

サロンユーザー調査

2014年



全国理美容製造者協会

サロンユーザー調査

〔女性調査〕

0. 最近1年間のサロン利用回数（人口拡大推計）	3
調査設計	4
【過去調査の取得サンプル数とウェイト集計について】	5
1. サロン利用状況	6
2. サロン利用スタイル	12
3. 最近利用したサロンについて	13
4. 店販商品について	16
5. サロンでの有料トリートメントメニューについて	22
6. サロンCSについて	25
7. ヘアカラーについて	30
8. パーマについて	36
9. 現在のヘアスタイルについて	40

スクリーニング集計の人口拡大推計

スクリーニング回収サンプル

	N
15～19歳	2,738
20代	2,095
30代	1,931
40代	1,836
50代	1,545
60代	1,507
合計	11,652



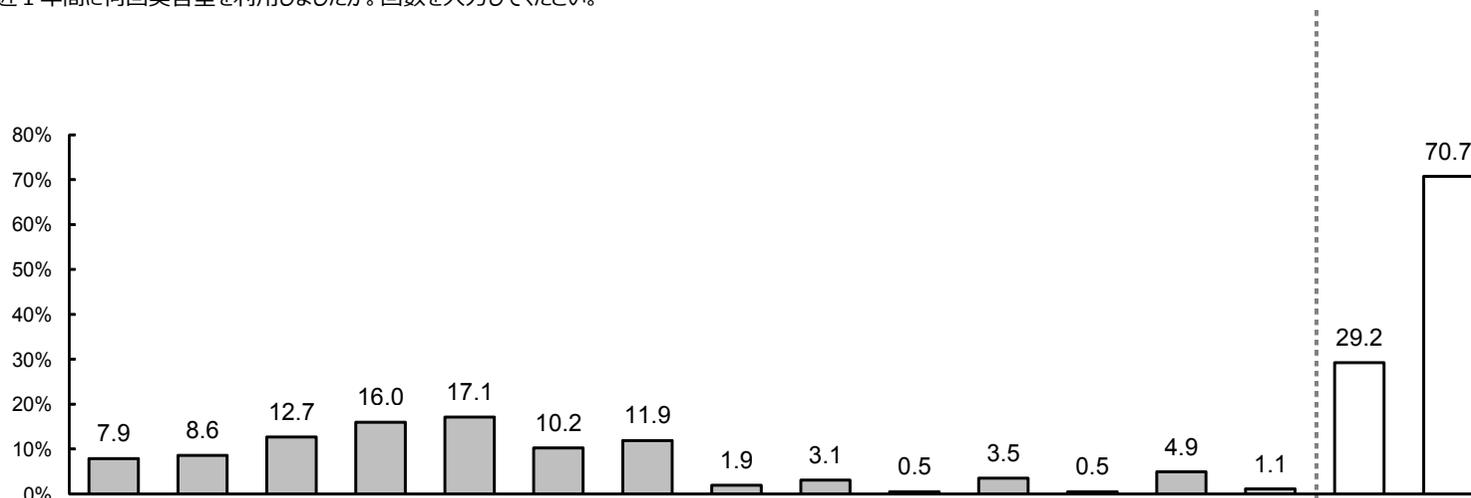
人口に合わせウェイト集計

	N (万人)	構成比
15～19歳	293	7%
20代	627	14%
30代	796	18%
40代	912	21%
50代	774	18%
60代	931	21%
合計	4,333	100%

0. 最近1年間のサロン利用回数（人口拡大推計）

- 最近1年間のサロン利用状況を見ると、サロンを年3回以上利用しているのは全体の約7割です。年代別で見ると、15～19歳では「1～2回」が約36%と高くなっています。
- 全体での平均利用回数は4.4回です。50代以上では平均利用回数が高く、60代では平均5.6回です。

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。回数を入力してください。



		0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回以上	0～2回	3回以上	平均値(回)	平均0値(回)※(回除く)	
(万人)																				
14年合計	(4333)	7.9	8.6	12.7	16.0	17.1	10.2	11.9	1.9	3.1	0.5	3.5	0.5	4.9	1.1	29.2	70.7	4.4	4.7	
年代	15～19歳	(293)	8.9	15.6	20.6	19.0	12.7	10.7	5.2	1.2	1.6	0.4	2.3	0.1	1.2	0.3	45.1	54.7	3.2	3.5
	20代	(627)	7.6	11.9	14.8	19.1	18.0	10.3	10.0	1.6	1.5	0.1	2.0	0.1	1.7	1.0	34.3	65.4	3.7	4.0
	30代	(796)	6.6	11.1	17.3	19.9	19.3	8.3	10.5	1.0	1.6	0.2	2.0	0.3	1.6	0.6	35.0	65.3	3.6	3.8
	40代	(912)	7.6	9.8	14.4	17.8	17.4	9.4	11.4	1.4	2.6	0.5	2.8	0.5	3.6	0.9	31.8	68.3	4.0	4.4
	50代	(774)	7.6	4.3	8.5	13.4	19.4	10.5	15.4	2.7	5.0	0.3	3.9	0.5	6.5	2.1	20.4	79.7	5.0	5.4
	60代	(931)	9.4	4.2	6.5	10.2	13.7	12.0	13.8	3.1	5.0	1.1	6.6	1.3	11.1	2.0	20.1	79.9	5.6	6.2

調査設計

1) 調査目的 : サロンユーザー（女性）の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること

2) 調査方法 : インターネット調査

3) 調査エリア : 全国

4) 調査対象者及びサンプル数 : ①15歳～69歳までの女性
 ②最近1年間に3回以上理容室もしくは美容室を利用している者
 ※スクリーニング調査から0回～2回利用者を除いて調査
 ③ライフメディア（旧iMiネット）アンケートモニター会員
 ※10代については、クロスマーケティングからも取得した

取得サンプル	
	N
15～19歳	500
20代	1,000
30代	1,000
40代	1,000
50代	1,000
60代	1,000
合計	5,500

⇒
人口構成比に合わせ
ウエイト集計を実施

ウエイト後	
N	構成比
372	7%
796	14%
1,010	18%
1,158	21%
982	18%
1,182	21%
5,500	100%

5) 調査スケジュール : 2014年10月3日（金）～10月9日（木）

6) 調査実施機関 : 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

結果をみるにあたっての注意

1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA……………単数回数（1つの質問に対して1つだけの回答）
MA……………複数回数（1つの質問に対して1つ以上の回答）
RA……………実数回答（実数を入力して回答）

【過去調査の取得サンプル数とウェイト集計について】

[2013年]

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
		N		N	構成比
15～19歳	1,000	1,000		371	7%
20代	1,000	1,000		813	15%
30代	1,000	1,000		1,053	19%
40代	1,000	1,000		1,105	20%
50代	1,000	1,000		972	18%
60代	500	500		1,185	22%
合計	5,500	5,500		5,500	100%

[2012年]

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
		N		N	構成比
15～19歳	1,000	1,000		369	7%
20代	1,000	1,000		826	15%
30代	1,000	1,000		1,078	20%
40代	1,000	1,000		1,070	19%
50代	1,000	1,000		980	18%
60代	500	500		1,177	21%
合計	5,500	5,500		5,500	100%

[2011年]

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
		N		N	構成比
15～19歳	1,000	1,000		366	7%
20代	1,000	1,000		837	15%
30代	1,000	1,000		1,098	20%
40代	1,000	1,000		1,035	19%
50代	1,000	1,000		994	18%
60代	500	500		1,169	21%
合計	5,500	5,500		5,500	100%

[2010年]

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
		N		N	構成比
15～19歳	1,000	1,000		366	7%
20代	1,000	1,000		850	15%
30代	1,000	1,000		1,113	20%
40代	1,000	1,000		1,006	18%
50代	1,000	1,000		1,021	19%
60代	500	500		1,144	21%
合計	5,500	5,500		5,500	100%

[2009年]

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
		N		N	構成比
15～19歳	1,000	1,000		364	7%
20代	1,000	1,000		869	16%
30代	1,000	1,000		1,123	20%
40代	1,000	1,000		984	18%
50代	1,000	1,000		1,062	19%
60代	500	500		1,098	20%
合計	5,500	5,500		5,500	100%

[2008年]

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
		N		N	構成比
15～19歳	1,200	1,200		436	7%
20代	1,200	1,200		1,049	16%
30代	1,200	1,200		1,335	21%
40代	1,200	1,200		1,141	18%
50代	1,200	1,200		1,305	20%
60代	500	500		1,234	19%
合計	6,500	6,500		6,500	100%

[2007年]

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
		N		N	構成比
15～19歳	1,200	1,200		442	7%
20代	1,200	1,200		1,070	16%
30代	1,200	1,200		1,335	21%
40代	1,200	1,200		1,113	17%
50代	1,200	1,200		1,363	21%
60代	500	500		1,178	18%
合計	6,500	6,500		6,500	100%

[2006年]

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
		N		N	構成比
15～19歳	1,200	1,200		450	7%
20代	1,200	1,200		1,093	17%
30代	1,200	1,200		1,312	20%
40代	1,200	1,200		1,109	17%
50代	1,200	1,200		1,380	21%
60代	500	500		1,156	18%
合計	6,500	6,500		6,500	100%

[2005年]

	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
		N		N	構成比
15～19歳	1,200	1,200		518	9%
20代	1,200	1,200		1,257	21%
30代	1,200	1,200		1,455	24%
40代	1,200	1,200		1,241	21%
50代	1,200	1,200		1,529	25%
60代	*	*		*	*
合計	6,000	6,000		6,000	100%

[2004年]

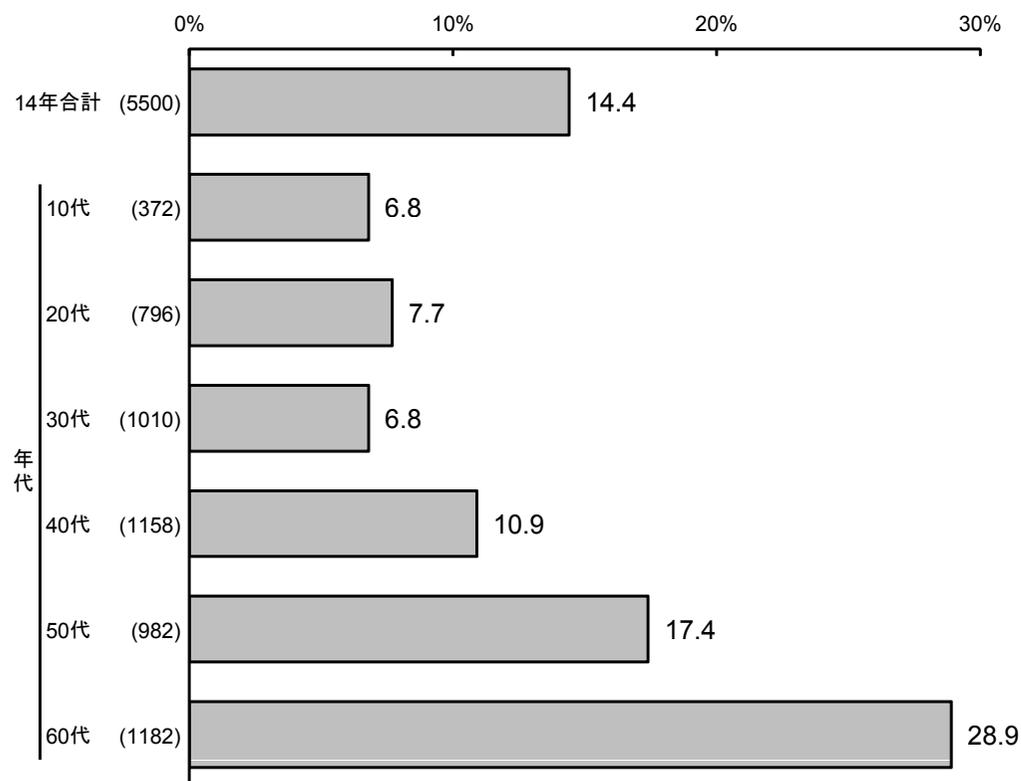
	取得サンプル		⇒	ウェイト後	
		N		N	構成比
15～19歳	1,200	1,200		532	9%
20代	1,200	1,200		1,288	21%
30代	1,200	1,200		1,426	24%
40代	1,200	1,200		1,230	20%
50代	1,200	1,200		1,525	25%
60代	*	*		*	*
合計	6,000	6,000		6,000	100%

1. サロン利用状況

- 2014年の結果をみると、サロンを月1回以上利用しているのは全体の14.4%です。年代別にみると、60代では約3割と他の年代より高くなっています。
- 時系列比較でみると、全体的に減少傾向が続いています。

〔サロン利用月1回以上〕

Q. あなたは、どのくらいの頻度で美容室を利用していますか。(SA)



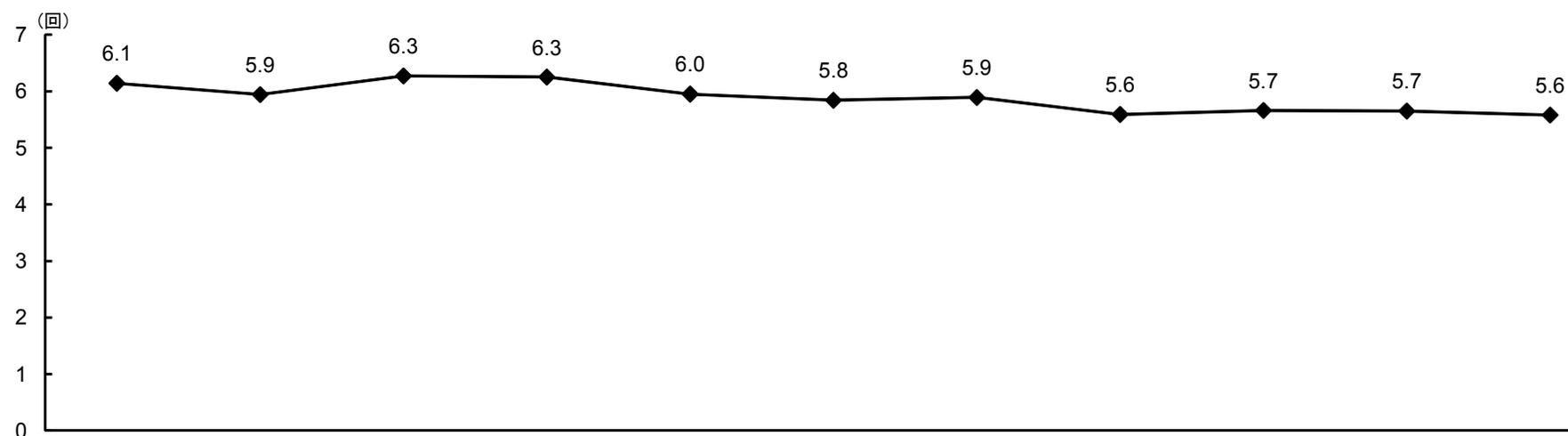
	14年	13年	12年	11年	10年	09年
14年	14.4	15.6	15.8	15.3	17.1	16.0
10代	6.8	8.1	7.9	8.9	9.5	5.9
20代	7.7	8.5	9.4	7.8	8.7	9.2
30代	6.8	8.6	8.0	6.6	8.6	7.9
40代	10.9	11.3	10.8	10.2	12.5	11.4
50代	17.4	17.9	20.6	21.3	22.6	20.9
60代	28.9	31.4	30.6	30.4	33.6	32.6

(1. サロン利用状況)

- 2014年の最近1年間のヘアサロン平均利用回数は5.6回です。年代別にみると、50代以上の層では平均回数が高くなり、60代では約7回です。
- 時系列でみると、50代以上の層ではダウン傾向となっており、06年との比較でみると、平均1回以上ダウンしています。

〔最近1年間の平均利用回数〕

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。(RA)



		04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年
合計		(6000) 6.1	(6000) 5.9	(6500) 6.3	(6500) 6.3	(6500) 6.0	(5500) 5.8	(5500) 5.9	(5500) 5.6	(5500) 5.7	(5500) 5.7	(5500) 5.6
年代	10代	(532) 5.1	(518) 5.1	(450) 4.9	(442) 5.1	(436) 4.7	(364) 4.6	(366) 4.7	(366) 4.6	(369) 4.4	(371) 4.4	(372) 4.8
	20代	(1288) 5.5	(1257) 5.4	(1093) 5.1	(1070) 5.2	(1049) 5.0	(869) 5.1	(850) 5.1	(837) 4.9	(826) 4.9	(813) 5.0	(796) 5.0
	30代	(1426) 5.4	(1455) 5.2	(1312) 5.1	(1335) 5.2	(1335) 4.9	(1123) 5.0	(1113) 5.0	(1098) 4.8	(1078) 4.9	(1053) 4.9	(1010) 4.8
	40代	(1230) 6.1	(1241) 5.9	(1109) 5.8	(1113) 5.6	(1141) 5.7	(984) 5.5	(1006) 5.4	(1035) 5.2	(1070) 5.3	(1105) 5.2	(1158) 5.3
	50代	(1525) 7.8	(1529) 7.4	(1380) 7.2	(1363) 7.1	(1305) 6.7	(1062) 6.4	(1021) 6.6	(994) 6.3	(980) 6.2	(972) 6.1	(982) 6.0
	60代	*	*	(1156) 8.5	(1178) 8.6	(1234) 7.9	(1098) 7.5	(1144) 7.6	(1169) 6.9	(1177) 7.2	(1185) 7.2	(1182) 6.8

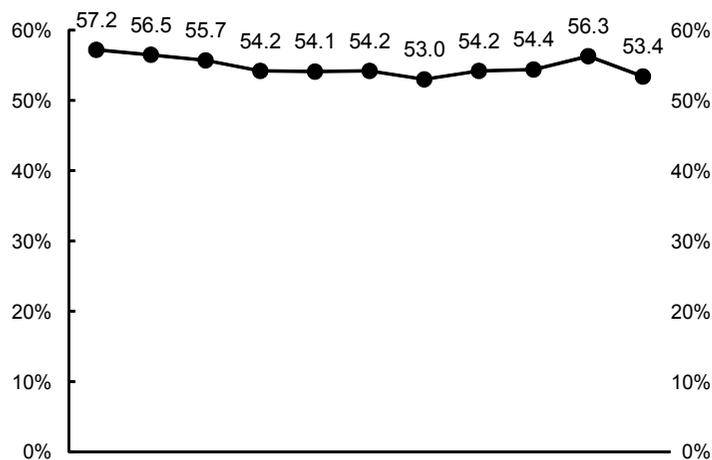
(1. サロン利用状況)

- 2014年の最近1年間のサロンでのヘアカラーの利用率は53.4%です。年代別では10代で低く、20代で高くなっています。時系列で見ると、13年からダウンしています。20代と60代でダウンしています。
- ウェーブパーマの利用率は22.8%です。時系列で見ると、08年をピークにダウン傾向が続いています。
- ストレートパーマの利用率は13.6%です。年代別にみると10代が高く、60代で低くなっています。時系列で見ると、ウェーブパーマ同様、これまでで最も低いスコアとなっています。

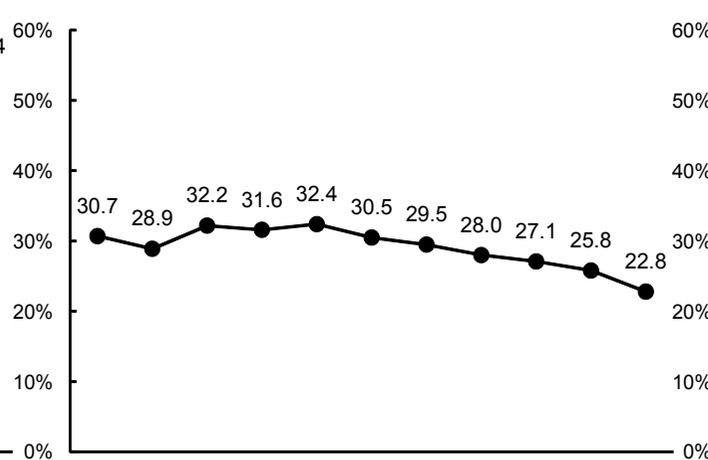
〔施術別年間利用率〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA) ⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

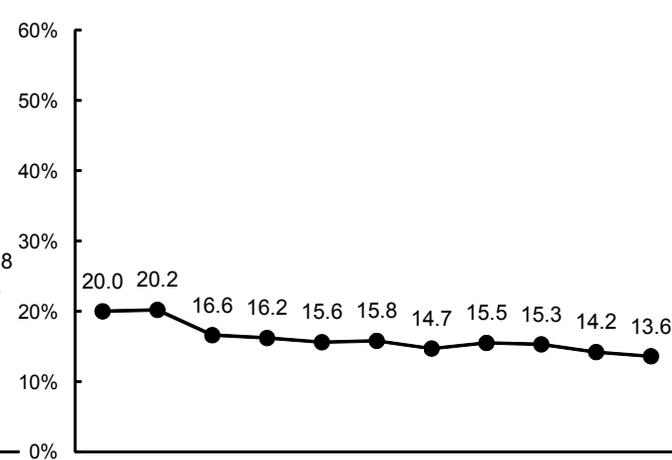
【ヘアカラー】



【ウェーブパーマ】



【ストレートパーマ】



	04年 (6000)	05年 (6000)	06年 (6500)	07年 (6500)	08年 (6500)	09年 (5500)	10年 (5500)	11年 (5500)	12年 (5500)	13年 (5500)	14年 (5500)	
合計	57.2	56.5	55.7	54.2	54.1	54.2	53.0	54.2	54.4	56.3	53.4	
年代	10代	33.1	28.3	29.1	28.4	27.3	32.3	33.7	35.2	32.4	40.7	41.0
	20代	67.3	67.3	67.3	64.3	59.9	62.7	61.0	59.2	62.2	63.4	57.7
	30代	59.0	58.0	56.7	55.4	55.1	54.5	57.1	58.9	57.2	58.6	55.5
	40代	57.4	55.1	55.5	53.6	57.6	54.9	53.1	54.7	53.4	54.1	52.4
	50代	55.3	56.8	56.1	53.0	57.2	56.0	52.9	54.7	57.4	57.8	56.8
	60代	*	*	53.6	55.6	51.0	52.0	49.4	51.2	51.8	55.0	50.8

	04年 (6000)	05年 (6000)	06年 (6500)	07年 (6500)	08年 (6500)	09年 (5500)	10年 (5500)	11年 (5500)	12年 (5500)	13年 (5500)	14年 (5500)	
合計	30.7	28.9	32.2	31.6	32.4	30.5	29.5	28.0	27.1	25.8	22.8	
年代	10代	17.9	19.7	23.3	22.8	22.4	27.0	25.4	25.4	23.7	24.1	24.2
	20代	32.0	36.9	37.9	37.7	36.4	37.2	34.6	33.1	35.0	29.9	24.0
	30代	29.5	26.7	29.9	29.6	33.6	31.9	31.3	28.6	30.9	26.1	22.0
	40代	25.3	23.6	23.7	24.7	25.2	24.3	25.9	25.2	22.6	23.1	22.5
	50代	39.5	31.9	29.5	29.0	28.9	26.6	25.3	23.3	24.8	23.6	20.5
	60代	*	*	44.0	41.4	41.8	34.2	32.0	31.0	25.0	27.6	24.6

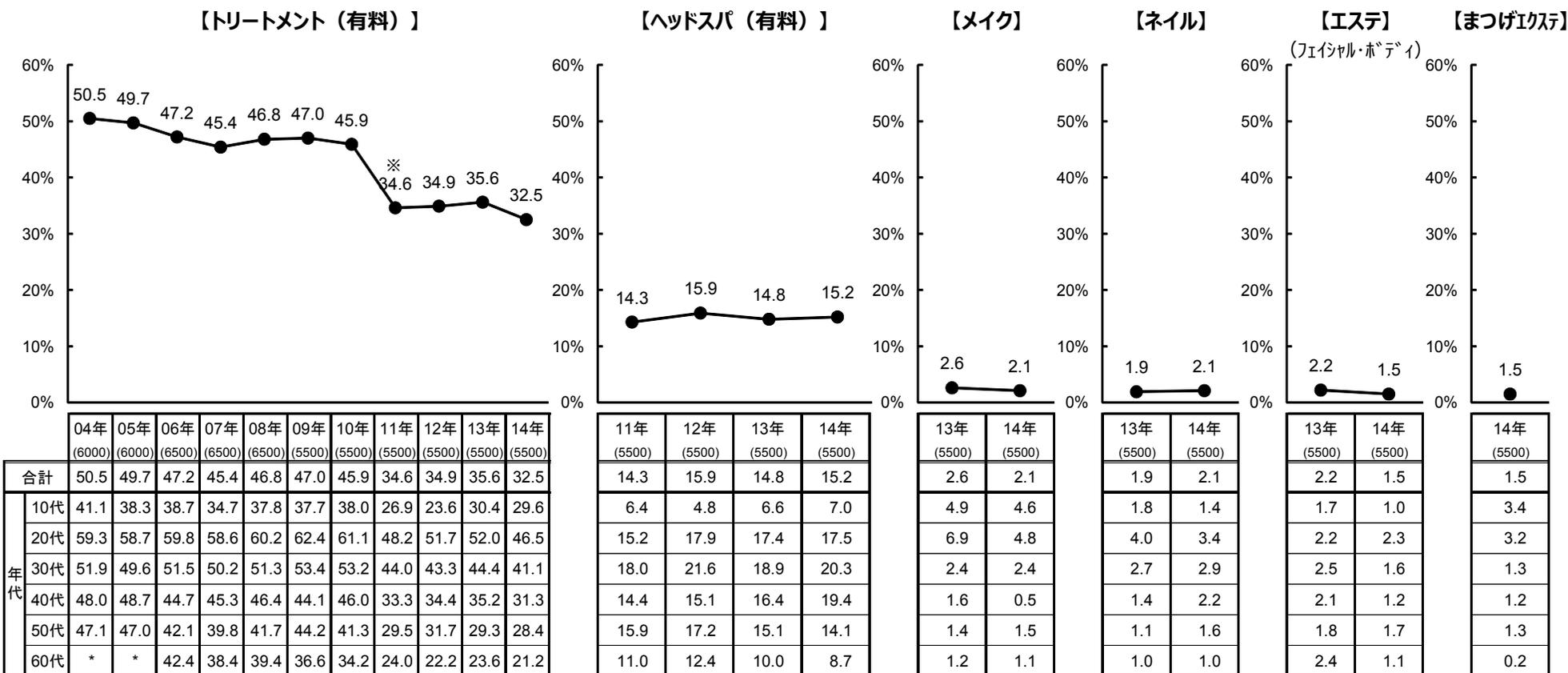
	04年 (6000)	05年 (6000)	06年 (6500)	07年 (6500)	08年 (6500)	09年 (5500)	10年 (5500)	11年 (5500)	12年 (5500)	13年 (5500)	14年 (5500)	
合計	20.0	20.2	16.6	16.2	15.6	15.8	14.7	15.5	15.3	14.2	13.6	
年代	10代	38.7	34.8	28.9	26.0	27.1	26.8	24.2	23.6	22.2	20.9	23.2
	20代	29.0	28.7	26.4	25.4	24.0	22.7	19.8	21.6	20.2	17.6	17.8
	30代	22.6	23.7	25.4	22.3	21.5	22.7	21.3	21.9	21.9	20.5	17.9
	40代	16.7	17.2	17.2	19.4	19.4	17.6	15.7	16.6	18.4	15.5	15.8
	50代	6.0	7.5	7.9	8.5	8.1	9.2	9.7	11.0	11.6	10.7	11.6
	60代	*	*	2.6	3.2	2.6	4.4	4.8	5.4	3.8	5.6	3.7

(1. サロン利用状況)

- 2014年のトリートメント(有料)の最近1年間利用率は32.5%です。年代別で見ると、20代、30代での利用が高く、60代で低くなっています。時系列での比較については、13年からダウンしています。最も利用者の多い20代でダウンが大きくなっています。
- ヘッドスパの利用率は15.2%です。年代別で見ると、10代、60代の利用率が他の年代に比べ低くなっています。
- サロンでのメイクの利用率は2.1%です。
- サロンでのネイルの利用率は2.1%です。
- サロンでのエステ(フェイシャル・ボディ)の利用率は1.5%です。
- サロンでのまつげエクステの利用率は1.5%です。

【施術別年間利用率】

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA) ⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出



※11年から「トリートメント(有料)」と「有料」表記をしたため

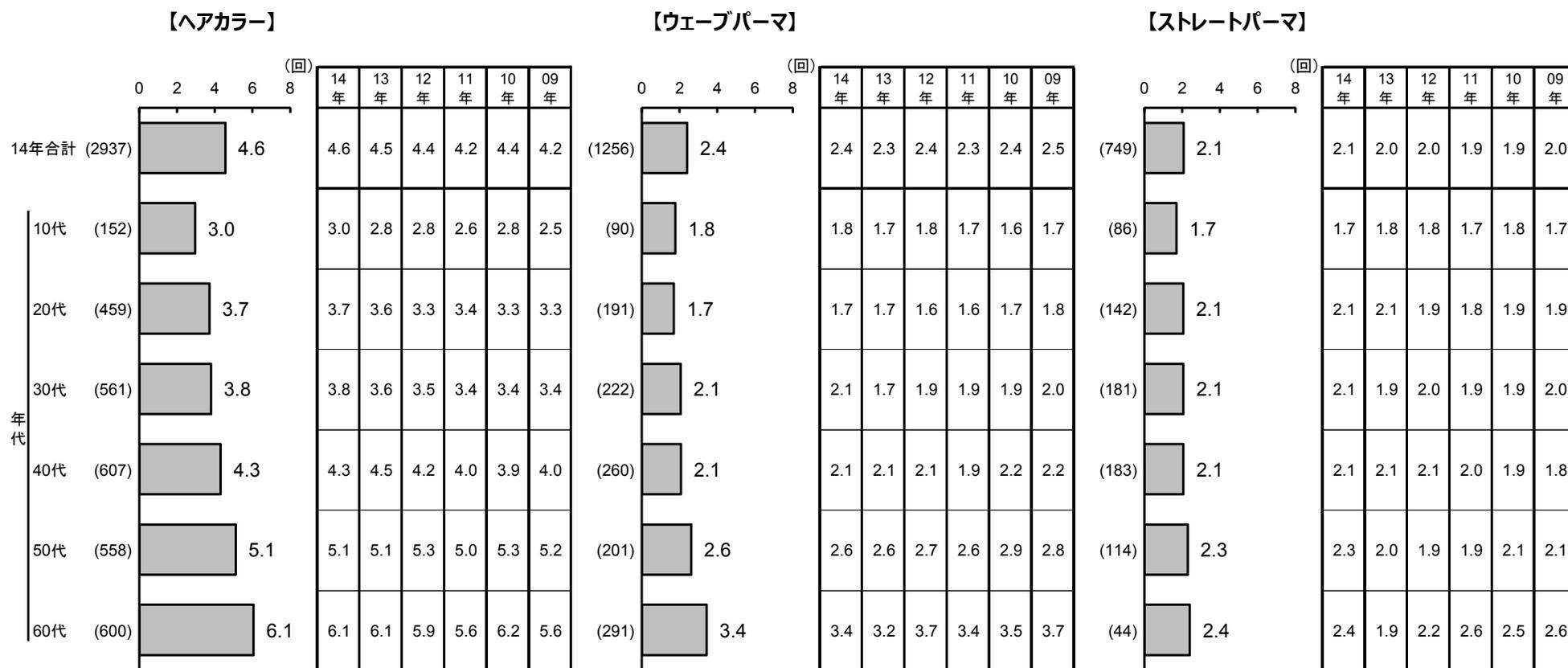
(1. サロン利用状況)

- 2014年の最近1年間のサロンでのヘアカラーの利用者における平均利用回数は年間平均4.6回です。50代以上の層で5回以上と高く、60代では約6回となっています。
- ウェーブパーマ利用者の年間平均利用回数は2.4回です。年代別で見ると、60代で平均3回台と高くなっています。
- ストレートパーマ利用者の年間平均利用回数は約2回です。この施術に関してはウェーブパーマのような年代別の差がみられません。(60代はベースサンプルが小さく参考値)

