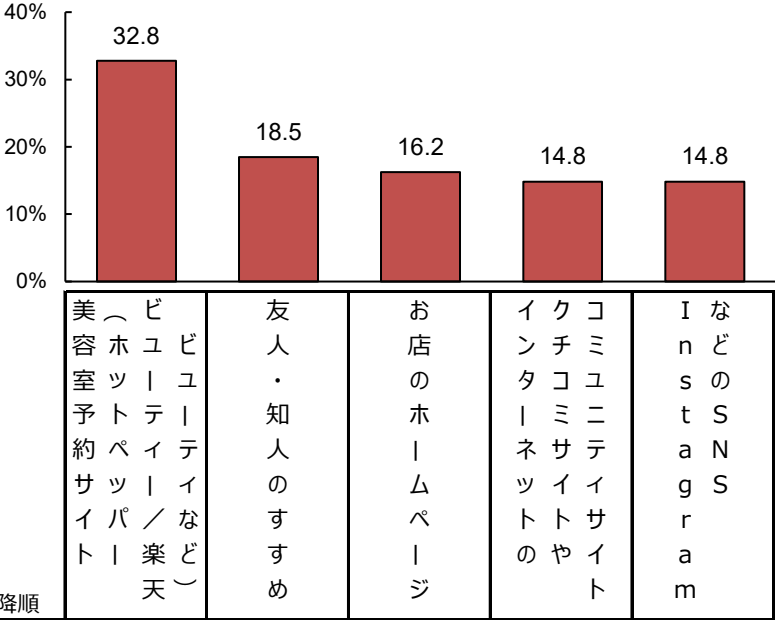


※25年合計行で降順

25年合計 (1393)		16.9	13.9	10.7	9.8	9.2
年代	15～19歳 (55)	3.6	18.2	20.0	20.0	12.7
	20代 (135)	8.1	11.9	10.4	20.7	14.8
	30代 (132)	9.1	15.9	10.6	14.4	14.4
	40代 (217)	15.7	16.6	16.1	13.4	13.4
	50代 (294)	15.3	12.9	9.2	6.5	8.5
	60代 (272)	22.1	7.0	5.9	7.4	4.8
	70代 (288)	24.7	18.4	11.1	3.5	5.2

※ 合計より5ポイント以上高いもの
■ 合計より5ポイント以上低いもの

<美容室>



※25年合計行で降順

25年合計 (708)		32.8	18.5	16.2	14.8	14.8
年代	15～19歳 (69)	24.6	21.7	11.6	13.0	23.2
	20代 (160)	37.5	19.4	15.6	19.4	26.3
	30代 (176)	35.8	17.6	19.3	17.6	16.5
	40代 (163)	35.6	19.6	16.6	12.9	7.4
	50代 (90)	30.0	12.2	16.7	11.1	4.4
	60代 (30)	6.7	26.7	10.0	6.7	3.3
	70代 (20)	25.0	15.0	15.0	5.0	5.0

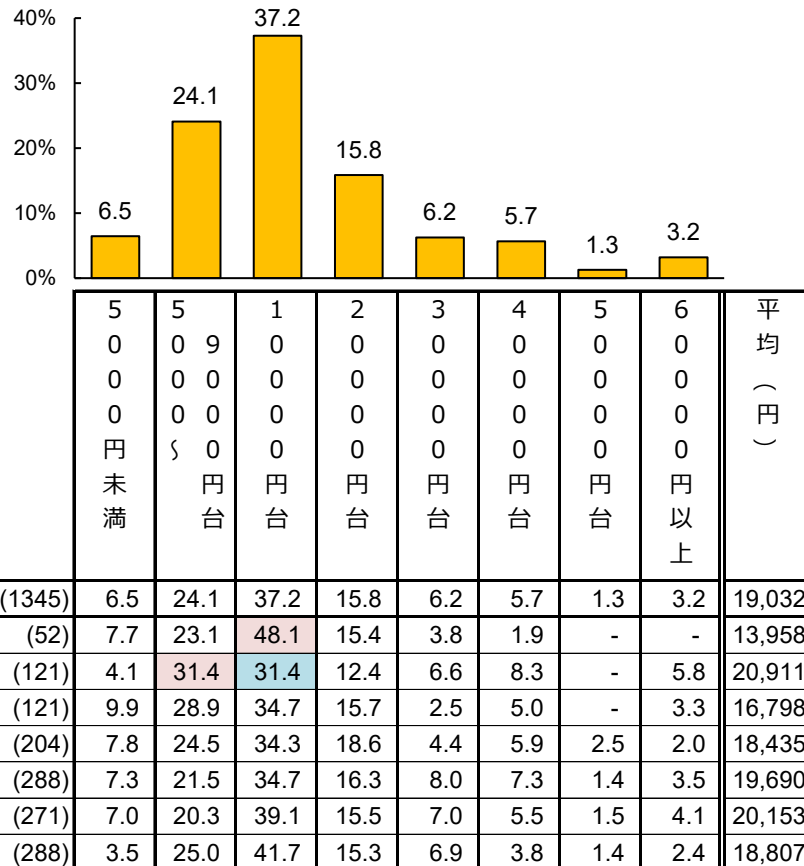
※ 合計より5ポイント以上高いもの
■ 合計より5ポイント以上低いもの

A 1 2. 【理容室／美容室比較】年間利用金額(推計)[年間利用あり]

※直近利用金額×年間利用回数で推計

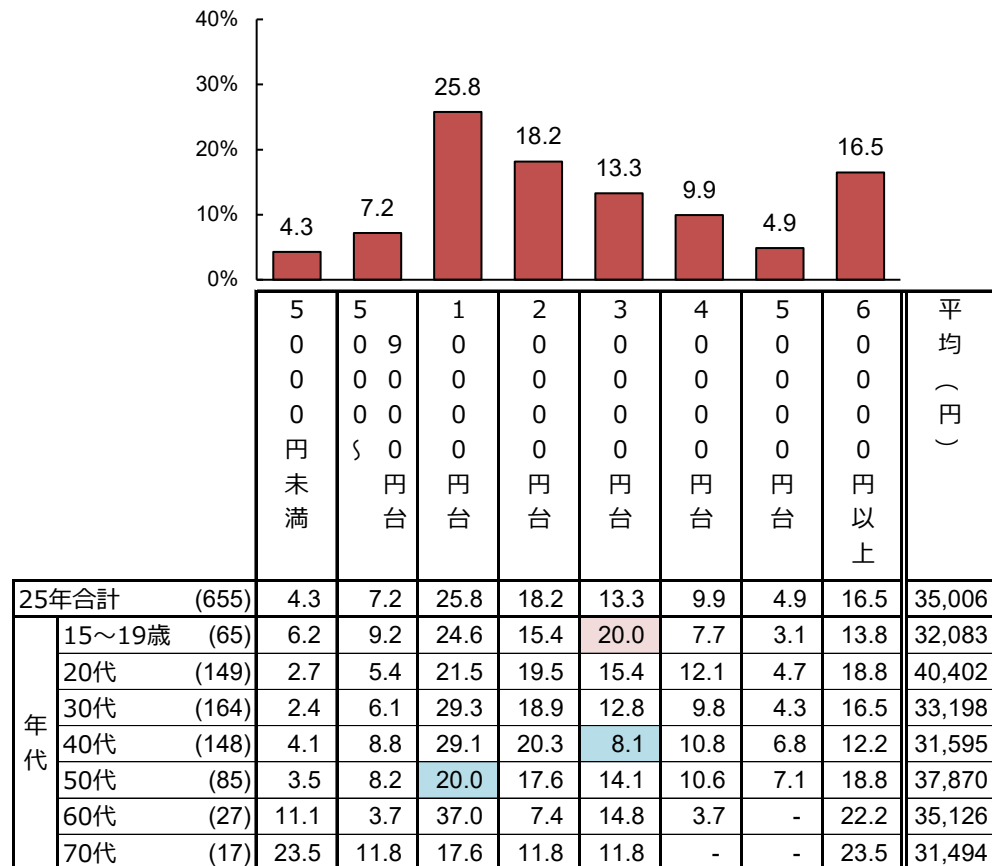
- 理容室の平均は19,032円です。10000円台以下に約70%が集中しています。
- 美容室の平均は35,006円です。10000円台～30000円台くらいがボリュームゾーンですが、60000円以上も16.5%みられます。

＜理容室＞



※ 合計より5ポイント以上高いもの
 ※ 合計より5ポイント以上低いもの

＜美容室＞

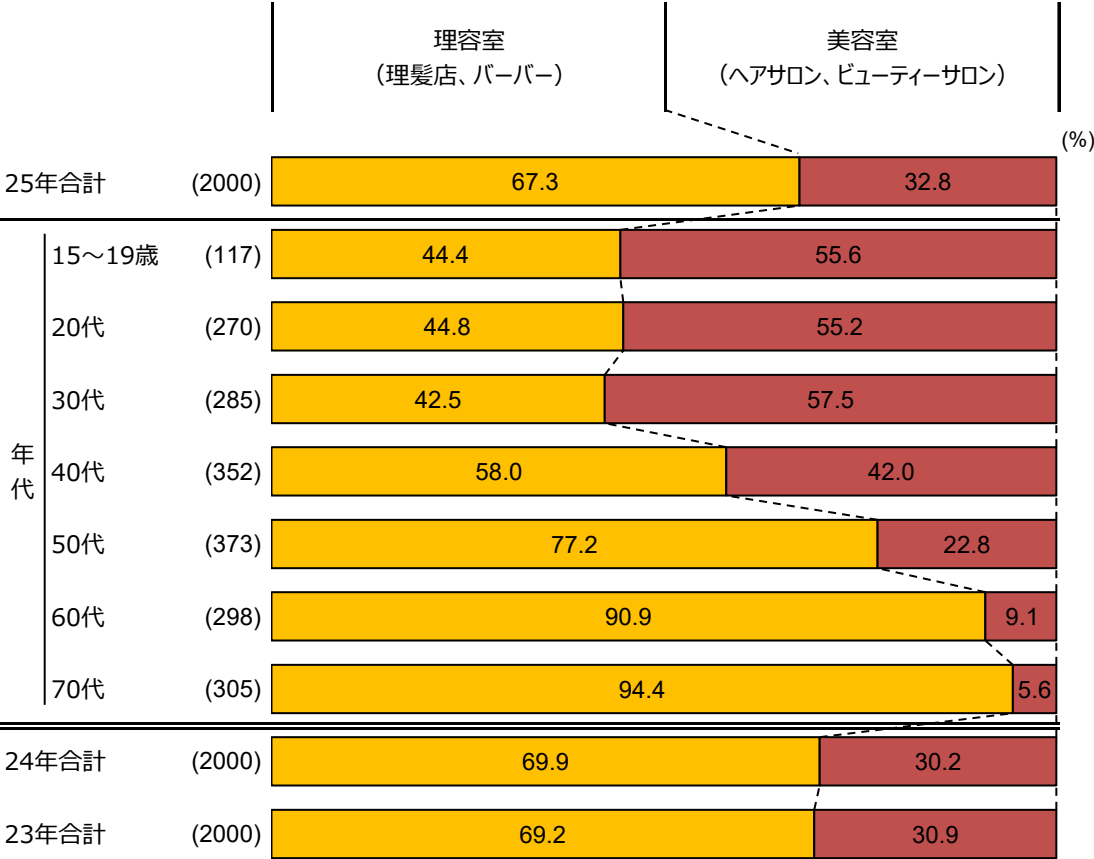


※ 合計より5ポイント以上高いもの
 ※ 合計より5ポイント以上低いもの

A 1 3. 【理容室／美容室比較】直近の利用

Q. いちばん最近利用したのは理容室・美容室のどちらですか。

- 全年代合計では「理容室」が多く67.3%です。30代以下では「美容室」の方が多いですが、40代で逆転し、60代・70代では90%を超えています。
- 24年と比べると、美容室利用は30代(51.4→57.5%)、40代(34.3→42.0%)で増加しています。



【時系列比較：年代別】		理容室 (理髪店、パーバー)	美容室 (ヘアサロン、 ビューティーサロン)
15～19歳	25年 (117)	44.4	55.6
	24年 (117)	39.3	60.7
	23年 (117)	45.3	54.7
20代	25年 (270)	44.8	55.2
	24年 (267)	45.7	54.3
	23年 (264)	44.3	55.7
30代	25年 (285)	42.5	57.5
	24年 (288)	48.6	51.4
	23年 (291)	45.0	55.0
40代	25年 (352)	58.0	42.0
	24年 (361)	65.7	34.3
	23年 (370)	58.9	41.1
50代	25年 (373)	77.2	22.8
	24年 (363)	80.2	19.8
	23年 (352)	83.8	16.2
60代	25年 (298)	90.9	9.1
	24年 (298)	90.6	9.4
	23年 (301)	92.7	7.3
70代	25年 (305)	94.4	5.6
	24年 (306)	95.1	4.9
	23年 (305)	95.1	4.9

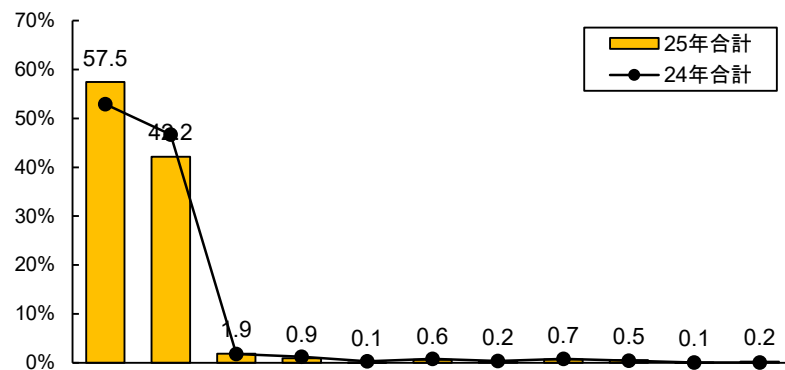
※ 24年→25年5ポイント以上up
24年→25年5ポイント以上down

直近の理美容室利用

B 1. 【直近利用：理容室】利用したメニュー[直近理容室利用者]

Q. いちばん最近の理容室利用についておうかがいします。その時、利用したメニューは何でしたか。(MA)

- 全年代合計で「総合調髪」が57.5%、「カットのみ」が42.2%でした。「ヘアカラー」「パーマ」などの利用は非常に少ないです。
- 24年比では、50代以外で「総合調髪」が4～8pt増加し、その分「カットのみ」が減少しています。



		総合調髪	カットのみ	ヘアカラー	パーマ計	ストリーパーマ	縮毛矯正	ウェーブパーマ	アイパー	頭皮・育毛ケア(有料)	ヘッドスパのみ	シェービングのみ	フェイシャルエステ	お店で売っている商品
25年合計 (1345)		57.5	42.2	1.9	0.9	0.1	0.6	0.2	0.7	0.5	0.1	0.2		
年代	15～19歳 (52)	51.9	48.1	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	20代 (121)	52.9	45.5	0.8	4.1	0.8	1.7	1.7	-	0.8	-	-	-	-
	30代 (121)	56.2	43.0	2.5	0.8	-	0.8	-	2.5	-	-	-	-	-
	40代 (204)	55.9	43.6	1.0	0.5	-	0.5	-	-	0.5	-	-	-	-
	50代 (288)	52.8	46.9	3.1	0.7	-	0.7	-	0.3	0.3	-	-	-	-
	60代 (271)	61.6	38.4	1.5	0.4	-	0.4	-	1.1	0.7	0.4	0.7		
	70代 (288)	62.8	37.2	1.7	0.7	-	0.3	0.3	0.7	0.7	-	0.3		
24年合計 (1397)		52.9	46.7	1.8	1.2	0.3	0.8	0.4	0.8	0.4	0.1	0.1		
23年合計 (1383)		55.3	43.7	2.2	1.2	0.4	0.9	0.1	1.2	0.7	0.4	0.3		

※ 合計より5ポイント以上高いもの

※ 合計より5ポイント以上低いもの

【時系列比較:年代別】

		総合調髪	カットのみ	ヘアカラー	パーマ計	ストリーパーマ	縮毛矯正	ウェーブパーマ	アイパー	頭皮・育毛ケア(有料)	ヘッドスパのみ	シェービングのみ	フェイシャルエステ	お店で売っている商品
15～19歳	25年 (52)	51.9	48.1	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	24年 (46)	43.5	56.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	23年 (53)	54.7	45.3	-	3.8	1.9	1.9	-	-	-	-	-	-	-
20代	25年 (121)	52.9	45.5	0.8	4.1	0.8	1.7	1.7	-	0.8	-	-	-	-
	24年 (122)	46.7	53.3	1.6	4.1	1.6	1.6	2.5	0.8	-	-	-	-	-
	23年 (117)	45.3	53.0	2.6	1.7	-	1.7	-	-	0.9	-	-	-	-
30代	25年 (121)	56.2	43.0	2.5	0.8	-	0.8	-	2.5	-	-	-	-	-
	24年 (140)	52.1	47.1	-	1.4	1.4	-	0.7	2.1	-	0.7	-	-	-
	23年 (131)	54.2	45.8	0.8	0.8	0.8	-	-	1.5	-	-	-	0.8	-
40代	25年 (204)	55.9	43.6	1.0	0.5	-	0.5	-	-	0.5	-	-	-	-
	24年 (237)	47.3	52.3	2.1	0.4	-	0.4	-	0.4	0.4	-	0.4	-	0.4
	23年 (218)	53.2	45.0	2.3	1.8	1.4	0.9	-	1.8	1.8	0.5	0.5	-	-
50代	25年 (288)	52.8	46.9	3.1	0.7	-	0.7	-	0.3	0.3	-	-	-	-
	24年 (291)	55.0	44.0	3.1	1.7	-	1.7	-	1.0	0.7	-	-	-	-
	23年 (295)	58.0	40.3	2.7	1.4	-	1.4	-	0.7	0.7	1.4	0.3	-	-
60代	25年 (271)	61.6	38.4	1.5	0.4	-	0.4	-	1.1	0.7	0.4	0.7	-	-
	24年 (270)	54.8	44.8	2.2	1.5	-	1.1	0.4	0.4	-	-	-	-	-
	23年 (279)	57.7	41.9	3.2	1.1	-	0.7	0.4	1.1	0.4	0.4	-	-	-
70代	25年 (288)	62.8	37.2	1.7	0.7	-	0.3	0.3	0.7	0.7	-	0.3	-	-
	24年 (291)	58.1	41.9	1.0	-	-	-	-	0.7	1.0	-	-	-	-
	23年 (290)	56.6	43.1	1.7	0.3	-	0.3	-	1.7	0.3	-	0.3	-	-

