

サロンユーザー調査

2018年
(2017年調査)



NBBA 理美容業界の発展のために

NBBA(全国理美容製造者協会)は、「理美容業界の発展と社会的価値のさらなる向上に寄与し、人びとの豊かな生活文化に貢献する」ことを目的として平成10年(1998年)に発足しました。

理美容の製造業を代表する協会として設立以来、会員各社が「サロン業界の発展」「社会貢献」という共通のビジョンを持ちながら、さまざまな活動に取り組んできました。市場調査、業界受注発注のシステム構築、環境問題研究、海外美容業界の動向調査・交流など、各社の社員からなる委員会の力を結集し、業界発展のために活動しています。

【 会員会社 】 ＊五十音順

株式会社アリミノ

HFC プレステージ ジャパン合同会社 ウエラ プロフェッショナル

資生堂プロフェッショナル株式会社

タカラベルモント株式会社

中野製薬株式会社

日華化学株式会社 デミ コスメティクス

日本ロレアル株式会社

株式会社ビューティーエクスペリエンス

株式会社ミルボン

リアル化学株式会社



<http://www.nba.gr.jp/>

サロンユーザー調査 〔女性調査〕

0. 最近1年間のサロン利用回数（人口拡大推計）	3
調査設計	5
【過去調査の取得サンプル数とウェイト集計について】	6
1. サロン利用状況	7
(ヘアカラー/トリートメント(有料)/ヘッドスパ(有料)/ウェーブパーマ/デジタルパーマ/ストレートパーマ)	
2. 最近利用したサロンについて	13
3. 店販商品について	16
4. サロンC Sについて	17
(美容師への要望、美容師からのアドバイスを受けた意向、美容師の提案に対する満足度など)	
5. クイックカットサービス店について	22
6. ヘアカラーについて	24
7. パーマについて	27
8. 現在のヘアスタイルについて	29
9. サロンで使うお金について	30
10. 自分の髪で気にしていること	31
標本特性	32

スクリーニング集計の人口拡大推計

スクリーニング回収サンプル

	N
10代	711
20代	3,243
30代	2,598
40代	2,280
50代	2,074
60代	1,971
合計	12,877



人口に合わせウェイト集計

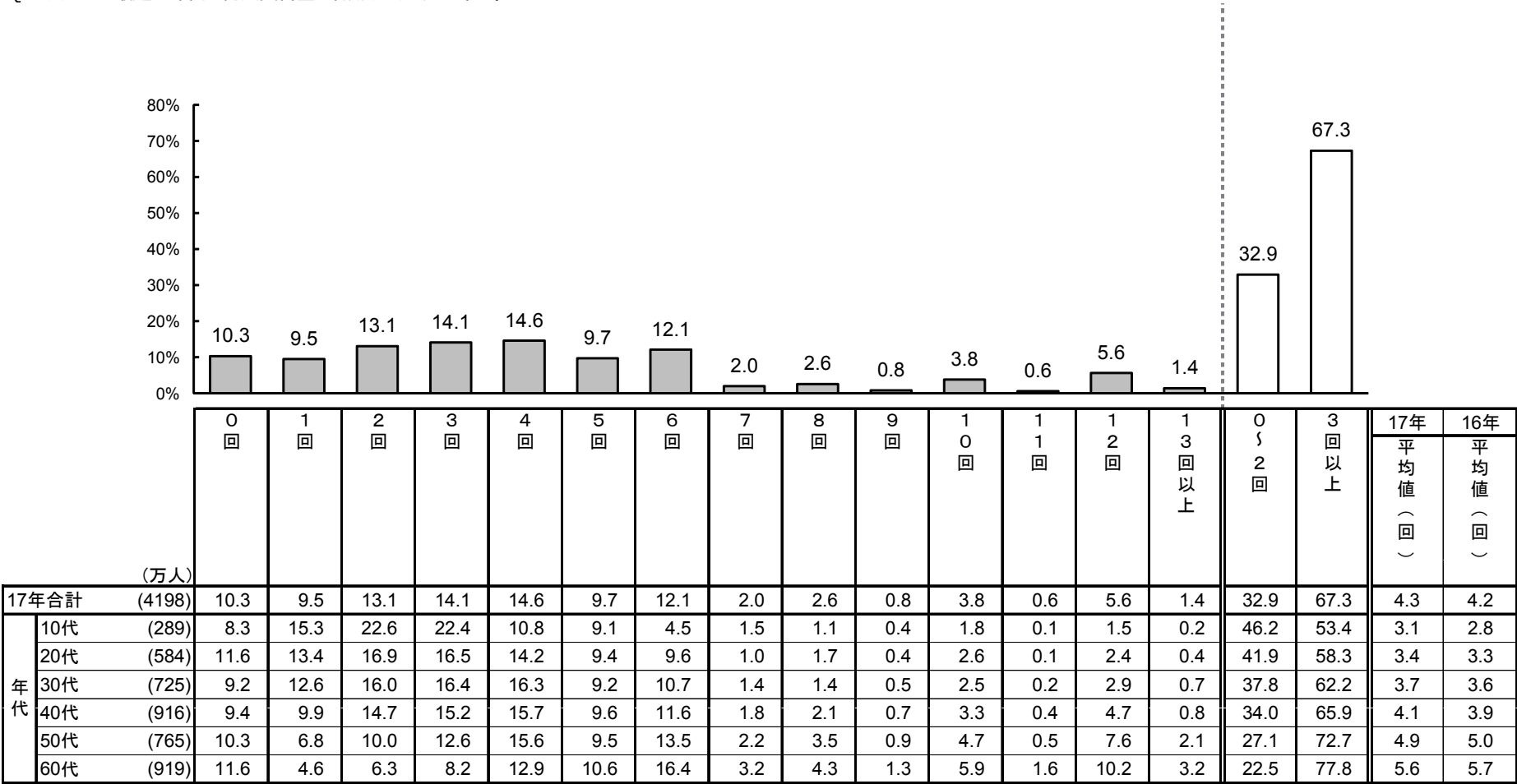
	N (万人)	構成比
10代	289	7%
20代	584	14%
30代	725	17%
40代	916	22%
50代	765	18%
60代	919	22%
合計	4,198	100%

2017年5月の人口構成比で算出

0. 最近1年間のサロン利用回数（人口拡大推計）

- 最近1年間のサロン利用状況を見ると、サロンを年3回以上利用しているのは全体の67.3%です。年代別で見ると、10代では「1～3回」が約6割と高くなっています。
- 全体での平均利用回数は4.3回です。60代では平均利用回数が5.6回と他の年代に比べ高くなっています。

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。（RA）



(0. 最近1年間のサロン利用回数（人口拡大推計））

●時系列でみると、10代で「3回以上」がアップしています。

【時系列比較：年代別】

		0 回	1 回	2 回	3 回	4 回	5 回	6 回	7 回	8 回	9 回	1 0 回	1 1 回	1 2 回	1 3 回 以上	3 回 以上	平均 値 (回)
合計	17年 (4198)	10.3	9.5	13.1	14.1	14.6	9.7	12.1	2.0	2.6	0.8	3.8	0.6	5.6	1.4	67.3	4.3
	16年 (4282)	10.2	10.4	13.8	13.8	15.1	8.7	11.6	1.7	2.9	0.7	3.6	0.6	5.5	1.2	65.4	4.2
	15年 (4282)	8.6	9.4	13.7	15.8	16.2	9.5	11.7	1.7	2.4	0.6	3.5	0.4	5.3	1.1	68.2	4.3
	14年 (4333)	7.9	8.6	12.7	16.0	17.1	10.2	11.9	1.9	3.1	0.5	3.5	0.5	4.9	1.1	70.7	4.4
10代	17年 (289)	8.3	15.3	22.6	22.4	10.8	9.1	4.5	1.5	1.1	0.4	1.8	0.1	1.5	0.2	53.4	3.1
	16年 (291)	12.5	17.8	22.8	20.8	8.9	7.5	4.1	0.7	0.5	0.4	2.3	-	1.0	0.5	46.7	2.8
	15年 (291)	10.2	16.7	23.7	19.8	12.3	7.3	4.0	1.0	1.3	0.4	1.4	0.1	1.3	0.6	49.5	2.9
	14年 (293)	8.9	15.6	20.6	19.0	12.7	10.7	5.2	1.2	1.6	0.4	2.3	0.1	1.2	0.3	54.7	3.2
20代	17年 (584)	11.6	13.4	16.9	16.5	14.2	9.4	9.6	1.0	1.7	0.4	2.6	0.1	2.4	0.4	58.3	3.4
	16年 (619)	12.0	14.4	17.8	16.6	14.6	8.4	9.1	0.9	1.7	0.2	2.2	0.1	1.6	0.7	56.1	3.3
	15年 (619)	8.4	11.4	16.6	21.8	16.1	9.6	8.2	1.0	1.3	0.3	2.7	0.2	1.9	0.6	63.7	3.5
	14年 (627)	7.6	11.9	14.8	19.1	18.0	10.3	10.0	1.6	1.5	0.1	2.0	0.1	1.7	1.0	65.4	3.7
30代	17年 (725)	9.2	12.6	16.0	16.4	16.3	9.2	10.7	1.4	1.4	0.5	2.5	0.2	2.9	0.7	62.2	3.7
	16年 (786)	8.9	14.0	16.5	16.0	18.0	8.0	10.2	1.0	1.3	0.4	2.2	0.2	2.7	0.6	60.6	3.6
	15年 (786)	6.9	13.5	17.0	19.5	18.5	8.2	9.2	1.1	1.0	0.4	1.6	0.2	2.7	0.2	62.6	3.5
	14年 (796)	6.6	11.1	17.3	19.9	19.3	8.3	10.5	1.0	1.6	0.2	2.0	0.3	1.6	0.6	65.3	3.6
40代	17年 (916)	9.4	9.9	14.7	15.2	15.7	9.6	11.6	1.8	2.1	0.7	3.3	0.4	4.7	0.8	65.9	4.1
	16年 (903)	9.0	11.9	15.8	15.2	15.6	8.2	11.5	1.4	2.6	0.4	3.4	0.5	3.3	1.2	63.3	3.9
	15年 (903)	8.1	10.0	15.6	17.3	16.7	9.2	11.0	1.5	2.0	0.5	3.2	0.4	3.8	0.5	66.1	4.0
	14年 (912)	7.6	9.8	14.4	17.8	17.4	9.4	11.4	1.4	2.6	0.5	2.8	0.5	3.6	0.9	68.3	4.0
50代	17年 (765)	10.3	6.8	10.0	12.6	15.6	9.5	13.5	2.2	3.5	0.9	4.7	0.5	7.6	2.1	72.7	4.9
	16年 (763)	9.5	6.6	9.8	11.6	16.7	9.0	14.4	2.7	3.6	1.0	3.8	1.2	8.1	1.9	74.0	5.0
	15年 (763)	8.4	6.3	10.8	12.9	17.2	10.6	14.8	1.8	3.5	0.8	4.0	0.6	6.5	1.8	74.5	4.8
	14年 (774)	7.6	4.3	8.5	13.4	19.4	10.5	15.4	2.7	5.0	0.3	3.9	0.5	6.5	2.1	79.7	5.0
60代	17年 (919)	11.6	4.6	6.3	8.2	12.9	10.6	16.4	3.2	4.3	1.3	5.9	1.6	10.2	3.2	77.8	5.6
	16年 (919)	11.2	4.1	7.4	8.6	13.2	9.9	14.7	2.8	5.4	1.2	6.2	1.0	11.8	2.6	77.4	5.7
	15年 (919)	10.1	4.2	6.2	8.4	14.3	10.4	16.8	3.3	4.0	1.2	6.2	0.7	11.7	2.5	79.5	5.7
	14年 (931)	9.4	4.2	6.5	10.2	13.7	12.0	13.8	3.1	5.0	1.1	6.6	1.3	11.1	2.0	79.9	5.6

1) 調査目的 : サロンユーザー（女性）の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること

2) 調査方法 : インターネット調査

3) 調査エリア : 全国

4) 調査対象者及び
サンプル数 : ①15歳～69歳までの女性
②最近1年間に3回以上美容室を利用している者
※スクリーニング調査から0回～2回利用者を除いて調査
③クロスマーケティングアンケートモニター会員
※10代については、マーシュからも取得した

	取得サンプル
	N
10代	300
20代	1,000
30代	1,000
40代	1,000
50代	1,000
60代	1,000
合計	5,300

⇒
人口構成比に合わせ
ウェイト集計を実施

ウェイト後	
N	構成比
364	7%
737	14%
915	17%
1,157	22%
966	18%
1,161	22%
5,300	100%

2017年5月の人口構成比で算出

5) 調査スケジュール : 2017年10月6日（金）～10月12日（木）

6) 調査実施機関 : 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

7) 調査主体 : 全国理美容製造者協会（NBBA）

結果をみるにあたっての注意

1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA……………単数回数（1つの質問に対して1つだけの回答）
MA……………複数回数（1つの質問に対して1つ以上の回答）
RA……………実数回答（実数を入力して回答）

【過去調査の取得サンプル数とウェイト集計について】

【2016年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
10代	300	360	7%
20代	1,000	766	14%
30代	1,000	974	18%
40代	1,000	1,118	21%
50代	1,000	944	18%
60代	1,000	1,138	21%
合計	5,300	5,300	100%

【2015年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
10代	500	374	7%
20代	1,000	795	14%
30代	1,000	1,010	18%
40代	1,000	1,160	21%
50代	1,000	980	18%
60代	1,000	1,181	21%
合計	5,500	5,500	100%

【2014年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
10代	500	374	7%
20代	1,000	795	14%
30代	1,000	1,010	18%
40代	1,000	1,160	21%
50代	1,000	980	18%
60代	1,000	1,181	21%
合計	5,500	5,500	100%

【2013年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
10代	1,000	371	7%
20代	1,000	813	15%
30代	1,000	1,053	19%
40代	1,000	1,105	20%
50代	1,000	972	18%
60代	500	1,185	22%
合計	5,500	5,500	100%

【2012年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
10代	1,000	369	7%
20代	1,000	826	15%
30代	1,000	1,078	20%
40代	1,000	1,070	19%
50代	1,000	980	18%
60代	500	1,177	21%
合計	5,500	5,500	100%

【2011年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
10代	1,000	366	7%
20代	1,000	837	15%
30代	1,000	1,098	20%
40代	1,000	1,035	19%
50代	1,000	994	18%
60代	500	1,169	21%
合計	5,500	5,500	100%

【2010年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
10代	1,000	366	7%
20代	1,000	850	15%
30代	1,000	1,113	20%
40代	1,000	1,006	18%
50代	1,000	1,021	19%
60代	500	1,144	21%
合計	5,500	5,500	100%

【2009年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
10代	1,000	364	7%
20代	1,000	869	16%
30代	1,000	1,123	20%
40代	1,000	984	18%
50代	1,000	1,062	19%
60代	500	1,098	20%
合計	5,500	5,500	100%

【2008年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
10代	1,200	436	7%
20代	1,200	1,049	16%
30代	1,200	1,335	21%
40代	1,200	1,141	18%
50代	1,200	1,305	20%
60代	500	1,234	19%
合計	6,500	6,500	100%

【2007年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
10代	1,200	442	7%
20代	1,200	1,070	16%
30代	1,200	1,335	21%
40代	1,200	1,113	17%
50代	1,200	1,363	21%
60代	500	1,178	18%
合計	6,500	6,500	100%

【2006年】

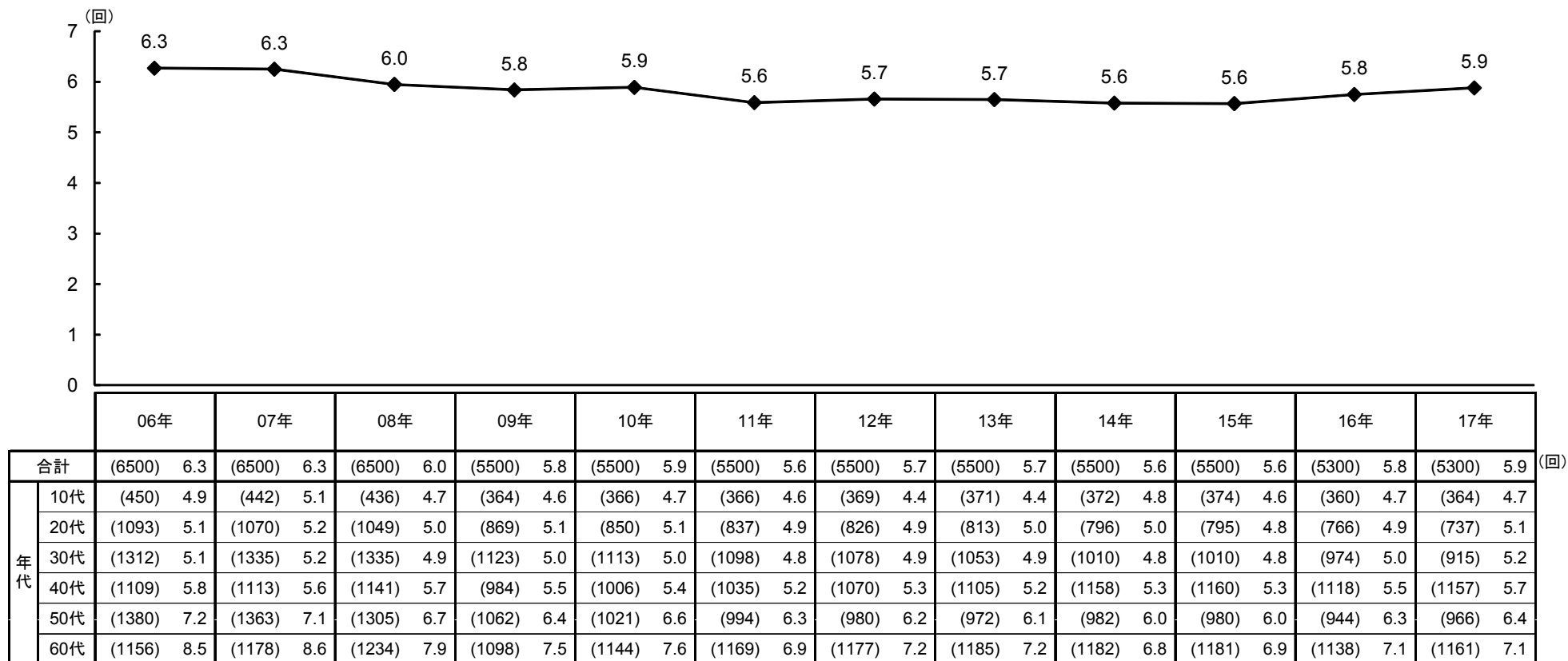
	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
10代	1,200	450	7%
20代	1,200	1,093	17%
30代	1,200	1,312	20%
40代	1,200	1,109	17%
50代	1,200	1,380	21%
60代	500	1,156	18%
合計	6,500	6,500	100%

1. サロン利用状況

- 2017年の最近1年間のヘアサロン平均利用回数は5.9回です。年代別にみると、50代以上の層では平均利用回数が高くなり、60代では約7回です。
- 時系列でみると、20代で平均4回台から5回台にアップしています。

【最近1年間の平均利用回数】

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。(RA)



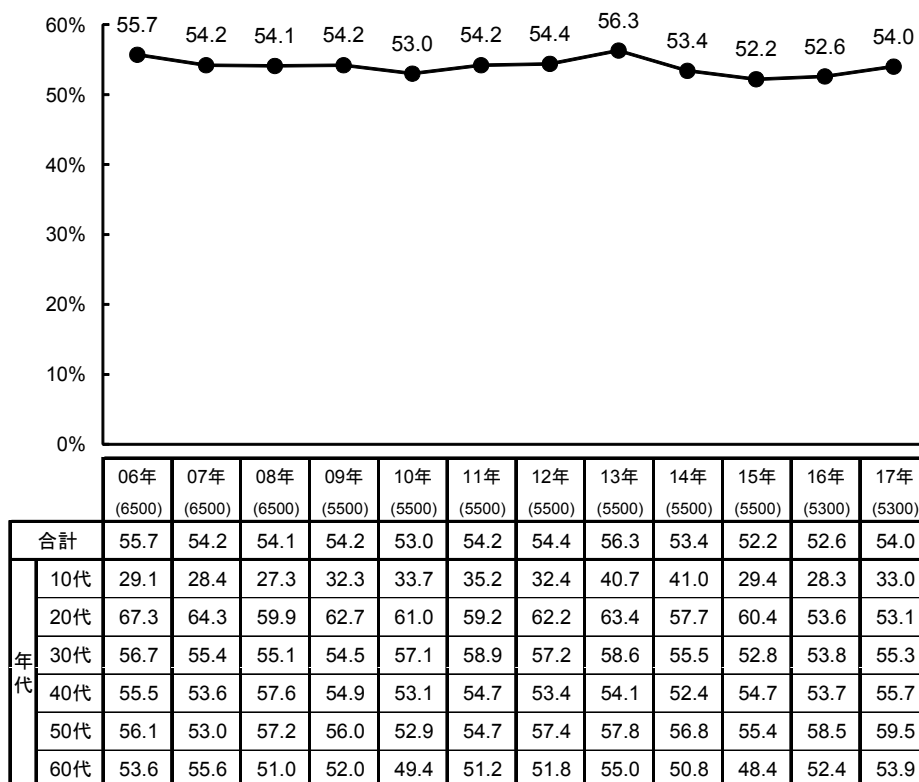
(1. サロン利用状況)

- 2017年の最近1年間のサロンでのヘアカラーの利用率は54.0%です。年代別では10代が33.0%と低くなっていますが、時系列でみると、10代の利用率はアップしています。
- ヘアカラーの利用者における最近1年間平均利用回数は5.3回です。50代以上の層で平均利用回数が高くなり、60代では6.6回となっています。時系列でみると、20代の平均利用回数が3回台から4回台に、40代の平均利用回数が4回台から5回台にアップしています。

〔施術別年間利用率〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)
⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

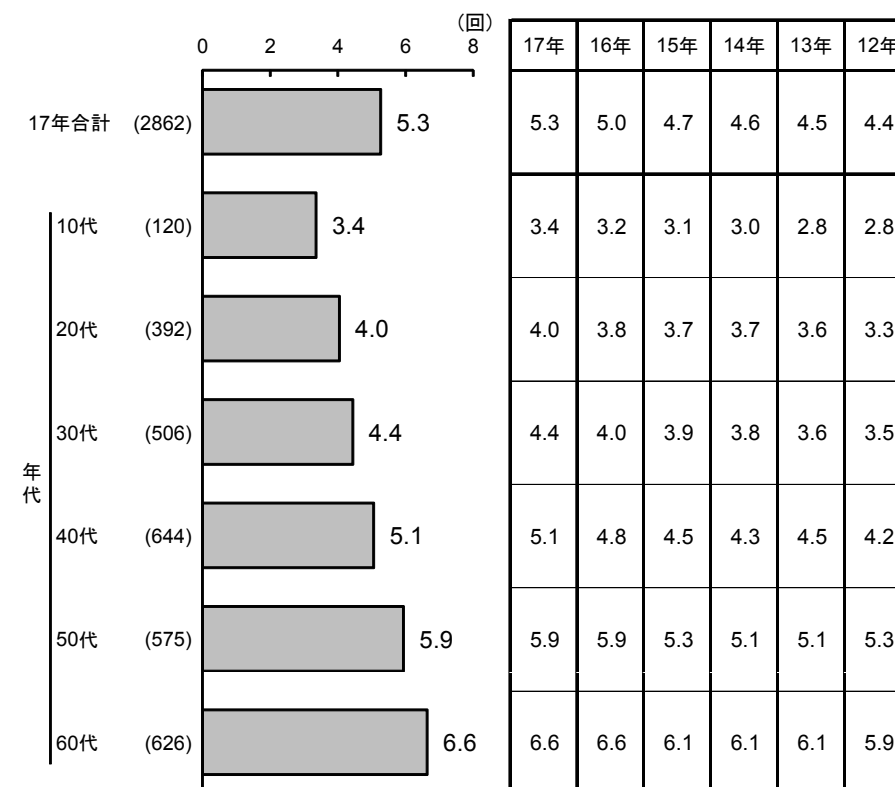
【ヘアカラー】



〔平均利用回数（利用者ベース）〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)