〔平均利用回数（利用者ベース）〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)

※サンプルベースは各年で異なります(14年のみ表記しています)



(1. サロン利用状況)

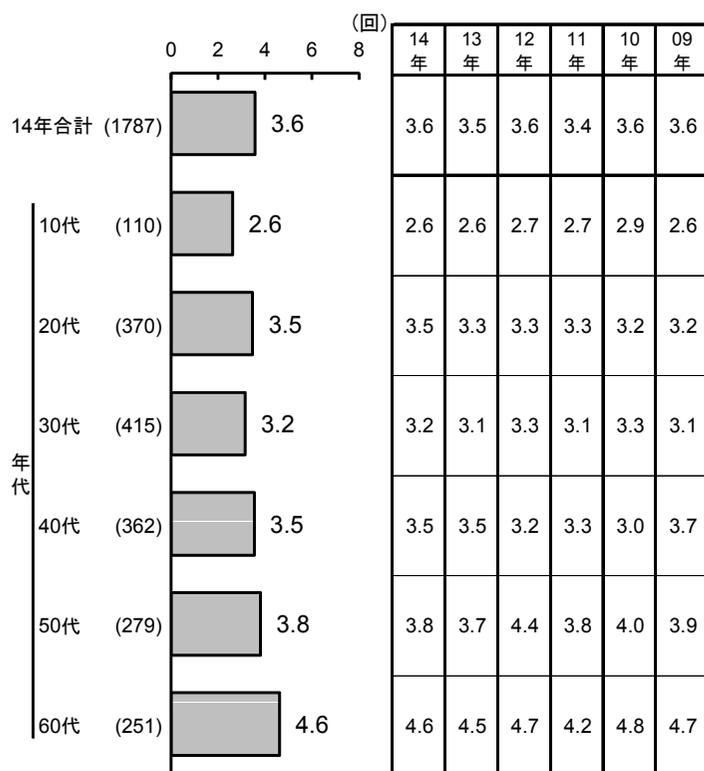
- 2014年のトリートメント(有料)の最近1年間平均利用回数は3.6回です。10代の平均利用回数が2.6回と他の年代に比べ低く、60代で4.6回と高くなっています。
- ヘッドスパ(有料)の平均利用回数は2.5回です。

【平均利用回数（利用者ベース）】

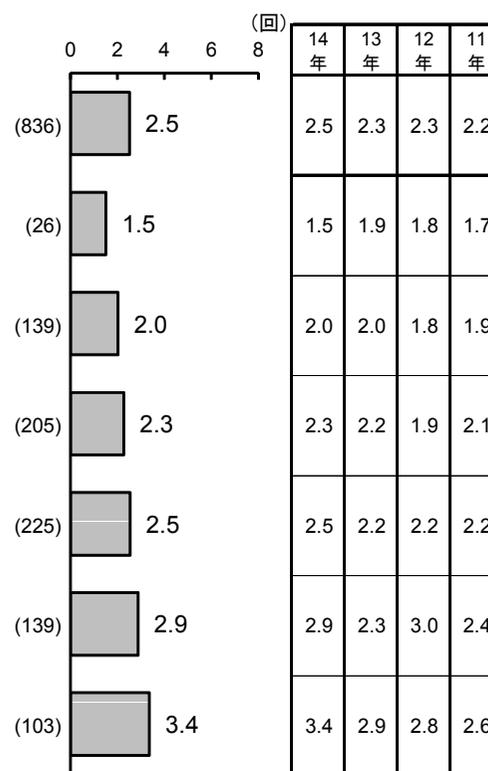
Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)

※サンプルベースは各年で異なります(14年のみ表記しています)

【トリートメント（有料）】



【ヘッドスパ（有料）】

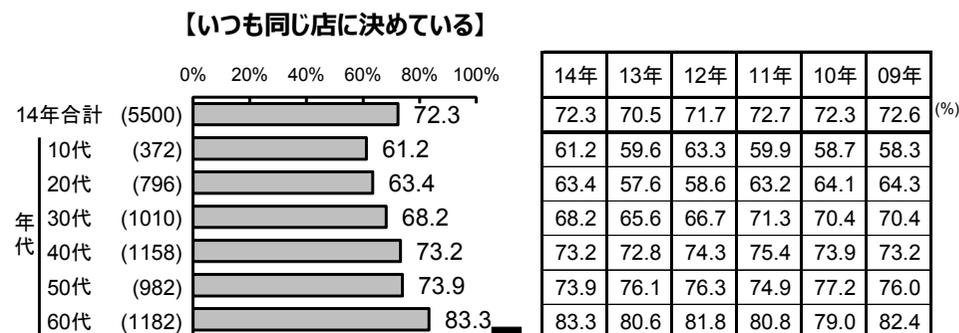
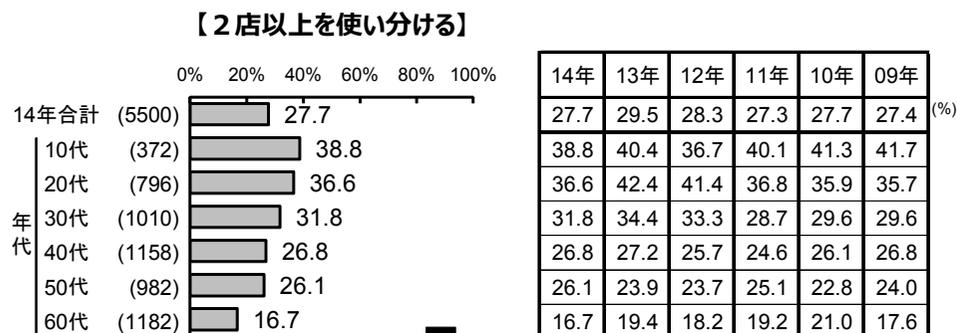


2. サロン利用スタイル

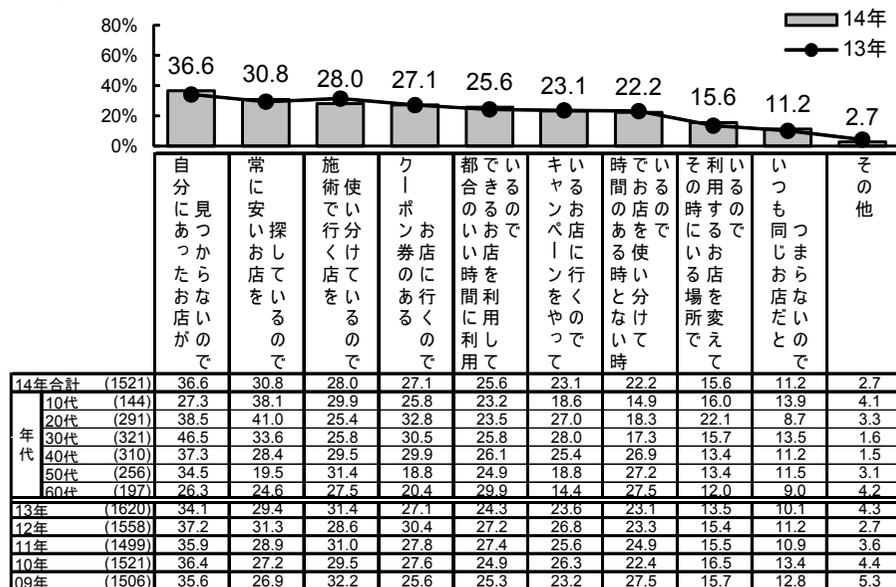
- 普段利用するサロンについて、「2店以上を使い分ける」と回答したのは27.7%です。年代別にみると、若年層で複数店舗利用率が高く、10代では38.8%です。時系列でみると、20代のスコアがダウンしています。使い分けの理由としては、「自分にあったお店が見つからない」「常に安いお店を探しているのが高くなっています」「常に安いお店を探している」は10代、20代で高くなっています。
- 「いつも同じお店に決めている」と回答したのは72.3%です。年代別にみると、高年層で店舗固定率が高く、60代では83.3%です。使い分けの理由としては、「自分のことをわかってきているので/説明する必要がないので」「利用しやすい場所にあるので」が高くなっています。

【普段利用するサロンの店舗数】

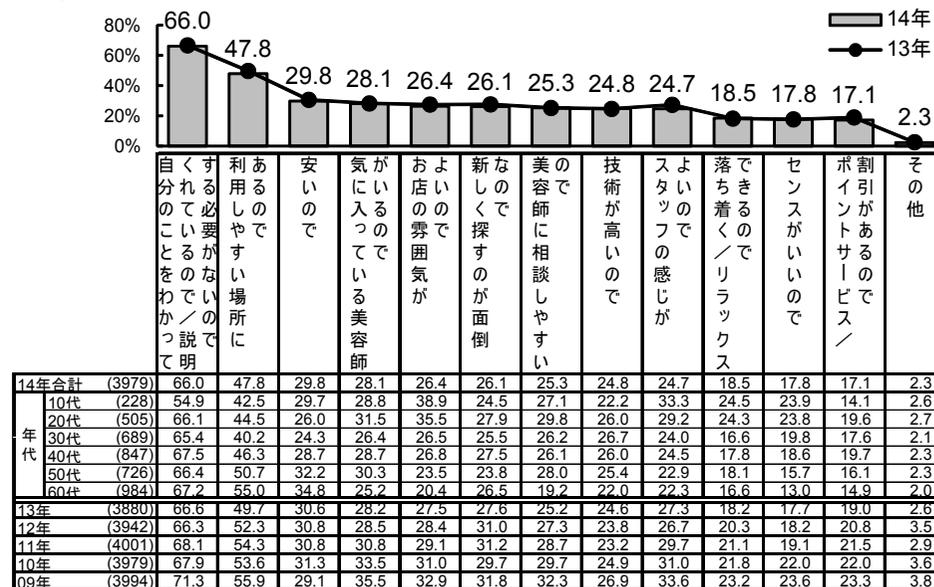
Q. あなたが普段利用する美容室として、何店くらいを使い分けていらっしゃいますか。(SA)



Q. あなたが、普段複数のお店を利用しているのはどのような理由からですか。(MA)



Q. あなたが、「いつも同じお店に決めている」のはどのような理由からですか。(MA)



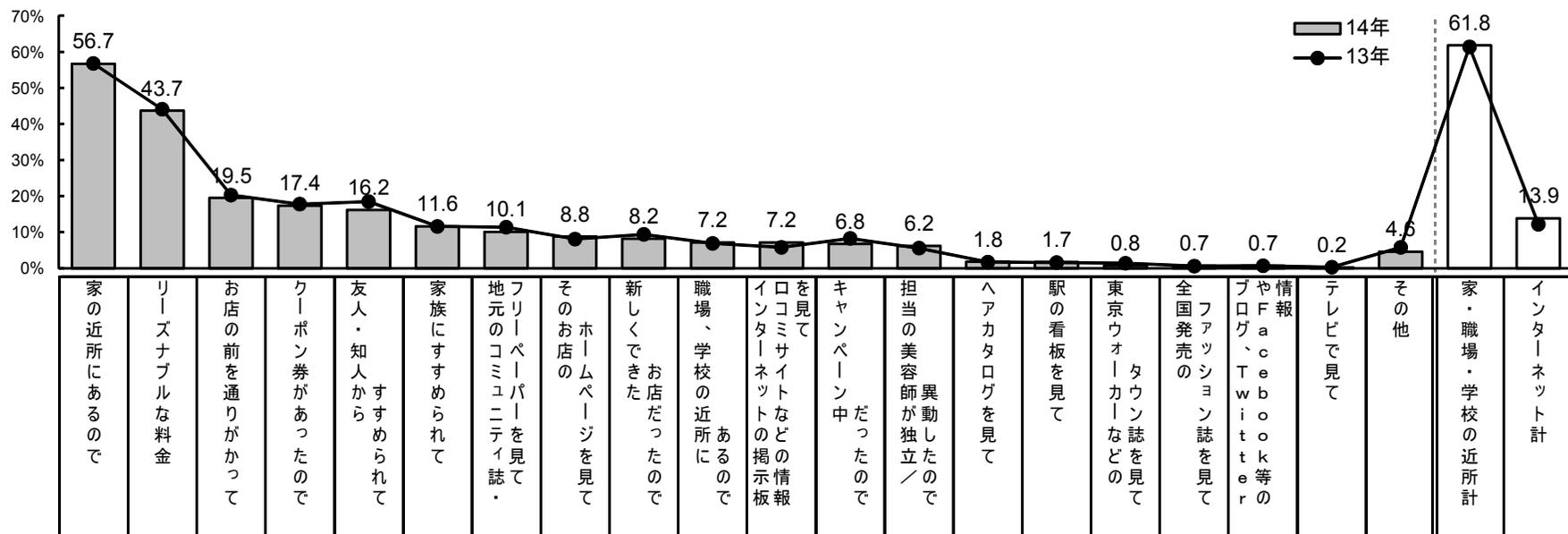
3. 最近利用したサロンについて

※2013年から選択肢「リーズナブルな料金」を追加しております。

- 2014年についてみると「家の近所にあるので」が56.7%とトップとなっています。次いで、「リーズナブルな料金」(43.7%)となっています。年代別でみると、10代は「家族にすすめられて」「職場、学校の近所にあるので」が高いです。20代では「クーポン券があったので」「インターネット計」が高いです。60代では「お店の前を通りがかって」「友人・知人にすすめられて」が高くなっています。

【お店を利用したきっかけ】

Q. その美容室を利用するきっかけは何でしたでしょうか。(MA)



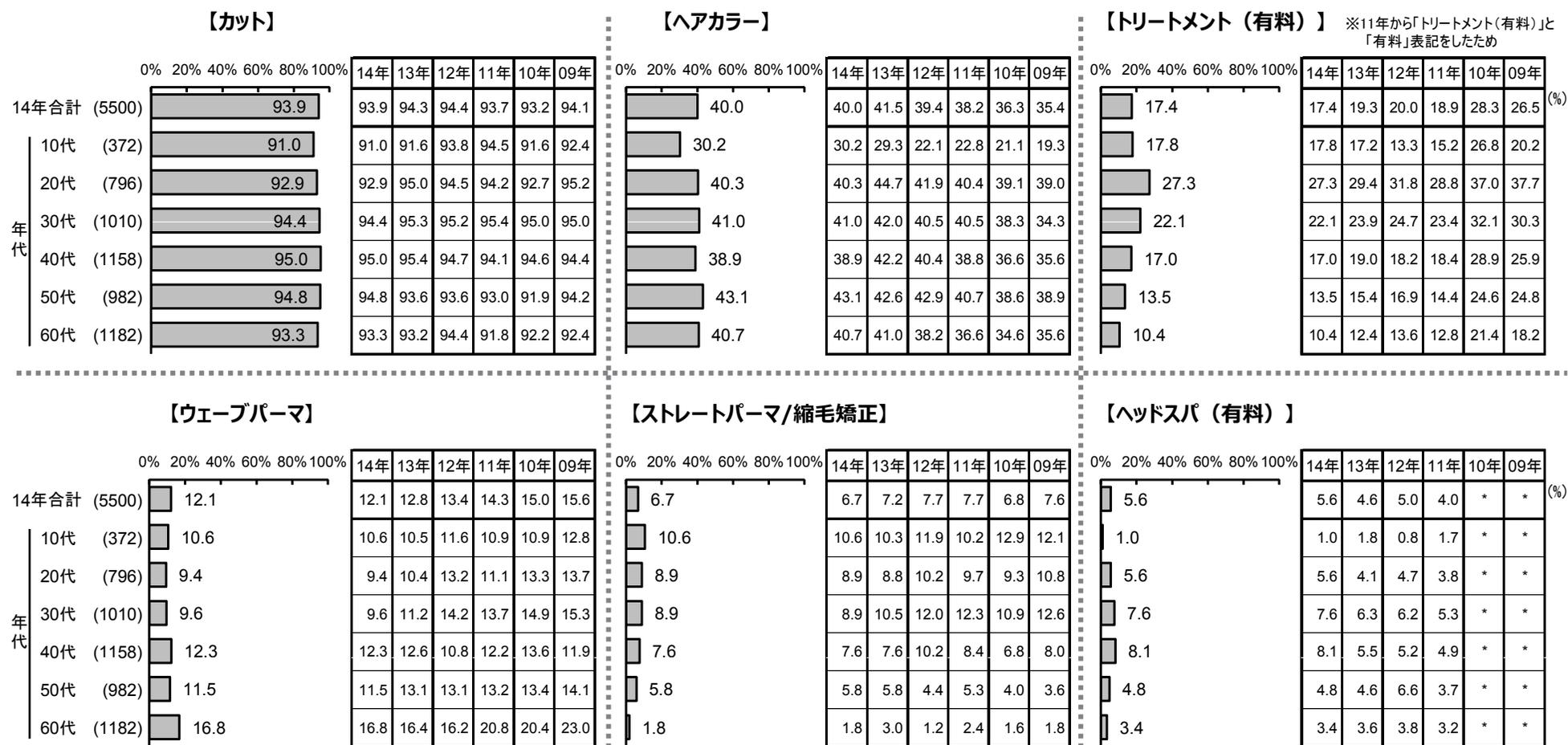
	14年合計 (5500)	56.7	43.7	19.5	17.4	16.2	11.6	10.1	8.8	8.2	7.2	7.2	6.8	6.2	1.8	1.7	0.8	0.7	0.7	0.2	4.6	61.8	13.9
年代	10代 (372)	57.4	48.2	14.0	16.2	13.2	39.6	9.0	10.8	5.0	15.0	12.8	5.0	3.8	6.6	2.6	1.4	2.4	1.4	1.0	3.8	64.8	18.0
	20代 (796)	50.3	45.6	11.2	24.7	13.1	15.2	14.5	13.1	5.7	10.2	14.5	7.1	5.3	4.5	1.1	0.9	0.9	1.3	-	5.0	57.3	23.4
	30代 (1010)	52.5	40.7	15.1	20.9	14.6	11.1	11.2	10.6	6.4	7.2	9.4	7.0	6.9	2.0	1.4	0.6	1.1	1.0	0.2	4.3	57.9	18.1
	40代 (1158)	59.1	39.9	20.0	18.7	14.5	7.7	12.7	9.0	10.2	5.1	6.7	7.4	6.4	0.6	1.8	1.6	0.6	0.7	0.3	4.3	62.8	13.9
	50代 (982)	57.7	46.0	22.6	14.6	17.4	7.3	7.7	7.8	9.7	7.2	3.9	7.2	8.0	0.5	1.9	0.7	0.3	0.2	0.2	5.5	63.4	10.4
	60代 (1182)	61.4	45.4	27.3	11.0	21.3	8.3	6.0	4.3	9.1	4.9	2.1	6.0	5.5	0.4	1.7	0.1	0.1	0.1	0.2	4.5	65.1	5.7
13年 (5500)	56.8	44.1	20.3	17.8	18.5	11.6	11.4	8.1	9.4	6.9	5.8	8.3	5.6	1.7	1.6	1.4	0.6	0.7	0.3	5.8	61.4	12.2	
12年 (5500)	57.6	*	26.4	20.9	19.0	12.9	15.3	9.5	10.9	6.8	6.1	10.3	5.9	1.7	1.2	1.3	0.8	0.6	0.2	5.3	62.0	13.5	
11年 (5500)	*	*	27.5	16.5	25.6	12.3	15.2	*	10.6	*	13.0	9.9	5.0	*	2.6	0.6	1.0	*	0.6	4.0	49.1	13.0	
10年 (5500)	*	*	27.0	15.8	26.0	12.2	15.8	*	12.3	*	10.8	10.2	5.3	*	2.2	1.1	1.0	*	0.5	4.6	36.4	10.8	
09年 (5500)	*	*	28.5	16.2	27.5	12.4	15.9	*	13.5	*	9.0	11.0	6.2	*	2.7	1.0	1.1	*	0.8	5.6	40.9	9.0	

(3. 最近利用したサロンについて)

●最近利用したお店での利用メニューは「カット」が93.9%、「ヘアカラー」が40.0%、「トリートメント(有料)」が17.4%、「ウェーブパーマ」が12.1%、「ストレートパーマ/縮毛矯正」が6.7%、「ヘッドスパ(有料)」が5.6%です。年代別にみると、10代で「ヘアカラー」の利用率が他の年代に比べ低くなっています。20代で「トリートメント(有料)」が高く、60代で低くなっています。

【そのお店で利用したメニュー】

Q. あなたが最も最近そのお店で利用したメニューは何でしょうか。(MA)

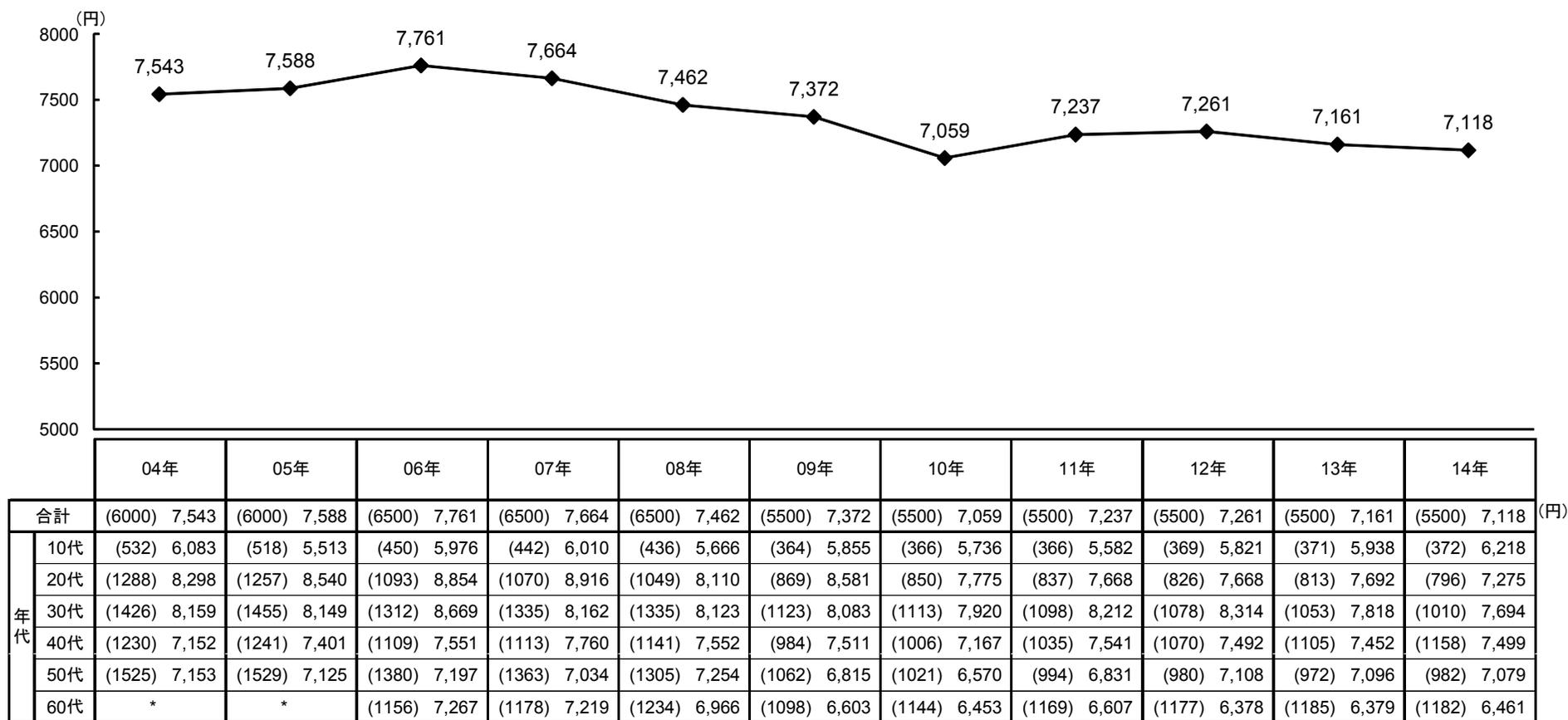


(3. 最近利用したサロンについて)

- 2014年の平均利用総額は7,118円です。年代別で見ると、10代と60代で平均6,000円台と他の年代に比べ低くなっています。
- 時系列比較でみて、10代が平均5,000円台から6,000円台にアップしています。一方、20代では平均約400円ダウンしています。

【直近利用店舗での平均利用総額】

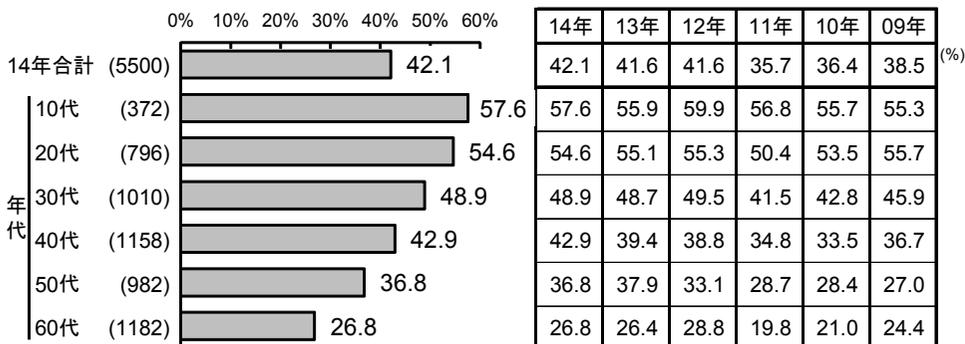
Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。



4. 店販商品について

【魅力度：とても+やや魅力を感じている】

Q. あなたは、美容室で販売されている商品にどの程度魅力を感じていますか。(SA)



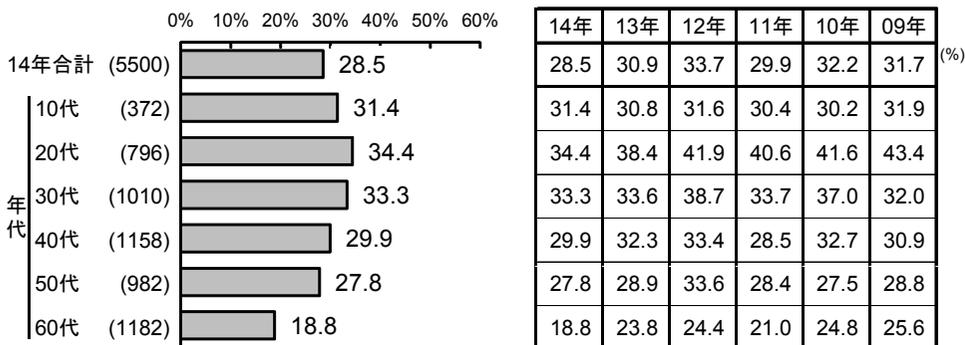
●店販商品に「魅力を感じている」と回答したのは42.1%です。年代別にみると、若年層程高く、高年層程低くなっています。

●時系列比較でみると、40代でアップしています。

【最近1年間の店員からの勧めの有無】

Q. あなたは、最近1年間に、美容室で販売されている商品を美容師、店員から勧められたことがありますか。(SA)

【勧められたことがある】



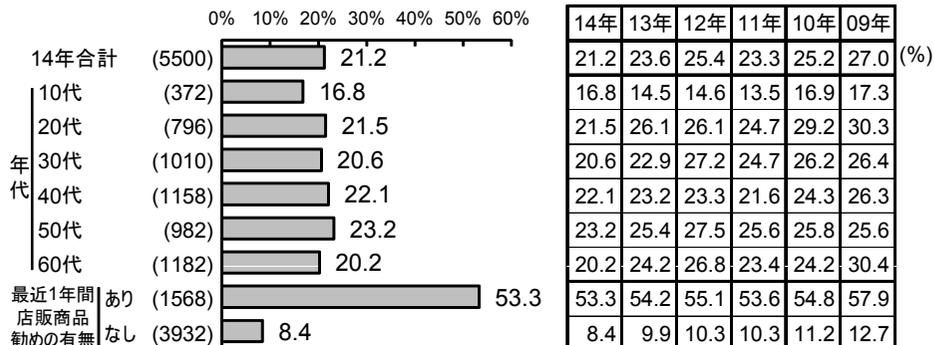
●最近1年間の店員からの店販商品の勧めについて、「勧められたことがある」と回答したのは28.5%です。年代別にみると、20代が高く、60代で低くなっています。

●時系列でみると、20代、40代、60代でダウン傾向です。

【最近1年間の購入経験】

Q. では、最近1年間に美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか。(SA)
※最近1年間の勧めの有無のサンプルベースは各年で異なります(14年のみ表記しています)

【最近1年間の購入率】



●最近1年間の店販商品購入率は21.2%です。年代別にみると、10代では他の年代に比べ購入率が低くなっています。最近1年間の店員からの勧めの有無での購入率をみると、勧めを受けた層では半数強が購入しています。一方勧めを受けていない層での購入率は1割に満たないスコアです。

●時系列でみると、20代と60代でダウンしており、勧めのダウンと連動しています。

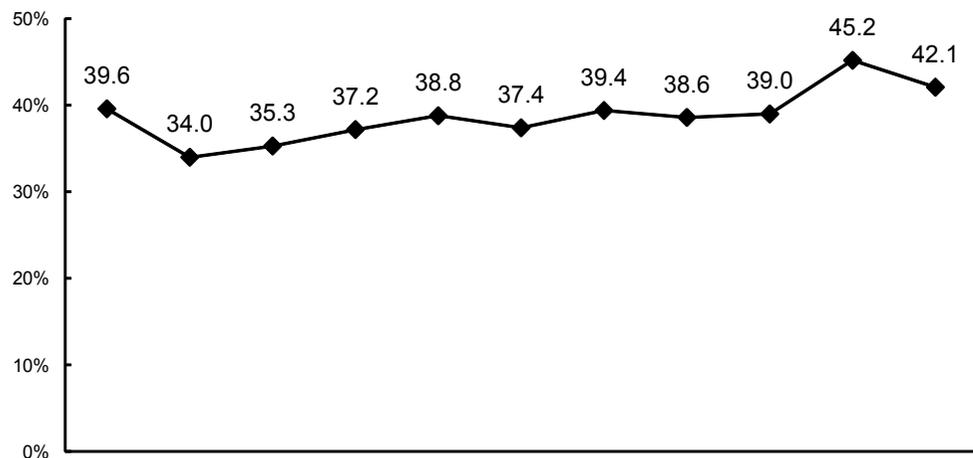
(4. 店販商品について)

- 店販商品購入者におけるシャンプーの最近1年間購入率は42.1%です。時系列比較でみると、13年からダウンしていますが、4割台と高い購入率を維持しています。
- コンディショナーの最近1年間購入率は21.2%です。時系列比較でみると、12年→13年でUPしましたが、14年は12年水準に戻っています。

