

サロンユーザー調査

2013年



全国理美容製造者協会

サロンユーザー調査 〔女性調査〕

調査設計.....	2
1. サロン利用状況.....	3
2. サロン利用スタイル.....	9
3. 最近利用したサロンについて.....	10
4. 店販商品について.....	14
5. サロンでの有料トリートメントメニューについて.....	18
6. サロンCSについて.....	21
7. ヘアカラーについて.....	26
8. パーマについて.....	35
9. 現在のヘアスタイルについて.....	39
Topix 髪の長さ別利用実態.....	40

調査設計

1) 調査目的：サロンユーザー(女性)の現利用サロン評価、サロン選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること

2) 調査方法：インターネット調査

3) 調査エリア：全国

4) 調査対象者及び
サンプル数

- ①15歳～59歳までの女性
- ②最近1年間に3回以上サロンを利用している者
- ③ライフメディア アンケートモニター会員

※10代については、クロスマーケティングからも取得した

[参考データ]

集計サンプル	
	N
10代	1,000
20代	1,000
30代	1,000
40代	1,000
50代	1,000
合計	5,000

12年10月	11年10月	10年10月	09年10月	08年10月	07年10月
N	N	N	N	N	N
1,000	1,000	1,000	1,000	1,200	1,200
1,000	1,000	1,000	1,000	1,200	1,200
1,000	1,000	1,000	1,000	1,200	1,200
1,000	1,000	1,000	1,000	1,200	1,200
1,000	1,000	1,000	1,000	1,200	1,200
5,000	5,000	5,000	5,000	6,000	6,000

※回収サンプルから、ランダムサンプリングで各年代均等サンプルで集計

5) 調査スケジュール：2013年10月4日(金)～10月10日(木)

6) 調査実施機関：株式会社 東京サーベイ・リサーチ

結果を見るにあたっての注意

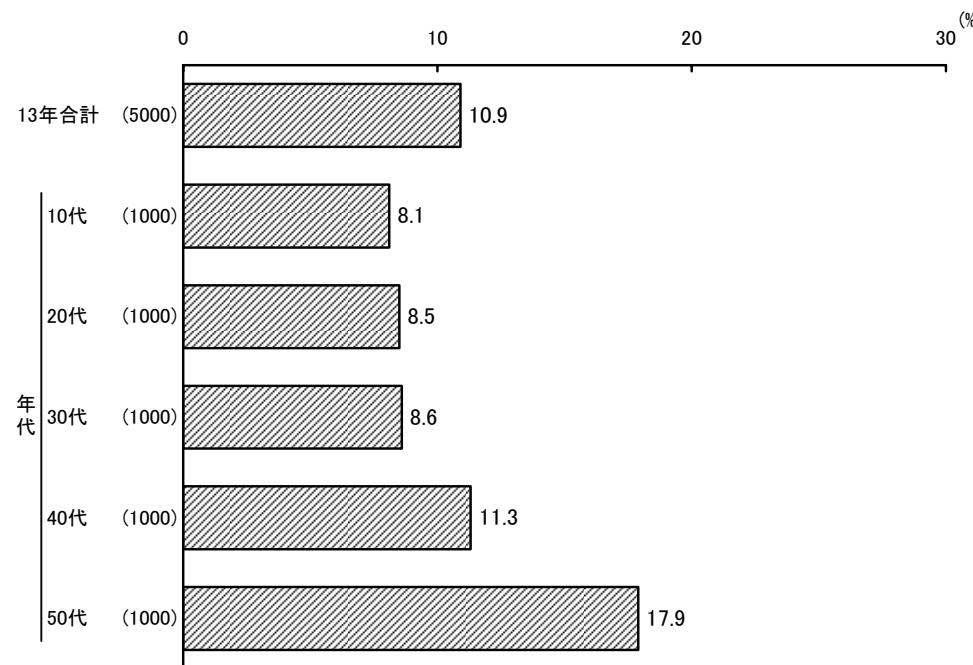
1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA……… 単数回答(1つの質問に対して1つだけの回答)
MA……… 複数回答(1つの質問に対して1つ以上の回答)
RA……… 実数回答(実数を入力して回答)

1. サロン利用状況

- 2013年の結果をみると、サロンを月1回以上利用しているのは全体の10.9%です。年代別にみると、50代では17.9%と他の年代より高くなっています。
- 時系列比較でみると、50代の月1回以上の利用率がこの6年で最も低いスコアとなっています。

[サロン利用月1回以上]

Q. あなたは、どのくらいの頻度で美容室を利用していますか。(SA)



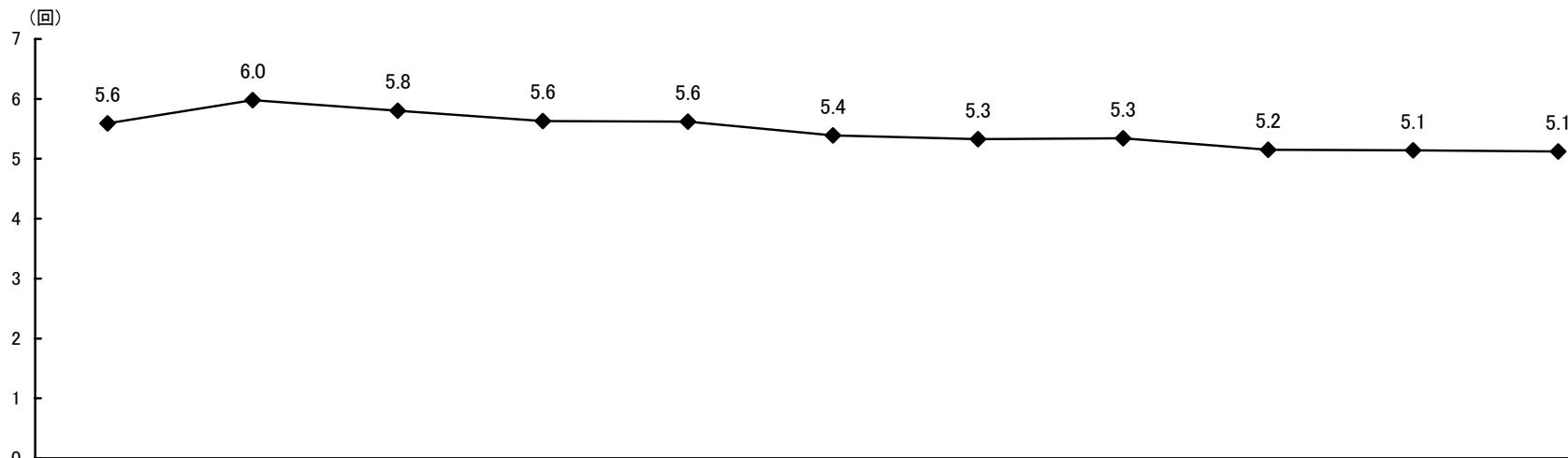
13年	12年	11年	10年	09年	08年	(%)
10.9	11.3	11.0	12.4	11.0	12.1	
8.1	7.9	8.9	9.5	5.9	7.4	
8.5	9.4	7.8	8.7	9.2	7.0	
8.6	8.0	6.6	8.6	7.9	8.1	
11.3	10.8	10.2	12.5	11.4	14.6	
17.9	20.6	21.3	22.6	20.9	23.5	

(1. サロン利用状況)

- 2013年の最近1年間のヘアサロン平均利用回数は5.1回です。年代別にみると、50代では平均6.1回と高くなっています。一方10代では4.4回と低めです。
- 時系列でみると、2012年→2013年ではあまり大きな変化はありません。

〔最近1年間の平均利用回数〕

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。(RA)



年代	02年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
合計	(5600) 5.6	(6000) 6.0	(6000) 5.8	(6000) 5.6	(6000) 5.6	(6000) 5.4	(5000) 5.3	(5000) 5.3	(5000) 5.2	(5000) 5.1	(5000) 5.1
10代	(1400) 5.0	(1200) 5.1	(1200) 5.1	(1200) 4.9	(1200) 5.1	(1200) 4.7	(1000) 4.6	(1000) 4.7	(1000) 4.6	(1000) 4.4	(1000) 4.4
20代	(1400) 5.5	(1200) 5.5	(1200) 5.4	(1200) 5.2	(1200) 5.2	(1200) 5.0	(1000) 5.1	(1000) 5.1	(1000) 4.9	(1000) 4.9	(1000) 5.0
30代	(1400) 5.5	(1200) 5.4	(1200) 5.2	(1200) 5.1	(1200) 5.2	(1200) 4.9	(1000) 5.0	(1000) 5.0	(1000) 4.8	(1000) 4.9	(1000) 4.9
40代	(1400) 6.3	(1200) 6.1	(1200) 5.9	(1200) 5.8	(1200) 5.6	(1200) 5.7	(1000) 5.5	(1000) 5.4	(1000) 5.2	(1000) 5.3	(1000) 5.2
50代	* * (1200) 7.8	(1200) 7.4	(1200) 7.2	(1200) 7.1	(1200) 6.7	(1000) 6.4	(1000) 6.6	(1000) 6.3	(1000) 6.2	(1000) 6.1	

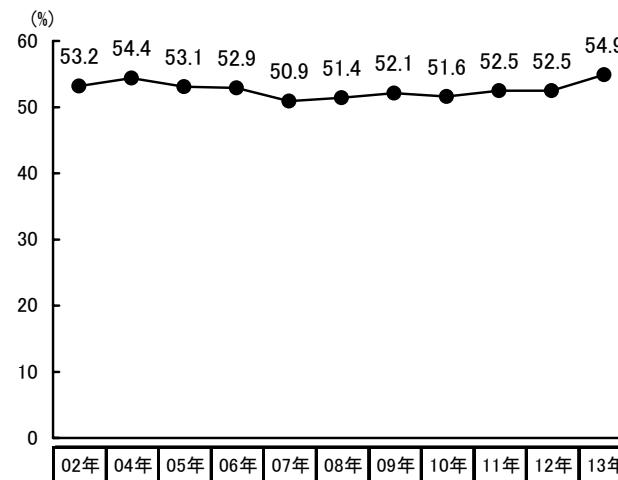
(1. サロン利用状況)

- 2013年の最近1年間のサロンでのヘアカラーの利用率は54.9%です。年代別では10代で低く、20代で高くなっています。
時系列でみると、10代の利用率が40.7%と、これまで最も高いスコアとなっています。
- ウェーブパーマの利用率は25.4%です。年代別にみると20代の利用率が他の年代に比べ高くなっています。時系列でみると12年から若干ダウンしており、これまで最も低いスコアとなっています。
- ストレートパーマの利用率は17.0%です。年代別にみると50代で低くなっています。時系列でみると、ウェーブパーマ同様、これまで最も低いスコアとなっています。

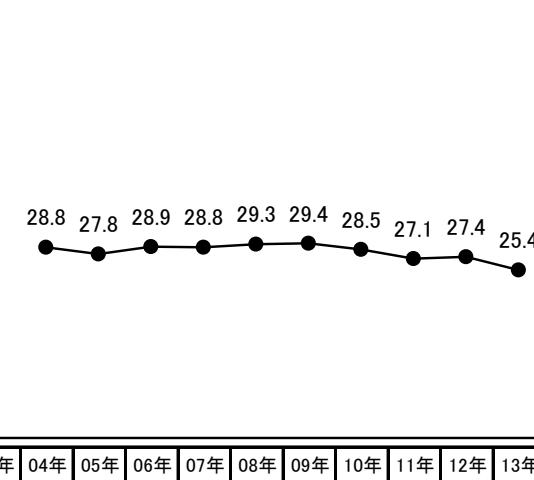
〔施術別年間利用率〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

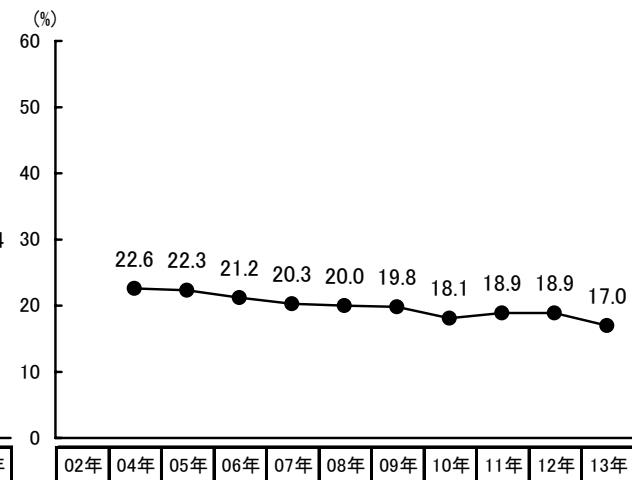
【ヘアカラー】



【ウェーブパーマ】



【ストレートパーマ】



年代	合計	10代	20代	30代	40代	50代
		33.5	67.4	57.4	54.3	*
	53.2	33.1	67.2	59.0	57.4	55.2
	54.4	28.3	67.3	58.0	55.1	56.8
	53.1	29.1	67.2	56.7	55.5	56.1
	52.9	28.4	64.2	55.4	53.6	53.0
	50.9	27.3	59.9	55.1	57.6	57.2
	51.4	32.3	62.7	54.5	57.1	56.0
	52.1	33.7	61.0	57.1	54.9	52.9
	51.6	35.2	59.2	58.9	53.1	54.7
	52.5	32.4	62.2	57.2	53.4	57.4
	52.5	40.7	63.4	58.6	54.1	57.8
	54.9					

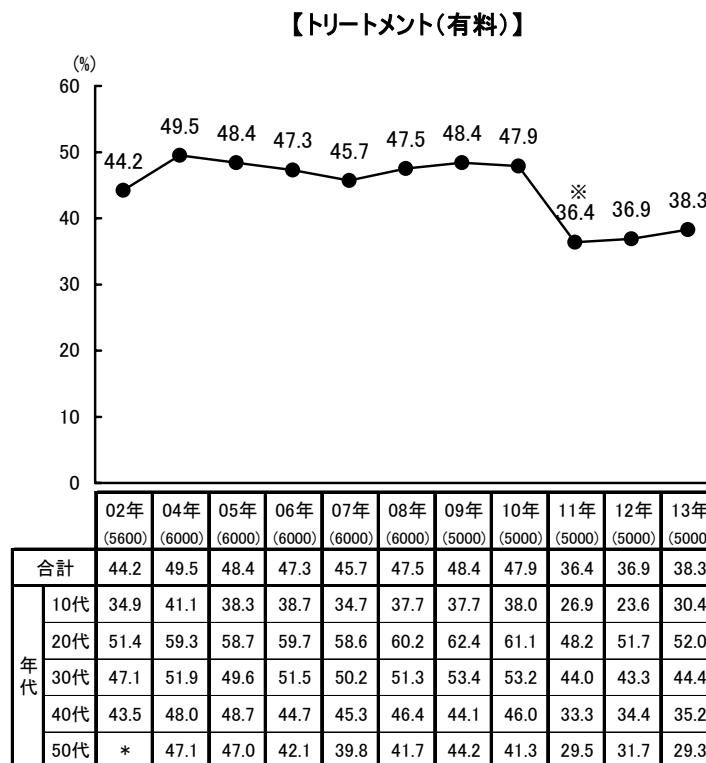
*	28.8	27.8	28.9	28.8	29.3	29.4	28.5	27.1	27.4	25.4
*	17.9	19.7	23.2	22.8	22.4	27.0	25.4	25.4	23.7	24.1
*	32.0	36.9	37.9	37.7	36.4	37.2	34.6	33.1	35.0	29.9
*	29.5	26.7	29.9	29.6	33.6	31.9	31.3	28.6	30.9	26.1
*	25.3	23.6	23.7	24.7	25.2	24.3	25.9	25.2	22.6	23.1
*	39.5	31.9	29.5	29.0	28.9	26.6	25.3	23.3	24.8	23.6

(1. サロン利用状況)

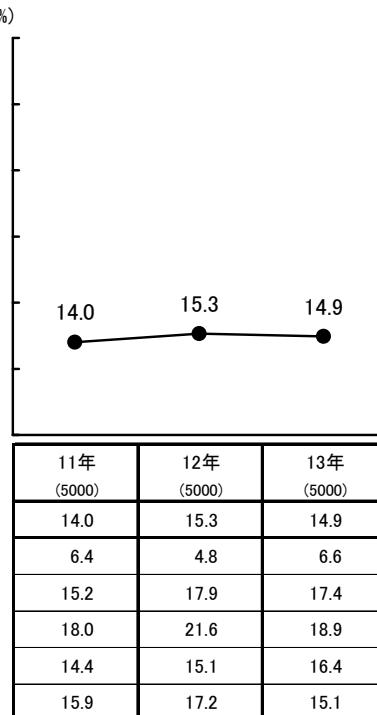
- 2013年のトリートメント(有料)の最近1年間利用率は38.3%です。年代別でみると、20代、30代での利用が高く、10代、50代で低くなっています。
時系列での比較については、2011年から「有料」をつけたため、2010年までのデータとは大きく異なっています。
- ヘッドスパの利用率は14.9%です。年代別でみると、10代の利用率が他の年代に比べ低くなっています。
- サロンでのメイクの利用率は3.4%です。
- サロンでのネイルの利用率は2.2%です。
- サロンでのエステ(フェイシャル・ボディ)の利用率は2.1%です。

[施術別年間利用率]

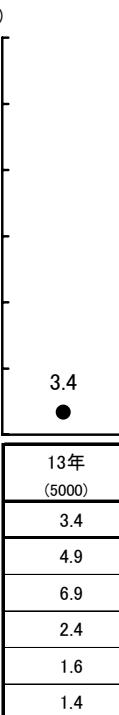
Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出



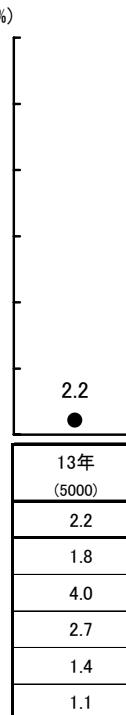
【ヘッドスパ(有料)】



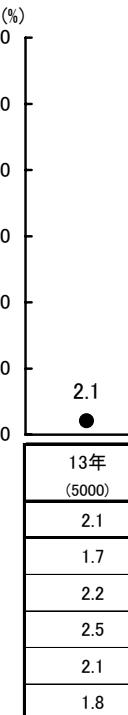
【メイク】



【ネイル】



【エステ(フェイシャル・ボディ)】



※11年から「トリートメント(有料)」と「有料」表記をしたため

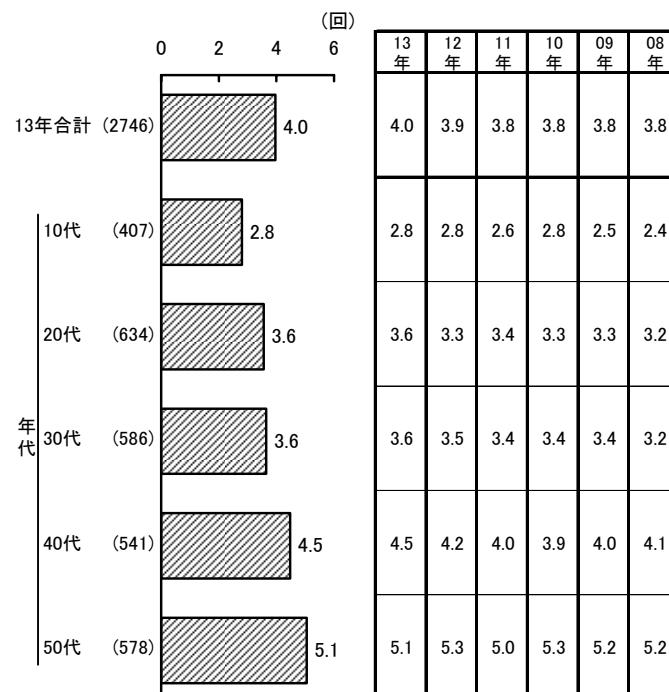
(1. サロン利用状況)

- 2013年の最近1年間のサロンでのヘアカラーの利用者における平均利用回数は年間4回。50代で約5回と高くなっています。
- ウェーブパーマ利用者の年間平均利用回数は約2回です。50代で平均2.6回と他の年代に比べ高くなっています。
- ストレートパーマ利用者の年間平均利用回数は約2回です。この施術に関してはウェーブパーマのような年代別の差がみられません。

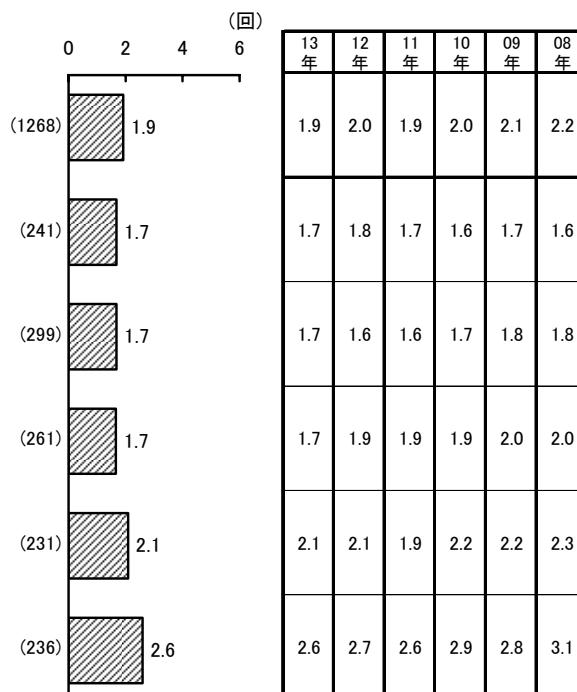
[平均利用回数(利用者ベース)]

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)

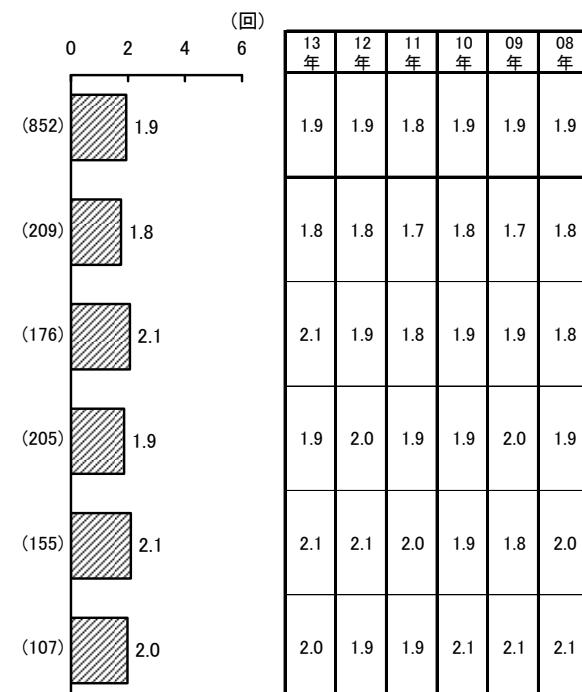
【ヘアカラー】



【ウェーブパーマ】



【ストレートパーマ】



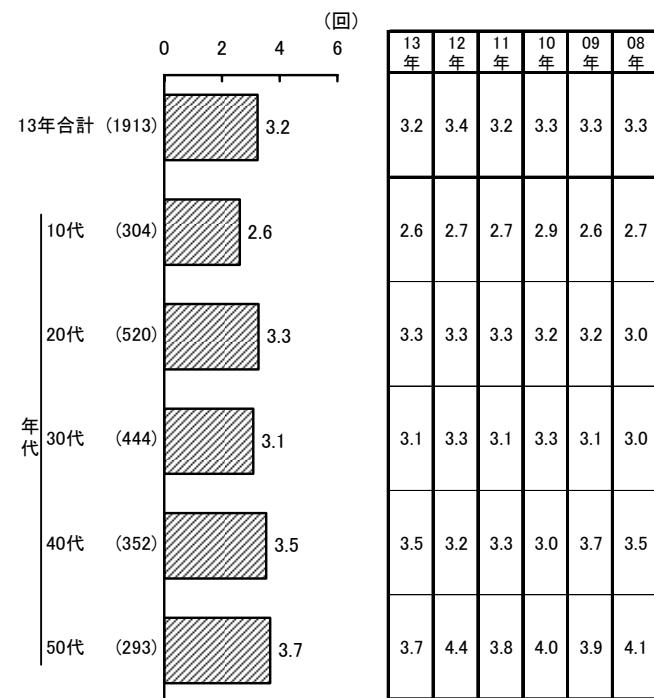
(1. サロン利用状況)

- 2013年のトリートメント(有料)の最近1年間平均利用回数は3.2回です。10代の平均利用回数が2.6回と他の年代に比べ低く、50代で3.7回と高くなっています。
時系列でみると、2011年→2012年でアップした50代の平均利用回数が2011年のレベルに戻りました。
- ヘッドスパ(有料)の平均利用回数は約2回です。

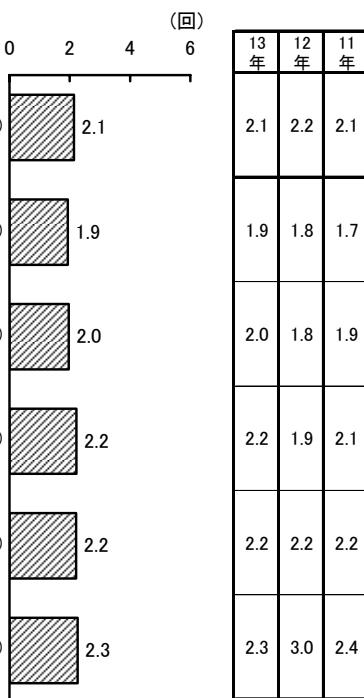
【平均利用回数(利用者ベース)】

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)

【トリートメント(有料)】



【ヘッドスパ(有料)】



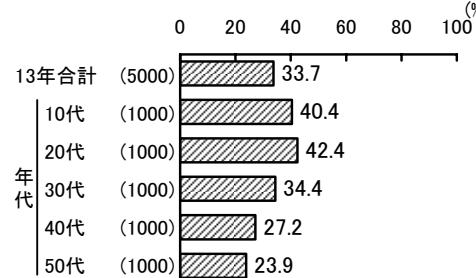
2. サロン利用スタイル

- 普段利用するサロンについて、「2店以上を使い分ける」と回答したのは33.7%です。年代別にみると、若年層で複数店舗利用率が高く、20代では42.4%です。
時系列でみると、2011年→2012年でダウンした10代が2011年のスコアに戻しています。
使い分けの理由としては、「自分にあったお店が見つからない」「常に安いお店を探しているので」が高くなっています。「常に安いお店を探している」は10代、20代で高くなっています。
- 「いつも同じお店に決めている」と回答したのは66.3%です。年代別にみると、高年層で店舗固定率が高くなっています。
使い分けの理由としては、「自分のことをわかってくれているので/説明する必要がないので」「利用しやすい場所にあるので」が高くなっています。
年代別でみると、「自分のことをわかってくれているので」「利用しやすい場所にあるので」は50代で高く、「お店の雰囲気がよいので」は10代、20代で高くなっています。

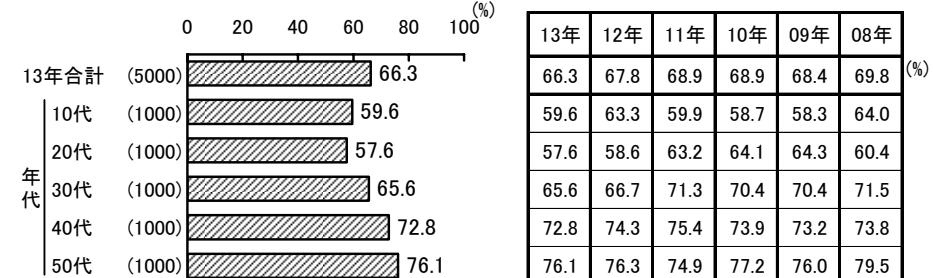
【普段利用するサロンの店舗数】

Q. あなたが普段利用する美容室として、何店くらいを使い分けていらっしゃいますか。(SA)

【2店以上を使い分ける】



【いつも同じ店に決めている】

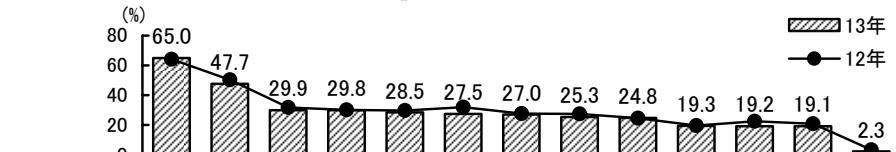


Q. あなたが、普段複数のお店を利用しているのはどのような理由からですか。(MA)



		自分に見つかる店が他の店に比べて安い	常に安いお店を探していっている	施術でいふくげ店で安く行ける	クーポン券の有効期限を気にする	料金が安いので通うことが多い	都合で時間があるのと時間がないのどちらかで通う	時間あるのと時間ないのどちらかで通う	料金が高いのと安いのどちらかで通う	いつも同じお店を変えて通う	その他
13年合計	(1683)	35.8	33.6	30.4	29.2	22.6	22.4	21.1	15.3	10.4	3.6
10代	(404)	30.2	44.3	28.0	32.9	16.1	15.6	14.6	19.8	10.4	2.7
20代	(424)	41.3	38.9	35.6	30.2	25.0	20.3	21.2	17.5	10.4	3.5
30代	(344)	36.9	30.2	27.9	31.1	26.2	26.2	21.2	12.2	11.0	4.4
40代	(272)	36.0	25.4	28.7	27.6	24.3	28.7	22.8	9.2	9.9	4.8
50代	(239)	33.5	20.5	30.5	20.1	22.2	25.1	29.7	15.1	10.0	2.5
12年	(1608)	38.4	34.3	28.2	31.7	27.9	25.1	20.3	15.0	11.9	3.0
11年	(1553)	37.7	32.5	29.9	30.3	26.7	25.3	22.0	16.0	11.2	3.7
10年	(1557)	38.8	31.5	28.8	30.8	29.0	21.6	19.5	16.6	14.5	4.2
09年	(1578)	37.3	31.7	30.4	28.5	25.7	23.1	23.3	17.0	14.0	5.1
08年	(1810)	38.6	29.4	28.7	28.0	26.4	26.0	25.1	18.6	15.2	4.7

Q. あなたが、「いつも同じお店に決めている」のはどのような理由からですか。(MA)



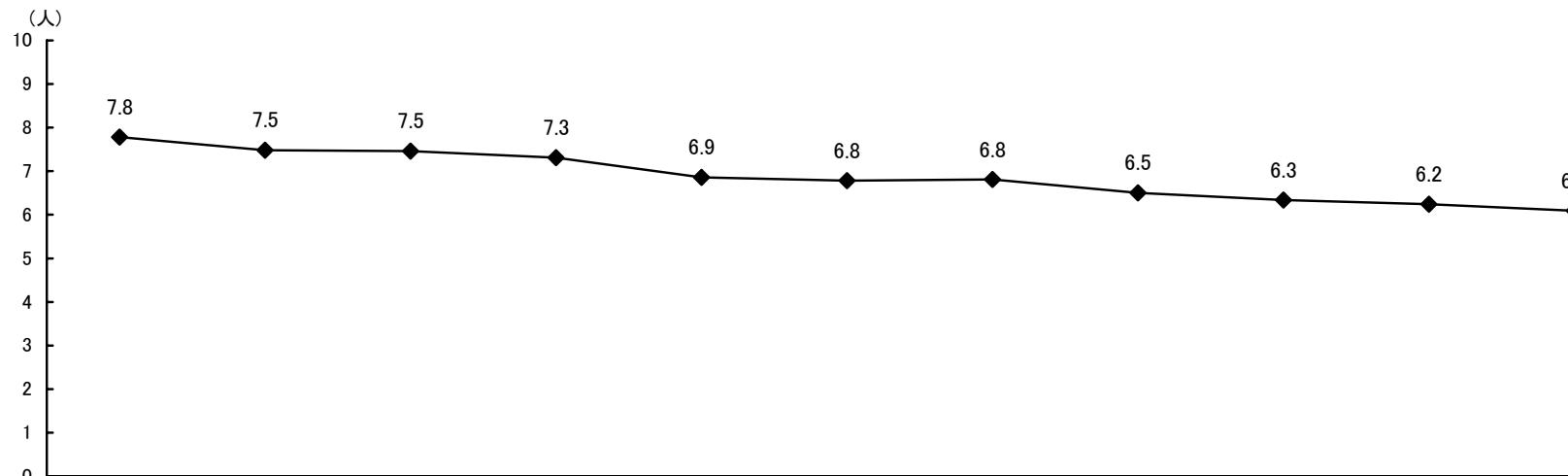
13年合計	(3317)	65.0	47.7	29.9	29.8	28.5	27.5	27.0	25.3	24.8	19.3	19.2	19.1	2.3
10代	(596)	53.5	46.0	35.9	33.2	23.0	24.2	27.2	19.3	21.1	18.1	22.1	16.9	2.3
20代	(576)	67.5	43.8	36.3	23.8	35.6	27.8	30.0	28.0	26.9	22.0	21.9	17.4	3.1
30代	(656)	67.4	47.0	29.6	27.6	28.8	28.2	24.7	27.6	24.5	20.4	18.3	18.6	2.0
40代	(728)	64.8	46.0	27.2	30.1	28.6	28.0	27.2	26.6	26.5	18.0	19.4	19.6	2.5
50代	(761)	70.0	54.4	23.4	33.5	26.9	28.9	26.4	24.7	24.6	18.3	15.5	21.8	1.7
12年	(3392)	64.1	50.4	31.7	30.1	29.6	31.9	27.7	27.3	24.6	19.6	22.5	20.9	3.4
11年	(3447)	65.9	53.5	33.1	30.2	30.9	31.4	31.2	29.2	23.9	20.5	22.4	22.1	3.0
10年	(3443)	66.3	52.1	33.9	30.3	33.8	30.2	32.1	30.6	24.7	22.9	23.1	22.0	3.9
09年	(3422)	68.6	54.4	36.1	28.8	36.5	33.0	34.6	33.0	28.0	25.1	24.8	24.0	3.6
08年	(4190)	67.3	55.3	36.0	29.6	34.2	33.0	33.1	31.6	25.3	23.3	22.7	24.2	3.7

3. 最近利用したサロンについて

- 2013年の結果をみると、最近利用したお店のスタッフ数は平均6.1人。年代別でみると、20代では約7人と他の年代に比べスタッフ数の多いお店を利用しています。一方、50代では平均5.6人と、スタッフ数の少ないお店を利用する傾向となっています。
- 合計でみると、2004年からの減少傾向が緩やかではあるが継続しています。

[平均スタッフ数]

Q. 最も最近利用したお店のスタッフ(従業員)の数は何人くらいですか。大体で結構ですので人数を入力してください。(RA)



年代	02年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
合計	(5600) 7.8	(6000) 7.5	(6000) 7.5	(6000) 7.3	(6000) 6.9	(6000) 6.8	(5000) 6.8	(5000) 6.5	(5000) 6.3	(5000) 6.2	(5000) 6.1
10代	(1400) 8.0	(1200) 8.0	(1200) 7.3	(1200) 7.7	(1200) 6.9	(1200) 6.8	(1000) 6.7	(1000) 6.1	(1000) 6.0	(1000) 6.2	(1000) 5.7
20代	(1400) 9.0	(1200) 8.9	(1200) 8.9	(1200) 8.5	(1200) 8.1	(1200) 7.9	(1000) 8.0	(1000) 7.8	(1000) 7.2	(1000) 7.1	(1000) 6.9
30代	(1400) 7.7	(1200) 7.7	(1200) 7.9	(1200) 7.5	(1200) 7.2	(1200) 7.2	(1000) 7.2	(1000) 6.8	(1000) 6.7	(1000) 6.4	(1000) 6.5
40代	(1400) 6.5	(1200) 6.6	(1200) 6.7	(1200) 6.5	(1200) 6.3	(1200) 6.1	(1000) 6.2	(1000) 6.2	(1000) 6.1	(1000) 5.9	(1000) 5.8
50代	*	*	(1200) 6.3	(1200) 6.5	(1200) 6.4	(1200) 5.8	(1200) 6.0	(1000) 5.9	(1000) 5.6	(1000) 5.6	(1000) 5.6

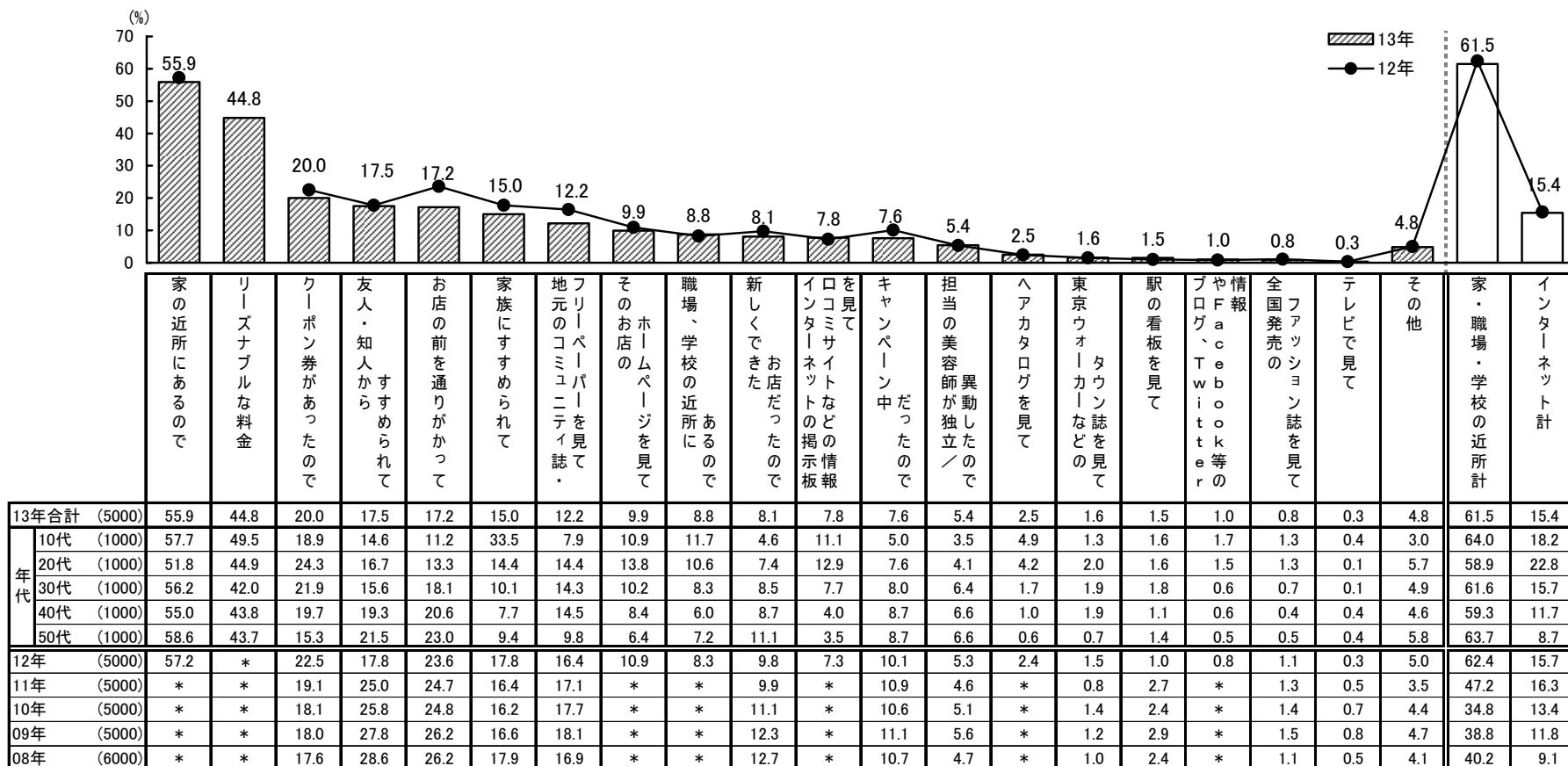
(3. 最近利用したサロンについて)

※2013年から選択肢「リーズナブルな料金」を追加しております。

- 最近利用したお店の利用のきっかけは、「家の近くにあるので」が最も高くなっています。次いで「リーズナブルな料金」となっています。大きく差が開いて、「クーポン券があるので」「友人・知人からすすめられて」となっています。
- 2012年との比較でみると、「お店の前を通りがかつて」がダウンしています。

[お店を利用したきっかけ]

Q. その美容室を利用するきっかけは何でしたでしょうか。(MA)

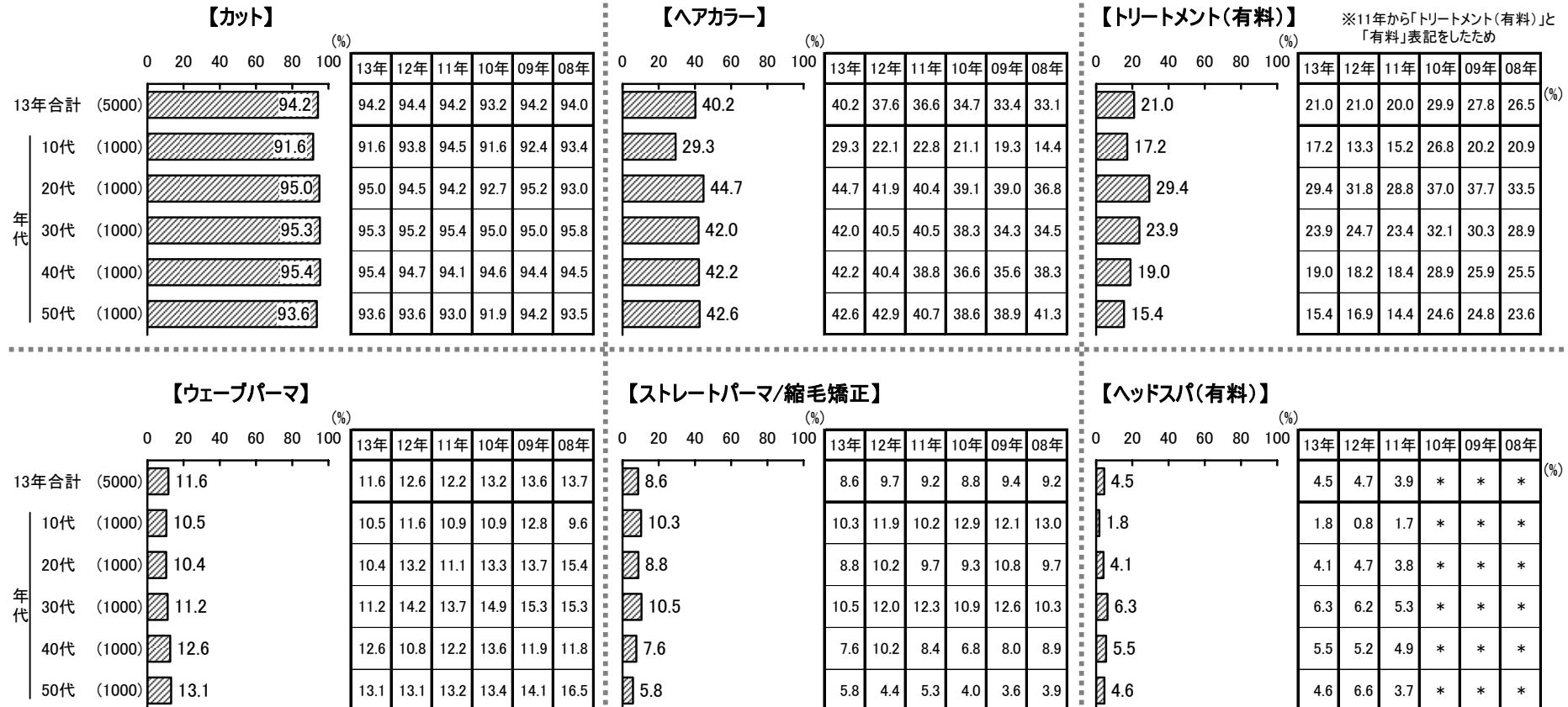


(3. 最近利用したサロンについて)

