

サロンユーザー調査

2019年
(2018年調査)



NBBA 理美容業界の発展のために

NBBA(全国理美容製造者協会)は、「理美容業界の発展と社会的価値のさらなる向上に寄与し、人びとの豊かな生活文化に貢献する」ことを目的として平成10年(1998年)に発足しました。

理美容の製造業を代表する協会として設立以来、会員各社が「サロン業界の発展」「社会貢献」という共通のビジョンを持ちながら、さまざまな活動に取り組んできました。市場調査、業界受注発注のシステム構築、環境問題研究、海外美容業界の動向調査・交流など、各社の社員からなる委員会の力を結集し、業界発展のために活動しています。

● 交流委員会 ● 情報委員会 ● 流通委員会

*各委員会の活動概要は報告書最終ページをご覧ください。

【 会員会社 】 *五十音順

株式会社アリミノ

HFC プレステージ ジャパン合同会社 ウエラ プロフェッショナル

資生堂プロフェッショナル株式会社

タカラベルモント株式会社

中野製薬株式会社

日華化学株式会社 デミ コスメティクス

日本ロレアル株式会社

株式会社ビューティーエクスペリエンス

株式会社ミルボン

リアル化学株式会社



<http://www.nba.gr.jp/>

サロンユーザー調査 〔女性調査〕

0. 最近1年間のサロン利用回数（人口拡大推計）	3
調査設計	5
【過去調査の取得サンプル数とウェイト集計について】	6
1. サロン利用状況	7
（ヘアカラー/トリートメント(有料)/ヘッドスパ(有料)/ウェーブパーマ/デジタルパーマ/ストレートパーマ）	
2. 最近利用したサロンについて	13
3. 店販商品について	16
4. サロンC Sについて	17
（美容師への要望、美容師からのアドバイスを受けたい意向、美容師の提案に対する満足度など）	
5. ヘアカラーについて	22
6. パーマについて	25
7. 現在のヘアスタイルについて	27
8. サロンで使うお金について	28
9. 自分の髪で気にしていること	29
標本特性	30
トピック	31

スクリーニング集計の人口拡大推計

スクリーニング回収サンプル

	N
10代	754
20代	3,075
30代	3,053
40代	2,723
50代	2,239
60代	2,150
合計	13,994



人口に合わせウェイト集計

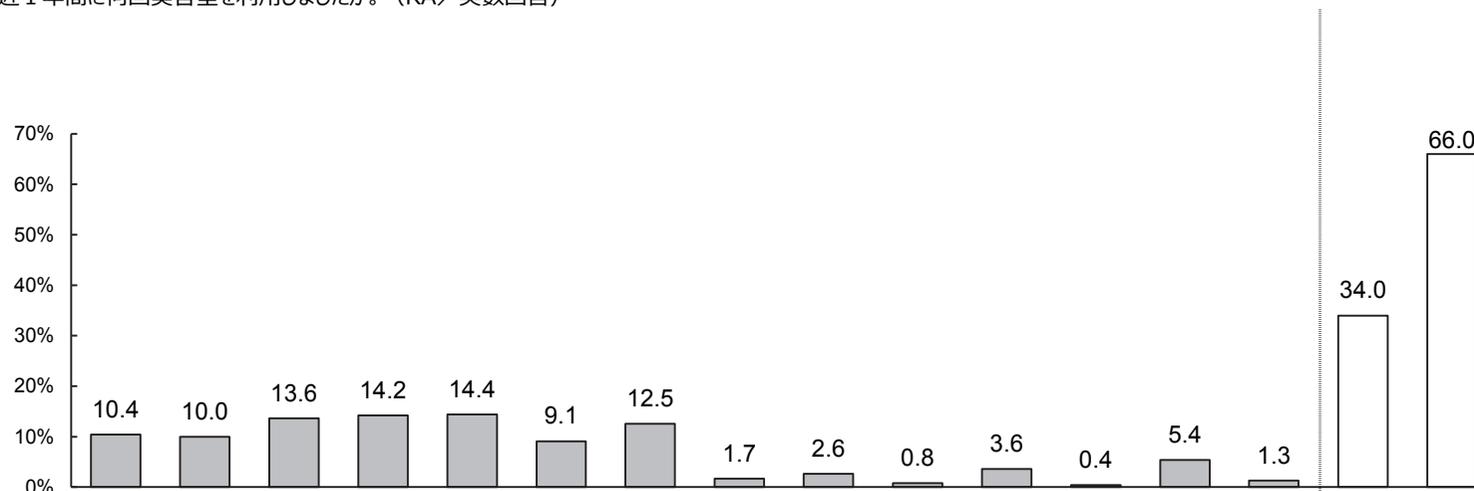
	N (万人)	構成比
10代	285	7%
20代	580	14%
30代	705	17%
40代	909	22%
50代	779	19%
60代	875	21%
合計	4,133	100%

2018年5月の人口構成比で算出

0. 最近1年間のサロン利用回数（人口拡大推計）

- 最近1年間のサロン利用状況を見ると、サロンを年3回以上利用しているのは全体の66.0%です。年代別で見ると、10代では「1～2回」が4割と高くなっています。
- 全体での平均利用回数は4.3回です。60代では平均利用回数が5.5回と他の年代に比べ高くなっています。

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。（RA/実数回答）



		0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回以上	0~2回	3回以上	18年平均値(回)	17年平均値(回)	
(万人)																				
18年合計	(4133)	10.4	10.0	13.6	14.2	14.4	9.1	12.5	1.7	2.6	0.8	3.6	0.4	5.4	1.3	34.0	66.0	4.3	4.3	
年代	10代	(285)	8.1	18.2	23.2	18.6	10.9	9.7	4.6	0.8	1.5	0.4	2.1	0.1	1.5	0.3	49.5	50.5	3.1	3.1
	20代	(580)	11.3	12.6	17.0	17.1	14.0	8.9	9.6	1.3	1.9	0.5	2.7	0.1	2.1	0.8	40.9	59.0	3.5	3.4
	30代	(705)	9.9	13.0	17.3	16.6	15.3	8.8	10.4	1.4	1.4	0.2	2.2	0.2	2.8	0.3	40.2	59.6	3.5	3.7
	40代	(909)	11.3	10.7	14.7	15.1	15.9	7.4	12.2	1.1	1.8	0.6	2.6	0.3	5.1	1.1	36.7	63.2	4.0	4.1
	50代	(779)	9.0	7.4	10.2	13.3	15.1	9.6	14.6	2.3	3.8	0.8	4.2	0.4	7.4	1.6	26.6	73.1	4.8	4.9
	60代	(875)	11.3	4.8	6.9	8.6	12.9	10.5	17.3	2.3	4.3	2.0	6.0	1.0	9.5	2.4	23.0	76.8	5.5	5.6

(0. 最近1年間のサロン利用回数 (人口拡大推計))

●時系列で見ると、大きな動きはみられません。

【時系列比較：年代別】

		0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回以上	3回以上	平均値(回)
合計	18年 (4133)	10.4	10.0	13.6	14.2	14.4	9.1	12.5	1.7	2.6	0.8	3.6	0.4	5.4	1.3	66.0	4.3
	17年 (4198)	10.3	9.5	13.1	14.1	14.6	9.7	12.1	2.0	2.6	0.8	3.8	0.6	5.6	1.4	67.3	4.3
	16年 (4282)	10.2	10.4	13.8	13.8	15.1	8.7	11.6	1.7	2.9	0.7	3.6	0.6	5.5	1.2	65.4	4.2
	15年 (4282)	8.6	9.4	13.7	15.8	16.2	9.5	11.7	1.7	2.4	0.6	3.5	0.4	5.3	1.1	68.2	4.3
10代	18年 (285)	8.1	18.2	23.2	18.6	10.9	9.7	4.6	0.8	1.5	0.4	2.1	0.1	1.5	0.3	50.5	3.1
	17年 (289)	8.3	15.3	22.6	22.4	10.8	9.1	4.5	1.5	1.1	0.4	1.8	0.1	1.5	0.2	53.4	3.1
	16年 (291)	12.5	17.8	22.8	20.8	8.9	7.5	4.1	0.7	0.5	0.4	2.3	-	1.0	0.5	46.7	2.8
	15年 (291)	10.2	16.7	23.7	19.8	12.3	7.3	4.0	1.0	1.3	0.4	1.4	0.1	1.3	0.6	49.5	2.9
20代	18年 (580)	11.3	12.6	17.0	17.1	14.0	8.9	9.6	1.3	1.9	0.5	2.7	0.1	2.1	0.8	59.0	3.5
	17年 (584)	11.6	13.4	16.9	16.5	14.2	9.4	9.6	1.0	1.7	0.4	2.6	0.1	2.4	0.4	58.3	3.4
	16年 (619)	12.0	14.4	17.8	16.6	14.6	8.4	9.1	0.9	1.7	0.2	2.2	0.1	1.6	0.7	56.1	3.3
	15年 (619)	8.4	11.4	16.6	21.8	16.1	9.6	8.2	1.0	1.3	0.3	2.7	0.2	1.9	0.6	63.7	3.5
30代	18年 (705)	9.9	13.0	17.3	16.6	15.3	8.8	10.4	1.4	1.4	0.2	2.2	0.2	2.8	0.3	59.6	3.5
	17年 (725)	9.2	12.6	16.0	16.4	16.3	9.2	10.7	1.4	1.4	0.5	2.5	0.2	2.9	0.7	62.2	3.7
	16年 (786)	8.9	14.0	16.5	16.0	18.0	8.0	10.2	1.0	1.3	0.4	2.2	0.2	2.7	0.6	60.6	3.6
	15年 (786)	6.9	13.5	17.0	19.5	18.5	8.2	9.2	1.1	1.0	0.4	1.6	0.2	2.7	0.2	62.6	3.5
40代	18年 (909)	11.3	10.7	14.7	15.1	15.9	7.4	12.2	1.1	1.8	0.6	2.6	0.3	5.1	1.1	63.2	4.0
	17年 (916)	9.4	9.9	14.7	15.2	15.7	9.6	11.6	1.8	2.1	0.7	3.3	0.4	4.7	0.8	65.9	4.1
	16年 (903)	9.0	11.9	15.8	15.2	15.6	8.2	11.5	1.4	2.6	0.4	3.4	0.5	3.3	1.2	63.3	3.9
	15年 (903)	8.1	10.0	15.6	17.3	16.7	9.2	11.0	1.5	2.0	0.5	3.2	0.4	3.8	0.5	66.1	4.0
50代	18年 (779)	9.0	7.4	10.2	13.3	15.1	9.6	14.6	2.3	3.8	0.8	4.2	0.4	7.4	1.6	73.1	4.8
	17年 (765)	10.3	6.8	10.0	12.6	15.6	9.5	13.5	2.2	3.5	0.9	4.7	0.5	7.6	2.1	72.7	4.9
	16年 (763)	9.5	6.6	9.8	11.6	16.7	9.0	14.4	2.7	3.6	1.0	3.8	1.2	8.1	1.9	74.0	5.0
	15年 (763)	8.4	6.3	10.8	12.9	17.2	10.6	14.8	1.8	3.5	0.8	4.0	0.6	6.5	1.8	74.5	4.8
60代	18年 (875)	11.3	4.8	6.9	8.6	12.9	10.5	17.3	2.3	4.3	2.0	6.0	1.0	9.5	2.4	76.8	5.5
	17年 (919)	11.6	4.6	6.3	8.2	12.9	10.6	16.4	3.2	4.3	1.3	5.9	1.6	10.2	3.2	77.8	5.6
	16年 (919)	11.2	4.1	7.4	8.6	13.2	9.9	14.7	2.8	5.4	1.2	6.2	1.0	11.8	2.6	77.4	5.7
	15年 (919)	10.1	4.2	6.2	8.4	14.3	10.4	16.8	3.3	4.0	1.2	6.2	0.7	11.7	2.5	79.5	5.7

- 1) 調査目的 : サロンユーザー（女性）の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること
- 2) 調査方法 : インターネット調査
- 3) 調査エリア : 全国
- 4) 調査対象者及びサンプル数 : ①15歳～69歳までの女性
 ②最近1年間に3回以上理容室もしくは美容室を利用している者
 ③クロスマーケティングアンケートモニター会員
 ※10代については、マーシュからも取得した

取得サンプル	
	N
10代	300
20代	1,000
30代	1,000
40代	1,000
50代	1,000
60代	1,000
合計	5,300

⇒
人口構成比に合わせ
ウェイト集計を実施

ウェイト後	
N	構成比
366	7%
744	14%
904	17%
1,166	22%
999	19%
1,122	21%
5,300	100%

2018年5月の人口構成比で算出

- 5) 調査スケジュール : 2018年10月5日（金）～10月11日（木）
- 6) 調査実施機関 : 株式会社 H.M.マーケティングリサーチ
- 7) 調査主体 : 全国理美容製造者協会（NBBA）

結果をみるにあたっての注意

1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA……………単数回数（1つの質問に対して1つだけの回答）
MA……………複数回数（1つの質問に対して1つ以上の回答）
RA……………実数回答（実数を入力して回答）

【過去調査の取得サンプル数とウェイト集計について】

[2017年]

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
	N			N	構成比
10代	300		⇒	364	7%
20代	1,000		⇒	737	14%
30代	1,000		⇒	915	17%
40代	1,000		⇒	1,157	22%
50代	1,000		⇒	966	18%
60代	1,000		⇒	1,161	22%
合計	5,300		⇒	5,300	100%

[2016年]

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
	N			N	構成比
10代	300		⇒	360	7%
20代	1,000		⇒	766	14%
30代	1,000		⇒	974	18%
40代	1,000		⇒	1,118	21%
50代	1,000		⇒	944	18%
60代	1,000		⇒	1,138	21%
合計	5,300		⇒	5,300	100%

[2015年]

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
	N			N	構成比
10代	500		⇒	374	7%
20代	1,000		⇒	795	14%
30代	1,000		⇒	1,010	18%
40代	1,000		⇒	1,160	21%
50代	1,000		⇒	980	18%
60代	1,000		⇒	1,181	21%
合計	5,500		⇒	5,500	100%

[2014年]

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
	N			N	構成比
10代	500		⇒	374	7%
20代	1,000		⇒	795	14%
30代	1,000		⇒	1,010	18%
40代	1,000		⇒	1,160	21%
50代	1,000		⇒	980	18%
60代	1,000		⇒	1,181	21%
合計	5,500		⇒	5,500	100%

[2013年]

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
	N			N	構成比
10代	1,000		⇒	371	7%
20代	1,000		⇒	813	15%
30代	1,000		⇒	1,053	19%
40代	1,000		⇒	1,105	20%
50代	1,000		⇒	972	18%
60代	500		⇒	1,185	22%
合計	5,500		⇒	5,500	100%

[2012年]

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
	N			N	構成比
10代	1,000		⇒	369	7%
20代	1,000		⇒	826	15%
30代	1,000		⇒	1,078	20%
40代	1,000		⇒	1,070	19%
50代	1,000		⇒	980	18%
60代	500		⇒	1,177	21%
合計	5,500		⇒	5,500	100%

[2011年]

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
	N			N	構成比
10代	1,000		⇒	366	7%
20代	1,000		⇒	837	15%
30代	1,000		⇒	1,098	20%
40代	1,000		⇒	1,035	19%
50代	1,000		⇒	994	18%
60代	500		⇒	1,169	21%
合計	5,500		⇒	5,500	100%

[2010年]

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
	N			N	構成比
10代	1,000		⇒	366	7%
20代	1,000		⇒	850	15%
30代	1,000		⇒	1,113	20%
40代	1,000		⇒	1,006	18%
50代	1,000		⇒	1,021	19%
60代	500		⇒	1,144	21%
合計	5,500		⇒	5,500	100%

[2009年]

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
	N			N	構成比
10代	1,000		⇒	364	7%
20代	1,000		⇒	869	16%
30代	1,000		⇒	1,123	20%
40代	1,000		⇒	984	18%
50代	1,000		⇒	1,062	19%
60代	500		⇒	1,098	20%
合計	5,500		⇒	5,500	100%

[2008年]

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
	N			N	構成比
10代	1,200		⇒	436	7%
20代	1,200		⇒	1,049	16%
30代	1,200		⇒	1,335	21%
40代	1,200		⇒	1,141	18%
50代	1,200		⇒	1,305	20%
60代	500		⇒	1,234	19%
合計	6,500		⇒	6,500	100%

[2007年]

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
	N			N	構成比
10代	1,200		⇒	442	7%
20代	1,200		⇒	1,070	16%
30代	1,200		⇒	1,335	21%
40代	1,200		⇒	1,113	17%
50代	1,200		⇒	1,363	21%
60代	500		⇒	1,178	18%
合計	6,500		⇒	6,500	100%

[2006年]

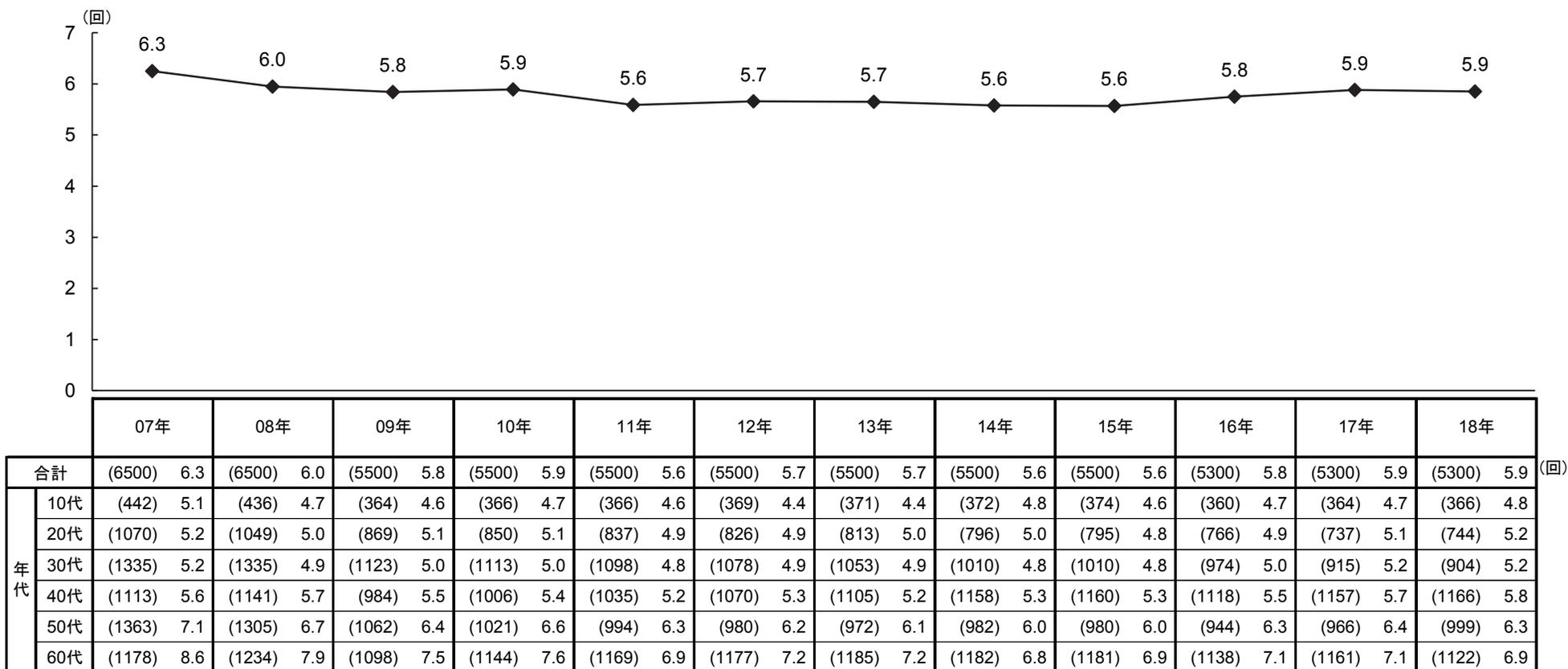
	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
	N			N	構成比
10代	1,200		⇒	450	7%
20代	1,200		⇒	1,093	17%
30代	1,200		⇒	1,312	20%
40代	1,200		⇒	1,109	17%
50代	1,200		⇒	1,380	21%
60代	500		⇒	1,156	18%
合計	6,500		⇒	6,500	100%

