

# サロンユーザー調査

---

2010年



全国理美容製造者協会

## サロンユーザー調査 〔女性調査〕

調査設計	2
1. サロン利用状況	3
2. サロン利用スタイル	9
3. 最近利用したサロンについて	10
4. 店販商品について	12
5. サロンでの有料トリートメントメニューについて	16
6. サロンCSについて	19
7. ヘアカラーについて	24
8. パーマについて	32
9. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて	36

## サロンユーザー調査 〔男性調査〕

調査設計	38
1. 普段の理容室・美容室利用状況	39
2. 理容室・美容室スタイル	42
3. 最近利用したお店について	45
4. 店販商品について	49
5. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて	54
6. 理容室・美容室CSについて	58
7. ヘアカラーについて	60
8. パーマについて	76
9. クイックカットサービス店について	69
10. 男性向け有料美容サービス利用意向	72
11. まゆ毛カットについて	73
12. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて	74

- 1) 調査目的 : サロンユーザー（女性）の現利用サロン評価、サロン選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること
- 2) 調査方法 : インターネット調査
- 3) 調査エリア : 全国
- 4) 調査対象者およびサンプル数 :
  - ①15歳～59歳までの女性
  - ②最近1年間に3回以上サロンを利用している者
  - ③iMiネットアンケートモニター会員

発信数	
10代	9,220
20代	10,600
30代	8,700
40代	6,800
50代	5,150
合計	40,470

回収サンプル	
N	%
1,021	11.1%
1,019	9.6%
1,044	12.0%
1,058	15.6%
1,063	20.8%
5,205	12.9%

集計サンプル
N
1,000
1,000
1,000
1,000
1,000
5,000

【参考データ】			
09年10月	08年10月	07年10月	06年10月
N	N	N	N
1,000	1200	1200	1200
1,000	1200	1200	1200
1,000	1200	1200	1200
1,000	1200	1200	1200
1,000	1200	1200	1200
5,000	6000	6000	6000

※回収サンプルから、ランダムサンプリングで各年代均等サンプルで集計

- 5) 調査スケジュール : 2010年10月1日（金）～10月7日（木）
- 6) 調査実施機関法 : 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

### 結果をみるにあたっての注意

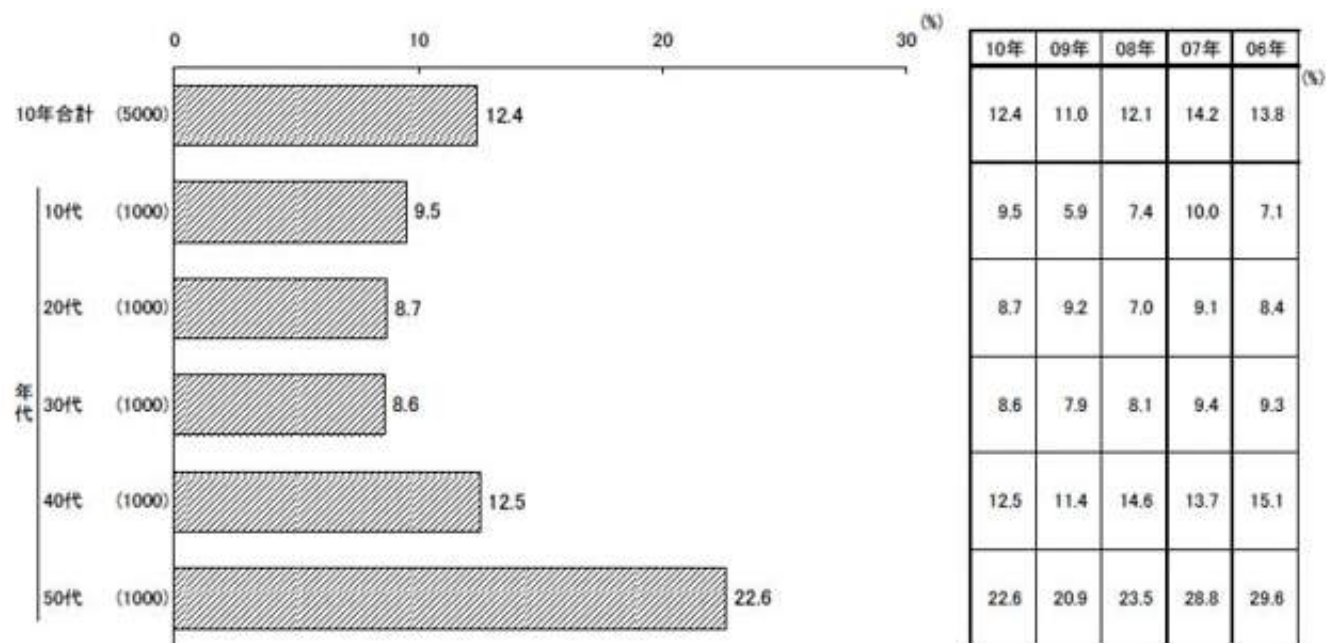
1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。  
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA……………単数回数（1つの質問に対して1つだけの回答）  
MA……………複数回数（1つの質問に対して1つ以上の回答）  
RA……………実数回答（実数を入力して回答）

# 1. サロン利用状況

●2010年の結果をみると、サロンを月1回以上利用しているのは全体の12.4%です。年代別にみると、50代では22.6%と他の年代より高くなっています。時系列でみると、10代の月1回以上利用率が5.9%→9.5%とアップしています。

## 〔サロン利用月1回以上〕

Q. あなたは、どのくらいの頻度で美容室を利用していますか。(SA)

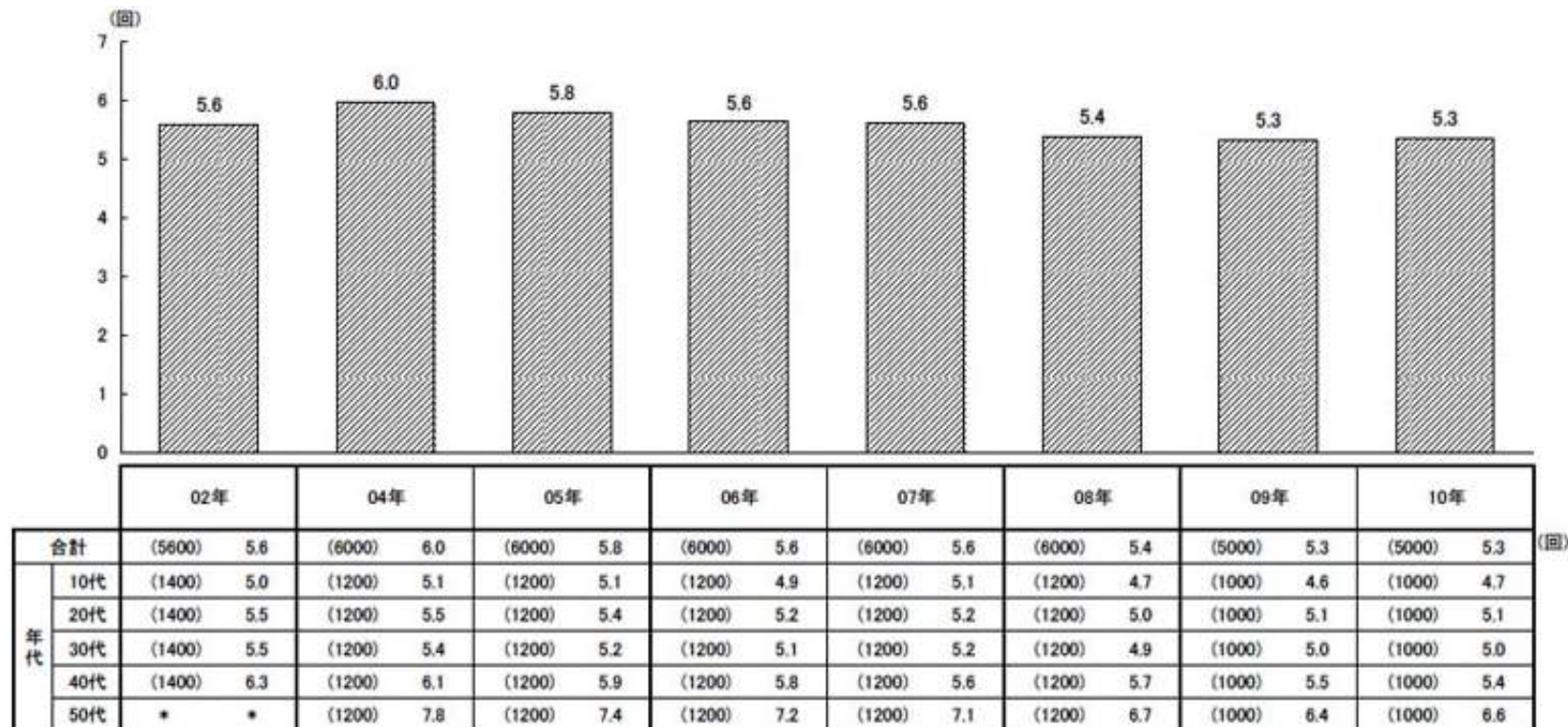


# 1-2. サロン利用状況

●最近1年間のヘアサロン平均利用回数は5.3回です。年代別にみると、50代では平均6.6回と高くなっています。  
2004年からの時系列でみると、平均回数は高年齢層ほどダウン傾向となっています。04年との比較でみると、40代は平均6.1回→5.4回、50代では7.8回→6.6回とダウンしています。

## 〔最近1年間の平均利用回数〕

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。(RA)



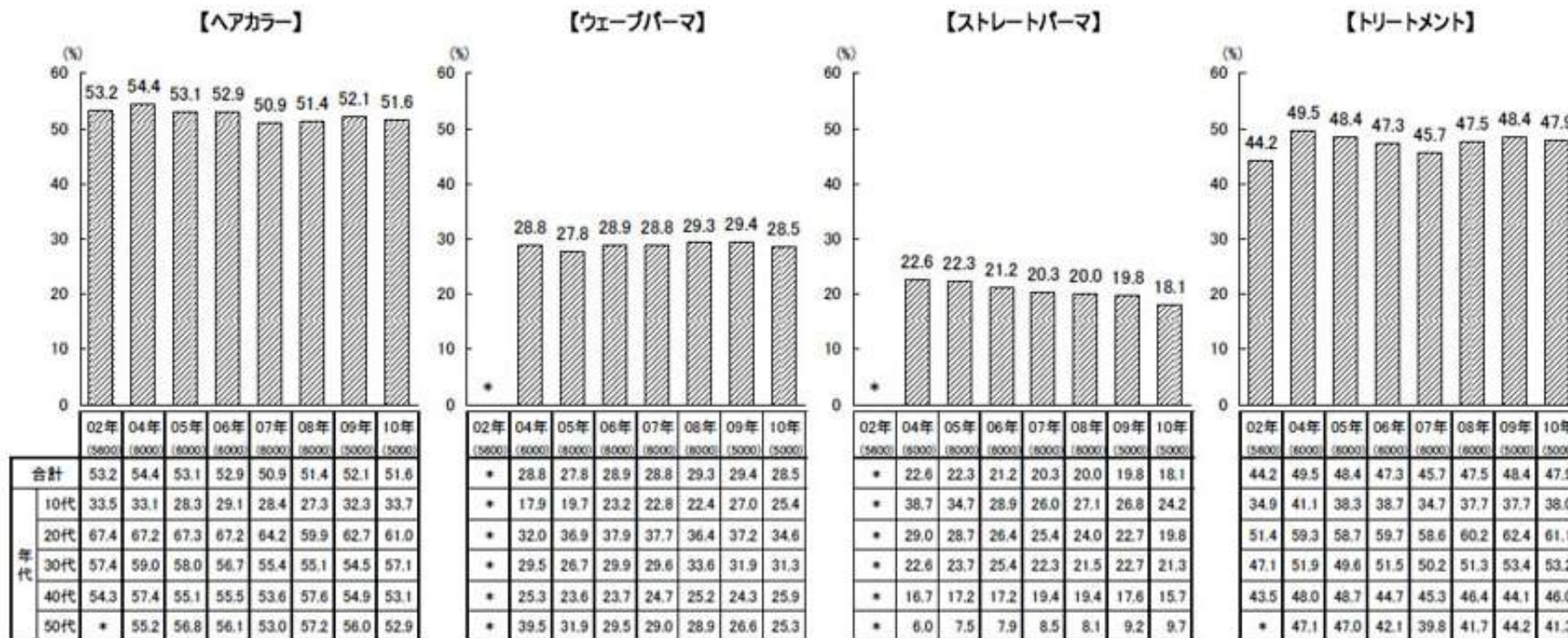


# 1-3. サロン利用状況

- 最近1年間のサロンでのヘアカラーの利用率は51.6%です。年代別では10代で低く、20代で高くなっています。時系列でみると、50代で56.0%→52.9%と約3ポイントダウンしています。
- ウェーブパーマの利用率は28.5%です。年代別にみると20代で高くなっています。時系列でみて09年との大きな差はみられません。
- ストレートパーマの利用率は18.1%です。年代別にみると10代が高く、50代で低くなっています。時系列でみると、20代の減少傾向が依然続いています。
- トリートメントの利用率は47.9%です。年代別にみると20代で61.1%と高くなっています。時系列でみると、50代の利用率が若干ダウンしています。

## 〔施術別年間利用率〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。（RA）⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

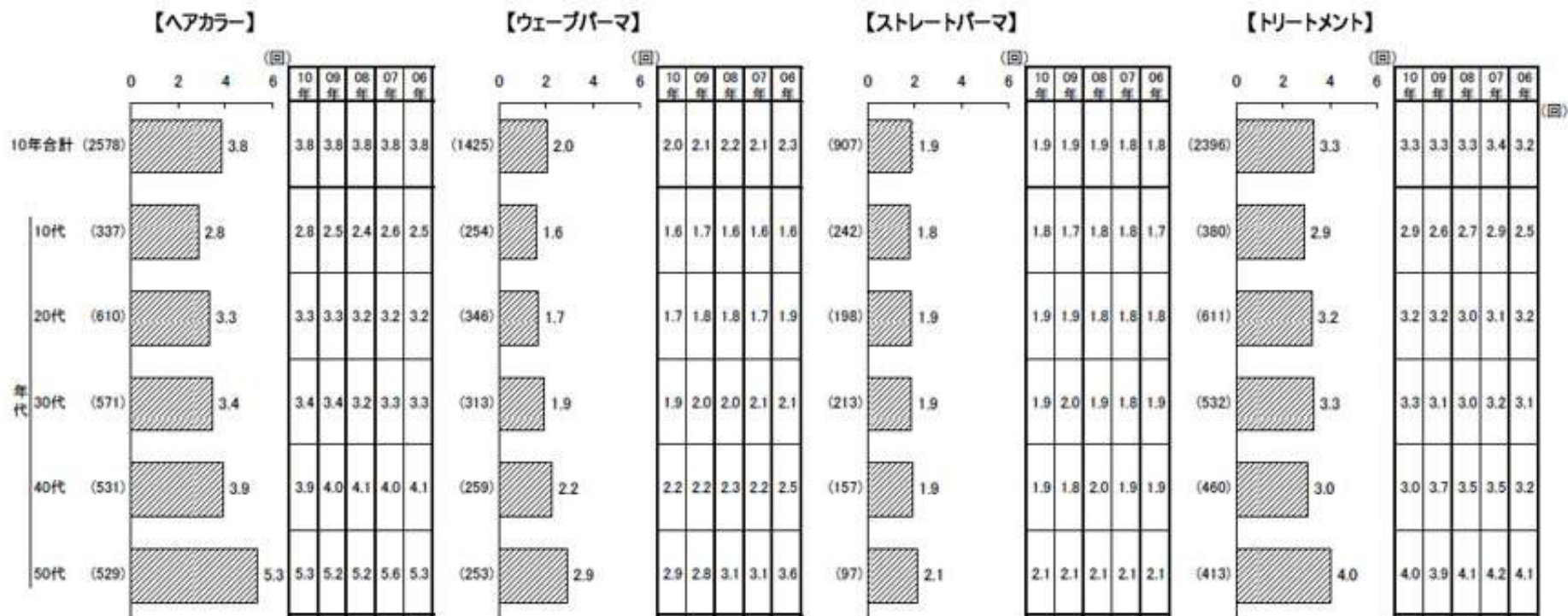


# 1-4. サロン利用状況

- 最近1年間のサロンでのヘアカラーの利用者における 平均利用回数は年間約4回。50代で5回台と高くなっています。10代の平均利用回数が過去5年で最も高い回数となっています。
- ウェーブパーマ利用者の年間平均利用回数は2回です。
- ストレートパーマ利用者の年間平均利用回数は約2回です。
- トリートメント利用者の平均利用回数は3回強です。

## 〔平均利用回数（利用者ベース）〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。（RA）



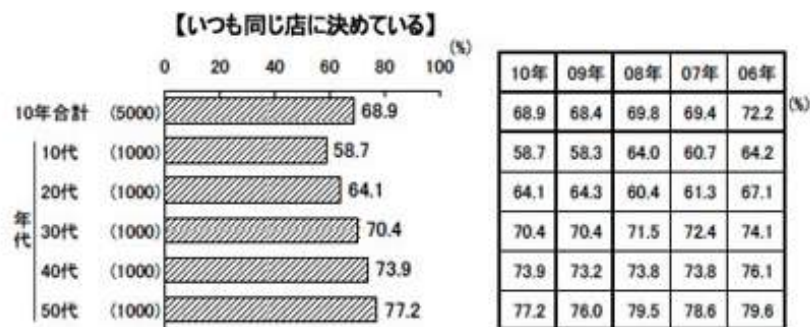
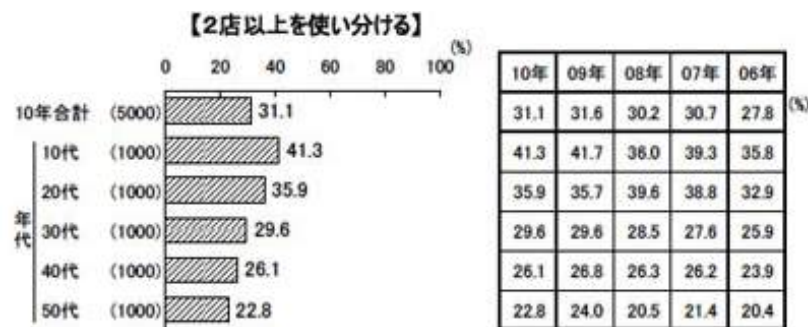


## 2. サロン利用スタイル

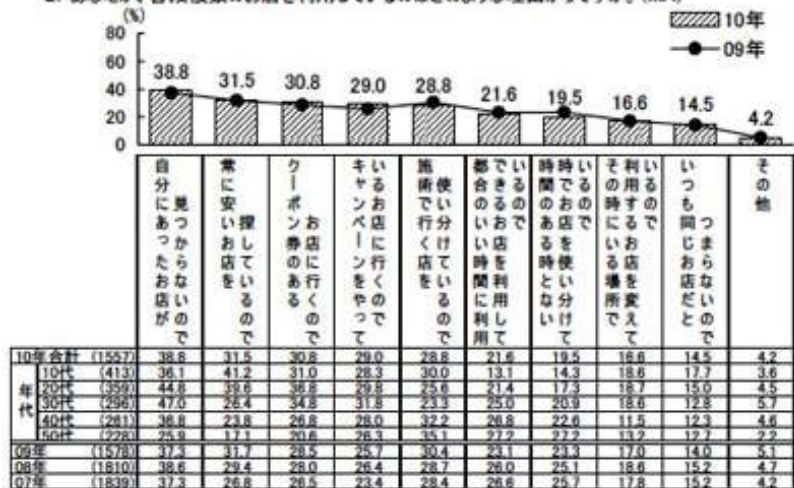
- 普段利用するサロンについて、「2店以上を使い分ける」と回答したのは31.1%です。年代別にみると、若年層ほど複数店舗利用率が高くなっています。時系列でみて09年との大きな差はみられません。使い分けの理由としては、「自分にあつたお店が見つからない」「常に安いお店を探しているのが高くなっています」「常に安いお店を探している」は10代、20代で高くなっています。
- 「いつも同じ店に決めている」と回答したのは68.9%です。年代別にみると、高年層ほど店舗固定率が高くなっています。時系列でみて、09年との大きな差はみられません。使い分けの理由としては、「自分のことを分かってくれているので/説明する必要があるないので」「利用しやすい場所にあるので」が高くなっています。年代別でみると、「お店の雰囲気が良いので」は若年層ほど高くなり、10代では45.1%となっています。

### 〔普段利用するサロンの店舗数〕

Q. あなたが普段利用する美容室として、何店くらいを使いわけていらっしゃいますか。(SA)



Q. あなたが、普段複数のお店を利用しているのはどのような理由からですか。(MA)



Q. あなたが、「いつも同じ店に決めている」のはどのような理由からですか。(MA)



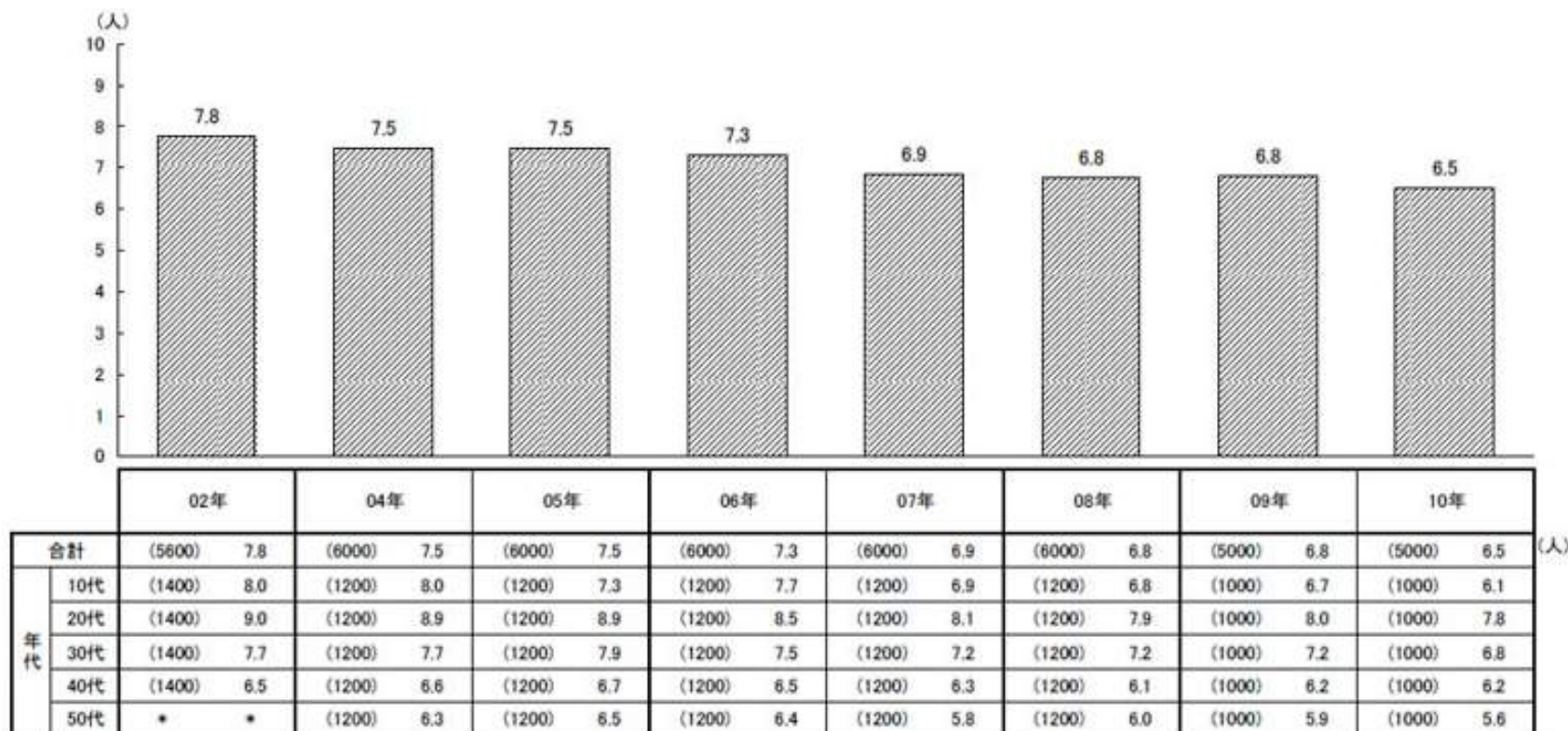


### 3. 最近利用したサロンについて

- 2010年の結果をみると、最近利用したお店のスタッフ数は平均6.5人。年代別でみると、20代では平均7.8人と他の年代に比べ規模の大きいお店を利用している。一方、50代では平均5.6人と小規模。
- 2004年からの時系列比較でみると、平均7.5人→6.5人とダウンしている。各年代で平均人数が少なくなっているが、特に10代では04年の平均8.0人→10年の6.1人と差が大きい。

#### 〔平均スタッフ数〕

Q. 最も最近利用したお店のスタッフ（従業員）の数は何人くらいですか。大体で結構ですので人数を入力してください。（RA）

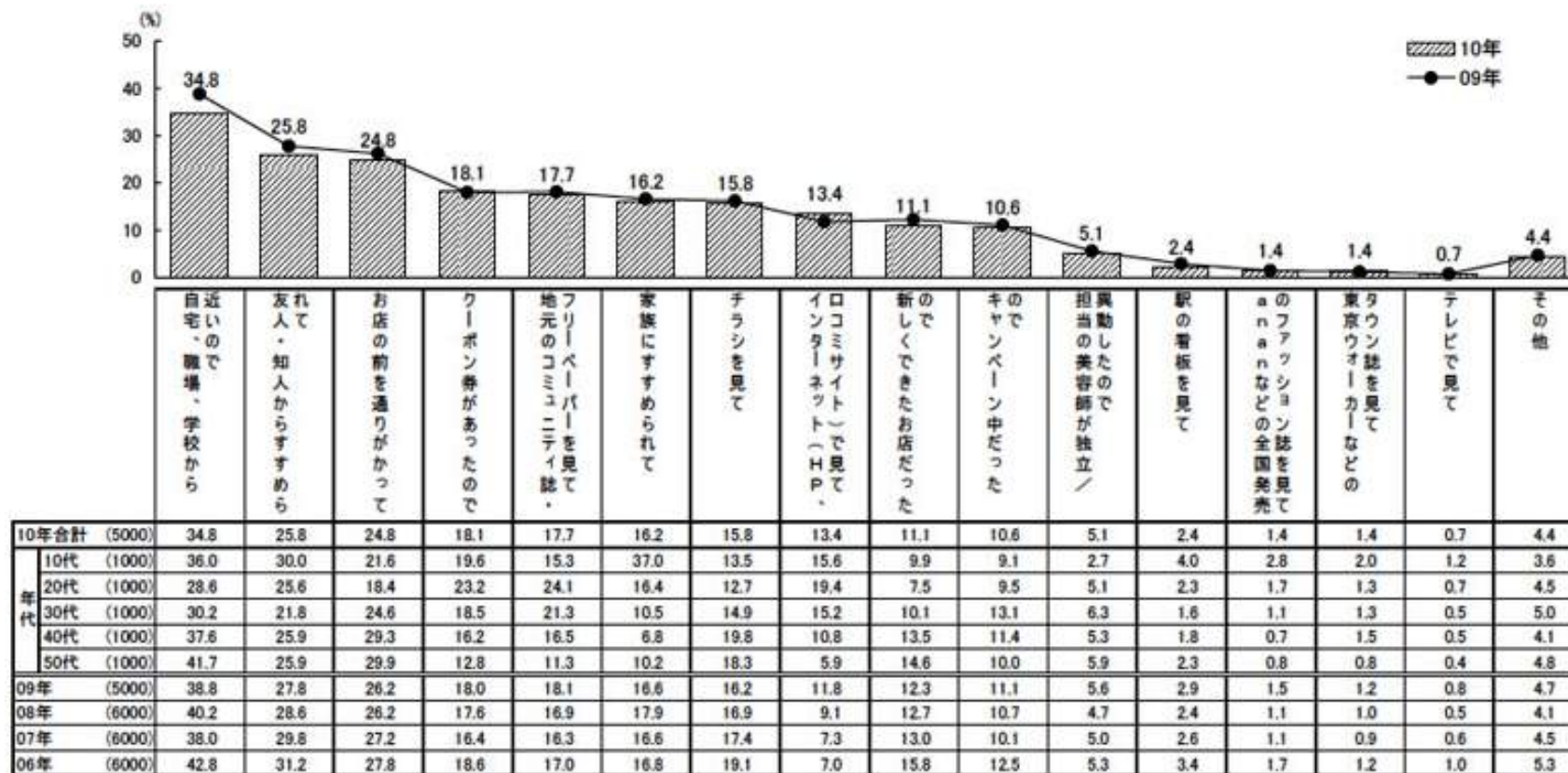


## 3-2. 最近利用したサロンについて

●最近利用したお店の利用のきっかけは、「自宅、職場、学校から近いので」が最も高くなっています。年代別にみると、10代では「家族にすすめられて」が最も高くなっています。20代では「コミュニティ誌/フリーペーパー」「クーポン券」「インターネット」がきっかけとして他の年代より多く挙げられています。50代では「自宅、職場、学校から近いので」が高くなっています。

### 〔お店を利用したきっかけ〕

Q. その美容室を利用するきっかけは何でしたでしょうか。(MA)

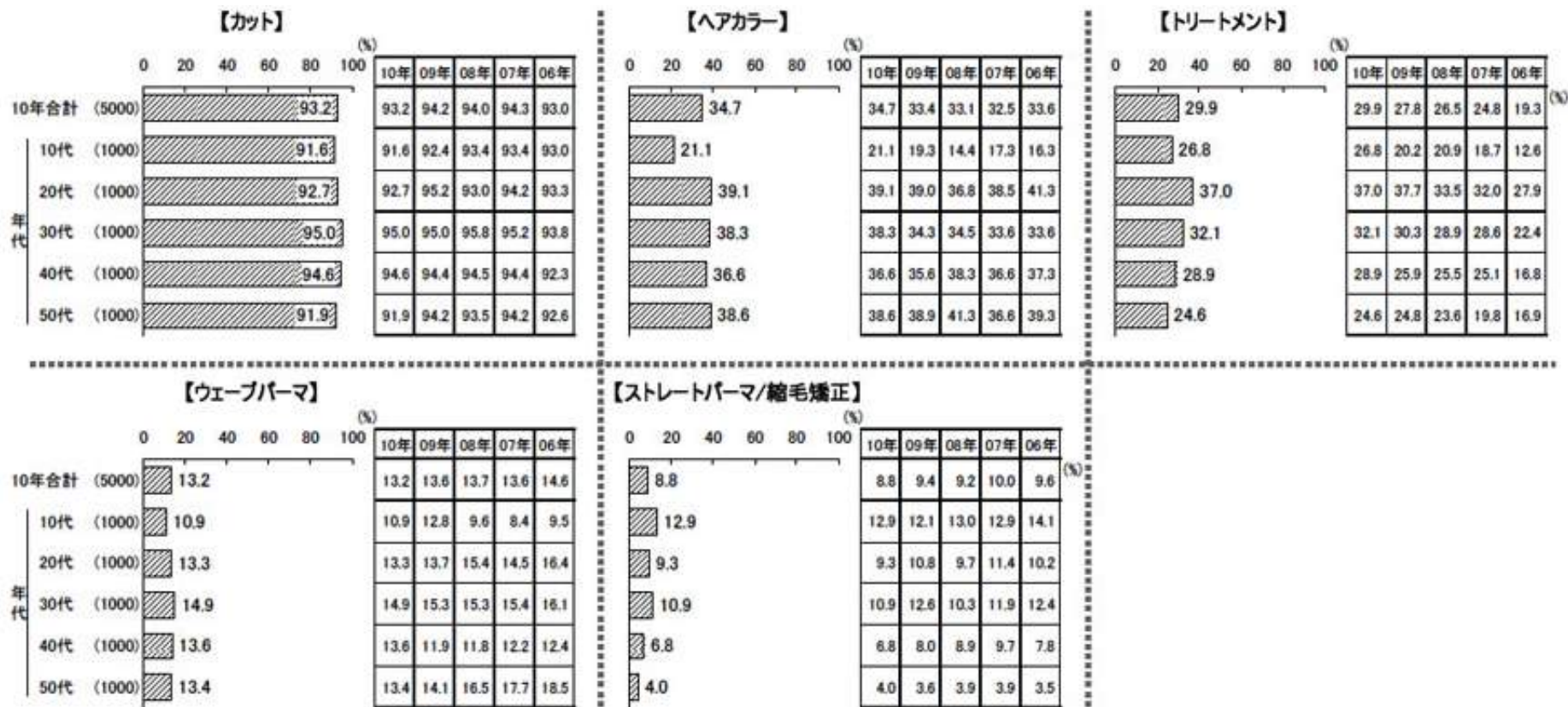


### 3-3. 最近利用したサロンについて

●最近利用したお店での利用メニューは「カット」が93.2%、「ヘアカラー」が34.7%、「トリートメント」が29.9%、「ウェーブパーマ」が13.2%、「ストレートパーマ/縮毛矯正」が8.8%です。年代別にみると、10代で「ヘアカラー」の利用率が他の年代に比べ低くなっています。20代で「ヘアカラー」「トリートメント」が他の年代に比べ高くなっています。時系列でみると、10代で「トリートメント」が20.2%→26.8%と約6ポイントアップしています。

#### 〔そのお店で利用したメニュー〕

Q. あなたが最も最近そのお店で利用したメニューは何でしょうか。(MA)



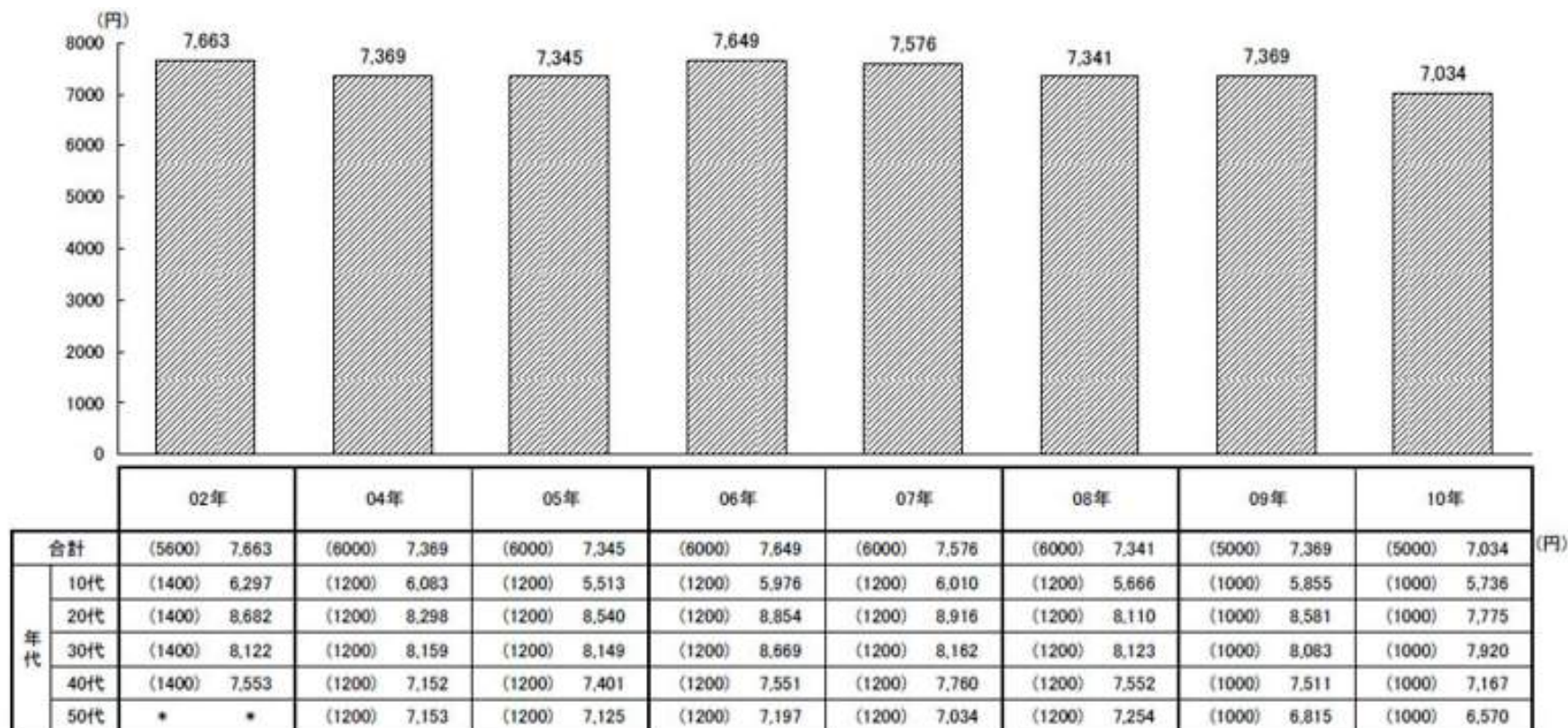


### 3-4. 最近利用したサロンについて

- 2010年の平均利用総額は7,034円です。年代別で見ると、10代では平均5,736円と他の年代に比べ低くなっています。
- 時系列比較で見ると、2010年の平均金額は、これまでで最も低い平均金額となっています。20代、30代、50代でこれまでで最も低い金額となっており、特に20代での落ち込みが大きくなっています。