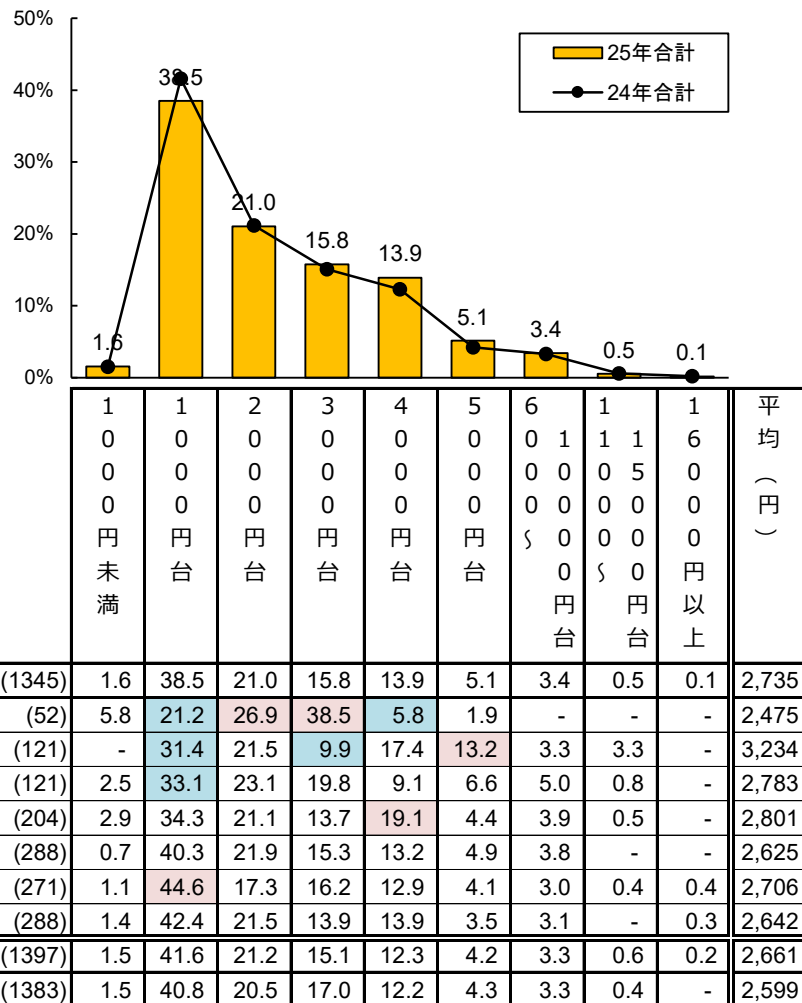
※ 24年→25年5ポイント以上up

※ 24年→25年5ポイント以上down

B 2. 【直近利用：理容室】利用総額[直近理容室利用者]

Q. かった費用はトータルでいくらでしたか。(RA)

- 「1000円台」がとびぬけて多く全年代合計で38.5%です。4000円台までに約90%が集中しており、利用総額は平均2,735円でした。
23年(2,559円)から60～70円くらいずつ増加しています。
- 年代別にみて、平均額が最も高いのは20代(3,234円)、最も低いのは10代(2,475円)でした。



※ 合計より5ポイント以上高いもの

※ 合計より5ポイント以上低いもの

【時系列比較:年代別】

		1000円未満	1000円台	2000円台	3000円台	4000円台	5000円台	6000円台	7000円台	8000円台	9000円台	10000円以上	平均(円)
15～19歳	25年 (52)	5.8	21.2	26.9	38.5	5.8	1.9	-	-	-	-	-	2,475
	24年 (46)	2.2	45.7	17.4	17.4	4.3	6.5	6.5	-	-	-	-	2,479
	23年 (53)	1.9	32.1	26.4	18.9	9.4	5.7	1.9	3.8	-	-	-	2,934
20代	25年 (121)	-	31.4	21.5	9.9	17.4	13.2	3.3	3.3	-	-	-	3,234
	24年 (122)	1.6	36.1	18.0	20.5	9.8	5.7	4.9	2.5	0.8	-	-	3,275
	23年 (117)	-	34.2	19.7	23.1	10.3	8.5	3.4	0.9	-	-	-	2,820
30代	25年 (121)	2.5	33.1	23.1	19.8	9.1	6.6	5.0	0.8	-	-	-	2,783
	24年 (140)	1.4	34.3	23.6	13.6	15.0	9.3	2.9	-	-	-	-	2,756
	23年 (131)	0.8	33.6	19.8	16.0	17.6	8.4	3.1	0.8	-	-	-	2,925
40代	25年 (204)	2.9	34.3	21.1	13.7	19.1	4.4	3.9	0.5	-	-	-	2,801
	24年 (237)	2.5	42.2	22.8	9.3	13.1	6.8	2.5	0.4	0.4	-	-	2,598
	23年 (218)	2.8	37.6	25.2	12.8	11.9	5.0	4.6	-	-	-	-	2,565
50代	25年 (288)	0.7	40.3	21.9	15.3	13.2	4.9	3.8	-	-	-	-	2,625
	24年 (291)	1.7	38.1	23.4	13.7	14.8	2.7	4.5	1.0	-	-	-	2,747
	23年 (295)	2.4	39.7	19.3	17.3	14.9	2.7	3.7	-	-	-	-	2,630
60代	25年 (271)	1.1	44.6	17.3	16.2	12.9	4.1	3.0	0.4	0.4	-	-	2,706
	24年 (270)	1.1	43.0	18.9	16.7	13.3	3.0	3.7	-	0.4	-	-	2,658
	23年 (279)	0.7	45.2	19.7	16.1	12.2	2.5	3.2	0.4	-	-	-	2,493
70代	25年 (288)	1.4	42.4	21.5	13.9	13.9	3.5	3.1	-	0.3	-	-	2,642
	24年 (291)	0.7	48.5	20.6	17.9	9.3	1.4	1.4	0.3	-	-	-	2,354
	23年 (290)	1.4	47.6	18.6	18.3	8.6	3.4	2.1	-	-	-	-	2,400

※ 24年→25年5ポイント以上 up

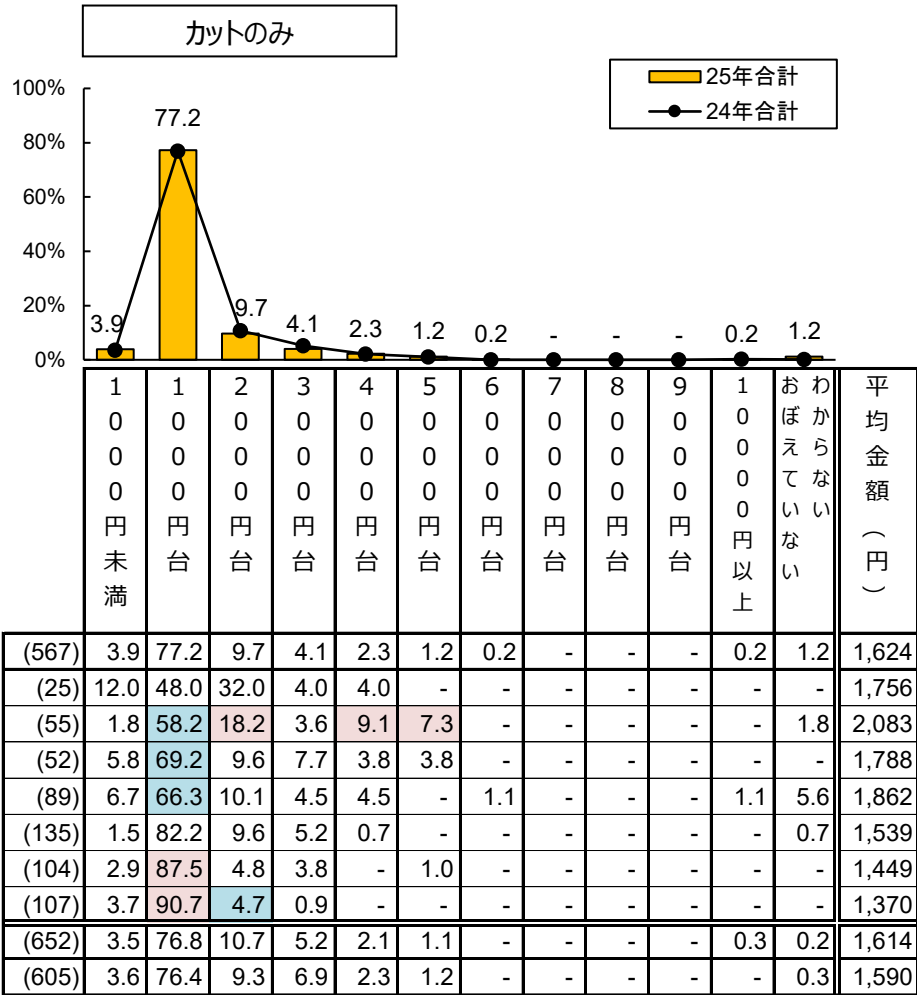
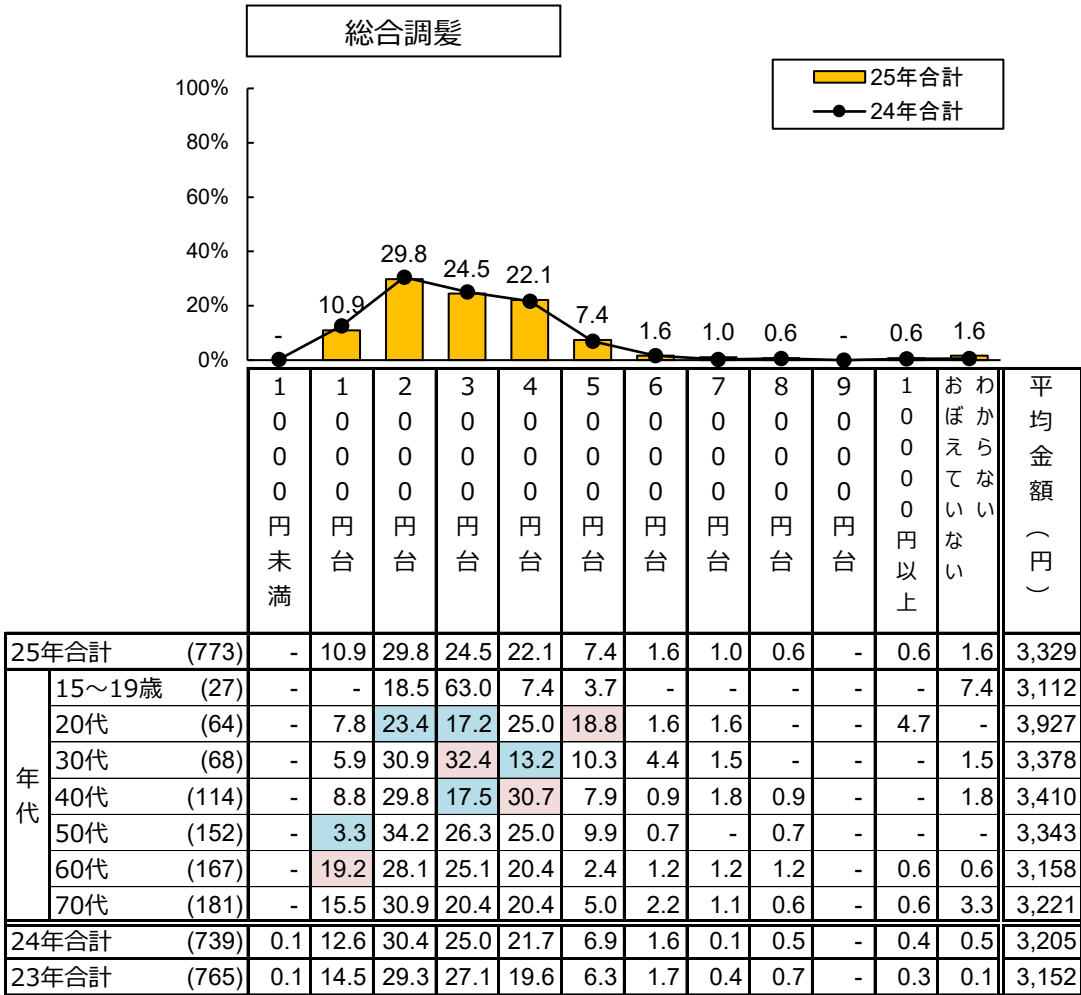
※ 24年→25年5ポイント以上 down

B 3. 【直近利用：理容室】メニュー別費用[メニュー利用者]

Q. その時利用したメニューの、それぞれの費用はおいくらでしたか。（RA）

- 【総合調髪】2000円台～4000円台がボリュームゾーンとなっています。全年代の合計では平均3,329円でした。23年から徐々に増額傾向にあります。
- 【カットのみ】1000円台に77.2%が集中しています。全年代合計で平均1,624円で、こちらは23年からほぼ変化が見られません。

※平均金額は「おぼえていない」をベースから除いて算出



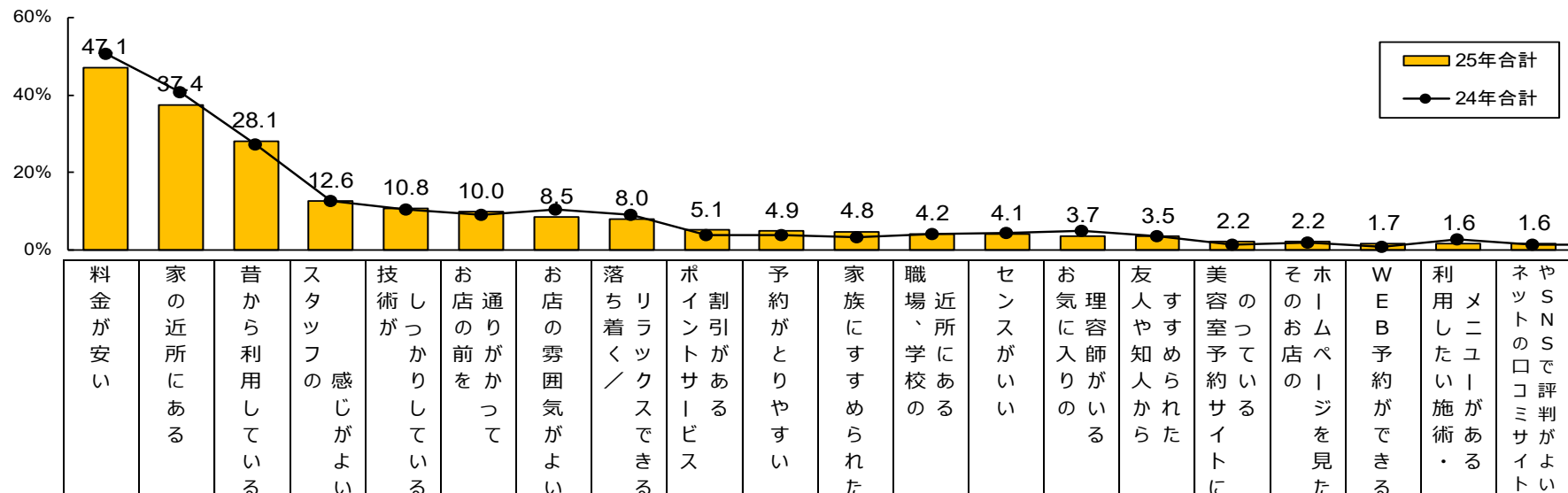
※ 合計より5ポイント以上高いもの
■ 合計より5ポイント以上低いもの

※ 合計より5ポイント以上高いもの
■ 合計より5ポイント以上低いもの

B 4. 【直近利用：理容室】店舗選択理由[直近理容室利用者]

Q. いちばん最近の理容室利用についておうかがいします。その理容室を利用した理由やきっかけは何ですか。(MA)

- 全年代合計では「料金が安い(47.1%)」「家の近所にある(37.4%)」「昔から利用している(28.1%)」がトップ3となっています。
- 「料金が安い」「家の近所にある」は年代が上がるにつれて増加がみられ、特に60代以上で急増しています。



