

サロンユーザー調査

2023年
(2022年調査)



NBBA 理美容業界の発展のために

NBBA(全国理美容製造者協会)は、「理美容業界の発展と社会的価値のさらなる向上に寄与し、人びとの豊かな生活文化に貢献する」ことを目的として平成10年(1998年)に発足しました。

理美容の製造業を代表する協会として設立以来、会員各社が「サロン業界の発展」「社会貢献」という共通のビジョンを持ちながら、さまざまな活動に取り組んできました。市場調査、業界受注発注のシステム構築、環境問題研究、海外美容業界の動向調査・交流など、各社の社員からなる委員会の力を結集し、業界発展のために活動しています。

●交流委員会 ●情報委員会 ●流通委員会

*各委員会の活動概要は報告書最終ページをご覧ください。

【会員会社】 *五十音順

株式会社アリミノ

HFC プレステージ ジャパン合同会社 ウエラ プロフェッショナル

資生堂プロフェッショナル株式会社

タカラベルモント株式会社

中野製薬株式会社

日華化学株式会社 デミ コスメティクス

日本ロレアル株式会社

株式会社b-e-x

株式会社ミルボン



<http://www.nba.gr.jp/>

[女性調査]

【人口拡大推計】最近1年間のサロン利用回数……………	3
調査設計……………	5
1. 普段のサロン利用状況……………	6
2. 最近利用したサロンについて……………	15
3. 店販商品について……………	18
4. 現在のヘアスタイルについて……………	21
5. ヘアカラーについて……………	26
6. ヘアトリートメント（有料）について……………	29
7. パーマについて……………	30
8. トピックス……………	31
美容行動	
物価上昇の影響	
標本特性……………	33

[男性調査]

【人口拡大推計】最近1年間の理容室利用回数……………	35
【人口拡大推計】最近1年間の美容室利用回数……………	36
調査設計……………	37
1. 普段の利用状況……………	38
2. 直近の利用……………	41
3. 店販商品……………	45
4. カットのみサロン……………	46
5. 美容意識……………	47
標本特性……………	48

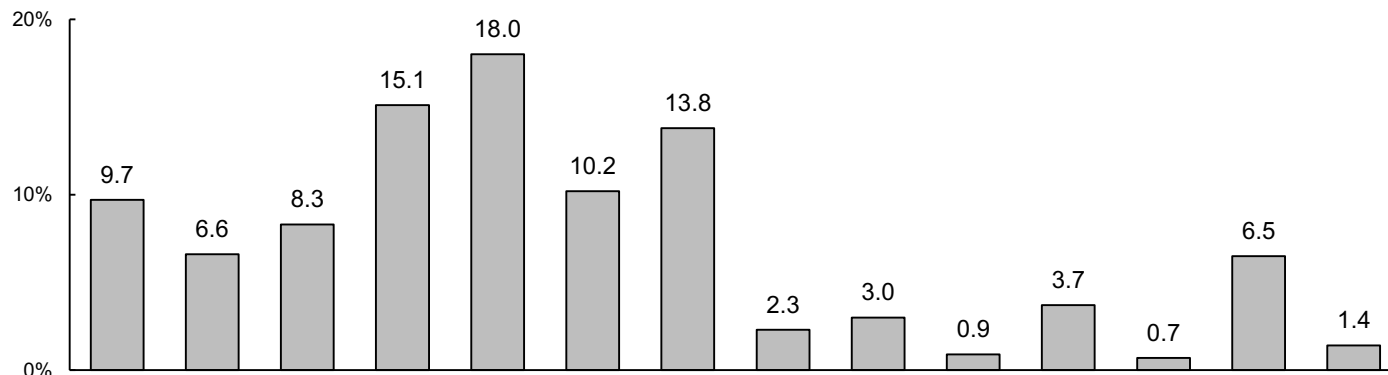
[参考]

全国人口（15～79歳）
美容室年1回以上利用者数＜拡大推計＞
美容業界売上（市場規模）＜拡大推計＞

女性調査

【人口拡大推計】最近1年間のサロン利用回数

- 最近1年間のサロンの利用回数は15～79歳の合計で平均4.7回です。1～4回に48%が集中しています。
- 年代が上がるほど利用回数が多くなる傾向が見られ、15～19歳(3.7回)と70代(5.5回)では平均で1.8回の差が開いています。
- 年間利用0回の人が9.7%≒481万人います。仮に全員、年5,000円利用するようになれば業界全体で約240億円の売上規模拡大になると試算できます。



サンプルデータから
日本の15～79歳女性
全人口(4963万人)の
傾向を推計しています

		0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回以上	22年平均(回)	21年平均(回)	20年平均(回)	19年平均(回)
(万人)																			
合計 (4963)		9.7	6.6	8.3	15.1	18.0	10.2	13.8	2.3	3.0	0.9	3.7	0.7	6.5	1.4	4.7	4.3		
年代	15～19歳 (274)	4.6	9.0	9.7	30.2	19.1	14.1	6.1	1.7	1.3	0.4	2.1	0.2	1.3	0.2	3.7	3.2	2.9	3.0
	20代 (616)	4.6	8.4	10.6	19.7	19.0	13.3	12.8	2.0	1.9	0.6	2.5	0.6	3.3	0.7	4.3	3.5	3.5	3.7
	30代 (687)	7.3	8.4	10.3	19.5	22.4	8.9	11.6	1.5	2.0	0.5	3.7	0.2	3.5	0.4	4.1	3.5	3.2	3.6
	40代 (883)	8.2	8.0	9.6	17.6	19.8	9.6	13.2	1.7	3.1	0.7	2.2	0.4	5.1	0.9	4.3	3.7	3.7	4.1
	50代 (856)	9.6	5.5	8.5	13.8	17.8	9.6	16.0	2.2	2.9	1.0	3.3	0.9	7.3	1.7	4.8	4.6	4.3	5.0
	60代 (771)	12.9	4.9	6.8	9.5	15.9	10.3	16.1	3.1	2.8	1.2	4.3	1.0	8.7	2.5	5.2	5.0	4.8	5.4
	70代 (876)	15.5	4.2	4.6	7.3	13.7	8.9	15.0	3.0	5.0	1.6	6.1	1.3	11.6	2.1	5.5	5.4		
15～69歳 (4087)		8.4	7.1	9.1	16.7	18.9	10.5	13.5	2.1	2.5	0.8	3.1	0.6	5.4	1.2	4.5	4.0	3.9	4.3

※20年まで70代聴取なし

【人口拡大推計】最近1年間のサロン利用回数

- 21年との比較では、全ての年代で「0回」の人が減り、平均利用回数は増加しています。特に50代以下で年3回以上利用者が増えています。
- コロナ過前の19年と「0回」の割合や平均利用回数を比べた場合、40代以下は概ね回復していますが、50代以上はまだ戻っていません。

【時系列比較：年代別】

※20年まで70代聴取なし

サンプルデータから 日本の15～79歳女性 全人口(4963万人)の 傾向を推計しています		0 回	1 回	2 回	3 回	4 回	5 回	6 回	7 回	8 回	9 回	1 0 回	1 1 回	1 2 回	1 3 回 以上	3 回 以上	平均 (回)
合計	22年 (4963)	9.7	6.6	8.3	15.1	18.0	10.2	13.8	2.3	3.0	0.9	3.7	0.7	6.5	1.4	75.4	4.7
	21年 (4913)	13.6	9.5	11.7	13.0	15.2	8.2	11.6	2.0	2.7	0.8	3.8	0.5	5.8	1.7	65.3	4.3
15～19歳	22年 (274)	4.6	9.0	9.7	30.2	19.1	14.1	6.1	1.7	1.3	0.4	2.1	0.2	1.3	0.2	76.7	3.7
	21年 (280)	9.1	15.9	19.7	19.4	15.2	8.4	5.5	1.4	0.9	0.6	1.7	0.1	1.6	0.3	55.2	3.2
	20年 (287)	10.1	20.2	19.6	19.8	11.4	8.2	4.9	1.9	0.6	-	1.7	-	1.3	0.2	50.1	2.9
	19年 (281)	11.1	19.4	21.0	18.6	10.2	6.2	7.3	1.1	0.8	-	1.6	-	2.2	0.6	48.6	3.0
20代	22年 (616)	4.6	8.4	10.6	19.7	19.0	13.3	12.8	2.0	1.9	0.6	2.5	0.6	3.3	0.7	76.4	4.3
	21年 (584)	10.2	14.4	16.0	17.2	14.2	9.7	9.0	1.7	1.5	0.1	2.3	0.2	2.8	0.6	59.4	3.5
	20年 (625)	7.4	16.0	20.1	15.2	14.0	8.7	9.1	1.5	1.7	0.6	2.9	-	2.4	0.4	56.5	3.5
	19年 (577)	10.0	13.0	15.8	16.2	15.2	10.0	10.0	1.0	1.3	1.0	2.5	0.2	3.1	0.4	60.9	3.7
30代	22年 (687)	7.3	8.4	10.3	19.5	22.4	8.9	11.6	1.5	2.0	0.5	3.7	0.2	3.5	0.4	74.1	4.1
	21年 (687)	13.4	12.1	14.8	16.1	17.8	8.3	9.3	1.3	1.1	0.3	2.1	0.2	2.4	0.8	59.7	3.5
	20年 (718)	11.5	16.7	17.6	16.2	14.8	7.7	8.5	0.9	1.3	0.6	1.7	-	2.2	0.3	54.2	3.2
	19年 (688)	9.5	13.0	15.9	16.7	17.8	8.2	10.3	1.1	1.2	0.5	2.3	0.1	2.9	0.4	61.5	3.6
40代	22年 (883)	8.2	8.0	9.6	17.6	19.8	9.6	13.2	1.7	3.1	0.7	2.2	0.4	5.1	0.9	74.2	4.3
	21年 (900)	14.0	11.6	13.8	14.3	16.5	6.6	11.5	1.5	1.8	0.6	2.9	0.2	3.6	0.9	60.5	3.7
	20年 (923)	12.3	13.4	17.1	13.6	14.0	6.4	11.3	1.3	1.8	0.6	3.0	0.4	3.9	0.9	57.2	3.7
	19年 (901)	10.5	10.6	14.4	14.5	16.4	7.7	11.7	1.5	2.4	0.5	3.4	0.5	4.4	1.4	64.4	4.1
50代	22年 (856)	9.6	5.5	8.5	13.8	17.8	9.6	16.0	2.2	2.9	1.0	3.3	0.9	7.3	1.7	76.4	4.8
	21年 (801)	12.6	8.0	10.7	11.9	15.8	8.1	13.4	2.0	3.0	1.1	4.3	0.6	6.0	2.5	68.6	4.6
	20年 (818)	12.0	9.2	13.5	12.1	13.4	9.6	13.7	1.5	3.1	0.6	3.6	0.2	6.2	1.3	65.3	4.3
	19年 (789)	8.9	7.2	10.3	12.5	14.7	10.0	15.2	2.0	2.7	1.0	4.3	0.8	7.8	2.7	73.7	5.0
60代	22年 (771)	12.9	4.9	6.8	9.5	15.9	10.3	16.1	3.1	2.8	1.2	4.3	1.0	8.7	2.5	75.3	5.2
	21年 (807)	14.5	5.1	8.6	9.9	14.5	8.7	14.7	2.3	3.8	1.3	5.1	0.6	8.2	2.7	71.8	5.0
	20年 (815)	12.7	7.7	9.9	10.4	14.1	8.2	14.0	2.5	4.2	1.1	4.5	0.8	7.6	2.3	69.7	4.8
	19年 (841)	11.0	4.5	7.0	9.7	15.4	10.6	15.6	1.9	4.1	1.1	6.0	0.9	9.6	2.5	77.4	5.4
70代	22年 (876)	15.5	4.2	4.6	7.3	13.7	8.9	15.0	3.0	5.0	1.6	6.1	1.3	11.6	2.1	75.6	5.5
	21年 (854)	16.9	5.0	5.3	8.3	12.3	8.4	12.8	2.9	5.0	1.0	6.1	1.2	12.0	2.8	72.8	5.4
15～69歳	22年 (4087)	8.4	7.1	9.1	16.7	18.9	10.5	13.5	2.1	2.5	0.8	3.1	0.6	5.4	1.2	75.4	4.5
	21年 (4059)	12.9	10.4	13.0	14.0	15.8	8.2	11.4	1.8	2.2	0.7	3.3	0.3	4.5	1.5	63.7	4.0
	20年 (4186)	11.3	12.9	15.7	13.8	13.9	8.1	11.1	1.6	2.3	0.7	3.1	0.3	4.4	1.0	60.1	3.9
	19年 (4076)	10.1	10.0	13.0	14.0	15.5	9.1	12.4	1.5	2.3	0.7	3.7	0.5	5.5	1.6	66.8	4.3

1) 調査目的 : サロンユーザー（女性）の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること

2) 調査方法 : インターネット調査（マクロミルパネルを使用）

3) 調査エリア : 全国

4) 調査対象者及びサンプル数 : ①15歳～79歳までの女性
②最近1年間に3回以上理容室もしくは美容室を利用
※住民基本台帳人口（2022年1月1日現在）に基づき、性別・年代別構成比で割付

	取得サンプル(人)	構成比(%)
15～19歳	353	5.5
20～29歳	795	12.4
30～39歳	886	13.8
40～49歳	1,139	17.8
50～59歳	1,104	17.3
60～69歳	994	15.5
70～79歳	1,129	17.6
合計	6,400	100.0

5) 調査スケジュール : 2022年10月6日（木）～10月11日（火）

6) 調査実施機関 : 株式会社 H.M.マーケティングリサーチ

7) 調査主体 : 全国理美容製造者協会（NBBA）

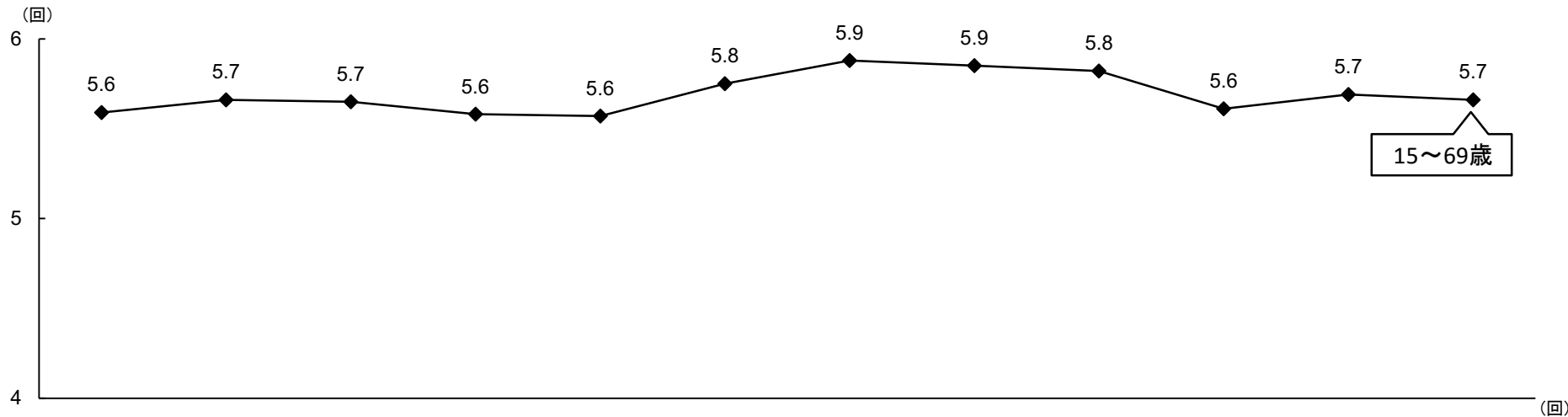
結果をみるにあたっての注意

1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA……………単数回数（1つの質問に対して1つだけの回答）
MA……………複数回数（1つの質問に対して1つ以上の回答）
RA……………実数回答（実数を入力して回答）

1. 普段のサロン利用状況

- 最近1年間のサロン利用回数は15～69歳の平均で5.7回です。2011年以降、5.6～5.9回で推移しています。
- 年代別でみると、平均利用回数が最も少ないのは15～19歳の4.5回です。年代が上がるにつれて、少しずつ回数が増えています。

最近1年間のサロン利用回数＜平均＞



		11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年
合計												(6400) 6.0	(6400) 5.9
年代	15～19歳	(366) 4.6	(369) 4.4	(371) 4.4	(372) 4.8	(374) 4.6	(360) 4.7	(364) 4.7	(366) 4.8	(355) 4.8	(358) 4.6	(365) 4.7	(353) 4.5
	20代	(837) 4.9	(826) 4.9	(813) 5.0	(796) 5.0	(795) 4.8	(766) 4.9	(737) 5.1	(744) 5.2	(729) 5.3	(781) 5.2	(761) 5.2	(795) 5.2
	30代	(1098) 4.8	(1078) 4.9	(1053) 4.9	(1010) 4.8	(1010) 4.8	(974) 5.0	(915) 5.2	(904) 5.2	(869) 5.1	(898) 4.9	(895) 5.2	(886) 5.1
	40代	(1035) 5.2	(1070) 5.3	(1105) 5.2	(1158) 5.3	(1160) 5.3	(1118) 5.5	(1157) 5.7	(1166) 5.8	(1138) 5.8	(1154) 5.6	(1172) 5.5	(1139) 5.5
	50代	(994) 6.3	(980) 6.2	(972) 6.1	(982) 6.0	(980) 6.0	(944) 6.3	(966) 6.4	(999) 6.3	(997) 6.4	(1023) 6.0	(1043) 6.3	(1104) 6.1
	60代	(1169) 6.9	(1177) 7.2	(1185) 7.2	(1182) 6.8	(1181) 6.9	(1138) 7.1	(1161) 7.1	(1122) 6.9	(1062) 6.6	(1019) 6.5	(1051) 6.5	(994) 6.6
	70代											(1113) 7.2	(1129) 7.0
15～69歳		(5500) 5.6	(5500) 5.7	(5500) 5.7	(5500) 5.6	(5500) 5.6	(5300) 5.8	(5300) 5.9	(5300) 5.9	(5148) 5.8	(5233) 5.6	(5287) 5.7	(5271) 5.7

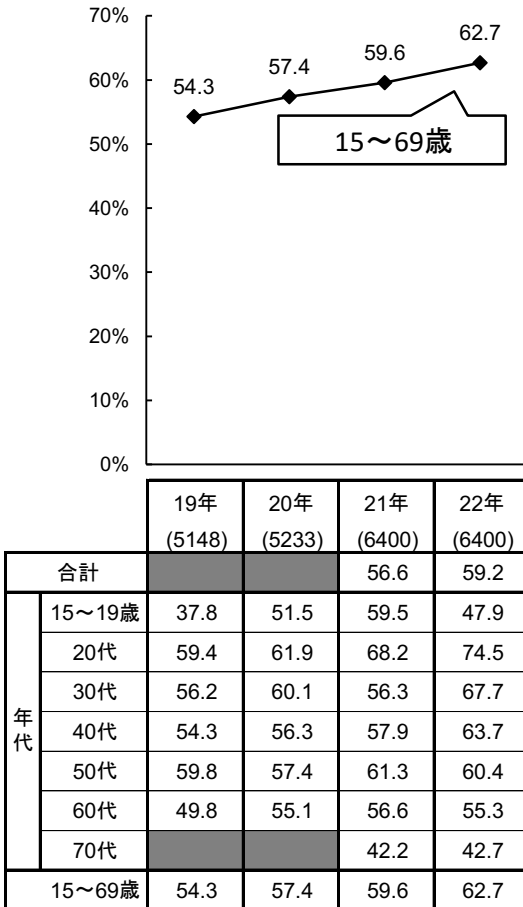
※20年まで70代聴取なし

1. 普段のサロン利用状況

- 最近1年間のヘアカラー利用者は62.7%(15～69歳ベース)です。平均利用回数は5.2回(同)でした。全体的に19年以降増加傾向が続いていますが、15～19歳は21年比で大きく減少しました。
- ヘアトリートメント(有料)の1年間利用者は33.5%(15～69歳ベース)です。21年に30.4%まで減りましたが19年とほぼ同じ水準まで回復しました。

サロンでの利用（最近1年間に1回以上）

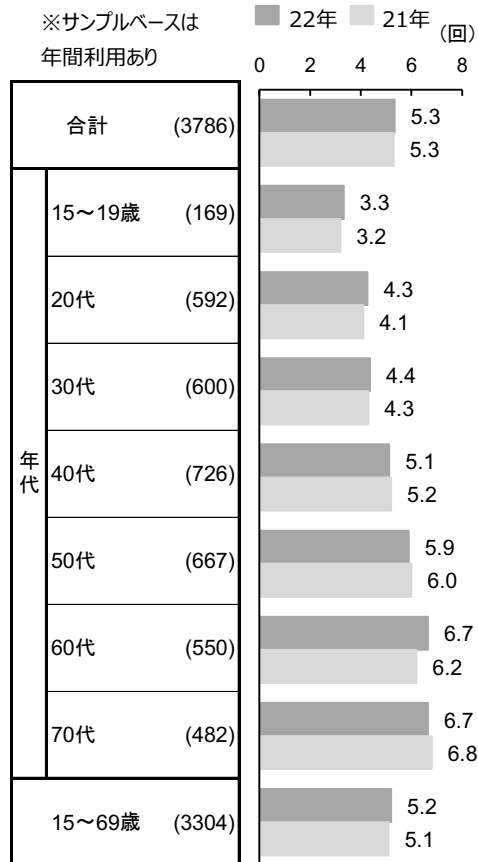
【ヘアカラー】



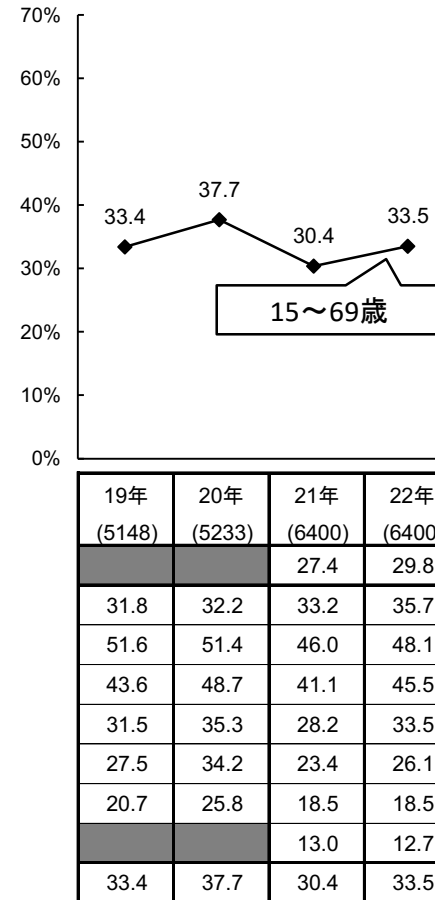
※20年まで70代聴取なし

（平均利用回数）

※サンプルベースは
年間利用あり



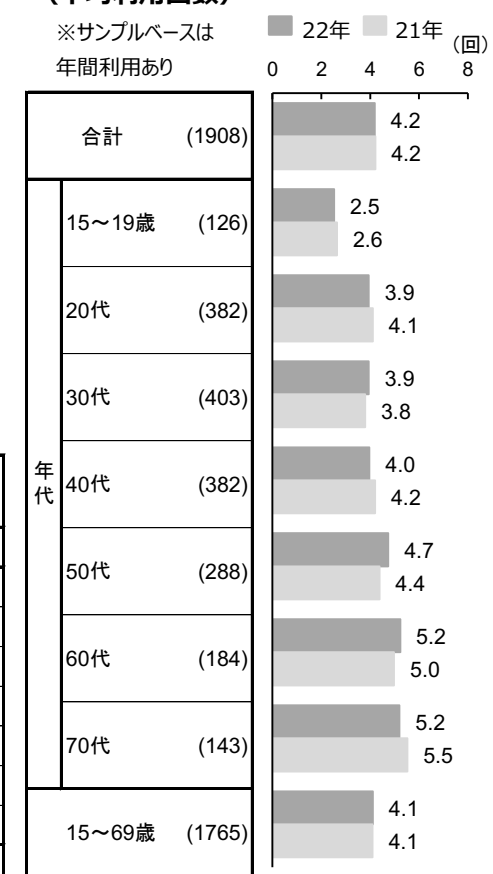
【ヘアトリートメント（有料）】



※20年まで70代聴取なし

（平均利用回数）

※サンプルベースは
年間利用あり



1. 普段のサロン利用状況

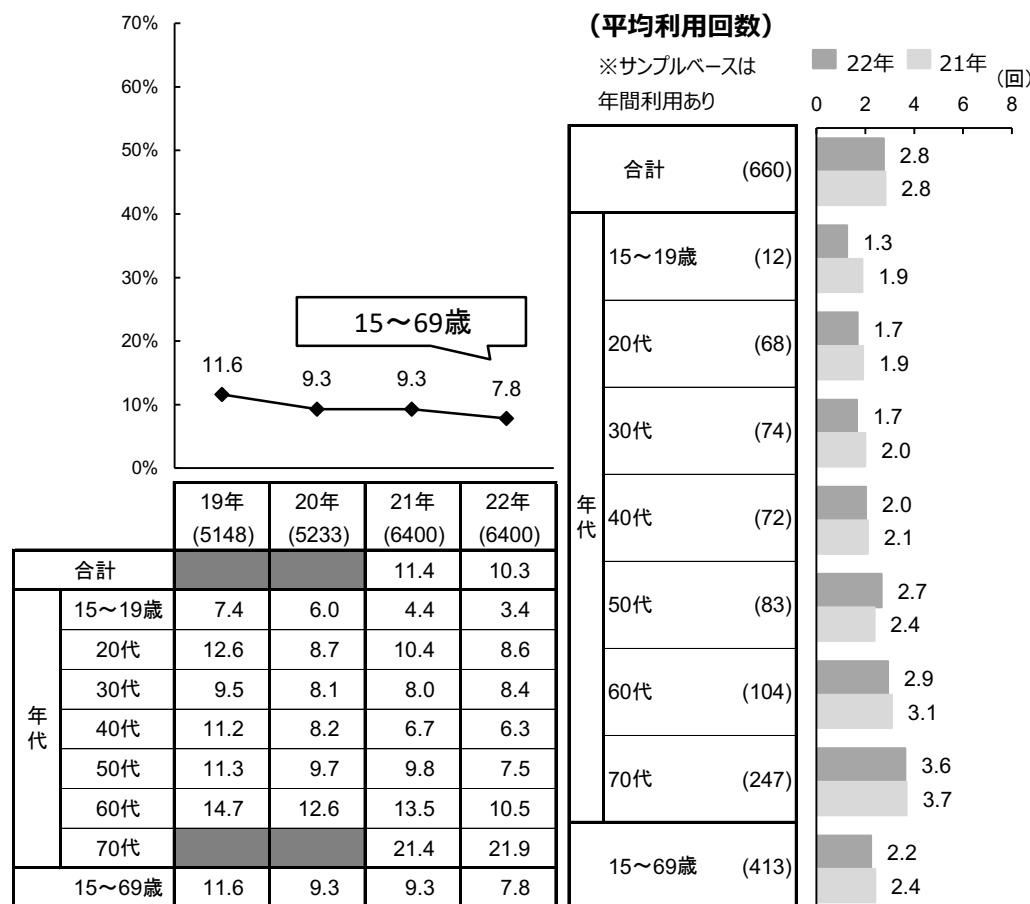
- 最近1年間のウェーブパーマ利用者は7.8%、平均利用回数は2.2回(15～69歳ベース)です。全体的に19年以降減少傾向が続いています。
- ストレートパーマの1年間利用者は14.9%、平均利用回数は2.0回(15～69歳ベース)です。全体的に21年から微増傾向がみられ、特に15～19歳は19年以降で最も多くなっています。

