

サロンユーザー調査

2021年
(2020年調査)



NBBA 理美容業界の発展のために

NBBA(全国理美容製造者協会)は、「理美容業界の発展と社会的価値のさらなる向上に寄与し、人びとの豊かな生活文化に貢献する」ことを目的として平成10年(1998年)に発足しました。

理美容の製造業を代表する協会として設立以来、会員各社が「サロン業界の発展」「社会貢献」という共通のビジョンを持ちながら、さまざまな活動に取り組んできました。市場調査、業界受注発注のシステム構築、環境問題研究、海外美容業界の動向調査・交流など、各社の社員からなる委員会の力を結集し、業界発展のために活動しています。

● 交流委員会 ● 情報委員会 ● 流通委員会

* 各委員会の活動概要は報告書最終ページをご覧ください。

【 会員会社 】 *五十音順

株式会社アリミノ

HFC プレステージ ジャパン合同会社 ウエラ プロフェッショナル

資生堂プロフェッショナル株式会社

タカラベルモント株式会社

中野製薬株式会社

日華化学株式会社 デミ コスメティクス

日本ロレアル株式会社

株式会社b-e-x

株式会社ミルボン

リアル化学株式会社



<http://www.nba.gr.jp/>

サロンユーザー調査 〔女性調査〕

0. 最近1年間のサロン利用回数（人口拡大推計）	3
調査設計	5
1. サロン利用状況 （ヘアカラー/トリートメント(有料)/ウェーブパーマ/デジタルパーマ/ストレートパーマ）	6
2. サロンで使うお金について	11
3. 最近利用したサロンについて	12
4. 店販商品について	15
5. サロンCSについて （美容師への要望、美容師からのアドバイスを受けたい意向、美容師の提案に対する満足度など）	18
6. ヘアカラーについて	22
7. パーマについて	24
8. 現在のヘアスタイルについて	25
9. ヘアスタイリング剤について	27
10. 予約について	28
標本特性	30
女性人口推計	31
トピック	32

スクリーニング集計の人口拡大推計

スクリーニング回収サンプル

	N
10代	465
20代	1,780
30代	2,622
40代	2,396
50代	2,190
60代	1,979
合計	11,432



人口に合わせウェイト集計

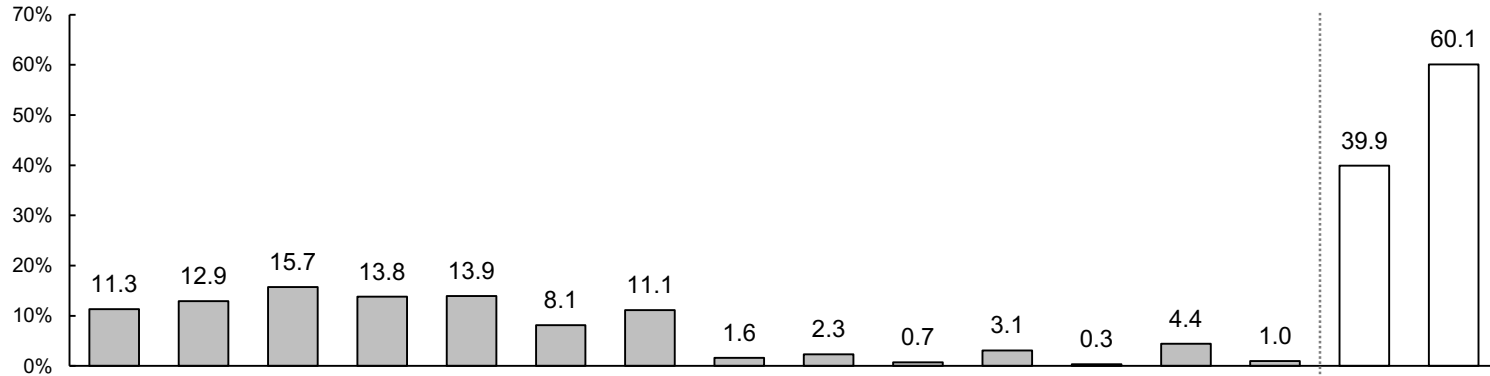
	N (万人)	構成比
10代	287	6.9%
20代	625	14.9%
30代	718	17.2%
40代	923	22.0%
50代	818	19.5%
60代	815	19.5%
合計	4,186	100%

2020年1月の人口構成比で算出

0. 最近1年間のサロン利用回数（人口拡大推計）

- 最近1年間のサロンの利用回数は、0～2回が約40%、3～8回が約50%、9回以上が約10%です。年代別にみると10代は半分(49.9%)が「0～2回」です。
- 利用回数の平均は3.9回です。年齢が上がるほど回数が多くなっています。

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。（RA／実数回答）



		0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回以上	0～2回	3回以上	20年 平均値 (回)	19年 平均値 (回)
(万人)																			
20年合計	(4186)	11.3	12.9	15.7	13.8	13.9	8.1	11.1	1.6	2.3	0.7	3.1	0.3	4.4	1.0	39.9	60.1	3.9	4.3
年代	10代 (287)	10.1	20.2	19.6	19.8	11.4	8.2	4.9	1.9	0.6	-	1.7	-	1.3	0.2	49.9	50.1	2.9	3.0
	20代 (625)	7.4	16.0	20.1	15.2	14.0	8.7	9.1	1.5	1.7	0.6	2.9	-	2.4	0.4	43.5	56.5	3.5	3.7
	30代 (718)	11.5	16.7	17.6	16.2	14.8	7.7	8.5	0.9	1.3	0.6	1.7	-	2.2	0.3	45.8	54.2	3.2	3.6
	40代 (923)	12.3	13.4	17.1	13.6	14.0	6.4	11.3	1.3	1.8	0.6	3.0	0.4	3.9	0.9	42.8	57.2	3.7	4.1
	50代 (818)	12.0	9.2	13.5	12.1	13.4	9.6	13.7	1.5	3.1	0.6	3.6	0.2	6.2	1.3	34.7	65.3	4.3	5.0
	60代 (815)	12.7	7.7	9.9	10.4	14.1	8.2	14.0	2.5	4.2	1.1	4.5	0.8	7.6	2.3	30.3	69.7	4.8	5.4

(0. 最近1年間のサロン利用回数（人口拡大推計））

- 2019年と比べて「3回以上」の割合が約7pt(10%相当)ダウンしました(66.8→60.1%)。
- 特に30代以上で落ち幅が大きく、3回以上利用率は最近4年間で最低となっています。

【時系列比較：年代別】

		0 回	1 回	2 回	3 回	4 回	5 回	6 回	7 回	8 回	9 回	1 0 回	1 1 回	1 2 回	1 3 回 以上	3 回 以上	平均 値 (回)
合計	20年 (4186)	11.3	12.9	15.7	13.8	13.9	8.1	11.1	1.6	2.3	0.7	3.1	0.3	4.4	1.0	60.1	3.9
	19年 (4076)	10.1	10.0	13.0	14.0	15.5	9.1	12.4	1.5	2.3	0.7	3.7	0.5	5.5	1.6	66.8	4.3
	18年 (4133)	10.4	10.0	13.6	14.2	14.4	9.1	12.5	1.7	2.6	0.8	3.6	0.4	5.4	1.3	66.0	4.3
	17年 (4198)	10.3	9.5	13.1	14.1	14.6	9.7	12.1	2.0	2.6	0.8	3.8	0.6	5.6	1.4	67.3	4.3
10代	20年 (287)	10.1	20.2	19.6	19.8	11.4	8.2	4.9	1.9	0.6	-	1.7	-	1.3	0.2	50.1	2.9
	19年 (281)	11.1	19.4	21.0	18.6	10.2	6.2	7.3	1.1	0.8	-	1.6	-	2.2	0.6	48.6	3.0
	18年 (285)	8.1	18.2	23.2	18.6	10.9	9.7	4.6	0.8	1.5	0.4	2.1	0.1	1.5	0.3	50.5	3.1
	17年 (289)	8.3	15.3	22.6	22.4	10.8	9.1	4.5	1.5	1.1	0.4	1.8	0.1	1.5	0.2	53.4	3.1
20代	20年 (625)	7.4	16.0	20.1	15.2	14.0	8.7	9.1	1.5	1.7	0.6	2.9	-	2.4	0.4	56.5	3.5
	19年 (577)	10.0	13.0	15.8	16.2	15.2	10.0	10.0	1.0	1.3	1.0	2.5	0.2	3.1	0.4	60.9	3.7
	18年 (580)	11.3	12.6	17.0	17.1	14.0	8.9	9.6	1.3	1.9	0.5	2.7	0.1	2.1	0.8	59.0	3.5
	17年 (584)	11.6	13.4	16.9	16.5	14.2	9.4	9.6	1.0	1.7	0.4	2.6	0.1	2.4	0.4	58.3	3.4
30代	20年 (718)	11.5	16.7	17.6	16.2	14.8	7.7	8.5	0.9	1.3	0.6	1.7	-	2.2	0.3	54.2	3.2
	19年 (688)	9.5	13.0	15.9	16.7	17.8	8.2	10.3	1.1	1.2	0.5	2.3	0.1	2.9	0.4	61.5	3.6
	18年 (705)	9.9	13.0	17.3	16.6	15.3	8.8	10.4	1.4	1.4	0.2	2.2	0.2	2.8	0.3	59.6	3.5
	17年 (725)	9.2	12.6	16.0	16.4	16.3	9.2	10.7	1.4	1.4	0.5	2.5	0.2	2.9	0.7	62.2	3.7
40代	20年 (923)	12.3	13.4	17.1	13.6	14.0	6.4	11.3	1.3	1.8	0.6	3.0	0.4	3.9	0.9	57.2	3.7
	19年 (901)	10.5	10.6	14.4	14.5	16.4	7.7	11.7	1.5	2.4	0.5	3.4	0.5	4.4	1.4	64.4	4.1
	18年 (909)	11.3	10.7	14.7	15.1	15.9	7.4	12.2	1.1	1.8	0.6	2.6	0.3	5.1	1.1	63.2	4.0
	17年 (916)	9.4	9.9	14.7	15.2	15.7	9.6	11.6	1.8	2.1	0.7	3.3	0.4	4.7	0.8	65.9	4.1
50代	20年 (818)	12.0	9.2	13.5	12.1	13.4	9.6	13.7	1.5	3.1	0.6	3.6	0.2	6.2	1.3	65.3	4.3
	19年 (789)	8.9	7.2	10.3	12.5	14.7	10.0	15.2	2.0	2.7	1.0	4.3	0.8	7.8	2.7	73.7	5.0
	18年 (779)	9.0	7.4	10.2	13.3	15.1	9.6	14.6	2.3	3.8	0.8	4.2	0.4	7.4	1.6	73.1	4.8
	17年 (765)	10.3	6.8	10.0	12.6	15.6	9.5	13.5	2.2	3.5	0.9	4.7	0.5	7.6	2.1	72.7	4.9
60代	20年 (815)	12.7	7.7	9.9	10.4	14.1	8.2	14.0	2.5	4.2	1.1	4.5	0.8	7.6	2.3	69.7	4.8
	19年 (841)	11.0	4.5	7.0	9.7	15.4	10.6	15.6	1.9	4.1	1.1	6.0	0.9	9.6	2.5	77.4	5.4
	18年 (875)	11.3	4.8	6.9	8.6	12.9	10.5	17.3	2.3	4.3	2.0	6.0	1.0	9.5	2.4	76.8	5.5
	17年 (919)	11.6	4.6	6.3	8.2	12.9	10.6	16.4	3.2	4.3	1.3	5.9	1.6	10.2	3.2	77.8	5.6

- 1) 調査目的 : サロンユーザー（女性）の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること
- 2) 調査方法 : インターネット調査
- 3) 調査エリア : 全国
- 4) 調査対象者及びサンプル数 : ①15歳～69歳までの女性
 ②最近1年間に3回以上理容室もしくは美容室を利用
 ③クロスマーケティングアンケートモニター会員
 ※10代・20代については、マーシュからも取得

取得サンプル	
	N
10代	233
20代	1,000
30代	1,000
40代	1,000
50代	1,000
60代	1,000
合計	5,233

⇒
人口構成比に合わせ
ウェイト集計を実施

ウェイト後	
N	構成比
358	7%
781	15%
898	17%
1,154	22%
1,023	20%
1,019	19%
5,233	100%

2020年1月の人口構成比で算出

- 5) 調査スケジュール : 2020年10月2日（金）～10月12日（月）
- 6) 調査実施機関 : 株式会社 H.M.マーケティングリサーチ
- 7) 調査主体 : 全国理美容製造者協会（NBBA）

結果をみるにあたっての注意

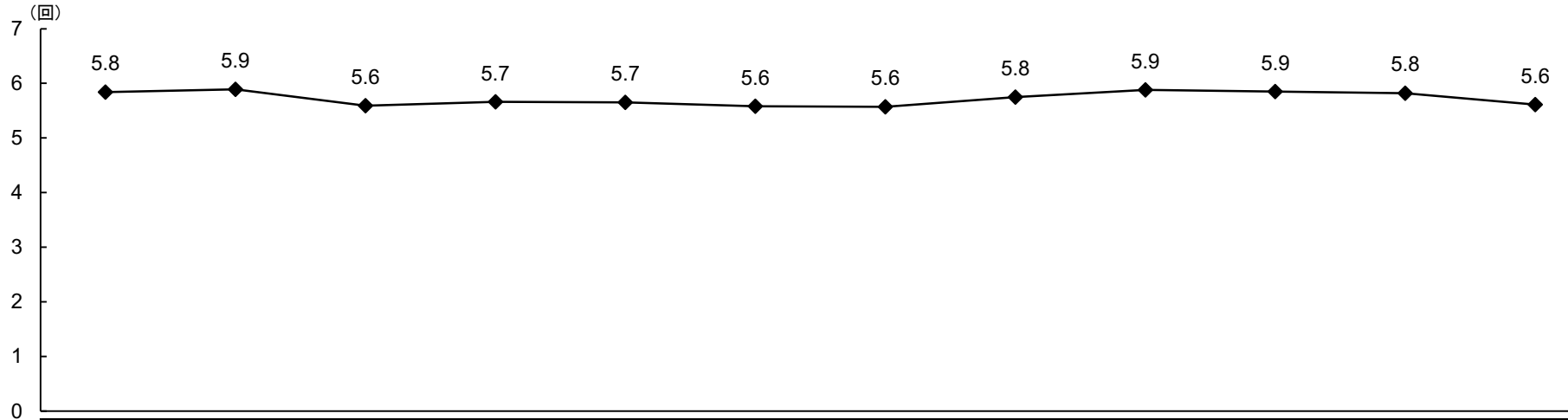
1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA……………単数回数（1つの質問に対して1つだけの回答）
MA……………複数回数（1つの質問に対して1つ以上の回答）
RA……………実数回答（実数を入力して回答）

1. サロン利用状況

- 最近1年間のサロン利用回数は全体平均で5.6回です。最も少ないのは10代で4.6回、多いのは60代で6.5回です。
- すべての年代で2019年よりわずかに少なくなっています。

〔最近1年間の平均利用回数〕

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。(RA/実数回答)



		09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年
合計		(5500) 5.8	(5500) 5.9	(5500) 5.6	(5500) 5.7	(5500) 5.7	(5500) 5.6	(5500) 5.6	(5300) 5.8	(5300) 5.9	(5300) 5.9	(5148) 5.8	(5233) 5.6
年代	10代	(364) 4.6	(366) 4.7	(366) 4.6	(369) 4.4	(371) 4.4	(372) 4.8	(374) 4.6	(360) 4.7	(364) 4.7	(366) 4.8	(355) 4.8	(358) 4.6
	20代	(869) 5.1	(850) 5.1	(837) 4.9	(826) 4.9	(813) 5.0	(796) 5.0	(795) 4.8	(766) 4.9	(737) 5.1	(744) 5.2	(729) 5.3	(781) 5.2
	30代	(1123) 5.0	(1113) 5.0	(1098) 4.8	(1078) 4.9	(1053) 4.9	(1010) 4.8	(1010) 4.8	(974) 5.0	(915) 5.2	(904) 5.2	(869) 5.1	(898) 4.9
	40代	(984) 5.5	(1006) 5.4	(1035) 5.2	(1070) 5.3	(1105) 5.2	(1158) 5.3	(1160) 5.3	(1118) 5.5	(1157) 5.7	(1166) 5.8	(1138) 5.8	(1154) 5.6
	50代	(1062) 6.4	(1021) 6.6	(994) 6.3	(980) 6.2	(972) 6.1	(982) 6.0	(980) 6.0	(944) 6.3	(966) 6.4	(999) 6.3	(997) 6.4	(1023) 6.0
	60代	(1098) 7.5	(1144) 7.6	(1169) 6.9	(1177) 7.2	(1185) 7.2	(1182) 6.8	(1181) 6.9	(1138) 7.1	(1161) 7.1	(1122) 6.9	(1062) 6.6	(1019) 6.5

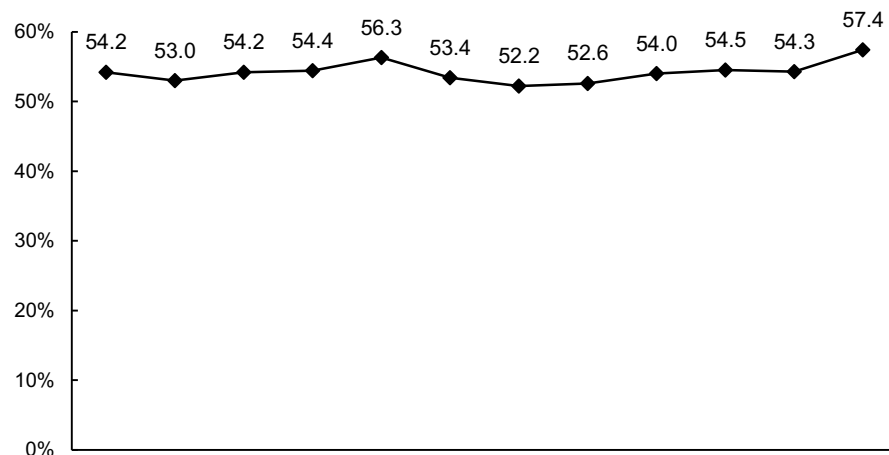
(1. サロン利用状況)

- 最近1年間の、サロンでのヘアカラー利用率は57.4%で、2019年(54.3%)より約3ptアップしました。10代の伸びが著しく、約14ptアップしています(37.8→51.5%)
- 平均利用回数は5.0回で2019年(5.2回)よりわずかに減りました。お試しユーザーやエントリーユーザーが増えたためと推測されます。