※25年合計行で降順

25年合計 (1345)		47.1	37.4	28.1	12.6	10.8	10.0	8.5	8.0	5.1	4.9	4.8	4.2	4.1	3.7	3.5	2.2	2.2	1.7	1.6	1.6
年代	15～19歳 (52)	25.0	40.4	25.0	13.5	7.7	3.8	17.3	15.4	11.5	11.5	17.3	7.7	5.8	7.7	9.6	3.8	1.9	-	1.9	3.8
	20代 (121)	37.2	31.4	18.2	16.5	9.1	5.8	8.3	7.4	5.8	6.6	3.3	7.4	10.7	3.3	6.6	8.3	5.8	6.6	3.3	5.0
	30代 (121)	39.7	28.9	28.1	8.3	10.7	5.0	7.4	9.9	5.0	4.1	5.8	5.0	6.6	5.8	1.7	7.4	3.3	3.3	2.5	2.5
	40代 (204)	46.1	35.3	25.0	8.3	10.8	8.8	6.9	6.4	4.4	5.4	5.4	3.4	2.5	3.4	1.5	2.9	2.0	3.4	2.5	2.0
	50代 (288)	43.1	35.4	26.0	12.2	9.0	13.2	8.3	5.9	3.1	3.8	4.5	4.9	3.1	2.8	4.2	0.3	1.0	0.7	0.7	0.3
	60代 (271)	55.4	42.1	31.7	10.0	10.0	11.8	8.1	7.4	4.4	3.0	3.0	4.4	2.2	3.3	0.7	0.4	1.8	0.7	-	1.1
	70代 (288)	55.6	42.0	33.7	18.8	14.6	10.8	9.0	10.1	6.9	5.9	4.5	1.7	3.8	3.8	5.2	-	1.7	-	2.4	1.0
24年合計 (1397)		50.7	40.9	27.1	12.7	10.5	9.2	10.4	9.0	3.9	3.9	3.2	4.2	4.5	5.0	3.7	1.4	1.9	0.9	2.7	1.4
23年合計 (1383)		45.6	39.6	28.2	12.6	11.3	9.8	8.4	7.8	4.6	4.8	4.6	4.5	4.9	5.1	3.0	1.5	1.7	0.7	1.8	1.1

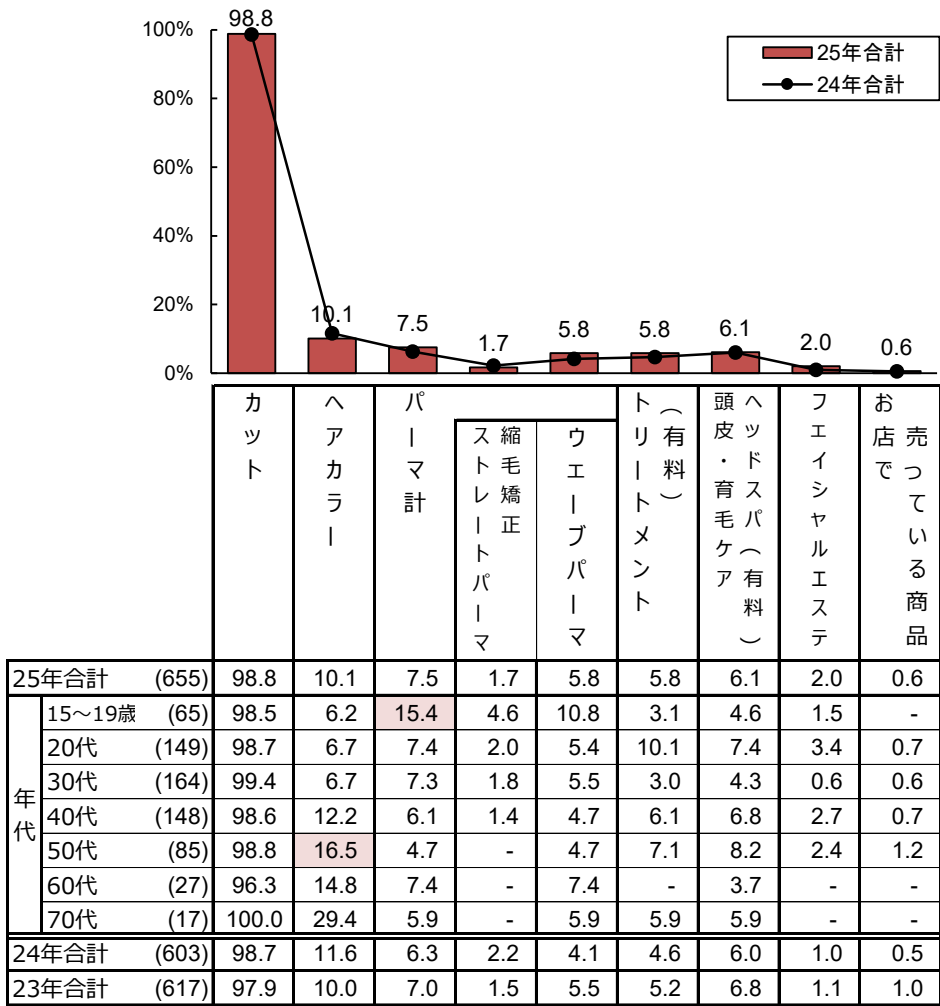
※ 合計より5ポイント以上高いもの

※ 合計より5ポイント以上低いもの

B5. 【直近利用：美容室】利用したメニュー[直近美容室利用者]

Q. いちばん最近の美容室利用についておうかがいします。その時、利用したメニューは何でしたか。（MA）

- 「カット」は全ての年代で90%以上が利用しています。「ヘアカラー」は全年代合計で10.1%、「パーマ計」は7.5%が利用しています。
- 年代別にみると、「ヘアカラー」は40代(12.2%)と50代(16.5%)の利用率がやや高めです。15～19歳は23年よりも低い水準に戻っています。



※ 合計より5ポイント以上高いもの
合計より5ポイント以上低いもの

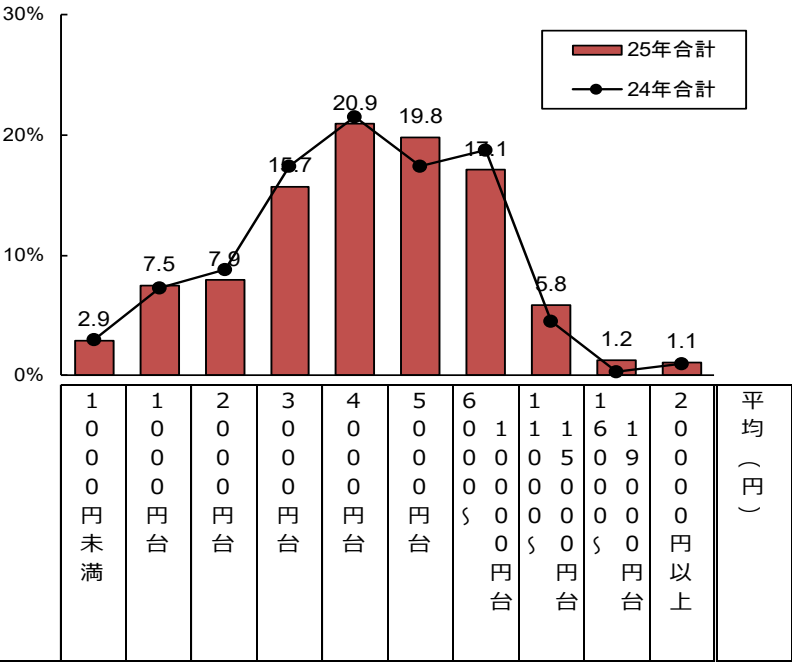
【時系列比較:年代別】		カット	ヘアカラー	パーマ計	縮毛矯正 ストレートパーマ	ウェーブパーマ	トリートメント (有料)	頭皮・育毛ケア (有料)	フェイシャルエステ	お店で売っている商品
15～19歳	25年 (65)	98.5	6.2	15.4	4.6	10.8	3.1	4.6	1.5	-
	24年 (71)	94.4	12.7	12.7	7.0	5.6	5.6	-	1.4	-
	23年 (64)	95.3	7.8	10.9	4.7	6.3	10.9	3.1	-	-
20代	25年 (149)	98.7	6.7	7.4	2.0	5.4	10.1	7.4	3.4	0.7
	24年 (145)	97.2	9.7	6.9	1.4	5.5	5.5	4.8	0.7	-
	23年 (147)	98.0	6.8	8.2	0.7	7.5	4.8	6.1	0.7	0.7
30代	25年 (164)	99.4	6.7	7.3	1.8	5.5	3.0	4.3	0.6	0.6
	24年 (148)	100.0	6.8	7.4	2.0	5.4	4.7	8.1	1.4	0.7
	23年 (160)	98.8	10.0	7.5	1.3	6.3	4.4	8.1	2.5	1.3
40代	25年 (148)	98.6	12.2	6.1	1.4	4.7	6.1	6.8	2.7	0.7
	24年 (124)	100.0	16.9	4.8	1.6	3.2	4.8	8.9	1.6	0.8
	23年 (152)	98.7	10.5	7.2	2.0	5.3	3.3	5.9	0.7	1.3
50代	25年 (85)	98.8	16.5	4.7	-	4.7	7.1	8.2	2.4	1.2
	24年 (72)	100.0	13.9	1.4	1.4	-	4.2	6.9	-	1.4
	23年 (57)	98.2	17.5	-	-	-	-	10.5	-	-
60代	25年 (27)	96.3	14.8	7.4	-	7.4	-	3.7	-	-
	24年 (28)	100.0	17.9	-	-	-	-	3.6	-	-
	23年 (22)	95.5	18.2	-	-	-	9.1	9.1	4.5	-
70代	25年 (17)	100.0	29.4	5.9	-	5.9	5.9	5.9	-	-
	24年 (15)	100.0	6.7	6.7	-	6.7	-	-	-	-
	23年 (15)	93.3	6.7	6.7	-	6.7	26.7	6.7	-	6.7

※ 24年→25年5ポイント以上up
24年→25年5ポイント以上down

B6. 【直近利用：美容室】利用総額[直近美容室利用者]

Q. かかった費用はトータルでいくらでしたか。(RA)

- 全年代合計では4000円台～5000円台がボリュームゾーンで、約40%が集中しています。平均は5,246円です。
- 24年と比べると、全年代合計で平均額が242円増額しました。20代(5,303→5,842円)、30代(4,871→5,222円)で大きく増えています。



【時系列比較:年代別】		1000円未満	1000円台	2000円台	3000円台	4000円台	5000円台	6000円台	7000円台	8000円台	9000円以上	平均 (円)
15～19歳	25年 (65)	1.5	10.8	12.3	21.5	13.8	16.9	15.4	3.1	1.5	3.1	5,218
	24年 (71)	1.4	8.5	18.3	18.3	14.1	15.5	12.7	-	7.0	4.2	5,491
	23年 (64)	1.6	6.3	12.5	20.3	18.8	15.6	21.9	3.1	-	-	4,598
20代	25年 (149)	1.3	2.7	5.4	18.1	19.5	26.8	16.8	6.0	0.7	2.7	5,842
	24年 (145)	-	4.8	6.2	17.9	22.1	21.4	22.1	2.5	4.8	0.7	5,303
	23年 (147)	-	3.4	4.8	23.1	18.4	23.1	21.1	3.4	1.4	1.4	5,557
30代	25年 (164)	-	4.9	9.1	15.9	25.0	22.0	15.2	7.3	0.6	-	5,222
	24年 (148)	1.4	4.7	8.8	18.9	29.1	16.2	16.2	-	4.1	0.7	4,871
	23年 (160)	-	5.0	8.8	17.5	21.9	21.3	20.6	4.4	-	0.6	5,122
40代	25年 (148)	2.0	8.8	8.8	14.2	26.4	14.9	18.2	4.1	2.0	0.7	5,022
	24年 (124)	1.6	5.6	7.3	15.3	24.2	21.0	19.4	0.4	4.0	0.8	5,257
	23年 (152)	2.0	7.2	7.2	20.4	25.7	15.1	19.7	2.6	-	-	4,671
50代	25年 (85)	4.7	10.6	7.1	14.1	16.5	21.2	17.6	7.1	1.2	-	5,028
	24年 (72)	4.2	9.7	9.7	19.4	11.1	13.9	25.0	1.0	5.6	-	4,956
	23年 (57)	1.8	12.3	14.0	15.8	21.1	17.5	15.8	1.8	-	-	4,334
60代	25年 (27)	11.1	18.5	7.4	7.4	14.8	7.4	22.2	7.4	3.7	-	5,002
	24年 (28)	17.9	17.9	7.1	10.7	21.4	7.1	17.9	-	-	-	3,309
	23年 (22)	4.5	13.6	4.5	18.2	13.6	18.2	18.2	9.1	-	-	4,894
70代	25年 (17)	35.3	17.6	-	5.9	5.9	5.9	23.5	5.9	-	-	3,794
	24年 (15)	33.3	33.3	-	13.3	6.7	6.7	6.7	0.3	-	-	2,431
	23年 (15)	13.3	13.3	6.7	13.3	33.3	6.7	6.7	6.7	-	-	3,631

※ 合計より5ポイント以上高いもの
※ 合計より5ポイント以上低いもの

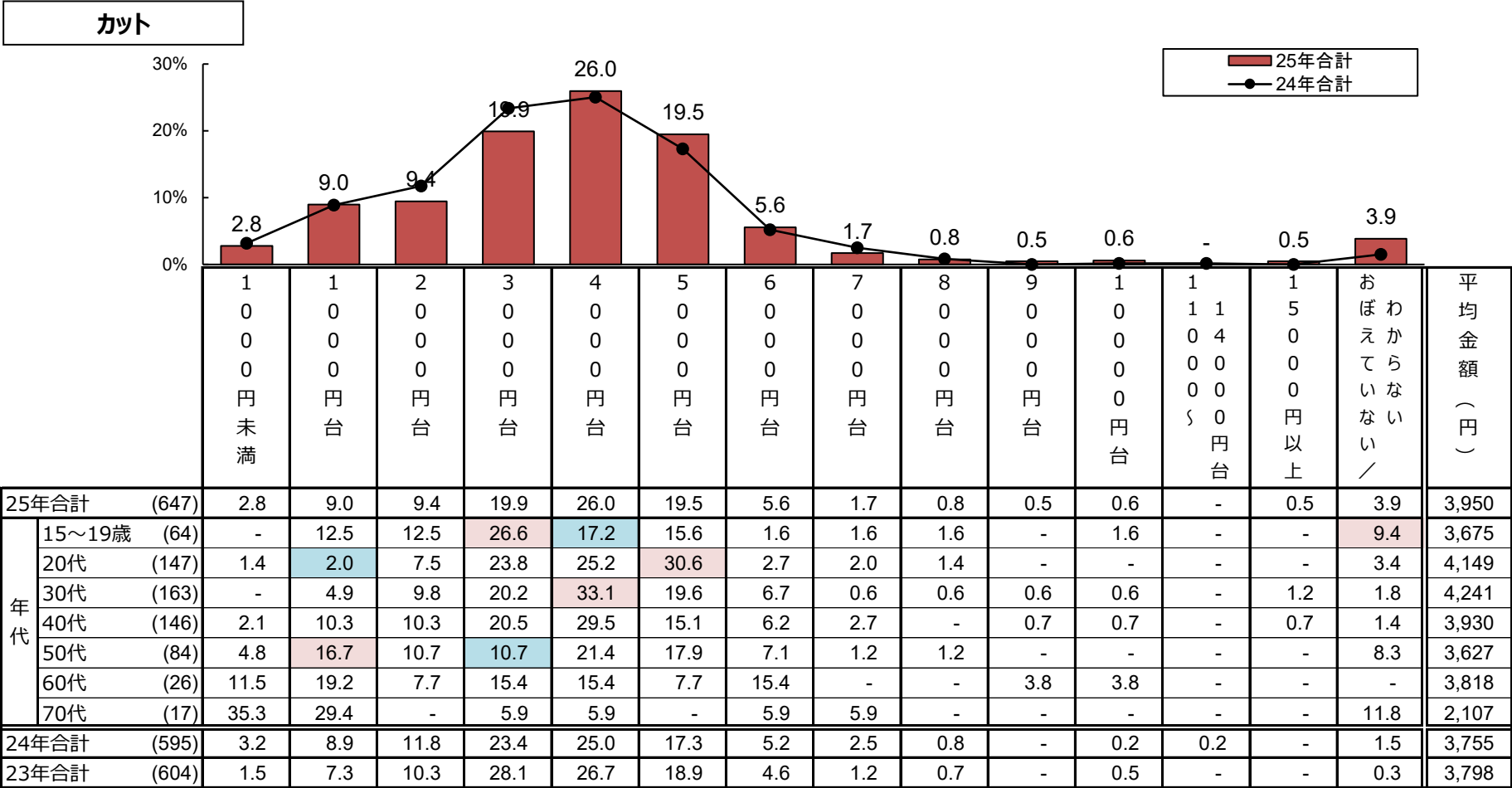
※ 24年→25年5ポイント以上up
※ 24年→25年5ポイント以上down

B7. 【直近利用：美容室】メニュー別費用[メニュー利用者]

