

サロンユーザー調査

2012年



全国理美容製造者協会

サロンユーザー調査 〔女性調査〕

調査設計	2
1. サロン利用状況	3
2. サロン利用スタイル	9
3. 最近利用したサロンについて	10
4. 店販商品について	14
5. サロンでの有料トリートメントメニューについて	18
6. サロンCSについて	21
7. ヘアカラーについて	27
8. パーマについて	37
9. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて	41

調査設計

1) 調査目的 : サロンユーザー(女性)の現利用サロン評価、サロン選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること

2) 調査方法 : インターネット調査

3) 調査エリア : 全国

4) 調査対象者及び :

サンプル数

- ①15歳～59歳までの女性
 - ②最近1年間に3回以上サロンを利用している者
 - ③ライフメディア アンケートモニター会員
- ※10代については、クロスマーケティングからも取得した

[参考データ]

	集計サンプル
	N
10代	1,000
20代	1,000
30代	1,000
40代	1,000
50代	1,000
合計	5,000

10年10月	09年10月	08年10月	07年10月
N	N	N	N
1,000	1,000	1,200	1,200
1,000	1,000	1,200	1,200
1,000	1,000	1,200	1,200
1,000	1,000	1,200	1,200
1,000	1,000	1,200	1,200
5,000	5,000	6,000	6,000

※回収サンプルから、ランダムサンプリングで各年代均等サンプルで集計

5) 調査スケジュール : 2012年10月5日(金)～10月11日(木)

6) 調査実施機関 : 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

結果をみるにあたっての注意

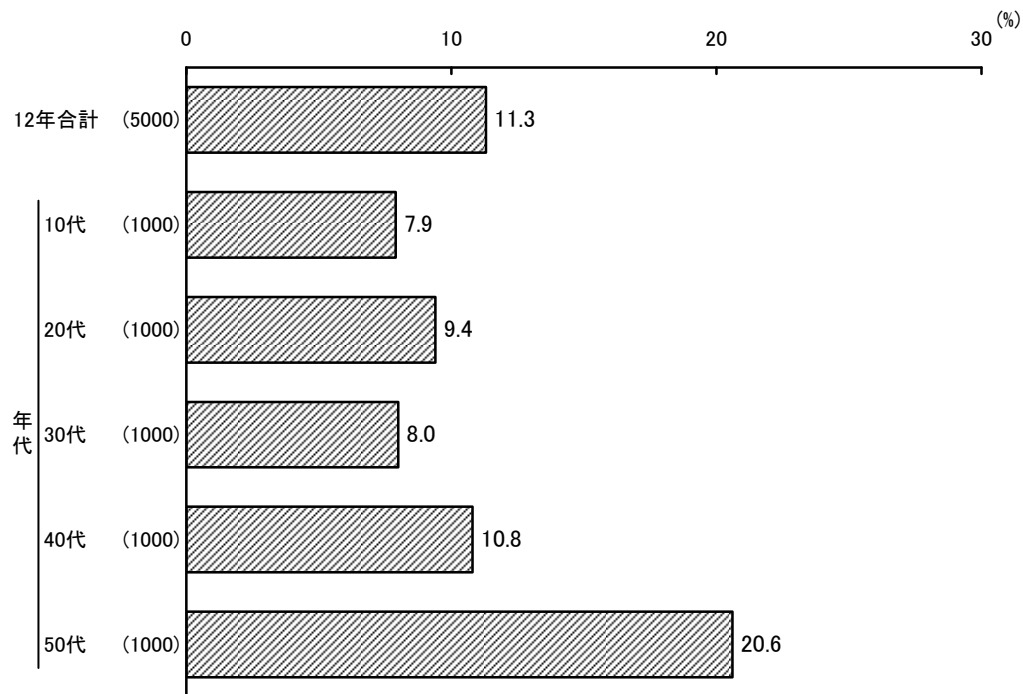
1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA……………単数回数(1つの質問に対して1つだけの回答)
MA……………複数回数(1つの質問に対して1つ以上の回答)
RA……………実数回答(実数を入力して回答)

1. サロン利用状況

- 2012年の結果をみると、サロンを月1回以上利用しているのは全体の11.3%です。年代別にみると、50代では20.6%と他の年代より高くなっています。
- 2007年からの時系列でみると、40代以上の層で月1回以上の利用率が低くなっています。

〔サロン利用月1回以上〕

Q. あなたは、どのくらいの頻度で美容室を利用していますか。(SA)



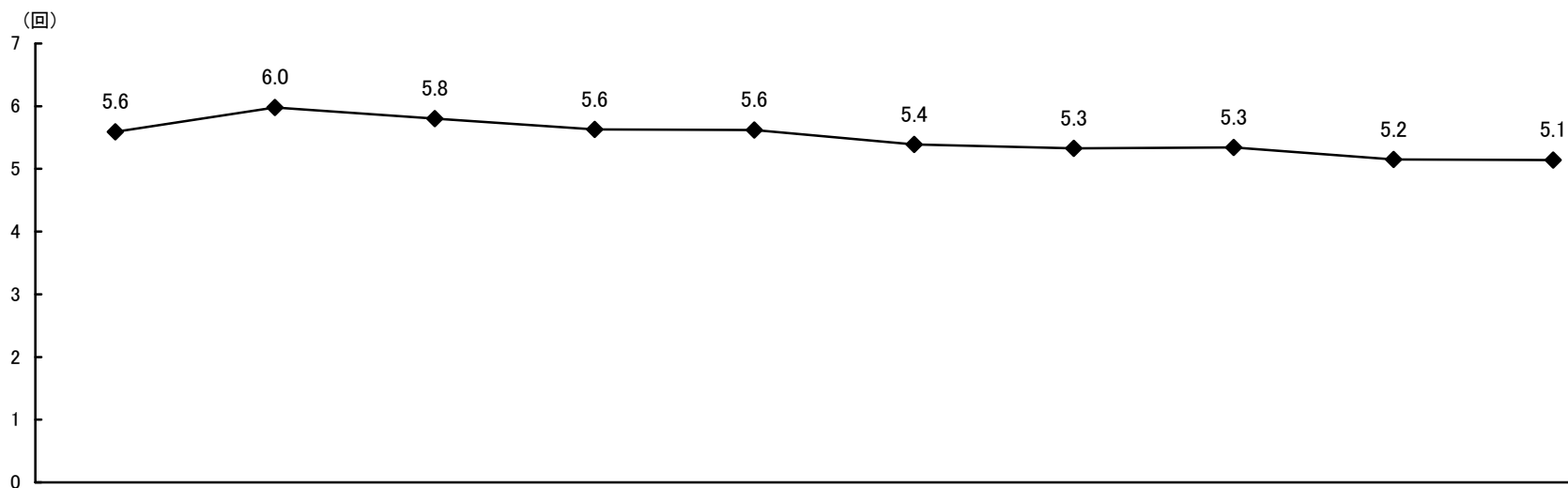
	12年	11年	10年	09年	08年	07年
12年	11.3	11.0	12.4	11.0	12.1	14.2
10代	7.9	8.9	9.5	5.9	7.4	10.0
20代	9.4	7.8	8.7	9.2	7.0	9.1
30代	8.0	6.6	8.6	7.9	8.1	9.4
40代	10.8	10.2	12.5	11.4	14.6	13.7
50代	20.6	21.3	22.6	20.9	23.5	28.8

(1. サロン利用状況)

- 2012年の最近1年間のヘアサロン平均利用回数は5.1回です。年代別にみると、50代では平均6.2回と高くなっています。一方10代では4.4回と低めです。
- 2004年からの時系列でみると、平均利用回数がダウン傾向となっていますが、2011年→2012年ではあまり大きな変化はありません。

〔最近1年間の平均利用回数〕

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。(RA)



		02年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
合計		(5600) 5.6	(6000) 6.0	(6000) 5.8	(6000) 5.6	(6000) 5.6	(6000) 5.4	(5000) 5.3	(5000) 5.3	(5000) 5.2	(5000) 5.1
年代	10代	(1400) 5.0	(1200) 5.1	(1200) 5.1	(1200) 4.9	(1200) 5.1	(1200) 4.7	(1000) 4.6	(1000) 4.7	(1000) 4.6	(1000) 4.4
	20代	(1400) 5.5	(1200) 5.5	(1200) 5.4	(1200) 5.2	(1200) 5.2	(1200) 5.0	(1000) 5.1	(1000) 5.1	(1000) 4.9	(1000) 4.9
	30代	(1400) 5.5	(1200) 5.4	(1200) 5.2	(1200) 5.1	(1200) 5.2	(1200) 4.9	(1000) 5.0	(1000) 5.0	(1000) 4.8	(1000) 4.9
	40代	(1400) 6.3	(1200) 6.1	(1200) 5.9	(1200) 5.8	(1200) 5.6	(1200) 5.7	(1000) 5.5	(1000) 5.4	(1000) 5.2	(1000) 5.3
	50代	* *	(1200) 7.8	(1200) 7.4	(1200) 7.2	(1200) 7.1	(1200) 6.7	(1000) 6.4	(1000) 6.6	(1000) 6.3	(1000) 6.2

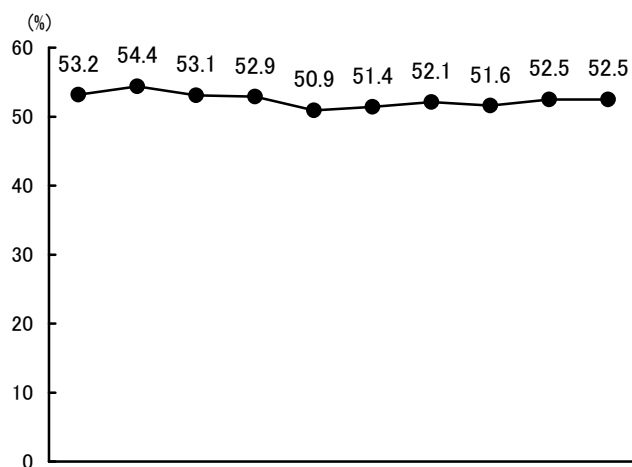
(1. サロン利用状況)

- 2012年の最近1年間のサロンでのヘアカラーの利用率は52.5%です。年代別では10代で低く、20代で高くなっています。時系列でみて、11年から大きな変化はみられません。
- ウェーブパーマの利用率は27.4%です。年代別にみると20代の利用率が他の年代に比べ高くなっています。時系列でみて11年との大きな差はみられません。
- ストレートパーマの利用率は18.9%です。年代別にみると10代が高く、50代で低くなっています。時系列でみて11年との大きな差はみられません。

[施術別年間利用率]

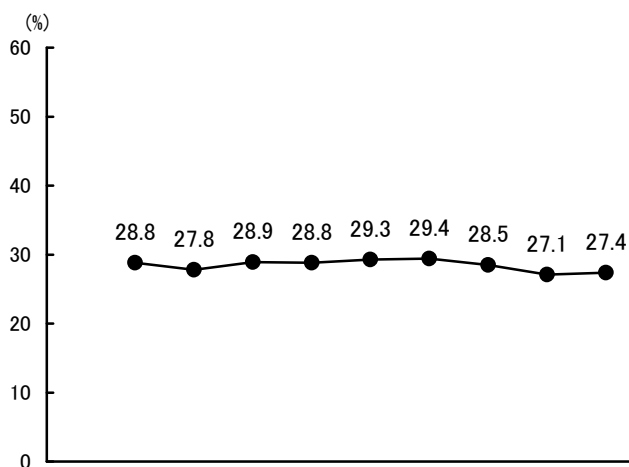
Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

【ヘアカラー】



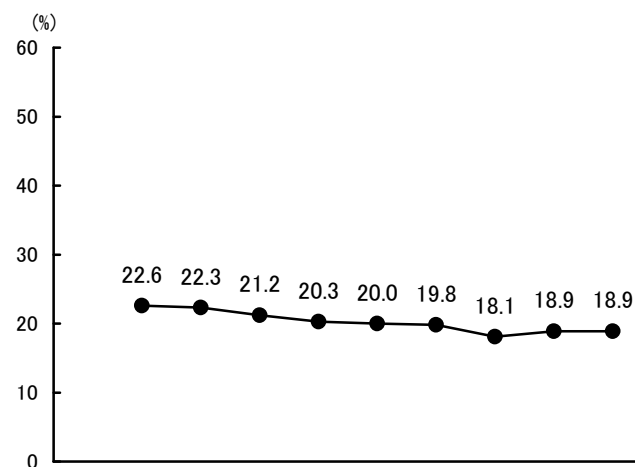
	02年 (5600)	04年 (6000)	05年 (6000)	06年 (6000)	07年 (6000)	08年 (6000)	09年 (5000)	10年 (5000)	11年 (5000)	12年 (5000)	
合計	53.2	54.4	53.1	52.9	50.9	51.4	52.1	51.6	52.5	52.5	
年代	10代	33.5	33.1	28.3	29.1	28.4	27.3	32.3	33.7	35.2	32.4
	20代	67.4	67.2	67.3	67.2	64.2	59.9	62.7	61.0	59.2	62.2
	30代	57.4	59.0	58.0	56.7	55.4	55.1	54.5	57.1	58.9	57.2
	40代	54.3	57.4	55.1	55.5	53.6	57.6	54.9	53.1	54.7	53.4
	50代	*	55.2	56.8	56.1	53.0	57.2	56.0	52.9	54.7	57.4

【ウェーブパーマ】



	02年 (5600)	04年 (6000)	05年 (6000)	06年 (6000)	07年 (6000)	08年 (6000)	09年 (5000)	10年 (5000)	11年 (5000)	12年 (5000)
*	28.8	27.8	28.9	28.8	29.3	29.4	28.5	27.1	27.4	27.4
*	17.9	19.7	23.2	22.8	22.4	27.0	25.4	25.4	23.7	23.7
*	32.0	36.9	37.9	37.7	36.4	37.2	34.6	33.1	35.0	35.0
*	29.5	26.7	29.9	29.6	33.6	31.9	31.3	28.6	30.9	30.9
*	25.3	23.6	23.7	24.7	25.2	24.3	25.9	25.2	22.6	22.6
*	39.5	31.9	29.5	29.0	28.9	26.6	25.3	23.3	24.8	24.8

【ストレートパーマ】



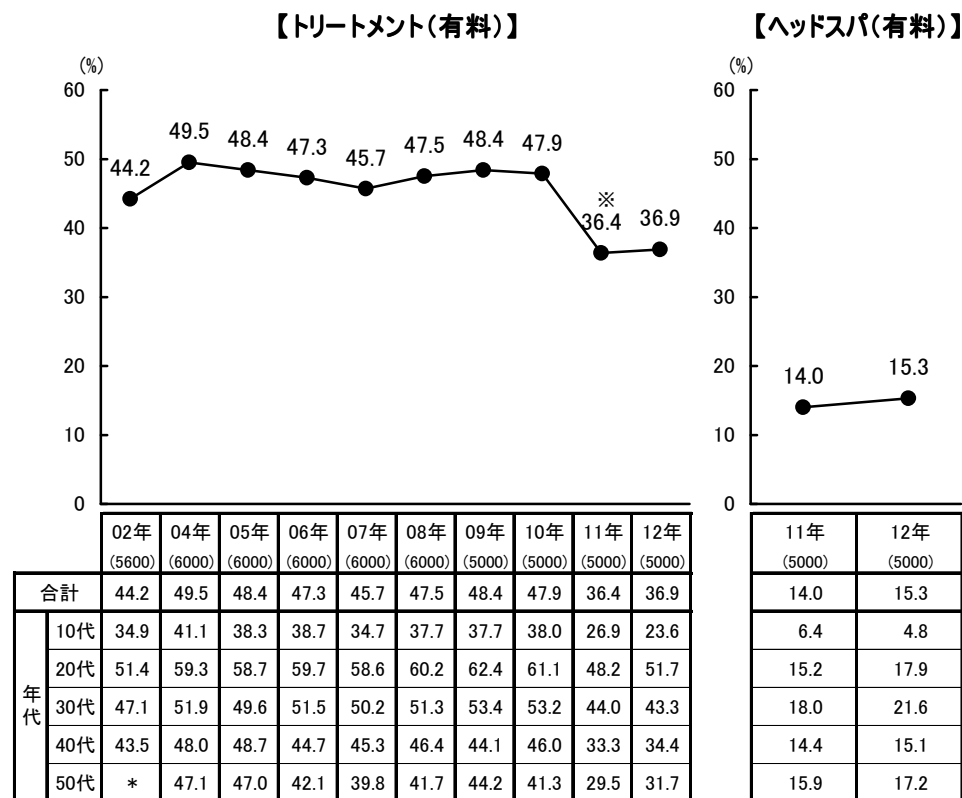
	02年 (5600)	04年 (6000)	05年 (6000)	06年 (6000)	07年 (6000)	08年 (6000)	09年 (5000)	10年 (5000)	11年 (5000)	12年 (5000)
*	22.6	22.3	21.2	20.3	20.0	19.8	18.1	18.9	18.9	18.9
*	38.7	34.7	28.9	26.0	27.1	26.8	24.2	23.6	22.2	22.2
*	29.0	28.7	26.4	25.4	24.0	22.7	19.8	21.6	20.2	20.2
*	22.6	23.7	25.4	22.3	21.5	22.7	21.3	21.9	21.9	21.9
*	16.7	17.2	17.2	19.4	19.4	17.6	15.7	16.6	18.4	18.4
*	6.0	7.5	7.9	8.5	8.1	9.2	9.7	11.0	11.6	11.6

(1. サロン利用状況)

- 2012年のトリートメント(有料)の最近1年間利用率は36.9%です。年代別で見ると、20代、30代での利用が高く、10代、50代で低くなっています。時系列での比較については、2011年から「有料」をつけたため、2010年までのデータとは大きく異なっています。
- ヘッドスパの利用率は15.3%です。年代別で見ると、10代の利用率が他の年代に比べ低く、30代で高くなっています。

〔施術別年間利用率〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出



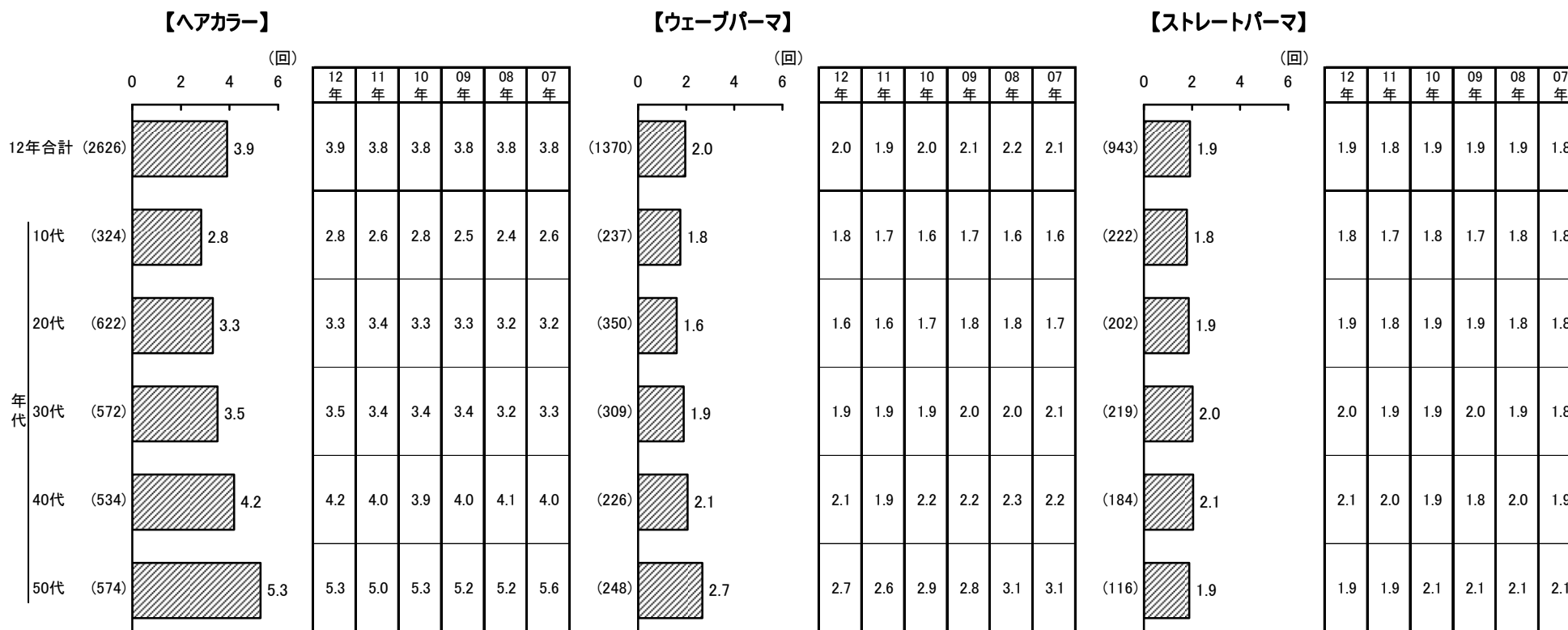
※11年から「トリートメント(有料)」と「有料」表記をしたため

(1. サロン利用状況)

- 2012年の最近1年間のサロンでのヘアカラーの利用者における平均利用回数は年間約4回。50代で5回台と高くなっています。
- ウェーブパーマ利用者の年間平均利用回数は2回です。50代で平均2.7回と他の年代に比べ高くなっています。
- ストレートパーマ利用者の年間平均利用回数は約2回です。この施術に関してはウェーブパーマのような年代別の差がみられません。

[平均利用回数(利用者ベース)]

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)

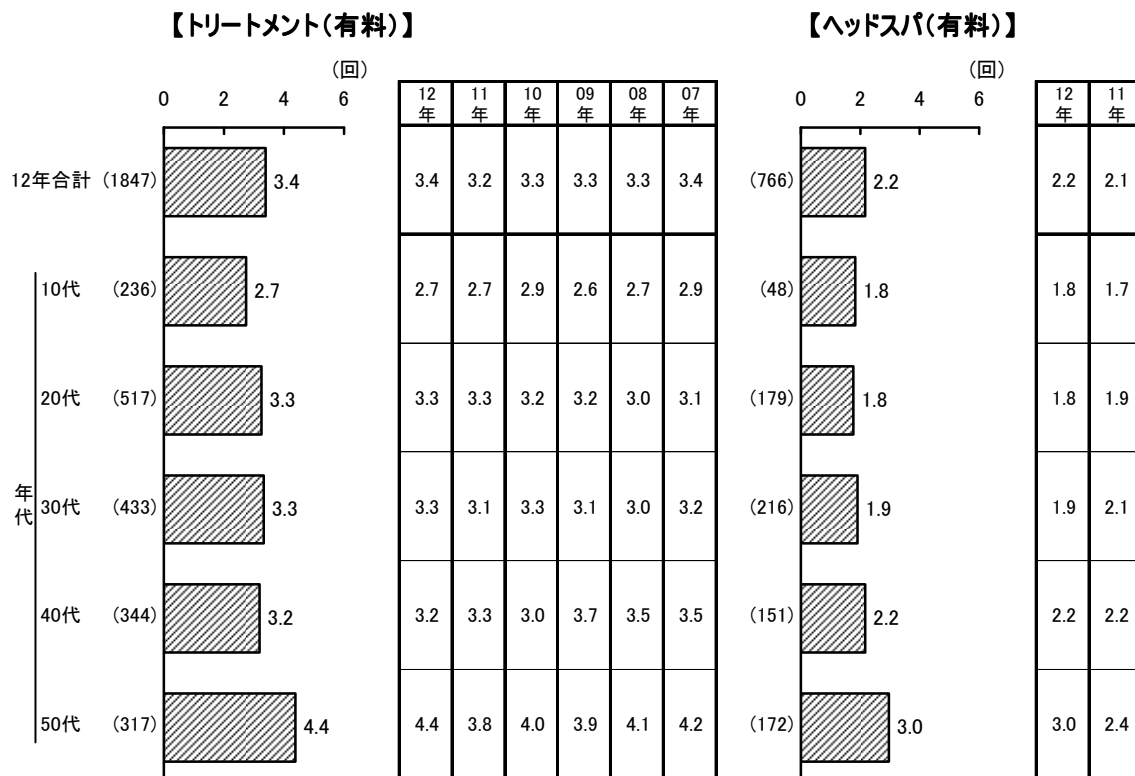


(1. サロン利用状況)

- 2012年のトリートメント(有料)の最近1年間平均利用回数は3.4回です。10代の平均利用回数が2.7回と他の年代に比べ低く、50代で4.4回と高くなっています。時系列で見ると、50代の平均利用回数がアップしています。
- ヘッドスパ(有料)の平均利用回数は約2回です。

[平均利用回数(利用者ベース)]

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)

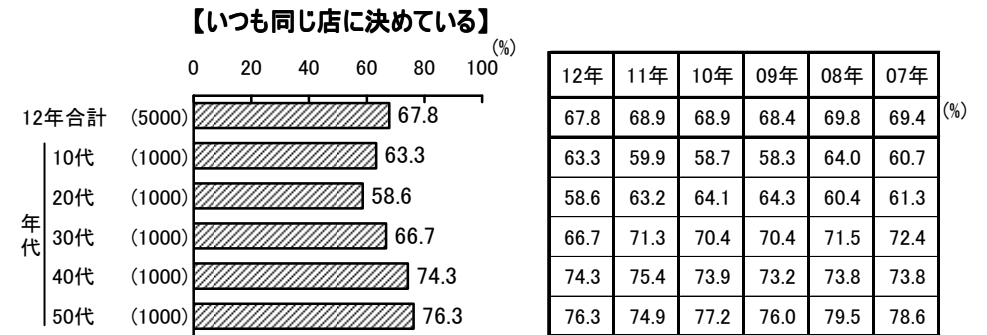
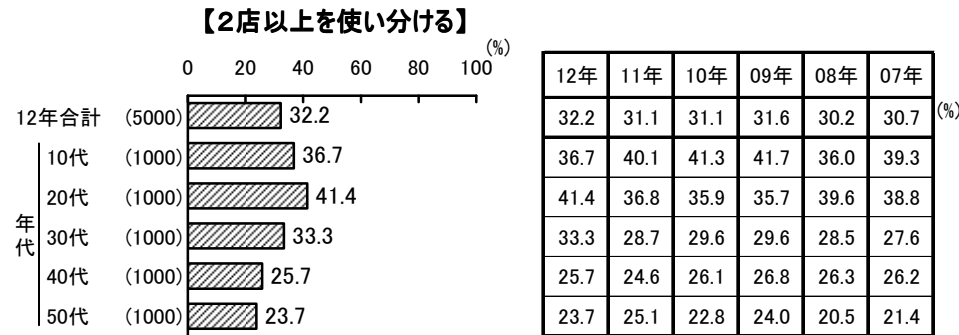


2. サロン利用スタイル

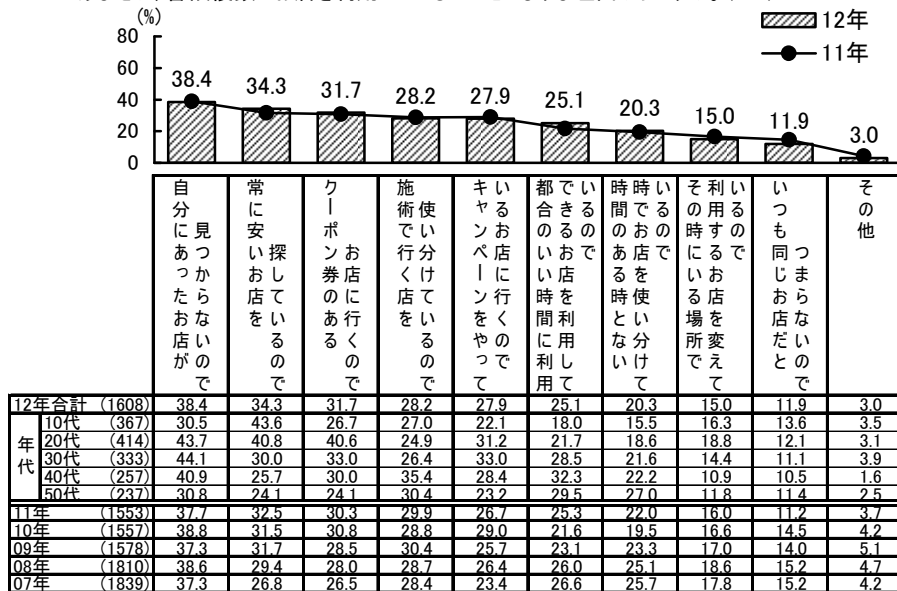
- 普段利用するサロンについて、「2店以上を使い分ける」と回答したのは32.2%です。年代別にみると、若年層で複数店舗利用率が高く、20代では41.4%です。時系列でみると、10代でスコアが若干ダウン。20代、30代でアップしています。使い分けの理由としては、「自分にあったお店が見つからない」「常に安いお店を探しているのが高くなっています」「常に安いお店を探している」は10代、20代で高くなっています。
- 「いつも同じお店に決めている」と回答したのは67.8%です。年代別にみると、高年層で店舗固定率が高くなっています。使い分けの理由としては、「自分のことを分かってくれているので/説明する必要があるないので」「利用しやすい場所にあるので」が高くなっています。年代別でみると、「お店の雰囲気がよいので」は若年層ほど高くなり、10代では39.5%となっています。

【普段利用するサロンの店舗数】

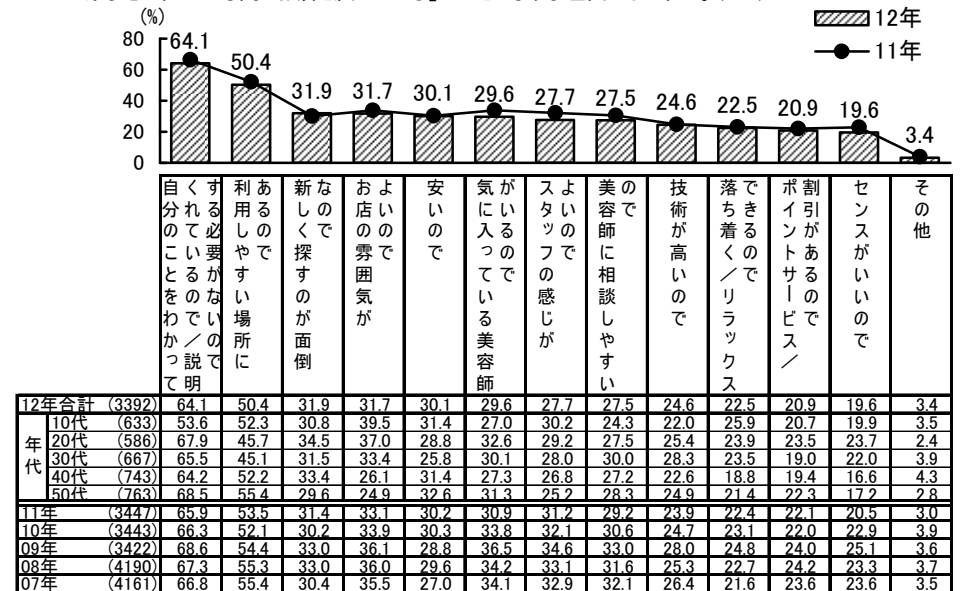
Q. あなたが普段利用する美容室として、何店くらいを使い分けていらっしゃいますか。(SA)



Q. あなたが、普段複数のお店を利用しているのはどのような理由からですか。(MA)



Q. あなたが、「いつも同じ店に決めている」のはどのような理由からですか。(MA)

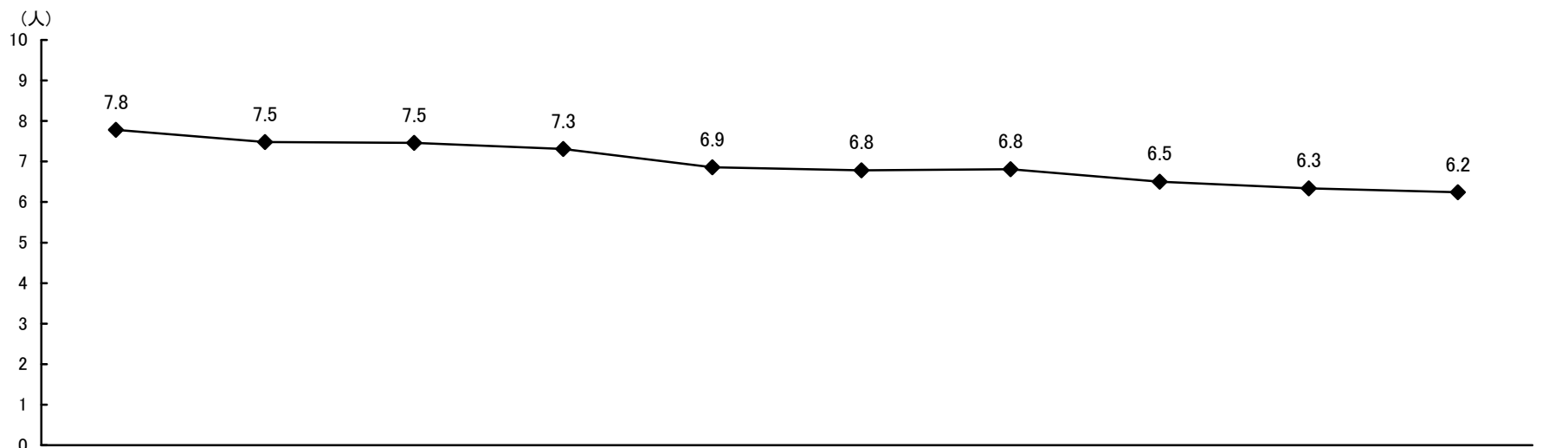


3. 最近利用したサロンについて

- 2012年の結果をみると、最近利用したお店のスタッフ数は平均6.2人。年代別でみると、20代では約7人と他の年代に比べスタッフ数の多いお店を利用しています。一方、50代では平均5.6人と、スタッフ数の少ないお店を利用する傾向となっています。
- 合計でみると、2004年からの減少傾向が緩やかではあるが継続しています。年代でみると、30代、40代が若干ダウンしています。

[平均スタッフ数]

Q. 最も最近利用したお店のスタッフ(従業員)の数は何人くらいですか。大体で結構ですので人数を入力してください。(RA)



		02年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	(人)
合計		(5600) 7.8	(6000) 7.5	(6000) 7.5	(6000) 7.3	(6000) 6.9	(6000) 6.8	(5000) 6.8	(5000) 6.5	(5000) 6.3	(5000) 6.2	
年代	10代	(1400) 8.0	(1200) 8.0	(1200) 7.3	(1200) 7.7	(1200) 6.9	(1200) 6.8	(1000) 6.7	(1000) 6.1	(1000) 6.0	(1000) 6.2	
	20代	(1400) 9.0	(1200) 8.9	(1200) 8.9	(1200) 8.5	(1200) 8.1	(1200) 7.9	(1000) 8.0	(1000) 7.8	(1000) 7.2	(1000) 7.1	
	30代	(1400) 7.7	(1200) 7.7	(1200) 7.9	(1200) 7.5	(1200) 7.2	(1200) 7.2	(1000) 7.2	(1000) 6.8	(1000) 6.7	(1000) 6.4	
	40代	(1400) 6.5	(1200) 6.6	(1200) 6.7	(1200) 6.5	(1200) 6.3	(1200) 6.1	(1000) 6.2	(1000) 6.2	(1000) 6.1	(1000) 5.9	
	50代	* *	(1200) 6.3	(1200) 6.5	(1200) 6.4	(1200) 5.8	(1200) 6.0	(1000) 5.9	(1000) 5.6	(1000) 5.6	(1000) 5.6	

(3. 最近利用したサロンについて)

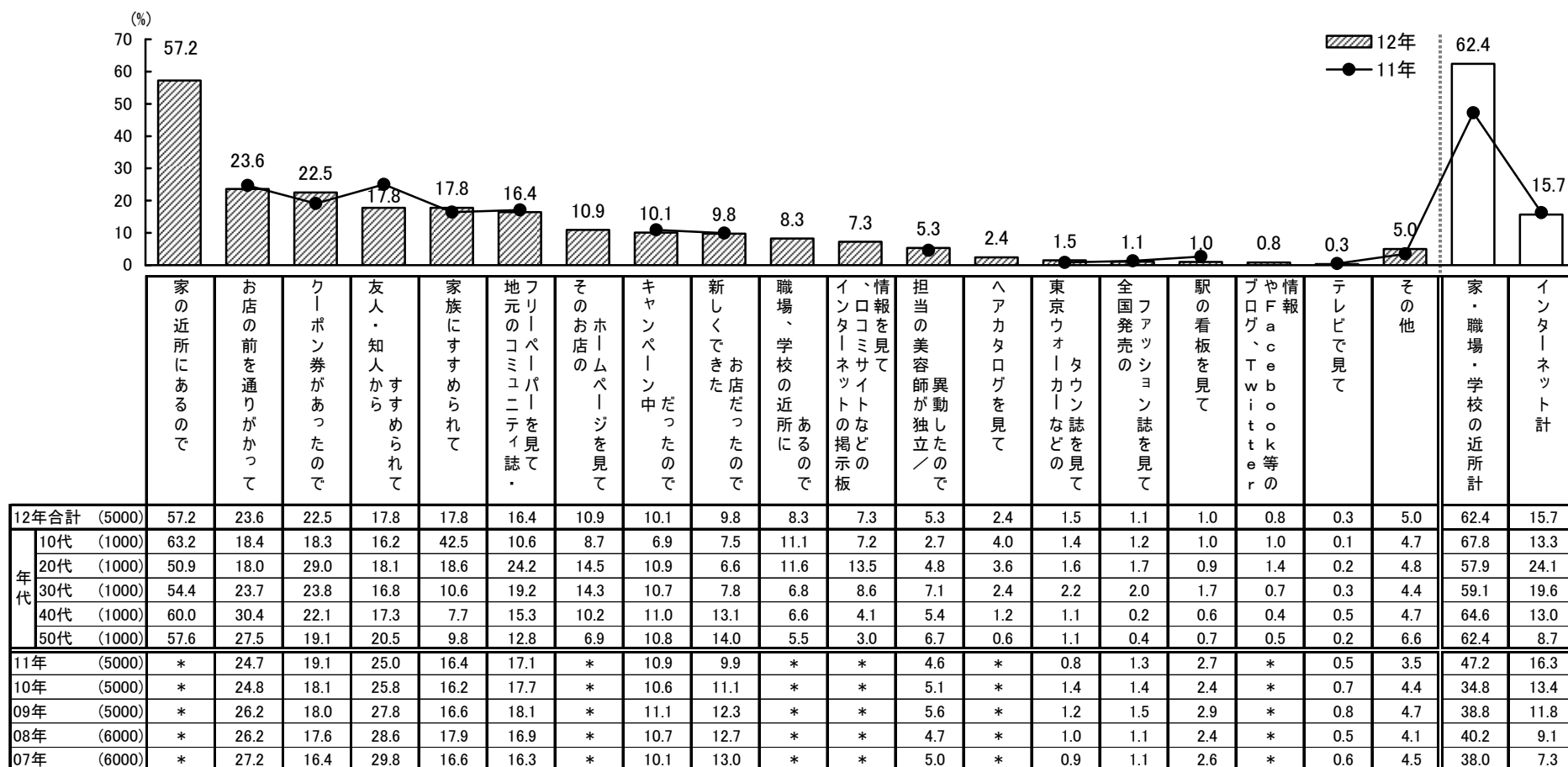
※2012年から選択肢を変更しております。

●最近利用したお店の利用のきっかけは、「家の近所にあるので」が最も高くなっています。大きく差が開いて、「お店の前を通りがかって」「クーポン券があったので」となっています。年代別でみると、10代で「家族にすすめられて」が42.5%と高くなっています。

●2011年との比較でみると、「家・職場・学校の近所計」が震災の影響があった2011年よりも高くなっており、近場傾向がさらに強まっています。一方、「友人・知人からすすめられて」が25.0%→17.8%とダウンしています。

〔お店を利用したきっかけ〕

Q. その美容室を利用するきっかけは何でしたでしょうか。(MA)

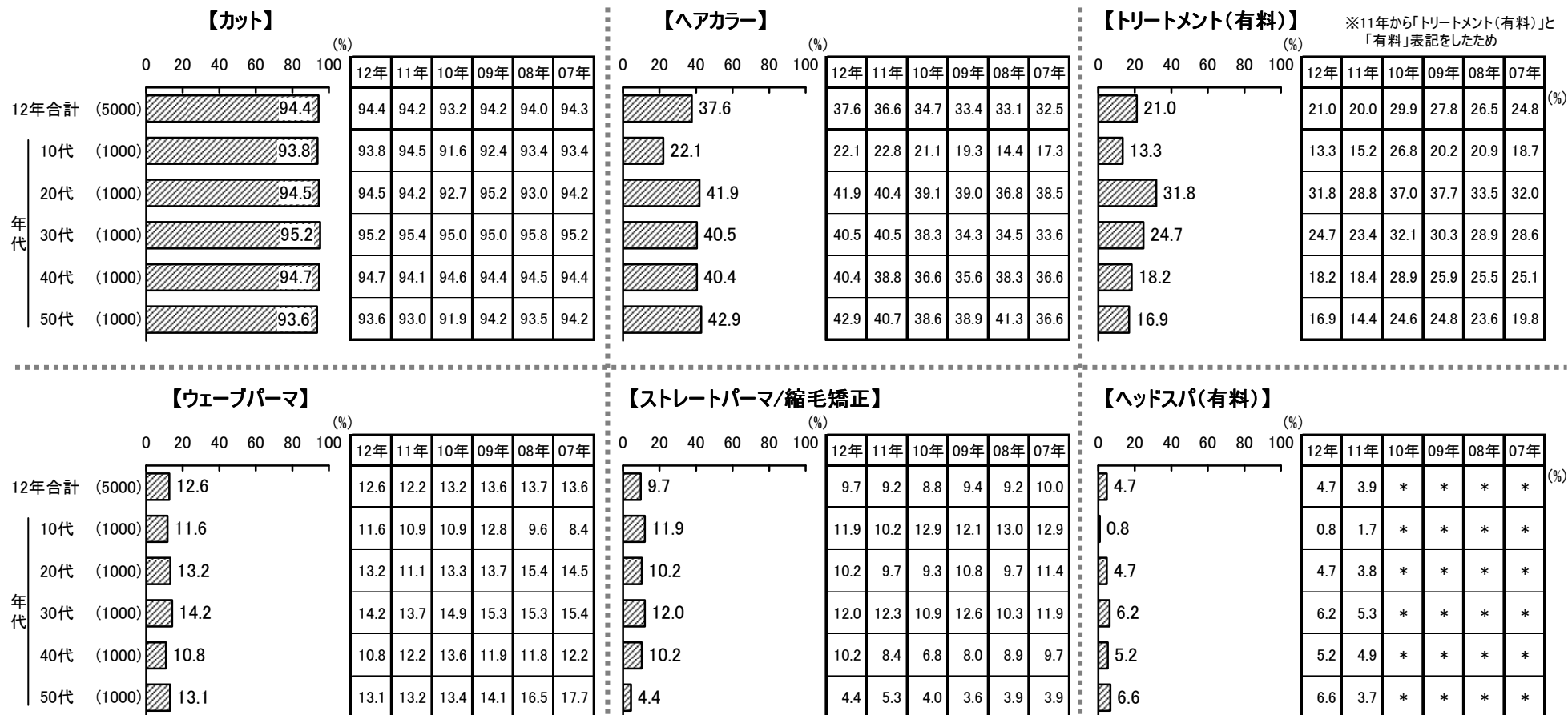


(3. 最近利用したサロンについて)

- 最近利用したお店での利用メニューは「カット」が94.4%、「ヘアカラー」が37.6%、「トリートメント(有料)」が21.0%、「ウェーブパーマ」が12.6%、「ストレートパーマ/縮毛矯正」が9.7%、「ヘッドスパ(有料)」が4.7%です。年代別にみると、10代で「ヘアカラー」「トリートメント(有料)」の利用率が他の年代に比べ低くなっています。20代で「トリートメント(有料)」
50代で「ヘアカラー」が高くなっています。
- 時系列でみて、2011年から大きく変化したメニューはありません。

〔そのお店で利用したメニュー〕

Q. あなたが最も最近そのお店で利用したメニューは何でしょうか。(MA)

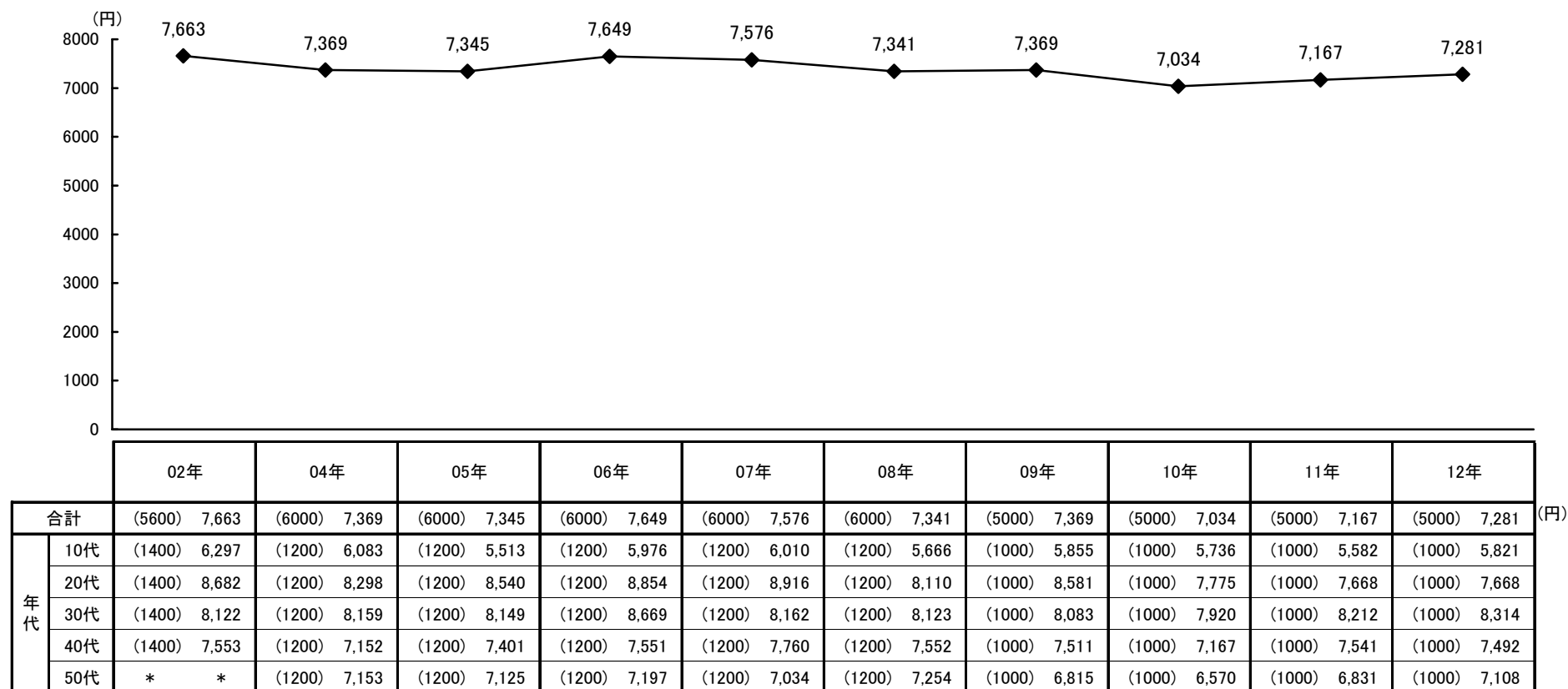


(3. 最近利用したサロンについて)

- 2012年の平均利用総額は7,281円です。年代別で見ると、10代では平均5,821円と他の年代に比べ低くなっています。一方、30代は平均8,314円と高くなっています。
- 時系列比較でみて、11年からは大きな変化はありませんが、11年からの上昇傾向は継続しています。

〔直近利用店舗での平均利用総額〕

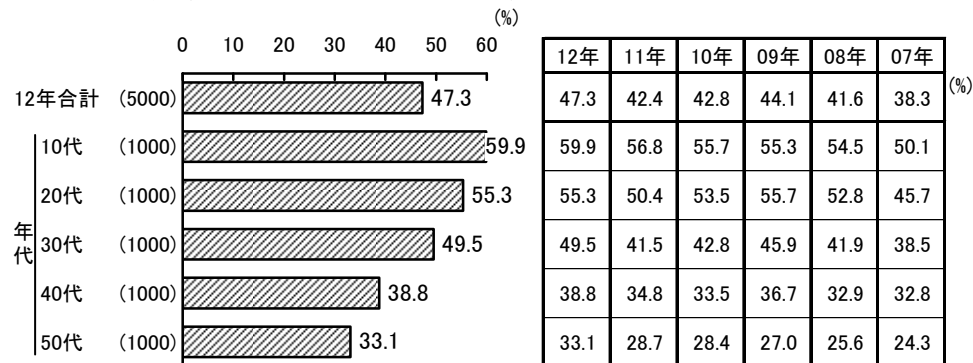
Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。



4. 店販商品について

〔魅力度：とても+やや魅力を感じている〕

Q. あなたは、美容室で販売されている商品にどの程度魅力を感じていますか。(SA)

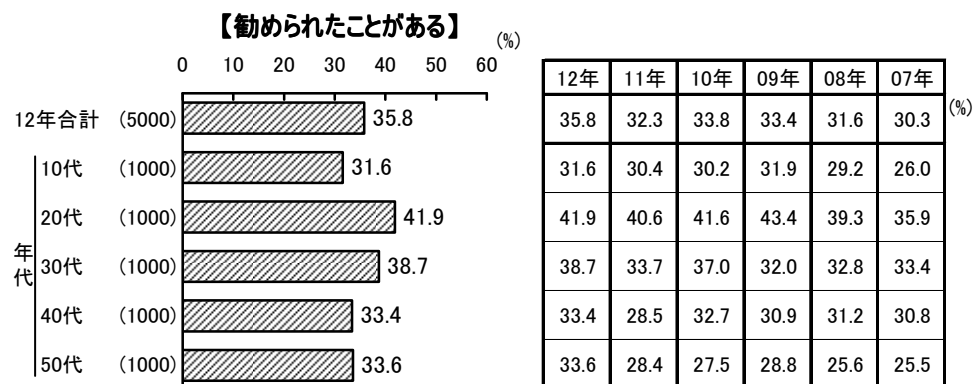


● 店販商品に「魅力を感じている」と回答したのは47.3%です。年代別にみると、若年層程高く、高年層程低くなっています。

● 時系列比較でみると、11年から約5ポイントアップしています。年代別でみると、全年代でスコアが上がっていますが、特に30代で大きくアップしています。

〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

Q. あなたは、最近1年間に、美容室で販売されている商品を美容師、店員から勧められたことがありますか。(SA)



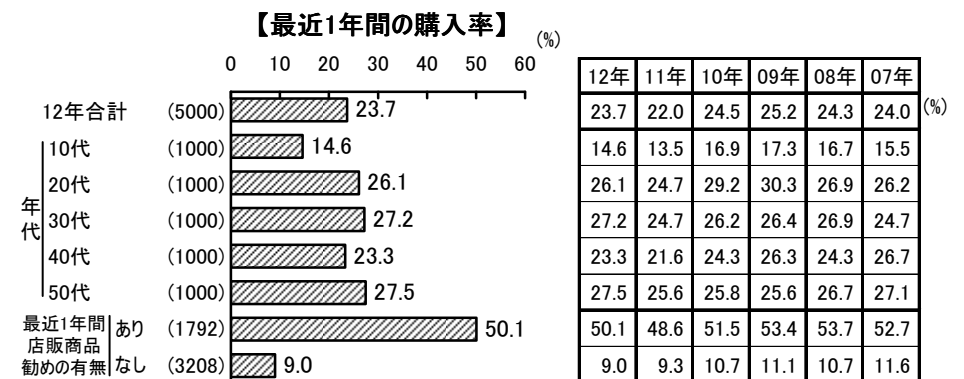
● 最近1年間の店員からの店販商品の勧めについて、「勧められたことがある」と回答したのは35.8%です。年代別にみると、20代で41.9%と高くなっています。

