

# サロンユーザー調査

---

2015年



全国理美容製造者協会

# サロンユーザー調査

## 〔女性調査〕

0. 最近1年間のサロン利用回数（人口拡大推計）	3
調査設計	4
【過去調査の取得サンプル数とウェイト集計について】	5
1. サロン利用状況	6
2. サロン利用スタイル	11
3. 最近利用したサロンについて	12
4. 店販商品について	15
5. サロンでの有料トリートメントメニューについて	19
6. サロンC Sについて	21
7. ヘアカラーについて	27
8. パーマについて	31
9. 現在のヘアスタイルについて	35
10. サロンで使うお金について	36
11. 自分の髪で気にしていること	40

## スクリーニング集計の人口拡大推計

スクリーニング回収サンプル

	N
15～19歳	1,431
20代	1,925
30代	2,172
40代	2,099
50代	1,790
60代	1,562
合計	10,979



人口に合わせウェイト集計

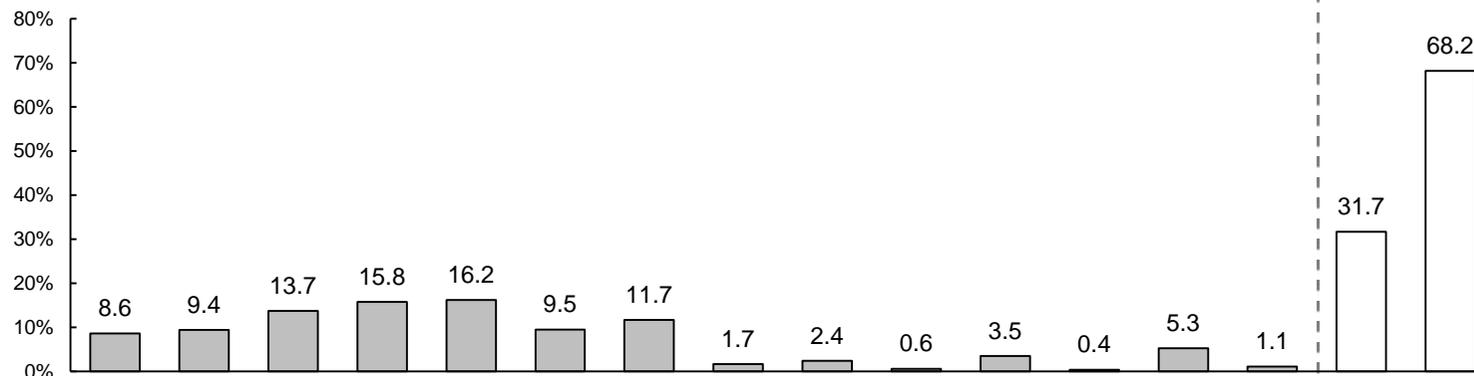
	N (万人)	構成比
15～19歳	291	7%
20代	619	14%
30代	786	18%
40代	903	21%
50代	763	18%
60代	919	21%
合計	4,282	100%

## 0. 最近1年間のサロン利用回数（人口拡大推計）

※スクリーニング調査回収サンプルを人口拡大推計

- サロンの利用回数は「2回」～「4回」、「6回」が1割台。「4回」が16.2%と最も多い。
- 年代別で見ると、10代は他の年代より「1回」「2回」が高い。20代では「3回」、60代では「6回」「12回」が高い。
- 平均利用回数は10代で2.9回と他の年代に比べ低め。60代では5.7回と高め。

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。回数を入力してください。



		0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回以上	0-2回	3回以上	15年平均値(回)	14年平均値(回)	
(万人)																				
15年合計	(4282)	8.6	9.4	13.7	15.8	16.2	9.5	11.7	1.7	2.4	0.6	3.5	0.4	5.3	1.1	31.7	68.2	4.3	4.4	
年代	15～19歳	(291)	10.2	16.7	23.8	19.7	12.3	7.3	4.0	1.0	1.3	0.4	1.4	0.1	1.3	0.6	50.7	49.4	2.9	3.2
	20代	(619)	8.5	11.4	16.7	21.8	16.1	9.6	8.3	1.0	1.4	0.3	2.6	0.2	1.9	0.6	36.6	63.8	3.5	3.7
	30代	(786)	6.9	13.5	17.0	19.5	18.5	8.2	9.2	1.1	1.0	0.4	1.6	0.2	2.6	0.2	37.4	62.5	3.5	3.6
	40代	(903)	8.1	10.0	15.6	17.3	16.8	9.2	10.9	1.5	2.0	0.5	3.2	0.4	3.8	0.4	33.7	66.0	4.0	4.0
	50代	(763)	8.4	6.3	10.8	12.9	17.2	10.6	14.7	1.8	3.5	0.8	4.0	0.6	6.5	1.7	25.5	74.3	4.8	5.0
	60代	(919)	10.1	4.2	6.2	8.5	14.3	10.4	16.8	3.3	4.0	1.2	6.2	0.7	11.7	2.5	20.5	79.6	5.7	5.6

# 調査設計

- 1) 調査目的 : サロンユーザー（女性）の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること
- 2) 調査方法 : インターネット調査
- 3) 調査エリア : 全国
- 4) 調査対象者及びサンプル数 : ①15歳～69歳までの女性  
 ②最近1年間に3回以上理容室もしくは美容室を利用している者  
 ※スクリーニング調査から0回～2回利用者を除いて調査  
 ③ライフメディア（旧iMiネット）アンケートモニター会員  
 ※10代については、マーシュからも取得した

取得サンプル		ウエイト後	
	N	N	構成比
15～19歳	500	374	7%
20代	1,000	795	14%
30代	1,000	1,010	18%
40代	1,000	1,160	21%
50代	1,000	980	18%
60代	1,000	1,181	21%
合計	5,500	5,500	100%

⇒  
人口構成比に合わせ  
ウエイト集計を実施

- 5) 調査スケジュール : 2015年10月2日（金）～10月8日（木）
- 6) 調査実施機関 : 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

### 結果をみるにあたっての注意

1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA.....単数回数(1つの質問に対して1つだけの回答)  
 MA.....複数回数(1つの質問に対して1つ以上の回答)  
 RA.....実数回答(実数を入力して回答)

# 【過去調査の取得サンプル数とウェイト集計について】

**[2014年]**

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	500		374	7%
20代	1,000		795	14%
30代	1,000	⇒	1,010	18%
40代	1,000		1,160	21%
50代	1,000		980	18%
60代	1,000		1,181	21%
合計	5,500		5,500	100%

**[2013年]**

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	1,000		371	7%
20代	1,000		813	15%
30代	1,000	⇒	1,053	19%
40代	1,000		1,105	20%
50代	1,000		972	18%
60代	500		1,185	22%
合計	5,500		5,500	100%

**[2012年]**

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	1,000		369	7%
20代	1,000		826	15%
30代	1,000	⇒	1,078	20%
40代	1,000		1,070	19%
50代	1,000		980	18%
60代	500		1,177	21%
合計	5,500		5,500	100%

**[2011年]**

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	1,000		366	7%
20代	1,000		837	15%
30代	1,000	⇒	1,098	20%
40代	1,000		1,035	19%
50代	1,000		994	18%
60代	500		1,169	21%
合計	5,500		5,500	100%

**[2010年]**

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	1,000		366	7%
20代	1,000		850	15%
30代	1,000	⇒	1,113	20%
40代	1,000		1,006	18%
50代	1,000		1,021	19%
60代	500		1,144	21%
合計	5,500		5,500	100%

**[2009年]**

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	1,000		364	7%
20代	1,000		869	16%
30代	1,000	⇒	1,123	20%
40代	1,000		984	18%
50代	1,000		1,062	19%
60代	500		1,098	20%
合計	5,500		5,500	100%

**[2008年]**

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	1,200		436	7%
20代	1,200		1,049	16%
30代	1,200	⇒	1,335	21%
40代	1,200		1,141	18%
50代	1,200		1,305	20%
60代	500		1,234	19%
合計	6,500		6,500	100%

**[2007年]**

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	1,200		442	7%
20代	1,200		1,070	16%
30代	1,200	⇒	1,335	21%
40代	1,200		1,113	17%
50代	1,200		1,363	21%
60代	500		1,178	18%
合計	6,500		6,500	100%

**[2006年]**

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	1,200		450	7%
20代	1,200		1,093	17%
30代	1,200	⇒	1,312	20%
40代	1,200		1,109	17%
50代	1,200		1,380	21%
60代	500		1,156	18%
合計	6,500		6,500	100%

**[2005年]**

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	1,200		518	9%
20代	1,200		1,257	21%
30代	1,200	⇒	1,455	24%
40代	1,200		1,241	21%
50代	1,200		1,529	25%
60代	*		*	*
合計	6,000		6,000	100%

**[2004年]**

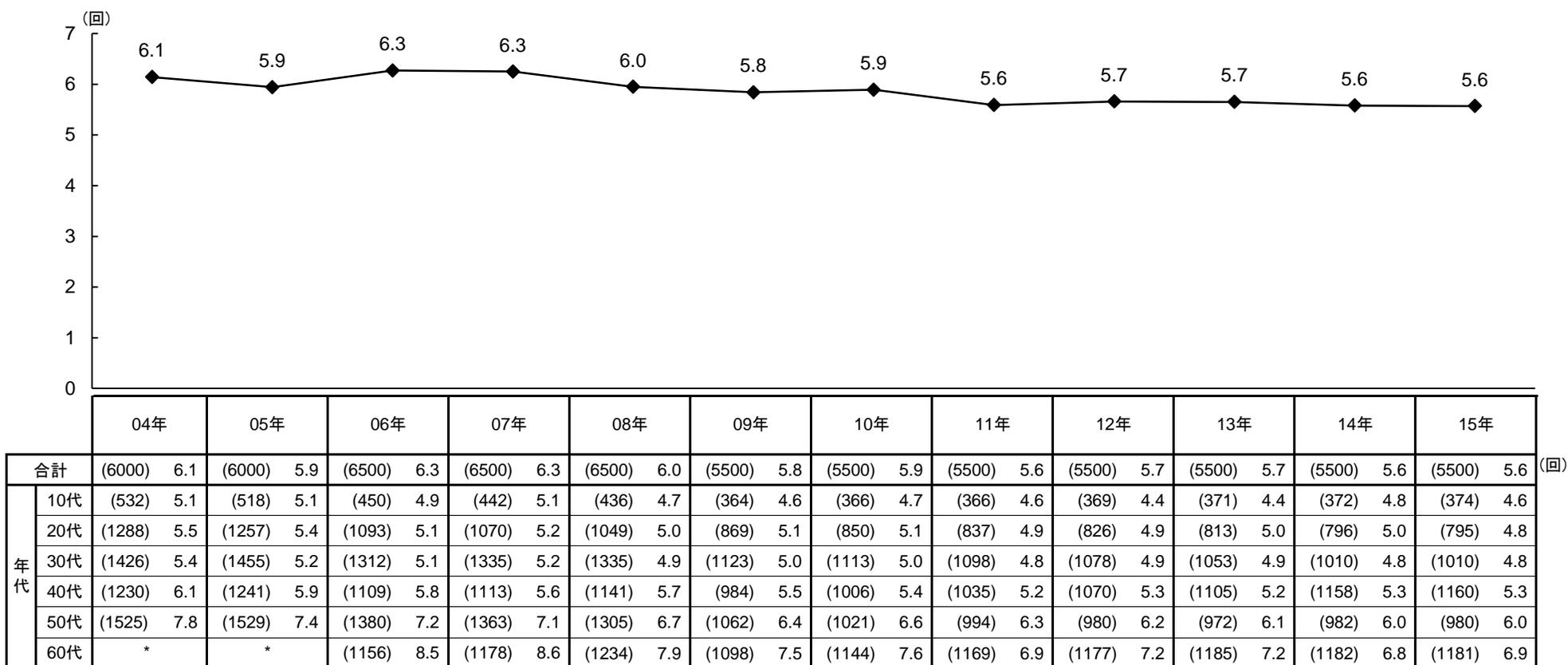
	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	1,200		532	9%
20代	1,200		1,288	21%
30代	1,200	⇒	1,426	24%
40代	1,200		1,230	20%
50代	1,200		1,525	25%
60代	*		*	*
合計	6,000		6,000	100%

## (1. サロン利用状況)

- 15年をみると、最近1年間の平均利用回数は5.6回。具体的回数では「3～4回」が48.7%と最も高い。  
年代別にみると、10代～30代では「3～4回」が6割台となっている。一方60代では「3～4回」は約3割に留まり、「11～12回」が15.6%となっている。
- 時系列でみると、13年→14年でダウンした10代の「3～4回」がアップ。これに合わせ「5～6回」がダウンしている。

### 〔最近1年間の平均利用回数〕

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。(RA)



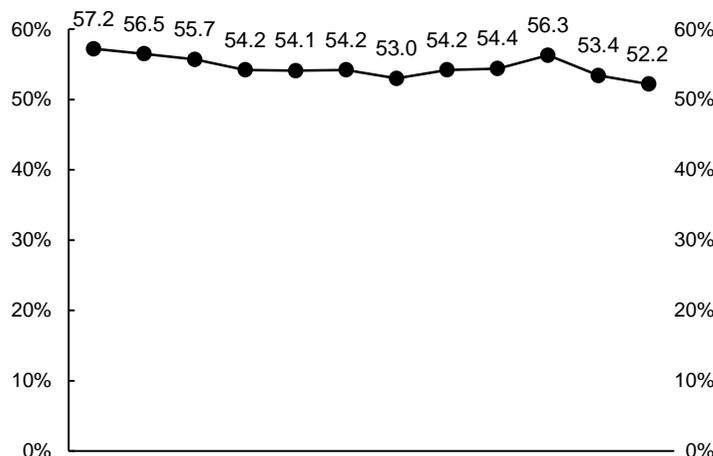
## (1. サロン利用状況)

- 15年についてみると、最近1年間のサロンでのヘアカラー利用者は52.2%。年代別にみると10代の利用率が29.4%と他の年代に比べ低い。  
一方20代の最近1年間のサロンでのヘアカラー利用率は60.4%と高い。
- 最近1年間のサロンでのウェーブパーマ利用者は20.7%。
- 最近1年間のサロンでのストレートパーマ/縮毛矯正利用者は13.1%。年代別にみると、10代で23.2%と高い。一方、60代の利用率は4.1%に留まっている。

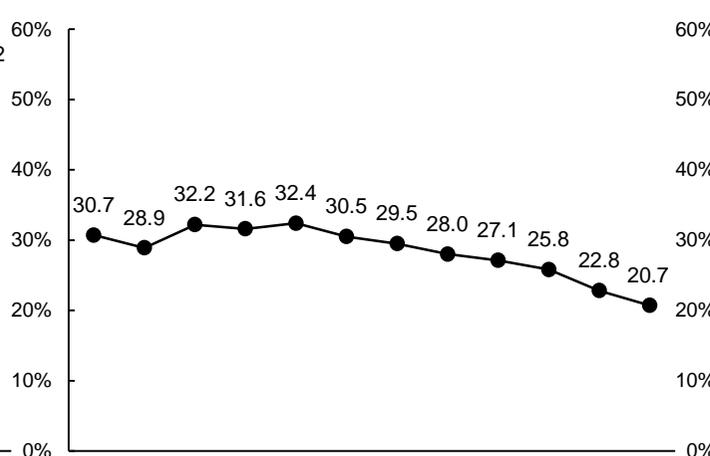
### 〔施術別年間利用率〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA) ⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

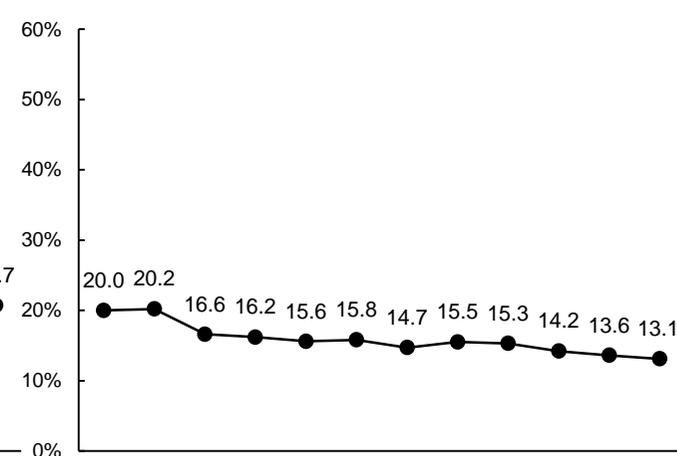
【ヘアカラー】



【ウェーブパーマ】



【ストレートパーマ】



	04年 (6000)	05年 (6000)	06年 (6500)	07年 (6500)	08年 (6500)	09年 (5500)	10年 (5500)	11年 (5500)	12年 (5500)	13年 (5500)	14年 (5500)	15年 (5500)	
合計	57.2	56.5	55.7	54.2	54.1	54.2	53.0	54.2	54.4	56.3	53.4	52.2	
年代	10代	33.1	28.3	29.1	28.4	27.3	32.3	33.7	35.2	32.4	40.7	41.0	29.4
	20代	67.3	67.3	67.3	64.3	59.9	62.7	61.0	59.2	62.2	63.4	57.7	60.4
	30代	59.0	58.0	56.7	55.4	55.1	54.5	57.1	58.9	57.2	58.6	55.5	52.8
	40代	57.4	55.1	55.5	53.6	57.6	54.9	53.1	54.7	53.4	54.1	52.4	54.7
	50代	55.3	56.8	56.1	53.0	57.2	56.0	52.9	54.7	57.4	57.8	56.8	55.4
	60代	*	*	53.6	55.6	51.0	52.0	49.4	51.2	51.8	55.0	50.8	48.4

	04年 (6000)	05年 (6000)	06年 (6500)	07年 (6500)	08年 (6500)	09年 (5500)	10年 (5500)	11年 (5500)	12年 (5500)	13年 (5500)	14年 (5500)	15年 (5500)
合計	30.7	28.9	32.2	31.6	32.4	30.5	29.5	28.0	27.1	25.8	22.8	20.7
10代	17.9	19.7	23.3	22.8	22.4	27.0	25.4	25.4	23.7	24.1	24.2	15.6
20代	32.0	36.9	37.9	37.7	36.4	37.2	34.6	33.1	35.0	29.9	24.0	24.5
30代	29.5	26.7	29.9	29.6	33.6	31.9	31.3	28.6	30.9	26.1	22.0	18.5
40代	25.3	23.6	23.7	24.7	25.2	24.3	25.9	25.2	22.6	23.1	22.5	20.1
50代	39.5	31.9	29.5	29.0	28.9	26.6	25.3	23.3	24.8	23.6	20.5	21.3
60代	*	*	44.0	41.4	41.8	34.2	32.0	31.0	25.0	27.6	24.6	21.7

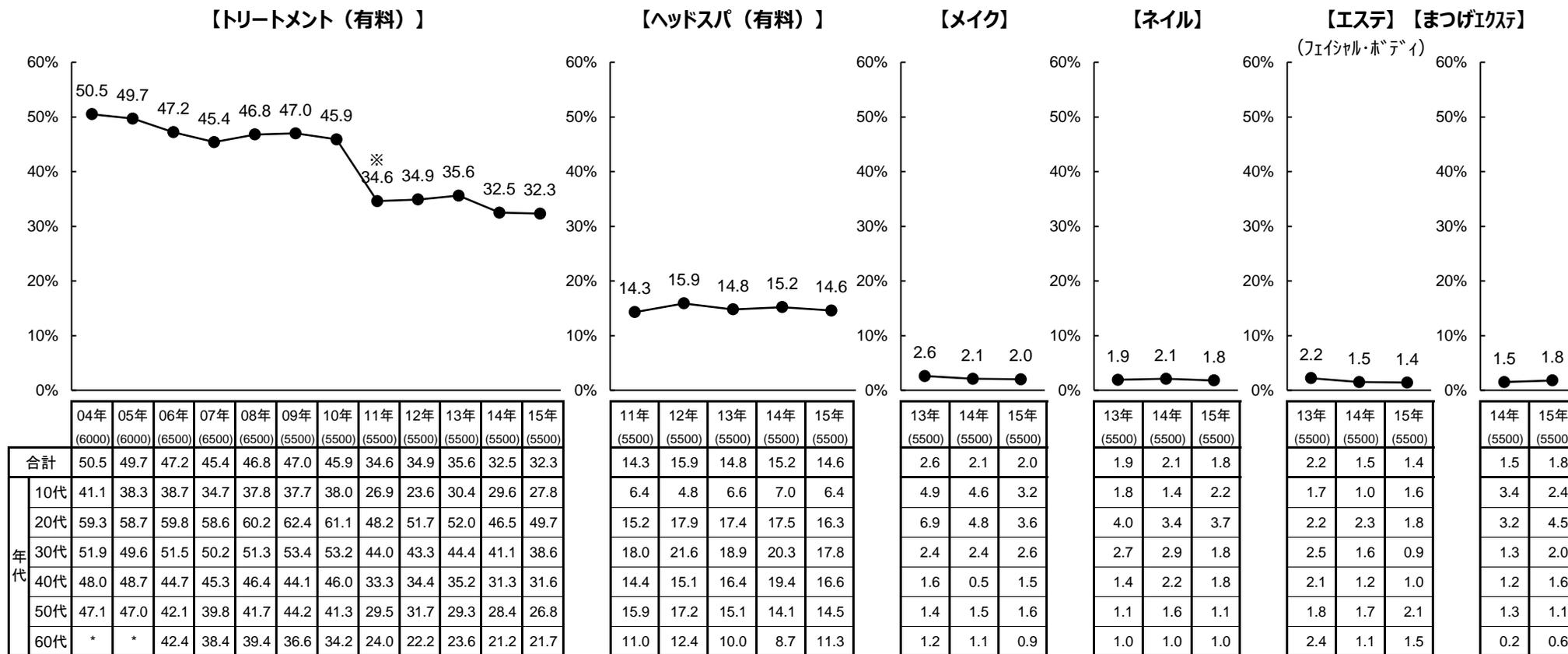
	04年 (6000)	05年 (6000)	06年 (6500)	07年 (6500)	08年 (6500)	09年 (5500)	10年 (5500)	11年 (5500)	12年 (5500)	13年 (5500)	14年 (5500)	15年 (5500)
合計	20.0	20.2	16.6	16.2	15.6	15.8	14.7	15.5	15.3	14.2	13.6	13.1
10代	38.7	34.8	28.9	26.0	27.1	26.8	24.2	23.6	22.2	20.9	23.2	23.2
20代	29.0	28.7	26.4	25.4	24.0	22.7	19.8	21.6	20.2	17.6	17.8	15.8
30代	22.6	23.7	25.4	22.3	21.5	22.7	21.3	21.9	21.9	20.5	17.9	17.6
40代	16.7	17.2	17.2	19.4	19.4	17.6	15.7	16.6	18.4	15.5	15.8	15.7
50代	6.0	7.5	7.9	8.5	8.1	9.2	9.7	11.0	11.6	10.7	11.6	10.3
60代	*	*	2.6	3.2	2.6	4.4	4.8	5.4	3.8	5.6	3.7	4.1

# (1. サロン利用状況)

- 15年についてみると、最近1年間のサロンでのトリートメント利用者は32.3%。年代別にみると、20代、30代の利用率が高く、特に20代では49.7%となっている。一方50代以上の層で利用率は低くなっており、60代では21.7%に留まる。
- ヘッドスパ(有料)の利用率は14.6%。年代別で見ると、10代の利用率は6.4%と他の年代に比べ低い。
- サロンでのメイクの最近1年間利用率は2.0%。年代別で見ると、60代の利用はほとんどみられない。
- サロンでのネイルの最近1年間利用率は1.8%。年代別で見ると、20代の利用率が3.7%と他の年代に比べ若干ではあるが高め。
- サロンでのエステ(フェイシャル・ボディ)の最近1年間利用率は1.4%。
- サロンでのまつげエクステの最近1年間利用率は1.8%。年代別で見ると20代の利用率が4.5%と他の年代に比べ高め。一方60代では利用者はほとんどみられない。

## 〔施術別年間利用率〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA) ⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出



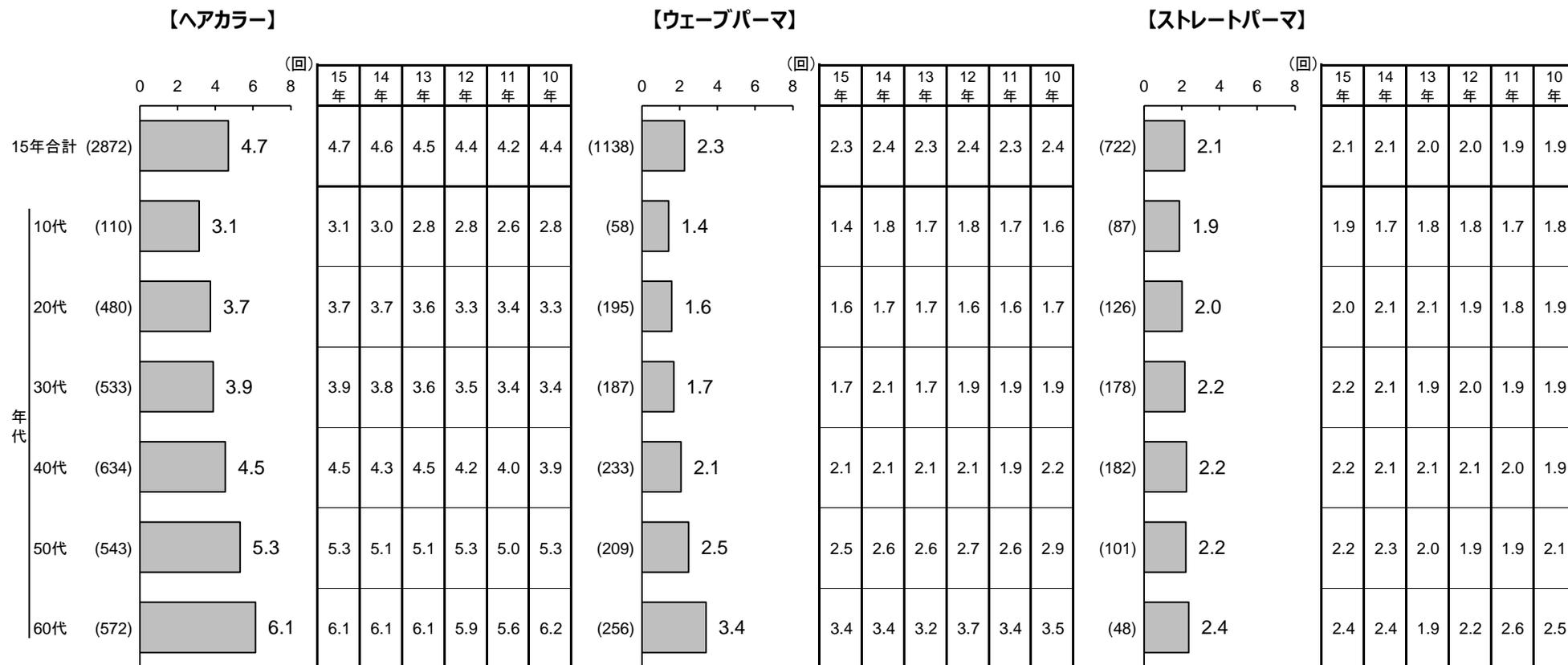
※11年から「トリートメント(有料)」と「有料」表記をしたため

## (1. サロン利用状況)

- 15年についてみると、最近1年間のサロンでのヘアカラーの利用者における平均利用回数は4.7回。年代別にみると、60代では6.1回となっており、高年層ほど平均利用回数が高い。
- 最近1年間利用者における平均利用回数は2.3回。年代別にみると、60代で平均3.4回となっている。
- 最近1年間利用者における平均利用回数は2.1回。

### 〔平均利用回数（利用者ベース）〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。（RA）

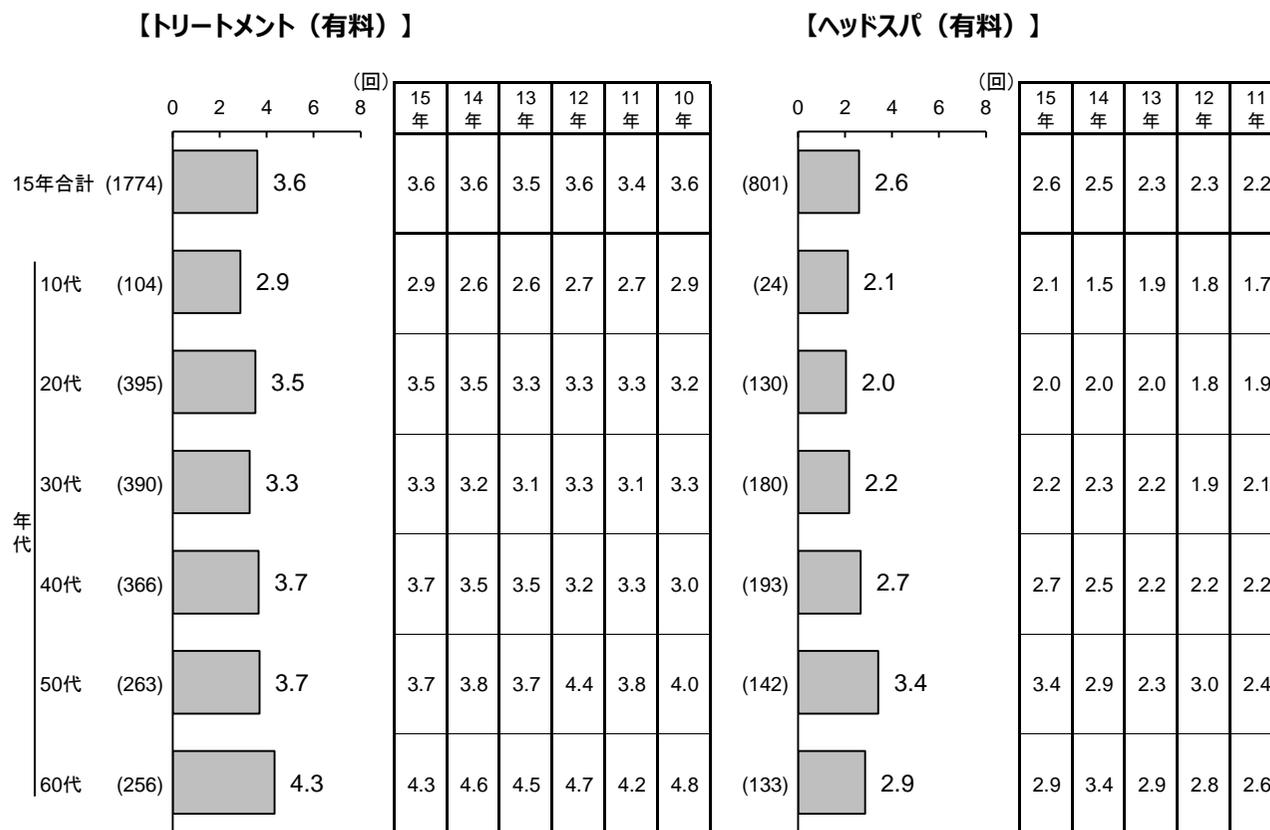


## (1. サロン利用状況)

- 最近1年間利用者における平均利用回数は3.6回。年代別にみると、10代の平均回数が2.9回と他の年代に比べ低い。一方、60代の平均利用回数が4.3回と高い。
- 利用者における平均利用回数は2.6回。

### 【平均利用回数（利用者ベース）】

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。（RA）



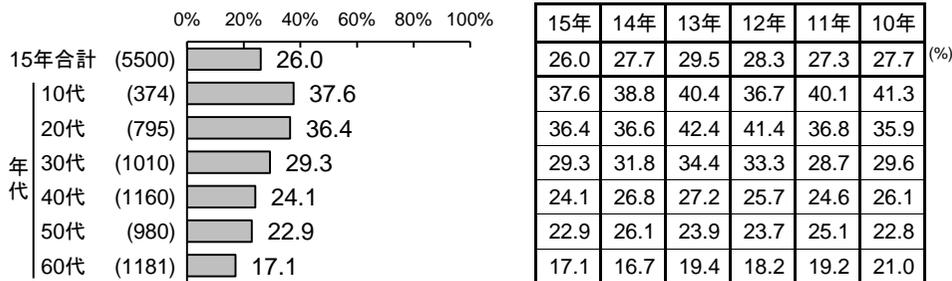
## 2. サロン利用スタイル

- 15年でみると、「いつも同じ店と決めている」が74.0%を占める。複数店舗の利用率は26.0%。  
年代別にみると、若年層で複数店舗利用率が高く、10代、20代では3割台。高年層ほど「いつも同じお店と決めている」が高く、60代では82.9%となっている。
- 時系列でみて、15年から大きな変化はみられない。