〔施術別年間利用率〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)
⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

【ヘアカラー】

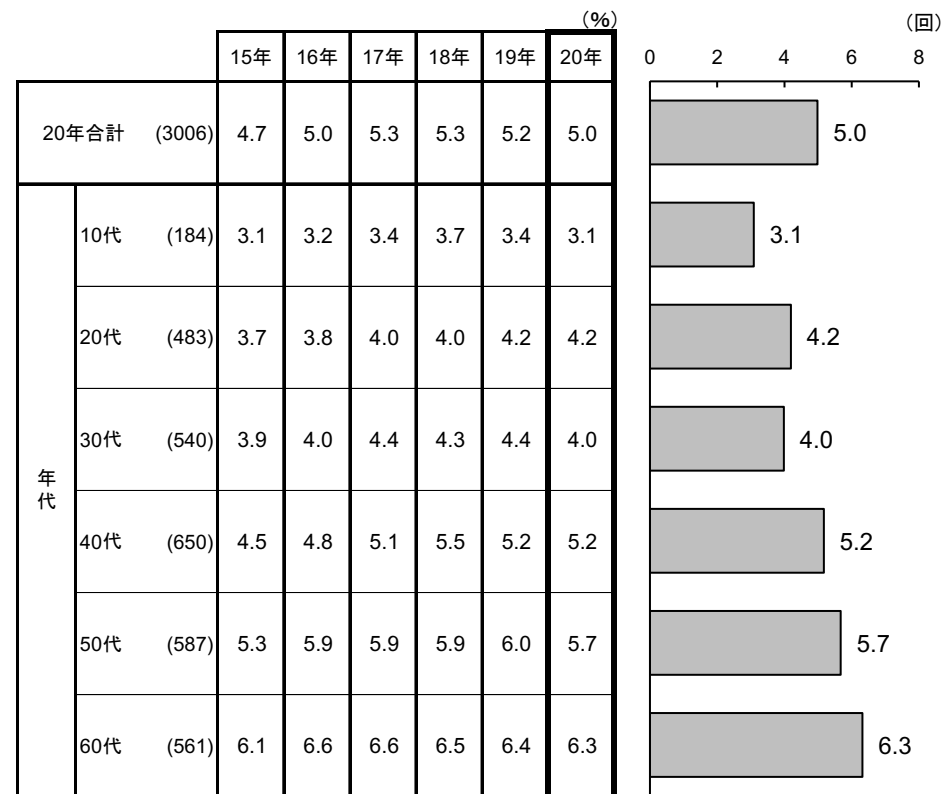


	09年 (5500)	10年 (5500)	11年 (5500)	12年 (5500)	13年 (5500)	14年 (5500)	15年 (5500)	16年 (5300)	17年 (5300)	18年 (5300)	19年 (5148)	20年 (5233)	
合計	54.2	53.0	54.2	54.4	56.3	53.4	52.2	52.6	54.0	54.5	54.3	57.4	
年代	10代	32.3	33.7	35.2	32.4	40.7	41.0	29.4	28.3	33.0	33.3	37.8	51.5
	20代	62.7	61.0	59.2	62.2	63.4	57.7	60.4	53.6	53.1	57.0	59.4	61.9
	30代	54.5	57.1	58.9	57.2	58.6	55.5	52.8	53.8	55.3	55.1	56.2	60.1
	40代	54.9	53.1	54.7	53.4	54.1	52.4	54.7	53.7	55.7	55.2	54.3	56.3
	50代	56.0	52.9	54.7	57.4	57.8	56.8	55.4	58.5	59.5	59.1	59.8	57.4
	60代	52.0	49.4	51.2	51.8	55.0	50.8	48.4	52.4	53.9	54.3	49.8	55.1

〔平均利用回数（利用者ベース）〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)

【ヘアカラー】



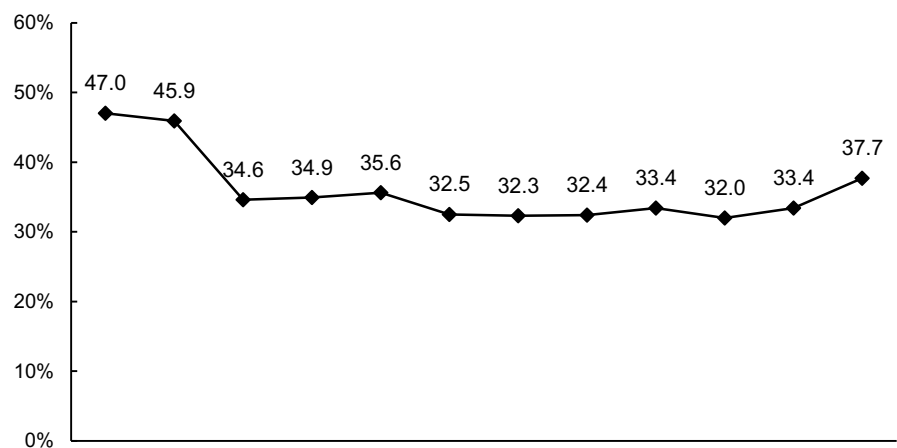
(1. サロン利用状況)

- 最近1年間の、サロンでのヘアトリートメント利用率は37.7%で、2019年(33.4%)より約4ptアップしました。30代以上で利用率の伸びが大きくなっています。
- 平均利用回数は3.7回で2019年(4.2回)より0.5回減りました。50代・60代で落ち幅がやや大きくなっています。

〔施術別年間利用率〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)
 ⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

【トリートメント（有料）】



	09年 (5500)	10年 (5500)	11年 (5500)	12年 (5500)	13年 (5500)	14年 (5500)	15年 (5500)	16年 (5300)	17年 (5300)	18年 (5300)	19年 (5148)	20年 (5233)	
合計	47.0	45.9	34.6	34.9	35.6	32.5	32.3	32.4	33.4	32.0	33.4	37.7	
年代	10代	37.7	38.0	26.9	23.6	30.4	29.6	27.8	24.7	30.3	23.0	31.8	32.2
	20代	62.4	61.1	48.2	51.7	52.0	46.5	49.7	43.9	48.2	47.1	51.6	51.4
	30代	53.4	53.2	44.0	43.3	44.4	41.1	38.6	42.7	42.7	43.1	43.6	48.7
	40代	44.1	46.0	33.3	34.4	35.2	31.3	31.6	32.5	32.1	31.4	31.5	35.3
	50代	44.2	41.3	29.5	31.7	29.3	28.4	26.8	28.1	27.7	26.2	27.5	34.2
	60代	36.6	34.2	24.0	22.2	23.6	21.2	21.7	21.8	23.6	21.9	20.7	25.8

〔平均利用回数（利用者ベース）〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)

【トリートメント（有料）】

		15年	16年	17年	18年	19年	20年	(%)	(回)
20年合計 (3006)		3.6	3.8	4.1	4.1	4.2	3.7		3.7
年代	10代 (184)	2.9	2.9	2.9	3.1	2.9	2.7		2.7
	20代 (483)	3.5	3.6	3.8	3.7	3.9	3.4		3.4
	30代 (540)	3.3	3.5	4.0	4.0	4.1	3.4		3.4
	40代 (650)	3.7	3.8	4.0	4.3	4.0	4.2		4.2
	50代 (587)	3.7	4.0	4.5	4.3	4.9	3.8		3.8
	60代 (561)	4.3	4.6	4.9	4.6	4.8	4.1		4.1

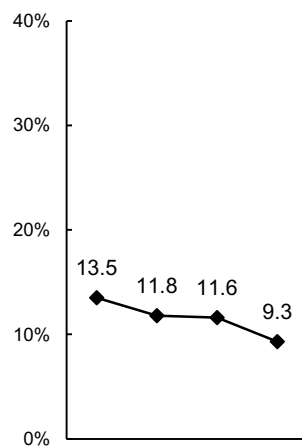
(1. サロン利用状況)

● 最近1年間の、サロンでのウェーブパーマ利用率は9.3%です。2017年以降低下し続け、初めて10%を割りました。デジタルパーマの利用率は5.2%です。2018年以降5%前後を横ばいしています。

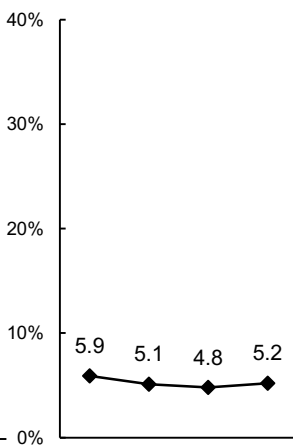
〔施術別年間利用率〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)
⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

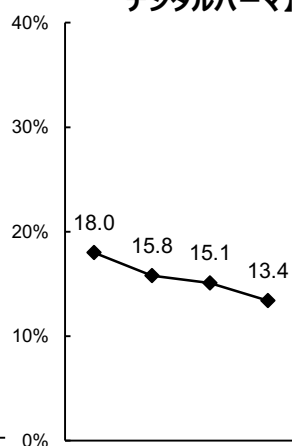
【ウェーブパーマ】



【デジタルパーマ】



【ウェーブパーマもしくはデジタルパーマ】



	17年 (5300)	18年 (5300)	19年 (5148)	20年 (5233)
合計	13.5	11.8	11.6	9.3

	17年 (5300)	18年 (5300)	19年 (5148)	20年 (5233)
合計	5.9	5.1	4.8	5.2

	17年 (5300)	18年 (5300)	19年 (5148)	20年 (5233)
合計	18.0	15.8	15.1	13.4

年代	回数			
	17年 (5300)	18年 (5300)	19年 (5148)	20年 (5233)
10代	7.0	6.3	7.4	6.0
20代	14.8	12.6	12.6	8.7
30代	12.7	10.9	9.5	8.1
40代	11.6	11.5	11.2	8.2
50代	14.7	10.9	11.3	9.7
60代	16.3	14.9	14.7	12.6

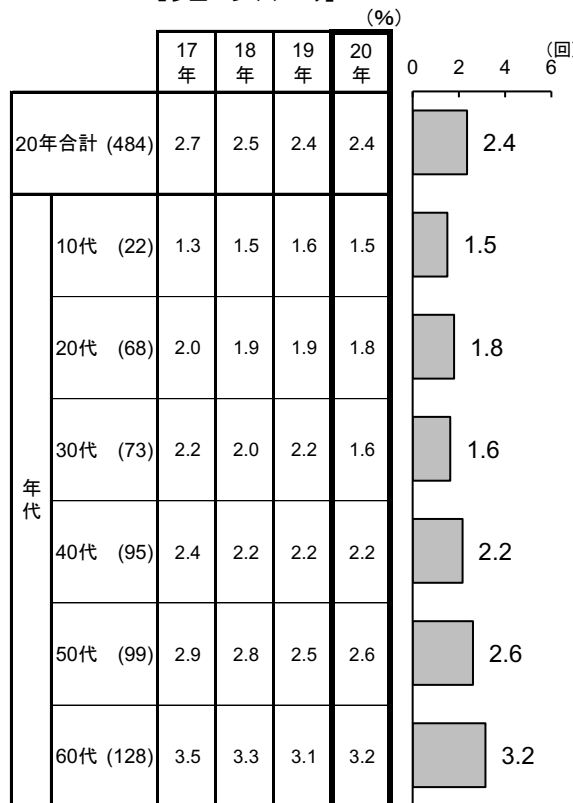
年代	回数			
	17年 (5300)	18年 (5300)	19年 (5148)	20年 (5233)
10代	5.3	5.0	4.1	2.1
20代	10.8	9.4	8.6	8.4
30代	8.7	7.8	6.5	6.7
40代	6.1	4.5	5.3	7.0
50代	4.9	3.7	3.3	3.9
60代	1.6	2.2	1.9	1.8

年代	回数			
	17年 (5300)	18年 (5300)	19年 (5148)	20年 (5233)
10代	11.0	10.7	10.1	6.0
20代	22.8	19.4	18.1	14.9
30代	19.3	16.8	14.5	13.0
40代	16.4	15.1	15.2	14.5
50代	18.2	13.8	14.2	13.2
60代	17.6	16.7	15.8	14.0

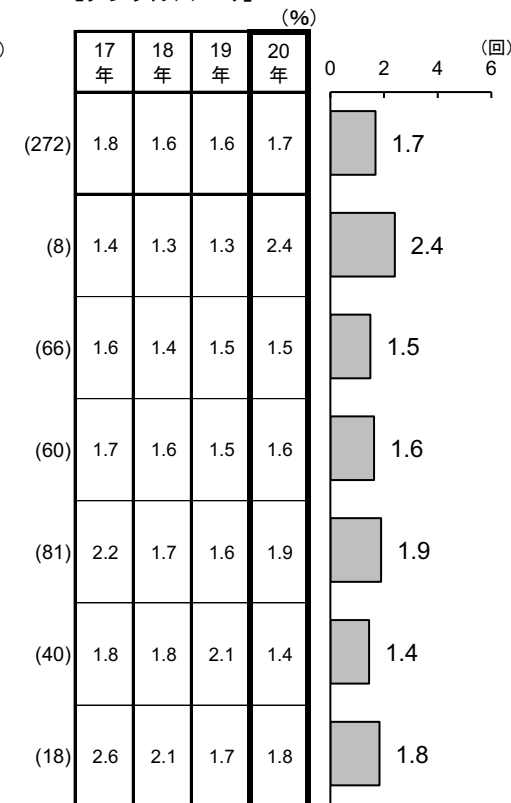
〔平均利用者ベース(利用者ベース)〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)

【ウェーブパーマ】



【デジタルパーマ】



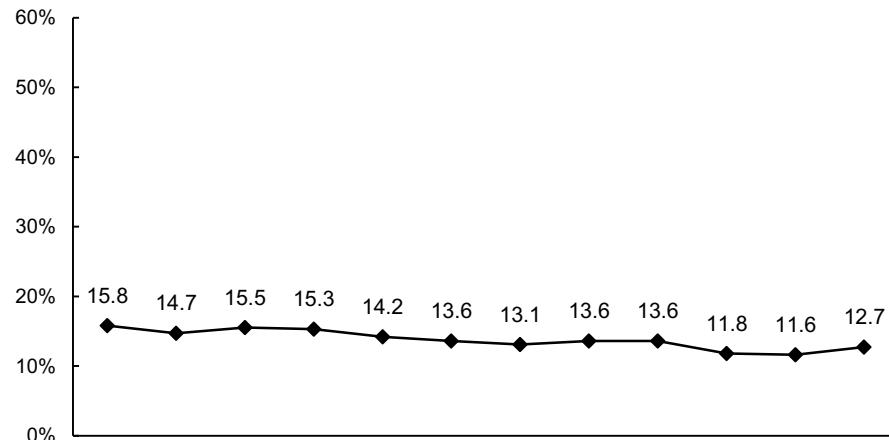
(1. サロン利用状況)

- 最近1年間の、サロンでのストレートパーマ利用率は12.7%で、わずかながら3年ぶりに前年比アップとなりました。10代では4pt伸びています(14.9→18.9%)
- 平均利用回数は1.9回で2019年(2.1回)よりわずかに減少しました。

〔施術別年間利用率〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)
 ⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

【ストレートパーマ】



	09年 (5500)	10年 (5500)	11年 (5500)	12年 (5500)	13年 (5500)	14年 (5500)	15年 (5500)	16年 (5300)	17年 (5300)	18年 (5300)	19年 (5148)	20年 (5233)	
合計	15.8	14.7	15.5	15.3	14.2	13.6	13.1	13.6	13.6	11.8	11.6	12.7	
年代	10代	26.8	24.2	23.6	22.2	20.9	23.2	24.3	19.0	15.3	14.9	18.9	
	20代	22.7	19.8	21.6	20.2	17.6	17.8	15.8	16.5	19.9	14.3	15.8	
	30代	22.7	21.3	21.9	21.9	20.5	17.9	17.6	15.3	15.3	16.1	14.6	16.3
	40代	17.6	15.7	16.6	18.4	15.5	15.8	15.7	15.2	16.2	14.2	14.4	13.1
	50代	9.2	9.7	11.0	11.6	10.7	11.6	10.3	13.6	11.4	9.7	10.5	12.4
	60代	4.4	4.8	5.4	3.8	5.6	3.7	4.1	5.0	5.6	4.8	4.2	4.7

〔平均利用回数（利用者ベース）〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)

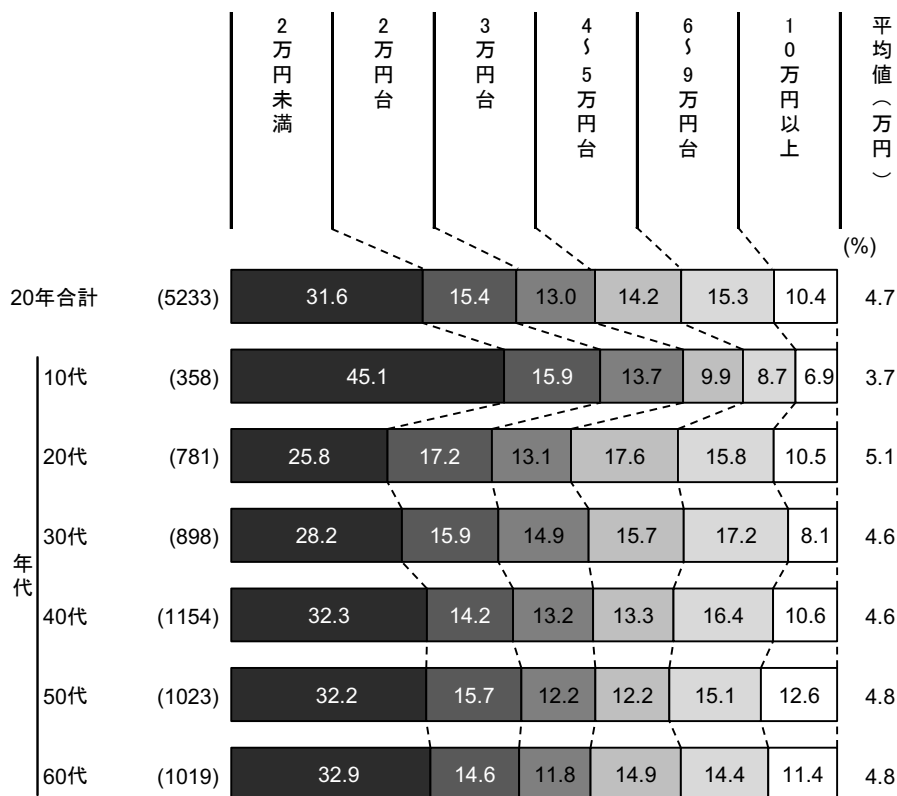
【ストレートパーマ】

		15年	16年	17年	18年	19年	20年	(%)	(回)
年代	20年合計 (663)	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	1.9		1.9
	10代 (68)	1.9	2.0	1.8	2.0	1.6	1.6		1.6
	20代 (123)	2.0	2.1	1.9	2.1	2.1	1.9		1.9
	30代 (146)	2.2	2.0	2.2	2.1	2.2	1.9		1.9
	40代 (151)	2.2	2.1	2.2	2.1	2.2	1.9		1.9
	50代 (127)	2.2	2.1	2.1	2.3	2.1	1.9		1.9
60代 (48)	2.4	2.4	2.1	1.9	2.2	2.3		2.3	

