

# サロンユーザー調査

---

2016年



## NBBA 理美容業界の発展のために

NBBA(全国理美容製造者協会)は、「理美容業界の発展と社会的価値のさらなる向上に寄与し、人びとの豊かな生活文化に貢献する」ことを目的として平成10年(1998年)に発足しました。

理美容の製造業を代表する協会として設立以来、会員各社が「サロン業界の発展」「社会貢献」という共通のビジョンを持ちながら、さまざまな活動に取り組んできました。市場調査、業界受注発注のシステム構築、環境問題研究、海外美容業界の動向調査・交流など、各社の社員からなる委員会の力を結集し、業界発展のために活動しています。

● 調査委員会 ● アカデミー委員会 ● 環境委員会 ● 広報委員会 ● 流通委員会

\*各委員会の活動概要は報告書最終ページをご覧ください。

### 【 会員会社 】 \*五十音順

株式会社アリミノ

HFC プレステージ ジャパン合同会社 ウエラ プロフェッショナル

資生堂プロフェッショナル株式会社

タカラベルモント株式会社

中野製薬株式会社

日華化学株式会社 デミ コスメティクス

日本ロレアル株式会社

株式会社ビューティーエクスペリエンス

株式会社ミルボン

リアル化学株式会社。



<http://www.nba.gr.jp/>

## サロンユーザー調査 〔女性調査〕

0. 最近1年間のサロン利用回数（人口拡大推計）	3
調査設計	4
【過去調査の取得サンプル数とウェイト集計について】	5
1. サロン利用状況	6
2. サロン利用スタイル	11
3. 最近利用したサロンについて	12
4. 店販商品について	15
5. サロンでの有料トリートメントメニューについて	17
6. サロンCSについて	18
7. ヘアカラーについて	26
8. パーマについて	31
9. 現在のヘアスタイルについて	35
10. サロンで使うお金について	36
11. 自分の髪で気にしていること	38

## スクリーニング集計の人口拡大推計

### スクリーニング回収サンプル

	N
15～19歳	734
20代	1,950
30代	1,906
40代	1,879
50代	1,567
60代	1,739
合計	9,775



### 人口に合わせウェイト集計

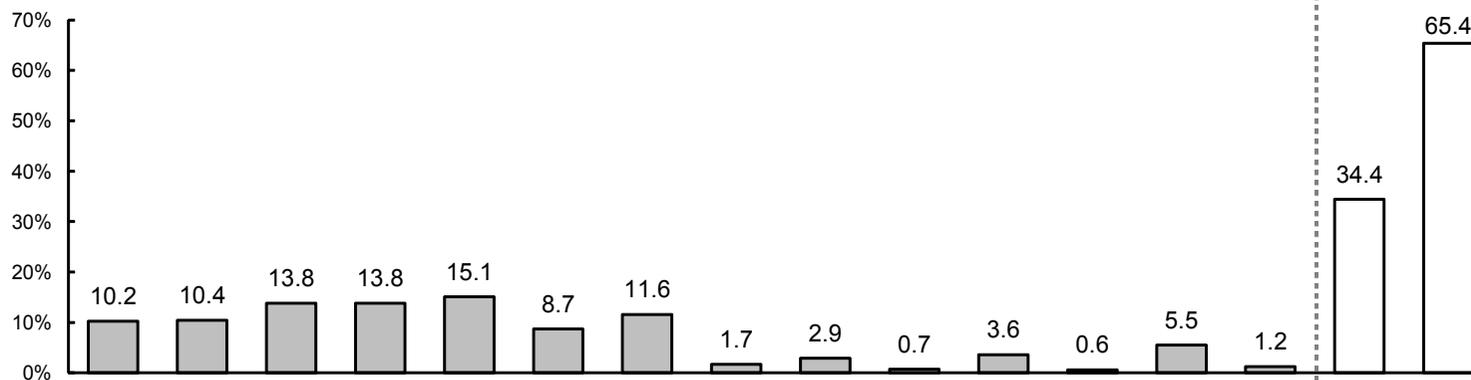
	N (万人)	構成比
15～19歳	291	7%
20代	619	14%
30代	786	18%
40代	903	21%
50代	763	18%
60代	919	21%
合計	4,282	100%

2015年1月の人口構成比で算出

# 0. 最近1年間のサロン利用回数（人口拡大推計）

- 最近1年間のサロン利用状況を見ると、サロンを年3回以上利用しているのは全体の65%です。年代別で見ると、15～19歳では「1～2回」が約4割と高くなっています。
- 全体での平均利用回数は4.2回です。50代以上では平均利用回数が高く、60代では平均5.7回です。一方10代の平均利用回数は2.8回と他の年代に比べ低くなっています。

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。回数を入力してください。



		0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回以上	0~2回	3回以上	16年平均値(回)	15年平均値(回)	
(万人)																				
16年合計	(4282)	10.2	10.4	13.8	13.8	15.1	8.7	11.6	1.7	2.9	0.7	3.6	0.6	5.5	1.2	34.4	65.4	4.2	4.3	
年代	15～19歳	(291)	12.5	17.8	22.8	20.8	8.9	7.5	4.1	0.7	0.5	0.4	2.3	-	1.0	0.5	53.1	46.7	2.8	2.9
	20代	(619)	12.0	14.4	17.8	16.6	14.6	8.4	9.1	0.9	1.7	0.2	2.2	0.1	1.6	0.7	44.2	56.1	3.3	3.5
	30代	(786)	8.9	14.0	16.5	16.0	18.0	8.0	10.2	1.0	1.3	0.4	2.2	0.2	2.7	0.6	39.4	60.6	3.6	3.5
	40代	(903)	9.0	11.9	15.8	15.2	15.6	8.2	11.5	1.4	2.6	0.4	3.4	0.5	3.3	1.2	36.7	63.3	3.9	4.0
	50代	(763)	9.5	6.6	9.8	11.6	16.7	9.0	14.4	2.7	3.6	1.0	3.8	1.2	8.1	1.9	25.9	74.0	5.0	4.8
	60代	(919)	11.2	4.1	7.4	8.6	13.2	9.9	14.7	2.8	5.4	1.2	6.2	1.0	11.8	2.6	22.7	77.4	5.7	5.7

- 1) 調査目的 : サロンユーザー（女性）の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること
- 2) 調査方法 : インターネット調査
- 3) 調査エリア : 全国
- 4) 調査対象者及びサンプル数 : ①15歳～69歳までの女性  
 ②最近1年間に3回以上美容室を利用している者  
 ※スクリーニング調査から0回～2回利用者を除いて調査  
 ③マッシュアンケートモニター会員  
 ※10代については、クロスマーケティングからも取得した

	取得サンプル
	N
15～19歳	300
20代	1,000
30代	1,000
40代	1,000
50代	1,000
60代	1,000
合計	5,300

⇒  
人口構成比に合わせ  
ウェイト集計を実施

ウェイト後	
N	構成比
360	7%
766	14%
974	18%
1,118	21%
944	18%
1,138	21%
5,300	100%

2015年1月の人口構成比で算出

- 5) 調査スケジュール : 2016年10月7日（金）～10月13日（木）
- 6) 調査実施機関 : 株式会社 東京サーベイ・リサーチ
- 7) 調査主体 : 全国理美容製造者協会（NBBA）

### 結果をみるにあたっての注意

1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。  
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA……………単数回数（1つの質問に対して1つだけの回答）  
MA……………複数回数（1つの質問に対して1つ以上の回答）  
RA……………実数回答（実数を入力して回答）

# 【過去調査の取得サンプル数とウェイト集計について】

## 【2015年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
15～19歳	500	374	7%
20代	1,000	795	14%
30代	1,000	1,010	18%
40代	1,000	1,160	21%
50代	1,000	980	18%
60代	1,000	1,181	21%
合計	5,500	5,500	100%

## 【2014年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
15～19歳	500	374	7%
20代	1,000	795	14%
30代	1,000	1,010	18%
40代	1,000	1,160	21%
50代	1,000	980	18%
60代	1,000	1,181	21%
合計	5,500	5,500	100%

## 【2013年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
15～19歳	1,000	371	7%
20代	1,000	813	15%
30代	1,000	1,053	19%
40代	1,000	1,105	20%
50代	1,000	972	18%
60代	500	1,185	22%
合計	5,500	5,500	100%

## 【2012年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
15～19歳	1,000	369	7%
20代	1,000	826	15%
30代	1,000	1,078	20%
40代	1,000	1,070	19%
50代	1,000	980	18%
60代	500	1,177	21%
合計	5,500	5,500	100%

## 【2011年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
15～19歳	1,000	366	7%
20代	1,000	837	15%
30代	1,000	1,098	20%
40代	1,000	1,035	19%
50代	1,000	994	18%
60代	500	1,169	21%
合計	5,500	5,500	100%

## 【2010年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
15～19歳	1,000	366	7%
20代	1,000	850	15%
30代	1,000	1,113	20%
40代	1,000	1,006	18%
50代	1,000	1,021	19%
60代	500	1,144	21%
合計	5,500	5,500	100%

## 【2009年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
15～19歳	1,000	364	7%
20代	1,000	869	16%
30代	1,000	1,123	20%
40代	1,000	984	18%
50代	1,000	1,062	19%
60代	500	1,098	20%
合計	5,500	5,500	100%

## 【2008年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
15～19歳	1,200	436	7%
20代	1,200	1,049	16%
30代	1,200	1,335	21%
40代	1,200	1,141	18%
50代	1,200	1,305	20%
60代	500	1,234	19%
合計	6,500	6,500	100%

## 【2007年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
15～19歳	1,200	442	7%
20代	1,200	1,070	16%
30代	1,200	1,335	21%
40代	1,200	1,113	17%
50代	1,200	1,363	21%
60代	500	1,178	18%
合計	6,500	6,500	100%

## 【2006年】

	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
15～19歳	1,200	450	7%
20代	1,200	1,093	17%
30代	1,200	1,312	20%
40代	1,200	1,109	17%
50代	1,200	1,380	21%
60代	500	1,156	18%
合計	6,500	6,500	100%

## 【2005年】

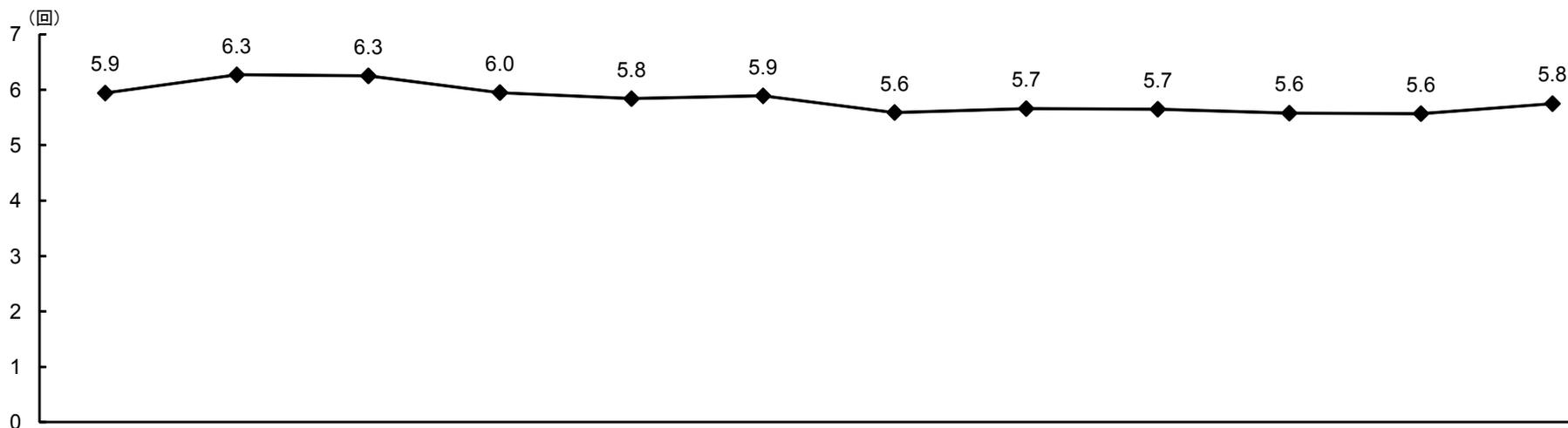
	取得サンプル	ウェイト後	
	N	N	構成比
15～19歳	1,200	518	9%
20代	1,200	1,257	21%
30代	1,200	1,455	24%
40代	1,200	1,241	21%
50代	1,200	1,529	25%
60代	*	*	*
合計	6,000	6,000	100%

# 1. サロン利用状況

- 2016年の最近1年間のヘアサロン平均利用回数は5.8回です。年代別にみると、50代以上の層では平均利用回数が高くなり、60代では約7回です。
- 時系列でみると、30代で平均4回台から5回台にアップしています。また、60代も平均6回台から7回台にアップしています。

## 〔最近1年間の平均利用回数〕

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。(RA)



		05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	(回)
合計		(6000) 5.9	(6500) 6.3	(6500) 6.3	(6500) 6.0	(5500) 5.8	(5500) 5.9	(5500) 5.6	(5500) 5.7	(5500) 5.7	(5500) 5.6	(5500) 5.6	(5300) 5.8	
年代	10代	(518) 5.1	(450) 4.9	(442) 5.1	(436) 4.7	(364) 4.6	(366) 4.7	(366) 4.6	(369) 4.4	(371) 4.4	(372) 4.8	(374) 4.6	(360) 4.7	
	20代	(1257) 5.4	(1093) 5.1	(1070) 5.2	(1049) 5.0	(869) 5.1	(850) 5.1	(837) 4.9	(826) 4.9	(813) 5.0	(796) 5.0	(795) 4.8	(766) 4.9	
	30代	(1455) 5.2	(1312) 5.1	(1335) 5.2	(1335) 4.9	(1123) 5.0	(1113) 5.0	(1098) 4.8	(1078) 4.9	(1053) 4.9	(1010) 4.8	(1010) 4.8	(974) 5.0	
	40代	(1241) 5.9	(1109) 5.8	(1113) 5.6	(1141) 5.7	(984) 5.5	(1006) 5.4	(1035) 5.2	(1070) 5.3	(1105) 5.2	(1158) 5.3	(1160) 5.3	(1118) 5.5	
	50代	(1529) 7.4	(1380) 7.2	(1363) 7.1	(1305) 6.7	(1062) 6.4	(1021) 6.6	(994) 6.3	(980) 6.2	(972) 6.1	(982) 6.0	(980) 6.0	(944) 6.3	
	60代	*	(1156) 8.5	(1178) 8.6	(1234) 7.9	(1098) 7.5	(1144) 7.6	(1169) 6.9	(1177) 7.2	(1185) 7.2	(1182) 6.8	(1181) 6.9	(1138) 7.1	

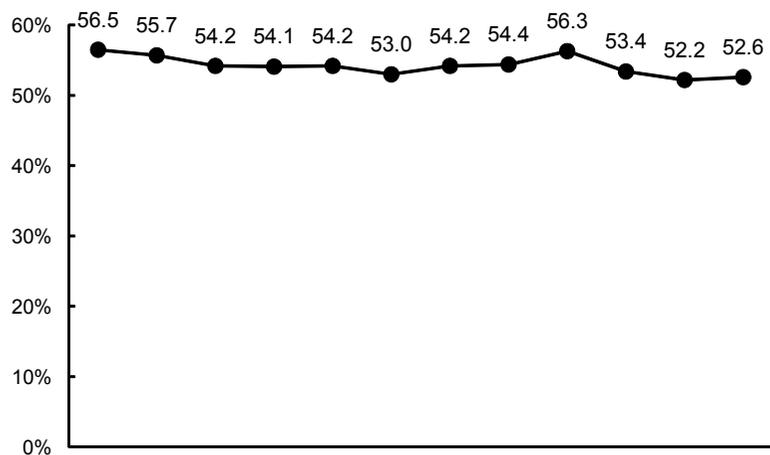
# (1. サロン利用状況)

- 2016年の最近1年間のサロンでのヘアカラーの利用率は52.6%です。年代別では10代で低くなっています。時系列で見ると、20代の利用率がダウンしています。
- トリートメント(有料)の最近1年間利用率は32.4%です。年代別で見ると、20代、30代での利用が高いです。一方、10代、60代の利用率は低くなっています。時系列で見ると、20代の利用率がダウンしています。
- ヘッドスパの利用率は15.8%です。年代別で見ると、10代の利用率が他の年代に比べ低くなっています。一方、30代の利用率が高いです。

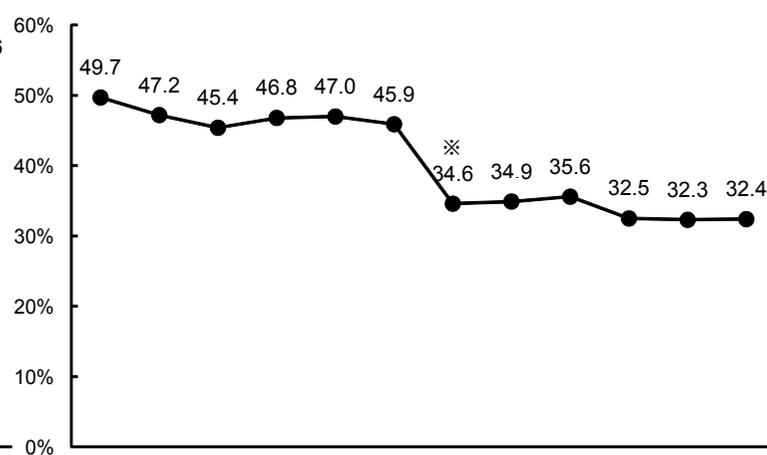
## 〔施術別年間利用率〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA) ⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

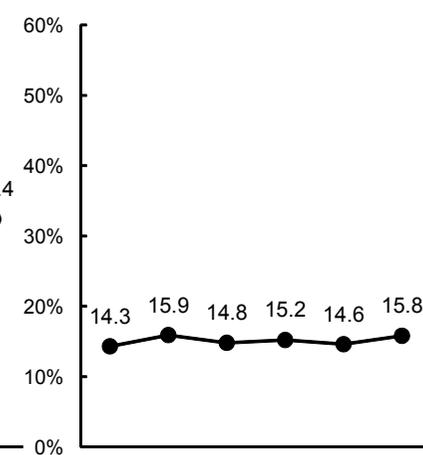
【ヘアカラー】



【トリートメント (有料)】



【ヘッドスパ (有料)】



	05年 (6000)	06年 (6500)	07年 (6500)	08年 (6500)	09年 (5500)	10年 (5500)	11年 (5500)	12年 (5500)	13年 (5500)	14年 (5500)	15年 (5500)	16年 (5300)	
合計	56.5	55.7	54.2	54.1	54.2	53.0	54.2	54.4	56.3	53.4	52.2	52.6	
年代	10代	28.3	29.1	28.4	27.3	32.3	35.2	32.4	40.7	41.0	29.4	28.3	
	20代	67.3	67.3	64.3	59.9	62.7	61.0	59.2	62.2	63.4	57.7	60.4	53.6
	30代	58.0	56.7	55.4	55.1	54.5	57.1	58.9	57.2	58.6	55.5	52.8	53.8
	40代	55.1	55.5	53.6	57.6	54.9	53.1	54.7	53.4	54.1	52.4	54.7	53.7
	50代	56.8	56.1	53.0	57.2	56.0	52.9	54.7	57.4	57.8	56.8	55.4	58.5
	60代	*	53.6	55.6	51.0	52.0	49.4	51.2	51.8	55.0	50.8	48.4	52.4

	05年 (6000)	06年 (6500)	07年 (6500)	08年 (6500)	09年 (5500)	10年 (5500)	11年 (5500)	12年 (5500)	13年 (5500)	14年 (5500)	15年 (5500)	16年 (5300)	
合計	49.7	47.2	45.4	46.8	47.0	45.9	34.6*	34.9	35.6	32.5	32.3	32.4	
年代	10代	38.3	38.7	34.7	37.8	37.7	38.0	26.9	23.6	30.4	29.6	27.8	24.7
	20代	58.7	59.8	58.6	60.2	62.4	61.1	48.2	51.7	52.0	46.5	49.7	43.9
	30代	49.6	51.5	50.2	51.3	53.4	53.2	44.0	43.3	44.4	41.1	38.6	42.7
	40代	48.7	44.7	45.3	46.4	44.1	46.0	33.3	34.4	35.2	31.3	31.6	32.5
	50代	47.0	42.1	39.8	41.7	44.2	41.3	29.5	31.7	29.3	28.4	26.8	28.1
	60代	*	42.4	38.4	39.4	36.6	34.2	24.0	22.2	23.6	21.2	21.7	21.8

	11年 (5500)	12年 (5500)	13年 (5500)	14年 (5500)	15年 (5500)	16年 (5300)	
合計	14.3	15.9	14.8	15.2	14.6	15.8	
年代	10代	6.4	4.8	6.6	7.0	6.4	5.0
	20代	15.2	17.9	17.4	17.5	16.3	17.0
	30代	18.0	21.6	18.9	20.3	17.8	21.3
	40代	14.4	15.1	16.4	19.4	16.6	18.5
	50代	15.9	17.2	15.1	14.1	14.5	15.6
	60代	11.0	12.4	10.0	8.7	11.3	11.3

※11年から「トリートメント(有料)」と「有料」表記をしたため

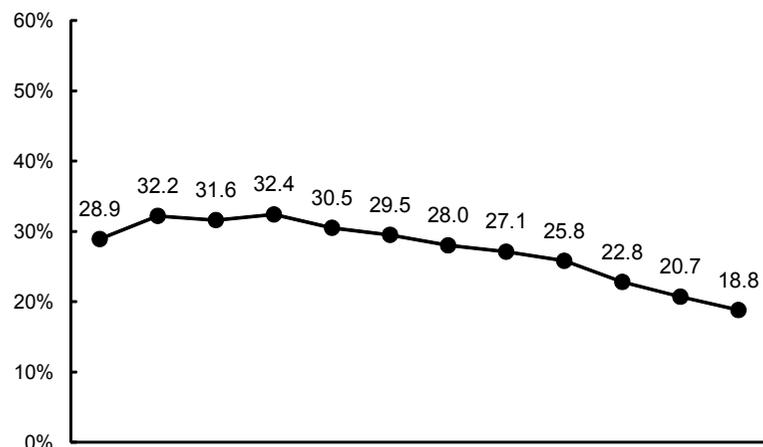
# (1. サロン利用状況)

※2016年から、「デジタルパーマ」を新たに聴取しております。過去データとの比較は、「ウェーブパーマもしくはデジタルパーマ」でみております。  
 ●ウェーブパーマもしくはデジタルパーマの最近1年間利用率は18.8%です。時系列比較でみると、利用率の減少傾向が続いています。  
 ●ウェーブパーマの利用率は14.5%です。年代別でみると、10代の利用率が低いです。  
 ●デジタルパーマの利用率は5.6%です。年代別でみると、60代の利用はほとんどみられません。  
 ●ストレートパーマの利用率は13.6%です。年代別にみると10代が高く、60代で低くなっています。

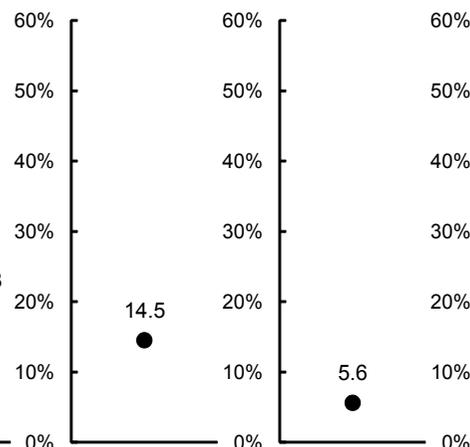
## 〔施術別年間利用率〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA) ⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

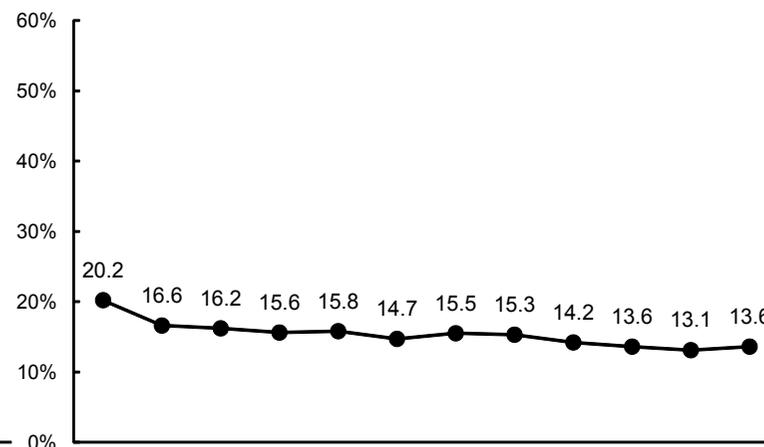
【ウェーブパーマもしくはデジタルパーマ】



【ウェーブパーマ】 【デジタルパーマ】



【ストレートパーマ】



	05年 (6000)	06年 (6500)	07年 (6500)	08年 (6500)	09年 (5500)	10年 (5500)	11年 (5500)	12年 (5500)	13年 (5500)	14年 (5500)	15年 (5500)	16年 (5300)	
合計	28.9	32.2	31.6	32.4	30.5	29.5	28.0	27.1	25.8	22.8	20.7	18.8	
年代	10代	19.7	23.3	22.8	22.4	27.0	25.4	25.4	23.7	24.1	24.2	15.6	12.7
	20代	36.9	37.9	37.7	36.4	37.2	34.6	33.1	35.0	29.9	24.0	24.5	21.3
	30代	26.7	29.9	29.6	33.6	31.9	31.3	28.6	30.9	26.1	22.0	18.5	20.6
	40代	23.6	23.7	24.7	25.2	24.3	25.9	25.2	22.6	23.1	22.5	20.1	17.7
	50代	31.9	29.5	29.0	28.9	26.6	25.3	23.3	24.8	23.6	20.5	21.3	17.6
	60代	*	44.0	41.4	41.8	34.2	32.0	31.0	25.0	27.6	24.6	21.7	19.6

	16年 (5300)
ウェーブパーマ	14.5
デジタルパーマ	5.6
10代	8.3
20代	15.2
30代	14.2
40代	12.3
50代	14.4
60代	18.7

	05年 (6000)	06年 (6500)	07年 (6500)	08年 (6500)	09年 (5500)	10年 (5500)	11年 (5500)	12年 (5500)	13年 (5500)	14年 (5500)	15年 (5500)	16年 (5300)
合計	20.2	16.6	16.2	15.6	15.8	14.7	15.5	15.3	14.2	13.6	13.1	13.6
10代	34.8	28.9	26.0	27.1	26.8	24.2	23.6	22.2	20.9	23.2	23.2	24.3
20代	28.7	26.4	25.4	24.0	22.7	19.8	21.6	20.2	17.6	17.8	15.8	16.5
30代	23.7	25.4	22.3	21.5	22.7	21.3	21.9	21.9	20.5	17.9	17.6	15.3
40代	17.2	17.2	19.4	19.4	17.6	15.7	16.6	18.4	15.5	15.8	15.7	15.2
50代	7.5	7.9	8.5	8.1	9.2	9.7	11.0	11.6	10.7	11.6	10.3	13.6
60代	*	2.6	3.2	2.6	4.4	4.8	5.4	3.8	5.6	3.7	4.1	5.0

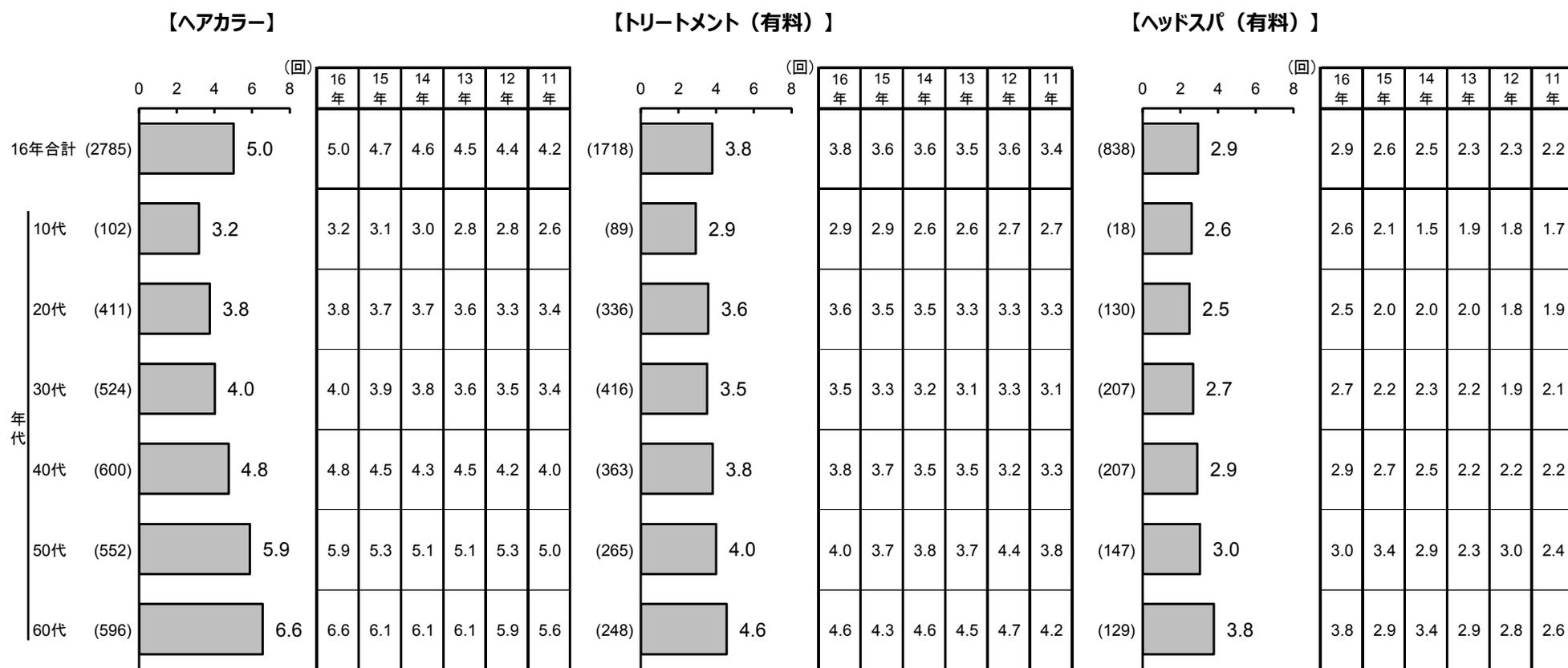
※15年までは「デジタルパーマ」はなく、「ウェーブパーマ」のみ聴取

# (1. サロン利用状況)

- 2016年の最近1年間のサロンでのヘアカラーの利用者における平均利用回数は年間平均5.0回です。50代以上の層で平均利用回数が高くなり、60代では6.6回となっています。
- トリートメント(有料)の最近1年間平均利用回数は3.8回です。10代の平均利用回数が2.9回と他の年代に比べ低く、60代で4.6回と高くなっています。
- ヘッドスパ(有料)の平均利用回数は2.9回です。60代の平均利用回数が3.8回と高くなっています。