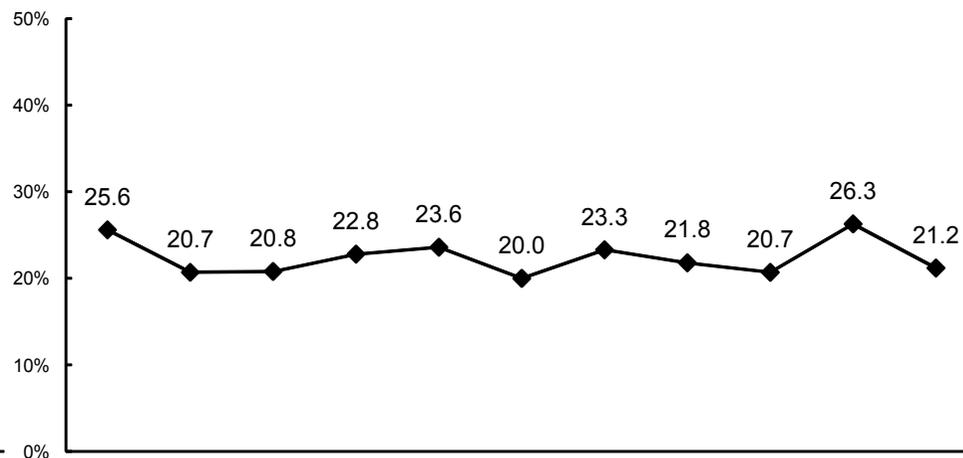
【最近1年間の購入商品】 ※サンプルベースは各最近1年内購入者

Q. 最近1年間にお買いになった商品について、次にあげる中からあてはまるもの全てお選びください。(MA)

【シャンプー】



【コンディショナー】



	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	
合計	(1650) 39.6	(1596) 34.0	(1823) 35.3	(1737) 37.2	(1693) 38.8	(1487) 37.4	(1386) 39.4	(1279) 38.6	(1397) 39.0	(1297) 45.2	(1164) 42.1	
年代	10代	(74) 26.8	(94) 30.4	(88) 21.4	(68) 30.6	(73) 36.0	(63) 30.6	(62) 39.1	(49) 31.1	(54) 39.7	(54) 35.9	(62) 40.5
	20代	(332) 36.9	(358) 31.6	(297) 28.8	(280) 32.8	(282) 30.3	(263) 36.0	(248) 35.3	(207) 35.2	(216) 35.6	(212) 41.0	(171) 42.8
	30代	(392) 39.4	(375) 33.3	(366) 32.2	(329) 33.1	(359) 32.5	(296) 36.0	(292) 36.3	(271) 32.4	(293) 30.1	(241) 43.2	(208) 40.8
	40代	(380) 41.8	(315) 33.4	(309) 34.1	(297) 38.8	(278) 39.0	(259) 40.7	(245) 37.4	(224) 43.5	(249) 38.2	(256) 44.8	(256) 41.6
	50代	(472) 42.0	(454) 37.6	(382) 39.8	(369) 41.2	(348) 43.8	(272) 34.4	(263) 45.7	(254) 40.6	(269) 43.6	(247) 45.3	(228) 41.4
	60代	*	*	(382) 43.0	(393) 40.1	(353) 47.6	(334) 40.8	(277) 42.1	(274) 42.7	(316) 46.3	(287) 52.1	(239) 44.6

	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	
合計	(1650) 25.6	(1596) 20.7	(1823) 20.8	(1737) 22.8	(1693) 23.6	(1487) 20.0	(1386) 23.3	(1279) 21.8	(1397) 20.7	(1297) 26.3	(1164) 21.2	
年代	10代	(74) 16.7	(94) 19.4	(88) 15.8	(68) 21.5	(73) 21.0	(63) 21.4	(62) 22.5	(49) 15.6	(54) 26.0	(54) 21.4	(62) 28.6
	20代	(332) 27.2	(358) 19.0	(297) 16.3	(280) 19.7	(282) 17.6	(263) 18.5	(248) 24.7	(207) 19.0	(216) 18.4	(212) 21.1	(171) 19.5
	30代	(392) 27.0	(375) 19.4	(366) 16.1	(329) 18.9	(359) 17.6	(296) 20.8	(292) 19.1	(271) 20.2	(293) 17.6	(241) 22.7	(208) 21.4
	40代	(380) 21.3	(315) 18.4	(309) 18.9	(297) 20.6	(278) 22.3	(259) 20.9	(245) 20.6	(224) 23.1	(249) 18.9	(256) 25.4	(256) 18.6
	50代	(472) 28.3	(454) 25.0	(382) 22.6	(369) 25.5	(348) 28.4	(272) 15.6	(263) 27.1	(254) 24.2	(269) 21.8	(247) 30.3	(228) 20.7
	60代	*	*	(382) 29.7	(393) 27.5	(353) 31.5	(334) 23.0	(277) 25.6	(274) 23.1	(316) 24.6	(287) 31.4	(239) 23.8

(4. 店販商品について)

※ベースは最近1年間店販商品購入者です。

●ヘアトリートメント(洗い流さない)の最近1年間購入率は28.9%です。年代別でみると、10代、20代の購入率が高くなっています。

時系列比較でみると、2013年からダウンし、2割台となっています。

●ヘアトリートメント(洗い流す)の最近1年間購入率は21.8%です。

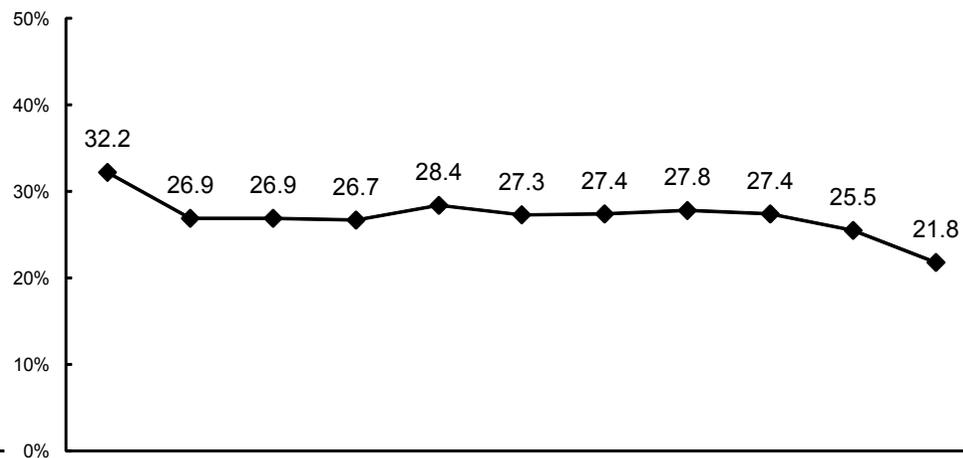
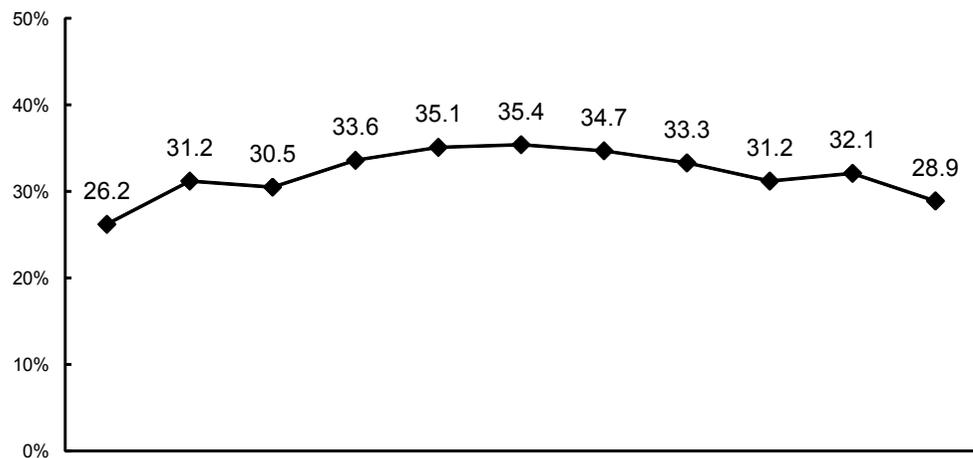
時系列比較でみると、安定した購入率でしたが、14年はダウンしており、これまでで最も低い購入率です。

【最近1年間の購入商品】 ※サンプルベースは各最近1年内購入者

Q. 最近1年間にお買いになった商品について、次にあげる中からあてはまるもの全てをお選びください。(MA)

【ヘアトリートメント (洗い流さない)】

【ヘアトリートメント (洗い流す)】



	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	
合計	(1650) 26.2	(1596) 31.2	(1823) 30.5	(1737) 33.6	(1693) 35.1	(1487) 35.4	(1386) 34.7	(1279) 33.3	(1397) 31.2	(1297) 32.1	(1164) 28.9	
年代	10代	(74) 29.8	(94) 26.7	(88) 29.5	(68) 40.3	(73) 37.0	(63) 49.7	(62) 45.0	(49) 33.3	(54) 35.6	(54) 35.2	(62) 35.7
	20代	(332) 34.6	(358) 43.9	(297) 42.0	(280) 43.6	(282) 52.0	(263) 51.5	(248) 46.9	(207) 46.6	(216) 43.3	(212) 41.4	(171) 42.3
	30代	(392) 31.5	(375) 32.4	(366) 37.9	(329) 41.9	(359) 39.6	(296) 39.8	(292) 37.0	(271) 40.1	(293) 35.7	(241) 37.1	(208) 32.5
	40代	(380) 18.9	(315) 28.2	(309) 31.7	(297) 34.7	(278) 38.4	(259) 33.8	(245) 32.1	(224) 31.0	(249) 27.9	(256) 35.8	(256) 28.1
	50代	(472) 21.3	(454) 23.3	(382) 26.2	(369) 29.8	(348) 22.2	(272) 30.9	(263) 32.6	(254) 30.1	(269) 27.6	(247) 28.0	(228) 26.3
	60代	*	*	(382) 18.2	(393) 21.0	(353) 26.6	(334) 21.1	(277) 23.1	(274) 21.4	(316) 23.9	(287) 20.7	(239) 17.8

	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	
合計	(1650) 32.2	(1596) 26.9	(1823) 26.9	(1737) 26.7	(1693) 28.4	(1487) 27.3	(1386) 27.4	(1279) 27.8	(1397) 27.4	(1297) 25.5	(1164) 21.8	
年代	10代	(74) 25.6	(94) 24.4	(88) 19.2	(68) 21.5	(73) 21.0	(63) 23.7	(62) 26.6	(49) 35.6	(54) 22.6	(54) 30.3	(62) 26.2
	20代	(332) 39.8	(358) 31.6	(297) 27.0	(280) 27.7	(282) 31.0	(263) 34.3	(248) 27.7	(207) 28.7	(216) 29.5	(212) 31.8	(171) 28.8
	30代	(392) 30.6	(375) 27.8	(366) 33.4	(329) 27.7	(359) 30.3	(296) 25.8	(292) 34.7	(271) 28.3	(293) 29.4	(241) 26.2	(208) 21.4
	40代	(380) 32.1	(315) 23.3	(309) 25.1	(297) 25.9	(278) 29.1	(259) 31.9	(245) 23.0	(224) 28.2	(249) 29.6	(256) 24.1	(256) 24.0
	50代	(472) 29.4	(454) 25.6	(382) 26.8	(369) 27.7	(348) 29.4	(272) 24.6	(263) 25.2	(254) 25.0	(269) 29.1	(247) 23.2	(228) 21.1
	60代	*	*	(382) 23.6	(393) 25.7	(353) 24.5	(334) 22.4	(277) 25.6	(274) 27.4	(316) 21.6	(287) 22.3	(239) 14.4

(4. 店販商品について)

※ベースは最近1年間店販商品購入者です。

●ワックスの最近1年間購入率は12.9%です。

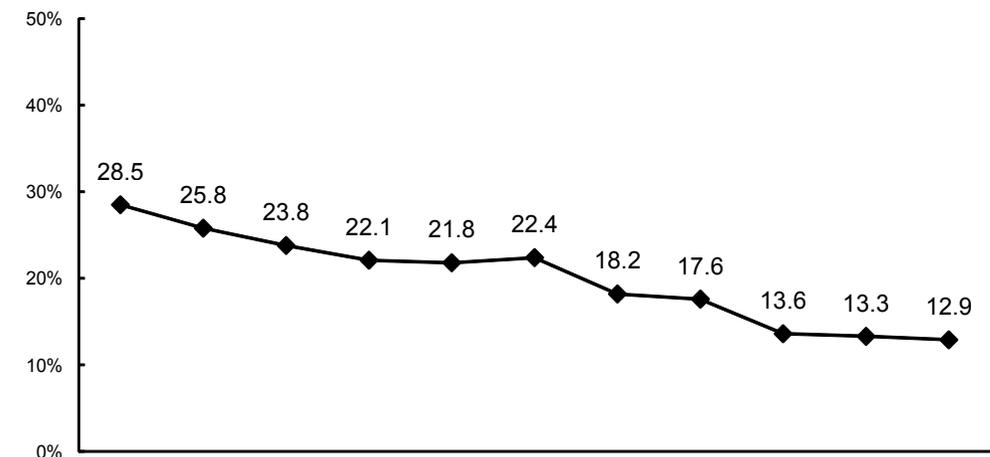
時系列比較でみると、ゆるやかですが購入率のダウン傾向が継続しています。

●オイルの最近1年間購入率は13.8%です。緩やかですが、12年からの上昇傾向が継続しています。

【最近1年間の購入商品】 ※サンプルベースは各最近1年内購入者

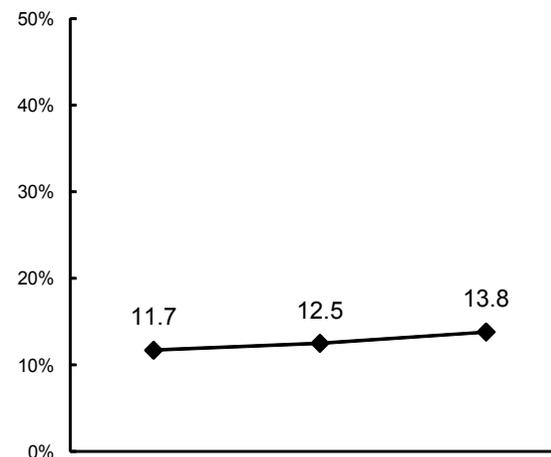
Q. 最近1年間にお買いになった商品について、次にあげる中からあてはまるもの全てお選びください。(MA)

【ワックス】



		04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年
合計		(1650) 28.5	(1596) 25.8	(1823) 23.8	(1737) 22.1	(1693) 21.8	(1487) 22.4	(1386) 18.2	(1279) 17.6	(1397) 13.6	(1297) 13.3	(1164) 12.9
年代	10代	(74) 45.8	(94) 37.8	(88) 37.2	(68) 31.2	(73) 28.0	(63) 34.7	(62) 22.5	(49) 20.0	(54) 15.8	(54) 14.5	(62) 14.3
	20代	(332) 35.0	(358) 31.6	(297) 33.7	(280) 30.6	(282) 24.8	(263) 28.4	(248) 22.9	(207) 19.8	(216) 16.1	(212) 15.3	(171) 14.4
	30代	(392) 31.8	(375) 24.6	(366) 29.3	(329) 25.0	(359) 26.6	(296) 25.4	(292) 22.9	(271) 26.3	(293) 18.7	(241) 14.4	(208) 14.1
	40代	(380) 21.6	(315) 26.9	(309) 20.4	(297) 19.7	(278) 20.9	(259) 22.1	(245) 15.6	(224) 11.6	(249) 13.7	(256) 12.9	(256) 13.1
	50代	(472) 24.0	(454) 19.1	(382) 21.1	(369) 17.8	(348) 19.1	(272) 17.2	(263) 13.6	(254) 13.7	(269) 12.0	(247) 11.4	(228) 11.6
	60代	*	*	(382) 13.3	(393) 18.0	(353) 16.8	(334) 17.1	(277) 14.9	(274) 15.4	(316) 8.2	(287) 12.4	(239) 11.4

【オイル】



		12年	13年	14年
合計		(1397) 11.7	(1297) 12.5	(1164) 13.8
年代	10代	(54) 10.3	(54) 15.2	(62) 14.3
	20代	(216) 10.7	(212) 15.3	(171) 20.9
	30代	(293) 16.9	(241) 12.2	(208) 18.0
	40代	(249) 12.0	(256) 8.6	(256) 12.7
	50代	(269) 10.9	(247) 15.7	(228) 10.8
	60代	(316) 8.2	(287) 10.7	(239) 8.9

(4. 店販商品について)

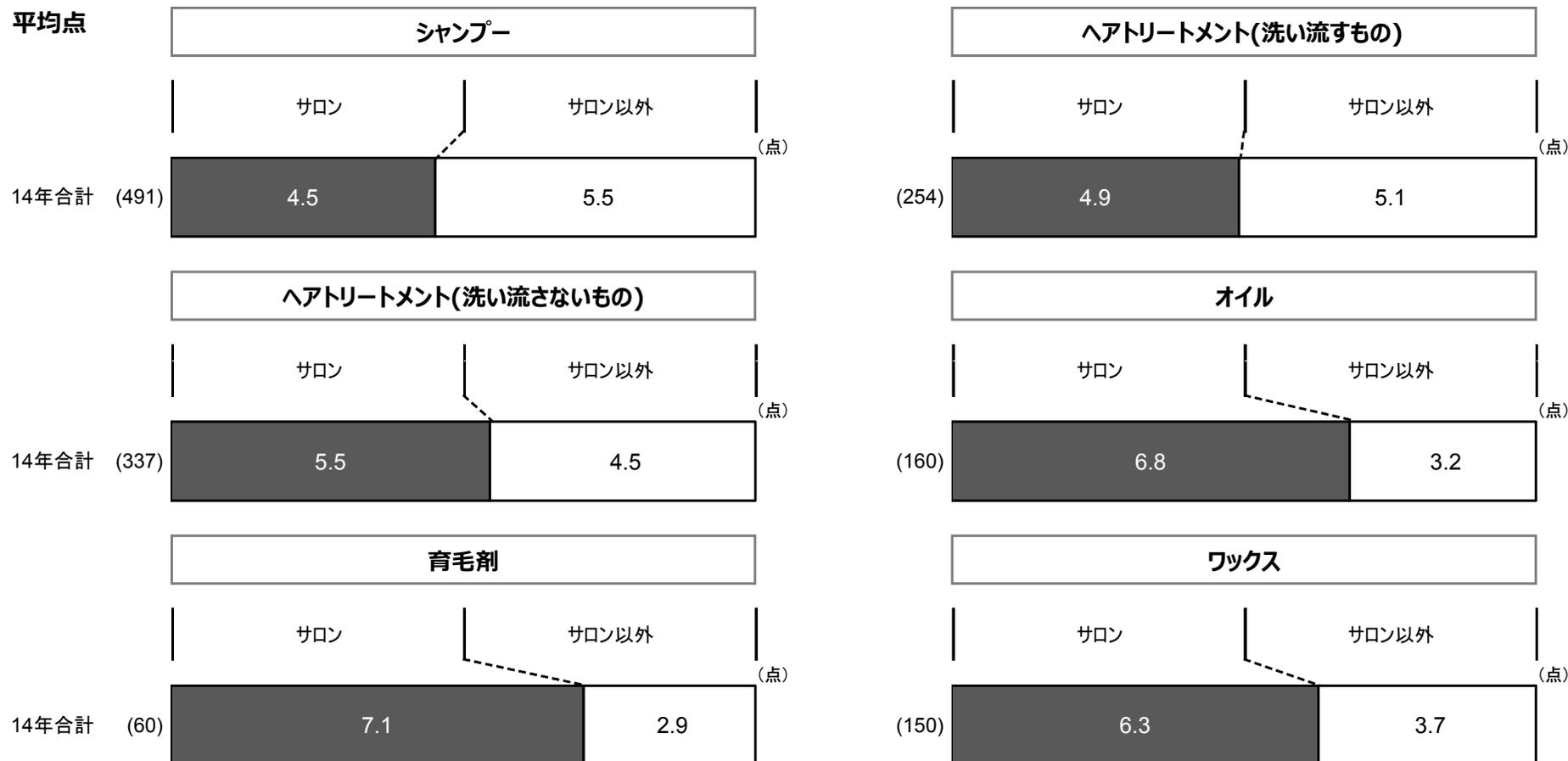
※ベースは各店販商品最近1年間購入者です。

●サロンでの購入回数と、サロン以外での購入回数比率については、「シャンプー」「ヘアトリートメント」では大きな差はみられません。

●「オイル」「ワックス」「育毛剤」ではサロンでの購入比率が高く、特に「育毛剤」ではサロン7:サロン以外3となっています。

〔店販商品 購入割合〕

Q. 以下の商品を、「美容室で購入する回数」「美容室以外で購入する回数」に分けてお答えいただけます。最近1年間に購入した回数を10回として、それぞれの場所で購入した回数をお答えください。

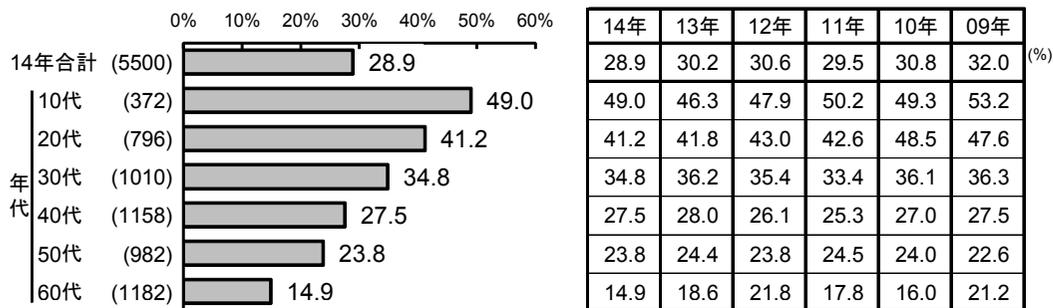


(4. 店販商品について)

【今後の店販商品 購入意向】

Q. 今後、美容室で販売している商品をどの程度購入してみたいと思いますか。(SA)

【(とても+やや) 買ってみたい】



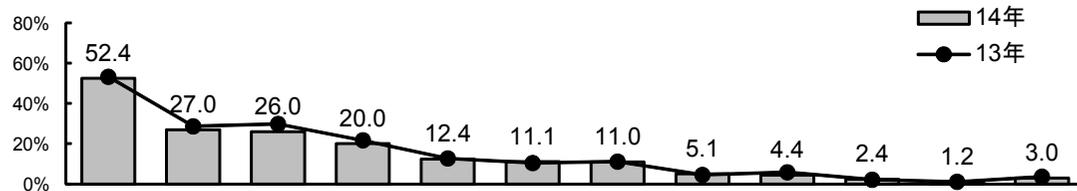
14年	13年	12年	11年	10年	09年
28.9	30.2	30.6	29.5	30.8	32.0
49.0	46.3	47.9	50.2	49.3	53.2
41.2	41.8	43.0	42.6	48.5	47.6
34.8	36.2	35.4	33.4	36.1	36.3
27.5	28.0	26.1	25.3	27.0	27.5
23.8	24.4	23.8	24.5	24.0	22.6
14.9	18.6	21.8	17.8	16.0	21.2

● 店販商品の今後の購入意向について、「買ってみたい」と回答したのは28.9%です。年代別にみると、10代、20代での購入意向率が高く、50代以上の層では低くなっています。

● 時系列でみると、60代の購入意向率がダウンしています。

【店販商品購入中止理由】

Q. 以前、美容室で売っている商品を購入したことがあるのに、最近1年間は購入していない理由について次の中からあてはまるものを全てお選びください。(MA)



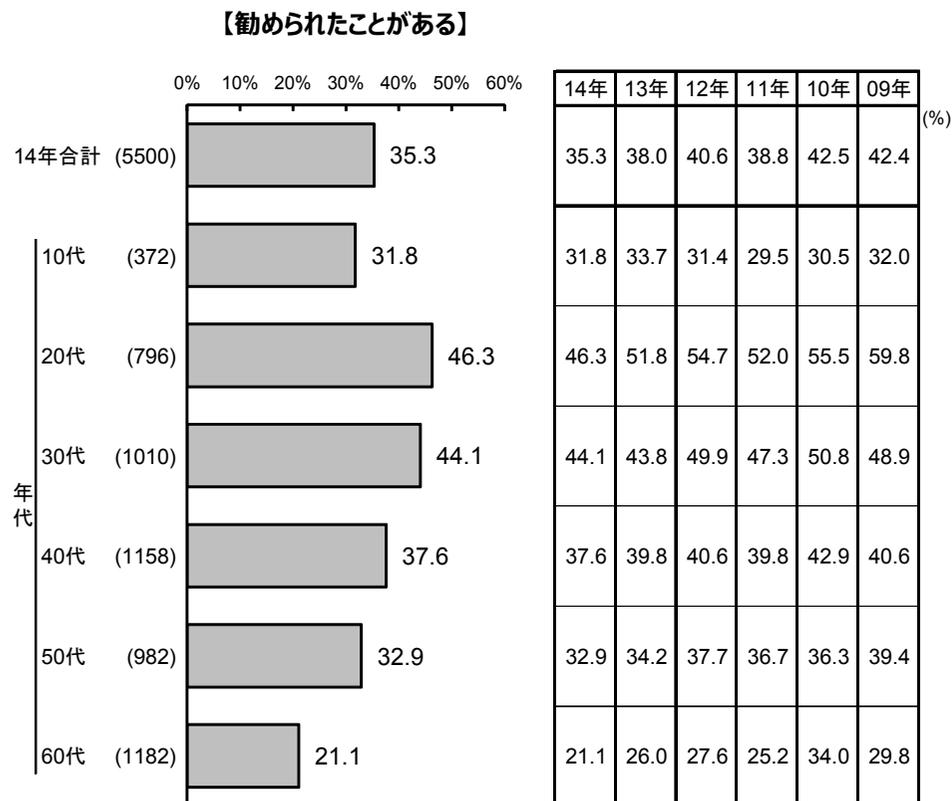
理由	14年	13年
値段が高いので	52.4	52.4
必要性を感じないので	27.0	27.0
市販品で十分だと思うので	26.0	26.0
店員から勧められないので	20.0	20.0
今扱っていない商品なので	12.4	12.4
効果があられなかった	11.1	11.1
同じ通販商品を購入できる	11.0	11.0
自分には合わないと感じた	5.1	5.1
今商品が目立っていない	4.4	4.4
同じ商品を購入できる	2.4	2.4
種類が少ない	1.2	1.2
その他	3.0	3.0

● 過去に店販商品を購入したことがあるが、最近1年間は購入していない層にその理由を尋ねたところ、「値段が高いので」が最も多く挙げられました。次いで「必要性を感じないので」「市販品で十分だと思うので」となっています。

5. サロンでの有料トリートメントメニューについて

【最近1年間の店員からの勧めの有無】

Q. あなたは、最近1年間に美容室で有料のトリートメントメニューを勧められたことがありますか。
(SA)

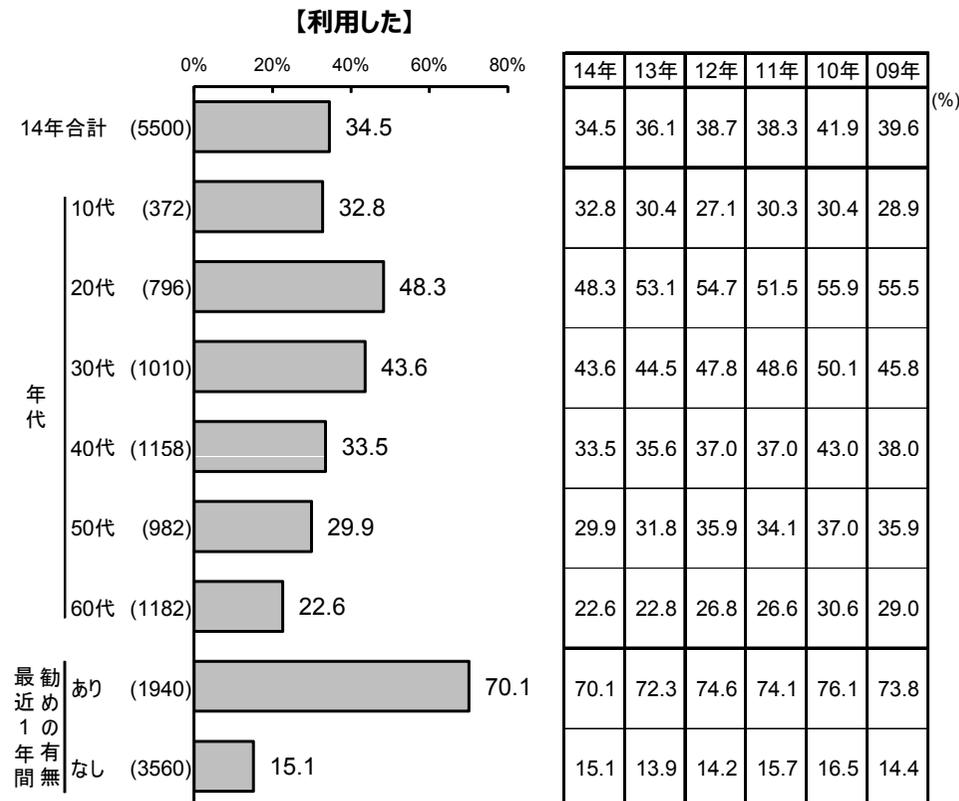


●最近1年間にスタッフから有料トリートメントメニューの勧めを受けたのは35.3%です。
年代別にみると、20代、30代で勧めを受けた層が多くなっています。一方、60代で勧めを受けたのは約2割にとどまっています。

●時系列でみると、20代、60代でダウンしています。

【最近1年間の利用経験】

Q. 最近1年間に美容室で、有料のトリートメントメニューを利用したことがありますか。(SA)
※最近1年間の勧めの有無のサンプルベースは各年で異なります(14年のみ表記しています)



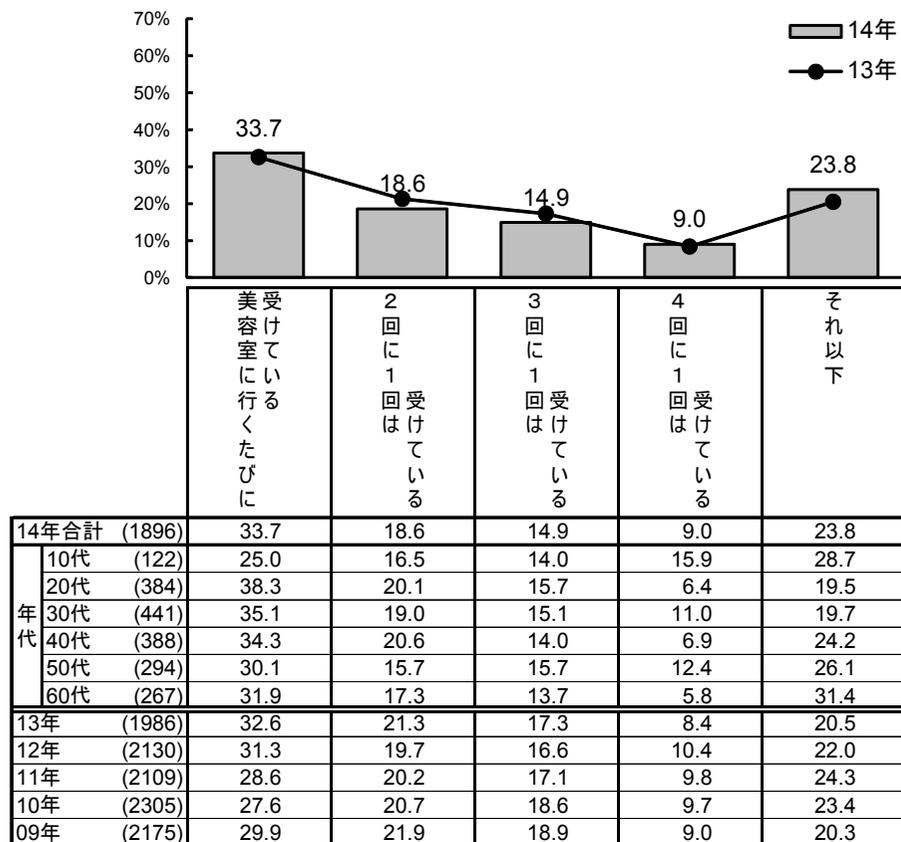
●最近1年間の有料トリートメントメニュー利用率は34.5%です。
年代別にみると、店員からの勧めのスコアに比例した形となっています。
最近1年間の勧めの有無別にみると、勧めを受けた層での利用率が70.1%と、勧めを受けてない層(15.1%)との差が非常に大きくなっています。

●時系列でみると、20代の利用率がダウンしています。

(5. サロンでの有料トリートメントメニューについて)