- 最近利用したお店での利用メニューは「カット」が94.2%、「ヘアカラー」が40.2%、「トリートメント(有料)」が21.0%、「ウェーブパーマ」が11.6%、「ストレートパーマ/縮毛矯正」が8.6%、「ヘッズパ(有料)」が4.5%です。年代別にみると、10代で「ヘアカラー」の利用率が他の年代に比べ低くなっています。20代で「トリートメント(有料)」が高くなっています。
- 時系列でみると、10代で「ヘアカラー」がアップしています。

[そのお店で利用したメニュー]

Q. あなたが最も最近そのお店で利用したメニューは何でしょうか。(MA)



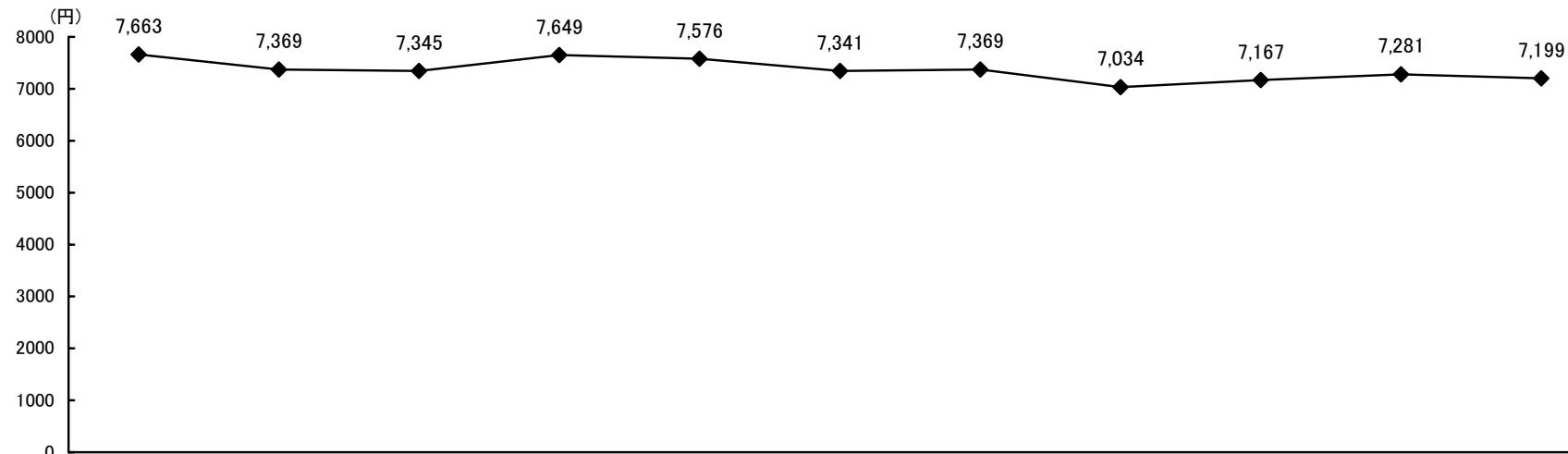
(3. 最近利用したサロンについて)

●2013年の平均利用総額は7,199円です。年代別でみると、10代では平均5,938円と他の年代に比べ低くなっています。

●時系列比較でみて、12年から平均約100円ダウン。年代別でみると、30代で平均約500円ダウンしています。

[直近利用店舗での平均利用総額]

Q. その時かかった費用のトータルはいくらでしたか。

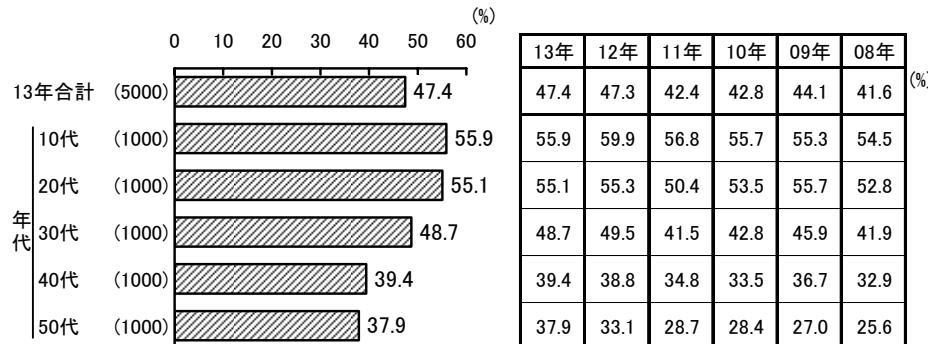


年代	02年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
10代	(1400) 6,297	(1200) 6,083	(1200) 5,513	(1200) 5,976	(1200) 6,010	(1200) 5,666	(1000) 5,855	(1000) 5,736	(1000) 5,582	(1000) 5,821	(1000) 5,938
20代	(1400) 8,682	(1200) 8,298	(1200) 8,540	(1200) 8,854	(1200) 8,916	(1200) 8,110	(1000) 8,581	(1000) 7,775	(1000) 7,668	(1000) 7,668	(1000) 7,692
30代	(1400) 8,122	(1200) 8,159	(1200) 8,149	(1200) 8,669	(1200) 8,162	(1200) 8,123	(1000) 8,083	(1000) 7,920	(1000) 8,212	(1000) 8,314	(1000) 7,818
40代	(1400) 7,553	(1200) 7,152	(1200) 7,401	(1200) 7,551	(1200) 7,760	(1200) 7,552	(1000) 7,511	(1000) 7,167	(1000) 7,541	(1000) 7,492	(1000) 7,452
50代	*	*	(1200) 7,153	(1200) 7,125	(1200) 7,197	(1200) 7,034	(1200) 7,254	(1000) 6,815	(1000) 6,570	(1000) 6,831	(1000) 7,108
											(1000) 7,096

4. 店販商品について

【魅力度:とても+やや魅力を感じている】

Q. あなたは、美容室で販売されている商品にどの程度魅力を感じていますか。(SA)

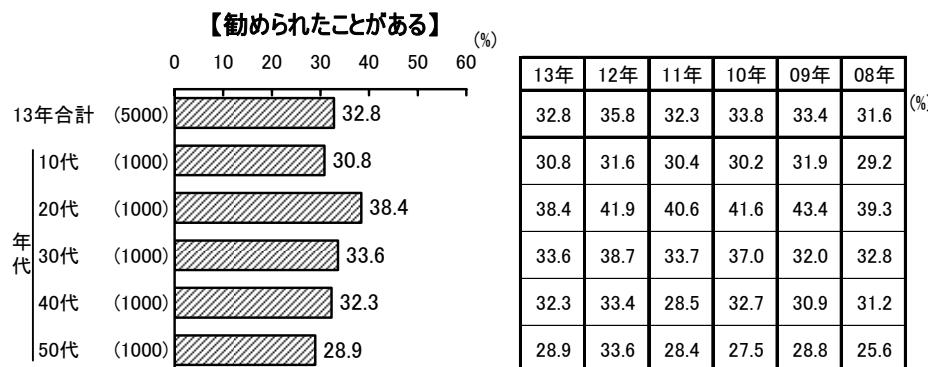


●店販商品に「魅力を感じている」と回答したのは47.4%です。年代別にみると、若年層程高く、高年層程低くなっています。

●時系列比較でみると、10代でダウン、50代でアップしています。

【最近1年間の店員からの勧めの有無】

Q. あなたは、最近1年間に、美容室で販売されている商品を美容師、店員から勧められたことがありますか。(SA)

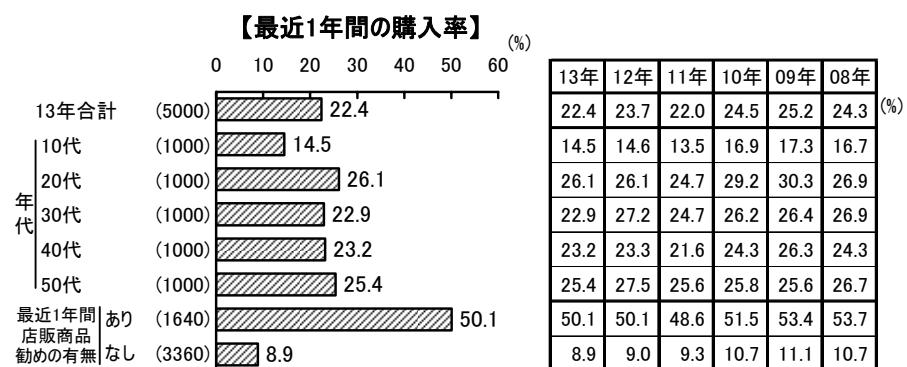


●最近1年間の店員からの店販商品の勧めについて、「勧められたことがある」と回答したのは32.8%です。年代別にみると、20代で38.4%と高くなっています。

●時系列でみると、30代、50代で2012年からダウンしています。

【最近1年間の購入経験】

Q. では、最近1年間に美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか。(SA)
※最近1年間の勧めの有無のサンプルベースは各年で異なります(13年のみ表記しています)



●最近1年間の店販商品購入率は22.4%です。年代別にみると、10代では他の年代に比べ購入率が低くなっています。

最近1年間の店員からの勧めの有無での購入率をみると、勧めを受けた層では約半数が購入しています。一方勧めを受けていない層での購入率は1割に満たないスコアです。

●時系列でみると、30代の購入率がダウンしています。

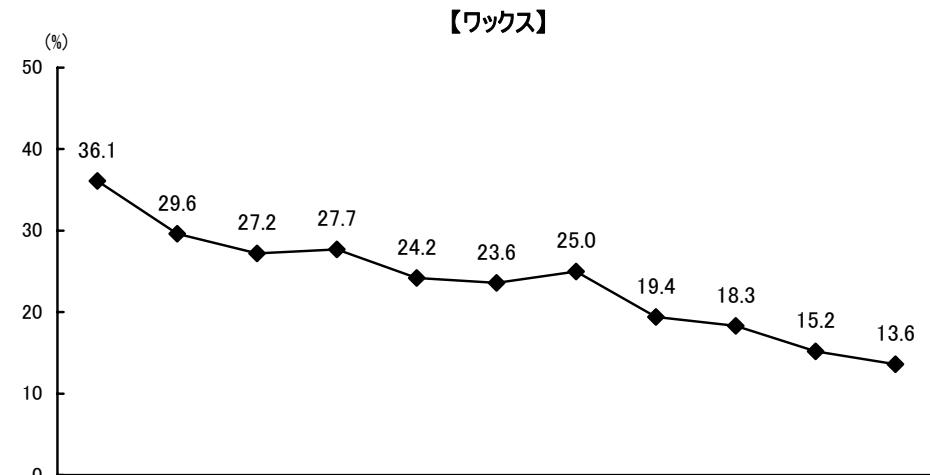
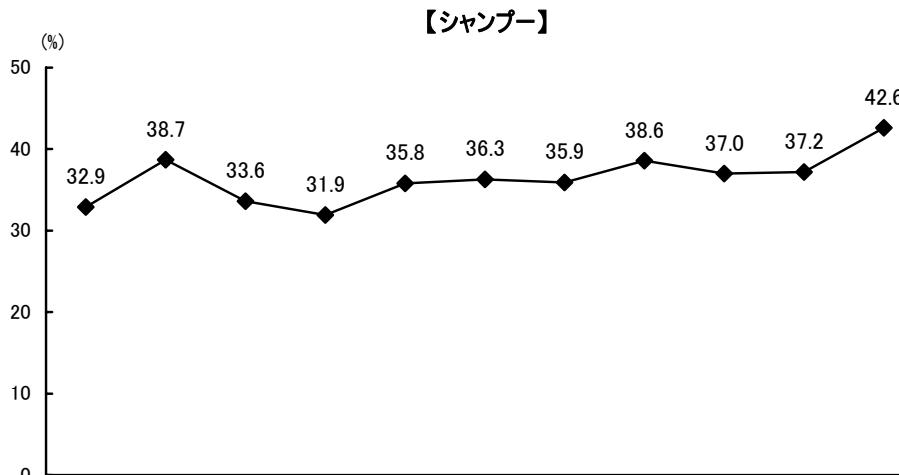
(4. 店販商品について)

●店販商品購入者におけるシャンプーの購入率は42.6%です。
時系列比較でみると、これまで最も高い購入率となっています。

●ワックスの購入率は13.6%です。
時系列比較でみると、ワックス購入率のダウン傾向は継続しています。

【最近1年間の購入商品】

※サンプルベースは各最近1年内購入者
Q. 最近1年間にお買いになった商品について、次にあげる中からあてはまるもの全てお選びください。(MA)



(4. 店販商品について)

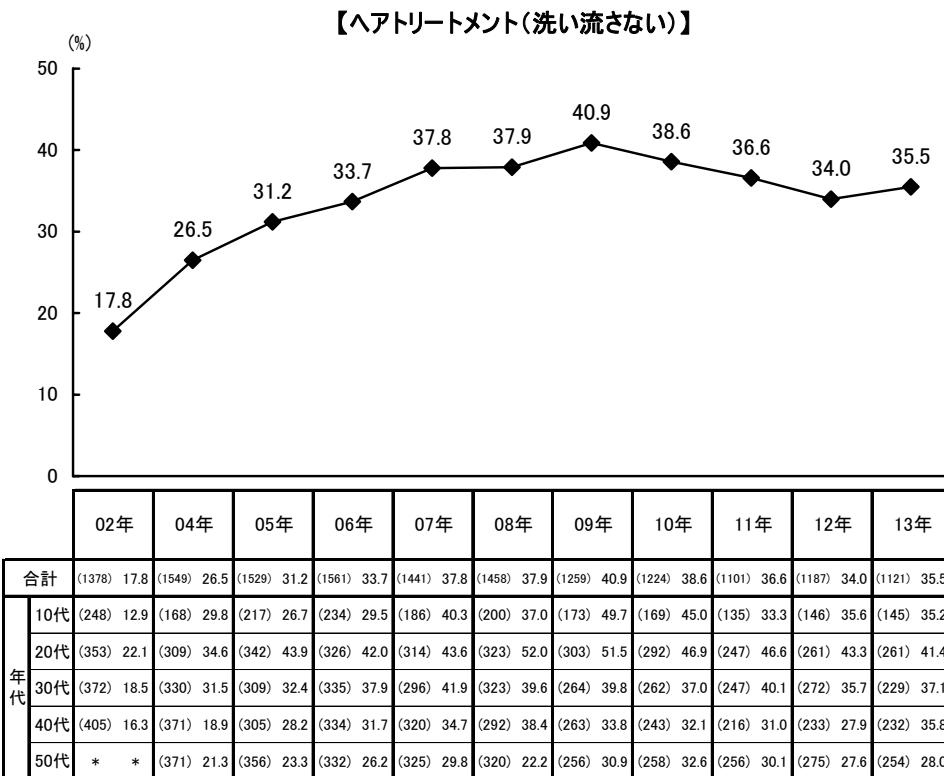
●ヘアトリートメント(洗い流さない)の2013年の購入率は35.5%です。年代別でみると、20代の購入率が41.4%と高くなっています。
時系列比較でみると、2010年からのダウン傾向が止まっています。

●ヘアトリートメント(洗い流す)の購入率は26.9%です。
時系列比較でみると、2005年から安定した購入率となっています。

【最近1年間の購入商品】

※サンプルベースは各最近1年内購入者

Q. 最近1年間にお買いになった商品について、次にあげる中からあてはまるもの全てお選びください。(MA)

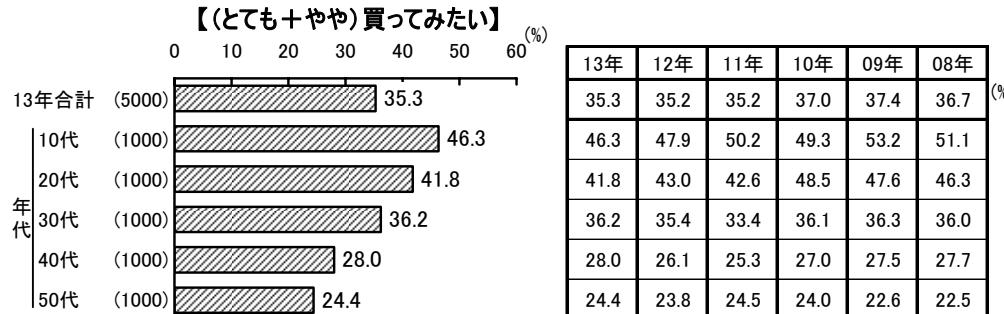


【ヘアトリートメント(洗い流す)】

(4. 店販商品について)

[今後の店販商品 購入意向]

Q. 今後、美容室で販売している商品をどの程度購入してみたいと思いますか。(SA)

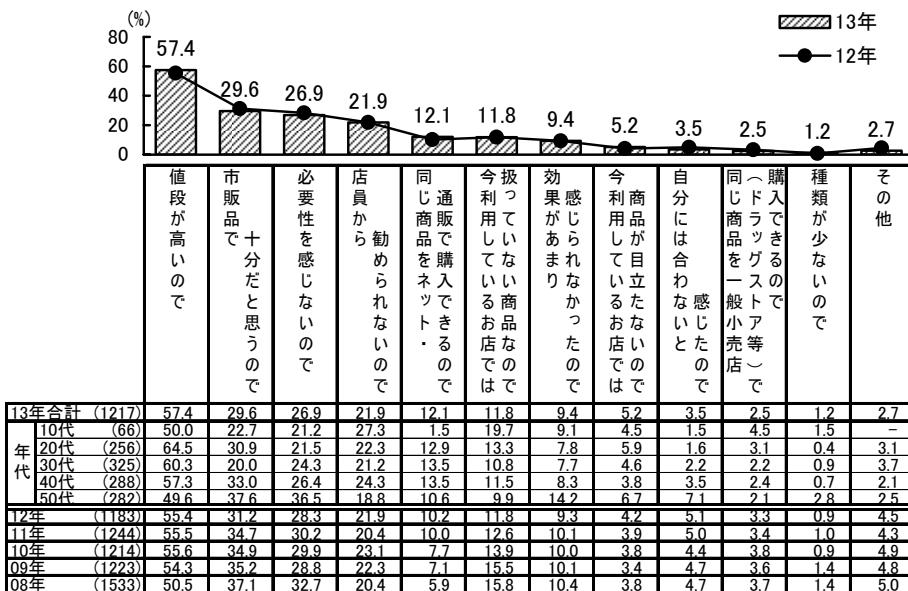


- 店販商品の今後の購入意向について、「買ってみたい」と回答したのは35.3%です。年代別にみると、10代、20代での購入意向率が高く、40代、50代では低くなっています。

- 時系列でみて、12年から大きな変化はみられません。

[店販商品購入中止理由]

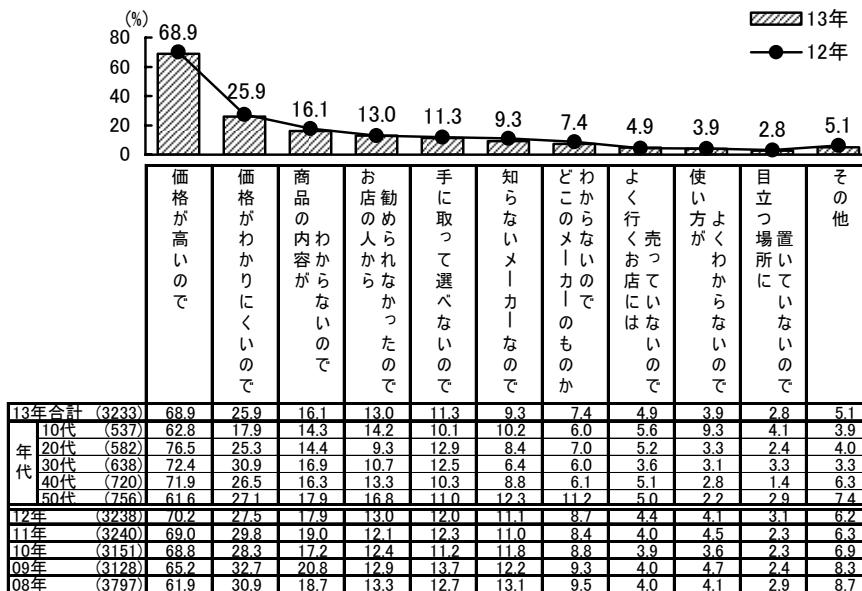
Q. 以前、美容室で売っている商品を購入したことがあるのに、最近1年間は購入していない理由について次のものの中からあてはまるものを全てお選びください。(MA)



- 過去に店販商品を購入したことがあるが、最近1年間には購入していない層にその理由を尋ねたところ、「値段が高いので」が最も多く挙げられました。次いで「市販品で十分だと思うので」「必要性を感じないので」となっています。

[店販商品非購入意向理由]

Q. 美容室で販売されている商品について、「買ってみたい」とお答えにならなかった理由はどのようなことからですか。(MA)



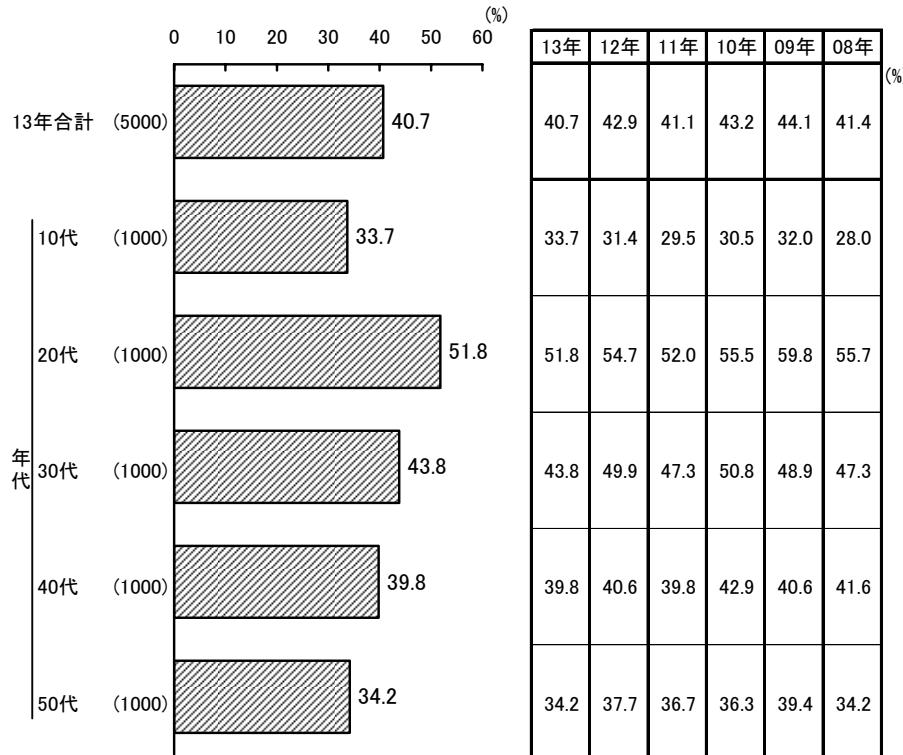
- 今後、店販商品について「買ってみたい」とは回答しなかった層にその理由を尋ねたところ、「価格が高いので」が他の理由を大きく上回っています。また、「価格がわかりにくい」「商品の内容がわからない」など商品情報の少なさも理由となっています。

5. サロンでの有料トリートメントメニューについて

【最近1年間の店員からの勧めの有無】

Q. あなたは、最近1年間に美容室で有料のトリートメントメニューを勧められたことがありますか。
(SA)

【勧められたことがある】



- 最近1年間にスタッフから有料トリートメントメニューの勧めを受けたのは40.7%です。
年代別にみると、20代で勧めを受けたのが51.8%高くなっています。
一方10代では33.7%と低くなっています。

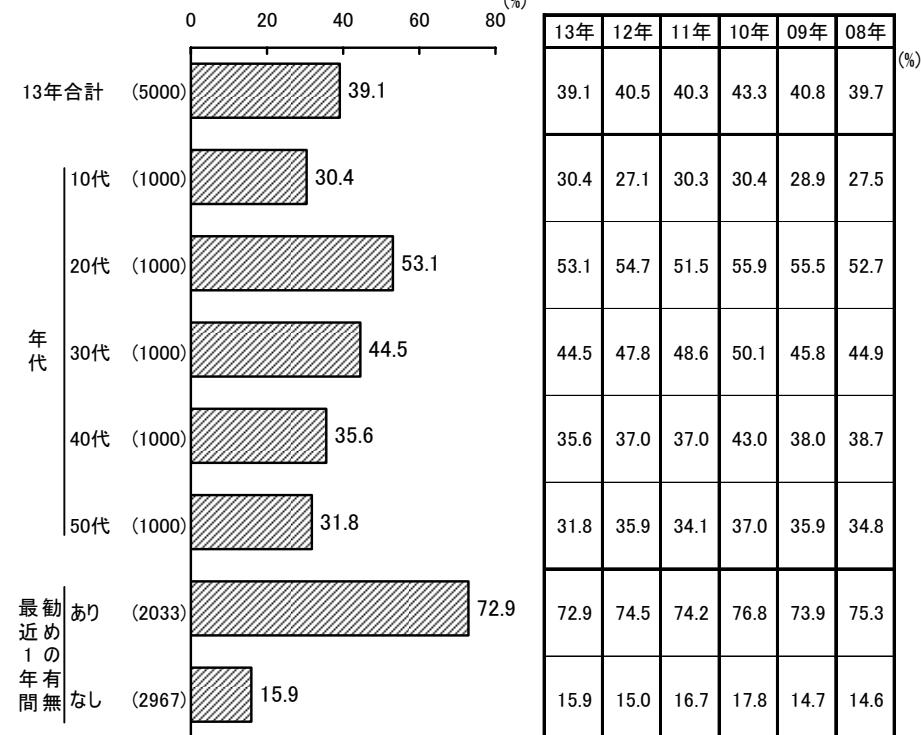
- 時系列でみると、30代のスコアがダウンしています。

【最近1年間の利用経験】

Q. 最近1年間に美容室で、有料のトリートメントメニューを利用したことがありますか。(SA)

※最近1年間の勧めの有無のサンプルベースは各年で異なります(13年のみ表記しています)

【利用した】



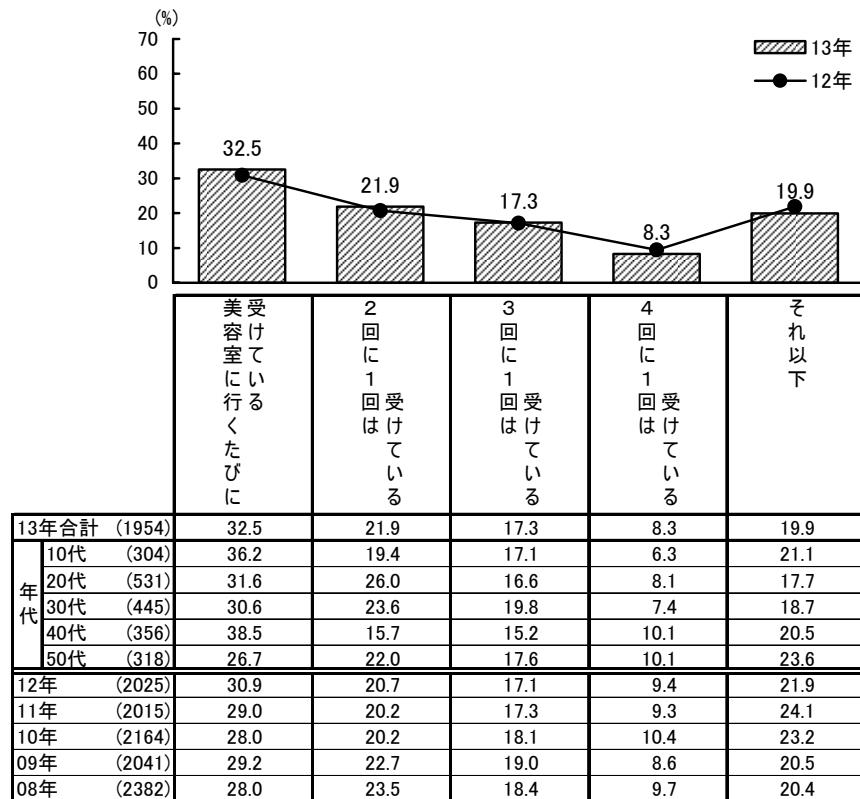
- 最近1年間の有料トリートメントメニュー利用率は39.1%です。
年代別にみると、店員からの勧めのスコアに比例した形となっています。
最近1年間の勧めの有無別にみると、勧めを受けた層での利用率が72.9%と、勧めを受けてない層(15.9%)との差が非常に大きくなっています。

- 時系列でみると、50代の利用率がダウンしています。

(5. サロンでの有料トリートメントメニューについて)

[最近1年間利用者の利用頻度]

Q. あなたは、どのくらいの頻度で美容室で有料トリートメントメニューを利用していますか。(SA)

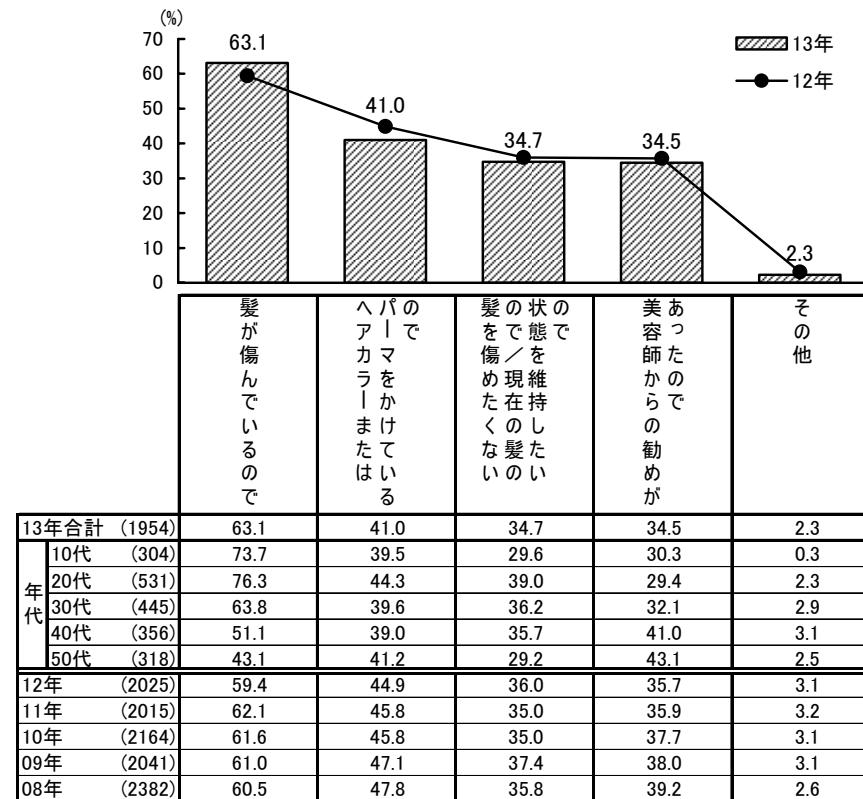


●最近1年間利用者の利用頻度については、「美容室に行くたびに受けている」が32.5%と最も高くなっています。50代では「美容室に行くたびに受けている」が他の年代より低くなっています。

●時系列でみて、合計では大きな差はみられません。

[最近1年間利用者の利用理由]

Q. あなたが、美容室で有料トリートメントメニューを利用するのはどのような理由からですか。(MA)



●最近1年間利用者の利用理由は、「髪が傷んでいるので」が最も高くなっています。
次いで「ヘアカラーまたはパーマをかけているので」となっています。
年代別にみると、トップの「髪が傷んでいるので」は10代～20代で高くなっています。

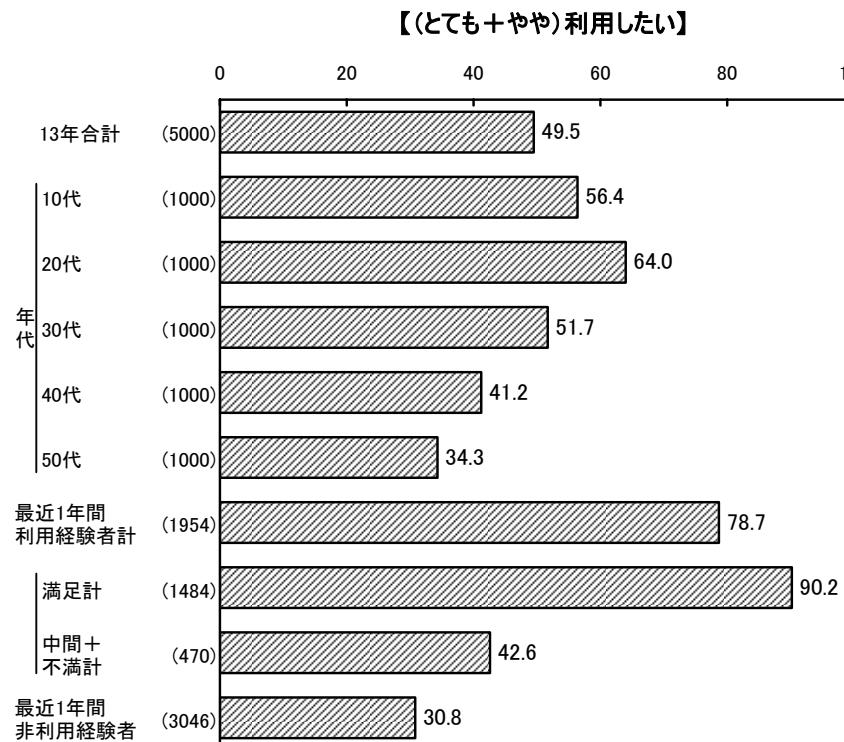
(5. サロンでの有料トリートメントメニューについて)

- 今後の有料トリートメント利用意向について、「利用したい」と回答したのは49.5%です。
年代別にみると、10代、20代で利用意向が高く、特に20代では64.0%となっています。一方、40代以降では低くなり、50代では34.3%となっています。
- 利用満足度別にみると、「満足している」と回答した層でのリピート意向は約9割と高くなっています。一方、「満足している」とは回答しなかった層での利用意向率は42.6%に留まっています。
- 時系列でみて、12年から大きな変化はありません。

[今後の利用意向]

Q. 今後どの程度美容室で有料のトリートメントメニューを利用したいと思いますか。(SA)

※利用経験別のサンプルベースは各年で異なります(13年のみ表記しています)



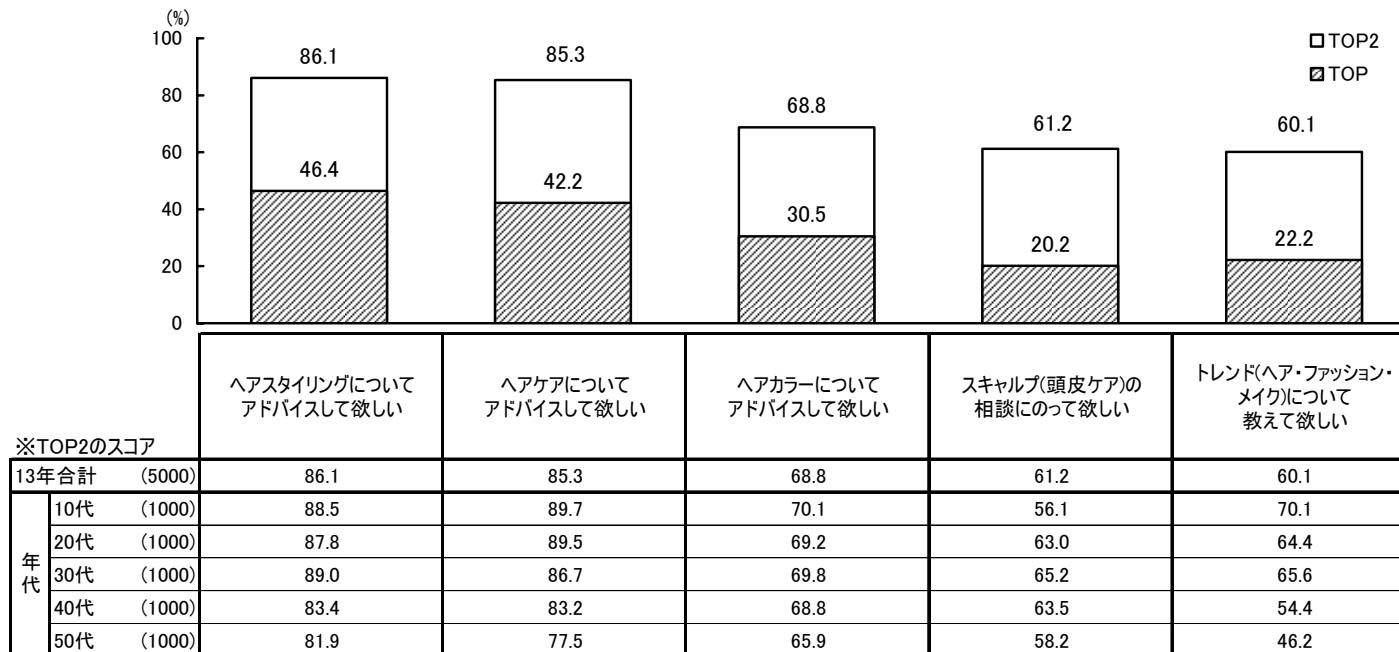
13年	12年	11年	10年	09年	08年
49.5	48.6	50.4	51.4	52.7	51.6
56.4	54.9	57.6	58.5	57.2	57.3
64.0	63.1	62.3	68.2	67.6	67.0
51.7	50.5	53.9	53.5	56.4	55.0
41.2	38.2	41.9	40.8	44.3	42.8
34.3	36.1	36.4	35.9	38.1	35.9
78.7	74.7	76.7	76.2	78.4	78.0
90.2	90.1	88.7	89.3	90.6	90.6
42.6	34.7	38.5	36.1	34.2	37.1
30.8	30.8	32.7	32.4	35.0	34.2

6. サロンCSについて

- 「ヘアスタイリングについてアドバイスして欲しい」「ヘアケアについてアドバイスして欲しい」がTOP2BOXで8割台となっています。
他の3項目の希望率は6割台です。
- いずれの指標も50代のスコアが他の年代に比べ低めです。

[サロンへの要望・意見]

Q. 美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。

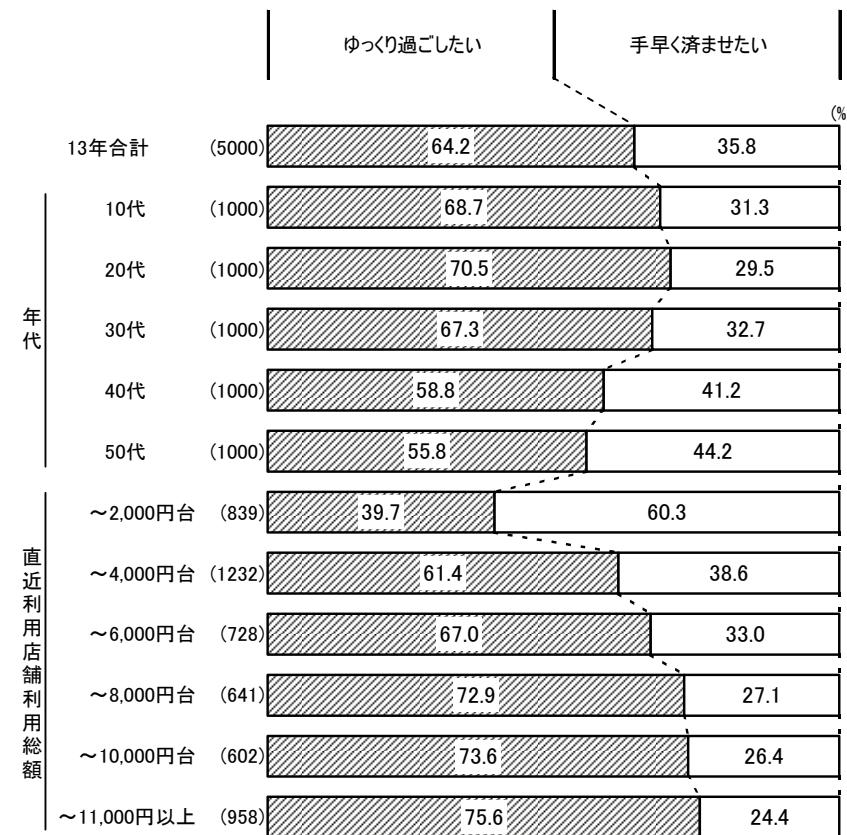


(6. サロンCSについて)

- サロンでの時間の過ごし方意識については、「ゆっくり過ごしたい」が64.2%を占めています。
年代別にみると、20代では「ゆっくり過ごしたい」が高くなっています。一方50代では「手早く済ませたい」が44.2%と高くなっています。
- 直近利用店舗での利用総額別でみると、総額が高い層で、「ゆっくり過ごしたい」が高くなっています。
- 時系列比較でみると、「ゆっくり過ごしたい」がアップしています。総じて各年代でアップしています。