## 【平均利用回数（利用者ベース）】

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)



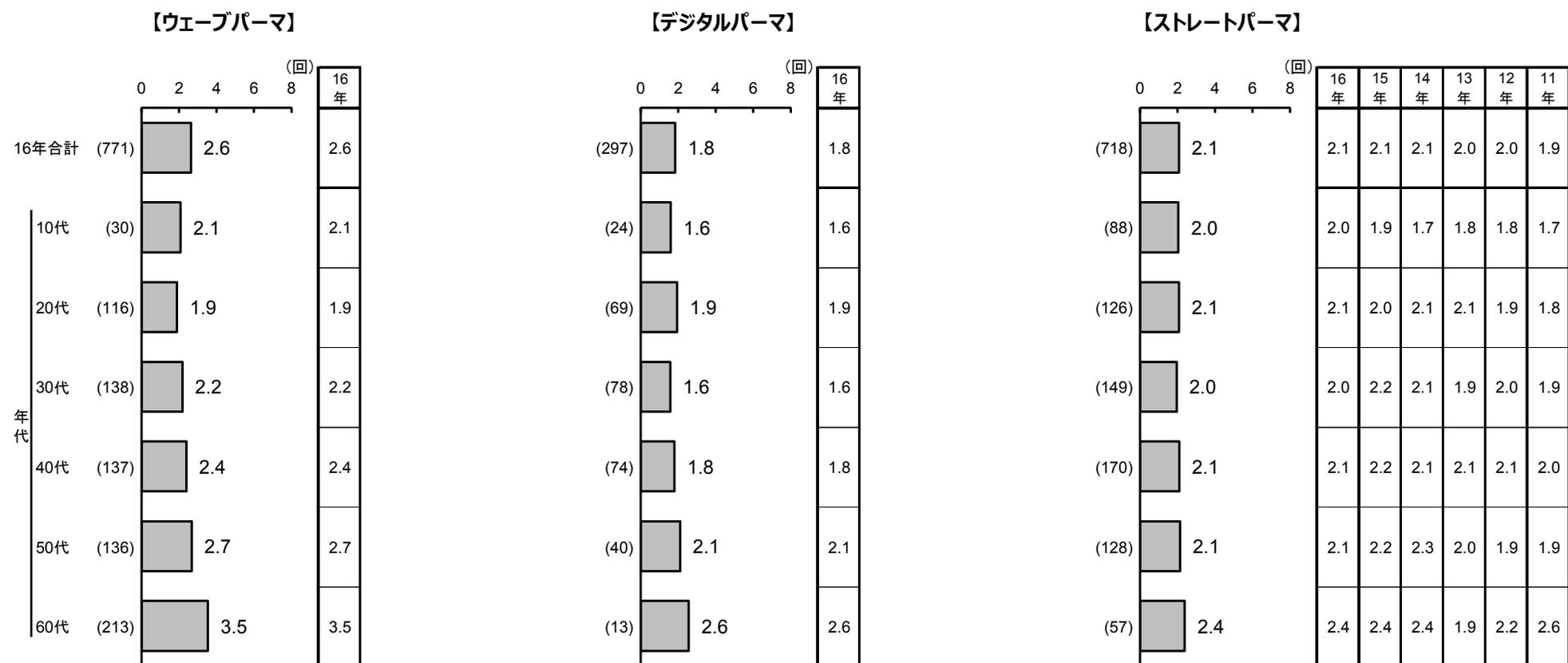
## (1. サロン利用状況)

※2016年から、「デジタルパーマ」を新たに聴取しております。

- ウェーブパーマ利用者の年間平均利用回数は2.6回です。年代別で見ると、60代で3.5回と高くなっています。
- デジタルパーマ利用者の年間平均利用回数は1.8回です。※60代はベースサンプルが少ないので参考値となります。
- ストレートパーマ利用者の年間平均利用回数は2.1回です。この施術に関してはウェーブパーマのような年代別の差がみられません。

### 【平均利用回数（利用者ベース）】

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)

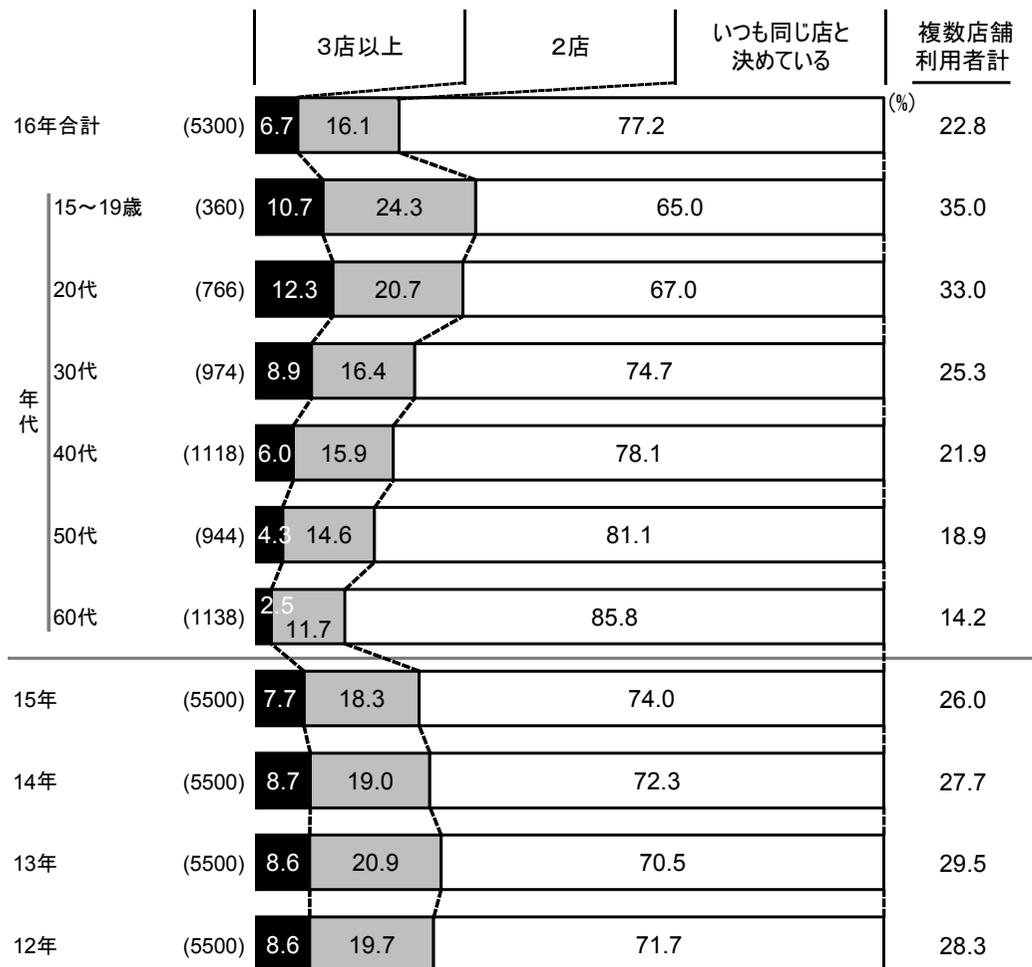


## 2. サロン利用スタイル

- 2016年でみると、「いつも同じ店と決めている」が77.2%を占めています。複数店舗の利用率は22.8%です。  
年代別にみると、若年層で複数店舗利用率が高く、10代、20代では3割台となっています。高年層ほど「いつも同じお店と決めている」が高く、60代では85.8%となっています。
- 時系列でみると、「いつも同じ店と決めている」が若干アップしています。

### 【普段利用するサロンの店舗数】

Q. あなたが普段利用する美容室としては、何店くらいを使い分けていらっしゃいますか。(SA)



### 【時系列比較：年代別】

年代	年	サンプル数	店舗数			
			3店以上	2店	いつも同じ店と決めている	複数店舗利用者計 (%)
15~19歳	16年	(360)	10.7	24.3	65.0	35.0
	15年	(374)	11.8	25.8	62.4	37.6
	14年	(372)	14.0	24.8	61.2	38.8
	13年	(371)	15.8	24.6	59.6	40.4
20代	12年	(369)	11.5	25.2	63.3	36.7
	16年	(766)	12.3	20.7	67.0	33.0
	15年	(795)	14.9	21.5	63.6	36.4
	14年	(796)	14.8	21.8	63.4	36.6
30代	13年	(813)	14.7	27.7	57.6	42.4
	12年	(826)	17.8	23.6	58.6	41.4
	16年	(974)	8.9	16.4	74.7	25.3
	15年	(1010)	9.8	19.5	70.7	29.3
40代	14年	(1010)	12.7	19.1	68.2	31.8
	13年	(1053)	11.5	22.9	65.6	34.4
	12年	(1078)	11.6	21.7	66.7	33.3
	16年	(1118)	6.0	15.9	78.1	21.9
50代	15年	(1160)	6.8	17.3	75.9	24.1
	14年	(1158)	7.5	19.3	73.2	26.8
	13年	(1105)	7.5	19.7	72.8	27.2
	12年	(1070)	6.9	18.8	74.3	25.7
60代	16年	(944)	4.3	14.6	81.1	18.9
	15年	(980)	5.4	17.5	77.1	22.9
	14年	(982)	5.9	20.2	73.9	26.1
	13年	(972)	5.4	18.5	76.1	23.9
60代	12年	(980)	4.4	19.3	76.3	23.7
	16年	(1138)	2.5	11.7	85.8	14.2
	15年	(1181)	2.5	14.6	82.9	17.1
	14年	(1182)	3.0	13.7	83.3	16.7
60代	13年	(1185)	3.2	16.2	80.6	19.4
	12年	(1177)	3.6	14.6	81.8	18.2

### 3. 最近利用したサロンについて

※2016年から選択肢「美容室予約サイト(ホットペッパービューティー/楽天ビューティなど)にのっているの」「託児所/子供が遊べるスペースがあるので」を追加しています。

●2016年についてみると「家の近所にあるので」が56.1%とトップとなっています。次いで、「リーズナブルな料金」(41.5%)となっています。

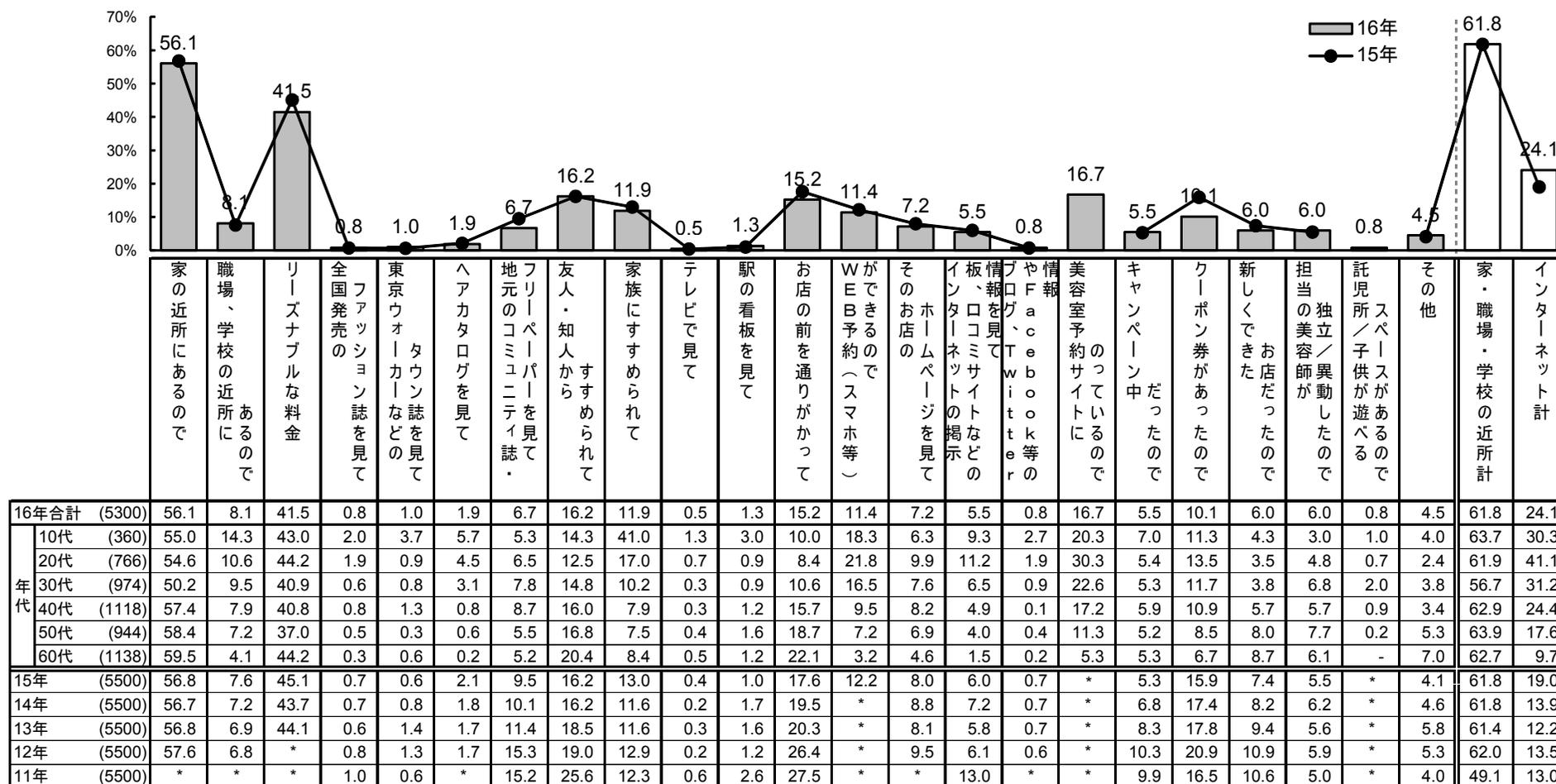
「美容室予約サイトにのっているの」は16.7%です。

●年代別でみると、WEB系の項目は10~30代で高くなっています。

●時系列比較でみると、「クーポン券があったので」がダウンしていますが、これは「美容室予約サイトにのっているの」に反応が分かれたことが考えられます。

#### 【お店を利用したきっかけ】

Q. その美容室を利用するきっかけは何でしたでしょうか。(MA)

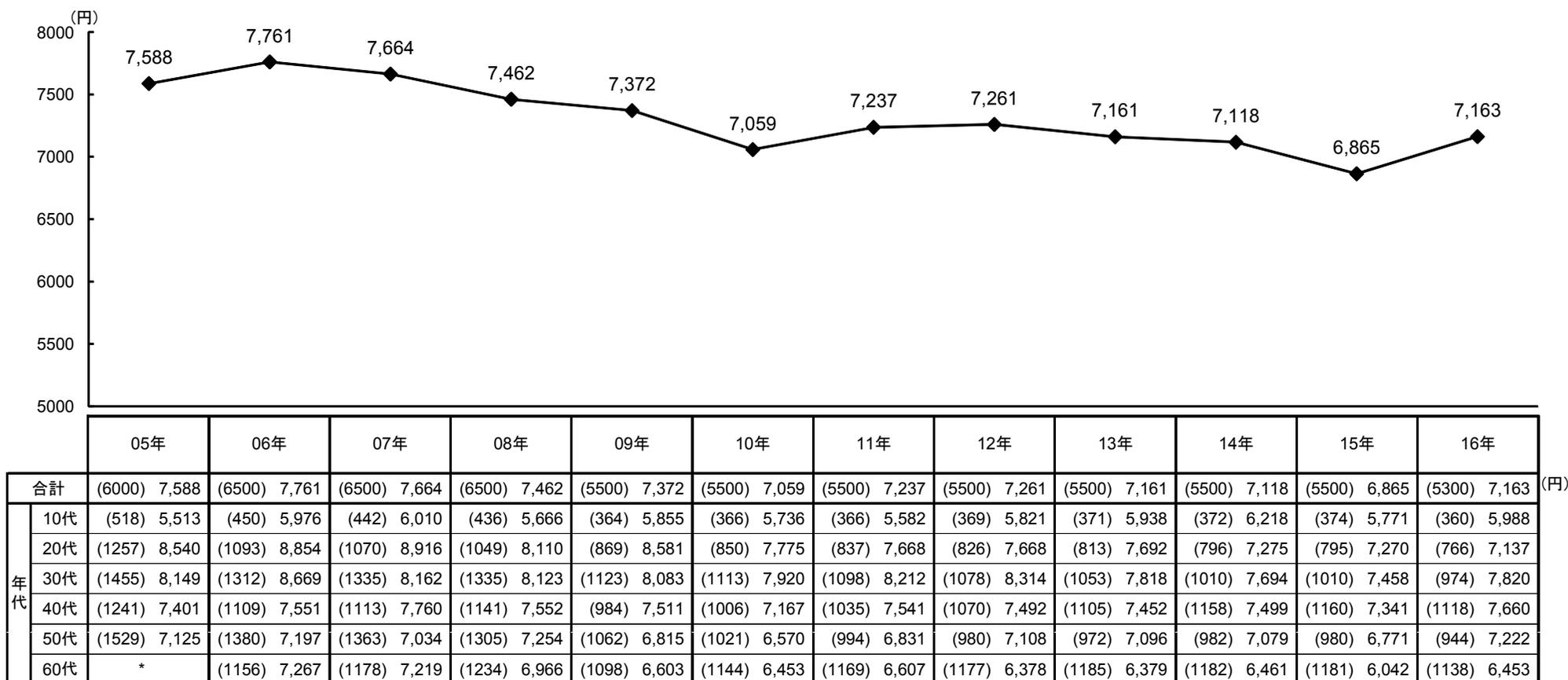


### (3. 最近利用したサロンについて)

- 2016年の平均利用総額は7,163円です。年代別で見ると、10代で平均5,988円と他の年代に比べ低くなっています。
- 時系列比較で見ると、15年はダウンしましたが、16年は平均7,000円台に戻っています。30代以上の層でアップしています。

#### 〔直近利用店舗での平均利用総額〕

Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。

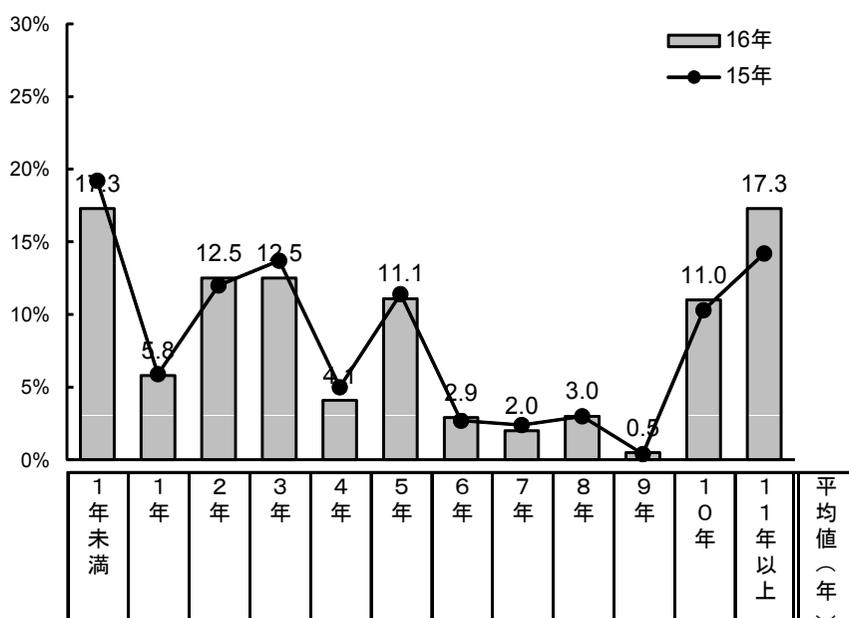


### (3. 最近利用したサロンについて)

- 2016年についてみると、平均利用年数は6.7年です。年代別にみると、高年齢層平均利用年数が高く、60代では9.6年となっています。
- 時系列でみると、50代、60代の平均利用年数がアップしています。

#### 【直近利用店舗の利用歴】

Q. あなたはその美容室を利用するようになってどのくらい経ちますか。



#### 【時系列比較：年代別】

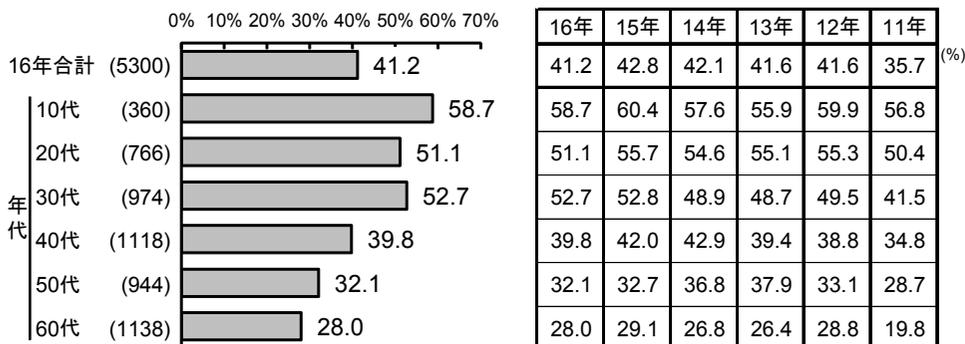
		1年未満	1年	2年	3年	4年	5年	6年	7年	8年	9年	10年	11年以上	平均値 (年)	
		16年	(360)	38.3	8.7	12.3	9.7	5.3	5.0	3.0	1.7	3.0	0.7	7.0	5.3
15~19歳	15年	(374)	34.2	5.2	12.6	11.8	7.2	7.8	3.6	3.2	3.2	0.2	5.4	5.6	3.6
	14年	(372)	36.4	7.8	12.6	10.6	4.0	7.4	3.4	2.2	3.0	0.6	7.6	4.4	3.4
	13年	(371)	39.2	8.5	12.9	9.0	5.0	6.7	4.4	3.4	2.6	0.6	4.5	3.2	2.9
	12年	(369)	30.8	7.3	11.1	14.5	5.1	10.4	5.6	2.4	2.4	0.5	5.9	4.0	3.4
20代	16年	(766)	28.2	9.2	14.4	12.2	6.2	9.4	2.8	2.1	2.5	0.5	6.6	5.9	3.8
	15年	(795)	33.4	7.6	13.7	12.0	4.5	8.0	3.7	2.1	2.9	0.8	5.7	5.6	3.6
	14年	(796)	31.4	10.3	14.7	9.9	5.8	9.8	3.1	2.6	2.6	0.4	5.7	3.7	3.4
	13年	(813)	31.6	9.5	16.2	12.2	4.4	6.4	3.3	2.4	2.4	0.9	5.7	5.0	3.3
30代	16年	(974)	21.0	5.7	15.2	13.5	3.0	11.6	2.7	2.1	2.8	0.9	10.2	11.3	5.2
	15年	(1010)	22.7	8.2	12.4	14.7	5.4	11.7	2.2	2.5	2.2	0.6	9.4	8.0	4.5
	14年	(1010)	26.5	8.2	12.5	13.2	3.8	11.2	2.1	2.3	2.5	0.5	8.8	8.4	4.5
	13年	(1053)	24.0	9.4	16.4	13.3	4.2	10.6	2.0	2.4	2.4	0.4	7.7	7.2	4.0
40代	16年	(1118)	15.4	6.4	12.4	14.2	3.8	11.0	2.1	2.3	2.5	0.5	11.7	17.7	6.5
	15年	(1160)	16.6	5.7	12.7	13.7	4.0	12.2	2.3	2.9	3.5	0.1	10.6	15.7	6.1
	14年	(1158)	17.3	5.8	12.6	14.6	4.1	12.1	3.2	2.6	3.0	0.4	11.8	12.5	5.6
	13年	(1105)	16.7	7.7	13.3	12.8	4.3	13.3	2.7	3.4	2.8	0.6	9.5	12.9	5.4
50代	16年	(1070)	16.6	8.0	13.7	11.6	4.9	12.3	3.4	3.7	3.1	0.6	11.3	10.8	5.4
	16年	(944)	10.9	3.8	11.1	9.9	4.9	13.5	2.9	1.4	2.8	-	13.9	24.9	8.7
	15年	(980)	12.1	5.9	10.9	14.3	4.7	11.6	2.6	2.2	3.2	0.4	14.1	18.0	7.3
	14年	(982)	13.7	5.8	9.1	13.4	3.7	12.6	1.9	3.2	3.2	0.4	13.8	19.2	7.4
60代	13年	(972)	12.9	5.4	10.7	14.3	5.3	12.7	2.4	2.3	3.5	0.3	13.1	17.1	7.0
	12年	(980)	10.8	6.6	11.7	14.5	4.4	13.8	3.8	2.2	2.7	0.2	11.8	17.5	6.9
	16年	(1138)	7.5	3.8	10.1	13.0	3.0	11.9	3.9	2.0	4.2	0.3	12.9	27.4	9.6
	15年	(1181)	10.2	3.1	10.5	14.2	5.3	13.5	2.8	1.9	2.8	0.2	12.1	23.4	8.7
60代	14年	(1182)	10.3	3.6	10.7	13.7	4.2	14.5	2.4	1.6	2.3	0.2	13.9	22.6	8.5
	13年	(1185)	9.6	5.2	10.8	14.0	4.0	14.2	3.8	2.0	3.0	-	13.4	20.0	7.9
	12年	(1177)	10.8	4.0	9.4	13.0	4.4	12.4	3.2	3.2	4.2	0.4	15.2	19.8	8.2

年代	人数	1年未満	1年	2年	3年	4年	5年	6年	7年	8年	9年	10年	11年以上	平均値 (年)
16年合計	(5300)	17.3	5.8	12.5	12.5	4.1	11.1	2.9	2.0	3.0	0.5	11.0	17.3	6.7
15~19歳	(360)	38.3	8.7	12.3	9.7	5.3	5.0	3.0	1.7	3.0	0.7	7.0	5.3	3.4
20代	(766)	28.2	9.2	14.4	12.2	6.2	9.4	2.8	2.1	2.5	0.5	6.6	5.9	3.8
30代	(974)	21.0	5.7	15.2	13.5	3.0	11.6	2.7	2.1	2.8	0.9	10.2	11.3	5.2
40代	(1118)	15.4	6.4	12.4	14.2	3.8	11.0	2.1	2.3	2.5	0.5	11.7	17.7	6.5
50代	(944)	10.9	3.8	11.1	9.9	4.9	13.5	2.9	1.4	2.8	-	13.9	24.9	8.7
60代	(1138)	7.5	3.8	10.1	13.0	3.0	11.9	3.9	2.0	4.2	0.3	12.9	27.4	9.6
15年	(5500)	19.2	5.9	12.0	13.7	5.0	11.4	2.7	2.4	3.0	0.4	10.3	14.2	6.1
14年	(5500)	20.2	6.6	11.9	13.0	4.2	11.9	2.6	2.4	2.7	0.4	10.9	13.3	5.9
13年	(5500)	19.6	7.4	13.3	13.1	4.5	11.4	3.0	2.6	2.8	0.4	9.7	12.3	5.5
12年	(5500)	18.8	7.2	13.1	12.9	4.7	11.3	3.4	3.0	3.1	0.5	10.1	11.8	5.5

## 4. 店販商品について

### 〔魅力度：とても+やや魅力を感じている〕

Q. あなたは、美容室で販売されている商品にどの程度魅力を感じていますか。(SA)

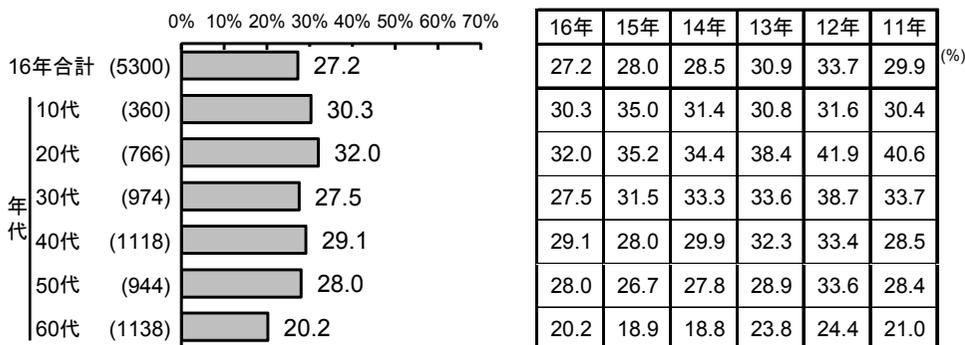


●店販商品に「魅力を感じている」と回答したのは41.2%です。年代別にみると、若年層で高く、高年層で低くなっています。

### 〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

Q. あなたは、最近1年間に、美容室で販売されている商品を美容師、店員から勧められたことがありますか。(SA)

#### 【勧められたことがある】



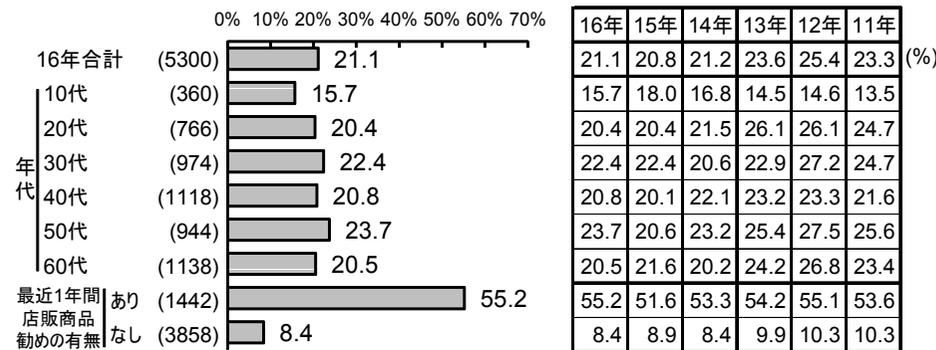
●最近1年間の店員からの店販商品の勧めについて、「勧められたことがある」と回答したのは27.2%です。年代別では20代で高く、60代で低くなっています。