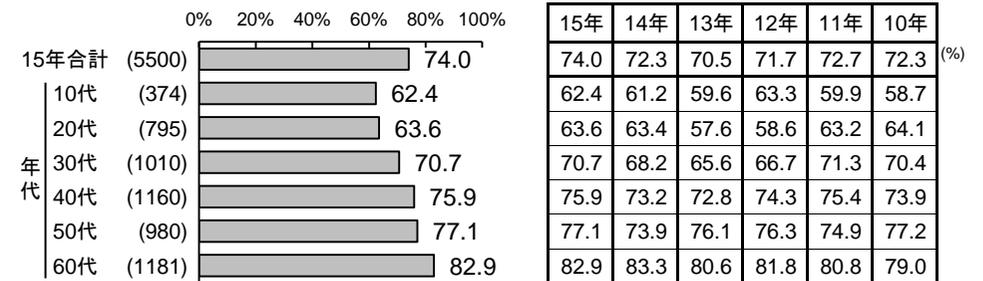
### 〔普段利用するサロンの店舗数〕

Q. あなたが普段利用する美容室として、何店くらいを使い分けていらっしゃいますか。(SA)

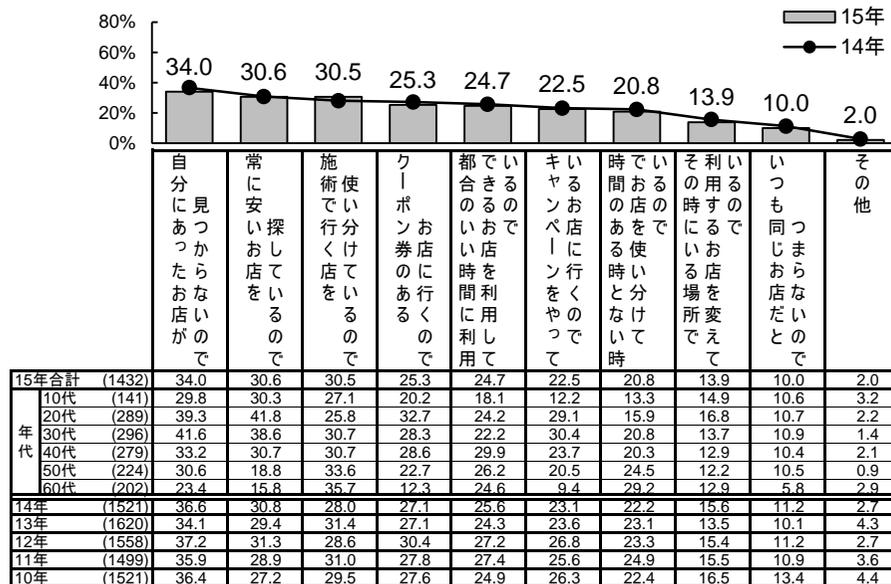
#### 【2店以上を使い分ける】



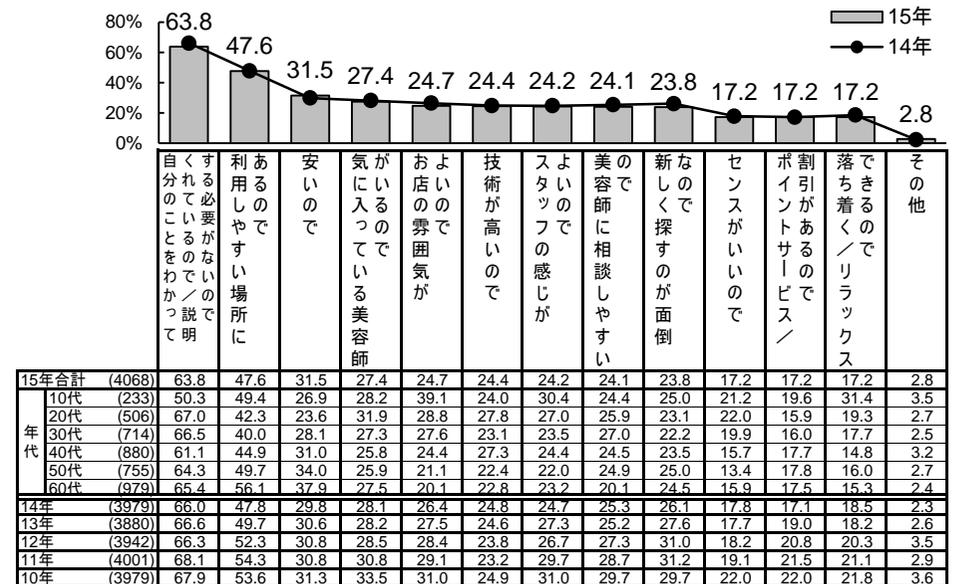
#### 【いつも同じ店に決めている】



Q. あなたが、普段複数のお店を利用しているのはどのような理由からですか。(MA)



Q. あなたが、「いつも同じお店と決めている」のはどのような理由からですか。(MA)

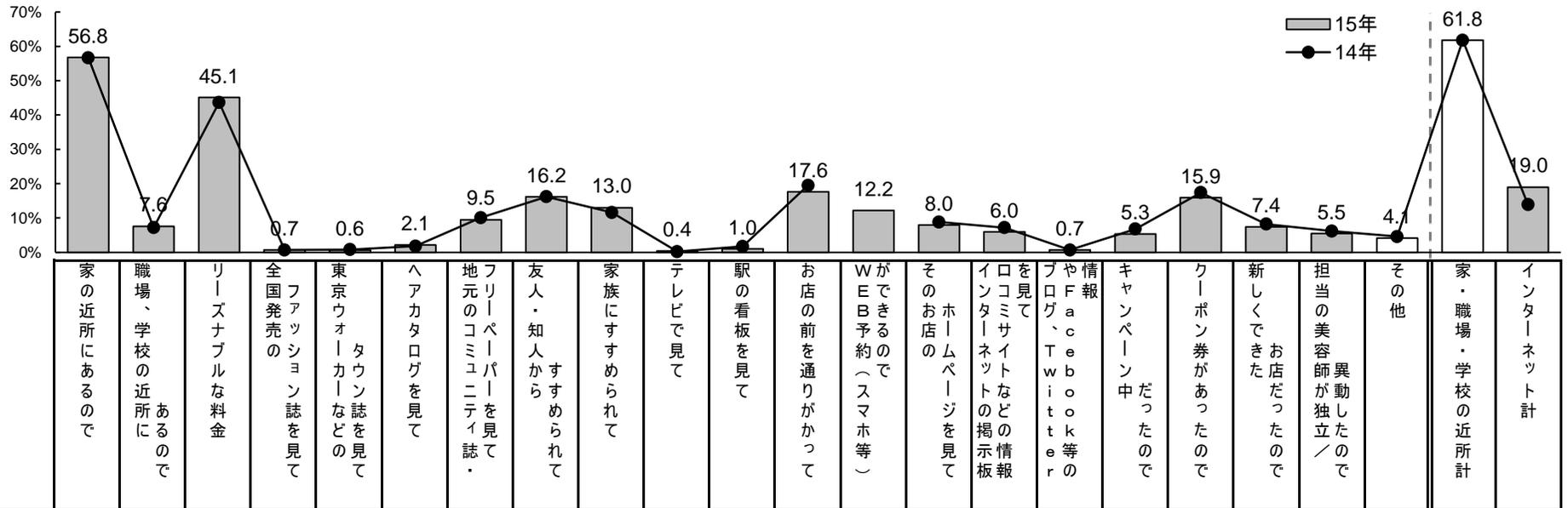


### 3. 最近利用したサロンについて

- 15年についてみると「家の近所にあるので」が56.8%とトップとなっている。次いで、「リーズナブルな料金」(45.1%)となっている。今回から追加した項目「WEB予約ができるので」は12.2%。  
年代別でみると、10代は「家族にすすめられて」、20代では「WEB予約ができるので」が他の年代に比べ高い。
- 時系列でみて、合計では14年から大きな変化はみられない。

#### 【お店を利用したきっかけ】

Q. その美容室を利用するきっかけは何でしたでしょうか。(MA)



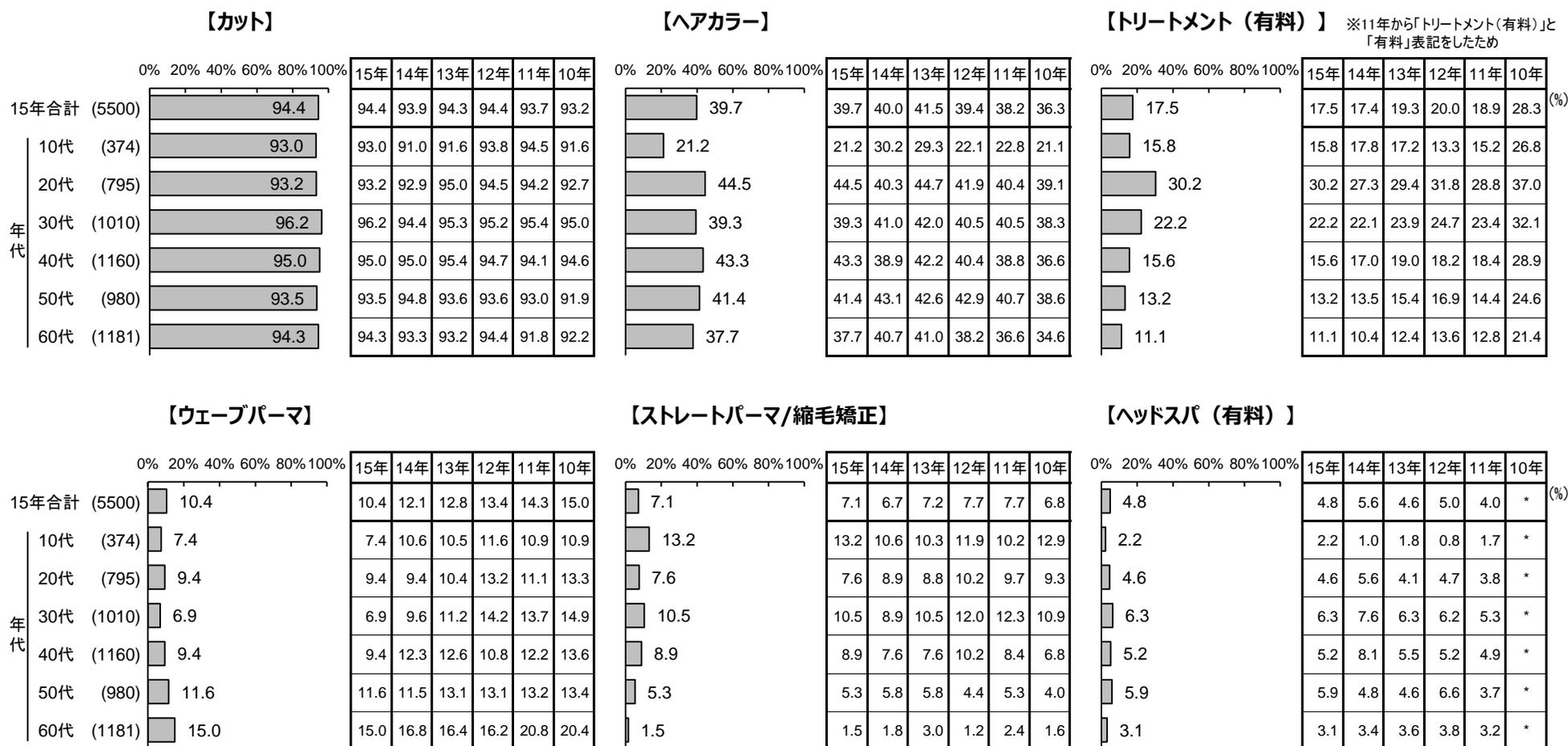
15年合計 (5500)	56.8	7.6	45.1	0.7	0.6	2.1	9.5	16.2	13.0	0.4	1.0	17.6	12.2	8.0	6.0	0.7	5.3	15.9	7.4	5.5	4.1	61.8	19.0
10代 (374)	63.4	14.2	45.8	2.0	1.2	5.4	5.8	16.8	46.6	0.8	1.6	11.0	16.0	6.0	8.0	2.2	3.4	16.4	7.2	3.8	3.6	69.8	22.6
20代 (795)	50.5	11.2	44.5	1.1	0.9	5.3	10.4	13.8	18.4	0.2	1.2	9.3	25.6	11.6	12.6	1.4	4.6	21.3	4.0	5.2	3.1	57.6	35.4
30代 (1010)	51.6	8.4	45.0	1.0	0.8	2.6	14.1	14.7	11.6	0.3	0.9	12.0	15.8	11.4	7.3	0.7	5.6	18.9	5.8	6.3	3.2	57.9	24.8
40代 (1160)	57.5	7.0	43.5	0.4	0.5	1.5	11.4	15.4	7.1	0.4	0.9	18.2	12.6	8.2	5.7	0.5	4.7	16.5	8.0	4.8	3.8	62.0	19.0
50代 (980)	57.7	7.3	44.3	0.5	0.4	0.6	7.4	15.2	9.7	0.4	1.0	21.5	7.0	7.0	4.1	0.7	7.1	14.4	9.2	6.1	4.8	63.4	14.0
60代 (1181)	61.8	3.3	47.5	0.1	0.2	0.2	6.2	20.5	8.3	0.4	1.0	26.1	2.9	3.9	1.8	0.1	5.2	10.0	9.2	5.9	5.3	63.9	6.1
14年 (5500)	56.7	7.2	43.7	0.7	0.8	1.8	10.1	16.2	11.6	0.2	1.7	19.5	*	8.8	7.2	0.7	6.8	17.4	8.2	6.2	4.6	61.8	13.9
13年 (5500)	56.8	6.9	44.1	0.6	1.4	1.7	11.4	18.5	11.6	0.3	1.6	20.3	*	8.1	5.8	0.7	8.3	17.8	9.4	5.6	5.8	61.4	12.2
12年 (5500)	57.6	6.8	*	0.8	1.3	1.7	15.3	19.0	12.9	0.2	1.2	26.4	*	9.5	6.1	0.6	10.3	20.9	10.9	5.9	5.3	62.0	13.5
11年 (5500)	*	*	*	1.0	0.6	*	15.2	25.6	12.3	0.6	2.6	27.5	*	*	13.0	*	9.9	16.5	10.6	5.0	4.0	49.1	13.0
10年 (5500)	*	*	*	1.0	1.1	*	15.8	26.0	12.2	0.5	2.2	27.0	*	*	10.8	*	10.2	15.8	12.3	5.3	4.6	36.4	10.8

### (3. 最近利用したサロンについて)

- 15年についてみると、「カット」が94.4%。「ヘアカラー」が39.7%。「シャンプー」が26.6%。「トリートメント(有料)」「パーマ」が1割台となっている。「ヘッドスパ(有料)」は4.8%。「メイク」「ネイル」「エステ(フェイシャル・ボディ)」「まつげエクステ」の利用はほとんどみられない。年代別にみると、10代では「ヘアカラー」の利用率が他の年代に比べ低く、「ストレートパーマ」が高い。20代では「トリートメント(有料)」が高くなっている。一方60代では「ストレートパーマ」「トリートメント(有料)」が低い。
- 時系列でみると、10代で「ヘアカラー」が30.2%→21.2%と9ポイントダウンしている。

#### 【そのお店で利用したメニュー】

Q. あなたが最も最近そのお店で利用したメニューは何でしょうか。(MA)

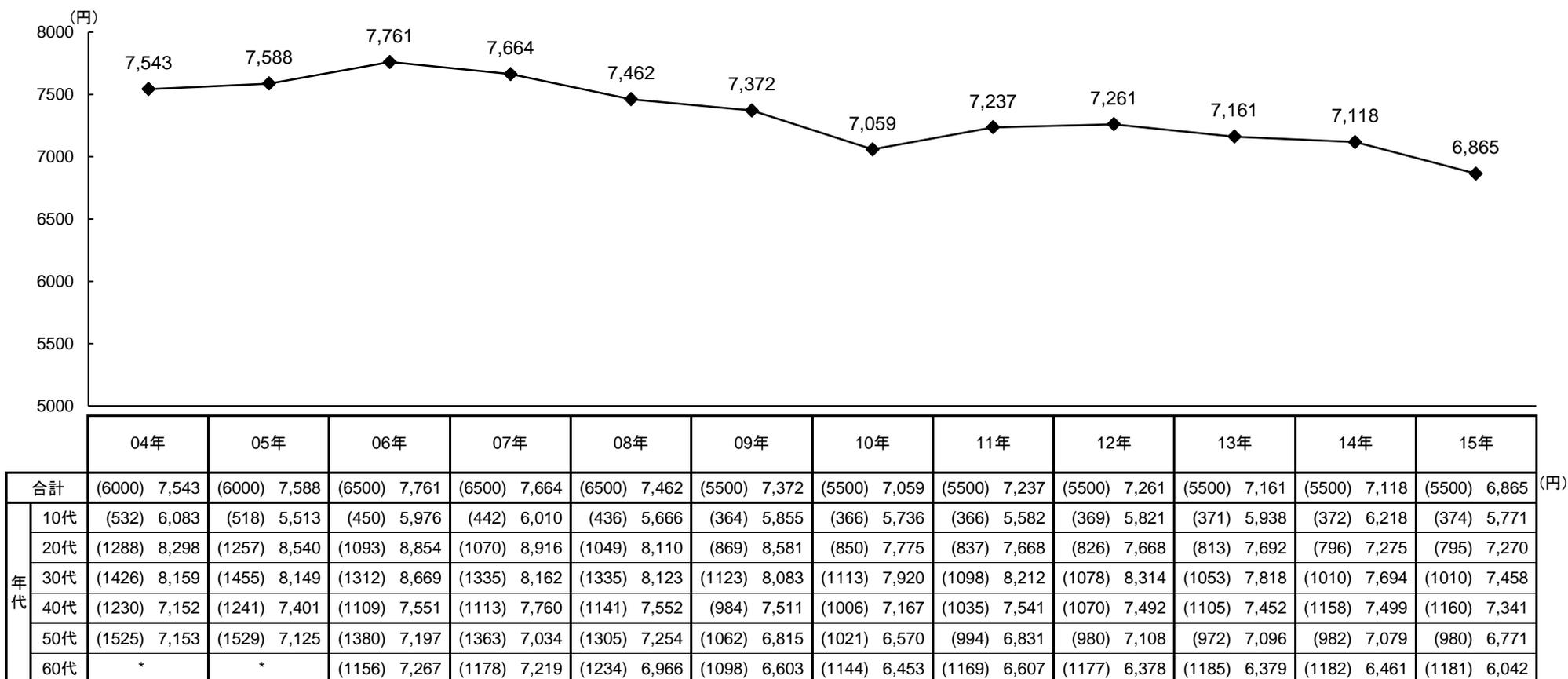


### (3. 最近利用したサロンについて)

- 15年の平均利用総額は6,865円。具体的金額では「3,000円台」「4,000円台」「11,000～15,000円台」が1割台。  
年代別にみると、20～40代は平均7,000円台。一方、10代で平均金額が5,771円と他の年代に比べ低い。
- 時系列でみると、10代が14年に6,000円台になったが、15年はダウン。50代、60代も平均金額がダウン傾向にある。

#### 〔直近利用店舗での平均利用総額〕

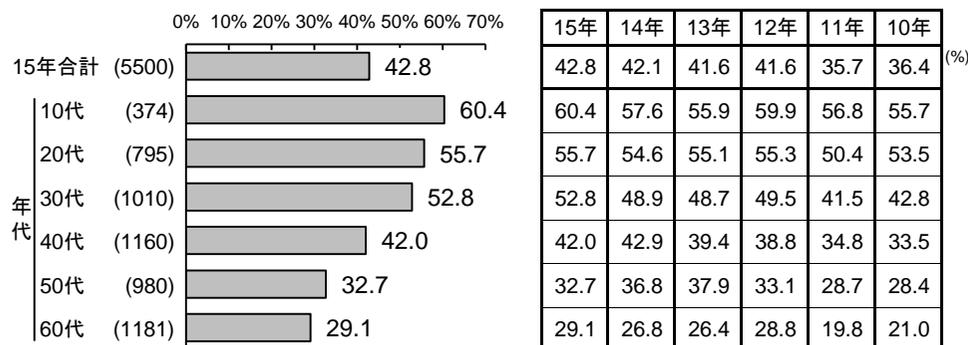
Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。



## 4. 店販商品について

### 【魅力度：とても+やや魅力を感じている】

Q. あなたは、美容室で販売されている商品にどの程度魅力を感じていますか。(SA)

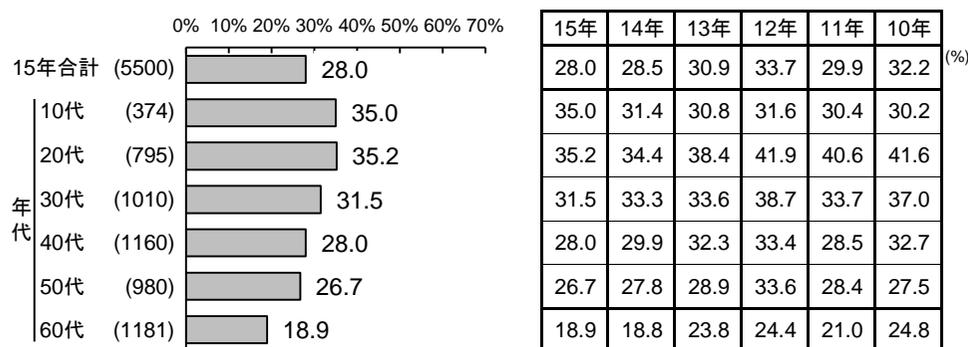


- 店販商品に「(とても+やや)魅力を感じている」と回答したのは42.8%。年代別にみると、10代~30代では過半数が「とても+やや)魅力を感じている」と回答。
- 時系列でみると、10代でTOP-BOX「とても魅力を感じている」がアップしている。

### 【最近1年間の店員からの勧めの有無】

Q. あなたは、最近1年間に、美容室で販売されている商品を美容師、店員から勧められたことがありますか。(SA)

#### 【勧められたことがある】

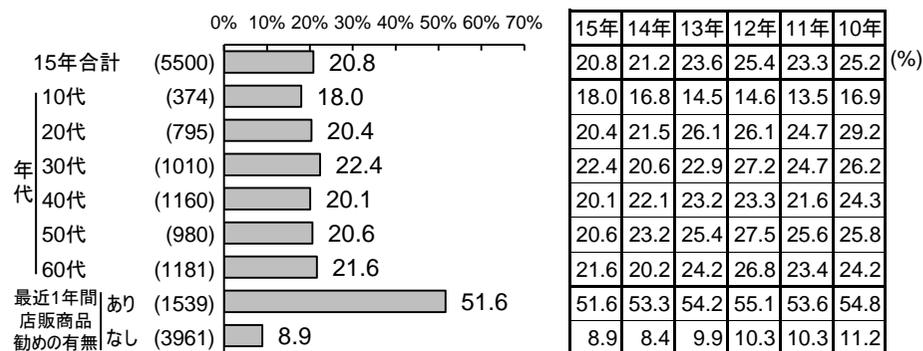


- 「最近1年間にスタッフから店販商品を勧められたことがある」と回答したのは28.0%。年代別にみると60代で18.9%と他の年代に比べ低い。
- 時系列でみると、10代で勧めを受けた層が若干アップ。

### 【最近1年間の購入経験】

Q. では、最近1年間に美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか。(SA)  
※最近1年間の勧めの有無のサンプルベースは各年で異なります(15年のみ表記しています)

#### 【最近1年間の購入率】



- 15年について、「最近1年間に店販商品を買ったことがある」と回答したのは20.8%。年代別にみると、10代では18.0%と他の年代に比べ若干低い。
- 最近1年間のスタッフからの勧めの有無別にみると、勧めを受けた層での購入率が51.6%、受けていない層での購入率が8.9%と非常に大きな差がみられる。

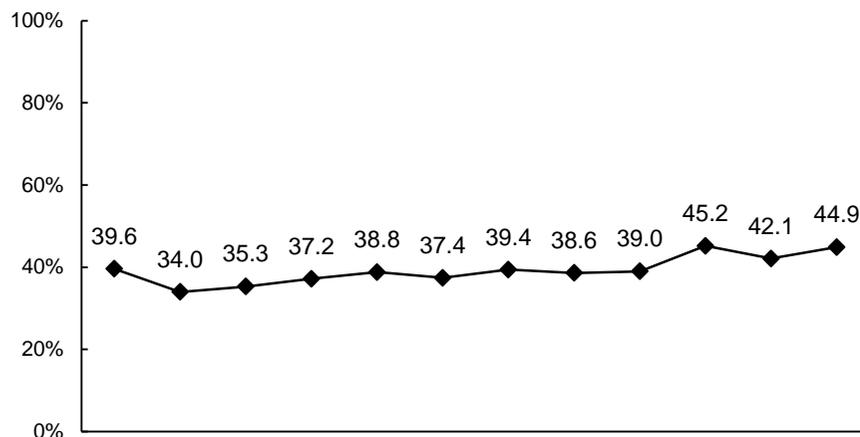
## (4. 店販商品について)

- 15年でみると、「シャンプー」が44.9%でトップ。「ヘアトリートメント(洗い流さないもの)」が28.4%。「ヘアトリートメント(洗い流すもの)」「コンディショナー」が2割台。  
年代別にみると、10代、20代で「ヘアトリートメント(洗い流さないもの/洗い流すもの)」が他の年代に比べ高い。10代では「コンディショナー」、「ワックス」、50代で「シャンプー」「コンディショナー」、60代では「育毛剤」が高い。
- 合計を時系列でみて、14年から大きな変化はみられない。

### 【最近1年間の購入商品】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（15年のみ表記しています）

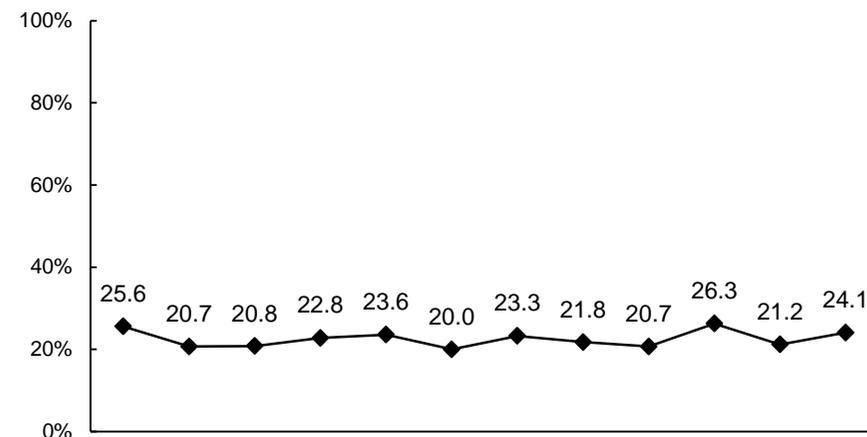
Q. 最近1年間にお買いになった商品について、次にあげる中からあてはまるもの全てをお選びください。(MA)

【シャンプー】



		04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年
合計	(1146)	39.6	34.0	35.3	37.2	38.8	37.4	39.4	38.6	39.0	45.2	42.1	44.9
年代	10代 (67)	26.8	30.4	21.4	30.6	36.0	30.6	39.1	31.1	39.7	35.9	40.5	48.9
	20代 (162)	36.9	31.6	28.8	32.8	30.3	36.0	35.3	35.2	35.6	41.0	42.8	43.6
	30代 (226)	39.4	33.3	32.2	33.1	32.5	36.0	36.3	32.4	30.1	43.2	40.8	45.5
	40代 (233)	41.8	33.4	34.1	38.8	39.0	40.7	37.4	43.5	38.2	44.8	41.6	47.3
	50代 (202)	42.0	37.6	39.8	41.2	43.8	34.4	45.7	40.6	43.6	45.3	41.4	50.5
	60代 (255)	*	*	43.0	40.1	47.6	40.8	42.1	42.7	46.3	52.1	44.6	37.5

【コンディショナー】



		04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年
合計	(1146)	25.6	20.7	20.8	22.8	23.6	20.0	23.3	21.8	20.7	26.3	21.2	24.1
年代	10代 (67)	16.7	19.4	15.8	21.5	21.0	21.4	22.5	15.6	26.0	21.4	28.6	31.1
	20代 (162)	27.2	19.0	16.3	19.7	17.6	18.5	24.7	19.0	18.4	21.1	19.5	24.0
	30代 (226)	27.0	19.4	16.1	18.9	17.6	20.8	19.1	20.2	17.6	22.7	21.4	23.7
	40代 (233)	21.3	18.4	18.9	20.6	22.3	20.9	20.6	23.1	18.9	25.4	18.6	19.4
	50代 (202)	28.3	25.0	22.6	25.5	28.4	15.6	27.1	24.2	21.8	30.3	20.7	29.6
	60代 (255)	*	*	29.7	27.5	31.5	23.0	25.6	23.1	24.6	31.4	23.8	22.7

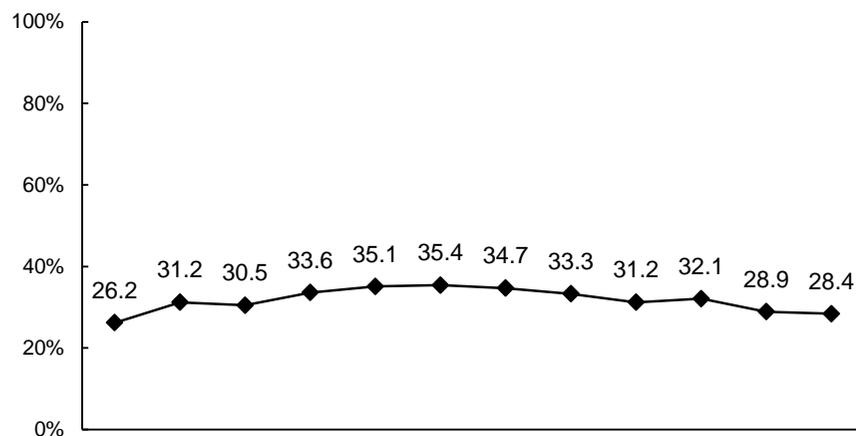
#### (4. 店販商品について)

- 「シャンプー」は10代、40代、50代でアップ。
- 「ヘアトリートメント(洗い流すもの)」は10代、20代、60代でアップ。
- 「コンディショナー」は50代でアップ。

【最近1年間の購入商品】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（15年のみ表記しています）

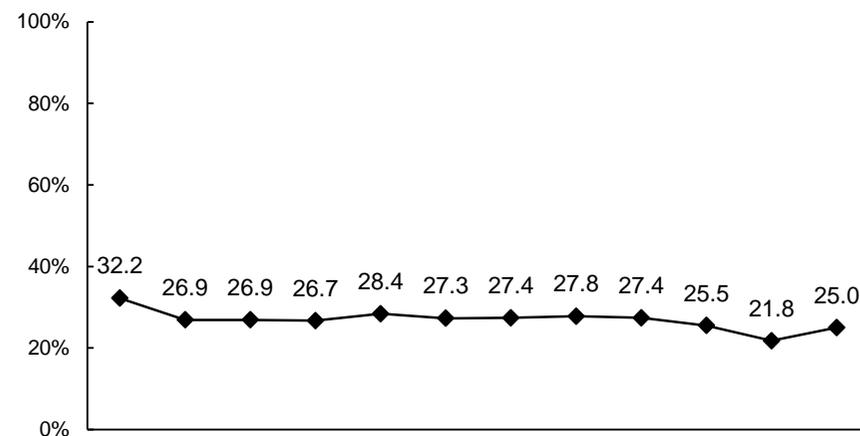
Q. 最近1年間にお買いになった商品について、次にあげる中からあてはまるもの全てお選びください。(MA)

【ヘアトリートメント(洗い流さない)】



		04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年
合計	(1146)	26.2	31.2	30.5	33.6	35.1	35.4	34.7	33.3	31.2	32.1	28.9	28.4
年代	10代 (67)	29.8	26.7	29.5	40.3	37.0	49.7	45.0	33.3	35.6	35.2	35.7	35.6
	20代 (162)	34.6	43.9	42.0	43.6	52.0	51.5	46.9	46.6	43.3	41.4	42.3	36.3
	30代 (226)	31.5	32.4	37.9	41.9	39.6	39.8	37.0	40.1	35.7	37.1	32.5	31.2
	40代 (233)	18.9	28.2	31.7	34.7	38.4	33.8	32.1	31.0	27.9	35.8	28.1	28.9
	50代 (202)	21.3	23.3	26.2	29.8	22.2	30.9	32.6	30.1	27.6	28.0	26.3	23.3
	60代 (255)	*	*	18.2	21.0	26.6	21.1	23.1	21.4	23.9	20.7	17.8	22.7