[サロンでの時間の意識]

Q. あなたの、美容室での時間の過ごし方についての意識は、次のどちらに近いですか。(SA)



ゆっくり過ごしたい (%)					
13年	12年	11年	10年	09年	08年
64.2	60.3	61.5	61.3	61.9	61.0
68.7	64.5	64.0	69.3	66.8	65.8
70.5	66.3	67.5	67.7	70.0	69.1
67.3	63.9	65.4	63.2	64.4	63.8
58.8	55.6	57.5	56.3	56.3	57.3
55.8	51.4	53.1	49.8	51.8	48.9
39.7	39.0	40.2	39.9	42.2	40.4
61.4	57.2	58.4	56.3	57.7	55.9
67.0	62.2	62.1	61.7	66.2	63.7
72.9	64.7	68.9	68.3	65.8	65.6
73.6	72.5	69.4	71.1	69.5	69.6
75.6	72.1	75.0	74.9	72.3	73.8

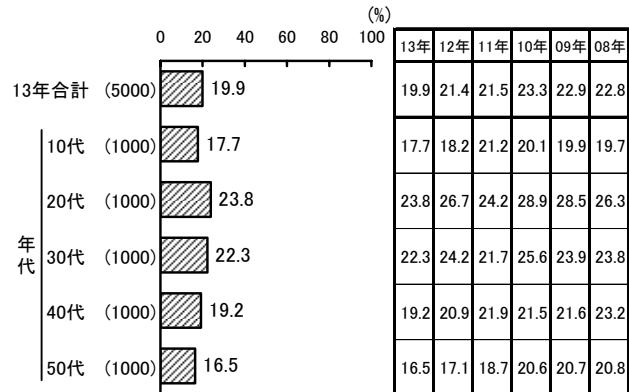
手早く済ませたい (%)					
13年	12年	11年	10年	09年	08年
35.8	39.7	38.5	38.7	38.1	39.0
31.3	35.5	36.0	30.7	33.2	34.3
29.5	33.7	32.5	32.3	30.0	30.9
32.7	36.1	34.6	36.8	35.6	36.3
41.2	44.4	42.5	43.7	43.7	42.7
44.2	48.6	46.9	50.2	48.2	51.1
60.3	61.0	59.8	60.1	57.8	59.6
38.6	42.8	41.6	43.7	42.3	44.1
33.0	37.8	37.9	38.3	33.8	36.3
27.1	35.3	31.1	31.7	34.2	34.4
26.4	27.5	30.6	28.9	30.5	30.4
24.4	27.9	25.0	25.1	27.7	26.2

(6. サロンCSについて)

【最近1年間の美容師からの ヘアスタイル変更提案の有無】

Q. 最近1年間に、美容師からヘアスタイル・ヘアデザインの変更の提案をされたことがありますか。(SA)

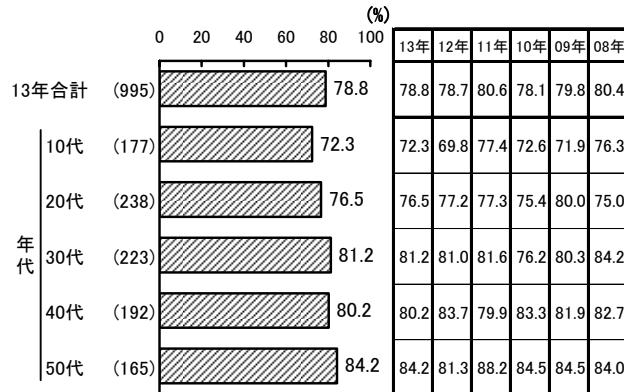
【提案があった】



【美容師からの提案での ヘアスタイル変更の有無】

Q. 美容師の提案を受けて、実際にヘアスタイルの変更をしましたか。(SA)
※サンプルベースは提案有り

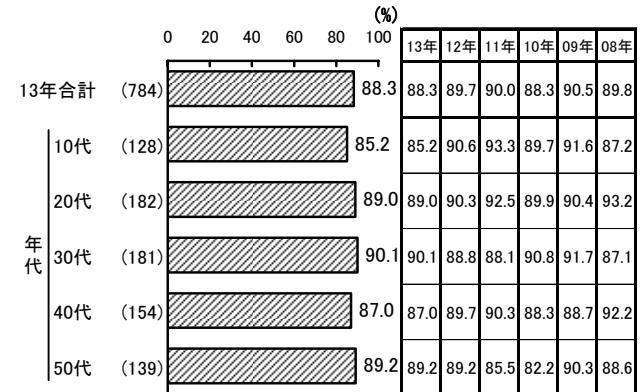
【変更した】



【提案によるヘアスタイル変更満足度】

Q. 美容師の提案によるヘアスタイルの変更にどの程度満足しましたか。(SA)
※サンプルベースは変更者

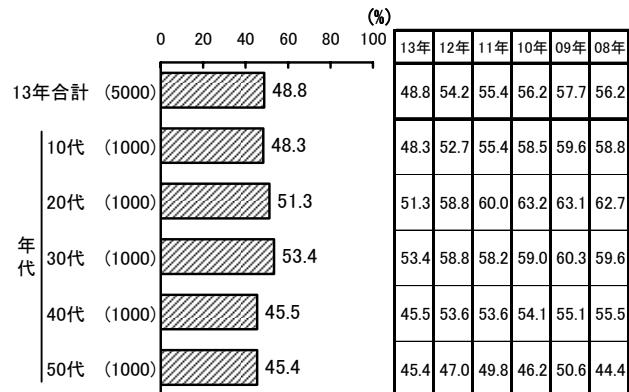
【(とても)満足している】



【美容師からのヘアスタイル変更提案希望】

Q. あなたは今後、「美容師からのヘアスタイル・ヘアデザイン変更の提案」をどの程度して欲しいと思いますか。(SA)

【(とても)して欲しい】



●最近1年間の美容師からヘアスタイル変更提案を受けたのは19.9%です。

●ヘアスタイル変更提案を受けて、実際にヘアスタイルを変更したのは78.8%と、大半が美容師からの提案を受け入れています。年代別にみると、10代で提案を受け入れてヘアスタイルを変更したのが72.3%と、他の年代に比べ低くなっています。

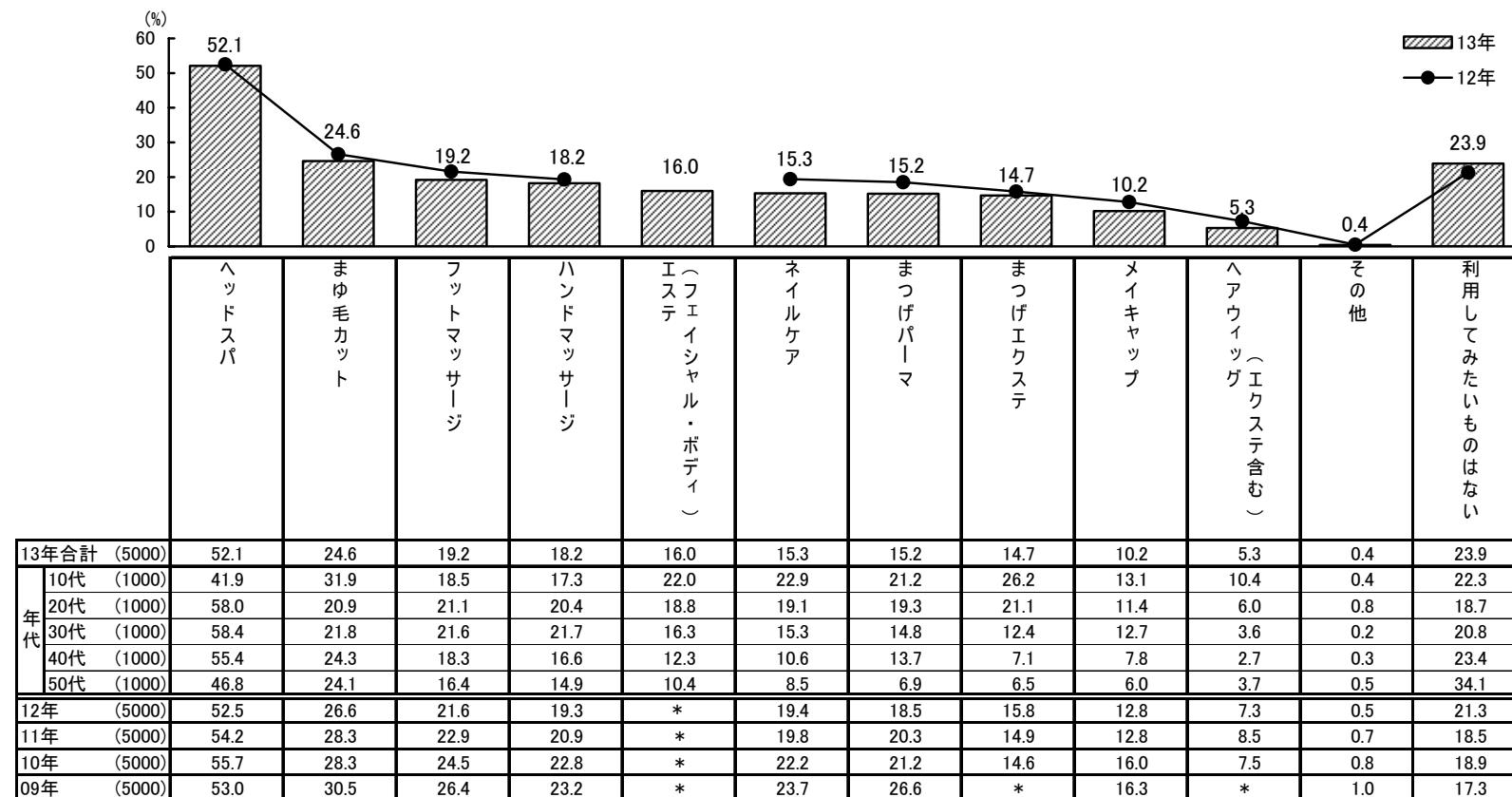
●美容師の提案によるヘアスタイル変更満足度については、88.3%が「満足している」と回答しており、良好な結果であると言えます。

●今後美容師からのヘアスタイル変更提案について、「して欲しい」と回答したのは48.8%です。年代別にみると、30代で他の年代に比べ高くなっています。時系列でみると、12年からダウンしています。いずれの年代でもダウン傾向です。

(6. サロンCSについて)

[サロンで利用してみたい有料サービスメニュー]

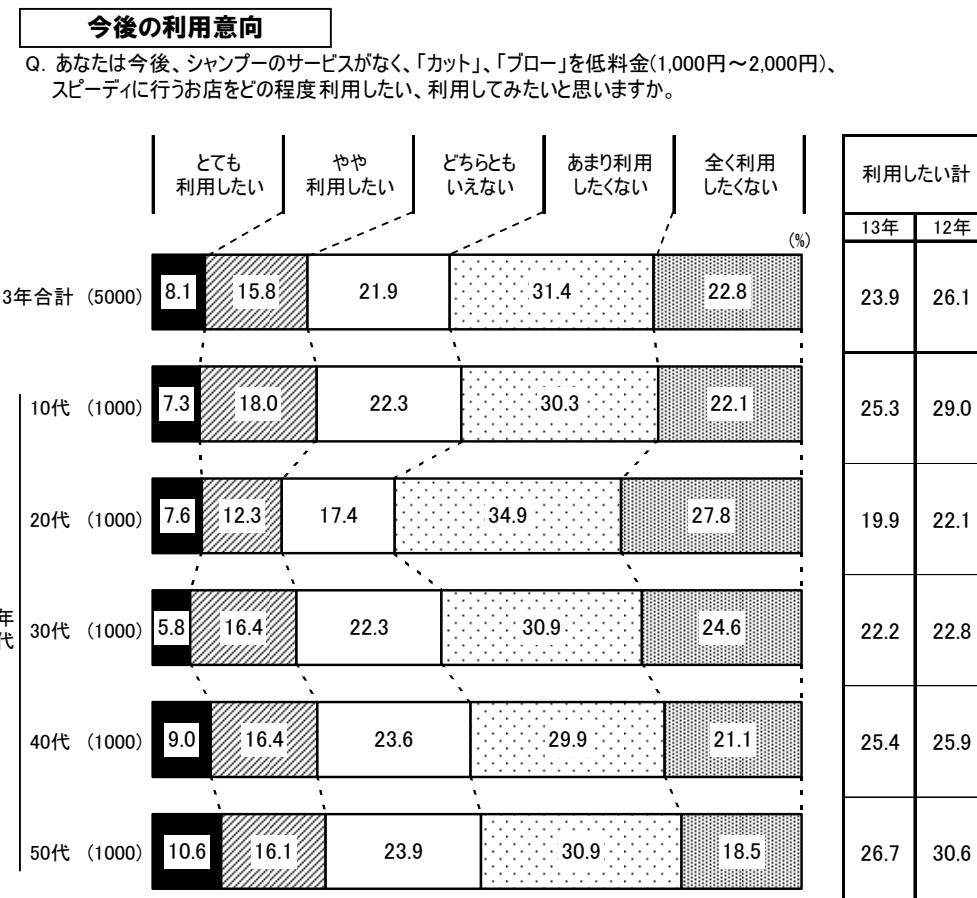
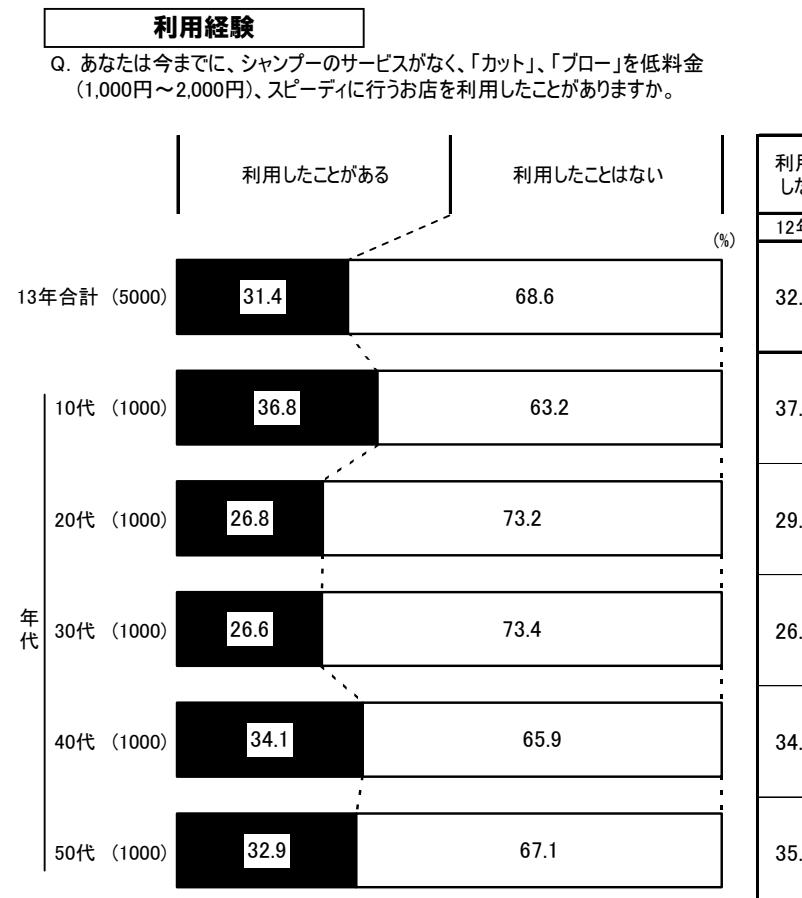
Q. 美容室での有料サービスメニューとして、あなたが利用してみたいものを全てお選びください。(MA)



- 美容室で利用してみたい有料サービスメニューについては、「ヘッドスパ」が52.1%と最も利用意向率が高くなっています。大きく差が開いて、「まゆ毛カット」となっています。
- 12年との比較でみると、「ネイルケア」がダウンしています。

(6. サロンCSについて)

[カットのみ低料金店について]

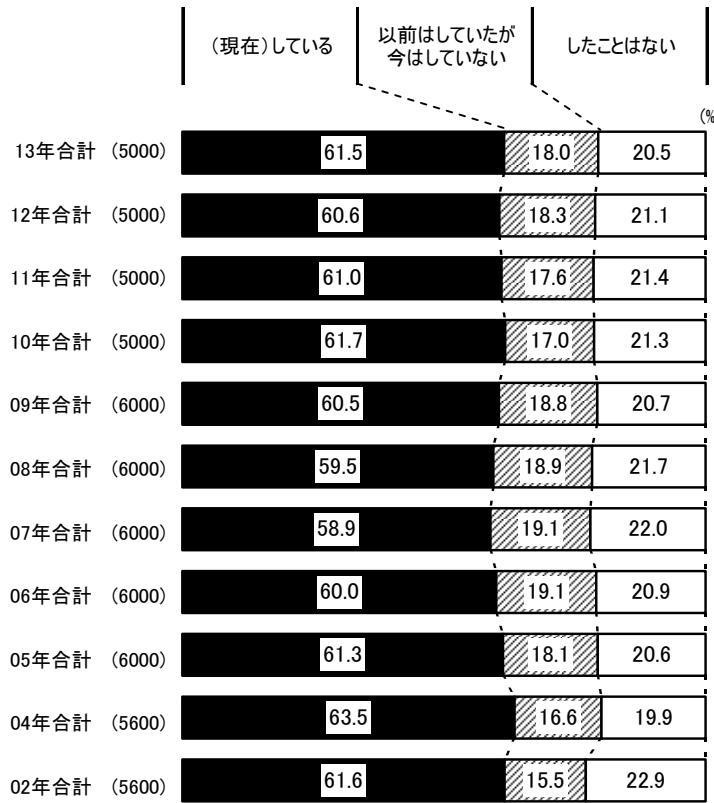


- カットのみの低料金店(1,000円～2,000円)の利用経験率は31.4%です。年代別でみると、10代の利用経験率が高く、20代、30代で低くなっています。
- 今後のカットのみの低料金店の利用意向率は23.9%です。年代別でみると、20代で利用意向が低くなっています。

7. ヘアカラーについて

[ヘアカラー利用状況]

Q. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃいますか。次の中からひとつだけお選びください。(SA)



※02年は50代は聴取しておりません

年	(現在)している					
	合計	10代	20代	30代	40代	50代
13年	61.5	42.6	59.8	58.4	67.2	79.6
12年	60.6	35.8	59.0	59.8	67.7	80.5
11年	61.0	36.5	59.8	62.7	68.9	76.9
10年	61.7	40.6	60.9	61.1	69.5	76.4
09年	60.5	39.3	59.9	57.0	69.6	76.6
08年	59.5	33.1	58.4	57.3	69.8	78.8
07年	58.9	35.3	60.1	57.1	67.2	74.8
06年	60.0	34.8	63.2	56.9	68.8	76.6
05年	61.3	33.6	66.6	60.6	68.3	77.7
04年	63.5	43.0	63.8	62.3	72.7	75.6
02年	61.6	43.9	70.5	63.7	68.3	*

年	以前はしていたが今はしていない					
	合計	10代	20代	30代	40代	50代
13年	18.0	9.8	23.5	30.8	18.7	7.2
12年	18.3	10.2	24.7	30.9	18.6	7.2
11年	17.6	11.6	24.3	27.3	16.6	8.4
10年	17.0	9.7	24.0	29.7	14.2	7.5
09年	18.8	10.3	27.7	33.0	15.7	7.2
08年	18.9	10.8	30.1	32.1	14.3	7.1
07年	19.1	10.8	29.8	31.8	15.5	7.7
06年	19.1	13.9	27.8	32.3	13.3	8.0
05年	18.1	16.1	25.8	27.6	14.0	6.8
04年	16.6	17.2	26.4	23.4	9.3	6.8
02年	15.5	15.9	18.6	18.7	8.7	*

年	したことない					
	合計	10代	20代	30代	40代	50代
13年	20.5	47.6	16.7	10.8	14.1	13.2
12年	21.1	54.0	16.3	9.3	13.7	12.3
11年	21.4	51.9	15.9	10.0	14.5	14.7
10年	21.3	49.7	15.1	9.2	16.3	16.1
09年	20.7	50.4	12.4	10.0	14.7	16.2
08年	21.7	56.2	11.5	10.7	16.0	14.1
07年	22.0	53.8	10.1	11.1	17.3	17.6
06年	20.9	51.3	9.0	10.8	17.9	15.4
05年	20.6	50.3	7.6	11.8	17.8	15.5
04年	19.9	39.8	9.8	14.3	18.0	17.6
02年	22.9	40.3	10.9	17.6	23.0	*

●現在ヘアカラーをしているのは61.5%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は18.0%。「したことない」という未経験者は20.5%です。
年代別にみると、10代では未経験者が他の年代に比べ高くなっています。40代以降では現在利用率が高く、50代では79.6%となっています。

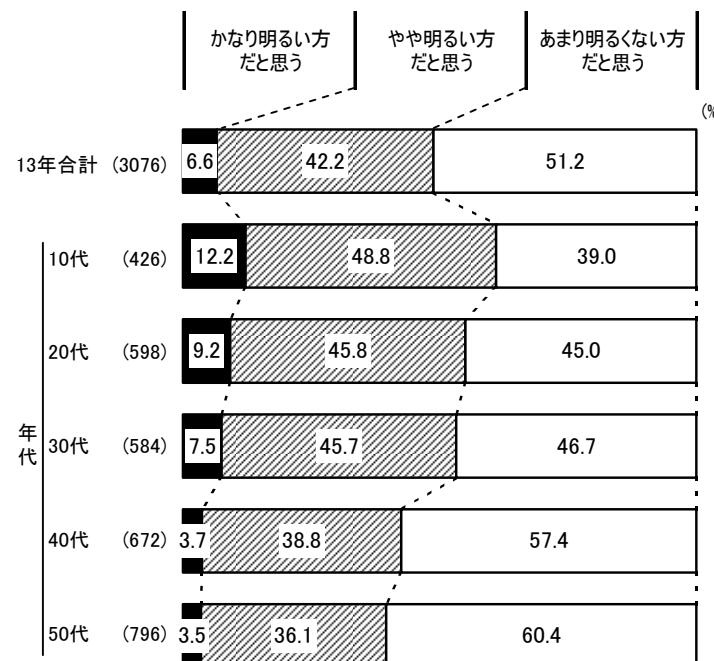
●時系列でみると、10代の現在利用率がアップしています。

(7. ヘアカラーについて)

[現在のヘアカラーの明るさ]

※サンプルベースは現在利用者(13年のみ表記しています)

Q. あなたの現在のヘアカラーの明るさはどのくらいだと思いますか。最も近いものをひとつお選びください。(SA)



かなり明るい方だと思う							やや明るい方だと思う							あまり明るくない方だと思う						
13年	12年	11年	10年	09年	08年	13年	12年	11年	10年	09年	08年	13年	12年	11年	10年	09年	08年			
6.6	5.5	6.4	6.8	5.7	6.2	42.2	43.6	44.3	46.0	46.8	47.2	51.2	50.9	49.3	47.2	47.5	46.7			
						12.2	11.7	11.0	10.8	8.4	7.8	39.0	41.9	41.4	40.6	43.0	41.6			
						9.2	7.6	8.5	9.0	8.5	9.6	45.0	42.7	41.1	38.4	36.6	38.1			
						7.5	8.0	7.8	7.7	6.8	7.1	46.7	40.8	41.9	37.3	40.4	40.3			
						3.7	2.4	4.2	4.5	3.3	4.8	57.4	56.4	54.4	55.8	54.5	52.1			
						3.5	2.1	3.4	4.3	3.5	3.5	38.8	41.2	41.4	39.7	42.2	43.1			
												36.1	34.3	35.9	38.0	39.0	41.5			
												60.4	63.6	60.7	57.7	57.4	55.0			

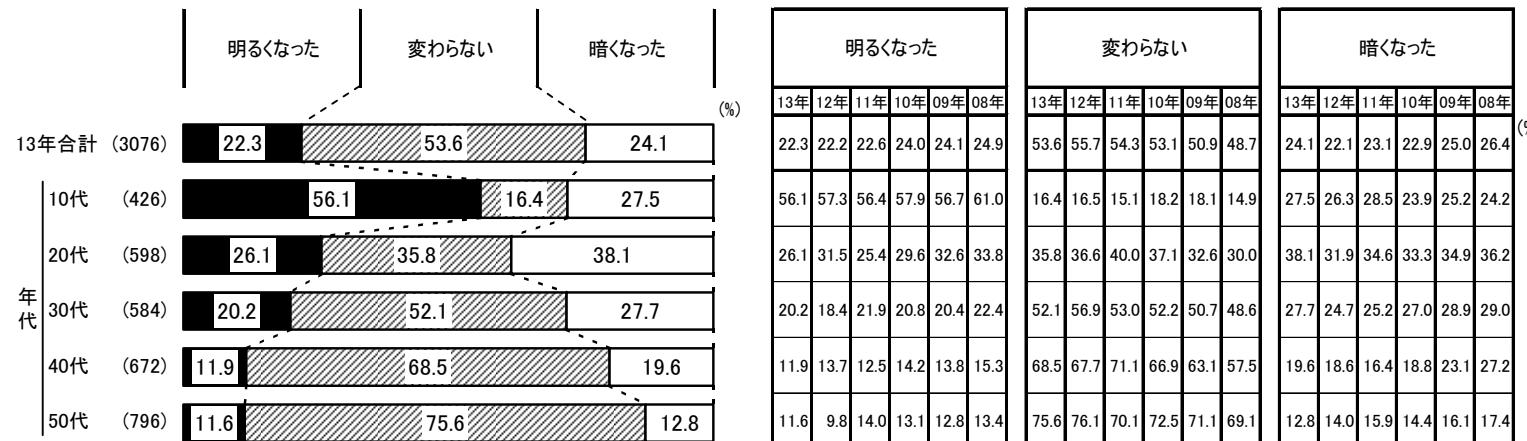
- 現在のヘアカラーの明るさについては「あまり明るくない方だと思う」が約半数となっています。
年代別にみると、「あまり明るくない方だと思う」は40代以降で高く、特に50代では60.4%を占めています。
- 時系列でみると、30代で「あまり明るくない方だと思う」がアップしています。

(7. ヘアカラーについて)

[1年前とのヘアカラーの明るさ比較]

※サンプルベースは現在利用者(13年のみ表記しています)

Q. あなたの現在のヘアカラーは、1年前と比較してどのように変わりましたか。(SA)



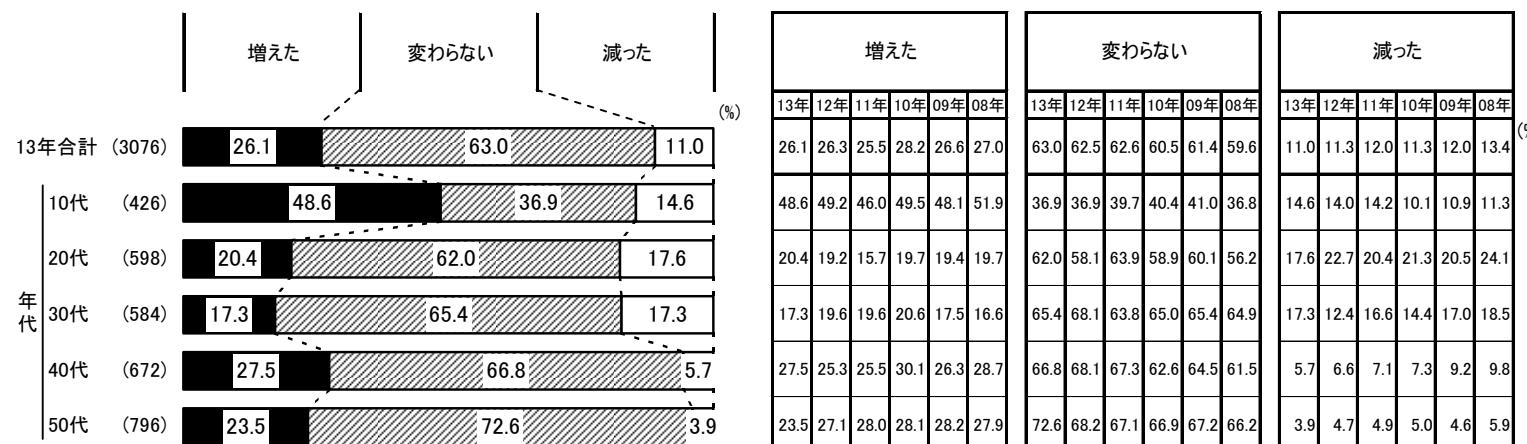
●1年前との明るさの比較については、「変わらない」が半数強を占めています。「明るくなった」「暗くなった」がそれぞれ2割台です。

年代で傾向が異なり、10代では「明るくなった」が56.1%を占めています。高年層程「変わらない」が高く、50代以降では75.6%を占めています。

[1年前とのヘアカラーの回数比較]

※サンプルベースは現在利用者(13年のみ表記しています)

Q. あなたのヘアカラーをする回数／機会は、1年前と比較してどのように変わりましたか。(SA)



●1年前とのヘアカラーをする回数／機会の変化については、「変わらない」が6割強を占めています。「増えた」は26.1%、「減った」は11.0%です。年代別にみると、10代では「増えた」が48.6%を占めています。

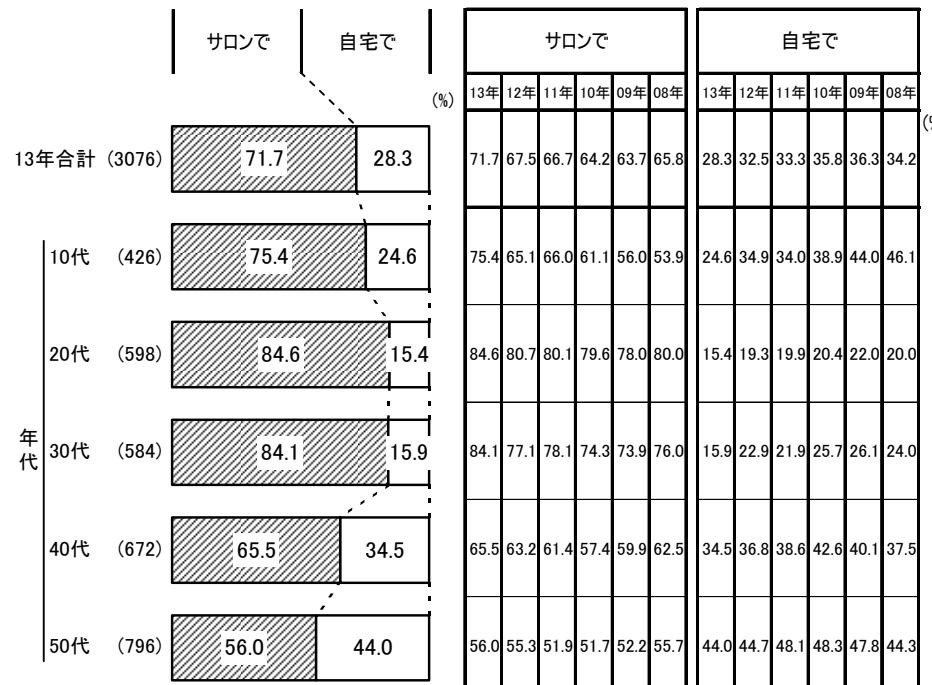
●時系列でみると、20代で「減った」がダウンしています。

(7. ヘアカラーについて)

[現在のヘアカラーの施術場所]

Q. あなたの現在のヘアカラーはどこでなさいましたか。(SA)

※サンプルベースは現在利用者(13年のみ表記しています)



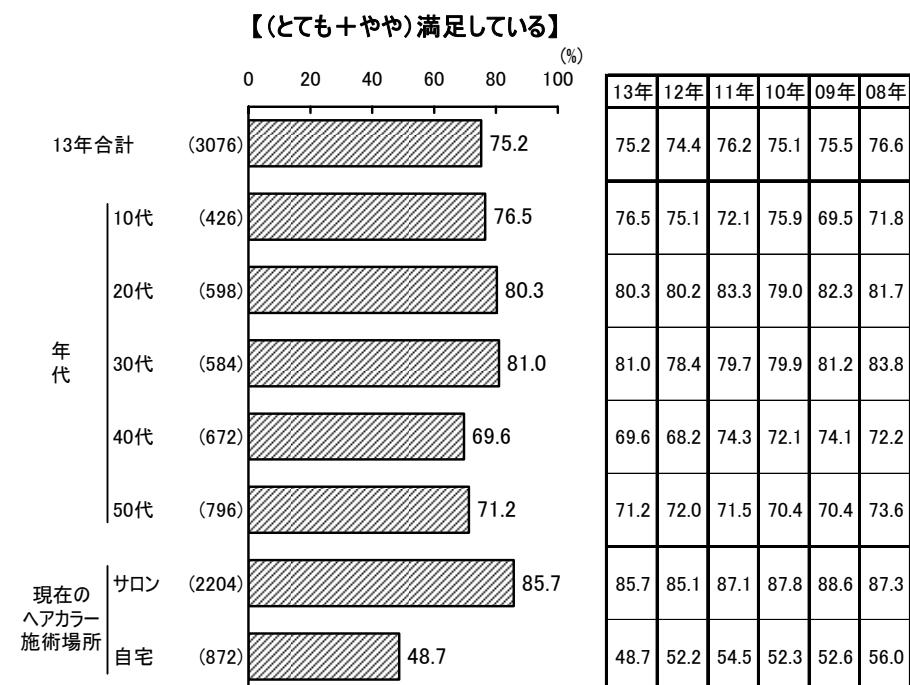
●現在しているヘアカラーの施術場所は「サロンで」が71.7%を占めています。
年代別にみると、20代～30代では「サロンで」が高く8割強を占めています。
50代では「自宅で」が他の年代に比べ高くなっています。

●時系列でみると、10代と30代で「サロンで」がアップしています。

[現在のヘアカラーの仕上がり満足度]

Q. 現在のヘアカラーの仕上がりにどの程度満足していますか。(SA)

※サンプルベースは現在利用者(13年のみ表記しています)



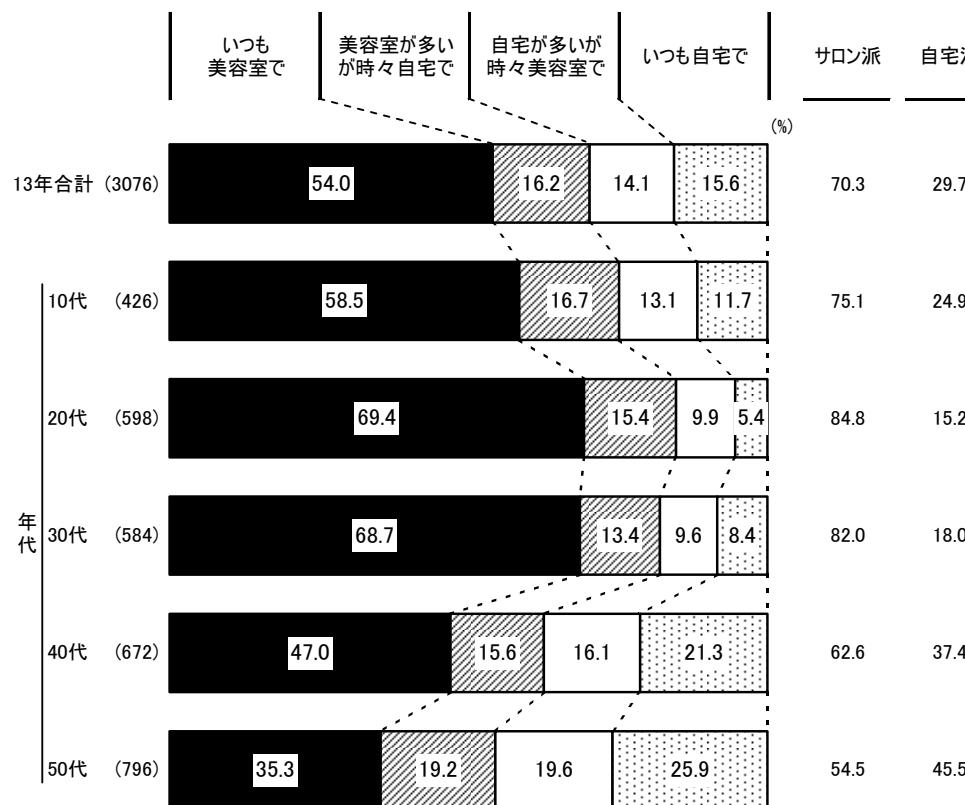
●現在のヘアカラーの仕上がり満足度について、「満足している」と回答したのは75.2%です。年代別にみると、サロンでの施術率の高い20代、30代での満足度が高くなっています。
ヘアカラーの施術場所別でみると、サロンでの施術者の満足度が85.7%と自宅施術者(48.7%)を大きく上回っています。

●時系列でみて、12年からの大きな変化はみられません。

(7. ヘアカラーについて)

[普段ヘアカラーをする場所]

Q. あなたは、普段ヘアカラーをどこでしていらっしゃいますか。(SA)



※サンプルベースは現在利用者

		いつも 美容室で	美が 時々 容室 が自 多宅 で	自時 宅々 が美 多容 い室 がで	いつも 自宅 で	サロ ン派	自宅 派
合計	13年 (3076)	54.0	16.2	14.1	15.6	70.3	29.7
	12年 (3028)	47.9	18.5	15.9	17.8	66.3	33.7
	11年 (3048)	45.9	19.2	17.2	17.8	65.1	34.9
	10年 (3085)	45.3	18.4	16.5	19.8	63.7	36.3
	09年 (3024)	45.7	17.2	18.9	18.3	62.9	37.1
	08年 (3568)	46.7	17.7	16.1	19.5	64.4	35.6
10代	13年 (426)	58.5	16.7	13.1	11.7	75.1	24.9
	12年 (358)	45.3	21.5	15.6	17.6	66.8	33.2
	11年 (365)	46.3	17.8	18.9	17.0	64.1	35.9
	10年 (406)	39.7	20.9	17.7	21.7	60.6	39.4
	09年 (393)	36.4	19.1	19.1	25.4	55.5	44.5
	08年 (397)	32.7	17.6	23.4	26.2	50.4	49.6
20代	13年 (598)	69.4	15.4	9.9	5.4	84.8	15.2
	12年 (590)	63.6	18.0	11.0	7.5	81.5	18.5
	11年 (598)	63.0	16.6	10.7	9.7	79.6	20.4
	10年 (609)	65.4	15.9	10.7	8.0	81.3	18.7
	09年 (599)	64.6	16.2	13.5	5.7	80.8	19.2
	08年 (701)	63.5	16.3	12.4	7.8	79.7	20.3
30代	13年 (584)	68.7	13.4	9.6	8.4	82.0	18.0
	12年 (598)	62.2	15.1	11.7	11.0	77.3	22.7
	11年 (627)	58.7	19.0	11.6	10.7	77.7	22.3
	10年 (611)	59.7	14.2	12.1	13.9	74.0	26.0
	09年 (570)	60.0	15.3	13.7	11.1	75.3	24.7
	08年 (687)	59.8	15.1	12.4	12.7	75.0	25.0
40代	13年 (672)	47.0	15.6	16.1	21.3	62.6	37.4
	12年 (677)	41.9	17.6	19.1	21.4	59.5	40.5
	11年 (689)	40.1	20.2	19.4	20.3	60.2	39.8
	10年 (695)	36.3	18.7	20.9	24.2	55.0	45.0
	09年 (696)	40.5	16.5	21.7	21.3	57.0	43.0
	08年 (837)	44.0	18.2	16.6	21.3	62.1	37.9
50代	13年 (796)	35.3	19.2	19.6	25.9	54.5	45.5
	12年 (805)	31.8	20.7	19.9	27.6	52.5	47.5
	11年 (769)	27.2	21.1	23.8	28.0	48.2	51.8
	10年 (764)	28.9	22.3	19.9	28.9	51.2	48.8
	09年 (766)	29.6	19.1	24.3	27.0	48.7	51.3
	08年 (946)	33.0	20.2	18.2	28.6	53.2	46.8

●普段ヘアカラーをする場所については、全体では「いつも美容室で」が54.0%を占めています。これに「美容室が多いが時々自宅で」(16.2%)を合わせた「サロン派」は70.3%です。

年代別にみると、20代、30代では「サロン派」が高く8割強を占めます。一方、50代では「自宅派」が「サロン派」に近いスコアとなっています。

●時系列でみると、10代～40代で「いつも美容室で」がアップしています。

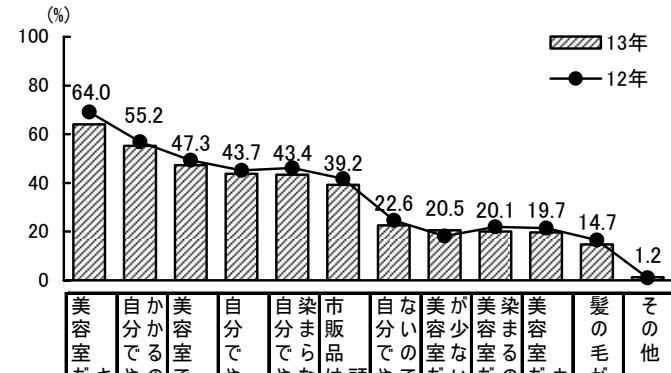
(7. ヘアカラーについて)

- ヘアカラーを「いつも美容室で」施術する理由については、「美容室だとキレイに染まるので」が最も高くなっています。次いで、「自分でやるのは手間がかかるので/面倒なので」「美容室で染めるのが楽なので」の順となっています。
- 美容室と自宅の併用理由は、「お金のある時とない時で使い分ける」が最も高くなっています。次いで、「時間のある時とない時で使い分ける」となっており、「お金」と「時間」での兼ね合いが強くなっています。
- 「いつも自宅で」施術する理由については、「自宅は安いので」が最も高くなっています。次いで「自宅は好きな時間にできるので」「自宅は手軽/簡単なので」となっています。

[ヘアカラー施術場所利用理由]

