

# サロンユーザー調査

---

2022年  
(2021年調査)



## NBBA 理美容業界の発展のために

NBBA(全国理美容製造者協会)は、「理美容業界の発展と社会的価値のさらなる向上に寄与し、人びとの豊かな生活文化に貢献する」ことを目的として平成10年(1998年)に発足しました。

理美容の製造業を代表する協会として設立以来、会員各社が「サロン業界の発展」「社会貢献」という共通のビジョンを持ちながら、さまざまな活動に取り組んできました。市場調査、業界受注発注のシステム構築、環境問題研究、海外美容業界の動向調査・交流など、各社の社員からなる委員会の力を結集し、業界発展のために活動しています。

### ● 交流委員会 ● 情報委員会 ● 流通委員会

\* 各委員会の活動概要は報告書最終ページをご覧ください。

### 【 会員会社 】 \*五十音順

株式会社アリミノ

HFC プレステージ ジャパン合同会社 ウエラ プロフェッショナル

資生堂プロフェッショナル株式会社

タカラベルモント株式会社

中野製薬株式会社

日華化学株式会社 デミ コスメティクス

日本ロレアル株式会社

株式会社b-e-x

株式会社ミルボン



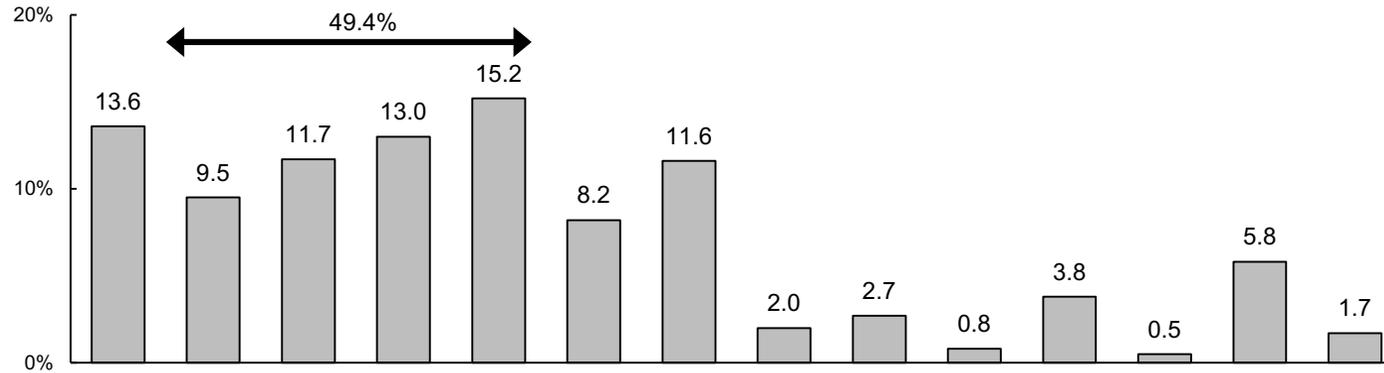
<http://www.nba.gr.jp/>



# 【人口拡大推計】最近1年間のサロン利用回数

- 最近1年間のサロンの利用回数は平均4.3回です。1～4回に約50%が集中しています。13.6%≒668万人が1年間に1度も利用していません。
- 年代が上がるほど利用回数が増える傾向が見られ、15～19歳(3.2回)と70代(5.4回)では2.2回の差が開いています。
- 1年間に1度もサロンを利用していない人たちが仮に全員、年5000円利用するようになれば業界全体で約330億円の売上規模拡大になると試算できます。

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。(RA/実数回答)



サンプルデータから  
日本の15～79歳女性  
全人口(4913万人)の  
傾向を推計しています

		0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回以上	21年 平均値 (回)	20年 平均値 (回)	19年 平均値 (回)
(万人)																		
合計 (4913)		13.6	9.5	11.7	13.0	15.2	8.2	11.6	2.0	2.7	0.8	3.8	0.5	5.8	1.7	4.3		
年代	15～19歳 (280)	9.1	15.9	19.7	19.4	15.2	8.4	5.5	1.4	0.9	0.6	1.7	0.1	1.6	0.3	3.2	2.9	3.0
	20代 (584)	10.2	14.4	16.0	17.2	14.2	9.7	9.0	1.7	1.5	0.1	2.3	0.2	2.8	0.6	3.5	3.5	3.7
	30代 (687)	13.4	12.1	14.8	16.1	17.8	8.3	9.3	1.3	1.1	0.3	2.1	0.2	2.4	0.8	3.5	3.2	3.6
	40代 (900)	14.0	11.6	13.8	14.3	16.5	6.6	11.5	1.5	1.8	0.6	2.9	0.2	3.6	0.9	3.7	3.7	4.1
	50代 (801)	12.6	8.0	10.7	11.9	15.8	8.1	13.4	2.0	3.0	1.1	4.3	0.6	6.0	2.5	4.6	4.3	5.0
	60代 (807)	14.5	5.1	8.6	9.9	14.5	8.7	14.7	2.3	3.8	1.3	5.1	0.6	8.2	2.7	5.0	4.8	5.4
	70代 (854)	16.9	5.0	5.3	8.3	12.3	8.4	12.8	2.9	5.0	1.0	6.1	1.2	12.0	2.8	5.4		
15～69歳 (4059)		12.9	10.4	13.0	14.0	15.8	8.2	11.4	1.8	2.2	0.7	3.3	0.3	4.5	1.5	4.0	3.9	4.3

# 【人口拡大推計】最近1年間のサロン利用回数

●平均利用回数は2020年にダウンしました。2021年は全年代的に横ばいか微増しており、特に15歳～30代では19年に近い水準まで戻ってきています。

## 【時系列比較：年代別】

サンプルデータから  
日本の15～79歳女性  
全人口(4913万人)の  
傾向を推計しています

		0 回	1 回	2 回	3 回	4 回	5 回	6 回	7 回	8 回	9 回	1 0 回	1 1 回	1 2 回	1 3 回 以上	3 回 以上	平均 値 (回)
合計	21年 (4913)	13.6	9.5	11.7	13.0	15.2	8.2	11.6	2.0	2.7	0.8	3.8	0.5	5.8	1.7	65.3	4.3
	20年																
	19年																
15～19歳	21年 (280)	9.1	15.9	19.7	19.4	15.2	8.4	5.5	1.4	0.9	0.6	1.7	0.1	1.6	0.3	55.2	3.2
	20年 (287)	10.1	20.2	19.6	19.8	11.4	8.2	4.9	1.9	0.6	-	1.7	-	1.3	0.2	50.1	2.9
	19年 (281)	11.1	19.4	21.0	18.6	10.2	6.2	7.3	1.1	0.8	-	1.6	-	2.2	0.6	48.6	3.0
20代	21年 (584)	10.2	14.4	16.0	17.2	14.2	9.7	9.0	1.7	1.5	0.1	2.3	0.2	2.8	0.6	59.4	3.5
	20年 (625)	7.4	16.0	20.1	15.2	14.0	8.7	9.1	1.5	1.7	0.6	2.9	-	2.4	0.4	56.5	3.5
	19年 (577)	10.0	13.0	15.8	16.2	15.2	10.0	10.0	1.0	1.3	1.0	2.5	0.2	3.1	0.4	60.9	3.7
30代	21年 (687)	13.4	12.1	14.8	16.1	17.8	8.3	9.3	1.3	1.1	0.3	2.1	0.2	2.4	0.8	59.7	3.5
	20年 (718)	11.5	16.7	17.6	16.2	14.8	7.7	8.5	0.9	1.3	0.6	1.7	-	2.2	0.3	54.2	3.2
	19年 (688)	9.5	13.0	15.9	16.7	17.8	8.2	10.3	1.1	1.2	0.5	2.3	0.1	2.9	0.4	61.5	3.6
40代	21年 (900)	14.0	11.6	13.8	14.3	16.5	6.6	11.5	1.5	1.8	0.6	2.9	0.2	3.6	0.9	60.5	3.7
	20年 (923)	12.3	13.4	17.1	13.6	14.0	6.4	11.3	1.3	1.8	0.6	3.0	0.4	3.9	0.9	57.2	3.7
	19年 (901)	10.5	10.6	14.4	14.5	16.4	7.7	11.7	1.5	2.4	0.5	3.4	0.5	4.4	1.4	64.4	4.1
50代	21年 (801)	12.6	8.0	10.7	11.9	15.8	8.1	13.4	2.0	3.0	1.1	4.3	0.6	6.0	2.5	68.6	4.6
	20年 (818)	12.0	9.2	13.5	12.1	13.4	9.6	13.7	1.5	3.1	0.6	3.6	0.2	6.2	1.3	65.3	4.3
	19年 (789)	8.9	7.2	10.3	12.5	14.7	10.0	15.2	2.0	2.7	1.0	4.3	0.8	7.8	2.7	73.7	5.0
60代	21年 (807)	14.5	5.1	8.6	9.9	14.5	8.7	14.7	2.3	3.8	1.3	5.1	0.6	8.2	2.7	71.8	5.0
	20年 (815)	12.7	7.7	9.9	10.4	14.1	8.2	14.0	2.5	4.2	1.1	4.5	0.8	7.6	2.3	69.7	4.8
	19年 (841)	11.0	4.5	7.0	9.7	15.4	10.6	15.6	1.9	4.1	1.1	6.0	0.9	9.6	2.5	77.4	5.4
70代	21年 (854)	16.9	5.0	5.3	8.3	12.3	8.4	12.8	2.9	5.0	1.0	6.1	1.2	12.0	2.8	72.8	5.4
	20年																
	19年																
15～69歳	21年 (4059)	12.9	10.4	13.0	14.0	15.8	8.2	11.4	1.8	2.2	0.7	3.3	0.3	4.5	1.5	63.7	4.0
	20年 (4186)	11.3	12.9	15.7	13.8	13.9	8.1	11.1	1.6	2.3	0.7	3.1	0.3	4.4	1.0	60.1	3.9
	19年 (4076)	10.1	10.0	13.0	14.0	15.5	9.1	12.4	1.5	2.3	0.7	3.7	0.5	5.5	1.6	66.8	4.3

1) 調査目的 : サロンユーザー（女性）の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること

2) 調査方法 : インターネット調査（マクロミルパネルを使用）

3) 調査エリア : 全国

4) 調査対象者及びサンプル数 : ①15歳～79歳までの女性  
②最近1年間に3回以上理容室もしくは美容室を利用  
※住民基本台帳人口（R3年1月1日現在）に基づき、性別・年代別構成比で割付

	取得サンプル(人)	構成比(%)
15～19歳	365	5.7
20～29歳	761	11.9
30～39歳	895	14
40～49歳	1,172	18.3
50～59歳	1,043	16.3
60～69歳	1,051	16.4
70～79歳	1,113	17.4
合計	6,400	100.0

5) 調査スケジュール : 2021年10月1日（金）～10月11日（月）

6) 調査実施機関 : 株式会社 H.M.マーケティングリサーチ

7) 調査主体 : 全国理美容製造者協会（NBBA）

### 結果をみるにあたっての注意

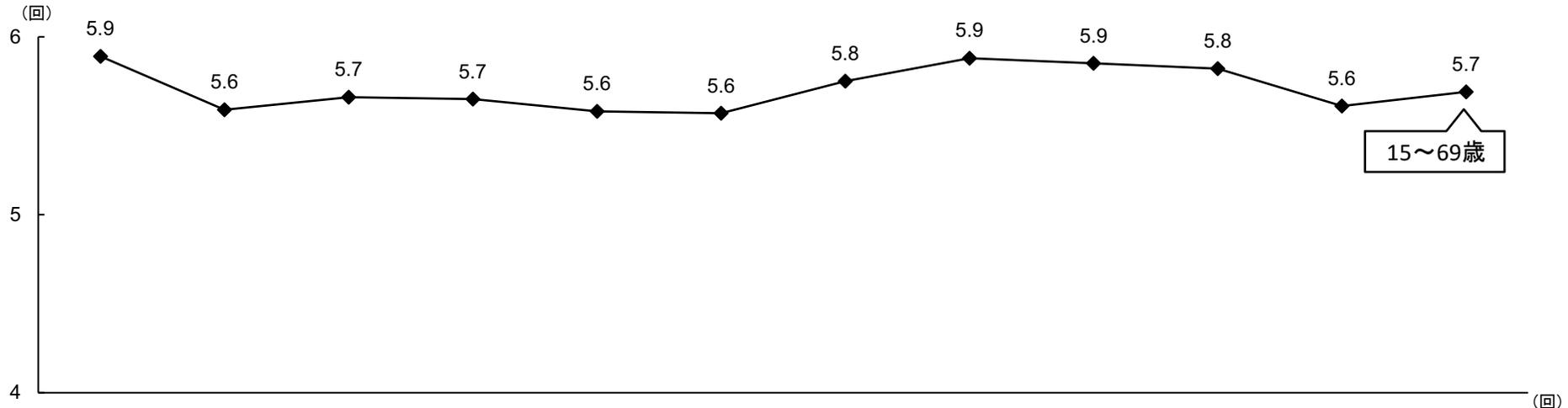
1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。  
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA……………単数回数（1つの質問に対して1つだけの回答）  
MA……………複数回数（1つの質問に対して1つ以上の回答）  
RA……………実数回答（実数を入力して回答）

# 1. 普段のサロン利用状況

- 1年間のサロン利用回数は15～69歳の平均で5.7回です。過去10年間は5.9回～5.6回の間で推移しています。
- 年代別でみると平均利用回数が最も少ないのは15～19歳の4.7回です。年代が上がるほど回数は増えています。

## 最近1年間のサロン利用回数＜平均＞

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。(RA/実数回答)



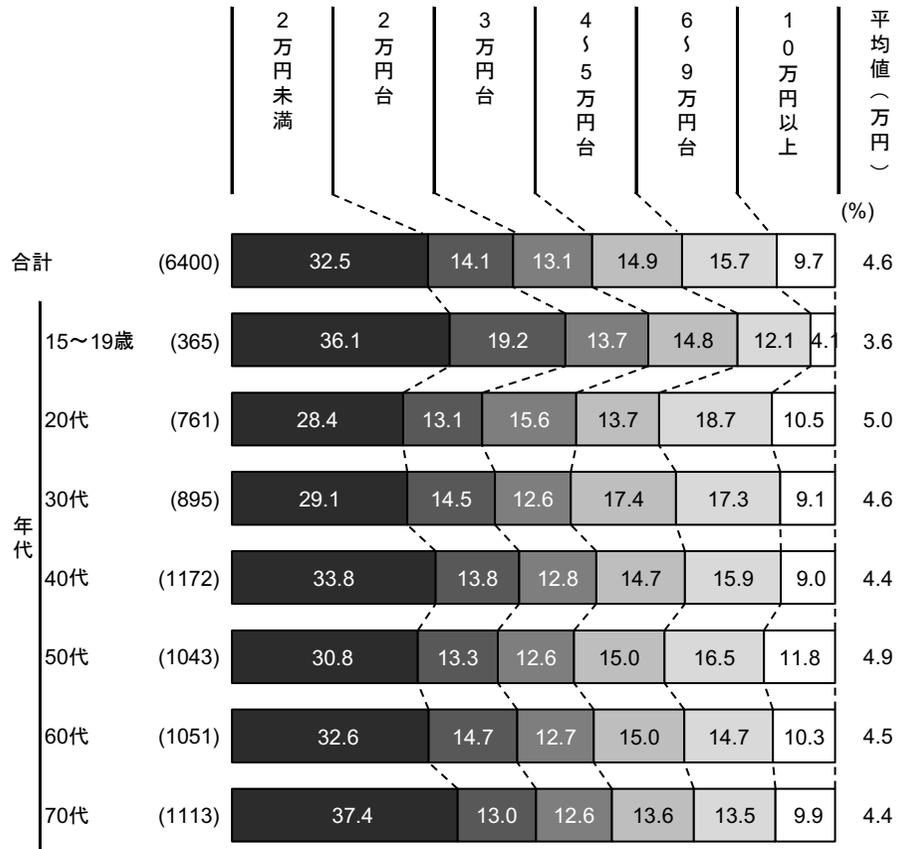
		10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年
合計													(6400) 6.0
年代	15～19歳	(366) 4.7	(366) 4.6	(369) 4.4	(371) 4.4	(372) 4.8	(374) 4.6	(360) 4.7	(364) 4.7	(366) 4.8	(355) 4.8	(358) 4.6	(365) 4.7
	20代	(850) 5.1	(837) 4.9	(826) 4.9	(813) 5.0	(796) 5.0	(795) 4.8	(766) 4.9	(737) 5.1	(744) 5.2	(729) 5.3	(781) 5.2	(761) 5.2
	30代	(1113) 5.0	(1098) 4.8	(1078) 4.9	(1053) 4.9	(1010) 4.8	(1010) 4.8	(974) 5.0	(915) 5.2	(904) 5.2	(869) 5.1	(898) 4.9	(895) 5.2
	40代	(1006) 5.4	(1035) 5.2	(1070) 5.3	(1105) 5.2	(1158) 5.3	(1160) 5.3	(1118) 5.5	(1157) 5.7	(1166) 5.8	(1138) 5.8	(1154) 5.6	(1172) 5.5
	50代	(1021) 6.6	(994) 6.3	(980) 6.2	(972) 6.1	(982) 6.0	(980) 6.0	(944) 6.3	(966) 6.4	(999) 6.3	(997) 6.4	(1023) 6.0	(1043) 6.3
	60代	(1144) 7.6	(1169) 6.9	(1177) 7.2	(1185) 7.2	(1182) 6.8	(1181) 6.9	(1138) 7.1	(1161) 7.1	(1122) 6.9	(1062) 6.6	(1019) 6.5	(1051) 6.5
	70代												(1113) 7.2
15～69歳		(5500) 5.9	(5500) 5.6	(5500) 5.7	(5500) 5.7	(5500) 5.6	(5500) 5.6	(5300) 5.8	(5300) 5.9	(5300) 5.9	(5148) 5.8	(5233) 5.6	(5287) 5.7

