



# サロンのユーザー調査 [男性版] 2024年 ダイジェスト版

## 調査設計

## 【スクリーニング調査】

## 理美容室利用状況

最近1年間の理美容室利用	4
最近1年間の理容室利用回数・利用金額	5
最近1年間の美容室利用回数・利用金額	7
最近1年間の理容室＋美容室利用回数	9
【拡大推計】理容室・美容室 市場規模＜年間利用金額＞	10

## 【本調査】

## 最近1年間の理美容室利用

A 1. 最近1年間の理美容室利用	12
A 2. 【理容室】最近1年間の利用回数[年間利用あり]	13
A 3. 【理容室】最近1年間に利用したメニュー[年間利用あり]	14
A 4. 【美容室】最近1年間の利用回数[年間利用あり]	15
A 5. 【美容室】最近1年間に利用したメニュー[年間利用あり]	16
A 6. 【理容室／美容室】普段利用する店舗数[年間利用あり]	17
A 7. 【理容室／美容室】複数の店舗を利用する理由[複数店利用者]	18
A 8. 【理容室／美容室】いつも同じ店舗を利用する理由[利用店固定者]	19
A 9. 【理容室／美容室】最近1年間に利用した予約の手段[年間利用あり]	20
A 1 0. 【理容室／美容室】重視する美容師の技術[美容室のみ利用]	21
A 1 1. 【理容室／美容室】普段、見聞きする情報源[年間利用あり]	22
A 1 2. 【理容室／美容室】年間利用金額(推計)[年間利用あり]	23
A 1 3. 直近の利用(理容室 or 美容室)	24

## 直近の利用

B 1. 【理容室】利用したメニュー[直近理容室利用者]	26
B 2. 【理容室】利用総額[直近理容室利用者]	27
B 3. 【理容室】メニュー別費用[メニュー利用者]	28
B 4. 【理容室】店舗選択理由[直近理容室利用者]	29
B 5. 利用したメニュー[直近美容室利用者]	30
B 6. 利用総額[直近美容室利用者]	31
B 7. メニュー別費用[メニュー利用者]	32
B 8. 店舗選択理由[直近美容室利用者]	33

## 店販商品

C 1. 最近1年間の購入経験	35
C 2. 最近1年間に購入した商品[年間購入者]	36
C 3. 最近1年間の購入金額[年間購入者]	37
C 4. 最近1年間の購入チャネル[年間購入者]	38

## ヘアカラー・ブリーチ・パーマ

D 1. 【ヘアカラー】利用状況	40
D 2. 【ヘアカラー】主な目的[現在利用者]	41
D 3. 【ヘアカラー】普段の施術場所[現在利用者]	42
D 4. 【ブリーチ】利用状況	43
D 5. 【パーマ】利用状況	44

## カットのみサロン

E 1. 利用経験	46
E 2. 利用頻度[年間利用者]	47
E 3. 利用意向	48

## 美容意識

F 1. 男性向け美容サービスの利用意向	50
F 2. 男性向け美容商品・化粧品の使用状況	52
F 3. 自分の髪で気にしていること	53
F 4. 普段使っているスタイリング剤	54
F 5. 発毛・育毛・養毛剤の使用状況	55

標本特性	57
------	----

1) 調査目的：理容室／美容室ユーザー（男性）の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること

2) 調査方法：インターネット調査

3) 調査エリア：全国

4) 調査対象者及び

サンプル数

①15歳～79歳までの男性  
②最近1年間に3回以上理容室もしくは美容室を利用している者

※住民基本台帳人口（R5年1月1日現在）に基づき、性別・年代別構成比で割付

<本調査>

	取得サンプル(人)	構成比(%)
15～19歳	117	5.9
20～29歳	267	13.4
30～39歳	288	14.4
40～49歳	361	18.1
50～59歳	363	18.2
60～69歳	298	14.9
70～79歳	306	15.3
合計	2,000	100.0

<スクリーニング調査>

	取得サンプル(人)	構成比(%)
15～19歳	512	5.9
20～29歳	1,168	13.4
30～39歳	1,260	14.4
40～49歳	1,579	18.1
50～59歳	1,588	18.2
60～69歳	1,304	14.9
70～79歳	1,339	15.3
合計	8,750	100.0

5) 調査スケジュール：2024年5月9日（木）～5月14日（火）

6) 調査実施機関：株式会社 H.M.マーケティングリサーチ

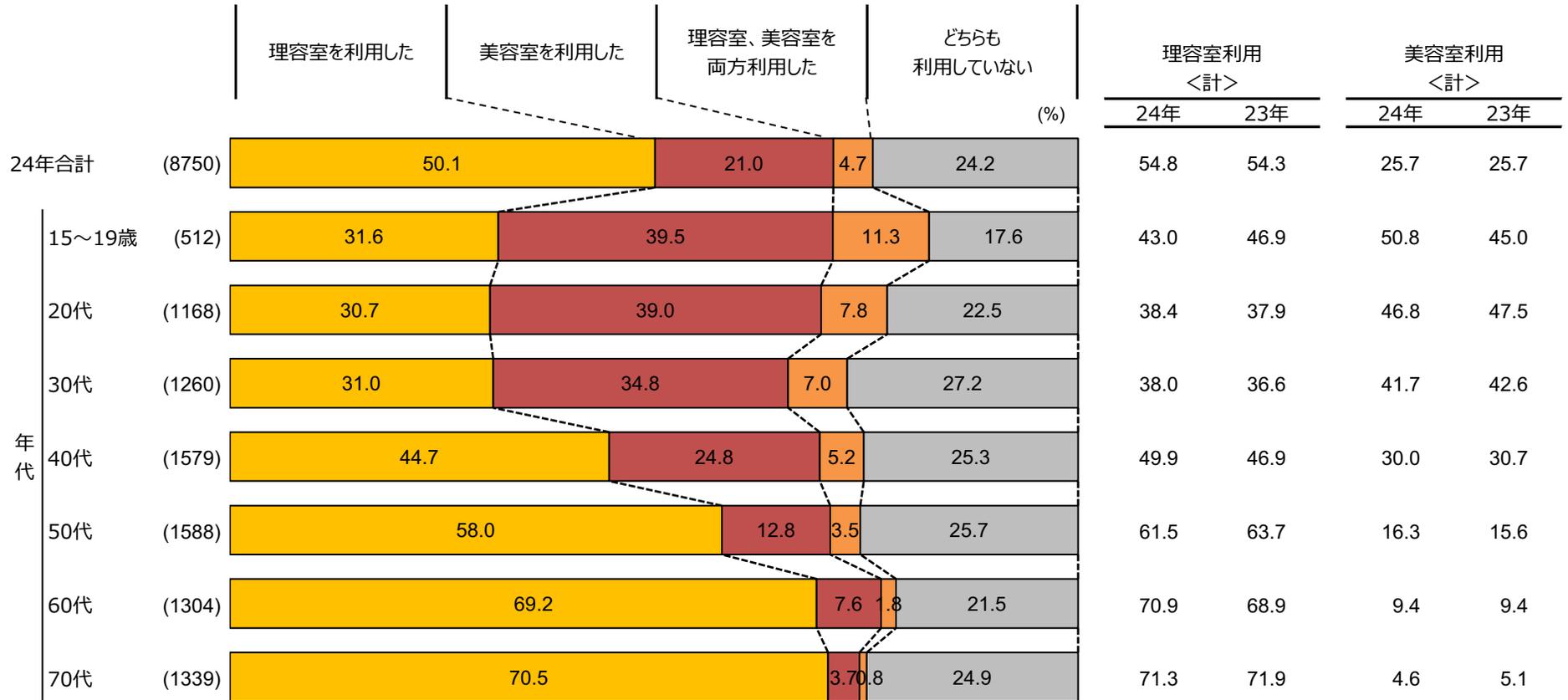
# 【スクリーニング調査】理美容室利用状況

---

# 【スクリーニング】最近1年間の理美容室利用

Q. あなたは最近1年間に、理容室（理髪店、バーバー）や美容室（ヘアサロン、ビューティーサロン）を利用しましたか。

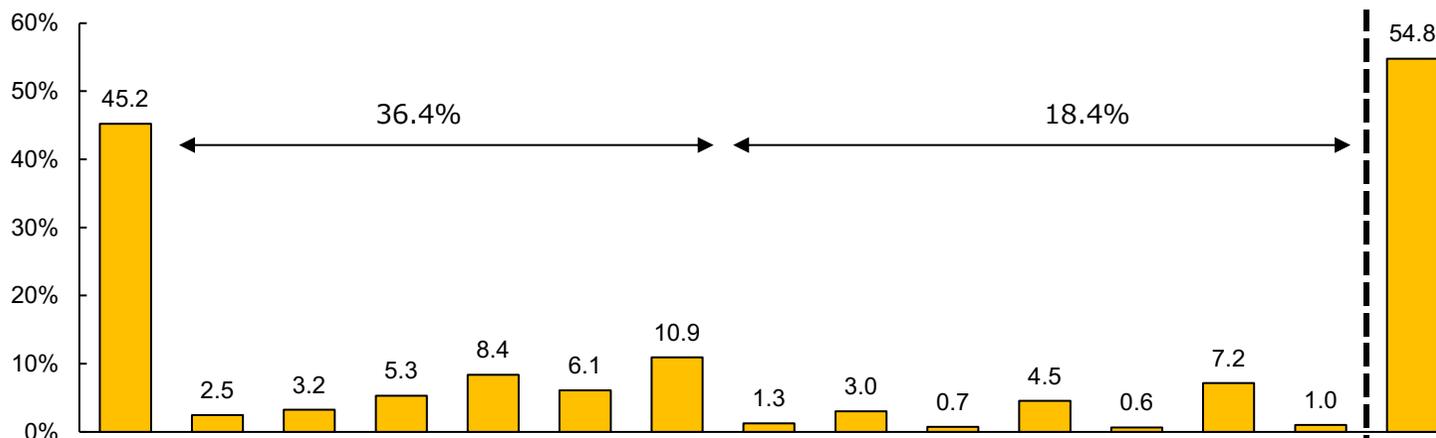
- 全年代合計で「理容室利用<計>」が54.8%、「美容室利用<計>」が25.7%、「どちらも利用していない」が24.2%の割合です。
- 「理容室利用<計>」は、30代以下では40%前後ですが、40代以降年代が上がるにつれどんどん増加し、60代・70代では70%に達しています。
- 「美容室利用<計>」は、15～19歳・20代では50%前後を占め「理容室利用<計>」を約8ptうまわっています。



# 【スクリーニング】最近1年間の理容室利用回数

Q. あなたは最近1年間に、理容室（理髪店、バーバー）を何回くらい利用しましたか。

- 理容室の年間利用回数は、全年代合計で平均3.5回です。0回が45%、1～6回が36%、7回以上が18%の割合になっています。
- 20代・30代は0回が多く、60%を超えています。
- 50代以上では利用率(年1回以上利用者)が60%を超え、利用回数も年代が上がるほど多くなる傾向がみられます。



		0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回以上	平均(回)
24年合計 (8750)		45.2	2.5	3.2	5.3	8.4	6.1	10.9	1.3	3.0	0.7	4.5	0.6	7.2	1.0	54.8	3.5
年代	15～19歳 (512)	57.0	3.7	6.6	5.9	5.5	7.0	3.9	0.2	1.4	0.6	2.9	0.4	3.9	1.0	43.0	2.3
	20代 (1168)	61.6	4.3	3.1	5.4	4.4	5.2	5.7	0.5	1.4	0.3	2.9	0.5	4.1	0.6	38.4	2.2
	30代 (1260)	62.0	3.3	3.7	5.3	5.9	4.1	5.9	0.2	1.2	0.3	2.8	0.2	4.5	0.6	38.0	2.1
	40代 (1579)	50.1	2.5	3.9	5.9	8.4	5.5	8.7	0.7	2.3	0.8	3.5	0.5	6.5	0.8	49.9	3.0
	50代 (1588)	38.5	1.4	2.5	4.8	10.8	4.9	13.5	1.4	3.8	0.9	5.5	1.0	9.7	1.3	61.5	4.2
	60代 (1304)	29.1	1.5	3.1	5.5	11.6	8.1	16.3	2.8	4.2	1.2	5.8	0.4	9.1	1.3	70.9	4.7
	70代 (1339)	28.7	1.6	2.1	4.7	9.3	8.4	17.3	2.2	5.5	0.8	7.1	1.2	9.5	1.6	71.3	4.9

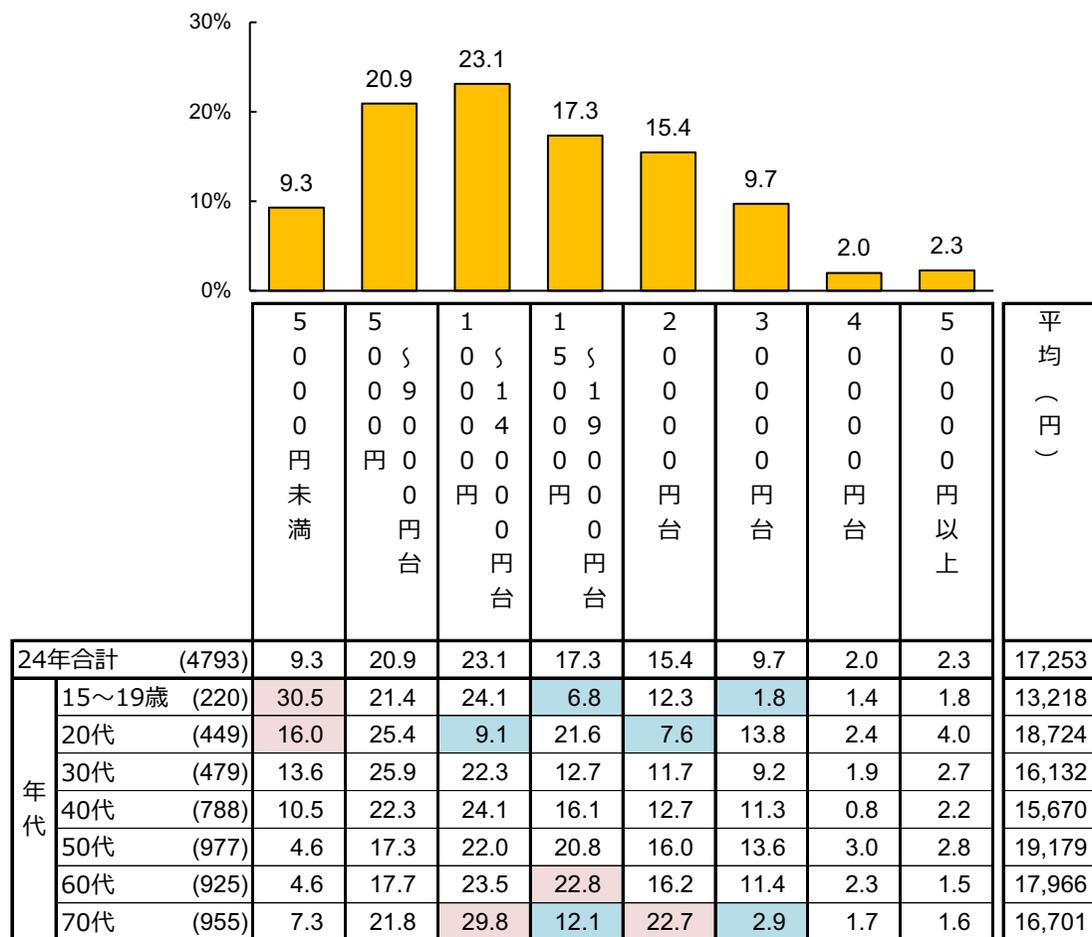
※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

# 【スクリーニング】最近1年間に理容室で使った金額(推計) [年間利用あり]

## ※直近利用金額×年間利用回数で推計

- 最近1年間に理容室で使った金額は、全年代合計で平均17,253円です。
- 年代別にみると、利用金額が高い順に50代(19,179円)、20代(18,724円)、60代(17,966円)となっています。20,000円を超える年代はありません。



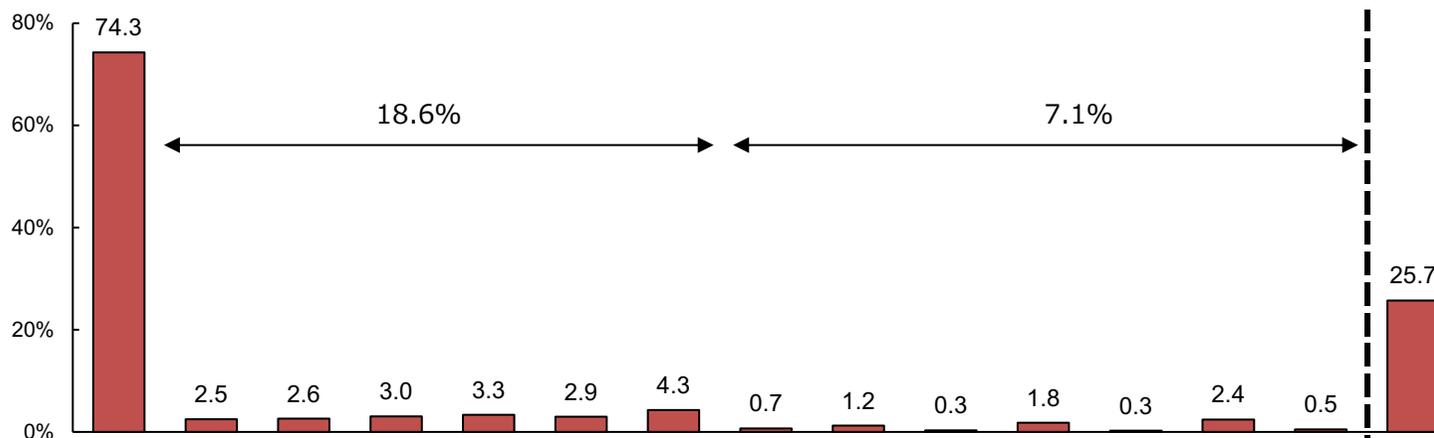
※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

# 【スクリーニング】最近1年間の美容室利用回数

Q. あなたは最近1年間に、美容室（ヘアサロン、ビューティーサロン）を何回くらい利用しましたか。

- 美容室の年間利用回数は全年代合計で平均1.4回です。0回が74.3%、1～6回が18.6%、7回以上が7.1%となっています。
- 30代以下で利用率(年1回以上利用者計)が高く40～50%に達しています。一方、50代以上は年代が上がるほど利用率は下がり、60代と70代ではひと桁台です。



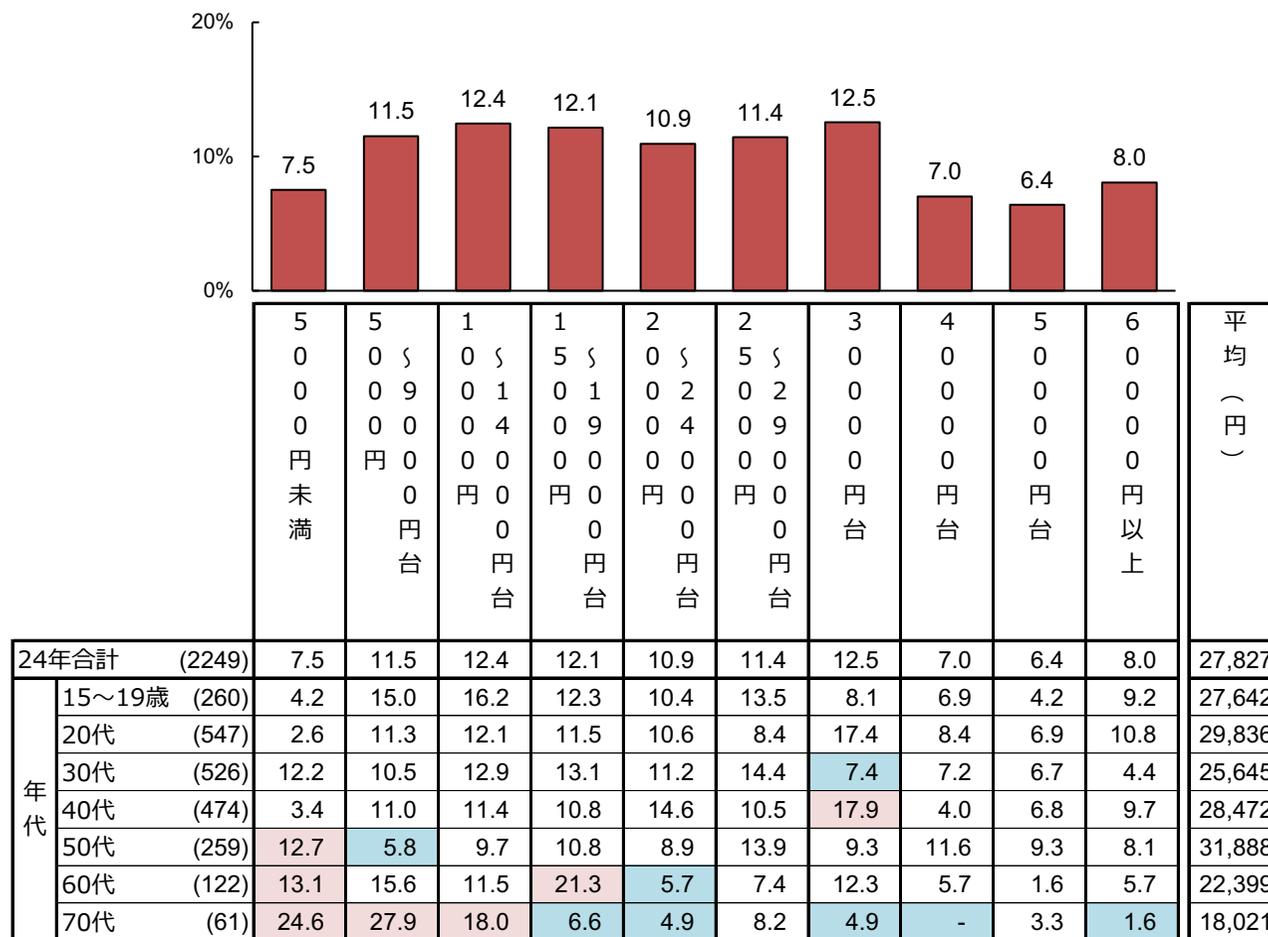
		0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回以上	利用者計	平均(回)
24年合計 (8750)		74.3	2.5	2.6	3.0	3.3	2.9	4.3	0.7	1.2	0.3	1.8	0.3	2.4	0.5	25.7	1.4
年代	15～19歳 (512)	49.2	7.2	6.8	5.9	5.1	8.6	4.7	1.8	2.1	2.0	2.5	0.2	2.1	1.8	50.8	2.6
	20代 (1168)	53.2	5.0	5.1	5.1	5.0	5.0	7.8	1.7	3.4	0.3	3.8	0.2	3.9	0.7	46.8	2.6
	30代 (1260)	58.3	3.5	4.2	5.7	5.9	4.5	8.6	1.0	1.2	0.2	2.3	0.4	4.1	0.2	41.7	2.2
	40代 (1579)	70.0	3.0	2.8	3.6	4.4	4.1	4.8	0.3	0.8	0.4	2.3	0.4	2.7	0.4	30.0	1.7
	50代 (1588)	83.7	1.3	0.8	1.7	2.2	1.3	3.0	0.4	0.9	0.2	1.6	0.1	2.4	0.4	16.3	1.1
	60代 (1304)	90.6	0.5	1.2	0.4	1.3	0.8	1.8	0.3	0.8	0.2	0.4	0.2	1.2	0.4	9.4	0.6
	70代 (1339)	95.4	0.1	0.4	1.0	0.7	0.3	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	4.6	0.3

※ 合計より5ポイント以上高いもの  
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

# 【スクリーニング】最近1年間に美容室で使った金額(推計) [年間利用あり]

## ※直近利用金額×年間利用回数で推計

- 最近1年間に美容室で使った金額は、全年代合計で平均27,827円です。
- 年代別にみると、利用金額が高い順に50代(31,888円)、20代(29,836円)、40代(28,472円)となっています。70代以外は20,000円を超えています。



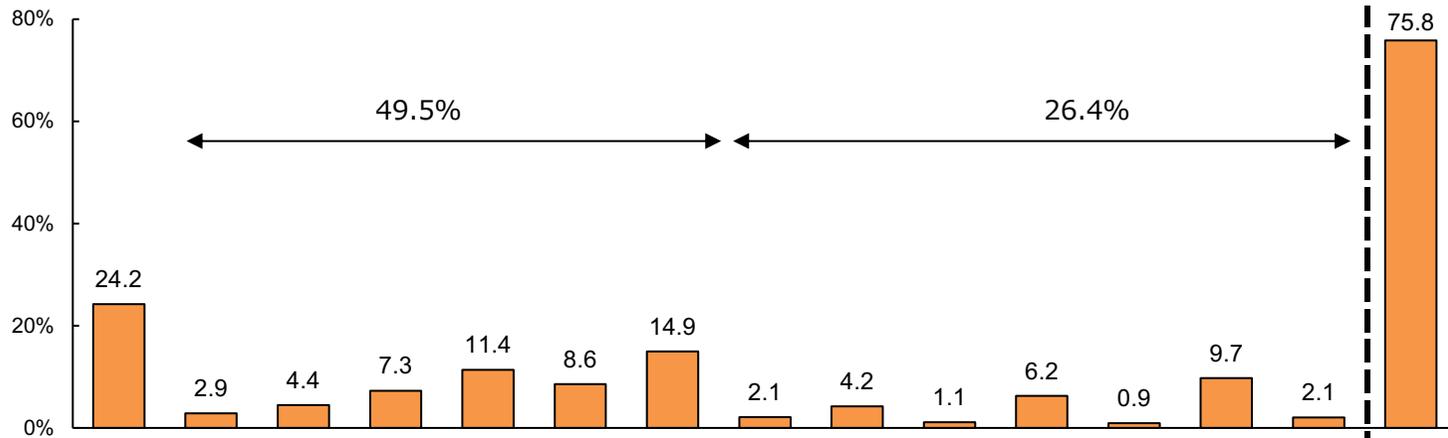
※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

# 【スクリーニング】最近1年間の理容室+美容室利用回数

Q. あなたは最近1年間に、理容室（理髪店、バーバー）、美容室（ヘアサロン、ビューティーサロン）を何回くらい利用しましたか。

- 全年代合計で理容室・美容室いずれかの利用率(年1回以上利用者計)は75.8%です。1～6回が49.5%、7回以上が26.4%で平均回数は4.9回です。
- 15～19歳は他の年代よりも利用率が高く、82.4%に達しています。