サロンでの利用（最近1年間に1回以上）

【ウェーブパーマ】

(平均利用回数)

※サンプルベースは
年間利用あり

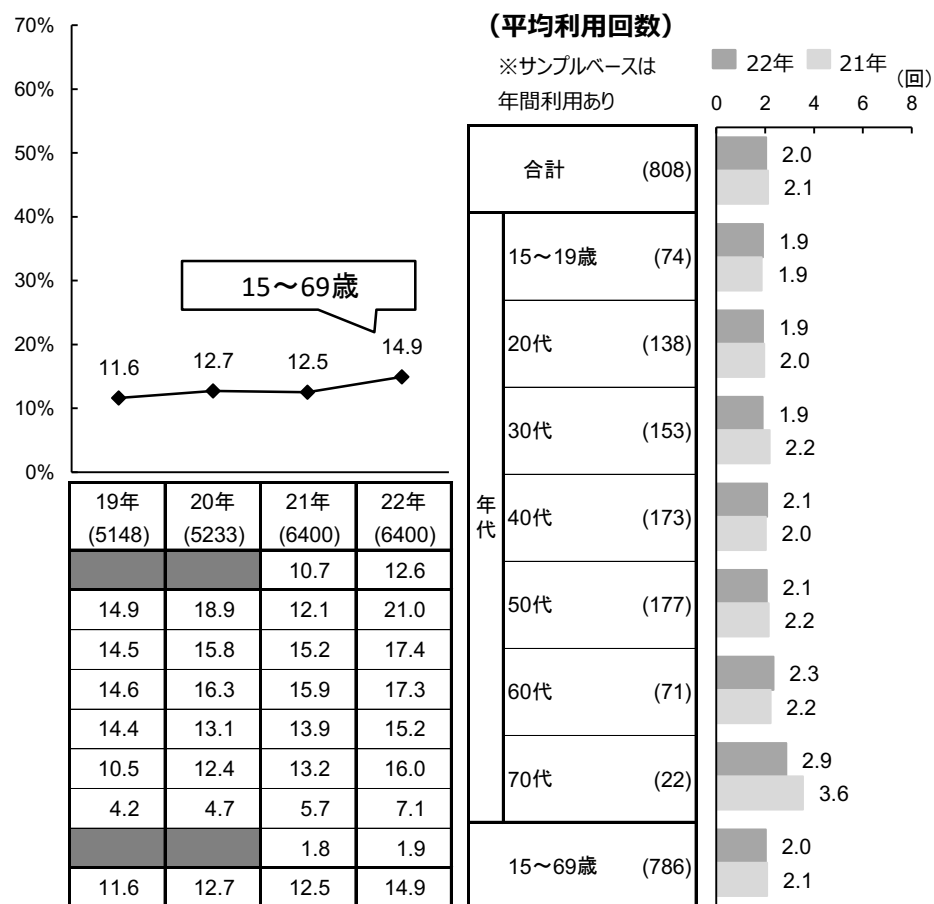


※20年まで70代聴取なし

【ストレートパーマ（縮毛矯正含む）】

(平均利用回数)

※サンプルベースは
年間利用あり



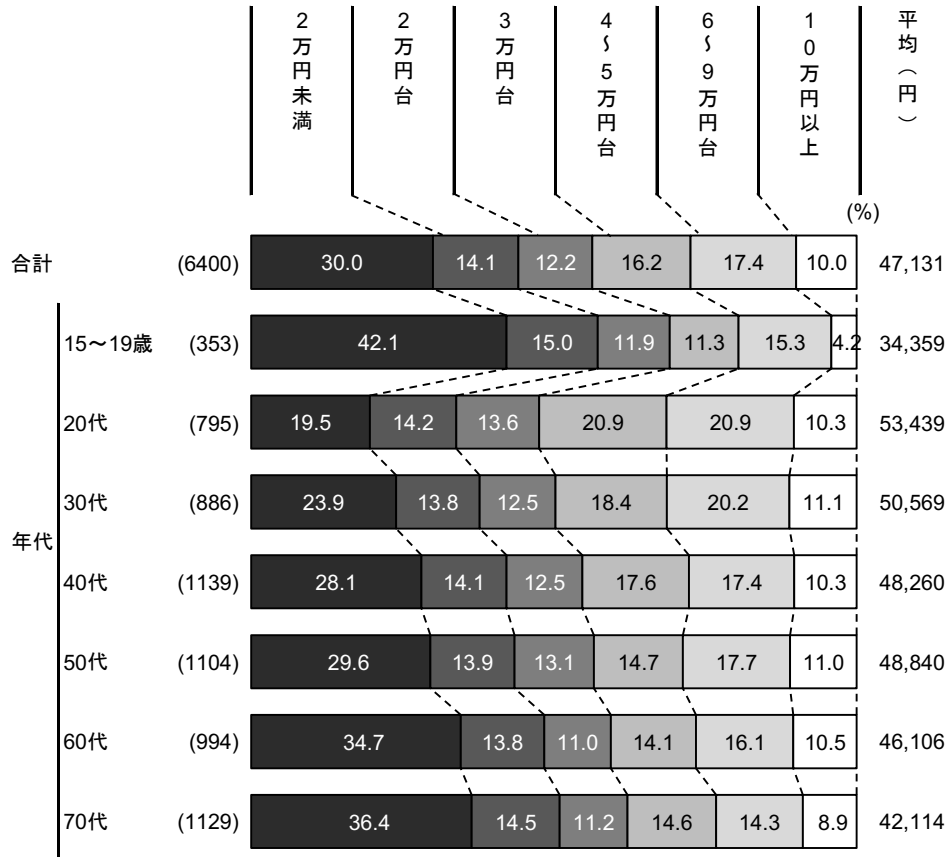
※20年まで70代聴取なし

1. 普段のサロン利用状況

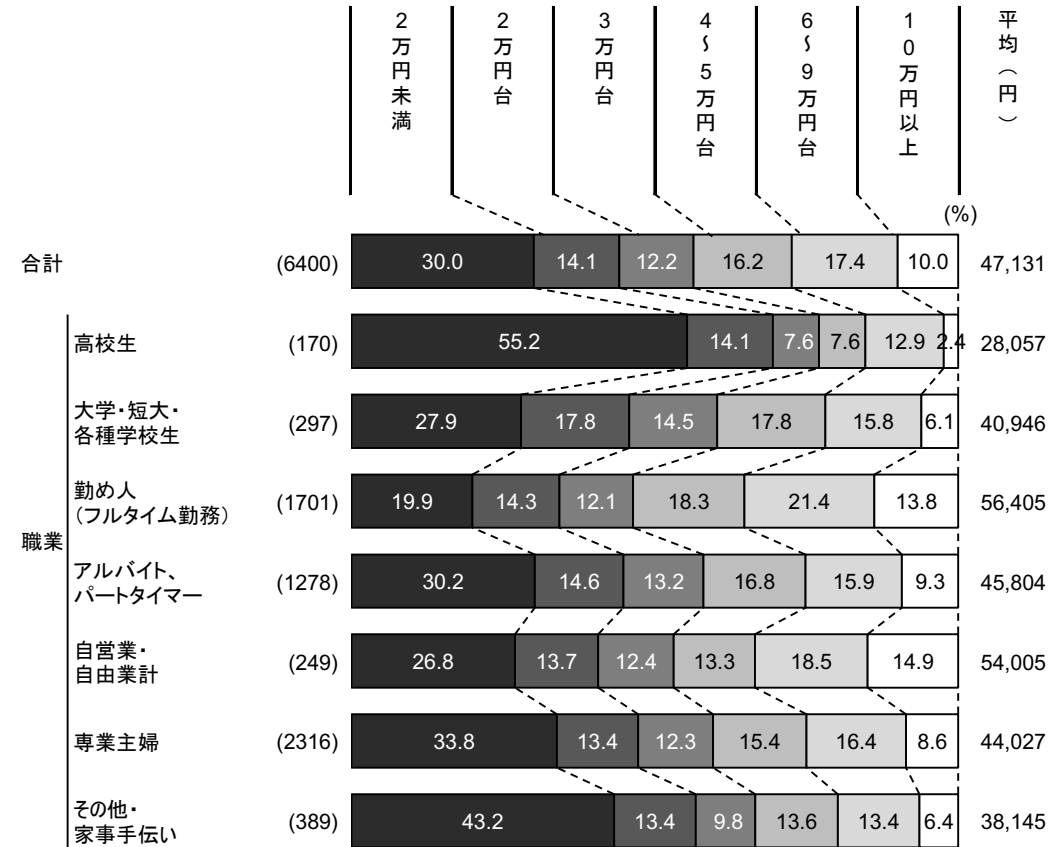
- サロンでの年間使用金額は15～79歳の平均で47,131円です。2万円未満の割合が最も多く約30%を占めています。
 - 年代別でみると、20代(53,439円)、30代(50,569円)で最も高くなり、以降徐々に低くなっていきます。
- 職業別では勤め人(56,405円)と自営業・自由業(54,005円)が5万円を超えている一方、高校生はほぼ半分の28,057円でした。

最近1年間にサロンで使った金額＜年代別＞

※ 1年間のサロン利用回数×最近のサロンで使った金額 で算出



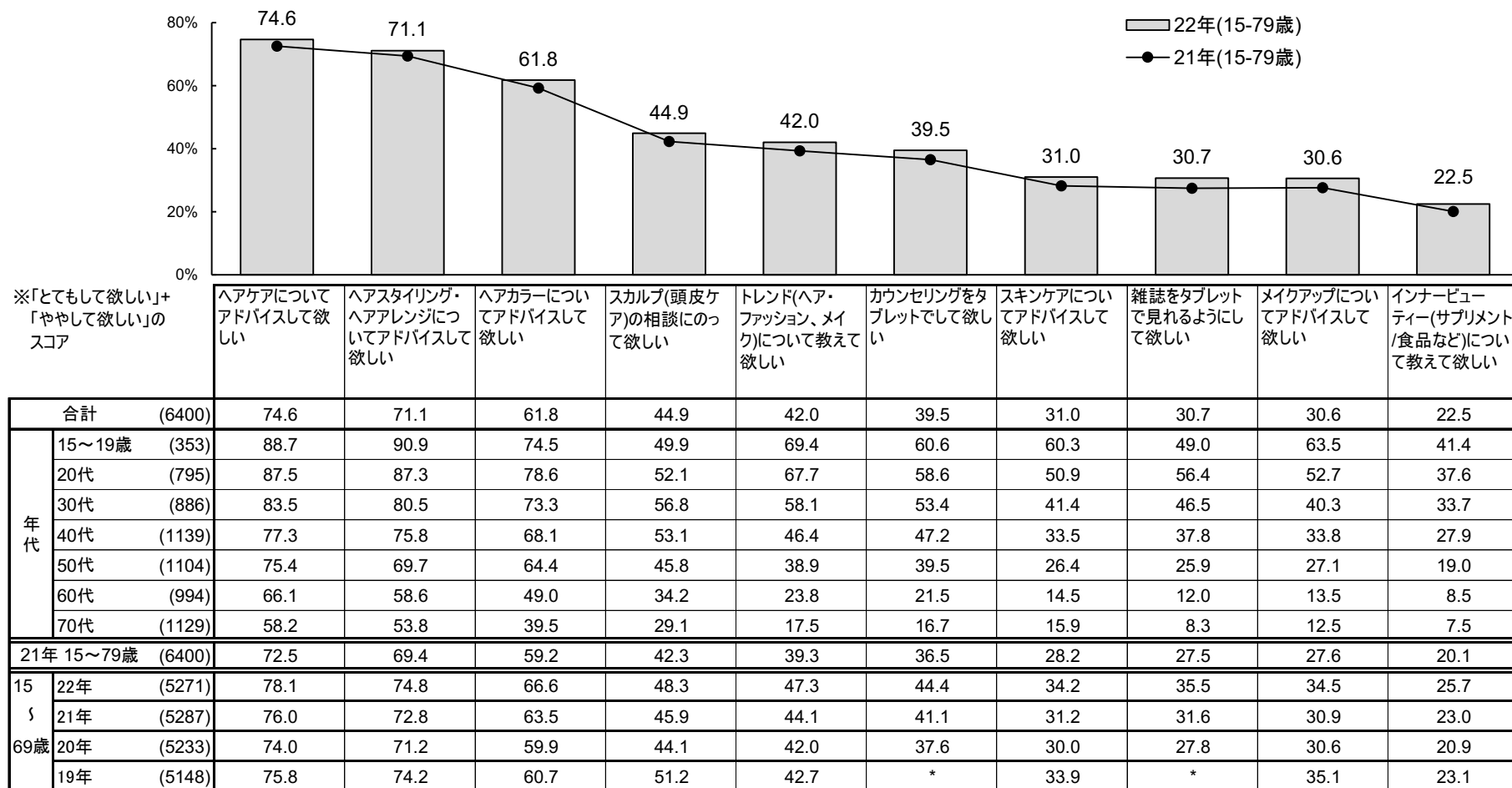
＜職業別＞



1. 普段のサロン利用状況

- 70%以上の人「ヘアケア」「ヘアスタイリング・アレンジ」についてサロンからアドバイスをもらいたいと感じています(15～79歳ベース)
- 30代以下の若年層では上位項目で90%に近い反応もみられ、サロンからのアドバイスを求める気持ちの強さがうかがえます。

サロンへの要望・意見（複数回答）



1. 普段のサロン利用状況

- サロンからのアドバイスを求める気持ちが強いほど、使用金額が高い傾向がみられます。
- 年代別では20～30代、施術別にみると「ヘアカラー」でその傾向が顕著です。

サロンへの要望・意見×最近のサロンで使った金額

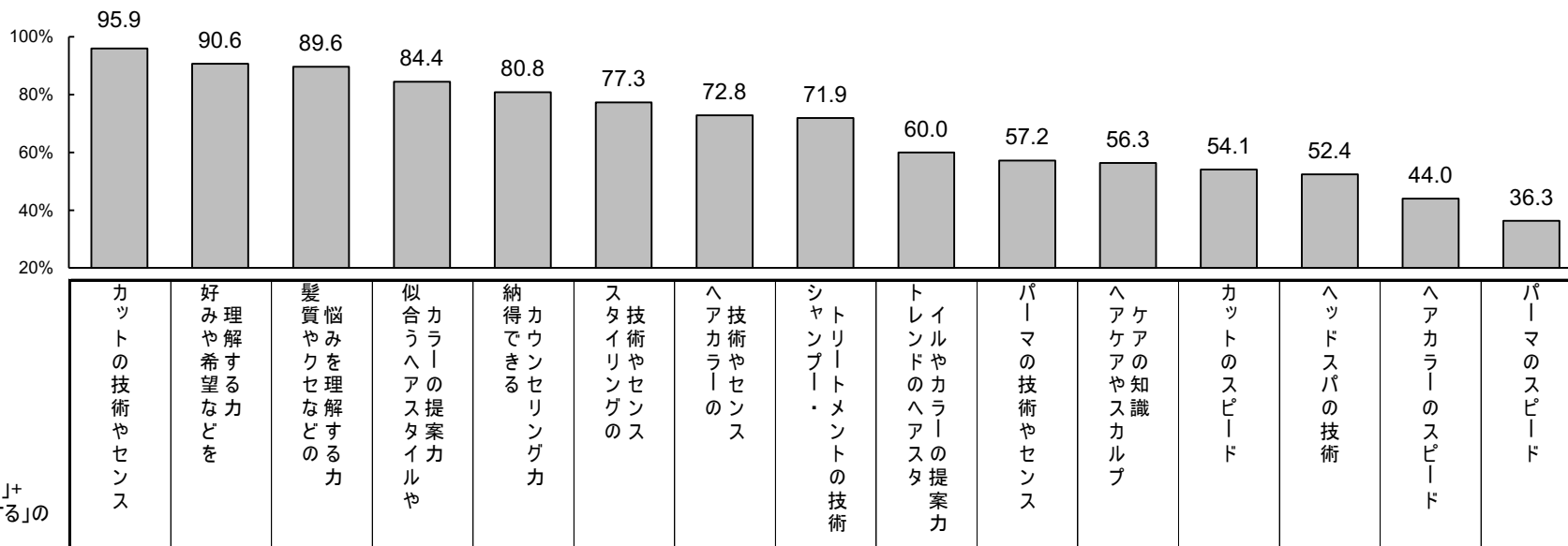
	ヘアケアについてアドバイス			ヘアスタイリング・ヘアアレンジについてアドバイス			ヘアカラーについてアドバイス			トレンドについて			スカルプ相談		
15～19歳	とてもして欲しい	(222)	8,392	とても	(216)	8,040	とても	(163)	8,775	とても	(146)	8,213	とても	(63)	7,221
	ややして欲しい	(91)	6,910	やや	(105)	7,587	やや	(100)	7,756	やや	(99)	7,795	やや	(113)	8,574
	特に思わない	(40)	5,119	特に	(32)	5,104	特に	(90)	5,453	特に	(108)	6,722	特に	(177)	7,191
20代	とてもして欲しい	(403)	10,742	とても	(420)	10,836	とても	(368)	11,426	とても	(247)	11,131	とても	(161)	10,901
	ややして欲しい	(293)	9,840	やや	(274)	9,691	やや	(257)	10,084	やや	(291)	9,982	やや	(253)	10,510
	特に思わない	(99)	7,560	特に	(101)	7,472	特に	(170)	6,855	特に	(257)	8,967	特に	(381)	9,312
30代	とてもして欲しい	(374)	10,995	とても	(355)	11,222	とても	(345)	11,466	とても	(201)	11,001	とても	(196)	10,781
	ややして欲しい	(366)	9,282	やや	(358)	9,413	やや	(304)	9,965	やや	(314)	10,323	やや	(307)	10,175
	特に思わない	(146)	7,470	特に	(173)	7,197	特に	(237)	6,799	特に	(371)	8,475	特に	(383)	8,770
40代	とてもして欲しい	(382)	10,084	とても	(366)	9,930	とても	(335)	10,781	とても	(162)	11,460	とても	(212)	10,510
	ややして欲しい	(498)	8,255	やや	(497)	8,646	やや	(441)	8,641	やや	(366)	9,006	やや	(393)	9,190
	特に思わない	(259)	7,029	特に	(276)	6,706	特に	(363)	6,501	特に	(611)	7,578	特に	(534)	7,384
50代	とてもして欲しい	(311)	9,524	とても	(277)	9,799	とても	(271)	10,124	とても	(103)	9,354	とても	(128)	9,472
	ややして欲しい	(521)	8,099	やや	(492)	8,017	やや	(440)	8,117	やや	(326)	8,742	やや	(378)	9,097
	特に思わない	(272)	5,508	特に	(335)	6,041	特に	(393)	6,018	特に	(675)	7,212	特に	(598)	6,739
60代	とてもして欲しい	(177)	8,576	とても	(186)	8,902	とても	(130)	9,367	とても	(44)	9,109	とても	(66)	8,489
	ややして欲しい	(480)	6,996	やや	(396)	7,029	やや	(357)	7,724	やや	(193)	8,117	やや	(274)	7,910
	特に思わない	(337)	5,066	特に	(412)	5,205	特に	(507)	5,145	特に	(757)	6,098	特に	(654)	5,896
70代	とてもして欲しい	(158)	8,063	とても	(152)	7,358	とても	(106)	8,334	とても	(38)	7,103	とても	(67)	8,203
	ややして欲しい	(499)	6,063	やや	(455)	6,148	やや	(340)	6,998	やや	(160)	7,240	やや	(262)	6,522
	特に思わない	(472)	4,757	特に	(522)	5,036	特に	(683)	4,805	特に	(931)	5,496	特に	(800)	5,358

(円)

1. 普段のサロン利用状況

- 美容師の“技術やセンス” “理解力”が重視される一方、カットやヘアカラー、パーマなどの“スピード”は、比較的重視度が低い傾向がみられます。
- 特に「カットの技術やセンス」「好みや希望などを理解する力」「髪質やクセなどの悩みを理解する力」はどの年代でも80%を超える反応があり、ほぼ必須のスキルといえそうです。

重視する美容師の技術（複数回答）



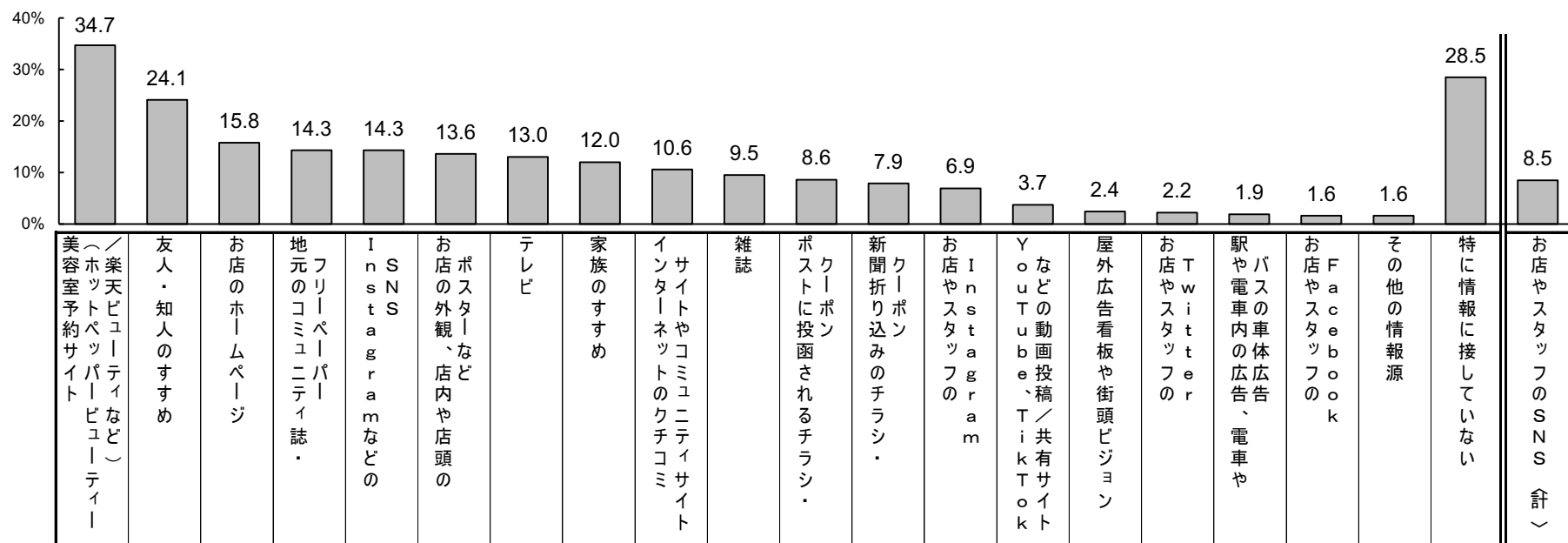
※「とても重視する」+
「まあまあ重視する」の
スコア

合計 (6400)		95.9	90.6	89.6	84.4	80.8	77.3	72.8	71.9	60.0	57.2	56.3	54.1	52.4	44.0	36.3
年代	15～19歳 (353)	94.6	91.5	90.4	84.1	85.0	78.8	79.0	78.5	70.0	65.4	60.1	49.3	56.1	45.3	41.6
	20代 (795)	95.3	91.8	92.2	89.1	88.3	81.9	84.7	82.0	73.5	66.9	60.0	54.8	65.8	50.8	41.8
	30代 (886)	95.9	92.4	93.3	87.6	86.3	79.2	82.3	78.1	73.0	67.2	63.8	62.4	65.0	56.0	47.7
	40代 (1139)	96.0	91.9	91.2	86.7	83.4	78.9	79.0	75.1	66.6	63.4	62.4	60.0	57.1	50.2	43.4
	50代 (1104)	96.3	91.3	91.8	85.0	82.1	79.1	75.1	69.5	58.7	61.1	58.3	52.1	53.1	44.5	37.9
	60代 (994)	96.6	88.9	86.7	81.3	74.7	74.7	65.1	67.7	48.4	42.8	49.9	49.2	41.8	35.1	23.7
	70代 (1129)	95.3	87.6	83.2	78.3	71.4	71.1	53.3	60.9	41.9	42.8	44.3	49.0	35.9	30.4	24.0

1. 普段のサロン利用状況

- 30代までは「美容室予約サイト」や「InstagramなどのSNS」が主要な情報源となっています。
- 「美容室予約サイト」は、60代でも約20%の人が見聞きしています。「友人・知人のすすめ」は全ての年代で20～30%の反応がみられます。