# 1. 普段のサロン利用状況

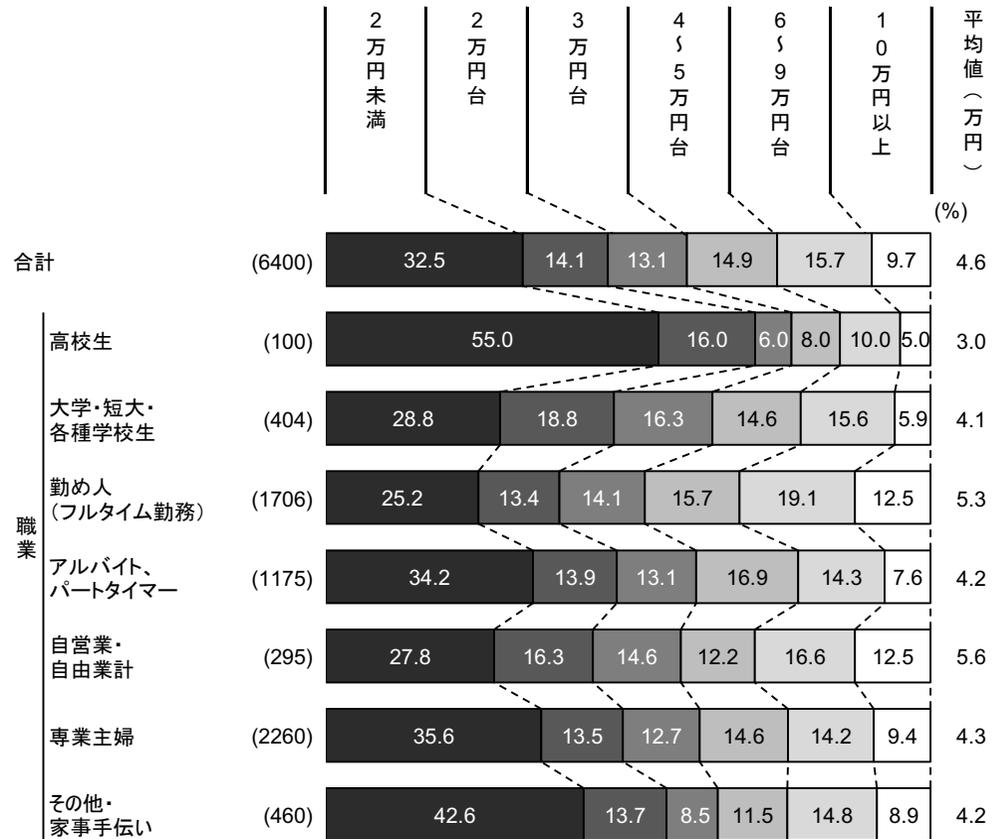
- サロンでの年間使用金額は平均で4.6万円です。2万円未満の割合が最も多く、32.5%を占めます。
- 年代別にみると、平均使用額が最も高いのは20代で5.0万円、最も低いのは15～19歳で3.6万円です。職業別では、自営業・自由業(5.6万円)と勤め人(5.3万円)が5万円を超えている一方で、高校生は3.0万円でした。

## 最近1年間にサロンで使った金額<年代別>

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。(RA/実数回答)  
Q. いちばん最近の美容室利用についてうかがいます。かかった費用はトータルでおいくらでしたか。(RA/実数回答)



## 最近1年間にサロンで使った金額<職業別>

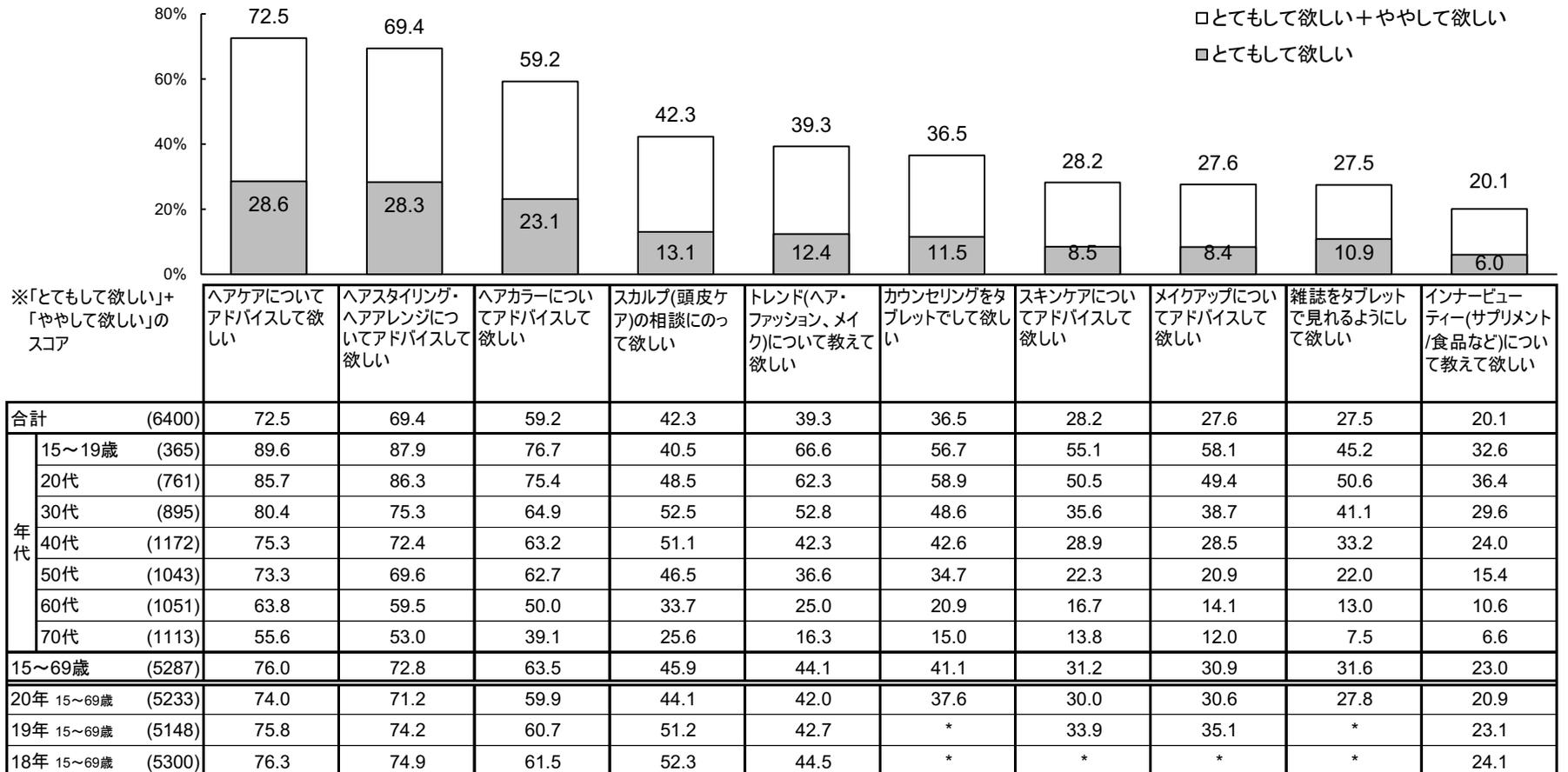


# 1. 普段のサロン利用状況

- 60～70%の人がサロンから「ヘアケア」や「ヘアスタイリング・アレンジ」、「ヘアカラー」についてアドバイスをしたいと感じています。
- 特に15～19歳・20代でサロンからのアドバイスを求める気持ちが強く、内容も「トレンド」のアドバイスや「カウンセリング」まで多岐にわたっています。

## サロンへの要望・意見

Q. 美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(SA/単一回答)



# 1. 普段のサロン利用状況

- サロンからのアドバイスを求める気持ちが強いほど、利用金額が高くなる傾向がみられます。
- 年代別にみると20代～30代、施術別にみるとヘアカラーでその差が顕著です。

## サロンへの要望・意見×最近のサロンで使った金額

Q. いちばん最近の美容室利用についてうかがいます。かかった費用はトータルでおいくらでしたか。(RA/実数回答)

(円)

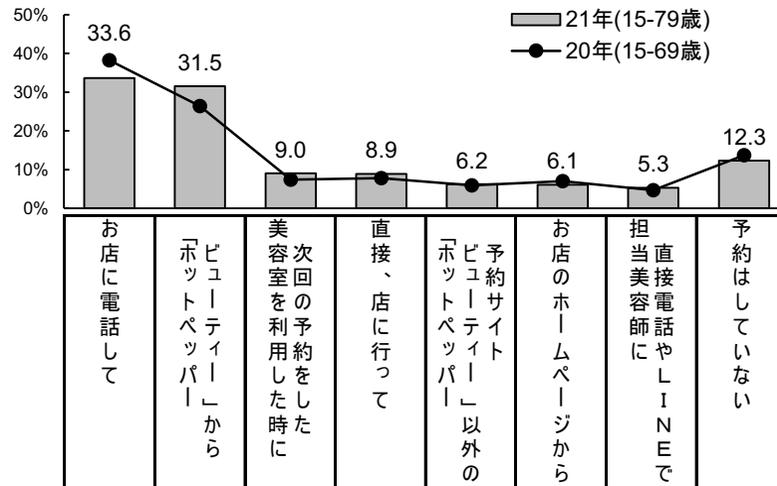
	ヘアケアについてアドバイス			ヘアスタイリング・ヘアアレンジについてアドバイス			ヘアカラーについてアドバイス			トレンドについて			スカルブ相談		
	とてもして欲しい	(回答数)	金額	とても	(回答数)	金額	とても	(回答数)	金額	とても	(回答数)	金額	とても	(回答数)	金額
15～19歳	とてもして欲しい	(205)	7,562	とても	(213)	7,571	とても	(167)	8,062	とても	(123)	7,380	とても	(67)	8,274
	ややして欲しい	(122)	7,126	やや	(108)	6,811	やや	(113)	6,780	やや	(120)	7,104	やや	(81)	7,619
	特に思わない	(38)	7,410	特に	(44)	8,022	特に	(85)	6,926	特に	(122)	7,713	特に	(217)	7,049
20代	とてもして欲しい	(372)	10,321	とても	(392)	10,054	とても	(322)	10,748	とても	(201)	11,164	とても	(148)	10,603
	ややして欲しい	(280)	8,321	やや	(265)	8,728	やや	(252)	8,998	やや	(273)	9,098	やや	(221)	9,543
	特に思わない	(109)	7,339	特に	(104)	6,871	特に	(187)	6,617	特に	(287)	7,818	特に	(392)	8,387
30代	とてもして欲しい	(326)	10,452	とても	(317)	10,366	とても	(273)	10,587	とても	(159)	10,990	とても	(170)	10,405
	ややして欲しい	(394)	8,642	やや	(357)	8,812	やや	(308)	9,346	やや	(314)	9,402	やや	(300)	9,235
	特に思わない	(175)	6,505	特に	(221)	6,874	特に	(314)	6,949	特に	(422)	7,704	特に	(425)	8,027
40代	とてもして欲しい	(341)	9,838	とても	(330)	9,900	とても	(273)	10,444	とても	(146)	9,588	とても	(200)	9,610
	ややして欲しい	(542)	7,574	やや	(518)	7,633	やや	(468)	8,202	やや	(350)	9,025	やや	(399)	8,861
	特に思わない	(289)	6,116	特に	(324)	6,193	特に	(431)	5,892	特に	(676)	6,906	特に	(573)	6,581
50代	とてもして欲しい	(281)	8,900	とても	(263)	8,943	とても	(220)	9,732	とても	(85)	9,734	とても	(127)	9,924
	ややして欲しい	(484)	8,011	やや	(463)	7,806	やや	(434)	8,118	やや	(297)	8,996	やや	(358)	8,318
	特に思わない	(278)	5,191	特に	(317)	5,853	特に	(389)	5,547	特に	(661)	6,538	特に	(558)	6,421
60代	とてもして欲しい	(172)	8,400	とても	(167)	7,893	とても	(137)	8,837	とても	(53)	8,043	とても	(77)	7,905
	ややして欲しい	(499)	6,836	やや	(458)	7,309	やや	(389)	7,620	やや	(210)	7,671	やや	(277)	7,524
	特に思わない	(380)	5,693	特に	(426)	5,526	特に	(525)	5,419	特に	(788)	6,323	特に	(697)	6,208
70代	とてもして欲しい	(133)	7,352	とても	(131)	7,129	とても	(87)	8,880	とても	(24)	8,863	とても	(50)	8,436
	ややして欲しい	(486)	6,338	やや	(459)	6,215	やや	(348)	6,902	やや	(157)	7,090	やや	(235)	6,630
	特に思わない	(494)	4,844	特に	(523)	5,095	特に	(678)	4,833	特に	(932)	5,499	特に	(828)	5,400

# 1. 普段のサロン利用状況

- サロンの予約は「お店に電話して(33.6%)」、または「ホットペッパービューティー(31.5%)」にほぼ集中しています。  
年代によって変化があり、30代までは「ホットペッパービューティー」が多く、40代～50代はだいたい同じくらい、60代・70代では「お店に電話して」が主流です。
- 予約方法別に年間利用金額をみると、「利用時に次回の予約(83,258円)」「担当美容師に電話やLINE(66,333円)」が高いなど、お店に対する固定度の強さと相関がみられます。

## 最近1年間の美容室予約方法

Q. あなたは最近1年間に、どのような方法で美容室の予約をしましたか。(MA/複数回答)



年代	合計	お店に電話して	「ホットペッパービューティー」から	美容室を予約した時に	直接、店に行つて	「ホットペッパービューティー」以外の予約サイト	お店のホームページから	担当美容師に電話やLINEで	予約はしていない
合計	(6400)	33.6	31.5	9.0	8.9	6.2	6.1	5.3	12.3
15～19歳	(365)	33.4	49.3	6.0	5.8	12.1	4.9	9.6	4.9
20代	(761)	16.4	61.9	5.5	2.2	13.8	6.6	8.0	4.6
30代	(895)	24.8	48.2	7.7	4.0	9.5	8.0	7.2	5.0
40代	(1172)	31.9	36.8	9.6	7.1	5.5	7.9	4.9	8.5
50代	(1043)	34.7	26.5	10.7	9.4	5.8	5.3	5.1	12.9
60代	(1051)	43.7	14.7	10.3	12.7	3.0	5.6	3.2	17.4
70代	(1113)	43.8	6.6	10.2	16.1	0.5	3.8	3.1	24.1
15～69歳	(5287)	31.5	36.8	8.8	7.3	7.4	6.6	5.8	9.8
20年 15～69歳	(5233)	34.2	31.6	7.6	5.8	7.3	7.5	5.3	11.4
19年 15～69歳	(5148)	38.2	26.4	7.4	7.8	5.9	7.0	4.7	13.7

## 最近1年間にサロンで使った金額＜予約方法別＞

予約方法	平均金額(円)	18,000円未満	18,000円～40,000円未満	40,000円～98,000円未満	98,000円以上	
合計	(6400)	28.9	30.9	30.4	9.9	45,578
お店に電話して	(2151)	24.1	32.0	33.8	10.0	48,375
ホットペッパービューティーから	(2017)	22.2	36.5	32.4	8.8	45,802
美容室を利用した時に次回の予約をした	(579)	6.7	21.4	44.0	27.8	83,258
直接店に行つて	(567)	50.8	26.8	16.4	6.0	33,923
ホットペッパービューティー以外の予約サイト	(396)	24.0	31.6	32.6	11.9	53,080
お店のホームページから	(389)	18.8	28.0	39.1	14.1	59,326
担当美容師に直接電話やLINE	(340)	14.7	25.3	41.2	18.8	66,333
予約はしていない	(784)	64.4	23.0	10.1	2.6	21,100

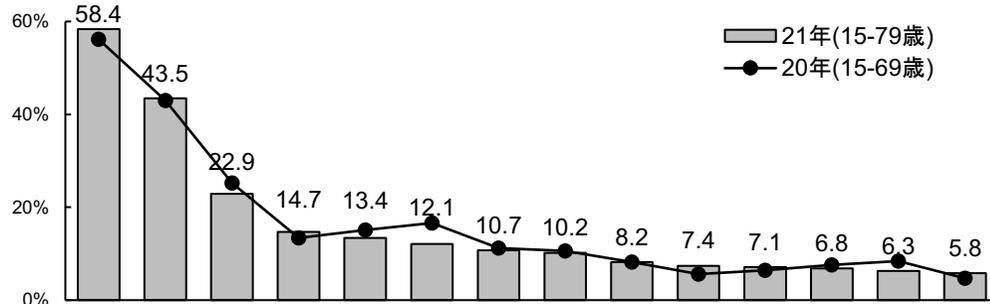
## 2. 最近利用したサロンについて

●利用のきっかけは、「家の近所にある(58.4%)」が最も多く、次いで「リーズナブルな料金(43.5%)」です。すべての年代に共通しています。30代以下では「予約サイトに乗っている」、15～19歳では「家族にすすめられて」も大きなきっかけになっています。