		0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回以上	利用者計	平均(回)
24年合計 (8750)		24.2	2.9	4.4	7.3	11.4	8.6	14.9	2.1	4.2	1.1	6.2	0.9	9.7	2.1	75.8	4.9
年代	15～19歳 (512)	17.6	7.0	8.4	9.8	9.6	13.9	8.0	2.9	4.1	2.1	5.7	0.6	6.3	4.1	82.4	4.9
	20代 (1168)	22.5	5.0	6.8	8.5	9.2	9.2	13.4	2.5	4.8	1.0	6.2	0.6	8.0	2.4	77.5	4.8
	30代 (1260)	27.2	3.5	5.7	9.4	11.0	8.5	14.4	1.5	2.6	0.6	5.0	0.7	8.2	1.7	72.8	4.4
	40代 (1579)	25.3	3.4	5.0	8.4	12.5	8.9	13.4	1.1	3.2	1.3	5.5	0.9	9.4	1.8	74.7	4.7
	50代 (1588)	25.7	1.2	2.6	5.7	12.8	6.0	15.7	1.9	4.3	1.1	7.1	1.1	12.8	2.1	74.3	5.3
	60代 (1304)	21.5	1.5	3.3	5.9	12.9	8.6	17.6	3.1	4.8	1.2	6.4	0.8	10.7	1.7	78.5	5.3
	70代 (1339)	24.9	1.6	2.3	5.3	9.9	8.7	17.8	2.4	5.8	0.9	7.3	1.3	9.9	1.9	75.1	5.2

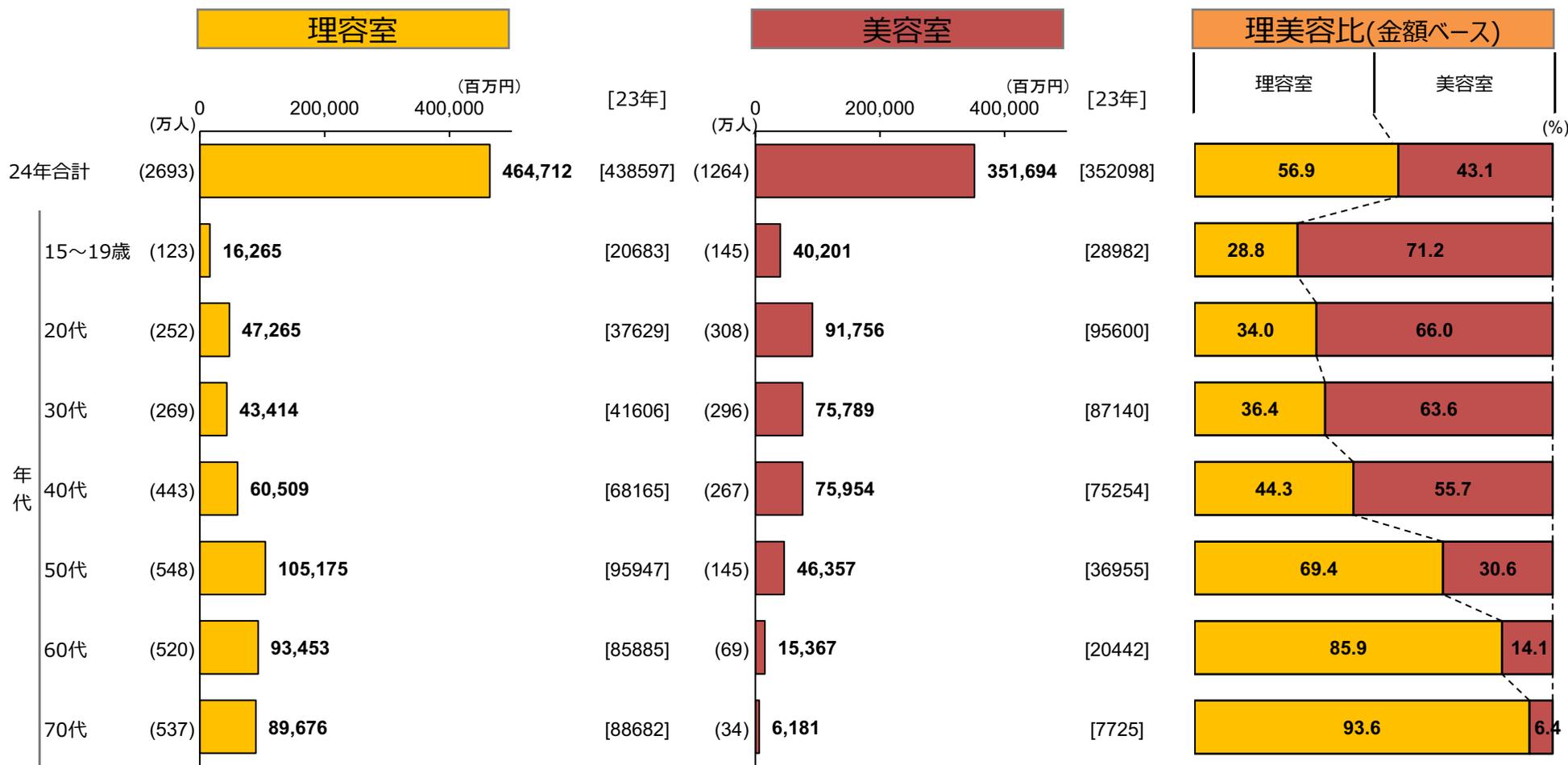
※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

# 【拡大推計】理容室・美容室 市場規模 <年間利用金額>

## ※スクリーニング調査結果を全国人口に拡大して推計

- 理容室の市場規模は約4647億円、美容室は約3516億円と推計されます。金額シェアは理容室56.9%に対し美容室43.1%となります。
- 金額ボリュームが大きい年代は、理容室は50代以上、美容室では20代～40代です。
- 金額シェアでも、理容室は50代以上で70%以上(70代は93.6%)に達しています。40代以下は美容室が優勢で、特に15～19歳・20代は70%前後を占めています。



# 最近1年間の理美容室利用

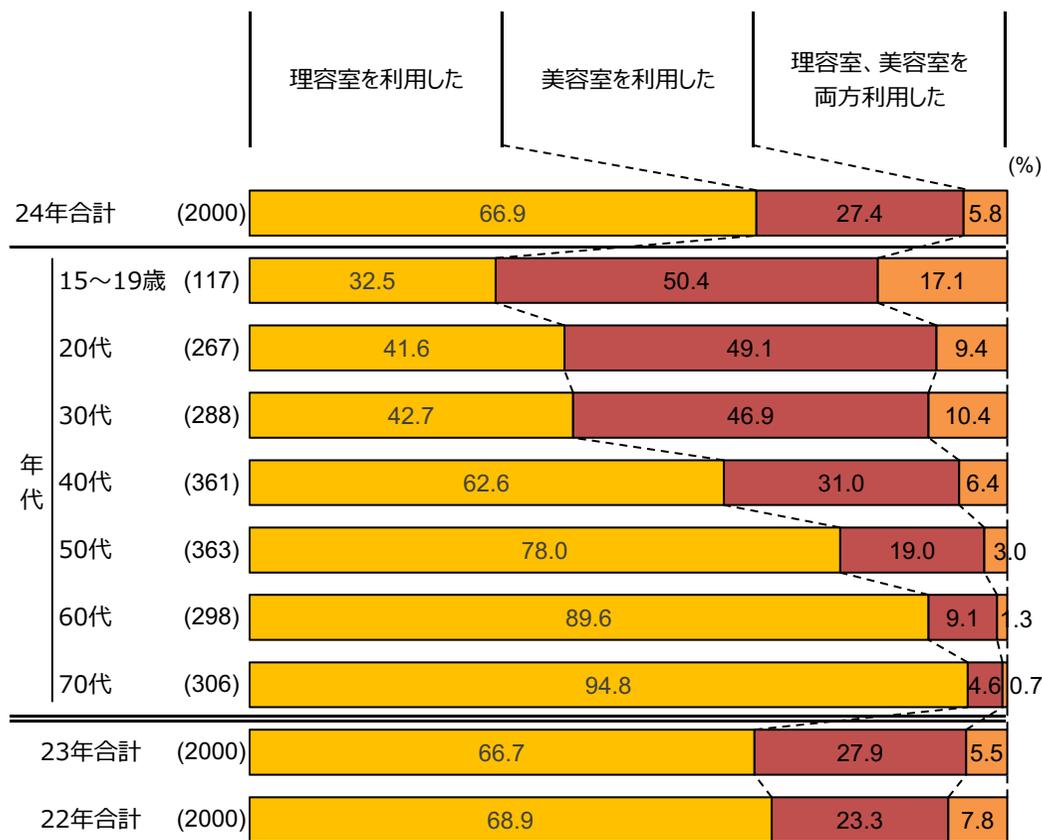
---

※回答条件：理容室／美容室を1年間に計3回以上利用

# A 1. 最近1年間の理美容室利用

Q. あなたは最近1年間に、理容室（理髪店、バーバー）や美容室（ヘアサロン、ビューティーサロン）を利用しましたか。

- 全年代合計では「理容室」が66.9%、「美容室」が27.4%、「両方利用」が5.8%です。
- 30代以下では「美容室」が50%前後を占めています。40代から「理容室」がどんどん増えて70代では94.8%に達しています。
- 23年比でみると、15～19歳では「美容室」が約5pt増加(45.3→50.4%)しました。40代では逆に「理容室」が約7pt増加(55.4→62.6%)しています。



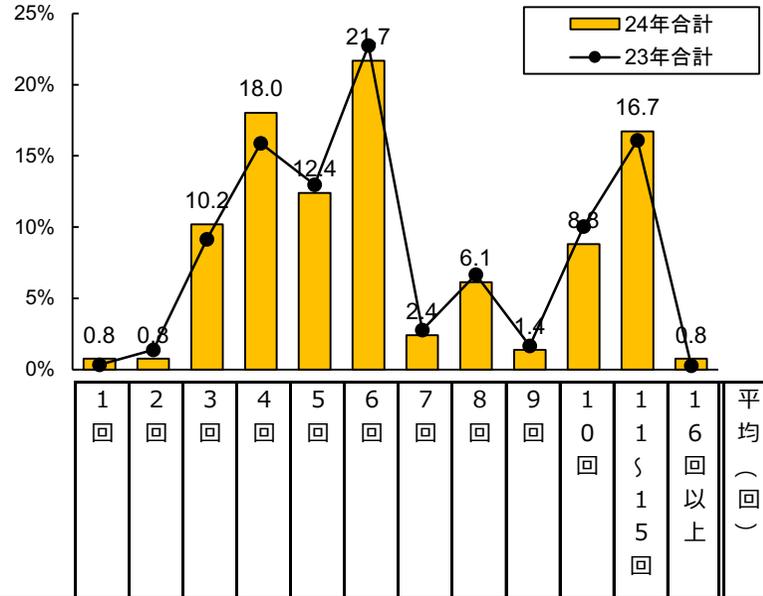
【時系列比較：年代別】		理容室を利用した	美容室を利用した	理容室、美容室を両方利用した
15～19歳	24年 (117)	32.5	50.4	17.1
	23年 (117)	38.5	45.3	16.2
	22年 (117)	43.6	33.3	23.1
20代	24年 (267)	41.6	49.1	9.4
	23年 (264)	41.7	50.0	8.3
	22年 (265)	39.2	43.8	17.0
30代	24年 (288)	42.7	46.9	10.4
	23年 (291)	41.9	51.5	6.5
	22年 (295)	44.7	43.7	11.6
40代	24年 (361)	62.6	31.0	6.4
	23年 (370)	55.4	37.6	7.0
	22年 (376)	64.4	26.9	8.7
50代	24年 (363)	78.0	19.0	3.0
	23年 (352)	82.1	14.8	3.1
	22年 (340)	82.1	15.0	2.9
60代	24年 (298)	89.6	9.1	1.3
	23年 (301)	91.0	6.6	2.3
	22年 (306)	92.8	6.2	1.0
70代	24年 (306)	94.8	4.6	0.7
	23年 (305)	94.4	3.9	1.6
	22年 (301)	95.0	3.7	1.3

※ 23年→24年5ポイント以上up  
 ■ 23年→24年5ポイント以上down

## A 2. 最近1年間の利用回数[年間利用あり]

Q. あなたは最近1年間に、理容室（理髪店、バーバー）を何回くらい利用しましたか。

- 年間の利用回数は全年代合計で平均6.8回です。4～6回に50%以上が集中しています。
- 年代別にみると、30代以下は1～3回の割合が高めで平均6.0～6.3回です。50代以上は7回以上の割合が高めで平均は6.9～7.3回です。



【時系列比較:年代別】

		1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回	16回以上	平均(回)
15～19歳	24年 (58)	-	6.9	13.8	20.7	19.0	8.6	-	3.4	3.4	8.6	13.8	1.7	-	-	-	-	6.3
	23年 (64)	1.6	4.7	14.1	18.8	20.3	7.8	3.1	3.1	1.6	12.5	12.5	-	-	-	-	-	6.1
	22年 (78)	-	-	11.5	25.6	11.5	11.5	3.8	3.8	3.8	12.8	14.1	1.3	-	-	-	-	6.8
20代	24年 (136)	2.9	0.7	16.2	18.4	16.9	18.4	-	4.4	1.5	7.4	13.2	-	-	-	-	-	6.0
	23年 (132)	1.5	3.8	13.6	12.1	11.4	27.3	0.8	3.8	3.0	12.9	9.1	0.8	-	-	-	-	6.4
	22年 (149)	2.7	4.7	16.1	13.4	9.4	27.5	1.3	3.4	1.3	10.1	9.4	0.7	-	-	-	-	6.1
30代	24年 (153)	2.6	1.3	15.7	22.2	11.8	18.3	0.7	3.9	1.3	5.9	16.3	-	-	-	-	-	6.2
	23年 (141)	-	1.4	16.3	18.4	13.5	18.4	2.1	6.4	1.4	7.8	14.2	-	-	-	-	-	6.3
	22年 (166)	-	2.4	16.3	25.9	12.7	16.9	1.8	3.6	2.4	6.6	11.4	-	-	-	-	-	5.9
40代	24年 (249)	1.2	0.8	13.7	19.7	13.3	16.5	2.4	6.8	0.8	8.8	15.3	0.8	-	-	-	-	6.5
	23年 (231)	0.9	3.0	12.6	13.4	13.0	22.5	1.3	6.5	1.3	8.7	16.9	-	-	-	-	-	6.6
	22年 (275)	1.8	1.5	11.6	16.4	10.9	23.3	1.8	8.0	1.1	7.6	15.3	0.7	-	-	-	-	6.7
50代	24年 (294)	-	0.3	7.5	17.0	8.2	25.2	2.0	7.8	1.7	9.2	20.1	1.0	-	-	-	-	7.3
	23年 (300)	-	0.3	7.3	16.3	13.0	23.0	2.3	6.3	2.0	9.7	19.3	0.3	-	-	-	-	7.1
	22年 (289)	-	-	7.3	14.5	10.7	23.5	2.4	6.2	1.0	12.1	20.8	1.3	-	-	-	-	7.5
60代	24年 (271)	-	0.4	6.6	19.6	11.1	25.5	3.3	7.0	1.1	10.3	13.7	1.5	-	-	-	-	6.9
	23年 (281)	-	0.4	4.6	16.7	12.1	25.3	4.3	5.7	1.8	11.4	17.4	0.4	-	-	-	-	7.2
	22年 (287)	-	-	9.1	16.4	10.8	22.3	2.8	7.0	2.4	11.5	16.4	1.4	-	-	-	-	7.1
70代	24年 (292)	-	-	6.8	13.4	14.0	25.0	4.5	5.5	1.4	9.2	19.9	0.3	-	-	-	-	7.2
	23年 (293)	-	0.3	6.1	16.4	12.6	23.5	4.1	10.2	1.0	9.6	15.7	0.3	-	-	-	-	7.0
	22年 (290)	-	-	4.1	12.8	6.9	30.0	4.1	6.6	3.4	11.4	20.0	0.7	-	-	-	-	7.6

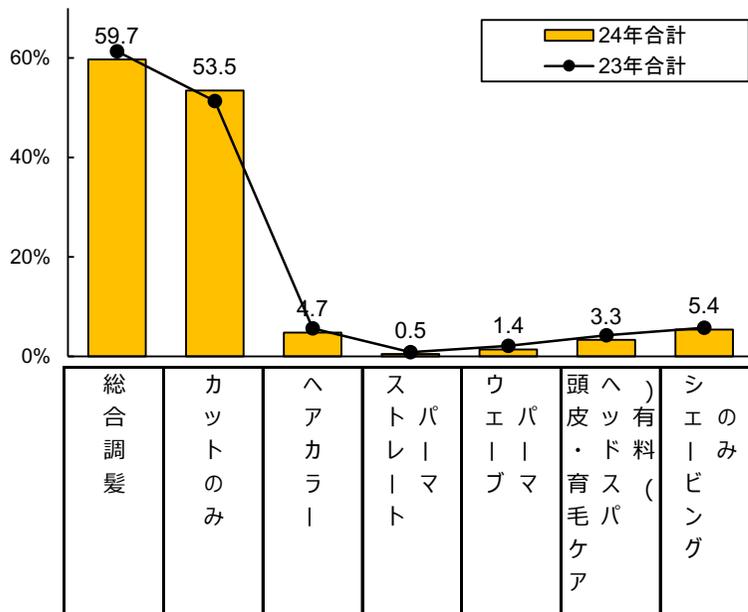
※ 合計より5ポイント以上高いもの  
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

※ ■ 23年→24年5ポイント以上up  
 ■ 23年→24年5ポイント以上down

# A 3. 【理容室】最近1年間に利用したメニュー[年間利用あり]

Q. 以下にあげるメニューについて、それぞれ最近1年間に理容室で利用した回数を入力してください。

- 全年代合計では「総合調髪」を59.7%、「カットのみ」を53.5%が利用しています。「ヘアカラー」「シェービングのみ」の利用は5%程度です。
- 15～19歳・20代では「カットのみ」の利用が23年より増加しました。40代・50代では「総合調髪」が減少しています。



【時系列比較:年代別】

		総合調髪	カットのみ	ヘアカラー	ストリート	ウェーブ	頭皮・育毛ケア	ヘッドスパ (有料)	シェービングのみ
15～19歳	24年 (58)	62.1	79.3	12.1	1.7	1.7	6.9	15.5	
	23年 (64)	64.1	68.8	10.9	4.7	4.7	3.1	10.9	
	22年 (78)	59.0	69.2	12.8	2.6	3.8	2.6	5.1	
20代	24年 (96)	59.6	66.2	7.4	2.2	4.4	8.1	10.3	
	23年 (132)	57.6	60.6	10.6	2.3	7.6	4.5	6.8	
	22年 (149)	63.1	55.7	3.4	0.7	2.7	4.7	10.1	
30代	24年 (169)	63.4	57.5	7.8	1.3	-	7.8	9.8	
	23年 (141)	60.3	54.6	6.4	1.4	-	9.9	6.4	
	22年 (166)	62.0	54.2	6.6	2.4	2.4	8.4	5.4	
40代	24年 (187)	55.0	55.8	4.4	-	1.6	2.8	4.4	
	23年 (231)	60.6	53.2	4.3	1.3	1.7	6.5	6.9	
	22年 (275)	65.5	49.1	5.5	0.7	1.5	5.1	4.4	
50代	24年 (325)	57.5	47.6	4.8	-	2.0	3.1	3.7	
	23年 (300)	62.7	49.7	6.0	0.3	2.7	2.7	4.0	
	22年 (289)	61.6	50.9	5.5	0.3	1.0	3.5	4.2	
60代	24年 (296)	59.4	50.2	3.0	0.4	1.1	0.7	1.5	
	23年 (281)	62.3	46.3	6.0	-	1.4	2.8	5.7	
	22年 (287)	67.2	44.9	5.9	-	2.1	1.0	4.5	
70代	24年 (326)	63.7	47.3	2.4	-	-	1.0	4.8	
	23年 (293)	61.1	46.8	2.0	-	0.3	2.7	4.8	
	22年 (290)	61.7	46.9	3.1	-	0.3	1.4	2.4	

		総合調髪	カットのみ	ヘアカラー	ストリート	ウェーブ	頭皮・育毛ケア	シェービングのみ
24年合計 (1453)		59.7	53.5	4.7	0.5	1.4	3.3	5.4
年代	15～19歳 (58)	62.1	79.3	12.1	1.7	1.7	6.9	15.5
	20代 (136)	59.6	66.2	7.4	2.2	4.4	8.1	10.3
	30代 (153)	63.4	57.5	7.8	1.3	-	7.8	9.8
	40代 (249)	55.0	55.8	4.4	-	1.6	2.8	4.4
	50代 (294)	57.5	47.6	4.8	-	2.0	3.1	3.7
	60代 (271)	59.4	50.2	3.0	0.4	1.1	0.7	1.5
	70代 (292)	63.7	47.3	2.4	-	-	1.0	4.8
23年合計 (1442)		61.3	51.3	5.6	0.8	2.1	4.2	5.8
22年合計 (1534)		63.4	50.5	5.4	0.7	1.6	3.5	4.7

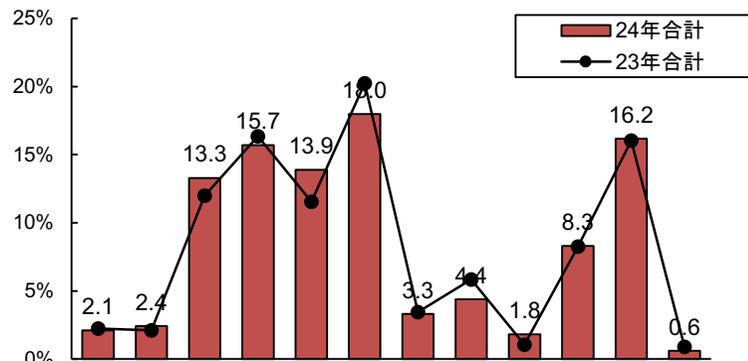
※ 合計より5ポイント以上高いもの  
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

※ 23年→24年5ポイント以上up  
 ■ 23年→24年5ポイント以上down

# A 4. 【美容室】最近1年間の利用回数[年間利用あり]

Q. あなたは最近1年間に、美容室（ヘアサロン、ビューティーサロン）を何回くらい利用しましたか。

- 年間利用回数は全年代合計で平均6.5回です。3～6回に約60%が集中していますが、10回以上も25%みられます。
- 年代別にみると50代の利用回数(7.2回)が最も多くなっています。20代は23年より11回以上の割合が約9pt減少(20.8→12.8%)し、平均回数も7.0→6.5回に減少しました。



【時系列比較:年代別】

		1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回	16回以上	平均(回)
15~19歳	24年 (79)	5.1	2.5	8.9	12.7	20.3	13.9	7.6	3.8	7.6	5.1	10.1	2.5	6.5				6.5
	23年 (72)	1.4	4.2	19.4	4.2	13.9	16.7	8.3	8.3	2.8	12.5	8.3	-	6.3				6.3
	22年 (66)	4.5	3.0	10.6	18.2	19.7	15.2	3.0	4.5	1.5	13.6	6.1	-	5.9				5.9
20代	24年 (156)	1.9	1.3	12.2	14.1	12.2	21.2	5.1	7.7	0.6	10.9	12.8	-	6.5				6.5
	23年 (154)	0.6	1.3	13.0	16.2	10.4	16.2	4.5	6.5	0.6	8.4	20.8	1.3	7.0				7.0
	22年 (161)	3.1	2.5	13.0	13.7	16.1	13.7	4.3	3.1	3.1	11.8	15.5	-	6.5				6.5
30代	24年 (165)	1.8	4.2	12.7	14.5	13.9	21.8	1.8	1.8	1.2	7.9	18.2	-	6.4				6.4
	23年 (169)	1.8	1.8	8.3	17.8	15.4	23.1	1.8	5.3	0.6	7.1	16.0	1.2	6.6				6.6
	22年 (163)	3.1	1.8	13.5	16.0	12.9	22.1	3.1	9.8	0.6	6.1	11.0	-	6.1				6.1
40代	24年 (135)	2.2	2.2	17.8	17.0	17.8	14.1	-	4.4	1.5	8.1	14.8	-	6.1				6.1
	23年 (165)	1.8	3.0	13.9	18.8	11.5	19.4	1.8	6.1	1.2	8.5	13.9	-	6.2				6.2
	22年 (134)	4.5	2.2	9.0	17.2	6.7	19.4	2.2	6.0	2.2	10.4	20.1	-	6.8				6.8
50代	24年 (80)	1.3	-	13.8	18.8	8.8	16.3	3.8	2.5	-	8.8	25.0	1.3	7.2				7.2
	23年 (63)	3.2	-	7.9	20.6	6.3	27.0	3.2	6.3	-	7.9	14.3	3.2	6.9				6.9
	22年 (61)	-	4.9	6.6	13.1	11.5	26.2	6.6	13.1	1.6	1.6	14.8	-	6.7				6.7
60代	24年 (31)	-	6.5	3.2	19.4	9.7	19.4	3.2	9.7	-	9.7	19.4	-	7.0				7.0
	23年 (27)	14.8	-	11.1	14.8	3.7	22.2	3.7	-	-	29.6	-	6.4					6.4
	22年 (22)	4.5	-	9.1	22.7	4.5	18.2	4.5	9.1	-	4.5	22.7	-	6.7				6.7
70代	24年 (16)	-	-	31.3	25.0	-	6.3	6.3	-	6.3	-	18.8	6.3	7.0				7.0
	23年 (17)	5.9	5.9	5.9	17.6	5.9	23.5	5.9	-	5.9	11.8	11.8	-	6.2				6.2
	22年 (15)	6.7	6.7	6.7	26.7	13.3	13.3	6.7	6.7	-	-	13.3	-	5.5				5.5