普段、サロンの情報を見聞きする情報源（複数回答）

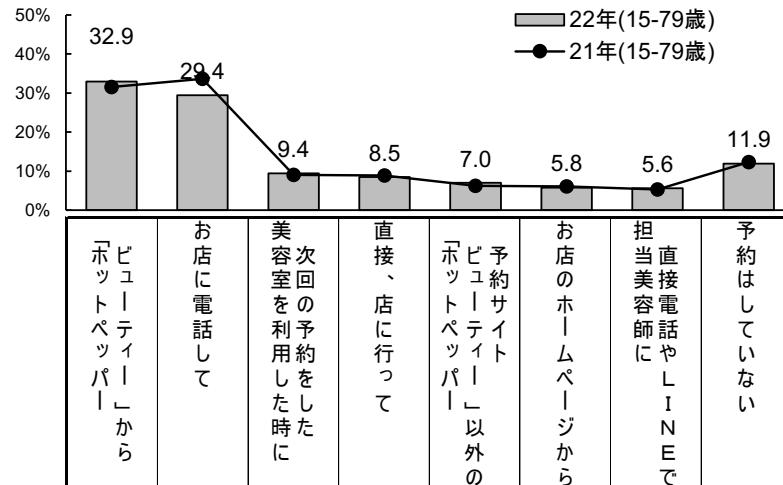


合計 (6400)		34.7	24.1	15.8	14.3	14.3	13.6	13.0	12.0	10.6	9.5	8.6	7.9	6.9	3.7	2.4	2.2	1.9	1.6	1.6	28.5	8.5
年代	15～19歳 (353)	41.4	22.9	10.8	6.5	41.4	5.9	18.1	20.4	18.1	11.3	4.8	3.1	19.5	16.7	3.4	3.7	3.1	1.1	0.8	18.1	20.7
	20代 (795)	55.2	19.6	11.6	7.9	39.5	7.4	14.7	12.1	12.6	9.4	4.7	3.0	17.4	8.4	2.4	4.3	3.0	1.5	1.4	16.2	19.7
	30代 (886)	53.6	21.6	19.0	13.7	26.0	9.7	16.5	12.3	14.0	12.3	6.5	4.7	11.7	4.4	2.3	3.8	2.1	2.1	0.7	19.1	13.1
	40代 (1139)	42.1	23.1	19.7	16.9	10.5	13.4	15.1	10.5	10.9	10.6	8.4	5.9	5.7	2.7	2.6	1.7	2.1	1.7	1.5	25.6	6.9
	50代 (1104)	34.1	24.9	20.7	18.3	6.7	16.8	12.4	12.8	10.3	8.8	11.3	9.5	3.7	1.6	2.4	1.2	1.6	1.8	1.9	29.2	5.4
	60代 (994)	19.5	25.7	14.3	17.0	2.0	17.6	10.4	11.1	8.6	9.3	11.2	12.4	1.3	2.0	2.2	1.4	1.1	1.6	2.6	36.7	3.0
	70代 (1129)	9.9	28.3	10.3	13.0	1.0	17.2	8.5	10.7	5.8	6.7	9.5	12.0	1.0	0.4	2.2	1.1	1.5	1.3	1.5	42.5	2.4

1. 普段のサロン利用状況

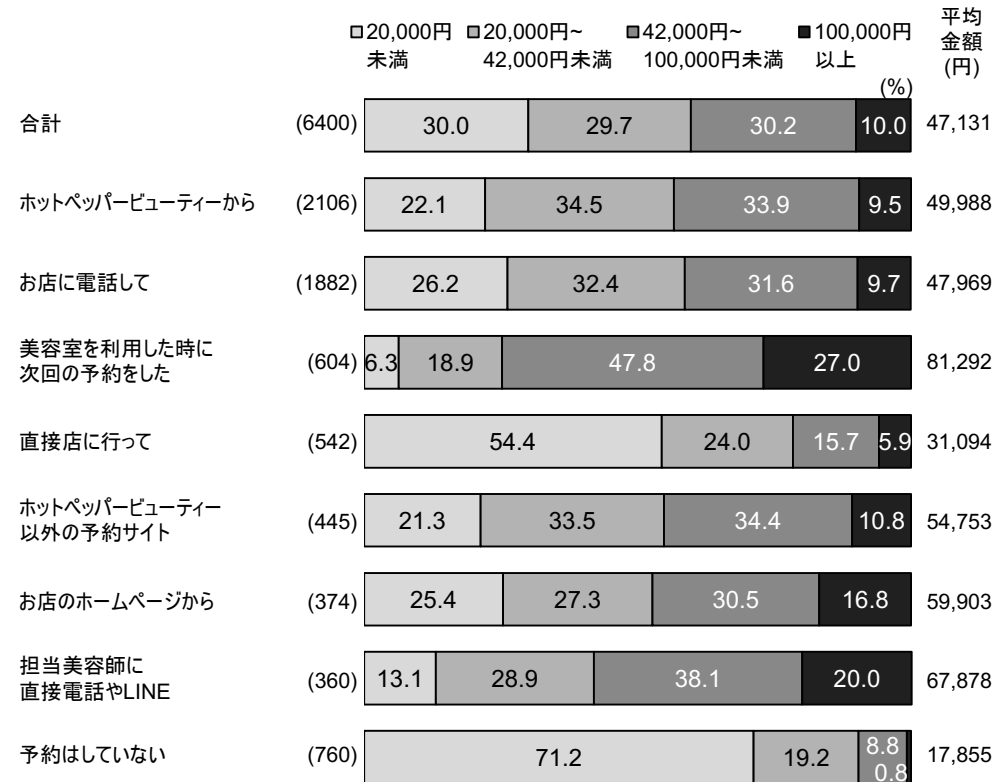
- 「ホットペッパービューティー」「お店に電話」にほぼ集中しています。「お店に電話」は21年(33.6%)から4.2pt減少しました(15～79歳ベース)
- 予約方法別に年間使用金額をみると、「利用したときに次回の予約」がダントツで高く81,292円、次いで「担当美容師に直接電話やLINE」が67,878円です。お店に対する固定度の強さと相関がみられます。

最近1年間の美容室予約方法（複数回答）



合計 (6400)		32.9	29.4	9.4	8.5	7.0	5.8	5.6	11.9
年代	15～19歳 (353)	54.7	25.2	3.1	5.4	11.0	7.9	7.6	5.7
	20代 (795)	60.3	13.7	4.3	1.9	14.1	7.5	10.2	2.9
	30代 (886)	53.8	17.7	7.3	3.3	10.8	8.4	8.6	3.3
	40代 (1139)	39.3	27.0	10.4	5.7	8.2	5.6	5.3	7.6
	50代 (1104)	26.1	31.2	11.9	8.6	5.5	5.5	4.8	13.5
	60代 (994)	14.7	40.7	12.5	13.3	3.2	3.8	3.6	18.1
	70代 (1129)	6.6	41.6	10.6	16.6	1.1	4.3	2.4	24.1
21年 15～79歳 (6400)		31.5	33.6	9.0	8.9	6.2	6.1	5.3	12.3
15歳以下	22年 (5271)	38.5	26.8	9.2	6.7	8.2	6.2	6.3	9.3
	21年 (5287)	36.8	31.5	8.8	7.3	7.4	6.6	5.8	9.8
	20年 (5233)	31.6	34.2	7.6	5.8	7.3	7.5	5.3	11.4
	19年 (5148)	26.4	38.2	7.4	7.8	5.9	7.0	4.7	13.7

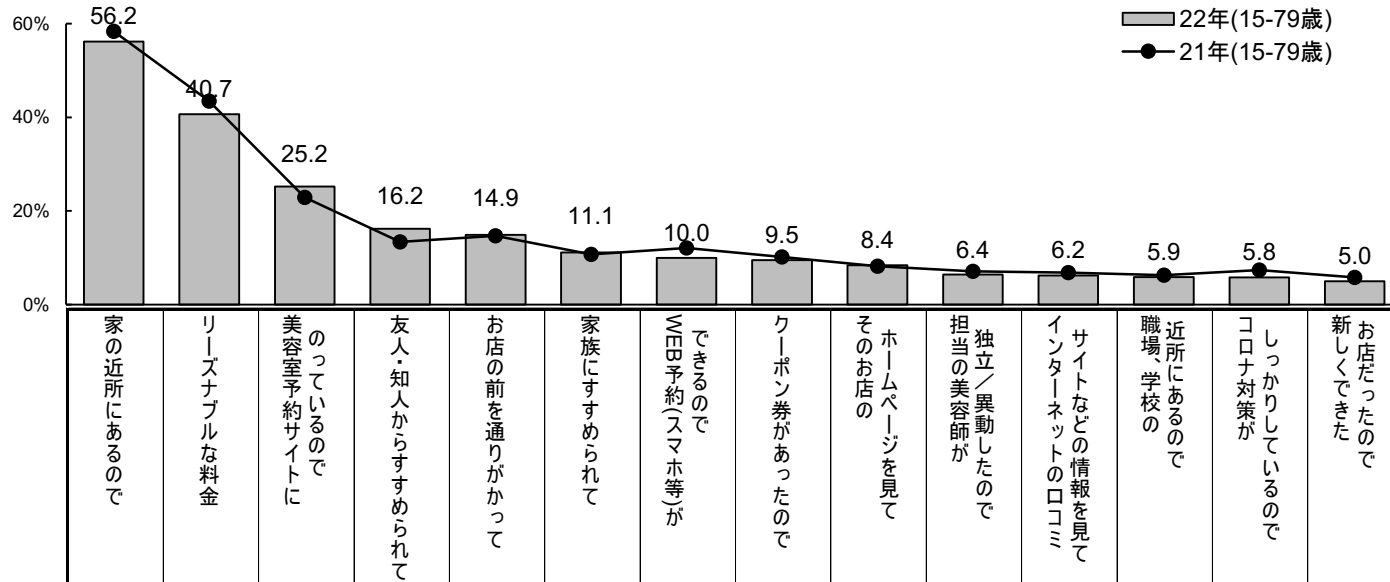
最近1年間にサロンで使った金額＜予約方法別＞



2. 最近利用したサロンについて

- 全ての年代で「家の近所」「リーズナブルな料金」が大きなきっかけとなっています。
- 15～19歳では「家族にすすめられて(34.6%)」、20代～40代では「予約サイトに行っている」にも高い反応がみられます。

利用のきっかけ（複数回答）

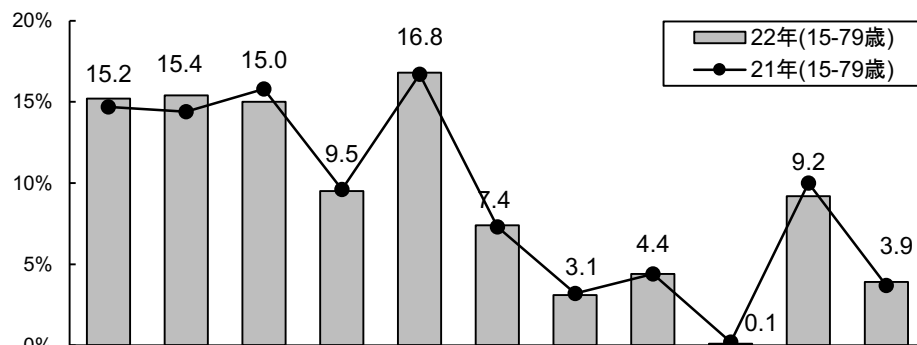


合計		(6400)	56.2	40.7	25.2	16.2	14.9	11.1	10.0	9.5	8.4	6.4	6.2	5.9	5.8	5.0
年代	15～19歳	(353)	52.1	43.6	32.6	10.8	5.4	34.6	17.3	12.2	5.4	2.0	9.1	13.3	4.5	1.4
	20代	(795)	47.8	39.6	41.5	12.8	4.0	13.8	17.2	13.2	7.2	6.0	10.7	8.2	5.8	2.9
	30代	(886)	50.2	37.0	40.9	11.9	6.4	10.5	16.9	13.2	10.4	7.9	10.0	7.8	5.5	3.3
	40代	(1139)	54.2	36.3	33.3	12.3	11.3	7.7	11.6	10.2	11.1	6.3	7.5	7.6	4.8	3.6
	50代	(1104)	57.6	38.6	20.2	15.6	18.7	10.5	7.6	7.1	9.9	8.5	4.0	5.2	5.1	6.1
	60代	(994)	62.7	44.2	12.7	18.8	21.8	8.8	4.7	7.7	7.1	6.2	3.4	3.8	5.4	6.2
	70代	(1129)	62.9	47.1	6.7	25.7	25.9	8.5	2.5	6.1	5.6	5.1	2.3	1.6	8.7	8.1
21年 15～79歳		(6400)	58.4	43.5	22.9	13.4	14.7	10.7	12.1	10.2	8.2	7.1	6.8	6.3	7.4	5.8
15～69歳	22年	(5271)	54.7	39.4	29.1	14.1	12.5	11.7	11.6	10.2	9.0	6.7	7.0	6.9	5.2	4.3
	21年	(5287)	56.9	42.8	26.7	12.2	12.5	11.5	13.9	11.2	9.2	7.2	8.0	7.2	7.1	5.1
	20年	(5233)	56.2	43.0	25.2	15.1	13.4	11.2	16.6	10.6	8.2	6.4	7.6	8.4	5.6	4.7
	19年	(5148)	56.5	43.4	21.8	14.8	14.1	12.1	14.9	11.5	8.1	6.2	6.9	8.3		5.3

2. 最近利用したサロンについて

- 最近利用したサロンのスタッフ数は5人以下が約72%、平均4.8人です(15～79歳ベース)
- 30代以下の若年層で、スタッフ数がやや多めのサロンを利用している傾向がみられます。
- お店と美容師の重視度比較では、「お店派」が44.3%、「美容師派」が38.6%でした(15～79歳ベース) 40代までは「お店派」が優勢ですが、50代以上ではほぼ拮抗しています。

スタッフ数



合計		(6400)	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人	9人	10人	11人以上	平均(人)
年代	15～19歳	(353)	7.6	8.5	11.0	9.9	20.4	10.2	6.2	5.9	0.3	13.3	6.5	6.0
	20代	(795)	9.1	11.4	9.8	8.2	22.1	7.2	4.5	6.2	0.4	15.6	5.5	5.9
	30代	(886)	12.5	13.4	13.8	8.6	17.8	8.2	2.5	4.9	0.1	12.0	6.2	5.4
	40代	(1139)	15.1	13.7	15.0	9.4	18.2	6.6	3.2	5.2	-	9.7	4.0	4.9
	50代	(1104)	17.3	18.2	15.8	9.9	15.3	6.8	3.6	4.0	0.2	6.4	2.5	4.3
	60代	(994)	19.3	17.1	17.3	9.8	14.1	8.1	1.8	3.3	0.1	6.5	2.5	4.2
	70代	(1129)	18.5	19.1	18.1	10.6	13.6	6.8	2.4	2.7	-	5.8	2.4	4.1
地域	東京	(937)	11.8	13.7	14.5	8.8	16.5	7.7	4.2	5.1	-	11.6	6.1	5.6
	東京以外	(5463)	15.8	15.7	15.1	9.6	16.9	7.4	3.0	4.2	0.1	8.8	3.5	4.7
21年 15～79歳		(6400)	14.7	14.4	15.8	9.6	16.7	7.3	3.2	4.4	0.2	10.0	3.7	4.8
15歳～69歳	22年	(5271)	14.5	14.6	14.3	9.3	17.5	7.5	3.3	4.7	0.2	9.9	4.2	5.0
	21年	(5287)	14.0	13.4	15.3	9.6	17.2	7.6	3.4	4.5	0.2	10.7	4.0	5.0
	20年	(5233)	12.9	14.4	14.5	9.1	18.0	8.2	3.3	4.9	0.1	10.7	3.8	5.1
	19年	(5148)	11.9	13.3	15.7	9.8	17.6	8.1	3.0	4.9	0.2	10.8	4.7	5.2

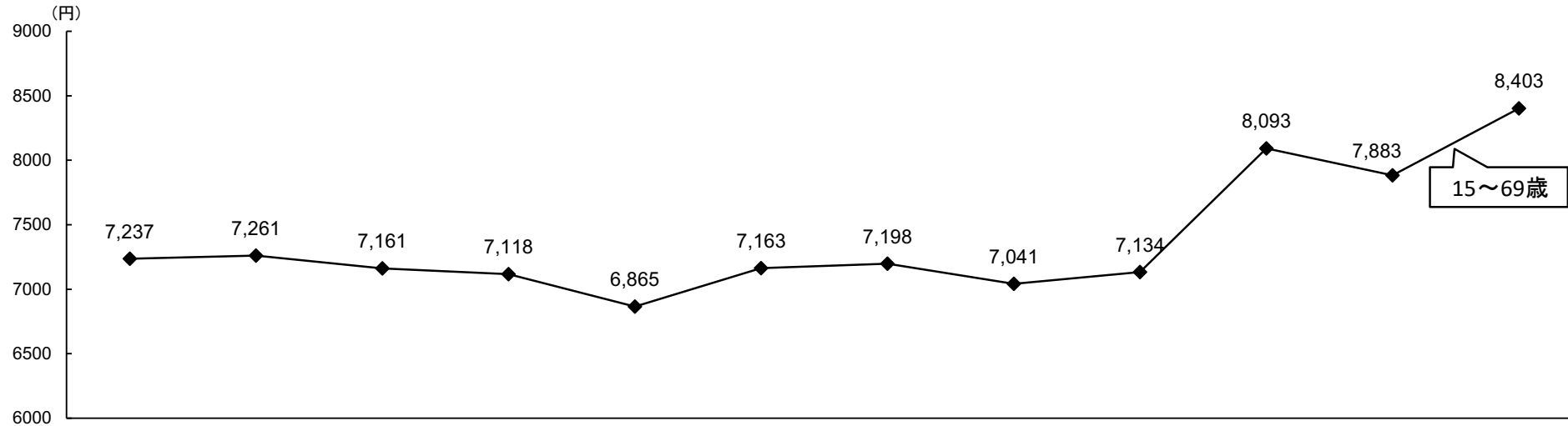
お店（場所、料金、知名度、営業時間、混雑具合など）と美容師（技術、人柄、相性、知名度）の重視度比較

		「お店」を重視した	「美容師」を重視した	どちらかを重視した	どちらも重視した	どちらともいえない	(%)
合計		(6400)	21.5	22.8	17.1	20.6	18.0
年代	15～19歳	(353)	26.1	21.8	14.7	19.0	18.4
	20代	(795)	25.8	21.9	13.8	20.1	18.4
	30代	(886)	24.5	24.5	11.7	20.9	18.4
	40代	(1139)	23.1	24.0	17.3	18.3	17.4
	50代	(1104)	19.4	21.4	18.5	21.4	19.4
	60代	(994)	19.3	22.0	20.7	20.0	17.9
	70代	(1129)	17.4	23.2	19.4	23.1	16.9
21年 15～79歳		(6400)	23.2	23.2	18.3	19.2	16.0

2. 最近利用したサロンについて

- 最近のサロンで使った金額は15～69歳の平均で8,403円です。21年は前年比でダウンしましたが、22年は大きく回復し11年以降で最も高くなりました。特に20代、30代の上がり幅が顕著です。
- 使用金額が最も高いのは20代で平均10,015円です。年代が上がるにつれ徐々に減っていき、70代では平均5,797円です。

使った金額（トータル）



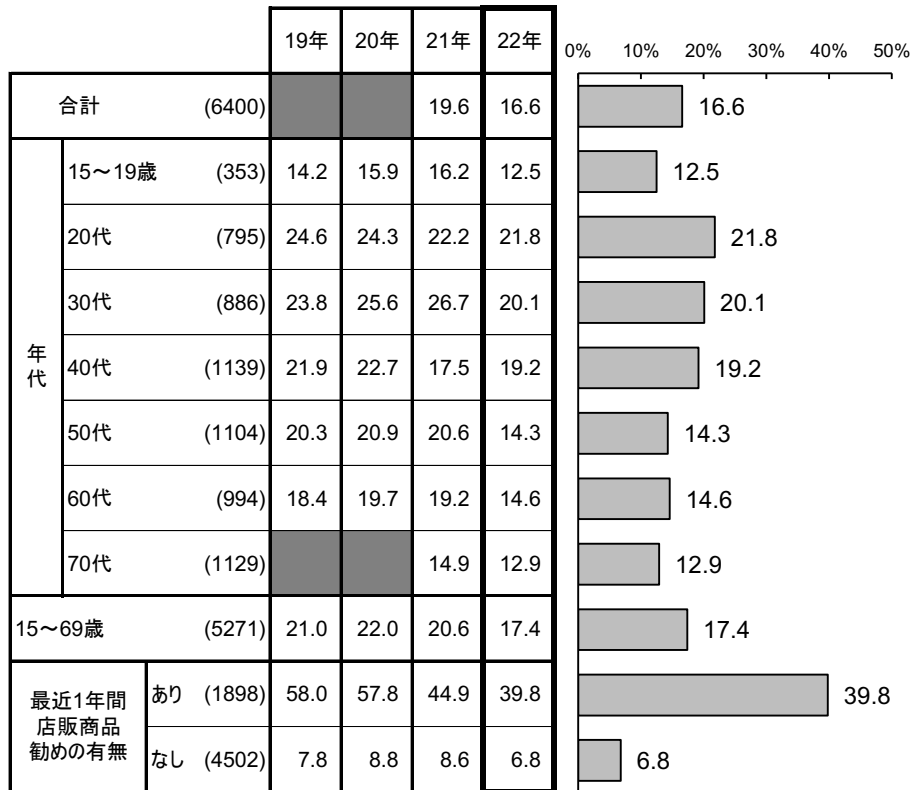
		11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年
合計												(6400) 7,519	(6400) 7,943
年代	15～19歳	(366) 5,582	(369) 5,821	(371) 5,938	(372) 6,218	(374) 5,771	(360) 5,988	(364) 5,632	(366) 5,702	(355) 5,664	(358) 7,886	(365) 7,401	(353) 7,639
	20代	(837) 7,668	(826) 7,668	(813) 7,692	(796) 7,275	(795) 7,270	(766) 7,137	(737) 7,747	(744) 7,557	(729) 7,608	(781) 9,467	(761) 9,153	(795) 10,015
	30代	(1098) 8,212	(1078) 8,314	(1053) 7,818	(1010) 7,694	(1010) 7,458	(974) 7,820	(915) 7,952	(904) 7,820	(869) 8,118	(898) 8,979	(895) 8,884	(886) 9,704
	40代	(1035) 7,541	(1070) 7,492	(1105) 7,452	(1158) 7,499	(1160) 7,341	(1118) 7,660	(1157) 7,440	(1166) 7,416	(1138) 7,351	(1154) 7,996	(1172) 7,874	(1139) 8,589
	50代	(994) 6,831	(980) 7,108	(972) 7,096	(982) 7,079	(980) 6,771	(944) 7,222	(966) 7,103	(999) 6,820	(997) 7,132	(1023) 7,590	(1043) 7,501	(1104) 7,864
	60代	(1169) 6,607	(1177) 6,378	(1185) 6,379	(1182) 6,461	(1181) 6,042	(1138) 6,453	(1161) 6,583	(1122) 6,316	(1062) 6,262	(1019) 6,945	(1051) 6,679	(994) 6,623
	70代											(1113) 5,796	(1129) 5,797
15～69歳		(5500) 7,237	(5500) 7,261	(5500) 7,161	(5500) 7,118	(5500) 6,865	(5300) 7,163	(5300) 7,198	(5300) 7,041	(5148) 7,134	(5233) 8,093	(5287) 7,883	(5271) 8,403

※20年まで70代聴取なし

3. 店販商品について

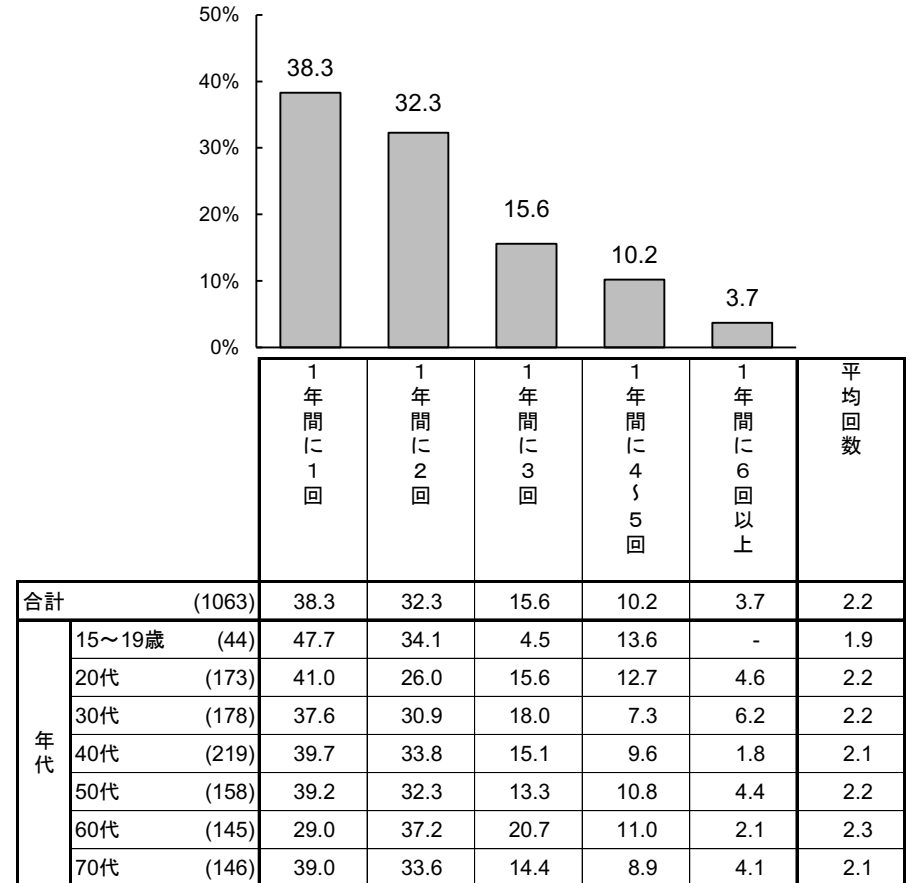
- 最近1年間の購入率は16.6%で、21年(19.6%)からやや減少しました(15～79歳ベース) 30代、50代、60代の減り方がやや大きくなっています。
サロンのスタッフから商品購入を勧められた人の購入率も5.1pt減りました(44.9→39.8%)
- 購入者の約60%が1年間に2回以上購入しています。特に60代では70%を超えています。

