

サロンユーザー調査

2020年
(2019年調査)



NBBA 理美容業界の発展のために

NBBA(全国理美容製造者協会)は、「理美容業界の発展と社会的価値のさらなる向上に寄与し、人びとの豊かな生活文化に貢献する」ことを目的として平成10年(1998年)に発足しました。

理美容の製造業を代表する協会として設立以来、会員各社が「サロン業界の発展」「社会貢献」という共通のビジョンを持ちながら、さまざまな活動に取り組んできました。市場調査、業界受注発注のシステム構築、環境問題研究、海外美容業界の動向調査・交流など、各社の社員からなる委員会の力を結集し、業界発展のために活動しています。

● 交流委員会 ● 情報委員会 ● 流通委員会

*各委員会の活動概要は報告書最終ページをご覧ください。

【 会員会社 】 *五十音順

株式会社アリミノ

HFC プレステージ ジャパン合同会社 ウエラ プロフェッショナル

資生堂プロフェッショナル株式会社

タカラベルモント株式会社

中野製薬株式会社

日華化学株式会社 デミ コスメティクス

日本ロレアル株式会社

株式会社ビューティーエクスペリエンス

株式会社ミルボン

リアル化学株式会社



<http://www.nba.gr.jp/>

女性調査

0. 最近1年間のサロン利用回数（人口拡大推計）	4
調査設計	6
1. サロン利用状況	7
（ヘアカラー/トリートメント(有料)/ウェーブパーマ/デジタルパーマ/ストレートパーマ）	
2. 最近利用したサロンについて	12
3. 店販商品について	14
4. サロンCSについて	16
（美容師への要望、美容師からのアドバイスを受けたい意向、美容師の提案に対する満足度など）	
5. ヘアカラーについて	20
6. パーマについて	21
7. 現在のヘアスタイルについて	22
8. サロンで使うお金について	23
9. 予約について	25
標本特性	26
女性人口推計	27
トピック	28

男性調査

0. 最近1年間の理容室+美容室利用回数（人口拡大推計）	35
調査設計	36
1. 普段の理容室・美容室利用状況	37
2. 最近利用したお店について	42
3. クイックカットサービス店について	44
標本特性	46
男性人口推計	47

**サロンユーザー調査
〔女性調査〕**

スクリーニング集計の人口拡大推計

スクリーニング回収サンプル

	N
10代	371
20代	2,820
30代	3,227
40代	2,882
50代	2,415
60代	2,200
合計	13,915



人口に合わせウェイト集計

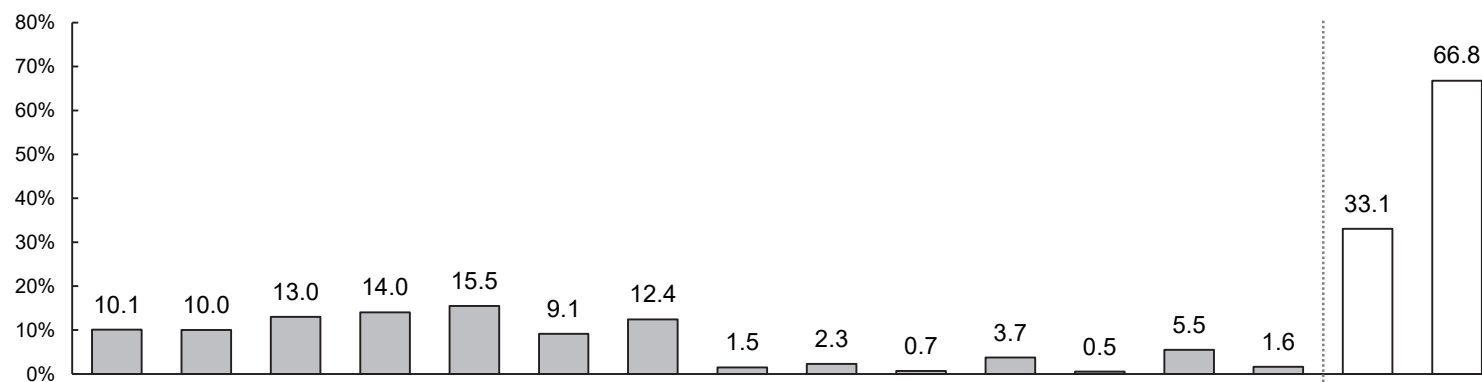
	N (万人)	構成比
10代	281	7%
20代	577	14%
30代	688	17%
40代	901	22%
50代	789	19%
60代	841	21%
合計	4,077	100%

2019年4月の人口構成比で算出

0. 最近1年間のサロン利用回数（人口拡大推計）

- 最近1年間のサロン利用状況を見ると、サロンを年3回以上利用しているのは全体の66.8%です。年代別で見ると、10代では「1～2回」が4割と高くなっています。
- 全体での平均利用回数は4.3回です。60代では平均利用回数が5.4回と他の年代に比べ高くなっています。

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。（RA／実数回答）



		0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回以上	0～2回	3回以上	19年平均値(回)	18年平均値(回)
(万人)																			
19年合計	(4076)	10.1	10.0	13.0	14.0	15.5	9.1	12.4	1.5	2.3	0.7	3.7	0.5	5.5	1.6	33.1	66.8	4.3	4.3
年代	10代 (281)	11.1	19.4	21.0	18.6	10.2	6.2	7.3	1.1	0.8	-	1.6	-	2.2	0.6	51.5	48.6	3.0	3.1
	20代 (577)	10.0	13.0	15.8	16.2	15.2	10.0	10.0	1.0	1.3	1.0	2.5	0.2	3.1	0.4	38.8	60.9	3.7	3.5
	30代 (688)	9.5	13.0	15.9	16.7	17.8	8.2	10.3	1.1	1.2	0.5	2.3	0.1	2.9	0.4	38.4	61.5	3.6	3.5
	40代 (901)	10.5	10.6	14.4	14.5	16.4	7.7	11.7	1.5	2.4	0.5	3.4	0.5	4.4	1.4	35.5	64.4	4.1	4.0
	50代 (789)	8.9	7.2	10.3	12.5	14.7	10.0	15.2	2.0	2.7	1.0	4.3	0.8	7.8	2.7	26.4	73.7	5.0	4.8
	60代 (841)	11.0	4.5	7.0	9.7	15.4	10.6	15.6	1.9	4.1	1.1	6.0	0.9	9.6	2.5	22.5	77.4	5.4	5.5

(0. 最近1年間のサロン利用回数 (人口拡大推計))

●時系列でみると、大きな変化はみられません。

【時系列比較：年代別】

		0 回	1 回	2 回	3 回	4 回	5 回	6 回	7 回	8 回	9 回	1 0 回	1 1 回	1 2 回	1 3 回 以上	3 回 以上	平均 値 (回)
合計	19年 (4076)	10.1	10.0	13.0	14.0	15.5	9.1	12.4	1.5	2.3	0.7	3.7	0.5	5.5	1.6	66.8	4.3
	18年 (4133)	10.4	10.0	13.6	14.2	14.4	9.1	12.5	1.7	2.6	0.8	3.6	0.4	5.4	1.3	66.0	4.3
	17年 (4198)	10.3	9.5	13.1	14.1	14.6	9.7	12.1	2.0	2.6	0.8	3.8	0.6	5.6	1.4	67.3	4.3
	16年 (4282)	10.2	10.4	13.8	13.8	15.1	8.7	11.6	1.7	2.9	0.7	3.6	0.6	5.5	1.2	65.4	4.2
10代	19年 (281)	11.1	19.4	21.0	18.6	10.2	6.2	7.3	1.1	0.8	-	1.6	-	2.2	0.6	48.6	3.0
	18年 (285)	8.1	18.2	23.2	18.6	10.9	9.7	4.6	0.8	1.5	0.4	2.1	0.1	1.5	0.3	50.5	3.1
	17年 (289)	8.3	15.3	22.6	22.4	10.8	9.1	4.5	1.5	1.1	0.4	1.8	0.1	1.5	0.2	53.4	3.1
	16年 (291)	12.5	17.8	22.8	20.8	8.9	7.5	4.1	0.7	0.5	0.4	2.3	-	1.0	0.5	46.7	2.8
20代	19年 (577)	10.0	13.0	15.8	16.2	15.2	10.0	10.0	1.0	1.3	1.0	2.5	0.2	3.1	0.4	60.9	3.7
	18年 (580)	11.3	12.6	17.0	17.1	14.0	8.9	9.6	1.3	1.9	0.5	2.7	0.1	2.1	0.8	59.0	3.5
	17年 (584)	11.6	13.4	16.9	16.5	14.2	9.4	9.6	1.0	1.7	0.4	2.6	0.1	2.4	0.4	58.3	3.4
	16年 (619)	12.0	14.4	17.8	16.6	14.6	8.4	9.1	0.9	1.7	0.2	2.2	0.1	1.6	0.7	56.1	3.3
30代	19年 (688)	9.5	13.0	15.9	16.7	17.8	8.2	10.3	1.1	1.2	0.5	2.3	0.1	2.9	0.4	61.5	3.6
	18年 (705)	9.9	13.0	17.3	16.6	15.3	8.8	10.4	1.4	1.4	0.2	2.2	0.2	2.8	0.3	59.6	3.5
	17年 (725)	9.2	12.6	16.0	16.4	16.3	9.2	10.7	1.4	1.4	0.5	2.5	0.2	2.9	0.7	62.2	3.7
	16年 (786)	8.9	14.0	16.5	16.0	18.0	8.0	10.2	1.0	1.3	0.4	2.2	0.2	2.7	0.6	60.6	3.6
40代	19年 (901)	10.5	10.6	14.4	14.5	16.4	7.7	11.7	1.5	2.4	0.5	3.4	0.5	4.4	1.4	64.4	4.1
	18年 (909)	11.3	10.7	14.7	15.1	15.9	7.4	12.2	1.1	1.8	0.6	2.6	0.3	5.1	1.1	63.2	4.0
	17年 (916)	9.4	9.9	14.7	15.2	15.7	9.6	11.6	1.8	2.1	0.7	3.3	0.4	4.7	0.8	65.9	4.1
	16年 (903)	9.0	11.9	15.8	15.2	15.6	8.2	11.5	1.4	2.6	0.4	3.4	0.5	3.3	1.2	63.3	3.9
50代	19年 (789)	8.9	7.2	10.3	12.5	14.7	10.0	15.2	2.0	2.7	1.0	4.3	0.8	7.8	2.7	73.7	5.0
	18年 (779)	9.0	7.4	10.2	13.3	15.1	9.6	14.6	2.3	3.8	0.8	4.2	0.4	7.4	1.6	73.1	4.8
	17年 (765)	10.3	6.8	10.0	12.6	15.6	9.5	13.5	2.2	3.5	0.9	4.7	0.5	7.6	2.1	72.7	4.9
	16年 (763)	9.5	6.6	9.8	11.6	16.7	9.0	14.4	2.7	3.6	1.0	3.8	1.2	8.1	1.9	74.0	5.0
60代	19年 (841)	11.0	4.5	7.0	9.7	15.4	10.6	15.6	1.9	4.1	1.1	6.0	0.9	9.6	2.5	77.4	5.4
	18年 (875)	11.3	4.8	6.9	8.6	12.9	10.5	17.3	2.3	4.3	2.0	6.0	1.0	9.5	2.4	76.8	5.5
	17年 (919)	11.6	4.6	6.3	8.2	12.9	10.6	16.4	3.2	4.3	1.3	5.9	1.6	10.2	3.2	77.8	5.6
	16年 (919)	11.2	4.1	7.4	8.6	13.2	9.9	14.7	2.8	5.4	1.2	6.2	1.0	11.8	2.6	77.4	5.7

- 1) 調査目的 : サロンユーザー（女性）の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること
- 2) 調査方法 : インターネット調査
- 3) 調査エリア : 全国
- 4) 調査対象者及びサンプル数 : ①15歳～69歳までの女性
 ②最近1年間に3回以上理容室もしくは美容室を利用している者
 ③クロスマーケティングアンケートモニター会員
 ※10代については、マーシュからも取得した

	取得サンプル
	N
10代	148
20代	1,000
30代	1,000
40代	1,000
50代	1,000
60代	1,000
合計	5,148

⇒
人口構成比に合わせ
ウェイト集計を実施

ウェイト後	
N	構成比
355	7%
729	14%
869	17%
1,138	22%
997	19%
1,062	21%
5,148	100%

2019年4月の人口構成比で算出

- 5) 調査スケジュール : 2019年10月4日（金）～10月15日（火）
- 6) 調査実施機関 : 株式会社 H.M.マーケティングリサーチ
- 7) 調査主体 : 全国理美容製造者協会（NBBA）

結果をみるにあたっての注意

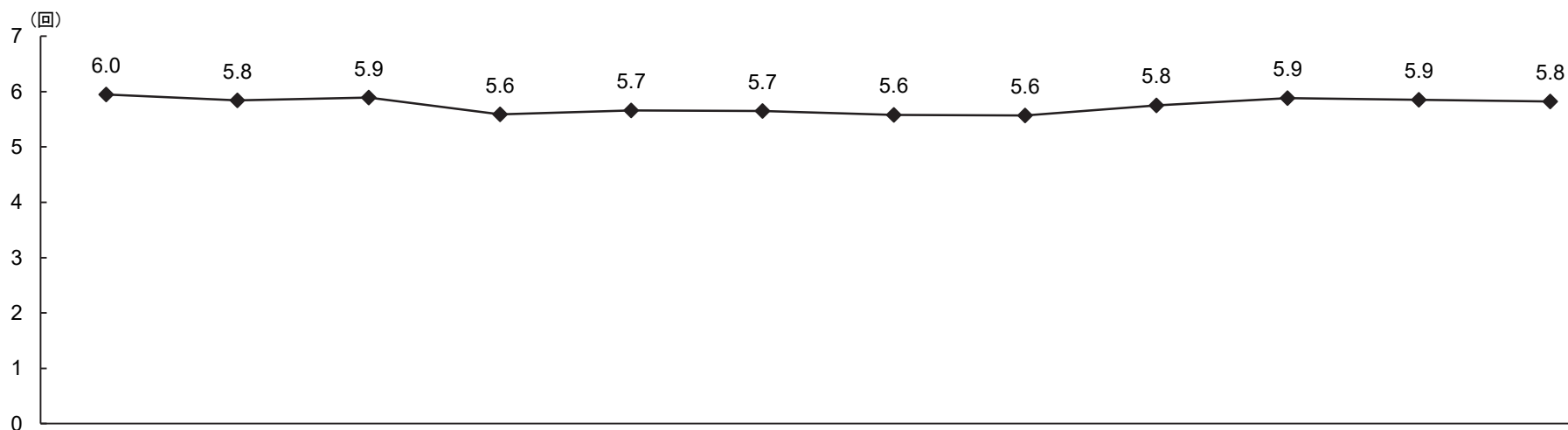
1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA…………… 単数回数（1つの質問に対して1つだけの回答）
MA…………… 複数回数（1つの質問に対して1つ以上の回答）
RA…………… 実数回答（実数を入力して回答）

1. サロン利用状況

- 2019年の最近1年間のヘアサロン平均利用回数は5.8回です。年代別にみると、50代以上の層では平均利用回数が高くなり、60代では6.6回です。
- 時系列でみると、大きな変化はみられません。

【最近1年間の平均利用回数】

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。(RA/実数回答)



		08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年
合計		(6500) 6.0	(5500) 5.8	(5500) 5.9	(5500) 5.6	(5500) 5.7	(5500) 5.7	(5500) 5.6	(5500) 5.6	(5300) 5.8	(5300) 5.9	(5300) 5.9	(5148) 5.8
年代	10代	(436) 4.7	(364) 4.6	(366) 4.7	(366) 4.6	(369) 4.4	(371) 4.4	(372) 4.8	(374) 4.6	(360) 4.7	(364) 4.7	(366) 4.8	(355) 4.8
	20代	(1049) 5.0	(869) 5.1	(850) 5.1	(837) 4.9	(826) 4.9	(813) 5.0	(796) 5.0	(795) 4.8	(766) 4.9	(737) 5.1	(744) 5.2	(729) 5.3
	30代	(1335) 4.9	(1123) 5.0	(1113) 5.0	(1098) 4.8	(1078) 4.9	(1053) 4.9	(1010) 4.8	(1010) 4.8	(974) 5.0	(915) 5.2	(904) 5.2	(869) 5.1
	40代	(1141) 5.7	(984) 5.5	(1006) 5.4	(1035) 5.2	(1070) 5.3	(1105) 5.2	(1158) 5.3	(1160) 5.3	(1118) 5.5	(1157) 5.7	(1166) 5.8	(1138) 5.8
	50代	(1305) 6.7	(1062) 6.4	(1021) 6.6	(994) 6.3	(980) 6.2	(972) 6.1	(982) 6.0	(980) 6.0	(944) 6.3	(966) 6.4	(999) 6.3	(997) 6.4
	60代	(1234) 7.9	(1098) 7.5	(1144) 7.6	(1169) 6.9	(1177) 7.2	(1185) 7.2	(1182) 6.8	(1181) 6.9	(1138) 7.1	(1161) 7.1	(1122) 6.9	(1062) 6.6

(1. サロン利用状況)

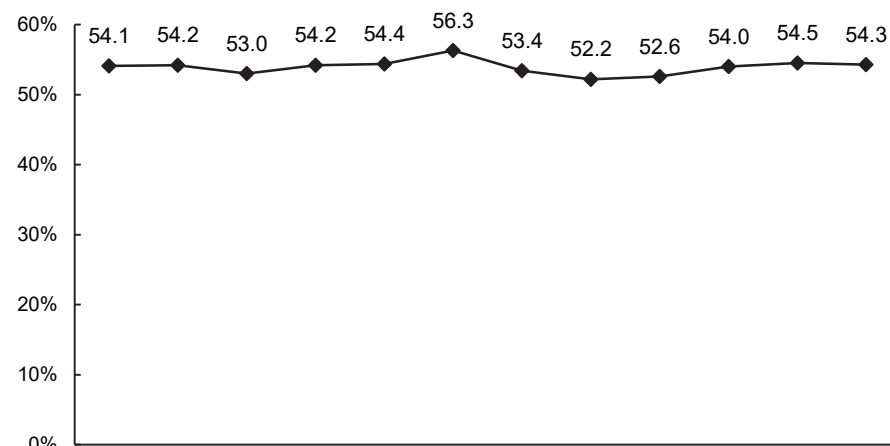
●2019年の最近1年間のサロンでのヘアカラーの利用率は54.3%です。年代別では10代で低くなっています。時系列でみると、10代の利用率が若干アップし、60代の利用率が若干ダウンしています。

●ヘアカラーの利用者における最近1年間の平均利用回数は5.2回です。40代以上の層で平均利用回数が高くなり、60代では6.4回となっています。

【施術別年間利用率】

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)
⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

【ヘアカラー】

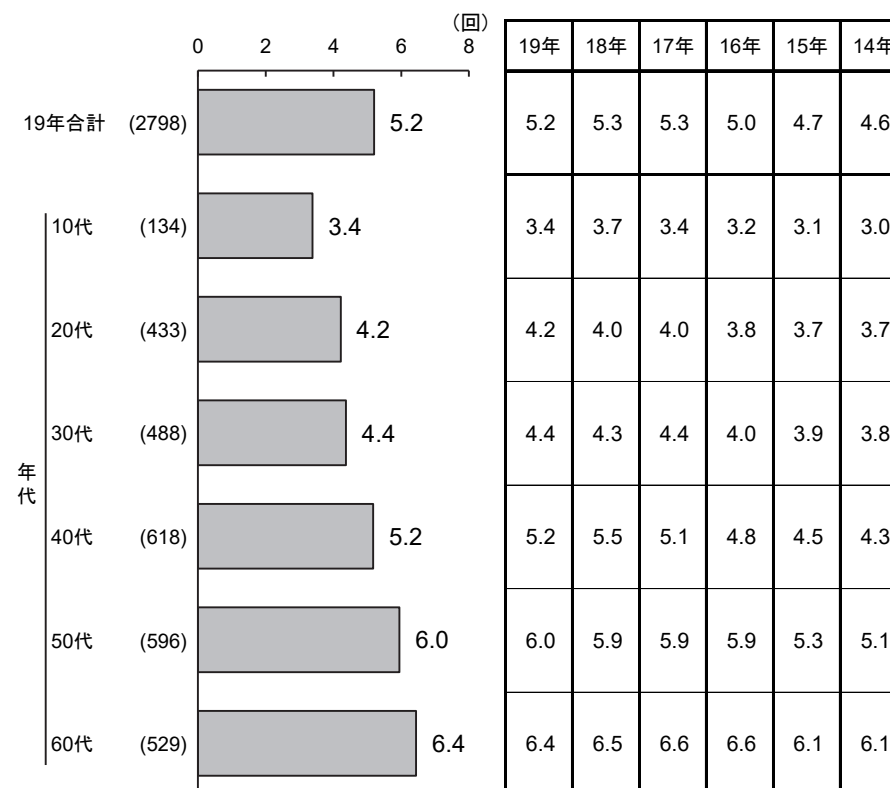


	08年 (6500)	09年 (5500)	10年 (5500)	11年 (5500)	12年 (5500)	13年 (5500)	14年 (5500)	15年 (5500)	16年 (5300)	17年 (5300)	18年 (5300)	19年 (5148)	
合計	54.1	54.2	53.0	54.2	54.4	56.3	53.4	52.2	52.6	54.0	54.5	54.3	
年代	10代	27.3	32.3	33.7	35.2	32.4	40.7	41.0	29.4	28.3	33.0	37.8	
	20代	59.9	62.7	61.0	59.2	62.2	63.4	57.7	60.4	53.6	53.1	59.4	
	30代	55.1	54.5	57.1	58.9	57.2	58.6	55.5	52.8	53.8	55.3	55.1	56.2
	40代	57.6	54.9	53.1	54.7	53.4	54.1	52.4	54.7	53.7	55.7	55.2	54.3
	50代	57.2	56.0	52.9	54.7	57.4	57.8	56.8	55.4	58.5	59.5	59.1	59.8
	60代	51.0	52.0	49.4	51.2	51.8	55.0	50.8	48.4	52.4	53.9	54.3	49.8