【ヘアトリートメント(洗い流す)】



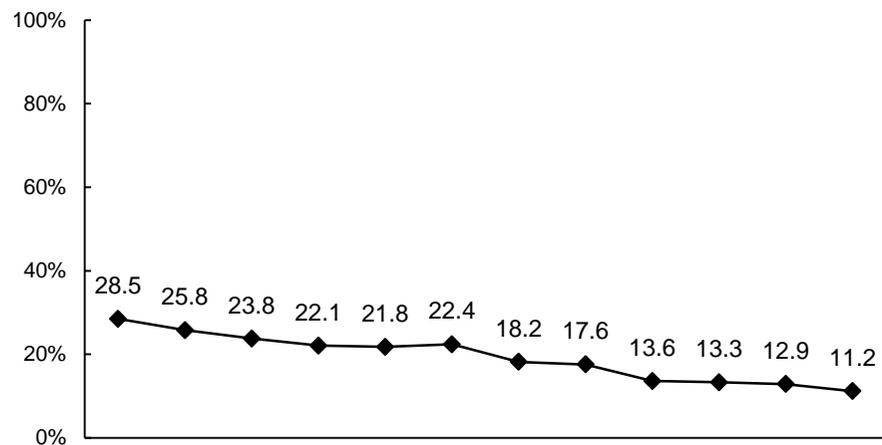
		04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年
合計	(1146)	32.2	26.9	26.9	26.7	28.4	27.3	27.4	27.8	27.4	25.5	21.8	25.0
年代	10代 (67)	25.6	24.4	19.2	21.5	21.0	23.7	26.6	35.6	22.6	30.3	26.2	33.3
	20代 (162)	39.8	31.6	27.0	27.7	31.0	34.3	27.7	28.7	29.5	31.8	28.8	33.8
	30代 (226)	30.6	27.8	33.4	27.7	30.3	25.8	34.7	28.3	29.4	26.2	21.4	25.0
	40代 (233)	32.1	23.3	25.1	25.9	29.1	31.9	23.0	28.2	29.6	24.1	24.0	22.9
	50代 (202)	29.4	25.6	26.8	27.7	29.4	24.6	25.2	25.0	29.1	23.2	21.1	21.8
	60代 (255)	*	*	23.6	25.7	24.5	22.4	25.6	27.4	21.6	22.3	14.4	21.8

## (4. 店販商品について)

【最近1年間の購入商品】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（15年のみ表記しています）

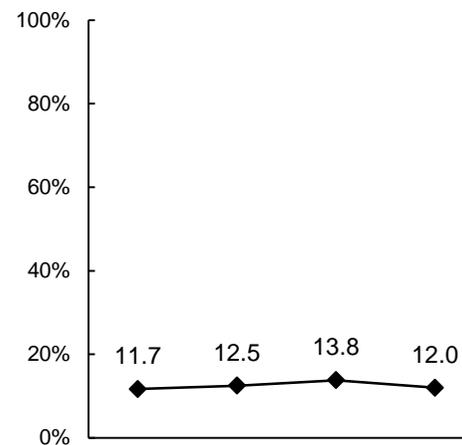
Q. 最近1年間にお買いになった商品について、次にあげる中からあてはまるもの全てお選びください。（MA）

【ワックス】



		04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年
合計	(1146)	28.5	25.8	23.8	22.1	21.8	22.4	18.2	17.6	13.6	13.3	12.9	11.2
年代	10代 (67)	45.8	37.8	37.2	31.2	28.0	34.7	22.5	20.0	15.8	14.5	14.3	17.8
	20代 (162)	35.0	31.6	33.7	30.6	24.8	28.4	22.9	19.8	16.1	15.3	14.4	8.8
	30代 (226)	31.8	24.6	29.3	25.0	26.6	25.4	22.9	26.3	18.7	14.4	14.1	12.9
	40代 (233)	21.6	26.9	20.4	19.7	20.9	22.1	15.6	11.6	13.7	12.9	13.1	12.9
	50代 (202)	24.0	19.1	21.1	17.8	19.1	17.2	13.6	13.7	12.0	11.4	11.6	12.1
	60代 (255)	*	*	13.3	18.0	16.8	17.1	14.9	15.4	8.2	12.4	11.4	6.9

【オイル】



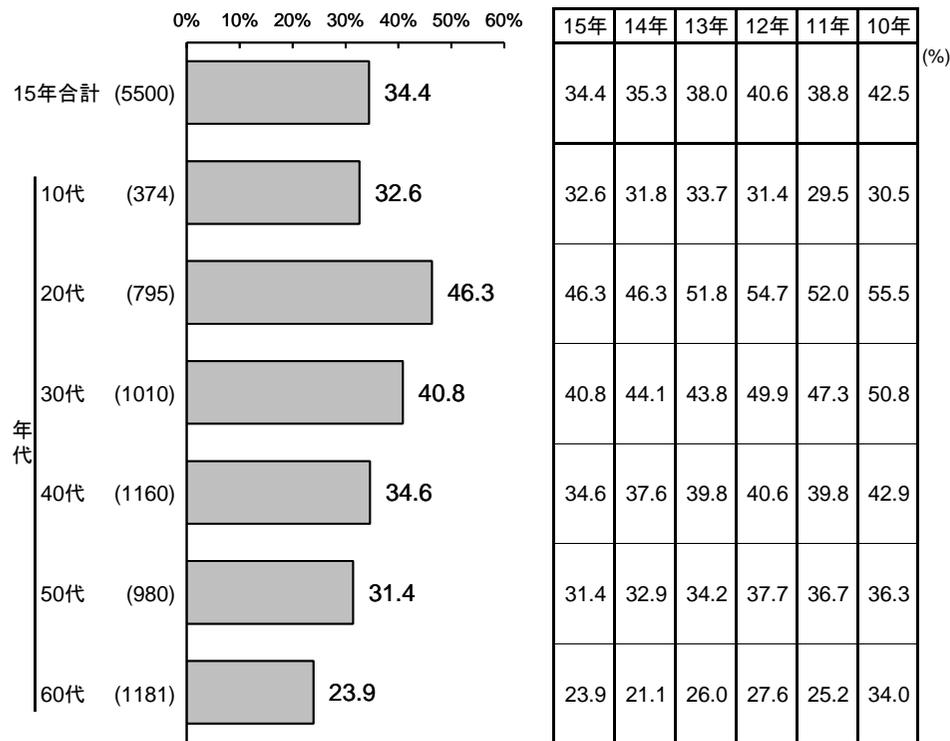
		12年	13年	14年	15年
合計	(1146)	11.7	12.5	13.8	12.0
年代	10代 (67)	10.3	15.2	14.3	14.4
	20代 (162)	10.7	15.3	20.9	15.2
	30代 (226)	16.9	12.2	18.0	15.2
	40代 (233)	12.0	8.6	12.7	12.4
	50代 (202)	10.9	15.7	10.8	11.7
	60代 (255)	8.2	10.7	8.9	6.5

## 5. サロンでの有料トリートメントメニューについて

### 【最近1年間の店員からの勧めの有無】

Q. あなたは、最近1年間に美容室で有料のトリートメントメニューを勧められたことがありますか。  
(SA)

#### 【勧められたことがある】

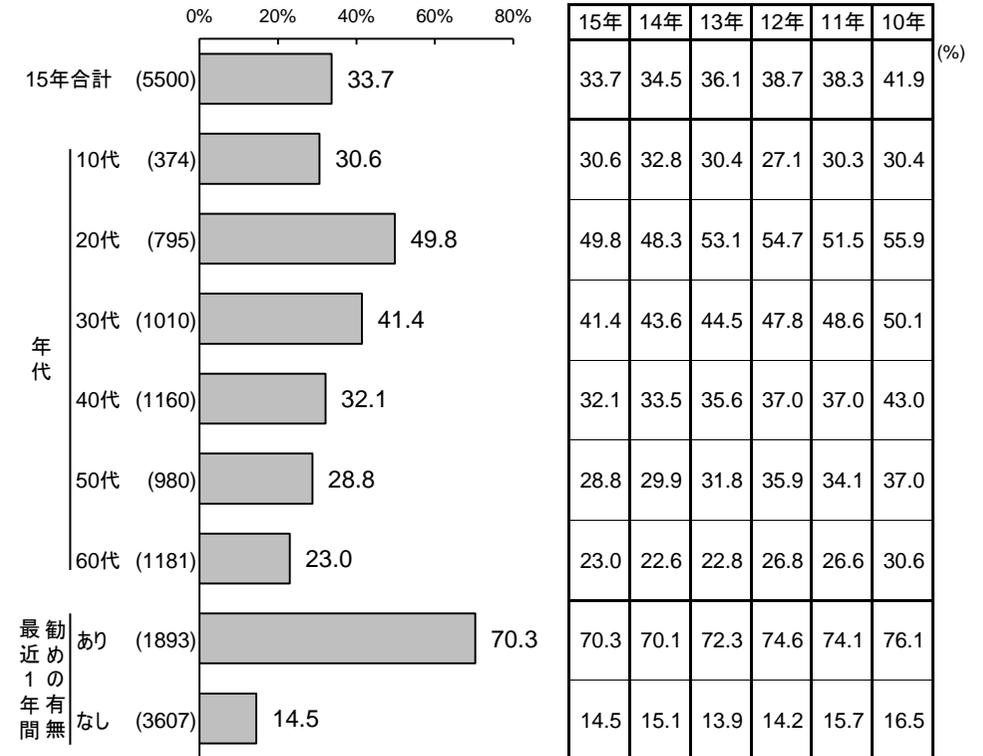


- 15年についてみると、最近1年間にスタッフから有料トリートメントを「勧められたことがある」と回答したのは34.4%。年代別にみると、20代、30代では4割強が勧めを受けており、特に20代では46.3%と高い。一方、60代で勧めを受けたのは23.9%に留まっている。
- 14年との比較でみると、30代、40代でダウン傾向。

### 【最近1年間の利用経験】

Q. 最近1年間に美容室で、有料のトリートメントメニューを利用したことがありますか。(SA)  
※最近1年間の勧めの有無のサンプルベースは各年で異なります(15年のみ表記しています)

#### 【利用した】

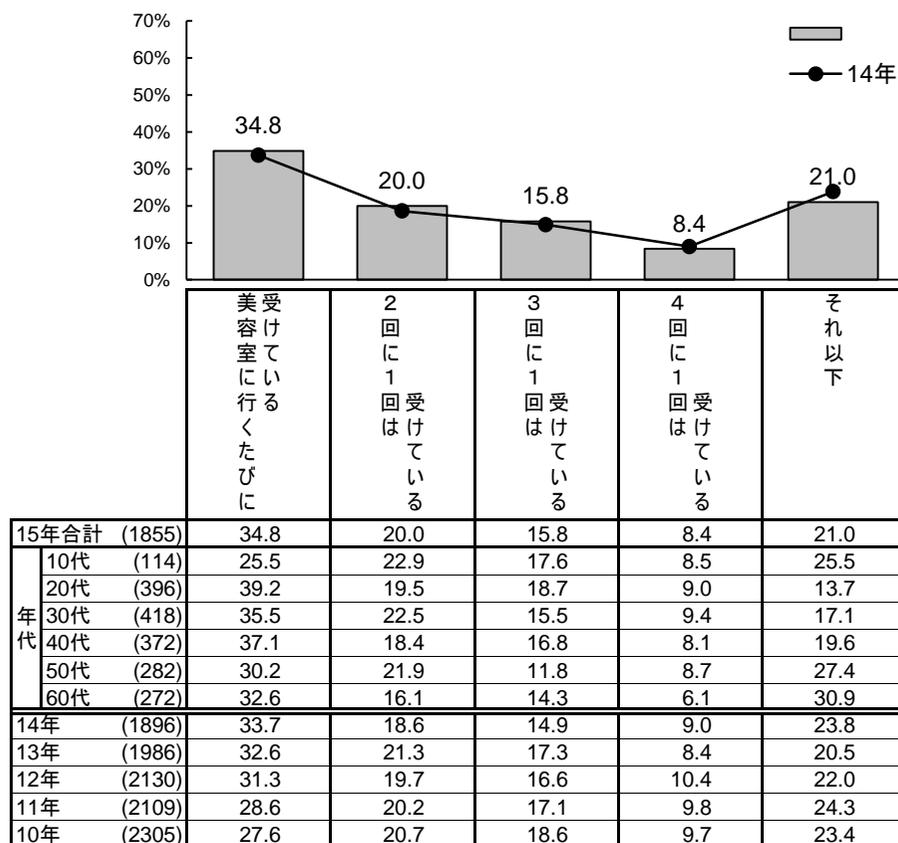


- 15年についてみると、有料トリートメントメニューの最近1年間利用率は33.7%。年代別にみると、20代の49.8%をピークに、年代が上がるにつれ利用率がダウンしている。60代の最近1年間利用率は23.0%に留まる。
- 最近1年間の勧めの有無別にみると、勧めを受けた層での利用率が70.3%と、受けていない層(14.5%)と大きな差がみられる。

## (5. サロンでの有料トリートメントメニューについて)

### 【最近1年間利用者の利用頻度】

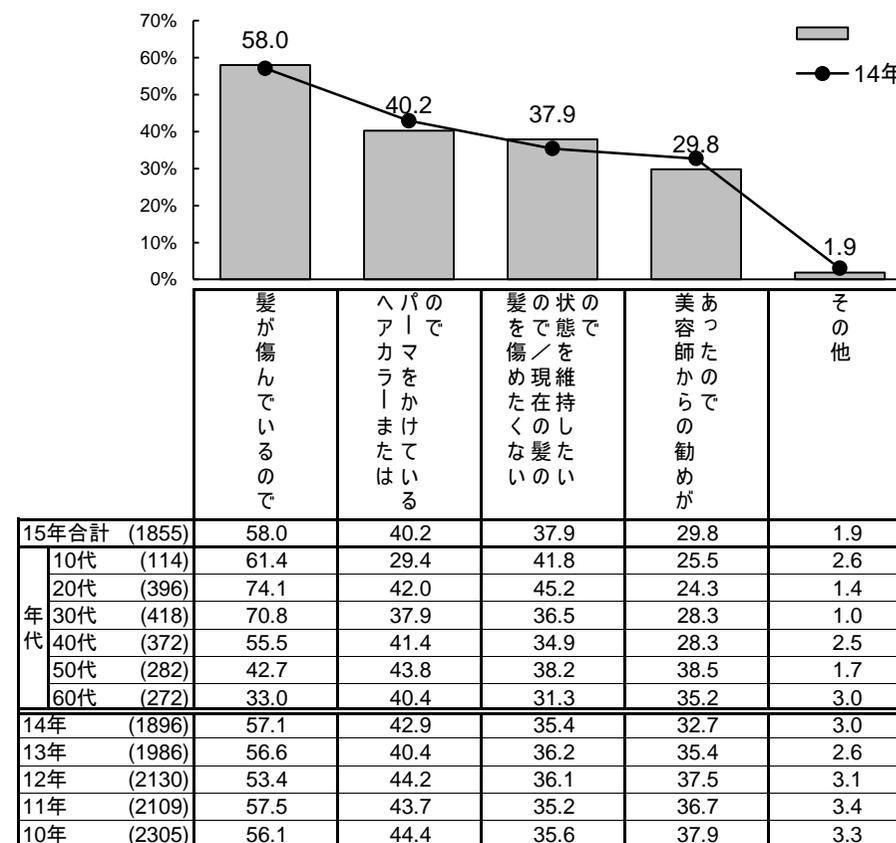
Q. あなたは、どのくらいの頻度で美容室で有料トリートメントメニューを利用していますか。(SA)



●15年についてみると、有料トリートメントメニューの利用間隔については「美容室に行くたびに受けている」が34.8%と最も高い。  
年代別にみると、50代、60代で「4回に1回以下」が高い。

### 【最近1年間利用者の利用理由】

Q. あなたが、美容室で有料トリートメントメニューを利用するのはどのような理由からですか。(MA)



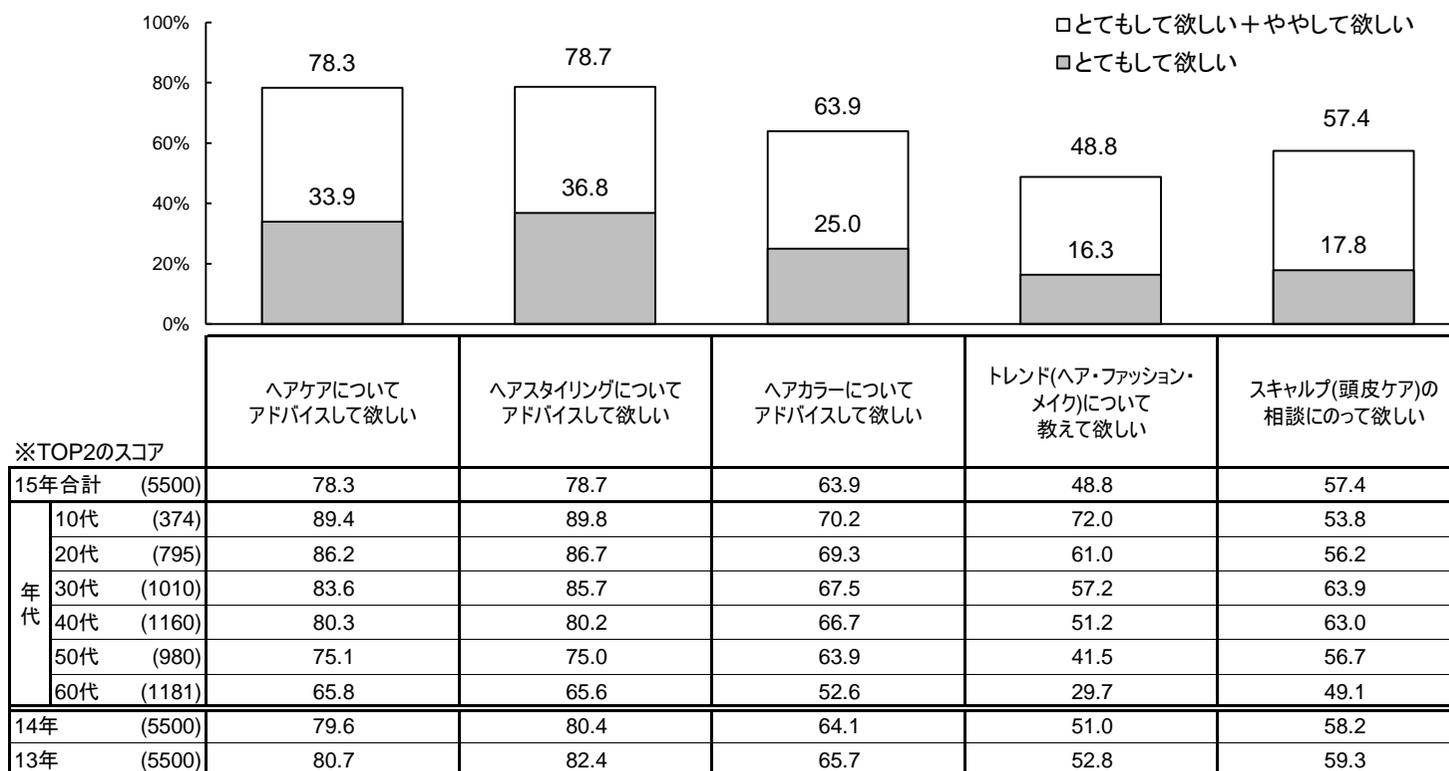
●「髪が傷んでいるので」が58.0%と最も高い。次いで「ヘアカラー、またはパーマをかけているので」(40.2%)となっている。  
年代別でみると、20代、30代でトップの「髪が傷んでいるので」が高い。50代、60代で「美容師からの勧めがあったので」が高い。

## 6. サロンCSについて

- 「ヘアケア」「ヘアスタイリング」についてのアドバイスを求める意見が7割台となっている。
- 年代別で見ると、10代～30代で各指標高く、60代で低い傾向がみられる。

### 〔サロンへの要望・意見〕

Q. 美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。

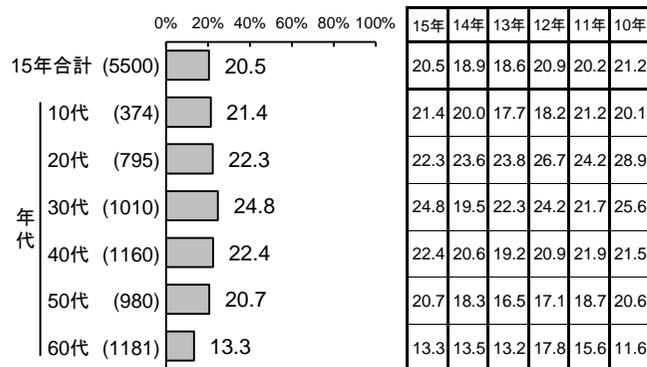


## (6. サロンCSについて)

### 【最近1年間の美容師からのヘアスタイル変更提案の有無】

Q. 最近1年間に、美容師からヘアスタイル・ヘアデザインの変更の提案をされたことがありますか。(SA)

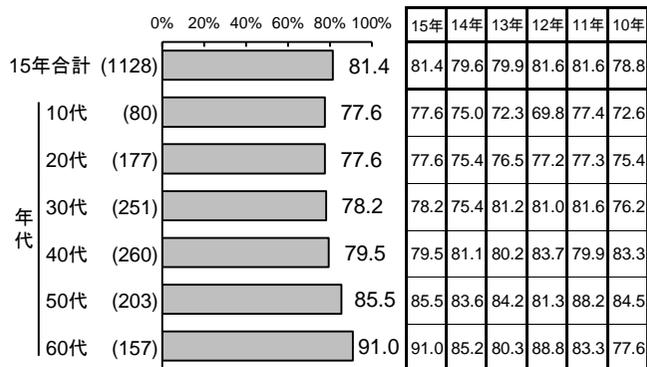
#### 【提案があった】



### 【美容師からの提案でのヘアスタイル変更の有無】

Q. 美容師の提案を受けて、実際にヘアスタイルの変更をしましたか。(SA)  
※サンプルベースは提案有り

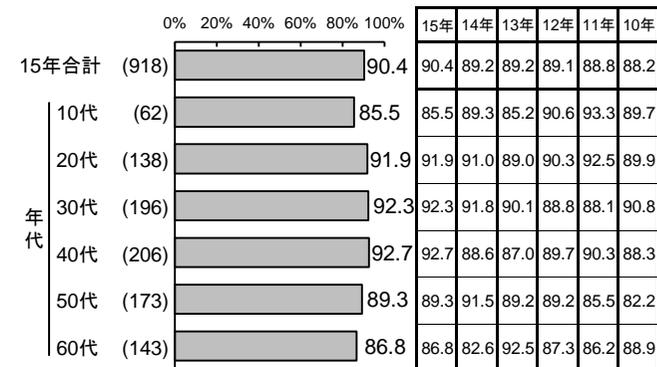
#### 【変更した】



### 【提案によるヘアスタイル変更満足度】

Q. 美容師の提案によるヘアスタイルの変更にどの程度満足しましたか。(SA)  
※サンプルベースは変更者

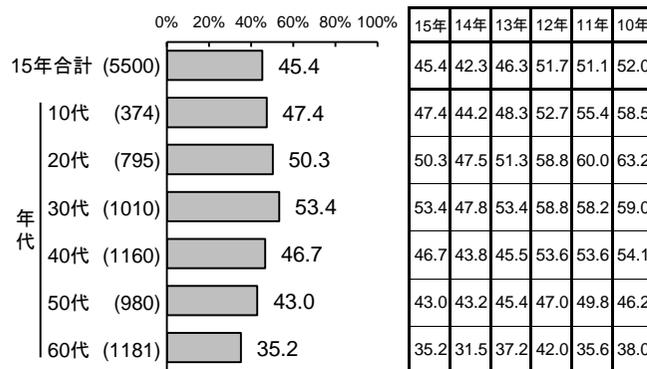
#### 【(とても+やや)満足している】



### 【美容師からのヘアスタイル変更提案希望】

Q. あなたは今後、「美容師からのヘアスタイル・ヘアデザイン変更の提案」をどの程度して欲しいと思いますか。(SA)

#### 【(とても+やや)して欲しい】



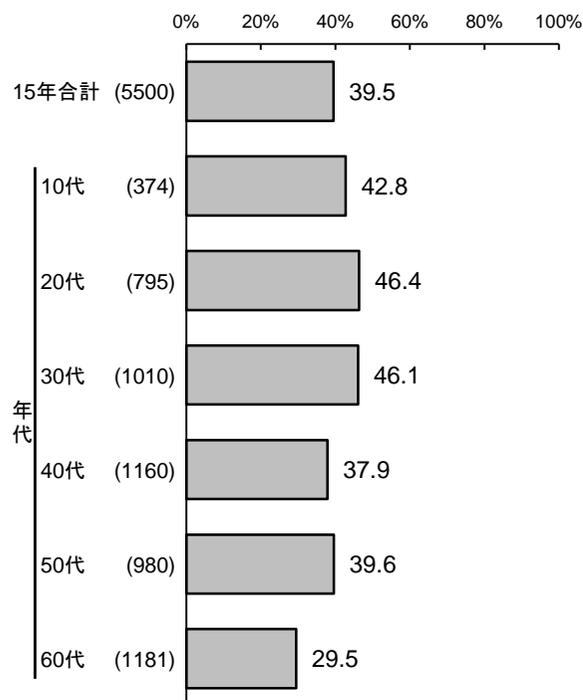
- 最近1年間の美容師からのヘアスタイル変更について、「提案があった」と回答したのは20.5%。年代別で見ると、60代では13.3%と低い。
- ヘアスタイル変更の提案を受けて、「変更した」のは81.4%と、多くが提案を受け入れている傾向がみられる。60代では変更提案を受けた層が他年代に比べ少ないが、変更受け入れ率は高い。
- ヘアスタイル変更提案による変更満足度は約9割と良好な評価を得ている。年代別で見ると、10代の満足度が他の年代に比べ低くなっているが、それでも85.5%が「満足」と回答している。
- 今後、美容師からのヘアスタイル変更提案について、「(とても+やや)して欲しい」と希望を示したのは45.4%。年代別で見ると、30代で「提案して欲しい計」が他の年代に比べ高い。一方、60代で「提案して欲しい」と回答したのは35.2%に留まっている。時系列で見ると、30代で「提案して欲しい計」がアップしている。

## (6. サロンCSについて)

### 【最近1年間の美容師からの髪や頭皮の状態についての提案・アドバイス有無】

Q. 最近1年間に美容師から、「今の髪や頭皮の状態についての話や、それにもとづく提案・アドバイス」がありましたか。(SA)

#### 【提案・アドバイスがあった】



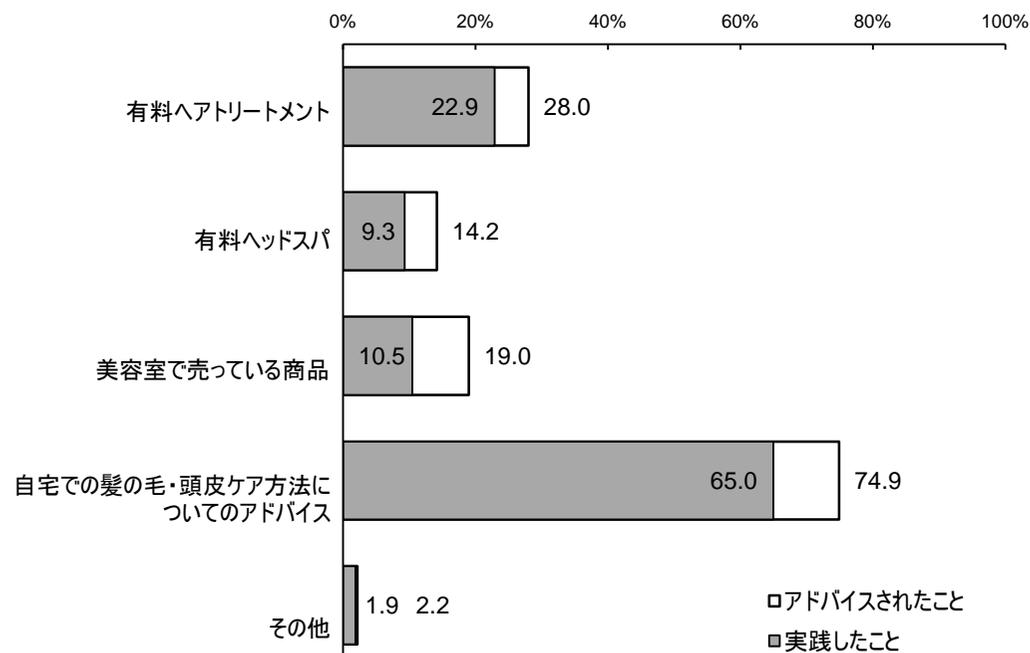
- 最近1年間に、美容師から髪や頭皮の状態についての話や、それにもとづく提案・アドバイスについて、「あった」と回答したのは39.5%。
- 年代別で見ると、20代、30代では「あった」が高く、60代では低くなっている。

### 【提案・アドバイス内容と実践したこと】

Q. 以下の中から、最近1年間に美容師から受けた髪質・頭皮のケアについての提案やアドバイスを全てお答えください。(MA)

Q. 美容師の提案・アドバイスを受けて、実際に行ったことを全ておこたえください。(MA)

※サンプルベースは提案・アドバイスあり (N=2171)



- 最近1年間に美容師から受けた、髪質・頭皮ケアについての提案・アドバイスの内容については、「自宅での髪の毛・頭皮ケア方法についてのアドバイス」が74.9%と最も高い。「有料ヘアトリートメントの提案」は28.0%。
- 年代別で見ると、「有料ヘアトリートメントの提案」については20代で40.7%と高く、50代、60代で低くなっている。

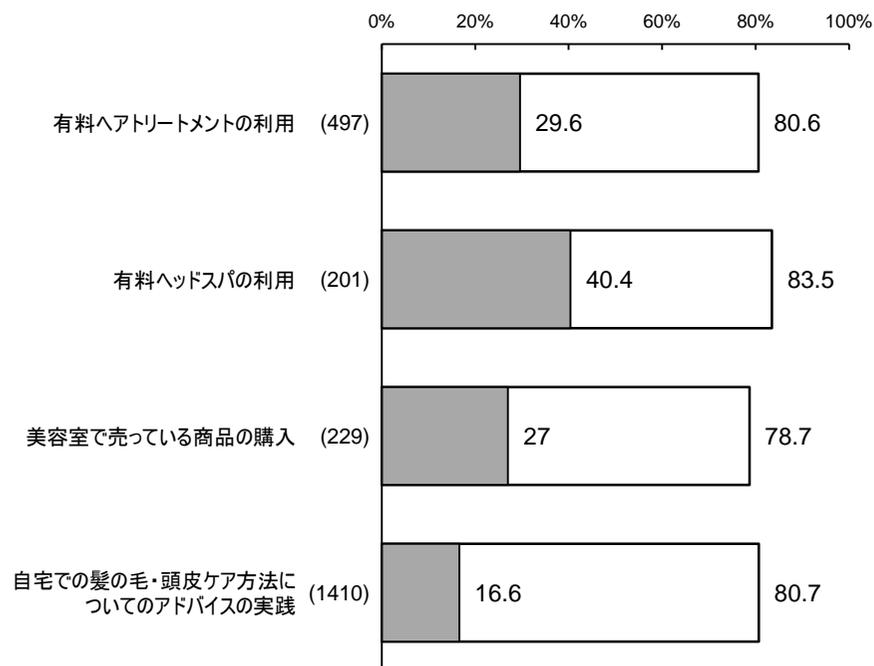
## (6. サロンCSについて)