		1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回	16回以上	平均(回)
24年合計 (662)		2.1	2.4	13.3	15.7	13.9	18.0	3.3	4.4	1.8	8.3	16.2	0.6	6.5				6.5
年代	15~19歳 (79)	5.1	2.5	8.9	12.7	20.3	13.9	7.6	3.8	7.6	5.1	10.1	2.5	6.5				6.5
	20代 (156)	1.9	1.3	12.2	14.1	12.2	21.2	5.1	7.7	0.6	10.9	12.8	-	6.5				6.5
	30代 (165)	1.8	4.2	12.7	14.5	13.9	21.8	1.8	1.8	1.2	7.9	18.2	-	6.4				6.4
	40代 (135)	2.2	2.2	17.8	17.0	17.8	14.1	-	4.4	1.5	8.1	14.8	-	6.1				6.1
	50代 (80)	1.3	-	13.8	18.8	8.8	16.3	3.8	2.5	-	8.8	25.0	1.3	7.2				7.2
	60代 (31)	-	6.5	3.2	19.4	9.7	19.4	3.2	9.7	-	9.7	19.4	-	7.0				7.0
	70代 (16)	-	-	31.3	25.0	-	6.3	6.3	-	6.3	-	18.8	6.3	7.0				7.0
23年合計 (667)		2.2	2.1	12.0	16.3	11.5	20.2	3.4	5.8	1.0	8.2	16.0	0.9	6.6				6.6
22年合計 (622)		3.4	2.6	11.1	16.1	12.7	18.6	3.7	6.9	1.8	8.7	14.5	-	6.4				6.4

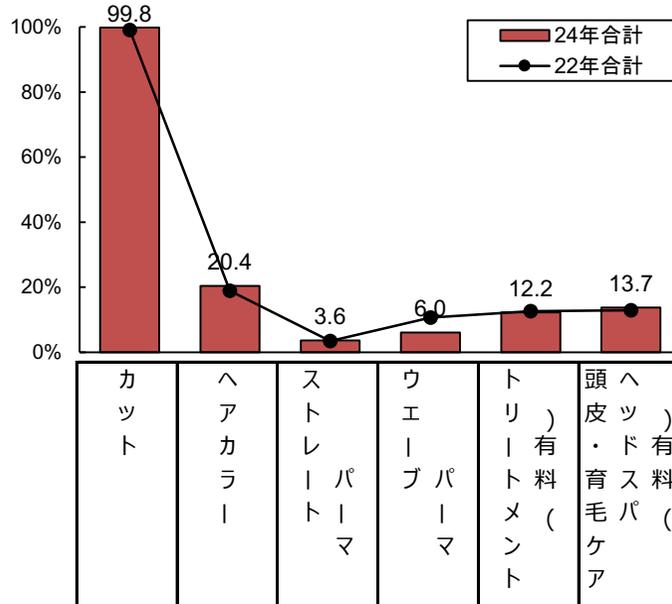
※ 合計より5ポイント以上高いもの  
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

※ ■ 23年→24年5ポイント以上 up  
 ■ 23年→24年5ポイント以上 down

# A 5. 【美容室】最近1年間に利用したメニュー[年間利用あり]

Q. 以下にあげるメニューについて、それぞれ最近1年間に美容室で利用した回数を入力してください。

- 「カット」はほぼ全員が利用しています。「ヘアカラー」は全年代合計で20.4%が利用しています。
- 23年と比べると、15～19歳・20代で「ヘアカラー」の利用率が増加した一方で、「ウェーブパーマ」の利用率が減少しました。



		カット	ヘアカラー	ストレートパーマ	ウェーブパーマ	トリートメント	ヘッドスパ
24年合計 (662)		99.8	20.4	3.6	6.0	12.2	13.7
年代	15～19歳 (79)	98.7	24.1	8.9	7.6	19.0	8.9
	20代 (156)	100.0	22.4	5.1	9.6	13.5	14.1
	30代 (165)	100.0	15.8	3.6	6.1	11.5	16.4
	40代 (135)	100.0	24.4	1.5	3.7	9.6	14.1
	50代 (80)	100.0	18.8	1.3	2.5	13.8	15.0
	60代 (31)	100.0	19.4	-	3.2	6.5	9.7
	70代 (16)	100.0	6.3	-	6.3	-	6.3
23年合計 (667)		99.1	18.9	3.4	10.6	12.6	12.9
22年合計 (622)		99.5	19.5	3.7	9.6	9.2	16.2

※ 合計より5ポイント以上高いもの  
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

【時系列比較:年代別】

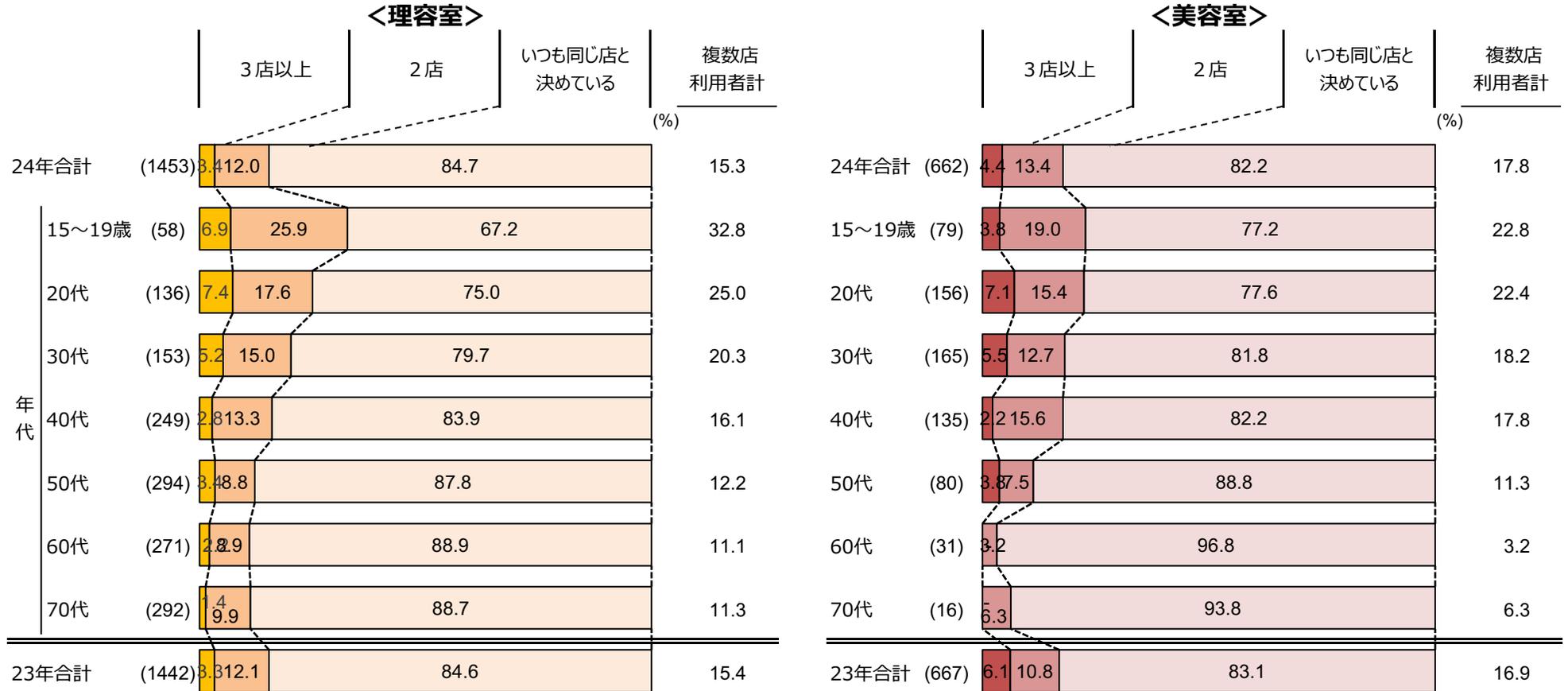
		カット	ヘアカラー	ストレートパーマ	ウェーブパーマ	トリートメント	ヘッドスパ
15～19歳	24年 (79)	98.7	24.1	8.9	7.6	19.0	8.9
	23年 (72)	100.0	19.4	6.9	13.9	18.1	5.6
	22年 (66)	100.0	28.8	7.6	15.2	16.7	7.6
20代	24年 (156)	100.0	22.4	5.1	9.6	13.5	14.1
	23年 (154)	99.4	16.9	5.2	18.2	17.5	13.6
	22年 (161)	100.0	15.5	2.5	15.5	8.1	16.1
30代	24年 (165)	100.0	15.8	3.6	6.1	11.5	16.4
	23年 (169)	100.0	16.6	3.6	9.5	11.2	16.6
	22年 (163)	99.4	13.5	5.5	6.7	9.2	20.2
40代	24年 (135)	100.0	24.4	1.5	3.7	9.6	14.1
	23年 (165)	99.4	20.0	2.4	7.9	7.3	8.5
	22年 (134)	100.0	19.4	3.0	6.0	6.7	14.9
50代	24年 (80)	100.0	18.8	1.3	2.5	13.8	15.0
	23年 (63)	96.8	25.4	-	3.2	3.2	17.5
	22年 (61)	98.4	34.4	1.6	4.9	9.8	18.0
60代	24年 (31)	100.0	19.4	-	3.2	6.5	9.7
	23年 (27)	92.6	25.9	-	3.7	22.2	22.2
	22年 (22)	100.0	22.7	-	9.1	4.5	13.6
70代	24年 (16)	100.0	6.3	-	6.3	-	6.3
	23年 (17)	100.0	11.8	-	5.9	29.4	11.8
	22年 (15)	93.3	20.0	-	6.7	13.3	20.0

※ ■ 23年→24年5ポイント以上 up  
 ■ 23年→24年5ポイント以上 down

# A 6. 【理容室／美容室】 普段利用する店舗数[年間利用あり]

Q. あなたは普段、何店くらいの理容室／美容室を使い分けていますか。(SA)

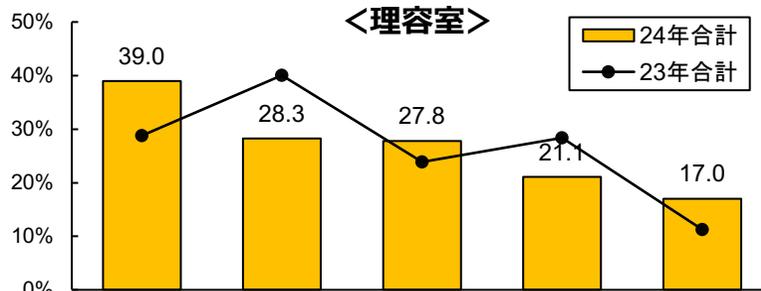
- 理容室、美容室ともに、「いつも同じ店」が圧倒的に多く、80%を超えています。
- ほとんどの年代(特に15～19歳)で理容室の方が複数店利用者の割合が高くなっています。  
(理容室は複数店利用率が相対的に低い50代以上の利用者が多いため、全年代合計で均すと美容室の方がやや高くなります)



# A 7. 【理容室／美容室】複数の店舗を利用する理由 (TOP5) [複数店利用者]

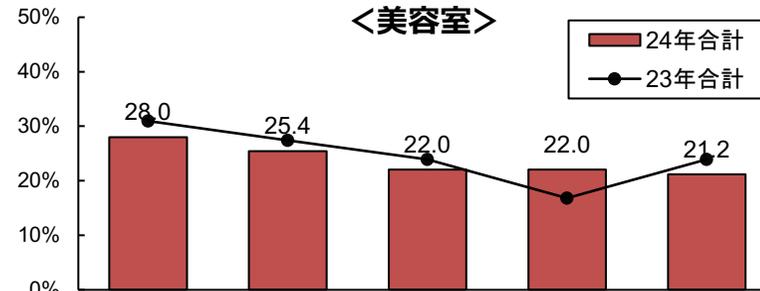
Q. あなたが普段、複数の理容室／美容室を利用しているのはどのような理由からですか。(MA)

- 理容室は「安い」「時間のある時とない時で使い分けしている」など安さや時間を理由とした使い分けが多く、美容室は「カットの内容」「施術」のような目的別の使い分けが多くなっています。



常に安いお店を利用している	都合の良い時間帯に利用できる	その日の利用に合わせた店舗を利用している	時間のある時とない時で使い分けしている	カットの内容が気に入っている
---------------	----------------	----------------------	---------------------	----------------

24年合計 (223)		39.0	28.3	27.8	21.1	17.0
年代	15～19歳 (19)	21.1	21.1	31.6	10.5	10.5
	20代 (34)	44.1	20.6	29.4	23.5	23.5
	30代 (31)	35.5	22.6	25.8	19.4	35.5
	40代 (40)	40.0	25.0	25.0	22.5	12.5
	50代 (36)	30.6	27.8	44.4	27.8	13.9
	60代 (30)	36.7	33.3	16.7	20.0	13.3
	70代 (33)	57.6	45.5	21.2	18.2	9.1
23年合計 (222)		28.8	40.1	23.9	28.4	11.3



都合の良い時間帯に利用できる	カットの内容が気に入っている	施術でいく店舗を利用している	キヤンペーンを行っている	常に安いお店を利用している
----------------	----------------	----------------	--------------	---------------

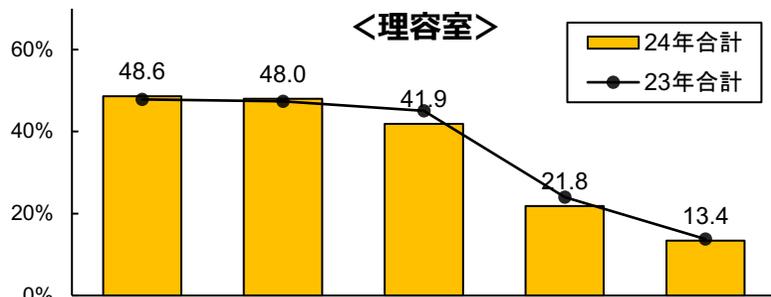
24年合計 (118)		28.0	25.4	22.0	22.0	21.2
年代	15～19歳 (18)	22.2	22.2	16.7	11.1	27.8
	20代 (35)	17.1	25.7	14.3	20.0	20.0
	30代 (30)	30.0	36.7	30.0	43.3	16.7
	40代 (24)	37.5	16.7	20.8	12.5	25.0
	50代 (9)	44.4	22.2	33.3	11.1	11.1
	60代 (1)	-	-	100.0	-	100.0
	70代 (1)	100.0	-	-	-	-
23年合計 (113)		31.0	27.4	23.9	16.8	23.9

※ 合計より5ポイント以上高いもの  
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

# A 8. 【理容室／美容室】いつも同じ店舗を利用する理由（TOP5）【利用店固定者】

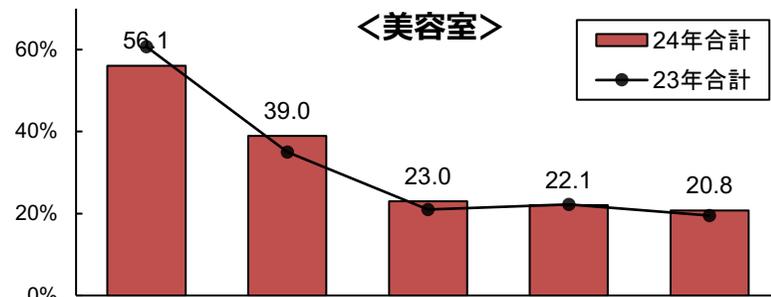
Q. あなたが、「いつも同じお店と決めている」のはどのような理由からですか。（MA）

- 「自分のことをわかってきている」は理容室・美容室ともに上位ですが、理容室では41.9%、美容室では56.1%とスコアの差が大きいです。
- 逆に、「利用しやすい場所にある」は理容室48.0%に対し美容室は39.0%です。「安い」に関しては理容室ではトップの48.6%ですが、美容室ではTOP 5 に入っていません。



理由	24年合計 (%)	23年合計 (%)
安い	48.6	48.0
利用しやすい場所にある	48.0	41.9
自分わかっている	41.9	21.8
新しく探すが面倒	21.8	13.4
スタ感ツジがよい	13.4	

24年合計 (1230)		48.6	48.0	41.9	21.8	13.4
年代	15～19歳 (39)	35.9	69.2	38.5	12.8	25.6
	20代 (102)	39.2	35.3	38.2	29.4	12.7
	30代 (122)	39.3	51.6	40.2	24.6	18.0
	40代 (209)	48.3	43.1	38.3	26.3	11.5
	50代 (258)	47.3	39.9	41.5	16.7	12.4
	60代 (241)	51.0	47.7	49.4	22.0	12.0
	70代 (259)	57.9	60.2	40.9	20.1	13.5
23年合計 (1220)		47.9	47.4	45.1	24.0	13.8



理由	24年合計 (%)	23年合計 (%)
自分わかっている	56.1	39.0
利用しやすい場所にある	39.0	23.0
気に入っている	23.0	22.1
新しく探すが面倒	22.1	20.8
スタ感ツジがよい	20.8	

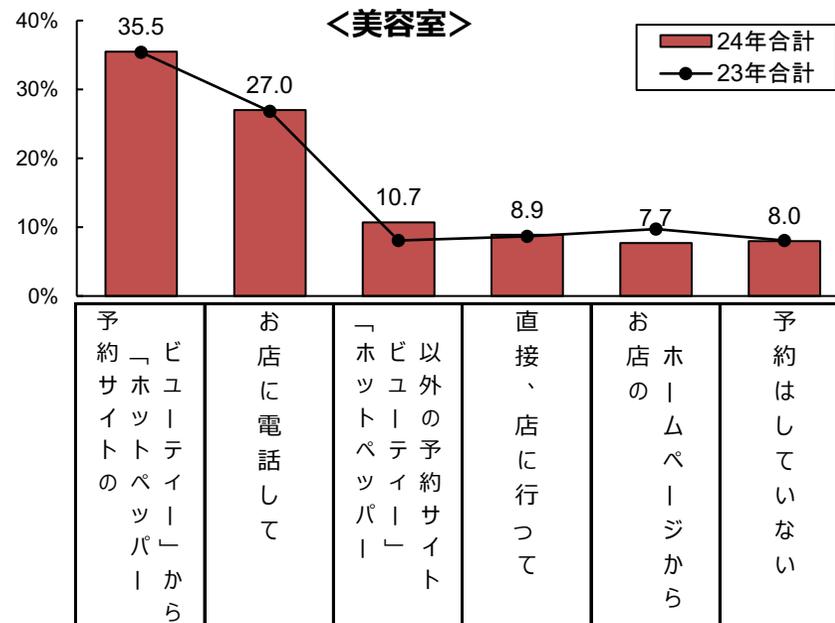
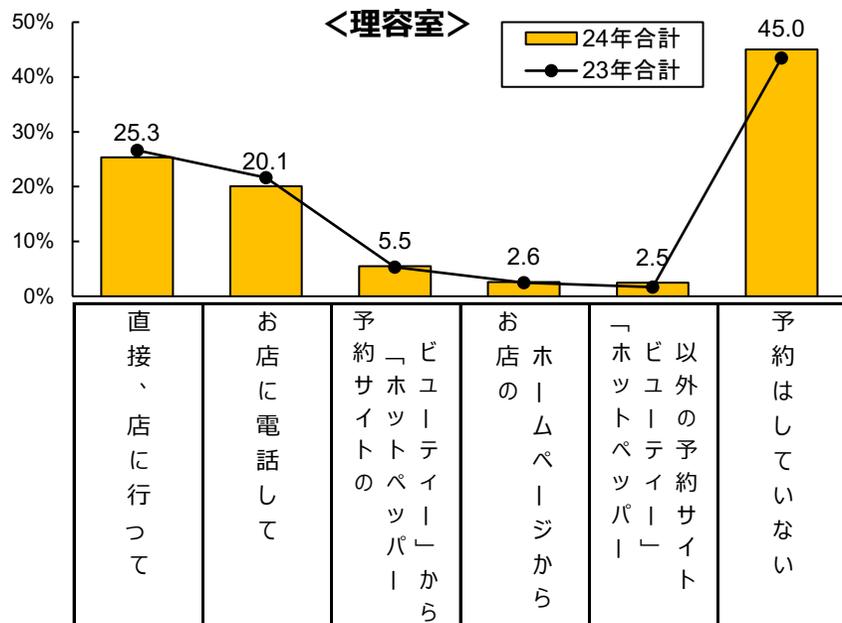
24年合計 (544)		56.1	39.0	23.0	22.1	20.8
年代	15～19歳 (61)	62.3	54.1	29.5	24.6	24.6
	20代 (121)	57.9	33.9	25.6	24.0	19.0
	30代 (135)	49.6	33.3	19.3	17.8	20.7
	40代 (111)	62.2	37.8	22.5	22.5	21.6
	50代 (71)	62.0	36.6	25.4	25.4	18.3
	60代 (30)	40.0	50.0	13.3	20.0	20.0
	70代 (15)	33.3	66.7	20.0	20.0	26.7
23年合計 (554)		60.6	35.0	20.9	22.2	19.5

※ 合計より5ポイント以上高いもの  
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

# A9. 【理容室／美容室】最近1年間に利用した予約の手段（TOP5）[年間利用あり]

Q. あなたが最近1年間に利用した予約方法をすべてお選びください。（MA）

- 理容室では「直接、店に行つて(25.3%)」「お店に電話して(20.1%)」が主流で、「ホットペッパービューティー」は5.5%です。予約なしが45%を超えています。
- 美容室では、「ホットペッパービューティー」が最も多く35.5%で、予約なしは8%にとどまります。



24年合計 (1453)		25.3	20.1	5.5	2.6	2.5	45.0
年代	15～19歳 (58)	20.7	19.0	13.8	8.6	6.9	39.7
	20代 (136)	24.3	25.0	20.6	8.1	5.9	32.4
	30代 (153)	20.3	20.3	15.0	3.9	6.5	37.3
	40代 (249)	29.3	18.9	5.2	2.4	3.6	40.6
	50代 (294)	26.5	21.1	0.3	1.7	-	46.3
	60代 (271)	23.2	18.8	1.8	0.7	0.4	51.7
	70代 (292)	26.7	19.2	0.7	1.0	1.4	52.4
23年合計 (1442)		26.6	21.6	5.3	2.5	1.7	43.5

24年合計 (662)		35.5	27.0	10.7	8.9	7.7	8.0
年代	15～19歳 (79)	36.7	30.4	12.7	13.9	6.3	6.3
	20代 (156)	46.8	26.3	12.2	4.5	8.3	5.1
	30代 (165)	38.2	23.6	11.5	5.5	12.1	4.8
	40代 (135)	33.3	28.1	11.1	8.9	5.2	5.9
	50代 (80)	25.0	27.5	7.5	16.3	5.0	13.8
	60代 (31)	12.9	32.3	3.2	19.4	6.5	16.1
	70代 (16)	6.3	31.3	6.3	6.3	-	50.0
23年合計 (667)		35.4	26.8	8.1	8.7	9.7	8.1

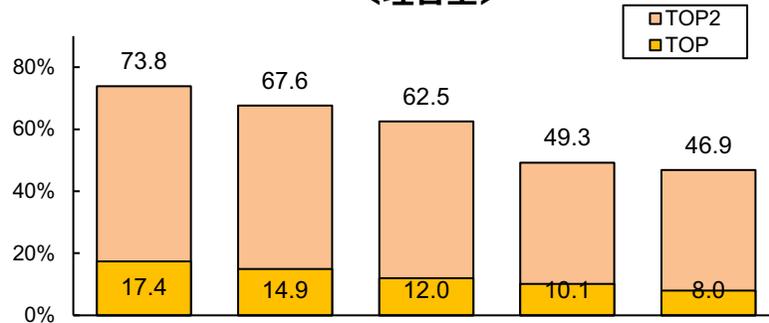
※ 合計より5ポイント以上高いもの  
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

# A10. 【理容室／美容室】重視する理容師・美容師の技術（TOP5）[年間利用あり(併用者除く)]

Q. あなたは、理容師／美容師の技術や知識をどのくらい重視しますか。（SA）

- 美容室利用者の方が全体的に反応量が高く、施術者(美容師)の技術やセンス、知識に対する意識の強さが表れています。
- 理容室では、「カットのスピード」が上位に入っています。

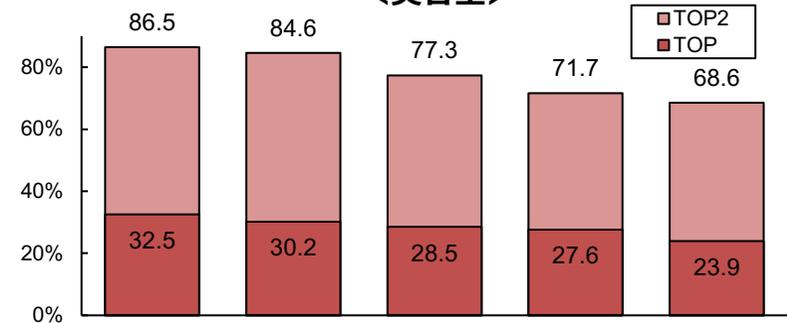
＜理容室＞



※「とても重視する」+  
「まあまあ重視する」の  
スコア

		カットのセンス	好みや希望など	カットのスピード	髪質やテク	スタイリング
24年合計 (1338)		73.8	67.6	62.5	49.3	46.9
年代	15～19歳 (38)	76.3	78.9	47.4	78.9	57.9
	20代 (111)	72.1	64.0	63.1	56.8	48.6
	30代 (123)	68.3	60.2	63.4	50.4	47.2
	40代 (226)	75.7	58.8	66.8	43.4	38.5
	50代 (283)	75.6	71.7	65.4	50.9	45.6
	60代 (267)	72.3	71.5	62.2	45.3	49.1
	70代 (290)	74.8	70.0	57.9	48.6	50.3

＜美容室＞



※「とても重視する」+  
「まあまあ重視する」の  
スコア

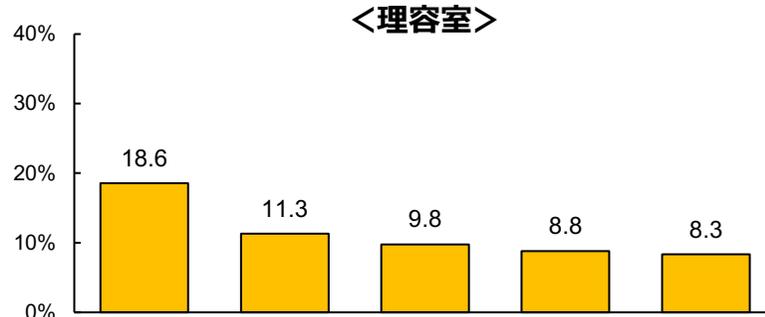
		カットのセンス	好みや希望など	髪質やテク	納得できるサービス	スタイリング
24年合計 (547)		86.5	84.6	77.3	71.7	68.6
年代	15～19歳 (59)	94.9	86.4	79.7	84.7	62.7
	20代 (131)	90.8	87.8	83.2	75.6	72.5
	30代 (135)	81.5	79.3	76.3	68.1	68.9
	40代 (112)	84.8	84.8	75.0	68.8	66.1
	50代 (69)	91.3	88.4	81.2	71.0	72.5
	60代 (27)	74.1	85.2	55.6	66.7	63.0
	70代 (14)	71.4	78.6	64.3	50.0	64.3