最近1年間の購入経験



年間購入回数

※サンプルベースは最近1年間購入者

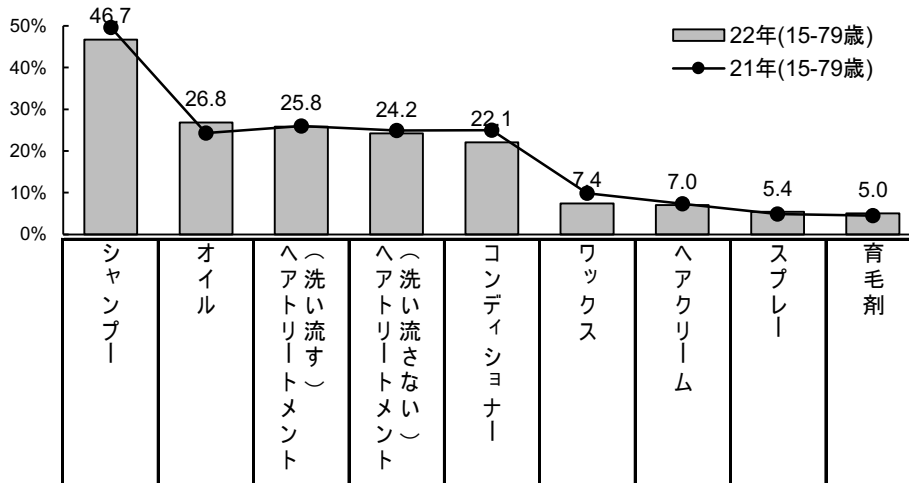


3. 店販商品について

- 購入商品は「シャンプー」が最も多く46.7%、次いで「オイル」「ヘアトリートメント(洗い流す／流さない)」が25%前後です(1年間購入者ベース)
- 20代以下では「オイル」の購入率が高く30%を超えています。
- ほぼ全員(92.6%)が「美容室で直接購入」しています。「ECサイト」などインターネットでの購入率は10%未満でした(1年間購入者ベース)

最近1年間の購入商品（複数回答）

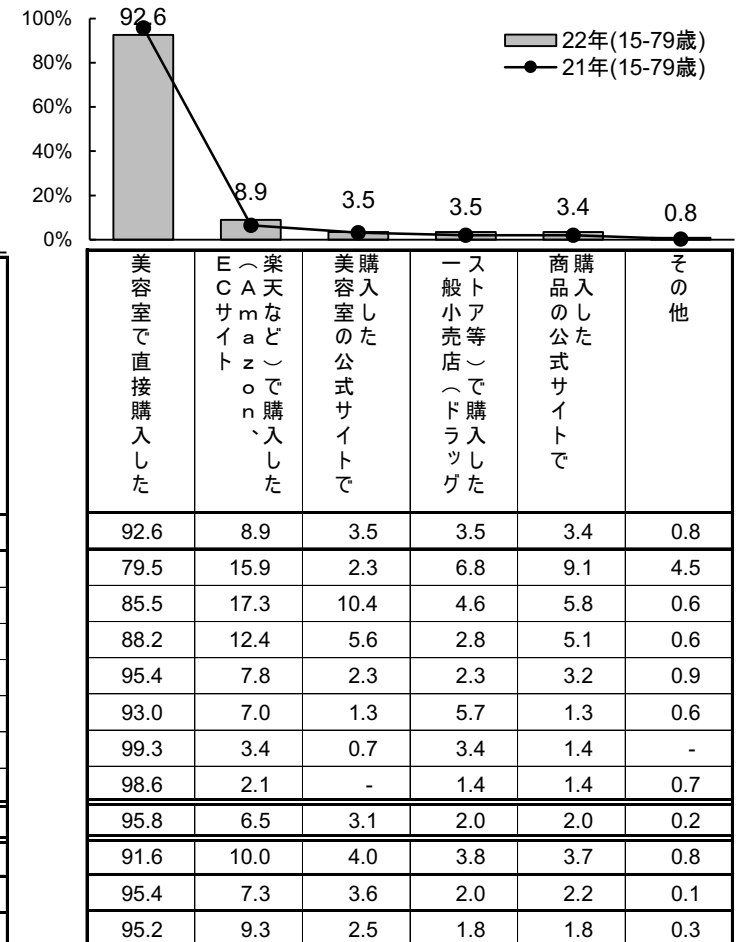
※サンプルベースは最近1年間購入者



合計 (1063)		46.7	26.8	25.8	24.2	22.1	7.4	7.0	5.4	5.0
年代	15～19歳 (44)	50.0	36.4	22.7	22.7	29.5	4.5	9.1	6.8	4.5
	20代 (173)	48.6	32.9	26.6	31.8	22.0	4.0	5.2	5.2	2.3
	30代 (178)	54.5	29.2	35.4	30.3	23.6	5.1	3.4	3.4	2.2
	40代 (219)	38.8	31.5	24.7	22.8	17.8	8.7	7.8	4.1	0.9
	50代 (158)	41.8	25.9	19.6	19.6	22.8	11.4	8.9	7.0	6.3
	60代 (145)	54.5	18.6	24.8	25.5	28.3	4.8	6.9	6.2	8.3
	70代 (146)	43.2	15.8	23.3	13.7	17.8	11.6	9.6	6.8	13.0
21年 15～79歳 (1255)		49.6	24.3	26.0	24.9	25.0	9.9	7.3	4.9	4.5
15歳以上69歳以下	22年 (917)	47.2	28.6	26.2	25.8	22.8	6.8	6.5	5.1	3.7
	21年 (1089)	50.4	25.9	27.1	26.1	25.1	10.7	7.3	4.4	3.6
	20年 (1153)	49.4	20.8	25.4	27.2	27.1	11.1	5.7	5.1	3.6
	19年 (1083)	50.2	16.2	28.3	28.1	27.9	9.7	6.7	4.7	4.1

購入チャネル（複数回答）

※サンプルベースは最近1年間購入者



3. 店販商品について

- 店販商品を1年間に買った人が1年間にサロンで使った金額は平均80,241円です。1年間には買っていない人(49,392円)や購入したことがない人(34,688円)と大差が開いています。

店販商品購入×最近1年間にサロンで使った金額

※ 1年間のサロン利用回数×最近のサロンで使った金額 で算出

		□20,000円未満 □20,000～42,000円未満 ■42,000～100,000円未満 ■100,000円以上				平均金額（円）		
		（%）				22年	21年	
合計		(6400)	30.0	29.7	30.2	10.0	47,131	45,578
最近1年間に買った		(1063)	7.2	22.7	44.1	26.0	80,241	76,260
最近1年間に購入した商品	シャンプー	(496)	5.8	18.8	43.8	31.7	90,110	82,974
	オイル	(285)	7.0	22.5	40.7	29.8	85,539	85,505
	ヘアトリートメント (洗い流す)	(274)	5.1	21.5	41.2	32.1	93,360	88,463
	ヘアトリートメント (洗い流さない)	(257)	4.7	19.1	43.6	32.7	94,423	81,759
	コンディショナー	(235)	6.0	19.1	40.4	34.5	95,355	92,171
	ワックス	(79)	10.1	20.3	41.8	27.8	76,915	79,515
最近1年間には買っていない		(2119)	25.5	29.7	34.5	10.1	49,392	44,991
今までに店販商品を買ったことはない		(3218)	40.4	32.0	22.8	4.5	34,688	34,185

4. 現在のヘアスタイルについて

- 多い順に「ショート(38.8%)」「ミディアム(30.7%)」「セミロング(20.0%)」「ロング(10.5%)」となっています(15～79歳ベース)
年代が上がるほど長いスタイルの割合が減っています。
- 21年と比べると、15～19歳で「ショート」、20代で「ロング」の比率が増えました。

現在のヘアスタイル

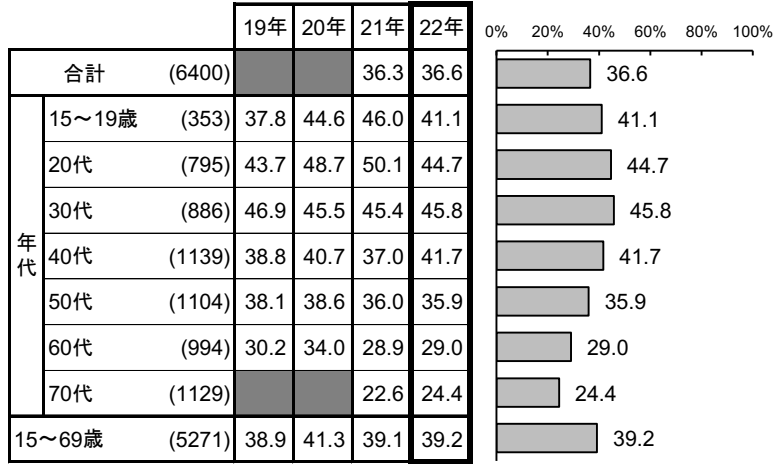
		ロング				セミロング				ミディアム				ショート				ロング	セミロング	ミディアム	ショート	(%)
		19年	20年	21年	22年	19年	20年	21年	22年	19年	20年	21年	22年	19年	20年	21年	22年	10.5	20.0	30.7	38.8	
合計 (6400)				8.6	10.5			22.4	20.0			31.4	30.7			37.6	38.8					
年代	15～19歳 (353)	16.9	19.7	22.5	21.8	35.1	31.8	35.6	25.5	21.6	29.6	27.7	31.2	26.4	18.9	14.2	21.5	21.8	25.5	31.2	21.5	
	20代 (795)	20.0	18.4	18.4	24.9	31.6	35.4	30.2	28.9	27.2	25.4	30.2	27.9	21.2	20.8	21.2	18.2	24.9	28.9	27.9	18.2	
	30代 (886)	19.0	18.3	13.2	14.9	30.9	27.9	28.7	28.8	29.3	31.0	34.1	33.9	20.8	22.8	24.0	22.5	14.9	28.8	33.9	22.5	
	40代 (1139)	11.2	12.9	10.1	13.6	28.5	25.4	28.7	23.7	31.7	33.2	32.6	31.5	28.6	28.5	28.7	31.2	13.6	23.7	31.5	31.2	
	50代 (1104)	7.5	6.7	5.8	6.9	25.9	25.6	23.5	19.9	31.8	30.9	34.8	35.6	34.8	36.8	36.0	37.6	6.9	19.9	35.6	37.6	
	60代 (994)	2.5	4.1	2.3	2.6	18.0	14.3	13.9	13.5	30.0	30.2	33.5	31.4	49.5	51.4	50.3	52.5	2.6	13.5	31.4	52.5	
	70代 (1129)			0.7	0.6			8.3	7.4			24.9	23.9			66.1	68.1	7.4	23.9		68.1	
15～69歳 (5271)		11.6	12.2	10.3	12.6	27.1	25.6	25.4	22.7	29.6	30.4	32.8	32.2	31.6	31.8	31.5	32.5	12.6	22.7	32.2	32.5	

※20年まで70代聴取なし

4. 現在のヘアスタイルについて

ヘアスタイル・デザイン変更の提案希望

【（とても+やや）して欲しい】



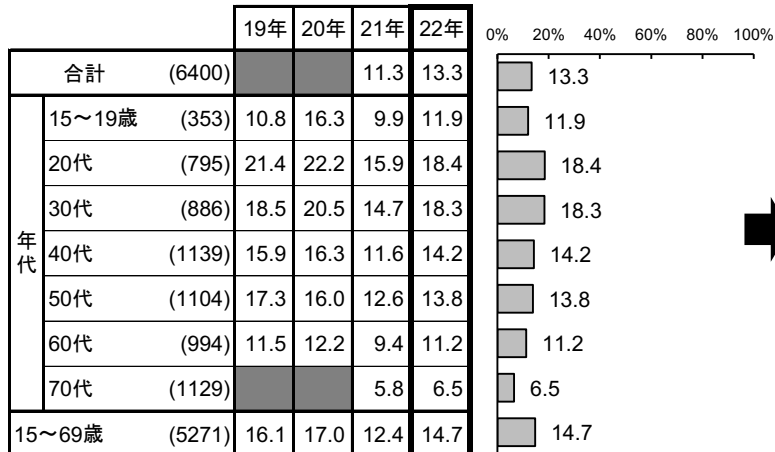
● 36.6%の人が美容師にヘアスタイル・デザイン変更を提案して欲しいと思っていますが最近1年間に提案されたことがある人は13.3%です(15～79歳ベース)
どの年代でも21年よりは微増していますが20年の水準には届いていません。

● 提案された人のうち79.8%が実際にヘアスタイルを変更しました。また変更した人の満足度も非常に高く、88.8%が「（とても+やや）満足」と回答しています。
● 15～19歳では、変更した人の割合や満足度が21年より減っています。



最近1年間の提案

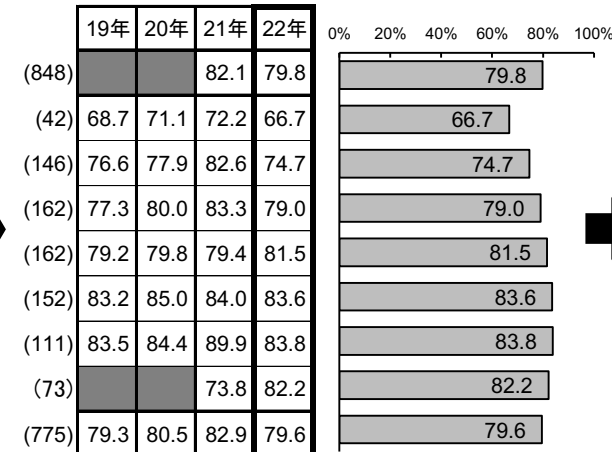
【提案があった】



変更

【変更した】

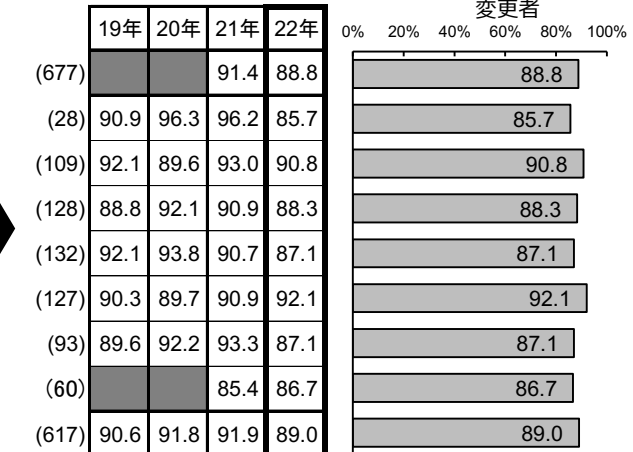
※サンプルベースは提案有り



満足度

【（とても+やや）満足している】

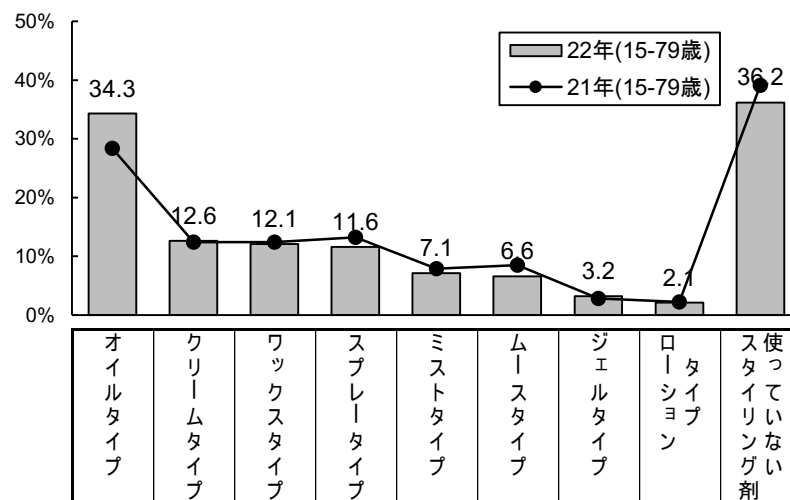
※サンプルベースは変更者



4. 現在のヘアスタイルについて

- 「オイルタイプ(34.3%)」が最も多く使われています。他のタイプはその半分以上の使用率となっています(15～79歳ベース)
- 「オイルタイプ」は20代以下の若年層だけではなく、30代、40代でも使用者が増えています。
- 60代、70代では約半数がヘアスタイリング剤自体を使用していません。

普段使っているヘアスタイリング剤（複数回答）



合計		(6400)	34.3	12.6	12.1	11.6	7.1	6.6	3.2	2.1	36.2
年代	15～19歳	(353)	64.3	9.1	18.7	20.1	5.7	5.4	4.5	-	16.4
	20代	(795)	58.7	12.5	16.9	12.5	6.8	4.9	4.2	0.6	18.9
	30代	(886)	46.6	13.2	16.1	10.0	6.5	4.1	4.3	0.8	28.0
	40代	(1139)	38.9	14.7	15.9	10.3	7.6	4.7	2.3	1.5	30.2
	50代	(1104)	29.3	15.0	12.0	9.9	9.2	6.1	3.3	3.3	39.8
	60代	(994)	18.2	10.9	5.3	9.9	7.3	8.1	2.3	2.8	50.7
	70代	(1129)	12.4	10.6	5.6	14.0	5.2	11.4	2.8	3.9	50.6
21年 15～79歳		(6400)	28.4	12.4	12.4	13.2	7.9	8.5	2.8	2.2	39.1
15歳以下	22年	(5271)	39.0	13.1	13.5	11.1	7.5	5.6	3.3	1.8	33.1
	21年	(5287)	32.3	13.1	13.9	12.6	8.3	7.7	2.8	1.7	36.3
	20年	(5233)	29.0	13.1	14.0	12.3	9.1	7.6	3.6	2.0	37.3
	19年	(5148)	22.9	11.6	13.8	13.6	8.7	9.2	3.0	2.1	40.0

【時系列比較：年代別】

			オイルタイプ	クリームタイプ	ワックスタイプ	スプレータイプ	ミストタイプ	ムースタイプ	ジェルタイプ	ローション	使っていない剤
15～19歳	22年	(353)	64.3	9.1	18.7	20.1	5.7	5.4	4.5	-	16.4
	21年	(365)	57.3	16.4	18.9	26.6	7.9	6.8	5.2	1.1	17.3
	20年	(358)	35.6	18.9	16.7	23.2	11.6	6.0	6.4	1.3	30.5
	19年	(355)	23.6	12.8	16.9	16.2	10.8	6.8	4.1	2.0	37.2
20代	22年	(795)	58.7	12.5	16.9	12.5	6.8	4.9	4.2	0.6	18.9
	21年	(761)	52.7	13.7	16.2	16.2	8.0	7.6	3.4	1.6	20.5
	20年	(781)	44.4	13.3	20.3	15.9	9.3	5.1	4.7	1.8	23.4
	19年	(729)	34.1	11.7	17.1	16.0	10.6	6.1	3.6	1.6	33.9
30代	22年	(886)	46.6	13.2	16.1	10.0	6.5	4.1	4.3	0.8	28.0
	21年	(895)	38.3	11.8	18.1	11.2	7.6	5.6	2.3	1.2	32.4
	20年	(898)	37.2	13.1	19.5	10.6	8.1	5.2	2.8	0.9	31.7
	19年	(869)	28.3	12.4	19.4	14.5	10.0	7.5	2.9	1.0	32.2
40代	22年	(1139)	38.9	14.7	15.9	10.3	7.6	4.7	2.3	1.5	30.2
	21年	(1172)	30.1	15.7	18.1	10.5	7.5	7.1	2.6	1.4	36.9
	20年	(1154)	27.8	13.9	16.3	11.4	9.5	6.8	2.7	2.1	36.6
	19年	(1138)	23.6	14.0	16.7	12.5	7.6	9.6	3.3	2.1	36.4
50代	22年	(1104)	29.3	15.0	12.0	9.9	9.2	6.1	3.3	3.3	39.8
	21年	(1043)	24.5	14.0	11.2	11.1	9.9	7.9	2.2	2.0	40.3
	20年	(1023)	23.6	12.5	8.6	9.8	9.2	10.1	3.8	2.1	41.9
	19年	(997)	21.6	11.3	10.3	10.7	9.8	12.6	2.6	2.7	41.5
60代	22年	(994)	18.2	10.9	5.3	9.9	7.3	8.1	2.3	2.8	50.7
	21年	(1051)	14.0	8.6	4.9	10.4	8.6	10.6	2.8	2.7	53.2
	20年	(1019)	14.5	10.7	6.4	10.8	8.3	10.8	3.2	3.0	51.3
	19年	(1062)	10.8	8.2	6.2	14.3	5.7	10.1	2.6	2.9	54.2
70代	22年	(1129)	12.4	10.6	5.6	14.0	5.2	11.4	2.8	3.9	50.6
	21年	(1113)	10.0	9.5	5.3	15.6	5.8	12.4	2.5	4.6	52.5

4. 現在のヘアスタイルについて

- 高校生、大学生では圧倒的に「オイルタイプ」が人気です。ヘアスタイリング剤自体の使用率は80～85%くらいです。
- 一方、自営・自由業、専業主婦、家事手伝いはヘアスタイリング剤の使用率が60%未満です。
- 髪の長さヘアスタイリング剤の使用率には相関関係がみられます。「ロング」が80%に対し、「ショート」は50%強です。

普段使っているヘアスタイリング剤＜職業別・ヘアスタイル別＞

			(%)									
			スタイリング剤 使用 計	オイルタイプ	クリームタイプ	ワックスタイプ	スプレータイプ	ミストタイプ	ムースタイプ	ジェルタイプ	ローション タイプ	
合計		22年	(6400)	62.8	34.3	12.6	12.1	11.6	7.1	6.6	3.2	2.1
		21年	(6400)	60.9	28.4	12.4	12.4	13.2	7.9	8.5	2.8	2.2
職業別	高校生	22年	(170)	79.4	59.4	8.8	22.9	23.5	7.1	4.7	5.3	-
		21年	(100)	81.0	53.0	11.0	19.0	35.0	10.0	5.0	8.0	2.0
	大学・各種学校	22年	(297)	84.8	63.0	12.8	15.2	18.5	6.4	4.0	4.0	-
		21年	(404)	85.1	60.6	17.3	19.6	23.5	7.9	6.9	3.5	1.2
	フルタイム勤務	22年	(1701)	71.0	43.8	13.5	15.3	9.5	8.4	5.9	3.5	1.4
		21年	(1706)	69.2	37.3	13.4	15.4	12.0	8.4	7.0	2.9	2.0
	パート・アルバイト	22年	(1278)	67.5	36.0	13.8	13.8	11.7	6.7	7.1	3.3	2.7
		21年	(1175)	60.1	26.1	13.4	13.4	11.0	8.3	8.9	2.5	2.1
	自営・自由業計	22年	(249)	59.4	27.3	13.3	10.8	10.0	6.8	6.4	5.2	3.6
		21年	(295)	57.3	24.1	10.8	12.9	11.9	10.5	9.8	4.4	2.0
	専業主婦	22年	(2316)	55.9	23.8	11.6	8.5	12.0	6.7	7.6	2.7	2.8
		21年	(2260)	53.1	19.2	11.4	8.9	13.0	7.1	9.7	2.2	2.7
	その他・家事手伝い	22年	(389)	48.1	21.1	12.6	6.4	8.0	5.1	5.7	1.8	1.5
		21年	(460)	46.5	15.9	8.5	8.0	11.1	6.5	9.3	2.8	2.0
ヘアスタイル別	ロング	22年	(671)	80.0	54.7	17.1	14.5	14.3	9.4	5.5	4.5	0.9
		21年	(550)	78.9	52.9	16.9	14.7	18.4	10.4	10.4	3.5	2.0
	セミロング	22年	(1282)	73.2	42.4	12.9	12.6	13.3	8.8	9.2	3.2	2.1
		21年	(1436)	70.6	36.0	13.4	12.9	15.7	9.1	10.0	3.3	2.4
	ミディアム	22年	(1966)	65.3	37.9	12.2	10.9	11.7	7.4	6.1	3.0	2.4
		21年	(2010)	61.7	30.3	12.8	11.6	13.4	8.5	8.1	3.0	2.4
	ショート	22年	(2481)	53.5	21.7	11.7	12.0	9.8	5.3	6.0	3.0	2.3
		21年	(2404)	50.2	16.7	10.6	12.3	10.2	6.1	7.7	2.1	2.0

4. 現在のヘアスタイルについて

- 髪の長いスタイルほど年間の使用金額も多く、平均で「ロング(58,785円)」は「ショート(41,528円)」の約1.4倍使っています。
- ヘアスタイリング剤使用者の年間使用金額は平均で52,252円です。一方で使っていない人の平均は38,103円で、こちらも約1.4倍差がついています。

ヘアスタイル×最近1年間にサロンで使った金額

※ 1年間のサロン利用回数×最近のサロンで使った金額 で算出

						平均金額(円)	
		□20,000円 未満	□20,000～ 42,000円未満	■42,000～ 100,000円未満	■100,000円 以上	(%)	22年 21年
合計	(6400)	30.0	29.7	30.2	10.0		47,131 45,578
ヘア ス タ イ ル	ロング	(671)	17.1	29.5	39.2	14.0	58,785 64,157
	セミロング	(1282)	23.6	32.6	32.7	11.0	51,572 48,147
	ミディアム	(1966)	28.3	30.7	31.2	9.7	47,331 43,418
	ショート	(2481)	38.1	27.5	25.8	8.5	41,528 41,601