●時系列でみると、14年→15年でアップした10代のスコアがダウンしています。

### 〔最近1年間の購入経験〕

Q. では、最近1年間に美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか。(SA)  
※最近1年間の勧めの有無のサンプルベースは各年で異なります(16年のみ表記しています)

#### 【最近1年間の購入率】



●最近1年間の店販商品購入率は21.1%です。

●最近1年間の店員からの勧めの有無での購入率をみると、勧めを受けた層では55.2%が購入しています。一方勧めを受けていない層での購入率は1割に満たないスコアです。

#### (4. 店販商品について)

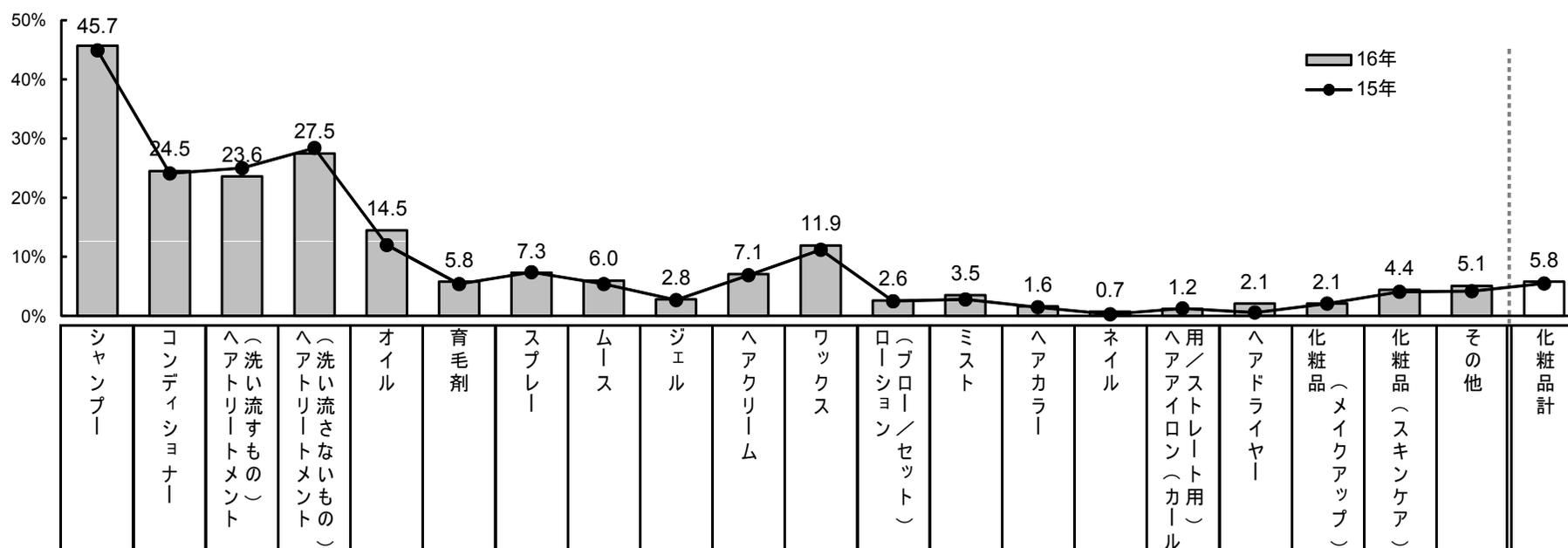
※ベースは最近1年間店販商品購入者です。

●2016年でみると、「シャンプー」が45.7%でトップです。「ヘアトリートメント(洗い流さないもの)」が27.5%。「ヘアトリートメント(洗い流すもの)」「コンディショナー」が2割台です。年代別にみると、10代で「コンディショナー」「スプレー」「ワックス」が高くなっています。20代では「コンディショナー」「ヘアトリートメント(洗い流さないもの)」、30代では「ヘアトリートメント(洗い流すもの)」、40代で「ヘアトリートメント(洗い流さないもの)」、60代で「育毛剤」が高くなっています。

#### 【最近1年間の購入商品】

※サンプルベースは最近1年間利用者

Q. 最近1年間にお買いになった商品について、次にあげる中からあてはまるもの全てお選びください。(MA)



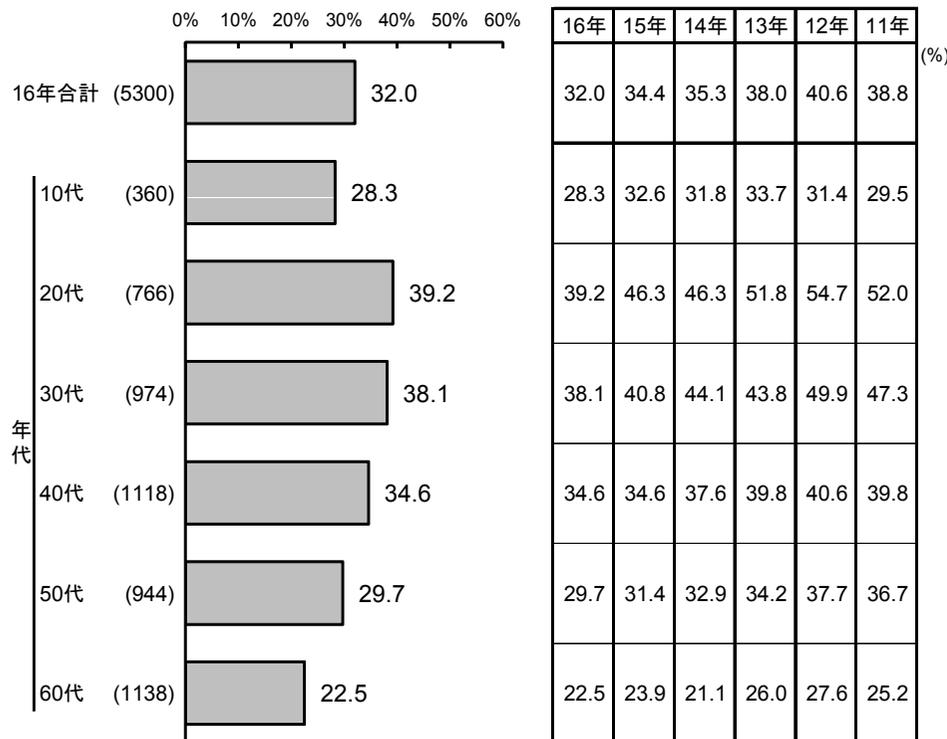
16年合計 (1120)		45.7	24.5	23.6	27.5	14.5	5.8	7.3	6.0	2.8	7.1	11.9	2.6	3.5	1.6	0.7	1.2	2.1	2.1	4.4	5.1	5.8
年代	15~19歳 (56)	44.7	31.9	25.5	14.9	19.1	4.3	12.8	10.6	6.4	4.3	17.0	2.1	2.1	6.4	2.1	2.1	2.1	4.3	4.3	-	6.4
	20代 (156)	47.5	31.4	26.0	37.3	14.2	2.5	6.4	6.4	2.5	3.4	11.3	2.0	3.4	1.5	1.0	2.0	2.9	1.0	1.5	2.0	2.0
	30代 (218)	42.4	24.6	28.6	25.9	16.1	3.1	7.6	4.0	3.1	9.4	16.5	1.3	3.1	0.4	0.4	0.9	1.8	0.9	2.2	4.9	2.2
	40代 (232)	45.7	20.7	21.2	34.1	16.8	4.8	9.1	4.3	1.9	8.2	14.9	2.4	3.4	1.0	1.0	1.9	2.4	1.9	5.8	5.8	6.7
	50代 (224)	46.4	22.8	22.8	27.0	13.9	6.3	5.9	5.1	1.7	3.4	9.3	2.1	5.1	0.8	-	1.3	1.3	2.5	8.4	7.6	9.7
	60代 (233)	47.3	23.4	20.0	19.5	10.2	11.2	5.9	9.3	3.9	10.7	6.3	4.9	2.9	2.9	2.9	1.0	-	2.4	3.4	3.4	5.4
15年 (1146)	44.9	24.1	25.0	28.4	12.0	5.4	7.4	5.4	2.7	6.9	11.2	2.5	2.8	1.5	0.3	1.3	0.6	2.1	4.1	4.2	5.5	
14年 (1164)	42.1	21.2	21.8	28.9	13.8	5.2	6.6	8.2	2.7	5.9	12.9	2.6	3.8	1.7	0.3	0.7	1.0	2.7	4.3	5.1	6.0	
13年 (1297)	45.2	26.3	25.5	32.1	12.5	5.6	7.8	7.5	2.4	5.9	13.3	2.7	5.0	1.4	0.5	0.7	*	2.7	4.9	5.5	6.5	
12年 (1397)	39.0	20.7	27.4	31.2	11.7	5.0	6.4	8.9	3.0	6.8	13.6	2.6	3.3	0.8	0.4	*	*	*	*	5.1	5.2	

# 5. サロンでの有料トリートメントメニューについて

## 【最近1年間の店員からの勧めの有無】

Q. あなたは、最近1年間に美容室で有料のトリートメントメニューを勧められたことがありますか。  
(SA)

### 【勧められたことがある】

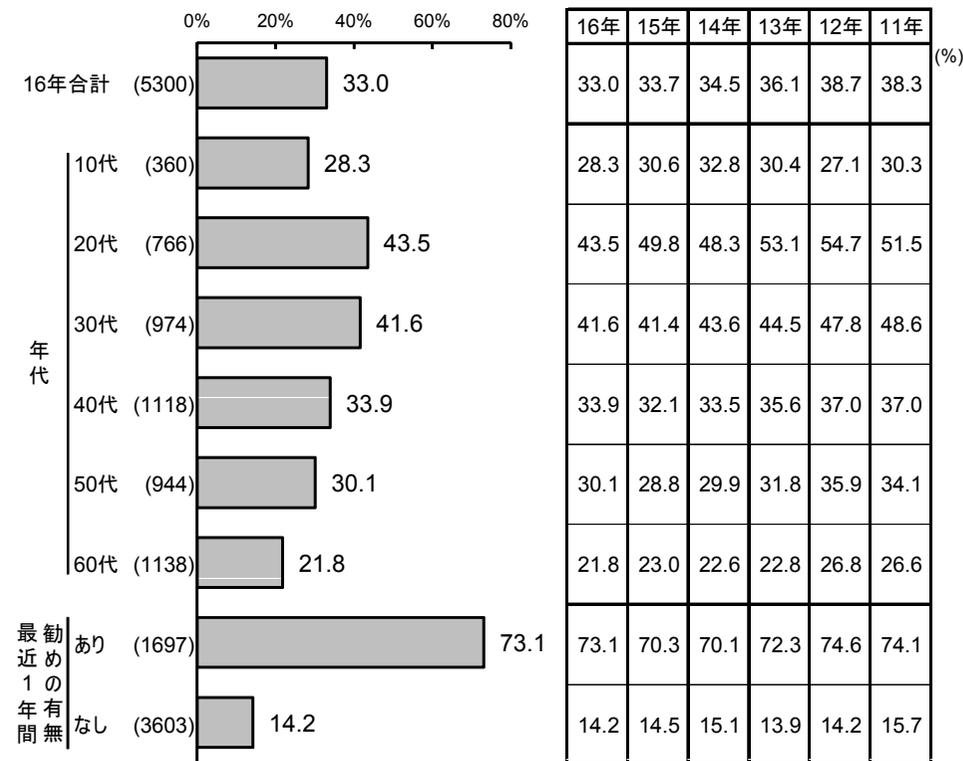


- 最近1年間にスタッフから有料トリートメントメニューの勧めを受けたのは32.0%です。
- 年代別にみると、20代、30代で勧めを受けた層が多くなっています。一方、60代で勧めを受けた層は少なめです。
- 時系列でみると、10代、20代でダウン傾向です。

## 【最近1年間の利用経験】

Q. 最近1年間に美容室で、有料のトリートメントメニューを利用したことがありますか。(SA)  
※最近1年間の勧めの有無のサンプルベースは各年で異なります(16年のみ表記しています)

### 【利用した】



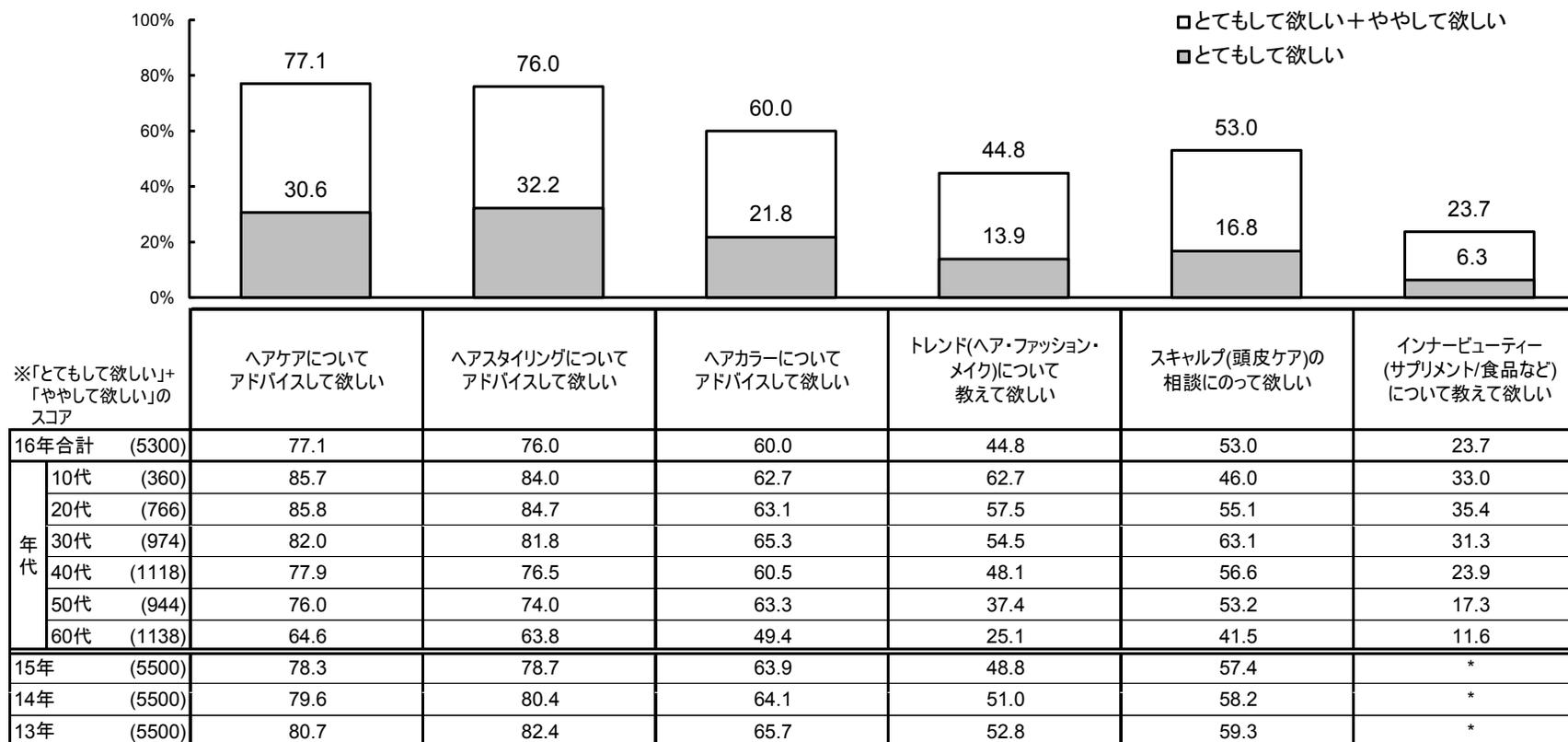
- 最近1年間の有料トリートメントメニュー利用率は33.0%です。
- 年代別にみると、20代をピークに、年代が上がるにつれ利用率がダウンしています。
- 最近1年間の勧めの有無別にみると、勧めを受けた層での利用率が73.1%と、勧めを受けてない層(14.2%)との差が非常に大きくなっています。

## 6. サロンCSについて

- 「ヘアケアについてアドバイスして欲しい」「ヘアスタイリングについてアドバイスして欲しい」がTOP2BOX(とてもして欲しい+ややして欲しい)で7割台となっています。
- いずれの指標も10代~30代で高く、60代で低い傾向となっています。

### 【サロンへの要望・意見】

Q. 美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。



## (6. サロンCSについて)

- アドバイスを受けたい気持ちと年代の関係を見ると、「アドバイス/情報が欲しい」と回答しているのは、20代を中心に、10代～30代で高くなっています。  
「特に(アドバイス/情報が欲しいとは思わない)」では、60代が多くなっています。

### 【アドバイスを受けたい意向と年代の関係】

Q. あなたの年齢を入力してください。

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	(%)
合計	(5300)	6.8	14.5	18.4	21.1	17.8	21.5	
ヘアケア アドバイス	とてもして欲しい (1623)	11.1	21.5	22.1	20.5	12.7	12.1	
	ややして欲しい (2465)	5.2	12.5	17.8	21.9	20.8	21.8	
	特に思わない (1212)	4.3	9.0	14.5	20.4	18.7	33.2	
ヘアスタイリング・ ヘアアレンジ アドバイス	とてもして欲しい (1706)	10.6	21.0	23.4	20.0	12.7	12.2	
	ややして欲しい (2321)	5.3	12.5	17.1	22.1	20.7	22.3	
	特に思わない (1272)	4.5	9.2	13.9	20.6	19.3	32.4	
ヘアカラー アドバイス	とてもして欲しい (1156)	10.6	21.1	19.8	21.4	14.3	12.8	
	ややして欲しい (2025)	5.1	11.8	20.1	21.2	21.4	20.5	
	特に思わない (2119)	6.4	13.3	15.9	20.8	16.4	27.2	

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	(%)
合計	(5300)	6.8	14.5	18.4	21.1	17.8	21.5	
トレンド 情報	とてもして欲しい (736)	14.2	24.0	24.2	20.5	9.2	7.9	
	ややして欲しい (1638)	7.4	16.1	21.5	23.6	17.4	13.9	
	特に思わない (2927)	4.6	11.1	15.1	19.8	20.2	29.1	
スカルプ 相談	とてもして欲しい (892)	7.0	17.5	25.0	22.5	14.3	13.7	
	ややして欲しい (1917)	5.4	13.9	20.4	22.5	19.5	18.3	
	特に思わない (2491)	7.8	13.8	14.4	19.5	17.7	26.7	
インナー ビューティー 情報	とてもして欲しい (335)	12.9	25.9	23.6	21.7	8.7	7.1	
	ややして欲しい (923)	8.2	20.0	24.5	21.1	14.5	11.7	
	特に思わない (4043)	6.0	12.2	16.5	21.0	19.3	24.9	

※ ■ 合計より10ポイント以上高いもの  
■ 合計より5ポイント以上高いもの

## (6. サロンCSについて)

●全体的な傾向として、「(アドバイス・情報提供を)して欲しい」層で、サロンの利用回数が高い傾向がみられます。

### 【アドバイスを受けたい意向と最近1年間サロン利用回数の関係】

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。回数を入力してください。

【平均利用回数】			ヘアケア アドバイス	ヘアスタイリング・ ヘアアレンジ アドバイス	ヘアカラー アドバイス	トレンド 情報	スキャルプ 相談	インナー ビューティー	(回)				
10代	とてもして欲しい	(180)	4.8	(180)	4.8	(123)	4.8	(105)	4.8	(62)	5.0	(43)	5.9
	ややして欲しい	(129)	4.7	(123)	4.4	(103)	5.1	(121)	4.6	(103)	5.2	(76)	5.1
	特に思わない	(52)	4.4	(58)	5.0	(135)	4.3	(135)	4.6	(195)	4.3	(241)	4.3
20代	とてもして欲しい	(349)	5.2	(359)	5.1	(244)	5.2	(176)	5.2	(156)	5.2	(87)	5.3
	ややして欲しい	(309)	4.8	(290)	4.9	(239)	5.0	(264)	5.0	(266)	5.1	(185)	5.1
	特に思わない	(109)	4.6	(117)	4.6	(283)	4.6	(326)	4.7	(344)	4.7	(495)	4.8
30代	とてもして欲しい	(359)	5.3	(400)	5.2	(229)	5.6	(178)	5.6	(223)	5.7	(79)	6.1
	ややして欲しい	(439)	4.9	(396)	4.9	(407)	4.9	(352)	4.9	(391)	4.9	(226)	5.0
	特に思わない	(175)	4.7	(177)	4.8	(338)	4.7	(443)	4.8	(359)	4.7	(669)	4.9
40代	とてもして欲しい	(332)	5.8	(342)	5.8	(247)	6.0	(151)	6.1	(201)	5.9	(73)	6.3
	ややして欲しい	(539)	5.4	(513)	5.4	(429)	5.5	(387)	5.5	(431)	5.5	(194)	5.4
	特に思わない	(247)	5.2	(263)	5.3	(441)	5.2	(580)	5.4	(485)	5.3	(850)	5.4
50代	とてもして欲しい	(206)	6.4	(217)	6.3	(165)	6.5	(68)	7.4	(127)	6.3	(29)	6.7
	ややして欲しい	(512)	6.6	(482)	6.5	(432)	6.6	(285)	6.3	(375)	6.5	(134)	6.3
	特に思わない	(227)	5.8	(245)	6.1	(346)	5.9	(591)	6.3	(442)	6.2	(781)	6.3
60代	とてもして欲しい	(197)	7.2	(208)	7.1	(148)	7.3	(58)	7.1	(122)	7.3	(24)	6.1
	ややして欲しい	(538)	7.2	(518)	7.2	(414)	7.3	(228)	7.3	(351)	7.2	(108)	7.3
	特に思わない	(403)	6.9	(412)	6.9	(576)	6.9	(852)	7.0	(666)	6.9	(1006)	7.1

## (6. サロンCSについて)

●全体的な傾向として、「(アドバイス・情報提供を)して欲しい」層で、直近店舗での平均利用総額が高くなっています。

### 【アドバイスを受けたい意向と直近利用店舗平均利用総額の関係】

Q. また、その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。その時利用したメニューをチェックして、利用したメニューの合計の費用を入力してください。

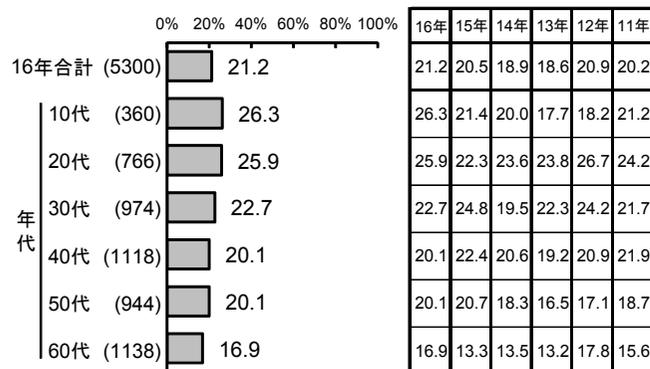
【平均利用総額】			ヘアケア アドバイス	ヘアスタイリング・ ヘアアレンジ アドバイス	ヘアカラー アドバイス	トレンド 情報	スカルプ 相談	インナー ビューティー	(円)				
10代	とてもして欲しい	(180)	6,381	(180)	6,558	(123)	7,674	(105)	6,757	(62)	7,291	(43)	8,668
	ややして欲しい	(129)	6,105	(123)	6,090	(103)	5,579	(121)	6,453	(103)	6,471	(76)	6,190
	特に思わない	(52)	4,323	(58)	3,986	(135)	4,766	(135)	4,970	(195)	5,312	(241)	5,444
20代	とてもして欲しい	(349)	8,180	(359)	8,202	(244)	9,058	(176)	8,532	(156)	8,308	(87)	9,411
	ややして欲しい	(309)	6,592	(290)	6,582	(239)	7,336	(264)	7,242	(266)	7,638	(185)	7,492
	特に思わない	(109)	5,340	(117)	5,251	(283)	5,308	(326)	6,296	(344)	6,217	(495)	6,606
30代	とてもして欲しい	(359)	8,750	(400)	8,673	(229)	9,198	(178)	8,928	(223)	8,569	(79)	8,238
	ややして欲しい	(439)	7,898	(396)	7,825	(407)	8,179	(352)	8,215	(391)	8,298	(226)	8,767
	特に思わない	(175)	5,719	(177)	5,885	(338)	6,456	(443)	7,061	(359)	6,835	(669)	7,451
40代	とてもして欲しい	(332)	9,484	(342)	8,986	(247)	9,507	(151)	8,940	(201)	8,707	(73)	8,444
	ややして欲しい	(539)	7,018	(513)	7,435	(429)	8,069	(387)	7,934	(431)	8,004	(194)	7,728
	特に思わない	(247)	6,608	(263)	6,373	(441)	6,230	(580)	7,144	(485)	6,920	(850)	7,578
50代	とてもして欲しい	(206)	9,064	(217)	8,473	(165)	9,799	(68)	8,648	(127)	9,225	(29)	8,148
	ややして欲しい	(512)	7,232	(482)	7,375	(432)	7,457	(285)	8,100	(375)	7,463	(134)	7,933
	特に思わない	(227)	5,527	(245)	5,815	(346)	5,700	(591)	6,634	(442)	6,440	(781)	7,065
60代	とてもして欲しい	(197)	8,444	(208)	7,669	(148)	8,607	(58)	8,252	(122)	8,575	(24)	8,068
	ややして欲しい	(538)	6,470	(518)	6,448	(414)	7,147	(228)	6,862	(351)	6,788	(108)	6,897
	特に思わない	(403)	5,456	(412)	5,845	(576)	5,400	(852)	6,221	(666)	5,888	(1006)	6,367

## (6. サロンCSについて)

### 〔最近1年間の美容師からのヘアスタイル変更提案の有無〕

Q. 最近1年間に、美容師からヘアスタイル・ヘアデザインの変更の提案をされたことがありますか。(SA)

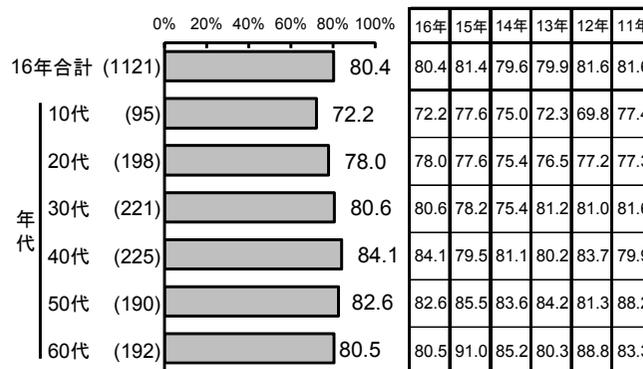
#### 【提案があった】



### 〔美容師からの提案でのヘアスタイル変更の有無〕

Q. 美容師の提案を受けて、実際にヘアスタイルの変更をしましたか。(SA) ※サンプルベースは提案有り

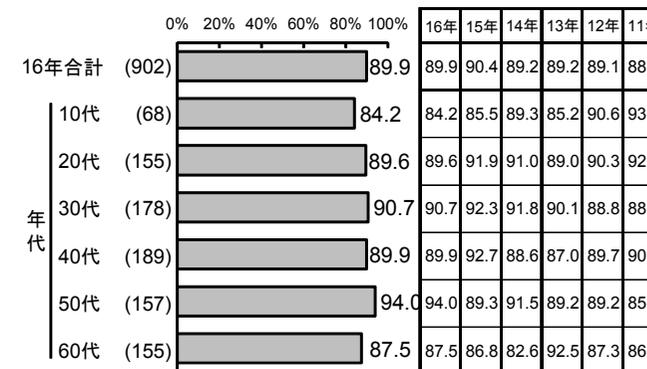
#### 【変更した】



### 〔提案によるヘアスタイル変更満足度〕

Q. 美容師の提案によるヘアスタイルの変更にどの程度満足しましたか。(SA) ※サンプルベースは変更者

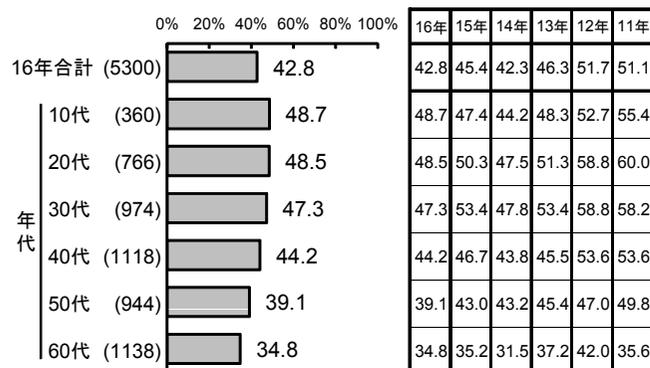
#### 【(とても+やや)満足している】



### 〔美容師からのヘアスタイル変更提案希望〕

Q. あなたは今後、「美容師からのヘアスタイル・ヘアデザイン変更の提案」をどの程度して欲しいと思いますか。(SA)

#### 【(とても+やや)して欲しい】



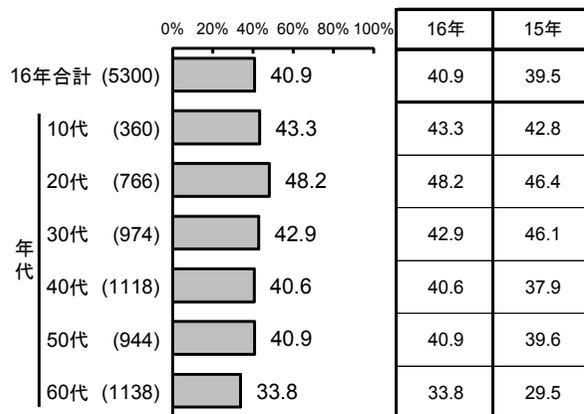
- 最近1年間の美容師からヘアスタイル変更提案を受けたのは21.2%です。
- ヘアスタイル変更提案を受けて、実際にヘアスタイルを変更したのは80.4%と、大半が美容師からの提案を受け入れています。年代別にみると、10代での提案受け入れ率が他の年代に比べ低くなっていますが、それでも7割強が提案を受け入れています。
- 美容師の提案によるヘアスタイル変更満足度については、89.9%が「満足している」と回答しており、良好な結果と言えます。
- 今後美容師からのヘアスタイル変更提案について、「して欲しい」と回答したのは42.8%です。年代別にみると、10代から30代で「して欲しい」が高くなっています。一方60代では34.8%に留まっています。時系列でみると、30代、50代で「して欲しい」がダウンしています。