●お店と美容師の重視度比較では、「お店派」が46.4%、「美容師派」が35.2%でした。年代が上がると「美容師派」の割合が増える傾向があります。

### 利用のきっかけ

Q. その美容室を利用するきっかけは何でしたでしょうか。(MA/複数回答)



年代	理由	家の近所にあるので	リーズナブルな料金	美容室予約サイトにのっている	お店の前を通りがかって	友人・知人からすすめられて	MED予約(スマホ等)ができるので	家族にすすめられて	クーポン券があったので	そのお店のホームページを見て	コロナ対策がしっかりしている	担当の美容師が独立/異動したので	インターネットの情報を見て	職場、学校の近所にあるので	新しくできたお店だったので
合計 (6400)		58.4	43.5	22.9	14.7	13.4	12.1	10.7	10.2	8.2	7.4	7.1	6.8	6.3	5.8
15～19歳 (365)	15～19歳	55.9	51.0	34.8	6.3	12.9	24.7	36.4	15.6	7.9	7.1	4.9	14.2	10.1	4.1
	20代 (761)	53.6	44.2	40.5	5.1	8.0	22.9	14.2	16.2	7.8	8.0	6.3	13.0	11.4	3.4
	30代 (895)	54.3	39.0	33.0	7.8	10.1	18.2	10.8	12.7	11.2	5.6	8.0	10.1	8.2	3.8
	40代 (1172)	55.9	41.1	29.7	13.6	10.6	14.1	7.8	11.4	11.3	6.8	7.8	9.0	7.2	4.7
	50代 (1043)	56.2	41.0	21.0	16.0	13.5	8.8	7.7	8.4	9.3	6.9	7.9	5.6	5.6	6.1
	60代 (1051)	63.7	45.9	10.8	19.1	17.4	5.0	9.3	7.1	6.6	8.5	6.9	1.9	4.1	7.3
	70代 (1113)	65.6	46.8	5.2	25.2	18.9	3.5	7.1	5.7	3.4	8.8	6.5	1.0	2.1	9.3
15～69歳 (5287)		56.9	42.8	26.7	12.5	12.2	13.9	11.5	11.2	9.2	7.1	7.2	8.0	7.2	5.1
20年 15～69歳 (5233)		56.2	43.0	25.2	13.4	15.1	16.6	11.2	10.6	8.2	5.6	6.4	7.6	8.4	4.7
19年 15～69歳 (5148)		56.5	43.4	21.8	14.1	14.8	14.9	12.1	11.5	8.1		6.2	6.9	8.3	5.3
18年 15～69歳 (5300)		57.6	43.8	20.4	15.0	14.8	14.7	11.3	11.4	8.9		6.3	7.4	9.2	6.3

### お店と美容師の重視度比較

Q. その美容室を利用した際は、「お店（場所、料金、知名度、営業時間、混雑具合など）」と「美容師（技術、人柄、相性、知名度）」のどちらを重視しましたか。(SA/単一回答)

重視度	割合 (%)
「お店」を重視した	46.4
「美容師」を重視した	35.2
どちらかともいえない	18.4

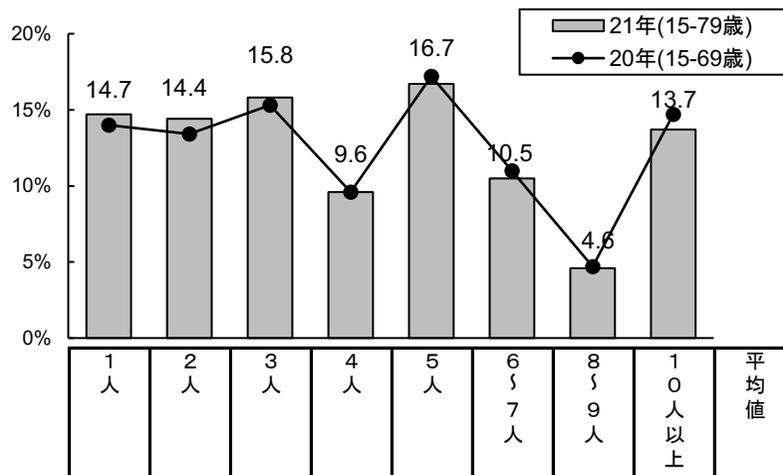
年代	「お店」を重視した (%)	「美容師」を重視した (%)
合計 (6400)	46.4	35.2
15～19歳 (365)	26.6	41.9
20代 (761)	26.5	40.7
30代 (895)	24.2	39.8
40代 (1172)	25.9	38.5
50代 (1043)	23.9	37.1
60代 (1051)	19.9	35.3
70代 (1113)	18.6	34.1
15～69歳 (5287)	24.2	35.2

## 2. 最近利用したサロンについて

- 最近利用したサロンのスタッフ数は平均4.8人です。20代の6.0人が最も多く、年代が上がるほど平均人数が減っていきます。
- 「1人」サロンの利用者はゆるやかな増加が続いています。特に50代では20年から5.2pt増加(12.3→17.5%)増えました。

### スタッフ数

Q. いちばん最近利用したお店のスタッフ（従業員）の数は何人くらいですか。（RA/実数回答）



合計		(6400)	14.7	14.4	15.8	9.6	16.7	10.5	4.6	13.7	4.8
年代	15~19歳	(365)	9.0	11.5	9.3	11.5	17.3	17.6	8.2	15.6	5.5
	20代	(761)	8.8	8.3	12.0	11.0	19.4	12.6	7.1	20.7	6.0
	30代	(895)	12.0	11.8	13.7	7.4	18.7	12.4	5.2	18.8	5.5
	40代	(1172)	13.3	14.8	16.4	9.6	17.7	9.6	4.6	13.9	4.9
	50代	(1043)	17.5	15.9	16.3	10.1	16.0	9.4	3.2	11.5	4.4
	60代	(1051)	18.6	15.3	18.7	9.0	14.7	9.8	3.1	10.6	4.3
	70代	(1113)	18.0	19.0	18.3	9.9	14.5	8.0	3.9	8.6	4.1
15~69歳		(5287)	14.0	13.4	15.3	9.6	17.2	11.0	4.7	14.7	5.0
地域	東京	(1080)	10.7	12.0	15.4	9.7	18.1	10.0	5.5	18.5	5.6
	東京以外	(5320)	15.5	14.9	15.9	9.6	16.4	10.7	4.4	12.7	4.7
20年 15~69歳		(5233)	12.9	14.4	14.5	9.1	18.0	11.5	5.0	14.5	5.1
19年 15~69歳		(5148)	11.9	13.3	15.7	9.8	17.6	11.1	5.1	15.5	5.2
18年 15~69歳		(5300)	11.3	13.6	14.7	9.4	17.3	12.3	4.8	16.5	5.3

### 【時系列比較：年代別】

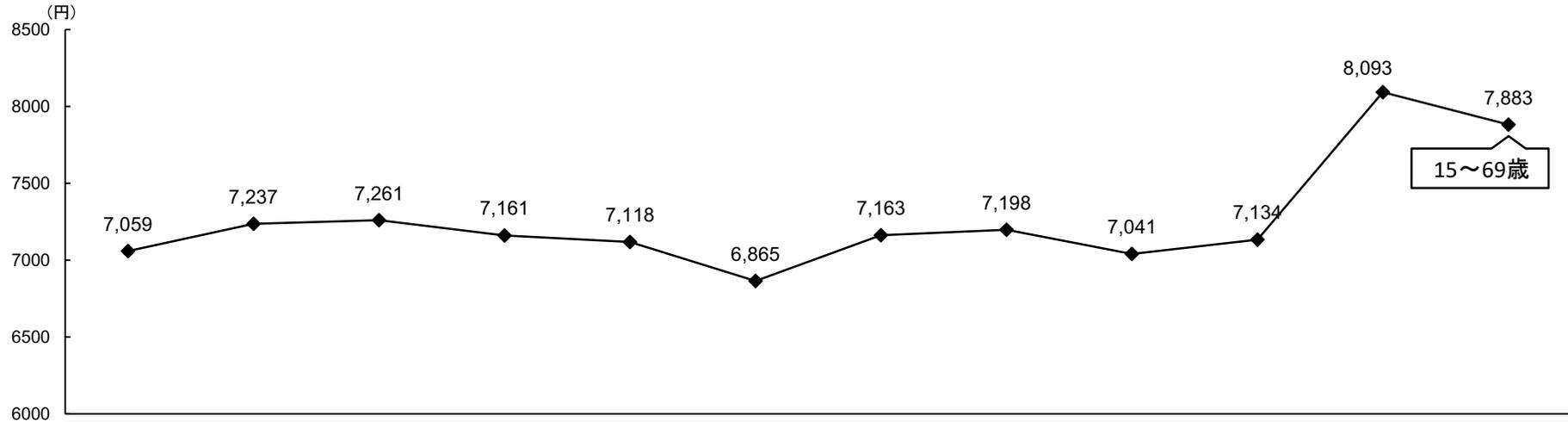
			1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人	9人	10人以上	平均(人)
15~19歳	21年 (365)	9.0	11.5	9.3	11.5	17.3	17.6	8.2	15.6	5.5			5.5
	20年 (358)	10.7	11.2	9.9	9.4	24.0	15.5	6.9	12.4	5.2			5.2
	19年 (355)	9.5	9.5	13.5	8.8	26.4	10.2	4.1	18.3	5.7			5.7
	18年 (366)	9.7	10.0	13.0	11.7	19.0	20.7	4.6	11.3	5.2			5.2
20代	21年 (761)	8.8	8.3	12.0	11.0	19.4	12.6	7.1	20.7	6.0			6.0
	20年 (781)	7.3	11.1	12.1	8.2	22.6	12.9	6.2	19.6	5.9			5.9
	19年 (729)	8.2	10.1	13.0	7.7	19.6	13.5	6.2	21.7	6.0			6.0
	18年 (744)	7.0	10.1	13.4	8.9	19.3	12.9	7.9	20.5	6.0			6.0
30代	21年 (895)	12.0	11.8	13.7	7.4	18.7	12.4	5.2	18.8	5.5			5.5
	20年 (898)	11.2	11.7	14.4	8.0	18.6	13.4	5.3	17.4	5.6			5.6
	19年 (869)	10.9	11.5	13.7	9.2	18.0	12.3	6.3	18.1	5.6			5.6
	18年 (904)	10.3	11.3	13.6	8.7	17.7	12.6	6.3	19.5	5.7			5.7
40代	21年 (1172)	13.3	14.8	16.4	9.6	17.7	9.6	4.6	13.9	4.9			4.9
	20年 (1154)	14.1	15.0	13.8	9.6	16.6	11.7	4.1	15.1	5.1			5.1
	19年 (1138)	10.8	14.2	16.3	12.2	17.0	9.6	3.7	16.2	5.2			5.2
	18年 (1166)	12.2	14.3	12.4	9.4	18.1	11.0	4.2	18.4	5.4			5.4
50代	21年 (1043)	17.5	15.9	16.3	10.1	16.0	9.4	3.2	11.5	4.4			4.4
	20年 (1023)	12.3	17.6	16.6	9.5	16.8	9.4	5.4	12.4	4.7			4.7
	19年 (997)	14.7	15.2	16.3	9.7	16.8	10.1	5.2	12.0	4.6			4.6
	18年 (999)	12.6	15.0	17.2	9.7	16.2	11.8	4.1	13.4	4.8			4.8
60代	21年 (1051)	18.6	15.3	18.7	9.0	14.7	9.8	3.1	10.6	4.3			4.3
	20年 (1019)	18.8	16.7	16.9	9.5	14.5	9.2	4.2	10.2	4.3			4.3
	19年 (1062)	14.7	15.5	18.6	9.8	14.4	11.3	4.9	10.8	4.7			4.7
	18年 (1122)	13.4	17.2	17.4	9.1	15.1	10.9	2.9	14.0	4.9			4.9
70代	21年 (1113)	18.0	19.0	18.3	9.9	14.5	8.0	3.9	8.6	4.1			4.1

## 2. 最近利用したサロンについて

- 直近の使用金額は15～69歳の平均で7,883円です。20年よりはダウンしたものの19年以前よりかなり高い水準を維持しています。
- 20代(9,153円)をピークに、年代が上がるにつれ徐々に使用金額は減っていく傾向があります。

### 使った金額

Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。(RA/実数回答)



		10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	(円)
合計														(6400) 7,519
年代	15～19歳	(366) 5,736	(366) 5,582	(369) 5,821	(371) 5,938	(372) 6,218	(374) 5,771	(360) 5,988	(364) 5,632	(366) 5,702	(355) 5,664	(358) 7,886	(365) 7,401	
	20代	(850) 7,775	(837) 7,668	(826) 7,668	(813) 7,692	(796) 7,275	(795) 7,270	(766) 7,137	(737) 7,747	(744) 7,557	(729) 7,608	(781) 9,467	(761) 9,153	
	30代	(1113) 7,920	(1098) 8,212	(1078) 8,314	(1053) 7,818	(1010) 7,694	(1010) 7,458	(974) 7,820	(915) 7,952	(904) 7,820	(869) 8,118	(898) 8,979	(895) 8,884	
	40代	(1006) 7,167	(1035) 7,541	(1070) 7,492	(1105) 7,452	(1158) 7,499	(1160) 7,341	(1118) 7,660	(1157) 7,440	(1166) 7,416	(1138) 7,351	(1154) 7,996	(1172) 7,874	
	50代	(1021) 6,570	(994) 6,831	(980) 7,108	(972) 7,096	(982) 7,079	(980) 6,771	(944) 7,222	(966) 7,103	(999) 6,820	(997) 7,132	(1023) 7,590	(1043) 7,501	
	60代	(1144) 6,453	(1169) 6,607	(1177) 6,378	(1185) 6,379	(1182) 6,461	(1181) 6,042	(1138) 6,453	(1161) 6,583	(1122) 6,316	(1062) 6,262	(1019) 6,945	(1051) 6,679	
70代													(1113) 5,796	
15～69歳	(5500) 7,059	(5500) 7,237	(5500) 7,261	(5500) 7,161	(5500) 7,118	(5500) 6,865	(5300) 7,163	(5300) 7,198	(5300) 7,041	(5148) 7,134	(5233) 8,093	(5287) 7,883		

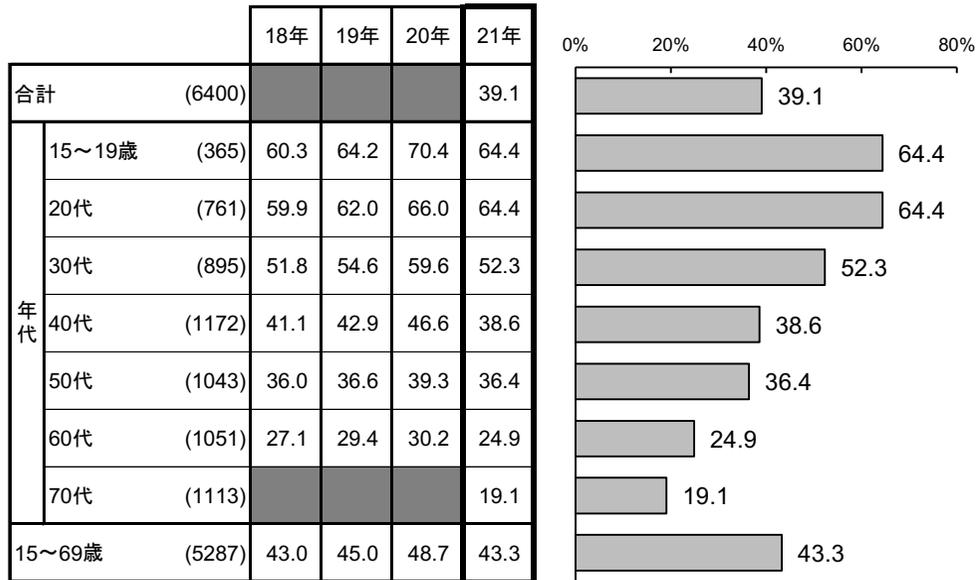
# 3. 店販商品について

- 店販商品について39.1%が「(とても+やや)魅力を感じる」と回答しました。年代によって差が大きく、15～19歳や20代では64.4%、70代では19.1%です。
- 最近1年間の購入率は19.6%です。15～19歳(16.2%)は魅力は大いに感じつつも購入には到っていないケースが多いようです。また、スタッフから勧められたことがある人は44.9%が購入しています。

## 魅力度

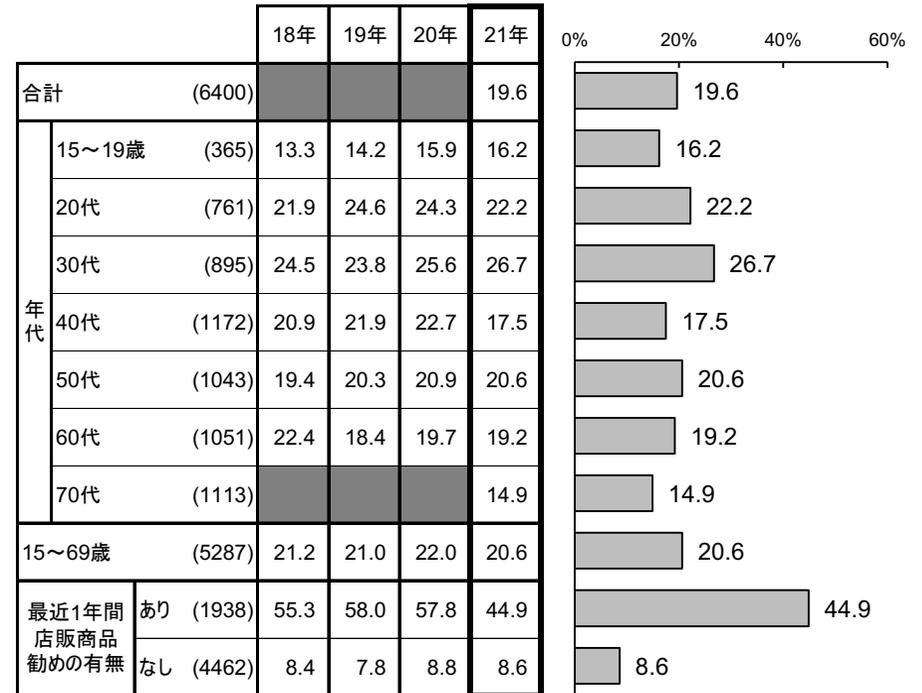
Q. あなたは、美容室で販売されている商品にどの程度魅力を感じていますか。(SA/単一回答)