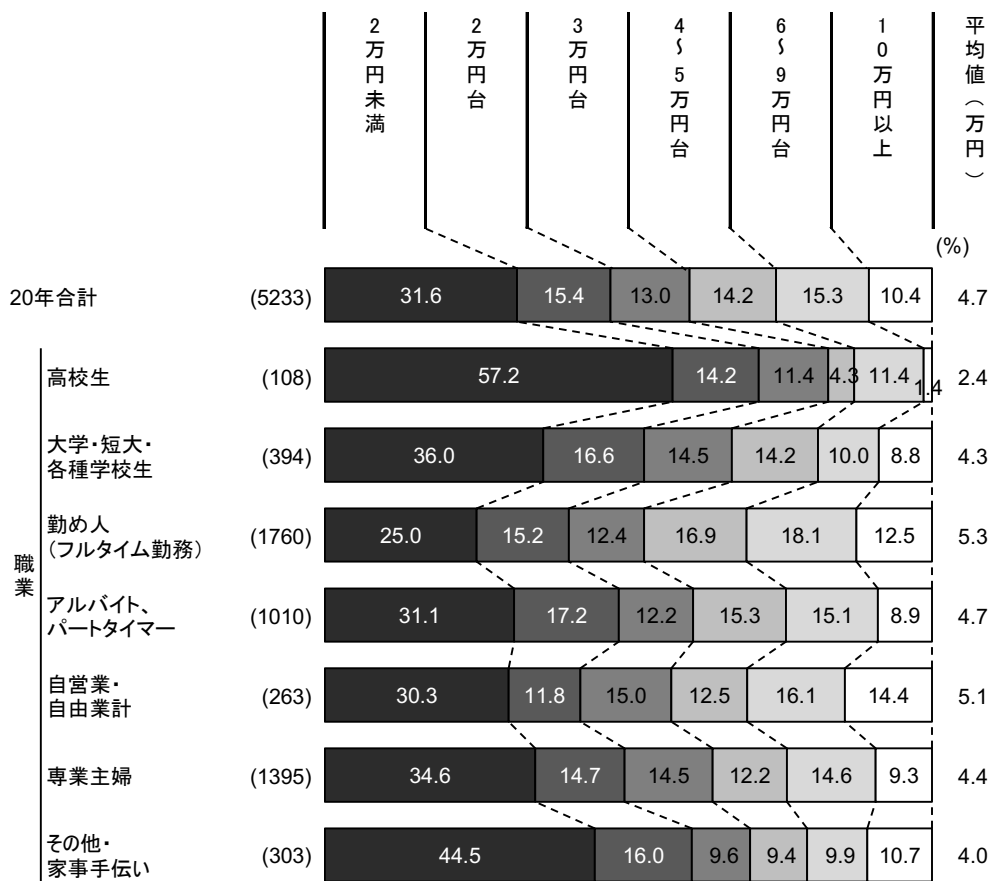
2. サロンで使うお金について

- サロンでの年間使用金額はおおよそ、2万円未満・2万～3万円台・4～9万円台が30%ずつ、10万円以上が10%の分布となっており、平均は4.7万円です。
- 年代別にみると、平均額が最も高いのは20代で5.1万円、低いのは10代で3.7万円です。職業別で使用金額が高いのは勤め人(5.3万円)と自営業・自由業(5.1万円)です。最も低い高校生(2.4万円)と次の大学生(4.3万円)で、約2万円の差がありました。

〔年代×サロンでの年間使用金額〕



〔職業×サロンでの年間使用金額〕

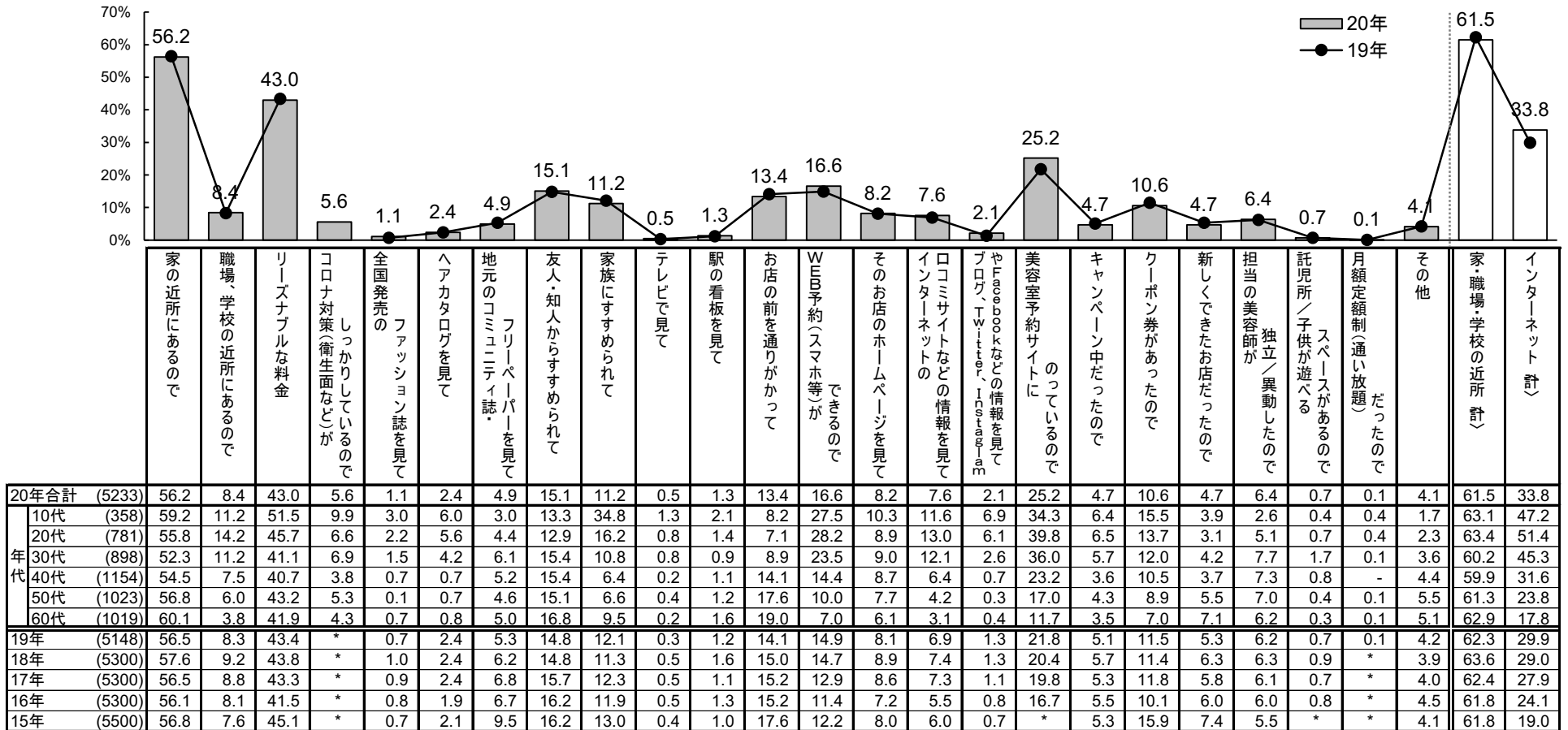


3. 最近利用したサロンについて

- お店を利用したきっかけは「家の近所にある(56.2%)」が最も多く、次いで「リーズナブルな料金(43.0%)」となっています。
- 「WEB予約ができる」「美容室予約サイトにのっている」などインターネット関係の項目は、30代以下と40代以上の反応差が大きくなっています。

【お店を利用したきっかけ】

Q. その美容室を利用するきっかけは何でしたでしょうか。(MA/複数回答)

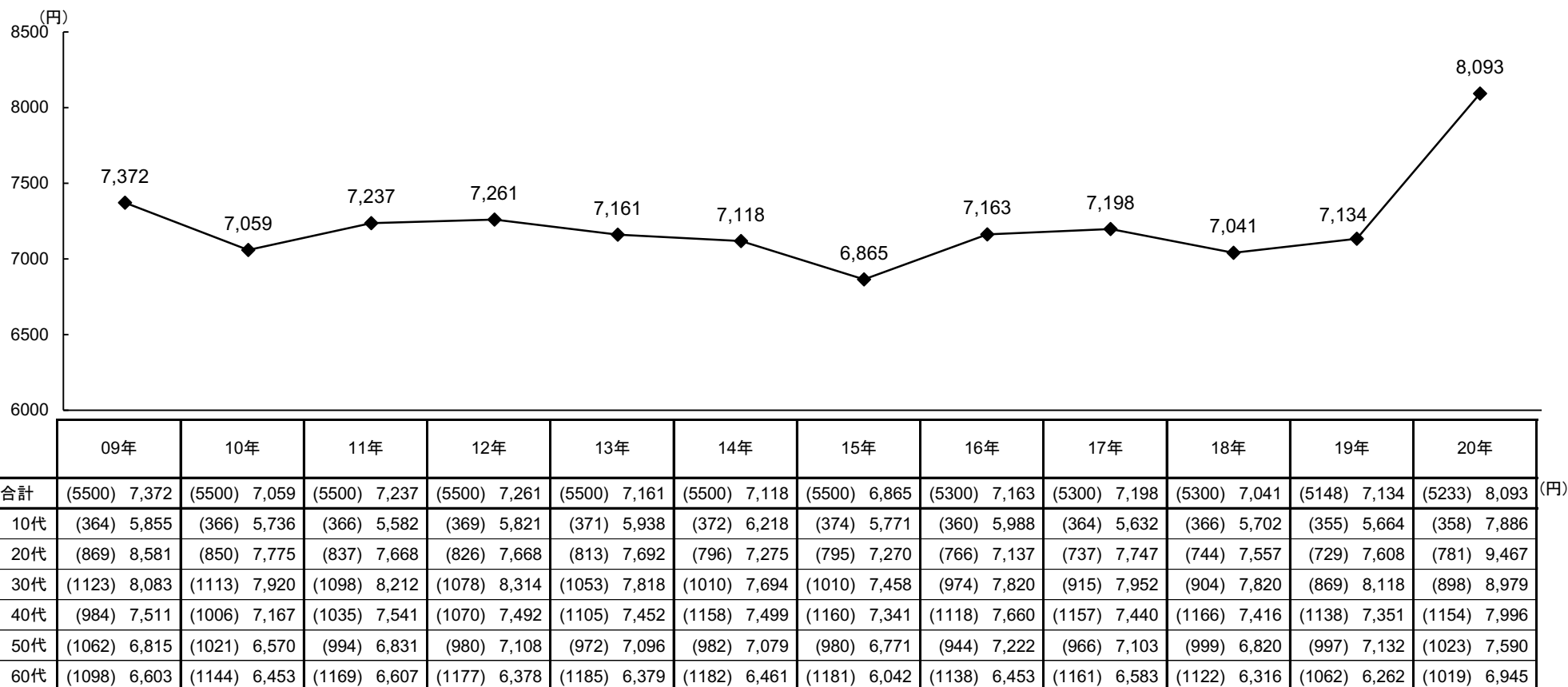


(3. 最近利用したサロンについて)

- 直近の使用金額の平均は8,093円で2019年以前より大きく増加しました。すべての年代で2009年以降の最高額になっています。
- 特に10代(5,664→7,886円)と20代(7,608→9,467円)で大きく増えています。

〔直近利用店舗での使用金額〕

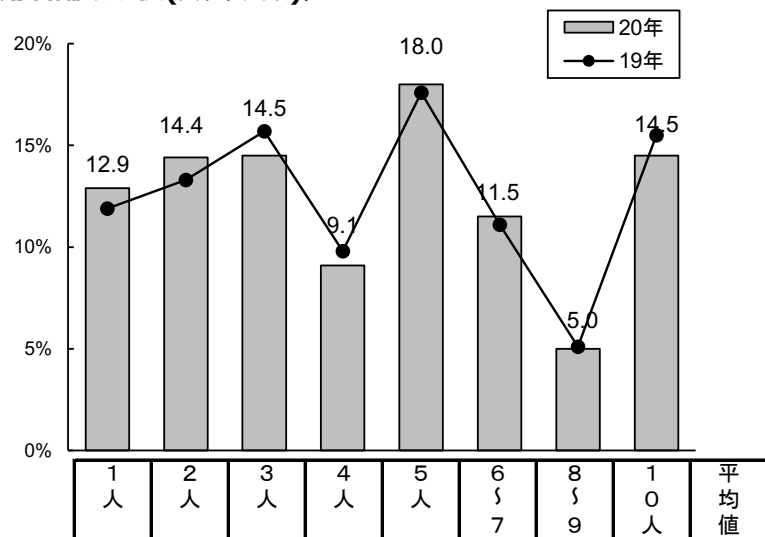
Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。(RA/実数回答)



(3. 最近利用したサロンについて)

- 最近利用した店をスタッフ数で分けると、4人以下:50.9%、5~9人:34.5%、10人以上:14.5%で平均は5.1人です。東京だけに限ってみると4人以下:42.8%、5~9人:36.8%、10人以上:20.3%、平均6.1人で、大規模店の利用率が高くなっています。
- 全体的に10人以上の大規模店の利用率が下がって中小規模店に移行している傾向がみられます。特に10代で顕著です。

【直近利用店舗の規模(スタッフ数)】



20年合計 (5233)		1人	2人	3人	4人	5人	6~7人	8~9人	10人以上	平均値
年代	10代 (358)	10.7	11.2	9.9	9.4	24.0	15.5	6.9	12.4	5.2
	20代 (781)	7.3	11.1	12.1	8.2	22.6	12.9	6.2	19.6	5.9
	30代 (898)	11.2	11.7	14.4	8.0	18.6	13.4	5.3	17.4	5.6
	40代 (1154)	14.1	15.0	13.8	9.6	16.6	11.7	4.1	15.1	5.1
	50代 (1023)	12.3	17.6	16.6	9.5	16.8	9.4	5.4	12.4	4.7
	60代 (1019)	18.8	16.7	16.9	9.5	14.5	9.2	4.2	10.2	4.3
地域	東京 (933)	8.4	12.3	14.2	7.9	19.0	12.6	5.2	20.3	6.1
	東京以外 (4300)	13.9	14.9	14.6	9.3	17.7	11.3	5.0	13.3	4.9
19年 (5148)		11.9	13.3	15.7	9.8	17.6	11.1	5.1	15.5	5.2
18年 (5300)		11.3	13.6	14.7	9.4	17.3	12.3	4.8	16.5	5.3
17年 (5300)		10.6	14.2	14.4	9.4	16.9	12.2	5.1	17.2	5.5
16年 (5300)		10.7	13.0	14.9	9.0	17.6	12.1	4.8	17.9	5.5

【時系列比較：年代別】

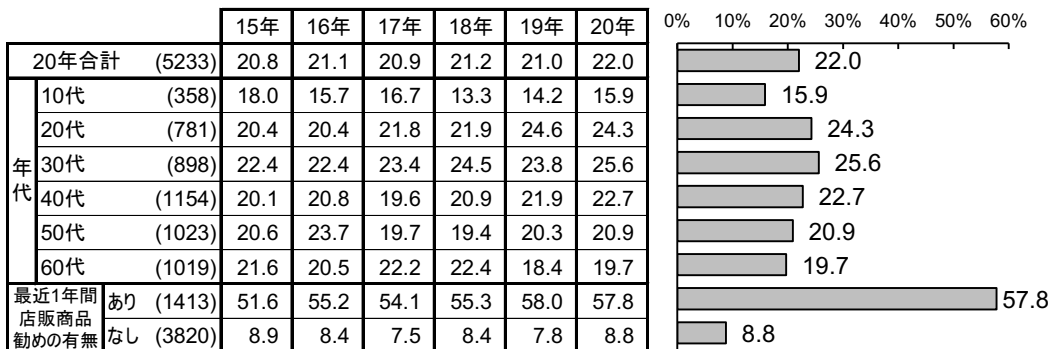
		1人	2人	3人	4人	5人	6~7人	8~9人	10人以上	平均(人)
15~19歳	20年 (358)	10.7	11.2	9.9	9.4	24.0	15.5	6.9	12.4	5.2
	19年 (355)	9.5	9.5	13.5	8.8	26.4	10.2	4.1	18.3	5.7
	18年 (366)	9.7	10.0	13.0	11.7	19.0	20.7	4.6	11.3	5.2
	17年 (364)	6.3	12.7	14.3	12.3	20.3	13.7	4.0	16.3	5.6
	16年 (360)	9.0	14.0	16.7	7.7	18.7	14.4	3.7	16.0	5.2
20代	20年 (781)	7.3	11.1	12.1	8.2	22.6	12.9	6.2	19.6	5.9
	19年 (729)	8.2	10.1	13.0	7.7	19.6	13.5	6.2	21.7	6.0
	18年 (744)	7.0	10.1	13.4	8.9	19.3	12.9	7.9	20.5	6.0
	17年 (737)	6.1	10.8	12.6	8.7	18.0	15.5	6.8	21.5	6.2
	16年 (766)	7.8	10.1	11.9	9.1	19.3	13.8	5.8	22.2	6.1
30代	20年 (898)	11.2	11.7	14.4	8.0	18.6	13.4	5.3	17.4	5.6
	19年 (869)	10.9	11.5	13.7	9.2	18.0	12.3	6.3	18.1	5.6
	18年 (904)	10.3	11.3	13.6	8.7	17.7	12.6	6.3	19.5	5.7
	17年 (915)	9.8	12.1	12.4	9.9	17.5	12.6	4.9	20.8	5.9
	16年 (974)	9.8	9.9	15.0	8.8	16.2	11.1	5.1	24.1	6.2
40代	20年 (1154)	14.1	15.0	13.8	9.6	16.6	11.7	4.1	15.1	5.1
	19年 (1138)	10.8	14.2	16.3	12.2	17.0	9.6	3.7	16.2	5.2
	18年 (1166)	12.2	14.3	12.4	9.4	18.1	11.0	4.2	18.4	5.4
	17年 (1157)	10.8	13.7	14.3	9.6	17.4	11.2	5.6	17.4	5.6
	16年 (1118)	10.9	10.9	15.9	9.2	18.5	11.8	5.0	17.8	5.5
50代	20年 (1023)	12.3	17.6	16.6	9.5	16.8	9.4	5.4	12.4	4.7
	19年 (997)	14.7	15.2	16.3	9.7	16.8	10.1	5.2	12.0	4.6
	18年 (999)	12.6	15.0	17.2	9.7	16.2	11.8	4.1	13.4	4.8
	17年 (966)	13.5	15.3	15.5	9.0	17.0	10.7	4.7	14.3	5.0
	16年 (944)	12.2	15.6	14.3	8.6	16.0	11.6	4.8	16.9	5.2
60代	20年 (1019)	18.8	16.7	16.9	9.5	14.5	9.2	4.2	10.2	4.3
	19年 (1062)	14.7	15.5	18.6	9.8	14.4	11.3	4.9	10.8	4.7
	18年 (1122)	13.4	17.2	17.4	9.1	15.1	10.9	2.9	14.0	4.9
	17年 (1161)	12.8	18.3	16.1	8.8	13.9	11.7	4.4	14.0	4.9
	16年 (1138)	12.7	17.3	15.7	9.7	17.6	11.7	4.2	11.1	4.7