## (6. サロンCSについて)

### 【最近1年間の美容師からの髪や頭皮の状態についての提案・アドバイス有無】

Q. 最近1年間に美容師から、「今の髪や頭皮の状態についての話や、それにもとづく提案・アドバイス」がありましたか。(SA)

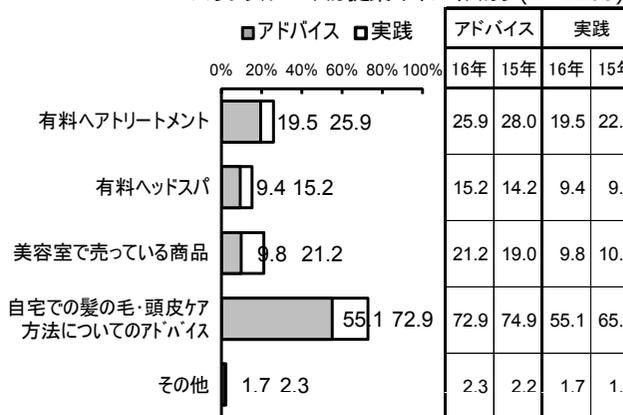
#### 【提案・アドバイスがあった】



### 【提案・アドバイス内容と実践したこと】

Q. 以下の中から、最近1年間に美容師から受けた髪質・頭皮のケアについての提案やアドバイスを全てお答えください。(MA)  
 Q. 美容師の提案・アドバイスを受けて、実際に行ったことを全てお答えください。(MA)

※サンプルベースは提案・アドバイスあり(N=2168)

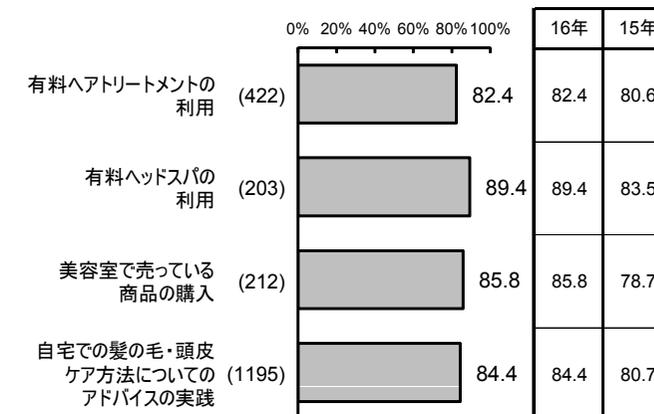


### 【髪や頭皮についての提案・アドバイス実践満足度】

Q. 美容師のアドバイスを受けて利用したサービス・アドバイスの実践にどの程度満足しましたか。(SA)

※サンプルベースは各実践者ベース

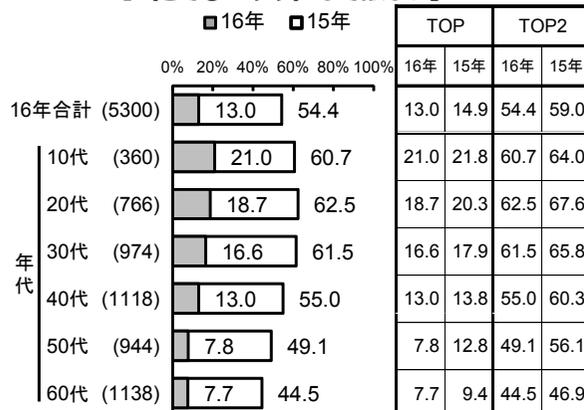
#### 【(とても+やや)満足している】



### 【今後美容師からの髪や頭皮についての提案・アドバイス意向】

Q. あなたは今後、「髪や頭皮の状態についての話や、それにもとづく提案やアドバイス」をどの程度して欲しいと思いますか。(SA)

#### 【(とても+やや)して欲しい】



- 最近1年間に美容師から髪や頭皮の状態についての提案・アドバイスがあったのは40.9%です。年代別で見ると、20代で48.2%と高く、60代で33.8%と他の年代に比べ低くなっています。
- 具体的なアドバイス内容は、「自宅での髪の毛・頭皮ケア方法についてのアドバイス」が72.9%と最も高くなっています。次いで「有料ヘアトリートメント」(25.9%)となっています。実践したアドバイス内容も上記が上位となっています。
- アドバイスを受けての実践満足度については、いずれのアドバイスについても8割強が満足しています。
- 今後美容師から髪や頭皮のアドバイスを「して欲しい」と回答したのは54.4%です。年代別で見ると、10代~30代で「して欲しい」が高く、50代以上の層で低くなっています。

## (6. サロンCSについて)

### 〔カットのみ低料金店について〕

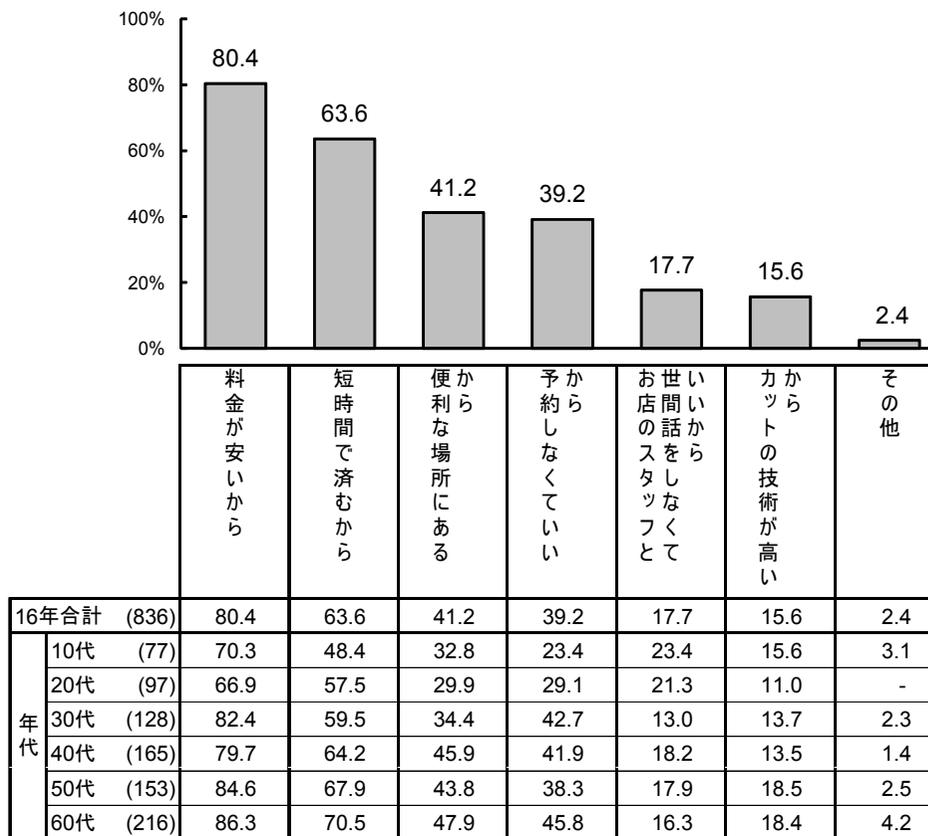
#### 利用経験

Q. あなたは今までに、シャンプーのサービスがなく、「カット」、「ブロー」を低料金(1,000円～2,000円)、スピーディに行うお店を利用したことがありますか。(SA)

	最近1年間に利用した		最近1年間には利用していない	非利用経験者	利用経験者		
	(%)	(%)	(%)		16年	15年	14年
16年合計 (5300)	15.8	14.3	69.9		30.1	32.9	32.4
10代 (360)	21.3	17.0	61.7		38.3	39.2	33.4
20代 (766)	12.7	12.7	74.6		25.4	23.7	26.5
30代 (974)	13.1	13.5	73.4		26.6	28.1	27.2
40代 (1118)	14.8	15.0	70.2		29.8	36.3	33.4
50代 (944)	16.2	15.4	68.4		31.6	35.1	38.3
60代 (1138)	19.0	13.8	67.2		32.8	36.2	34.6

#### 利用理由 (最近1年間利用者)

Q. あなたがシャンプーのサービスがなく、「カット」、「ブロー」を低料金でスピーディに行うお店を最近1年間に利用した理由について、以下の中からあてはまるものを全てお答えください。(MA)



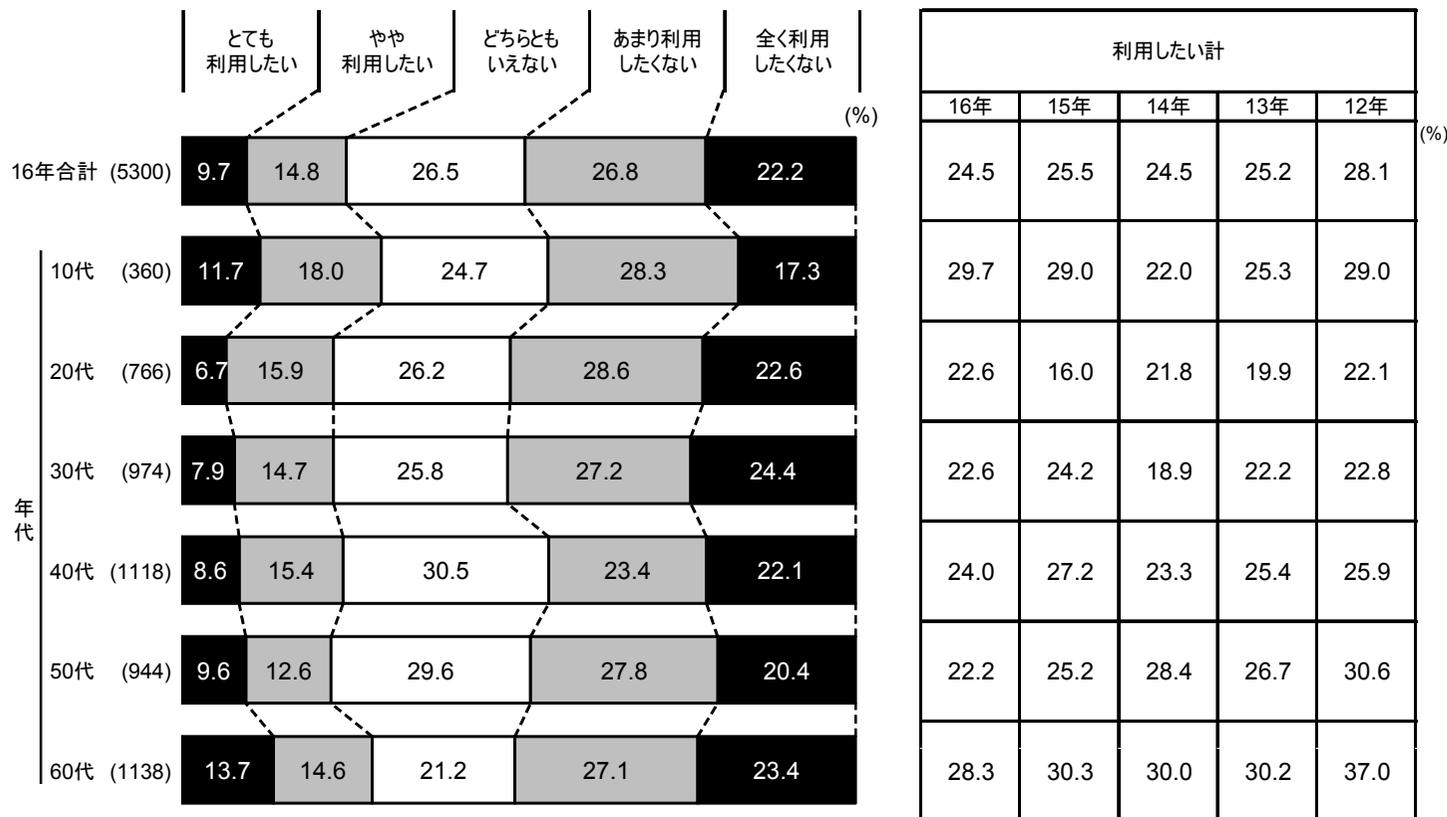
- カットのみの低料金店(1,000円～2,000円)の最近1年間利用経験率は15.8%です。年代別で見ると、10代の利用率が高くなっています。
- 最近1年間利用者の利用理由については、「料金が安いから」が80.4%でトップです。次いで「短時間で済むから」(63.6%)となっています。

## (6. サロンCSについて)

### 〔カットのみ低料金店について〕

#### 今後の利用意向

Q. あなたは今後、シャンプーのサービスがなく、「カット」、「ブロー」を低料金(1,000円～2,000円)、スピーディに行うお店をどの程度利用したい、利用してみたいと思いますか。(SA)



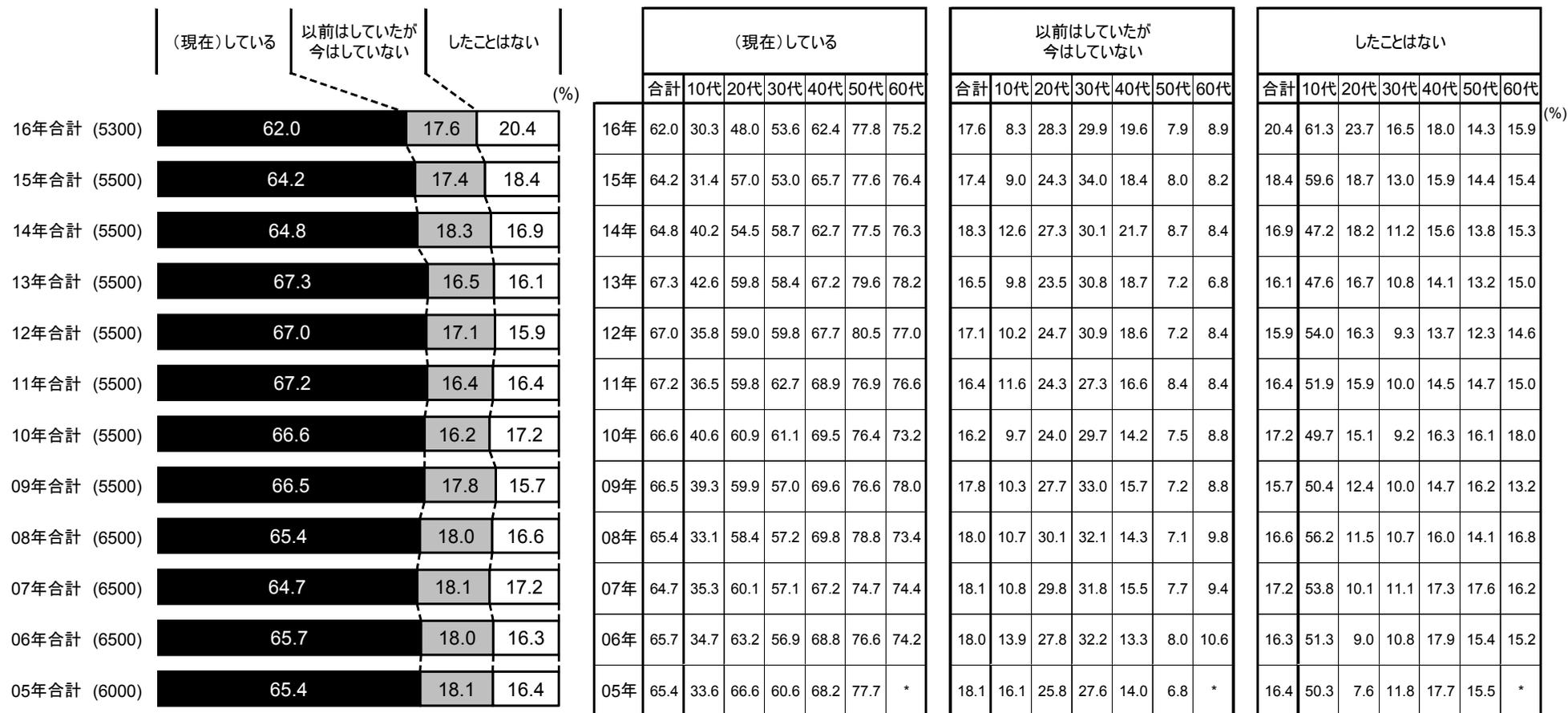
●今後のカットのみの低料金店の利用意向率は24.5%です。年代別で見ると、10代、60代のスコアが高くなっています。

●時系列比較で見ると、14年→15年でダウンした20代のスコアが14年水準に戻っています。

# 7. ヘアカラーについて

## 〔ヘアカラー利用状況〕

Q. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃいますか。次の中からひとつだけお選びください。(SA)

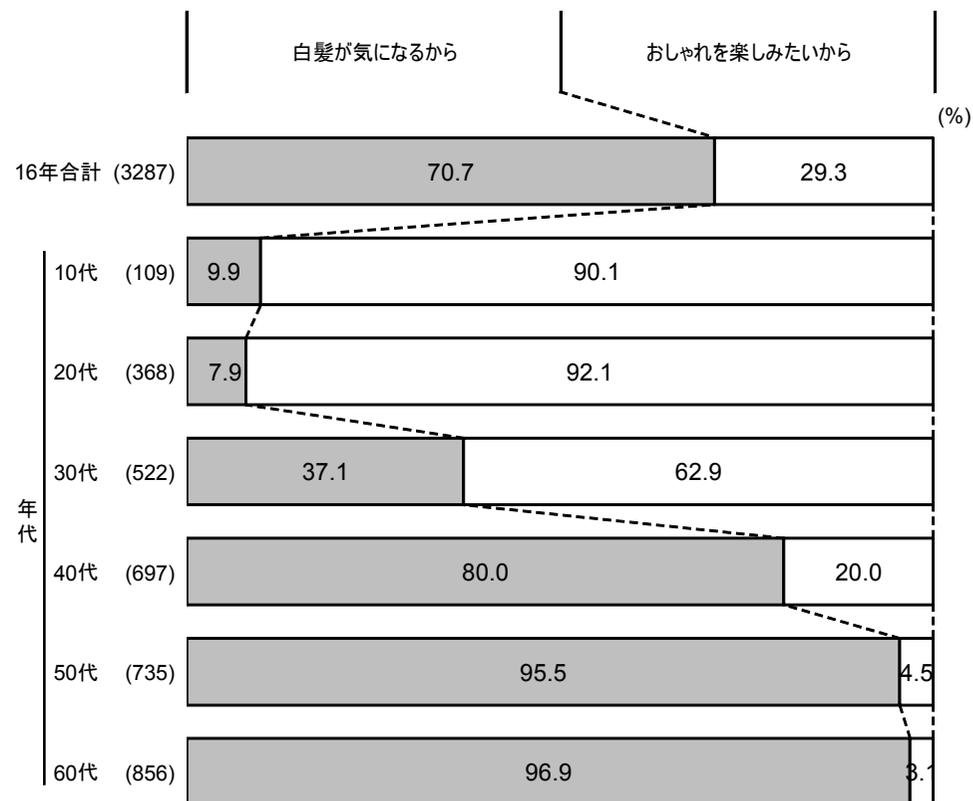


●現在ヘアカラーをしているのは62.0%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は17.6%。「したことはない」という未経験者は20.4%です。年代別にみると、10代では未経験者が他の年代に比べ高くなっています。高年層ほど現在利用率が高く、50代、60代では7割台となっています。

●時系列でみると、20代の現在利用率がダウンしています。10代の未経験率について、15年からの上昇傾向が継続しています。

〔ヘアカラー利用目的（現在利用者）〕

Q. では、あなたがヘアカラーをする理由・目的として最も大きいものをお答えください。（SA）



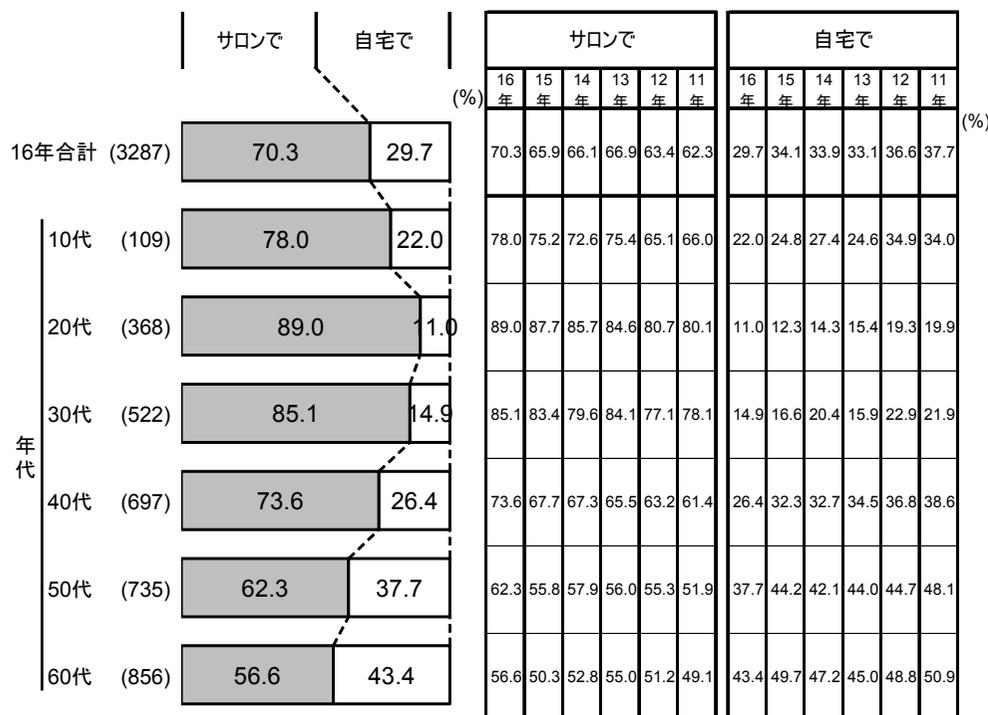
●ヘアカラーの利用目的については、年代で傾向が大きく異なります。10代～20代では「おしゃれを楽しみたいから」が9割台となっていますが、年齢があがるにつれ、「白髪が気になるから」が高くなり、50代～60代では9割台となっています。

## (7. ヘアカラーについて)

### 【現在のヘアカラーの施術場所】

Q. あなたの現在のヘアカラーはどこでなさいましたか。(SA)

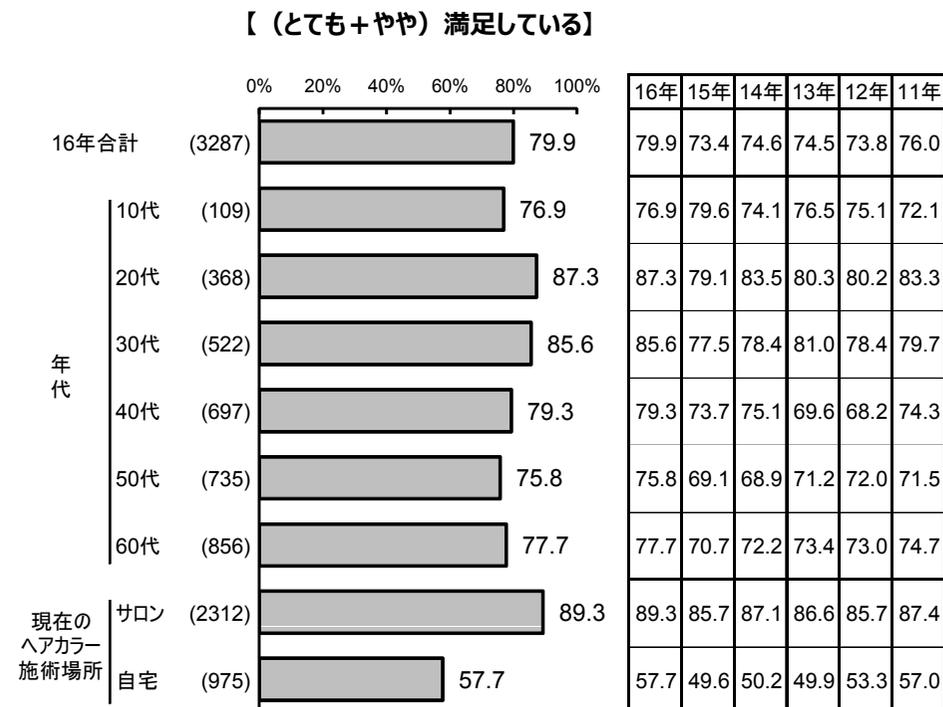
※サンプルベースは現在利用者（16年のみ表記しています）



### 【現在のヘアカラーの仕上がり満足度】

Q. 現在のヘアカラーの仕上がりにどの程度満足していますか。(SA)

※サンプルベースは現在利用者（16年のみ表記しています）



- 現在しているヘアカラーの施術場所は「サロンで」が70.3%を占めています。
- 年代別にみると、10代～30代では「サロンで」が高く、特に20代では89.0%を占めています。  
50代、60代では「自宅で」が他の年代に比べ高くなっています。
- 時系列比較でみると、「サロンで」がアップしています。

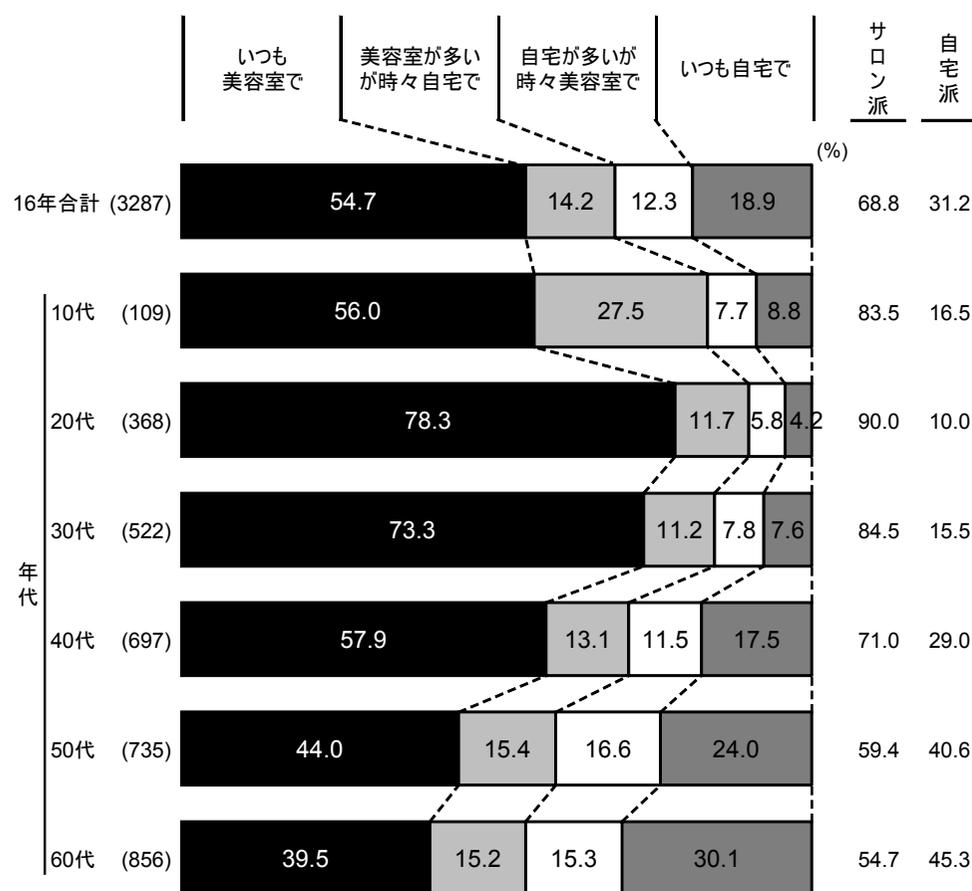
- 現在のヘアカラーの仕上がり満足度について、「満足している」と回答したのは79.9%です。年代別にみると、20代、30代での満足度が高くなっています。ヘアカラーの施術場所別でみると、サロンでの施術者の満足度が89.3%と自宅施術者(57.7%)を大きく上回っています。
- 時系列でみると、20代以上の層で満足度がアップしています。