ヘアスタイリング剤×最近1年間にサロンで使った金額

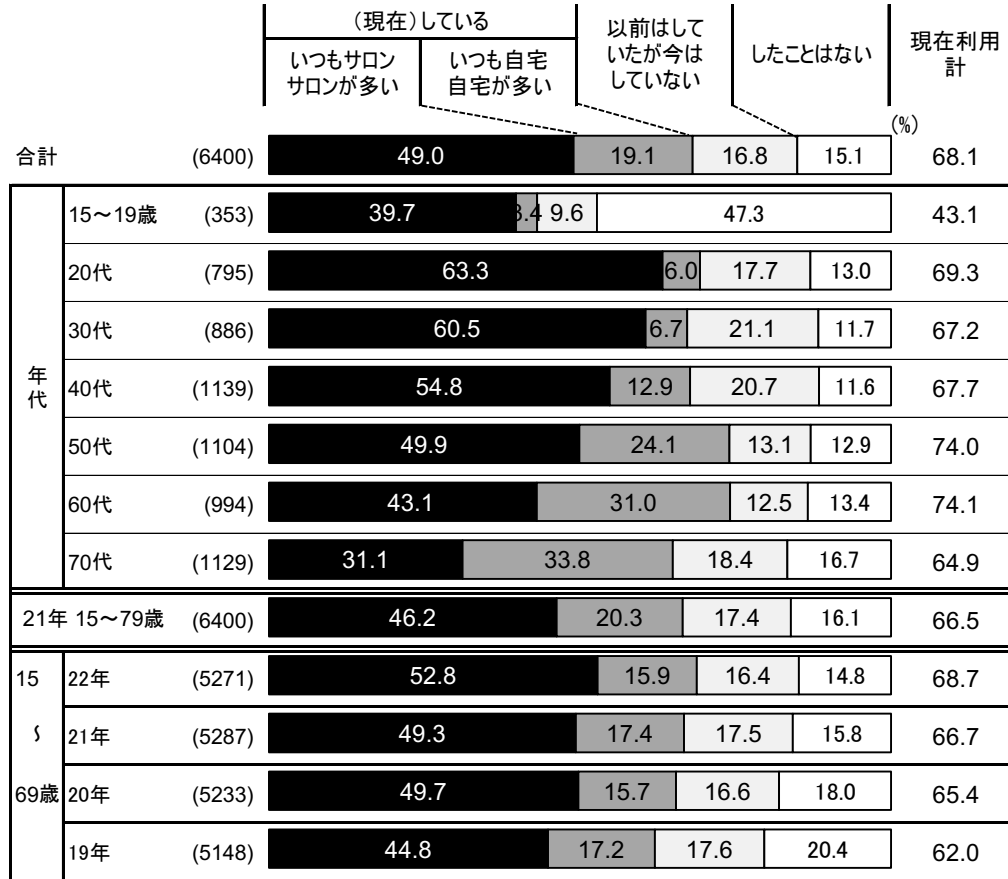
※ 1年間のサロン利用回数×最近のサロンで使った金額 で算出

						平均金額(円)	
		□20,000円 未満	□20,000～ 42,000円未満	■42,000～ 100,000円未満	■100,000円 以上	(%)	22年 21年
合計	(6400)	30.0	29.7	30.2	10.0		47,131 45,578
ヘアスタイリング剤使用 計	(4086)	24.1	30.3	33.6	11.8		52,252 50,586
オイルタイプ	(2194)	21.7	29.5	36.3	12.2		55,055 54,380
クリームタイプ	(809)	25.1	29.5	33.0	12.2		52,555 52,665
ワックスタイプ	(772)	22.4	29.8	34.2	13.2		54,695 50,185
スプレータイプ	(741)	25.6	32.7	29.7	11.9		51,803 50,006
ヘアスタイリング剤非使用	(2314)	40.4	28.6	24.2	6.7		38,103 37,813

5. ヘアカラーについて

- ヘアカラーの現在利用率は68.1%です(15～79歳ベース) 15～19歳(43.1%)は3年ぶりに下がりました。
- 30代までは圧倒的に“サロンで”ヘアカラー派（いつも／多い）が優勢ですが、40代から“自宅で”ヘアカラー派が増えはじめ、70代ではほぼ拮抗しています。

利用状況



【時系列比較：年代別】

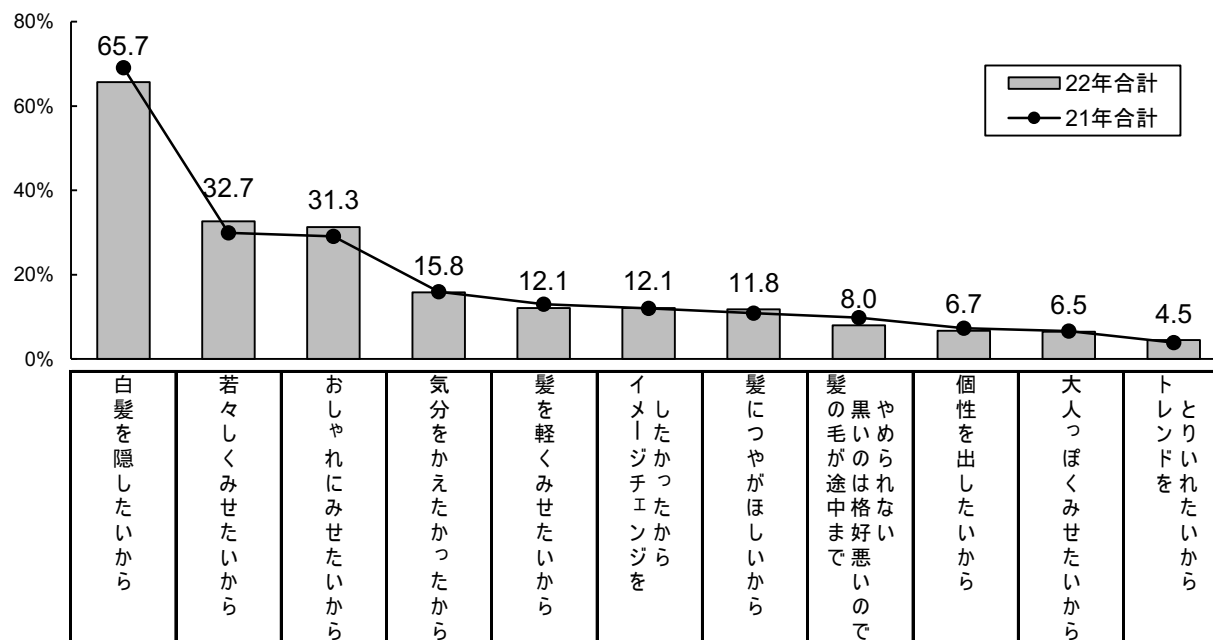
		(現在)している				(%)
		いつもサロン サロンが多い	いつも自宅 自宅が多い	以前はして いたが今は していない	したことは ない	現在利用 計
15～19歳	22年 (353)	39.7	3.4	9.6	47.3	43.1
	21年 (365)	51.0	6.0	7.4	35.6	57.0
	20年 (358)	45.5	3.9	9.0	41.6	49.4
	19年 (355)	31.1	5.4	8.1	55.4	36.5
20代	22年 (795)	63.3	6.0	17.7	13.0	69.3
	21年 (761)	56.4	4.6	22.6	16.4	61.0
	20年 (781)	56.2	4.4	20.2	19.2	60.6
	19年 (729)	49.1	5.0	21.8	24.1	54.1
30代	22年 (886)	60.5	6.7	21.1	11.7	67.2
	21年 (895)	49.0	6.5	28.3	16.2	55.5
	20年 (898)	52.5	7.1	25.8	14.6	59.6
	19年 (869)	49.0	7.2	28.9	14.9	56.2
40代	22年 (1139)	54.8	12.9	20.7	11.6	67.7
	21年 (1172)	50.2	15.3	20.3	14.2	65.5
	20年 (1154)	51.3	13.3	19.2	16.2	64.6
	19年 (1138)	46.3	14.4	21.8	17.5	60.7
50代	22年 (1104)	49.9	24.1	13.1	12.9	74.0
	21年 (1043)	49.1	26.5	12.6	11.8	75.6
	20年 (1023)	47.4	24.9	12.1	15.6	72.3
	19年 (997)	48.0	24.9	11.3	15.8	72.9
60代	22年 (994)	43.1	31.0	12.5	13.4	74.1
	21年 (1051)	42.9	33.2	10.0	13.9	76.1
	20年 (1019)	44.2	29.5	10.1	16.2	73.7
	19年 (1062)	38.5	33.4	10.2	17.9	71.9
70代	22年 (1129)	31.1	33.8	18.4	16.7	64.9
	21年 (1113)	31.4	33.9	16.9	17.8	65.3

5. ヘアカラーについて

- 20代以下は「おしゃれにみせたい」が最も多く、30代くらいから「若々しくみせたい」が増えはじめ、40代以上では「白髪を隠したい」がダントツ1位になっています。

ヘアカラーをしている理由（複数回答）

※サンプルベースは現在利用者

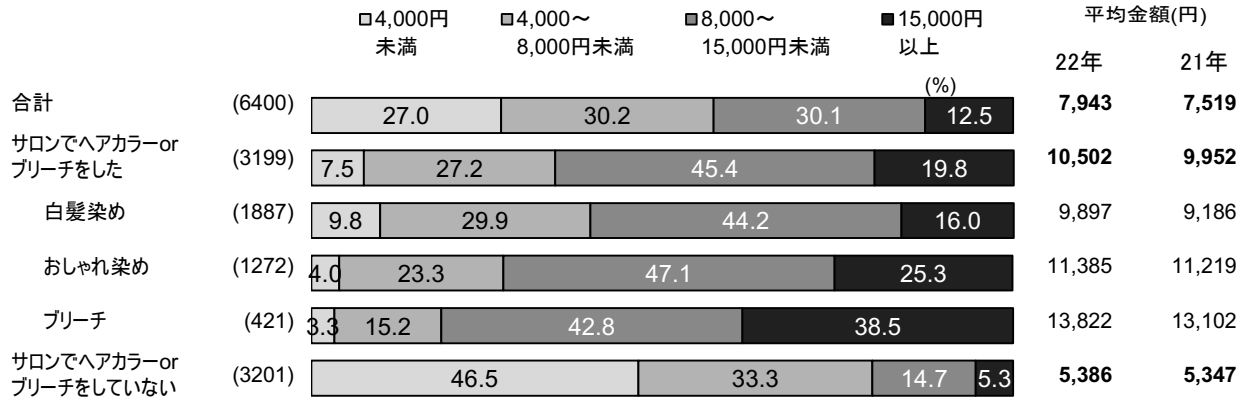


22年合計 (4356)		65.7	32.7	31.3	15.8	12.1	12.1	11.8	8.0	6.7	6.5	4.5
年代	15～19歳 (152)	2.6	6.6	72.4	36.2	13.2	38.8	8.6	4.6	15.1	28.3	6.6
	20代 (551)	6.9	16.3	69.1	39.9	18.5	34.1	11.8	7.3	16.0	23.8	11.8
	30代 (595)	34.5	30.8	58.0	29.4	20.8	25.5	16.1	8.2	12.8	11.6	10.4
	40代 (771)	73.8	37.2	28.5	13.4	13.9	10.6	13.7	6.1	5.6	3.2	3.9
	50代 (817)	89.1	42.1	13.8	7.3	9.3	3.3	11.1	6.0	3.2	1.1	1.7
	60代 (737)	90.8	38.3	11.5	5.4	6.2	1.4	9.5	8.7	2.3	0.5	0.7
	70代 (733)	88.7	31.0	14.9	4.8	7.0	1.1	10.1	12.8	2.9	0.3	1.1
21年合計 (4253)		69.1	29.9	29.1	16.0	13.0	12.0	10.9	9.8	7.3	6.6	3.9

5. ヘアカラーについて

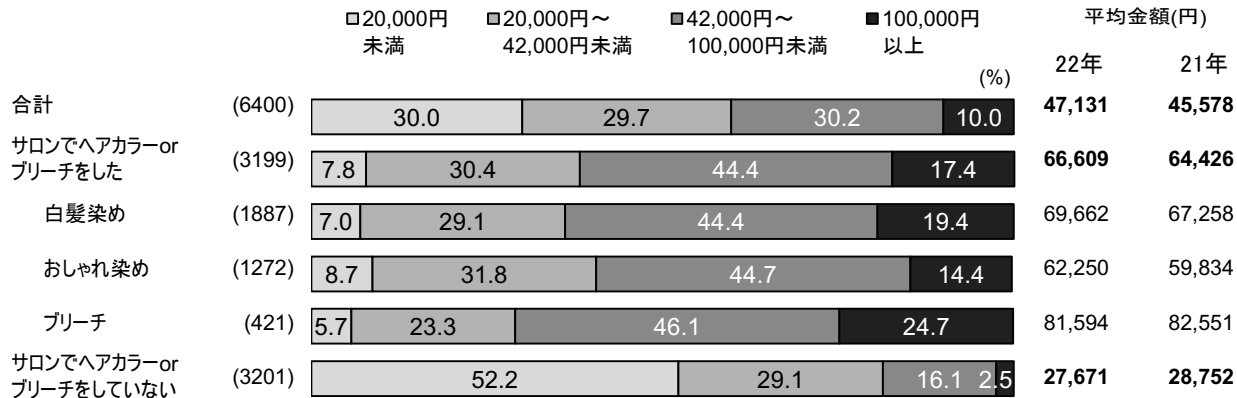
- サロンでヘアカラー・ブリーチをした人としていない人では、最近の平均使用金額に約5,100円の差(した：10,502円 - していない：5,386円)が開いています。
- 利用回数の違いも加味すると、年間の差額は39,000円(した：66,609円 - していない：27,671円) 近くになります。

ヘアカラー×最近のサロンで使った金額



ヘアカラー×最近1年間にサロンで使った金額

※ 1年間のサロン利用回数×最近のサロンで使った金額 で算出



6. ヘアトリートメント（有料）について

- サロンでヘアトリートメントをした人としていない人では、最近の平均使用金額に約4,800円の差(した：11,055円 - していない：6,233円)が開いています。
- サロンでヘアトリートメントをした人は店販商品のトリートメント購入率も、していない人より10pt以上高くなっています。

ヘアトリートメント（有料）の1年間利用×最近のサロンで使った金額

		平均金額(円)				22年	21年
		□4,000円未満	□4,000～8,000円未満	■8,000～15,000円未満	■15,000円以上		
合計	(6400)	27.0	30.2	30.1	12.5	7,943	7,519
ヘアトリートメント利用あり	(2277)	7.0	26.3	42.7	23.9	11,055	10,587
ヘアトリートメント利用なし	(4123)	38.0	32.4	23.1	6.3	6,223	6,087

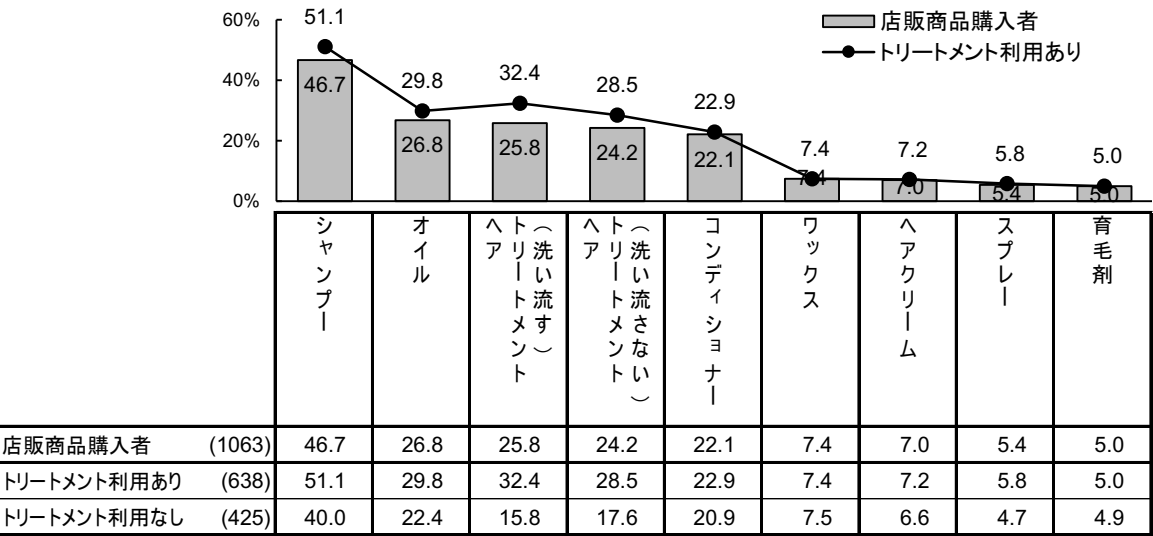
最近1年間にサロンで使った金額

※ 1年間のサロン利用回数×最近のサロンで使った金額 で算出

		平均金額(円)				22年	21年
		□20,000円未満	□20,000円～42,000円未満	■42,000円～100,000円未満	■100,000円以上		
合計		30.0	29.7	30.2	10.0	47,131	45,578
ヘアトリートメント利用あり		10.1	29.5	42.4	17.8	66,575	67,393
ヘアトリートメント利用なし		40.9	29.8	23.5	5.6	36,384	35,399

ヘアトリートメント（有料）の1年間利用×店販商品購入

※ サンプルベースは最近1年間店販商品購入者

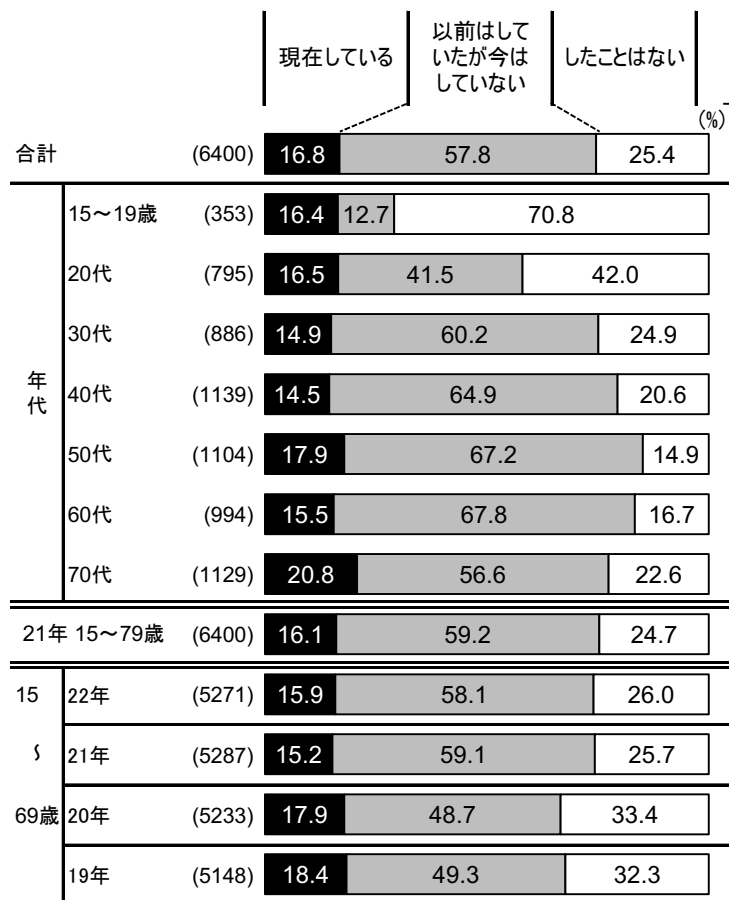


7. パーマについて

●パーマの現在利用率は16.8%です(15～79歳ベース)「以前はしていたが現在はしていない人」が30代～60代では60%を超えています。
15～19歳は「したことはない」が70.8%です。

●50代までは「ストレートパーマ」が多数派ですが、60代以上は「ウェーブパーマ」が主流になっています。

利用状況

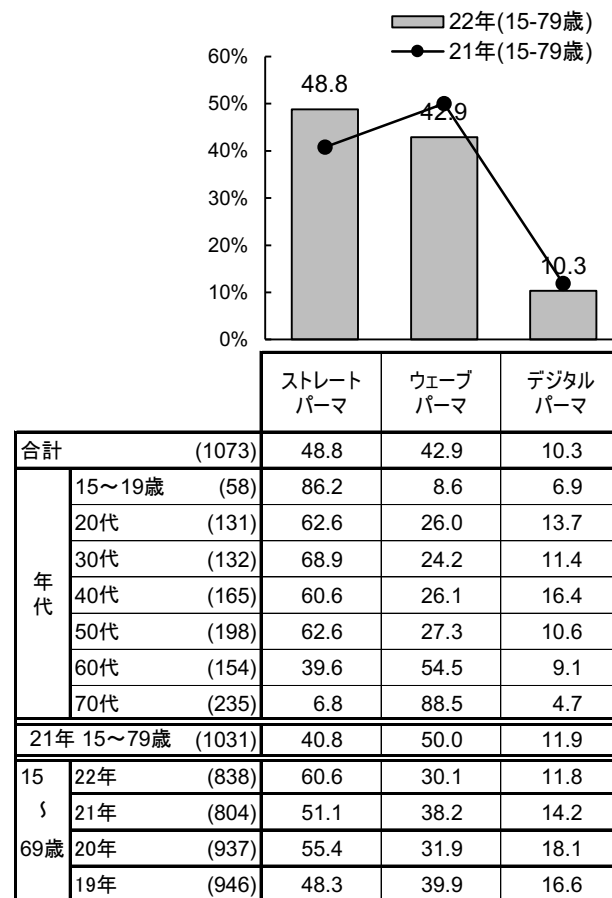


【時系列比較：年代別】

		(現在)している	以前はしていたが今はしていない	したことはない
15～19歳	22年 (353)	16.4	12.7	70.8
	21年 (365)	11.5	14.2	74.2
	20年 (358)	17.6	16.3	66.1
	19年 (355)	14.2	16.2	69.6
20代	22年 (795)	16.5	41.5	42.0
	21年 (761)	15.0	44.9	40.1
	20年 (781)	19.0	44.7	36.3
	19年 (729)	19.6	45.8	34.6
30代	22年 (886)	14.9	60.2	24.9
	21年 (895)	14.7	59.1	26.1
	20年 (898)	17.8	57.0	25.2
	19年 (869)	17.6	55.5	26.9
40代	22年 (1139)	14.5	64.9	20.6
	21年 (1172)	14.7	65.1	20.2
	20年 (1154)	20.5	50.0	29.5
	19年 (1138)	21.1	53.7	25.2
50代	22年 (1104)	17.9	67.2	14.9
	21年 (1043)	16.9	70.7	12.5
	20年 (1023)	18.5	51.1	30.4
	19年 (997)	18.7	54.2	27.1
60代	22年 (994)	15.5	67.8	16.7
	21年 (1051)	16.0	66.7	17.3
	20年 (1019)	13.7	51.7	34.6
	19年 (1062)	16.3	48.5	35.2
70代	22年 (1129)	20.8	56.6	22.6
	21年 (1113)	20.4	59.6	20.0

利用しているパーマの種類（複数回答）

※サンプルベースは現在利用者



- 美容行動のなかで「時間をかけていること」「お金をかけていること」「大切なこと」として「ヘアケア」「スキンケア」が1位、2位に選ばれています。
- 10代では「メイクアップ」に向ける意識も高いです。

時間をかけていること（最大3つ）

※■1位 ■2位

		ヘア ケア	ス カ ル プ ケア	ス キ ン ケア	メイ ク ア ッ プ	美容 の た め の オー ラル ケア	ボ デ イ ケア	美容 の た め の フイ ット ネ ス	美容 食 生 活 に よ い
合計 (6400)		39.0	3.1	36.9	19.0	6.9	10.6	9.8	13.5
年代	15～19歳 (353)	56.1	2.5	42.8	43.3	6.2	26.1	12.5	3.1
	20代 (795)	49.3	2.6	46.4	34.1	7.2	25.9	12.2	7.5
	30代 (886)	40.9	3.3	42.9	26.9	6.8	16.3	11.4	11.1
	40代 (1139)	35.1	4.2	37.2	16.5	6.9	9.9	10.4	13.9
	50代 (1104)	37.1	3.9	33.6	12.5	5.8	6.8	9.6	14.9
	60代 (994)	36.2	2.8	32.5	11.4	7.6	3.2	7.7	17.1
	70代 (1129)	33.3	1.8	30.5	10.3	7.4	1.7	7.4	18.2
21年15～79歳 (6400)		40.9	2.9	38.4	19.5	8.2	11.6	9.8	14.6

お金をかけていること（最大3つ）

※■1位 ■2位

		ヘア ケア	ス カ ル プ ケア	ス キ ン ケア	メイ ク ア ッ プ	美容 の た め の オー ラル ケア	ボ デ イ ケア	美容 の た め の フイ ット ネ ス	美容 食 生 活 に よ い
合計 (6400)		41.4	3.3	40.5	17.1	7.0	8.0	6.0	12.8
年代	15～19歳 (353)	49.9	2.3	38.5	40.8	7.6	16.7	4.5	3.4
	20代 (795)	51.7	2.4	44.4	29.3	8.3	21.0	5.7	6.7
	30代 (886)	44.4	2.5	44.6	22.1	6.9	12.9	7.2	10.6
	40代 (1139)	41.4	4.4	39.7	14.7	6.4	7.2	6.1	12.1
	50代 (1104)	39.7	4.6	40.4	12.2	5.5	4.5	5.9	13.5
	60代 (994)	38.1	3.6	39.3	10.3	7.3	2.9	5.8	16.0
	70代 (1129)	34.0	2.4	37.4	10.5	7.5	0.8	5.8	19.1
21年15～79歳 (6400)		41.7	3.0	41.2	17.0	7.8	8.2	5.3	13.6