〔最近1年間利用者の利用頻度〕

Q. あなたは、どのくらいの頻度で美容室で有料トリートメントメニューを利用していますか。(SA)

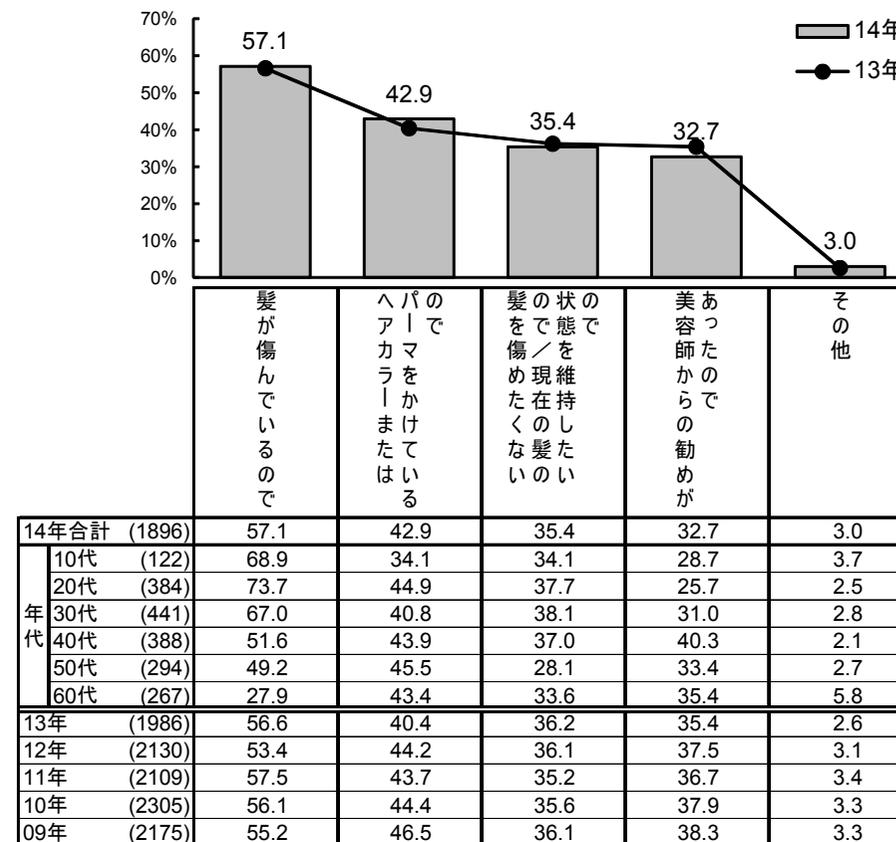


●最近1年間利用者の利用頻度については、「美容室に行くたびに受けている」が33.7%と最も高くなっています。年代別で見ると、10代では「4回に1回」、60代で「4回に1回以下」が高く、散発的な利用です。

●時系列で見ると、合計では大きな差はみられません。

〔最近1年間利用者の利用理由〕

Q. あなたが、美容室で有料トリートメントメニューを利用するのはどのような理由からですか。(MA)



●最近1年間利用者の利用理由は、「髪が傷んでいるので」が最も高くなっています。次いで「ヘアカーまたはパーマをかけているので」となっています。年代別にみると、トップの「髪が傷んでいるので」は10代～30代で高くなっています。

(5. サロンでの有料トリートメントメニューについて)

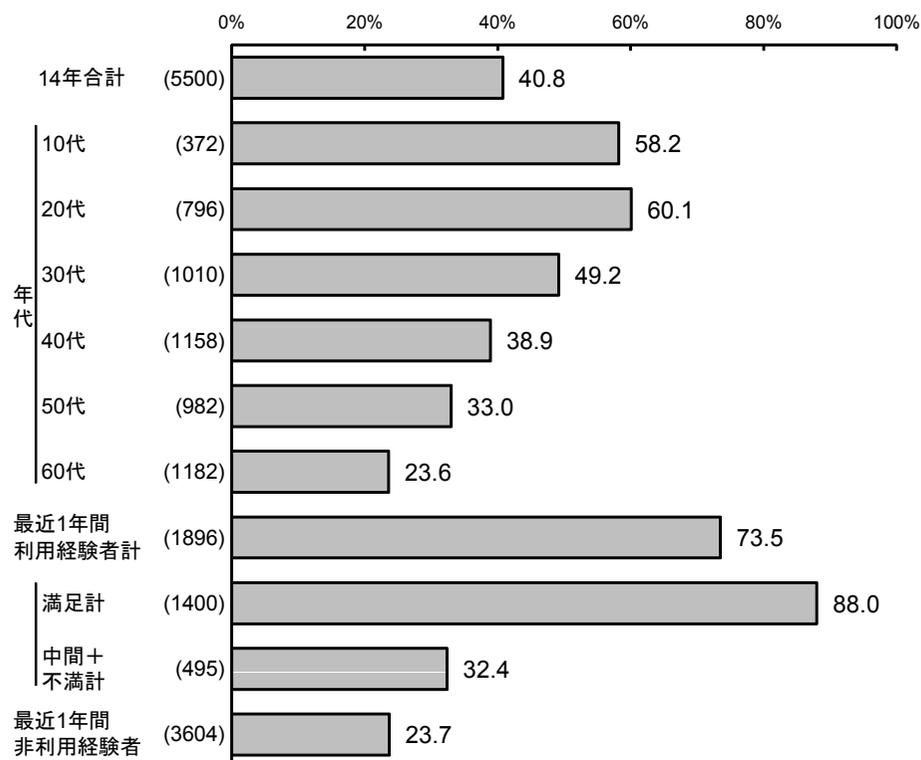
- 今後の有料トリートメント利用意向について、「利用したい」と回答したのは40.8%です。
年代別にみると、10代、20代で利用意向が高くなっています。一方、50代以上の層では低くなり、60代では23.6%となっています。
- 利用満足度別にみると、「満足している」と回答した層でのリピート意向は約9割と高くなっています。一方、「満足している」とは回答しなかった層での利用意向率は32.4%と、満足度で大きな差がでています。
- 時系列でみると、20代以上の層ではダウン傾向です。

【今後の利用意向】

Q. 今後どの程度美容室で有料のトリートメントメニューを利用したいと思いますか。(SA)

※利用経験別のサンプルベースは各年で異なります(14年のみ表記しています)

【(とても+やや) 利用したい】



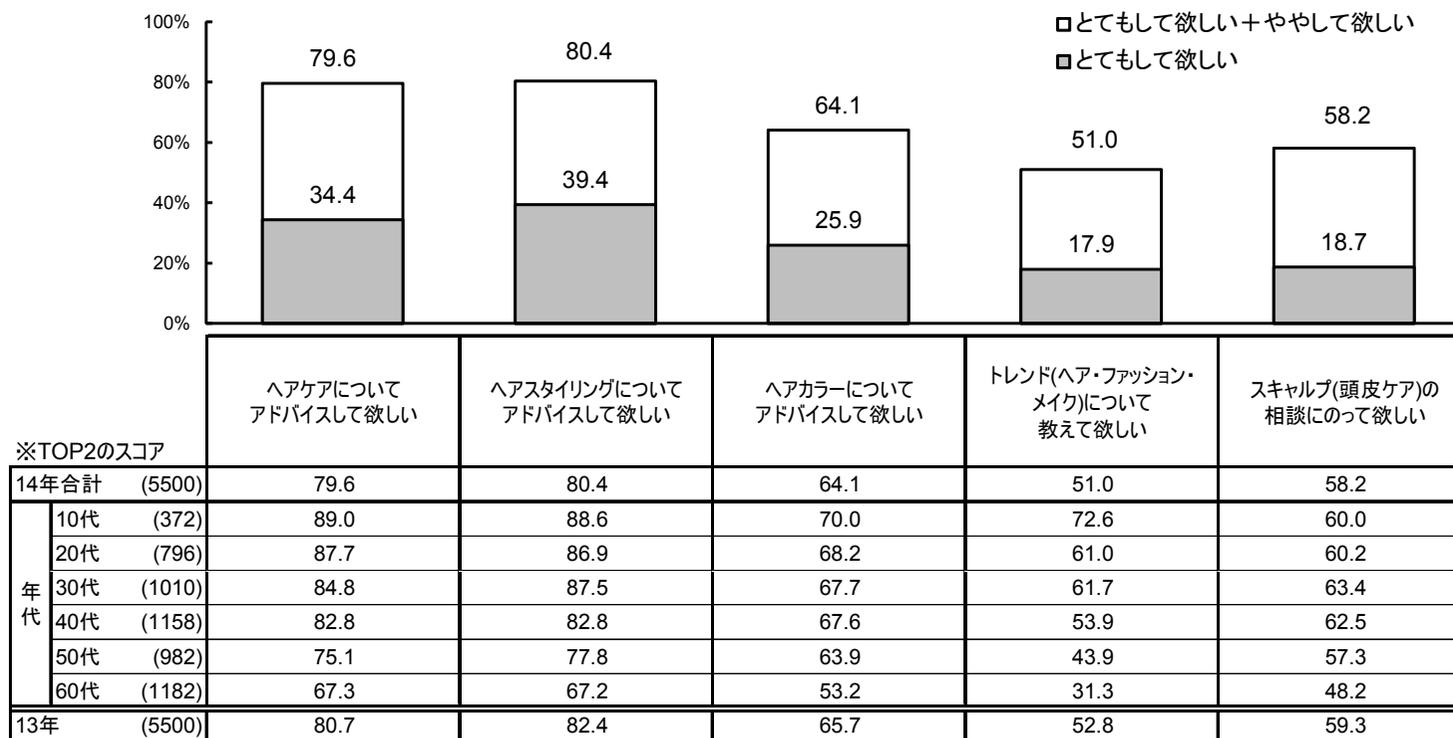
	14年	13年	12年	11年	10年	09年
14年合計	40.8	43.2	42.7	44.2	45.3	47.0
10代	58.2	56.4	54.9	57.6	58.5	57.2
20代	60.1	64.0	63.1	62.3	68.2	67.6
30代	49.2	51.7	50.5	53.9	53.5	56.4
40代	38.9	41.2	38.2	41.9	40.8	44.3
50代	33.0	34.3	36.1	36.4	35.9	38.1
60代	23.6	26.4	27.2	26.8	28.6	28.8
最近1年間利用経験者計	73.5	75.8	72.2	74.4	72.9	76.4
満足計	88.0	89.9	88.9	87.9	88.1	90.0
中間+不満計	32.4	37.9	29.7	35.6	31.7	32.6
最近1年間非利用経験者	23.7	24.8	24.1	25.5	25.4	27.8

6. サロンCSについて

- 「ヘアスタイリングについてアドバイスして欲しい」「ヘアケアについてアドバイスして欲しい」がTOP2BOX(とてもして欲しい+ややして欲しい)で約8割となっています。
- いずれの指標も10代~30代で高く、60代で低い傾向となっています。

【サロンへの要望・意見】

Q. 美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。

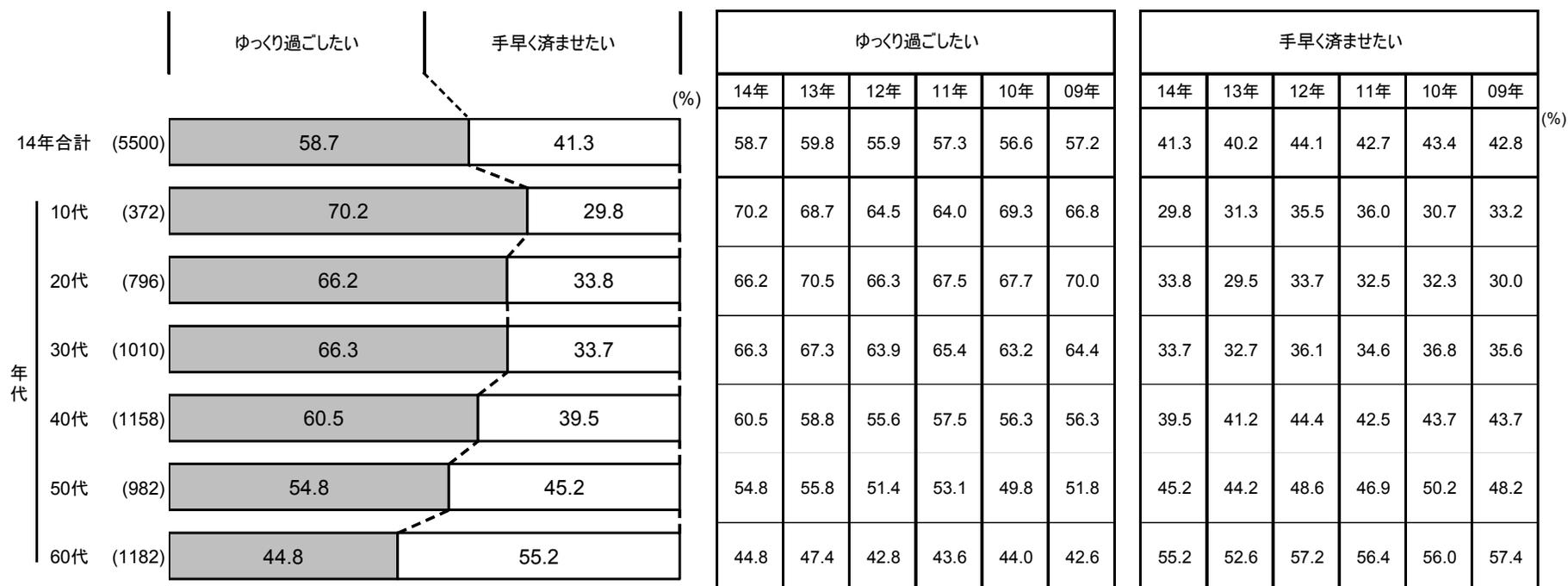


(6. サロンCSについて)

- サロンでの時間の過ごし方意識については、「ゆっくり過ごしたい」が約6割を占めています。
年代別にみると、10代～30代では「ゆっくり過ごしたい」が高くなっています。一方60代では「手早く済ませたい」が「ゆっくり過ごしたい」を上回っています。
- 時系列比較でみると、20代で「手早く済ませたい」がアップしています。

【サロンでの時間の意識】

Q. あなたの、美容室での時間の過ごし方についての意識は、次のどちらに近いですか。(SA)

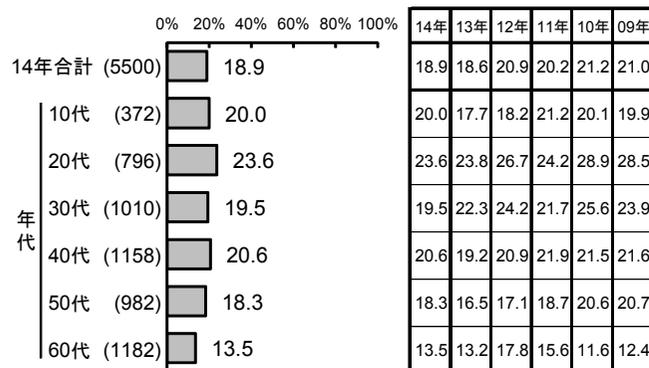


(6. サロンCSについて)

〔最近1年間の美容師からのヘアスタイル変更提案の有無〕

Q. 最近1年間に、美容師からヘアスタイル・ヘアデザインの変更の提案をされたことがありますか。(SA)

【提案があった】



〔美容師からの提案でのヘアスタイル変更の有無〕

Q. 美容師の提案を受けて、実際にヘアスタイルの変更をしましたか。(SA)
※サンプルベースは提案有り

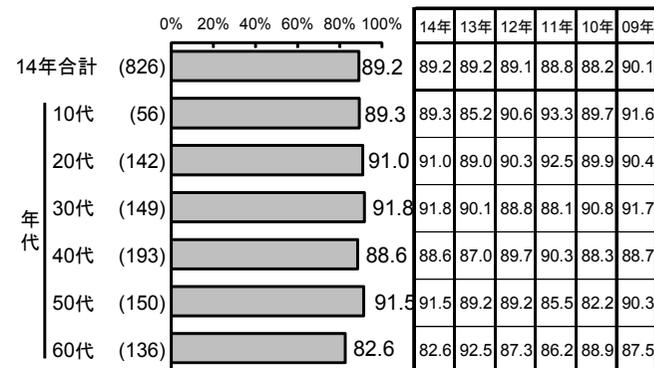
【変更した】



〔提案によるヘアスタイル変更満足度〕

Q. 美容師の提案によるヘアスタイルの変更にどの程度満足しましたか。(SA)
※サンプルベースは変更者

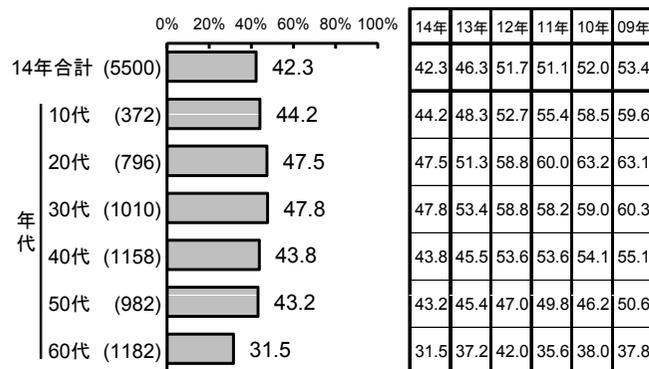
【(とても+やや)満足している】



〔美容師からのヘアスタイル変更提案希望〕

Q. あなたは今後、「美容師からのヘアスタイル・ヘアデザイン変更の提案」をどの程度して欲しいと思いますか。(SA)

【(とても+やや)して欲しい】



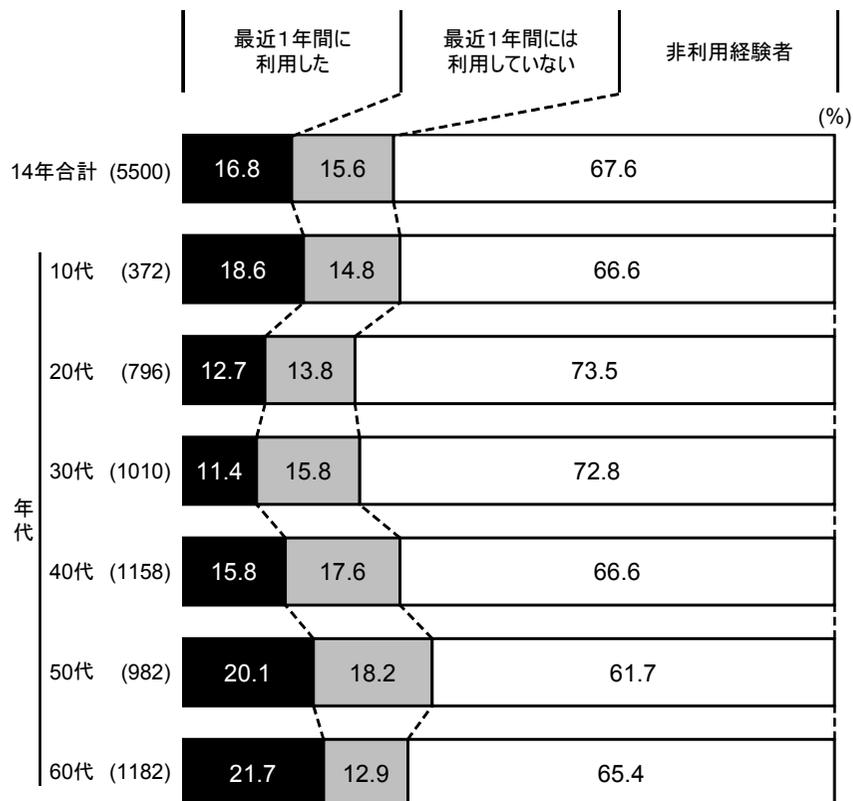
- 最近1年間の美容師からヘアスタイル変更提案を受けたのは18.9%です。
- ヘアスタイル変更提案を受けて、実際にヘアスタイルを変更したのは79.6%と、大半が美容師からの提案を受け入れています。年代別にみると、60代では勧めを受けた層は他の年代に比べ少ないですが、提案受け入れ率は高くなっています。
- 美容師の提案によるヘアスタイル変更満足度については、89.2%が「満足している」と回答しており、良好な結果と言えます。
- 今後美容師からのヘアスタイル変更提案について、「して欲しい」と回答したのは42.3%です。年代別にみると、20代、30代で他の年代に比べ高くなっています。一方60代では31.5%にとどまっています。時系列でみると、13年からのダウン傾向が継続しています。いずれの年代でもダウン傾向です。

(6. サロンCSについて)

〔カットのみ低料金店について〕

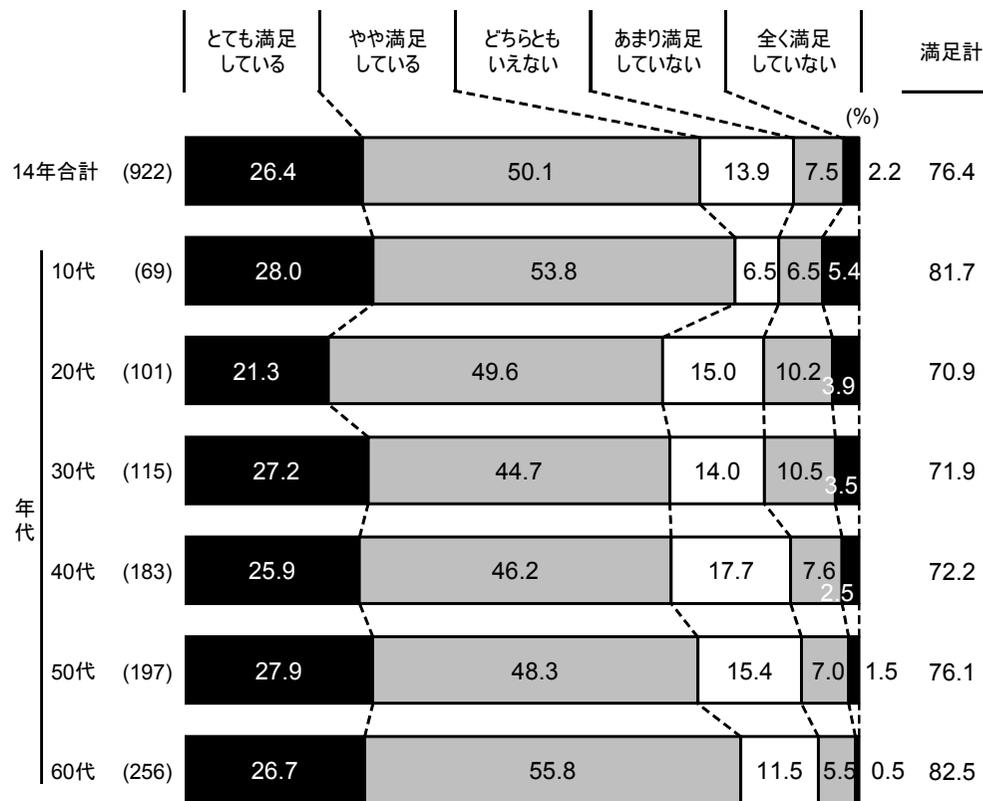
利用経験

Q. あなたは今までに、シャンプーのサービスがなく、「カット」、「ブロー」を低料金(1,000円～2,000円)、スピーディに行うお店を利用したことがありますか。(SA)



利用満足度

Q. あなたはそのお店の施術、サービスにどの程度満足していますか。(SA)



●カットのみの低料金店(1,000円～2,000円)の最近1年間利用経験率は16.8%です。年代別で見ると、20代、30代で最近1年間利用経験率が低くなっています。

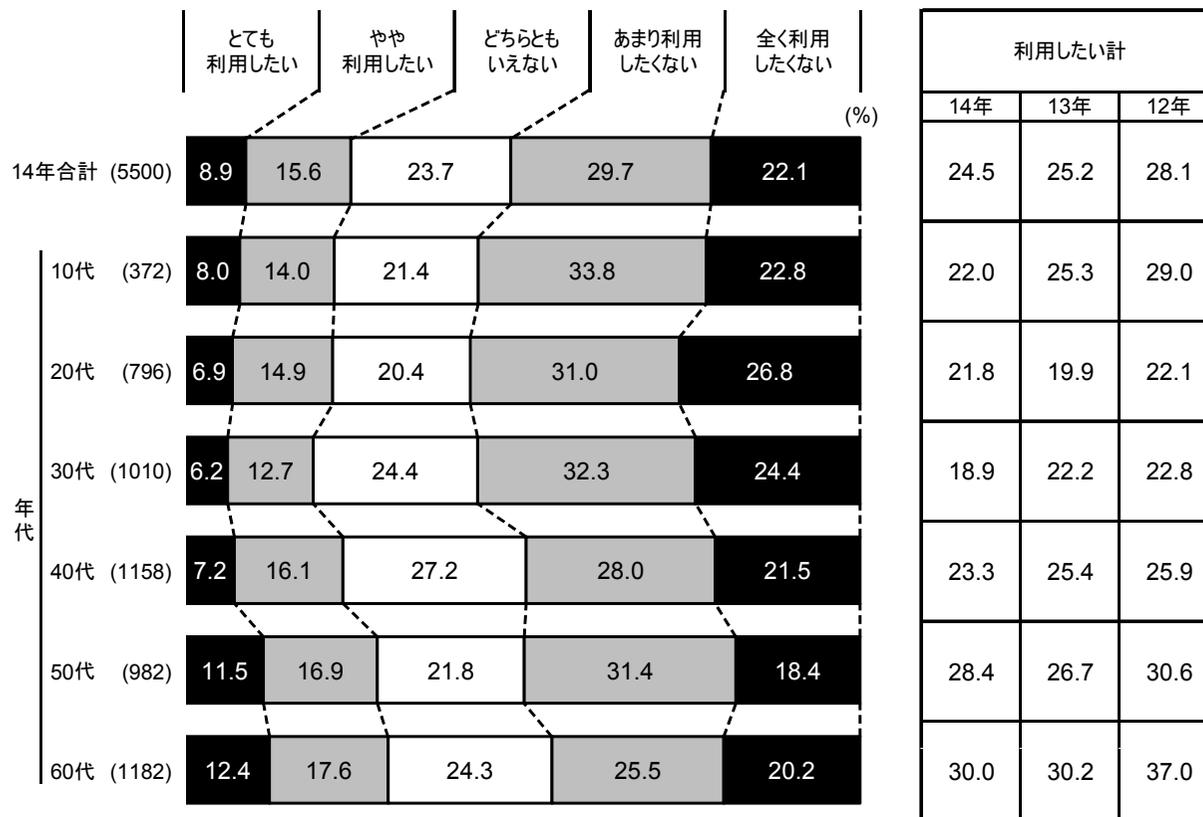
●最近1年間利用者におけるカットのみに低料金店の満足度は76.4%と大半が満足しています。年代別で見ると、10代、60代の満足度が高く、20代で低くなっています。

(6. サロンCSについて)

〔カットのみ低料金店について〕

今後の利用意向

Q. あなたは今後、シャンプーのサービスがなく、「カット」、「ブロー」を低料金(1,000円～2,000円)、スピーディに行うお店をどの程度利用したい、利用してみたいと思いますか。(SA)



- 今後のカットのみの低料金店の利用意向率は24.5%です。年代別で見ると、30代で利用意向が低く、60代で高くなっています。
- 時系列比較で見ると、利用意向は13年からの減少傾向が続いています。

7. ヘアカラーについて

〔ヘアカラー利用状況〕

Q. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃいますか。次の中からひとつだけお選びください。(SA)

	(現在)している	以前はしていたが 今はしていない	したことはない	(現在)している							以前はしていたが 今はしていない							したことはない							
				合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	
14年合計 (5500)	64.8	18.3	16.9	14年	64.8	40.2	54.5	58.7	62.7	77.5	76.3	18.3	12.6	27.3	30.1	21.7	8.7	8.4	16.9	47.2	18.2	11.2	15.6	13.8	15.3
13年合計 (5500)	67.3	16.5	16.1	13年	67.3	42.6	59.8	58.4	67.2	79.6	78.2	16.5	9.8	23.5	30.8	18.7	7.2	6.8	16.1	47.6	16.7	10.8	14.1	13.2	15.0
12年合計 (5500)	67.0	17.1	15.9	12年	67.0	35.8	59.0	59.8	67.7	80.5	77.0	17.1	10.2	24.7	30.9	18.6	7.2	8.4	15.9	54.0	16.3	9.3	13.7	12.3	14.6
11年合計 (5500)	67.2	16.4	16.4	11年	67.2	36.5	59.8	62.7	68.9	76.9	76.6	16.4	11.6	24.3	27.3	16.6	8.4	8.4	16.4	51.9	15.9	10.0	14.5	14.7	15.0
10年合計 (5500)	66.6	16.2	17.2	10年	66.6	40.6	60.9	61.1	69.5	76.4	73.2	16.2	9.7	24.0	29.7	14.2	7.5	8.8	17.2	49.7	15.1	9.2	16.3	16.1	18.0
09年合計 (5500)	66.5	17.8	15.7	09年	66.5	39.3	59.9	57.0	69.6	76.6	78.0	17.8	10.3	27.7	33.0	15.7	7.2	8.8	15.7	50.4	12.4	10.0	14.7	16.2	13.2
08年合計 (6500)	65.4	18.0	16.6	08年	65.4	33.1	58.4	57.2	69.8	78.8	73.4	18.0	10.7	30.1	32.1	14.3	7.1	9.8	16.6	56.2	11.5	10.7	16.0	14.1	16.8
07年合計 (6500)	64.7	18.1	17.2	07年	64.7	35.3	60.1	57.1	67.2	74.7	74.4	18.1	10.8	29.8	31.8	15.5	7.7	9.4	17.2	53.8	10.1	11.1	17.3	17.6	16.2
06年合計 (6500)	65.7	18.0	16.3	06年	65.7	34.7	63.2	56.9	68.8	76.6	74.2	18.0	13.9	27.8	32.2	13.3	8.0	10.6	16.3	51.3	9.0	10.8	17.9	15.4	15.2
05年合計 (6000)	65.4	18.1	16.4	05年	65.4	33.6	66.6	60.6	68.2	77.7	*	18.1	16.1	25.8	27.6	14.0	6.8	*	16.4	50.3	7.6	11.8	17.7	15.5	*
04年合計 (6000)	66.4	16.4	17.2	04年	66.4	43.0	63.8	62.3	72.7	75.6	*	16.4	17.2	26.4	23.4	9.3	6.8	*	17.2	39.8	9.7	14.2	18.0	17.6	*

●現在ヘアカラーをしているのは64.8%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は18.3%。「したことはない」という未経験者は16.9%です。年代別にみると、10代では未経験者が他の年代に比べ高くなっています。高年層ほど現在利用率が高く、50代、60代では7割台となっています。

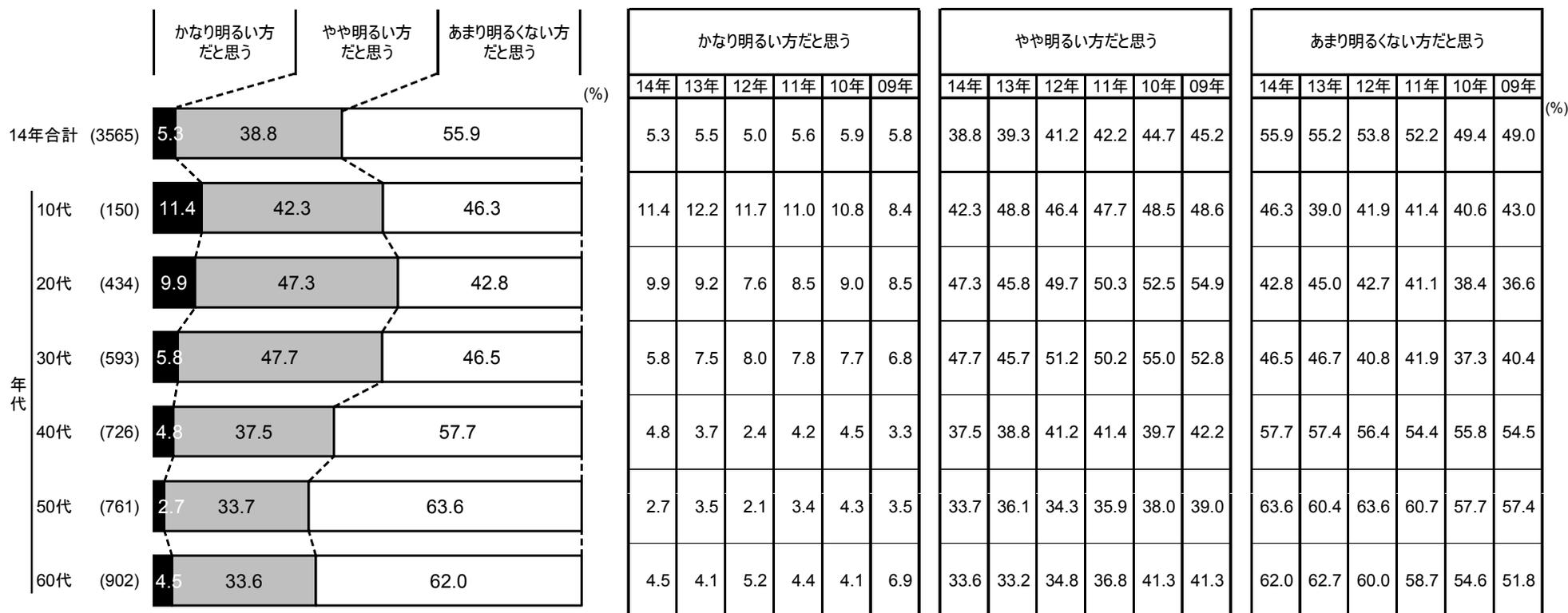
●時系列でみると、20代の現在利用率がダウンしています。

(7. ヘアカラーについて)