Q. その時利用したメニューの、それぞれの費用はおいくらでしたか。（RA）

●全年代合計では平均3,950円で、24年から195円増額しています。4000台が最も多いです。

※平均金額は「おぼえていない」をベースから除いて算出

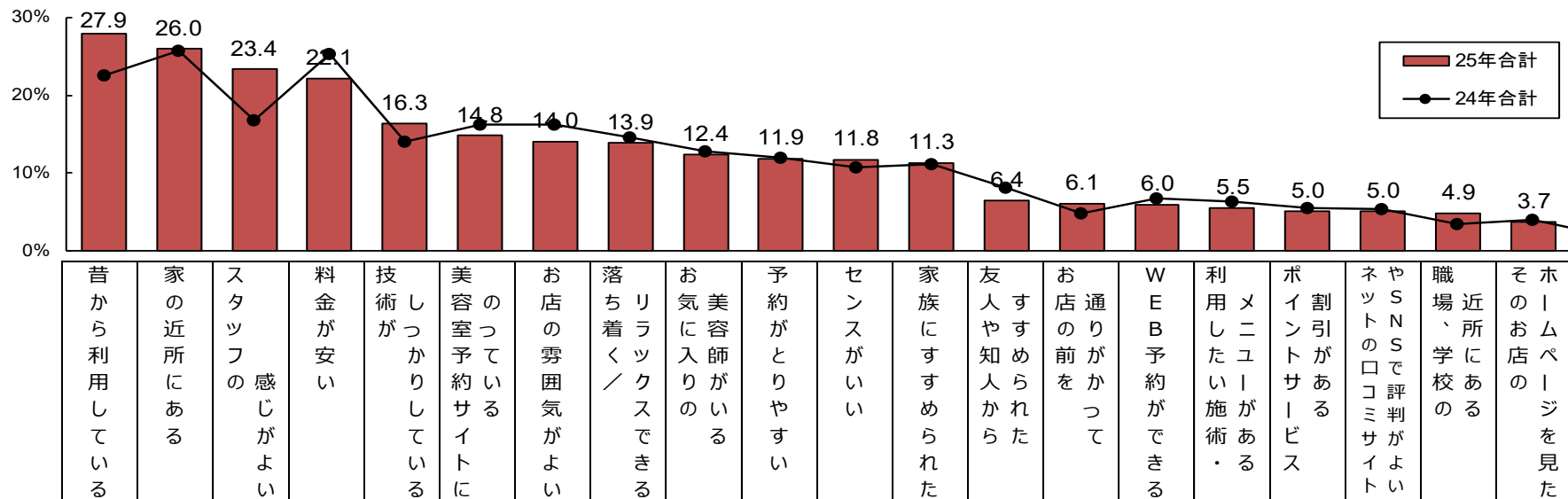


※ 合計より5ポイント以上高いもの
■ 合計より5ポイント以上低いもの

B8. 【直近利用：美容室】店舗選択理由[直近美容室利用者]

Q. いちばん最近の美容室利用についておうかがいします。その美容室を利用した理由やきっかけは何ですか。(MA)

- 全年代合計では「昔から利用している(27.9%)」「家の近所にある(26.0%)」「スタッフの感じがよい(23.4%)」などが上位となっています。
- 15～19歳では「家族にすすめられた(23.1%)」「お気に入りの美容師がいる(21.5%)」の反応が他の年代よりも高くなっています。
- 24年と比べると、「昔から利用している」「スタッフの感じがよい」が増加しています。



※25年合計行で降順

25年合計 (655)		27.9	26.0	23.4	22.1	16.3	14.8	14.0	13.9	12.4	11.9	11.8	11.3	6.4	6.1	6.0	5.5	5.0	5.0	4.9	3.7
年代	15～19歳 (65)	29.2	21.5	26.2	15.4	21.5	16.9	18.5	13.8	21.5	15.4	15.4	23.1	6.2	1.5	9.2	3.1	4.6	4.6	9.2	4.6
	20代 (149)	24.8	19.5	22.8	16.1	16.8	16.8	10.1	14.8	10.1	17.4	11.4	14.1	11.4	3.4	9.4	10.7	8.1	10.7	4.0	2.0
	30代 (164)	28.0	23.8	21.3	22.6	13.4	14.0	14.6	15.2	12.2	12.8	13.4	9.8	5.5	6.1	7.3	4.3	4.3	6.7	6.1	3.0
	40代 (148)	27.7	29.7	20.9	23.0	15.5	14.2	10.8	12.2	10.8	8.1	10.8	5.4	4.1	6.8	2.7	4.7	2.7	2.0	4.7	5.4
	50代 (85)	29.4	32.9	24.7	27.1	15.3	20.0	18.8	8.2	9.4	7.1	7.1	10.6	5.9	9.4	3.5	3.5	4.7	-	2.4	5.9
	60代 (27)	29.6	25.9	29.6	25.9	18.5	-	18.5	18.5	3.7	11.1	11.1	11.1	3.7	11.1	-	-	7.4	-	3.7	-
	70代 (17)	41.2	52.9	41.2	58.8	29.4	-	23.5	29.4	17.6	11.8	17.6	11.8	-	17.6	-	5.9	5.9	-	-	-
24年合計 (603)		22.6	25.7	16.7	25.4	14.1	16.3	16.3	14.6	12.8	11.9	10.8	11.1	8.1	4.8	6.8	6.3	5.5	5.3	3.5	4.0
23年合計 (617)		21.4	26.7	18.2	24.3	13.6	16.7	15.2	10.2	12.2	13.3	12.6	10.2	7.1	5.0	9.2	6.6	5.0	3.7	5.7	4.1

※ 合計より5ポイント以上高いもの

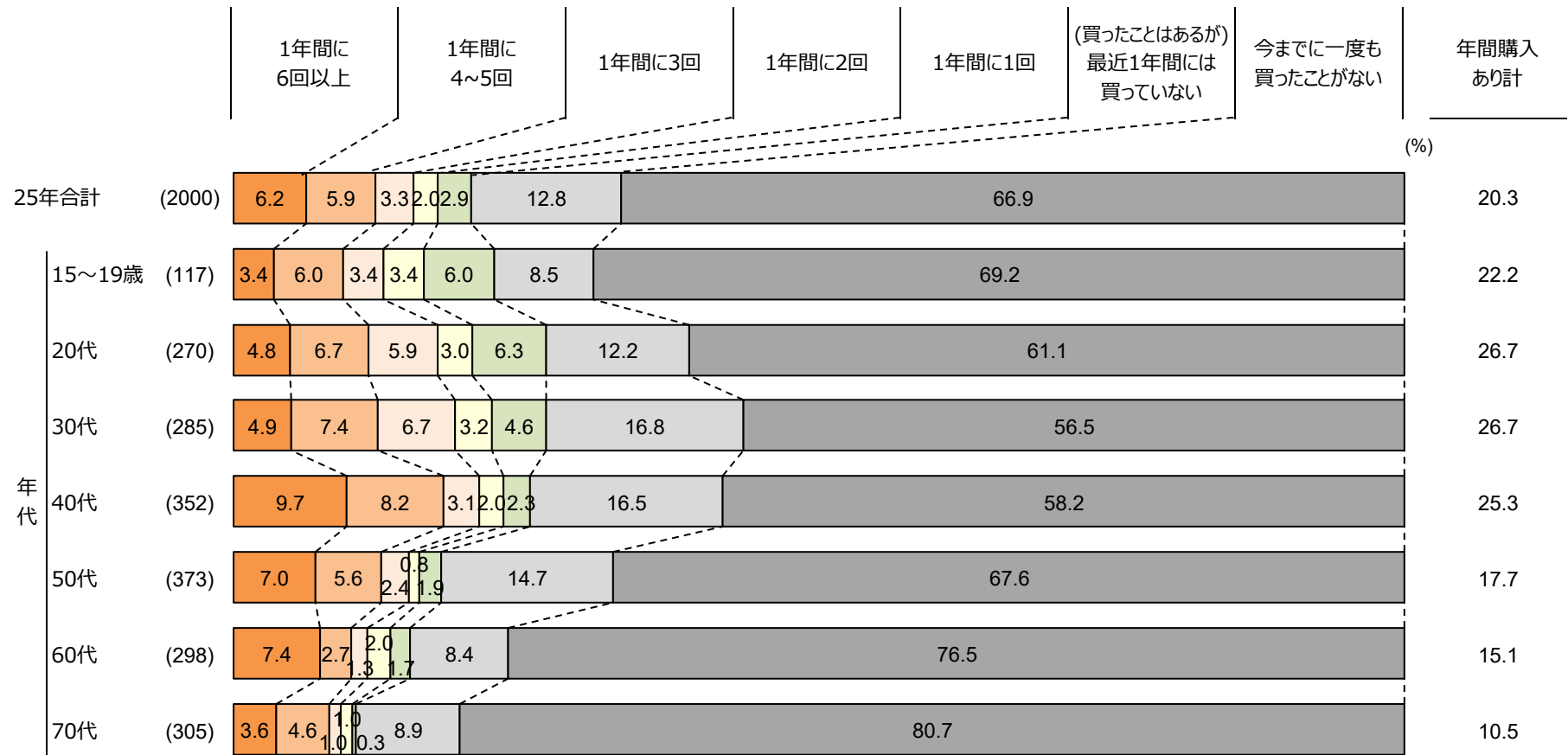
■ 合計より5ポイント以上低いもの

店販商品

C1. 【店販商品】最近1年間の購入経験

Q. あなたは、最近1年間に何回くらい理容室や美容室が販売している商品を買いましたか。(SA)

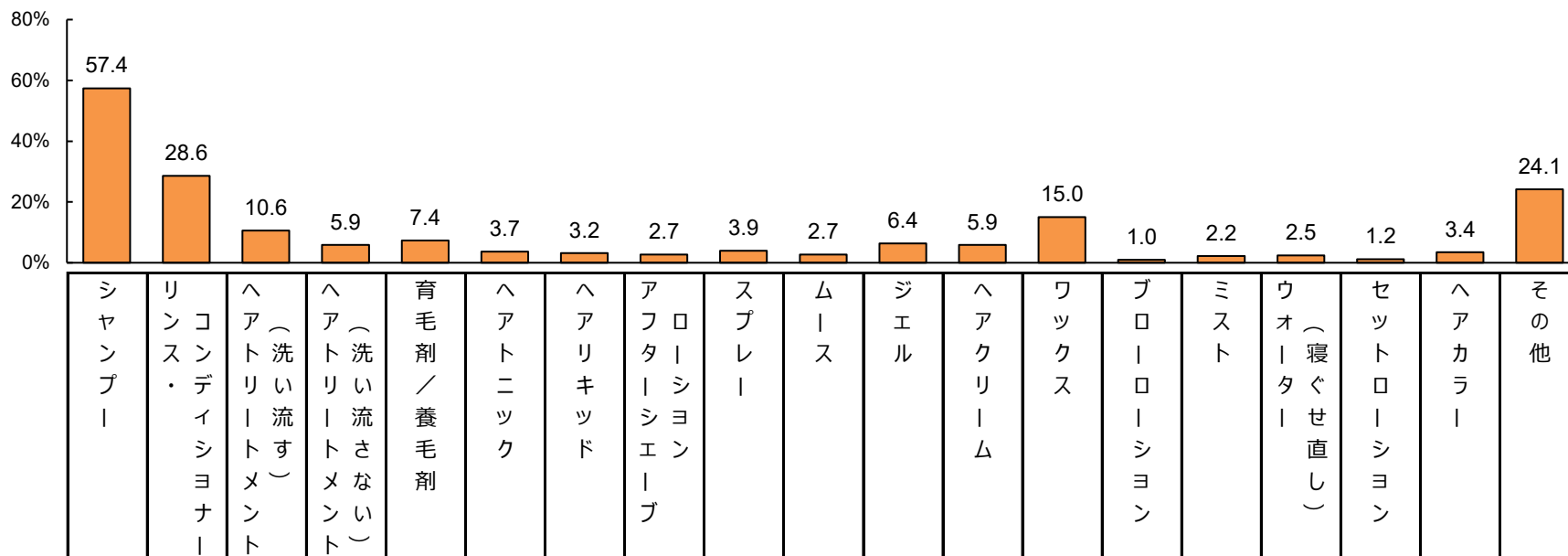
- 全年代合計で、20.3%が1年間に1回以上店販商品を購入しています。
- 20代～40代で購入者がやや多く、25%を越えています。特に40代は購入頻度も高く、17.9%が「年に4～5回」以上購入しています。



C2. 【店販商品】最近1年間に購入した商品[年間購入者]

Q. 最近1年間に買った、理容室や美容室で販売している商品をすべてお選びください。(MA)

- 1年間に購入した商品は「シャンプー(57.4%)」が最も多く、次いで「リンス・コンディショナー(28.6%)」です。
- 「シャンプー」「リンス・コンディショナー」「ヘアトリートメント(洗い流す)」は30代・40代で購入率が高くなっています。
- 「ワックス」は15～19歳・20代・30代で購入率が高く、20%を超えています。



25年合計 (406)		57.4	28.6	10.6	5.9	7.4	3.7	3.2	2.7	3.9	2.7	6.4	5.9	15.0	1.0	2.2	2.5	1.2	3.4	24.1
年代	15～19歳 (26)	69.2	19.2	11.5	7.7	3.8	-	3.8	3.8	-	-	7.7	7.7	23.1	-	7.7	-	-	3.8	11.5
	20代 (72)	58.3	30.6	9.7	11.1	4.2	4.2	2.8	2.8	8.3	6.9	8.3	11.1	20.8	2.8	4.2	2.8	-	2.8	11.1
	30代 (76)	71.1	39.5	17.1	6.6	6.6	3.9	2.6	1.3	3.9	2.6	7.9	9.2	23.7	2.6	2.6	2.6	2.6	6.6	15.8
	40代 (89)	59.6	36.0	14.6	6.7	12.4	4.5	4.5	4.5	2.2	2.2	5.6	2.2	13.5	-	2.2	3.4	2.2	4.5	28.1
	50代 (66)	47.0	22.7	6.1	1.5	3.0	3.0	1.5	3.0	3.0	1.5	4.5	3.0	9.1	-	-	1.5	-	1.5	34.8
	60代 (45)	46.7	13.3	2.2	4.4	8.9	-	-	2.2	2.2	2.2	8.9	4.4	8.9	-	-	2.2	-	-	33.3
	70代 (32)	43.8	18.8	6.3	-	12.5	9.4	9.4	-	6.3	-	-	3.1	-	-	-	3.1	3.1	3.1	37.5

※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

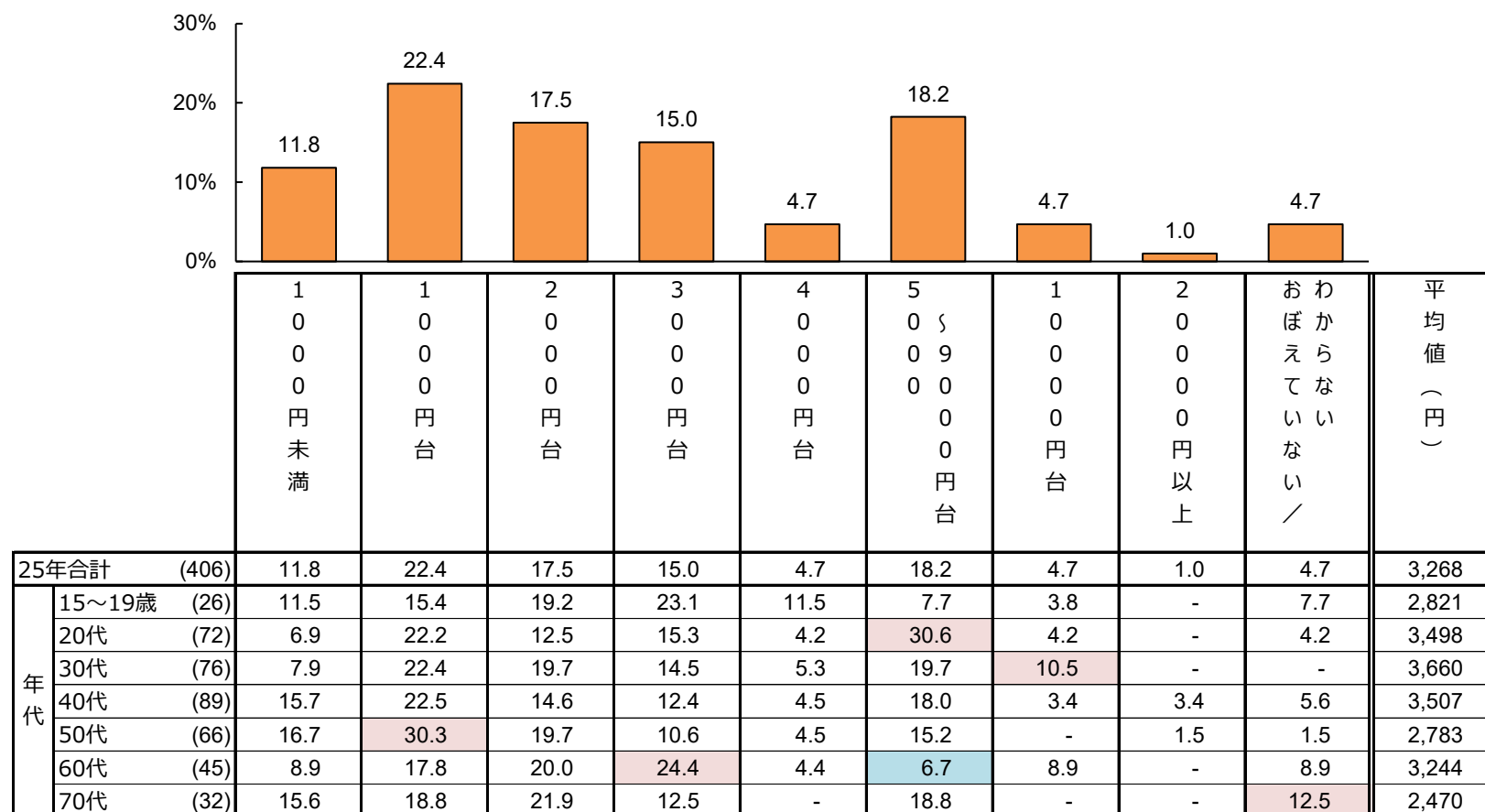
C3. 【店販商品】 利用1回あたりの購入予算上限[年間購入者]