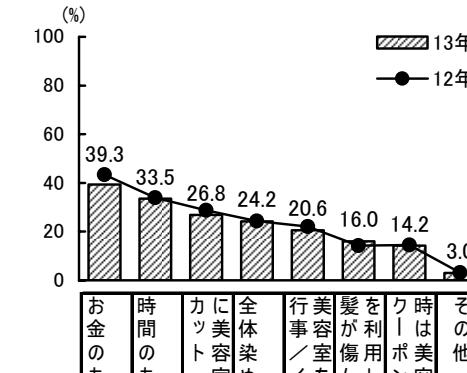
いつも美容室で

Q. あなたが普段、ヘアカラーを「いつも美容室で」している理由について、あてはまるものを全てお答えください。



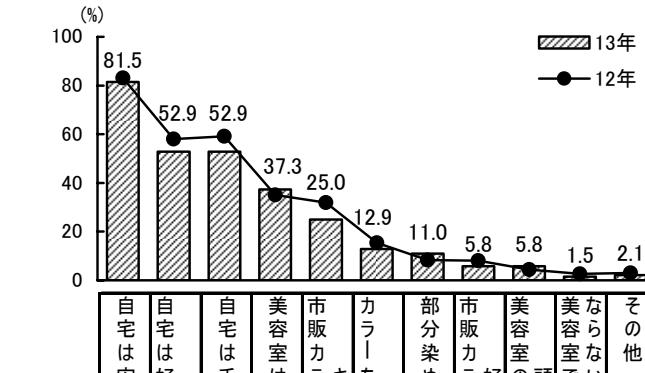
美容室・自宅併用

Q. あなたが普段ヘアカラーする際に、美容室と自宅を使い分けている理由について、あてはまるものを全てお答えください。



いつも自宅で

Q. あなたが普段、ヘアカラーを「いつも自宅で」している理由について、あてはまるものを全てお答えください。



13年合計 (1662)	64.0	55.2	47.3	43.7	43.4	39.2	22.6	20.5	20.1	19.7	14.7	1.2	
年代	10代 (249)	61.8	42.6	36.9	51.8	39.8	45.0	39.0	24.9	28.5	18.9	1.2	
	20代 (415)	70.1	54.5	44.3	41.2	46.0	48.9	16.6	21.4	25.3	26.5	1.4	
	30代 (401)	60.8	52.4	44.1	43.1	44.9	34.7	14.0	20.4	19.2	20.0	0.5	
	40代 (316)	65.2	63.3	52.2	44.0	39.9	38.6	29.4	18.7	15.5	13.6	1.3	
	50代 (281)	60.1	62.3	59.8	40.9	44.8	26.7	21.4	17.4	18.5	8.5	1.8	
12年	(1449)	69.1	56.9	49.3	45.2	46.2	41.7	24.6	18.2	22.0	21.5	16.5	1.0

(934)	39.3	33.5	26.8	24.2	20.6	16.0	14.2	3.0
(127)	59.8	32.3	17.3	13.4	16.5	19.7	18.9	3.1
(151)	57.0	33.1	26.5	6.0	19.2	19.9	21.2	2.6
(134)	49.3	32.8	25.4	17.2	18.7	23.9	13.4	0.7
(213)	30.0	33.3	27.2	35.2	20.2	15.5	9.9	4.7
(309)	24.3	34.6	31.1	33.0	23.9	9.4	12.3	2.9
(1039)	43.4	33.9	28.7	24.4	22.1	14.2	14.5	3.1

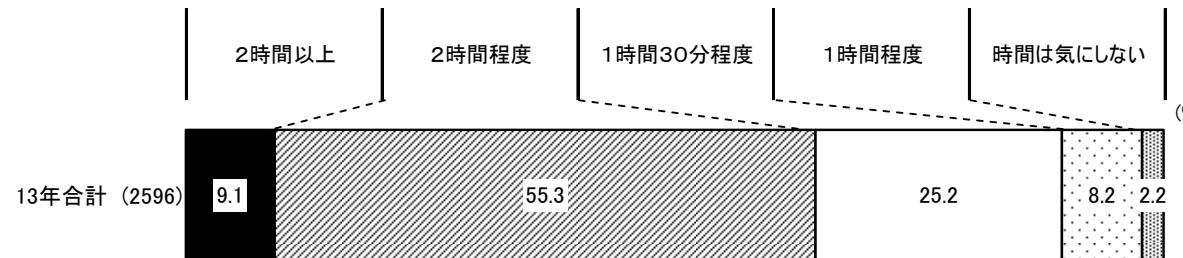
(480)	81.5	52.9	52.9	37.3	25.0	12.9	11.0	5.8	5.8	1.5	2.1
(50)	90.0	46.0	60.0	24.0	36.0	12.0	-	10.0	-	2.0	4.0
(32)	87.5	40.6	59.4	34.4	21.9	3.1	3.1	6.3	-	-	-
(49)	87.8	53.1	51.0	46.9	26.5	10.2	10.2	8.2	2.0	-	-
(143)	81.8	54.5	46.9	37.1	16.1	12.6	15.4	4.9	4.9	0.7	0.7
(206)	76.7	55.3	54.9	38.8	28.6	15.5	12.1	4.9	9.7	2.4	3.4
(540)	83.1	58.0	59.1	35.0	31.9	15.4	8.3	8.1	4.4	2.6	3.0

(7. ヘアカラーについて)

- サロンでの「カット＆カラー」の施術時間として望ましいのは、「2時間程度」が55.3%を占め最も高い結果となりました。次いで「1時間30分程度」(25.2%)となり、「1時間30分～2時間程度」で約8割を占めています。

[カット＆カラー施術時の希望所要時間（サロンでのカラー利用者ベース）]

Q. 美容室で、「カットとカラー」をする際、どの位の所要時間で終わるのが望ましいですか。



		2時間以上	2時間程度	1時間30分程度	1時間程度	時間は気にしない
13年合計 (2596)		9.1	55.3	25.2	8.2	2.2
年代	10代 (376)	9.3	54.5	27.1	4.8	4.3
	20代 (566)	11.7	56.5	22.8	6.4	2.7
	30代 (535)	9.5	58.1	22.1	8.4	1.9
	40代 (529)	7.4	55.0	26.5	9.6	1.5
	50代 (590)	7.6	52.2	27.8	10.8	1.5
12年	(2488)	7.8	52.3	26.9	9.7	3.4

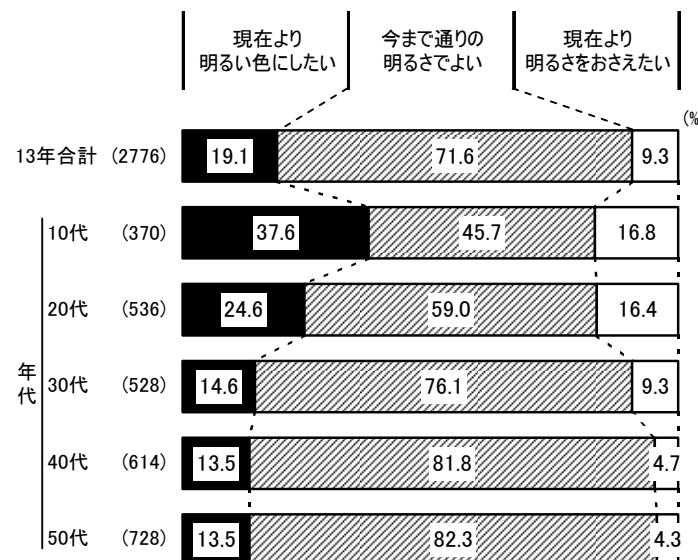
(7. ヘアカラーについて)

- ヘアカラー継続意向者での今後のヘアカラーの明るさについては、「今まで通り」が71.6%を占めています。年代別にみると、10代では「現在より明るい色にしたい」が37.6%と高くなっています。30代以降では現状維持傾向が強く、50代では82.3%が「今まで通りの明るさでよい」と回答しています。
- 時系列でみると、10代で「現在より明るい色にしたい」がダウン、「今まで通りの明るさでよい」がアップしています。

[今後のヘアカラーの明るさ]

※サンプルベースは継続意向者(13年のみ表記しています)

Q. あなたは今後、ヘアカラーの色(明るさ)をどのようにしたいと思われますか。(SA)

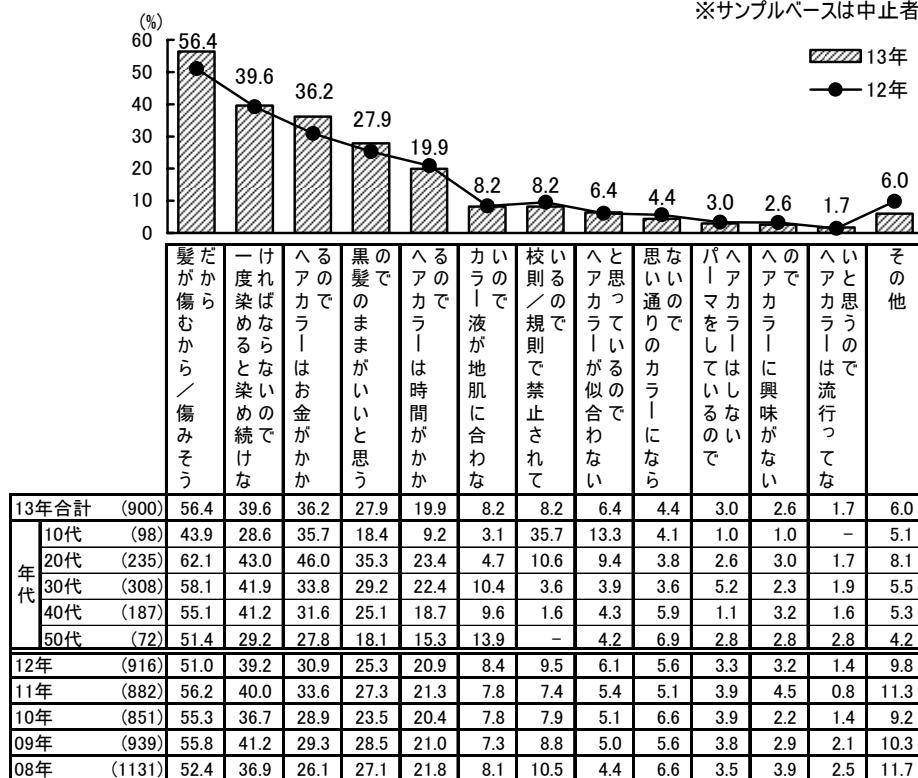


年	度	現在より明るい色にしたい						今まで通りの明るさでよい						現在より明るさをおさえたい					
		13年	12年	11年	10年	09年	08年	13年	12年	11年	10年	09年	08年	13年	12年	11年	10年	09年	08年
13年合計 (2776)		19.1	20.2	21.5	20.9	21.4	20.1	71.6	71.7	69.7	70.1	69.6	71.8	9.3	8.1	8.8	9.0	9.0	8.0
10代 (370)		37.6	44.6	42.8	36.6	40.5	36.9	45.7	40.4	36.8	43.2	40.5	44.4	16.8	15.1	20.4	20.2	19.0	18.7
20代 (536)		24.6	22.0	25.9	25.1	24.0	23.7	59.0	65.3	60.4	60.8	64.0	62.5	16.4	12.7	13.7	14.1	12.0	13.8
30代 (528)		14.6	16.3	16.2	15.4	19.5	16.6	76.1	75.6	74.9	76.0	70.6	76.9	9.3	8.1	8.9	8.6	9.9	6.5
40代 (614)		13.5	16.4	17.6	19.0	16.4	18.3	81.8	78.1	78.9	76.5	79.0	76.8	4.7	5.5	3.5	4.5	4.5	4.9
50代 (728)		13.5	14.0	16.1	15.7	15.6	14.6	82.3	82.1	79.6	80.5	79.6	82.2	4.3	3.9	4.3	3.8	4.8	3.2

(7. ヘアカラーについて)

[ヘアカラーをやめた理由]

Q. あなたが、ヘアカラーをやめた理由はどのようなことからですか。(MA)



		13年合計 (900)									
年代	10代	43.9	28.6	35.7	18.4	9.2	3.1	35.7	13.3	4.1	1.0
	20代	62.1	43.0	46.0	35.3	23.4	4.7	10.6	9.4	3.8	2.6
	30代	58.1	41.9	33.8	29.2	22.4	10.4	3.6	3.9	3.6	5.2
	40代	55.1	41.2	31.6	25.1	18.7	9.6	1.6	4.3	5.9	1.1
	50代	51.4	29.2	27.8	18.1	15.3	13.9	-	4.2	6.9	2.8
12年	(916)	51.0	39.2	30.9	25.3	20.9	8.4	9.5	6.1	5.6	3.3
11年	(882)	56.2	40.0	33.6	27.3	21.3	7.8	7.4	5.4	5.1	3.9
10年	(851)	55.3	36.7	28.9	23.5	20.4	7.8	7.9	5.1	6.6	3.9
09年	(939)	55.8	41.2	29.3	28.5	21.0	7.3	8.8	5.0	5.6	3.8
08年	(1131)	52.4	36.9	26.1	27.1	21.8	8.1	10.5	4.4	6.6	3.5

●ヘアカラーの経験がありながら、現在していない理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が最も高くなっています。次いで「一度染めると染め続けなければならぬので」「ヘアカラーはお金がかかるので」「黒髪のままがいいと思うので」となっています。

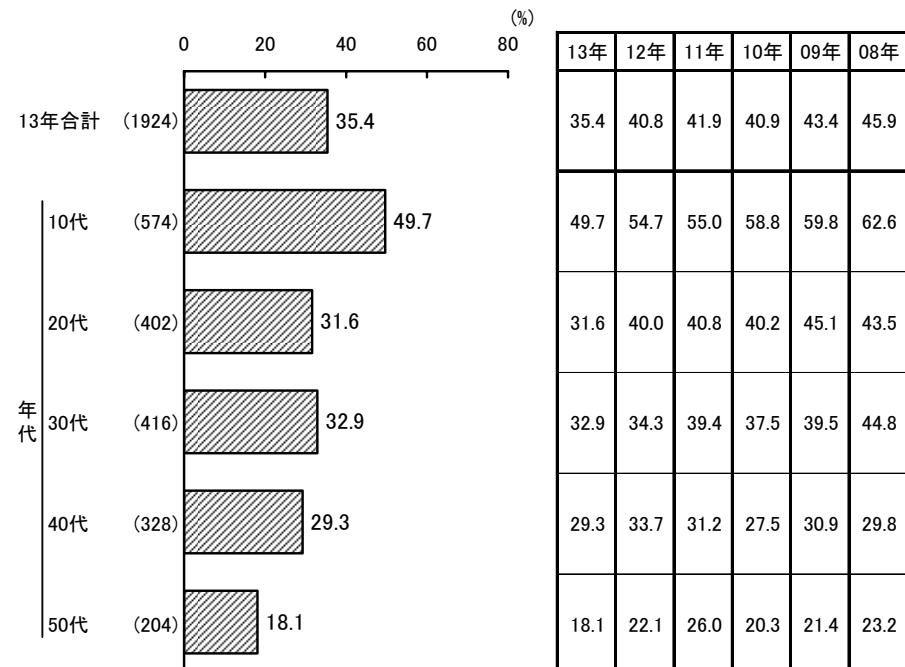
●時系列でみると、11年→12年でダウンした「髪が傷むから/傷みそうだから」が11年水準にスコアを戻しています。また、「ヘアカラーはお金がかかるので」もアップしています。

[今後のヘアカラー利用意向(現在非利用者)]

Q. 今後、あなたはヘアカラーをしてみたいと思いますか。(SA)

※サンプルベースは現在非利用者(13年のみ表記しています)

【(とても+まあ)してみたい】



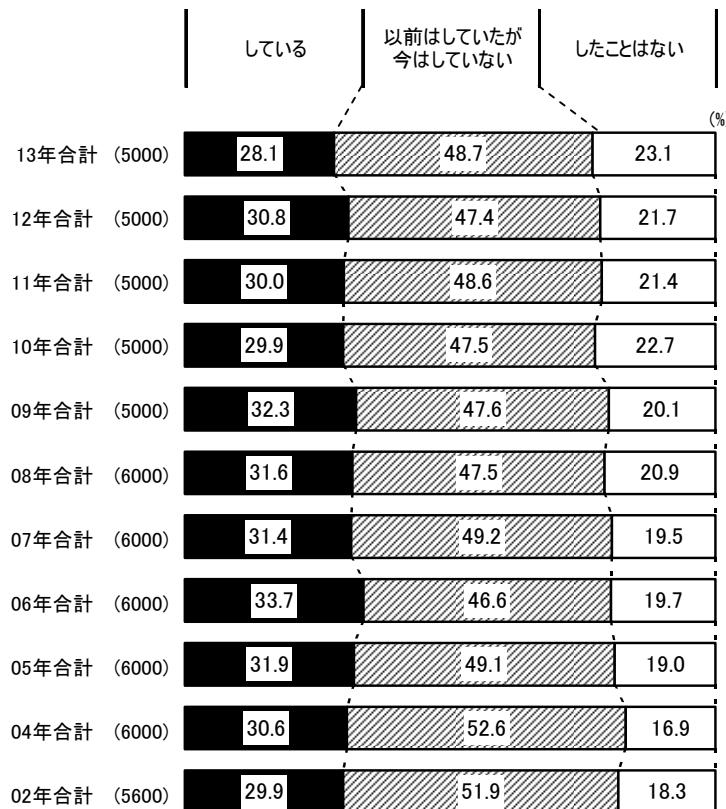
●現在ヘアカラーをしていない層での今後の利用意向率は35.4%です。年代で傾向が異なり、10代では利用意向率が49.7%と高くなっていますが、40代以降では利用意向率は低くなり、50代では18.1%に留まっています。

●時系列でみると、利用意向が3割台にダウンし、この6年で最も低いスコアとなっています。年代別でみると、各層ダウンしていますが、10代、20代で顕著となっています。

8. パーマについて

[パーマ利用状況]

Q. あなたは現在パーマ(ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正)をしていらっしゃいますか。(SA)



※02年は50代は聴取しておりません

年	合計	している				
		10代	20代	30代	40代	50代
13年	28.1	28.0	27.7	29.5	29.3	26.2
12年	30.8	29.2	32.5	36.6	29.1	26.8
11年	30.0	29.3	31.4	33.2	30.5	25.7
10年	29.9	29.4	29.6	33.9	30.4	26.1
09年	32.3	33.7	34.9	37.4	29.8	25.7
08年	31.6	30.5	34.5	35.0	31.6	26.6
07年	31.4	28.9	34.4	34.3	31.6	27.8
06年	33.7	31.7	38.8	38.0	30.3	29.9
05年	31.9	32.0	36.3	33.8	28.4	28.9
04年	30.6	31.3	29.5	29.3	28.8	34.0
02年	29.9	31.1	31.0	28.5	28.9	*

年	合計	以前はしていたが今はしていない				
		10代	20代	30代	40代	50代
13年	48.7	27.2	51.0	54.6	55.6	55.2
12年	47.4	25.2	49.4	50.4	57.1	55.0
11年	48.6	26.4	50.0	54.4	55.9	56.2
10年	47.5	25.4	53.8	53.0	53.2	51.9
09年	47.6	25.3	48.3	51.1	56.8	56.5
08年	47.5	23.0	49.8	53.3	56.1	55.2
07年	49.2	26.5	51.1	56.0	57.8	54.3
06年	46.6	27.1	46.3	51.4	58.3	49.8
05年	49.1	26.8	50.3	55.7	59.3	53.3
04年	52.6	30.4	57.2	63.8	61.1	50.4
02年	51.9	27.3	54.9	63.6	61.8	*

年	合計	したことない				
		10代	20代	30代	40代	50代
13年	23.1	44.8	21.3	15.9	15.1	18.6
12年	21.7	45.6	18.1	13.0	13.8	18.2
11年	21.4	44.3	18.6	12.4	13.6	18.1
10年	22.7	45.2	16.6	13.1	16.4	22.0
09年	20.1	41.0	16.8	11.5	13.4	17.8
08年	20.9	46.5	15.8	11.8	12.3	18.3
07年	19.5	44.6	14.5	9.8	10.6	17.8
06年	19.7	41.3	15.0	10.6	11.4	20.3
05年	19.0	41.2	13.3	10.6	12.3	17.8
04年	16.9	38.3	13.3	6.9	10.1	15.6
02年	18.3	41.6	14.1	7.9	9.4	*

●現在パーマをしているのは28.1%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は48.7%、未経験者は23.1%です。
年代別にみると、10代では未経験者が44.8%を占めています。

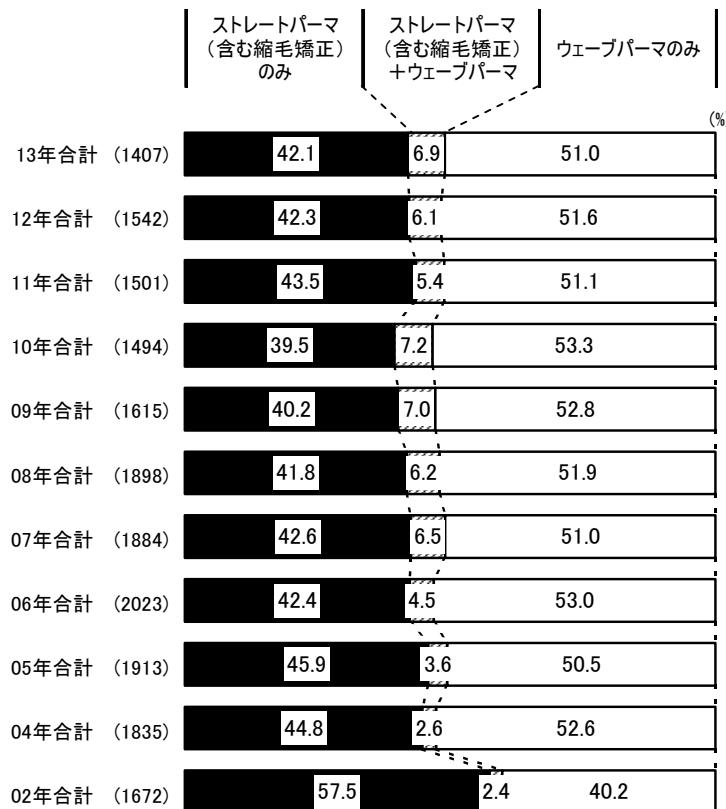
●時系列でみると、20代、30代の現在利用率がダウンしています。

(8. パーマについて)

【利用しているパーマの種類】

※サンプルベースは現在利用者

Q. あなたは現在、どのようにパーマをしていますか。(SA)



※02年は50代は聴取しておりません

ストレートパーマ (含む縮毛矯正)のみ						
年	合計	10代	20代	30代	40代	50代
13年	42.1	49.3	43.3	46.4	40.3	30.5
12年	42.3	54.8	38.5	42.1	46.0	29.9
11年	43.5	52.2	43.3	46.1	41.3	33.1
10年	39.5	53.7	40.5	40.4	35.2	26.1
09年	40.2	46.9	42.1	41.7	41.9	24.5
08年	41.8	61.2	38.9	40.0	45.9	21.0
07年	42.6	57.3	45.3	40.1	45.4	23.7
06年	42.4	62.1	41.7	44.1	43.3	19.5
05年	45.9	69.0	45.9	50.6	43.7	17.3
04年	44.8	76.5	53.4	46.9	41.0	9.6
02年	57.5	79.1	58.5	49.4	41.1	*

ストレートパーマ (含む縮毛矯正) + ウエーブパーマ						
年	合計	10代	20代	30代	40代	50代
13年	6.9	7.9	6.1	8.5	6.5	5.3
12年	6.1	3.1	9.8	6.3	6.9	3.7
11年	5.4	5.5	6.4	6.6	4.3	3.9
10年	7.2	8.2	9.1	8.0	4.9	5.4
09年	7.0	6.5	9.7	8.3	6.0	3.1
08年	6.2	7.7	8.0	6.9	5.3	2.5
07年	6.5	7.5	6.1	7.3	7.1	4.2
06年	4.5	6.6	6.0	5.3	3.0	1.1
05年	3.6	3.4	4.8	3.7	3.5	2.0
04年	2.6	3.5	5.1	1.4	2.0	1.2
02年	2.4	1.8	2.1	2.6	2.9	*

ウェーブパーマのみ						
年	合計	10代	20代	30代	40代	50代
13年	51.0	42.9	50.5	45.1	53.2	64.1
12年	51.6	42.1	51.7	51.6	47.1	66.4
11年	51.1	42.3	50.3	47.3	54.4	63.0
10年	53.3	38.1	50.3	51.6	59.9	68.6
09年	52.8	46.6	48.1	50.0	52.0	72.4
08年	51.9	31.1	53.1	53.1	48.8	76.5
07年	51.0	35.2	48.7	52.6	47.5	72.2
06年	53.0	31.3	52.3	50.7	53.7	79.4
05年	50.5	27.6	49.3	45.7	52.8	80.7
04年	52.6	20.0	41.5	51.7	56.9	89.2
02年	40.2	19.1	39.4	48.1	55.9	*

- 現在利用しているパーマについては、「ウェーブパーマ」が51.0%と最も高くなっています。「ストレートパーマ」は42.1%です。
年代別にみると、10代では「ストレートパーマ」が高く、50代では「ウェーブパーマ」が高くなっています。

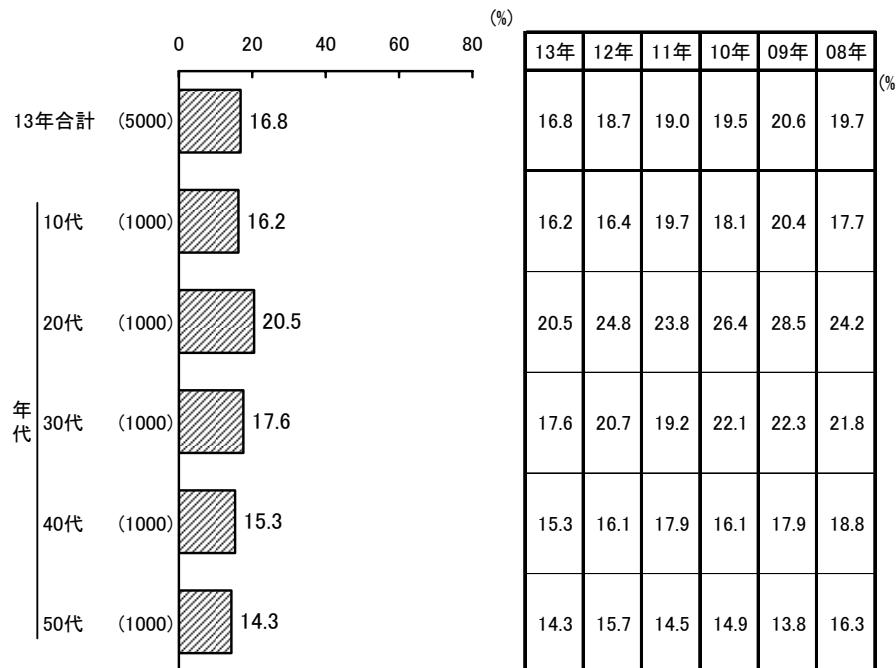
- 時系列でみると、10代、40代で「ストレートパーマ」がダウン。30代では「ウェーブパーマ」がダウンしています。

(8. パーマについて)

【最近1年間の店員からの勧めの有無】

Q. 最近1年間に、美容師からパーマの勧めはありましたか。(SA)

【勧められた】

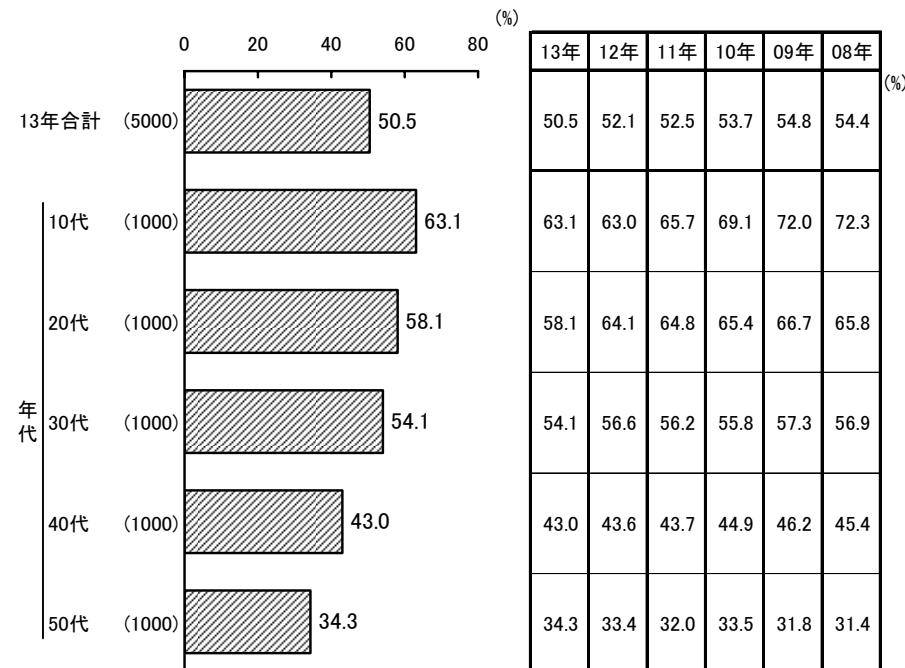


- 最近1年間の美容師からのパーマを「勧められた」と回答したのは16.8%です。年代別にみると、20代で他の年代に比べ高くなっています。
- 時系列でみると、20代、30代で若干ダウンしています。

【今後のパーマ利用意向】

Q. 今後、あなたはパーマ(ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正)をしてみたい、し続けたいと思いますか。(SA)

【(とても+まあ)してみたい／し続けたい】



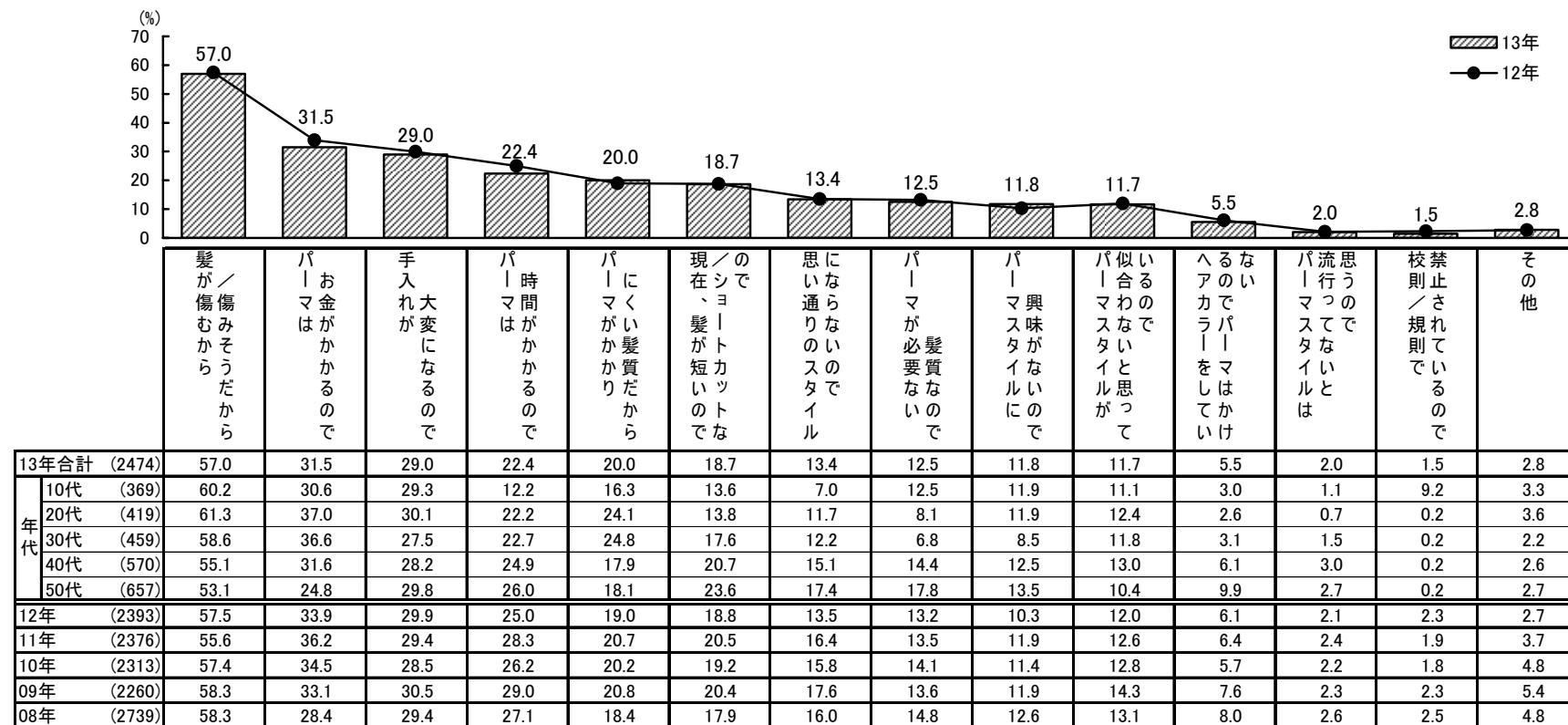
- 今後のパーマ利用意向率は50.5%です。年代別にみると、若年層程高く、10代での利用意向率は63.1%です。一方50代の利用意向率は34.3%に留まっています。

(8. パーマについて)

[パーマを利用したいと思わない理由]

※サンプルベースは非利用意向者

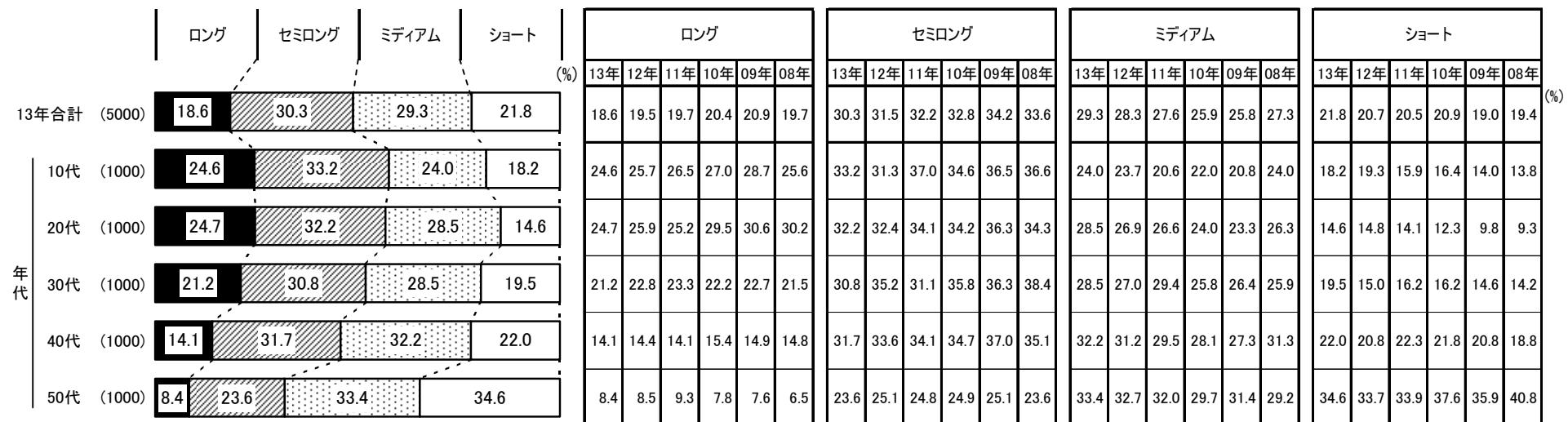
Q. そのようにお答えになられた理由として、あなたの気持ちにあてはまるものを全てお選びください。(MA)



- 今後パーマを「利用したい」とは回答しなかった理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が57.0%と最も高くなっています。
次いで「パーマはお金がかかるので」「手入れが大変になるので」となっています。
年代別にみると、20代、30代で「パーマはお金がかかるので」が高くなっています。

9. 現在のヘアスタイルについて

Q. あなたの現在のヘアスタイルはどのタイプにあてはまりますか。次の中からひとつだけお選びください。(SA)

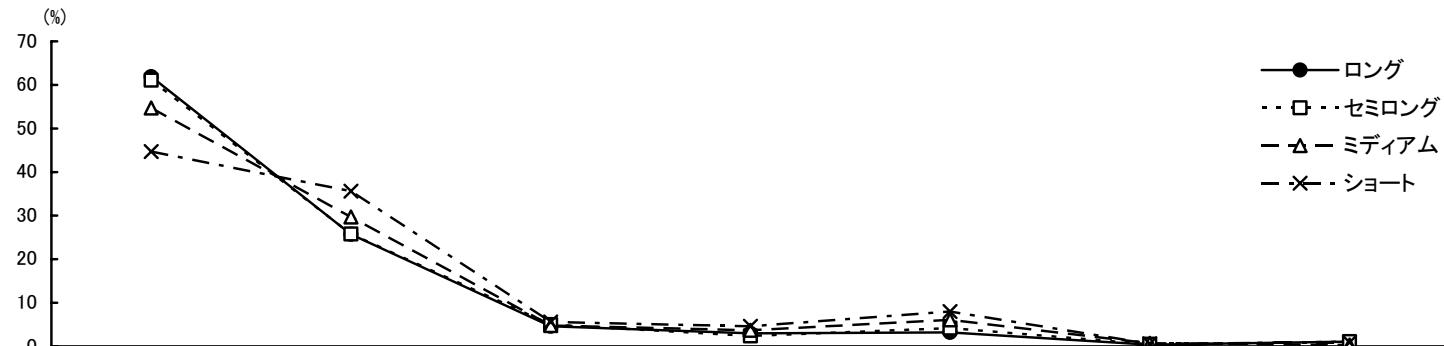


Topix 髪の長さ別利用実態

- 髪の長さ別で年間のサロン利用回数をみると、髪が短いほど利用回数が多くなっています。
- 髪の長さ別でサロン利用平均総額をみると、髪が長いほど平均総額が高くなっています。

[髪の長さ×年間サロン利用回数]

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。回数を入力してください。(RA)



	3~4回	5~6回	7~8回	9~10回	11~12回	13~14回	15回以上	平均回数
ロング (930)	61.9	25.7	4.6	3.0	3.2	0.4	1.1	4.8
セミロング (1515)	61.1	25.8	5.0	2.4	4.2	0.5	1.1	4.9
ミディアム (1466)	54.7	29.7	4.8	3.7	6.1	0.7	0.3	5.1
ショート (1089)	44.7	35.6	5.6	4.6	8.0	0.6	0.9	5.6

[髪の長さ×直近利用サロンメニュー平均総額]

Q. また、その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。その時利用したメニューをチェックして、利用したメニューの合計の費用を入力してください。

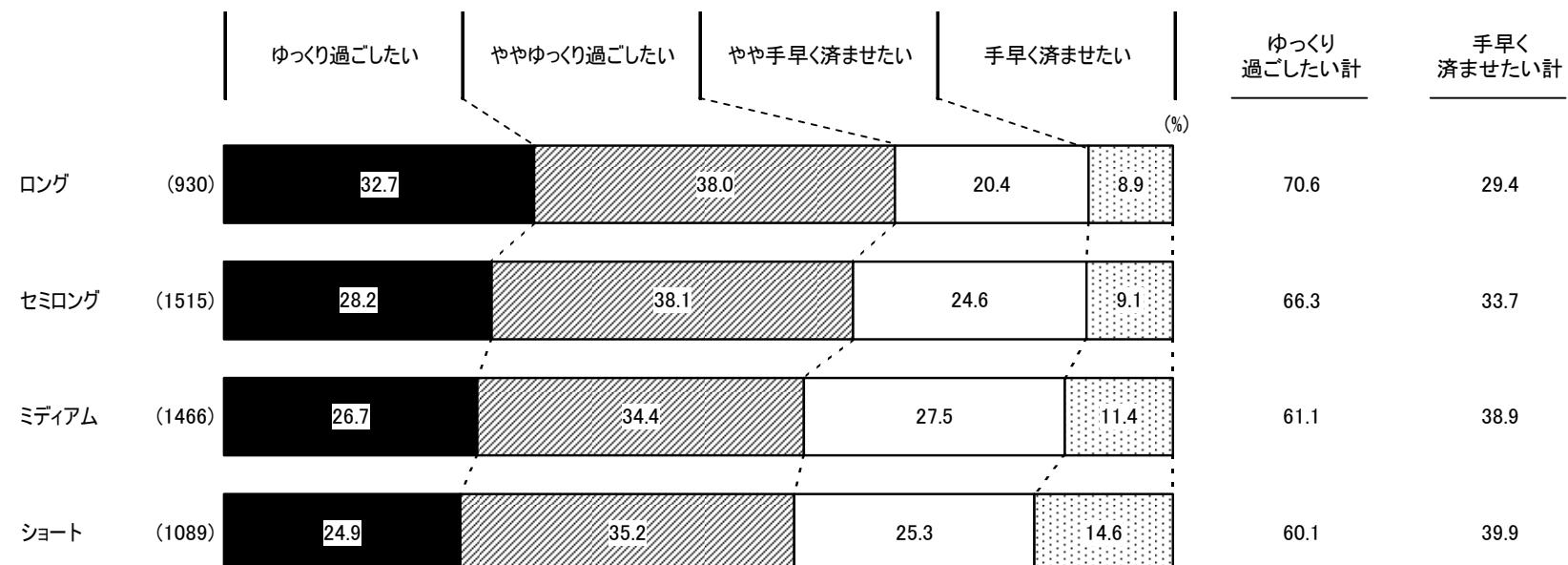
	1000円未満	1000円台	2000円台	3000円台	4000円台	5000円台	6000円台	7000円台	8000円台	9000円台	10000円台	11000～15000円台	16000～19000円台	20000円台	30000円以上	平均総額
ロング (930)	1.2	4.9	6.0	11.4	9.6	8.4	6.7	6.3	7.2	3.8	8.8	16.2	4.0	4.0	1.5	8,302
セミロング (1515)	0.4	5.7	7.7	11.0	10.5	7.6	6.5	6.4	8.3	3.8	9.6	15.9	3.5	2.2	0.9	7,734
ミディアム (1466)	0.5	7.4	9.0	14.9	11.8	8.9	5.9	5.0	6.5	4.7	7.8	11.4	2.8	2.8	0.5	6,978
ショート (1089)	0.6	10.2	13.8	17.1	12.4	8.8	5.5	5.8	5.6	3.2	5.8	7.9	1.4	1.5	0.5	5,813

(Topix 髪の長さ別利用実態)