【現在のヘアカラーの明るさ】

※サンプルベースは現在利用者（14年のみ表記しています）

Q. あなたの現在のヘアカラーの明るさはどのくらいだと思いますか。最も近いものをひとつお選びください。（SA）



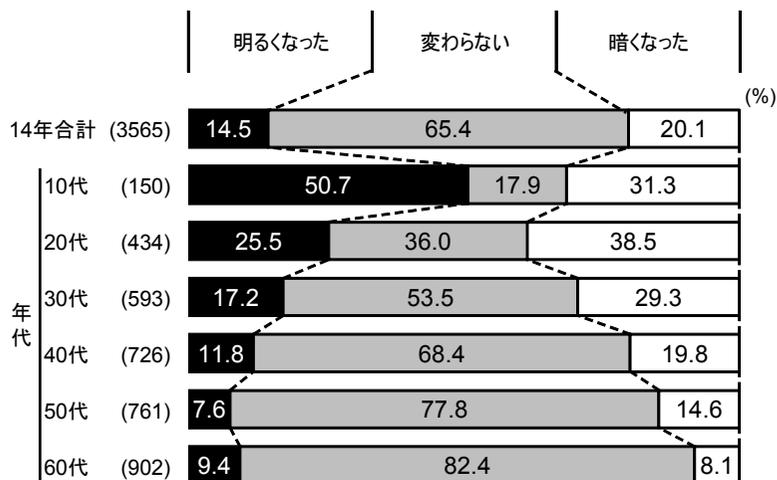
●現在のヘアカラーの明るさについては「あまり明るくない方だと思ふ」が55.9%となっています。
年代別にみると、「あまり明るくない方だと思ふ」は50代以降で高くなっています。

●時系列でみると、10代で「あまり明るくない方だと思ふ」がアップしています。

(7. ヘアカラーについて)

〔1年前とのヘアカラーの明るさ比較〕 ※サンプルベースは現在利用者（14年のみ表記しています）

Q. あなたの現在のヘアカラーは、1年前と比較してどのように変わりましたか。（SA）

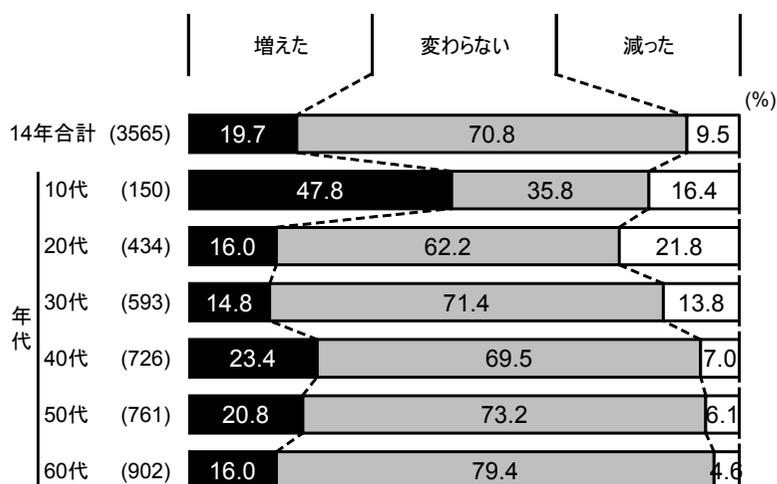


明るくなった						変わらない						暗くなった					
14年	13年	12年	11年	10年	09年	14年	13年	12年	11年	10年	09年	14年	13年	12年	11年	10年	09年
14.5	16.3	18.0	18.0	18.6	18.7	65.4	63.4	64.0	62.2	61.8	60.4	20.1	20.3	18.1	19.8	19.6	21.0
50.7	56.1	57.3	56.4	57.9	56.7	17.9	16.4	16.5	15.1	18.2	18.1	31.3	27.5	26.3	28.5	23.9	25.2
25.5	26.1	31.5	25.4	29.6	32.6	36.0	35.8	36.6	40.0	37.1	32.6	38.5	38.1	31.9	34.6	33.3	34.9
17.2	20.2	18.4	21.9	20.8	20.4	53.5	52.1	56.9	53.0	52.2	50.7	29.3	27.7	24.7	25.2	27.0	28.9
11.8	11.9	13.7	12.5	14.2	13.8	68.4	68.5	67.7	71.1	66.9	63.1	19.8	19.6	18.6	16.4	18.8	23.1
7.6	11.6	9.8	14.0	13.1	12.8	77.8	75.6	76.1	70.1	72.5	71.1	14.6	12.8	14.0	15.9	14.4	16.1
9.4	9.2	15.1	12.8	12.0	12.1	82.4	79.3	77.1	74.9	78.1	79.2	8.1	11.5	7.8	12.3	9.8	8.7

●1年前との明るさの比較については、「変わらない」が65.4%を占めています。年代で傾向が異なり、10代では「明るくなった」が半数を占めています。高年層程「変わらない」が高く、60代では8割強を占めています。

〔1年前とのヘアカラーの回数比較〕 ※サンプルベースは現在利用者（14年のみ表記しています）

Q. あなたのヘアカラーをする回数／機会は、1年前と比較してどのように変わりましたか。（SA）



増えた						変わらない						減った					
14年	13年	12年	11年	10年	09年	14年	13年	12年	11年	10年	09年	14年	13年	12年	11年	10年	09年
19.7	22.8	23.2	23.5	25.7	23.8	70.8	68.5	68.3	66.9	64.9	66.2	9.5	8.7	8.5	9.5	9.4	10.1
47.8	48.6	49.2	46.0	49.5	48.1	35.8	36.9	36.9	39.7	40.4	41.0	16.4	14.6	14.0	14.2	10.1	10.9
16.0	20.4	19.2	15.7	19.7	19.4	62.2	62.0	58.1	63.9	58.9	60.1	21.8	17.6	22.7	20.4	21.3	20.5
14.8	17.3	19.6	19.6	20.6	17.5	71.4	65.4	68.1	63.8	65.0	65.4	13.8	17.3	12.4	16.6	14.4	17.0
23.4	27.5	25.3	25.5	30.1	26.3	69.5	66.8	68.1	67.3	62.6	64.5	7.0	5.7	6.6	7.1	7.3	9.2
20.8	23.5	27.1	28.0	28.1	28.2	73.2	72.6	68.2	67.1	66.9	67.2	6.1	3.9	4.7	4.9	5.0	4.6
16.0	18.9	19.2	22.2	23.2	20.8	79.4	77.2	78.7	74.7	73.0	74.9	4.6	3.8	2.1	3.1	3.8	4.4

●1年前とのヘアカラーをする回数／機会の変化については、「変わらない」が約7割を占めています。「増えた」は19.7%、「減った」は9.5%です。年代別にみると、10代では「増えた」が47.8%を占めています。

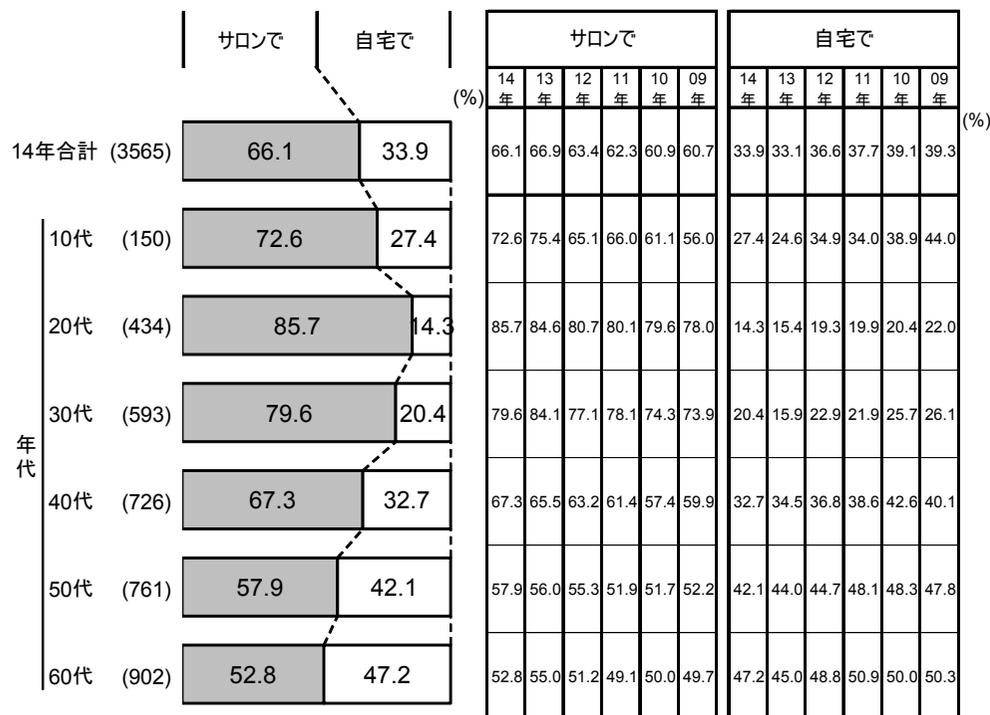
●時系列でみると、全体的に「増えた」がダウンし、「減った」が増加傾向にあります。

(7. ヘアカラーについて)

【現在のヘアカラーの施術場所】

Q. あなたの現在のヘアカラーはどこでなさいましたか。(SA)

※サンプルベースは現在利用者（14年のみ表記しています）

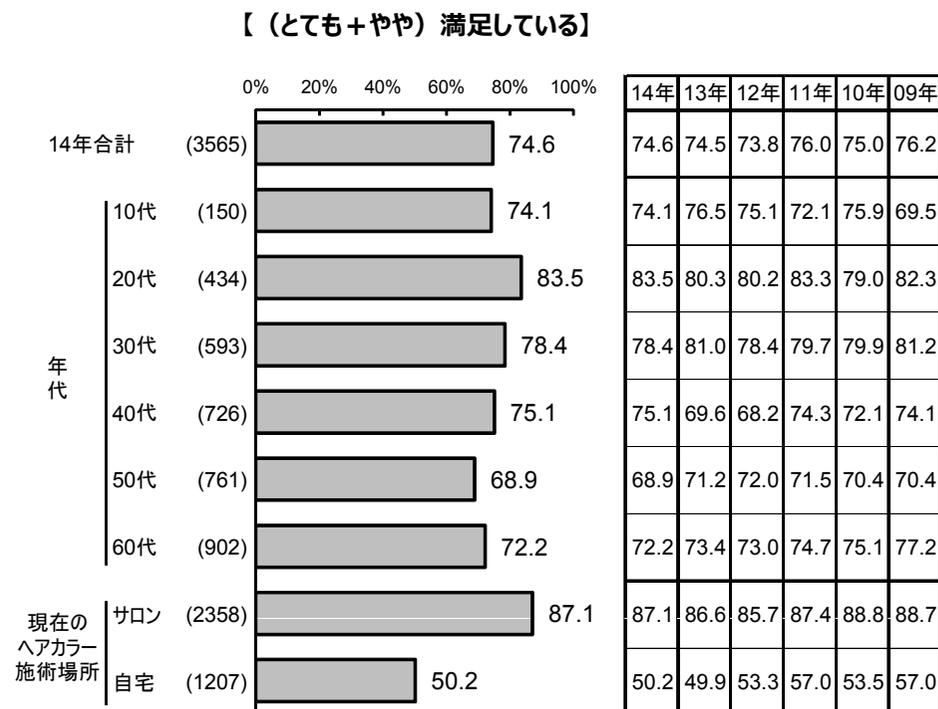


- 現在しているヘアカラーの施術場所は「サロンで」が66.1%を占めています。年代別にみると、10代～30代では「サロンで」が高く、特に20代では85.7%を占めています。50代、60代では「自宅で」が4割台と他の年代に比べ高くなっています。
- 時系列でみると、30代で昨年はアップした「サロンで」がダウンしています。

【現在のヘアカラーの仕上がり満足度】

Q. 現在のヘアカラーの仕上がりにどの程度満足していますか。(SA)

※サンプルベースは現在利用者（14年のみ表記しています）



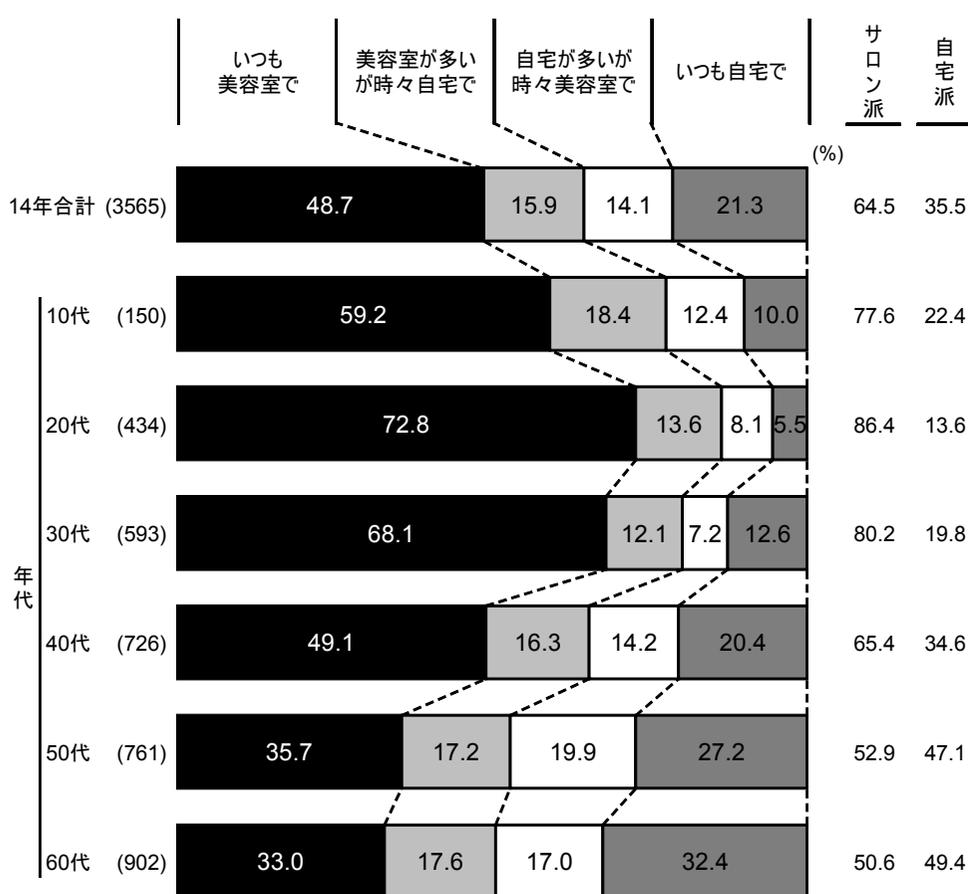
- 現在のヘアカラーの仕上がり満足度について、「満足している」と回答したのは74.6%です。年代別にみると、サロンでの施術率の高い20代、30代での満足度が高くなっています。ヘアカラーの施術場所別でみると、サロンでの施術者の満足度が87.1%と自宅施術者(50.2%)を大きく上回っています。
- 時系列でみて、13年からの大きな変化はみられません。

(7. ヘアカラーについて)

〔普段ヘアカラーをする場所〕

※サンプルベースは現在利用者

Q. あなたは、普段ヘアカラーをどこでしていらっしゃいますか。(SA)



	年	サンプル数	場所				サロン派 (%)	自宅派 (%)
			いつも美容室で	美容室が多いが時々自宅で	自宅が多いが時々美容室で	いつも自宅で		
合計	14年	3565	48.7	15.9	14.1	21.3	64.5	35.5
	13年	3703	47.1	17.4	16.7	18.7	64.5	35.5
	12年	3684	43.2	18.2	16.7	21.9	61.4	38.6
	11年	3696	41.1	19.5	18.1	21.3	60.6	39.4
	10年	3663	41.3	18.0	17.6	23.1	59.3	40.7
10代	09年	3659	42.1	17.7	18.8	21.4	59.9	40.1
	14年	150	59.2	18.4	12.4	10.0	77.6	22.4
	13年	158	58.5	16.7	13.1	11.7	75.1	24.9
	12年	132	45.3	21.5	15.6	17.6	66.8	33.2
	11年	134	46.3	17.8	18.9	17.0	64.1	35.9
20代	10年	148	39.7	20.9	17.7	21.7	60.6	39.4
	09年	143	36.4	19.1	19.1	25.4	55.5	44.5
	14年	434	72.8	13.6	8.1	5.5	86.4	13.6
	13年	486	69.4	15.4	9.9	5.4	84.8	15.2
	12年	487	63.6	18.0	11.0	7.5	81.5	18.5
30代	11年	501	63.0	16.6	10.7	9.7	79.6	20.4
	10年	518	65.4	15.9	10.7	8.0	81.3	18.7
	09年	520	64.6	16.2	13.5	5.7	80.8	19.2
	14年	593	68.1	12.1	7.2	12.6	80.2	19.8
	13年	615	68.7	13.4	9.6	8.4	82.0	18.0
40代	12年	644	62.2	15.1	11.7	11.0	77.3	22.7
	11年	689	58.7	19.0	11.6	10.7	77.7	22.3
	10年	680	59.7	14.2	12.1	13.9	74.0	26.0
	09年	640	60.0	15.3	13.7	11.1	75.3	24.7
	14年	726	49.1	16.3	14.2	20.4	65.4	34.6
50代	13年	742	47.0	15.6	16.1	21.3	62.6	37.4
	12年	724	41.9	17.6	19.1	21.4	59.5	40.5
	11年	713	40.1	20.2	19.4	20.3	60.2	39.8
	10年	699	36.3	18.7	20.9	24.2	55.0	45.0
	09年	685	40.5	16.5	21.7	21.3	57.0	43.0
60代	14年	761	35.7	17.2	19.9	27.2	52.9	47.1
	13年	774	35.3	19.2	19.6	25.9	54.5	45.5
	12年	789	31.8	20.7	19.9	27.6	52.5	47.5
	11年	764	27.2	21.1	23.8	28.0	48.2	51.8
	10年	780	28.9	22.3	19.9	28.9	51.2	48.8
60代	09年	813	29.6	19.1	24.3	27.0	48.7	51.3
	14年	902	33.0	17.6	17.0	32.4	50.6	49.4
	13年	927	29.2	21.2	23.8	25.8	50.4	49.6
	12年	907	29.4	18.2	19.0	33.5	47.5	52.5
	11年	895	27.4	19.8	21.1	31.6	47.3	52.7
10年	837	27.6	17.2	21.6	33.6	44.8	55.2	
09年	857	29.2	20.0	18.2	32.6	49.2	50.8	

● 普段ヘアカラーをする場所については、全体では「いつも美容室で」が48.7%を占めています。これに「美容室が多いが時々自宅で」(15.9%)を合わせた「サロン派」は64.5%です。

年代別にみると、10代～30代では「サロン派」が高くなっています。一方、50代、60代では「自宅派」と「サロン派」が拮抗しています。

● 時系列でみると、13年から大きな変化はみられません。

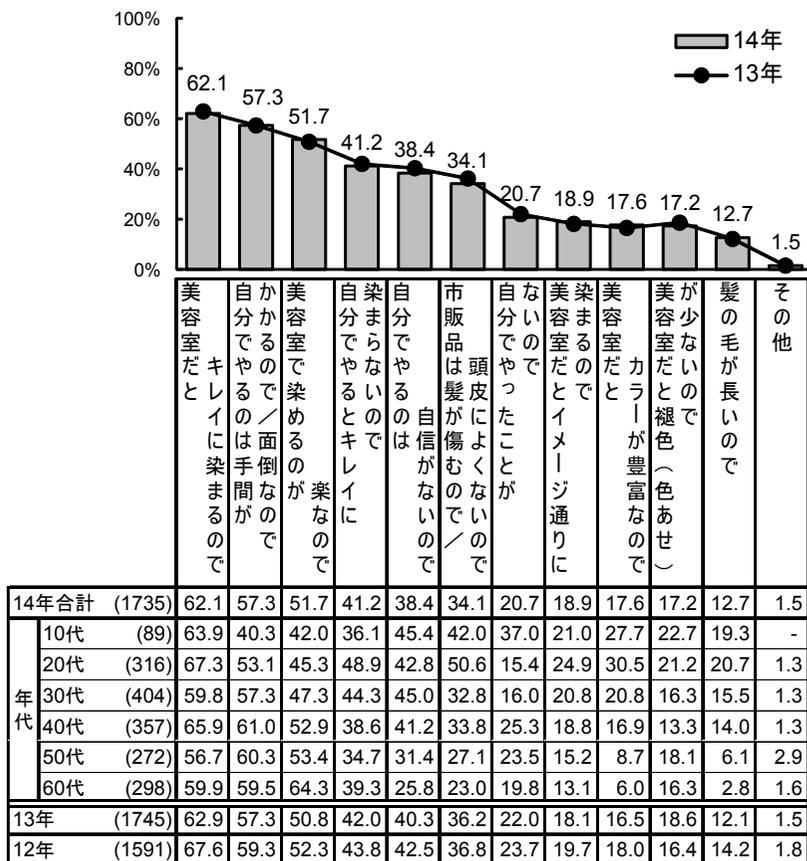
(7. ヘアカラーについて)

- ヘアカラーを「いつも美容室で」施術する理由については、「美容室だとキレイに染まるので」が最も高くなっています。次いで、「自分でやるのは手間がかかるので/面倒なので」「美容室で染めるのが楽なので」の順となっています。
- 美容室と自宅の併用理由は、「お金のある時とない時で使い分ける」が最も高くなっています。小差で「全体染めと部分染めで使い分けている」「お金のある時とない時で使い分けている」「カット・パーマ等をする時に美容室でカラーしている」となっています。
- 「いつも自宅で」施術する理由については、「自宅は安いので」が最も高くなっています。次いで「自宅は好きな時間にできるので」「自宅は手軽/簡単なので」となっています。

〔ヘアカラー施術場所利用理由〕

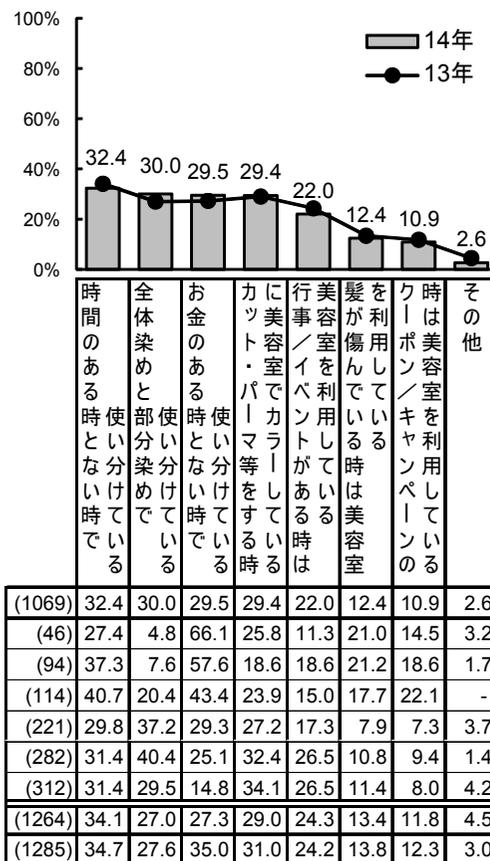
いつも美容室で

Q. あなたが普段、ヘアカラーを「いつも美容室で」している理由について、あてはまるものを全てお答えください。



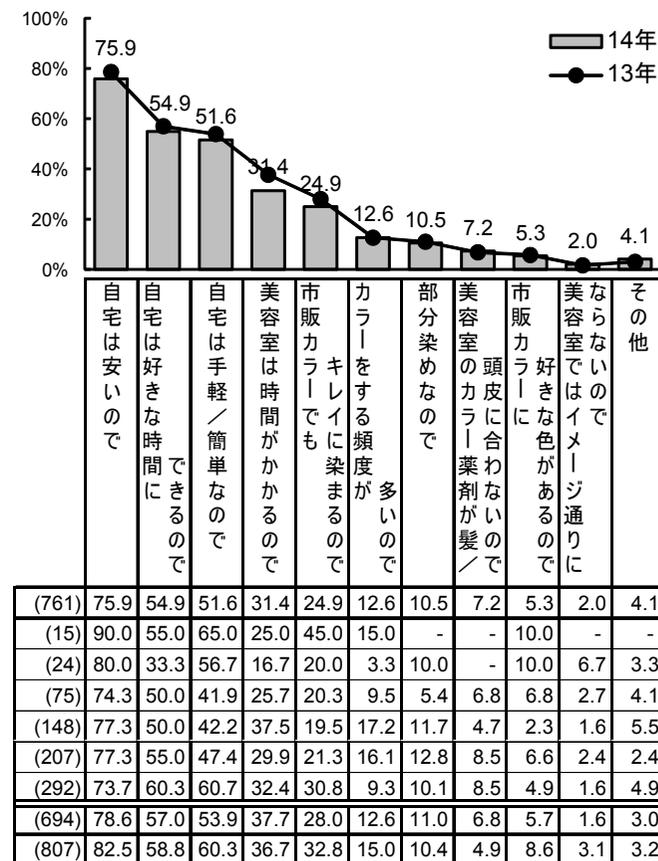
美容室・自宅併用

Q. あなたが普段ヘアカラーする際に、美容室と自宅を使い分けている理由について、あてはまるものを全てお答えください。



いつも自宅で

Q. あなたが普段、ヘアカラーを「いつも自宅で」している理由について、あてはまるものを全てお答えください。



8. パーマについて

〔パーマ利用状況〕

Q. あなたは現在パーマ（ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正）をしていらっしゃいますか。（SA）

	パーマ利用状況 (%)			現在のパーマ利用状況 (%)							過去のパーマ利用状況 (%)							未経験者の割合 (%)												
	している	以前はしていたが今はしていない	したことはない	している							以前はしていたが今はしていない							したことはない												
	合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代		
14年合計 (5500)	25.3	50.3	24.3	25.3	26.8	24.8	26.7	27.7	23.5	23.3	50.3	26.0	50.4	54.5	54.2	59.0	43.4	24.3	47.2	24.8	18.8	18.1	17.5	33.3						
13年合計 (5500)	28.0	50.2	21.8	28.0	28.0	27.7	29.5	29.3	26.2	27.0	50.2	27.2	51.0	54.6	55.6	55.2	44.0	21.8	44.8	21.3	15.9	15.1	18.6	29.0						
12年合計 (5500)	29.5	49.8	20.7	29.5	29.2	32.5	36.6	29.1	26.8	23.6	49.8	25.2	49.4	50.4	57.1	55.0	46.2	20.7	45.6	18.1	13.0	13.8	18.2	30.2						
11年合計 (5500)	30.1	49.9	20.0	30.1	29.3	31.4	33.2	30.5	25.7	29.8	49.9	26.4	50.0	54.4	55.9	56.2	42.4	20.0	44.3	18.6	12.4	13.6	18.1	27.8						
10年合計 (5500)	29.7	49.0	21.2	29.7	29.4	29.6	33.9	30.4	26.1	28.6	49.0	25.4	53.8	53.0	53.2	51.9	43.0	21.2	45.2	16.6	13.1	16.4	22.0	28.4						
09年合計 (5500)	32.2	49.4	18.5	32.2	33.7	34.9	37.4	29.8	25.7	32.6	49.4	25.3	48.3	51.1	56.8	56.5	42.8	18.5	41.0	16.8	11.5	13.4	17.8	24.6						
08年合計 (6500)	32.9	49.1	18.0	32.9	30.5	34.5	35.0	31.6	26.6	38.0	49.1	23.0	49.8	53.2	56.1	55.2	40.2	18.0	46.5	15.8	11.7	12.3	18.2	21.8						
07年合計 (6500)	32.8	50.2	17.1	32.8	28.9	34.4	34.2	31.6	27.8	37.8	50.2	26.5	51.1	56.0	57.8	54.3	39.6	17.1	44.6	14.5	9.8	10.6	17.8	22.6						
06年合計 (6500)	35.6	46.2	18.2	35.6	31.7	38.7	38.0	30.3	29.9	43.4	46.2	27.1	46.2	51.4	58.3	49.8	31.8	18.2	41.2	15.0	10.6	11.4	20.3	24.8						
05年合計 (6000)	31.8	52.2	16.0	31.8	32.0	36.3	33.8	28.4	28.9	*	52.2	26.8	50.3	55.7	59.3	53.3	*	16.0	41.2	13.3	10.6	12.2	17.7	*						
04年合計 (6000)	30.6	55.4	13.9	30.6	31.3	29.5	29.3	28.8	34.0	*	55.4	30.4	57.2	63.7	61.1	50.4	*	13.9	38.3	13.3	6.9	10.1	15.6	*						

●現在パーマをしているのは25.3%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は50.3%、未経験者は24.3%です。
年代別にみると、10代、60代では未経験者が高く、特に10代では47.2%を占めています。50代では中止者が約6割と高くなっています。

●時系列でみると、現在利用率はこれまでで最も低いスコアとなっています。

(8. パーマについて)

〔利用しているパーマの種類〕

※サンプルベースは現在利用者

Q. あなたは現在、どのようにパーマをしていますか。(SA)

	パーマの種類			ストレートパーマ (含む縮毛矯正)のみ							ストレートパーマ (含む縮毛矯正) +ウェーブパーマ							ウェーブパーマのみ						
	ストレートパーマ (含む縮毛矯正) のみ	ストレートパーマ (含む縮毛矯正) +ウェーブパーマ	ウェーブパーマのみ	合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代
14年合計 (1394)	36.6	6.1	57.2	36.6	50.7	43.1	49.1	40.8	36.2	10.3	6.1	9.7	12.1	4.5	6.1	5.5	2.6	57.2	39.6	44.8	46.4	53.1	58.3	87.1
13年合計 (1538)	36.1	5.9	58.0	36.1	49.3	43.3	46.4	40.3	30.5	17.0	5.9	7.9	6.1	8.5	6.5	5.3	2.2	58.0	42.9	50.5	45.1	53.2	64.1	80.7
12年合計 (1622)	35.6	6.2	58.2	35.6	54.8	38.5	42.1	46.0	29.9	10.2	6.2	3.1	9.8	6.3	6.9	3.7	5.1	58.2	42.1	51.7	51.6	47.1	66.4	84.7
11年合計 (1654)	36.0	5.1	58.9	36.0	52.2	43.3	46.1	41.3	33.1	12.1	5.1	5.5	6.4	6.6	4.3	3.9	4.0	58.9	42.3	50.3	47.3	54.4	63.0	83.9
10年合計 (1636)	32.6	6.0	61.4	32.6	53.7	40.5	40.4	35.2	26.1	13.3	6.0	8.2	9.1	8.0	4.9	5.4	2.1	61.4	38.1	50.3	51.6	59.9	68.6	84.6
09年合計 (1770)	32.8	5.9	61.2	32.8	46.9	42.1	41.7	41.9	24.5	8.6	5.9	6.5	9.7	8.3	6.0	3.1	1.8	61.2	46.6	48.1	50.0	52.0	72.4	89.6
08年合計 (2138)	31.5	4.9	63.6	31.5	61.2	38.9	40.0	45.9	21.0	5.8	4.9	7.7	8.0	6.9	5.3	2.5	1.1	63.6	31.1	53.1	53.1	48.8	76.5	93.2
07年合計 (2129)	32.8	5.4	61.8	32.8	57.3	45.3	40.1	45.4	23.7	5.8	5.4	7.5	6.1	7.3	7.1	4.2	2.1	61.8	35.2	48.7	52.6	47.5	72.2	92.1
06年合計 (2315)	31.6	3.8	64.6	31.6	62.1	41.7	44.1	43.3	19.5	4.1	3.8	6.6	6.0	5.3	3.0	1.1	2.3	64.6	31.3	52.3	50.7	53.7	79.4	93.5
05年合計 (1908)	42.1	3.5	54.4	42.1	69.0	45.9	50.6	43.7	17.3	*	3.5	3.4	4.8	3.7	3.5	2.0	*	54.4	27.6	49.3	45.7	52.8	80.7	*
04年合計 (1837)	39.2	2.4	58.3	39.2	76.5	53.4	46.9	41.0	9.6	*	2.4	3.5	5.1	1.4	2.0	1.2	*	58.3	20.0	41.5	51.7	56.9	89.2	*