● 時系列でみると、10年→11年でダウンした30代、40代でスコアがアップ。また、50代もアップしています。

〔最近1年間の購入経験〕

Q. では、最近1年間に美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか。(SA)

※最近1年間の勧めの有無のサンプルベースは各年で異なります(12年のみ表記しています)



● 最近1年間の店販商品購入率は23.7%です。年代別にみると、10代では他の年代に比べ購入率が低くなっています。

最近1年間の店員からの勧めの有無での購入率をみると、勧めを受けた層では約半数が購入しています。一方勧めを受けていない層での購入率は約1割に留まっています

● 時系列でみると、全年代で11年から微増となっています。

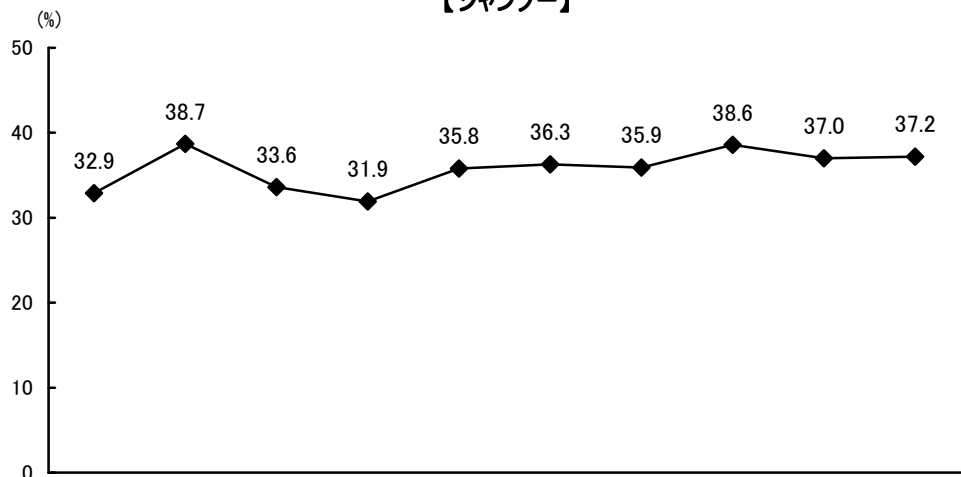
(4. 店販商品について)

- 店販商品購入者におけるシャンプーの購入率は37.2%です。
時系列比較でみて、11年からの大きな変化はありません。
- ワックスの購入率は15.2%です。
時系列比較でみると、ワックス購入率のダウン傾向は継続しており、04年との比較ではほぼ半減しています。

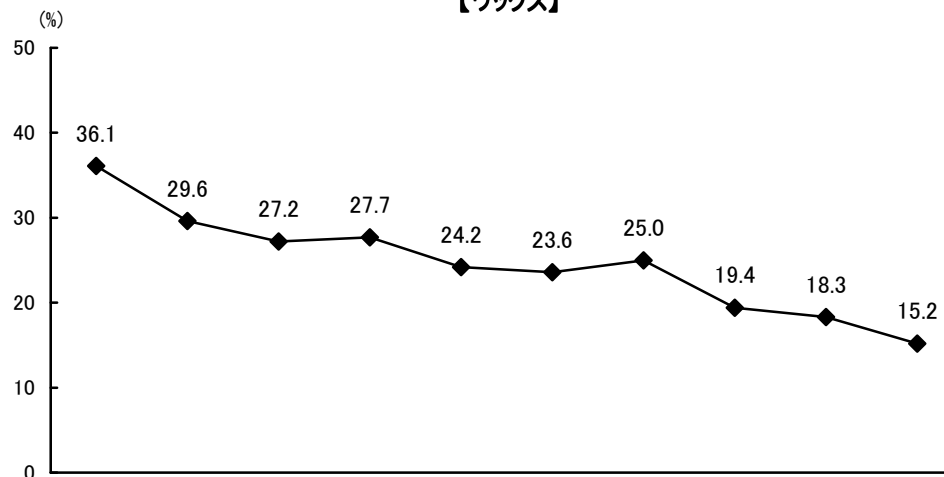
【最近1年間の購入商品】 ※サンプルベースは各最近1年内購入者

Q. 最近1年間にお買いになった商品について、次にあげる中からあてはまるもの全てお選びください。(MA)

【シャンプー】



【ワックス】



		02年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
合計		(1378) 32.9	(1549) 38.7	(1529) 33.6	(1561) 31.9	(1441) 35.8	(1458) 36.3	(1259) 35.9	(1224) 38.6	(1101) 37.0	(1187) 37.2
年代	10代	(248) 30.2	(168) 26.8	(217) 30.4	(234) 21.4	(186) 30.6	(200) 36.0	(173) 30.6	(169) 39.1	(135) 31.1	(146) 39.7
	20代	(353) 29.7	(309) 36.9	(342) 31.6	(326) 28.8	(314) 32.8	(323) 30.3	(303) 36.0	(292) 35.3	(247) 35.2	(261) 35.6
	30代	(372) 32.5	(330) 39.4	(309) 33.3	(335) 32.2	(296) 33.1	(323) 32.5	(264) 36.0	(262) 36.3	(247) 32.4	(272) 30.1
	40代	(405) 37.5	(371) 41.8	(305) 33.4	(334) 34.1	(320) 38.8	(292) 39.0	(263) 40.7	(243) 37.4	(216) 43.5	(233) 38.2
	50代	* *	(371) 42.0	(356) 37.6	(332) 39.8	(325) 41.2	(320) 43.8	(256) 34.4	(258) 45.7	(256) 40.6	(275) 43.6

		02年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
合計		(1378) 36.1	(1549) 29.6	(1529) 27.2	(1561) 27.7	(1441) 24.2	(1458) 23.6	(1259) 25.0	(1224) 19.4	(1101) 18.3	(1187) 15.2
年代	10代	(248) 46.4	(168) 45.8	(217) 37.8	(234) 37.2	(186) 31.2	(200) 28.0	(173) 34.7	(169) 22.5	(135) 20.0	(146) 15.8
	20代	(353) 39.9	(309) 35.0	(342) 31.6	(326) 33.7	(314) 30.6	(323) 24.8	(303) 28.4	(292) 22.9	(247) 19.8	(261) 16.1
	30代	(372) 35.2	(330) 31.8	(309) 24.6	(335) 29.3	(296) 25.0	(323) 26.6	(264) 25.4	(262) 22.9	(247) 26.3	(272) 18.8
	40代	(405) 27.4	(371) 21.6	(305) 26.9	(334) 20.4	(320) 19.7	(292) 20.9	(263) 22.1	(243) 15.6	(216) 11.6	(233) 13.7
	50代	* *	(371) 24.0	(356) 19.1	(332) 21.1	(325) 17.8	(320) 19.1	(256) 17.2	(258) 13.6	(256) 13.7	(275) 12.0

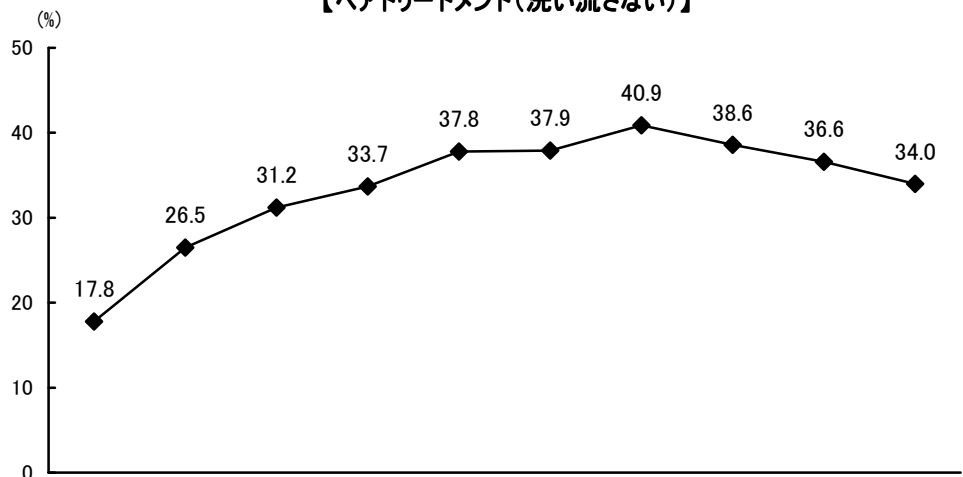
(4. 店販商品について)

- ヘアトリートメント(洗い流さない)の2012年の購入率は34.0%です。年代別で見ると、20代の購入率が43.3%高くなっています。時系列比較で見ると、2009年までの上昇傾向から、一転、2010年からのダウン傾向が継続しています。
- ヘアトリートメント(洗い流す)の2012年の購入率は28.6%です。時系列比較で見ると、2005年から安定した購入率となっています。

【最近1年間の購入商品】 ※サンプルベースは各最近1年内購入者

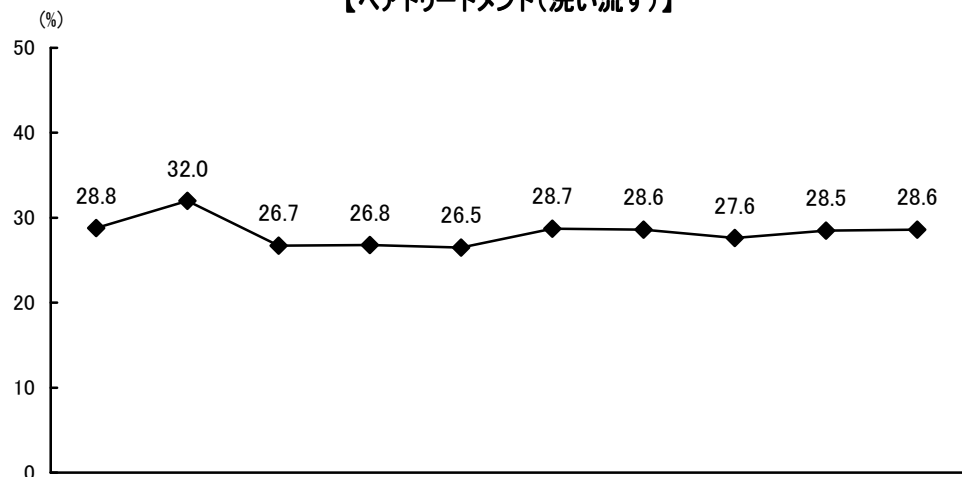
Q. 最近1年間にお買いになった商品について、次にあげる中からあてはまるもの全てをお選びください。(MA)

【ヘアトリートメント(洗い流さない)】



		02年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
合計		(1378) 17.8	(1549) 26.5	(1529) 31.2	(1561) 33.7	(1441) 37.8	(1458) 37.9	(1259) 40.9	(1224) 38.6	(1101) 36.6	(1187) 34.0
年代	10代	(248) 12.9	(168) 29.8	(217) 26.7	(234) 29.5	(186) 40.3	(200) 37.0	(173) 49.7	(169) 45.0	(135) 33.3	(146) 35.6
	20代	(353) 22.1	(309) 34.6	(342) 43.9	(326) 42.0	(314) 43.6	(323) 52.0	(303) 51.5	(292) 46.9	(247) 46.6	(261) 43.3
	30代	(372) 18.5	(330) 31.5	(309) 32.4	(335) 37.9	(296) 41.9	(323) 39.6	(264) 39.8	(262) 37.0	(247) 40.1	(272) 35.7
	40代	(405) 16.3	(371) 18.9	(305) 28.2	(334) 31.7	(320) 34.7	(292) 38.4	(263) 33.8	(243) 32.1	(216) 31.0	(233) 27.9
	50代	* *	(371) 21.3	(356) 23.3	(332) 26.2	(325) 29.8	(320) 22.2	(256) 30.9	(258) 32.6	(256) 30.1	(275) 27.6

【ヘアトリートメント(洗い流す)】

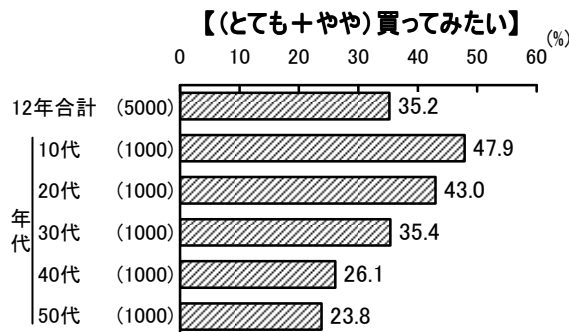


		02年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
合計		(1378) 28.8	(1549) 32.0	(1529) 26.7	(1561) 26.8	(1441) 26.5	(1458) 28.7	(1259) 28.6	(1224) 27.6	(1101) 28.5	(1187) 28.6
年代	10代	(248) 23.4	(168) 25.6	(217) 24.4	(234) 19.2	(186) 21.5	(200) 21.0	(173) 23.7	(169) 26.6	(135) 35.6	(146) 22.6
	20代	(353) 33.4	(309) 39.8	(342) 31.6	(326) 27.0	(314) 27.7	(323) 31.0	(303) 34.3	(292) 27.7	(247) 28.7	(261) 29.5
	30代	(372) 29.0	(330) 30.6	(309) 27.8	(335) 33.4	(296) 27.7	(323) 30.3	(264) 25.8	(262) 34.7	(247) 28.3	(272) 29.4
	40代	(405) 27.9	(371) 32.1	(305) 23.3	(334) 25.1	(320) 25.9	(292) 29.1	(263) 31.9	(243) 23.0	(216) 28.2	(233) 29.6
	50代	* *	(371) 29.4	(356) 25.6	(332) 26.8	(325) 27.7	(320) 29.4	(256) 24.6	(258) 25.2	(256) 25.0	(275) 29.1

(4. 店販商品について)

【今後の店販商品 購入意向】

Q. 今後、美容室で販売している商品をどの程度購入してみたいと思いますか。(SA)



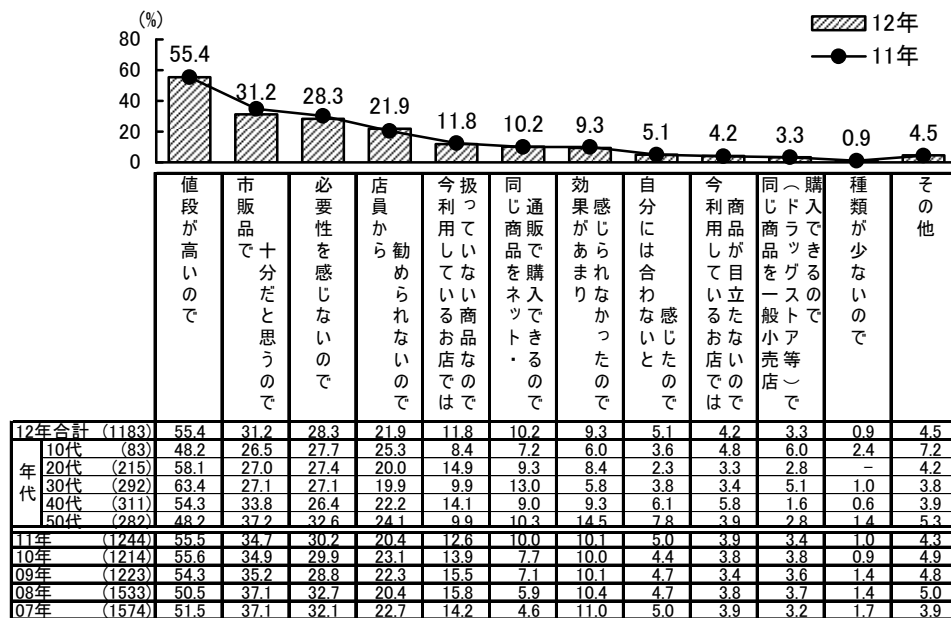
	12年	11年	10年	09年	08年	07年
12年合計	35.2	35.2	37.0	37.4	36.7	33.7
10代	47.9	50.2	49.3	53.2	51.1	45.5
20代	43.0	42.6	48.5	47.6	46.3	41.8
30代	35.4	33.4	36.1	36.3	36.0	33.0
40代	26.1	25.3	27.0	27.5	27.7	27.3
50代	23.8	24.5	24.0	22.6	22.5	20.8

● 店販商品の今後の購入意向について、「買ってみたい」と回答したのは35.2%です。年代別にみると、10代、20代での購入意向率が高く、40代、50代では低くなっています。

● 時系列でみて、11年から大きな変化はみられません。

【店販商品購入中止理由】

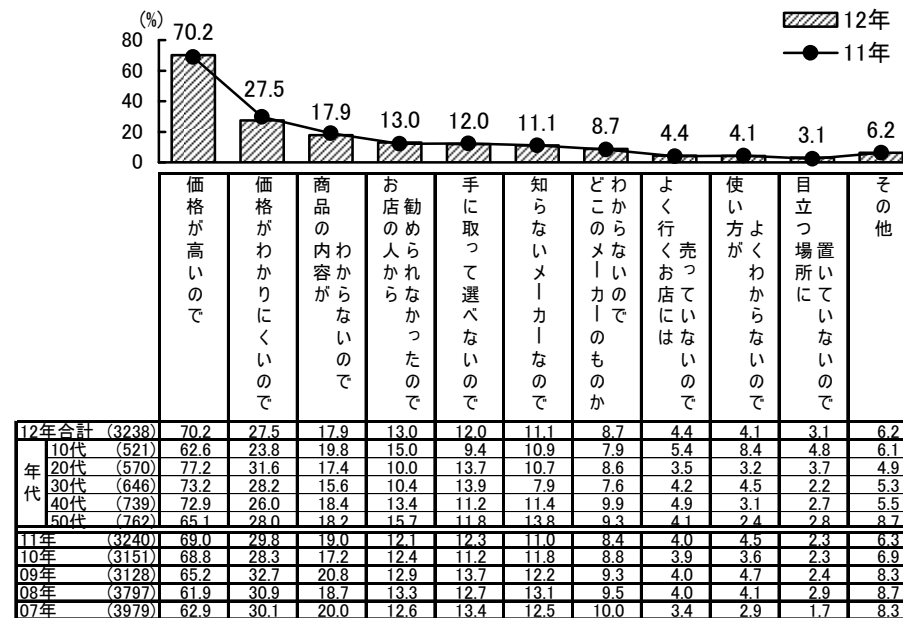
Q. 以前、美容室で売っている商品を購入したことがあるのに、最近1年間は購入していない理由について次の中からあてはまるものを全てお選びください。(MA)



● 過去に店販商品を購入したことがあるが、最近1年間には購入していない層にその理由を尋ねたところ、「値段が高いので」が最も多く挙げられました。次いで「市販品で十分だと思うので」「必要性を感じないので」となっています。

【店販商品非購入意向理由】

Q. 美容室で販売されている商品について、「買ってみたい」とお答えにならなかった理由は何からですか。(MA)

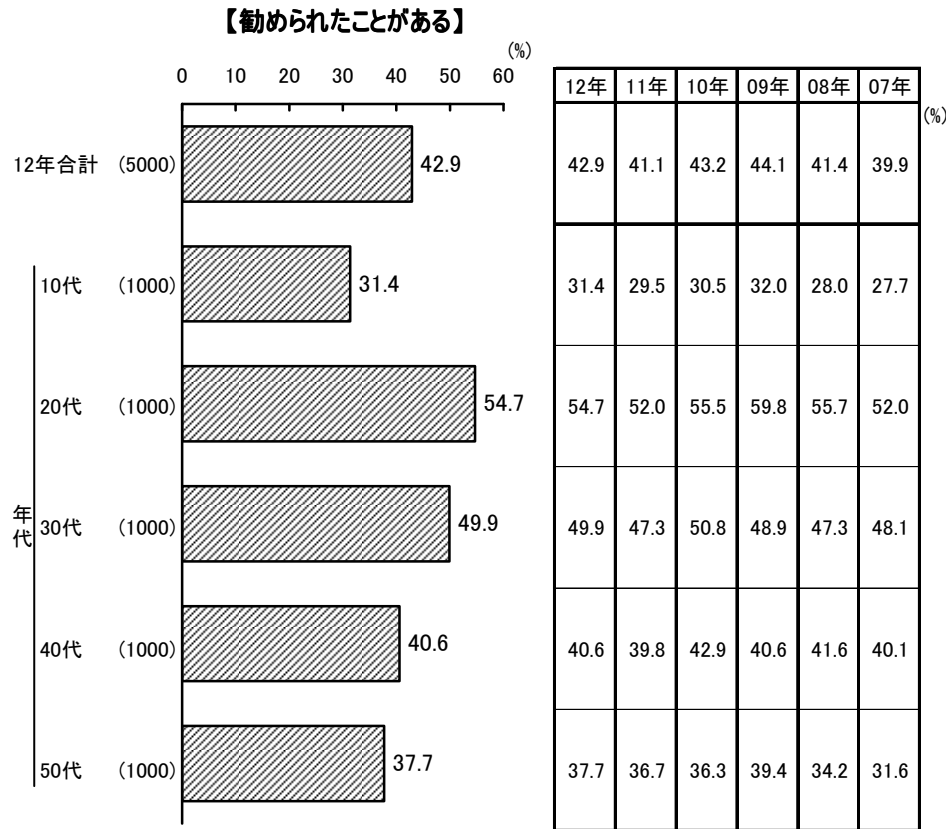


● 今後、店販商品について「買ってみたい」とは回答しなかった層にその理由を尋ねたところ、「価格が高いので」が他の理由を大きく上回っています。また、「価格がわかりにくい」「商品の内容がわからない」など商品情報の少なさも理由となっています。

5. サロンでの有料トリートメントメニューについて

【最近1年間の店員からの勧めの有無】

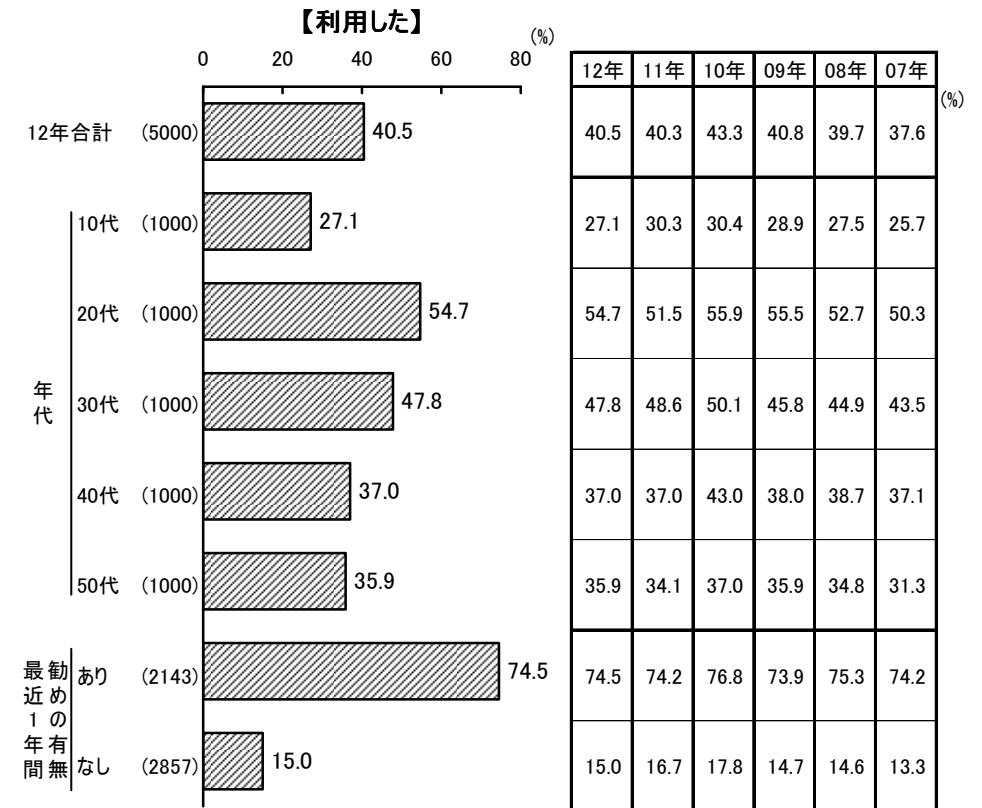
Q. あなたは、最近1年間に美容室で有料のトリートメントメニューを勧められたことがありますか。
(SA)



- 最近1年間にスタッフから有料トリートメントメニューの勧めを受けたのは42.9%です。年代別にみると、20代で勧めを受けたのが54.7%高くなっています。一方10代では31.4%と低くなっています。
- 時系列でみると、10年→11年でダウンしたスコアが10年並にスコアに戻しています。

【最近1年間の利用経験】

Q. 最近1年間に美容室で、有料のトリートメントメニューを利用したことがありますか。(SA)
※最近1年間の勧めの有無のサンプルベースは各年で異なります(12年のみ表記しています)

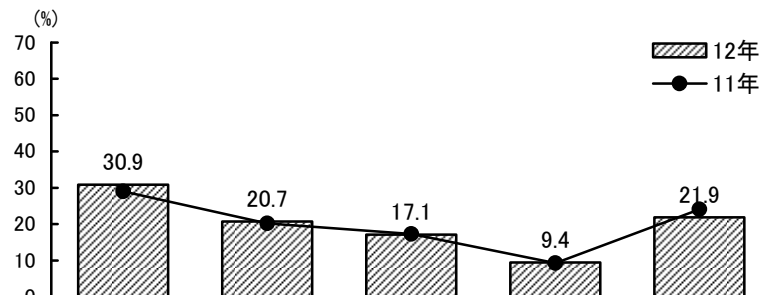


- 最近1年間の有料トリートメントメニュー利用率は40.5%です。年代別にみると、店員からの勧めのスコアに比例した形となっています。最近1年間の勧めの有無別にみると、勧めを受けた層での利用率が74.5%と、勧めを受けてない層(15.0%)との差が非常に大きくなっています。
- 時系列でみると、10年→11年でダウンした20代のスコアが10年並に戻っています。一方、10代の利用率はダウンしています。

(5. サロンでの有料トリートメントメニューについて)

〔最近1年間利用者の利用頻度〕

Q. あなたは、どのくらいの頻度で美容室で有料トリートメントメニューを利用していますか。(SA)

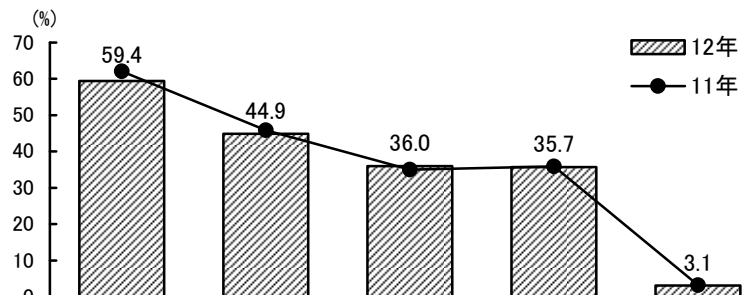


12年合計 (2025)		30.9	20.7	17.1	9.4	21.9
年代	10代 (271)	24.7	20.7	15.5	6.6	32.5
	20代 (547)	30.9	25.0	18.8	9.0	16.3
	30代 (478)	31.6	22.0	17.2	11.5	17.8
	40代 (370)	30.3	17.0	17.0	8.4	27.3
	50代 (359)	35.1	16.4	15.9	10.3	22.3
11年 (2015)	29.0	20.2	17.3	9.3	24.1	
10年 (2164)	28.0	20.2	18.1	10.4	23.2	
09年 (2041)	29.2	22.7	19.0	8.6	20.5	
08年 (2382)	28.0	23.5	18.4	9.7	20.4	
07年 (2255)	26.3	22.0	20.3	9.2	22.3	

- 最近1年間利用者の利用頻度については、「美容室に行くたびに受けている」が30.9%と最も高くなっています。年代別でみると、10代、40代で「それ(4回に1回)以下」が高く、突発的利用が多くなっています。
- 時系列でみて、合計では大きな差はみられません。

〔最近1年間利用者の利用理由〕

Q. あなたが、美容室で有料トリートメントメニューを利用するのはどのような理由からですか。(MA)



12年合計 (2025)		59.4	44.9	36.0	35.7	3.1
年代	10代 (271)	69.0	39.1	31.4	35.4	3.0
	20代 (547)	74.6	45.2	37.3	32.5	1.6
	30代 (478)	68.2	46.7	35.4	34.5	3.3
	40代 (370)	45.1	44.6	35.4	40.0	3.8
	50代 (359)	32.0	47.1	39.0	37.9	4.2
11年 (2015)	62.1	45.8	35.0	35.9	3.2	
10年 (2164)	61.6	45.8	35.0	37.7	3.1	
09年 (2041)	61.0	47.1	37.4	38.0	3.1	
08年 (2382)	60.5	47.8	35.8	39.2	2.6	
07年 (2255)	61.8	45.1	33.7	36.9	2.4	

- 最近1年間利用者の利用理由は、「髪が傷んでいるので」が最も高くなっています。次いで「ヘアカラーまたはパーマをかけているので」となっています。年代別にみると、トップの「髪が傷んでいるので」は10代～30代で高くなっています。

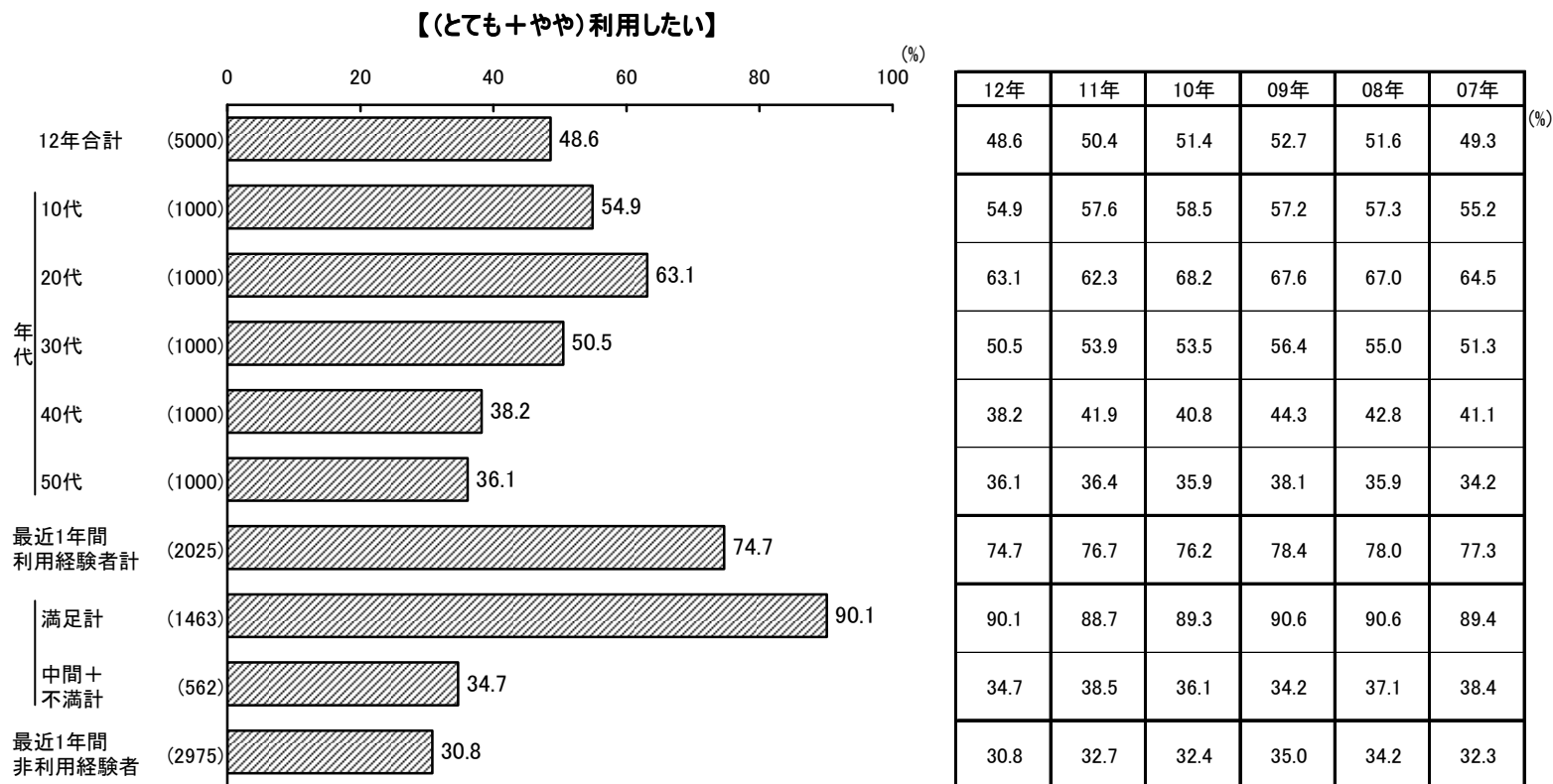
(5. サロンでの有料トリートメントメニューについて)

- 今後の有料トリートメント利用意向について、「利用したい」と回答したのは48.6%です。
年代別にみると、10代、20代で利用意向が高く、特に20代では63.1%となっています。一方、40代以降では低くなり、50代では36.1%となっています。
- 利用満足度別にみると、「満足している」と回答した層でのリピート意向は約9割と高くなっています。一方、「満足している」とは回答しなかった層での利用意向率は34.7%に留まっています。
- 時系列でみると、10代、30代、40代で利用意向が若干ダウンしています。

[今後の利用意向]

Q. 今後どの程度美容室で有料のトリートメントメニューを利用したいと思いますか。(SA)

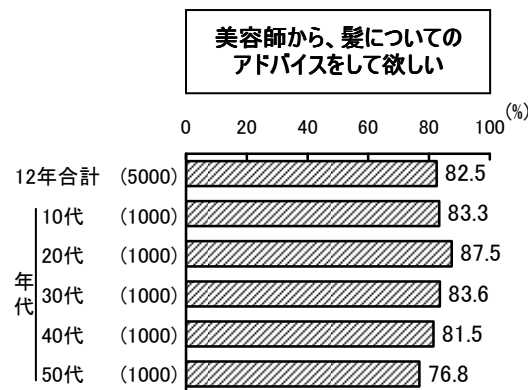
※利用経験別のサンプルベースは各年で異なります(12年のみ表記しています)



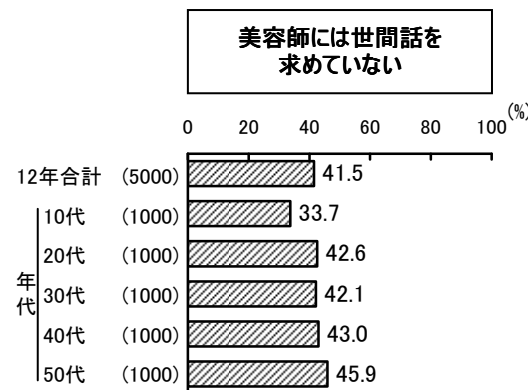
6. サロンCSについて

[サロンへの要望・意見:(とても+やや)そう思う]

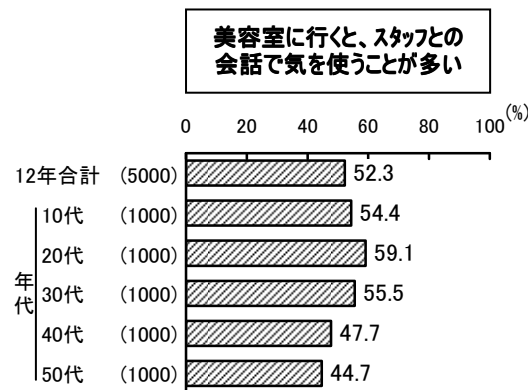
Q. 美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(SA)



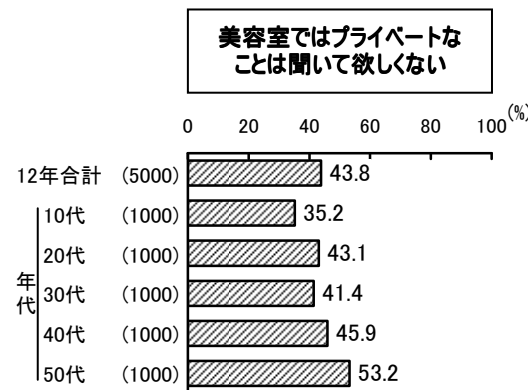
	12年	11年	10年	09年	08年	07年
12年合計 (5000)	82.5	84.4	83.8	85.7	83.8	83.0
10代 (1000)	83.3	87.4	89.1	89.8	88.8	87.8
20代 (1000)	87.5	89.4	89.9	90.6	90.0	91.5
30代 (1000)	83.6	86.6	85.6	88.2	86.9	85.5
40代 (1000)	81.5	83.3	81.0	83.5	80.6	79.8
50代 (1000)	76.8	75.3	73.5	76.6	72.6	70.5



	12年	11年	10年	09年	08年	07年
12年合計 (5000)	41.5	42.3	42.2	40.8	40.5	41.2
10代 (1000)	33.7	39.0	35.1	36.1	36.6	34.3
20代 (1000)	42.6	42.4	41.7	37.6	39.0	38.8
30代 (1000)	42.1	42.4	41.5	42.3	39.3	40.1
40代 (1000)	43.0	40.3	44.8	42.3	40.5	43.1
50代 (1000)	45.9	47.3	47.8	45.7	47.3	49.8



	12年	11年	10年	09年	08年	07年
12年合計 (5000)	52.3	52.8	52.1	50.9	50.2	49.5
10代 (1000)	54.4	59.2	58.2	58.7	58.8	58.3
20代 (1000)	59.1	60.6	58.5	57.9	56.0	55.2
30代 (1000)	55.5	51.5	52.9	52.2	51.4	49.9
40代 (1000)	47.7	47.0	47.5	45.3	44.2	44.8
50代 (1000)	44.7	45.5	43.2	40.6	40.8	39.4



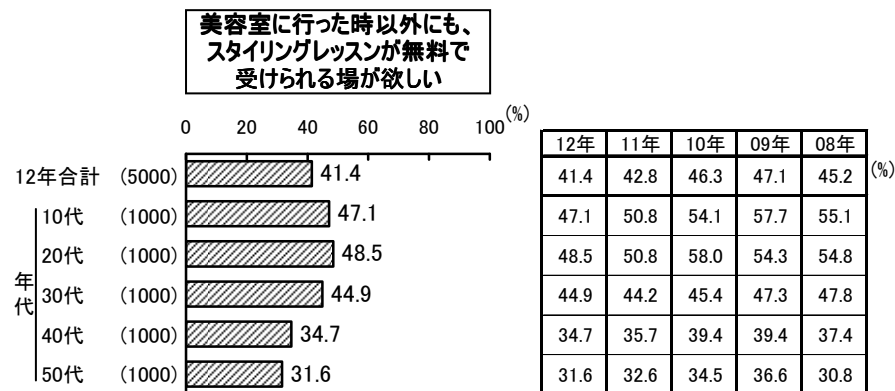
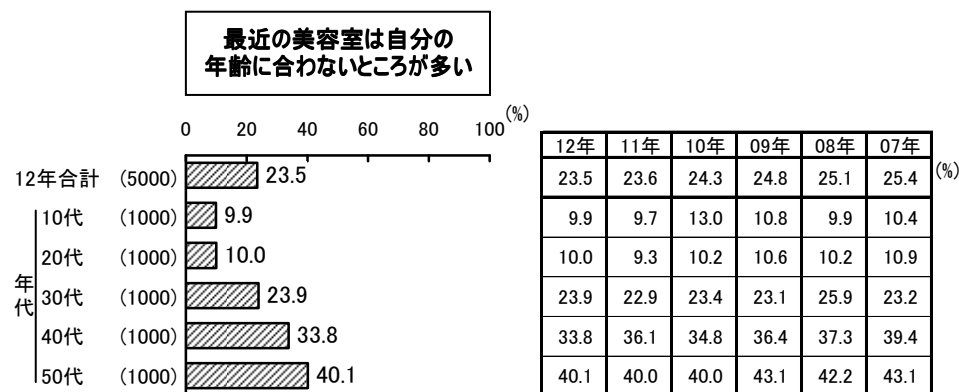
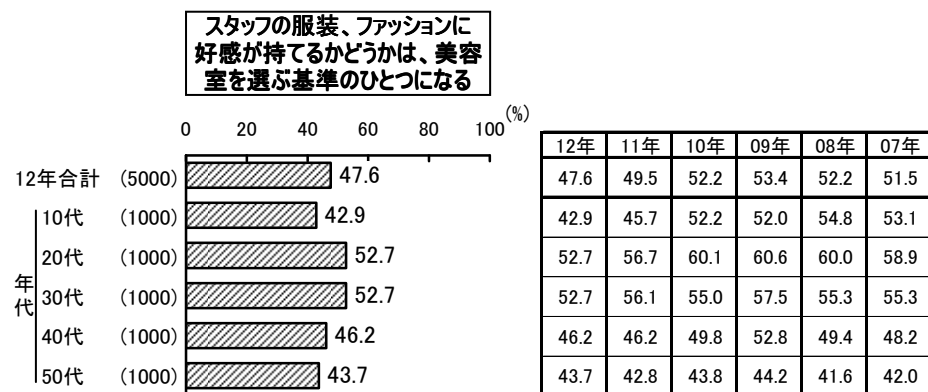
	12年	11年	10年	09年	08年	07年
12年合計 (5000)	43.8	43.8	44.6	43.8	44.4	44.4
10代 (1000)	35.2	38.6	38.2	39.2	39.6	35.3
20代 (1000)	43.1	43.4	43.7	40.6	40.3	41.3
30代 (1000)	41.4	40.5	40.6	40.2	41.3	43.2
40代 (1000)	45.9	44.1	46.6	47.4	43.8	45.8
50代 (1000)	53.2	52.5	54.1	51.7	56.9	56.3

- 「美容師から髪についてのアドバイスをして欲しい」については82.5%と大半が同意を示しています。年代別にみると、20代が高く、50代で低くなっています。
- 「美容師には世間話は求めている」について同意を示したのは41.5%です。年代別にみると、10代のスコアが他の年代に比べ低くなっています。
- 「美容室に行く、スタッフとの会話で気を使うことが多い」に関して同意を示したのは52.3%です。年代別にみると、50代のスコアが低くなっています。
- 「美容室ではプライベートなことは聞いて欲しくない」について同意を示したのは43.8%です。年代別にみると、50代での同意率(聞いて欲しくない)が過半数と高くなっています。

(6. サロンCSについて)

[サロンへの要望・意見:(とても+やや)そう思う]

Q. 美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(SA)



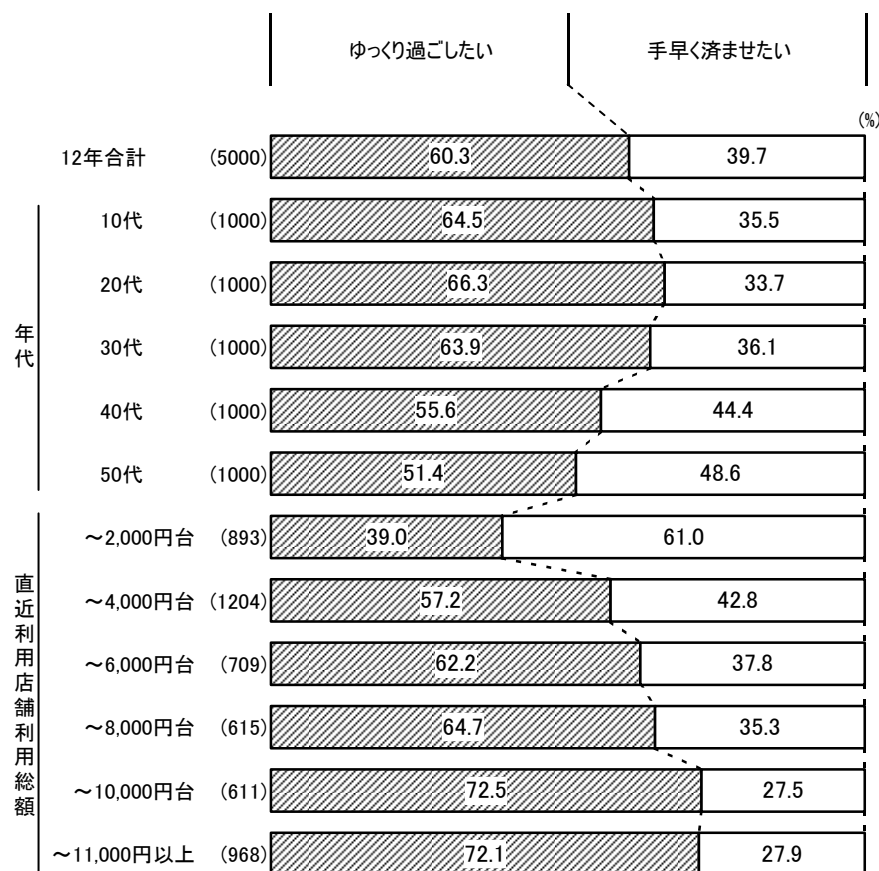
- 「スタッフの服装、ファッションに好感が持てるかどうかは、美容室を選ぶ基準のひとつになる」について同意を示したのは47.6%です。年代別にみると、20代、30代で同意率が高くなっています。
- 「最近の美容室は自分の年齢に合わないところが多い」について同意を示したのは23.6%です。年代別にみると、10代、20代で同意を示した層は約1割に留まっています。高年齢層同意率が高くなり、50代では40.1%が「自分の年齢に合わないところが多い」と感じています。
- 「美容室に行った時以外にもスタイリングレッスンが無料で受けられる場が欲しい」について同意を示したのは41.4%です。年代別では、若年層で同意率が高く、高年齢層で低くなっています。

(6. サロンCSについて)

- サロンでの時間の過ごし方意識については、「ゆっくり過ごしたい」が60.3%を占めています。
年代別にみると、20代では「ゆっくり過ごしたい」が高くなっています。一方50代では「手早く済ませたい」が48.6%と高くなっています。
- 直近利用店舗での利用総額別でみると、総額が高い層で、「ゆっくり過ごしたい」が高くなっています。

〔サロンでの時間の意識〕

Q. あなたの、美容室での時間の過ごし方についての意識は、次のどちらに近いですか。(SA)

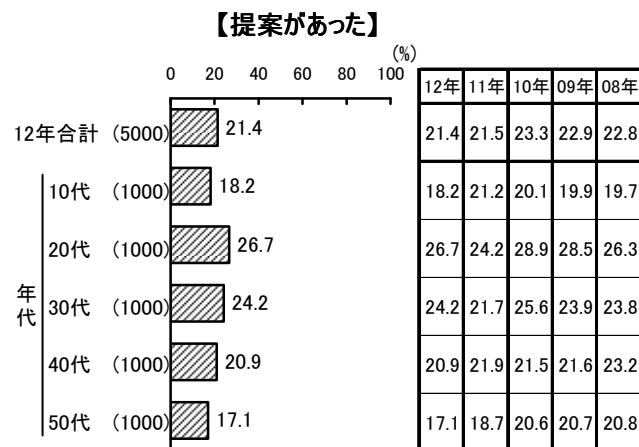


ゆっくり過ごしたい						手早く済ませたい					
12年	11年	10年	09年	08年	07年	12年	11年	10年	09年	08年	07年
60.3	61.5	61.3	61.9	61.0	61.6	39.7	38.5	38.7	38.1	39.0	38.4
64.5	64.0	69.3	66.8	65.8	68.1	35.5	36.0	30.7	33.2	34.3	31.9
66.3	67.5	67.7	70.0	69.1	71.3	33.7	32.5	32.3	30.0	30.9	28.8
63.9	65.4	63.2	64.4	63.8	64.6	36.1	34.6	36.8	35.6	36.3	35.4
55.6	57.5	56.3	56.3	57.3	55.0	44.4	42.5	43.7	43.7	42.7	45.0
51.4	53.1	49.8	51.8	48.9	49.0	48.6	46.9	50.2	48.2	51.1	51.0
39.0	40.2	39.9	42.2	40.4	43.0	61.0	59.8	60.1	57.8	59.6	57.0
57.2	58.4	56.3	57.7	55.9	58.1	42.8	41.6	43.7	42.3	44.1	41.9
62.2	62.1	61.7	66.2	63.7	65.6	37.8	37.9	38.3	33.8	36.3	34.4
64.7	68.9	68.3	65.8	65.6	63.5	35.3	31.1	31.7	34.2	34.4	36.5
72.5	69.4	71.1	69.5	69.6	70.6	27.5	30.6	28.9	30.5	30.4	29.4
72.1	75.0	74.9	72.3	73.8	71.0	27.9	25.0	25.1	27.7	26.2	29.0

(6. サロンCSについて)