## (7. ヘアカラーについて)

### 〔普段ヘアカラーをする場所〕

※サンプルベースは現在利用者

Q. あなたは、普段ヘアカラーをどこでしていらっしゃいますか。(SA)



		いつも美容室で	美容室が多いが時々自宅で	自宅が多いが時々美容室で	いつも自宅で	サロン派	自宅派
合計	16年 (3287)	54.7	14.2	12.3	18.9	68.8	31.2
	15年 (3531)	49.3	14.9	14.7	21.1	64.2	35.8
	14年 (3565)	48.7	15.9	14.1	21.3	64.5	35.5
	13年 (3703)	47.1	17.4	16.7	18.7	64.5	35.5
	12年 (3684)	43.2	18.2	16.7	21.9	61.4	38.6
11年 (3696)	41.1	19.5	18.1	21.3	60.6	39.4	
10代	16年 (109)	56.0	27.5	7.7	8.8	83.5	16.5
	15年 (117)	61.1	17.2	8.3	13.4	78.3	21.7
	14年 (150)	59.2	18.4	12.4	10.0	77.6	22.4
	13年 (158)	58.5	16.7	13.1	11.7	75.1	24.9
	12年 (132)	45.3	21.5	15.6	17.6	66.8	33.2
11年 (134)	46.3	17.8	18.9	17.0	64.1	35.9	
20代	16年 (368)	78.3	11.7	5.8	4.2	90.0	10.0
	15年 (453)	75.4	13.5	7.2	3.9	88.9	11.1
	14年 (434)	72.8	13.6	8.1	5.5	86.4	13.6
	13年 (486)	69.4	15.4	9.9	5.4	84.8	15.2
	12年 (487)	63.6	18.0	11.0	7.5	81.5	18.5
11年 (501)	63.0	16.6	10.7	9.7	79.6	20.4	
30代	16年 (522)	73.3	11.2	7.8	7.6	84.5	15.5
	15年 (535)	68.5	14.3	10.2	7.0	82.8	17.2
	14年 (593)	68.1	12.1	7.2	12.6	80.2	19.8
	13年 (615)	68.7	13.4	9.6	8.4	82.0	18.0
	12年 (644)	62.2	15.1	11.7	11.0	77.3	22.7
11年 (689)	58.7	19.0	11.6	10.7	77.7	22.3	
40代	16年 (697)	57.9	13.1	11.5	17.5	71.0	29.0
	15年 (762)	52.5	15.1	14.2	18.3	67.6	32.4
	14年 (726)	49.1	16.3	14.2	20.4	65.4	34.6
	13年 (742)	47.0	15.6	16.1	21.3	62.6	37.4
	12年 (724)	41.9	17.6	19.1	21.4	59.5	40.5
11年 (713)	40.1	20.2	19.4	20.3	60.2	39.8	
50代	16年 (735)	44.0	15.4	16.6	24.0	59.4	40.6
	15年 (760)	37.5	14.9	20.1	27.4	52.4	47.6
	14年 (761)	35.7	17.2	19.9	27.2	52.9	47.1
	13年 (774)	35.3	19.2	19.6	25.9	54.5	45.5
	12年 (789)	31.8	20.7	19.9	27.6	52.5	47.5
11年 (764)	27.2	21.1	23.8	28.0	48.2	51.8	
60代	16年 (856)	39.5	15.2	15.3	30.1	54.7	45.3
	15年 (902)	30.6	15.4	17.9	36.0	46.1	53.9
	14年 (902)	33.0	17.6	17.0	32.4	50.6	49.4
	13年 (927)	29.2	21.2	23.8	25.8	50.4	49.6
	12年 (907)	29.4	18.2	19.0	33.5	47.5	52.5
11年 (895)	27.4	19.8	21.1	31.6	47.3	52.7	

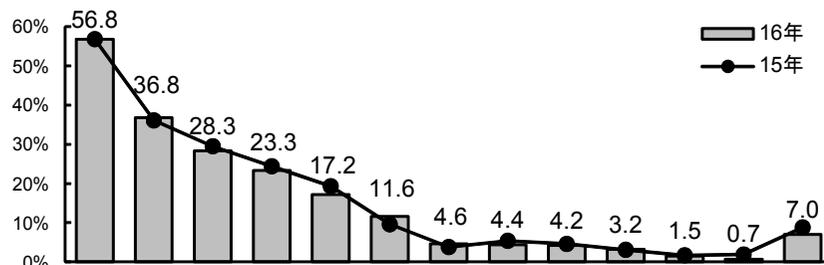
- 普段ヘアカラーをする場所については、全体では「いつも美容室で」が54.7%を占めています。これに「美容室が多いが時々自宅で」(14.2%)を合わせた「サロン派」は68.8%です。
- 年代別にみると、10代～30代では「サロン派」が高く、特に20代で顕著です。一方、50代、60代では「自宅派」が高くなっています。
- 時系列でみると、10代、50代、60代で「サロン派」がアップしています。

## (7. ヘアカラーについて)

### 〔ヘアカラーをやめた理由〕

※サンプルベースは過去利用者

Q. あなたが、ヘアカラーをやめた理由はどのようなことからですか。(MA)



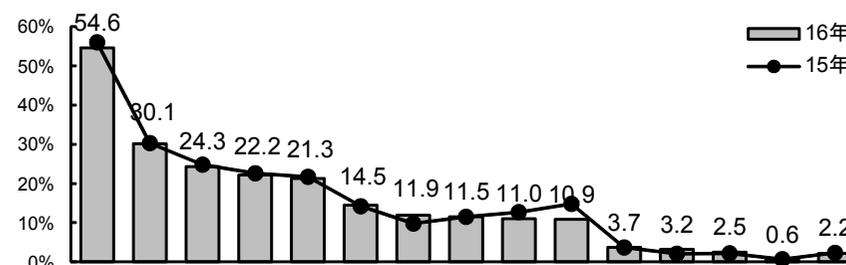
	16年合計 (933)	16年	16年	16年	16年	16年	16年	16年	16年	16年	16年	16年	16年
16年合計 (933)	56.8	36.8	28.3	23.3	17.2	11.6	4.6	4.4	4.2	3.2	1.5	0.7	7.0
10代 (30)	40.0	28.0	36.0	8.0	12.0	-	4.0	36.0	4.0	-	-	-	-
20代 (217)	57.2	36.4	36.4	30.0	11.3	7.4	5.3	7.8	7.4	4.2	1.4	0.7	8.8
30代 (291)	62.5	43.8	33.1	25.8	20.4	11.0	5.4	2.0	5.4	3.0	1.7	1.0	3.0
40代 (219)	55.1	31.6	23.5	25.0	19.4	13.3	4.6	3.1	0.5	2.6	1.5	0.5	5.1
50代 (75)	45.6	29.1	19.0	12.7	19.0	21.5	2.5	1.3	3.8	2.5	-	-	8.9
60代 (101)	56.2	37.1	12.4	10.1	15.7	14.6	2.2	-	2.2	4.5	2.2	1.1	19.1
15年 (959)	56.8	36.1	29.5	24.4	19.3	9.6	3.8	5.4	4.6	3.1	1.7	1.9	8.8
14年 (1004)	53.0	37.7	31.3	26.9	20.5	7.1	4.0	5.7	5.0	3.8	2.2	2.1	7.4
13年 (909)	55.9	40.1	34.3	26.2	20.8	9.6	4.6	5.6	5.4	2.7	3.1	1.9	6.2
12年 (943)	51.0	39.5	31.9	24.4	23.3	10.3	5.7	5.9	5.0	3.6	3.0	1.3	9.6
11年 (899)	54.9	40.8	31.8	26.7	22.5	9.2	4.9	4.2	5.1	4.2	0.8	11.7	

- ヘアカラーをやめた理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が56.8%と最も高くなっています。次いで「一度染めると染め続けなければならないので」「ヘアカラーはお金がかかるので」となっています。
- 年代別にみると、上記上位項目は30代で高くなっています。

### 〔ヘアカラーをしたことのない理由〕

※サンプルベースはヘアカラー未経験者

Q. あなたが、ヘアカラーをしたことがない理由はどのようなことからですか。(MA)



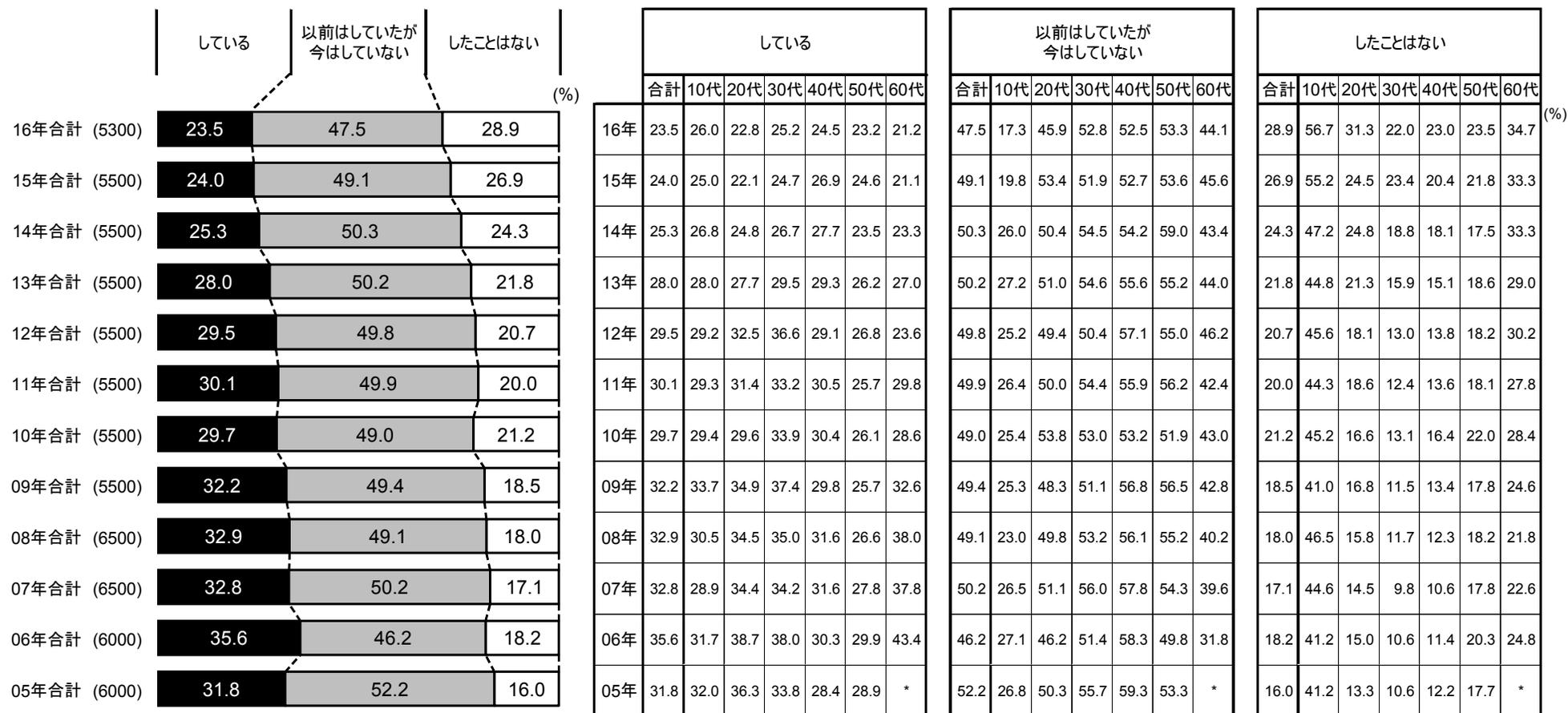
	16年合計 (1080)	16年	16年	16年	16年								
16年合計 (1080)	54.6	30.1	24.3	22.2	21.3	14.5	11.9	11.5	11.0	10.9	3.7	3.2	2.5
10代 (221)	50.0	20.1	17.4	25.0	15.2	9.2	3.3	7.1	15.2	46.2	3.8	1.6	1.1
20代 (182)	65.4	35.4	26.2	31.6	22.8	13.9	11.4	15.2	23.2	5.1	6.8	2.5	0.8
30代 (161)	64.2	31.5	25.5	29.1	26.7	13.9	16.4	13.9	9.1	2.4	3.6	5.5	3.6
40代 (201)	54.4	32.8	23.3	19.4	17.8	20.6	15.0	13.3	7.8	1.1	3.9	3.9	2.8
50代 (135)	51.0	32.2	28.7	16.1	20.3	16.1	13.3	9.8	3.5	-	2.1	2.8	2.8
60代 (181)	43.4	31.4	27.7	10.7	27.0	13.8	14.5	10.1	4.4	-	1.3	3.1	4.4
15年 (1010)	56.0	30.3	24.8	22.6	21.7	14.2	9.8	11.5	12.7	14.8	3.7	2.1	2.2

- ヘアカラーをしたことがない(未経験)理由を尋ねたところ、「髪が傷むから/傷みそうだから」が54.6%と最も高くなっています。大きく差が開いて、「黒髪のままがいいと思うので」「一度染めると染め続けなければならないので」「ヘアカラーはお金がかかるので」「ヘアカラーに興味が無い」となっています。
- 年代別でみると、トップの「髪が傷むから/傷みそうだから」は20代、30代で高くなっています。

# 8. パーマについて

## 〔パーマ利用状況〕

Q. あなたは現在パーマ（ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正）をしていらっしゃいますか。（SA）



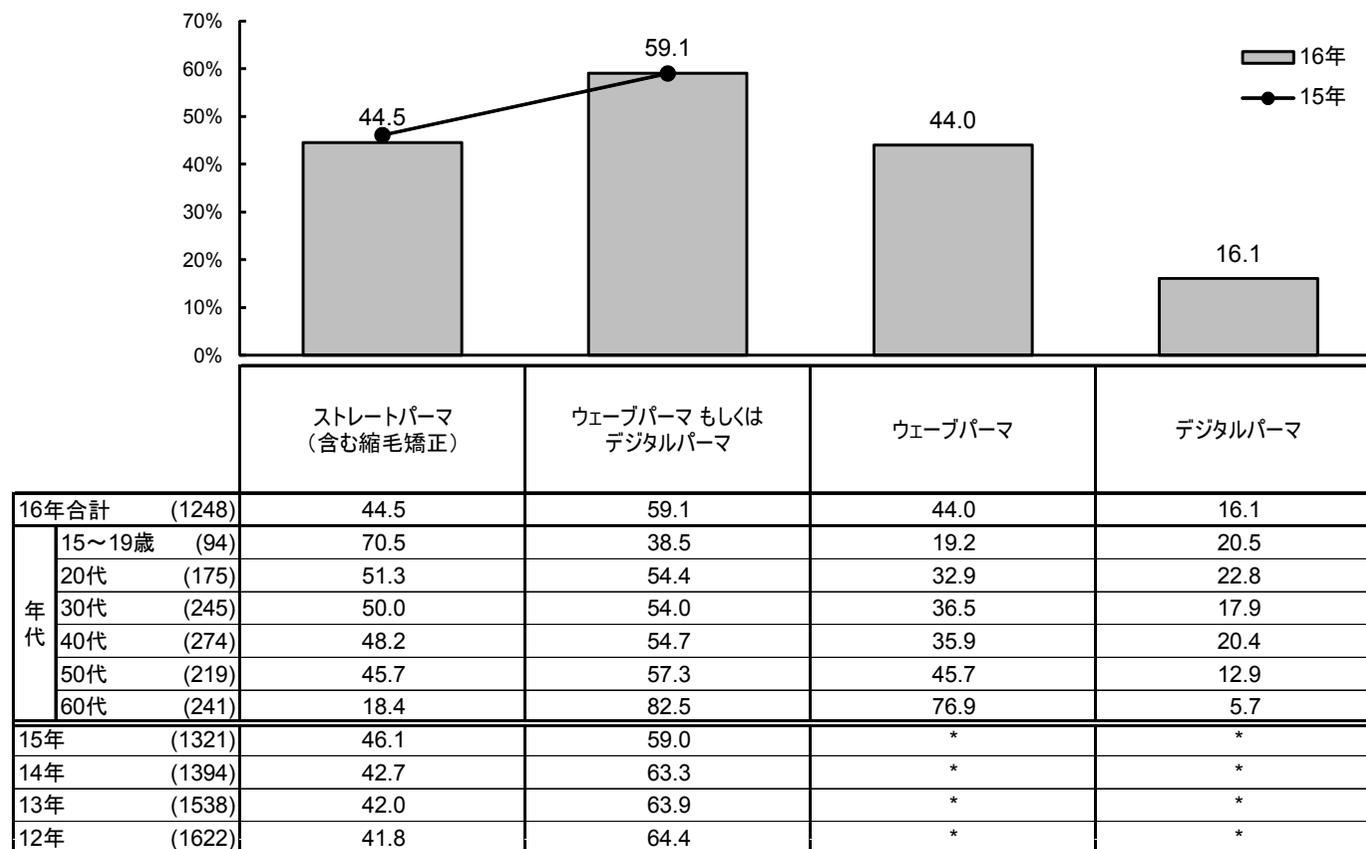
●現在パーマをしているのは23.5%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は47.5%、未経験者は28.9%です。年代別にみると、10代では未経験者が56.7%と高くなっています。

●時系列でみると、現在利用率はダウン傾向がゆるやかですが継続しており、最低値を更新しています。

## (8. パーマについて)

### 【利用しているパーマの種類】 ※サンプルベースは現在利用者

Q. あなたは現在、どのようにパーマをしていますか。(SA)



※2016年から「デジタルパーマ」を追加。聴取方法もSA→MAと変更しております。

●現在利用しているパーマについては、「ストレートパーマ」は44.5%です「ウェーブパーマ」は44.0%、「デジタルパーマ」は16.1%です。

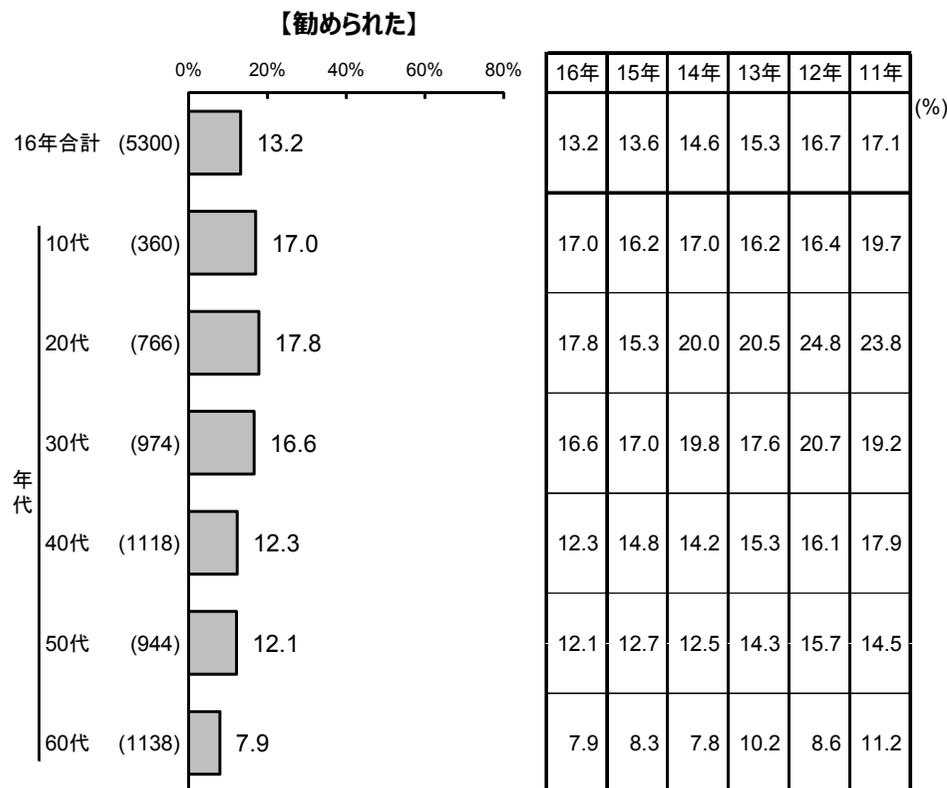
「ウェーブパーマもしくはデジタルパーマ」は59.1%です。

●年代別にみると、10代~30代では「ストレートパーマ」が高く、特に10代では70.5%と顕著です。60代では「ウェーブパーマ」が76.9%と高くなっています。

## (8. パーマについて)

### 【最近1年間の店員からの勧めの有無】

Q. 最近1年間に、美容師からパーマの勧めはありましたか。(SA)

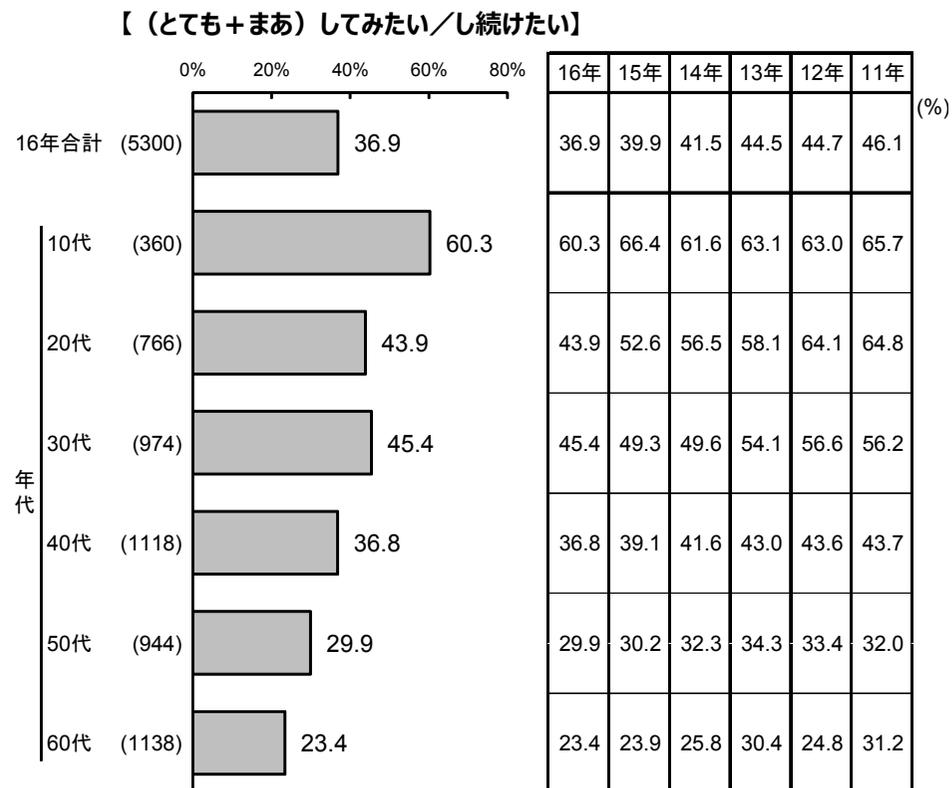


●最近1年間の美容師からのパーマを「勧められた」と回答したのは13.2%です。年代別にみると、60代で勧めを受けた層は7.9%に留まっています。

●時系列でみて、大きな変化はありません。

### 【今後のパーマ利用意向】

Q. 今後、あなたはパーマ（ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正）をしてみたい、し続けたいと思いますか。(SA)



●今後のパーマ利用意向率は36.9%です。年代別にみると、若年層で高く、10代での利用意向率は60.3%です。一方60代の利用意向率は23.4%に留まっています。

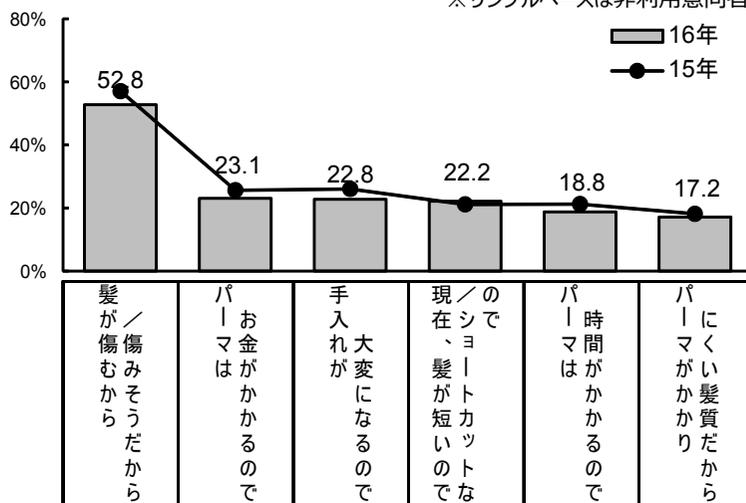
●時系列でみると、10代、20代の利用意向率がダウンしています。

## (8. パーマについて)

### 〔パーマを利用したいと思わない理由（上位6項目）〕

Q. そのようにお答えになられた理由として、あなたの気持ちにあてはまるものを全てお選びください。（MA）

※サンプルベースは非利用意向者

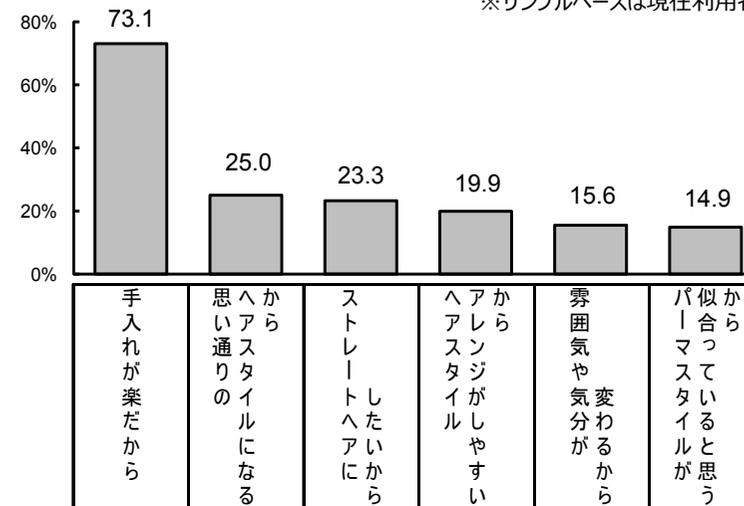


16年合計 (3344)		52.8	23.1	22.8	22.2	18.8	17.2
年代	10代 (143)	52.1	29.4	15.1	17.6	10.1	11.8
	20代 (430)	57.8	28.2	23.7	13.2	15.3	21.6
	30代 (532)	57.5	30.8	25.6	13.6	20.1	22.0
	40代 (706)	54.9	26.4	23.1	17.9	19.8	20.6
	50代 (662)	51.6	21.7	23.4	22.4	21.5	15.4
	60代 (872)	46.7	13.4	21.0	36.2	18.1	11.7
15年 (3304)		57.1	25.7	26.1	21.2	21.3	18.2
14年 (3216)		53.1	26.4	26.4	22.9	21.5	17.5
13年 (3055)		55.1	27.5	27.3	22.4	22.9	17.5
12年 (3042)		53.7	30.3	28.9	24.5	27.8	16.7
11年 (2964)		51.3	32.3	26.8	24.1	28.2	18.0

### 〔パーマをしている理由（上位6項目）〕

Q. あなたがパーマをしている理由について、以下の中からあてはまるものを全てお答えください。（MA）

※サンプルベースは現在利用者



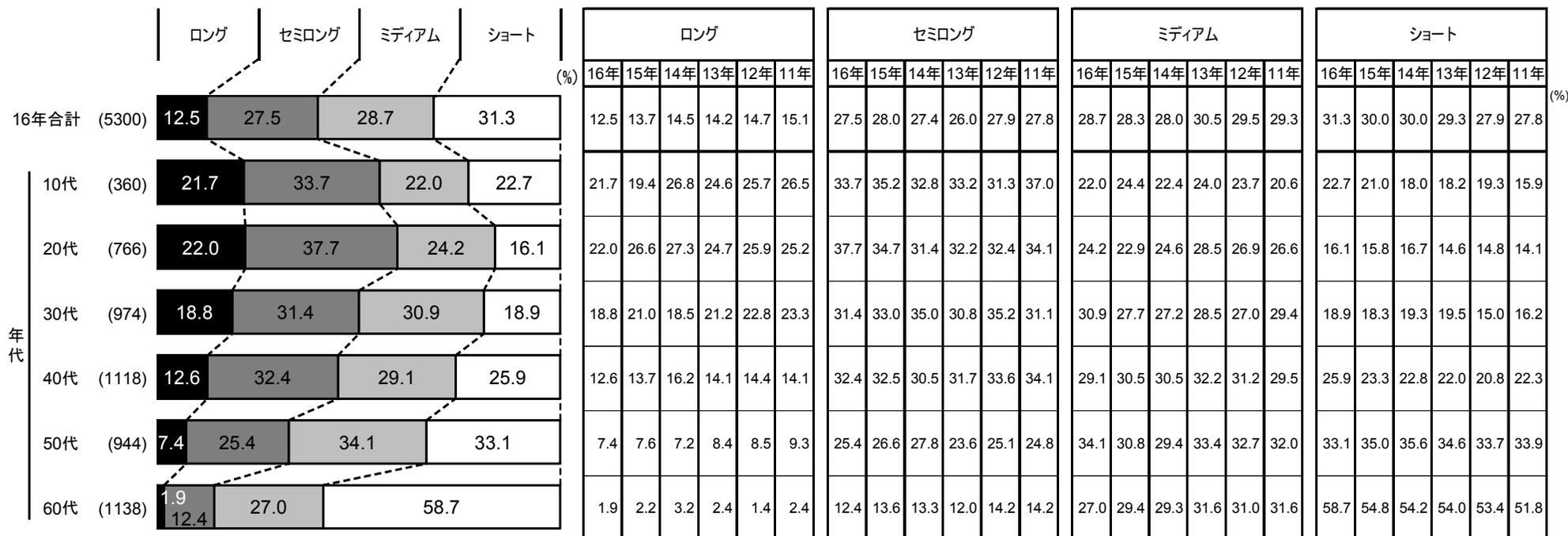
16年合計 (1248)		73.1	25.0	23.3	19.9	15.6	14.9
年代	10代 (94)	69.2	33.3	37.2	14.1	23.1	16.7
	20代 (175)	66.2	28.1	26.8	12.3	16.2	11.0
	30代 (245)	76.6	23.0	26.2	19.4	18.7	13.1
	40代 (274)	79.6	18.4	28.6	20.4	13.5	14.7
	50代 (219)	73.3	25.4	21.6	22.8	13.4	14.2
	60代 (241)	68.4	28.8	8.0	25.0	13.7	19.8

