# サロンユーザー調査

## 2011年



全国理美容製造者協会

# サロンユーザー調査 (女性調査)

調査設計	2
1. サロン利用状況	3
2. サロン利用スタイル	9
3. 最近利用したサロンについて	10
4. 店販商品について	14
5. サロンでの有料トリートメントメニューについて	18
6. サロンCSについて	21
7. ヘアカラーについて	26
8. パーマについて	36
9. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて	40

## サロンユーザー調査 (男性調査)

調査設計	42
1. 普段の理容室・美容室利用状況	43
2. 理容室・美容室スタイル	51
3. 最近利用したお店について	54
4. 店販商品について	58
5. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて	63
6. 理容室・美容室CSについて	67
7. ヘアカラーについて	70
8. パーマについて	76
9. クイックカットサービス店について	79
10. 男性向け有料美容サービス利用意向	82
11. まゆ毛カットについて	83
12. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて	84

## 調査設計【女性調査】



1) 調 査 目 的 : サロンユーザー(女性)の現利用サロン評価、サロン選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること

2 ) 調 査 方 法 : インターネット調査

3)調査エリア: 全国

4) 調査対象者および: ①15歳~59歳までの女性

サンプル数 ②最近1年間に3回以上サロンを利用している者

③ライフメディア アンケートモニター会員

※10代については、クロスマーケティングからも取得した

#### [参考データ]

	集計サンブル
	N
10代	1,000
20代	1,000
30代	1,000
40代	1,000
50代	1,000
合計	5,000

10年10月	09年10月	08年10月	07年10月	06年10月
N	N	N	N	N
1,000	1,000	1,200	1,200	1,200
1,000	1,000	1,200	1,200	1,200
1,000	1,000	1,200	1,200	1,200
1,000	1,000	1,200	1,200	1,200
1,000	1,000	1,200	1,200	1,200
5,000	5,000	6,000	6,000	6,000

※回収サンブルから、ランダムサンブリングで各年代均等サンブルで集計

5) 調査スケジュール: 2011年9月30日(金)~10月6日(木)

6 )調査実施機関法: 株式会社東京サーベイ・リサーチ

#### 結果をみるにあたっての注意

 グラフの数値で、96は小数点以下第1位を、また平均は第2位を 四括五入して表した。

そのため、表示サンブル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても 表示サンブルと一致しない場合がある

2. SA---------単数回数(1つの質問に対して1つだけの回答)

MA…… 複数回数(1つの質問に対して1つ以上の回答)

RA……実数回答(実数を入力して回答)

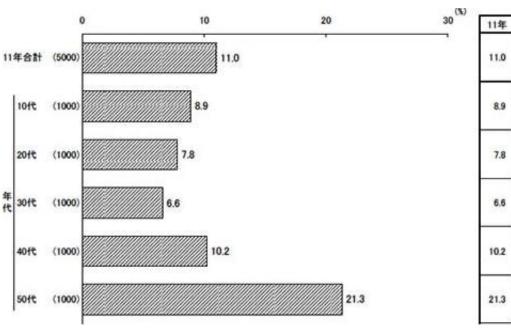
## 1. サロン利用状況



●2011年の結果をみると、サロンを月1回以上利用しているのは全体の11.0%です。年代別にみると、50代では21.3%と他の年代より高くなっています。 時系列でみると、30代、40代のスコアが約2ポイントダウンしています。

#### 〔サロン利用月1回以上〕

Q. あなたは、どのくらいの頻度で美容室を利用していますか。(SA)



06年	07年	08年	09年	10年	11年
13,8	14.2	12.1	11.0	12.4	11.0
7,1	10.0	7.4	5.9	9.5	8.9
8.4	9,1	7,0	9.2	8.7	7.8
9,3	9,4	8.1	7.9	8.6	6,6
15,1	13.7	14.6	11.4	12.5	10.2
29.6	28.8	23.5	20.9	22.6	21.3

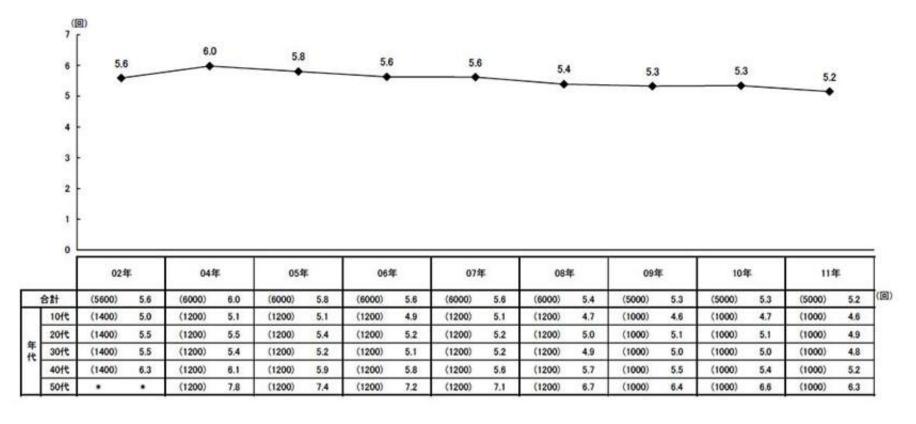
## 1-2. サロン利用状況



●2011年の最近1年間のヘアサロン平均利用回数は5.2回です。年代別にみると、50代では平均6.3回と高くなっています。
2004年からの時系列でみると、いずれの年代もダウン傾向となっていますが、高年層ではこの傾向が顕著です。50代については04年は平均7.8回だったのが、11年は6.3回と平均1回以上ダウンしています。

#### 〔最近1年間の平均利用回数〕

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。(RA)



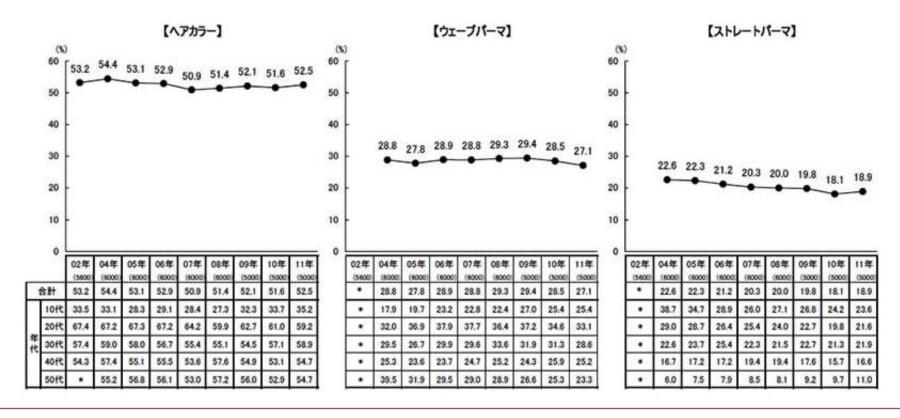
## 1-3. サロン利用状況



- ●2011年の最近1年間のサロンでのヘアカラーの利用率は52.5%です。年代別では10代で低く、20代、30代で高くなっています。 時系列でみて10年との大きな差はみられません。
- ●ウェーブパーマの利用率は27.1%です。年代別にみると20代で高くなっています。時系列でみて10年との大きな差はみられません。
- ●ストレートパーマの利用率は18.9%です。年代別にみると10代で高く、50代で低くなっています。時系列でみて10年との大きな差はみられません。

#### 〔施術別年間利用率〕

O. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。 (RA) ⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出



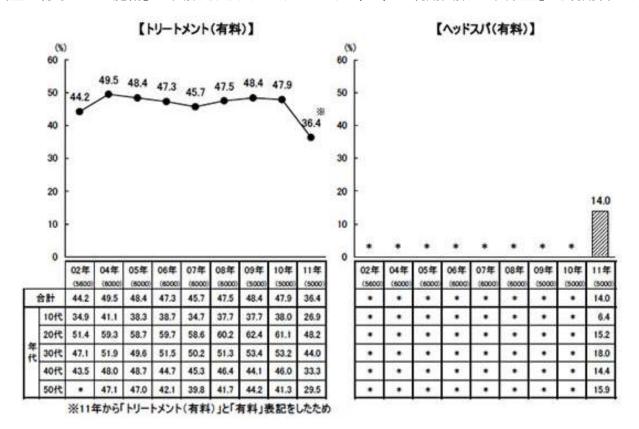
## 1-4. サロン利用状況



- ●2011年のトリートメント(有料)の最近1年間利用率は36.4%です。年代別でみると、20代、30代での利用が高く、10代、50代で低くなっています。 時系列での比較については、今回から「有料」をつけたため、これまでのデータとは大きく異なっています。
- ●ヘッドスパの利用率は14.0%です。年代別でみると、10代の利用率が他の年代に比べ低くなっています。

#### 〔施術別年間利用率〕

O. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出



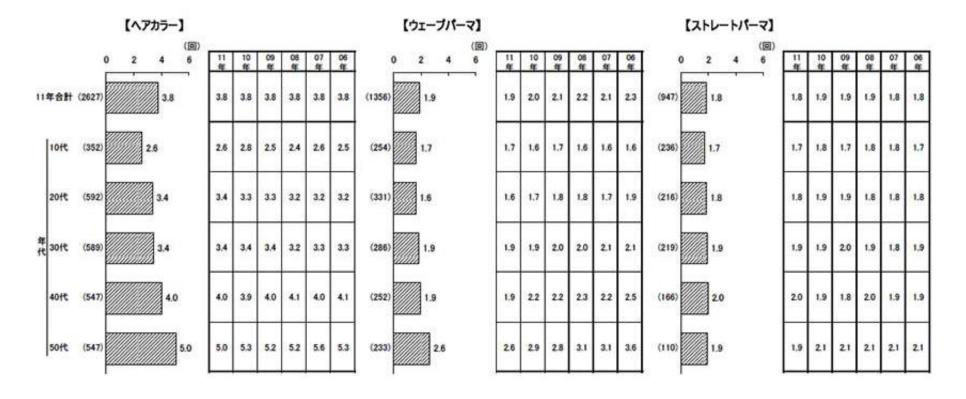
## 1-5. サロン利用状況



- ●2011年の最近1年間のサロンでのヘアカラーの利用者における平均利用回数は年間約4回。50代で5回台と高くなっています。
- ●ウェーブパーマ利用者の年間平均利用回数は2回です。高年層ほど平均利用回数が高く、50代では平均2.6回となっています。
- ●ストレートパーマ利用者の年間平均利用回数は約2回です。この施術に関してはウェーブパーマのような年代別の差がみられません。

#### 〔平均利用回数(利用者ベース)〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)



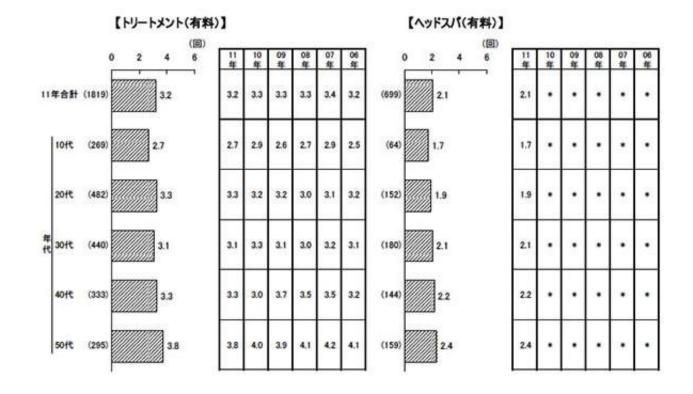
## 1-6. サロン利用状況



- ●2011年のトリートメント(有料)の最近1年間平均利用回数は約3回です。10代の平均利用回数が他の年代に比べ低くなっています。
- ●ヘッドスパ(有料)の平均利用回数は約2回です。

#### 〔平均利用回数(利用者ベース)〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)



## 2. サロン利用スタイル



- ●普段利用するサロンについて、「2店以上を使い分ける」と回答したのは31.1%です。年代別にみると、若年層ほど複数店舗利用率が高くなっています。 時系列でみて10年との差はみられません。
- 使い分けの理由としては、「自分にあったお店が見つからない」「常に安いお店を探しているので」が高くなっています。「常に安いお店を探している」は10代、20代で高くなっています。
- ●「いつも同じお店に決めている」と回答したのは68.9%です。年代別にみると、高年層で店舗固定率が高くなっています。時系列でみて、10年との差はみられません。 使い分けの理由としては、「自分のことを分かってくれているので/説明する必要がないので」「利用しやすい場所にあるので」が高くなっています。 年代別でみると、「お店の雰囲気がよいので」は若年層ほど高くなり、10代では41.7%となっています。

06年

27.8

35.8

32.9

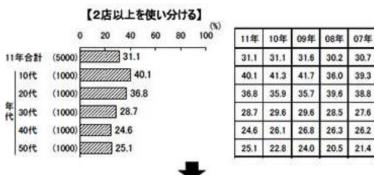
25.9

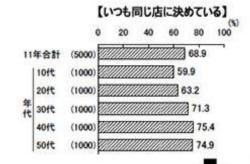
23.9

20.4

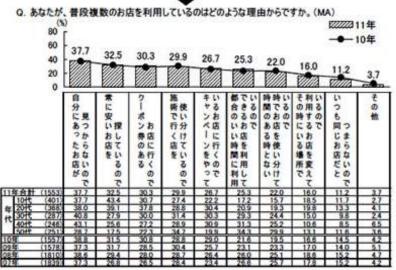
#### 〔普段利用するサロンの店舗数〕

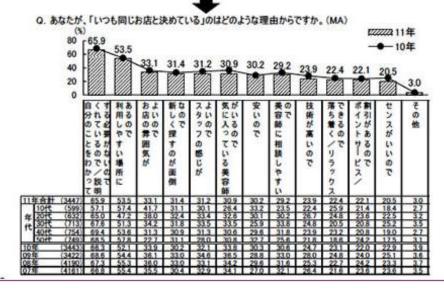
O. あなたが普段利用する美容室として、何店くらいを使いわけていらっしゃいますか。 (SA)





ı	06年	07年	08年	09年	10年	11年
	72.2	69.4	69.8	68.4	68.9	68.9
	64.2	60.7	64.0	58.3	58.7	59.9
	67.1	61.3	60.4	64.3	64.1	63.2
	74.1	72.4	71.5	70.4	70.4	71.3
	76.1	73.8	73.8	73.2	73.9	75.4
	79.6	78.6	79.5	76.0	77.2	74.9





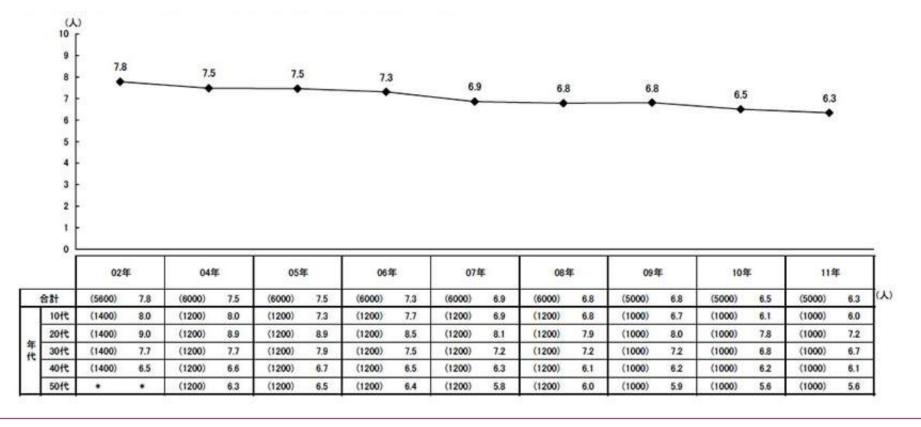
## 3. 最近利用したサロンについて



- ●2011年の結果をみると、最近利用したお店のスタッフ数は平均6.3人。年代別でみると、20代では7人台と他の年代に比べ平均人数の多いお店を利用しています。 一方、50代では平均5.6人と、平均人数の少ないお店を利用する傾向となっています。
- ●2004年からの時系列比較でみると、平均7.5人→6.3人とダウンし、平均人数が低いお店の利用傾向が強くなっています。若年層ほど平均人数のダウン傾向が強くなっています。

#### 〔平均スタッフ数〕

Q. 最も最近利用したお店のスタッフ(従業員)の数は何人くらいですか。大体で結構ですので人数を入力してください。(RA)



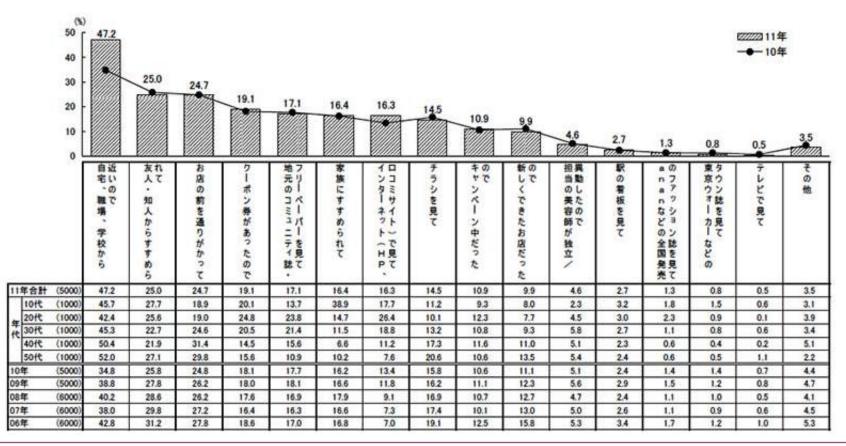
## 3-2. 最近利用したサロンについて



●最近利用したお店の利用のきっかけは、「自宅、職場、学校から近いので」が最も高くなっています。大きく差が開いて、「友人・知人からすすめられて」「お店の前を通りがかって」となっています。年代別でみると、10代では「家族にすすめられて」が高くなっています。 10年との比較でみると、トップの「自宅、職場、学校から近いので」が34.8%→47.2%と大きくアップしています。この原因として、震災の影響から近場のお店を選択していることが考えられます。

#### 〔お店を利用したきっかけ〕

Q. その美容室を利用するきっかけは何でしたでしょうか。(MA)



## 3-3. 最近利用したサロンについて

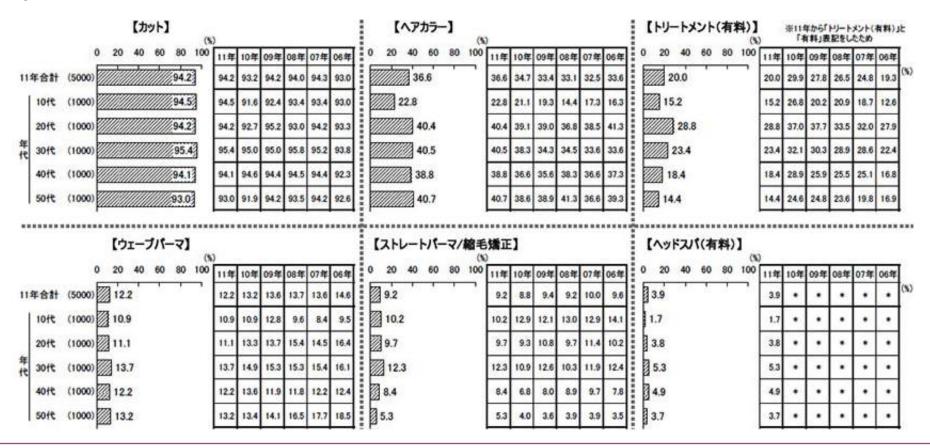


●最近利用したお店での利用メニューは「カット」が94.2%、「ヘアカラー」が36.6%、「トリートメント(有料)」が20.0%、「ウェーブパーマ」が12.2%、「ストレートパーマ/縮毛矯正」が9.2%、「ヘッドスパ」が3.9%です。年代別にみると、10代で「ヘアカラー」の利用率が他の年代に比べ低くなっています。20代で「トリートメント(有料)」が他の年代に比べ高くなっています。

時系列でみると、「トリートメント」については、今回から「有料」をつけたため、これまでのデータとは大きく異なっています。

#### 〔そのお店で利用したメニュー〕

Q. あなたが最も最近そのお店で利用したメニューは何でしょうか。(MA)



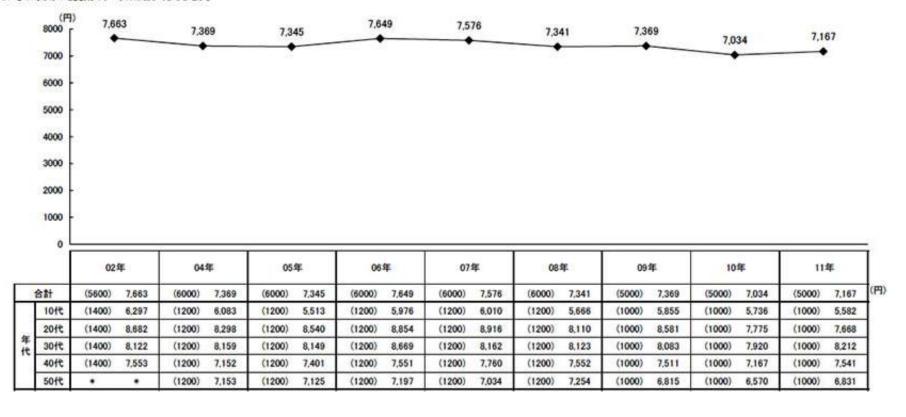
## 3-4. 最近利用したサロンについて



- ●2011年の平均利用総額は7,167円です。年代別でみると、10代では平均5,582円と他の年代に比べ低くなっています。
- ●時系列比較でみると、10年で7,000円台になった30代が8,212円と8,000円台に戻っています。

#### 〔直近利用店舗での平均利用額〕

- O. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。 (MA)
  - Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。

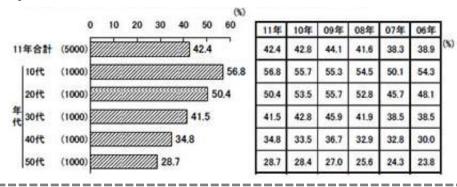


## 4. 店販商品について



#### 〔魅力度:とても+やや魅力を感じている〕

Q. あなたは、美容室で販売されている商品にどの程度魅力を感じていますか。(MA)



- ●店販商品に「魅力を感じている」と回答したのは42.4%です。年代別にみると、若年 層程高く、高年層程低くなっています。
- ●時系列比較でみて、10年との大きな差はみられません。

#### 〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

Q. あなたは、最近1年間に、美容室で販売されている商品を美容師、 店員から勧められたことがありますか。(SA)

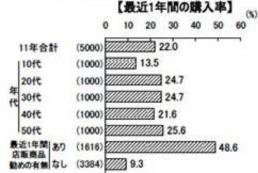
# 【動められたことがある】 (%) 0 10 20 30 40 50 60 11年会計 (5000) 32.3 10代 (1000) 30.4 20代 (1000) 40.6 ## 30代 (1000) 33.7 40代 (1000) 28.5

06年	07年	08年	09年	10年	11年
32.1	30,3	31.6	33,4	33.8	32.3
28.2	26.0	29.2	31.9	30.2	30.4
38.4	35.9	39.3	43.4	41.6	40,6
35.8	33.4	32.8	32.0	37.0	33.7
32.8	30.8	31.2	30.9	32.7	28.5
25.1	25.5	25.6	28.8	27.5	28.4

- ●最近1年間の店員からの店販商品の勧めについて、「勧められたことがある」と回答したのは32.3%です。年代別にみると、20代で40.6%と高くなっています。
- ●時系列でみると、40代で勧めを受けた層が32.7%→28.5%と約4ポイントダウンしています。