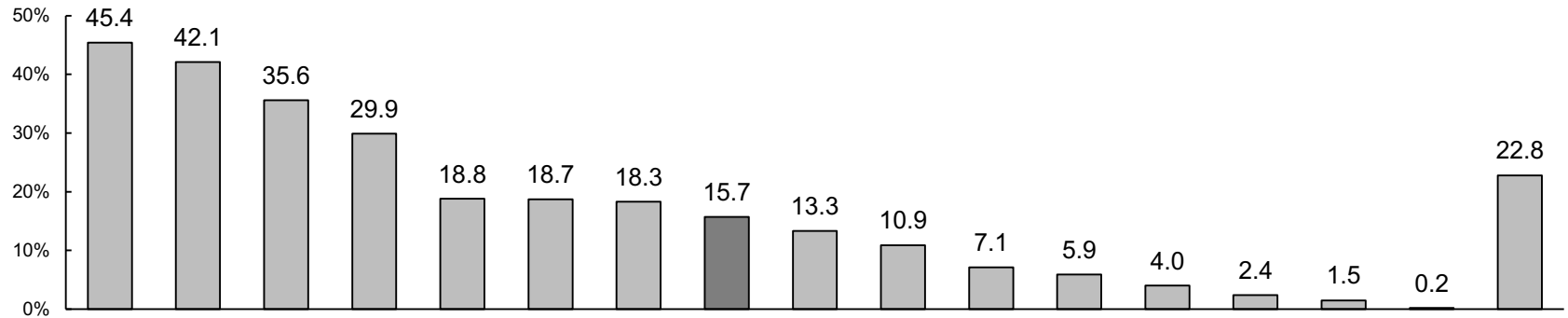
自分にとって大切なこと（最大3つ）

※■1位 ■2位

		ヘア ケア	ス カ ル プ ケア	ス キ ン ケア	メイ ク ア ッ プ	美容 の た め の オー ラル ケア	ボ デ イ ケア	美容 の た め の フ ィ ッ ト ネ ス	美容 食 生 活 に よ い
合計 (6400)		43.1	3.9	43.6	16.2	7.4	9.2	9.6	16.4
年代	15～19歳 (353)	52.1	3.7	37.7	36.5	6.5	22.7	13.0	4.2
	20代 (795)	49.8	3.6	47.4	29.7	7.0	21.5	10.9	7.4
	30代 (886)	46.8	2.7	51.1	23.5	8.6	14.7	11.6	13.0
	40代 (1139)	40.6	4.9	42.7	13.5	6.8	8.0	10.4	17.0
	50代 (1104)	42.3	4.9	44.2	10.4	6.3	5.3	9.6	18.5
	60代 (994)	40.5	4.4	42.4	9.7	8.5	4.3	7.8	21.1
	70代 (1129)	38.2	2.5	38.1	8.8	8.0	1.3	6.6	22.5
21年15～79歳 (6400)		43.0	3.5	44.9	16.7	8.4	9.5	9.4	17.9

- 節約を検討する生活費は「ファッション(45.4%)」「外食費(42.1%)」「ふだんの食事(35.6%)」がトップ3でした。「ヘアケア(15.7%)」は16項目中の8番目です(15～79歳ベース)
- 20代(22.4%)、30代(23.7%)は、他の年代と比べると「ヘアケア」に使うお金を節約する人の割合がやや高くなっています。

節約する生活費（複数回答）



		ファッションに使うお金	外食費	ふだんの食費	旅行やレジャーにお金	水道光熱費	メイクアップに使うお金	交際費	ヘアケアに使うお金 (美容商品の購入など) （美室代や自宅用）	スキンケアに使うお金	通信費	交通費	保険や医療に使うお金	自家用車の維持費や駐車場代	住居費	教育費	その他	特に減らすものはない
合計	(6400)	45.4	42.1	35.6	29.9	18.8	18.7	18.3	15.7	13.3	10.9	7.1	5.9	4.0	2.4	1.5	0.2	22.8
年代	15～19歳 (353)	34.3	36.5	36.8	18.4	11.3	21.0	13.6	17.0	11.3	4.2	13.6	2.5	2.8	2.5	2.0	-	22.9
	20代 (795)	45.0	46.0	43.5	28.6	16.2	25.0	21.1	22.4	17.7	12.6	10.6	5.8	5.0	4.8	1.4	0.1	13.7
	30代 (886)	49.0	46.3	39.4	30.1	16.4	22.9	22.9	23.7	17.7	12.8	7.8	7.2	4.2	3.2	2.0	0.1	18.3
	40代 (1139)	46.4	43.5	38.7	29.5	18.6	19.3	20.3	16.4	15.2	10.2	6.1	6.8	3.8	2.5	1.8	0.2	20.6
	50代 (1104)	48.8	45.7	43.1	32.2	20.8	17.3	16.6	14.9	15.8	12.3	6.2	6.4	2.7	2.5	1.5	0.3	19.7
	60代 (994)	48.3	39.5	30.5	30.6	22.8	16.1	15.8	12.4	10.0	10.7	4.8	7.0	4.3	1.6	1.0	0.5	27.7
	70代 (1129)	39.4	35.3	20.7	31.8	19.3	13.4	15.9	7.4	6.1	9.7	5.8	3.6	5.0	0.6	1.0	0.1	33.7

【未既婚】

【職業】

【居住地】

【未就学児】

		構成比	未婚	既婚	現在は独身 離婚または死別し	高校生	各種学校生・ 大学・短大・	勤め人 (フルタイム勤務)	パートタイマー アルバイト、	自営業	自由業	専業主婦	家事手伝い	その他	北海道・東北計	関東計	北陸・中部計	近畿計	中国計	四国計	九州・沖縄計	いる	いない
合計	(6400)	100.0	27.6	61.3	11.1	2.7	4.6	26.6	20.0	2.3	1.6	36.2	1.9	4.2	9.6	38.7	16.2	20.1	4.8	2.4	8.2	10.6	89.4
15～19歳	(353)	5.5	97.2	1.4	1.4	46.5	46.5	2.5	3.1	0.6	0.3	0.3	0.3	-	12.5	38.0	15.0	17.3	5.4	2.3	9.6	2.3	97.7
20代	(795)	12.4	68.6	30.2	1.3	0.1	14.6	55.6	12.5	1.3	1.1	10.1	3.4	1.4	8.8	40.0	15.2	18.1	5.0	2.0	10.8	15.0	85.0
30代	(886)	13.8	35.1	61.1	3.8	0.1	0.5	50.0	21.9	1.9	1.5	21.6	1.5	1.1	8.2	35.8	18.3	21.6	5.3	2.5	8.4	36.7	63.3
40代	(1139)	17.8	24.8	67.3	7.9	-	0.3	36.9	30.6	1.8	2.5	24.2	2.5	1.1	10.2	39.0	17.2	18.1	5.1	2.4	8.1	14.7	85.3
50代	(1104)	17.3	15.7	71.4	13.0	0.1	0.5	26.1	29.5	2.8	2.4	33.5	2.6	2.4	10.2	37.9	15.8	20.1	5.1	3.1	7.9	3.0	97.0
60代	(994)	15.5	6.8	77.2	16.0	0.1	0.1	8.7	20.3	3.5	1.7	56.1	1.4	8.0	10.1	36.5	16.6	22.1	4.4	3.0	7.2	1.3	98.7
70代	(1129)	17.6	4.1	71.9	24.0	0.2	0.3	1.2	8.6	2.7	0.6	74.4	0.9	11.2	8.5	43.0	14.8	21.6	3.6	1.5	7.0	1.3	98.7

【1ヵ月間に自由にできるお金】

【美容室でカットするようになった年齢】

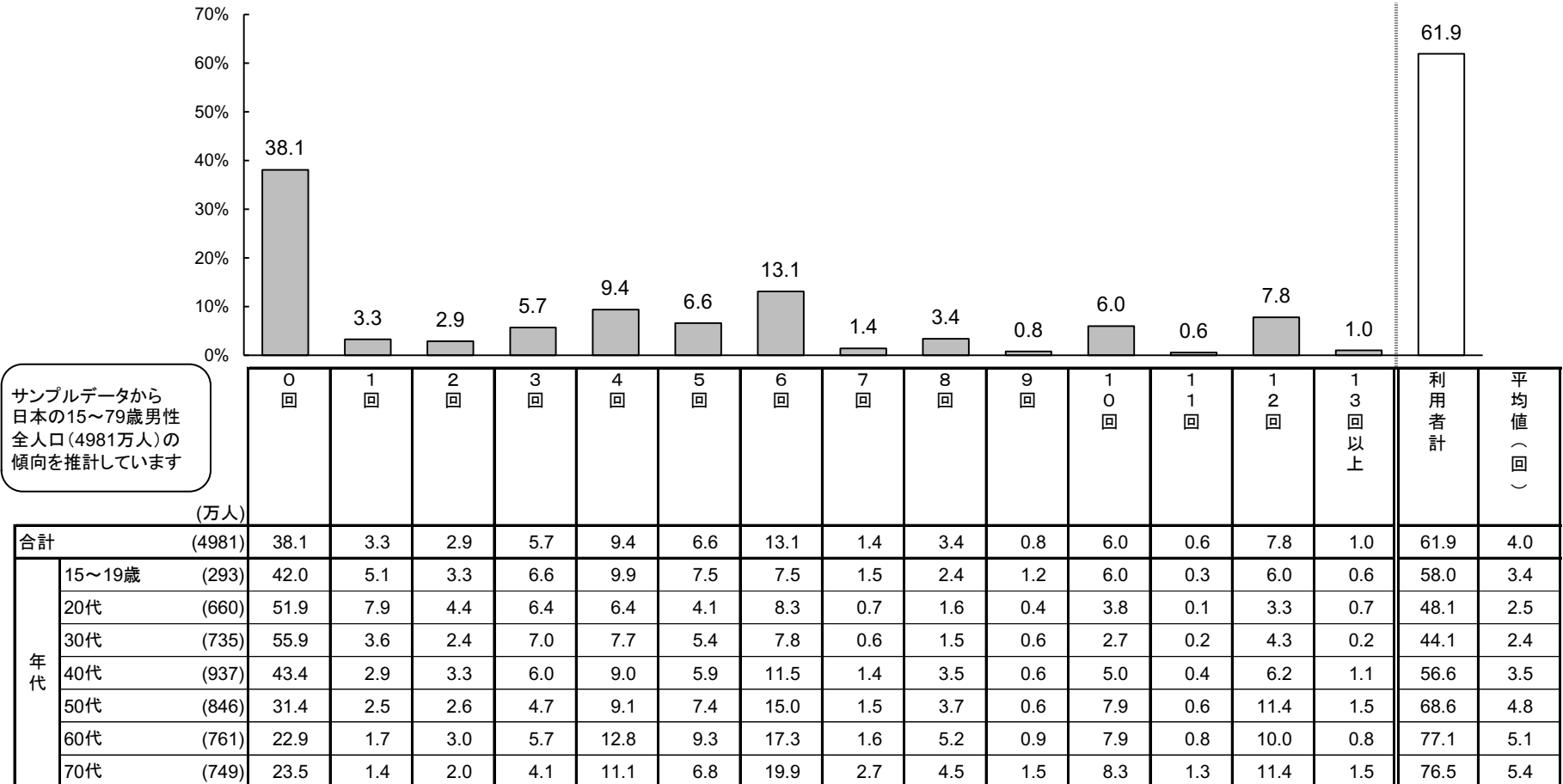
		1 万円未 満	1 ～ 3万円未 満	3 ～ 5万円未 満	5 ～ 7万円未 満	7 ～ 10万円未 満	10 ～ 15万円未 満	15 ～ 20万円未 満	20 万円以上	無 回 答	平均額(円)				未 就 学 児 (6歳以下)	小 学 校 低 学 年 (7～9歳)	小 学 校 高 学 年 (10～12歳)	中 学 生 (13～15歳)	高 校 生 (16～18歳)	1 9歳以上	覚 え て い な い
											22 年	21 年	20 年	19 年							
合計	(6400)	24.5	39.8	20.3	7.5	4.3	1.8	0.5	0.9	0.4	31,770	31,929	*	*	7.1	14.5	14.4	19.3	15.4	12.5	16.7
15～19歳	(353)	38.2	38.5	15.3	4.8	1.1	0.3	0.6	0.8	0.3	24,616	24,258	18,772	18,142	17.6	27.2	17.3	17.0	10.8	2.5	7.6
20代	(795)	15.0	35.6	24.2	13.1	6.5	2.8	1.3	1.3	0.4	40,013	38,839	37,598	33,413	14.0	23.5	15.0	17.6	11.1	7.3	11.6
30代	(886)	22.1	37.9	22.1	8.4	5.4	1.9	0.8	1.1	0.2	34,378	35,607	32,490	32,788	9.8	24.5	19.6	17.8	12.4	4.6	11.2
40代	(1139)	29.1	38.2	18.3	6.4	3.7	2.8	0.4	0.6	0.5	30,353	31,281	33,929	31,103	6.1	16.0	18.3	21.9	15.1	8.8	13.8
50代	(1104)	28.9	38.9	17.7	6.7	4.2	1.3	0.6	1.3	0.5	30,688	28,726	33,805	30,870	5.5	10.3	16.0	26.1	18.5	8.6	14.9
60代	(994)	23.2	43.9	19.4	6.3	4.8	1.4	0.1	0.6	0.2	29,975	31,006	32,068	32,114	4.3	7.4	10.4	18.2	20.0	17.1	22.5
70代	(1129)	21.0	43.5	23.0	6.6	3.2	1.3	0.1	0.8	0.5	30,223	31,332	*	*	1.9	5.4	7.1	14.3	15.4	28.8	27.1
15～69歳	(5271)	25.3	39.0	19.7	7.7	4.6	1.9	0.6	0.9	0.4	32,102	32,054	33,302	30,984							

※20年まで70代聴取なし

男性調査

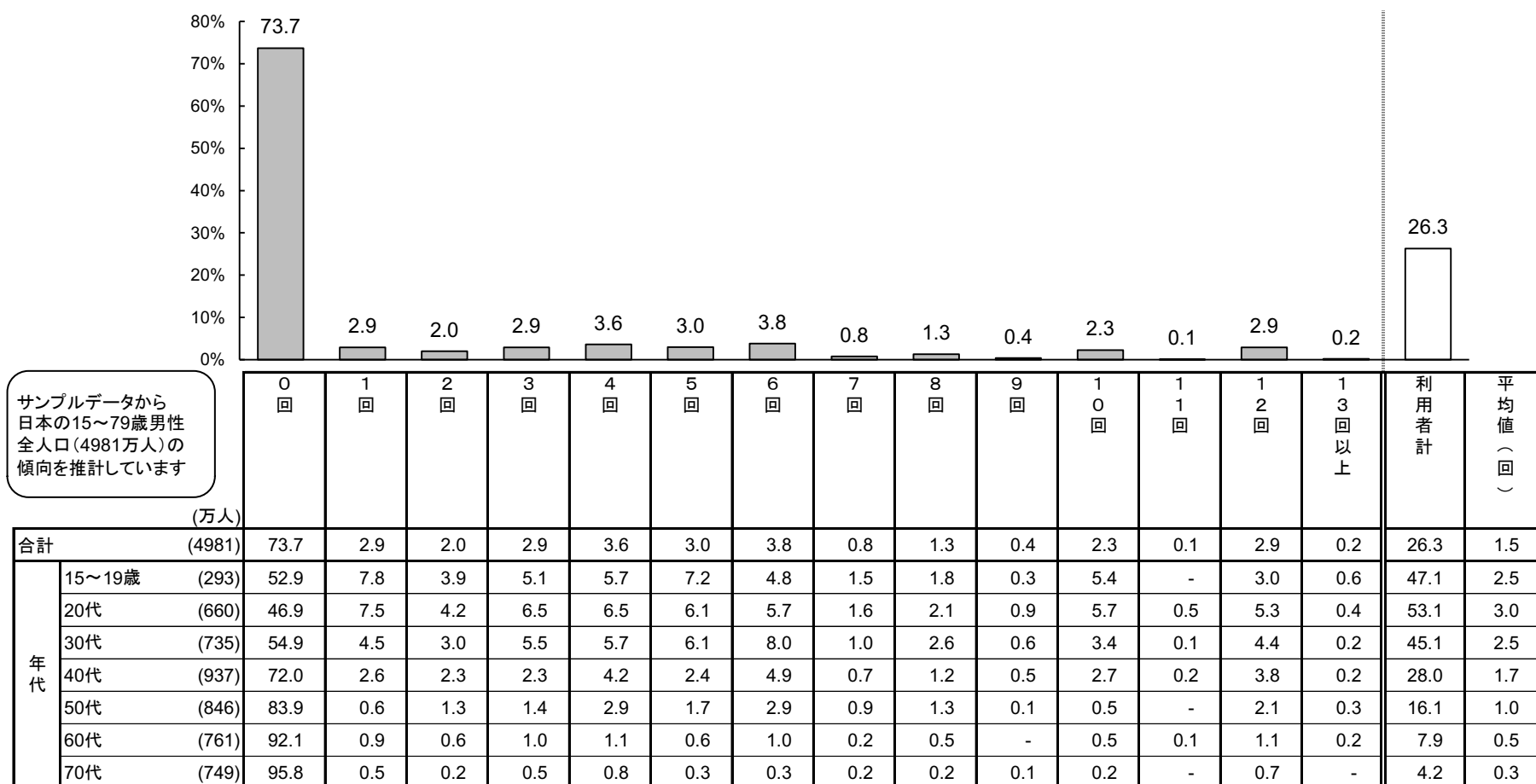
【人口拡大推計】最近 1 年間の理容室利用回数

- 理容室の利用率(年に1回以上)は61.9%、平均利用回数は4.0回です(15～79歳ベース) 0回と1～6回がそれぞれ40%前後、7回以上が約20%です。
- 20代、30代は0回が多く、50%を超えています。
- 40代以上では年代が上がるほど利用回数が増える傾向がみられます。30代(2.4回)と70代(5.4回)では平均で3.0回の差が開いています。



【人口拡大推計】 最近 1 年間の美容室利用回数

- 美容室の利用率(年1回以上)は15～79歳の平均で26.3%、利用回数は1.5回です。
- 30代以下では50%前後が年に1回以上利用していますが、40代以上は年代が上がるほど利用者が減り、60代と70代ではひと桁台になっています。



1) 調査目的：理容室／美容室ユーザー（男性）の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること

2) 調査方法：インターネット調査

3) 調査エリア：全国

4) 調査対象者及び

サンプル数

①15歳～79歳までの男性
②最近1年間に3回以上理容室もしくは美容室を利用している者

※住民基本台帳人口（2021年1月1日現在）に基づき、性別・年代別構成比で割付

	取得サンプル(人)	構成比(%)
15～19歳	117	5.8
20～29歳	265	13.2
30～39歳	295	14.8
40～49歳	376	18.8
50～59歳	340	17
60～69歳	306	15.3
70～79歳	301	15.1
合計	2,000	100.0

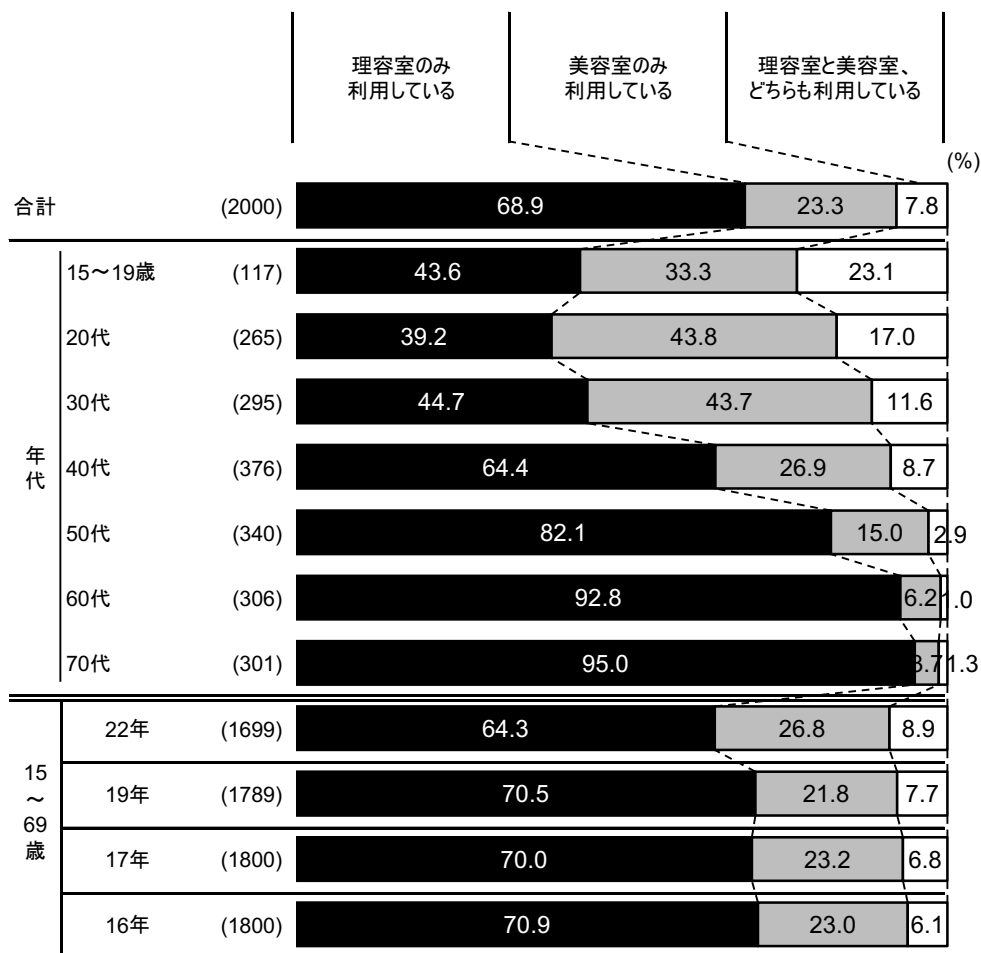
5) 調査スケジュール：2022年5月10日（火）～5月14日（土）

6) 調査実施機関：株式会社 H.M.マーケティングリサーチ

1. 普段の利用状況

- 「理容室のみ利用」する人は30代までは40%前後ですが、40代からどんどん増えて70代では95%を占めています。
- 40代以下では19年に比べて「美容室のみ利用」する、もしくは「どちらも利用」する人が増えています。

最近1年間の利用



【時系列比較：年代別】

		理容室のみ 利用している	美容室のみ 利用している	理容室と 美容室、 どちらも利用 している
15～19歳	22年 (117)	43.6	33.3	23.1
	19年 (128)	56.7	24.9	18.3
	17年 (128)	52.3	29.7	18.0
	16年 (126)	65.7	20.0	14.3
20代	22年 (265)	39.2	43.8	17.0
	19年 (260)	49.7	35.0	15.3
	17年 (258)	42.7	44.3	13.0
	16年 (268)	41.0	47.7	11.3
30代	22年 (295)	44.7	43.7	11.6
	19年 (308)	53.0	39.3	7.7
	17年 (319)	50.3	41.0	8.7
	16年 (339)	54.3	38.3	7.3
40代	22年 (376)	64.4	26.9	8.7
	19年 (401)	72.0	19.0	9.0
	17年 (400)	75.0	19.0	6.0
	16年 (386)	74.0	20.3	5.7
50代	22年 (340)	82.1	15.0	2.9
	19年 (341)	83.3	13.3	3.3
	17年 (321)	84.7	12.3	3.0
	16年 (317)	85.7	11.3	3.0
60代	22年 (306)	92.8	6.2	1.0
	19年 (350)	92.0	7.0	1.0
	17年 (374)	94.0	5.0	1.0
	16年 (363)	94.0	4.7	1.3
70代	22年 (301)	95.0	3.7	1.3

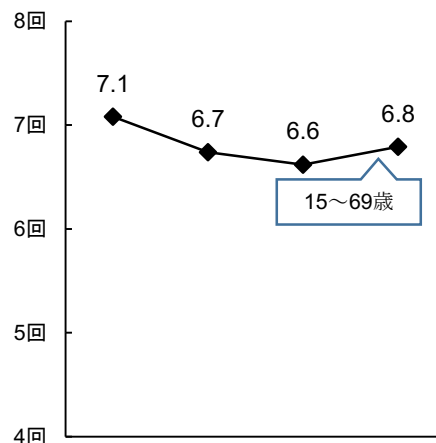
1. 普段の利用状況：理容室

- 理容室を1年間に利用する回数は、15～69歳の平均で6.8回です。20代や30代がやや少ない傾向がみられます。
- 「総合調髪」の利用率は63.8%、「カットのみ」は51.3%です。
- 「カットのみ」の利用者が最も多い年代は15～19歳で、ほぼ70%に達しています。他の年代も19年比で5pt以上利用率が上がりました。

1年間の利用回数＜平均＞

※サンプルベースは理容室年間利用あり

【理容室】

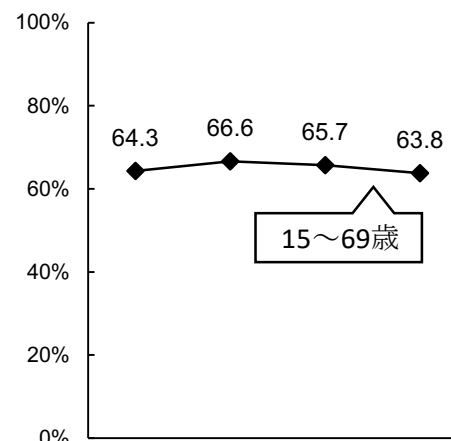


		16年	17年	19年	22年
合計 (1534)					6.9
年代	15～19歳 (78)	5.7	6.1	5.9	6.8
	20代 (149)	5.9	5.7	5.9	6.1
	30代 (166)	6.8	6.0	5.9	5.9
	40代 (275)	7.1	7.4	6.7	6.7
	50代 (289)	7.9	6.7	6.9	7.5
	60代 (287)	7.5	7.1	7.3	7.1
	70代 (290)				7.6
15～69歳 (1244)		7.1	6.7	6.6	6.8

1年間の施術利用率

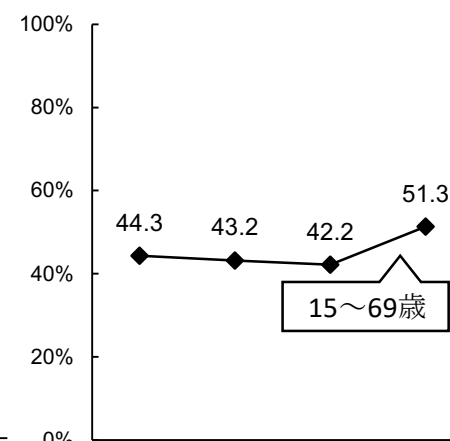
※サンプルベースは理容室年間利用あり

【総合調髪】



		16年	17年	19年	22年
合計 (1534)					63.4
年代	15～19歳 (78)	57.5	57.3	51.6	59.0
	20代 (149)	62.4	63.5	66.7	63.1
	30代 (166)	65.9	59.9	61.0	62.0
	40代 (275)	61.1	63.0	71.2	65.5
	50代 (289)	68.4	70.3	61.2	61.6
	60代 (287)	65.7	74.0	70.6	67.2
	70代 (290)				61.7
15～69歳 (1244)		64.3	66.6	65.7	63.8