### 【髪や頭皮についての提案・アドバイス実践満足度】

Q. 美容師のアドバイスを受けて利用したサービス・アドバイスの実践にどの程度満足しましたか。(SA)

※サンプルベースは各実践者ベース

#### 【(とても+やや)満足している】

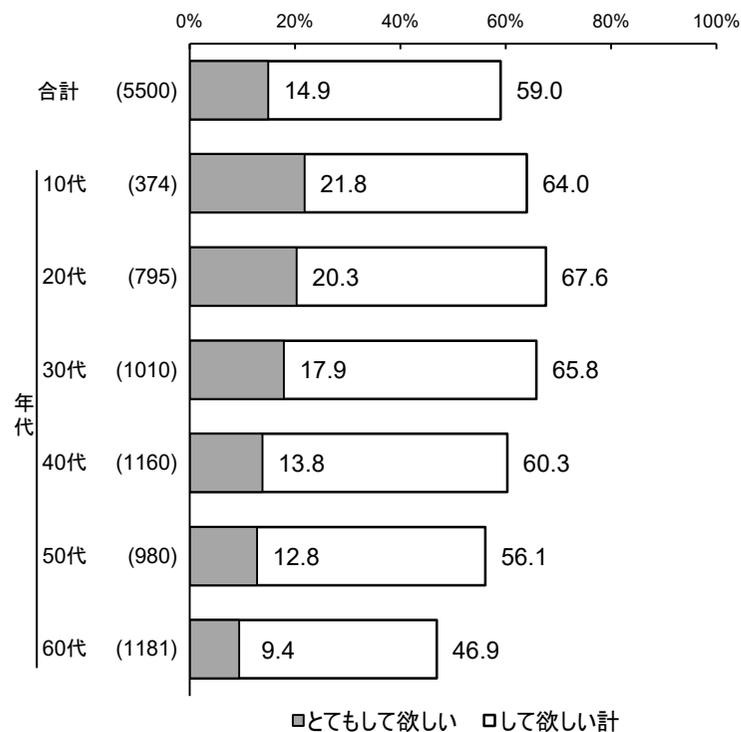


- 美容師から受けた髪や頭皮についてのアドバイスを実践しての満足度は、いずれの実践者も約8割が「満足」と回答している。
- 最も満足度が高いのは「有料ヘッドスパ」で83.5%。

### 【今後美容師からの髪や頭皮についての提案・アドバイス意向】

Q. あなたは今後、「髪や頭皮の状態についての話や、それにもとづく提案やアドバイス」をどの程度して欲しいと思いますか。(SA)

#### 【(とても+やや)して欲しい】



- 今後、美容師からの髪や頭皮の状態についてのアドバイスについて、「(とても+やや)して欲しい」と回答したのは59.0%。
- 年代別で見ると、10代~30代で「して欲しい」が高い。一方60代では低くなっている。

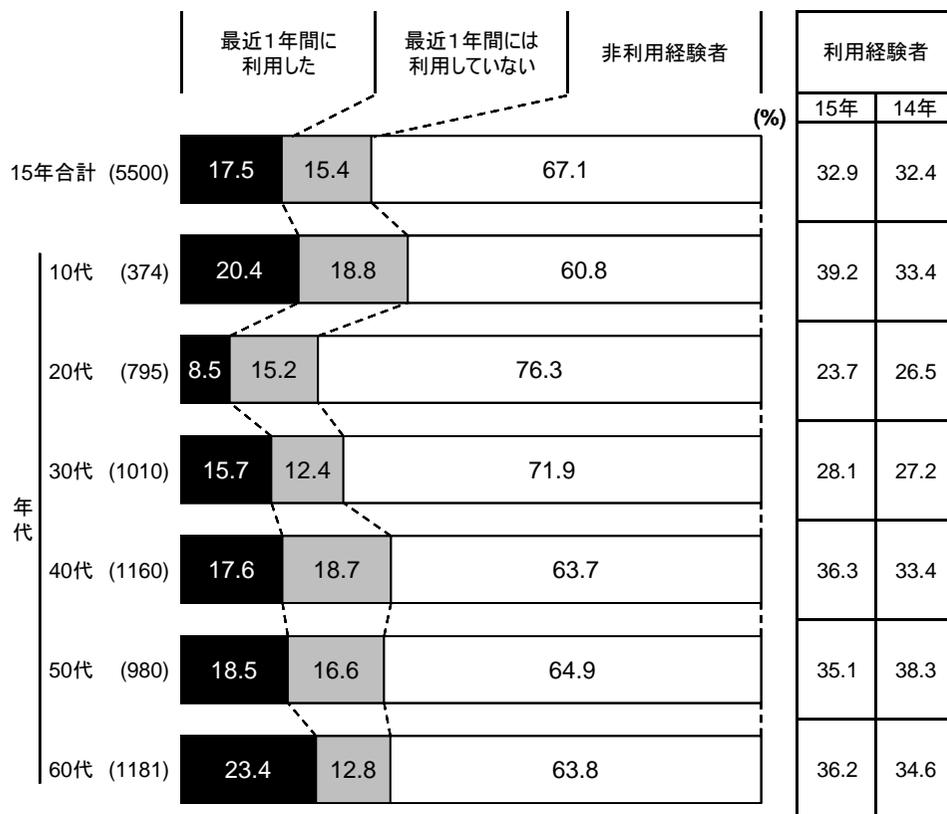
## (6. サロンCSについて)

- カットのみの低料金店の利用経験は32.9%。年代別で見ると、10代の利用経験率が高く、20代で低い。
- カットのみの低料金店の最近1年間利用率は17.5%。年代別で見ると10代、60代の最近1年間利用率が2割台となっている。一方20代の最近1年間利用率は8.5%に留まる。

### 〔カットのみ低料金店について〕

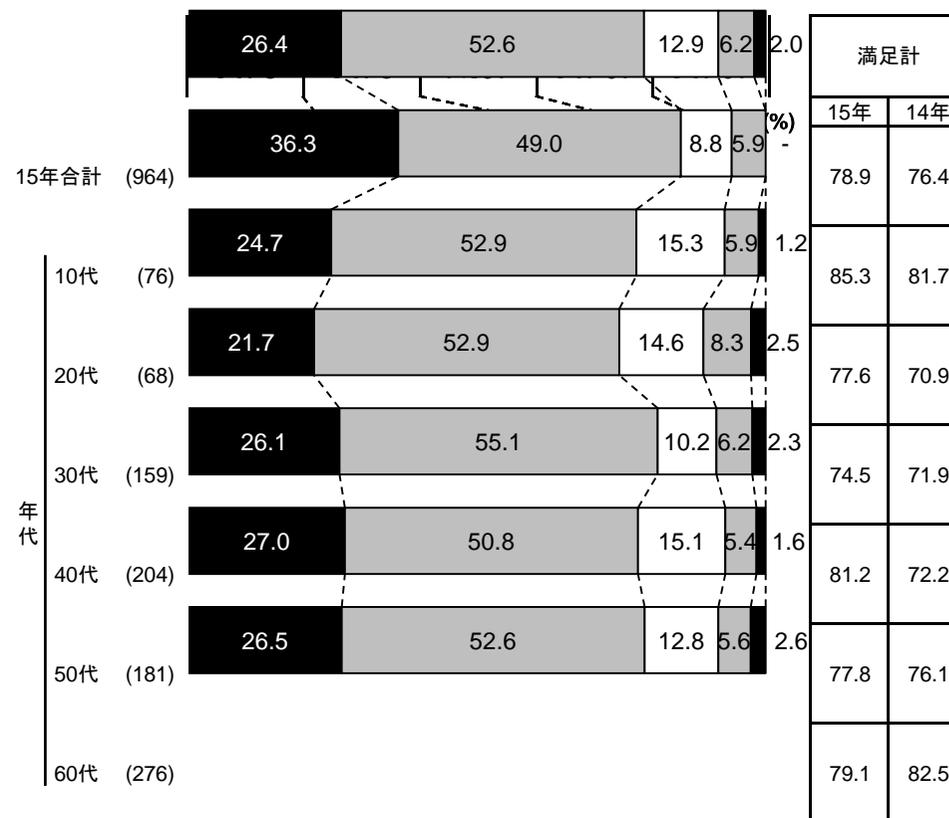
#### 利用経験

Q. あなたは今までに、シャンプーのサービスがなく、「カット」、「ブロー」を低料金(1,000円～2,000円)、スピーディに行うお店を利用したことがありますか。(SA)



#### 利用満足度

Q. あなたはそのお店の施術、サービスにどの程度満足していますか。(SA)

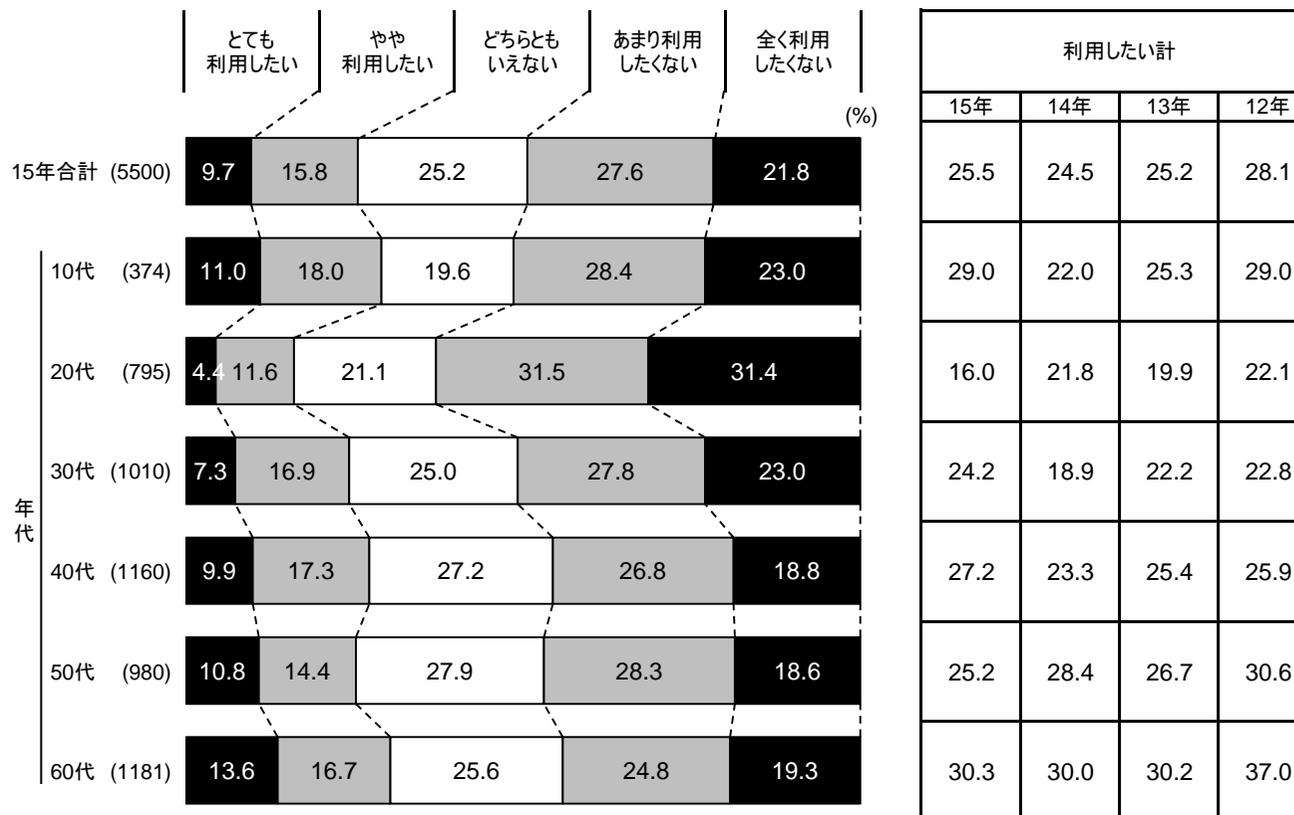


## (6. サロンCSについて)

### 〔カットのみ低料金店について〕

#### 今後の利用意向

Q. あなたは今後、シャンプーのサービスがなく、「カット」、「ブロー」を低料金(1,000円～2,000円)、スピーディに行うお店をどの程度利用したい、利用してみたいと思いますか。(SA)



- カットのみの低料金店の利用について、「とても利用したい」と回答したのは9.7%。「やや利用したい」(15.8%)を合わせた利用意向率は25.5%。  
年代別でみると、20代の利用意向率が他の年代に比べ低い。
- 時系列でみると、10代、30代で利用意向がアップし、20代でダウンしている。

# 7. ヘアカラーについて

## 【ヘアカラー利用状況】

Q. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃいますか。次の中からひとつだけお選びください。(SA)

	利用状況			(現在)している							以前はしていたが今はしていない							したことはない						
	(現在)している	以前はしていたが今はしていない	したことはない	合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代
15年合計 (5500)	64.2	17.4	18.4	64.2	31.4	57.0	53.0	65.7	77.6	76.4	17.4	9.0	24.3	34.0	18.4	8.0	8.2	18.4	59.6	18.7	13.0	15.9	14.4	15.4
14年合計 (5500)	64.8	18.3	16.9	64.8	40.2	54.5	58.7	62.7	77.5	76.3	18.3	12.6	27.3	30.1	21.7	8.7	8.4	16.9	47.2	18.2	11.2	15.6	13.8	15.3
13年合計 (5500)	67.3	16.5	16.1	67.3	42.6	59.8	58.4	67.2	79.6	78.2	16.5	9.8	23.5	30.8	18.7	7.2	6.8	16.1	47.6	16.7	10.8	14.1	13.2	15.0
12年合計 (5500)	67.0	17.1	15.9	67.0	35.8	59.0	59.8	67.7	80.5	77.0	17.1	10.2	24.7	30.9	18.6	7.2	8.4	15.9	54.0	16.3	9.3	13.7	12.3	14.6
11年合計 (5500)	67.2	16.4	16.4	67.2	36.5	59.8	62.7	68.9	76.9	76.6	16.4	11.6	24.3	27.3	16.6	8.4	8.4	16.4	51.9	15.9	10.0	14.5	14.7	15.0
10年合計 (5500)	66.6	16.2	17.2	66.6	40.6	60.9	61.1	69.5	76.4	73.2	16.2	9.7	24.0	29.7	14.2	7.5	8.8	17.2	49.7	15.1	9.2	16.3	16.1	18.0
09年合計 (5500)	66.5	17.8	15.7	66.5	39.3	59.9	57.0	69.6	76.6	78.0	17.8	10.3	27.7	33.0	15.7	7.2	8.8	15.7	50.4	12.4	10.0	14.7	16.2	13.2
08年合計 (6500)	65.4	18.0	16.6	65.4	33.1	58.4	57.2	69.8	78.8	73.4	18.0	10.7	30.1	32.1	14.3	7.1	9.8	16.6	56.2	11.5	10.7	16.0	14.1	16.8
07年合計 (6500)	64.7	18.1	17.2	64.7	35.3	60.1	57.1	67.2	74.7	74.4	18.1	10.8	29.8	31.8	15.5	7.7	9.4	17.2	53.8	10.1	11.1	17.3	17.6	16.2
06年合計 (6500)	65.7	18.0	16.3	65.7	34.7	63.2	56.9	68.8	76.6	74.2	18.0	13.9	27.8	32.2	13.3	8.0	10.6	16.3	51.3	9.0	10.8	17.9	15.4	15.2
05年合計 (6000)	65.4	18.1	16.4	65.4	33.6	66.6	60.6	68.2	77.7	*	18.1	16.1	25.8	27.6	14.0	6.8	*	16.4	50.3	7.6	11.8	17.7	15.5	*
04年合計 (6000)	66.4	16.4	17.2	66.4	43.0	63.8	62.3	72.7	75.6	*	16.4	17.2	26.4	23.4	9.3	6.8	*	17.2	39.8	9.7	14.2	18.0	17.6	*

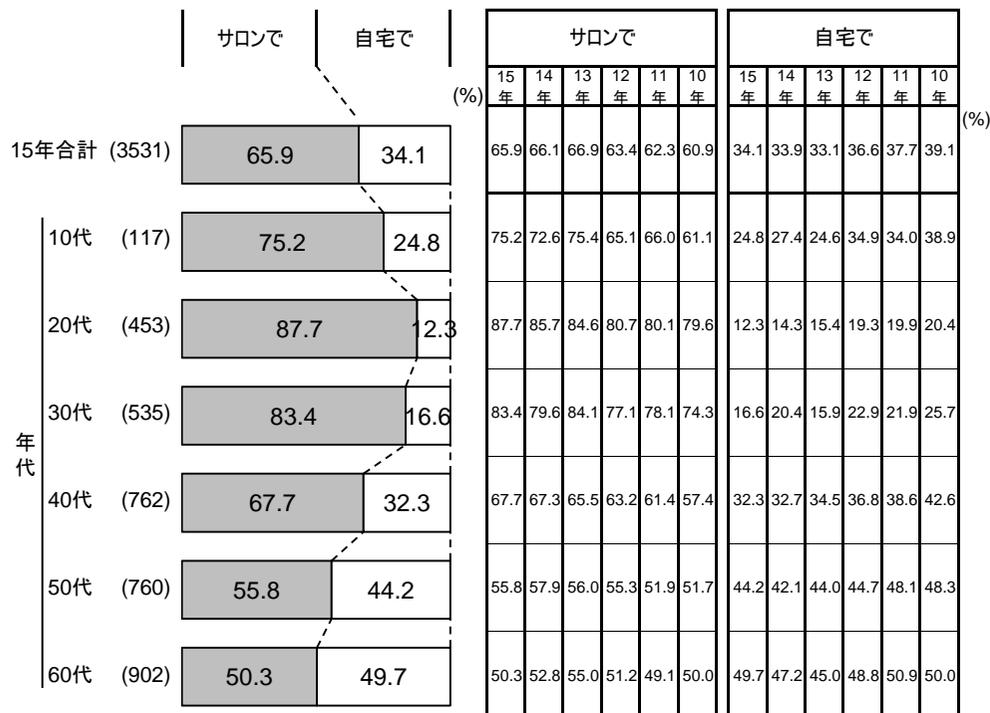
- 15年についてみると、現在「ヘアカラーをしている」のは64.2%。「以前はしていたが今はしていない」は17.4%。「したことはない」は18.4%。  
年代別にみると、10代では「したことはない」が59.6%を占めている。高年層ほど現在利用率が高く、50代、60代では7割台となっている。
- 時系列でみると、10代、30代の現在利用者がダウン。10代は「したことはない」が大きくアップしている。

## （7. ヘアカラーについて）

### 【現在のヘアカラーの施術場所】

Q. あなたの現在のヘアカラーはどこでなさいましたか。（SA）

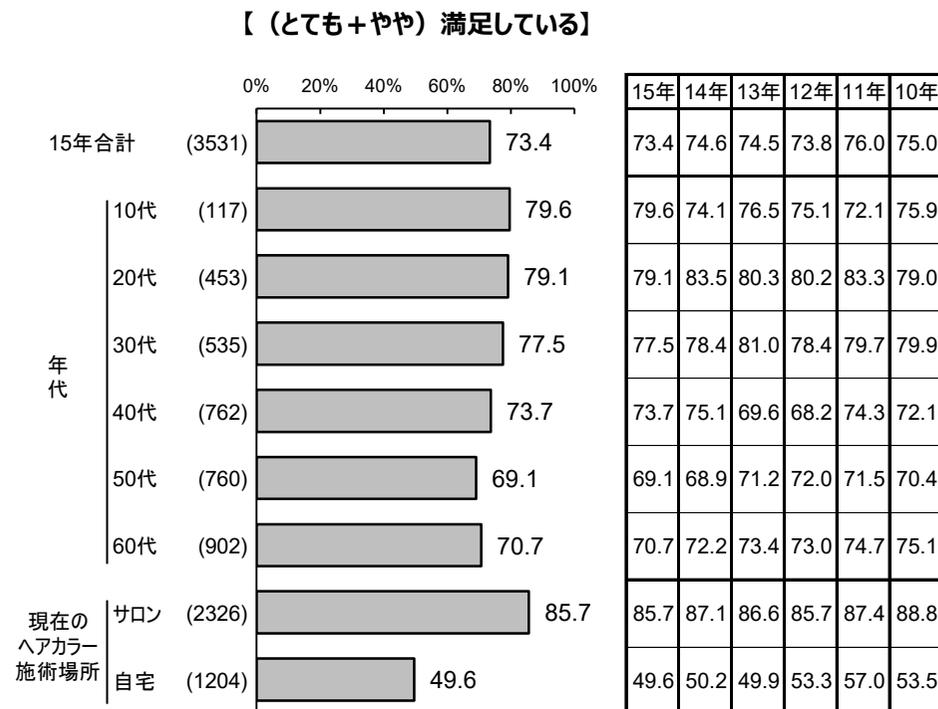
※サンプルベースは現在利用者（15年のみ表記しています）



### 【現在のヘアカラーの仕上がり満足度】

Q. 現在のヘアカラーの仕上がりどの程度満足していますか。（SA）

※サンプルベースは現在利用者（15年のみ表記しています）



- 15年についてみると、「サロンで」が65.9%と「自宅で」(34.1%)を上回った。年代別にみると、10代～30代では「サロンで」が高く、特に20代では87.7%を占める。50代、60代では「自宅で」が高くなり、60代では「サロンで」と拮抗している。
- 時系列でみて、14年から大きな変化はみられない。

- 15年についてみると、「（とても+やや）満足している」と回答したのは73.4%。年代別で見ると、10代、20代で満足度が高め。
- ヘアカラーの施術場所別にみると、サロンでの施術者の満足度が85.7%と自宅施術者(49.6%)を大きく上回っている。

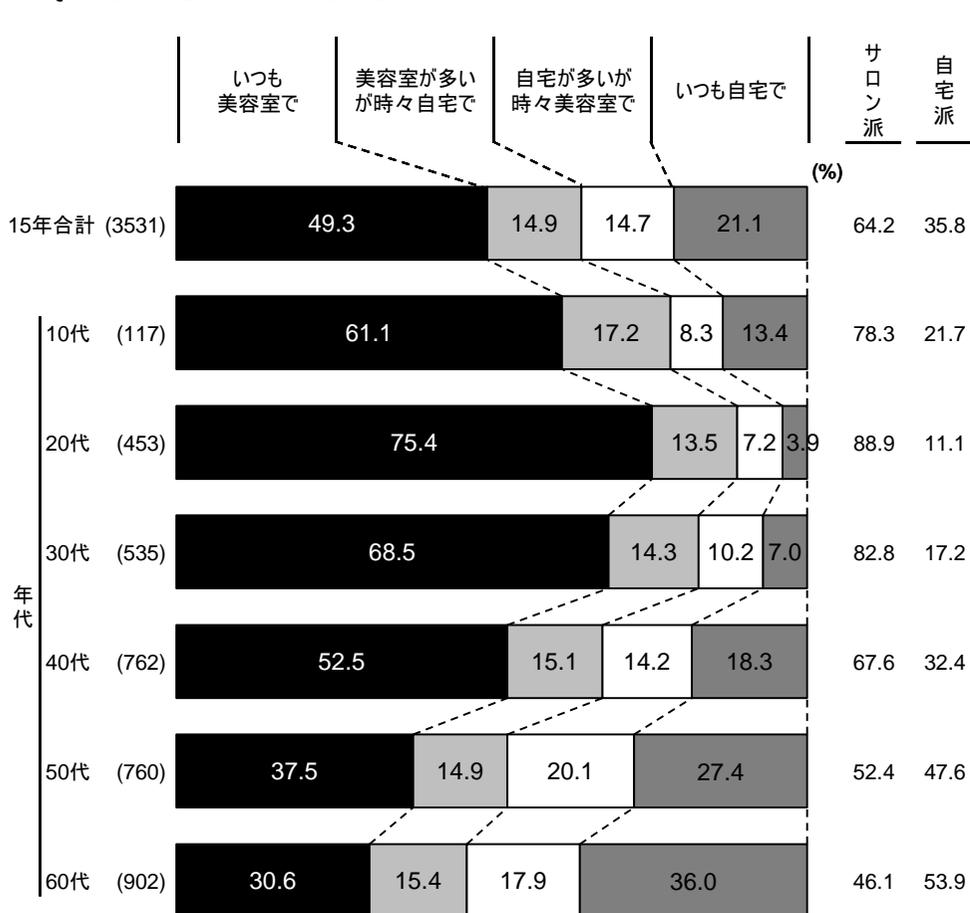
## （7. ヘアカラーについて）

- 15年についてみると、「いつも美容室で」が49.3%と約半数を占める。「美容室が多いが時々自宅」(14.9%)を合わせた「サロン派」は64.2%。「自宅派」は35.8%。  
年代別みると、10代～30代では「サロン派」が高く、特に20代で顕著。50代、60代では「自宅派」が若年層より高く、特に60代では「サロン派」を上回っている。
- 時系列でみると、30代で「いつも自宅」がダウンしている。

### 〔普段ヘアカラーをする場所〕

※サンプルベースは現在利用者

Q. あなたは、普段ヘアカラーをどこでしていらっしゃいますか。(SA)



		いつも美容室で	美容室が多いが時々自宅で	自宅が多いが時々美容室で	いつも自宅で	サロン派	自宅派	(%)
合計	15年 (3531)	49.3	14.9	14.7	21.1	64.2	35.8	
	14年 (3565)	48.7	15.9	14.1	21.3	64.5	35.5	
	13年 (3703)	47.1	17.4	16.7	18.7	64.5	35.5	
	12年 (3684)	43.2	18.2	16.7	21.9	61.4	38.6	
	11年 (3696)	41.1	19.5	18.1	21.3	60.6	39.4	
10代	10年 (3663)	41.3	18.0	17.6	23.1	59.3	40.7	
	15年 (117)	61.1	17.2	8.3	13.4	78.3	21.7	
	14年 (150)	59.2	18.4	12.4	10.0	77.6	22.4	
	13年 (158)	58.5	16.7	13.1	11.7	75.1	24.9	
	12年 (132)	45.3	21.5	15.6	17.6	66.8	33.2	
20代	11年 (134)	46.3	17.8	18.9	17.0	64.1	35.9	
	10年 (148)	39.7	20.9	17.7	21.7	60.6	39.4	
	15年 (453)	75.4	13.5	7.2	3.9	88.9	11.1	
	14年 (434)	72.8	13.6	8.1	5.5	86.4	13.6	
	13年 (486)	69.4	15.4	9.9	5.4	84.8	15.2	
30代	12年 (487)	63.6	18.0	11.0	7.5	81.5	18.5	
	11年 (501)	63.0	16.6	10.7	9.7	79.6	20.4	
	10年 (518)	65.4	15.9	10.7	8.0	81.3	18.7	
	15年 (535)	68.5	14.3	10.2	7.0	82.8	17.2	
	14年 (593)	68.1	12.1	7.2	12.6	80.2	19.8	
40代	13年 (615)	68.7	13.4	9.6	8.4	82.0	18.0	
	12年 (644)	62.2	15.1	11.7	11.0	77.3	22.7	
	11年 (689)	58.7	19.0	11.6	10.7	77.7	22.3	
	10年 (680)	59.7	14.2	12.1	13.9	74.0	26.0	
	15年 (762)	52.5	15.1	14.2	18.3	67.6	32.4	
50代	14年 (726)	49.1	16.3	14.2	20.4	65.4	34.6	
	13年 (742)	47.0	15.6	16.1	21.3	62.6	37.4	
	12年 (724)	41.9	17.6	19.1	21.4	59.5	40.5	
	11年 (713)	40.1	20.2	19.4	20.3	60.2	39.8	
	10年 (699)	36.3	18.7	20.9	24.2	55.0	45.0	
60代	15年 (760)	37.5	14.9	20.1	27.4	52.4	47.6	
	14年 (761)	35.7	17.2	19.9	27.2	52.9	47.1	
	13年 (774)	35.3	19.2	19.6	25.9	54.5	45.5	
	12年 (789)	31.8	20.7	19.9	27.6	52.5	47.5	
	11年 (764)	27.2	21.1	23.8	28.0	48.2	51.8	
60代	10年 (780)	28.9	22.3	19.9	28.9	51.2	48.8	
	15年 (902)	30.6	15.4	17.9	36.0	46.1	53.9	
	14年 (902)	33.0	17.6	17.0	32.4	50.6	49.4	
	13年 (927)	29.2	21.2	23.8	25.8	50.4	49.6	
	12年 (907)	29.4	18.2	19.0	33.5	47.5	52.5	
60代	11年 (895)	27.4	19.8	21.1	31.6	47.3	52.7	
	10年 (837)	27.6	17.2	21.6	33.6	44.8	55.2	

## （7. ヘアカラーについて）

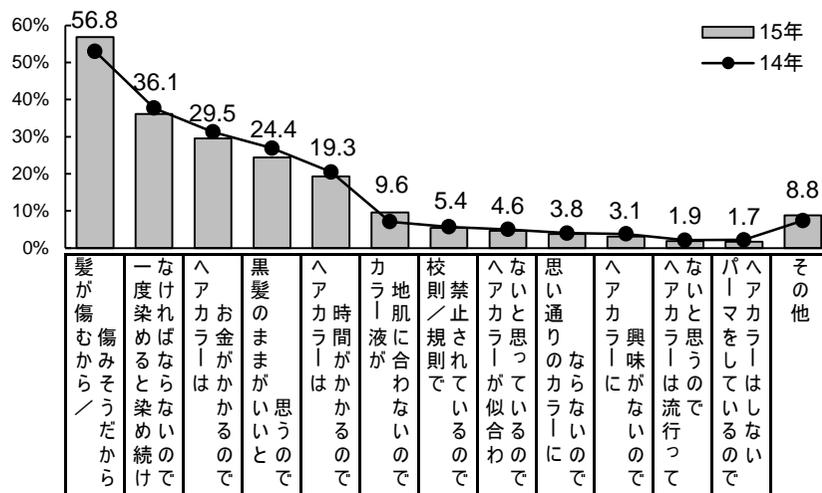
●15年についてみると、「髪が傷むから/傷みそうだから」が56.8%と最も高い。次いで「一度染めると染め続けなければならないので」「ヘアカラーはお金がかかるので」となっている。年代別にみると、トップの「髪が傷むから/傷みそうだから」は50代で高い。

●ヘアカラーをしたことがない(未経験)理由を尋ねたところ、「髪が傷むから/傷みそうだから」が56.0%と最も高い。大きく差が開いて、「黒髪のままがいいと思うので」「一度染めると染め続けなければならないので」「ヘアカラーはお金がかかるので」「ヘアカラーに興味がないので」となっている。

### 〔ヘアカラーをやめた理由〕

※サンプルベースは過去利用者

Q. あなたが、ヘアカラーをやめた理由はどのようなことからですか。(MA)

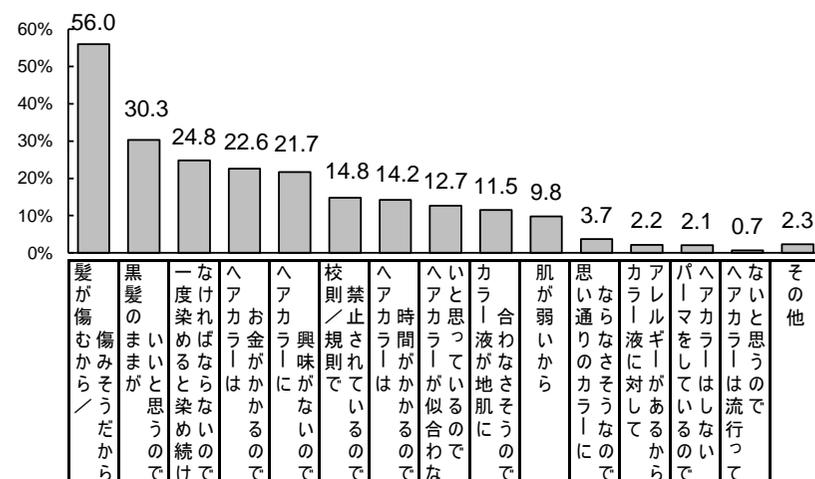


年代	15年合計 (959)	10代 (34)	20代 (193)	30代 (343)	40代 (213)	50代 (78)	60代 (97)	14年 (1004)	13年 (909)	12年 (943)	11年 (899)	10年 (1004)
髪が傷むから/傷みそうだから	56.8	37.8	53.9	60.9	58.2	63.7	46.3	53.0	55.9	51.0	54.9	53.0
一度染めればならぬ染め続け	36.1	15.6	37.9	41.2	34.8	28.7	30.5	37.7	40.1	39.5	40.8	37.7
ヘアカラーはお金がかかるので	29.5	20.0	33.7	26.1	26.1	15.0	14.6	31.3	34.3	31.9	31.8	31.3
黒髪のままがいいと思うので	24.4	13.3	29.2	30.6	21.2	20.0	7.3	26.9	26.2	24.4	26.7	26.9
ヘアカラーは時間がかかるので	19.3	6.7	11.5	24.4	17.4	18.7	25.6	20.5	20.8	23.3	22.5	20.5
カラー液が合わない	9.6	4.4	6.6	7.9	11.4	12.5	17.1	7.1	9.6	10.3	9.2	7.1
校則/禁止されて	5.4	57.8	11.9	2.4	-	1.2	-	5.7	5.6	5.9	4.2	5.7
ヘアカラーが似合わない	4.6	2.2	7.4	6.8	1.1	1.2	2.4	5.0	5.4	5.0	5.1	5.0
思い通りのカラーに	3.8	11.1	4.1	3.7	2.2	3.7	3.7	4.0	4.6	5.7	4.9	4.0
ヘアカラーに興味がない	3.1	4.4	2.1	3.8	2.2	6.2	1.2	3.8	2.7	3.6	4.2	3.8
ヘアカラーは流行って	1.9	-	1.6	2.1	2.2	1.2	2.4	2.1	1.9	1.3	0.8	2.1
ヘアカラーはしていない	1.7	-	1.2	1.5	3.3	1.2	1.2	2.2	3.1	3.0	4.2	2.2
その他	8.8	6.7	9.5	5.3	6.0	7.5	28.0	7.4	6.2	9.6	11.7	7.4