●今後パーマを「利用したい」とは回答しなかった理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が52.8%と最も高くなっています。次いで「パーマは金がかかるので」「手入れが大変になるので」となっています。

●パーマをしている理由については、「手入れが楽だから」が73.1%と最も高くなっています。

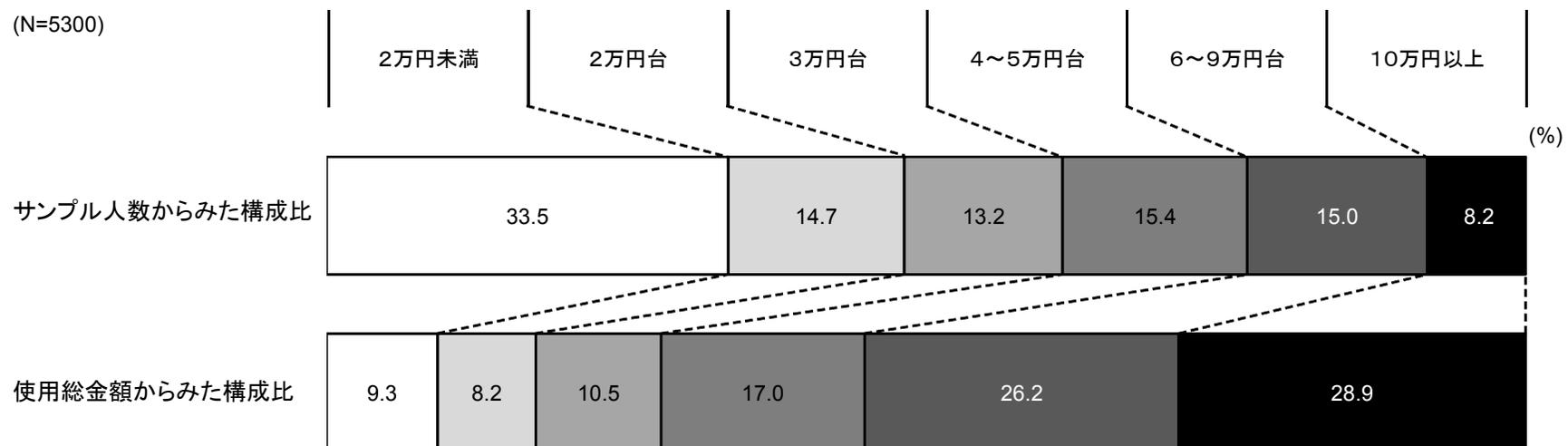
# 9. 現在のヘアスタイルについて

Q. あなたの現在のヘアスタイルはどのタイプにあてはまりますか。次の中からひとつだけお選びください。(SA)



# 10. サロンで使うお金について

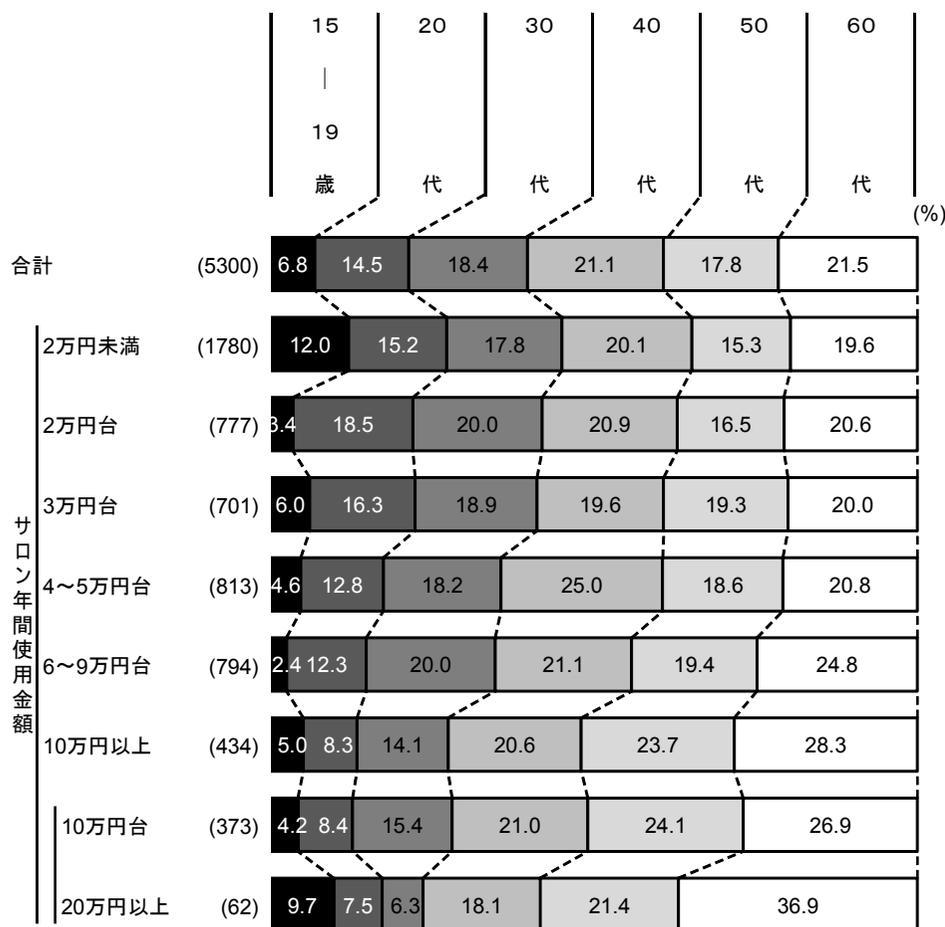
- サロンで1年間に使うお金については、「2万円未満」が33.5%を占めています。
- 金額ベース(使用金額全体における割合)で見ると、「6~9万円台」「10万円以上」で全体の半数強を占めています。  
人数ベースでは最も多い「2万円未満」は金額ベースでは9.3%に留まっています。



## (10. サロンで使うお金について)

### 〔サロン年間使用金額×年代〕

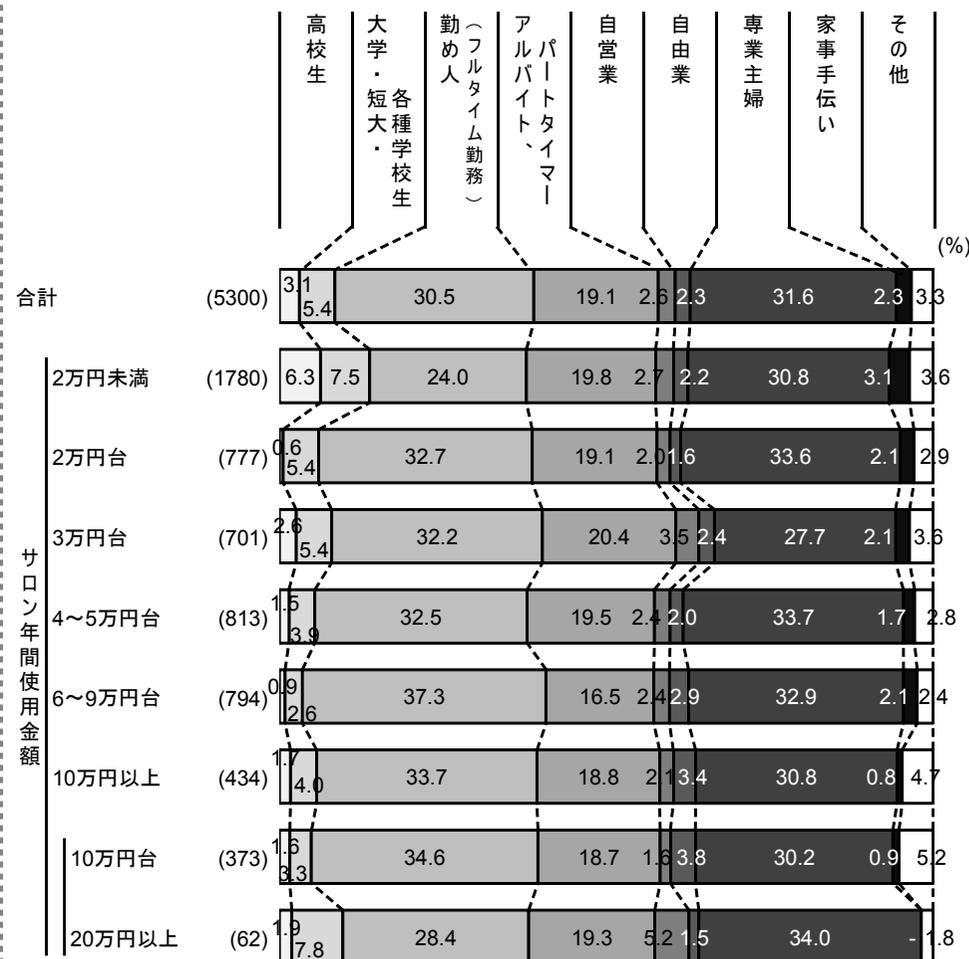
Q. あなたの年齢を入力してください。(RA)



●サロン年間使用金額における年代構成をみると、「10万円以上」では50代、60代の比率が高くなっています。

### 〔サロン年間使用金額×職業〕

Q. あなたの職業は次の中のどれにあてはまりますか。(SA)



●サロン年間使用金額における職業構成をみると、6~9万円の層では「勤め人 (フルタイム勤務)」の比率が高くなっています。

# 11. 自分の髪で気にしていること

- 自分の髪で気にしていることについては、10代～30代では「くせ毛」「髪が傷んでいる」が上位です。
- 「白髪がある」は30代で2位に入り、40代以上の層ではトップとなっています。40代以上の層でも「くせ毛」は上位です。
- 「ボリュームがない」は50代からトップ10に入り、60代では「髪の毛が細すぎる」もランクインしています。40代以上では「つやがない」もランクインしています。

Q. あなたがご自分の髪のことですら気にしていることを全てお選びください。(MA)

## 〔上位10項目〕

全体 (N=5300)	
1位 白髪がある	47.2
2位 くせ毛	45.4
3位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	24.8
4位 髪が傷んでいる	24.5
5位 髪が広がる	24.4
6位 はねる	20.4
7位 ヘアスタイルが長持ちしない	20.0
8位 スタイリングしにくい	19.4
9位 つやがない	19.2
10位 髪の毛が細すぎる	17.3

10代 (N=360)	
1位 くせ毛	58.3
2位 髪が傷んでいる	39.7
3位 髪が広がる	37.7
4位 はねる	30.7
5位 ボリュームが出すぎる	28.3
6位 枝毛・切れ毛になる	28.0
7位 ヘアスタイルが長持ちしない	27.7
8位 からみやすい	27.3
9位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	26.3
10位 髪の毛が太すぎる	25.0
10位 スタイリングしにくい	25.0

20代 (N=766)	
1位 くせ毛	50.3
2位 髪が傷んでいる	38.9
3位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	29.1
4位 髪が広がる	28.7
5位 枝毛・切れ毛になる	28.2
6位 ヘアスタイルが長持ちしない	25.9
7位 スタイリングしにくい	23.9
8位 はねる	22.0
9位 からみやすい	21.9
10位 ボリュームが出すぎる	20.4

30代 (N=974)	
1位 くせ毛	53.4
2位 白髪がある	33.5
3位 髪が傷んでいる	33.4
4位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	30.9
5位 髪が広がる	27.9
6位 ヘアスタイルが長持ちしない	23.8
7位 スタイリングしにくい	22.9
8位 抜け毛	20.4
9位 はねる	20.1
10位 枝毛・切れ毛になる	19.4

40代 (N=1118)	
1位 白髪がある	57.3
2位 くせ毛	47.2
3位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	29.0
4位 髪が広がる	26.3
5位 つやがない	21.4
6位 髪が傷んでいる	21.2
7位 ヘアスタイルが長持ちしない	19.3
8位 はねる	19.2
9位 スタイリングしにくい	18.6
10位 抜け毛	17.4

50代 (N=944)	
1位 白髪がある	73.2
2位 くせ毛	43.6
3位 髪が広がる	23.2
4位 つやがない	23.0
5位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	22.7
6位 はねる	20.4
7位 ボリュームがない	20.3
8位 スタイリングしにくい	19.1
9位 髪が傷んでいる	17.9
10位 髪の毛が細すぎる	17.1

60代 (N=1138)	
1位 白髪がある	68.1
2位 くせ毛	30.8
3位 ボリュームがない	29.8
4位 髪の毛が細すぎる	24.4
5位 はねる	17.4
6位 つやがない	16.3
7位 ヘアスタイルが長持ちしない	14.8
8位 薄毛	14.2
9位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	13.8
9位 抜け毛	13.8

## サロン・理髪店ユーザー調査 〔男性調査〕

0. 最近1年間の理容室・美容室利用回数（人口拡大推計） ……	41
調査設計 ……	44
【過去調査の取得サンプル数とウェイト集計について】 ……	45
1. 普段の理容室・美容室利用状況 ……	46
2. 最近利用したお店について ……	53
3. ヘアカラーについて ……	56
4. クイックカットサービス店について ……	57

## スクリーニング集計の人口拡大推計

### スクリーニング回収サンプル

	N
15～19歳	445
20代	450
30代	427
40代	412
50代	387
60代	410
合計	2,531



### 人口に合わせウェイト集計

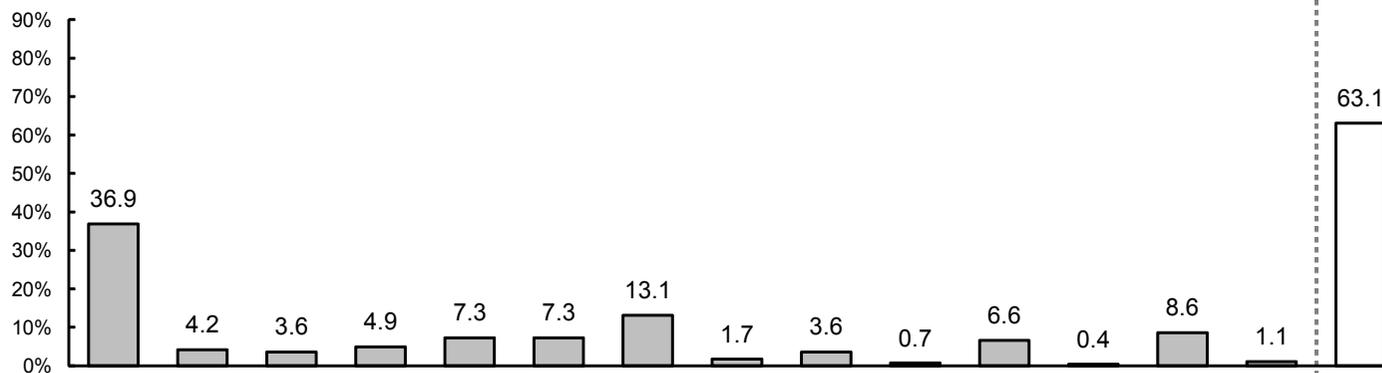
	N (万人)	構成比
15～19歳	305	7%
20代	649	15%
30代	822	19%
40代	935	21%
50代	768	18%
60代	878	20%
合計	4,358	100%

2015年1月の人口構成比で算出

# 0. 最近1年間の理容室利用回数（人口拡大推計）

- 最近1年間の理容室の利用率は63.1%です。
- 年代別で見ると20～30代の利用率が低くなっています。一方、50～60代では高くなっています。

Q. あなたは、最近1年間に何回理容室を利用しましたか。回数を入力してください。

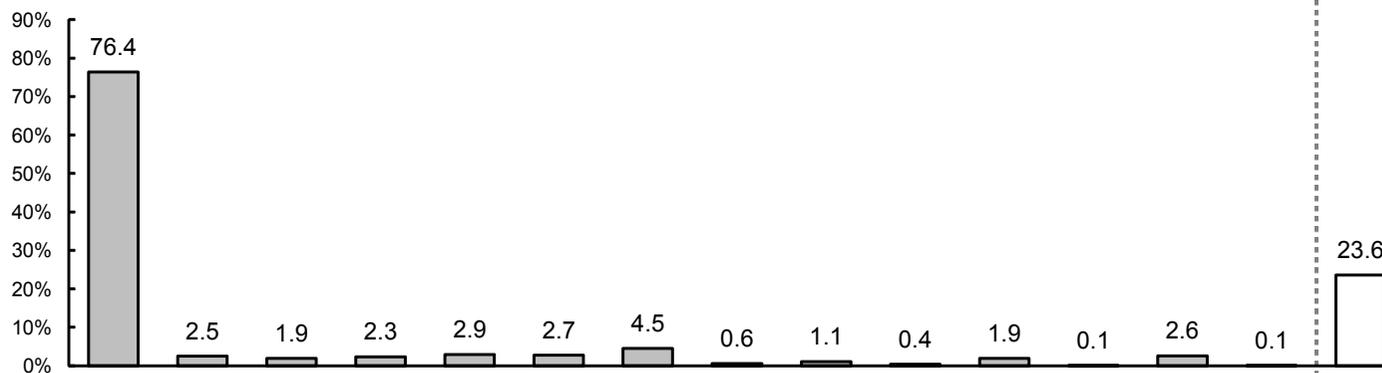


		0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回以上	16年利用者計	15年利用者計	16年平均値(回)	15年平均値(回)	
(万人)																				
16年合計	(4358)	36.9	4.2	3.6	4.9	7.3	7.3	13.1	1.7	3.6	0.7	6.6	0.4	8.6	1.1	63.1	66.7	4.1	4.2	
年代	15～19歳	(305)	39.1	4.7	4.9	9.2	8.1	10.8	9.0	2.9	1.3	0.4	4.9	-	4.0	0.4	60.9	57.8	3.2	3.0
	20代	(649)	56.9	6.0	5.6	4.4	5.6	4.4	7.3	0.9	2.0	0.7	2.0	-	3.8	0.4	43.1	49.7	2.2	2.6
	30代	(822)	50.1	3.5	4.0	3.7	6.6	4.9	12.2	1.2	3.3	0.5	3.7	0.2	5.2	0.8	49.9	56.0	3.1	3.1
	40代	(935)	33.7	4.9	2.9	6.6	6.8	10.2	10.4	1.9	3.4	0.2	8.7	0.5	9.0	0.7	66.3	71.4	4.3	5.0
	50代	(768)	24.0	3.9	1.6	3.6	9.8	7.2	16.3	2.1	3.6	0.5	8.0	0.8	16.0	2.7	76.0	76.6	5.7	4.9
	60代	(878)	23.4	2.7	3.7	4.4	7.3	7.6	19.8	1.7	6.1	1.5	9.8	0.5	10.2	1.3	76.6	79.7	5.4	5.5

# 0. 最近1年間の美容室利用回数（人口拡大推計）

- 最近1年間の美容室の利用率は23.6%です。
- 年代別で見ると、20～30代の利用率が高く、特に20代の利用率は45.6%となっています。一方50～60代では低く、特に60代の利用率は5.4%に留まっています。

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。回数を入力してください。

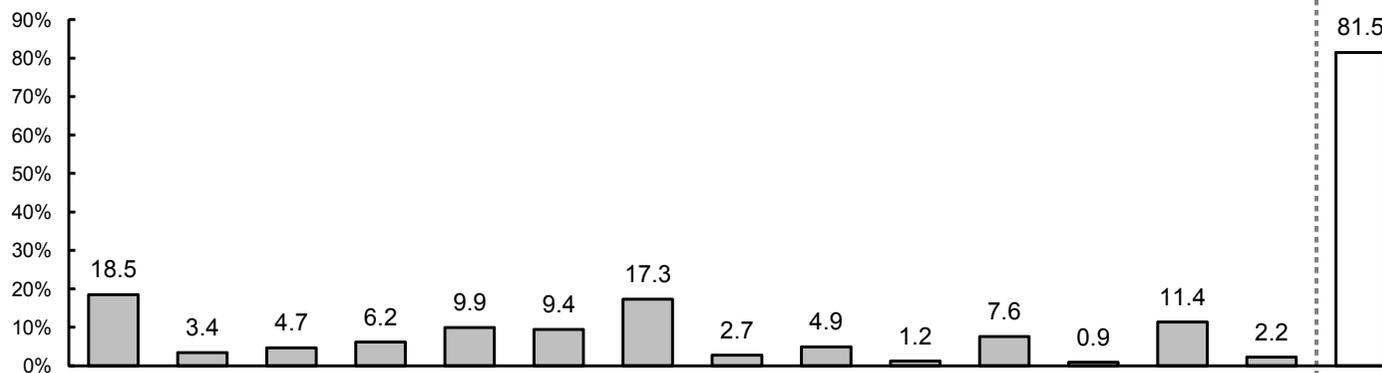


		(万人)														16年 利用者計	15年 利用者計	16年 平均値 (回)	15年 平均値 (回)	
		0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回以上					
16年合計	(4358)	76.4	2.5	1.9	2.3	2.9	2.7	4.5	0.6	1.1	0.4	1.9	0.1	2.6	0.1	23.6	24.1	1.4	1.3	
年代	15～19歳	(305)	72.1	5.6	2.2	3.4	2.2	3.8	2.9	2.9	0.9	0.2	1.8	0.4	1.3	-	27.9	37.3	1.4	1.9
	20代	(649)	54.4	4.9	3.1	4.4	4.9	5.6	9.1	0.9	2.0	1.6	3.6	0.2	4.9	0.4	45.6	47.6	2.7	2.4
	30代	(822)	64.2	3.5	1.6	3.5	4.9	5.6	8.2	0.5	2.1	-	2.3	-	3.3	0.2	35.8	36.3	2.0	1.7
	40代	(935)	77.7	2.7	2.2	2.2	2.7	1.0	3.4	0.2	0.7	0.5	2.7	0.2	3.6	0.2	22.3	19.6	1.4	1.1
	50代	(768)	87.1	0.5	1.3	1.0	1.8	1.3	3.1	0.5	0.5	-	0.8	-	1.8	0.3	12.9	11.5	0.8	0.9
	60代	(878)	94.6	0.5	1.2	0.2	0.7	0.7	0.5	0.2	0.5	-	0.2	-	0.5	-	5.4	5.8	0.3	0.3

# 0. 最近1年間の理容室+美容室利用回数（人口拡大推計）

- 最近1年間の理容室、美容室いずれかの利用率は81.5%です。
- 理容室、美容室いずれも利用していない層(0回)が18.5%となっています。

Q. あなたは、最近1年間に何回理容室・美容室を利用しましたか。回数を入力してください。



		0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回以上	16年利用者計	15年利用者計	16年平均値(回)	15年平均値(回)	
(万人)																				
16年合計	(4358)	18.5	3.4	4.7	6.2	9.9	9.4	17.3	2.7	4.9	1.2	7.6	0.9	11.4	2.2	81.5	84.1	5.5	5.4	
年代	15~19歳	(305)	22.7	3.4	4.9	10.3	9.4	13.7	10.1	7.2	2.9	0.9	5.8	1.3	5.8	1.2	77.3	82.5	4.6	4.8
	20代	(649)	20.4	4.4	7.1	7.6	11.1	8.7	16.0	2.7	4.0	1.8	4.2	1.3	9.1	1.5	79.6	84.4	4.9	5.0
	30代	(822)	20.1	3.7	5.2	6.8	10.3	9.6	19.7	1.6	5.6	1.2	5.2	0.7	8.2	2.0	79.9	84.7	5.1	4.8
	40代	(935)	17.2	3.4	4.9	6.8	9.0	10.4	14.8	2.4	4.4	0.7	10.7	1.0	12.1	2.0	82.8	84.2	5.7	6.0
	50代	(768)	14.0	3.1	2.1	4.4	11.6	8.0	18.3	3.1	4.1	1.0	8.3	0.8	18.3	3.0	86.0	85.4	6.5	5.7
	60代	(878)	19.3	2.4	4.4	4.4	8.0	8.5	20.2	2.0	6.6	1.5	9.3	0.7	11.2	1.3	80.7	82.5	5.6	5.8

- 1) 調査目的 : 理容室/美容室ユーザー（男性）の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること
- 2) 調査方法 : インターネット調査
- 3) 調査エリア : 全国
- 4) 調査対象者及びサンプル数 : ①15歳～59歳までの男性  
 ②最近1年間に3回以上理容室もしくは美容室を利用している者  
 ③マッシュアンケートモニター会員  
 ※10代については、クロスマーケティングからも取得した

取得サンプル	
	N
15～19歳	300
20代	300
30代	300
40代	300
50代	300
60代	300
合計	1,800

⇒  
人口構成比に合わせ  
ウェイト集計を実施

ウェイト後	
N	構成比
126	7%
268	15%
339	19%
386	21%
317	18%
363	20%
1,800	100%

2015年1月の人口構成比で算出

- 5) 調査スケジュール : 2016年5月9日（月）～5月15日（日）
- 6) 調査実施機関 : 株式会社 東京サーベイ・リサーチ
- 7) 調査主体 : 全国理美容製造者協会（NBBA）

### 結果をみるにあたっての注意

1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。  
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA……………単数回数（1つの質問に対して1つだけの回答）  
MA……………複数回数（1つの質問に対して1つ以上の回答）  
RA……………実数回答（実数を入力して回答）

# 【過去調査の取得サンプル数とウェイト集計について】

**[2015年]**

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	300		126	7%
20代	300		271	15%
30代	300		348	19%
40代	300		377	21%
50代	300		315	18%
60代	300		363	20%
合計	1,800		1,800	100%

**[2014年]**

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	300		125	7%
20代	300		274	15%
30代	300		355	20%
40代	300		368	20%
50代	300		315	17%
60代	300		363	20%
合計	1,800		1,800	100%

**[2013年]**

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	1,000		417	7%
20代	1,000		914	15%
30代	1,000		1,183	20%
40代	1,000		1,227	20%
50代	1,000		1,049	17%
60代	1,000		1,211	20%
合計	6,000		6,000	100%

**[2012年]**

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	1,000		415	7%
20代	1,000		929	15%
30代	1,000		1,211	20%
40代	1,000		1,188	20%
50代	1,000		1,056	18%
60代	1,000		1,202	20%
合計	6,000		6,000	100%

**[2011年]**

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	783		398	7%
20代	1,000		908	16%
30代	1,000		1,190	21%
40代	1,000		1,107	19%
50代	1,000		1,032	18%
60代	1,000		1,148	20%
合計	5,783		5,783	100%

**[2010年]**

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	1,000		412	7%
20代	1,000		958	16%
30代	1,000		1,252	21%
40代	1,000		1,116	19%
50代	1,000		1,099	18%
60代	1,000		1,163	19%
合計	6,000		6,000	100%

**[2009年]**

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	1,000		411	7%
20代	1,000		979	16%
30代	1,000		1,264	21%
40代	1,000		1,090	18%
50代	1,000		1,142	19%
60代	1,000		1,114	19%
合計	6,000		6,000	100%

**[2008年]**

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	1,200		499	7%
20代	1,200		1,200	17%
30代	1,200		1,527	21%
40代	1,200		1,281	18%
50代	1,200		1,425	20%
60代	1,200		1,268	18%
合計	7,200		7,200	100%

**[2007年]**

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	1,200		506	7%
20代	1,200		1,225	17%
30代	1,200		1,527	21%
40代	1,200		1,249	17%
50代	1,200		1,488	21%
60代	1,200		1,205	17%
合計	7,200		7,200	100%

**[2005年]**

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	1,200		527	9%
20代	1,200		1,279	21%
30代	1,200		1,478	25%
40代	1,200		1,235	21%
50代	1,200		1,482	25%
60代	*		*	*
合計	6,000		6,000	100%