### 【(とても+やや)魅力を感じる】



## 最近1年間の購入経験

Q. 最近1年間に美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか。(SA/単一回答)



### 3. 店販商品について

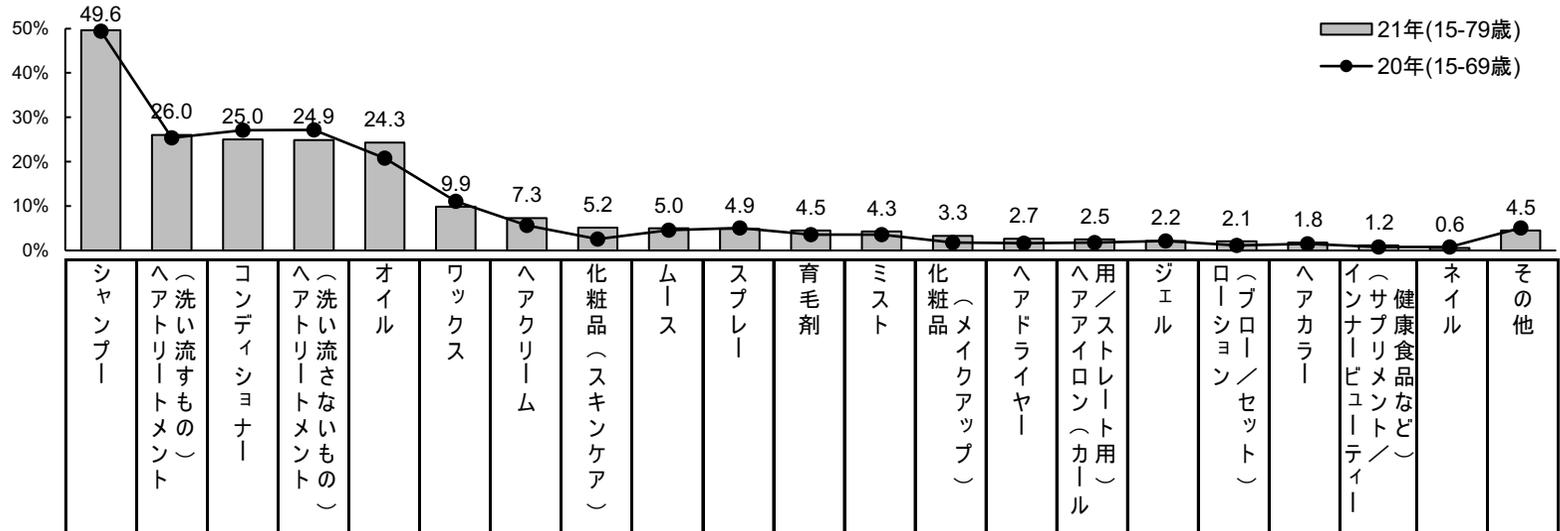
●最近1年間に購入した商品は「シャンプー」が最も多く、49.6%が購入しています。「ヘアトリートメント(洗い流す／洗い流さない)」「コンディショナー」「オイル」は25%前後です。 ※最近1年間に店販商品購入ありベース

●「オイル」は30代以下の若年層で購入率が高く、全体のスコアを押し上げています。

#### 最近1年間の購入商品

※サンプルベースは最近1年間購入者

Q. 最近1年間に買った、美容室で販売している商品をすべてお選びください。(MA/複数回答)



合計		(1255)	49.6	26.0	25.0	24.9	24.3	9.9	7.3	5.2	5.0	4.9	4.5	4.3	3.3	2.7	2.5	2.2	2.1	1.8	1.2	0.6	4.5
年代	15~19歳	(59)	55.9	23.7	27.1	28.8	37.3	13.6	15.3	5.1	13.6	5.1	3.4	10.2	5.1	5.1	8.5	1.7	3.4	1.7	1.7	1.7	1.7
	20代	(169)	54.4	26.6	34.3	24.3	30.8	7.1	3.6	3.6	3.6	3.0	0.6	2.4	3.6	2.4	3.6	2.4	1.8	1.2	0.6	1.2	3.6
	30代	(239)	47.3	29.7	20.5	33.5	31.4	10.9	7.5	3.8	2.5	2.1	2.5	5.0	2.1	2.5	1.3	0.8	0.4	1.3	1.3	0.4	2.5
	40代	(205)	51.2	25.9	24.9	28.8	22.4	13.7	9.3	5.9	4.4	4.4	4.4	4.9	3.9	3.4	3.9	2.4	1.5	2.0	0.5	1.0	4.4
	50代	(215)	52.1	29.3	26.0	21.4	21.4	11.6	7.9	5.6	5.6	6.0	3.3	4.2	1.9	2.8	0.9	1.4	0.9	0.9	1.9	-	3.3
	60代	(202)	46.5	24.3	21.3	20.3	20.3	8.9	5.0	7.4	6.9	6.4	6.9	2.5	3.5	2.5	2.0	3.5	3.5	3.0	2.0	0.5	8.4
	70代	(166)	44.6	18.7	24.7	17.5	13.9	4.2	7.8	4.8	4.8	7.8	10.2	4.8	4.8	1.8	1.8	3.0	4.8	3.0	0.6	-	6.6
15~69歳		(1089)	50.4	27.1	25.1	26.1	25.9	10.7	7.3	5.2	5.1	4.4	3.6	4.2	3.0	2.8	2.6	2.0	1.7	1.7	1.3	0.6	4.2
20年 15~69歳		(1153)	49.4	25.4	27.1	27.2	20.8	11.1	5.7	2.6	4.6	5.1	3.6	3.6	1.8	1.7	1.8	2.2	1.2	1.5	0.8	0.8	5.1
19年 15~69歳		(1083)	50.2	28.3	27.9	28.1	16.2	9.7	6.7	3.9	3.7	4.7	4.1	3.1	1.1	2.3	1.3	1.6	1.8	1.3	1.1	1.0	4.3
18年 15~69歳		(1122)	46.7	29.7	26.0	26.4	15.9	11.7	7.1	4.1	6.1	6.3	3.9	4.1	1.5	2.1	1.8	2.0	1.6	2.4	1.3	1.0	5.2

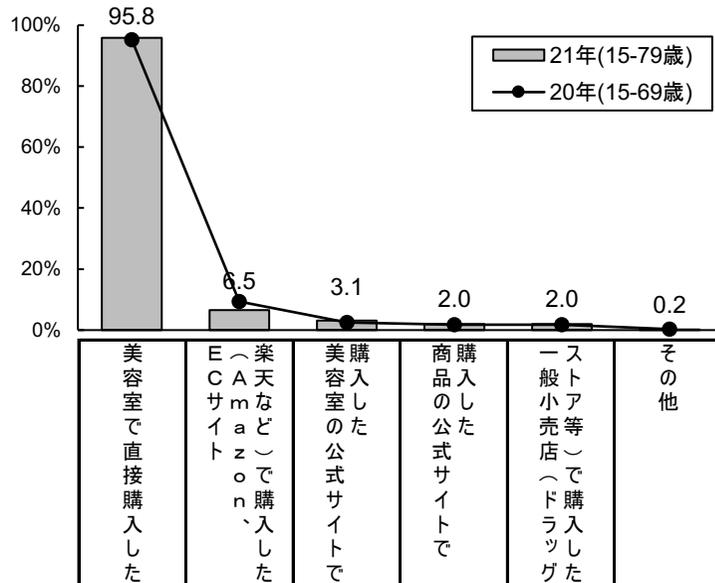
### 3. 店販商品について

- ほぼ全員(95.8%)が「美容室で直接」購入しています。インターネットでの購入者はまだまだ少数にとどまります。※最近1年間に店販商品購入ありベース
- 店販商品の購入経験別で年間の利用額を見ると、1年間購入は平均76,260円、過去に購入ありが57,609円、購入なしは34,185円と大差が開いています。

#### 購入チャネル

※サンプルベースは最近1年間購入者

Q. それらの商品をどちらで買いましたか。(MA)



合計		(1255)	95.8	6.5	3.1	2.0	2.0	0.2
年代	15~19歳	(59)	88.1	6.8	5.1	5.1	6.8	1.7
	20代	(169)	91.7	14.8	9.5	4.1	2.4	-
	30代	(239)	95.8	9.2	4.6	1.3	1.3	-
	40代	(205)	95.6	8.3	2.4	2.0	2.4	-
	50代	(215)	97.2	3.3	1.4	2.8	1.4	-
	60代	(202)	98.0	2.5	0.5	0.5	1.5	-
	70代	(166)	98.2	0.6	-	0.6	1.8	0.6
15~69歳		(1089)	95.4	7.3	3.6	2.2	2.0	0.1
20年 15~69歳		(1153)	95.2	9.3	2.5	1.8	1.8	0.3

#### 店販商品購入×最近1年間にサロンで使った金額

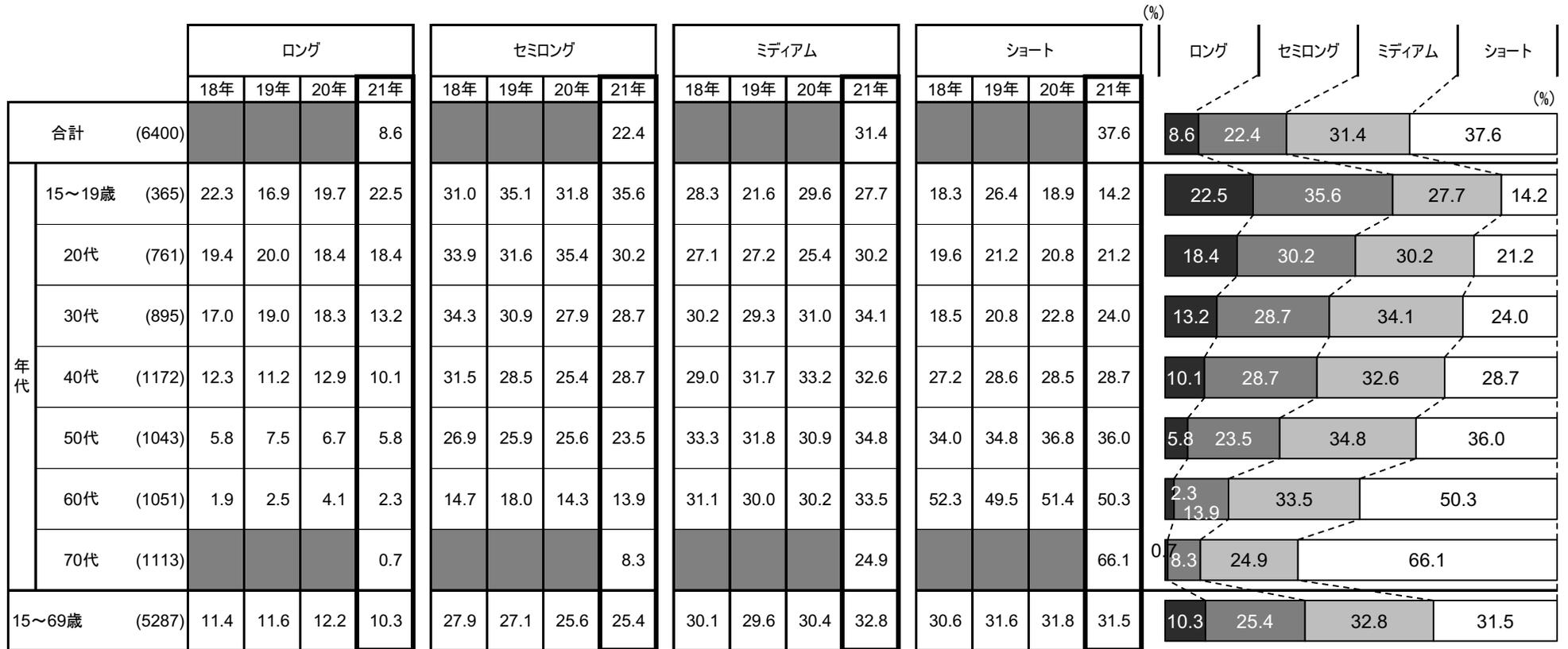
	n	購入金額				平均金額(円)	
		18,000円未満	18,000円~40,000円未満	40,000円~98,000円未満	98,000円以上		
合計	(6400)	28.9	30.9	30.4	9.9	45,578	
店販商品を買ったことがある	(3110)	19.3	28.0	37.8	15.0	57,609	
最近1年間に買った	(1255)	9.8	24.1	41.9	24.3	76,260	
最近1年間に購入した商品	シャンプー	(623)	8.9	20.9	42.5	27.8	82,974
	コンディショナー	(314)	8.0	18.5	43.0	30.6	92,171
	ヘアトリートメント(洗い流す)	(326)	4.6	20.9	43.6	31.0	88,463
	ヘアトリートメント(洗い流さない)	(313)	8.6	20.8	43.5	27.2	81,759
	オイル	(305)	8.2	19.3	43.6	28.9	85,505
ワックス	(124)	4.0	25.0	45.2	25.8	79,515	
最近1年間には買ってない	(1855)	25.7	30.7	35.0	8.6	44,991	
今までに店販商品を買ったことはない	(3290)	37.9	33.7	23.3	5.1	34,185	

# 4. 現在のヘアスタイルについて

- 多い順に「ショート(37.6%)」→「ミディアム(31.4%)」→「セミロング(22.4%)」→「ロング(8.6%)」となっています。
- 年代が上がるほど長いスタイルの割合が減っていきます。15～19歳では50%以上が「セミロング」以上の長さですが、60代～70代では50%以上が「ショート」です。

## 現在のヘアスタイル

Q. あなたの現在のヘアスタイルはどのタイプにあてはまりますか。(SA/単一回答)

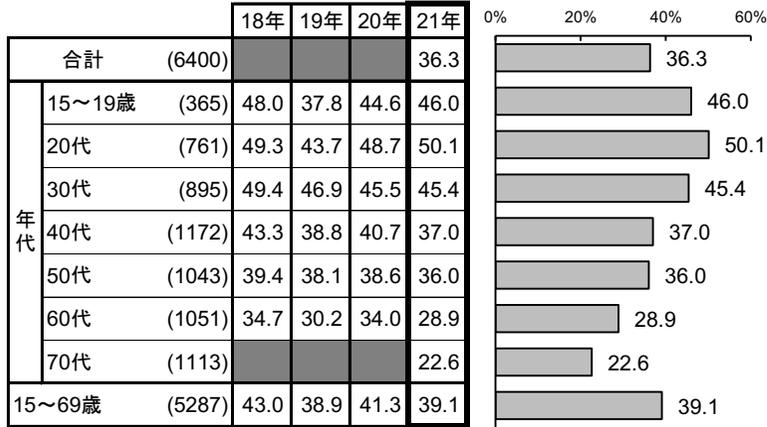


## 4. 現在のヘアスタイルについて

### ヘアスタイル・デザイン変更の提案希望

Q. あなたは今後、「美容師からのヘアスタイル・ヘアデザイン変更の提案」をどの程度して欲しいと思いますか。(SA/単一回答)

【(とても+やや) して欲しい】



● 36.3%が美容師にヘアスタイル・デザイン変更を提案して欲しいと思っています。特に30代以下では50%前後が希望しています。

● 最近1年で「提案があった」のは11.3%です。どの年代でも20年よりかなり減少しています。

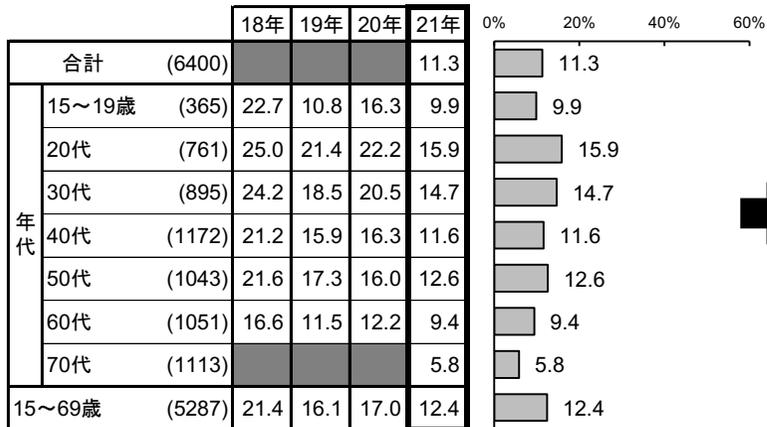
● 提案された人のうち、82.1%が実際にヘアスタイルを変更しました。15~19歳(72.2%)と70代(73.8%)がやや低めですが70%を超えています。