1. サロン利用状況

- 2018年の最近1年間のヘアサロン平均利用回数は5.9回です。年代別にみると、50代以上の層では平均利用回数が高くなり、60代では約7回です。
- 時系列でみると、60代で平均7回台から6回台にダウンしています。

〔最近1年間の平均利用回数〕

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。(RA/実数回答)



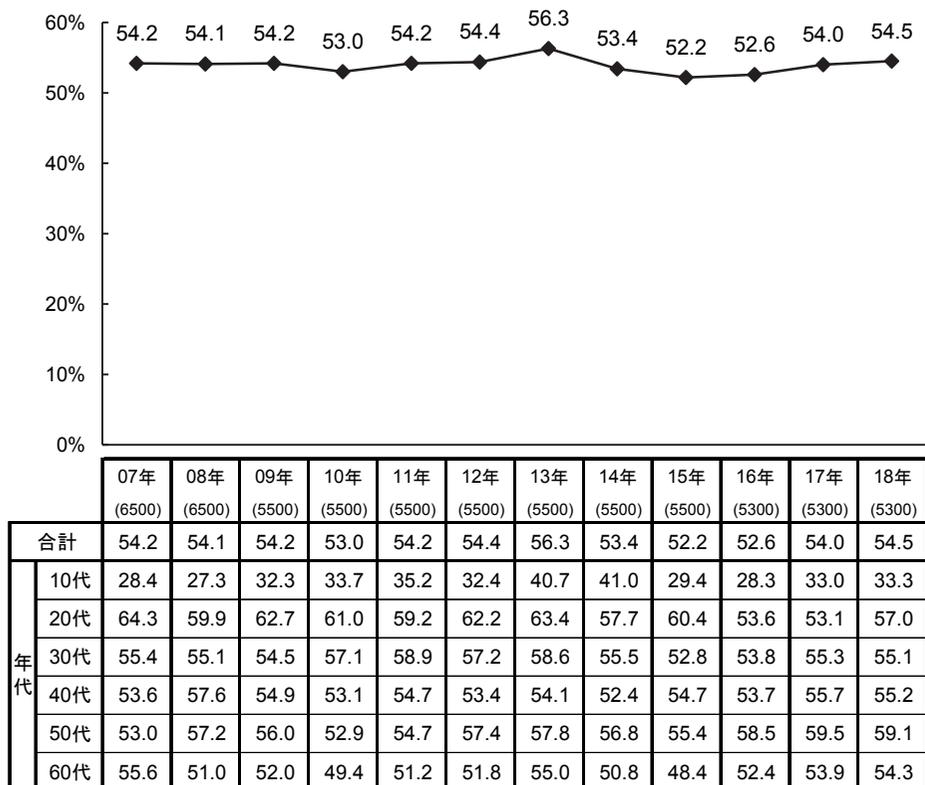
(1. サロン利用状況)

- 2018年の最近1年間のサロンでのヘアカラーの利用率は54.5%です。年代別では10代で低くなっています。時系列でみると、20代の利用率が僅かですがアップしています。
- ヘアカラーの利用者における最近1年間の平均利用回数は5.3回です。40代以上の層で平均利用回数が高くなり、60代では6.5回となっています。

〔施術別年間利用率〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)
⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

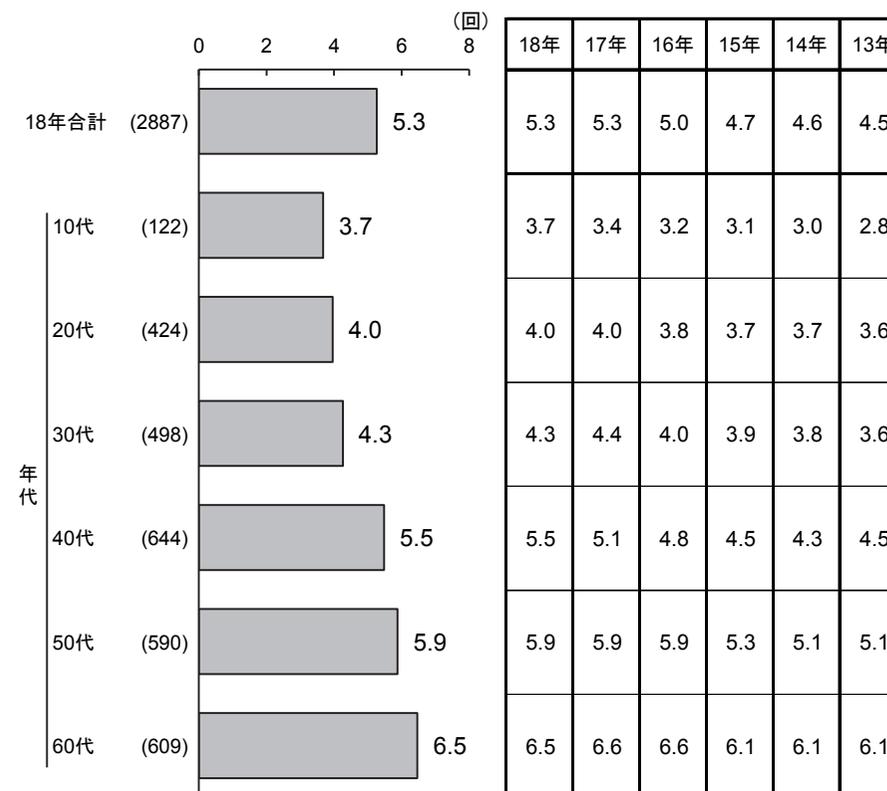
【ヘアカラー】



〔平均利用回数（利用者ベース）〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)

【ヘアカラー】



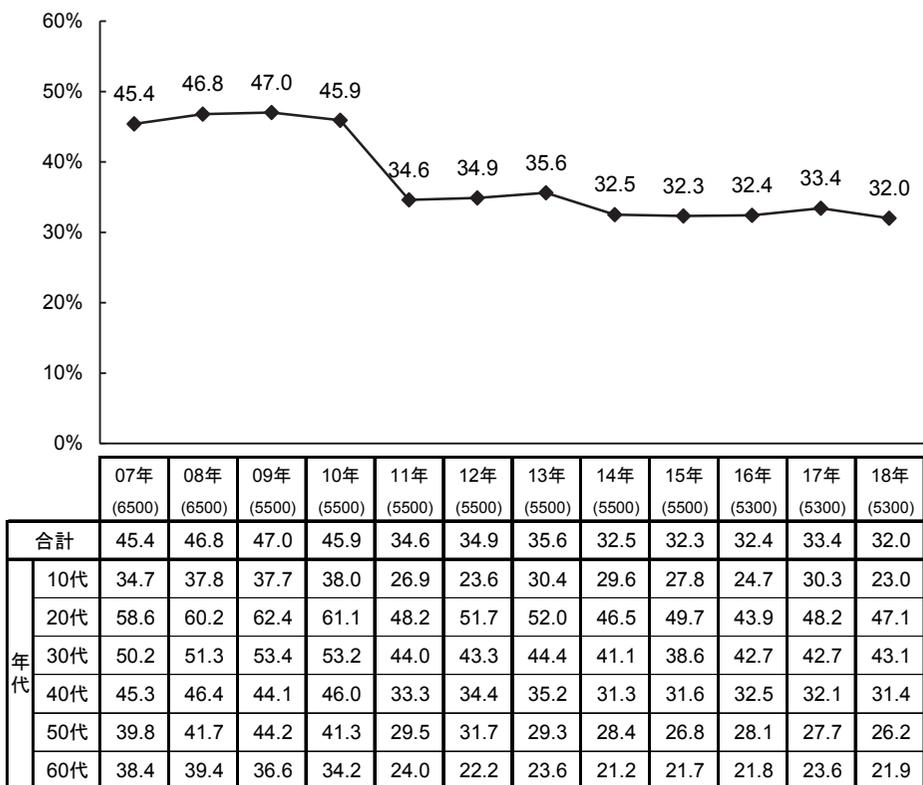
(1. サロン利用状況)

- トリートメント(有料)の最近1年間利用率は32.0%です。年代別で見ると、20代、30代での利用が高くなっています。一方、10代、50代～60代の利用率は低くなっています。時系列で見ると、10代の利用率がダウンしています。
- トリートメント(有料)の利用者における最近1年間平均利用回数は4.1回です。10代の平均利用回数が3.1回と他の年代に比べ低く、60代で4.6回と高くなっています。時系列で見ると、10代の平均利用回数が2回台から3回台にアップしています。

〔施術別年間利用率〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)
⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

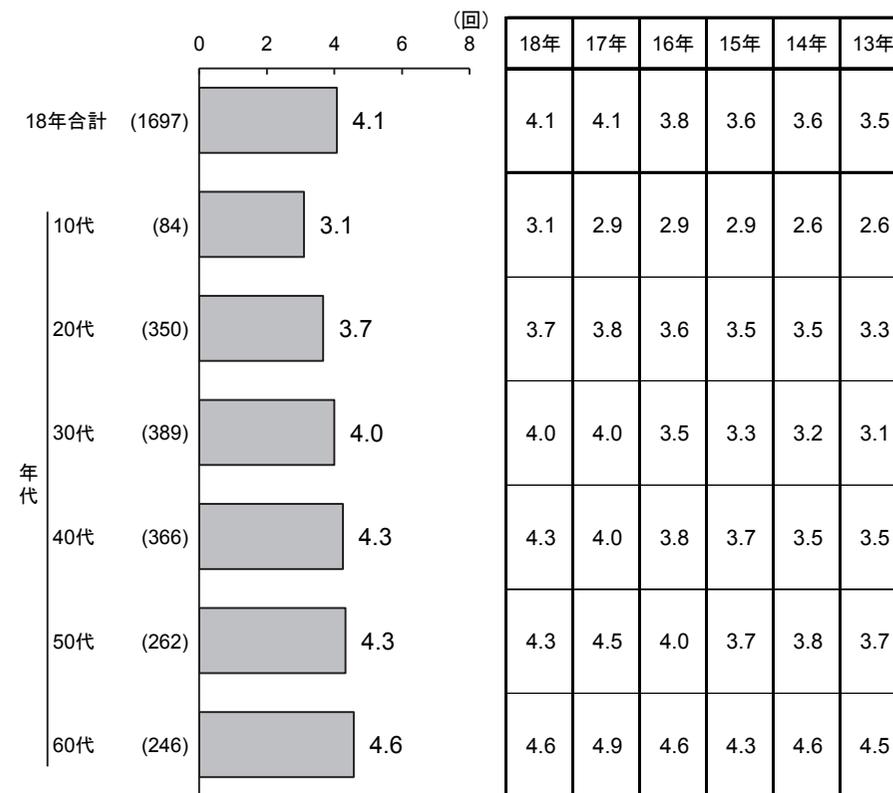
【トリートメント (有料)】



〔平均利用回数 (利用者ベース)〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)

【トリートメント (有料)】



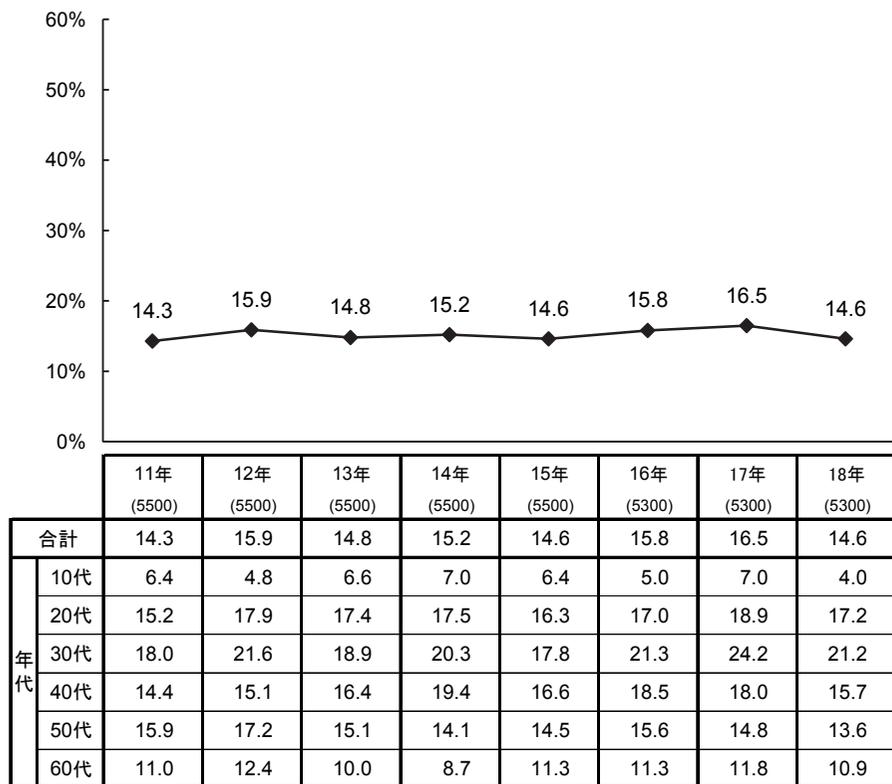
(1. サロン利用状況)

- ヘッドスパの利用率は14.6%です。年代別で見ると、10代の利用率が他の年代に比べ低くなっています。一方、30代の利用率が高いです。
- ヘッドスパの利用者における最近1年間平均利用回数は3.2回です。年代があがるにつれ高くなっています。時系列で見ると、30代の平均利用回数が2回台から3回台にアップしています。

【施術別年間利用率】

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)
⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

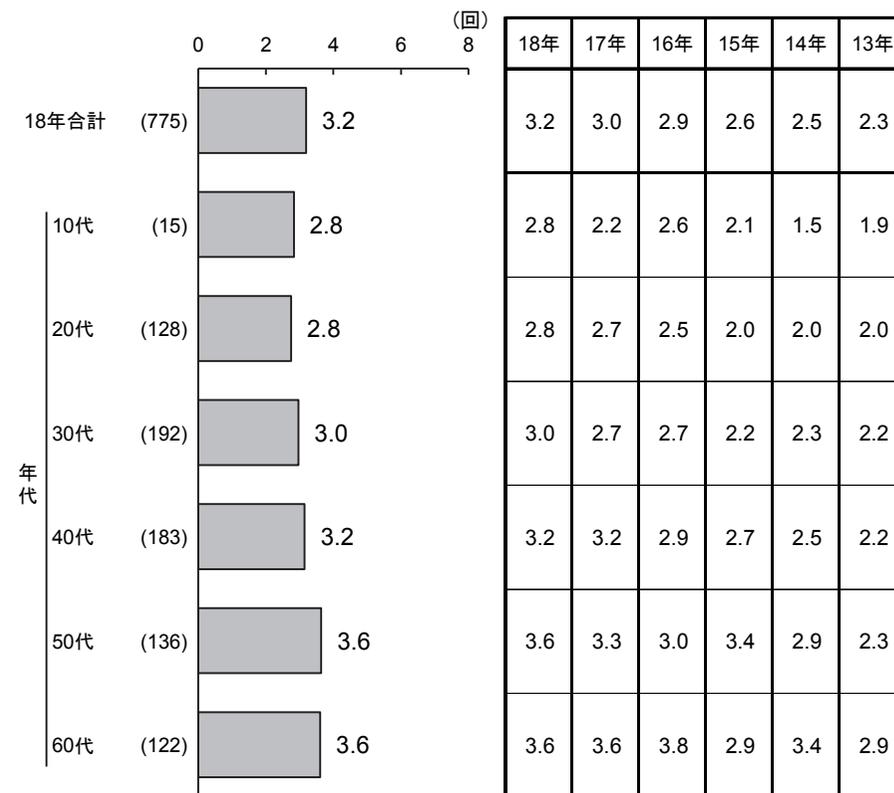
【ヘッドスパ（有料）】



【平均利用回数（利用者ベース）】

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)

【ヘッドスパ（有料）】



(1. サロン利用状況)

※2016年から、「デジタルパーマ」を新たに聴取しております。過去データとの比較は、「ウェーブパーマもしくはデジタルパーマ」でみております。
 ●ウェーブパーマもしくはデジタルパーマの最近1年間利用率は15.8%です。時系列でみると、利用率の減少傾向が続いています。
 ●ウェーブパーマの利用率は11.8%です。年代別でみると、10代の利用率が低くなっています。
 ウェーブパーマの利用者における最近1年間平均利用回数は2.5回です。年代別でみると、60代は3.3回と高くなっています。
 ●デジタルパーマの利用率は5.1%です。年代別でみると、20代の利用率が約1割と最も高くなっています。
 デジタルパーマの利用者における最近1年間平均利用回数は1.6回です。※10代、60代はベースサンプルが少ないので参考値となります。