●髪の長さ別でサロン利用意識をみると、髪が長いほど、「ゆっくり過ごしたい計」が高くなっています。

〔髪の長さ×利用意識〕

Q. あなたの、美容室での時間の過ごし方についての意識は、次のA、B、どちらに近いですか。あなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。

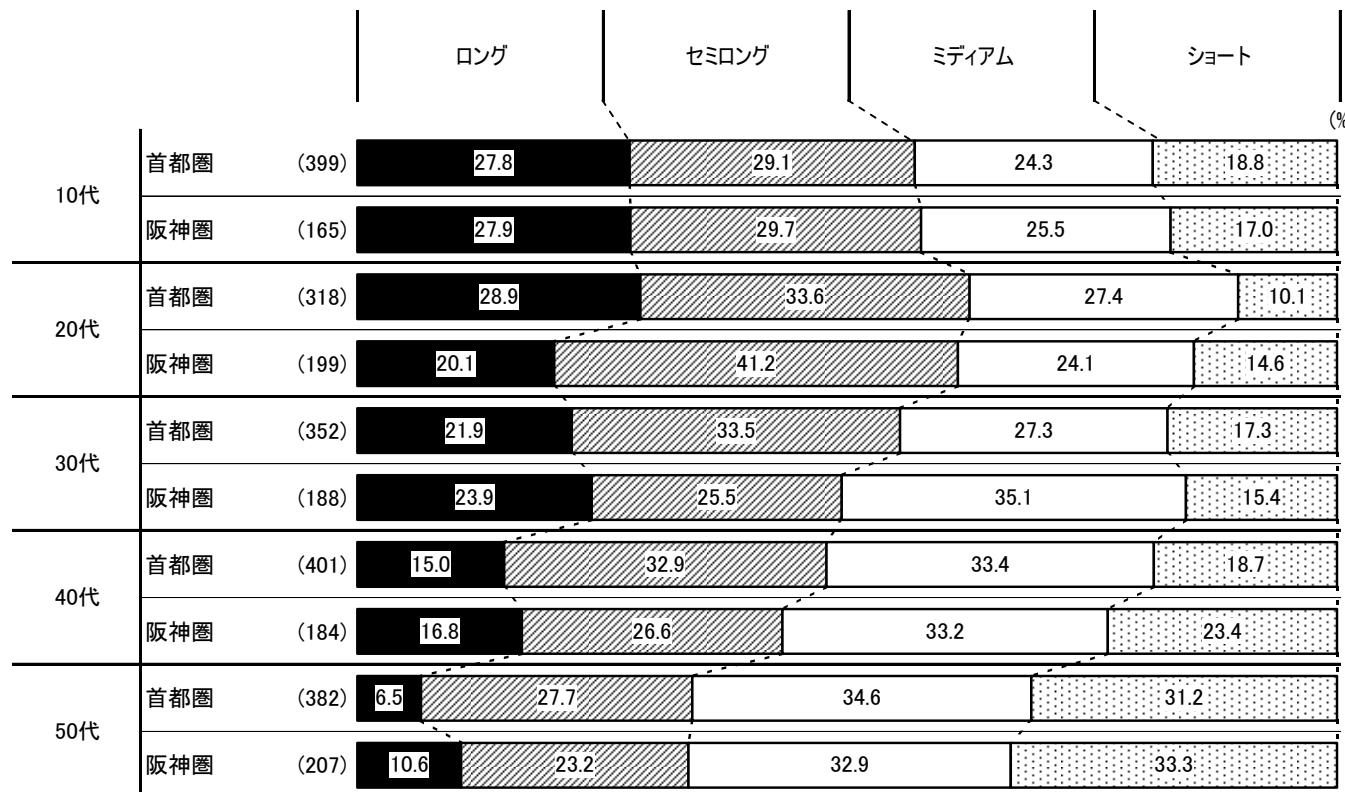


(Topix 髪の長さ別利用実態)

- 首都圏、阪神圏別に髪の長さをみてみると、首都圏20代では「ロング」が28.9%と、阪神圏20代(20.1%)に比べ高くなっています。一方、阪神圏50代では「ロング」が10.6%と首都圏50代(6.5%)に比べ高いです。

[エリア×髪の長さ]

Q. あなたの現在のヘアスタイルはどのタイプにあてはまりますか。次の中からひとつだけお選びください。



サロン・理髪店ユーザー調査 〔男性調査〕

調査設計	44
1. 普段の理容室・美容室利用状況	45
2. 理容室・美容室利用スタイル	55
3. 最近利用したお店について	58
4. 店販商品について	62
5. 理容室・美容室CSについて	67
6. ヘアカラーについて	70
7. クイックカットサービス店について	76
8. 現在のヘアスタイルについて	79

調査設計

1) 調査目的：理容室／美容室ユーザー(男性)の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること

2) 調査方法：インターネット調査

3) 調査エリア：全国

4) 調査対象者及び
サンプル数

①15歳～59歳までの男性
②最近1年間に3回以上理容室もしくは美容室を利用している者
③ライフメディア(旧iMiネット)アンケートモニター会員
※10代については、クロスマーケティングからも取得した

[参考データ]

		2013年5月	12年5月	11年5月	10年5月	09年5月	08年5月	07年5月	05年5月
		N	N	N	N	N	N	N	N
15～19歳	1,000	1,000	783	1,000	1,000	1,000	1,200	1,200	1,200
20代	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,200	1,200	1,200
30代	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,200	1,200	1,200
40代	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,200	1,200	1,200
50代	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,200	1,200	1,200
合計	5,000	5,000	4,783	5,000	5,000	5,000	6,000	6,000	6,000

※回収サンプルから、ランダムサンプリングで各年代均等サンプルで集計

※2011年については、10代の回収数が1,000サンプルに達していないため、集計時にウエイトバグ集計(係数1.2771)を行った。

5) 調査スケジュール：2013年5月9日(木)～5月15日(水)

6) 調査実施機関：株式会社 東京サーベイ・リサーチ

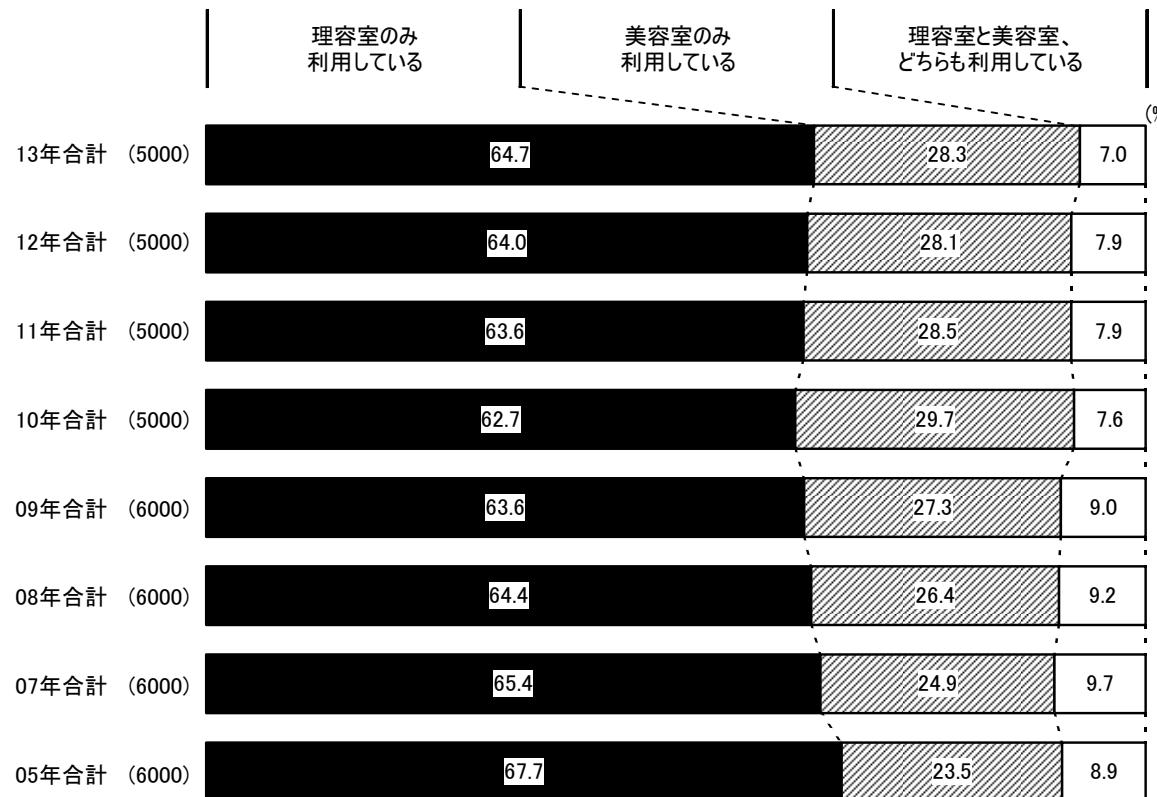
結果を見るにあたっての注意

- グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
- SA……… 単数回数(1つの質問に対して1つだけの回答)
MA……… 複数回数(1つの質問に対して1つ以上の回答)
RA……… 実数回答(実数を入力して回答)

1. 普段の理容室・美容室利用状況

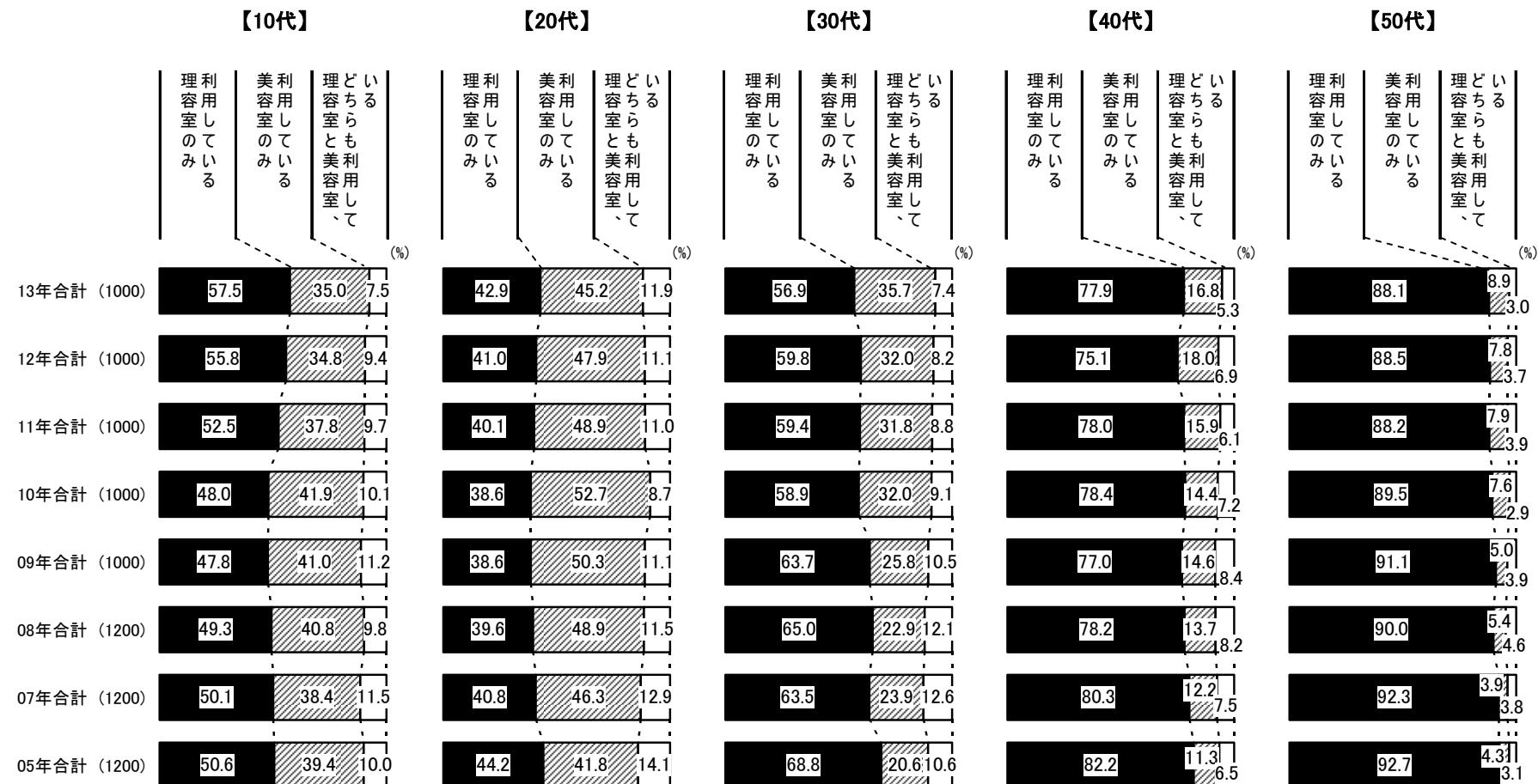
[普段利用するお店のタイプ]

Q. あなたは普段、どのようなお店を利用していますか。次の中からあなたの利用しているお店のタイプをお選びください。(SA)



- 「理容室のみ利用」が64.7%を占めています。「美容室のみ」は28.3%、「併用」は7.0%です。
- ゆるやかではありますが、2011年から「理容室のみ利用」が増加傾向にあります。

(1. 普段の理容室・美容室利用状況)



●2013年を年代別にみると、20代では「美容室のみ利用している」が45.2%と「理容室のみ利用している」(42.9%)を若干上回っています。
40代以降では「理容室のみ利用している」が高く、特に50代では約9割を占めています。

●時系列比較でみると、10代、20代で「理容室のみ利用している」が11年からの上昇傾向を続けてます。

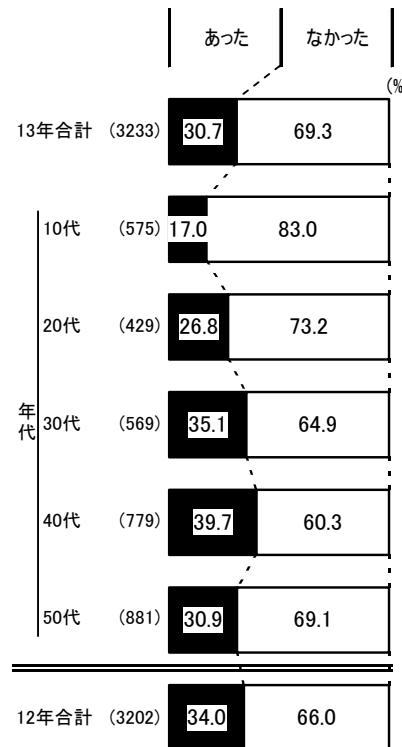
(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

[理容室のみ利用者の美容室利用について]

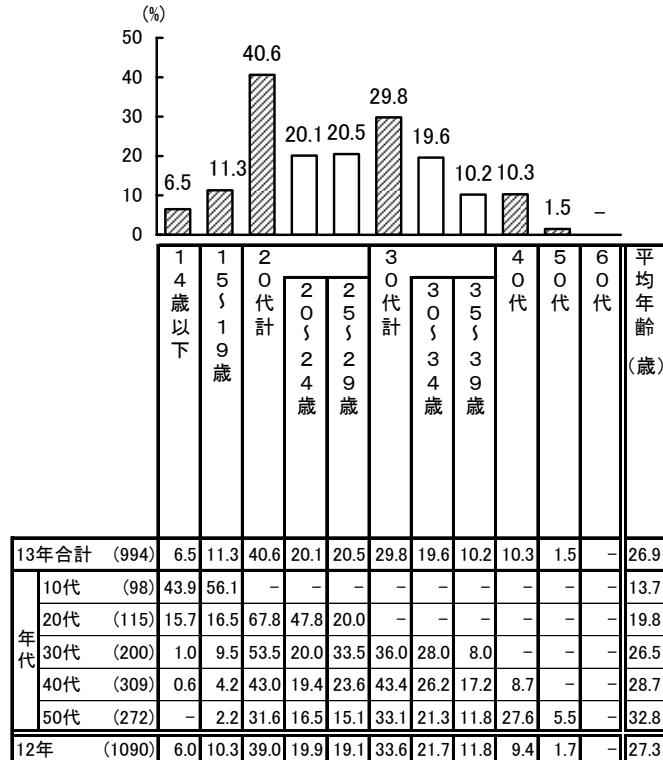
Q. あなたは以前、「美容室(ヘアサロン、ビューティーサロン)」を利用していた時期がありましたか。/Q. あなたが美容室の利用をおやめになったのは何歳くらいの時でしたか。その年齢をお答えください。

Q. あなたが美容室の利用をおやめになった理由はどのようなことからですか。以下の中からあてはまるものを全てお答えください。

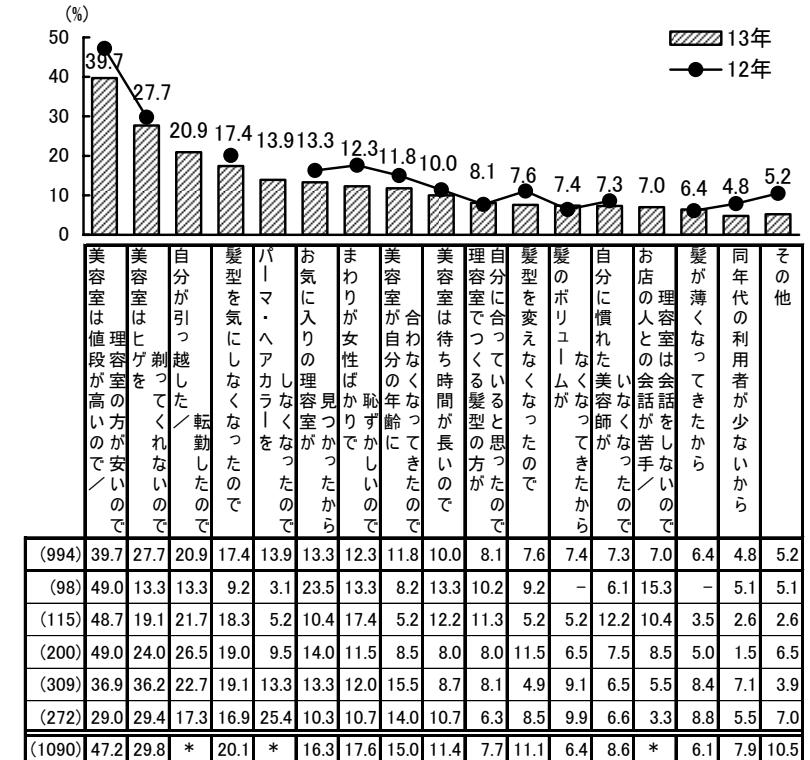
美容室利用時期の有無



美容室の利用をやめた年齢: 利用時期ありベース



美容室の利用をやめた理由: 利用時期ありベース



※「美容室は値段が高いので／理容室の方が安いので」は12年以前は「美容室は値段が高いので」で聴取

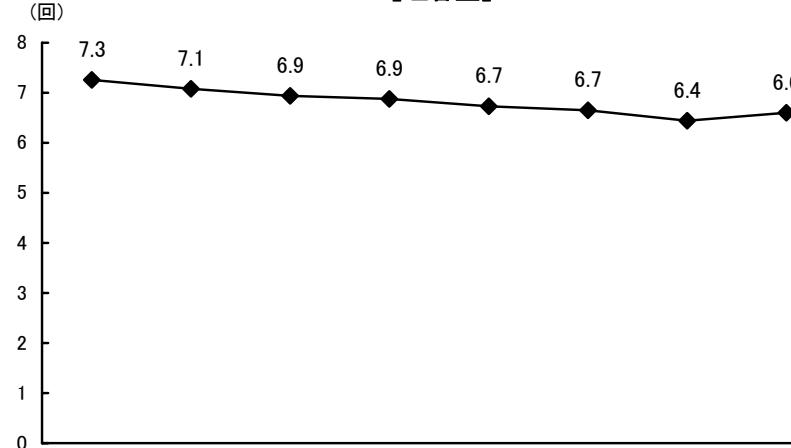
- 過去に美容室の利用が「あった」と回答したのは30.7%です。年代別でみると、40代で39.7%と高く、10代は低めです。
- 美容室の利用をやめた年齢は「20代」「30代前半(30~34歳)」が約2割と高く、20歳~34歳で6割を占めています。
- 美容室の利用をやめた理由については、「値段が高いので」が39.7%と最も高いです。大きく差が開いて「ヒゲを剃ってくれないので」「自分が引っ越した／転勤したので」が2割台となっています。

(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

[最近1年間の平均利用回数]

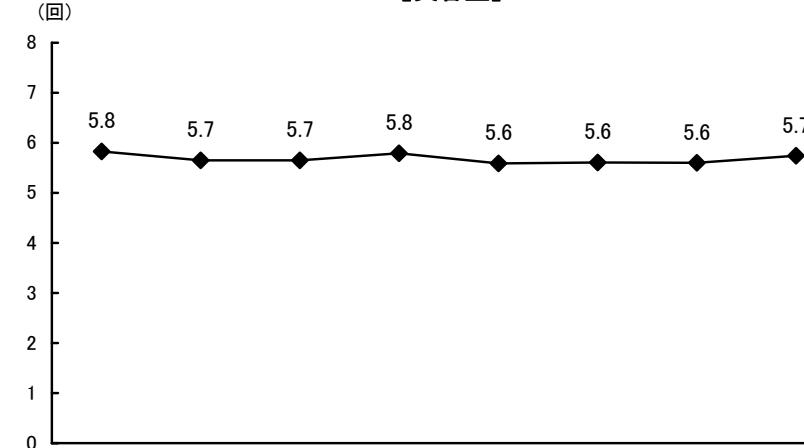
Q. 最近1年間に、何回理容室を利用しましたか。
回数を入力してください。

【理容室】



Q. 最近1年間に、何回美容室を利用しましたか。
回数を入力してください。

【美容室】



	05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	
合計	(4592) 7.3	(4504) 7.1	(4419) 6.9	(3633) 6.9	(3514) 6.7	(3577) 6.7	(3595) 6.4	(3584) 6.6	
年代	10代	(727) 5.8	(739) 5.9	(710) 5.9	(590) 5.8	(581) 5.7	(622) 5.8	(652) 5.6	(650) 5.8
	20代	(699) 6.8	(645) 6.3	(613) 6.1	(497) 5.9	(473) 6.1	(511) 5.9	(521) 5.7	(548) 5.8
	30代	(953) 7.5	(913) 7.3	(925) 7.3	(742) 7.2	(680) 7.1	(682) 7.0	(680) 6.4	(643) 6.7
	40代	(1064) 7.5	(1054) 7.5	(1036) 7.1	(854) 7.3	(856) 7.1	(841) 7.0	(820) 7.0	(832) 7.2
	50代	(1149) 8.1	(1153) 7.7	(1135) 7.6	(950) 7.5	(924) 7.2	(921) 7.0	(922) 7.0	(911) 7.0

	05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	
合計	(1939) 5.8	(2076) 5.7	(2135) 5.7	(1818) 5.8	(1866) 5.6	(1818) 5.6	(1798) 5.6	(1767) 5.7	
年代	10代	(593) 5.8	(599) 5.6	(608) 5.7	(522) 5.6	(520) 5.2	(475) 5.4	(442) 5.3	(425) 5.6
	20代	(670) 5.7	(710) 5.7	(725) 5.7	(614) 5.9	(614) 5.8	(599) 5.5	(590) 5.4	(571) 5.6
	30代	(374) 6.2	(438) 5.9	(420) 5.7	(363) 6.0	(411) 5.8	(406) 6.0	(402) 5.8	(431) 6.0
	40代	(214) 5.9	(236) 5.8	(262) 5.4	(230) 5.7	(216) 5.5	(220) 5.7	(249) 6.3	(221) 5.9
	50代	(88) 6.0	(93) 5.8	(120) 5.2	(89) 6.0	(105) 6.0	(118) 5.8	(115) 5.7	(119) 6.2

●理容室利用者における13年の最近1年間平均利用回数は6.6回です。年代別でみると、40代以降は7回台となっています。

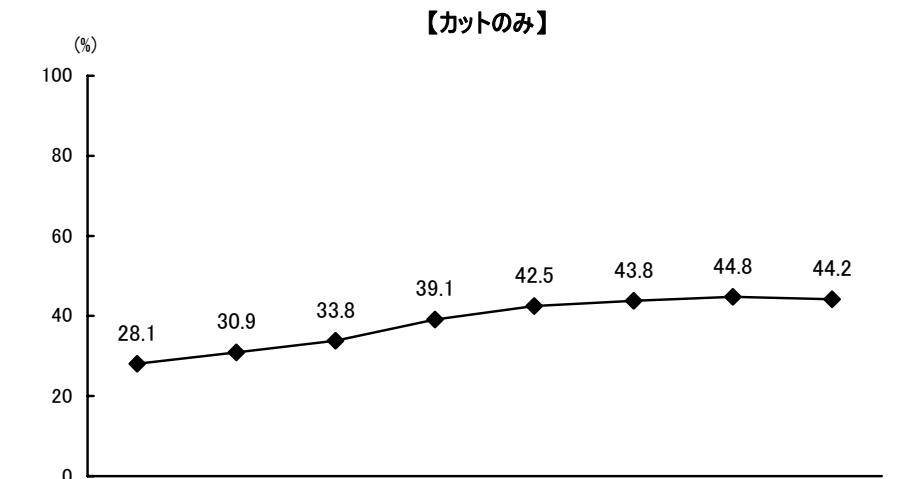
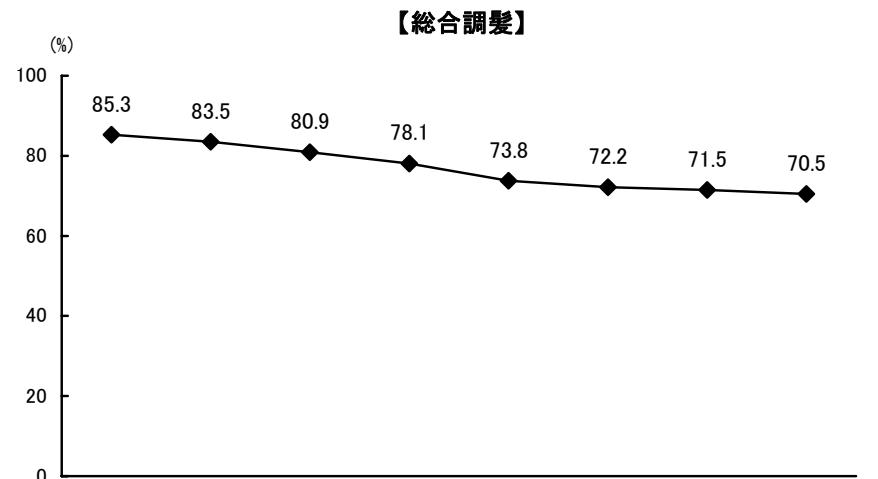
●美容室利用者における最近1年間平均利用回数は5.7回です。

時系列でみると、11年→12年でアップした40代の平均利用回数が若干ダウンしています。50代の平均利用回数が5.7回→6.2回とアップしています。

(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

【最近1年間の施術利用率:理容室】

Q. 最近1年間に理容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。(RA)→利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出



	05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	
合計	(4592) 85.3	(4504) 83.5	(4419) 80.9	(3633) 78.1	(3514) 73.8	(3577) 72.2	(3595) 71.5	(3584) 70.5	
年代	10代	(727) 80.9	(739) 78.0	(710) 73.7	(590) 71.4	(581) 66.1	(622) 64.1	(652) 68.4	(650) 67.1
	20代	(699) 83.9	(645) 81.7	(613) 81.6	(497) 79.9	(473) 74.0	(511) 73.8	(521) 70.4	(548) 68.8
	30代	(953) 85.6	(913) 83.8	(925) 81.1	(742) 78.2	(680) 71.8	(682) 72.7	(680) 71.0	(643) 70.6
	40代	(1064) 85.4	(1054) 85.4	(1036) 81.2	(854) 79.4	(856) 75.4	(841) 73.2	(820) 72.8	(832) 71.9
	50代	(1149) 89.0	(1153) 86.3	(1135) 85.1	(950) 80.0	(924) 78.7	(921) 75.4	(922) 73.5	(911) 72.8

	05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	
合計	(4592) 28.1	(4504) 30.9	(4419) 33.8	(3633) 39.1	(3514) 42.5	(3577) 43.8	(3595) 44.8	(3584) 44.2	
年代	10代	(727) 35.4	(739) 38.8	(710) 46.4	(590) 50.8	(581) 56.1	(622) 57.7	(652) 53.2	(650) 54.0
	20代	(699) 34.1	(645) 34.8	(613) 37.3	(497) 41.6	(473) 48.0	(511) 50.3	(521) 51.2	(548) 48.2
	30代	(953) 28.0	(913) 33.9	(925) 33.8	(742) 39.2	(680) 44.3	(682) 43.4	(680) 43.8	(643) 45.1
	40代	(1064) 26.5	(1054) 27.6	(1036) 32.0	(854) 36.7	(856) 38.2	(841) 39.0	(820) 42.4	(832) 39.7
	50代	(1149) 22.2	(1153) 24.0	(1135) 25.6	(950) 32.5	(924) 33.9	(921) 35.6	(922) 38.2	(911) 38.4

上記グラフは最近1年間理容室利用者におけるスコアです。

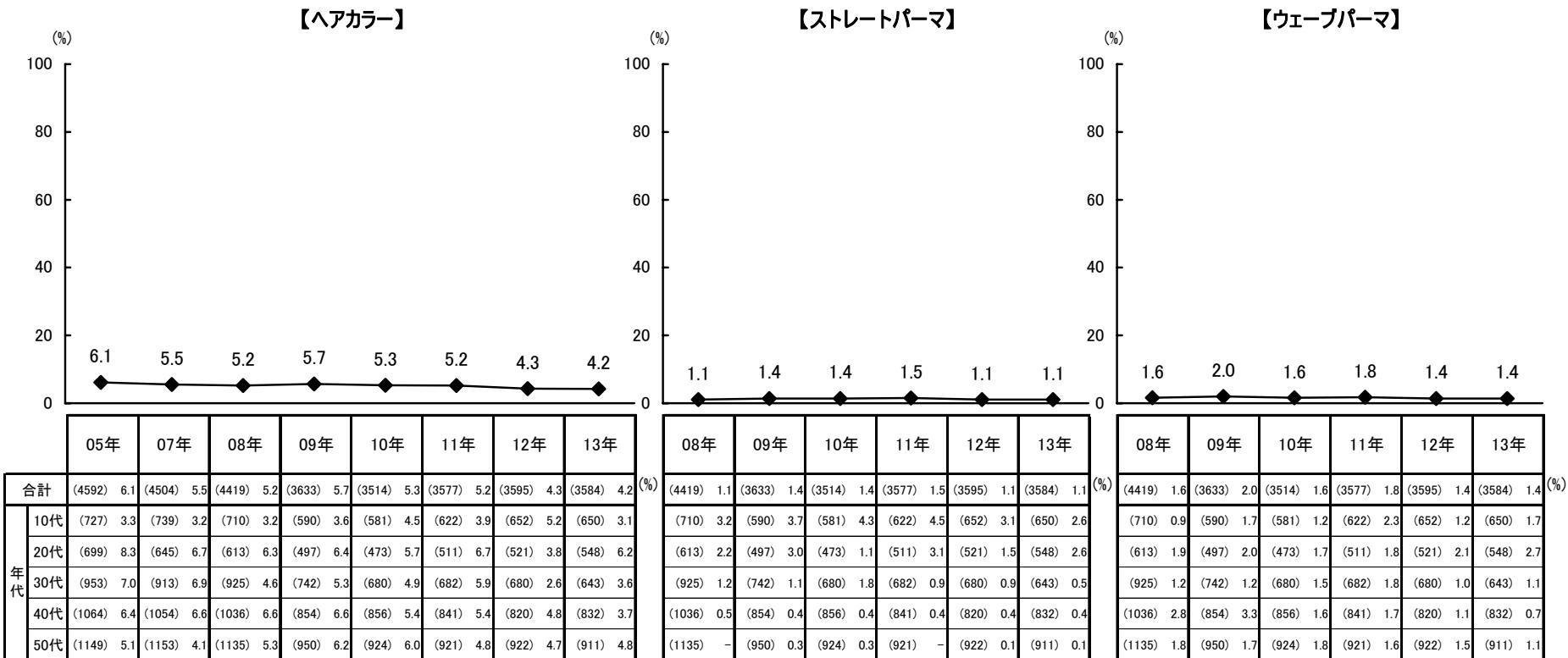
●13年の「総合調髪」最近1年間利用率は70.5%です。時系列でみると07年からの減少傾向が続いています。

●「カットのみ」の最近1年間利用率は44.2%です。年代別でみると、若年層ほど利用率が高くなっています。時系列でみると、07年から続けてきた増加傾向が一服しています。

(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

〔最近1年間の施術利用率:理容室〕

Q. 最近1年間に理容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。(RA)一利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出



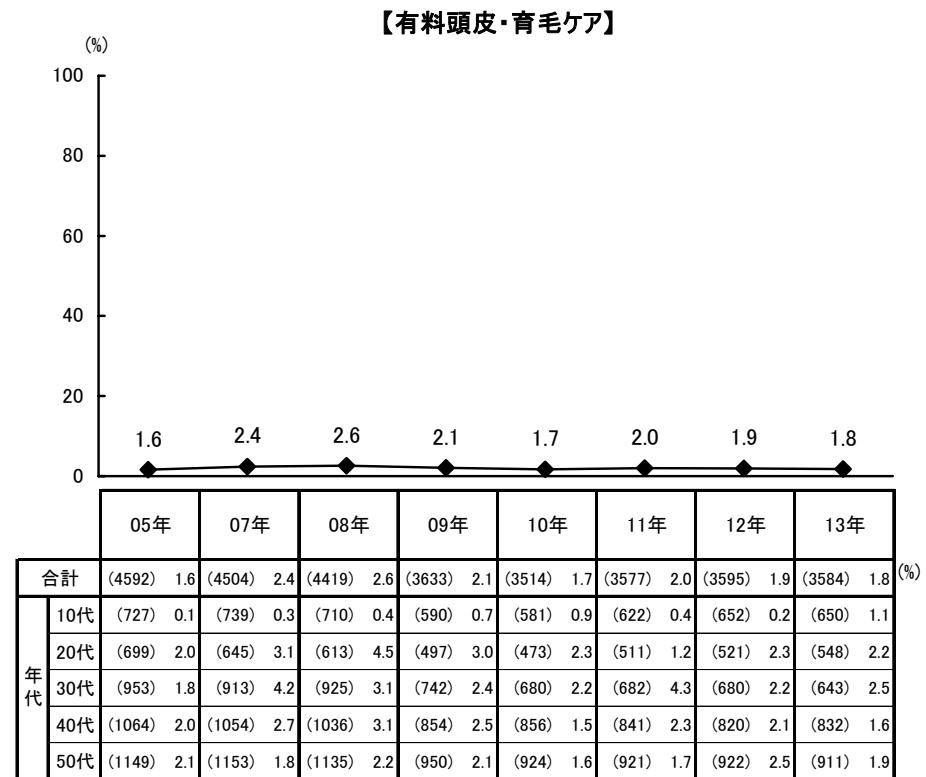
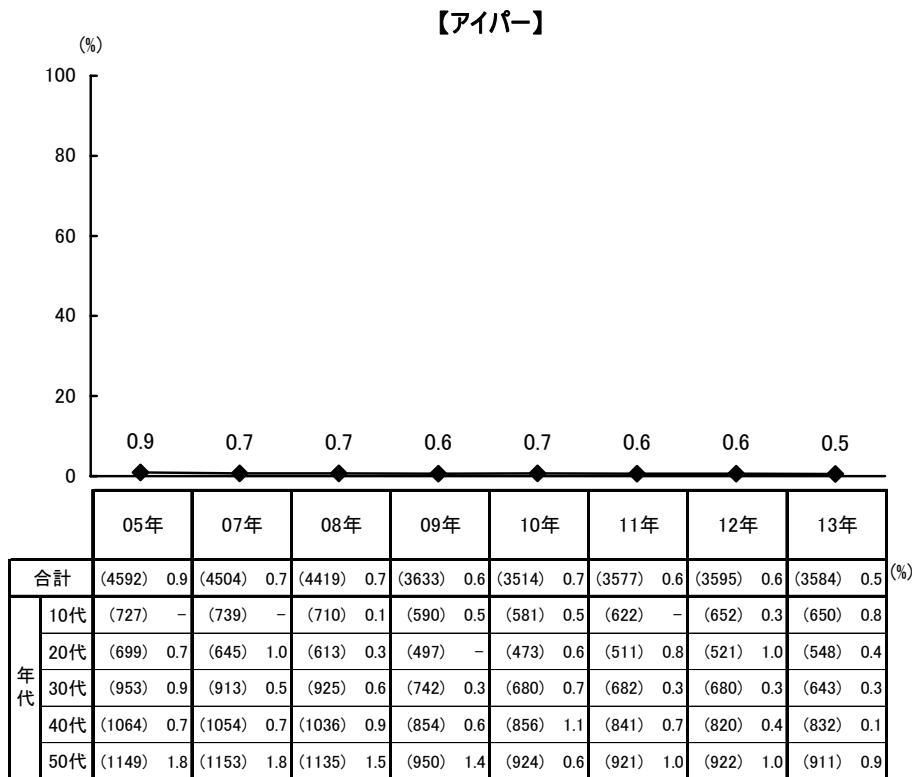
上記グラフは最近1年間理容室利用者におけるスコアです。

- 「ヘアカラー」の最近1年間利用率は4.2%です。
- 「ストレートパーマ」の最近1年間利用率は1.1%です。
- 「ウェーブパーマ」の最近1年間利用率は1.4%です。

(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

【最近1年間の施術利用率:理容室】

Q. 最近1年間に理容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。(RA)→利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出



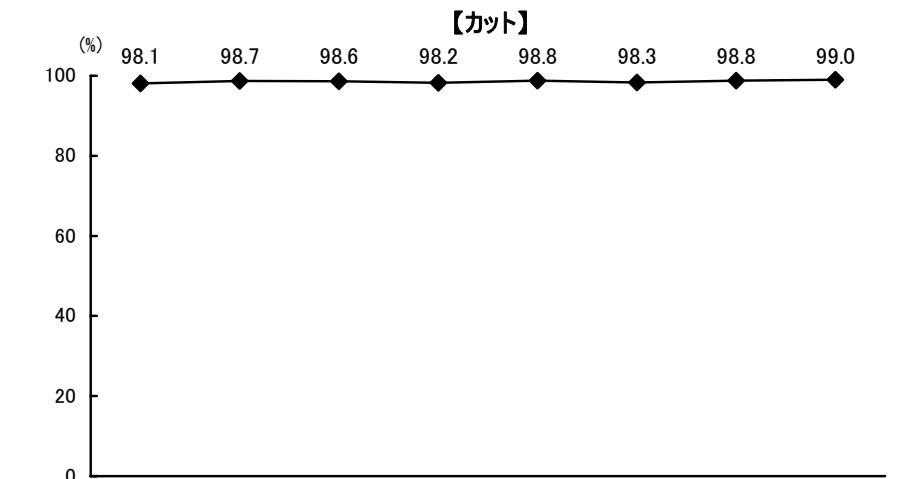
上記グラフは最近1年間理容室利用者におけるスコアです。

- 「アイパー」の最近1年間利用率は0.5%です。
- 「有料頭皮・育毛ケア」の最近1年間利用率は1.8%です。

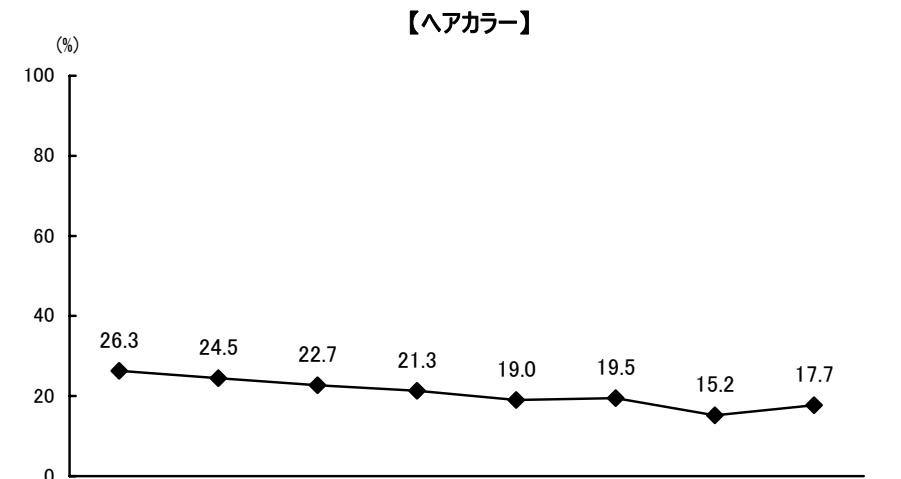
(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

〔最近1年間の施術利用率: 美容室〕

Q. 最近1年間に美容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。(RA)→利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出



	05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	
合計	(1939) 98.1	(2076) 98.7	(2135) 98.6	(1818) 98.2	(1866) 98.8	(1818) 98.3	(1798) 98.8	(1767) 99.0	
年代	10代	(593) 99.8	(599) 99.6	(608) 99.5	(522) 99.2	(520) 99.0	(475) 98.1	(442) 98.6	(425) 99.1
	20代	(670) 98.3	(710) 99.8	(725) 98.9	(614) 99.0	(614) 99.2	(599) 99.5	(590) 99.5	(571) 99.1
	30代	(374) 98.5	(438) 98.2	(420) 98.5	(363) 97.8	(411) 99.0	(406) 98.5	(402) 99.8	(431) 99.5
	40代	(214) 94.0	(236) 97.0	(262) 96.9	(230) 96.5	(216) 96.8	(220) 97.3	(249) 97.2	(221) 97.7
	50代	(88) 95.5	(93) 90.5	(120) 98.3	(89) 92.1	(105) 99.0	(118) 94.1	(115) 96.5	(119) 98.3



	05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年	
合計	(1939) 26.3	(2076) 24.5	(2135) 22.7	(1818) 21.3	(1866) 19.0	(1818) 19.5	(1798) 15.2	(1767) 17.7	
年代	10代	(593) 22.0	(599) 17.2	(608) 19.5	(522) 17.0	(520) 16.9	(475) 15.9	(442) 16.7	(425) 17.6
	20代	(670) 33.0	(710) 28.7	(725) 26.3	(614) 24.3	(614) 17.6	(599) 21.0	(590) 13.7	(571) 16.8
	30代	(374) 25.4	(438) 28.0	(420) 22.9	(363) 22.0	(411) 21.9	(406) 21.2	(402) 10.7	(431) 16.7
	40代	(214) 22.1	(236) 25.7	(262) 21.1	(230) 21.3	(216) 22.2	(220) 20.9	(249) 21.7	(221) 21.7
	50代	(88) 18.2	(93) 19.6	(120) 23.3	(89) 22.5	(105) 20.0	(118) 18.6	(115) 18.3	(119) 17.6