※ 合計より5ポイント以上高いもの  
■ 合計より5ポイント以上低いもの

# A 1 1. 【理容室／美容室】 普段、見聞きする情報源 (TOP5) [年間利用あり]

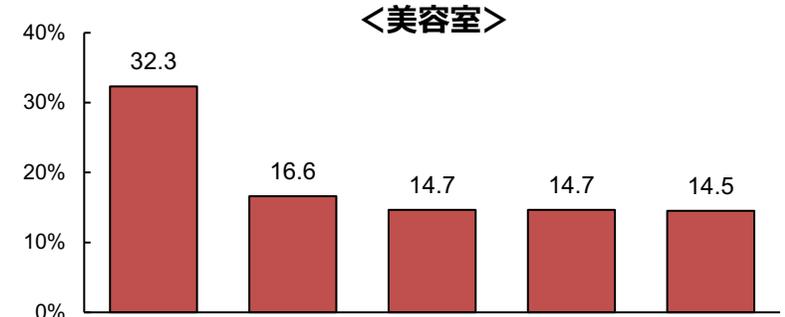
Q. 普段、理容室／美容室に関する情報にどのようなところで接していますか。(MA)

- 理容室では、10%を超えているのは「お店の外観、店内や店頭のポスター(18.6%)」と「友人・知人のすすめ(11.3%)」のみでした。
- 美容室では、「美容室予約サイト(32.3%)」がトップで、次いで「友人・知人のすすめ(16.6%)」です。「InstagramなどのSNS(14.5%)」がTOP5に入っており、若年層では20~30%前後が接触しています。



情報源	割合 (%)	友人・知人のすすめ	お店のホームページ	インターネットコミュニティサイト	家族のすすめ
お店の外観、店内や店頭のポスター	18.6	11.3	9.8	8.8	8.3

24年合計	(1453)	18.6	11.3	9.8	8.8	8.3
年代	15~19歳 (58)	6.9	13.8	10.3	15.5	24.1
	20代 (136)	16.9	15.4	18.4	15.4	8.8
	30代 (153)	16.3	9.2	8.5	14.4	10.5
	40代 (249)	18.5	12.9	13.3	9.6	10.0
	50代 (294)	18.4	13.3	8.5	5.4	8.5
	60代 (271)	19.6	8.1	5.9	7.4	4.8
	70代 (292)	22.3	9.6	8.2	5.5	5.5



情報源	割合 (%)	友人・知人のすすめ	インターネットコミュニティサイト	お店のホームページ	InstagramなどのSNS
美容室予約サイト	32.3	16.6	14.7	14.7	14.5

24年合計	(662)	32.3	16.6	14.7	14.7	14.5
年代	15~19歳 (79)	27.8	25.3	17.7	19.0	30.4
	20代 (156)	39.1	16.0	16.0	13.5	19.9
	30代 (165)	37.0	11.5	17.6	13.3	13.9
	40代 (135)	31.9	17.0	13.3	16.3	10.4
	50代 (80)	28.8	18.8	7.5	15.0	5.0
	60代 (31)	9.7	9.7	12.9	12.9	-
	70代 (16)	6.3	31.3	6.3	6.3	-

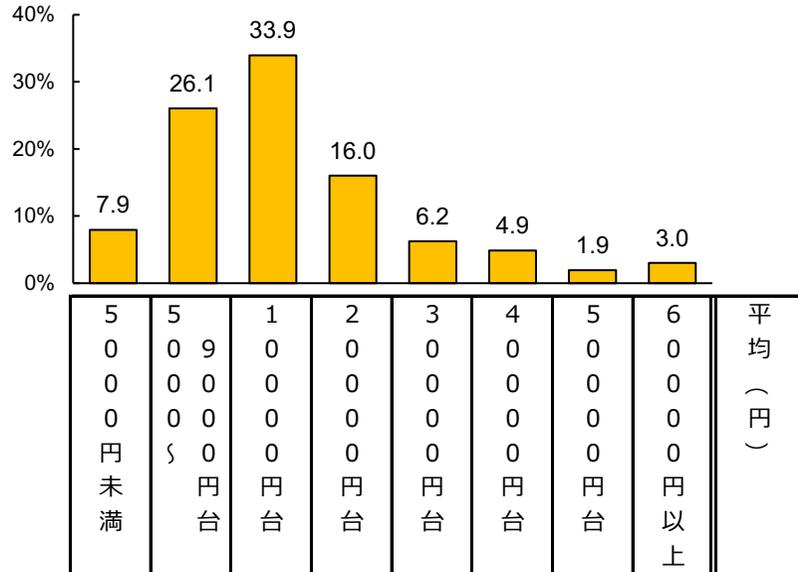
※ 合計より5ポイント以上高いもの  
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

# A 1 2. 【理容室／美容室】年間利用金額(推計)[年間利用あり]

※直近利用金額×年間利用回数で推計

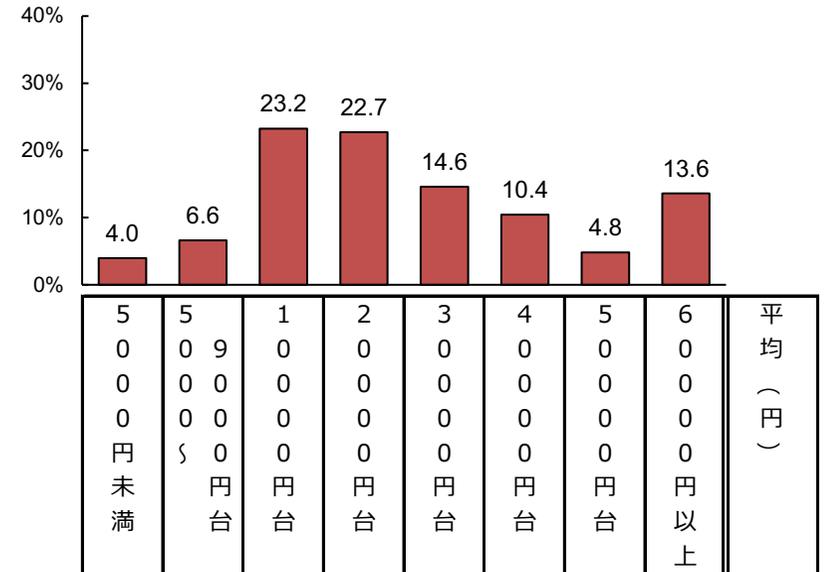
- 理容室の平均は18,555円です。5000円～9000円台と10000円台に60%が集中しています。
- 美容室の平均は33,072円です。理容室より約14,500円多いです。10000円台～30000円台くらいがボリュームゾーンですが、60000円以上も13.6%みられます。

<理容室>



24年合計 (1397)		7.9	26.1	33.9	16.0	6.2	4.9	1.9	3.0	18,555
年代	15～19歳 (46)	13.0	19.6	47.8	4.3	4.3	4.3	2.2	4.3	18,035
	20代 (122)	8.2	32.0	27.9	12.3	5.7	4.9	2.5	6.6	20,145
	30代 (140)	7.1	29.3	32.9	15.7	5.0	5.0	2.1	2.9	17,566
	40代 (237)	12.7	23.6	34.2	14.8	7.2	2.5	1.7	3.4	17,326
	50代 (291)	6.2	24.1	32.3	17.9	6.2	6.9	2.4	4.1	20,605
	60代 (270)	7.4	24.8	34.8	18.1	6.7	5.6	1.1	1.5	18,357
	70代 (291)	5.8	28.2	35.4	16.8	6.2	4.1	2.1	1.4	17,580

<美容室>



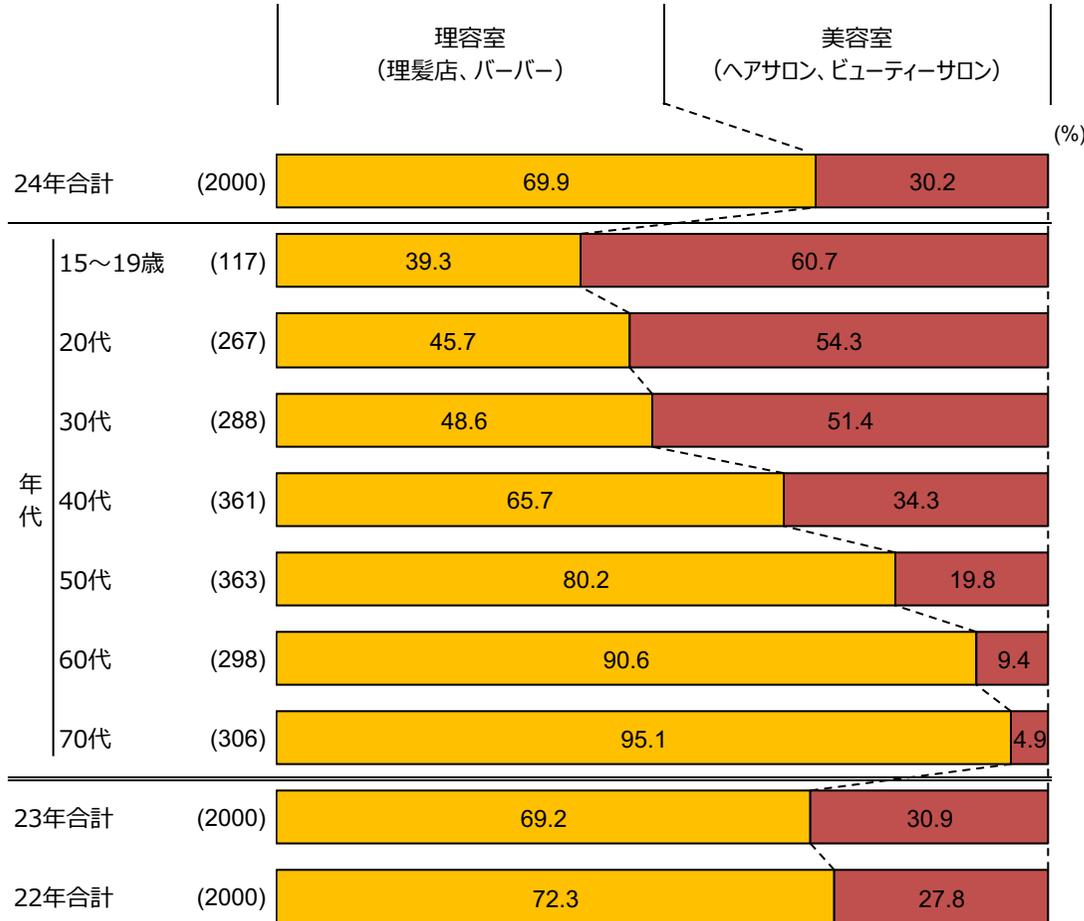
24年合計 (603)		4.0	6.6	23.2	22.7	14.6	10.4	4.8	13.6	33,072
年代	15～19歳 (71)	4.2	8.5	25.4	25.4	8.5	8.5	2.8	16.9	34,468
	20代 (145)	1.4	4.8	20.7	23.4	18.6	11.7	6.2	13.1	34,793
	30代 (148)	2.0	7.4	24.3	21.6	12.8	12.2	6.1	13.5	33,056
	40代 (124)	2.4	5.6	25.0	26.6	19.4	5.6	4.8	10.5	31,983
	50代 (72)	4.2	4.2	25.0	19.4	11.1	15.3	1.4	19.4	36,313
	60代 (28)	17.9	10.7	17.9	14.3	7.1	14.3	3.6	14.3	26,730
	70代 (15)	33.3	20.0	13.3	13.3	13.3	-	6.7	-	15,287

※ 合計より5ポイント以上高いもの  
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

# A 13. 直近の利用（理容室 or 美容室）

Q. いちばん最近利用したのは理容室・美容室のどちらですか。

- 全年代合計では「理容室」が多く69.9%です。20代以下では「美容室」の方が多く、30代でほぼ同率になり、40代で逆転、60代・70代では90%を超えています。
- 15～19歳は「美容室」が23年と比べて6pt、22年からは約11pt増加(49.6→54.7→60.7%)しました。40代は「理容室」が23年比で約7pt増え(58.9→65.7%)、22年と同程度に戻りました。



【時系列比較：年代別】

年代	年	人数	理容室 (理髪店、バーバー)	美容室 (ヘアサロン、ビューティーサロン)
			(%)	(%)
15～19歳	24年	(117)	39.3	60.7
	23年	(117)	45.3	54.7
	22年	(117)	50.4	49.6
20代	24年	(267)	45.7	54.3
	23年	(264)	44.3	55.7
	22年	(265)	46.0	54.0
30代	24年	(288)	48.6	51.4
	23年	(291)	45.0	55.0
	22年	(295)	49.8	50.2
40代	24年	(361)	65.7	34.3
	23年	(370)	58.9	41.1
	22年	(376)	68.9	31.1
50代	24年	(363)	80.2	19.8
	23年	(352)	83.8	16.2
	22年	(340)	83.5	16.5
60代	24年	(298)	90.6	9.4
	23年	(301)	92.7	7.3
	22年	(306)	92.8	7.2
70代	24年	(306)	95.1	4.9
	23年	(305)	95.1	4.9
	22年	(301)	96.3	3.7

※ ■ 23年→24年5ポイント以上 up  
 ■ 23年→24年5ポイント以上 down

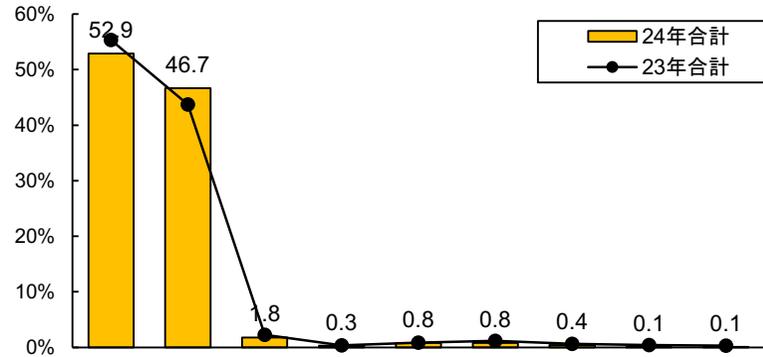
**直近の利用**

---

# B 1. 【直近利用：理容室】利用したメニュー[直近理容室利用者]

Q. いちばん最近の理容室利用についておうかがいします。その時、利用したメニューは何でしたか。(MA)

- 全年代合計でみると「総合調髪」が52.9%、「カットのみ」が46.7%です。「ヘアカラー」「パーマ」などの利用は非常に少ないです。
- 23年比では、15～19歳と40代で「カットのみ」の利用が増加し、「総合調髪」が減少しています。



【時系列比較：年代別】

		総合調髪	カットのみ	ヘアカラー	ストレートパーマ	縮毛矯正	ウェーブパーマ	頭皮・育毛ケア	ヘッドスパ	シェービングのみ	フェイシャルエステ	お店で売っている商品
年代	24年合計 (1397)	52.9	46.7	1.8	0.3	0.8	0.8	0.4	0.1	0.1		
	15～19歳 (46)	43.5	56.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	20代 (122)	46.7	53.3	1.6	1.6	1.6	0.8	-	-	-	-	-
	30代 (140)	52.1	47.1	-	1.4	-	2.1	-	0.7	-	-	-
	40代 (237)	47.3	52.3	2.1	-	0.4	0.4	0.4	-	0.4	-	0.4
	50代 (291)	55.0	44.0	3.1	-	1.7	1.0	0.7	-	-	-	-
	60代 (270)	54.8	44.8	2.2	-	1.1	0.4	-	-	-	-	-
23年合計 (1383)	55.3	43.7	2.2	0.4	0.9	1.2	0.7	0.4	0.3			
22年合計 (1445)	57.9	41.7	2.4	0.1	0.5	1.1	0.8	0.6	0.2			

※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

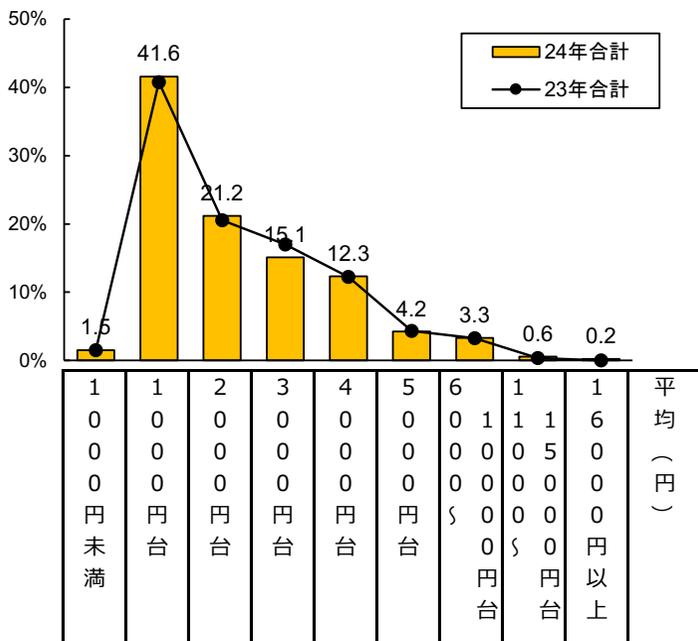
※ 23年→24年5ポイント以上up

■ 23年→24年5ポイント以上down

## B 2. 【直近利用：理容室】利用総額[直近理容室利用者]

Q. かかった費用はトータルでおいくらでしたか。(RA)

- 全年代合計では平均2,661円です。「1000円台」がとびぬけて多く41.6%でした。3000円台までに約80%が集中しています。
- 年代別に見て平均額が最も高いのは20代で3,275円、最も低いのは70代で2,354円です。
- 15～19歳は「1000円台」が23年より約14pt増加(32.1→45.7%)し、平均額は450円以上減額しました。



【時系列比較：年代別】

		1000円未満	1000円台	2000円台	3000円台	4000円台	5000円台	6000円台	7000円台	8000円台	9000円台	10000円以上	平均(円)
15～19歳	24年 (46)	2.2	45.7	17.4	17.4	4.3	6.5	6.5	-	-	-	-	2,479
	23年 (53)	1.9	32.1	26.4	18.9	9.4	5.7	1.9	3.8	-	-	-	2,934
	22年 (59)	-	40.7	15.3	15.3	5.1	5.1	13.6	1.7	3.4	-	-	3,866
20代	24年 (122)	1.6	36.1	18.0	20.5	9.8	5.7	4.9	2.5	0.8	-	-	3,275
	23年 (117)	-	34.2	19.7	23.1	10.3	8.5	3.4	0.9	-	-	-	2,820
	22年 (122)	-	31.1	27.0	20.5	8.2	3.3	5.7	1.6	2.4	-	-	3,470
30代	24年 (140)	1.4	34.3	23.6	13.6	15.0	9.3	2.9	-	-	-	-	2,756
	23年 (131)	0.8	33.6	19.8	16.0	17.6	8.4	3.1	0.8	-	-	-	2,925
	22年 (147)	0.7	35.4	17.0	23.1	12.9	5.4	3.5	0.7	1.4	-	-	3,063
40代	24年 (237)	2.5	42.2	22.8	9.3	13.1	6.8	2.5	0.4	0.4	-	-	2,598
	23年 (218)	2.8	37.6	25.2	12.8	11.9	5.0	4.6	-	-	-	-	2,565
	22年 (259)	1.2	34.0	19.3	19.7	12.7	2.7	5.9	2.7	2.0	-	-	3,468
50代	24年 (291)	1.7	38.1	23.4	13.7	14.8	2.7	4.5	1.0	-	-	-	2,747
	23年 (295)	2.4	39.7	19.3	17.3	14.9	2.7	3.7	-	-	-	-	2,630
	22年 (284)	1.1	39.1	18.0	15.1	12.0	3.9	5.1	2.1	3.9	-	-	3,687
60代	24年 (270)	1.1	43.0	18.9	16.7	13.3	3.0	3.7	-	0.4	-	-	2,658
	23年 (279)	0.7	45.2	19.7	16.1	12.2	2.5	3.2	0.4	-	-	-	2,493
	22年 (284)	1.1	43.0	11.3	16.2	12.0	3.5	8.2	1.1	3.9	-	-	3,739
70代	24年 (291)	0.7	48.5	20.6	17.9	9.3	1.4	1.4	0.3	-	-	-	2,354
	23年 (290)	1.4	47.6	18.6	18.3	8.6	3.4	2.1	-	-	-	-	2,400
	22年 (290)	1.4	46.6	14.1	17.9	7.2	2.1	7.1	2.4	1.0	-	-	3,009

※ 合計より5ポイント以上高いもの  
■ 合計より5ポイント以上低いもの

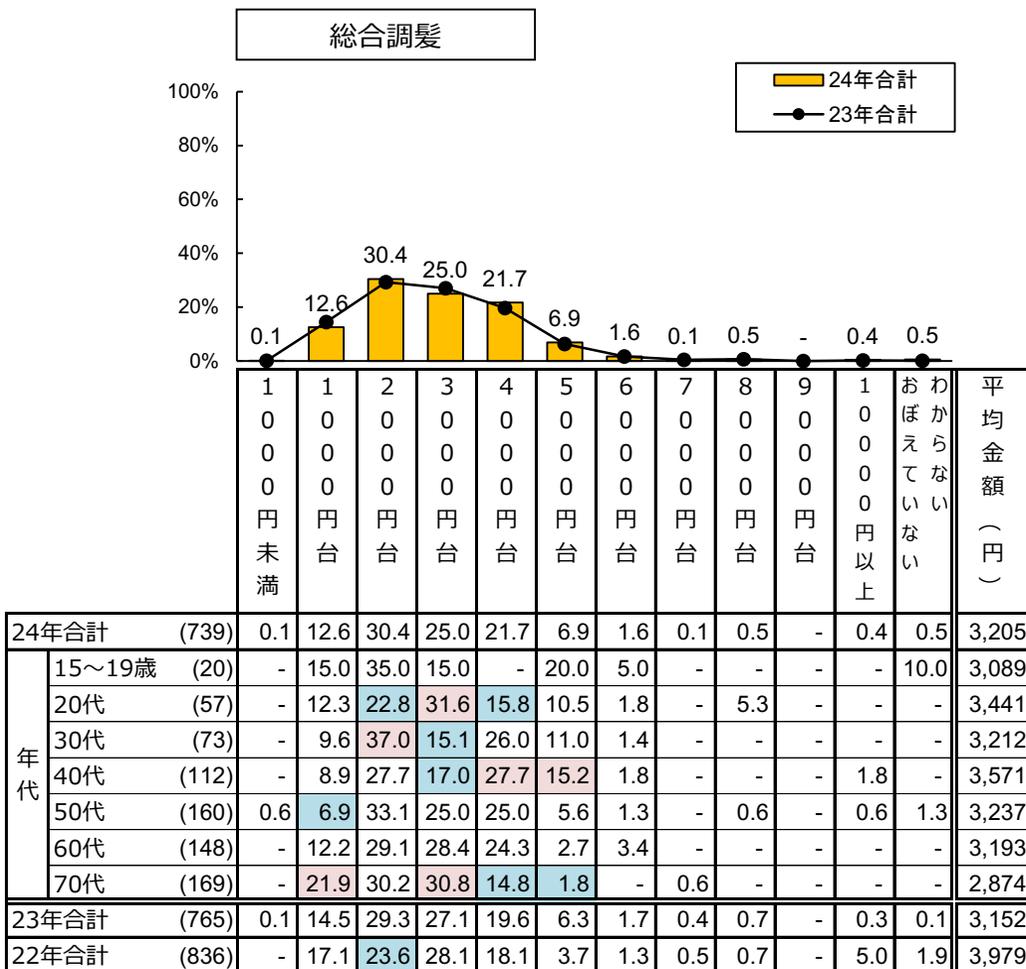
※ 23年→24年5ポイント以上up  
■ 23年→24年5ポイント以上down

### B3. 【直近利用：理容室】メニュー別費用[メニュー利用者]

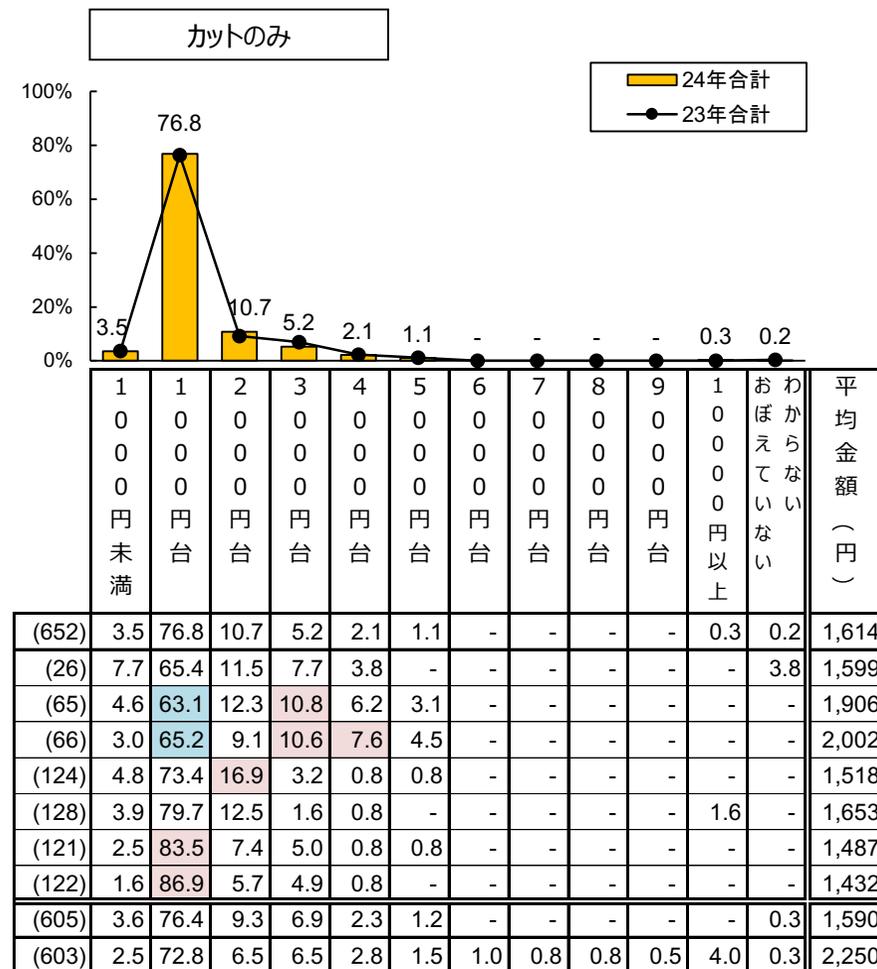
Q. その時利用したメニューの、それぞれの費用はおいくらでしたか。(RA)