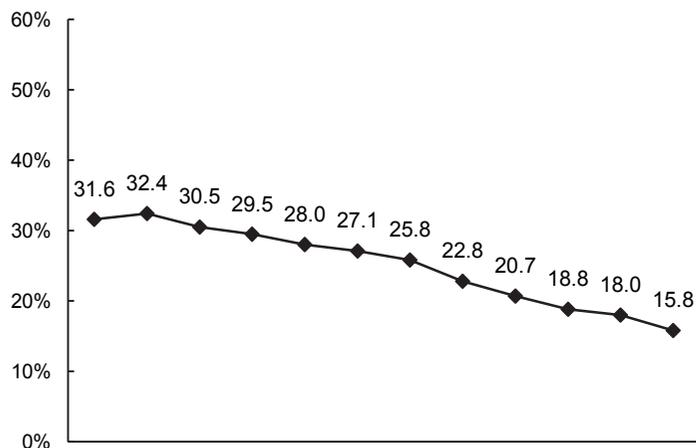
〔施術別年間利用率〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)
 ⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

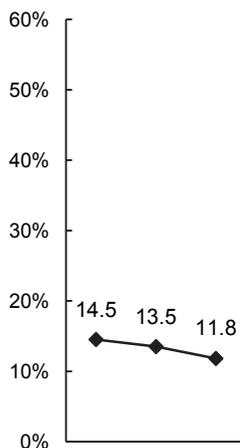
〔平均利用回数（利用者ベース）〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)

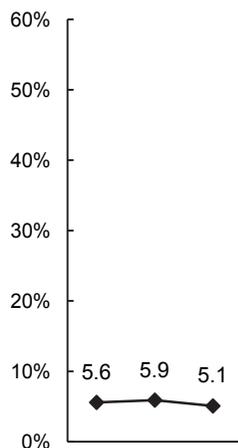
【ウェーブパーマもしくはデジタルパーマ】



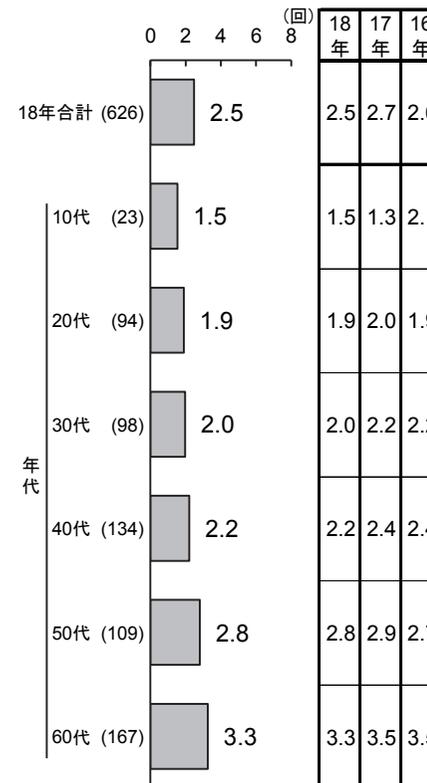
【ウェーブパーマ】



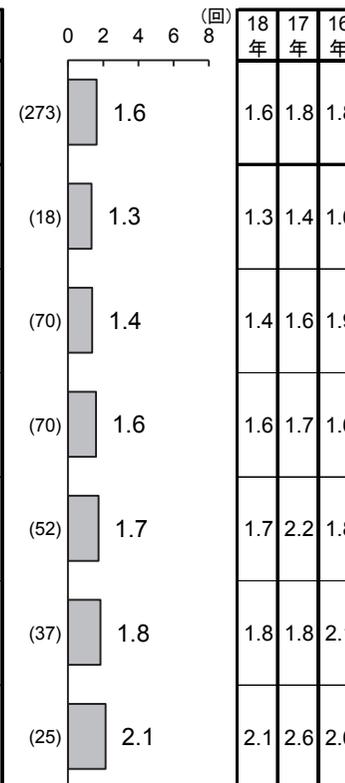
【デジタルパーマ】



【ウェーブパーマ】



【デジタルパーマ】



	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	18年
合計	31.6 (6500)	32.4 (6500)	30.5 (5500)	29.5 (5500)	28.0 (5500)	27.1 (5500)	25.8 (5500)	22.8 (5500)	20.7 (5500)	18.8 (5300)	18.0 (5300)	15.8 (5300)
年代	10代	22.8	22.4	27.0	25.4	25.4	23.7	24.1	24.2	15.6	12.7	11.0
	20代	37.7	36.4	37.2	34.6	33.1	35.0	29.9	24.0	24.5	21.3	22.8
	30代	29.6	33.6	31.9	31.3	28.6	30.9	26.1	22.0	18.5	20.6	19.3
	40代	24.7	25.2	24.3	25.9	25.2	22.6	23.1	22.5	20.1	17.7	16.4
	50代	29.0	28.9	26.6	25.3	23.3	24.8	23.6	20.5	21.3	17.6	18.2
	60代	41.4	41.8	34.2	32.0	31.0	25.0	27.6	24.6	21.7	19.6	17.6

	16年	17年	18年
合計	14.5 (5300)	13.5 (5300)	11.8 (5300)
10代	8.3	7.0	6.3
20代	15.2	14.8	12.6
30代	14.2	12.7	10.9
40代	12.3	11.6	11.5
50代	14.4	14.7	10.9
60代	18.7	16.3	14.9

	16年	17年	18年
合計	5.6 (5300)	5.9 (5300)	5.1 (5300)
10代	6.7	5.3	5.0
20代	9.0	10.8	9.4
30代	8.0	8.7	7.8
40代	6.6	6.1	4.5
50代	4.2	4.9	3.7
60代	1.1	1.6	2.2

※15年までは「デジタルパーマ」はなく、「ウェーブパーマ」のみ聴取

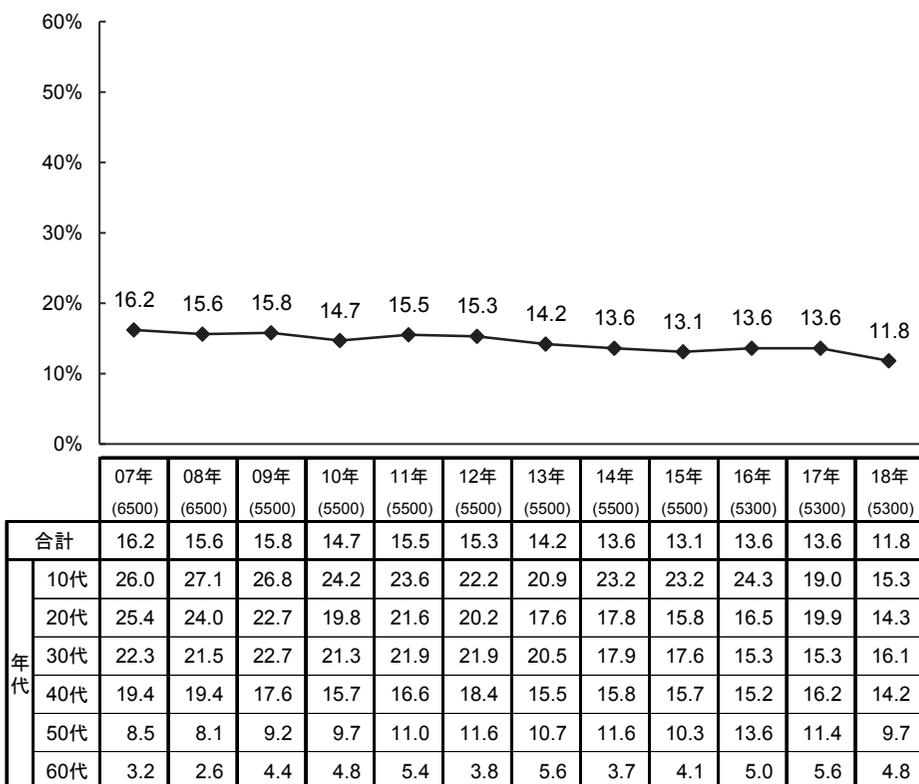
(1. サロン利用状況)

- ストレートパーマの利用率は11.8%です。
時系列でみると、10代~20代の利用率がダウンしています。
- ストレートパーマ利用者の年間平均利用回数は2.1回です。この施術に関してはウェーブパーマのような年代別の差がみられません。

【施術別年間利用率】

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)
⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

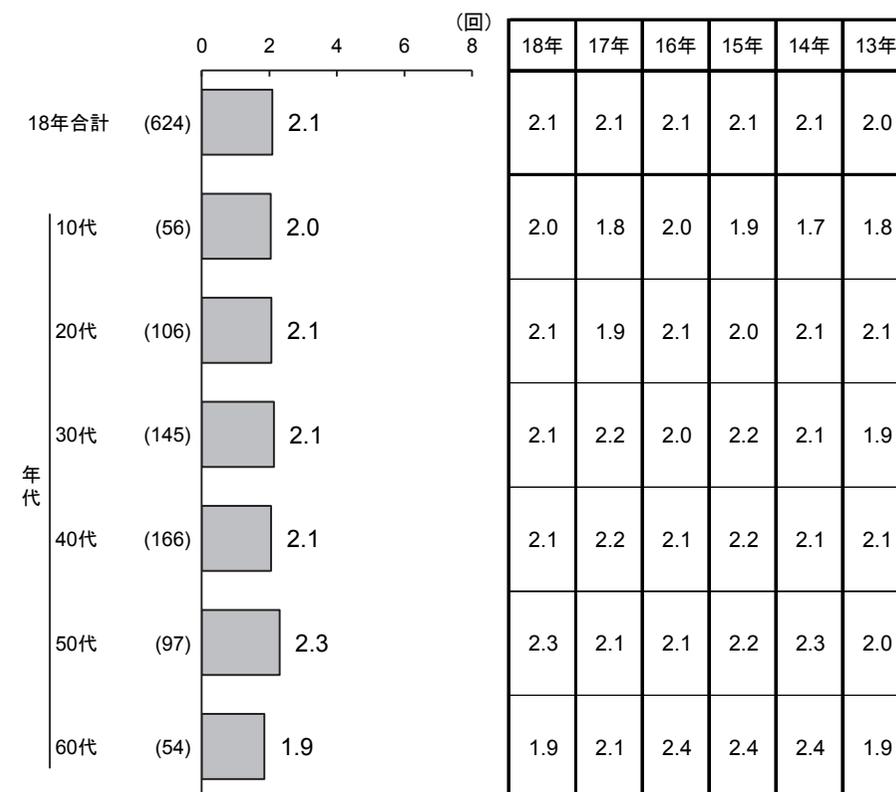
【ストレートパーマ】



【平均利用回数（利用者ベース）】

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA/実数回答)

【ストレートパーマ】



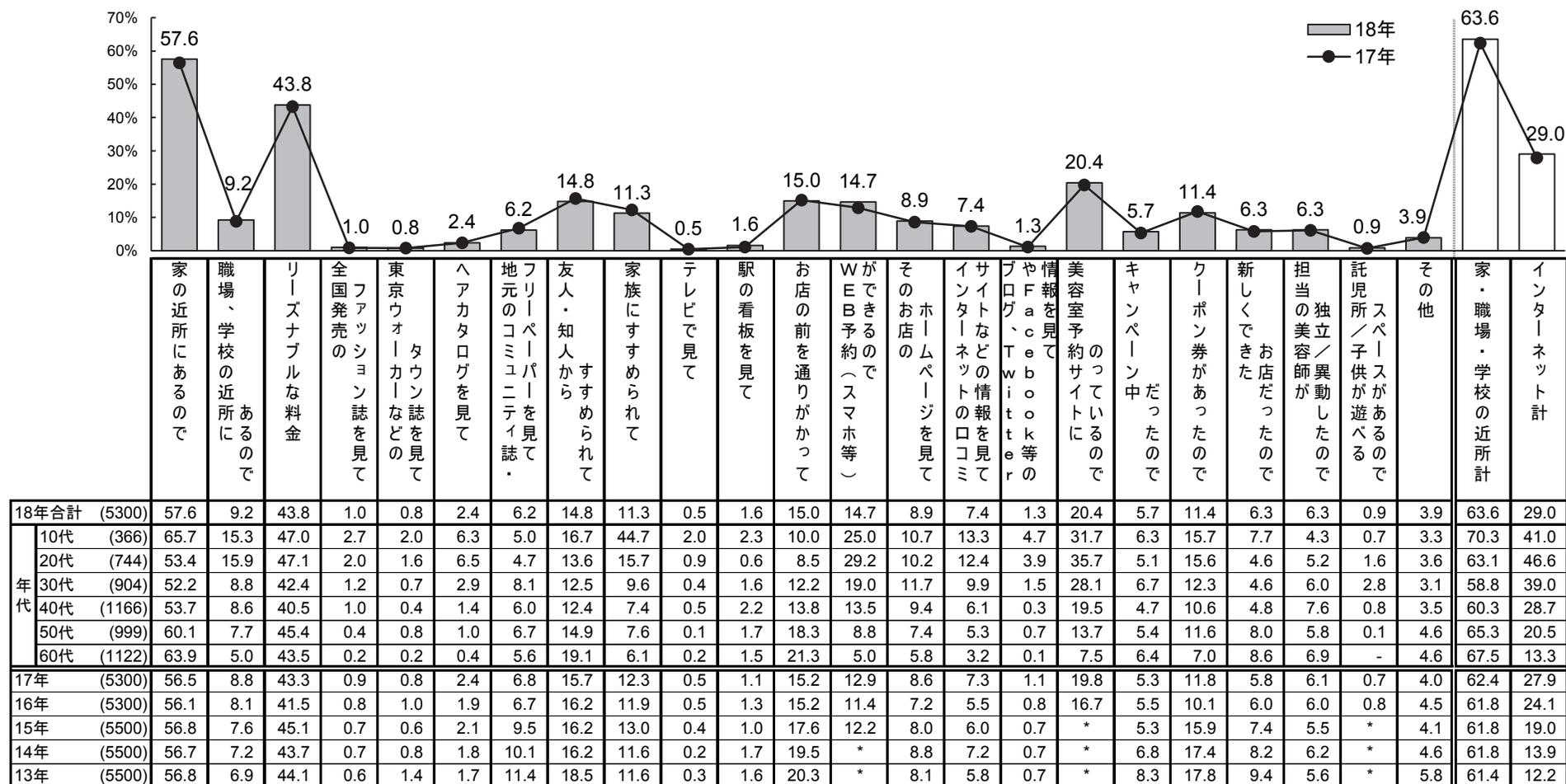
2. 最近利用したサロンについて

●2018年についてみると、「家の近所にあるので」が57.6%でトップとなっています。次いで、「リーズナブルな料金」(43.8%)となっています。

●年代別でみると、WEB系の項目は10代～30代で高くなっています。

【お店を利用したきっかけ】

Q. その美容室を利用するきっかけは何でしたでしょうか。(MA/複数回答)

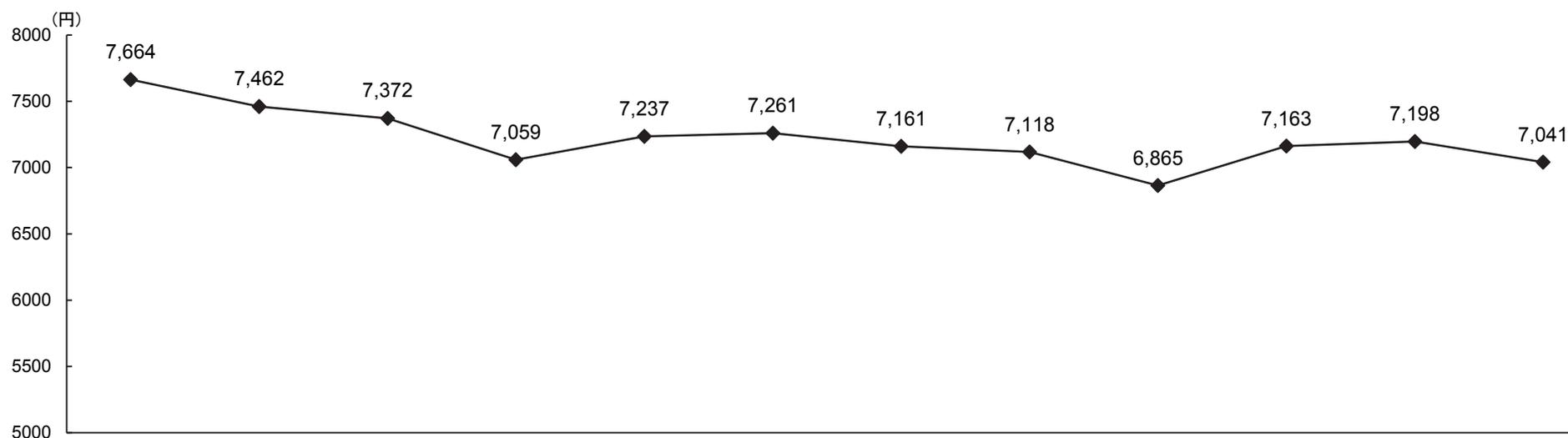


(2. 最近利用したサロンについて)

- 2018年の平均利用総額は7,041円です。年代別で見ると、10代で平均5,702円と他の年代に比べ低く、20代～40代が7千円台になっています。
- 時系列で見ると、20代以上の層で、前年より僅かですがダウンしています。

〔直近利用店舗での平均利用総額〕

Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。(RA/実数回答)