上記グラフは最近1年間美容室利用者におけるスコアです。

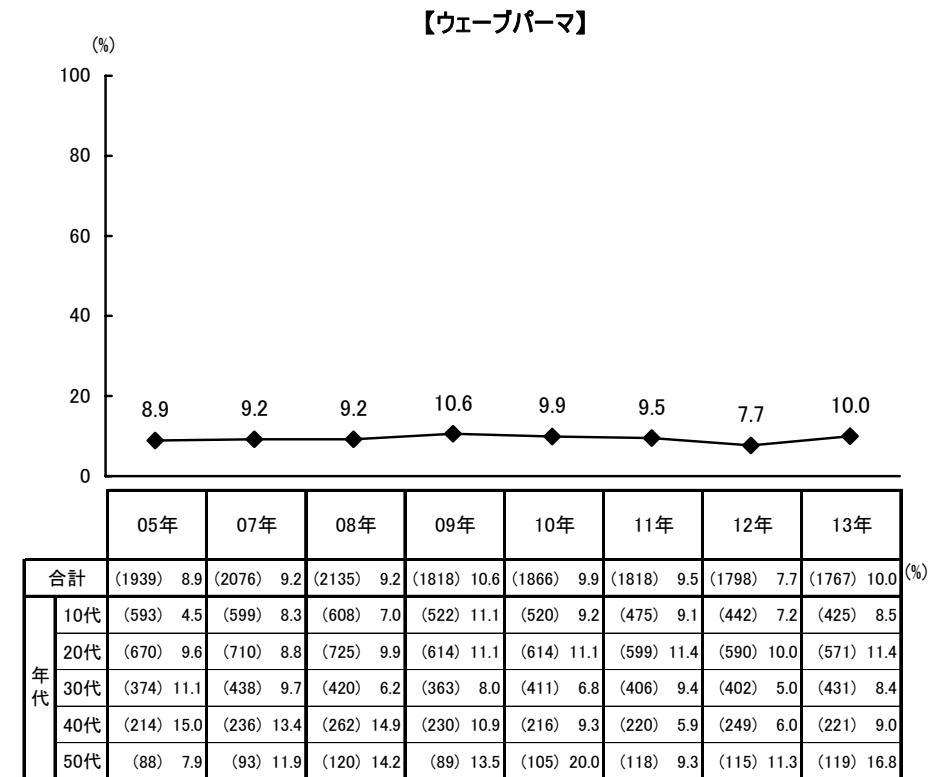
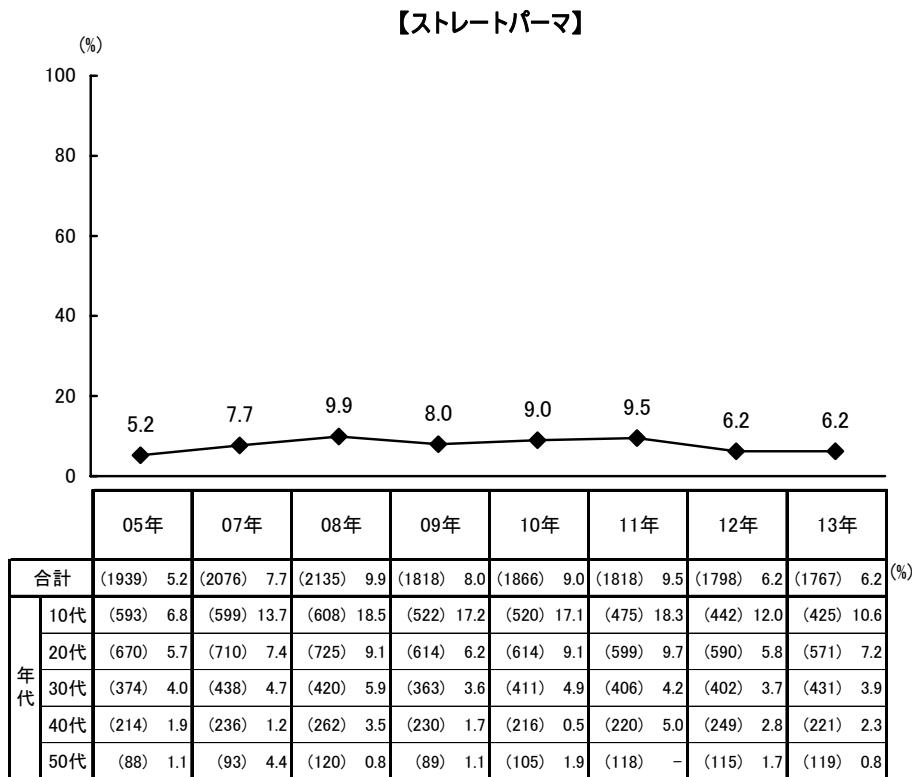
●「カット」最近1年間利用率は99.0%です。

●「ヘアカラー」の最近1年間利用率は17.7%です。11年→12年でダウンしましたが、若干スコアを戻しています。

(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

【最近1年間の施術利用率: 美容室】

Q. 最近1年間に美容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。(RA)→利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出



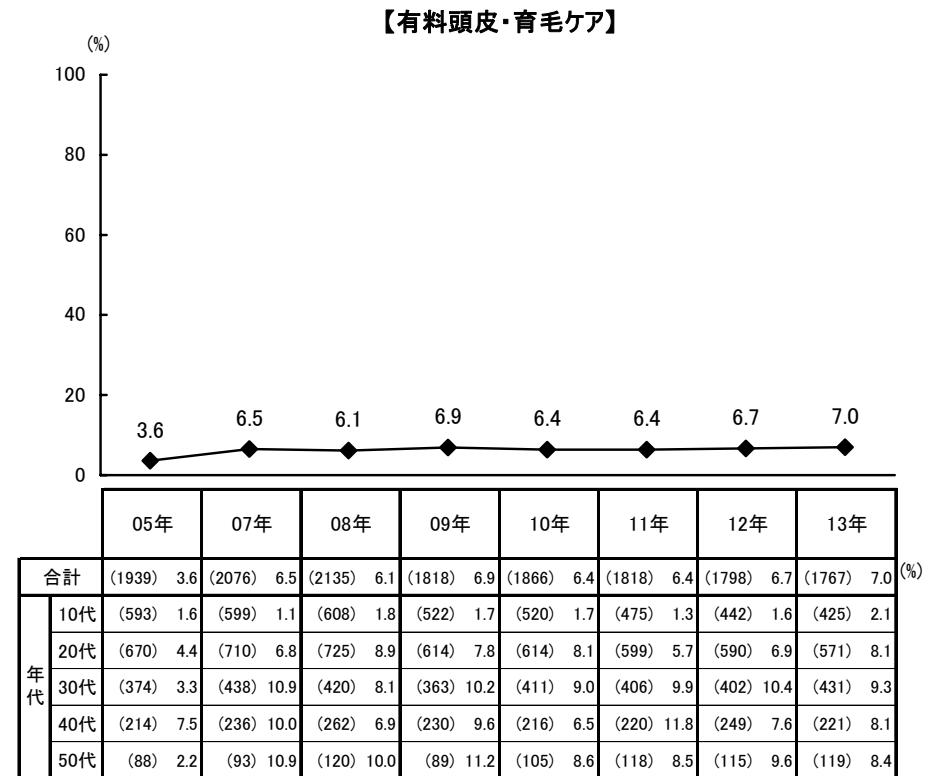
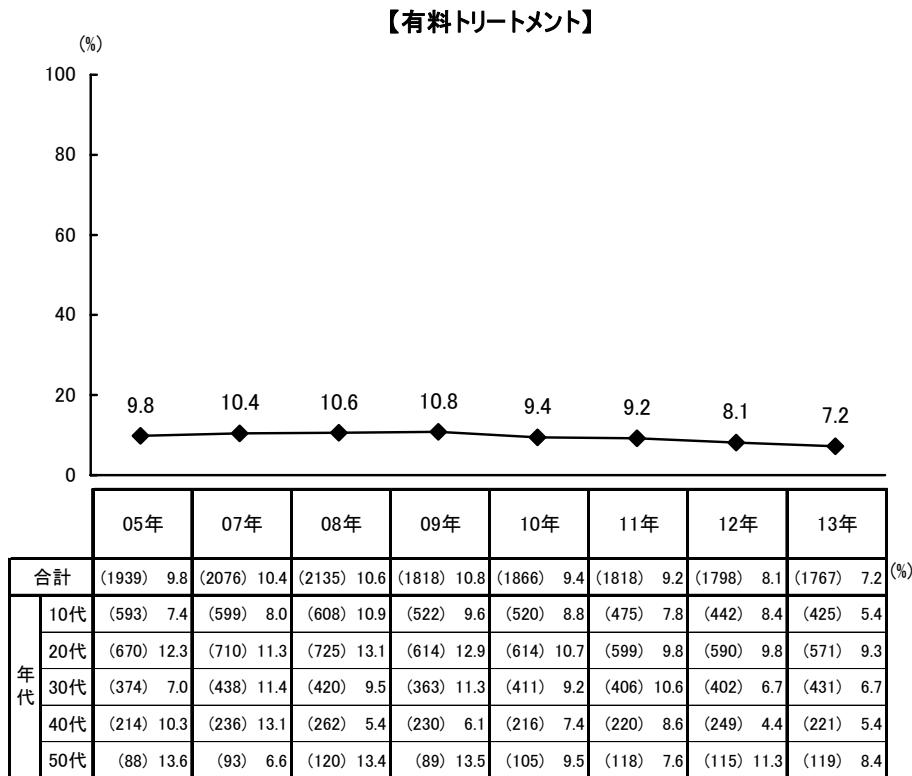
上記グラフは最近1年間美容室利用者におけるスコアです。

- 「ストレートパーマ」の最近1年間利用率は6.2%です。年代別でみると、若年層ほど利用率が高くなっています。
- 「ウェーブパーマ」の最近1年間利用率は10.0%です。年代別でみると、50代の利用率が高くなっています。

(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

【最近1年間の施術利用率: 美容室】

Q. 最近1年間に美容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。(RA)→利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出



上記グラフは最近1年間美容室利用者におけるスコアです。

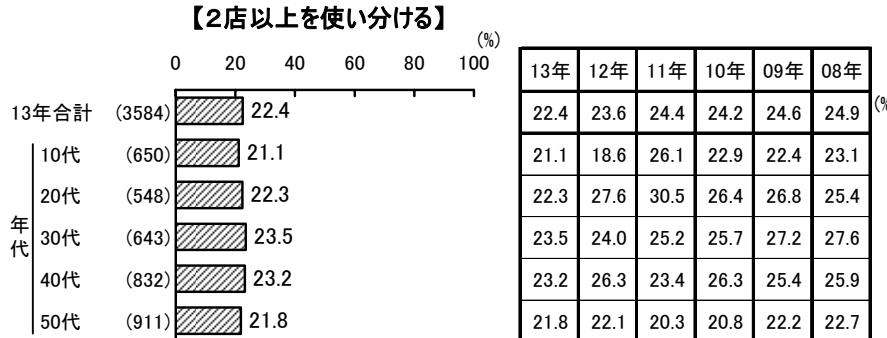
- 「有料トリートメント」の最近1年間利用率は7.2%です。
- 「有料頭皮・育毛ケア」の最近1年間利用率は7.0%です。

2. 理容室・美容室利用スタイル

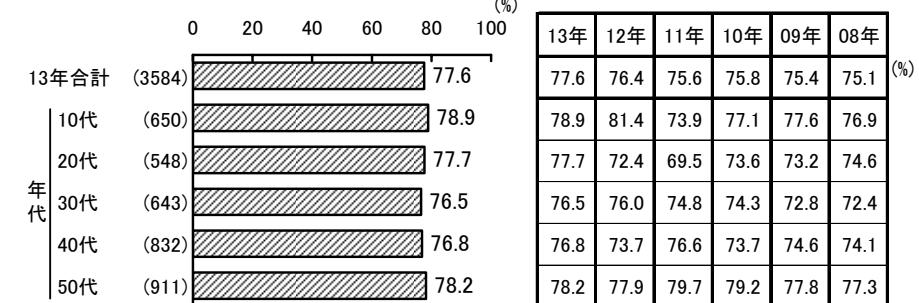
- 「2店以上のお店(理容室)を使い分ける」と回答したのは22.4%です。2店以上の使い分け理由としては、「その時いる場所でお店を変えている」「都合のいい時間に利用できるお店を使う」「常に安いお店を探している」「時間がある時とない時で使い分けている」が使い分け理由として高くなっています。
- 「いつも同じお店に決めている」と回答したのは77.6%です。時系列でみると、20代でスコアがアップしています。
いつも同じお店を利用している理由は、「自分のことを分かってくれているので/説明する必要がないので」が最も高くなっています。次いで「利用しやすい場所にあるので」となっています。

【普段利用する理容室店舗数】

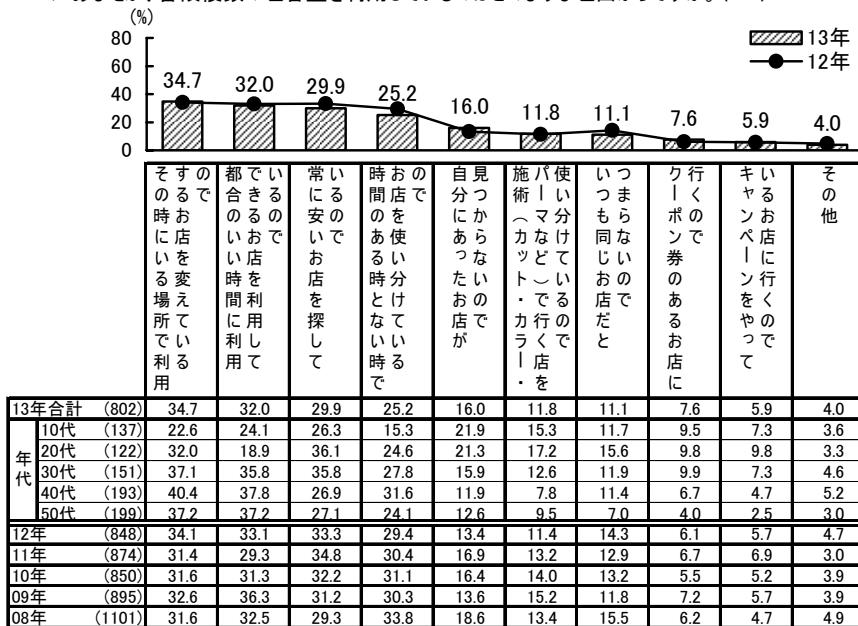
Q. あなたが普段利用する理容室として、何店くらいを使い分けていらっしゃいますか。(SA)



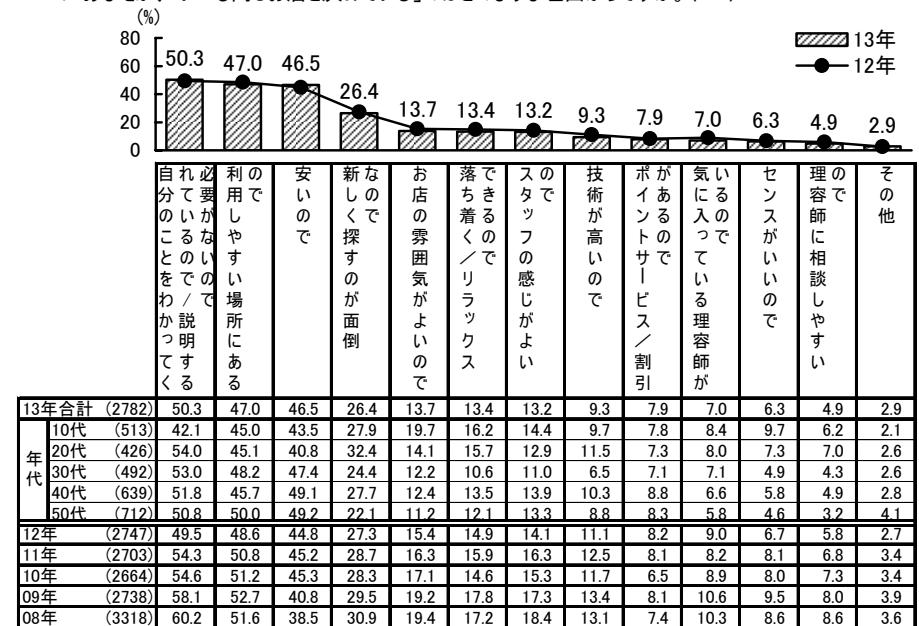
【いつも同じ店に決めている】



Q. あなたが、普段複数の理容室を利用しているのはどのような理由からですか。(MA)



Q. あなたが、「いつも同じお店と決めている」のはどのような理由からですか。(MA)



(2. 理容室・美容室利用スタイル)

●「2店以上のお店(美容室)を使い分ける」と回答したのは16.6%です。

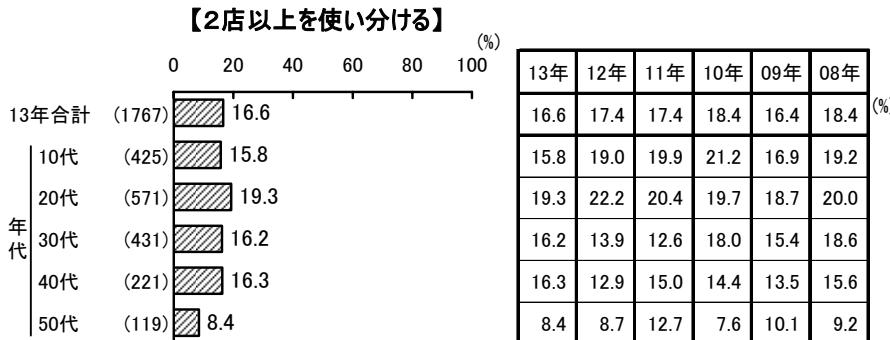
2店以上の使い分けの理由については、「常に安いお店を探しているので」「自分にあったお店が見つからないので」が上位です。

●「いつも同じお店に決めている」と回答したのは83.4%と大半を占めます。

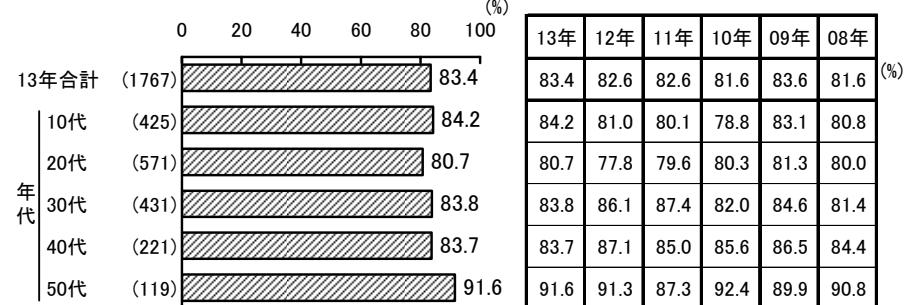
いつも同じお店を利用している理由は、「自分のことを分かってくれているので/説明する必要がないので」が最も高くなっています。次いで「利用しやすい場所にあるので」となっています。

【普段利用する美容室店舗数】

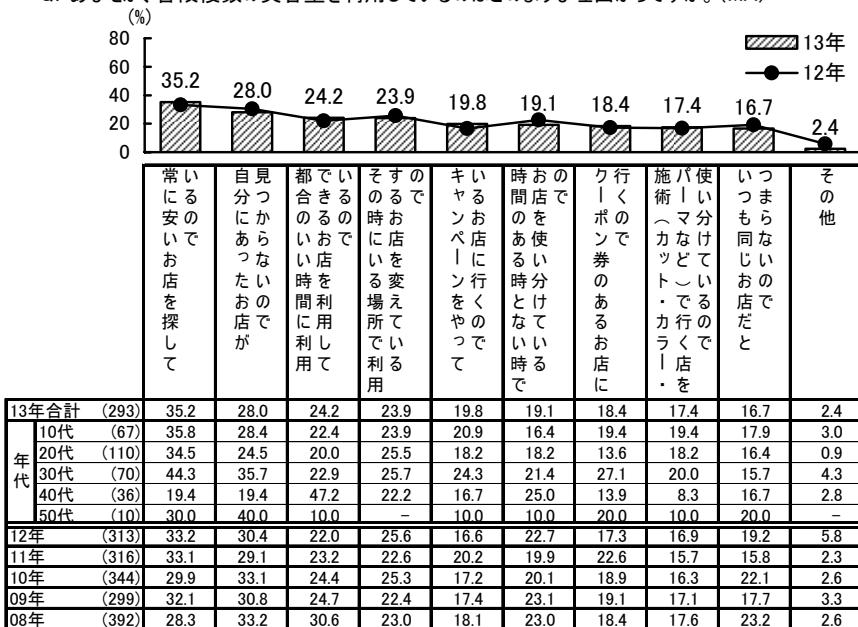
Q. あなたが普段利用する美容室として、何店くらいを使い分けていらっしゃいますか。(SA)



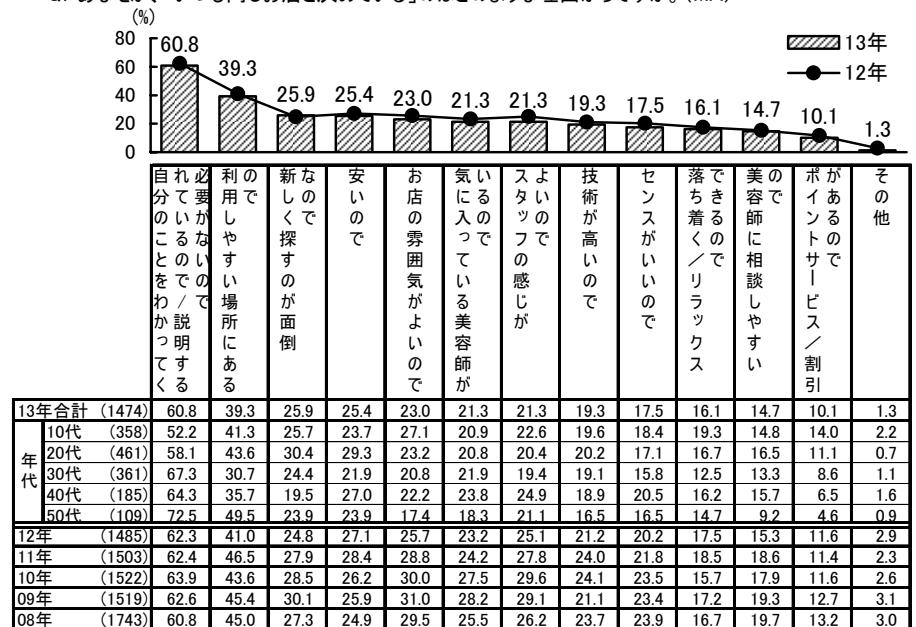
【いつも同じ店に決めている】



Q. あなたが、普段複数の美容室を利用しているのはどのような理由からですか。(MA)



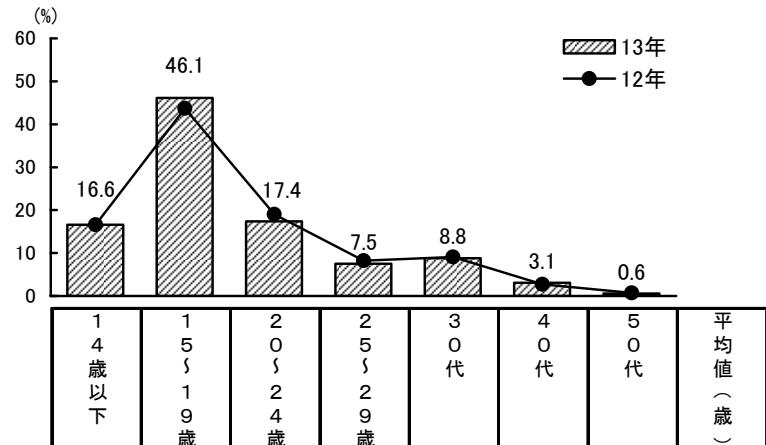
Q. あなたが、「いつも同じお店と決めている」のはどのような理由からですか。(MA)



(2. 理容室・美容室利用スタイル)

[美容室を利用するようになった年齢]

Q. あなたが、美容室を利用するようになったのは、あなたが何歳くらいの時からですか。(RA)

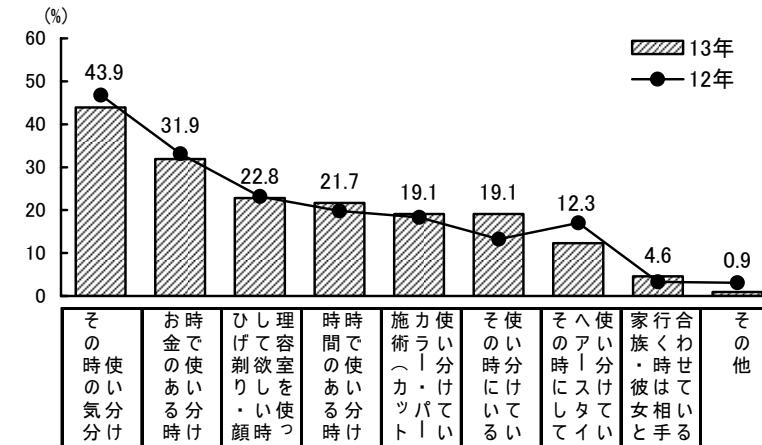


	13年合計 (1767)	16.6	46.1	17.4	7.5	8.8	3.1	0.6	19.6
年代	10代 (425)	43.1	56.9	—	—	—	—	—	13.9
	20代 (571)	13.8	59.9	20.8	5.4	—	—	—	17.4
	30代 (431)	3.9	33.9	28.5	17.4	16.2	—	—	22.0
	40代 (221)	5.9	26.7	20.4	6.8	27.6	12.7	—	25.6
	50代 (119)	1.7	21.0	17.6	9.2	20.2	21.8	8.4	30.2
12年	(1798)	16.6	43.7	19.0	8.2	9.1	2.7	0.7	19.7
11年	(1818)	17.0	44.0	17.1	9.5	8.8	2.7	0.9	19.8
10年	(1866)	16.5	45.8	17.5	8.0	8.5	3.3	0.4	19.6
09年	(1818)	15.5	47.3	17.3	9.6	7.3	2.2	0.8	19.5
08年	(2135)	15.4	47.3	19.6	7.8	6.9	2.6	0.4	19.4

●美容室を利用するようになった年齢は、「15~19歳」が46.1%を占めています。

[理容室・美容室併用理由]

Q. あなたが、理容室と美容室の両方を利用しているのは、どのような理由からですか。(MA)



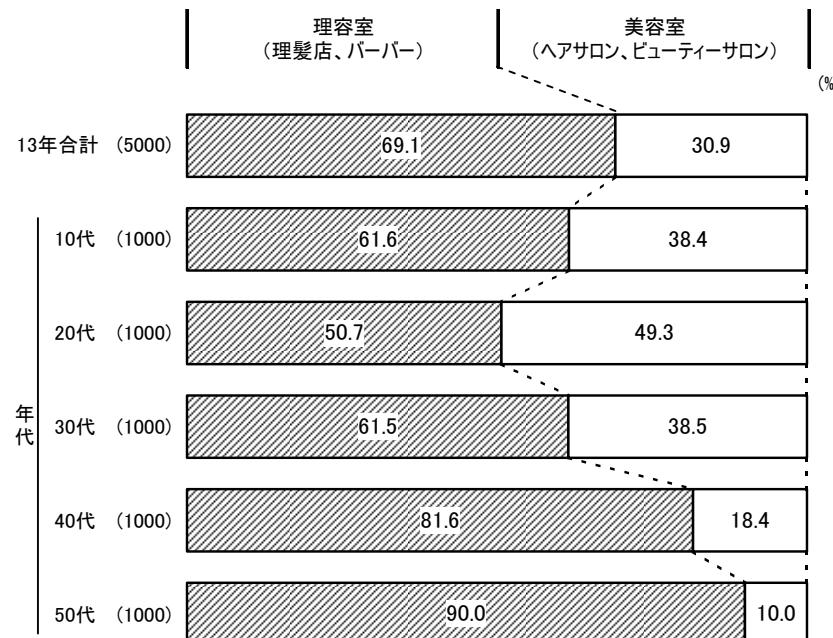
	13年合計 (351)	43.9	31.9	22.8	21.7	19.1	19.1	12.3	4.6	0.9
年代	10代 (75)	44.0	24.0	17.3	17.3	16.0	17.3	13.3	10.7	1.3
	20代 (119)	43.7	37.8	20.2	21.0	15.1	20.2	12.6	1.7	0.8
	30代 (74)	43.2	33.8	17.6	27.0	27.0	18.9	10.8	1.4	1.4
	40代 (53)	47.2	37.7	45.3	20.8	15.1	18.9	11.3	7.5	—
	50代 (30)	40.0	13.3	20.0	23.3	30.0	20.0	13.3	3.3	—
12年	(393)	46.8	33.1	23.2	19.8	18.3	13.2	17.0	3.3	3.1
11年	(395)	44.4	34.2	23.5	18.1	20.2	12.8	18.7	4.5	3.0
10年	(380)	47.4	32.4	25.5	21.1	17.9	14.2	20.0	4.7	1.3
09年	(451)	46.8	29.7	22.6	20.6	20.6	12.6	18.6	7.3	1.8
08年	(554)	50.5	26.7	26.4	19.7	17.7	16.6	20.0	4.3	2.9

●美容室と理容室を併用する理由は、「その時の気分で使い分けている」が最も高くなっています。次いで「お金のある時とない時で使い分けている」「ひげ剃り・顔剃りをして欲しい時は理容室を使っている」の順となっています。

3. 最近利用したお店について

[お店のタイプ]

Q. 最も最近、髪をお切りになったのはどのタイプのお店ですか。(SA)



理容室 (理髪店、パーバー)					
13年	12年	11年	10年	09年	08年
69.1	68.7	68.8	67.7	69.2	69.9
61.6	59.8	57.6	53.6	52.8	53.6
50.7	48.0	47.4	44.8	45.5	45.6
61.5	64.8	65.3	65.4	70.9	72.8
81.6	79.8	82.4	83.7	83.2	84.3
90.0	90.9	91.4	91.2	93.4	93.1

美容室 (ヘアサロン、ビューティーサロン)						
13年	12年	11年	10年	09年	08年	(%)
30.9	31.3	31.2	32.3	30.8	30.2	
38.4	40.2	42.4	46.4	47.2	46.4	
49.3	52.0	52.6	55.2	54.5	54.4	
38.5	35.2	34.7	34.6	29.1	27.3	
18.4	20.2	17.6	16.3	16.8	15.8	
10.0	9.1	8.6	8.8	6.6	6.9	

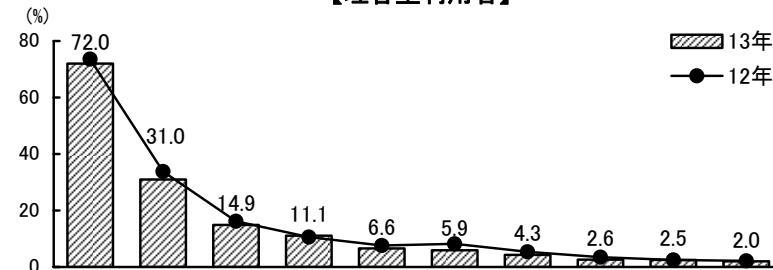
- 最近利用したお店のタイプは、「理容室」が69.1%を占めています。
年代での差が大きく、10代、20代では「美容室」利用が高く、特に20代では49.3%と「理容室」とほぼ同スコアです。40代以降は「理容室」が高くなり、50代では90.0%を占めています。
- 時系列でみると、10代で「理容室」利用の増加傾向が続いている。

(3. 最近利用したお店について)

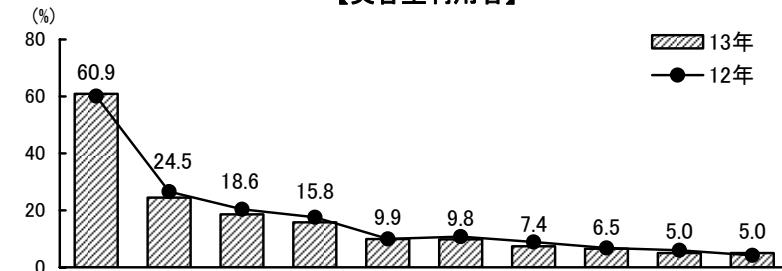
[利用のきっかけ TOP10]

Q. そのお店を利用したきっかけはどのようなことからですか。(MA)

【理容室利用者】



【美容室利用者】



	家の近所にあるので	お店の前を通りがかつて	家族にすすめられて	職場、学校近くにあるので	友人・知人からすすめられて	新しくできたお店だったので	チラシを見て	クーポン券があつたので	そのお店のホームページを見て	駅の看板を見て
13年合計 (3454)	72.0	31.0	14.9	11.1	6.6	5.9	4.3	2.6	2.5	2.0
年代										
10代 (616)	74.0	16.9	36.5	13.0	8.6	4.7	3.4	3.4	1.9	1.9
20代 (507)	75.9	26.0	21.7	10.7	8.3	4.5	2.6	3.0	3.9	2.6
30代 (615)	72.5	31.5	9.3	10.1	6.8	6.2	4.6	2.9	2.8	2.1
40代 (816)	68.9	37.9	7.8	10.7	6.0	5.8	5.8	2.1	2.6	2.0
50代 (900)	71.0	37.0	6.4	11.3	4.7	7.6	4.6	2.1	1.7	1.8
12年 (3433)	73.6	33.8	16.2	10.6	7.6	8.2	5.4	3.5	2.5	2.2
11年 (3441)	74.1	32.1	15.9	12.4	8.2	8.6	6.0	3.2	2.1	2.7
10年 (3387)	73.6	34.2	14.9	12.5	8.4	9.1	5.8	3.3	2.2	3.1
09年 (3458)	75.8	33.8	16.0	11.8	9.6	9.8	5.5	2.9	1.5	3.3
08年 (4191)	72.5	32.9	15.5	12.4	10.6	9.7	5.7	2.8	1.2	3.0

	家の近所にあるので	お店の前を通りがかつて	家族にすすめられて	友人・知人からすすめられて	新しくできたお店だったので	駅の看板を見て	チラシを見て	クーポン券があつたので	そのお店のホームページを見て	理容師、お美術師に移ったので
13年合計 (1546)	60.9	24.5	18.6	15.8	9.9	9.8	7.4	6.5	5.0	5.0
年代										
10代 (384)	68.8	43.0	13.3	14.8	6.3	12.0	7.0	5.7	4.2	1.8
20代 (493)	61.5	21.5	18.1	17.8	12.4	10.1	9.5	6.9	4.7	3.7
30代 (385)	54.5	11.4	19.2	17.9	12.5	8.3	8.1	6.0	4.2	8.6
40代 (184)	59.8	22.3	26.6	10.3	6.0	7.6	4.3	6.0	7.6	7.6
50代 (100)	55.0	23.0	25.0	11.0	9.0	9.0	2.0	10.0	8.0	5.0
12年 (1567)	60.1	26.6	20.4	17.6	10.0	10.8	8.9	6.8	6.0	4.2
11年 (1559)	62.7	25.8	18.7	21.7	10.7	10.8	7.8	7.8	7.2	5.7
10年 (1613)	62.3	24.4	19.9	22.7	11.0	11.5	8.1	8.2	7.9	6.0
09年 (1542)	64.0	25.9	20.9	25.9	10.7	11.2	7.0	9.1	9.3	4.6
08年 (1809)	60.0	21.8	18.4	25.0	12.1	11.1	5.3	8.5	8.3	5.0

●最近利用した理容室の利用のきっかけは、「家の近所にあるので」が最も高くなっています。大きく差が開いて、「お店の前を通りがかつて」となっています。
年代別にみると、10代で「家族にすすめられて」が他の年代に比べ高くなっています。

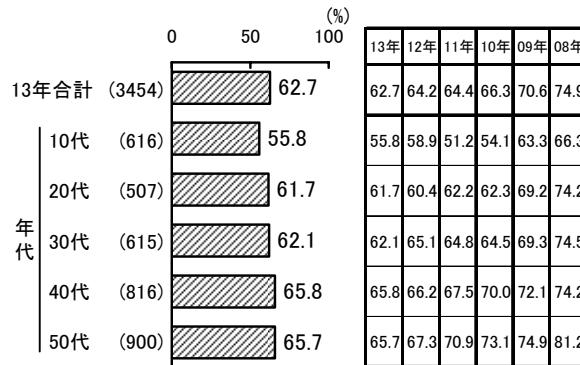
●最近利用した美容室の利用のきっかけは、「家の近所にあるので」が最も高くなっています。大きく差が開いて「家族にすすめられて」「お店の前を通りがかつて」となっています。
年代別にみると、上位の「家族にすすめられて」は10代で高くなっています。

(3. 最近利用したお店について)

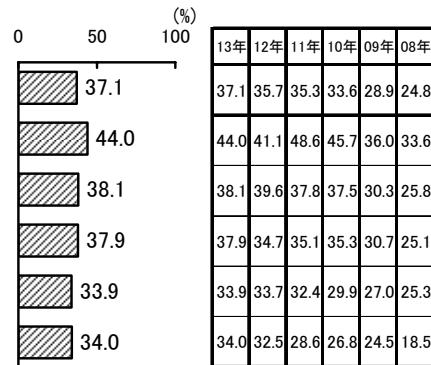
[最近利用店舗での利用メニュー: 理容室]

Q. そのお店で利用した技術メニューは何でしょうか。(MA)

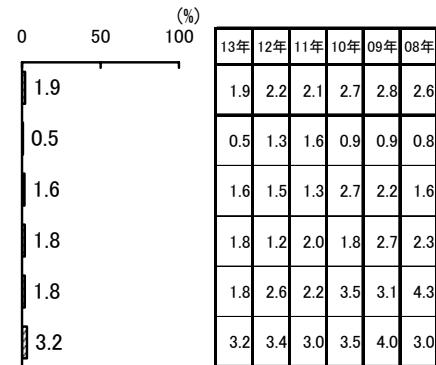
【総合調髪】



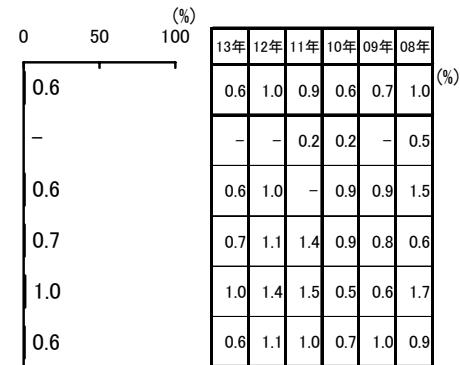
【カットのみ】



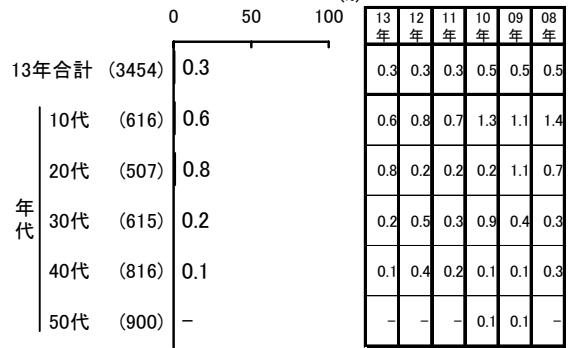
【ヘアカラー】



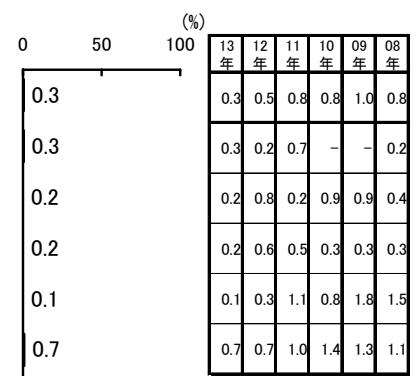
【有料頭皮・育毛ケア】



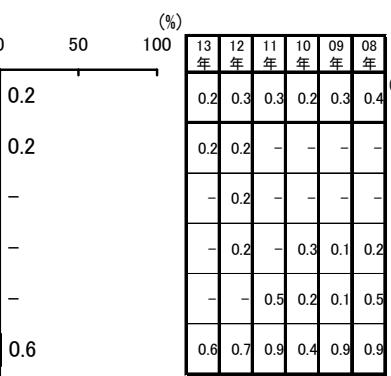
【ストレートパーマ】 (含縮毛矯正) (%)



【ウェーブパーマ】



【アイパー】



【平均利用総額】

Q. かかった費用のトータルはおいくらでしたか。(RA)

*サンプルベースは理容室直近利用者(13年のみ表記しています)

	13年	12年	11年	10年	09年	08年
合計	(3454)	2,522	2,564	2,681	2,689	2,912
10代	(616)	2,395	2,365	2,557	2,410	2,640
20代	(507)	2,523	2,569	2,800	2,883	2,953
30代	(615)	2,470	2,499	2,681	2,665	2,721
40代	(816)	2,562	2,648	2,720	2,598	2,820
50代	(900)	2,609	2,666	2,663	2,860	2,883

●最近利用した理容室での利用メニューは、「総合調髪」が62.7%、「カットのみ」が37.1%となっています。その他の施術の利用はほとんどみられません。

年代別にみると、10代で「カットのみ」が他の年代に比べ高く、「総合調髪」が低くなっています。

時系列でみると、10代、30代で「総合調髪」がダウン、「カットのみ」がアップしています。

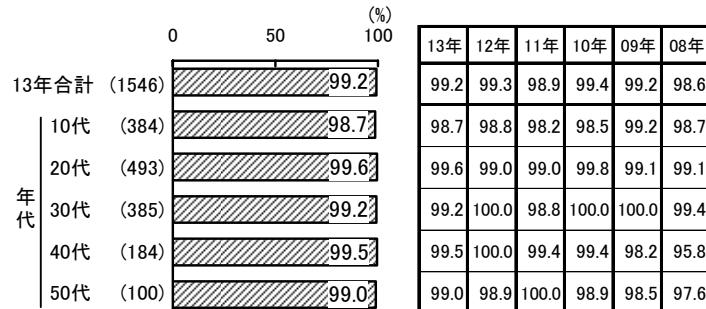
●最近利用した理容室での平均利用総額は2,522円です。

(3. 最近利用したお店について)