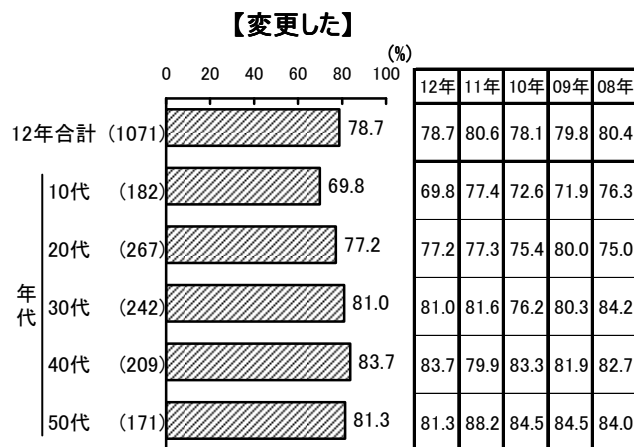
〔最近1年間の美容師からのヘアスタイル変更提案の有無〕

Q. 最近1年間に、美容師からヘアスタイル・ヘアデザインの変更の提案をされたことがありますか。(SA)



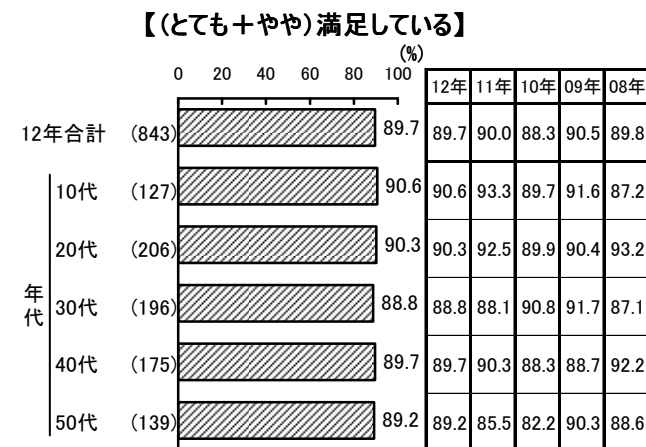
〔美容師からの提案でのヘアスタイル変更の有無〕

Q. 美容師の提案を受けて、実際にヘアスタイルの変更をしましたか。(SA) ※サンプルベースは提案有り



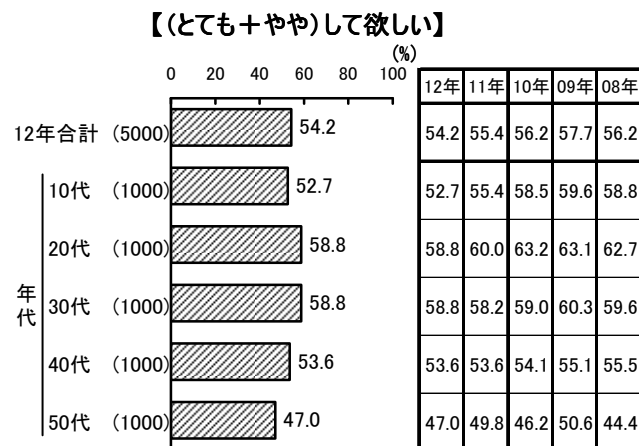
〔提案によるヘアスタイル変更満足度〕

Q. 美容師の提案によるヘアスタイルの変更にどの程度満足しましたか。(SA) ※サンプルベースは変更者



〔美容師からのヘアスタイル変更提案希望〕

Q. あなたは今後、「美容師からのヘアスタイル・ヘアデザイン変更の提案」をどの程度して欲しいと思いますか。(SA)

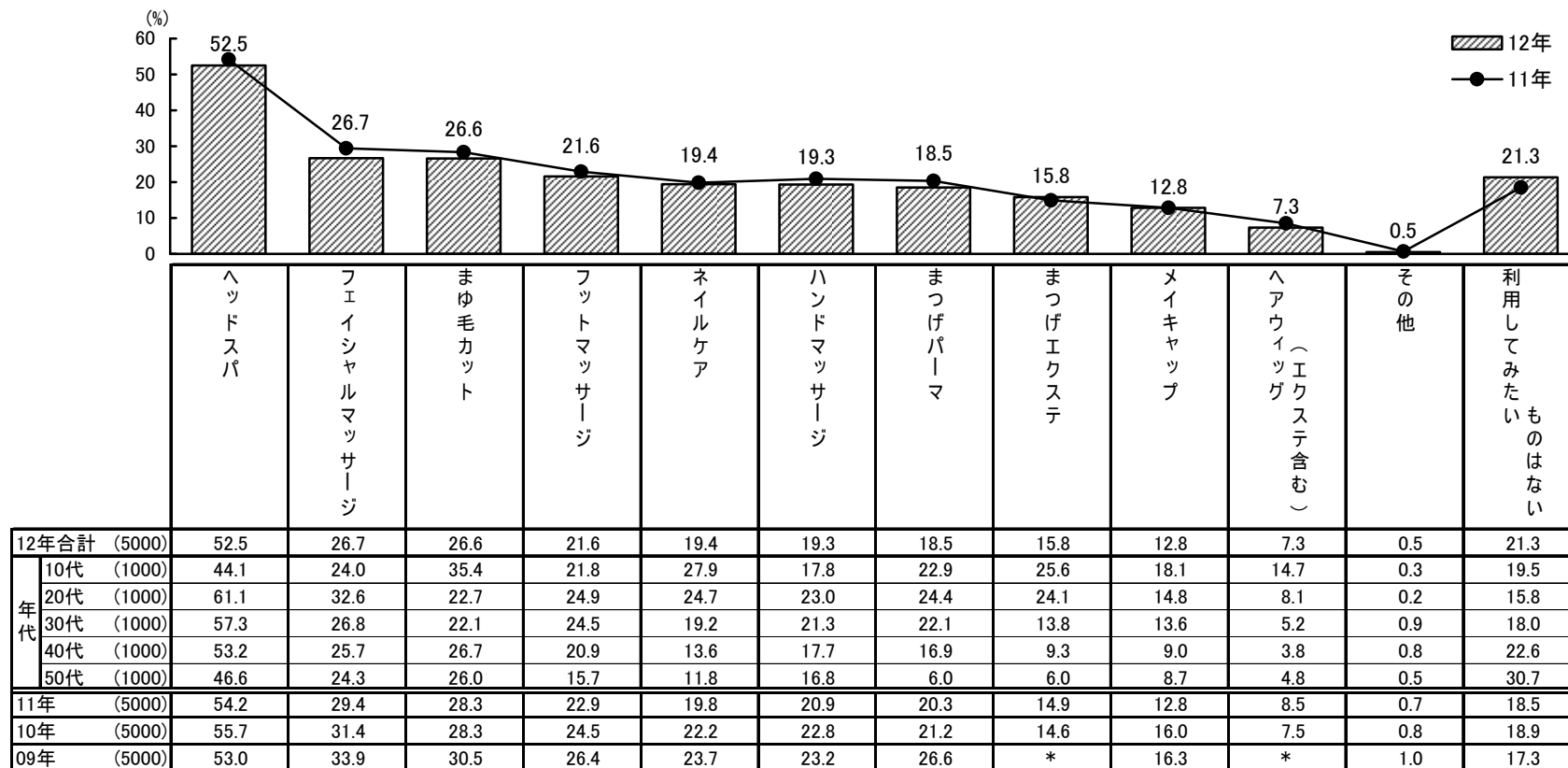


- 最近1年間の美容師からヘアスタイル変更提案を受けたのは21.4%です
- ヘアスタイル変更提案を受けて、実際にヘアスタイルを変更したのは78.7%と、大半が美容師からの提案を受け入れています。年代別にみると、10代で提案を受け入れてヘアスタイルを変更したのが69.8%と、他の年代に比べ低くなっています。
- 美容師の提案によるヘアスタイル変更満足度については、約9割が「満足している」と回答しており、良好な結果と言えます。
- 今後美容師からのヘアスタイル変更提案について、「して欲しい」と回答したのは54.2%です。年代別にみると、50代で47.0%と低くなっています。

(6. サロンCSについて)

【サロンで利用してみたい有料サービスメニュー】

Q. 美容室での有料サービスメニューとして、あなたが利用してみたいものを全てお選びください。(MA)



●美容室で利用してみたい有料サービスメニューについては、「ヘッドスパ」が52.5%と最も利用意向率が高くなっています。大きく差が開いて、「フェイシャルマッサージ」「まゆ毛カット」となっています。

年代別にみると、10代、20代で各サービスに対する利用意向が高くなっています。

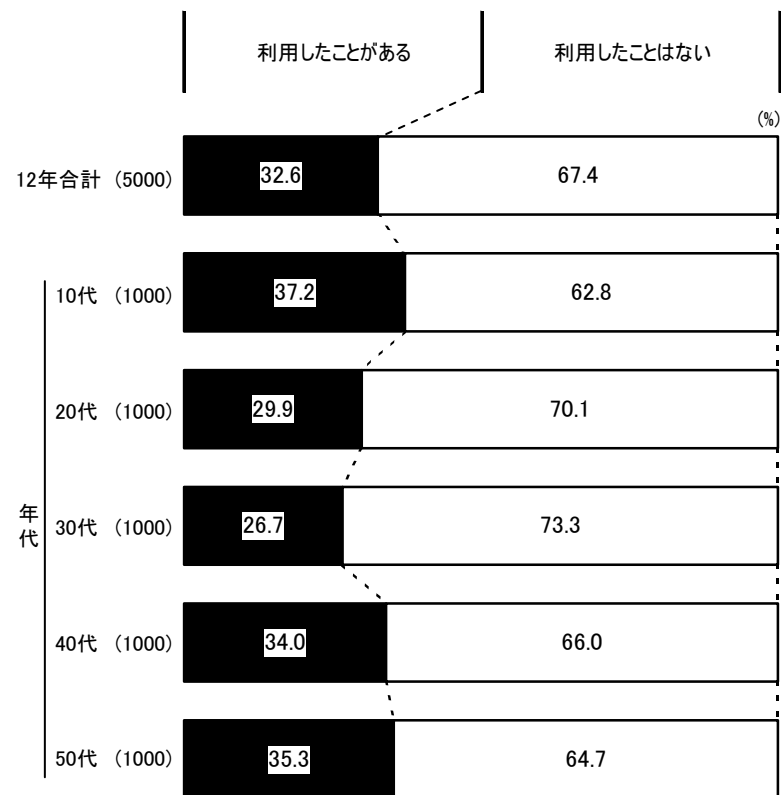
●11年との比較でみて、大きな変化はみられません。

(6. サロンCSについて)

[カットのみ低料金店について]

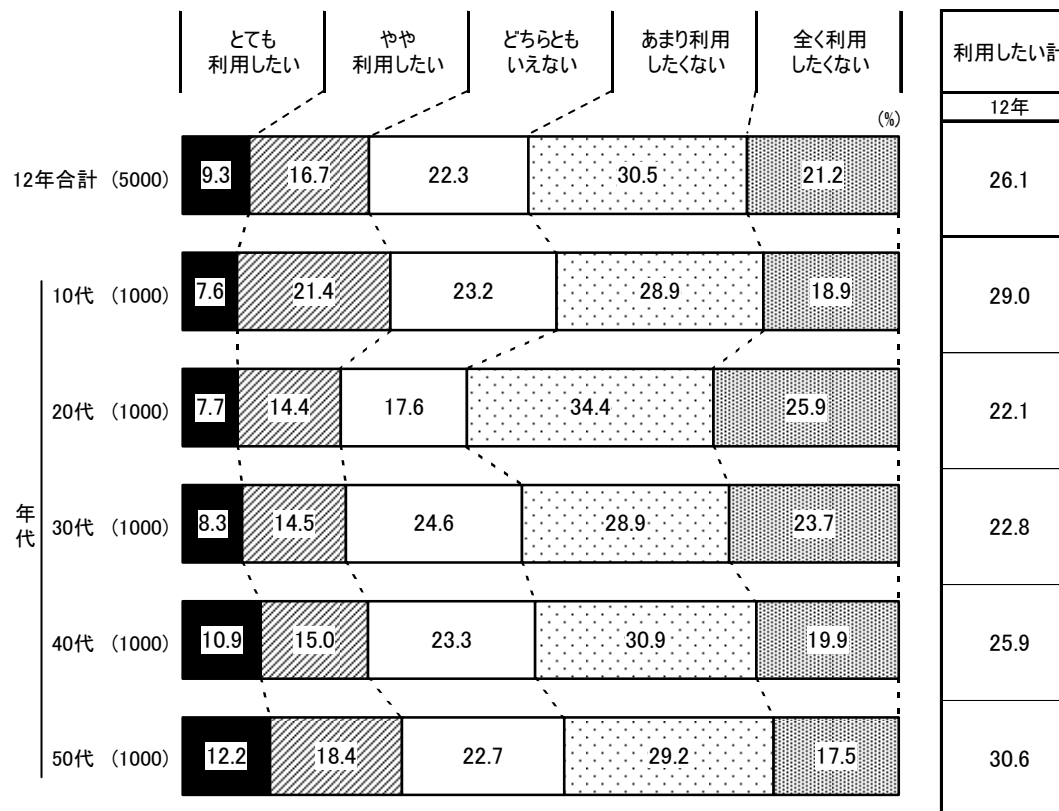
利用経験

Q. あなたは今までに、シャンプーのサービスがなく、「カット」、「ブロー」を低料金(1,000円～2,000円)、スピーディに行うお店を利用したことがありますか。



今後の利用意向

Q. あなたは今後、シャンプーのサービスがなく、「カット」、「ブロー」を低料金(1,000円～2,000円)、スピーディに行うお店をどの程度利用したい、利用してみたいと思いますか。



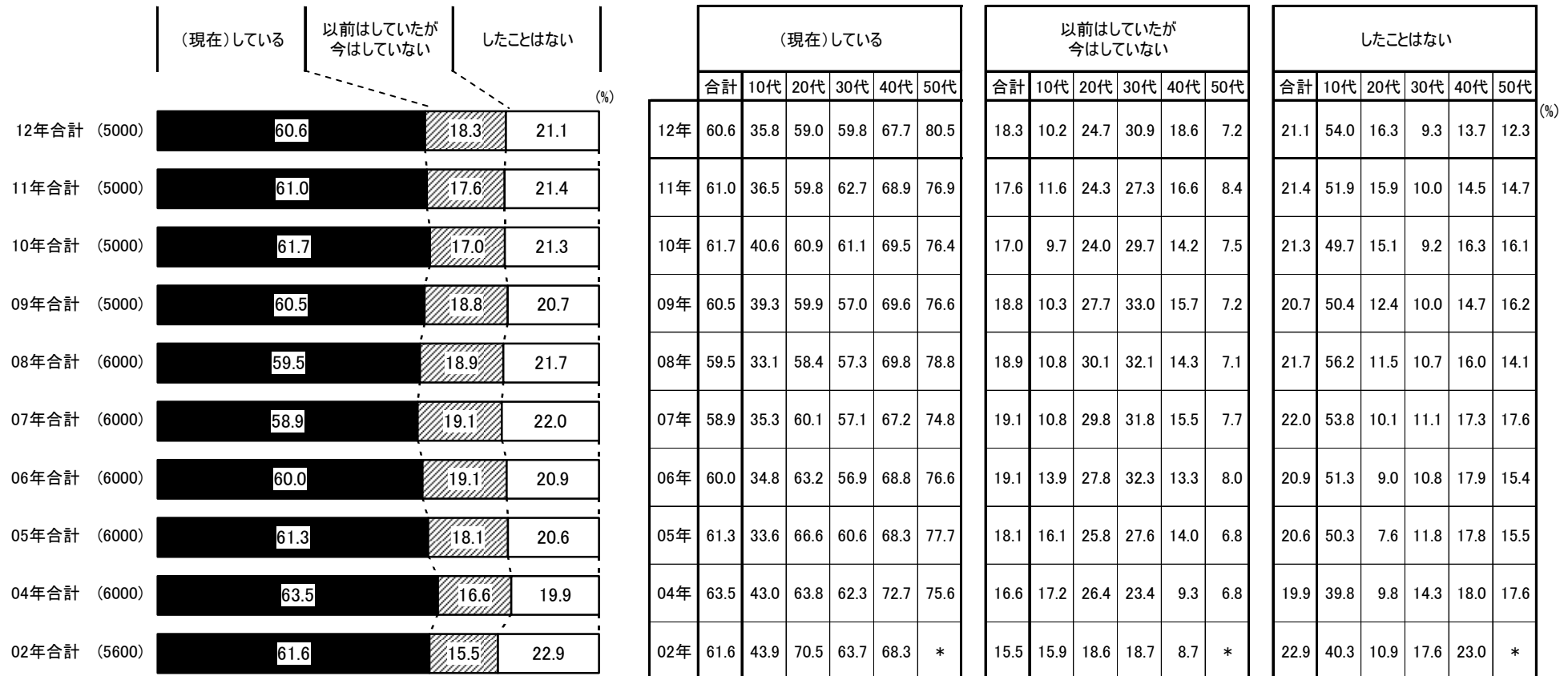
●カットのみの低料金店(1,000円～2,000円)の利用経験率は32.6%です。年代別で見ると、20代、30代の利用経験率が低くなっています。

●今後のカットのみの低料金店の利用意向率は26.1%です。年代別で見ると、利用経験率の低い20代、30代で利用意向が低くなっています。一方50代の利用意向率が約3割と高くなっています。

7. ヘアカラーについて

〔ヘアカラー利用状況〕

Q. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃいますか。次の中からひとつだけお選びください。(SA)



※02年は50代は聴取しておりません

●現在ヘアカラーをしているのは60.6%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は18.3%。「したことはない」という未経験者は21.1%です。年代別にみると、10代では未経験者が他の年代に比べ高くなっています。40代以降では現在利用率が高く、50代では80.5%となっています。

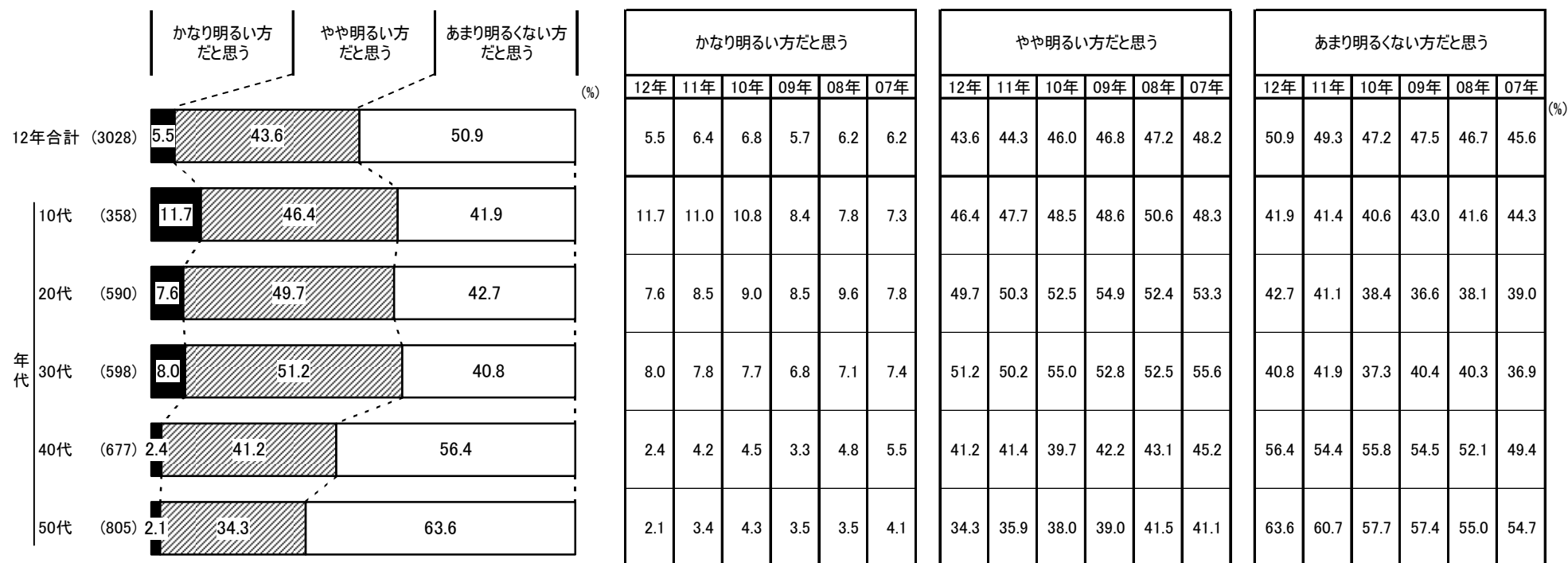
●時系列でみると、30代の現在利用率が若干ダウン、50代の現在利用率がアップしています。

(7. ヘアカラーについて)

〔現在のヘアカラーの明るさ〕

※サンプルベースは現在利用者(12年のみ表記しています)

Q. あなたの現在のヘアカラーの明るさはどのくらいだと思いますか。最も近いものをひとつお選びください。(SA)



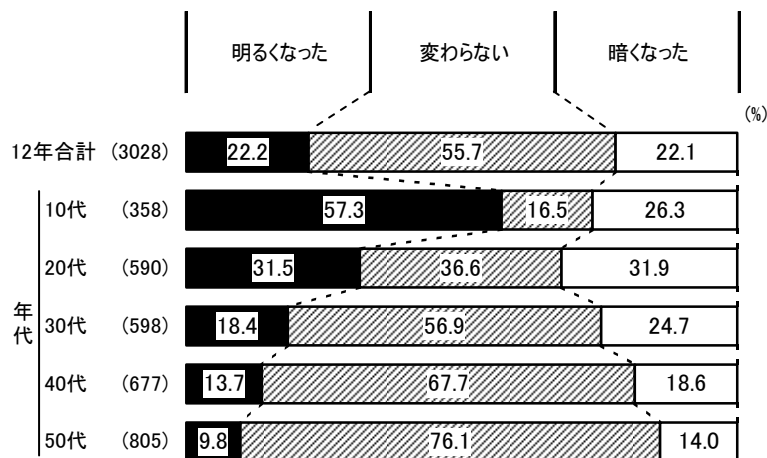
●現在のヘアカラーの明るさについては「あまり明るくない方だと思ふ」が約半数となっています。
年代別にみると、「あまり明るくない方だと思ふ」は40代以降で高く、特に50代では63.6%を占めています。

●時系列でみて、11年から大きな変化はありません。

(7. ヘアカラーについて)

〔1年前とのヘアカラーの明るさ比較〕 ※サンプルベースは現在利用者(12年のみ表記しています)

Q. あなたの現在のヘアカラーは、1年前と比較してどのように変わりましたか。(SA)



明るくなった					
12年	11年	10年	09年	08年	07年
22.2	22.6	24.0	24.1	24.9	23.9
57.3	56.4	57.9	56.7	61.0	56.4
31.5	25.4	29.6	32.6	33.8	26.2
18.4	21.9	20.8	20.4	22.4	19.7
13.7	12.5	14.2	13.8	15.3	15.4
9.8	14.0	13.1	12.8	13.4	17.7

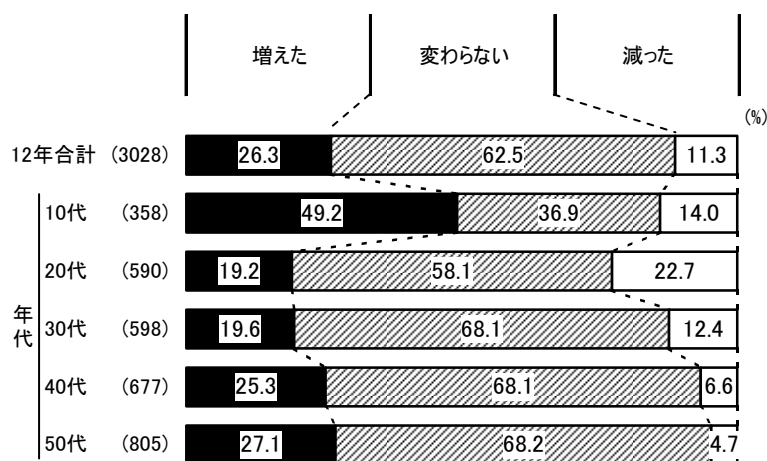
変わらない					
12年	11年	10年	09年	08年	07年
55.7	54.3	53.1	50.9	48.7	45.9
16.5	15.1	18.2	18.1	14.9	12.5
36.6	40.0	37.1	32.6	30.0	33.6
56.9	53.0	52.2	50.7	48.6	45.8
67.7	71.1	66.9	63.1	57.5	56.1
76.1	70.1	72.5	71.1	69.1	62.3

暗くなった					
12年	11年	10年	09年	08年	07年
22.1	23.1	22.9	25.0	26.4	30.2
26.3	28.5	23.9	25.2	24.2	31.1
31.9	34.6	33.3	34.9	36.2	40.2
24.7	25.2	27.0	28.9	29.0	34.5
18.6	16.4	18.8	23.1	27.2	28.5
14.0	15.9	14.4	16.1	17.4	20.0

●1年前との明るさの比較については、「変わらない」が半数強を占めています。「明るくなった」「暗くなった」がそれぞれ2割台です。年代で傾向が異なり、10代では「明るくなった」が57.3%を占めています。高年層程「変わらない」が高く、50代以降では7割強を占めています。

〔1年前とのヘアカラーの回数比較〕 ※サンプルベースは現在利用者(12年のみ表記しています)

Q. あなたのヘアカラーをする回数/機会は、1年前と比較してどのように変わりましたか。(SA)



増えた					
12年	11年	10年	09年	08年	07年
26.3	25.5	28.2	26.6	27.0	27.2
49.2	46.0	49.5	48.1	51.9	50.5
19.2	15.7	19.7	19.4	19.7	17.8
19.6	19.6	20.6	17.5	16.6	19.1
25.3	25.5	30.1	26.3	28.7	27.7
27.1	28.0	28.1	28.2	27.9	29.5

変わらない					
12年	11年	10年	09年	08年	07年
62.5	62.6	60.5	61.4	59.6	58.6
36.9	39.7	40.4	41.0	36.8	38.2
58.1	63.9	58.9	60.1	56.2	54.4
68.1	63.8	65.0	65.4	64.9	62.6
68.1	67.3	62.6	64.5	61.5	62.3
68.2	67.1	66.9	67.2	66.2	65.3

減った					
12年	11年	10年	09年	08年	07年
11.3	12.0	11.3	12.0	13.4	14.2
14.0	14.2	10.1	10.9	11.3	11.3
22.7	20.4	21.3	20.5	24.1	27.9
12.4	16.6	14.4	17.0	18.5	18.2
6.6	7.1	7.3	9.2	9.8	10.0
4.7	4.9	5.0	4.6	5.9	5.1

●1年前とのヘアカラーをする回数/機会の変化については、「変わらない」が6割強を占めています。「増えた」は26.3%、「減った」は11.3%です。年代別にみると、10代では「増えた」が49.2%を占めています。20代では「減った」が約2割と他の年代に比べ高くなっています。

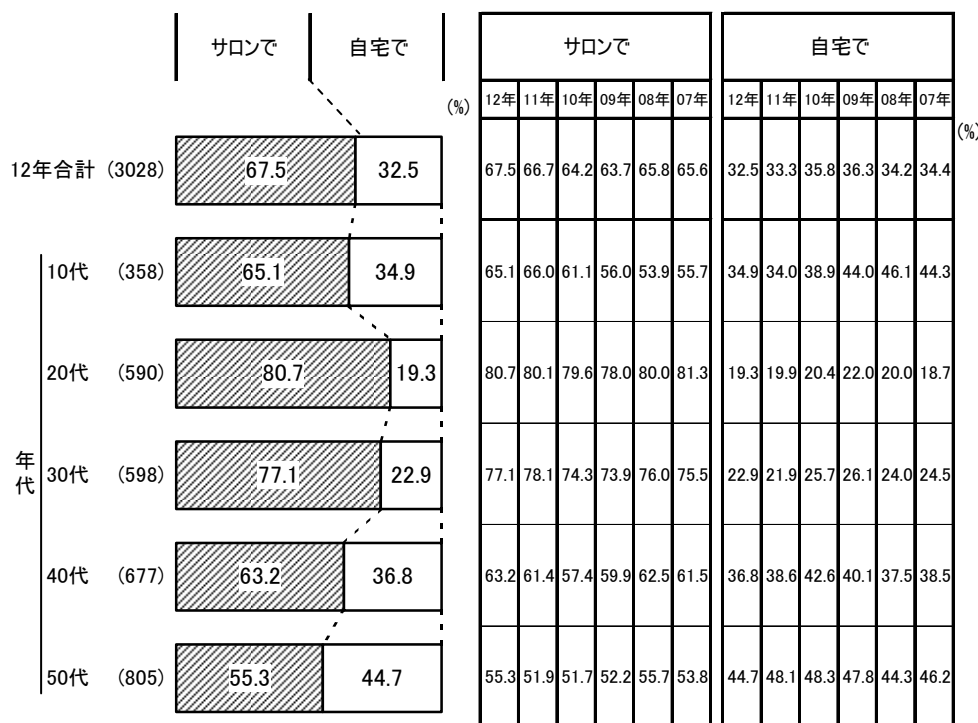
●時系列でみると、20代で「変わらない」がダウンしています。

(7. ヘアカラーについて)

〔現在のヘアカラーの施術場所〕

Q. あなたの現在のヘアカラーはどこでなさいましたか。(SA)

※サンプルベースは現在利用者(12年のみ表記しています)

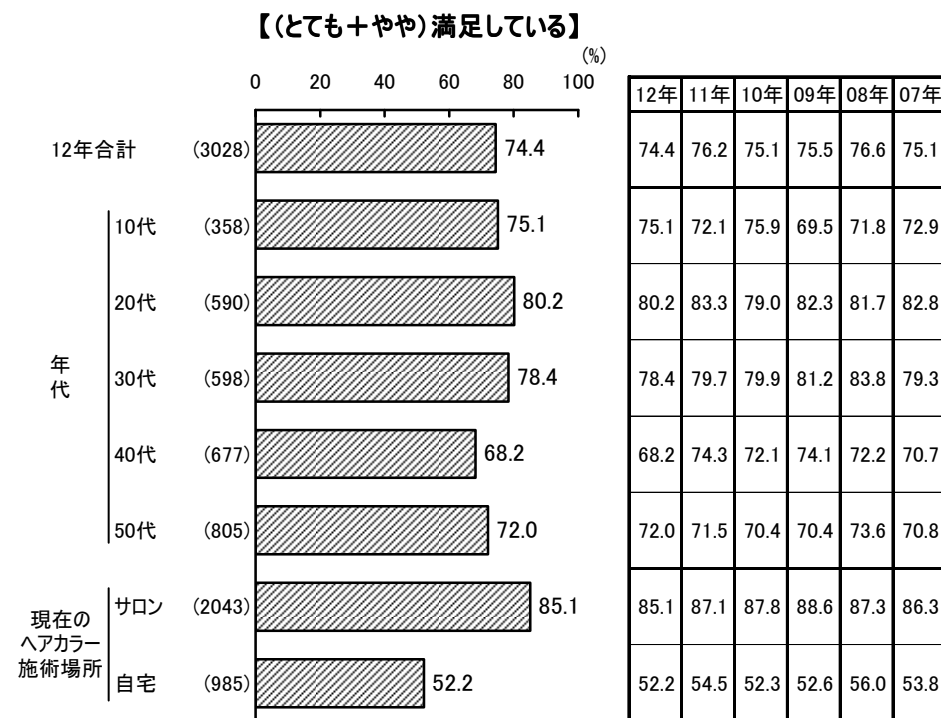


- 現在しているヘアカラーの施術場所は「サロンで」が67.5%を占めています。年代別にみると、20代～30代では「サロンで」が高く、特に20代では8割を占めています。50代では「自宅で」が他の年代に比べ高くなっています。
- 時系列でみて、11年と大きな差はみられません。

〔現在のヘアカラーの仕上がり満足度〕

Q. 現在のヘアカラーの仕上がりどの程度満足していますか。(SA)

※サンプルベースは現在利用者(12年のみ表記しています)



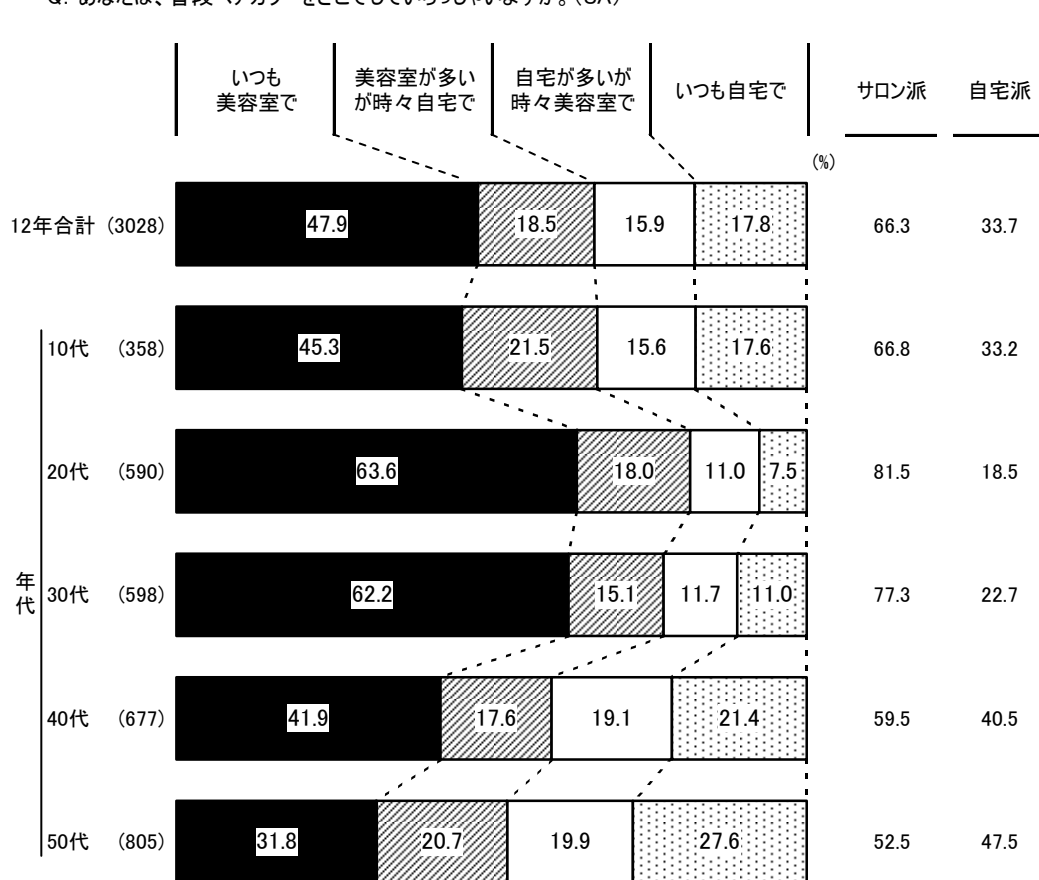
- 現在のヘアカラーの仕上がり満足度について、「満足している」と回答したのは74.4%です。年代別にみると、サロンでの施術率の高い20代での満足度が高くなっています。ヘアカラーの施術場所別でみると、サロンでの施術者の満足度が85.1%と自宅施術者(52.2%)を大きく上回っています。
- 時系列でみると、40代の満足度がダウンしています。

(7. ヘアカラーについて)

〔普段ヘアカラーをする場所〕

※サンプルベースは現在利用者

Q. あなたは、普段ヘアカラーをどこですていらっしゃいますか。(SA)



	年	サンプル数	いつも美容室で	美容室が多いが時々自宅で	自宅が多いが時々美容室で	いつも自宅で	サロン派	自宅派	%
			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
合計	12年	(3028)	47.9	18.5	15.9	17.8	66.3	33.7	
	11年	(3048)	45.9	19.2	17.2	17.8	65.1	34.9	
	10年	(3085)	45.3	18.4	16.5	19.8	63.7	36.3	
	09年	(3024)	45.7	17.2	18.9	18.3	62.9	37.1	
10代	08年	(3568)	46.7	17.7	16.1	19.5	64.4	35.6	
	07年	(3533)	49.1	15.9	15.1	19.9	65.0	35.0	
	12年	(358)	45.3	21.5	15.6	17.6	66.8	33.2	
	11年	(365)	46.3	17.8	18.9	17.0	64.1	35.9	
20代	10年	(406)	39.7	20.9	17.7	21.7	60.6	39.4	
	09年	(393)	36.4	19.1	19.1	25.4	55.5	44.5	
	08年	(397)	32.7	17.6	23.4	26.2	50.4	49.6	
	07年	(424)	37.0	18.4	16.3	28.3	55.4	44.6	
30代	12年	(590)	63.6	18.0	11.0	7.5	81.5	18.5	
	11年	(598)	63.0	16.6	10.7	9.7	79.6	20.4	
	10年	(609)	65.4	15.9	10.7	8.0	81.3	18.7	
	09年	(599)	64.6	16.2	13.5	5.7	80.8	19.2	
40代	08年	(701)	63.5	16.3	12.4	7.8	79.7	20.3	
	07年	(721)	67.1	15.8	10.7	6.4	82.9	17.1	
	12年	(598)	62.2	15.1	11.7	11.0	77.3	22.7	
	11年	(627)	58.7	19.0	11.6	10.7	77.7	22.3	
50代	10年	(611)	59.7	14.2	12.1	13.9	74.0	26.0	
	09年	(570)	60.0	15.3	13.7	11.1	75.3	24.7	
	08年	(687)	59.8	15.1	12.4	12.7	75.0	25.0	
	07年	(685)	62.3	11.7	13.0	13.0	74.0	26.0	
50代	12年	(677)	41.9	17.6	19.1	21.4	59.5	40.5	
	11年	(889)	40.1	20.2	19.4	20.3	60.2	39.8	
	10年	(695)	36.3	18.7	20.9	24.2	55.0	45.0	
	09年	(696)	40.5	16.5	21.7	21.3	57.0	43.0	
50代	08年	(837)	44.0	18.2	16.6	21.3	62.1	37.9	
	07年	(806)	45.3	16.7	15.1	22.8	62.0	38.0	
	12年	(805)	31.8	20.7	19.9	27.6	52.5	47.5	
	11年	(769)	27.2	21.1	23.8	28.0	48.2	51.8	
50代	10年	(764)	28.9	22.3	19.9	28.9	51.2	48.8	
	09年	(766)	29.6	19.1	24.3	27.0	48.7	51.3	
	08年	(946)	33.0	20.2	18.2	28.6	53.2	46.8	
	07年	(897)	33.4	17.3	19.8	29.4	50.7	49.3	

● 普段ヘアカラーをする場所については、全体では「いつも美容室で」が47.9%を占めています。これに「美容室が多いが時々自宅で」(18.5%)を合わせた「サロン派」は66.3%です。

年代別にみると、20代、30代では「サロン派」が高く、特に20代では8割強を占めます。一方、50代では「自宅派」が「サロン派」に近いスコアとなっています。

● 時系列でみると、50代で「サロン派」がアップしています。

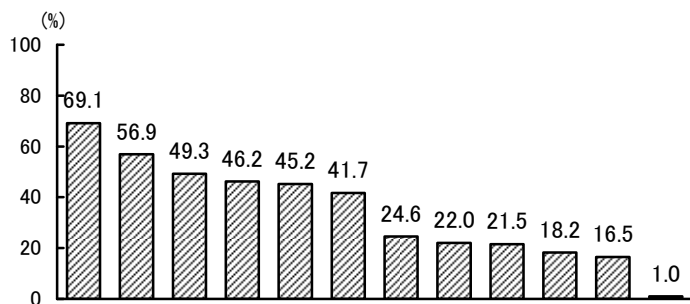
(7. ヘアカラーについて)

- ヘアカラーを「いつも美容室で」施術する理由については、「美容室だとキレイに染まるので」が最も高くなっています。次いで、「自分でやるのは手間がかかるので/面倒なので」美容室で染めるのが楽なので」の順となっています。
- 美容室と自宅の併用理由は、「お金のある時とない時で使い分ける」が最も高くなっています。次いで、「時間のある時とない時で使い分ける」となっており、「お金」と「時間」での兼ね合いが強くなっています。
- 「いつも自宅で」施術する理由については、「自宅は安いので」が最も高くなっています。次いで「自宅は手軽/簡単なので」「自宅は好きな時間にできるので」となっています。

[ヘアカラー施術場所利用理由]

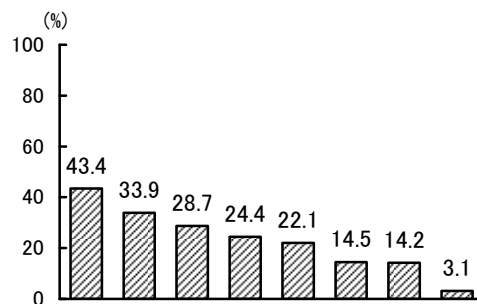
いつも美容室で

Q. あなたが普段、ヘアカラーを「いつも美容室で」している理由について、あてはまるものを全てお答えください。



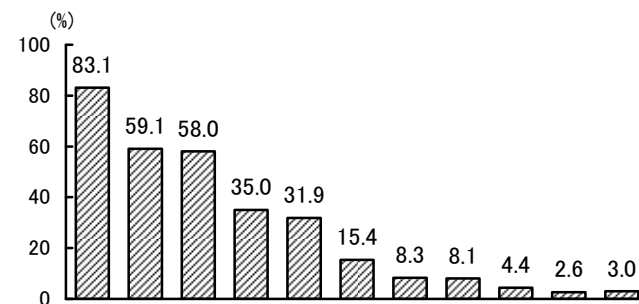
美容室・自宅併用

Q. あなたが普段ヘアカラーする際に、美容室と自宅を使い分けている理由について、あてはまるものを全てお答えください。



いつも自宅で

Q. あなたが普段、ヘアカラーを「いつも自宅で」している理由について、あてはまるものを全てお答えください。



理由	12年合計 (1449)	10代 (162)	20代 (375)	30代 (372)	40代 (284)	50代 (256)
美容室だとキレイに染まるので	69.1	76.5	72.3	67.2	64.1	68.0
自分でやるのは手間がかかるので/面倒なので	56.9	48.1	53.6	56.7	59.5	64.5
美容室で染めるのが楽なので	49.3	46.3	46.9	45.7	50.4	58.6
自分でやるのはキレイに	46.2	45.1	50.4	46.5	41.5	45.3
自分でやるのは自信がないので	45.2	51.2	44.0	46.8	45.4	40.6
市販品は髪が傷むので/自分でやることが	41.7	53.7	49.3	41.1	34.5	31.6
自分でやることが	24.6	46.3	18.1	21.5	26.4	22.7
美容室だとイメージ通りに	22.0	34.0	23.7	24.5	17.6	13.3
美容室だとカラーが豊富なので	21.5	36.4	26.1	21.5	13.4	14.5
美容室だと褪せ(色あせ)	18.2	22.8	20.3	15.9	15.8	18.0
髪の毛が長いので	16.5	18.5	21.3	18.8	12.0	9.8
その他	1.0	-	0.8	1.1	1.1	1.6

理由	(1039)	(133)	(171)	(160)	(248)	(327)
お金のある時とない時で使い分けている	43.4	65.4	33.9	36.9	36.3	22.6
時間のある時とない時で使い分けている	33.9	28.6	18.7	36.9	35.5	33.3
カット美容室/パーマ等をすいている時	28.7	16.5	18.7	29.4	34.7	33.9
全体染めと部分染めをすいている	24.4	10.5	11.1	14.4	30.6	37.3
行事/イベントがある時は美容室/イオン/キャンパンのクーポン/キャンペーンの	22.1	6.0	22.2	23.1	23.8	26.9
髪が傷んでいる時は美容室	14.5	20.3	15.3	15.0	15.3	8.9
を	14.2	22.6	19.9	16.9	9.3	10.4
その他	3.1	3.8	1.8	1.3	4.4	3.4

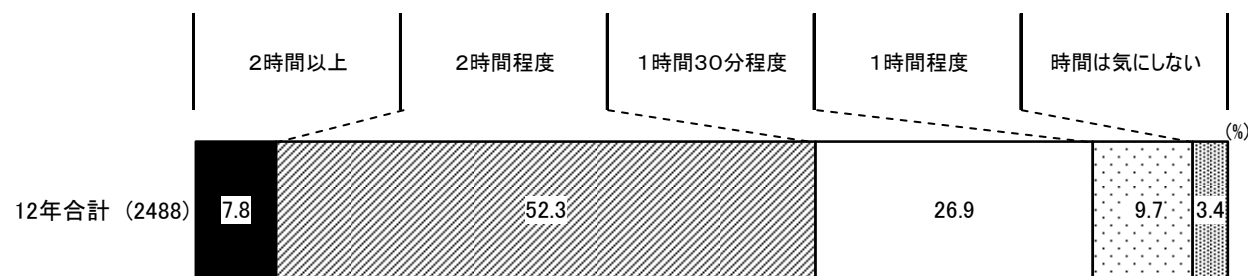
理由	(540)	(63)	(44)	(66)	(145)	(222)
自宅は安いので	83.1	90.5	81.8	90.9	80.0	81.1
自宅は手軽/簡単なので	59.1	69.8	54.5	57.6	60.7	56.3
自宅は好きな時間にできる	58.0	55.6	45.5	45.5	59.3	64.0
美容室は時間がかかるので	35.0	23.8	31.8	30.3	35.9	39.6
市販カラーでもキレイに染まるので	31.9	34.9	29.5	34.8	27.6	33.3
カラーをすすめる頻度が多いので	15.4	15.9	4.5	13.6	20.7	14.4
部分染めなので	8.3	4.8	4.5	1.5	11.7	9.9
市販カラーに好きな色があるので	8.1	19.0	11.4	10.6	4.8	5.9
美容室のカラー剤が髪に	4.4	1.6	2.3	-	4.8	7.7
美容室ではイメージ通りに	2.6	1.6	2.3	7.6	3.4	2.7
ならないので	3.0	3.2	6.8	1.5	0.7	2.7
その他						

(7. ヘアカラーについて)

- サロンでの「カット＆カラー」の施術時間として望ましいのは、「2時間程度」が約半数を占め最も高い結果となりました。次いで「1時間30分程度」(26.9%)となり、「1時間30分～2時間」で約8割を占めています。

[カット＆カラー施術時の希望所要時間（サロンでのカラー利用者ベース）]

Q. 美容室で、「カットとカラー」をする際、どの位の所要時間で終わるのが望ましいですか。



		2時間以上	2時間程度	1時間30分程度	1時間程度	時間は気にしない
12年合計	(2488)	7.8	52.3	26.9	9.7	3.4
年代	10代 (295)	9.2	52.5	25.8	7.1	5.4
	20代 (546)	9.9	56.0	23.6	7.0	3.5
	30代 (532)	9.8	51.9	25.8	10.3	2.3
	40代 (532)	5.6	48.7	29.9	11.8	3.9
	50代 (583)	5.1	52.1	28.8	11.1	2.7

(7. ヘアカラーについて)

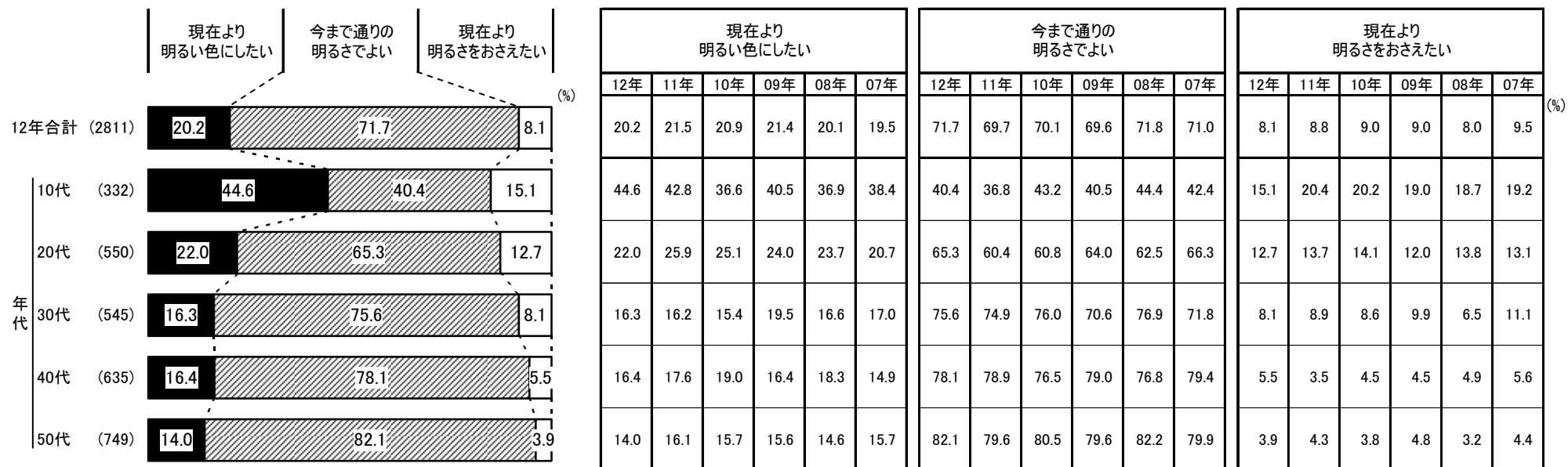
●ヘアカラー継続意向者での今後のヘアカラーの明るさについては、「今まで通り」が7割強を占めています。年代別にみると、10代では「現在より明るい色にしたい」が44.6%と高くなっています。30代以降では現状維持傾向が強く、50代では82.1%が「今まで通りの明るさでよい」と回答しています。

●時系列でみると、10代で「現在より明るさをおさえたい」がダウンしています。

【今後のヘアカラーの明るさ】

※サンプルベースは継続意向者(12年のみ表記しています)

Q. あなたは今後、ヘアカラーの色(明るさ)をどのようにしたいと思われませんか。(SA)



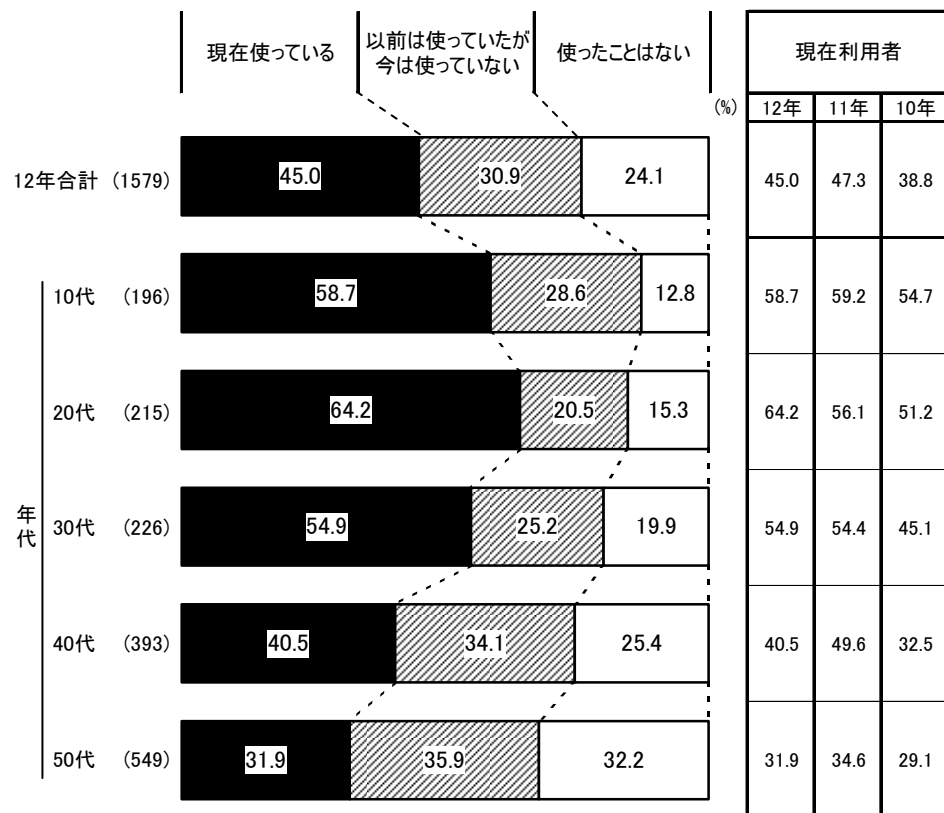
(7. ヘアカラーについて)