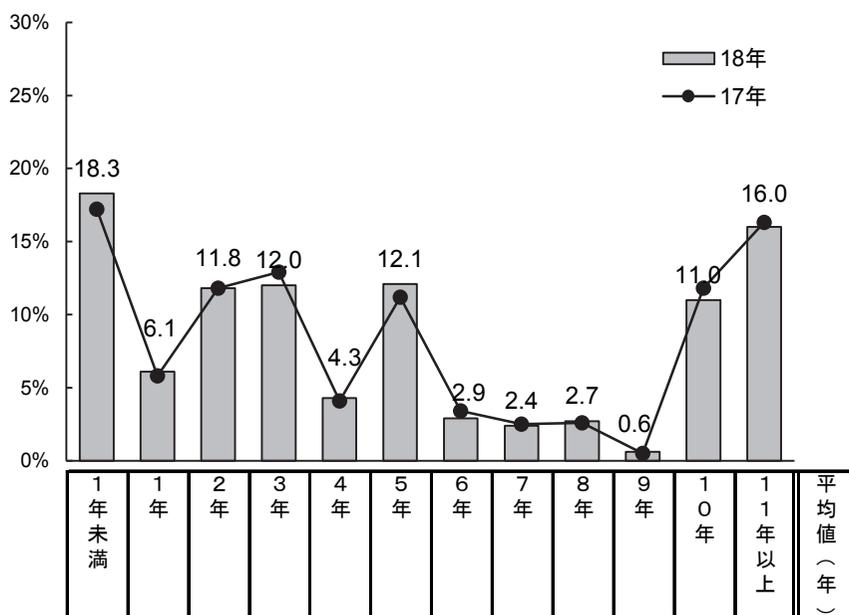
		07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	18年
合計	(6500)	7,664	(6500) 7,462	(5500) 7,372	(5500) 7,059	(5500) 7,237	(5500) 7,261	(5500) 7,161	(5500) 7,118	(5500) 6,865	(5300) 7,163	(5300) 7,198	(5300) 7,041
年代	10代	(442) 6,010	(436) 5,666	(364) 5,855	(366) 5,736	(366) 5,582	(369) 5,821	(371) 5,938	(372) 6,218	(374) 5,771	(360) 5,988	(364) 5,632	(366) 5,702
	20代	(1070) 8,916	(1049) 8,110	(869) 8,581	(850) 7,775	(837) 7,668	(826) 7,668	(813) 7,692	(796) 7,275	(795) 7,270	(766) 7,137	(737) 7,747	(744) 7,557
	30代	(1335) 8,162	(1335) 8,123	(1123) 8,083	(1113) 7,920	(1098) 8,212	(1078) 8,314	(1053) 7,818	(1010) 7,694	(1010) 7,458	(974) 7,820	(915) 7,952	(904) 7,820
	40代	(1113) 7,760	(1141) 7,552	(984) 7,511	(1006) 7,167	(1035) 7,541	(1070) 7,492	(1105) 7,452	(1158) 7,499	(1160) 7,341	(1118) 7,660	(1157) 7,440	(1166) 7,416
	50代	(1363) 7,034	(1305) 7,254	(1062) 6,815	(1021) 6,570	(994) 6,831	(980) 7,108	(972) 7,096	(982) 7,079	(980) 6,771	(944) 7,222	(966) 7,103	(999) 6,820
	60代	(1178) 7,219	(1234) 6,966	(1098) 6,603	(1144) 6,453	(1169) 6,607	(1177) 6,378	(1185) 6,379	(1182) 6,461	(1181) 6,042	(1138) 6,453	(1161) 6,583	(1122) 6,316

(2. 最近利用したサロンについて)

●2018年についてみると、平均利用年数は6.5年です。年代別にみると、高年層ほど平均利用年数が長く、60代では9.7年となっています。

〔直近利用店舗の利用歴〕

Q. あなたはその美容室を利用するようになってどのくらい経ちますか。(RA/実数回答)



〔時系列比較：年代別〕

年代	1年未満	1年	2年	3年	4年	5年	6年	7年	8年	9年	10年	11年以上	平均値(年)
18年合計 (5300)	18.3	6.1	11.8	12.0	4.3	12.1	2.9	2.4	2.7	0.6	11.0	16.0	6.5
10代 (366)	39.7	5.0	14.3	11.0	7.0	8.7	3.3	1.3	1.7	-	4.3	3.7	3.0
20代 (744)	33.2	8.6	13.5	12.0	4.8	6.7	2.4	1.9	3.2	0.7	7.2	5.8	3.7
30代 (904)	21.5	8.2	14.9	12.3	4.4	11.6	1.7	2.5	2.9	0.5	9.3	10.2	4.9
40代 (1166)	15.0	6.1	12.7	13.5	4.0	13.6	3.5	1.6	3.3	0.8	10.7	15.2	6.2
50代 (999)	12.4	5.6	9.9	11.8	3.2	12.5	2.6	3.2	2.4	0.6	13.3	22.5	8.1
60代 (1122)	7.4	3.4	7.9	10.6	4.1	15.1	3.7	3.0	2.2	0.6	15.5	26.5	9.7
17年 (5300)	17.2	5.8	11.8	12.9	4.1	11.2	3.4	2.5	2.6	0.5	11.8	16.3	6.5
16年 (5300)	17.3	5.8	12.5	12.5	4.1	11.1	2.9	2.0	3.0	0.5	11.0	17.3	6.7
15年 (5500)	19.2	5.9	12.0	13.7	5.0	11.4	2.7	2.4	3.0	0.4	10.3	14.2	6.1
14年 (5500)	20.2	6.6	11.9	13.0	4.2	11.9	2.6	2.4	2.7	0.4	10.9	13.3	5.9
13年 (5500)	19.6	7.4	13.3	13.1	4.5	11.4	3.0	2.6	2.8	0.4	9.7	12.3	5.5

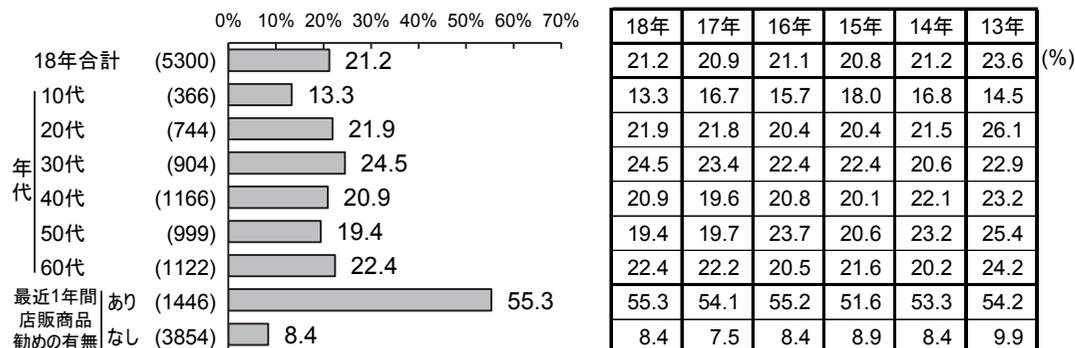
年代	1年未満	1年	2年	3年	4年	5年	6年	7年	8年	9年	10年	11年以上	平均値(年)
10代	39.7	5.0	14.3	11.0	7.0	8.7	3.3	1.3	1.7	-	4.3	3.7	3.0
17年 (364)	37.7	5.3	12.0	15.0	5.0	7.0	6.3	2.0	1.0	-	5.0	3.7	3.1
16年 (360)	38.3	8.7	12.3	9.7	5.3	5.0	3.0	1.7	3.0	0.7	7.0	5.3	3.4
15年 (374)	34.2	5.2	12.6	11.8	7.2	7.8	3.6	3.2	3.2	0.2	5.4	5.6	3.6
14年 (372)	36.4	7.8	12.6	10.6	4.0	7.4	3.4	2.2	3.0	0.6	7.6	4.4	3.4
13年 (371)	39.2	8.5	12.9	9.0	5.0	6.7	4.4	3.4	2.6	0.6	4.5	3.2	2.9
20代	33.2	8.6	13.5	12.0	4.8	6.7	2.4	1.9	3.2	0.7	7.2	5.8	3.7
17年 (737)	27.6	8.6	14.1	12.1	6.2	9.4	3.3	2.3	1.8	0.6	8.0	6.0	3.9
16年 (766)	28.2	9.2	14.4	12.2	6.2	9.4	2.8	2.1	2.5	0.5	6.6	5.9	3.8
15年 (795)	33.4	7.6	13.7	12.0	4.5	8.0	3.7	2.1	2.9	0.8	5.7	5.6	3.6
14年 (796)	31.4	10.3	14.7	9.9	5.8	9.8	3.1	2.6	2.6	0.4	5.7	3.7	3.4
13年 (813)	31.6	9.5	16.2	12.2	4.4	6.4	3.3	2.4	2.4	0.9	5.7	5.0	3.3
30代	21.5	8.2	14.9	12.3	4.4	11.6	1.7	2.5	2.9	0.5	9.3	10.2	4.9
17年 (915)	21.0	6.2	13.7	13.2	4.1	10.2	3.6	2.7	2.6	0.5	10.4	11.8	5.2
16年 (974)	21.0	5.7	15.2	13.5	3.0	11.6	2.7	2.1	2.8	0.9	10.2	11.3	5.2
15年 (1010)	22.7	8.2	12.4	14.7	5.4	11.7	2.2	2.5	2.2	0.6	9.4	8.0	4.5
14年 (1010)	26.5	8.2	12.5	13.2	3.8	11.2	2.1	2.3	2.5	0.5	8.8	8.4	4.5
13年 (1053)	24.0	9.4	16.4	13.3	4.2	10.6	2.0	2.4	2.4	0.4	7.7	7.2	4.0
40代	15.0	6.1	12.7	13.5	4.0	13.6	3.5	1.6	3.3	0.8	10.7	15.2	6.2
17年 (1157)	14.7	7.5	11.8	13.4	2.8	11.4	3.7	1.8	3.3	0.6	12.4	16.6	6.5
16年 (1118)	15.4	6.4	12.4	14.2	3.8	11.0	2.1	2.3	2.5	0.5	11.7	17.7	6.5
15年 (1160)	16.6	5.7	12.7	13.7	4.0	12.2	2.3	2.9	3.5	0.1	10.6	15.7	6.1
14年 (1158)	17.3	5.8	12.6	14.6	4.1	12.1	3.2	2.6	3.0	0.4	11.8	12.5	5.6
13年 (1105)	16.7	7.7	13.3	12.8	4.3	13.3	2.7	3.4	2.8	0.6	9.5	12.9	5.4
50代	12.4	5.6	9.9	11.8	3.2	12.5	2.6	3.2	2.4	0.6	13.3	22.5	8.1
17年 (999)	12.4	4.6	9.1	13.5	3.5	13.1	2.4	3.7	2.0	0.3	13.6	22.1	8.1
16年 (944)	10.9	3.8	11.1	9.9	4.9	13.5	2.9	1.4	2.8	-	13.9	24.9	8.7
15年 (980)	12.1	5.9	10.9	14.3	4.7	11.6	2.6	2.2	3.2	0.4	14.1	18.0	7.3
14年 (982)	13.7	5.8	9.1	13.4	3.7	12.6	1.9	3.2	3.2	0.4	13.8	19.2	7.4
13年 (972)	12.9	5.4	10.7	14.3	5.3	12.7	2.4	2.3	3.5	0.3	13.1	17.1	7.0
60代	7.4	3.4	7.9	10.6	4.1	15.1	3.7	3.0	2.2	0.6	15.5	26.5	9.7
17年 (1161)	7.7	3.3	10.9	11.4	4.4	12.6	3.0	2.3	3.2	0.6	15.4	25.2	9.1
16年 (1138)	7.5	3.8	10.1	13.0	3.0	11.9	3.9	2.0	4.2	0.3	12.9	27.4	9.6
15年 (1181)	10.2	3.1	10.5	14.2	5.3	13.5	2.8	1.9	2.8	0.2	12.1	23.4	8.7
14年 (1182)	10.3	3.6	10.7	13.7	4.2	14.5	2.4	1.6	2.3	0.2	13.9	26.6	8.5
13年 (1185)	9.6	5.2	10.8	14.0	4.0	14.2	3.8	2.0	3.0	-	13.4	20.0	7.9

3. 店販商品について

【最近1年間の購入経験】

Q. では、最近1年間に美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか。(SA/単一回答)
 ※最近1年間の勧めの有無のサンプルベースは各年で異なります(18年のみ表記しています)

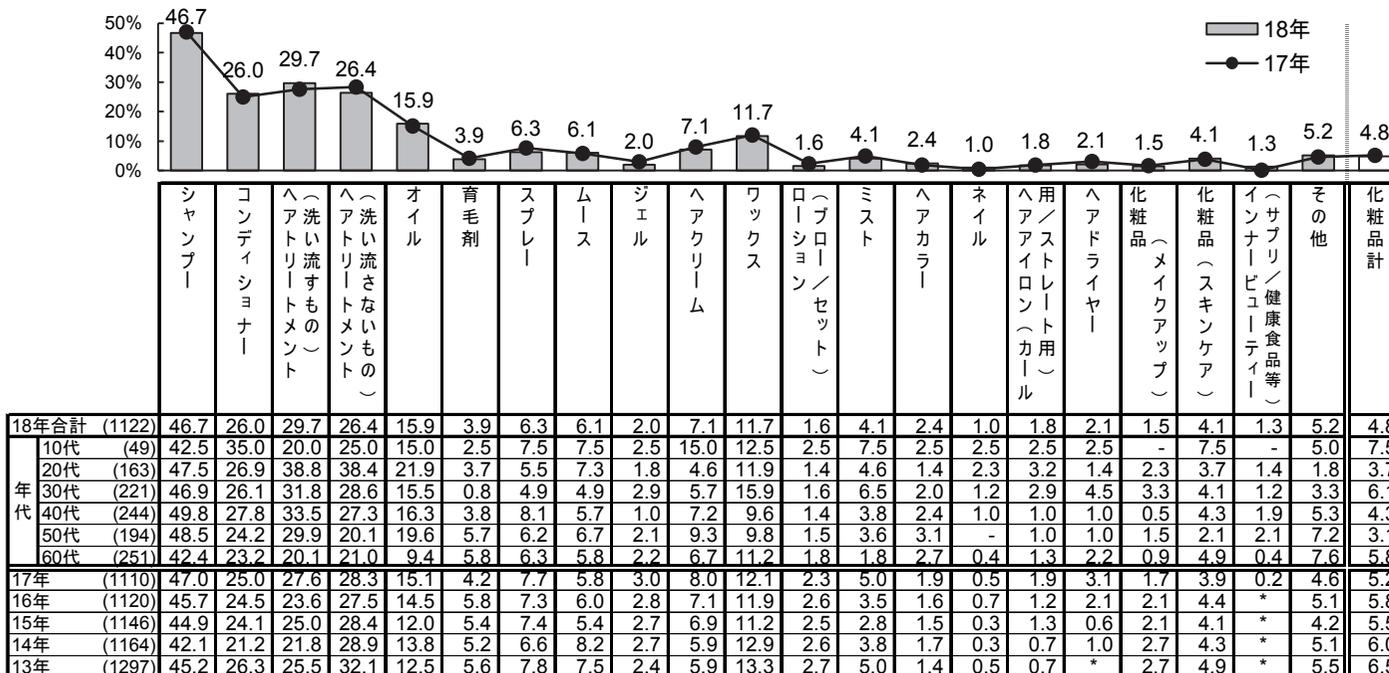
【最近1年間の購入率】



- 最近1年間の店販商品購入率は21.2%です。
- 最近1年間の店員からの勧めの有無での購入率をみると、勧めを受けた層では55.3%が購入しています。一方勧めを受けていない層での購入率は1割に満たないスコアです。

【最近1年間の購入商品】※サンプルベースは最近1年間購入者

Q. 最近1年間にお買いになった商品について、次にあげる中からあてはまるもの全てお選びください。(MA/複数回答)



※ベースは最近1年間店販商品購入者です。

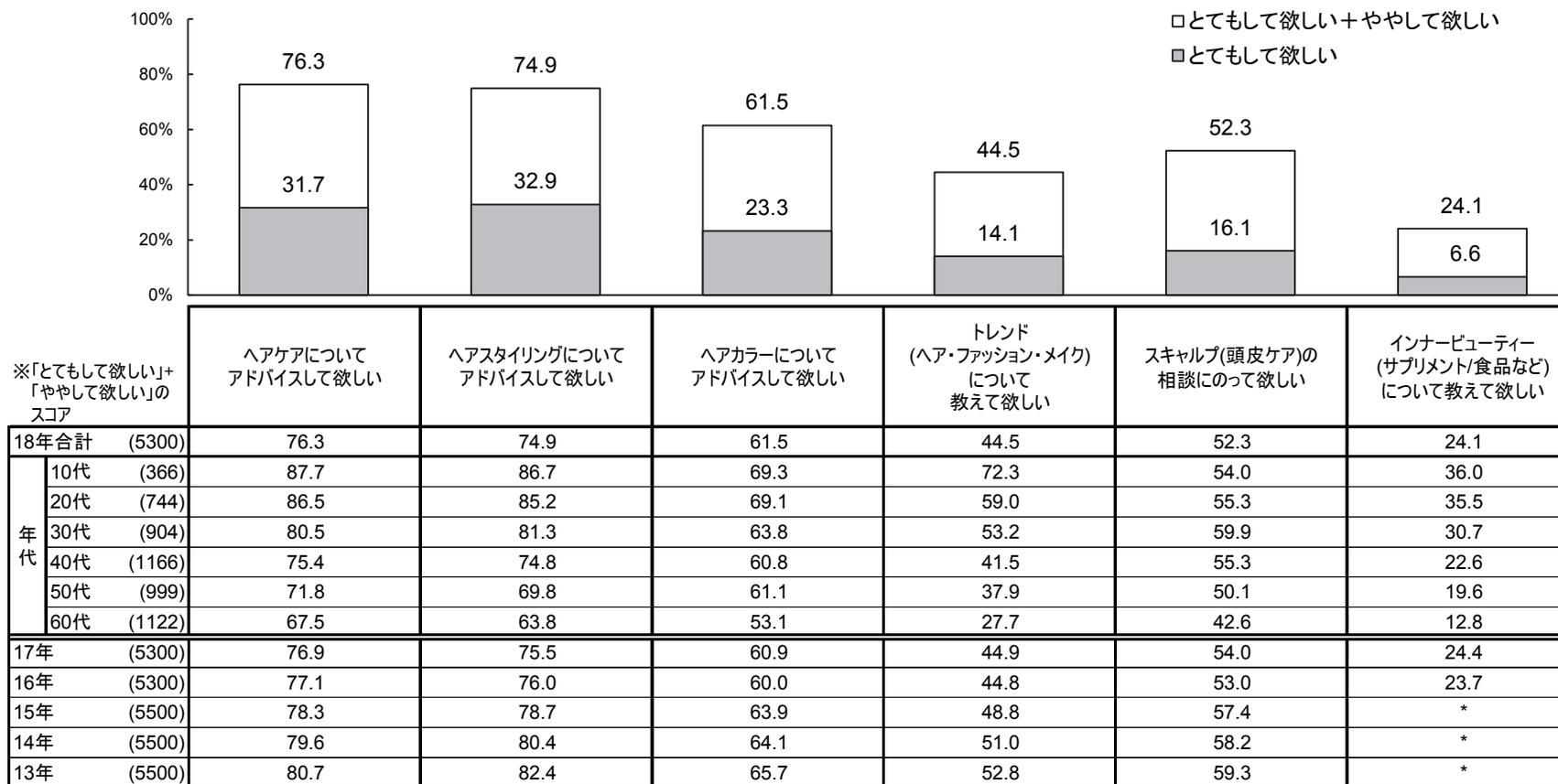
- 2018年でみると、「シャンプー」が46.7%で最も高いです。次いで「ヘアトリートメント(洗い流すもの)」、「ヘアトリートメント(洗い流さないもの)」、「コンディショナー」が2割台で続きます。
- 年代別にみると、10代で「コンディショナー」「ヘアクリーム」、20代で「ヘアトリートメント(洗い流さないもの)」「ヘアトリートメント(洗い流すもの)」「オイル」が高くなっています。