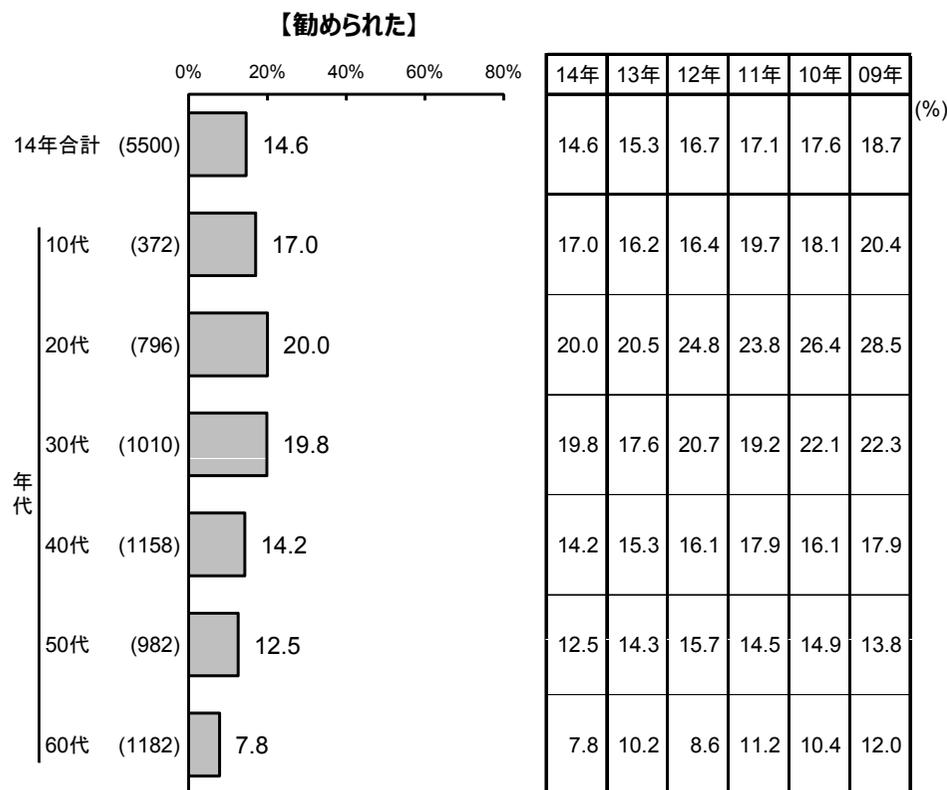
●現在利用しているパーマについては、「ウェーブパーマ」が57.2%と最も高くなっています。「ストレートパーマ」は36.6%です。
年代別にみると、10代では「ストレートパーマ」が高く、60代では「ウェーブパーマ」が高くなっています。

●時系列でみると、20代で「ウェーブパーマ」がダウンしています。50代では「ストレートパーマ」がアップし、「ウェーブパーマ」がダウンです。60代では「ウェーブパーマ」がアップし、「ストレートパーマ」がダウンしています。

(8. パーマについて)

【最近1年間の店員からの勧めの有無】

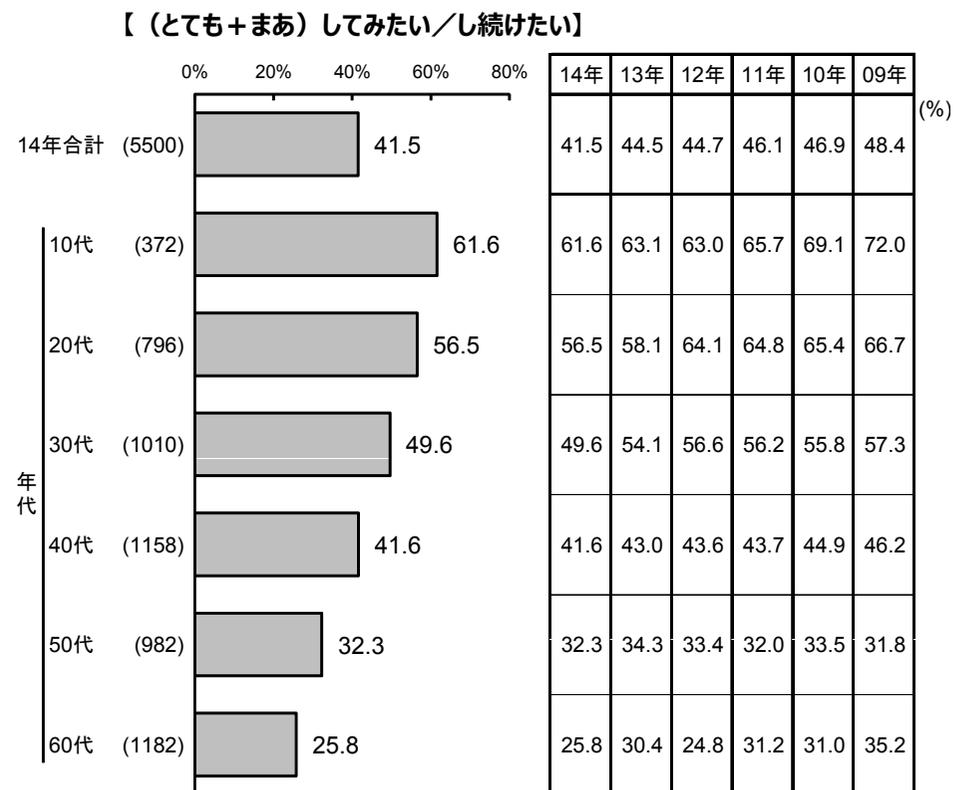
Q. 最近1年間に、美容師からパーマの勧めはありましたか。(SA)



●最近1年間の美容師からのパーマを「勧められた」と回答したのは14.6%です。
年代別にみると、20代、30代で他の年代に比べ高くなっています。
一方、60代で勧めを受けた層は7.8%に留まっています。

【今後のパーマ利用意向】

Q. 今後、あなたはパーマ（ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正）をしてみたい、し続けたいと思いますか。(SA)



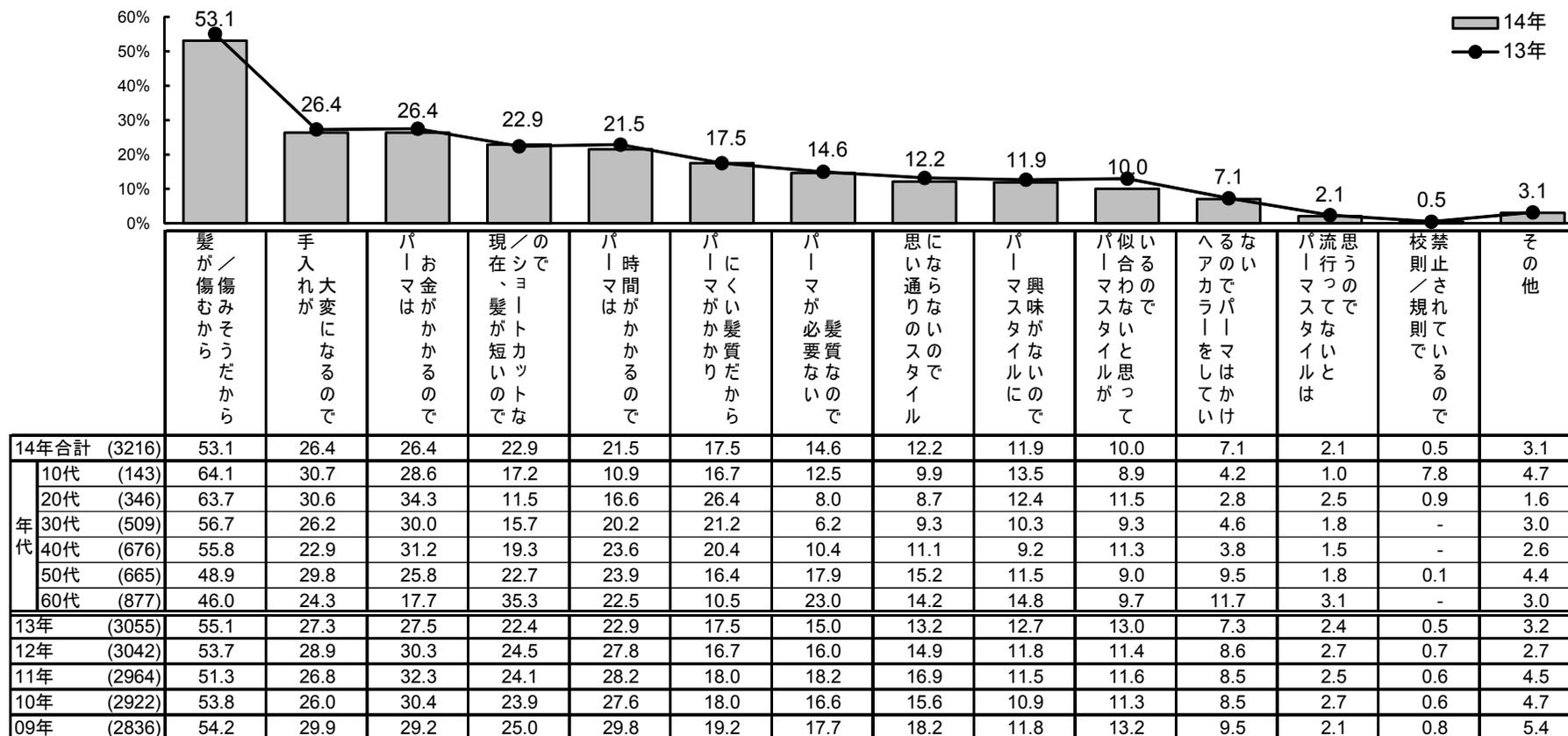
●今後のパーマ利用意向率は41.5%です。
年代別にみると、若年層程高く、10代での利用意向率は61.6%です。
一方60代の利用意向率は25.8%に留まっています。

(8. パーマについて)

〔パーマを利用したいと思わない理由〕

※サンプルベースは非利用意向者

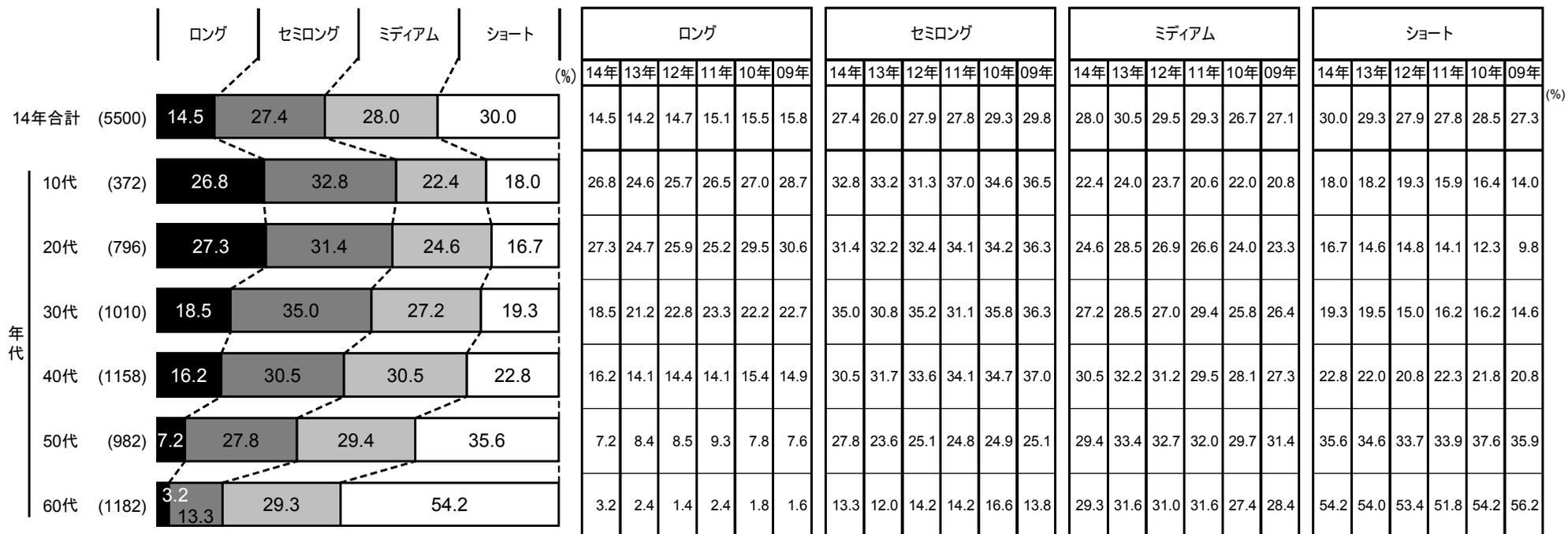
Q. そのようにお答えになられた理由として、あなたの気持ちにあてはまるものを全てお選びください。(MA)



- 今後パーマを「利用したい」とは回答しなかった理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が53.1%と最も高くなっています。次いで「手入れが大変になるので」「パーマはお金がかかるので」となっています。年代別にみると、トップの「髪が傷むから/傷みそうだから」は10代、20代で高くなっています。

9. 現在のヘアスタイルについて

Q. あなたの現在のヘアスタイルはどのタイプにあてはまりますか。次の中からひとつだけお選びください。(SA)



サロン・理髪店ユーザー調査 〔男性調査〕

調査設計.....	42
【過去調査の取得サンプル数とウェイト集計について】	43
1. 普段の理容室・美容室利用状況	44
2. 最近利用したお店について	51
3. ヘアカラーについて	56
4. クイックカットサービス店について.....	57

調査設計

1) 調査目的 : 理容室/美容室ユーザー（男性）の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること

2) 調査方法 : インターネット調査

3) 調査エリア : 全国

4) 調査対象者及びサンプル数 : ①15歳～59歳までの男性
 ②最近1年間に3回以上理容室もしくは美容室を利用している者
 ③ライフメディア（旧iMiネット）アンケートモニター会員
 ※10代については、クロスマーケティングからも取得した

取得サンプル		ウエイト後	
	N	N	構成比
15～19歳	300	125	7%
20代	300	274	15%
30代	300	355	20%
40代	300	368	20%
50代	300	315	17%
60代	300	363	20%
合計	1,800	1,800	100%

⇒
人口構成比に合わせ
ウエイト集計を実施

※回収サンプルから、ランダムサンプリングで各年代均等サンプルで集計

5) 調査スケジュール : 2014年5月8日（木）～5月14日（水）

6) 調査実施機関 : 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

結果をみるにあたっての注意

1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA……………単数回数（1つの質問に対して1つだけの回答）
MA……………複数回数（1つの質問に対して1つ以上の回答）
RA……………実数回答（実数を入力して回答）

【過去調査の取得サンプル数とウェイト集計について】

[2013年]

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	1,000		417	7%
20代	1,000		914	15%
30代	1,000	⇒	1,183	20%
40代	1,000		1,227	20%
50代	1,000		1,049	17%
60代	1,000		1,211	20%
合計	6,000		6,000	100%

[2012年]

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	1,000		415	7%
20代	1,000		929	15%
30代	1,000	⇒	1,211	20%
40代	1,000		1,188	20%
50代	1,000		1,056	18%
60代	1,000		1,202	20%
合計	6,000		6,000	100%

[2011年]

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	783		398	7%
20代	1,000		908	16%
30代	1,000	⇒	1,190	21%
40代	1,000		1,107	19%
50代	1,000		1,032	18%
60代	1,000		1,148	20%
合計	5,783		5,783	100%

[2010年]

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	1,000		412	7%
20代	1,000		958	16%
30代	1,000	⇒	1,252	21%
40代	1,000		1,116	19%
50代	1,000		1,099	18%
60代	1,000		1,163	19%
合計	6,000		6,000	100%

[2009年]

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	1,000		411	7%
20代	1,000		979	16%
30代	1,000	⇒	1,264	21%
40代	1,000		1,090	18%
50代	1,000		1,142	19%
60代	1,000		1,114	19%
合計	6,000		6,000	100%

[2008年]

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	1,200		499	7%
20代	1,200		1,200	17%
30代	1,200	⇒	1,527	21%
40代	1,200		1,281	18%
50代	1,200		1,425	20%
60代	1,200		1,268	18%
合計	7,200		7,200	100%

[2007年]

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	1,200		506	7%
20代	1,200		1,225	17%
30代	1,200	⇒	1,527	21%
40代	1,200		1,249	17%
50代	1,200		1,488	21%
60代	1,200		1,205	17%
合計	7,200		7,200	100%

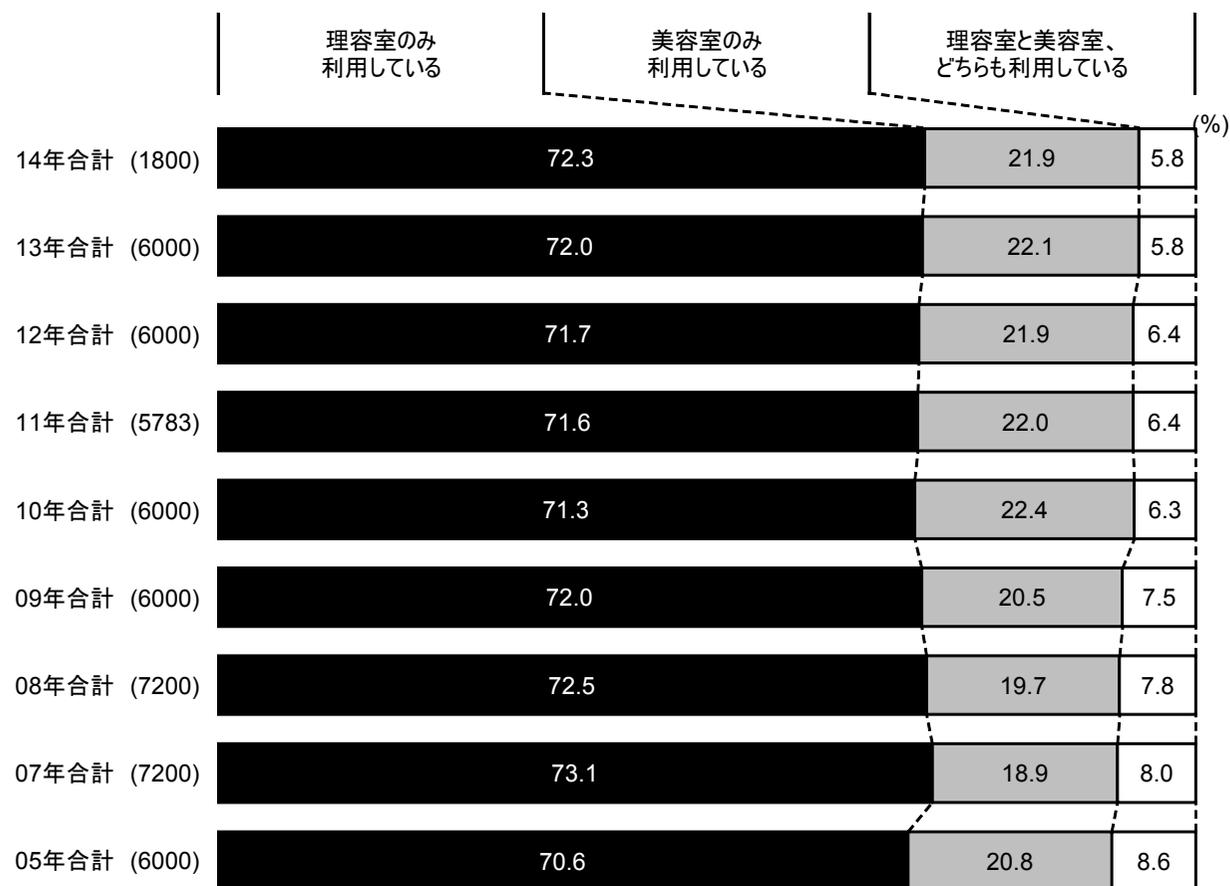
[2005年]

	取得サンプル		ウェイト後	
	N		N	構成比
15～19歳	1,200		527	9%
20代	1,200		1,279	21%
30代	1,200	⇒	1,478	25%
40代	1,200		1,235	21%
50代	1,200		1,482	25%
60代	*		*	*
合計	6,000		6,000	100%

1. 普段の理容室・美容室利用状況

〔普段利用するお店のタイプ〕

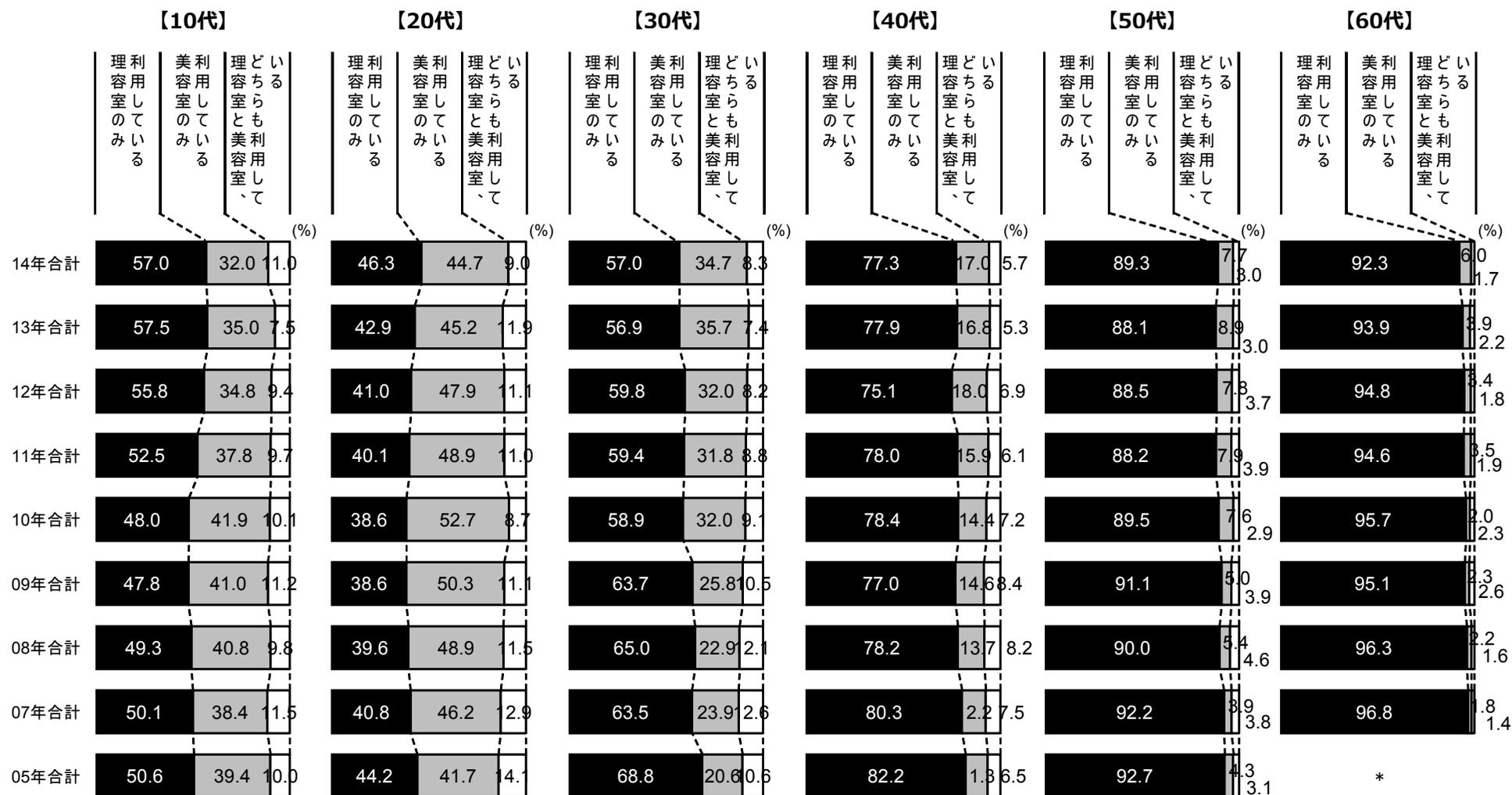
Q. あなたは普段、どのようなお店を利用していますか。次の中からあなたの利用しているお店のタイプをお選びください。(SA)



●「理容室のみ利用」が72.3%を占めています。「美容室のみ」は21.9%、「併用」は5.8%です。

●2011年から「理容室のみ利用」のゆるやかな増加傾向が続いています。

(1. 普段の理容室・美容室利用状況)



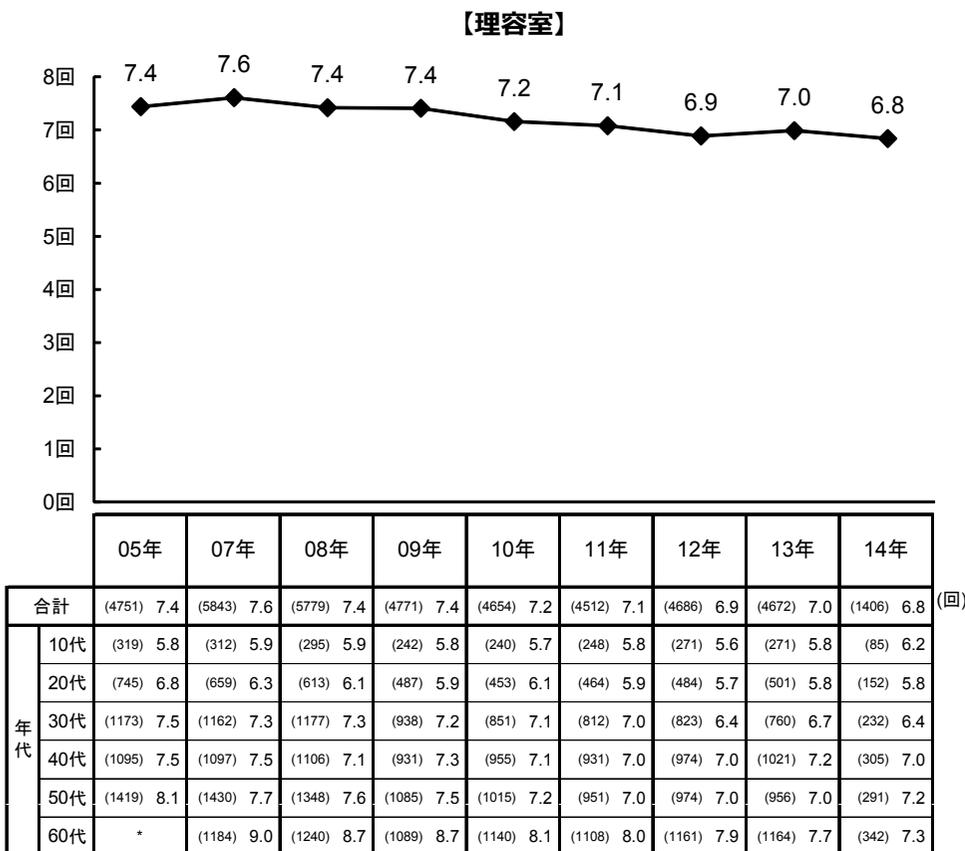
●2014年を年代別にみると、20代では「美容室のみ利用している」が44.7%と「理容室のみ利用している」(46.3%)と拮抗しています。40代以降では「理容室のみ利用している」が高く、特に50代、60代では約9割を占めています。

●時系列比較でみると、20代で「理容室のみ利用している」が11年からの上昇傾向が続いています。

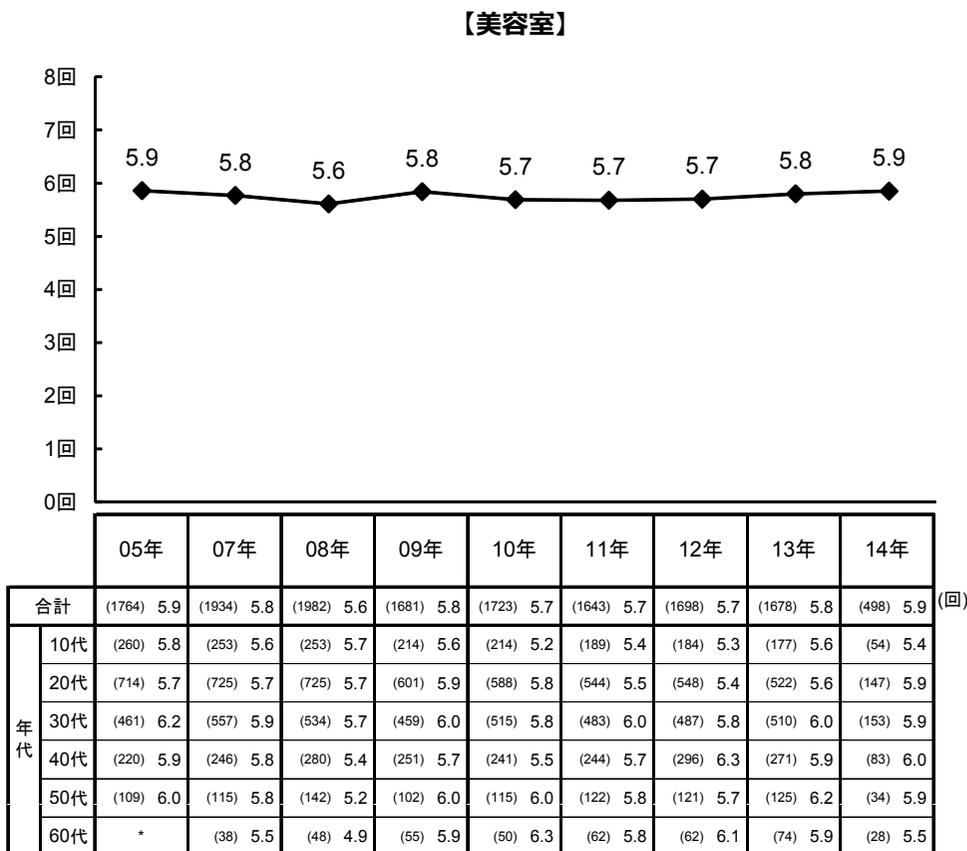
(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

【最近1年間の平均利用回数】

Q. 最近1年間に、何回理容室を利用しましたか。回数を入力してください。



Q. 最近1年間に、何回美容室を利用しましたか。回数を入力してください。



●理容室利用者における14年の最近1年間平均利用回数は6.8回です。年代別で見ると、40代以降は7回台となっています。時系列で見ると、これまでで最も低い平均利用回数となっています。