● 美容師から提案されてヘアスタイルを変更した人の満足度は高く、91.4%が「(とても+やや) 満足」と回答しています。

### 最近1年間の提案

Q. 最近1年間に、美容師からヘアスタイル・ヘアデザインの変更の提案をされたことがありますか。(SA/単一回答)

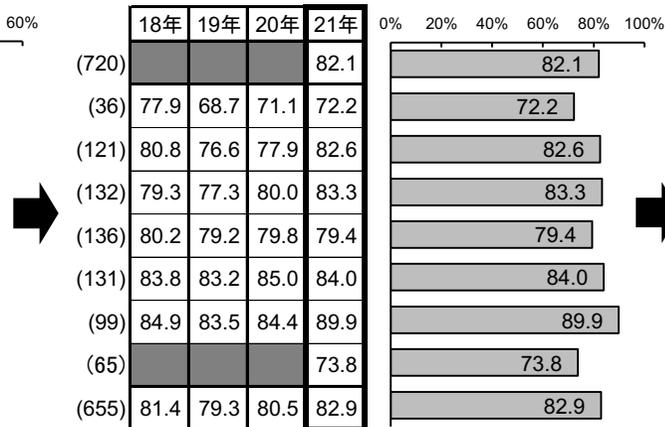
【提案があった】



### 変更

Q. 美容師の提案を受けて、実際にヘアスタイルの変更をしましたか。(SA/単一回答) ※サンプルベースは提案有り

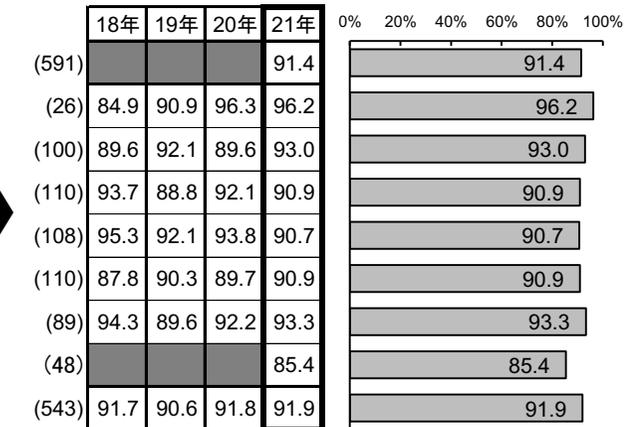
【変更した】



### 満足度

Q. 美容師の提案によるヘアスタイルの変更へのどの程度満足しましたか。(SA/単一回答) ※サンプルベースは変更者

【(とても+やや) 満足している】



## 4. 現在のヘアスタイルについて

- ヘアスタイル別での直近の使用金額は、最も高いロング(10,398円)と最も低いショート(6,158円)で約4,000円の差があります。
- ヘアスタイル変更提案があった人の、最近の使用金額は平均で10,266円です。提案がなかった人(7,172円)よりも約3,000円上回っています。年間使用額では約27,000円差がついています(あり:69,404円/なし:42,568円)。

### ヘアスタイル×最近のサロンで使った金額

		□4,000円未満	■4,000~7,500円未満	■7,500~15,000円未満	■15,000円以上	平均金額(円)	
		(%)					
合計	(6400)	28.7	30.5	30.2	10.7	7,519	
ヘアスタイル	ロング	(550)	13.5	24.9	39.6	22.0	10,398
	セミロング	(1436)	21.1	29.7	35.2	13.9	8,577
	ミディアム	(2010)	27.8	30.5	30.4	11.2	7,607
	ショート	(2404)	37.3	32.2	24.8	5.6	6,156
評判	まわりの人に褒められた	(1927)	19.4	28.1	36.3	16.3	9,123
	どこの美容室かきかれたことがある	(826)	21.5	28.7	32.9	16.8	9,087
	特になし	(4010)	33.3	31.8	27.3	7.6	6,679
ヘアスタイル変更提案	提案があった	(720)	14.2	26.7	37.8	21.4	10,266
	変更した	(591)	14.2	25.2	39.1	21.5	10,491
	変更していない	(129)	14.0	33.3	31.8	20.9	9,232
	提案はなかった	(5680)	30.5	31.0	29.2	9.3	7,172

### ヘアスタイル×最近1年間にサロンで使った金額

		□18,000円未満	■18,000円~40,000円未満	■40,000円~98,000円未満	■98,000円以上	平均金額(円)
		(%)				
合計		28.9	30.9	30.4	9.9	45,578
ヘアスタイル	ロング	15.8	29.5	38.5	16.2	64,157
	セミロング	25.5	31.5	31.9	11.0	48,147
	ミディアム	29.1	31.9	30.2	8.8	43,418
	ショート	33.6	30.0	27.7	8.7	41,601
評判	まわりの人に褒められた	19.1	28.7	36.4	15.8	59,040
	どこの美容室かきかれたことがある	19.3	28.1	36.1	16.5	61,128
	特になし	34.0	31.8	27.4	6.8	38,431
ヘアスタイル変更提案	提案があった	13.0	28.5	37.6	21.0	69,404
	変更した	11.3	28.8	37.6	22.3	71,725
	変更していない	20.2	27.1	38.0	14.7	58,740
	提案はなかった	30.8	31.2	29.4	8.5	42,568

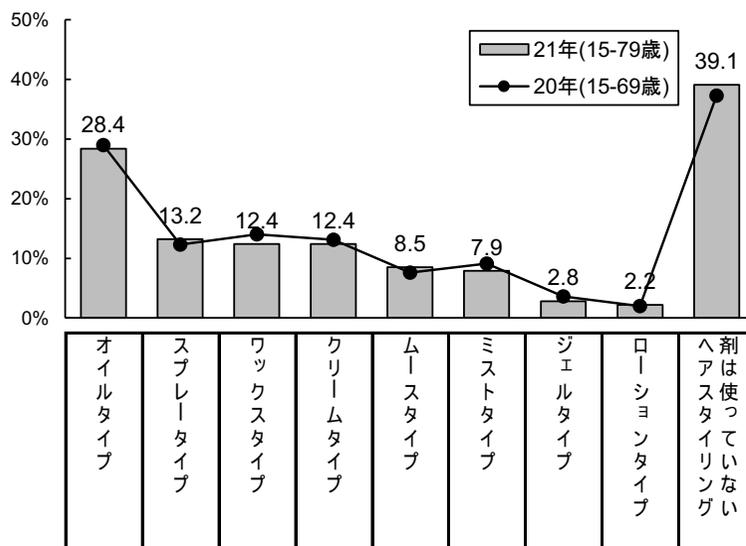
## 4. 現在のヘアスタイルについて

●最も多く使われているヘアスタイリング剤は「オイルタイプ(28.4%)」です。15～19歳・20代の若年層で人気があり、使用率は19年以降大きく伸びて50%を超えています。

●60代・70代では約半数がヘアスタイリング剤自体を使用していません。

### 普段使っているヘアスタイリング剤

Q. あなたは普段、どのようなタイプのヘアスタイリング剤をお使いになっていますか。(MA/複数回答)



### 【時系列比較：年代別】

年代	合計	オイルタイプ	スプレータイプ	ワックスタイプ	クリームタイプ	ムースタイプ	ミストタイプ	ジェルタイプ	ローションタイプ	ヘア剤は使っていない
合計	(6400)	28.4	13.2	12.4	12.4	8.5	7.9	2.8	2.2	39.1
15～19歳	(365)	57.3	26.6	18.9	16.4	6.8	7.9	5.2	1.1	17.3
20代	(761)	52.7	16.2	16.2	13.7	7.6	8.0	3.4	1.6	20.5
30代	(895)	38.3	11.2	18.1	11.8	5.6	7.6	2.3	1.2	32.4
40代	(1172)	30.1	10.5	18.1	15.7	7.1	7.5	2.6	1.4	36.9
50代	(1043)	24.5	11.1	11.2	14.0	7.9	9.9	2.2	2.0	40.3
60代	(1051)	14.0	10.4	4.9	8.6	10.6	8.6	2.8	2.7	53.2
70代	(1113)	10.0	15.6	5.3	9.5	12.4	5.8	2.5	4.6	52.5
15～69歳	(5287)	32.3	12.6	13.9	13.1	7.7	8.3	2.8	1.7	36.3
20年 15～69歳	(5233)	29.0	12.3	14.0	13.1	7.6	9.1	3.6	2.0	37.3
19年 15～69歳	(5148)	22.9	13.6	13.8	11.6	9.2	8.7	3.0	2.1	40.0
18年 15～69歳	(5300)	21.1	14.5	13.8	11.9	10.0	10.0	3.9	1.8	40.2

年代	年	サンプル数	オイルタイプ	スプレータイプ	ワックスタイプ	クリームタイプ	ムースタイプ	ミストタイプ	ジェルタイプ	ローションタイプ	ヘア剤は使っていない
15～19歳	21年	(365)	57.3	26.6	18.9	16.4	6.8	7.9	5.2	1.1	17.3
	20年	(358)	35.6	23.2	16.7	18.9	6.0	11.6	6.4	1.3	30.5
	19年	(355)	23.6	16.2	16.9	12.8	6.8	10.8	4.1	2.0	37.2
	18年	(366)	25.3	24.0	19.0	9.7	8.3	12.3	3.7	1.0	36.0
20代	21年	(761)	52.7	16.2	16.2	13.7	7.6	8.0	3.4	1.6	20.5
	20年	(781)	44.4	15.9	20.3	13.3	5.1	9.3	4.7	1.8	23.4
	19年	(729)	34.1	16.0	17.1	11.7	6.1	10.6	3.6	1.6	33.9
	18年	(744)	31.8	18.6	16.1	10.9	10.0	11.6	4.2	1.7	32.6
30代	21年	(895)	38.3	11.2	18.1	11.8	5.6	7.6	2.3	1.2	32.4
	20年	(898)	37.2	10.6	19.5	13.1	5.2	8.1	2.8	0.9	31.7
	19年	(869)	28.3	14.5	19.4	12.4	7.5	10.0	2.9	1.0	32.2
	18年	(904)	25.5	13.1	21.7	11.7	6.7	9.7	3.5	1.0	34.7
40代	21年	(1172)	30.1	10.5	18.1	15.7	7.1	7.5	2.6	1.4	36.9
	20年	(1154)	27.8	11.4	16.3	13.9	6.8	9.5	2.7	2.1	36.6
	19年	(1138)	23.6	12.5	16.7	14.0	9.6	7.6	3.3	2.1	36.4
	18年	(1166)	24.4	12.8	14.5	14.5	9.3	10.1	3.5	1.7	37.1
50代	21年	(1043)	24.5	11.1	11.2	14.0	7.9	9.9	2.2	2.0	40.3
	20年	(1023)	23.6	9.8	8.6	12.5	10.1	9.2	3.8	2.1	41.9
	19年	(997)	21.6	10.7	10.3	11.3	12.6	9.8	2.6	2.7	41.5
	18年	(999)	16.2	12.2	10.3	12.5	11.0	10.5	3.6	2.2	44.3
60代	21年	(1051)	14.0	10.4	4.9	8.6	10.6	8.6	2.8	2.7	53.2
	20年	(1019)	14.5	10.8	6.4	10.7	10.8	8.3	3.2	3.0	51.3
	19年	(1062)	10.8	14.3	6.2	8.2	10.1	5.7	2.6	2.9	54.2
	18年	(1122)	10.2	13.5	6.4	10.3	13.0	7.8	4.7	2.3	50.7
70代	21年	(1113)	10.0	15.6	5.3	9.5	12.4	5.8	2.5	4.6	52.5

## 4. 現在のヘアスタイルについて

- 高校生・大学生の80%以上がヘアスタイリング剤を利用しています。圧倒的に「オイルタイプ」が人気です。
- ヘアスタイル別にみると、髪が長いほど利用している割合が多く、ロングの人では約80%が利用しています。
- ヘアスタイリング剤使用者の年間サロン利用金額は平均50,586円です。非使用者(37,813円)よりも約12,000円高くなっています。

### 普段使っているヘアスタイリング剤<職業別>

(%)

	スタイリング剤 使用 計	オイルタイプ	スプレータイプ	ワックスタイプ	クリームタイプ	ムースタイプ	ミストタイプ	ジェルタイプ	ローションタイプ	その他
合計 (6400)	60.9	28.4	13.2	12.4	12.4	8.5	7.9	2.8	2.2	0.7
高校生 (100)	81.0	53.0	35.0	19.0	11.0	5.0	10.0	8.0	2.0	2.0
大学・各種学校 (404)	85.1	60.6	23.5	19.6	17.3	6.9	7.9	3.5	1.2	1.5
フルタイム勤務 (1706)	69.2	37.3	12.0	15.4	13.4	7.0	8.4	2.9	2.0	0.9
パート・アルバイト (1175)	60.1	26.1	11.0	13.4	13.4	8.9	8.3	2.5	2.1	0.3
自営・自由業計 (295)	57.3	24.1	11.9	12.9	10.8	9.8	10.5	4.4	2.0	0.3
専業主婦 (2260)	53.1	19.2	13.0	8.9	11.4	9.7	7.1	2.2	2.7	0.4
その他・家事手伝い (460)	46.5	15.9	11.1	8.0	8.5	9.3	6.5	2.8	2.0	1.3

### 普段使っているヘアスタイリング剤<ヘアスタイル別>

(%)

	スタイリング剤 使用 計	オイルタイプ	スプレータイプ	ワックスタイプ	クリームタイプ	ムースタイプ	ミストタイプ	ジェルタイプ	ローションタイプ	その他
合計 (6400)	60.9	28.4	13.2	12.4	12.4	8.5	7.9	2.8	2.2	0.7
ロング (550)	78.9	52.9	18.4	14.7	16.9	10.4	10.4	3.5	2.0	0.5
セミロング (1436)	70.6	36.0	15.7	12.9	13.4	10.0	9.1	3.3	2.4	0.9
ミディアム (2010)	61.7	30.3	13.4	11.6	12.8	8.1	8.5	3.0	2.4	0.5
ショート (2404)	50.2	16.7	10.2	12.3	10.6	7.7	6.1	2.1	2.0	0.7

### ヘアスタイリング剤×最近1年間にサロンで使った金額

□18,000円未満 □18,000円~40,000円未満 □40,000円~98,000円未満 ■98,000円以上 (%) 平均金額(円)

		18,000円未満	18,000円~40,000円未満	40,000円~98,000円未満	98,000円以上	平均金額(円)
合計 (6400)	28.9	30.9	30.4	9.9	<b>45,578</b>	
ヘアスタイリング剤使用 計 (3895)	22.6	31.7	34.4	11.4	<b>50,586</b>	
オイルタイプ (1820)	19.0	31.5	37.0	12.5	54,380	
スプレータイプ (842)	24.8	30.9	33.7	10.6	50,006	
クリームタイプ (796)	23.5	32.0	32.9	11.6	52,665	
ワックスタイプ (794)	20.5	34.3	34.4	11.0	50,185	
ヘアスタイリング剤非使用 (2505)	38.7	29.7	24.1	7.6	<b>37,813</b>	

# 5. ヘアカラーについて

- ヘアカラーの現在利用率は66.5%です。50代と60代で多く、75%を超えています。15～19歳は2年連続で大きく増えました(36.5→49.4→57.0%)。
- 30代は「以前はしていたが今はしていない」=利用中止者が多く、28.3%です。

## 現在の利用状況

Q. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃいますか。(SA/単一回答)

		(現在) している	以前はしていたが今はしていない	したことはない
合計	(6400)	66.5	17.4	16.1
21年15～69歳	(5287)	66.7	17.5	15.8
20年15～69歳	(5233)	65.4	16.6	18.0
19年15～69歳	(5148)	62.0	17.6	20.4
18年15～69歳	(5300)	62.7	17.5	19.8
17年15～69歳	(5300)	64.2	16.8	19.0
16年15～69歳	(5300)	62.0	17.6	20.4
15年15～69歳	(5500)	64.2	17.4	18.4
14年15～69歳	(5500)	64.8	18.3	16.9
13年15～69歳	(5500)	67.3	16.5	16.1
12年15～69歳	(5500)	67.0	17.1	15.9
11年15～69歳	(5500)	67.2	16.4	16.4
10年15～69歳	(5500)	66.6	16.2	17.2

## 【時系列比較：年代別】

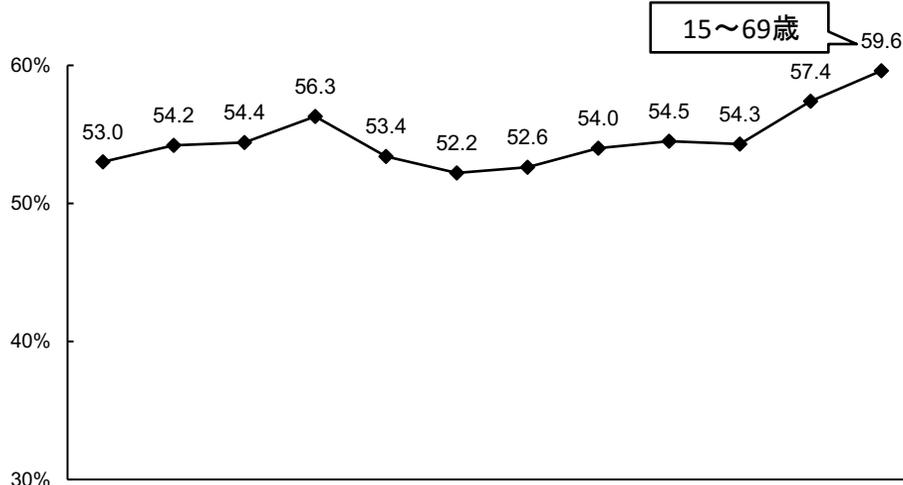
		(現在) している	以前はしていたが今はしていない	したことはない
15～19歳	21年 (365)	57.0	7.4	35.6
	20年 (358)	49.4	9.0	41.6
	19年 (355)	36.5	8.1	55.4
	18年 (366)	31.3	9.7	59.0
20代	21年 (761)	61.0	22.6	16.4
	20年 (781)	60.6	20.2	19.2
	19年 (729)	54.1	21.8	24.1
	18年 (744)	53.0	24.7	22.3
30代	21年 (895)	55.5	28.3	16.2
	20年 (898)	59.6	25.8	14.6
	19年 (869)	56.2	28.9	14.9
	18年 (904)	54.1	29.0	16.9
40代	21年 (1172)	65.5	20.3	14.2
	20年 (1154)	64.6	19.2	16.2
	19年 (1138)	60.7	21.8	17.5
	18年 (1166)	63.7	21.3	15.0
50代	21年 (1043)	75.6	12.6	11.8
	20年 (1023)	72.3	12.1	15.6
	19年 (997)	72.9	11.3	15.8
	18年 (999)	74.9	9.4	15.7
60代	21年 (1051)	76.1	10.0	13.9
	20年 (1019)	73.7	10.1	16.2
	19年 (1062)	71.9	10.2	17.9
	18年 (1122)	74.2	9.4	16.4
70代	21年 (1113)	65.3	16.9	17.8