#### 〔直近利用店舗での平均利用額〕

Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。

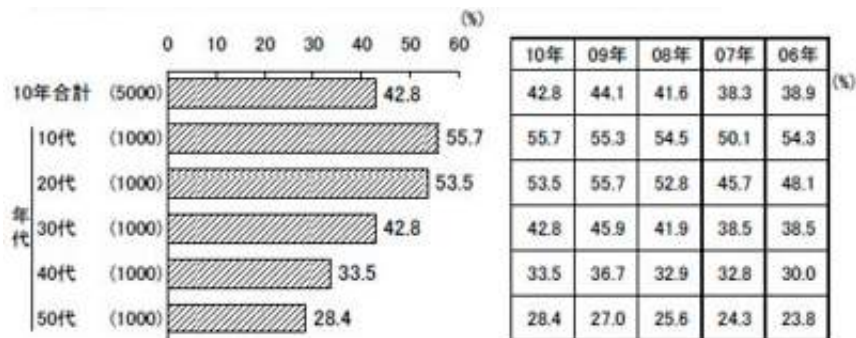




# 4. 店販商品について

## 〔魅力度：とても+やや魅力を感じている〕

Q. あなたは、美容室で販売されている商品にどの程度魅力を感じていますか。(SA)

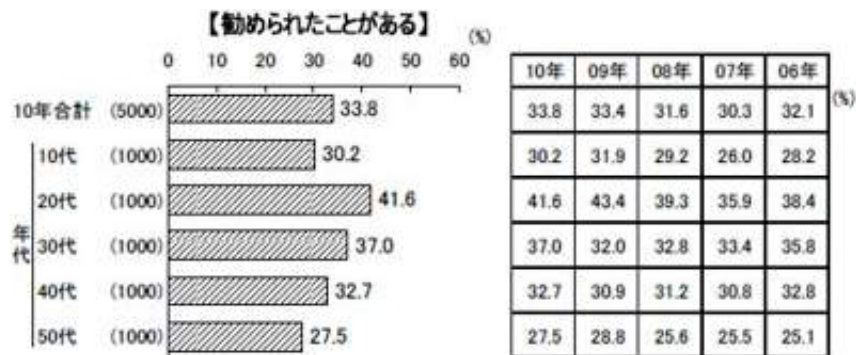


● 店販商品に「魅力を感じている」と回答したのは42.8%です。年代別にみると、若年層程高く、高年層程低くなっています。

● 時系列比較でみると、30代、40代のスコアが若干ダウンしています。

## 〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

Q. あなたは、最近1年間に、美容室で販売されている商品を美容師、店員から勧められたことがありますか。(SA)

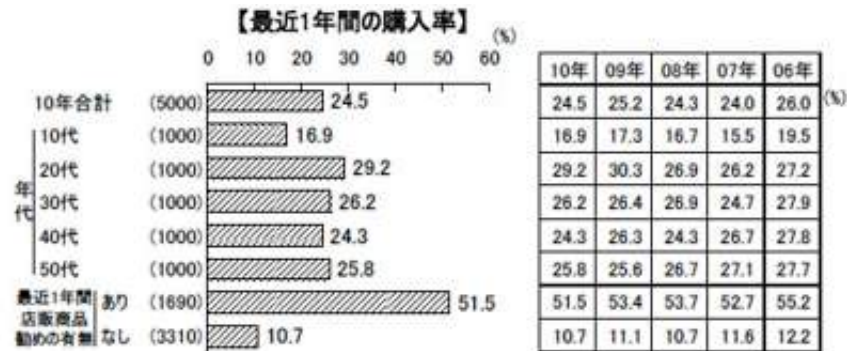


● 最近1年間の店員からの店販商品の勧めについて、「勧められたことがある」と回答したのは33.8%です。年代別にみると、20代で41.6%と高くなっています。

● 時系列でみると、30代で勧めを受けた層が32.0%→37.0%と5ポイント増加しています。

## 〔最近1年間の購入経験〕

Q. では、最近1年間に美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか (SA)  
※最近1年間の勧めの有無のサンプルベースは各年で異なります(10年のみ表記しています)



● 最近1年間の店販商品購入率は24.5%です。年代別にみると、10代では他の年代に比べ購入率が低くなっています。一方、20代の購入率が約3割と高くなっています。最近1年間の店員からの勧めの有無での購入率をみると、勧めを受けた層では半数強が購入しています。一方勧めを受けていない層での購入率は約1割に留まっています

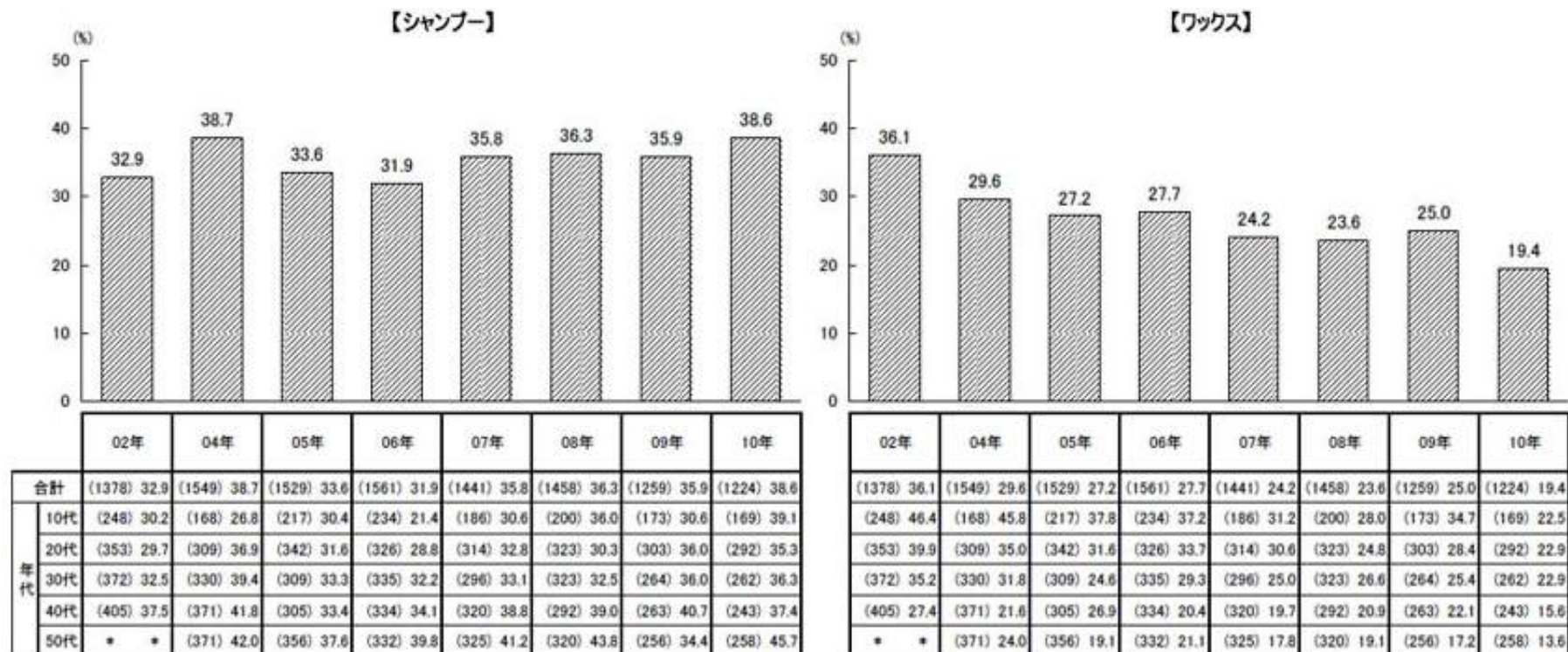
● 時系列でみて、大きな差のある層はみられません。

## 4-2. 店販商品について

- 店販商品購入者におけるシャンプーの購入率は2010年は38.6%です。年代別でみると、50代の購入率が45.7%と高くなっています。時系列比較でみると、2009年の35.9%→38.6%と若干アップしている。2004年からの流れでみると、増減はあるものの3割台をキープしています。
- ワックスの購入率は19.4%です。年代別でみると、50代の購入率が他の年代に比べ低くなっています。時系列比較でみると、ワックスの購入率は年々ダウンし、2004年との比較でみると、29.6%→19.4%と約10ポイントダウンしています。各年代でダウンしていますが、特に10代では45.8%→22.5%と半減しています。

### 〔最近1年間の購入商品〕 ※サンプルベースは各最近1年内購入者

Q. 最近1年間にお買いになった商品について、次あげる中からあてはまるものを全てお選びください。(MA)





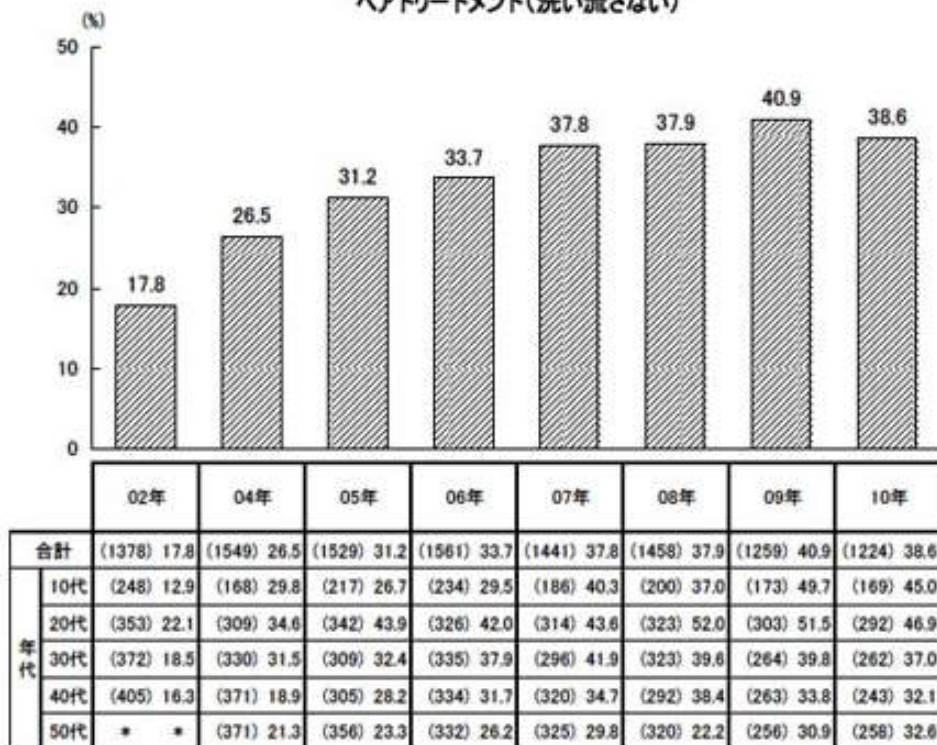
# 4-3. 店販商品について

- ヘアトリートメント(洗い流さない)の2010年の購入率は38.6%。年代別でみると、若年層ほど購入率が高く、高年層ほど低くなっています。時系列比較でみると、2009年までは上昇傾向にありましたが、2009年ー2010年では若干ダウンしています。
- ヘアトリートメント(洗い流す)の2010年の購入率は27.6%。年代別でみると、30代の購入率が他の年代に比べ高くなっています。時系列比較でみると、2005年以降、大きな変化はみられません。

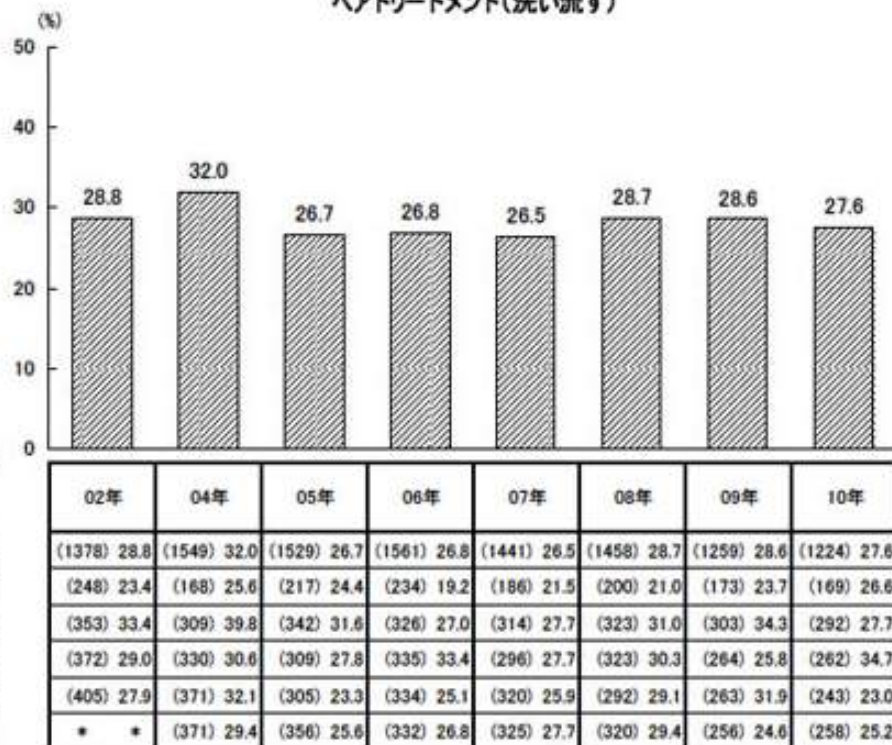
## 〔最近1年間の購入商品〕 ※サンプルベースは各最近1年内購入者

Q. 最近1年間にお買いになった商品について、次あげる中からあてはまるものを全てお選びください。(MA)

ヘアトリートメント(洗い流さない)



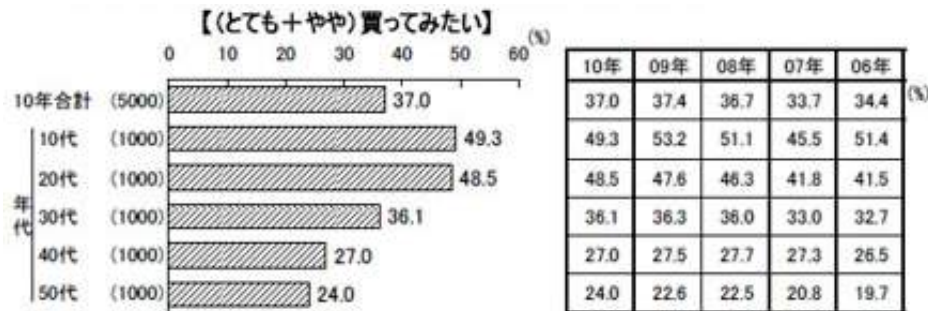
ヘアトリートメント(洗い流す)



# 4-4. 店販商品について

## 【今後の店販商品 購入意向】

Q. 今後、美容室で販売している商品をどの程度購入してみたいと思いますか。(SA)

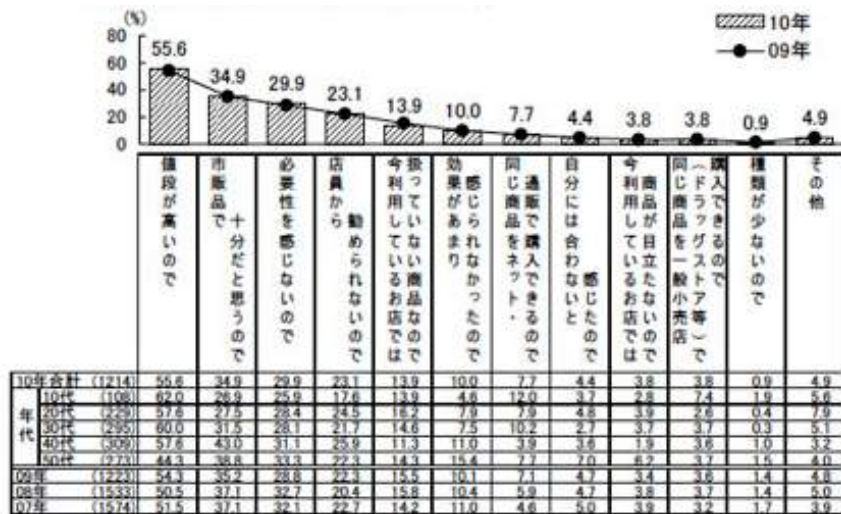


● 店販商品の今後の購入意向について、「買ってみたい」と回答したのは37.0%です。年代別にみると、10代、20代での購入意向率が高く、40代、50代では低くなっています。

● 時系列でみると、10代の購入意向率が53.2%→49.3%と約4ポイントダウンしています。

## 【販売商品購入中止理由】

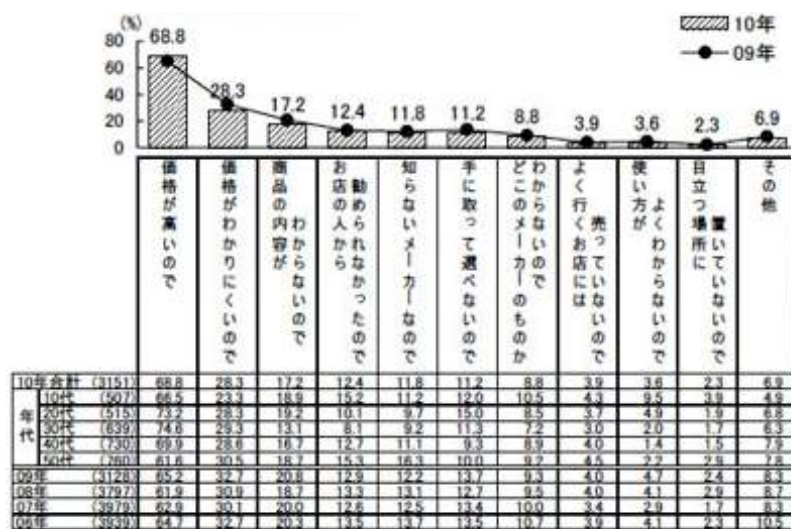
Q. 以前、美容室で売っている商品を購入したことがあるのに、最近1年間は購入していない理由について、次の中からあてはまるものを全てお選びください。(MA)



● 過去に店販商品を購入したことがあるが、最近1年間には購入していない層にその理由を尋ねたところ、「値段が高いので」が最も多く挙げられました。次いで「市販品で十分だと思うので」「必要性を感じないので」となっています。

## 【店舗販売商品非購入意向理由】

Q. 美容室で販売されている商品について「買ってみたい」とお答えにならなかった理由はどのようなことからですか。(MA)



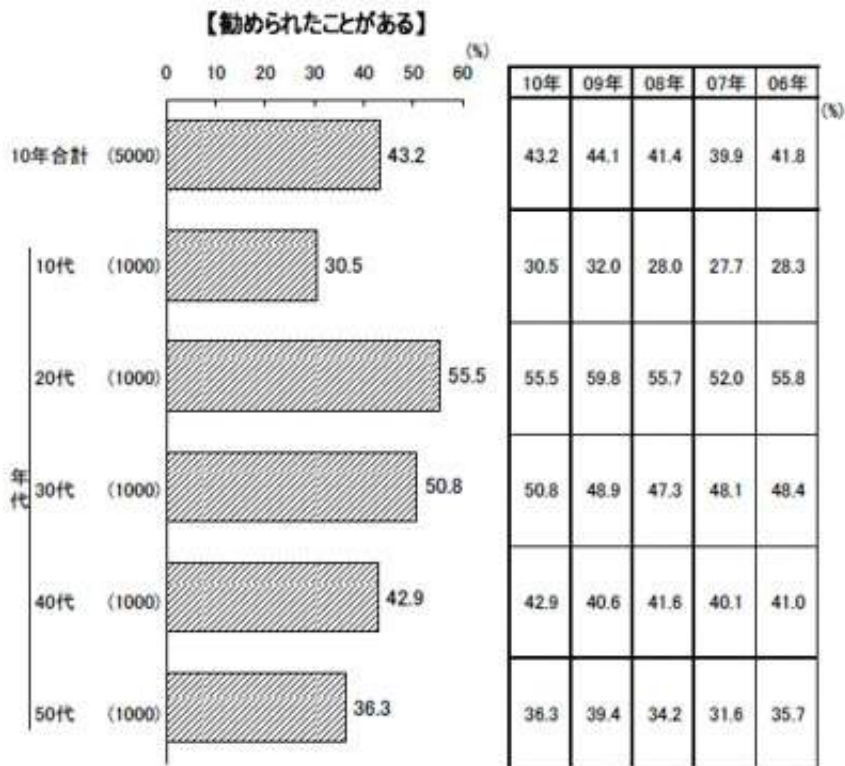
● 今後、店販商品について「買ってみたい」とは回答しなかった層にその理由を尋ねたところ、「値段が高いので」が他の理由を大きく上回っています。また、「価格がわかりにくい」「商品の内容がわからない」など商品情報の少なさも理由となっています。



# 5. サロンで有料トリートメントメニューについて

## 〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

Q. あなたは、最近1年間に美容室で有料のトリートメントメニューを勧められたことがありますか。(SA)



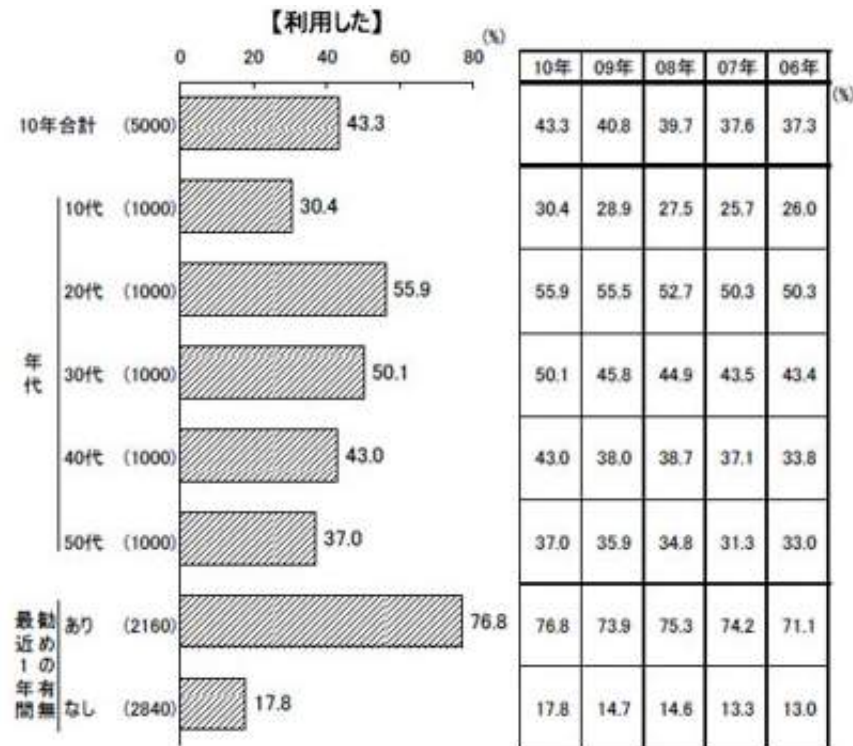
●最近1年間にスタッフから有料トリートメントメニューの勧めを受けたのは43.2%です。年代別にみると、20代で勧めを受けたのが55.5%高くなっています。一方10代では30.5%と低くなっています。

●時系列でみると、20代、50代で勧めを受けた層がダウンしています。

## 〔最近1年間の利用経験〕

Q. 最近1年間に美容室で、憂慮のトリートメントメニューを利用したことがありますか。(SA)

※最近1年間の勧めの有無のサンプルベースは各年で異なります(10年のみ表記しています)



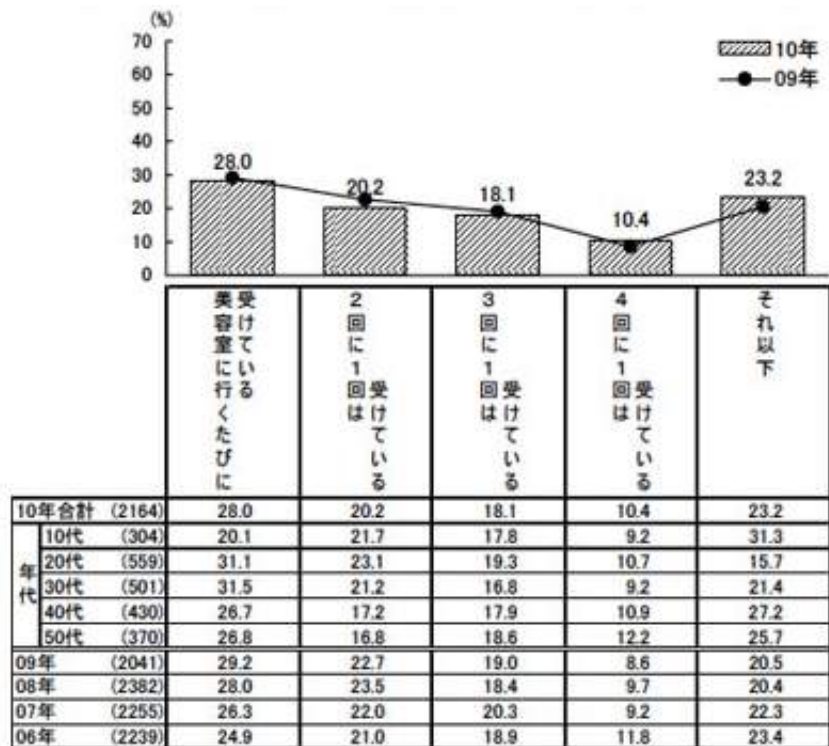
●最近1年間の有料トリートメントメニュー利用率は43.3%です。年代別にみると、店員からの勧めのスコアに比例した形となっています。最近1年間の勧めの有無別にみると、勧めを受けた層での利用率が76.8%と、勧めを受けてない層(17.8%)との差が非常に大きくなっています。

●時系列でみると、30代、40代でサービスを受けた層が増加しています。

## 5-2. サロンで有料トリートメントメニューについて

### 【最近1年間利用者の利用頻度】

Q. あなたは、どのくらいの頻度で美容室で有料トリートメントメニューを利用していますか。(SA)

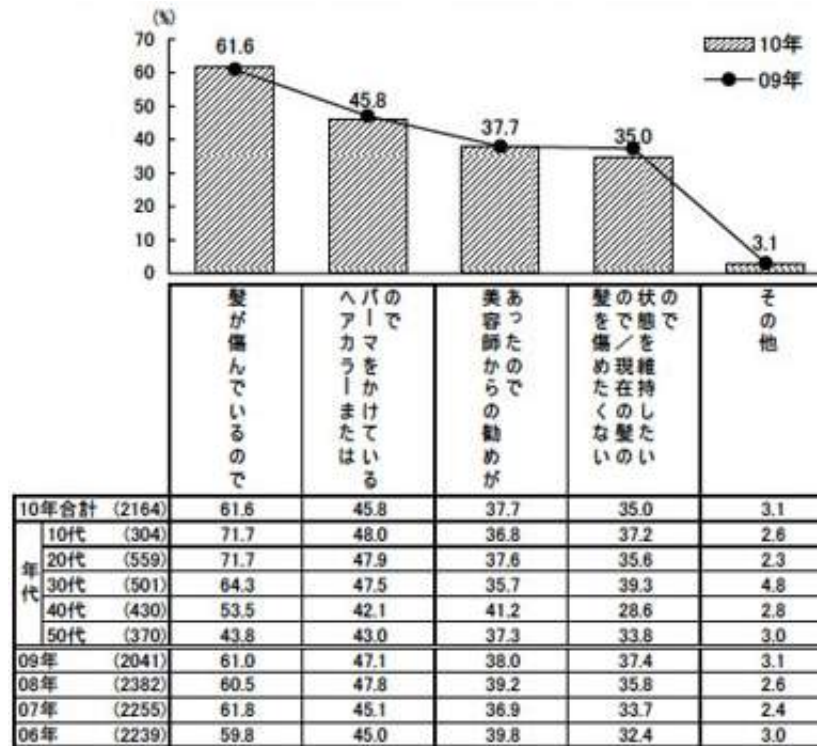


●最近1年間利用者の利用頻度については、「美容室に行くたびに受けている」が28.0%と最も高くなっていますが、「2回に1回は受けている」「それ以下(4回に1回以下)」も2割台となっています。年代別にみると、10代では「それ以下」が他の年代に比べ高く、習慣としてのトリートメント利用傾向はあまりみられません。

●時系列でみて、2009年からの大きな変化はみられません。

### 【最近1年間利用者の利用理由】

Q. あなたが、美容室で有料トリートメントメニューを利用するのはどのような理由からですか。(MA)



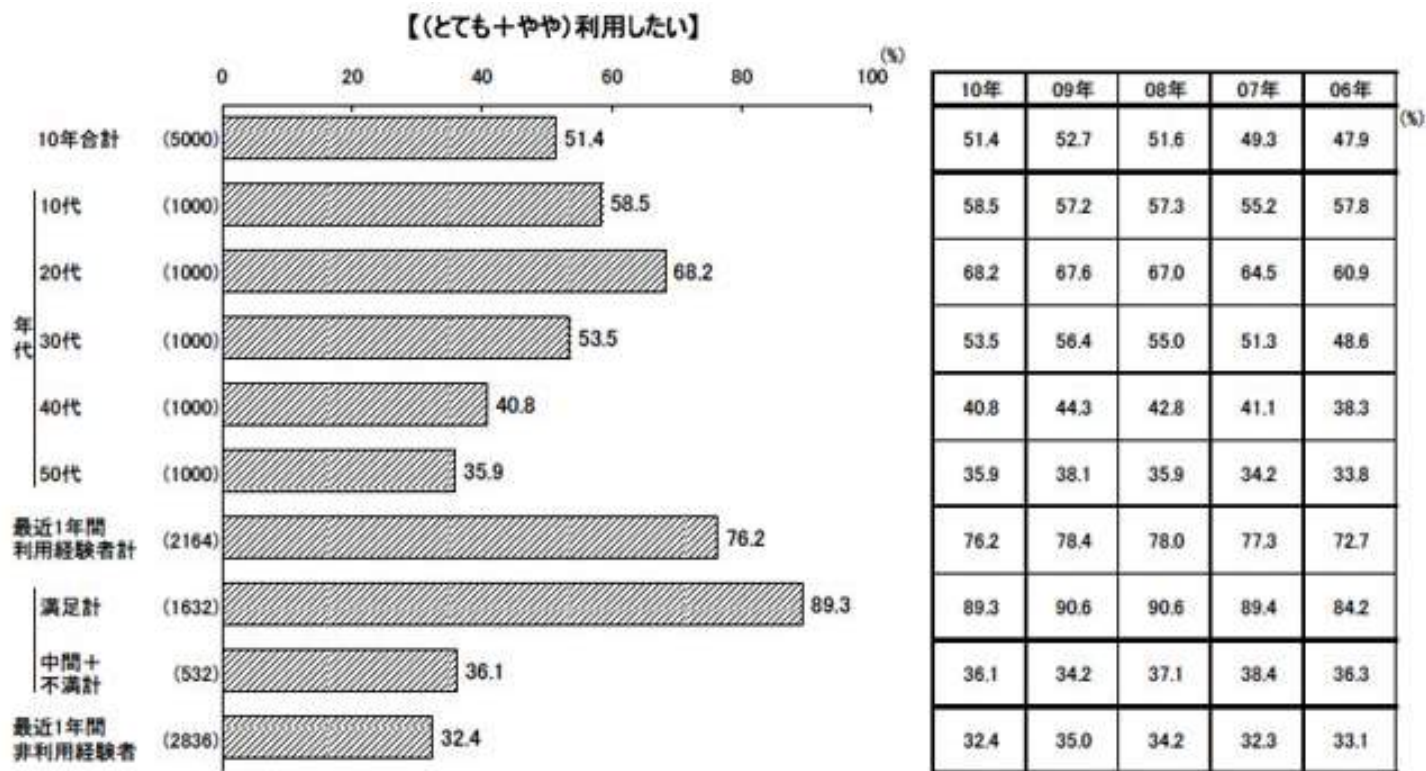
●最近1年間利用者の利用理由は、「髪が傷んでいるので」が最も高くなっています。次いで「ヘアカラーまたはパーマをかけているので」となっています。年代別にみると、トップの「髪が傷んでいるので」は10代、20代で高くなっています。

## 5-3. サロンで有料トリートメントメニューについて

- 今後の有料トリートメント利用意向について、「利用したい」と回答したのは51.4%です。  
年代別にみると、20代の利用意向率が68.2%と他の年代に比べ高くなっています。  
一方、40代以降は利用意向率が下がり、50代では35.9%となっています。
- 利用満足度別にみると、「満足している」とは回答しなかった層での利用意向率は、最近1年間に利用経験のない層と同レベルのスコアになっています。

### 【今後の利用意向】

Q. 今後どの程度美容室で有料のトリートメントメニューを利用したいと思いますか。(SA)  
※利用経験別のサンプルベースは各年で異なります(10年のみ表記しています)

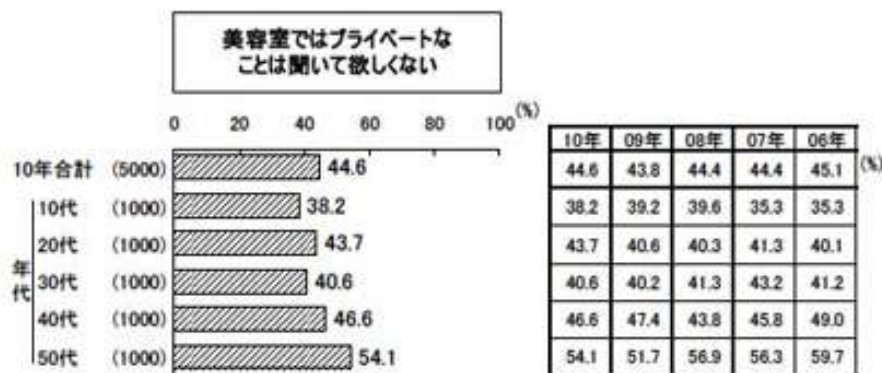
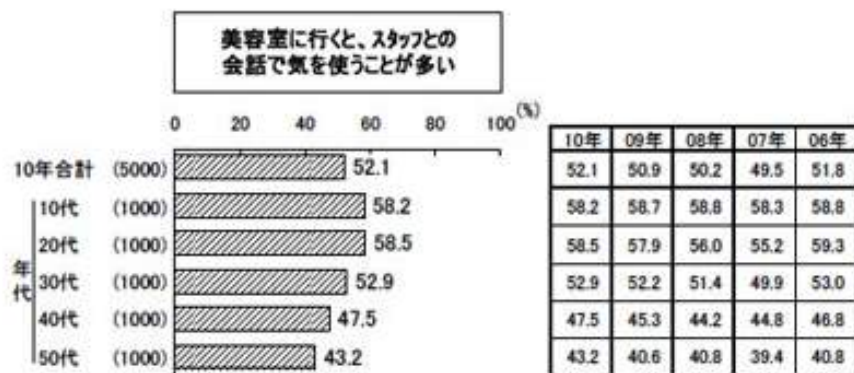
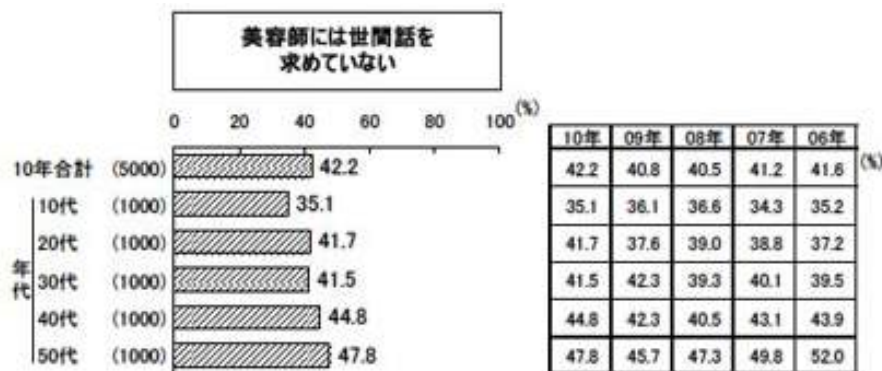
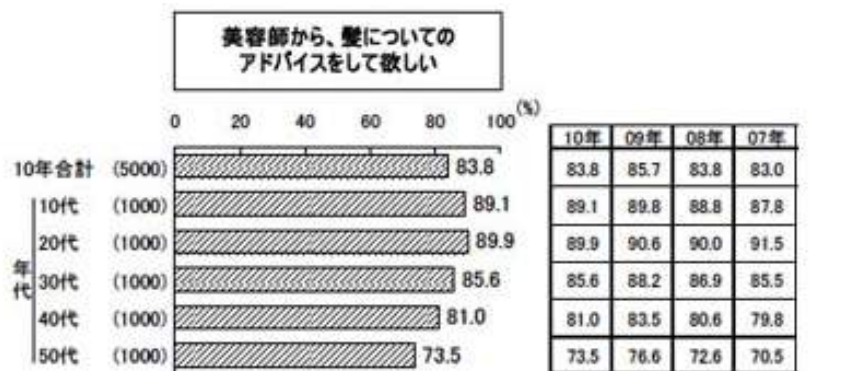