#### 〔最近1年間の購入経験〕

Q. では、最近1年間に美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか (SA) ※最近1年間の勧めの有無のサンプルベースは各年で異なります (11年のみ表記しています)



11年	10年	09年	08年	07年	06年
22.0	24.5	25.2	24.3	24.0	26.0
13.5	16.9	17.3	16.7	15.5	19.5
24.7	29.2	30.3	26.9	26.2	27.2
24.7	26.2	26.4	26.9	24.7	27.9
21,6	24.3	26.3	24.3	26.7	27.8
25.6	25.8	25.6	26.7	27.1	27.7
48,6	51.5	53.4	53.7	52.7	55.2
9.3	10.7	11.1	10.7	11.6	12.2

- ●最近1年間の店販商品購入率は22.0%です。年代別にみると、10代では他の年代に 比べ購入率が低くなっています。
  - 最近1年間の店員からの勧めの有無での購入率をみると、勧めを受けた層では約半数 が購入しています。一方勧めを受けていない層での購入率は約1割に留まっています
- ●時系列でみると、各年代総じてダウン傾向です。特に20代のダウン幅が29.2%→24.7% と大きくなっています。

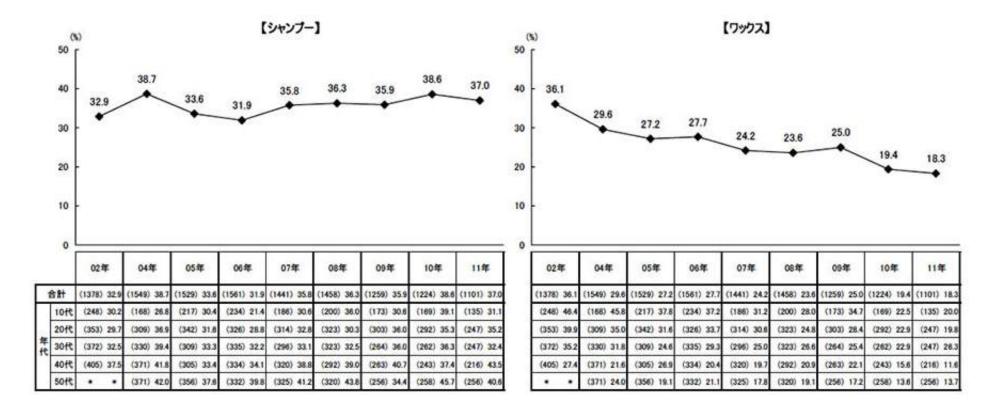
## 4-2. 店販商品について



- ●店販商品購入者におけるシャンプーの購入率は2011年は37.0%です。年代別でみると、40代の購入率が43.5%と高くなっています。 時系列比較でみると、2010年(38.6%)から若干ダウンしていますが、2007年からの35%以上のスコアは継続しています。
- ●ワックスの購入率は18.3%です。年代別でみると、40代の購入率が他の年代に比べ低くなっています。
  時系列比較でみると、ワックスの購入率は年々ダウンし、2004年との比較でみると、29.6%→18.3%と10ポイント以上ダウンしています。

#### 【最近1年間の購入商品】※サンプルベースは各最近1年内購入者

Q. 最近1年間にお買いになった商品について、次にあげる中からあてはまるものを全てお選びください。(MA)



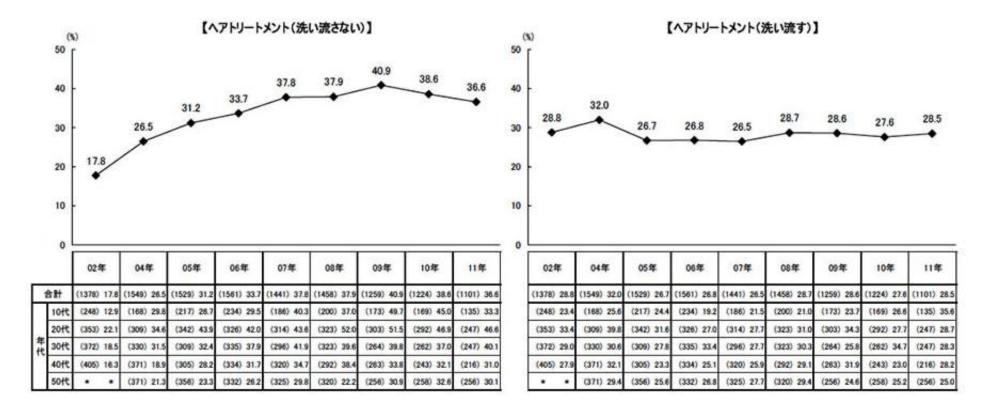
## 4-3. 店販商品について



- ●ヘアトリートメント(洗い流さない)の2011年の購入率は36.6%です。年代別でみると、20代、30代での購入率が高く、特に20代では46.6%と顕著です。 時系列比較でみると、2009年までの上昇傾向から、10年、11年と減少傾向となっています。
- ●ヘアトリートメント(洗い流す)の2011年の購入率は28.5%です。年代別でみると、10代の購入率が他の年代に比べ高くなっています。 時系列比較でみると、2005年から安定した購入率となっています。

#### 【最近1年間の購入商品】※サンプルベースは各最近1年内購入者

Q. 最近1年間にお買いになった商品について、次にあげる中からあてはまるものを全てお選びください。(MA)

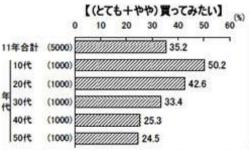


## 4-4. 店販商品について



#### 〔今後の店販商品購入意向〕

Q. 今後、美容室で販売している商品をどの程度購入してみたいと思いますか。(SA)

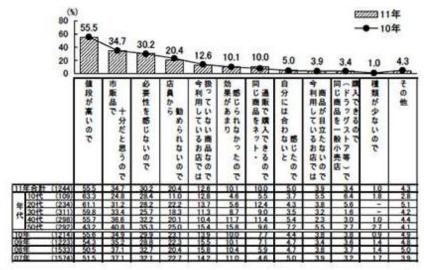


I	06年	07年	08年	09年	10年	11年
1	34.4	33.7	36.7	37.4	37.0	35.2
1	51,4	45.5	51,1	53.2	49.3	50.2
1	41.5	41.8	46.3	47.6	48.5	42.6
1	32.7	33.0	36.0	36.3	36,1	33.4
1	26.5	27.3	27.7	27.5	27.0	25.3
1	19.7	20.8	22.5	22.6	24.0	24.5

- ●店販商品の今後の購入意向について、「買ってみたい」と回答したのは35.2%です。年代別にみると、10代、20代での購入意向率が高く、40代、50代では低くなっています。
- ●時系列でみると、20代の購入意向率が48.5%→42.6%とダウンしています。

#### 〔販売商品購入中止理由〕

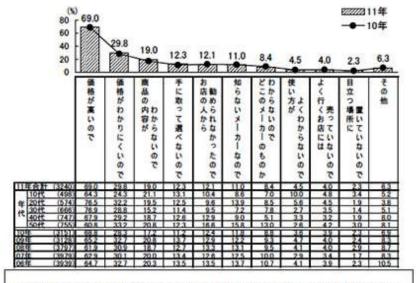
Q. 以前、美容室で売っている商品を購入したことがあるのに、最近1年間は購入していない理由について、次の中からあてはまるものを全てお選びください。 (MA)



 過去に店販商品を購入したことがあるが、最近1年間には購入していない層にその理由を 尋ねたところ、「値段が高いので」が最も多く挙げられました。次いで「市販品で十分だと思 うので」「必要性を感じないので」となっています。

#### 〔店舗販売商品非購入意向理由〕

Q. 美容室で販売されている商品について「買ってみたい」とお答えにならなかった 理由はどのようなことからですか。(MA)



●今後、店販商品について「買ってみたい」とは回答しなかった層にその理由を尋ねたところ、「価格が高いので」が他の理由を大きく上回っています。また、「価格がわかりにくい」「商品の内容がわからない」など商品情報の少なさも理由となっています。

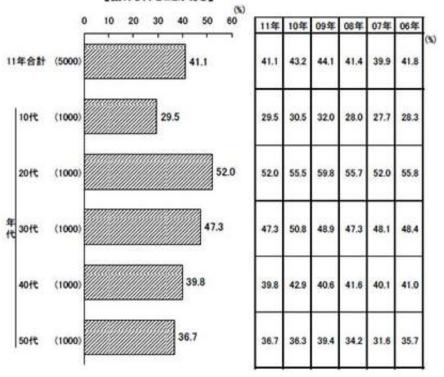
## 5. サロンで有料トリートメントメニューについて



#### 〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

Q. あなたは、最近1年間に美容室で有料のトリートメントメニューを 勧められたことがありますか。(SA)

#### 【勧められたことがある】

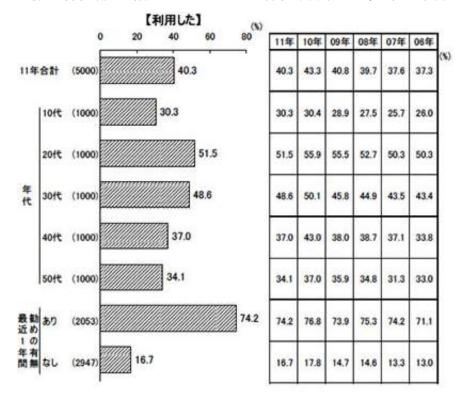


- 最近1年間にスタッフから有料トリートメントメニューの勧めを受けたのは41.196です。
   年代別にみると、20代で勧めを受けたのが52.0%高くなっています。一方10代では29.5%と低くなっています。
- ●時系列でみると、10代~40代ではダウン傾向となっています。

#### 〔最近1年間の利用経験〕

Q. 最近1年間に美容室で、憂慮のトリートメントメニューを利用したことがありますか。(SA)

※最近1年間の勧めの有無のサンプルベースは各年で異なります(11年のみ表記しています)



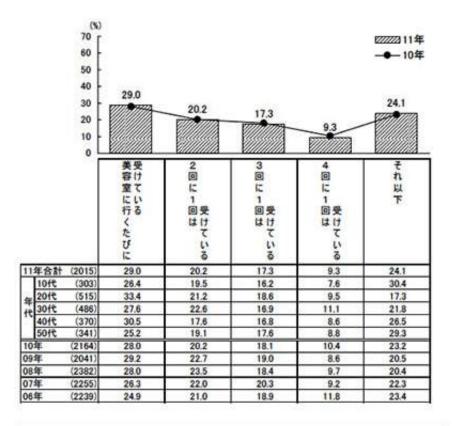
- ●最近1年間の有料トリートメントメニュー利用率は40.3%です。年代別にみると、店員からの勧めのスコアに比例した形となっています。
  - 最近1年間の勧めの有無別にみると、勧めを受けた層での利用率が74.2%と、勧めを 受けてない層(16.7%)との差が非常に大きくなっています。
- ●時系列でみると、利用率が43.3%→40.3%と3ポイントダウンしています。年代別でみると、40代で43.0%→37.0%とダウン幅が大きくなっています。

## 5-2. サロンで有料トリートメントメニューについて



#### 〔最近1年間利用者の利用頻度〕

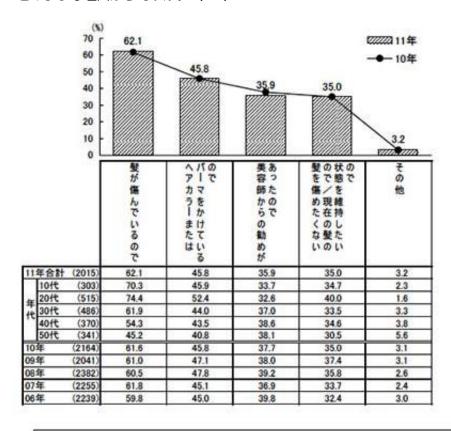
Q. あなたは、どのくらいの頻度で美容室で有料トリートメントメニューを利用していますか。(SA)



- ●最近1年間利用者の利用頻度については、「美容室に行くたびに受けている」、「それ(4回に1回)以下」が2割台となっています。年代別でみると、10代、50代では「それ以下」が高くなり、突発的利用が多い傾向がみられます。
- ●時系列でみて、合計では大きな差はみられません。

#### 〔最近1年間利用者の利用理由〕

Q. あなたが、美容室で有料トリートメントメニューを利用するのは どのような理由からですか。(MA)



●最近1年間利用者の利用理由は、「髪が傷んでいるので」が最も高くなっています。次いで「ヘアカラーまたはパーマをかけているので」となっています。 年代別にみると、トップの「髪が傷んでいるので」は10代、20代で高くなっています。 また、20代で「ヘアカラーまたはパーマをかけているので」「髪を傷めたくない/現在の 髪の状態を維持したいので」が高いです。

## 5-3. サロンで有料トリートメントメニューについて



- ●今後の有料トリートメント利用意向について、「利用したい」と回答したのは50.4%です。 年代別にみると、10代、20代で利用意向が高く、特に20代では62.3%となっています。一方、40代以降では低くなり、50代では36.4%となっています。
- ●利用満足度別にみると、「満足している」と回答した層でのリピート意向は約9割と高くなっています。一方、「満足している」とは回答しなかった層での利用意向率は、最近1年間に 利用経験のない層と同レベルのスコアになっています。
- ●時系列でみると、20代の利用意向率が68.2%→62.3%とダウンしています。

#### 〔今後の利用意向〕

Q. 今後どの程度美容室で有料のトリートメントメニューを利用したいと思いますか。(SA) ※利用経験別のサンプルベースは各年で異なります(11年のみ表記しています)

#### 【(とても+やや)利用したい】 80 100 11年合計 (5000) 10ft 57.6 (1000)20ft 62.3 (1000) 4+ 30ft (1000)40ft 50ft 最近1年間 (2015)利用経験者計 满足計 (1534)中間+不満計 最近1年間 (2985)

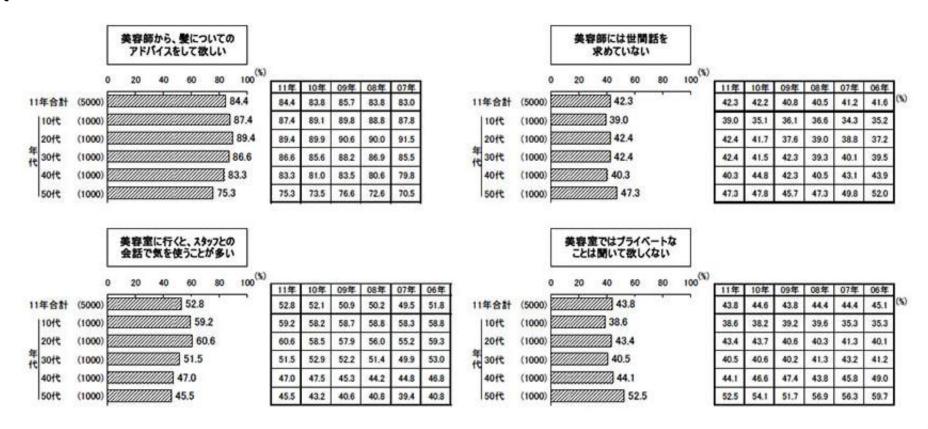
	06年	07年	08年	09年	10年	11年
	47.9	49.3	51.6	52.7	51.4	50.4
	57.8	55.2	57.3	57.2	58.5	57.6
	60,9	64.5	67.0	67.6	68.2	62.3
3	48.6	51.3	55.0	56.4	53.5	53.9
	38.3	41,1	42.8	44.3	40.8	41.9
	33.8	34.2	35.9	38.1	35.9	36.4
	72.7	77.3	78.0	78.4	76.2	76.7
	84.2	89.4	90.6	90.6	89.3	88.7
	36.3	38.4	37.1	34.2	36.1	38.5
	33.1	32.3	34.2	35.0	32.4	32.7

## 6. サロンCSについて



#### 〔サロンへの要望・意見:(とても+やや)そう思う〕

Q. 美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(SA)



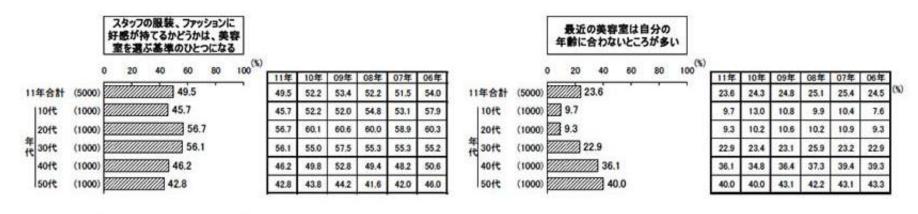
- ●「美容師から髪についてのアドバイスをして欲しい」については84.4%と大半が同意を示しています。年代別にみると、20代で高く、50代で低くなっています。
- ●「美容師には世間話は求めていない」について同意を示したのは42.3%です。年代別にみると、50代で同意率が高くなっています。
- ●「美容室に行くと、スタッフとの会話で気を使うことが多い」に関して同意を示したのは52.8%です。年代別にみると、若年層で同意率(気を使うことが多い)が高くなっています。
- ●「美容室ではプライベートなことは聞いて欲しくない」について同意を示したのは43.8%です。年代別にみると、50代での同意率(聞いて欲しくない)が過半数と高くなっています。

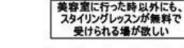
## 6-2. サロンCSについて

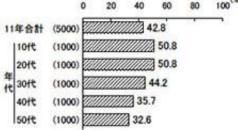


#### 〔サロンへの要望・意見:(とても+やや)そう思う〕

Q. 美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(SA)







11年	10年	09年	08年	1
42.8	46.3	47.1	45.2	CN.
50.8	54,1	57.7	55.1	1
50.8	58.0	54.3	54.8	1
44.2	45.4	47.3	47.8	1
35.7	39.4	39.4	37.4	1
32.6	34.5	36.6	30.8	1

- ●「スタッフの服装、ファッションに好感が持てるかどうかは、美容室を選ぶ基準のひとつになる」について同意を示したのは49.5%です。年代別にみると、20代、30代で同意率が高く、50代で低くなっています。
- ●「最近の美容室は自分の年齢に合わないところが多い」について同意を示したのは23.6%です。年代別にみると、10代、20代で同意を示した層は約1割に留まっています。 高年層程同意率が高くなり、50代では40.0%が「自分の年齢に合わないところが多い」と感じています。
- ●「美容室に行った時以外にもスタイリングレッスンが無料で受けられる場が欲しい」について同意を示したのは42.8%です。年代別では、若年層で同意率が高く、高年層で低くなっています。

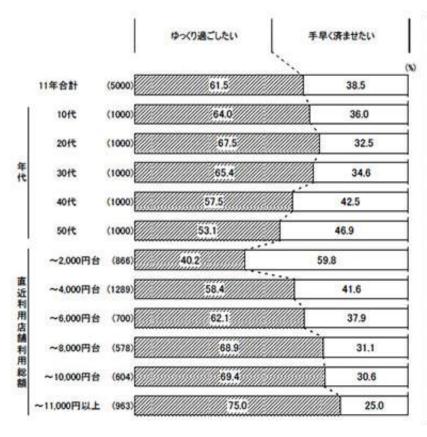
## 6-3. サロンCSについて



- ●サロンでの時間の過ごし方意識については、「ゆっくり過ごしたい」が61.5%を占めています。
  - 年代別にみると、20代では「ゆっくり過ごしたい」が高くなっています。一方50代では「手早く済ませたい」が46.9%と高くなっています。
- ●時系列でみると、10代で「手早く済ませたい」が30.7%→36.0%と上がっています。
- ●直近利用店舗での利用総額別でみると、総額が高いほど、「ゆっくり過ごしたい」が高くなっています。

#### 〔サロンでの時間の意識〕

Q. あなたの、美容室での時間の過ごし方についての意識は、次のどちらに近いですか。(SA)



1年	10年	09年	08年	07年	06年
51.5	61.3	61.9	61.0	61.6	60.9
54,0	69.3	66.8	65.8	68.1	68.5
67.5	67.7	70.0	69.1	71.3	68.1
65.4	63.2	64.4	63.8	64.6	63.8
57.5	56.3	56.3	57.3	55.0	56.6
53.1	49,8	51.8	48.9	49.0	47,5
40.2	39.9	42.2	40.4	43.0	39.4
58.4	56.3	57.7	55.9	58.1	58.2
62.1	61.7	66.2	63.7	65.6	61.1
68.9	68.3	65.8	65.6	63.5	64.1
69.4	71.1	69.5	69.6	70.6	69.1
75.0	74.9	72.3	73.8	71.0	70.6

06年	07年	08年	09年	10年	11年
39.1	38.4	39.0	38.1	38.7	38.5
31.5	31.9	34.3	33.2	30.7	36,0
31.9	28.8	30.9	30.0	32.3	32.5
36.3	35.4	36.3	35.6	36.8	34,6
43.4	45.0	42.7	43.7	43.7	42.5
52.5	51.0	51,1	48.2	50.2	46,9
60.6	57.0	59.6	57.8	60.1	59.8
41.8	41.9	44.1	42.3	43.7	41.6
38.9	34,4	36.3	33.8	38.3	37.9
35.9	36.5	34.4	34.2	31.7	31,1
30.9	29.4	30.4	30.5	28.9	30.6
29.4	29.0	26.2	27,7	25.1	25.0

## 6-4. サロンCSについて



#### 〔最近1年間の美容師からの ヘアスタイル変更提案の有無〕



0. 最近1年間に、美容師からのヘアスタイル・ヘアデザインの 変更の提案をされたことがありますか。(SA)

#### 〔美容師からの提案での ヘアスタイル変更の有無〕

しましたか。(SA)

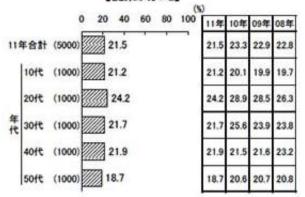


0. 美容師からの提案を受けて、実際にヘアスタイルの変更を ※サンプルベースは提案有り

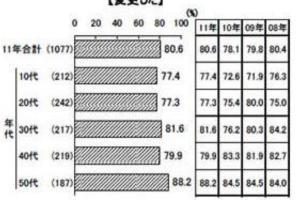
Q. 美容師の提案によるヘアスタイルの変更にどの程度 満足しましたか。(SA) ※サンプルベースは変更者

〔提案による ヘアスタイル変更満足度〕

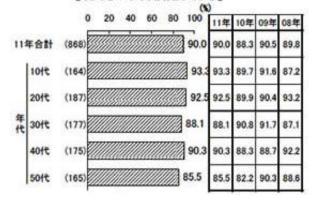
#### 【提案があった】



#### 【変更した】



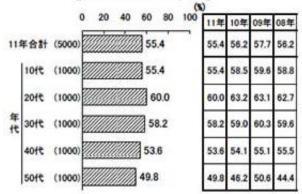
#### 【(とても+やや)満足している】



#### 〔美容師からのヘアスタイル変更提案希望〕

0. あなたは今後、「美容師からのヘアスタイル・ヘアデザイン変更の 提案 | をどの程度欲しいと思いますか。(SA)

#### 【(とても+やや)して欲しい】



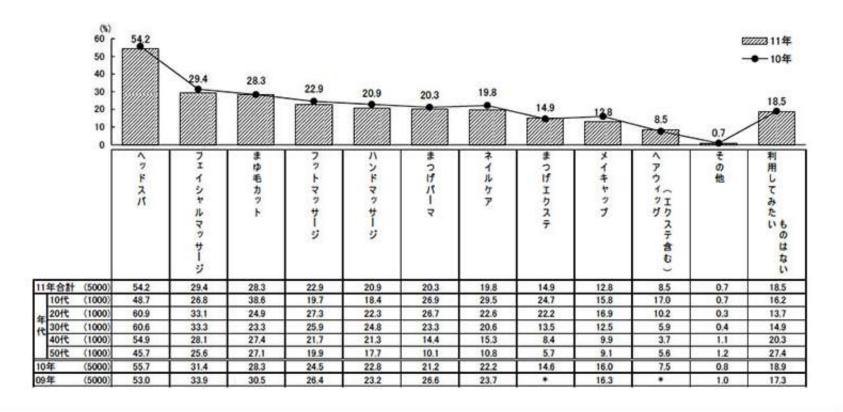
- ●最近1年間の美容師からヘアスタイル変更提案を受けたのは21.5%です
- ●ヘアスタイル変更提案を受けて、実際にヘアスタイルを変更したのは80.6%と、大半が美容師 からの提案を受け入れています。年代別にみると、50代での変更提案受け入れが88.2%と高く なっています。
- ●美容師の提案によるヘアスタイル変更満足度については、9割が「満足している」と回答してお り、良好な結果であると言えます。年代でみると、多くが変更提案を受け入れた50代の満足度 が最も低くなっていますが、それでも85.5%が満足しています。
- ●今後美容師からのヘアスタイル変更提案について、「して欲しい」と回答したのは55.4%です。 年代別にみると、20代での希望率が高く、50代で低くなっています。