- 自宅でヘアカラーをする人の中で、現在泡タイプのヘアカラー剤を使用しているのは45.0%。年代別にみると、現在使用率は若年層で高く、20代では64.2%となっています。一方、50代での現在使用率は31.9%となっています。11年との比較でみると、20代の現在利用率がアップしています。一方、40代の現在利用率がダウンしています。
- 現在ヘアカラーをしている人の中での今後の泡タイプヘアカラー剤の利用意向(利用したい計)は42.0%です。年代別でみると、10代の利用意向率が他の年代に比べ高くなっています。11年との比較でみると、20代の利用意向率がアップ、40代でダウンとなっています。

〔泡タイプヘアカラー剤利用状況〕

※サンプルベースは自宅施術者

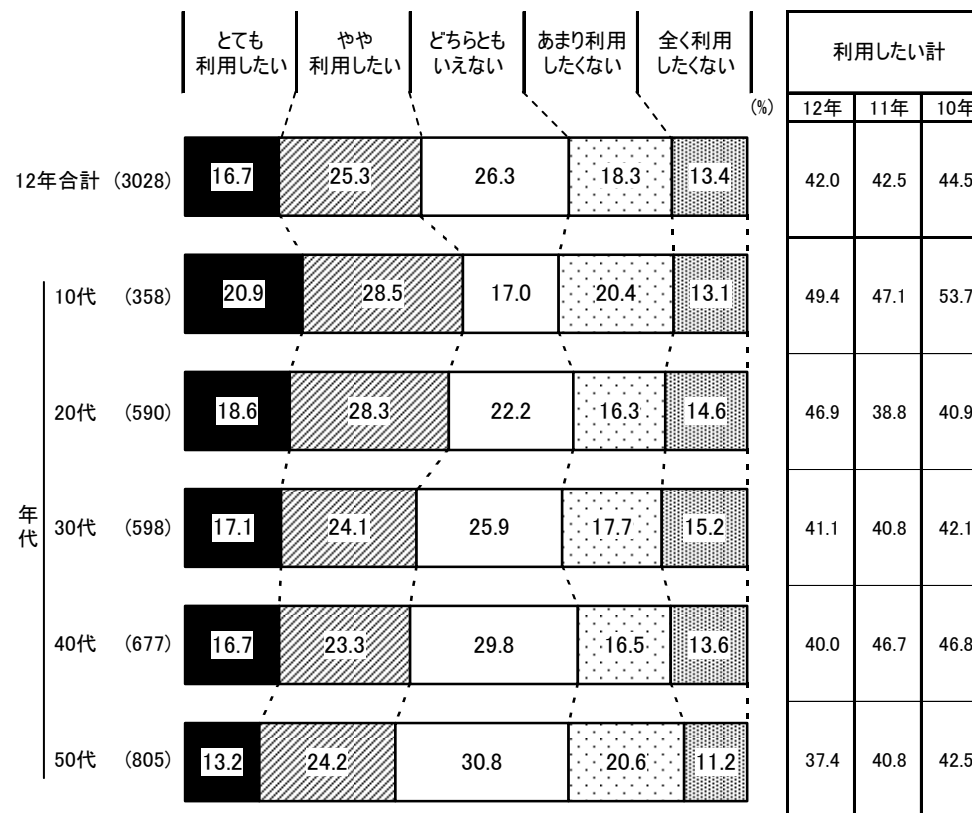
Q. あなたが自宅でヘアカラーをする際、泡タイプのヘアカラー剤をお使いになっていますか。(SA)



〔今後の泡タイプヘアカラー剤利用意向〕

※サンプルベースは現在ヘアカラー利用者

Q. あなたは今後、自宅でヘアカラーをする際、泡タイプのヘアカラー剤をどの程度利用したいと思いますか。(SA)

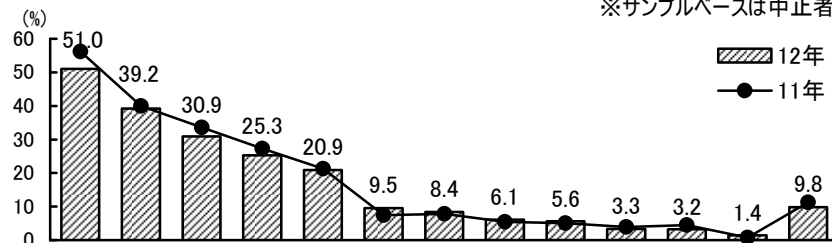


(7. ヘアカラーについて)

〔ヘアカラーをやめた理由〕

Q. あなたが、ヘアカラーをやめた理由はどのようなことからですか。(MA)

※サンプルベースは中止者



理由	12年 (%)	11年 (%)	10年 (%)	09年 (%)	08年 (%)	07年 (%)
12年合計 (916)	51.0	39.2	30.9	25.3	20.9	9.5
10代 (102)	39.2	22.5	11.8	16.7	5.9	44.1
20代 (247)	51.0	41.7	35.2	28.7	18.2	10.5
30代 (309)	54.7	46.9	33.7	28.5	24.6	4.2
40代 (186)	51.6	36.6	33.3	20.4	28.0	1.1
50代 (72)	50.0	27.8	25.0	25.0	16.7	1.4
11年 (882)	56.2	40.0	33.6	27.3	21.3	7.4
10年 (851)	55.3	36.7	28.9	23.5	20.4	7.9
09年 (939)	55.8	41.2	29.3	28.5	21.0	8.8
08年 (1131)	52.4	36.9	26.1	27.1	21.8	10.5
07年 (1148)	55.2	41.3	25.0	28.5	22.0	8.5

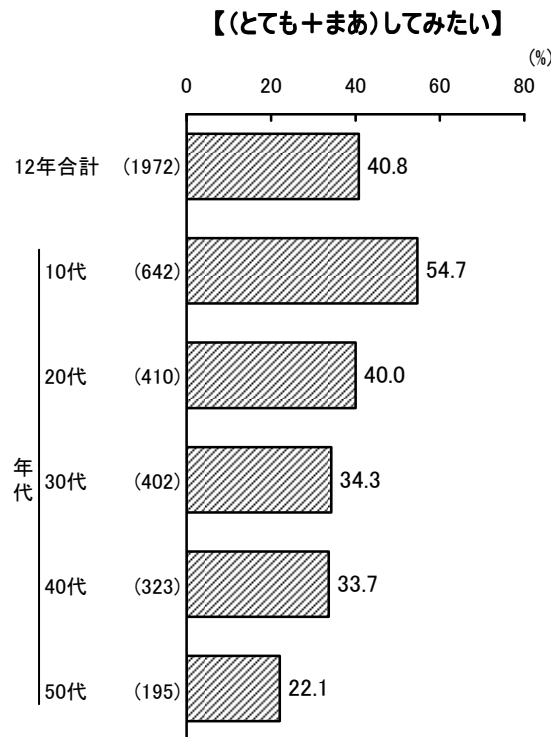
●ヘアカラーの経験がありながら、現在していない理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が最も高くなっています。次いで「一度染めると染め続けなければならないので」「ヘアカラーはお金がかかるので」「黒髪のままがいいと思うので」となっています。

●時系列比較でみると、「髪が傷むから/傷みそうだから」がダウンしています。

〔今後のヘアカラー利用意向(現在非利用者)〕

Q. 今後、あなたはヘアカラーをしてみたいと思いますか。(SA)

※サンプルベースは現在非利用者(12年のみ表記しています)



年代	12年 (%)	11年 (%)	10年 (%)	09年 (%)	08年 (%)	07年 (%)
12年合計 (1972)	40.8	41.9	40.9	43.4	45.9	42.0
10代 (642)	54.7	55.0	58.8	59.8	62.6	60.4
20代 (410)	40.0	40.8	40.2	45.1	43.5	42.6
30代 (402)	34.3	39.4	37.5	39.5	44.8	35.7
40代 (323)	33.7	31.2	27.5	30.9	29.8	31.0
50代 (195)	22.1	26.0	20.3	21.4	23.2	18.5

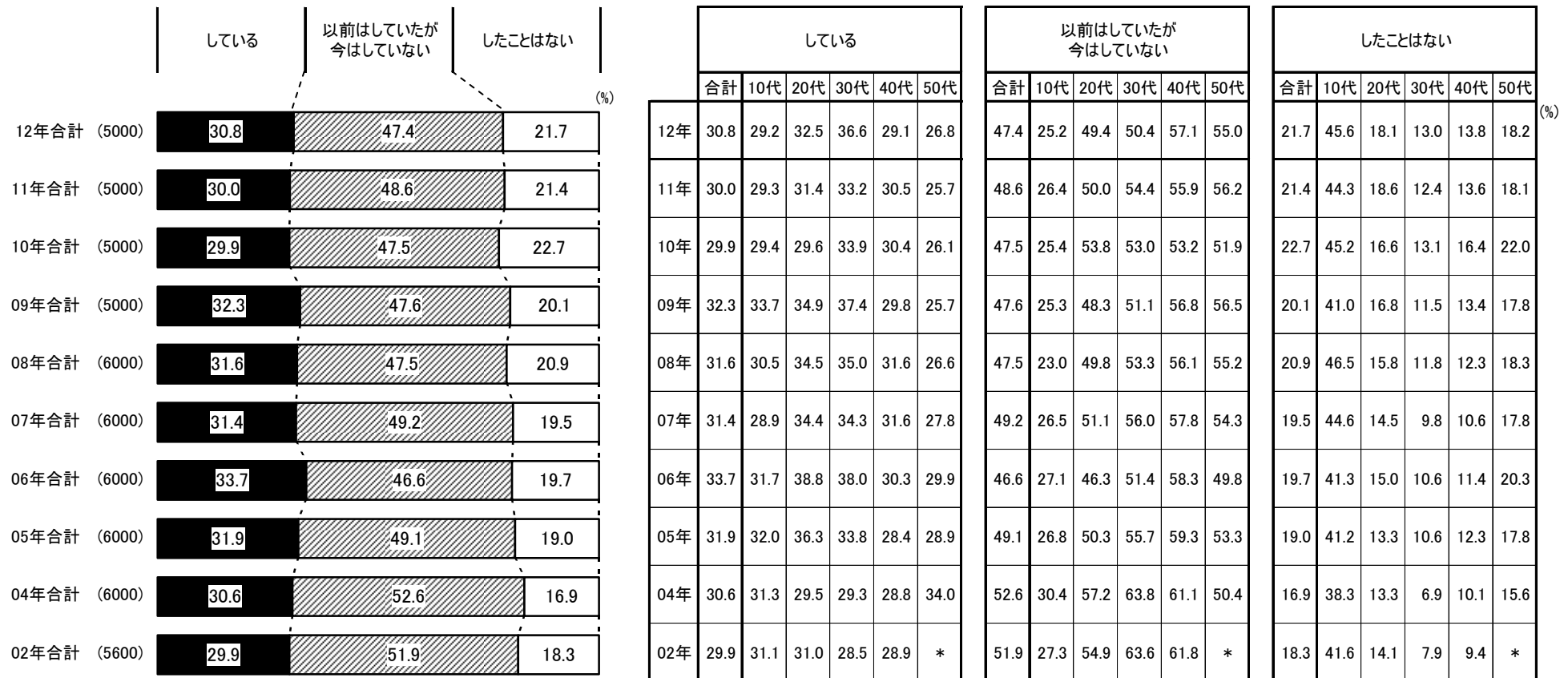
●現在ヘアカラーをしていない層での今後の利用意向率は40.8%です。年代で傾向が異なり、10代では利用意向率が54.7%と高くなっていますが、40代以降では利用意向率は低くなり、50代では22.1%に留まっています。

●時系列でみると、30代の利用意向率がダウンしています。

8. パーマについて

〔パーマ利用状況〕

Q. あなたは現在パーマ(ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正)をしていらっしゃいますか。(SA)



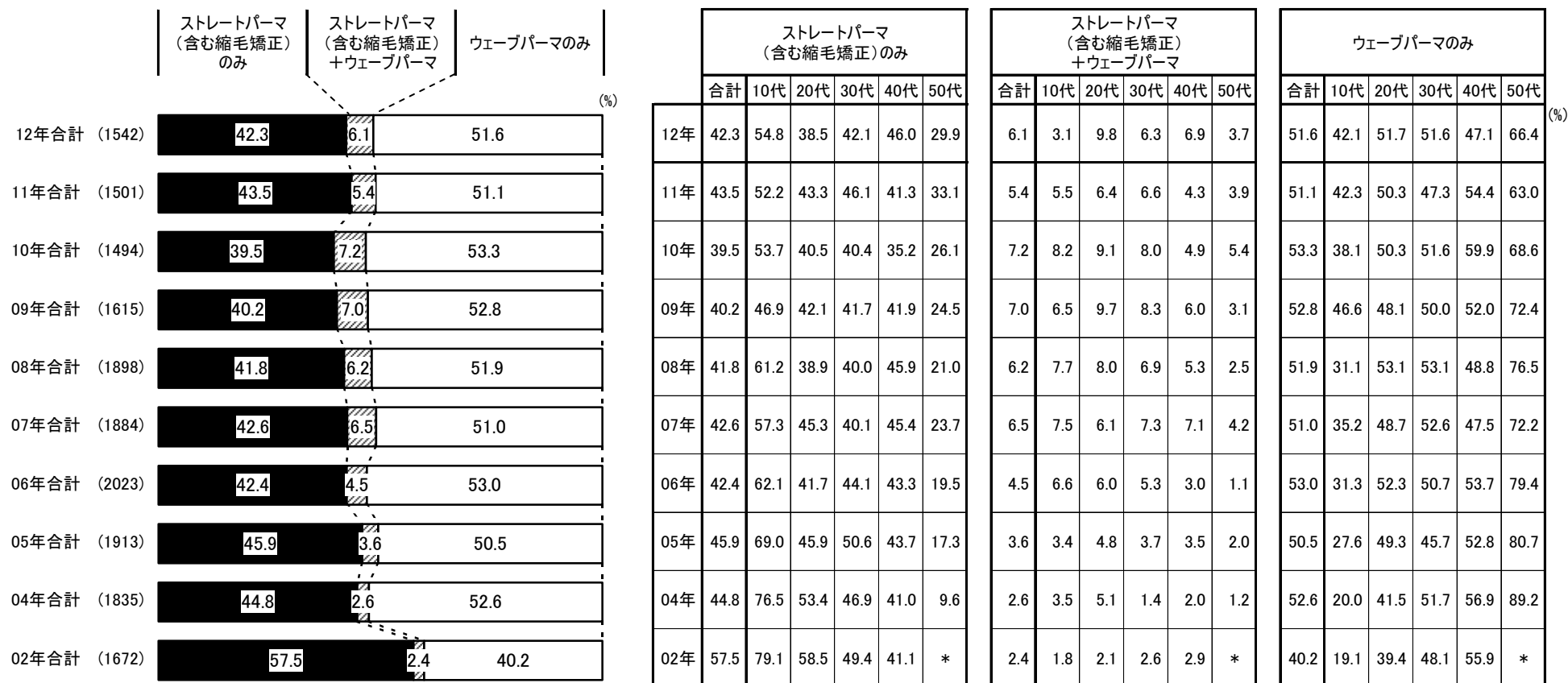
※02年は50代は聴取しておりません

- 現在パーマをしているのは30.8%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は47.4%、未経験者は21.7%です。年代別にみると、10代では未経験者が45.6%を占めています。30代以降では中止者が多くなっています。
- 時系列でみると、11年との大きな差はみられません。

(8. パーマについて)

【利用しているパーマの種類】 ※サンプルベースは現在利用者

Q. あなたは現在、どのようにパーマをしていますか。(SA)



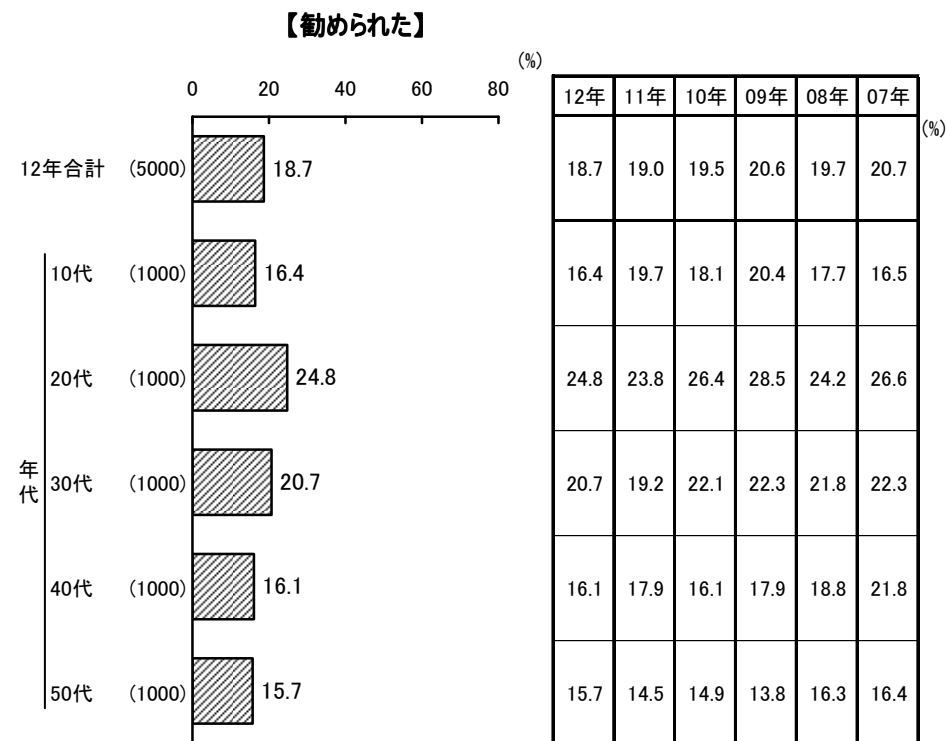
※02年は50代は聴取しておりません

- 現在利用しているパーマについては、「ウェーブパーマ」が51.6%と最も高くなっています。「ストレートパーマ」は42.3%です。年代別にみると、10代では「ストレートパーマ」が高く、50代では「ウェーブパーマ」が高くなっています。
- 時系列でみると、40代で、「ウェーブパーマ」がダウンし、「ストレートパーマ」がアップしています。

(8. パーマについて)

【最近1年間の店員からの勧めの有無】

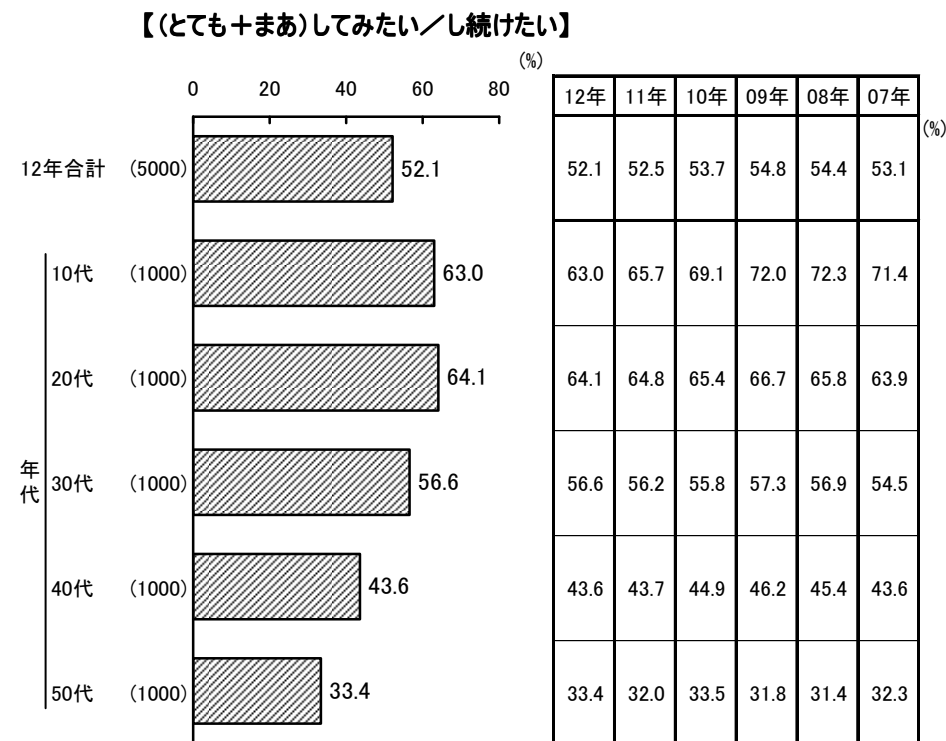
Q. 最近1年間に、美容師からパーマの勧めはありましたか。(SA)



●最近1年間の美容師からのパーマを「勧められた」と回答したのは18.7%です。年代別にみると、20代で他の年代に比べ高くなっています。

【今後のパーマ利用意向】

Q. 今後、あなたはパーマ(ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正)をしてみたい、し続けたいと思いますか。(SA)



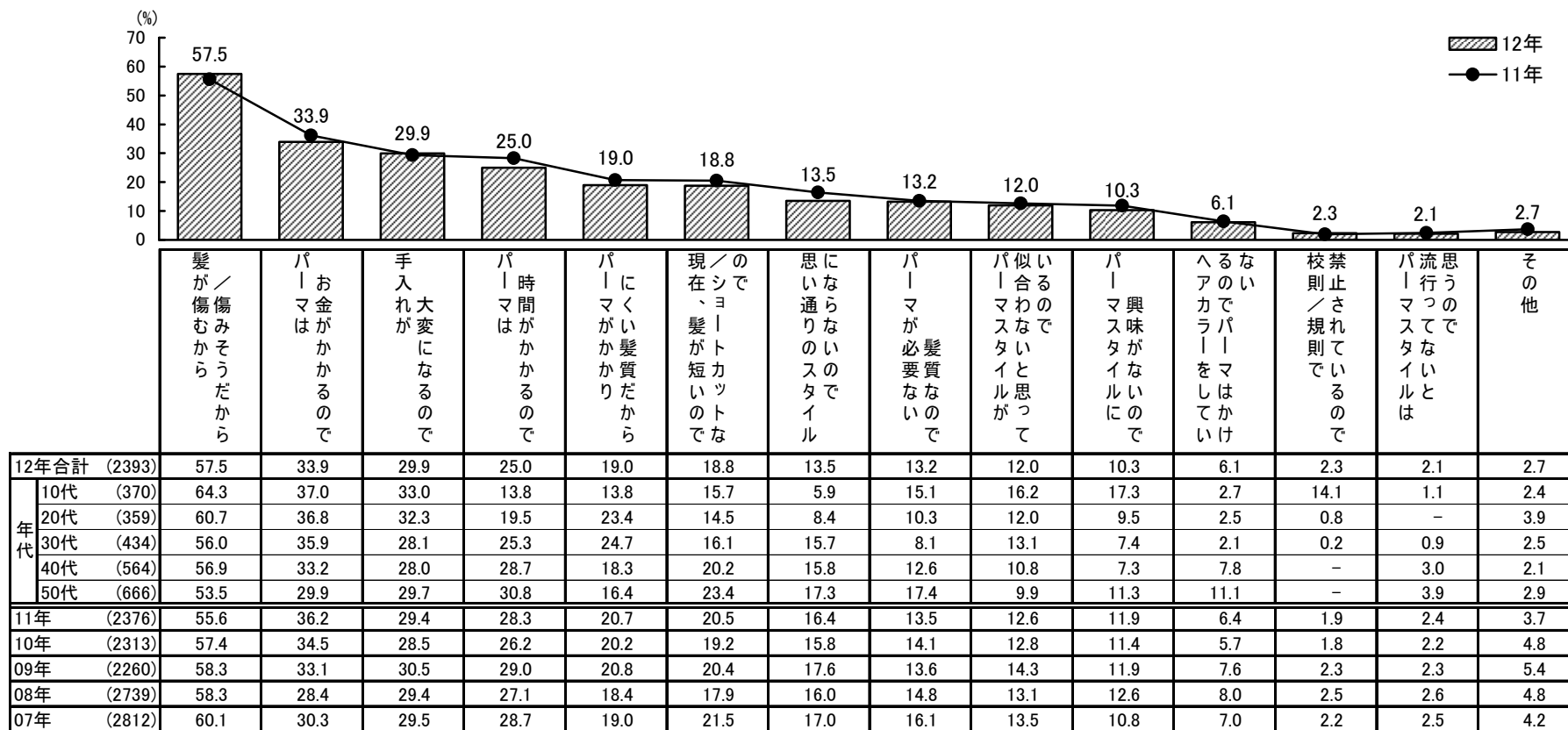
●今後のパーマ利用意向率は52.1%です。年代別にみると、若年層程高く、10代での利用意向率は63.0%です。一方50代の利用意向率は33.4%に留まっています。

(8. パーマについて)

[パーマを利用したいと思わない理由]

※サンプルベースは非利用意向者

Q. そのようにお答えになられた理由として、あなたの気持ちにあてはまるものを全てお選びください。(MA)

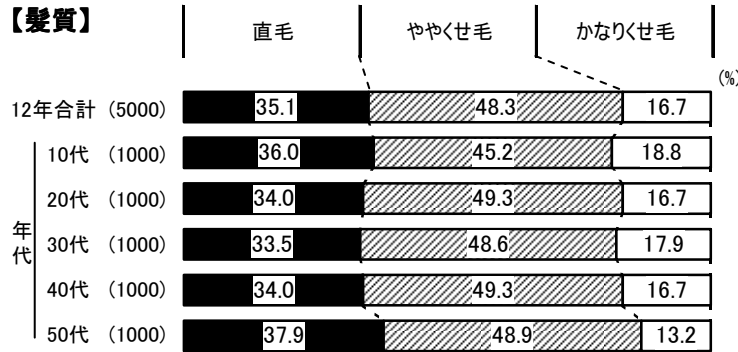


●今後パーマを「利用したい」とは回答しなかった理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が57.5%と最も高くなっています。次いで「パーマはお金がかかるので」「手入れが大変になるので」となっています。年代別にみると、10代で「髪が傷むから/傷みそうだから」が高くなっています。

9. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて

Q. あなたの髪はそれぞれのタイプにあてはまりますか。(SA)

【髪質】

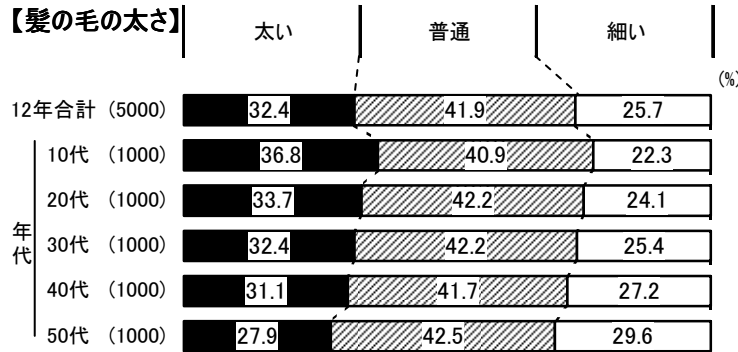


直毛						
12年	11年	10年	09年	08年	07年	
35.1	36.2	35.9	35.4	36.4	36.5	
36.0	34.1	31.8	33.3	34.7	33.7	
34.0	36.7	37.1	36.2	34.9	35.4	
33.5	35.9	35.7	36.0	35.7	35.1	
34.0	36.2	36.2	32.2	35.8	35.3	
37.9	38.2	38.5	39.3	41.0	42.9	

ややせ毛						
12年	11年	10年	09年	08年	07年	
48.3	46.5	45.8	47.6	46.7	46.9	
45.2	46.5	48.4	46.8	46.5	46.8	
49.3	46.1	45.4	46.6	46.3	47.4	
48.6	46.0	44.9	47.2	48.7	47.8	
49.3	46.3	44.7	50.4	46.8	48.2	
48.9	47.5	45.5	46.8	45.4	44.5	

かなりせ毛						
12年	11年	10年	09年	08年	07年	
16.7	17.3	18.4	17.0	16.9	16.6	
18.8	19.4	19.8	19.9	18.8	19.5	
16.7	17.2	17.5	17.2	18.8	17.2	
17.9	18.1	19.4	16.8	15.7	17.2	
16.7	17.5	19.1	17.4	17.4	16.5	
13.2	14.3	16.0	13.9	13.6	12.6	

【髪の毛の太さ】

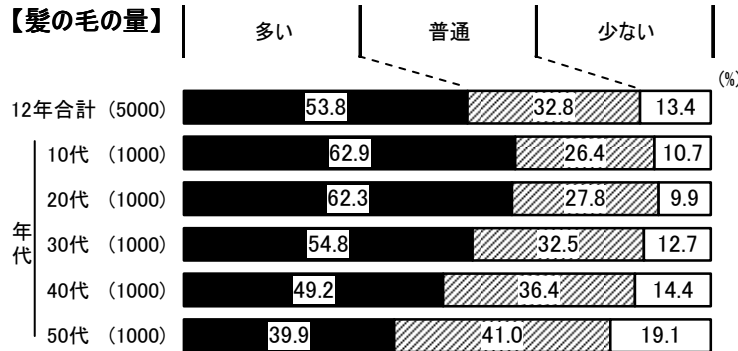


太い						
12年	11年	10年	09年	08年	07年	
32.4	31.5	32.8	31.4	32.4	32.3	
36.8	37.3	37.0	36.4	35.8	34.6	
33.7	33.1	32.0	32.7	33.5	32.7	
32.4	30.9	35.7	29.9	33.7	32.5	
31.1	29.8	31.6	31.3	31.8	33.1	
27.9	26.4	27.7	26.8	27.3	28.4	

普通						
12年	11年	10年	09年	08年	07年	
41.9	41.6	40.9	40.9	40.8	41.4	
40.9	39.9	39.2	37.3	41.2	40.7	
42.2	40.6	40.5	40.5	40.0	39.9	
42.2	41.3	38.7	44.5	41.4	42.1	
41.7	43.2	42.9	41.6	38.9	42.3	
42.5	42.8	43.1	40.7	42.6	42.2	

細い						
12年	11年	10年	09年	08年	07年	
25.7	26.9	26.3	27.7	26.8	26.3	
22.3	22.8	23.8	26.3	23.1	24.8	
24.1	26.3	27.5	26.8	26.5	27.4	
25.4	27.8	25.6	25.6	24.9	25.4	
27.2	27.0	25.5	27.1	29.3	24.7	
29.6	30.8	29.2	32.5	30.2	29.4	

【髪の毛の量】

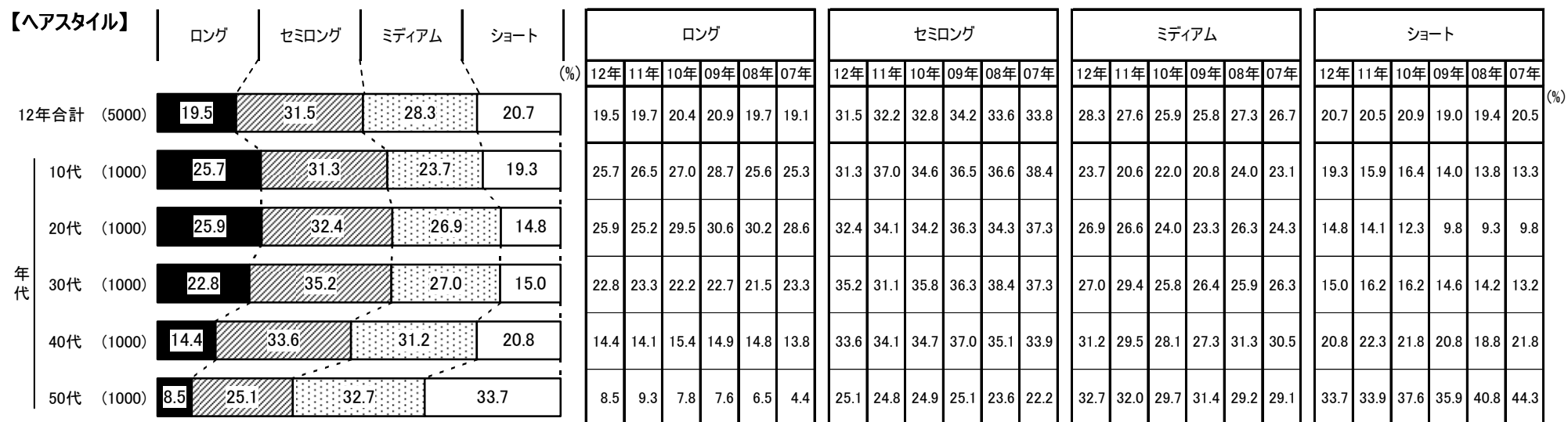


多い						
12年	11年	10年	09年	08年	07年	
53.8	52.0	52.6	53.5	53.7	53.7	
62.9	62.9	62.4	62.3	63.8	64.2	
62.3	60.0	59.7	62.2	60.3	59.8	
54.8	54.6	56.9	56.0	56.4	56.3	
49.2	47.6	46.0	50.3	49.3	49.6	
39.9	34.8	37.9	36.8	38.5	38.5	

普通						
12年	11年	10年	09年	08年	07年	
32.8	34.3	33.5	32.3	32.4	32.3	
26.4	28.1	27.5	27.2	26.3	24.8	
27.8	29.7	29.4	26.4	29.0	29.0	
32.5	31.0	30.2	31.9	30.8	30.9	
36.4	37.2	37.9	34.3	33.8	35.4	
41.0	45.6	42.3	41.5	41.8	41.5	

少ない						
12年	11年	10年	09年	08年	07年	
13.4	13.7	14.0	14.2	14.0	14.0	
10.7	9.0	10.1	10.5	9.9	11.0	
9.9	10.3	10.9	11.4	10.7	11.2	
12.7	14.4	12.9	12.1	12.8	12.8	
14.4	15.2	16.1	15.4	16.8	15.0	
19.1	19.6	19.8	21.7	19.7	20.0	

(9. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて)



サロン・理髪店ユーザー調査 〔男性調査〕

調査設計	44
1. 普段の理容室・美容室利用状況	45
2. 理容室・美容室利用スタイル	55
3. 最近利用したお店について	58
4. 店販商品について	62
5. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて	67
6. 理容室・美容室CSIについて	71
7. ヘアカラーについて	74
8. パーマについて	80
9. クイックカットサービス店について	83
10. 男性向け有料美容サービス利用意向	86
11. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて	87

調査設計

1) 調査目的 : 理容室／美容室ユーザー(男性)の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること

2) 調査方法 : インターネット調査

3) 調査エリア : 全国 ※震災の影響を考慮し、岩手県、宮城県を配信対象から除外した。

4) 調査対象者及び
サンプル数 : ①15歳～59歳までの男性
②最近1年間に3回以上理容室もしくは美容室を利用している者
③ライフメディア(旧iMiネット)アンケートモニター会員
※10代については、クロスマーケティングからも取得した

	2012年5月		11年5月					
		N	N	N	N	N	N	N
15～19歳	1,000	783	1,000	1,000	1,200	1,200	1,200	
20代	1,000	1,000	1,000	1,000	1,200	1,200	1,200	
30代	1,000	1,000	1,000	1,000	1,200	1,200	1,200	
40代	1,000	1,000	1,000	1,000	1,200	1,200	1,200	
50代	1,000	1,000	1,000	1,000	1,200	1,200	1,200	
合計	5,000	4,783	5,000	5,000	6,000	6,000	6,000	

※回収サンプルから、ランダムサンプリングで各年代均等サンプルで集計

※2011年については、10代の回収数が1,000サンプルに達していないため、集計時にウエイトバグ集計(係数1.2771)を行った。

5) 調査スケジュール : 2012年5月10日(木)～5月16日(水)

6) 調査実施機関 : 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

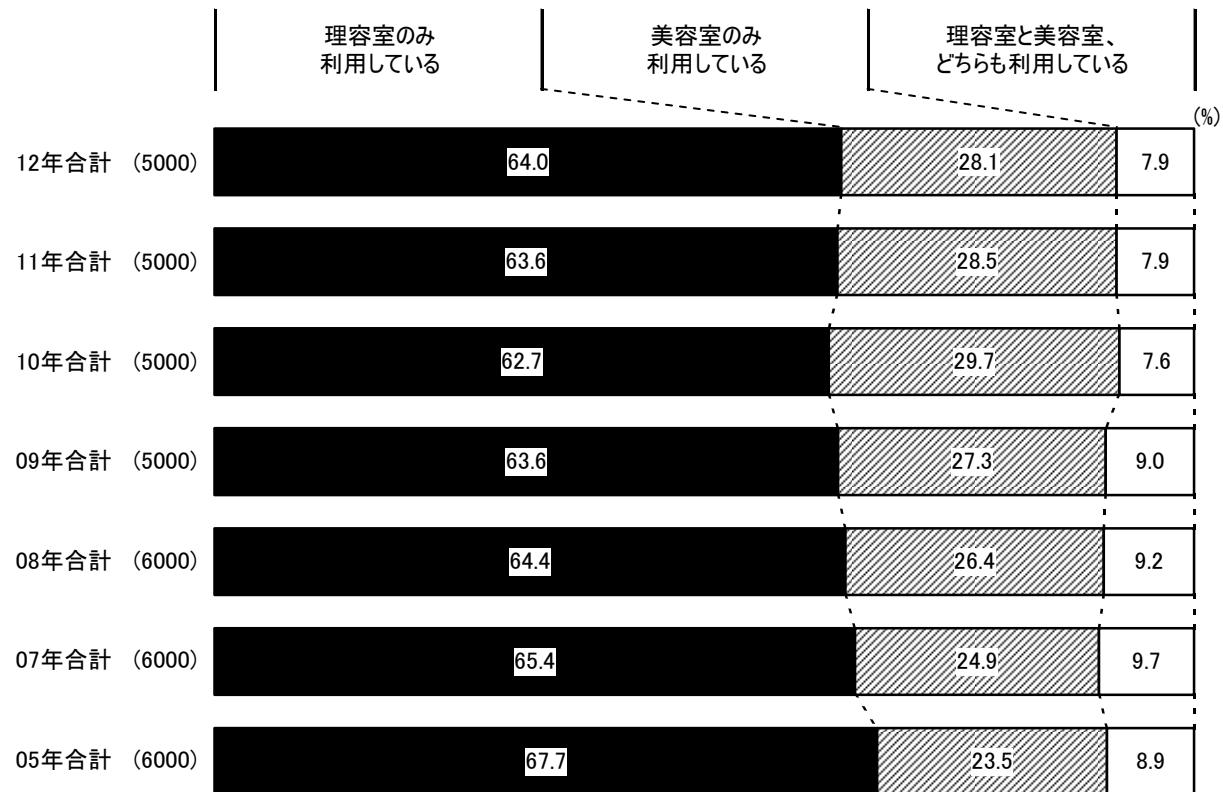
結果をみるにあたっての注意

1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA……………単数回数(1つの質問に対して1つだけの回答)
MA……………複数回数(1つの質問に対して1つ以上の回答)
RA……………実数回答(実数を入力して回答)

1. 普段の理容室・美容室利用状況

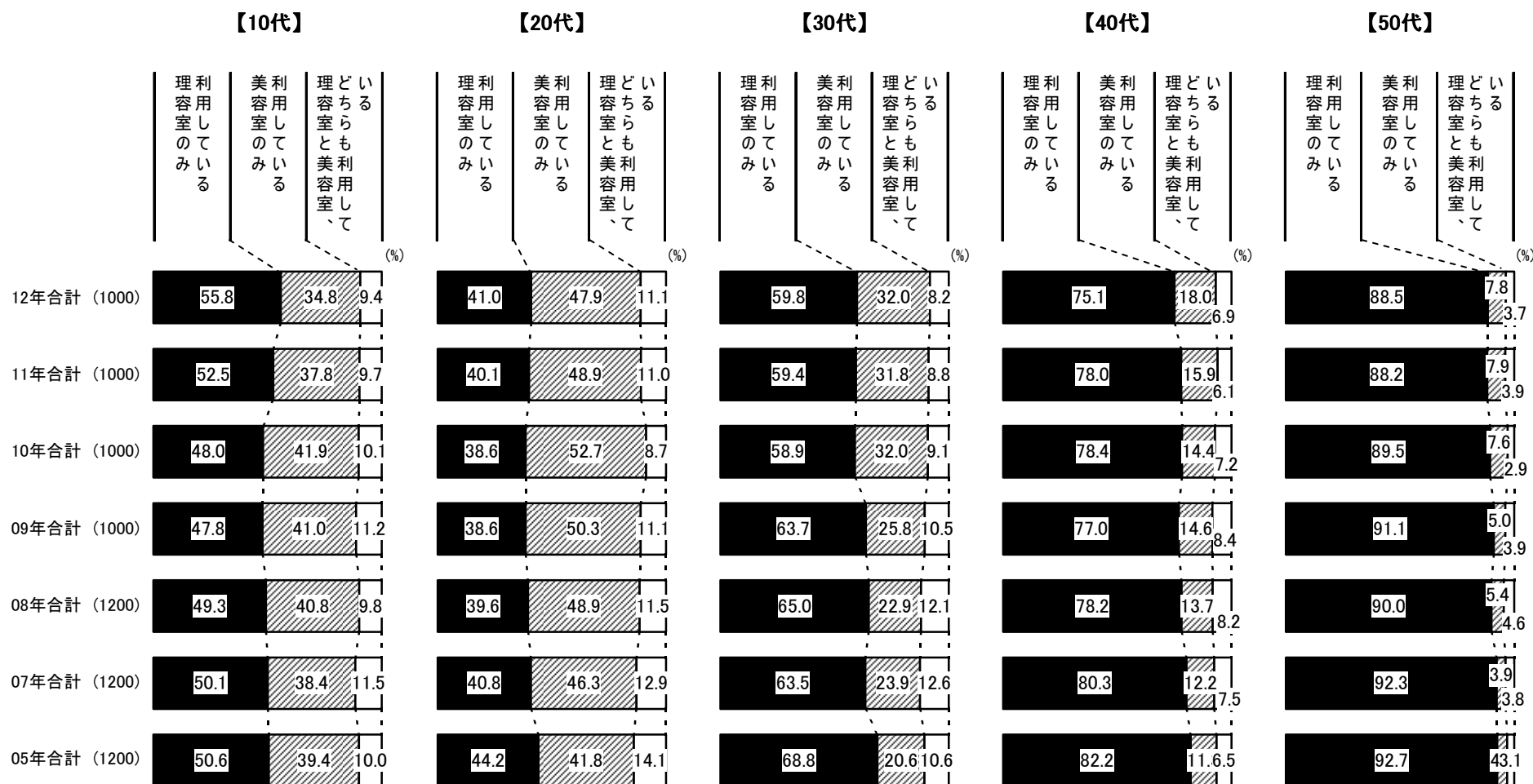
〔普段利用するお店のタイプ〕

Q. あなたは普段、どのようなお店を利用していますか。次の中からあなたの利用しているお店のタイプをお選びください。(SA)



●「理容室のみ利用」が64.0%を占めています。「美容室のみ」は28.1%、「併用」は7.9%です。
時系列でみて、2011年から大きな変化はありません。

(1. 普段の理容室・美容室利用状況)



- 2012年を年代別で見ると、20代では「美容室のみ利用している」が47.9%と、「理容室のみ」を上回っています。一方、40代以降では「理容室のみ利用」が高く、特に50代では約9割を占めています。
- 時系列で見ると、10代で「理容室のみ利用している」の増加傾向が11年から続いています。一方、40代では「理容室のみ利用」が若干ダウンしています。

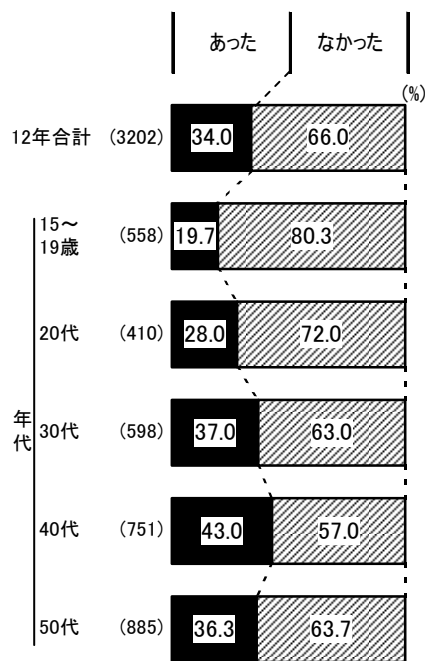
(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

[理容室のみ利用者の美容室利用について]

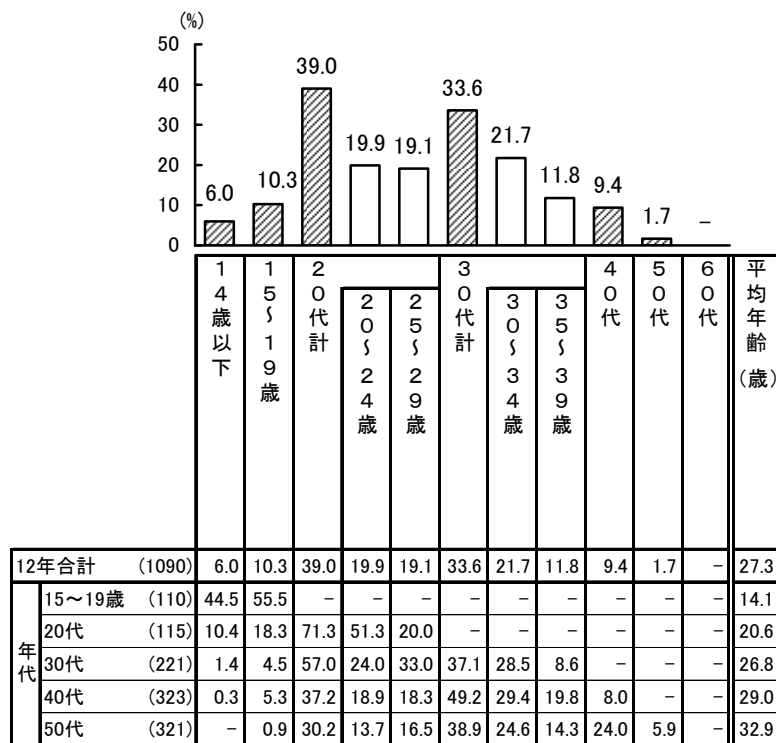
Q. あなたは以前、「美容室(ヘアサロン、ビューティーサロン)」を利用していた時期がありましたか。/Q. あなたが美容室の利用をおやめになったのは何歳くらいの時でしたか。その年齢をお答えください。

Q. あなたが美容室の利用をおやめになった理由はどのようなことからですか。以下の中からあてはまるものを全てお答えください。

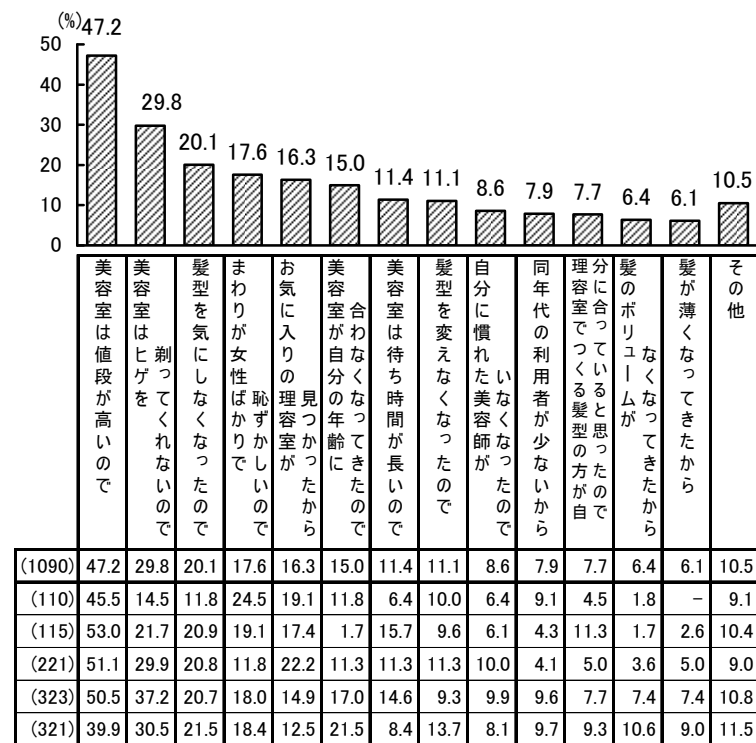
美容室利用時期の有無



美容室の利用をやめた年齢:利用時期ありベース



美容室の利用をやめた理由:利用時期ありベース



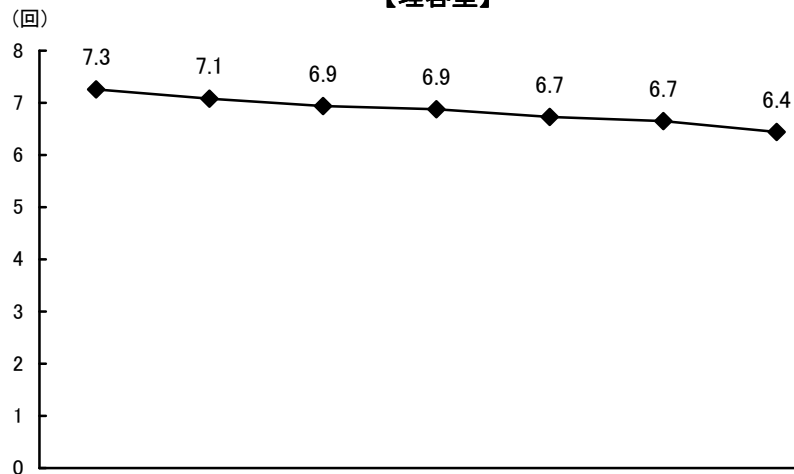
- 理容室のみ利用者には過去の美容室利用の有無を尋ねたところ、「利用していた時期があった」と回答したのは34.0%です。年代別で見ると、40代での利用経験者が43.0%と高くなっています。
- 美容室の利用をやめた時期については、「20代」「30代」がそれぞれ3割台となっています。「30代」は「30~34歳」が高くなっています。
- 美容室の利用をやめた理由については、「値段が高いので」が最も高くなっています。次いで、「美容室はヒゲを剃ってくれないので」「髪型を気にしなくなったので」が上位です。