# 6. サロンCSについて

## 〔サロンへの要望・意見：（とても+やや）そう思う〕

Q. 美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（SA）



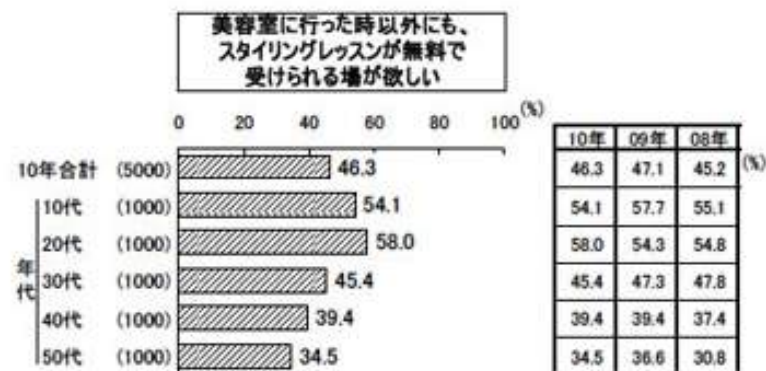
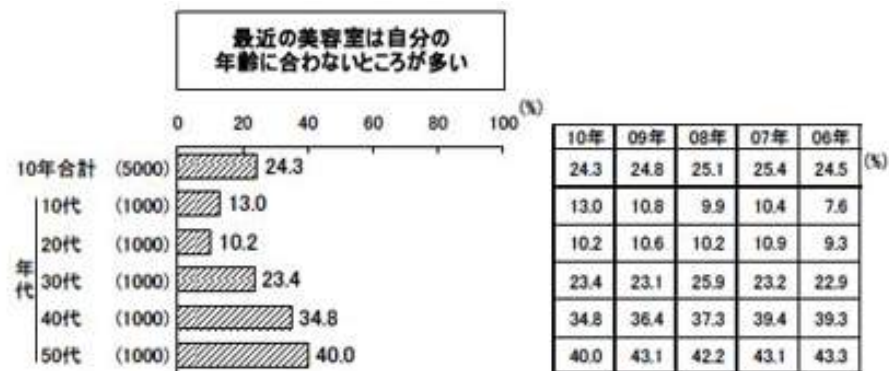
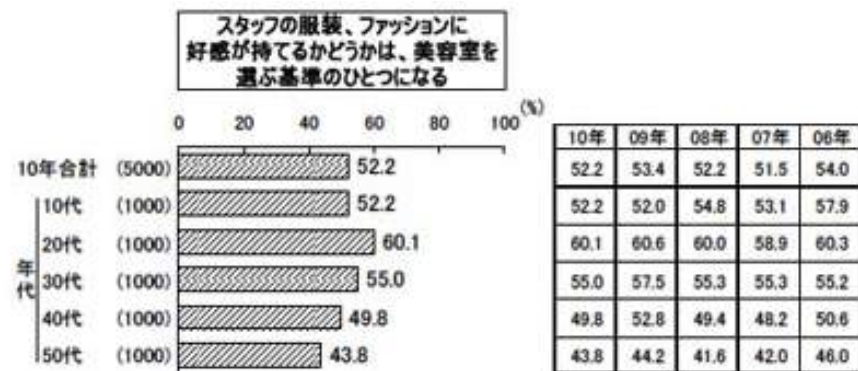
- 「美容師から髪についてのアドバイスをして欲しい」については83.8%と大半が同意を示しています。年代別にみると、50代で同意率が他の年代に比べ低くなっています。
- 「美容師には世間話は求めている」について同意を示したのは42.2%です。年代別にみると、高年齢層同意率が高くなっています。
- 「美容室に行くと、スタッフとの会話で気を使うことが多い」に関して同意を示したのは52.1%です。年代別にみると、若年層同意率(気を使うことが多い)が高くなっています。
- 「美容室ではプライベートなことは聞いて欲しくない」について同意を示したのは44.6%です。年代別にみると、50代での同意率(聞いて欲しくない)が過半数と高くなっています。



## 6-2. サロンCSについて

### 〔サロンへの要望・意見：（とても+やや）そう思う〕

Q. 美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（SA）



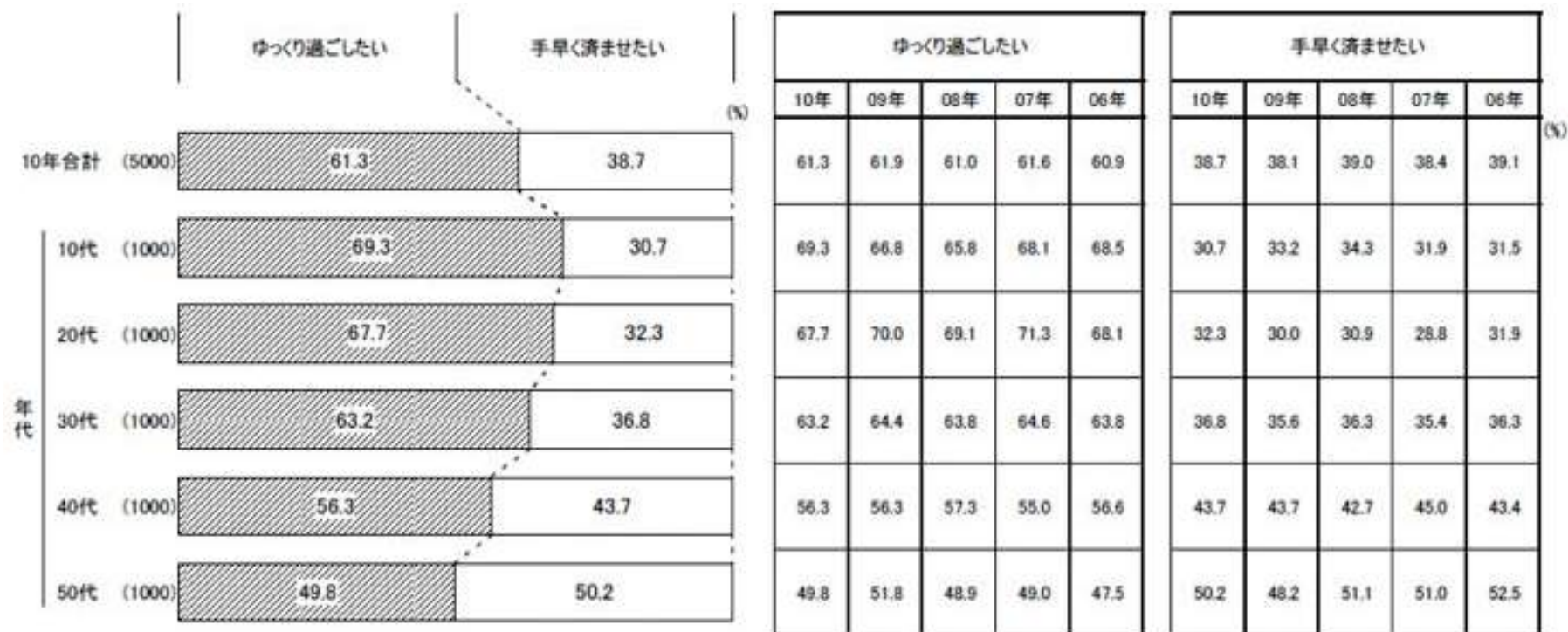
- 「スタッフの服装、ファッションに好感が持てるかどうかは、美容室を選ぶ基準のひとつになる」について同意を示したのは52.2%です。年代別にみると、20代では約6割が同意を示し、他の年代に比べ高くなっています。一方、50代では43.8%と低くなっています。
- 「最近の美容室は自分の年齢に合わないところが多い」について同意を示したのは24.3%です。年代別にみると、10代、20代で同意を示した層は約1割に留まっています。高年齢層同意率が高くなり、50代では40.0%が「自分の年齢に合わないところが多い」と感じています。
- 「美容室に行った時以外にもスタイリングレッスンが無料で受けられる場が欲しい」について同意を示したのは46.3%です。年代別では、若年層で同意率が高く、高年齢層で低くなっています。

## 6-3. サロンCSについて

- サロンでの時間の過ごし方意識については、「ゆっくり過ごしたい」が61.3%を占めています。年代別にみると、10代、20代では「ゆっくり過ごしたい」が高くなっています。一方40代以降では「手早く済ませたい」が高く、50代では「ゆっくり過ごしたい」「手早く済ませたい」が拮抗しています。
- 時系列でみて、2009年から大きな変化はみられません。

### 〔サロンでの時間の意識〕

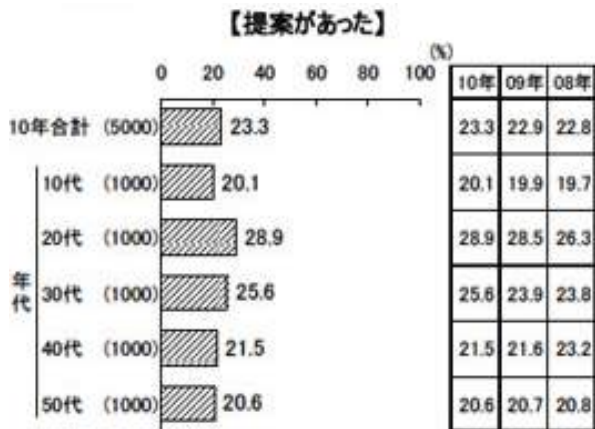
Q. あなたの、美容室での時間の過ごし方についての意識は、次のどちらに近いですか。（SA）



# 6-4. サロンCSについて

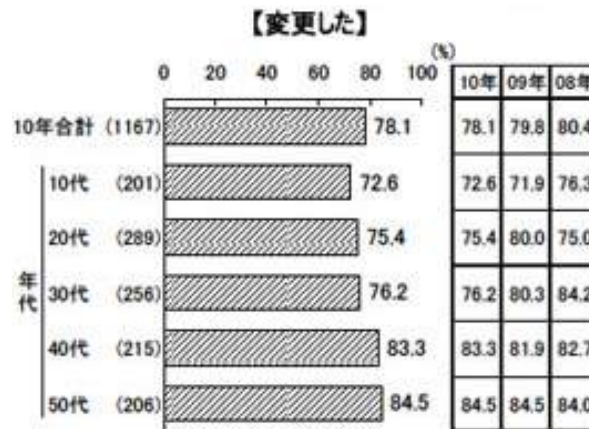
## 〔最近1年間の美容師からのヘアスタイル変更提案の有無〕

Q. 最近1年間に、美容師からのヘアスタイル・ヘアデザインの変更の提案をされたことがありますか。(SA)



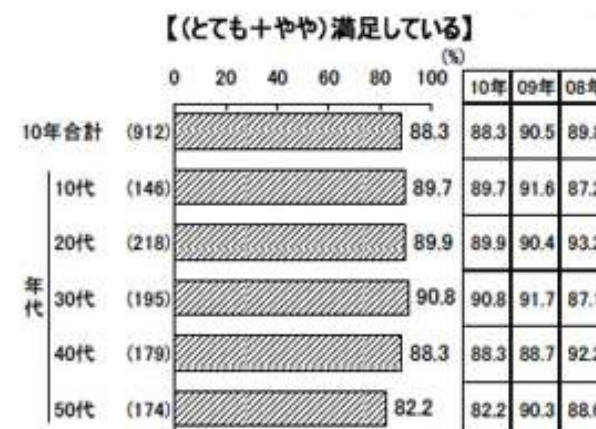
## 〔美容師からの提案でのヘアスタイル変更の有無〕

Q. 美容師からの提案を受けて、実際にヘアスタイルの変更をしましたか。(SA) ※サンプルベースは提案有り



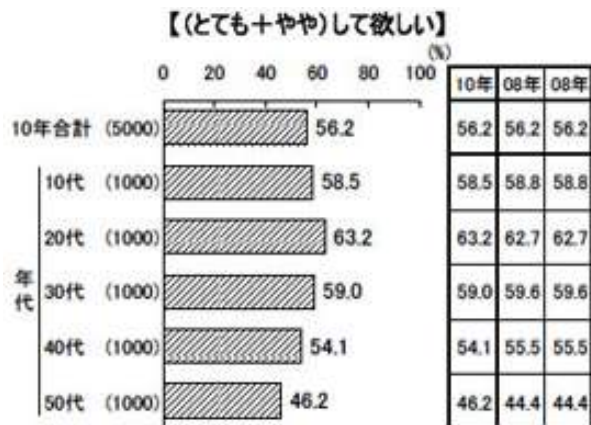
## 〔提案によるヘアスタイル変更満足度〕

Q. 美容師の提案によるヘアスタイルの変更にどの程度満足しましたか。(SA) ※サンプルベースは変更者



## 〔美容師からのヘアスタイル変更提案希望〕

Q. あなたは今後、「美容師からのヘアスタイル・ヘアデザイン変更の提案」をどの程度欲しいと思いますか。(SA)



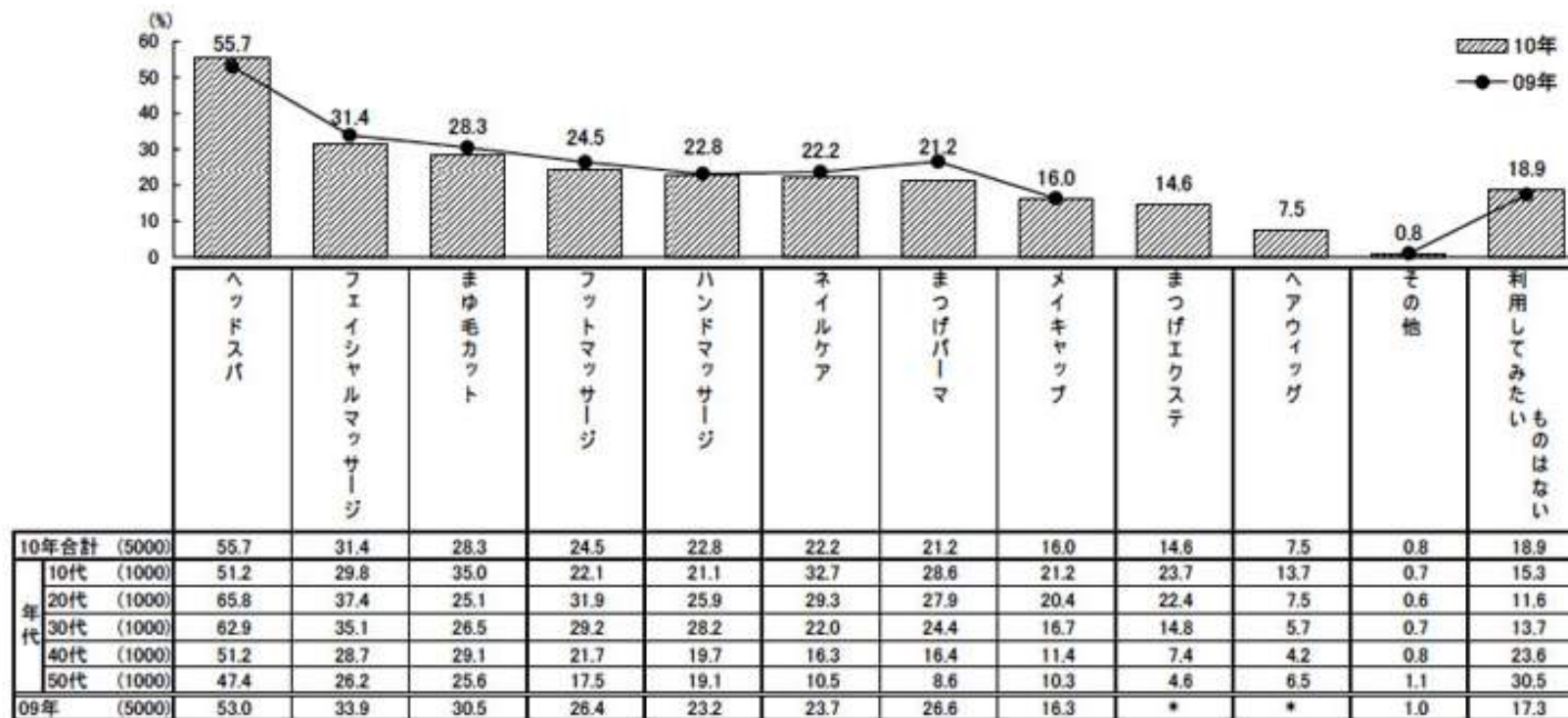
- 最近1年間の美容師からヘアスタイル変更提案を受けたのは23.3%です。年代別にみると20代で28.9%と他の年代に比べ高くなっています。
- ヘアスタイル変更提案を受けて、実際にヘアスタイルを変更したのは78.1%と、大半が美容師からの提案を受け入れています。年代別にみると、高年層ほど提案を受け入れる傾向が強くなっています。
- 美容師の提案によるヘアスタイル変更満足度については、約9割が「満足している」と回答しており、良好な結果であると言えます。ただし、最も提案を多く受け入れた50代の満足度が82.2%と、年代中最も低くなっています。
- 今後美容師からのヘアスタイル変更提案について、「して欲しい」と回答したのは56.2%です。年代別にみると、20代での希望率が高く、50代で低くなっています。



## 6-5. サロンCSについて

### 〔サロンで利用してみたい有料サービスメニュー〕

Q. 美容室での有料サービスメニューとして、あなたが利用してみたいものを全てお選びください。(MA)



●美容室で利用してみたい有料サービスメニューについては、「ヘッドスパ」が55.7%と最も利用意向が高くなっています。大きく差が開いて、「フェイシャルマッサージ」「まゆ毛カット」となっています。

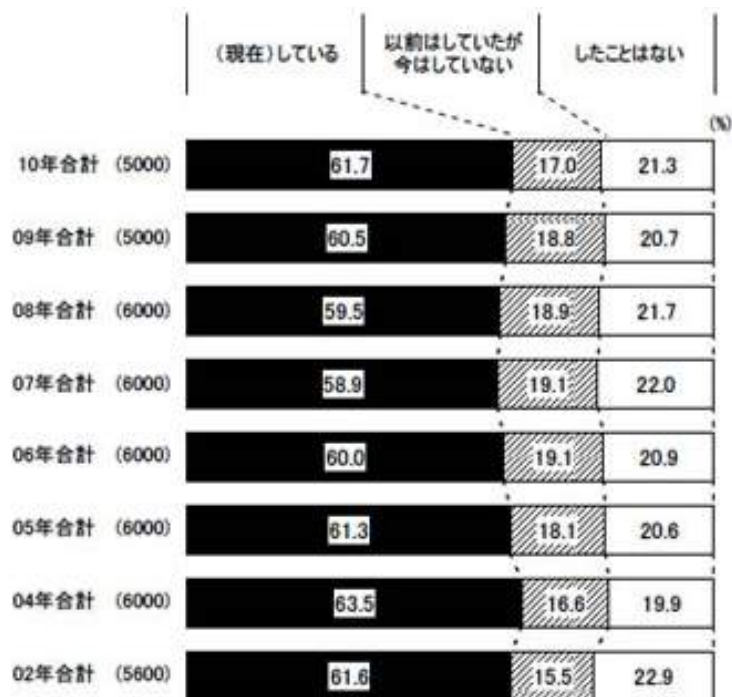
年代別にみると、10代から30代で各サービスに対する利用意向が高くなっています。

●09年との比較でみると、「まつげパーマ」が26.6%→21.2%と5ポイント強ダウンしています。

# 7. ヘアカラーについて

## 〔ヘアカラー利用状況〕

Q. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃるでしょうか。次の中からひとつだけお選びください。（SA）



	(現在)している						以前はしていたが今はしていない						したことはない					
	合計	10代	20代	30代	40代	50代	合計	10代	20代	30代	40代	50代	合計	10代	20代	30代	40代	50代
10年	61.7	40.6	60.9	61.1	69.5	76.4	17.0	9.7	24.0	29.7	14.2	7.5	21.3	49.7	15.1	9.2	16.3	16.1
09年	60.5	39.3	59.9	57.0	69.6	76.6	18.8	10.3	27.7	33.0	15.7	7.2	20.7	50.4	12.4	10.0	14.7	16.2
08年	59.5	33.1	58.4	57.3	69.8	78.8	18.9	10.8	30.1	32.1	14.3	7.1	21.7	56.2	11.5	10.7	16.0	14.1
07年	58.9	35.3	60.1	57.1	67.2	74.8	19.1	10.8	29.8	31.8	15.5	7.7	22.0	53.8	10.1	11.1	17.3	17.6
06年	60.0	34.8	63.2	56.9	68.8	76.6	19.1	13.9	27.8	32.3	13.3	8.0	20.9	51.3	9.0	10.8	17.9	15.4
05年	61.3	33.6	66.6	60.6	68.3	77.7	18.1	16.1	25.8	27.6	14.0	6.8	20.6	50.3	7.6	11.8	17.8	15.5
04年	63.5	43.0	63.8	62.3	72.7	75.6	16.6	17.2	26.4	23.4	9.3	6.8	19.9	39.8	9.8	14.3	18.0	17.6
02年	61.6	43.9	70.5	63.7	68.3	*	15.5	15.9	18.6	18.7	8.7	*	22.9	40.3	10.9	17.6	23.0	*

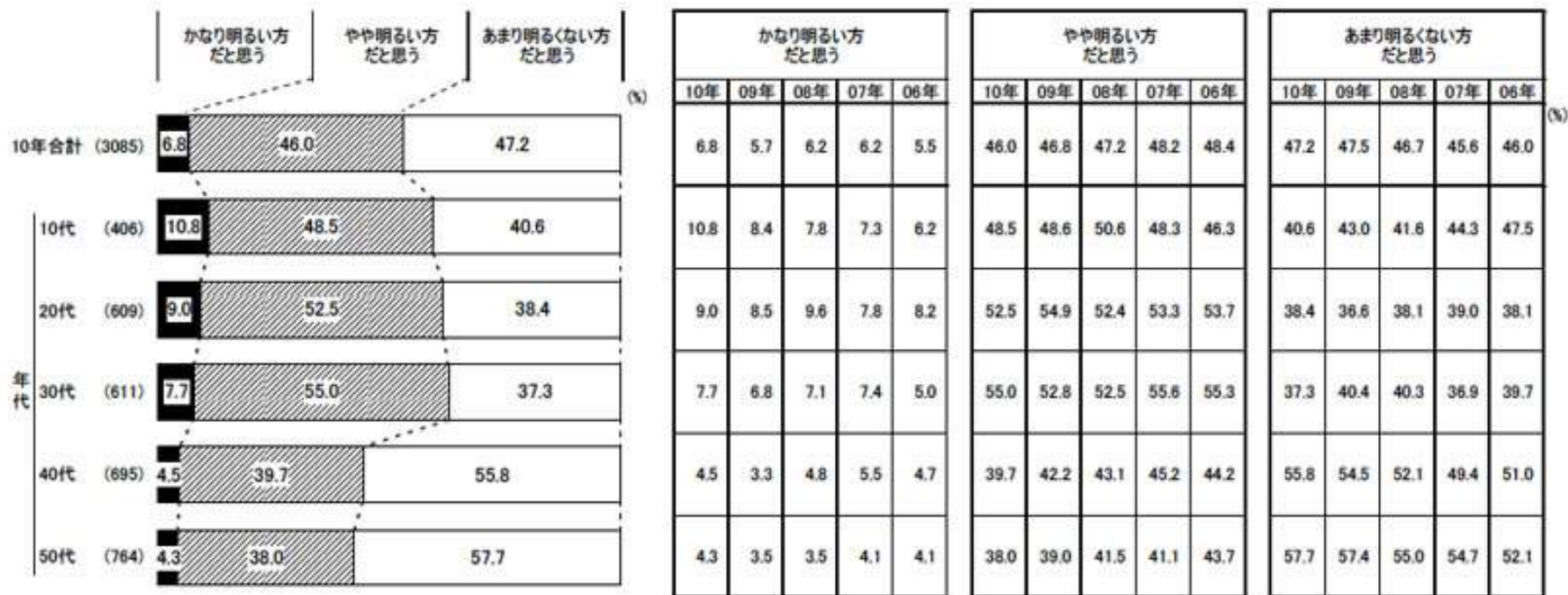
●現在ヘアカラーをしているのは61.7%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は17.0%。「したことはない」という未経験者は21.3%です。年代別にみると、10代では未経験者が他の年代に比べて高くなっています。40代以降では現在利用率が高く、50代では76.4%となっています。

●時系列でみて、09年からの大きな変化はみられません。

## 7-2. ヘアカラーについて

【現在のヘアカラーの明るさ】 ※サンプルベースは現在利用者（10年のみ表記しています）

Q. あなたの現在のヘアカラーの明るさはどのくらいだと思いますか。最も近いものをひとつお選びください。（SA）



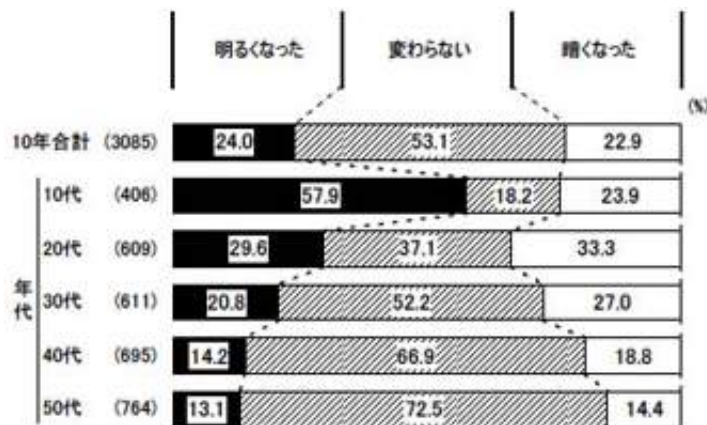
- 現在のヘアカラーの明るさについては、「やや明るい方」「あまり明るくない方」がいずれも4割台となっています。年代別にみると、20代、30代では「やや明るい方」が高く、40代、50代では「あまり明るくない方」が高くなっています。
- 時系列でみて、09年からの大きな変化はみられません。



# 7-3. ヘアカラーについて

## 【1年前とのヘアカラーの明るさ比較】 ※サンプルベースは現在利用者（10年のみ表記しています）

Q. あなたの現在のヘアカラーは、1年前と比較してどのように変わりましたか。（SA）

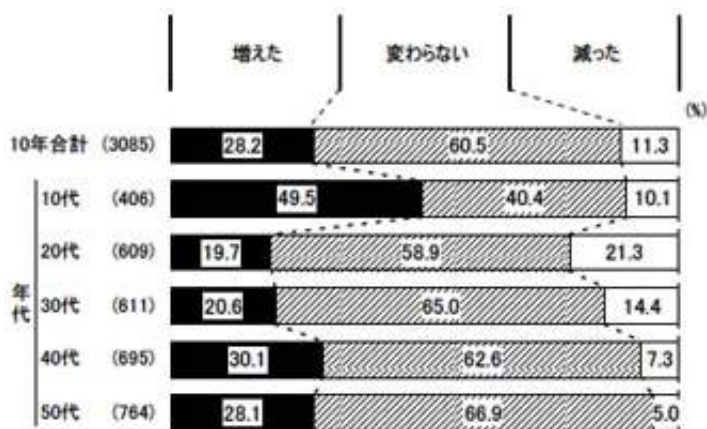


明るくなった					変わらない					暗くなった				
10年	09年	08年	07年	06年	10年	09年	08年	07年	06年	10年	09年	08年	07年	06年
24.0	24.1	24.9	23.9	23.7	53.1	50.9	48.7	45.9	45.7	22.9	25.0	26.4	30.2	30.6
57.9	56.7	61.0	56.4	54.4	18.2	18.1	14.9	12.5	17.0	23.9	25.2	24.2	31.1	28.5
29.6	32.6	33.8	26.2	25.7	37.1	32.6	30.0	33.6	31.3	33.3	34.9	36.2	40.2	43.0
20.8	20.4	22.4	19.7	19.9	52.2	50.7	48.6	45.8	40.8	27.0	28.9	29.0	34.5	39.2
14.2	13.8	15.3	15.4	16.2	66.9	63.1	57.5	56.1	56.6	18.8	23.1	27.2	28.5	27.2
13.1	12.8	13.4	17.7	17.6	72.5	71.1	69.1	62.3	64.4	14.4	16.1	17.4	20.0	18.0

●1年前との明るさの比較については、「変わらない」が約半数を占めています。「明るくなった」「暗くなった」がそれぞれ2割台です。  
年代で傾向が異なり、10代では「明るくなった」が57.9%を占めています。高年層程「変わらない」が高く、50代では72.5%を占めています。

## 【1年前とのヘアカラーの回数比較】 ※サンプルベースは現在利用者（10年のみ表記しています）

Q. あなたのヘアカラーをする回数／機会は、1年前と比較してどのように変わりましたか。（SA）



増えた					変わらない					減った				
10年	09年	08年	07年	06年	10年	09年	08年	07年	06年	10年	09年	08年	07年	06年
28.2	26.6	27.0	27.2	24.8	60.5	61.4	59.6	58.6	60.4	11.3	12.0	13.4	14.2	14.9
49.5	48.1	51.9	50.5	46.8	40.4	41.0	36.8	38.2	38.4	10.1	10.9	11.3	11.3	14.9
19.7	19.4	19.7	17.8	14.5	58.9	60.1	56.2	54.4	55.9	21.3	20.5	24.1	27.9	29.6
20.6	17.5	16.6	19.1	15.5	65.0	65.4	64.9	62.6	62.7	14.4	17.0	18.5	18.2	21.8
30.1	26.3	28.7	27.7	29.2	62.6	64.5	61.5	62.3	65.1	7.3	9.2	9.8	10.0	5.7
28.1	28.2	27.9	29.5	26.1	66.9	67.2	66.2	65.3	68.0	5.0	4.6	5.9	5.1	5.9

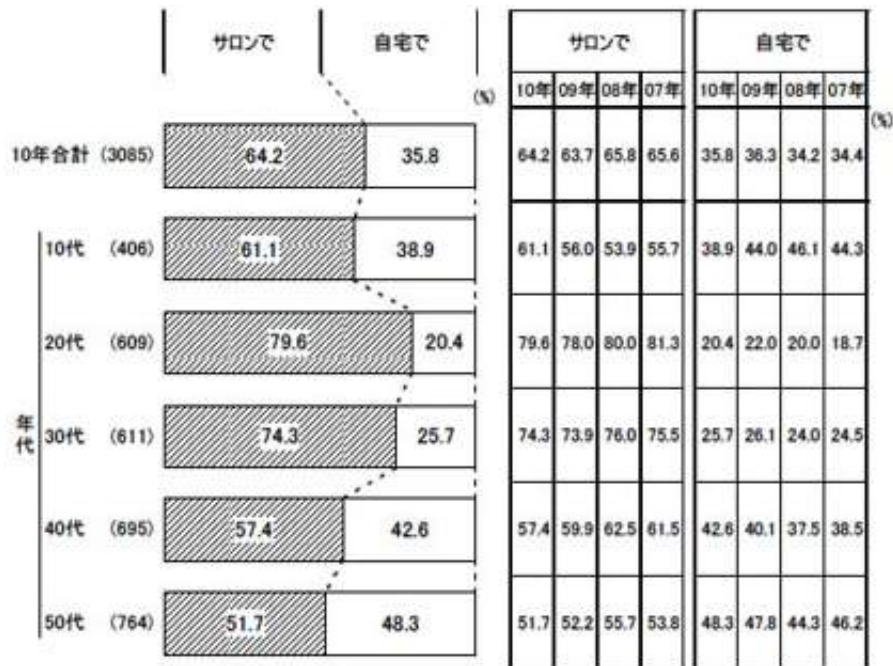
●1年前とのヘアカラーをする回数／機会の変化については、「変わらない」が約6割を占めています。「増えた」は28.2%、「減った」は11.3%です。  
年代別にみると、10代では「増えた」が約半数を占めています。20代では「減った」が約2割と他の年代に比べ高くなっています。  
●時系列でみると、30代、40代で「増えた」が若干増加しています。

# 7-4. ヘアカラーについて

## 〔現在のヘアカラーの施術場所〕

Q. あなたの現在のヘアカラーはどこでなさいましたか。(SA)

※サンプルベースは現在利用者(10年のみ表記しています)

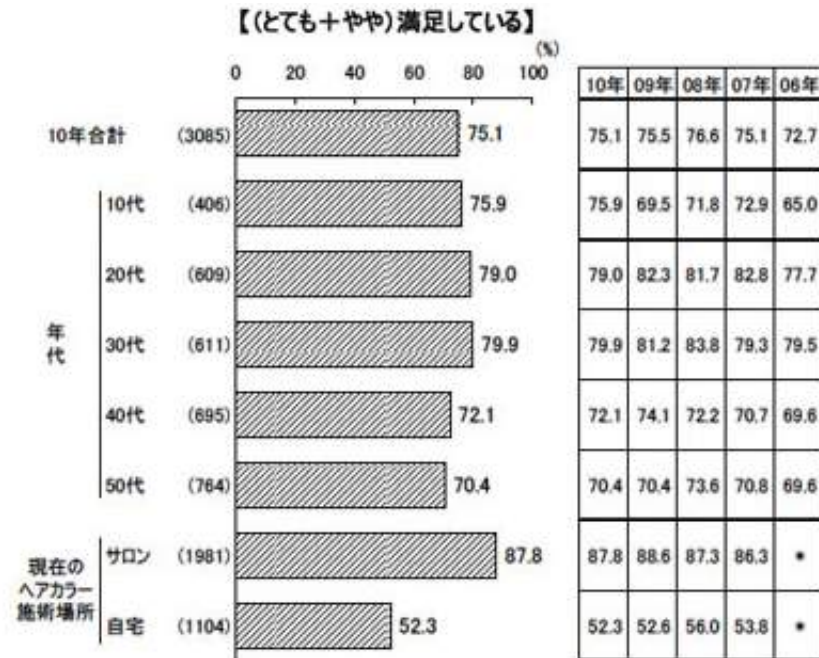


- 現在しているヘアカラーの施術場所は「サロンで」が64.2%を占めています。年代別にみると、20代～30代では「サロンで」が高く、特に20代では79.6%を占めています。40代、50代では「自宅で」が4割台となっています。
- 時系列でみると、10代で「サロンで」が56.0%→61.1%と約5ポイントアップしています。

## 〔現在のヘアカラーの仕上がり満足度〕

Q. 現在のヘアカラーの仕上がりどの程度満足していますか。(SA)

※サンプルベースは現在利用者(10年のみ表記しています)



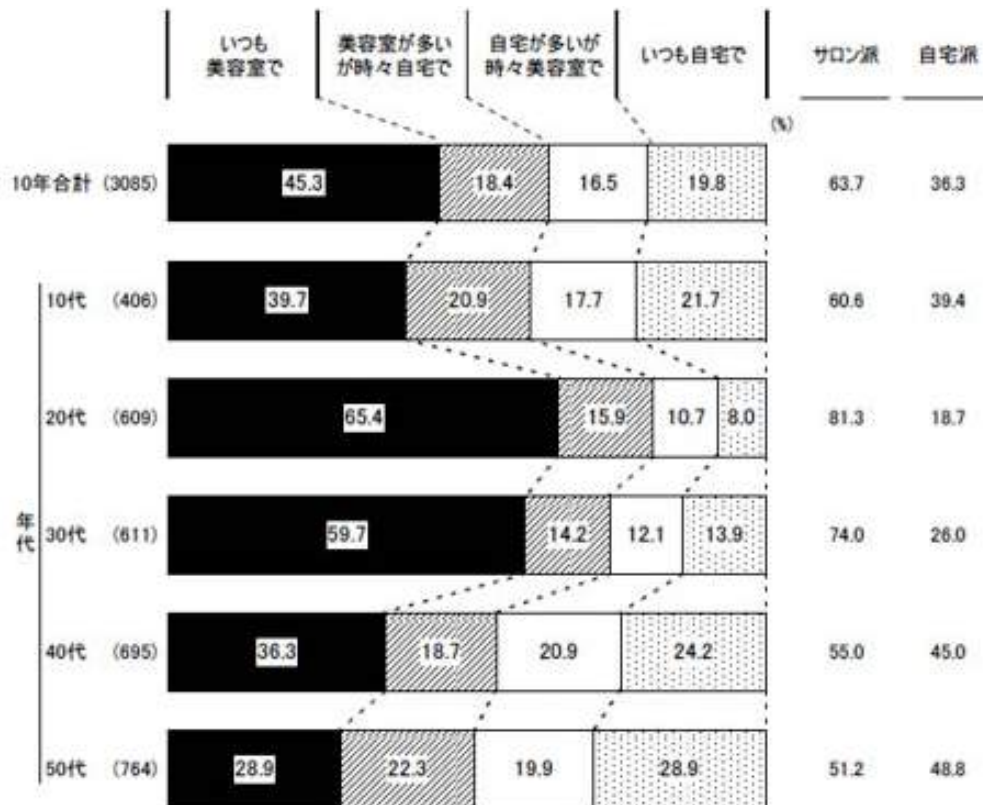
- 現在のヘアカラーの仕上がり満足度について、「満足している」と回答したのは75.1%です。年代別にみると、サロンでの施術率の高い20代、30代での満足度が高くなっています。ヘアカラーの施術場所別でみると、サロンでの施術者の満足度が87.8%と自宅施術者(52.3%)を大きく上回っています。
- 時系列でみると、サロンでの施術者がアップした10代の満足度が69.5%→75.9%とアップしています。