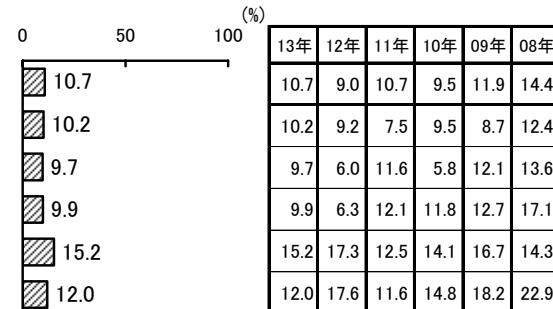
【最近利用店舗での利用メニュー: 美容室】

Q. そのお店で利用した技術メニューは何でしょうか。(MA)

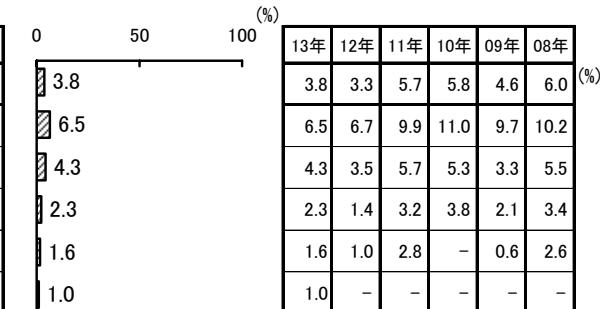
【カット】



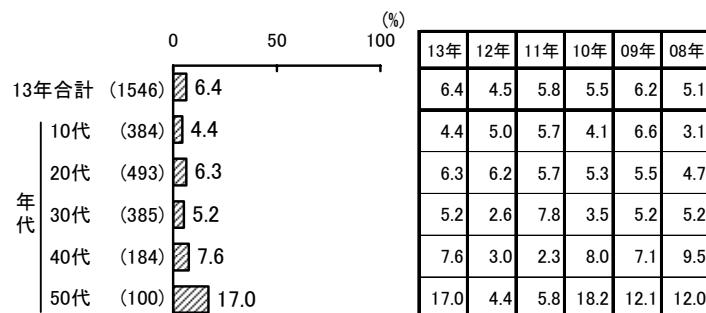
【ヘアカラー】



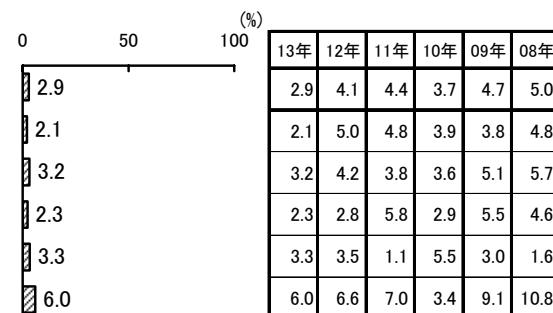
【ストレートパーマ】



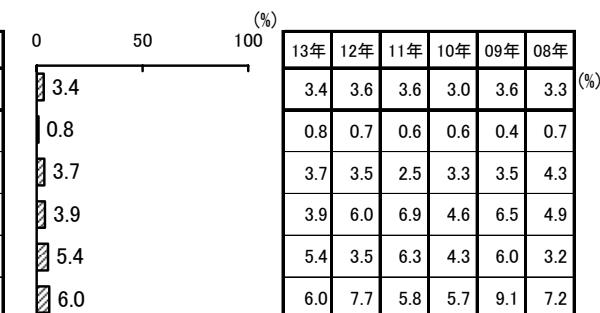
【ウェーブパーマ】



【有料トリートメント】



【有料頭皮・育毛ケア】



- 最近利用した美容室での利用メニューは「カット」が99.2%とほぼ全員が利用しています。「ヘアカラー」は10.7%です。「ストレートパーマ」(3.8%)、「ウェーブパーマ」(6.4%)、「有料トリートメント」(2.9%)、「有料頭皮・育毛ケア」(3.4%)となっています。
- 時系列比較でみると、40代、50代で「ウェーブパーマ」が上昇しており、特に50代で顕著です。
- 最近利用した美容室での平均利用総額は4,387円です。

【平均利用総額】

Q. かかった費用のトータルはおいくらでしたか。(RA)

※サンプルベースは美容室直近利用者(13年のみ表記しています)

	13年	12年	11年	10年	09年	08年	(円)
合計 (1546)	4,387	4,346	4,555	4,670	4,763	4,872	
10代 (384)	4,003	4,016	4,166	4,618	4,498	4,459	
20代 (493)	4,474	4,536	4,710	4,607	4,991	4,975	
30代 (385)	4,490	4,348	4,868	4,694	4,890	5,137	
40代 (184)	4,686	4,530	4,438	4,448	4,638	4,927	
50代 (100)	4,496	4,305	4,499	5,655	4,542	5,660	

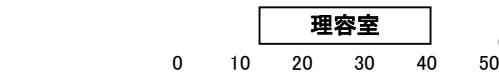
4. 店販商品について

【店販商品魅力度】

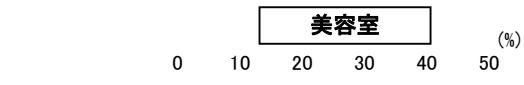
※サンプルベースは各年で異なります。(13年のみ表記しています)

Q. あなたは、理容室/美容室で販売されている商品にどの程度魅力を感じますか。(SA)

【(とても)やや)魅力を感じる】



	13年	12年	11年	10年	09年	08年
	13.7	13.3	13.9	12.9	13.3	14.5
	21.6	21.1	25.5	22.0	20.6	24.3
	20.7	17.9	20.7	18.5	18.7	22.3
	14.8	13.9	13.0	12.2	13.7	13.9
	9.6	9.8	10.3	9.0	10.8	10.0
	7.2	8.3	7.1	8.9	8.4	9.6



	13年	12年	11年	10年	09年	08年
	34.3	35.7	38.9	38.4	39.0	39.6
	41.7	44.0	50.0	45.0	49.8	49.2
	39.6	41.5	45.6	41.5	40.6	42.0
	28.6	29.5	32.3	33.5	32.6	33.9
	26.1	19.8	17.0	28.2	19.6	18.5
	17.0	25.3	15.1	21.6	25.8	26.5

●理容室の店販商品の魅力度は13.7%です。年代別にみると、若年層程高く、高年層程低くなっています。

●美容室の店販商品の魅力度は34.3%です。年代別にみると、10代での魅力度が高くなっています。一方50代では17.0%に留まっています。
時系列でみると、40代でアップ、50代でダウンしています。

【店販商品購入経験】

※サンプルベースは各年で異なります。(13年のみ表記しています)

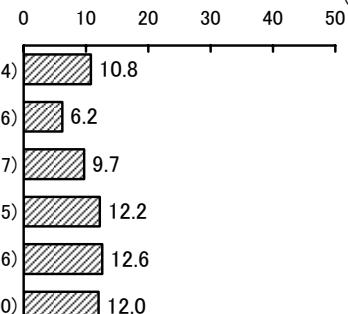
Q. では、理容室/美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか。(SA)

理容室

13年合計 (3454)

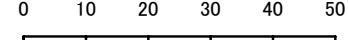


10代 (616)
20代 (507)
30代 (615)
40代 (816)
50代 (900)

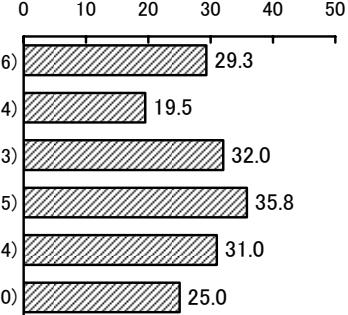


美容室

13年合計 (1546)



10代 (384)
20代 (493)
30代 (385)
40代 (184)
50代 (100)



●理容室店販商品の購入経験率は10.8%です。

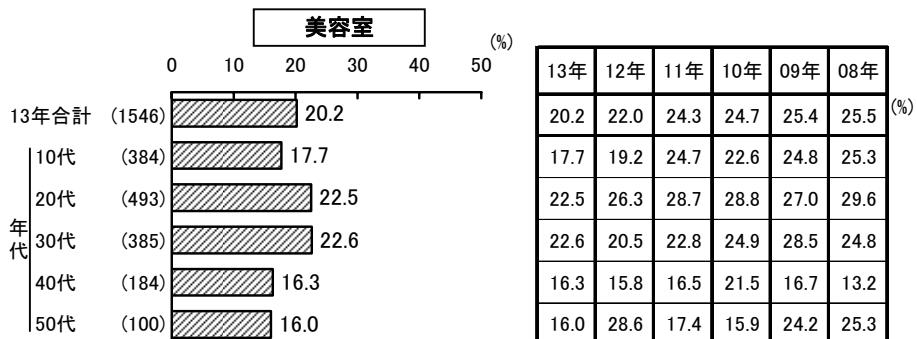
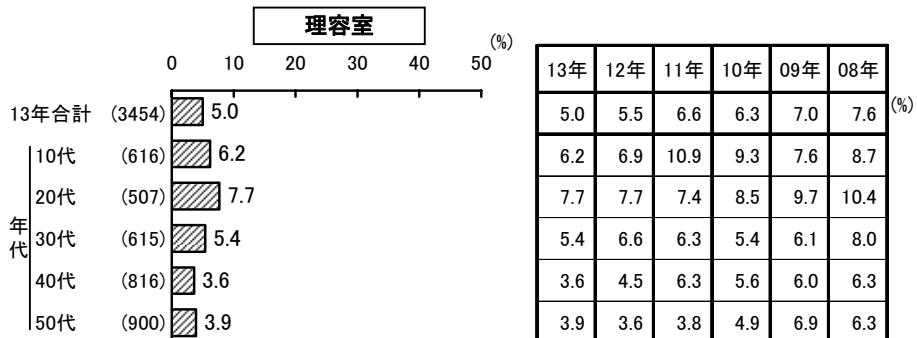
●美容室店販商品の購入経験率は29.3%です。年代別にみると、10代のスコアが他の年代に比べ低くなっています。
時系列でみると、30代でアップ、50代でダウンしています。

(4. 店販商品について)

[最近1年間の店員からの勧めの有無]

※サンプルベースは各年で異なります。(13年のみ表記しています)

Q. あなたは、最近1年間に、理容室/美容室で販売されている商品をお店の人から勧められたことがありますか。(SA)

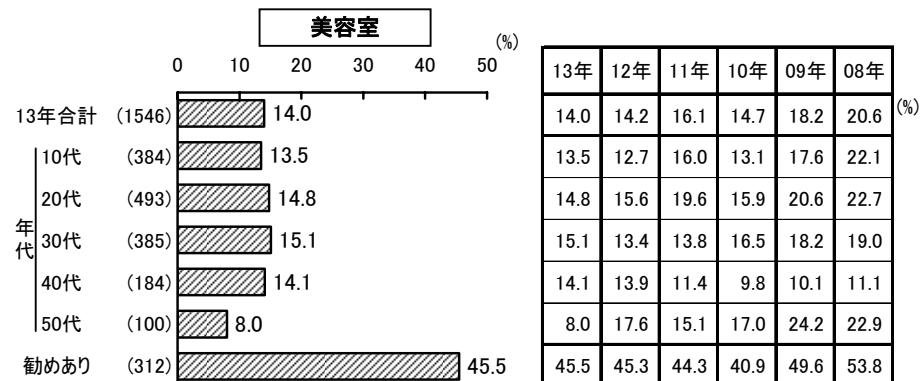
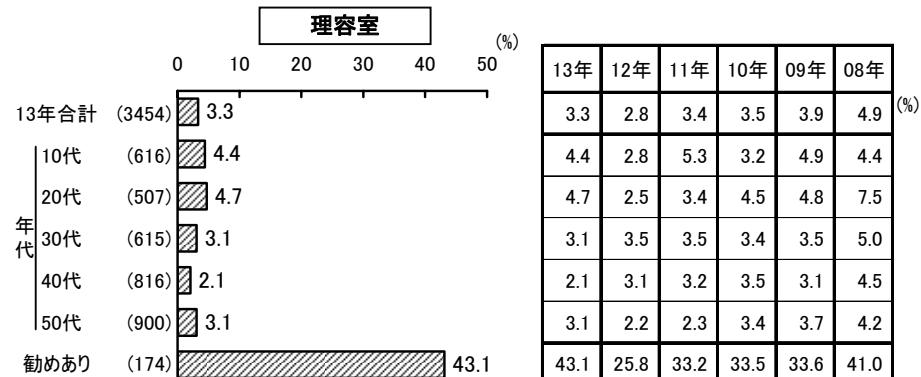


- 最近1年に理容室で店販商品の勧めを受けたのは5.0%です。
- 最近1年に美容室で店販商品の勧めを受けたのは20.2%です。
時系列でみると20代と50代でダウンしており、特に50代で顕著です。

[最近1年内の店販商品購入経験]

※サンプルベースは各年で異なります。(13年のみ表記しています)

Q. では、最近1年内に理容室/美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか。(SA)



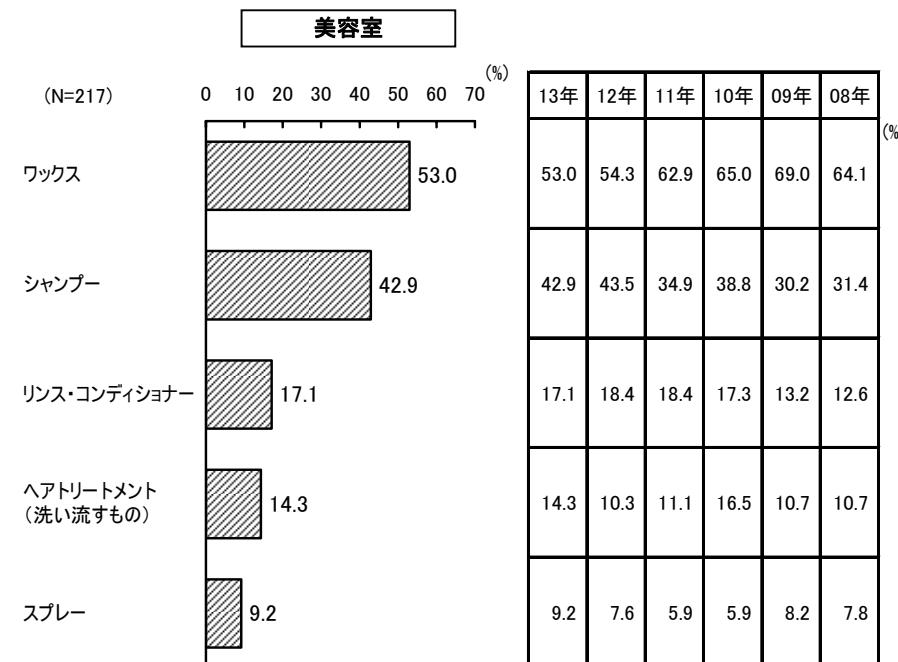
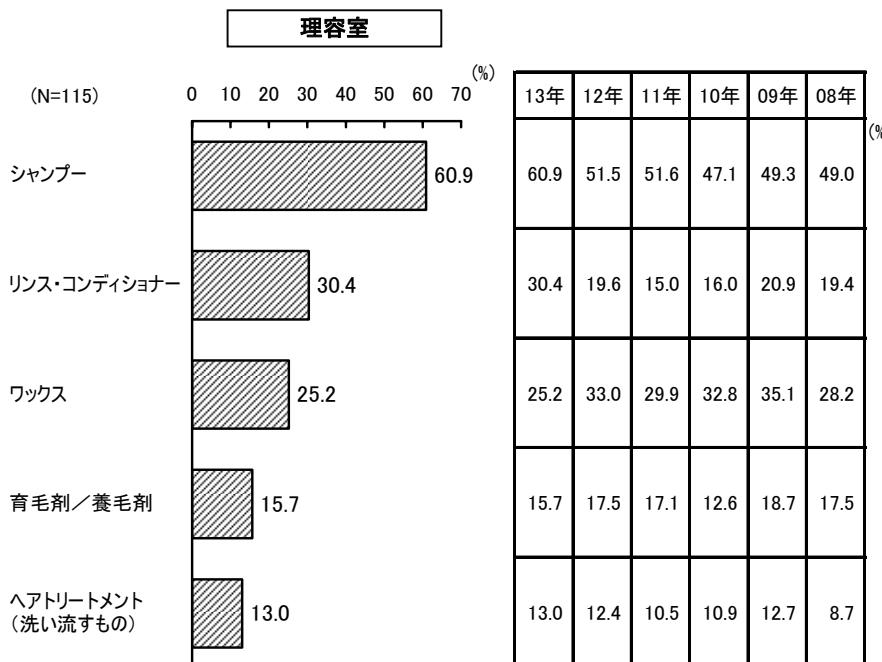
- 最近1年内の理容室店販商品購入率は3.3%です。最近1年内に勧めを受けた層での購入率が43.1%と高くなっています。
- 最近1年内の美容室店販商品購入率は14.0%です。理容室同様、勧めを受けた層での購入率が高いです。
時系列でみると、50代の購入率がダウンしています。

(4. 店販商品について)

[最近1年内購入商品:TOP5]

※サンプルベースは最近1年内購入者(13年のみ表記しています)

Q. 最近1年間に、理容室/美容室でお買いになった商品を全てお選びください。(MA)

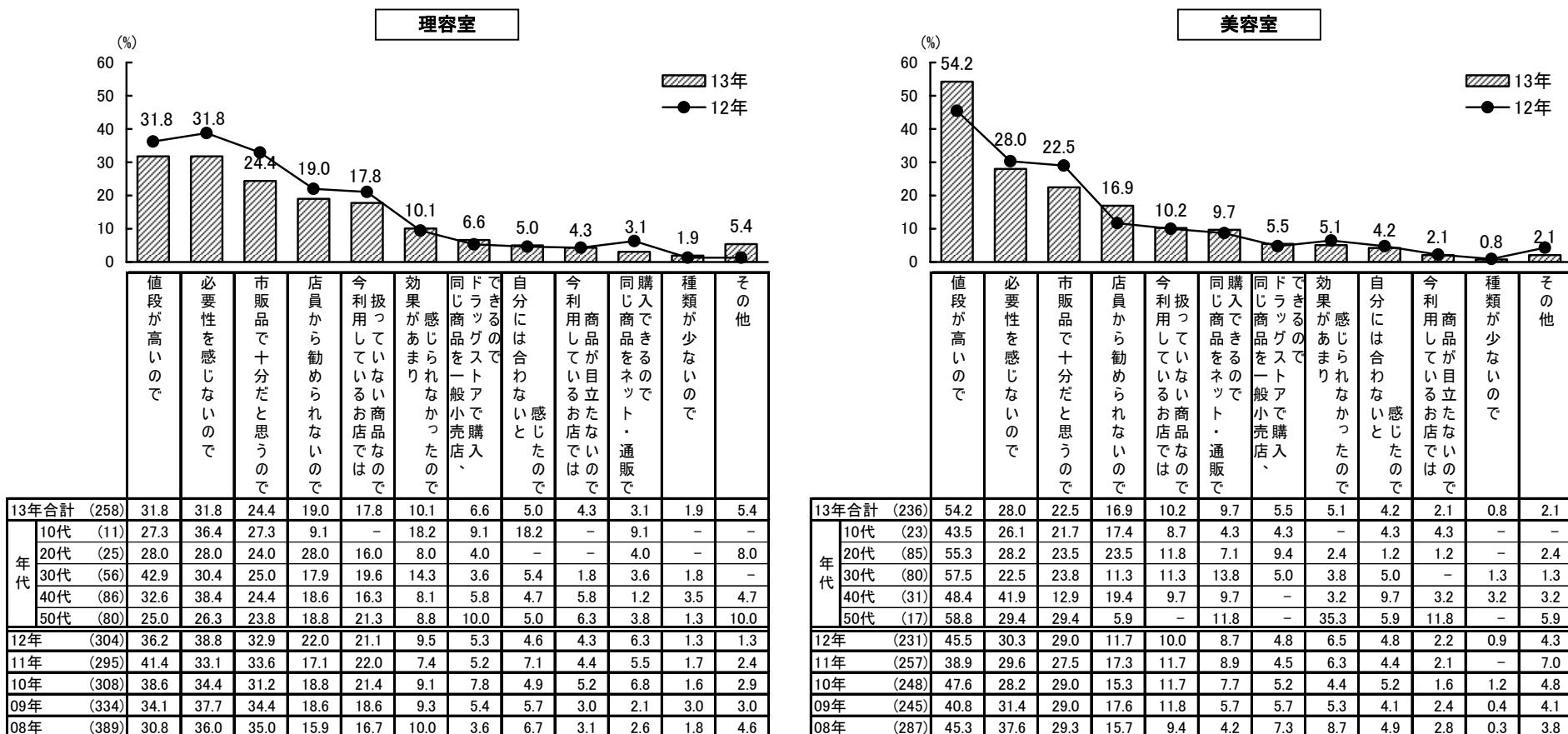


- 最近1年間に理容室で購入した店販商品をみると、「シャンプー」が60.9%と最も高いアイテムとなっています。次いで「リンス・コンディショナー」となっています。
時系列比較でみると、「シャンプー」「リンス・コンディショナー」のスコアがアップ。「ワックス」がダウンしています。
- 最近1年間に美容室で購入した店販商品は「ワックス」が53.0%で最も高くなっています。次いで「シャンプー」(42.9%)となっています。
時系列でみると、「ヘアトリートメント(洗い流すもの)」がアップしています。

(4. 店販商品について)

[最近1年内店販商品非購入理由] ※サンプルベースは購入経験者

Q. 以前、理容室/美容室で売っている商品を購入したことがあるのに、最近1年間は購入していない理由について、次の中からあてはまるものを全てお選びください。(MA)



●理容室店販商品を購入したことはあるが、最近1年間には購入していない理由を尋ねたところ、「値段が高いので」「必要性を感じないので」が上位です。

次いで「市販品で十分だと思うので」「店員から勧められないの」となっています

●美容室店販商品を購入した経験がありながら、最近1年間には購入していない理由は、「値段が高いので」が最も高くなっています。次いで「必要性を感じないので」「市販品で十分だと思うので」となっています。

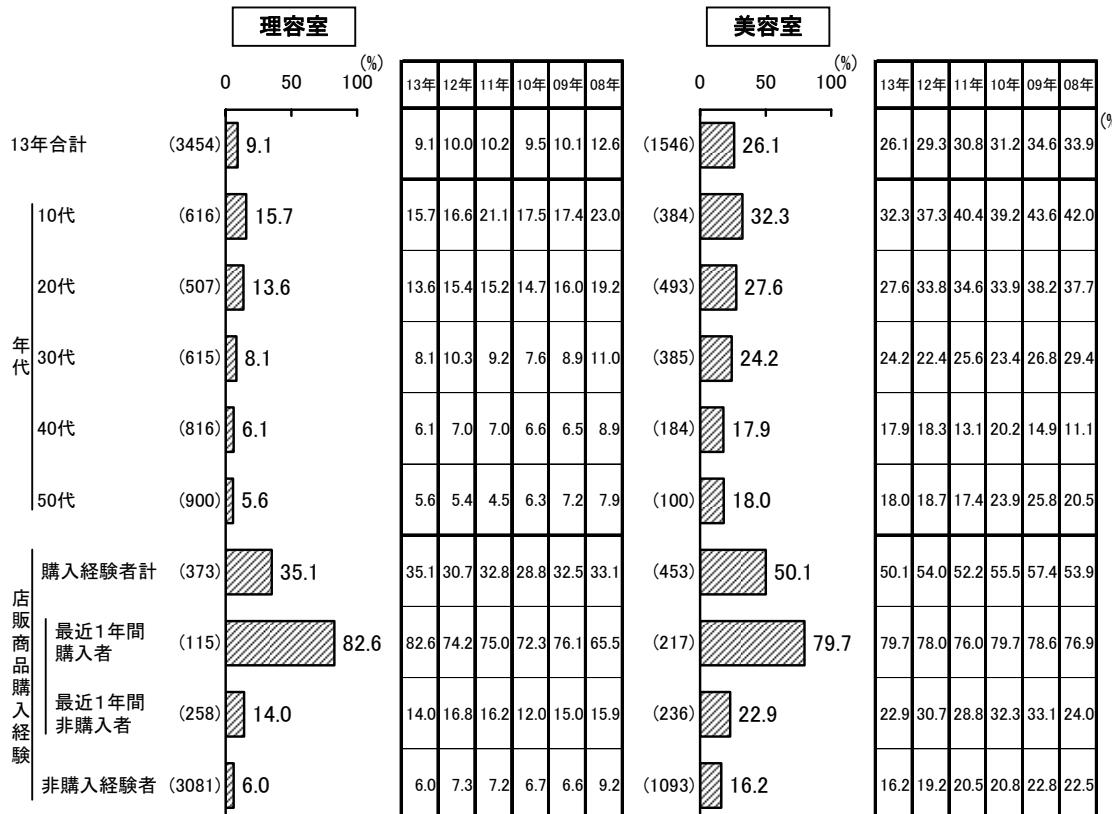
時系列でみると、トップの「値段が高いので」がアップしています。

(4. 店販商品について)

[今後の店販商品購入意向]

Q. 今後、理容室/美容室で販売されている商品をどの程度購入してみたいと思いますか。(SA)

【(とても)やや)買ってみたい】

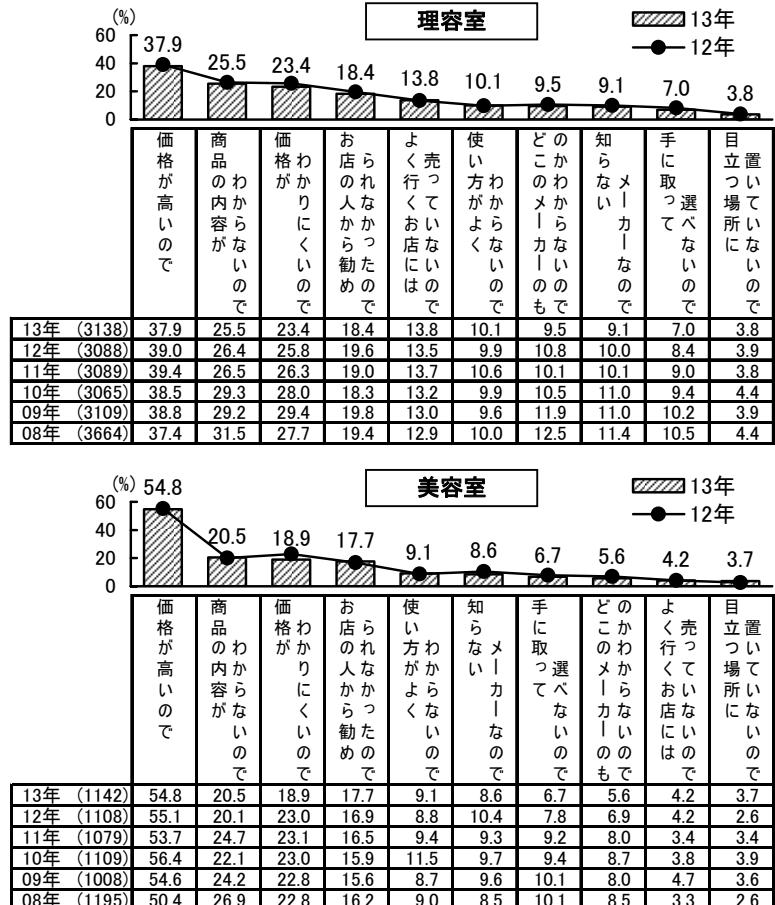


- 今後の理容室店販商品の購入意向率は9.1%に留まっています。年代別にみると、若年層程スコアが高く、高年層程低くなっています。最近1年間購入者のリピート意向は82.6%です。
- 今後の美容室店販商品の購入意向率は26.1%です。年代別にみると、10代で高く、40代以降では低くなっています。最近1年間購入者のリピート意向は79.7%です。

[店販商品非購入意向理由]

※サンプルベースは非購入意向者

Q. 理容室/美容室で販売されている商品について、「買ってみたい」とはお答えにならなかった理由はどのようなことからですか。(MA)

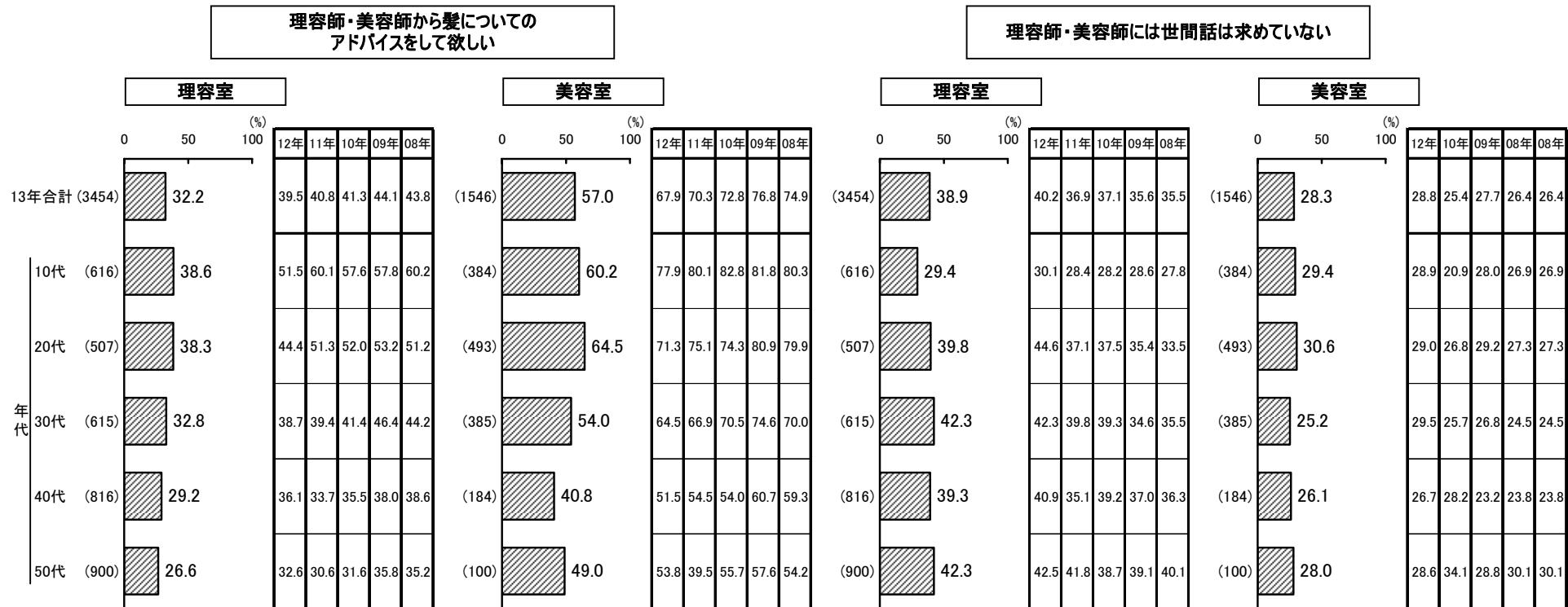


- 理容室店販商品に対して購入意向を示さなかった理由については、「価格が高いので」「商品の内容がわからぬので」「価格がわかりにくいので」が上位となっています。
- 美容室店販商品については「価格が高いので」が他の理由を大きく上回りトップとなっています。

5. 理容室・美容室CSについて

【理容室・美容室への要望・意見:(とても+やや)そう思う】

Q. 理容室・美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(SA) ※サンプルベースは各直近利用者

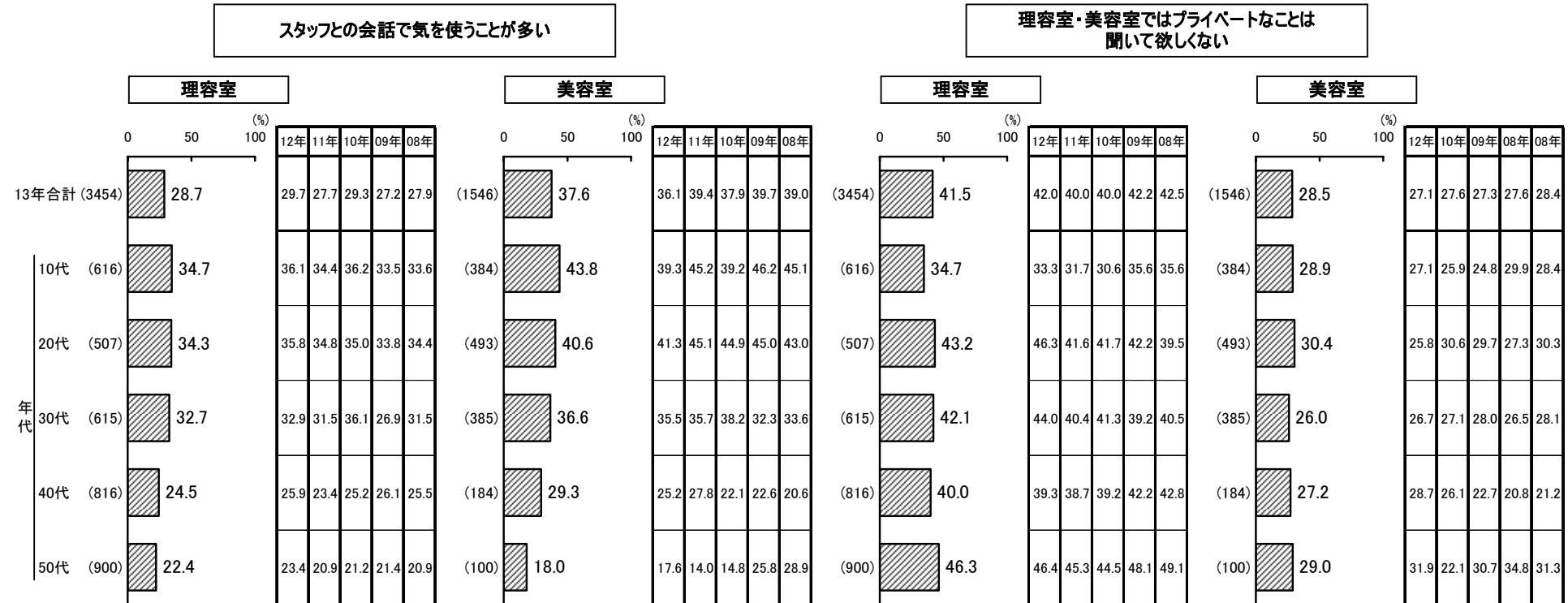


- 「理容師・美容師から髪についてのアドバイスをして欲しい」については、直近理容室利用者では32.2%が「そう思う」と回答しています。直近美容室使用者では57.0%が同意を示し、理容室利用者を大きく上回っています。年代別にみると、理容室、美容室いずれも若年層で同意率が高く、高年層で低くなっています。
- 「理容師・美容師には世間話は求めていない」については、理容室利用者では38.9%が「そう思う」と回答しています。美容室利用者では28.3 %と、理容室利用者に比べ低くなっています。

(5. 理容室・美容室CSについて)

[理容室・美容室への要望・意見:(とても+やや)そう思う]

Q. 理容室・美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(SA) ※サンプルベースは各直近利用者



●「スタッフとの会話で気を使うことが多い」については、理容室利用者で「そう思う」と同意を示したのは28.7%です。美容室利用者では37.6%と理容室利用者に比べ高くなっています。

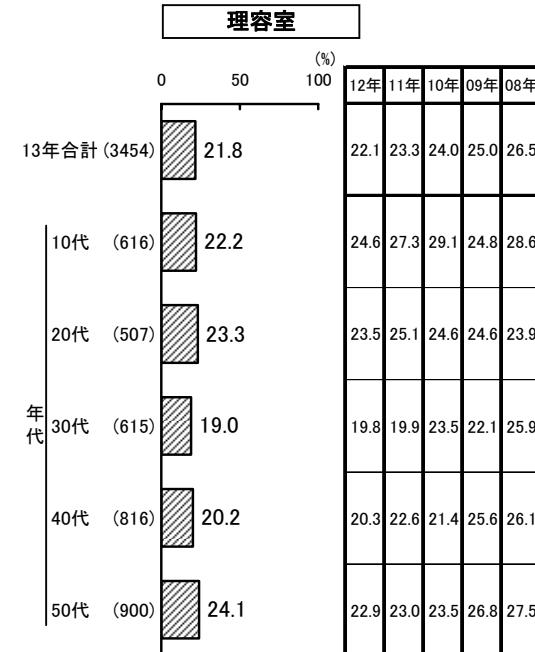
●「理容室・美容室ではプライベートなことは聞いて欲しくない」については、理容室利用者で「そう思う」と同意を示したのは41.5%です。美容室利用者では28.5%と理容室利用者に比べ低くなっています。

(5. 理容室・美容室CSについて)

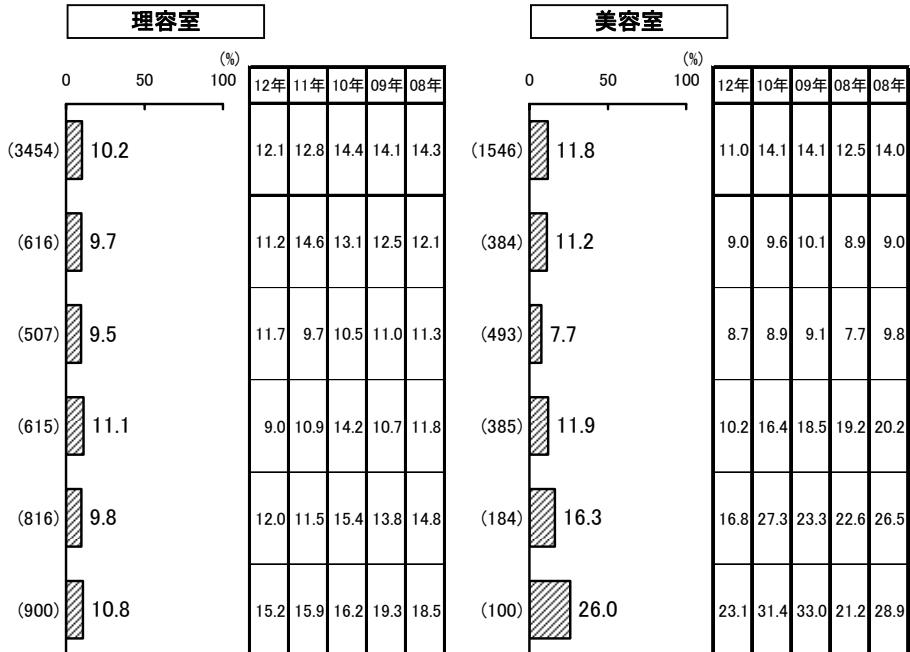
[理容室・美容室への要望・意見:(とても+やや)そう思う]

Q. 理容室・美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(SA) ※サンプルベースは各直近利用者

スタッフの服装、ファッションに好感が持てるか
どうかはお店を選ぶ基準になる



最近の理容室・美容室は自分の年齢に
合わないところが多い

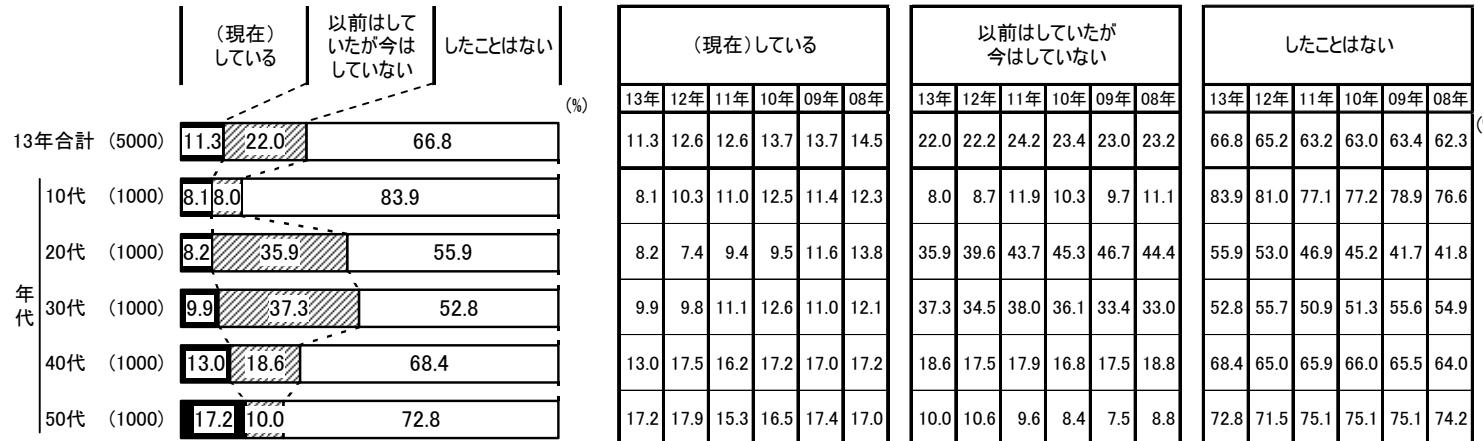


- 「スタッフの服装、ファッションに好感が持てるかどうかはお店を選ぶ基準になる」について、理容室利用者で同意を示したのは21.8%です。美容室利用者では35.3%と理容室に比べスタッフの服装、ファッションが店舗選択のポイントとなっています。
- 「最近の理容室・美容室は自分の年齢に合わないところが多い」について「そう思う」と同意を示したのは理容室利用者、美容室利用者いずれも1割強です。年代別にみると、理容室利用者では大きな年代差はみられません。美容室利用者では40代以降で「そう思う」が高くなり、50代では26.0%となっています。

6. ヘアカラーについて

[ヘアカラー利用状況]

Q. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃいますか。(SA)