# 5. ヘアカラーについて

- 最近1年のヘアカラー利用者は59.6%で2年連続で増加しました。平均利用回数は5.1回です。※15～69歳ベース
- 15～19歳・20代の利用者の増加が顕著で、特に15～19歳は19年と比べ20pt以上増えています(37.8→51.5→59.5%)

## サロンでの利用（最近1年間に1回以上）

Q. 最近1年間に美容室で行なった「ヘアカラー」の回数を入力してください。（RA／実数回答）



		10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年
		(5500)	(5500)	(5500)	(5500)	(5500)	(5500)	(5300)	(5300)	(5300)	(5148)	(5233)	(6400)
年代	合計												56.6
	15～19歳	33.7	35.2	32.4	40.7	41.0	29.4	28.3	33.0	33.3	37.8	51.5	59.5
	20代	61.0	59.2	62.2	63.4	57.7	60.4	53.6	53.1	57.0	59.4	61.9	68.2
	30代	57.1	58.9	57.2	58.6	55.5	52.8	53.8	55.3	55.1	56.2	60.1	56.3
	40代	53.1	54.7	53.4	54.1	52.4	54.7	53.7	55.7	55.2	54.3	56.3	57.9
	50代	52.9	54.7	57.4	57.8	56.8	55.4	58.5	59.5	59.1	59.8	57.4	61.3
	60代	49.4	51.2	51.8	55.0	50.8	48.4	52.4	53.9	54.3	49.8	55.1	56.6
	70代												42.2
15～69歳		53.0	54.2	54.4	56.3	53.4	52.2	52.6	54.0	54.5	54.3	57.4	59.6

## 【平均利用回数】

※サンプルベースは年間利用あり

		18年	19年	20年	21年	【ヘアカラー】	
						(回)	
		18年	19年	20年	21年	0	2 4 6 8
年代	合計 (3623)				5.3	5.3	
	15～19歳 (217)	3.7	3.4	3.1	3.2	3.2	
	20代 (519)	4.0	4.2	4.2	4.1	4.1	
	30代 (504)	4.3	4.4	4.0	4.3	4.3	
	40代 (679)	5.5	5.2	5.2	5.2	5.2	
	50代 (639)	5.9	6.0	5.7	6.0	6.0	
	60代 (595)	6.5	6.4	6.3	6.2	6.2	
	70代 (470)				6.8	6.8	
15～69歳 (3153)		5.3	5.2	5.0	5.1	5.1	

# 5. ヘアカラーについて

- 約70%の人が「サロン」でヘアカラーをしています。30代以下では90%前後が「サロン」ですが、40代から減りはじめ、70代では「自宅」と半々になっています。
- ヘアカラーの目的は、30代までは「おしゃれ染め」が圧倒的に優勢ですが、40代で逆転し、50代以上のほぼ全員が「白髪染め」を目的にしています。

## 最近の施術場所（サロンor自宅）

※サンプルベースは現在利用者

Q. 現在のヘアカラーはどちらでしたか。（SA/単一回答）

	合計	サロンで				自宅で				サロンで	自宅で
		18年	19年	20年	21年	18年	19年	20年	21年		
		70.4				29.6					
15~69歳	(208)	86.2	85.2	88.7	85.6	13.8	14.8	11.3	14.4	85.6	14.4
20代	(464)	90.2	89.5	89.6	91.6	9.8	10.5	10.4	8.4	91.6	8.4
30代	(497)	87.1	87.9	87.8	87.9	12.9	12.1	12.2	12.1	87.9	12.1
40代	(768)	76.1	77.4	79.1	76.7	23.9	22.6	20.9	23.3	76.7	23.3
50代	(789)	66.1	68.7	67.1	67.9	33.9	31.3	32.9	32.1	67.9	32.1
60代	(800)	59.4	57.2	61.7	58.9	40.6	42.8	38.3	41.1	58.9	41.1
70代	(727)				49.1				50.9	49.1	50.9
15~69歳	(3526)	73.3	74.0	76.0	74.8	26.7	26.0	24.0	25.2	74.8	25.2

## 主な目的（白髪染めorおしゃれ染め）

Q. あなたがヘアカラーをする理由・目的としてどちらが大きいですか。（SA/単一回答）

	合計	白髪染め		おしゃれ染め	
		70.6	29.4	3.8	96.2
		70.6		29.4	
15~69歳	(208)	3.8	96.2	6.7	93.3
20代	(464)	6.7	93.3	32.2	67.8
30代	(497)	32.2	67.8	76.8	23.2
40代	(768)	76.8	23.2	94.4	5.6
50代	(789)	94.4	5.6	96.1	3.9
60代	(800)	96.1	3.9	96.0	4.0
70代	(727)	96.0	4.0	65.3	34.7
15~69歳	(3526)	65.3	34.7		

## 5. ヘアカラーについて

● サロンでヘアカラー・ブリーチをした人(9,952円)としていない人(5,342円)では最近の利用額で約2,200円、年間の利用額では約35,000円差が開いています(した:64,426円/していない:28,752円)。

● 白髪染め利用者のサロン年間利用は平均で7.4回、12回以上が21.3%で、おしゃれ染めやブリーチよりもかなり多くなっています。

### ヘアカラー×最近のサロンで使った金額

	□4,000円未満	□4,000~7,500円未満	□7,500~15,000円未満	■15,000円以上	平均金額(円)
合計 (6400)	28.7	30.5	30.2	10.7	7,519
サロンでヘアカラーorブリーチをした (3019)	9.0	28.0	45.9	17.1	9,952
白髪染め (1887)	10.6	30.9	45.7	12.8	9,186
おしゃれ染め (1106)	6.0	23.5	46.4	24.1	11,219
ブリーチ (307)	4.5	13.0	45.9	36.5	13,102
サロンでヘアカラーorブリーチをしていない (3381)	46.2				5,347
	32.7				
	16.1				
	4.9				

### ヘアカラー×最近1年間にサロンで使った金額

	□18,000円未満	□18,000円~40,000円未満	□40,000円~98,000円未満	■98,000円以上	平均金額(円)
合計 (6400)	28.9	30.9	30.4	9.9	45,578
サロンでヘアカラーorブリーチをした (3019)	8.4	29.4	45.1	17.1	64,426
白髪染め (1887)	8.4	27.8	44.4	19.5	67,258
おしゃれ染め (1106)	8.1	32.2	46.8	12.9	59,834
ブリーチ (307)	4.5	21.5	47.2	26.7	82,551
サロンでヘアカラーorブリーチをしていない (3381)	47.1				28,752
	32.3				
	17.2				
	3.5				

### ヘアカラー×最近1年間のサロン利用回数

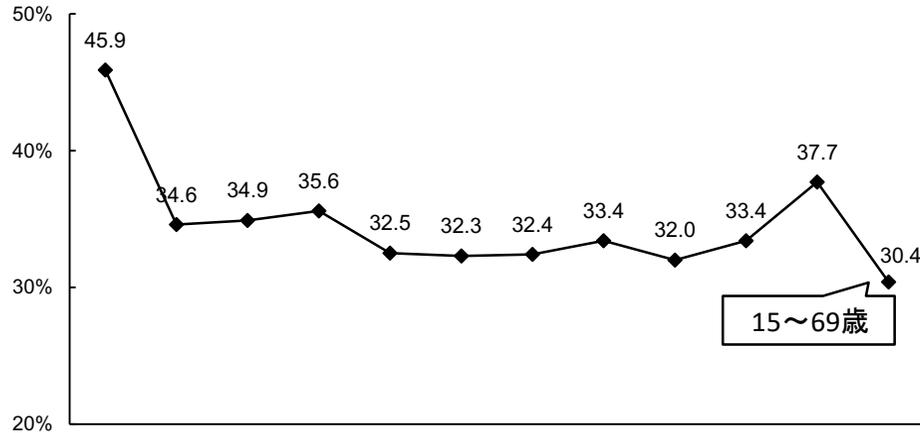
	□3回	□4回	□5回	□6回	■7~8回	■9~11回	■12回以上	平均回数(回)
合計 (6400)	21.0	23.4	12.4	17.9	6.9	7.6	10.9	6.0
サロンでヘアカラーorブリーチをした (3019)	14.9	21.7	12.4	18.5	8.6	8.7	15.2	6.6
白髪染め (1887)	9.7	18.3	10.4	19.4	10.2	10.6	21.3	7.4
おしゃれ染め (1106)	23.1	27.5	15.5	17.4	6.0	5.3	5.2	5.3
ブリーチ (307)	19.9	23.5	12.4	17.9	5.9	8.8	11.7	6.3
サロンでヘアカラーorブリーチをしていない (3381)	26.4							5.4
	24.8							
	12.5							
	17.4							
	5.4							
	6.6							
	7.0							

## 6. ヘアトリートメント（有料）について

- 最近1年間の有料ヘアトリートメント利用率は27.4%です。15～69歳ベースでは30.4%で、10年以降で最も低くなりました。利用者が最も多いのは20代(46.0%)と30代(41.1%)です。40代からは年齢が上がるにつれて少なくなり、70代では13.0%まで減っています。
- 利用回数は年代が上がるほど増える傾向がみられます。

### サロンでの利用（最近1年間に1回以上）

Q. 最近1年間に美容室で行なった「トリートメント（有料）」の回数を入力してください。（RA/実数回答）



	10年 (5500)	11年 (5500)	12年 (5500)	13年 (5500)	14年 (5500)	15年 (5500)	16年 (5300)	17年 (5300)	18年 (5300)	19年 (5148)	20年 (5233)	21年 (6400)	
合計												27.4	
年代	15～19歳	38.0	26.9	23.6	30.4	29.6	27.8	24.7	30.3	23.0	31.8	32.2	33.2
	20代	61.1	48.2	51.7	52.0	46.5	49.7	43.9	48.2	47.1	51.6	51.4	46.0
	30代	53.2	44.0	43.3	44.4	41.1	38.6	42.7	42.7	43.1	43.6	48.7	41.1
	40代	46.0	33.3	34.4	35.2	31.3	31.6	32.5	32.1	31.4	31.5	35.3	28.2
	50代	41.3	29.5	31.7	29.3	28.4	26.8	28.1	27.7	26.2	27.5	34.2	23.4
	60代	34.2	24.0	22.2	23.6	21.2	21.7	21.8	23.6	21.9	20.7	25.8	18.5
	70代												13.0
15～69歳	45.9	34.6	34.9	35.6	32.5	32.3	32.4	33.4	32.0	33.4	37.7	30.4	

### 〔平均利用回数〕

※サンプルベースは年間利用あり

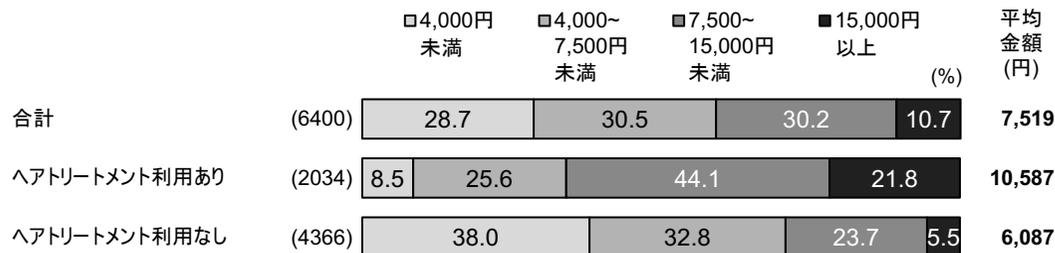
		18年	19年	20年	21年	(回)	
						0	2 4 6 8
年代	合計 (1752)				4.2	4.2	
	15～19歳 (121)	3.1	2.9	2.7	2.6	2.6	
	20代 (350)	3.7	3.9	3.4	4.1	4.1	
	30代 (368)	4.0	4.1	3.4	3.8	3.8	
	40代 (330)	4.3	4.0	4.2	4.2	4.2	
	50代 (244)	4.3	4.9	3.8	4.4	4.4	
	60代 (194)	4.6	4.8	4.1	5.0	5.0	
70代 (145)				5.5	5.5		
15～69歳 (1607)	4.1	4.2	3.7	4.1	4.1		

## 6. ヘアトリートメント（有料）について

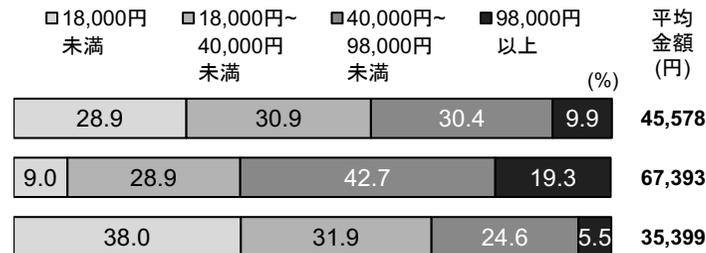
●有料ヘアトリートメント利用ありの人は、最近利用で平均10,587円、年間では平均67,393円をサロンで使っています。利用なしの人（最近：6,087円／年間：35,399円）に比べ大幅に高いです。最近利用では15,000円以上が21.8%を占めます。

●店販商品購入者の中でも、有料ヘアトリートメント利用ありの人は、利用なしの人と比べトリートメントやコンディショナーの購入率が10pt程度高くなっています。

### ヘアトリートメント（有料）の1年間利用×最近のサロンで使った金額



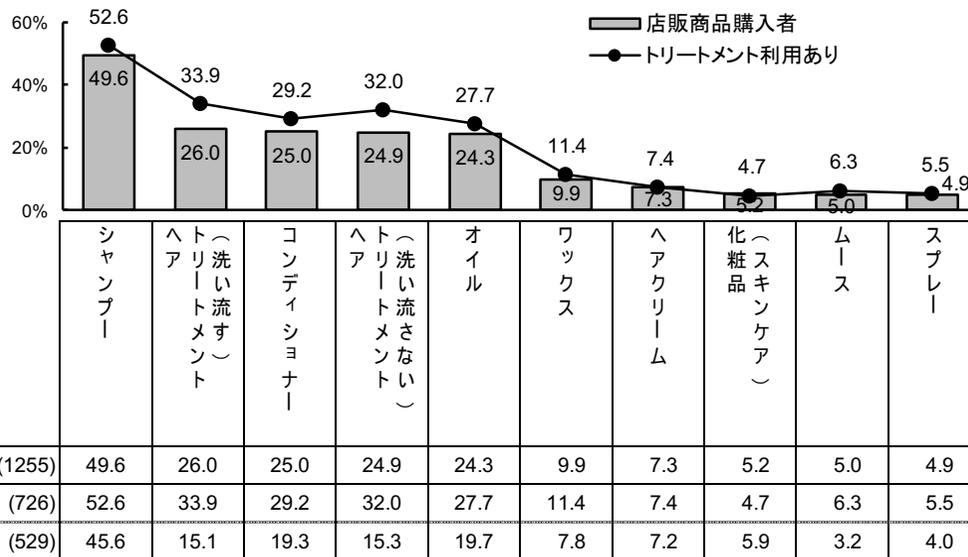
### ヘアトリートメント（有料）の1年間利用×最近1年間にサロンで使った金額



### ヘアトリートメント（有料）の1年間利用×店販商品購入

※サンプルベースは最近1年間店販商品購入者

Q. 最近1年間に買った、美容室で販売している商品をすべてお選びください。（MA／複数回答）



# 7. パーマについて

●パーマの現在利用率は16.1%です。減少傾向が続いています。

●パーマの種類は、50代までは「ストレートパーマ／縮毛矯正」が多数派ですが、60代～70代では「ウェーブパーマ」が主流です。

## 現在の利用状況

Q. あなたは現在パーマ（ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正）をしていらっしゃいますか。（SA／単一回答）

		(現在) している (%)	以前はしていたが今はしていない (%)	したことはない (%)
合計	(6400)	16.1	59.2	24.7
21年	(5287)	15.2	59.1	25.7
15～69歳	(5233)	17.9	48.7	33.4
20年	(5148)	18.4	49.3	32.3
15～69歳	(5300)	20.2	49.2	30.6
17年	(5300)	22.0	49.9	28.1
15～69歳	(5300)	23.5	47.5	28.9
16年	(5500)	24.0	49.1	26.9
15～69歳	(5500)	25.3	50.3	24.3
14年	(5500)	28.0	50.2	21.8
15～69歳	(5500)	29.5	49.8	20.7
12年	(5500)	30.1	49.9	20.0
15～69歳	(5500)	29.7	49.0	21.2