【平均利用回数（利用者ベース）】

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)

【ヘアカラー】



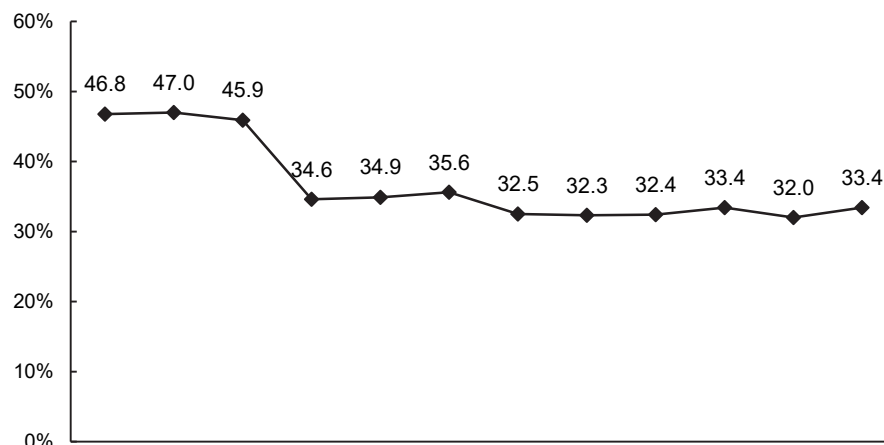
(1. サロン利用状況)

- トリートメント(有料)の最近1年間利用率は33.4%です。年代別で見ると、20代～30代での利用が高くなっています。一方、50代～60代の利用率は低くなっています。時系列で見ると、10代の利用率が17年水準に回復しています。
- トリートメント(有料)の利用者における最近1年間平均利用回数は4.2回です。10代の平均利用回数が2.9回と他の年代に比べ低く、50代で4.9回と最も高くなっています。時系列で見ると、10代の平均利用回数が3回台から2回台にダウンしています。

【施術別年間利用率】

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)
⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

【トリートメント(有料)】

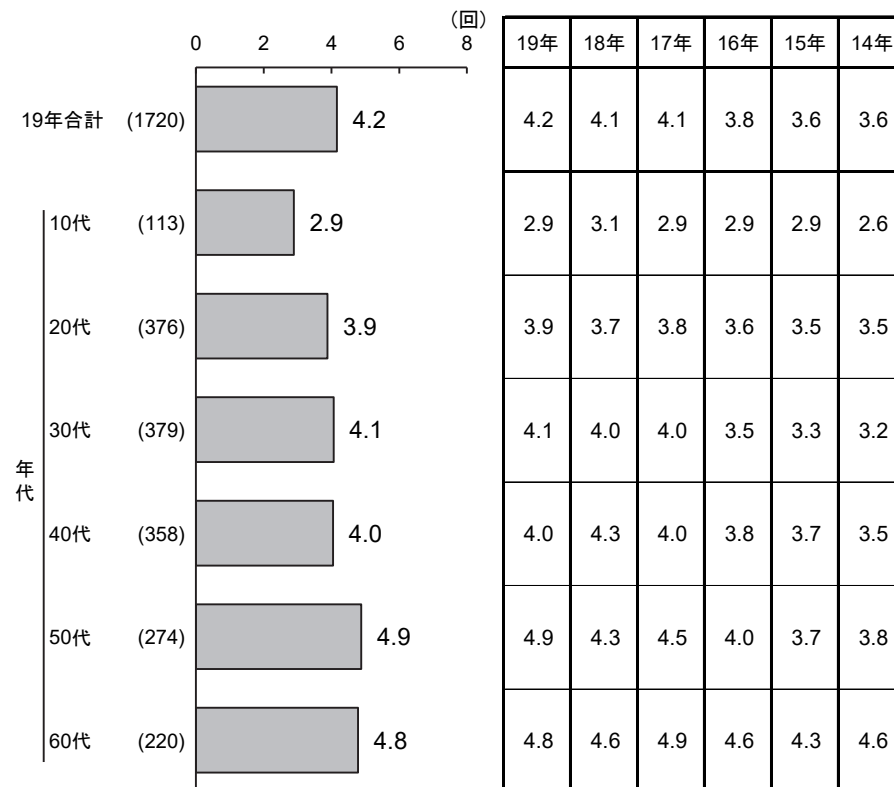


	08年 (6500)	09年 (5500)	10年 (5500)	11年 (5500)	12年 (5500)	13年 (5500)	14年 (5500)	15年 (5500)	16年 (5300)	17年 (5300)	18年 (5300)	19年 (5148)	
合計	46.8	47.0	45.9	34.6	34.9	35.6	32.5	32.3	32.4	33.4	32.0	33.4	
年代	10代	37.8	37.7	38.0	26.9	23.6	30.4	29.6	27.8	24.7	30.3	23.0	31.8
	20代	60.2	62.4	61.1	48.2	51.7	52.0	46.5	49.7	43.9	48.2	47.1	51.6
	30代	51.3	53.4	53.2	44.0	43.3	44.4	41.1	38.6	42.7	42.7	43.1	43.6
	40代	46.4	44.1	46.0	33.3	34.4	35.2	31.3	31.6	32.5	32.1	31.4	31.5
	50代	41.7	44.2	41.3	29.5	31.7	29.3	28.4	26.8	28.1	27.7	26.2	27.5
	60代	39.4	36.6	34.2	24.0	22.2	23.6	21.2	21.7	21.8	23.6	21.9	20.7

【平均利用回数(利用者ベース)】

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)

【トリートメント(有料)】



(1. サロン利用状況)

※2016年から、「デジタルパーマ」を新たに聴取しております。過去データとの比較は、「ウェーブパーマもしくはデジタルパーマ」でみております。

- ウェーブパーマもしくはデジタルパーマの最近1年間利用率は15.1%です。時系列でみると、利用率の減少傾向が続いています。
- ウェーブパーマの利用率は11.6%です。年代別でみると、10代の利用率が低くなっています。
ウェーブパーマの利用者における最近1年間平均利用回数は2.4回です。年代別にみると、60代は3.1回と高くなっています。
- デジタルパーマの利用率は4.8%です。年代別でみると、20代の利用率が8.6%と最も高くなっています。
デジタルパーマの利用者における最近1年間平均利用回数は1.6回です。※10代、50代～60代はベースサンプルが少ないので参考値となります。

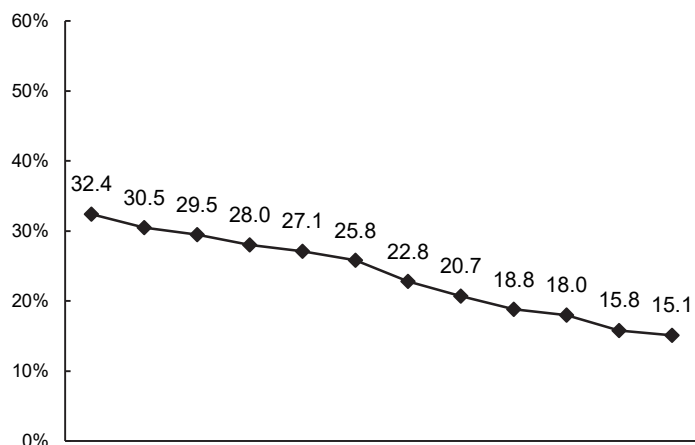
【施術別年間利用率】

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)
⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

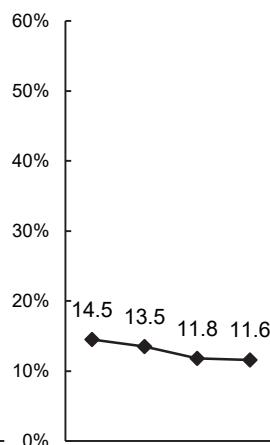
【平均利用回数（利用者ベース）】

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)

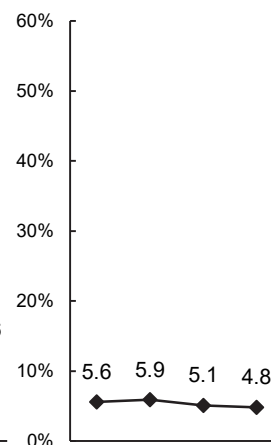
【ウェーブパーマもしくはデジタルパーマ】



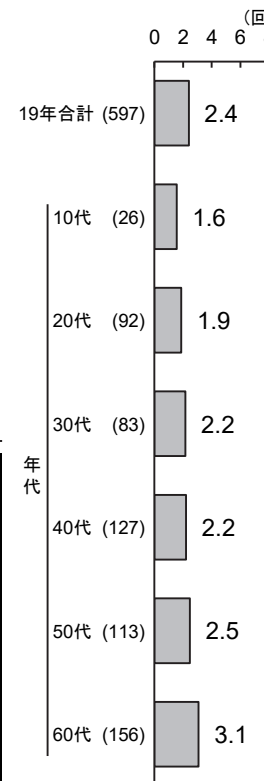
【ウェーブパーマ】



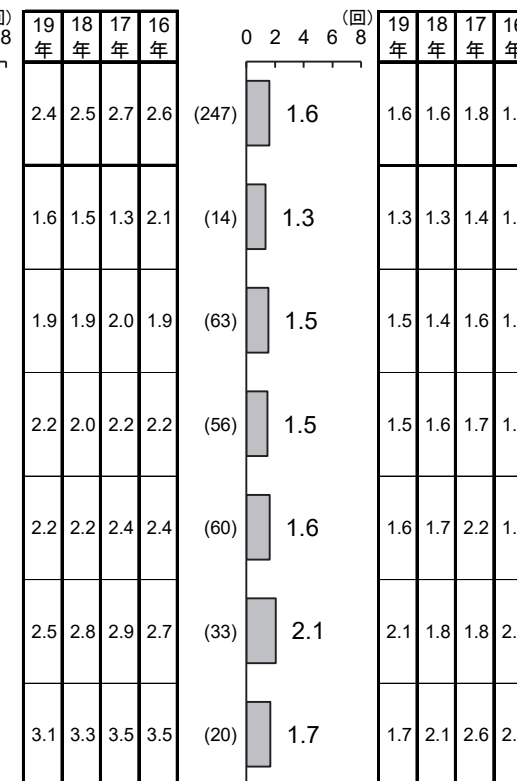
【デジタルパーマ】



【ウェーブパーマ】



【デジタルパーマ】



	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年
	(6500)	(5500)	(5500)	(5500)	(5500)	(5500)	(5500)	(5500)	(5300)	(5300)	(5300)	(5148)
合計	32.4	30.5	29.5	28.0	27.1	25.8	22.8	20.7	18.8	18.0	15.8	15.1
年代	10代	22.4	27.0	25.4	25.4	23.7	24.1	24.2	15.6	12.7	11.0	10.1
	20代	36.4	37.2	34.6	33.1	35.0	29.9	24.0	24.5	21.3	22.8	18.1
	30代	33.6	31.9	31.3	28.6	30.9	26.1	22.0	18.5	20.6	19.3	16.8
	40代	25.2	24.3	25.9	25.2	22.6	23.1	22.5	20.1	17.7	16.4	15.1
	50代	28.9	26.6	25.3	23.3	24.8	23.6	20.5	21.3	17.6	18.2	13.8
	60代	41.8	34.2	32.0	31.0	25.0	27.6	24.6	21.7	19.6	17.6	16.7

※15年までは「デジタルパーマ」はなく、「ウェーブパーマ」のみ聴取

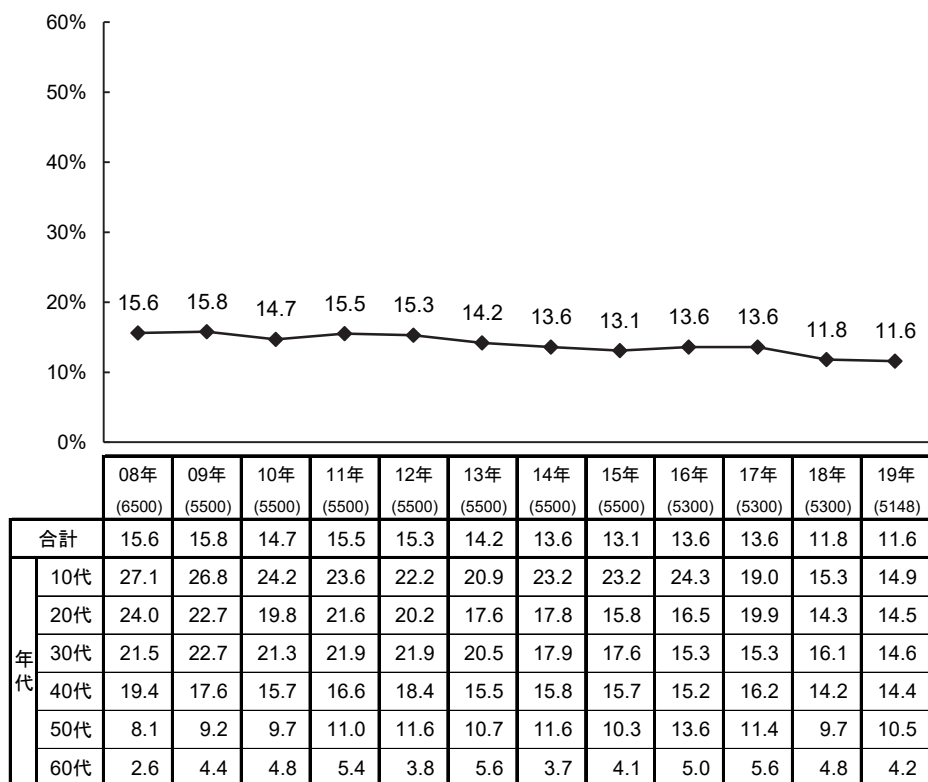
(1. サロン利用状況)

- ストレートパーマの利用率は11.6%です。
時系列でみると、大きな変化はみられません。
- ストレートパーマ利用者の年間平均利用回数は2.1回です。この施術に関してはウェーブパーマのような年代別の差がみられません。

【施術別年間利用率】

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)
⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

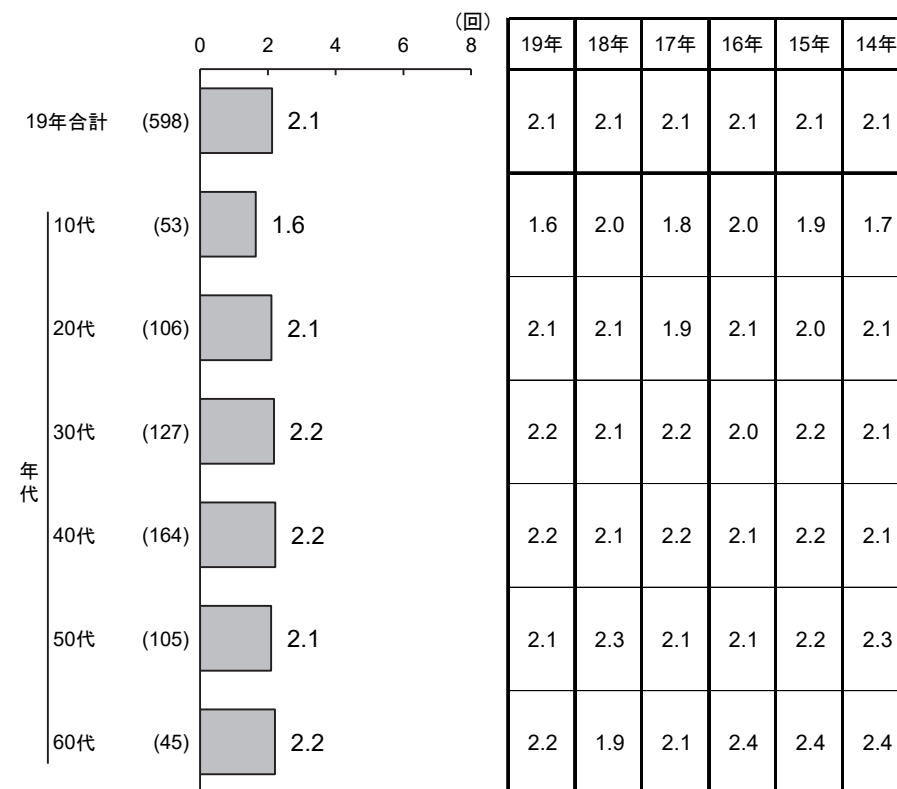
【ストレートパーマ】



【平均利用回数（利用者ベース）】

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)

【ストレートパーマ】

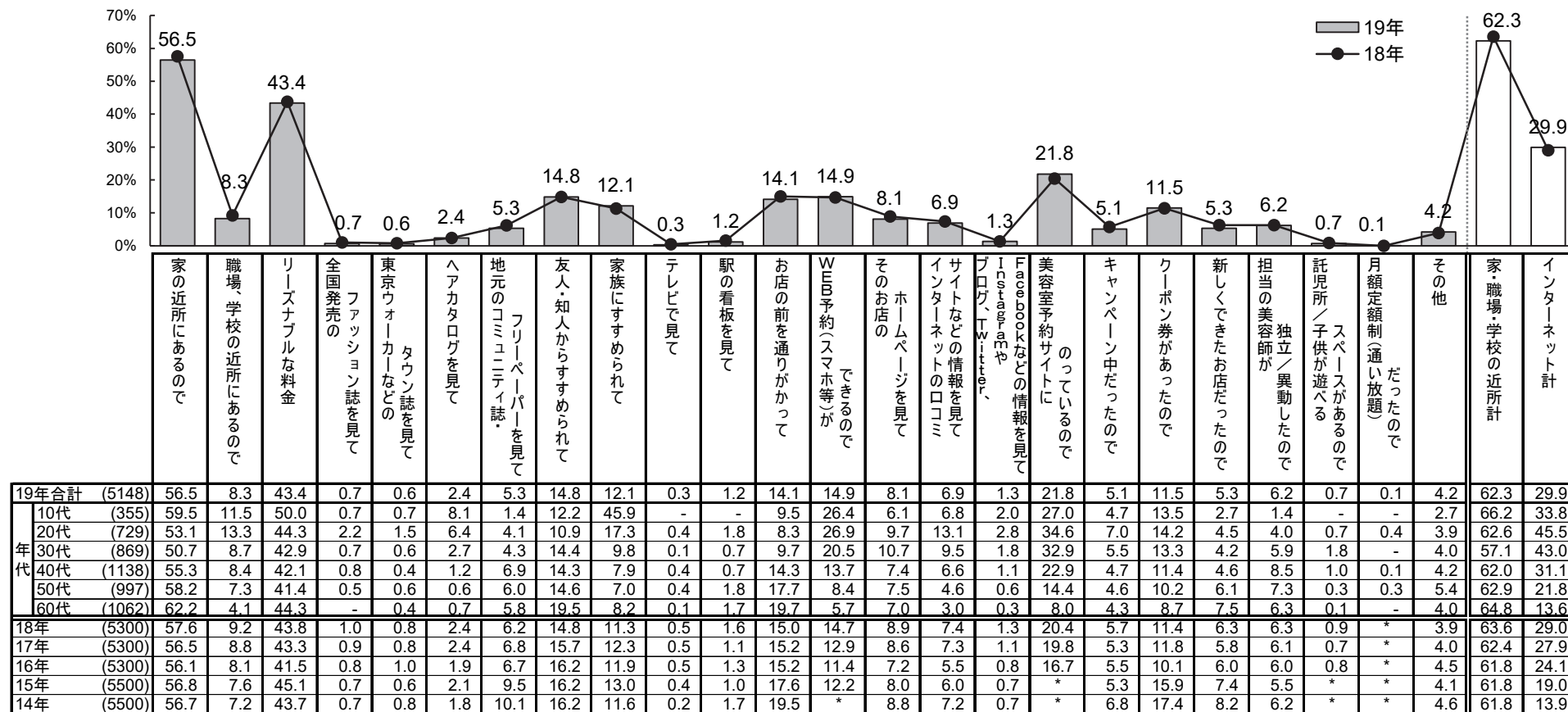


2. 最近利用したサロンについて

- 2019年についてみると、「家の近所にあるので」が56.5%でトップとなっています。次いで、「リーズナブルな料金」(43.4%)となっています。
- 年代別でみると、WEB系の項目は20代~30代で高くなっています。