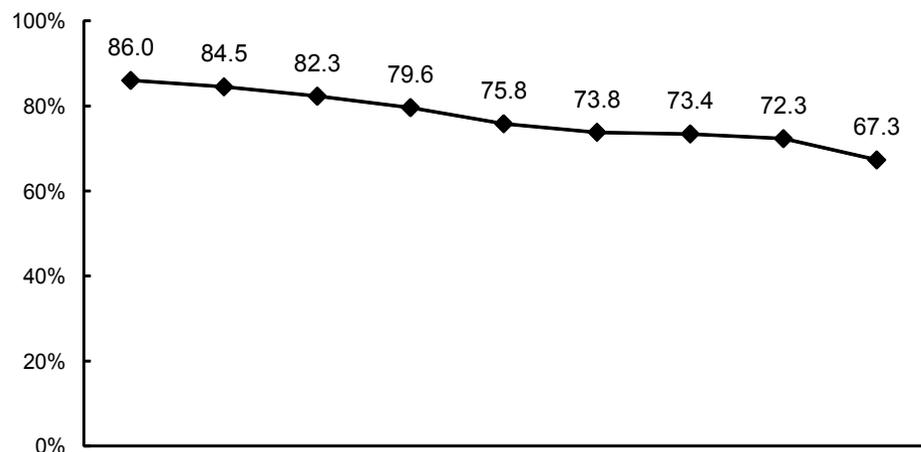
●美容室利用者における最近1年間平均利用回数は5.9回です。

(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

【最近1年間の施術利用率：理容室】

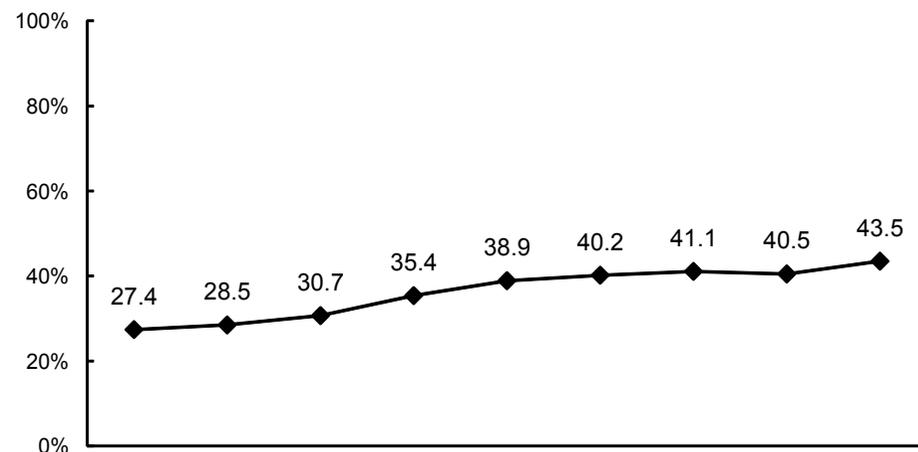
Q. 最近1年間に理容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。(RA) →利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

【総合調髪】



	05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	
合計	(4751) 86.0	(5843) 84.5	(5779) 82.3	(4771) 79.6	(4654) 75.8	(4512) 73.8	(4686) 73.4	(4672) 72.3	(1406) 67.3	
年代	10代	(319) 80.7	(312) 78.1	(295) 73.8	(242) 71.4	(240) 66.1	(248) 64.1	(271) 68.4	(271) 67.1	(85) 56.4
	20代	(745) 84.0	(659) 81.7	(613) 81.6	(487) 79.9	(453) 74.0	(464) 73.8	(484) 70.4	(501) 68.8	(152) 69.9
	30代	(1173) 85.6	(1162) 83.8	(1177) 81.0	(938) 78.2	(851) 71.8	(812) 72.7	(823) 71.0	(760) 70.6	(232) 61.7
	40代	(1095) 85.4	(1097) 85.6	(1106) 81.2	(931) 79.4	(955) 75.4	(931) 73.2	(974) 72.8	(1021) 71.9	(305) 66.7
	50代	(1419) 89.0	(1430) 86.3	(1348) 85.1	(1085) 80.0	(1015) 78.7	(951) 75.4	(974) 73.5	(956) 72.8	(291) 68.2
	60代	*	(1184) 85.2	(1240) 84.0	(1089) 82.2	(1140) 79.4	(1108) 76.0	(1161) 77.8	(1164) 76.0	(342) 72.3

【カットのみ】



	05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年	
合計	(4751) 27.4	(5843) 28.5	(5779) 30.7	(4771) 35.4	(4654) 38.9	(4512) 40.2	(4686) 41.1	(4672) 40.5	(1406) 43.5	
年代	10代	(319) 35.2	(312) 38.8	(295) 46.5	(242) 50.8	(240) 56.1	(248) 57.7	(271) 53.2	(271) 54.0	(85) 55.9
	20代	(745) 34.0	(659) 34.7	(613) 37.2	(487) 41.6	(453) 48.0	(464) 50.3	(484) 51.2	(501) 48.2	(152) 47.0
	30代	(1173) 28.0	(1162) 34.0	(1177) 33.7	(938) 39.2	(851) 44.3	(812) 43.4	(823) 43.8	(760) 45.1	(232) 52.6
	40代	(1095) 26.5	(1097) 27.5	(1106) 31.9	(931) 36.7	(955) 38.2	(931) 39.0	(974) 42.4	(1021) 39.7	(305) 43.8
	50代	(1419) 22.3	(1430) 24.0	(1348) 25.5	(1085) 32.5	(1015) 33.9	(951) 35.6	(974) 38.2	(956) 38.4	(291) 40.4
	60代	*	(1184) 23.2	(1240) 25.4	(1089) 27.7	(1140) 32.8	(1108) 34.7	(1161) 33.3	(1164) 33.4	(342) 35.1

上記グラフは最近1年間理容室利用者におけるスコアです。

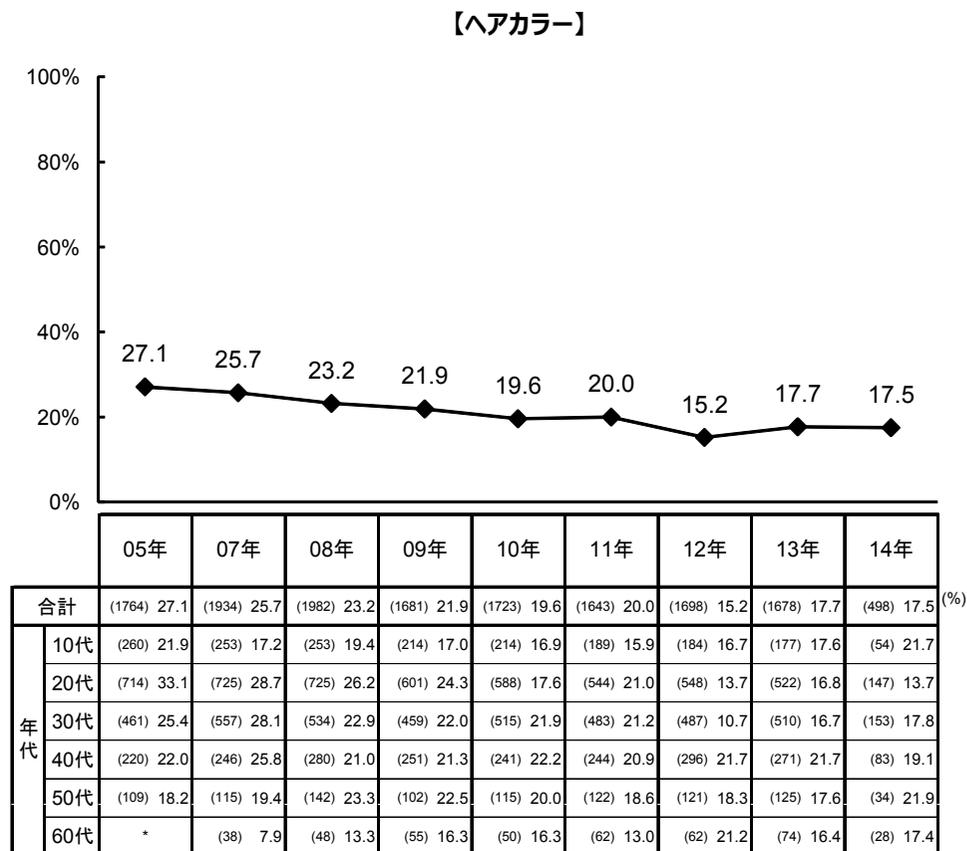
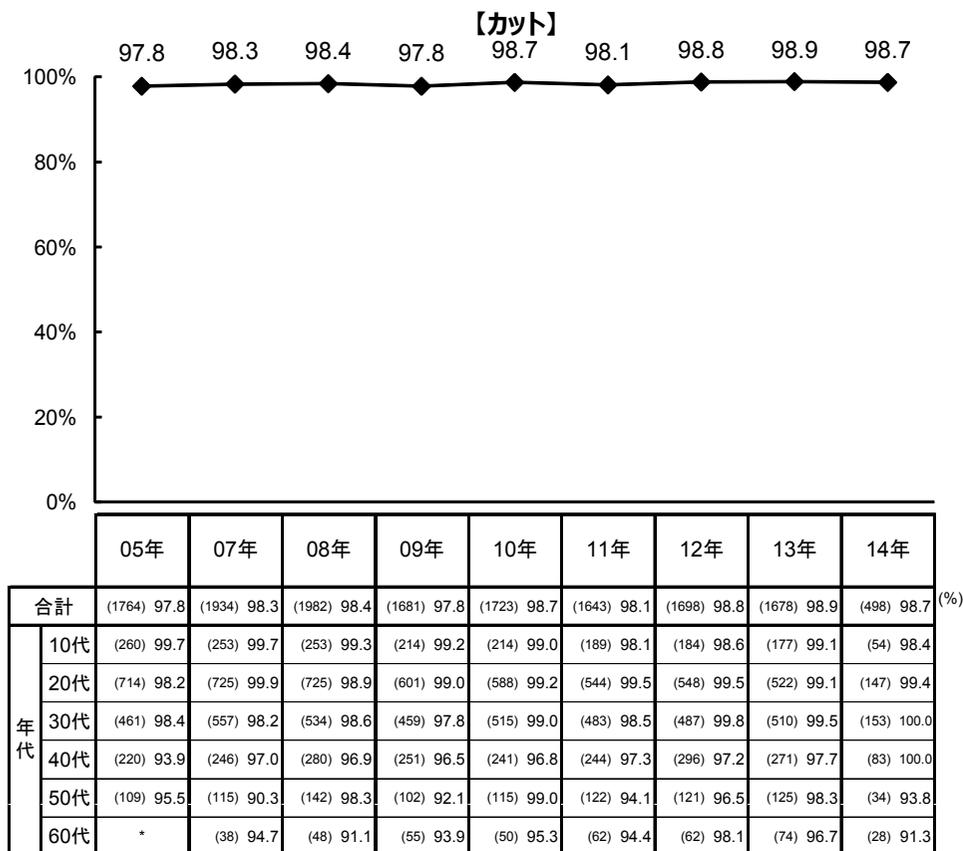
●14年の「総合調髪」最近1年間利用率は67.3%です。時系列でみると07年からの減少傾向が続いています。

●「カットのみ」の最近1年間利用率は43.5%です。時系列でみると、13年から3ポイントアップしています。

(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

【最近1年間の施術利用率：美容室】

Q. 最近1年間に美容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。(RA) →利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出



上記グラフは最近1年間美容室利用者におけるスコアです。

- 「カット」最近1年間利用率は98.7%です。
- 「ヘアカラー」の最近1年間利用率は17.5%です。

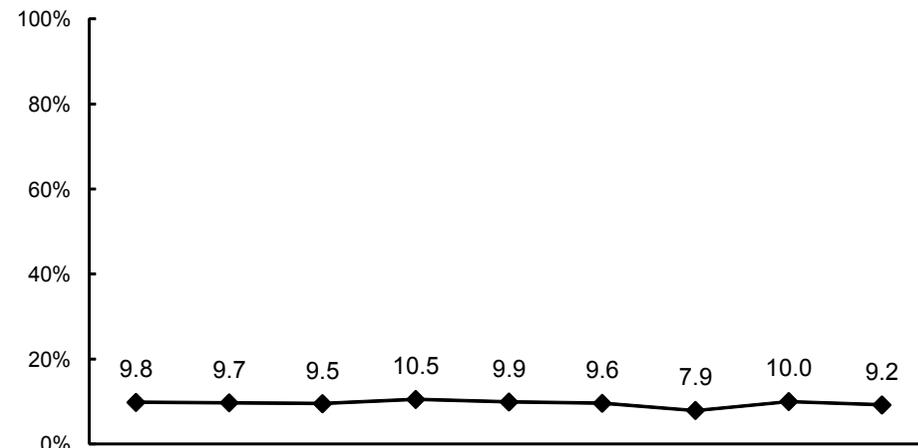
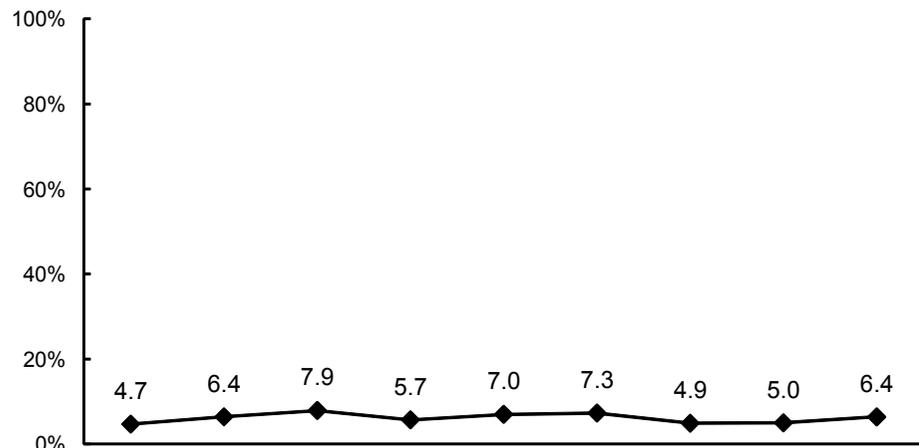
(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

【最近1年間の施術利用率：美容室】

Q. 最近1年間に美容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。(RA) →利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

【ストレートパーマ】

【ウェーブパーマ】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年									
合計	(1764)	4.7	(1934)	6.4	(1982)	7.9	(1681)	5.7	(1723)	7.0	(1643)	7.3	(1698)	4.9	(1678)	5.0	(498)	6.4 (%)	
年代	10代	(260)	6.7	(253)	13.7	(253)	18.4	(214)	17.2	(214)	17.1	(189)	18.3	(184)	12.0	(177)	10.6	(54)	9.3
	20代	(714)	5.8	(725)	7.5	(725)	9.1	(601)	6.2	(588)	9.1	(544)	9.7	(548)	5.8	(522)	7.2	(147)	11.8
	30代	(461)	4.0	(557)	4.8	(534)	6.0	(459)	3.6	(515)	4.9	(483)	4.2	(487)	3.7	(510)	3.9	(153)	3.1
	40代	(220)	1.9	(246)	1.3	(280)	3.4	(251)	1.7	(241)	0.5	(244)	5.0	(296)	2.8	(271)	2.3	(83)	2.9
	50代	(109)	1.1	(115)	4.3	(142)	0.8	(102)	1.1	(115)	1.9	(122)	-	(121)	1.7	(125)	0.8	(34)	6.2
	60代	*	(38)	2.6	(48)	2.2	(55)	-	(50)	2.3	(62)	-	(62)	1.9	(74)	1.6	(28)	-	

		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年									
合計	(1764)	9.8	(1934)	9.7	(1982)	9.5	(1681)	10.5	(1723)	9.9	(1643)	9.6	(1698)	7.9	(1678)	10.0	(498)	9.2 (%)	
年代	10代	(260)	4.6	(253)	8.2	(253)	7.1	(214)	11.1	(214)	9.2	(189)	9.1	(184)	7.2	(177)	8.5	(54)	9.3
	20代	(714)	9.7	(725)	8.7	(725)	9.8	(601)	11.1	(588)	11.1	(544)	11.4	(548)	10.0	(522)	11.4	(147)	11.2
	30代	(461)	11.0	(557)	9.6	(534)	6.2	(459)	8.0	(515)	6.8	(483)	9.4	(487)	5.0	(510)	8.4	(153)	10.1
	40代	(220)	15.0	(246)	13.6	(280)	14.9	(251)	10.9	(241)	9.3	(244)	5.9	(296)	6.0	(271)	9.0	(83)	5.9
	50代	(109)	8.0	(115)	11.8	(142)	14.2	(102)	13.5	(115)	20.0	(122)	9.3	(121)	11.3	(125)	16.8	(34)	9.4
	60代	*	(38)	7.9	(48)	11.1	(55)	16.3	(50)	9.3	(62)	13.0	(62)	15.4	(74)	8.2	(28)	4.3	

上記グラフは最近1年間美容室利用者におけるスコアです。

●「ストレートパーマ」の最近1年間利用率は6.4%です。年代別で見ると、20代で利用率が高くなっています。

●「ウェーブパーマ」の最近1年間利用率は9.2%です。

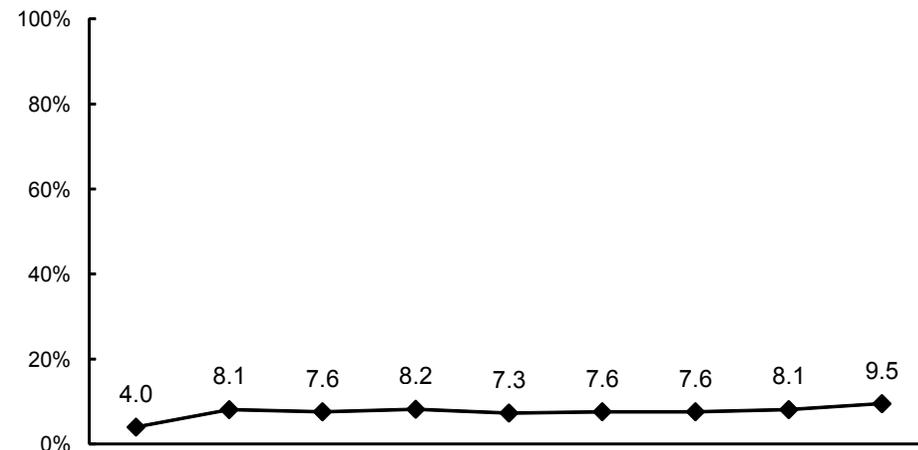
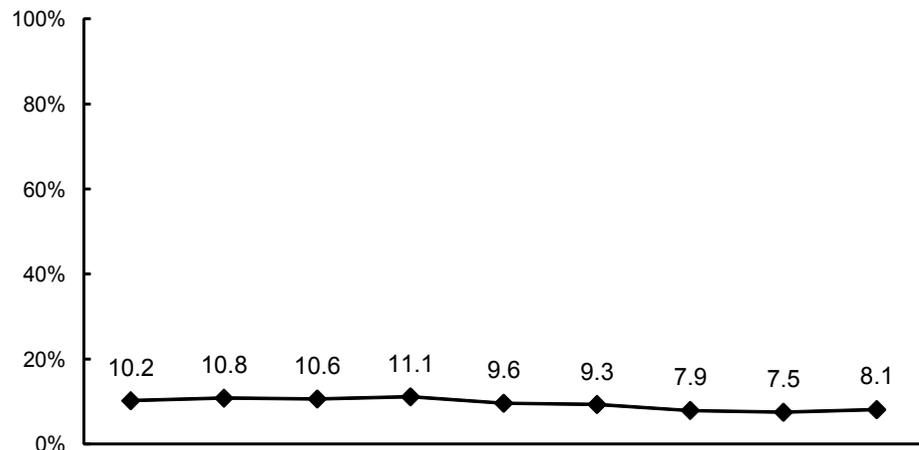
(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

【最近1年間の施術利用率：美容室】

Q. 最近1年間に美容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。(RA) →利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

【有料トリートメント】

【有料頭皮・育毛ケア】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年									
合計	(1764)	10.2	(1934)	10.8	(1982)	10.6	(1681)	11.1	(1723)	9.6	(1643)	9.3	(1698)	7.9	(1678)	7.5	(498)	8.1	
年代	10代	(260)	7.4	(253)	8.2	(253)	10.7	(214)	9.6	(214)	8.8	(189)	7.8	(184)	8.4	(177)	5.4	(54)	7.0
	20代	(714)	12.5	(725)	11.3	(725)	13.0	(601)	12.9	(588)	10.7	(544)	9.8	(548)	9.8	(522)	9.3	(147)	8.1
	30代	(461)	7.2	(557)	11.4	(534)	9.5	(459)	11.3	(515)	9.2	(483)	10.6	(487)	6.7	(510)	6.7	(153)	8.5
	40代	(220)	10.3	(246)	13.1	(280)	5.3	(251)	6.1	(241)	7.4	(244)	8.6	(296)	4.4	(271)	5.4	(83)	7.4
	50代	(109)	13.6	(115)	6.5	(142)	13.3	(102)	13.5	(115)	9.5	(122)	7.6	(121)	11.3	(125)	8.4	(34)	9.4
	60代	*	(38)	10.5	(48)	8.9	(55)	14.3	(50)	14.0	(62)	5.6	(62)	9.6	(74)	11.5	(28)	8.7	

		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年									
合計	(1764)	4.0	(1934)	8.1	(1982)	7.6	(1681)	8.2	(1723)	7.3	(1643)	7.6	(1698)	7.6	(1678)	8.1	(498)	9.5	
年代	10代	(260)	1.5	(253)	1.0	(253)	1.6	(214)	1.7	(214)	1.7	(189)	1.3	(184)	1.6	(177)	2.1	(54)	3.1
	20代	(714)	4.6	(725)	6.9	(725)	9.0	(601)	7.8	(588)	8.1	(544)	5.7	(548)	6.9	(522)	8.1	(147)	11.8
	30代	(461)	3.2	(557)	11.0	(534)	8.1	(459)	10.2	(515)	9.0	(483)	9.9	(487)	10.4	(510)	9.3	(153)	10.1
	40代	(220)	7.5	(246)	10.2	(280)	6.9	(251)	9.6	(241)	6.5	(244)	11.8	(296)	7.6	(271)	8.1	(83)	10.3
	50代	(109)	2.3	(115)	10.8	(142)	10.0	(102)	11.2	(115)	8.6	(122)	8.5	(121)	9.6	(125)	8.4	(34)	12.5
	60代	*	(38)	13.2	(48)	8.9	(55)	8.2	(50)	4.7	(62)	7.4	(62)	5.8	(74)	13.1	(28)	-	

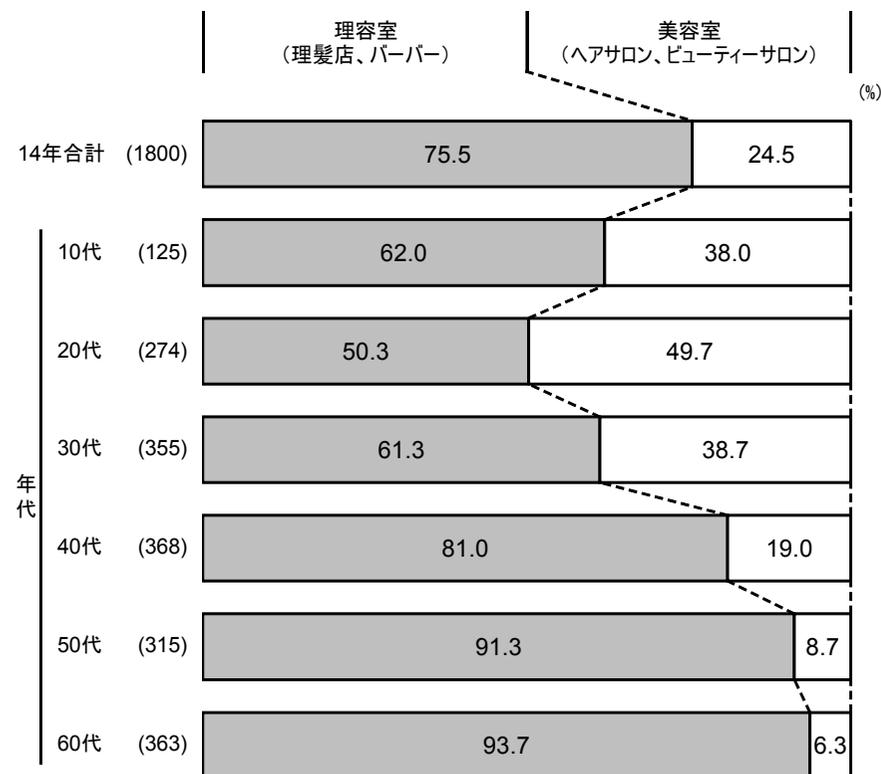
上記グラフは最近1年間美容室利用者におけるスコアです。

- 「有料トリートメント」の最近1年間利用率は8.1%です。
- 「有料頭皮・育毛ケア」の最近1年間利用率は9.5%です。

2. 最近利用したお店について

〔お店のタイプ〕

Q. 最も最近、髪をお切りになったのはどのタイプのお店ですか。(SA)



理容室 (理髪店、パーバー)						美容室 (ヘアサロン、ビューティーサロン)					
14年	13年	12年	11年	10年	09年	14年	13年	12年	11年	10年	09年
75.5	75.9	75.6	75.9	75.6	76.9	24.5	24.1	24.4	24.1	24.4	23.1
62.0	61.6	59.8	57.6	53.6	52.8	38.0	38.4	40.2	42.4	46.4	47.2
50.3	50.7	48.0	47.4	44.8	45.5	49.7	49.3	52.0	52.6	55.2	54.5
61.3	61.5	64.8	65.3	65.4	70.9	38.7	38.5	35.2	34.7	34.6	29.1
81.0	81.6	79.8	82.4	83.7	83.2	19.0	18.4	20.2	17.6	16.3	16.8
91.3	90.0	90.9	91.4	91.2	93.4	8.7	10.0	9.1	8.6	8.8	6.6
93.7	95.8	95.7	95.8	97.4	97.1	6.3	4.2	4.3	4.2	2.6	2.9

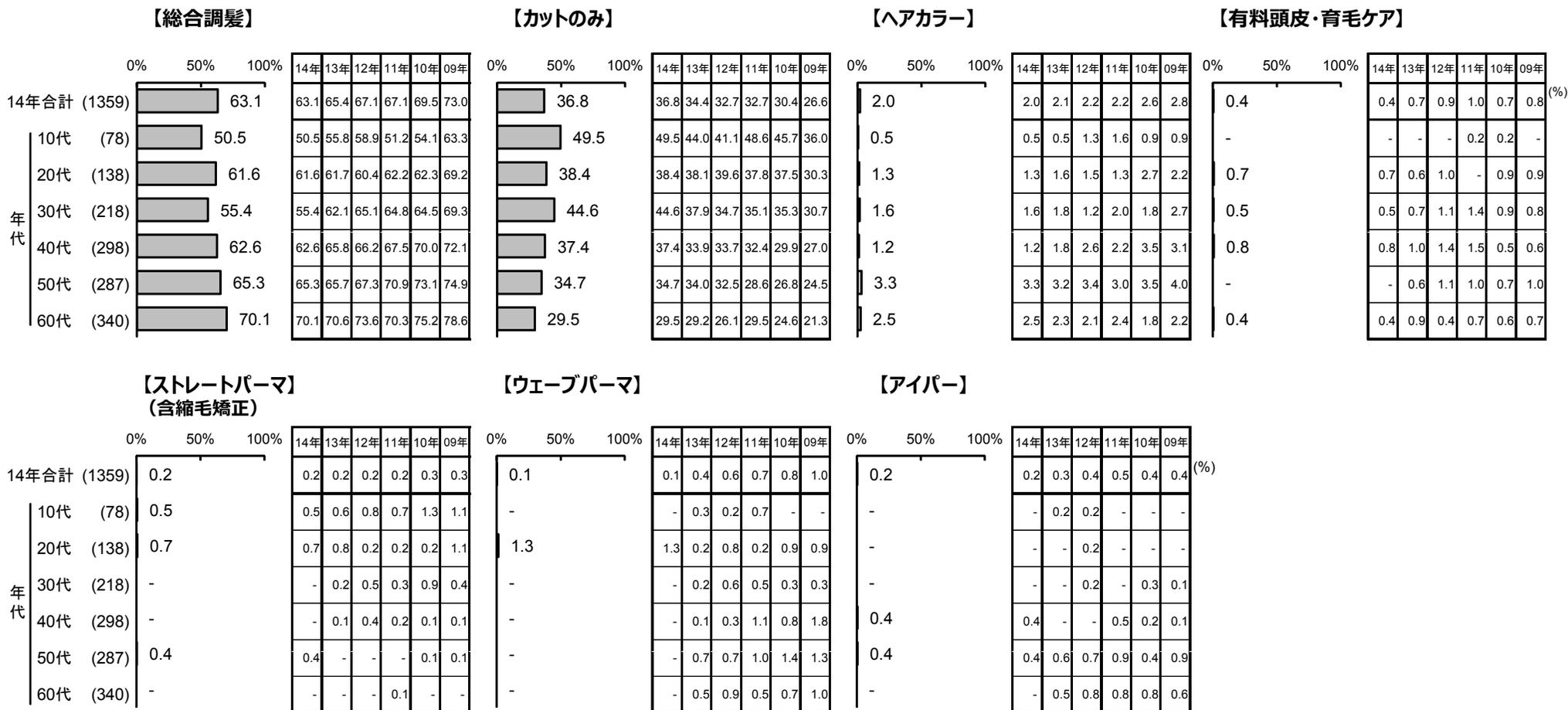
●最近利用したお店のタイプは、「理容室」が75.5%を占めています。
年代での差が大きく、20代では「美容室」利用が49.7%と「理容室」(50.3%)とほぼ同スコアです。40代以降は「理容室」が高くなり、50代、60代では9割強を占めています。

●時系列でみると、10代で「理容室」利用の増加傾向がゆるやかに続いています。

(2. 最近利用したお店について)

【最近利用店舗での利用メニュー：理容室】

Q. そのお店で利用した技術メニューは何でしょうか。(MA)

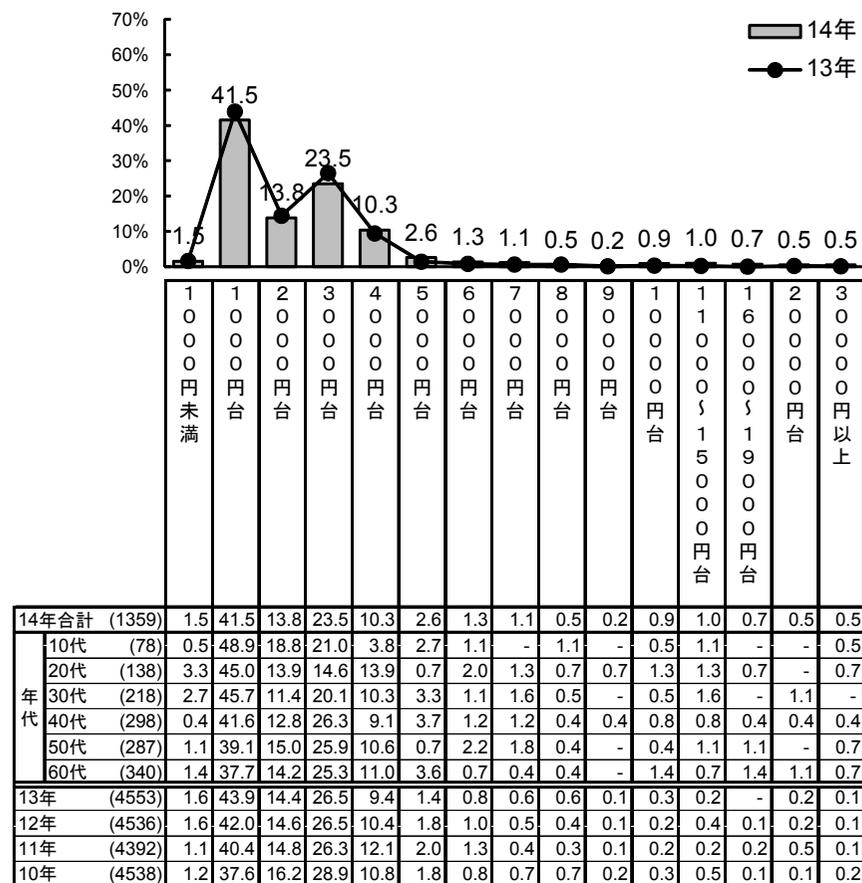


●最近利用した理容室での利用メニューは、「総合調髪」が63.1%、「カットのみ」が36.8%となっています。その他の施術の利用はほとんどみられません。年代別にみると、10代で「カットのみ」が他の年代に比べ高く、「総合調髪」が低くなっています。時系列でみると、10代、30代で「総合調髪」がダウン、「カットのみ」がアップしています。