### 〔ヘアカラーをしたことのない理由〕

※サンプルベースはヘアカラー未経験者

Q. あなたが、ヘアカラーをしたことがない理由はどのようなことからですか。(MA)

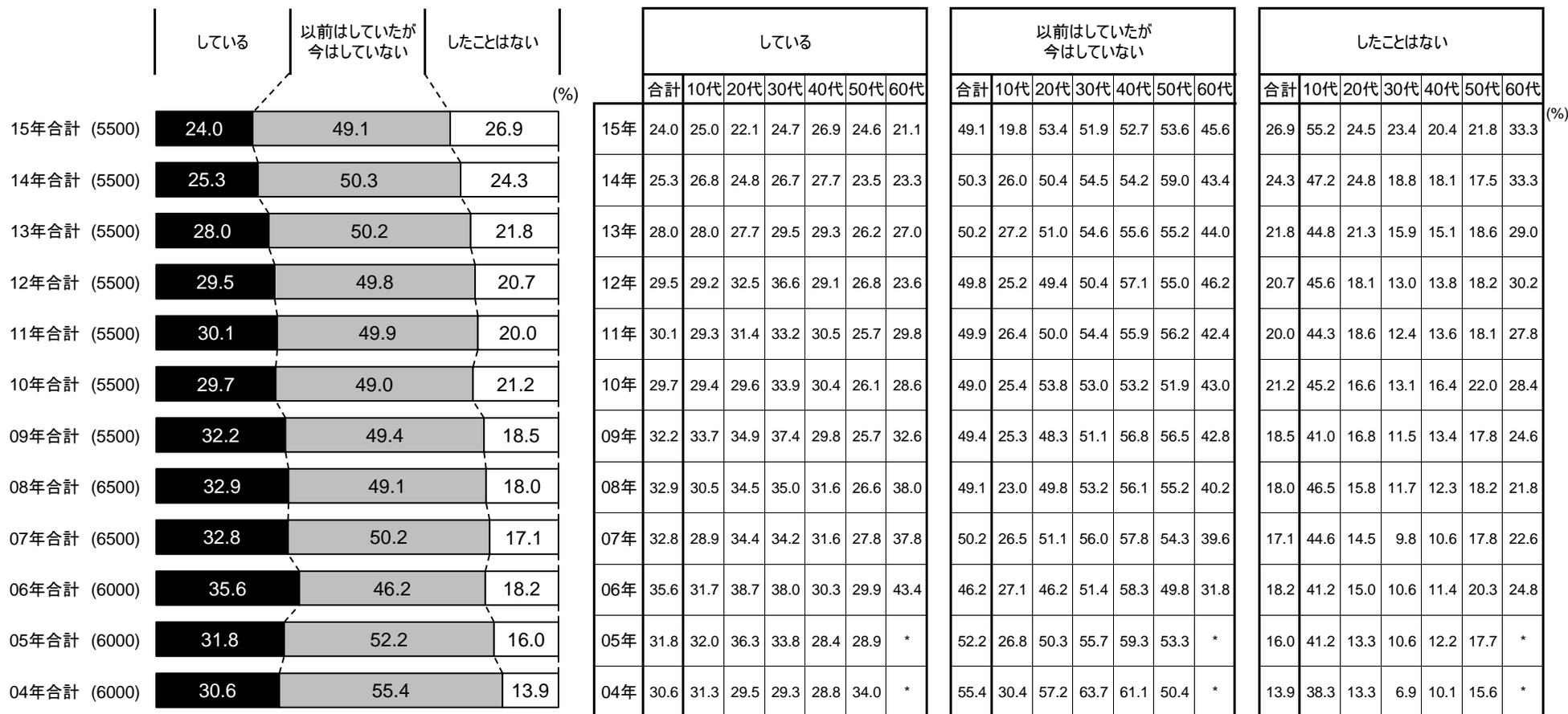


年代	15年合計 (1010)	10代 (223)	20代 (149)	30代 (131)	40代 (184)	50代 (141)	60代 (182)
髪が傷むから/傷みそうだから	56.0	52.3	65.8	71.5	59.7	47.9	43.5
黒髪のままがいいと思うので	30.3	21.1	40.6	36.2	31.4	28.5	29.2
一度染めればならぬ染め続け	24.8	19.1	26.2	24.6	25.8	29.9	26.0
ヘアカラーはお金がかかるので	22.6	19.8	32.1	26.2	22.6	22.2	16.2
ヘアカラーに興味がない	21.7	8.7	26.2	20.8	16.4	22.2	39.6
校則/禁止されて	14.8	60.4	7.0	2.3	0.6	-	-
ヘアカラーは時間がかかるので	14.2	5.7	20.3	11.5	20.1	16.0	14.3
ヘアカラーが似合わない	12.7	16.8	23.5	15.4	12.6	2.8	4.5
カラー液が地肌	11.5	4.7	10.2	15.4	18.9	14.6	8.4
肌が弱いから	9.8	3.4	9.6	13.8	10.7	12.5	11.7
思い通りのカラーに	3.7	5.7	5.3	0.8	3.8	3.5	1.9
カラー液に対して	2.2	0.3	2.1	2.3	3.8	0.7	3.9
ヘアカラーは流行って	2.1	1.0	2.1	2.3	1.9	0.7	4.5
ヘアカラーはしていない	0.7	-	1.1	-	1.3	1.4	0.6
その他	2.3	2.0	4.8	-	1.9	4.2	1.3

## 8. パーマについて

### 【パーマ利用状況】

Q. あなたは現在パーマ（ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正）をしていらっしゃいますか。（SA）



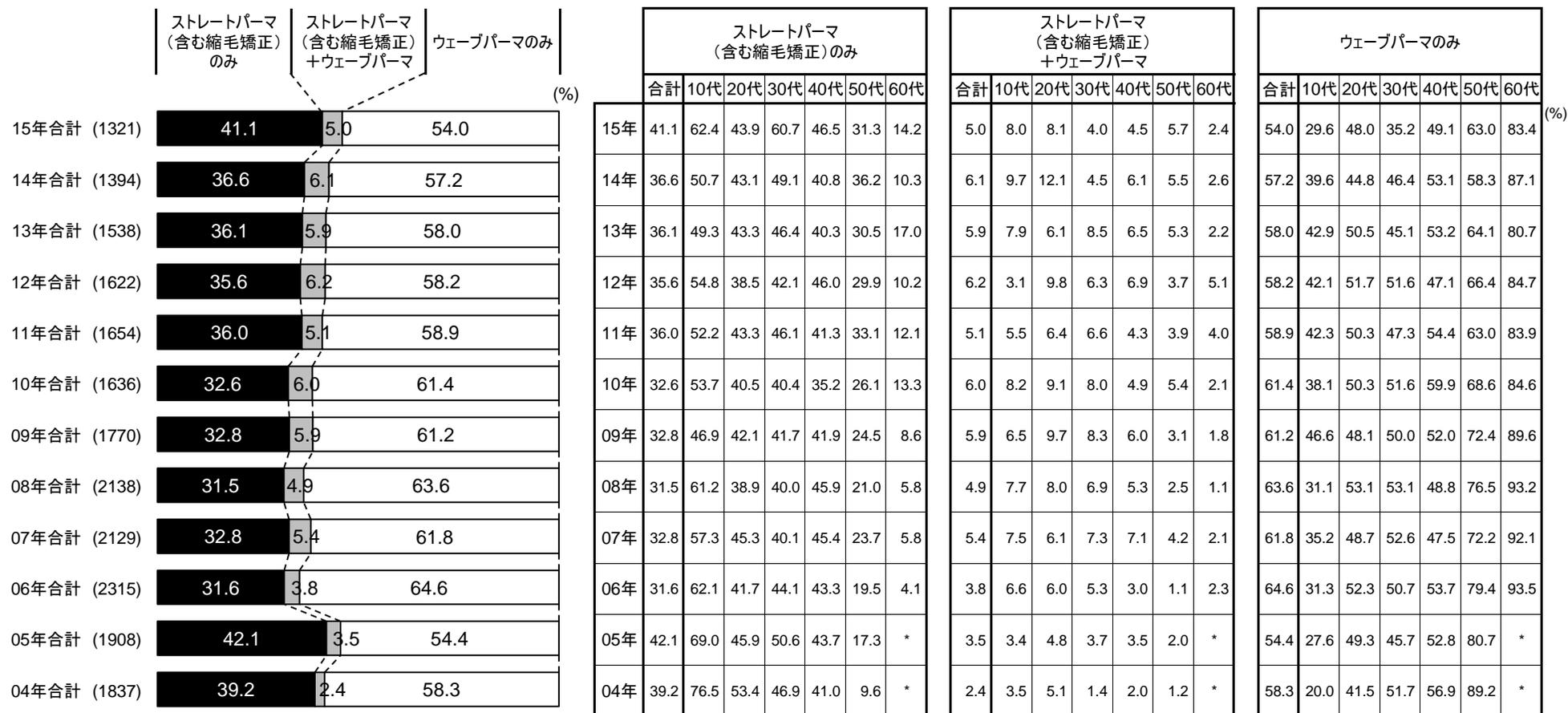
●15年についてみると、「（現在パーマを）している」と回答したのは24.0%。「以前はしていたが今はしていない」は49.1%。「したことはない」は26.9%。  
年代別にみると、10代では55.2%が未経験者となっている。

## (8. パーマについて)

### 【利用しているパーマの種類】

※サンプルベースは現在利用者

Q. あなたは現在、どのようにパーマをしていますか。(SA)



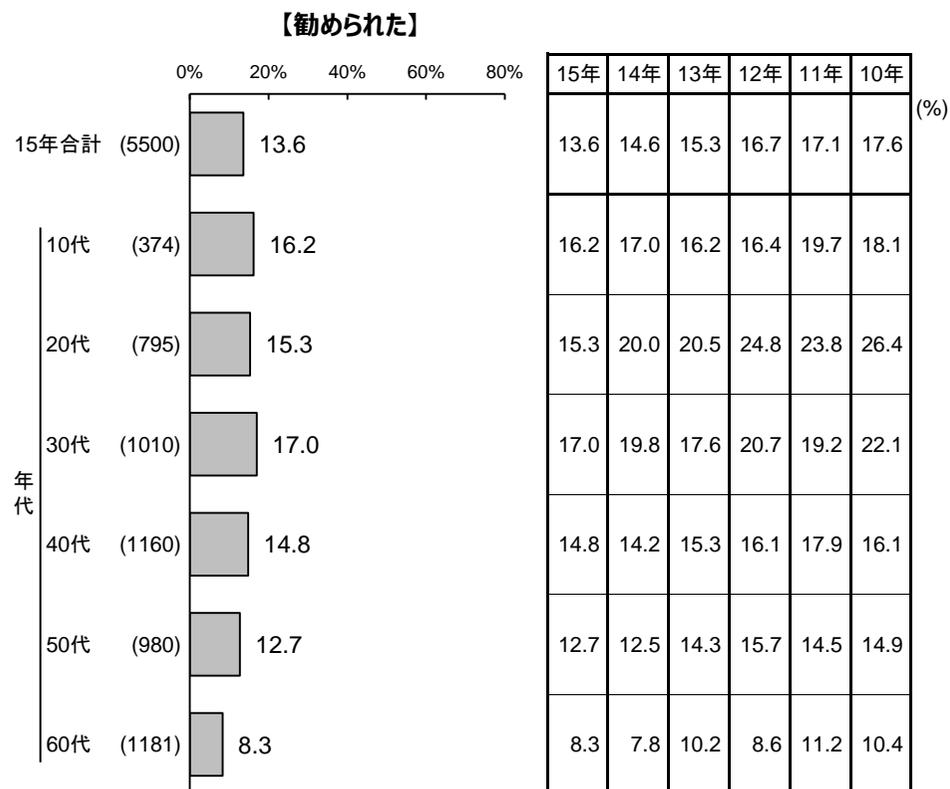
●15年についてみると、「ウェーブパーマのみ」が54.0%を占め最も高い。次いで「ストレートパーマ(含む縮毛矯正)のみ」が41.1%。年代別にみると、10代、30代で「ストレートパーマ」が6割台と高い。一方、60代では「ウェーブパーマのみ」が83.4%を占めている。

●時系列でみると、「ストレートパーマ」が増加しており、特に10代、30代、40代で顕著。

## (8. パーマについて)

### 【最近1年間の店員からの勧めの有無】

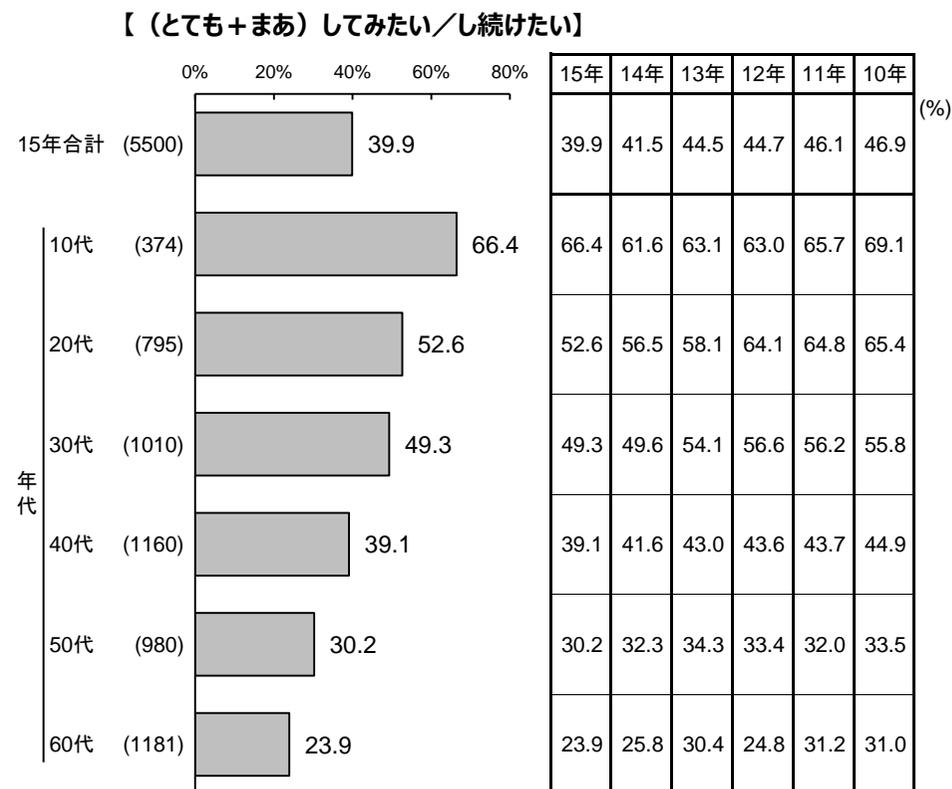
Q. 最近1年間に、美容師からパーマの勧めはありましたか。(SA)



- 15年についてみると、最近1年間にパーマの勧めを受けたのは13.6%。年代別にみると、60代では8.3%と他の年代に比べ低め。
- 時系列でみると、20代で勧めを受けたのが20.0%→15.3%とダウンしている。

### 【今後のパーマ利用意向】

Q. 今後、あなたはパーマ（ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正）をしてみたい、し続けたいと思いますか。(SA)



- 15年についてみると、「(とても+やや)してみたい/し続けたい」と回答したのは39.9%。年代別にみると、若年層で利用意向が高く、高年層程低くなっている。現在のパーマ利用別にみると、現在利用者での今後の利用意向は87.8%と高い。過去利用者では28.3%、利用経験がない層では18.4%となっている。
- 時系列でみて、10代の利用意向が若干アップ。一方20代で若干ダウンしている。

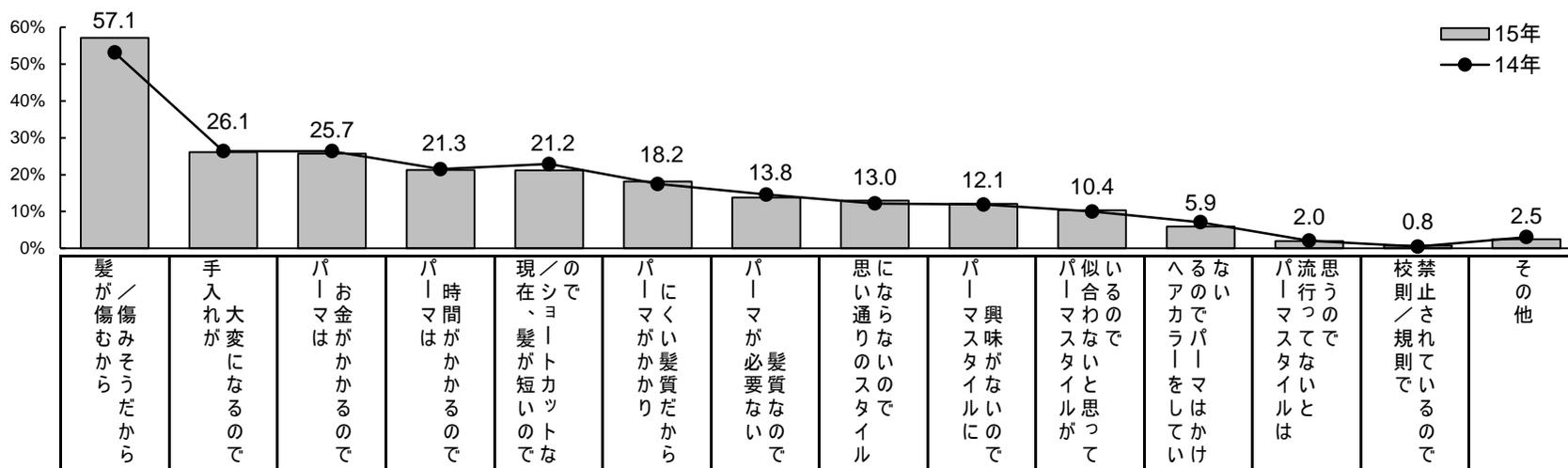
## (8. パーマについて)

- 15年についてみると、「髪が傷むから/傷みそうだから」が57.1%と他の項目を大きく上回り最も高い。次いで「手入れが大変になるので」「パーマはお金がかかるので」「パーマは時間がかかるので」「現在、髪が短いので/ショートカットなので」の順となっている。
- 年代別にみると、トップの「髪が傷むから/傷みそうだから」は20代、30代で高い。
- 合計を時系列でみると、トップの「髪が傷むから/傷みそうだから」がアップしている。

### 〔パーマを利用したいと思わない理由〕

※サンプルベースは非利用意向者

Q. そのようにお答えになられた理由として、あなたの気持ちにあてはまるものを全てお選びください。(MA)

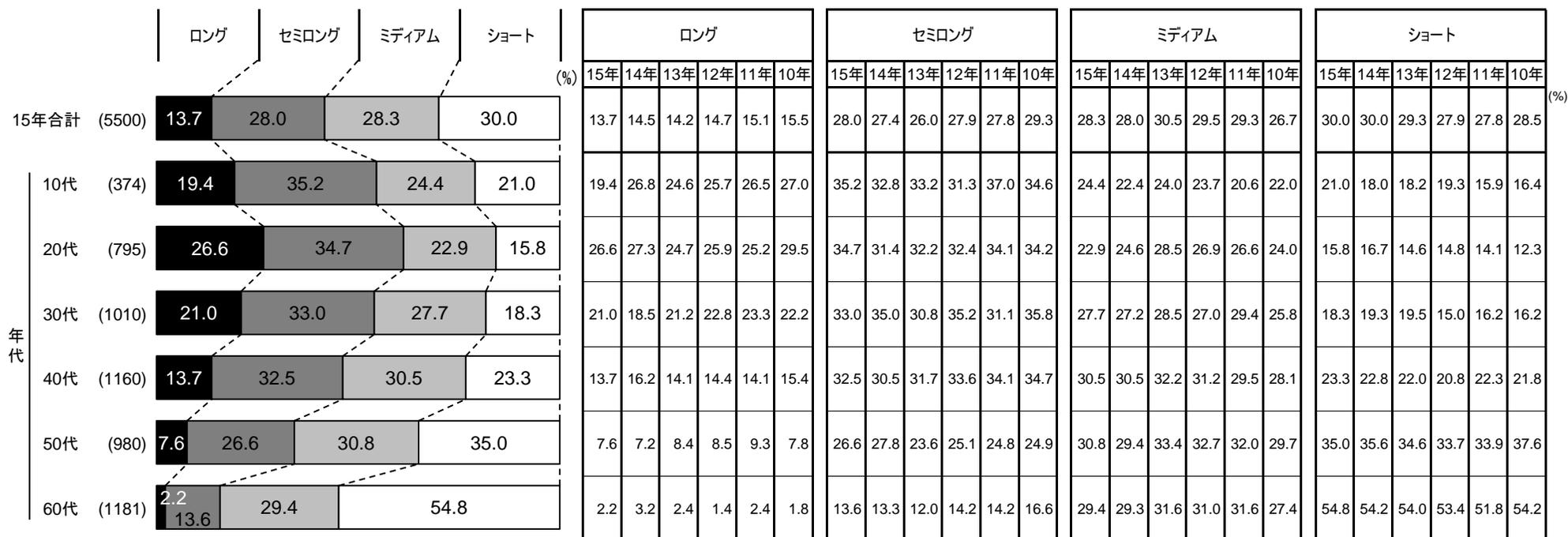


年	人数	髪が傷むから/傷みそうだから	手入れが大変になるので	パーマお金がかかるので	パーマ時間がかかるので	現在、ショートカットなので	パーマがかかり髪質だから	パーマが必要ない	思い通りにしないスタイル	パーマ興味が無い	似合わない	ヘアアカラーをかける	流行らない	校則/規則で	その他
15年合計	(3304)	57.1	26.1	25.7	21.3	21.2	18.2	13.8	13.0	12.1	10.4	5.9	2.0	0.8	2.5
年代	10代 (126)	57.1	27.4	24.4	12.5	15.5	17.9	7.7	8.3	18.5	10.7	3.6	3.0	17.3	-
	20代 (377)	63.7	25.5	27.0	12.7	11.4	23.8	7.2	11.8	10.3	8.4	2.1	1.1	0.8	3.0
	30代 (512)	66.1	25.0	32.1	20.9	12.4	23.3	6.3	10.7	9.9	9.3	1.4	0.8	0.2	2.0
	40代 (706)	58.1	25.1	31.4	23.2	15.8	20.4	8.4	12.3	9.2	11.2	5.3	1.5	0.2	2.1
	50代 (684)	55.3	30.5	25.8	25.2	25.9	18.3	16.0	14.5	13.9	8.5	8.0	2.4	-	3.4
60代 (899)	49.7	24.0	17.2	22.1	31.8	11.2	24.2	14.8	14.1	12.9	9.5	3.0	-	2.6	
14年	(3216)	53.1	26.4	26.4	21.5	22.9	17.5	14.6	12.2	11.9	10.0	7.1	2.1	0.5	3.1
13年	(3055)	55.1	27.3	27.5	22.9	22.4	17.5	15.0	13.2	12.7	13.0	7.3	2.4	0.5	3.2
12年	(3042)	53.7	28.9	30.3	27.8	24.5	16.7	16.0	14.9	11.8	11.4	8.6	2.7	0.7	2.7
11年	(2964)	51.3	26.8	32.3	28.2	24.1	18.0	18.2	16.9	11.5	11.6	8.5	2.5	0.6	4.5
10年	(2922)	53.8	26.0	30.4	27.6	23.9	18.0	16.6	15.6	10.9	11.3	8.5	2.7	0.6	4.7

## 9. 現在のヘアスタイルについて

- 15年についてみると、「セミロング」「ミディアム」「ショート」が同レベルで並んでいる。  
年代別にみると、20代では「ロング」が高い。高年齢になるに従って「ショート」が高くなり、60代では54.8%を占める。
- 時系列でみると、10代で「ロング」がダウンしている。

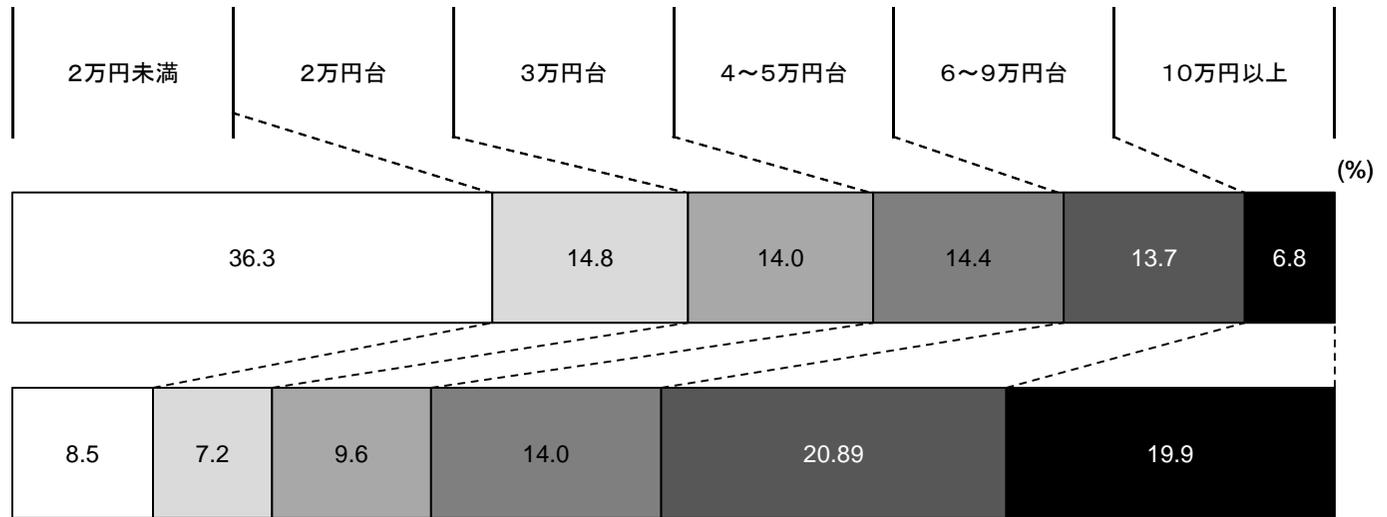
Q. あなたの現在のヘアスタイルはどのタイプにあてはまりますか。次の中からひとつだけお選びください。(SA)



# 10. サロンで使うお金について

(N=5500)

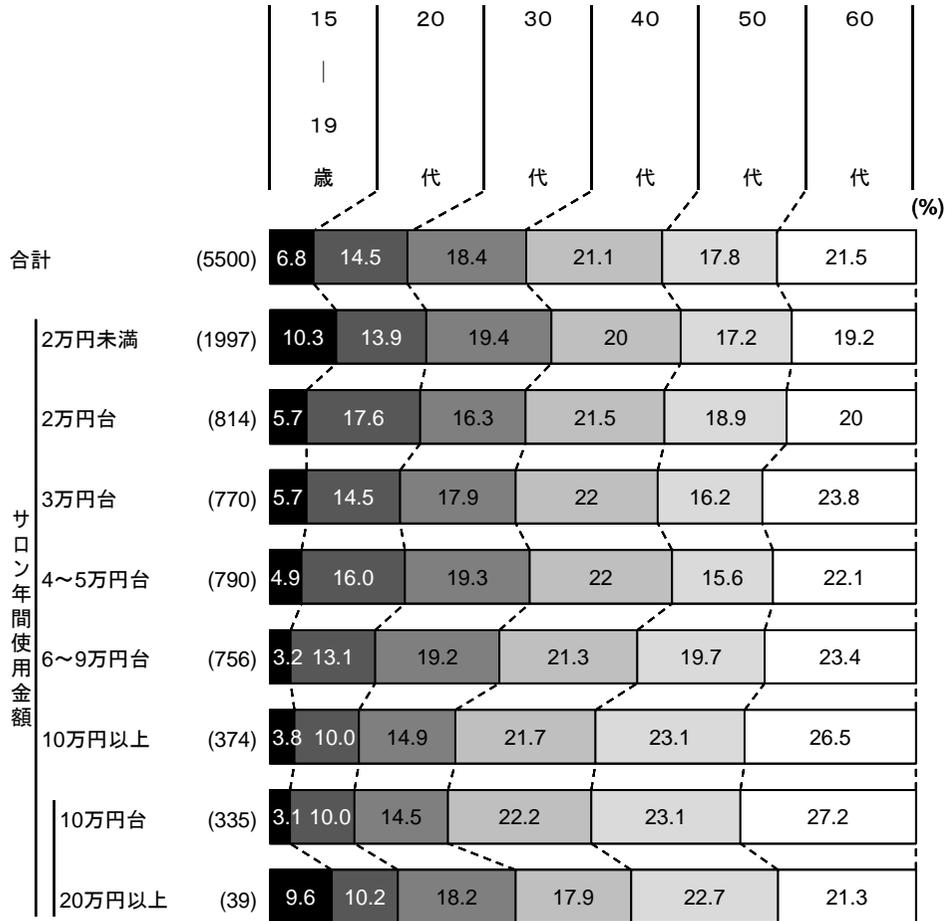
サンプル人数からみた構成比  
使用総金額からみた構成比



## (10. サロンで使うお金について)

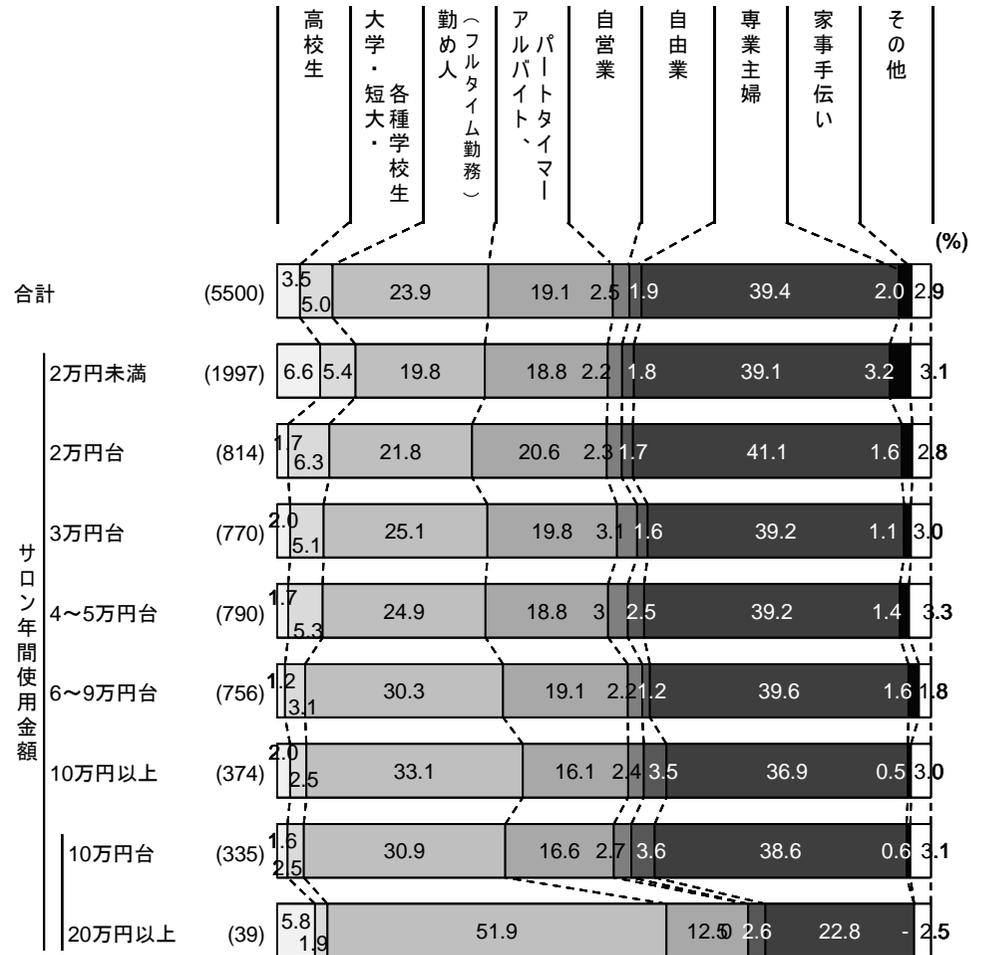
### 〔サロン年間使用金額×年代〕

Q. あなたの年齢を入力してください。(RA)



### 〔サロン年間使用金額×職業〕

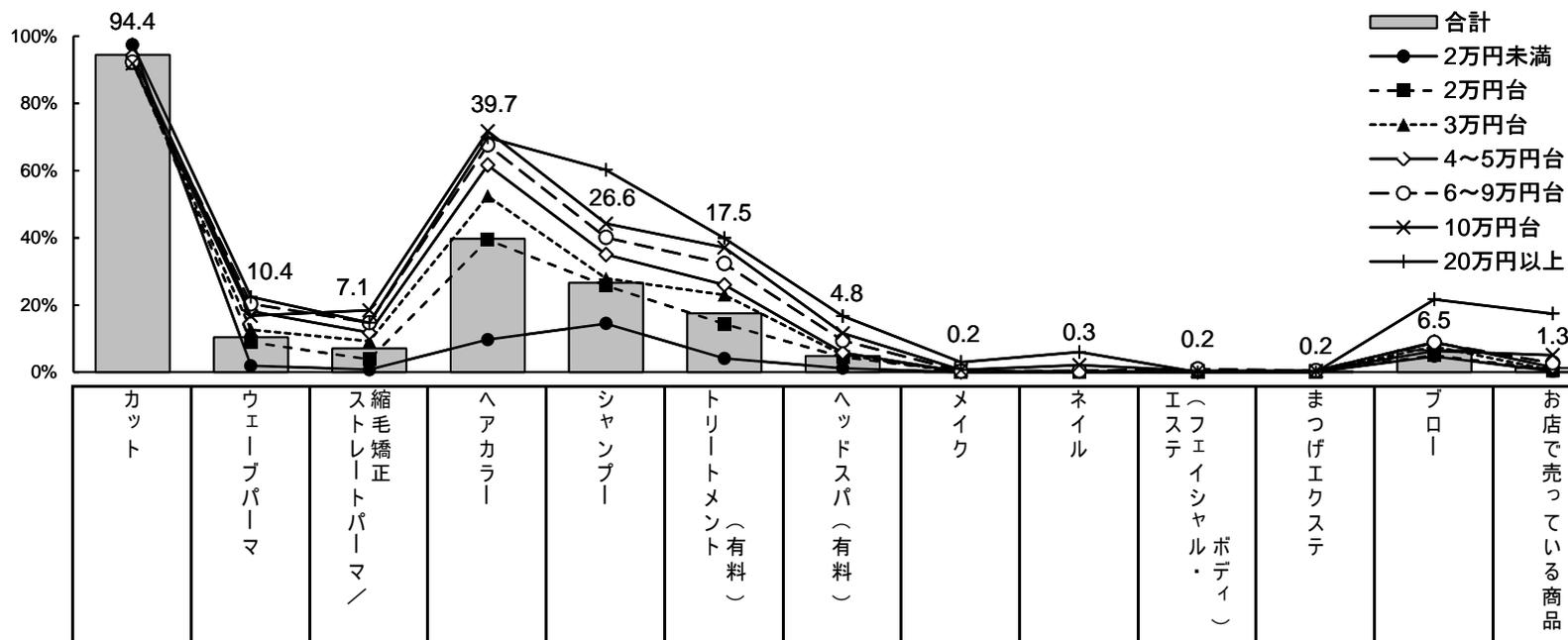
Q. あなたの職業は次の中のどれにあてはまりますか。(SA)