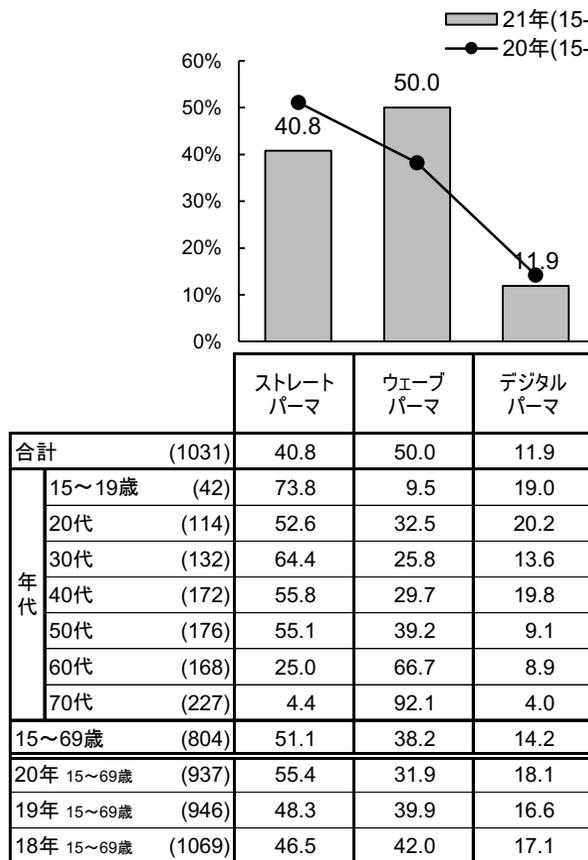
## 【時系列比較：年代別】

		(現在) している (%)	以前はしていたが今はしていない (%)	したことはない (%)
15～19歳	21年 (365)	11.5	14.2	74.2
	20年 (358)	17.6	16.3	66.1
	19年 (355)	14.2	16.2	69.6
	18年 (366)	16.7	19.0	64.3
20代	21年 (761)	15.0	44.9	40.1
	20年 (781)	19.0	44.7	36.3
	19年 (729)	19.6	45.8	34.6
	18年 (744)	22.9	44.6	32.5
30代	21年 (895)	14.7	59.1	26.1
	20年 (898)	17.8	57.0	25.2
	19年 (869)	17.6	55.5	26.9
	18年 (904)	22.4	49.6	28.0
40代	21年 (1172)	14.7	65.1	20.2
	20年 (1154)	20.5	50.0	29.5
	19年 (1138)	21.1	53.7	25.2
	18年 (1166)	21.7	55.5	22.8
50代	21年 (1043)	16.9	70.7	12.5
	20年 (1023)	18.5	51.1	30.4
	19年 (997)	18.7	54.2	27.1
	18年 (999)	19.2	56.8	24.0
60代	21年 (1051)	16.0	66.7	17.3
	20年 (1019)	13.7	51.7	34.6
	19年 (1062)	16.3	48.5	35.2
	18年 (1122)	17.0	48.5	34.5
70代	21年 (1113)	20.4	59.6	20.0

## 利用しているパーマの種類

※サンプルベースは現在利用者

Q. あなたは現在、どのようにパーマをしていますか。（MA／複数回答）



# 7. パーマについて

●ウェーブパーマの利用率は、9.3%、年間の利用回数は平均2.4回です。 ※15～69歳ベース  
70代の利用率が最も高く21.4%です。

●デジタルパーマの利用率は、4.1%、年間の利用回数は平均1.7回です。 ※15～69歳ベース

## サロンでの利用（最近1年間に1回以上）

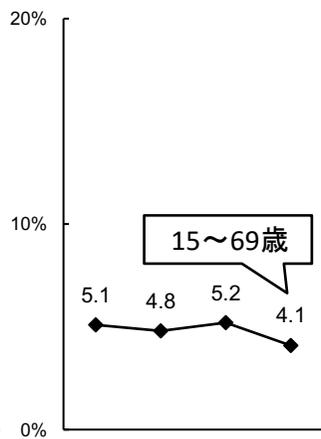
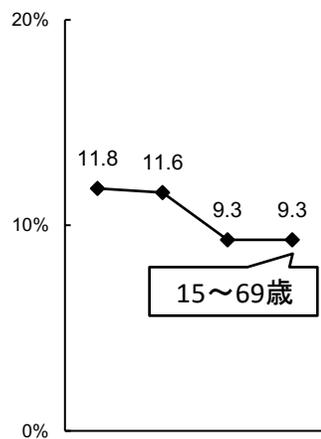
〔平均利用回数〕

※サンプルベースは年間利用あり

Q. 最近1年間に美容室で行なった「パーマ」の回数を入力してください。（RA／実数回答）

【ウェーブパーマ】

【デジタルパーマ】

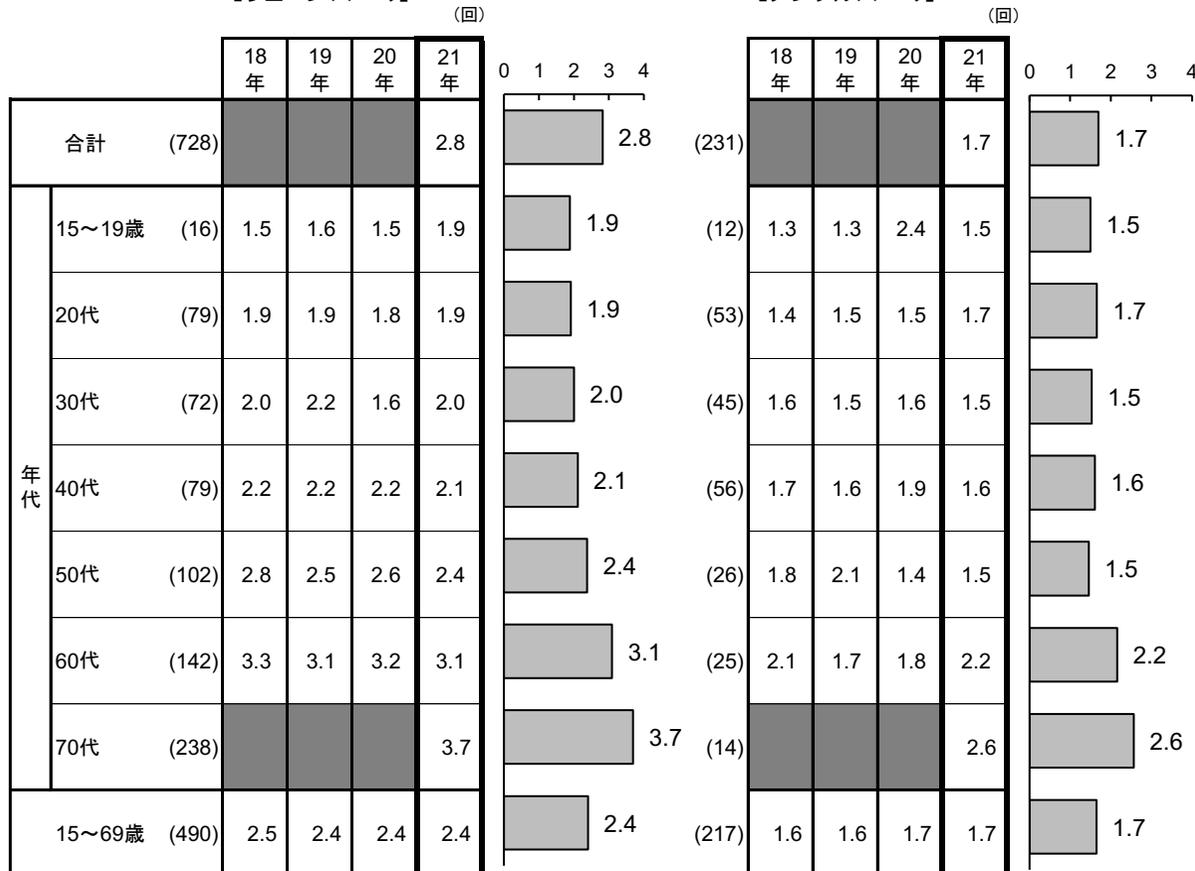


		18年 (5300)	19年 (5148)	20年 (5233)	21年 (6400)
合計					11.4
年代	15～19歳	6.3	7.4	6.0	4.4
	20代	12.6	12.6	8.7	10.4
	30代	10.9	9.5	8.1	8.0
	40代	11.5	11.2	8.2	6.7
	50代	10.9	11.3	9.7	9.8
	60代	14.9	14.7	12.6	13.5
	70代				21.4
15～69歳		11.8	11.6	9.3	9.3

		18年 (5300)	19年 (5148)	20年 (5233)	21年 (6400)
合計					3.6
年代	15～19歳	5.0	4.1	2.1	3.3
	20代	9.4	8.6	8.4	7.0
	30代	7.8	6.5	6.7	5.0
	40代	4.5	5.3	7.0	4.8
	50代	3.7	3.3	3.9	2.5
	60代	2.2	1.9	1.8	2.4
	70代				1.3
15～69歳		5.1	4.8	5.2	4.1

【ウェーブパーマ】

【デジタルパーマ】



# 7. パーマについて

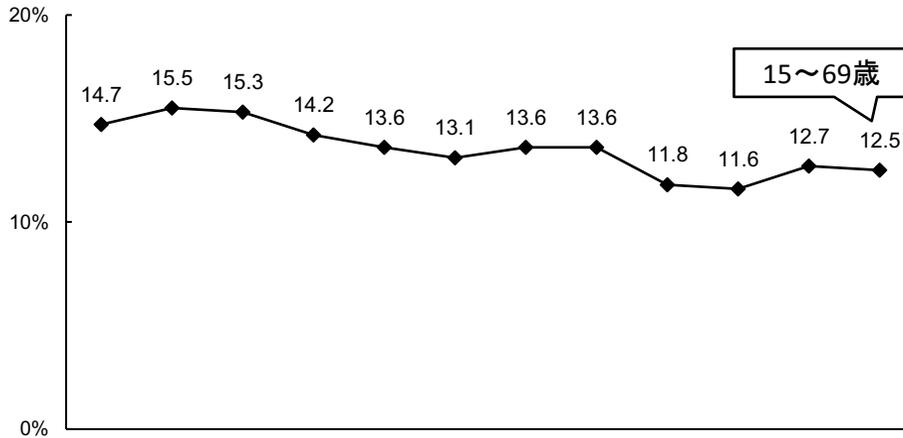
●ストレートパーマの利用率は12.5%、平均利用回数は2.1回です。 ※15～69歳ベース  
60代以上では利用率がかなり少なくなり、70代の利用者はわずか1.8%です。

●15～19歳では利用者が前年から6.8pt減り、最近5年間で最も少なくなりました。

## サロンでの利用（最近1年間に1回以上）

Q. 最近1年間に美容室で行なった「パーマ」の回数を入力してください。（RA／実数回答）

### 【ストレートパーマ】



		10年 (5500)	11年 (5500)	12年 (5500)	13年 (5500)	14年 (5500)	15年 (5500)	16年 (5300)	17年 (5300)	18年 (5300)	19年 (5148)	20年 (5233)	21年 (6400)
合計													10.7
年代	15～19歳	24.2	23.6	22.2	20.9	23.2	23.2	24.3	19.0	15.3	14.9	18.9	12.1
	20代	19.8	21.6	20.2	17.6	17.8	15.8	16.5	19.9	14.3	14.5	15.8	15.2
	30代	21.3	21.9	21.9	20.5	17.9	17.6	15.3	15.3	16.1	14.6	16.3	15.9
	40代	15.7	16.6	18.4	15.5	15.8	15.7	15.2	16.2	14.2	14.4	13.1	13.9
	50代	9.7	11.0	11.6	10.7	11.6	10.3	13.6	11.4	9.7	10.5	12.4	13.2
	60代	4.8	5.4	3.8	5.6	3.7	4.1	5.0	5.6	4.8	4.2	4.7	5.7
	70代												1.8
15～69歳		14.7	15.5	15.3	14.2	13.6	13.1	13.6	13.6	11.8	11.6	12.7	12.5

## 【平均利用回数】

※サンプルベースは年間利用あり

### 【ストレートパーマ】

		18年	19年	20年	21年	(回)				
						0	1	2	3	4
合計 (663)					2.1	2.1				
年代	15～19歳 (44)	2.0	1.6	1.6	1.9	1.9				
	20代 (116)	2.1	2.1	1.9	2.0	2.0				
	30代 (142)	2.1	2.2	1.9	2.2	2.2				
	40代 (163)	2.1	2.2	1.9	2.0	2.0				
	50代 (138)	2.3	2.1	1.9	2.2	2.2				
	60代 (60)	1.9	2.2	2.3	2.2	2.2				
	70代 (20)				3.6	3.6				
15～69歳		2.1	2.1	1.9	2.1	2.1				

## トピックス・標本特性

---

- 美容行動のなかで「時間をかけていること」「お金をかけていること」「大切なこと」として「ヘアケア」と「スキンケア」が最も多く選ばれています。
- 20代くらいまでは「スキンケア」よりも「ヘアケア」や「メイクアップ」の方に力が入っているが、30代～40代くらいから「スキンケア」のポジションが上がってくるようです。

## 時間をかけていること（最大3つ）

※■1位 ■2位

		ヘアケア	スカルプケア	スキンケア	メイクアップ	美容のためのオーラルケア	ボディケア	美容のためのフィットネス	美容によい食生活
合	計 (6400)	40.9	2.9	38.4	19.5	8.2	11.6	9.8	14.6
年代	15～19歳 (365)	62.7	2.5	45.5	52.6	7.9	38.6	9.9	2.5
	20代 (761)	56.2	2.2	48.9	33.5	10.6	26.4	14.1	8.9
	30代 (895)	42.3	4.4	46.7	24.5	10.9	18.3	13.0	14.3
	40代 (1172)	36.3	2.8	41.3	17.4	8.7	10.4	11.3	15.4
	50代 (1043)	35.3	3.2	33.6	11.8	6.6	6.6	10.1	16.6
	60代 (1051)	36.4	3.2	31.5	12.2	7.6	2.5	7.6	17.3
	70代 (1113)	36.6	1.8	30.2	11.3	5.7	1.8	4.2	17.5

## お金をかけていること（最大3つ）

※■1位 ■2位

		ヘアケア	スカルプケア	スキンケア	メイクアップ	美容のためのオーラルケア	ボディケア	美容のためのフィットネス	美容によい食生活
		41.7	3.0	41.2	17.0	7.8	8.2	5.3	13.6
		55.9	1.4	43.6	46.6	7.1	21.9	2.7	3.8
		54.0	2.4	47.6	26.9	9.9	23.3	6.7	8.5
		44.1	3.8	48.6	20.2	11.4	13.1	6.3	13.7
		37.0	3.3	43.8	14.2	8.9	6.7	6.2	14.7
		39.7	3.5	37.0	11.0	6.0	4.2	5.8	13.3
		38.9	3.5	37.4	11.6	7.6	1.4	4.8	16.7
		35.8	2.1	34.7	11.4	4.7	1.2	3.2	16.3

## 自分にとって大切なこと（最大3つ）

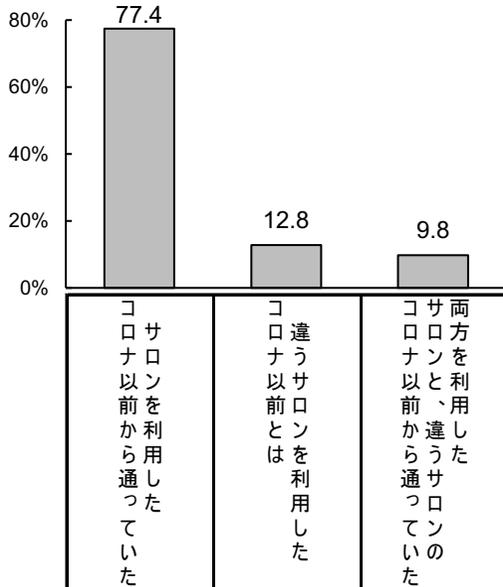
※■1位 ■2位

		ヘアケア	スカルプケア	スキンケア	メイクアップ	美容のためのオーラルケア	ボディケア	美容のためのフィットネス	美容によい食生活
合	計 (6400)	43.0	3.5	44.9	16.7	8.4	9.5	9.4	17.9
年代	15～19歳 (365)	56.4	2.5	49.6	43.3	8.5	29.6	8.8	5.5
	20代 (761)	56.8	2.5	50.6	27.2	9.1	24.7	12.1	10.8
	30代 (895)	44.7	4.6	53.3	20.7	11.4	14.1	13.1	18.3
	40代 (1172)	38.1	3.8	46.8	13.9	10.6	8.5	11.3	18.3
	50代 (1043)	40.5	4.4	42.4	10.8	7.2	4.9	10.2	19.6
	60代 (1051)	39.5	3.6	40.0	10.8	7.7	1.8	7.0	22.2
	70代 (1113)	38.8	2.2	37.7	11.4	4.9	1.6	4.1	20.5

- 77.4%が新型コロナ感染拡大以降も「以前から通っていたサロン」だけを利用しています。  
60代・70代では85%を超えています。15～19歳や20代では「普段とは違う美容室」を利用した人も40%程度現れています。
- 違うサロンを利用した理由で最も多かったのは、全年代共通で「価格が安い」ことでした。

## 利用したサロン

Q. あなたは新型コロナ感染拡大が深刻になった2020年3月以降、新型コロナの影響でその以前から通っていたとは違う美容室を利用しましたか。(SA/単一回答)

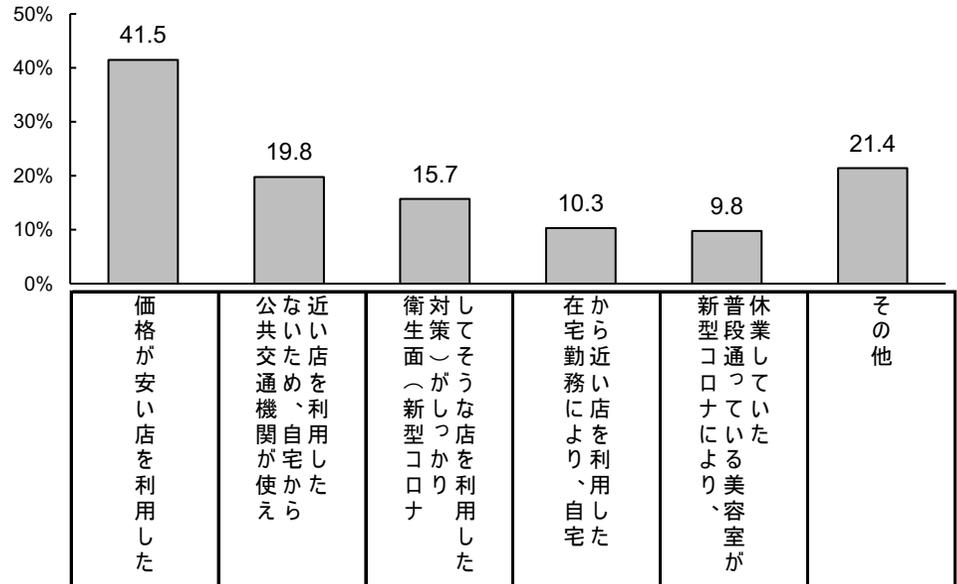


合計		(6400)	77.4	12.8	9.8
年代	15～19歳	(365)	58.6	23.8	17.5
	20代	(761)	61.9	22.5	15.6
	30代	(895)	72.1	15.6	12.3
	40代	(1172)	77.9	12.3	9.8
	50代	(1043)	81.3	9.9	8.8
	60代	(1051)	85.8	7.6	6.6
	70代	(1113)	86.1	8.7	5.2