(2. 最近利用したお店について)

〔最近利用店舗での利用総額：理容室〕

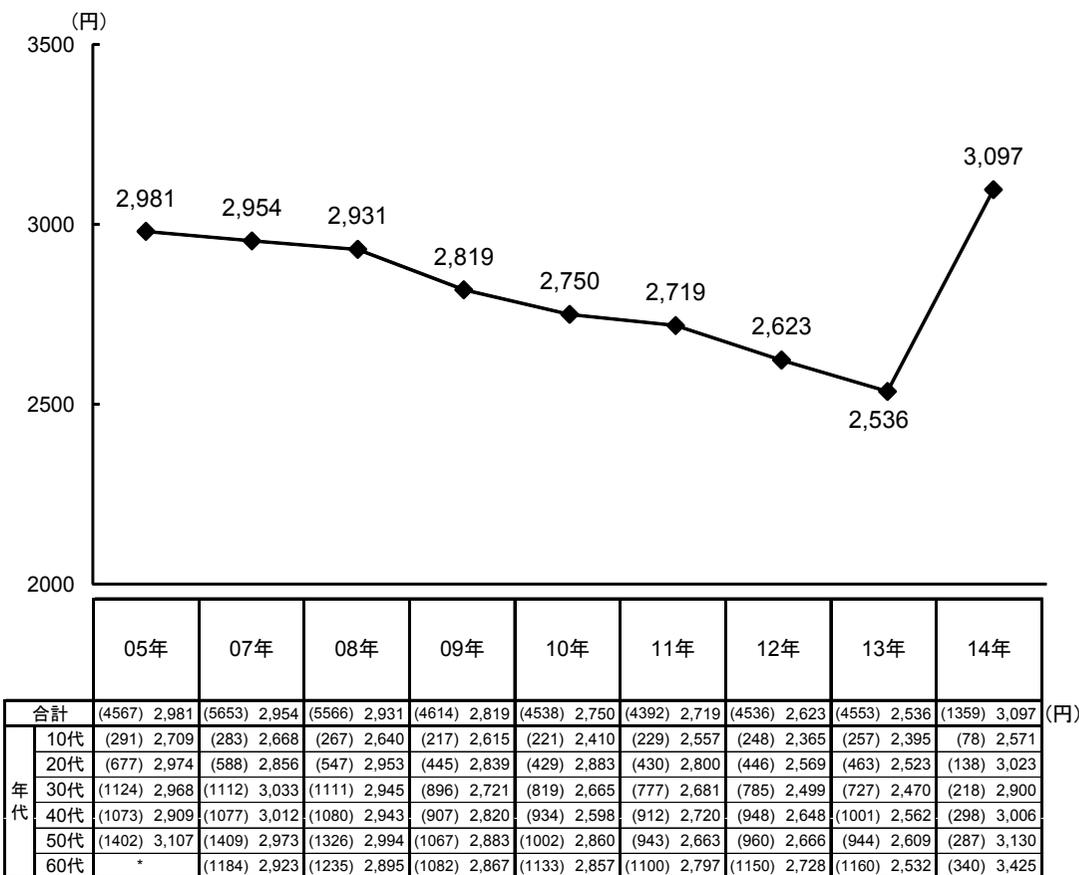
Q. かった費用のトータルはおいくらでしたか。



●直近利用店舗での利用総額については、「1,000円台」が4割台、「3,000円台」が2割台となっています。

〔平均利用総額：理容室〕

Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。



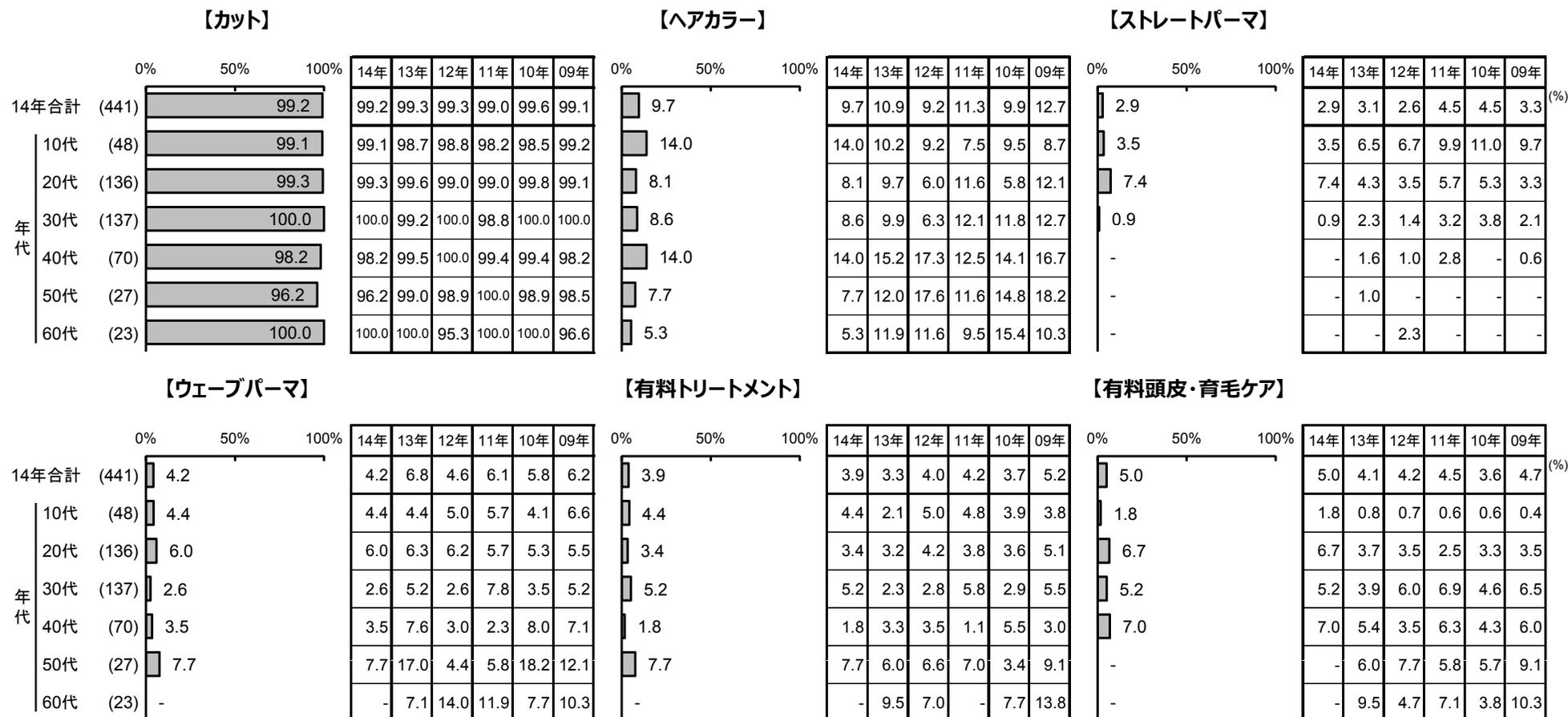
●平均利用総額は3,097円です。2007年以降ダウン傾向となっていました。2014年は500円強アップしています。

●年代別で見ると、各年代増加傾向ですが、20代以降のアップが大きく、特に60代で顕著です。

(2. 最近利用したお店について)

【最近利用店舗での利用メニュー：美容室】

Q. そのお店で利用した技術メニューは何でしょうか。(MA)



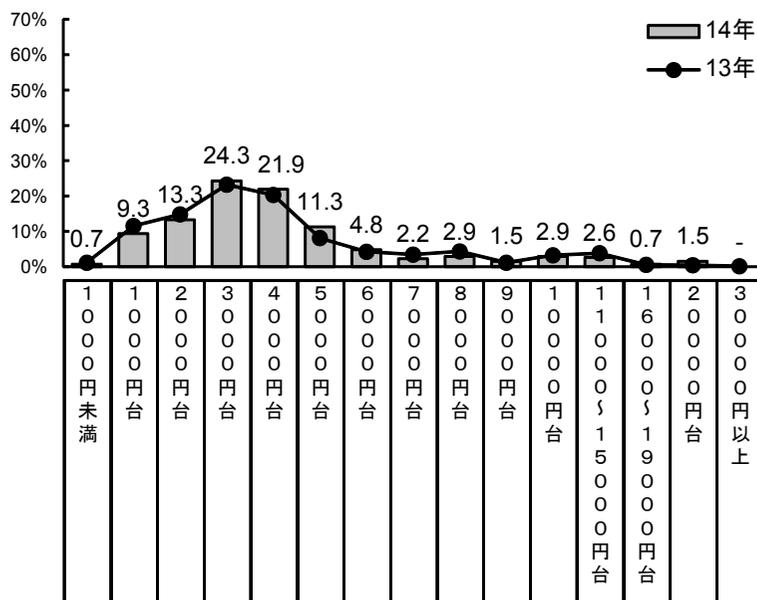
●最近利用した美容室での利用メニューは「カット」が99.2%とほぼ全員が利用しています。

「ヘアカラー」は9.7%です。「ストレートパーマ」(2.9%)、「ウェーブパーマ」(4.2%)、「有料トリートメント」(3.9%)、「有料頭皮・育毛ケア」(5.0%)となっています。

(2. 最近利用したお店について)

〔最近利用店舗での利用総額：美容室〕

Q. かった費用のトータルはおいくらでしたか。

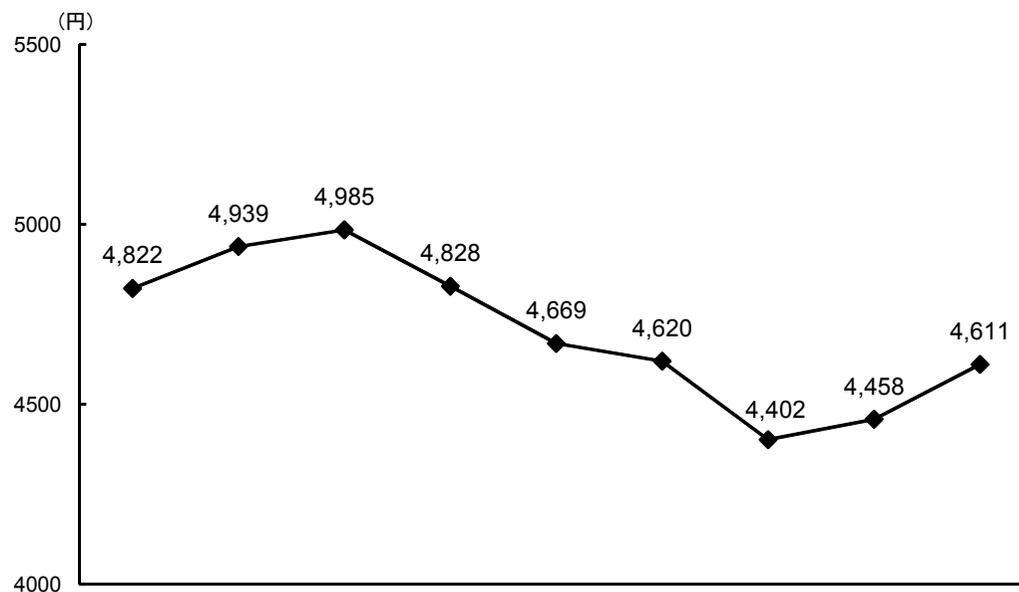


14年合計 (441)	0.7	9.3	13.3	24.3	21.9	11.3	4.8	2.2	2.9	1.5	2.9	2.6	0.7	1.5	-	
年代	10代 (48)	-	12.3	21.1	28.9	13.2	3.5	3.5	0.9	2.6	3.5	2.6	3.5	-	4.4	-
	20代 (136)	1.3	3.4	14.1	29.5	24.8	6.0	4.0	3.4	4.0	2.0	0.7	4.7	1.3	0.7	-
	30代 (137)	-	10.3	8.6	16.4	28.4	14.7	7.8	2.6	1.7	0.9	4.3	0.9	0.9	2.6	-
	40代 (70)	-	14.0	14.0	24.6	14.0	15.8	3.5	1.8	5.3	1.8	3.5	1.8	-	-	-
	50代 (27)	-	11.5	19.2	19.2	19.2	19.2	3.8	-	-	-	7.7	-	-	-	-
60代 (23)	5.3	15.8	10.5	36.8	10.5	15.8	-	-	-	-	-	5.3	-	-	-	
13年 (1447)	1.1	11.5	14.8	23.2	20.3	8.1	4.2	3.4	4.3	1.1	3.2	3.8	0.5	0.4	0.1	
12年 (1464)	1.0	11.5	14.0	27.3	19.0	8.8	4.2	2.2	3.5	1.0	3.0	3.2	0.4	0.8	0.1	
11年 (1391)	1.2	8.9	15.8	24.3	20.3	8.6	4.1	2.5	4.4	1.7	3.5	3.4	0.3	0.7	0.3	
10年 (1462)	0.8	7.7	14.1	27.2	20.7	9.3	4.5	2.6	2.5	1.7	3.6	3.6	0.6	0.8	0.2	

●直近利用店舗での利用総額については、「3,000円台」「4,000円台」がそれぞれ2割台となり、「3,000～4,000円台」で約46%を占めています。

〔平均利用総額：美容室〕

Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。



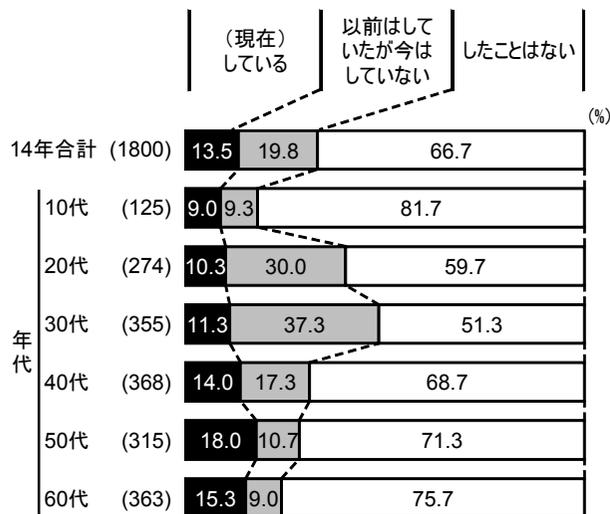
	05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年
合計	(1433) 4,822	(1547) 4,939	(1634) 4,985	(1386) 4,828	(1462) 4,669	(1391) 4,620	(1464) 4,402	(1447) 4,458	(441) 4,611
年代	10代 (235) 4,021	(223) 4,568	(232) 4,459	(194) 4,498	(191) 4,618	(169) 4,166	(167) 4,016	(160) 4,003	(48) 4,808
	20代 (602) 5,119	(637) 4,944	(653) 4,975	(534) 4,991	(529) 4,607	(477) 4,710	(483) 4,536	(450) 4,474	(136) 4,709
	30代 (353) 4,792	(415) 5,157	(416) 5,137	(368) 4,890	(433) 4,694	(413) 4,868	(426) 4,348	(455) 4,490	(137) 4,941
	40代 (162) 5,053	(172) 5,084	(202) 4,927	(183) 4,638	(182) 4,448	(195) 4,438	(240) 4,530	(226) 4,686	(70) 4,155
	50代 (80) 4,611	(79) 4,767	(99) 5,660	(75) 4,542	(97) 5,655	(89) 4,499	(96) 4,305	(105) 4,496	(27) 4,056
60代 *	(21) 3,880	(33) 5,277	(32) 5,171	(30) 3,909	(48) 4,158	(52) 4,419	(51) 4,389	(23) 3,711	

●2014年の平均利用総額は4,611円です。13年からの増加傾向が継続しています。

3. ヘアカラーについて

〔ヘアカラー利用状況〕

Q. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃいますか。(SA)



〈現在〉している					
14年	13年	12年	11年	10年	09年
13.5	12.1	12.9	12.7	13.5	13.4
9.0	8.1	10.3	11.0	12.5	11.4
10.3	8.2	7.4	9.4	9.5	11.6
11.3	9.9	9.8	11.1	12.6	11.0
14.0	13.0	17.5	16.2	17.2	17.0
18.0	17.2	17.9	15.3	16.5	17.4
15.3	13.1	12.1	11.8	11.6	11.0

以前はしていたが 今はしていない					
14年	13年	12年	11年	10年	09年
19.8	20.5	20.6	22.2	21.6	21.5
9.3	8.0	8.7	11.9	10.3	9.7
30.0	35.9	39.6	43.7	45.3	46.7
37.3	37.3	34.5	38.0	36.1	33.4
17.3	18.6	17.5	17.9	16.8	17.5
10.7	10.0	10.6	9.6	8.4	7.5
9.0	7.6	8.0	7.7	7.7	8.4

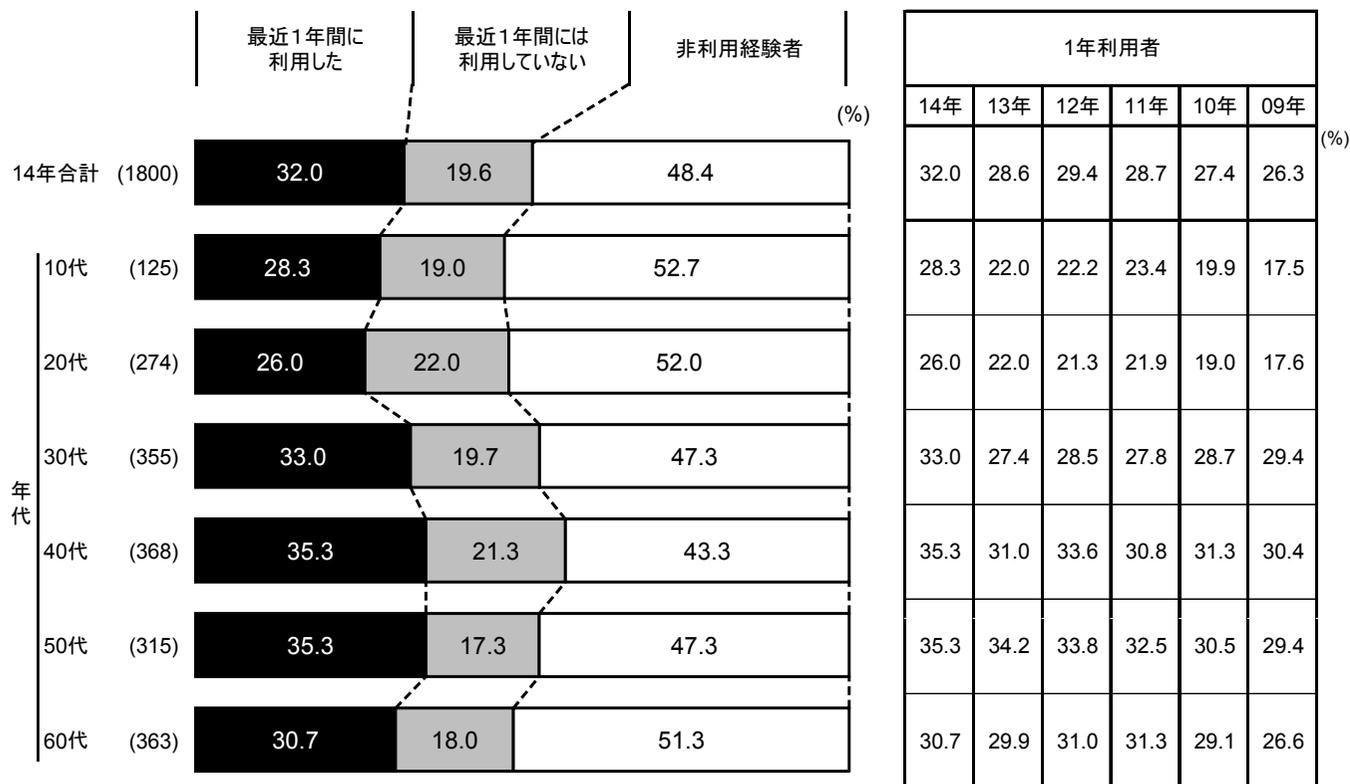
したことはない					
14年	13年	12年	11年	10年	09年
66.7	67.5	66.5	65.1	64.9	65.1
81.7	83.9	81.0	77.1	77.2	78.9
59.7	55.9	53.0	46.9	45.2	41.7
51.3	52.8	55.7	50.9	51.3	55.6
68.7	68.4	65.0	65.9	66.0	65.5
71.3	72.8	71.5	75.1	75.1	75.1
75.7	79.3	79.9	80.5	80.7	80.6

● 現在、ヘアカラーを利用しているのは13.5%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は19.8%。「したことはない」という未経験者は66.7%です。年代別にみると、20代、30代で中止者が多くなっています。

4. クイックカットサービス店について

〔利用経験〕

Q. あなたは今までに、シェービング、シャンプー、ブローなどのサービスがなく「カット」のみを低料金、スピーディーに行うお店を利用したことがありますか。(例：1000円で10分以内にカット) (SA)

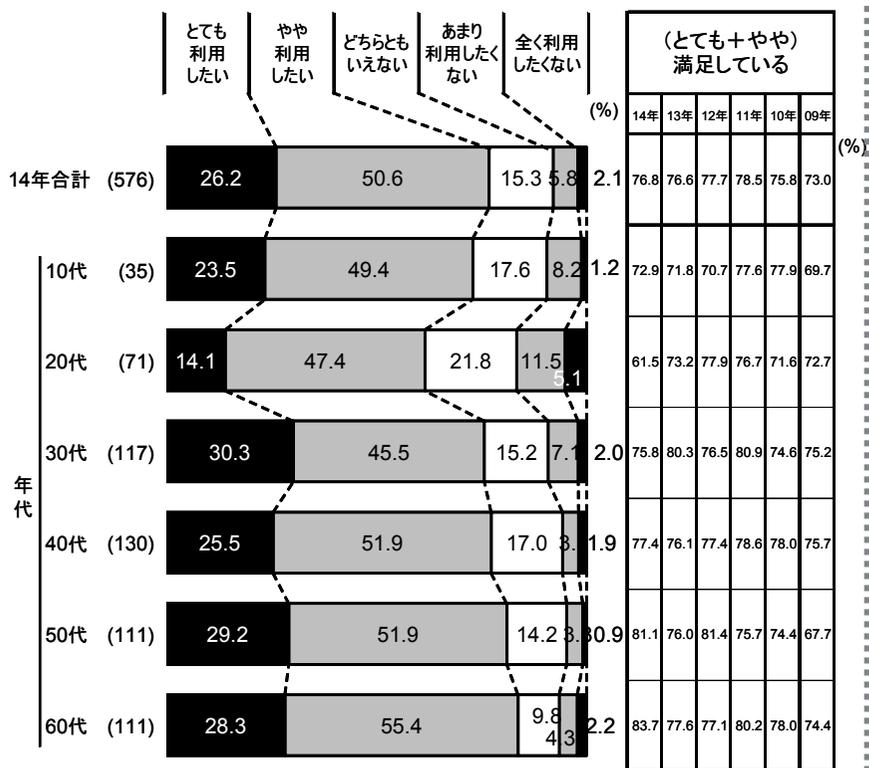


- クイックカットサービス店の最近1年間利用経験率は32.0%です。
年代別にみると、10～20代に比べ、30～50代の最近1年間利用率が高くなっています。
- 時系列でみると、最近1年間の利用経験率がアップしています。いずれの年代でもアップしており、特に10代で顕著です。

(4. クイックカットサービス店について)

【利用満足度】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（14年のみ表記しています）

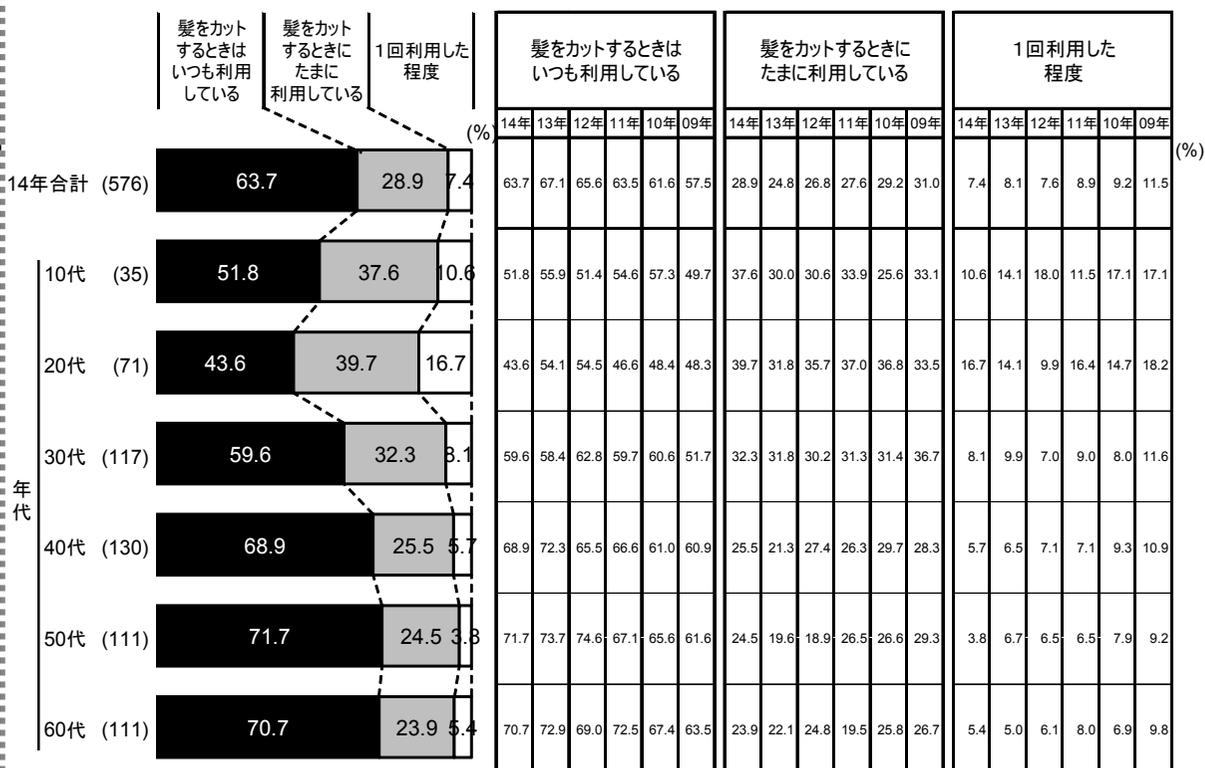
Q. あなたは、あなたのお店の施術、サービスにどの程度満足していますか。(SA)



- 最近1年間利用者のクイックカットサービス店の満足度は76.8%となっています。
- 時系列比較でみると20代で満足度がダウン。60代でアップしています。

【利用頻度】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（14年のみ表記しています）

Q. あなたは、「カット」のみを低料金、スピーディに行うお店をどのように利用していますか。(SA)

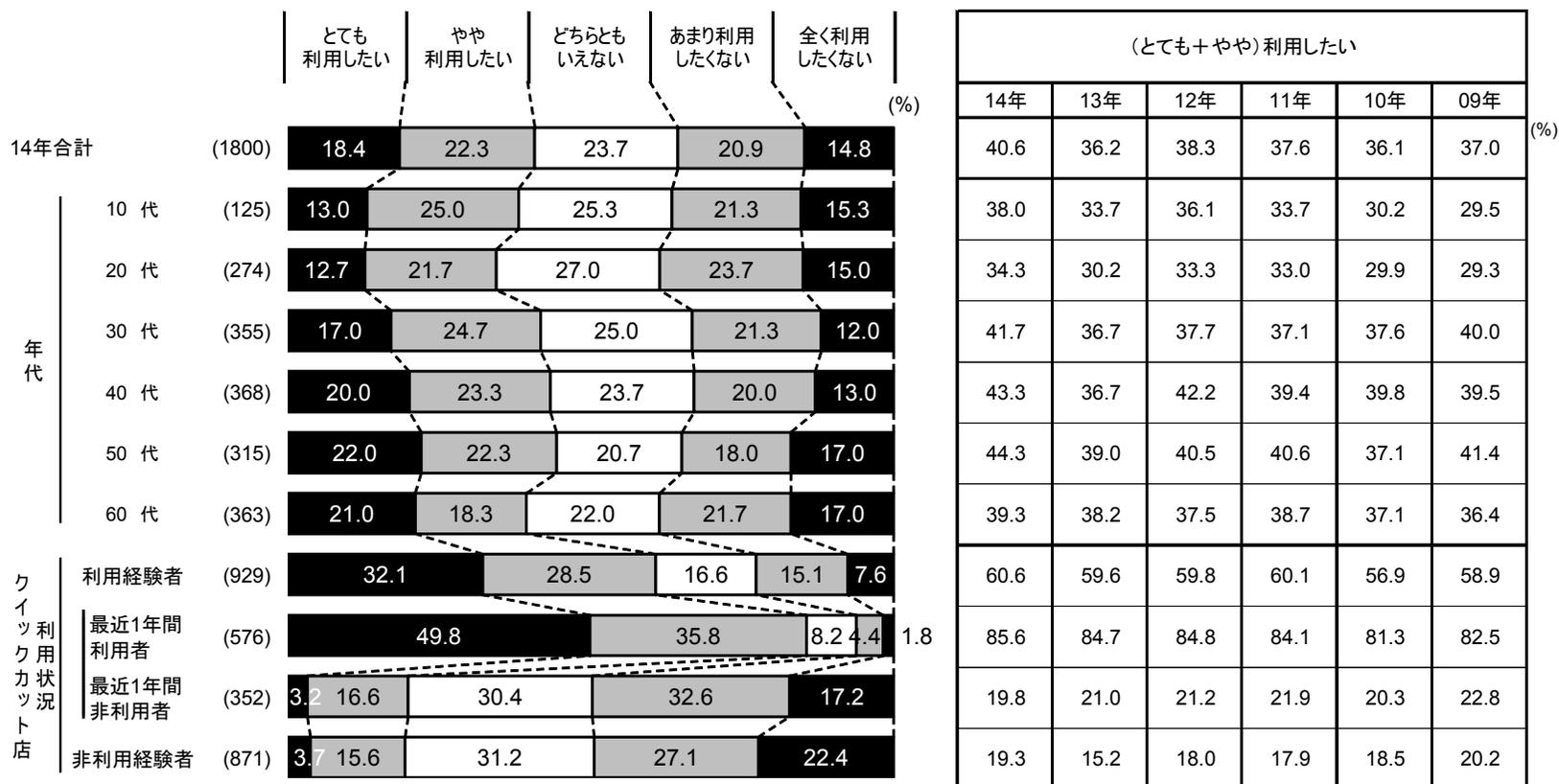


- 最近1年間利用者の利用頻度については、「髪をカットする時はいつも利用している」が63.7%を占めています。「たまに利用している」は28.9%、「1回利用した程度」は7.4%です。年代別にみると、高年層で「いつも利用している」が高くなっています。

(4. クイックカットサービス店について)

【今後の利用意向】

Q. あなたは今後、シェービング、シャンプー、ブローなどのサービスがなく、「カット」のみを低料金、スピーディに行うお店をどの程度利用したい、利用してみたいと思いますか。(SA)



●今後のクイックカットサービス店の利用意向率は40.6%です。

利用経験別に見てみると、最近1年間利用者のリピート意向は85.6%と高くなっています。一方、利用したことがあっても、最近1年間利用していない層での利用意向率はクイックカットサービスをこれまでに利用したことがない層と同レベルのスコアとなっています。

●時系列比較でみると、利用意向率が13年から増加しています。年代で見ると、全体的に増加傾向です。