## 6-5. サロンCSについて



#### 〔サロンで利用してみたい有料サービスメニュー〕

Q. 美容室での有料サービスメニューとして、あなたが利用していたいものを全てお選びください。(MA)



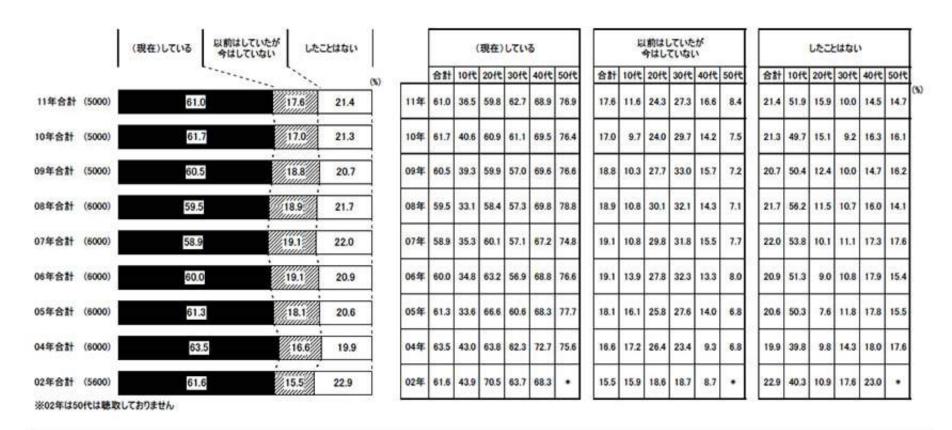
- ●美容室で利用してみたい有料サービスメニューについては、「ヘッドスパ」が54.2%と最も利用意向率が高くなっています。大きく差が開いて、「フェイシャルマッサージ」「まゆ毛カット」となっています。 年代別にみると、10代から30代で各サービスに対する利用意向が高くなっています。
- ●10年との比較でみると、「メイキャップ」が16.0%→12.8%と若干ダウンしています。

## 7. ヘアカラーについて



#### [ヘアカラー利用状況]

Q. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃいますか。次の中からひとつだけお選びください。(SA)



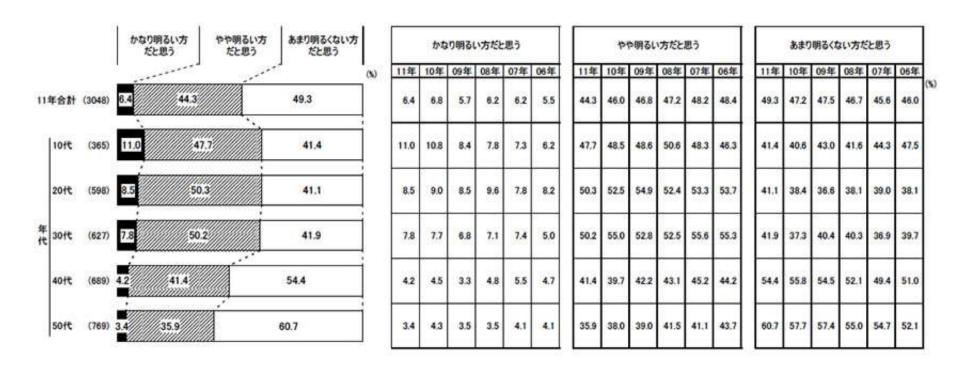
- ●現在ヘアカラーをしてるのは61.0%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は17.6%。「したことはない」という未経験者は21.4%です。 年代別にみると、10代では未経験者が他の年代に比べ高くなっています。40代以降では現在利用率が高く、50代では76.9%となっています。
- ●時系列でみて、10代の現在利用率が40.6%→36.5%と約4ポイントダウンしています。

## 7-2. ヘアカラーについて



#### 【現在のヘアカラーの明るさ】 ※サンプルベースは現在利用者(11年のみ表記しています)

Q. あなたの現在のヘアカラーの明るさはどのくらいだと思いますか。最も近いものをひとつお選びください。(SA)



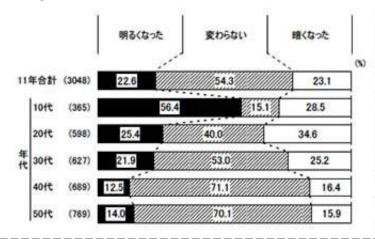
- ●現在のヘアカラーの明るさについては、「やや明るい方」「あまり明るくない方」がいずれも4割台となっています。 年代別にみると、20代、30代では「やや明るい方」が高く、40代、50代では「あまり明るくない方」が高くなっています。
- ●時系列でみて、30代で「やや明るい方だと思う」がダウンし、「あまり明るくない方だと思う」がアップしています。

## 7-3. ヘアカラーについて



#### 〔1年前とのヘアカラーの明るさ比較〕 ※サンプルベースは現在利用者(11年のみ表記しています)

Q. あなたの現在のヘアカラーは、1年前と比較してどのように変わりましたか。(SA)



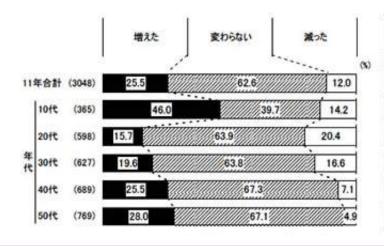
明るくなった						変わらない						暗くなった						
11年	10年	09年	08年	07年	06年	11年	10年	09·\$	08年	07年	06年	11年	10年	09年	08年	07年	06年	
22.6	24.0	24.1	24.9	23.9	23.7	54.3	53.1	50.9	48.7	45.9	45.7	23.1	22.9	25.0	26.4	30.2	30.6	
56.4	57.9	56.7	61.0	56.4	54.4	15.1	18.2	18.1	14.9	12.5	17.0	28.5	23.9	25.2	24.2	31.1	28.5	
25.4	29.6	32.6	33.8	26.2	25.7	40.0	37.1	32.6	30.0	33.6	31.3	34.6	33.3	34.9	36.2	40.2	43.0	
21.9	20.8	20.4	22.4	19.7	19.9	53.0	52.2	50.7	48.6	45.8	40.8	25.2	27.0	28.9	29.0	34.5	39.2	
12.5	14.2	13.8	15.3	15.4	16.2	71.1	66.9	63.1	57.5	58.1	56.6	16.4	18.8	23.1	27.2	28.5	27.2	
14.0	13.1	12.8	13.4	17.7	17.6	70.1	72.5	71.1	69.1	62.3	64.4	15.9	14.4	16.1	17.4	20.0	18.0	

●1年前との明るさの比較については、 「変わらない」が半数強を占めています。「明るくなった」「暗くなった」がそれ ぞれ2割台です。 年代で傾向が異なり、10代では「明 るくなった」が56.4%を占めています。 高年層程「変わらない」が高く、40代 以降では7割を占めています。

#### 〔1年前とのヘアカラーの回数比較〕

※サンプルベースは現在利用者(11年のみ表記しています)

O. あなたのヘアカラーをする回数/機会は、1年前と比較してどのように変わりましたか。(SA)



増えた						変わらない						減った						
11年	10年	094	08.00	07年	06年	114	104	08·4t	08.9	07年	064	11年	10年	09年	08#	07年	064	
25.5	28.2	26.6	27.0	27.2	24.8	62.6	60.5	61,4	59.6	58.6	60.4	12.0	11,3	12.0	13,4	14.2	14.9	
46.0	49.5	48.1	51.9	50.5	46.8	39.7	40.4	41.0	36.8	38.2	38.4	14.2	10,1	10.9	11.3	11.3	14.9	
15.7	19.7	19,4	19.7	17.8	14.5	63.9	58.9	60.1	56.2	54.4	55.9	20.4	21.3	20.5	24.1	27.9	29.6	
19.6	20.6	17.5	16.6	19.1	15.5	63.8	65.0	65.4	64.9	62.6	62.7	16.6	14.4	17.0	18.5	18.2	21.8	
25.5	30.1	26.3	28.7	27.7	29.2	67.3	62.6	64.5	61.5	62.3	65.1	7.1	7.3	9.2	9.8	10.0	5.7	
28.0	28.1	28.2	27,9	29.5	26.1	67.1	66.9	67.2	66.2	65.3	68.0	4.9	5.0	4.6	5.9	5.1	5.9	

- ●1年前とのヘアカラーをする回数/機会 の変化については、「変わらない」が 6割強を占めています。「増えた」は 25.5%、「減った」は12.0%です。 年代別にみると、10代では「増えた」 が46.0%を占めています。20代では 「減った」が約2割と他の年代に比べ 高くなっています。
- ●時系列でみると、10代、20代、40代で「増えた」がダウンしています。

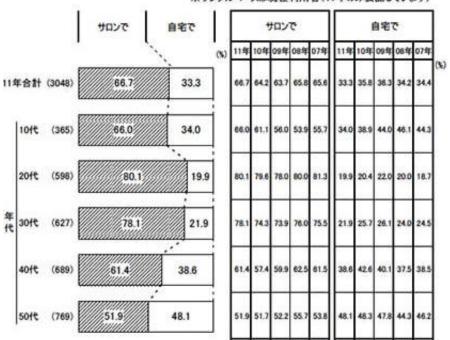
## 7-4. ヘアカラーについて



#### 〔現在のヘアカラーの施術場所〕

Q. あなたの現在のヘアカラーはどこでなさいましたか。 (SA) ※サンプルベースは現在利用者 (11年のみ表記しています)

※サンブルベースは現在利用者(11年のみ表記しています)



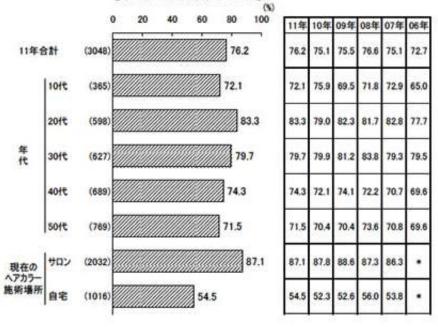
- ●現在しているヘアカラーの施術場所は「サロンで」が66.7%を占めています。 年代別にみると、20代~30代では「サロンで」が高く、特に20代では8割を 占めています。40代、50代では「自宅で」が高く、特に50代では48.1%と「サロン で」と拮抗しています。
- ●時系列でみると、10代、30代、40代で「サロンで」が増加しています。

#### 〔現在のヘアカラーの仕上がり満足度〕

Q. 現在のヘアカラーの仕上がりにどの程度満足していますか。 (SA) ※サンプルベースは現在利用者(11年のみ表記しています)

※サンブルベースは現在利用者(11年のみ表記しています)

#### 【(とても+やや)満足している】



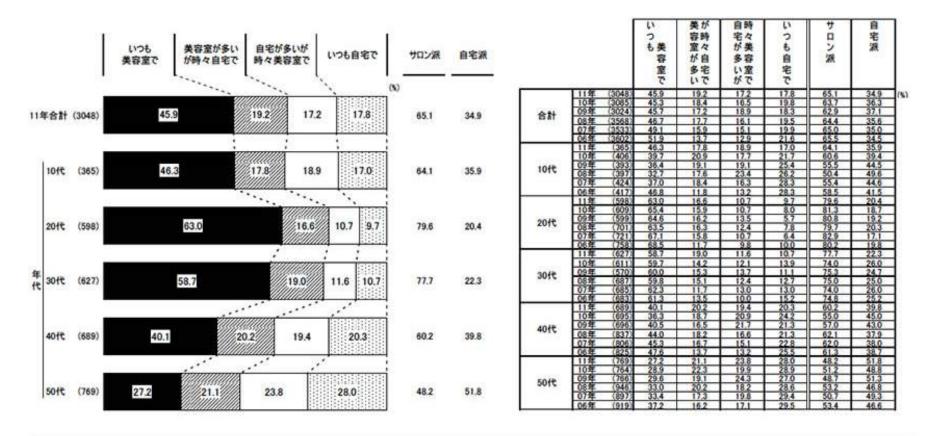
- ●現在のヘアカラーの仕上がり満足度について、「満足している」と回答したのは 76.2%です。年代別にみると、サロンでの施術率の高い20代での満足度が高くなっています。
  - ヘアカラーの施術場所別でみると、サロンでの施術者の満足度が87.1%と自宅 施術者(54.5%)を大きく上回っています。
- ●時系列でみると、20代の満足度が79.0%→83.3%とアップしています。

## 7-5. ヘアカラーについて



#### **〔普段ヘアカラーをする場所〕** ※サンプルベースは現在利用者

Q. あなたは、普段ヘアカラーをどこでしていらっしゃいますか。 (SA)



- ●普段へアカラーをする場所については、全体では「いつも美容室で」が45.9%を占めています。これに「美容室が多いが時々自宅で」(19.2%)を合わせた「サロン派」は65.1%です。 年代別にみると、20代、30代では「サロン派」が高く、特に20代では約8割を占めます。一方、50代では「自宅派」が「サロン派」を若干上回っています。
- 時系列でみると、10代で「いつも美容室で」が増加しています。40代では「サロン派」が55.0%→60.2%とアップしています。

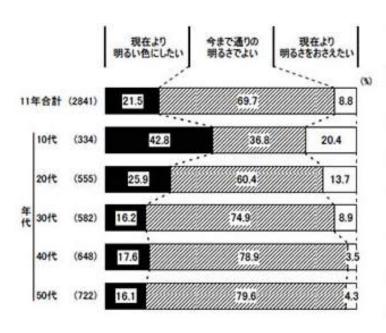
## 7-6. ヘアカラーについて



- ●ヘアカラー継続意向者での今後のヘアカラーの明るさについては、「今まで通り」が約7割を占めています。年代別にみると、10代では「現在より明るい色にしたい」が42.8%と高くなっています。30代以降では現状維持傾向が強く、50代では約8割が「今まで通りの明るさでよい」と回答しています。
- ●時系列でみると、10代で「現在より明るい色にしたい」がアップし、「今まで通りの明るさでよい」がダウンしています。

#### **〔今後のヘアカラーの明るさ〕** ※サンプルベースは継続意向者(11年のみ表記しています)

Q. あなたは今後、ヘアカラーの色(明るさ)をどのようにしたいと思われますか。(SA)



	現在より 明るい色にしたい								通りの でよい						Eより おさえた	L		l
11年	10年	09年	08年	07年	06年	11年	10年	09年	08年	07年	06年	11年	10年	09年	08年	07年	06年	•
21.5	20.9	21,4	20.1	19.5	18.6	69.7	70.1	69.6	71.8	71.0	71.2	8.8	9.0	9.0	8.0	9.5	10.3	(9
42.8	36.6	40.5	36.9	38.4	37,0	36.8	43.2	40.5	44.4	42.4	43.1	20,4	20.2	19.0	18.7	19.2	19.8	
25.9	25.1	24.0	23.7	20.7	20.2	60.4	60.8	64.0	62.5	66.3	65.8	13.7	14,1	12.0	13.8	13.1	13.9	
16.2	15.4	19.5	16,6	17.0	14.0	74.9	76,0	70.6	76.9	71.8	73.6	8.9	8.6	9.9	6.5	11.1	12.4	
17.6	19.0	16.4	18.3	14.9	16.4	78.9	76.5	79.0	76.8	79.4	77.4	3.5	4.5	4.5	4.9	5.6	6.2	
16.1	15.7	15.6	14.6	15,7	14.1	79.6	80,5	79.6	82.2	79.9	80.8	4.3	3.8	4.8	3.2	4,4	5.0	

## 7-7. ヘアカラーについて

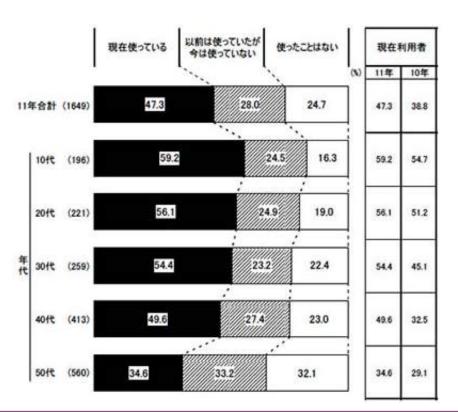


- ●自宅でヘアカラーをする人の中で、現在泡タイプのヘアカラー剤を使用しているのは47.3%。年代別にみると、現在使用率は若年層ほど高く、10代では59.2%となっています。 一方、50代での現在使用率は34.6%となっています。
  - 10年との比較でみると、現在利用率は38.8%→47.3%とアップしています。年代別でみると、30代以降での上昇が目立ちます。
- ●現在ヘアカラーをしている人の中での今後の泡タイプヘアカラー剤の利用意向(利用したい計)は42.5%です。 年代別でみると、サロンでの施術者の多い20代では38.8%と低くなっています。10年との比較でみると、全体的にダウン傾向となり、現在利用率とは異なります。

#### 〔泡タイプヘアカラー剤利用状況〕

Q. あなたが自宅でヘアカラーをする際、泡タイプのヘアカラー剤を お使いになていますか。 (SA)

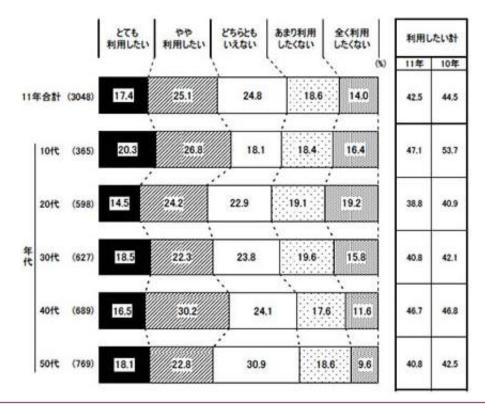
※サンプルベースは自宅施術者



#### 〔今後の泡タイプヘアカラー剤利用意向〕

Q. あなたは今度、自宅でヘアカラーをする際、泡タイプのヘアカラー剤を どの程度利用したいと思いますか。(SA)

※サンプルベースは現在ヘアカラー利用者



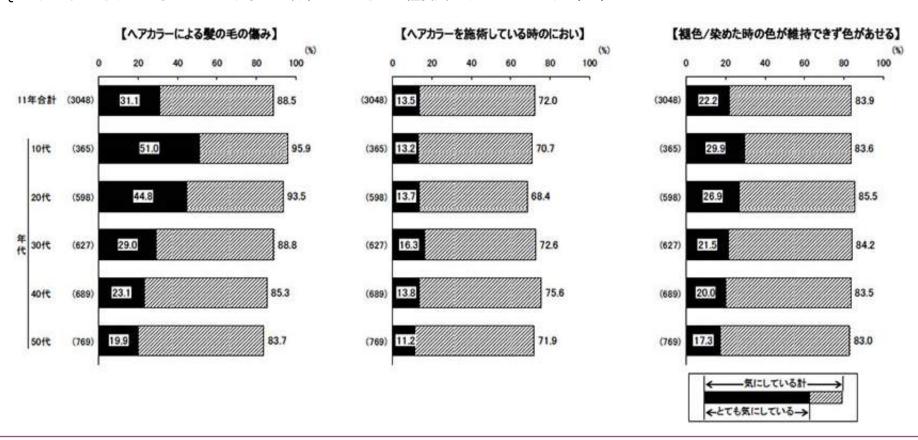
## 7-8. ヘアカラーについて



- ●「ヘアカラーによる髪の毛の傷み」については、「気にしている計」が約9割と大半が気にしています。 年代別にみると、若年層ほど「とても気にしている」が高く、10代では51.0%となっています。
- ●「ヘアカラーを施術している時のにおい」について、「気にしている計」は72.0%です。この項目については年代での大きな差はみられません。
- ●「褪色/染めた時の色が維持できず色があせる」について、「気にしている計」は83.9%。年代別でみると、若年層ほど「とても気にしている」が高くなっています。

#### 〔ヘアカラーで気になること〕

O. ヘアカラーをしていることで、あなたは以下のことをどの程度気にしていますか。(SA)



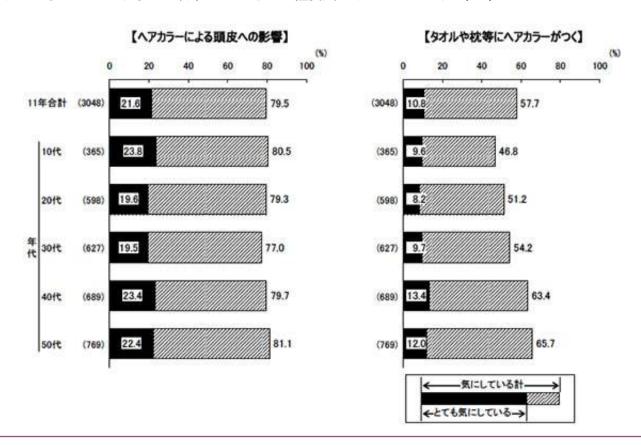
## 7-9. ヘアカラーについて



- ●「ヘアカラーによる頭皮への影響」について、「気にしている計」は79.5%です。年代で大きな差はみられません。
- ●「タオルや枕等にヘアカラーがつく」について、「気にしている計」は57.7%です。年代別でみると、若年層では「気にしている計」が低く、高年層で高くなっています。

#### 〔ヘアカラーで気になること〕

O. ヘアカラーをしていることで、あなたは以下のことをどの程度気にしていますか。(SA)

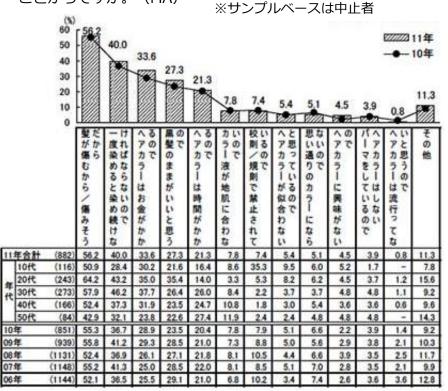


## 7-10. ヘアカラーについて



#### 〔ヘアカラーをやめた理由〕

Q. あなたが、ヘアカラーをやめた理由はどのようなことからですか。 (MA)



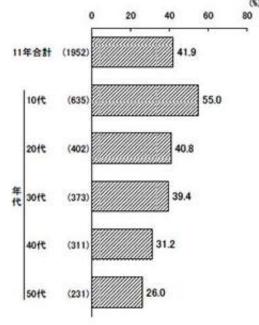
- ●ヘアカラーの経験がありながら、現在していない理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が最も高くなっています。次いで「一度染めると染め続けなければならないので」「ヘアカラーはお金がかかるので」「黒髪のままがいいと思うので」となっています。年代別にみると、10代で「校則/規則で禁止されているので」、20代で「髪が傷むから/傷みそうだから」「黒髪のままがいいと思うので」、30代で「一度染めると染め続けなければならないので」、50代では「ヘアカラーは時間がかかるので」が高くなっています。
- ●時系列比較でみると、「ヘアカラーはお金がかかるので」「黒髪のままがいいと思うので」 がアップしています。