【お店を利用したきっかけ】

Q. その美容室を利用するきっかけは何でしたでしょうか。(MA/複数回答)

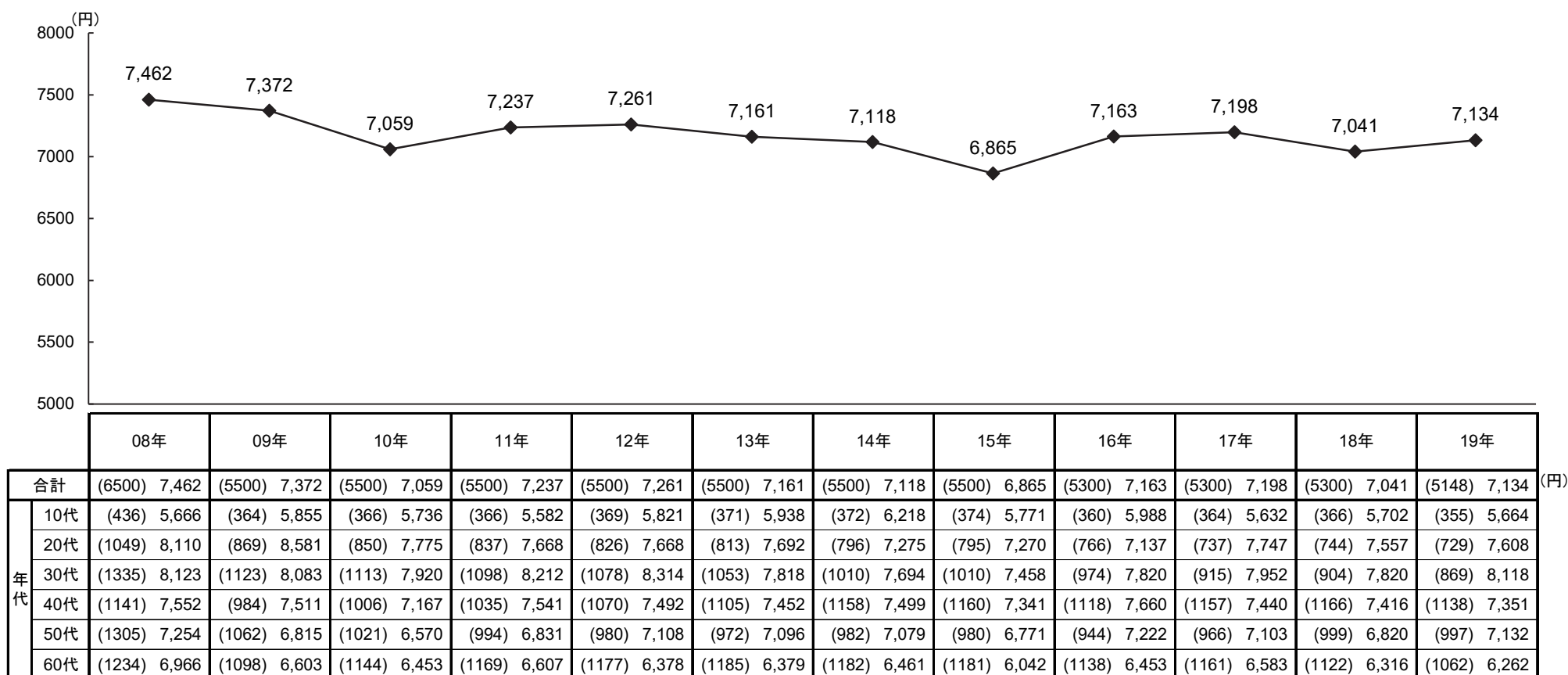


(2. 最近利用したサロンについて)

- 2019年の平均利用総額は7,134円です。年代別で見ると、10代で平均5,664円と他の年代に比べ低く、30代が8千円台で最も高くなっています。
- 時系列で見ると、30代が7千円台から8千円台に、50代が6千円台から7千円台にアップしています。

〔直近利用店舗での平均利用総額〕

Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。(RA/実数回答)

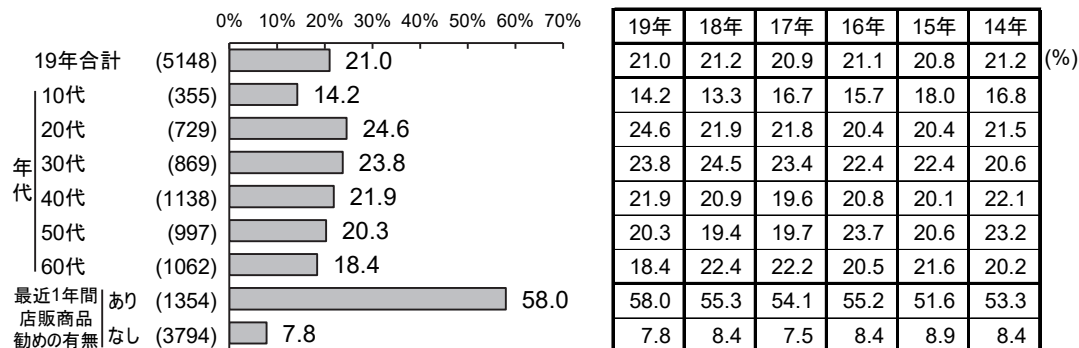


3. 店販商品について

【最近1年間の購入経験】

Q. では、最近1年間に美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか。(SA/単一回答)
 ※最近1年間の勧めの有無のサンプルベースは各年で異なります(19年のみ表記しています)

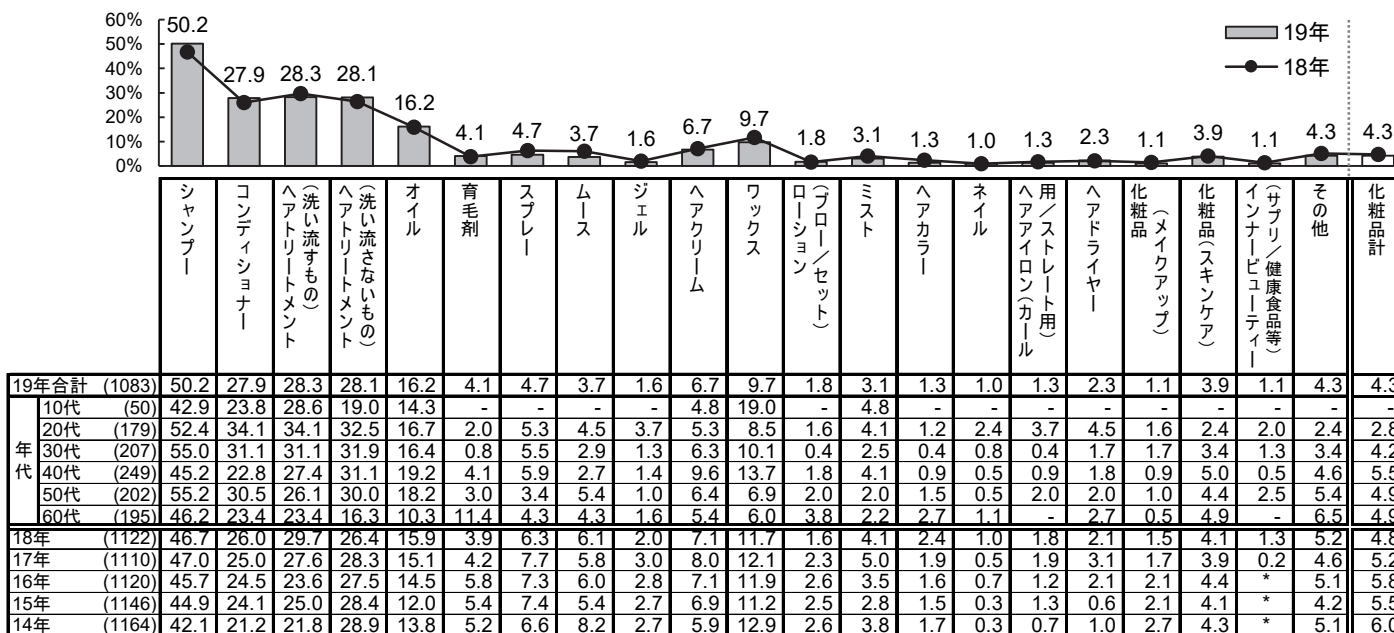
【最近1年間の購入率】



- 最近1年間の店販商品購入率は21.0%です。
- 最近1年間の店員からの勧めの有無での購入率をみると、勧めを受けた層では58.0%が購入しています。一方、勧めを受けていない層での購入率は1割に満たないスコアです。

【最近1年間の購入商品】 ※サンプルベースは最近1年間購入者

Q. 最近1年間にお買いになった商品について、次にあげる中からあてはまるもの全てお選びください。(MA/複数回答)



※ベースは最近1年間店販商品購入者です。

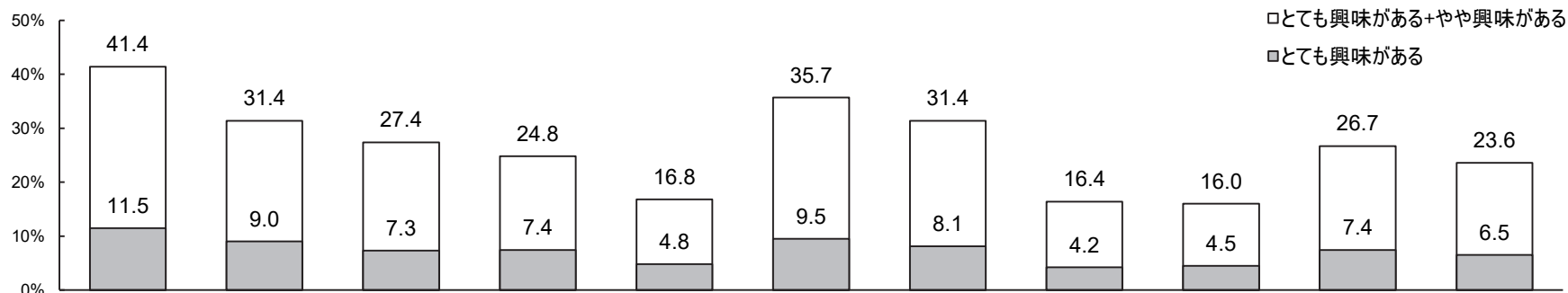
- 2019年でみると、「シャンプー」が50.2%で最も高いです。次いで「ヘアトリートメント(洗い流すもの)」、「ヘアトリートメント(洗い流さないもの)」、「コンディショナー」が2割台で続きます。
- 年代別にみると、10代で「ワックス」、20代で「コンディショナー」「ヘアトリートメント(洗い流すもの)」が高くなっています。

(3. 店販商品について)

- 「ヘアカラー色落ち防止用のヘアケア製品」がTOP2BOX(とても興味がある+やや興味がある)で4割強で最も高くなっています。
- 「白髪を一時的にカバーするコンシーラー」以外の商品で10代~30代が高い傾向になっています。

〔サロン販売商品興味度〕

Q. 美容室で販売される以下の商品について、あなたはどの程度興味を感じますか。それぞれについてあなたの気持ちにあてはまるものをお答えください。(SA/単一回答)



※「とても興味がある」+「やや興味がある」のスコア

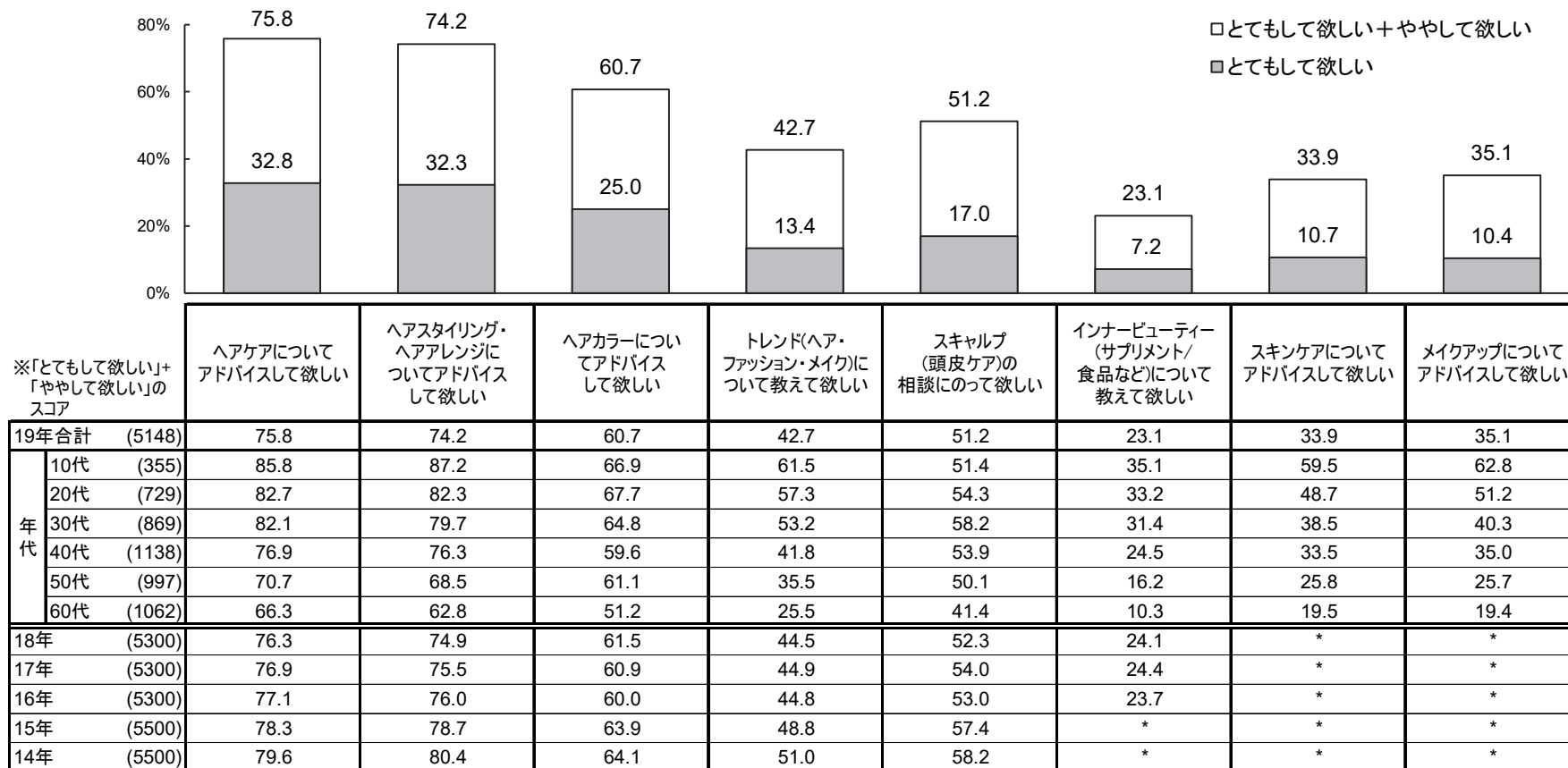
年代	19年合計 (5148)	ヘアケア製品 (色落ち防止用)	ヘアカラーの色素を補充するカラーシャンプー	白髪を一時的にカバーするコンシーラー	持ち帰りカラー剤セルフカラーできる	3~4日で色が落ちるカラークリーム	(シャンプー・トリートメント) オーガニックヘアケア	美容家電 (ヘアドライヤー・美顔器・ヘアアイロン)	健康器具 (低周波EMSなど)	(サプリメント/食品など) インナービューティー	スキンケア化粧品	メイクアップ化粧品
10代 (355)	49.3	41.4	31.4	27.4	24.8	16.8	35.7	31.4	16.4	16.0	26.7	23.6
20代 (729)	47.5	49.3	42.6	12.2	32.4	39.2	43.2	45.9	25.7	27.0	45.3	44.6
30代 (869)	43.7	47.5	38.5	14.8	26.3	25.4	45.2	46.8	25.3	23.6	40.4	37.9
40代 (1138)	39.7	43.7	36.3	26.5	27.0	20.7	42.9	42.1	21.8	22.3	32.2	31.7
50代 (997)	43.0	39.7	28.8	33.2	24.1	14.6	34.2	31.8	15.8	15.1	24.1	19.3
60代 (1062)	32.8	43.0	30.3	34.7	27.7	11.9	31.3	24.7	13.5	12.4	21.7	17.6
		32.8	22.5	28.9	17.4	7.0	26.7	13.3	6.0	6.5	14.0	10.3

4. サロンCSについて

- 「ヘアケアについてアドバイスして欲しい」「ヘアスタイリング・ヘアアレンジについてアドバイスして欲しい」がTOP2BOX(とでもして欲しい+ややして欲しい)で7割台となっています。
- 多くの指標で10代~30代が高く、60代で低い傾向となっています。

【サロンへの要望・意見】

Q. 美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(SA/単一回答)



(4. サロンCSについて)

●全体的な傾向として、「(アドバイス・情報提供を)して欲しい」層で、サロンの利用回数が高い傾向がみられます。

〔アドバイスを受けたい意向と最近1年間サロン利用回数の関係〕

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。(RA/実数回答)

【平均利用回数】			ヘアケア アドバイス	ヘアスタイリング ・ヘアアレンジ アドバイス	ヘアカラー アドバイス	トレンド 情報	スカルプ 相談	インナー ビューティ	スキンケア	メイクアップ	(回)						
10代	とてもして欲しい	(201)	4.7	(201)	4.9	(163)	5.3	(84)	4.9	(69)	4.2	(65)	4.9	(91)	4.3	(89)	5.2
	ややして欲しい	(103)	5.3	(108)	4.8	(74)	5.1	(134)	5.2	(113)	5.2	(60)	5.4	(120)	5.4	(134)	4.8
	特に思わない	(50)	4.4	(46)	4.5	(117)	4.0	(137)	4.4	(172)	4.8	(230)	4.7	(144)	4.7	(132)	4.6
20代	とてもして欲しい	(343)	5.4	(337)	5.5	(276)	5.6	(176)	5.7	(149)	5.7	(87)	6.0	(148)	5.4	(144)	5.6
	ややして欲しい	(259)	5.2	(262)	5.0	(217)	5.2	(242)	5.2	(247)	5.4	(155)	5.3	(207)	5.3	(229)	5.3
	特に思わない	(126)	5.0	(129)	5.1	(235)	5.0	(311)	5.1	(333)	5.0	(487)	5.1	(374)	5.2	(356)	5.2
30代	とてもして欲しい	(356)	5.4	(368)	5.4	(270)	5.6	(173)	5.6	(196)	5.7	(93)	6.1	(119)	5.7	(116)	5.8
	ややして欲しい	(357)	4.9	(324)	4.7	(293)	5.0	(289)	5.1	(309)	5.1	(180)	5.2	(215)	5.3	(235)	5.3
	特に思わない	(155)	5.0	(176)	5.2	(306)	4.8	(406)	4.9	(363)	4.8	(596)	4.9	(534)	4.9	(519)	4.9
40代	とてもして欲しい	(336)	6.1	(325)	6.0	(248)	6.2	(122)	6.1	(202)	6.3	(72)	6.2	(102)	6.0	(100)	5.8
	ややして欲しい	(539)	5.7	(543)	5.6	(430)	5.6	(354)	5.7	(411)	5.7	(207)	5.6	(279)	5.6	(298)	5.8
	特に思わない	(263)	5.6	(270)	5.8	(460)	5.7	(662)	5.8	(524)	5.7	(859)	5.8	(756)	5.8	(739)	5.8
50代	とてもして欲しい	(266)	6.6	(249)	6.6	(202)	6.9	(83)	6.5	(152)	6.6	(37)	6.5	(55)	6.4	(58)	5.8
	ややして欲しい	(439)	6.5	(434)	6.5	(407)	6.7	(271)	6.8	(347)	6.7	(125)	7.2	(202)	6.7	(198)	6.9
	特に思わない	(292)	6.0	(314)	6.1	(388)	5.8	(643)	6.2	(497)	6.1	(835)	6.3	(740)	6.3	(741)	6.3
60代	とてもして欲しい	(185)	7.4	(183)	7.0	(130)	7.7	(51)	7.3	(108)	7.6	(17)	5.9	(34)	6.4	(31)	6.9
	ややして欲しい	(519)	6.6	(484)	6.6	(414)	6.8	(220)	6.9	(331)	6.6	(92)	6.6	(173)	6.5	(175)	7.0
	特に思わない	(358)	6.2	(395)	6.5	(518)	6.2	(791)	6.5	(622)	6.5	(953)	6.6	(855)	6.6	(856)	6.5

(4. サロンCSについて)

●全体的な傾向として、「(アドバイス・情報提供を)して欲しい」層で、直近利用店舗での平均利用総額が高くなっています。

【アドバイスを受けたい意向と直近利用店舗平均利用総額の関係】

Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。(RA/実数回答)