(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

〔最近1年間の平均利用回数〕

Q. 最近1年間に、何回理容室を利用しましたか。
回数を入力してください。

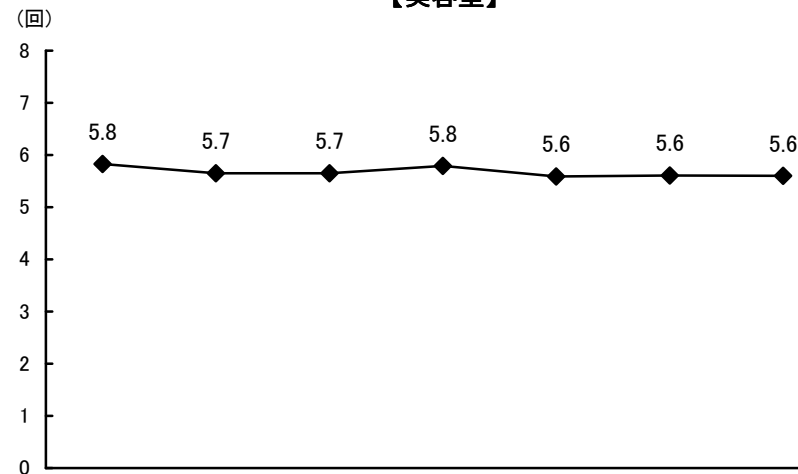
【理容室】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
合計	(4592)	7.3	(4504) 7.1	(4419) 6.9	(3633) 6.9	(3514) 6.7	(3577) 6.7	(3595) 6.4
年代	10代	(727) 5.8	(739) 5.9	(710) 5.9	(590) 5.8	(581) 5.7	(622) 5.8	(652) 5.6
	20代	(699) 6.8	(645) 6.3	(613) 6.1	(497) 5.9	(473) 6.1	(511) 5.9	(521) 5.7
	30代	(953) 7.5	(913) 7.3	(925) 7.3	(742) 7.2	(680) 7.1	(682) 7.0	(680) 6.4
	40代	(1064) 7.5	(1054) 7.5	(1036) 7.1	(854) 7.3	(856) 7.1	(841) 7.0	(820) 7.0
	50代	(1149) 8.1	(1153) 7.7	(1135) 7.6	(950) 7.5	(924) 7.2	(921) 7.0	(922) 7.0

Q. 最近1年間に、何回美容室を利用しましたか。
回数を入力してください。

【美容室】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
合計	(1939)	5.8	(2076) 5.7	(2135) 5.7	(1818) 5.8	(1866) 5.6	(1818) 5.6	(1798) 5.6
年代	10代	(593) 5.8	(599) 5.6	(608) 5.7	(522) 5.6	(520) 5.2	(475) 5.4	(442) 5.3
	20代	(670) 5.7	(710) 5.7	(725) 5.7	(614) 5.9	(614) 5.8	(599) 5.5	(590) 5.4
	30代	(374) 6.2	(438) 5.9	(420) 5.7	(363) 6.0	(411) 5.8	(406) 6.0	(402) 5.8
	40代	(214) 5.9	(236) 5.8	(262) 5.4	(230) 5.7	(216) 5.5	(220) 5.7	(249) 6.3
	50代	(88) 6.0	(93) 5.8	(120) 5.2	(89) 6.0	(105) 6.0	(118) 5.8	(115) 5.7

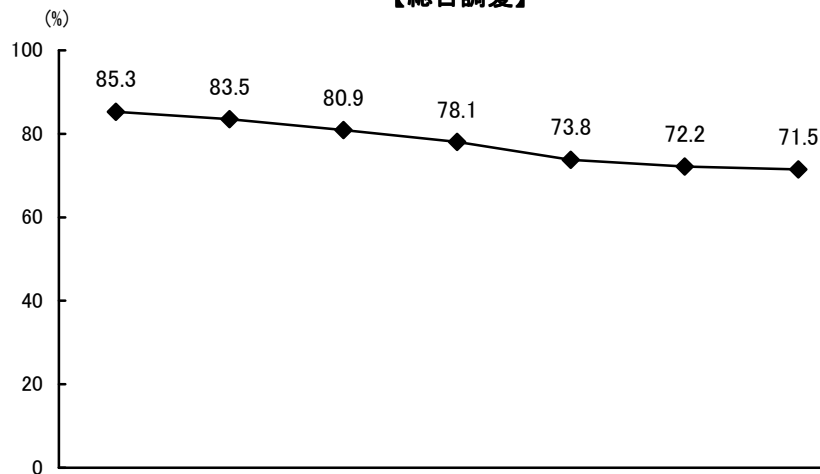
- 理容室利用者における12年の最近1年間平均利用回数は6.4回です。年代別で見ると、40代以降は平均7回となっています。時系列で見ると、30代の平均利用回数が6.4回とこれまでの7回台からダウンしています。
- 美容室利用者における最近1年間平均利用回数は5.6回です。時系列で見ると、40代の平均利用回数が5回台→6回台にアップしています。

(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

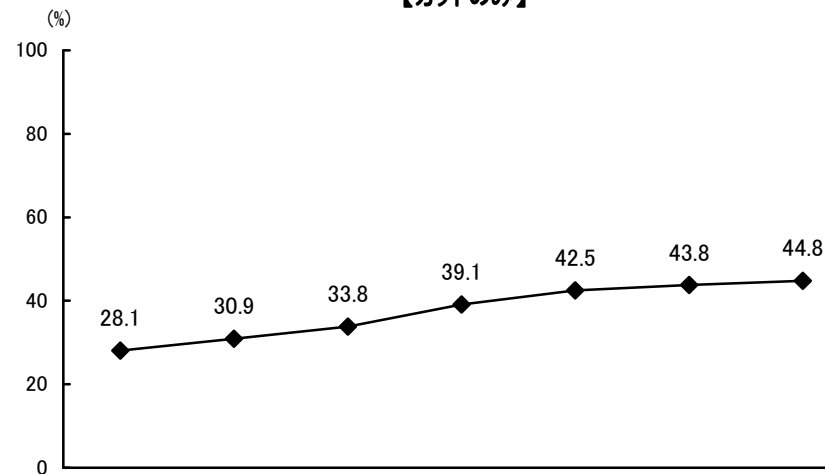
[最近1年間の施術利用率:理容室]

Q. 最近1年間に理容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。(RA)→利用回数「1回以上」を利用 Q. 最近1年間に、何回美容室を利用しましたか。

【総合調髪】



【カットのみ】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
合計		(4592) 85.3	(4504) 83.5	(4419) 80.9	(3633) 78.1	(3514) 73.8	(3577) 72.2	(3595) 71.5
年代	10代	(727) 80.9	(739) 78.0	(710) 73.7	(590) 71.4	(581) 66.1	(622) 64.1	(652) 68.4
	20代	(699) 83.9	(645) 81.7	(613) 81.6	(497) 79.9	(473) 74.0	(511) 73.8	(521) 70.4
	30代	(953) 85.6	(913) 83.8	(925) 81.1	(742) 78.2	(680) 71.8	(682) 72.7	(680) 71.0
	40代	(1064) 85.4	(1054) 85.4	(1036) 81.2	(854) 79.4	(856) 75.4	(841) 73.2	(820) 72.8
	50代	(1149) 89.0	(1153) 86.3	(1135) 85.1	(950) 80.0	(924) 78.7	(921) 75.4	(922) 73.5

		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
合計		(4592) 28.1	(4504) 30.9	(4419) 33.8	(3633) 39.1	(3514) 42.5	(3577) 43.8	(3595) 44.8
年代	10代	(727) 35.4	(739) 38.8	(710) 46.4	(590) 50.8	(581) 56.1	(622) 57.7	(652) 53.2
	20代	(699) 34.1	(645) 34.8	(613) 37.3	(497) 41.6	(473) 48.0	(511) 50.3	(521) 51.2
	30代	(953) 28.0	(913) 33.9	(925) 33.8	(742) 39.2	(680) 44.3	(682) 43.4	(680) 43.8
	40代	(1064) 26.5	(1054) 27.6	(1036) 32.0	(854) 36.7	(856) 38.2	(841) 39.0	(820) 42.4
	50代	(1149) 22.2	(1153) 24.0	(1135) 25.6	(950) 32.5	(924) 33.9	(921) 35.6	(922) 38.2

上記グラフは最近1年間理容室利用者におけるスコアです。

●12年の「総合調髪」最近1年間利用率は71.5%です。年代別で見ると、10代の利用率が68.4%と他の年代に比べ若干低くなっています。時系列で見ると07年からの減少傾向が続いています。

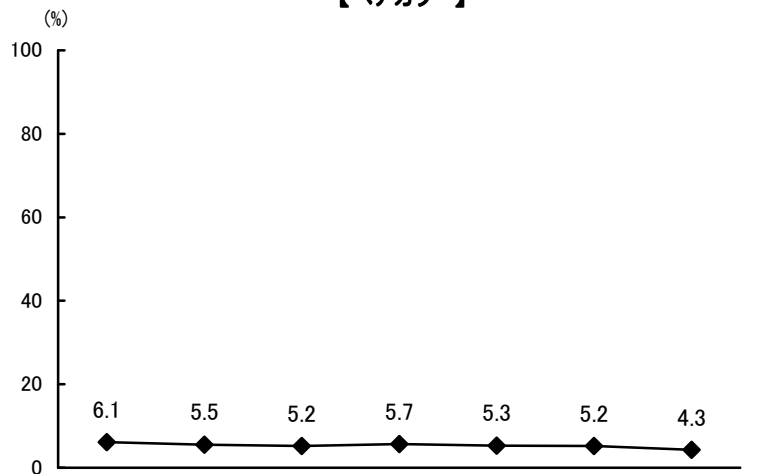
●「カットのみ」の最近1年間利用率は44.8%です。年代別で見ると、若年層ほど利用率が高くなっています。時系列で見ると、「総合調髪」とは逆に上昇傾向が続いています。

(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

〔最近1年間の施術利用率:理容室〕

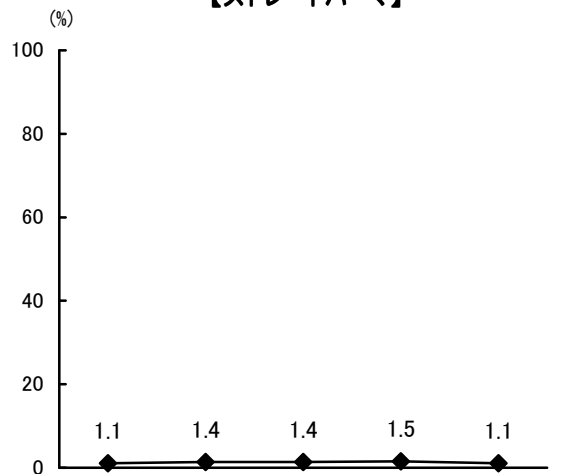
Q. 最近1年間に理容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。(RA)→利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

【ヘアカラー】



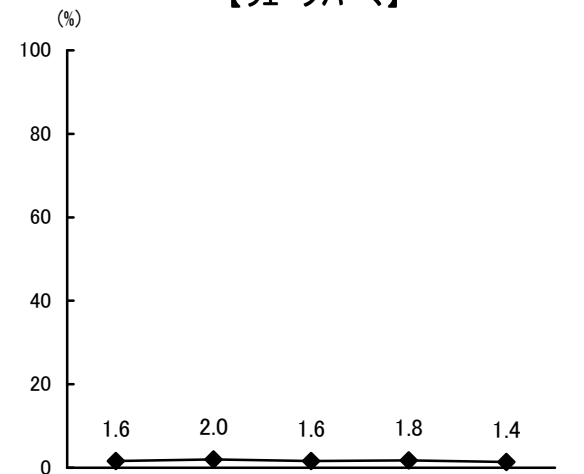
		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
合計	(4592) 6.1 (4504) 5.5 (4419) 5.2 (3633) 5.7 (3514) 5.3 (3577) 5.2 (3595) 4.3 (%)							
年代	10代	(727) 3.3 (739) 3.2 (710) 3.2 (590) 3.6 (581) 4.5 (622) 3.9 (652) 5.2						
	20代	(699) 8.3 (645) 6.7 (613) 6.3 (497) 6.4 (473) 5.7 (511) 6.7 (521) 3.8						
	30代	(953) 7.0 (913) 6.9 (925) 4.6 (742) 5.3 (680) 4.9 (682) 5.9 (680) 2.6						
	40代	(1064) 6.4 (1054) 6.6 (1036) 6.6 (854) 6.6 (856) 5.4 (841) 5.4 (820) 4.8						
	50代	(1149) 5.1 (1153) 4.1 (1135) 5.3 (950) 6.2 (924) 6.0 (921) 4.8 (922) 4.7						

【ストレートパーマ】



		08年	09年	10年	11年	12年
合計	(4419) 1.1 (3633) 1.4 (3514) 1.4 (3577) 1.5 (3595) 1.1 (%)					
年代	10代	(710) 3.2 (590) 3.7 (581) 4.3 (622) 4.5 (652) 3.1				
	20代	(613) 2.2 (497) 3.0 (473) 1.1 (511) 3.1 (521) 1.5				
	30代	(925) 1.2 (742) 1.1 (680) 1.8 (682) 0.9 (680) 0.9				
	40代	(1036) 0.5 (854) 0.4 (856) 0.4 (841) 0.4 (820) 0.4				
	50代	(1135) - (950) 0.3 (924) 0.3 (921) - (922) 0.1				

【ウェーブパーマ】



		08年	09年	10年	11年	12年
合計	(4419) 1.6 (3633) 2.0 (3514) 1.6 (3577) 1.8 (3595) 1.4 (%)					
年代	10代	(710) 0.9 (590) 1.7 (581) 1.2 (622) 2.3 (652) 1.2				
	20代	(613) 1.9 (497) 2.0 (473) 1.7 (511) 1.8 (521) 2.1				
	30代	(925) 1.2 (742) 1.2 (680) 1.5 (682) 1.8 (680) 1.0				
	40代	(1036) 2.8 (854) 3.3 (856) 1.6 (841) 1.7 (820) 1.1				
	50代	(1135) 1.8 (950) 1.7 (924) 1.8 (921) 1.6 (922) 1.5				

上記グラフは最近1年間理容室利用者におけるスコアです。

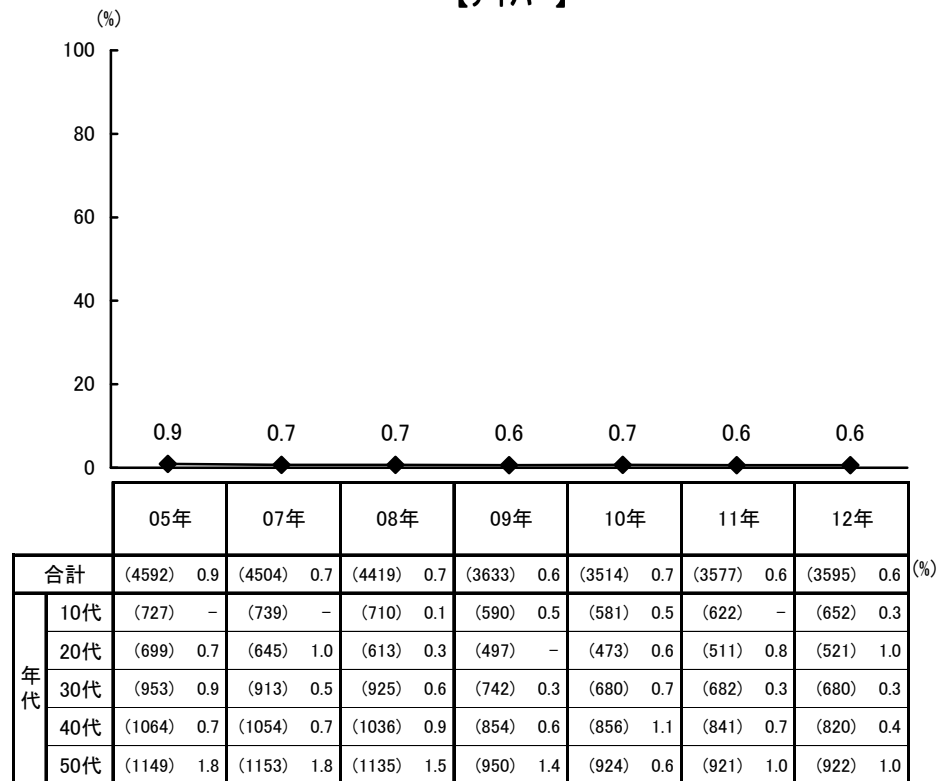
- 「ヘアカラー」の最近1年間利用率は4.3%です。
- 「ストレートパーマ」の最近1年間利用率は1.1%です。年代別で見ると、10代で他の年代に比べ利用率が高く、逆に50代では利用者はほとんどみられません。
- 「ウェーブパーマ」の最近1年間利用率は1.4%です。

(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

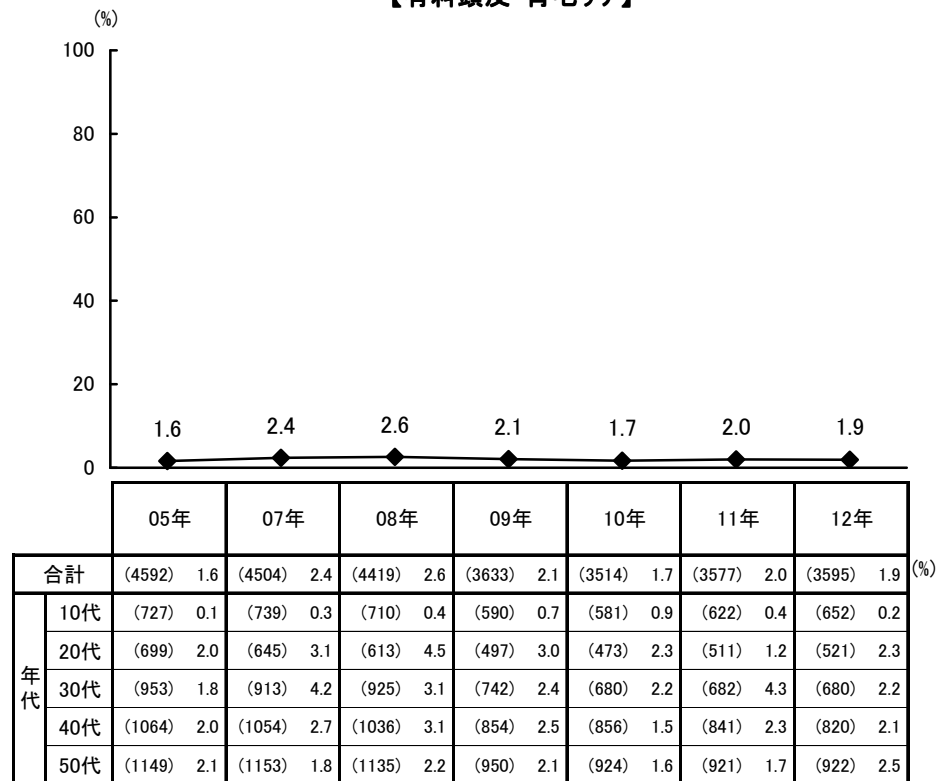
〔最近1年間の施術利用率:理容室〕

Q. 最近1年間に理容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。(RA)→利用回数「1回以上」を利用 Q. 最近1年間に、何回美容室を利用しましたか。

【アイパー】



【有料頭皮・育毛ケア】



上記グラフは最近1年間理容室利用者におけるスコアです。

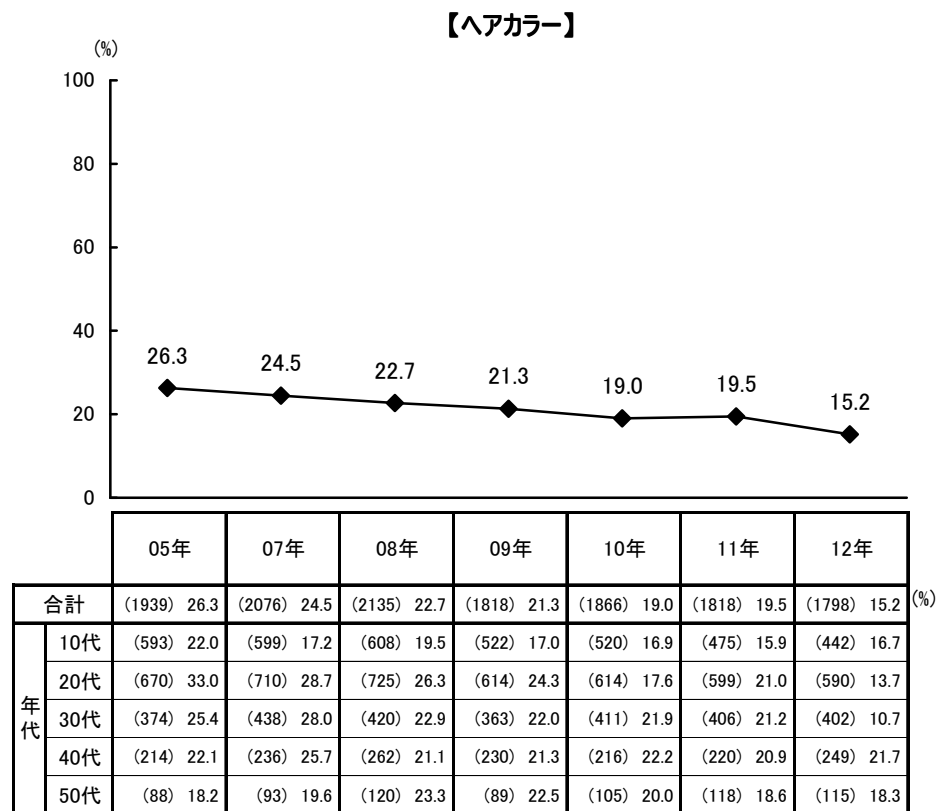
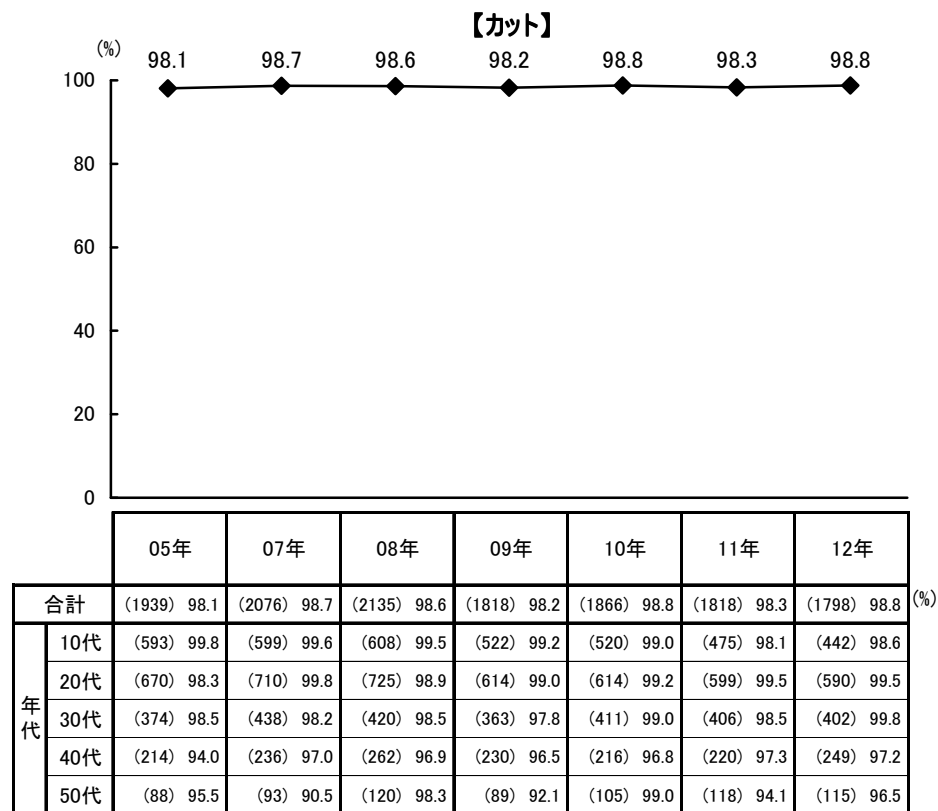
●「アイパー」の最近1年間利用率は0.6%です。

●「有料頭皮・育毛ケア」の最近1年間利用率は1.9%です。

(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

〔最近1年間の施術利用率:美容室〕

Q. 最近1年間に美容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。(RA)→利用回数「1回以上」を利用 Q. 最近1年間に、何回美容室を利用しましたか。



上記グラフは最近1年間美容室利用者におけるスコアです。

●「カット」最近1年間利用率は98.8%です。

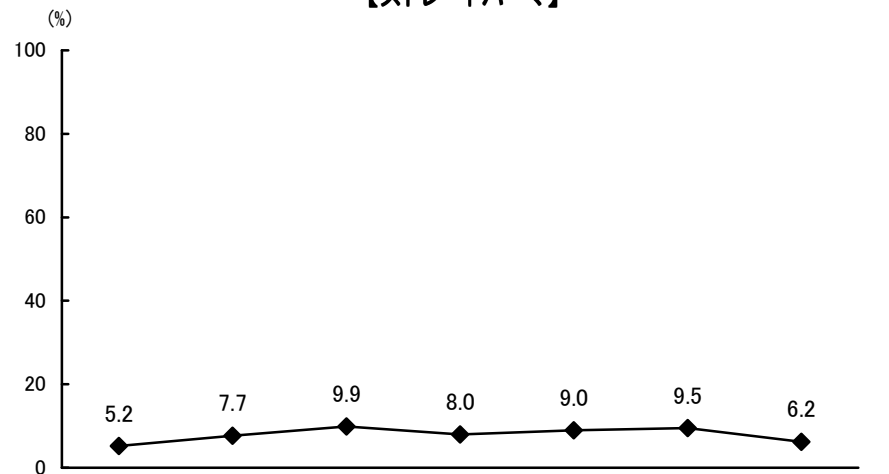
●「ヘアカラー」の最近1年間利用率は15.2%です。年代別で見ると40代の利用率が21.7%と他の年代に比べ高くなっています。時系列で見ると、11年からダウンとなっています。20代と30代のダウンが大きいです。

(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

〔最近1年間の施術利用率:美容室〕

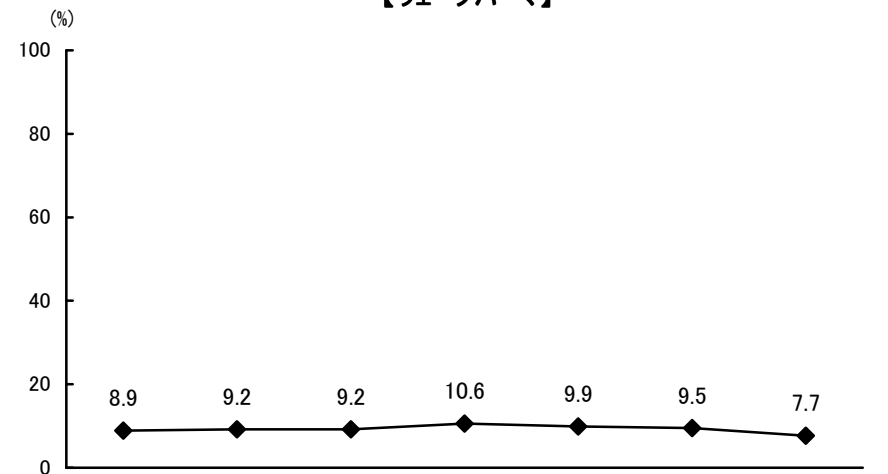
Q. 最近1年間に美容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。(RA)→利用回数「1回以上」を利用 Q. 最近1年間に、何回美容室を利用しましたか。

【ストレートパーマ】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
合計	(1939)	5.2	(2076) 7.7	(2135) 9.9	(1818) 8.0	(1866) 9.0	(1818) 9.5	(1798) 6.2
年代	10代	(593) 6.8	(599) 13.7	(608) 18.5	(522) 17.2	(520) 17.1	(475) 18.3	(442) 12.0
	20代	(670) 5.7	(710) 7.4	(725) 9.1	(614) 6.2	(614) 9.1	(599) 9.7	(590) 5.8
	30代	(374) 4.0	(438) 4.7	(420) 5.9	(363) 3.6	(411) 4.9	(406) 4.2	(402) 3.7
	40代	(214) 1.9	(236) 1.2	(262) 3.5	(230) 1.7	(216) 0.5	(220) 5.0	(249) 2.8
	50代	(88) 1.1	(93) 4.4	(120) 0.8	(89) 1.1	(105) 1.9	(118) -	(115) 1.7

【ウェーブパーマ】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
合計	(1939)	8.9	(2076) 9.2	(2135) 9.2	(1818) 10.6	(1866) 9.9	(1818) 9.5	(1798) 7.7
年代	10代	(593) 4.5	(599) 8.3	(608) 7.0	(522) 11.1	(520) 9.2	(475) 9.1	(442) 7.2
	20代	(670) 9.6	(710) 8.8	(725) 9.9	(614) 11.1	(614) 11.1	(599) 11.4	(590) 10.0
	30代	(374) 11.1	(438) 9.7	(420) 6.2	(363) 8.0	(411) 6.8	(406) 9.4	(402) 5.0
	40代	(214) 15.0	(236) 13.4	(262) 14.9	(230) 10.9	(216) 9.3	(220) 5.9	(249) 6.0
	50代	(88) 7.9	(93) 11.9	(120) 14.2	(89) 13.5	(105) 20.0	(118) 9.3	(115) 11.3

上記グラフは最近1年間美容室利用者におけるスコアです。

●「ストレートパーマ」の最近1年間利用率は6.2%です。年代別で見ると、若年層ほど利用率が高くなっています。

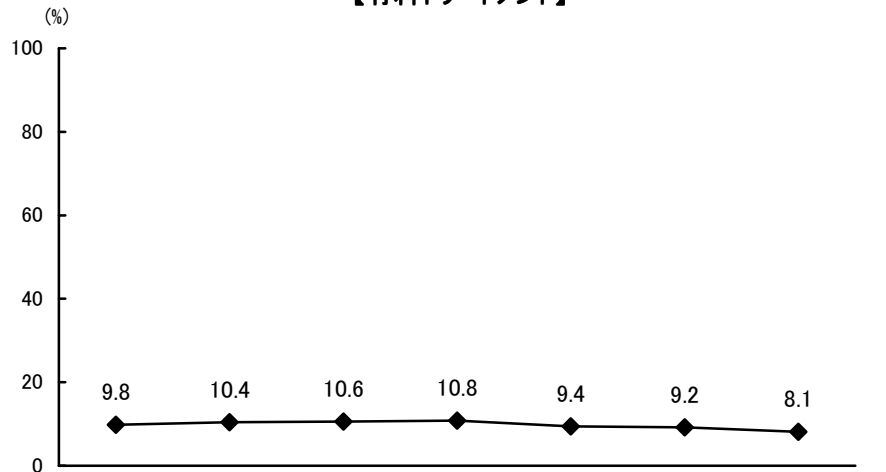
●「ウェーブパーマ」の最近1年間利用率は7.7%です。

(1. 普段の理容室・美容室利用状況)

〔最近1年間の施術利用率:美容室〕

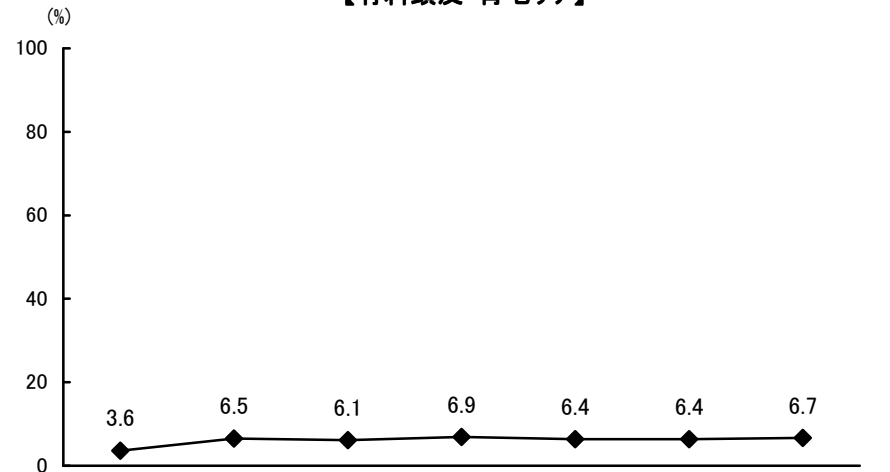
Q. 最近1年間に美容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。(RA)→利用回数「1回以上」を利用 Q. 最近1年間に、何回美容室を利用しましたか。

【有料トリートメント】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
合計	(1939)	9.8	(2076) 10.4	(2135) 10.6	(1818) 10.8	(1866) 9.4	(1818) 9.2	(1798) 8.1
年代	10代	(593) 7.4	(599) 8.0	(608) 10.9	(522) 9.6	(520) 8.8	(475) 7.8	(442) 8.4
	20代	(670) 12.3	(710) 11.3	(725) 13.1	(614) 12.9	(614) 10.7	(599) 9.8	(590) 9.8
	30代	(374) 7.0	(438) 11.4	(420) 9.5	(363) 11.3	(411) 9.2	(406) 10.6	(402) 6.7
	40代	(214) 10.3	(236) 13.1	(262) 5.4	(230) 6.1	(216) 7.4	(220) 8.6	(249) 4.4
	50代	(88) 13.6	(93) 6.6	(120) 13.4	(89) 13.5	(105) 9.5	(118) 7.6	(115) 11.3

【有料頭皮・育毛ケア】



		05年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
合計	(1939)	3.6	(2076) 6.5	(2135) 6.1	(1818) 6.9	(1866) 6.4	(1818) 6.4	(1798) 6.7
年代	10代	(593) 1.6	(599) 1.1	(608) 1.8	(522) 1.7	(520) 1.7	(475) 1.3	(442) 1.6
	20代	(670) 4.4	(710) 6.8	(725) 8.9	(614) 7.8	(614) 8.1	(599) 5.7	(590) 6.9
	30代	(374) 3.3	(438) 10.9	(420) 8.1	(363) 10.2	(411) 9.0	(406) 9.9	(402) 10.4
	40代	(214) 7.5	(236) 10.0	(262) 6.9	(230) 9.6	(216) 6.5	(220) 11.8	(249) 7.6
	50代	(88) 2.2	(93) 10.9	(120) 10.0	(89) 11.2	(105) 8.6	(118) 8.5	(115) 9.6

上記グラフは最近1年間美容室利用者におけるスコアです。

●「有料トリートメント」の最近1年間利用率は8.1%です。時系列で見ると、30代、40代の利用率がダウン傾向です。

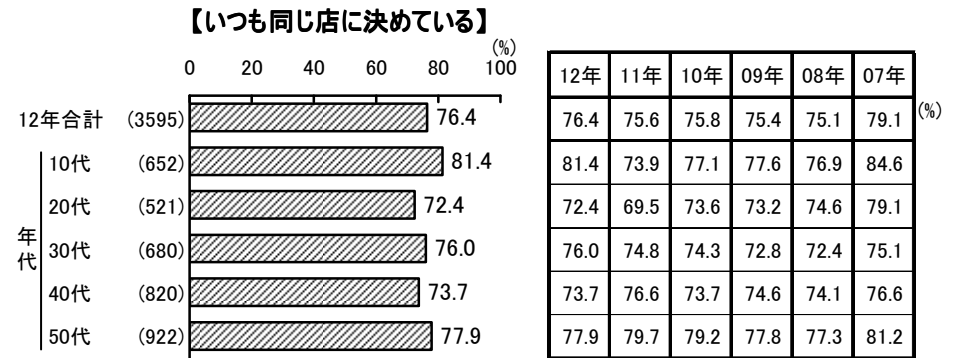
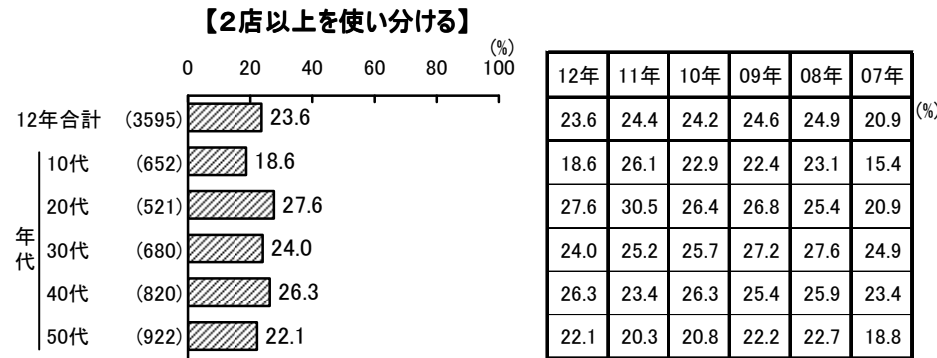
●「有料頭皮・育毛ケア」の最近1年間利用率は6.7%です。時系列で見ると、40代の利用率がダウン傾向です。

2. 理容室・美容室利用スタイル

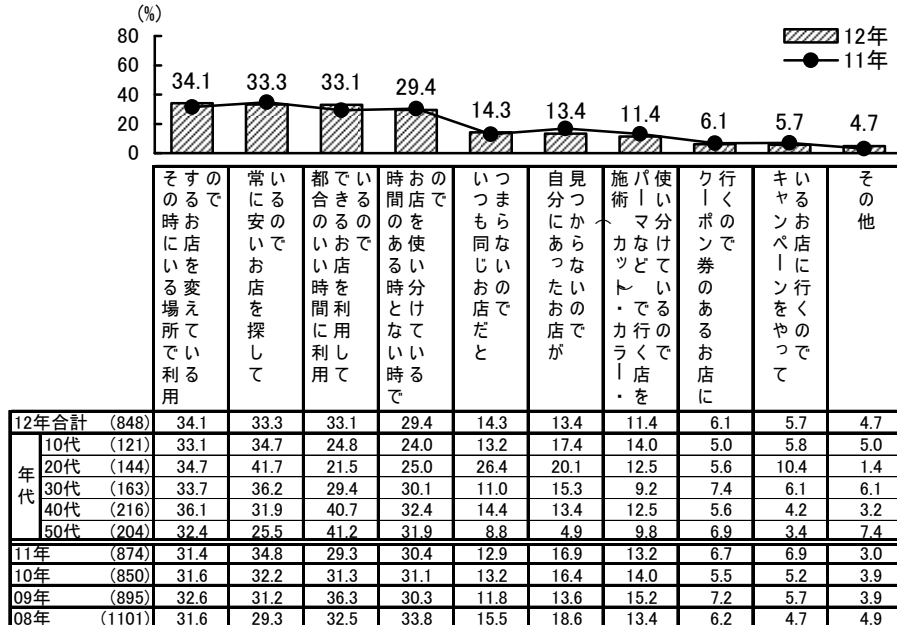
- 「2店以上のお店(理容室)を使い分ける」と回答したのは23.6%です。2店以上の使い分け理由としては、「その時いる場所でお店を変えている」「常に安いお店を探している」「都合のいい時間に利用できるお店を使う」「時間がある時とない時で使い分けている」が使い分け理由として高くなっています。
- 「いつも同じお店に決めている」と回答したのは76.4%です。時系列でみると、10代でスコアがアップしています。いつも同じお店を利用している理由は、「自分のことを分かってくれているので/説明する必要がないので」が最も高くなっています。次いで「利用しやすい場所にあるので」となっています。

【普段利用する理容室店舗数】

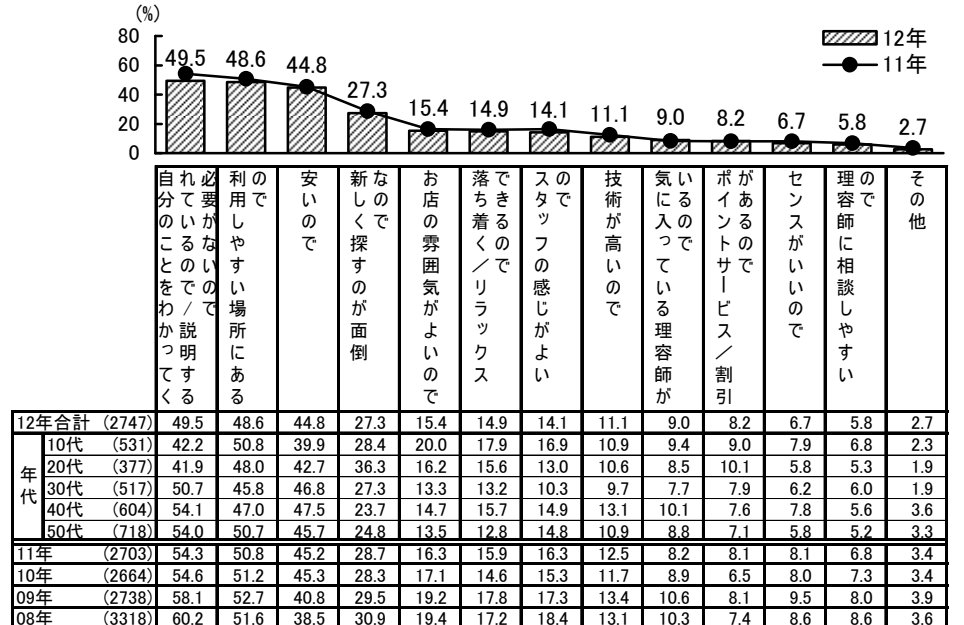
Q. あなたが普段利用する理容室として、何店くらいを使い分けていらっしゃいますか。(SA)



Q. あなたが、普段複数の理容室を利用しているのはどのような理由からですか。(MA)



Q. あなたが、「いつも同じ店に決めている」のはどのような理由からですか。(MA)

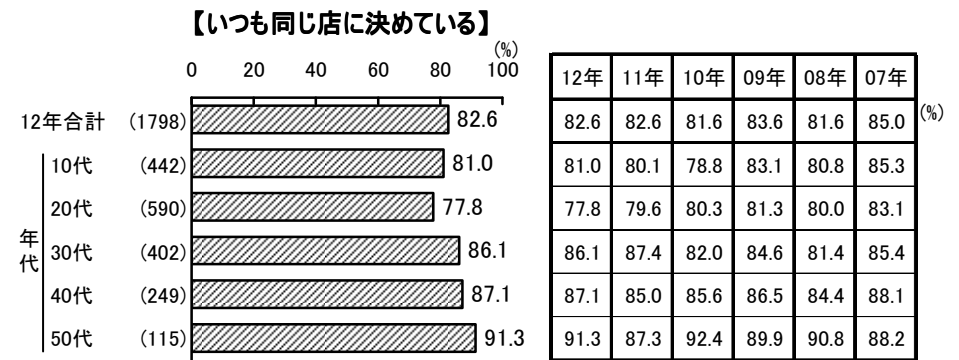
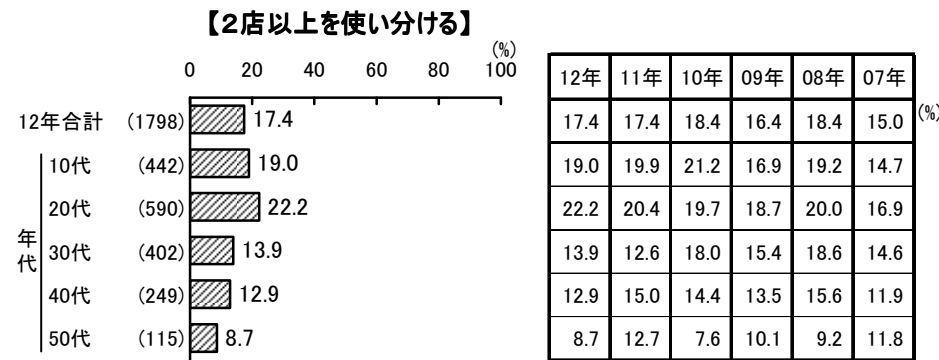


(2. 理容室・美容室利用スタイル)

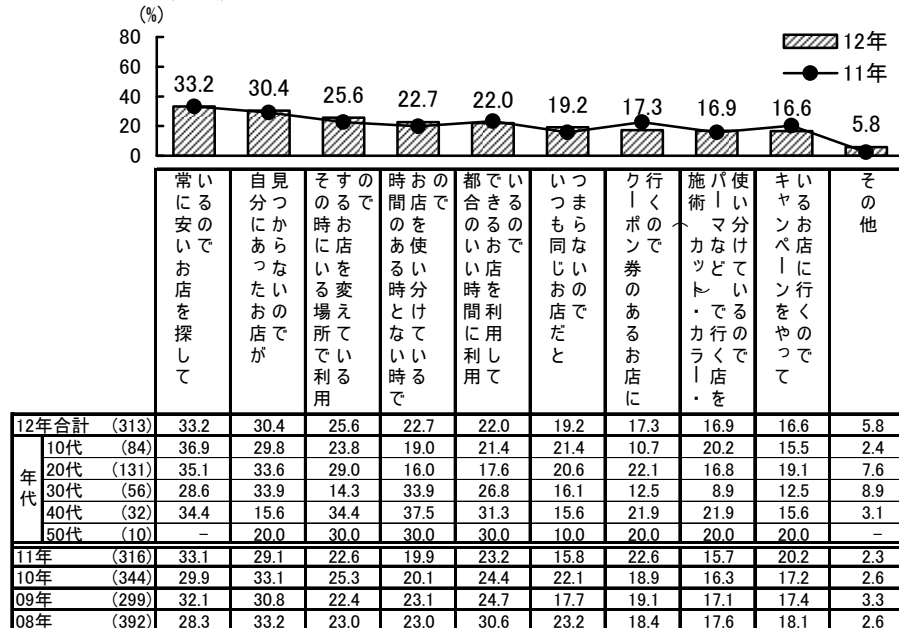
- 「2店以上のお店(美容室)を使い分ける」と回答したのは17.4%です。
2店以上の使い分けの理由については、「常に安いお店を探しているの」「自分にあったお店が見つからないので」が上位です。
- 「いつも同じお店に決めている」と回答したのは82.6%と大半を占めます。
いつも同じお店を利用している理由は、「自分のことを分かってくれているので/説明する必要があるないので」が最も高くなっています。次いで「利用しやすい場所にあるので」となっています。

【普段利用する美容室店舗数】

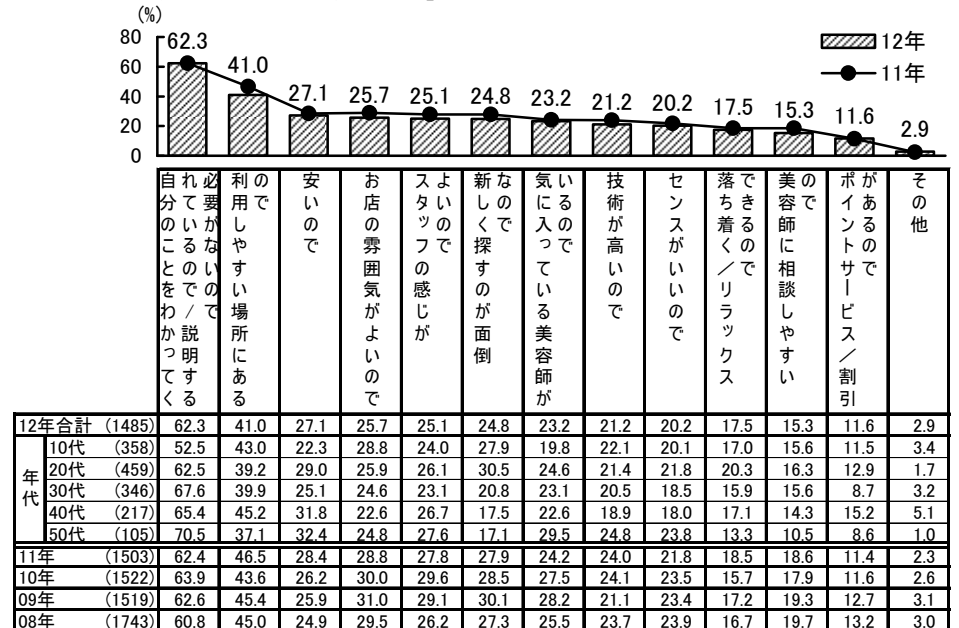
Q. あなたが普段利用する美容室として、何店くらいを使い分けていらっしゃいますか。(SA)



Q. あなたが、普段複数の美容室を利用しているのはどのような理由からですか。(MA)



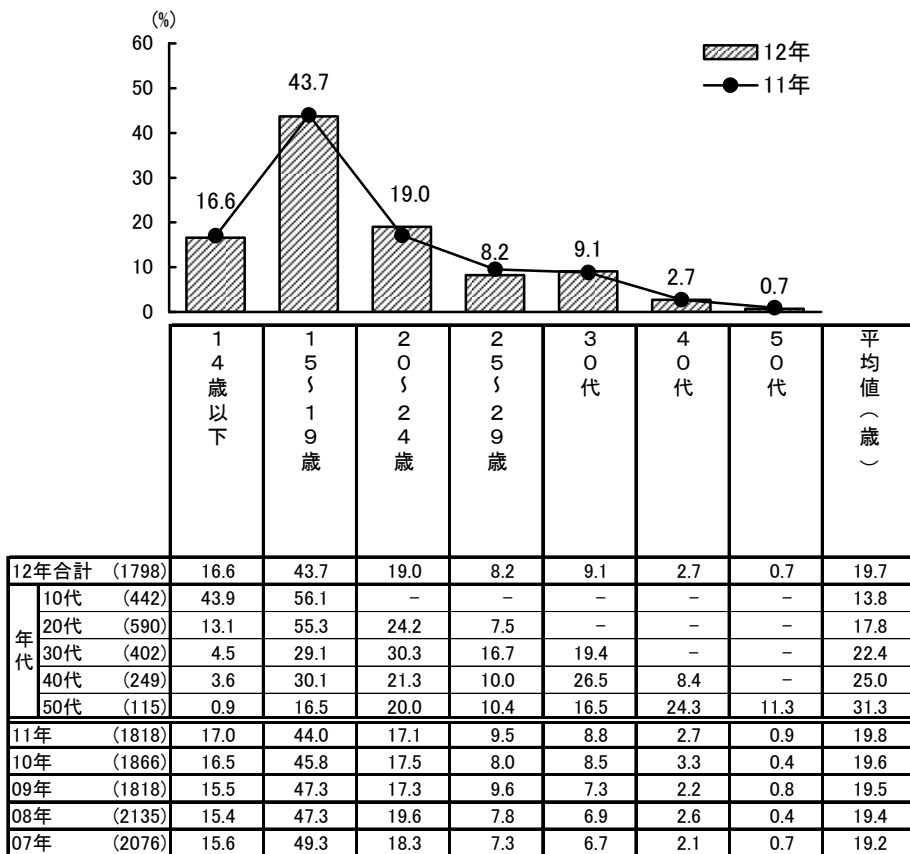
Q. あなたが、「いつも同じ店に決めている」のはどのような理由からですか。(MA)