## 違うサロンを利用した理由

※サンプルベースは違うサロンの利用者

Q. あなたがコロナ以前とは違う美容室を利用した理由として、あてはまるものをすべてお選びください。あてはまるものをすべてお選びください。(MA/複数回答)



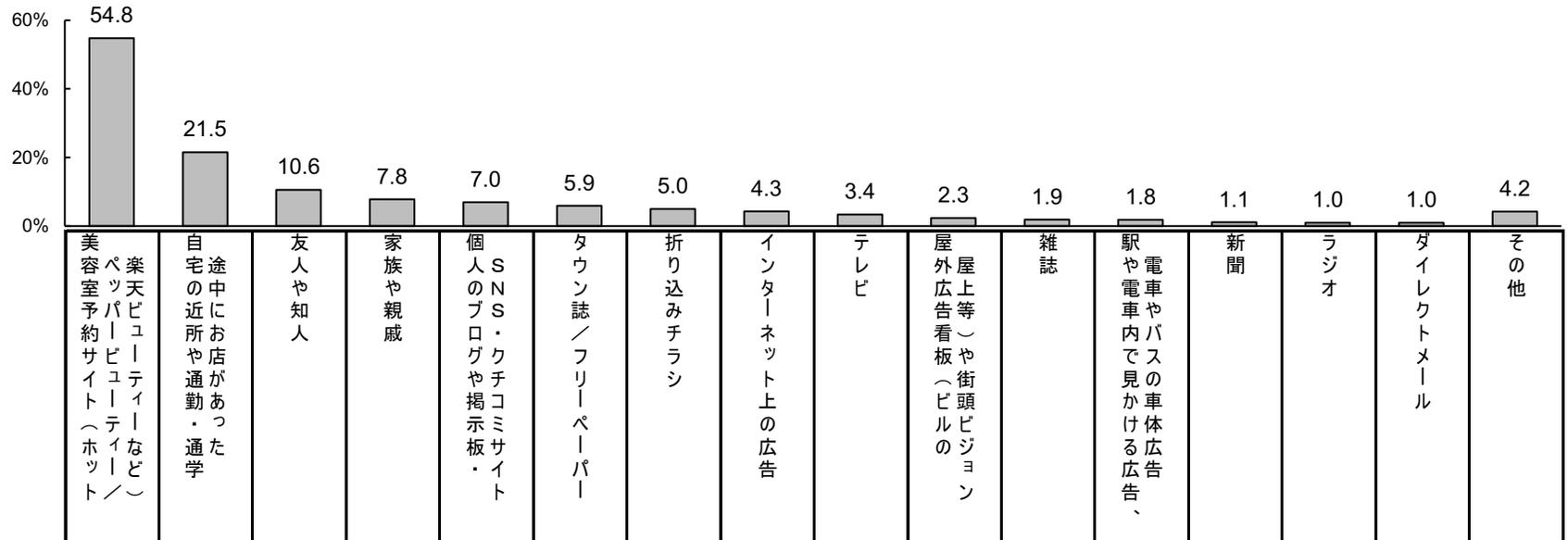
合計		(1449)	41.5	19.8	15.7	10.3	9.8	21.4
年代	15～19歳	(151)	49.0	11.9	14.6	5.3	5.3	27.8
	20代	(290)	46.2	19.3	14.5	9.7	8.3	22.1
	30代	(250)	35.2	24.4	18.0	16.4	9.6	20.0
	40代	(259)	43.6	20.1	14.3	13.5	8.1	18.9
	50代	(195)	42.1	14.4	17.9	10.3	10.3	22.1
	60代	(149)	36.9	24.8	14.8	6.7	12.1	20.1
	70代	(155)	36.1	22.6	16.1	4.5	17.4	20.6

- 違うサロンを知った情報源は、54.8%が「美容室予約サイト」で圧倒的に多くなっています。  
一方、60代・70代では「自宅の近所や通勤通学途中にお店があった」が最も多く、「友人や知人」「折り込みチラシ」もきっかけになっています。

## 違うサロンを知った情報源

※サンプルベースは違うサロンの利用者

Q. あなたが利用したそのコロナ以前とは別の美容室は、どのような情報源から知りましたか。(MA/複数回答)



合計 (1449)		54.8	21.5	10.6	7.8	7.0	5.9	5.0	4.3	3.4	2.3	1.9	1.8	1.1	1.0	1.0	4.2
年代	15~19歳 (151)	60.3	4.6	13.9	14.6	16.6	3.3	1.3	3.3	2.0	0.7	1.3	1.3	1.3	2.0	0.7	4.0
	20代 (290)	76.2	7.9	5.2	5.9	11.4	4.1	2.1	5.2	3.1	1.7	3.1	2.8	0.7	1.0	0.7	2.4
	30代 (250)	72.8	10.4	5.2	6.0	10.8	6.0	2.0	4.4	4.8	0.8	2.8	2.4	2.0	1.2	0.4	2.4
	40代 (259)	56.0	25.1	10.4	8.1	3.9	8.5	3.5	7.3	3.5	4.2	1.5	1.9	1.9	0.4	1.9	5.4
	50代 (195)	48.2	30.3	7.2	5.6	2.6	5.1	7.7	2.1	2.1	1.5	1.0	0.5	-	1.0	0.5	5.6
	60代 (149)	30.2	35.6	17.4	9.4	-	6.7	10.7	2.0	6.0	4.0	1.3	2.0	0.7	0.7	2.0	4.7
	70代 (155)	10.3	51.0	23.9	8.4	1.3	7.7	12.3	3.9	1.9	3.2	0.6	0.6	0.6	1.3	1.3	6.5

### 【未既婚】

### 【職業】

### 【居住地】

### 【未就学児】

構成比	【未既婚】			【職業】									【居住地】							【未就学児】		
	未婚	既婚	離婚または死別し 現在は独身	高校生	大学・短大・各種学校生	勤め人 (フルタイム勤務)	アルバイト・パート	自営業	自由業	専業主婦	家事手伝い	その他	北海道・東北計	関東計	北陸・中部計	近畿計	中国計	四国計	九州・沖縄計	いる	いない	
合計 (6400)	100.0	31.5	58.0	10.5	1.6	6.3	26.7	18.4	2.4	2.2	35.3	2.3	4.8	9.8	41.5	14.8	19.8	5.0	2.0	7.0	6.8	93.2
15~19歳 (365)	5.7	98.4	0.8	0.8	27.4	67.4	1.9	1.6	-	0.3	-	0.5	0.8	8.8	44.1	14.2	18.6	7.4	1.1	5.8	1.6	98.4
20代 (761)	11.9	79.2	19.8	0.9	-	19.8	51.4	11.8	1.2	2.5	7.2	3.4	2.6	8.4	43.0	13.1	21.3	4.6	1.7	7.9	7.9	92.1
30代 (895)	14.0	45.4	51.6	3.0	-	0.4	51.1	18.4	1.5	3.7	18.7	3.5	2.8	9.9	41.2	13.7	19.1	6.7	2.5	6.8	26.4	73.6
40代 (1172)	18.3	28.7	63.6	7.8	-	0.2	38.7	25.9	2.7	1.5	25.8	2.7	2.5	10.1	39.8	16.6	18.6	4.5	2.4	8.0	9.0	91.0
50代 (1043)	16.3	16.4	73.9	9.7	-	0.1	25.1	31.8	3.4	3.1	32.2	2.0	2.3	11.9	41.0	15.6	18.6	4.4	2.1	6.3	1.6	98.4
60代 (1051)	16.4	9.0	75.8	15.1	-	-	11.3	18.7	3.6	2.3	54.9	2.0	7.1	11.1	39.1	15.3	19.8	4.9	2.3	7.5	1.0	99.0
70代 (1113)	17.4	4.1	70.6	25.2	-	-	1.5	7.3	2.6	1.1	73.9	1.5	12.0	7.2	44.2	14.0	22.3	4.4	1.6	6.3	0.2	99.8

### 【1か月間に自由にできるお金】

### 【美容室でカットするようになった年齢】

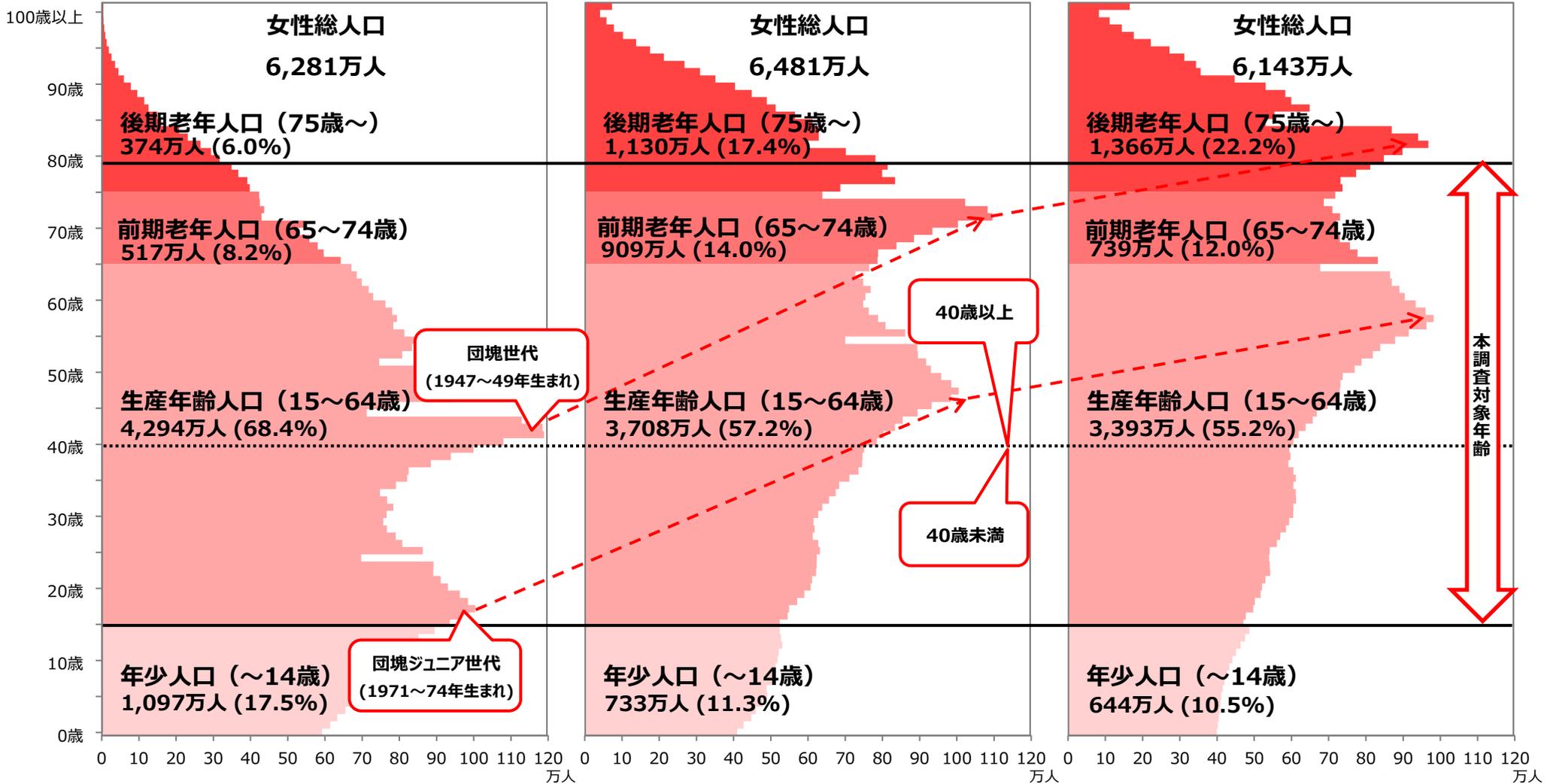
構成比	【1か月間に自由にできるお金】										【美容室でカットするようになった年齢】										
	1万円未満	1~3万円未満	3~5万円未満	5~7万円未満	7~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20万円以上	無回答	平均額(円)	21年	20年	19年	18年	未就学児(6歳以下)	小学校低学年(7~9歳)	小学校高学年(10~12歳)	中学生(13~15歳)	高校生(16~18歳)	19歳以上	覚えていない
合計 (6400)	24.5	40.0	20.9	6.8	4.2	1.7	0.7	1.0	0.3	31,929					7.7	13.3	14.0	19.6	14.3	13.3	17.9
15~19歳 (365)	36.4	39.5	16.4	5.2	0.8	0.5	0.3	0.5	0.3	24,258	18,772	18,142	19,114	20.8	25.2	19.2	14.8	12.6	3.0	4.4	
20代 (761)	17.6	37.5	22.1	10.1	6.7	2.6	2.0	1.1	0.4	38,839	37,598	33,413	33,885	14.1	17.7	18.5	18.8	10.1	6.2	14.6	
30代 (895)	21.2	37.2	22.1	8.7	5.9	2.0	1.0	1.2	0.6	35,607	32,490	32,788	34,464	11.5	22.5	19.9	17.7	10.3	5.4	12.8	
40代 (1172)	28.3	37.7	18.9	7.5	3.9	1.9	0.5	1.1	0.1	31,281	33,929	31,103	30,602	6.9	14.6	17.0	23.6	14.5	9.0	14.3	
50代 (1043)	27.4	42.8	18.4	4.7	3.8	1.5	0.5	0.6	0.3	28,726	33,805	30,870	33,535	4.3	9.9	14.3	27.4	17.3	12.4	14.5	
60代 (1051)	24.7	41.9	20.7	5.5	3.3	2.0	0.3	1.3	0.2	31,006	32,068	32,114	34,458	4.8	7.3	9.8	18.2	17.9	20.0	22.1	
70代 (1113)	20.7	42.1	25.0	5.7	3.9	1.1	0.4	1.0	0.2	31,332				2.5	6.4	5.0	13.3	14.3	27.0	31.5	
15~69歳 (5287)	25.3	39.5	20.0	7.0	4.3	1.9	0.7	1.0	0.3	32,054	33,302	30,984	32,299								

# <参考> 女性人口推計

1990年（実績）

2020年（推計）

2030年（推計）



（出典）1990年は総務省統計局「平成2年国勢調査結果」、2020年は総務省統計局「人口推計」、2030年は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成29年推計：出生中位・死亡中位推計）」

## NBBA 各委員会の活動概要

---

### 交流委員会

海外の理美容業界視察を実施し、理美容ビジネスにおける課題や解決のヒントを学び、レポートをホームページ等に掲載することで、日本の理美容業界活性化へのアイデア提案を行っています。

NBBAカレッジを定期開催し、理美容環境や労働環境など業界として研究すべきテーマを取り上げ会員会社だけでなく広く理美容業界に向け発信して行きます。

また、理美容業界と環境問題についても課題を研究するとともに実際の取り組みについて提案して行きます。

### 情報委員会

過去20年に渡り定期的に理美容におけるサロンユーザー調査(2000年より開始)を実施し、信頼性の高い情報として、会員各社・ジャーナル及び関係諸団体に提供したり、NBBAホームページから誰でもダウンロードが可能な形でご利用頂いています。

また、NBBA会員各社の製品グループ別の統計分析を定期的に行い、会員各社に提供を行う事でより具体的な市場把握にお役に立っています。

NBBA活動の広報・宣伝活動を行っています。ホームページによる情報の発信及び他委員会との合同セミナーの開催や定例ジャーナル記者会見の運営を行う事で認知度向上に努め、NBBAへの理解度を高めています。

### 流通委員会

理美容業界流通システムの標準化推進及び啓蒙・普及活動を行っています。これまで「NBBA楽々注文ねっと」「NBBAサロン楽々注文ねっと」の開発、推進業務などを手掛け、現状では理美容業界の受発注システムの標準インフラとして定着しています。今後は環境の変化やユーザーからの要望等も踏まえて、更にユーザビリティを高めていけるよう努めて参ります。また、JANコードソースマーキングの促進により、代理店内のシステムを側面支援するなどの活動も併せて実施しています。

更に理美容業界内の流通機構全体の効率化や体質強化の為に情報共有や勉強会、共同物流について研究を行っています。

## 「サロンユーザー調査」の転載使用等について

当「サロンユーザー調査」内の文書・データ・図表等は、  
全国理美容製造者協会(以下「NBBA」という)の著作権として保護されています。

転載使用に関しましては、そのご利用を認めております。

ただしデータ数値等を改変することは、固くお断りいたします。

ご利用になる場合は、必ず出典を

「**全国理美容製造者協会 (NBBA) サロンユーザー調査**」として明記してください。

なお、全会員会社の社名ロゴはいかなる場合でも使用はできません。

■ お問い合わせ先      **全国理美容製造者協会 (NBBA) 事務局**  
TEL. 03-3403-1105      FAX. 03-3403-1106



NBBA 会員会社  
(会社名 五十音順 / 2022年2月現在)

**ARMINO**

株式会社アミノ



HFC プレステージ ジャパン合同会社  
ウエラ プロフェッショナル

**SHISEIDO**

PROFESSIONAL

資生堂プロフェッショナル株式会社

**TAKARA  
BELMONT**

タカラベルモント株式会社

**NAKANO**

中野製薬株式会社

**DEMI**

日華化学株式会社 / デミ コスメティクス

**L'ORÉAL**

Produits Professionnels

日本ロレアル株式会社

**b·ex**

株式会社b-e-x



株式会社ミルボン