【ヘアカラー】



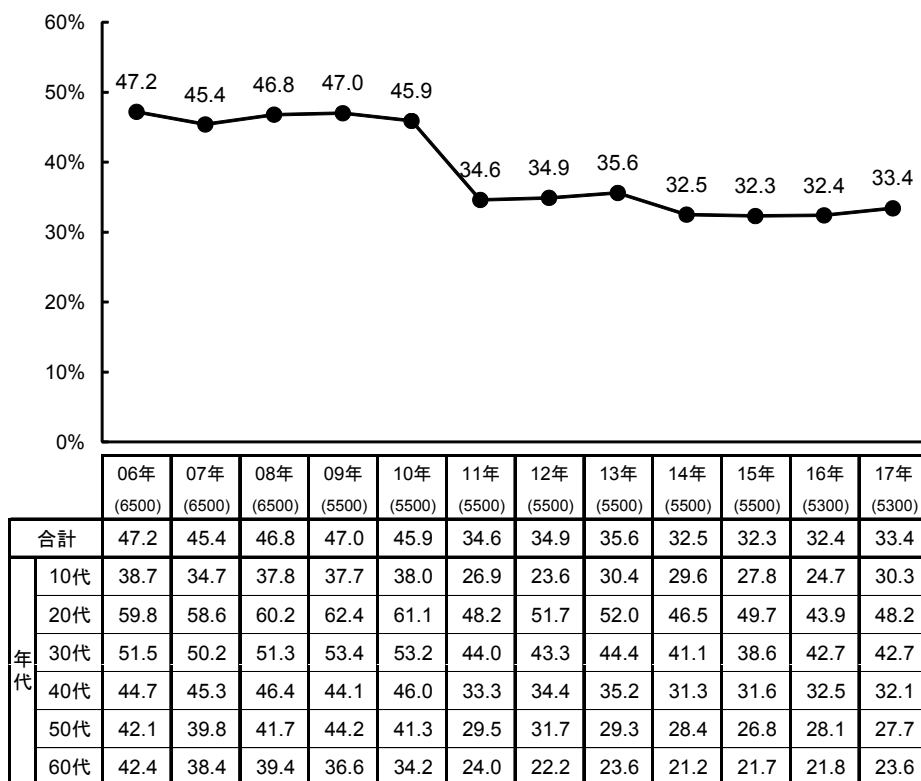
(1. サロン利用状況)

- トリートメント(有料)の最近1年間利用率は33.4%です。年代別でみると、20代、30代での利用が高くなっています。一方、50代、60代の利用率は低くなっています。時系列でみると、10代、20代の利用率がアップしています。
- トリートメント(有料)の利用者における最近1年間平均利用回数は4.1回です。10代の平均利用回数が2.9回と他の年代に比べ低く、60代で4.9回と高くなっています。時系列でみると、30代、40代の平均利用回数が3回台から4回台にアップしています。

〔施術別年間利用率〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)
⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

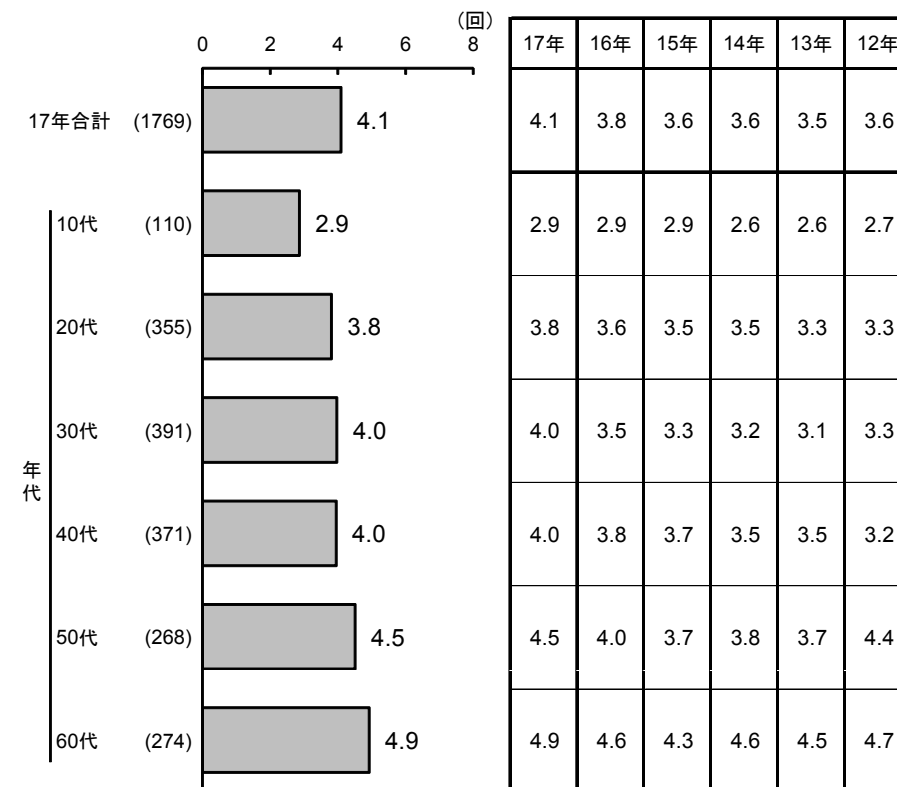
【トリートメント（有料）】



〔平均利用回数（利用者ベース）〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)

【トリートメント（有料）】



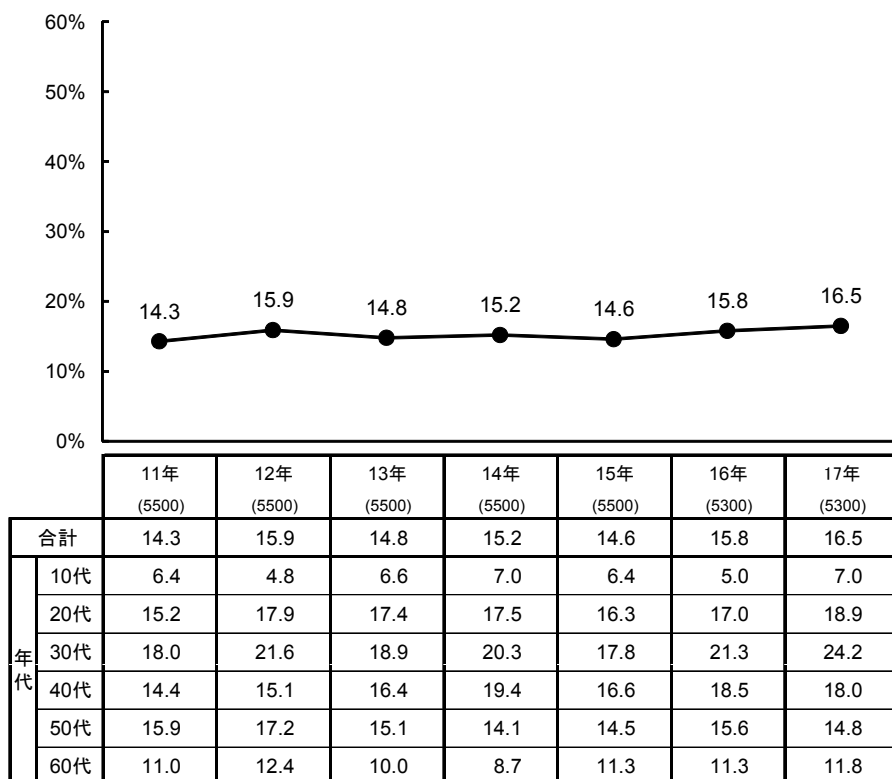
(1. サロン利用状況)

- ヘッドスパの利用率は16.5%です。年代別でみると、10代の利用率が他の年代に比べ低くなっています。一方、30代の利用率が高く、時系列でもアップしています。
- ヘッドスパの利用者における最近1年間平均利用回数は3.0回です。10代の平均利用回数が2.2回と他の年代に比べ低く、年代があがるにつれ高くなっています。時系列でみると、40代の平均利用回数が2回台から3回台にアップしています。

【施術別年間利用率】

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)
⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

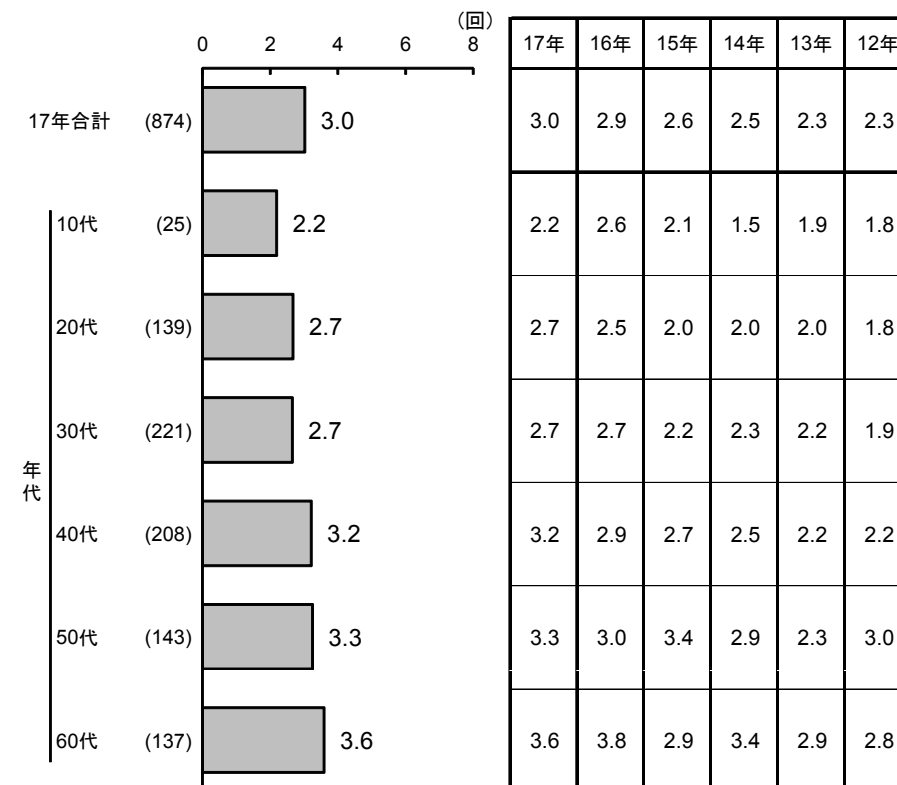
【ヘッドスパ（有料）】



【平均利用回数（利用者ベース）】

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)

【ヘッドスパ（有料）】



(1. サロン利用状況)

※2016年から、「デジタルパーマ」を新たに聴取しております。過去データとの比較は、「ウェーブパーマもしくはデジタルパーマ」でみております。

●ウェーブパーマもしくはデジタルパーマの最近1年間利用率は18.0%です。時系列でみると、利用率の減少傾向が続いています。

●ウェーブパーマの利用率は13.5%です。年代別でみると、10代の利用率が低くなっています。

ウェーブパーマの利用者における最近1年間平均利用回数は2.7回です。年代別でみると、10代の平均利用回数は1.3回と他の年代に比べ低く、60代は3.5回と高くなっています。

●デジタルパーマの利用率は5.9%です。年代別でみると、60代の利用はほとんどみられません。

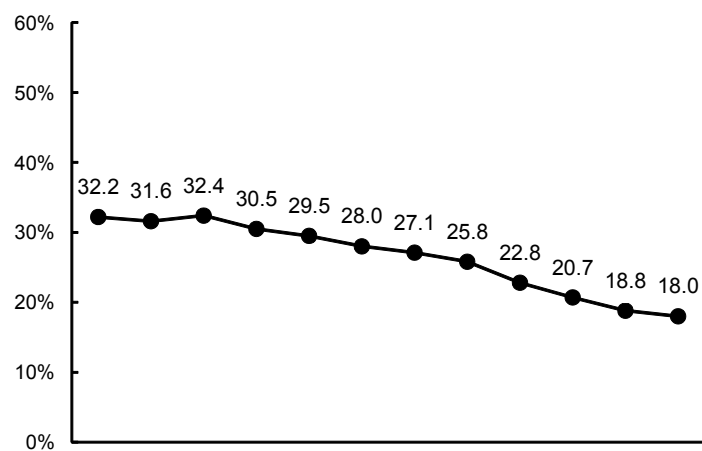
デジタルパーマの利用者における最近1年間平均利用回数は1.8回です。※10代、60代はベースサンプルが少ないので参考値となります。

【施術別年間利用率】

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)

⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

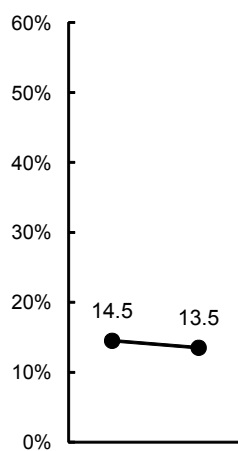
【ウェーブパーマもしくはデジタルパーマ】



		06年 (6500)	07年 (6500)	08年 (6500)	09年 (5500)	10年 (5500)	11年 (5500)	12年 (5500)	13年 (5500)	14年 (5500)	15年 (5500)	16年 (5300)	17年 (5300)
年代	合計	32.2	31.6	32.4	30.5	29.5	28.0	27.1	25.8	22.8	20.7	18.8	18.0
	10代	23.3	22.8	22.4	27.0	25.4	25.4	23.7	24.1	24.2	15.6	12.7	11.0
	20代	37.9	37.7	36.4	37.2	34.6	33.1	35.0	29.9	24.0	24.5	21.3	22.8
	30代	29.9	29.6	33.6	31.9	31.3	28.6	30.9	26.1	22.0	18.5	20.6	19.3
	40代	23.7	24.7	25.2	24.3	25.9	25.2	22.6	23.1	22.5	20.1	17.7	16.4
	50代	29.5	29.0	28.9	26.6	25.3	23.3	24.8	23.6	20.5	21.3	17.6	18.2
	60代	44.0	41.4	41.8	34.2	32.0	31.0	25.0	27.6	24.6	21.7	19.6	17.6

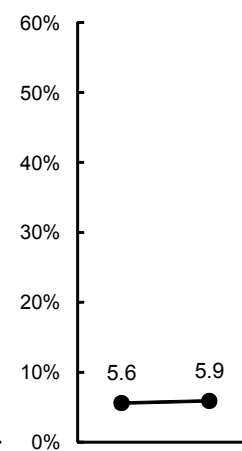
※15年までは「デジタルパーマ」はなく、「ウェーブパーマ」のみ聴取

【ウェーブパーマ】



年代	16年 (5300)	17年 (5300)
合計	14.5	13.5
10代	8.3	7.0
20代	15.2	14.8
30代	14.2	12.7
40代	12.3	11.6
50代	14.4	14.7
60代	18.7	16.3

【デジタルパーマ】

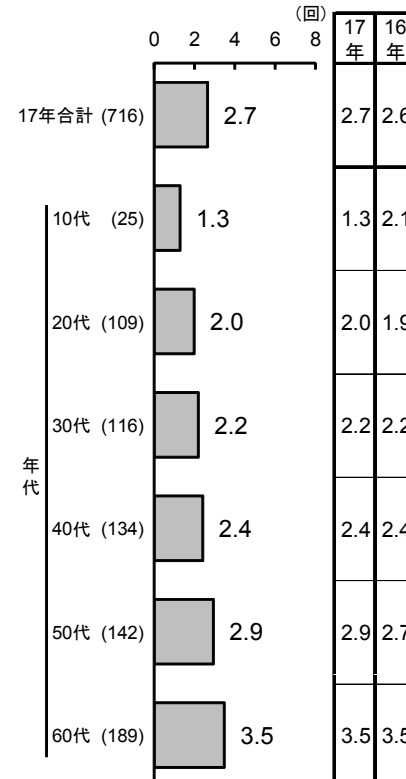


年代	16年 (5300)	17年 (5300)
合計	5.6	5.9
10代	6.7	5.3
20代	9.0	10.8
30代	8.0	8.7
40代	6.6	6.1
50代	4.2	4.9
60代	1.1	1.6

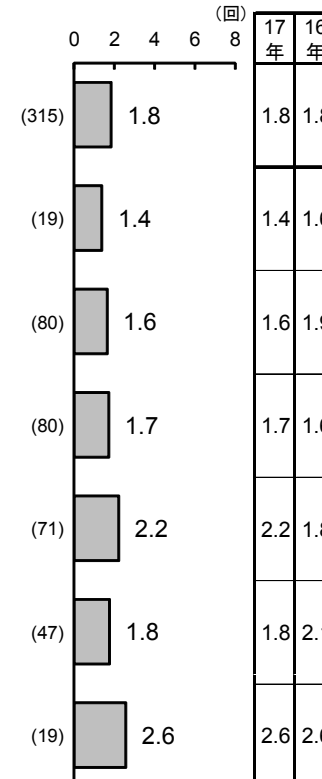
【平均利用回数（利用者ベース）】

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)

【ウェーブパーマ】



【デジタルパーマ】



(1. サロン利用状況)

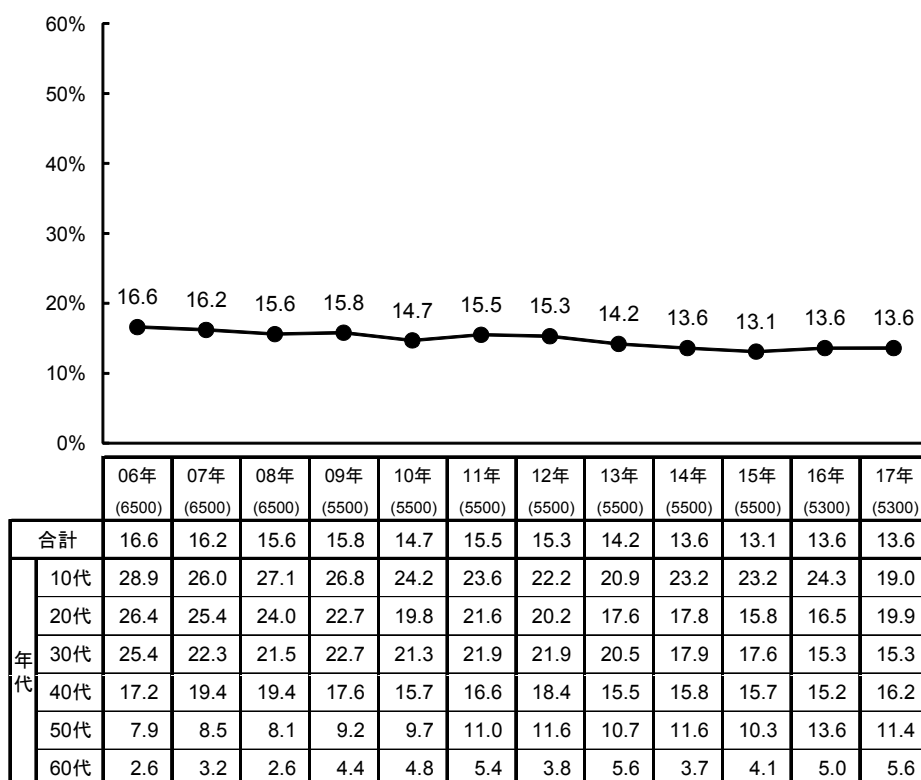
●ストレートパーマの利用率は13.6%です。年代別にみると10代、20代で高く、60代で低くなっています。
時系列でみると、10代の利用率がダウンしています。

●ストレートパーマ利用者の年間平均利用回数は2.1回です。この施術に関してはウェーブパーマのような年代別の差がみられません。

〔施術別年間利用率〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)
⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

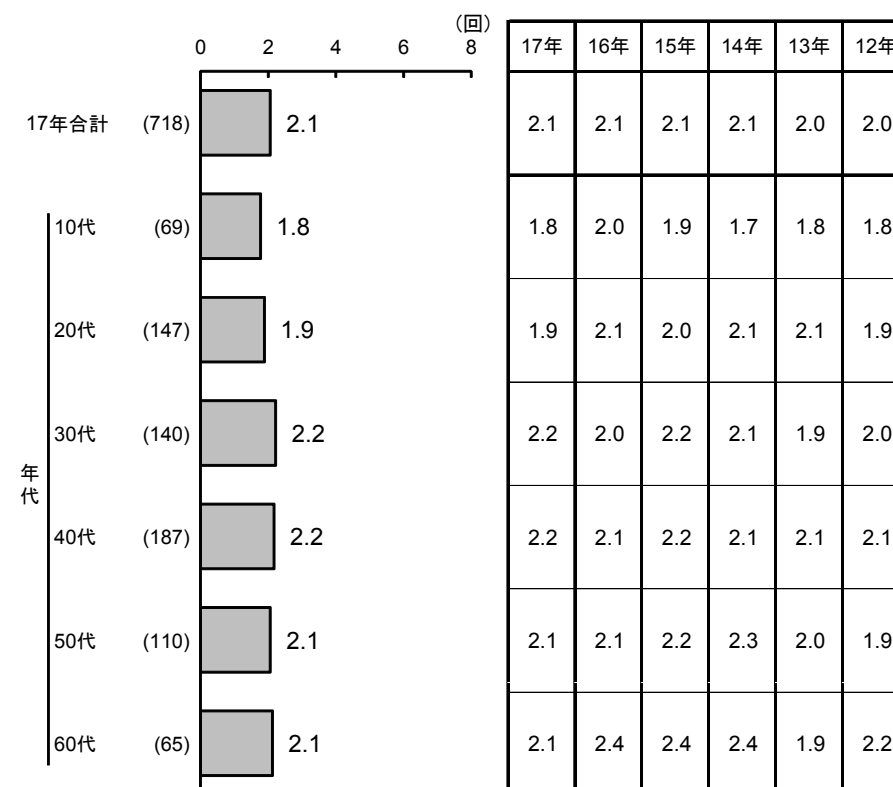
【ストレートパーマ】



〔平均利用回数（利用者ベース）〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)