(2. 理容室・美容室利用スタイル)

〔美容室を利用するようになった年齢〕

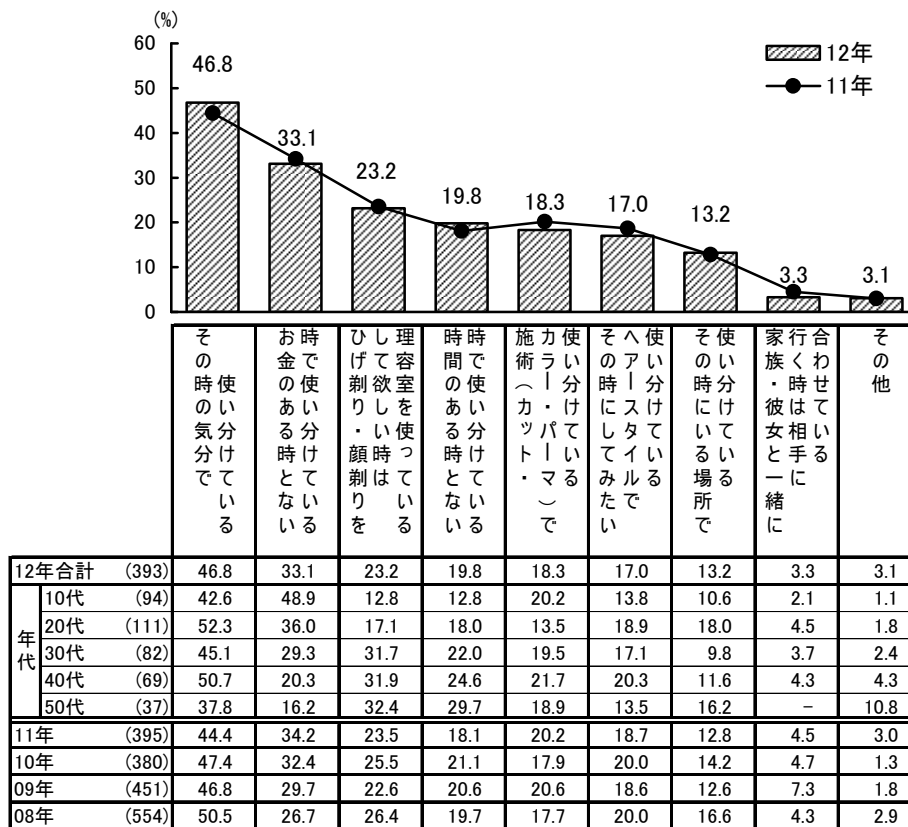
Q. あなたが、美容室を利用するようになったのは、あなたが何歳くらいの時からですか。(RA)



●美容室を利用するようになった年齢は、「15～19歳」が43.7%を占めています。

〔理容室・美容室併用理由〕

Q. あなたが、理容室と美容室の両方を利用しているのは、どのような理由からですか。(MA)

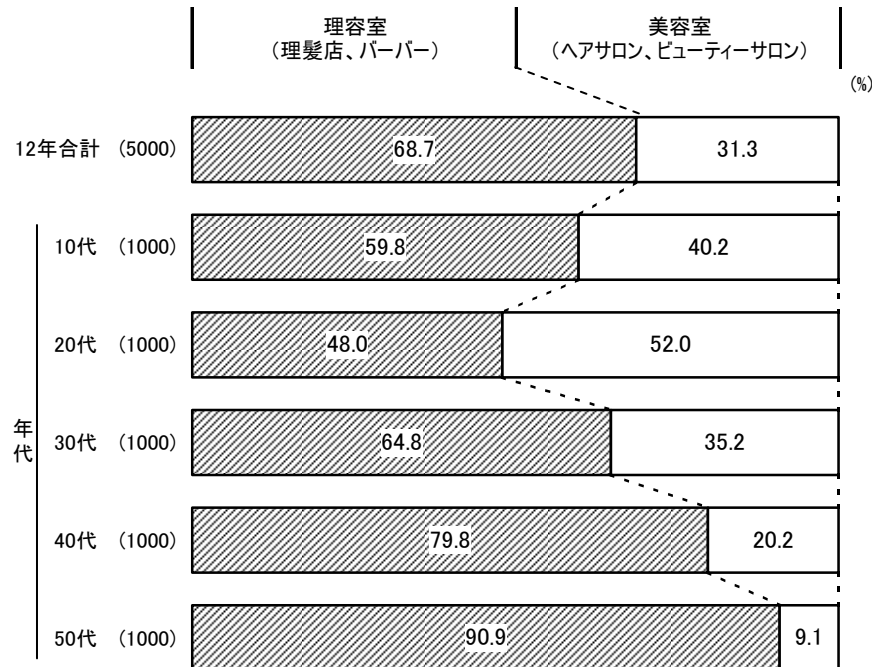


●美容室と理容室を併用する理由は、「その時の気分を使い分けしている」が最も高くなっています。次いで「お金のある時とない時で使い分けしている」「ひげ剃り・顔剃りをして欲しい時は理容室を使っている」の順となっています。

3. 最近利用したお店について

〔お店のタイプ〕

Q. 最も最近、髪をお切りになったのはどのタイプのお店ですか。(SA)



理容室 (理髪店、パーバー)					
12年	11年	10年	09年	08年	07年
68.7	68.8	67.7	69.2	69.9	71.5
59.8	57.6	53.6	52.8	53.6	55.9
48.0	47.4	44.8	45.5	45.6	48.0
64.8	65.3	65.4	70.9	72.8	72.8
79.8	82.4	83.7	83.2	84.3	86.3
90.9	91.4	91.2	93.4	93.1	94.7

美容室 (ヘアサロン、ビューティーサロン)					
12年	11年	10年	09年	08年	07年
31.3	31.2	32.3	30.8	30.2	28.5
40.2	42.4	46.4	47.2	46.4	44.1
52.0	52.6	55.2	54.5	54.4	52.0
35.2	34.7	34.6	29.1	27.3	27.2
20.2	17.6	16.3	16.8	15.8	13.8
9.1	8.6	8.8	6.6	6.9	5.3

●最近利用したお店のタイプは、「理容室」が68.7%を占めています。
年代での差が大きく、10代、20代では「美容室」利用が高く、特に20代では52.0%と「理容室」(48.0%)を上回っています。40代以降は「理容室」が高くなり、50代では90.9%を占めています。

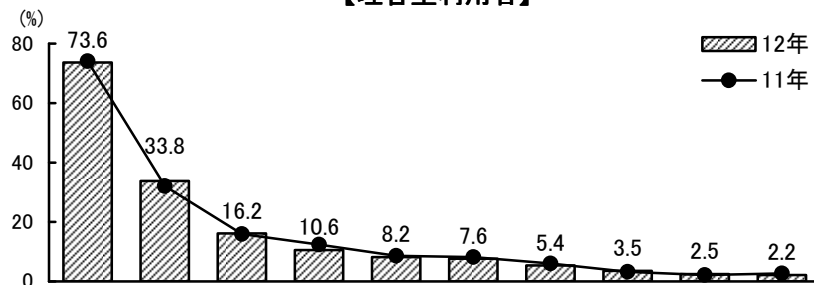
●時系列でみると、10代で「理容室」利用の増加傾向が続いています。

(3. 最近利用したお店について)

【利用のきっかけ TOP10】

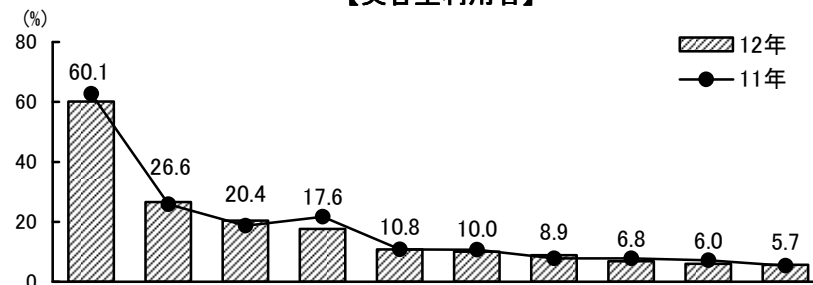
Q. そのお店を利用したきっかけはどのようなことからですか。(MA)

【理容室利用者】



	家の近所にあるので	お店の前を通りがかって	家族にすすめられて	職場、学校の近所にあるので	新しくできたお店だったので	友人・知人からすすめられて	チラシを見て	クーポン券があったので	そのお店のホームページ	駅の看板を見て
12年合計 (3433)	73.6	33.8	16.2	10.6	8.2	7.6	5.4	3.5	2.5	2.2
年代	10代 (598)	74.7	18.9	39.0	8.9	6.2	8.9	5.0	4.3	2.3
	20代 (480)	75.2	28.5	19.0	11.7	6.0	10.0	4.4	4.4	1.7
	30代 (648)	74.7	34.0	10.5	8.6	6.9	7.3	3.7	3.2	1.7
	40代 (798)	74.1	38.2	9.6	11.0	10.2	6.1	5.3	2.9	2.9
	50代 (909)	70.8	42.5	9.6	12.2	9.9	7.0	7.6	3.2	1.2
11年 (3441)	74.1	32.1	15.9	12.4	8.6	8.2	6.0	3.2	2.1	2.7
10年 (3387)	73.6	34.2	14.9	12.5	9.1	8.4	5.8	3.3	2.2	3.1
09年 (3458)	75.8	33.8	16.0	11.8	9.8	9.6	5.5	2.9	1.5	3.3
08年 (4191)	72.5	32.9	15.5	12.4	9.7	10.6	5.7	2.8	1.2	3.0
07年 (4292)	77.5	32.1	15.4	13.0	9.8	10.3	5.9	2.7	1.6	3.3

【美容室利用者】



	家の近所にあるので	家族にすすめられて	お店の前を通りがかって	友人・知人からすすめられて	職場、学校の近所にあるので	クーポン券があったので	そのお店のホームページ	チラシを見て	新しくできたお店だったので	フリーペーパーを見て
12年合計 (1567)	60.1	26.6	20.4	17.6	10.8	10.0	8.9	6.8	6.0	5.7
年代	10代 (402)	64.4	46.8	15.4	15.4	13.2	10.0	10.0	7.2	4.7
	20代 (520)	58.7	15.6	18.7	21.7	11.7	13.5	11.7	6.7	4.8
	30代 (352)	57.7	23.0	24.7	14.8	6.8	8.0	7.7	7.1	6.5
	40代 (202)	62.4	16.8	25.7	15.3	10.9	7.4	4.0	7.9	7.9
	50代 (91)	53.8	36.3	23.1	19.8	9.9	3.3	4.4	1.1	12.1
11年 (1559)	62.7	25.8	18.7	21.7	10.8	10.7	7.8	7.8	7.2	5.3
10年 (1613)	62.3	24.4	19.9	22.7	11.5	11.0	8.1	8.2	7.9	7.3
09年 (1542)	64.0	25.9	20.9	25.9	11.2	10.7	7.0	9.1	9.3	6.8
08年 (1809)	60.0	21.8	18.4	25.0	11.1	12.1	5.3	8.5	8.3	5.7
07年 (1708)	65.9	25.3	23.4	25.4	12.4	12.8	6.1	9.3	9.2	6.6

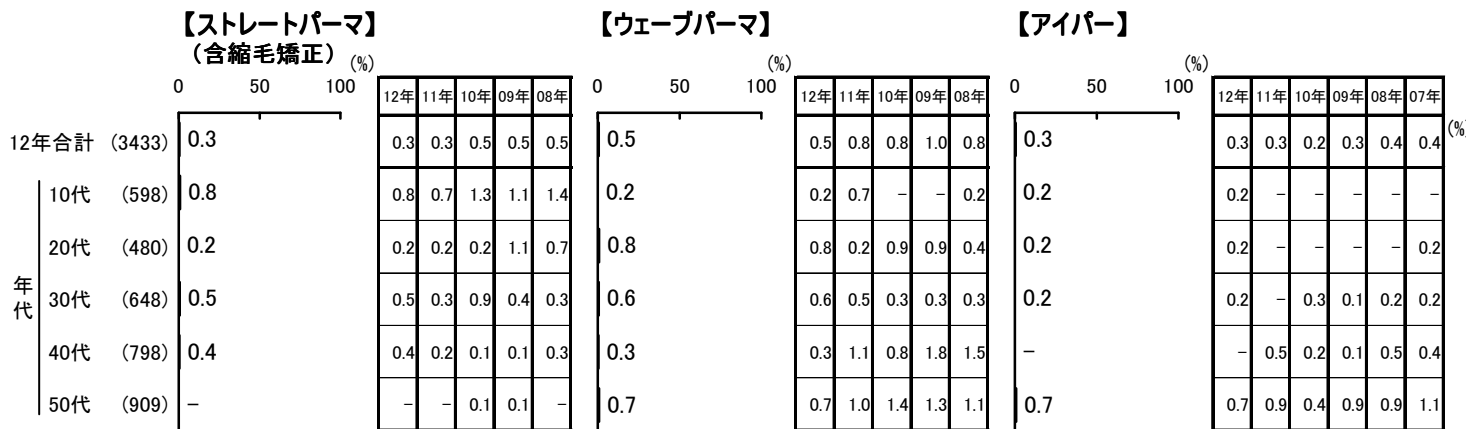
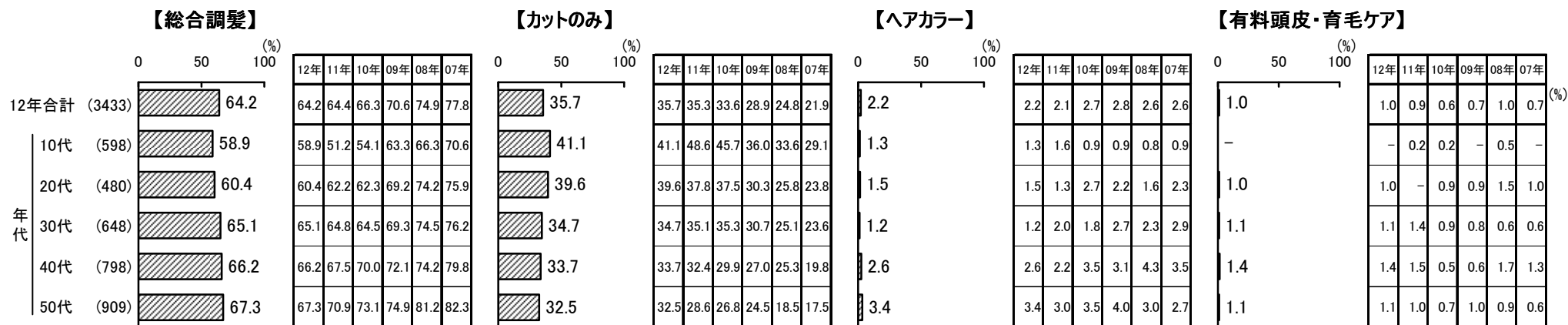
●最近利用した理容室の利用のきっかけは、「家の近所にあるので」が最も高くなっています。大きく差が開いて、「お店の前を通りがかって」となっています。年代別にみると、10代で「家族にすすめられて」が他の年代に比べ高くなっています。

●最近利用した美容室の利用のきっかけは、「家の近所にあるので」が最も高くなっています。大きく差が開いて「家族にすすめられて」「お店の前を通りがかって」となっています。年代別にみると、上位の「家族にすすめられて」は10代、50代で高くなっています。時系列でみると、「友人・知人からすすめられて」がダウンしています。

(3. 最近利用したお店について)

〔最近利用店舗での利用メニュー：理容室〕

Q. そのお店で利用した技術メニューは何でしょうか。(MA)



【平均利用総額】

Q. かかった費用のトータルはおいくらでしたか。(RA)

※サンプルベースは理容室直近利用者(12年のみ表記しています)

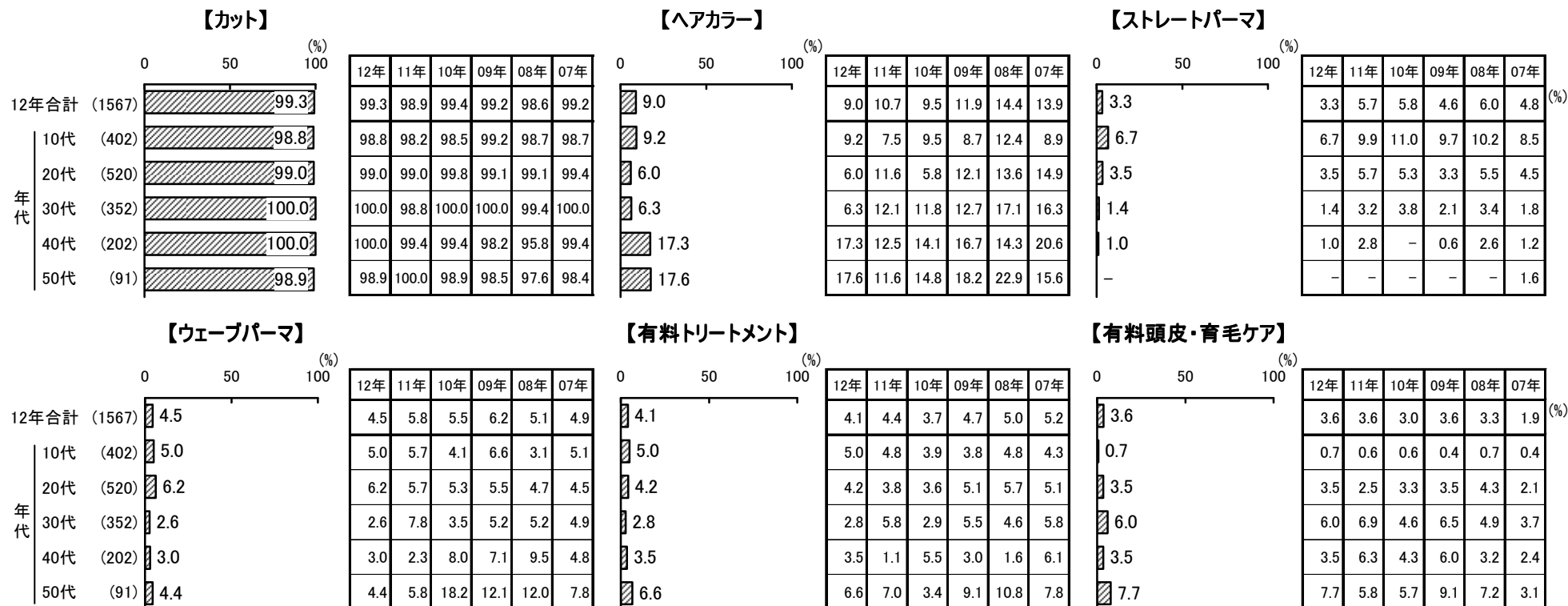
		12年	11年	10年	09年	08年	07年
合計	(3433)	2,564	2,681	2,689	2,788	2,912	2,931
年代	10代 (598)	2,365	2,557	2,410	2,615	2,640	2,668
	20代 (480)	2,569	2,800	2,883	2,839	2,953	2,856
	30代 (648)	2,499	2,681	2,665	2,721	2,945	3,033
	40代 (798)	2,648	2,720	2,598	2,820	2,943	3,012
	50代 (909)	2,666	2,663	2,860	2,883	2,994	2,973

- 最近利用した理容室での利用メニューは、「総合調髪」が64.2%、「カットのみ」が35.7%となっています。その他の施術の利用はほとんどみられません。年代別にみると、10代で「カットのみ」が他の年代に比べ高く、「総合調髪」が低くなっています。時系列でみると、これまで続けていた「総合調髪」がダウン傾向が止まっています。
- 最近利用した理容室での平均利用総額は2,564円です。時系列でみると、この6年で最も低い金額となっています。

(3. 最近利用したお店について)

〔最近利用店舗での利用メニュー：美容室〕

Q. そのお店で利用した技術メニューは何でしょうか。(MA)



- 最近利用した美容室での利用メニューは「カット」が99.3%とほぼ全員が利用しています。「ヘアカラー」は9.0%です。「ストレートパーマ」(3.3%)、「ウェーブパーマ」(4.5%)、「有料トリートメント」(4.1%)、「有料頭皮・育毛ケア」(3.6%)となっています。時系列でみると、「ヘアカラー」で40代、50代でアップ、20代、30代でダウンしています。

- 最近利用した美容室での平均利用総額は4,346円です。ダウン傾向が継続しており、ここ6年で最も低い金額となっています。

【平均利用総額】

Q. かかった費用のトータルはおいくらでしたか。(RA)

※サンプルベースは美容室直近利用者(12年のみ表記しています)

		12年	11年	10年	09年	08年	07年
合計	(1567)	4,346	4,555	4,670	4,763	4,872	4,875 (円)
年代	10代	(402)	4,016	4,166	4,618	4,498	4,568
	20代	(520)	4,536	4,710	4,607	4,991	4,975
	30代	(352)	4,348	4,868	4,694	4,890	5,137
	40代	(202)	4,530	4,438	4,448	4,638	4,927
	50代	(91)	4,305	4,499	5,655	4,542	5,660

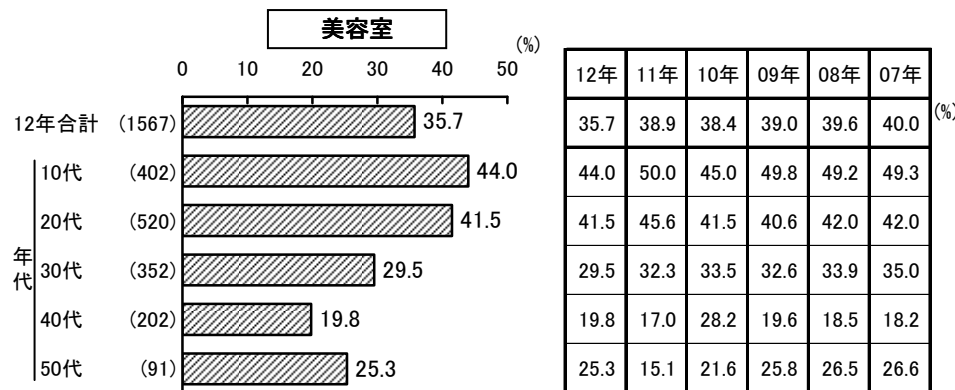
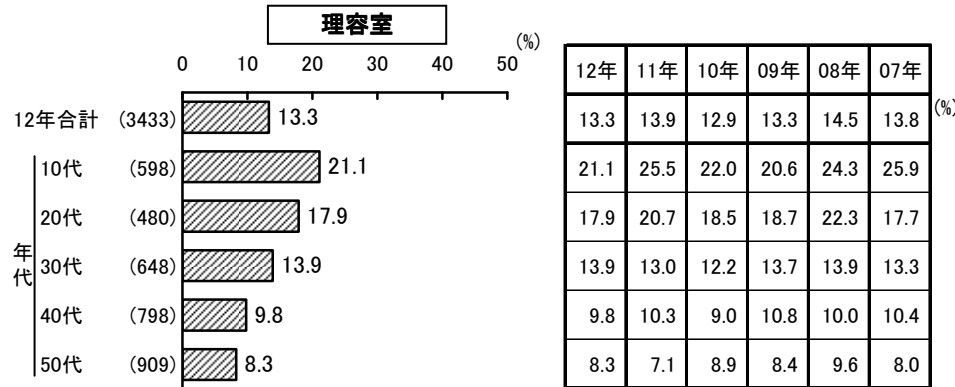
4. 店販商品について

【店販商品魅力度】

※サンプルベースは各年で異なります。(12年のみ表記しています)

Q. あなたは、理容室/美容室で販売されている商品にどの程度魅力を感じますか。(SA)

【(とても+やや)魅力を感じる】

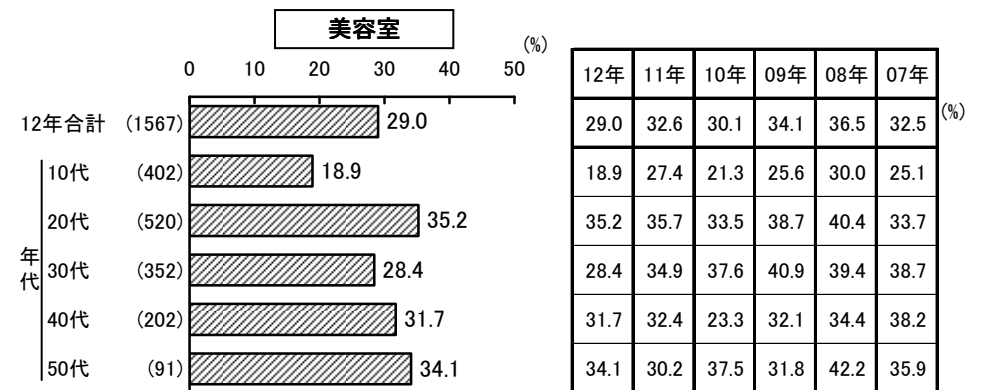
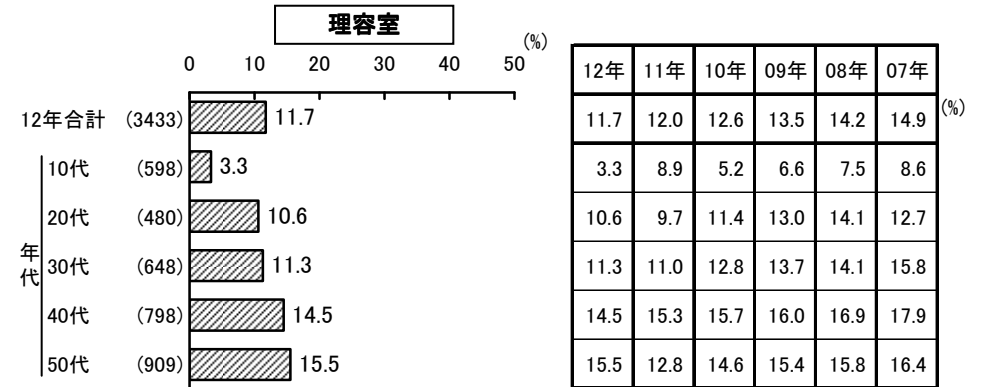


- 理容室の店販商品の魅力度は13.3%です。年代別にみると、若年層程高く、高年層程低くなっています。
- 美容室の店販商品の魅力度は35.7%です。年代別にみると、10代での魅力度が高くなっています。一方40代では19.8%に留まっています。時系列でみると、10代、20代でダウン。50代でアップしています。

【店販商品購入経験】

※サンプルベースは各年で異なります。(12年のみ表記しています)

Q. では、理容室/美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか。(SA)



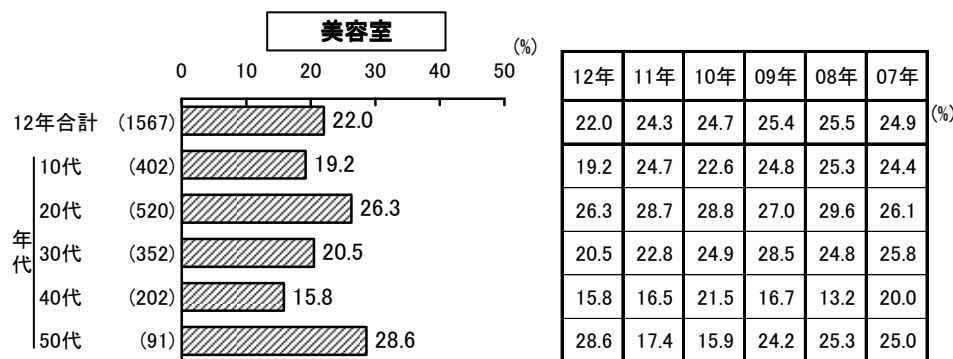
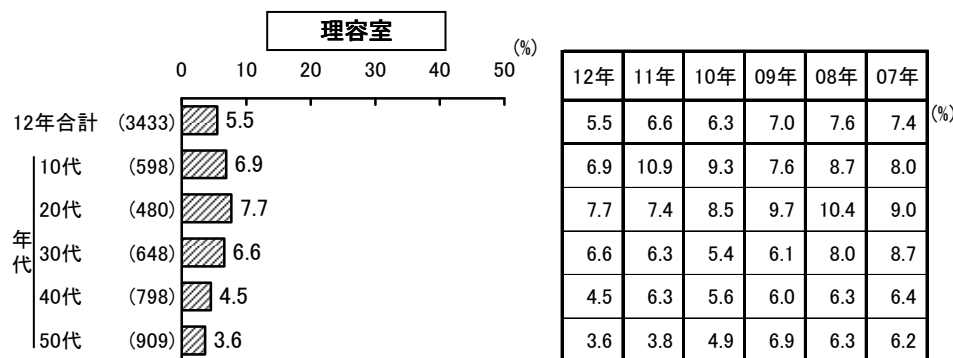
- 理容室店販商品の購入経験率は11.7%です。年代別にみると、10代のスコアが他の年代に比べ低くなっています。
- 美容室店販商品の購入経験率は29.0%です。年代別にみると、10代のスコアが他の年代に比べ低くなっています。時系列でみると、10代、30代の購入経験率がダウンしています。

(4. 店販商品について)

〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

※サンプルベースは各年で異なります。(12年のみ表記しています)

Q. あなたは、最近1年間に、理容室/美容室で販売されている商品をお店の人から勧められたことがありますか。(SA)

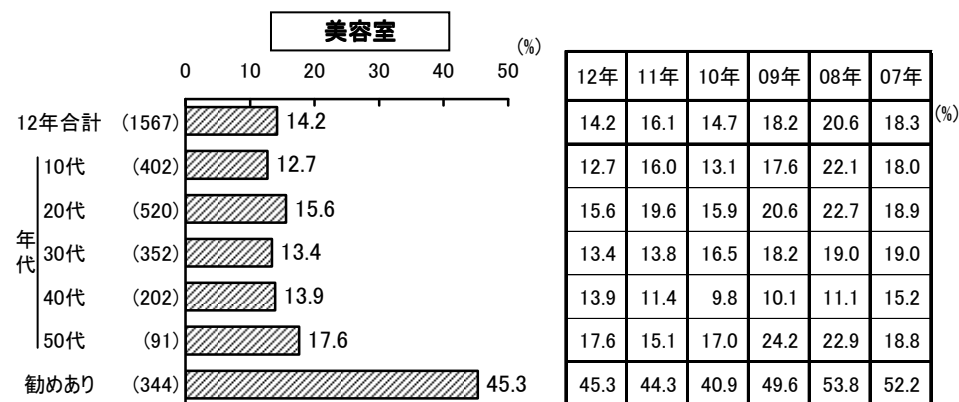
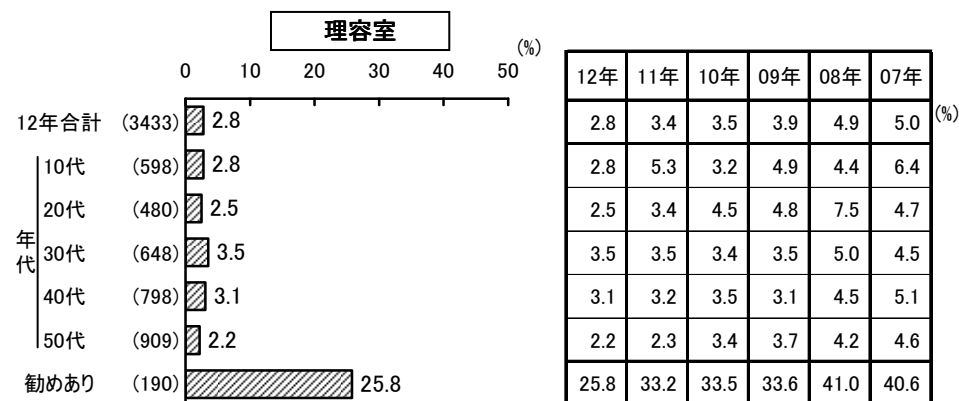


- 最近1年間に理容室で店販商品の勧めを受けたのは5.5%です。年代別にみると、ここ6年で最も低いスコアとなっています。
- 最近1年間に美容室で店販商品の勧めを受けたのは22.0%です。年代別にみると、50代で勧めを受けた層が高くなっています。時系列でみると、理容室同様ここ6年で最も低いスコアとなっています。年代別でみると、10代でダウン、50代でアップしています。

〔最近1年間の店販商品購入経験〕

※サンプルベースは各年で異なります。(12年のみ表記しています)

Q. では、最近1年間に理容室/美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか。(SA)

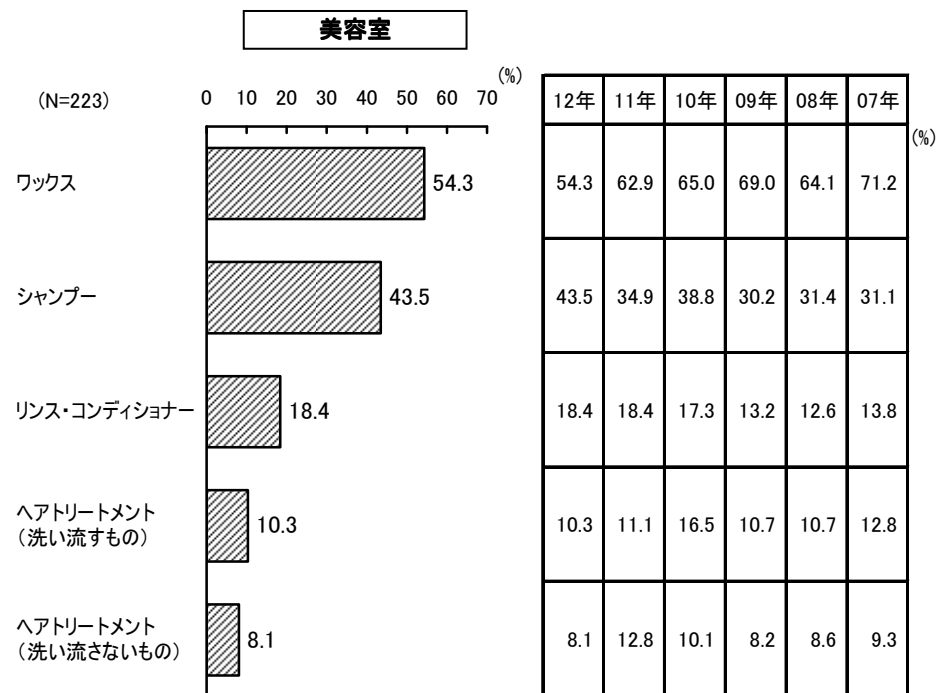
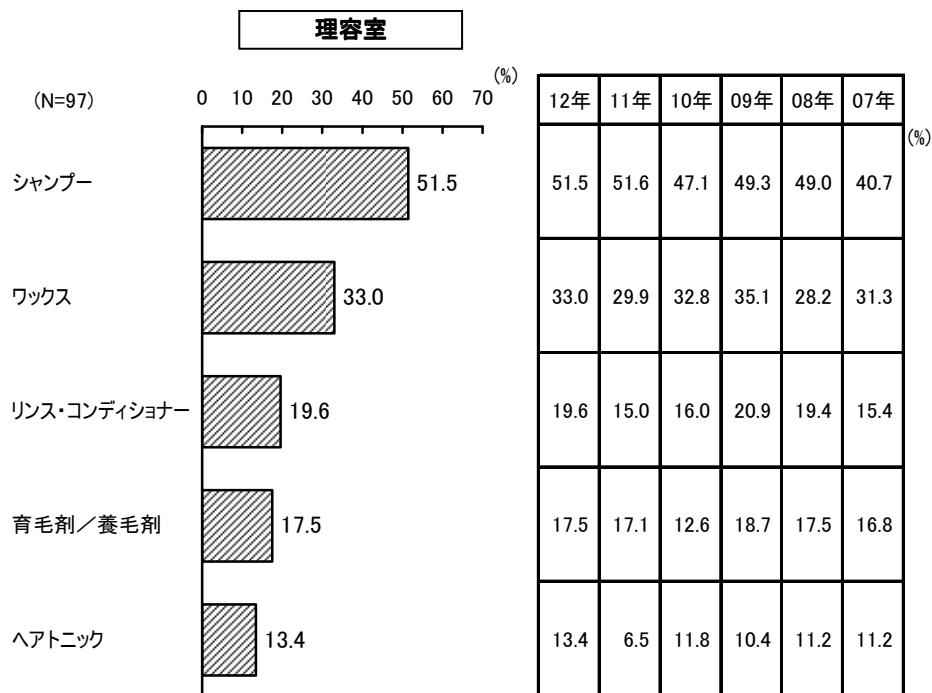


- 最近1年間の理容室店販商品購入率は2.8%です。最近1年間に勧めを受けた層での購入率が25.8%と高くなっています。時系列でみると、この6年で最も低いスコアです。
- 最近1年間の美容室店販商品購入率は14.2%です。理容室同様、勧めを受けた層での購入率が高いです。時系列でみると、10代、20代の購入率がダウン傾向にあります。

(4. 店販商品について)

〔最近1年内購入商品:TOP5〕 ※サンプルベースは最近1年内購入者(12年のみ表記しています)

Q. 最近1年間に、理容室/美容室でお買いになった商品を全てお選びください。(MA)



●最近1年間に理容室で購入した店販商品をみると、「シャンプー」が51.5%と最も高いアイテムとなっています。次いで「ワックス」「リンス・コンディショナー」となっています。時系列でみると、「リンス・コンディショナー」「ヘアトニック」のスコアがアップしています。

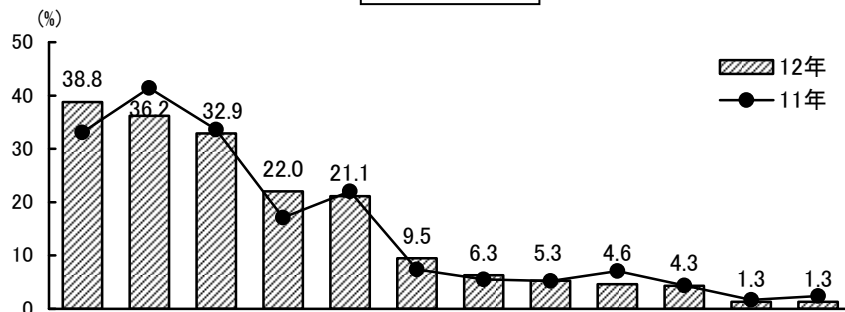
●最近1年間に美容室で購入した店販商品は「ワックス」が54.3%で最も高くなっています。大きく差が開いて、「シャンプー」(43.5%)となっています。時系列でみると、「シャンプー」がアップ、「ワックス」がダウンとなっています。「ワックス」については、ダウン傾向が続いています。

(4. 店販商品について)

【最近1年内店販商品非購入理由】 ※サンプルベースは購入経験者

Q. 以前、理容室/美容室で売っている商品を購入したことがあるのに、最近1年間は購入していない理由について、次の中からあてはまるものを全てお選びください。(MA)

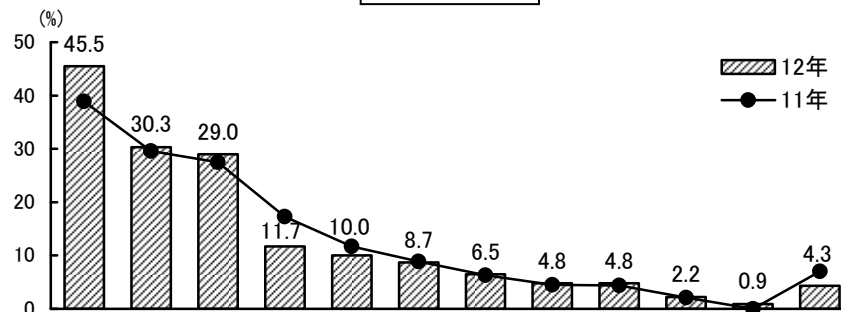
理容室



理由	必要性を感じないので	値段が高いので	市販品で十分だと思うので	店員から勧められないので	今利用していないお店なので	効果があまり感じられなかったため	同じ商品がネット・通販で購入できる	ドラッグストアで一般小売店、購入できる	自分には合わないと感じたため	今利用しているお店では商品が目立たない	種類が少ない	その他
----	------------	---------	--------------	--------------	---------------	------------------	-------------------	---------------------	----------------	---------------------	--------	-----

年	人数	必要性を感じないので	値段が高いので	市販品で十分だと思うので	店員から勧められないので	今利用していないお店なので	効果があまり感じられなかったため	同じ商品がネット・通販で購入できる	ドラッグストアで一般小売店、購入できる	自分には合わないと感じたため	今利用しているお店では商品が目立たない	種類が少ない	その他
12年合計	(304)	38.8	36.2	32.9	22.0	21.1	9.5	6.3	5.3	4.6	4.3	1.3	1.3
10代	(3)	-	33.3	-	-	33.3	-	-	-	33.3	-	-	-
20代	(39)	48.7	46.2	43.6	23.1	23.1	15.4	12.8	10.3	-	5.1	-	2.6
30代	(50)	34.0	44.0	30.0	14.0	20.0	12.0	6.0	4.0	6.0	6.0	2.0	2.0
40代	(91)	35.2	30.8	29.7	26.4	20.9	8.8	5.5	6.6	2.2	5.5	1.1	-
50代	(121)	41.3	33.9	33.9	22.3	20.7	7.4	5.0	3.3	6.6	2.5	1.7	1.7
11年	(295)	33.1	41.4	33.6	17.1	22.0	7.4	5.5	5.2	7.1	4.4	1.7	2.4
10年	(308)	34.4	38.6	31.2	18.8	21.4	9.1	6.8	7.8	4.9	5.2	1.6	2.9
09年	(334)	37.7	34.1	34.4	18.6	18.6	9.3	2.1	5.4	5.7	3.0	3.0	3.0
08年	(389)	36.0	30.8	35.0	15.9	16.7	10.0	2.6	3.6	6.7	3.1	1.8	4.6

美容室



理由	値段が高いので	必要性を感じないので	市販品で十分だと思うので	店員から勧められないので	今利用していないお店では商品が目立たない	購入できるネット・通販	効果があまり感じられなかったため	同じ商品がネット・通販で購入できる	自分には合わないと感じたため	今利用しているお店では商品が目立たない	種類が少ない	その他
----	---------	------------	--------------	--------------	----------------------	-------------	------------------	-------------------	----------------	---------------------	--------	-----

年	人数	値段が高いので	必要性を感じないので	市販品で十分だと思うので	店員から勧められないので	今利用していないお店では商品が目立たない	購入できるネット・通販	効果があまり感じられなかったため	同じ商品がネット・通販で購入できる	自分には合わないと感じたため	今利用しているお店では商品が目立たない	種類が少ない	その他
12年合計	(231)	45.5	30.3	29.0	11.7	10.0	8.7	6.5	4.8	4.8	2.2	0.9	4.3
10代	(25)	40.0	40.0	24.0	8.0	4.0	12.0	4.0	4.0	8.0	-	-	4.0
20代	(102)	49.0	24.5	25.5	11.8	12.7	7.8	4.9	7.8	2.9	3.9	2.0	4.9
30代	(53)	41.5	32.1	37.7	11.3	5.7	7.5	7.5	1.9	7.5	-	-	3.8
40代	(36)	41.7	38.9	19.4	19.4	11.1	11.1	8.3	2.8	2.8	2.8	-	2.8
50代	(15)	53.3	26.7	53.3	-	13.3	6.7	13.3	-	6.7	-	-	6.7
11年	(257)	38.9	29.6	27.5	17.3	11.7	8.9	6.3	4.5	4.4	2.1	-	7.0
10年	(248)	47.6	28.2	29.0	15.3	11.7	7.7	4.4	5.2	5.2	1.6	1.2	4.8
09年	(245)	40.8	31.4	29.0	17.6	11.8	5.7	5.3	5.7	4.1	2.4	0.4	4.1
08年	(287)	45.3	37.6	29.3	15.7	9.4	4.2	8.7	7.3	4.9	2.8	0.3	3.8

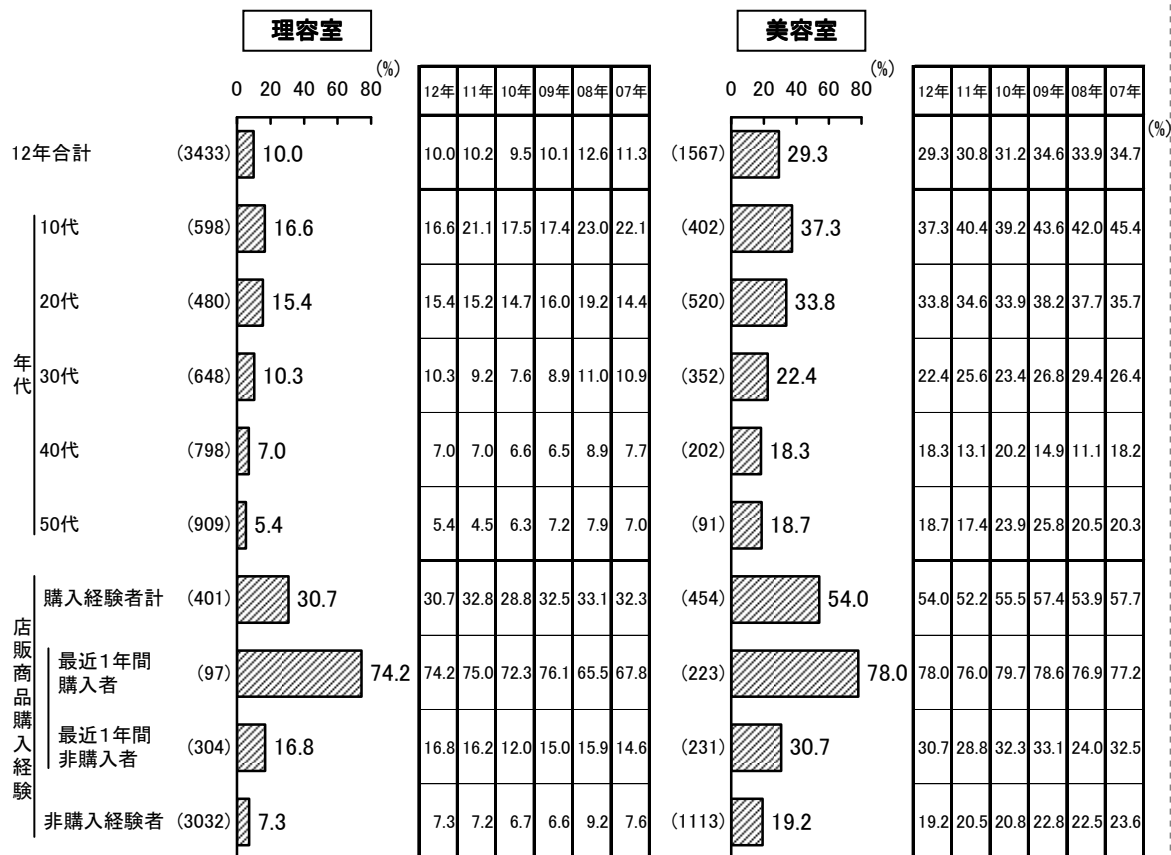
- 理容室店販商品を購入したことはあるが、最近1年間には購入していない理由を尋ねたところ、「必要性を感じないので」がトップとなっています。次いで「値段が高いので」「市販品で十分だと思うので」となっています。時系列で見ると、「必要性を感じないので」がアップ、「値段が高いので」がダウンしています。
- 美容室店販商品を購入した経験がありながら、最近1年間には購入していない理由は、「値段が高いので」が最も高くなっています。次いで「必要性を感じないので」「市販品で十分だと思うので」となっています。時系列で見ると、10年→11年でダウンしたトップの「値段が高いので」がアップしています。

(4. 店販商品について)

【今後の店販商品購入意向】

Q. 今後、理容室/美容室で販売されている商品をどの程度購入してみたいと思いますか。(SA)

【(とても+やや)買ってみよう】

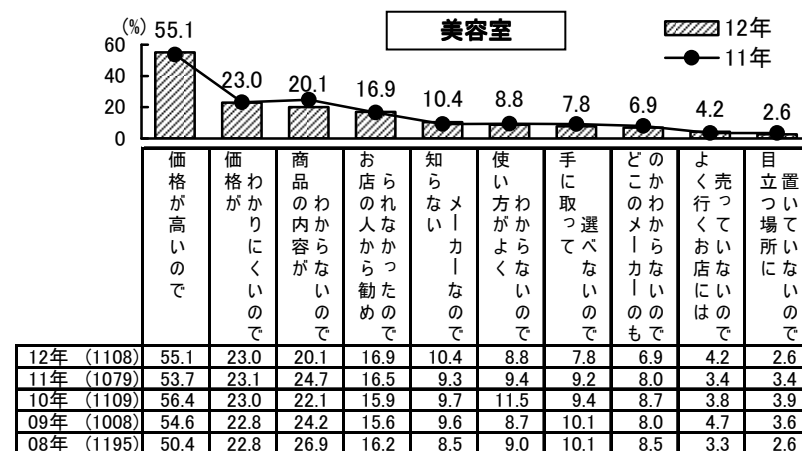
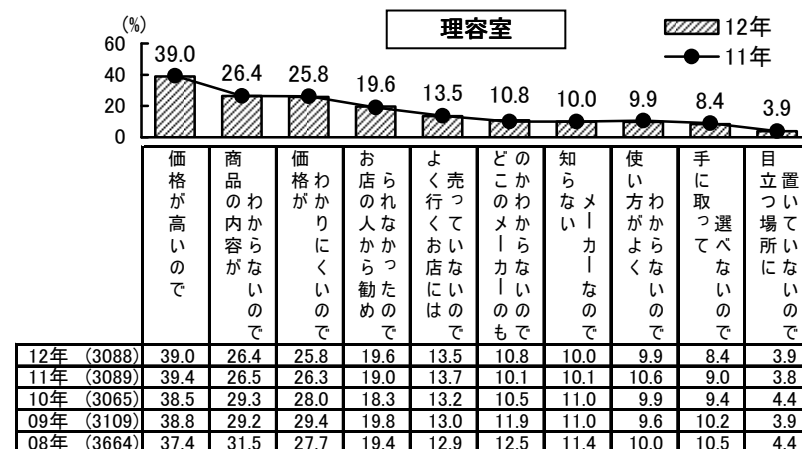