# 1. 普段の理容室・美容室利用状況

## 〔普段利用するお店のタイプ〕

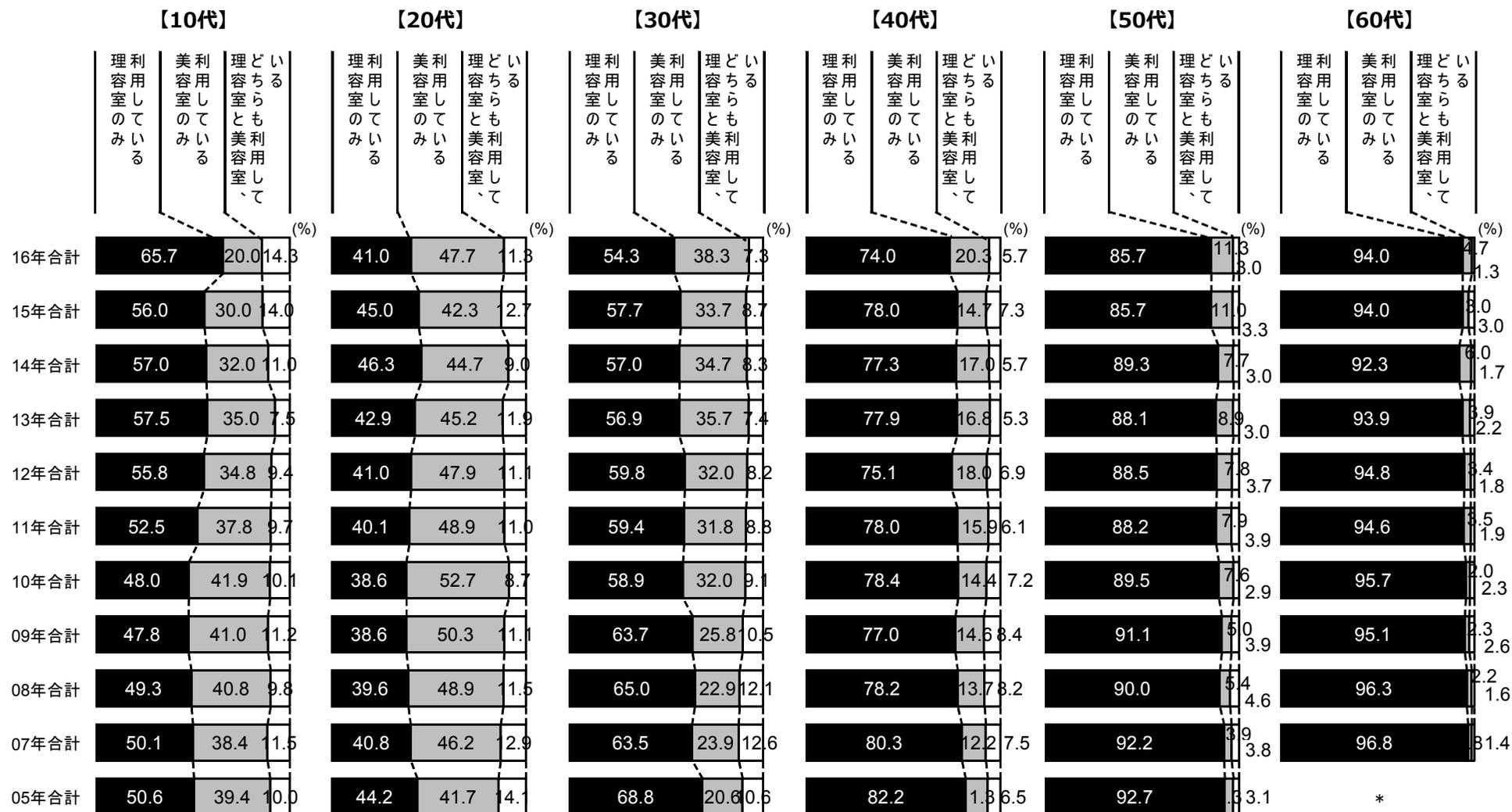
Q. あなたは普段、どのようなお店を利用していますか。次の中からあなたの利用しているお店のタイプをお選びください。(SA)



●「理容室のみ利用」が70.9%を占めています。「美容室のみ」は23.0%、「併用」は6.1%です。

●時系列でみて、15年から大きな変化はみられません。

# (1. 普段の理容室・美容室利用状況)



●2016年を年代別にみると、20代では「美容室のみ利用している」が47.7%と「理容室のみ利用している」(41.0%)を上回っています。40代以降では「理容室のみ利用している」が高く、特に60代では94.0%を占めています。

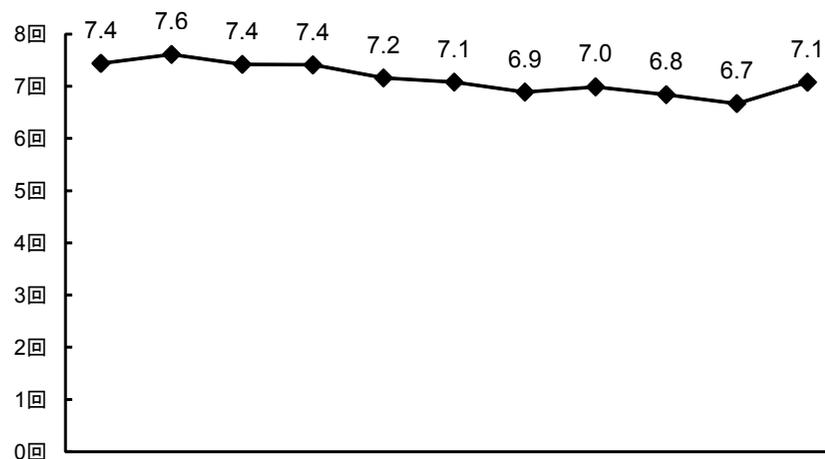
# (1. 普段の理容室・美容室利用状況)

【最近1年間の平均利用回数】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（16年のみ表記しています）

Q. 最近1年間に、何回理容室を利用しましたか。回数を入力してください。

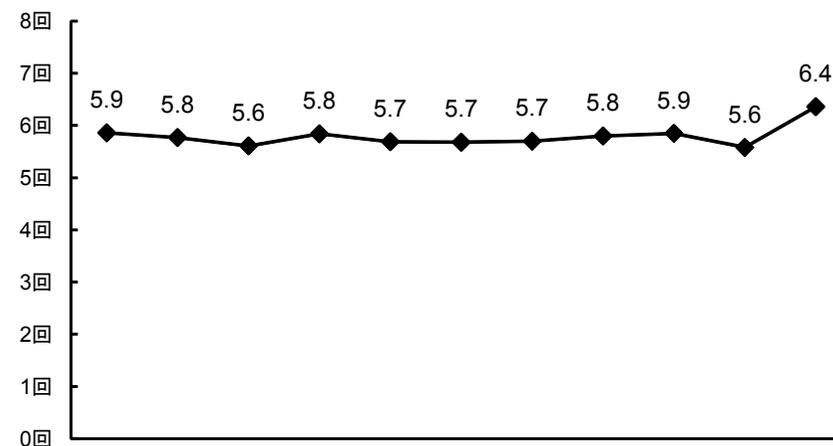
Q. 最近1年間に、何回美容室を利用しましたか。回数を入力してください。

【理容室】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年
合計 (1385)		7.4	7.6	7.4	7.4	7.2	7.1	6.9	7.0	6.8	6.7	7.1
年代	10代 (101)	5.8	5.9	5.9	5.8	5.7	5.8	5.6	5.8	6.2	5.7	5.7
	20代 (140)	6.8	6.3	6.1	5.9	6.1	5.9	5.7	5.8	5.8	5.7	5.9
	30代 (209)	7.5	7.3	7.3	7.2	7.1	7.0	6.4	6.7	6.4	6.1	6.8
	40代 (308)	7.5	7.5	7.1	7.3	7.1	7.0	7.0	7.2	7.0	7.1	7.1
	50代 (281)	8.1	7.7	7.6	7.5	7.2	7.0	7.0	7.0	7.2	6.8	7.9
	60代 (346)	*	9.0	8.7	8.7	8.1	8.0	7.9	7.7	7.3	7.3	7.5

【美容室】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年
合計 (524)		5.9	5.8	5.6	5.8	5.7	5.7	5.7	5.8	5.9	5.6	6.4
年代	10代 (43)	5.8	5.6	5.7	5.6	5.2	5.4	5.3	5.6	5.4	5.7	5.5
	20代 (158)	5.7	5.7	5.7	5.9	5.8	5.5	5.4	5.6	5.9	5.7	6.4
	30代 (155)	6.2	5.9	5.7	6.0	5.8	6.0	5.8	6.0	5.9	4.9	6.1
	40代 (100)	5.9	5.8	5.4	5.7	5.5	5.7	6.3	5.9	6.0	5.6	7.1
	50代 (45)	6.0	5.8	5.2	6.0	6.0	5.8	5.7	6.2	5.9	7.6	6.6
	60代 (22)	*	5.5	4.9	5.9	6.3	5.8	6.1	5.9	5.5	4.8	5.8

●理容室利用者における16年の最近1年間平均利用回数は7.1回です。年代別で見ると、10～20代の平均利用回数が5回台と低めです。時系列で見ると、16年は平均7回台にアップしています。

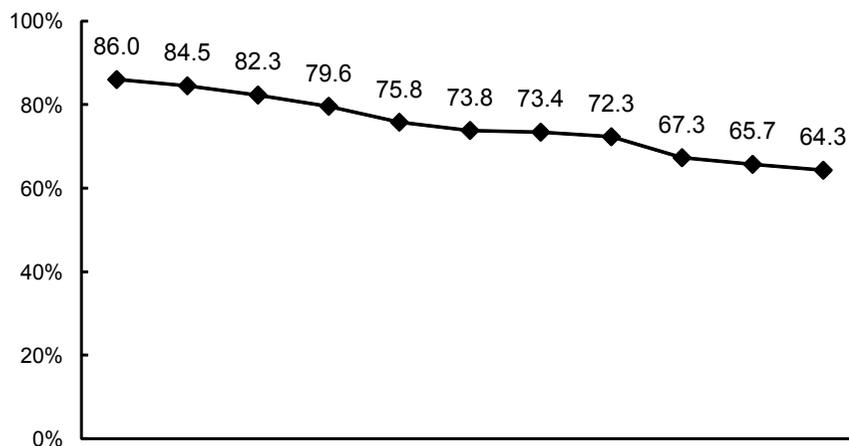
●美容室利用者における最近1年間平均利用回数は6.4回です。時系列で見ると、これまでで最も高い平均利用回数となっています。

# (1. 普段の理容室・美容室利用状況)

【最近1年間の施術利用率：理容室】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（16年のみ表記しています）

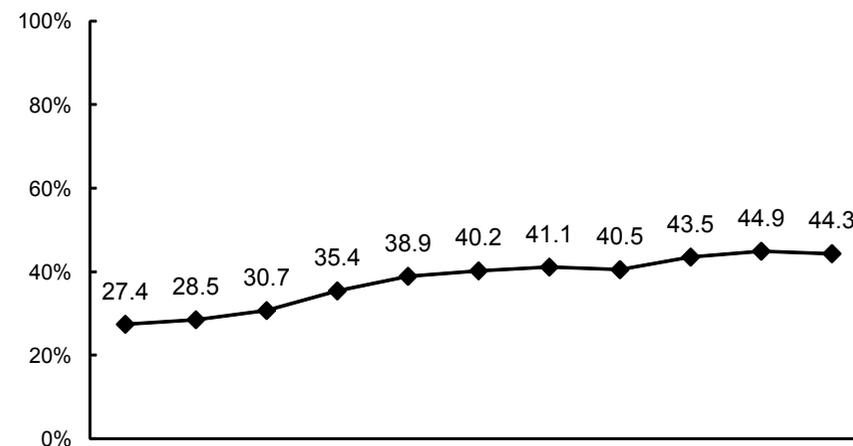
Q. 最近1年間に理容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。（RA） →利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

【総合調髪】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年
合計	(1385)	86.0	84.5	82.3	79.6	75.8	73.8	73.4	72.3	67.3	65.7	64.3
年代	10代 (101)	80.7	78.1	73.8	71.4	66.1	64.1	68.4	67.1	56.4	60.5	57.5
	20代 (140)	84.0	81.7	81.6	79.9	74.0	73.8	70.4	68.8	69.9	62.4	62.4
	30代 (209)	85.6	83.8	81.0	78.2	71.8	72.7	71.0	70.6	61.7	65.3	65.9
	40代 (308)	85.4	85.6	81.2	79.4	75.4	73.2	72.8	71.9	66.7	65.2	61.1
	50代 (281)	89.0	86.3	85.1	80.0	78.7	75.4	73.5	72.8	68.2	65.5	68.4
	60代 (346)	*	85.2	84.0	82.2	79.4	76.0	77.8	76.0	72.3	69.4	65.7

【カットのみ】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年
合計	(1385)	27.4	28.5	30.7	35.4	38.9	40.2	41.1	40.5	43.5	44.9	44.3
年代	10代 (101)	35.2	38.8	46.5	50.8	56.1	57.7	53.2	54.0	55.9	56.2	58.3
	20代 (140)	34.0	34.7	37.2	41.6	48.0	50.3	51.2	48.2	47.0	51.4	49.0
	30代 (209)	28.0	34.0	33.7	39.2	44.3	43.4	43.8	45.1	52.6	48.7	45.4
	40代 (308)	26.5	27.5	31.9	36.7	38.2	39.0	42.4	39.7	43.8	43.0	48.1
	50代 (281)	22.3	24.0	25.5	32.5	33.9	35.6	38.2	38.4	40.4	42.3	37.2
	60代 (346)	*	23.2	25.4	27.7	32.8	34.7	33.3	33.4	35.1	40.5	39.9

上記グラフは最近1年間理容室利用者におけるスコアです。

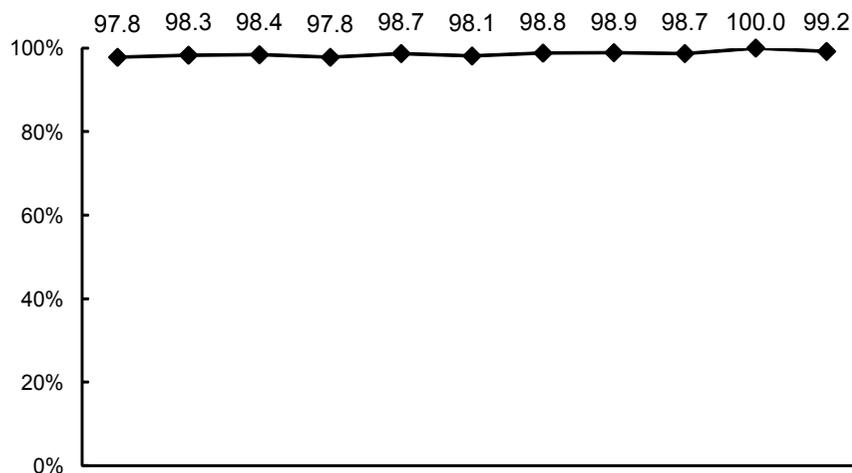
- 16年の「総合調髪」最近1年間利用率は64.3%です。時系列でみると07年からの減少傾向が続いています。
- 「カットのみ」の最近1年間利用率は44.3%です。時系列でみると、07年以降続いている増加傾向が止まっています。

# (1. 普段の理容室・美容室利用状況)

【最近1年間の施術利用率：美容室】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（16年のみ表記しています）

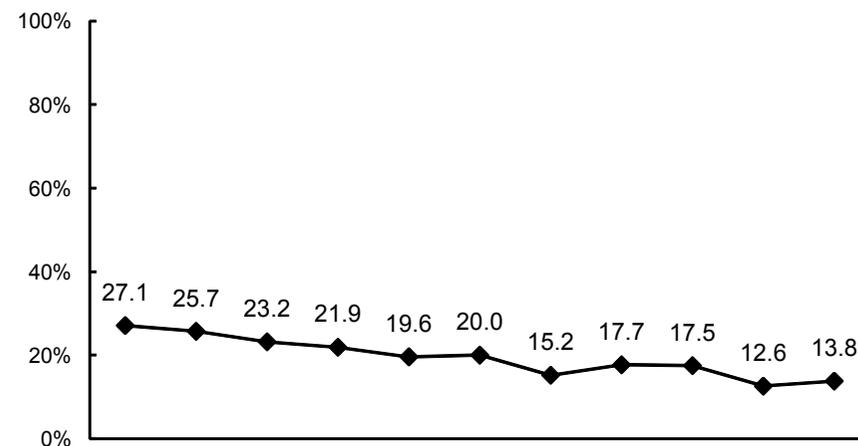
Q. 最近1年間に美容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。（RA） →利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

【カット】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年
合計	(524)	97.8	98.3	98.4	97.8	98.7	98.1	98.8	98.9	98.7	100.0	99.2
年代	10代 (43)	99.7	99.7	99.3	99.2	99.0	98.1	98.6	99.1	98.4	100.0	97.1
	20代 (158)	98.2	99.9	98.9	99.0	99.2	99.5	99.5	99.1	99.4	100.0	98.9
	30代 (155)	98.4	98.2	98.6	97.8	99.0	98.5	99.8	99.5	100.0	100.0	100.0
	40代 (100)	93.9	97.0	96.9	96.5	96.8	97.3	97.2	97.7	100.0	100.0	100.0
	50代 (45)	95.5	90.3	98.3	92.1	99.0	94.1	96.5	98.3	93.8	100.0	97.7
	60代 (22)	*	94.7	91.1	93.9	95.3	94.4	98.1	96.7	91.3	100.0	100.0

【ヘアカラー】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年
合計	(524)	27.1	25.7	23.2	21.9	19.6	20.0	15.2	17.7	17.5	12.6	13.8
年代	10代 (43)	21.9	17.2	19.4	17.0	16.9	15.9	16.7	17.6	21.7	12.9	14.6
	20代 (158)	33.1	28.7	26.2	24.3	17.6	21.0	13.7	16.8	13.7	13.9	9.6
	30代 (155)	25.4	28.1	22.9	22.0	21.9	21.2	10.7	16.7	17.8	9.4	16.1
	40代 (100)	22.0	25.8	21.0	21.3	22.2	20.9	21.7	21.7	19.1	16.7	12.8
	50代 (45)	18.2	19.4	23.3	22.5	20.0	18.6	18.3	17.6	21.9	11.6	18.6
	60代 (22)	*	7.9	13.3	16.3	16.3	13.0	21.2	16.4	17.4	11.1	22.2

上記グラフは最近1年間美容室利用者におけるスコアです。

- 「カット」最近1年間利用率は、ほぼ100.0%です。
- 「ヘアカラー」の最近1年間利用率は13.8%です。

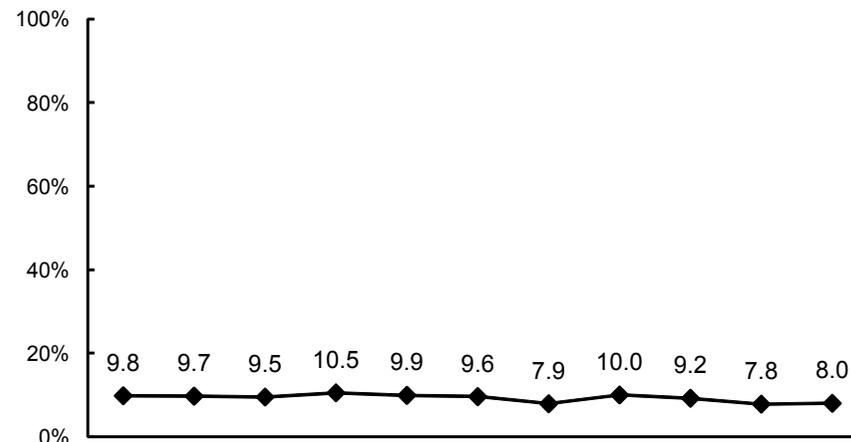
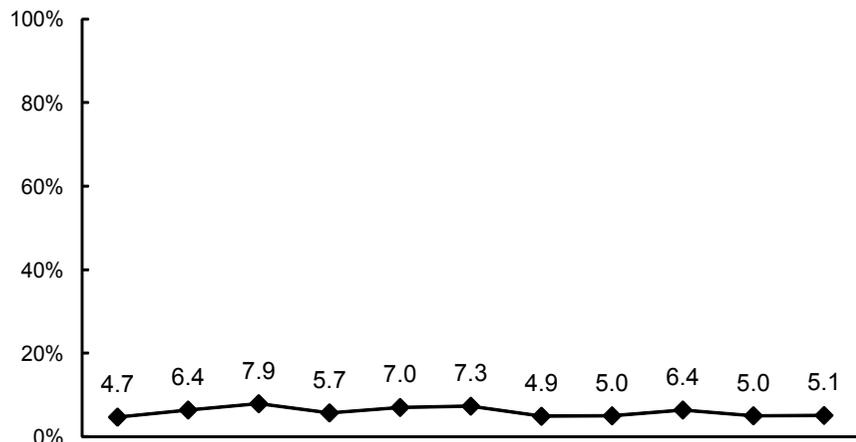
# (1. 普段の理容室・美容室利用状況)

【最近1年間の施術利用率：美容室】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（16年のみ表記しています）

Q. 最近1年間に美容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。（RA） →利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

【ストレートパーマ】

【ウェーブパーマ】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年
合計 (524)		4.7	6.4	7.9	5.7	7.0	7.3	4.9	5.0	6.4	5.0	5.1
年代	10代 (43)	6.7	13.7	18.4	17.2	17.1	18.3	12.0	10.6	9.3	9.8	10.7
	20代 (158)	5.8	7.5	9.1	6.2	9.1	9.7	5.8	7.2	11.8	9.1	5.1
	30代 (155)	4.0	4.8	6.0	3.6	4.9	4.2	3.7	3.9	3.1	1.6	5.8
	40代 (100)	1.9	1.3	3.4	1.7	0.5	5.0	2.8	2.3	2.9	3.0	3.8
	50代 (45)	1.1	4.3	0.8	1.1	1.9	-	1.7	0.8	6.2	2.3	2.3
	60代 (22)	*	2.6	2.2	-	2.3	-	1.9	1.6	-	-	-

		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年
合計 (524)		9.8	9.7	9.5	10.5	9.9	9.6	7.9	10.0	9.2	7.8	8.0
年代	10代 (43)	4.6	8.2	7.1	11.1	9.2	9.1	7.2	8.5	9.3	12.1	7.8
	20代 (158)	9.7	8.7	9.8	11.1	11.1	11.4	10.0	11.4	11.2	7.9	6.2
	30代 (155)	11.0	9.6	6.2	8.0	6.8	9.4	5.0	8.4	10.1	7.9	7.3
	40代 (100)	15.0	13.6	14.9	10.9	9.3	5.9	6.0	9.0	5.9	4.5	11.5
	50代 (45)	8.0	11.8	14.2	13.5	20.0	9.3	11.3	16.8	9.4	11.6	4.7
	60代 (22)	*	7.9	11.1	16.3	9.3	13.0	15.4	8.2	4.3	-	16.7

上記グラフは最近1年間美容室利用者におけるスコアです。

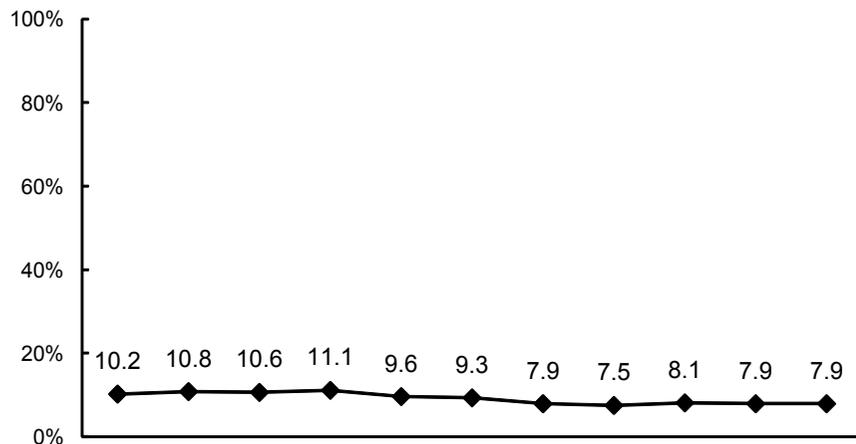
- 「ストレートパーマ」の最近1年間利用率は5.1%です。
- 「ウェーブパーマ」の最近1年間利用率は8.0%です。

# (1. 普段の理容室・美容室利用状況)

【最近1年間の施術利用率：美容室】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（16年のみ表記しています）

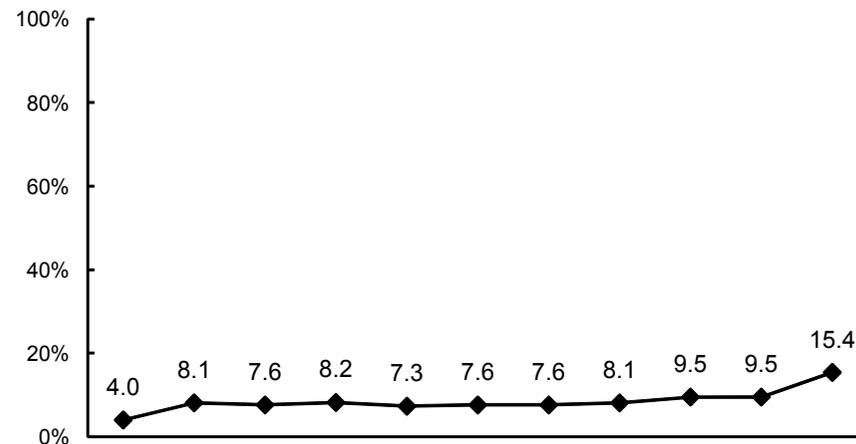
Q. 最近1年間に美容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。（RA） →利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

【有料トリートメント】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年
合計	(524)	10.2	10.8	10.6	11.1	9.6	9.3	7.9	7.5	8.1	7.9	7.9
年代	10代 (43)	7.4	8.2	10.7	9.6	8.8	7.8	8.4	5.4	7.0	7.6	5.8
	20代 (158)	12.5	11.3	13.0	12.9	10.7	9.8	9.8	9.3	8.1	12.1	6.8
	30代 (155)	7.2	11.4	9.5	11.3	9.2	10.6	6.7	6.7	8.5	6.3	8.8
	40代 (100)	10.3	13.1	5.3	6.1	7.4	8.6	4.4	5.4	7.4	4.5	9.0
	50代 (45)	13.6	6.5	13.3	13.5	9.5	7.6	11.3	8.4	9.4	7.0	9.3
	60代 (22)	*	10.5	8.9	14.3	14.0	5.6	9.6	11.5	8.7	5.6	5.6

【有料頭皮・育毛ケア】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年
合計	(524)	4.0	8.1	7.6	8.2	7.3	7.6	7.6	8.1	9.5	9.5	15.4 (%)
年代	10代 (43)	1.5	1.0	1.6	1.7	1.7	1.3	1.6	2.1	3.1	4.5	7.8
	20代 (158)	4.6	6.9	9.0	7.8	8.1	5.7	6.9	8.1	11.8	14.5	15.8
	30代 (155)	3.2	11.0	8.1	10.2	9.0	9.9	10.4	9.3	10.1	10.2	19.0
	40代 (100)	7.5	10.2	6.9	9.6	6.5	11.8	7.6	8.1	10.3	7.6	12.8
	50代 (45)	2.3	10.8	10.0	11.2	8.6	8.5	9.6	8.4	12.5	2.3	14.0
	60代 (22)	*	13.2	8.9	8.2	4.7	7.4	5.8	13.1	-	5.6	16.7

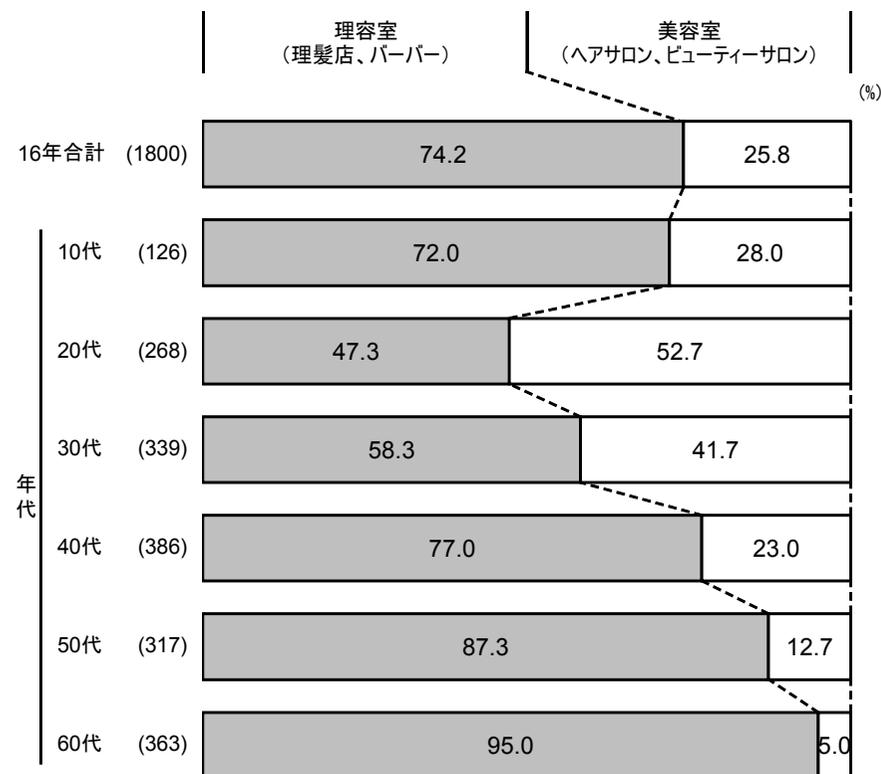
上記グラフは最近1年間美容室利用者におけるスコアです。

- 「有料トリートメント」の最近1年間利用率は7.9%です。
- 「有料頭皮・育毛ケア」の最近1年間利用率は15.4%とこれまでで最も高い利用率です。

## 2. 最近利用したお店について

### 【お店のタイプ】

Q. 最も最近、髪をお切りにしたのはどのタイプのお店ですか。(SA)



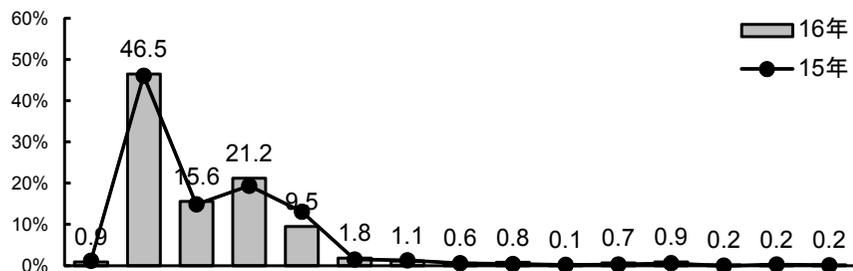
理容室 (理髪店、バーバー)						美容室 (ヘアサロン、ビューティーサロン)					
16年	15年	14年	13年	12年	11年	16年	15年	14年	13年	12年	11年
74.2	76.3	75.5	75.9	75.6	75.9	25.8	23.7	24.5	24.1	24.4	24.1
72.0	61.7	62.0	61.6	59.8	57.6	28.0	38.3	38.0	38.4	40.2	42.4
47.3	51.7	50.3	50.7	48.0	47.4	52.7	48.3	49.7	49.3	52.0	52.6
58.3	63.3	61.3	61.5	64.8	65.3	41.7	36.7	38.7	38.5	35.2	34.7
77.0	82.3	81.0	81.6	79.8	82.4	23.0	17.7	19.0	18.4	20.2	17.6
87.3	88.0	91.3	90.0	90.9	91.4	12.7	12.0	8.7	10.0	9.1	8.6
95.0	95.7	93.7	95.8	95.7	95.8	5.0	4.3	6.3	4.2	4.3	4.2