【ストレートパーマ】



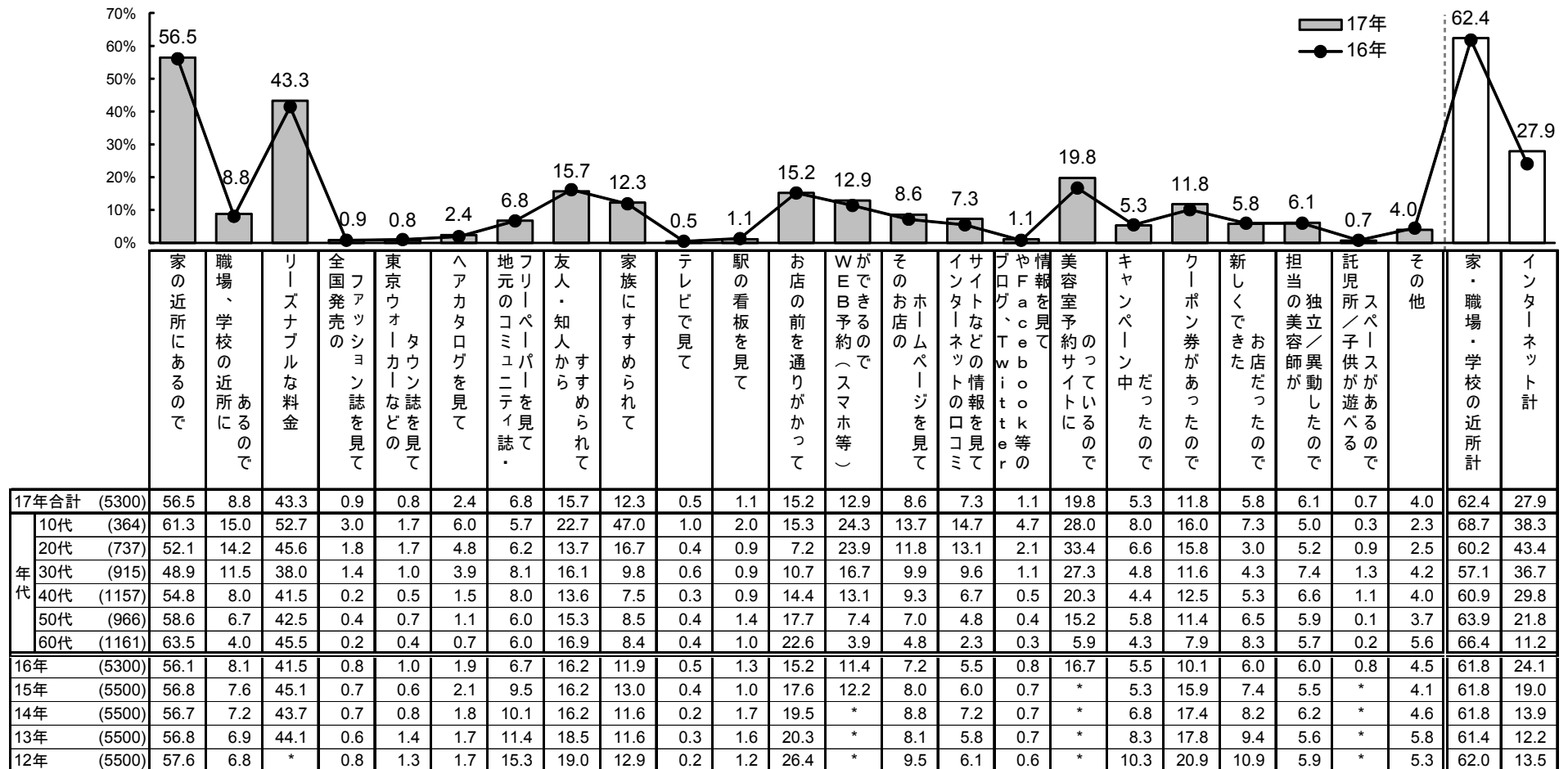
2. 最近利用したサロンについて

●2017年についてみると、「家の近所にあるので」が56.5%でトップとなっています。次いで、「リーズナブルな料金」(43.3%)となっています。

●年代別でみると、WEB系の項目は10代～30代で高くなっています。

〔お店を利用したきっかけ〕

Q. その美容室を利用するきっかけは何でしたでしょうか。(MA)



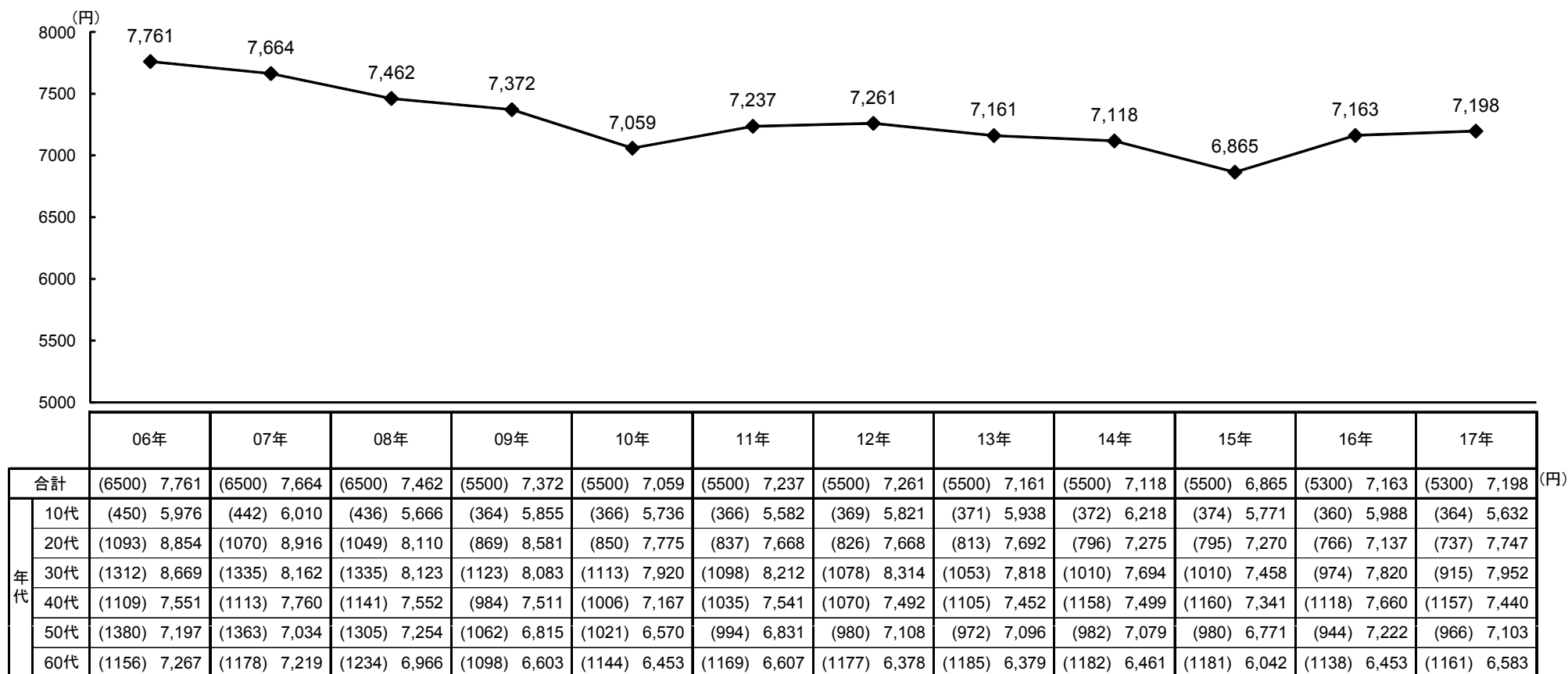
(2. 最近利用したサロンについて)

●2017年の平均利用総額は7,198円です。年代別でみると、10代で平均5,632円と他の年代に比べ低くなっています。

●時系列でみると、20代の平均利用総額がアップしています。

〔直近利用店舗での平均利用総額〕

Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。(RA)

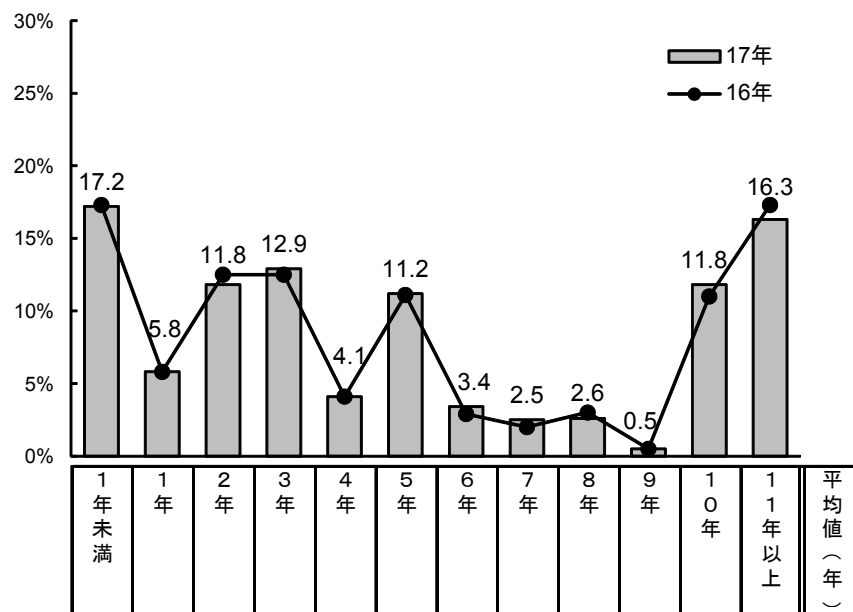


(2. 最近利用したサロンについて)

●2017年についてみると、平均利用年数は6.5年です。年代別にみると、高年層ほど平均利用年数が長く、60代では9.1年となっています。

〔直近利用店舗の利用歴〕

Q. あなたはその美容室を利用するようになってどのくらい経ちますか。(RA)



〔時系列比較：年代別〕

		1年未満	1年	2年	3年	4年	5年	6年	7年	8年	9年	10年	11年以上	平均値(年)
10代	17年 (364)	37.7	5.3	12.0	15.0	5.0	7.0	6.3	2.0	1.0	-	5.0	3.7	3.1
	16年 (360)	38.3	8.7	12.3	9.7	5.3	5.0	3.0	1.7	3.0	0.7	7.0	5.3	3.4
	15年 (374)	34.2	5.2	12.6	11.8	7.2	7.8	3.6	3.2	3.2	0.2	5.4	5.6	3.6
	14年 (372)	36.4	7.8	12.6	10.6	4.0	7.4	3.4	2.2	3.0	0.6	7.6	4.4	3.4
	13年 (371)	39.2	8.5	12.9	9.0	5.0	6.7	4.4	3.4	2.6	0.6	4.5	3.2	2.9
	12年 (369)	30.8	7.3	11.1	14.5	5.1	10.4	5.6	2.4	2.4	0.5	5.9	4.0	3.4
20代	17年 (737)	27.6	8.6	14.1	12.1	6.2	9.4	3.3	2.3	1.8	0.6	8.0	6.0	3.9
	16年 (766)	28.2	9.2	14.4	12.2	6.2	9.4	2.8	2.1	2.5	0.5	6.6	5.9	3.8
	15年 (795)	33.4	7.6	13.7	12.0	4.5	8.0	3.7	2.1	2.9	0.8	5.7	5.6	3.6
	14年 (796)	31.4	10.3	14.7	9.9	5.8	9.8	3.1	2.6	2.6	0.4	5.7	3.7	3.4
	13年 (813)	31.6	9.5	16.2	12.2	4.4	6.4	3.3	2.4	2.4	0.9	5.7	5.0	3.3
	12年 (826)	30.9	9.0	16.8	11.5	5.1	8.8	3.4	3.0	2.3	1.0	4.9	3.3	3.1
30代	17年 (915)	21.0	6.2	13.7	13.2	4.1	10.2	3.6	2.7	2.6	0.5	10.4	11.8	5.2
	16年 (974)	21.0	5.7	15.2	13.5	3.0	11.6	2.7	2.1	2.8	0.9	10.2	11.3	5.2
	15年 (1010)	22.7	8.2	12.4	14.7	5.4	11.7	2.2	2.5	2.2	0.6	9.4	8.0	4.5
	14年 (1010)	26.5	8.2	12.5	13.2	3.8	11.2	2.1	2.3	2.5	0.5	8.8	8.4	4.5
	13年 (1053)	24.0	9.4	16.4	13.3	4.2	10.6	2.0	2.4	2.4	0.4	7.7	7.2	4.0
	12年 (1078)	23.7	8.8	15.9	13.4	4.8	9.2	2.6	3.1	2.9	0.5	7.1	8.0	4.1
40代	17年 (1157)	14.7	7.5	11.8	13.4	2.8	11.4	3.7	1.8	3.3	0.6	12.4	16.6	6.5
	16年 (1118)	15.4	6.4	12.4	14.2	3.8	11.0	2.1	2.3	2.5	0.5	11.7	17.7	6.5
	15年 (1160)	16.6	5.7	12.7	13.7	4.0	12.2	2.3	2.9	3.5	0.1	10.6	15.7	6.1
	14年 (1158)	17.3	5.8	12.6	14.6	4.1	12.1	3.2	2.6	3.0	0.4	11.8	12.5	5.6
	13年 (1105)	16.7	7.7	13.3	12.8	4.3	13.3	2.7	3.4	2.8	0.6	9.5	12.9	5.4
	12年 (1070)	16.6	8.0	13.7	11.6	4.9	12.3	3.4	3.7	3.1	0.6	11.3	10.8	5.4
50代	17年 (966)	12.1	4.6	9.1	13.5	3.5	13.1	2.4	3.7	2.0	0.3	13.6	22.1	8.1
	16年 (944)	10.9	3.8	11.1	9.9	4.9	13.5	2.9	1.4	2.8	-	13.9	24.9	8.7
	15年 (980)	12.1	5.9	10.9	14.3	4.7	11.6	2.6	2.2	3.2	0.4	14.1	18.0	7.3
	14年 (982)	13.7	5.8	9.1	13.4	3.7	12.6	1.9	3.2	3.2	0.4	13.8	19.2	7.4
	13年 (972)	12.9	5.4	10.7	14.3	5.3	12.7	2.4	2.3	3.5	0.3	13.1	17.1	7.0
	12年 (980)	10.8	6.6	11.7	14.5	4.4	13.8	3.8	2.2	2.7	0.2	11.8	17.5	6.9
60代	17年 (1161)	7.7	3.3	10.9	11.4	4.4	12.6	3.0	2.3	3.2	0.6	15.4	25.2	9.1
	16年 (1138)	7.5	3.8	10.1	13.0	3.0	11.9	3.9	2.0	4.2	0.3	12.9	27.4	9.6
	15年 (1181)	10.2	3.1	10.5	14.2	5.3	13.5	2.8	1.9	2.8	0.2	12.1	23.4	8.7
	14年 (1182)	10.3	3.6	10.7	13.7	4.2	14.5	2.4	1.6	2.3	0.2	13.9	22.6	8.5
	13年 (1185)	9.6	5.2	10.8	14.0	4.0	14.2	3.8	2.0	3.0	-	13.4	20.0	7.9
	12年 (1177)	10.8	4.0	9.4	13.0	4.4	12.4	3.2	3.2	4.2	0.4	15.2	19.8	8.2

17年合計 (5300)	17.2	5.8	11.8	12.9	4.1	11.2	3.4	2.5	2.6	0.5	11.8	16.3	6.5
10代 (364)	37.7	5.3	12.0	15.0	5.0	7.0	6.3	2.0	1.0	-	5.0	3.7	3.1
20代 (737)	27.6	8.6	14.1	12.1	6.2	9.4	3.3	2.3	1.8	0.6	8.0	6.0	3.9
30代 (915)	21.0	6.2	13.7	13.2	4.1	10.2	3.6	2.7	2.6	0.5	10.4	11.8	5.2
40代 (1157)	14.7	7.5	11.8	13.4	2.8	11.4	3.7	1.8	3.3	0.6	12.4	16.6	6.5
50代 (966)	12.1	4.6	9.1	13.5	3.5	13.1	2.4	3.7	2.0	0.3	13.6	22.1	8.1
60代 (1161)	7.7	3.3	10.9	11.4	4.4	12.6	3.0	2.3	2.6	0.6	15.4	25.2	9.1
16年 (5300)	17.3	5.8	12.5	12.5	4.1	11.1	2.9	2.0	3.0	0.5	11.0	17.3	6.7
15年 (5500)	19.2	5.9	12.0	13.7	5.0	11.4	2.7	2.4	3.0	0.4	10.3	14.2	6.1
14年 (5500)	20.2	6.6	11.9	13.0	4.2	11.9	2.6	2.4	2.7	0.4	10.9	13.3	5.9
13年 (5500)	19.6	7.4	13.3	13.1	4.5	11.4	3.0	2.6	2.8	0.4	9.7	12.3	5.5
12年 (5500)	18.8	7.2	13.1	12.9	4.7	11.3	3.4	3.0	3.1	0.5	10.1	11.8	5.5

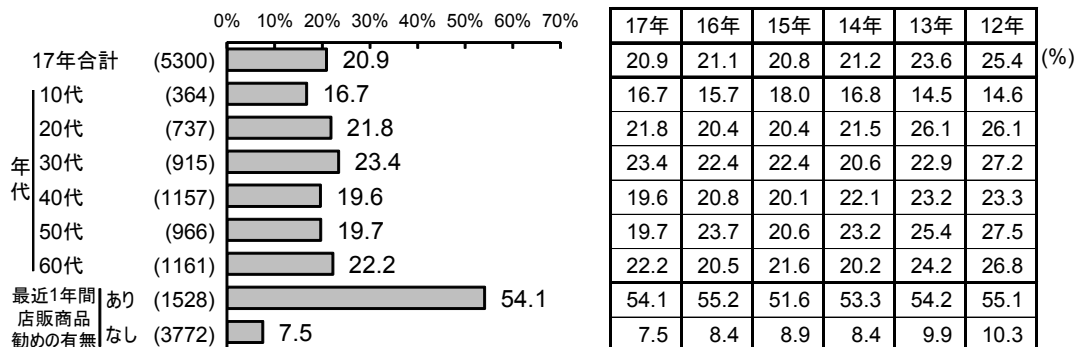
3. 店販商品について

【最近1年間の購入経験】

Q. では、最近1年間に美容店で販売されている商品をお買いになったことがありますか。(SA)

※最近1年間の勧めの有無のサンプルベースは各年で異なります(17年のみ表記しています)

【最近1年間の購入率】

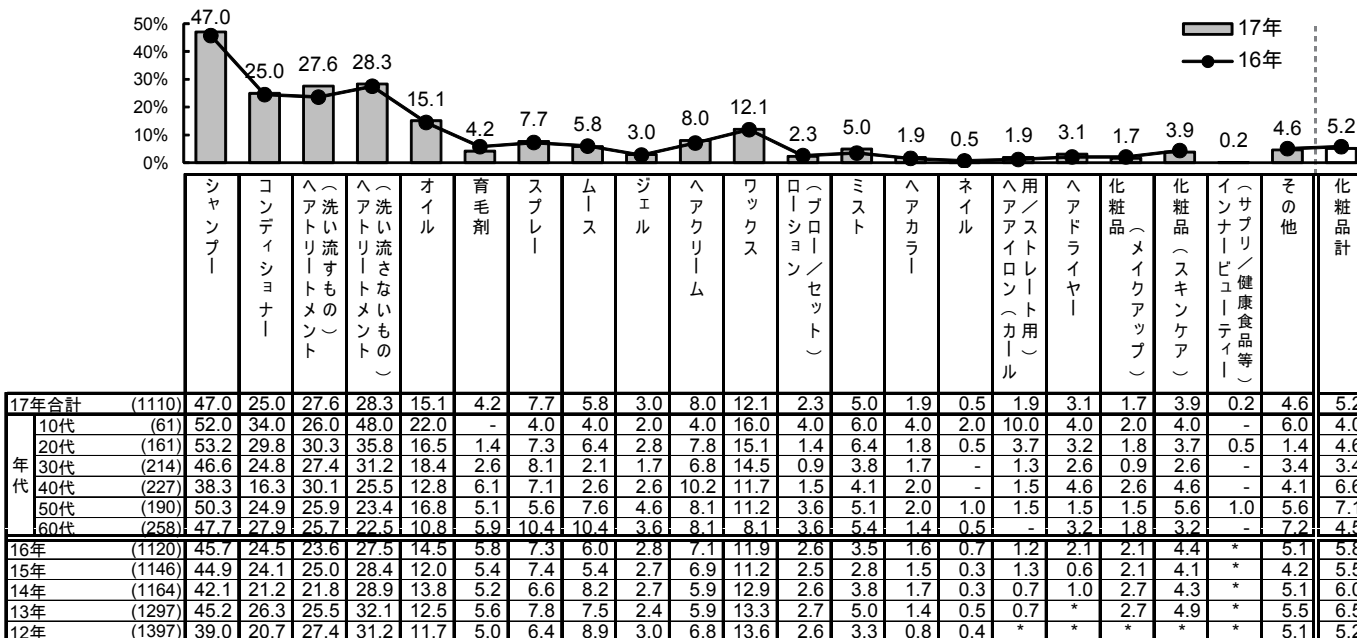


●最近1年間の店販商品購入率は20.9%です。

●最近1年間の店員からの勧めの有無での購入率をみると、勧めを受けた層では54.1%が購入しています。一方勧めを受けていない層での購入率は1割に満たないスコアです。

【最近1年間の購入商品】 ※サンプルベースは最近1年間購入者

Q. 最近1年間にお買いになった商品について、次にあげる中からあてはまるもの全てをお選びください。(MA)



※ベースは最近1年間店販商品購入者です。

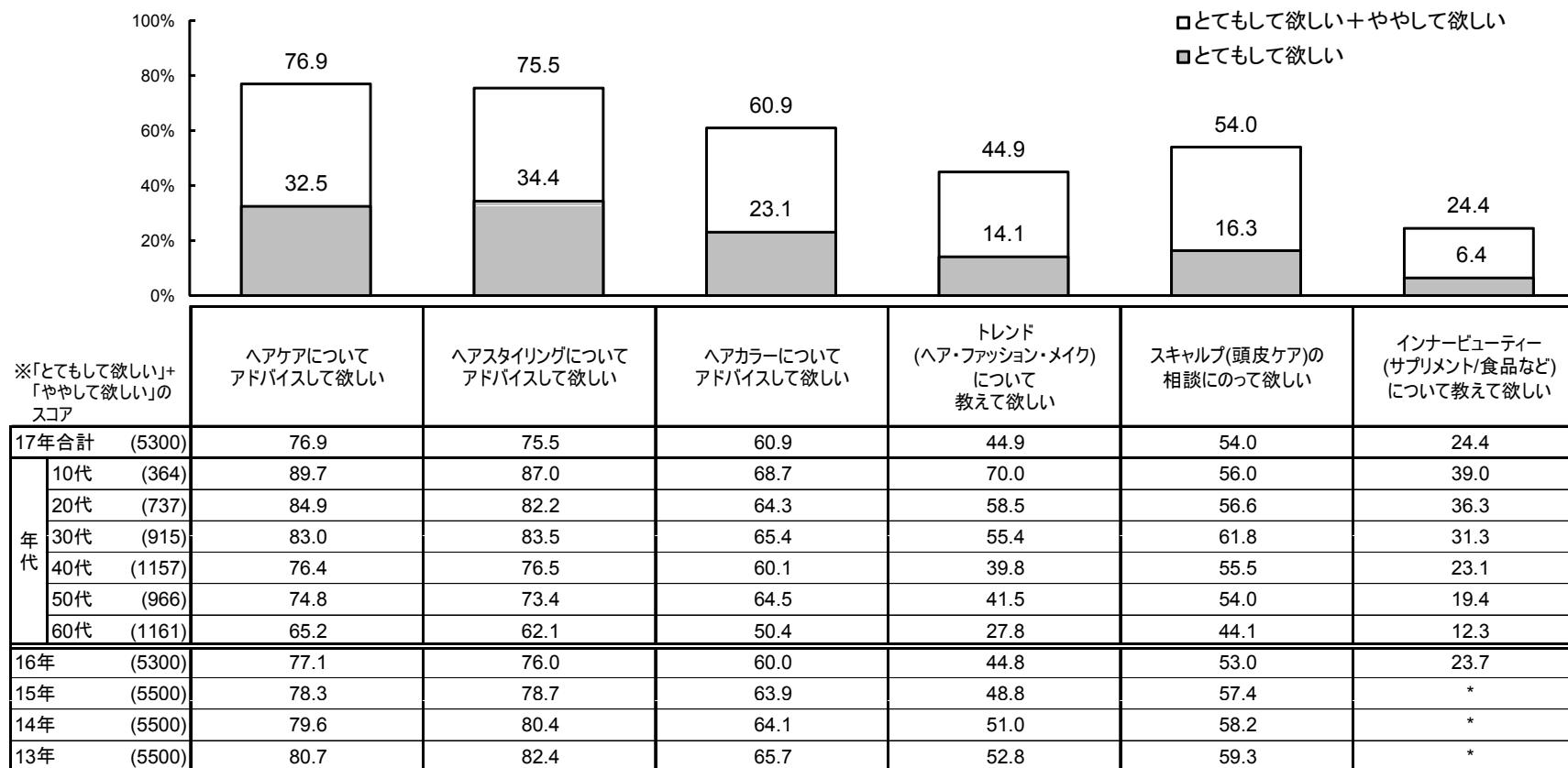
●2017年で見ると、「シャンプー」が47.0%でトップです。「ヘアトリートメント(洗い流さないもの)」、「ヘアトリートメント(洗い流すもの)」、「コンディショナー」が2割台で続きます。年代別にみると、10代で「シャンプー」「ヘアトリートメント(洗い流さないもの)」「コンディショナー」「オイル」、20代で「シャンプー」「ヘアトリートメント(洗い流さないもの)」が高くなっています。