- 【総合調髪】2000円台～4000円台がボリュームゾーンです。全年代の合計では平均3,205円で23年とほぼ変化ありません。
- 【カットのみ】1000円台に集中(76.8%)し、全年代合計で平均1,614円です。こちらも23年からほぼ変化ありません。

※平均金額は「おぼえていない」をベースから除いて算出



※ 合計より5ポイント以上高いもの  
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

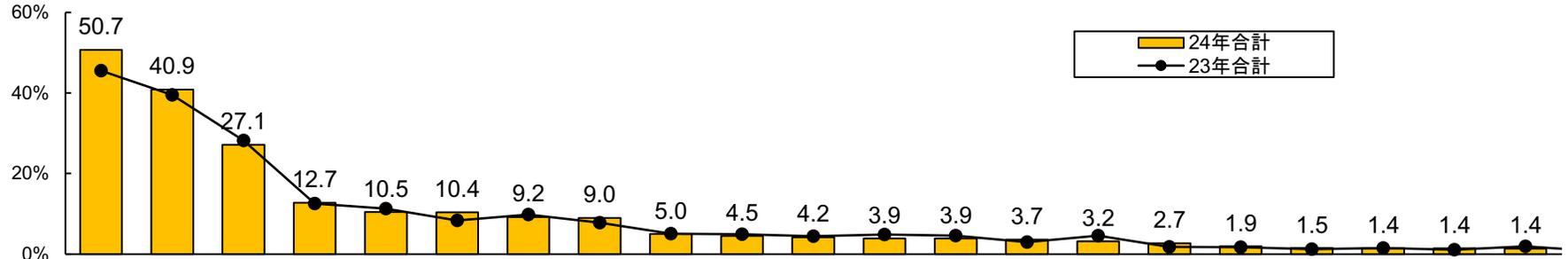


※ 合計より5ポイント以上高いもの  
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

## B 4. 【直近利用：理容室】店舗選択理由[直近理容室利用者]

Q. いちばん最近の理容室利用についておうかがいします。その理容室を利用した理由やきっかけは何ですか。(MA)

- 全年代合計では「料金が安い(50.7%)」「家の近所にある(40.9%)」「昔から利用している(27.1%)」がトップ3です。「技術がしっかりしている(10.5%)」や「センスがいい(4.5%)」は比較的低めの反応でした。
- 「料金が安い」「家の近所にある」は40代以上(特に70代)と30代以下で反応差が大きくなっています。



	料金が安い	家の近所にある	昔から利用している	スタ感フのよい	技術がしっかりしている	お店のよい雰囲気	お店通りがかっこいい	落ち着くことができる	お気に入りがある	センスがいい	職場、近所、学校がある	予約がとりやすい	ポイントが貯まる	友人や知り合いから勧められた	家族に勧められた	利用メニユーが充実している	そのお店の雰囲気	新しくお店で見た	美容室予約サイトに	ネットの予約サイト	SNSで評判がよい	口コミがよい	しっかりしている
24年合計 (1397)	50.7	40.9	27.1	12.7	10.5	10.4	9.2	9.0	5.0	4.5	4.2	3.9	3.9	3.7	3.2	2.7	1.9	1.5	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
年代	15~19歳 (46)	47.8	30.4	23.9	13.0	19.6	6.5	17.4	15.2	15.2	10.9	-	2.2	8.7	8.7	8.7	6.5	2.2	-	2.2	2.2	2.2	2.2
	20代 (122)	43.4	32.0	25.4	12.3	9.0	11.5	7.4	8.2	5.7	6.6	6.6	7.4	4.9	9.0	5.7	4.1	0.8	3.3	4.9	1.6	1.6	1.6
	30代 (140)	38.6	30.7	26.4	13.6	14.3	10.0	7.1	9.3	3.6	8.6	5.7	2.1	-	2.9	3.6	5.0	2.1	0.7	4.3	1.4	1.4	1.4
	40代 (237)	51.1	39.7	22.8	11.0	11.0	9.7	8.0	12.2	3.4	5.1	4.6	3.8	4.2	3.8	3.8	2.1	1.7	1.7	2.1	1.3	1.7	1.7
	50代 (291)	48.8	42.3	27.8	13.1	6.9	9.3	8.2	6.2	7.9	3.8	3.4	3.8	3.4	3.8	2.7	2.7	1.0	0.7	-	1.4	1.7	1.7
	50代 (270)	51.5	44.1	28.9	11.9	10.7	7.8	13.0	6.7	4.4	1.9	2.6	3.7	3.3	2.2	1.1	1.1	1.9	0.7	0.7	1.1	1.1	1.1
	70代 (291)	60.8	47.8	29.9	14.4	11.3	12.7	10.0	10.3	2.7	2.7	2.4	4.5	5.2	3.8	1.7	1.4	1.4	3.4	1.0	0.3	0.7	0.7
23年合計 (1383)	45.6	39.6	28.2	12.6	11.3	8.4	9.8	7.8	5.1	4.9	4.5	4.8	4.6	3.0	4.6	1.8	1.7	1.2	1.5	1.1	1.1	2.0	2.0
22年合計 (1445)	51.6	44.5	32.2	14.0	10.7	11.2	*	8.9	6.0	3.2	4.0	6.2	6.2	2.1	2.7	2.7	*	1.4	*	1.0	4.0	4.0	4.0

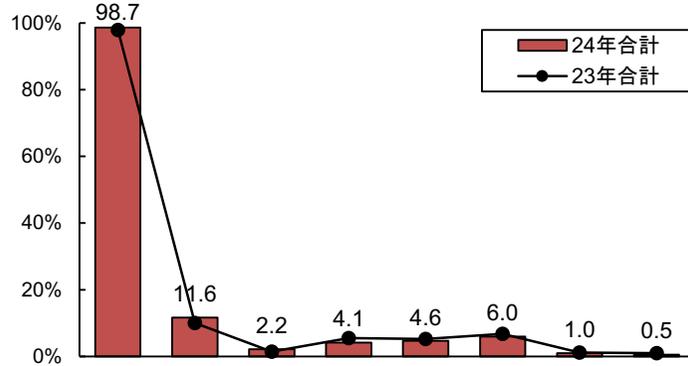
※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

# B5. 【直近利用：美容室】利用したメニュー[直近美容室利用者]

Q. いちばん最近の美容室利用についておうかがいします。その時、利用したメニューは何でしたか。(MA)

- 全ての年代で「カット」は90%以上が利用しています。全年代合計では「ヘアカラー」を11.6%、「パーマ計」を6.3%が利用しています。
- 年代別にみると、40代で「ヘアカラー」の利用率が高く(16.9%) 23年から6.4pt増え、22年のレベルを回復しました。15～19歳でも約5pt増加(7.8→12.7%)しています。逆に30代(10.0→6.8%)、50代(17.5→13.9%)ではやや減少しました。



【時系列比較:年代別】

		カット	ヘアカラー	縮毛矯正	ウェーブパーマ	トリートメント	頭皮・育毛ケア	ヘッドスパ	フェイシャルエステ	お店で売っている商品
年代	24年合計 (603)	98.7	11.6	2.2	4.1	4.6	6.0	1.0	0.5	
	15～19歳 (71)	94.4	12.7	7.0	5.6	5.6	-	1.4	-	
	20代 (145)	97.2	9.7	1.4	5.5	5.5	4.8	0.7	-	
	30代 (148)	100.0	6.8	2.0	5.4	4.7	8.1	1.4	0.7	
	40代 (124)	100.0	16.9	1.6	3.2	4.8	8.9	1.6	0.8	
	50代 (72)	100.0	13.9	1.4	-	4.2	6.9	-	1.4	
	60代 (28)	100.0	17.9	-	-	-	3.6	-	-	
70代 (15)	100.0	6.7	-	6.7	-	-	-	-		
23年合計 (617)	97.9	10.0	1.5	5.5	5.2	6.8	1.1	1.0		
22年合計 (555)	98.9	13.0	1.6	5.2	4.5	7.6	1.1	2.2		

		カット	ヘアカラー	縮毛矯正	ウェーブパーマ	トリートメント	頭皮・育毛ケア	ヘッドスパ	フェイシャルエステ	お店で売っている商品
15～19歳	24年 (71)	94.4	12.7	7.0	5.6	5.6	-	1.4	-	
	23年 (64)	95.3	7.8	4.7	6.3	10.9	3.1	-	-	
	22年 (58)	96.6	20.7	3.4	10.3	10.3	3.4	3.4	5.2	
20代	24年 (145)	97.2	9.7	1.4	5.5	5.5	4.8	0.7	-	
	23年 (147)	98.0	6.8	0.7	7.5	4.8	6.1	0.7	0.7	
	22年 (143)	99.3	5.6	0.7	9.1	3.5	6.3	-	2.1	
30代	24年 (148)	100.0	6.8	2.0	5.4	4.7	8.1	1.4	0.7	
	23年 (160)	98.8	10.0	1.3	6.3	4.4	8.1	2.5	1.3	
	22年 (148)	99.3	8.1	2.7	2.7	4.7	8.8	1.4	2.0	
40代	24年 (124)	100.0	16.9	1.6	3.2	4.8	8.9	1.6	0.8	
	23年 (152)	98.7	10.5	2.0	5.3	3.3	5.9	0.7	1.3	
	22年 (117)	99.1	15.4	0.9	2.6	4.3	7.7	1.7	0.9	
50代	24年 (72)	100.0	13.9	1.4	-	4.2	6.9	-	1.4	
	23年 (57)	98.2	17.5	-	-	-	10.5	-	-	
	22年 (56)	98.2	30.4	1.8	3.6	3.6	14.3	-	3.6	
60代	24年 (28)	100.0	17.9	-	-	-	3.6	-	-	
	23年 (22)	95.5	18.2	-	-	9.1	9.1	4.5	-	
	22年 (22)	100.0	18.2	-	4.5	-	-	-	-	
70代	24年 (15)	100.0	6.7	-	6.7	-	-	-	-	
	23年 (15)	93.3	6.7	-	6.7	26.7	6.7	-	6.7	
	22年 (11)	100.0	9.1	-	-	-	9.1	-	-	

※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの -30-

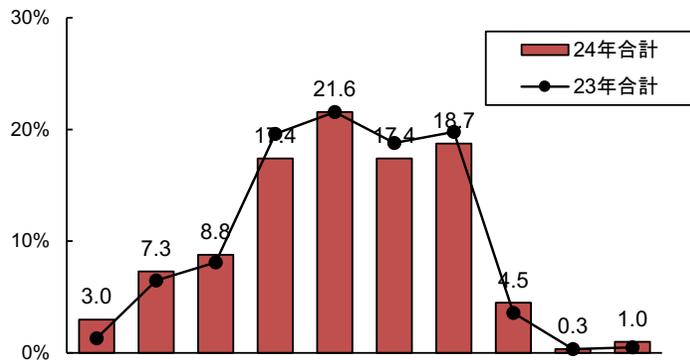
※ 23年→24年5ポイント以上増

■ 23年→24年5ポイント以上減

# B 6. 【直近利用：美容室】 利用総額[直近美容室利用者]

Q. かかった費用はトータルでいくらでしたか。(RA)

- 全年代合計では3000円台～5000円台がボリュームゾーンですが6000円台以上も約25%みられ、平均は5,004円です。
- 23年と平均額を比較すると、15～19歳や40代・50代では増額していますが、利用者の多い20代・30代でやや減額しているため、全年代合計ではほとんど変化なしとなっています。



【時系列比較:年代別】

		1	1	2	3	4	5	6	1	1	2	平均	
		0	0	0	0	0	0	0	1	1	6	(円)	
		0	0	0	0	0	0	0	0	5	0		
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		円	円	円	円	円	円	円	円	円	円		
		未	台	台	台	台	台	台	台	台	台		
		満											
24年合計	(603)	3.0	7.3	8.8	17.4	21.6	17.4	18.7	4.5	0.3	1.0	5,004	
年代	15～19歳	(71)	1.4	8.5	18.3	18.3	14.1	15.5	12.7	7.0	-	4.2	5,491
	20代	(145)	-	4.8	6.2	17.9	22.1	21.4	22.1	4.8	-	0.7	5,303
	30代	(148)	1.4	4.7	8.8	18.9	29.1	16.2	16.2	4.1	-	0.7	4,871
	40代	(124)	1.6	5.6	7.3	15.3	24.2	21.0	19.4	4.0	0.8	0.8	5,257
	50代	(72)	4.2	9.7	9.7	19.4	11.1	13.9	25.0	5.6	1.4	-	4,956
	60代	(28)	17.9	17.9	7.1	10.7	21.4	7.1	17.9	-	-	-	3,309
	70代	(15)	33.3	33.3	-	13.3	6.7	6.7	6.7	-	-	-	2,431
23年合計	(617)	1.3	6.5	8.1	19.6	21.6	18.8	19.8	3.6	0.3	0.5	4,943	
22年合計	(555)	0.9	5.9	10.3	18.6	23.1	13.9	17.7	4.0	1.3	4.5	5,888	

※ 合計より5ポイント以上高いもの  
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

		1	1	2	3	4	5	6	1	1	2	平均
		0	0	0	0	0	0	0	1	1	6	(円)
		0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		円	円	円	円	円	円	円	円	円	円	
		未	台	台	台	台	台	台	台	台	台	
		満										
15～19歳	24年 (71)	1.4	8.5	18.3	18.3	14.1	15.5	12.7	-	7.0	4.2	5,491
	23年 (64)	1.6	6.3	12.5	20.3	18.8	15.6	21.9	3.1	-	-	4,598
	22年 (58)	-	1.7	15.5	25.9	15.5	10.3	12.0	10.3	-	8.6	7,167
20代	24年 (145)	-	4.8	6.2	17.9	22.1	21.4	22.1	-	4.8	0.7	5,303
	23年 (147)	-	3.4	4.8	23.1	18.4	23.1	21.1	3.4	1.4	1.4	5,557
	22年 (143)	0.7	6.3	8.4	23.8	21.0	14.0	15.4	4.2	2.1	4.2	5,709
30代	24年 (148)	1.4	4.7	8.8	18.9	29.1	16.2	16.2	-	4.1	0.7	4,871
	23年 (160)	-	5.0	8.8	17.5	21.9	21.3	20.6	4.4	-	0.6	5,122
	22年 (148)	-	4.1	10.1	14.9	28.4	18.2	19.0	0.7	-	4.7	5,345
40代	24年 (124)	1.6	5.6	7.3	15.3	24.2	21.0	19.4	-	4.0	0.8	5,257
	23年 (152)	2.0	7.2	7.2	20.4	25.7	15.1	19.7	2.6	-	-	4,671
	22年 (117)	0.9	7.7	13.7	15.4	24.8	10.3	21.4	3.4	0.9	1.7	5,076
50代	24年 (72)	4.2	9.7	9.7	19.4	11.1	13.9	25.0	-	5.6	-	4,956
	23年 (57)	1.8	12.3	14.0	15.8	21.1	17.5	15.8	1.8	-	-	4,334
	22年 (56)	1.8	8.9	1.8	10.7	21.4	12.5	23.2	8.9	5.4	5.4	7,561
60代	24年 (28)	17.9	17.9	7.1	10.7	21.4	7.1	17.9	-	-	-	3,309
	23年 (22)	4.5	13.6	4.5	18.2	13.6	18.2	18.2	9.1	-	-	4,894
	22年 (22)	4.5	4.5	9.1	31.8	18.2	18.2	4.5	-	-	9.1	8,445
70代	24年 (15)	33.3	33.3	-	13.3	6.7	6.7	6.7	-	-	-	2,431
	23年 (15)	13.3	13.3	6.7	13.3	33.3	6.7	6.7	6.7	-	-	3,631
	22年 (11)	9.1	18.2	18.2	9.1	18.2	9.1	18.2	-	-	-	3,762

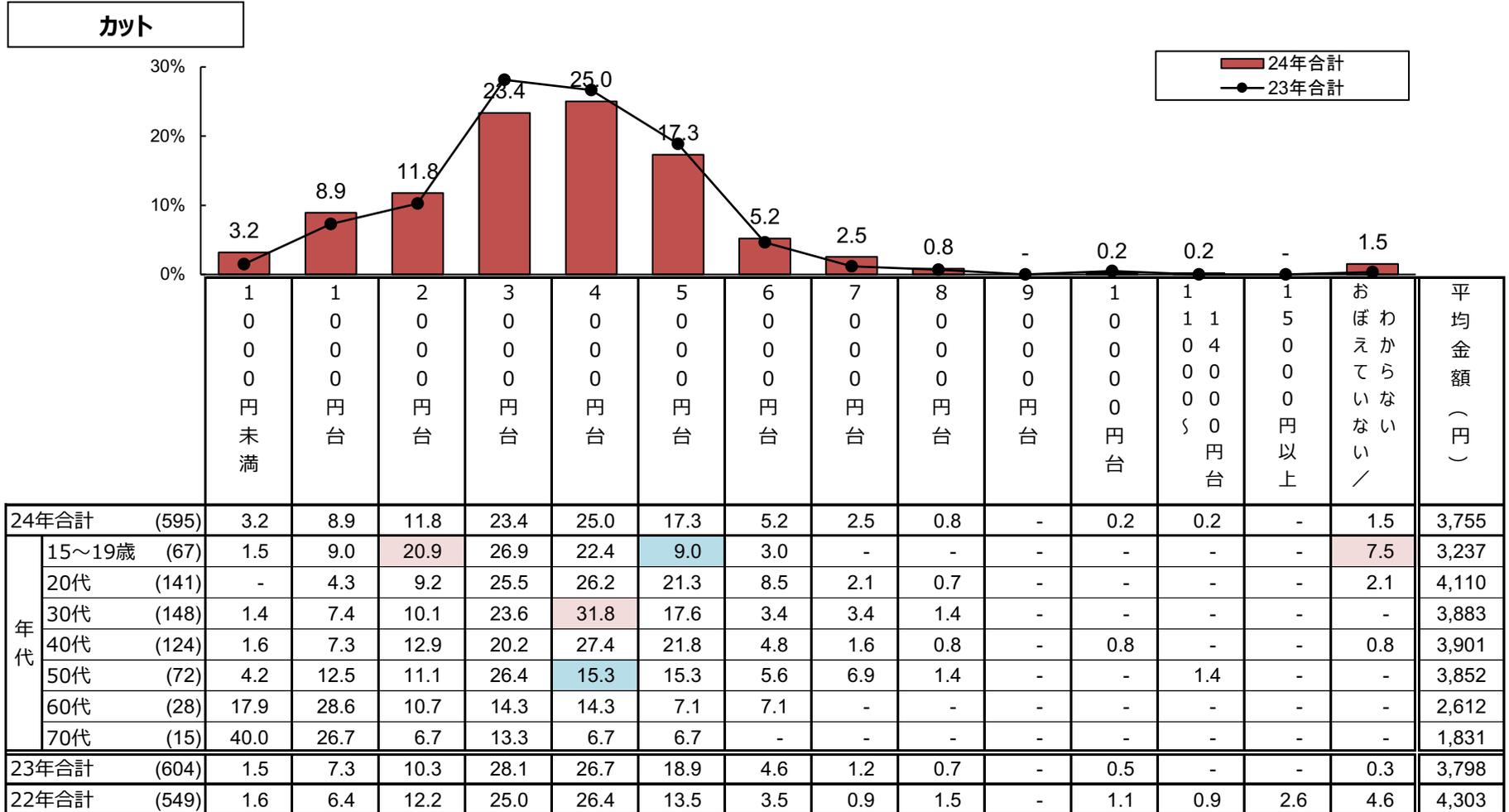
※ 23年→24年5ポイント以上up  
 ■ 23年→24年5ポイント以上down

# B 7. 【直近利用：美容室】メニュー別費用[メニュー利用者]

Q. その時利用したメニューの、それぞれの費用はおいくらでしたか。(RA)

●全年代合計で平均3,755円(23年からほとんど変化なし) 3000台・4000円台が最も多いです。

※平均金額は「おぼえていない」をベースから除いて算出



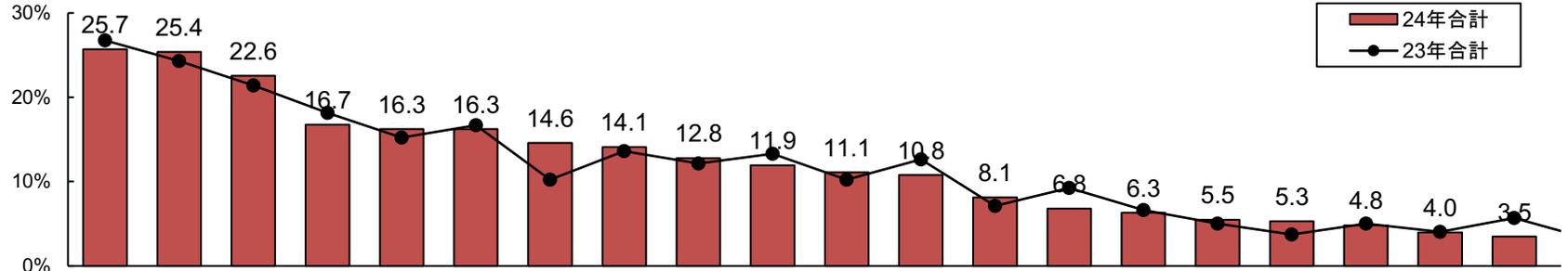
※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

## B 8. 【直近利用：美容室】店舗選択理由[直近美容室利用者]

Q. いちばん最近の美容室利用についておうかがいします。その美容室を利用した理由やきっかけは何ですか。(MA)

- 全年代合計では「家の近所にある(25.7%)」「料金が安い(25.4%)」「昔から利用している(22.6%)」などが上位です。
- 15～19歳では「家族にすすめられた(36.6%)」「ネットの口コミサイトやSNSで評判が良い(14.1%)」の反応が他の年代よりも高くなっています。
- 23年と比べると「落ち着く／リラックスできる」が増加し、22年→23年の減少をほぼ回復しました(15.1→10.2→14.6%)



		家の近所にある	料金が安い	昔から利用している	スタッフの感じがよい	お店の雰囲気がよい	美容室の予約サイトに	落ち着く／リラックスできる	技術が上っている	お気に入りの美容師がいる	予約がとりやすい	家族にすすめられた	センスがよい	友人や熟人から勧められた	WEB予約ができる	利用したメニューがある	ポイントが貯まる	ネットの口コミサイトやSNSで評判が良い	お店の前がかっこいい	そのお店のホームページを見た	職場、近所にある	
24年合計	(603)	25.7	25.4	22.6	16.7	16.3	16.3	14.6	14.1	12.8	11.9	11.1	10.8	8.1	6.8	6.3	5.5	5.3	4.8	4.0	3.5	
年代	15～19歳	(71)	26.8	23.9	19.7	16.9	18.3	19.7	18.3	14.1	16.9	14.1	36.6	11.3	12.7	8.5	7.0	5.6	14.1	2.8	5.6	5.6
	20代	(145)	17.9	21.4	17.2	16.6	16.6	20.7	17.2	17.2	11.0	15.2	13.1	9.0	9.0	7.6	9.0	6.2	4.1	1.4	4.8	5.5
	30代	(148)	20.3	19.6	23.0	18.2	20.3	17.6	14.9	11.5	12.2	10.8	4.7	12.2	7.4	6.8	6.1	6.1	6.1	4.1	4.7	4.1
	40代	(124)	29.8	25.8	25.0	15.3	14.5	17.7	13.7	12.1	10.5	15.3	8.1	14.5	8.1	8.9	5.6	6.5	4.0	7.3	3.2	1.6
	50代	(72)	34.7	26.4	30.6	15.3	11.1	8.3	6.9	11.1	18.1	6.9	2.8	6.9	6.9	4.2	2.8	2.8	2.8	9.7	2.8	1.4
	50代	(28)	32.1	53.6	17.9	14.3	14.3	-	10.7	17.9	7.1	-	10.7	7.1	-	-	-	-	-	7.1	-	-
70代	(15)	60.0	66.7	33.3	26.7	6.7	-	20.0	33.3	20.0	-	-	6.7	6.7	-	13.3	6.7	-	6.7	-	-	
23年合計	(617)	26.7	24.3	21.4	18.2	15.2	16.7	10.2	13.6	12.2	13.3	10.2	12.6	7.1	9.2	6.6	5.0	3.7	5.0	4.1	5.7	
22年合計	(555)	31.5	26.7	31.7	24.7	19.1	*	15.1	17.7	16.8	17.1	6.1	12.3	5.9	12.1	6.7	9.9	4.1	*	*	5.2	