4. サロンCSについて

- 「ヘアケアについてアドバイスして欲しい」「ヘアスタイリングについてアドバイスして欲しい」がTOP2BOX(とてもして欲しい+ややして欲しい)で7割台となっています。
- いずれの指標も10代~30代で高く、60代で低い傾向となっています。

【サロンへの要望・意見】

Q. 美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(SA/単一回答)



(4. サロンCSについて)

- アドバイスを受けたい気持ちと年代の関係をみると、「アドバイス/情報が欲しい」と回答しているのは、20代～30代を中心に、10代～40代で高くなっています。
「特に(アドバイス/情報が欲しいとは思わない)」では、60代が多くなっています。

〔アドバイスを受けたい意向と年代の関係〕

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	(%)
合計	(5300)	6.9	14.0	17.0	22.0	18.8	21.2	
ヘアケア アドバイス	とてまして欲しい (1681)	12.5	21.1	21.0	20.4	14.7	10.3	
	ややして欲しい (2364)	4.7	12.2	15.8	22.7	19.9	24.7	
	特に思わない (1255)	3.6	8.0	14.0	22.9	22.4	29.1	
ヘアスタイリング・ ヘアアレンジ アドバイス	とてまして欲しい (1744)	11.9	21.5	20.5	20.0	14.4	11.8	
	ややして欲しい (2227)	4.9	11.7	16.9	23.5	20.1	22.9	
	特に思わない (1330)	3.7	8.3	12.7	22.1	22.7	30.6	
ヘアカラー アドバイス	とてまして欲しい (1235)	11.8	21.9	20.5	19.7	16.3	9.8	
	ややして欲しい (2024)	5.3	12.1	16.0	23.0	20.2	23.5	
	特に思わない (2041)	5.5	11.3	16.0	22.4	19.0	25.8	
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	(%)
合計	(5300)	6.9	14.0	17.0	22.0	18.8	21.2	
トレンド 情報	とてまして欲しい (748)	18.3	24.0	22.7	17.2	12.0	5.9	
	ややして欲しい (1610)	7.9	16.1	19.3	22.1	17.9	16.6	
	特に思わない (2943)	3.4	10.4	14.4	23.2	21.1	27.6	
スキル 相談	とてまして欲しい (852)	8.3	17.5	23.6	23.8	15.9	10.8	
	ややして欲しい (1921)	6.6	13.6	17.7	23.0	19.0	20.1	
	特に思わない (2527)	6.7	13.2	14.3	20.6	19.7	25.5	
インナー ビューティー 情報	とてまして欲しい (349)	12.9	25.8	26.4	19.4	11.7	3.9	
	ややして欲しい (927)	9.3	18.8	20.0	21.1	16.7	14.0	
	特に思わない (4024)	5.8	11.9	15.6	22.4	20.0	24.3	

(4. サロンCSについて)

●全体的な傾向として、「(アドバイス・情報提供を)して欲しい」層で、サロンの利用回数が高い傾向がみられます。

【アドバイスを受けたい意向と最近1年間サロン利用回数の関係】

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。(RA/実数回答)

【平均利用回数】		ヘアケア アドバイス	ヘアスタイリング・ ヘアアレンジ アドバイス	ヘアカラー アドバイス	トレンド 情報	スカルプ 相談	インナー ビューティー	(回)
10代	とてもして欲しい	(210) 4.9	(207) 4.7	(146) 5.0	(136) 5.0	(71) 5.1	(45) 5.4	
	ややして欲しい	(111) 4.9	(110) 4.9	(107) 4.7	(128) 4.6	(127) 4.9	(87) 5.0	
	特に思わない	(45) 4.3	(49) 5.1	(112) 4.6	(101) 4.7	(168) 4.6	(234) 4.6	
20代	とてもして欲しい	(355) 5.4	(374) 5.4	(270) 5.7	(179) 5.7	(149) 5.6	(90) 6.2	
	ややして欲しい	(289) 5.0	(260) 5.0	(244) 4.9	(260) 5.2	(262) 5.3	(174) 5.2	
	特に思わない	(100) 5.0	(110) 5.1	(230) 4.9	(305) 4.9	(332) 5.0	(480) 5.0	
30代	とてもして欲しい	(353) 5.4	(358) 5.3	(253) 5.6	(170) 5.8	(201) 5.6	(92) 5.8	
	ややして欲しい	(374) 5.1	(377) 5.2	(323) 5.3	(311) 5.0	(340) 5.1	(185) 5.4	
	特に思わない	(176) 4.8	(169) 5.0	(327) 4.8	(423) 5.0	(362) 5.0	(626) 5.0	
40代	とてもして欲しい	(343) 5.9	(349) 5.9	(244) 6.7	(128) 6.4	(203) 6.4	(68) 6.9	
	ややして欲しい	(536) 5.7	(524) 5.8	(465) 5.8	(356) 6.0	(442) 5.8	(196) 6.2	
	特に思わない	(287) 5.7	(294) 5.6	(457) 5.3	(682) 5.5	(521) 5.4	(903) 5.6	
50代	とてもして欲しい	(247) 6.9	(251) 7.0	(201) 7.5	(90) 7.5	(136) 6.8	(41) 7.5	
	ややして欲しい	(470) 6.2	(446) 6.1	(410) 6.3	(289) 6.5	(365) 6.6	(155) 6.5	
	特に思わない	(282) 5.8	(302) 5.8	(389) 5.6	(620) 6.0	(498) 5.9	(803) 6.1	
60代	とてもして欲しい	(174) 7.3	(205) 7.3	(121) 7.6	(44) 7.1	(92) 7.7	(13) 7.4	
	ややして欲しい	(584) 6.9	(511) 7.0	(475) 7.3	(267) 7.4	(386) 7.1	(130) 7.2	
	特に思わない	(365) 6.8	(406) 6.6	(526) 6.4	(811) 6.8	(644) 6.7	(979) 6.9	

(4. サロンCSについて)

- 全体的な傾向として、「(アドバイス・情報提供を)して欲しい」層で、直近利用店舗での平均利用総額が高くなっています。特に20代～40代では、アドバイスが「欲しい人」と「特に思わない人」との差が高くなっています。

【アドバイスを受けたい意向と直近利用店舗平均利用総額の関係】

Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。(RA/実数回答)

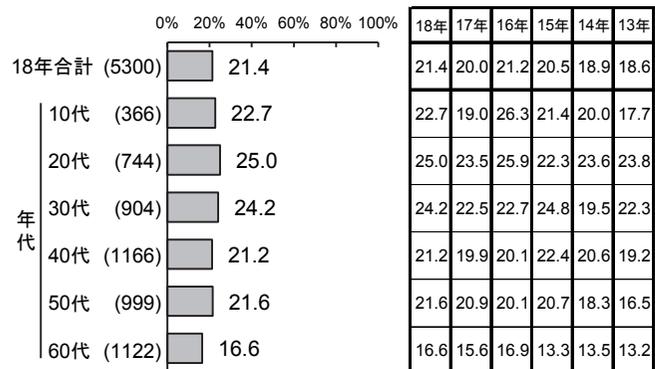
【平均利用総額】			ヘアケア アドバイス	ヘアスタイリング・ ヘアアレンジ アドバイス	ヘアカラー アドバイス	トレンド 情報	スカルプ 相談	インナー ビューティー	(円)				
10代	とてもして欲しい	(210)	5,673	(207)	5,727	(146)	6,614	(136)	5,931	(71)	5,224	(45)	5,767
	ややして欲しい	(111)	5,627	(110)	5,943	(107)	5,821	(128)	5,757	(127)	5,710	(87)	6,147
	特に思わない	(45)	6,017	(49)	5,052	(112)	4,398	(101)	5,322	(168)	5,896	(234)	5,524
20代	とてもして欲しい	(355)	9,015	(374)	8,771	(270)	9,466	(179)	9,783	(149)	9,363	(90)	10,349
	ややして欲しい	(289)	6,508	(260)	6,644	(244)	6,991	(260)	7,164	(262)	7,486	(174)	7,677
	特に思わない	(100)	5,422	(110)	5,583	(230)	5,915	(305)	6,583	(332)	6,801	(480)	6,990
30代	とてもして欲しい	(353)	9,141	(358)	9,172	(253)	10,314	(170)	9,902	(201)	9,745	(92)	10,232
	ややして欲しい	(374)	7,720	(377)	7,448	(323)	7,724	(311)	8,485	(340)	8,067	(185)	8,680
	特に思わない	(176)	5,381	(169)	5,786	(327)	5,985	(423)	6,494	(362)	6,517	(626)	7,210
40代	とてもして欲しい	(343)	9,130	(349)	8,642	(244)	10,110	(128)	9,780	(203)	9,577	(68)	10,552
	ややして欲しい	(536)	7,270	(524)	7,380	(465)	7,619	(356)	8,054	(442)	7,555	(196)	7,981
	特に思わない	(287)	5,641	(294)	6,025	(457)	5,773	(682)	6,639	(521)	6,458	(903)	7,059
50代	とてもして欲しい	(247)	8,322	(251)	8,215	(201)	8,775	(90)	8,967	(136)	8,866	(41)	8,918
	ややして欲しい	(470)	6,981	(446)	6,858	(410)	7,264	(289)	7,873	(365)	7,347	(155)	8,203
	特に思わない	(282)	5,238	(302)	5,607	(389)	5,343	(620)	6,019	(498)	5,878	(803)	6,447
60代	とてもして欲しい	(174)	7,374	(205)	7,402	(121)	7,835	(44)	7,255	(92)	6,761	(13)	5,518
	ややして欲しい	(584)	6,549	(511)	6,571	(475)	7,084	(267)	7,394	(386)	6,973	(130)	6,977
	特に思わない	(365)	5,438	(406)	5,446	(526)	5,273	(811)	5,910	(644)	5,858	(979)	6,239

(4. サロンCSについて)

〔最近1年間の美容師からのヘアスタイル変更提案の有無〕

Q. 最近1年間に、美容師からヘアスタイル・ヘアデザインの変更の提案をされたことがありますか。(SA/単一回答)

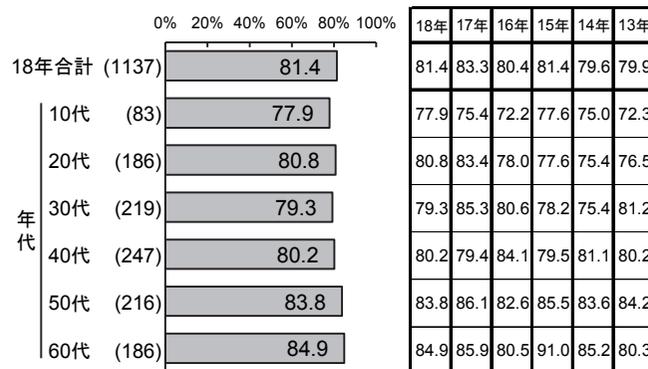
【提案があった】



〔美容師からの提案でのヘアスタイル変更の有無〕

Q. 美容師の提案を受けて、実際にヘアスタイルの変更をしましたか。(SA/単一回答) ※サンプルベースは提案有り

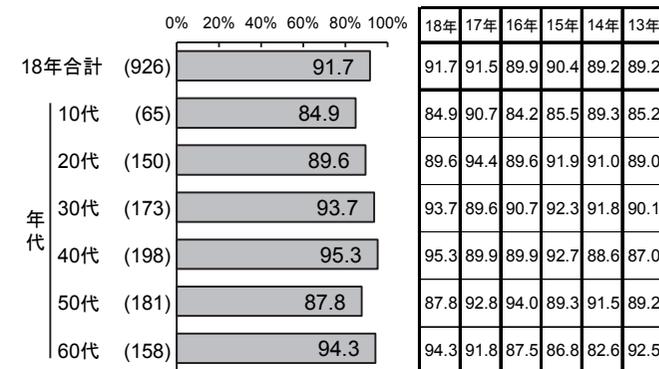
【変更した】



〔提案によるヘアスタイル変更満足度〕

Q. 美容師の提案によるヘアスタイルの変更にとどの程度満足しましたか。(SA/単一回答) ※サンプルベースは変更者

【(とても+やや)満足している】



〔美容師からのヘアスタイル変更提案希望〕

Q. あなたは今後、「美容師からのヘアスタイル・ヘアデザイン変更の提案」をどの程度して欲しいと思いますか。(SA/単一回答)

【(とても+やや)して欲しい】

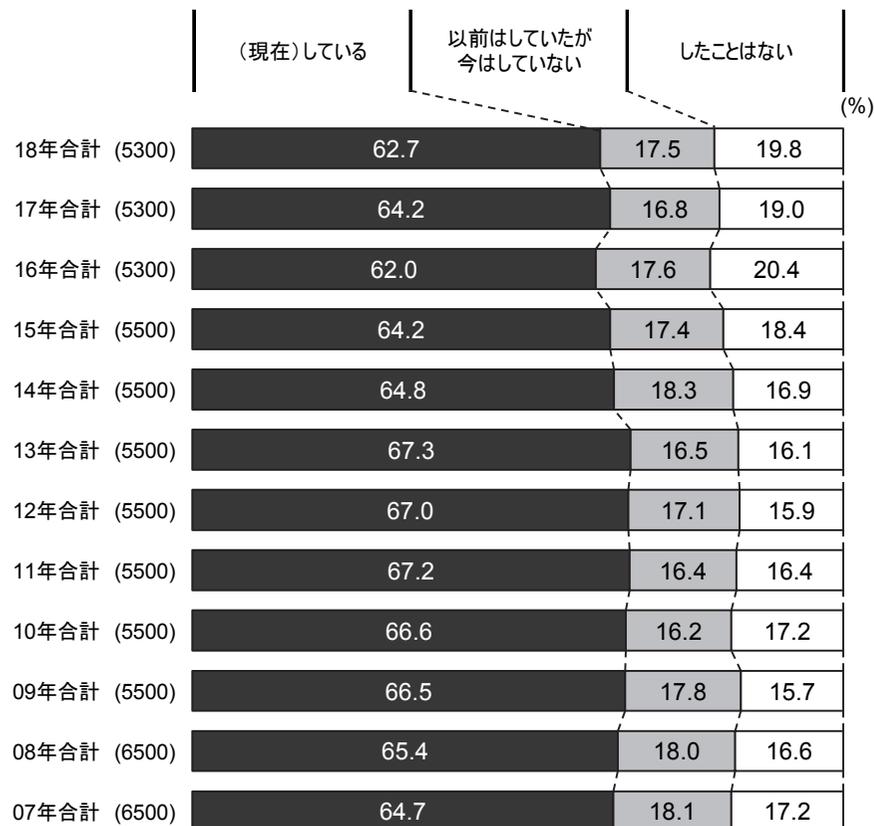


- 最近1年間の美容師からヘアスタイル変更提案を受けたのは21.4%です。
- ヘアスタイル変更提案を受けて、実際にヘアスタイルを変更したのは81.4%と、大半が美容師からの提案を受け入れています。年代別にみると、10代での提案受け入れ率が他の年代に比べ僅かですが低くなっていますが、それでも8割弱が提案を受け入れています。
- 美容師の提案によるヘアスタイル変更満足度については、91.7%が「満足している」と回答しており、良好な結果と言えます。
- 今後美容師からのヘアスタイル変更提案について、「して欲しい」と回答したのは43.0%です。年代別にみると、10代～30代で「して欲しい」が高くなっています。一方60代では34.7%に留まっています。時系列でみると、30代～40代ではアップしていますが、50代で「して欲しい」がダウンしています。

5. ヘアカラーについて

【ヘアカラー利用状況】

Q. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃいますか。(SA/単一回答)

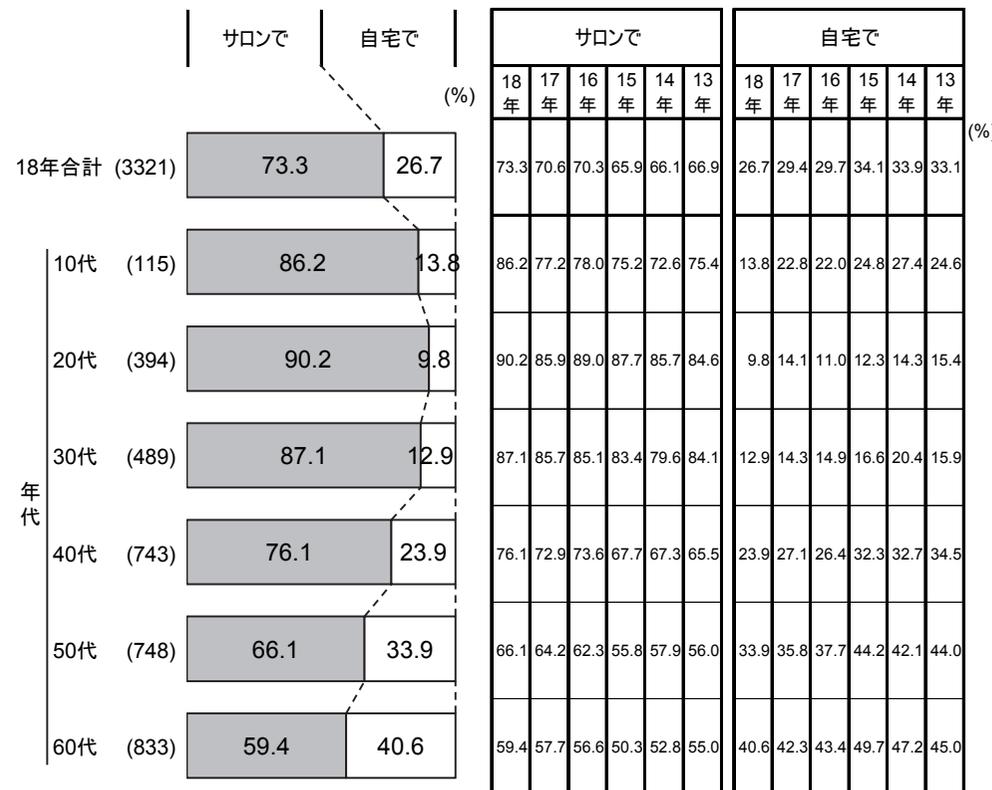


●現在ヘアカラーをしているのは62.7%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は17.5%。「したことはない」という未経験者は19.8%です。