# 7-5. ヘアカラーについて

【普段ヘアカラーをする場所】 ※サンプルベースは現在利用者

Q. あなたは、普段ヘアカラーをどこでしていらっしゃいますか。(SA)



年齢	年	サンプル数	場所				派	
			いつも美容室で	美容室が多いが時々自宅で	自宅が多いが時々美容室で	いつも自宅で	サロン派	自宅派
合計	10年 (3085)		45.3	18.4	16.5	19.8	63.7	36.3
	09年 (3024)		45.7	17.2	18.9	18.3	62.9	37.1
	08年 (3568)		46.7	17.7	16.1	19.5	64.4	35.6
	07年 (3533)		49.1	15.9	15.1	19.9	65.0	35.0
	06年 (3802)		51.9	13.7	12.9	21.6	65.5	34.5
10代	10年 (406)		39.7	20.9	17.7	21.7	60.6	39.4
	09年 (393)		36.4	19.1	19.1	25.4	55.5	44.5
	08年 (397)		32.7	17.6	23.4	26.2	50.4	49.6
	07年 (424)		37.0	18.4	16.3	28.3	55.4	44.6
	06年 (417)		46.8	11.8	13.2	28.3	58.5	41.5
20代	10年 (609)		65.4	15.9	10.7	8.0	81.3	18.7
	09年 (599)		64.6	16.2	13.5	5.7	80.8	19.2
	08年 (701)		63.5	16.3	12.4	7.8	79.7	20.3
	07年 (721)		67.1	15.8	10.7	6.4	82.9	17.1
	06年 (758)		68.5	11.7	9.8	10.0	80.2	19.8
30代	10年 (611)		59.7	14.2	12.1	13.9	74.0	26.0
	09年 (570)		60.0	15.3	13.7	11.1	75.3	24.7
	08年 (687)		59.8	15.1	12.4	12.7	75.0	25.0
	07年 (685)		62.3	11.7	13.0	13.0	74.0	26.0
	06年 (683)		61.3	13.5	10.0	15.2	74.8	25.2
40代	10年 (695)		36.3	18.7	20.9	24.2	55.0	45.0
	09年 (696)		40.5	16.5	21.7	21.3	57.0	43.0
	08年 (837)		44.0	18.2	16.6	21.3	62.1	37.9
	07年 (806)		45.3	16.7	15.1	22.8	62.0	38.0
	06年 (825)		47.6	13.7	13.2	25.5	61.3	38.7
50代	10年 (764)		28.9	22.3	19.9	28.9	51.2	48.8
	09年 (766)		29.6	19.1	24.3	27.0	48.7	51.3
	08年 (946)		33.0	20.2	18.2	28.6	53.2	46.8
	07年 (897)		33.4	17.3	19.8	29.4	50.7	49.3
	06年 (919)		37.2	16.2	17.1	29.5	53.4	46.6

- 普段ヘアカラーをする場所については、全体では「いつも美容室で」が45.3%を占めています。これに「美容室が多いが時々自宅で」(18.4%)を合わせた「サロン派」は63.7%です。  
年代別にみると、20代、30代では「サロン派」が高く、特に20代では81.3%を占めます。一方、50代では「サロン派」と「自宅派」が拮抗しています。
- 時系列でみると、10代で「サロン派」が増加しています。



# 7-6. ヘアカラーについて

- ヘアカラー継続意向者での今後の明るさについては、「今まで通り」が約7割を占めています。年代別にみると、10代では「現在より明るい色にしたい」が36.6%と高くなっています。10代では「明るさをおさえたい」も高くなっています。
- 時系列でみると、08年→09年で減少した10代、30代の現状維持希望層が増加しています。

【今後のヘアカラーの明るさ】 ※サンプルベースは継続意向者（10年のみ表記しています）

Q. あなたは今後、ヘアカラーの色（明るさ）をどのようにしたいと思われませんか。（SA）



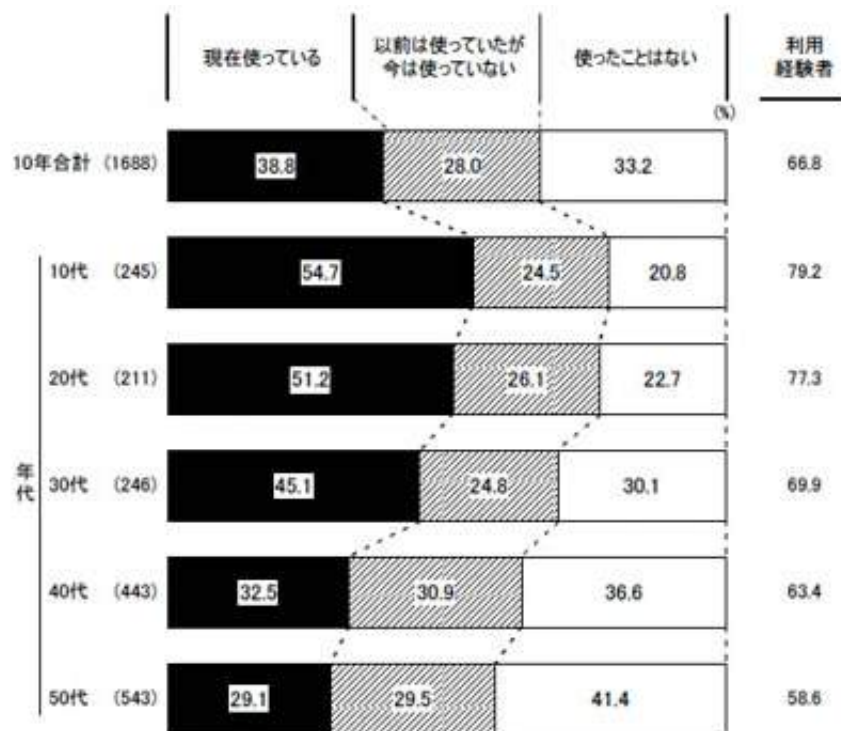
# 7-7. ヘアカラーについて

- 自宅ヘアカラーをする人の中で、現在泡タイプのヘアカラー剤を使用しているのは38.8%。年代別にみると、現在使用率は若年層ほど高く、10代では54.7%となっています。一方、50代での現在使用率は29.1%となっています。
- 現在ヘアカラーをしている人の中の今後の泡タイプヘアカラー剤の利用意向(利用したい計)は44.5%です。年代別で見ると、10代の利用意向率が53.7%と高くなっています。一方、サロンでの施術者の多い20代では40.9%と低くなっています。

## 〔泡タイプヘアカラー剤利用状況〕

Q. あなたが自宅でヘアカラーをする際、泡タイプのヘアカラー剤をお使いになていますか。(SA)

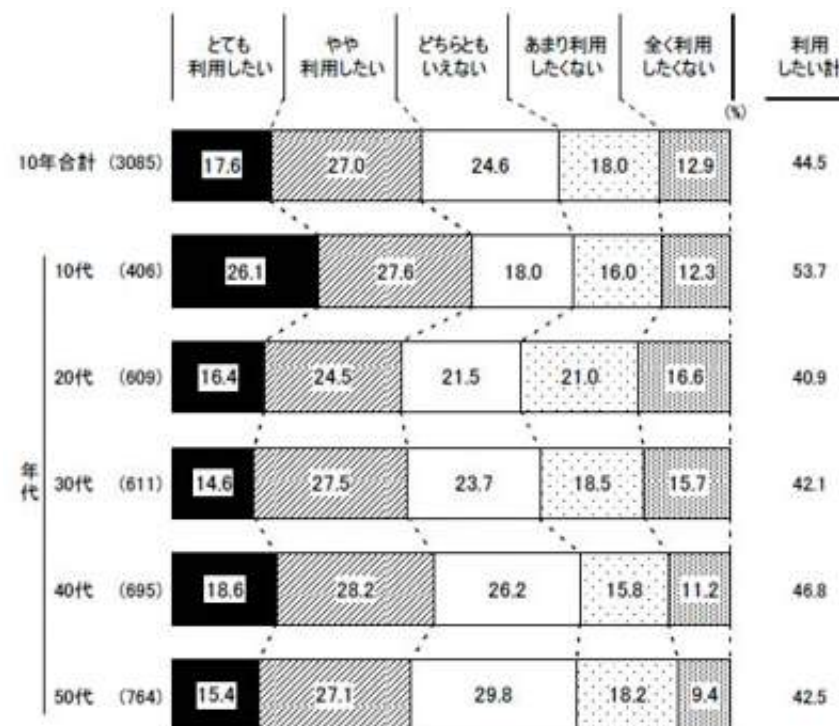
※サンプルベースは自宅施術者



## 〔今後の泡タイプヘアカラー剤利用意向〕

Q. あなたは今度、自宅でヘアカラーをする際、泡タイプのヘアカラー剤をどの程度利用したいと思いますか。(SA)

※サンプルベースは現在ヘアカラー利用者

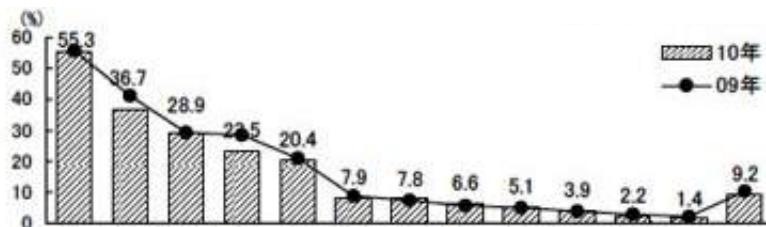


# 7-8. ヘアカラーについて

## 〔ヘアカラーをやめた理由〕

Q. あなたが、ヘアカラーをやめた理由はどのようなことからですか。(MA)

※サンプルベースは中止者



	理由	10年 (%)	09年 (%)	08年 (%)	07年 (%)	06年 (%)
10年合計 (851)	髪が傷むから/傷みそう	55.3	55.3	55.2	55.2	52.1
	一度染めると染め続けなければならないので	36.7	36.7	41.3	41.3	36.5
	ヘアカラーはお金がかか	28.9	28.9	26.1	25.0	25.5
	黒髪のままがいいと思	23.5	23.5	27.1	28.5	29.1
	ヘアカラーは時間がか	20.4	20.4	21.8	22.0	21.0
	校則/規則で禁止されて	7.9	7.9	10.5	8.5	10.2
	いるので	7.8	7.8	8.1	8.1	6.8
	カラー液が地肌に関わ	6.6	6.6	6.6	7.0	7.4
	ないの	5.1	5.1	4.4	5.1	3.4
	思い通りのカラーにな	3.9	3.9	3.5	3.5	3.6
	ヘアカラーが似合わない	2.2	2.2	3.9	2.8	2.6
	ヘアカラーは流行って	1.4	1.4	2.5	2.1	3.6
	いと思うので	9.2	9.2	2.5	2.1	12.8
	ヘアカラーは流行って	1.4	1.4	2.5	2.1	3.6
	その他	9.2	9.2	2.5	2.1	12.8
10代 (97)	髪が傷むから/傷みそう	53.6	15.5	22.7	20.6	11.3
20代 (240)	髪が傷むから/傷みそう	57.1	41.3	33.3	32.9	15.8
30代 (297)	髪が傷むから/傷みそう	53.9	42.8	32.0	22.2	26.9
40代 (142)	髪が傷むから/傷みそう	57.7	37.3	25.4	19.0	22.5
50代 (75)	髪が傷むから/傷みそう	53.3	24.0	17.3	10.7	17.3
09年 (939)	髪が傷むから/傷みそう	55.8	41.2	29.3	28.5	21.0
08年 (1131)	髪が傷むから/傷みそう	52.4	36.9	26.1	27.1	21.8
07年 (1148)	髪が傷むから/傷みそう	55.2	41.3	25.0	28.5	22.0
06年 (1144)	髪が傷むから/傷みそう	52.1	36.5	25.5	29.1	21.0

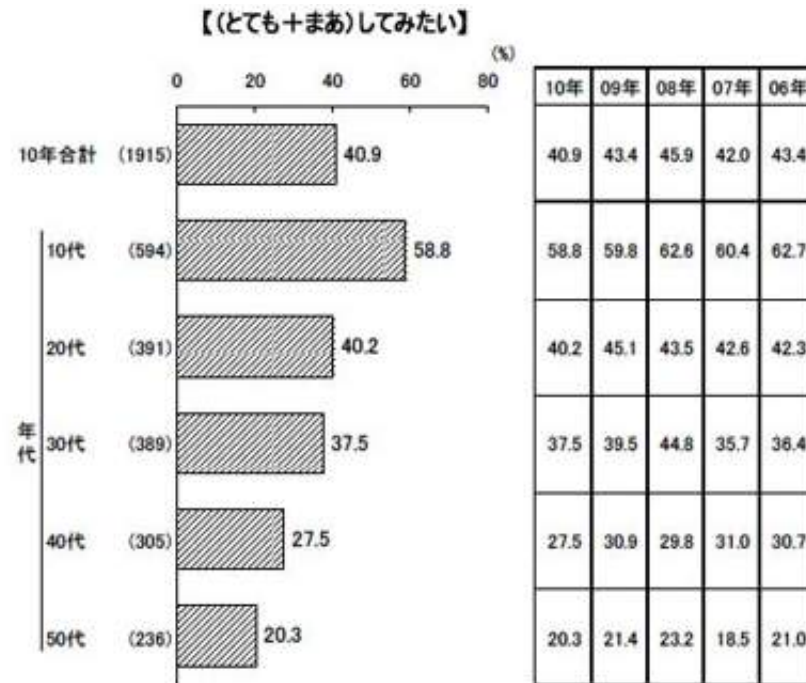
●ヘアカラーの経験がありながら、現在していない理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が最も高くなっています。次いで「一度染めると染め続けなければならないので」「ヘアカラーはお金がかかるので」「黒髪のままがいいと思うので」となっています。年代別に見ると、10代で「校則/規則で禁止されているので」、20代で「黒髪のままがいいと思うので」、30代で「一度染めると染め続けなければならないので」「ヘアカラーは時間がかかるので」が高くなっています。

●時系列比較でみると、「一度染めると染め続けなければならないので」が09年の41.2%→36.7%とダウンしています。

## 〔今後のヘアカラー利用意向（現在非利用者）〕

Q. 今後、あなたはヘアカラーをしてみたいと思いますか。(SA)

※サンプルベースは現在非利用者（10年のみ表記しています）



●現在ヘアカラーをしていない層での今後の利用意向率は40.9%です。年代で傾向が異なり、10代では利用意向率が58.8%と高くなっていますが、40代以降では利用意向率は低くなり、50代では20.3%に留まっています。

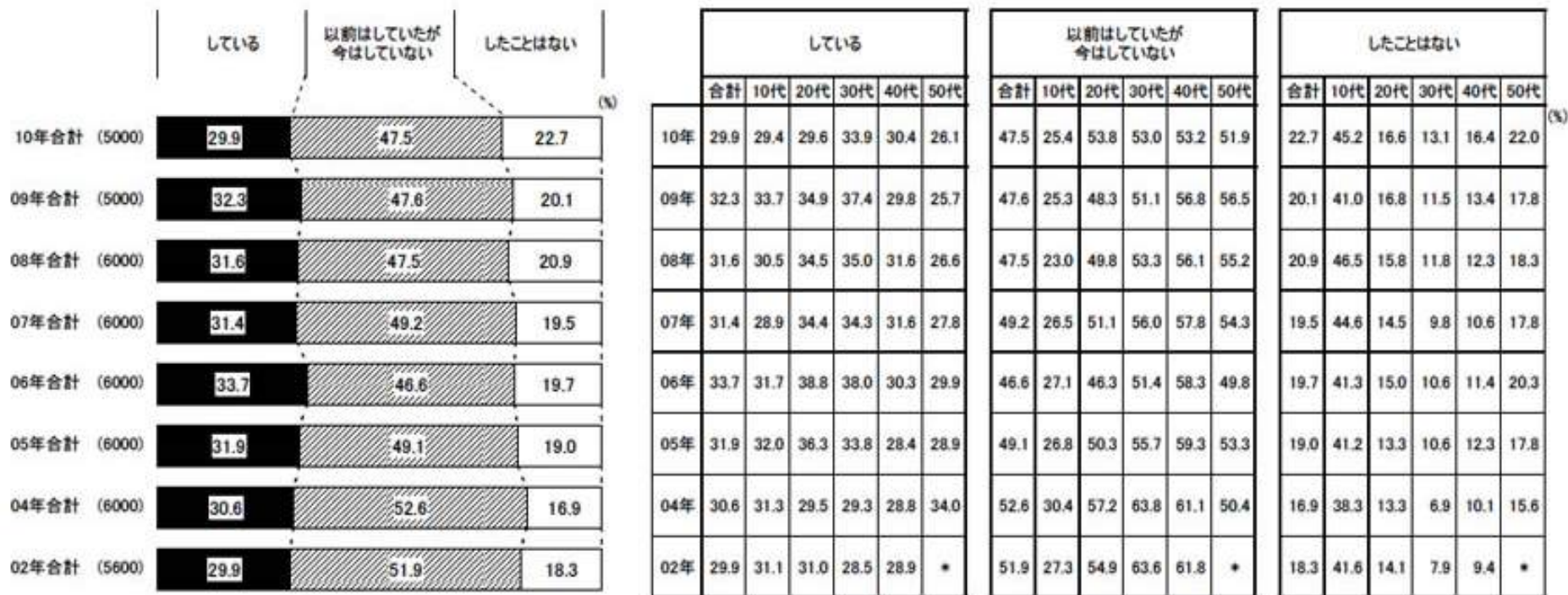
●時系列でみると、20代のスコアが45.1%→40.2%と約5ポイントダウンしています。



# 8. パーマについて

## 〔パーマ利用状況〕

Q. あなたは現在パーマ（ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正）をしていらっしゃいますか。（SA）



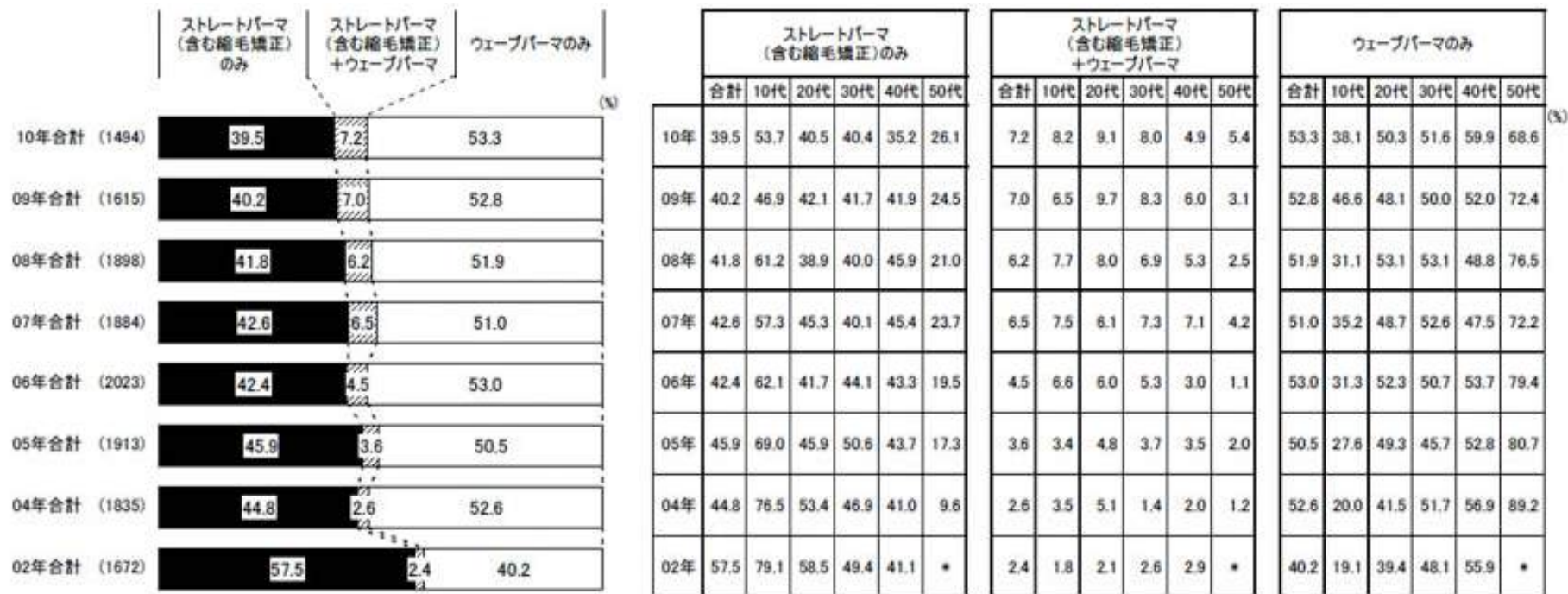
●現在パーマをしているのは29.9%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は47.5%、未経験者は22.7%です。  
年代別にみると、10代では未経験者が4割強を占めています。  
30代の現在利用者が33.9%と他の年代に比べて高くなっています。

●時系列でみると、20代の現在利用率が34.9%→29.6%とダウンしています。

## 8-2. パーマについて

【利用しているパーマの種類】 ※サンプルベースは現在利用者

Q. あなたは現在、どのようにパーマをしていますか。(SA)

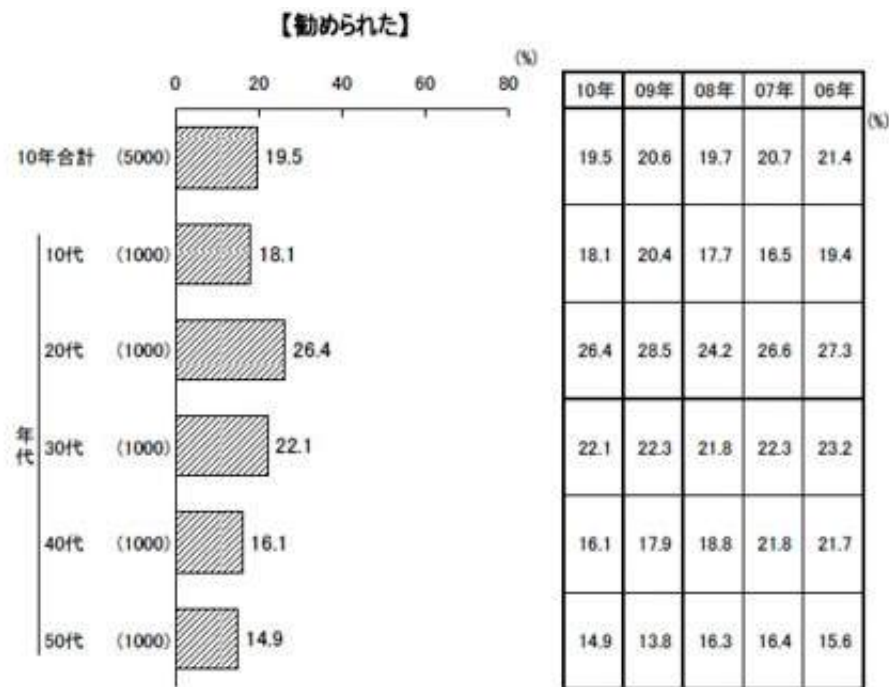


- 現在利用しているパーマについては、「ウェーブパーマ」が53.3%と最も高くなっています。「ストレートパーマ」は約4割です。年代別にみると、10代では「ストレートパーマ」が高く、50代では「ウェーブパーマ」が高くなっています。
- 時系列でみると、10代では08年→09年で「ウェーブパーマ」が増加しましたが、09年→10年では減少し、「ストレートパーマ」が高くなっています。40代では「ウェーブパーマ」が増加しています。

# 8-3. パーマについて

## 〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

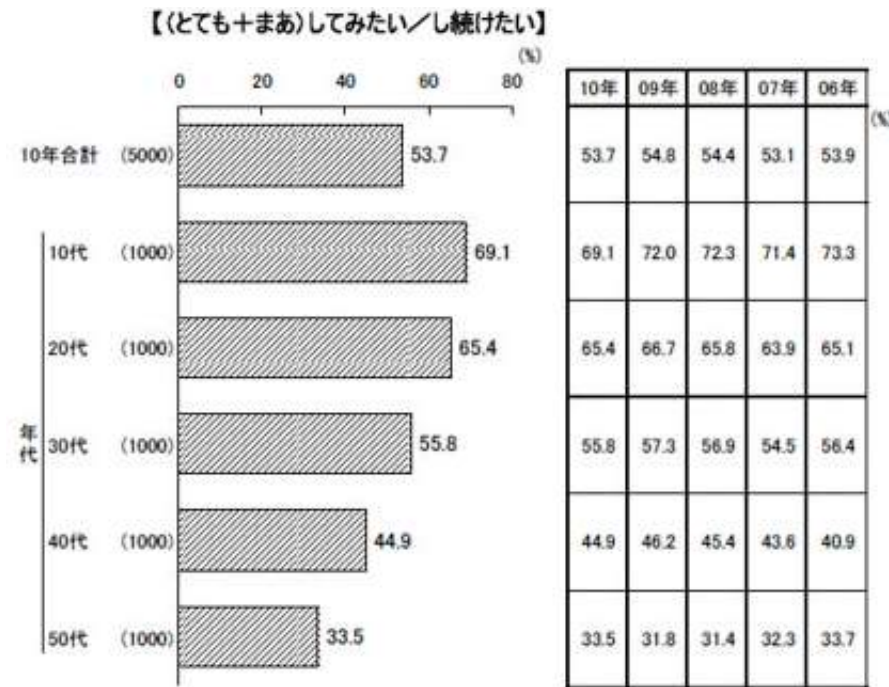
Q. 最近1年間に、美容師からパーマの勧めはありましたか。(SA)



●最近1年間の美容師からのパーマを「勧められた」と回答したのは約2割です。年代別にみると、20代で26.4%と他の年代に比べ高くなっています。

## 〔今後のパーマ利用意向〕

Q. 今後、あなたはパーマ（ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正）を試してみたい、し続けたいと思いますか。(SA)



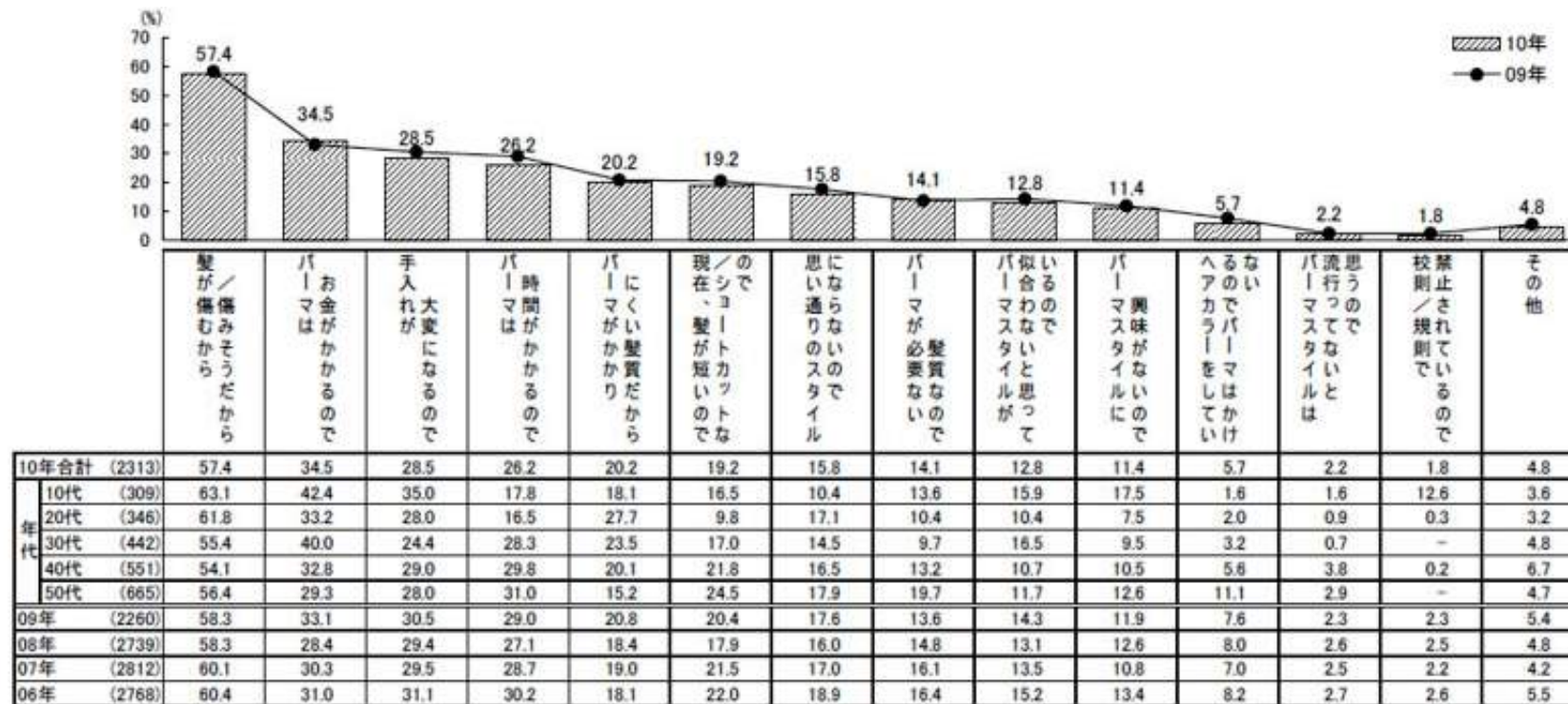
●今後のパーマ利用意向率は53.7%です。年代別にみると、若年層程高く、10代での利用意向率は69.1%です。一方50代の利用意向率は33.5%に留まっています。



# 8-4. パーマについて

〔パーマを利用したいと思わない理由〕 ※サンプルベースは非利用意向者

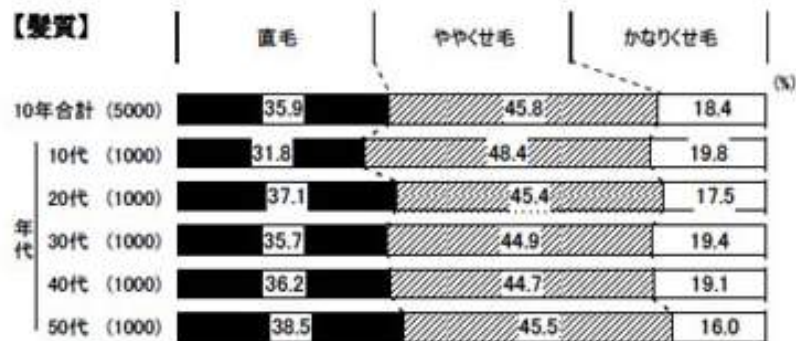
Q. そのようにお答えになられた理由として、あなたの気持ちにあてはまるものを全てお選びください。(MA)



●今後パーマを「利用したい」とは回答しなかった理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が57.4%と最も高くなっています。次いで「パーマはお金がかかるので」「手入れが大変になるので」となっています。年代別にみると、10代では上位3項目が高くなっています。

# 9. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて

Q. あなたの髪はそれぞれのタイプにあてはまりますか。(SA)



直毛				
10年	09年	08年	07年	06年
35.9	35.4	36.4	36.5	37.5
31.8	33.3	34.7	33.7	35.4
37.1	36.2	34.9	35.4	36.3
35.7	36.0	35.7	35.1	36.3
36.2	32.2	35.8	35.3	37.2
38.5	39.3	41.0	42.9	42.3

ややくせ毛				
10年	09年	08年	07年	06年
45.8	47.6	46.7	46.9	45.4
48.4	46.8	46.5	46.8	44.6
45.4	46.6	46.3	47.4	47.0
44.9	47.2	48.7	47.8	45.0
44.7	50.4	46.8	48.2	45.0
45.5	46.8	45.4	44.5	45.3

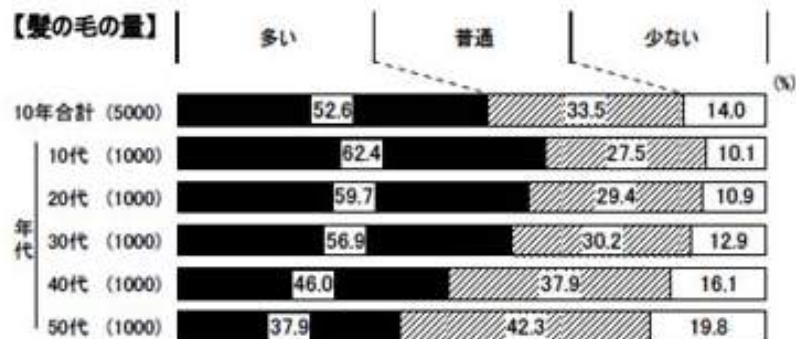
かなりくせ毛				
10年	09年	08年	07年	06年
18.4	17.0	16.9	16.6	17.1
19.8	19.9	18.8	19.5	20.0
17.5	17.2	18.8	17.2	16.7
19.4	16.8	15.7	17.2	18.7
19.1	17.4	17.4	16.5	17.8
16.0	13.9	13.6	12.6	12.4



太い				
10年	09年	08年	07年	06年
32.8	31.4	32.4	32.3	31.7
37.0	36.4	35.8	34.6	33.8
32.0	32.7	33.5	32.7	31.6
35.7	29.9	33.7	32.5	33.1
31.6	31.3	31.8	33.1	33.9
27.7	26.8	27.3	28.4	25.9

普通				
10年	09年	08年	07年	06年
40.9	40.9	40.8	41.4	40.5
39.2	37.3	41.2	40.7	42.8
40.5	40.5	40.0	39.9	39.7
38.7	44.5	41.4	42.1	38.5
42.9	41.6	38.9	42.3	39.8
43.1	40.7	42.6	42.2	41.9

細い				
10年	09年	08年	07年	06年
26.3	27.7	26.8	26.3	27.8
23.8	26.3	23.1	24.8	23.4
27.5	26.8	26.5	27.4	28.8
25.6	25.6	24.9	25.4	28.4
25.5	27.1	29.3	24.7	26.3
29.2	32.5	30.2	29.4	32.2

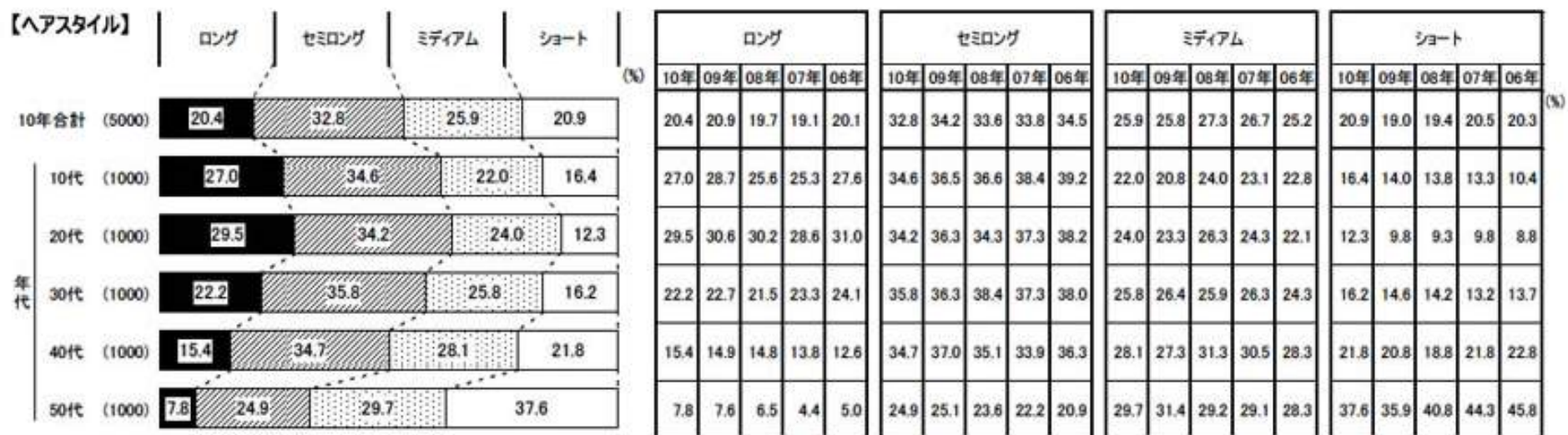


多い				
10年	09年	08年	07年	06年
52.6	53.5	53.7	53.7	52.4
62.4	62.3	63.8	64.2	64.9
59.7	62.2	60.3	59.8	58.1
56.9	56.0	56.4	56.3	55.3
46.0	50.3	49.3	49.6	47.7
37.9	36.8	38.5	38.5	35.9