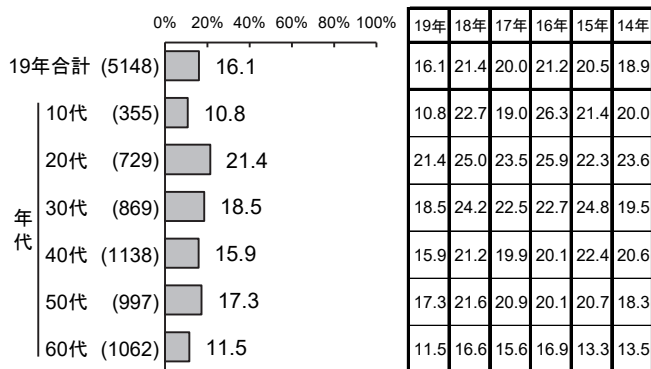
【平均利用総額】			ヘアケア アドバイス	ヘアスタイリング ・ヘアアレンジ アドバイス	ヘアカラー アドバイス	トレンド 情報	スカルプ 相談	インナー ビューティー	スキンケア	メイクアップ	(円)						
10代	とてもして欲しい	(201)	6,303	(201)	6,758	(163)	6,842	(84)	6,229	(69)	5,310	(65)	6,148	(91)	5,594	(89)	6,301
	ややして欲しい	(103)	4,879	(108)	4,402	(74)	5,839	(134)	6,148	(113)	5,874	(60)	6,672	(120)	6,510	(134)	5,689
	特に思わない	(50)	4,714	(46)	3,816	(117)	3,918	(137)	4,841	(172)	5,669	(230)	5,265	(144)	5,003	(132)	5,209
20代	とてもして欲しい	(343)	8,638	(337)	8,310	(276)	8,740	(176)	9,031	(149)	8,683	(87)	8,746	(148)	8,667	(144)	8,521
	ややして欲しい	(259)	7,402	(262)	7,836	(217)	8,093	(242)	7,934	(247)	8,228	(155)	8,387	(207)	7,971	(229)	7,978
	特に思わない	(126)	5,227	(129)	5,308	(235)	5,831	(311)	6,551	(333)	6,668	(487)	7,157	(374)	6,988	(356)	6,999
30代	とてもして欲しい	(356)	9,145	(368)	9,185	(270)	10,024	(173)	9,925	(196)	9,194	(93)	9,517	(119)	8,951	(116)	9,956
	ややして欲しい	(357)	7,839	(324)	7,902	(293)	8,641	(289)	8,638	(309)	8,469	(180)	8,709	(215)	8,498	(235)	8,582
	特に思わない	(155)	6,405	(176)	6,284	(306)	5,933	(406)	6,979	(363)	7,237	(596)	7,721	(534)	7,779	(519)	7,499
40代	とてもして欲しい	(336)	9,161	(325)	8,855	(248)	10,055	(122)	9,593	(202)	9,398	(72)	9,560	(102)	8,769	(100)	9,201
	ややして欲しい	(539)	7,162	(543)	7,123	(430)	7,696	(354)	8,192	(411)	7,784	(207)	8,064	(279)	8,018	(298)	8,021
	特に思わない	(263)	5,427	(270)	5,995	(460)	5,569	(662)	6,490	(524)	6,222	(859)	6,995	(756)	6,914	(739)	6,831
50代	とてもして欲しい	(266)	8,915	(249)	8,578	(202)	9,143	(83)	9,284	(152)	9,698	(37)	9,954	(55)	8,945	(58)	8,917
	ややして欲しい	(439)	7,330	(434)	7,387	(407)	7,786	(271)	8,134	(347)	7,781	(125)	8,431	(202)	7,919	(198)	7,924
	特に思わない	(292)	5,212	(314)	5,634	(388)	5,398	(643)	6,433	(497)	5,893	(835)	6,814	(740)	6,783	(741)	6,781
60代	とてもして欲しい	(185)	8,534	(183)	8,190	(130)	9,213	(51)	9,010	(108)	8,077	(17)	9,668	(34)	8,909	(31)	8,541
	ややして欲しい	(519)	6,259	(484)	6,305	(414)	7,007	(220)	6,961	(331)	6,673	(92)	8,045	(173)	7,211	(175)	7,346
	特に思わない	(358)	5,094	(395)	5,318	(518)	4,929	(791)	5,891	(622)	5,728	(953)	6,029	(855)	5,965	(856)	5,958

(4. サロンCSについて)

〔最近1年間の美容師からのヘアスタイル変更提案の有無〕

Q. 最近1年間に、美容師からヘアスタイル・ヘアデザインの変更の提案をされたことがありますか。(SA/単一回答)

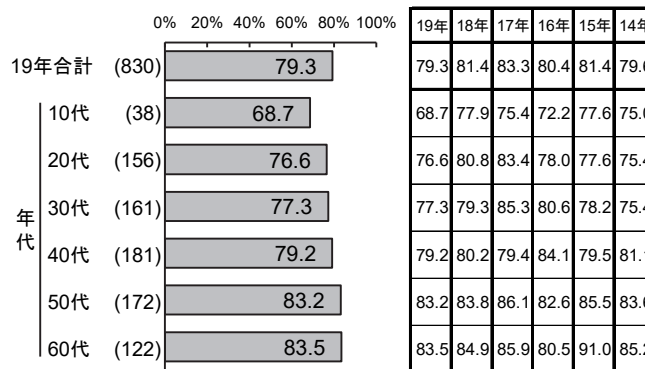
【提案があった】



〔美容師からの提案でのヘアスタイル変更の有無〕

Q. 美容師の提案を受けて、実際にヘアスタイルの変更をしましたか。(SA/単一回答) ※サンプルベースは提案有り

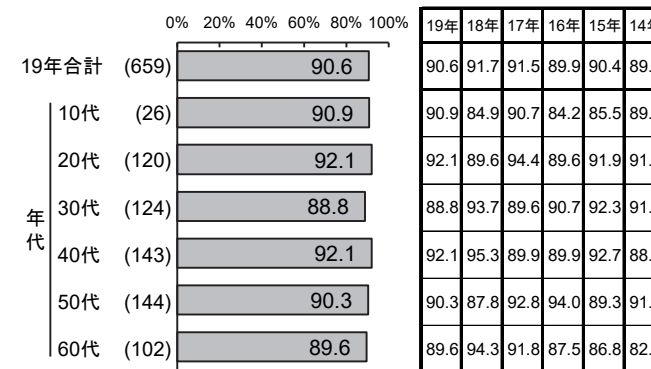
【変更した】



〔提案によるヘアスタイル変更満足度〕

Q. 美容師の提案によるヘアスタイルの変更にどの程度満足しましたか。(SA/単一回答) ※サンプルベースは変更者

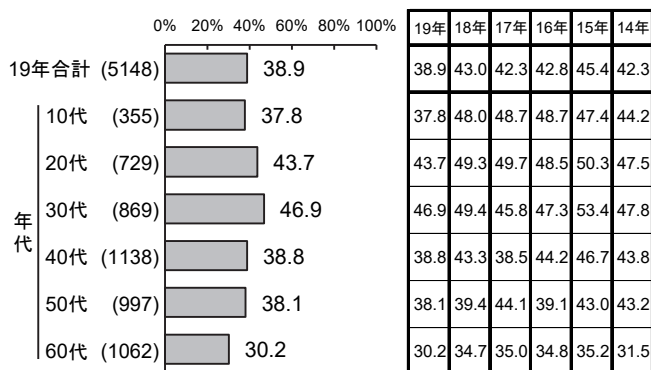
【(とても+やや)満足している】



〔美容師からのヘアスタイル変更提案希望〕

Q. あなたは今後、「美容師からのヘアスタイル・ヘアデザイン変更の提案」をどの程度して欲しいと思いますか。(SA/単一回答)

【(とても+やや)して欲しい】

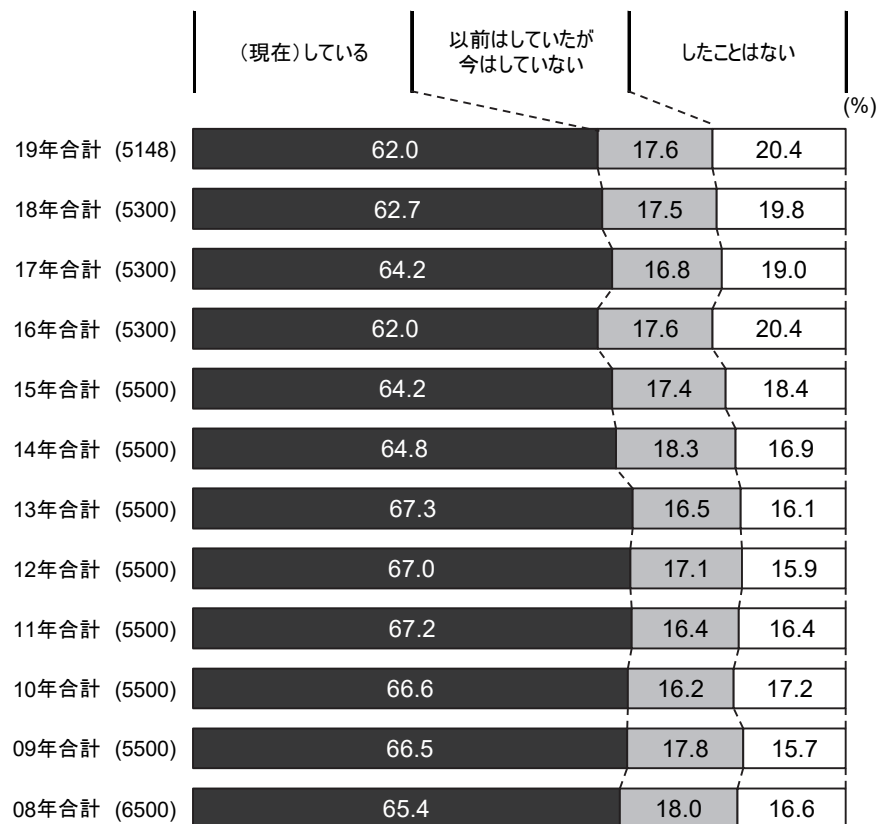


- 最近1年間の美容師からヘアスタイル変更提案を受けたのは16.1%です。
- ヘアスタイル変更提案を受けて、実際にヘアスタイルを変更したのは79.3%と、大半が美容師からの提案を受け入れています。年代別にみると、10代での提案受け入れ率が他の年代に比べ僅かに低くなっていますが、それでも7割弱が提案を受け入れています。
- 美容師の提案によるヘアスタイル変更満足度については、90.6%が「満足している」と回答しており、良好な結果と言えます。
- 今後美容師からのヘアスタイル変更提案について、「して欲しい」と回答したのは38.9%です。年代別にみると、20代～30代で「して欲しい」が高くなっています。一方60代では30.2%に留まっています。時系列でみると、10代がダウンしています。

5. ヘアカラーについて

【ヘアカラー利用状況】

Q. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃるでしょうか。(SA/単一回答)

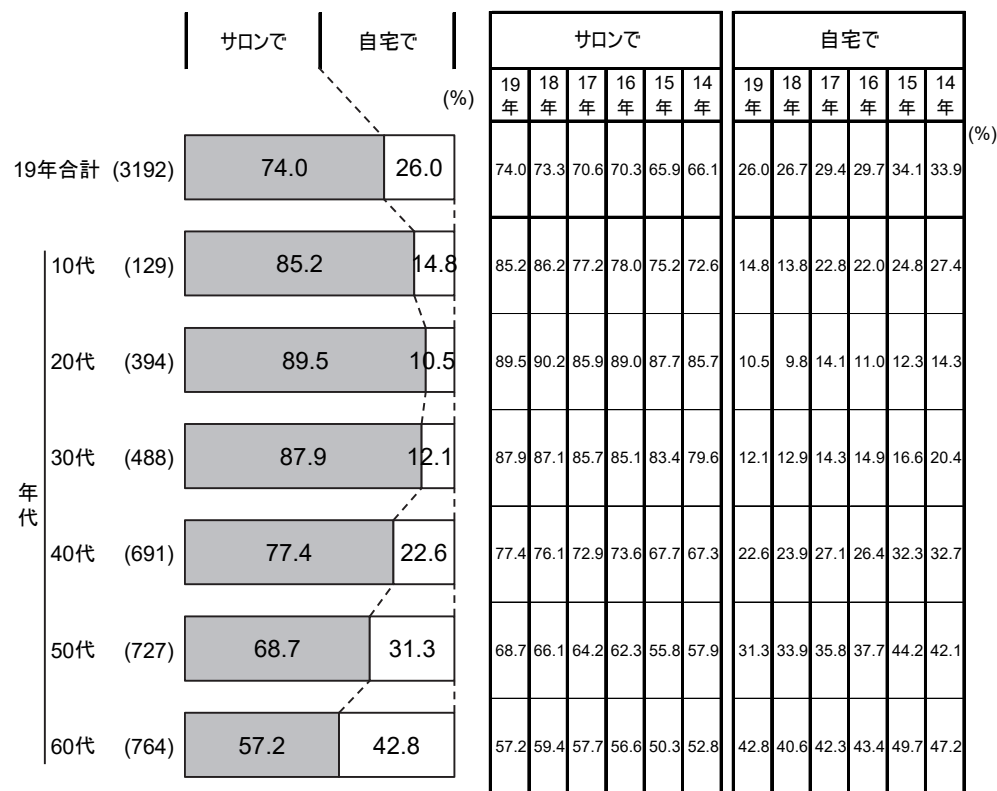


●現在ヘアカラーをしているのは62.0%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は17.6%。「したことはない」という未経験者は20.4%です。

【現在のヘアカラーの施術場所】

Q. あなたの現在のヘアカラーはどこでなさいましたか。(SA/単一回答)

※サンプルベースは現在利用者 (19年のみ表記しています)



- 現在しているヘアカラーの施術場所は「サロンで」が74.0%を占めています。
- 年代別にみると、10代～30代では「サロンで」が高く、特に20代では89.5%を占めています。
50代～60代では「自宅で」が他の年代に比べ高くなっています。

6. パーマについて

【パーマ利用状況】

Q. あなたは現在パーマ（ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正）をしていらっしゃいますか。（SA/単一回答）

	利用状況			している						
	している	以前はしていたが今はしていない	したことはない	合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代
19年合計 (5148)	18.4	49.3	32.3	18.4	14.2	19.6	17.6	21.1	18.7	16.3
18年合計 (5300)	20.2	49.2	30.6	20.2	16.7	22.9	22.4	21.7	19.2	17.0
17年合計 (5300)	22.0	49.9	28.1	22.0	16.3	25.1	23.0	24.8	21.5	18.6
16年合計 (5300)	23.5	47.5	28.9	23.5	26.0	22.8	25.2	24.5	23.2	21.2
15年合計 (5500)	24.0	49.1	26.9	24.0	25.0	22.1	24.7	26.9	24.6	21.1
14年合計 (5500)	25.3	50.3	24.3	25.3	26.8	24.8	26.7	27.7	23.5	23.3
13年合計 (5500)	28.0	50.2	21.8	28.0	28.0	27.7	29.5	29.3	26.2	27.0
12年合計 (5500)	29.5	49.8	20.7	29.5	29.2	32.5	36.6	29.1	26.8	23.6
11年合計 (5500)	30.1	49.9	20.0	30.1	29.3	31.4	33.2	30.5	25.7	29.8
10年合計 (5500)	29.7	49.0	21.2	29.7	29.4	29.6	33.9	30.4	26.1	28.6
09年合計 (5500)	32.2	49.4	18.5	32.2	33.7	34.9	37.4	29.8	25.7	32.6
08年合計 (6500)	32.9	49.1	18.0	32.9	30.5	34.5	35.0	31.6	26.6	38.0

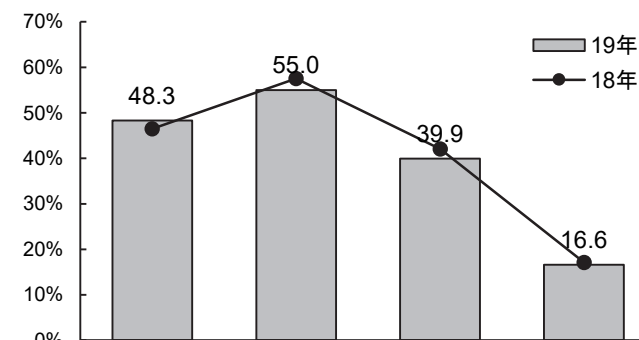
● 現在パーマをしているのは18.4%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は49.3%、未経験者は32.3%です。

年代別にみると、10代では「している」が他の年代に比べて僅かですが低くなっています。

● 時系列でみると、現在利用率はダウン傾向がゆるやかですが継続しており、最低値を更新しています。

【利用しているパーマの種類（現在利用者ベース）】

Q. あなたは現在、どのようにパーマをしていますか。（MA/複数回答）



		ストレートパーマ (含む縮毛矯正)	ウェーブパーマもしくはデジタルパーマ	ウェーブパーマ	デジタルパーマ
19年合計 (946)		48.3	55.0	39.9	16.6
10代 (50)		66.7	33.3	14.3	19.0
20代 (143)		54.6	48.0	28.6	22.4
30代 (153)		58.0	46.0	28.4	21.0
40代 (240)		53.6	50.7	33.2	18.5
50代 (186)		48.7	55.6	41.7	13.9
60代 (173)		21.5	80.4	74.2	7.4
18年 (1069)		46.5	57.5	42.0	17.1
17年 (1165)		47.6	55.9	39.4	18.0
16年 (1248)		44.5	59.1	44.0	16.1
15年 (1321)		46.1	59.0	*	*
14年 (1394)		42.7	63.3	*	*

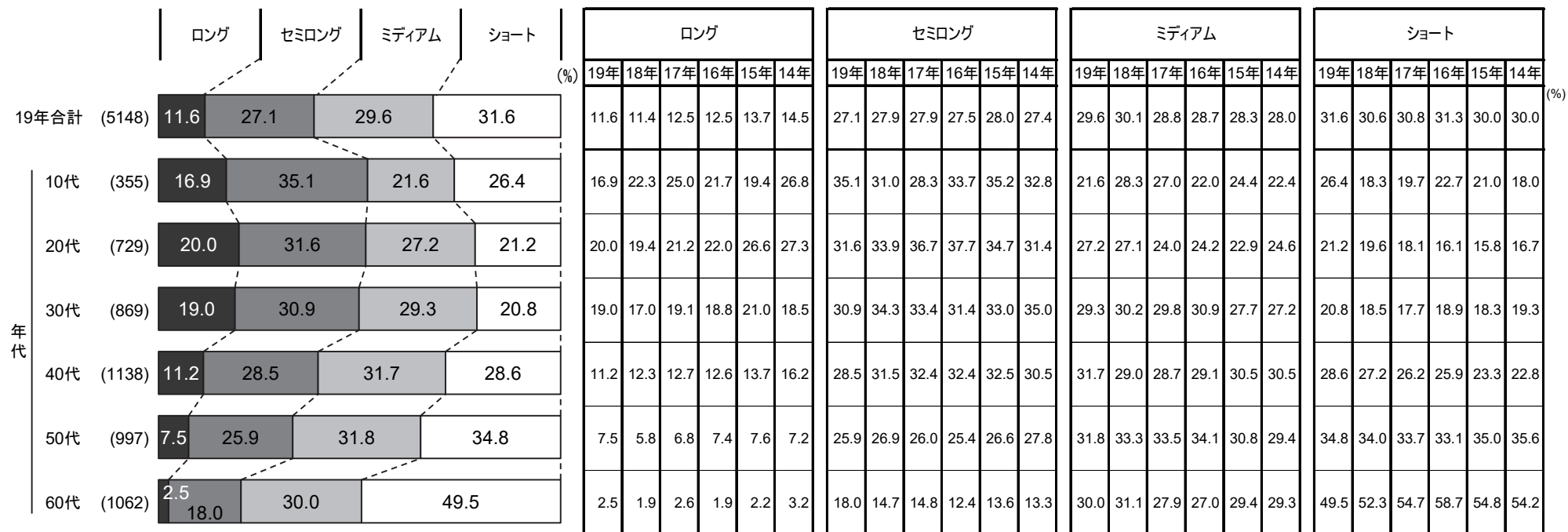
※2016年から「デジタルパーマ」を追加。聴取方法もSA→MAと変更しております。

● 現在のパーマについては、「ストレートパーマ」は48.3%です。「ウェーブパーマ」は39.9%、「デジタルパーマ」は16.6%です。「ウェーブパーマもしくはデジタルパーマ」は55.0%です。

● 年代別にみると、10代～40代では「ストレートパーマ」が高く、特に10代では66.7%と顕著です。一方60代では「ウェーブパーマ」が74.2%と高くなっています。

7. 現在のヘアスタイルについて

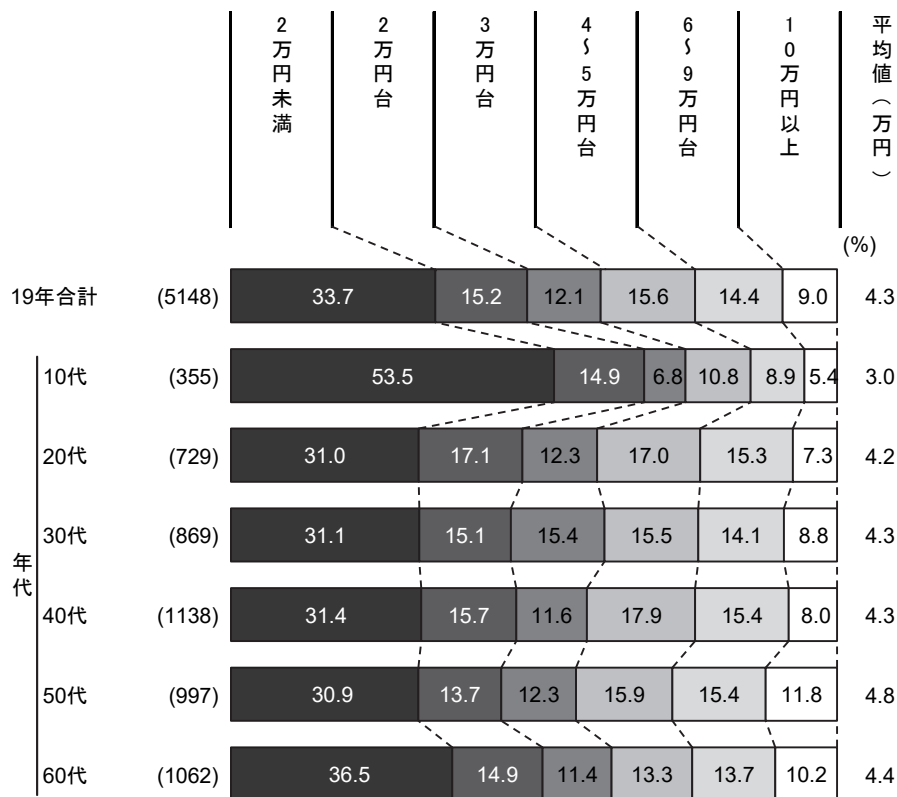
Q. あなたの現在のヘアスタイルはどのタイプにあてはまりますか。(SA/単一回答)