※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

**店販商品**

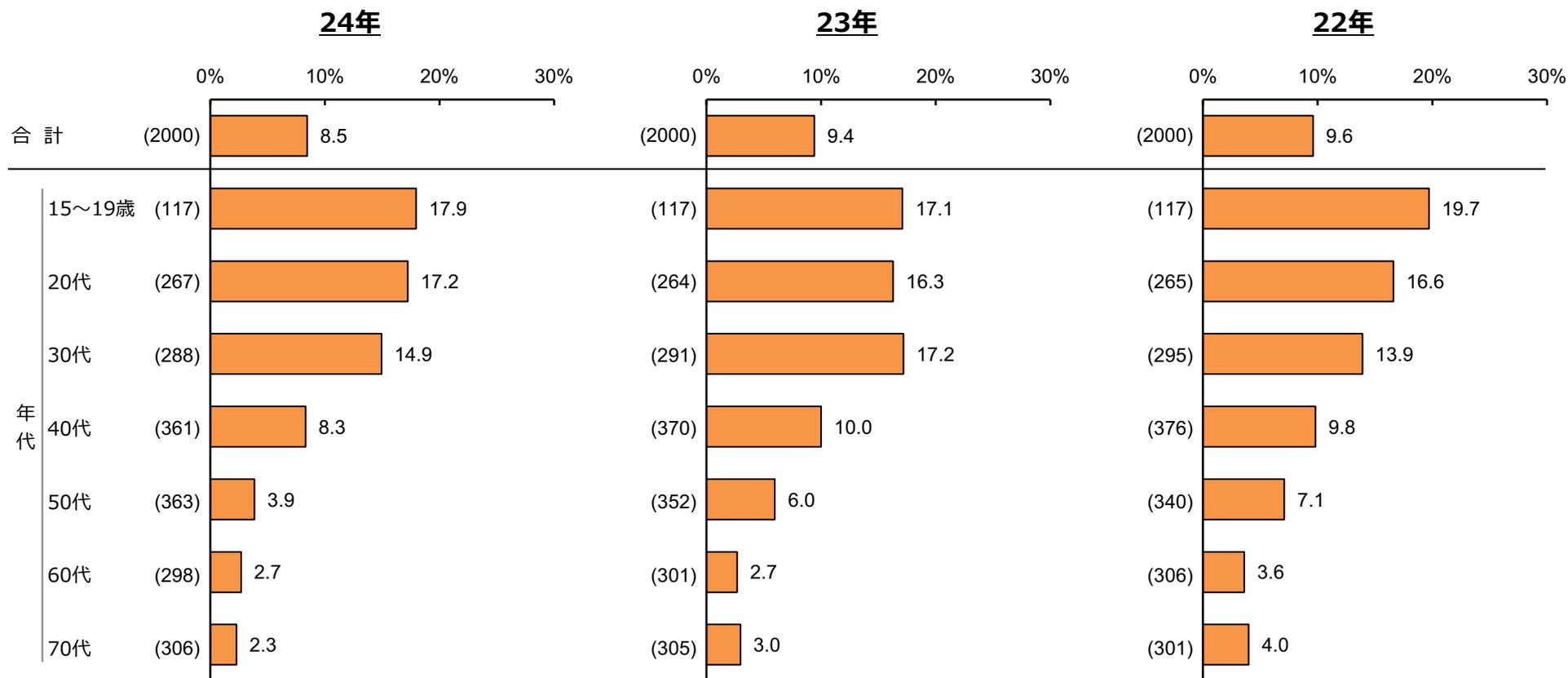
---

## C 1. 【店販商品】最近1年間の購入経験

Q. あなたは最近1年間に、理容室や美容室が販売している商品を買ったことがありますか。(SA)

- 店販商品の最近1年間購入率は全年代合計で8.5%です。
- 年代が若いほど購入率が高く、20代以下では17%台です。
- 23年と比べると、30代の購入率がやや低下(17.2→14.9%)しています。

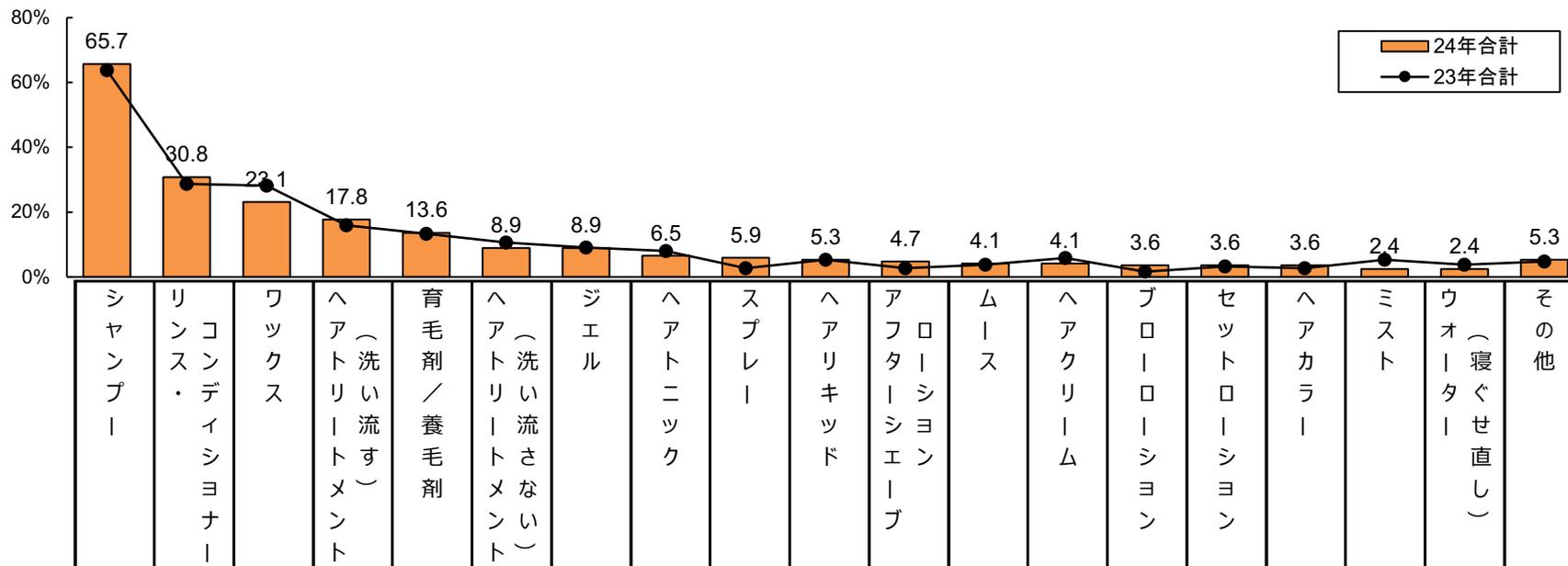
### 〔最近1年間に購入した〕



## C 2. 【店販商品】最近1年間に購入した商品[年間購入者]

Q. 最近1年間に買った、理容室や美容室で販売している商品をすべてお選びください。(MA)

- 購入した商品は「シャンプー(65.7%)」が最も多く、次いで「リンス・コンディショナー(30.8%)」です。
- 「シャンプー」「リンス・コンディショナー」の購入者は30代、40代に多く、「ヘアトリートメント(洗い流す)」は20代で多くなっています。
- 「ワックス」は23年より約5pt減少しました(28.2→23.1%)



24年合計 (169)		65.7	30.8	23.1	17.8	13.6	8.9	8.9	6.5	5.9	5.3	4.7	4.1	4.1	3.6	3.6	3.6	2.4	2.4	5.3	
年代	15~19歳 (21)	71.4	23.8	38.1	28.6	14.3	19.0	14.3	4.8	-	-	9.5	4.8	4.8	9.5	4.8	9.5	4.8	4.8	4.8	
	20代 (46)	67.4	32.6	21.7	28.3	10.9	8.7	17.4	8.7	8.7	6.5	6.5	8.7	4.3	4.3	4.3	4.3	6.5	6.5	6.5	
	30代 (43)	74.4	37.2	20.9	16.3	14.0	9.3	4.7	9.3	7.0	11.6	4.7	2.3	2.3	4.7	4.7	-	-	-	2.3	
	40代 (30)	73.3	43.3	23.3	3.3	16.7	6.7	6.7	-	-	-	-	-	3.3	-	-	3.3	-	-	3.3	
	50代 (14)	50.0	14.3	28.6	21.4	7.1	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.1
	60代 (8)	37.5	-	12.5	-	12.5	-	-	12.5	12.5	-	-	12.5	12.5	-	12.5	-	-	-	-	-
	70代 (7)	14.3	14.3	-	-	28.6	-	-	-	14.3	28.6	14.3	14.3	-	14.3	-	-	14.3	-	-	28.6
23年合計 (188)		63.8	28.7	28.2	16.0	13.3	10.6	9.0	8.0	2.7	5.3	2.7	3.7	5.9	1.6	3.2	2.7	5.3	3.7	4.8	
22年合計 (192)		60.9	32.3	26.6	15.6	12.5	11.5	12.5	7.3	7.8	2.6	3.6	4.2	7.8	1.0	2.1	2.6	3.1	2.1	4.2	

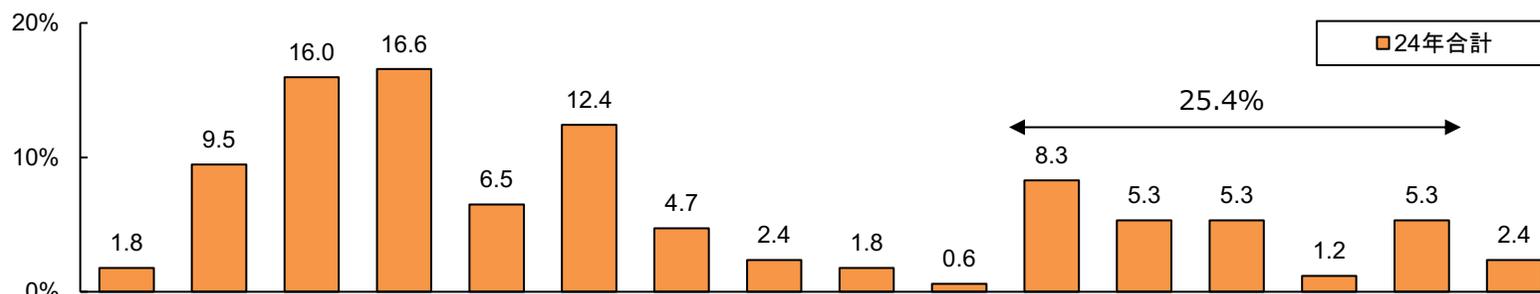
※ 合計より5ポイント以上高いもの  
 ※ 合計より5ポイント以上低いもの

### C 3. 【店販商品】最近1年間の購入金額 [年間購入者]

Q. 最近1年間の購入金額はトータルでどのくらいですか。(RA)

●全世代合計では2000円台(16.0%)と3000円台(16.6%)が最も多く、次いで5000円台(12.4%)ですが、10000円以上も約25%みられます。平均は8,801円です。

※平均金額は「おぼえていない」をベースから除いて算出



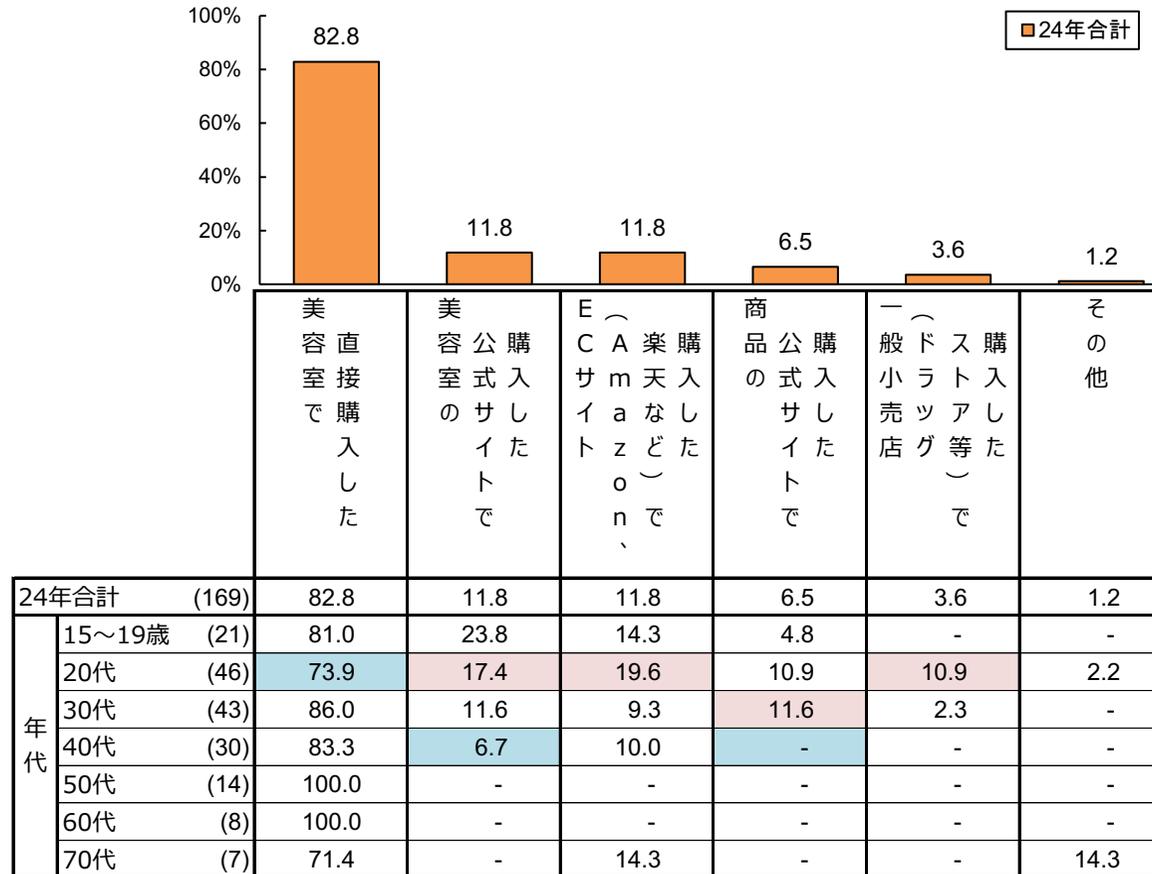
		1000円未満	1000円台	2000円台	3000円台	4000円台	5000円台	6000円台	7000円台	8000円台	9000円台	10000円台	10000円以上	10000円以上	10000円以上	10000円以上	おぼえていない	平均値 (円)	
24年合計 (169)		1.8	9.5	16.0	16.6	6.5	12.4	4.7	2.4	1.8	0.6	8.3	5.3	5.3	1.2	5.3	2.4	8,801	
年代	15~19歳 (21)	4.8	-	14.3	9.5	4.8	19.0	4.8	4.8	4.8	-	4.8	4.8	4.8	4.8	-	14.3	7,133	
	20代 (46)	2.2	8.7	10.9	17.4	4.3	13.0	-	4.3	2.2	-	10.9	10.9	8.7	-	6.5	-	11,661	
	30代 (43)	-	7.0	23.3	14.0	9.3	14.0	9.3	-	2.3	-	7.0	4.7	-	-	9.3	-	9,156	
	40代 (30)	-	13.3	16.7	13.3	6.7	13.3	6.7	-	-	-	16.7	-	10.0	-	3.3	-	7,686	
	50代 (14)	-	14.3	21.4	28.6	-	-	7.1	7.1	-	7.1	-	-	7.1	-	7.1	-	6,636	
	60代 (8)	-	12.5	-	50.0	12.5	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.5	-	3,143
	70代 (7)	14.3	28.6	14.3	-	14.3	-	-	-	-	-	-	-	14.3	-	14.3	-	-	6,886

※ 合計より5ポイント以上高いもの  
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

## C 4. 【店販商品】最近1年間の購入チャネル [年間購入者]

Q. それらの商品をどちらで買いましたか。(MA)

- 「美容室で直接購入」が圧倒的に多く全年代合計で82.8%です。
- 20代は比較的「美容室で直接購入(73.9%)」への集中度が低く、「美容室の公式サイト(17.4%)」「ECサイト(19.6%)」「一般小売店(10.9%)」などでの購入が多めです。



※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

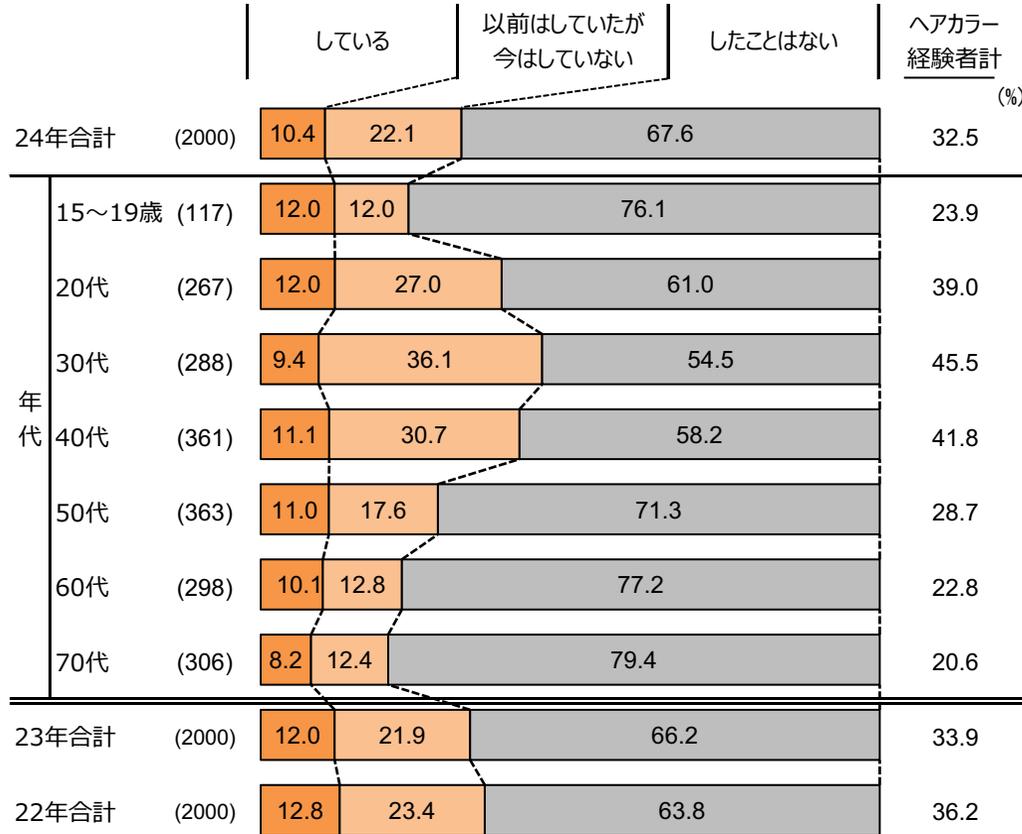
**ヘアカラー・ブリーチ・パーマ**

---

# D1. 【ヘアカラー】利用状況

Q. あなたは現在、ヘアカラーをしていますか。(SA)

- ヘアカラーの現在利用は全年代合計で10.4%です。「以前はしていた(22.1%)」を合わせた利用経験で見ると32.5%になります。
- 現在利用率に大きな年代差はみられません。23年比では40代・50代でやや減少しています。



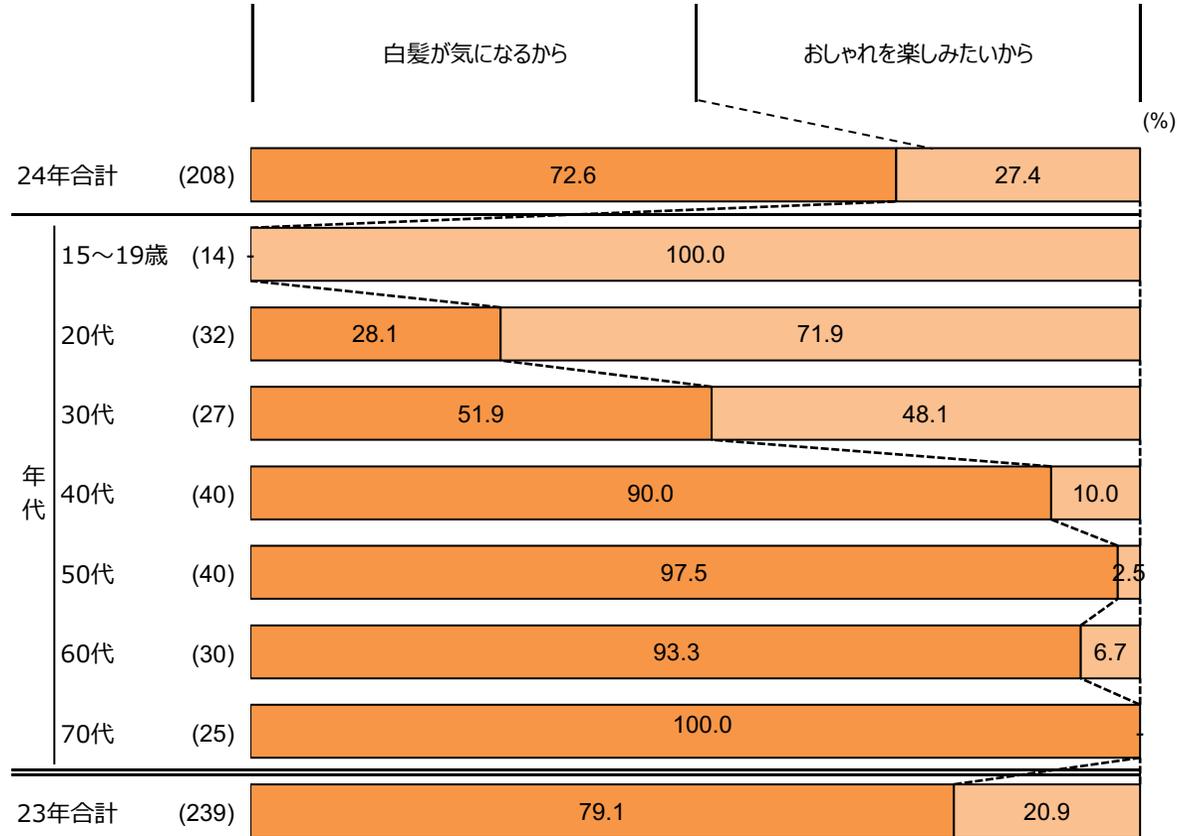
【時系列比較：年代別】		している	以前はしていたが今はしていない	したことはない	ヘアカラー経験者計
15~19歳	24年 (117)	12.0	12.0	76.1	23.9
	23年 (117)	11.1	9.4	79.5	20.5
	22年 (117)	14.5	15.4	70.1	29.9
20代	24年 (267)	12.0	27.0	61.0	39.0
	23年 (264)	9.8	34.8	55.3	44.7
	22年 (265)	6.8	31.7	61.5	38.5
30代	24年 (288)	9.4	36.1	54.5	45.5
	23年 (291)	9.6	38.1	52.2	47.8
	22年 (295)	8.5	38.3	53.2	46.8
40代	24年 (361)	11.1	30.7	58.2	41.8
	23年 (370)	15.4	27.6	57.0	43.0
	22年 (376)	15.2	27.7	57.2	42.8
50代	24年 (363)	11.0	17.6	71.3	28.7
	23年 (352)	15.3	15.6	69.0	31.0
	22年 (340)	20.0	15.0	65.0	35.0
60代	24年 (298)	10.1	12.8	77.2	22.8
	23年 (301)	11.6	12.0	76.4	23.6
	22年 (306)	15.0	18.3	66.7	33.3
70代	24年 (306)	8.2	12.4	79.4	20.6
	23年 (305)	8.5	10.2	81.3	18.7
	22年 (301)	8.3	14.0	77.7	22.3

※ 23年→24年5ポイント以上up  
 ■ 23年→24年5ポイント以上down

## D2. 【ヘアカラー】主な目的【現在利用者】

Q. あなたがヘアカラーをする理由・目的として、どちらが大きいですか。(SA)

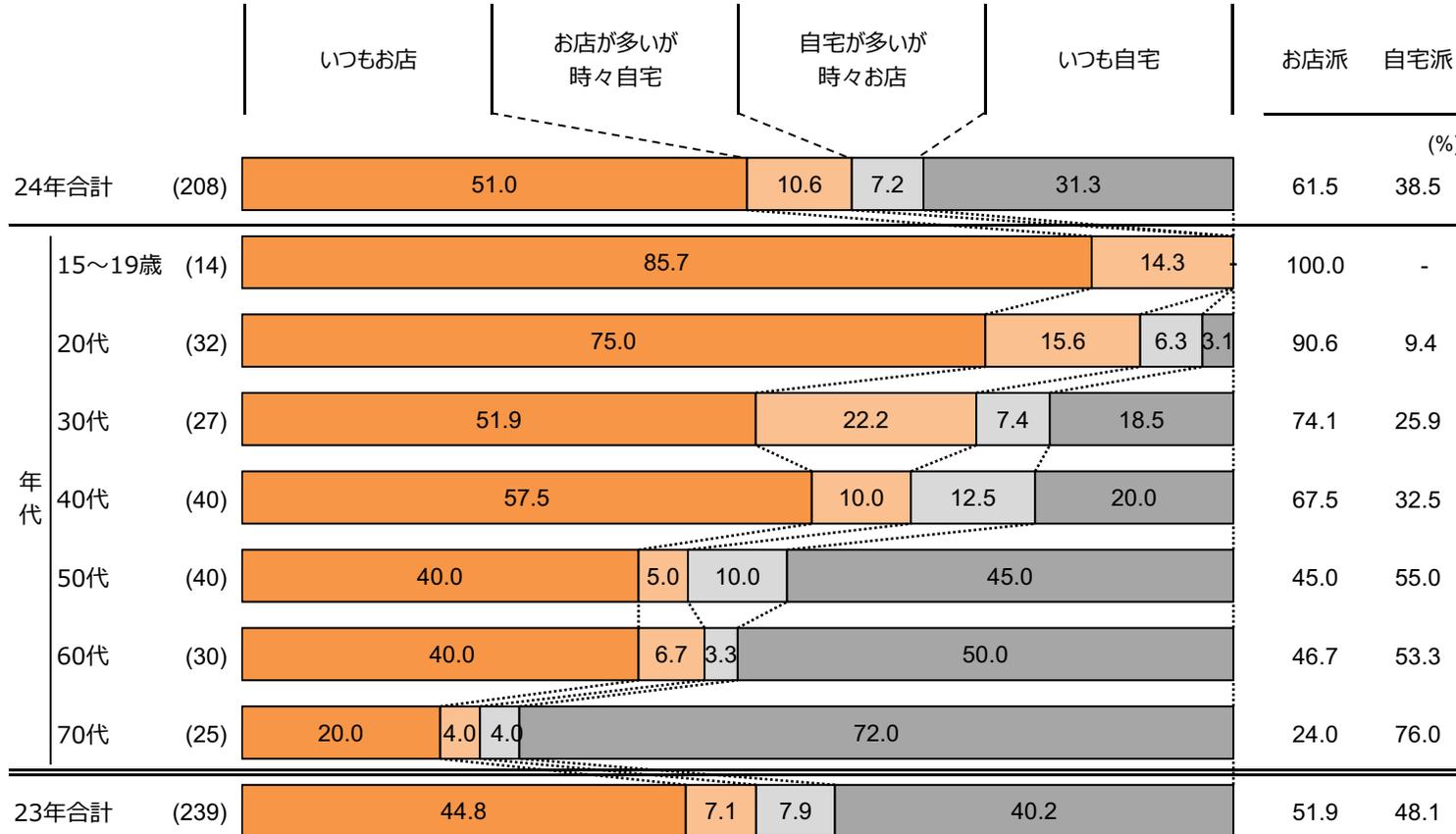
- 全年代合計では「白髪が気になる」が圧倒的に多く72.6%です。23年より6.5pt減少しました。
- 20代までは「おしゃれ」目的が多数派ですが、30代ではほぼ拮抗しています。40代以降は90%以上が「白髪が気になる」からヘアカラーをするようになっています。