Q. 理容室・美容室を利用する際に、いくらくらいまでだったらそれらの商品を購入してもよいと思いますか。(RA)

●全年代合計では1000円台(22.4%)が最も多く、次いで5000～9000円台が18.2%です。平均金額は3,268円でした。

●上限額が高い年代は、20代(3,498円)、30代(3,660円)と40代(3,507円)です

※平均金額は「おぼえていない」をベースから除いて算出



※ 合計より5ポイント以上高いもの

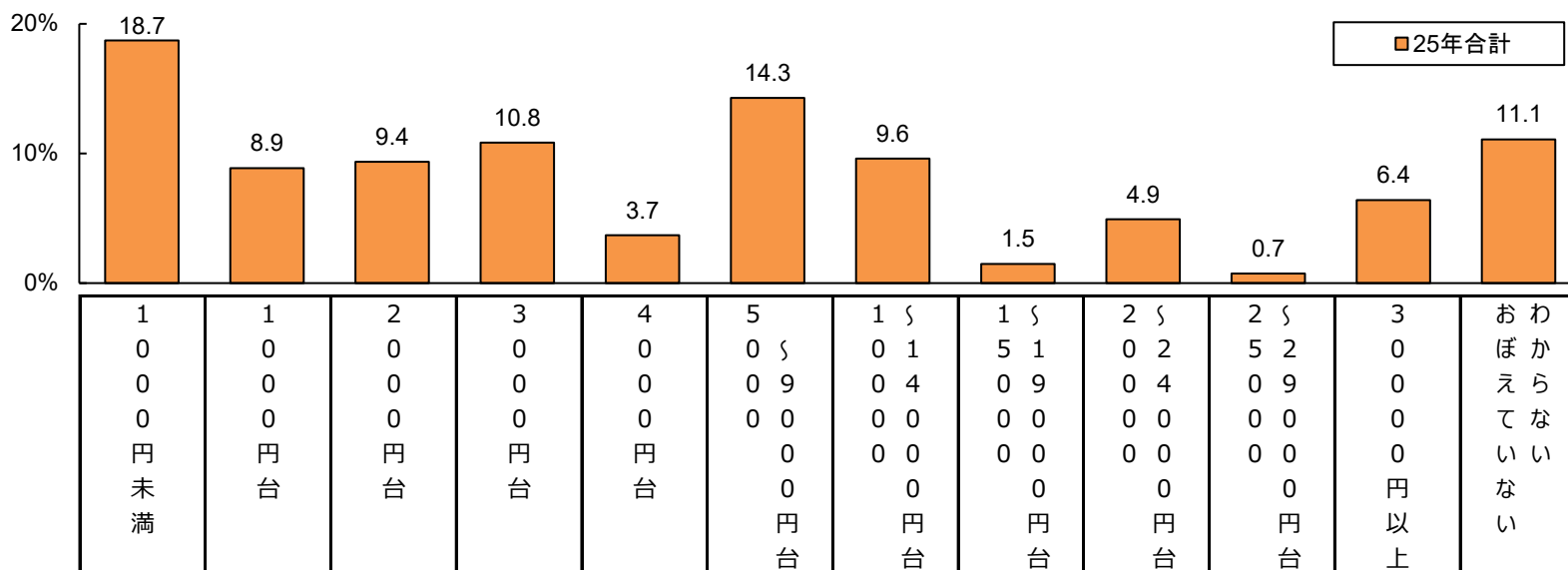
■ 合計より5ポイント以上低いもの

C4. 【店販商品】最近1年間の購入金額 [年間購入者]

Q. 最近1年間の購入金額はトータルでどのくらいですか。(RA)

●全年代合計では1000円未満(18.7%)の割合が最も多いですが、5000円～9000円台以上が40%弱を占めるため、平均金額は7,523円となっています。

※平均金額は「おぼえていない」をベースから除いて算出



25年合計 (406)		18.7	8.9	9.4	10.8	3.7	14.3	9.6	1.5	4.9	0.7	6.4	11.1	7,523
年代	15～19歳 (26)	11.5	15.4	3.8	30.8	7.7	7.7	11.5	-	-	-	-	11.5	3,609
	20代 (72)	11.1	12.5	5.6	8.3	5.6	22.2	9.7	1.4	6.9	1.4	5.6	9.7	8,171
	30代 (76)	13.2	6.6	10.5	10.5	9.2	11.8	9.2	-	3.9	-	13.2	11.8	9,804
	40代 (89)	22.5	12.4	7.9	4.5	-	13.5	11.2	2.2	5.6	2.2	9.0	9.0	9,352
	50代 (66)	27.3	6.1	15.2	10.6	3.0	15.2	6.1	1.5	4.5	-	3.0	7.6	5,277
	60代 (45)	17.8	6.7	13.3	15.6	-	11.1	13.3	-	4.4	-	2.2	15.6	5,166
	70代 (32)	28.1	-	6.3	12.5	-	12.5	6.3	6.3	6.3	-	3.1	18.8	6,504

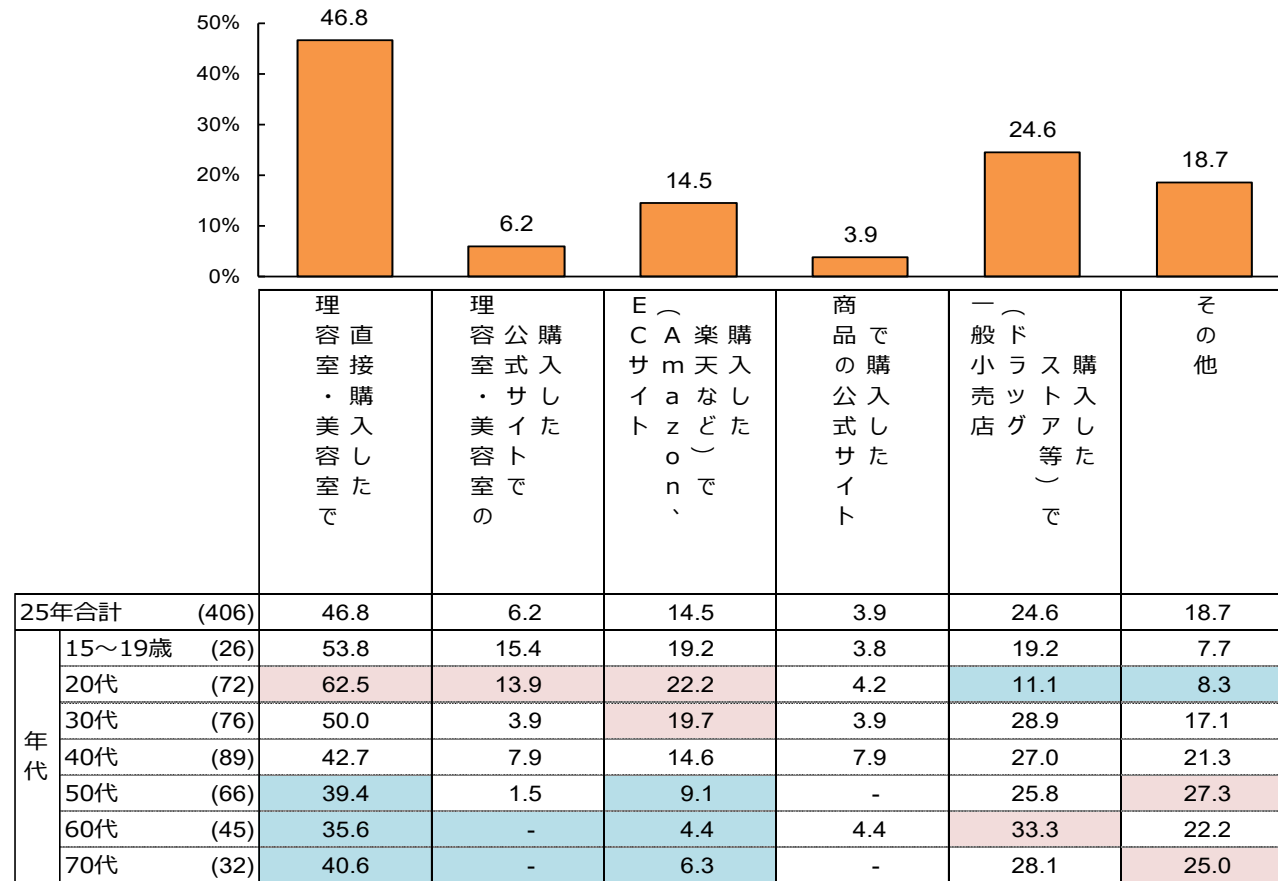
※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

C5. 【店販商品】最近1年間の購入チャネル [年間購入者]

Q. それらの商品をどちらで買いましたか。(MA)

- 「理容室・美容室で直接購入」が圧倒的に多く、全年代合計で46.8%です。
- 15～19歳・20代は「美容室で直接購入」以外にも「美容室の公式サイト」「ECサイト」などの利用がみられます。



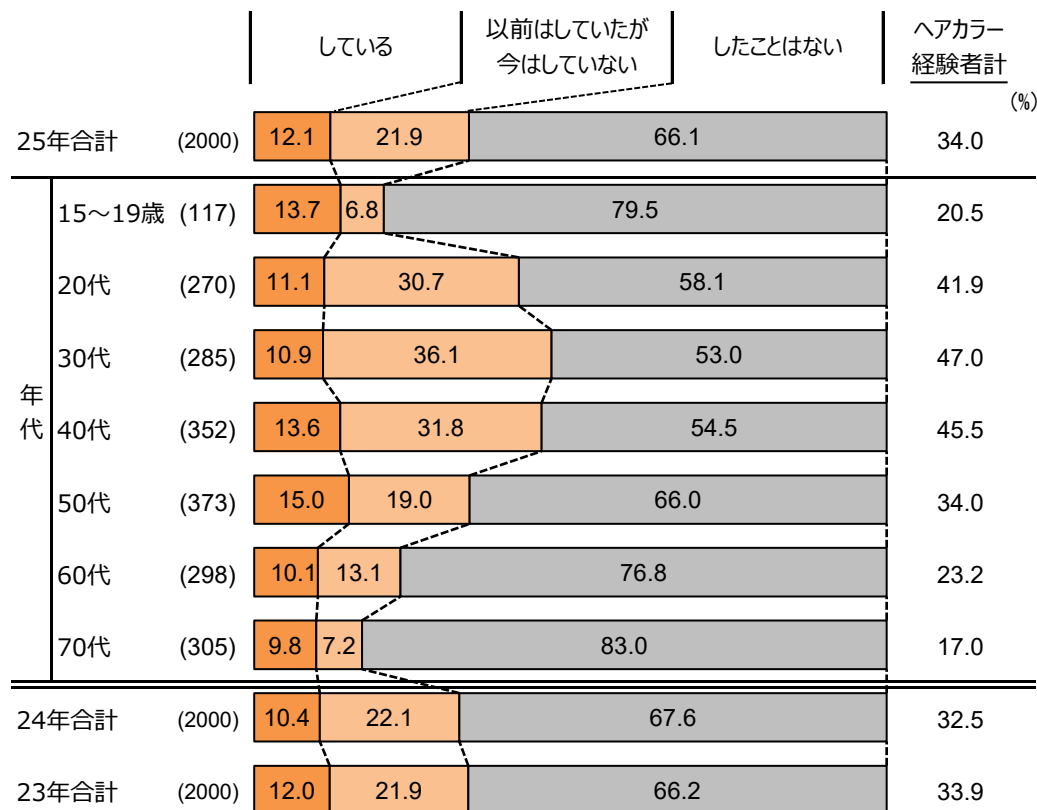
※ 合計より5ポイント以上高いもの
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

ヘアカラー・ブリーチ・パーマ

D1. 【ヘアカラー】利用状況

Q. あなたは現在、ヘアカラーをしていますか。(SA)

- ヘアカラーの現在利用は全年代合計で12.1%です。「以前はしていた(21.9%)」を合わせたヘアカラー利用経験は34.0%になります。
- 現在利用率に大きな年代差はみられません。40代・50代では23→24年にやや減少しましたが、今年はほぼ回復しています。



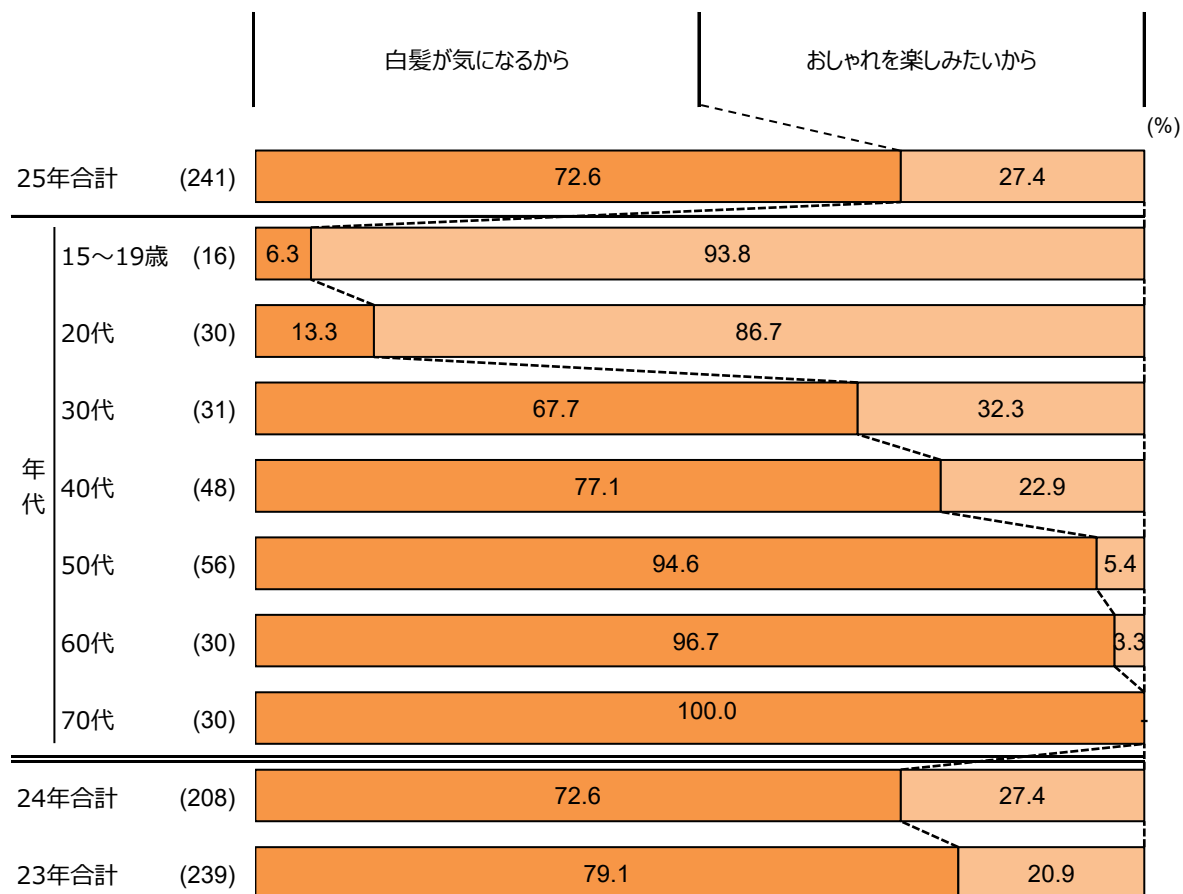
【時系列比較：年代別】		している	以前はしていたが今はしていない	したことはない	ヘアカラー経験者計
15～19歳	25年 (117)	13.7	6.8	79.5	20.5
	24年 (117)	12.0	12.0	76.1	23.9
	23年 (117)	11.1	9.4	79.5	20.5
20代	25年 (270)	11.1	30.7	58.1	41.9
	24年 (267)	12.0	27.0	61.0	39.0
	23年 (264)	9.8	34.8	55.3	44.7
30代	25年 (285)	10.9	36.1	53.0	47.0
	24年 (288)	9.4	36.1	54.5	45.5
	23年 (291)	9.6	38.1	52.2	47.8
40代	25年 (352)	13.6	31.8	54.5	45.5
	24年 (361)	11.1	30.7	58.2	41.8
	23年 (370)	15.4	27.6	57.0	43.0
50代	25年 (373)	15.0	19.0	66.0	34.0
	24年 (363)	11.0	17.6	71.3	28.7
	23年 (352)	15.3	15.6	69.0	31.0
60代	25年 (298)	10.1	13.1	76.8	23.2
	24年 (298)	10.1	12.8	77.2	22.8
	23年 (301)	11.6	12.0	76.4	23.6
70代	25年 (305)	9.8	7.2	83.0	17.0
	24年 (306)	8.2	12.4	79.4	20.6
	23年 (305)	8.5	10.2	81.3	18.7