4. サロンCSについて

- 「ヘアケアについてアドバイスして欲しい」「ヘアスタイリングについてアドバイスして欲しい」がTOP2BOX(とてもして欲しい+ややして欲しい)で7割台となっています。
- いずれの指標も10代～30代で高く、60代で低い傾向となっています。

【サロンへの要望・意見】

Q. 美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(SA)



(4. サロンCSについて)

- アドバイスを受けたい気持ちと年代の関係をみると、「アドバイス/情報が欲しい」と回答しているのは、20代を中心に、10代～30代で高くなっています。
「特に(アドバイス/情報が欲しいとは思わない)」では、60代が多くなっています。

【アドバイスを受けたい意向と年代の関係】

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	
合 計 (5300)		6.9	13.9	17.3	21.8	18.2	21.9	(%)
ヘアケア アドバイス	とてもして欲しい (1724)	13.2	19.6	20.8	18.5	15.1	12.7	
	ややして欲しい (2351)	4.2	12.2	17.0	24.1	19.6	22.9	
	特に思わない (1225)	3.1	9.1	12.7	22.3	19.9	33.0	
ヘアスタイリング・ ヘアアレンジ アドバイス	とてもして欲しい (1825)	13.0	18.5	21.9	18.0	15.7	12.8	
	ややして欲しい (2176)	3.6	12.3	16.7	25.6	19.4	22.3	
	特に思わない (1298)	3.6	10.1	11.6	20.9	19.8	33.9	
ヘアカラー アドバイス	とてもして欲しい (1224)	13.0	19.3	20.6	19.2	15.2	12.6	
	ややして欲しい (2002)	4.5	11.9	17.3	23.0	21.8	21.5	
	特に思わない (2074)	5.5	12.7	15.3	22.2	16.5	27.8	

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	
合 計 (5300)		6.9	13.9	17.3	21.8	18.2	21.9	(%)
トレンド 情報	とてもして欲しい (748)	20.1	19.1	23.9	16.7	12.3	7.9	
	ややして欲しい (1629)	6.4	17.7	20.2	20.6	19.0	16.2	
	特に思わない (2923)	3.7	10.5	14.0	23.8	19.3	28.7	
スキルアップ 相談	とてもして欲しい (865)	10.5	17.4	23.1	20.9	15.6	12.5	
	ややして欲しい (1998)	5.7	13.4	18.3	23.1	19.3	20.2	
	特に思わない (2438)	6.6	13.1	14.3	21.1	18.2	26.6	
インナー ビューティー 情報	とてもして欲しい (341)	16.4	25.5	22.0	19.7	8.2	8.2	
	ややして欲しい (953)	9.0	19.0	22.2	21.0	16.7	12.1	
	特に思わない (4007)	5.5	11.7	15.7	22.2	19.4	25.4	

NBA
National Beauty & Barber
Manufacturers' Association J
全国理美容製造者協会

●全体的な傾向として、「(アドバイス・情報提供をして欲しい)層で、サロンの利用回数が高い傾向がみられます。

〔アドバイスを受けたい意向と最近1年間サロン利用回数の関係〕

Q. あなたは、最近 1 年間に何回美容室を利用しましたか。(RA)

【平均利用回数】			ヘアケア アドバイス		ヘアスタイリング・ ヘアアレンジ アドバイス		ヘアカラー アドバイス		トレンド 情報		スキャルプ 相談		インナー ビューティー	(回)	
10代	とてもして欲しい	(228)	4.7		(238)	4.6		(159)	4.8	(151)	4.6	(91)	5.0	(56)	4.7
	ややして欲しい	(98)	4.5		(79)	5.0		(91)	4.9	(104)	4.9	(113)	4.5	(86)	5.1
	特に思わない	(38)	5.0		(47)	4.5		(114)	4.2	(109)	4.5	(160)	4.6	(222)	4.5
20代	とてもして欲しい	(338)	5.3		(338)	5.2		(237)	5.5	(143)	5.4	(150)	5.3	(87)	5.8
	ややして欲しい	(288)	5.1		(268)	5.2		(237)	5.3	(288)	5.2	(267)	5.3	(181)	5.3
	特に思わない	(111)	4.8		(131)	4.8		(263)	4.7	(306)	4.9	(320)	4.9	(470)	5.0
30代	とてもして欲しい	(359)	5.6		(400)	5.5		(253)	5.7	(178)	5.7	(199)	5.7	(75)	5.7
	ややして欲しい	(401)	5.1		(364)	5.2		(346)	5.2	(328)	5.1	(366)	5.2	(211)	5.3
	特に思わない	(156)	4.8		(151)	4.9		(317)	5.0	(408)	5.1	(349)	5.0	(629)	5.2
40代	とてもして欲しい	(318)	6.0		(328)	5.8		(235)	6.2	(125)	5.8	(180)	5.8	(67)	6.3
	ややして欲しい	(566)	5.6		(556)	5.6		(460)	5.8	(335)	5.7	(461)	5.6	(200)	5.6
	特に思わない	(273)	5.7		(272)	5.8		(461)	5.4	(696)	5.7	(515)	5.8	(889)	5.7
50代	とてもして欲しい	(261)	6.8		(287)	6.7		(186)	7.0	(92)	6.9	(135)	6.9	(28)	6.7
	ややして欲しい	(462)	6.2		(422)	6.2		(437)	6.5	(309)	6.5	(387)	6.4	(159)	6.5
	特に思わない	(244)	6.1		(257)	6.1		(343)	5.8	(565)	6.2	(445)	6.1	(779)	6.3
60代	とてもして欲しい	(219)	7.2		(234)	7.5		(154)	7.3	(59)	7.5	(108)	7.3	(28)	6.2
	ややして欲しい	(537)	7.1		(486)	6.9		(431)	7.2	(263)	6.8	(404)	7.1	(115)	7.2
	特に思わない	(404)	7.0		(440)	7.0		(576)	6.8	(838)	7.1	(649)	7.0	(1018)	7.1

(4. サロンCSについて)

●全体的な傾向として、「(アドバイス・情報提供を)して欲しい」層で、直近利用店舗での平均利用総額が高くなっています。

〔アドバイスを受けたい意向と直近利用店舗平均利用総額の関係〕

Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。(RA)

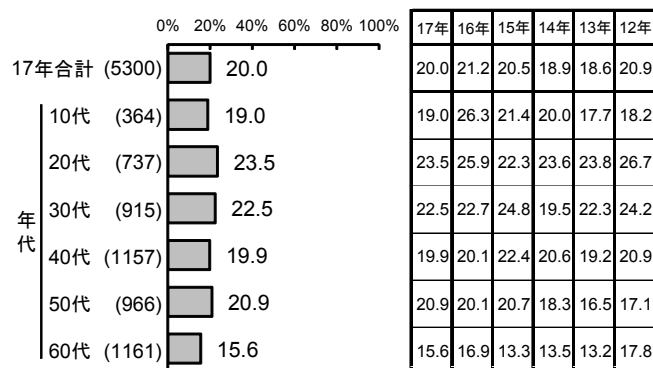
【平均利用総額】			ヘアケア アドバイス		ヘアスタイリング・ ヘアアレンジ アドバイス		ヘアカラー アドバイス		トレンド 情報		スカルプ 相談		インナー ビューティー	(円)					
10代	とてもして欲しい	(228)	6,180		(238)	6,073		(159)	6,431		(151)	6,034		(91)	6,205		(56)	6,491	
	ややして欲しい	(98)	5,196		(79)	5,567		(91)	6,049		(104)	6,371		(113)	5,688		(86)	6,266	
	特に思わない	(38)	3,448		(47)	3,523		(114)	4,186		(109)	4,371		(160)	5,266		(222)	5,170	
20代	とてもして欲しい	(338)	8,872		(338)	8,711		(237)	9,574		(143)	9,664		(150)	9,243		(87)	9,313	
	ややして欲しい	(288)	7,275		(268)	7,456		(237)	8,087		(288)	8,081		(267)	8,114		(181)	8,376	
	特に思わない	(111)	5,545		(131)	5,861		(263)	5,798		(306)	6,537		(320)	6,738		(470)	7,215	
30代	とてもして欲しい	(359)	9,346		(400)	8,960		(253)	10,233		(178)	9,634		(199)	9,724		(75)	10,524	
	ややして欲しい	(401)	7,269		(364)	7,411		(346)	7,871		(328)	8,390		(366)	7,939		(211)	8,202	
	特に思わない	(156)	6,499		(151)	6,591		(317)	6,222		(408)	6,865		(349)	6,955		(629)	7,562	
40代	とてもして欲しい	(318)	8,970		(328)	8,903		(235)	9,841		(125)	8,921		(180)	8,951		(67)	8,050	
	ややして欲しい	(566)	7,647		(556)	7,444		(460)	7,841		(335)	8,375		(461)	8,241		(200)	8,388	
	特に思わない	(273)	5,229		(272)	5,665		(461)	5,819		(696)	6,724		(515)	6,193		(889)	7,181	
50代	とてもして欲しい	(261)	8,330		(287)	8,035		(186)	8,647		(92)	8,374		(135)	8,222		(28)	7,490	
	ややして欲しい	(462)	6,937		(422)	6,899		(437)	7,342		(309)	7,328		(387)	7,435		(159)	7,261	
	特に思わない	(244)	6,102		(257)	6,396		(343)	5,959		(565)	6,774		(445)	6,474		(779)	7,057	
60代	とてもして欲しい	(219)	8,434		(234)	8,450		(154)	9,564		(59)	10,579		(108)	9,576		(28)	10,174	
	ややして欲しい	(537)	6,756		(486)	6,723		(431)	7,323		(263)	7,545		(404)	7,187		(115)	8,073	
	特に思わない	(404)	5,346		(440)	5,432		(576)	5,229		(838)	5,998		(649)	5,709		(1018)	6,316	

(4. サロンCSについて)

〔最近1年間の美容師からのヘアスタイル変更提案の有無〕

Q. 最近1年間に、美容師からヘアスタイル・ヘアデザインの変更の提案をされたことがありますか。(SA)

【提案があった】



〔美容師からの提案でのヘアスタイル変更の有無〕

Q. 美容師の提案を受けて、実際にヘアスタイルの変更をしましたか。(SA)
※サンプルベースは提案有り

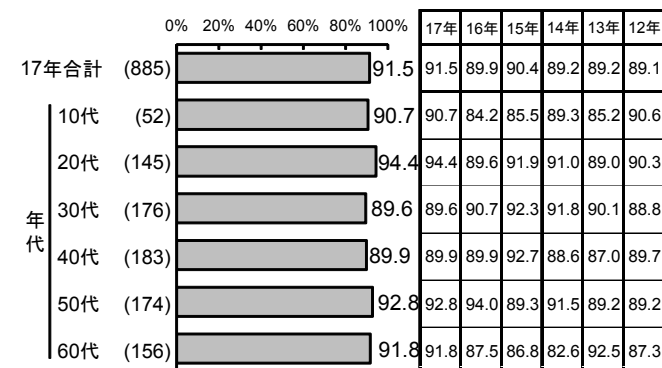
【変更した】



〔提案によるヘアスタイル変更満足度〕

Q. 美容師の提案によるヘアスタイルの変更にはどの程度満足しましたか。(SA)
※サンプルベースは変更者

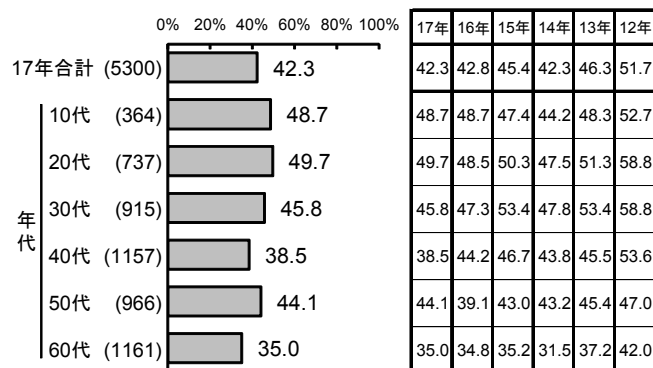
【(とても+やや) 満足している】



〔美容師からのヘアスタイル変更提案希望〕

Q. あなたは今後、「美容師からのヘアスタイル・ヘアデザイン変更の提案」をどの程度して欲しいと思いますか。(SA)

【(とても+やや) して欲しい】



- 最近1年間の美容師からヘアスタイル変更提案を受けたのは20.0%です。時系列でみると、10代でダウンしています。
- ヘアスタイル変更提案を受けて、実際にヘアスタイルを変更したのは83.3%と、大半が美容師からの提案を受け入れています。年代別にみると、10代での提案受け入れ率が他の年代に比べ低くなっていますが、それでも7割強が提案を受け入れています。
- 美容師の提案によるヘアスタイル変更満足度については、91.5%が「満足している」と回答しており、良好な結果であると言えます。
- 今後美容師からのヘアスタイル変更提案について、「して欲しい」と回答したのは42.3%です。年代別にみると、10代、20代で「して欲しい」が高くなっています。一方60代では35.0%に留まっています。時系列でみると、40代で「して欲しい」がダウンしている一方、50代ではアップしています。

5. クイックカットサービス店について

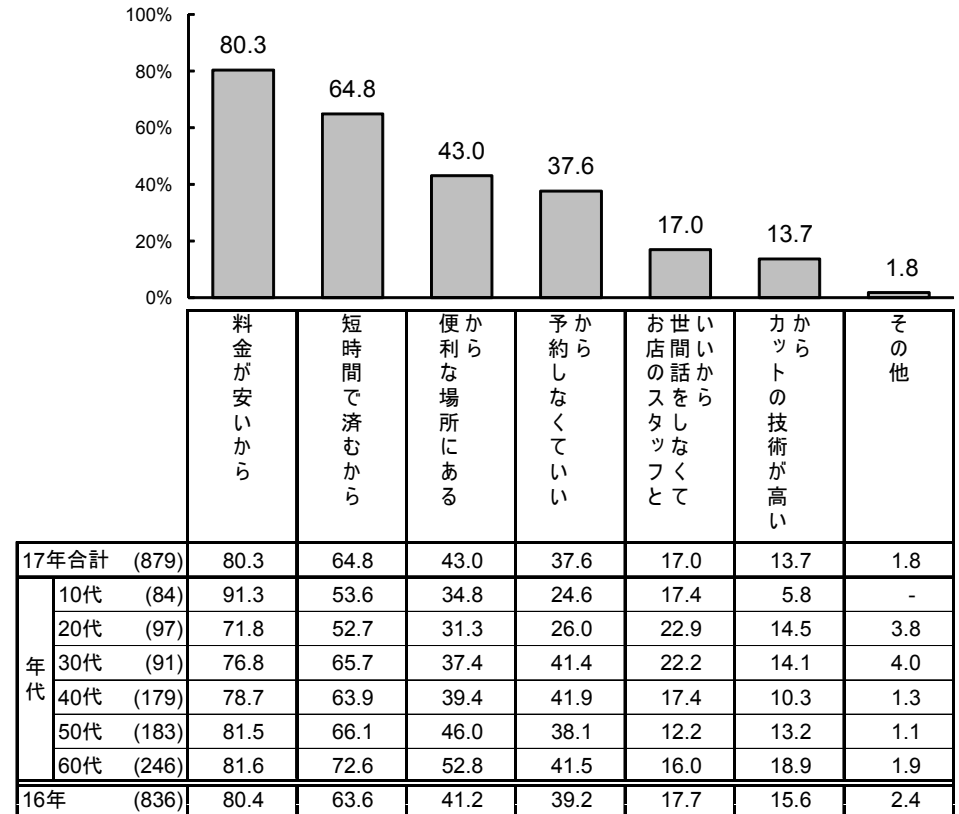
〔利用経験〕

Q. あなたは今までに、シャンプーのサービスがなく、「カット」、「ブロー」を低料金（1,000円～2,000円）、スピーディに行うお店を利用したことがありますか。（SA）

		最近1年間に利用した		最近1年間に 利用していない	非利用経験者	(%)	利用経験者			
							17年	16年	15年	14年
年代	17年合計 (5300)	16.6	15.8	67.6			32.4	30.1	32.9	32.4
	10代 (364)	23.0	23.0	54.0			46.0	38.3	39.2	33.4
	20代 (737)	13.1	15.0	71.9			28.1	25.4	23.7	26.5
	30代 (915)	9.9	13.1	77.0			23.0	26.6	28.1	27.2
	40代 (1157)	15.5	15.6	68.9			31.1	29.8	36.3	33.4
	50代 (966)	18.9	17.2	63.9			36.1	31.6	35.1	38.3
	60代 (1161)	21.2	15.2	63.6			36.4	32.8	36.2	34.6

〔利用理由（最近1年間利用者ベース）〕

Q. あなたがシャンプーのサービスがなく、「カット」、「ブロー」を低料金でスピーディに行うお店を最近1年間に利用した理由について、以下の中からあてはまるものを全てお答えください。（MA）



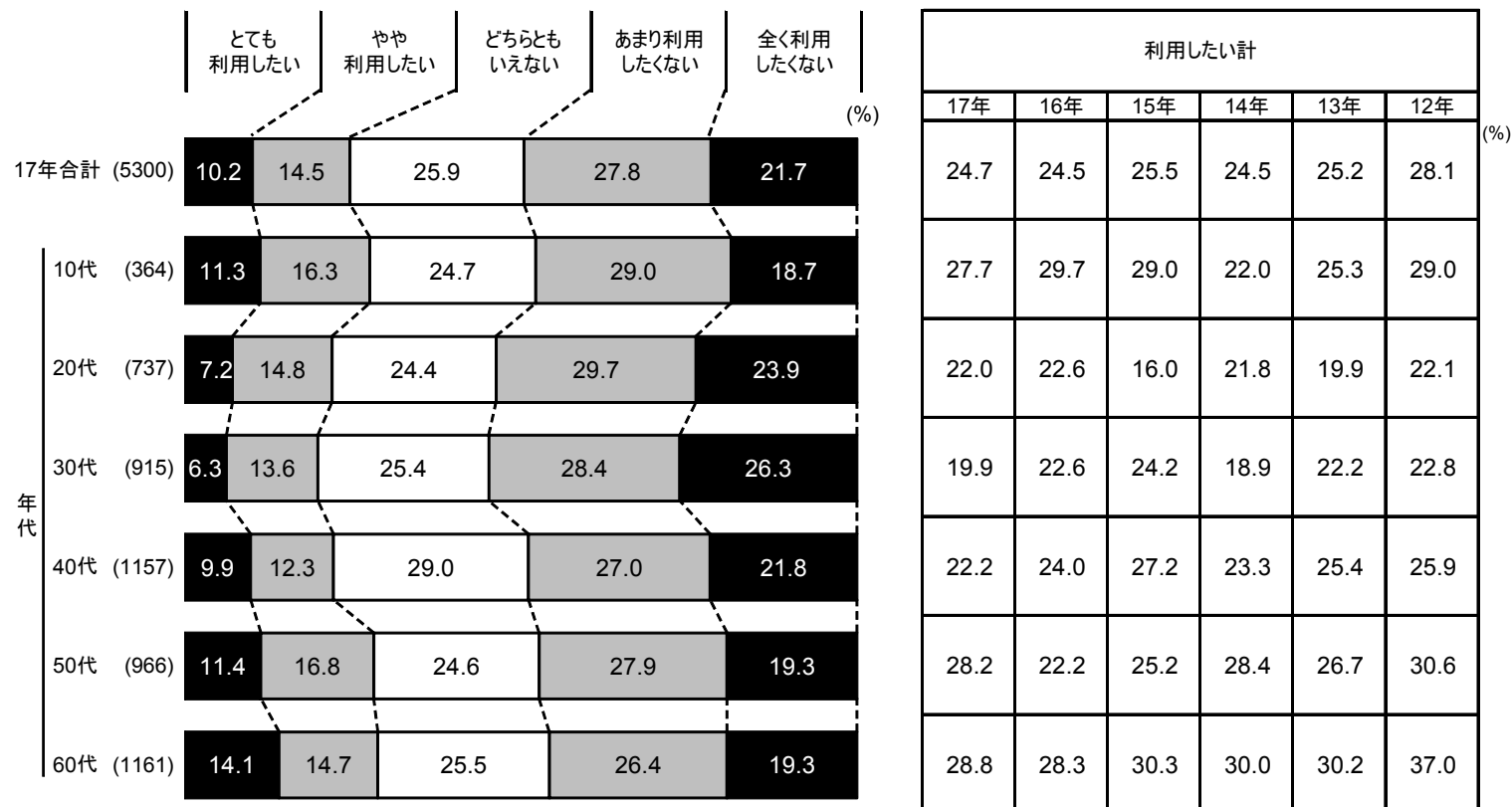
●クイックカットサービス店の最近1年間利用率は16.6%です。年代別でみると、10代の利用率が高くなっています。

●最近1年間利用者の利用理由については、「料金が安いから」が80.3%でトップです。次いで「短時間で済むから」(64.8%)となっています。

(5. クイックカットサービス店について)

【今後の利用意向】

Q. あなたは今後、シャンプーのサービスがなく、「カット」、「ブロー」を低料金(1,000円～2,000円)、スピーディに行うお店をどの程度利用したい、利用してみたいと思いますか。(SA)



●今後のクイックカットサービス店の利用意向率は24.7%です。年代別で見ると、50代、60代のスコアが高くなっています。

●時系列で見ると、50代の利用意向率が高くなっています。

6. ヘアカラーについて

〔ヘアカラー利用状況〕

Q. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃいますか。(SA)

	(現在)している	以前はしていたが 今はしていない	したことはない
17年合計 (5300)	64.2	16.8	19.0
16年合計 (5300)	62.0	17.6	20.4
15年合計 (5500)	64.2	17.4	18.4
14年合計 (5500)	64.8	18.3	16.9
13年合計 (5500)	67.3	16.5	16.1
12年合計 (5500)	67.0	17.1	15.9
11年合計 (5500)	67.2	16.4	16.4
10年合計 (5500)	66.6	16.2	17.2
09年合計 (5500)	66.5	17.8	15.7
08年合計 (6500)	65.4	18.0	16.6
07年合計 (6500)	64.7	18.1	17.2
06年合計 (6500)	65.7	18.0	16.3

- 現在ヘアカラーをしているのは64.2%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は16.8%。「したことはない」という未経験者は19.0%です。