- 今後の理容室店販商品の購入意向率は1割に留まっています。年代別にみると、若年層程スコアが高く、高年層程低くなっています。最近1年間購入者のリピート意向は74.2%です。
- 今後の美容室店販商品の購入意向率は29.3%です。年代別にみると、10代で高く、30代以降では低くなっています。最近1年間購入者のリピート意向は78.0%です。時系列でみると、40代でアップ、10代、30代でダウン傾向となっています。

【店販商品非購入意向理由】

※サンプルベースは非購入意向者

Q. 理容室/美容室で販売されている商品について、「買ってみたい」とは答えにならなかった理由はどのようなことからですか。(MA)



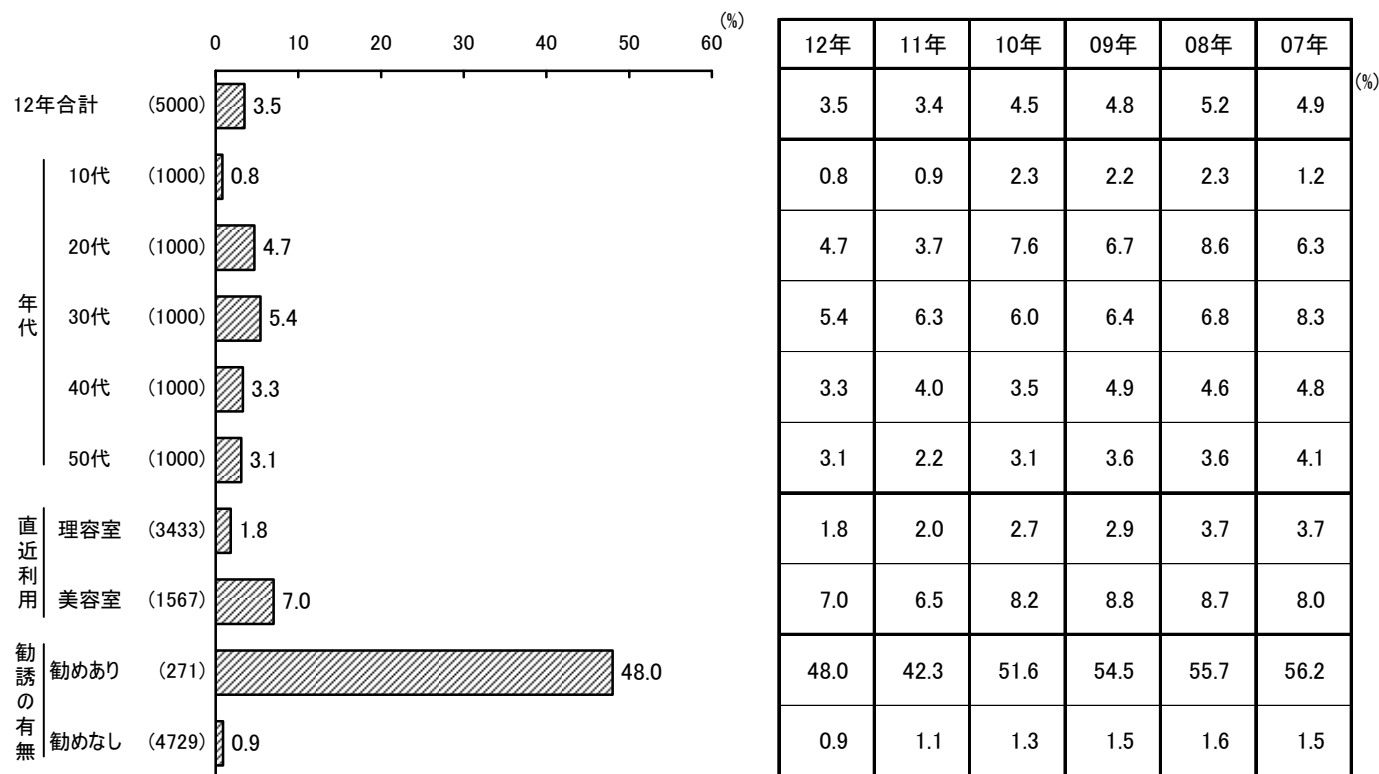
- 理容室店販商品に対して購入意向を示さなかった理由については、「価格が高いので」「商品の内容がわからないので」「価格がわかりにくいので」が上位となっています。
- 美容室店販商品については「価格が高いので」が55.1%と他の理由を大きく上回りトップとなっています。

5. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて

【最近1年間有料頭皮・育毛ケアメニュー利用】

Q. 最近1年間に、「有料の頭皮、育毛ケアメニュー」を利用したことがありますか。(SA)

【最近1年間に利用したことがある】



●最近1年間の有料頭皮・育毛ケアメニュー利用率は3.5%です。

年代別で見ると、10代の利用はほとんどみられません。

最近1年間の勧めの有無別で見ると、勧めを受けた層での利用率が48.0%と、勧めを受けていない層(0.9%)に比べ非常に高くなっています。

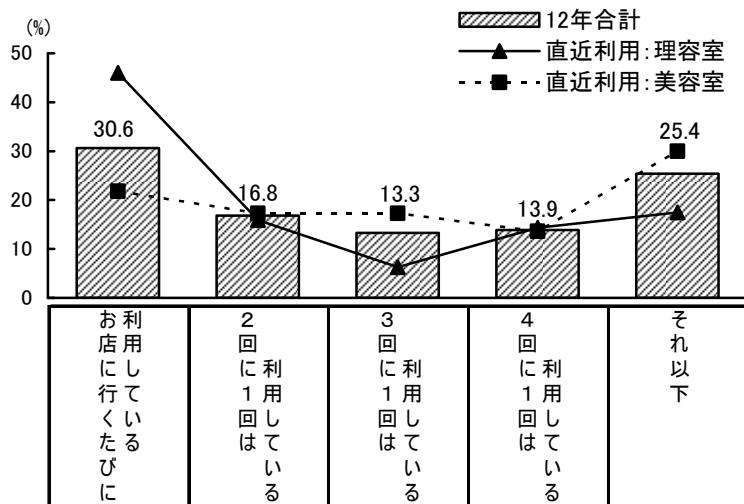
●時系列で見ると、勧めを受けた層での利用率が10年→11年でダウンしていますが、スコアを戻しています。

(5. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて)

〔最近1年間の利用頻度〕

※サンプルベースは最近1年間利用者

Q. 最近1年間に、「有料の頭皮、育毛ケアメニュー」を利用したことがありますか。(SA)



12年合計		(173)	30.6	16.8	13.3	13.9	25.4
年代	10代	(8)	12.5	25.0	12.5	12.5	37.5
	20代	(47)	21.3	17.0	14.9	21.3	25.5
	30代	(54)	29.6	18.5	18.5	9.3	24.1
	40代	(33)	36.4	18.2	15.2	12.1	18.2
	50代	(31)	45.2	9.7	-	12.9	32.3
直近利用	理容室	(63)	46.0	15.9	6.3	14.3	17.5
	美容室	(110)	21.8	17.3	17.3	13.6	30.0
11年		(171)	33.7	17.3	15.5	10.5	23.0
10年		(225)	23.1	13.3	12.4	14.2	36.9
09年		(238)	20.6	21.0	9.7	11.3	37.4
08年		(311)	17.7	14.8	16.4	12.5	38.6
07年		(294)	19.4	12.9	13.9	12.6	41.2

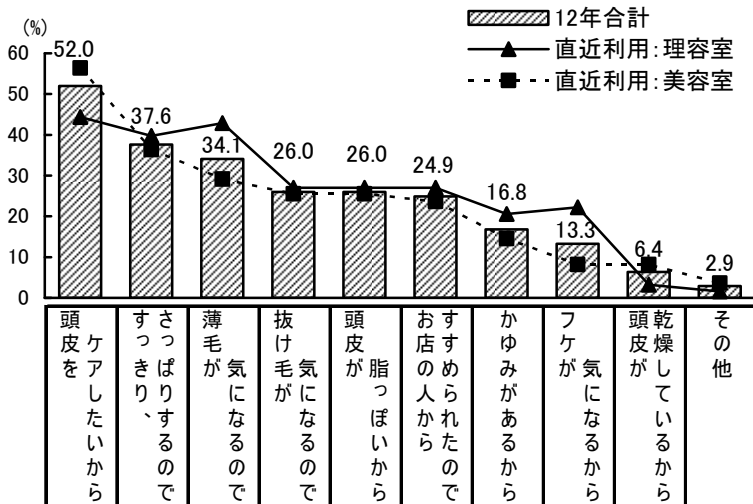
●有料頭皮・育毛ケアメニューの利用頻度については、「お店に行くたびに利用している」が30.6%と最も高いです。次いで「それ(4回に1回)以下」(25.4%)となっています。

●時系列でみると、「お店に行くたびに利用している」がダウンしています。

〔有料頭皮・育毛ケアメニュー利用理由〕

※サンプルベースは最近1年間利用者

Q. あなたが、お店で有料の頭皮、育毛ケアメニューを利用するのは、どのような理由からですか。(MA)



12年合計		(173)	52.0	37.6	34.1	26.0	26.0	24.9	16.8	13.3	6.4	2.9
年代	10代	(8)	50.0	37.5	12.5	25.0	50.0	50.0	12.5	-	12.5	-
	20代	(47)	48.9	40.4	31.9	27.7	27.7	23.4	27.7	21.3	10.6	2.1
	30代	(54)	53.7	37.0	35.2	24.1	22.2	20.4	13.0	9.3	7.4	3.7
	40代	(33)	66.7	39.4	42.4	30.3	24.2	24.2	15.2	15.2	-	-
	50代	(31)	38.7	32.3	32.3	22.6	25.8	29.0	9.7	9.7	3.2	6.5
直近利用	理容室	(63)	44.4	39.7	42.9	27.0	27.0	27.0	20.6	22.2	3.2	1.6
	美容室	(110)	56.4	36.4	29.1	25.5	25.5	23.6	14.5	8.2	8.2	3.6
11年		(171)	52.0	39.7	33.5	36.6	25.1	22.3	17.3	16.5	7.2	2.3
10年		(225)	38.7	36.4	32.0	28.4	26.7	28.0	11.6	18.2	7.6	2.7
09年		(238)	35.3	28.2	37.0	32.4	23.9	22.7	18.5	18.9	7.6	4.2
08年		(311)	34.7	29.3	28.3	28.0	22.5	27.3	14.5	16.1	8.7	1.6
07年		(294)	35.0	28.9	34.0	29.6	23.8	28.6	14.6	13.6	5.8	3.1

●有料頭皮・育毛ケアメニューを利用する理由については、「頭皮をケアしたいから」「すっきり、さっぱりするので」「薄毛が気になるので」が上位となっています。

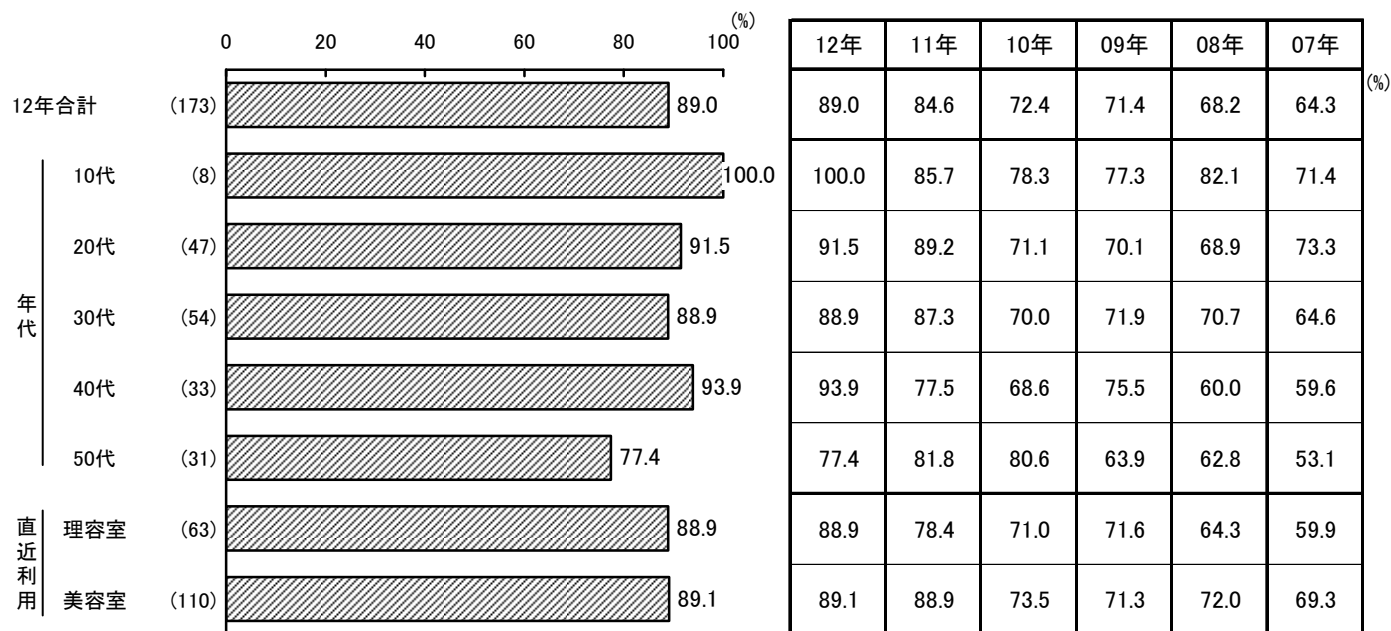
(5. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて)

【最近1年間利用者の満足度】

※サンプルベースは最近1年間利用者(12年のみ表記しています)

Q. あなたは、お店で受ける有料の頭皮、育毛ケアメニューにどの程度満足していますか。(SA)

【(とても+やや)満足している】



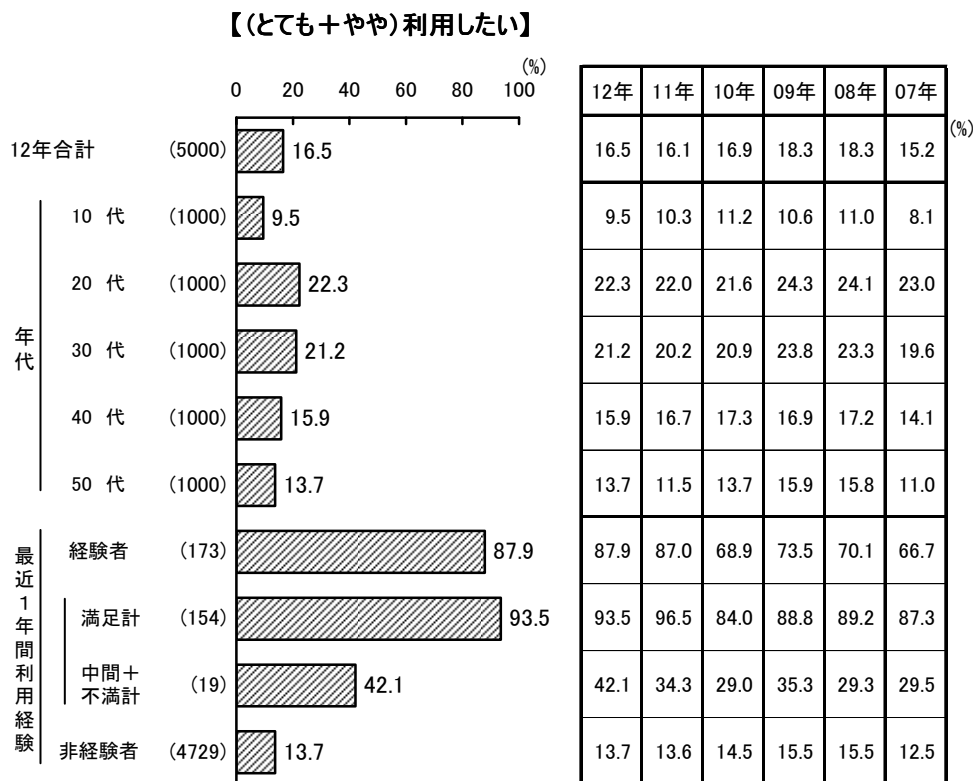
●有料頭皮・育毛ケアメニューの満足度について、「満足している」と回答したのは89.0%です。

●時系列比較でみると、満足度がアップしています。満足度は上昇傾向を継続しています。

(5. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて)

〔今後の利用意向〕

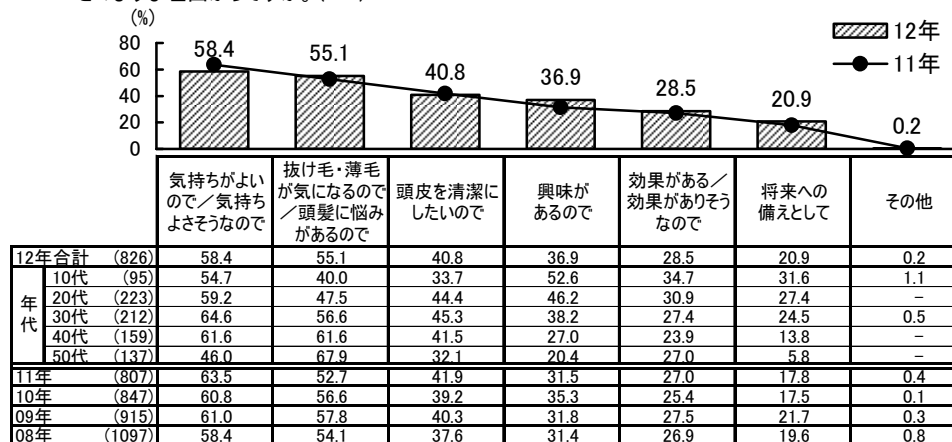
Q. あなたは、今後どの程度お店で有料の頭皮、育毛ケアメニューを利用したいと思いますか。(SA)



●今後、有料頭皮・育毛ケアメニューを「利用したい」と回答したのは16.5%です。年代別にみると、20代、30代で利用意向率が2割台と他の年代に比べ高くなっています。一方10代では低くなっています。最近1年間に利用して、そのサービスに満足した層でのリピート意向は93.5%と非常に高くなっています。

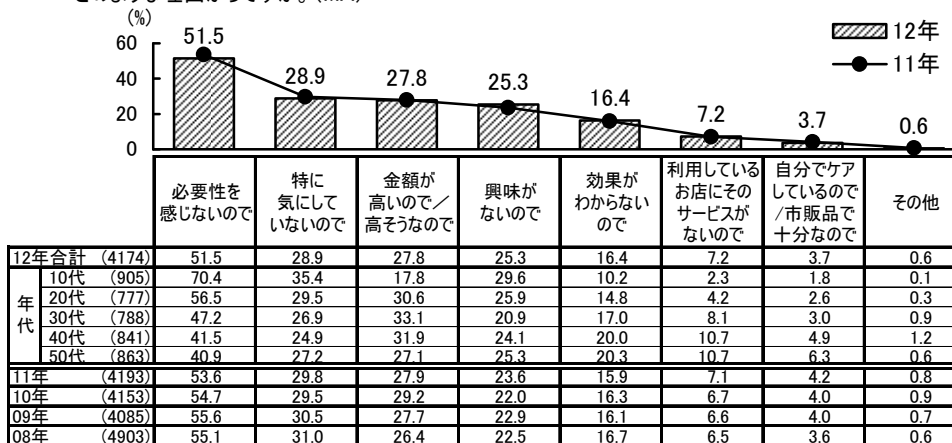
〔利用意向理由〕

Q. あなたが、お店で有料の頭皮、育毛ケアメニューを「利用したい」とお答えになったのは、どのような理由からですか。(MA)



〔非利用意向理由〕

Q. あなたが、お店で有料の頭皮、育毛ケアメニューを「利用したい」とお答えにならなかったのは、どのような理由からですか。(MA)



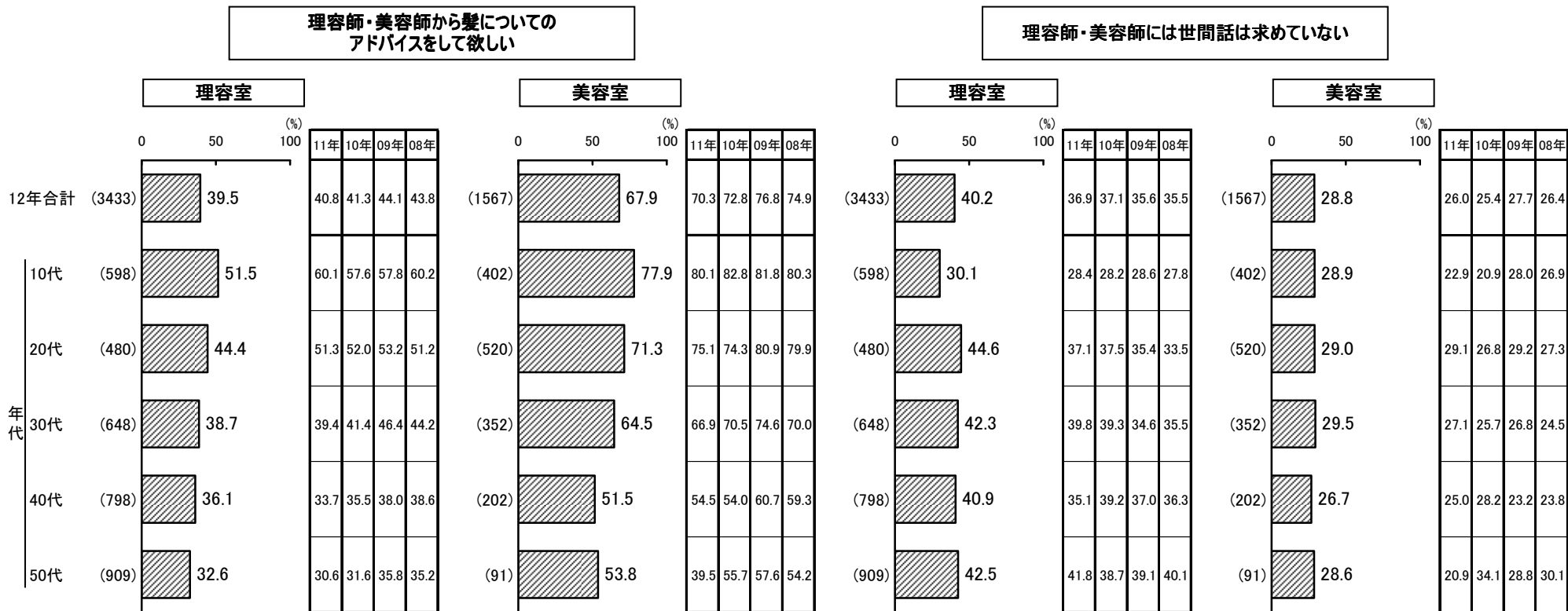
●有料頭皮・育毛ケアメニューの利用意向理由については、「気持ちよいため/よさそうなので」「抜け毛・薄毛が気になるので/頭髪に悩みがあるので」が上位となっています。

●一方「利用したい」と回答しなかった理由については、「必要性を感じないので」が最も高くなっています。大きく差が開いて「特に気にしていないので」となっています。

6. 理容室・美容室CSについて

〔理容室・美容室への要望・意見：(とても+やや)そう思う〕

Q. 理容室・美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(SA) ※サンプルベースは各直近利用者



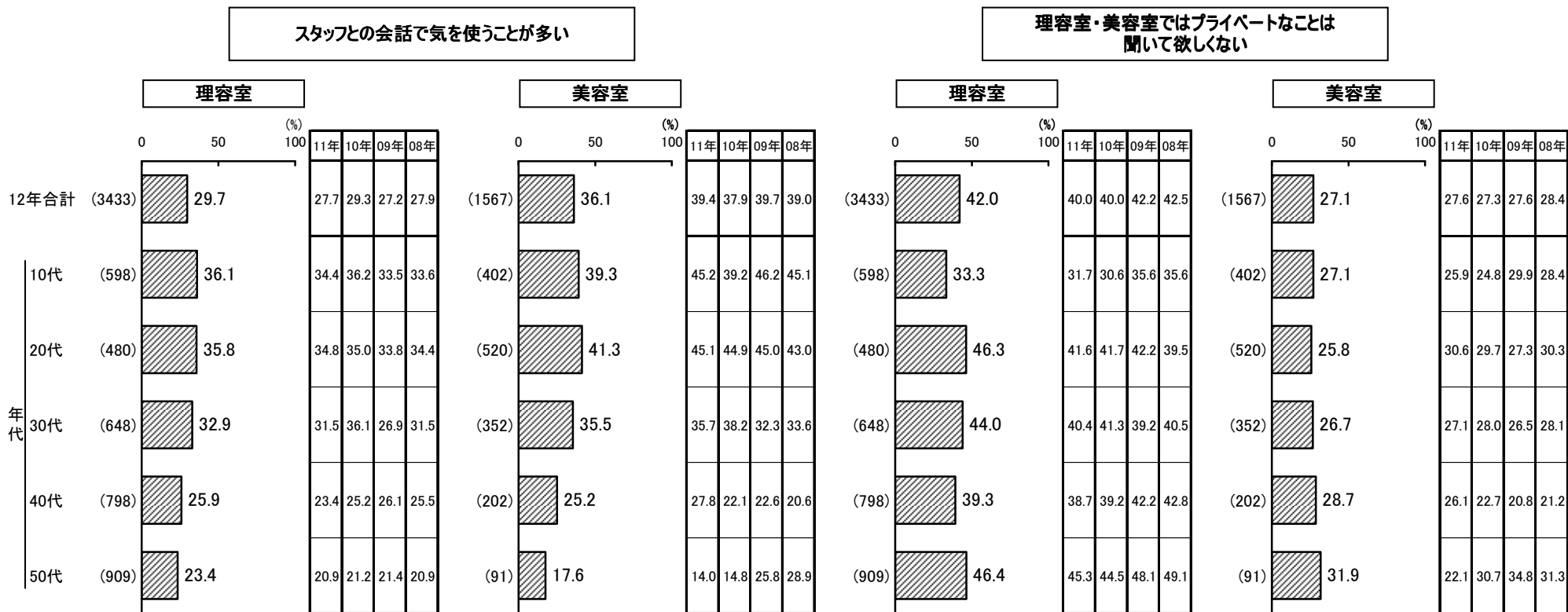
●「理容室・美容師から髪についてのアドバイスをして欲しい」については、直近理容室利用者では39.5%が「そう思う」と回答しています。直近美容室使用者では67.9%が同意を示し、理容室利用者を大きく上回っています。年代別にみると、理容室、美容室いずれも若年層で同意率が高く、高年層で低くなっています。

●「理容室・美容師には世間話は求めている」については、理容室利用者では40.2%が「そう思う」と回答しています。美容室利用者では28.8%と、理容室利用者に比べ低くなっています。

(6. 理容室・美容室CSについて)

〔理容室・美容室への要望・意見:(とても+やや)そう思う〕

Q. 理容室・美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(SA) ※サンプルベースは各直近利用者

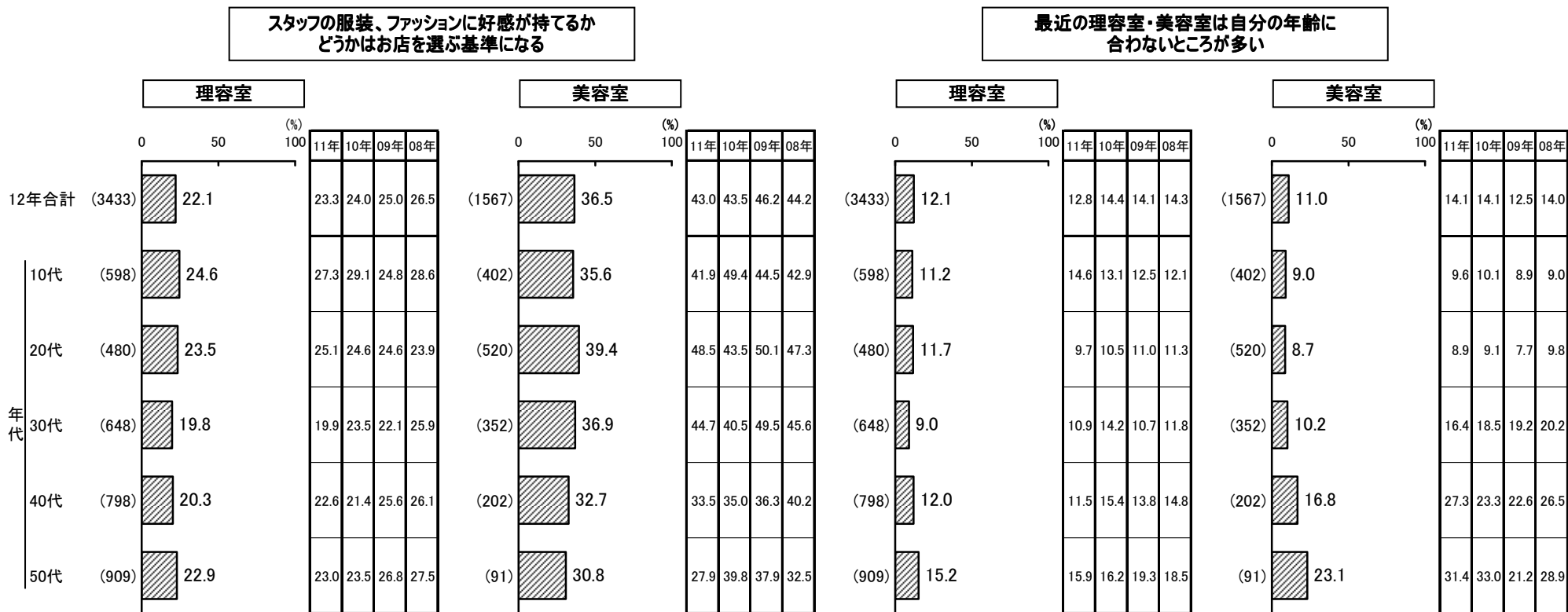


- 「スタッフとの会話で気を使うことが多い」については、理容室利用者で「そう思う」と同意を示したのは29.7%です。美容室利用者では36.1%と理容室利用者に比べ高くなっています。
- 「理容室・美容室ではプライベートなことは聞いて欲しくない」については、理容室利用者で「そう思う」と同意を示したのは42.0%です。美容室利用者では27.1%と理容室利用者に比べ低くなっています。

(6. 理容室・美容室CSについて)

〔理容室・美容室への要望・意見：(とても+やや)そう思う〕

Q. 理容室・美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(SA) ※サンプルベースは各直近利用者

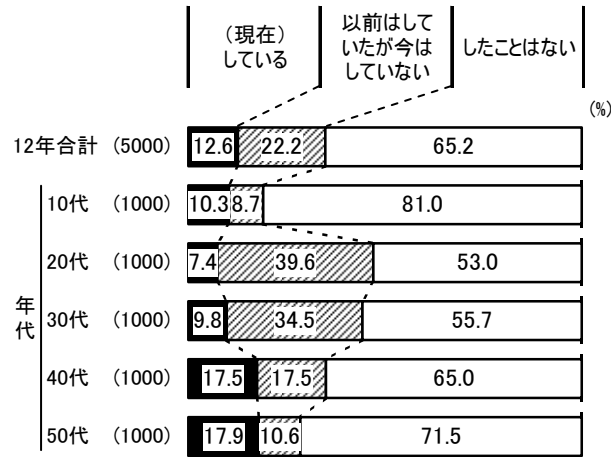


- 「スタッフの服装、ファッションに好感が持てるかどうかはお店を選ぶ基準になる」について、理容室利用者で同意を示したのは22.1%です。美容室利用者では36.5%と理容室に比べスタッフの服装、ファッションが店舗選択のポイントとなっています。
- 「最近の理容室・美容室は自分の年齢に合わないところが多い」について「そう思う」と同意を示したのは理容室利用者、美容室利用者いずれも1割強です。年代別にみると、理容室利用者では大きな年代差はみられません。美容室利用者では40代以降で「そう思う」が高くなり、50代では23.1%となっています。

7. ヘアカラーについて

〔ヘアカラー利用状況〕

Q. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃいますか。(SA)



(現在)している					
12年	11年	10年	09年	08年	07年
12.6	12.6	13.7	13.7	14.5	14.0
10.3	11.0	12.5	11.4	12.3	12.0
7.4	9.4	9.5	11.6	13.8	13.5
9.8	11.1	12.6	11.0	12.1	15.5
17.5	16.2	17.2	17.0	17.2	14.8
17.9	15.3	16.5	17.4	17.0	14.1

以前はしていたが今はしていない					
12年	11年	10年	09年	08年	07年
22.2	24.2	23.4	23.0	23.2	20.7
8.7	11.9	10.3	9.7	11.1	9.1
39.6	43.7	45.3	46.7	44.4	43.8
34.5	38.0	36.1	33.4	33.0	29.7
17.5	17.9	16.8	17.5	18.8	11.8
10.6	9.6	8.4	7.5	8.8	9.1

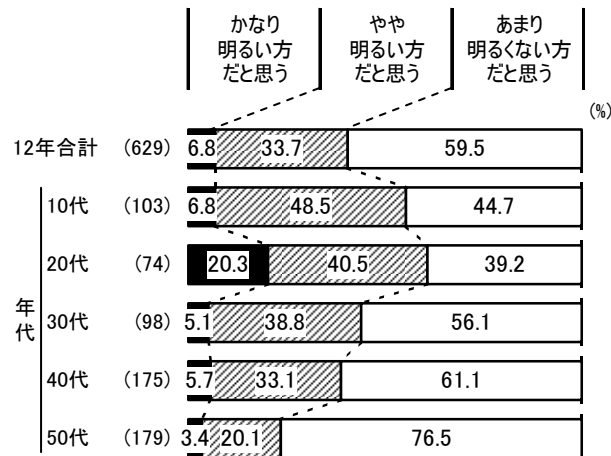
したことはない					
12年	11年	10年	09年	08年	07年
65.2	63.2	63.0	63.4	62.3	65.3
81.0	77.1	77.2	78.9	76.6	78.9
53.0	46.9	45.2	41.7	41.8	42.7
55.7	50.9	51.3	55.6	54.9	54.8
65.0	65.9	66.0	65.5	64.0	73.4
71.5	75.1	75.1	75.1	74.2	76.8

- 現在、ヘアカラーを利用しているのは12.6%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は22.2%。「したことはない」という未経験者は65.2%です。年代別にみると、20代、30代で中止者が多く、現在利用者が少なくなっています。
- 時系列でみて、11年からの大きな変化はみられません。

〔現在のヘアカラーの明るさ〕

※サンプルベースは現在利用者(11年のみ表記しています)

Q. あなたの現在のヘアカラーの明るさはどのくらいだと思いますか。(SA)



かなり明るい方だと思う					
12年	11年	10年	09年	08年	07年
6.8	6.7	6.7	4.7	7.1	5.2
6.8	12.8	12.8	10.5	8.8	4.9
20.3	5.3	7.4	7.8	7.9	5.6
5.1	9.0	4.8	1.8	9.0	6.5
5.7	4.3	5.2	2.9	6.8	7.9
3.4	3.9	4.8	2.3	4.4	1.2

やや明るい方だと思う					
12年	11年	10年	09年	08年	07年
33.7	35.1	34.6	35.4	35.5	37.8
48.5	41.9	44.8	41.2	41.2	43.8
40.5	47.9	48.4	45.7	44.8	48.1
38.8	39.6	33.3	49.1	47.6	43.0
33.1	35.2	31.4	32.9	27.7	38.8
20.1	19.0	23.0	18.4	23.0	16.0

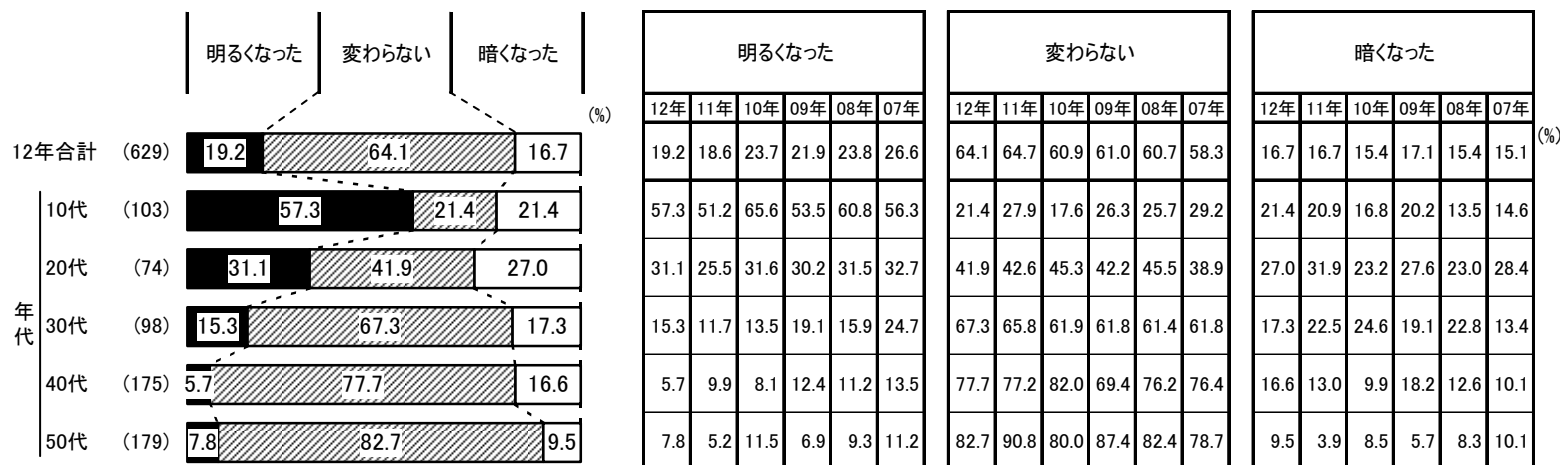
あまり明るくない方だと思う					
12年	11年	10年	09年	08年	07年
59.5	58.2	58.7	59.9	57.4	57.0
44.7	45.3	42.4	48.2	50.0	51.4
39.2	46.8	44.2	46.6	47.3	46.3
56.1	51.4	61.9	49.1	43.4	50.5
61.1	60.5	63.4	64.1	65.5	53.4
76.5	77.1	72.1	79.3	72.5	82.8

- 現在のヘアカラーの明るさについては、「あまり明るくない方だと思う」が59.5%を占めています。「やや明るい方だと思う」が33.7%です。年代別にみると、20代で「かなり明るい方だと思う」が高く、50代で「あまり明るくない方だと思う」が高くなっています。
- 時系列でみると、10代で「かなり明るい方だと思う」がダウンし、「やや明るい方だと思う」がアップしています。20代では「かなり明るい方だと思う」がアップし、他2項目がダウンしています。

(7. ヘアカラーについて)

〔1年前のヘアカラーとの明るさ比較〕 ※サンプルベースは現在利用者(12年のみ表記しています)

Q. あなたの現在のヘアカラーは、1年前と比較してどのように変わりましたか。(SA)

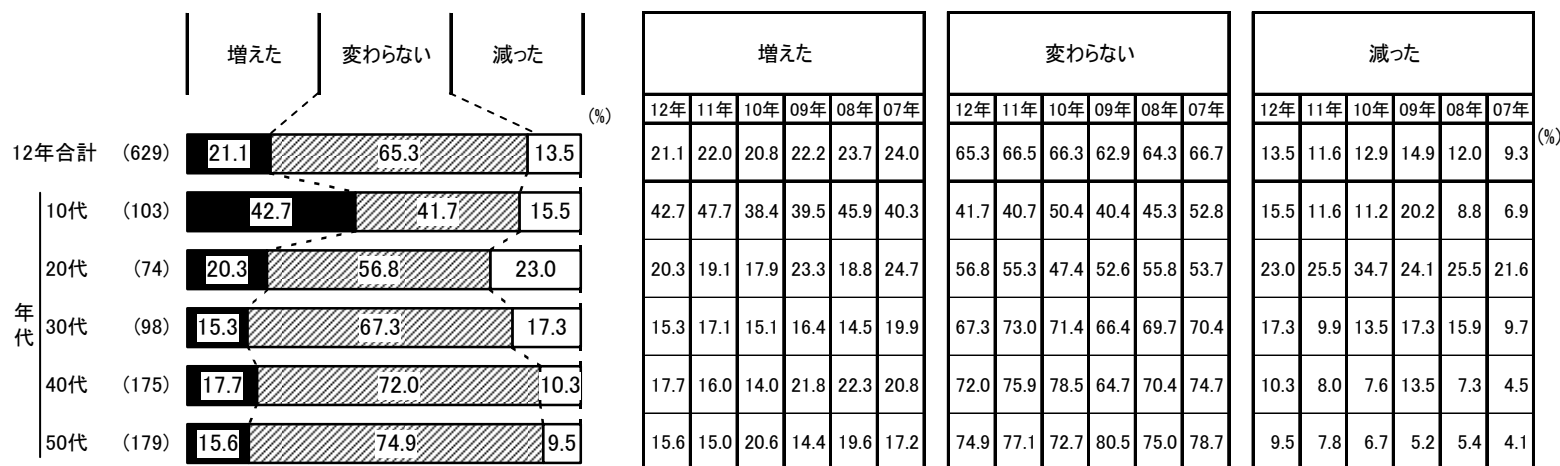


●1年前とのヘアカラーの明るさの比較については、「変わらない」が64.1%を占めています。年代別にみると、10代は「明るくなった」が57.3%を占めています。40代以降は現状維持傾向が強く、50代では8割強を占めています。

●時系列でみると、10代、20代で「明るくなった」が増加しています。50代では「変わらない」が減少し、「暗くなった」が増加しています。

〔1年前とのヘアカラーの回数比較〕 ※サンプルベースは現在利用者(12年のみ表記しています)

Q. あなたのヘアカラーをする回数/機会は、1年前と比較してどのように変わりましたか。(SA)



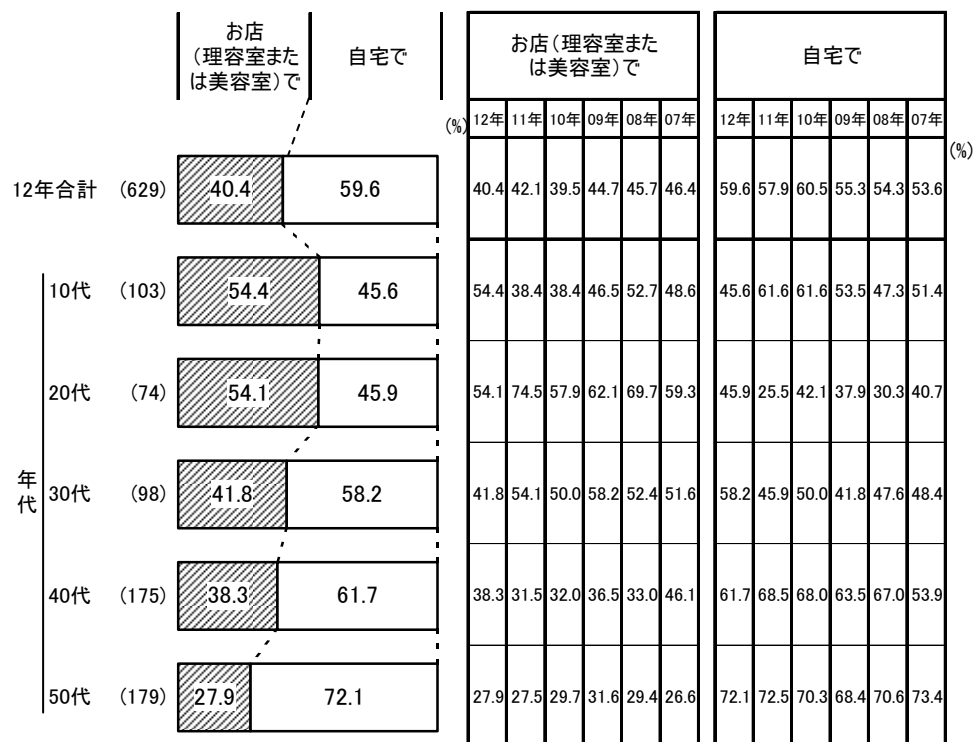
●1年前とのヘアカラーの回数/機会の変化については、「変わらない」が65.3%を占めています。年代別にみると、10代では「増えた」が他の年代に比べ高くなっています。20代では「減った」が高くなっています。

●時系列でみると、10代で「増えた」が減少し、「減った」が増加しています。30代では「変わらない」が減少し、「減った」が増加しています。

(7. ヘアカラーについて)

【現在のヘアカラーの施術場所】 ※サンプルベースは現在利用者(12年のみ表記しています)

Q. あなたの現在のヘアカラーはどこでなさいましたか。(SA)



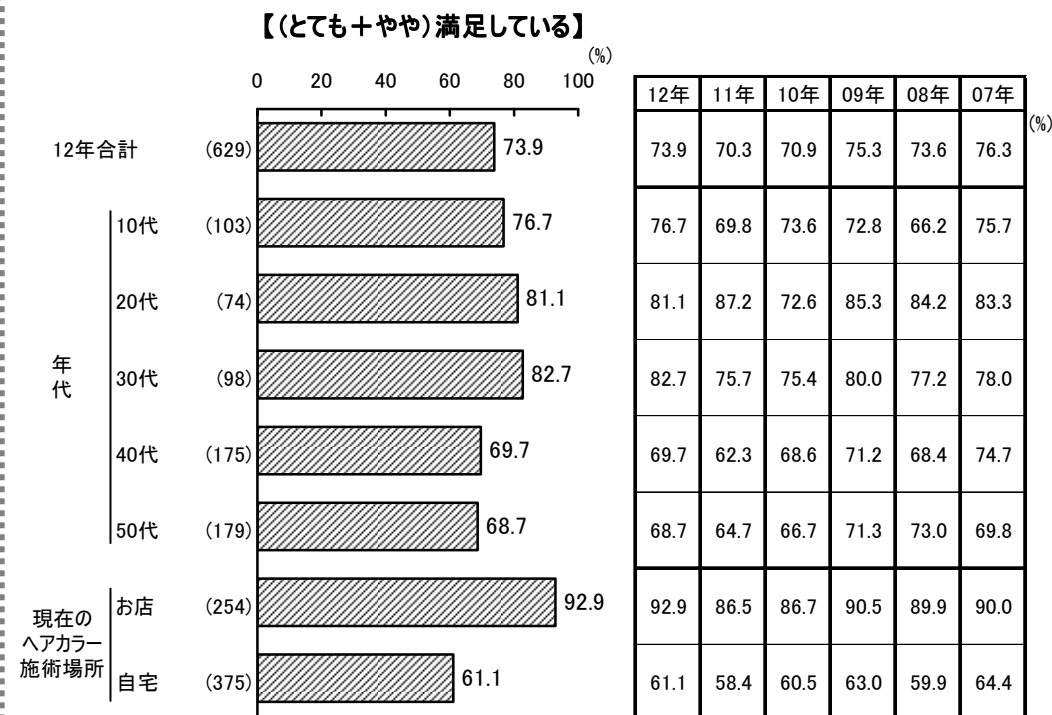
- 現在のヘアカラーの施術場所は、「自宅で」が59.6%と、「お店で」(40.4%)を上回っています。
年代別にみると、10代、20代で「お店で」が高く、「自宅で」を上回っています。
50代では「自宅で」が7割強を占めています。

- 時系列でみると、10代、40代で「お店で」がアップしています。一方、20代、30代では「自宅で」がアップしています。

【現在のヘアカラーの仕上がり満足度】

※サンプルベースは現在利用者(12年のみ表記しています)

Q. 現在のヘアカラーの仕上がりどの程度満足していますか。(SA)



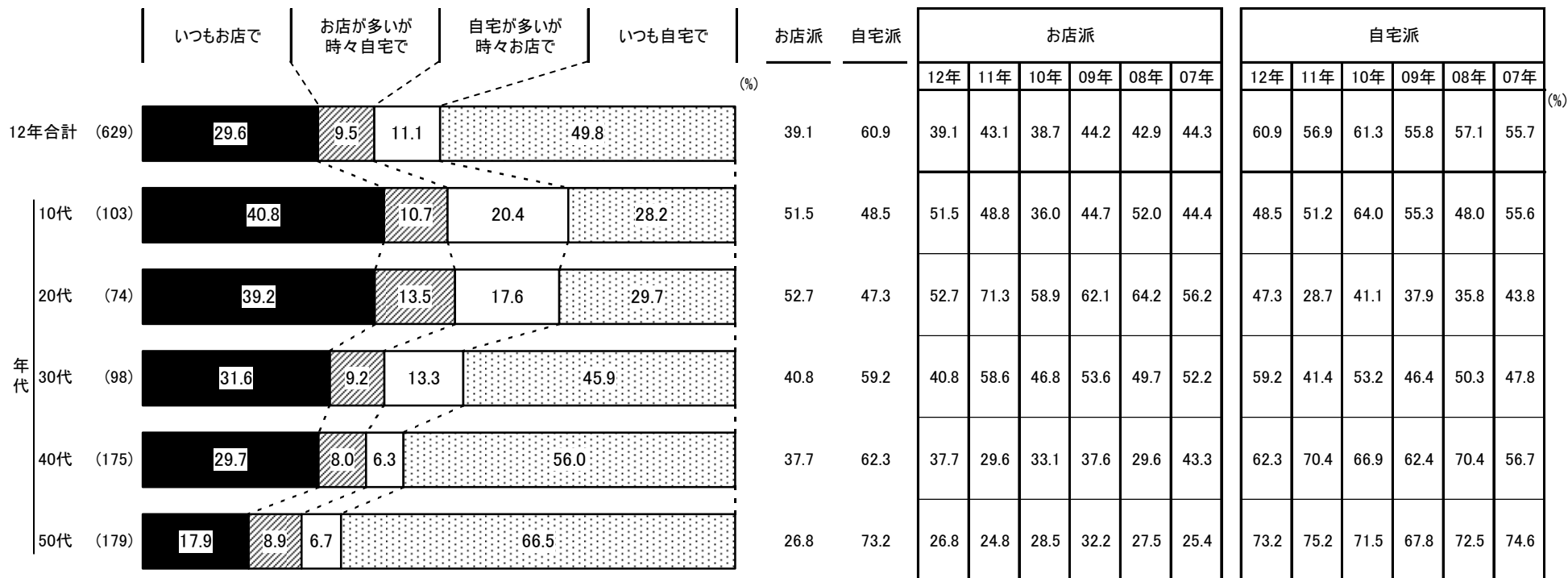
- 現在のヘアカラー仕上がり満足度について、「満足している」と回答したのは73.9%です。ヘアカラー施術場所別にみると、お店施術者での満足度が92.9%と、自宅施術層(61.1%)を大きく上回っています。

- 時系列でみると、お店での施術率が上がった10代、40代では満足度がアップしています。「自宅で」が増えた20代では満足度ダウン。20代同様「自宅で」が増えた30代ではアップしています。