### D3. 【ヘアカラー】 普段の施術場所【現在利用者】

Q. あなたは普段、どこでヘアカラーをしていますか。(SA)

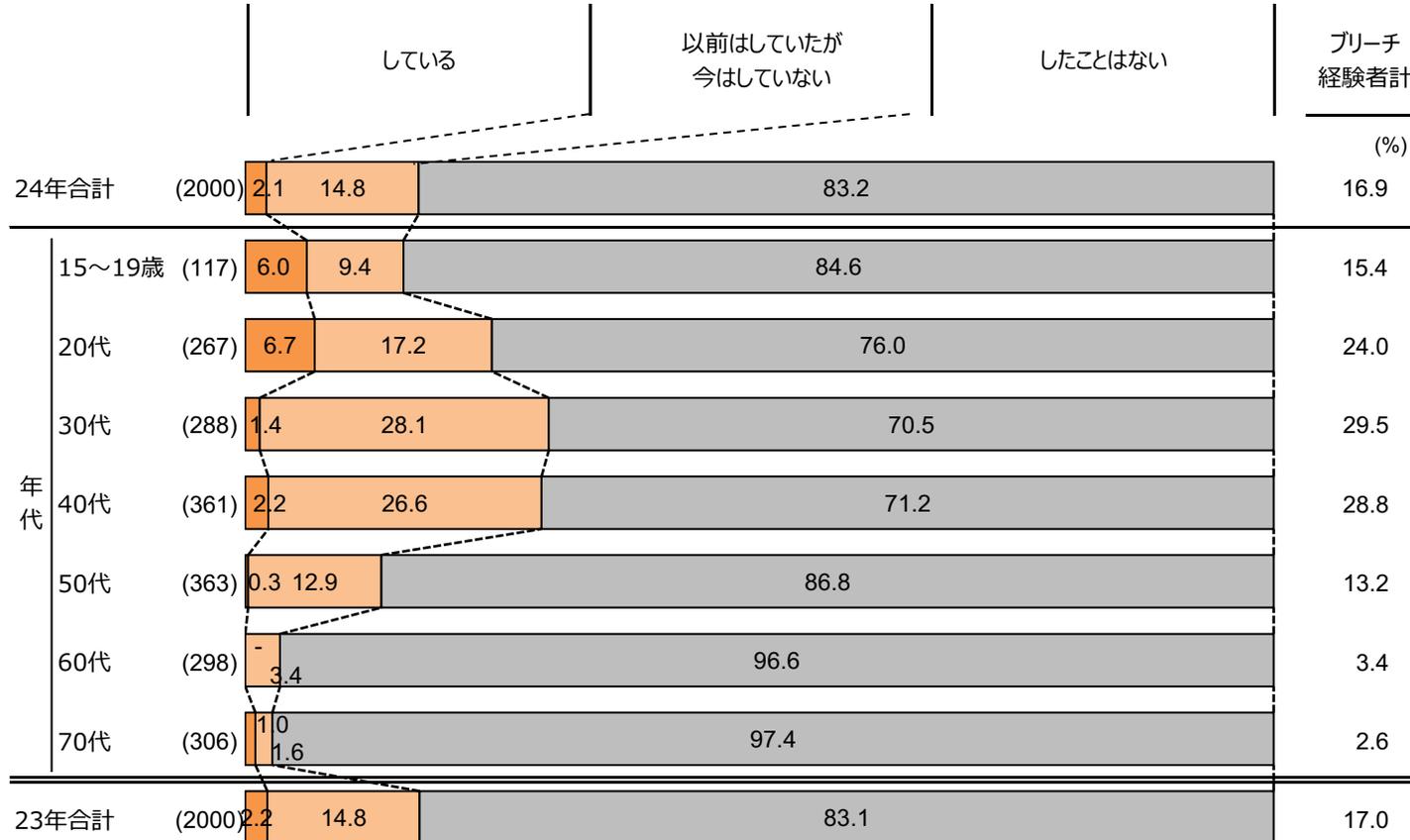
- 全年代合計では「お店派」が61.5%、「自宅派」が38.5%です。23年より「お店派」が約10pt増加しました。
- 年代別で見ると、40代までは「お店派」が多数ですが、徐々に「自宅派」に移り、50代以上では「自宅派」が多くなっています。



## D 4. 【ブリーチ】利用状況

Q. あなたは現在、ブリーチをしていますか。(SA)

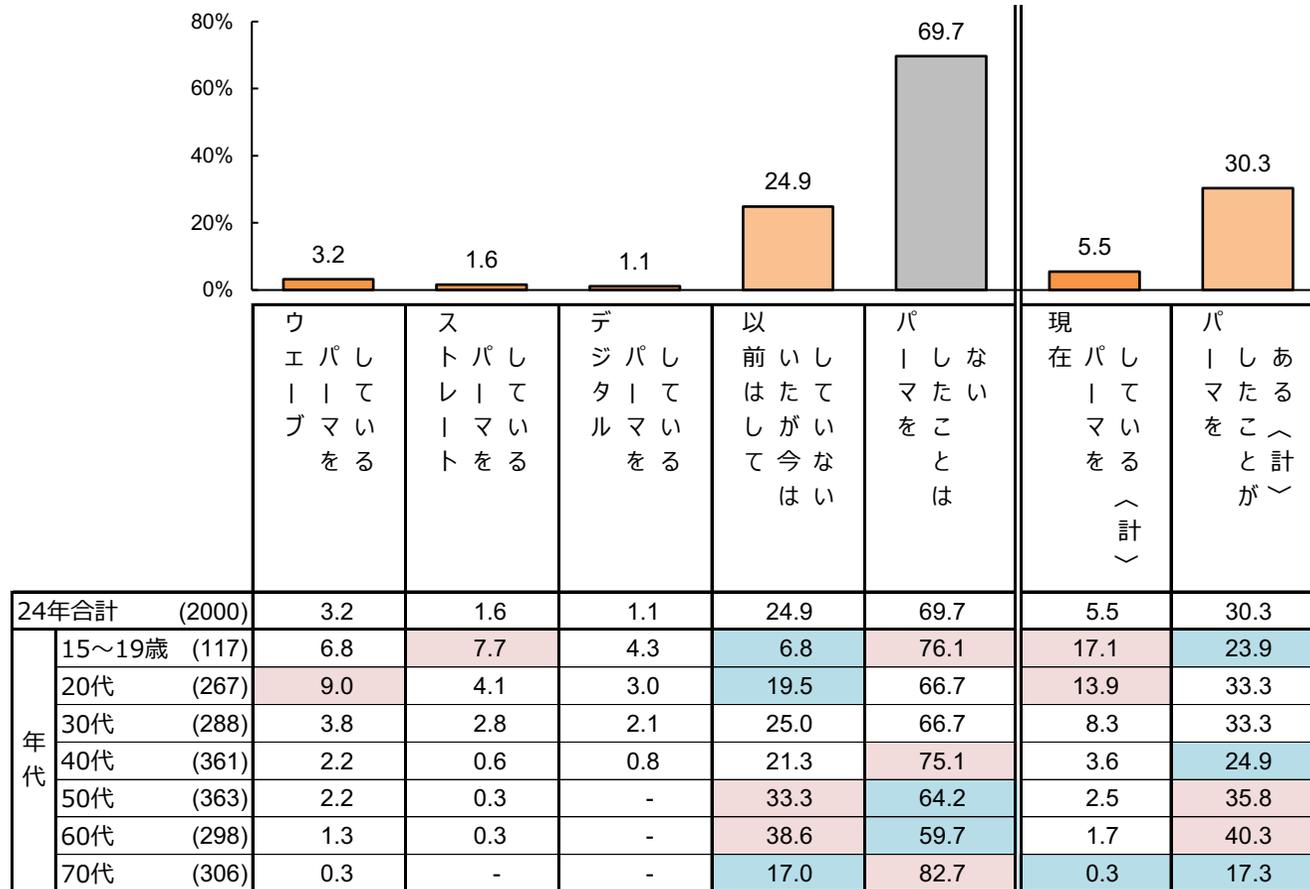
- 全年代合計で、ブリーチの現在利用者は2.1%です。「以前はしていた」を含めた経験者では16.9%になります。
- 20代～40代では「以前はしていた」が多いです。



## D5. 【パーマ】利用状況

Q. あなたは現在パーマ（ウェーブ、ストレートパーマ／縮毛矯正、デジタル）をしていらっしゃいますか。（MA）

- 全年代合計では、「ウェーブパーマ」が3.2%、「ストレートパーマ」が1.6%、「デジタルパーマ」が1.1%で「現在パーマをしている〈計〉」は5.5%です。
- 現在利用者は、15～19歳・20代で比較的多く、過去利用者は、50代・60代に多いです。



※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

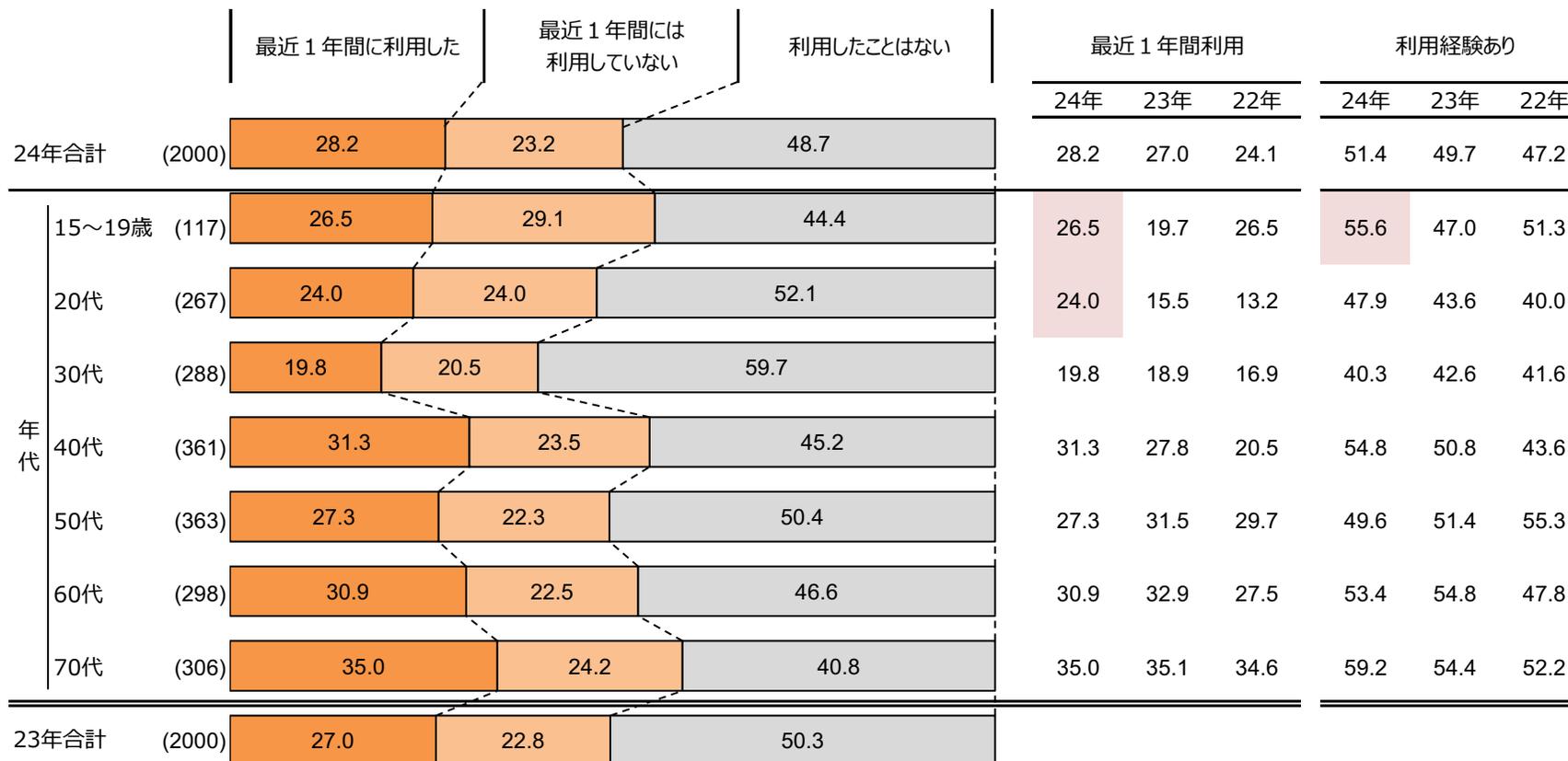
**カットのみサロン**

---

# E 1. 【カットのみサロン】 利用経験

Q. あなたは今までに、カットのみを低料金、スピーディに行う「クイックカットのお店」を利用したことがありますか。(SA)

- 全年代合計で、年間利用率は28.2%です。「1年間には利用していない(23.2%)」を合わせた利用経験では51.4%になります。
- 年間利用率を23年と比べると、15～19歳(19.7→26.5%)・20代(15.5→24.0%)で増加しています。

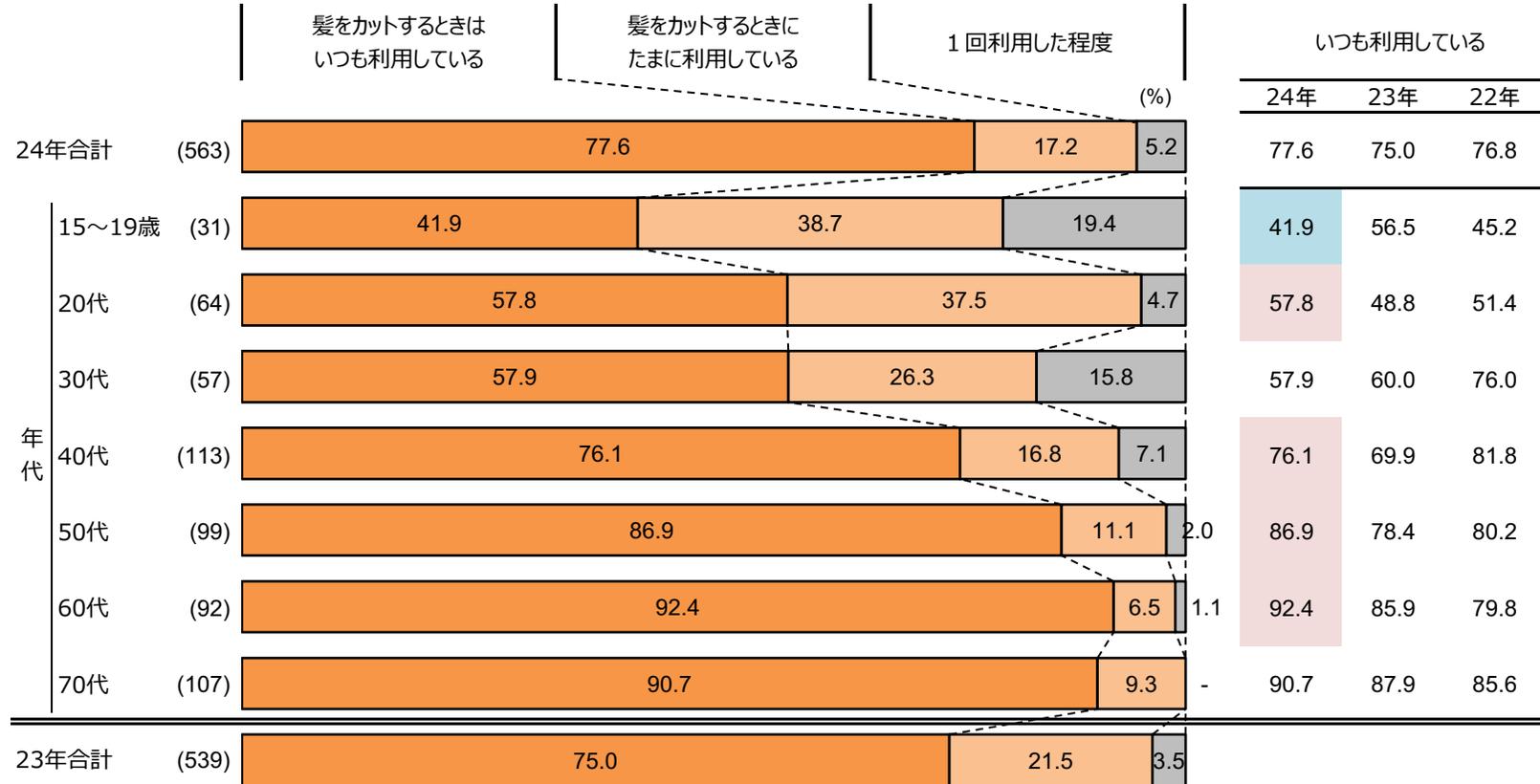


※ 23年→24年5ポイント以上up  
 ■ 23年→24年5ポイント以上down

## E 2. 【カットのみサロン】 利用頻度[年間利用者]

Q. あなたは、「クイックカットのお店」をどのように利用していますか。(SA)

●利用頻度は「いつも利用している」が77.6%です。利用者数と同じく30代以下と40代以上で差が大きくなっています。



※ 23年→24年5ポイント以上up

■ 23年→24年5ポイント以上down

### E 3. 【カットのみサロン】 利用意向

Q. あなたは今後（も）、「クイックカットのお店」を利用したい／してみたいと思いますか。（SA）

- 「利用したい<計>」は全年代合計で38.0%です。「(あまり+まったく)利用したくない」が39%でほぼ拮抗しています。
- 15～19歳・20代は23年より「利用したい<計>」が増加しましたが、50代は減少しています。

年代	サンプル数	とても利用したい	やや利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	まったく利用したくない	利用したい計 (%)
24年合計	(2000)	19.8	18.2	23.1	16.6	22.4	38.0
15～19歳	(117)	11.1	33.3	18.8	18.8	17.9	44.4
20代	(267)	13.1	23.2	24.0	13.5	26.2	36.3
30代	(288)	11.8	20.1	26.4	15.3	26.4	31.9
40代	(361)	22.2	14.7	28.8	12.7	21.6	36.8
50代	(363)	20.7	15.4	25.9	17.1	20.9	36.1
60代	(298)	26.2	14.8	17.1	17.8	24.2	40.9
70代	(306)	26.1	17.0	16.3	22.5	18.0	43.1
23年合計	(2000)	18.2	19.7	21.7	18.3	22.2	37.9
22年合計	(2000)	17.7	19.9	23.1	18.3	21.2	37.5

母 親 層		とても利用したい	やや利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	まったく利用したくない	利用したい計 (%)
15～19歳	24年 (117)	11.1	33.3	18.8	18.8	17.9	44.4
	23年 (117)	13.7	24.8	18.8	17.1	25.6	38.5
	22年 (117)	12.0	25.6	21.4	21.4	19.7	37.6
20代	24年 (267)	13.1	23.2	24.0	13.5	26.2	36.3
	23年 (264)	8.3	22.0	25.0	19.7	25.0	30.3
	22年 (265)	9.1	21.9	26.0	18.1	24.9	30.9
30代	24年 (288)	11.8	20.1	26.4	15.3	26.4	31.9
	23年 (291)	12.7	19.6	22.3	20.3	25.1	32.3
	22年 (295)	11.9	19.3	27.1	16.3	25.4	31.2
40代	24年 (361)	22.2	14.7	28.8	12.7	21.6	36.8
	23年 (370)	17.6	21.6	24.9	14.1	21.9	39.2
	22年 (376)	18.1	16.8	24.2	17.8	23.1	34.8
50代	24年 (363)	20.7	15.4	25.9	17.1	20.9	36.1
	23年 (352)	23.3	18.8	22.7	15.9	19.3	42.0
	22年 (340)	20.3	21.8	23.5	17.1	17.4	42.1
60代	24年 (298)	26.2	14.8	17.1	17.8	24.2	40.9
	23年 (301)	21.9	17.3	18.6	20.9	21.3	39.2
	22年 (306)	22.2	18.6	21.2	19.6	18.3	40.8
70代	24年 (306)	26.1	17.0	16.3	22.5	18.0	43.1
	23年 (305)	24.9	17.0	17.0	20.7	20.3	42.0
	22年 (301)	24.9	19.3	16.9	19.6	19.3	44.2

※ 23年→24年5ポイント以上up

■ 23年→24年5ポイント以上down

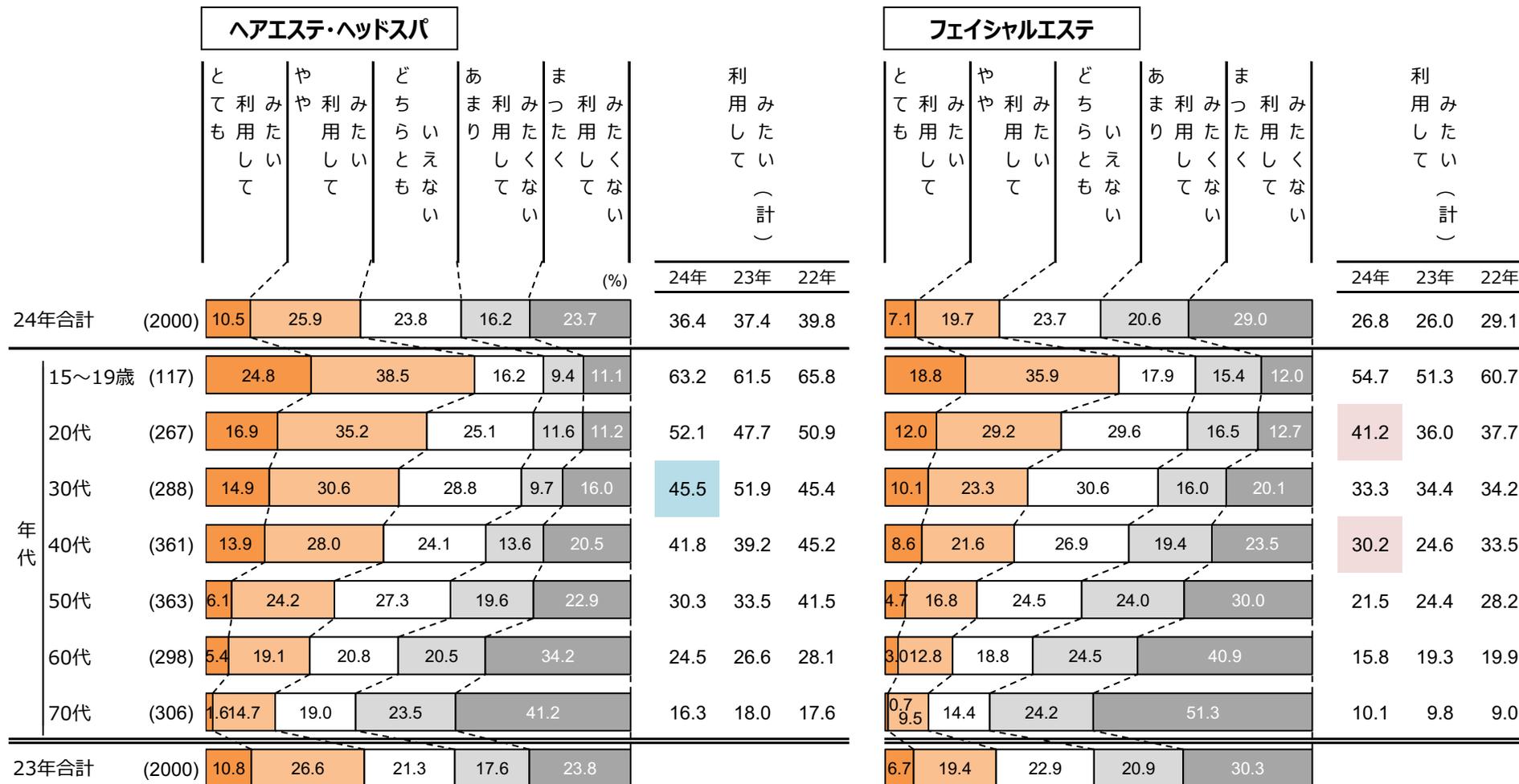
**美容意識**

---

# F 1. 【美容意識】 男性向け美容サービスの利用意向

Q. 次にあげる男性向け・有料の美容サービス・マッサージについて、あなたはどの程度利用してみたいですか。(SA)

- 【ヘアエステ・ヘッドスパ】全年代合計で「利用してみたい(計)」が36.4%です。30代では23年と比べると約6pt減少 (51.9→45.5%)しています。
- 【フェイシャルエステ】全年代合計で「利用してみたい(計)」が26.8%です。23年と比べると20代、40代で利用意向が増加しています。