- 最近利用したお店のタイプは、「理容室」が74.2%を占めています。年代での差が大きく、20代では「美容室」利用が52.7%と「理容室」(47.3%)を上回っています。40代以上では「理容室」が高くなり、60代では95.0%を占めています。

## (2. 最近利用したお店について)

### 〔最近利用店舗での利用総額：理容室〕

Q. かかった費用のトータルはおいくらでしたか。

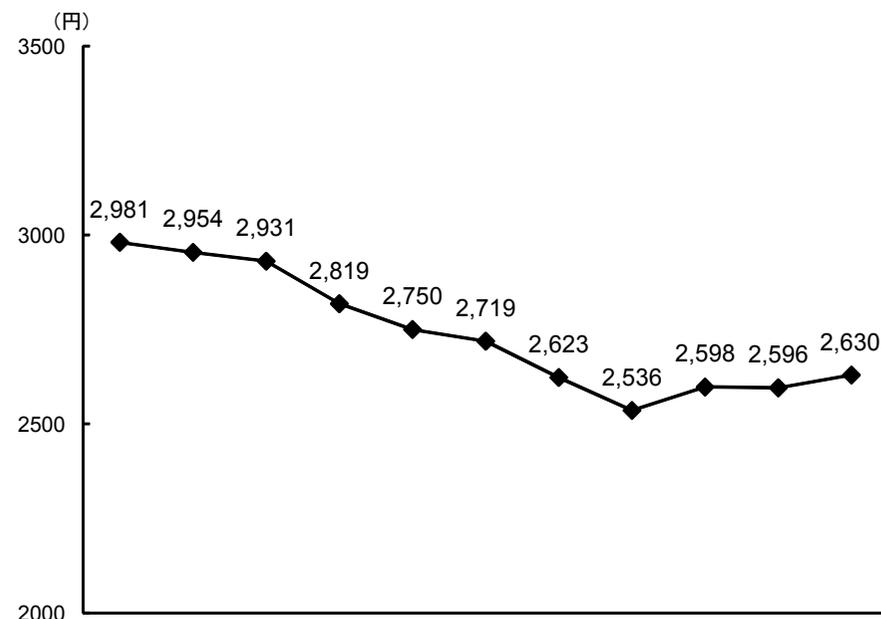


		1000円未満	1000円台	2000円台	3000円台	4000円台	5000円台	6000円台	7000円台	8000円台	9000円台	10000円台	115000円台	119000円台	2000円台	3000円以上
16年合計 (1335)		0.9	46.5	15.6	21.2	9.5	1.8	1.1	0.6	0.8	0.1	0.7	0.9	0.2	0.2	0.2
年代	10代 (91)	2.3	52.8	19.4	17.1	4.6	1.4	0.9	0.5	0.5	0.5	-	-	-	-	-
	20代 (127)	1.4	47.2	12.0	23.2	12.7	-	0.7	-	0.7	0.7	-	0.7	-	0.7	-
	30代 (198)	1.1	45.7	16.6	19.4	9.1	2.3	2.3	0.6	0.6	-	-	1.7	-	-	0.6
	40代 (297)	-	48.5	14.7	18.2	11.3	2.6	1.7	0.4	0.4	-	0.9	0.9	0.4	-	-
	50代 (277)	1.1	43.9	13.4	24.4	9.2	1.9	1.1	0.4	1.1	-	1.9	0.8	-	0.8	-
	60代 (345)	0.7	45.3	17.9	22.5	8.4	1.4	-	1.1	1.1	-	0.4	0.7	0.4	-	0.4
15年 (1373)	1.2	46.1	14.9	19.4	13.1	1.5	1.3	0.6	0.4	0.2	0.3	0.6	-	0.3	0.1	
14年 (1359)	1.5	41.5	13.8	23.5	10.3	2.6	1.3	1.1	0.5	0.2	0.9	1.0	0.7	0.5	0.5	
13年 (4553)	1.6	43.9	14.4	26.5	9.4	1.4	0.8	0.6	0.6	0.1	0.3	0.2	-	0.2	0.1	
12年 (4536)	1.6	42.0	14.6	26.5	10.4	1.8	1.0	0.5	0.4	0.1	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1	
11年 (4392)	1.1	40.4	14.8	26.3	12.1	2.0	1.3	0.4	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	0.5	0.1	

●直近利用店舗での利用総額については、「1,000円台」が4割台、「3,000円台」が2割強となっています。

### 〔平均利用総額：理容室〕

Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年
合計 (1335)		2,981	2,954	2,931	2,819	2,750	2,719	2,623	2,536	2,598	2,596	2,630
年代	10代 (91)	2,709	2,668	2,640	2,615	2,410	2,557	2,365	2,395	2,294	2,270	2,100
	20代 (127)	2,974	2,856	2,953	2,839	2,883	2,800	2,569	2,523	2,467	2,274	2,570
	30代 (198)	2,968	3,033	2,945	2,721	2,665	2,681	2,499	2,470	2,671	2,397	2,712
	40代 (297)	2,909	3,012	2,943	2,820	2,598	2,720	2,648	2,562	2,467	2,559	2,551
	50代 (277)	3,107	2,973	2,994	2,883	2,860	2,663	2,666	2,609	2,564	3,033	2,839
	60代 (345)	*	2,923	2,895	2,867	2,857	2,797	2,728	2,532	2,818	2,609	2,643

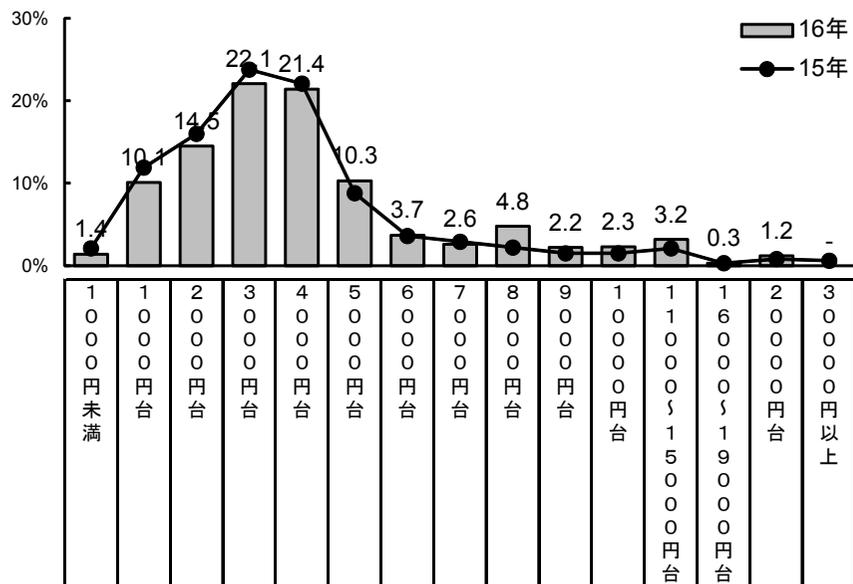
●平均利用総額は2,630円です。

●年代別で見ると、20代～30代で平均金額がアップしています。

## (2. 最近利用したお店について)

### 〔最近利用店舗での利用総額：美容室〕

Q. かかった費用のトータルはおいくらでしたか。

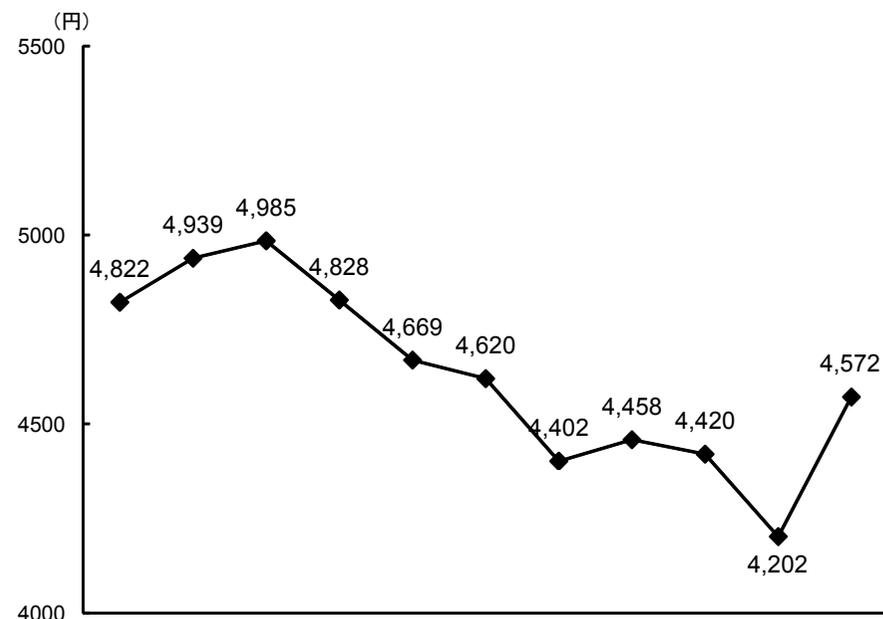


年	16年合計 (465)	10代 (35)	20代 (141)	30代 (141)	40代 (89)	50代 (40)	60代 (18)	1,000円未満	1,000円台	2,000円台	3,000円台	4,000円台	5,000円台	6,000円台	7,000円台	8,000円台	9,000円台	10,000円台	11,000円台	15,000円台	19,000円台	2,000円以上	3,000円以上
16年	1.4	10.1	14.5	22.1	21.4	10.3	3.7	2.6	4.8	2.2	2.3	3.2	0.3	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15年	1.2	13.1	21.4	28.6	13.1	3.6	3.6	1.2	2.4	1.2	4.8	-	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14年	0.6	7.0	18.4	27.8	23.4	10.1	3.2	2.5	3.8	1.9	-	0.6	-	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13年	-	7.2	15.2	17.6	25.6	12.0	4.8	3.2	4.8	1.6	4.0	1.6	-	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12年	4.3	18.8	10.1	18.8	18.8	7.2	2.9	1.4	5.8	2.9	1.4	7.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11年	-	5.3	5.3	28.9	13.2	15.8	5.3	5.3	7.9	5.3	5.3	-	-	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10年	6.7	20.0	6.7	-	20.0	13.3	-	-	6.7	-	-	20.0	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
09年	2.1	11.9	16.0	23.8	22.1	8.8	3.6	2.9	2.2	1.5	1.5	2.1	0.3	0.8	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-
08年	0.7	9.3	13.3	24.3	21.9	11.3	4.8	2.2	2.9	1.5	2.9	2.6	0.7	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
07年	1.1	11.5	14.8	23.2	20.3	8.1	4.2	3.4	4.3	1.1	3.2	3.8	0.5	0.4	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
06年	1.0	11.5	14.0	27.3	19.0	8.8	4.2	2.2	3.5	1.0	3.0	3.2	0.4	0.8	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
05年	1.2	8.9	15.8	24.3	20.3	8.6	4.1	2.5	4.4	1.7	3.5	3.4	0.3	0.7	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-

●直近利用店舗での利用総額については、「3,000円台」「4,000円台」がそれぞれ2割台となり、「3,000～4,000円台」で4割強を占めています。

### 〔平均利用総額：美容室〕

Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。



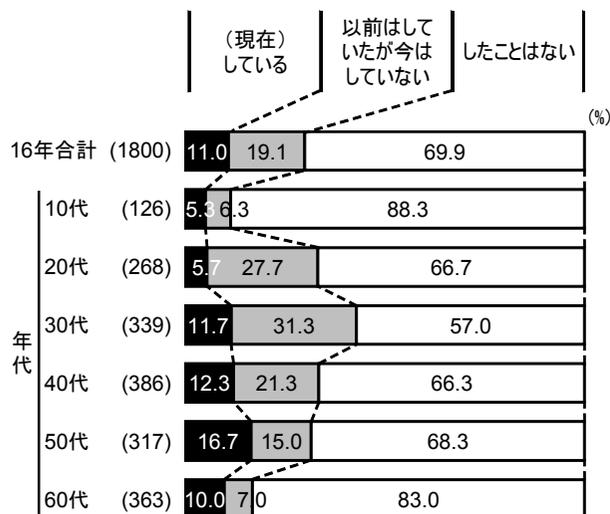
年	16年	15年	14年	13年	12年	11年	10年	09年	08年	07年	05年	合計 (465)
合計	4,572	4,202	4,420	4,458	4,402	4,620	4,669	4,828	4,985	4,939	4,822	4,822
10代 (35)	4,325	3,296	4,526	4,003	4,016	4,166	4,618	4,498	4,459	4,568	4,021	4,021
20代 (141)	4,003	4,022	4,607	4,474	4,536	4,710	4,607	4,991	4,975	4,944	5,119	5,119
30代 (141)	4,899	4,517	4,558	4,490	4,348	4,868	4,694	4,890	5,137	5,157	4,792	4,792
40代 (89)	4,341	4,834	4,102	4,686	4,530	4,438	4,448	4,638	4,927	5,084	5,053	5,053
50代 (40)	5,394	4,365	4,025	4,496	4,305	4,499	5,655	4,542	5,660	4,767	4,611	4,611
60代 (18)	6,235	2,866	3,711	4,389	4,419	4,158	3,909	5,171	5,277	3,880	*	*

●2016年の平均利用総額は4,572円です。15年で200円強ダウンしましたが、16年はアップしています。

### 3. ヘアカラーについて

#### 〔ヘアカラー利用状況〕

Q. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃいますか。(SA)



(現在)している						
16年	15年	14年	13年	12年	11年	
11.0	12.3	13.5	12.1	12.9	12.7	
5.3	9.7	9.0	8.1	10.3	11.0	
5.7	5.0	10.3	8.2	7.4	9.4	
11.7	7.7	11.3	9.9	9.8	11.1	
12.3	14.0	14.0	13.0	17.5	16.2	
16.7	20.3	18.0	17.2	17.9	15.3	
10.0	14.3	15.3	13.1	12.1	11.8	

以前はしていたが今はしていない						
16年	15年	14年	13年	12年	11年	
19.1	21.2	19.8	20.5	20.6	22.2	
6.3	6.3	9.3	8.0	8.7	11.9	
27.7	34.7	30.0	35.9	39.6	43.7	
31.3	38.0	37.3	37.3	34.5	38.0	
21.3	20.0	17.3	18.6	17.5	17.9	
15.0	10.3	10.7	10.0	10.6	9.6	
7.0	11.0	9.0	7.6	8.0	7.7	

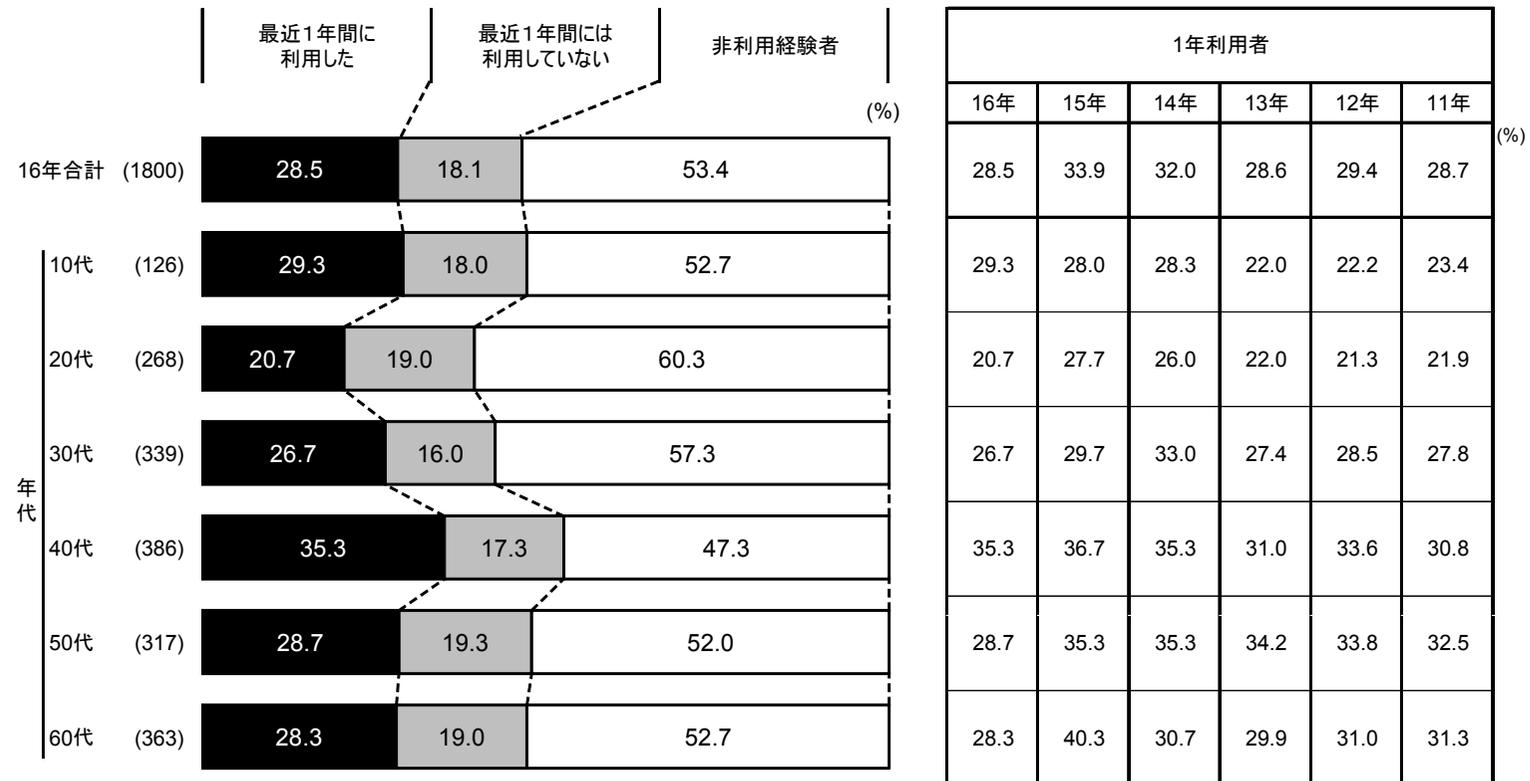
したことはない						
16年	15年	14年	13年	12年	11年	
69.9	66.5	66.7	67.5	66.5	65.1	
88.3	84.0	81.7	83.9	81.0	77.1	
66.7	60.3	59.7	55.9	53.0	46.9	
57.0	54.3	51.3	52.8	55.7	50.9	
66.3	66.0	68.7	68.4	65.0	65.9	
68.3	69.3	71.3	72.8	71.5	75.1	
83.0	74.7	75.7	79.3	79.9	80.5	

- 現在、ヘアカラーを利用しているのは11.0%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は19.1%。「したことはない」という未経験者は69.9%です。
- 年代別にみると、50代の現在利用者が16.7%と高くなっています。一方、10代、20代の現在利用率が1割未満と低くなっています。
- 時系列でみると、11年以降で最も低い現在利用率となっています。

## 4. クイックカットサービス店について

### 〔利用経験〕

Q. あなたは今までに、シェービング、シャンプー、ブローなどのサービスがなく「カット」のみを低料金、スピーディーに行うお店を利用したことがありますか。(例：1000円で10分以内にカット) (SA)

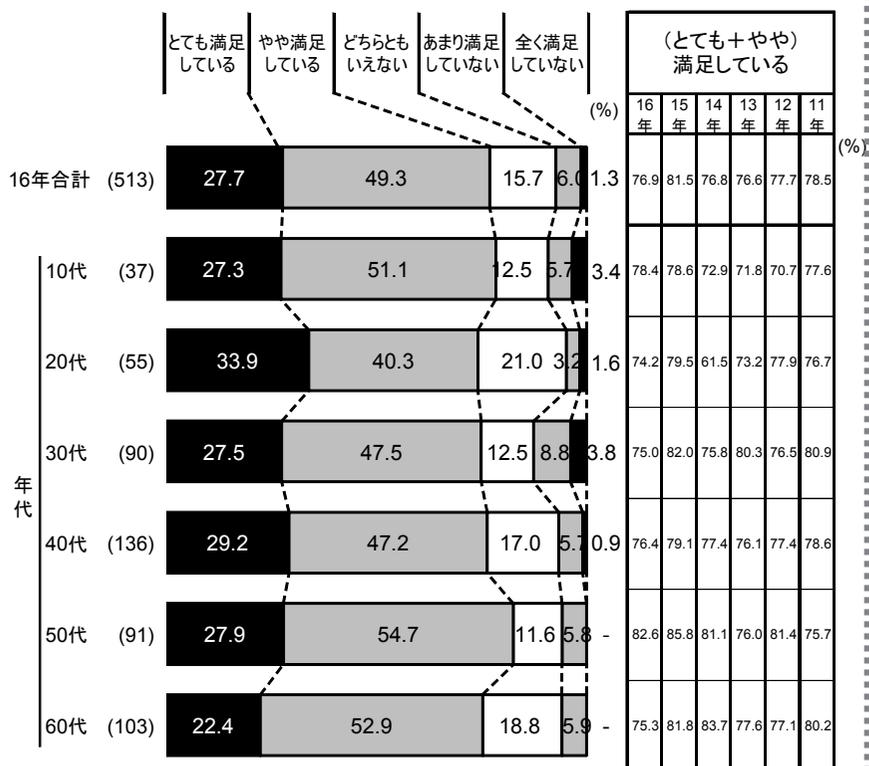


- クイックカットサービス店の最近1年間利用経験率は28.5%です。  
年代別にみると、40代の最近1年間利用率が35.3%と高くなっています。一方、20代の最近1年間利用率が20.7%と低くなっています。
- 時系列でみると、最近1年間の利用経験率が15年からダウンしています。年代別でみると、20代、50代、60代のスコアがダウンしています。

#### (4. クイックカットサービス店について)

【利用満足度】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（16年のみ表記しています）

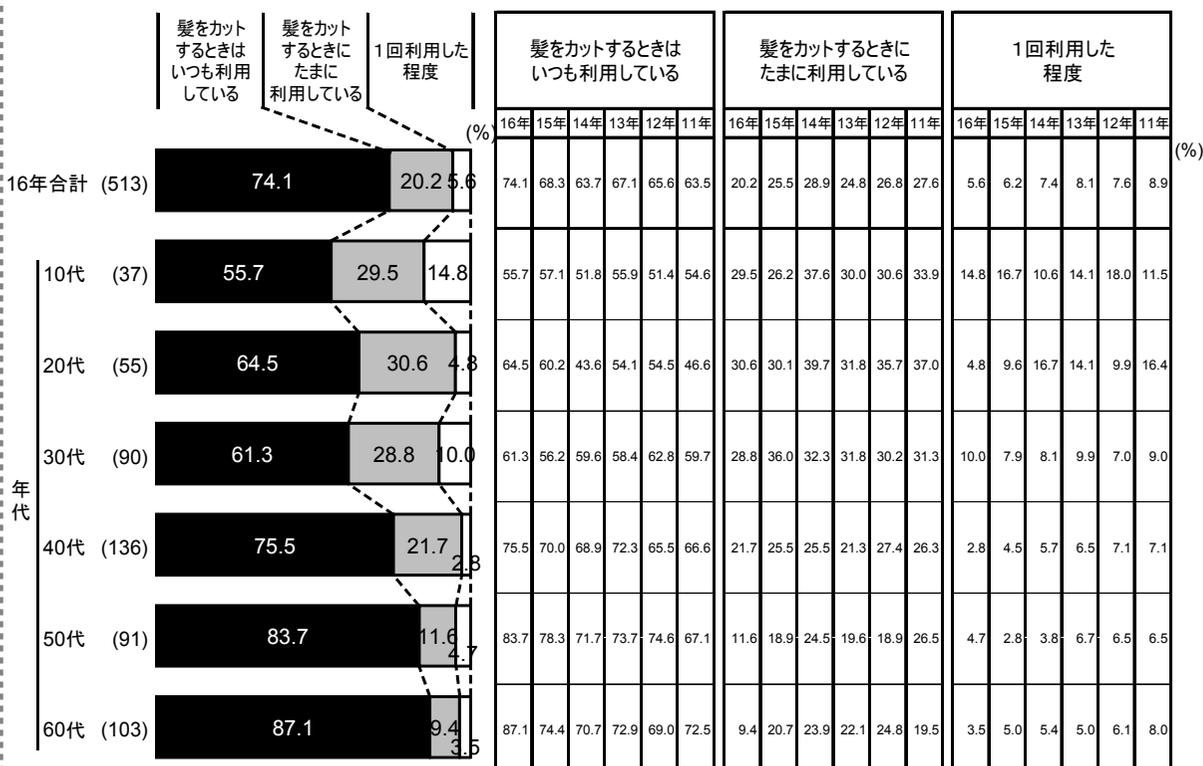
Q. あなたは、あなたのお店の施術、サービスにどの程度満足していますか。(SA)



- 最近1年間利用者のクイックカットサービス店の満足度は76.9%となっています。
- 時系列比較でみると14年→15年でアップした満足度が14年水準にダウンしています。

【利用頻度】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（16年のみ表記しています）

Q. あなたは、「カット」のみを低料金、スピーディに行うお店をどのように利用していますか。(SA)

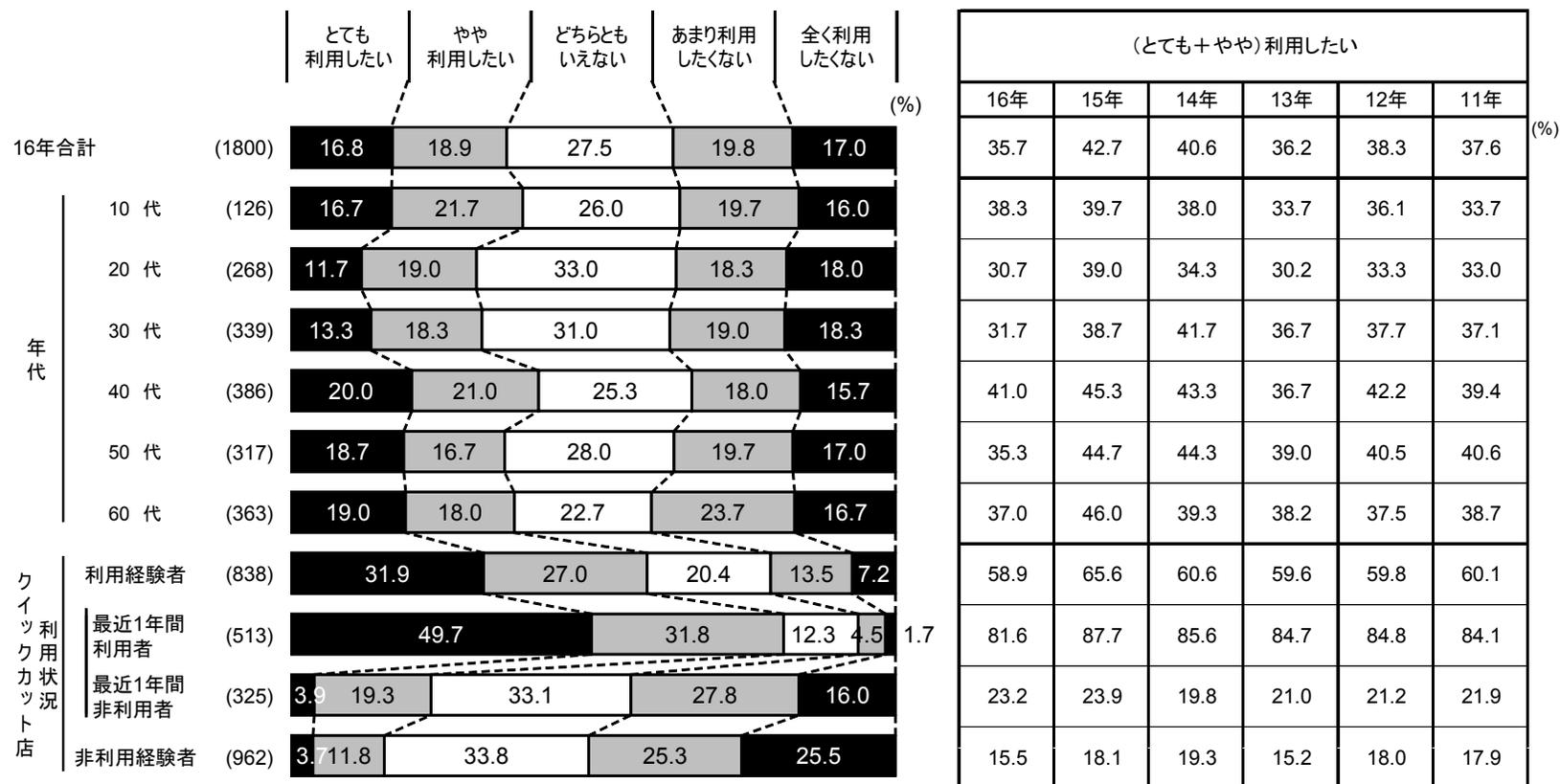


- 最近1年間利用者の利用頻度については、「髪をカットする時はいつも利用している」が74.1%を占めています。「たまに利用している」は20.2%、「1回利用した程度」は5.6%です。
- 年代別にみると、高年層で「いつも利用している」が高く、60代では87.1%を占めています。

#### (4. クイックカットサービス店について)

#### 【今後の利用意向】

Q. あなたは今後、シェービング、シャンプー、ブローなどのサービスがなく、「カット」のみを低料金、スピーディに行うお店をどの程度利用したい、利用してみたいと思いますか。(SA)



- 今後のクイックカットサービス店の利用意向率は35.7%です。  
利用経験別に見てみると、最近1年間利用者のリピート意向は81.6%と高くなっています。一方、利用したことがあっても、最近1年間利用していない層での利用意向率は2割台に留まっています。
- 時系列比較で見ると、利用意向率の増加傾向が止まり、ダウンとなっています。