## (10. サロンで使うお金について)

### 〔サロン年間使用金額×直近利用サロンでの利用メニュー〕

Q. あなたが最も最近利用したお店で利用したメニューは何でしょうか。(MA)

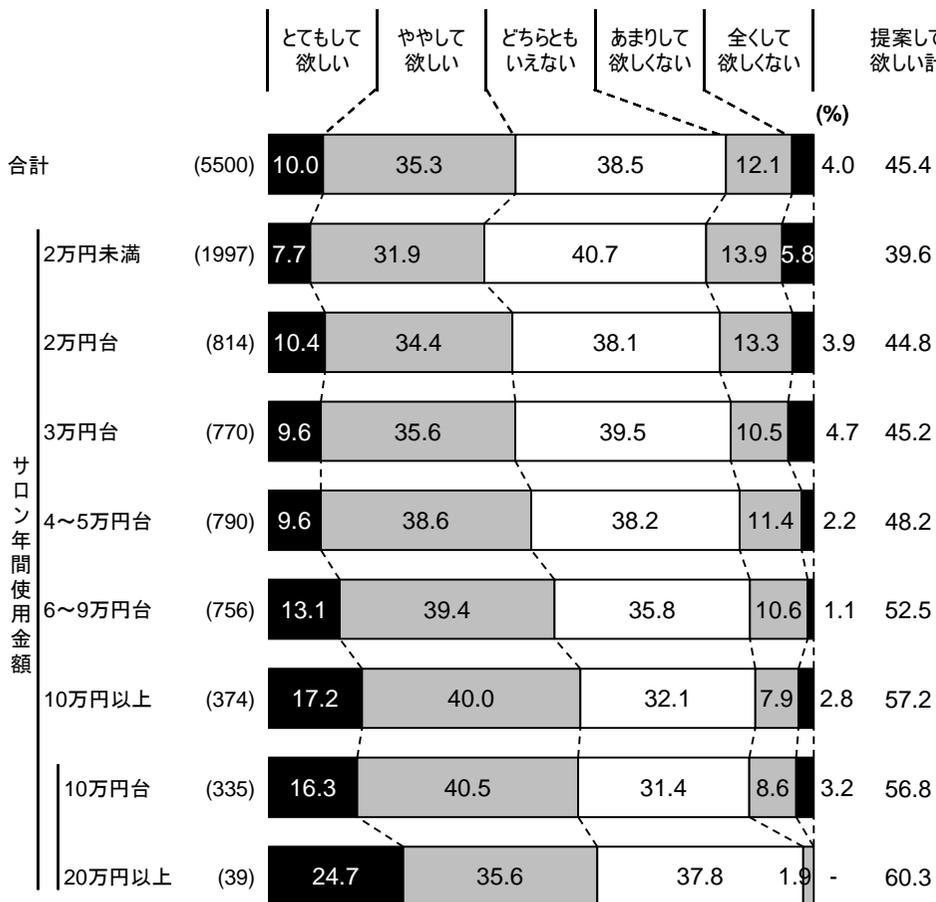


		カット	ウェーブパーマ	縮毛矯正 ストリートパーマ	ヘアカラー	シャンプー	トリートメント (有料)	ヘッドスパ (有料)	メイク	ネイル	エステ (フェイシャル・ ボディ)	まつげ エクステ	ブロー	お店で 売っている 商品
合計	(5500)	94.4	10.4	7.1	39.7	26.6	17.5	4.8	0.2	0.3	0.2	0.2	6.5	1.3
サ ロ ン 年 間 使 用 金 額	2万円未満 (1997)	97.4	1.9	0.8	9.7	14.5	4.1	1.2	-	-	-	0.1	4.7	0.3
	2万円台 (814)	92.7	9.0	3.8	39.4	25.7	14.4	4.5	0.2	-	0.1	0.2	5.1	0.6
	3万円台 (770)	91.9	12.7	9.2	52.4	27.9	23.0	5.2	-	0.2	-	0.1	7.6	0.5
	4~5万円台 (790)	94.2	18.2	11.8	61.6	35.0	26.0	5.8	0.1	0.2	0.1	0.4	9.0	1.5
	6~9万円台 (756)	92.3	20.3	14.7	67.6	40.1	32.3	9.4	0.3	0.4	0.9	0.5	8.8	2.7
	10万円以上 (374)	92.3	17.4	18.0	71.5	45.9	37.4	12.2	0.9	2.5	0.3	0.3	7.9	6.4
	10万円台 (335)	91.8	16.8	18.4	71.7	44.2	37.1	11.6	0.7	2.1	0.4	0.4	6.3	5.1
	20万円以上 (39)	97.5	22.4	14.7	69.8	60.2	39.9	16.7	3.0	6.0	-	-	21.7	17.4

## (10. サロンで使うお金について)

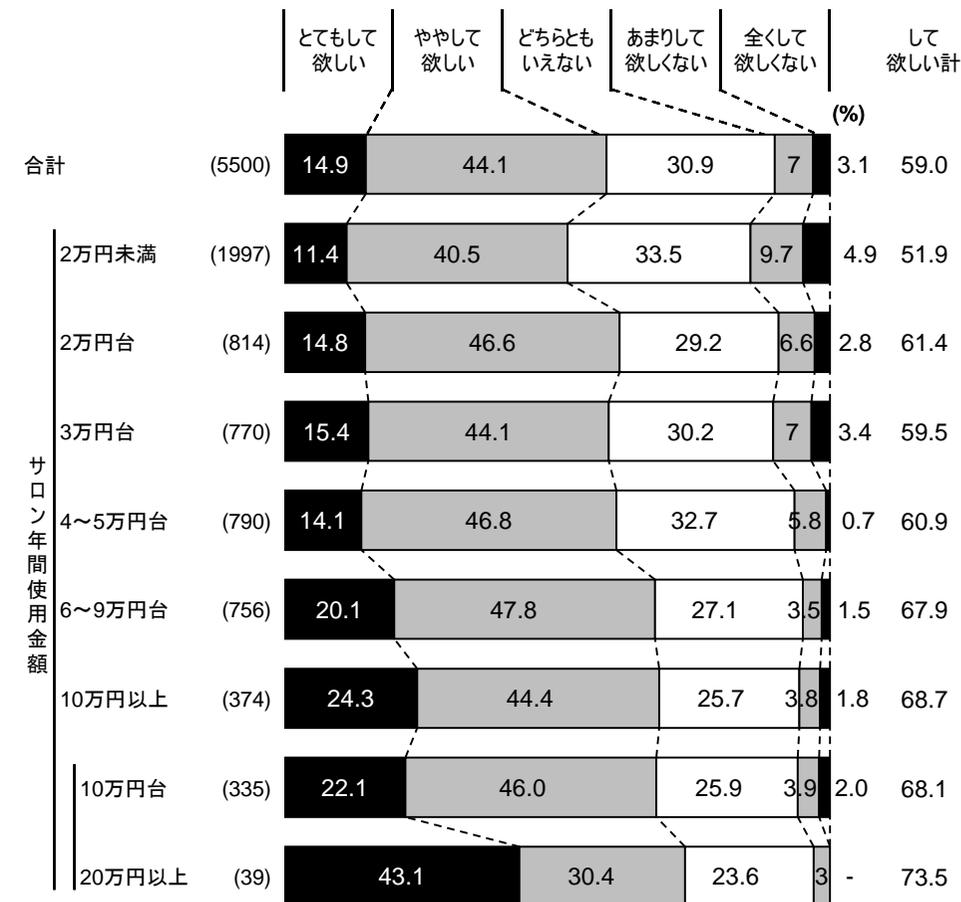
### 〔サロン年間使用金額×美容師からのヘアスタイル変更提案希望〕

Q. あなたは今後、「美容師からのヘアスタイル・ヘアデザイン変更の提案」をどの程度して欲しいと思いますか。(SA)



### 〔サロン年間使用金額×美容師からの髪や頭皮についての提案・アドバイス意向〕

Q. あなたは今後、「髪や頭皮の状態についての話や、それにもとづく提案やアドバイス」をどの程度して欲しいと思いますか。(SA)



# 11. 自分の髪で気にしていること

Q. あなたがご自分の髪のことので気にしていることを全てお選びください。(MA)

## 〔上位10項目〕

全体 (N=5500)	
1位 白髪がある	48.4
2位 くせ毛	45.1
3位 髪が傷んでいる	27.5
4位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	27.2
5位 髪が広がる	24.8
6位 はねる	22.0
7位 ヘアスタイルが長持ちしない	21.8
8位 スタイリングしにくい	21.7
9位 つやがない	20.7
10位 抜け毛	20.5

10代 (N=374)	
1位 くせ毛	58.6
2位 髪が傷んでいる	45.2
3位 はねる	36.6
4位 髪が広がる	36.4
5位 枝毛・切れ毛になる	33.8
6位 ヘアスタイルが長持ちしない	32.0
7位 ポリュームが出すぎる	30.2
8位 からみやすい	29.6
9位 髪の毛が太すぎる	28.8
10位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	28.6

20代 (N=795)	
1位 くせ毛	50.2
2位 髪が傷んでいる	46.9
3位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	35.1
4位 枝毛・切れ毛になる	32.2
5位 髪が広がる	28.7
6位 スタイリングしにくい	27.8
7位 ヘアスタイルが長持ちしない	27.5
8位 からみやすい	27.3
9位 ポリュームが出すぎる	24.5
10位 はねる	24.0

30代 (N=1010)	
1位 くせ毛	53.8
2位 髪が傷んでいる	36.8
3位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	33.8
4位 白髪がある	31.8
5位 髪が広がる	27.8
6位 スタイリングしにくい	25.2
7位 ヘアスタイルが長持ちしない	25.1
8位 はねる	24.4
9位 抜け毛	24.2
10位 枝毛・切れ毛になる	22.6

40代 (N=1160)	
1位 白髪がある	58.6
2位 くせ毛	47.2
3位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	31.9
4位 髪が広がる	28.0
5位 髪が傷んでいる	24.5
6位 スタイリングしにくい	21.3
7位 つやがない	21.1
8位 抜け毛	21.0
9位 ヘアスタイルが長持ちしない	20.9
10位 はねる	19.7

50代 (N=980)	
1位 白髪がある	71.6
2位 くせ毛	40.4
3位 髪が広がる	22.8
4位 髪が乾燥しすぎる(パサつく)	22.6
5位 ポリュームがない	22.2
6位 はねる	21.5
7位 つやがない	20.6
8位 スタイリングしにくい	19.8
8位 抜け毛	19.8
10位 髪が傷んでいる	18.5

60代 (N=1181)	
1位 白髪がある	72.9
2位 くせ毛	32.0
3位 ポリュームがない	27.9
4位 髪の毛が細すぎる	24.8
5位 つやがない	18.9
6位 抜け毛	16.9
7位 はねる	16.5
8位 ヘアスタイルが長持ちしない	16.2
9位 スタイリングしにくい	15.8
9位 薄毛	15.8

●15年についてみると、「白髪がある」「くせ毛」が4割台で上位。次いで「髪が傷んでいる」「髪が乾燥しすぎる(パサつく)」「髪が広がる」となっている。  
年代別にみると、10代、20代は多岐に渡る髪の悩みを持っている。  
高年齢層では「白髪がある」が高く、40代～60代では最も高い。60代では「ボリュームがない」「髪の毛が細すぎる」「薄毛」も高い。

## サロン・理髪店ユーザー調査 〔男性調査〕

0. 最近1年間の理容室・美容室利用回数（人口拡大推計） ……	43
調査設計 ……	46
【過去調査の取得サンプル数とウェイト集計について】 ……	47
1. 普段の理容室・美容室利用状況 ……	48
2. 最近利用したお店について ……	55
3. ヘアカラーについて ……	60
4. クイックカットサービス店について ……	61

## スクリーニング集計の人口拡大推計

### スクリーニング回収サンプル

	N
15～19歳	561
20代	437
30代	452
40代	419
50代	418
60代	428
合計	2,715



### 人口に合わせウェイト集計

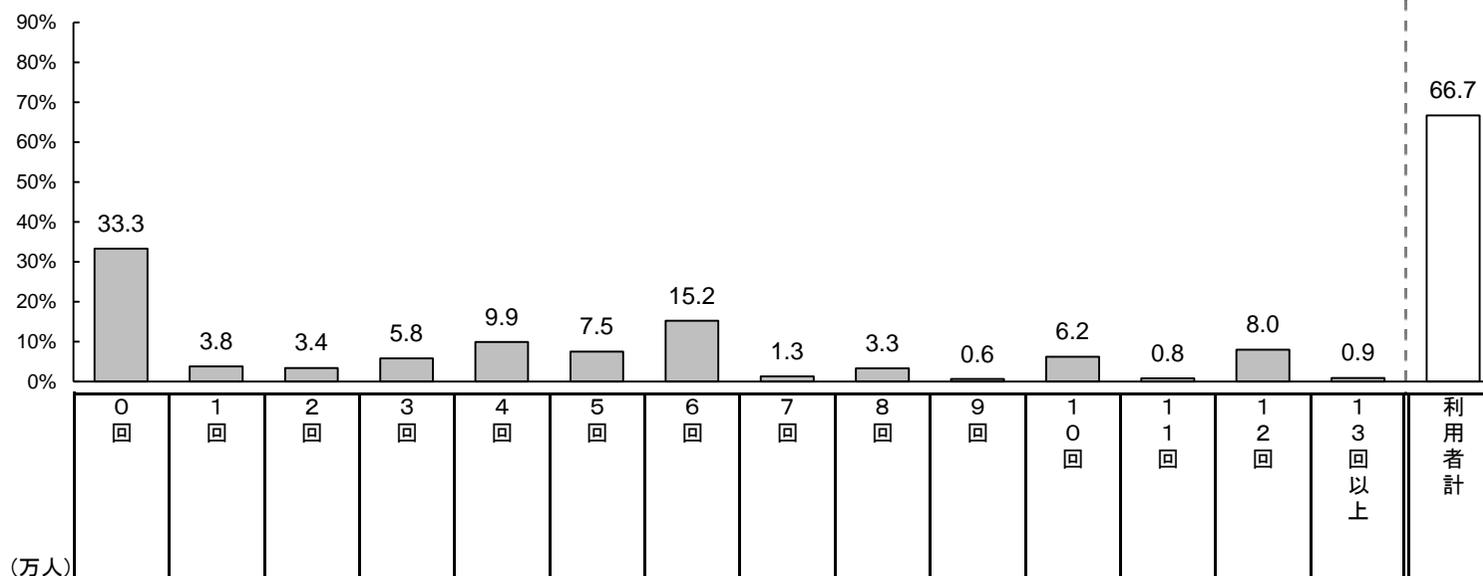
	N (万人)	構成比
15～19歳	308	7%
20代	661	15%
30代	848	19%
40代	919	21%
50代	768	17%
60代	884	20%
合計	4,388	100%

## 0. 最近1年間の理容室利用回数（人口拡大推計）

※スクリーニング調査回収サンプルを人口拡大推計

- 理容室の利用率は全体では約67%。
- 年代別で見ると20代～30代で低く、50代、60代が高い。

Q. あなたは、最近1年間に何回理容室を利用しましたか。回数を入力してください。



		(万人)	0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回以上	利用者計	平均値(回)
15年合計		(4388)	33.3	3.8	3.4	5.8	9.9	7.5	15.2	1.3	3.3	0.6	6.2	0.8	8.0	0.9	66.7	4.2
年代	15～19歳	(308)	42.2	6.8	5.2	7.1	8.6	8.6	8.6	1.6	1.8	0.9	5.2	0.4	3.0	0.2	57.8	3.0
	20代	(661)	50.3	6.6	3.7	5.7	8.2	5.3	9.4	0.9	1.6	0.2	3.4	0.7	3.9	-	49.7	2.6
	30代	(848)	44.0	5.5	3.8	5.8	9.1	7.7	10.6	0.9	2.7	0.2	3.1	0.2	6.0	0.4	56.0	3.1
	40代	(919)	28.6	1.4	3.1	6.0	11.5	7.9	14.3	1.9	1.4	1.0	7.9	0.5	12.2	2.4	71.4	5.0
	50代	(768)	23.4	3.1	3.1	6.0	11.5	7.9	21.3	1.7	4.5	1.0	6.9	1.7	6.9	1.0	76.6	4.9
	60代	(884)	20.3	2.1	2.8	5.1	9.6	7.7	22.0	0.7	6.5	0.5	9.3	0.9	11.4	0.8	79.7	5.5

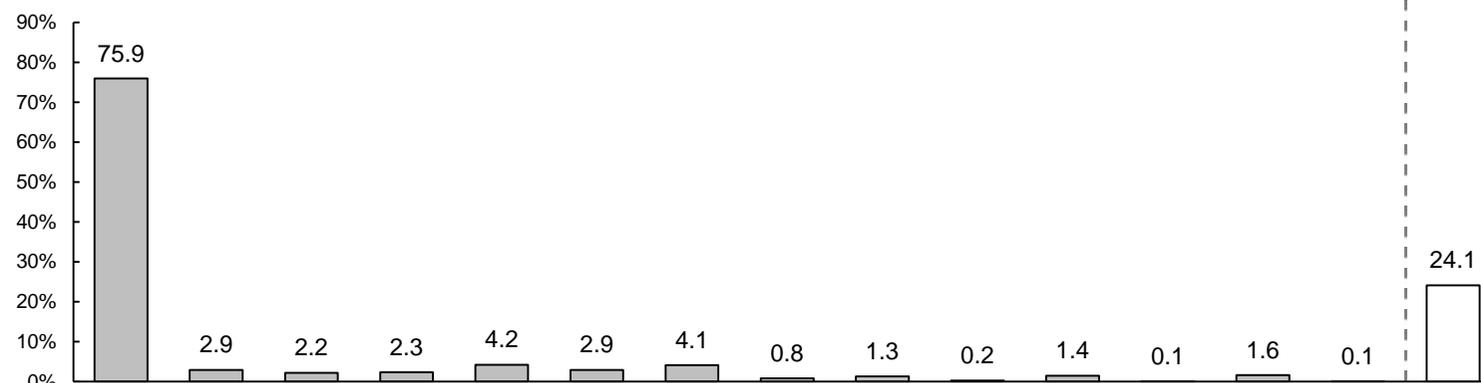
## 0. 最近1年間の美容室利用回数（人口拡大推計）

※スクリーニング調査回収サンプルを人口拡大推計

●美容室の利用率は全体では約24%。

●年代別で見ると、20代～30代で高く、50代～60代で低い。60代の利用率は5.4%に留まっている。

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。回数を入力してください。



		(万人)	0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回以上	利用者計	平均値(回)
15年合計		(4388)	75.9	2.9	2.2	2.3	4.2	2.9	4.1	0.8	1.3	0.2	1.4	0.1	1.6	0.1	24.1	1.3
年代	15～19歳	(308)	62.7	5.9	3.6	3.9	5.5	5.7	4.5	1.1	1.4	0.2	2.7	0.2	2.3	0.4	37.3	1.9
	20代	(661)	52.4	5.3	5.0	4.8	8.2	5.3	8.5	1.4	2.7	0.5	2.5	-	3.4	-	47.6	2.4
	30代	(848)	63.7	4.0	3.8	4.4	8.2	4.6	5.3	1.5	1.8	0.4	1.1	-	0.7	0.4	36.3	1.7
	40代	(919)	80.4	2.6	1.4	1.2	2.9	2.1	4.3	0.7	1.2	-	1.4	-	1.7	-	19.6	1.1
	50代	(768)	88.5	1.0	0.2	0.7	1.4	1.0	2.2	0.2	0.5	-	1.4	0.2	2.2	0.4	11.5	0.9
	60代	(884)	94.2	1.2	0.7	0.5	0.7	0.7	0.9	-	0.5	0.2	0.2	-	0.2	-	5.8	0.3

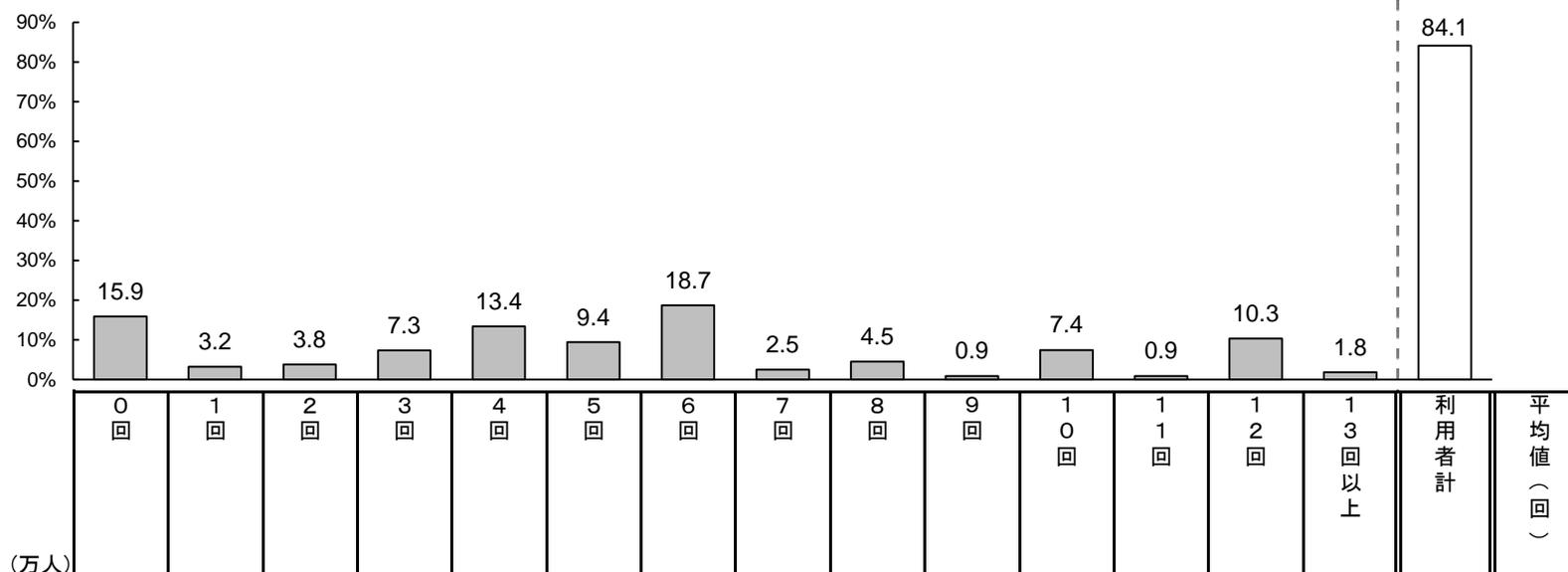
## 0. 最近1年間の理容室+美容室利用回数（人口拡大推計）

※スクリーニング調査回収サンプルを人口拡大推計

●理容室、美容室いずれかの利用率は84%。

●年代別で見ると、50代で「12回」（月に1回）が他の年代に比べ高い。

Q. あなたは、最近1年間に何回理容室・美容室を利用しましたか。回数を入力してください。



		(万人)	0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回以上	利用者計	平均値(回)
15年合計		(4388)	15.9	3.2	3.8	7.3	13.4	9.4	18.7	2.5	4.5	0.9	7.4	0.9	10.3	1.8	84.1	5.4
年代	15~19歳	(308)	17.5	5.2	5.3	10.2	13.0	12.8	13.2	2.5	3.7	1.6	6.4	1.4	5.9	1.4	82.5	4.8
	20代	(661)	15.6	3.9	5.7	8.2	15.6	8.7	17.6	3.4	4.3	1.1	5.5	1.1	8.7	0.5	84.4	5.0
	30代	(848)	15.3	6.0	4.9	8.6	16.4	11.5	16.4	2.7	4.9	0.2	4.2	0.2	7.5	1.2	84.7	4.8
	40代	(919)	15.8	1.2	2.9	6.4	13.4	8.8	16.7	3.6	2.1	1.2	9.3	0.5	15.0	3.2	84.2	6.0
	50代	(768)	14.6	2.9	2.6	6.9	12.4	8.9	21.8	2.2	5.3	1.0	8.1	1.9	9.8	1.6	85.4	5.7
	60代	(884)	17.5	1.9	2.6	5.4	9.8	7.9	22.9	0.9	6.5	0.9	9.6	0.9	11.2	1.8	82.5	5.8

# 調査設計

1) 調査目的 : 理容室／美容室ユーザー（男性）の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること

2) 調査方法 : インターネット調査

3) 調査エリア : 全国

4) 調査対象者及びサンプル数 : ①15歳～59歳までの男性  
 ②最近1年間に3回以上理容室もしくは美容室を利用している者  
 ③ライフメディア（旧iMiネット）アンケートモニター会員  
 ※10代については、クロスマーケティングからも取得した

取得サンプル		ウエイト後	
	N	N	構成比
15～19歳	300	126	7%
20代	300	271	15%
30代	300	348	19%
40代	300	377	21%
50代	300	315	18%
60代	300	363	20%
合計	1,800	1,800	100%

⇒  
人口構成比に合わせ  
ウエイト集計を実施

※回収サンプルから、ランダムサンプリングで各年代均等サンプルで集計

### 結果をみるにあたっての注意

1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。  
 そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA……………単数回数（1つの質問に対して1つだけの回答）  
 MA……………複数回数（1つの質問に対して1つ以上の回答）  
 RA……………実数回答（実数を入力して回答）

5) 調査スケジュール : 2015年5月8日（金）～5月17日（日）

6) 調査実施機関 : 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

# 【過去調査の取得サンプル数とウェイト集計について】

**[2014年]**

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
	N			N	構成比
15～19歳	300			125	7%
20代	300			274	15%
30代	300			355	20%
40代	300			368	20%
50代	300			315	17%
60代	300			363	20%
合計	1,800			1,800	100%

**[2013年]**

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
	N			N	構成比
15～19歳	1,000			417	7%
20代	1,000			914	15%
30代	1,000			1,183	20%
40代	1,000			1,227	20%
50代	1,000			1,049	17%
60代	1,000			1,211	20%
合計	6,000			6,000	100%

**[2012年]**

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
	N			N	構成比
15～19歳	1,000			415	7%
20代	1,000			929	15%
30代	1,000			1,211	20%
40代	1,000			1,188	20%
50代	1,000			1,056	18%
60代	1,000			1,202	20%
合計	6,000			6,000	100%

**[2011年]**

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
	N			N	構成比
15～19歳	783			398	7%
20代	1,000			908	16%
30代	1,000			1,190	21%
40代	1,000			1,107	19%
50代	1,000			1,032	18%
60代	1,000			1,148	20%
合計	5,783			5,783	100%

**[2010年]**

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
	N			N	構成比
15～19歳	1,000			412	7%
20代	1,000			958	16%
30代	1,000			1,252	21%
40代	1,000			1,116	19%
50代	1,000			1,099	18%
60代	1,000			1,163	19%
合計	6,000			6,000	100%

**[2009年]**

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
	N			N	構成比
15～19歳	1,000			411	7%
20代	1,000			979	16%
30代	1,000			1,264	21%
40代	1,000			1,090	18%
50代	1,000			1,142	19%
60代	1,000			1,114	19%
合計	6,000			6,000	100%

**[2008年]**

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
	N			N	構成比
15～19歳	1,200			499	7%
20代	1,200			1,200	17%
30代	1,200			1,527	21%
40代	1,200			1,281	18%
50代	1,200			1,425	20%
60代	1,200			1,268	18%
合計	7,200			7,200	100%

**[2007年]**

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
	N			N	構成比
15～19歳	1,200			506	7%
20代	1,200			1,225	17%
30代	1,200			1,527	21%
40代	1,200			1,249	17%
50代	1,200			1,488	21%
60代	1,200			1,205	17%
合計	7,200			7,200	100%