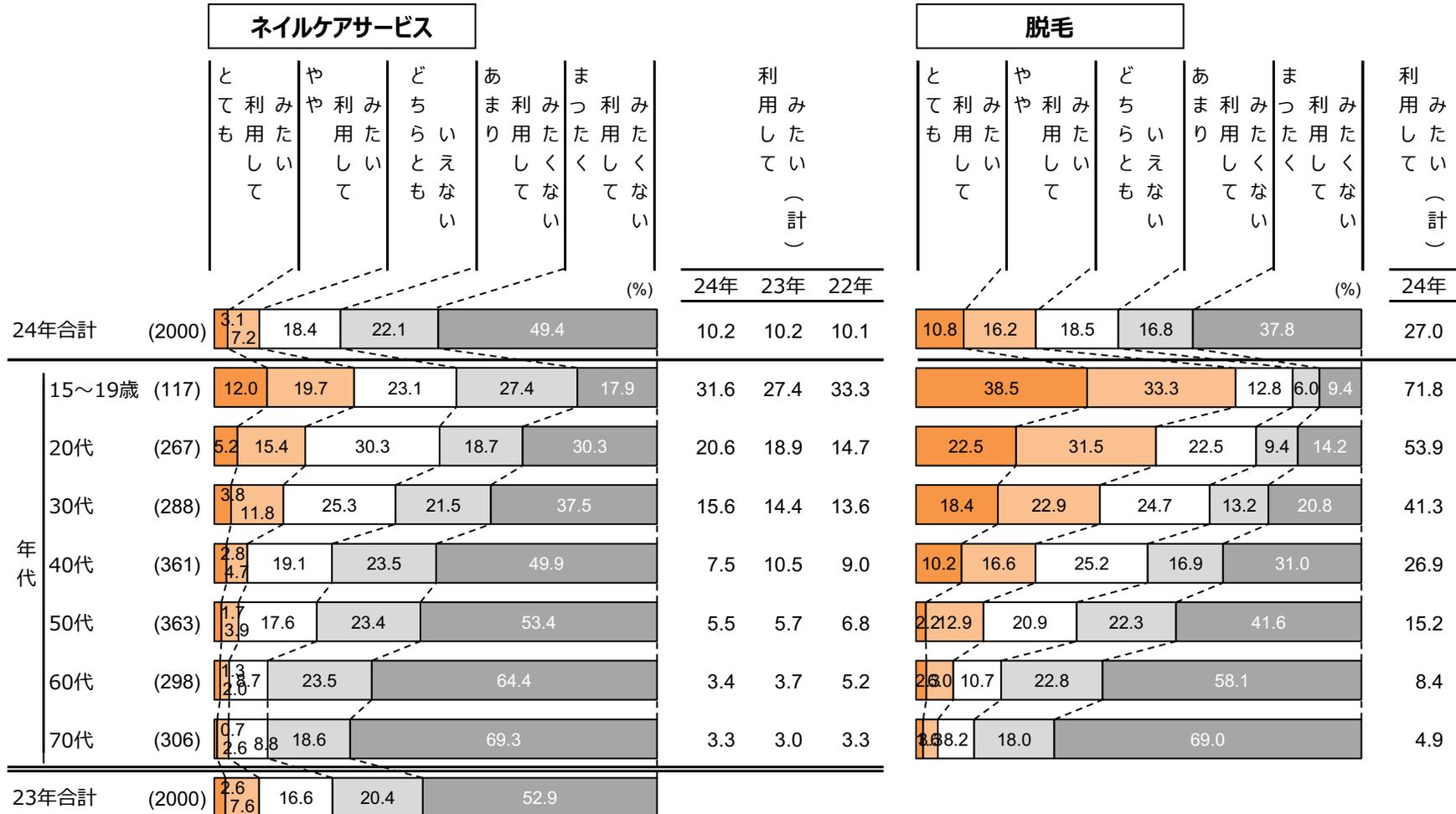
※ 23年→24年5ポイント以上up  
 ■ 23年→24年5ポイント以上down

※ 23年→24年5ポイント以上up  
 ■ 23年→24年5ポイント以上down

# F 1. 【美容意識】 男性向け美容サービスの利用意向

Q. 次にあげる男性向け・有料の美容サービス・マッサージについて、あなたはどの程度利用してみたいですか。(SA)

- 【ネイルケアサービス】全年代合計で「利用してみたい(計)」が10.2%です。15～19歳・20代の若年層で23年から微増しました。
- 【脱毛】全年代合計で「利用してみたい(計)」が27.0%です。15～19歳(71.8%)、20代(53.9%)など若年層で非常に高く、年代が上がるにつれて減少しています。



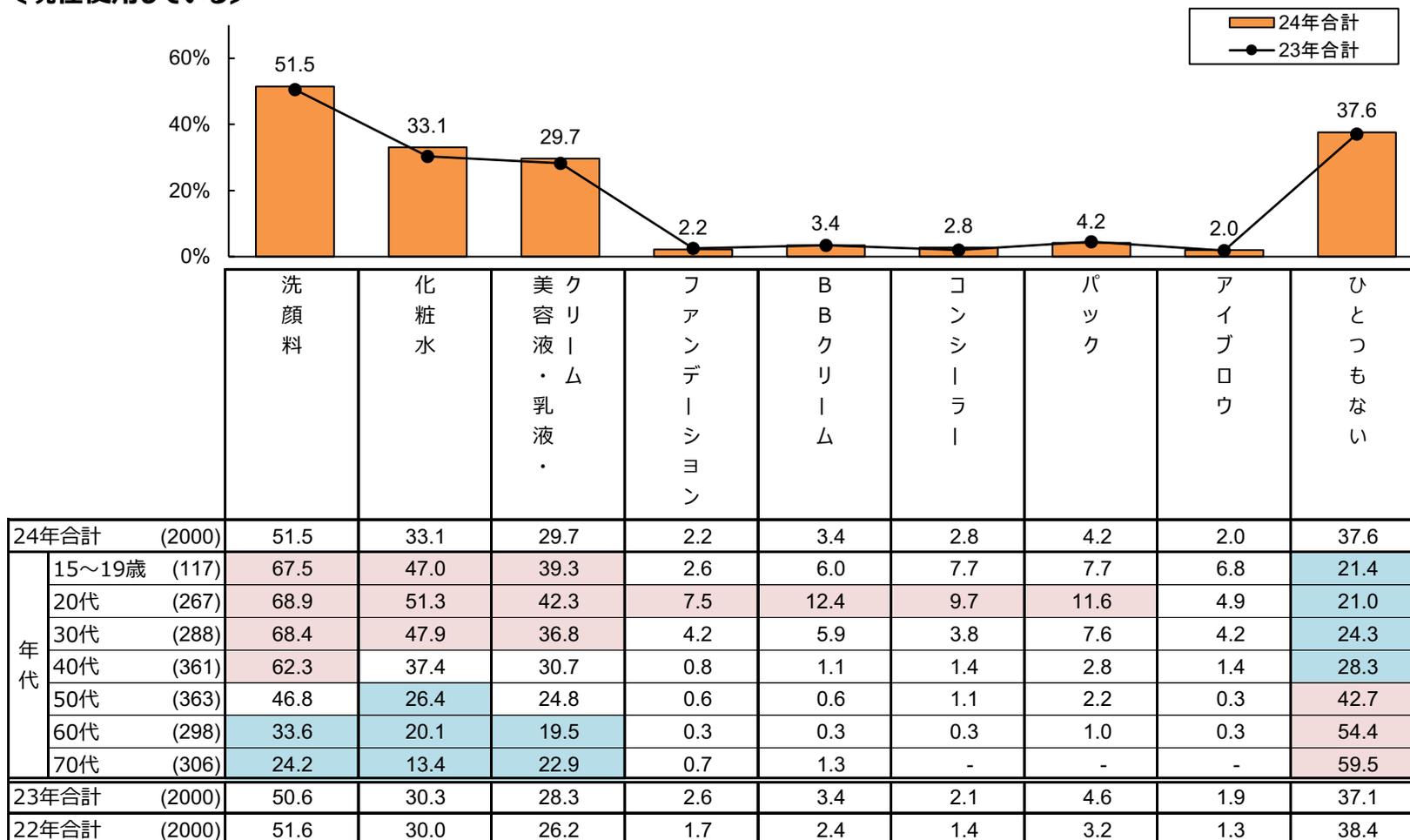
※ 23年→24年5ポイント以上up  
 ■ 23年→24年5ポイント以上down

## F 2. 【美容意識】 男性向け美容商品・化粧品の使用状況〈現在使用〉

Q. 男性向け美容商品・化粧品の使用についておうかがいします。(MA)

- 全年代合計では、「洗顔料」の利用率が最も高く(51.5%)、次いで「化粧水」が33.1%、「美容液・乳液・クリーム」が29.7%です。
- 「化粧水」「美容液・乳液・クリーム」は15～19歳～30代が全体スコアを押し上げています。
- 20代は美容商品・化粧品を積極的に使用しており、アイブロウ以外の商品で全年代合計を5pt以上うまわっています。

### 〔現在使用している〕



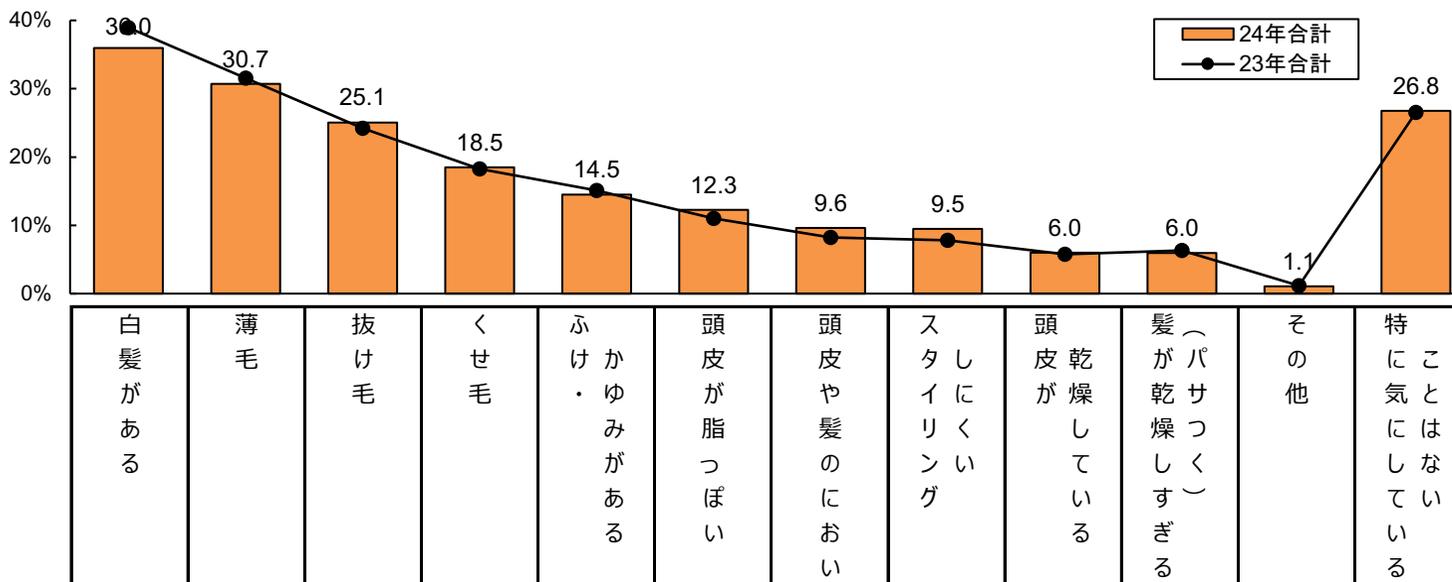
※ 合計より5ポイント以上高いもの

■ 合計より5ポイント以上低いもの

### F 3. 【美容意識】 自分の髪で気にしていること

Q. ご自分の髪のことので気にしていることはありますか。(MA)

●15～19歳・20代に最も多い髪の悩みは「くせ毛」。「白髪」や「薄毛」を気にする人は40代から増えはじめます。



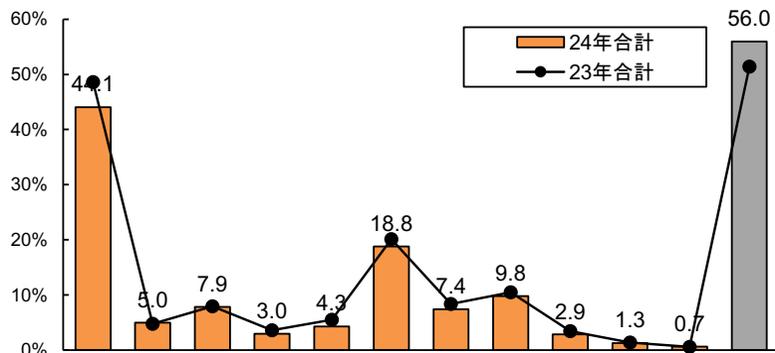
24年合計 (2000)		36.0	30.7	25.1	18.5	14.5	12.3	9.6	9.5	6.0	6.0	1.1	26.8
年代	15～19歳 (117)	5.1	12.8	24.8	35.0	18.8	16.2	19.7	20.5	7.7	11.1	-	23.9
	20代 (267)	13.1	16.5	19.9	24.7	22.8	13.5	13.9	18.4	9.0	11.2	0.4	32.2
	30代 (288)	26.4	23.6	28.1	21.9	16.0	10.8	9.7	9.7	8.7	6.9	3.1	28.5
	40代 (361)	47.6	34.3	32.1	21.1	15.0	16.6	14.1	8.9	8.0	6.6	0.6	20.5
	50代 (363)	47.1	37.7	28.7	17.1	12.1	11.3	7.7	8.0	3.6	3.9	0.8	24.8
	60代 (298)	40.6	41.3	21.1	11.1	9.4	9.4	4.0	4.7	4.0	2.0	1.3	26.8
	70代 (306)	45.1	33.7	18.0	9.5	11.4	9.8	4.2	4.2	2.6	3.9	0.7	31.0
23年合計 (2000)		39.0	31.6	24.2	18.3	15.1	11.0	8.2	7.8	5.8	6.3	1.2	26.6
22年合計 (2000)		36.4	28.9	24.7	17.7	14.5	11.2	*	9.1	5.5	5.9	0.6	28.8

※ 合計より5ポイント以上高いもの  
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

# F 4. 【美容意識】 普段使っているスタイリング剤

Q. あなたは普段、どのようなタイプのヘアスタイリング剤を使っていますか。(MA)

- スタイリング剤の使用率は30代までは55%前後です。40代から減りはじめ50代以上では35%程度になっています。
- 40代まではワックスタイプの使用者が最も多いです。



年代	使用者計	スタイリング剤										使っていない	
		オイル	ムース	ミスト/フォグ	リキッド	ワックス	スプレー	ジェル	クリーム	ローション	その他		
24年合計	(2000)	44.1	5.0	7.9	3.0	4.3	18.8	7.4	9.8	2.9	1.3	0.7	56.0
年代	15~19歳 (117)	54.7	16.2	6.0	5.1	3.4	29.9	12.0	12.0	7.7	1.7	0.9	45.3
	20代 (267)	58.4	10.9	7.9	5.2	1.9	35.2	8.6	13.9	6.0	2.2	1.5	41.6
	30代 (288)	54.9	6.6	7.3	2.4	4.9	29.5	9.7	15.3	3.8	0.7	0.3	45.1
	40代 (361)	47.1	4.2	5.5	3.3	1.7	29.6	6.9	8.3	1.1	0.8	-	52.9
	50代 (363)	34.2	1.7	9.4	2.2	1.4	8.8	8.0	10.2	0.6	0.3	0.6	65.8
	60代 (298)	32.2	2.3	9.7	2.3	3.7	4.4	5.0	4.4	2.3	1.3	0.7	67.8
	70代 (306)	36.9	1.3	8.2	1.6	13.4	3.3	4.6	6.9	2.6	2.3	1.0	63.1
23年合計	(2000)	48.6	4.8	8.0	3.6	5.5	20.1	8.4	10.5	3.5	1.4	0.6	51.4
22年合計	(2000)	47.1	3.8	7.9	3.1	4.9	18.5	7.6	10.6	4.0	1.3	0.3	52.9

※ 合計より5ポイント以上高いもの  
 ■ 合計より5ポイント以上低いもの

【時系列比較:年代別】

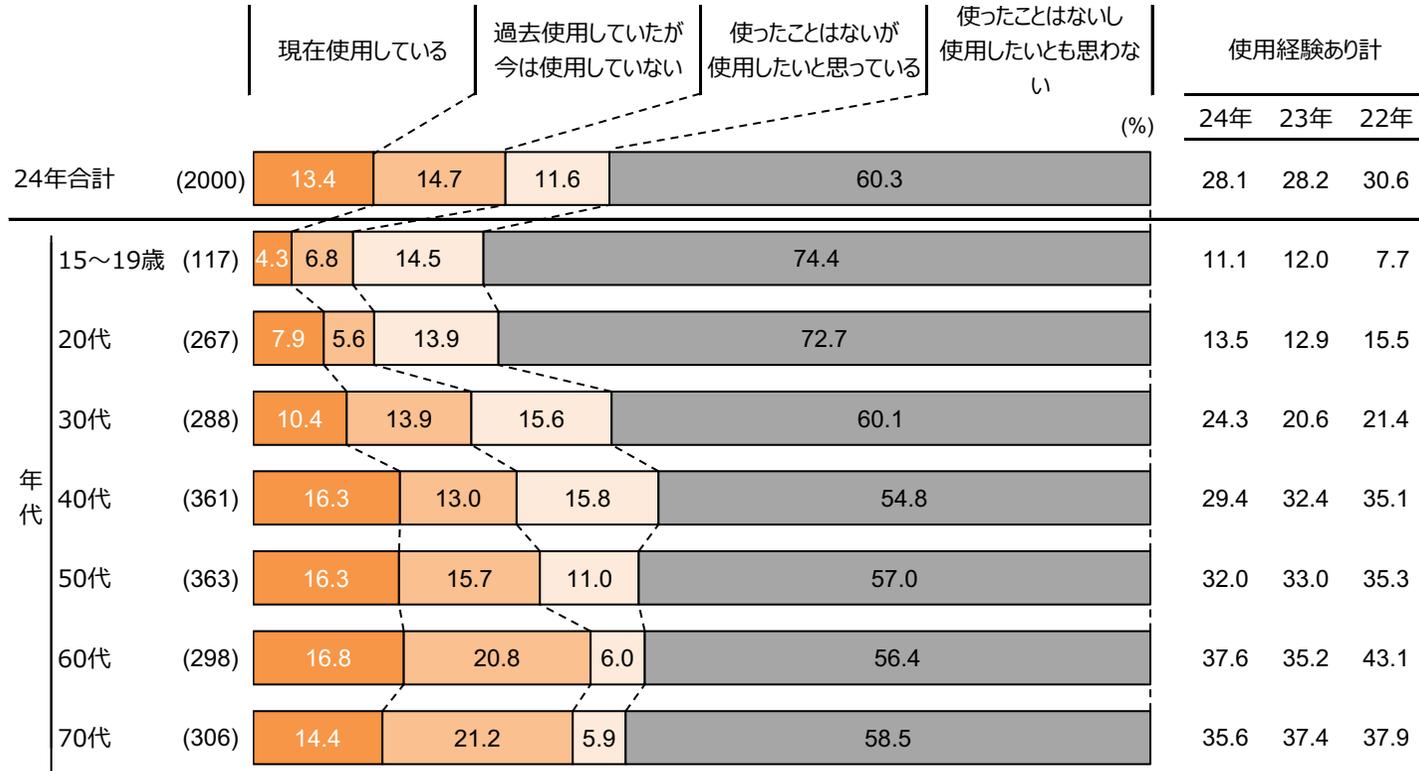
年代	使用者計	スタイリング剤										使っていない	
		オイル	ムース	ミスト/フォグ	リキッド	ワックス	スプレー	ジェル	クリーム	ローション	その他		
15~19歳	24年 (117)	54.7	16.2	6.0	5.1	3.4	29.9	12.0	12.0	7.7	1.7	0.9	45.3
	23年 (117)	57.3	23.1	6.0	5.1	3.4	24.8	12.0	10.3	6.8	-	1.7	42.7
	22年 (117)	57.3	17.1	4.3	0.9	1.7	23.9	12.0	14.5	10.3	3.4	0.9	42.7
20代	24年 (267)	58.4	10.9	7.9	5.2	1.9	35.2	8.6	13.9	6.0	2.2	1.5	41.6
	23年 (264)	60.6	8.0	6.1	2.3	2.7	38.3	11.0	11.0	5.7	1.1	0.8	39.4
	22年 (265)	58.1	5.7	5.3	3.0	3.0	34.3	8.7	12.5	6.8	-	0.8	41.9
30代	24年 (288)	54.9	6.6	7.3	2.4	4.9	29.5	9.7	15.3	3.8	0.7	0.3	45.1
	23年 (291)	59.1	6.2	4.8	4.5	2.7	34.4	10.7	17.9	2.4	1.4	0.3	40.9
	22年 (295)	55.3	3.7	5.4	2.4	1.4	34.9	8.5	16.6	2.7	1.4	0.3	44.7
40代	24年 (361)	47.1	4.2	5.5	3.3	1.7	29.6	6.9	8.3	1.1	0.8	-	52.9
	23年 (370)	49.7	2.4	6.5	4.6	3.2	27.3	7.8	12.7	3.8	0.5	0.5	50.3
	22年 (376)	46.5	1.6	7.7	5.3	1.6	25.5	8.5	7.4	2.9	0.3	-	53.5
50代	24年 (363)	34.2	1.7	9.4	2.2	1.4	8.8	8.0	10.2	0.6	0.3	0.6	65.8
	23年 (352)	39.2	1.4	12.2	2.8	1.4	13.6	5.4	10.2	1.7	0.9	0.6	60.8
	22年 (340)	40.6	2.6	11.5	3.2	1.8	9.1	7.9	12.4	2.1	1.2	-	59.4
60代	24年 (298)	32.2	2.3	9.7	2.3	3.7	4.4	5.0	4.4	2.3	1.3	0.7	67.8
	23年 (301)	35.9	1.7	11.3	5.0	2.7	4.3	6.3	7.3	2.7	2.0	0.3	64.1
	22年 (306)	40.2	2.3	10.8	3.3	5.6	5.6	3.6	9.2	3.6	1.6	0.3	59.8
70代	24年 (306)	36.9	1.3	8.2	1.6	13.4	3.3	4.6	6.9	2.6	2.3	1.0	63.1
	23年 (305)	46.9	3.3	6.9	1.6	21.6	3.3	8.5	3.9	3.6	3.3	0.7	53.1
	22年 (301)	40.5	2.3	7.3	1.7	17.9	1.0	6.3	5.0	4.3	2.3	-	59.5

※ 23年→24年5ポイント以上 up  
 ■ 23年→24年5ポイント以上 down

## F 5. 【美容意識】 発毛・育毛・養毛剤の使用状況

Q. あなたは発毛・育毛・養毛剤を使用していますか。(SA)

- 発毛・育毛・養毛剤の現在使用率は30代から少しずつ増えはじめ、50代(16.3%)・60代(16.8%)がピークになっています。
- 使用中止(今は使用していない)は60代・70代で20%を超えています。使用予備群(使ったことはないが使用したいと思っている)の割合が最も高いのは40代(15.8%)です。



**標本特性**

---

年齢		(%)						
		15 ～ 19 歳	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代
合計	(2000)	5.9	13.4	14.4	18.1	18.2	14.9	15.3

未既婚		(%)	
		未 婚	既 婚
合計	(2000)	45.7	54.3
年 代	15～19歳 (117)	98.3	1.7
	20代 (267)	82.0	18.0
	30代 (288)	53.1	46.9
	40代 (361)	44.6	55.4
	50代 (363)	38.8	61.2
	60代 (298)	27.9	72.1
	70代 (306)	13.7	86.3

職業		(%)									
		高 校 生	大 学 各 種 短 学 校 ・ 生	勤 め 人 （ フ ル ）	タ イ ム 勤 務 ）	ア パ ル バ イ ト 、 マ ー ）	自 営 業	自 由 業	専 業 主 夫	無 職	そ の 他
合計	(2000)	3.1	5.0	55.5	7.7	5.7	2.5	0.2	19.3	1.3	
年 代	15～19歳 (117)	53.0	37.6	3.4	3.4	0.9	-	-	1.7	-	
	20代 (267)	-	18.7	61.4	7.5	1.5	1.9	0.4	7.5	1.1	
	30代 (288)	-	1.0	78.5	7.6	3.5	3.1	-	4.5	1.7	
	40代 (361)	-	0.6	79.5	4.7	8.0	2.2	-	3.9	1.1	
	50代 (363)	-	-	76.9	4.4	7.4	1.9	0.3	8.5	0.6	
	60代 (298)	-	-	37.2	14.1	9.4	3.7	0.7	33.9	1.0	
	70代 (306)	-	-	12.4	10.5	4.6	3.3	-	66.7	2.6	

1か月に自由にできるお金		(%)									平均値 (円)		
		1 万 円 未 満	1 3 万 円 未 満	3 5 万 円 未 満	5 7 万 円 未 満	7 1 0 万 円 未 満	1 1 0 万 円 未 満	1 2 5 万 円 未 満	2 0 万 円 以 上	24 年	23 年	22 年	
合計	(2000)	18.0	32.8	24.5	8.3	6.0	2.8	0.8	2.3	39,465	39,449	39,371	
年 代	15～19歳 (117)	53.0	29.1	9.4	4.3	0.9	-	-	0.9	20,395	21,881	23,805	
	20代 (267)	14.2	37.1	24.3	7.9	6.4	3.7	1.5	0.4	38,490	41,157	37,460	
	30代 (288)	17.7	32.6	21.5	9.4	6.6	3.5	1.7	2.8	42,862	36,690	39,765	
	40代 (361)	17.2	36.3	24.7	6.1	7.5	2.8	0.6	1.7	37,865	39,076	37,486	
	50代 (363)	16.0	28.9	26.4	9.6	6.1	3.3	-	3.6	42,786	41,832	41,185	
	60代 (298)	11.1	30.9	29.2	8.7	6.0	3.4	0.7	4.7	46,596	43,583	45,601	
	70代 (306)	18.0	33.0	26.1	9.8	4.9	1.0	1.0	1.0	35,672	40,541	40,737	

居住地		(%)						
		北 海 道 ・ 東 北	関 東	北 陸 ・ 中 部	近 畿	中 国	四 国	九 州 ・ 沖 縄
合計	(2000)	9.8	38.3	16.9	18.1	5.5	2.3	9.2
年 代	15～19歳 (117)	18.8	17.1	23.1	18.8	7.7	4.3	10.3
	20代 (267)	7.5	40.8	18.0	17.2	5.2	2.2	9.0
	30代 (288)	9.7	37.2	17.4	19.1	5.6	2.4	8.7
	40代 (361)	8.9	40.7	14.7	19.4	5.5	1.9	8.9
	50代 (363)	10.2	36.6	19.6	16.3	5.8	2.2	9.4
	60代 (298)	10.1	41.9	16.1	14.8	4.7	2.0	10.4
	70代 (306)	8.8	40.8	13.4	21.2	5.2	2.0	8.5