4. 店販商品について

【最近1年間の購入経験】

Q. では、最近1年間に美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか。(SA/単一回答)
 ※最近1年間の勤めの有無のサンプルベースは各年で異なります(20年のみ表記しています)

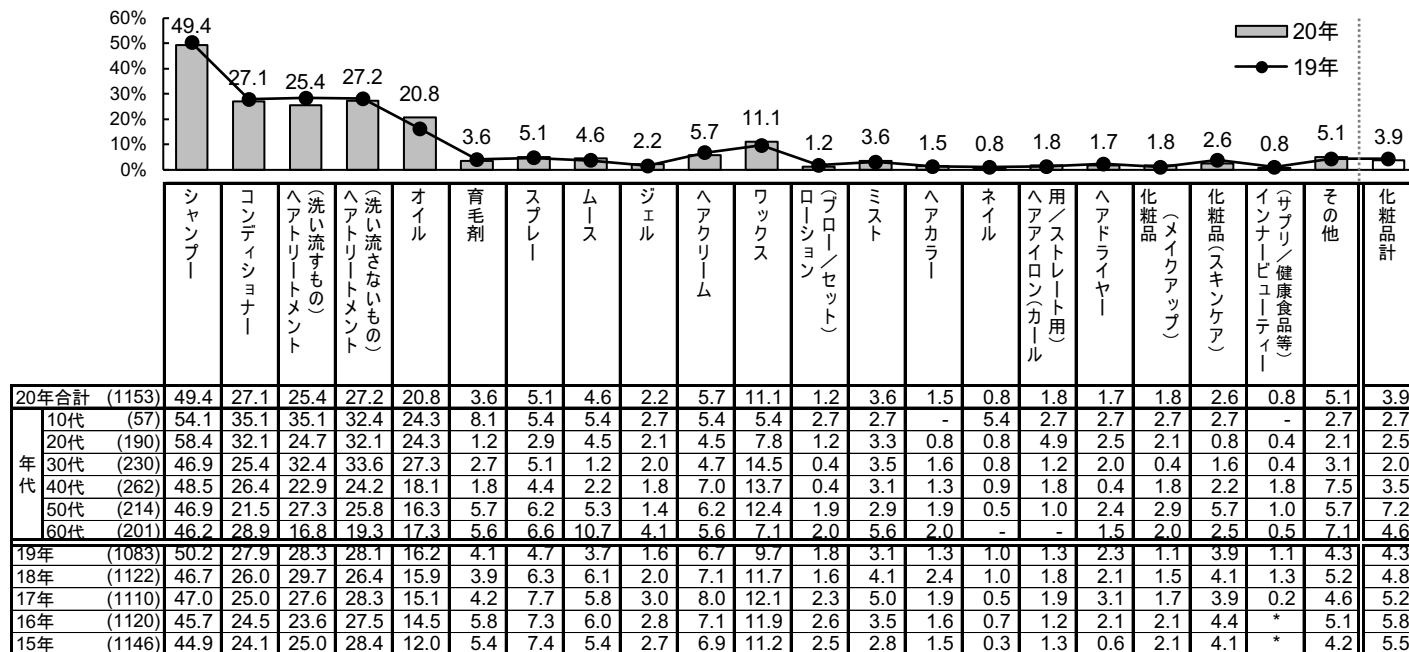
【最近1年間の購入率】 (%)



- 最近1年間の、店販商品購入率は22.0%です。年代別にみると10代の購入率(15.9%)がやや低くなっています。
- サロンスタッフからの勧めがあった場合に限ってみると、購入率は57.8%まで上がっています。

【最近1年間の購入商品】 ※サンプルベースは最近1年間購入者

Q. 最近1年間にお買いになった商品について、次にあげる中からあてはまるもの全てお選びください。(MA/複数回答)



- 「シャンプー」が最も多く、約半数(49.4%)が購入しています。次いで「コンディショナー」や「ヘアトリートメント」が多く、25~27%が購入しています。
- 「オイル」の購入率が2019年より4.6ptアップしています(16.2→20.8%)
10~30代では24~27%程度の反応がみられます。

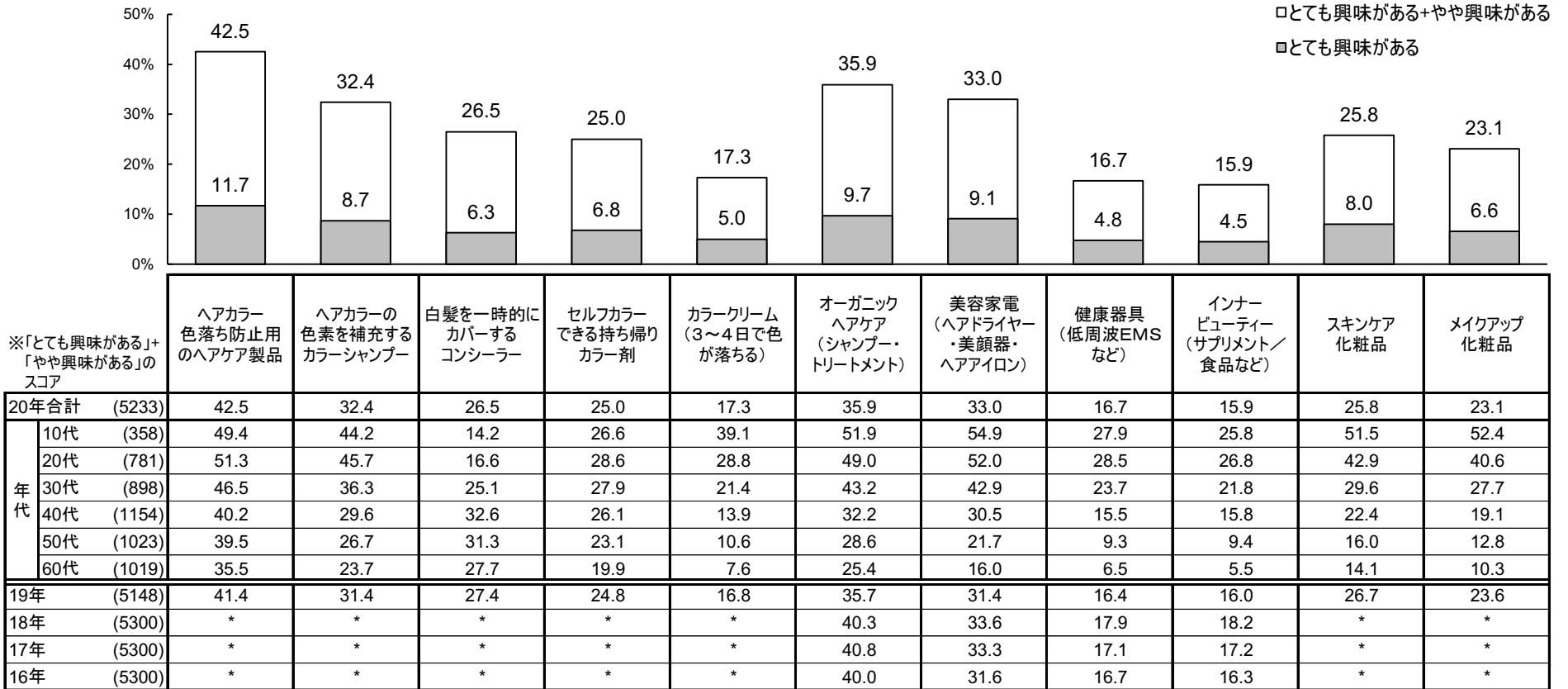
※最近1年間に店販商品の購入ありベース

(4. 店販商品について)

- 「ヘアカラー色落ち防止用製品」への興味度が最も高く42.5%、次いで「オーガニックヘアケア」が35.9%となっています。白髪染め関係商品以外では共通して、年代の若いほど興味度も高い傾向がみられます。

(サロン販売商品興味度)

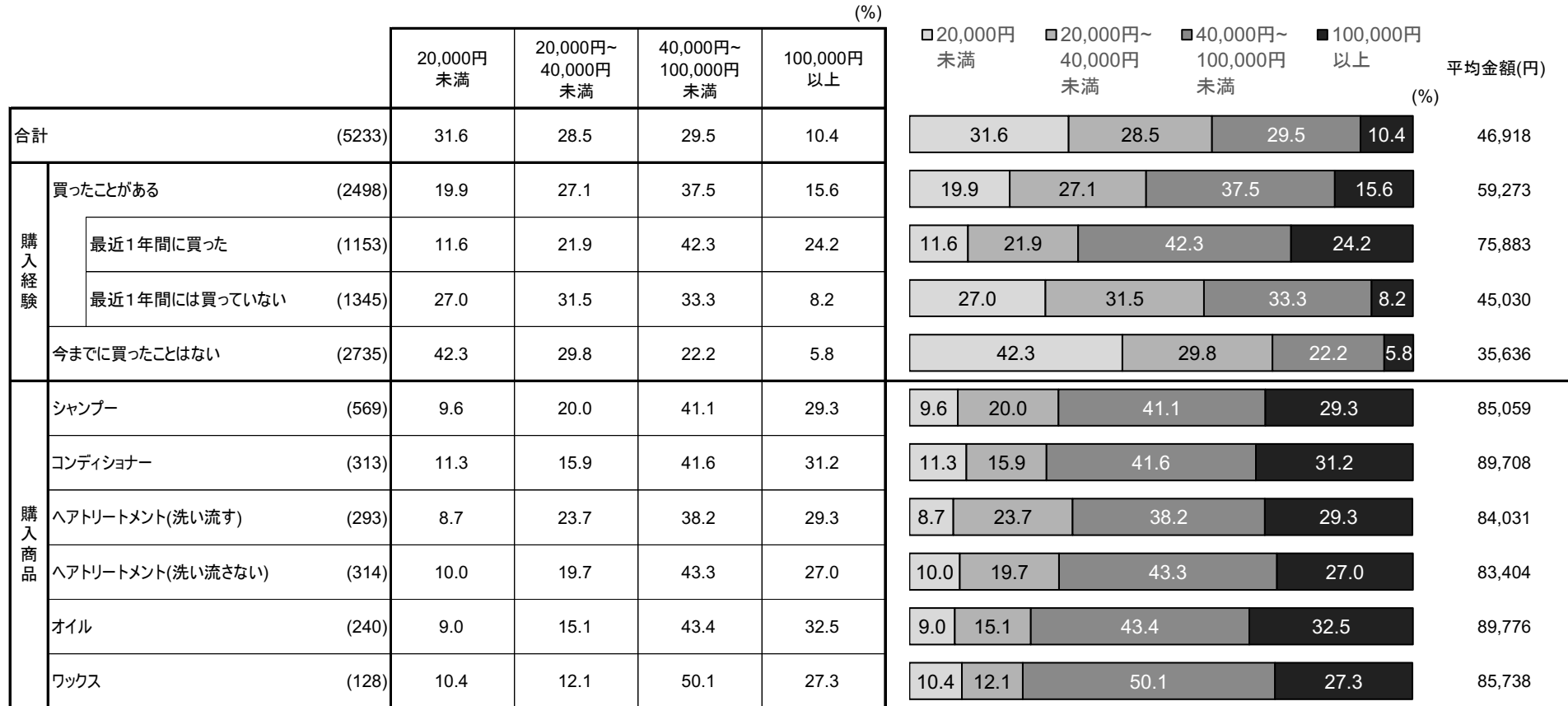
Q. 美容室で販売される以下の商品について、あなたほどの程度興味を感じますか。それぞれについてあなたの気持ちにあてはまるものをお答えください。(SA/単一回答)



(4. 店販商品について)

- 店販商品の購入経験がある人の、サロンでの年間使用金額は平均59,273円(全体平均+12,355円)で、経験がない人は35,636円(同-11,282円)となっています。
さらに最近1年間に商品購入した人に限ると、年間使用金額の平均は75,883円で、全体平均を28,965円も上回っています。

〔店販商品購入×サロンでの年間使用金額〕

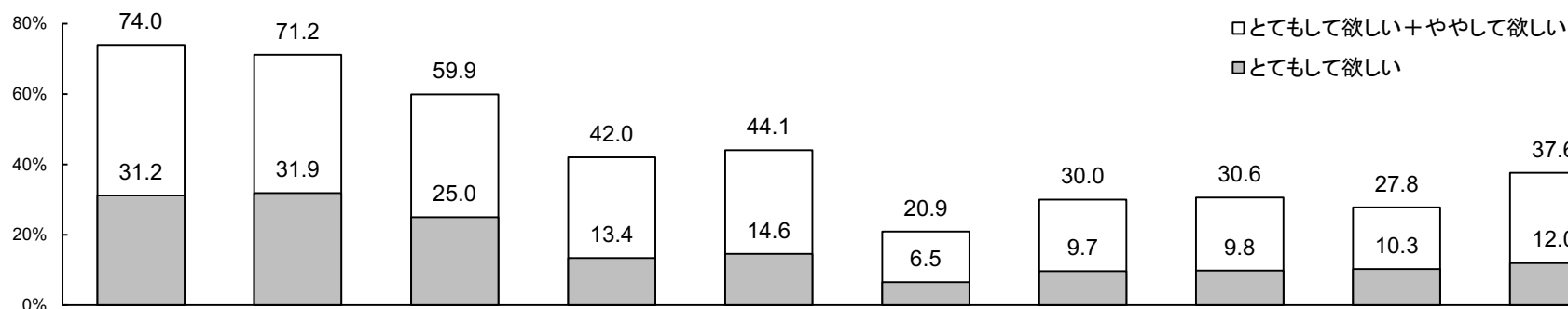


5. サロンCSについて

- 「ヘアケアについて」や「ヘアスタイル・アレンジについて」のアドバイスの要望度は高く、とても、もしくはややして欲しいと感じている人が70%を超えています。
- 10代・20代の60～70%が、「ヘアカラーについて」や「ヘアファッション・スタイルのトレンドについて」も、サロンスタッフからのアドバイスや情報を欲しています。

〔サロンへの要望・意見〕

Q. 美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(SA/単一回答)



※「とてもして欲しい」+「ややして欲しい」のスコア

	ヘアケアについて アドバイスして 欲しい	ヘアスタイリング・ ヘアアレンジに ついてアドバイス して欲しい	ヘアカラーに ついてアドバイス して欲しい	トレンド(ヘア・ ファッション・ メイク)について 教えて欲しい	スカルプ (頭皮ケア)の 相談にのって 欲しい	インナー ビューティー (サプリメント/ 食品など)について 教えて欲しい	スキンケアに ついて アドバイスして 欲しい	メイクアップに ついて アドバイスして 欲しい	雑誌をタブレット で見れるように して欲しい	カウンセリング (カラー、ヘアの シミュレーションや 毛髪診断など) をタブレットで して欲しい
20年合計 (5233)	74.0	71.2	59.9	42.0	44.1	20.9	30.0	30.6	27.8	37.6
年代	10代 (358)	81.5	82.4	70.8	59.7	43.3	30.9	53.6	36.1	49.4
	20代 (781)	84.5	84.7	70.0	60.8	46.3	31.0	46.7	45.7	50.9
	30代 (898)	80.5	77.6	66.1	48.8	51.3	27.4	34.5	36.7	42.2
	40代 (1154)	73.4	69.1	57.5	40.5	45.9	21.7	27.1	28.5	39.5
	50代 (1023)	68.4	65.1	55.9	34.6	42.3	13.9	20.9	21.8	31.4
	60代 (1019)	64.1	59.9	49.8	24.4	36.3	9.9	17.5	16.7	23.4
19年 (5148)	75.8	74.2	60.7	42.7	51.2	23.1	33.9	35.1	*	*
18年 (5300)	76.3	74.9	61.5	44.5	52.3	24.1	*	*	*	*
17年 (5300)	76.9	75.5	60.9	44.9	54.0	24.4	*	*	*	*
16年 (5300)	77.1	76.0	60.0	44.8	53.0	23.7	*	*	*	*
15年 (5500)	78.3	78.7	63.9	48.8	57.4	*	*	*	*	*

(5. サロンCSについて)

●30代以上では、アドバイスを受けたい意向が高いほど年間の利用回数も多くなる傾向がみられます。

〔アドバイスを受けたい意向と最近1年間サロン利用回数の関係〕

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。(RA/実数回答)