#### 〔今後のヘアカラー利用意向(現在非利用者)〕

Q. 今後、あなたはヘアカラーをしてみたいと思いますか。(SA)

※サンプルベースは現在非利用者(11年のみ表記しています)

#### 【(とても+まあ)してみたい】



11年	10年	09年	08年	07年	06年
41.9	40.9	43,4	45.9	42.0	43,4
55.0	58.8	59.8	62.6	60.4	62.7
40.8	40.2	45.1	43.5	42.6	42.3
39.4	37.5	39.5	44.8	35,7	36.4
31.2	27.5	30.9	29.8	31.0	30.7
26.0	20.3	21,4	23.2	18.5	21.0

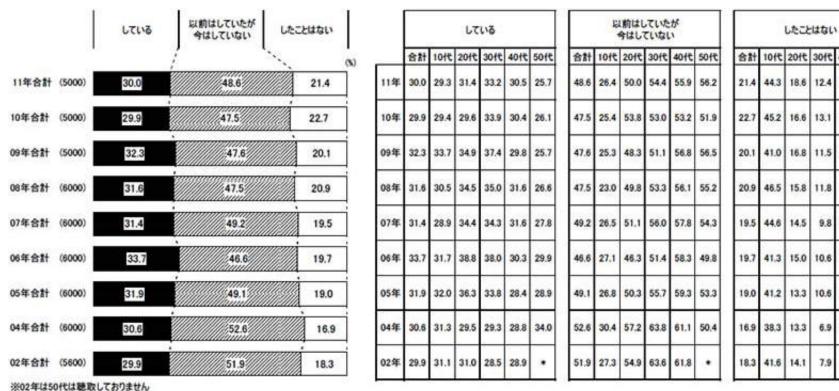
- ●現在ヘアカラーをしていない層での今後の利用意向率は41.9%です。 年代で傾向が異なり、10代では利用意向率が55.0%と高くなっていますが、40代以降では利用意向率は低くなり、50代では26.0%に留まっています。
- ●時系列でみると、50代の利用意向率が20.3%→26.0%とアップしています。

## 8. パーマについて



### 〔パーマ利用状況〕

O. あなたは現在パーマ(ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正)をしていらっしゃいますか。(SA)



						44 100						
	50ft	40ft	30ft	20ft	10ft	合計	₹900 P	40ft	30ft	201€	10ft	tit
0	18.1	13.6	12.4	18.6	44.3	21.4	56.2	55.9	54.4	50.0	26.4	8.6
	22.0	16.4	13.1	16.6	45.2	22.7	51.9	53.2	53.0	53,8	25.4	7.5
	17.8	13.4	11.5	16.8	41.0	20.1	56.5	56.8	51.1	48.3	25.3	7.6
	18.3	12.3	11,8	15.8	46.5	20.9	55.2	56.1	53.3	49.8	23.0	7,5
	17.8	10.6	9.8	14.5	44.6	19.5	54,3	57.8	56.0	51,1	26.5	9.2
	20.3	11.4	10.6	15.0	41,3	19.7	49.8	58.3	51.4	46.3	27.1	6,6
	17.8	12.3	10.6	13.3	41,2	19.0	53.3	59.3	55.7	50.3	26.8	9.1
	15.6	10.1	6.9	13.3	38,3	16,9	50.4	61,1	63.8	57.2	30,4	2.6
		9.4	7.9	14.1	41.6	18.3		61.8	63.6	54.9	27.3	1.9

- ●現在パーマをしているのは30.0%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は48.6%、未経験者は21.4%です。 年代別にみると、10代では未経験者が4割強を占めています。30代以降では中止者が多くなっています。
- ●時系列でみると、10年との大きな差はみられません。

## 8-2. パーマについて



## 〔利用しているパーマの種類〕 ※サンプルベースは現在利用者

Q. あなたは現在、どのようにパーマをしていますか。(SA)

43.5 39.5 40.2 41.8	7.2	51.1 53.3 52.8	11年	合計 43.5 39.5 40.2	52.2	20ft 43.3 40.5	46.1	41.3	33.1	合計 5.4 7.2	5.5 8.2	20ft 6.4 9.1	30ft 6.6 8.0	40ft 4.3 4.9	3.9 5.4	51.1	42.3	50.3	47.3	40ft 54.4	
39.5 40.2	7.2	53.3	10年	39.5	53.7						2553	107.000	0000	1000			2000			54,4	63.0
40.2	7.2			0.500	0393	40.5	40.4	35.2	26.1	7.2	8.2	9.1	8.0	4.9	5.4	E22		0.200	150 V		
	7.0	52.8	09年	40.2	2500								- 1	1000	167332	93.3	38.1	50.3	51.6	59.9	68.6
41.8	1003				46.9	42.1	41.7	41.9	24.5	7.0	6.5	9.7	8.3	6.0	3.1	52.8	46.6	48.1	50.0	52.0	72.4
	6.2	51.9	08年	41.8	61.2	38.9	40.0	45.9	21.0	6.2	7.7	8.0	6.9	5.3	2.5	51.9	31,1	53.1	53.1	48.8	76.5
42.6	6.5	51.0	07年	42.6	57.3	45.3	40.1	45,4	23.7	6.5	7.5	6.1	7.3	7.1	4.2	51.0	35.2	48.7	52.6	47.5	72.2
42.4	4.5	53.0	06年	42.4	62.1	41.7	44.1	43.3	19.5	4.5	6.6	6.0	5.3	3.0	1.1	53.0	31,3	52.3	50.7	53.7	79.4
45.9	3.6	50.5	05年	45.9	69.0	45.9	50.6	43.7	17.3	3.6	3.4	4.8	3.7	3.5	2.0	50.5	27.6	49.3	45.7	52.8	80.7
44.8	2.6	52.6	04年	44.8	76.5	53.4	46.9	41.0	9.6	2.6	3.5	5.1	1.4	2.0	1.2	52.6	20.0	41.5	51.7	56.9	89.2
57.5		OCH HON	02年	57.5	79.1	58.5	49.4	41,1		2.4	1.8	2.1	2.6	2.9		40.2	19.1	39.4	48.1	55.9	
	42.4 45.9 44.8	42.4 4.5 45.9 3.6 44.8 2.6 57.5 2	42.4 4.5 53.0 45.9 3.6 50.5 44.8 2.6 52.6 57.5 2.4 40.2	42.4 4.5 53.0 06年 45.9 3.6 50.5 05年 44.8 2.6 52.6 04年 57.5 2.4 40.2 02年	42.4     4.5     53.0     06年 42.4       45.9     3.6     50.5     05年 45.9       44.8     2.6     52.6     04年 44.8       57.5     2.4     40.2     02年 57.5	42.4     4.5     53.0     06年 42.4 62.1       45.9     3.6     50.5     05年 45.9 69.0       44.8     2.6     52.6     04年 44.8 76.5       57.5     2.4     40.2     02年 57.5 79.1	42.4     4.5     53.0     06年 42.4 62.1 41.7       45.9     3.6     50.5     05年 45.9 69.0 45.9       44.8     2.6     52.6     04年 44.8 76.5 53.4       57.5     2.4     40.2     02年 57.5 79.1 58.5	42.4     4.5     53.0       45.9     3.6     50.5       44.8     2.6     52.6       57.5     2.4     40.2         69.0     45.9     50.6       69.0     45	42.4     4.5     53.0       45.9     3.6     50.5       44.8     2.6     52.6       57.5     2.4     40.2         06年     42.4     62.1     41.7     44.1     43.3       05年     45.9     69.0     45.9     50.6     43.7       04年     44.8     76.5     53.4     46.9     41.0       02年     57.5     79.1     58.5     49.4     41.1	42.4     4.5     53.0       45.9     3.6     50.5       44.8     2.6     52.6       57.5     2.4     40.2         69.0     45.9     50.6     43.7     17.3       69.0     45.9     50.6     43.7     17.3       69.0     45.9     50.6     43.7     17.3       69.0     45.9     50.6     43.7     17.3       69.0     45.9     50.6     43.7     17.3       69.0     45.9     50.6     43.7     17.3       69.0     45.9     50.6     43.7     17.3       69.0     45.9     50.6     43.7     17.3       69.0     45.9     50.6     43.7     17.3       69.0     45.9     50.6     43.7     17.3       69.0     45.9     50.6     43.7     17.3       69.0     45.9     50.6     43.7     17.3       69.0     45.9     50.6     43.7     17.3       69.0     45.9     50.6     43.7     17.3       69.0     45.9     50.6     43.7     17.3       69.0     45.9     50.6     43.7     17.3       80.0     40.9     41.0     9.6	42.4     4.5     53.0     06年 42.4 62.1 41.7 44.1 43.3 19.5 4.5       45.9     3.6     50.5     05年 45.9 69.0 45.9 50.6 43.7 17.3 3.6       44.8     2.6     52.6     04年 44.8 76.5 53.4 46.9 41.0 9.6 2.6       57.5     2.4     40.2	42.4     4.5     53.0     06年 42.4 62.1 41.7 44.1 43.3 19.5 4.5 6.6       45.9     3.6     50.5     05年 45.9 69.0 45.9 50.6 43.7 17.3 3.6 3.4       44.8     2.6     52.6     04年 44.8 76.5 53.4 46.9 41.0 9.6 2.6 3.5       57.5     2.4     40.2     02年 57.5 79.1 58.5 49.4 41.1 • 2.4 1.8	42.4     4.5     53.0     06年 42.4 62.1 41.7 44.1 43.3 19.5     4.5 6.6 6.0       45.9     3.6     50.5     05年 45.9 69.0 45.9 50.6 43.7 17.3 3.6 3.4 4.8       44.8     2.6     52.6     04年 44.8 76.5 53.4 46.9 41.0 9.6 2.6 3.5 5.1       57.5     2.4 40.2     40.2     02年 57.5 79.1 58.5 49.4 41.1 * 2.4 1.8 2.1	42.4     4.5     53.0       06年     42.4     62.1     41.7     44.1     43.3     19.5     4.5     6.6     6.0     5.3       45.9     3.6     50.5     05年     45.9     69.0     45.9     50.6     43.7     17.3     3.6     3.4     4.8     3.7       44.8     2.6     52.6     04年     44.8     76.5     53.4     46.9     41.0     9.6     2.6     3.5     5.1     1.4       57.5     2.4     40.2     40.2     02年     57.5     79.1     58.5     49.4     41.1     *     2.4     1.8     2.1     2.6	42.4     4.5     53.0       06年 42.4     62.1     41.7     44.1     43.3     19.5     4.5     6.6     6.0     5.3     3.0       45.9     3.6     50.5     05年 45.9     69.0     45.9     50.6     43.7     17.3     3.6     3.4     4.8     3.7     3.5       44.8     2.6     52.6     04年 44.8     76.5     53.4     46.9     41.0     9.6     2.6     3.5     5.1     1.4     2.0       57.5     2.4     40.2     40.2     02年 57.5     79.1     58.5     49.4     41.1     *     2.4     1.8     2.1     2.6     2.9	42.4     4.5     53.0       06年 42.4 62.1 41.7 44.1 43.3 19.5     4.5 6.6 6.0 5.3 3.0 1.1       45.9     3.6 50.5       05年 45.9 69.0 45.9 50.6 43.7 17.3 3.6 3.4 4.8 3.7 3.5 2.0       44.8     2.6 52.6 52.6 52.6 52.6 52.6 52.6 52.6 5	42.4     4.5     53.0     06年 42.4 62.1 41.7 44.1 43.3 19.5     4.5 6.6 6.0 5.3 3.0 1.1 53.0       45.9     3.6     50.5     05年 45.9 69.0 45.9 50.6 43.7 17.3 3.6 3.4 4.8 3.7 3.5 2.0 50.5       44.8     2.6     52.6       04年 44.8 76.5 53.4 46.9 41.0 9.6 2.6 3.5 5.1 1.4 2.0 1.2 52.6       57.5     2.4 40.2	42.4 4.5 53.0 06年 42.4 62.1 41.7 44.1 43.3 19.5 4.5 6.6 6.0 5.3 3.0 1.1 53.0 31.3 05年 45.9 69.0 45.9 50.6 43.7 17.3 3.6 3.4 4.8 3.7 3.5 2.0 50.5 27.6 04年 44.8 76.5 53.4 46.9 41.0 9.6 2.6 3.5 5.1 1.4 2.0 1.2 52.6 20.0 02年 57.5 79.1 58.5 49.4 41.1 * 2.4 1.8 2.1 2.6 2.9 * 40.2 19.1	42.4     4.5     53.0       06年     42.4     62.1     41.7     44.1     43.3     19.5     4.5     6.6     6.0     5.3     3.0     1.1     53.0     31.3     52.3       45.9     3.6     50.5     50.5     50.6     43.7     17.3     3.6     3.4     4.8     3.7     3.5     2.0     50.5     27.6     49.3       44.8     2.6     52.6     52.6     52.6     44.8     76.5     53.4     46.9     41.0     9.6     2.6     3.5     5.1     1.4     2.0     1.2     52.6     20.0     41.5       57.5     2.4     40.2     40.2     40.2     40.2     41.1     2.4     41.8     2.1     2.6     2.9     40.2     19.1     39.4	42.4     4.5     53.0       06年 42.4     62.1     41.7     44.1     43.3     19.5     4.5     6.6     6.0     5.3     3.0     1.1     53.0     31.3     52.3     50.7       44.8     2.6     52.6     52.6     52.6     69.0     45.9     50.6     43.7     17.3     3.6     3.4     4.8     3.7     3.5     2.0     50.5     27.6     49.3     45.7       44.8     2.6     52.6     52.6     6.6     53.4     46.9     41.0     9.6     2.6     3.5     5.1     1.4     2.0     1.2     52.6     20.0     41.5     51.7       57.5     2.4     40.2     40.2     40.2     40.2     40.4     41.1     2.4     1.8     2.1     2.6     2.9     40.2     19.1     39.4     48.1	42.4     4.5     53.0       06年 42.4 62.1 41.7 44.1 43.3 19.5     4.5 6.6 6.0 5.3 3.0 1.1 53.0 31.3 52.3 50.7 53.7       45.9     3.6 50.5       05年 45.9 69.0 45.9 50.6 43.7 17.3 3.6 3.4 4.8 3.7 3.5 2.0 50.5 27.6 49.3 45.7 52.8       44.8     2.6 52.6 52.6 52.6 52.6 52.6 52.6 52.6 5

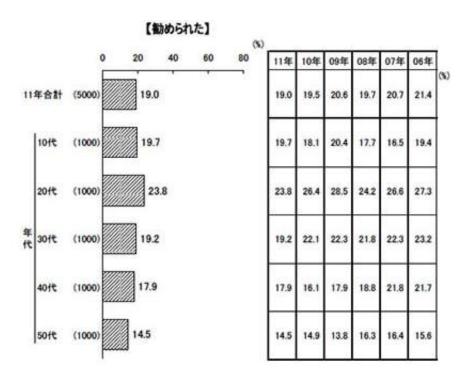
- ●現在利用しているパーマについては、「ウェーブパーマ」が51.1%と最も高くなっています。「ストレートパーマ」は43.5%です。 年代別にみると、10代では「ストレートパーマ」が高く、50代では「ウェーブパーマ」が高くなっています。
- ●時系列でみると、30代以降で「ストレートパーマ」がアップし、「ウェーブパーマ」が減少しています。 ※02年は50代を取得していないため、「ストレートパーマ」が高くなっています。

## 8-3. パーマについて



### 〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

Q. 最近1年間に、美容師からパーマの勧めはありましたか。(SA)

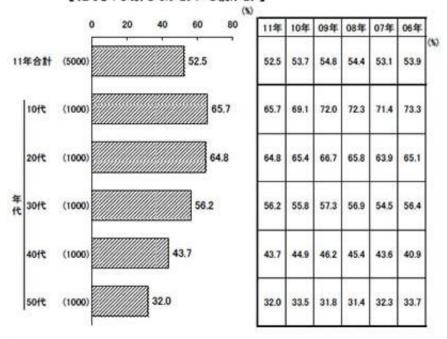


●最近1年間の美容師からのパーマを「勧められた」と回答したのは約2割です。 年代別にみると、20代で他の年代に比べ高く、50代で低くなっています。

## 〔今後のパーマ利用意向〕

Q. 今後、あなたはパーマ(ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正)を してみたい、し続けたいと思いますか。(SA)

#### 【(とても+まあ)してみたい/し続けたい】



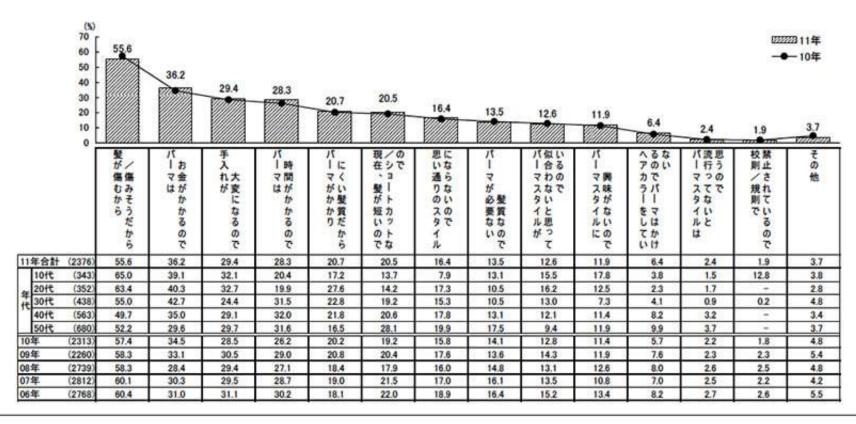
●今後のパーマ利用意向率は52.5%です。 年代別にみると、若年層程高く、10代での利用意向率は65.7%です。 一方50代の利用意向率は32.0%に留まっています。

## 8-4. パーマについて



#### **〔パーマを利用したいと思わない理由**〕 ※サンプルベースは非利用意向者

Q. そのようにお答えになられた理由として、あなたの気持ちにあてはまるものを全てお選びください。(MA)



●今後パーマを「利用したい」とは回答しなかった理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が55.6%と最も高くなっています。次いで「パーマはお金がかかるので」「手入れが大変になるので」となっています。
年代別にみると、10代、20代で「髪が傷むから/傷みそうだから」、30代で「パーマはお金がかかるので」が高くなっています。

## 9. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて

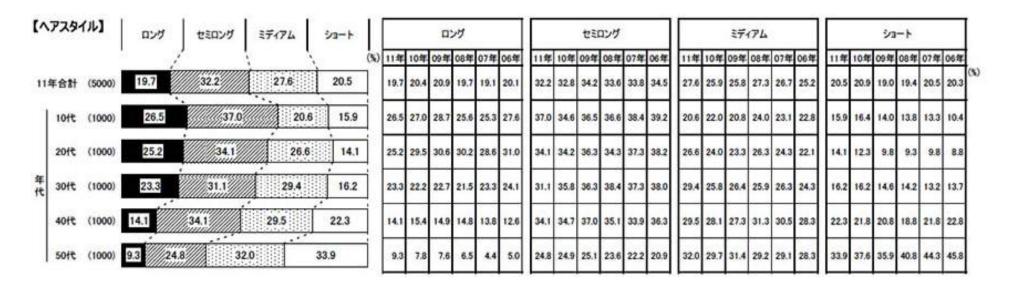


Q. あなたの髪はそれぞれどのタイプにあてはまりますか。(SA)



# 9-2. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて





# 調查設計【男性調查】



1 )調 査 目 的 : 理容室/美容室ユーザー(男性)の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること

2 ) 調 査 方 法 : インターネット調査

3 ) 調 査 エ リ ア : 全国 ※震災の影響を考慮し、岩手県、宮城県を配信対象から除外した。

4 ) 調査対象者および: ①15歳~59歳までの男性

サンプル数 ②最近1年間に3回以上サロンを利用している者

③ライフメディア(旧iMiネット)アンケートモニター会員

※10代については、クロスマーケティングからも取得した

	集計サンブル	<b>ウェル なわ</b>
	N	ウエイト係数
15~19歳	783	1.2771
20ft	1,000	-
30ft	1,000	
40代	1,000	_
50代	1,000	-
合計	4,783	5,000

10年5月	09年5月	08年5月	07年5月	05年5月
N	N	N	N	N
1,000	1,000	1,200	1,200	1,200
1,000	1,000	1,200	1,200	1,200
1,000	1,000	1,200	1,200	1,200
1,000	1,000	1,200	1,200	1,200
1,000	1,000	1,200	1,200	1,200
5,000	5,000	6,000	6,000	6,000

※回収サンブルから、ランダムサンプリングで各年代均等サンブルで集計

※10代の回収数が1,000サンブルに達していないため、集計時にウエイトバッグ集計(係数1.2771)を行った。

5 ) 調査スケジュール: 2011年5月12日(木)~5月18日(水)

6 )調査実施機関法: 株式会社東京サーベイ・リサーチ

#### 結果をみるにあたっての注意

 グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を 四拾五入して表した。

そのため、表示サンブル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても 表示サンブルと一致しない場合がある

2. SA…… 単数回数(1つの質問に対して1つだけの回答)

MA…… 複数回数(1つの質問に対して1つ以上の回答)

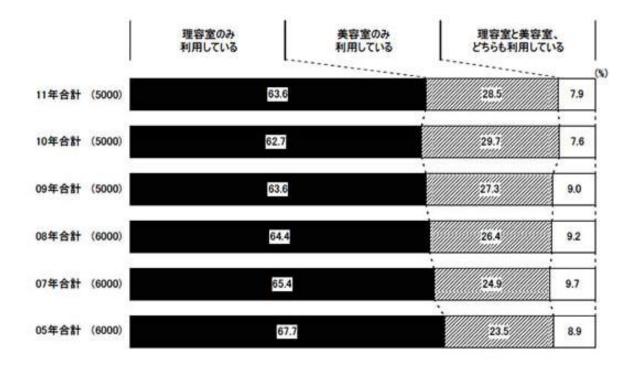
RA……実数回答(実数を入力して回答)

# 1. 普段の理容室・美容室利用状況



## 〔普段利用するお店のタイプ〕

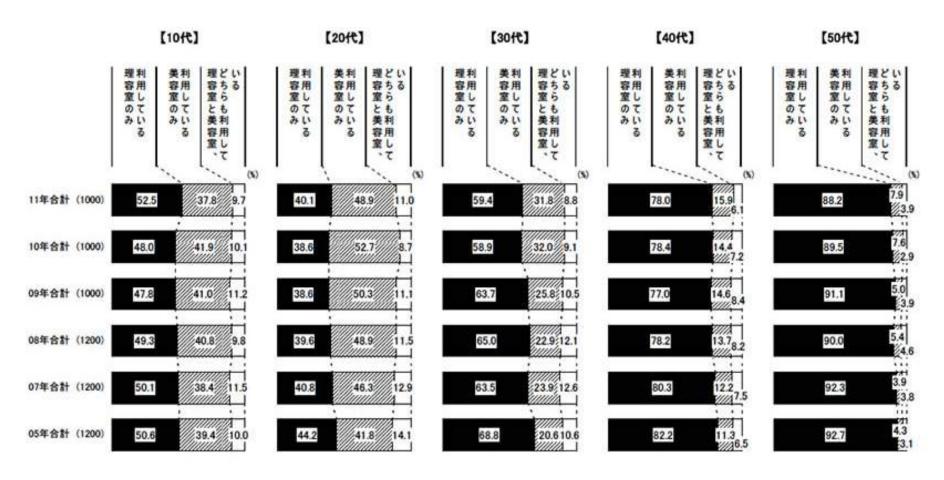
Q. あなたは普段、どのようなお店を利用していますか。次の中からあなたが利用しているお店のタイプをお選びください。(SA)



●「理容室のみ利用」が63.6%を占めています。「美容室のみ」は28.5%、「併用」は7.9%です。 時系列でみると、07年から続いていた、「美容室のみ」の増加傾向が止まっています。