【現在のヘアカラーの施術場所】

Q. あなたの現在のヘアカラーはどこでなさいましたか。(SA/単一回答)

※サンプルベースは現在利用者（18年のみ表記しています）

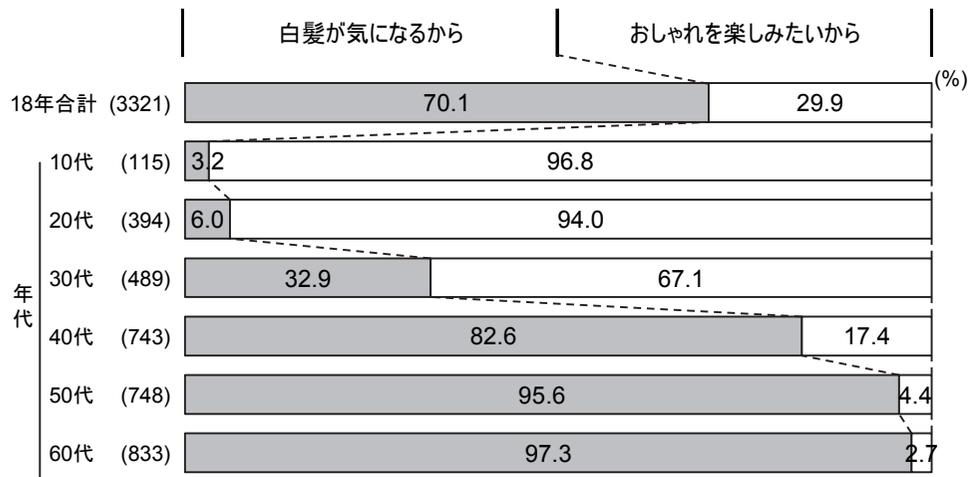


- 現在しているヘアカラーの施術場所は「サロンで」が73.3%を占めています。
- 年代別にみると、10代～30代では「サロンで」が高く、特に20代では90.2%を占めています。
50代、60代では「自宅で」が他の年代に比べ高くなっています。

(5. ヘアカラーについて)

〔ヘアカラー利用目的（現在利用者ベース）〕

Q. では、あなたがヘアカラーをする理由・目的として最も大きいものをお答えください。（SA／単一回答）



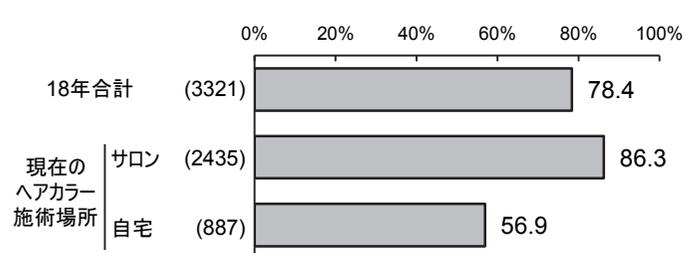
●ヘアカラーの利用目的については、年代で傾向が大きく異なります。10代～20代では「おしゃれを楽しみたいから」が9割台となっていますが、年代が上がるにつれ、「白髪が気になるから」が高くなり、50代～60代では9割台となっています。

〔現在のヘアカラーの仕上がり満足度〕

Q. 現在のヘアカラーの仕上がりどの程度満足していますか。（SA／単一回答）

※サンプルベースは現在利用者（18年のみ表記しています）

【（とても+やや）満足している】



	18年	17年	16年	15年	14年	13年
18年合計	78.4	80.1	79.9	73.4	74.6	74.5
現在のヘアカラー施術場所						
サロン	86.3	89.7	89.3	85.7	87.1	86.6
自宅	56.9	56.9	57.7	49.6	50.2	49.9

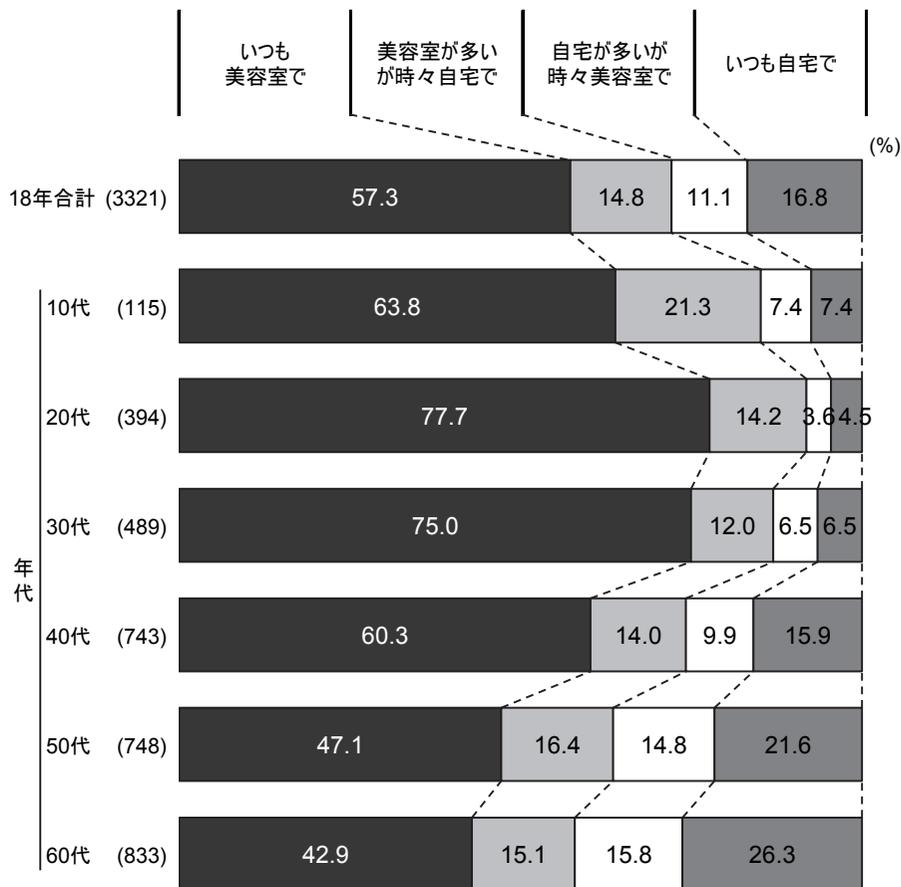
●現在のヘアカラーの仕上がり満足度について、「満足している」と回答したのは78.4%です。ヘアカラーの施術場所別でみると、サロンでの施術者の満足度が86.3%と自宅施術者(56.9%)を大きく上回っています。

(5. ヘアカラーについて)

〔普段ヘアカラーをする場所〕

Q. あなたは、普段ヘアカラーをどこでいらっしゃいますか。(SA/単一回答)

※サンプルベースは現在利用者（18年のみ表記しています）



サロン派						自宅派					
18年	17年	16年	15年	14年	13年	18年	17年	16年	15年	14年	13年
72.1	69.6	68.8	64.2	64.5	64.5	27.9	30.4	31.2	35.8	35.5	35.5
85.1	75.2	83.5	78.3	77.6	75.1	14.9	24.8	16.5	21.7	22.4	24.9
91.9	88.0	90.0	88.9	86.4	84.8	8.1	12.0	10.0	11.1	13.6	15.2
87.1	85.7	84.5	82.8	80.2	82.0	12.9	14.3	15.5	17.2	19.8	18.0
74.3	71.5	71.0	67.6	65.4	62.6	25.7	28.5	29.0	32.4	34.6	37.4
63.6	62.9	59.4	52.4	52.9	54.5	36.4	37.1	40.6	47.6	47.1	45.5
58.0	55.6	54.7	46.1	50.6	50.4	42.0	44.4	45.3	53.9	49.4	49.6

●普段ヘアカラーをする場所については、全体では「いつも美容室で」が57.3%を占めています。これに「美容室が多いが時々自宅で」(14.8%)を合わせた「サロン派」は72.1%です。年代別にみると、10代～30代では「サロン派」が高くなっています。

●時系列でみると、前回ダウンした10代の「サロン派」がアップし、直近6年間で最も高くなっています。

6. パーマについて

〔パーマ利用状況〕

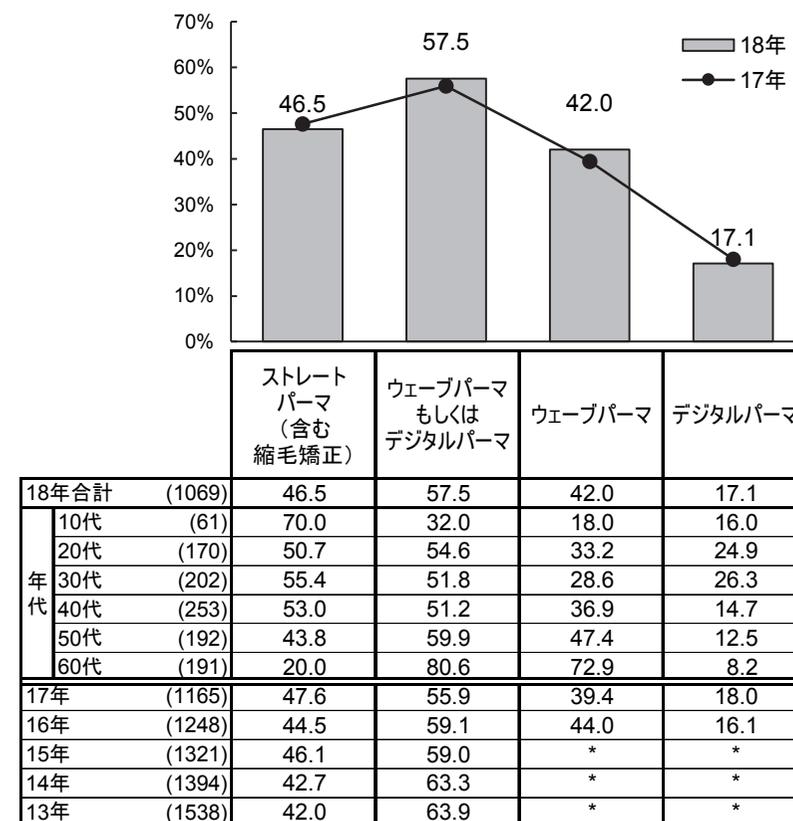
Q. あなたは現在パーマ（ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正）をしていらっしゃいますか。（SA/単一回答）

	パーマ利用状況 (%)			している (%)						
	している	以前はしていたが今はしていない	したことはない	合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代
18年合計 (5300)	20.2	49.2	30.6	20.2	16.7	22.9	22.4	21.7	19.2	17.0
17年合計 (5300)	22.0	49.9	28.1	22.0	16.3	25.1	23.0	24.8	21.5	18.6
16年合計 (5300)	23.5	47.5	28.9	23.5	26.0	22.8	25.2	24.5	23.2	21.2
15年合計 (5500)	24.0	49.1	26.9	24.0	25.0	22.1	24.7	26.9	24.6	21.1
14年合計 (5500)	25.3	50.3	24.3	25.3	26.8	24.8	26.7	27.7	23.5	23.3
13年合計 (5500)	28.0	50.2	21.8	28.0	28.0	27.7	29.5	29.3	26.2	27.0
12年合計 (5500)	29.5	49.8	20.7	29.5	29.2	32.5	36.6	29.1	26.8	23.6
11年合計 (5500)	30.1	49.9	20.0	30.1	29.3	31.4	33.2	30.5	25.7	29.8
10年合計 (5500)	29.7	49.0	21.2	29.7	29.4	29.6	33.9	30.4	26.1	28.6
09年合計 (5500)	32.2	49.4	18.5	32.2	33.7	34.9	37.4	29.8	25.7	32.6
08年合計 (6500)	32.9	49.1	18.0	32.9	30.5	34.5	35.0	31.6	26.6	38.0
07年合計 (6500)	32.8	50.2	17.1	32.8	28.9	34.4	34.2	31.6	27.8	37.8

- 現在パーマをしているのは20.2%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は49.2%、未経験者は30.6%です。
年代別にみると、10代、60代では「している」が他の年代に比べて低くなっています。
- 時系列でみると、現在利用率はダウン傾向がゆるやかですが継続しており、最低値を更新しています。

〔利用しているパーマの種類（現在利用者ベース）〕

Q. あなたは現在、どのようにパーマをしていますか。（MA/複数回答）



- ※2016年から「デジタルパーマ」を追加。聴取方法もSA→MAと変更しております。
- 現在のパーマについては、「ストレートパーマ」は46.5%です。「ウェーブパーマ」は42.0%、「デジタルパーマ」は17.1%です。「ウェーブパーマもしくはデジタルパーマ」は57.5%です。
- 年代別にみると、10代～40代では「ストレートパーマ」が高く、特に10代では70.0%と顕著です。一方60代では「ウェーブパーマ」が72.9%と高くなっています。

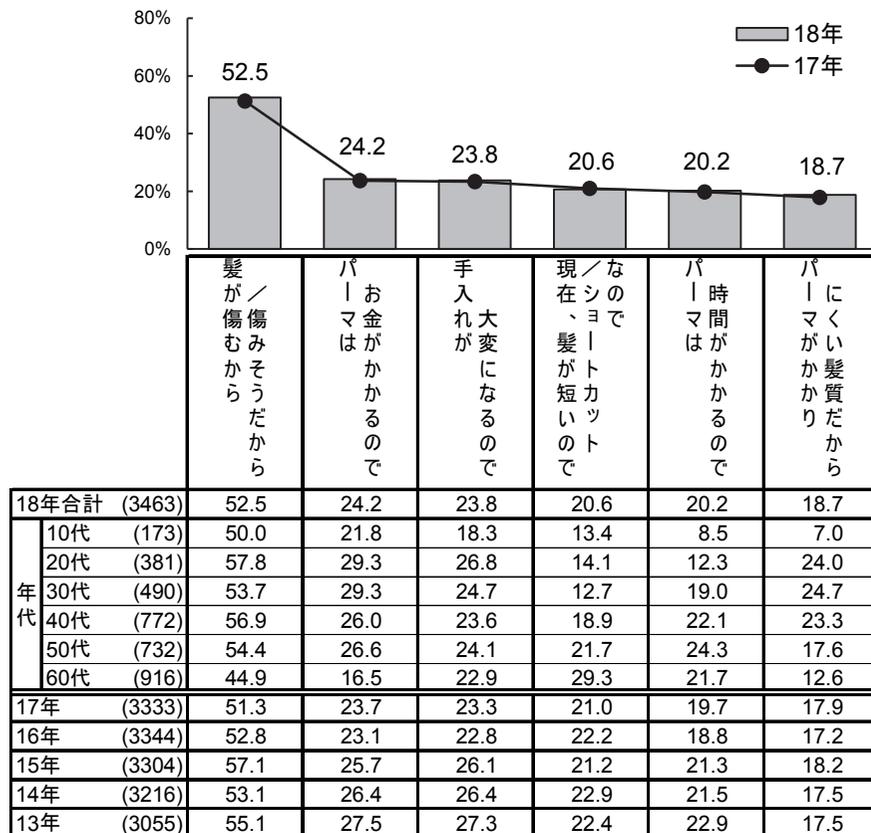
(6. パーマについて)

〔パーマを利用したいと思わない理由（上位6項目）〕

Q. そのようにお答えになられた理由として、あなたの気持ちにあてはまるものを全てお選びください。

(MA/複数回答)

※サンプルベースは非利用意向者

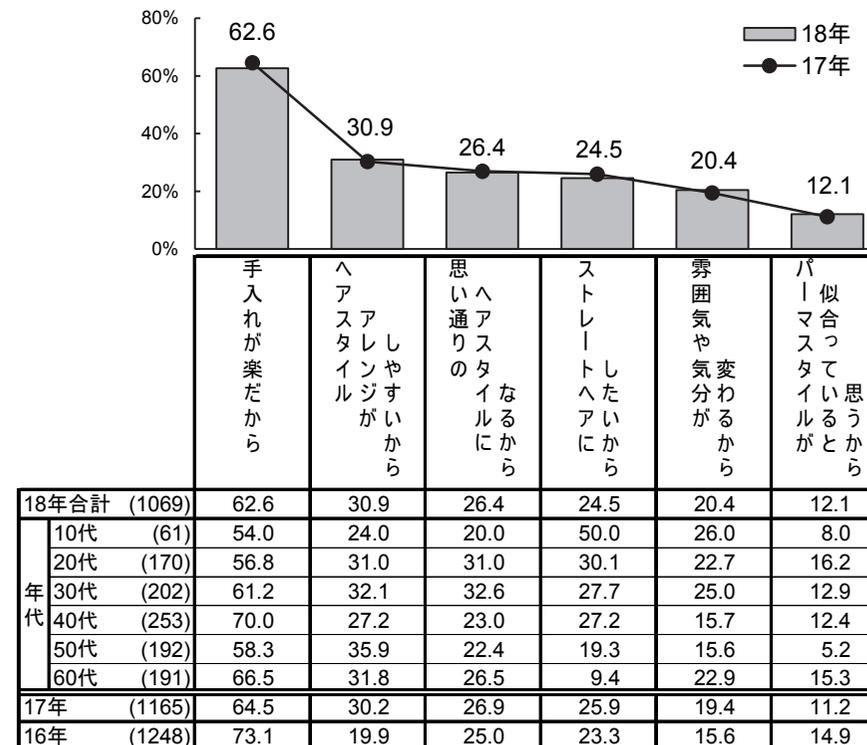


〔パーマをしている理由（上位6項目）〕

Q. あなたがパーマをしている理由について、以下の中からあてはまるものを全てお答えください。

(MA/複数回答)

※サンプルベースは現在利用者

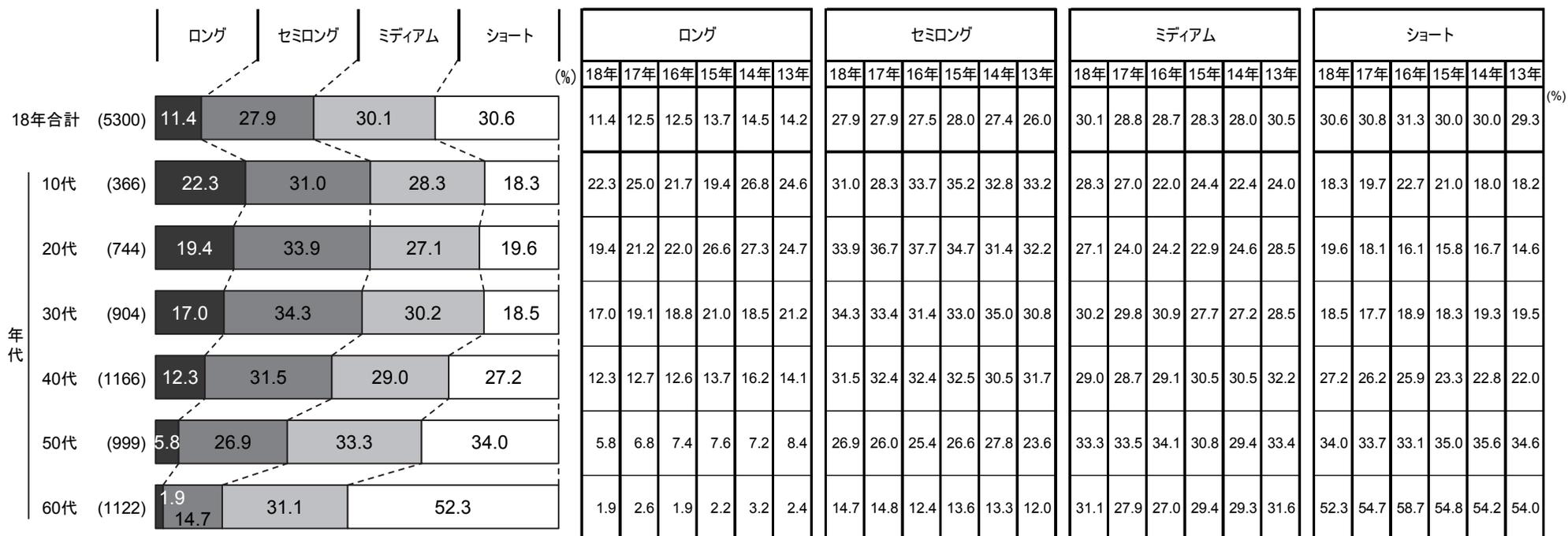


●今後パーマを「利用したい」と回答しなかった理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が52.5%と最も高くなっています。次いで「パーマはお金がかかるので」「手入れが大変になるから」「現在、髪が短いので/ショートカットなので」「パーマは時間がかかるから」が2割台で続きます。