【平均利用回数】		ヘアケア アドバイス	ヘアスタイリング ・ヘアアレンジ アドバイス	ヘアカラー アドバイス	トレンド 情報	スカルプ 相談	インナー ビューティー	スキンケア	メイクアップ	(回)							
10代	とても欲しい	(189)	4.5	(195)	4.6	(158)	4.5	(111)	4.6	(60)	4.3	(40)	4.7	(88)	4.5	(104)	4.7
	やや欲しい	(103)	4.7	(100)	4.9	(95)	4.9	(103)	4.8	(95)	5.1	(71)	5.2	(104)	4.8	(98)	4.9
	特に思わない	(66)	4.6	(63)	4.2	(104)	4.5	(144)	4.5	(203)	4.5	(247)	4.4	(166)	4.5	(155)	4.4
20代	とても欲しい	(370)	5.3	(398)	5.3	(318)	5.3	(206)	5.2	(145)	5.3	(105)	5.5	(159)	5.6	(159)	5.5
	やや欲しい	(290)	5.1	(264)	5.1	(229)	5.3	(269)	5.4	(216)	5.4	(137)	4.9	(206)	5.0	(207)	5.0
	特に思わない	(121)	5.2	(119)	5.0	(234)	4.9	(306)	5.0	(419)	5.0	(539)	5.2	(416)	5.1	(415)	5.2
30代	とても欲しい	(327)	5.2	(319)	5.0	(264)	5.3	(135)	5.1	(172)	5.4	(78)	5.7	(100)	5.3	(91)	5.4
	やや欲しい	(396)	4.8	(378)	4.9	(330)	4.9	(304)	4.9	(288)	4.9	(168)	5.1	(210)	5.1	(218)	5.1
	特に思わない	(175)	4.7	(201)	4.8	(304)	4.7	(460)	4.9	(437)	4.7	(652)	4.8	(588)	4.8	(589)	4.8
40代	とても欲しい	(301)	5.9	(316)	6.0	(240)	6.4	(118)	6.3	(183)	6.0	(72)	6.7	(84)	6.3	(85)	6.4
	やや欲しい	(546)	5.7	(481)	5.6	(424)	5.6	(350)	5.8	(346)	5.8	(179)	5.8	(228)	5.7	(243)	5.6
	特に思わない	(307)	5.2	(357)	5.3	(490)	5.3	(687)	5.4	(624)	5.4	(904)	5.5	(841)	5.5	(825)	5.6
50代	とても欲しい	(255)	6.5	(253)	6.5	(187)	7.0	(81)	6.1	(113)	6.2	(33)	6.9	(50)	6.3	(44)	6.1
	やや欲しい	(445)	6.0	(413)	5.9	(385)	6.0	(273)	6.5	(320)	6.3	(109)	6.1	(164)	6.4	(179)	6.5
	特に思わない	(323)	5.6	(357)	5.8	(451)	5.6	(669)	5.8	(590)	5.8	(881)	5.9	(809)	5.9	(800)	5.9
60代	とても欲しい	(190)	7.3	(191)	7.0	(142)	7.2	(50)	6.8	(91)	7.7	(14)	7.9	(26)	8.2	(30)	7.0
	やや欲しい	(464)	6.6	(420)	6.6	(366)	7.2	(199)	6.8	(279)	6.5	(87)	7.2	(152)	6.8	(141)	7.0
	特に思わない	(366)	6.1	(409)	6.2	(512)	5.9	(770)	6.4	(649)	6.4	(918)	6.5	(841)	6.4	(849)	6.4

(5. サロンCSについて)

●全体的な傾向として、アドバイスを受けたい意向が高いほど直近のサロンでの使用金額も高くなっています。

〔アドバイスを受けたい意向と直近利用店舗での使用金額の関係〕

Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。(RA/実数回答)

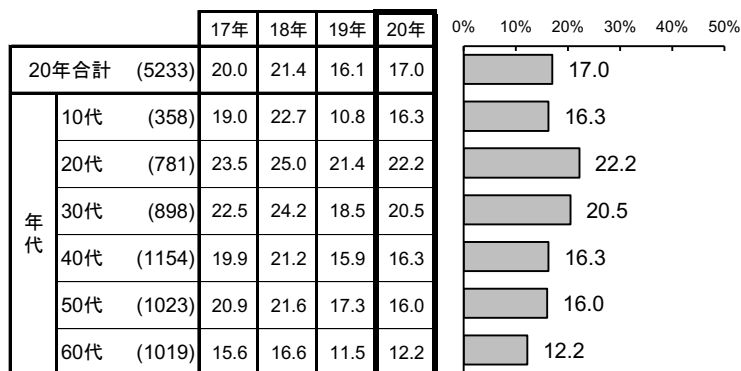
【平均使用金額】			ヘアケア アドバイス	ヘアスタイリング ・ヘアアレンジ アドバイス	ヘアカラー アドバイス	トレンド 情報	スカルプ 相談	インナー ビューティー	スキンケア	メイクアップ	(円)						
10代	とてもして欲しい	(189)	8,771	(195)	8,494	(158)	9,874	(111)	8,834	(60)	6,646	(40)	11,412	(88)	8,638	(104)	8,511
	ややして欲しい	(103)	8,100	(100)	8,968	(95)	8,718	(103)	7,795	(95)	9,500	(71)	8,591	(104)	8,232	(98)	7,953
	特に思わない	(66)	5,022	(63)	4,287	(104)	4,118	(144)	7,225	(203)	7,495	(247)	7,115	(166)	7,271	(155)	7,423
20代	とてもして欲しい	(370)	9,859	(398)	9,738	(318)	10,352	(206)	10,524	(145)	10,052	(105)	10,035	(159)	10,297	(159)	9,777
	ややして欲しい	(290)	9,668	(264)	9,607	(229)	10,398	(269)	9,957	(216)	9,980	(137)	11,269	(206)	9,686	(207)	10,118
	特に思わない	(121)	7,788	(119)	8,258	(234)	7,356	(306)	8,325	(419)	9,000	(539)	8,897	(416)	9,043	(415)	9,025
30代	とてもして欲しい	(327)	10,205	(319)	9,672	(264)	10,824	(135)	10,489	(172)	9,937	(78)	9,773	(100)	9,257	(91)	9,188
	ややして欲しい	(396)	8,848	(378)	9,302	(330)	9,455	(304)	10,172	(288)	9,892	(168)	9,255	(210)	9,568	(218)	9,704
	特に思わない	(175)	6,987	(201)	7,273	(304)	6,864	(460)	7,749	(437)	8,000	(652)	8,813	(588)	8,722	(589)	8,679
40代	とてもして欲しい	(301)	10,125	(316)	9,881	(240)	10,449	(118)	10,658	(183)	10,002	(72)	9,392	(84)	9,882	(85)	9,971
	ややして欲しい	(546)	8,024	(481)	7,943	(424)	8,612	(350)	8,861	(346)	8,877	(179)	9,457	(228)	9,246	(243)	9,441
	特に思わない	(307)	5,855	(357)	6,395	(490)	6,263	(687)	7,098	(624)	6,917	(904)	7,596	(841)	7,467	(825)	7,364
50代	とてもして欲しい	(255)	9,022	(253)	9,226	(187)	10,428	(81)	9,115	(113)	8,722	(33)	9,715	(50)	8,476	(44)	7,527
	ややして欲しい	(445)	8,247	(413)	8,035	(385)	8,739	(273)	9,245	(320)	9,090	(109)	9,609	(164)	9,243	(179)	9,163
	特に思わない	(323)	5,557	(357)	5,917	(451)	5,433	(669)	6,730	(590)	6,561	(881)	7,260	(809)	7,201	(800)	7,241
60代	とてもして欲しい	(190)	8,982	(191)	9,168	(142)	10,192	(50)	12,147	(91)	10,231	(14)	12,986	(26)	10,921	(30)	9,246
	ややして欲しい	(464)	7,306	(420)	7,213	(366)	7,349	(199)	7,565	(279)	7,350	(87)	8,244	(152)	7,663	(141)	8,060
	特に思わない	(366)	5,433	(409)	5,633	(512)	5,758	(770)	6,448	(649)	6,312	(918)	6,729	(841)	6,690	(849)	6,681

(5. サロンCSについて)

〔最近1年間の美容師からのヘアスタイル変更提案の有無〕

Q. 最近1年間に、美容師からヘアスタイル・ヘアデザインの変更の提案をされたことがありますか。(SA/単一回答)

【提案があった】



〔美容師からの提案でのヘアスタイル変更の有無〕

Q. 美容師の提案を受けて、実際にヘアスタイルの変更をしましたか。(SA/単一回答)

【変更した】

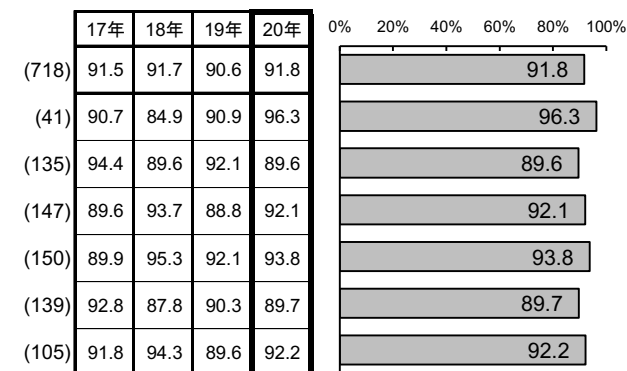


※サンプルベースは提案有り

〔提案によるヘアスタイル変更満足度〕

Q. 美容師の提案によるヘアスタイルの変更にとどの程度満足しましたか。(SA/単一回答)

【(とても+やや)満足している】

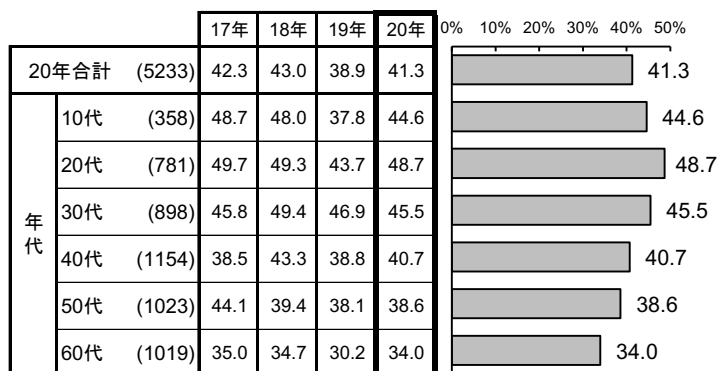


※サンプルベースは変更者

〔美容師からのヘアスタイル変更提案希望〕

Q. あなたは今後、「美容師からのヘアスタイル・ヘアデザイン変更の提案」をどの程度して欲しいと思いますか。(SA/単一回答)

【(とても+やや)して欲しい】



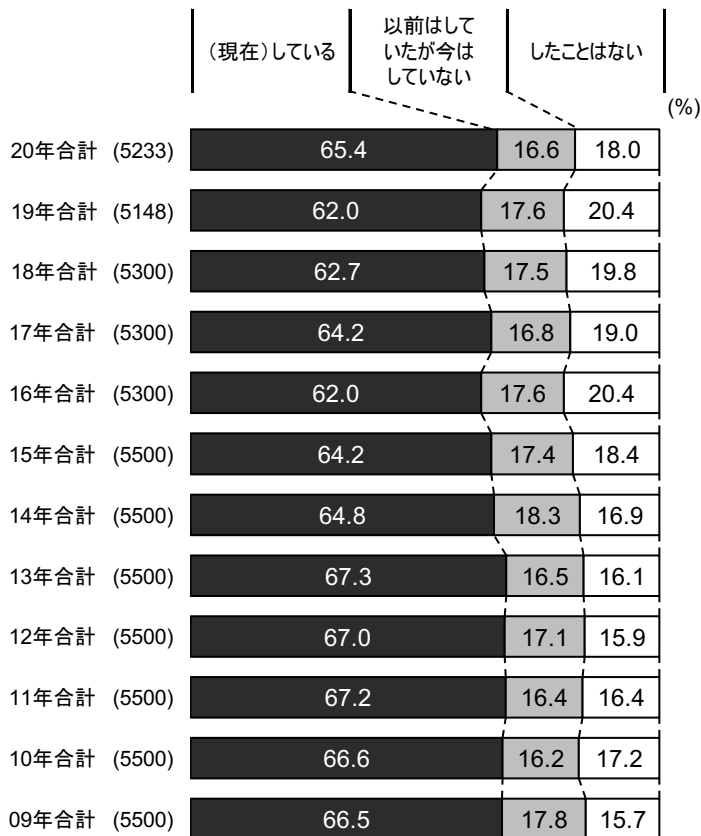
- 最近1年間に美容師からヘアスタイルの変更提案をされたのは全体の17.0%です。年代別にみると20代・30代では20%を少し超えています。
- 変更提案をうけて、80.5%が実際に変更しています。10代がやや低いですが、70%を超えています(71.1%)
- 変更した場合の満足度はとても高く、どの年代でも90%前後です。
- 全体の41.3%が、美容師からヘアスタイル・デザインの変更を提案して欲しいと思っています。希望度は若年層が高く、年代が上がるほど低下する傾向がみられます。

6. ヘアカラーについて

- ヘアカラーの現在利用率は65.4%です。2019年(62.0%)より3.4ptアップして2013年以來7年ぶりに65%を超えました。特に若年層で増加が著しく、10代では2019年から約13pt(36.5→49.4%) 20代も6.5pt(54.1→60.6%)アップしています。
- ヘアカラーの施術場所は76.0%がサロンです。30代までは90%近くがサロンですが、40代から徐々に自宅が増え、60代では61.7%まで減っています。

〔ヘアカラー利用状況〕

Q. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃいますか。(SA/単一回答)
(SA/単一回答)



〔時系列比較：年代別〕

年代	年	サンプル数	している	以前はしていたが今はしていない	したことはない
			(%)	(%)	(%)
10代	20年	(358)	49.4	9.0	41.6
	19年	(355)	36.5	8.1	55.4
	18年	(366)	31.3	9.7	59.0
	17年	(364)	33.7	9.0	57.3
20代	20年	(781)	60.6	20.2	19.2
	19年	(729)	54.1	21.8	24.1
	18年	(744)	53.0	24.7	22.3
	17年	(737)	51.7	22.7	25.6
30代	20年	(898)	59.6	25.8	14.6
	19年	(869)	56.2	28.9	14.9
	18年	(904)	54.1	29.0	16.9
	17年	(915)	57.4	28.8	13.8
40代	20年	(1154)	64.6	19.2	16.2
	19年	(1138)	60.7	21.8	17.5
	18年	(1166)	63.7	21.3	15.0
	17年	(1157)	64.2	20.2	15.6
50代	20年	(1023)	72.3	12.1	15.6
	19年	(997)	72.9	11.3	15.8
	18年	(999)	74.9	9.4	15.7
	17年	(966)	75.8	9.7	14.5
60代	20年	(1019)	73.7	10.1	16.2
	19年	(1062)	71.9	10.2	17.9
	18年	(1122)	74.2	9.4	16.4
	17年	(1161)	77.3	8.6	14.1

〔現在のヘアカラーの施術場所〕

Q. あなたの現在のヘアカラーはどこでなさいましたか。
(SA/単一回答)

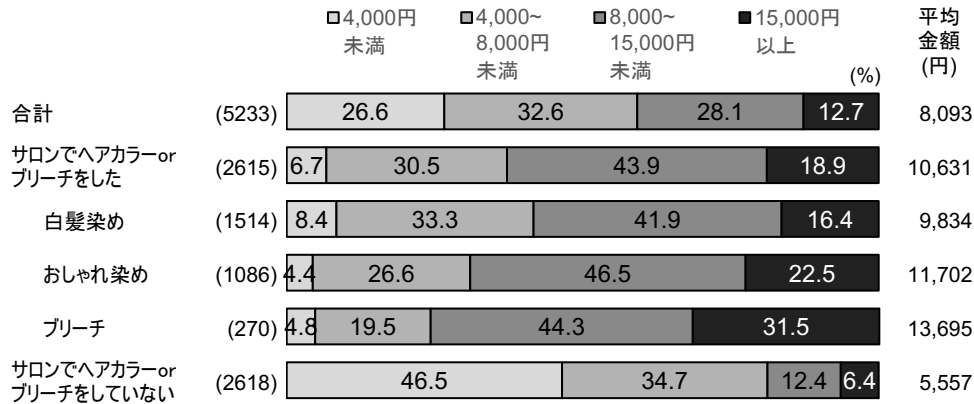
※サンプルベースは現在利用者（20年のみ表記）

年代	年	サンプル数	サロンで (%)				自宅で (%)			
			20年	19年	18年	17年	20年	19年	18年	17年
20年合計		(3421)	76.0	74.0	73.3	70.6	24.0	26.0	26.7	29.4
年代	10代	(177)	88.7	85.2	86.2	77.2	11.3	14.8	13.8	22.8
	20代	(473)	89.6	89.5	90.2	85.9	10.4	10.5	9.8	14.1
	30代	(535)	87.8	87.9	87.1	85.7	12.2	12.1	12.9	14.3
	40代	(745)	79.1	77.4	76.1	72.9	20.9	22.6	23.9	27.1
	50代	(740)	67.1	68.7	66.1	64.2	32.9	31.3	33.9	35.8
	60代	(751)	61.7	57.2	59.4	57.7	38.3	42.8	40.6	42.3

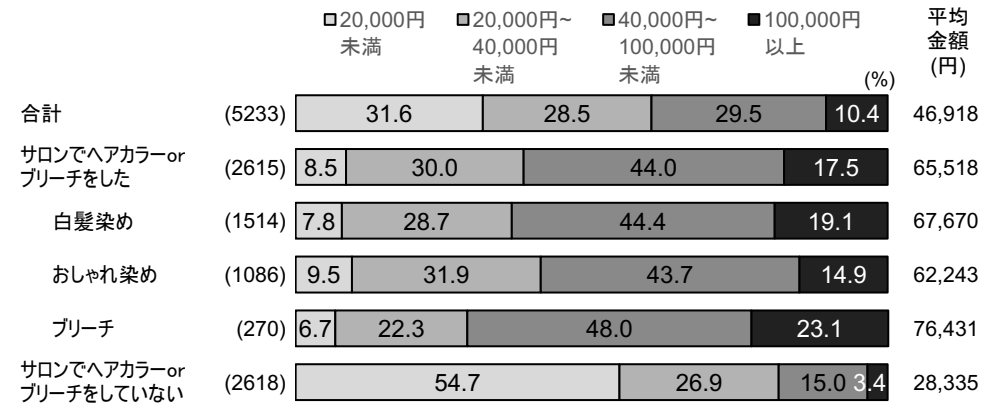
(6. ヘアカラーについて)

- サロンでヘアカラー(ブリーチ)をした人としていない人を比べると、直近の使用金額平均で5,074円差があります。年間使用額では37,182円差になります。
- 年間利用回数は、白髪染め利用者が最も多く平均7.0回です。12回以上の割合は17.3%で全体の2倍以上になっています。