**[2005年]**

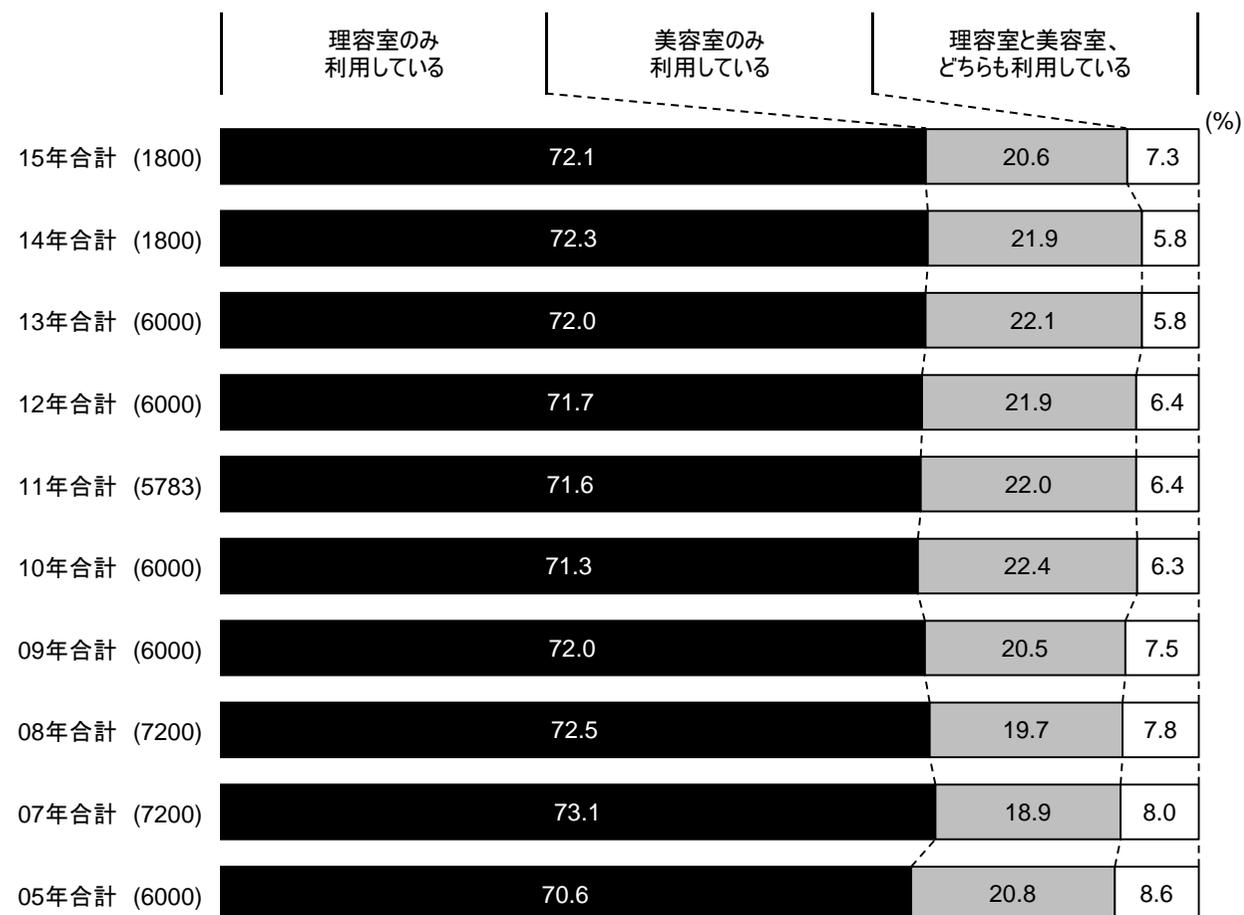
	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
	N			N	構成比
15～19歳	1,200			527	9%
20代	1,200			1,279	21%
30代	1,200			1,478	25%
40代	1,200			1,235	21%
50代	1,200			1,482	25%
60代	*			*	*
合計	6,000			6,000	100%

# 1. 普段の理容室・美容室利用状況

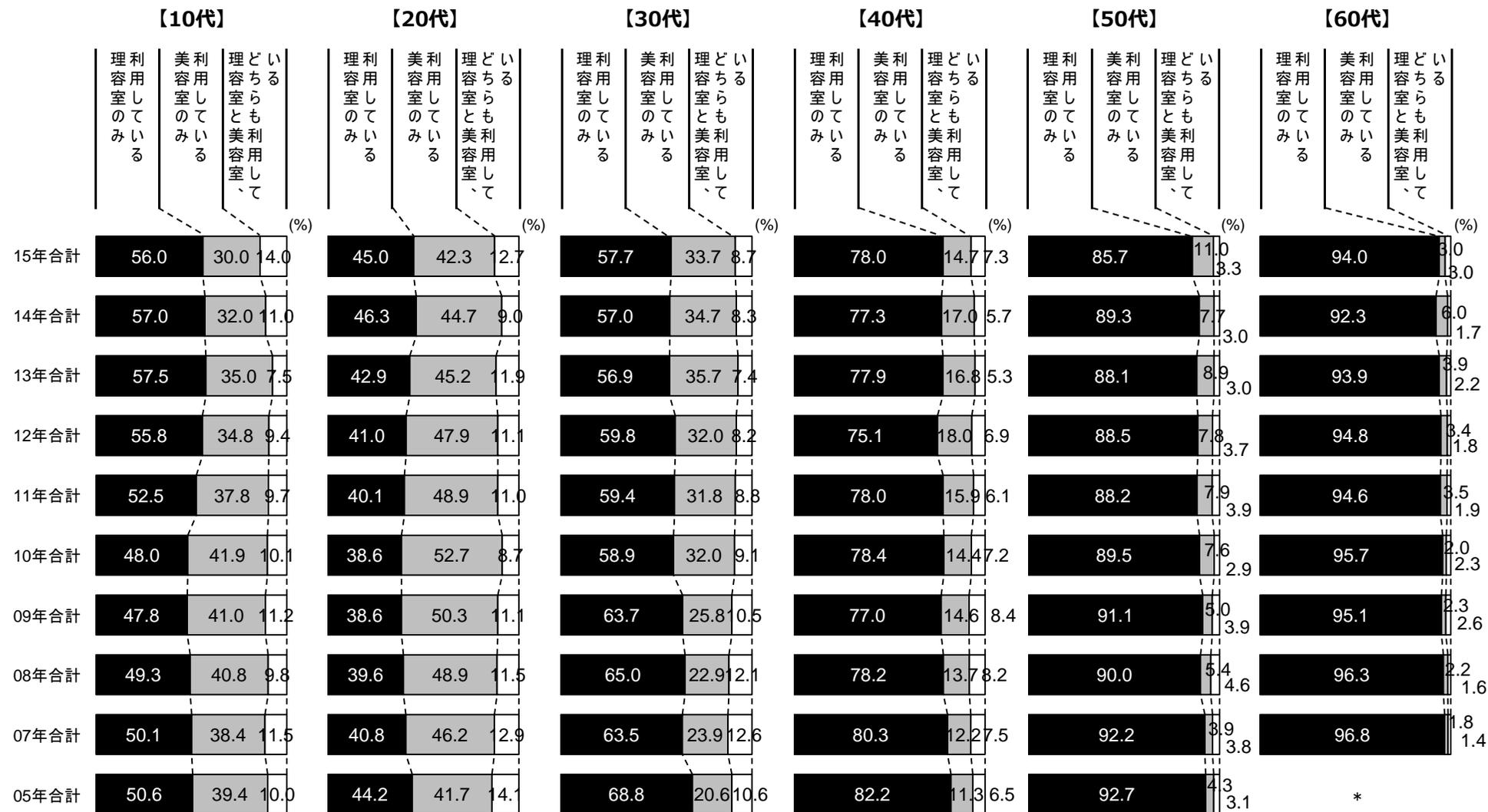
●「理容室のみ利用している」が72.1%を占めている。「美容室のみ利用している」は20.6%。「理容室と美容室の併用」は7.3%。

## 〔普段利用するお店のタイプ〕

Q. あなたは普段、どのようなお店を利用していますか。次の中からあなたの利用しているお店のタイプをお選びください。(SA)



# (1. 普段の理容室・美容室利用状況)



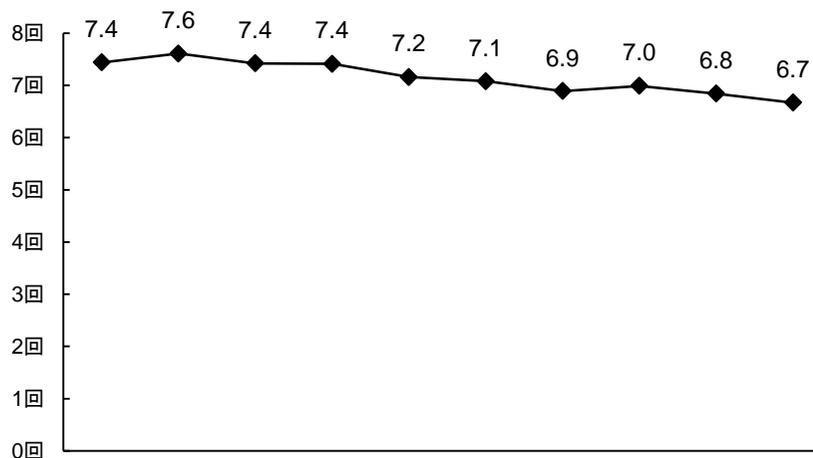
- 年代別にみると、20代では「美容室のみ利用している」が45.0%と「理容室のみ利用している」(42.3%)を上回っている。他の年代では「理容室のみ利用している」が高く、60代では94%を占める。
- 時系列比較でみると、10代で「理容室のみ利用している」が約10ポイントアップ。20代と40代で「美容室のみ利用している」が5ポイント強アップしている。

## (1. 普段の理容室・美容室利用状況)

【最近1年間の平均利用回数】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（15年のみ表記しています）

Q. 最近1年間に、何回理容室を利用しましたか。回数を入力してください。

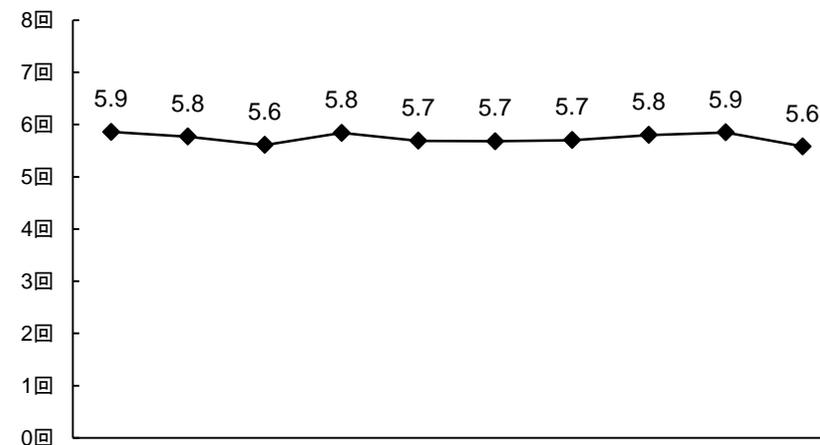
【理容室】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年
合計	(1429)	7.4	7.6	7.4	7.4	7.2	7.1	6.9	7.0	6.8	6.7
年代	10代 (89)	5.8	5.9	5.9	5.8	5.7	5.8	5.6	5.8	6.2	5.7
	20代 (156)	6.8	6.3	6.1	5.9	6.1	5.9	5.7	5.8	5.8	5.7
	30代 (231)	7.5	7.3	7.3	7.2	7.1	7.0	6.4	6.7	6.4	6.1
	40代 (322)	7.5	7.5	7.1	7.3	7.1	7.0	7.0	7.2	7.0	7.1
	50代 (280)	8.1	7.7	7.6	7.5	7.2	7.0	7.0	7.0	7.2	6.8
	60代 (352)	*	9.0	8.7	8.7	8.1	8.0	7.9	7.7	7.3	7.3

Q. 最近1年間に、何回美容室を利用しましたか。回数を入力してください。

【美容室】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年
合計	(502)	5.9	5.8	5.6	5.8	5.7	5.7	5.7	5.8	5.9	5.6
年代	10代 (56)	5.8	5.6	5.7	5.6	5.2	5.4	5.3	5.6	5.4	5.7
	20代 (149)	5.7	5.7	5.7	5.9	5.8	5.5	5.4	5.6	5.9	5.7
	30代 (147)	6.2	5.9	5.7	6.0	5.8	6.0	5.8	6.0	5.9	4.9
	40代 (83)	5.9	5.8	5.4	5.7	5.5	5.7	6.3	5.9	6.0	5.6
	50代 (45)	6.0	5.8	5.2	6.0	6.0	5.8	5.7	6.2	5.9	7.6
	60代 (22)	*	5.5	4.9	5.9	6.3	5.8	6.1	5.9	5.5	4.8

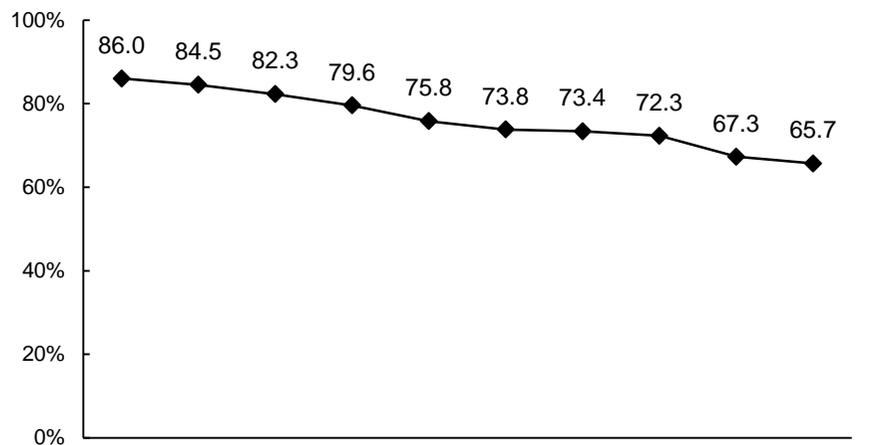
- 平均利用回数は6.7回。年代別にみると、10代、20代の平均利用回数が5回台と他の年代に比べ低め。時系列でみると、40代で平均利用回数が7.0回→7.1回にわずかにアップしている。
- 平均利用回数は5.6回。時系列でみると、平均利用回数が5.9回→5.6回とダウンしている。

## (1. 普段の理容室・美容室利用状況)

【最近1年間の施術利用率：理容室】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（15年のみ表記しています）

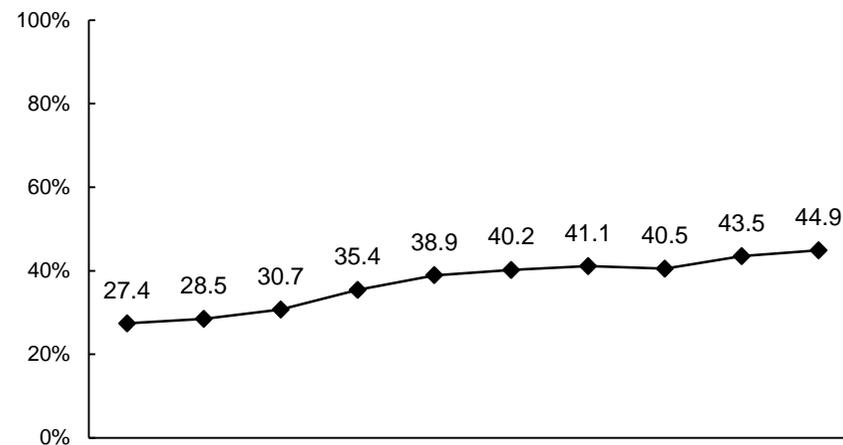
Q. 最近1年間に美容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。（RA）→利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

【総合調髪】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年
合計	(1429)	86.0	84.5	82.3	79.6	75.8	73.8	73.4	72.3	67.3	65.7
年代	10代 (89)	80.7	78.1	73.8	71.4	66.1	64.1	68.4	67.1	56.4	60.5
	20代 (156)	84.0	81.7	81.6	79.9	74.0	73.8	70.4	68.8	69.9	62.4
	30代 (231)	85.6	83.8	81.0	78.2	71.8	72.7	71.0	70.6	61.7	65.3
	40代 (322)	85.4	85.6	81.2	79.4	75.4	73.2	72.8	71.9	66.7	65.2
	50代 (280)	89.0	86.3	85.1	80.0	78.7	75.4	73.5	72.8	68.2	65.5
	60代 (352)	*	85.2	84.0	82.2	79.4	76.0	77.8	76.0	72.3	69.4

【カットのみ】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年
合計	(1429)	27.4	28.5	30.7	35.4	38.9	40.2	41.1	40.5	43.5	44.9
年代	10代 (89)	35.2	38.8	46.5	50.8	56.1	57.7	53.2	54.0	55.9	56.2
	20代 (156)	34.0	34.7	37.2	41.6	48.0	50.3	51.2	48.2	47.0	51.4
	30代 (231)	28.0	34.0	33.7	39.2	44.3	43.4	43.8	45.1	52.6	48.7
	40代 (322)	26.5	27.5	31.9	36.7	38.2	39.0	42.4	39.7	43.8	43.0
	50代 (280)	22.3	24.0	25.5	32.5	33.9	35.6	38.2	38.4	40.4	42.3
	60代 (352)	*	23.2	25.4	27.7	32.8	34.7	33.3	33.4	35.1	40.5

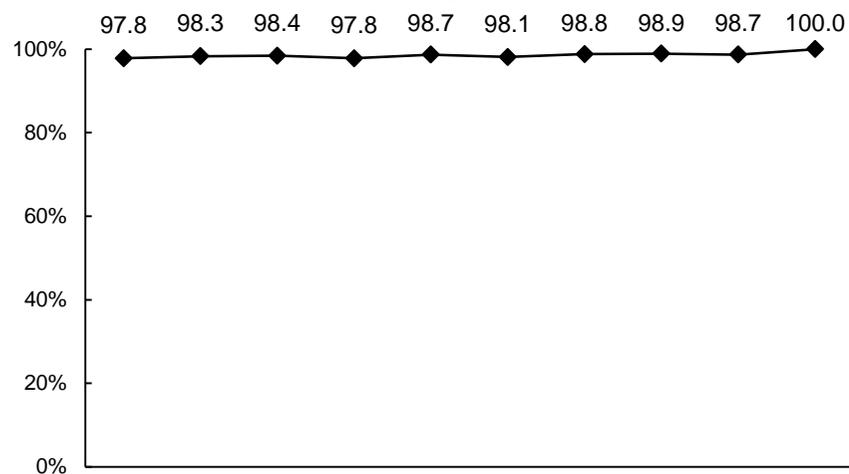
- 「総合調髪」が65.7%。「カットのみ」が44.9%。他の施術の利用はほとんどみられない。
- 年代別でみると、最近1年間の「総合調髪」利用率は10代で60.5%と他の年代に比べ低め。一方、「カットのみ」では10代の利用率が56.2%と高い。「カットのみ」については50代で低くなっている。
- 時系列でみると、「カットのみ」について、30代、40代、がダウン、その他の年代ではアップしている。

## (1. 普段の理容室・美容室利用状況)

【最近1年間の施術利用率：美容室】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（15年のみ表記しています）

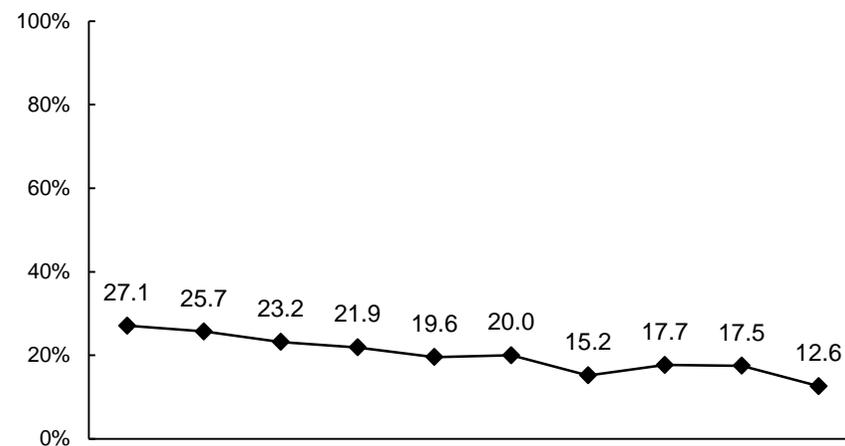
Q. 最近1年間に美容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。（RA）→利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

【カット】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年
合計	(502)	97.8	98.3	98.4	97.8	98.7	98.1	98.8	98.9	98.7	100.0
年代	10代 (56)	99.7	99.7	99.3	99.2	99.0	98.1	98.6	99.1	98.4	100.0
	20代 (149)	98.2	99.9	98.9	99.0	99.2	99.5	99.5	99.1	99.4	100.0
	30代 (147)	98.4	98.2	98.6	97.8	99.0	98.5	99.8	99.5	100.0	100.0
	40代 (83)	93.9	97.0	96.9	96.5	96.8	97.3	97.2	97.7	100.0	100.0
	50代 (45)	95.5	90.3	98.3	92.1	99.0	94.1	96.5	98.3	93.8	100.0
	60代 (22)	*	94.7	91.1	93.9	95.3	94.4	98.1	96.7	91.3	100.0

【ヘアカラー】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年
合計	(502)	27.1	25.7	23.2	21.9	19.6	20.0	15.2	17.7	17.5	12.6
年代	10代 (56)	21.9	17.2	19.4	17.0	16.9	15.9	16.7	17.6	21.7	12.9
	20代 (149)	33.1	28.7	26.2	24.3	17.6	21.0	13.7	16.8	13.7	13.9
	30代 (147)	25.4	28.1	22.9	22.0	21.9	21.2	10.7	16.7	17.8	9.4
	40代 (83)	22.0	25.8	21.0	21.3	22.2	20.9	21.7	21.7	19.1	16.7
	50代 (45)	18.2	19.4	23.3	22.5	20.0	18.6	18.3	17.6	21.9	11.6
	60代 (22)	*	7.9	13.3	16.3	16.3	13.0	21.2	16.4	17.4	11.1

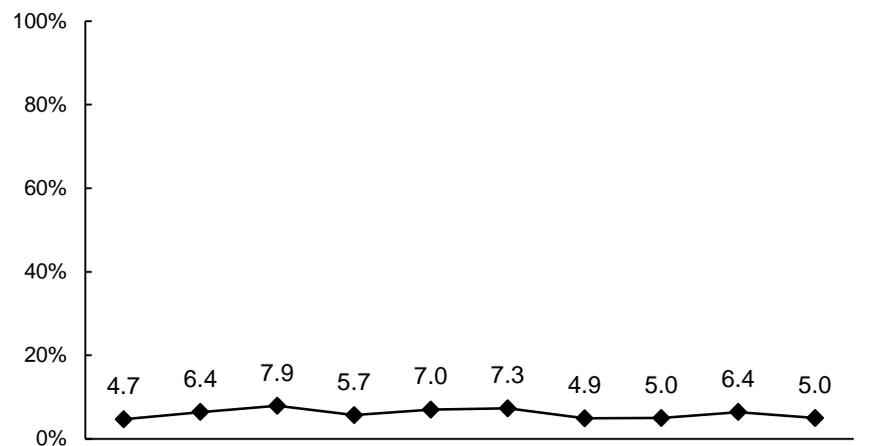
●「カット」が100%と利用者の全員が利用。「ヘアカラー」が12.6%。

## (1. 普段の理容室・美容室利用状況)

【最近1年間の施術利用率：美容室】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（15年のみ表記しています）

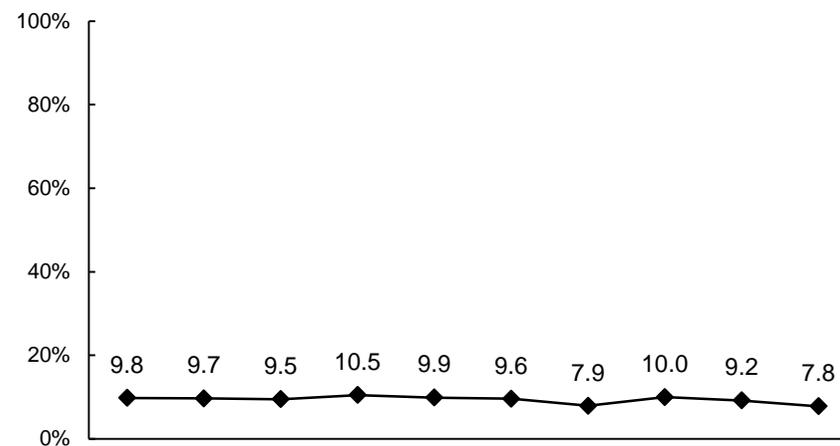
Q. 最近1年間に美容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。（RA）→利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

【ストレートパーマ】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年
合計	(502)	4.7	6.4	7.9	5.7	7.0	7.3	4.9	5.0	6.4	5.0
年代	10代 (56)	6.7	13.7	18.4	17.2	17.1	18.3	12.0	10.6	9.3	9.8
	20代 (149)	5.8	7.5	9.1	6.2	9.1	9.7	5.8	7.2	11.8	9.1
	30代 (147)	4.0	4.8	6.0	3.6	4.9	4.2	3.7	3.9	3.1	1.6
	40代 (83)	1.9	1.3	3.4	1.7	0.5	5.0	2.8	2.3	2.9	3.0
	50代 (45)	1.1	4.3	0.8	1.1	1.9	-	1.7	0.8	6.2	2.3
	60代 (22)	*	2.6	2.2	-	2.3	-	1.9	1.6	-	-

【ウェーブパーマ】



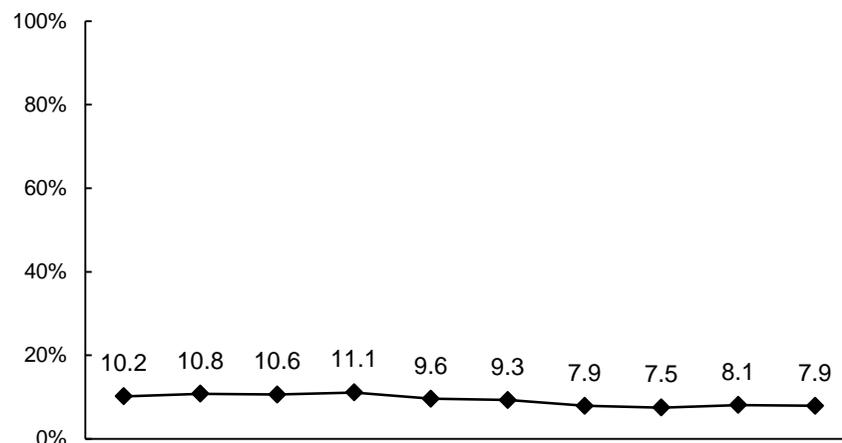
		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年
合計	(502)	9.8	9.7	9.5	10.5	9.9	9.6	7.9	10.0	9.2	7.8
年代	10代 (56)	4.6	8.2	7.1	11.1	9.2	9.1	7.2	8.5	9.3	12.1
	20代 (149)	9.7	8.7	9.8	11.1	11.1	11.4	10.0	11.4	11.2	7.9
	30代 (147)	11.0	9.6	6.2	8.0	6.8	9.4	5.0	8.4	10.1	7.9
	40代 (83)	15.0	13.6	14.9	10.9	9.3	5.9	6.0	9.0	5.9	4.5
	50代 (45)	8.0	11.8	14.2	13.5	20.0	9.3	11.3	16.8	9.4	11.6
	60代 (22)	*	7.9	11.1	16.3	9.3	13.0	15.4	8.2	4.3	-

## (1. 普段の理容室・美容室利用状況)

【最近1年間の施術利用率：美容室】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（15年のみ表記しています）

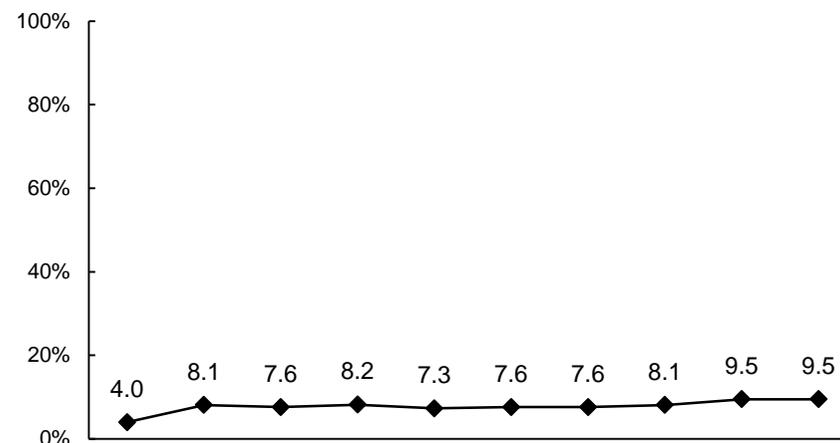
Q. 最近1年間に美容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。（RA）→利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

【有料トリートメント】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年
合計	(502)	10.2	10.8	10.6	11.1	9.6	9.3	7.9	7.5	8.1	7.9
年代	10代 (56)	7.4	8.2	10.7	9.6	8.8	7.8	8.4	5.4	7.0	7.6
	20代 (149)	12.5	11.3	13.0	12.9	10.7	9.8	9.8	9.3	8.1	12.1
	30代 (147)	7.2	11.4	9.5	11.3	9.2	10.6	6.7	6.7	8.5	6.3
	40代 (83)	10.3	13.1	5.3	6.1	7.4	8.6	4.4	5.4	7.4	4.5
	50代 (45)	13.6	6.5	13.3	13.5	9.5	7.6	11.3	8.4	9.4	7.0
	60代 (22)	*	10.5	8.9	14.3	14.0	5.6	9.6	11.5	8.7	5.6

【有料頭皮・育毛ケア】



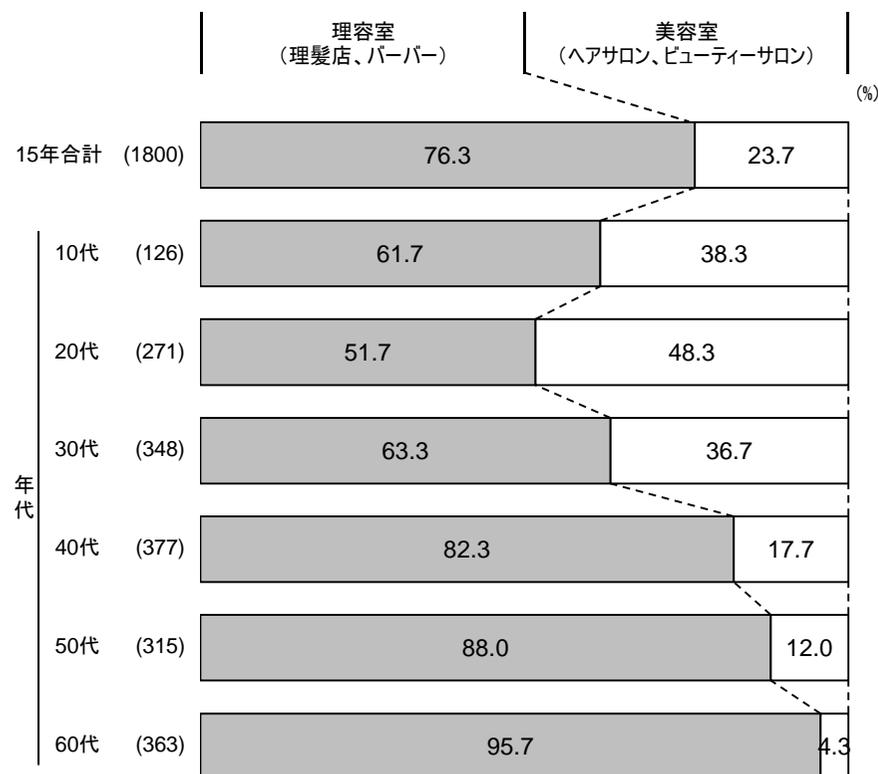
		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	15年
合計	(502)	4.0	8.1	7.6	8.2	7.3	7.6	7.6	8.1	9.5	9.5
年代	10代 (56)	1.5	1.0	1.6	1.7	1.7	1.3	1.6	2.1	3.1	4.5
	20代 (149)	4.6	6.9	9.0	7.8	8.1	5.7	6.9	8.1	11.8	14.5
	30代 (147)	3.2	11.0	8.1	10.2	9.0	9.9	10.4	9.3	10.1	10.2
	40代 (83)	7.5	10.2	6.9	9.6	6.5	11.8	7.6	8.1	10.3	7.6
	50代 (45)	2.3	10.8	10.0	11.2	8.6	8.5	9.6	8.4	12.5	2.3
	60代 (22)	*	13.2	8.9	8.2	4.7	7.4	5.8	13.1	-	5.6

●時系列で見ると、「有料頭皮・育毛ケア」はゆるやかな上昇傾向で、14年と同じ9.5%です。

## 2. 最近利用したお店について

### 〔お店のタイプ〕

Q. 最も最近、髪をお切りになったのはどのタイプのお店ですか。(SA)



理容室 (理髪店、パーバー)						美容室 (ヘアサロン、ビューティーサロン)					
15年	14年	13年	12年	11年	10年	15年	14年	13年	12年	11年	10年
76.3	75.5	75.9	75.6	75.9	75.6	23.7	24.5	24.1	24.4	24.1	24.4
61.7	62.0	61.6	59.8	57.6	53.6	38.3	38.0	38.4	40.2	42.4	46.4
51.7	50.3	50.7	48.0	47.4	44.8	48.3	49.7	49.3	52.0	52.6	55.2
63.3	61.3	61.5	64.8	65.3	65.4	36.7	38.7	38.5	35.2	34.7	34.6
82.3	81.0	81.6	79.8	82.4	83.7	17.7	19.0	18.4	20.2	17.6	16.3
88.0	91.3	90.0	90.9	91.4	91.2	12.0	8.7	10.0	9.1	8.6	8.8
95.7	93.7	95.8	95.7	95.8	97.4	4.3	6.3	4.2	4.3	4.2	2.6