【カットのみ】



		16年	17年	19年	22年
合計 (1534)					50.5
年代	15～19歳 (78)	58.3	58.3	62.2	69.2
	20代 (149)	49.0	52.7	45.1	55.7
	30代 (166)	45.4	52.5	47.8	54.2
	40代 (275)	48.1	46.5	37.0	49.1
	50代 (289)	37.2	34.6	45.4	50.9
	60代 (287)	39.9	34.4	34.1	44.9
	70代 (290)				46.9
15～69歳 (1244)		44.3	43.2	42.2	51.3

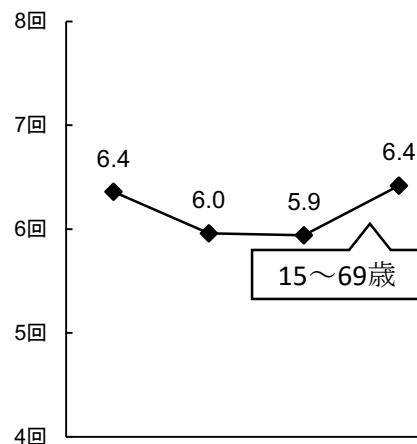
1. 普段の利用状況：美容室

- 美容室を1年間に利用する回数は、15～69歳の平均で6.4回です。40代～60代で若干多めです。
- 「カット」はほぼ全員が利用しています。「ヘアカラー」の利用は20%弱です。「ヘアカラー」の利用率が高いのは15～19歳(28.8%)と50代(34.4%)で19年から大きく伸びています。

1年間の利用回数＜平均＞

※サンプルベースは美容室年間利用あり

【美容室】

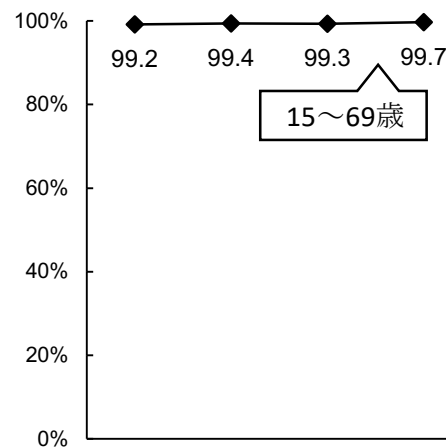


		16年	17年	19年	22年
年代	合計 (622)				6.4
	15～19歳 (66)	5.5	5.7	5.0	5.9
	20代 (161)	6.4	6.0	5.7	6.5
	30代 (163)	6.1	6.0	6.2	6.1
	40代 (134)	7.1	5.7	5.7	6.8
	50代 (61)	6.6	7.1	6.4	6.7
	60代 (22)	5.8	5.3	7.3	6.7
	70代 (15)				5.5
15～69歳 (607)		6.4	6.0	5.9	6.4

1年間の施術利用率

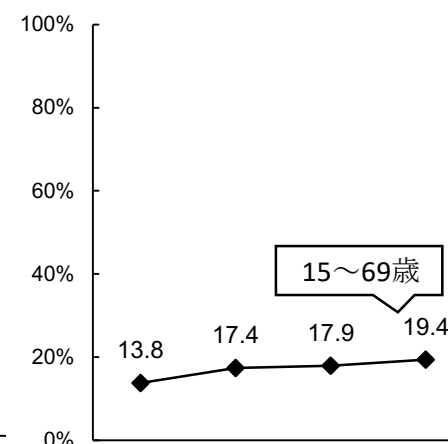
※サンプルベースは美容室年間利用あり

【カット】



		16年	17年	19年	22年
年代	合計 (622)				99.5
	15～19歳 (66)	97.1	100.0	100.0	100.0
	20代 (161)	98.9	98.8	99.3	100.0
	30代 (163)	100.0	100.0	100.0	99.4
	40代 (134)	100.0	98.7	97.6	100.0
	50代 (61)	97.7	100.0	100.0	98.4
	60代 (22)	100.0	100.0	100.0	100.0
	70代 (15)				93.3
15～69歳 (607)		99.2	99.4	99.3	99.7

【ヘアカラー】

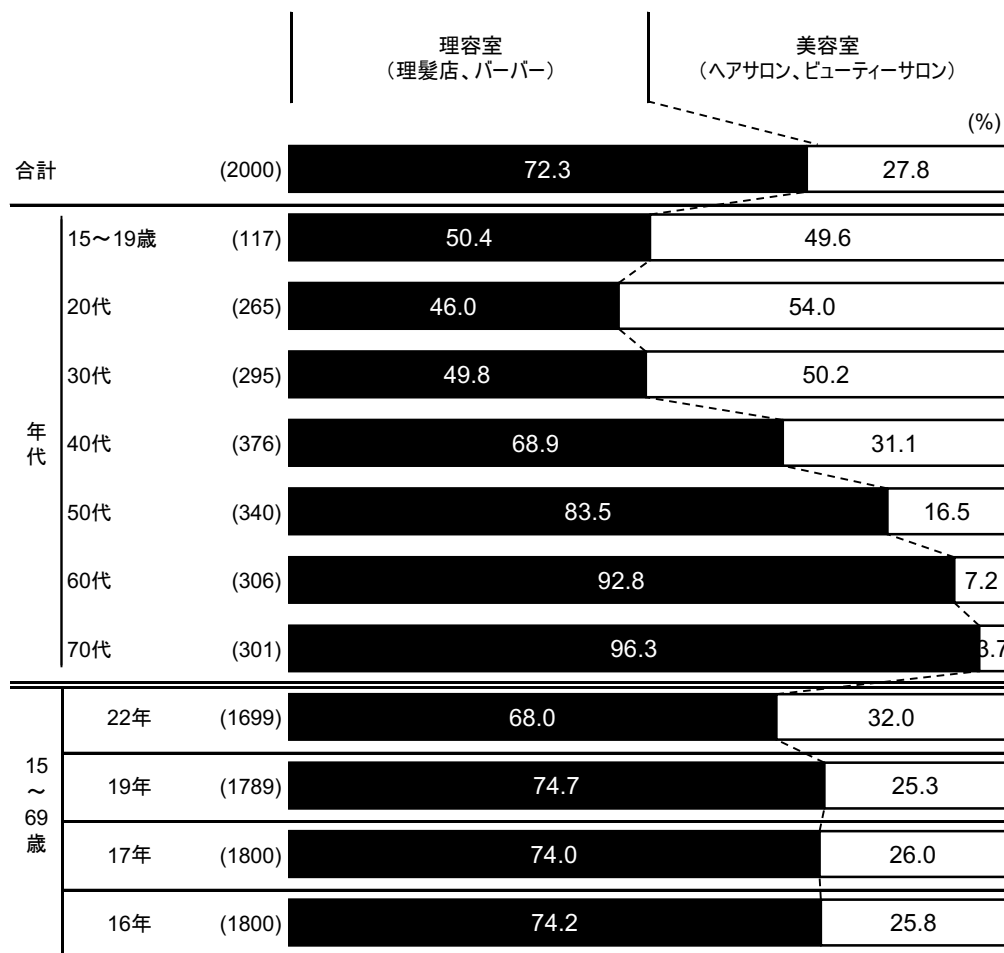


		16年	17年	19年	22年
年代	合計 (622)				19.5
	15～19歳 (66)	14.6	18.2	21.6	28.8
	20代 (161)	9.6	12.8	14.6	15.5
	30代 (163)	16.1	16.1	13.5	13.5
	40代 (134)	12.8	24.0	31.0	19.4
	50代 (61)	18.6	23.9	14.0	34.4
	60代 (22)	22.2	11.1	4.2	22.7
	70代 (15)				20.0
15～69歳 (607)		13.8	17.4	17.9	19.4

2. 直近の利用

- 30代以下では「理容室」と「美容室」がほぼ拮抗しています。40代以降年代が上がるにつれどんどん「理容室」の割合が増えて70代では96.3%に達しています。
- 40代以下で「美容室」の割合が19年より大きく増えています。

理容室 o r 美容室



【時系列比較：年代別】

		理容室 (理髪店、パーバー)	美容室 (ヘアサロン、 ビューティーサロン)
15～19歳	22年 (117)	50.4	49.6
	19年 (128)	65.4	34.6
	17年 (128)	61.7	38.3
	16年 (126)	72.0	28.0
20代	22年 (265)	46.0	54.0
	19年 (260)	57.7	42.3
	17年 (258)	51.0	49.0
	16年 (268)	47.3	52.7
30代	22年 (295)	49.8	50.2
	19年 (308)	57.3	42.7
	17年 (319)	53.7	46.3
	16年 (339)	58.3	41.7
40代	22年 (376)	68.9	31.1
	19年 (401)	77.3	22.7
	17年 (400)	79.3	20.7
	16年 (386)	77.0	23.0
50代	22年 (340)	83.5	16.5
	19年 (341)	85.3	14.7
	17年 (321)	86.7	13.3
	16年 (317)	87.3	12.7
60代	22年 (306)	92.8	7.2
	19年 (350)	92.7	7.3
	17年 (374)	95.0	5.0
	16年 (363)	95.0	5.0
70代	22年 (301)	96.3	3.7

※19年まで70代聴取なし

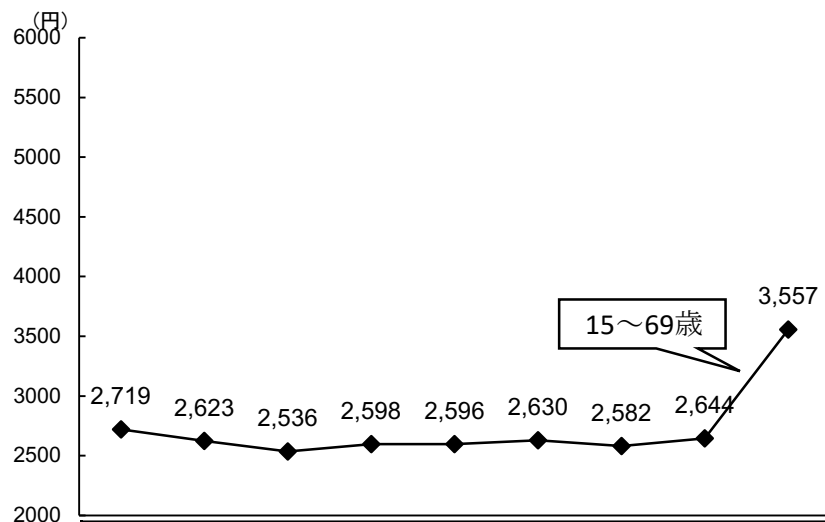
2. 直近の利用

●理容室の直近の利用額は15～69歳の平均で3,557円です。19年と比べるとすべての年代で増額しており、特に15～19歳では約1,800円高くなっています(2,068→3,866円)

●美容室の直近の利用額は15～69歳の平均で5,931円です。19年から1,350円高くなりました(4,581円→5,931円) 利用者の多い20代～40代では300～1,000円程度の上昇です。

使った金額：理容室

※サンプルベースは直近利用が理容室

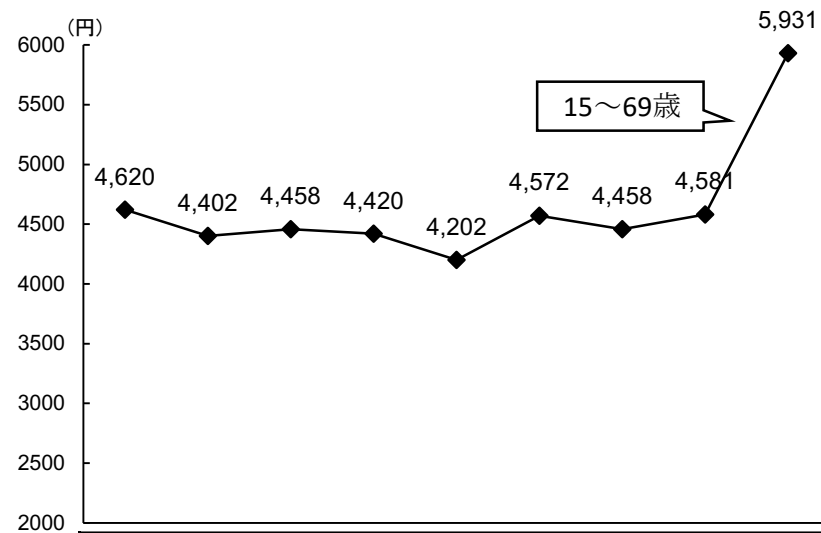


		11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	19年	22年
合計 (1445)										3,447
年代	15～19歳 (59)	2,557	2,365	2,395	2,294	2,270	2,100	2,636	2,068	3,866
	20代 (122)	2,800	2,569	2,523	2,467	2,274	2,570	2,748	2,708	3,470
	30代 (147)	2,681	2,499	2,470	2,671	2,397	2,712	2,577	2,475	3,063
	40代 (259)	2,720	2,648	2,562	2,467	2,559	2,551	2,498	2,909	3,468
	50代 (284)	2,663	2,666	2,609	2,564	3,033	2,839	2,699	2,795	3,687
	60代 (284)	2,797	2,728	2,532	2,818	2,609	2,643	2,494	2,467	3,739
	70代 (290)									3,009
15～69歳 (1155)		2,719	2,623	2,536	2,598	2,596	2,630	2,582	2,644	3,557

※19年まで70代聴取なし

使った金額：美容室

※サンプルベースは直近利用が美容室



		11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	19年	22年
合計 (555)										5,888
年代	15～19歳 (58)	4,166	4,016	4,003	4,526	3,296	4,325	3,886	4,475	7,167
	20代 (143)	4,710	4,536	4,474	4,607	4,022	4,003	4,126	5,247	5,709
	30代 (148)	4,868	4,348	4,490	4,558	4,517	4,899	4,875	4,364	5,345
	40代 (117)	4,438	4,530	4,686	4,102	4,834	4,341	4,645	4,733	5,076
	50代 (56)	4,499	4,305	4,496	4,025	4,365	5,394	4,777	3,891	7,561
	60代 (22)	4,158	4,419	4,389	3,711	2,866	6,235	3,353	3,815	8,445
	70代 (11)									3,762
15～69歳 (544)		4,620	4,402	4,458	4,420	4,202	4,572	4,458	4,581	5,931

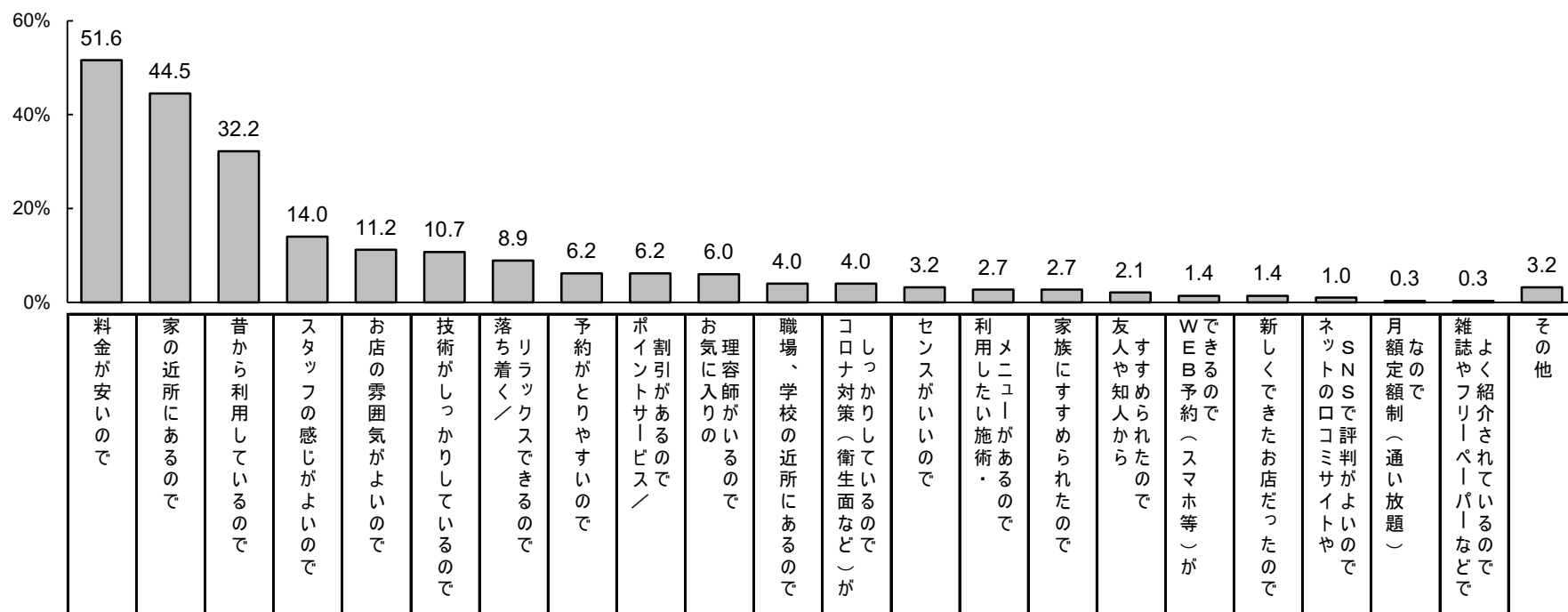
※19年まで70代聴取なし

2. 直近の利用

- 「料金が安い(51.6%)」「家の近所にある(44.5%)」「昔から利用している(32.2%)」がきっかけ／理由のトップ3です。「技術(10.7%)」や「センスがいい(3.2%)」は比較的低めの反応です(15～79歳ベース)
- 15～19歳では「家族のすすめ(22.0%)」や「友人や知人のすすめ(10.2%)」などクチコミ評判のよさも上位に入っています。

利用のきっかけ／理由：理容室（複数回答）

※サンプルベースは直近利用が理容室



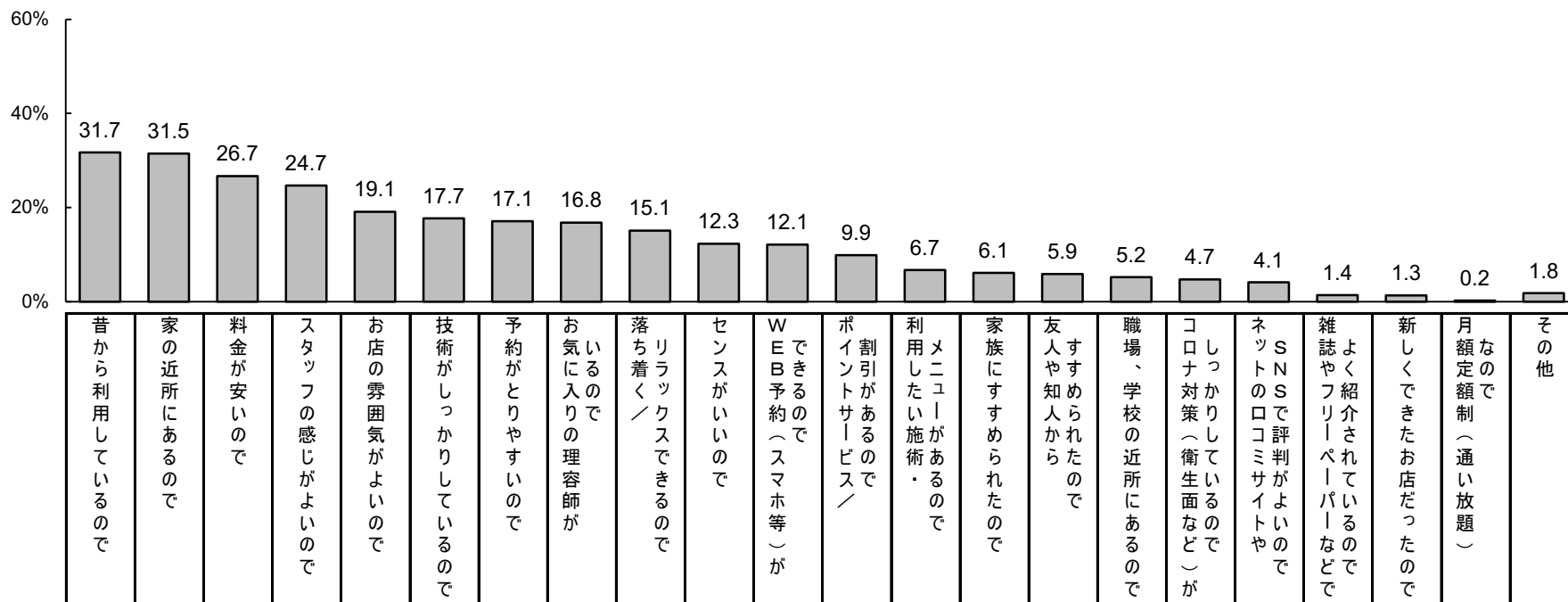
合計 (1445)		51.6	44.5	32.2	14.0	11.2	10.7	8.9	6.2	6.2	6.0	4.0	4.0	3.2	2.7	2.7	2.1	1.4	1.4	1.0	0.3	0.3	3.2
年代	15～19歳 (59)	28.8	44.1	32.2	13.6	11.9	8.5	13.6	10.2	3.4	1.7	3.4	1.7	8.5	3.4	22.0	10.2	3.4	5.1	1.7	-	1.7	5.1
	20代 (122)	37.7	40.2	32.0	12.3	9.8	7.4	8.2	4.9	4.1	7.4	4.9	3.3	3.3	4.9	4.1	4.1	1.6	2.5	1.6	-	0.8	2.5
	30代 (147)	42.9	41.5	28.6	12.9	12.9	10.9	8.8	4.1	2.0	3.4	4.8	2.0	6.8	4.1	4.8	0.7	2.7	1.4	2.7	0.7	-	2.0
	40代 (259)	48.6	42.5	29.7	12.0	10.4	9.7	7.3	5.4	6.2	4.6	5.8	3.9	2.7	2.3	0.8	1.5	1.5	1.2	1.5	1.2	-	2.3
	50代 (284)	56.3	38.4	28.9	14.8	11.3	15.5	12.0	5.6	6.0	7.4	4.6	2.8	2.5	3.2	1.4	1.1	1.8	0.7	0.7	-	-	2.8
	50代 (284)	55.6	48.2	33.8	14.4	8.8	7.7	5.6	8.1	6.3	4.6	3.9	3.2	2.1	1.8	1.4	1.8	1.1	1.8	0.4	-	0.7	3.5
	70代 (290)	60.3	52.1	38.3	15.9	13.8	11.4	10.0	6.2	10.0	8.6	1.4	7.9	2.4	1.7	1.4	2.1	-	0.7	0.3	-	-	4.5

2. 直近の利用

- 「昔から利用している(31.7%)」「家の近所にある(31.5%)」「料金が安い(26.7%)」「スタッフの感じがよい(24.7%)」などが上位になっています(15～79歳ベース)
- 15～19歳では「予約が取りやすい(22.4%)」や「WEB予約ができる(19.0%)」なども上位に入ります。
- 50代は40代までに比べて「お気に入りの理容師がいる(23.2%)」や「昔から利用している(39.3%)」など固定化をうかがわせる項目の反応が高いです。

利用のきっかけ／理由：美容室（複数回答）

※サンプルベースは直近利用が美容室



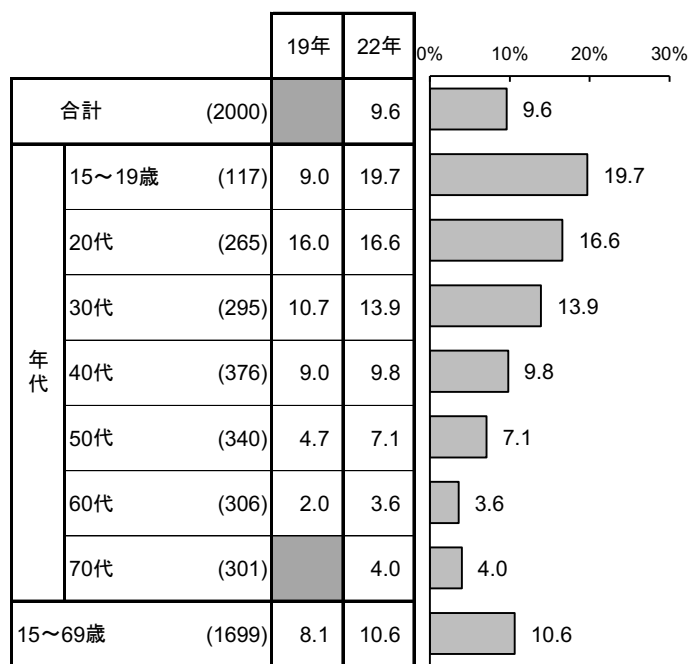
合計 (555)		31.7	31.5	26.7	24.7	19.1	17.7	17.1	16.8	15.1	12.3	12.1	9.9	6.7	6.1	5.9	5.2	4.7	4.1	1.4	1.3	0.2	1.8
年代	15～19歳 (58)	20.7	25.9	19.0	25.9	25.9	17.2	22.4	13.8	17.2	10.3	19.0	12.1	10.3	15.5	10.3	6.9	6.9	10.3	3.4	-	-	3.4
	20代 (143)	23.8	35.0	29.4	23.8	23.8	14.7	20.3	19.6	14.7	13.3	16.8	11.9	10.5	2.8	7.0	5.6	5.6	4.2	2.1	2.1	-	1.4
	30代 (148)	35.1	27.0	23.0	25.0	16.2	14.2	15.5	13.5	14.9	9.5	10.8	9.5	4.7	4.1	4.7	8.1	2.7	2.7	1.4	1.4	0.7	1.4
	40代 (117)	33.3	36.8	31.6	26.5	13.7	21.4	16.2	17.9	17.9	12.8	10.3	10.3	4.3	6.8	2.6	2.6	5.1	4.3	0.9	-	-	3.4
	50代 (56)	39.3	33.9	28.6	21.4	26.8	25.0	12.5	23.2	10.7	14.3	5.4	3.6	5.4	7.1	7.1	1.8	5.4	1.8	-	1.8	-	-
	50代 (22)	54.5	22.7	22.7	18.2	-	27.3	9.1	13.6	13.6	22.7	4.5	9.1	4.5	9.1	9.1	-	-	4.5	-	-	-	-
	70代 (11)	45.5	27.3	27.3	36.4	18.2	9.1	18.2	-	9.1	9.1	-	9.1	-	9.1	9.1	9.1	9.1	-	-	9.1	-	-