普通				
10年	09年	08年	07年	06年
33.5	32.3	32.4	32.3	33.4
27.5	27.2	26.3	24.8	25.9
29.4	26.4	29.0	29.0	28.8
30.2	31.9	30.8	30.9	31.7
37.9	34.3	33.8	35.4	37.1
42.3	41.5	41.8	41.5	43.5

少ない				
10年	09年	08年	07年	06年
14.0	14.2	14.0	14.0	14.2
10.1	10.5	9.9	11.0	9.2
10.9	11.4	10.7	11.2	13.1
12.9	12.1	12.8	12.8	13.1
16.1	15.4	16.8	15.0	15.3
19.8	21.7	19.7	20.0	20.6

## 9-2. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて





- 1) 調査目的 : 理容室/美容室ユーザー(男性)の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること
- 2) 調査方法 : インターネット調査
- 3) 調査エリア : 全国
- 4) 調査対象者およびサンプル数 :
  - ① 15歳~59歳までの男性
  - ② 最近1年間に3回以上サロンを利用している者
  - ③ iMiネットアンケートモニター会員

発信数	
15~19歳	10,600
20代	14,500
30代	8,800
40代	6,300
50代	5,700
合計	45,900

回収サンプル	
N	%
1,027	9.7%
1,186	8.2%
1,184	13.5%
1,145	18.2%
1,183	20.8%
5,725	12.5%

集計サンプル	
N	
1,000	
1,000	
1,000	
1,000	
1,000	
5,000	

09年5月	08年5月	07年5月	05年5月
N	N	N	N
1,000	1,200	1,200	1,200
1,000	1,200	1,200	1,200
1,000	1,200	1,200	1,200
1,000	1,200	1,200	1,200
1,000	1,200	1,200	1,200
5,000	6,000	6,000	6,000

※回収サンプルから、ランダムサンプリングで各年代均等サンプルで集計

- 5) 調査スケジュール : 2010年5月13日(木)~5月19日(水)
- 6) 調査実施機関法 : 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

### 結果をみるにあたっての注意

1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。  
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA.....単数回数(1つの質問に対して1つだけの回答)  
MA.....複数回数(1つの質問に対して1つ以上の回答)  
RA.....実数回答(実数を入力して回答)

# 1. 普段の理容室・美容室利用状況

## 〔普段利用するお店のタイプ〕

Q. あなたは普段、どのようなお店を利用していますか。次の中からあなたが利用しているお店のタイプをお選びください。(SA)

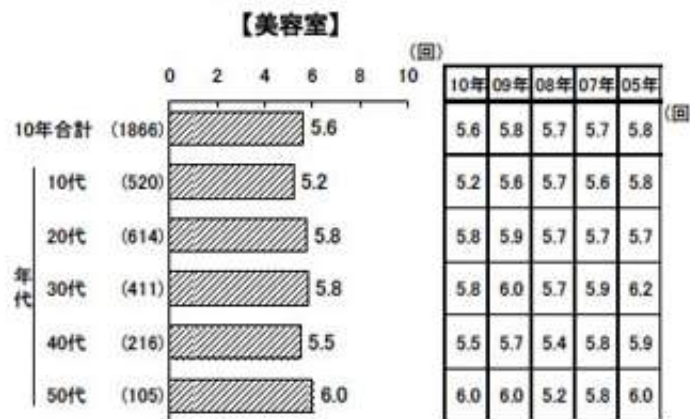
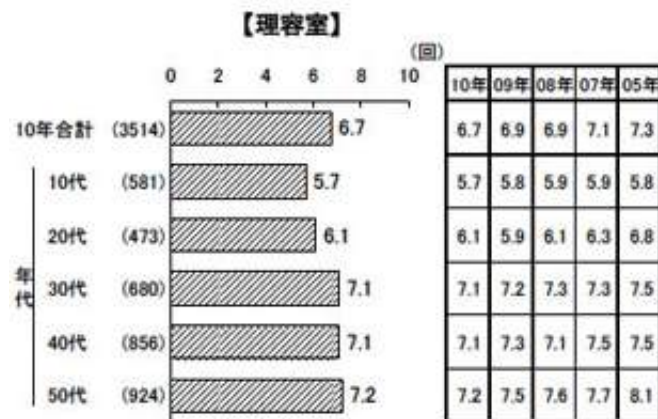


●「理容室のみ利用」が62.7%を占めています。「美容室のみ」は29.7%、「併用」は7.6%です。年代別にみると、20代では「美容室のみ」の利用が高く、52.7%を占めます。40代以降では「理容室のみ」が高く、50代では約9割を占めています。時系列でみると、ゆるやかではありますが、「美容室のみ」が上昇傾向にあります。

## 〔最近1年間の平均利用回数〕

Q. 最近1年間に、何回理容室を利用しましたか。回数を入力してください。

Q. 最近1年間に、何回美容室を利用しましたか。回数を入力してください。



●最近1年間の理容室利用回数は平均6.7回です。年代別にみると、30代以上では平均約7回となっています。

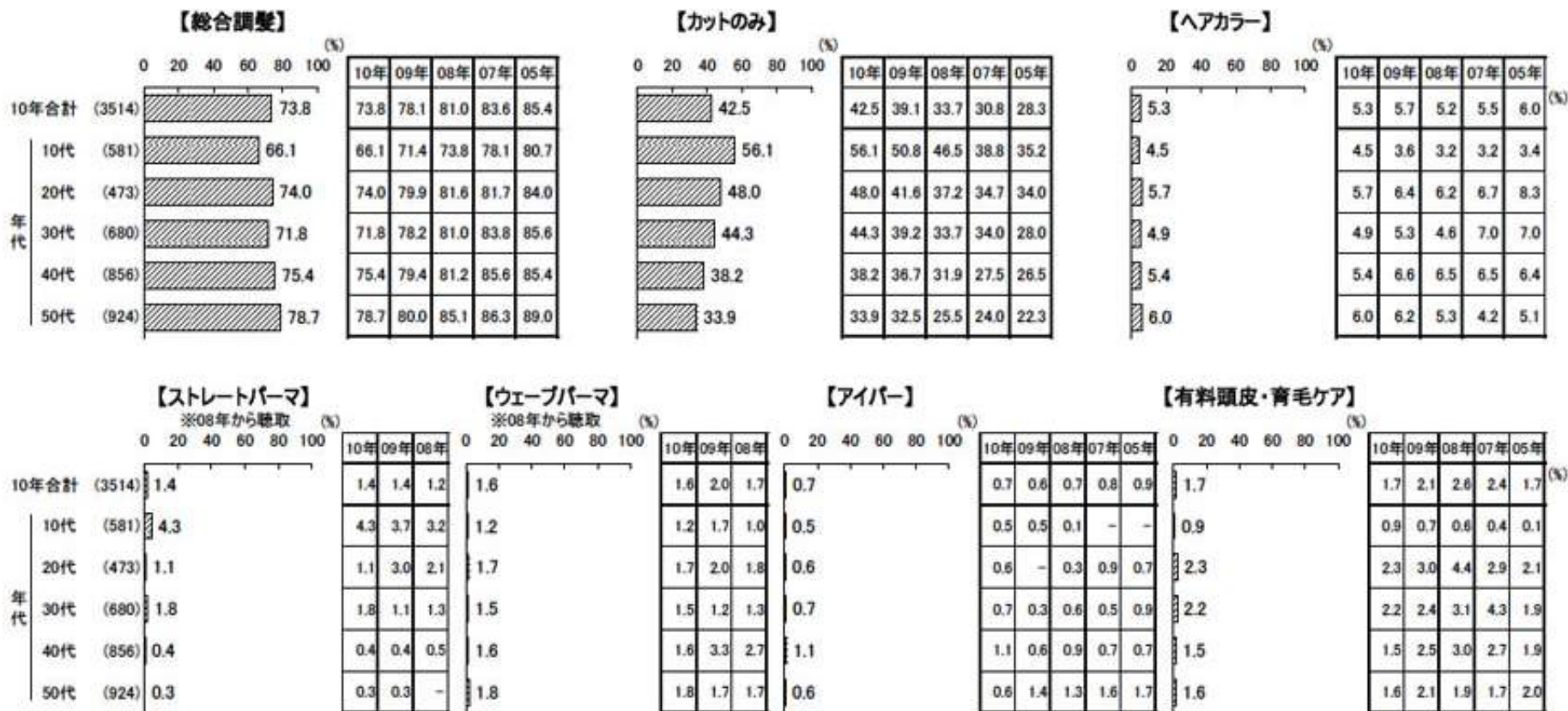
●最近1年間の美容室利用回数は5.6回です。年代別でみると、10代の平均利用回数が5.2回とやや低めです。

# 1-2. 普段の理容室・美容室利用状況

## 〔最近1年間の施術利用率：理容室〕

※サンプルベースは最近1年間理容室利用者（10年のみ表記しています）

Q. 最近1年間に理容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。（RA）⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出



- 「総合調髪」の最近1年間利用率は73.8%です。年代別にみると、10代の利用率が66.1%と他の年代に比べ低くなっています。時系列でみると、05年からの利用率減少傾向が続いています。
- 「カットのみ」の利用率は42.5%です。年代別にみると、10代の利用率が56.1%と高くなっています。一方、50代の利用率は他の年代に比べ低めです。時系列でみると、利用率の上昇傾向が続いており、「総合調髪」とは逆の傾向となっています。
- その他の施術の利用率はいずれも1割未満です。

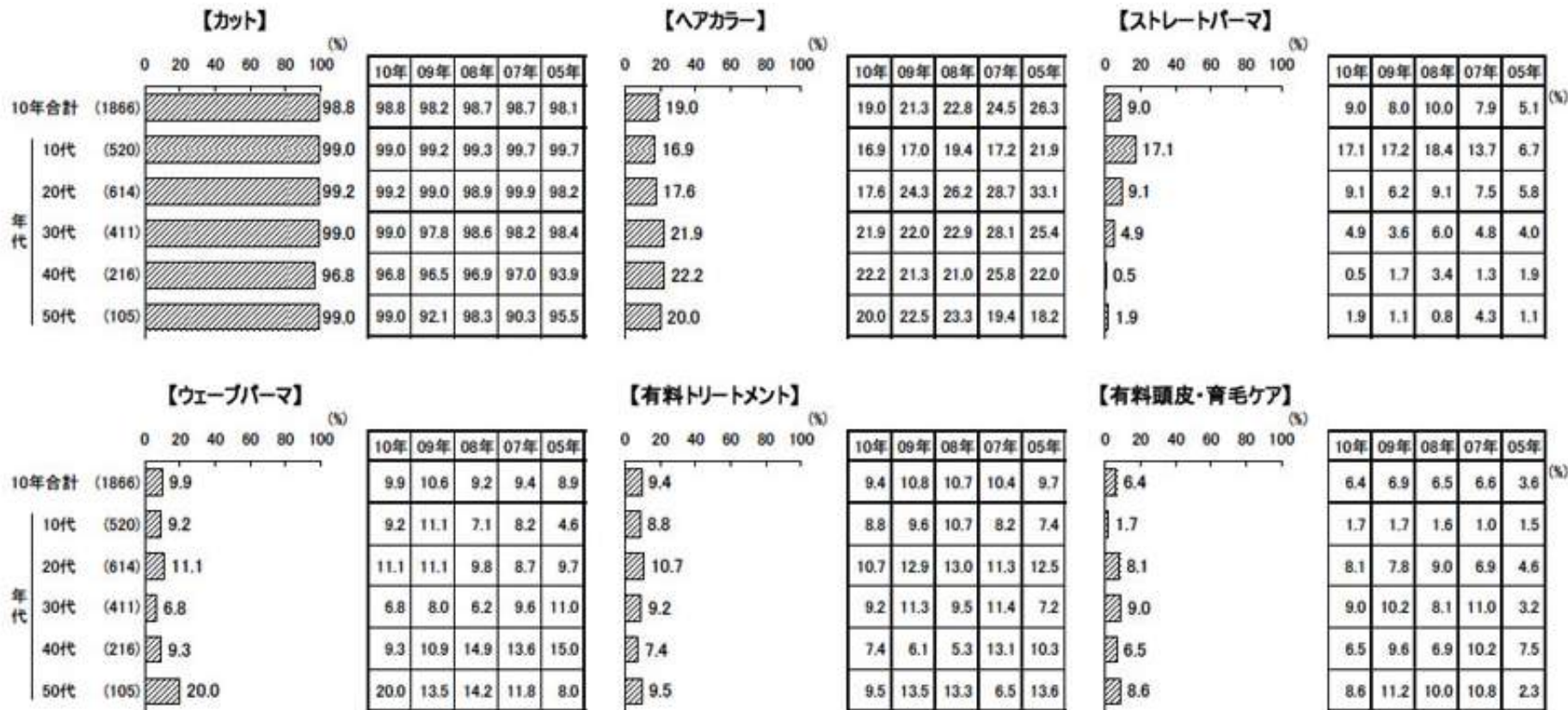


# 1-3. 普段の理容室・美容室利用状況

## 〔最近1年間の施術利用率：美容室〕

※サンプルベースは最近1年間美容室利用者（10年のみ表記しています）

Q. 最近1年間に理容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。（RA）⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出



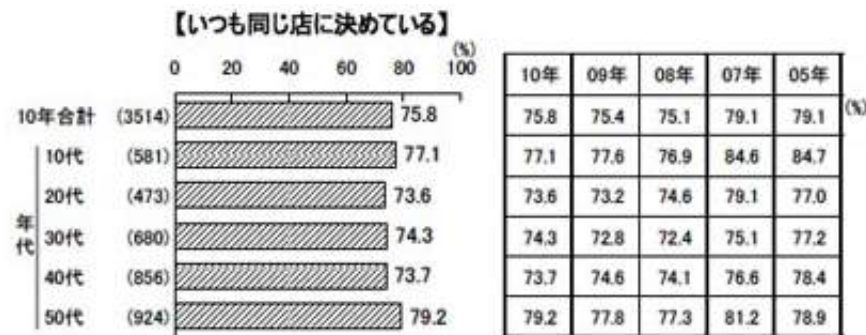
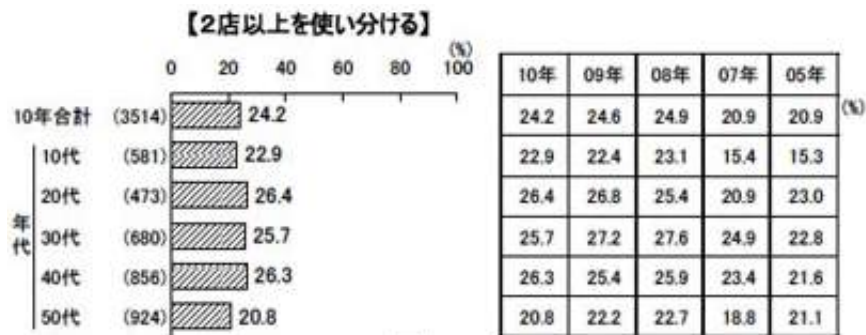
- 「カット」はほぼ全員が利用しています。
- 「ヘアカラー」の利用率は19.0%です。時系列で見ると、全体では05年から継続してダウン傾向となっています。
- 「ストレートパーマ」の利用率は9.0%です。年代別にみると、10代の利用率が17.1%と他の年代に比べて高くなっています。
- 「ウェーブパーマ」の利用率は約1割です。年代別で見ると、50代の利用率が20.0%と高くなっています。時系列で見ると、50代の利用率が13.5%→20.0%とアップしています。
- 「有料トリートメント」の利用率は9.4%です。
- 「有料頭皮・育毛ケア」の利用率は6.4%です。年代別にみると、10代での利用はほとんどみられません。

## 2. 理容室・美容室利用スタイル

- 「2店以上のお店(理容室)を使い分ける」と回答したのは24.2%です。時系列でみて、09年から大きな変化はみられません。「常にやすいお店を探している」「その時いる場所でお店を変えている」「都合のいい時間に利用できるお店を使う」「時間がある時とない時で使い分けている」が使い分け理由として高くなっています。
- 「いつも同じお店に決めている」と回答したのは75.8%です。いつも同じお店を利用している理由は、「自分のことを分かってくれているので/説明する必要がないので」が最も高くなっています。次いで「利用しやすい場所にあるので」となっています。

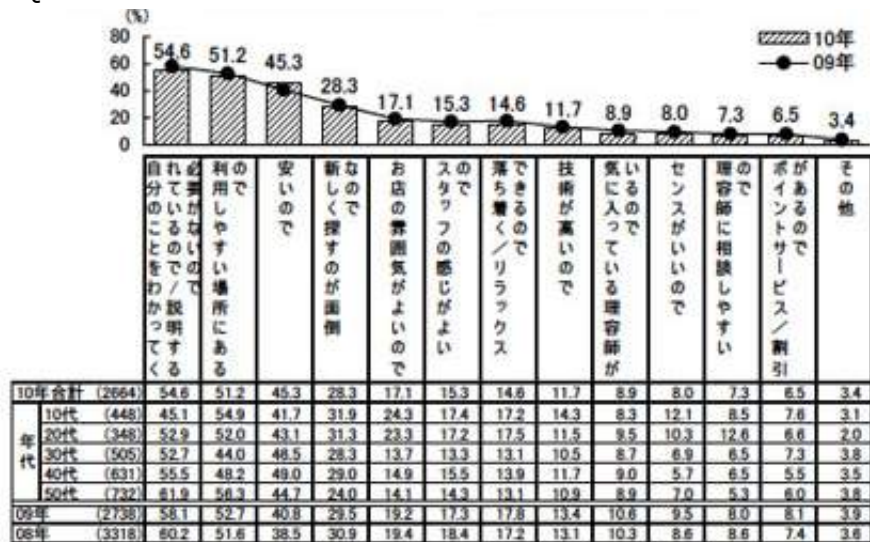
### 【普段利用する理容室店舗数】

Q. あなたは普段利用する理容室として、何店くらいを使い分けていらっしゃいますか。(SA)



Q. あなたが、普段複数の理容室を利用しているのはどのような理由からですか。(MA)

Q. あなたが、「いつも同じお店と決めている」のはどのような理由からですか。(MA)



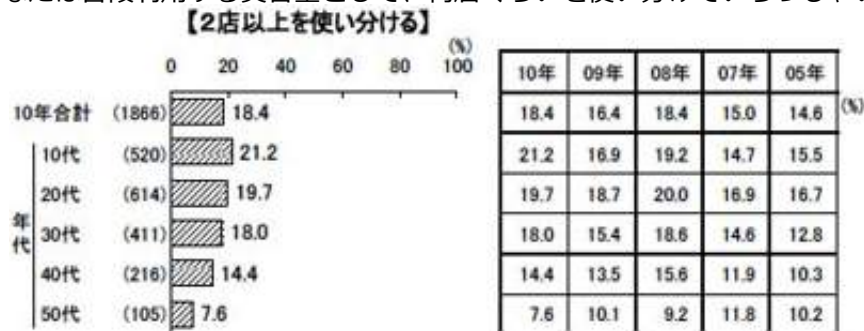


## 2-2. 理容室・美容室利用スタイル

- 「2店以上のお店(美容室)を使い分ける」と回答したのは18.4%です。  
2店以上の使い分けの理由については、「自分にあつたお店が見つからないので」「常に安いお店を探しているので」が上位です。  
時系列でみると、「いつも同じお店だとつまらないので」が上昇しています。
- 「いつも同じお店に決めている」と回答したのは81.6%と大半を占めます。  
いつも同じお店を利用している理由は、「自分のことを分かってくれているので/説明する必要があるないので」が最も高くなっています。次いで「利用しやすい場所にあるので」となっています。

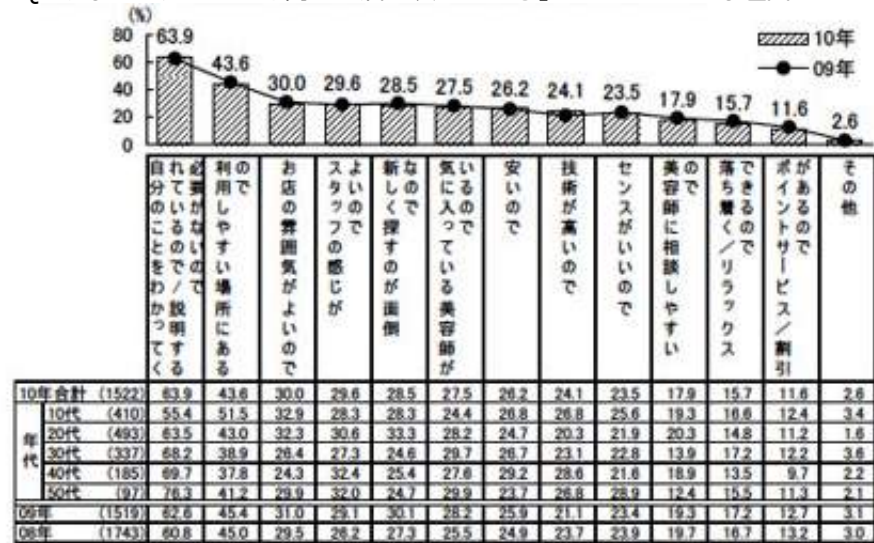
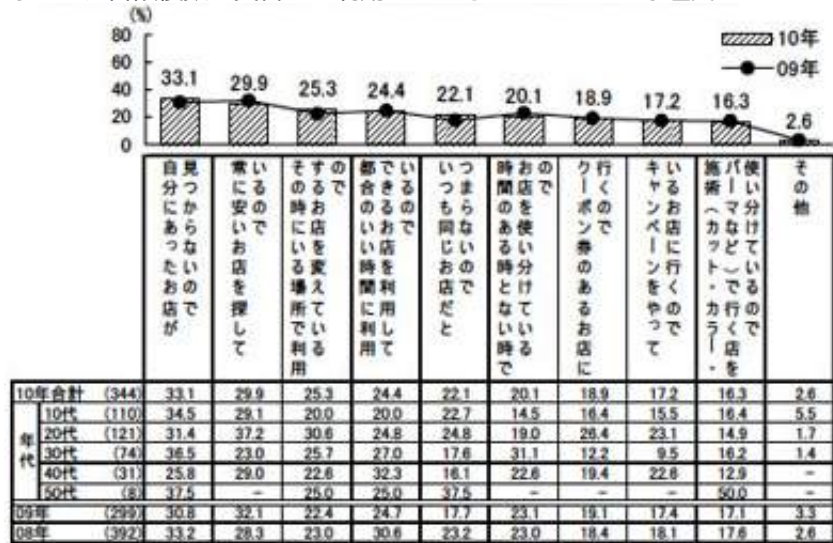
### 【普段利用する美容室店舗数】

Q. あなたは普段利用する美容室として、何店くらいを使い分けていらっしゃいますか。(SA)



Q. あなたが、普段複数の美容室を利用しているのはどのような理由からですか。(MA)

Q. あなたが、「いつも同じお店と決めている」のはどのような理由からですか。(MA)

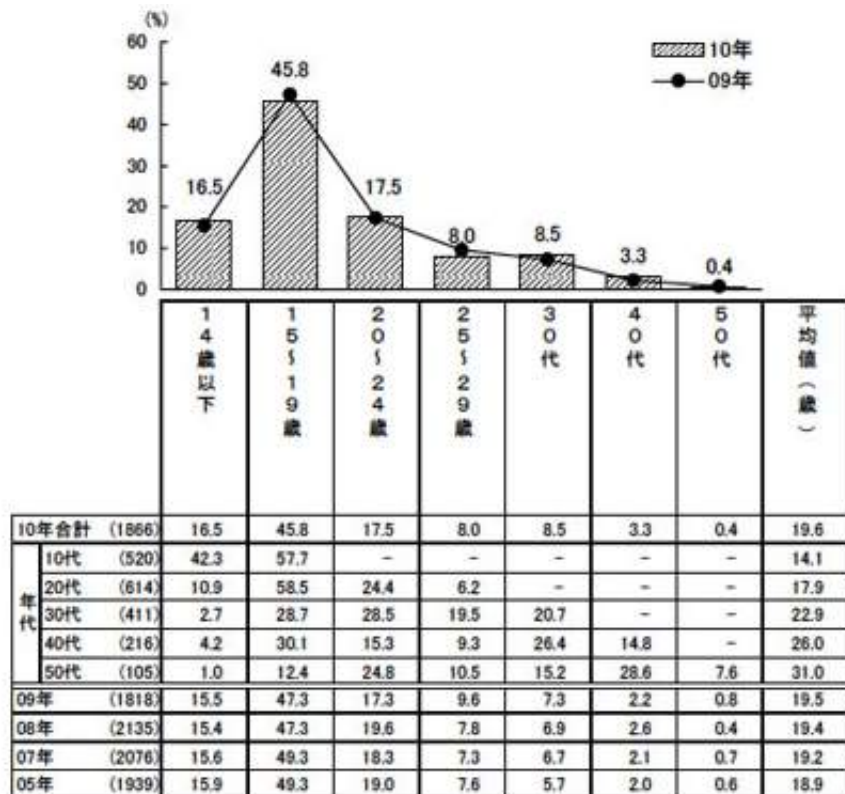




## 2-3. 理容室・美容室利用スタイル

### 〔美容室を利用するようになった年齢〕

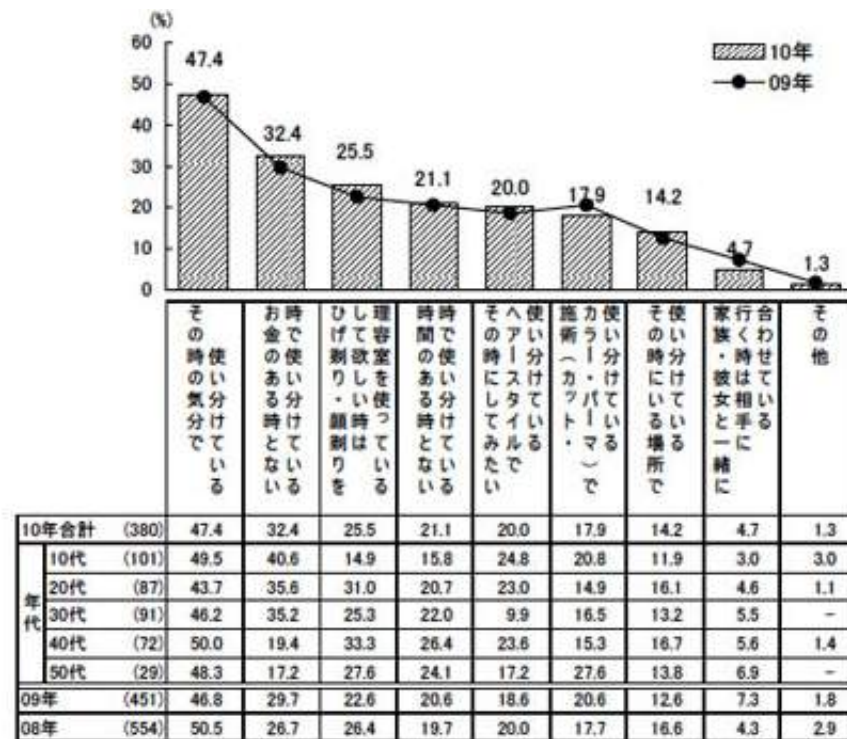
Q. あなたが、美容室を利用するようになったのは、あなたが何歳くらいの時からですか。(RA)



●美容室を利用するようになった年齢は、「15～19歳」が45.8%を占めています。

### 〔理容室・美容室併用理由〕

Q. あなたが、理容室と美容室の両方を利用しているのは、どのような理由からですか (MA)

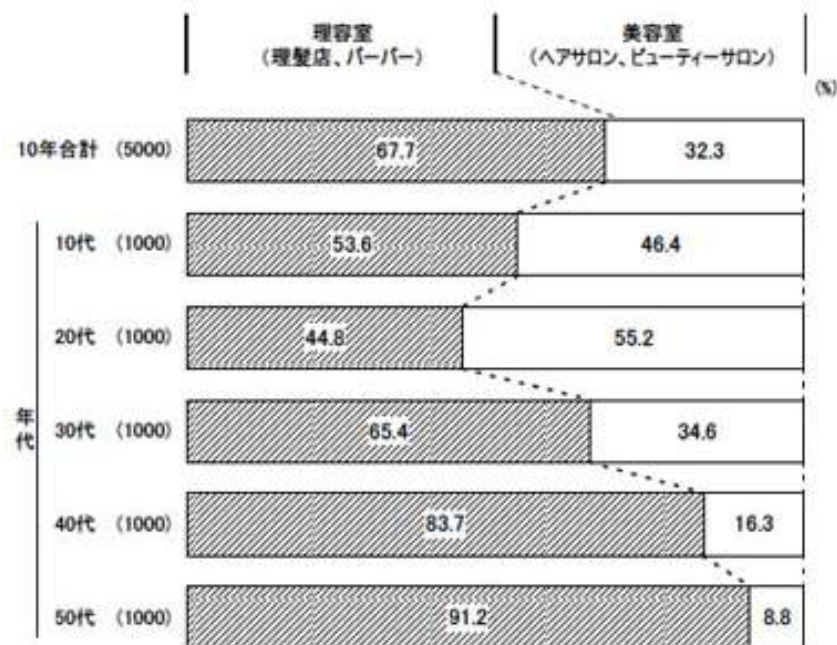


●美容室と理容室を併用する理由は、「その時の気分で使い分けしている」が最も高くなっています。次いで「お金のある時とない時で使い分けしている」「ひげ剃り・顔剃りをして欲しい時は理容室を使っている」の順となっています。

### 3. 最近利用したお店について

#### 〔お店のタイプ〕

Q. 最も最近、髪をお切りになったのはどのタイプのお店ですか。(SA)



	理容室 (理髪店、パーパー)					美容室 (ヘアサロン、ビューティーサロン)				
	10年	09年	08年	07年	05年	10年	09年	08年	07年	05年
10年合計 (5000)	67.7	69.2	69.9	71.5	73.2	32.3	30.8	30.2	28.5	26.8
10代 (1000)	53.6	52.8	53.6	55.9	55.3	46.4	47.2	46.4	44.1	44.7
20代 (1000)	44.8	45.5	45.6	48.0	52.9	55.2	54.5	54.4	52.0	47.1
30代 (1000)	65.4	70.9	72.8	72.8	76.1	34.6	29.1	27.3	27.2	23.9
40代 (1000)	83.7	83.2	84.3	86.3	86.9	16.3	16.8	15.8	13.8	13.1
50代 (1000)	91.2	93.4	93.1	94.7	94.6	8.8	6.6	6.9	5.3	5.4

●最近利用したお店のタイプは、「理容室」が67.7%を占めています。  
年代での差が大きく、10代、20代では「美容室」利用が高く、特に20代では55.2%と「理容室」(44.8%)を上回っています。40代以降は「理容室」が高くなり、50代では91.2%を占めています。

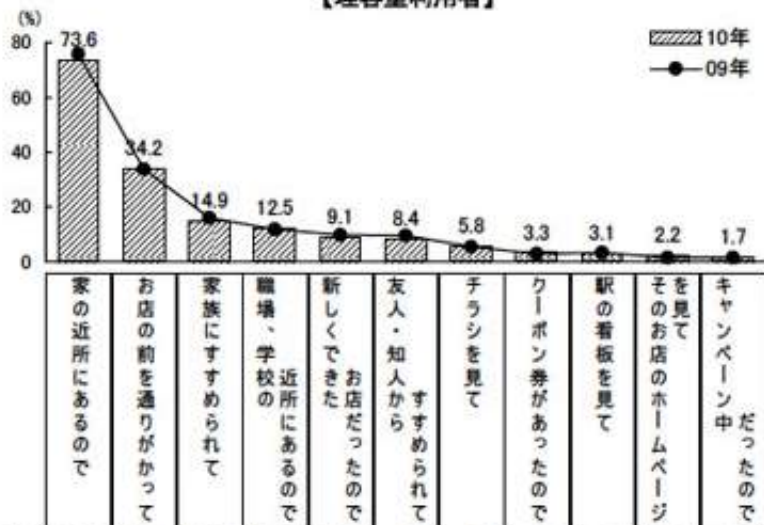
●時系列でみると、合計では大きな差はみられませんが、30代で「理容室」がダウンし、「美容室」が上がっています。

## 3-2. 最近利用したお店について

### 【利用のきっかけ TOP10】

Q. そのお店を利用したきっかけはどのようなことからですか。(MA)

【理容室利用者】



10年合計 (3387)		73.6	34.2	14.9	12.5	9.1	8.4	5.8	3.3	3.1	2.2	1.7
年代	10代 (536)	76.7	19.6	40.7	16.6	8.2	14.4	6.9	5.2	3.4	2.8	2.4
	20代 (448)	73.9	32.6	15.2	12.3	8.9	10.5	3.8	3.3	2.5	3.1	3.1
	30代 (654)	74.3	36.1	10.2	10.9	8.3	6.9	4.4	2.3	2.9	3.7	0.9
	40代 (837)	73.1	38.0	9.3	12.1	8.2	6.3	6.1	3.0	2.9	1.6	1.4
	50代 (912)	71.6	38.9	8.1	11.7	11.1	6.8	6.7	3.2	3.5	0.9	1.5
09年 (3458)	75.8	33.8	16.0	11.8	9.8	9.6	5.5	2.9	3.3	1.5	1.5	
08年 (4191)	72.5	32.9	15.5	12.4	9.7	10.6	5.7	2.8	3.0	1.2	1.4	
07年 (4292)	77.5	32.1	15.4	13.0	9.8	10.3	5.9	2.7	3.3	1.6	1.4	
05年 (4390)	75.6	37.9	15.8	14.0	10.2	11.5	7.3	3.4	4.0	1.0	1.5	

【美容室利用者】



10年合計 (1613)		62.3	24.4	22.7	19.9	11.5	11.0	8.2	8.1	7.9	7.3
年代	10代 (464)	71.6	40.1	24.4	16.4	12.9	10.6	8.2	6.7	6.0	6.0
	20代 (552)	59.8	16.8	24.3	19.6	13.8	13.2	6.5	10.9	6.7	10.3
	30代 (346)	57.8	13.9	20.5	23.4	8.4	11.6	9.2	8.7	9.0	6.6
	40代 (163)	57.7	23.9	16.0	22.7	6.7	7.4	11.7	5.5	10.4	4.9
	50代 (88)	55.7	30.7	25.0	21.6	10.2	4.5	9.1	-	15.9	1.1
09年 (1542)	64.0	25.9	25.9	20.9	11.2	10.7	9.1	7.0	9.3	6.8	
08年 (1809)	60.0	21.8	25.0	18.4	11.1	12.1	8.5	5.3	8.3	5.7	
07年 (1708)	65.9	25.3	25.4	23.4	12.4	12.8	9.3	6.1	9.2	6.6	
05年 (1610)	64.3	26.4	29.7	26.5	14.7	14.2	9.8	4.2	10.0	7.0	

●最近利用した理容室の利用のきっかけは、「家の近所にあるので」が最も高くなっています。大きく差が開いて、「お店の前を通りがかって」となっています。年代別にみると、10代で「家族にすすめられて」「友人・知人からすすめられて」が高くなっています。

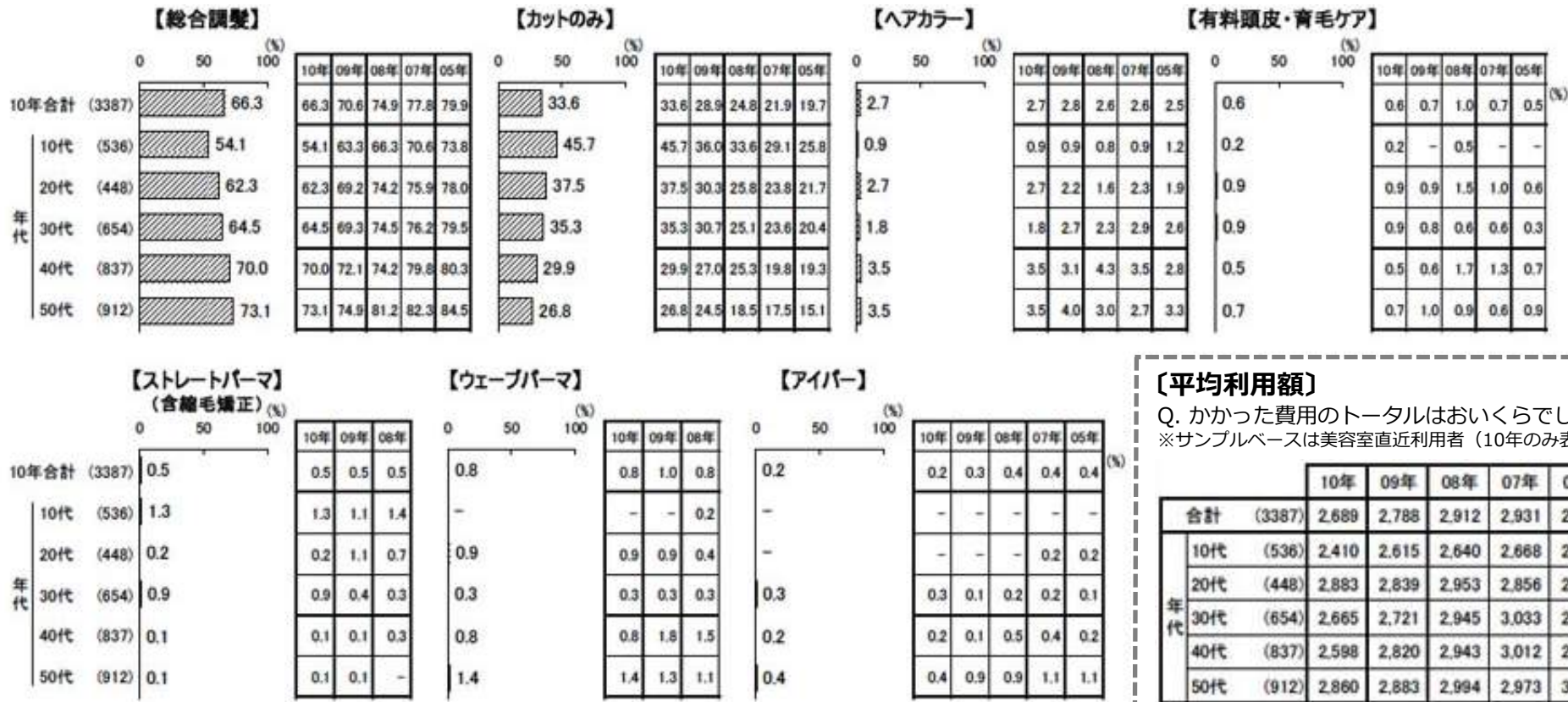
●最近利用した美容室の利用のきっかけは、「家の近所にあるので」が最も高くなっています。大きく差が開いて「家族にすすめられて」「友人・知人からすすめられて」となっています。年代別にみると、トップの「家の近所にあるので」は10代で高くなっています。また、10代では「家族にすすめられて」についても他の年代に比べ高くなっています。