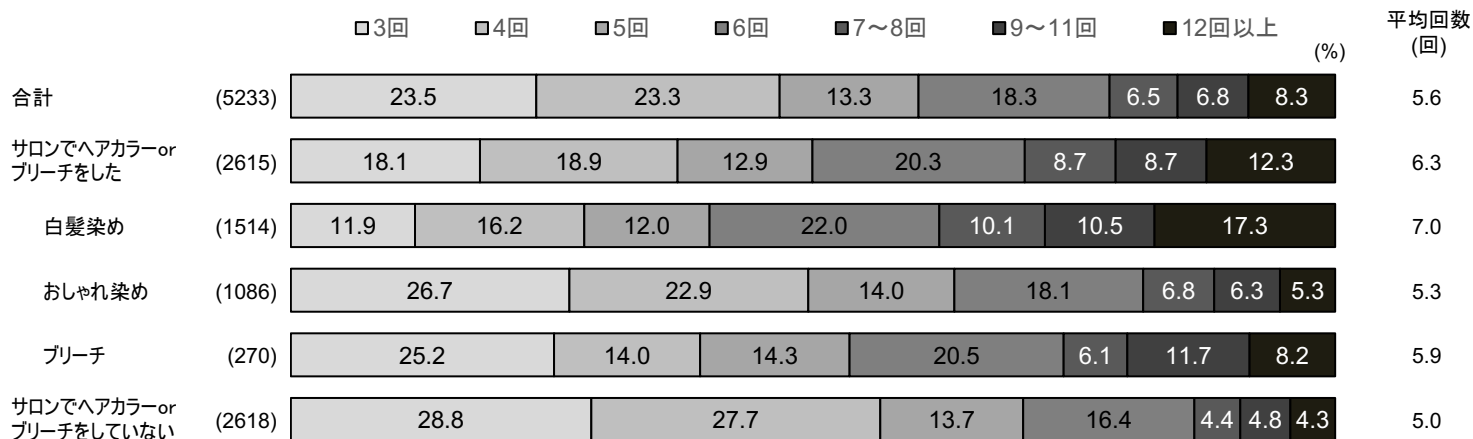
〔ヘアカラー×直近利用店舗での使用金額〕



〔ヘアカラー×サロンでの年間使用金額〕



〔ヘアカラー×1年間サロン利用回数〕



7. パーマについて

- パーマの現在利用率は17.9%です。全体平均では2019年(18.5%)とほぼ同値ですが、10代で3.4ptアップ、60代で2.6ptダウンしました。
- パーマの種類別で見ると、ストレートパーマが55.4%、ウェーブパーマが31.9%、デジタルパーマが18.1%でほぼ重複はありません。2019年比ではストレートパーマが7.1ptアップした一方で、ウェーブパーマが8ptダウンしました。10～30代ではストレートパーマが多数派ですが、40代・50代で半分くらいになり、60代ではウェーブパーマ(65.0%)が逆転しています。

〔パーマ利用状況〕

Q. あなたは現在パーマ（ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正）を
 していらっしゃいますか。（SA/単一回答）

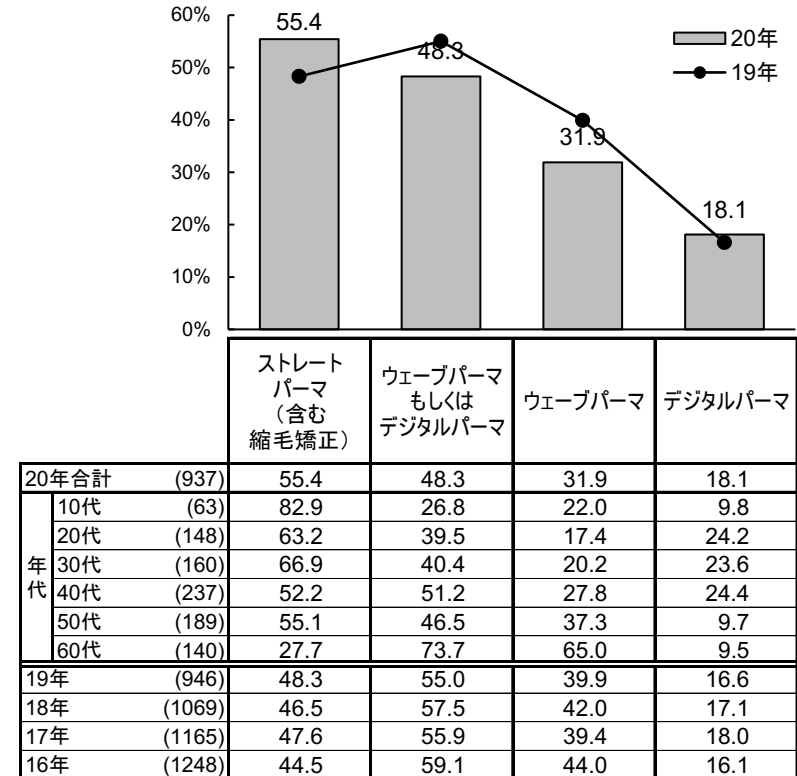
	している	以前はしていたが 今はしていない	したことはない
20年合計 (5233)	17.9	48.7	33.4
19年合計 (5148)	18.4	49.3	32.3
18年合計 (5300)	20.2	49.2	30.6
17年合計 (5300)	22.0	49.9	28.1
16年合計 (5300)	23.5	47.5	28.9
15年合計 (5500)	24.0	49.1	26.9
14年合計 (5500)	25.3	50.3	24.3
13年合計 (5500)	28.0	50.2	21.8
12年合計 (5500)	29.5	49.8	20.7
11年合計 (5500)	30.1	49.9	20.0
10年合計 (5500)	29.7	49.0	21.2
09年合計 (5500)	32.2	49.4	18.5

〔現在利用率の年代別推移〕

	現在利用						
	合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代
20年	17.9	17.6	19.0	17.8	20.5	18.5	13.7
19年	18.4	14.2	19.6	17.6	21.1	18.7	16.3
18年	20.2	16.7	22.9	22.4	21.7	19.2	17.0
17年	22.0	16.3	25.1	23.0	24.8	21.5	18.6
16年	23.5	26.0	22.8	25.2	24.5	23.2	21.2
15年	24.0	25.0	22.1	24.7	26.9	24.6	21.1
14年	25.3	26.8	24.8	26.7	27.7	23.5	23.3
13年	28.0	28.0	27.7	29.5	29.3	26.2	27.0
12年	29.5	29.2	32.5	36.6	29.1	26.8	23.6
11年	30.1	29.3	31.4	33.2	30.5	25.7	29.8
10年	29.7	29.4	29.6	33.9	30.4	26.1	28.6
09年	32.2	33.7	34.9	37.4	29.8	25.7	32.6

〔利用しているパーマの種類（現在利用者ベース）〕

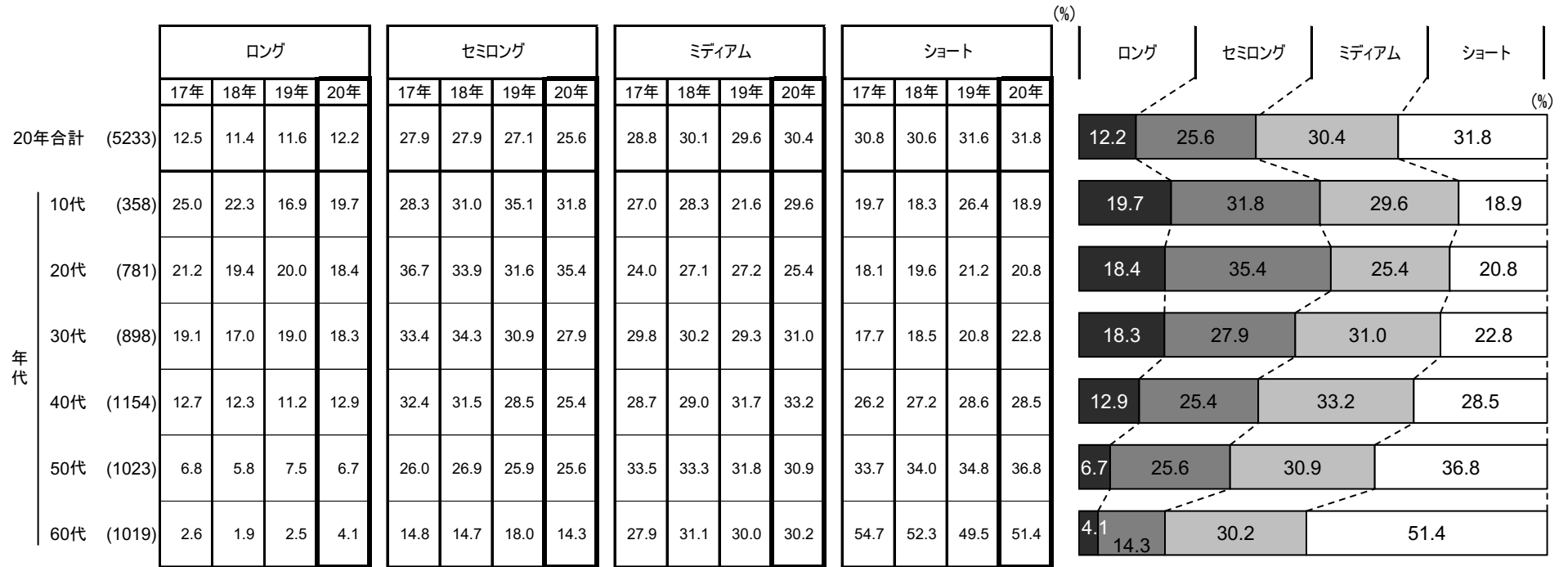
Q. あなたは現在、どのようにパーマをしていますか。（MA/複数回答）



8. 現在のヘアスタイルについて

- 10～30代はセミロング＋ミディアムが60%程度、ロングとショートが20%前後の割合ですが、40代以降ショートが増え、ロング・セミロングが減っています。60代ではショートが半数を超えています(51.4%)

Q. あなたの現在のヘアスタイルはどのタイプにあてはまりますか。(SA/単一回答)



(8. 現在のヘアスタイルについて)

●ヘアスタイル別で直近の使用金額をみると、最も高いロング(10,281円)と最も低いショート(6,831円)で3,450円差があります。

●年間利用回数は平均5.6回です。ヘアスタイルで大きな違いはありませんが、ショートがやや多く平均6.1回です。

〔ヘアスタイル×直近利用店舗での使用金額〕

	n	使用金額 (%)				平均金額 (円)
		4,000円未満	4,000~8,000円未満	8,000~15,000円未満	15,000円以上	
合計	(5233)	26.6	32.6	28.1	12.7	8,093
ヘアスタイル						
ロング	(638)	14.4	27.9	36.1	21.6	10,281
セミロング	(1341)	20.9	32.7	31.3	15.1	8,888
ミディアム	(1590)	27.8	33.1	27.6	11.5	7,863
ショート	(1664)	34.7	33.9	23.0	8.4	6,831
評判						
まわりの人に褒められた	(1549)	17.3	31.2	33.0	18.5	9,800
どこの美容室かきかれたことがある	(772)	19.0	32.2	30.9	18.0	9,533
特になし	(3205)	32.0	33.1	25.4	9.5	7,135

〔ヘアスタイル×サロンでの年間使用金額〕

	n	年間使用金額 (%)				平均金額 (円)
		20,000円未満	20,000円~40,000円未満	40,000円~100,000円未満	100,000円以上	
合計	(5233)	31.6	28.5	29.5	10.4	46,918
ヘアスタイル						
ロング	(638)	19.1	28.8	37.9	14.2	57,543
セミロング	(1341)	28.2	30.1	31.7	10.1	48,355
ミディアム	(1590)	33.8	28.6	28.3	9.3	44,756
ショート	(1664)	37.1	26.9	25.7	10.3	43,752
評判						
まわりの人に褒められた	(1549)	21.1	27.0	36.2	15.7	59,045
どこの美容室かきかれたことがある	(772)	22.0	28.7	33.8	15.5	59,406
特になし	(3205)	37.6	29.2	25.6	7.6	39,927

〔ヘアスタイル×1年間サロン利用回数〕

	n	利用回数 (%)							平均回数
		3回	4回	5回	6回	7~8回	9~11回	12回以上	
合計	(5233)	23.5	23.3	13.3	18.3	6.5	6.8	8.3	5.6
ヘアスタイル									
ロング	(638)	26.3	23.3	15.8	14.6	5.7	6.6	7.7	5.5
セミロング	(1341)	31.5	23.0	12.9	14.5	5.2	5.4	7.6	5.3
ミディアム	(1590)	24.8	24.7	12.5	18.4	6.8	6.0	6.8	5.4
ショート	(1664)	14.6	22.2	13.4	22.8	7.7	8.7	10.6	6.1
評判									
まわりの人に褒められた	(1549)	20.3	20.5	14.3	18.6	7.7	8.3	10.3	6.0
どこの美容室かきかれたことがある	(772)	19.6	19.0	13.1	19.2	9.7	9.2	10.1	6.1
特になし	(3205)	25.3	25.3	12.9	18.2	5.4	5.7	7.2	5.4

9. ヘアスタイリング剤について

- 最も多く使われているヘアスタイリング剤はオイルタイプ(29.0%)です。特に大学・各種学校生は42.3%が使用しています。ヘアスタイリング剤全体の使用率は62.7%です。大学・各種学校生(78.9%)やフルタイム勤務(69.6%)で高く、高校生(47.1%)や家事手伝い(48.6%)で低めです。
- ヘアスタイリング剤の使用者(52,212円)と非使用者(38,007円)では、サロンでの年間使用金額に14,195円の差があります。

〔職業×ヘアスタイリング剤〕

	オイルタイプ	ムースタイプ	ミストタイプ	ワックスタイプ	スプレータイプ	ジェルタイプ	クリームタイプ	ローションタイプ	その他	ヘアスタイリング剤全体
合計 (5233)	29.0	7.6	9.1	14.0	12.3	3.6	13.1	2.0	0.2	62.7
高校生 (108)	21.4	7.1	10.0	7.1	17.1	4.3	5.7	1.4	-	47.1
大学・各種学校 (394)	42.3	5.5	11.0	23.5	22.2	5.5	18.6	0.8	0.2	78.9
フルタイム勤務 (1760)	34.9	6.9	10.1	17.0	11.6	3.8	13.8	2.1	0.5	69.6
パート・アルバイト (1010)	25.5	8.5	8.5	15.4	12.3	3.5	14.4	1.8	0.2	63.1
自営・自由業計 (263)	25.4	8.7	7.4	12.2	12.8	3.7	13.1	4.0	-	57.2
専業主婦 (1395)	23.4	8.6	8.5	8.5	10.3	2.7	10.8	2.2	0.1	54.6
その他・家事手伝い (303)	20.7	6.8	6.3	9.3	10.8	3.9	10.7	0.7	-	48.6

〔ヘアスタイリング剤×サロンでの年間使用金額〕

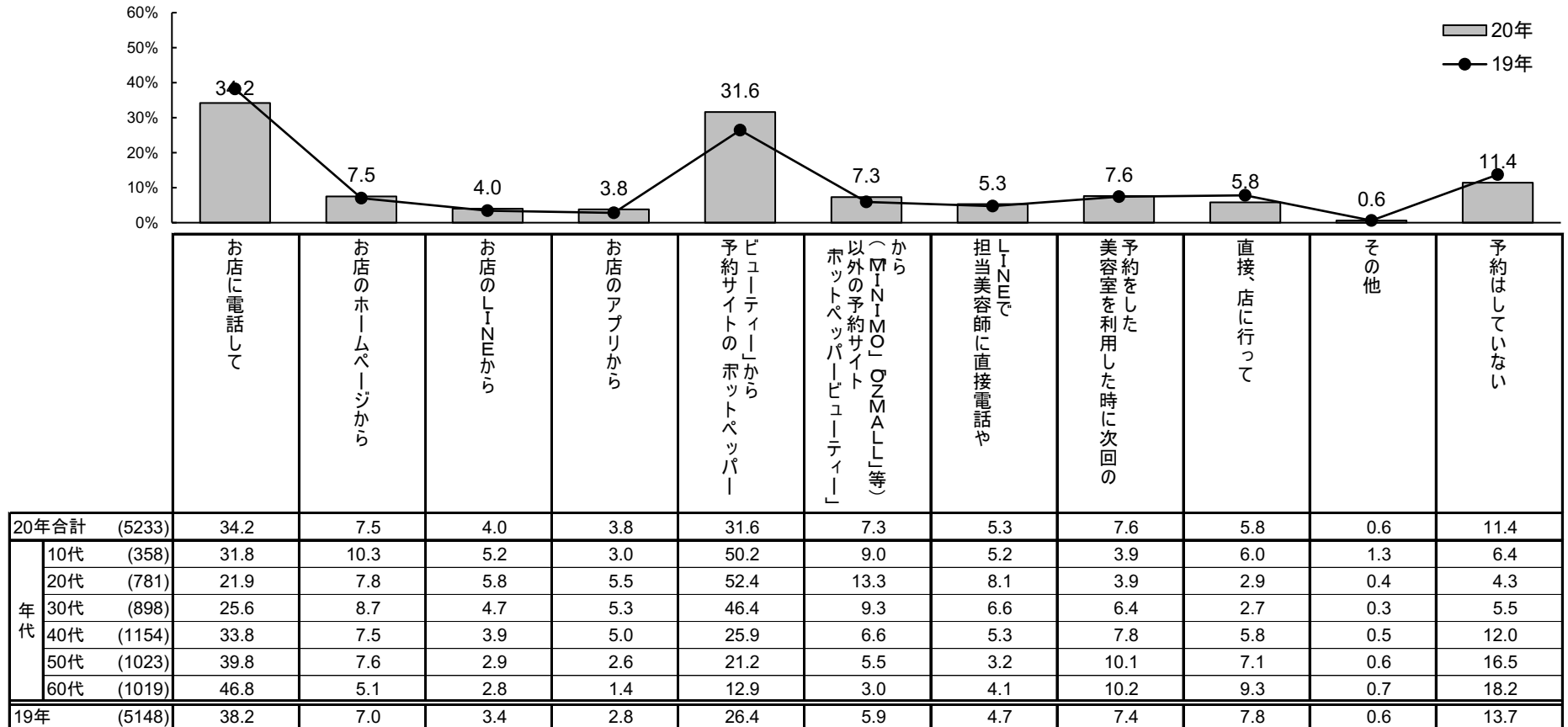
	□20,000円未満	■20,000円~40,000円未満	■40,000円~100,000円未満	■100,000円以上	平均金額(円)
	(%)				
合計 (5233)	31.6	28.5	29.5	10.4	46,918
ヘアスタイリング剤使用 計 (3283)	25.3	28.6	33.6	12.4	52,212
オイルタイプ (1518)	20.9	27.8	36.7	14.6	55,495
ムースタイプ (400)	23.5	28.8	35.6	12.1	55,004
ミストタイプ (475)	27.5	25.4	34.2	12.9	54,189
ワックスタイプ (735)	23.2	28.5	37.1	11.1	54,432
スプレータイプ (644)	27.2	29.9	32.1	10.8	49,480
クリームタイプ (686)	26.9	27.8	33.1	12.2	50,314
ヘアスタイリング剤非使用 (1950)	42.2	28.2	22.5	7.1	38,007