8. サロンで使うお金について

〔サロン年間使用金額×年代〕

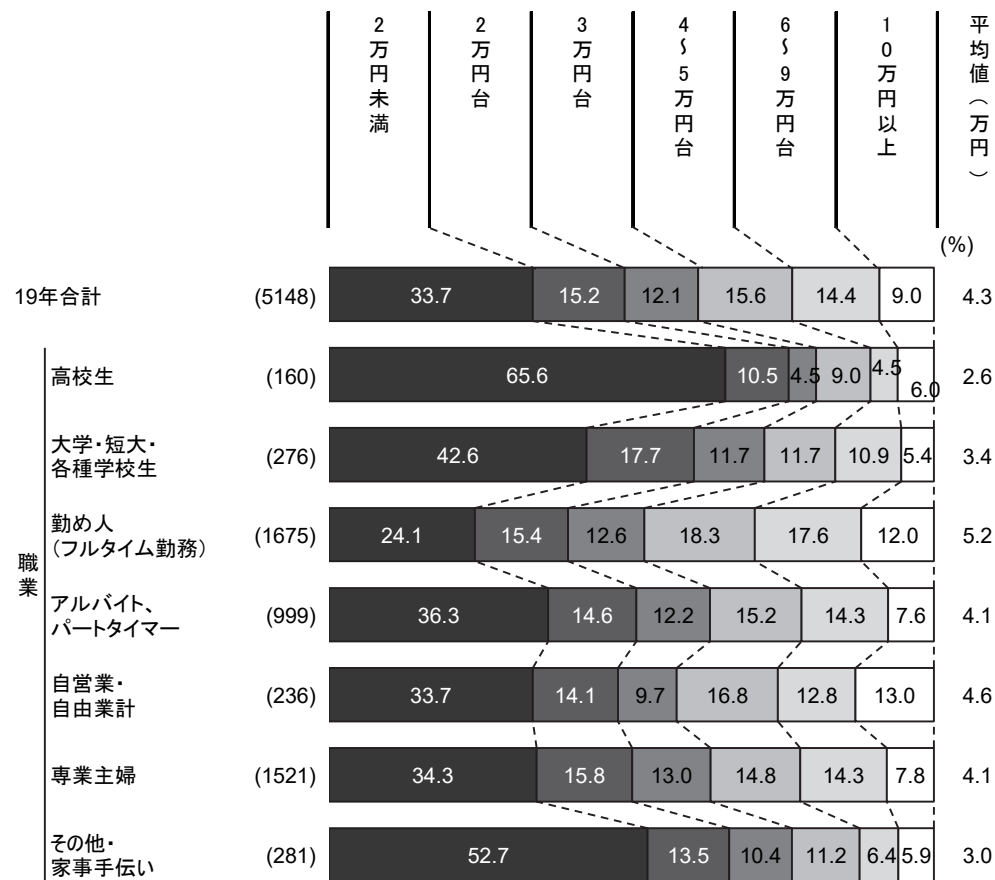
Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。(RA/実数回答)



● サロン年間使用金額を年代別にみると、10代では、「2万円未満」が半数以上を占めており、他の年代と比べて高くなっています。

〔サロン年間使用金額×職業〕

Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。(RA/実数回答)



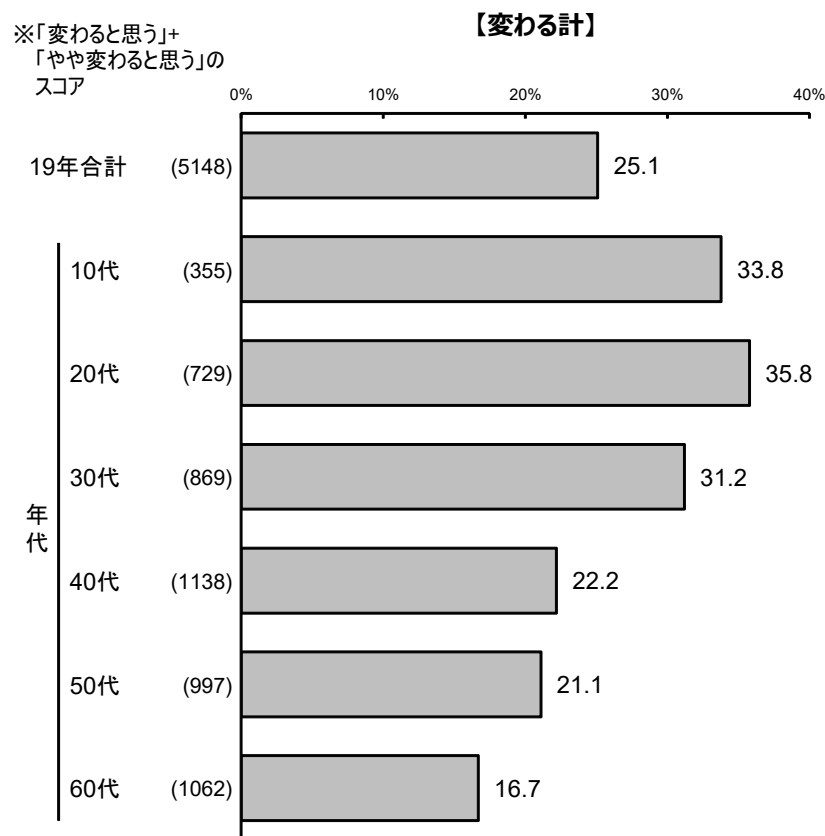
● サロン年間使用金額を職業別にみると、高校生では「2万円未満」が65.6%で、他の職業と比べて高くなっています。一方、勤め人(フルタイム勤務)や自営業・自由業では、「10万円以上」が1割程度存在し、年間平均金額も他の職業より高くなっています。

(8. サロンで使うお金について)

- 消費増税後、美容室にかかるお金は「増税前より変わる」と回答したのは25.1%です。
- 「消費増税後、美容室にかかるお金が変わる」人の変更内容は、「美容室に行く頻度を減らす」が66.6%で最も高くなっています。

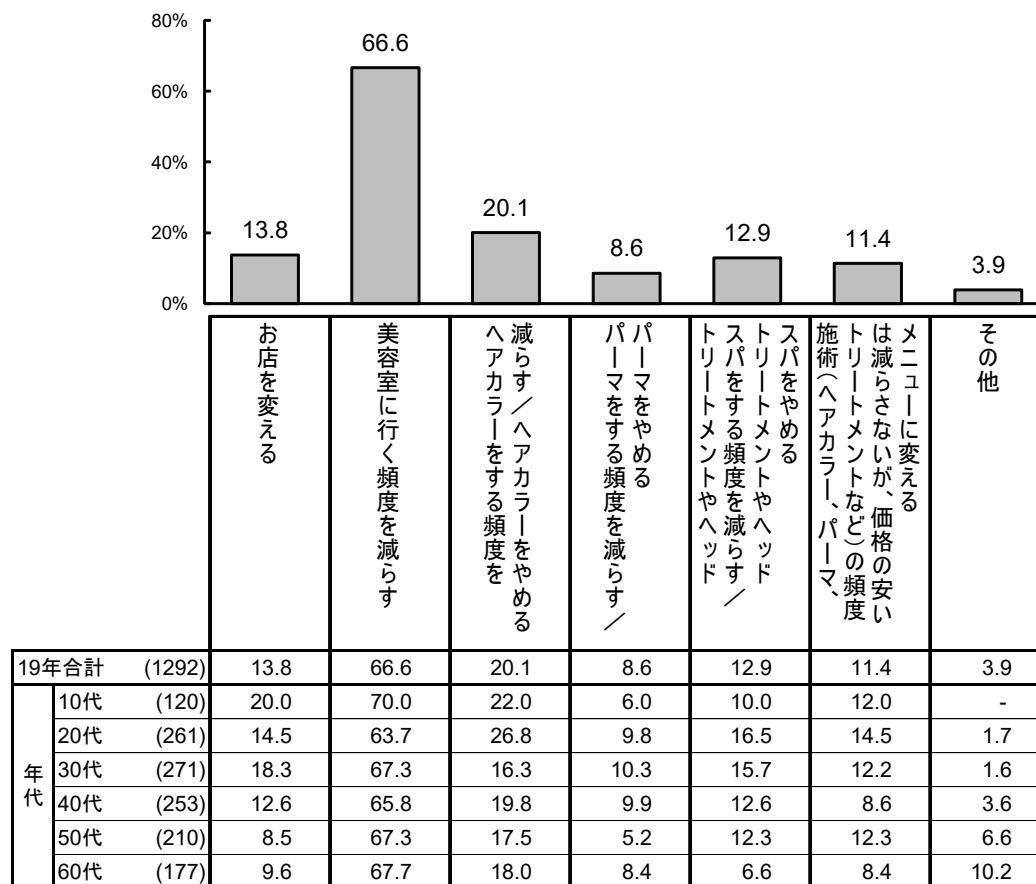
【消費増税後の美容室での使用金額変化】

Q. 今月の1日から消費税が「8%」から「10%」に変更になりましたが、今後、あなたの美容室にかかるお金はどのようになると思いますか。(SA/単一回答)



【消費増税後の対応（変わらざる）】

Q. 今後、あなたは、どのように変えていこうと思っていますか。(MA)

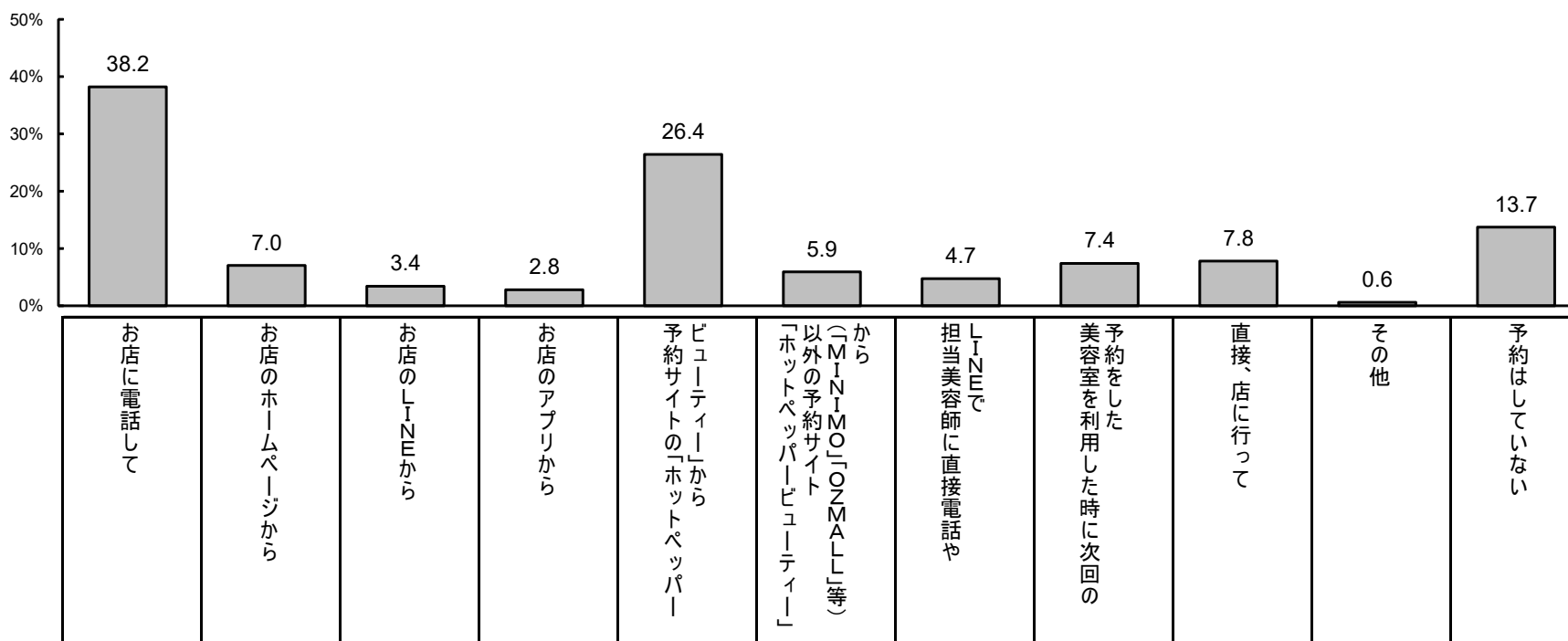


9. 予約について

- 「お店に電話して」が4割弱で最も高くなっています。次いで「予約サイトの「ホットペッパービューティー」から」が続きます。
- 「予約サイトの「ホットペッパービューティーから」は、10代～30代で高くなっています。

【最近1年間の美容室予約方法】

Q. 美容室の予約についておかがいます。あなたは、最近1年間、美容室の予約をどのようにしましたか。次の中からあてはまるものを全てお選びください。（MA）



19年合計 (5148)		38.2	7.0	3.4	2.8	26.4	5.9	4.7	7.4	7.8	0.6	13.7
年代	10代 (355)	42.6	8.1	5.4	2.0	31.1	5.4	3.4	3.4	10.8	2.7	7.4
	20代 (729)	25.7	9.8	5.2	4.5	48.9	11.2	7.7	4.0	3.0	0.7	7.2
	30代 (869)	31.7	7.9	5.4	4.4	40.5	7.5	6.7	5.7	5.0	0.5	6.4
	40代 (1138)	38.2	6.6	2.6	3.5	25.9	6.8	4.2	8.6	7.6	0.3	12.2
	50代 (997)	44.4	6.4	2.1	1.4	16.6	4.0	2.8	10.5	9.4	0.4	16.7
	60代 (1062)	45.0	5.1	1.7	1.3	7.8	1.9	3.8	8.3	11.3	0.3	25.1

F-1. 年齢

	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	平均値(歳)
合計 (5148)	6.9	14.2	16.9	22.1	19.4	20.6	44.4

F-2. 未既婚

		未婚	既婚	離婚または死別し 現在は独身
合計 (5148)		36.5	56.2	7.3
年代	15～19歳 (355)	99.3	0.7	-
	20代 (729)	75.9	23.4	0.7
	30代 (869)	42.2	54.1	3.7
	40代 (1138)	29.7	62.4	7.9
	50代 (997)	17.1	73.2	9.7
	60代 (1062)	9.5	76.4	14.1

F-3. 未就学

未就学児の有無
(既婚/離死別者ベース)

	いる	いない
合計 (3267)	16.4	83.6
(2)	100.0	-
(176)	36.1	63.9
(502)	47.4	52.6
(800)	20.6	79.4
(826)	4.9	95.1
(961)	2.9	97.1

F-4. 職業

	高校生	大学・短大・各種学校生・勤め人(フルタイム勤務)	アルバイト・パートタイマー	自営業	自由業	専業主婦	家事手伝い	その他	
合計 (5148)	3.1	5.4	32.5	19.4	2.4	2.2	29.6	2.4	3.0
(355)	45.3	47.3	2.0	2.0	-	-	-	1.4	2.0
(729)	-	14.2	54.0	15.0	0.8	2.0	9.1	3.1	1.8
(869)	-	0.5	49.4	18.7	1.7	2.8	22.7	2.9	1.3
(1138)	-	-	42.2	22.5	2.4	2.5	25.5	3.1	1.8
(997)	-	-	28.2	23.8	3.2	2.5	38.3	1.9	2.1
(1062)	-	-	7.9	21.4	3.9	2.1	55.2	1.8	7.7

F-5. 1か月に自由にできるお金

	1万円未満	1～3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20万円以上	無回答	平均値				
										19年	18年	17年	16年	15年
										合計 (5148)	28.1	37.7	20.1	6.7
年代	15～19歳 (355)	58.8	27.7	9.5	2.0	2.0	-	-	-	18,142	19,114	20,300	20,133	17,560
	20代 (729)	20.7	39.9	23.7	7.6	4.4	2.0	0.6	1.0	33,413	33,885	33,417	33,555	30,025
	30代 (869)	26.0	37.4	19.3	8.8	4.5	2.4	0.6	0.9	32,788	34,464	35,005	33,724	27,791
	40代 (1138)	28.6	37.7	19.3	6.6	3.8	2.0	0.8	0.9	31,103	30,602	32,913	32,490	27,981
	50代 (997)	26.3	39.3	20.9	6.7	4.0	1.2	0.4	1.2	30,870	33,535	32,375	33,487	30,621
	60代 (1062)	25.9	38.4	22.0	6.0	3.8	1.5	0.5	1.7	32,114	34,458	34,299	34,208	32,656

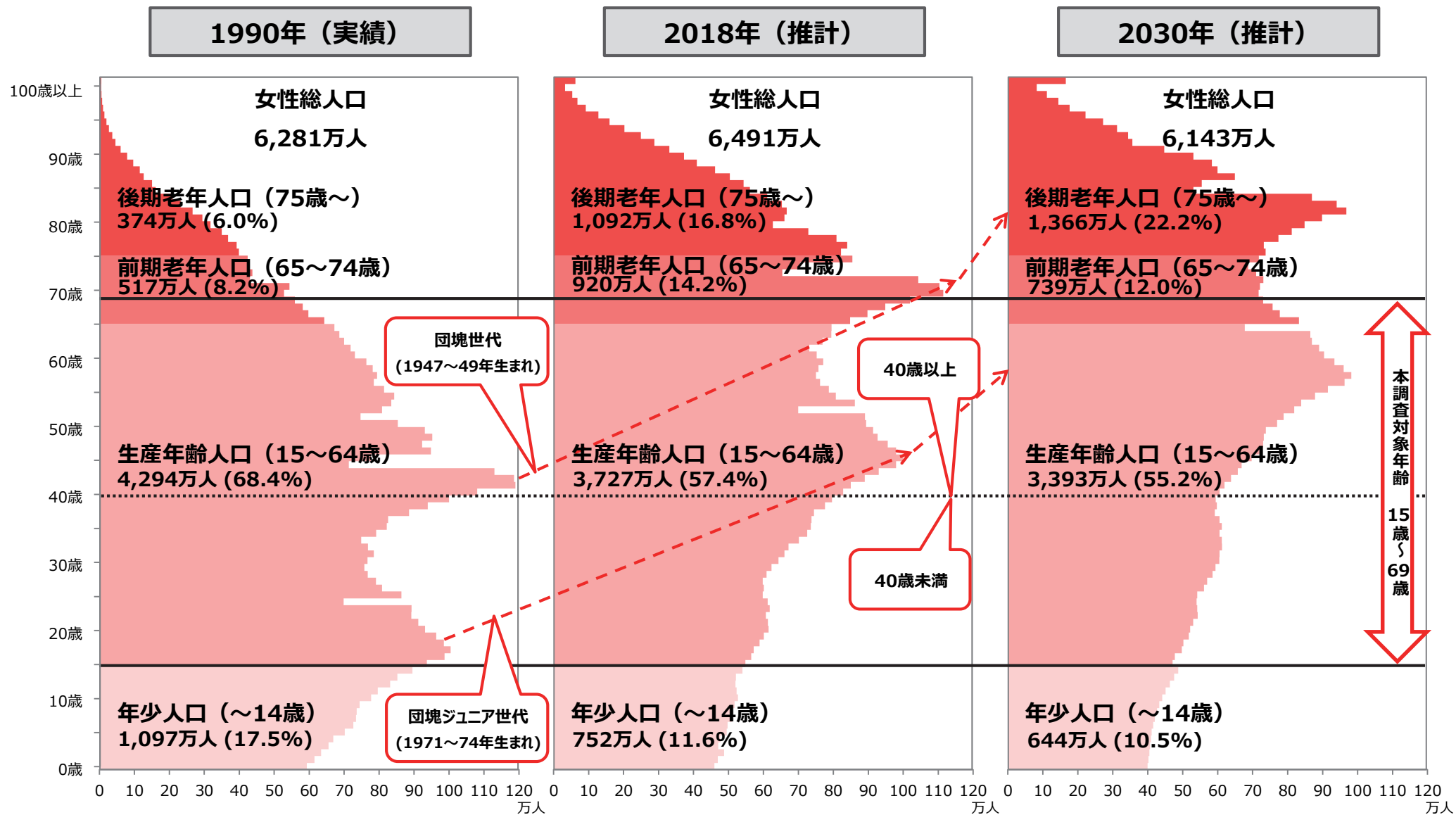
F-6. 美容室でカットするようになった時期

	未就学児(6歳以下)	小学校低学年(7～9歳)	小学校高学年(10～12歳)	中学生(13～15歳)	高校生(16～18歳)	19歳以上	覚えていない
合計 (5148)	7.8	14.6	16.6	22.1	14.9	9.2	14.9
(355)	15.5	28.4	20.9	18.9	6.1	3.4	6.8
(729)	12.2	21.4	19.0	18.7	9.0	5.3	14.4
(869)	10.6	17.8	19.7	20.7	13.1	5.3	12.8
(1138)	5.5	14.7	18.3	25.7	16.7	8.4	10.7
(997)	6.2	9.0	13.9	26.8	20.2	8.9	15.0
(1062)	3.9	7.7	11.6	18.4	16.4	18.0	24.0

F-7. 居住地

	北海道・東北計	関東計	北陸・中部計	近畿計	中国計	四国計	九州・沖縄計
合計 (5148)	11.1	43.0	15.4	17.2	4.4	2.3	6.5
(355)	7.4	41.2	12.2	16.9	8.8	4.1	9.5
(729)	10.6	43.0	16.2	17.3	4.4	1.7	6.8
(869)	11.2	40.8	17.5	17.9	4.9	2.3	5.4
(1138)	12.5	42.7	17.6	14.0	4.1	2.7	6.4
(997)	11.4	47.5	12.8	15.6	3.8	1.9	7.0
(1062)	11.0	41.7	14.3	21.6	3.6	1.9	5.9

女性人口推計



(出典) 1990年は総務省統計局「平成2年国勢調査結果」、2018年は総務省統計局「人口推計」、2030年は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成29年推計: 出生中位・死亡中位推計)」
(各年10年1月現在人口)

トピック

サロンでの年間利用総額と年間利用総額における比率

- サロンでの年間利用総額は、「1万円台」が20.5%と最も多くなっています。「10万円以上」は9.0%(466人)です。
- サロンでの年間利用総額における比率をみてみると、「10万円以上」は32.1%で、人数で見ると多くはないですが、金額で見ると高い割合になっていることがわかります。