# 3-3. 最近利用したお店について

## 〔最近利用店舗での利用メニュー：理容室〕

Q. そのお店で利用した技術メニューはなんですか。(MA)

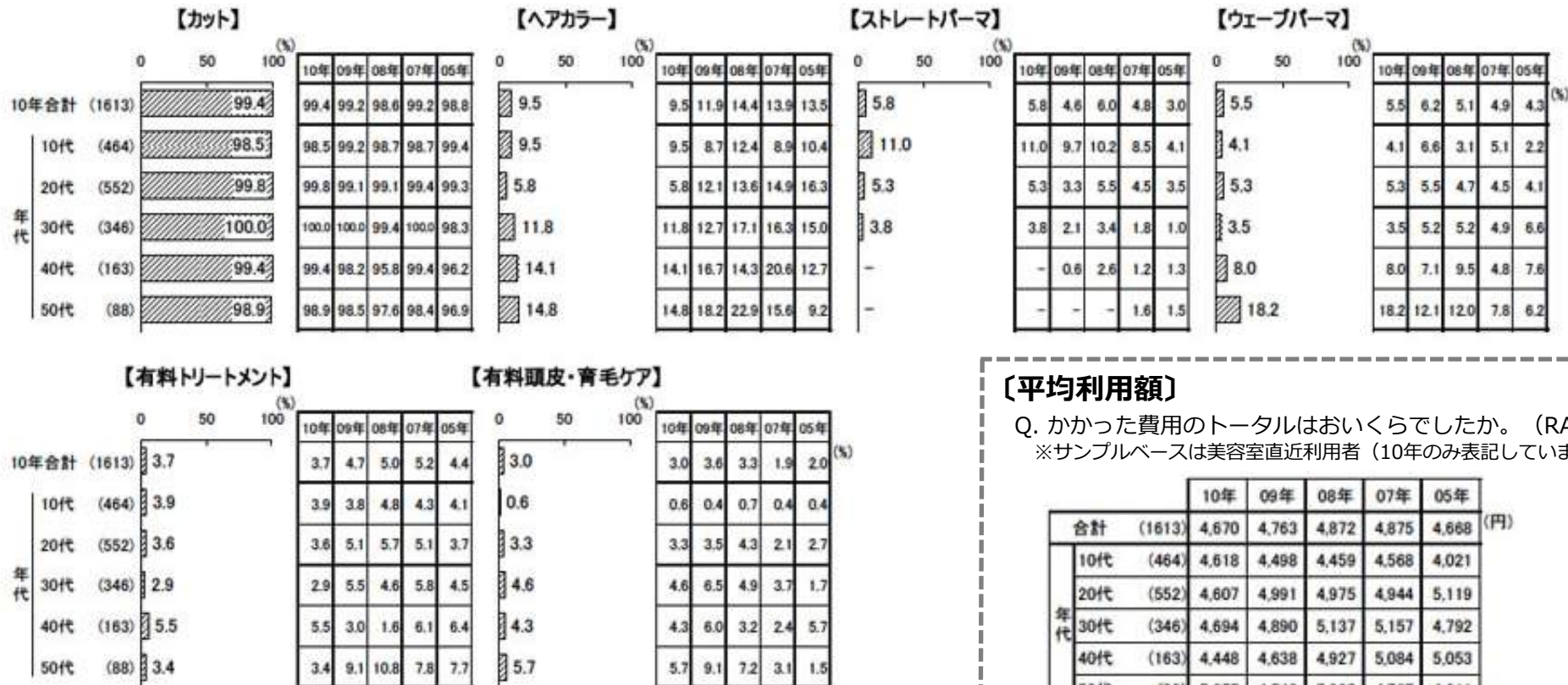


- 最近利用した理容室での利用メニューは、「総合調髪」が66.3%、「カットのみ」が33.6%となっています。その他の施術の利用はほとんどみられません。年代別にみると、10代で「カットのみ」が他の年代に比べ高く、「総合調髪」が低くなっています。時系列でみると、「総合調髪」がダウン傾向にあり、「カットのみ」が上昇傾向にあります。この傾向は10代、20代で特に顕著となっています。
- 最近利用した理容室での平均利用総額は2,689円です。年代別にみると、10代で他の年代に比べ低めです。時系列でみると、2009年(2,788円)から平均100円ダウンしています。

# 3-4. 最近利用したお店について

## 【最近利用店舗での利用メニュー：美容室】

Q. そのお店で利用した技術メニューはなんですか。(MA)



## 【平均利用額】

Q. かかった費用のトータルはおいくらでしたか。(RA)  
 ※サンプルベースは美容室直近利用者(10年のみ表記しています)

年代	10年	09年	08年	07年	05年
合計 (1613)	4,670	4,763	4,872	4,875	4,668
10代 (464)	4,618	4,498	4,459	4,568	4,021
20代 (552)	4,607	4,991	4,975	4,944	5,119
30代 (346)	4,694	4,890	5,137	5,157	4,792
40代 (163)	4,448	4,638	4,927	5,084	5,053
50代 (88)	5,655	4,542	5,660	4,767	4,611

- 最近利用した美容室での利用メニューは「カット」が99.4%とほぼ全員が利用しています。「ヘアカラー」は9.5%です。「ストレートパーマ」(5.8%)、「ウェーブパーマ」(5.5%)、「有料トリートメント」(3.7%)、「有料頭皮・育毛ケア」(3.0%)となっています。年代別にみると、「ヘアカラー」の利用率は高年齢層ほど高く、50代では14.8%となっています。「ストレートパーマ」は10代、「ウェーブパーマ」は50代で他の年代に比べ高くなっています。時系列でみると、20代で「ヘアカラー」が12.1%→5.8%とダウンしています。50代では「ウェーブパーマ」が上昇し、「有料トリートメント」がダウンしています。
- 最近利用した美容室での平均利用総額は4,670円です。2009年との比較でみると、平均金額が4,763円→4,670円と約100円ダウンしています。



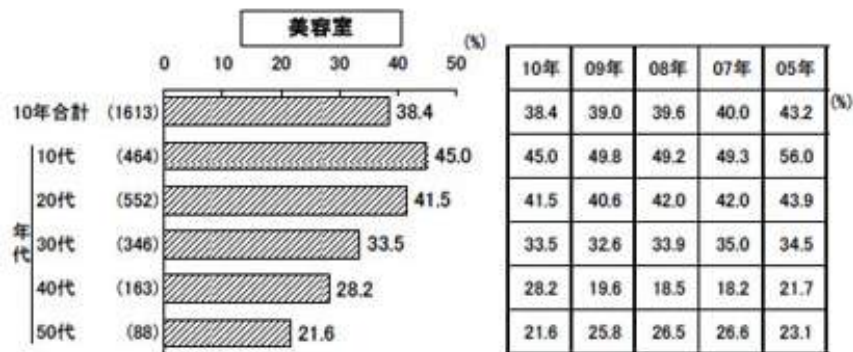
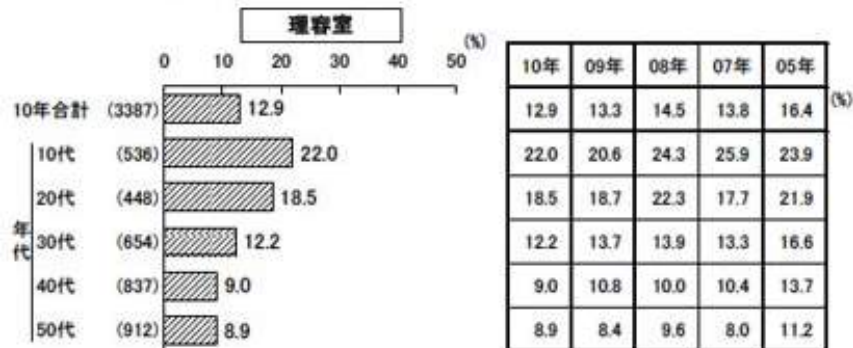
# 4. 店販商品について

## 〔店販商品魅力度〕

Q. あなたは、理容室／美容室で販売されている商品にどの程度魅力を感じますか。(SA)

※サンプルベースは各年で異なります。(10年のみ表記しています)

【(とても+やや)魅力を感じる】

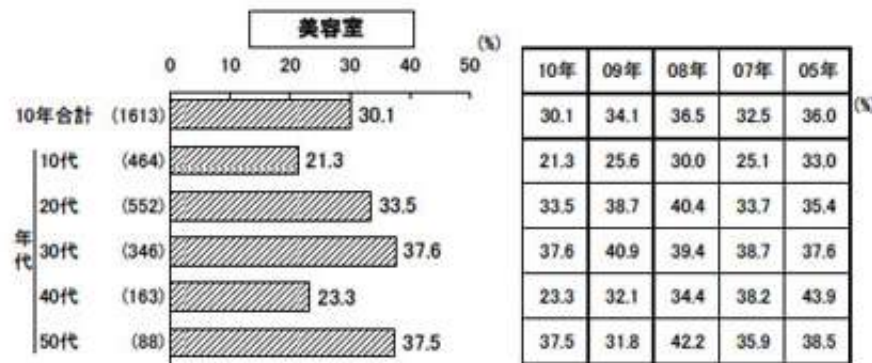
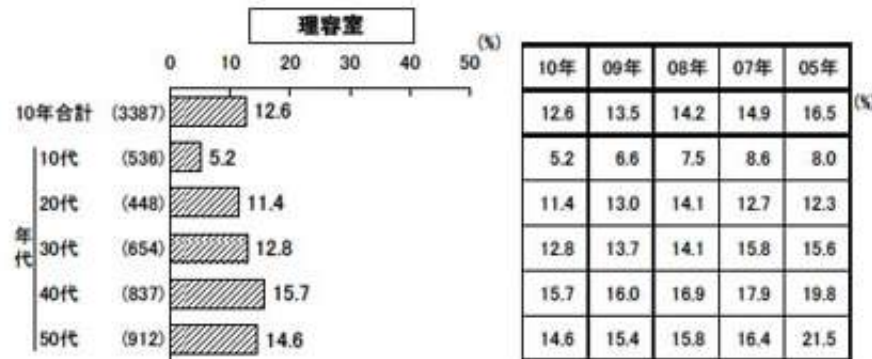


- 理容室の店販商品の魅力度は12.9%です。年代別にみると、若年層程高く、高年層程低くなっています。
- 美容室の店販商品の魅力度は38.4%です。年代別にみると、10代での魅力度が高くなっています。一方50代では21.6%に留まっています。時系列でみると、40代で19.6%→28.2%とスコアを上げています。

## 〔店販商品購入経験〕

Q. では、理容室／美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか。(SA)

※サンプルベースは各年で異なります。(10年のみ表記しています)



- 理容室店販商品の購入経験率は12.6%です。年代別にみると、10代のスコアが他の年代に比べ低めです。
- 美容室店販商品の購入経験率は30.1%です。年代別にみると、30代、50代のスコアが他の年代に比べ高くなっています。時系列でみると、全体で34.1%→30.1%とダウンしています。50代以外の層でダウンしており、特に40代で顕著です。

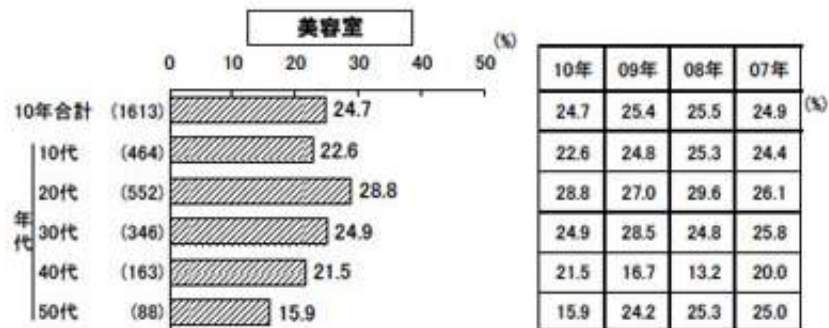
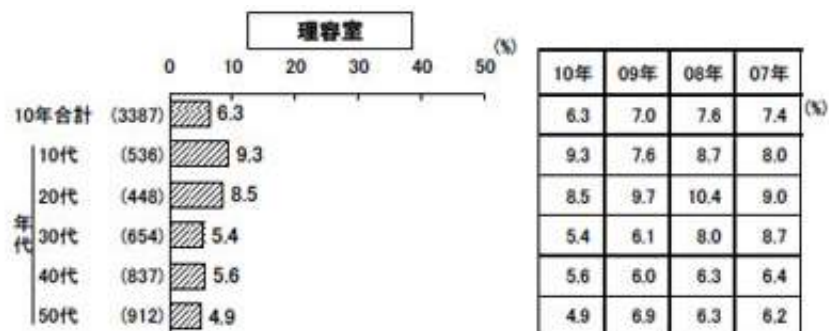


## 4-2. 店販商品について

### 〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

Q. あなたは、理容室／美容室で販売されている商品をお店の人から勧められたことがありますか。(SA)

※サンプルベースは各年で異なります。(10年のみ表記しています)

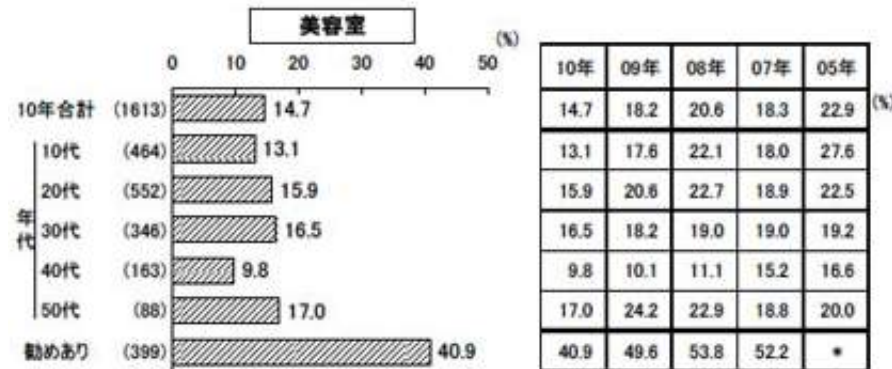
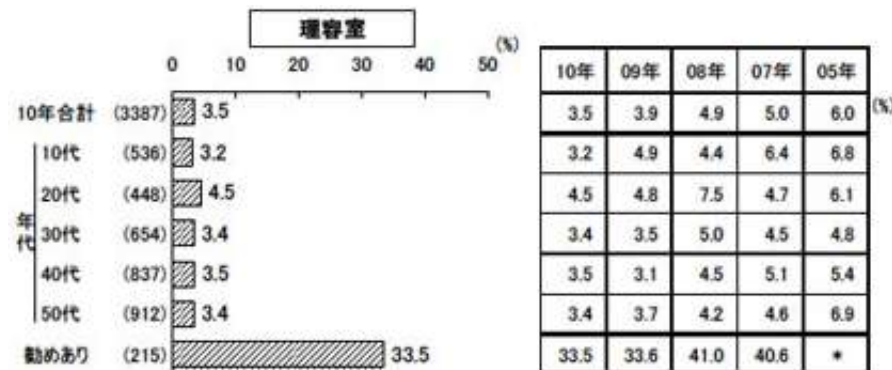


- 最近1年間に理容室で店販商品の勧めを受けたのは6.3%です。年代別にみると、10代で9.3%と他の年代に比べ若干高めです。
- 最近1年間に美容室で店販商品の勧めを受けたのは24.7%です。年代別にみると、50代で勧めを受けたのは15.9%と低くなっています。時系列でみると、40代で勧めを受けた層が増加、50代でダウンしています。

### 〔最近1年内の店販商品購入経験〕

Q. では、最近1年間に理容室／美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか。(SA)

※サンプルベースは各年で異なります。(10年のみ表記しています)

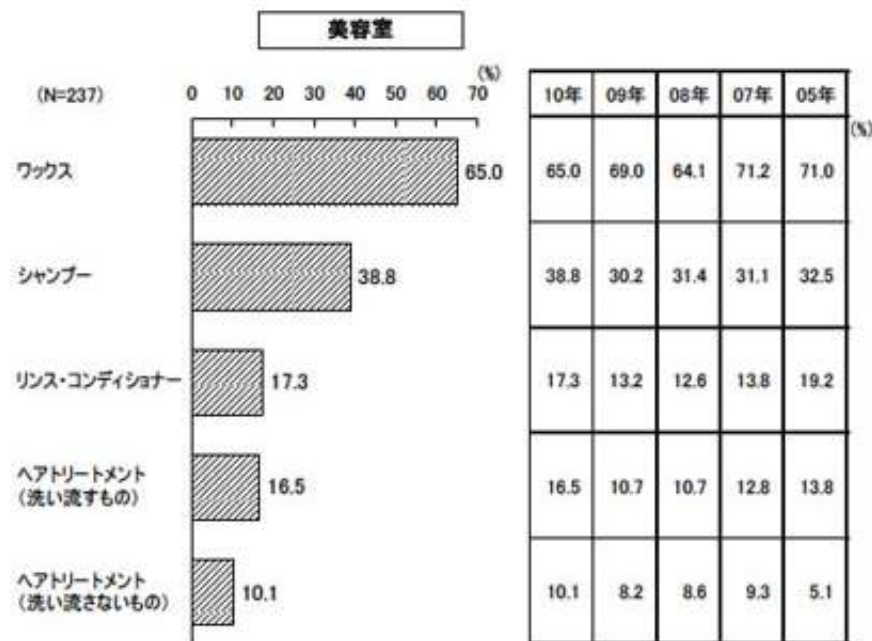
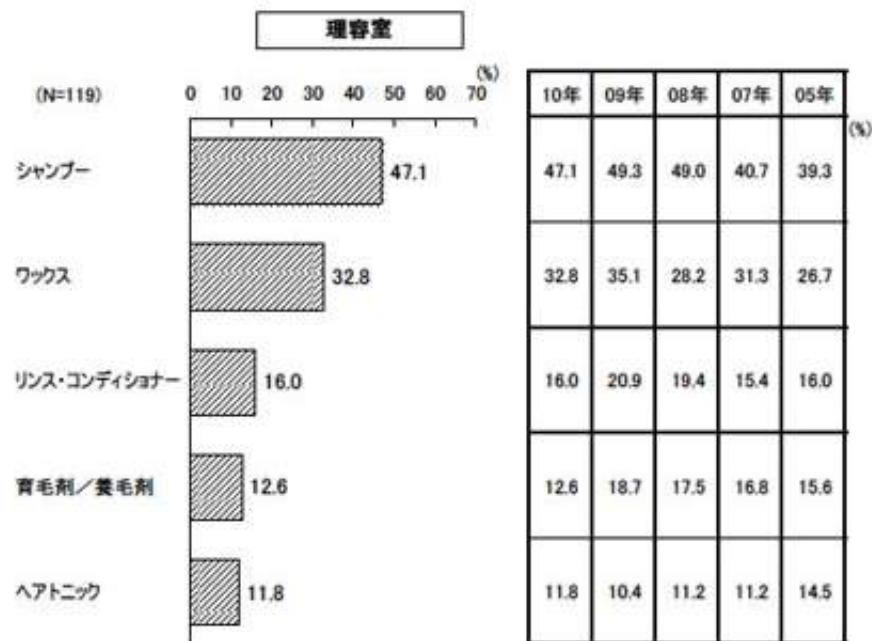


- 最近1年間の理容室店販商品購入率は3.5%です。最近1年間に勧めを受けた層での購入率が33.5%と高くなっています。
- 最近1年間の美容室店販商品購入率は14.7%です。年代別にみると、40代の購入率が9.8%と低くなっています。理容室同様、勧めを受けた層での購入率が高いです。時系列でみると、購入率が18.2%→14.7%とダウンしています。年代別でみると、50代のダウン幅が大きくなっています。

## 4-3. 店販商品について

〔最近1年内購入商品：TOP5〕 ※サンプルベースは最近1年内購入者。（10年のみ表記しています）

Q. 最近1年間に、理容室／美容室でお買いになった商品を全てお選びください。（MA）



●最近1年間に理容室で購入した店販商品を見ると、「シャンプー」が47.1%と最も高いアイテムとなっています。次いで「ワックス」「リンス・コンディショナー」「育毛剤/養毛剤」となっています。

時系列でみると、「ヘアトリック」以外はダウン傾向となっており、特に「育毛剤/養毛剤」は18.7%→12.6%と約6ポイントダウンしています。

●最近1年間に美容室で購入した店販商品は「ワックス」が65.0%で最も高くなっています。大きく差が開いて、「シャンプー」(38.8%)となっています。

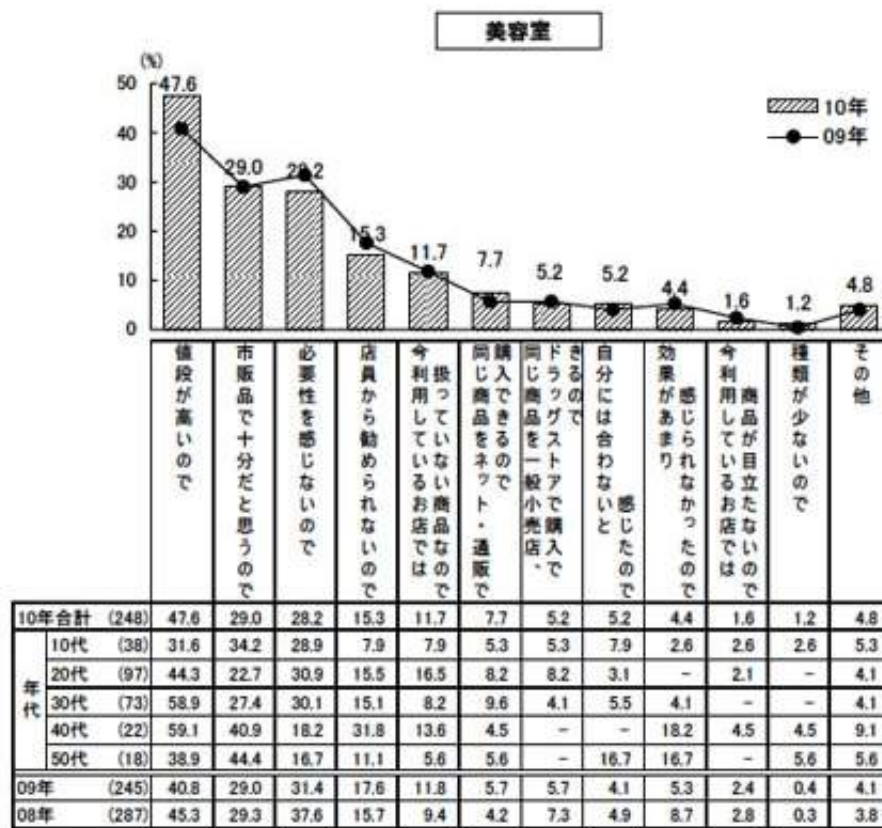
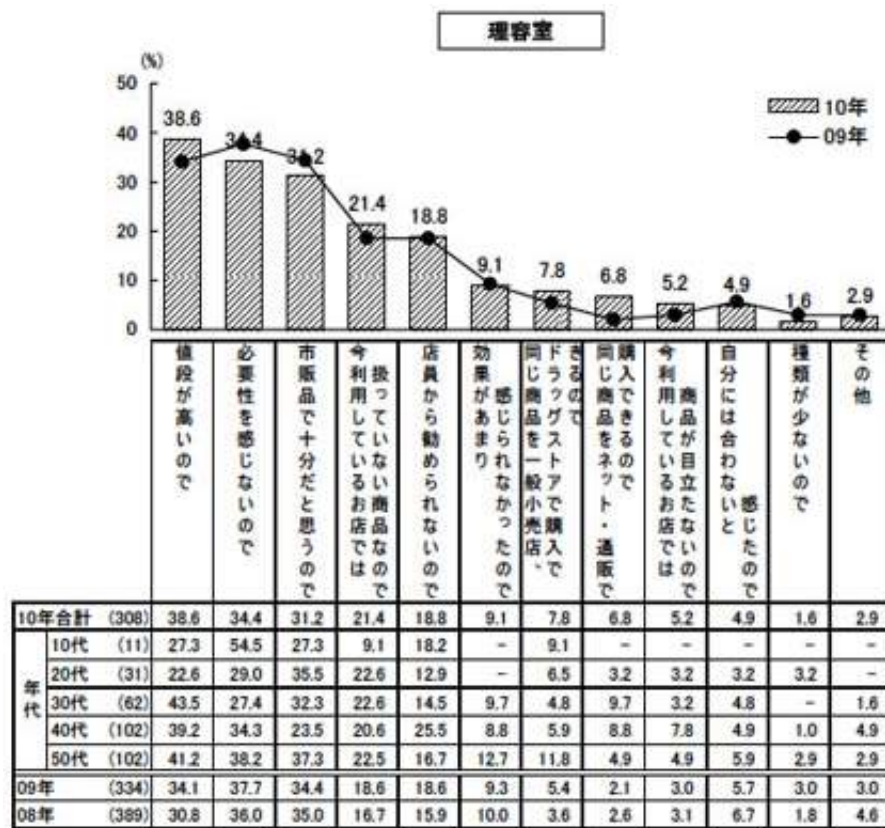
時系列でみると、トップの「ワックス」が69.0%→65.0%と4ポイントダウンしています。一方、「シャンプー」は30.2%→38.8%とアップしています。



# 4-4. 店販商品について

## 〔最近1年内店販商品非購入理由〕 ※サンプルベースは購入経験者

Q. 以前、理容室／美容室で売っている商品を購入したことがあるのに、最近1年間は購入していない理由について、次の中からあてはまるものを全てお選びください。（MA）



- 理容室店販商品を購入したことはあるが、最近1年間は購入していない理由を尋ねたところ、「値段が高いので」がトップとなっています。次いで「必要性を感じないので」「市販品で十分だと思うので」となっています。時系列でみると、トップの「値段が高いので」がスコアを上げています。
- 美容室店販商品を購入した経験がありながら、最近1年間は購入していない理由は、「値段が高いので」が最も高くなっています。次いで「市販品で十分だと思うので」「必要性を感じないので」となっています。時系列でみると、トップの「値段が高いので」のスコアが40.8%→47.6%と上がっています。

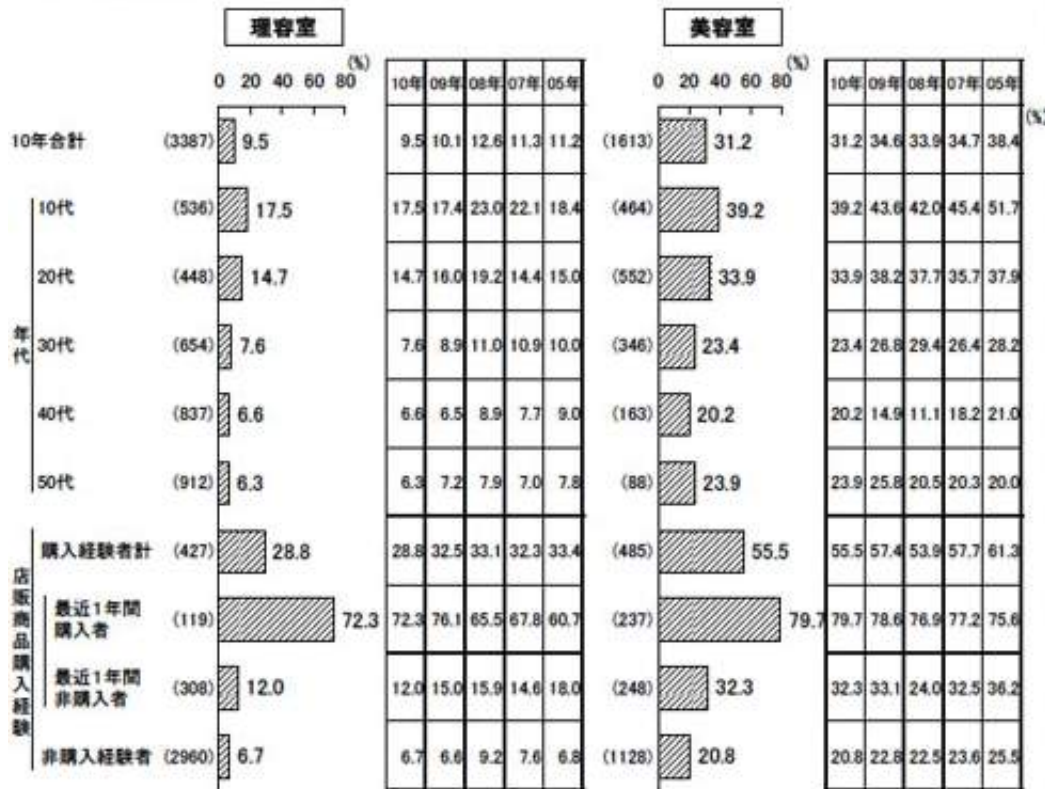


# 4-5. 店販商品について

## 〔今後の店販商品購入意向〕

Q. 今後、理容室／美容室で販売されている商品をどの程度購入してみたいと思いますか。(SA)

【(とても+やや)買ってみたい】



- 今後の理容室店販商品の購入意向率は約1割に留まっています。年代別にみると、若年層程スコアが高く、高年層程低くなっています。最近1年間購入者のリピート意向は72.3%です。
- 今後の美容室店販商品の購入意向率は31.2%です。年代別にみると、10代で高く、30代以降では低くなっています。特に40代では20.2%に留まっています。最近1年間購入者のリピート意向は79.7%です。

## 〔店販商品非購入意向理由〕 ※サンプルベース非購入意向者

Q. 理容室／美容室で販売されている商品について、「買ってみたい」とはお答えにならなかった理由はどのようなことからですか (MA)

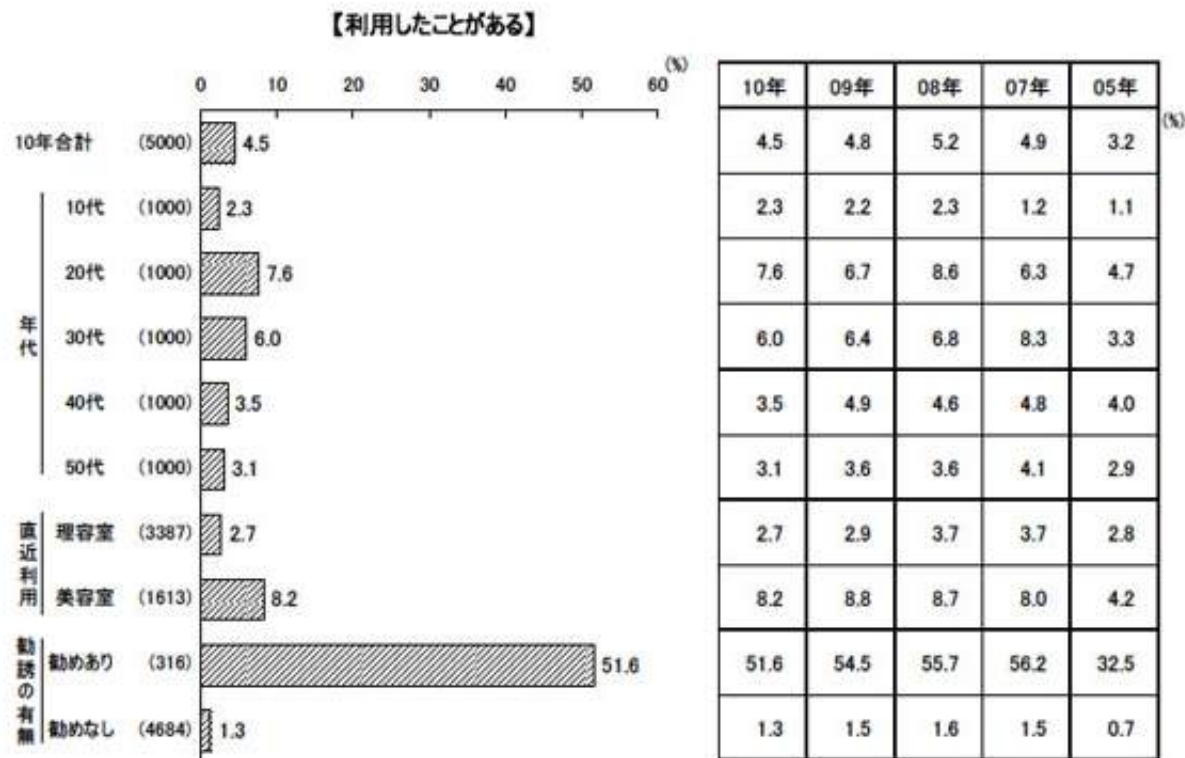


- 理容室店販商品に対して購入意向を示さなかった理由については、「価格が高いので」「商品の内容がわからないので」「価格がわかりにくいので」が上位となっています。
- 美容室店販商品については「価格が高いので」が56.4%と他の理由を大きく上回りトップとなっています。

# 5. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて

## 〔最近1年間で有料頭皮・育毛ケアメニュー利用〕

Q. 最近1年間に、「有料の頭皮、育毛ケアメニュー」を利用したことがありますか。(SA)



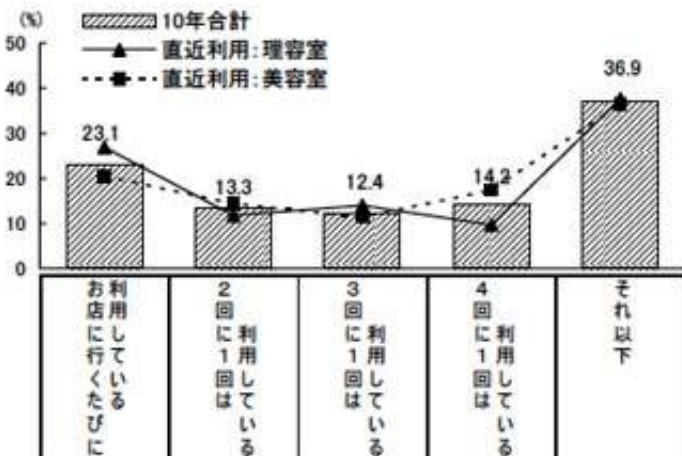
●最近1年間の有料頭皮・育毛ケアメニュー利用率は4.5%です。  
 年代別で見ると、20代の利用率が7.6%と他の年代に比べ高くなっています。  
 最近1年間の勧めの有無別で見ると、勧めを受けた層での利用率が51.6%と、勧めを受けていない層(1.3%)に比べ非常に高くなっています。



## 5-2. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて

### 〔最近1年間の利用頻度〕

Q.最近1年間の「有料の頭皮、育毛ケアメニュー」の利用頻度はどのくらいですか。(SA)



10年合計 (225)		23.1	13.3	12.4	14.2	36.9
年代	10代 (23)	21.7	4.3	26.1	13.0	34.8
	20代 (76)	17.1	22.4	6.6	17.1	36.8
	30代 (60)	21.7	10.0	16.7	13.3	38.3
	40代 (35)	31.4	5.7	14.3	14.3	34.3
	50代 (31)	32.3	12.9	6.5	9.7	38.7
直近利用	理容室 (93)	26.9	11.8	14.0	9.7	37.6
	美容室 (132)	20.5	14.4	11.4	17.4	36.4
09年 (238)	20.6	21.0	9.7	11.3	37.4	
08年 (311)	17.7	14.8	16.4	12.5	38.6	
07年 (294)	19.4	12.9	13.9	12.6	41.2	
05年 (191)	24.8	11.5	13.1	7.9	42.9	