# 1-2. 普段の理容室・美容室利用状況





●11年を年代別でみると、20代では「美容室のみ利用している」が約半数と、「理容室のみ」を上回っています。一方、40代以降では「理容室のみ利用」が高く、特に50代では約9割を 占めています。

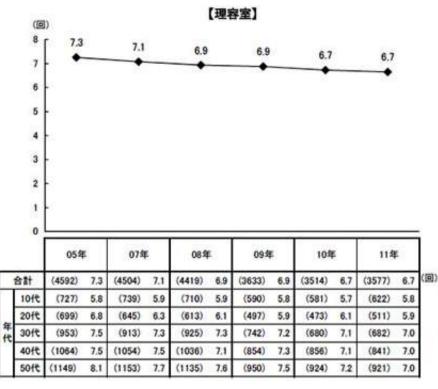
時系列でみると、10代で「理容室のみ利用している」がアップしています。

# 1-3. 普段の理容室・美容室利用状況

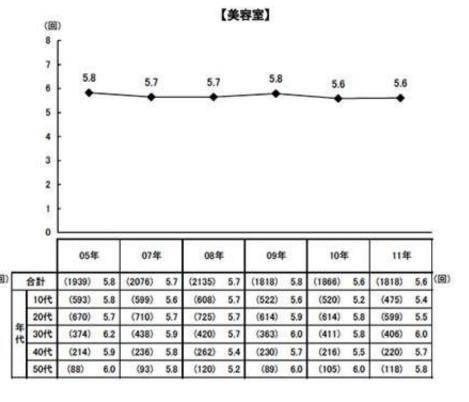


## 〔最近1年間の平均利用回数〕

Q. 最近1年間に、何回理容室を利用しましたか。 回数を入力してください。



Q. 最近1年間に、何回美容室を利用しましたか。 回数を入力してください。



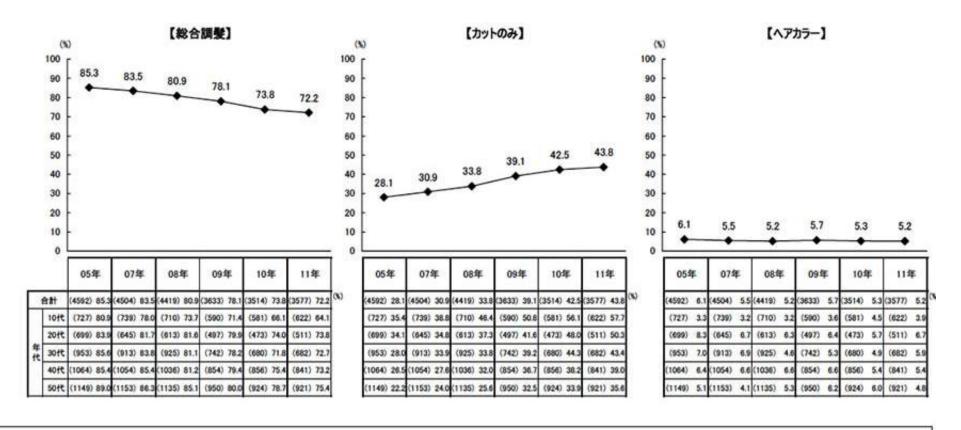
- ●理容室利用者における11年の最近1年間平均利用回数は6.7回です。年代別でみると、30代以降は平均7回となっています。 時系列でみて、10年との差はみられません。05年からの比較でみると、理容室平均利用回数は減少傾向にあります。
- ●美容室利用者における11年の最近1年間平均利用回数は5.6回です。 時系列でみて、10年との差はみられません。

# 1-4. 普段の理容室・美容室利用状況



### 〔最近1年間の施術利用率:理容室〕

O. 最近1年間に理容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。 (RA) ⇒利用回数「1回以上」を利用者として算出



上記グラフは最近1年間理容室利用者におけるスコアです。

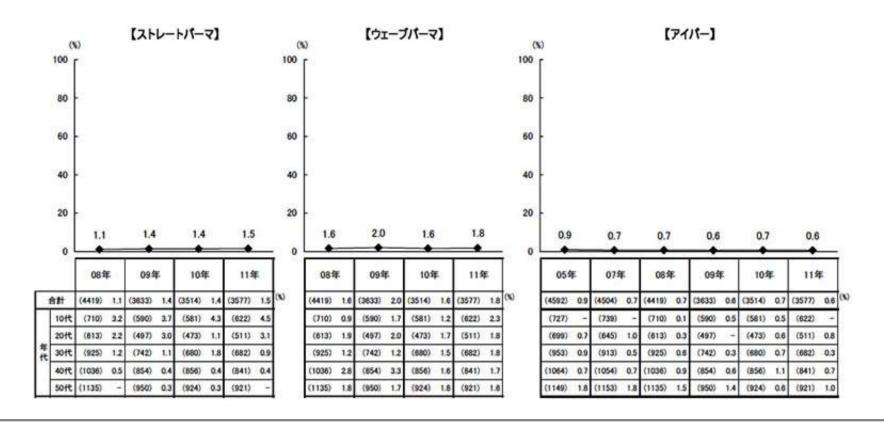
- ●11年の「総合調髪」最近1年間利用率は72.2%です。年代別でみると、10代の利用率が64.1%と他の年代に比べ低くなっています。時系列でみると07年からの減少傾向が続いています。
- ●「カットのみ」の最近1年間利用率は43.8%です。年代別でみると、若年層ほど利用率が高く、10代では57.7%となっています。時系列でみると、「総合調髪」とは逆に上昇傾向が続いています。
- ●「ヘアカラー」の最近1年間利用率は5.2%です。

# 1-5. 普段の理容室・美容室利用状況



### 〔最近1年間の施術利用率:理容室〕

O. 最近1年間に理容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。 (RA) ⇒利用回数「1回以上」を利用者として算出



上記グラフは最近1年間理容室利用者におけるスコアです。

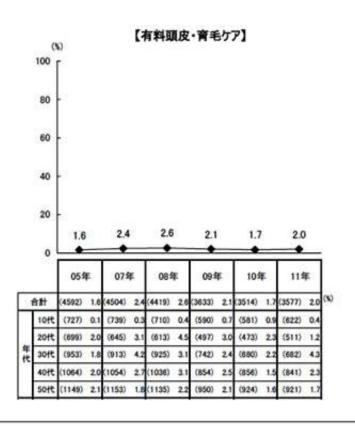
- ●11年の「ストレートパーマ」の最近1年間利用率は1.5%です。年代別でみると、若年層ほど利用率が高く、高年層ほど低くなっています。
- ●「ウェーブパーマ」の最近1年間利用率は1.8%です。
- ●「アイバー」の最近1年間利用率は0.6%です。

# 1-6. 普段の理容室・美容室利用状況



## 〔最近1年間の施術利用率:理容室〕

Q. 最近1年間に理容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。 (RA) ⇒利用回数「1回以上」を利用者として算出



上記グラフは最近1年間理容室利用者におけるスコアです。

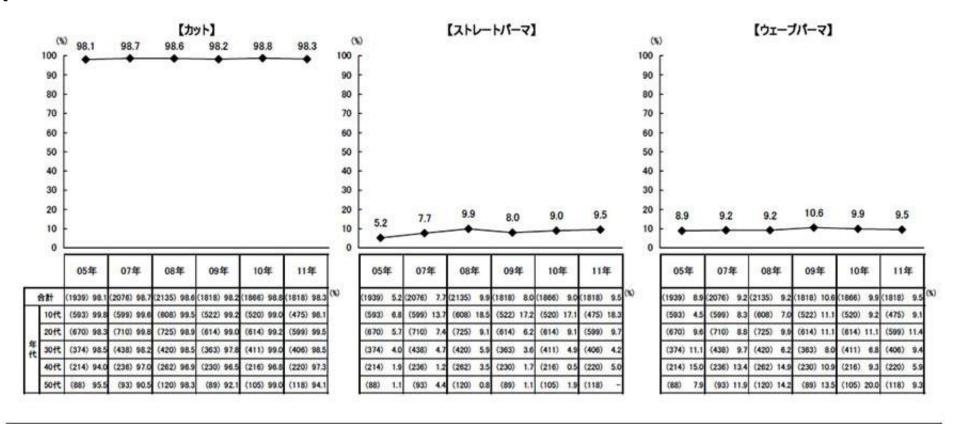
●11年の「有料頭皮·育毛ケア」の最近1年間利用率は2.0%です。

# 1-7. 普段の理容室・美容室利用状況



### 〔最近1年間の施術利用率:美容室〕

Q. 最近1年間に美容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。 (RA) ⇒利用回数「1回以上」を利用者として算出



上記グラフは最近1年間美容室利用者におけるスコアです。

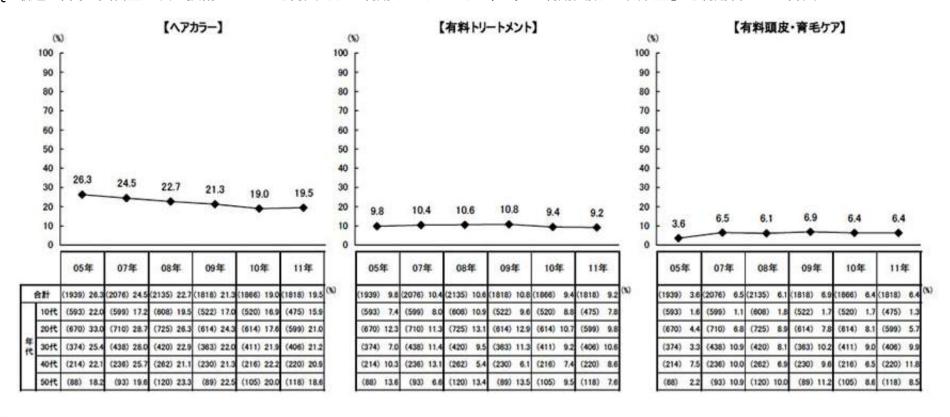
- ●11年の「カット」最近1年間利用率は98.3%です。
- ●「ストレートパーマ」の最近1年間利用率は9.5%です。年代別でみると、若年層ほど利用率が高くなっています。
- ●「ウェーブパーマ」の最近1年間利用率は9.5%です。

# 1-8. 普段の理容室・美容室利用状況



### 〔最近1年間の施術利用率:美容室〕

O. 最近1年間に美容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。 (RA) ⇒利用回数「1回以上」を利用者として算出



上記グラフは最近1年間美容室利用者におけるスコアです。

- ●11年の「ヘアカラー」最近1年間利用率は19.5%です。
- ●「有料トリートメント」の最近1年間利用率は9.2%です。
- ●「有料頭皮・育毛ケア」の最近1年間利用率は6.4%です。年代別でみると、40代の利用率が高くなっています。

# 2. 理容室・美容室利用スタイル



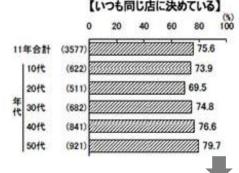
- ●「2店以上のお店(理容室)を使い分ける」と回答したのは24.4%です。時系列でみて、10年から大きな変化はみられません。 2点以上の使い分け理由としては、「常に安いお店を探している」「その時いる場所でお店を変えている」「時間がある時とない時で使い分けている」「都合のいい時間に利用できるお店を使う」が使 い分け理由として高くなっています。
- ●「いつも同じお店に決めている」と回答したのは75.6%です。 いつも同じお店を利用している理由は、「自分のことを分かってくれているので/説明する必要がないので」が最も高くなっています。次いで「利用しやすい場所にあるので」となっています。

#### 〔普段利用する理容室店舗数〕

O. あなたは普段利用する理容室として、何店くらいを使い分けていらっしゃいますか。(SA)

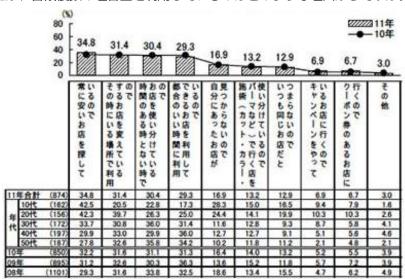
			C	2店以	上を	使い名	(St)	
			0	20	40	60	80	100
11	年合計	(3577	0 2		24.4	,		_
1	10ft	(622	0 33		26.1			
1	20ft	(511	1) 💯		30.5			
年代	30ft	(682	0 💯		25.2			
	40ft	(841	1) 7/2	2	3.4			
	50ft	(921	0	20	0.3			

I	05年	07年	08年	09年	10年	11年
I	20.9	20.9	24.9	24.6	24.2	24,4
Ī	15.3	15.4	23.1	22.4	22.9	26.1
١	23.0	20.9	25.4	26.8	26.4	30,5
l	22.8	24.9	27.6	27.2	25.7	25.2
١	21.6	23.4	25.9	25,4	26.3	23.4
1	21.1	18.8	22.7	22.2	20.8	20.3



05年	07年	08年	09年	10年	11年
79.1	79.1	75.1	75.4	75.8	75.6
84.7	84.6	76.9	77.6	77.1	73.9
77.0	79.1	74.6	73.2	73.6	69.5
77.2	75.1	72.4	72.8	74.3	74.8
78.4	76.6	74,1	74.6	73.7	76,6
78.9	81.2	77.3	77.8	79.2	79.7

Q. あなたが、普段複数の理容室を利用しているのはどのような理由からですか。(MA) Q. あなたが、「いつも同じお店と決めている」のはどのような理由からですか。(MA)



	80	24 -	50.8	45.2										34150
	60 40 20 0			13.2	28.7	16.3	16.3	15.9	12.5	8.2	8.1	8.1	6.8	3.4
	·	自分のことをわかってく必要がないので/説明する	利用しやすい場所にある	安いので	新しく探すのが画倒	お店の雰囲気がよいので	スタッフの感じがよい	落ち着く/リラックス	技術が高いので	気に入っている理容師が	センスがいいので	ポイントサービス/割引	理容師に相談しやすい	その他
年会計	(2703)	54.3	50.8	45.2	28.7	16.3	16.3	15.9	12.5	8.2	8.1	8.1	6.8	3.4
10ft	(460)	44.4	51.1	42.5	32.8	20.0	16.9	16.1	17.2	9.7	12.2	8.9	9.7	3.9
20ft	(355)	52.7	57.5	46.2	32.4	21.7	15.5	17.5	10.7	10.4	9.3	6.2	9.0	1.4
30ft	(510)	54.9	44.7	44.9	28.4	13.3	13.7	14.3	10.4	8.0	6.3	10.0	7.1	3.1
4015	(644)	55.9	48.0	47,8	26.7	15.7	17.9	16.1	12.7	8.1	8.1	9.8	5.4	3.6
50ft	(734)	59.4	54.0	44.1	26.4	13.9	16.8	15.9	11.9	6.4	6.4	5.9	4.8	4.2
9年	(2664)	54.6	51.2	45.3	28.3	17.1	15.3	14.6	11.7	8.9	8.0	6.5	7.3	3.4
9年	(2738)	58.1	52.7	40.8	29.5	19.2	17.3	17.8	13.4	10.6	9.5	8.1	8.0	3.9
8年	(3318)	60.2	51.6	38.5	30.0	19.4	18.4	17.2	13.1	10.3	8.6	7.4	8.6	3.6

# 2-2. 理容室・美容室利用スタイル



- ●「2店以上のお店(美容室)を使い分ける」と回答したのは17.4%です。 2店以上の使い分けの理由については、「常に安いお店を探しているので」「自分にあったお店が見つからないので」が上位です。 時系列でみると、「自分にあったお店が見つからないので」が若干ダウンしています。
- ●「いつも同じお店に決めている」と回答したのは82.6%と大半を占めます。 いつも同じお店を利用している理由は、「自分のことを分かってくれているので/説明する必要がないので」が最も高くなっています。次いで「利用しやすい場所にあるので」となっています。

#### 〔普段利用する美容室店舗数〕

40ft

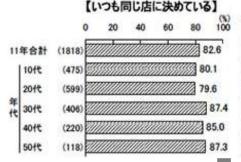
50ft

O. あなたは普段利用する美容室として、何店くらいを使い分けていらっしゃいますか。(SA)

			12	No.	TES	使いう	1170	- mar
		0		20	40	60	80	100
11	年合計	(1818)		17.	4	-	,	
	10ft	(475)						
	20ft	(599)		20	0.4			
年廿	30ft	(406)		12.6				

Forten Lt MINANT

05年	07年	08年	09年	10年	11年
14.6	15.0	18.4	16.4	18.4	17.4
15.5	14.7	19.2	16.9	21.2	19.9
16.7	16.9	20.0	18.7	19.7	20.4
12.8	14.6	18.6	15.4	18.0	12.6
10.3	11.9	15.6	13.5	14.4	15.0
10.2	11.8	9.2	10.1	7.6	12.7

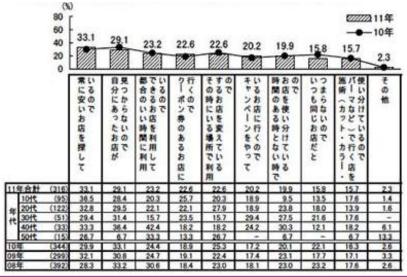


	05年	07年	08年	09年	10年	11年
	85.4	85.0	81.6	83.6	81.6	82.6
	84.5	85.3	80.8	83,1	78.8	80.1
1	83.3	83.1	80.0	81.3	80.3	79.6
	87.2	85.4	81.4	84.6	82.0	87.4
	89.7	88.1	84,4	86,5	85,6	85.0
1	89.8	88.2	90.8	89.9	92.4	87.3



(220) //// 15.0

Q. あなたが、普段複数の美容室を利用しているのはどのような理由からですか。(MA) Q. あなたが、「いつも同じお店と決めている」のはどのような理由からですか。(MA)



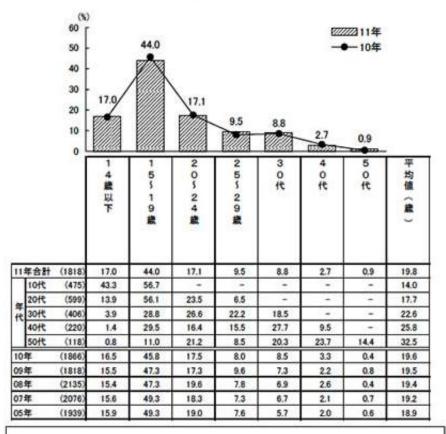
		80 60 40 20	62.4	46.5	28.8	28.4	27,9	27,8	24.2	24.0	21.8	18.6		11.4	
		250	自分のことをわかってくれているので/説明する必要がないので	利用しやすい場所にある	お店の雰囲気がよいので	安いので	新しく探すのが遺倒	スタッフの感じが	気に入っている美容師がいるので	技術が高いので	センスがいいので	美容師に相談しやすいので	落ち着く/リラックスできるので	ポイントサービス/割引	その他
19	合計	(1503)	62.4	46.5	28.8	28.4	27.9	27.8	24.2	24.0	21.8	18.6	18.5	11.4	2.3
I	1015	(381)	57.0	54.4	35.9	27.2	31.5	31.2	22.8	27.9	22.8	22.1	22.1	10.7	2.7
ı	20ft	(477)	59.5	45.3	28.3	29.6	28.5	27.0	23.7	21.2	20.8	19.5	17.0	11.3	1.7
ı	30ft	(355)	64.8	42.3	27.9	30.4	25.4	28.5	26.8	24.5	23.4	17.5	17.5	13.5	1.7
ı	4015	(187)	71.1	44.4	20.3	27.3	26.7	24.6	22.5	18.7	19.8	16.0	16.6	8.6	4.3
_	50ft	(103)	70.9	41.7	23.3	23.3	22.3	22.3	26.2	31.1	20,4	9.7	18.4	11.7	2.9
角		(1522)	63.9	43.6	30.0	26.2	28.5	29.6	27.5	24.1	23.5	17.9	15.7	11.6	2.6
绉	1	(1519)	62.6	45.4	31.0	25.9	30.1	29.1	28.2	21.1	23.4	19.3	17.2	12.7	3.1
84		(1743)	60.8	45.0	29.5	24.9	27.3	26.2	25.5	23.7	23.9	19.7	16.7	13.2	3.0

# 2-3. 理容室・美容室利用スタイル



### 〔美容室を利用するようになった年齢〕

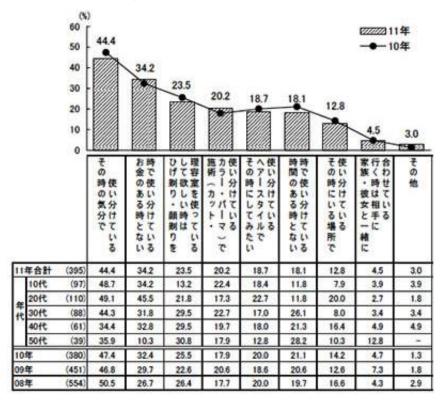
Q. あなたが、美容室を利用するようになったのは、あなたが何歳くらいの時からですか。(RA)



●美容室を利用するようになった年齢は、「15~19歳」が44.0%を占めています。

## 〔理容室・美容室併用理由〕

Q. あなたが、理容室と美容室の両方を利用しているのは、どのような理由からですか (MA)



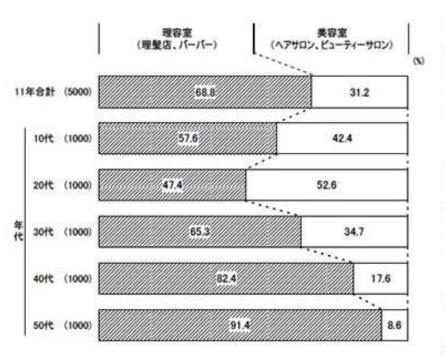
●美容室と理容室を併用する理由は、「その時の気分で使い分けている」が最も高くなっています。次いで「お金のある時とない時で使い分けている」「ひげ剃り・ 顔剃りをして欲しい時は理容室を使っている」の順となっています。

## 3. 最近利用したお店について



## 〔お店のタイプ〕

Q. 最も最近、髪をお切りになったのはどのタイプのお店ですか。(SA)



	(	理整店、	学室 パーパー	)	
11年	10年	09年	08年	07年	05年
68.8	67.7	69.2	69.9	71.5	73.2
57.6	53.6	52.8	53.6	55.9	55.3
47.4	44.8	45.5	45.6	48.0	52.9
65.3	65.4	70.9	72.8	72.8	76,1
82.4	83.7	83.2	84.3	86.3	86.9
91.4	91.2	93.4	93.1	94.7	94.6

	(47	美!	存室 コーティー	サロン)	
11年	10年	09年	08年	07年	05年
31.2	32.3	30.8	30.2	28.5	26.8
42.4	46.4	47.2	46.4	44.1	44.7
52.6	55.2	54.5	54.4	52.0	47.1
34.7	34.6	29.1	27.3	27.2	23.9
17.6	16.3	16.8	15.8	13.8	13.1
8.6	8.8	6.6	6.9	5.3	5.4

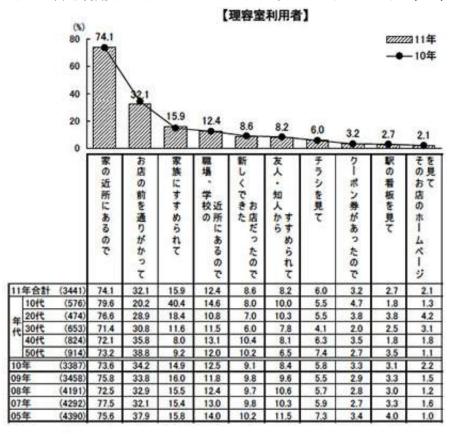
- ●最近利用したお店のタイプは、「理容室」が68.8%を占めています。 年代での差が大きく、10代、20代では「美容室」利用が高く、特に20代では52.6%と「理容室」(47.4%)を上回っています。40代以降は「理容室」が高くなり、50代では91.4%を占めています。
- ●時系列でみると、10代で「理容室」が53.6%→57.6%とアップしています。