	1万円未満	1万円台	2万円台	3万円台	4万円台	5万円台	6万円台	7万円台	8万円台	9万円台	10万円以上
19年合計 (5148人)	13.2 (681人)	20.5 (1058人)	15.2 (782人)	12.1 (623人)	10.4 (535人)	5.2 (266人)	5.9 (302人)	3.8 (195人)	1.9 (99人)	2.8 (143人)	9.0 (466人)
サロンでの年間利用総額 からみた構成比 サンプル 222,188千円	2.0	6.8	8.3	9.4	10.6	6.3	8.4	6.5	3.7	6.0	32.1

	~2万円未満	2万円~4万円台	5万円台~9万円台	10万円以上
サンプル人数から みた構成比	33.7 (1,739人)		37.7 (1,940人)	19.6 (1,005人)
サロンでの 年間利用総額からみた 構成比	8.8	28.3	30.9	32.1

店販、トリートメント利用、ヘアスタイルの評判の関係と年間利用総額の関係

- サロンでの年間利用総額が「10万円以上」の人は、「最近1年間店販購入率」、「最近1年間有料ヘアトリートメント利用率」、「現在のヘアスタイルの評判」で他層より高い傾向がみられます。
年間利用総額が高くなるほど、「最近1年間店販購入率」などは、高くなる傾向がみられます。

	最近1年間店販購入率	最近1年間ヘアトリートメント利用率	現在のヘアスタイルの評判			
			まわりの人に褒められたことがある	どこの美容室に行っているか、聞かれたことがある	特になし	
19年合計	5148	21.0 (1083人)	34.6 (1781人)	27.8 (1432人)	14.5 (749人)	63.0 (3241人)
1万円未満	681	4.0 (27人)	7.0 (48人)	16.6 (113人)	6.6 (45人)	79.1 (539人)
1万円台	1058	9.5 (100人)	16.4 (173人)	20.0 (212人)	9.1 (96人)	73.8 (781人)
2万円台	782	14.3 (112人)	30.7 (240人)	25.8 (202人)	15.7 (123人)	63.0 (493人)
3万円台	623	17.2 (107人)	36.7 (229人)	29.3 (182人)	13.3 (83人)	61.9 (386人)
4万円台	535	25.0 (134人)	41.3 (221人)	30.6 (163人)	14.9 (79人)	61.4 (328人)
5万円台	266	27.8 (74人)	47.3 (126人)	37.5 (100人)	16.8 (45人)	51.8 (138人)
6万円台	302	31.8 (96人)	58.6 (177人)	32.3 (98人)	21.9 (66人)	52.8 (159人)
7万円台	195	33.4 (65人)	55.6 (109人)	40.8 (80人)	17.5 (34人)	47.8 (93人)
8万円台	99	39.9 (39人)	53.7 (53人)	38.7 (38人)	27.6 (27人)	44.6 (44人)
9万円台	143	42.3 (61人)	58.5 (84人)	28.4 (41人)	18.8 (27人)	58.0 (83人)
10万円以上	466	57.6 (268人)	69.3 (323人)	43.5 (203人)	26.7 (124人)	42.3 (197人)

美容室の利用状況と職業の関係

●美容室の利用状況を職業別でみると、「(フルタイム勤務)勤め人」は、「直近サロン利用 平均金額」、「最近1年間 有料ヘアトリートメント利用率」、「最近1年間 店販商品購入率」が他の職業より高い傾向がみられます。
また、「サロンでの年間利用総額10万円以上の人数」が他の職業より多くなっています。

	19年合計 (5,148)	直近 サロン 利用 平均 金額	最 近 1 年 間 ヘ ア ト リ ー ト メ ン ト 利 用 率	最 近 1 年 間 店 販 商 品 購 入 率	最 美 容 室 1 年 間 平 均 利 用 回 数	サ ロ ン 1 0 万 円 以 上 の 年 間 の 利 用 数 総 額	現在のヘアスタイルの評判		
							ま ま わ り ら れ た こ と が あ る	ど こ の か 、 美 容 室 に 行 っ た こ と が	特 に な し
高校生	3.1 (160人)	4,965円	23.9	14.9	4.66回	(10人)	47.8	13.4	43.3
大学・短大各種学校生	5.4 (276人)	6,464円	39.0	15.9	4.92回	(15人)	49.8	12.4	43.6
(フルタイム勤務)勤め人	32.5 (1675人)	8,309円	45.7	27.3	5.95回	(200人)	31.0	14.4	60.4
パートタイマー・アルバイト	19.4 (999人)	6,677円	30.5	20.4	5.91回	(75人)	25.2	16.6	63.9
自由業・自営業	4.6 (236人)	7,336円	29.8	23.3	5.96回	(31人)	31.1	20.6	55.5
専業主婦	29.6 (1521人)	6,864円	29.0	17.4	5.90回	(118人)	21.2	13.8	69.8
その他家事手伝い	5.4 (281人)	4,935円	19.0	12.5	5.66回	(17人)	18.6	9.9	74.1

普段利用するサロンの店舗数別の利用理由と職業の関係

- 普段利用するサロンの店舗数別の利用理由を職業でみると、「複数店舗利用理由」では、高校生では「自分にあったお店が見つからないので」「時間のある時とない時でお店を使い分けているので」、大学・短大・各種学校生やその他家事手伝いでは「常に安いお店を探しているので」、勤め人では「自分にあったお店が見つからないので」、パートタイム・アルバイトでは「都合のいい時間に利用できるお店を利用しているので」、自由業・自営業や専業主婦では「施術で行く店を使い分けているので」が最も高くなっています。
- 「同一店舗利用理由」では、大学・短大・各種学校生以外では、「自分のことをわかってきているので／説明する必要がないので」が最も高くなっており、大学生・短大・各種学校生では「利用しやすい場所にあるので」が最も高くなっています。

【複数店舗利用】

	自分にあつたお店が見つからないので	施術で行く店を使い分けているので	常に安いお店を探しているので	都合のいい時間に利用できるお店を利用している	クーポン券のあるお店に行くので	時間のある時とない時でお店を使い分けているので	行くのでキャンペーンをやっているお店に行くので	カットの内容で行く店を使い分けているので	その時にいる場所を利用するお店を変えているので	いつも同じお店だとつまらないので	使い分けているのでヘアカラーの内容で行く店を	その他
19年合計 (1230)	32.6	30.3	29.5	27.0	21.1	20.8	16.9	13.1	13.1	8.9	8.7	2.4
高校生 (41)	41.2	17.6	17.6	35.3	11.8	41.2	5.9	23.5	11.8	-	5.9	-
大学・短大 各種学校生 (105)	28.9	23.9	51.4	29.6	30.4	13.2	23.4	10.8	22.3	15.6	7.4	3.0
(フルタイム勤務) 勤め人 (444)	36.2	31.8	27.4	27.2	22.9	20.1	18.4	13.8	13.0	7.9	9.9	1.9
パートタイム アルバイト (220)	32.8	28.0	30.4	32.9	20.6	24.3	17.8	11.2	9.2	8.1	9.4	1.6
自由業 自営業 (55)	25.0	33.6	24.2	18.0	14.2	17.0	11.2	11.9	14.4	7.4	3.9	3.2
専業主婦 (316)	30.7	33.7	25.4	22.5	20.0	20.9	17.3	13.4	12.7	9.8	9.3	3.5
その他 家事手伝い (50)	19.5	26.4	38.8	26.3	10.6	15.3	-	10.7	14.0	10.4	2.1	2.1

【同一店舗利用】

	説明する必要がないので自分のことをわかってきているので	利用しやすい場所にあるので	安いで	気に入っている美容師がいるので	新しく探すが面倒なので	お店の雰囲気がよいので	美容師に相談しやすいので	技術が高いので	スタッフの感じがよいので	落ち着く／リラックスできる	センスがよいので	ポイントサービス／割引があるので	その他
(3918)	64.8	47.8	30.0	26.4	24.9	24.5	24.1	23.9	22.6	18.1	16.6	13.4	2.1
(120)	74.0	52.0	28.0	36.0	26.0	36.0	40.0	22.0	42.0	32.0	28.0	16.0	4.0
(171)	52.4	54.2	30.0	30.6	33.0	43.8	32.4	23.9	29.9	24.4	22.2	17.1	0.9
(1231)	69.0	43.8	24.6	27.4	26.1	24.5	25.3	26.7	21.7	16.3	19.0	12.4	1.9
(780)	63.7	47.3	33.3	24.0	22.1	21.8	21.1	21.3	20.7	18.5	13.8	14.9	1.9
(181)	70.1	45.5	27.4	33.2	25.2	26.1	24.1	24.0	23.3	19.3	18.6	13.4	1.6
(1206)	62.9	51.0	31.9	24.8	23.5	23.9	22.2	23.4	22.3	17.7	14.6	12.9	2.3
(230)	56.0	48.8	40.2	23.5	27.7	14.8	22.4	22.0	18.9	16.3	12.8	11.9	3.0

**サロンユーザー調査
〔男性調査〕**

スクリーニング集計の人口拡大推計

スクリーニング回収サンプル

	N
10代	532
20代	500
30代	513
40代	479
50代	436
60代	399
合計	2,859



人口に合わせウェイト集計

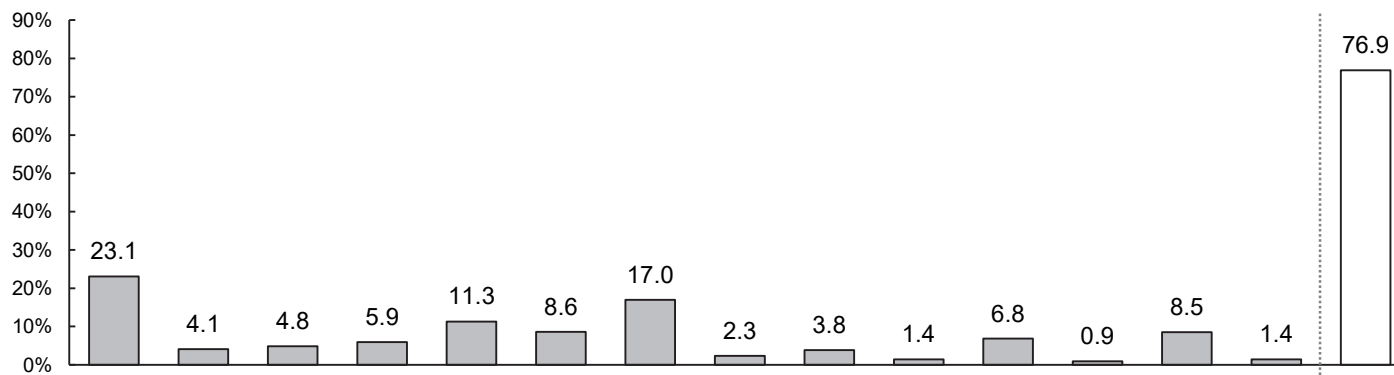
	N (万人)	構成比
10代	297	7%
20代	607	15%
30代	719	17%
40代	935	22%
50代	795	19%
60代	817	20%
合計	4,168	100%

2018年12月の人口構成比で算出

0. 最近1年間の理容室+美容室利用回数（人口拡大推計）

- 最近1年間の理容室、美容室いずれかの利用率は76.9%です。
- 理容室、美容室いずれも利用していない層(0回)が23.1%となっています。

Q. あなたは、最近1年間に何回理容室・美容室を利用しましたか。回数を入力してください。（RA）



		0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回以上	19年利用者計	17年利用者計	19年平均値(回)	17年平均値(回)
		(万人)																	
19年合計	(4168)	23.1	4.1	4.8	5.9	11.3	8.6	17.0	2.3	3.8	1.4	6.8	0.9	8.5	1.4	76.9	80.2	4.9	5.2
年代	10代 (297)	21.8	5.1	6.0	7.9	11.5	10.7	13.5	3.6	3.2	1.7	7.5	1.1	4.3	2.2	78.2	80.5	4.6	5.1
	20代 (607)	26.6	7.6	5.4	7.6	13.4	7.4	11.6	2.0	2.4	1.8	5.8	0.4	5.8	2.2	73.4	79.8	4.2	4.7
	30代 (719)	27.3	5.1	6.6	7.4	10.9	8.4	15.6	2.3	2.9	0.8	5.8	0.8	5.3	0.8	72.7	80.0	4.1	4.9
	40代 (935)	24.6	3.5	5.4	5.8	10.4	8.1	18.0	1.7	2.9	2.5	6.3	1.9	7.3	1.4	75.4	80.2	4.8	5.6
	50代 (795)	22.7	2.5	4.4	5.5	13.3	6.2	17.7	2.5	5.5	0.2	6.7	0.2	11.2	1.4	77.3	81.4	5.1	5.5
	60代 (817)	15.8	2.3	2.3	3.0	9.3	11.8	21.8	2.5	5.3	1.3	9.0	1.0	13.5	1.4	84.2	79.4	6.0	5.5

- 1) 調査目的 : 理容室/美容室ユーザー（男性）の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること
- 2) 調査方法 : インターネット調査
- 3) 調査エリア : 全国
- 4) 調査対象者及びサンプル数 : ①15歳～69歳までの男性
②最近1年間に3回以上理容室もしくは美容室を利用している者
③クロスマーケティングアンケートモニター会員
※10代については、マーシュからも取得した

取得サンプル	
	N
10代	289
20代	300
30代	300
40代	300
50代	300
60代	300
合計	1,789

⇒
人口構成比に合わせ
ウエイト集計を実施

ウエイト後	
N	構成比
128	7%
260	15%
308	17%
401	22%
341	19%
350	20%
1,789	100%

2018年12月の人口構成比で算出

- 5) 調査スケジュール : 2019年5月7日（火）～5月14日（火）
- 6) 調査実施機関 : 株式会社 H.M.マーケティングリサーチ
- 7) 調査主体 : 全国理美容製造者協会（NBBA）

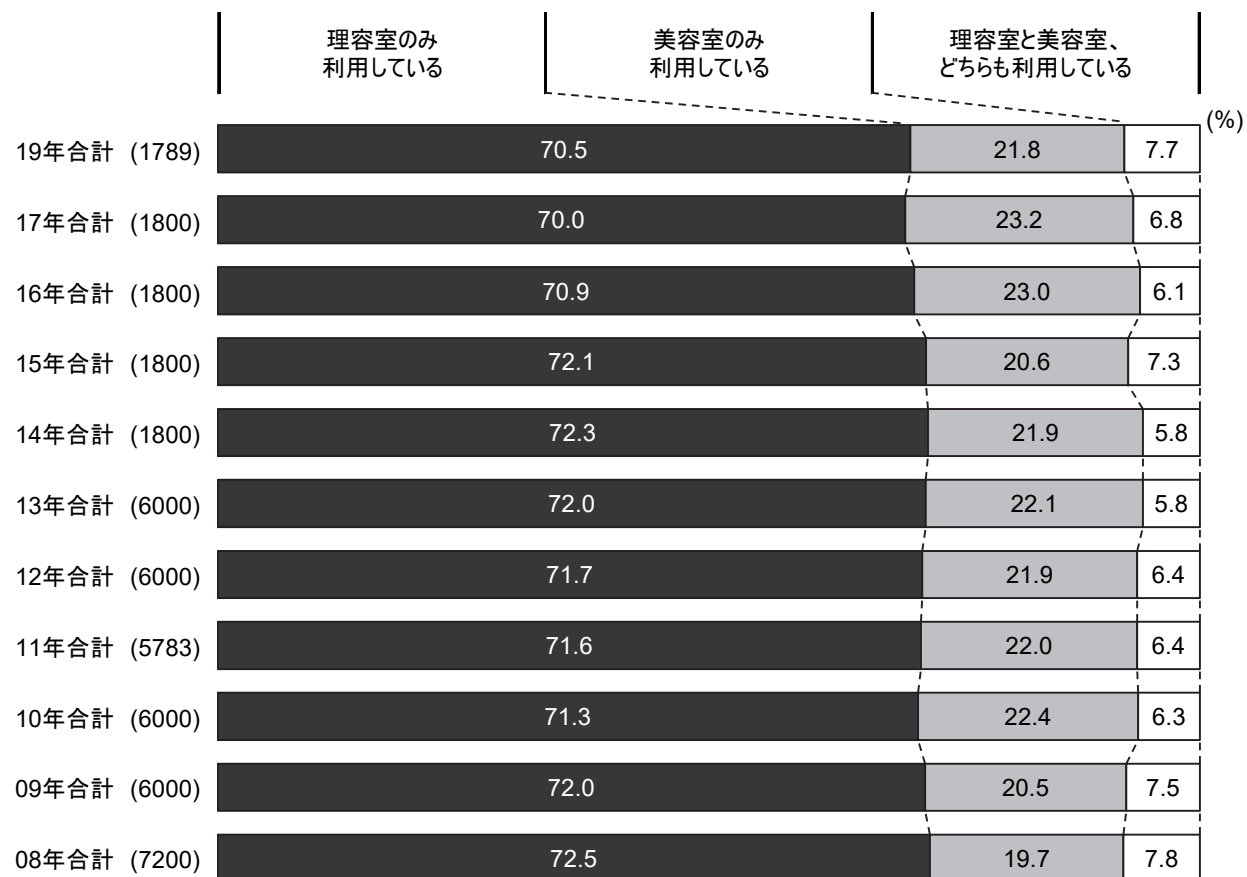
結果をみるにあたっての注意

1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA……………単数回数（1つの質問に対して1つだけの回答）
MA……………複数回数（1つの質問に対して1つ以上の回答）
RA……………実数回答（実数を入力して回答）

1. 普段の理容室・美容室利用状況

〔普段利用するお店のタイプ〕

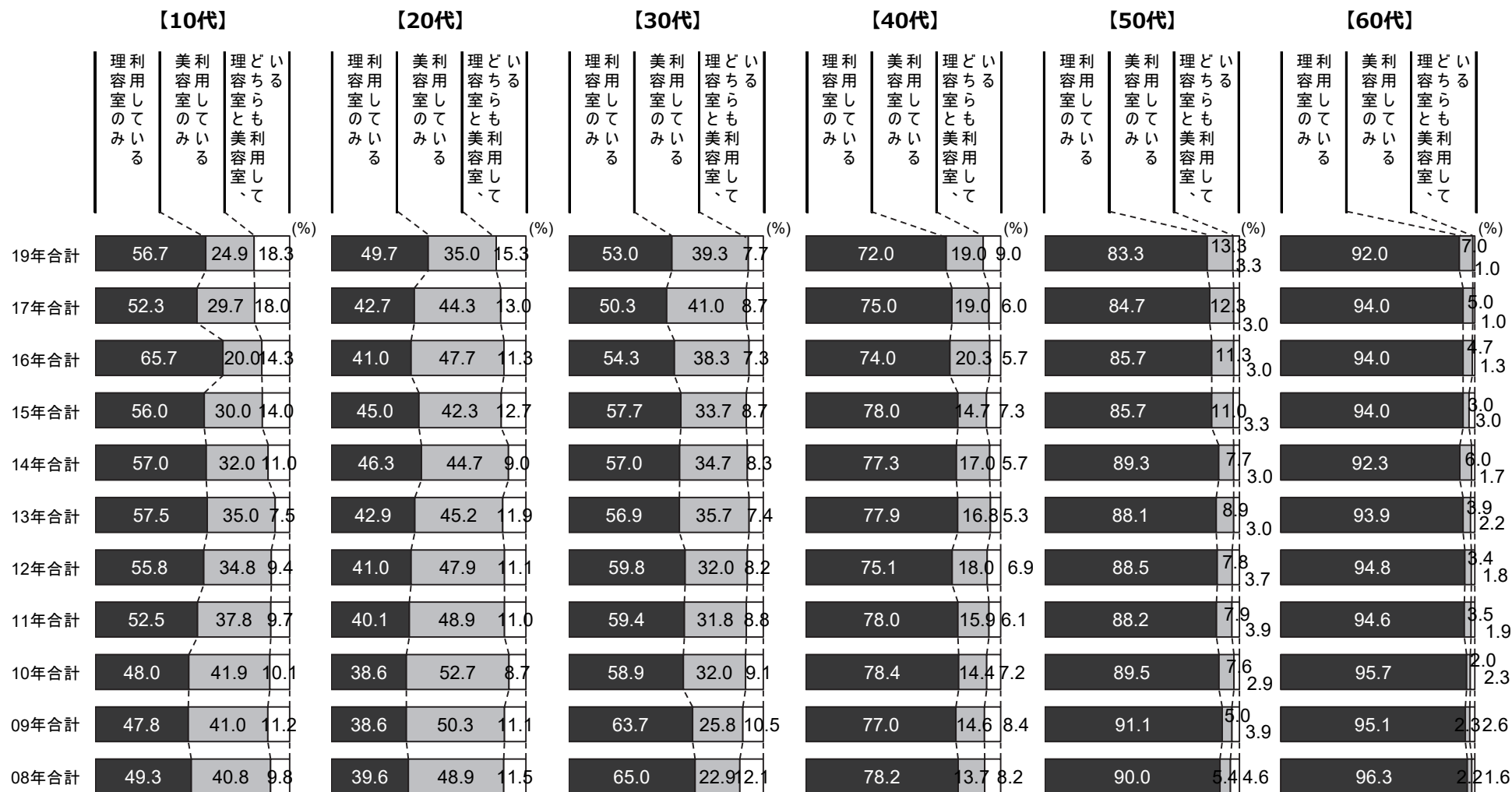
Q. あなたは普段、どのようなお店を利用していますか。次の中からあなたの利用しているお店のタイプをお選びください。(SA)



●「理容室のみ利用」が70.5%を占めています。「美容室のみ」は21.8%、「併用」は7.7%です。

●時系列でみて、17年から大きな変化はみられません。

(1. 普段の理容室・美容室利用状況)



●2019年を年代別にみると、全ての年代で「理容室のみ利用している」が高い利用率になっています。40代以降では「理容室のみ利用している」が高く、特に60代では92.0%を占めています。