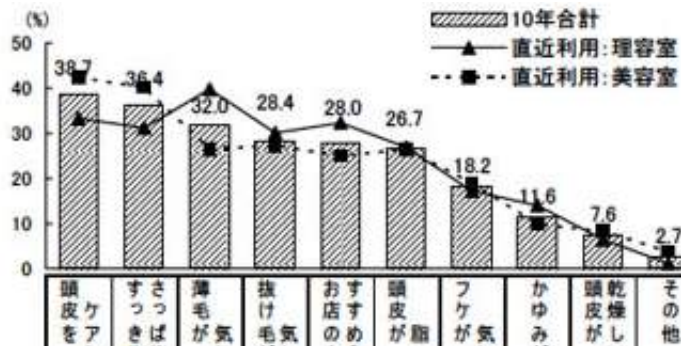
●有料頭皮・育毛ケアメニューの利用頻度については、「それ以下」が36.9%を占めています。「お店に行くたびに利用している」が23.1%となっています。

●時系列でみると、「2回に1回は利用している」が21.0%→13.3%とダウンしています。

### 〔有料頭皮・育毛ケアメニュー利用理由〕

Q.あなたがお店で有料の頭皮、育毛ケアメニューを利用するのは、どんな理由からですか。(SA)

※サンプルベースは最近1年間利用者



10年合計 (225)		38.7	36.4	32.0	28.4	28.0	26.7	18.2	11.6	7.6	2.7
年代	10代 (23)	21.7	34.8	30.4	17.4	21.7	26.1	21.7	4.3	4.3	4.3
	20代 (76)	39.5	34.2	25.0	30.3	36.8	18.4	21.1	15.8	10.5	1.3
	30代 (60)	43.3	36.7	30.0	28.3	18.3	31.7	16.7	15.0	1.7	5.0
	40代 (35)	51.4	45.7	37.1	31.4	34.3	28.6	8.6	2.9	11.4	2.9
	50代 (31)	25.8	32.3	48.4	29.0	22.6	35.5	22.6	9.7	9.7	-
直近利用	理容室 (93)	33.3	31.2	39.8	30.1	32.3	26.9	17.2	14.0	6.5	1.1
	美容室 (132)	42.4	40.2	26.5	27.3	25.0	26.5	18.9	9.8	8.3	3.8
09年 (238)	35.3	28.2	37.0	32.4	22.7	23.9	18.9	18.5	7.6	4.2	
08年 (311)	34.7	29.3	28.3	28.0	27.3	22.5	16.1	14.5	8.7	1.6	
07年 (294)	35.0	28.9	34.0	29.6	28.6	23.8	13.6	14.6	5.8	3.1	
05年 (191)	25.1	27.2	35.6	27.2	32.5	19.9	14.7	10.5	5.2	0.5	

●有料頭皮・育毛ケアメニューを利用する理由については、「頭皮をケアしたいから」「すっきり、さっぱりするので」「薄毛が気になるので」が上位となっています。

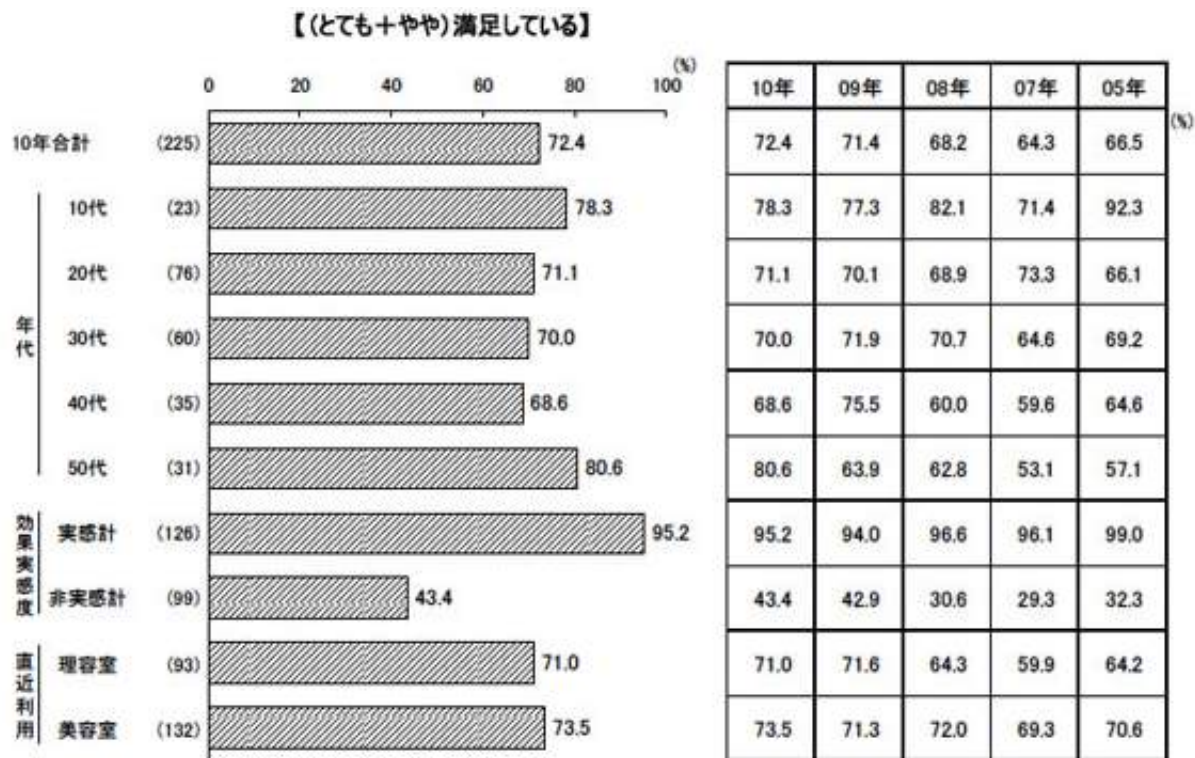
●時系列でみると、「すっきり、さっぱりするので」、「お店の人からすすめられたので」がアップしています。一方、「薄毛が気になるので」はダウンしています。



## 5-3. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて

【最近1年間利用者の満足度】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（10年のみ表記しています）

Q. あなたは、お店で受ける有料の頭皮、育毛ケアメニューにどの程度満足していますか。（SA）

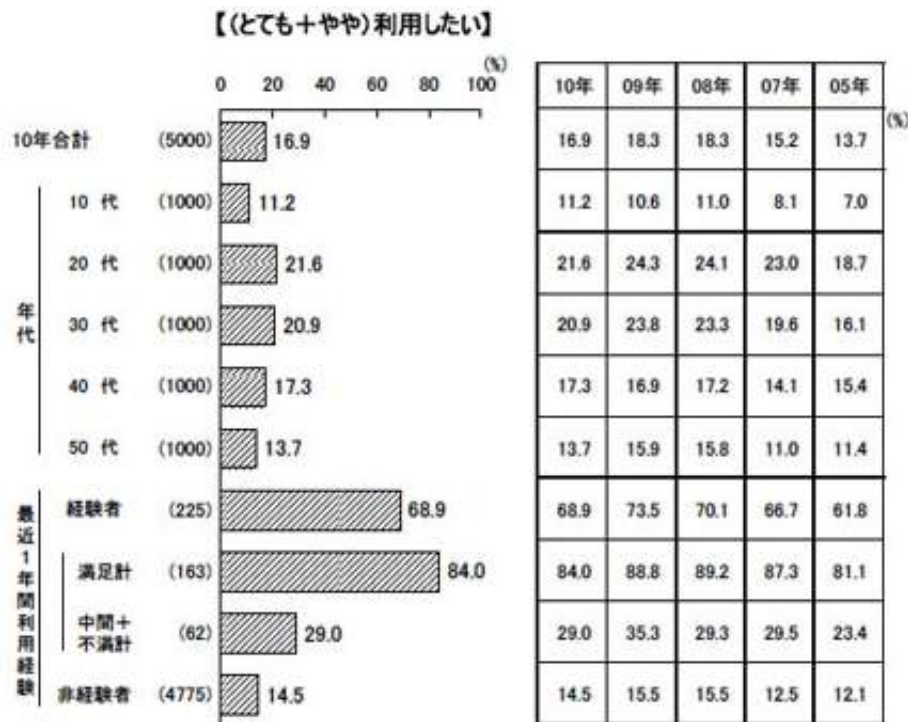


●有料頭皮・育毛ケアメニューの満足度について、「満足している」と回答したのは72.4%です。  
効果実感度別にみると、効果の実感と満足度は高い相関関係にあります。

# 5-4. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて

## 【今後の利用意向】

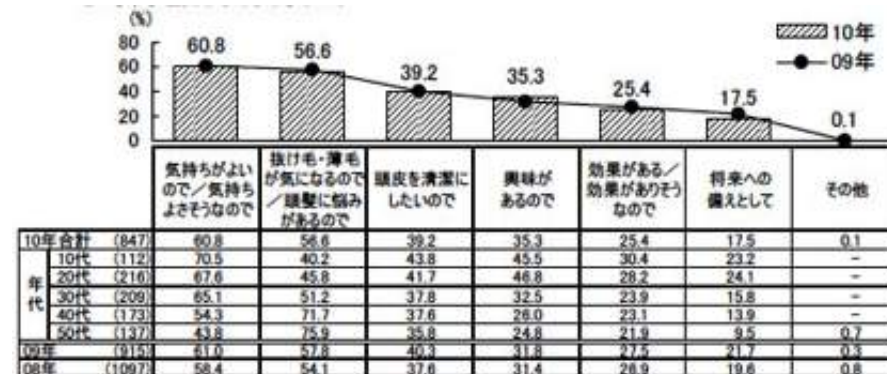
Q. あなたは、今後どの程度お店で有料の頭皮、育毛ケアメニューを利用したいと思いますか。(SA)



●今後、有料頭皮・育毛ケアメニューを「利用したい」と回答したのは16.9%です。年代別にみると、20代、30代で利用意向率が2割台と他の年代に比べ高くなっています。一方10代では11.2%に留まっています。最近1年間に利用して、そのサービスに満足した層でのリピート意向は84.0%と高くなっています。

## 【利用意向理由】

Q. あなたが、お店で有料の頭皮、育毛ケアメニューを「利用したい」とお答えになったのは、どのような理由からですか。(MA)



## 【非利用意向理由】

Q. あなたが、お店で有料の頭皮、育毛ケアメニューを「利用したい」とお答えにならなかったのは、どのような理由からですか。(MA)



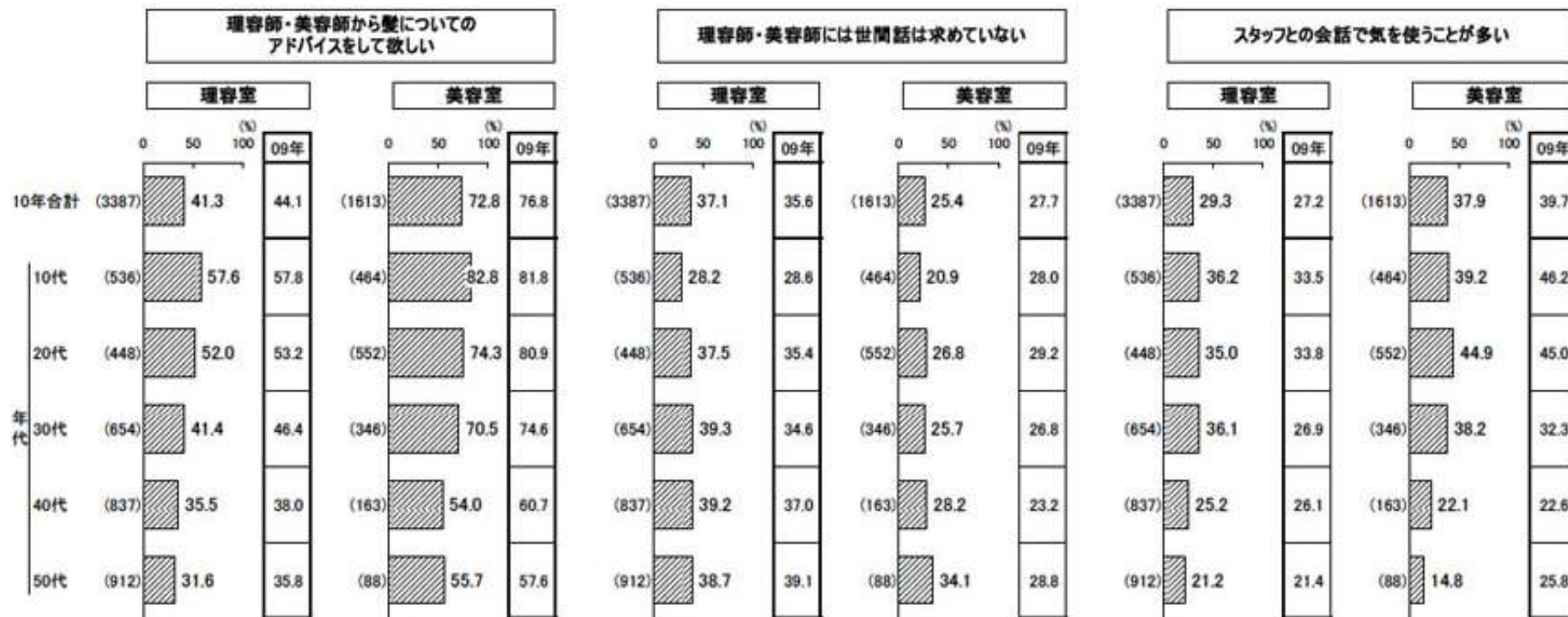
●有料頭皮・育毛ケアメニューの利用意向理由については、「気持ちが良いので/よさそうなので」「抜け毛・薄毛が気になるので/頭髪に悩みがあるのでは」が上位となっています。

●一方「利用したい」と回答しなかった理由については、「必要性を感じないので」が最も高くなっています。大きく差が開いて「特に気にしていません」となっています。

## 6. 理容室・美容室CSについて

【理容室・美容室への要望・意見：（とても+やや） そう思う】 ※サンプルベースは各直近利用者

Q. 理容室・美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（SA）



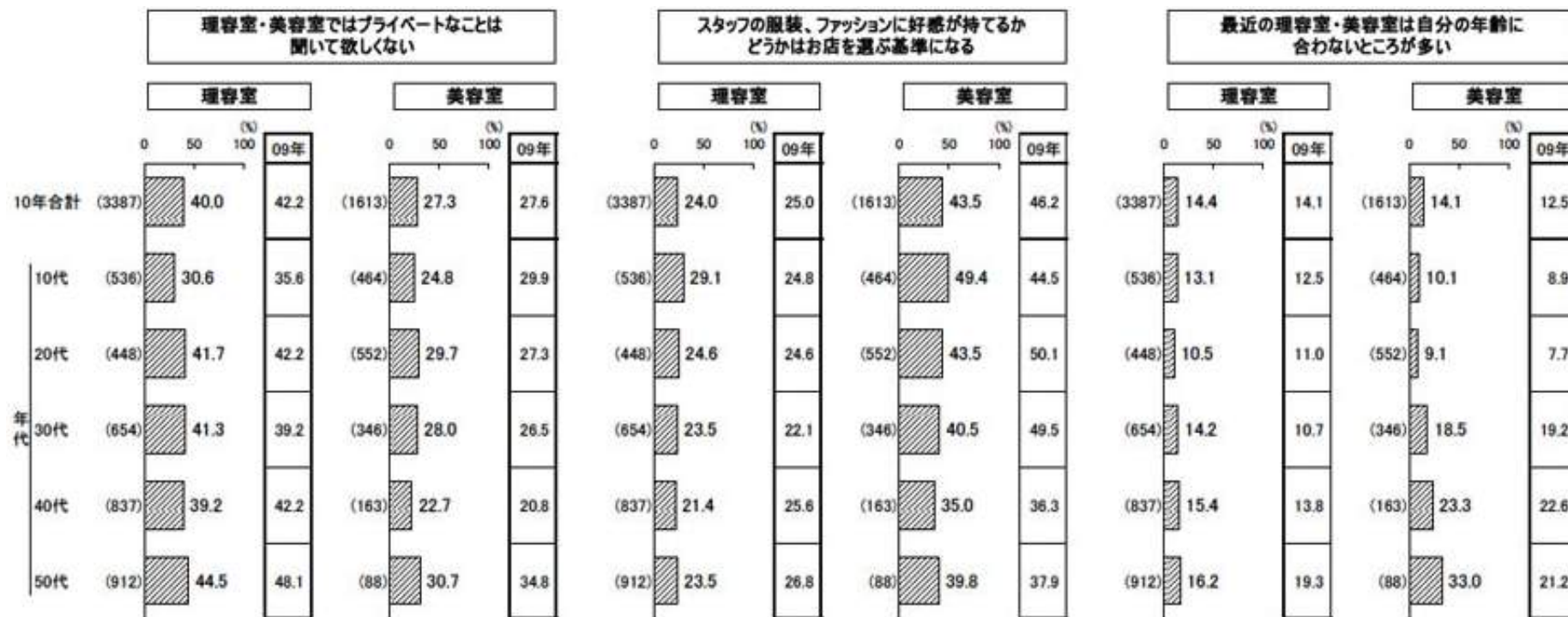
- 「理容室・美容師から髪についてのアドバイスをして欲しい」については、直近理容室利用者では41.3%が「そう思う」と回答しています。直近美容室使用者では72.8%が同意を示し、理容室利用者を大きく上回っています。年代別にみると、理容室、美容室いずれも若年層で同意率が高く、高年層で低くなっています。
- 「理容室・美容師には世間話は求めていない」については、理容室利用者では37.1%が「そう思う」と回答しています。美容室利用者では25.4%と、理容室利用者に比べ低くなっています。
- 「スタッフとの会話で気をを使うことが多い」については、理容室利用者で「そう思う」と同意を示したのは29.3%です。美容室利用者では37.9%と理容室利用者に比べ高くなっています。



## 6-2. 理容室・美容室CSについて

〔理容室・美容室への要望・意見：（とても+やや） そう思う〕 ※サンプルベースは各直近利用者

Q. 理容室・美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（SA）



- 「理容室・美容室ではプライベートなことは聞いて欲しくない」については、理容室利用者で「そう思う」と同意を示したのは40.0%です。美容室利用者では27.3%と理容室利用者に比べ低くなっています。年代別にみると、理容室、美容室いずれも50代で同意率が他の年代に比べ高くなっています。
- 「スタッフの服装、ファッションに好感が持てるかどうかはお店を選ぶ基準になる」について、理容室利用者で同意を示したのは24.0%です。美容室利用者では43.5%と理容室に比べスタッフの服装、ファッションが店舗選択のポイントとなっています。
- 「最近の理容室・美容室は自分の年齢に合わないところが多い」について「そう思う」と同意を示したのは理容室利用者、美容室利用者いずれも1割強です。年代別にみると、理容室利用者では大きな年代差はみられません。美容室利用者では30代以降で「そう思う」が高くなり、50代では33.0%となっています。

# 7. ヘアカラーについて

## 〔ヘアカラー利用状況〕

Q. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃるでしょうか。（SA）



- 現在、ヘアカラーを利用しているのは13.7%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は23.4%。「したことはない」という未経験者は63.0%です。年代別にみると、20代、30代で中止者が多く、特に20代では45.3%を占めています。
- 時系列でみて、09年からの大きな変化はみられません。

## 〔現在のヘアカラーの明るさ〕 ※サンプルベースは現在利用者（10年のみ表記しています）

Q. あなたの現在のヘアカラーの明るさはどのくらいだと思いますか。（SA）



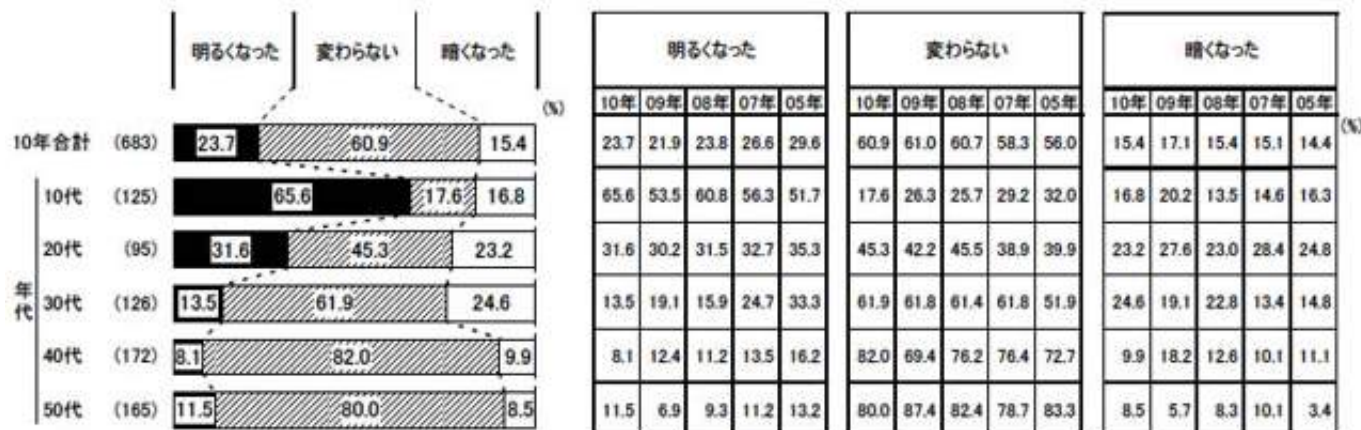
- 現在のヘアカラーの明るさについては、「あまり明るくない方だと思ふ」が約6割を占めています。「やや明るい方だと思ふ」が34.6%です。年代別にみると、10代では「かなり明るい方だと思ふ」が他の年代に比べ高めです。50代では「あまり明るくない方だと思ふ」が72.1%を占めています。
- 時系列でみると、10代、50代では「あまり明るくない方だと思ふ」がダウンしています。一方30代では「あまり明るくない方だと思ふ」が増加しています。



## 7-2. ヘアカラーについて

### 〔1年前のヘアカラーとの明るさ比較〕 ※サンプルベースは現在利用者（10年のみ表記しています）

Q. あなたの現在のヘアカラーは、1年前と比較してどのように変わりましたか。（SA）

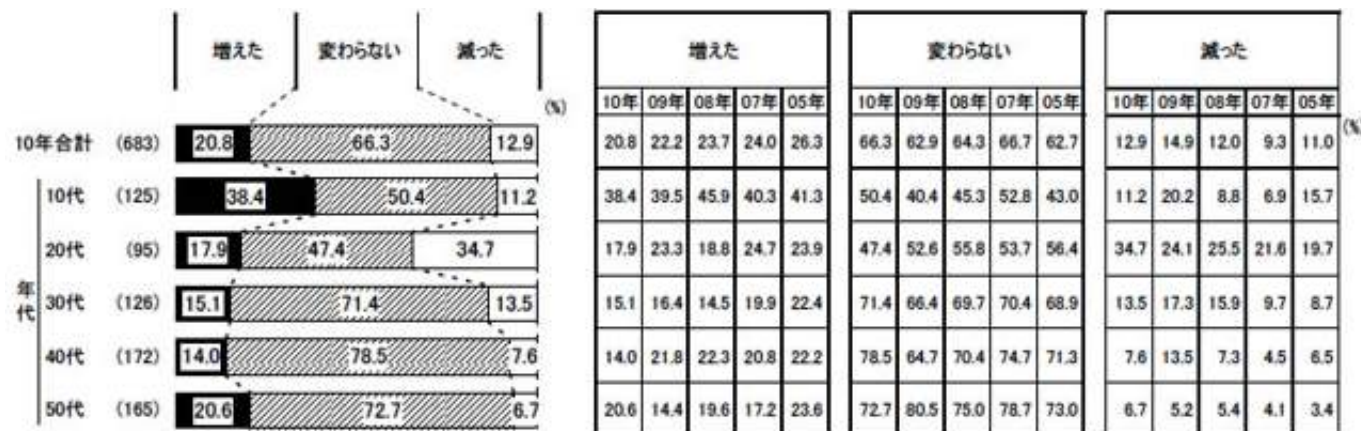


●1年前とのヘアカラーの明るさの比較については、「変わらない」が約6割を占めています。年代別にみると、10代は「明るくなった」が65.6%を占めています。40代以降は現状維持傾向が強くなり、40代、50代では約8割を占めています。

●時系列でみると、10代で「明るくなった」が増加しています。一方、30代では「暗くなった」が増加しています。

### 〔1年前とのヘアカラーの回数比較〕 ※サンプルベースは現在利用者（10年のみ表記しています）

Q. あなたのヘアカラーをする回数／機会は、1年前と比較してどのように変わりましたか。（SA）



●1年前とのヘアカラーの回数／機会の変化については、「変わらない」が66.3%を占めています。年代別にみると、10代では「増えた」が他の年代に比べ高くなっています。20代では「減った」が高くなっています。

●時系列でみると、10代、30代、40代では「変わらない」、20代では「減った」、50代では「増えた」がアップしています。



# 7-3. ヘアカラーについて

## 〔現在のヘアカラーの施術場所〕

Q. あなたの現在のヘアカラーはどこでなさいましたか。(SA)

※サンプルベースは現在利用者(10年のみ表記しています)

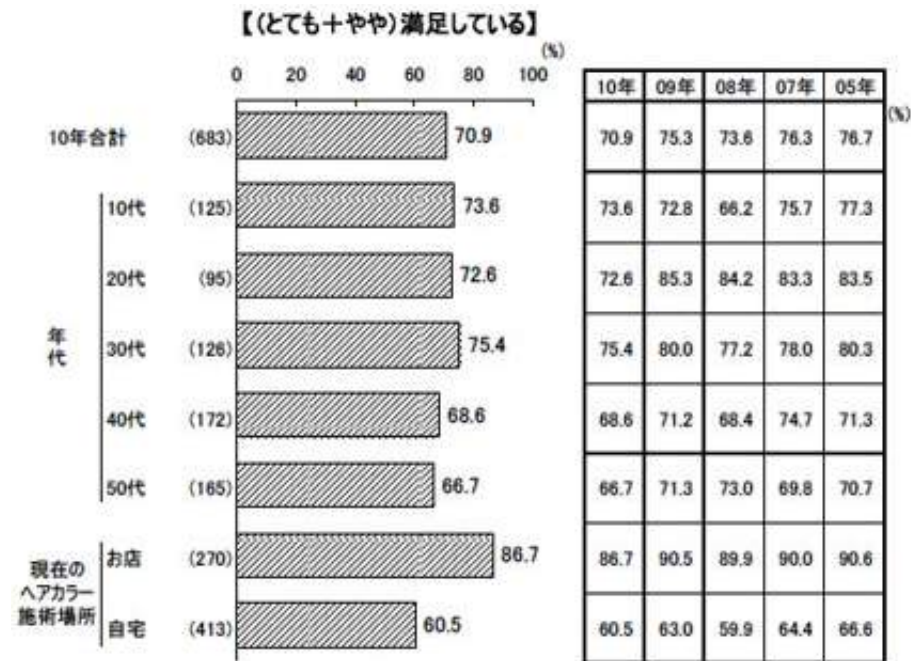


- 現在のヘアカラーの施術場所は、「自宅で」が60.5%と、「お店で」(39.5%)を上回っています。  
年代別にみると、20代では「お店で」が57.9%と「自宅で」(42.1%)を上回っています。40代、50代では「自宅で」が高く、特に50代では70.3%となっています。
- 時系列でみると、いずれの年代でも「自宅で」が上昇しており、特に10代、30代で顕著です。

## 〔現在のヘアカラーの仕上がり満足度〕

Q. 現在のヘアカラーの仕上がりへのどの程度満足していますか。(SA)

※サンプルベースは現在利用者(10年のみ表記しています)

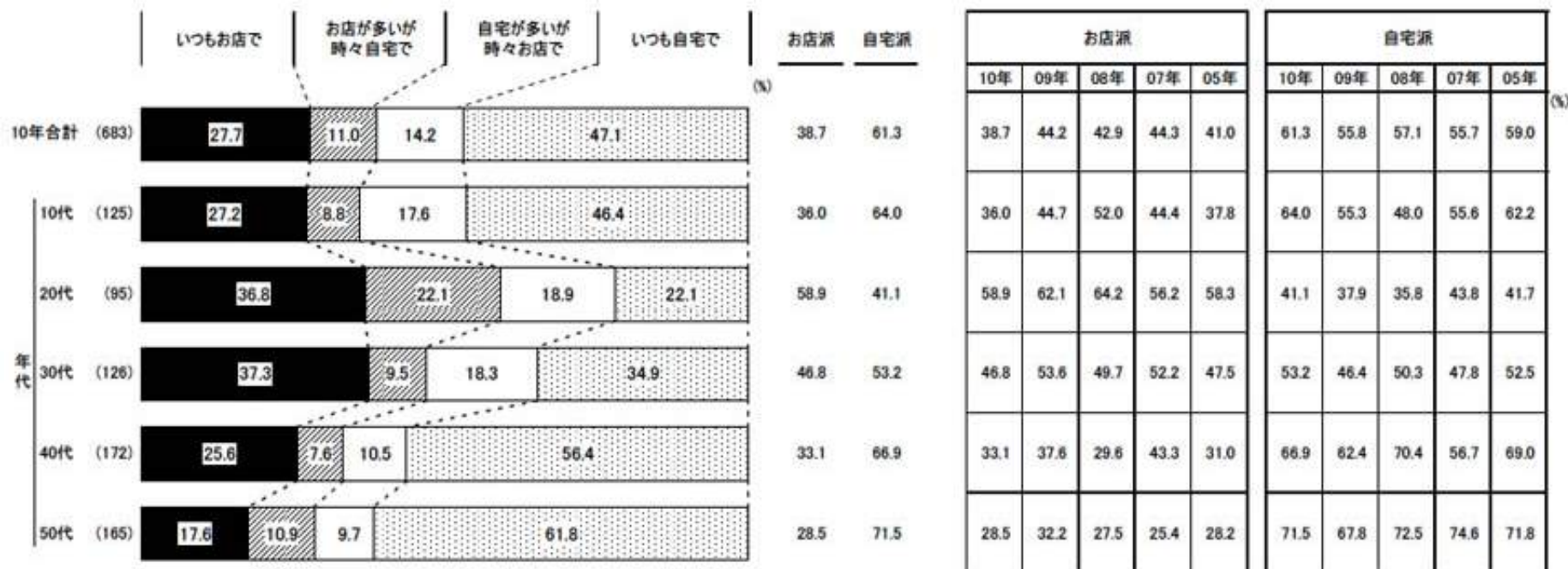


- 現在のヘアカラー仕上がり満足度について、「満足している」と回答したのは70.9%です。ヘアカラー施術場所別にみると、お店施術者での満足度が86.7%と、自宅施術層(60.5%)を大きく上回っています。
- 時系列でみると、20代以降で満足度がダウン傾向となっています。特に20代では85.3%→72.6%と10ポイント以上ダウンしています。

## 7-4. ヘアカラーについて

〔普段ヘアカラーをする場所〕 ※サンプルベースは現在利用者（10年のみ表記しています）

Q. あなたは、普段ヘアカラーをどこでしていらっしゃいますか。（SA）



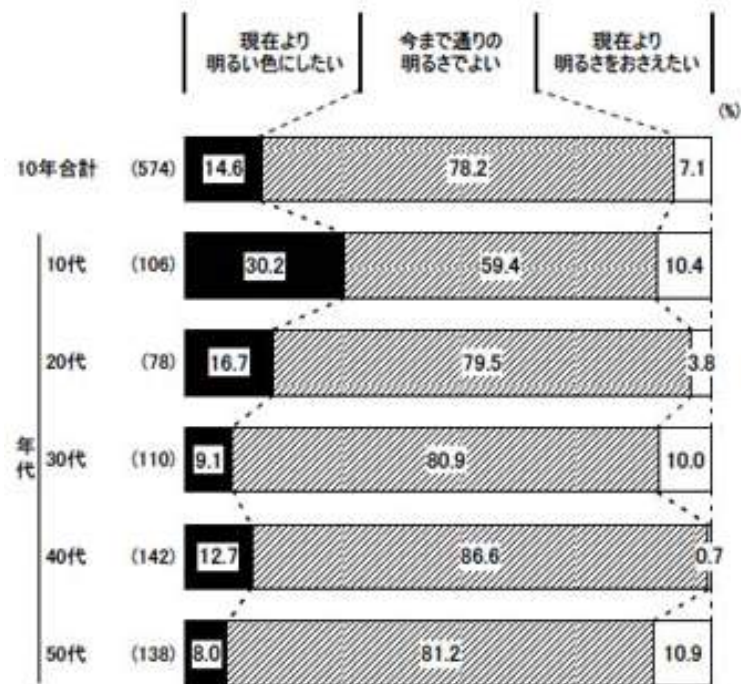
●普段ヘアカラーをする場所については、「いつも自宅で」が47.1%を占めています。これに「自宅が多いが時々お店で」(14.2%)を合わせた「自宅派」は61.3%です。「いつもお店で」は27.7%。「お店が多いが時々自宅で」(11.0%)を合わせた「お店派」は38.7%です。  
年代別にみると、20代では「お店派」が58.9%と、「自宅派」(41.1%)を上回っています。一方40代、50代では「自宅派」が高く、50代では71.5%を占めています。

●時系列でみると、全体的に「自宅派」が増加しています。特に10代、30代で増加が目立ちます。

# 7-5. ヘアカラーについて

【今後のヘアカラーの明るさ】 ※サンプルベースは継続利用者（10年のみ表記しています）

Q. あなたは今後、ヘアカラーの色（明るさ）をどのようにしたいと思われませんか。（SA）



現在より明るい色にしたい					今まで通りの明るさでよい					現在より明るさをおさえない				
10年	09年	08年	07年	05年	10年	09年	08年	07年	05年	10年	09年	08年	07年	05年
14.6	13.6	16.1	15.7	18.4	78.2	80.9	76.4	79.3	76.1	7.1	5.6	7.5	5.1	5.5
30.2	31.2	40.3	32.8	37.8	59.4	60.2	49.6	57.8	55.4	10.4	8.6	10.1	9.5	6.8
16.7	19.0	22.7	22.1	14.7	79.5	75.0	69.5	72.4	78.2	3.8	6.0	7.8	5.5	7.1
9.1	6.5	12.9	13.4	16.1	80.9	91.4	79.0	82.9	78.0	10.0	2.2	8.1	3.7	6.0
12.7	7.5	8.6	5.2	14.6	86.6	87.0	84.5	92.2	80.3	0.7	5.5	6.9	2.6	5.1
8.0	9.1	3.1	8.4	10.6	81.2	85.3	91.2	86.3	87.2	10.9	5.6	5.7	5.3	2.1

●今後のヘアカラーの明るさについては、「今まで通りの明るさでよい」が78.2%を占めています。  
年代別にみると、10代で「現在より明るい色にしたい」が高くなっています。

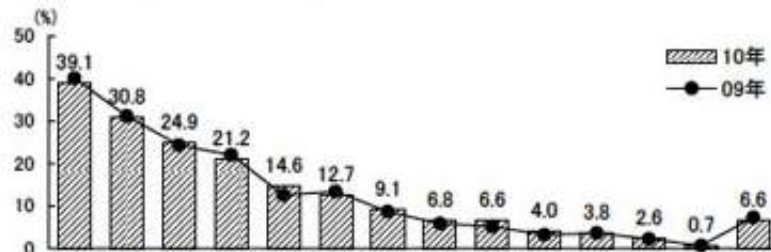
●時系列でみると、30代で「今まで通りの明るさでよい」がダウンし、「現在より明るさをおさえない」がアップしています。