10. 予約について

- 予約方法は「お店に電話(34.2%)」と「ホットペッパービューティー (31.6%)」にほぼ集中しています。10～30代は「ホットペッパービューティー」が主流で50%前後を占め、50代・60代では「お店に電話」が圧倒的に多く使われています。
- 2019年から「お店に電話」は4ptダウン、「ホットペッパービューティー」は5.2ptアップした結果、ほとんど差がなくなりました。

〔最近1年間の美容室予約方法〕

Q. 美容室の予約についておかがいします。あなたは、最近1年間、美容室の予約をどのようにしましたか。次の中からあてはまるものを全てお選びください。(MA)



(10. 予約について)

- 予約方法別にサロンでの年間使用金額をみると、「利用したときに次回の予約をした」が最も高く平均86,680円、次が「お店のLINE」で平均64,131円となっています。常連客・固定客が使う方法ほど、使用金額が高くなる傾向がうかがえます。

〔予約×サロンでの年間使用金額〕

	サンプル数	年間使用金額 (%)				平均金額 (円)	
		□20,000円未満	▣20,000円~40,000円未満	■40,000円~100,000円未満	■100,000円以上		
合計	(5233)	31.6	28.5	29.5	10.4	46,918	
お店に電話して	(1789)	27.4	30.7	30.8	11.1	50,241	
お店のホームページから	(392)	27.8	31.4	27.9	12.9	54,664	
お店のLINEから	(209)	12.8	35.1	34.5	17.6	64,131	
ホットペッパービューティーから	(1653)	25.2	32.5	33.6	8.7	45,766	
ホットペッパービューティー以外の予約サイト	(383)	27.2	34.6	28.9	9.3	48,190	
担当美容師に直接電話やLINE	(277)	16.5	25.6	40.9	17.0	62,378	
美容室を利用した時に次回の予約をした	(399)	6.9	16.5	44.1	32.5	86,680	
直接店に行って	(303)	57.8		20.7	14.7	6.8	29,922

F-1. 年齢

	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	平均値(歳)
合計 (5233)	6.8	14.9	17.2	22.1	19.5	19.5	43.9

F-2. 未既婚

	未婚	既婚	離婚または死別し 現在は独身
合計 (5233)	37.7	54.0	8.3
年代			
15～19歳 (358)	99.1	0.4	0.4
20代 (781)	73.6	25.3	1.1
30代 (898)	44.0	51.7	4.3
40代 (1154)	29.9	61.0	9.1
50代 (1023)	18.8	70.5	10.7
60代 (1019)	10.8	72.5	16.7

F-3. 未就学児の有無

	いる	いない
合計 (5233)	8.9	91.1
年代		
15～19歳 (358)	0.4	99.6
20代 (781)	9.1	90.9
30代 (898)	26.8	73.2
40代 (1154)	11.1	88.9
50代 (1023)	1.5	98.5
60代 (1019)	0.9	99.1

F-4. 職業

	高校生	大学・短大・各種学校生・勤め人	(フルタイム勤務)	アルバイト・パートタイマー	自営業	自由業	専業主婦	家事手伝い	その他
合計 (5233)	2.1	7.5	33.6	19.3	2.8	2.2	26.7	2.6	3.2
年代									
15～19歳 (358)	30.0	63.1	1.3	1.3	0.9	-	-	0.4	3.0
20代 (781)	-	20.2	50.4	12.2	1.6	1.7	8.6	3.0	2.3
30代 (898)	-	1.2	53.1	18.2	1.5	2.3	19.1	2.9	1.7
40代 (1154)	-	-	40.0	24.0	3.6	2.4	24.6	3.1	2.3
50代 (1023)	-	-	29.9	24.0	4.3	2.8	34.6	2.6	1.8
60代 (1019)	-	-	11.5	22.0	3.3	2.4	50.9	2.2	7.7

F-5. 1か月に自由にできるお金

	1万円未満	1～3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20万円以上	無回答	平均値				
										20年	19年	18年	17年	16年
合計 (5233)	25.0	38.5	21.4	7.0	3.8	1.7	0.8	1.5	0.3	33,302	30,984	32,299	32,681	32,576
年代														
15～19歳 (358)	50.2	33.5	13.3	2.1	0.4	-	-	-	0.4	18,772	18,142	19,114	20,300	20,133
20代 (781)	15.9	41.3	23.3	8.4	5.0	2.9	1.6	1.3	0.3	37,598	33,413	33,885	33,417	33,555
30代 (898)	23.7	37.8	23.2	7.5	4.3	2.4	0.3	0.8	-	32,490	32,788	34,464	35,005	33,724
40代 (1154)	26.8	35.9	20.9	8.0	4.0	1.2	0.9	2.2	0.1	33,929	31,103	30,602	32,913	32,490
50代 (1023)	24.8	38.5	21.8	6.1	3.6	1.8	0.8	2.2	0.4	33,805	30,870	33,535	32,375	33,487
60代 (1019)	22.3	41.8	21.4	7.2	3.7	1.2	0.7	1.3	0.4	32,068	32,114	34,458	34,299	34,208

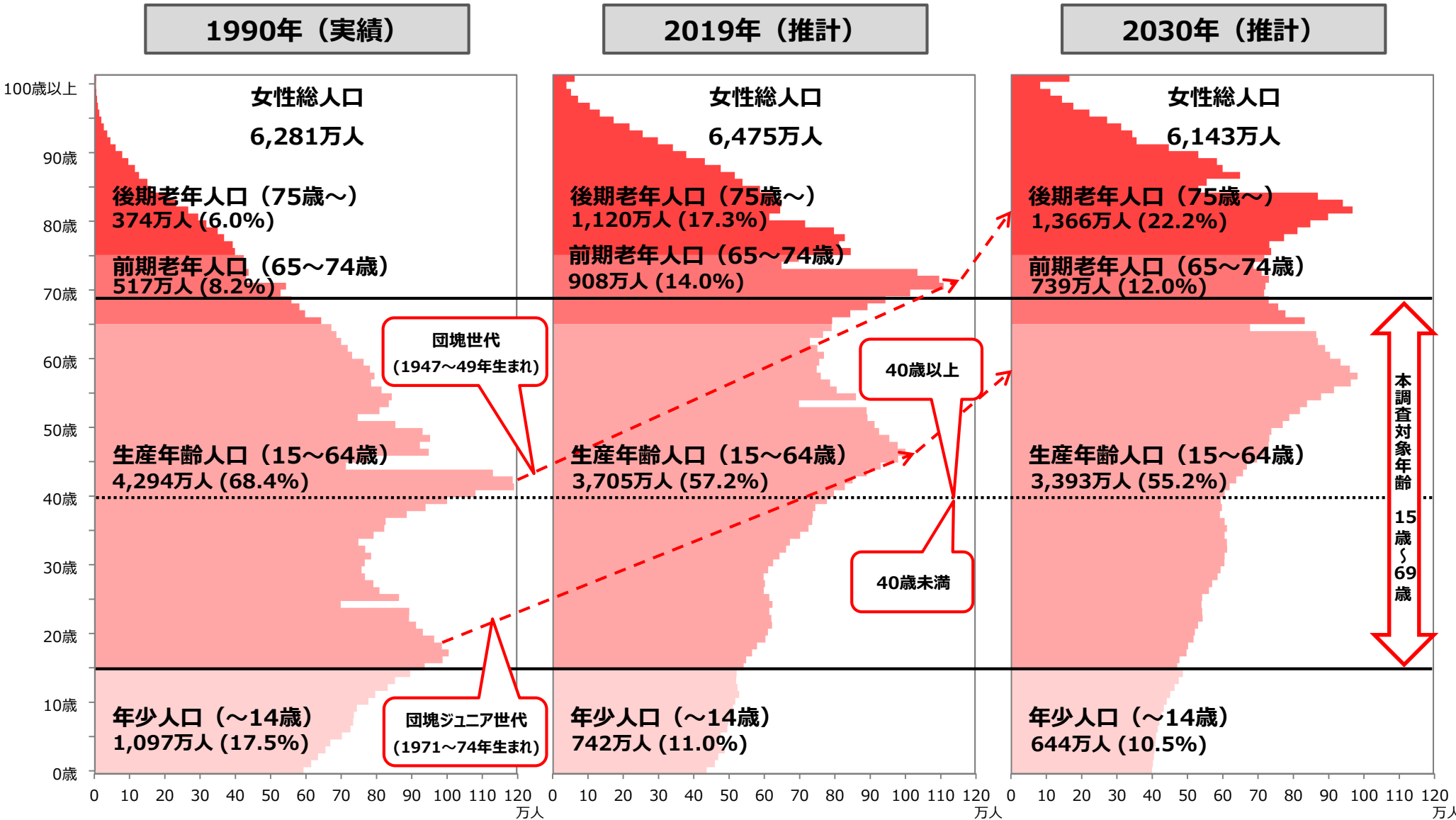
F-6. 美容室でカットするようになった時期

	未就学児(6歳以下)	小学校低学年(7～9歳)	小学校高学年(10～12歳)	中学生(13～15歳)	高校生(16～18歳)	19歳以上	覚えていない
合計 (5233)	9.2	15.3	15.8	21.2	14.9	8.8	14.9
年代							
15～19歳 (358)	18.0	24.0	17.2	17.6	11.6	2.1	9.4
20代 (781)	15.5	22.7	17.7	15.7	10.3	5.7	12.4
30代 (898)	12.9	20.3	15.5	20.1	12.3	5.0	13.9
40代 (1154)	6.8	15.1	18.3	24.3	13.5	8.9	13.1
50代 (1023)	4.6	8.7	15.5	27.0	19.2	8.6	16.4
60代 (1019)	5.1	9.0	11.5	18.1	19.0	17.2	20.1

F-7. 居住地

	北海道・東北計	関東計	北陸・中部計	近畿計	中国計	四国計	九州・沖縄計
合計 (5233)	9.4	42.5	16.2	18.4	4.8	2.0	6.8
年代							
15～19歳 (358)	9.0	38.2	16.3	20.6	5.2	0.9	9.9
20代 (781)	7.6	44.9	19.2	15.7	3.9	1.7	7.0
30代 (898)	9.6	39.9	15.3	19.2	5.8	2.0	8.2
40代 (1154)	9.8	42.8	15.6	20.3	4.7	1.4	5.4
50代 (1023)	9.7	44.8	15.2	17.9	4.0	2.4	6.0
60代 (1019)	9.9	41.6	16.3	17.1	5.2	3.0	6.9

女性人口推計



(出典)1990年は総務省統計局「平成2年国勢調査結果」、2019年は総務省統計局「人口推計」、2030年は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成29年推計:出生中位・死亡中位推計)」

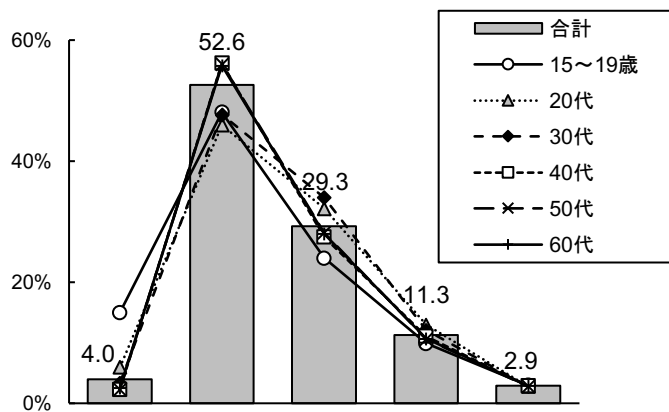
トピック

【新型コロナ影響】サロン利用回数変化<前年比> / 利用回数が減った理由

- 前年に比べて利用回数がかなり減った人は11.3%、やや減った人が29.3%で、変わらなかった人が半数以上(52.6%)です。
- 利用回数が減った理由は「ステイホームだった(69.6%)」「外出による感染リスクを回避(54.7%)」に集中していますが、10代は外出を控える意識が低いようです。

【サロン利用回数変化<前年比>】

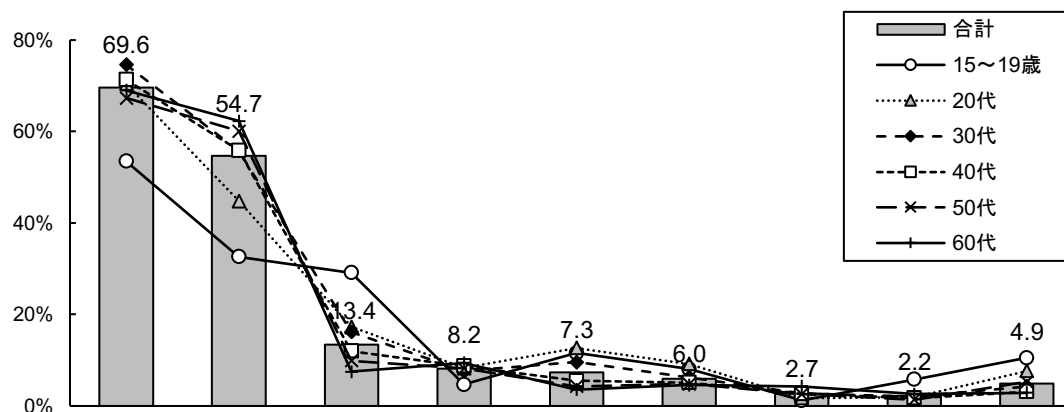
Q. あなたが美容室を利用する回数は、昨年と同じ時期と比較してどのように変わりましたか。(SA)



変化	合計	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
増えた	(5233) 4.0	(358) 15.0	(781) 6.0	(898) 3.4	(1154) 2.3	(1023) 2.3	(1019) 2.6
変わらない	52.6	48.1	46.0	47.7	56.2	56.1	55.8
やや減った	29.3	24.0	32.2	34.0	27.5	28.2	28.0
かなり減った	11.3	9.9	13.0	12.1	11.1	10.6	10.7
3ヶ月以上利用しなかった	2.9	3.0	2.8	2.8	2.9	2.8	2.9

【利用回数が減った理由(利用減+非利用)】

Q. あなたが、美容室を利用する回数が減った(利用しなかった)ことに新型コロナウイルス感染拡大は影響していますか。回数が減った(利用しなかった)理由としてあてはまるものをすべてお選びください。(MA)



理由	合計	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
ステイホームだった	(2275) 69.6	(132) 53.5	(375) 70.4	(439) 74.6	(479) 71.3	(426) 67.3	(424) 69.0
外出による感染リスクを回避	54.7	32.6	44.8	55.8	55.9	60.1	62.3
外出しなかった	13.4	29.1	17.3	16.2	12.0	9.9	7.5
休業している	8.2	4.7	8.3	7.6	8.7	8.2	9.4
経済的理由(収入減)	7.3	11.6	12.7	9.6	5.5	4.3	3.6
普段通っている美容室が遠方	6.0	8.1	9.2	6.3	5.1	4.8	4.6
美容室の新型コロナ対策が不十分	2.7	1.2	1.7	2.7	2.7	2.6	4.3
その他	2.2	5.8	1.9	2.0	1.7	1.4	2.6
新型コロナウイルス感染拡大は関係ない	4.9	10.5	7.7	4.3	3.1	5.3	2.9

【新型コロナ影響】サロン利用回数変化<前年比> / 利用回数が減った理由

- エリア別に利用回数変化をみると、回数が減った人の割合は関東(45.6%)や近畿(42.5%)など大人口圏で高くなっています。逆に感染者数が比較的少なかった中国や四国では、利用回数が減った人は少ないです。
- 利用回数が減った理由については、それほど大きな地域差はみられません。

〔サロン利用回数変化<前年比>〕※エリア別

	増えた	変わらない	やや減った	かなり減った	3月～9月は利用しなかった		
合計 (5233)	4.0	52.6	29.3	11.3	2.9		40.6
北海道東北 (491)	5.0	58.0	26.2	8.0	2.8		34.2
関東 (2222)	3.4	47.4	31.9	13.7	3.6		45.6
北陸中部 (847)	3.2	58.9	27.5	9.0	1.4		36.5
近畿 (960)	4.8	50.1	30.4	12.1	2.5		42.5
中国 (249)	5.5	69.2	20.0	4.8	0.5		24.8
四国 (106)	1.9	70.0	19.4	7.8	0.9		27.2
九州沖縄 (358)	5.2	52.3	28.4	9.5	4.6		37.9
東京 (933)	2.9	47.3	32.2	14.2	3.4		46.4
東京以外 (4300)	4.2	53.7	28.7	10.7	2.7		39.4