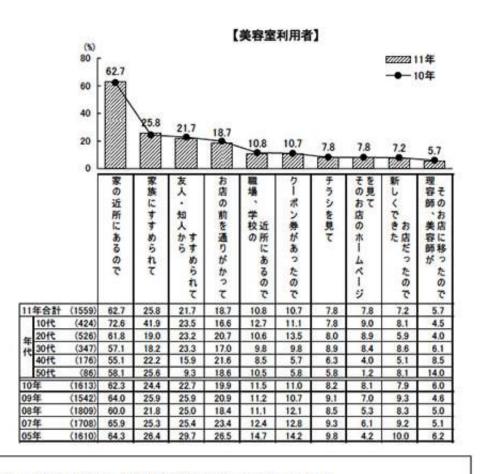
# 3-2. 最近利用したお店について



### 〔利用のきっかけ TOP10〕

O. そのお店を利用したきっかけはどのようなことからですか。(MA)





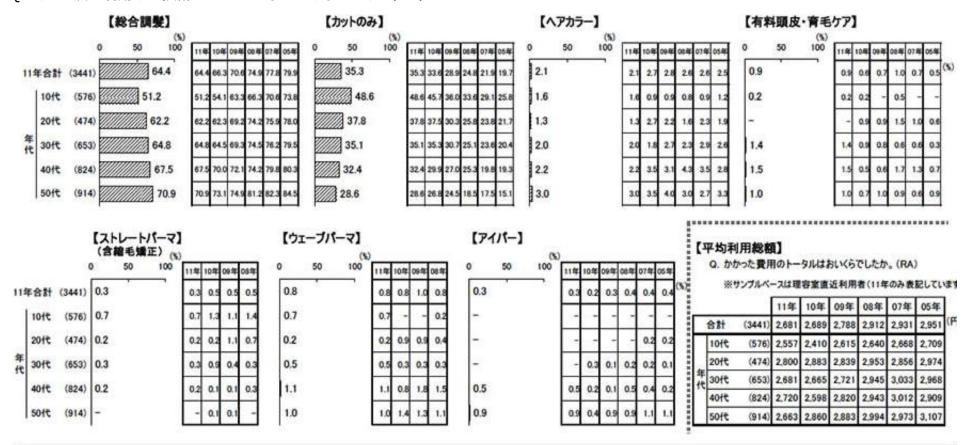
- ●最近利用した理容室の利用のきっかけは、「家の近所にあるので」が最も高くなっています。大きく差が開いて、「お店の前を通りがかって」となっています。 年代別にみると、10代で「家の近所にあるので」「家族にすすめられて」が他の年代に比べ高くなっています。
- ●最近利用した美容室の利用のきっかけは、「家の近所にあるので」が最も高くなっています。大きく差が開いて「家族にすすめられて」「友人・知人からすすめられて」となっています。 年代別にみると、上位の「家の近所にあるので」「家族にすすめられて」は10代で高くなっています。50代で「美容師がそのお店に移ったので」が高くなっています。

# 3-3. 最近利用したお店について



### 〔最近利用店舗での利用メニュー:理容室〕

O. そのお店で利用した技術メニューはなんでしょうか。(MA)



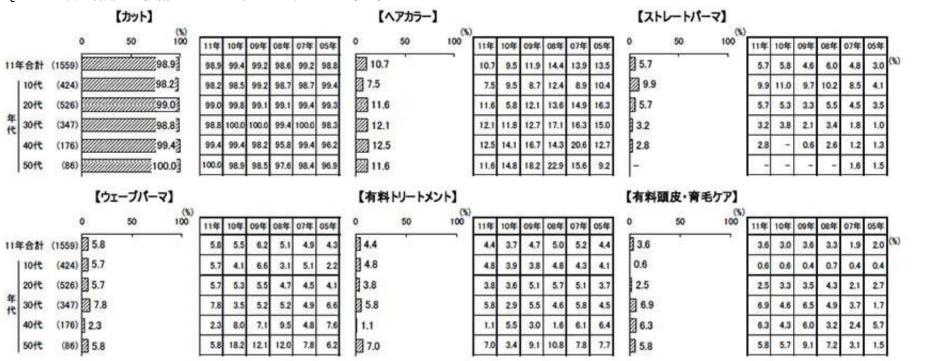
- ●最近利用した理容室での利用メニューは、「総合調髪」が64.4%、「カットのみ」が35.3%となっています。その他の施術の利用はほとんどみられません。 年代別にみると、10代で「カットのみ」が他の年代に比べ高く、「総合調髪」が低くなっています。逆に50代では「総合調髪」が高く、「カットのみ」が低くなっています。 時系列でみると、「総合調髪」がダウン傾向にあり、「カットのみ」が上昇傾向にあります。この傾向は10代で顕著となっています。
- ●最近利用した理容室での平均利用総額は2,681円です。時系列でみると、10年との差はみられません。

# 3-4. 最近利用したお店について



#### 〔最近利用店舗での利用メニュー:美容室〕

Q. そのお店で利用した技術メニューはなんでしょうか。(MA)



- ●最近利用した美容室での利用メニューは「カット」が98.9%とほぼ全員が利用しています。
- 「ヘアカラー」は10.7%です。「ストレートパーマ」(5.7%)、「ウェーブパーマ」(5.8%)、「有料トリートメント」(4.4%)、 「有料頭皮・育毛ケア」(3.6%)となっています。
- 時系列でみると、09年、10年でダウン傾向にあった「ヘアカラー」が若干アップしています。
- ●最近利用した美容室での平均利用総額は4,555円です。10年との比較でみると、平均約100円ダウンしており、 08年からのダウン傾向が続いています。

## 〔平均利用額〕

Q. かかった費用のトータルはおいくらでしたか。 (RA) ※サンプルベースは美容室直近利用者 (11年のみ表記しています)

			11年	10年	09年	08年	07年	05年	I
	合計	(1559)	4,555	4,670	4,763	4,872	4,875	4,668	(F
	10ft	(424)	4,166	4,618	4,498	4,459	4,568	4,021	
	20ft	(526)	4,710	4,607	4,991	4,975	4,944	5,119	1
年代	30ft	(347)	4,868	4,694	4,890	5,137	5,157	4,792	1
	40ft	(176)	4,438	4,448	4,638	4,927	5,084	5,053	1
	50ft	(86)	4,499	5,655	4,542	5,660	4,767	4,611	1

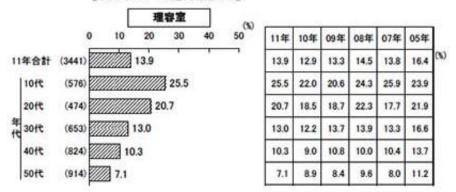
## 4. 店販商品について

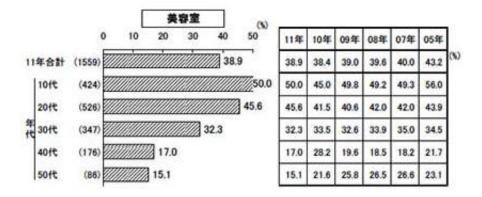


### 〔店販商品魅力度〕

Q. あなたは、理容室/美容室で販売されている商品にどの程度魅力を 感じますか。(SA)

#### 【(とても+やや)魅力を感じる】

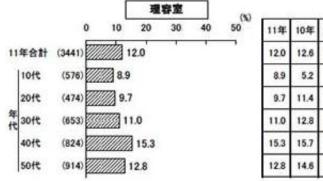




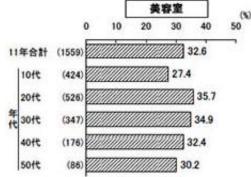
- ●理容室の店販商品の魅力度は13.9%です。年代別にみると、若年層程高く、高年層程低くなっています。時系列でみると、10代のスコアがアップしています。
- ●美容室の店販商品の魅力度は38.9%です。年代別にみると、10代での魅力度が高くなっています。一方50代では15.1%に留まっています。 時系列でみると、10代でアップ、40代、50代でダウンしています。

### 〔店販商品購入経験〕

- Q. では、理容室/美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか。(SA)
  - ※サンプルベースは各年で異なります。(11年のみ表記しています)



05年	07年	08年	09年	10年	11年
16.5	14.9	14.2	13,5	12.6	12.0
8.0	8.6	7.5	6.6	5.2	8.9
12.3	12.7	14.1	13.0	11.4	9.7
15.6	15.8	14.1	13.7	12.8	11.0
19.8	17.9	16.9	16,0	15.7	15.3
21.5	16.4	15.8	15.4	14.6	12.8



05年	07年	08年	09年	10年	11年
36.0	32.5	36.5	34,1	30.1	32.6
33.0	25,1	30.0	25,6	21,3	27,4
35.4	33.7	40.4	38.7	33.5	35.7
37.6	38.7	39.4	40.9	37.6	34.9
43.9	38.2	34.4	32.1	23.3	32.4
38.5	35.9	42.2	31.8	37.5	30.2

- ●理容室店販商品の購入経験率は12.0%です。年代別にみると、10代のスコアが他の 年代に比べ低く、40代で高くなっています。
- ●美容室店販商品の購入経験率は32.6%です。年代別にみると、10代のスコアが他の 年代に比べ低くなっています。

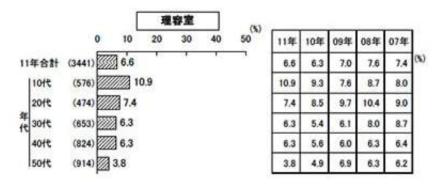
時系列でみると、全体では若干アップしています。年代別でみると、10代でアップ、50 代でダウンしています。

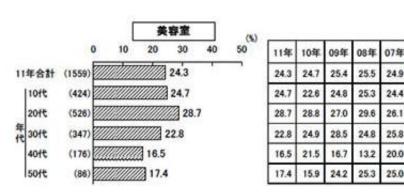
## 4-2. 店販商品について



### 〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

- 0. あなたは、理容室/美容室で販売されている商品をお店の人から 勧められたことがありますか。(SA)
  - ※サンプルベースは各年で異なります。(11年のみ表記しています)

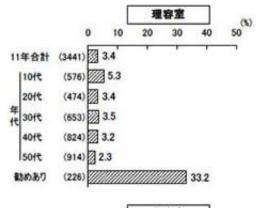




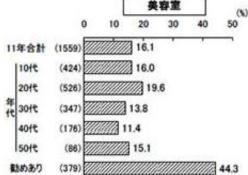
- 最近1年間に理容室で店販商品の勧めを受けたのは6.6%です。 年代別にみると、10代で10.9%と他の年代に比べ若干高めです。50代では3.8%と低く なっています。
- 最近1年間に美容室で店販商品の勧めを受けたのは24.3%です。 年代別にみると、40代、50代で勧めを受けた層が少なくなっています。 時系列でみると、40代で勧めを受けた層がダウンしています。

## [最近1年内の店販商品購入経験]

- O. では、最近1年間に理容室/美容室で販売されている商品を お買いになったことがありますか。(SA)
  - ※サンプルベースは各年で異なります。(11年のみ表記しています)



ı	05年	07年	08年	09年	10年	11年
1	6.0	5.0	4.9	3.9	3.5	3,4
l	6.8	6.4	4.4	4.9	3.2	5.3
1	6.1	4.7	7.5	4.8	4.5	3.4
l	4.8	4.5	5.0	3.5	3.4	3.5
	5.4	5.1	4.5	3.1	3.5	3.2
l	6.9	4.6	4.2	3.7	3,4	2.3
l		40.6	41.0	33.6	33,5	33.2



I	05年	07年	08年	09年	10年	11年
1	22.9	18.3	20.6	18.2	14,7	16.1
	27.6	18.0	22.1	17.6	13.1	16.0
	22.5	18.9	22.7	20.6	15.9	19.6
	19.2	19.0	19.0	18.2	16.5	13.8
	16,6	15.2	11,1	10.1	9.8	11.4
	20.0	18.8	22.9	24.2	17.0	15.1
		52.2	53.8	49.6	40.9	44,3

- ●最近1年間の理容室店販商品購入率は3.4%です。最近1年間に勤めを受けた層での 購入率が33.2%と高くなっています。
- ●最近1年間の美容室店販商品購入率は16.1%です。年代別にみると、40代の購入率 が11.4%と低くなっています。理容室同様、勧めを受けた層での購入率が高いです。 時系列でみると、10代、20代の購入率がアップしています。

29.6

25.3

26.1

20.0

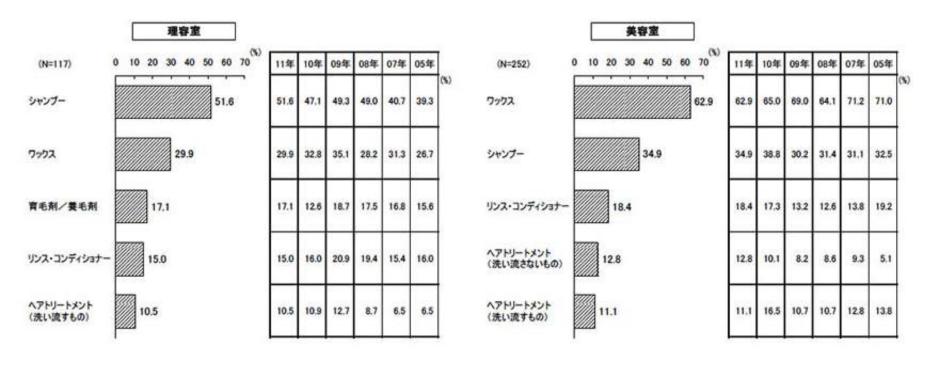
25.0

# 4-3. 店販商品について



【最近1年内購入商品:TOP5】※サンプルベースは最近1年内購入者。(11年のみ表記しています)

Q. 最近1年間に、理容室/美容室でお買いになった商品を全てお選びください。 (MA)



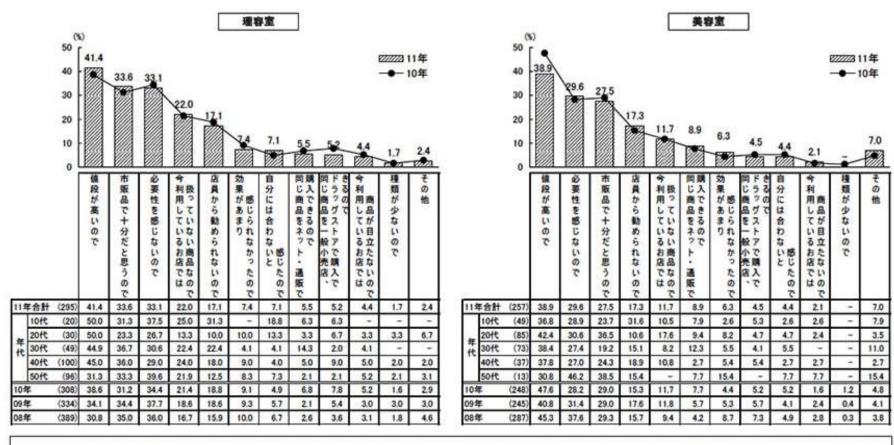
- ●最近1年間に理容室で購入した店販商品をみると、「シャンプー」が51.6%と最も高いアイテムとなっています。次いで「ワックス」「育毛剤/養毛剤「リンス・コンディショナー」」となっています。 時系列でみると、「シャンプー」「育毛剤/養毛剤」のスコアがアップしています。
- ●最近1年間に美容室で購入した店販商品は「ワックス」が62.9%で最も高くなっています。大きく差が開いて、「シャンブー」(34.9%)となっています。 時系列でみると、「シャンブー」「ヘアトリートメント(洗い流すもの)」がダウンしています。

# 4-4. 店販商品について



### 〔最近1年内店販商品非購入理由〕 ※サンプルベースは購入経験者

Q. 以前、理容室/美容室で売っている商品を購入したことがあるのに、最近1年間は購入していない理由について、次の中からあてはまるものを全てお選びください。 (MA)



- ●理容室店販商品を購入したことはあるが、最近1年間には購入していない理由を尋ねたところ、「値段が高いので」がトップとなっています。次いで「市販品で十分だと思うので」「必要性を感じないので」となっています。時系列でみると、トップの「値段が高いので」がスコアが08年から上昇傾向を続けています。
- ●美容室店販商品を購入した経験がありながら、最近1年間には購入していない理由は、「値段が高いので」が最も高くなっています。次いで「必要性を感じないので」「市販品で十分だと思うので」となっています。

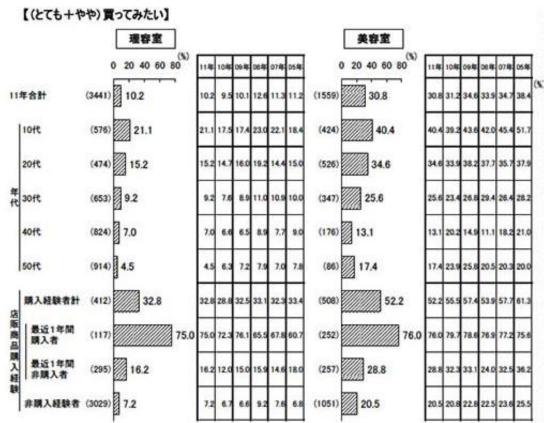
時系列でみると、トップの「値段が高いので」のスコアがダウンしています。

# 4-5. 店販商品について



## 〔今後の店販商品購入意向〕

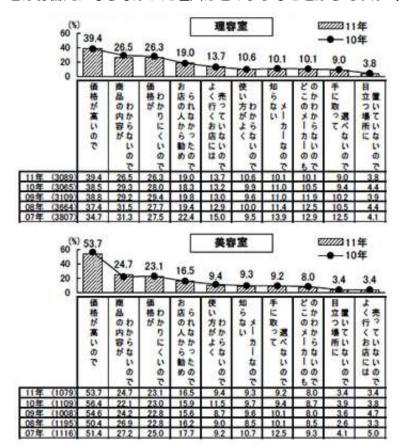
Q. 今後、理容室/美容室で販売されている商品をどの程度購入してみたいと 思いますか。 (SA)



- ●今後の理容室店販商品の購入意向率は約1割に留まっています。年代別にみると、若年層程スコアが高く、高年層程低くなっています。最近1年間購入者のリビート意向は75.0%です。
- ●今後の美容室店販商品の購入意向率は30.8%です。年代別にみると、10代で高く、30代以降では低くなっています。特に40代では13.1%に留まっています。最近1年間購入者のリピート意向は76.0%です。時系列でみると、40代、50代の購入意向率がダウンしています。

### **〔店販商品非購入意向理由〕** ※サンプルベース非購入意向者

Q. 理容室/美容室で販売されている商品について、「買って見たい」 とはお答えにならなかった理由はどのようなことからですか(MA)



- ●理容室店販商品に対して購入意向を示さなかった理由については、「価格が高いので」「商品の内容がわからないので」「価格がわかりにくいので」が上位となっています。
- ●美容室店販商品については「価格が高いので」が53.7%と他の理由を大きく上回りトップとなっています。

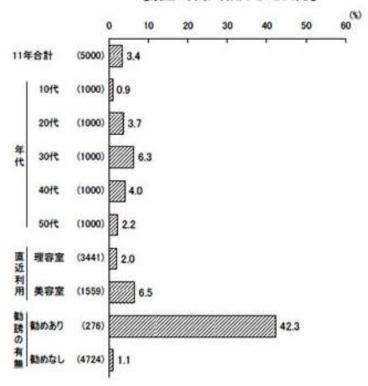
## 5. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて



### 〔最近1年間有料頭皮・育毛ケアメニュー利用〕

O. 最近1年間に、「有料の頭皮、育毛ケアメニュー」を利用したことがありますか。(SA)

#### 【最近1年間に利用したことがある】



05年	07年	08年	09年	10年	11年
3.2	4.9	5.2	4.8	4.5	3.4
1.1	1.2	2.3	2.2	2.3	0.9
4.7	6.3	8,6	6.7	7.6	3.7
3.3	8.3	6.8	6.4	6.0	6.3
4.0	4.8	4.6	4.9	3.5	4.0
2.9	4.1	3.6	3,6	3.1	2.2
2.8	3.7	3.7	2.9	2.7	2.0
4.2	8.0	8.7	8.8	8.2	6.5
32.5	56.2	55.7	54.5	51.6	42.3
0.7	1.5	1.6	1.5	1.3	1.1

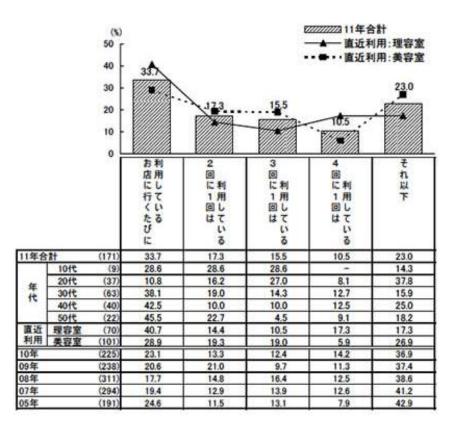
●最近1年間の有料頭皮・育毛ケアメニュー利用率は3.4%です。 年代別でみると、20代の利用率が6.3%と他の年代に比べ若干高くなっています。 最近1年間の勧めの有無別でみると、勧めを受けた層での利用率が42.3%と、勧めを 受けていない層(1.1%)に比べ非常に高くなっています。 時系列でみると、勧めを受けた層での利用率が51.6%→42.3%とダウンしています。

# 5-2. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて



### 〔最近1年間の利用頻度〕

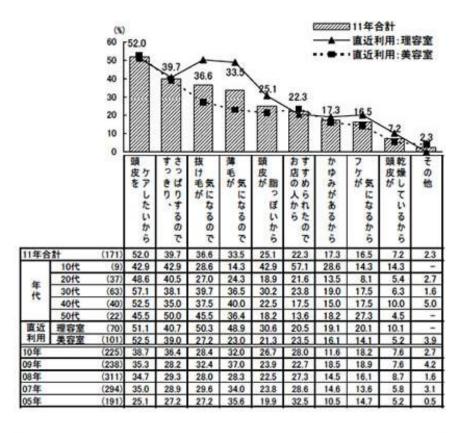
Q. 最近1年間の「有料の頭皮、育毛ケアメニュー」の利用頻度は どのくらいですか。(SA) ※サンプルベースは最近1年間利用者



- ●有料頭皮・育毛ケアメニューの利用頻度については、「お店に行くたびに利用している」が33.7%と最も高いです。次いで「それ(4回に1回)以下」(23.0%)となっています。
- ●時系列でみると、「お店に行くたびに利用している」が23.1%→33.7%とアップしています。

## 〔有料頭皮・育毛ケアメニュー利用理由〕

Q.あなたがお店で有料の頭皮、育毛ケアメニューを利用するのは、どんな 理由からですか。(SA) ※サンプルベースは最近1年間利用者



- ●有料頭皮・育毛ケアメニューを利用する理由については、「頭皮をケアしたいから」「すっきり、さっぱりするので」「抜け毛が気になるので」が上位となっています。
- ●時系列でみると、トップの「頭皮をケアしたいから」が大きくアップしています。また、「抜け毛が気になるので」「かゆみがあるから」もアップしています。一方、「お店の人からすすめられたので」はダウンしています。

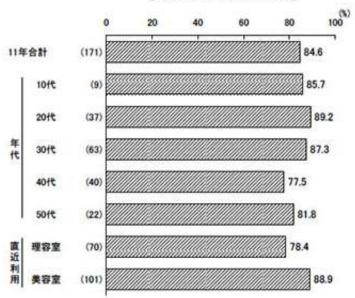
# 5-3. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて



### 【最近1年間利用者の満足度】 ※サンプルベースは最近1年間利用者 (11年のみ表記しています)

Q. あなたは、お店で受ける有料の頭皮、育毛ケアメニューにどの程度満足していますか。(SA)

#### 【(とても+やや)満足している】



05年	07年	08年	09年	10年	11年
66.5	64.3	68.2	71.4	72.4	84.6
92.3	71,4	82.1	77.3	78.3	85.7
66.1	73.3	68.9	70.1	71.1	89.2
69.2	64.6	70.7	71.9	70.0	87.3
64.6	59.6	60.0	75.5	68.6	77.5
57.1	53.1	62.8	63.9	80.6	81.8
64.2	59.9	64.3	71.6	71.0	78.4
70.6	69.3	72.0	71.3	73.5	88.9

●有料頭皮・育毛ケアメニューの満足度について、「満足している」と回答したのは84.6%です。 時系列比較でみると、満足度が72.4%→84.6%とアップしています。

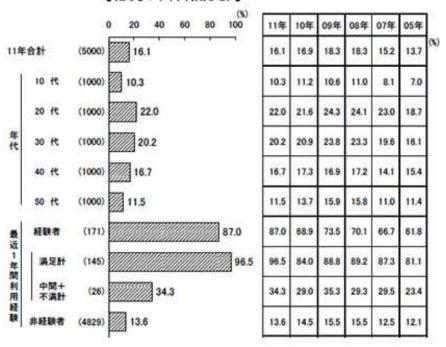
# 5-4. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて



## 〔今後の利用意向〕

Q. あなたは、今後どの程度お店で有料の頭皮、育毛ケアメニューを利用したいと思いますか。(SA)

#### 【(とても+やや)利用したい】

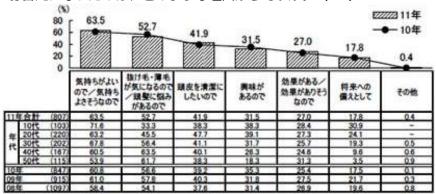


●今後、有料頭皮・育毛ケアメニューを「利用したい」と回答したのは16.1%です。 年代別にみると、20代、30代で利用意向率が2割台と他の年代に比べ高くなっています。一方10代、50代では低くなっています。

最近1年間に利用して、そのサービスに満足した層でのリビート意向は96.5%と非常に 高くなっています。

### 〔利用意向理由〕

Q. あなたが、お店で有料の頭皮、育毛ケアメニューを「利用したい」とお答えになったのは、どのような理由からですか。(MA)



## 〔非利用意向理由〕

Q. あなたが、お店で有料の頭皮、育毛ケアメニューを「利用したい」とお答えにならなかったのは、どのような理由からですか。(MA)



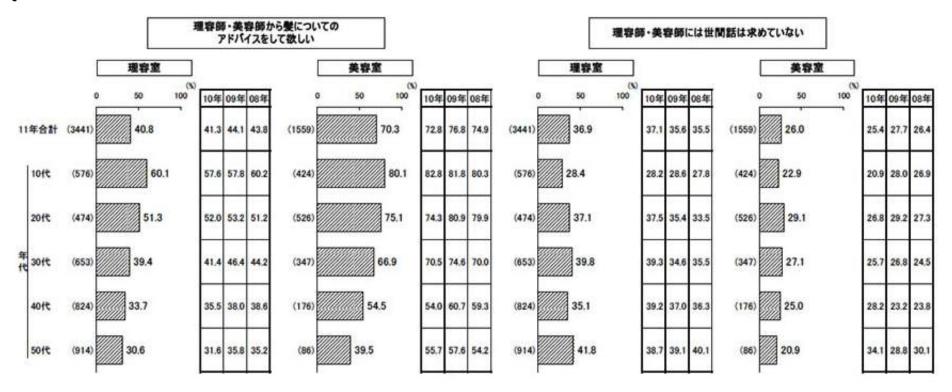
- ●有料頭皮・育毛ケアメニューの利用意向理由については、「気持ちがよいので/よさそうなので」「抜け毛・薄毛が気になるので/頭髪に悩みがあるので」が上位となっています。
- ●一方「利用したい」と回答しなかった理由については、「必要性を感じないので」が最も 高くなっています。大きく差が開いて「特に気にしていないので」となっています。

# 6. 理容室・美容室CSについて



### 〔理容室・美容室への要望・意見:(とても+やや)そう思う〕※サンプルベースは各直近利用者

Q. 理容室・美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(SA



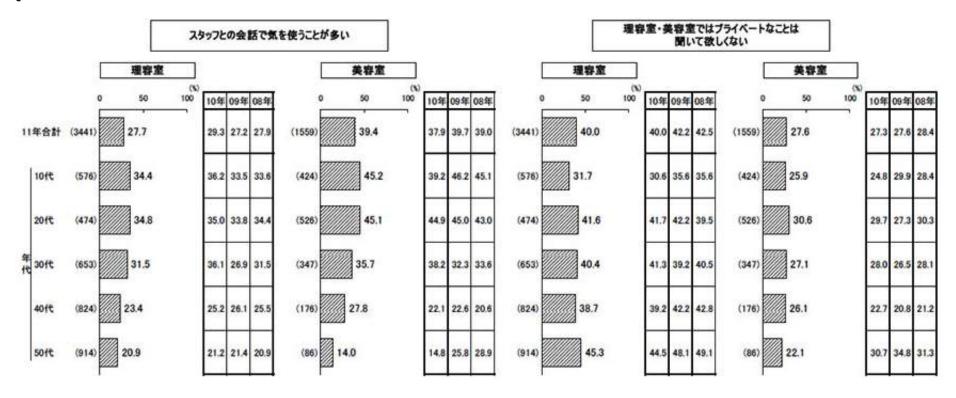
- ●「理容師・美容師から髪についてのアドバイスをして欲しい」については、直近理容室利用者では40.8%が「そう思う」と回答しています。直近美容室使用者では70.3%が同意を示し、理容室利用者を大きく上回っています。年代別にみると、理容室、美容室いずれも若年層で同意率が高く、高年層で低くなっています。
- ●「理容師・美容師には世間話は求めていない」については、理容室利用者では36.9%が「そう思う」と回答しています。美容室利用者では26.0%と、理容室利用者に比べ低くなっています。

# 6-2. 理容室・美容室CSについて



### 〔理容室・美容室への要望・意見: (とても+やや) そう思う〕※サンプルベースは各直近利用者

Q. 理容室・美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(SA)



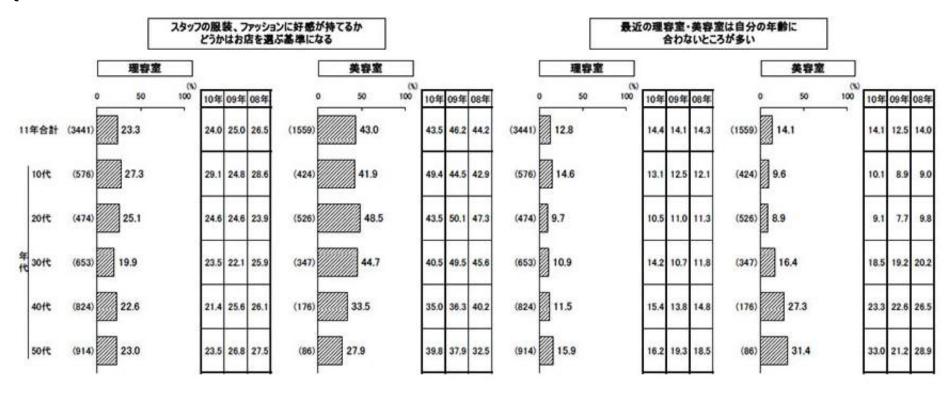
- ●「スタッフとの会話で気を使うことが多い」については、理容室利用者で「そう思う」と同意を示したのは27.7%です。美容室利用者では39.4%と理容室利用者に比べ高くなっています。
- ●「理容室・美容室ではプライベートなことは聞いて欲しくない」については、理容室利用者で「そう思う」と同意を示したのは40.0%です。美容室利用者では27.6%と理容室利用者に比べ低くなっています。

# 6-3. 理容室・美容室CSについて



### 〔理容室・美容室への要望・意見:(とても+やや)そう思う〕※サンプルベースは各直近利用者

Q. 理容室・美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(SA)



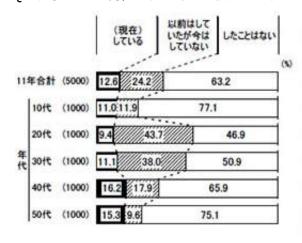
- ●「スタッフの服装、ファッションに好感が持てるかどうかはお店を選ぶ基準になる」について、理容室利用者で同意を示したのは23.3%です。美容室利用者では43.0%と理容室に比べスタッフの服装、ファッションが店舗選択のポイントとなっています。
- ●「最近の理容室・美容室は自分の年齢に合わないところが多い」について「そう思う」と同意を示したのは理容室利用者、美容室利用者いずれも1割強です。年代別にみると、 理容室利用者では大きな年代差はみられません。美容室利用者では40代以降で「そう思う」が高くなり、50代では31.4%となっています。

## 7. ヘアカラーについて



### 〔ヘアカラー利用状況〕

O. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃいますか。(SA)



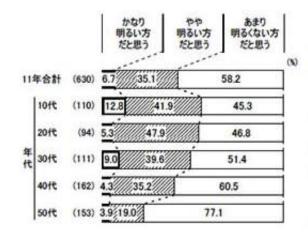
	(3	現在)	してい	5				前はし					したことはない				
11年	10年	09年	08年	07年	05年	11年	10年	09年	08年	07年	05年	11年	10年	09年	08年	07年	05年
12.6	13.7	13.7	14.5	14.0	16.1	24.2	23.4	23.0	23.2	20.7	20.2	63.2	63.0	63.4	62.3	65.3	63.8
11.0	12.5	11.4	12.3	12.0	14.3	11.9	10.3	9.7	11,1	9.1	14,5	77.1	77.2	78.9	76.6	78.9	71.2
9.4	9.5	11.6	13.8	13.5	18.2	43.7	45.3	46.7	44.4	43.8	41.8	46.9	45.2	41.7	41.8	42.7	40,1
11,1	12.6	11.0	12.1	15.5	15.3	38,0	36.1	33.4	33.0	29.7	24,7	50.9	51.3	55.6	54.9	54.8	60,1
16.2	17.2	17.0	17.2	14.8	18.0	17.9	16.8	17.5	18.8	11.8	11.3	65.9	66.0	65.5	64.0	73.4	70,7
15.3	16.5	17.4	17.0	14.1	14.5	9.6	8.4	7.5	8.8	9.1	8.6	75.1	75.1	75.1	74.2	76.8	76.9

- 現在、ヘアカラーを利用しているのは12.6%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は24.2%。「したことはない」という未経験者は63.2%です。 年代別にみると、20代、30代で中止者が多く、特に20代では43.7%を占めています。10代、50
- ●時系列でみて、10年からの大きな変化はみられません。

代では未経験者が多くなっています。

### 【現在のヘアカラーの明るさ】 ※サンプルベースは現在利用者(11年のみ表記しています)

Q. あなたの現在のヘアカラーの明るさはどのくらいだと思いますか。(SA)



	tr	なり目だと	思う	方	
11年	10年	09年	08年	07年	05年
6.7	6.7	4.7	7.1	5.2	9.0
12.8	12.8	10.5	8.8	4.9	8.1
5.3	7,4	7.8	7.9	5.6	9.6
9.0	4.8	1.8	9,0	6.5	12.6
4,3	5.2	2.9	6.8	7.9	11.6
3.9	4.8	2.3	4.4	1.2	23

		5	思う	や明だと	*	
İ	05年	07年	08年	09年	10年	11年
	42.1	37.8	35.5	35.4	34.6	35.1
4	54.1	43.8	41.2	41.2	44.8	41.9
-	53.7	48,1	44.8	45.7	48.4	47.9
	45.4	43.0	47.6	49.1	33,3	39.6
-	28.7	38.8	27.7	32.9	31,4	35.2
1	28.7	16.0	23.0	18.4	23.0	19.0

		方	Sくなし 思う	り明るだと	35	
ĺ.	05年	07年	08年	09年	10年	11年
(3	48.9	57.0	57.4	59.9	58.7	58.2
	37,8	51.4	50.0	48.2	42.4	45,3
	36.7	46.3	47,3	46.6	44.2	46,8
	42.1	50.5	43,4	49.1	61.9	51.4
	59.7	53.4	65.5	64.1	63.4	60.5
1	69.0	82.8	72.5	79.3	72.1	77.1

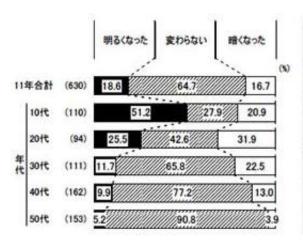
- ●現在のヘアカラーの明るさについては、「あまり明るくない方だと思う」が58.2%を占めています。「やや明るい方だと思う」が35.1%です。 年代別にみると、10代では「かなり明るい方だと思う」が他の年代に比べ高めです。50代では「あまり明るくない方だと思う」が77.1%を占めています。
- ●時系列でみると、30代で「やや明るい方だと思う」、50代で「あまり明るくない方だと思う」が アップしています。

## 7-2. ヘアカラーについて



#### 【1年前のヘアカラーとの明るさ比較】 ※サンプルベースは現在利用者(11年のみ表記しています)

Q. あなたの現在のヘアカラーは、1年前と比較してどのように変わりましたか。(SA)

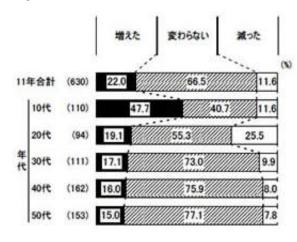


		明るく	なった			変わらない						暗くなった					
11年	10年	09年	08年	07年	05年	11年	10年	09年	08年	07年	05年	11年	10年	09年	08¶	07年	05年
18.6	23.7	21.9	23.8	26.6	29.6	64.7	60.9	61.0	60.7	58.3	56.0	16.7	15.4	17.1	15,4	15.1	14.4
51.2	65.6	53.5	60.8	56.3	51.7	27.9	17.6	26.3	25.7	29.2	32.0	20.9	16.8	20.2	13.5	14.6	16,3
25.5	31.6	30.2	31.5	32.7	35.3	42.6	45.3	42.2	45.5	38.9	39.9	31.9	23.2	27.6	23.0	28.4	24.8
11,7	13.5	19.1	15.9	24.7	33.3	65.8	61.9	61.8	61.4	61.8	51.9	22.5	24.6	19.1	22.8	13,4	14.8
9.9	8.1	12.4	11.2	13.5	16.2	77.2	82.0	69.4	76.2	76.4	72.7	13.0	9.9	18.2	12.6	10,1	11.1
5.2	11.5	6.9	9.3	11.2	13.2	90.8	80.0	87.4	82.4	78.7	83.3	3.9	8.5	5.7	8.3	10.1	3.4

- ●1年前とのヘアカラーの明るさの比較については、「変わらない」が64.7%を占めています。年代別にみると、10代は「明るくなった」が51.2%を占めています。40代以降は現状維持傾向が強く、50代では約9割を占めています。
- ●時系列でみると、10代、50代で「変わらない」が 増加しています。10代では「明るくなった」が減 少しています。

### 【1年前とのヘアカラーの回数比較】 ※サンプルベースは現在利用者(11年のみ表記しています)

Q. あなたのヘアカラーをする回数/機会は、1年前と比較してどのように変わりましたか。(SA)



		増	えた				変わらない						
11年	10年	09年	08年	07年	05年	11年	10年	09年	08年	07年	05年		
22.0	20,8	22.2	23.7	24.0	26.3	66.5	66.3	62.9	64.3	66.7	62.7		
47,7	38.4	39.5	45.9	40.3	41.3	40.7	50.4	40.4	45.3	52.8	43.0		
19.1	17.9	23.3	18.8	24.7	23.9	55.3	47.4	52.6	55.8	53.7	56.4		
17.1	15,1	16.4	14.5	19.9	22.4	73.0	71,4	66.4	69.7	70.4	68.9		
16.0	14,0	21.8	22.3	20.8	22.2	75.9	78.5	64.7	70.4	74.7	71.3		
15.0	20.6	14.4	19.6	17.2	23.6	77.1	72.7	80.5	75.0	78.7	73.0		

			ot	減			変わらない							
	05年	07年	08年	094£	10年	11年	05年	07年	08年	09年	0年			
(	11.0	9.3	12.0	14.9	12.9	11.6	62.7	66.7	64.3	62.9	6.3			
	15.7	6.9	8.8	20.2	11.2	11.6	43.0	52.8	45.3	40.4	0.4			
	19.7	21.6	25.5	24,1	34.7	25,5	56.4	53.7	55.8	52.6	7,4			
	8.7	9.7	15.9	17.3	13.5	9.9	68.9	70.4	69.7	66.4	1,4			
	6,5	4.5	7.3	13.5	7.6	8,0	71.3	74.7	70.4	64.7	8.5			
	3.4	4.1	5.4	5.2	6.7	7.8	73.0	78.7	75.0	80.5	2.7			

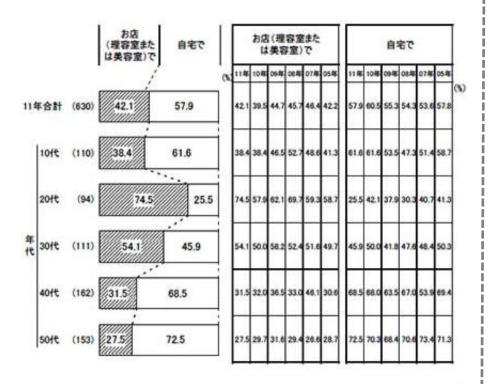
- ●1年前とのヘアカラーの回数/機会の変化については、「変わらない」が86.5%を占めています。 年代別にみると、10代では「増えた」が他の年代に比べ高くなっています。 20代では「減った」が高くなっています。
- ●時系列でみると、10代で09年→10年で増加した 「変わらない」がダウンし、「増えた」がアップし ています。20代では「変わらない」がアップし、 「減った」がダウンしています。

## 7-3. ヘアカラーについて



#### 〔現在のヘアカラーの施術場所〕

Q. あなたの現在のヘアカラーはどこでなさいましたか。 (SA) ※サンプルベースは現在利用者 (11年のみ表記しています)

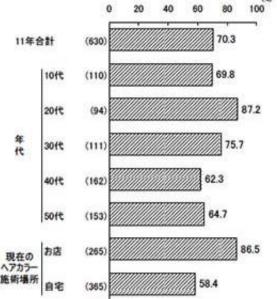


- ●現在のヘアカラーの施術場所は、「自宅で」が57.9%と、「お店で」(42.1%)を上 回っています。 年代別にみると、20代、30代で「お店で」が高く、特に20代で74.5%と顕著です。
- ●時系列でみると、20代で「お店で」が57.9%→74.5%とアップしています。

#### [現在のヘアカラーの仕上がり満足度]

Q. 現在のヘアカラーの仕上がりにどの程度満足していますか。 (SA) ※サンプルベースは現在利用者 (11年のみ表記しています)

#### 【(とても+やや)満足している】



11年	10年	09年	08年	07年	05年
70.3	70,9	75.3	73,6	76.3	76.7
69.8	73.6	72.8	66.2	75.7	77.3
87.2	72.6	85.3	84.2	83.3	83.5
75.7 75.4		80.0	77.2	78.0	80.3
62.3	68.6	71.2	68.4	74.7	71.3
64.7	66.7	71.3	73.0	69.8	70.7
86.5 86.7		90.5	89.9	90.0	90,6
58.4	60.5	63.0	59.9	64.4	66.6

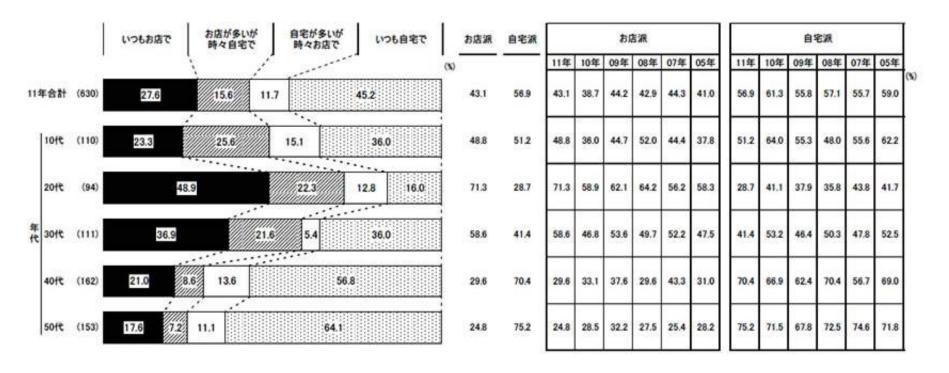
- ●現在のヘアカラー仕上がり満足度について、「満足している」と回答したのは 70.3%です。ヘアカラー施術場所別にみると、お店施術者での満足度が86.5% と、自宅施術層(58.4%)を大きく上回っています。
- ●時系列でみると、お店での施術率の高い20代でアップしています。40代では 68.6%→62.3%とダウンしています。

## 7-4. ヘアカラーについて



#### 【普段ヘアカラーをする場所】 ※サンプルベースは現在利用者(11年のみ表記しています)

Q. あなたは、普段ヘアカラーをどこでしていらっしゃいますか。 (SA)



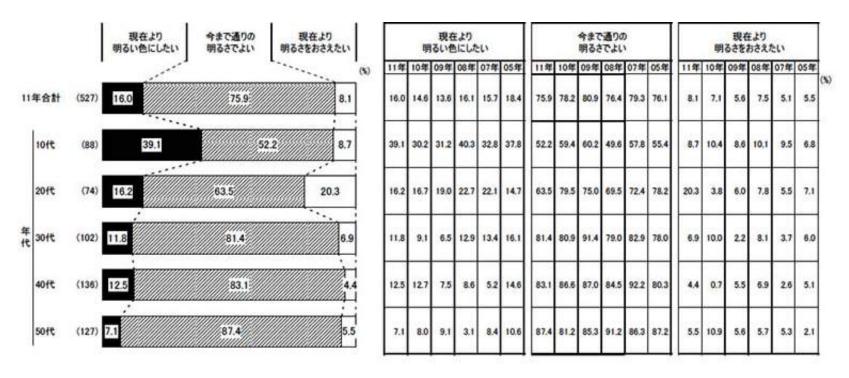
- ●普段へアカラーをする場所については、「いつも自宅で」が45.2%を占めています。これに「自宅が多いが時々お店で」(11.7%)を合わせた「自宅派」は56.9%です。 「いつもお店で」は27.6%。「お店が多いが時々自宅で」(15.6%)を合わせた「お店派」は43.1%です。 年代別にみると、20代、30代では「お店派」が高く、特に20代では71.3%を占めています。一方50代では「自宅派」が75.2%と高くなっています。
- ●時系列でみると、10代~30代で「お店派」が増加しています。

## 7-5. ヘアカラーについて



#### 【今後のヘアカラーの明るさ】 ※サンプルベースは継続利用者 (11年のみ表記しています)

Q. あなたは今後、ヘアカラーの色(明るさ)をどのようにしたいと思われますか。(SA)



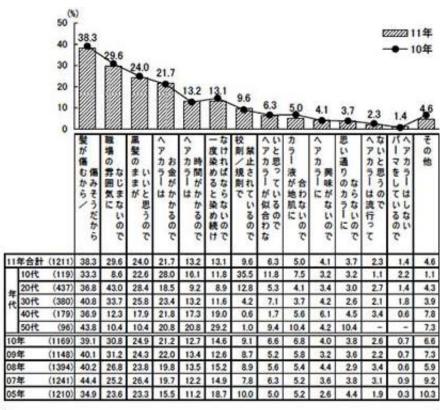
- ●今後のヘアカラーの明るさについては、「今まで通りの明るさでよい」が75.9%を占めています。 年代別にみると、10代で「現在より明るい色にしたい」が高くなっています。
- ●時系列でみると、10代で「明るくしたい」がアップし、「今まで通り」がダウンしています。20代では「今まで通り」がダウンし、「明るさをおさえたい」がアップしています。