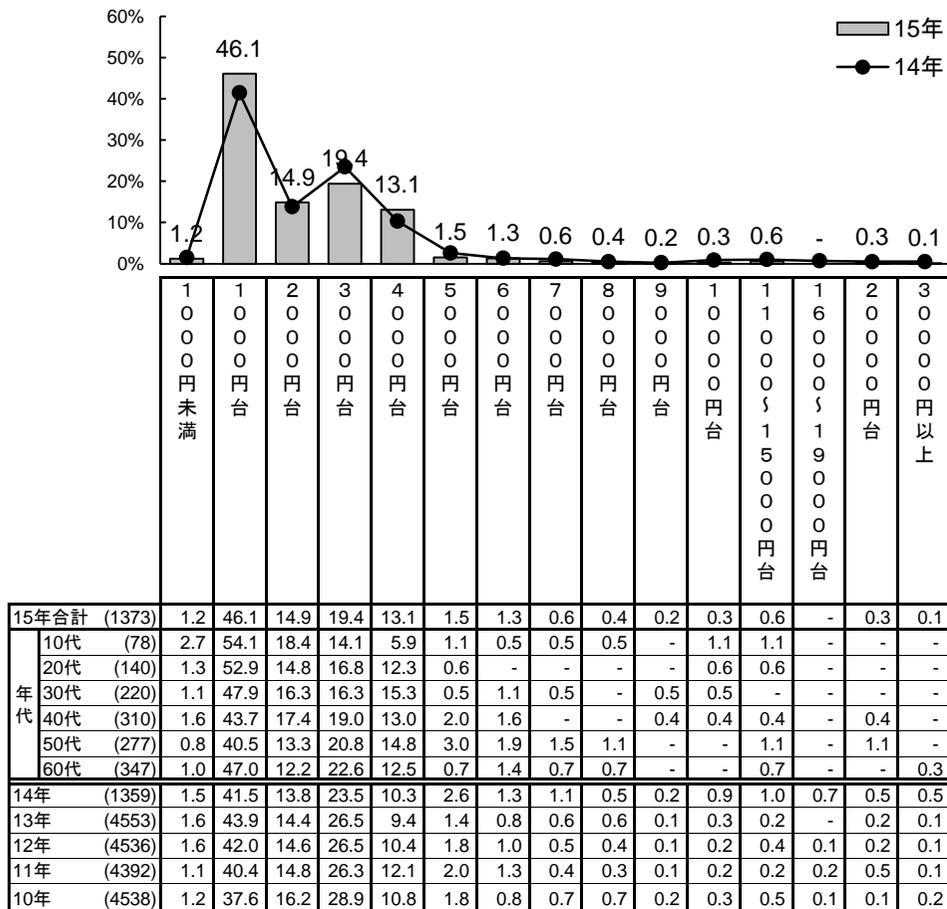
- 「理容室」が76.3%、「美容室」が23.7%となっている。  
年代での差が大きく、20代では「美容室」が51.7%と「理容室」を上回っている。50代以降は「理容室」が高く、60代では95.7%となっている。



## (2. 最近利用したお店について)

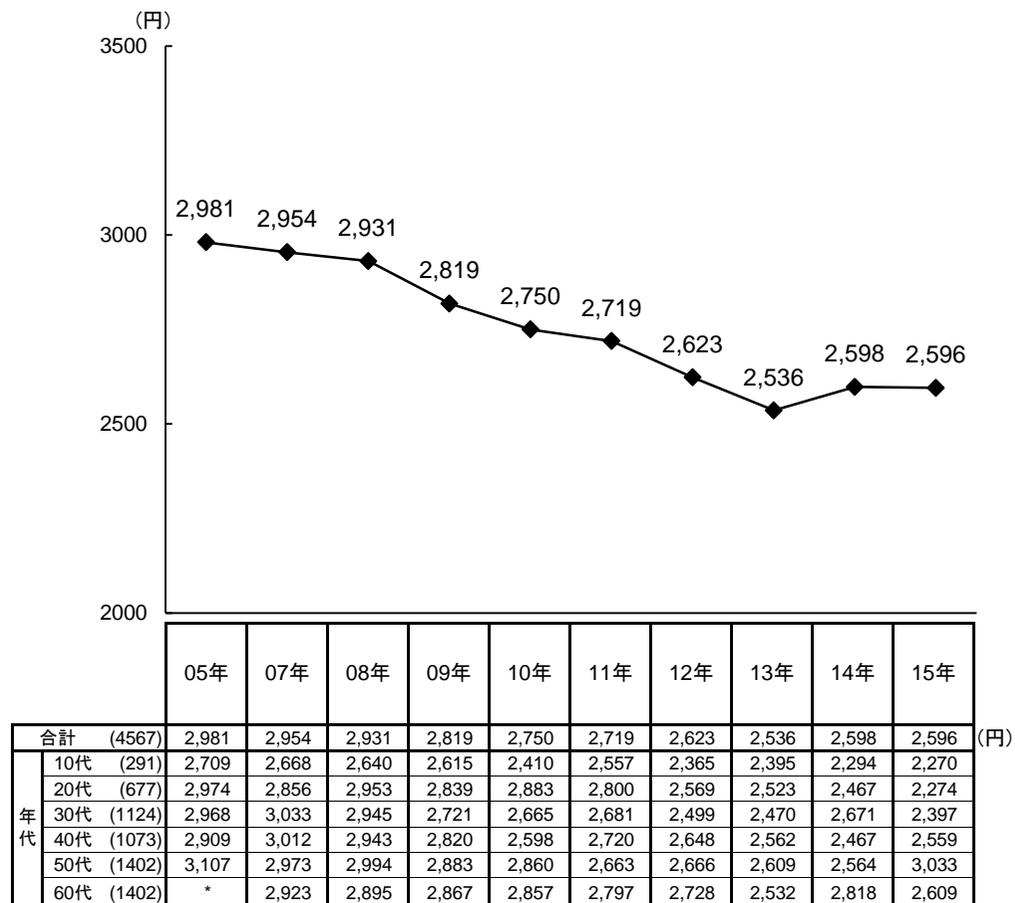
### 〔最近利用店舗での利用総額：理容室〕

Q. かかった費用のトータルはおいくらでしたか。



### 〔平均利用総額：理容室〕

Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。



15年

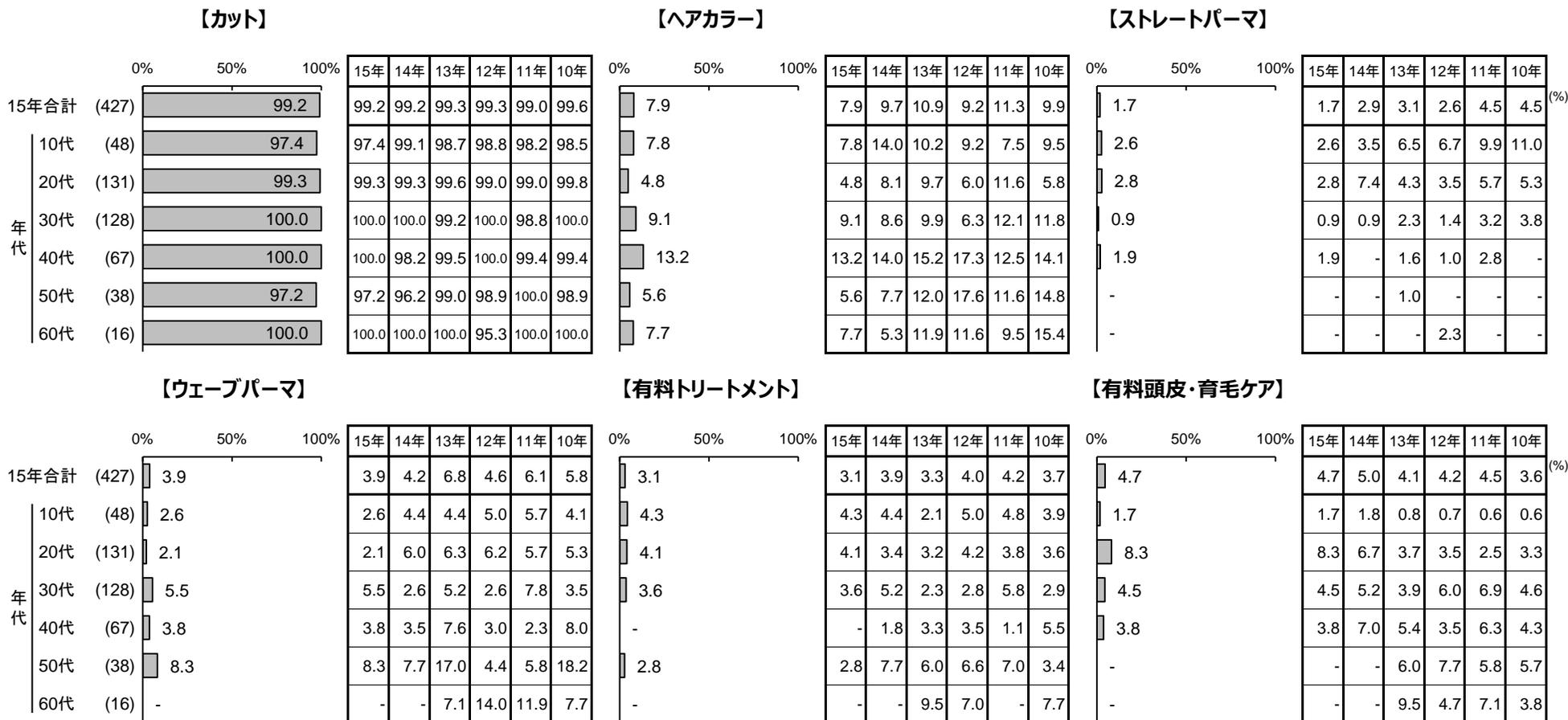
●平均総額は2596円。具体的金額では「1,000円台」が46.1%と最も高い。次いで「3,000円台」(19.4%)となっている。

●時系列比較でみると、平均利用総額は全体では大きな差はみられないが。

## (2. 最近利用したお店について)

### 【最近利用店舗での利用メニュー：美容室】

Q. そのお店で利用した技術メニューは何でしょうか。(MA)

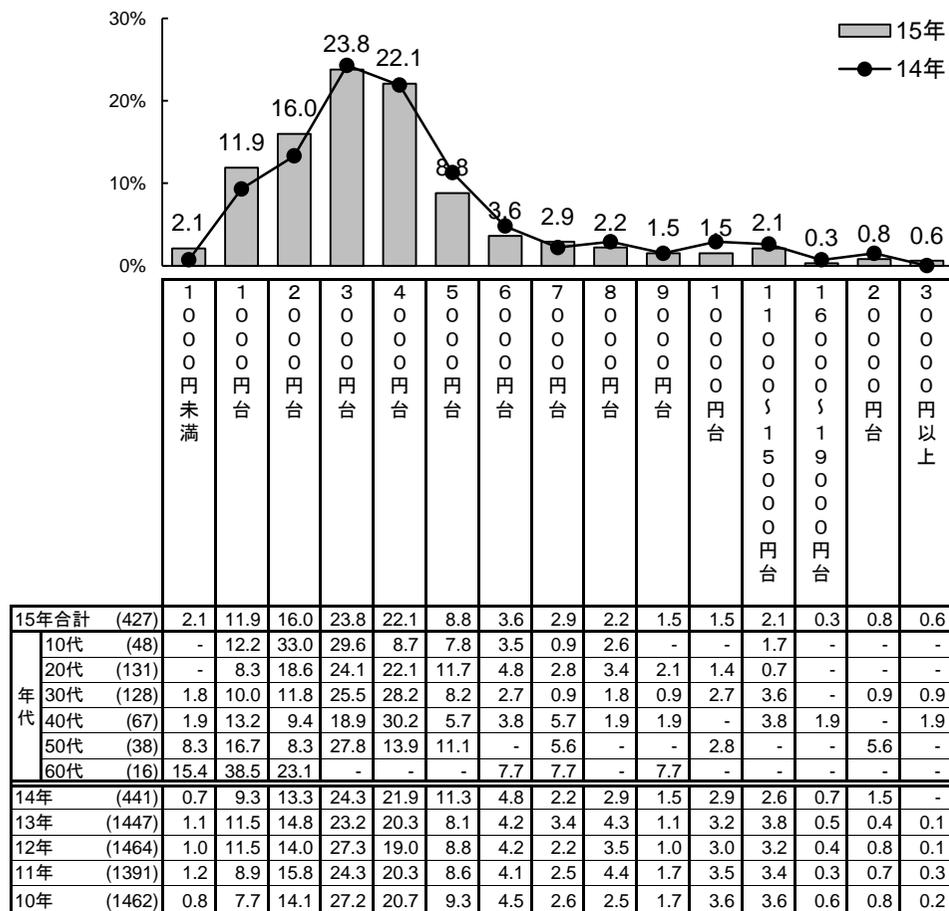


●「カット」はほぼ全員が利用。「ヘアカラー」が7.9%、「パーマ計」が5.6%の利用率となっている。  
年代別にみると、20代で「ヘアカラー」利用率が低い。

## (2. 最近利用したお店について)

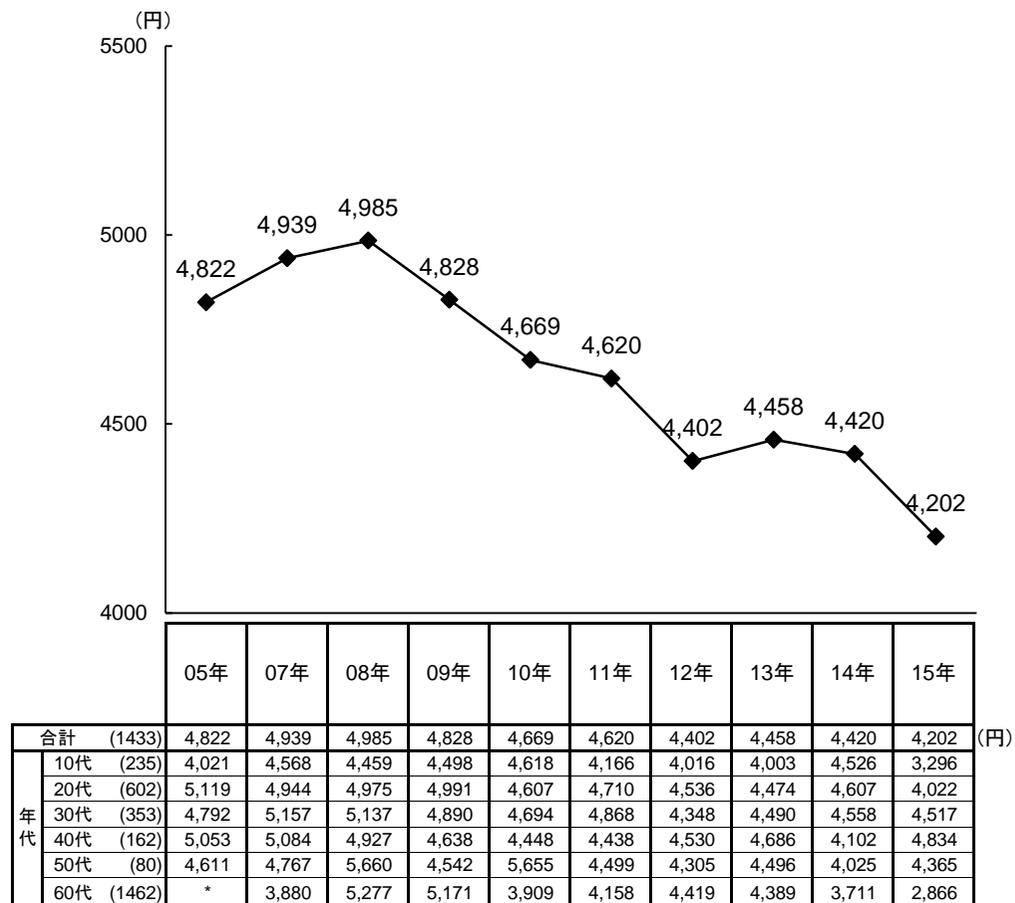
### 〔最近利用店舗での利用総額：美容室〕

Q. かかった費用のトータルはおいくらでしたか。



### 〔平均利用総額：美容室〕

Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。

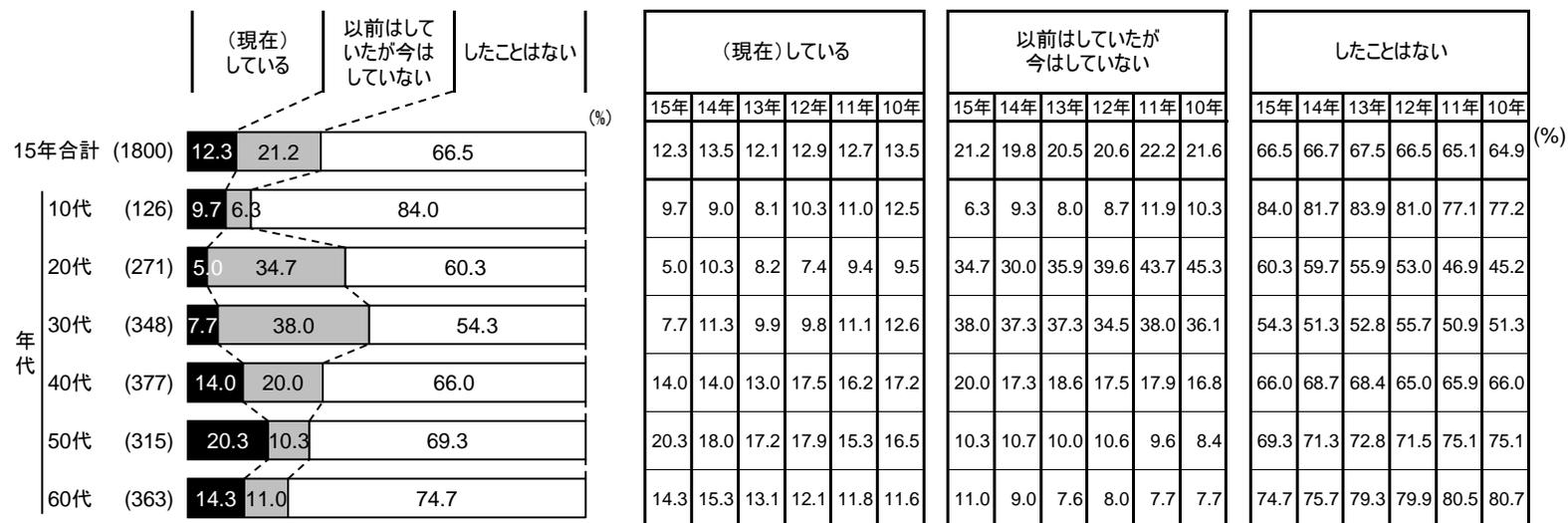


- 平均総額は4,202円。具体的金額では「3,000円台」「4,000円台」が2割台。
- 時系列比較でみると、14年から15年ではややダウン。

### 3. ヘアカラーについて

#### 【ヘアカラー利用状況】

Q. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃいますか。(SA)

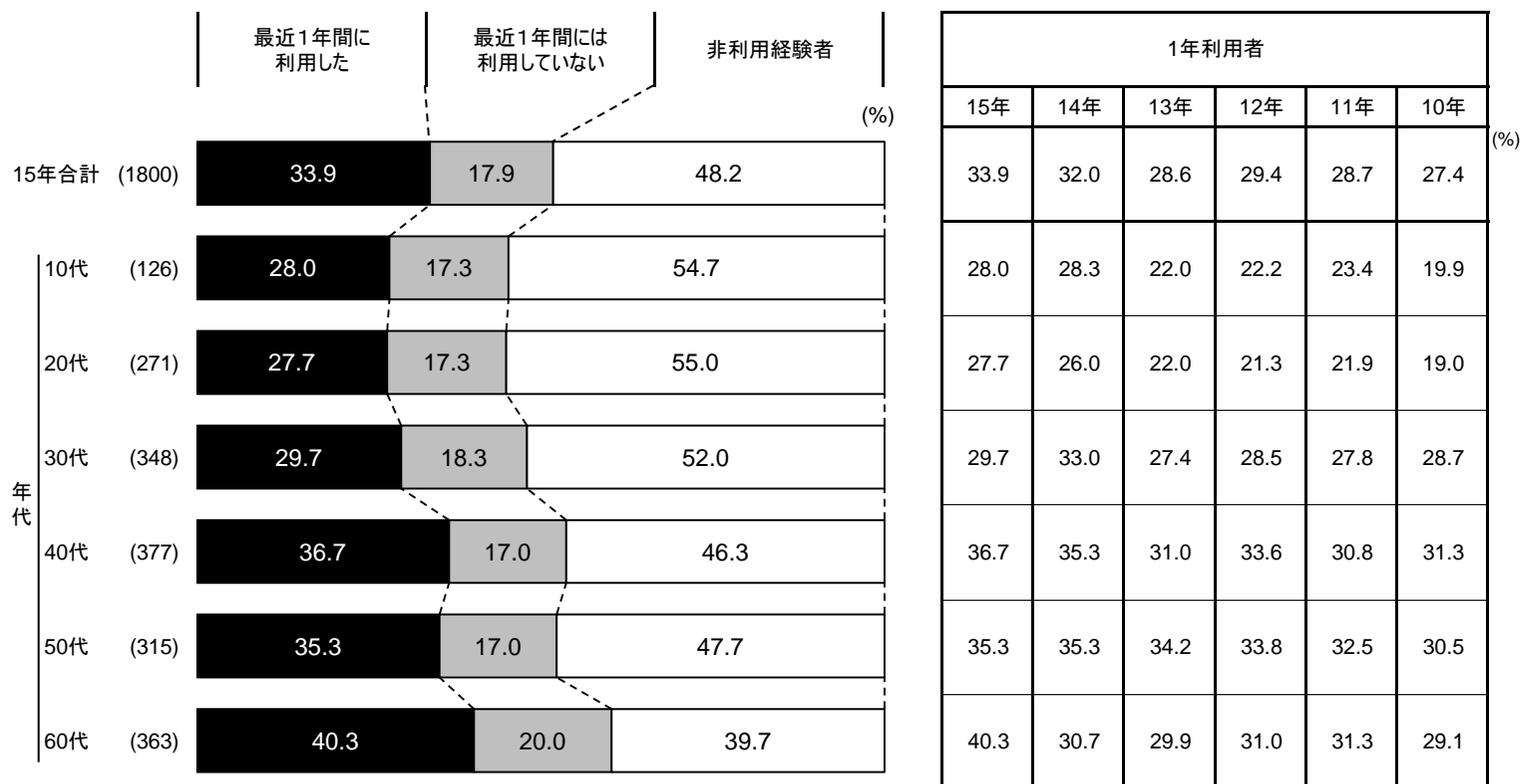


●現在ヘアカラーをしているのは12.3%。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は21.2%。ヘアカラー未経験者は66.5%。  
年代別にみると、現在利用者は50代で20.3%と他の年代に比べ高め。

## 4. クイックカットサービス店について

### 【利用経験】

Q. あなたは今までに、シェービング、シャンプー、ブローなどのサービスがなく「カット」のみを低料金、スピーディーに行うお店を利用したことがありますか。(例：1000円で10分以内にカット) (SA)



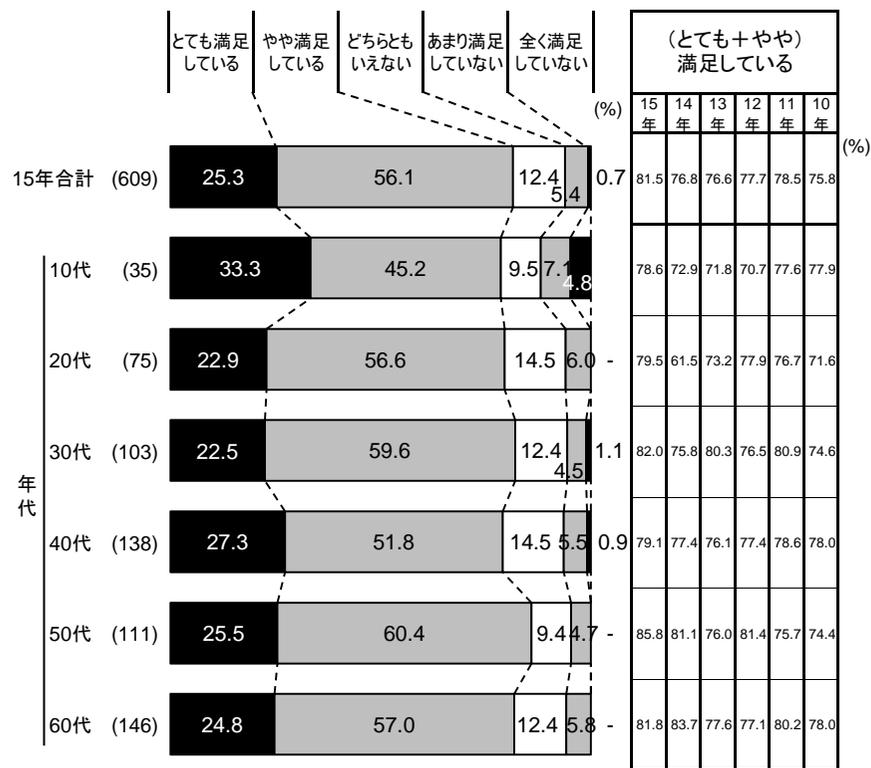
●最近1年間の利用率は33.9%。利用したことはあるものの、最近1年間には利用していないのは17.9%。

●時系列で見ると、最近1年間利用率は30代がややダウン、60代が10ポイント近くアップしている。

#### (4. クイックカットサービス店について)

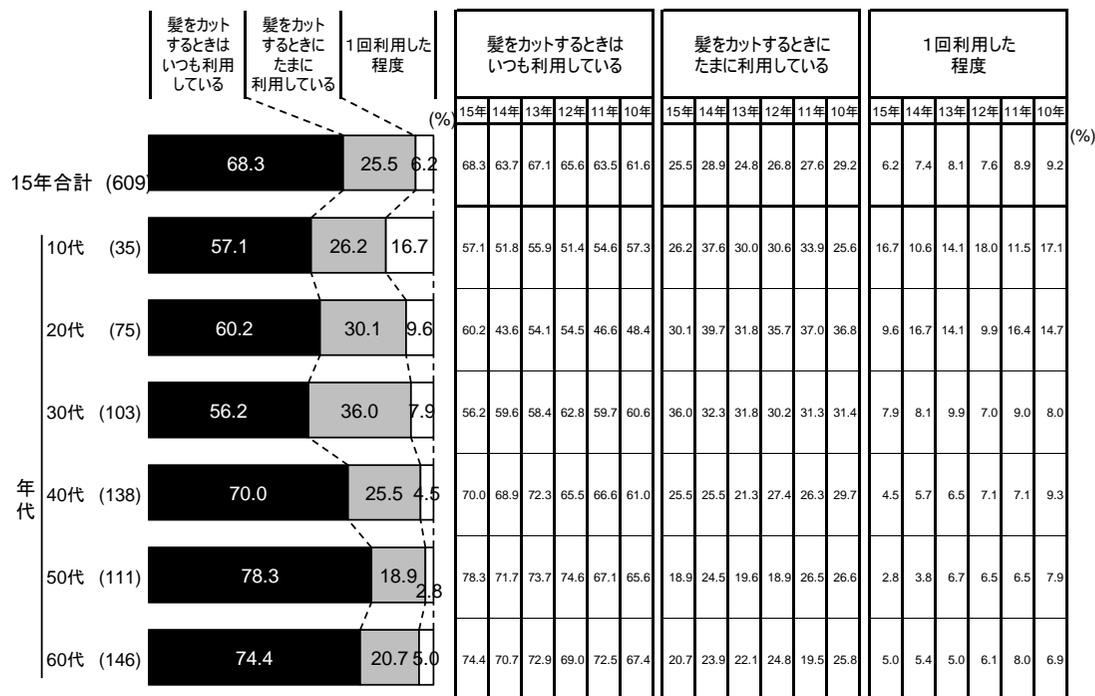
【利用満足度】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（15年のみ表記しています）

Q. あなたはそのお店の施術、サービスにどの程度満足していますか。(SA)



【利用頻度】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（15年のみ表記しています）

Q. あなたは、「カット」のみを低料金、スピーディに行うお店をどのように利用していますか。(SA)

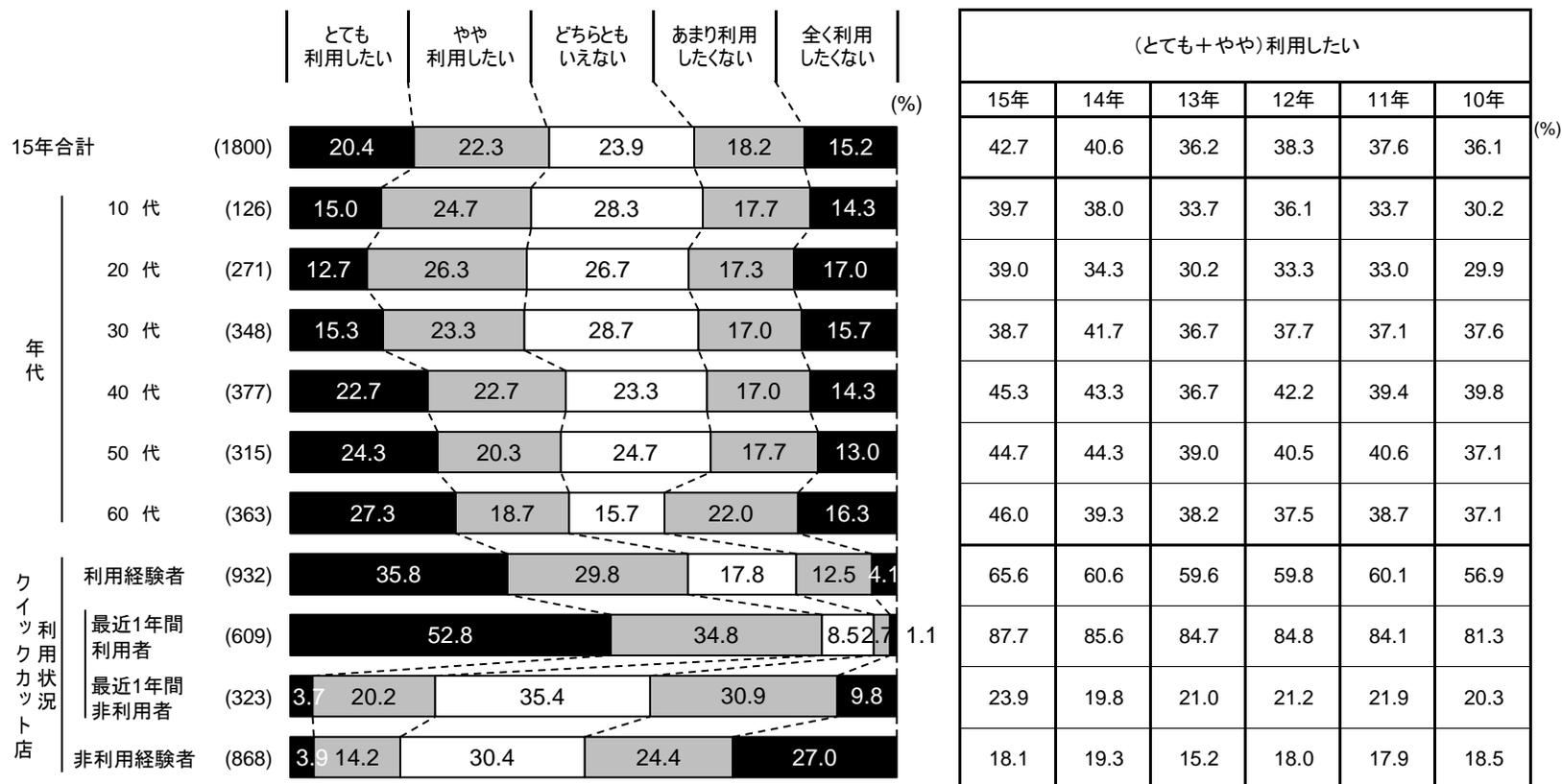


- 最近1年間利用者における満足度について、「とても満足している」と回答したのは25.3%。「やや満足している」(56.1%)を合わせた満足度は81.4%。時系列比較で見ると、満足度がアップ。
- 最近1年間利用者の利用頻度は、「髪をカットする時はいつも利用している」が68.3%を占める。「たまに利用している」は25.5%。年代別にみると、50代以上の層で高くなっている。
- 時系列比較で見ると、「いつも利用している」が63.7%→68.3%とアップしている。

#### (4. クイックカットサービス店について)

##### 【今後の利用意向】

Q. あなたは今後、シェービング、シャンプー、ブローなどのサービスがなく、「カット」のみを低料金、スピーディに行うお店をどの程度利用したい、利用してみたいと思いますか。(SA)



●「とても利用したい」が20.4%。「やや利用したい」(22.3%)を合わせた利用意向率は42.7%。

●時系列比較で見ると、利用意向は15年(40.6%)から2ポイントアップ。30代以外は、総じて各年代アップ傾向。