〔現在のヘアカラーの施術場所〕

Q. あなたの現在のヘアカラーはどこでなさいましたか。(SA)

※サンプルベースは現在利用者（17年のみ表記しています）

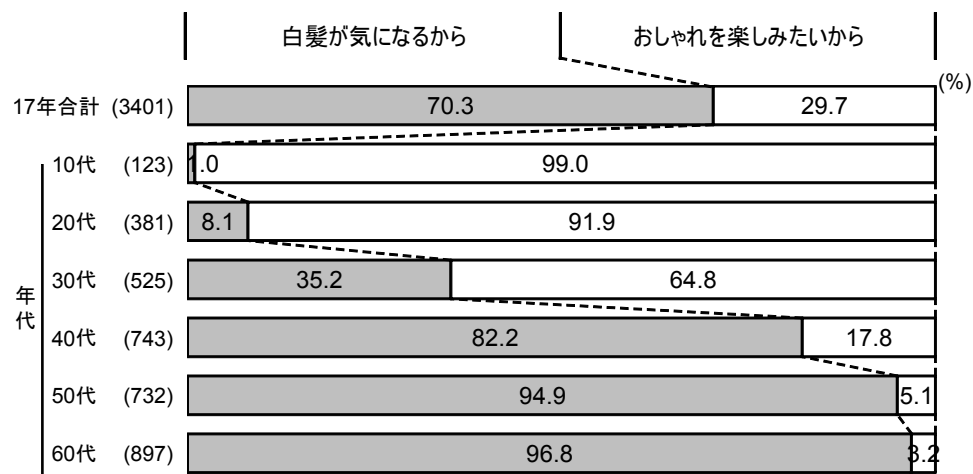
			サロンで						自宅で					
			17年	16年	15年	14年	13年	12年	17年	16年	15年	14年	13年	12年
			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
17年合計	(3401)		70.6		29.4				70.6	70.3	65.9	66.1	66.9	63.4
10代	(123)		77.2		22.8				77.2	78.0	75.2	72.6	75.4	65.1
20代	(381)		85.9		14.1				85.9	89.0	87.7	85.7	84.6	80.7
30代	(525)		85.7		14.3				85.7	85.1	83.4	79.6	84.1	77.1
40代	(743)		72.9		27.1				72.9	73.6	67.7	67.3	65.5	63.2
50代	(732)		64.2		35.8				64.2	62.3	55.8	57.9	56.0	55.3
60代	(897)		57.7		42.3				57.7	56.6	50.3	52.8	55.0	51.2

- 現在しているヘアカラーの施術場所は「サロンで」が70.6%を占めています。
- 年代別にみると、10代～30代では「サロンで」が高く、50代、60代では「自宅で」が他の年代に比べ高くなっています。

(6. ヘアカラーについて)

〔ヘアカラー利用目的（現在利用者ベース）〕

Q. では、あなたがヘアカラーをする理由・目的として最も大きいものをお答えください。（SA）



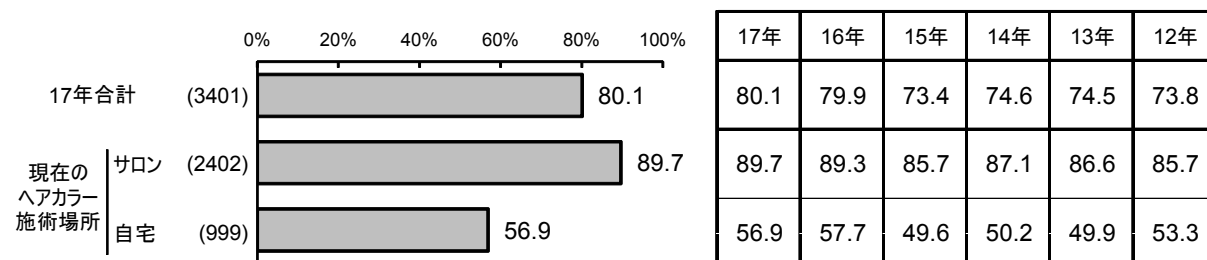
●ヘアカラーの利用目的については、年代で傾向が大きく異なります。10代～20代では「おしゃれを楽しみたいから」が9割台となっていますが、年齢があがるにつれ、「白髪が気になるから」が高くなり、50代～60代では9割台となっています。

〔現在のヘアカラーの仕上がり満足度〕

Q. 現在のヘアカラーの仕上がりどの程度満足していますか。（SA）

※サンプルベースは現在利用者（17年のみ表記しています）

【（とても＋やや）満足している】



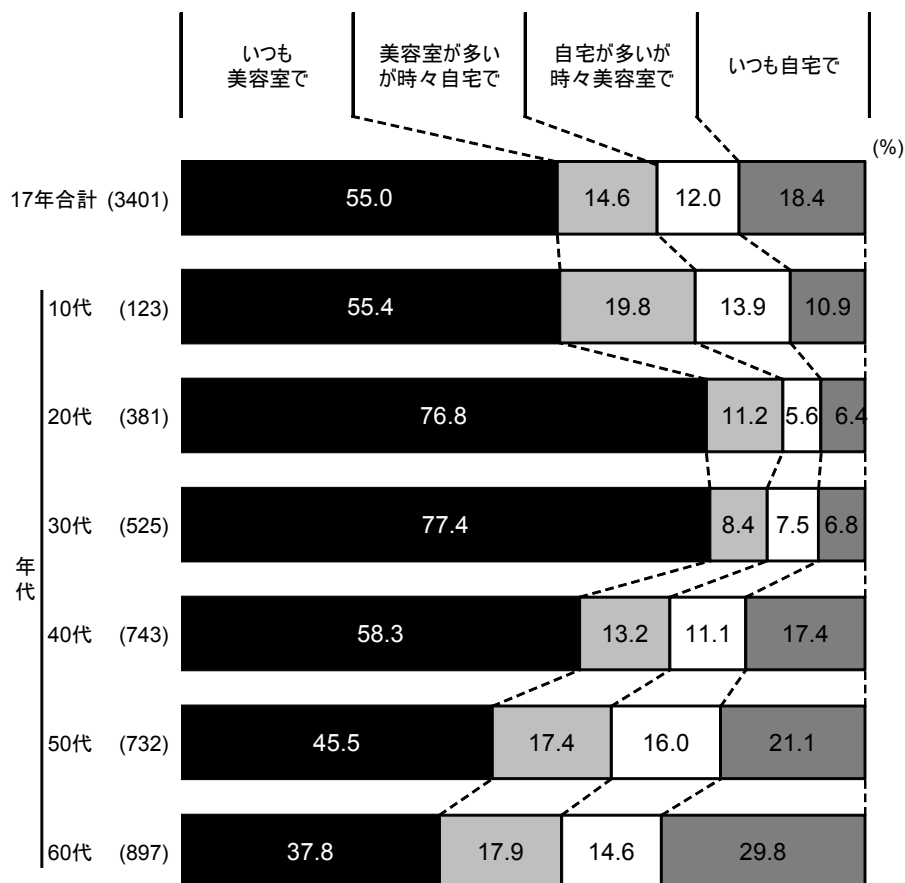
●現在のヘアカラーの仕上がり満足度について、「満足している」と回答したのは80.1%です。ヘアカラーの施術場所別でみると、サロンでの施術者の満足度が89.7%と自宅施術者(56.9%)を大きく上回っています。

(6. ヘアカラーについて)

〔普段ヘアカラーをする場所〕

Q. あなたは、普段ヘアカラーをどこでいらっしゃいますか。(SA)

※サンプルベースは現在利用者（17年のみ表記しています）



サロン派						自宅派					
17年	16年	15年	14年	13年	12年	17年	16年	15年	14年	13年	12年
69.6	68.8	64.2	64.5	64.5	61.4	30.4	31.2	35.8	35.5	35.5	38.6
75.2	83.5	78.3	77.6	75.1	66.8	24.8	16.5	21.7	22.4	24.9	33.2
88.0	90.0	88.9	86.4	84.8	81.5	12.0	10.0	11.1	13.6	15.2	18.5
85.7	84.5	82.8	80.2	82.0	77.3	14.3	15.5	17.2	19.8	18.0	22.7
71.5	71.0	67.6	65.4	62.6	59.5	28.5	29.0	32.4	34.6	37.4	40.5
62.9	59.4	52.4	52.9	54.5	52.5	37.1	40.6	47.6	47.1	45.5	47.5
55.6	54.7	46.1	50.6	50.4	47.5	44.4	45.3	53.9	49.4	49.6	52.5

●普段ヘアカラーをする場所については、全体では「いつも美容室で」が55.0%を占めています。これに「美容室が多いが時々自宅で」(14.6%)を合わせた「サロン派」は69.6%です。年代別にみると、20代、30代では「サロン派」が高くなっていますが、50代、60代では「自宅派」が高くなっています。

●時系列でみると、10代の「サロン派」がダウンしています。

7. パーマについて

〔パーマ利用状況〕

Q. あなたは現在パーマ（ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正）をしていらっしゃいますか。（SA）

	している	以前はしていたが 今はしていない	したことはない	している						
				合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代
17年合計 (5300)	22.0	49.9	28.1	17年 22.0	16.3	25.1	23.0	24.8	21.5	18.6
16年合計 (5300)	23.5	47.5	28.9	16年 23.5	26.0	22.8	25.2	24.5	23.2	21.2
15年合計 (5500)	24.0	49.1	26.9	15年 24.0	25.0	22.1	24.7	26.9	24.6	21.1
14年合計 (5500)	25.3	50.3	24.3	14年 25.3	26.8	24.8	26.7	27.7	23.5	23.3
13年合計 (5500)	28.0	50.2	21.8	13年 28.0	28.0	27.7	29.5	29.3	26.2	27.0
12年合計 (5500)	29.5	49.8	20.7	12年 29.5	29.2	32.5	36.6	29.1	26.8	23.6
11年合計 (5500)	30.1	49.9	20.0	11年 30.1	29.3	31.4	33.2	30.5	25.7	29.8
10年合計 (5500)	29.7	49.0	21.2	10年 29.7	29.4	29.6	33.9	30.4	26.1	28.6
09年合計 (5500)	32.2	49.4	18.5	09年 32.2	33.7	34.9	37.4	29.8	25.7	32.6
08年合計 (6500)	32.9	49.1	18.0	08年 32.9	30.5	34.5	35.0	31.6	26.6	38.0
07年合計 (6500)	32.8	50.2	17.1	07年 32.8	28.9	34.4	34.2	31.6	27.8	37.8
06年合計 (6000)	35.6	46.2	18.2	06年 35.6	31.7	38.7	38.0	30.3	29.9	43.4

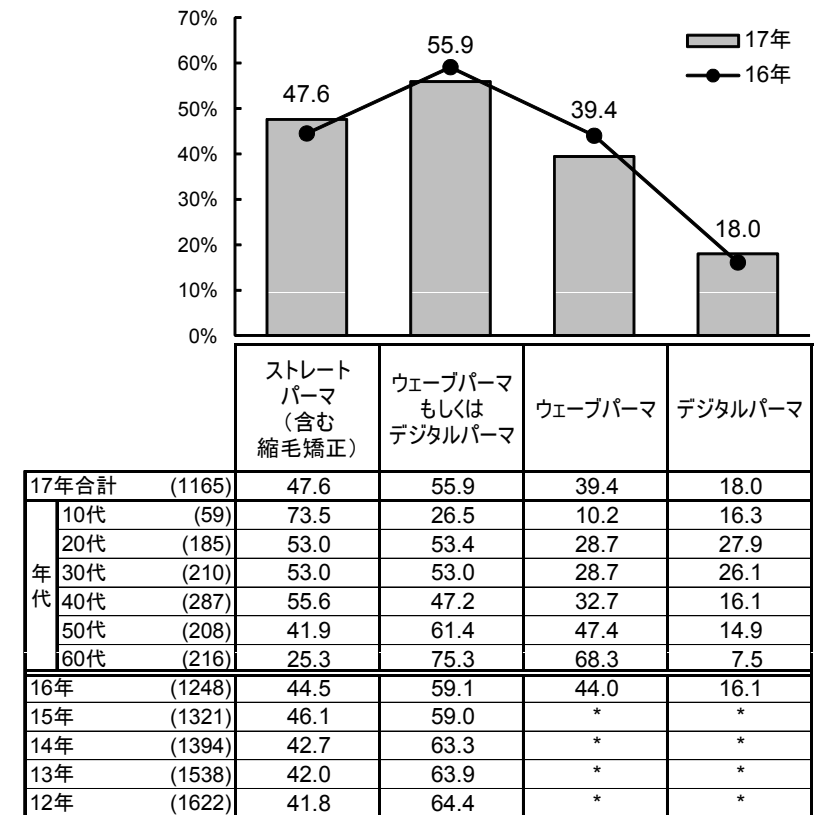
●現在パーマをしているのは22.0%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は49.9%、未経験者は28.1%です。

年代別にみると、10代、60代では「している」が他の年代に比べて低くなっています。

●時系列でみると、現在利用率はダウン傾向がゆるやかですが継続しており、最低値を更新しています。

〔利用しているパーマの種類（現在利用者ベース）〕

Q. あなたは現在、どのようにパーマをしていますか。（MA）



※2016年から「デジタルパーマ」を追加。聴取方法もSA→MAと変更しております。

●現在のパーマについては、「ストレートパーマ」は47.6%です。「ウェーブパーマ」は39.4%、「デジタルパーマ」は18.0%です。「ウェーブパーマもしくはデジタルパーマ」は55.9%です。

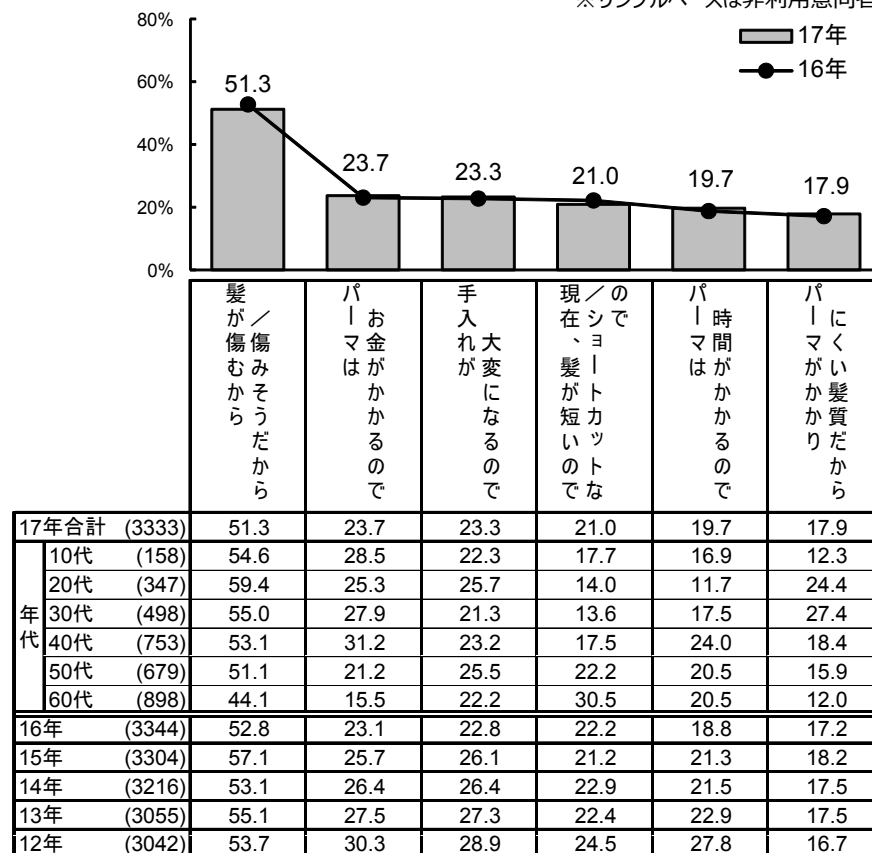
●年代別にみると、10代～40代では「ストレートパーマ」が高く、特に10代では73.5%と顕著です。一方60代では「ウェーブパーマ」が68.3%と高くなっています。

(7. パーマについて)

〔パーマを利用したいと思わない理由（上位6項目）〕

Q. そのようにお答えになられた理由として、あなたの気持ちにあてはまるものを全てお選びください。（MA）

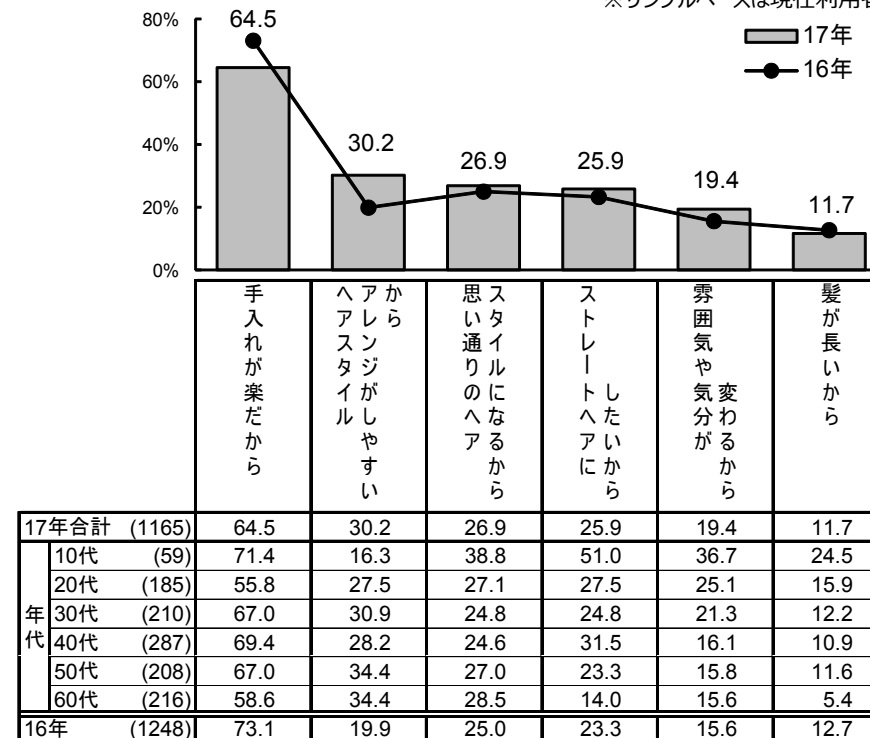
※サンプルベースは非利用意向者



〔パーマをしている理由（上位6項目）〕

Q. あなたがパーマをしている理由について、以下の中からあてはまるものを全てお答えください。（MA）

※サンプルベースは現在利用者

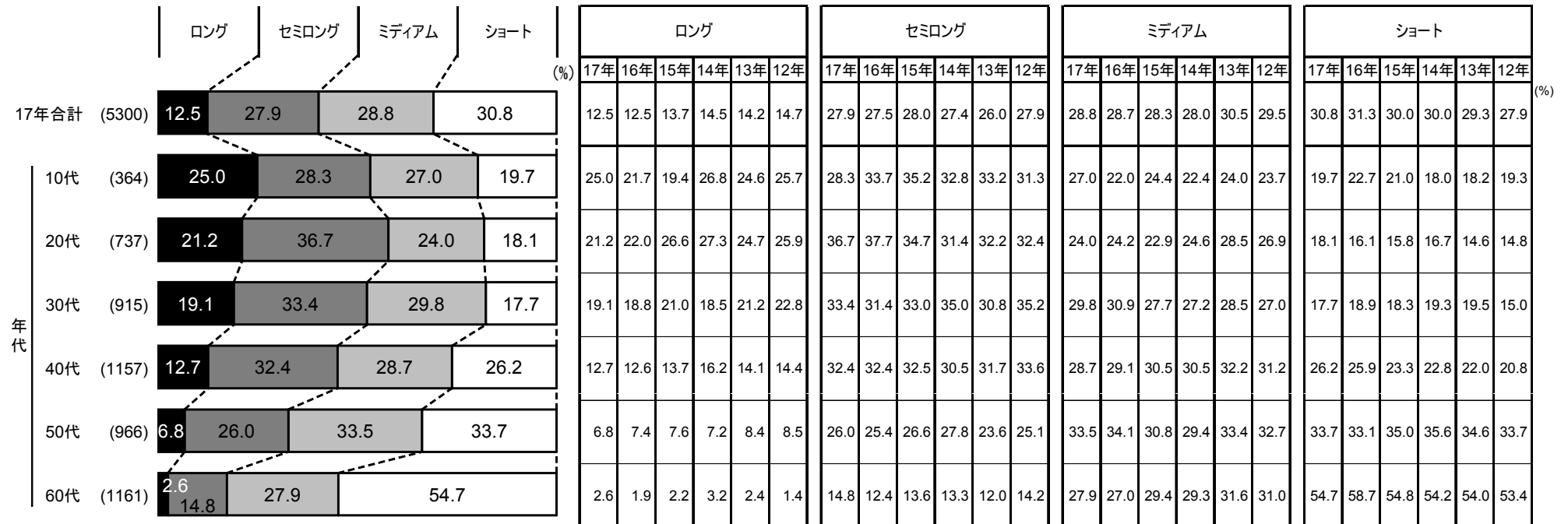


●今後パーマを「利用したい」と回答しなかった理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が51.3%と最も高くなっています。次いで「パーマは金がかかるので」「手入れが大変になるの」「現在、髪が短いので/ショートカットなので」となっています。年代別にみると、トップの「髪が傷むから/傷みそうだから」は20代が最も高くなっています。

●パーマをしている理由については、「手入れが楽だから」が64.5%と最も高くなっています。時系列でみると、「手入れが楽だから」がダウンし、「ヘアスタイルアレンジがしやすいから」がアップしています。

8. 現在のヘアスタイルについて

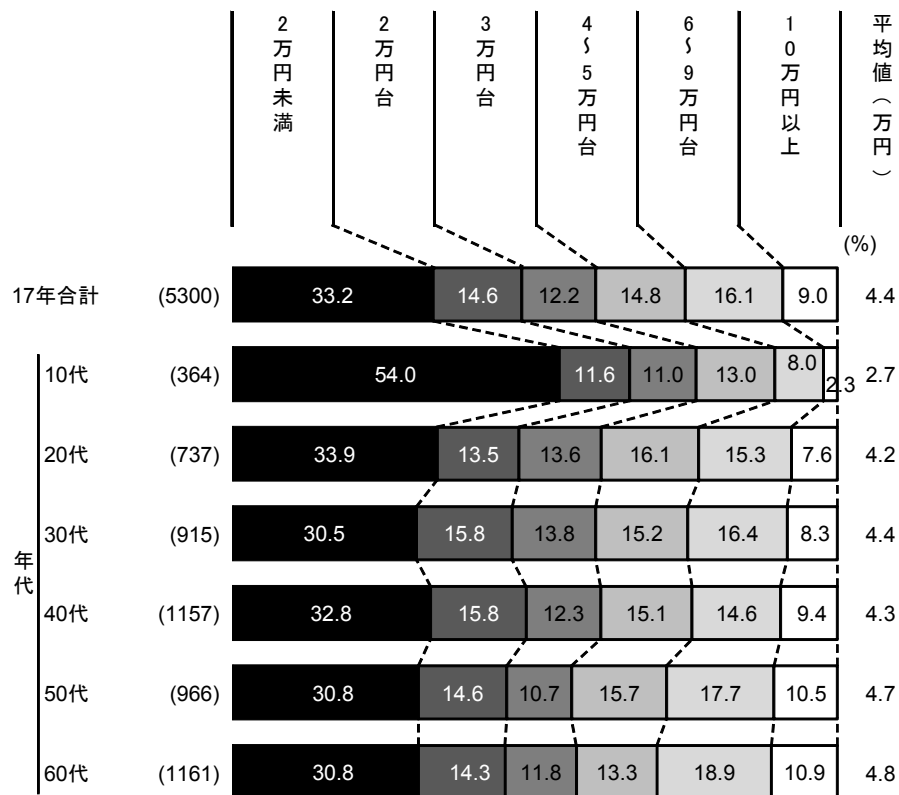
Q. あなたの現在のヘアスタイルはどのタイプにあてはまりますか。(SA)