●パーマをしている理由については、「手入れが楽だから」が62.6%と最も高くなっています。次いで「ヘアスタイルアレンジがしやすいから」「思い通りのヘアスタイルになるから」「ストレートヘアにしたいから」「雰囲気や気分が変わるから」が2割台で続きます。

7. 現在のヘアスタイルについて

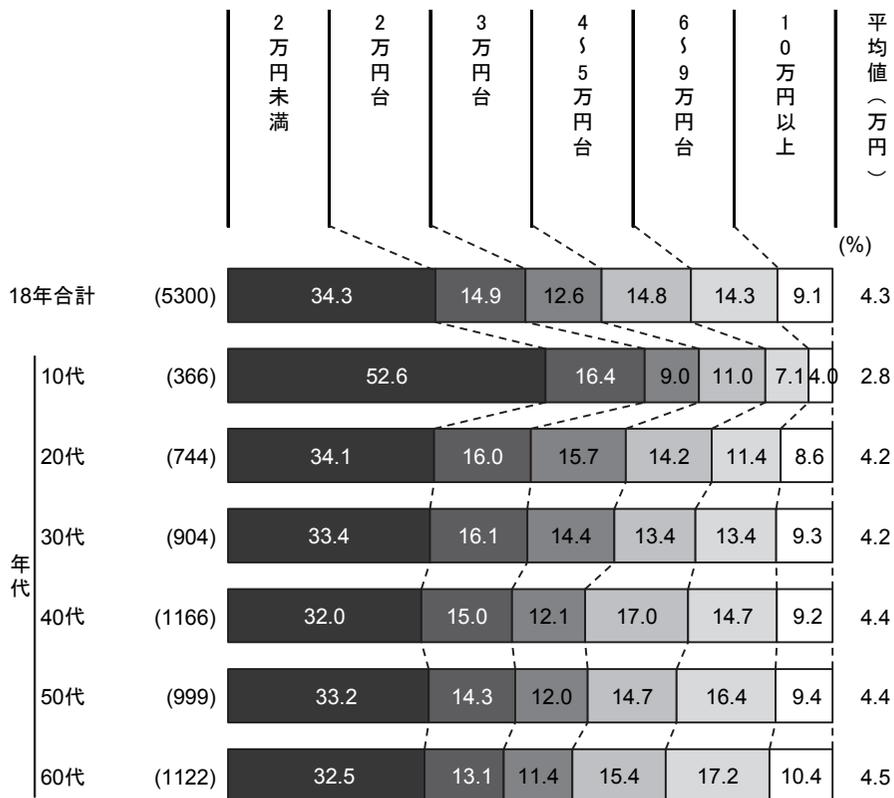
Q. あなたの現在のヘアスタイルはどのタイプにあてはまりますか。(SA/単一回答)



8. サロンで使うお金について

〔サロン年間使用金額×年代〕

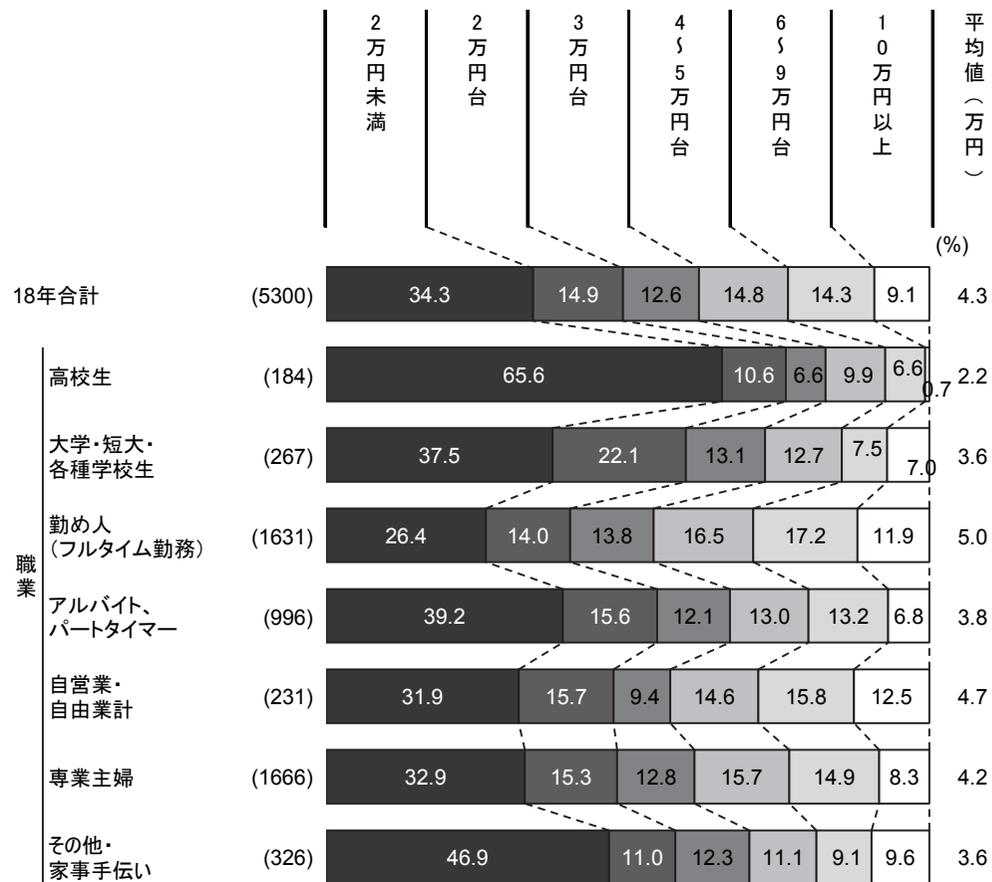
Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。(RA/実数回答)



● サロン年間使用金額を年代別にみると、10代では、「2万円未満」が半数以上を占めており、他の年代と比べて高くなっています。

〔サロン年間使用金額×職業〕

Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。(RA/実数回答)



● サロン年間使用金額を職業別にみると、高校生では、「2万円未満」が65.6%で、他の職業と比べて高くなっています。一方、勤め人(フルタイム勤務)や自営業・自由業では、「10万円以上」が1割程度存在し、年間平均金額も他の職業より高くなっています。

9. 自分の髪で気にしていること

- 自分の髪で気にしていることについては、10代～30代では「くせ毛」「髪が傷んでいる」が上位です。
- 「白髪がある」は30代で2位に入り、40代以上の層でトップとなっています。「くせ毛」は40代以上の層でも上位です。
- 「つやがない」は40代から、「ボリュームがない」は50代から、「髪の毛が細すぎる」「髪が柔らかすぎる」は60代からランクインしています。

Q. あなたがご自分の髪のことについて気にしていることを全てお選びください。(MA/複数回答)

〔上位10項目〕

全体 (N=5300)	
1位 白髪がある	47.5
2位 くせ毛	43.9
3位 髪が傷んでいる	24.1
4位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	23.9
4位 髪が広がる	23.9
6位 はねる	21.6
7位 スタイリングしにくい	19.2
8位 ヘアスタイルが長持ちしない	19.0
8位 つやがない	19.0
10位 ボリュームが出すぎる	17.6

10代 (N=366)	
1位 くせ毛	52.0
2位 髪が傷んでいる	39.3
3位 髪が広がる	33.7
4位 枝毛・切れ毛になる	31.3
5位 ヘアスタイルが長持ちしない	31.0
6位 ボリュームが出すぎる	30.0
7位 はねる	29.7
8位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	27.0
9位 からみやすい	26.7
10位 スタイリングしにくい	26.3

20代 (N=744)	
1位 くせ毛	48.4
2位 髪が傷んでいる	42.9
3位 枝毛・切れ毛になる	28.3
4位 髪が広がる	27.3
5位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	27.2
6位 ヘアスタイルが長持ちしない	25.2
7位 スタイリングしにくい	24.0
8位 ボリュームが出すぎる	23.8
9位 はねる	23.4
10位 からみやすい	22.6

30代 (N=904)	
1位 くせ毛	48.1
2位 白髪がある	30.8
3位 髪が傷んでいる	29.8
4位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	26.7
5位 髪が広がる	25.3
6位 ヘアスタイルが長持ちしない	21.7
7位 スタイリングしにくい	21.2
8位 はねる	20.9
9位 ボリュームが出すぎる	20.6
10位 抜け毛	17.6

40代 (N=1166)	
1位 白髪がある	58.1
2位 くせ毛	48.5
3位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	30.1
4位 髪が広がる	25.8
5位 髪が傷んでいる	21.3
6位 つやがない	20.7
7位 スタイリングしにくい	18.7
8位 ボリュームが出すぎる	18.2
9位 ヘアスタイルが長持ちしない	17.7
9位 はねる	17.7

50代 (N=999)	
1位 白髪がある	71.6
2位 くせ毛	41.4
3位 髪が広がる	24.2
4位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	22.7
5位 つやがない	22.4
6位 はねる	22.0
7位 抜け毛	19.6
8位 ボリュームがない	18.6
9位 スタイリングしにくい	18.2
10位 髪が傷んでいる	18.0

60代 (N=1122)	
1位 白髪がある	68.0
2位 くせ毛	32.4
3位 ボリュームがない	26.7
4位 はねる	22.0
5位 髪の毛が細すぎる	20.0
6位 つやがない	17.1
7位 髪が広がる	15.0
8位 髪が柔らかすぎる	13.4
8位 スタイリングしにくい	13.4
8位 抜け毛	13.4

標本特性

F-1. 年齢

		(%)						
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	平均値 (歳)
合計	(5300)	6.9	14.0	17.0	22.0	18.8	21.2	44.5

F-2. 未既婚

		(%)			
		未婚	既婚	離婚または死別し現在は独身	
合計	(5300)	35.6	56.4	8.0	
年代	15~19歳	(366)	99.7	0.3	-
	20代	(744)	72.3	26.0	1.7
	30代	(904)	41.5	54.9	3.6
	40代	(1166)	29.2	63.5	7.3
	50代	(999)	16.9	72.4	10.7
	60代	(1122)	8.9	74.6	16.5

F-3. 未就学

未就学児の有無
(既婚/離死別者ベース)

		(%)	
		いる	いない
合計	(3414)	16.2	83.8
年代	(1)	100.0	-
	(206)	43.7	56.3
	(529)	49.1	50.9
	(826)	16.1	83.9
	(830)	5.1	94.9
	(1022)	2.9	97.1

F-4. 職業

		(%)									
		高校生	大学・短大・各種学校生・勤め人 (フルタイム勤務)	アルバイト・パートタイム	自営業	自由業	専業主婦	家事手伝い	その他		
合計	(5300)	3.5	5.0	30.8	18.8	2.4	1.9	31.4	2.7	3.4	
年代	(366)	50.3	41.3	2.0	2.0	0.3	-	0.3	0.7	3.0	
	(744)	-	15.3	50.2	14.5	1.1	1.9	11.2	3.9	1.9	
	(904)	-	0.2	48.6	17.5	1.8	2.3	24.6	3.5	1.5	
	(1166)	-	-	38.2	23.4	2.6	2.0	28.7	3.0	2.1	
	(999)	-	-	26.5	25.7	3.0	2.2	38.5	1.9	2.2	
	(1122)	-	-	9.0	17.2	3.9	1.9	57.0	2.3	8.7	

F-5. 1か月に自由にできるお金

		(%)													
		1万円未満	1~3万円未満	3~5万円未満	5~7万円未満	7~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20万円以上	無回答	平均値				
											18年	17年	16年	15年	14年
合計	(5300)	26.4	37.4	21.0	7.0	4.2	1.8	0.7	1.3	0.3	32,299	32,681	32,576	29,005	28,618
年代	15~19歳	(366)	56.3	27.3	11.7	2.7	1.0	0.7	-	0.3	19,114	20,300	20,133	17,560	20,230
	20代	(744)	20.9	39.6	21.5	9.9	4.6	1.9	0.6	1.0	33,885	33,417	33,555	30,025	27,765
	30代	(904)	23.9	37.5	21.2	8.0	5.0	1.6	0.9	1.7	34,464	35,005	33,724	27,791	27,840
	40代	(1166)	28.8	36.0	21.6	6.7	3.4	1.6	0.6	0.9	30,602	32,913	32,490	27,981	27,317
	50代	(999)	24.8	37.6	21.6	6.6	4.5	1.8	0.7	1.7	33,535	32,375	33,487	30,621	30,370
	60代	(1122)	21.1	40.6	22.4	6.2	4.7	2.3	0.9	1.5	0.3	34,458	34,299	34,208	32,656

F-6. 美容室でカットするようになった時期

		(%)						
		未就学児 (6歳以下)	小学校低学年 (7~9歳)	小学校高学年 (10~12歳)	中学生 (13~15歳)	高校生 (16~18歳)	19歳以上	覚えていない
合計	(5300)	8.6	14.3	16.3	22.3	14.0	9.9	14.7
年代	(366)	20.7	25.3	16.7	22.3	7.3	1.3	6.3
	(744)	14.3	22.5	20.7	16.3	10.4	4.2	11.6
	(904)	9.5	19.8	18.6	21.9	12.8	5.0	12.4
	(1166)	6.4	14.8	19.7	25.1	13.9	8.1	12.0
	(999)	5.6	7.5	14.7	28.0	18.9	10.3	15.0
	(1122)	5.1	6.2	9.1	18.4	15.5	21.8	23.9

F-7. 居住地

		(%)						
		北海道・東北計	関東計	北陸・中部計	近畿計	中国計	四国計	九州・沖縄計
合計	(5300)	9.1	43.1	14.5	18.8	5.1	2.1	7.2
年代	(366)	6.0	39.7	16.7	15.7	7.3	2.7	12.0
	(744)	10.2	40.1	17.1	17.7	5.0	2.3	7.6
	(904)	9.1	43.3	12.7	20.2	5.4	2.2	7.1
	(1166)	9.5	42.6	15.7	18.4	5.3	2.1	6.4
	(999)	9.0	46.1	13.8	19.1	4.2	1.7	6.1
	(1122)	9.0	43.9	12.8	19.8	4.9	2.2	7.4

トピック

サロンでの年間利用総額と年間利用総額における比率

- サロンでの年間利用総額は、「1万円台」が21.7%と最も多くなっています。
「10万円以上」は9.1%(482人)です。
- サロンでの年間利用総額における比率をみてみると、「10万円以上」は31.3%で、人数で見ると多くはないですが、金額で見ると高い割合になっていることがわかります。

	1万円未満	1万円台	2万円台	3万円台	4万円台	5万円台	6万円台	7万円台	8万円台	9万円台	10万円以上
18年合計 5300人	12.6 (668人)	21.7 (1150人)	14.9 (790人)	12.6 (668人)	9.8 (520人)	5.0 (265人)	6.0 (318人)	3.5 (186人)	2.4 (127人)	2.4 (127人)	9.1 (482人)
サロンでの年間利用総額 における比率 サンプル 225,395千円	2.0	7.4	8.3	9.9	10.2	6.2	8.7	6.1	4.7	5.3	31.3

	~2万円未満	2万円~4万円台	5万円台~9万円台	10万円以上
サロンでの 年間利用総額	34.3 (1,818人)	37.3 (1,978人)	19.3 (1,023人)	9.1 (482人)
サロンでの 年間利用総額に おける比率	9.4	28.4	31.0	31.3

店販、トリートメント利用、ヘアスタイルの評判の関係と年間利用総額の関係

- 年間利用総額が「10万円以上」の人は、「最近1年間店販購入率」、「最近1年間有料ヘアトリートメント利用率」、「現在のヘアスタイルの評判」で他層より高い傾向がみられます。利用総額が高くなるほど、「最近1年間店販購入率」などは、高くなる傾向がみられます。

	最近1年間店販購入率	最近1年間店販購入率 (人数)	ヘアトリートメント利用率 (人数)	現在のヘアスタイルの評判		
				まわりの人に褒められたことがある	どこの美容室に行っているか、聞かれたことがある	特になし
18年合計	5300	21.2 (1122人)	33.1 (1756人)	27.8 (1473人)	16.5 (874人)	61.7 (3268人)
1万円未満	668	2.2 (15人)	6.1 (41人)	17.2 (115人)	7.9 (53人)	76.8 (513人)
1万円台	1150	9.7 (111人)	15.6 (179人)	22.2 (255人)	12.3 (142人)	69.3 (797人)
2万円台	790	14.7 (116人)	28.5 (225人)	22.0 (174人)	14.6 (115人)	68.6 (542人)
3万円台	668	19.5 (131人)	38.4 (256人)	30 (200人)	18.8 (126人)	57.5 (386人)
4万円台	520	27.0 (140人)	43.5 (227人)	33.2 (172人)	18.8 (98人)	55.1 (288人)
5万円台	265	27.9 (74人)	41.4 (109人)	29.3 (78人)	17.4 (46人)	57.4 (150人)
6万円台	318	30.3 (96人)	49.7 (158人)	32.8 (105人)	19.9 (64人)	54.9 (173人)
7万円台	186	41.8 (79人)	56.3 (105人)	41.8 (78人)	22.4 (42人)	43.8 (82人)
8万円台	127	43.7 (55人)	53.5 (68人)	33.9 (43人)	26 (33人)	48.8 (62人)
9万円台	127	46.2 (58人)	58.9 (76人)	34.6 (44人)	20.7 (26人)	52.4 (65人)
10万円以上	482	51.0 (245人)	65.2 (313人)	43.2 (208人)	27.4 (132人)	43.2 (209人)