※ 24年→25年5ポイント以上up
 24年→25年5ポイント以上down

D2. 【ヘアカラー】主な目的【現在利用者】

Q. あなたがヘアカラーをする理由・目的として、どちらが大きいですか。（SA）

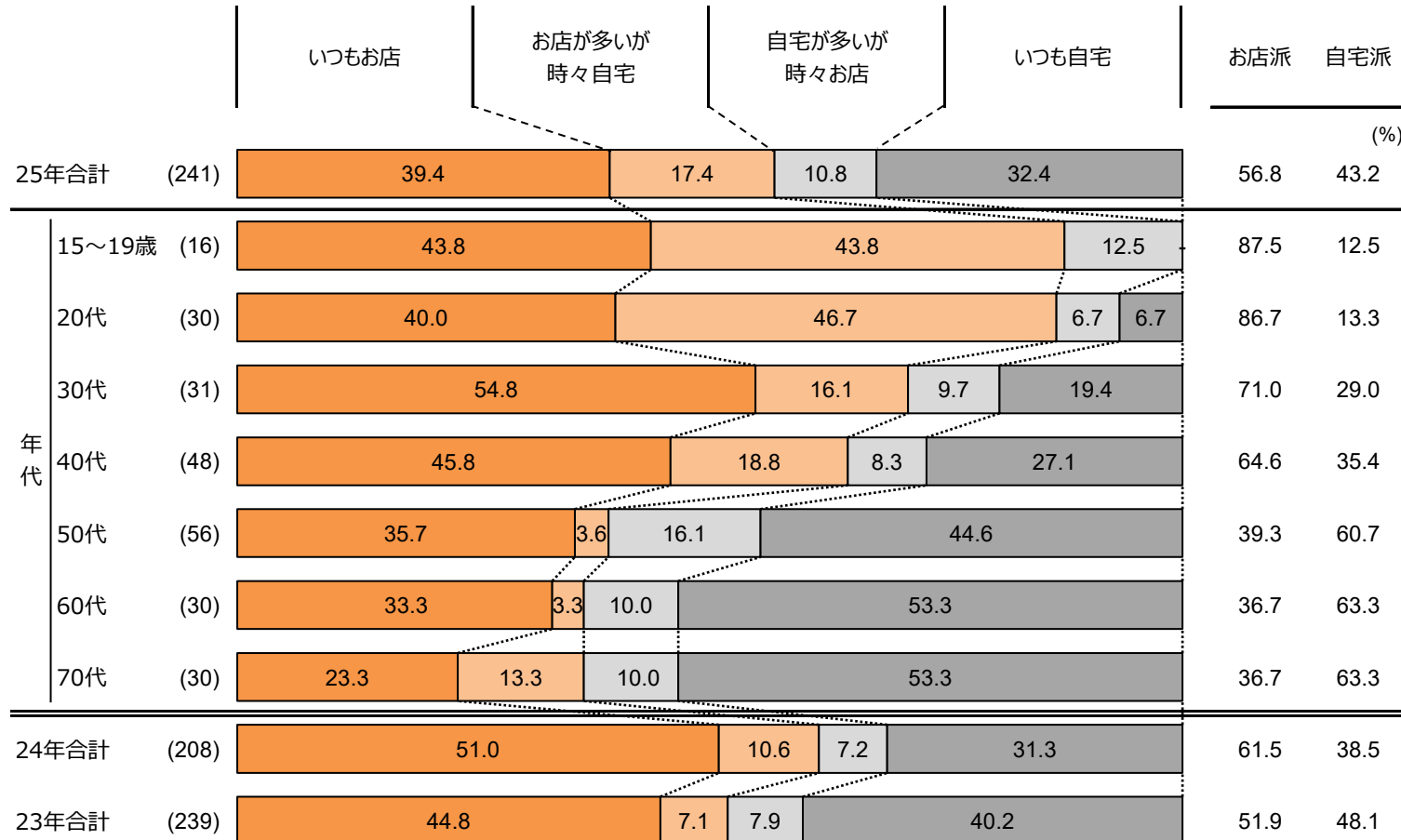
- 全年代合計では「白髪が気になる」が圧倒的に多く72.6%です。
- 15～19歳・20代は「おしゃれ」目的がほとんどですが、30代で逆転し約70%が「白髪が気になるから」と回答しています。
- 50代以降は90%以上が「白髪が気になる」ことを理由にヘアカラーをするようになります。



D 3. 【ヘアカラー】 普段の施術場所【現在利用者】

Q. あなたは普段、どこでヘアカラーをしていますか。（SA）

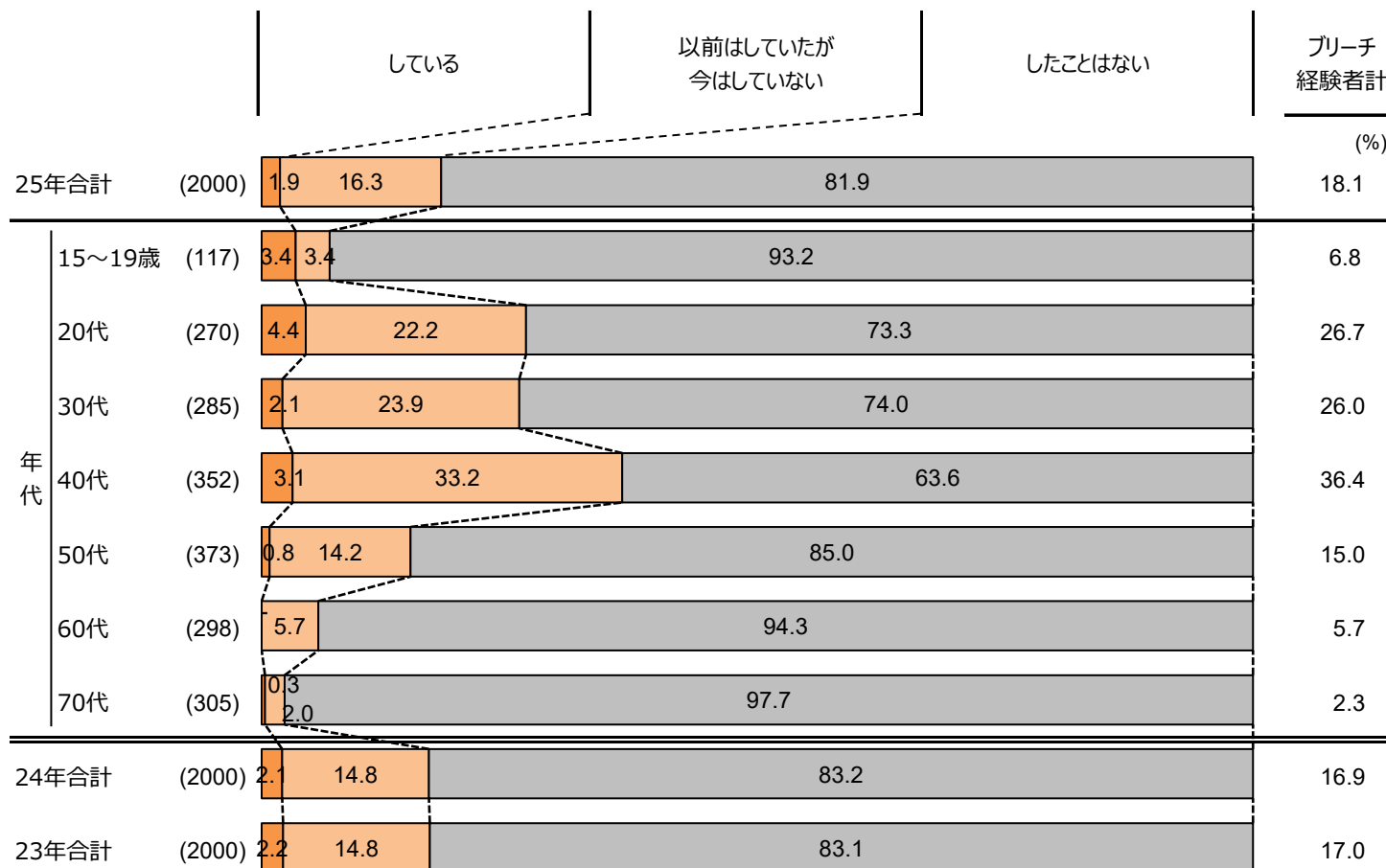
- 全年代合計では「お店派」が56.8%、「自宅派」が43.2%です。24年より「自宅派」が約5pt増加しています。
- 年代別でみると、15～19歳・20代は「お店派」が圧倒的多数ですが、徐々に「自宅派」に移り、50代以上では「自宅派」の割合が多くなっていきます。



D4. 【ブリーチ】利用状況

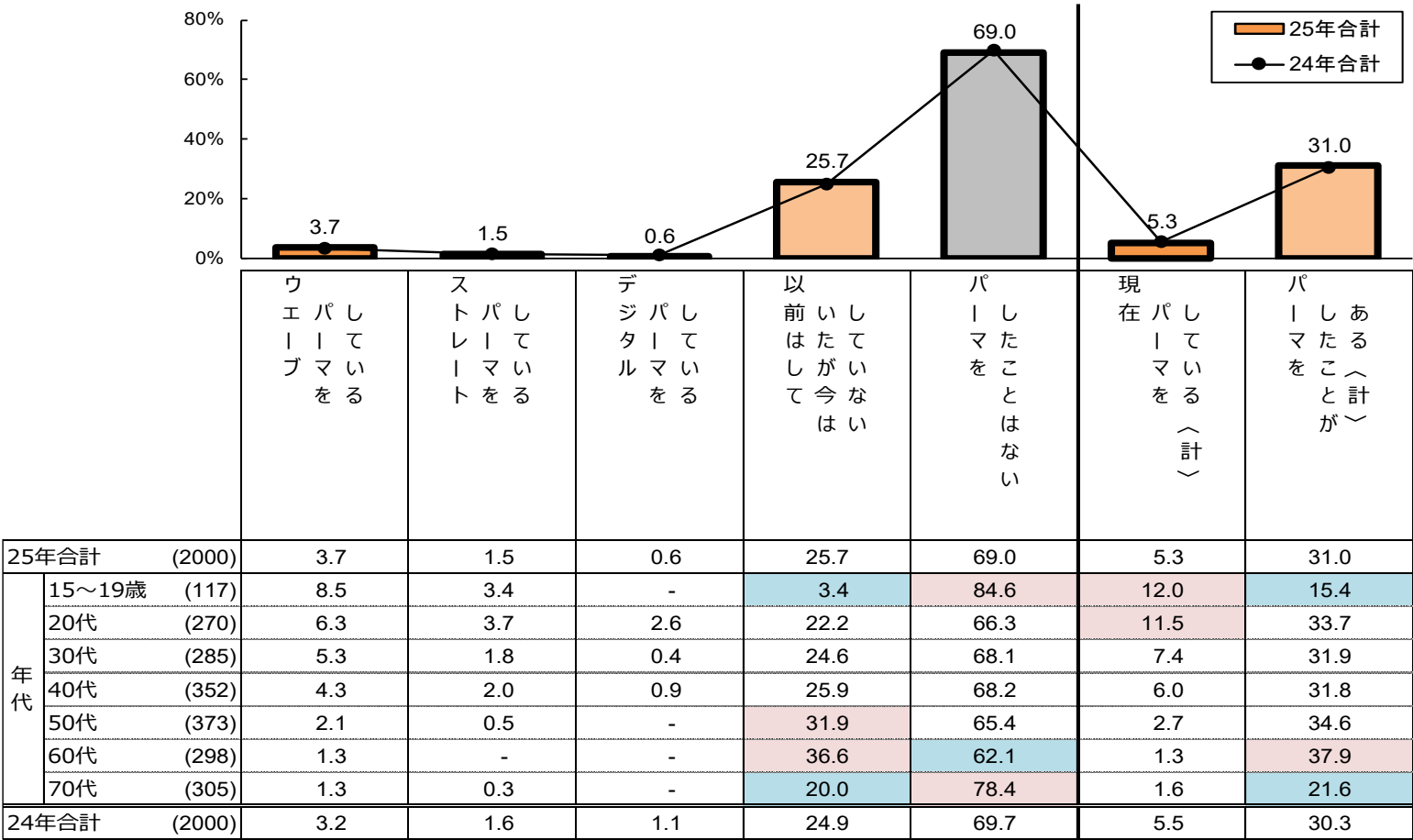
Q. あなたは現在、ブリーチをしていますか。(SA)

- 全年代合計で、ブリーチの現在利用者は1.9%です。
- 20代～40代では「以前はしていた」が多くなっています。



Q. あなたは現在パーマをしていますか。（MA）

- 全年代合計では「ウェーブパーマ」が3.7%、「ストレートパーマ」が1.5%、「デジタルパーマ」が0.6%で、「現在パーマをしている <計>」は5.3%です。
- 現在利用者は、15～19歳・20代では10%を超えています、年代が上がるにつれて減少しています。



※ 合計より5ポイント以上高いもの
■ 合計より5ポイント以上低いもの

カットのみサロン

E1. 【カットのみサロン】 利用経験

Q. あなたは今までに、カットのみを低料金、スピーディに行う「クイックカットのお店」を利用したことがありますか。(SA)

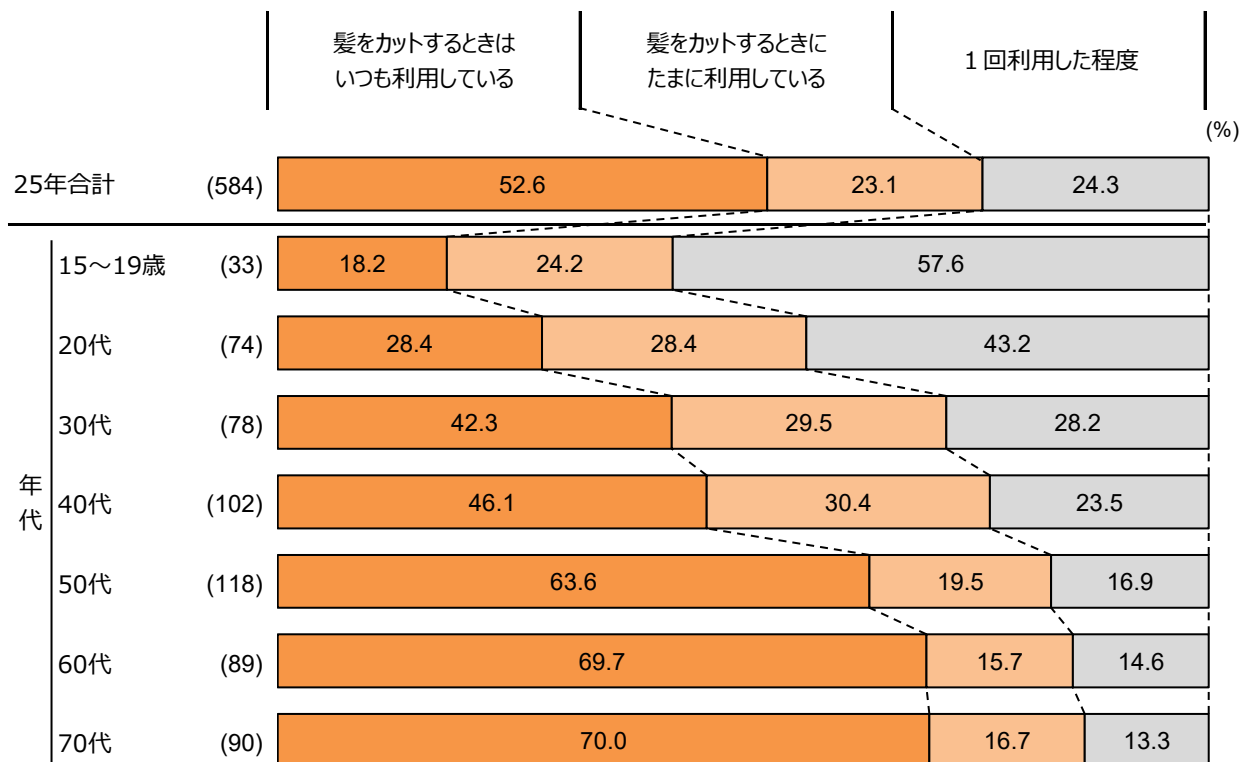
- 全年代合計で、年間利用率は29.2%でした。
- 年間利用率、利用経験ともに年代による大きな差はほぼ見られません。

		最近 1 年間に利用した		最近 1 年間には 利用していない		利用したことはない		(%)	最近 1 年間 利用	利用経験あり
25年合計		(2000)	29.2	6.3	64.5				29.2	35.5
年代	15～19歳	(117)	28.2	6.8	65.0				28.2	35.0
	20代	(270)	27.4	8.9	63.7				27.4	36.3
	30代	(285)	27.4	8.1	64.6				27.4	35.4
	40代	(352)	29.0	5.4	65.6				29.0	34.4
	50代	(373)	31.6	5.1	63.3				31.6	36.7
	60代	(298)	29.9	6.0	64.1				29.9	35.9
	70代	(305)	29.5	4.9	65.6				29.5	34.4