〔利用回数が減った理由(利用減+非利用)〕※エリア別

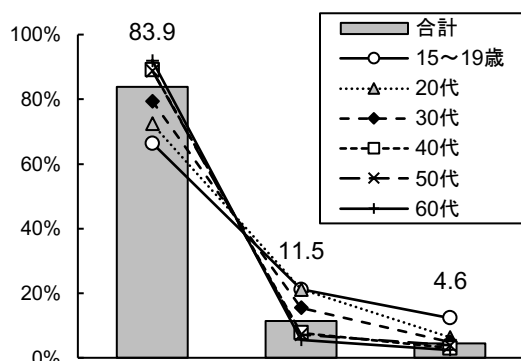
		新型コロナウイルスにより	外出によるリスクを回避	感染のリスクを回避	ため身だしなみを外に出ない	新型コロナウイルスで、	美容室が休業	経済的理由(収入減)	コロナで収入減	美容室が遠方	美容室の新型コロナ	対策が不十分	その他	関係ない
合計 (2275)	69.6	54.7	13.4	8.2	6.0	7.3	2.7	2.2	4.9					
北海道東北 (181)	62.8	52.9	11.4	6.0	7.4	11.5	2.0	3.0	7.1					
関東 (1094)	72.4	56.0	15.4	10.2	6.1	6.1	3.1	1.7	4.0					
北陸中部 (321)	67.9	49.3	9.1	8.9	5.6	10.4	1.2	1.2	5.0					
近畿 (433)	66.8	54.8	12.4	5.5	4.5	6.2	2.2	2.9	5.6					
中国 (63)	77.0	61.1	13.4	4.1	4.9	9.0	5.1	4.9	2.5					
四国 (30)	59.3	65.3	9.1	9.5	3.4	-	9.5	3.0	9.1					
九州沖縄 (152)	67.8	53.8	14.7	4.0	10.1	7.8	3.0	2.8	6.6					
東京 (465)	75.7	54.1	16.2	12.8	5.5	6.7	2.3	1.7	3.2					
東京以外 (1810)	68.0	54.8	12.7	7.0	6.1	7.4	2.8	2.3	5.3					

【新型コロナ影響】 利用した美容室／違う美容室を利用した理由

- 普段とは別の美容室を利用した人は全体の16.1%です。83.9%が普段と同じ店だけを継続利用しています。
- 10代・20代では普段とは別の美容室を利用した割合が比較的高くなっています。新型コロナの影響もありますが、価格優先でより安い店を利用したパターンの方がもっと多いようです。

〔利用した美容室（利用者）〕

Q. 今年の3月から9月頃に、あなたが利用した美容室は普段通っている美容室ですか。それとも別の美容室ですか。（SA）

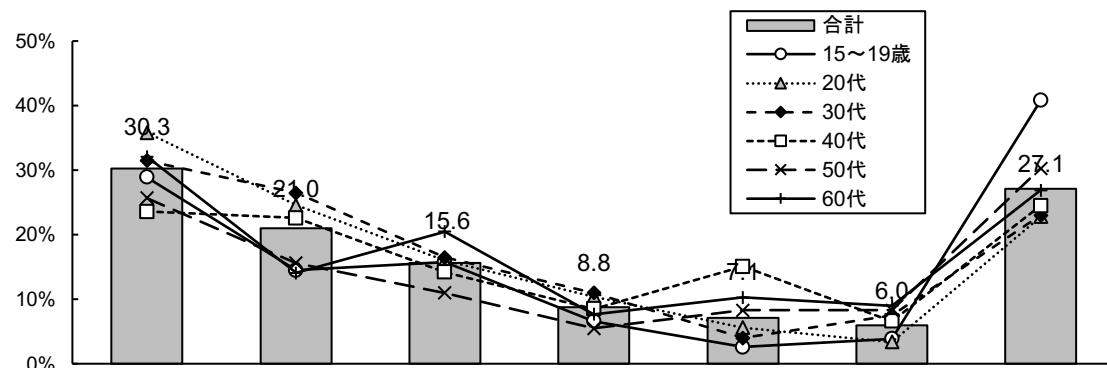


利用した美容室	割合 (%)
普段通っている美容室	83.9
別の美容室	11.5
両方を利用した	4.6

年齢層	人数	普段通っている美容室 (%)	別の美容室 (%)	両方を利用した (%)
合計	5084	83.9	11.5	4.6
15～19歳	347	66.4	21.2	12.4
20代	759	72.4	21.2	6.4
30代	873	79.4	15.5	5.0
40代	1121	89.1	7.8	3.1
50代	994	88.8	7.3	3.9
60代	989	92.0	5.6	2.5

〔違う美容室を利用した理由（違う美容室を利用）〕

Q. あなたが、普段とは別の美容室を利用したことに新型コロナウイルス感染拡大は影響していますか。別の美容室を利用した理由として、あてはまるものをすべてお選びください。（MA）



理由	割合 (%)
価格が安い店を利用した	30.3
公共交通機関から近い店を利用した	21.0
衛生面（新型コロナウイルス対策）が利用しやすかった	15.6
在宅勤務により、自宅から近い店を利用した	8.8
通った美容室が休業して、普段通っている美容室を利用した	7.1
その他	6.0
拡大は関係ない	27.1

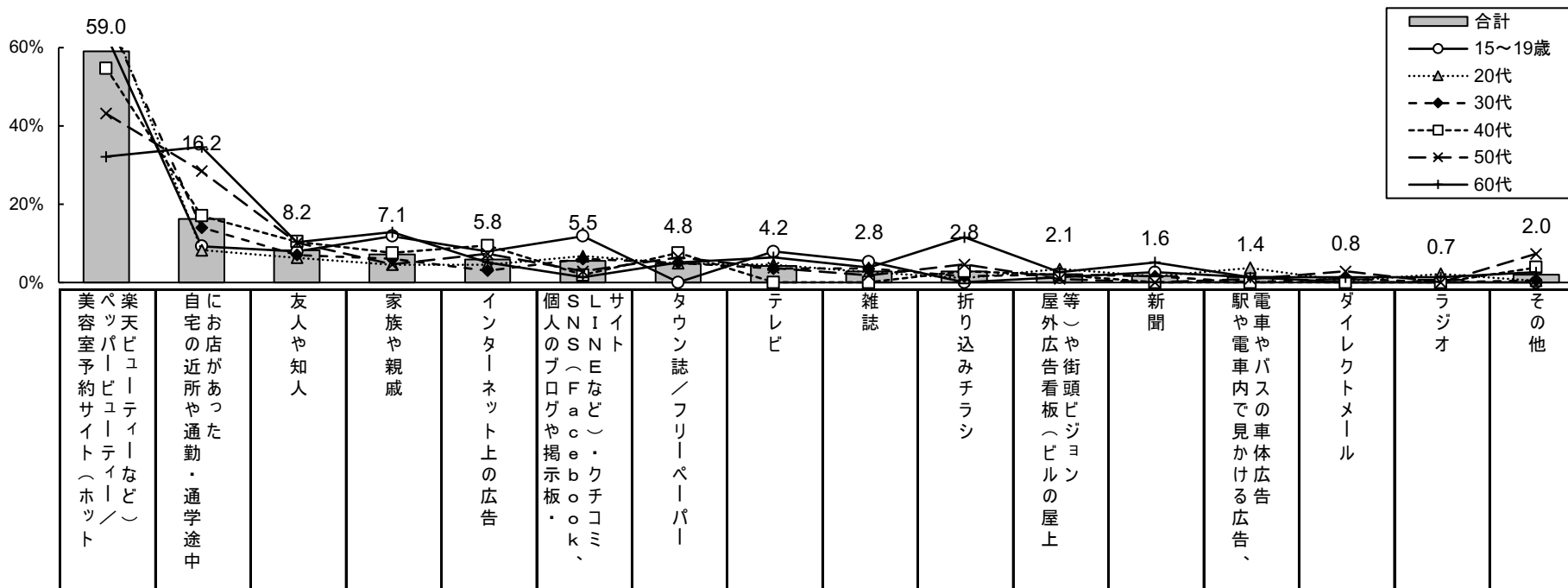
年齢層	人数	価格が安い店を利用した (%)	公共交通機関から近い店を利用した (%)	衛生面（新型コロナウイルス対策）が利用しやすかった (%)	在宅勤務により、自宅から近い店を利用した (%)	通った美容室が休業して、普段通っている美容室を利用した (%)	その他 (%)	拡大は関係ない (%)
合計	819	30.3	21.0	15.6	8.8	7.1	6.0	27.1
15～19歳	117	28.9	14.5	15.8	6.6	2.6	3.9	40.8
20代	209	35.8	24.6	16.0	10.4	5.6	3.4	22.8
30代	180	31.5	26.5	16.5	11.0	4.0	7.5	23.0
40代	122	23.6	22.6	14.2	8.5	15.1	6.6	24.5
50代	112	25.7	15.6	11.0	5.5	8.3	8.3	30.3
60代	79	32.1	14.1	20.5	7.7	10.3	9.0	26.9

【新型コロナ影響】 違うサロンを知った情報源 [違うサロンを利用]

- 違うサロンを知った情報源は、圧倒的に「美容室予約サイト(59.0%)」が多くなっています。50代・60代では「自宅の近所や通勤通学途中に店があって」知った人も多いです。

〔違うサロンを知った情報源（違うサロンを利用）〕

Q. あなたが利用したその普段とは別の美容室は、どのような情報源から知りましたか。（MA）



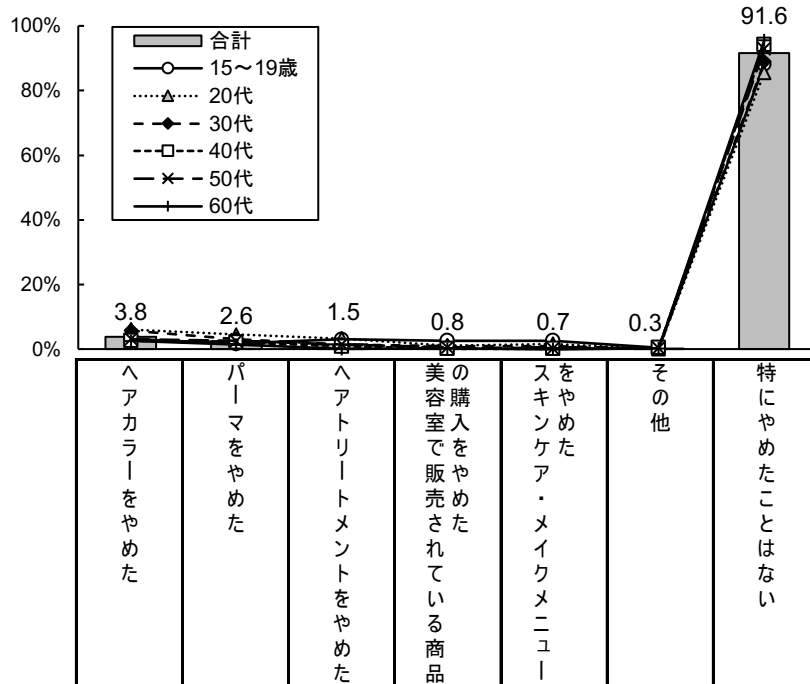
情報源	合計	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
美容室予約サイト（ホットペッパービューティーなど）	(819) 59.0	(117) 63.2	(209) 70.1	(180) 68.0	(122) 54.7	(112) 43.1	(79) 32.1
自宅の近所や通勤・通学途中	16.2	9.2	8.2	14.0	17.0	28.4	34.6
友人や知人	8.2	7.9	6.3	7.0	10.4	10.1	10.3
家族や親戚	7.1	11.8	4.5	6.0	7.5	4.6	12.8
インターネット上の広告	5.8	7.9	4.5	3.0	9.4	7.3	5.1
個人SNS（Facebook、LINEなど）・クチコミ、サイト（Flickr、etc.）	5.5	11.8	6.7	6.0	1.9	2.8	1.3
タウン誌／フリーペーパー	4.8	-	4.9	5.0	7.5	6.4	5.1
テレビ	4.2	7.9	4.5	3.5	-	3.7	6.4
雑誌	2.8	5.3	2.6	3.5	-	1.8	3.8
折り込みチラシ	2.8	-	1.1	1.5	2.8	4.6	11.5
屋外広告看板（ビルの屋上等）や街頭ビジョン	2.1	1.3	3.4	2.0	1.9	0.9	2.6
新聞	1.6	2.6	1.5	1.5	-	-	5.1
駅や電車内での車体広告、電車やバスの見かける広告	1.4	1.3	3.7	-	-	0.9	1.3
ダイレクトメール	0.8	-	0.4	1.0	-	2.8	1.3
ラジオ	0.7	-	2.2	-	-	-	1.3
その他	2.0	-	0.4	0.5	3.8	7.3	2.6

【新型コロナ影響】利用をやめたメニュー/自宅で行うようになったこと

- 全体の91.6%は、利用をやめたメニューはありません。
- 自宅でヘアカラーをした人が約20%、ヘアカットをした人が約10%です。全体の約70%は、自宅で行うようになったことはひとつもありません。

【利用をやめたメニュー】

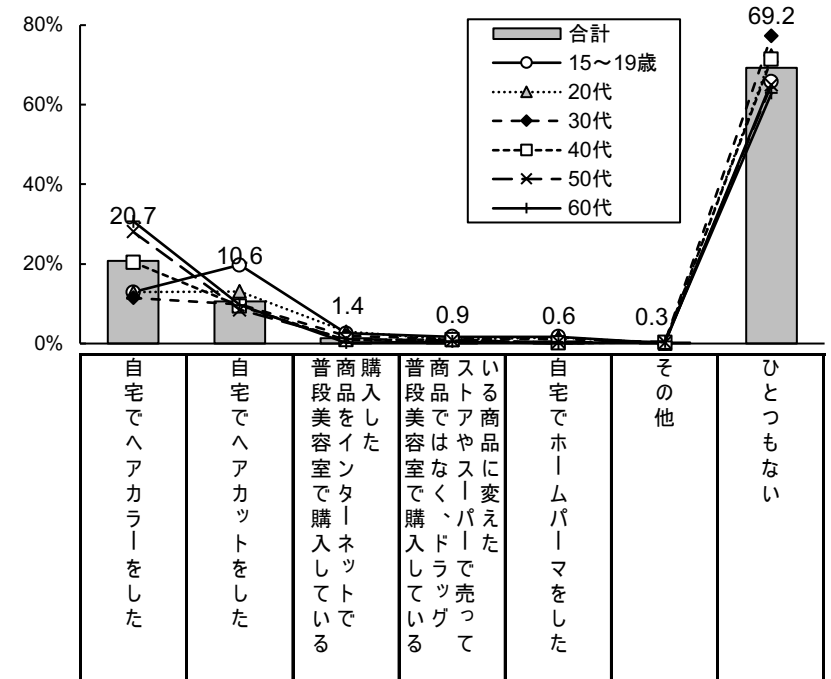
Q. 新型コロナウイルス感染拡大の影響で 利用をやめたメニューはありますか。(MA)



合計		(5084)	3.8	2.6	1.5	0.8	0.7	0.3	91.6
年代	15~19歳	(347)	3.1	1.8	3.1	2.7	2.7	0.4	88.1
	20代	(759)	6.1	4.6	3.3	1.2	1.7	0.1	85.5
	30代	(873)	5.8	3.2	1.5	1.0	0.9	0.2	88.9
	40代	(1121)	2.7	2.2	0.9	0.2	0.2	0.5	94.2
	50代	(994)	3.2	2.6	1.5	0.6	0.3	0.4	92.9
	60代	(989)	2.6	1.4	0.1	0.3	-	0.3	95.6

【自宅で行うようになったこと】

Q. 普段は美容室で行っているのに今年の3月から9月の期間は、あなたご自身が行ったことはありますか。(MA)



合計		(5233)	20.7	10.6	1.4	0.9	0.6	0.3	69.2
年代	15~19歳	(358)	12.9	19.7	2.6	1.7	1.7	-	65.7
	20代	(781)	12.9	13.1	3.0	1.0	1.6	-	72.3
	30代	(898)	11.5	9.8	2.0	1.2	1.1	0.3	77.3
	40代	(1154)	20.4	9.4	0.9	1.0	0.1	0.3	71.4
	50代	(1023)	28.1	8.5	1.2	0.8	0.4	0.3	65.0
	60代	(1019)	30.7	9.7	0.2	0.5	-	0.5	62.9

NBBA 各委員会の活動概要

交流委員会

海外の理美容業界視察を実施し、理美容ビジネスにおける課題や解決のヒントを学び、レポートをホームページ等に掲載することで、日本の理美容業界活性化へのアイデアの提案、を行っていきます。

NBBAカレッジを定期開催し、理美容環境や労働環境など業界として研究すべきテーマを取り上げ会員会社だけでなく広く理美容業界に向け発信して行きます。

また、理美容業界と環境問題についても課題を研究するとともに実際の取り組みについて提案して行きます。

情報委員会

過去20年に渡り定期的に理美容におけるサロンユーザー調査(2000年より開始)を実施し、信頼性の高い情報として、会員各社・ジャーナル及び関係諸団体に提供したり、NBBAホームページから誰でもダウンロードが可能な形でご利用頂いています。

また、NBBA会員各社の製品グループ別の統計分析を定期的に行い、会員各社に提供しを行う事でより具体的な市場把握にお役立て頂いています。

NBBA活動の広報・宣伝活動を行っています。ホームページによる情報の発信及び他委員会との合同セミナーの開催や定例ジャーナル記者会見の運営を行う事で認知度向上に努め、NBBAへの理解度を高めています。

流通委員会

理美容業界流通システムの標準化推進及び啓蒙・普及活動を行っています。これまで「NBBA楽々注文ねっと」「NBBAサロン楽々注文ねっと」の開発、推進業務などを手掛け、現状では理美容業界の受発注システムの標準インフラとして定着しています。今後は環境の変化やユーザーからの要望等も踏まえて、更にユーザビリティを高めていけるよう努めて参ります。また、JANコードソースマーキングの促進により、代理店内のシステムを側面支援するなどの活動も併せて実施しています。

更に理美容業界内の流通機構全体の効率化や体質強化の為の情報共有や勉強会、共同物流について研究を行っています。

「サロンユーザー調査」の転載使用等について

当「サロンユーザー調査」内の文書・データ・図表等は、
全国理美容製造者協会(以下「NBBA」という)の著作権として保護されています。

転載使用に関しましては、そのご利用を認めております。

ただしデータ数値等を改変することは、固くお断りいたします。

ご利用になる場合は、必ず出典を

「**全国理美容製造者協会 (NBBA) サロンユーザー調査**」として明記してください。

なお、全会員会社の社名ロゴはいかなる場合でも使用はできません。

■ お問い合わせ先 **全国理美容製造者協会 (NBBA) 事務局**
TEL. 03-3403-1105 FAX. 03-3403-1106



NBBA 会員会社
(会社名 五十音順 / 2021年2月現在)

ARIMINO

株式会社アリミノ



HFC アレステージ ジャパン合同会社
ウエラ プロフェッショナル

SHISEIDO
PROFESSIONAL

資生堂プロフェッショナル株式会社

**TAKARA
BELMONT**

タカラベルモント株式会社

NAKANO

中野製薬株式会社

DEMI

日華化学株式会社 / デミ コスメティクス

L'ORÉAL
Produits Professionnels

日本ロレアル株式会社

b·ex

株式会社b-e-x

MILBON

株式会社ミルボン

REAL

リアル化学株式会社