年間利用総額と店販、トリートメント利用、ヘアスタイルの評判の関係

●「年間利用総額」を「最近1年間店販購入者」で見ると、「10万円以上」が最も高く、2位の「4万円台」より9ポイント高くなっています。
 「最近1年間有料ヘアトリートメント利用者」、「まわりの人に褒められたことがある」、「どこの美容室に行っているか、聞かれたことがある」でも、「10万円以上」は高くなっていますが、1位と2位には大きな差はみられません。

		1万円未満	1万円台	2万円台	3万円台	4万円台	5万円台	6万円台	7万円台	8万円台	9万円台	10万円以上	
18年合計 5,300		12.6 (668人)	21.7 (1150人)	14.9 (790人)	12.6 (668人)	9.8 (520人)	5.0 (265人)	6.0 (318人)	3.5 (186人)	2.4 (127人)	2.4 (127人)	9.1 (482人)	
最近1年間 店販購入者	1,122人	1.4 (15人)	9.9 (111人)	10.4 (116人)	11.7 (131人)	12.5 (140人)	6.6 (74人)	8.6 (96人)	7.0 (79人)	4.9 (55人)	5.2 (58人)	21.8 (245人)	
最近1年間 有料ヘアトリートメント 利用者	1,756人	2.3 (41人)	10.2 (179人)	12.8 (225人)	14.6 (256人)	12.9 (227人)	6.2 (109人)	9.0 (158人)	6.0 (105人)	3.9 (68人)	4.3 (76人)	17.8 (313人)	
現在の ヘアスタイルの 評判	まわりの人に 褒められたことがある	1,473人	7.8 (115人)	17.3 (255人)	11.8 (174人)	13.6 (200人)	11.7 (172人)	5.3 (78人)	7.1 (105人)	5.3 (78人)	2.9 (43人)	3.0 (44人)	14.1 (208人)
	どこの美容室に 行っているか、 聞かれたことがある	874人	6.1 (53人)	16.2 (142人)	13.1 (115人)	14.4 (126人)	11.2 (98人)	5.3 (46人)	7.3 (64人)	4.8 (42人)	3.8 (33人)	3.0 (26人)	15.1 (132人)
	特になし	3,268人	15.7 (513人)	24.4 (797人)	16.6 (542人)	11.8 (386人)	8.8 (288人)	4.6 (150人)	5.3 (173人)	2.5 (82人)	1.9 (62人)	2.0 (65人)	6.4 (209人)

現在のヘアスタイルの評判とサロンへの要望／意見、ヘアスタイル変更提案の関係

- 「現在のヘアスタイルの評判」と「サロンへの要望／意見」、「ヘアスタイル変更提案の希望」の関係をみてみると、アドバイスや提案をして欲しい人ほど、「まわりの人に褒められたことがある」と回答している傾向がみられます。
- 反対に、アドバイスや提案を求めている人は、まわりの人から特にヘアスタイルに関して特に評価されていない傾向がみられます。

			まわりの人に褒められたことがある	どこの美容室に行っているか、聞かれたことがある	特になし
18年合計 (5300)			27.8	16.5	61.7
サロンへの要望／意見	ヘアケアについてアドバイス	とてまして欲しい (1681)	42.1	20.2	47.1
		ややして欲しい (2364)	24.7	17.3	62.9
		特に思わない (1255)	14.5	10.0	78.8
	ヘアスタイリング・ヘアアレンジについてアドバイス	とてまして欲しい (1744)	42.0	21.8	46.0
		ややして欲しい (2227)	24.8	16.7	63.4
		特に思わない (1330)	14.1	9.0	79.3
ヘアスタイル変更提案の希望	とてまして欲しい (498)	52.0	23.5	38.2	
	ややして欲しい (1778)	33.4	20.8	53.2	
	どちらともいえない (2207)	21.4	13.6	69.3	
	あまりして欲しくない (584)	18.2	12.6	71.6	
	全くして欲しくない (233)	18.2	5.5	79.4	

美容室の利用状況と職業の関係

- 美容室の利用状況を職業別でみると、「(フルタイム)勤め人」は、「直近サロン利用 平均金額」、「最近1年間 ヘアトリートメント利用率」、「最近1年間 店販商品購入率」が他の職業より高い傾向がみられます。
また、「サロンでの年間利用総額10万円以上の人数」が他の職業より多くなっています。
- 「自由業・自営業」は、「最近1年間 美容室平均利用回数」が他の職業より高くなっています。

	18年合計 (5,300)	直近 サロン 利用 平均 金額	最 近 1 年 間 ヘ ア ト リ ー ト メ ン ト 利 用 率	最 近 1 年 間 店 販 商 品 購 入 率	最 美 容 室 1 年 間 平 均 利 用 回 数	サ ロ ン 0 万 円 で の 以 上 の 年 間 の 利 用 数 総 額	現在のヘアスタイルの評判		
							ま ま わ り の 人 に こ と が あ る	ど こ の か 美 容 室 に 行 っ た こ と が	特 に あ る こ と が あ る
高校生	3.5 (184人)	4,899円	15.9	10.6	4.54回	(1人)	40.4	15.9	49.0
大学・短大各種学校生	5.0 (267人)	6,872円	39.9	16.5	4.92回	(19人)	44.7	14.2	46.2
(フルタイム勤務)勤め人	30.8 (1631人)	8,074円	43.3	24.9	6.01回	(194人)	31.8	17.3	58.3
パートタイマー・アルバイト	18.8 (996人)	6,522円	29.1	19.2	5.69回	(68人)	25.7	16.9	62.9
自由業・自営業	4.4 (231人)	7,289円	34.5	23.3	6.30回	(29人)	27.7	19.0	59.9
専業主婦	31.4 (1666人)	6,281円	27.7	20.9	6.00回	(139人)	22.1	16.6	66.4
その他家事手伝い	6.2 (326人)	5,753円	25.3	17.8	5.95回	(31人)	22.3	11.0	71.3

普段利用するサロンの店舗数別の利用理由と職業の関係

- 普段利用するサロンの店舗数別の利用理由を職業でみると、「複数店舗利用理由」では、高校生では「都合のいい時間に利用できるお店を利用しているので」、大学生やその他家事手伝いでは「常に安いお店を探しているので」、勤め人や自由業・自営業では「自分にあったお店が見つからないので」、パートタイマーや専業主婦では「施術で行く店を使い分けているので」が最も高くなっています。
- 「同一店舗利用理由」では、職業問わず、「自分のことをわかってきているので／説明する必要がないので」が最も高くなっています。高校生、大学生・短大・各種学校生では「お店の雰囲気がよいので」、自由業・自営業では「技術が高いので」が他の職業より高くなっています。

【複数店舗利用】

【同一店舗利用】

	自分 にあっ たお 店が 見 つ か ら な い の で	施 術 （ カ ッ ト ・ カ ラ ー ・ パ ー マ な ど ） で 行 く 店 を 使 い 分 け て い る の で	常 に 安 い お 店 を 探 し て い る の で	都 合 の い い 時 間 に 利 用 で き る お 店 を	使 い 分 け て い る の で 時 間 の あ る 時 と な い 時 で お 店 を	ク ー ポ ン 券 の あ る お 店 に 行 く の で	キ ャ ン ペ ー ン を や っ て い る お 店 に	行 く の で	変 え て い る の で そ の 時 に い る 場 所 で 利 用 す る お 店 を	い つ も 同 じ お 店 だ と つ ま ら な い の で	そ の 他
18年合計 (1261)	33.4	32.7	29.7	27.8	23.2	23.0	18.9	14.4	10.4	2.0	
高校生 (56)	28.3	17.4	34.8	37.0	15.2	15.2	15.2	13.0	17.4	2.2	
大学・短大 各種学校生 (114)	33.9	30.4	44.3	24.0	16.0	31.5	24.4	18.4	7.8	1.7	
(フルタイム勤務) 勤め人 (440)	36.2	34.6	29.8	27.0	25.3	26.5	21.4	15.5	10.8	1.9	
パートタイマー アルバイト (218)	30.8	32.0	28.5	31.4	25.2	23.4	18.4	11.8	10.6	1.3	
自由業 自営業 (51)	42.5	41.8	22.7	20.5	11.8	16.3	7.9	8.3	4.9	5.7	
専業主婦 (317)	32.1	32.7	24.0	27.4	23.1	18.7	16.6	14.4	9.3	2.0	
その他 家事手伝い (65)	26.1	30.7	36.1	27.2	31.7	16.9	17.0	14.4	14.1	1.7	

	自 分 の こ と を わ か っ て い る の で ／ 説 明 す る 必 要 が な い の で	利 用 し や す い 場 所 に あ る の で	安 い の で	気 に 入 っ て い る 美 容 師 が い る の で	新 し く 探 す の が 面 倒 な の で	技 術 が 高 い の で	お 店 の 雰 囲 気 が よ い の で	美 容 師 に 相 談 し や す い の で	ス タ ッ フ の 感 じ が よ い の で	落 ち 着 く ／ リ ラ ッ ク ス で き る の で	セ ン ス が い い の で	ポ イ ン ト サ ー ビ ス ／ 割 引 が あ る の で	そ の 他
(4039)	64.6	47.4	28.6	25.2	25.2	24.6	24.5	22.5	22.5	17.3	15.8	15.4	2.1
(128)	51.4	41.0	23.8	22.9	25.7	19.0	38.1	18.1	31.4	30.5	17.1	15.2	2.9
(153)	59.2	46.5	27.6	30.9	31.8	24.0	38.3	32.1	32.9	31.7	15.2	17.3	1.8
(1191)	69.5	43.0	22.8	26.9	23.5	27.9	25.3	22.4	21.6	15.5	18.2	13.9	1.9
(778)	62.7	47.3	30.9	22.0	26.2	20.2	22.7	19.0	20.6	16.5	13.5	15.6	2.2
(180)	70.3	46.5	29.9	24.2	26.5	34.5	22.1	25.9	22.7	18.7	24.1	13.1	2.3
(1349)	63.3	50.0	30.8	25.1	24.3	23.4	22.2	23.1	22.7	15.9	14.0	15.5	2.2
(260)	60.6	59.3	39.5	25.3	29.3	26.0	25.8	24.0	20.9	19.4	15.0	21.1	2.4

年間利用総額と直近利用サロンのスタッフ数の関係

- 年間利用総額と直近利用サロンのスタッフ数の関係をみると、「スタッフ数11人以上」のサロン利用者では、「年間10万円以上」が22.5%で最も高くなっています。反対に、他の層で最も高い「1万円台」は10.1%と低くなっています。

		1万円未満	1万円台	2万円台	3万円台	4万円台	5万円台	6万円台	7万円台	8万円台	9万円台	10万円以上
18年合計 (5300)		12.6 (668人)	21.7 (1150人)	14.9 (790人)	12.6 (668人)	9.8 (520人)	5.0 (265人)	6.0 (318人)	3.5 (186人)	2.4 (127人)	2.4 (127人)	9.1 (482人)
直近利用サロンのスタッフ数	1人 (599)	7.1	24.7	14.2	15.1	12.0	4.1	4.7	3.8	2.5	2.7	9.2 (55人)
	2人 (723)	11.7	26.9	14.5	11.1	8.8	6.6	5.5	2.5	1.6	2.3	8.3 (60人)
	3人 (782)	17.8	23.6	15.4	11.7	7.9	3.5	5.4	2.5	2.2	2.8	7.4 (58人)
	4人 (496)	17.4	19.7	15.2	13.3	10.1	3.7	5.5	4.0	2.4	1.8	7.0 (35人)
	5人 (915)	14.1	21.8	16.2	12.8	9.6	5.4	6.4	3.1	1.9	2.3	6.5 (59人)
	6人 (466)	13.0	21.1	14.2	14.3	9.4	5.0	7.0	3.8	2.7	1.2	8.3 (39人)
	7人 (188)	12.0	17.1	15.4	13.3	12.8	6.7	4.1	2.5	2.9	3.4	9.7 (18人)
	8人 (244)	9.2	22.6	13.7	11.6	11.8	6.4	7.2	3.1	2.7	1.9	9.8 (24人)
	9人 (12)	0.5	10.0	6.4	9.7	16.4	-	6.4	6.4	-	6.4	27.8 (3人)
	10人 (614)	10.5	18.5	15.5	12.0	8.9	5.4	7.0	5.4	3.0	2.2	11.5 (71人)
	11人以上 (262)	5.5	10.1	12.1	10.6	12.3	4.7	7.8	5.8	4.1	4.5	22.5 (59人)

直近利用サロンの最も大きなきっかけ（単一回答／上位14項目）と直近利用サロンのスタッフ数



- 直近利用サロンの最も大きなきっかけ（単一回答／上位14項目）と直近利用サロンのスタッフ数の関係をもてみると、「スタッフ数1人」では、「担当の美容室が独立／異動したので」が他層より高いのが特徴的です。
- 全体で最も高い「家の近所にあるので」では、「スタッフ数1人」で最も高くなっていて、「スタッフ数11人以上」で最も低くなっています。
- 全体で2位の「リーズナブルな料金」では「スタッフ数1人」が他の層より低くなっています。

		家の近所にあるので	リーズナブルな料金	友人・知人からすすめられて	美容室予約サイト（ホットペッパービューティー／楽天ビューティー）	家族にすすめられて	担当の美容師が独立／異動したので	お店の前を通りがかって	職場、学校の近所にあるので	クーポン券があったので	地元のコミュニティ誌・フリーペーパーを見て	そのお店のホームページを見て	WEB予約（スマホ等）ができるので	インターネットの情報を見て	新しくできたお店だったので	
18年合計	(5300)	28.4	21.7	9.7	7.0	6.9	5.0	3.3	3.2	2.4	1.7	1.4	1.3	1.2	1.1	
直近利用サロンのスタッフ数	1人	(599)	33.5	9.3	14.8	5.6	8.8	10.5	2.4	2.8	1.2	1.4	1.5	0.2	0.5	1.8
	2人	(723)	30.9	18.3	14.6	4.6	9.4	6.4	2.6	2.0	1.8	1.6	0.9	0.7	0.8	0.6
	3人	(782)	30.6	24.7	9.4	6.6	6.9	4.5	2.3	3.1	2.1	1.4	1.3	0.7	1.1	0.9
	4人	(496)	29.9	25.9	6.3	5.8	6.1	3.1	3.8	3.3	1.9	1.9	1.8	1.4	1.8	1.3
	5人	(915)	27.0	25.6	7.3	7.9	4.6	4.0	4.5	3.5	2.6	2.0	1.9	2.0	1.3	0.9
	6人	(466)	23.4	24.5	7.2	8.8	7.3	3.6	3.8	3.1	3.3	2.3	1.4	2.5	1.2	1.7
	7人	(188)	26.9	23.1	7.9	7.7	6.9	5.3	3.1	3.0	1.8	1.1	1.7	2.0	2.7	1.1
	8人	(244)	26.1	25.3	5.9	9.6	4.8	4.3	5.1	3.7	2.9	1.2	0.4	1.2	1.8	1.6
	9人	(12)	19.7	16.9	31.4	19.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	10人	(614)	27.6	22.0	8.0	8.0	6.4	3.0	3.5	4.4	3.4	2.2	1.2	1.5	1.2	0.6
	11人以上	(262)	18.9	18.2	12.6	8.6	8.1	4.3	2.9	4.4	3.1	1.5	2.5	1.8	1.6	0.7

NBBA 各委員会の活動概要

交流委員会

海外の理美容業界視察を実施し、理美容ビジネスにおける課題や解決のヒントを学び、レポートをホームページ等に掲載することで、日本の理美容業界活性化へのアイデアの提案、を行っていきます。

NBBAカレッジを定期開催し、理美容環境や労働環境など業界として研究すべきテーマを取り上げ会員会社だけでなく広く理美容業界に向け発信して行きます。

また、理美容業界と環境問題についても課題を研究するとともに実際の取り組みについて提案して行きます。

情報委員会

過去20年に渡り定期的に理美容におけるサロンユーザー調査(2000年より開始)を実施し、信頼性の高い情報として、会員各社・ジャーナル及び関係諸団体に提供したり、NBBAホームページから誰でもダウンロードが可能な形でご利用頂いています。

また、NBBA会員各社の製品グループ別の統計分析を定期的に行い、会員各社に提供しを行う事でより具体的な市場把握にお役立て頂いています。

NBBA活動の広報・宣伝活動を行っています。ホームページによる情報の発信及び他委員会との合同セミナーの開催や定例ジャーナル記者会見の運営を行う事で認知度向上に努め、NBBAへの理解度を高めています。

流通委員会

理美容業界流通システムの標準化推進及び啓蒙・普及活動を行っています。これまで「NBBA楽々注文ねっと」「NBBAサロン楽々注文ねっと」の開発、推進業務などを手掛け、現状では理美容業界の受発注システムの標準インフラとして定着しています。今後は環境の変化やユーザーからの要望等も踏まえて、更にユーザビリティを高めていけるよう努めて参ります。また、JANコードソースマーキングの促進により、代理店内のシステムを側面支援するなどの活動も併せて実施しています。

更に理美容業界内の流通機構全体の効率化や体質強化の為の情報共有や勉強会、共同物流について研究を行っています。

「サロンユーザー調査」の転載使用等について

当「サロンユーザー調査」内の文書・データ・図表等は、
全国理美容製造者協会(以下「NBBA」という)の著作権として保護されています。

転載使用に関しましては、そのご利用を認めております。

ただしデータ数値等を改変することは、固くお断りいたします。

ご利用になる場合は、必ず出典を

「**全国理美容製造者協会 (NBBA) サロンユーザー調査**」として明記してください。

なお、全会員会社の社名ロゴはいかなる場合でも使用はできません。

■ お問い合わせ先 **全国理美容製造者協会 (NBBA) 事務局**
TEL. 03-3403-1105 FAX. 03-3403-1106



NBBA 会員会社
(会社名 五十音順 / 2019年2月現在)

ARIMINO

株式会社アリミノ



HFC アレステージ ジャパン合同会社
ウエラ プロフェッショナル

SHISEIDO
PROFESSIONAL

資生堂プロフェッショナル株式会社

**TAKARA
BELMONT**

タカラベルモント株式会社

NAKANO

中野製薬株式会社

DEMI

日華化学株式会社 / デミ コスメティクス

L'ORÉAL
Produits Professionnels
日本ロレアル株式会社

beauty experience

株式会社ビューティーエクスペリエンス



REAL

リアル化学株式会社