9. サロンで使うお金について

〔サロン年間使用金額×年代〕

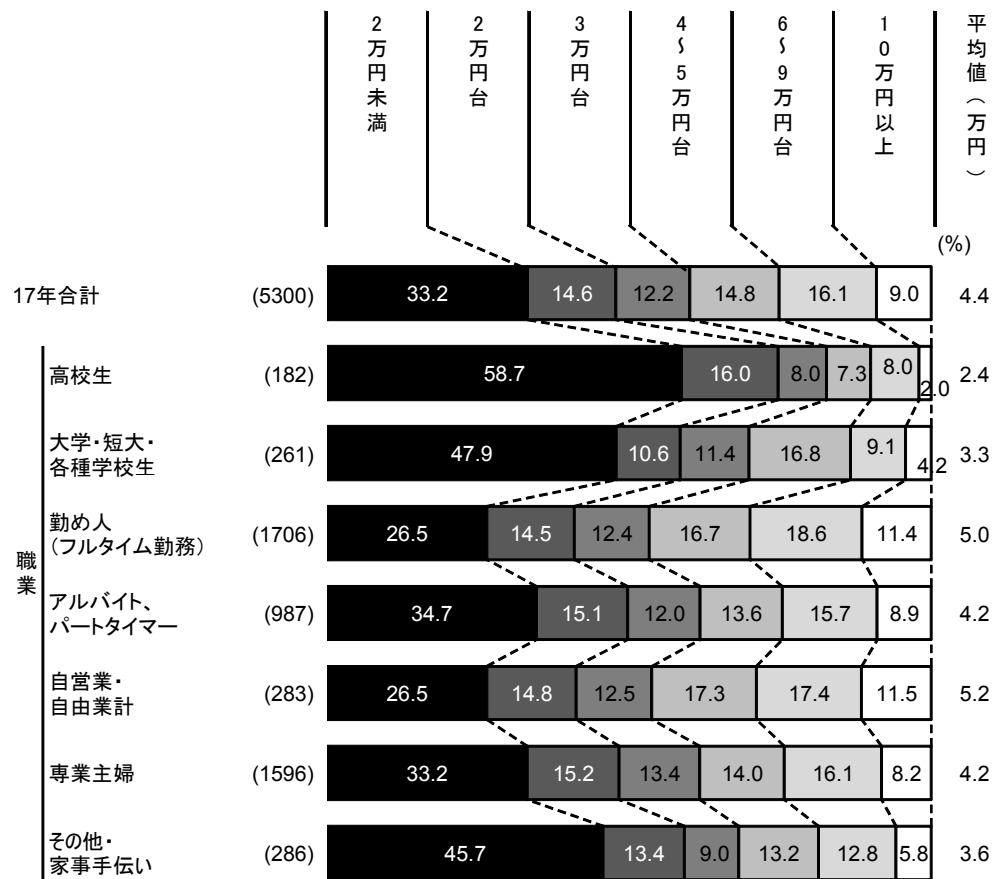
Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。(RA)



●サロン年間使用金額を年代別にみると、10代では、「2万円未満」が半数以上を占めており、他の年代と比べて高くなっています。

〔サロン年間使用金額×職業〕

Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。(RA)



●サロン年間使用金額を職業別にみると、高校生では、「2万円未満」が58.7%で、他の年代と比べて高くなっています。一方、勤め人(フルタイム勤務)や自営業・自由業では、「10万円以上」が1割程度存在し、平均金額も5万円台と高くなっています。

10. 自分の髪で気にしていること

- 自分の髪で気にしていることについては、10代～30代では「くせ毛」「髪が傷んでいる」が上位です。
- 「白髪がある」は30代で3位に入り、40代以上の層ではトップとなっています。「くせ毛」は40代以上の層でも上位です。
- 「ボリュームがない」「髪の毛が細すぎる」は50代からトップ10に入っています。40代以上では「つやがない」もランクインしています。

Q. あなたがご自分の髪のことと気にしていることを全てお選びください。(MA)

〔上位10項目〕

全体 (N=5300)	
1位 白髪がある	49.0
2位 くせ毛	45.8
3位 髪が傷んでいる	27.1
4位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	26.1
5位 髪が広がる	24.8
6位 はねる	21.3
7位 つやがない	20.7
8位 ヘアスタイルが長持ちしない	20.6
9位 スタイリングしにくい	20.3
10位 抜け毛	18.1

10代 (N=364)	
1位 くせ毛	53.0
2位 髪が傷んでいる	52.3
3位 枝毛・切れ毛になる	43.3
4位 髪が広がる	38.7
5位 はねる	37.7
6位 ヘアスタイルが長持ちしない	36.3
7位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	34.7
8位 からみやすい	33.3
9位 ボリュームが出すぎる	32.0
10位 スタイリングしにくい	31.7

20代 (N=737)	
1位 くせ毛	53.6
2位 髪が傷んでいる	42.6
3位 髪が広がる	30.5
4位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	29.0
5位 枝毛・切れ毛になる	28.6
6位 スタイリングしにくい	27.3
7位 ヘアスタイルが長持ちしない	26.6
8位 ボリュームが出すぎる	26.0
9位 からみやすい	24.1
10位 髪の毛が太すぎる	22.0

30代 (N=915)	
1位 くせ毛	51.8
2位 髪が傷んでいる	36.9
3位 白髪がある	34.2
4位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	31.5
5位 髪が広がる	28.8
6位 ヘアスタイルが長持ちしない	23.7
7位 はねる	22.7
8位 スタイリングしにくい	22.6
9位 枝毛・切れ毛になる	20.8
10位 ボリュームが出すぎる	20.6

40代 (N=1157)	
1位 白髪がある	60.6
2位 くせ毛	48.8
3位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	29.8
4位 髪が広がる	27.3
5位 髪が傷んでいる	24.7
6位 つやがない	20.0
7位 スタイリングしにくい	19.1
7位 はねる	19.1
9位 抜け毛	18.6
10位 髪の毛が太すぎる	18.0
10位 ボリュームが出すぎる	18.0

50代 (N=966)	
1位 白髪がある	71.4
2位 くせ毛	42.3
3位 つやがない	26.3
4位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	24.8
5位 髪が広がる	24.4
6位 はねる	21.5
7位 スタイリングしにくい	19.2
8位 ボリュームがない	19.1
9位 髪が傷んでいる	18.2
10位 髪の毛が細すぎる	17.8

60代 (N=1161)	
1位 白髪がある	69.2
2位 くせ毛	33.7
3位 ボリュームがない	27.5
4位 髪の毛が細すぎる	23.2
5位 つやがない	19.2
6位 はねる	17.1
7位 抜け毛	16.7
8位 ヘアスタイルが長持ちしない	15.8
9位 髪が柔らかすぎる	15.0
10位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	14.5

標本特性

F-1. 年齢

	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	平均値（歳）
合計 (5300)	6.9	13.9	17.3	21.8	18.2	21.9	44.5

F-2. 未婚

	未婚	既婚	離婚または死別し
合計 (5300)	37.5	54.0	8.5
15～19歳 (364)	100.0	-	-
20代 (737)	78.2	20.7	1.1
30代 (915)	45.4	50.3	4.3
40代 (1157)	31.8	59.5	8.7
50代 (966)	18.0	70.5	11.5
60代 (1161)	7.8	75.9	16.3

F-3. 未就学

未就学児の有無
(既婚/離死別者ベース)

	いる	いない
合計 (3311)	16.4	83.6
15～19歳 (0)	-	-
20代 (161)	36.7	63.3
30代 (500)	47.4	52.6
40代 (789)	16.7	83.3
50代 (792)	7.1	92.9
60代 (1070)	5.4	94.6

F-4. 職業

	高校生	大学・短大・各種学校生	勤め人（フルタイム勤務）	パートタイム・アルバイト	自営業	自由業	専業主婦	家事手伝い	その他
合計 (5300)	3.4	4.9	32.2	18.6	2.8	2.6	30.1	2.4	3.0
15～19歳 (364)	50.0	40.0	2.0	4.3	-	0.7	-	1.0	2.0
20代 (737)	-	15.1	52.4	16.7	0.9	1.6	8.4	4.0	0.9
30代 (915)	-	0.4	53.5	16.5	1.8	2.8	21.3	2.5	1.2
40代 (1157)	-	-	41.4	23.2	3.5	3.0	24.8	2.6	1.5
50代 (966)	-	-	25.5	23.8	3.5	4.4	38.0	1.9	2.9
60代 (1161)	-	-	8.4	17.1	4.2	1.7	59.0	1.9	7.7

F-5. 1か月に自由にできるお金

											平均値				
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年	14年	13年
											17年	16年	15年		

新規 F-6. 美容室でカットするようになった時期

	未就学児（6歳以下）	小学校低学年（7～9歳）	小学校高学年（10～12歳）	中学生（13～15歳）	高校生（16～18歳）	19歳以上	覚えていない
合計 (5300)	7.8	14.5	17.2	22.2	14.9	9.7	13.7
15～19歳 (364)	21.7	24.3	24.3	18.3	7.0	-	4.3
20代 (737)	10.9	22.2	20.7	20.7	9.9	3.4	12.2
30代 (915)	9.5	20.1	19.5	20.2	13.8	4.0	12.9
40代 (1157)	6.3	12.6	19.8	27.2	15.3	8.2	10.6
50代 (966)	5.5	9.6	14.3	26.3	20.4	10.6	13.3
60代 (1161)	3.5	8.0	10.8	17.6	16.3	22.2	21.6

F-7. 居住地

	北海道・東北計	関東計	北陸・中部計	近畿計	中国計	四国計	九州・沖縄計
合計 (5300)	9.9	45.6	13.0	18.4	4.5	1.7	7.0
15～19歳 (364)	10.0	39.0	18.3	16.3	6.3	2.0	8.0
20代 (737)	10.7	43.1	12.9	17.2	4.9	2.1	9.1
30代 (915)	10.5	45.7	12.8	17.1	4.6	1.8	7.5
40代 (1157)	9.0	47.2	13.2	19.0	4.7	1.7	5.2
50代 (966)	10.3	49.2	11.8	17.4	4.1	1.5	5.7
60代 (1161)	9.3	44.6	12.2	20.9	3.7	1.4	7.9

サロン・理髪店ユーザー調査 〔男性調査〕

0. 最近1年間の理容室・美容室利用回数（人口拡大推計）	35
調査設計	36
【過去調査の取得サンプル数とウェイト集計について】	37
1. 普段の理容室・美容室利用状況	38
2. 最近利用したお店について	43
3. クイックカットサービス店について	46
標本特性	49

スクリーニング集計の人口拡大推計

スクリーニング回収サンプル

	N
10代	431
20代	451
30代	411
40代	420
50代	398
60代	398
合計	2,509



人口に合わせウェイト集計

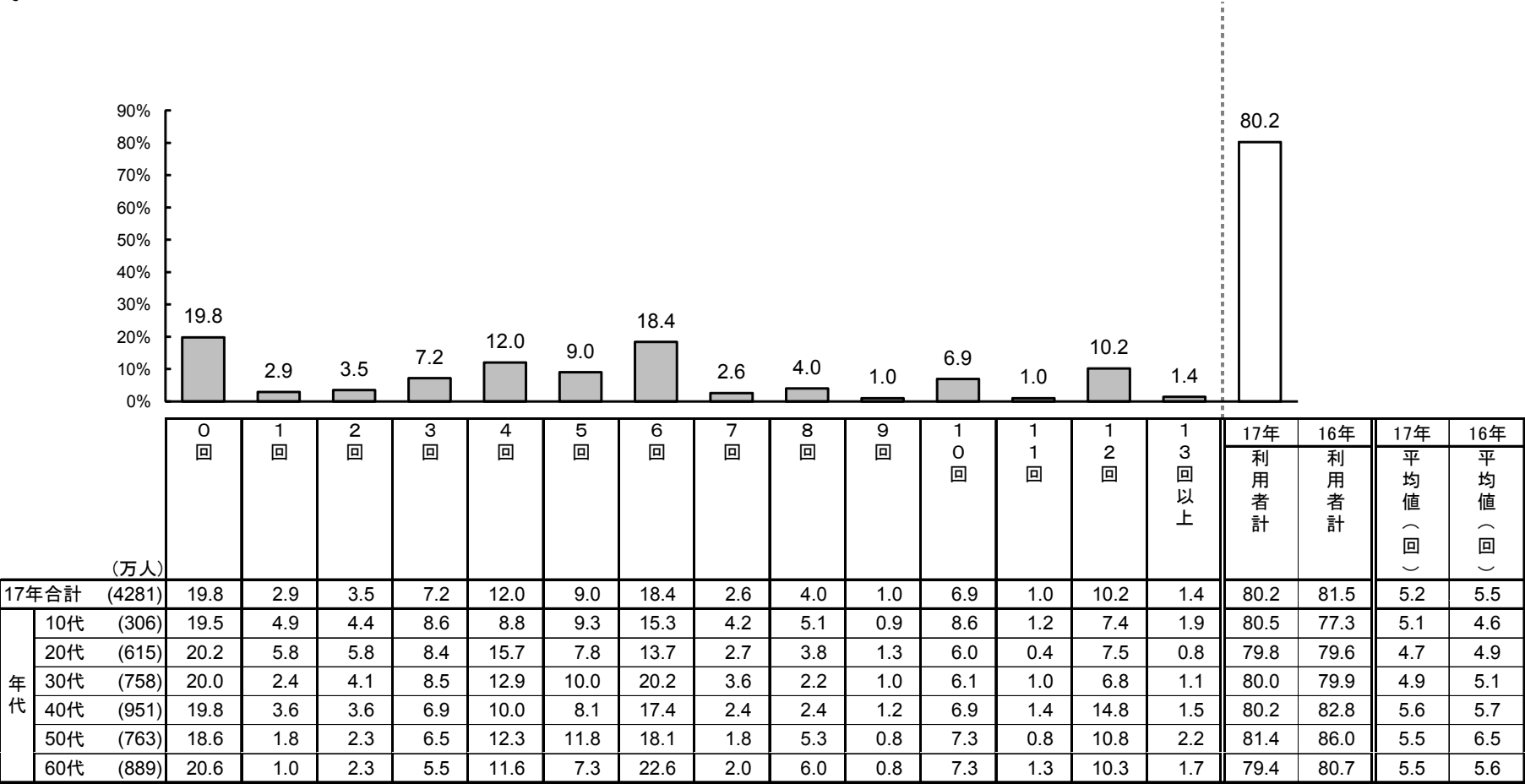
	N (万人)	構成比
10代	306	7%
20代	615	14%
30代	758	18%
40代	951	22%
50代	763	18%
60代	889	21%
合計	4,281	100%

2016年12月の人口構成比で算出

0. 最近1年間の理容室+美容室利用回数（人口拡大推計）

- 最近1年間の理容室、美容室いずれかの利用率は80.2%です。
- 理容室、美容室いずれも利用していない層(0回)が19.8%となっています。

Q. あなたは、最近1年間に何回理容室・美容室を利用しましたか。回数を入力してください。（RA）



1) 調査目的 : 理容室／美容室ユーザー（男性）の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること

2) 調査方法 : インターネット調査

3) 調査エリア : 全国

4) 調査対象者及び
サンプル数 : ①15歳～59歳までの男性
②最近1年間に3回以上理容室もしくは美容室を利用している者
③クロスマーケティングアンケートモニター会員
※10代については、マーシュからも取得した

	取得サンプル
	N
10代	300
20代	300
30代	300
40代	300
50代	300
60代	300
合計	1,800

⇒
人口構成比に合わせ
ウエイト集計を実施

ウエイト後	
N	構成比
128	7%
258	14%
319	18%
400	22%
321	18%
374	21%
1,800	100%

2016年12月の人口構成比で算出

5) 調査スケジュール : 2017年5月9日（火）～5月16日（火）

6) 調査実施機関 : 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

7) 調査主体 : 全国理美容製造者協会（NBBA）

結果をみるにあたっての注意

1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA……………単数回数（1つの質問に対して1つだけの回答）
MA……………複数回数（1つの質問に対して1つ以上の回答）
RA……………実数回答（実数を入力して回答）

【過去調査の取得サンプル数とウェイト集計について】

【2016年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
10代	300	126	7%
20代	300	268	15%
30代	300	339	19%
40代	300	386	21%
50代	300	317	18%
60代	300	363	20%
合計	1,800	1,800	100%

【2015年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
10代	300	126	7%
20代	300	271	15%
30代	300	348	19%
40代	300	377	21%
50代	300	315	18%
60代	300	363	20%
合計	1,800	1,800	100%

【2014年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
10代	300	125	7%
20代	300	274	15%
30代	300	355	20%
40代	300	368	20%
50代	300	315	17%
60代	300	363	20%
合計	1,800	1,800	100%

【2013年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
10代	1,000	417	7%
20代	1,000	914	15%
30代	1,000	1,183	20%
40代	1,000	1,227	20%
50代	1,000	1,049	17%
60代	1,000	1,211	20%
合計	6,000	6,000	100%

【2012年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
10代	1,000	415	7%
20代	1,000	929	15%
30代	1,000	1,211	20%
40代	1,000	1,188	20%
50代	1,000	1,056	18%
60代	1,000	1,202	20%
合計	6,000	6,000	100%

【2011年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
10代	783	398	7%
20代	1,000	908	16%
30代	1,000	1,190	21%
40代	1,000	1,107	19%
50代	1,000	1,032	18%
60代	1,000	1,148	20%
合計	5,783	5,783	100%

【2010年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
10代	1,000	412	7%
20代	1,000	958	16%
30代	1,000	1,252	21%
40代	1,000	1,116	19%
50代	1,000	1,099	18%
60代	1,000	1,163	19%
合計	6,000	6,000	100%

【2009年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
10代	1,000	411	7%
20代	1,000	979	16%
30代	1,000	1,264	21%
40代	1,000	1,090	18%
50代	1,000	1,142	19%
60代	1,000	1,114	19%
合計	6,000	6,000	100%

【2008年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
10代	1,200	499	7%
20代	1,200	1,200	17%
30代	1,200	1,527	21%
40代	1,200	1,281	18%
50代	1,200	1,425	20%
60代	1,200	1,268	18%
合計	7,200	7,200	100%

【2007年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
10代	1,200	506	7%
20代	1,200	1,225	17%
30代	1,200	1,527	21%
40代	1,200	1,249	17%
50代	1,200	1,488	21%
60代	1,200	1,205	17%
合計	7,200	7,200	100%

1. 普段の理容室・美容室利用状況

〔普段利用するお店のタイプ〕

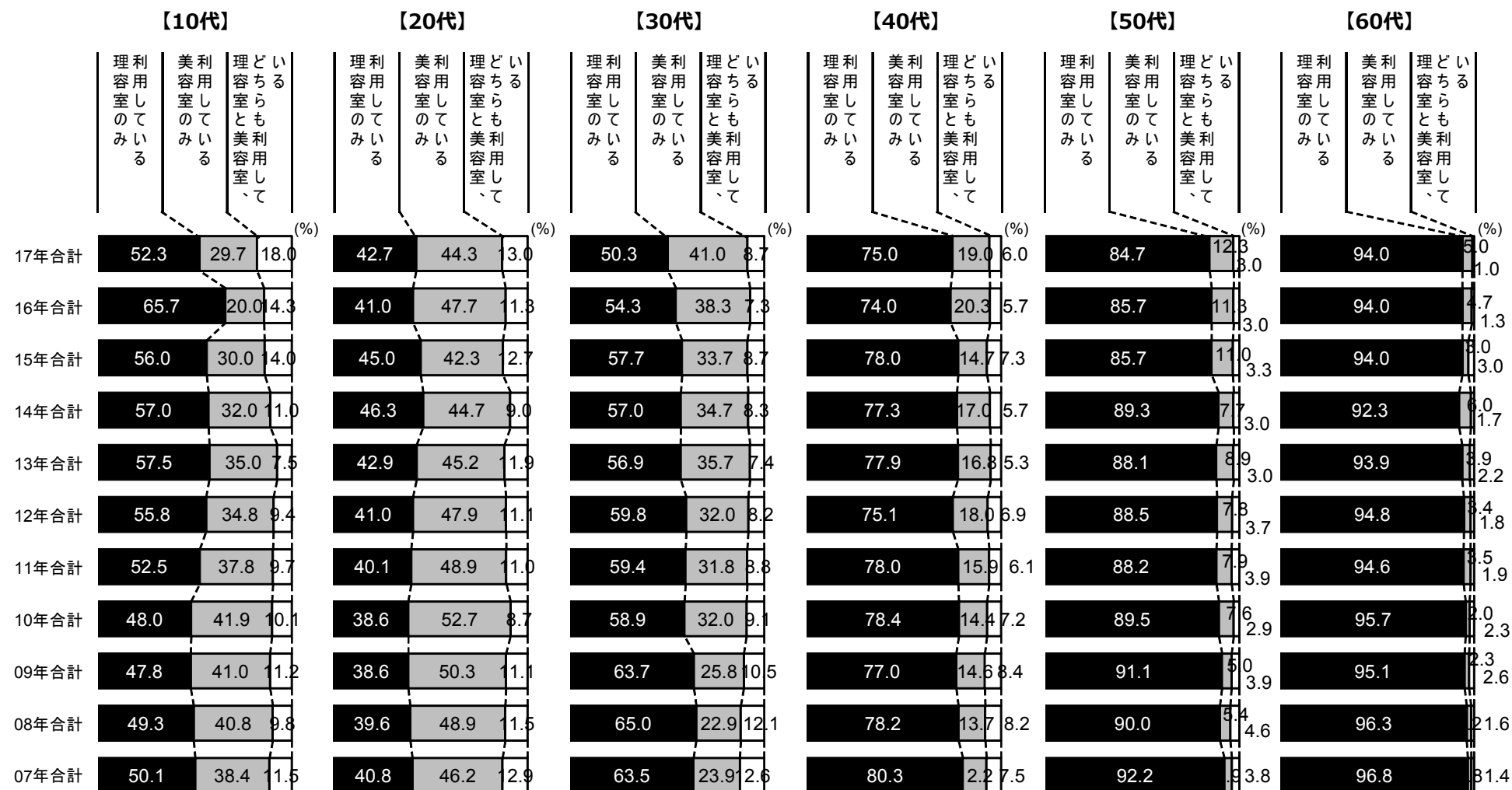
Q. あなたは普段、どのようなお店を利用していますか。次の中からあなたの利用しているお店のタイプをお選びください。(SA)



●「理容室のみ利用」が70.0%を占めています。「美容室のみ」は23.2%、「併用」は6.8%です。

●時系列でみて、16年から大きな変化はみられません。

(1. 普段の理容室・美容室利用状況)



●2017年を年代別にみると、20代では「美容室のみ利用している」が44.3%と「理容室のみ利用している」(42.7%)を上回っています。
40代以降では「理容室のみ利用している」が高く、特に60代では94.0%を占めています。

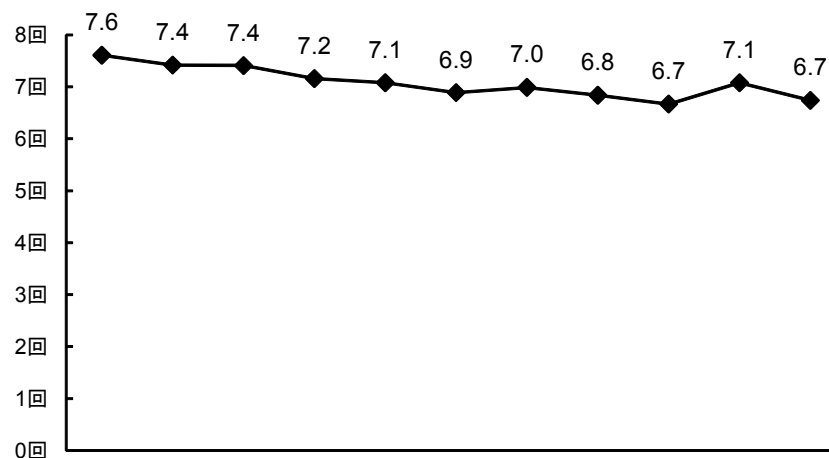
●時系列でみると、10代の「理容室のみ利用している」がダウンし、「美容室のみ利用している」がアップしています。

(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

【最近1年間の平均利用回数】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（17年のみ表記しています）