E2. 【カットのみサロン】 利用頻度[年間利用者]

Q. あなたは、「クイックカットのお店」をどのように利用していますか。(SA)

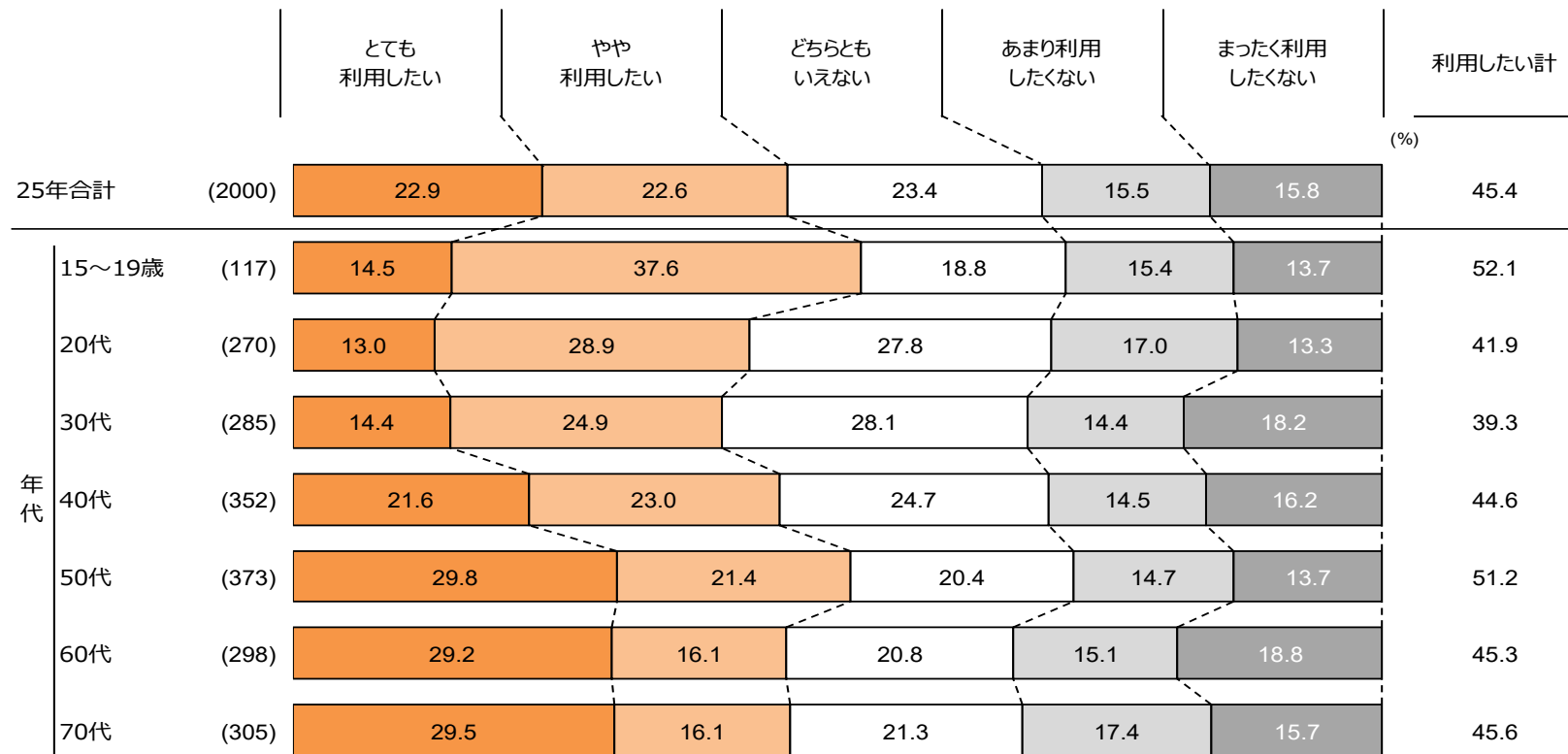
- 全年代合計で「いつも利用している」が52.6%です。年代が上がるにつれて「いつも利用している」割合が増加しています。
- 15～19歳・20代は「いつも」より「たまに」の利用者が多い、あるいは同程度で、一般のお店と併用している様子がうかがえます。



E3. 【カットのみサロン】利用意向

Q. あなたは今後（も）、「クイックカットのお店」を利用したい／してみたいと思いますか。（SA）

- 「利用したい＜計＞」は全年代合計で45.4%です。「(あまり+まったく)利用したくない」の31.3%を約15pt上回っています。
- 50代以上は、約30%が「とても利用したい」と回答しています。



美容意識

F1. 【美容意識】 男性向け美容サービスの利用意向

Q. 次にあげる男性向け・有料の美容サービス・マッサージについて、あなたはどの程度利用してみたいですか。（SA）

- 【ヘアエステ・ヘッドスパ】全年代合計で「利用してみたい(計)」が37.1%でした。
- 【フェイシャルエステ】全年代合計で「利用してみたい(計)」が25.9%でした。
- いずれも若年層で利用意向が高く、特に15～19歳では60%を越えています。

ヘアエステ・ヘッドスパ

と て も 利 用 し て み たい	み や り に し て み たい	ど ち ら い と え も な い	あ ま り に し て み たく な い	ま じ ろ く な い	利 用 し て み たい (計)
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

		(%)					25年	24年	23年
25年合計	(2000)	11.7	25.4	25.5	15.3	22.1	37.1	36.4	37.4
年代	15～19歳 (117)	24.8	42.7	16.2	9.4	6.8	67.5	63.2	61.5
	20代 (270)	18.5	28.9	27.0	11.5	14.1	47.4	52.1	47.7
	30代 (285)	17.9	26.3	30.5	10.5	14.7	44.2	45.5	51.9
	40代 (352)	12.5	29.8	26.1	11.4	20.2	42.3	41.8	39.2
	50代 (373)	8.8	22.0	30.8	15.3	23.1	30.8	30.3	33.5
	60代 (298)	6.0	23.2	22.5	24.5	23.8	29.2	24.5	26.6
70代 (305)	3.0	16.1	18.7	21.0	41.3	19.0	16.3	18.0	
24年合計	(2000)	10.5	25.9	23.8	16.2	23.7			
23年合計	(2000)	10.8	26.6	21.3	17.6	23.8			

※ 24年→25年5ポイント以上up
24年→25年5ポイント以上down

フェイシャルエステ

と て も 利 用 し て み たい	み や り に し て み たい	ど ち ら い と え も な い	あ ま り に し て み たく な い	ま じ ろ く な い	利 用 し て み たい (計)
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

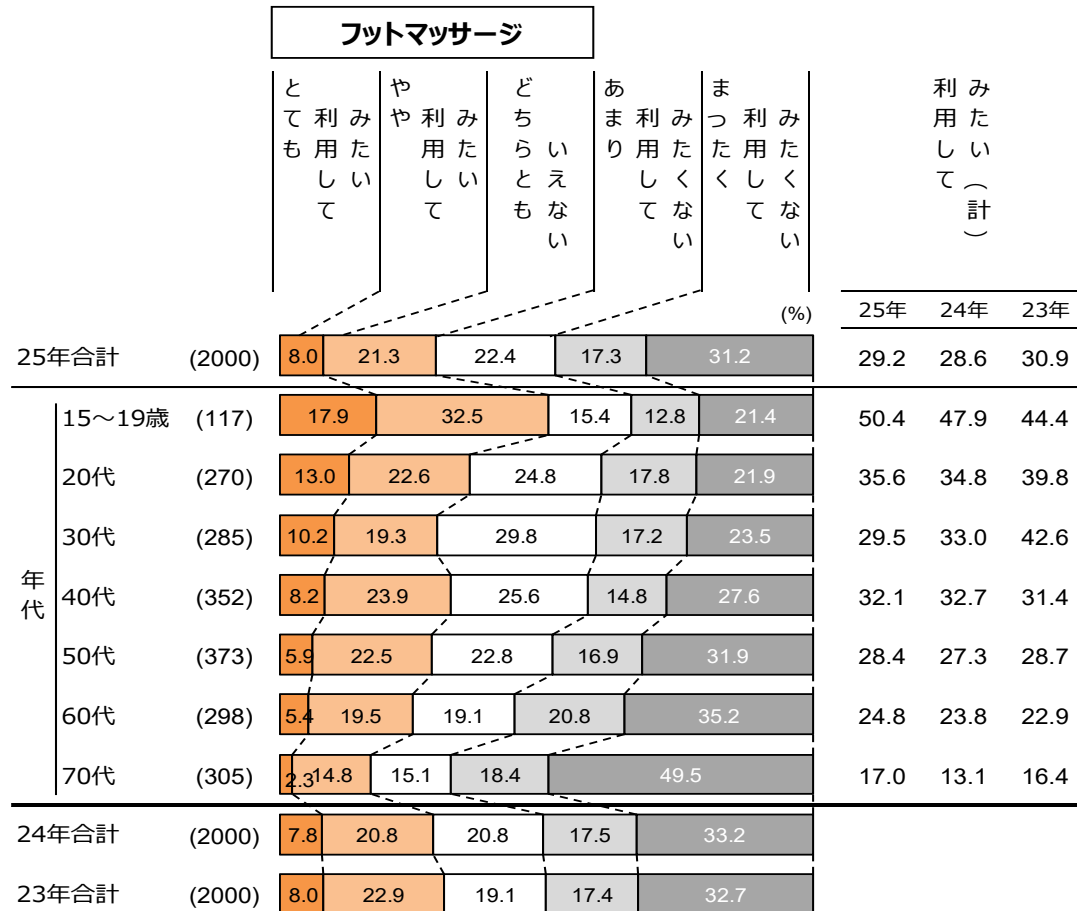
						(%)	25年	24年	23年
6.1	19.8	26.1	20.2	27.9			25.9	26.8	26.0
21.4		40.2		14.5	14.5	9.4	61.5	54.7	51.3
10.4	26.7		29.6		15.2	18.1	37.0	41.2	36.0
9.1	21.1		35.8		16.5	17.5	30.2	33.3	34.4
5.7	25.3		26.7		18.5	23.9	31.0	30.2	24.6
2.9	18.2	30.0		19.0	29.8		21.2	21.5	24.4
2.7	12.4	21.1	29.9		33.9		15.1	15.8	19.3
1.0	7.5	17.7	23.9	49.8			8.5	10.1	9.8
7.1	19.7	23.7		20.6	29.0				
6.7	19.4	22.9		20.9	30.3				

※ 24年→25年5ポイント以上up
24年→25年5ポイント以上down

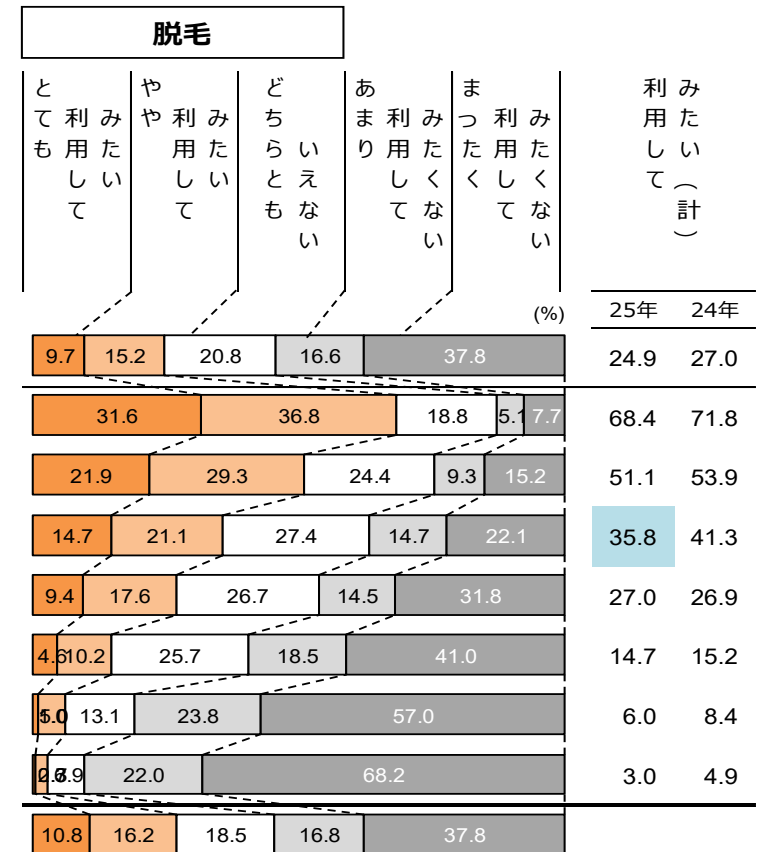
F1. 【美容意識】 男性向け美容サービスの利用意向

Q. 次にあげる男性向け・有料の美容サービス・マッサージについて、あなたはどの程度利用してみたいですか。(SA)

- 【フットマッサージ】全年代合計で「利用してみたい(計)」が29.2%です。15～19歳で利用意向が高く、23年から微増しています。
- 【脱毛】全年代合計で「利用してみたい(計)」が24.9%です。15～19歳・20代の若年層で利用意向がとて高いです。



※ 24年→25年5ポイント以上up
24年→25年5ポイント以上down



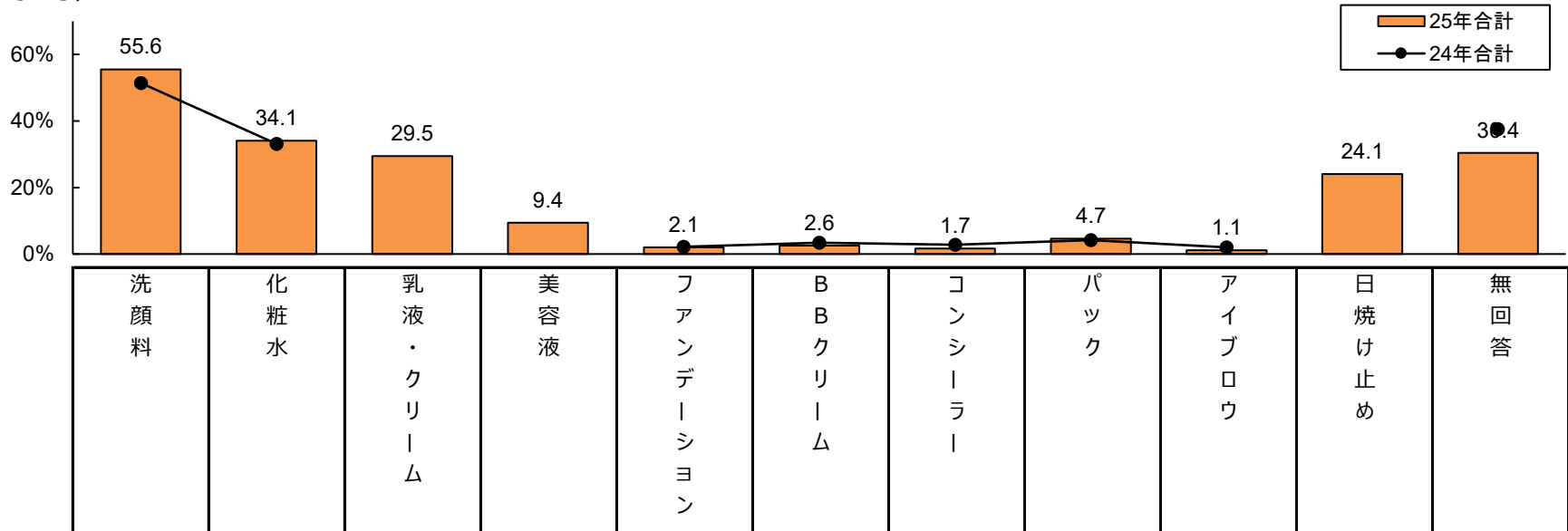
※ 24年→25年5ポイント以上up
24年→25年5ポイント以上down

F2. 【美容意識】美容商品・化粧品の使用状況

Q. 美容商品・化粧品の使用についておうかがいします。(MA)

- 全年代合計では「洗顔料」の利用率が最も高く55.6%です。次いで「化粧水」が34.1%、「乳液・クリーム」が29.5%となっています。
- 「日焼け止め」は若年層ほど利用率が高く、15～19歳で36.8%、20代で30.7%でした。

〔現在使用している〕



25年合計 (2000)		洗顔料	化粧水	乳液・クリーム	美容液	ファンデーション	BBクリーム	コンシーラー	パック	アイブロウ	日焼け止め	無回答
年代	15～19歳 (117)	75.2	49.6	38.5	24.8	4.3	6.0	2.6	6.8	3.4	36.8	15.4
	20代 (270)	71.1	52.6	39.6	19.3	5.6	5.2	4.4	10.4	2.6	30.7	18.9
	30代 (285)	72.6	48.4	34.4	10.5	3.2	4.2	3.5	8.1	1.8	27.4	16.1
	40代 (352)	65.6	39.8	26.7	9.9	2.3	3.1	1.7	4.0	0.6	23.9	23.3
	50代 (373)	53.6	23.1	22.3	4.8	0.5	0.8	0.5	3.5	0.3	22.5	33.0
	60代 (298)	37.9	21.8	27.9	4.0	0.3	0.3	-	1.3	0.7	19.8	43.3
	70代 (305)	26.2	17.4	26.2	3.9	0.3	1.0	-	1.0	0.3	16.7	52.1
24年合計 (2000)		51.5	33.1			2.2	3.4	2.8	4.2	2.0		37.6
23年合計 (2000)		50.6	30.3			2.6	3.4	2.1	4.6	1.9		37.1