3. 店販商品

●最近1年間の購入率は9.6%です(15～79歳ベース) 年代が若いほど購入率が高く15～19歳では19.7%です。19年から約11pt増加しています。

●「シャンプー(60.9%)」の購入が最も多く、次いで「リンス・コンディショナー(32.3%)」「ワックス(26.6%)」となっています(15～79歳ベース)
「ワックス」の購入率は20代～40代で高くなっています。

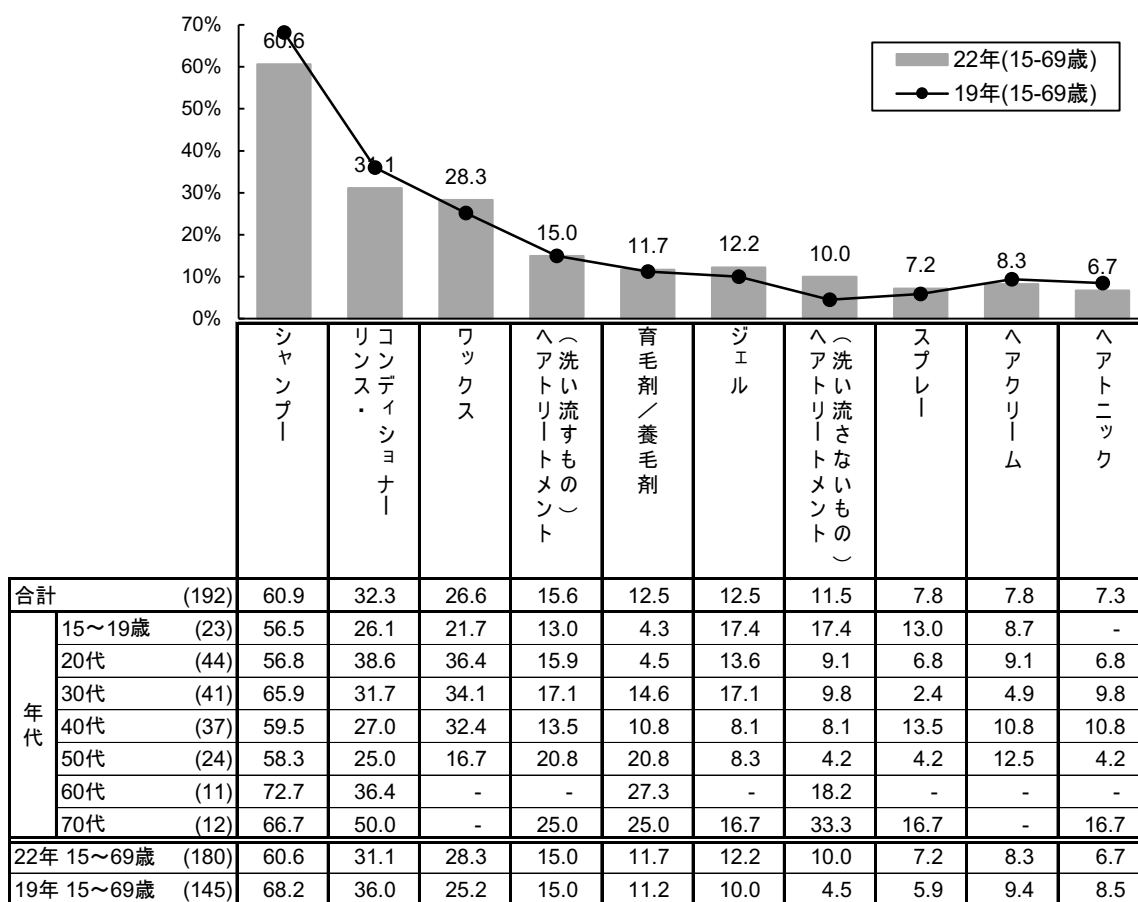
最近1年間の購入経験



※19年まで70代聴取なし

最近1年間の購入商品（複数回答）

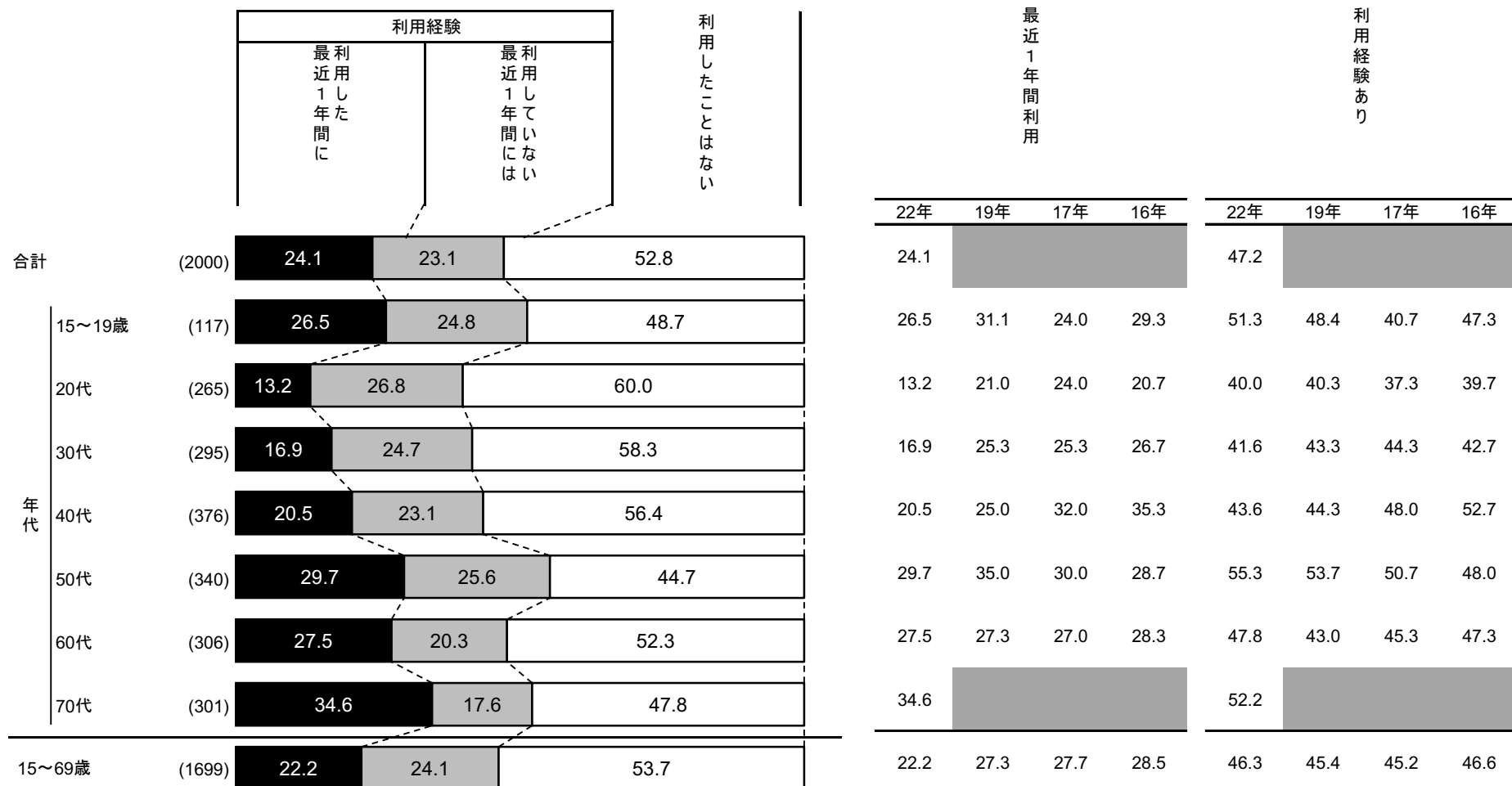
※サンプルベースは最近1年間購入者



4. カットのみサロン

- 最近1年間の利用は24.1%、「1年間には利用していない（23.1%）」を合わせた利用経験でみると47.2%になります(15～79歳ベース)
- 年代別で利用率が高いのは15～19歳と50代以上。70代ではほぼ3人に1人が利用しています(34.6%)。
- 50代以下では、19年と比べて利用率が5～8pt程度下がっています。

利用状況

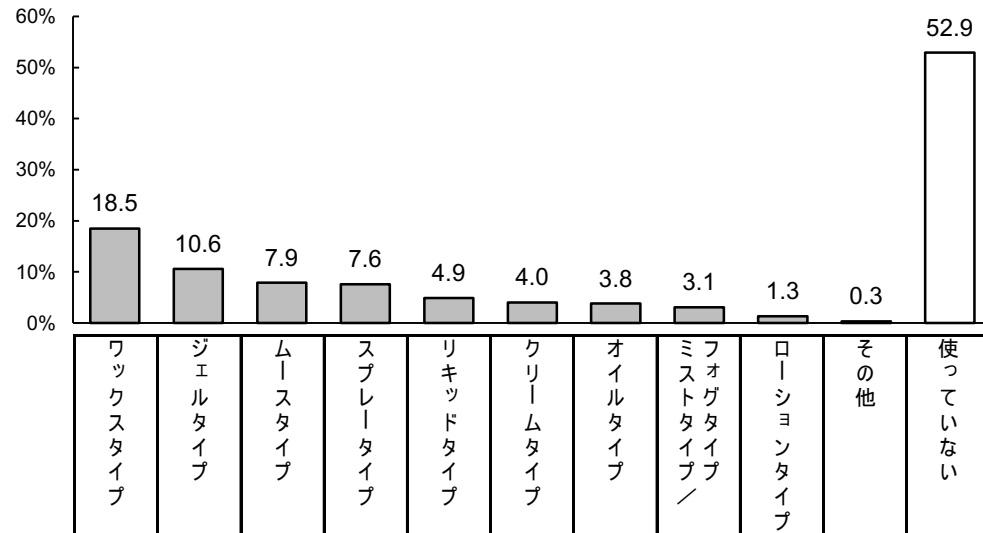


※19年まで70代聴取なし

5. 美容意識

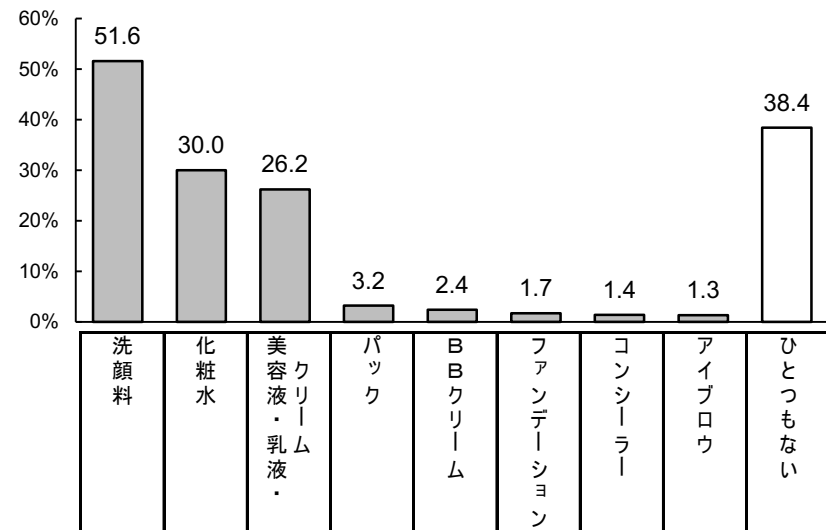
- スタイリング剤の使用率は30代までは60%弱ありますが、40代から減りはじめ、50代以上では40%程度に落ちています。
- 40代までは「ワックスタイプ」の使用者が最も多くなっています。
- 男性向けの美容商品・化粧品では「洗顔料」が約50%、「化粧水」「美容液・乳液・クリーム」が25～30%程度です(15～79歳ベース)

普段使っているスタイリング剤（複数回答）



合計 (2000)		ワックスタイプ	ジェルタイプ	ムースタイプ	スプレータイプ	リキッドタイプ	クリームタイプ	オイルタイプ	ミストタイプ	ローションタイプ	その他	使っていない
年代	15～19歳 (117)	23.9	14.5	4.3	12.0	1.7	10.3	17.1	0.9	3.4	0.9	42.7
	20代 (265)	34.3	12.5	5.3	8.7	3.0	6.8	5.7	3.0	-	0.8	41.9
	30代 (295)	34.9	16.6	5.4	8.5	1.4	2.7	3.7	2.4	1.4	0.3	44.7
	40代 (376)	25.5	7.4	7.7	8.5	1.6	2.9	1.6	5.3	0.3	-	53.5
	50代 (340)	9.1	12.4	11.5	7.9	1.8	2.1	2.6	3.2	1.2	-	59.4
	60代 (306)	5.6	9.2	10.8	3.6	5.6	3.6	2.3	3.3	1.6	0.3	59.8
	70代 (301)	1.0	5.0	7.3	6.3	17.9	4.3	2.3	1.7	2.3	-	59.5

現在使用している男性向け美容商品・化粧品（複数回答）



年代	洗顔料	化粧水	美容液・乳液・クリーム	パック	BBクリーム	ファンデーション	コンシーラー	アイブロウ	ひとつもない
合計 (2000)	51.6	30.0	26.2	3.2	2.4	1.7	1.4	1.3	38.4
15～19歳 (117)	67.5	54.7	40.2	14.5	7.7	6.8	7.7	7.7	22.2
20代 (265)	72.5	48.3	34.0	9.1	4.2	2.6	3.4	2.6	20.4
30代 (295)	66.1	36.6	28.1	3.4	3.4	1.7	1.7	1.7	28.1
40代 (376)	59.0	33.0	21.8	1.6	1.9	1.1	0.3	0.5	33.0
50代 (340)	46.5	18.8	19.7	1.2	1.2	1.2	0.6	0.6	46.8
60代 (306)	35.6	18.3	22.9	-	0.7	0.7	-	-	52.0
70代 (301)	25.2	18.3	28.2	0.7	1.3	1.0	0.3	-	53.8

F-1. 年齢

		15 ～ 19 歳	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代
合計	(2000)	5.9	13.3	14.8	18.8	17.0	15.3	15.1

F-2. 未婚

		(%)		
		未婚	既婚	離婚または死別し 現在は独身
合計 (2000)		35.6	59.2	5.2
年代	15～19歳 (117)	98.3	-	1.7
	20代 (265)	80.4	18.9	0.8
	30代 (295)	48.5	49.5	2.0
	40代 (376)	34.0	62.5	3.5
	50代 (340)	21.5	70.6	7.9
	60代 (306)	10.8	79.7	9.5
	70代 (301)	2.3	89.4	8.3

F-3. 職業

P-3. 職業

(%)

高校生	大学・短大・各種学校生	勤め人 (フルタイム勤務)	アルバイト、パートタイマー	自営業	自由業	無職	その他
1.9	6.4	57.3	7.3	5.9	2.3	16.7	1.7
30.8	61.5	4.3	1.7	-	-	0.9	0.9
-	19.2	62.3	8.7	0.8	1.5	4.9	2.3
0.3	0.7	81.7	5.4	4.1	2.7	4.1	0.7
-	0.3	81.1	4.5	5.6	2.4	3.7	1.9
-	-	79.7	4.4	8.5	1.5	3.5	1.5
-	0.7	44.4	13.1	9.2	4.6	25.5	2.3
-	-	7.3	11.0	8.6	2.0	67.8	1.7

F-4. 1か月に自由にできるお金

										平均値(円)				
			1 万 円 未 満	1 3 万 円 未 満	3 5 万 円 未 満	5 7 万 円 未 満	7 10 万 円 未 満	1 10 万 円 未 満	1 20 万 円 未 満	2 0 万 円 以 上	22 年	19 年	17 年	16 年
合計 (2000)			16.1	34.2	25.3	8.2	5.7	2.5	1.1	2.1	39,371	*	*	*
年代	15～19歳 (117)		42.7	32.5	17.1	0.9	1.7	-	-	1.7	23,805	19,066	16,567	18,283
	20代 (265)		15.5	35.5	26.8	6.0	5.7	2.6	1.1	1.1	37,460	34,050	38,433	35,733
	30代 (295)		18.3	31.2	23.1	9.8	5.1	3.4	2.0	1.0	39,765	38,267	38,167	38,850
	40代 (376)		14.9	36.7	25.5	7.2	6.4	1.6	0.3	2.1	37,486	41,250	40,750	38,967
	50代 (340)		12.4	32.4	29.4	11.2	5.9	2.9	1.2	1.5	41,185	44,533	42,350	43,650
	60代 (306)		11.8	33.0	26.8	7.8	7.2	3.6	1.0	3.9	45,601	39,817	42,083	42,267
70代 (301)		14.3	36.9	22.6	9.6	5.0	2.0	1.7	2.7	40,737	*	*	*	
15～69歳 (1699)			16.4	33.7	25.7	7.9	5.8	2.6	1.0	1.9	39,131	38,451	38,797	38,505

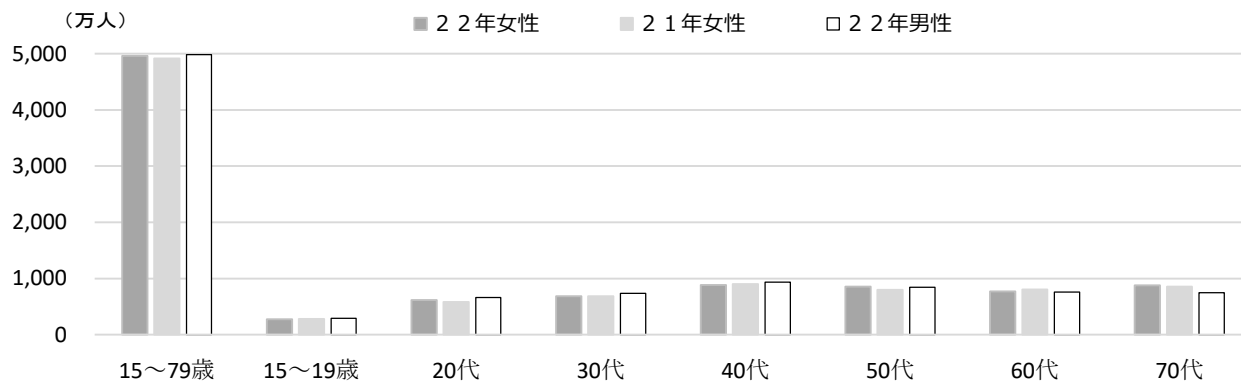
F-5. 居住地

	北海道・東北	関東	北陸・中部	近畿	中国	四国	九州・沖縄
(2000)	9.1	41.1	16.5	19.8	4.5	2.7	6.4
(117)	6.8	40.2	21.4	21.4	3.4	-	6.8
(265)	7.5	41.1	16.6	18.1	6.8	4.5	5.3
(295)	10.2	38.0	22.0	18.0	4.1	3.1	4.7
(376)	9.0	37.8	18.4	23.4	4.0	1.9	5.6
(340)	10.0	41.8	15.6	17.6	6.2	2.9	5.9
(306)	9.2	40.5	13.1	20.9	2.9	2.6	10.8
(301)	9.3	48.5	11.3	19.3	3.7	2.3	5.6

参考

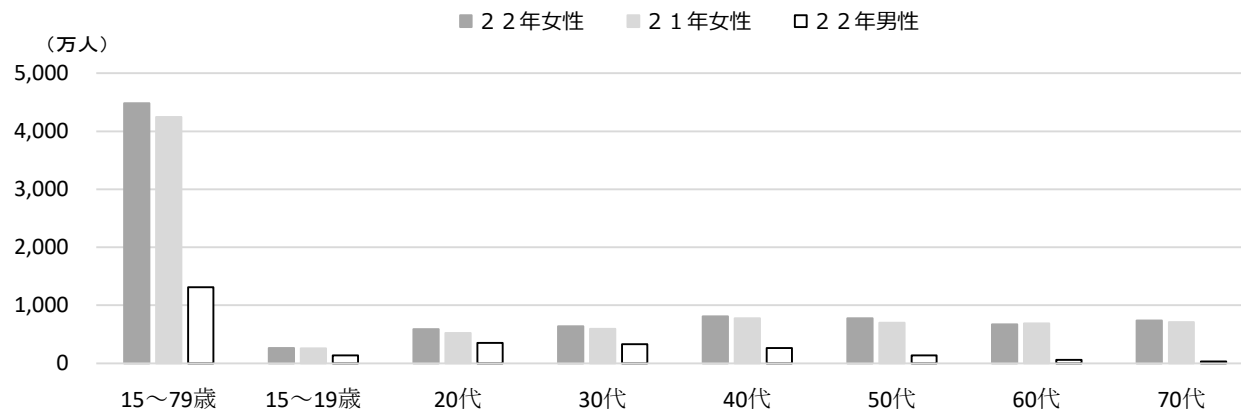
全国人口（15～79歳）

	22年女性	21年女性	22年男性	(万人)
15～79歳	4,963	4,913	4,981	
15～19歳	274	280	293	
20代	616	584	660	
30代	687	687	735	
40代	883	900	937	
50代	856	801	846	
60代	771	807	761	
70代	876	854	749	



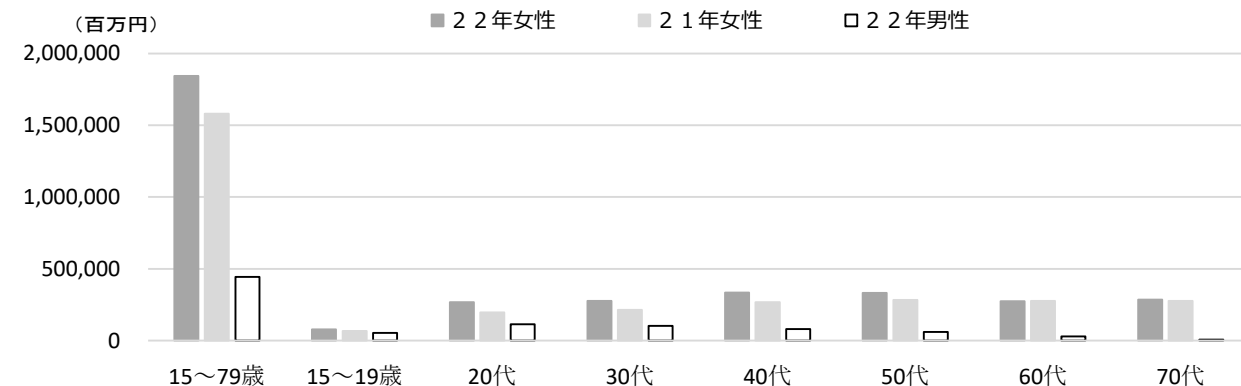
美容室年間1回以上利用者数＜拡大推計＞

	22年女性	21年女性	22年男性	(万人)
15～79歳	4,482	4,245	1,310	
15～19歳	261	255	138	
20代	588	524	351	
30代	637	595	332	
40代	811	774	262	
50代	774	700	136	
60代	671	690	60	
70代	740	710	31	



美容業界売上（市場規模）＜拡大推計＞

	22年女性	21年女性	22年男性	(百万円)
15～79歳	1,844,299	1,579,370	444,145	
15～19歳	77,682	66,977	53,480	
20代	266,103	195,077	112,259	
30代	275,070	214,596	102,563	
40代	333,512	266,777	79,046	
50代	331,824	283,480	60,670	
60代	274,299	275,443	28,858	
70代	285,712	276,976	7,269	



NBBA 各委員会の活動概要

交 流 委 員 会

海外の理美容業界視察を実施し、理美容ビジネスにおける課題や解決のヒントを学び、レポートをホームページ等に掲載することで、日本の理美容業界活性化へのアイデア提案を行っています。

NBBAカレッジを定期開催し、理美容環境や労働環境など業界として研究すべきテーマを取り上げ会員会社だけでなく広く理美容業界に向け発信して行きます。

また、理美容業界と環境問題についても課題を研究するとともに実際の取り組みについて提案していきます。

情 報 委 員 会

過去20年に渡り定期的に理美容におけるサロンユーザー調査(2000年より開始)を実施し、信頼性の高い情報として、会員各社・ジャーナル及び関係諸団体に提供したり、NBBAホームページから誰でもダウンロードが可能な形でご利用頂いています。

また、NBBA会員各社の製品グループ別の統計分析を定期的に行い、会員各社に提供を行う事でより具体的な市場把握にお役立て頂いています。

NBBA活動の広報・宣伝活動を行っています。ホームページによる情報の発信及び他委員会との合同セミナーの開催や定例ジャーナル記者会見の運営を行う事で認知度向上に努め、NBBAへの理解度を高めています。

流 通 委 員 会

理美容業界流通システムの標準化推進及び啓蒙・普及活動を行っています。これまで「NBBA楽々注文ねっと」「NBBAサロン楽々注文ねっと」の開発、推進業務などを手掛け、現状では理美容業界の受発注システムの標準インフラとして定着しています。今後は環境の変化やユーザーからの要望等も踏まえて、更にユーザビリティを高めていけるよう努めて参ります。また、JANコードソースマーキングの促進により、代理店内のシステムを側面支援するなどの活動も併せて実施しています。

更に理美容業界内の流通機構全体の効率化や体質強化の為に情報共有や勉強会、共同物流について研究を行っています。

「サロンユーザー調査」の転載使用等について

当「サロンユーザー調査」内の文書・データ・図表等は、
全国理美容製造者協会（以下「NBBA」という）の著作権として保護されています。

転載使用に関しましては、そのご利用を認めております。

ただしデータ数値等を改変することは、固くお断りいたします。

ご利用になる場合は、必ず出典を

「**全国理美容製造者協会 (NBBA) サロンユーザー調査**」として明記してください。

なお、全会員会社の社名ロゴはいかなる場合でも使用はできません。

■ お問い合わせ先 **全国理美容製造者協会 (NBBA) 事務局**
TEL. 03-3403-1105 FAX. 03-3403-1106



NBBA 会員会社
(会社名 五十音順 / 2023 年 2 月現在)

ARIMINO

株式会社アリミノ



HFC プレステージ ジャパン合同会社
ウエラ プロフェッショナル

SHISEIDO

PROFESSIONAL

資生堂プロフェッショナル株式会社



タカラベルモント株式会社

NAKANO

中野製薬株式会社

DEMI

日華化学株式会社 / デミ コスメティクス

L'ORÉAL

Produits Professionnels

日本ロレアル株式会社



株式会社b-e x



株式会社ミルボン