Q. 最近1年間に、何回理容室を利用しましたか。回数を入力してください。（RA）

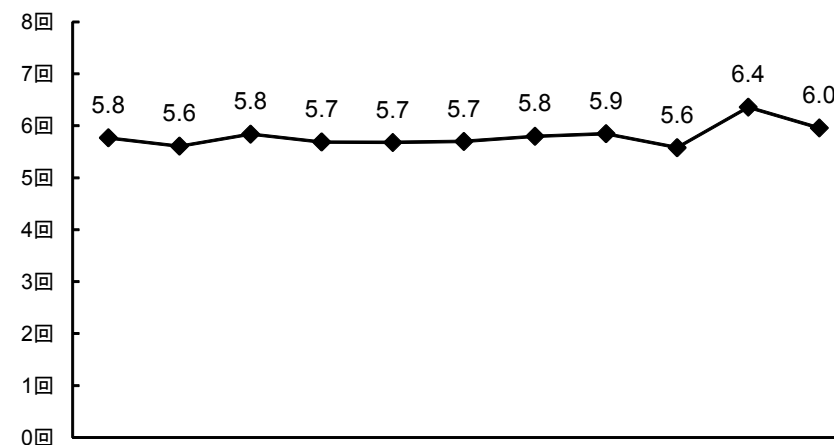
【理容室】



		07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年
合計 (1382)		7.6	7.4	7.4	7.2	7.1	6.9	7.0	6.8	6.7	7.1	6.7
年代	10代 (90)	5.9	5.9	5.8	5.7	5.8	5.6	5.8	6.2	5.7	5.7	6.1
	20代 (144)	6.3	6.1	5.9	6.1	5.9	5.7	5.8	5.8	5.7	5.9	5.7
	30代 (188)	7.3	7.3	7.2	7.1	7.0	6.4	6.7	6.4	6.1	6.8	6.0
	40代 (324)	7.5	7.1	7.3	7.1	7.0	7.0	7.2	7.0	7.1	7.1	7.4
	50代 (281)	7.7	7.6	7.5	7.2	7.0	7.0	7.0	7.2	6.8	7.9	6.7
	60代 (355)	9.0	8.7	8.7	8.1	8.0	7.9	7.7	7.3	7.3	7.5	7.1

Q. 最近1年間に、何回美容室を利用しましたか。回数を入力してください。（RA）

【美容室】



		07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年
合計 (539)		5.8	5.6	5.8	5.7	5.7	5.7	5.8	5.9	5.6	6.4	6.0
年代	10代 (61)	5.6	5.7	5.6	5.2	5.4	5.3	5.6	5.4	5.7	5.5	5.7
	20代 (148)	5.7	5.7	5.9	5.8	5.5	5.4	5.6	5.9	5.7	6.4	6.0
	30代 (158)	5.9	5.7	6.0	5.8	6.0	5.8	6.0	5.9	4.9	6.1	6.0
	40代 (100)	5.8	5.4	5.7	5.5	5.7	6.3	5.9	6.0	5.6	7.1	5.7
	50代 (49)	5.8	5.2	6.0	6.0	5.8	5.7	6.2	5.9	7.6	6.6	7.1
	60代 (22)	5.5	4.9	5.9	6.3	5.8	6.1	5.9	5.5	4.8	5.8	5.3

●理容室利用者における17年の最近1年間平均利用回数は6.7回です。年代別でみると、20代の平均利用回数が5.7回と低めです。時系列でみると、16年に平均利用回数が7回台になりましたが、17年は15年と同水準に戻っています。

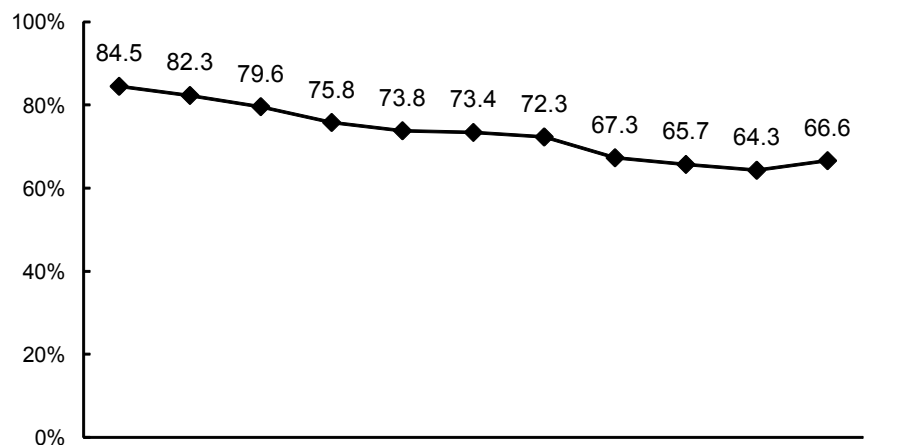
●美容室利用者における最近1年間平均利用回数は6.0回です。時系列でみると、16年から平均利用回数がダウンしているものの、15年よりは高い水準をキープしています。

(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

【最近1年間の施術利用率：理容室】※サンプルベースは最近1年間利用者（17年のみ表記しています）

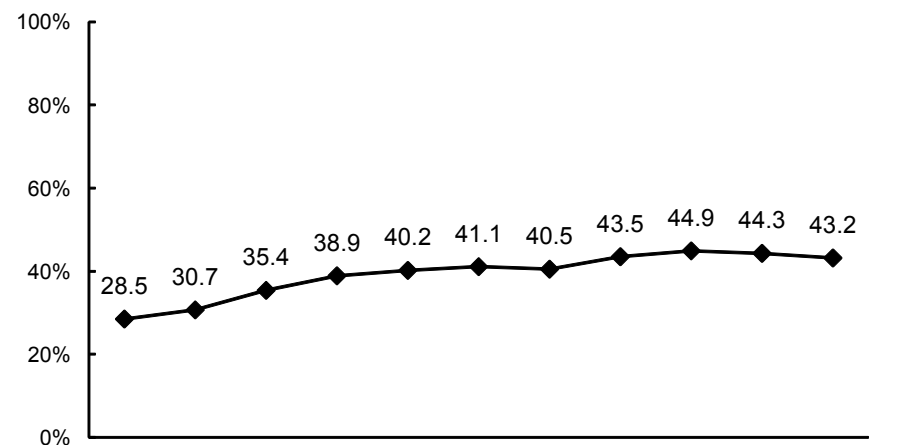
Q. 最近1年間に理容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。（RA）→利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

【総合調髪】



		07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年
合計 (1382)		84.5	82.3	79.6	75.8	73.8	73.4	72.3	67.3	65.7	64.3	66.6
年代	10代 (90)	78.1	73.8	71.4	66.1	64.1	68.4	67.1	56.4	60.5	57.5	57.3
	20代 (144)	81.7	81.6	79.9	74.0	73.8	70.4	68.8	69.9	62.4	62.4	63.5
	30代 (188)	83.8	81.0	78.2	71.8	72.7	71.0	70.6	61.7	65.3	65.9	59.9
	40代 (324)	85.6	81.2	79.4	75.4	73.2	72.8	71.9	66.7	65.2	61.1	63.0
	50代 (281)	86.3	85.1	80.0	78.7	75.4	73.5	72.8	68.2	65.5	68.4	70.3
	60代 (355)	85.2	84.0	82.2	79.4	76.0	77.8	76.0	72.3	69.4	65.7	74.0

【カットのみ】



		07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年
合計 (1382)		28.5	30.7	35.4	38.9	40.2	41.1	40.5	43.5	44.9	44.3	43.2
年代	10代 (90)	38.8	46.5	50.8	56.1	57.7	53.2	54.0	55.9	56.2	58.3	58.3
	20代 (144)	34.7	37.2	41.6	48.0	50.3	51.2	48.2	47.0	51.4	49.0	52.7
	30代 (188)	34.0	33.7	39.2	44.3	43.4	43.8	45.1	52.6	48.7	45.4	52.5
	40代 (324)	27.5	31.9	36.7	38.2	39.0	42.4	39.7	43.8	43.0	48.1	46.5
	50代 (281)	24.0	25.5	32.5	33.9	35.6	38.2	38.4	40.4	42.3	37.2	34.6
	60代 (355)	23.2	25.4	27.7	32.8	34.7	33.3	33.4	35.1	40.5	39.9	34.4

上記グラフは最近1年間理容室利用者におけるスコアです。

●17年の「総合調髪」の最近1年間利用率は66.6%です。時系列でみると、07年からの減少傾向が止まり、やや回復しています。

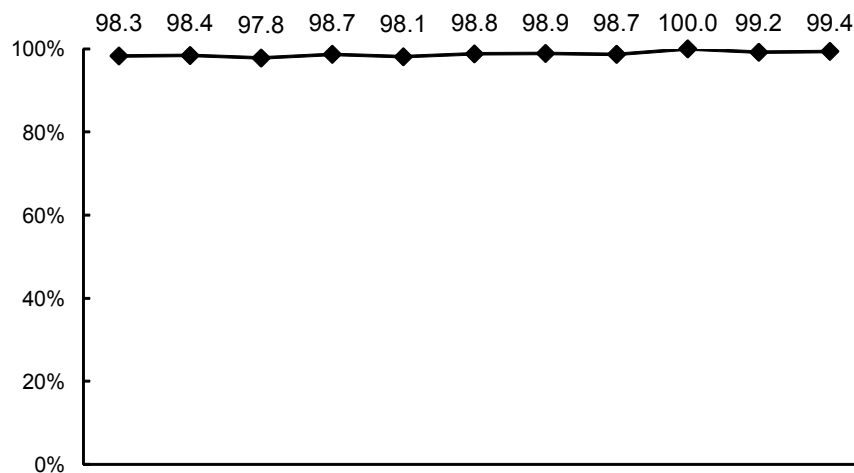
●「カットのみ」の最近1年間利用率は43.2%です。時系列でみて、16年から大きな変化はみられません。

(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

【最近1年間の施術利用率：美容室】※サンプルベースは最近1年間利用者（17年のみ表記しています）

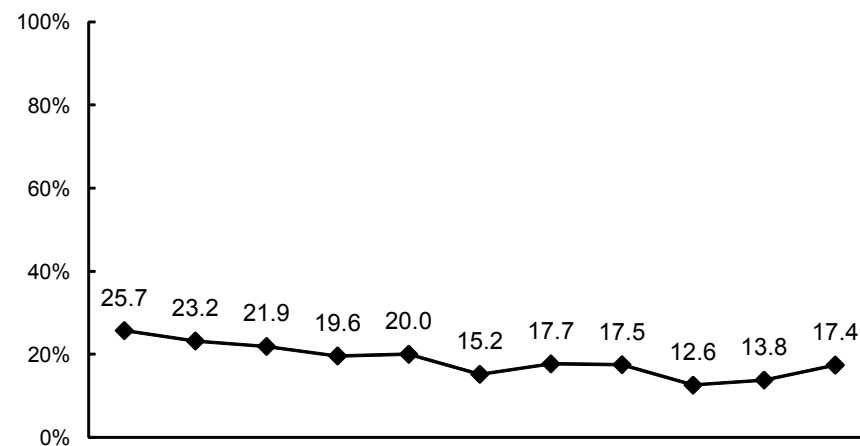
Q. 最近1年間に美容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。（RA）→利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

【カット】



		07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年
合計 (539)		98.3	98.4	97.8	98.7	98.1	98.8	98.9	98.7	100.0	99.2	99.4 (%)
年代	10代 (61)	99.7	99.3	99.2	99.0	98.1	98.6	99.1	98.4	100.0	97.1	100.0
	20代 (148)	99.9	98.9	99.0	99.2	99.5	99.5	99.1	99.4	100.0	98.9	98.8
	30代 (158)	98.2	98.6	97.8	99.0	98.5	99.8	99.5	100.0	100.0	100.0	100.0
	40代 (100)	97.0	96.9	96.5	96.8	97.3	97.2	97.7	100.0	100.0	100.0	98.7
	50代 (49)	90.3	98.3	92.1	99.0	94.1	96.5	98.3	93.8	100.0	97.7	100.0
	60代 (22)	94.7	91.1	93.9	95.3	94.4	98.1	96.7	91.3	100.0	100.0	100.0

【ヘアカラー】



		07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年
合計 (539)		25.7	23.2	21.9	19.6	20.0	15.2	17.7	17.5	12.6	13.8	17.4 (%)
年代	10代 (61)	17.2	19.4	17.0	16.9	15.9	16.7	17.6	21.7	12.9	14.6	18.2
	20代 (148)	28.7	26.2	24.3	17.6	21.0	13.7	16.8	13.7	13.9	9.6	12.8
	30代 (158)	28.1	22.9	22.0	21.9	21.2	10.7	16.7	17.8	9.4	16.1	16.1
	40代 (100)	25.8	21.0	21.3	22.2	20.9	21.7	21.7	19.1	16.7	12.8	24.0
	50代 (49)	19.4	23.3	22.5	20.0	18.6	18.3	17.6	21.9	11.6	18.6	23.9
	60代 (22)	7.9	13.3	16.3	16.3	13.0	21.2	16.4	17.4	11.1	22.2	11.1

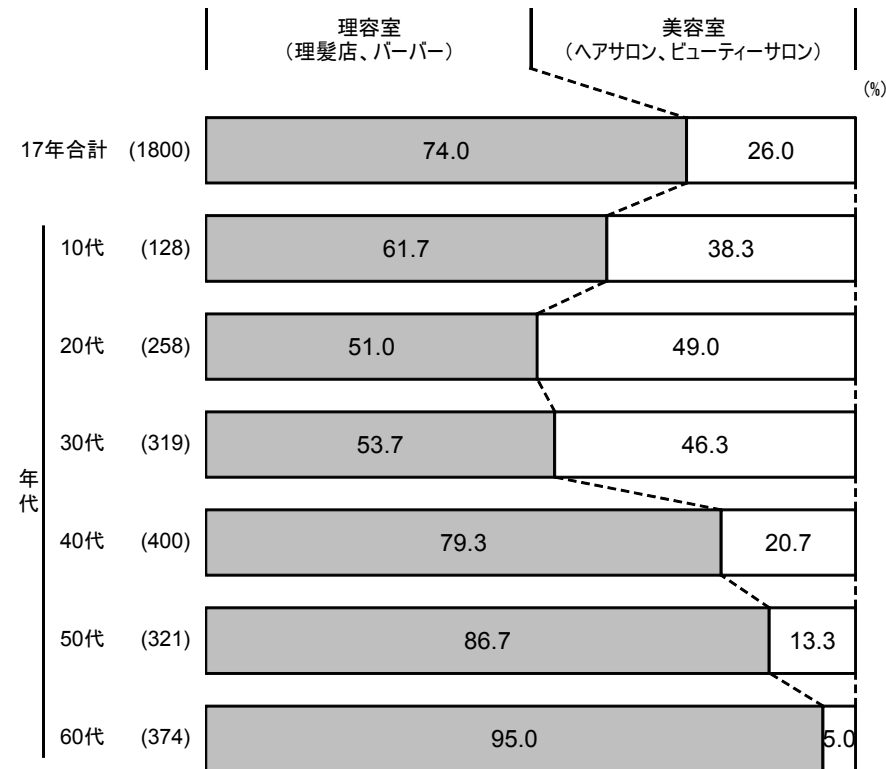
上記グラフは最近1年間美容室利用者におけるスコアです。

- 「カット」の最近1年間利用率は、ほぼ100.0%です。
- 「ヘアカラー」の最近1年間利用率は17.4%です。時系列でみると、15年から上昇傾向が続いています。

2. 最近利用したお店について

〔お店のタイプ〕

Q. 最も最近、髪をお切りになったのはどのタイプのお店ですか。(SA)



理容室 (理髪店、パーバー)						美容室 (ヘアサロン、ビューティーサロン)					
17年	16年	15年	14年	13年	12年	17年	16年	15年	14年	13年	12年
74.0	74.2	76.3	75.5	75.9	75.6	26.0	25.8	23.7	24.5	24.1	24.4
61.7	72.0	61.7	62.0	61.6	59.8	38.3	28.0	38.3	38.0	38.4	40.2
51.0	47.3	51.7	50.3	50.7	48.0	49.0	52.7	48.3	49.7	49.3	52.0
53.7	58.3	63.3	61.3	61.5	64.8	46.3	41.7	36.7	38.7	38.5	35.2
79.3	77.0	82.3	81.0	81.6	79.8	20.7	23.0	17.7	19.0	18.4	20.2
86.7	87.3	88.0	91.3	90.0	90.9	13.3	12.7	12.0	8.7	10.0	9.1
95.0	95.0	95.7	93.7	95.8	95.7	5.0	5.0	4.3	6.3	4.2	4.3

●最近利用したお店のタイプは、「理容室」が74.0%を占めています。

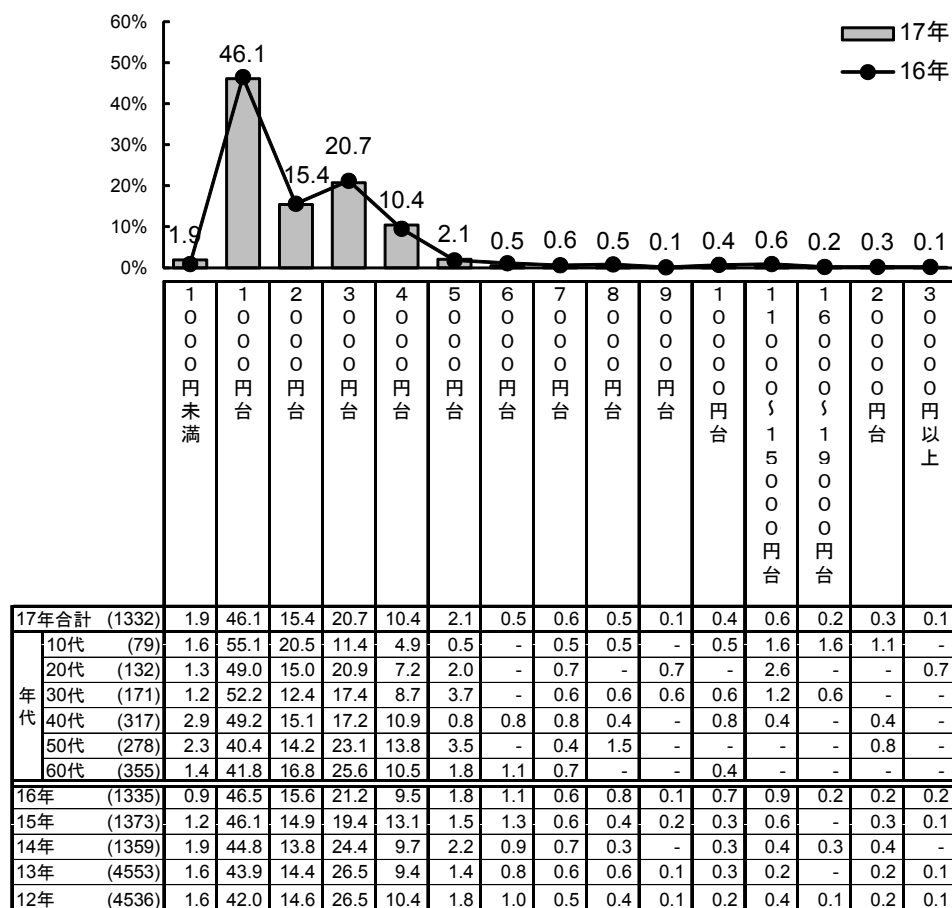
年代での差が大きく、20代、30代では「美容室」と「理容室」の割合が拮抗していますが、40代以上では「理容室」が圧倒的に高くなり、60代では95.0%を占めています。

(2. 最近利用したお店について)

〔最近利用店舗での利用総額：理容室〕

※サンプルベースは最近理容室利用者

Q. その時にかかった費用のトータルはおいくらでしたか。(RA) (17年のみ表記しています)

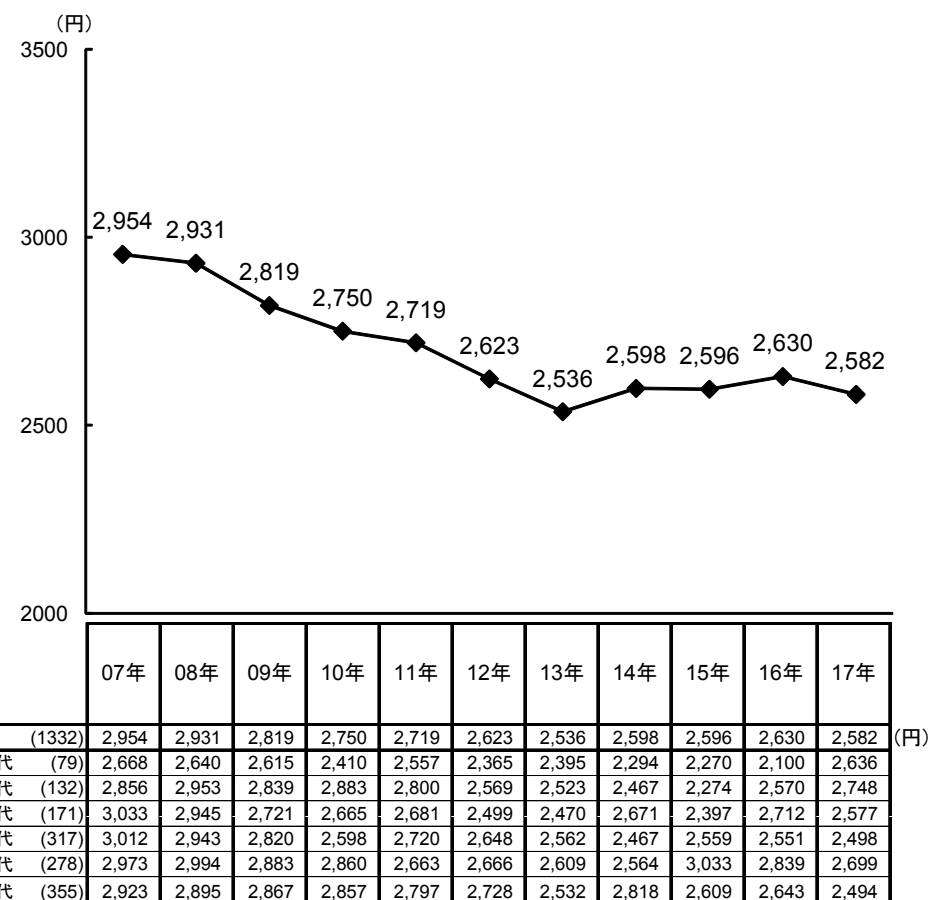


●直近利用店舗での利用総額については、「1,000円台」が約半数を占めています。

〔平均利用総額：理容室〕

※サンプルベースは最近理容室利用者 (17年のみ表記しています)