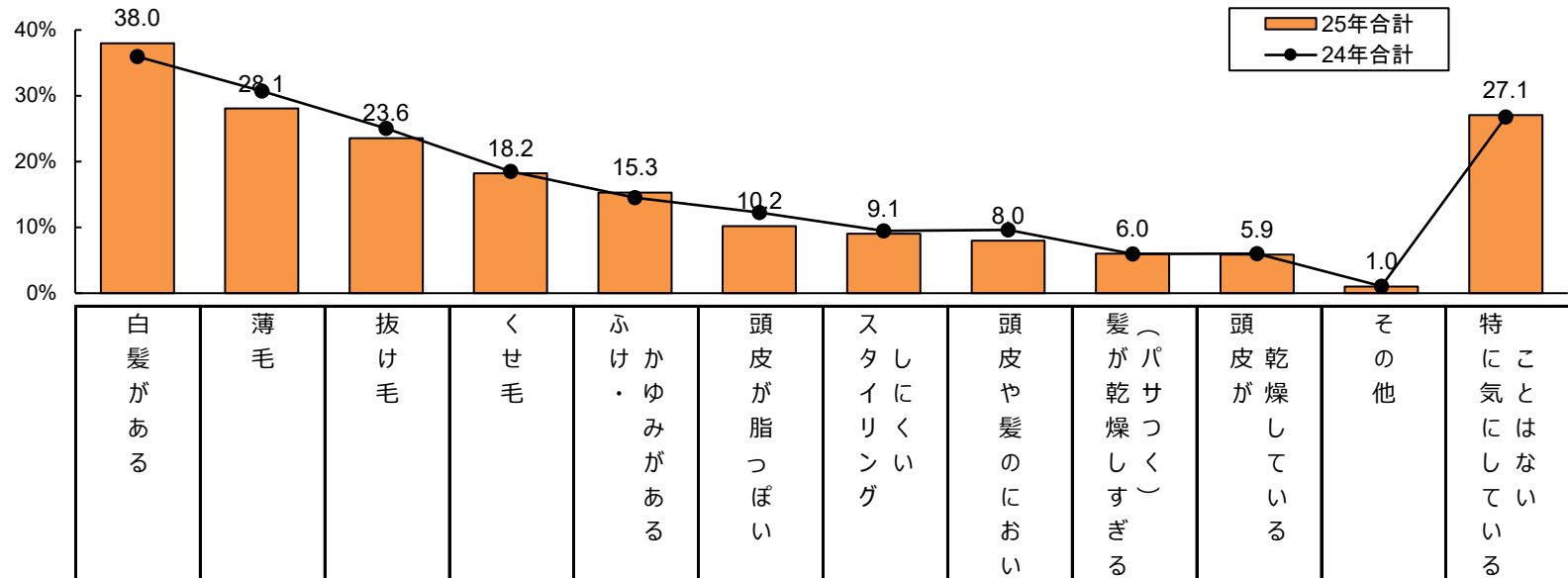
※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

F3. 【美容意識】 自分の髪で気にしていること

Q. ご自分の髪のことでは気にしていることはありますか。(MA)

●15～19歳・20代に最も多い髪の悩みは「くせ毛」です。「白髪」を気にする人は30代、「薄毛」を気にする人は40代で30%を超えてきます。



25年合計 (2000)		白髪がある	薄毛	抜け毛	くせ毛	ふけ・かゆみがある	頭皮が脂っぽい	スタイリにくい	頭皮や髪のおい	髪(パサつく)	頭皮が乾燥している	その他	特に気にしていない
年代	15～19歳 (117)	4.3	7.7	16.2	28.2	16.2	15.4	23.9	9.4	7.7	1.7	2.6	26.5
	20代 (270)	13.7	11.5	18.1	23.0	19.6	11.9	11.1	10.4	9.3	7.0	1.9	33.3
	30代 (285)	35.8	22.5	25.6	20.7	17.2	10.2	11.2	14.0	7.4	6.3	0.4	28.4
	40代 (352)	46.6	31.8	30.7	21.6	13.1	13.1	9.9	10.2	6.8	8.0	0.9	23.9
	50代 (373)	53.6	31.9	25.7	18.8	14.5	11.5	8.3	5.6	4.0	5.1	0.3	23.3
	60代 (298)	47.7	35.2	26.5	12.1	13.1	7.0	5.0	4.7	5.0	5.4	1.3	22.8
	70代 (305)	36.1	39.7	15.4	9.2	15.1	4.9	3.3	3.0	3.6	4.9	1.0	32.8
24年合計 (2000)		36.0	30.7	25.1	18.5	14.5	12.3	9.5	9.6	6.0	6.0	1.1	26.8
23年合計 (2000)		39.0	31.6	24.2	18.3	15.1	11.0	7.8	8.2	6.3	5.8	1.2	26.6

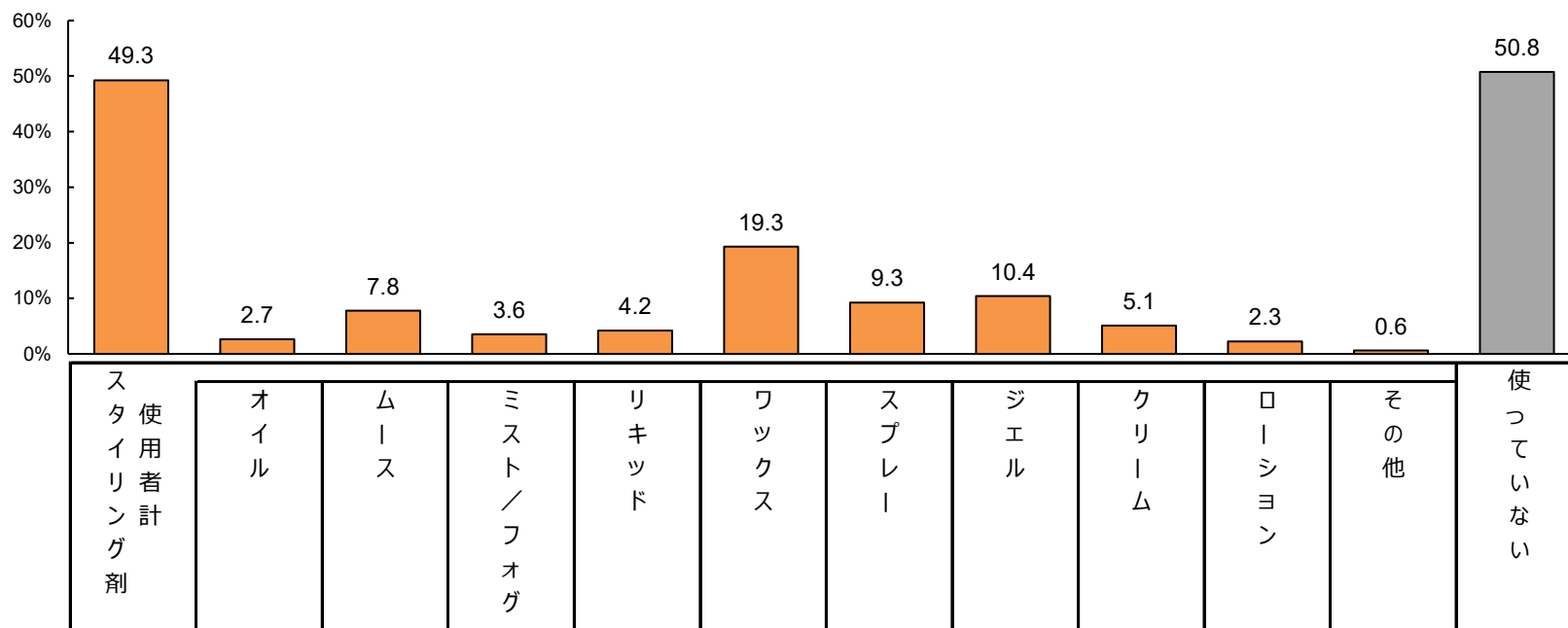
※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

F4. 【美容意識】 普段使っているスタイリング剤

Q. あなたは普段、どのようなタイプのヘアスタイリング剤を使っていますか。(MA)

- 30代までは60%弱がスタイリング剤を使用していますが、40代から減りはじめ、50代以上では40%台となっています。
- 40代まではワックスタイプの使用者が最も多いです。



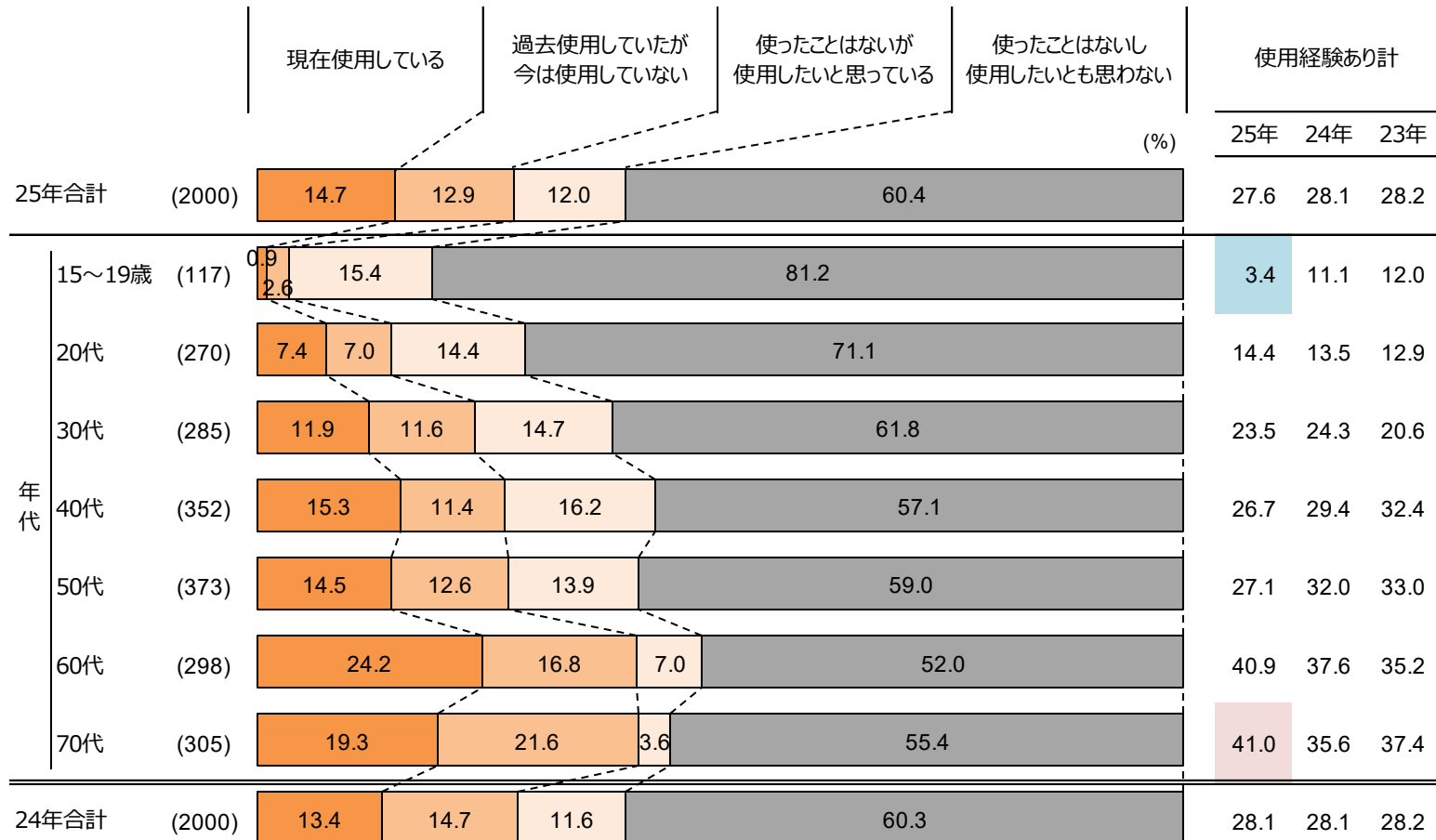
25年合計 (2000)		スタイリング剤使用者計	オイル	ムース	ミスト／フォグ	リキッド	ワックス	スプレー	ジェル	クリーム	ローション	その他	使っていない
年代	15～19歳 (117)	57.3	7.7	5.1	6.8	-	26.5	11.1	11.1	6.8	0.9	-	42.7
	20代 (270)	59.6	3.7	6.7	2.2	2.2	29.6	12.6	14.4	9.6	2.2	1.1	40.4
	30代 (285)	56.5	3.2	3.5	3.5	0.7	34.7	10.9	15.4	5.3	3.5	0.7	43.5
	40代 (352)	51.1	2.6	5.7	4.3	2.0	29.0	9.9	13.4	4.3	2.0	0.6	48.9
	50代 (373)	44.0	1.6	11.0	4.0	1.6	13.9	7.8	9.9	2.7	1.1	0.3	56.0
	60代 (298)	41.3	2.0	9.7	4.0	4.4	4.7	7.4	6.4	5.7	2.7	0.7	58.7
	70代 (305)	42.3	1.3	10.2	1.6	16.4	2.6	6.9	3.0	3.6	3.0	0.7	57.7

※ 合計より5ポイント以上高いもの
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

F5. 【美容意識】 発毛・育毛・養毛剤の使用状況

Q. あなたは発毛・育毛・養毛剤を使用していますか。(SA)

- 発毛・育毛・養毛剤の現在使用率は30代から少しずつ増えはじめ、60代(24.2%)がピークになっています。
- 使用中止(今は使用していない) も60代・70代で多く20%前後です。使用予備群(使ったことはないが使用したい)の割合が最も高いのは40代(16.2%)でした。



標本特性

年齢		(%)						
		15 ～ 19 歳	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代
合計	(2000)	5.9	13.5	14.3	17.6	18.7	14.9	15.3

未既婚		(%)	
		未婚	既婚
合計	(2000)	44.2	55.9
年代	15～19歳 (117)	100.0	-
	20代 (270)	82.6	17.4
	30代 (285)	50.9	49.1
	40代 (352)	39.2	60.8
	50代 (373)	38.3	61.7
	60代 (298)	25.8	74.2
	70代 (305)	13.1	86.9

職業		(%)							
		高校生	大学・ 各種 短大・ 学校 ・生	勤め人 （勤務 ル）	アルバイト ・パート ・タイマ ー	自営業	自由業	専業主 夫	無職 その他
合計	(2000)	2.8	5.4	58.3	6.6	6.1	1.7	0.8	17.5
15～19歳	(117)	45.3	48.7	2.6	0.9	-	0.9	-	1.7
20代	(270)	-	17.8	60.7	10.0	1.9	1.5	0.4	5.9
30代	(285)	-	0.4	81.4	7.7	3.2	0.4	0.4	6.3
40代	(352)	0.3	-	85.8	2.6	5.1	1.1	0.3	4.3
50代	(373)	-	-	78.0	3.8	9.7	2.4	1.1	4.3
60代	(298)	-	0.3	47.7	10.1	10.1	1.7	1.3	27.9
70代	(305)	0.3	-	10.5	9.5	7.9	3.0	1.3	65.6

1か月に自由にできるお金		(%)								
		1万円 未満	13万円 未満	35万円 未満	57万円 未満	71万円 未満	110万円 未満	115万円 未満	120万円 未満	20万円 以上
合計	(2000)	16.3	33.7	24.4	8.2	6.6	2.6	1.1	1.8	平均値 (円)
年代	15～19歳 (117)	45.3	38.5	9.4	0.9	-	1.7	-	-	25年
	20代 (270)	12.6	33.7	23.0	10.4	8.1	3.0	1.5	0.4	24年
	30代 (285)	16.1	34.7	23.2	9.5	4.9	3.2	0.4	1.4	23年
	40代 (352)	14.5	33.0	27.0	8.0	5.4	2.0	1.1	2.3	
	50代 (373)	14.7	31.9	27.1	8.8	8.6	1.6	0.8	1.9	
	60代 (298)	13.4	31.2	25.5	7.7	10.4	3.7	1.7	3.0	
	70代 (305)	15.4	36.1	25.2	7.9	4.3	3.0	1.3	2.3	
										39,445
										39,465
										39,449

居住地		(%)						
		北海道・ 東北	関東	北陸・ 中部	近畿	中国	四国	九州・ 沖縄
合計	(2000)	9.7	39.4	18.0	17.2	5.7	2.5	7.7
15～19歳	(117)	11.1	39.3	18.8	17.1	5.1	-	8.5
20代	(270)	8.9	43.0	15.2	16.7	5.2	2.2	8.9
30代	(285)	11.2	36.1	20.0	16.5	5.3	2.1	8.8
40代	(352)	8.8	39.5	19.6	15.1	6.0	3.7	7.4
50代	(373)	11.5	39.1	19.6	15.3	5.9	2.1	6.4
60代	(298)	7.7	38.9	15.8	22.5	5.0	2.3	7.7
70代	(305)	8.9	39.7	16.4	18.0	6.9	3.3	6.9