●時系列でみると、20代の「美容室のみ利用している」がダウンし、過去最も低い利用率になっています。

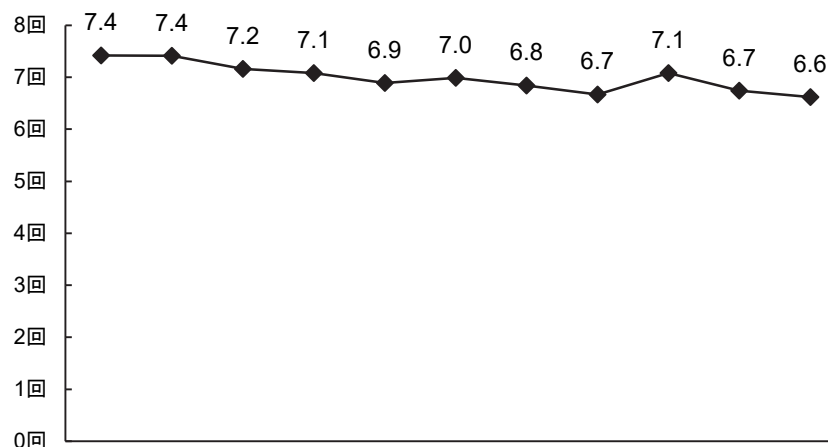
(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

【最近1年間の平均利用回数】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（19年のみ表記しています）

Q. 最近1年間に、何回理容室を利用しましたか。回数を入力してください。（RA）

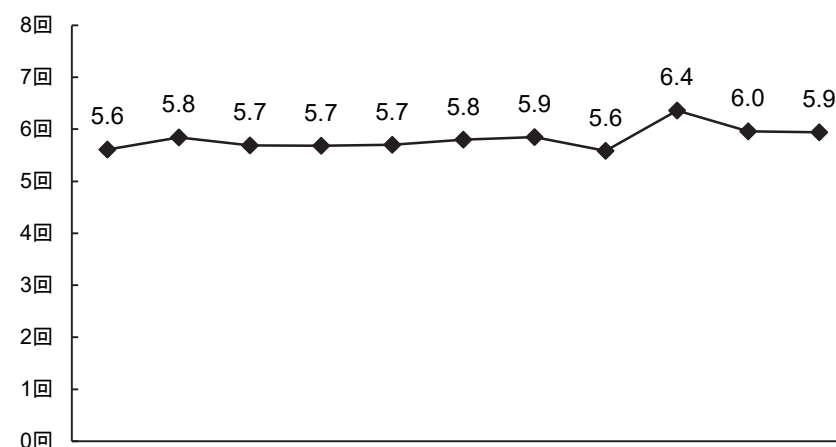
Q. 最近1年間に、何回美容室を利用しましたか。回数を入力してください。（RA）

【理容室】



		08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	19年
合計	(1399)	7.4	7.4	7.2	7.1	6.9	7.0	6.8	6.7	7.1	6.7	6.6
年代	10代 (96)	5.9	5.8	5.7	5.8	5.6	5.8	6.2	5.7	5.7	6.1	5.9
	20代 (169)	6.1	5.9	6.1	5.9	5.7	5.8	5.8	5.7	5.9	5.7	5.9
	30代 (187)	7.3	7.2	7.1	7.0	6.4	6.7	6.4	6.1	6.8	6.0	5.9
	40代 (325)	7.1	7.3	7.1	7.0	7.0	7.2	7.0	7.1	7.1	7.4	6.7
	50代 (296)	7.6	7.5	7.2	7.0	7.0	7.0	7.2	6.8	7.9	6.7	6.9
	60代 (326)	8.7	8.7	8.1	8.0	7.9	7.7	7.3	7.3	7.5	7.1	7.3

【美容室】



		08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	19年
合計	(528)	5.6	5.8	5.7	5.7	5.7	5.8	5.9	5.6	6.4	6.0	5.9
年代	10代 (55)	5.7	5.6	5.2	5.4	5.3	5.6	5.4	5.7	5.5	5.7	5.0
	20代 (131)	5.7	5.9	5.8	5.5	5.4	5.6	5.9	5.7	6.4	6.0	5.7
	30代 (145)	5.7	6.0	5.8	6.0	5.8	6.0	5.9	4.9	6.1	6.0	6.2
	40代 (112)	5.4	5.7	5.5	5.7	6.3	5.9	6.0	5.6	7.1	5.7	5.7
	50代 (57)	5.2	6.0	6.0	5.8	5.7	6.2	5.9	7.6	6.6	7.1	6.4
	60代 (28)	4.9	5.9	6.3	5.8	6.1	5.9	5.5	4.8	5.8	5.3	7.3

●理容室利用者における19年の最近1年間平均利用回数は6.6回です。年代別で見ると、高年齢になるほど、利用回数が多くなります。時系列で見ると、30代が6回台から5回台、40代が7回台から6回台にダウンしています。

●美容室利用者における最近1年間平均利用回数は5.9回です。時系列で見ると、20代が6回台から5回台、50代が7回台から6回台にダウンしています。

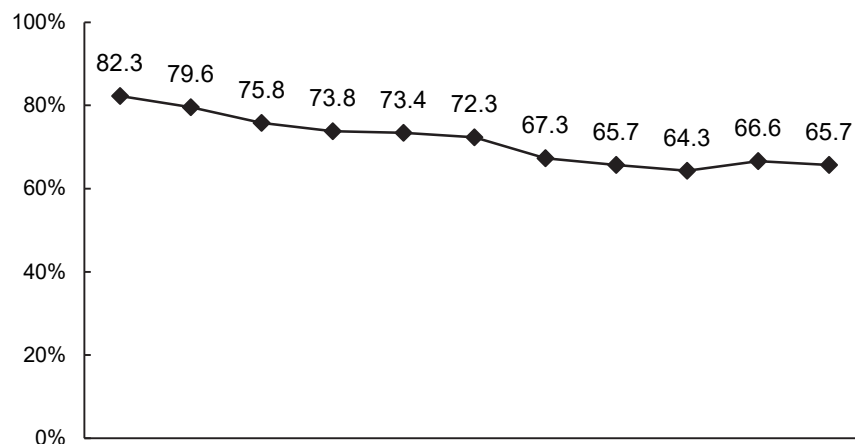
(1. 普段の理容室・美容室利用状況)



【最近1年間の施術利用率：理容室】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（19年のみ表記しています）

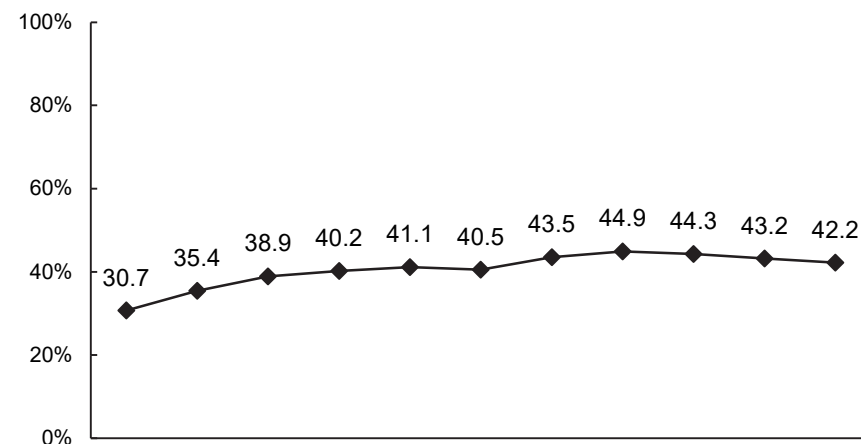
Q. 最近1年間に理容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。（RA） →利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

【総合調髪】



		08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	19年
合計	(1399)	82.3	79.6	75.8	73.8	73.4	72.3	67.3	65.7	64.3	66.6	65.7
年代	10代 (96)	73.8	71.4	66.1	64.1	68.4	67.1	56.4	60.5	57.5	57.3	51.6
	20代 (169)	81.6	79.9	74.0	73.8	70.4	68.8	69.9	62.4	62.4	63.5	66.7
	30代 (187)	81.0	78.2	71.8	72.7	71.0	70.6	61.7	65.3	65.9	59.9	61.0
	40代 (325)	81.2	79.4	75.4	73.2	72.8	71.9	66.7	65.2	61.1	63.0	71.2
	50代 (296)	85.1	80.0	78.7	75.4	73.5	72.8	68.2	65.5	68.4	70.3	61.2
	60代 (326)	84.0	82.2	79.4	76.0	77.8	76.0	72.3	69.4	65.7	74.0	70.6

【カットのみ】



		08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	19年
合計	(1399)	30.7	35.4	38.9	40.2	41.1	40.5	43.5	44.9	44.3	43.2	42.2
年代	10代 (96)	46.5	50.8	56.1	57.7	53.2	54.0	55.9	56.2	58.3	58.3	62.2
	20代 (169)	37.2	41.6	48.0	50.3	51.2	48.2	47.0	51.4	49.0	52.7	45.1
	30代 (187)	33.7	39.2	44.3	43.4	43.8	45.1	52.6	48.7	45.4	52.5	47.8
	40代 (325)	31.9	36.7	38.2	39.0	42.4	39.7	43.8	43.0	48.1	46.5	37.0
	50代 (296)	25.5	32.5	33.9	35.6	38.2	38.4	40.4	42.3	37.2	34.6	45.4
	60代 (326)	25.4	27.7	32.8	34.7	33.3	33.4	35.1	40.5	39.9	34.4	34.1

上記グラフは最近1年間理容室利用者におけるスコアです。

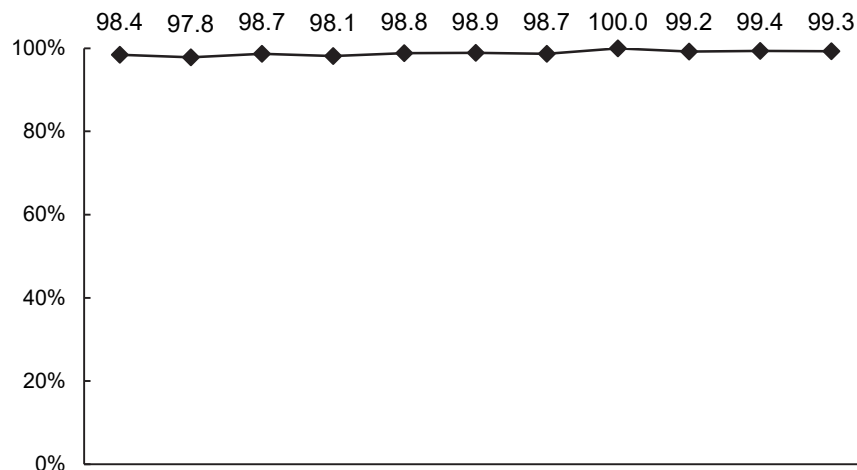
- 19年の「総合調髪」の最近1年間利用率は65.7%です。時系列で見ると、40代がアップし、10代や50代がダウンしています。
- 「カットのみ」の最近1年間利用率は42.2%です。時系列で見ると、50代がアップし、20代や40代がダウンしています。

(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

【最近1年間の施術利用率：美容室】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（19年のみ表記しています）

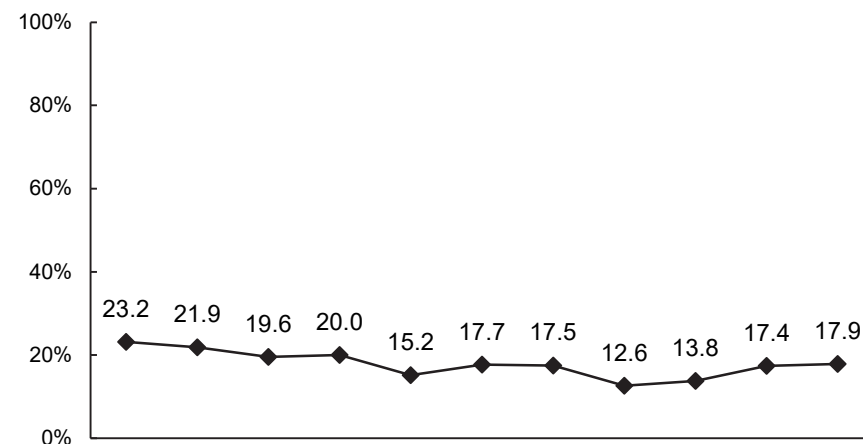
Q. 最近1年間に美容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。（RA） →利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

【カット】



		08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	19年	(%)
合計	(528)	98.4	97.8	98.7	98.1	98.8	98.9	98.7	100.0	99.2	99.4	99.3	
年代	10代 (55)	99.3	99.2	99.0	98.1	98.6	99.1	98.4	100.0	97.1	100.0	100.0	
	20代 (131)	98.9	99.0	99.2	99.5	99.5	99.1	99.4	100.0	98.9	98.8	99.3	
	30代 (145)	98.6	97.8	99.0	98.5	99.8	99.5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
	40代 (112)	96.9	96.5	96.8	97.3	97.2	97.7	100.0	100.0	100.0	98.7	97.6	
	50代 (57)	98.3	92.1	99.0	94.1	96.5	98.3	93.8	100.0	97.7	100.0	100.0	
	60代 (28)	91.1	93.9	95.3	94.4	98.1	96.7	91.3	100.0	100.0	100.0	100.0	

【ヘアカラー】



		08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	19年	(%)
合計	(528)	23.2	21.9	19.6	20.0	15.2	17.7	17.5	12.6	13.8	17.4	17.9	
年代	10代 (55)	19.4	17.0	16.9	15.9	16.7	17.6	21.7	12.9	14.6	18.2	21.6	
	20代 (131)	26.2	24.3	17.6	21.0	13.7	16.8	13.7	13.9	9.6	12.8	14.6	
	30代 (145)	22.9	22.0	21.9	21.2	10.7	16.7	17.8	9.4	16.1	16.1	13.5	
	40代 (112)	21.0	21.3	22.2	20.9	21.7	21.7	19.1	16.7	12.8	24.0	31.0	
	50代 (57)	23.3	22.5	20.0	18.6	18.3	17.6	21.9	11.6	18.6	23.9	14.0	
	60代 (28)	13.3	16.3	16.3	13.0	21.2	16.4	17.4	11.1	22.2	11.1	4.2	

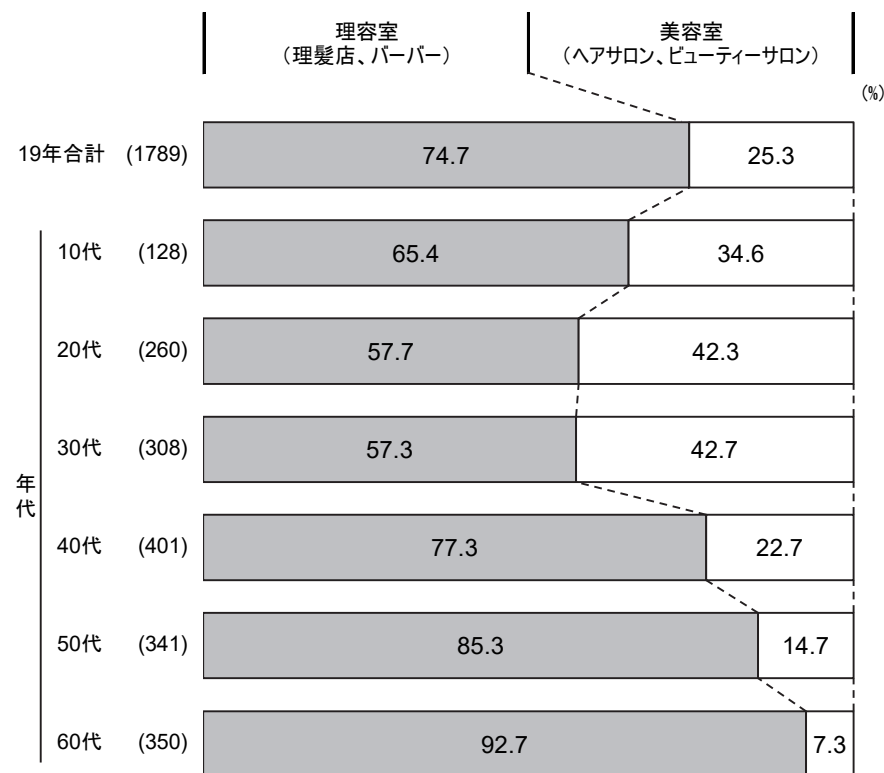
上記グラフは最近1年間美容室利用者におけるスコアです。

- 「カット」の最近1年間利用率は、ほぼ100.0%です。
- 「ヘアカラー」の最近1年間利用率は17.9%です。時系列で見ると、15年から上昇傾向が続いています。

2. 最近利用したお店について

【お店のタイプ】

Q. 最も最近、髪をお切りになったのはどのタイプのお店ですか。(SA)



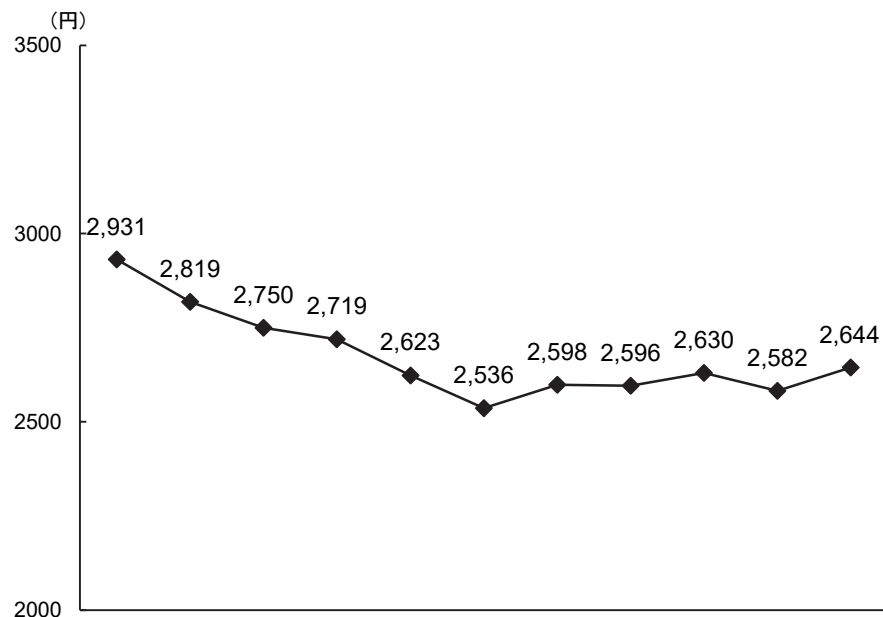
理容室 (理髪店、パーバー)						美容室 (ヘアサロン、ビューティーサロン)					
19年	17年	16年	15年	14年	13年	19年	17年	16年	15年	14年	13年
74.7	74.0	74.2	76.3	75.5	75.9	25.3	26.0	25.8	23.7	24.5	24.1
65.4	61.7	72.0	61.7	62.0	61.6	34.6	38.3	28.0	38.3	38.0	38.4
57.7	51.0	47.3	51.7	50.3	50.7	42.3	49.0	52.7	48.3	49.7	49.3
57.3	53.7	58.3	63.3	61.3	61.5	42.7	46.3	41.7	36.7	38.7	38.5
77.3	79.3	77.0	82.3	81.0	81.6	22.7	20.7	23.0	17.7	19.0	18.4
85.3	86.7	87.3	88.0	91.3	90.0	14.7	13.3	12.7	12.0	8.7	10.0
92.7	95.0	95.0	95.7	93.7	95.8	7.3	5.0	5.0	4.3	6.3	4.2

●最近利用したお店のタイプは、「理容室」が74.7%を占めています。
年代での差が大きく、20代、30代では「美容室」と「理容室」の割合が拮抗していますが、40代以上では「理容室」が圧倒的に高くなり、60代では92.7%を占めています。

(2. 最近利用したお店について)

〔平均利用総額：理容室〕 ※サンプルベースは最近理容室利用者（19年のみ表記しています）

Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。（RA）

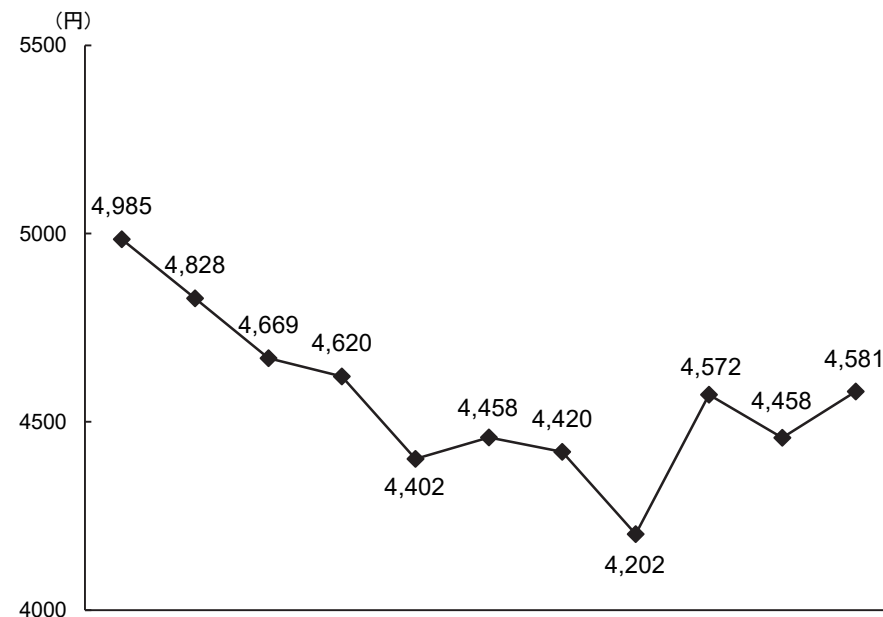


		08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	19年
合計	(1336)	2,931	2,819	2,750	2,719	2,623	2,536	2,598	2,596	2,630	2,582	2,644
年代	10代 (83)	2,640	2,615	2,410	2,557	2,365	2,395	2,294	2,270	2,100	2,636	2,068
	20代 (150)	2,953	2,839	2,883	2,800	2,569	2,523	2,467	2,274	2,570	2,748	2,708
	30代 (177)	2,945	2,721	2,665	2,681	2,499	2,470	2,671	2,397	2,712	2,577	2,475
	40代 (310)	2,943	2,820	2,598	2,720	2,648	2,562	2,467	2,559	2,551	2,498	2,909
	50代 (291)	2,994	2,883	2,860	2,663	2,666	2,609	2,564	3,033	2,839	2,699	2,795
	60代 (325)	2,895	2,867	2,857	2,797	2,728	2,532	2,818	2,609	2,643	2,494	2,467