(7. ヘアカラーについて)

【普段ヘアカラーをする場所】 ※サンプルベースは現在利用者(12年のみ表記しています)

Q. あなたは、普段ヘアカラーをどこでいらっしゃいますか。(SA)



● 普段ヘアカラーをする場所については、「いつも自宅で」が49.8%を占めています。これに「自宅が多いが時々お店で」(11.1%)を合わせた「自宅派」は60.9%です。「いつもお店で」は29.6%。「お店が多いが時々自宅で」(9.5%)を合わせた「お店派」は39.1%です。
年代別にみると、10代、20代では「お店派」が高くなっています。50代では「自宅派」が7割強を占めています。

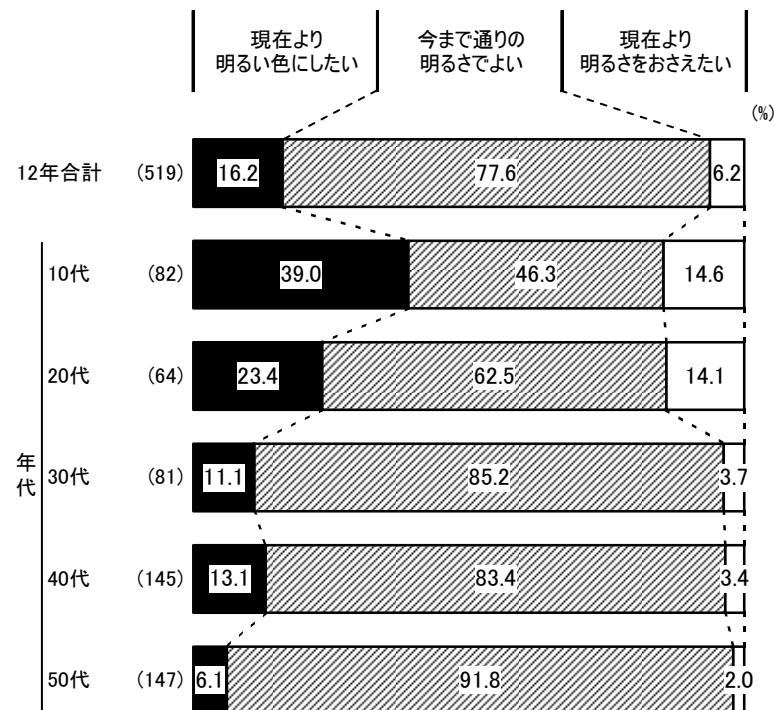
● 時系列でみると、20代、30代で「自宅派」が大きく増加しています。一方40代では「お店派」が増加しています。

(7. ヘアカラーについて)

【今後のヘアカラーの明るさ】

※サンプルベースは継続利用者(12年のみ表記しています)

Q. あなたは今後、ヘアカラーの色(明るさ)をどのようにしたいと思われませんか。(SA)



現在より明るい色にしたい						今まで通りの明るさでよい						現在より明るさをおさえない					
12年	11年	10年	09年	08年	07年	12年	11年	10年	09年	08年	07年	12年	11年	10年	09年	08年	07年
16.2	16.0	14.6	13.6	16.1	15.7	77.6	75.9	78.2	80.9	76.4	79.3	6.2	8.1	7.1	5.6	7.5	5.1
39.0	39.1	30.2	31.2	40.3	32.8	46.3	52.2	59.4	60.2	49.6	57.8	14.6	8.7	10.4	8.6	10.1	9.5
23.4	16.2	16.7	19.0	22.7	22.1	62.5	63.5	79.5	75.0	69.5	72.4	14.1	20.3	3.8	6.0	7.8	5.5
11.1	11.8	9.1	6.5	12.9	13.4	85.2	81.4	80.9	91.4	79.0	82.9	3.7	6.9	10.0	2.2	8.1	3.7
13.1	12.5	12.7	7.5	8.6	5.2	83.4	83.1	86.6	87.0	84.5	92.2	3.4	4.4	0.7	5.5	6.9	2.6
6.1	7.1	8.0	9.1	3.1	8.4	91.8	87.4	81.2	85.3	91.2	86.3	2.0	5.5	10.9	5.6	5.7	5.3

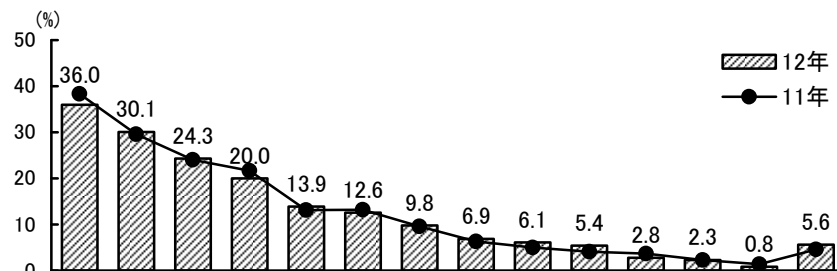
●今後のヘアカラーの明るさについては、「今まで通りの明るさでよい」が77.6%を占めています。
年代別にみると、10代で「現在より明るい色にしたい」が高くなっています。

●時系列でみると、10代で「今まで通りの明るさでよい」がダウンし、「現在より明るさをおさえない」がアップしています。20代では「現在より明るい色にしたい」がアップし、「現在より明るさをおさえない」がダウンしています。

(7. ヘアカラーについて)

【ヘアカラーをやめた理由】 ※サンプルベースは中止者

Q. あなたが、ヘアカラーをやめた理由はどのようなことからですか。(MA)



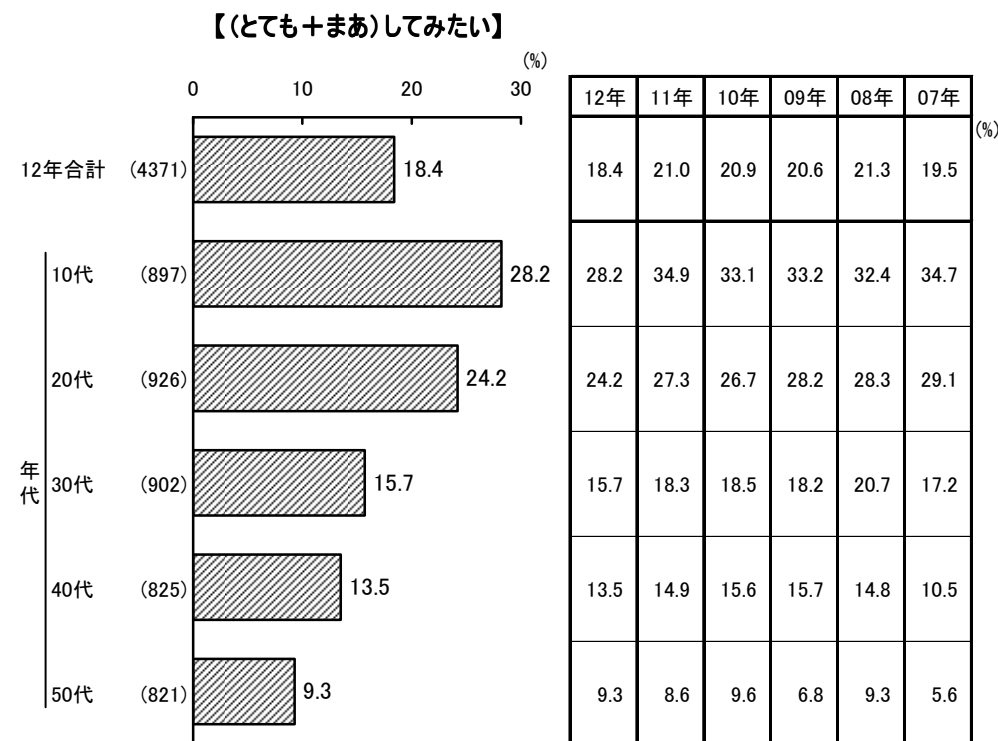
年代	12年合計 (1109)	10代 (87)	20代 (396)	30代 (345)	40代 (175)	50代 (106)	11年 (1211)	10年 (1169)	09年 (1148)	08年 (1394)	07年 (1241)
髪が傷むから/傷みそうだから	36.0	34.5	33.1	36.2	36.6	46.2	38.3	39.1	40.1	40.2	44.4
職場の雰囲気に馴染まない	30.1	11.5	39.4	36.5	20.6	5.7	29.6	30.8	31.2	26.8	25.2
黒髪のままがいいと思う	24.3	23.0	28.5	26.7	19.4	9.4	24.0	24.9	24.3	23.8	26.4
ヘアカラーのお金がかかる	20.0	14.9	18.2	10.4	14.9	20.8	21.7	21.2	22.0	19.8	19.7
一度染めればならぬ	13.9	14.9	11.6	10.4	14.9	31.1	13.1	14.6	12.6	15.2	14.9
ヘアカラーの時間がかかる	12.6	5.7	6.1	13.6	18.9	29.2	13.2	12.7	13.4	13.5	12.2
校則/規則で禁止されている	9.8	21.8	15.7	6.4	2.9	0.9	9.6	9.1	8.7	8.9	7.8
ヘアカラーが似合わない	6.9	9.2	8.3	4.9	5.1	9.4	6.3	6.6	5.2	5.6	6.3
カラー液が合わない	6.1	4.6	5.3	4.9	5.1	16.0	5.0	6.8	5.8	5.4	5.2
ヘアカラーに興味がない	5.4	2.3	4.3	6.1	7.4	6.6	4.1	4.0	3.2	4.4	3.6
思い通りのカラーにできない	2.8	-	2.8	1.4	3.4	8.5	3.7	3.8	3.6	2.9	3.8
ヘアカラーは流行っていない	2.3	2.3	2.3	1.2	4.6	1.9	2.3	2.6	2.2	3.4	3.1
パーマをしていない	0.8	-	1.3	0.6	0.6	0.9	1.4	0.7	0.7	0.6	0.9
ヘアカラーはしない	5.6	6.9	5.1	3.8	6.3	11.3	4.6	6.6	7.3	5.9	9.2
その他	5.6	6.9	5.1	3.8	6.3	11.3	4.6	6.6	7.3	5.9	9.2

●今までにヘアカラーをしたことがあるけれども、現在はしていない理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が最も高くなっています。次いで「職場の雰囲気に馴染まない」「黒髪のままがいいと思う」となっています。年代別にみると、トップの「髪が傷むから/傷みそうだから」については50代で高くなっています。20代、30代で「職場の雰囲気に馴染まない」が高いです。

【今後のヘアカラー利用意向【現在非利用者】】

※サンプルベースは現在非利用者(12年のみ表記しています)

Q. 今後、あなたはヘアカラーをしてみたいと思いますか。(SA)



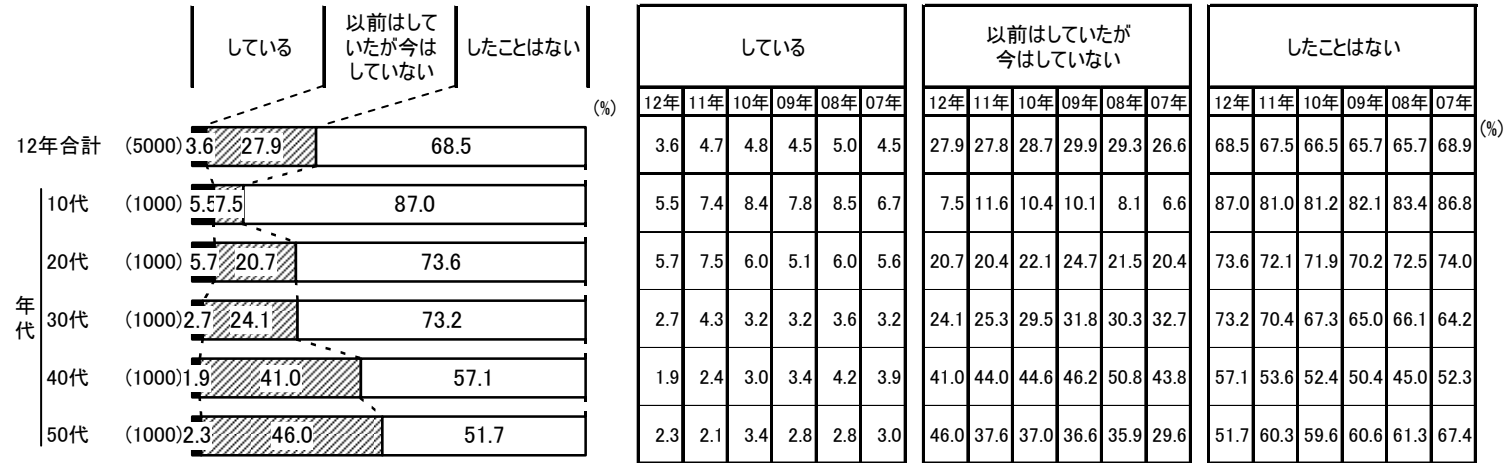
●現在ヘアカラーをしていない層の今後の利用意向率は18.4%です。年代別にみると、若年層利用意向が高く、10代では28.2%となっています。一方、50代では9.3%に留まっています。

●時系列でみると、10代の利用意向率がダウンしています。

8. パーマについて

〔パーマ利用状況〕

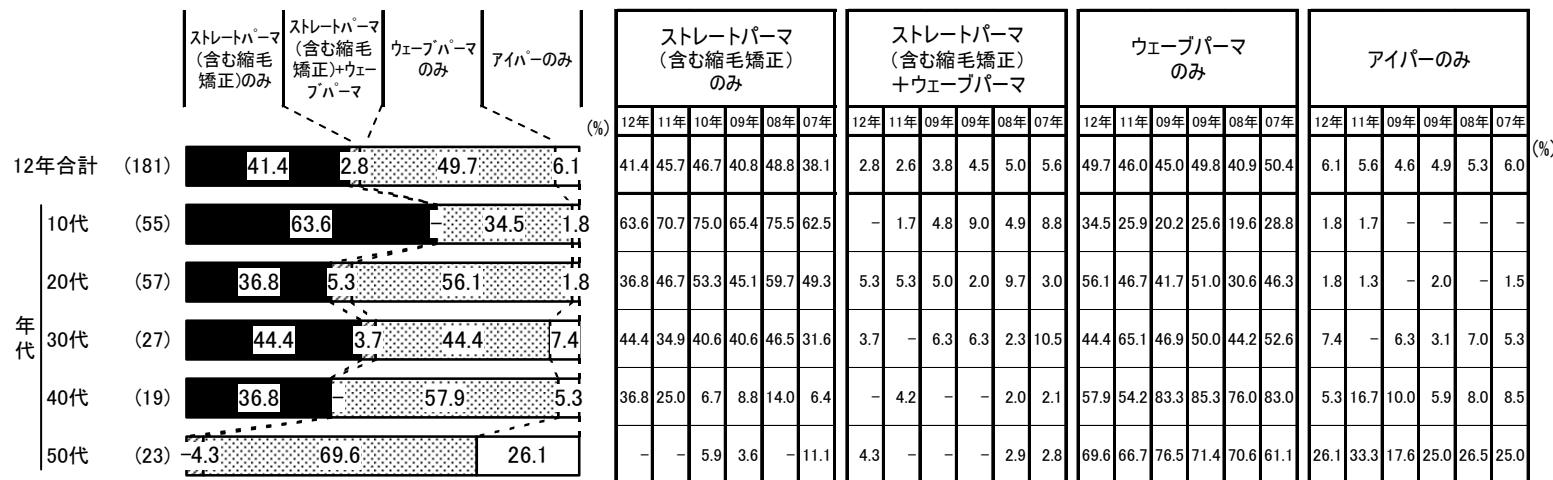
Q. あなたは現在パーマ(ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正、アイパー)をしていらっしゃいますか。(SA)



- パーマについて、「現在している」と回答したのは3.6%に留まっています。中止者は27.9%。未経験者は68.5%です。
- 時系列ではみると、11年から現在利用率がダウン傾向にあります。

〔利用しているパーマの種類〕 ※サンプルベースは現在利用者(12年のみ表記しています)

Q. あなたは現在、どのようにパーマをしていますか。(SA)



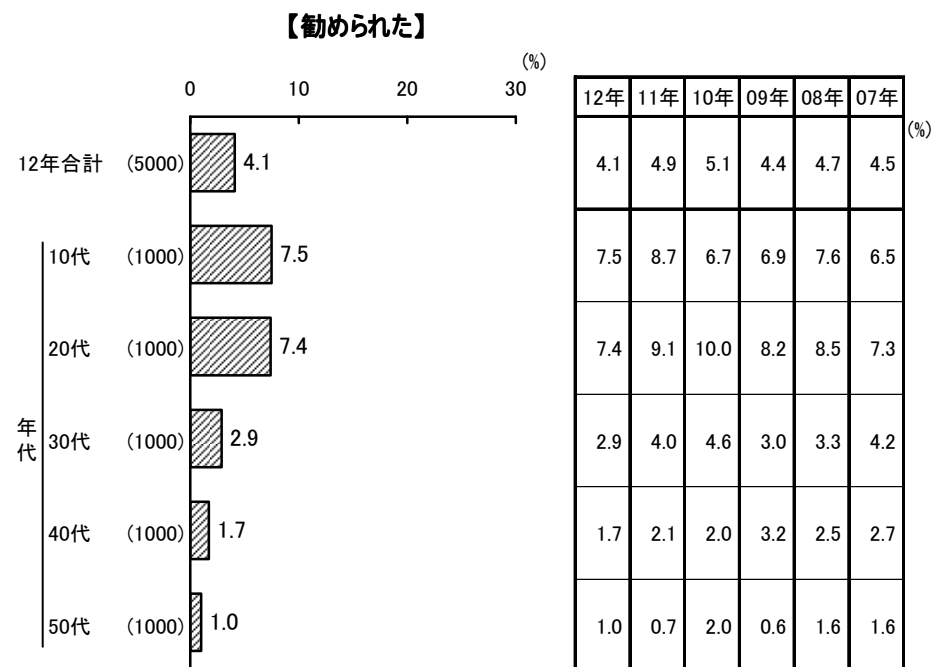
- 現在利用しているパーマの種類については、年代で傾向が異なります。10代では「ストレートパーマ」が63.6%を占めています。20代では「ウェーブパーマ」が高くなっています。
- 時系列でみると、10代、20代で「ウェーブパーマ」が増加しています。

※30代～50代はベースが小サンプルのため参考値としてください。

(8. パーマについて)

〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

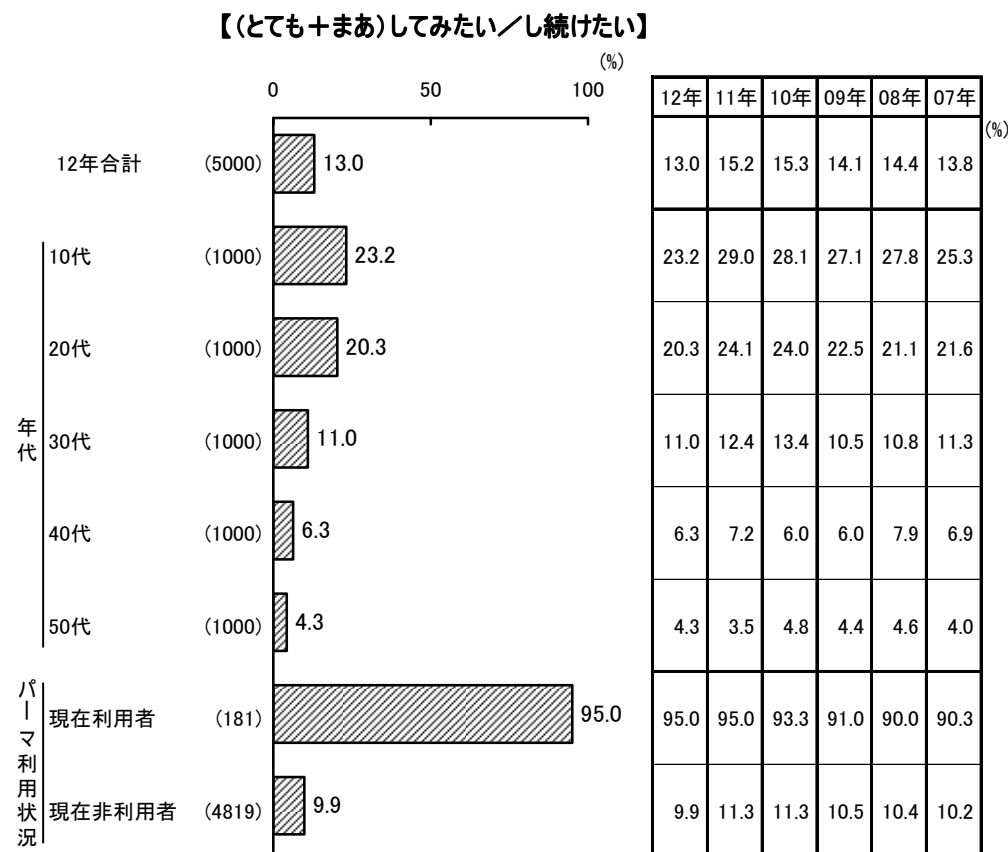
Q. 最近1年間に、お店の人からパーマの勧めはありましたか。(SA)



- 最近1年間に店員からパーマの勧めを受けたのは4.1%です。年代別にみると、10代、20代で高く、40代以降では低くなっています。
- 時系列でみて11年から大きな変化はみられません。

〔今後のパーマ利用意向〕

Q. 今後、あなたはパーマ(ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正、アイパー)をしてみたい、し続けたいと思いますか。(SA)

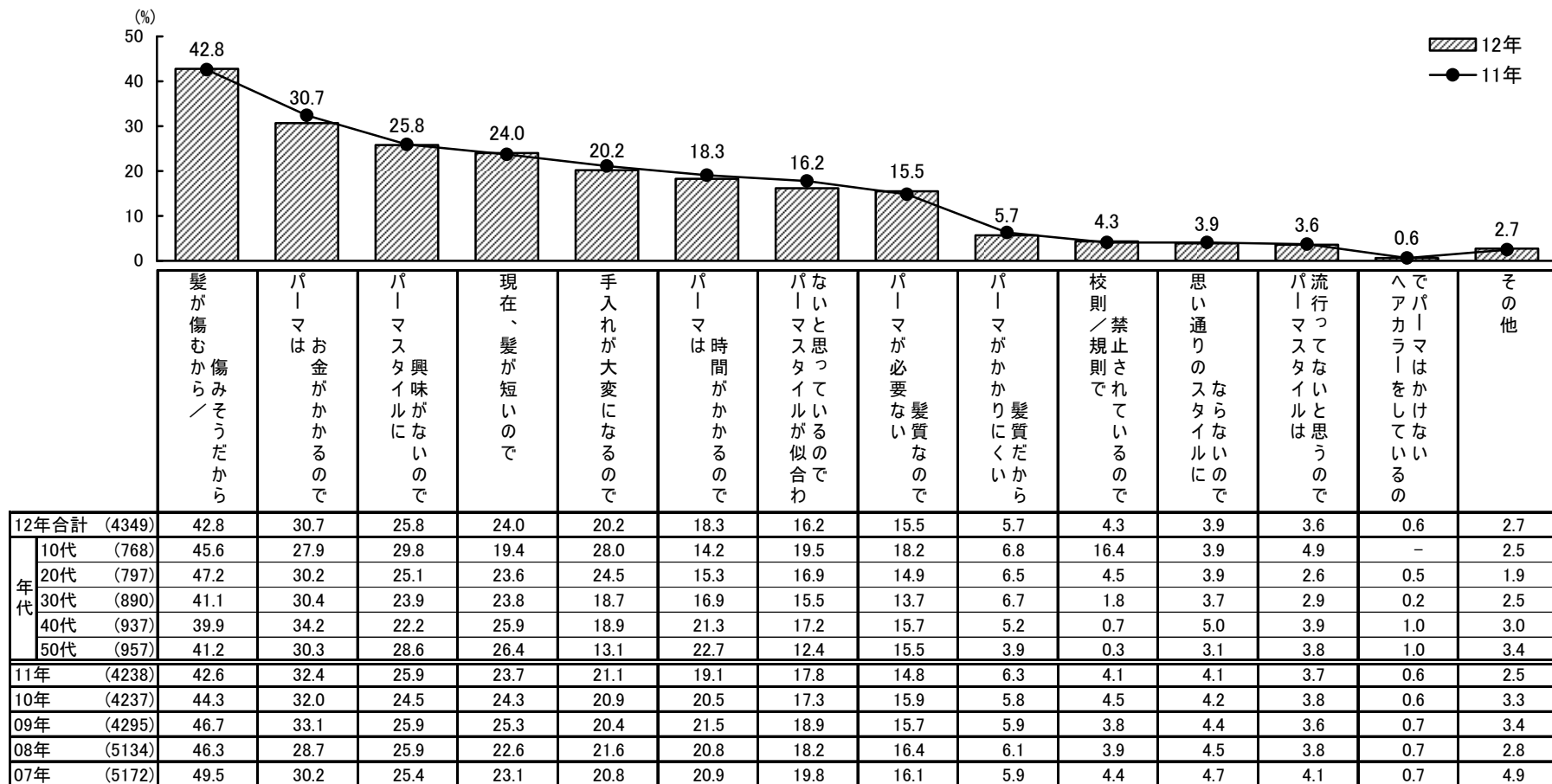


- 今後のパーマの利用意向について、「してみたい」と回答したのは13.0%です。年代別にみると、10代、20代で利用意向が高くなっています。一方、高年層ほど利用意向は低くなり、50代では4.3%に留まっています。
- 時系列でみると10代～40代ではダウン傾向にあり、特に10代で顕著です。

(8. パーマについて)

〔パーマを利用したいと思わない理由〕 ※サンプルベースは非利用意向者

Q. そのようにお答えになられた理由として、あなたの気持ちにあてはまるものを全てお選びください。(MA)



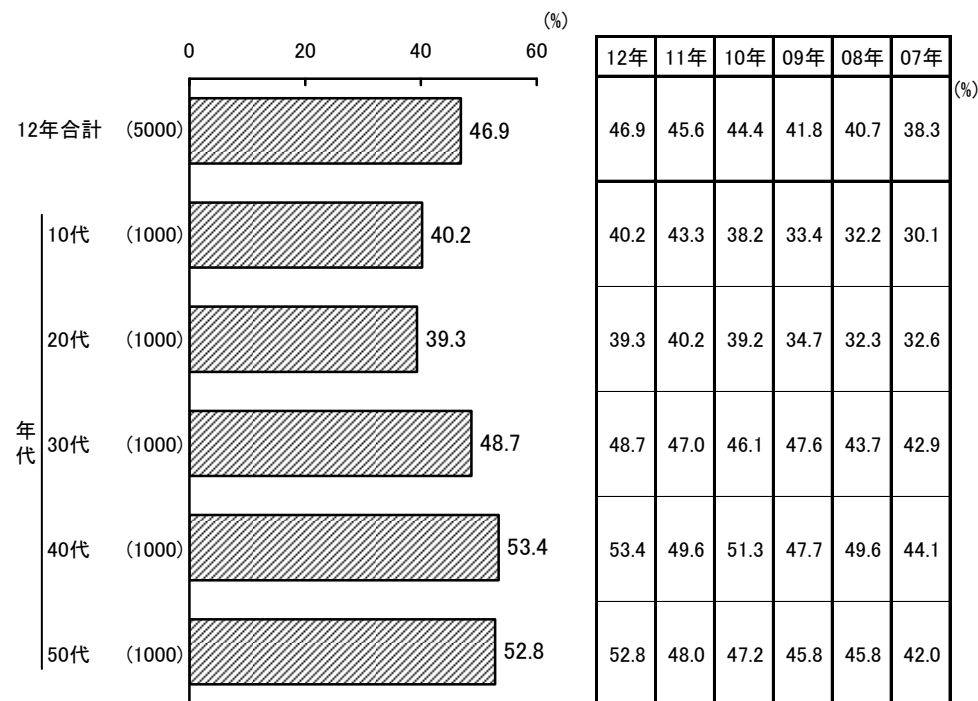
●パーマを「してみたい」と回答しなかった理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が最も高くなっています。次いで「パーマはお金がかかるので」「パーマスタイルに興味がないので」となっています。

年代別にみると、10代では「手入れが大変になるので」「校則/規則で禁止されているので」が高くなっています。

9. クイックカットサービス店について

〔利用経験〕

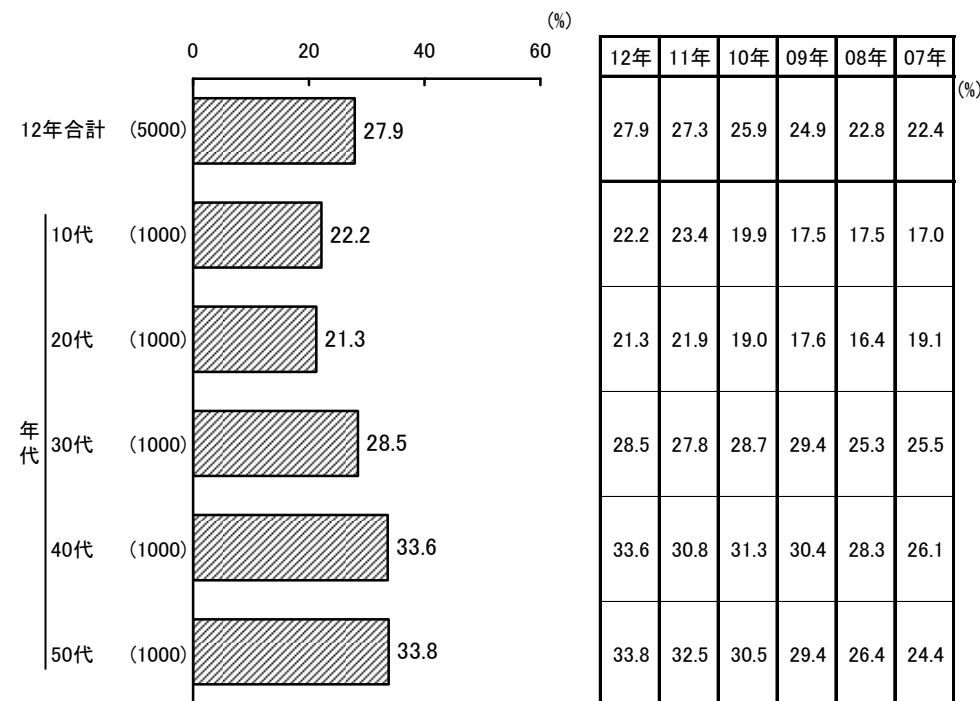
Q. あなたは今までに、シェービング、シャンプー、ブローなどのサービスがなく「カット」のみを低料金、スピーディーに行うお店を利用したことがありますか。(例：1000円で10分以内にカット) (SA)



- クイックカットサービス店の利用経験率は46.9%です。年代別にみると、10代、20代の利用経験率が30代以降に比べ低めです。
- 時系列でみると、07年からの利用経験率の上昇傾向が継続しています。

〔最近1年間利用〕

Q. 最近1年間に、「カット」のみを低料金、スピーディーに行うお店を利用したことがありますか。(SA)



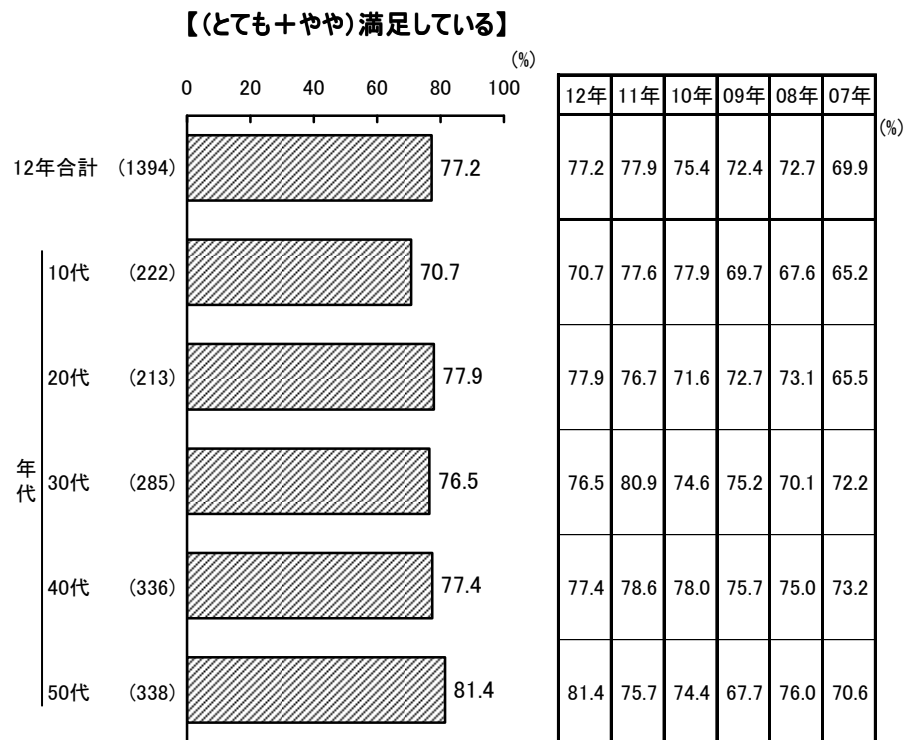
- 最近1年間の利用率は27.9%です。年代別にみると、10代、20代の最近1年間利用率が他の年代に比べ低くなっています。一方、40代以降では高くなっています。
- 時系列でみると、ゆるやかではありますがスコアの上昇傾向が続いています。

(9. クイックカットサービス店について)

【利用満足度】

※サンプルベースは最近1年間利用者(12年のみ表記しています)

Q. あなたはそのお店の施術、サービスにどの程度満足していますか。(SA)

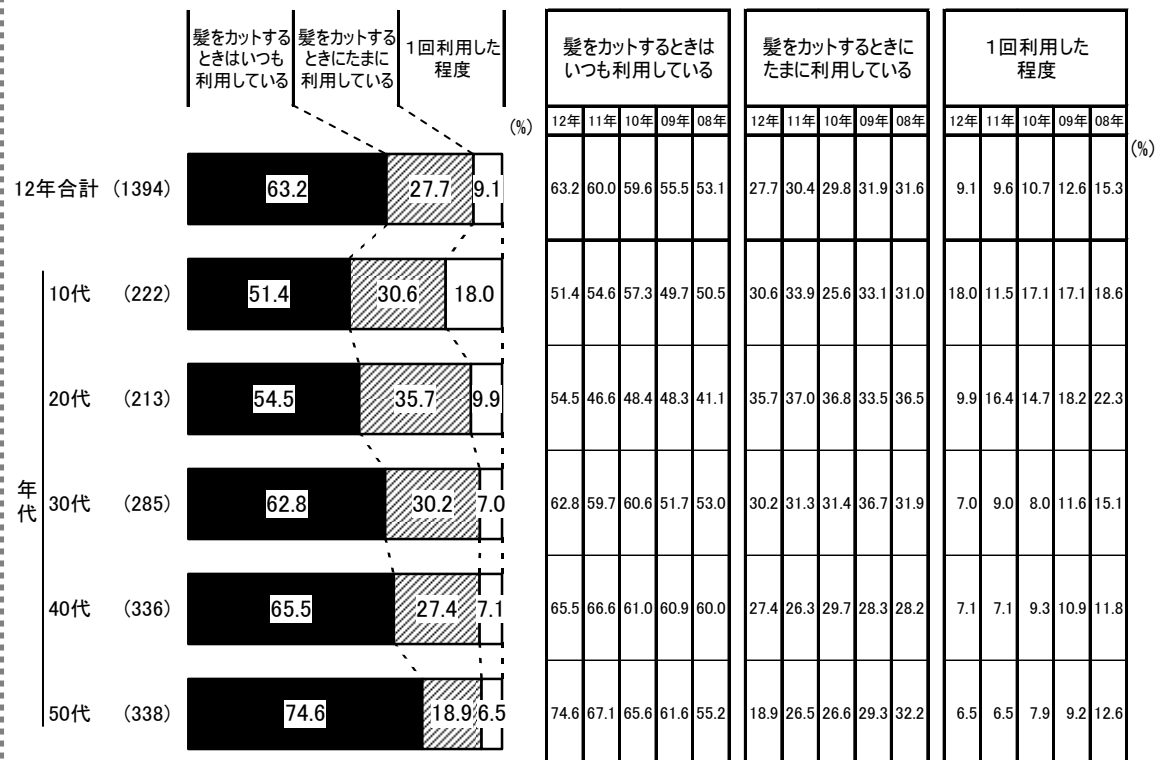


- 最近1年間利用者のクイックカットサービス店の満足度は77.2%となっています。
- 時系列で見ると、10代で満足度がダウン、50代でアップしています。

【利用頻度】

※サンプルベースは最近1年間利用者(12年のみ表記しています)

Q. あなたは、「カット」のみを低料金、スピーディに行うお店をどのように利用していますか。(SA)



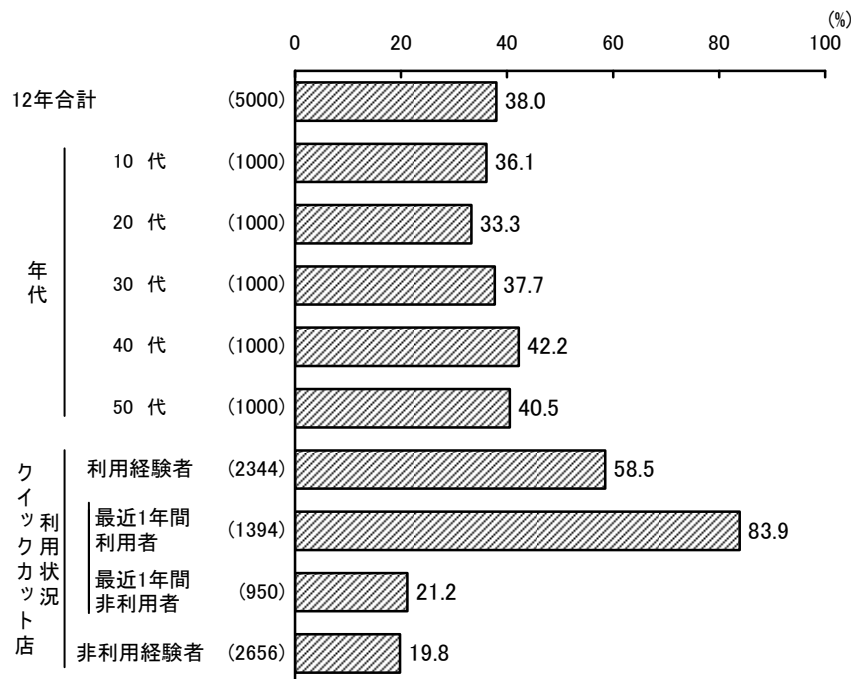
- 最近1年間利用者の利用頻度については、「髪をカットする時はいつも利用している」が63.2%を占めています。「たまに利用している」は27.7%、「1回利用した程度」は9.1%です。年代別にみると、高年齢層ほど「いつも利用している」が高くなっています。
- 時系列で見ると、「髪をカットする時はいつも利用している」が08年から上昇を続けています。

(9. クイックカットサービス店について)

【今後の利用意向】

Q. あなたは今後、シェービング、シャンプー、ブローなどのサービスがなく、「カット」のみを低料金、スピーディに行うお店をどの程度利用したい、利用してみたいと思いますか。(SA)

【(とても+やや)利用したい】



	12年	11年	10年	09年	08年	07年
12年合計	38.0	36.8	34.9	35.9	32.7	31.2
10代	36.1	33.7	30.2	29.5	28.4	27.0
20代	33.3	33.0	29.9	29.3	25.8	28.0
30代	37.7	37.1	37.6	40.0	34.6	33.5
40代	42.2	39.4	39.8	39.5	38.8	33.7
50代	40.5	40.6	37.1	41.4	36.0	34.0
クイックカット店 利用経験者	58.5	58.4	55.1	57.1	52.8	51.8
最近1年間 利用者	83.9	83.1	80.5	81.3	78.1	75.5
最近1年間 非利用者	21.2	21.7	19.7	21.8	20.6	18.4
非利用経験者	19.8	18.6	18.8	20.7	19.0	18.4

●今後のクイックカットサービス店の利用意向率は38.0%です。

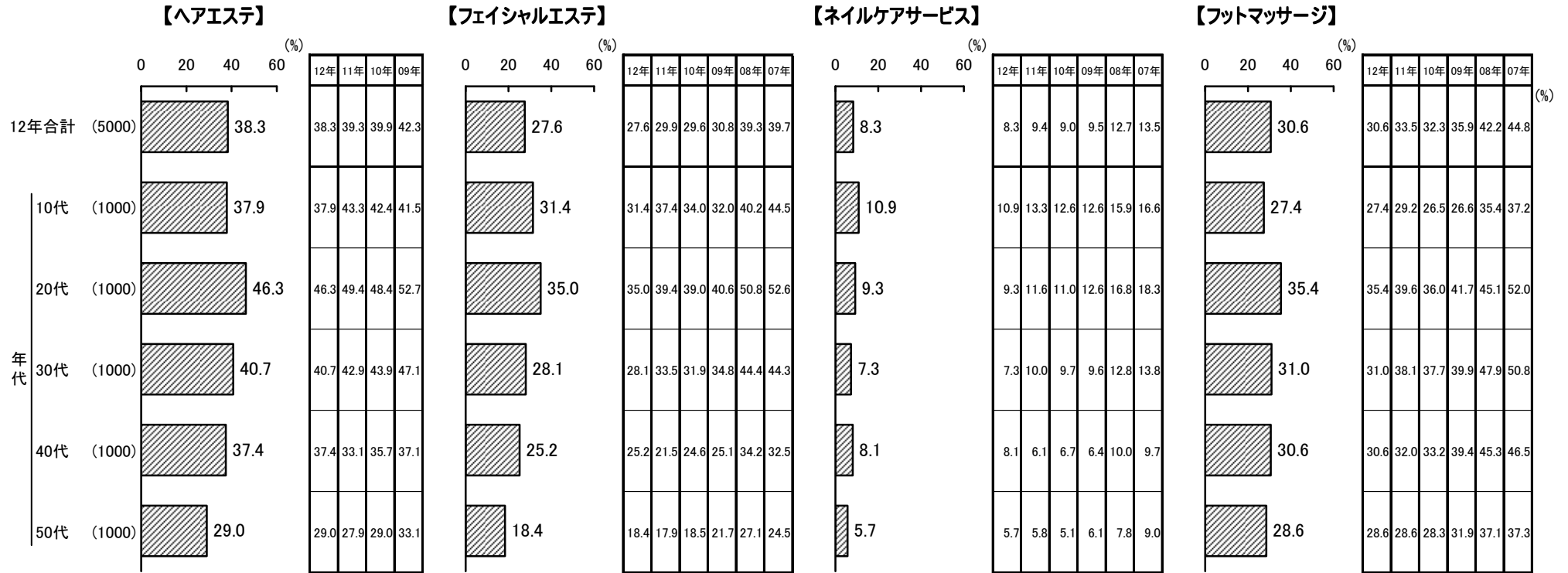
利用経験別に見てみると、最近1年間利用者のリピート意向は83.9%と高くなっています。一方、利用したことがあっても、最近1年間利用していない層での利用意向率はクイックカットサービスをこれまでに利用したことがない層と同レベルのスコアとなっています。

●時系列でみて、11年との大きな差はみられません。

10. 男性向け有料美容サービス利用意向

Q. 次の男性向け有料美容サービス、有料マッサージについて、あなたはどの程度利用してみたいですか。(SA)

〔とても+やや)利用したい〕

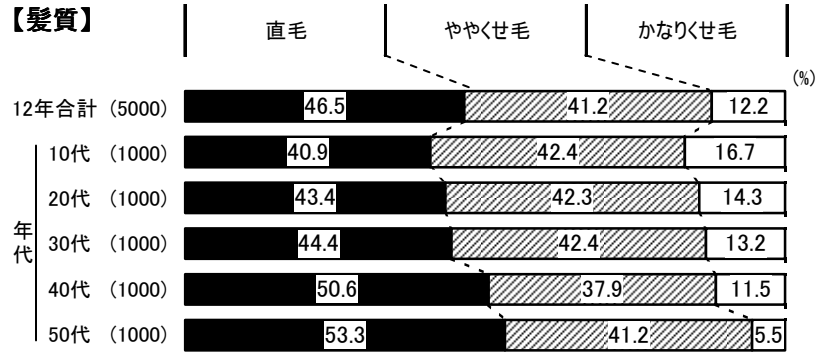


- 「ヘアエステ」の利用意向率は38.3%です。年代別にみると、20代で46.3%と高くなっています。一方、50代では低くなっています。
- 「フェイシャルエステ」の利用意向率は27.6%です。年代別にみると、20代で35.0%と高くなっています。こちらも50代では低いです。
- 「ネイルケアサービス」の利用意向率は8.3%と約1割に満たないスコアとなっています。
- 「フットマッサージ」の利用意向率は30.6%です。年代別にみると、20代の利用意向率が高くなっています。

11. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて

Q. あなたの髪はそれぞれのタイプにあてはまりますか。(SA)

【髪質】

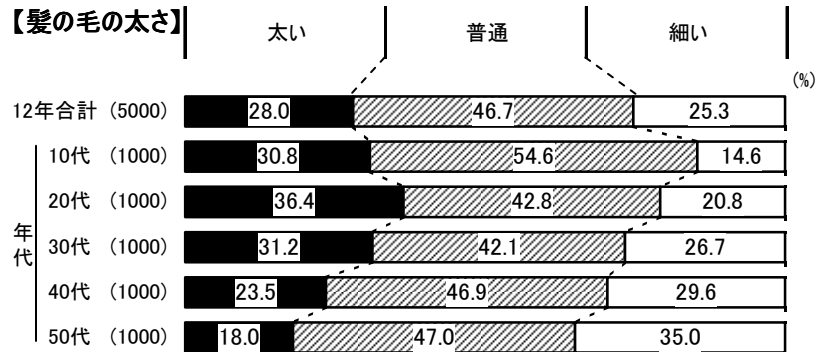


直毛 (%)					
12年	11年	10年	09年	08年	07年
46.5	47.2	46.5	48.1	47.1	48.2
40.9	41.3	37.7	40.3	39.8	43.4
43.4	41.3	40.8	42.1	42.4	43.6
44.4	45.1	46.6	48.1	47.7	48.8
50.6	50.8	51.8	56.2	52.0	51.9
53.3	57.6	55.8	53.7	53.5	53.3

やくせ毛 (%)					
12年	11年	10年	09年	08年	07年
41.2	39.8	40.0	38.9	39.4	38.9
42.4	39.8	45.2	43.2	42.3	40.8
42.3	44.6	41.6	43.7	41.4	42.8
42.4	41.0	40.2	38.5	38.5	38.4
37.9	38.3	38.3	32.0	37.9	36.3
41.2	35.2	34.7	36.9	36.8	36.2

かなりくせ毛 (%)					
12年	11年	10年	09年	08年	07年
12.2	13.0	13.5	13.1	13.6	12.9
16.7	18.9	17.1	16.5	18.0	15.8
14.3	14.1	17.6	14.2	16.2	13.7
13.2	13.9	13.2	13.4	13.8	12.8
11.5	10.9	9.9	11.8	10.1	11.8
5.5	7.2	9.5	9.4	9.7	10.6

【髪の毛の太さ】

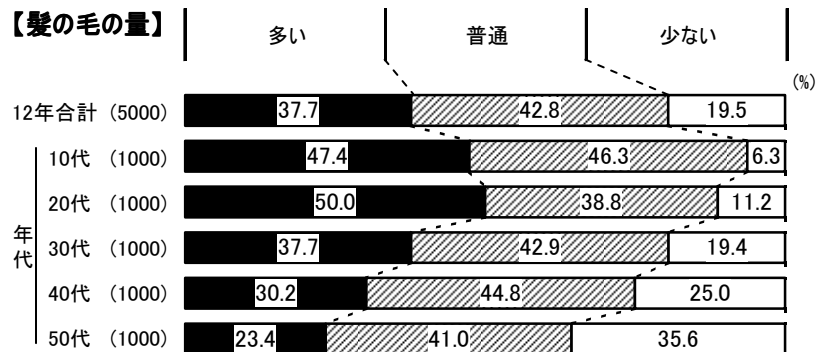


太い (%)					
12年	11年	10年	09年	08年	07年
28.0	30.1	30.2	30.7	30.9	30.4
30.8	33.6	33.2	37.4	35.6	35.3
36.4	35.3	37.2	36.4	37.1	37.5
31.2	35.2	33.6	31.7	34.2	33.8
23.5	26.0	25.7	26.7	27.0	24.9
18.0	20.3	21.4	21.1	20.8	20.4

普通 (%)					
12年	11年	10年	09年	08年	07年
46.7	43.1	42.3	43.1	41.8	43.1
54.6	49.6	48.5	45.6	46.9	48.0
42.8	42.4	40.4	42.0	38.8	41.3
42.1	38.4	39.6	41.1	39.8	43.1
46.9	40.8	41.6	43.5	42.0	40.7
47.0	44.5	41.4	43.3	41.5	42.3

細い (%)					
12年	11年	10年	09年	08年	07年
25.3	26.8	27.5	26.2	27.3	26.5
14.6	16.9	18.3	17.0	17.5	16.7
20.8	22.3	22.4	21.6	24.1	21.2
26.7	26.4	26.8	27.2	26.1	23.2
29.6	33.2	32.7	29.8	31.0	34.4
35.0	35.2	37.2	35.6	37.7	37.3

【髪の毛の量】



多い (%)					
12年	11年	10年	09年	08年	07年
37.7	39.2	38.8	39.2	38.4	39.6
47.4	51.2	49.9	53.4	51.8	51.8
50.0	50.4	48.5	50.1	48.2	49.8
37.7	39.4	38.6	36.6	39.4	40.2
30.2	31.8	30.5	30.8	29.6	30.4
23.4	23.4	26.3	24.9	23.0	25.9

普通 (%)					
12年	11年	10年	09年	08年	07年
42.8	41.1	40.8	41.5	41.8	40.9
46.3	43.6	42.7	40.6	41.7	41.8
38.8	38.3	39.6	37.2	39.8	38.9
42.9	41.5	41.4	44.2	42.8	41.6
44.8	40.3	41.7	45.5	44.0	42.5
41.0	42.0	38.6	40.0	40.6	39.8

少ない (%)					
12年	11年	10年	09年	08年	07年
19.5	19.6	20.4	19.3	19.9	19.5
6.3	5.2	7.4	6.0	6.6	6.4
11.2	11.3	11.9	12.7	12.0	11.3
19.4	19.1	20.0	19.2	17.8	18.3
25.0	27.9	27.8	23.7	26.4	27.1
35.6	34.6	35.1	35.1	36.4	34.3

(11. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて)