Q. その時にかかった費用のトータルはおいくらでしたか。(RA)



●平均利用総額は2,582円です。

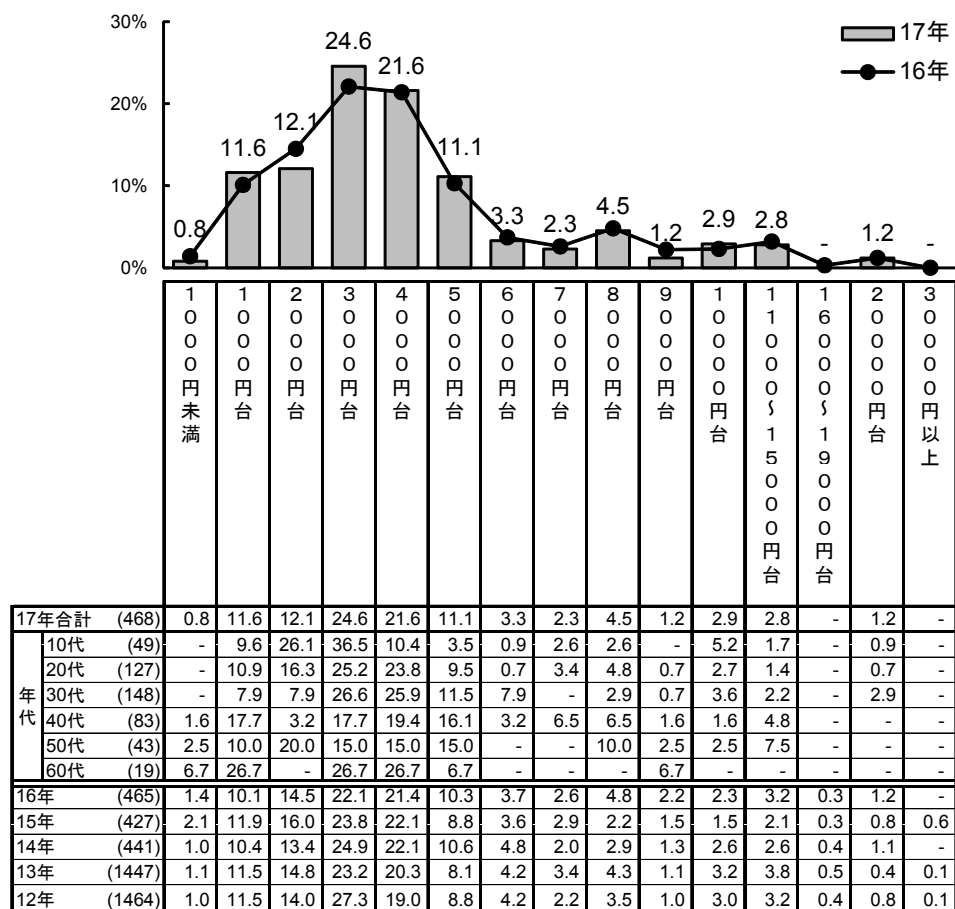
●年代別でみると、10代、20代で平均金額がアップしています。

(2. 最近利用したお店について)

〔最近利用店舗での利用総額：美容室〕

※サンプルベースは最近美容室利用者

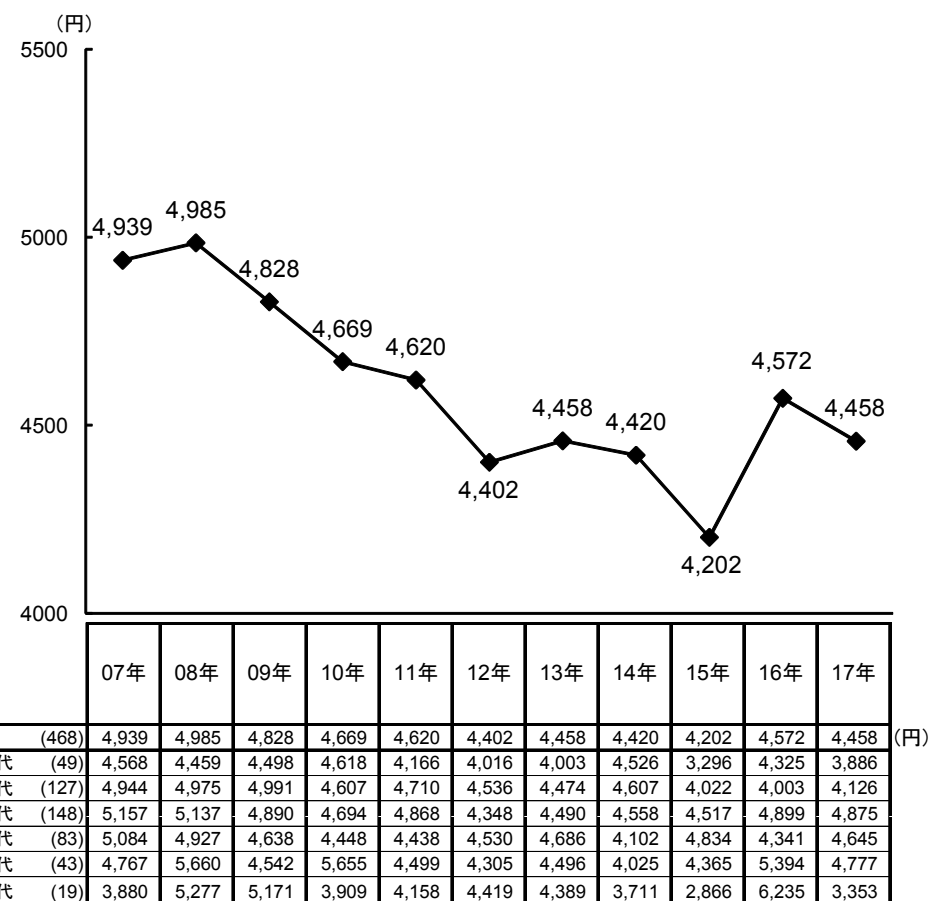
Q. その時にかかった費用のトータルはおいくらでしたか。(RA) (17年のみ表記しています)



〔平均利用総額：美容室〕

※サンプルベースは最近美容室利用者 (17年のみ表記しています)

Q. その時にかかった費用のトータルはおいくらでしたか。(RA)



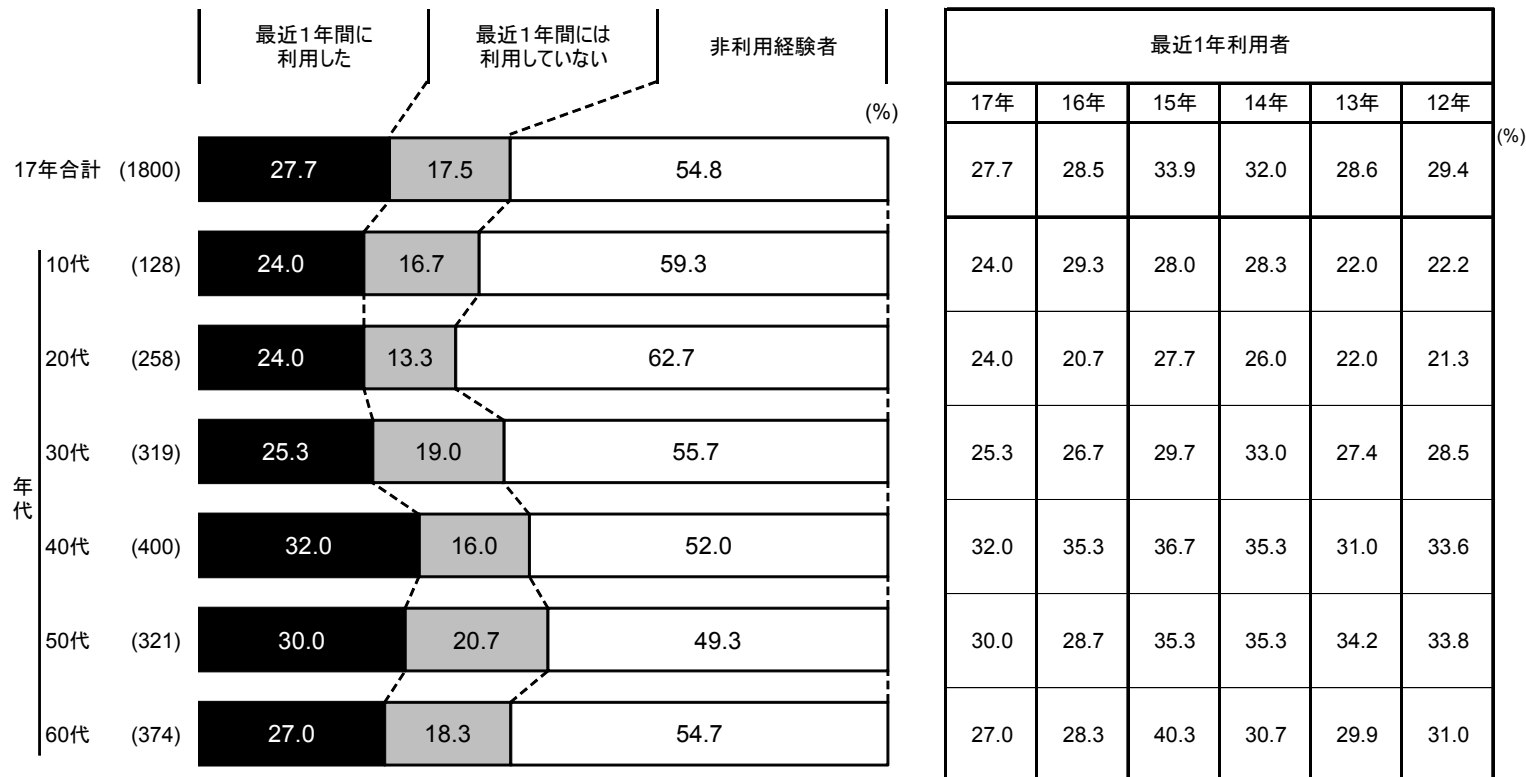
●直近利用店舗での利用総額については、「3,000～4,000円台」で約半数を占めています。

●2017年の平均利用総額は4,458円です。
時系列でみると、16年から約100円ダウンしています。

3. クイックカットサービス店について

〔利用経験〕

Q. あなたは今までに、シェービング、シャンプー、ブローなどのサービスがなく「カット」のみを低料金、スピーディーに行うお店を利用したことがありますか。(SA)



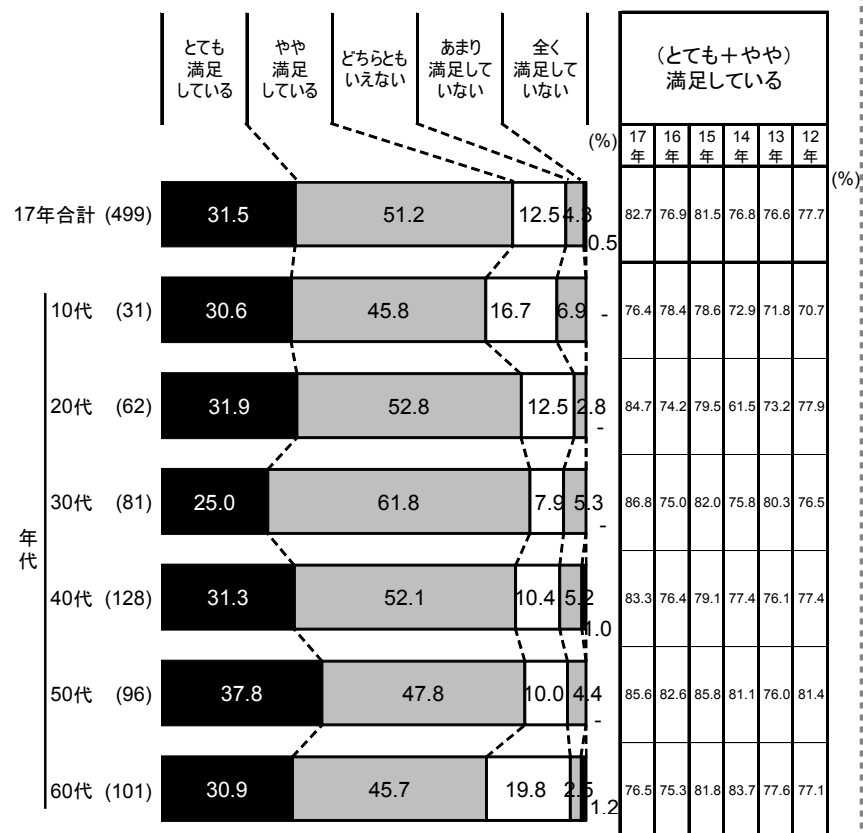
●クイックカットサービス店の最近1年間利用経験率は27.7%です。
年代別にみると、40代、50代の最近1年間利用率が3割台で高くなっています。

●時系列でみると、最近1年間の利用経験率は15年から減少傾向です。

(3. クイックカットサービス店について)

【利用満足度】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（17年のみ表記しています）

Q. あなたはそのお店の施術、サービスにどの程度満足していますか。(SA)

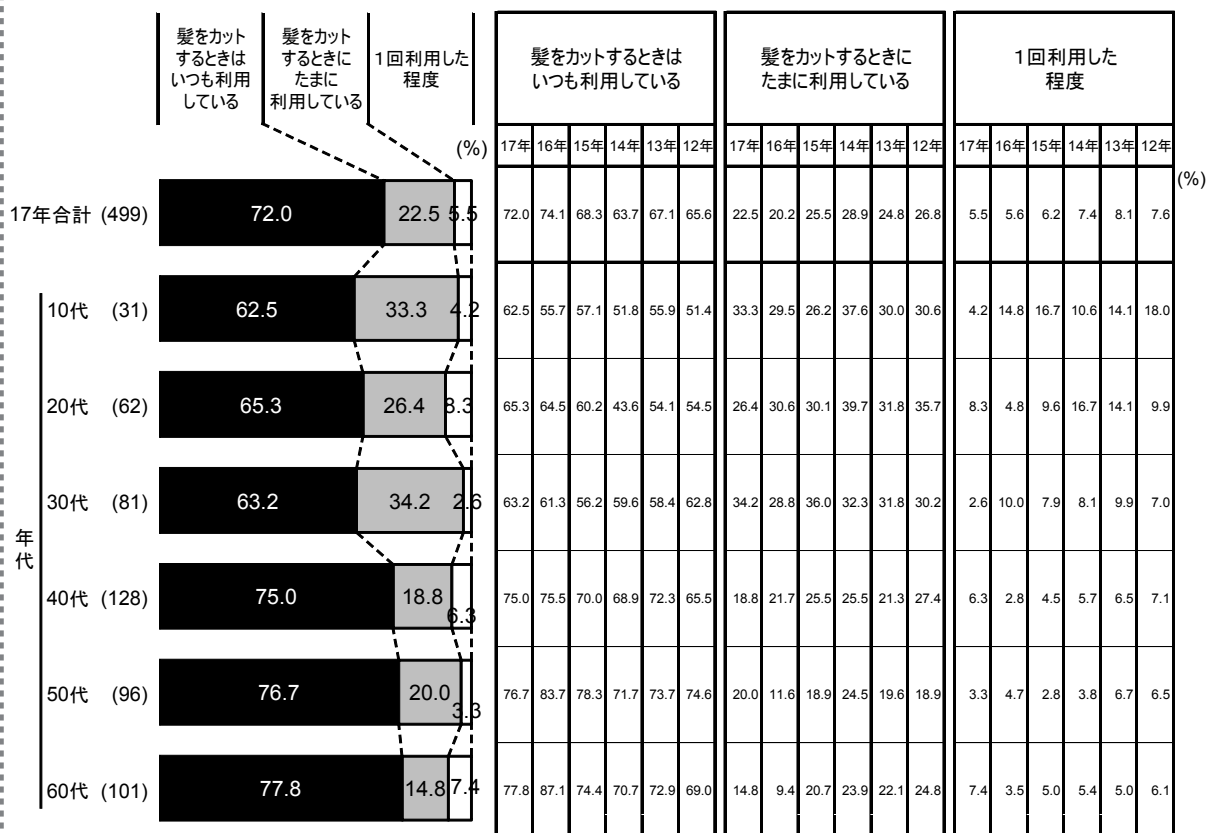


●最近1年間利用者のクイックカットサービス店の満足度は82.7%となっています。

●時系列でみると、15年→16年でダウンした満足度が回復し、12年以降で最も高いスコアとなっています。

【利用頻度】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（17年のみ表記しています）

Q. あなたは、「カット」のみを低料金、スピーディに行うお店をどのように利用していますか。(SA)



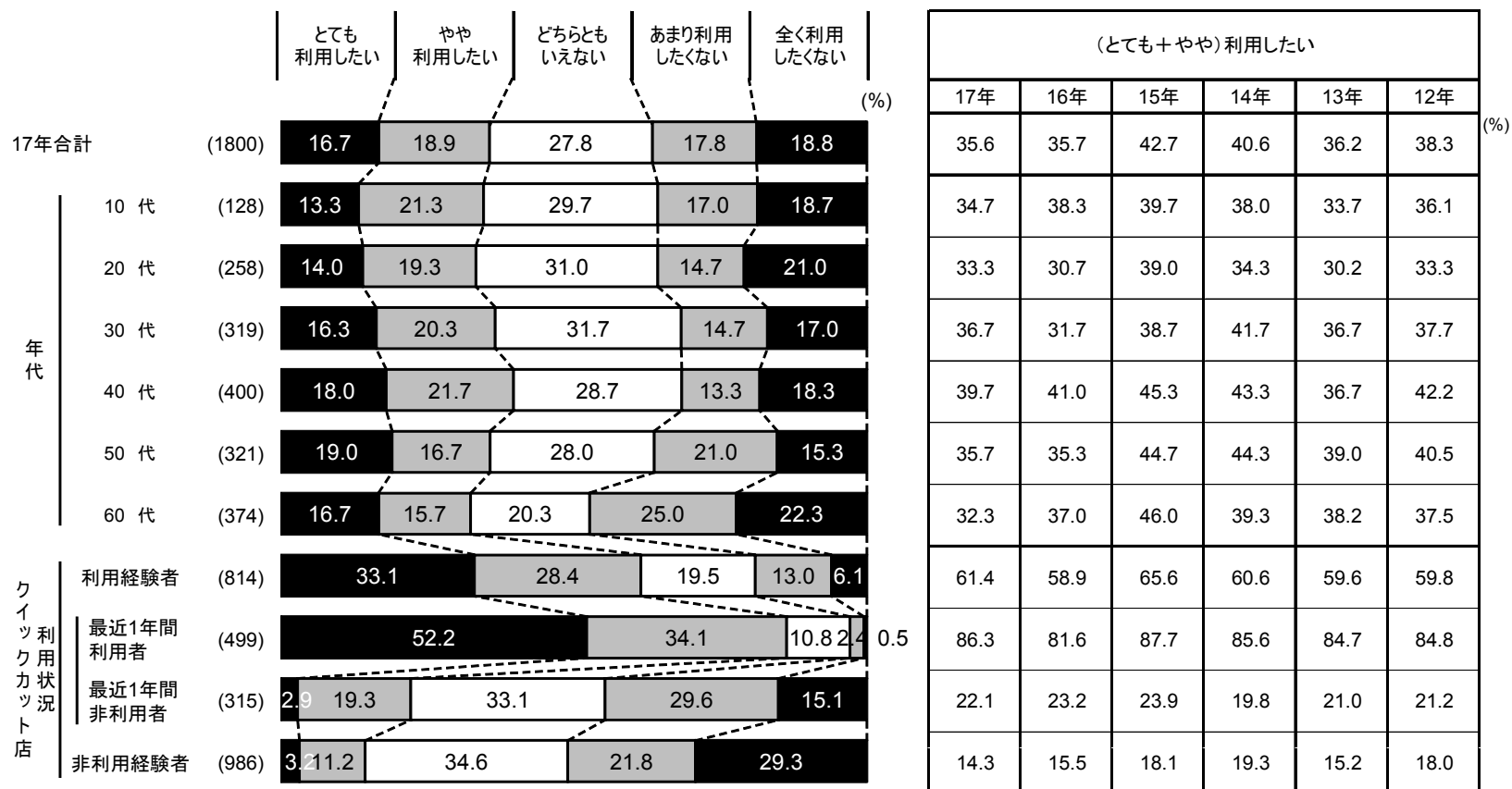
●最近1年間利用者の利用頻度については、「髪をカットする時はいつも利用している」が72.0%を占めています。「たまに利用している」は22.5%、「1回利用した程度」は5.5%です。

●年代別にみると、高年層の方が「いつも利用している」が高くなっています。

(3. クイックカットサービス店について)

【今後の利用意向】

Q. あなたは今後、シェービング、シャンプー、ブローなどのサービスがなく、「カット」のみを低料金、スピーディに行うお店をどの程度利用したい、利用してみたいと思いますか。(SA)



●今後のクイックカットサービス店の利用意向率は35.6%です。

利用経験別にみると、最近1年間利用者のリピート意向は86.3%と高くなっています。一方、利用したことがあっても、最近1年間利用していない層での利用意向率は2割台に留まっています。

●時系列でみると、10代、60代はダウンしている一方、20代、30代はアップしています。

標本特性

F-1. 年齢

		15歳	20歳	25歳	30歳	35歳	40歳	45歳	50歳	55歳	60歳	(%)
		19歳	24歳	29歳	34歳	39歳	44歳	49歳	54歳	59歳	64歳	
合計	(1800)	7.1	3.8	10.6	6.4	11.3	10.1	12.1	9.3	8.5	10.1	10.7

F-2. 未婚

		未婚	既婚	離婚または死別し	現在独身	(%)
合計	(1800)	44.6	51.2	4.2		
年代	10代	(128)	98.0	2.0	-	
	20代	(258)	90.7	9.3	-	
	30代	(319)	59.7	39.3	1.0	
	40代	(400)	36.0	58.7	5.3	
	50代	(321)	24.7	69.3	6.0	
	60代	(374)	7.7	83.7	8.7	

F-3. 職業

	高校生	大学・短大・各種学校生	勤め人（フルタイム勤務）	アルバイト、パート、タイマー	自営業	自由業	無職	その他	(%)
合計	2.9	5.9	58.6	6.1	9.1	3.4	13.1	0.9	
年代	40.7	49.7	2.3	3.3	0.3	-	2.0	1.7	
	-	14.7	58.7	12.7	1.7	3.3	8.3	0.7	
	-	1.3	73.0	8.3	8.7	3.0	5.7	-	
	-	-	79.7	2.0	9.7	4.0	4.3	0.3	
	-	-	73.7	1.7	12.3	4.3	7.3	0.7	
	-	-	30.0	9.0	14.3	3.3	41.0	2.3	

F-4. 1か月に自由にできるお金

										平均値(円)				
										17 年	16 年	15 年	14 年	13 年
		1 万 円 未 満	1 3 万 円 未 満	3 5 万 円 未 満	5 7 万 円 未 満	7 1 0 万 円 未 満	1 1 0 5 万 円 未 満	1 2 5 0 万 円 未 満	2 0 万 円 以 上					
合計 (1800)		21.7	32.9	24.2	9.1	6.0	2.8	0.8	2.4	38,797	38,505	37,739	35,043	35,964
年代	10代 (128)	67.3	24.0	7.0	-	0.7	0.3	0.3	0.3	16,567	18,283	18,433	17,617	16,430
	20代 (258)	23.3	35.0	18.7	9.7	6.7	3.7	1.7	1.3	38,433	35,733	30,833	29,250	30,250
	30代 (319)	20.3	38.3	20.7	9.3	4.3	4.0	0.3	2.7	38,167	38,850	38,633	32,617	37,135
	40代 (400)	16.0	33.3	28.7	9.3	6.7	2.7	1.0	2.3	40,750	38,967	42,183	42,183	37,065
	50代 (321)	17.3	29.3	29.3	10.7	7.0	2.3	1.0	3.0	42,350	43,650	40,283	38,117	40,770
60代 (374)		16.0	32.3	28.0	10.0	7.3	2.7	0.3	3.3	42,083	42,267	41,950	37,883	40,575

F-5. 居住地

		北海道	東北計	関東計	北陸計	中部計	近畿計	中国計	四国計	九州計	(%)
合計	(1800)	4.5	5.2	42.8	3.4	11.6	17.2	4.9	2.8	7.6	
年代	10代	(128)	5.0	7.0	32.3	6.0	13.0	18.0	7.7	2.7	8.3
	20代	(258)	6.0	5.7	42.7	3.0	11.0	18.7	4.7	2.3	6.0
	30代	(319)	3.3	5.0	43.7	2.3	10.7	18.3	5.0	3.0	8.7
	40代	(400)	3.7	4.7	45.0	4.0	10.0	15.7	4.3	4.3	8.3
	50代	(321)	5.7	3.0	43.3	4.0	15.0	14.0	5.0	1.3	8.7
	60代	(374)	4.0	6.7	43.0	2.7	11.0	19.3	4.7	2.7	6.0