- 平均利用総額は2,644円です。
- 年代別で見ると、10代が他の年代の平均金額より低くなっています。

〔平均利用総額：美容室〕 ※サンプルベースは最近美容室利用者（19年のみ表記しています）

Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。（RA）



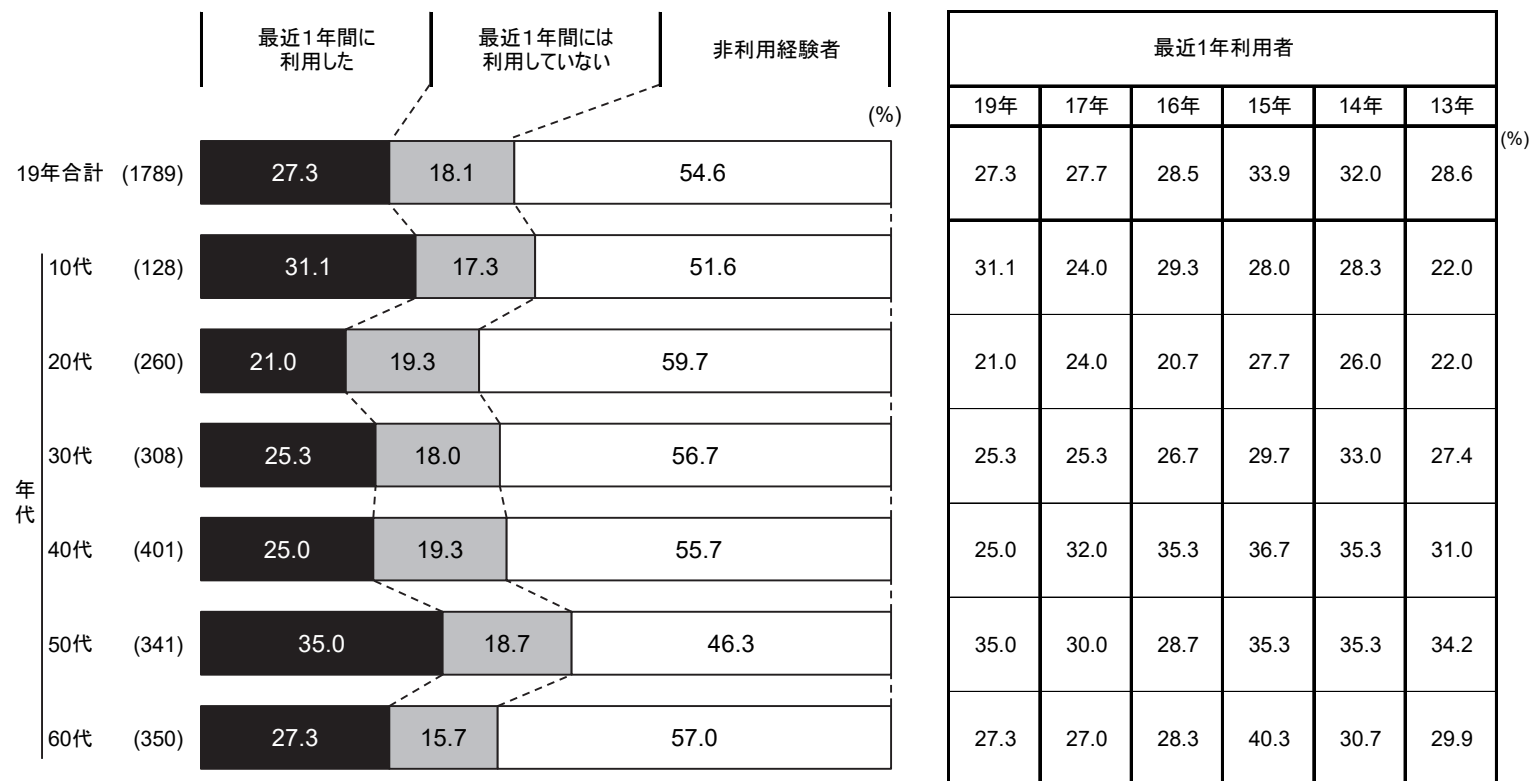
		08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	19年
合計	(453)	4,985	4,828	4,669	4,620	4,402	4,458	4,420	4,202	4,572	4,458	4,581
年代	10代 (44)	4,459	4,498	4,618	4,166	4,016	4,003	4,526	3,296	4,325	3,886	4,475
	20代 (110)	4,975	4,991	4,607	4,710	4,536	4,474	4,607	4,022	4,003	4,126	5,247
	30代 (132)	5,137	4,890	4,694	4,868	4,348	4,490	4,558	4,517	4,899	4,875	4,364
	40代 (91)	4,927	4,638	4,448	4,438	4,530	4,686	4,102	4,834	4,341	4,645	4,733
	50代 (50)	5,660	4,542	5,655	4,499	4,305	4,496	4,025	4,365	5,394	4,777	3,891
	60代 (26)	5,277	5,171	3,909	4,158	4,419	4,389	3,711	2,866	6,235	3,353	3,815

- 2019年の平均利用総額は4,581円です。
- 時系列で見ると、20代の平均金額が過去最も高い金額(5,247円)になっています。

3. クイックカットサービス店について

【利用経験】

Q. あなたは今までに、シェービング、シャンプー、ブローなどのサービスがなく「カット」のみを低料金、スピーディーに行うお店を利用したことがありますか。(SA)

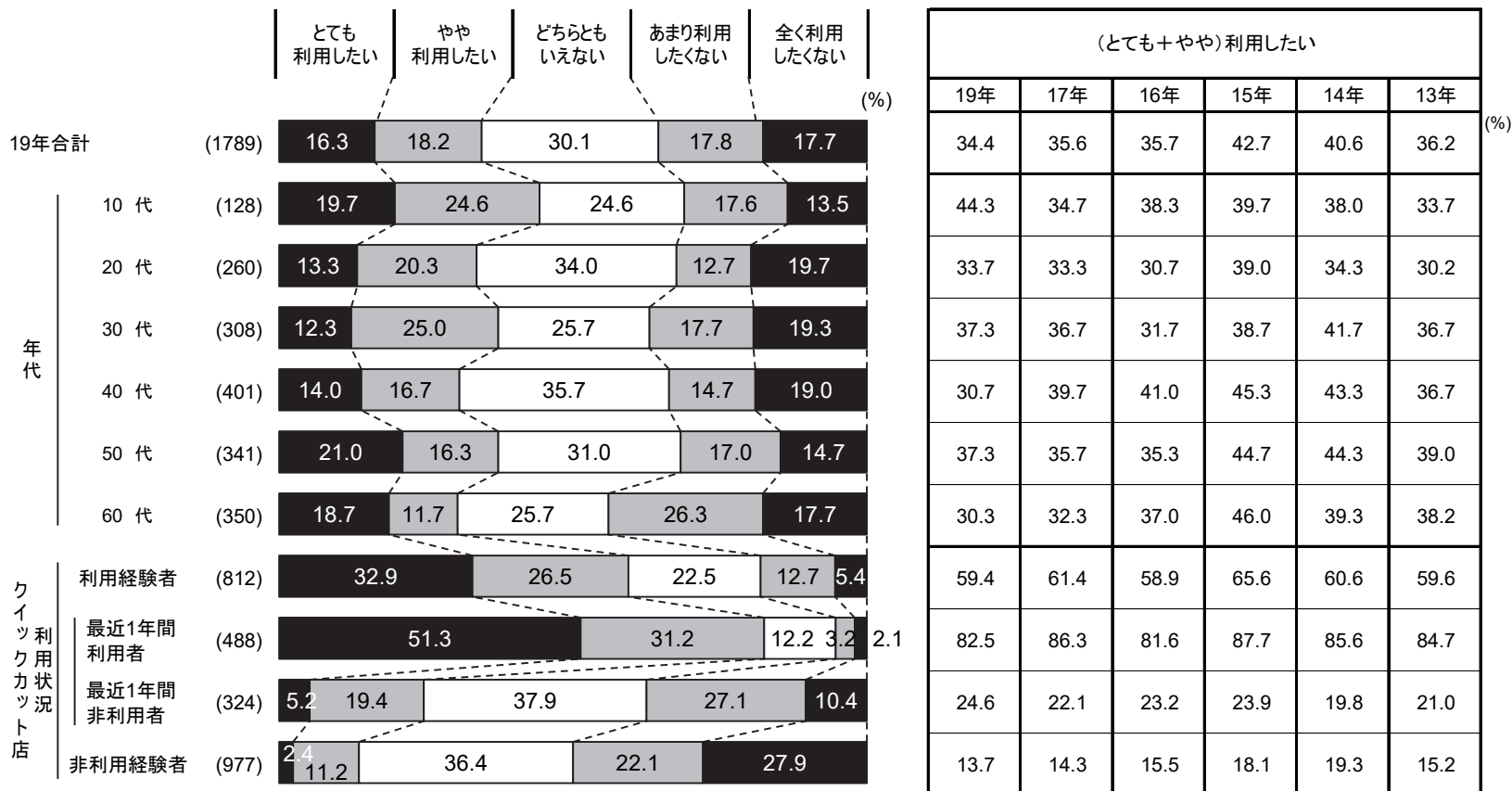


- クイックカットサービス店の最近1年間利用経験率は27.3%です。
年代別にみると、50代の最近1年間利用率が3割半ばで高くなっています。
- 時系列でみると、最近1年間の利用経験率は15年から減少傾向です。

(3. クイックカットサービス店について)

【今後の利用意向】

Q. あなたは今後、シェービング、シャンプー、ブローなどのサービスがなく、「カット」のみを低料金、スピーディに行うお店をどの程度利用したい、利用してみたいと思いますか。(SA)



●今後のクイックカットサービス店の利用意向率は34.4%です。
 利用経験別に見てみると、最近1年間利用者のリピート意向は82.5%と高くなっています。一方、利用したことがあっても、最近1年間利用していない層での利用意向率は2割台に留まっています。

●時系列で見ると、40代はダウンしている一方、10代はアップしています。

標本特性

F-1. 年齢

		(%)										
		15歳	20歳	25歳	30歳	35歳	40歳	45歳	50歳	55歳	60歳	65歳
合計	(1789)	7.1	3.8	10.7	6.4	10.8	7.2	15.2	9.2	9.9	9.9	9.7

F-2. 未既婚

		(%)			
		未婚	既婚	離婚または死別	現在独身
合計	(1789)	45.7	50.7	3.6	
年代	10代 (128)	99.0	1.0	-	
	20代 (260)	85.7	14.3	-	
	30代 (308)	59.3	39.0	1.7	
	40代 (401)	46.0	49.7	4.3	
	50代 (341)	21.0	72.7	6.3	
	60代 (350)	8.3	85.7	6.0	

F-3. 職業

		(%)							
		高校生	大学・短大・各種学校生	勤め人（フルタイム勤務）	アルバイト、パート、タイマー	自営業	自由業	無職	その他
合計	(1789)	2.4	6.6	60.7	6.6	7.8	2.4	12.3	1.3
年代	10代 (128)	33.2	57.8	1.4	2.1	-	0.3	3.5	1.7
	20代 (260)	-	16.0	59.0	10.7	2.0	3.0	8.0	1.3
	30代 (308)	-	0.7	74.0	7.0	6.3	2.3	8.7	1.0
	40代 (401)	-	-	77.7	2.7	8.3	2.3	7.3	1.7
	50代 (341)	-	-	76.3	3.0	12.7	3.3	4.3	0.3
	60代 (350)	-	-	37.3	13.0	10.7	2.0	35.3	1.7

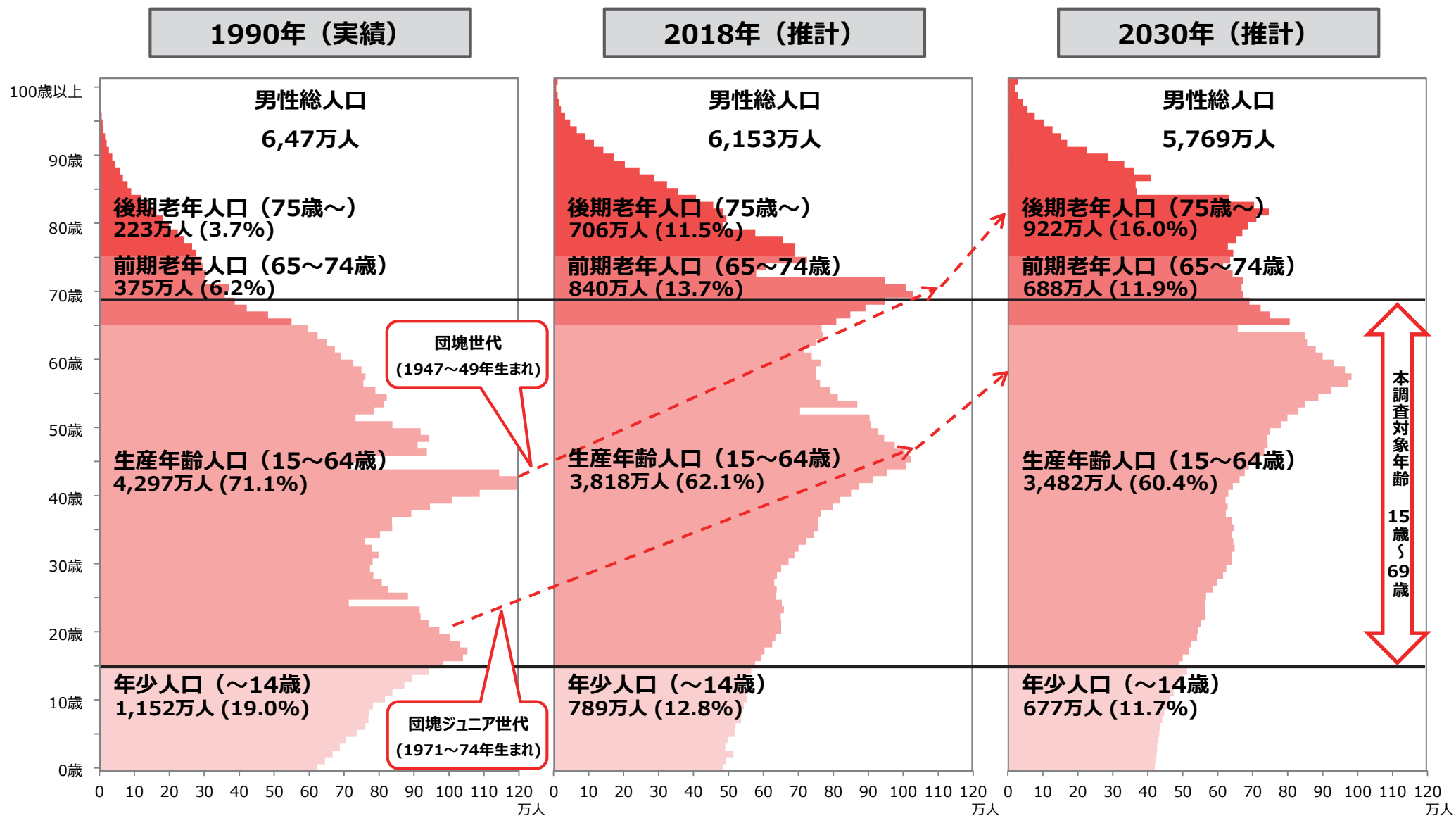
F-4. 1か月に自由にできるお金

		(%)								平均値(円)				
		1万円未満	1万円～3万円未満	3万円～5万円未満	5万円～7万円未満	7万円～10万円未満	10万円～15万円未満	15万円～20万円未満	20万円以上	19年	17年	16年	15年	14年
合計	(1789)	23.7	32.0	24.7	8.3	5.0	2.4	0.9	3.0	38,451	38,797	38,505	37,739	35,043
年代	10代 (128)	58.1	29.1	7.6	3.1	1.0	0.3	0.7	-	19,066	16,567	18,283	18,433	17,617
	20代 (260)	29.0	32.0	21.7	7.3	4.3	4.0	1.3	0.3	34,050	38,433	35,733	30,833	29,250
	30代 (308)	25.0	30.3	27.3	5.7	5.3	2.3	0.3	3.7	38,267	38,167	38,850	38,633	32,617
	40代 (401)	19.7	34.0	24.0	10.3	4.3	2.7	1.3	3.7	41,250	40,750	38,967	42,183	42,183
	50代 (341)	18.0	28.7	29.3	8.0	8.0	3.0	0.3	4.7	44,533	42,350	43,650	40,283	38,117
	60代 (350)	16.0	35.7	27.3	11.3	4.3	1.0	1.0	3.3	39,817	42,083	42,267	41,950	37,883

F-5. 居住地

		(%)								
		北海道	東北計	関東計	北陸計	中部計	近畿計	中国計	四国計	九州計
合計	(1789)	5.0	5.9	42.6	3.1	13.0	16.1	5.1	2.4	6.7
年代	10代 (128)	3.8	6.6	37.7	4.8	13.5	21.1	5.2	1.4	5.9
	20代 (260)	4.0	3.3	46.3	3.3	13.3	16.0	4.0	2.0	7.7
	30代 (308)	5.0	9.7	42.7	2.3	8.7	16.7	5.0	3.0	7.0
	40代 (401)	7.3	6.0	39.7	3.0	13.3	17.0	5.0	2.3	6.3
	50代 (341)	4.0	5.7	39.0	4.3	13.7	15.3	7.0	3.0	8.0
	60代 (350)	4.7	4.3	48.3	2.0	15.3	13.7	4.3	2.0	5.3

男性人口推計



(出典) 1990年は総務省統計局「平成2年国勢調査結果」、2018年は総務省統計局「人口推計」、2030年は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成29年推計:出生中位・死亡中位推計)」
(各年10年1月現在人口)

NBBA 各委員会の活動概要

交流委員会

海外の理美容業界視察を実施し、理美容ビジネスにおける課題や解決のヒントを学び、レポートをホームページ等に掲載することで、日本の理美容業界活性化へのアイデアの提案、を行っていきます。

NBBAカレッジを定期開催し、理美容環境や労働環境など業界として研究すべきテーマを取り上げ会員会社だけでなく広く理美容業界に向け発信して行きます。

また、理美容業界と環境問題についても課題を研究するとともに実際の取り組みについて提案していきます。

情報委員会

過去20年に渡り定期的に理美容におけるサロンユーザー調査(2000年より開始)を実施し、信頼性の高い情報として、会員各社・ジャーナル及び関係諸団体に提供したり、NBBAホームページから誰でもダウンロードが可能な形でご利用頂いています。

また、NBBA会員各社の製品グループ別の統計分析を定期的に行い、会員各社に提供しを行う事でより具体的な市場把握にお役立て頂いています。

NBBA活動の広報・宣伝活動を行っています。ホームページによる情報の発信及び他委員会との合同セミナーの開催や定例ジャーナル記者会見の運営を行う事で認知度向上に努め、NBBAへの理解度を高めています。

流通委員会

理美容業界流通システムの標準化推進及び啓蒙・普及活動を行っています。これまで「NBBA楽々注文ねっと」「NBBAサロン楽々注文ねっと」の開発、推進業務などを手掛け、現状では理美容業界の受発注システムの標準インフラとして定着しています。今後は環境の変化やユーザーからの要望等も踏まえて、更にユーザビリティを高めていけるよう努めて参ります。また、JANコードソースマーケティングの促進により、代理店内のシステムを側面支援するなどの活動も併せて実施しています。

更に理美容業界内の流通機構全体の効率化や体質強化の為の情報共有や勉強会、共同物流について研究を行っています。

「サロンユーザー調査」の転載使用等について

当「サロンユーザー調査」内の文書・データ・図表等は、
全国理美容製造者協会(以下「NBBA」という)の著作権として保護されています。

転載使用に関しましては、そのご利用を認めております。

ただしデータ数値等を改変することは、固くお断りいたします。

ご利用になる場合は、必ず出典を

「**全国理美容製造者協会 (NBBA) サロンユーザー調査**」として明記してください。

なお、全会員会社の社名ロゴはいかなる場合でも使用はできません。

■ お問い合わせ先 **全国理美容製造者協会 (NBBA) 事務局**
TEL. 03-3403-1105 FAX. 03-3403-1106



NBBA 会員会社
(会社名 五十音順 / 2020年2月現在)

ARIMINO

株式会社アリミノ



HFC アレステージ ジャパン合同会社
ウエラ プロフェッショナル

SHISEIDO
PROFESSIONAL

資生堂プロフェッショナル株式会社

**TAKARA
BELMONT**

タカラベルモント株式会社

NAKANO

中野製薬株式会社

DEMI

日華化学株式会社 / デミ コスメティクス

L'ORÉAL
Produits Professionnels
日本ロレアル株式会社

beauty experience

株式会社ビューティーエクスペリエンス



REAL
リアル化学株式会社