### 7-6. ヘアカラーについて



#### 〔ヘアカラーをやめた理由〕

Q. あなたが、ヘアカラーをやめた理由はどのようなことからですか。(SA) \*\*サンプルベースは中止者

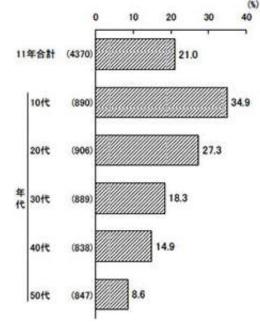


●今までにヘアカラーをしたことがあるけれども、現在はしていない理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が最も高くなっています。次いで「職場の雰囲気になじまないので」「黒髪のままがいいと思うので」となっています。年代別にみると、トップの「髪が傷むから/傷みそうだから」については50代で高くなっています。20代で「職場の雰囲気になじまないので」が高いです。

### 〔今後のヘアカラー利用意向【現在非利用者】〕

Q. 今後、あなたはヘアカラーをしてみたいと思いますか。 (SA) ※サンプルベースは現在非利用者 (11年のみ表記しています)

#### 【(とても+まあ)してみたい】



į.	05年	07年	08年	09年	10年	11年
2	22.2	19.5	21,3	20.5	20.9	21.0
9	41.9	34.7	32.4	33.2	33.1	34.9
6	31.6	29.1	28.3	28.2	27.3 26.7	
7	20.7	17.2	20.7	18.2	18.5	18.3
3	11,3	10.5	14.8	15.7	15.6	14.9
6	5.6	5.6	9.3	6.8	9.6	8.6

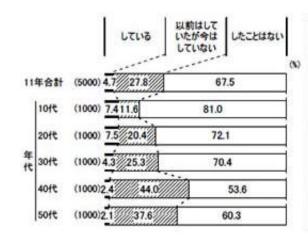
- ●現在ヘアカラーをしていない層の今後の利用意向率は21.0%です。 年代別にみると、若年層程利用意向が高く、10代では34.9%となっています。 一方、50代では8.6%に留まっています。
- ●時系列でみて、10年から大きな変化はみられません。

## 8. パーマについて



### 〔パーマ利用状況〕

Q. あなたの現在のパーマ(ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正、アイパー)をしていらっしゃいますか。(SA)

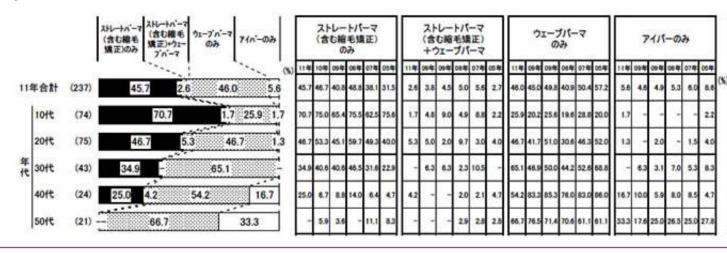


		て	いる						ていな			L	たこと	はな	L.	Q							
1年	10年	09年	989	07年	05年	11年	10年	09年	08年	07年	05年	11年	10年	09年	08年	07年							
4,7	4.8	4.5	5.0	4.5	3.7	27.8	28.7	29.9	29.3	26.6	27.8	67.5	66.5	65.7	65.7	68.9	68.6						
7,4	8.4	7.8	8.5	6.7	3.8	11.6	10,4	10.1	8.1	6.6	6.2	81.0	81.2	82.1	83.4	86.8	90.1						
7.5	6.0	5.1	6.0	5.6	4.2	20.4	22.1	24.7	21.5	20.4	21,5	72.1	71,9	70.2	72.5	74,0	74.3						
4.3	3.2	3.2	3.6	3.2	4.0	25.3	29.5	31.8	30.3	32.7	33.5	70.4	67.3	65.0	66.1	64.2	62.5						
2.4	3.0	3.4	4.2	3.9	3.6	44.0	44.6	46.2	50.8	43.8	49,1	53.6	52.4	50,4	45.0	52.3	47.3						
2.1	3.4	2.8	2.8	3.0	3.0	37.6	37.0	36.6	35.9	29.6	28.5	60.3	59.6	60.6	61.3	67.4	68.5						

- ●パーマについて、「現在している」と回答した のは4.7%に留まっています。中止者は 27.8%。未経験者は67.5%です。 年代別にみると、若年層で現在利用率が高 く、高年層で低くなっています。
- ●時系列では10年から大きな変化はみられません。

### 【利用しているパーマの種類】 ※サンプルベースは現在利用者(11年のみ表記しています)

Q. あなたは現在どのようにパーマをしていますか。(SA)



- 現在利用しているパーマの種類については、 年代で傾向が異なります。
   10代では「ストレートパーマ」が70.7%を占めています。
   20代では「ストレートパーマ」と「ウェーブパーマ」が拮抗しています。
   30代以降では「ウェーブパーマ」が大半を占めています。
   ●時系列でみると、10代、20代で「ウェーブ
- ※30代~50代はベースが小サンブルのため 参考値としてください。

パーマ」が増加しています。

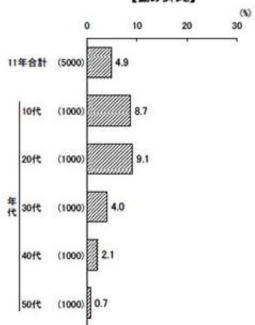
## 8-2. パーマについて



### 〔最近1年間の定員からの勧めの有無〕

Q. 最近1年間に、お店の人からパーマの勧めはありましたか。(SA)

#### 【勧められた】



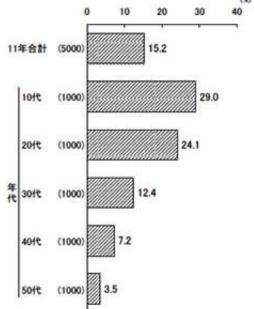
07年	08年	09年	10年	11年
4.5	4,7	4,4	5.1	4.9
6.5	7.6	6.9	6.7	8.7
7.3	8.5	8.2	10.0	9.1
4.2	3.3	3.0	4,6	4.0
2.7	2.5	3.2	2.0	2,1
1,6	1.6	0.6	2.0	0.7

- ●最近1年間に店員からパーマの勧めを受けたのは4.9%です。 年代別にみると、10代、20代で高く、40代以降では低くなっています。
- ●時系列でみて10年から大きな変化はみられません。

#### 〔今後のパーマ利用意向〕

Q. 今後、あなたはパーマ(ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正、 アイパー)をしてみたい、し続けたいと思いますか。 (SA)

#### 【(とても+まあ)してみたい/し続けたい】



11年	10年	09年	08年	07年	05年
15,2	15.3	14,1	14,4	13,8	12.3
29.0	28.1	27.1	27.8	25.3	22.3
24.1	24.0	22.5	21.1	21.6	18,1
12.4	13,4	10.5	10.8	11.3	11.0
7.2	6.0	6.0	7.9	6.9	6.3
3.5	4.8	4.4	4.6	4,0	3.6

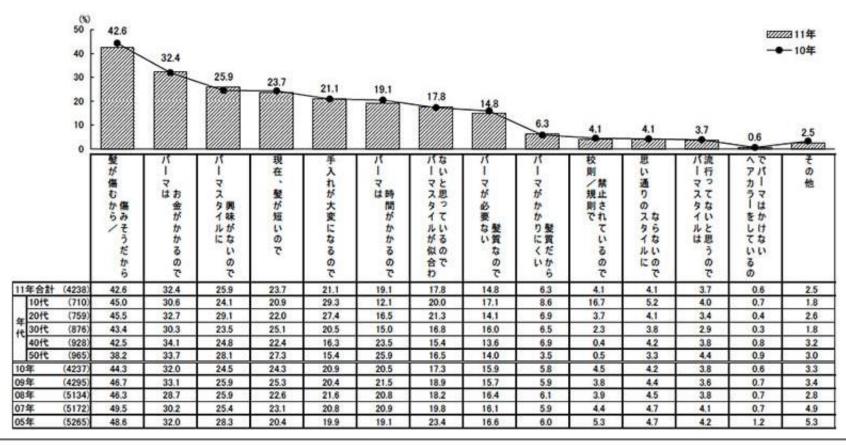
- ●今後のパーマの利用意向について、「してみたい」と回答したのは15.2%です。 年代別にみると、10代、20代で利用意向が高く、特に10代では29.0%となって います。
  - 一方、高年層ほど利用意向は低くなり、50代では3.5%に留まっています。
- ●時系列でみて10年から大きな変化はみられません。

## 8-3. パーマについて



#### 【パーマを利用したいと思わない理由】 ※サンプルベースは非利用意向者

Q. そのようにお答えになられた理由として、あなたの気持ちにあてはまるものを全てお選びください。(MA)



●パーマを「してみたい」と回答しなかった理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が最も高くなっています。次いで「パーマはお金がかかるので」「パーマスタイルに 興味がないので」となっています。

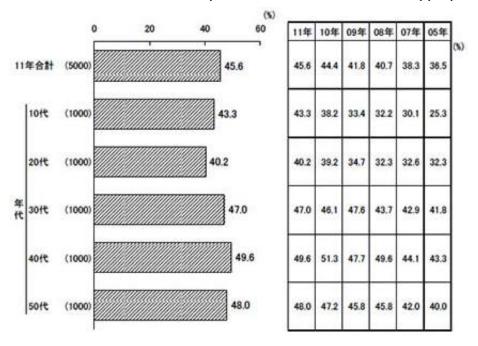
年代別にみると、10代、20代では「手入れが大変になるので」が高いです。10代で「校則/規則で禁止されているので」、50代で「パーマは時間がかかるので」が高くなっています。

# 9. クイックカットサービス店について



#### [利用経験]

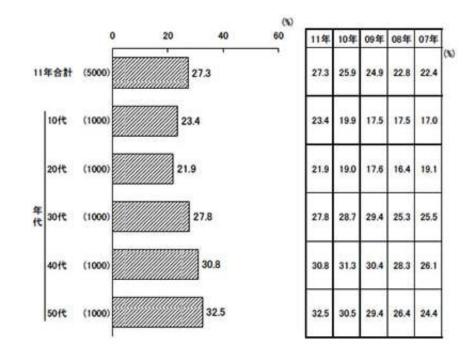
Q. あなたは今までに、シェービング、シャンプー、ブローなどの サービスがなく「カット」のみを低料金、スピーディーに行うお店を 利用したことがありますか。(例:1000円で10分以内にカット)(SA)



- ●クイックカットサービス店の利用経験率は45.6%です。 年代別にみると、20代の利用経験率が他の年代に比べ低めです。
- ●時系列でみると、05年からの利用経験率の上昇傾向が継続しています。

### 〔最近1年間利用〕

Q. 最近1年間に、「カット」のみを低料金、スピーディに行うお店を利用したことがありますか。(SA)



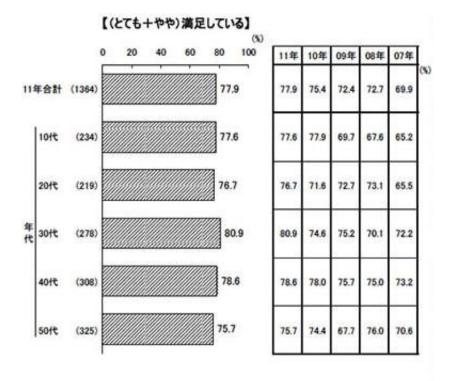
- ●最近1年間の利用率は27.3%です。 年代別にみると、20代の最近1年間利用率が他の年代に比べ低くなっています。 一方、50代では高くなっています。
- ●時系列でみると、ゆるやかではありますがスコアの上昇傾向が続いています。

## 9-2. クイックカットサービス店について



#### 【利用満足度】※サンプルベースは最近1年間利用者(11年のみ表記しています)

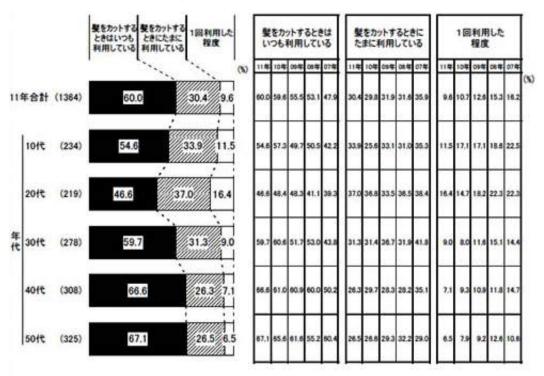
Q. あなたはそのお店の施術、サービスにどの程度満足していますか。(SA)



- ●最近1年間利用者のクイックカットサービス店の満足度は77.9%となっています。
- ●時系列でみると、20代、30代の満足度がアップしています。

#### 【利用頻度】 ※サンプルベースは最近1年間利用者(11年のみ表記しています)

Q. あなたは、「カット」のにを低料金、スピーディに行うお店をどのように 利用していますか。 (SA)



- ●最近1年間利用者の利用頻度については、「髪をカットする時はいつも利用している」が 60.0%を占めています。「たまに利用している」は約3割、「1回利用した程度」は約1割です。 年代別にみると、高年層ほど「いつも利用している」が高くなっています。
- ●時系列でみると、「髪をカットする時はいつも利用している」が08年から上昇を続けています。

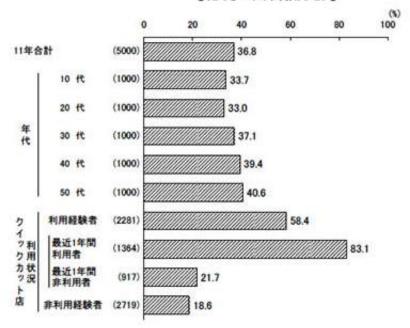
# 9-3. クイックカットサービス店について



### 〔今後の利用意向〕

Q.あなたは今後、シェービング、シャンプー、ブローなどのサービスがなく「カット」のみを低料金、スピーディーに行うお店をどの程度利用したい、利用してみたいと思いますか。(SA)

#### 【(とても+やや)利用したい】



05年	07年	08年	09年	10年	11年
37.2	31.2	32.7	35.9	34.9	36.8
34.5	27.0	28.4	29.5	30.2	33.7
34.2	28.0	25.8	29.3	29.9	33.0
39,5	33.5	34.6	40.0	37.6	37,1
38.3	33.7	38.8	39,5	39.4 39.8	
39.3	34.0	36.0	41.4	37.1	40.6
55.3	51.8	52.8	57.1	55.1	58.4
	75.5	78.1	81.3	80,5	83.1
•	18.4	20.6	21.8	19.7	21.7
26.7	18.4	19.0	20.7	18.8	18,6

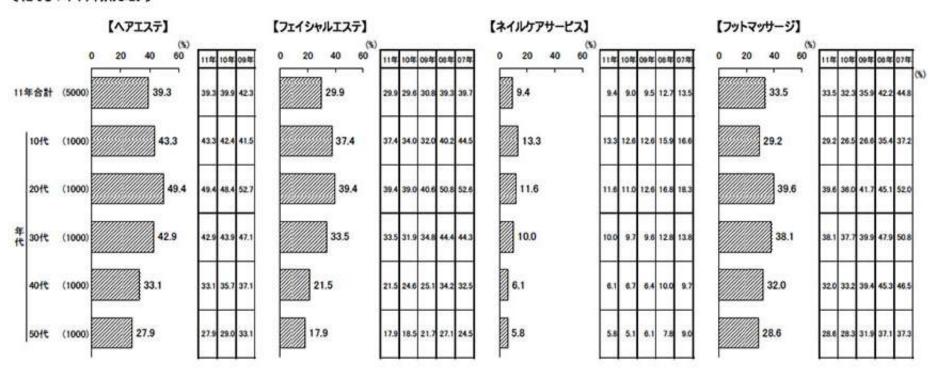
- ●今後のクイックカットサービス店の利用意向率は36.8%です。 年代別にみると、10代、20代で低く、30代以降で高くなっています。 利用経験別にみてみると、最近1年間利用者のリピート意向は83.1%と高くなっています。一方、利用したことがあっても、最近1年間利用していない層での利用意向率は クイックカットサービスをこれまでに利用したことがない層と同レベルのスコアとなっています。
- ●時系列でみて、10年との大きな差はみられません。

## 10. 男性向け有料美容サービス利用意向



Q.次の男性向け有料美容サービス、有料マッサージについて、あなたはどの程度利用してみたいですか(SA)

#### [(とても+やや)利用したい]



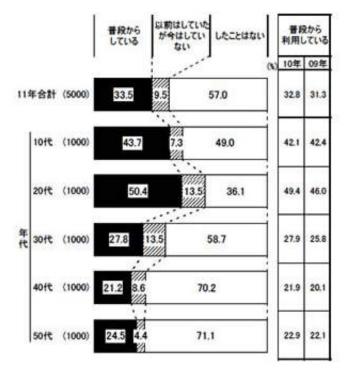
- ●「ヘアエステ」の利用意向率は39.3%です。年代別にみると、20代で49.4%と高くなっています。一方、40代、50代では低くなっています。
- ●「フェイシャルエステ」の利用意向率は29.9%です。年代別にみると、20代で39.4%と高くなっています。こちらも40代、50代では低いです。
- ●「ネイルケアサービス」の利用意向率は9.4%と約1割に留まっています。
- ●「フットマッサージ」の利用意向率は33.5%です。年代別にみると、20代の利用意向率が高くなっています。一方、10代、50代の利用意向率は2割台と低めです。

## 11. まゆ毛カットについて



### 〔まゆ毛カット〕

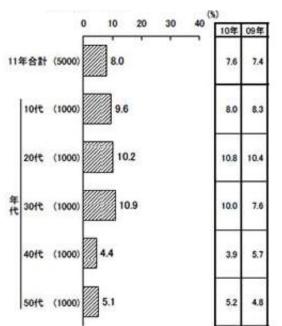
Q. あなたは普段ご自分でまゆ毛のカット (ハサ ミを使ったカット) をしていますか。(SA)



### 〔有料まゆ毛カット経験(お店で)〕

Q. あなたは今までに、お店(理容室・美容室・エステサロン等)で有料のまゆ毛カット (ハサミを使ったカット) をしたことがありますか。(SA)

※理容室での「眉ぞり」(カミソリでまゆ毛の下等を剃る サービス)を除いてお答えください。



#### 〔まゆ毛カット〕

11年合計 (5000)

10ft (1000)

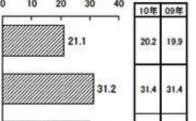
20ft (1000)

年 30代 (1000)

40ft (1000)

50ft (1000)

Q. では今後、お店(理容室・美容室・エステサロン等)での有料のまゆ毛カット)をどの程度利用してみたいと思いますか。(SA)



29.9

20.8

28.2 28.8

20.3 17.9

12.1 10.8

9.2 10.4

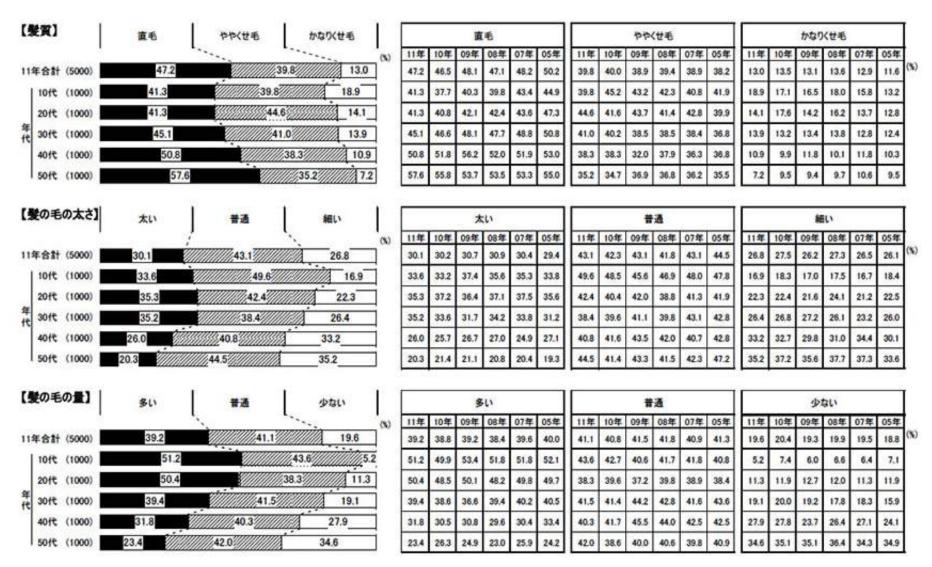
(とても+やや)利用したい

- ●自宅でのまゆ毛カットについて、「普段からしている」と回答したのは33.5%です。年代別にみると、10代、20代で「普段からしている」が高く、特に20代は約半数を占めています。
- ●お店での有料まゆ毛カット経験について、「したことがある」と回答したのは8.0%です。年代別にみると、40代、50代では低めです。
- ●お店での有料まゆ毛カットの利用意向は21.1%です。年代別にみると、若年層ほど利用意向が高く、10代では31.2%となっています。

## 12. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて

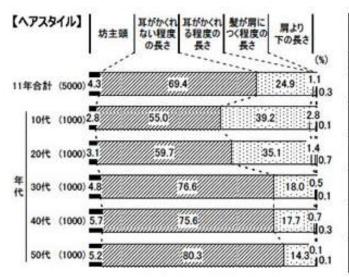


Q. あなたの髪はそれぞれどのタイプにあてはまりますか。(SA)



# 12-2. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて





		坊3	E 頭				耳がかくれない 程度の長さ						耳がかくれる 繋が開 程度の長さ 程度の													より				
11年	10年	094	08/4	078	058	11	e	10年	094	00.8	078	05/8	114	104	094	08.8	07年	05年	11年	10年	09年	08·W	07年	05年	118	104	09年	00.8	07年	
4.3	4.7	4.3	4.0	4.5	4.1	69	4	68.0	70.2	69.1	69.6	72.5	24.9	25.0	23.6	24.6	23.8	21.9	1,1	1.9	1.6	1.8	1.4	1.4	0.3	0.4	0.3	0.5	0.3	0.2
2.8	3.6	3.8	2.5	4.3	3.5	55	0	48.0	49.5	50.3	50.8	55.2	39.2	43.8	41.9	41.9	41.0	38.3	2.8	4.0	4.3	4.2	3.5	2.8	0,1	0.6	0.5	1.2	0.4	0.3
3.1	2.9	3.6	2.8	42	4.2	59	.7	61,4	61.6	62.5	61.9	64.8	35.1	33.2	32.4	31.3	31,8	28.3	1,4	2.3	23	3.2	1.6	2.4	0.7	0.2	0.1	0.3	0.5	0.3
4.8	5.8	5.1	4.4	5.7	4.5	76	6	72.6	75.9	75.8	75.5	79.8	18.0	19.4	17.7	18.7	17,3	15.2	0.5	1.4	0.7	8.0	1.4	0.5	0.1	0.8	0.6	0.3	0.1	0.1
5.7	5.8	5.0	5.0	6.0	4.5	75	.6	78.6	81.7	77.0	78.3	80.6	17.7	14.2	12.4	17.2	14,9	13.9	0.7	1.3	0.6	0.6	0.5	0.7	0.3	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3
5.2	5.4	3.8	5.3	4.4	3.7	80	3	79.6	82.1	80.1	81.4	81.9	14.3	14.4	13.8	14.0	14.1	13.8	0.1	0.5	0.3	0.4	-	0.4	0.1	0.1	-	0.3	0.1	0.2