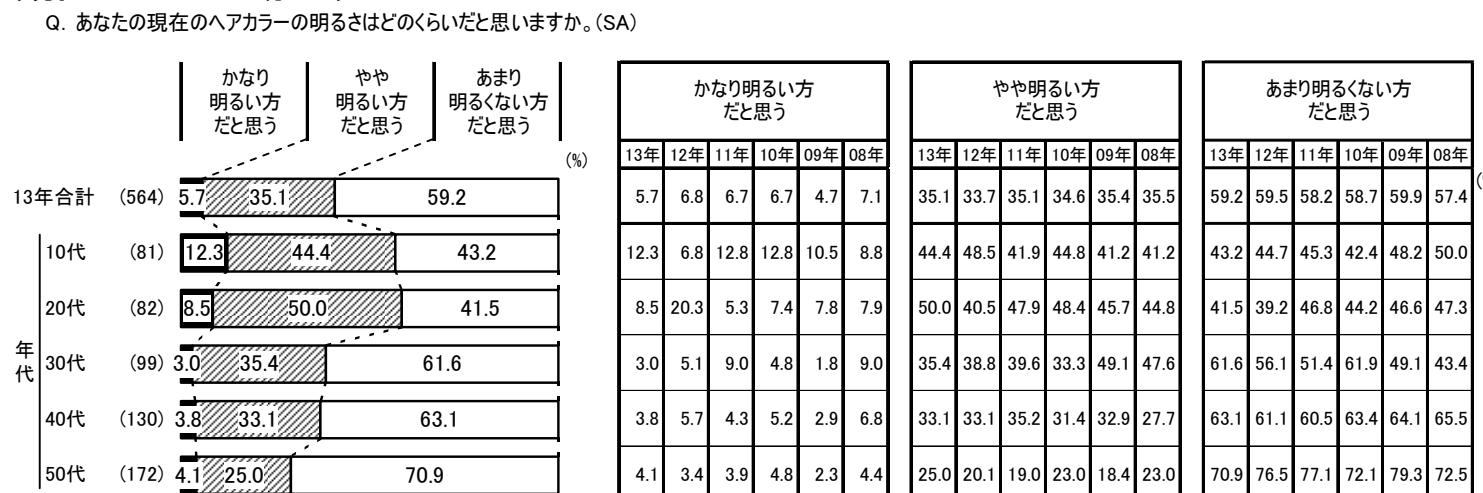


- 現在、ヘアカラーを利用しているのは11.3%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は22.0%。「したことはない」という未経験者は66.8%です。年代別にみると、20代、30代で中止者が多くなっています。

- 時系列でみて、12年からの大きな変化はみられません。

[現在のヘアカラーの明るさ]

※サンプルベースは現在利用者(13年のみ表記しています)



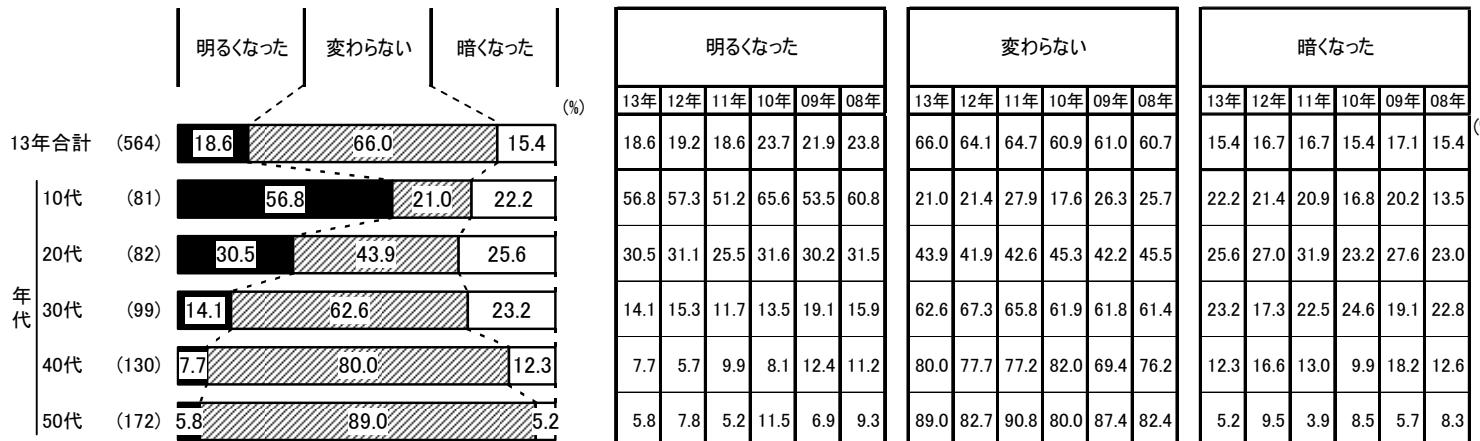
- 現在のヘアカラーの明るさについては、「あまり明るくない方だと思う」が59.2%を占めています。「やや明るい方だと思う」が35.1%です。年代別にみると、10代、20代では他の年代に比べ、「かなり明るい方だと思う」「やや明るい方だと思う」が高くなっています。

- 時系列比較でみると、10代で11年→12年でダウンした「かなり明るい方だと思う」が11年水準に戻っています。20代では11年→12年でアップした「かなり明るい方だと思う」がダウンしています。

(6. ヘアカラーについて)

[1年前のヘアカラーとの明るさ比較]

※サンプルベースは現在利用者(13年のみ表記しています)
Q. あなたの現在のヘアカラーは、1年前と比較してどのように変わりましたか。(SA)



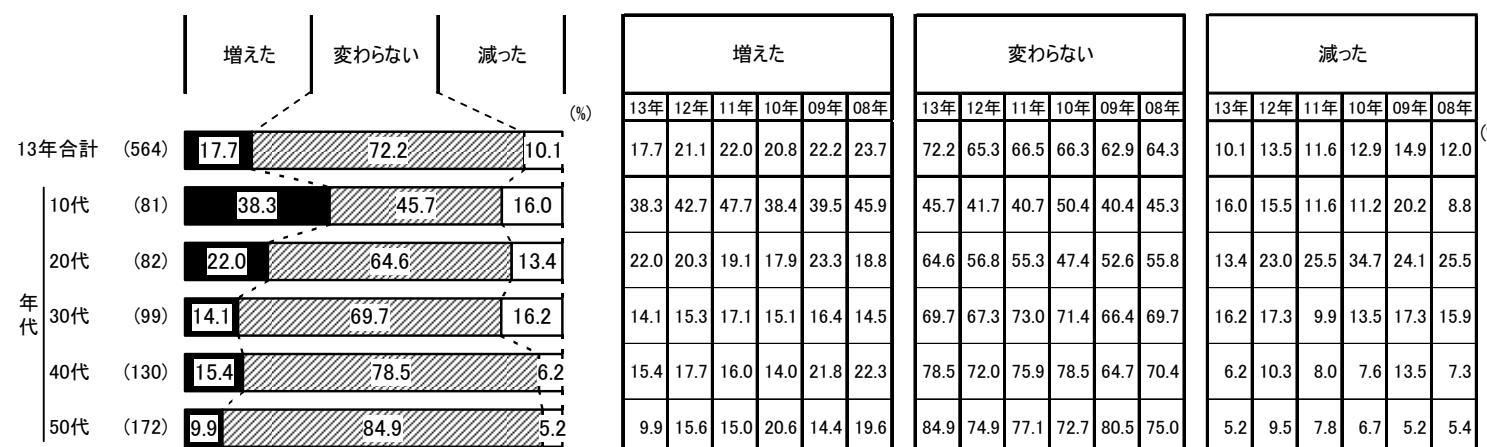
●1年前とのヘアカラーの明るさの比較については、「変わらない」が66.0%を占めています。年代別にみると、10代は「明るくなった」が56.8%を占めています。40代以降は現状維持傾向が強く、50代では約9割を占めています。

●時系列比較でみると、30代で「暗くなった」がアップ。50代で「変わらない」がアップしています。

[1年前とのヘアカラーの回数比較]

※サンプルベースは現在利用者(13年のみ表記しています)

Q. あなたのヘアカラーをする回数／機会は、1年前と比較してどのように変わりましたか。(SA)



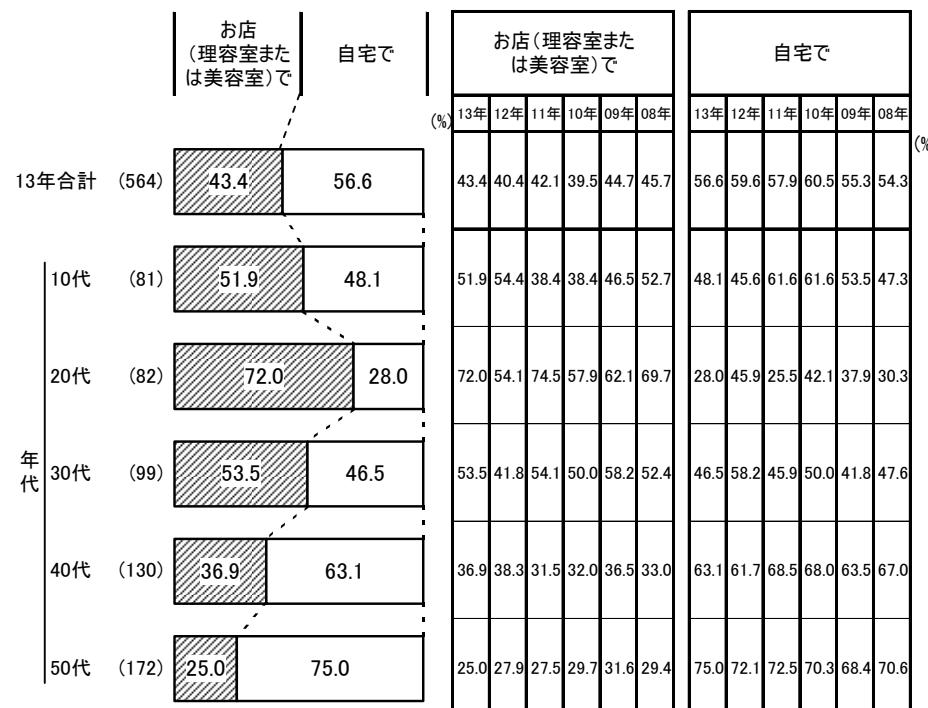
●1年前とのヘアカラーの回数／機会の変化については、「変わらない」が72.2%を占めています。年代別にみると、10代では「増えた」が他の年代に比べ高くなっています。

●時系列比較でみると、全体的に「変わらない」が増加しており、特に20代、40代、50代で顕著です。

(6. ヘアカラーについて)

【現在のヘアカラーの施術場所】※サンプルベースは現在利用者(13年のみ表記しています)

Q. あなたの現在のヘアカラーはどこでなさいましたか。(SA)

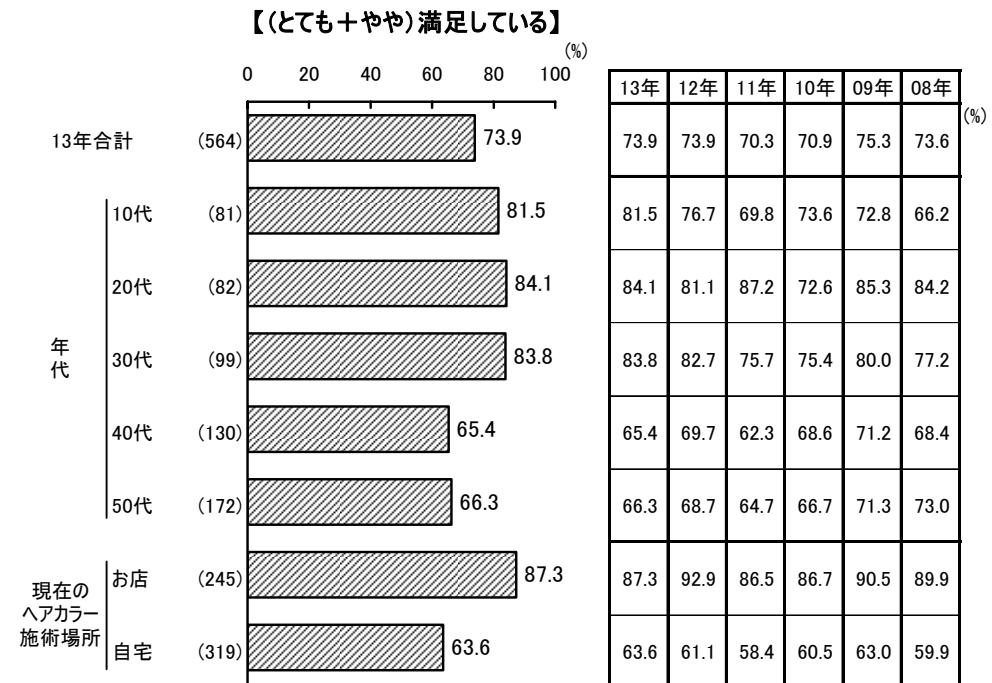


- 現在のヘアカラーの施術場所は、「自宅で」が56.6%と、「お店で」(43.4%)を上回っています。
- 年代別にみると、10代、20代で「お店で」が多く、「自宅で」を上回っています。この傾向は20代で顕著です。
- 50代では「自宅で」が75.0%を占めています。
- 時系列比較でみると、20代、30代で「お店で」がアップしており、特に20代で顕著です。

【現在のヘアカラーの仕上がり満足度】

※サンプルベースは現在利用者(13年のみ表記しています)

Q. 現在のヘアカラーの仕上がりにどの程度満足していますか。(SA)

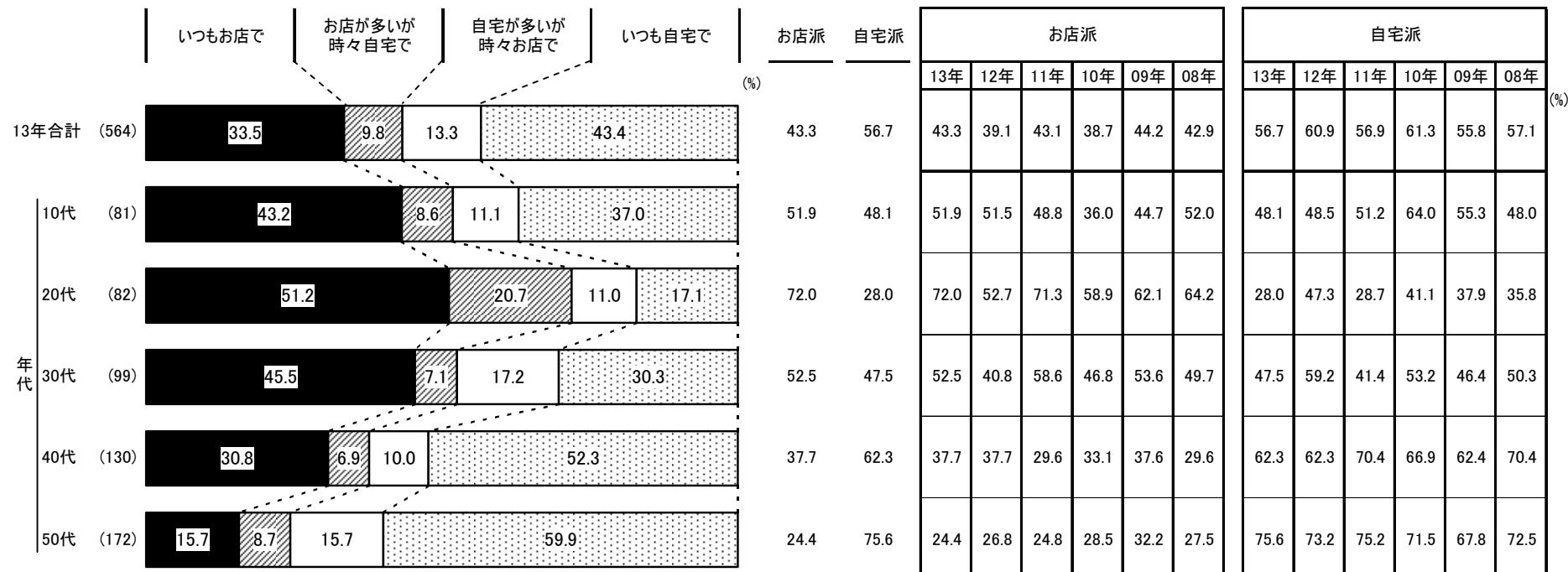


- 現在のヘアカラー仕上がり満足度について、「満足している」と回答したのは73.9%です。ヘアカラー施術場所別にみると、お店施術者での満足度が87.3%と、自宅施術層(63.6%)を大きく上回っています。
- 時系列でみると、10代で満足度がアップ、40代でダウンしています。

(6. ヘアカラーについて)

[普段ヘアカラーをする場所] ※サンプルベースは現在利用者(13年のみ表記しています)

Q. あなたは、普段ヘアカラーをどこでいらっしゃいますか。(SA)



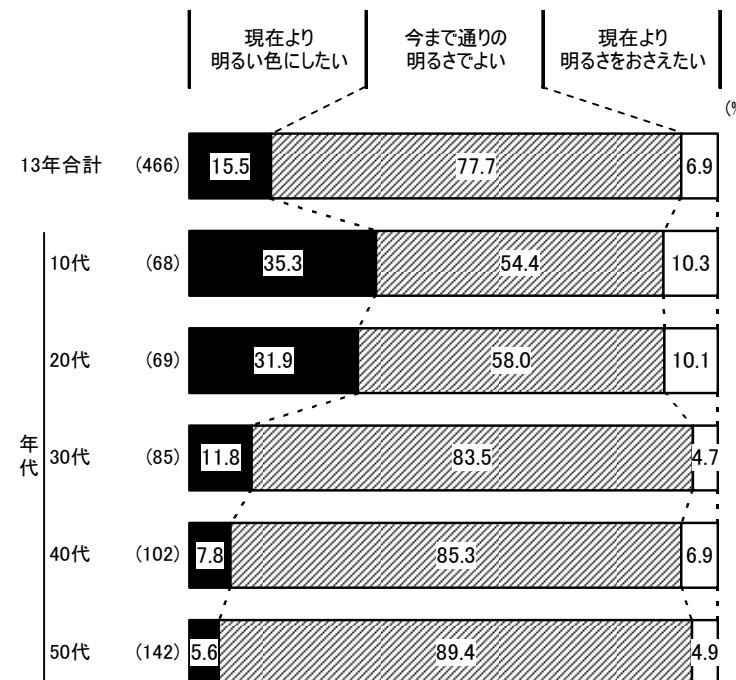
- 普段ヘアカラーをする場所については、「いつも自宅で」が43.4%を占めています。これに「自宅が多いが時々お店で」(13.3%)を合わせた「自宅派」は56.7%です。「いつもお店で」は33.5%。「お店が多いが時々自宅で」(9.8%)を合わせた「お店派」は43.3%です。年代別にみると、10代、20代では「お店派」が高くなっています。20代では72.0%を占めています。50代では「自宅派」が75.6%を占めています。
- 時系列比較でみると、11年→12年で増加した20代、30代の「自宅派」が減少し、「お店派」が増加しています。

(6. ヘアカラーについて)

[今後のヘアカラーの明るさ]

※サンプルベースは継続利用者(13年のみ表記しています)

Q. あなたは今後、ヘアカラーの色(明るさ)をどのようにしたいと思われますか。(SA)



現在より 明るい色にしたい			今まで通りの 明るさでよい			現在より 明るさをおさえたい					
13年	12年	11年	10年	09年	08年	13年	12年	11年	10年	09年	08年
15.5	16.2	16.0	14.6	13.6	16.1	77.7	77.6	75.9	78.2	80.9	76.4
35.3	39.0	39.1	30.2	31.2	40.3	54.4	46.3	52.2	59.4	60.2	49.6
31.9	23.4	16.2	16.7	19.0	22.7	58.0	62.5	63.5	79.5	75.0	69.5
11.8	11.1	11.8	9.1	6.5	12.9	83.5	85.2	81.4	80.9	91.4	79.0
7.8	13.1	12.5	12.7	7.5	8.6	85.3	83.4	83.1	86.6	87.0	84.5
5.6	6.1	7.1	8.0	9.1	3.1	89.4	91.8	87.4	81.2	85.3	91.2

●今後のヘアカラーの明るさについては、「今まで通りの明るさでよい」が77.7%を占めています。

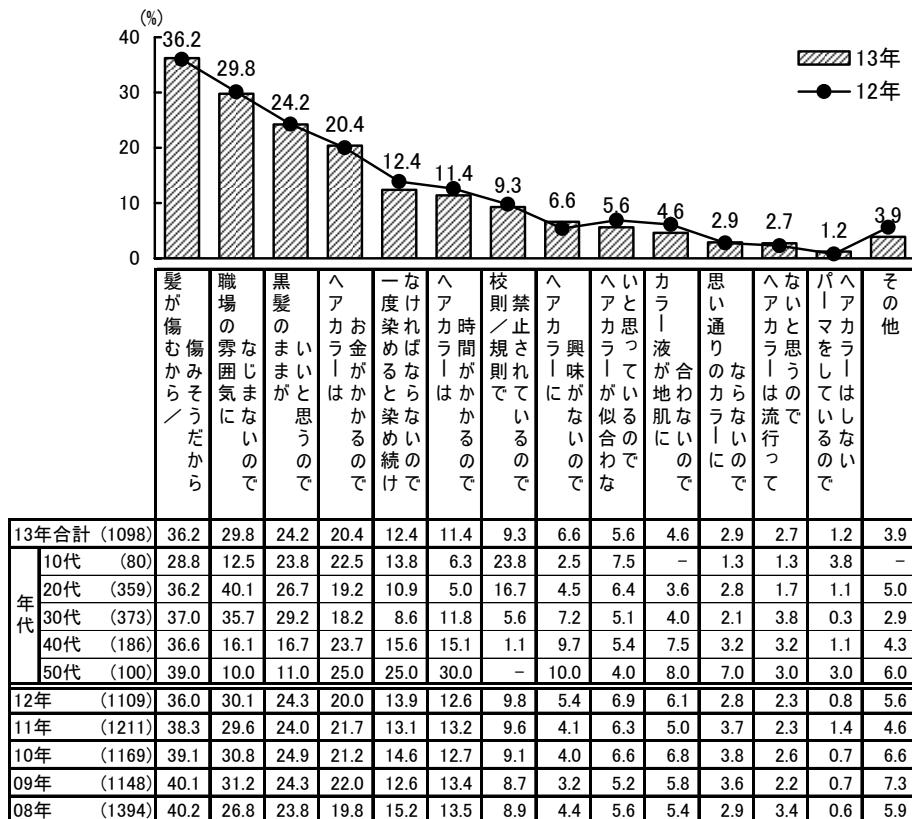
年代別にみると、10代、20代で「現在より明るい色にしたい」が高くなっています。

●時系列でみると、20代で「明るくしたい」がアップしています。

(6. ヘアカラーについて)

[ヘアカラーをやめた理由] ※サンプルベースは中止者

Q. あなたが、ヘアカラーをやめた理由はどのようなことからですか。(MA)



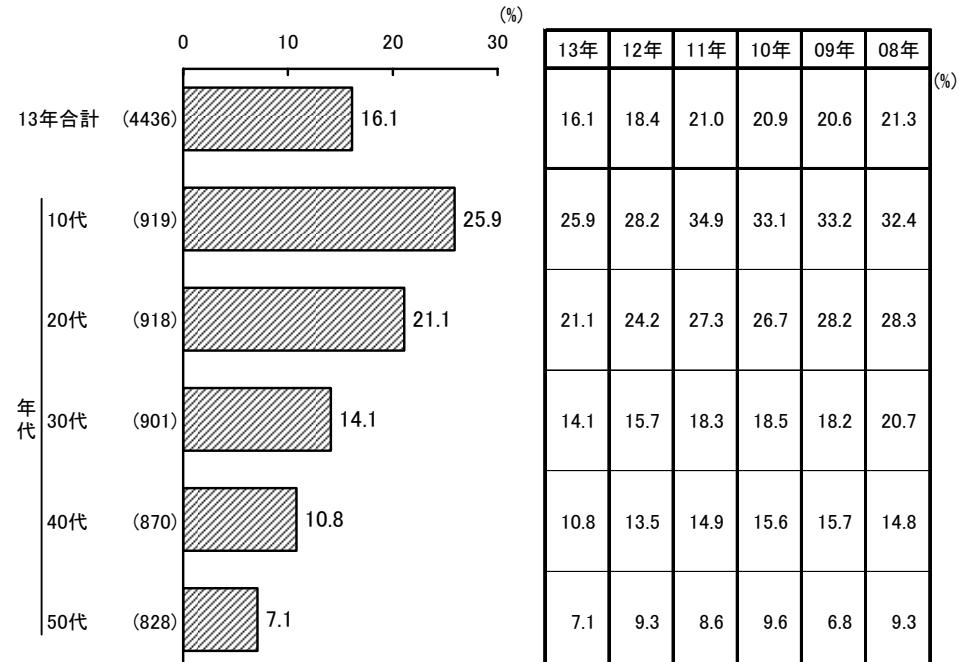
●今までにヘアカラーをしたことがあるけれども、現在はしていない理由については、「髪が傷むから/傷みそだから」が最も高くなっています。次いで「職場の雰囲気になじまないので」「黒髪のままがいいと思うので」となっています。年代別にみると、20代、30代で「職場の雰囲気になじまないので」が高くなっています。また、30代では「黒髪のままがいいと思うので」が高くなっています。

[今後のヘアカラー利用意向【現在非利用者】]

※サンプルベースは現在非利用者(13年のみ表記しています)

Q. 今後、あなたはヘアカラーをしてみたいと思いますか。(SA)

【(とても+まあ)してみたい】



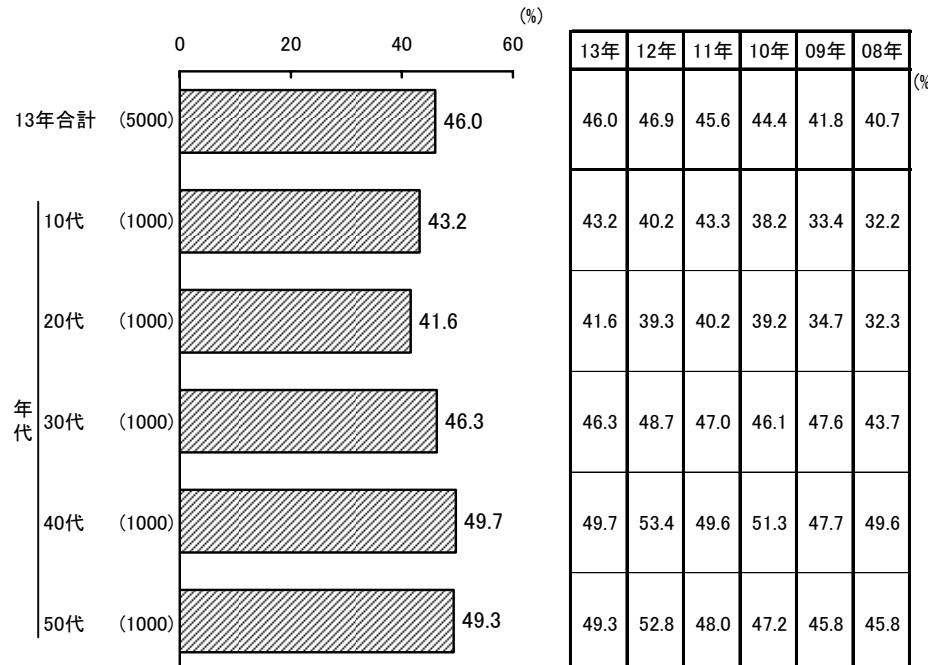
●現在ヘアカラーをしていない層の今後の利用意向率は16.1%です。
年代別にみると、若年層程利用意向が高く、10代では25.9%となっています。
一方、50代では7.1%に留まっています。

●時系列比較でみると、全体的に利用意向率がダウン傾向にあります。

7. クイックカットサービス店について

【利用経験】

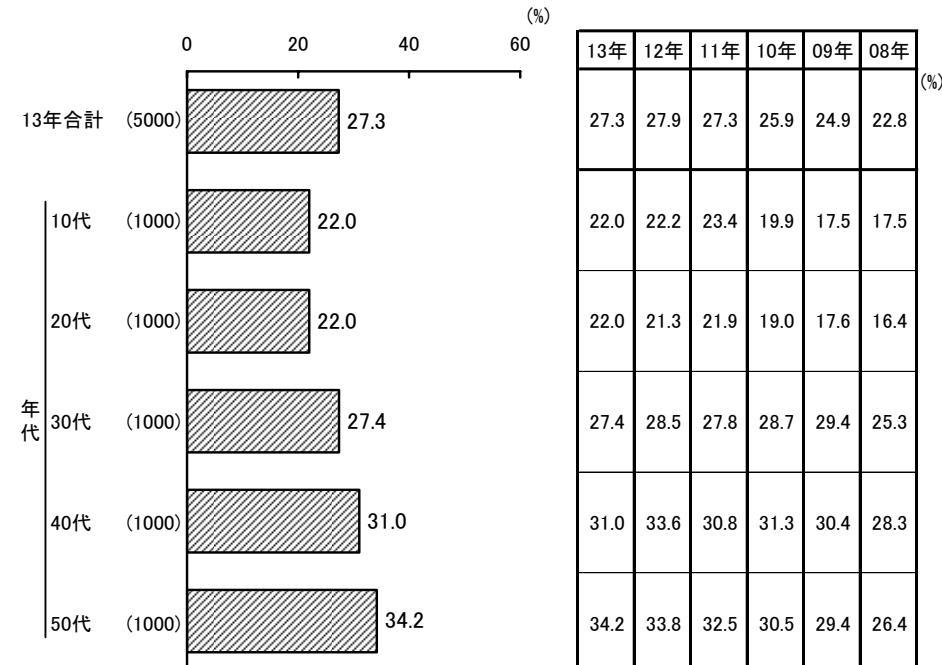
Q. あなたは今までに、シェービング、シャンプー、ブローなどのサービスがなく「カット」のみを低料金、スピーディに行うお店を利用したことがありますか。(例:1000円で10分以内にカット) (SA)



- クイックカットサービス店の利用経験率は46.0%です。
年代別にみると、20代の利用経験率が他の年代に比べ低めです。
- 時系列でみると、利用経験率の上昇傾向が止まっています。

【最近1年間利用】

Q. 最近1年間に、「カット」のみを低料金、スピーディに行うお店を利用したことがありますか。(SA)

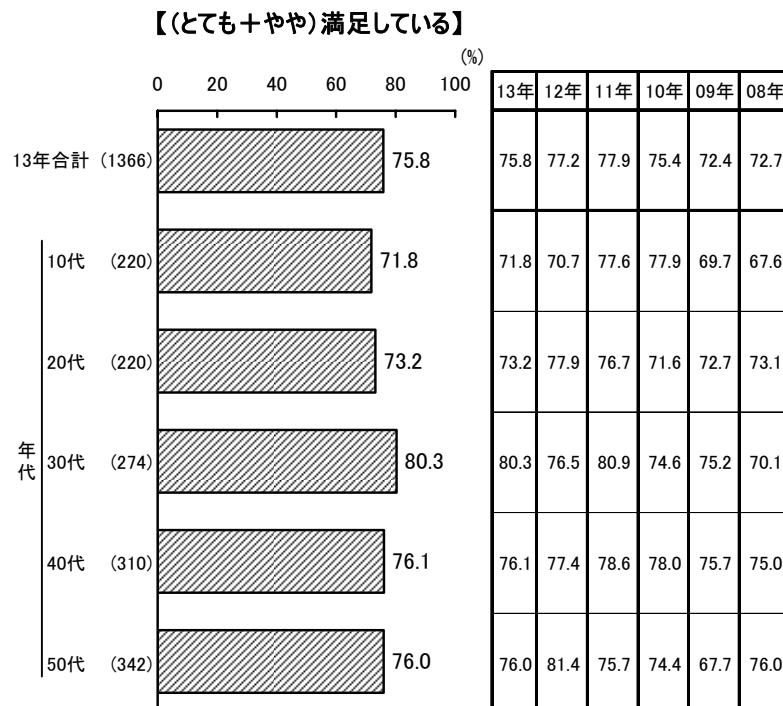


- 最近1年間の利用率は27.3%です。
年代別にみると、10代、20代の最近1年間利用率が他の年代に比べ低くなっています。一方、40代以降では高くなっています。
- 時系列でみると、利用経験率の上昇傾向が止まっています。

(7. クイックカットサービス店について)

【利用満足度】 ※サンプルベースは最近1年間利用者(13年のみ表記しています)

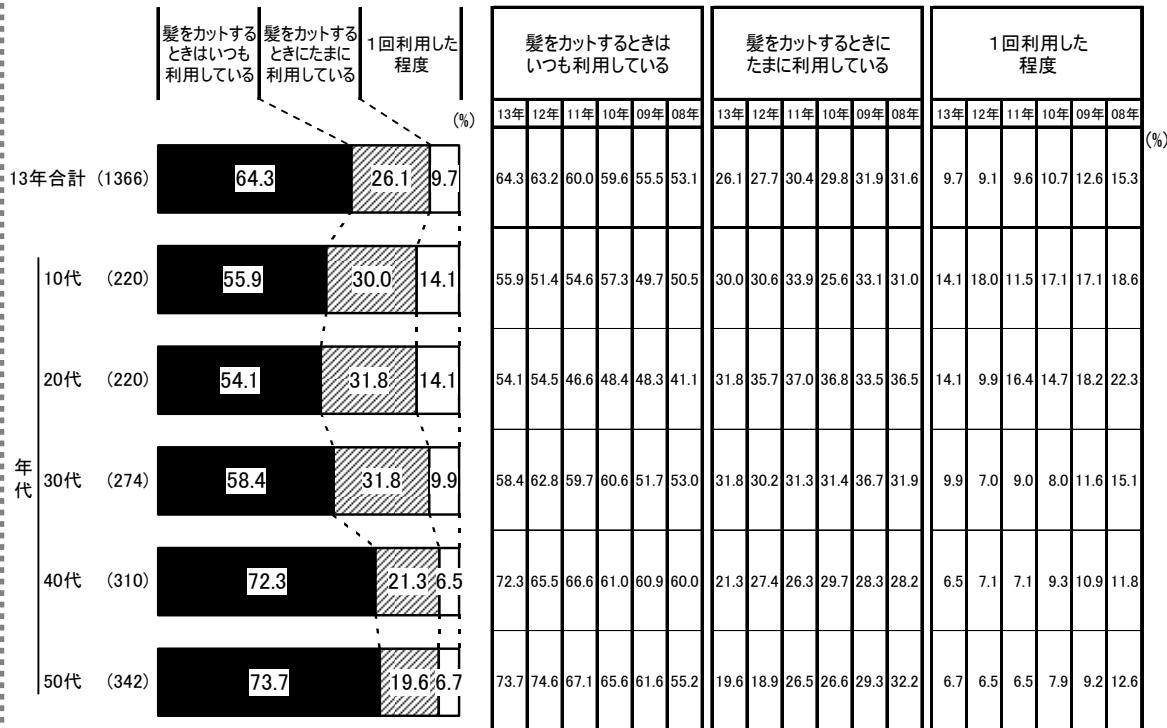
Q. あなたはそのお店の施術、サービスにどの程度満足していますか。(SA)



- 最近1年間利用者のクイックカットサービス店の満足度は75.8%となっています。
- 時系列比較でみると、20代と50代の満足度がダウン傾向です。50代は11年→12年でアップしたスコアが11年水準に戻っています。

【利用頻度】 ※サンプルベースは最近1年間利用者(13年のみ表記しています)

Q. あなたは、「カット」のみを低料金、スピーディに行うお店をどのように利用していますか。(SA)

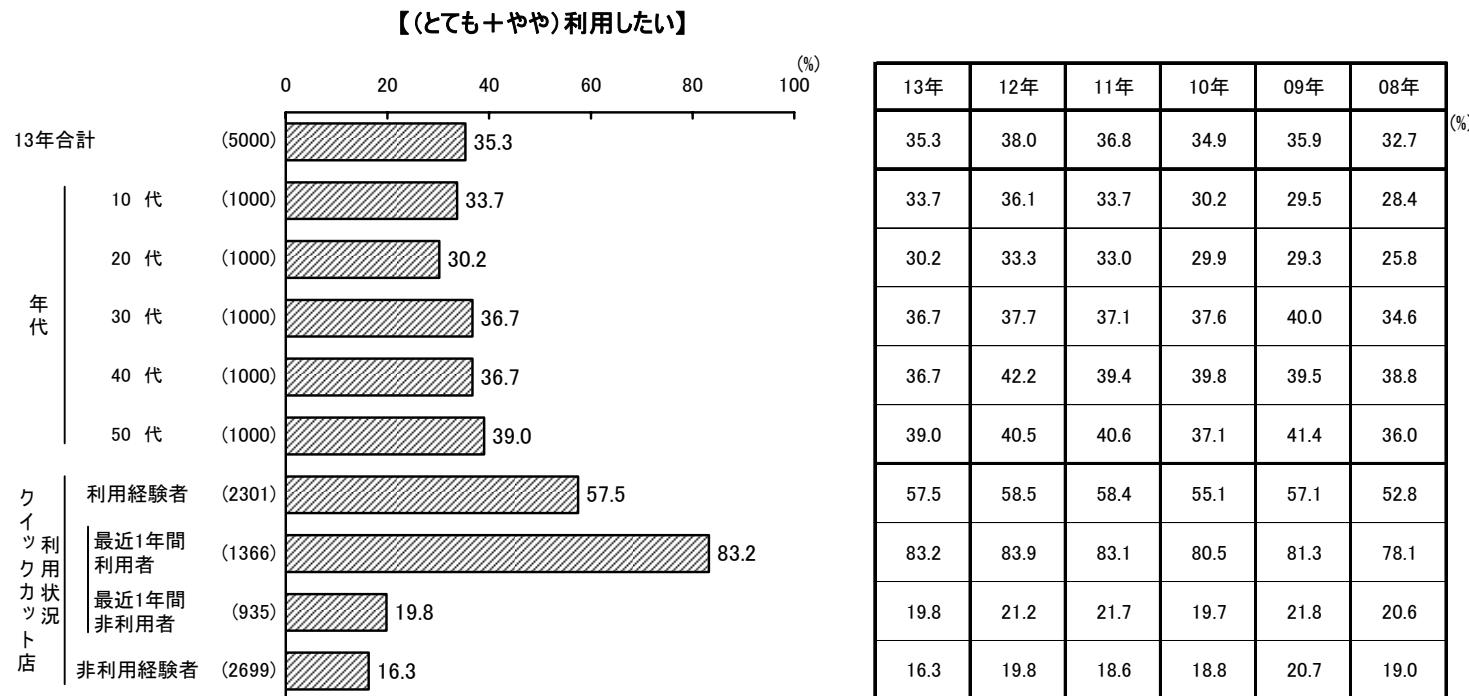


- 最近1年間利用者の利用頻度については、「髪をカットする時はいつも利用している」が64.3%を占めています。「たまに利用している」は26.1%、「1回利用した程度」は9.7%です。年代別にみると、高年層ほど「いつも利用している」が高くなっています。
- 時系列比較でみると、「髪をカットするときはいつも利用」の増加傾向がゆるやかではあるが継続しています。

(7. クイックカットサービス店について)

[今後の利用意向]

Q. あなたは今後、シェービング、シャンプー、ブローなどのサービスがなく、「カット」のみを低料金、スピーディに行うお店をどの程度利用したい、利用してみたいと思いますか。(SA)



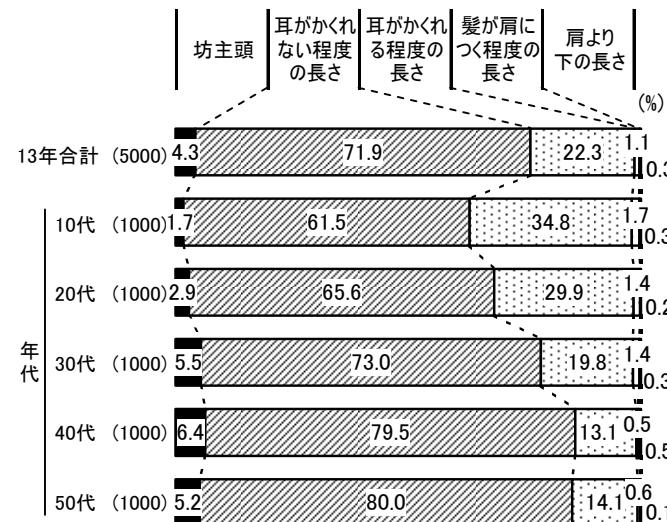
●今後のクイックカットサービス店の利用意向率は35.3%です。

利用経験別にみてみると、最近1年間利用者のリピート意向は83.2%と高くなっています。一方、利用したことがあっても、最近1年間利用していない層での利用意向率はクイックカットサービスをこれまでに利用したことがない層と同レベルのスコアとなっています。

●時系列比較でみると、利用意向の増加傾向が止まっています。年代別でみると、40代の利用意向のダウンが大きいです。

8. 現在のヘアスタイルについて

Q. あなたの現在の髪の長さはどのタイプにあてはまりますか。(SA)



坊主頭							耳がかくれない程度の長さ							耳がかくれる程度の長さ							髪が肩につく程度の長さ							肩より下の長さ						
13年	12年	11年	10年	09年	08年		13年	12年	11年	10年	09年	08年		13年	12年	11年	10年	09年	08年		13年	12年	11年	10年	09年	08年		13年	12年	11年	10年	09年	08年	
4.3	4.1	4.3	4.7	4.3	4.0		71.9	70.5	69.4	68.0	70.2	69.1		22.3	24.1	24.9	25.0	23.6	24.6		1.1	1.1	1.1	1.9	1.6	1.8		0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.5	
1.7	2.3	2.8	3.6	3.8	2.5		61.5	57.3	55.0	48.0	49.5	50.3		34.8	38.2	39.2	43.8	41.9	41.9		1.7	1.9	2.8	4.0	4.3	4.2		0.3	0.3	0.1	0.6	0.5	1.2	
2.9	2.6	3.1	2.9	3.6	2.8		65.6	63.0	59.7	61.4	61.6	62.5		29.9	32.1	35.1	33.2	32.4	31.3		1.4	1.9	1.4	2.3	2.3	3.2		0.2	0.4	0.7	0.2	0.1	0.3	
5.5	4.0	4.8	5.8	5.1	4.4		73.0	75.2	76.6	72.6	75.9	75.8		19.8	19.8	18.0	19.4	17.7	18.7		1.4	0.6	0.5	1.4	0.7	0.8		0.3	0.4	0.1	0.8	0.6	0.3	
6.4	5.2	5.7	5.8	5.0	5.0		79.5	79.1	75.6	78.6	81.7	77.0		13.1	14.7	17.7	14.2	12.4	17.2		0.5	0.8	0.7	1.3	0.6	0.6		0.5	0.2	0.3	0.1	0.3	0.3	
5.2	6.3	5.2	5.4	3.8	5.3		80.0	77.8	80.3	79.6	82.1	80.1		14.1	15.6	14.3	14.4	13.8	14.0		0.6	0.2	0.1	0.5	0.3	0.4		0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.3	