# 7-6. ヘアカラーについて

## 〔ヘアカラーをやめた理由〕

Q. あなたが、ヘアカラーをやめた理由はどのようなことからですか。(SA)  
 ※サンプルベースは中止者

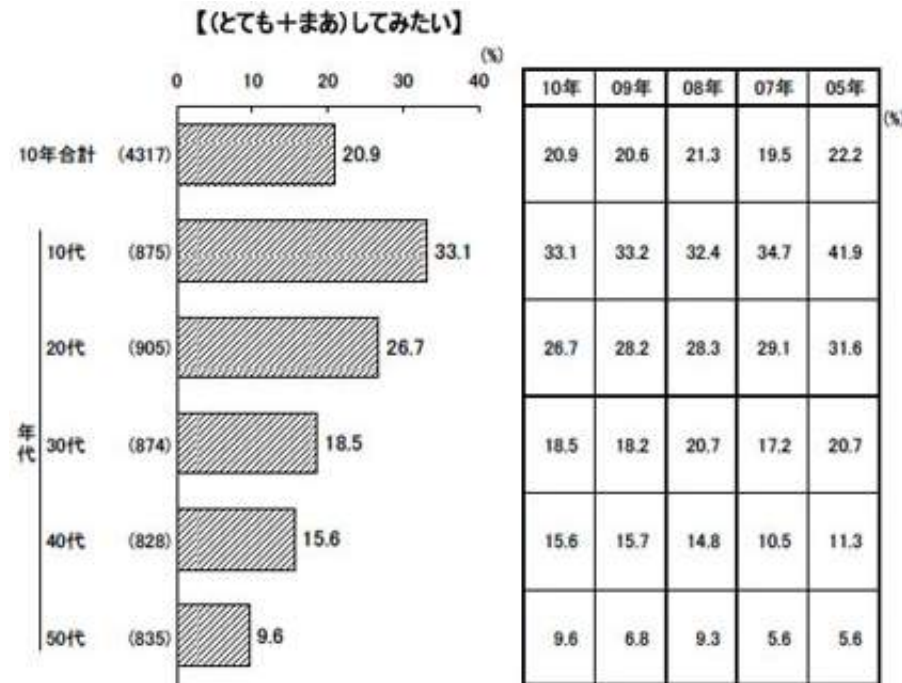


理由	10年合計 (1169)	10代 (103)	20代 (453)	30代 (361)	40代 (168)	50代 (84)	09年 (1148)	08年 (1394)	07年 (1241)	05年 (1210)
髪が傷むから/傷みそうだから	39.1	43.7	37.7	34.6	48.2	41.7	40.1	40.2	44.4	34.9
職場の雰囲気になじまない	30.8	8.7	41.3	32.7	21.4	11.9	31.2	26.8	25.2	23.6
黒髪のままがいいと思う	24.9	27.2	27.6	26.6	17.9	14.3	24.3	23.8	26.4	23.3
ヘアカラーのお金がかかる	21.2	31.1	18.1	21.6	20.2	26.2	22.0	19.8	19.7	15.5
一度染めると染め続けなければならない	14.6	8.7	11.3	12.5	18.5	41.7	12.6	15.2	14.9	18.7
ヘアカラーの時間がかかる	12.7	12.6	9.5	11.4	19.0	22.6	13.4	13.5	12.2	11.2
校則/規則で禁止されている	9.1	31.1	12.6	4.4	0.6	-	8.7	8.9	7.8	10.0
カラー液が地肌に合わない	6.8	5.8	4.4	5.8	11.3	15.5	5.8	5.4	5.2	5.2
ヘアカラーが似合わない	6.6	12.6	7.3	4.2	5.4	8.3	5.2	5.6	6.3	5.0
いとっと思ってる	4.0	4.9	4.0	4.4	4.2	1.2	3.2	4.4	3.6	2.6
ヘアカラーに興味がない	3.8	8.7	2.9	3.3	3.6	4.8	3.6	2.9	3.8	4.4
思い通りのカラーにならない	3.8	2.9	1.5	3.9	2.4	2.4	2.2	3.4	3.1	1.9
ヘアカラーは流行ってないと思う	2.6	-	1.1	0.6	0.6	-	0.7	0.6	0.9	0.3
ヘアカラーは流行ってない	0.7	-	7.3	7.5	6.0	6.0	7.3	5.9	9.2	10.3
その他	6.6	1.9	7.3	7.5	6.0	6.0	7.3	5.9	9.2	10.3

●今までにヘアカラーをしたことがあるけれども、現在はしていない理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が最も高くなっています。次いで「職場の雰囲気になじまない」で「黒髪のままがいいと思う」となっています。年代別にみると、トップの「髪が傷むから/傷みそうだから」については40代で高くなっています。

## 〔今後のヘアカラー利用意向【現在非利用者】〕

Q. 今後、あなたはヘアカラーをしてみたいと思いますか。(SA)  
 ※サンプルベースは現在非利用者(10年のみ表記しています)



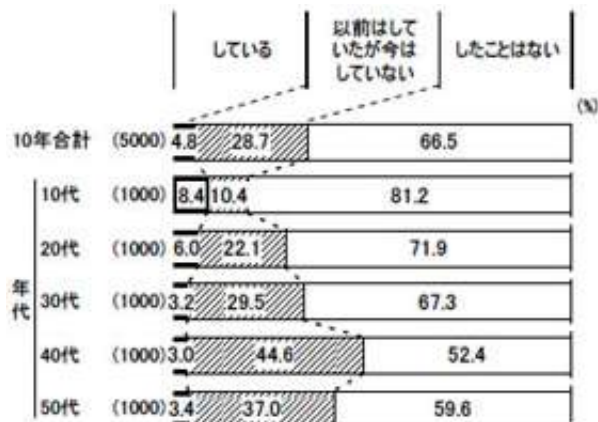
●現在ヘアカラーをしていない層の今後の利用意向率は20.9%です。年代別にみると、若年層利用意向が高く、10代では33.1%となっています。一方、50代では9.6%に留まっています。

●時系列でみて、09年から大きな変化はみられません。

# 8. パーマについて

## 〔パーマ利用状況〕

Q. あなたの現在のパーマ（ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正、アイパー）をしていらっしゃるでしょうか。（SA）

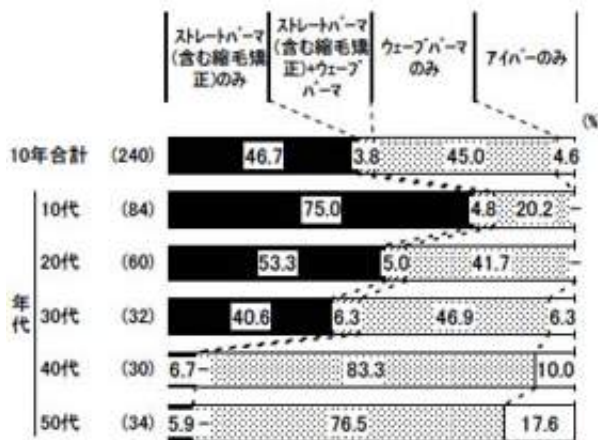


	している					以前はしていたが今はしていない					したことはない				
	09年	09年	08年	07年	05年	09年	09年	08年	07年	05年	09年	09年	08年	07年	05年
10年合計	4.8	4.5	5.0	4.5	3.7	28.7	29.9	29.3	26.6	27.8	66.5	65.7	65.7	68.9	68.6
10代	8.4	7.8	8.5	6.7	3.8	10.4	10.1	8.1	6.6	6.2	81.2	82.1	83.4	86.8	90.1
20代	6.0	5.1	6.0	5.6	4.2	22.1	24.7	21.5	20.4	21.5	71.9	70.2	72.5	74.0	74.3
30代	3.2	3.2	3.6	3.2	4.0	29.5	31.8	30.3	32.7	33.5	67.3	65.0	66.1	64.2	62.5
40代	3.0	3.4	4.2	3.9	3.6	44.6	46.2	50.8	43.8	49.1	52.4	50.4	45.0	52.3	47.3
50代	3.4	2.8	2.8	3.0	3.0	37.0	36.6	35.9	29.6	28.5	59.6	60.6	61.3	67.4	68.5

●パーマについて、「現在している」と回答したのは4.8%に留まっています。中止者は28.7%。未経験者は66.5%です。年代別にみると、10代の現在利用率が8.4%と他の年代に比べやや高めです。40代では中止者が44.6%を占めています。

## 〔利用しているパーマの種類〕 ※サンプルベースは現在利用者（10年のみ表記しています）

Q. あなたは現在どのようにパーマをしていますか。（SA）



	ストレートパーマ (含む縮毛矯正) のみ					ストレートパーマ (含む縮毛矯正) + ウェーブパーマ					ウェーブパーマのみ					アイパーのみ									
	10年	09年	08年	07年	05年	09年	09年	08年	07年	05年	09年	09年	08年	07年	05年	09年	09年	08年	07年	05年					
10年合計	46.7	40.8	48.8	38.1	31.5	46.7	40.8	48.8	38.1	31.5	3.8	4.5	5.0	5.6	2.7	45.0	49.8	40.9	50.4	57.2	4.6	4.9	5.3	6.0	8.6
10代	75.0	65.4	75.5	62.5	75.6	75.0	65.4	75.5	62.5	75.6	4.8	9.0	4.9	8.8	2.2	20.2	25.6	19.6	28.8	20.0	-	-	-	-	2.2
20代	53.3	45.1	59.7	49.3	40.0	53.3	45.1	59.7	49.3	40.0	5.0	2.0	9.7	3.0	4.0	41.7	51.0	30.6	46.3	52.0	-	2.0	-	1.5	4.0
30代	40.6	40.6	46.5	31.8	22.9	40.6	40.6	46.5	31.8	22.9	6.3	6.3	2.3	10.5	-	46.9	50.0	44.2	52.6	68.8	6.3	3.1	7.0	5.3	8.3
40代	6.7	8.8	14.0	6.4	4.7	-	-	2.0	2.1	4.7	-	-	2.0	2.1	4.7	83.3	85.3	76.0	83.0	86.0	10.0	5.9	8.0	8.5	4.7
50代	5.9	3.6	11.1	8.3		-	-	2.9	2.8	2.8	-	-	2.9	2.8	2.8	76.5	71.4	70.6	61.1	61.1	17.6	25.0	28.5	25.0	27.8

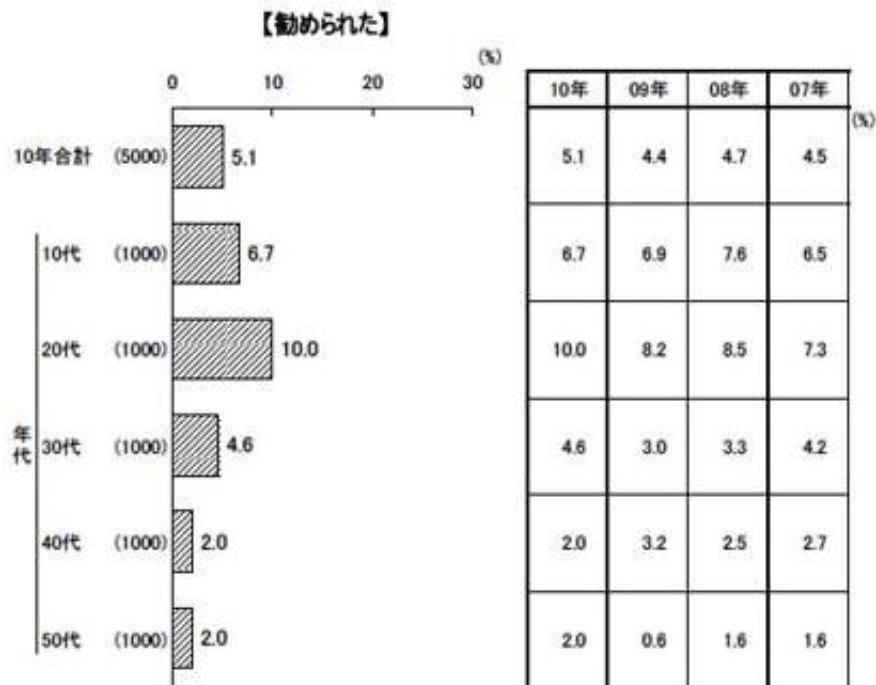
●現在利用しているパーマの種類については、年代で傾向が異なります。10代では「ストレートパーマ」が75.0%を占めています。20代、30代では「ストレートパーマ」と「ウェーブパーマ」が拮抗しています。40代、50代では「ウェーブパーマ」が大半を占めています。

●時系列でみると、08年ー09年で減少した「ストレートパーマ」が増加に転じています。

## 8-2. パーマについて

### 【最近1年間の定員からの勧めの有無】

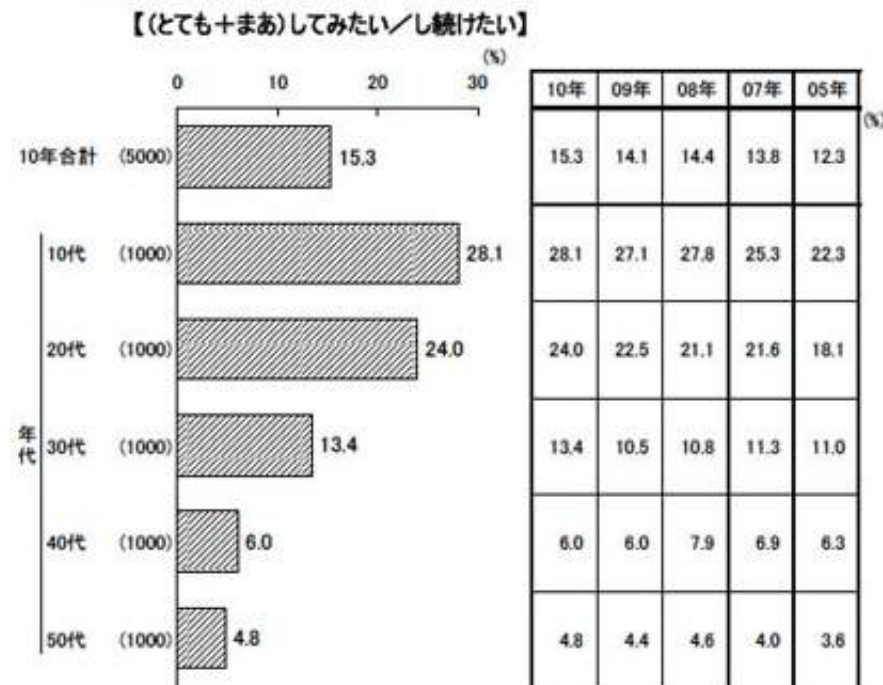
Q. 最近1年間に、お店の人からパーマの勧めはありましたか。(SA)



●最近1年間に店員からパーマの勧めを受けたのは5.1%です。  
年代別にみると、20代で10.0%と他の年代に比べ高くなっています。

### 【今後のパーマ利用意向】

Q. 今後、あなたはパーマ（ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正、アイパー）をしてみたい、し続けたいと思いますか。(SA)



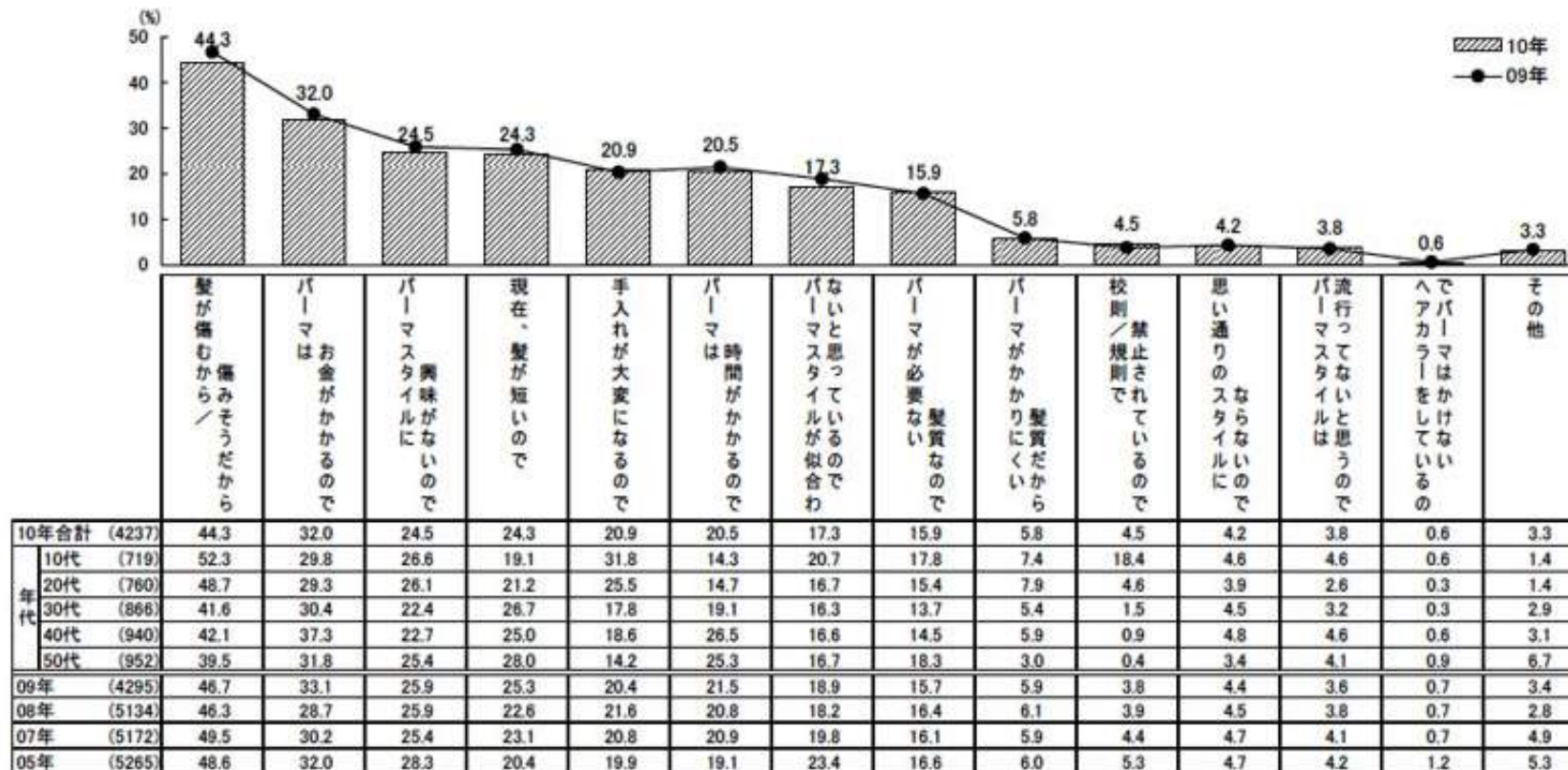
●今後のパーマの利用意向について、「してみたい」と回答したのは15.3%です。  
年代別にみると、10代、20代で利用意向が高く、特に10代では28.1%となっています。  
一方、高年層ほど利用意向は低くなり、50代では4.8%に留まっています。



# 8-3. パーマについて

〔パーマを利用したいと思わない理由〕 ※サンプルベースは非利用意向者

Q. そのようにお答えになられた理由として、あなたの気持ちにあてはまるものを全てお選びください。(MA)

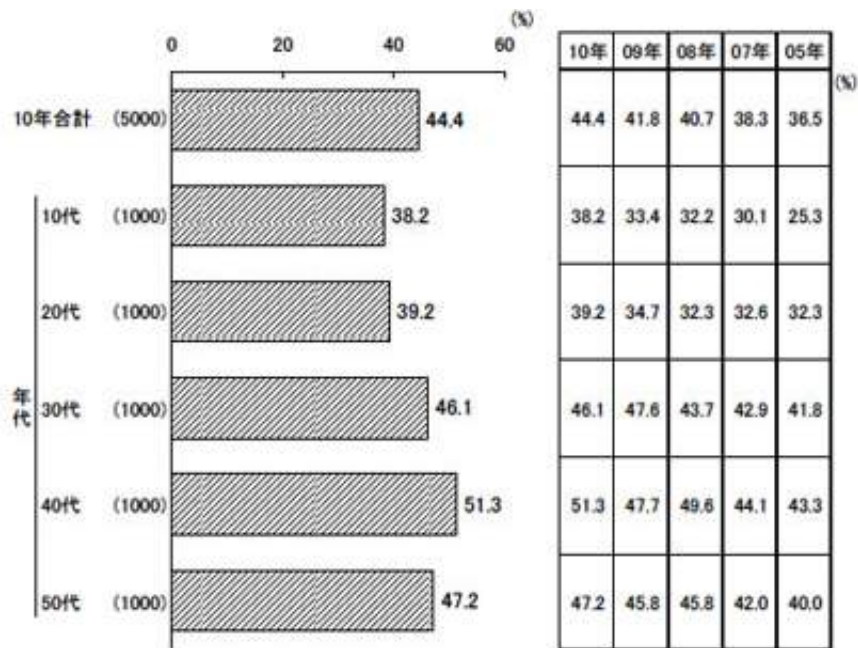


●パーマを「してみたい」と回答しなかった理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が最も高くなっています。次いで「パーマはお金がかかるので」「パーマスタイルに興味がないので」となっています。  
年代別にみると、トップの「髪が傷むから/傷みそうだから」については10代で他の年代に比べ高くなっています。また、この層では「手入れが大変になるのも」高くなっています。40代で「パーマはお金がかかる」「時間がかかる」が高くなっています。

# 9. クイックカットサービス店について

## 〔利用経験〕

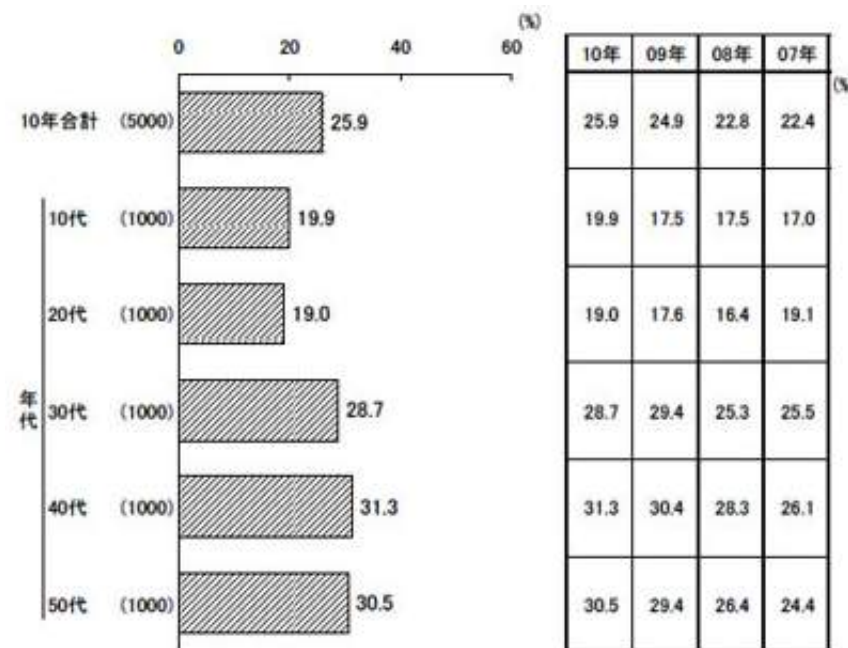
Q. あなたは今までに、シェービング、シャンプー、ブローなどのサービスがなく「カット」のみを低料金、スピーディーに行うお店を利用したことがありますか。(例：1000円で10分以内にカット)(SA)



- クイックカットサービス店の利用経験率は44.4%です。年代別にみると、10代、20代と30代以降で利用経験率に差がみられます。
- 時系列でみると、05年からのスコアの上昇傾向が続いています。

## 〔最近1年間利用〕

Q. 最近1年間に、「カット」のみを低料金、スピーディーに行うお店を利用したことがありますか。(SA)

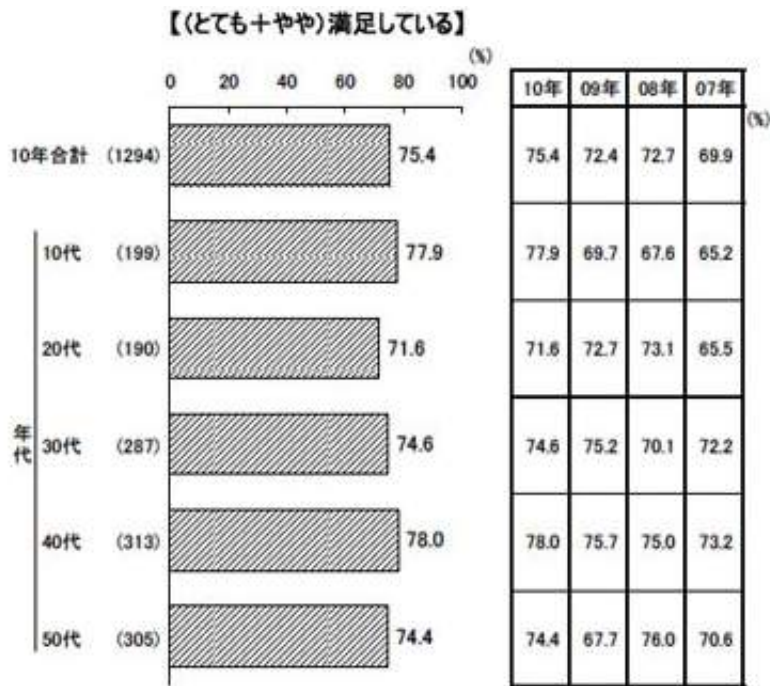


- 最近1年間の利用率は25.9%です。年代別にみると、利用経験率同様10代、20代と30代以降で利用率に差がみられます。
- 時系列でみると、ゆるやかではありますがスコアの上昇傾向が続いています。

# 9-2. クイックカットサービス店について

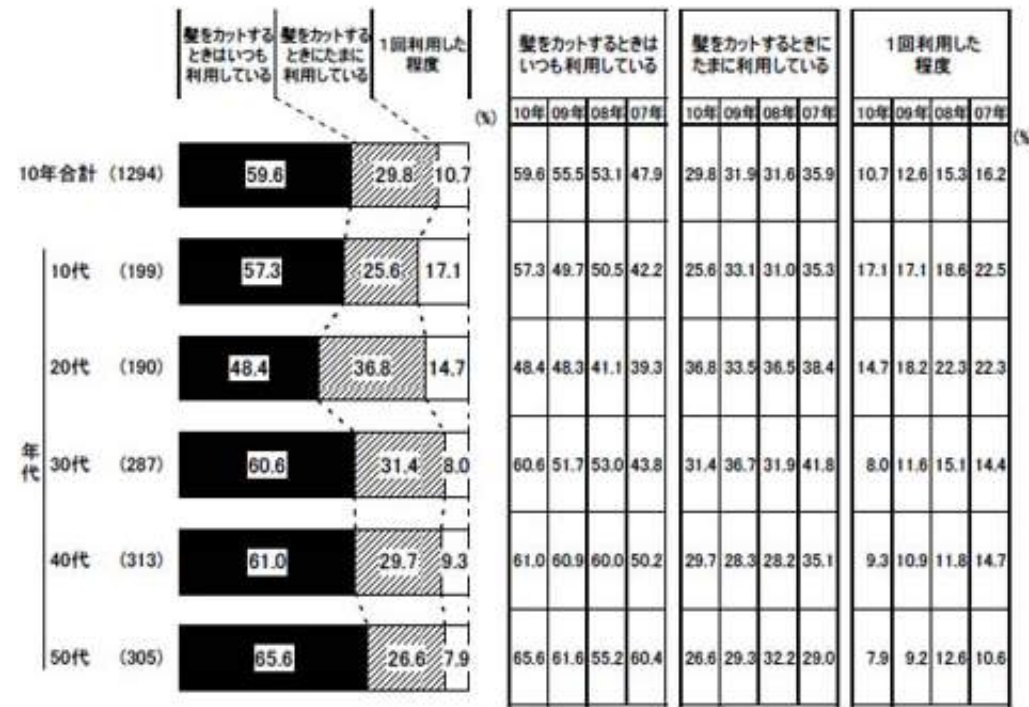
## 【利用満足度】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（10年のみ表記しています）

Q. あなたはそのお店の施術、サービスにどの程度満足していますか。(SA)



## 【利用頻度】 ※サンプルベースは最近1年間利用者（10年のみ表記しています）

Q. あなたは、「カット」ののを低料金、スピーディに行うお店をどのように利用していますか。(SA)



●最近1年間利用者のクイックカットサービス店の満足度は75.4%となっています。

●時系列でみると、10代、50代の満足度がアップしています。

●最近1年間利用者の利用頻度については、「髪をカットする時はいつも利用している」が59.6%を占めています。「たまに利用している」は約3割、「1回利用した程度」は約1割です。年代別にみると、高年齢ほど「いつも利用している」が高くなっています。

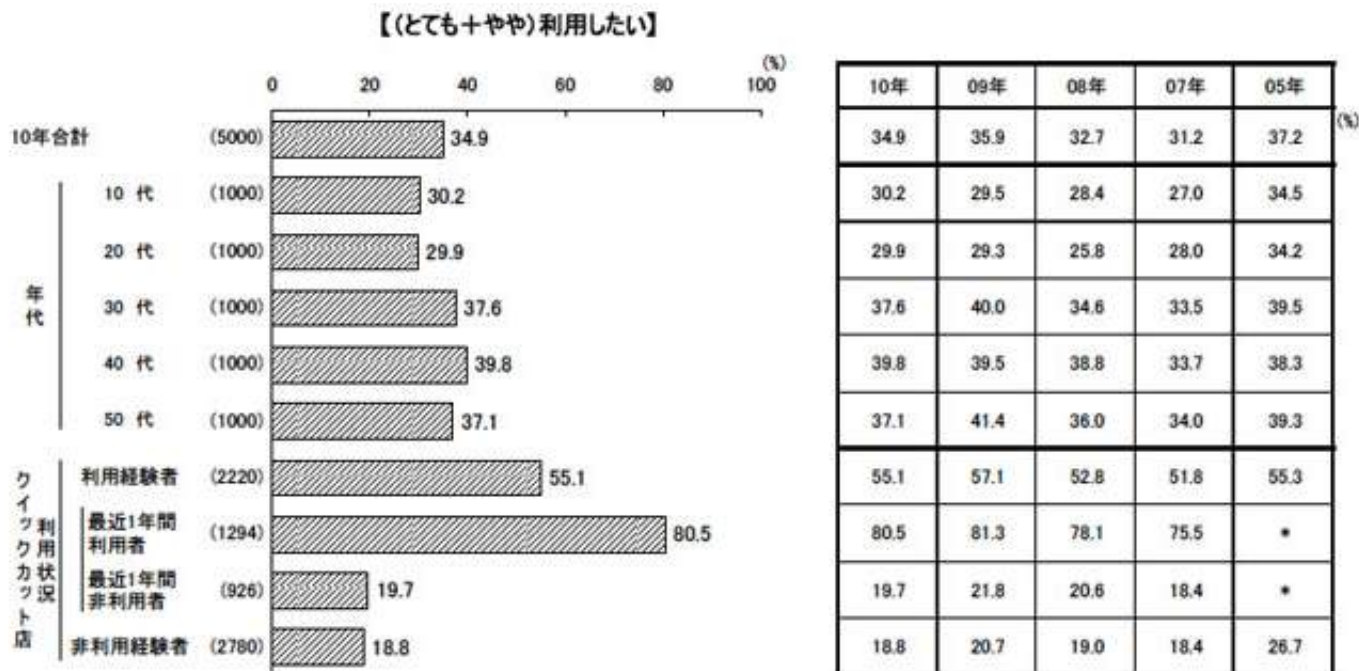
●時系列でみると、30代で「いつも利用している」がアップしています。



## 9-3. クイックカットサービス店について

### 【今後の利用意向】

Q.あなたは今後、シェービング、シャンプー、ブローなどのサービスがなく「カット」のみを低料金、スピーディーに行うお店をどの程度利用したい、利用してみたいと思いますか。(SA)



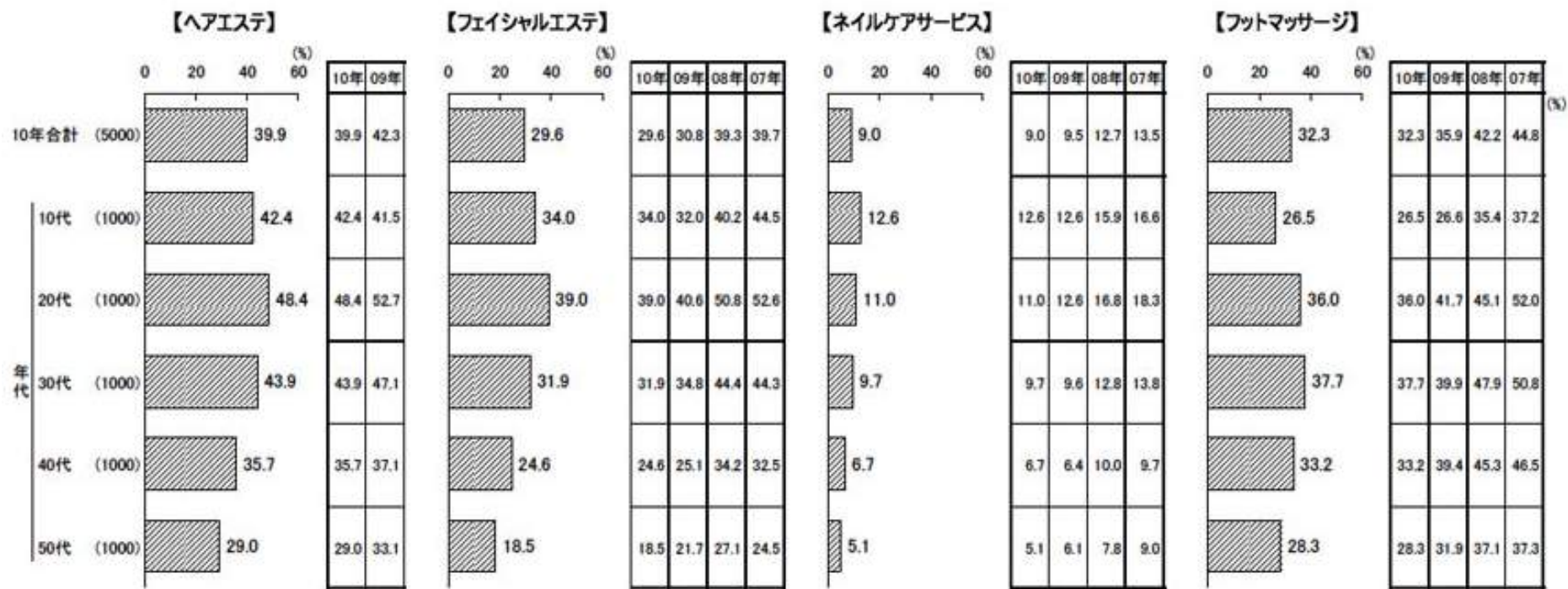
●今後のクイックカットサービス店の利用意向率は34.9%です。  
年代別にみると、10代、20代と30代以降での差がみられます。  
利用経験別にみても、最近1年間利用者のリピート意向は80.5%と高くなっています。一方、利用したことがあっても、最近1年間利用していない層での利用意向率はクイックカットサービスをこれまでに利用したことがない層と同レベルのスコアとなっています。

●時系列でみて、2009年との大きな差はみられません。

# 10. 男性向け有料美容サービス利用意向

Q. 次の男性向け有料美容サービス、有料マッサージについて、あなたはどの程度利用してみたいですか（SA）

【(とても+やや)利用したい】

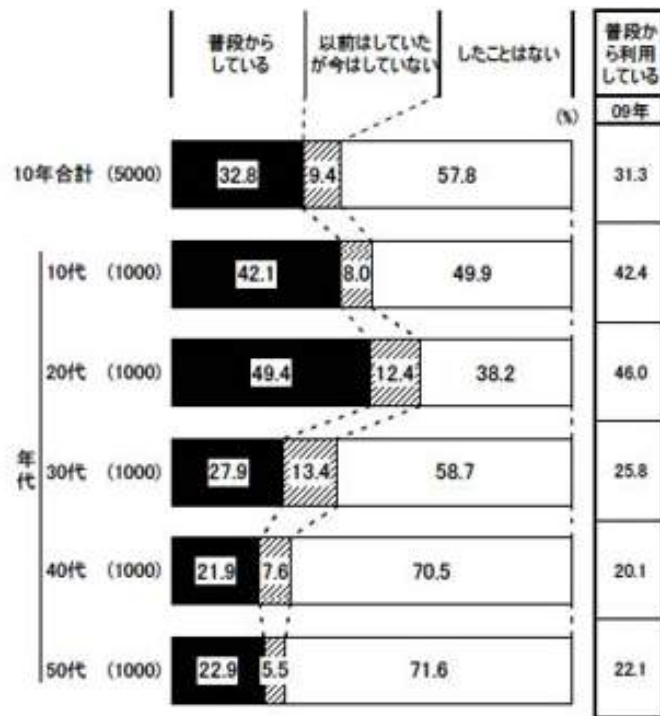


- 「ヘアエステ」の利用意向率は39.9%です。年代別にみると、20代で48.4%と高くなっています。
- 「フェイシャルエステ」の利用意向率は29.6%です。年代別にみると、20代で39.0%と高くなっています。
- 「ネイルケアサービス」の利用意向率は9.0%と約1割に留まっています。
- 「フットマッサージ」の利用意向率は32.3%です。年代別にみると、10代、50代の利用意向率は2割台と低めです。

# 11. まゆ毛カットについて

## 〔まゆ毛カット〕

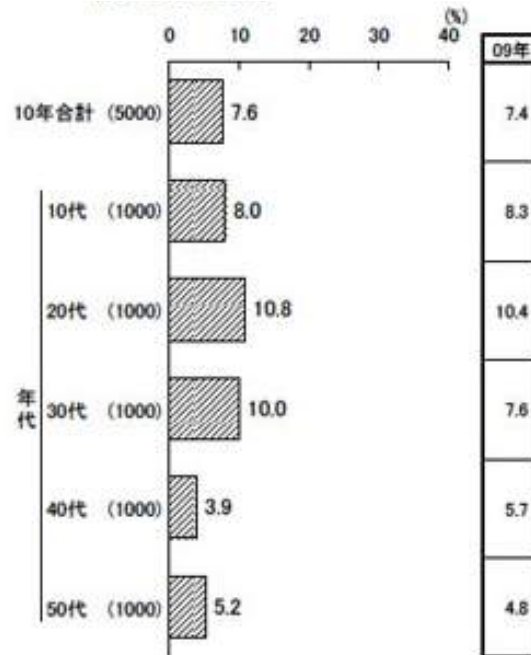
Q. あなたは普段ご自分でまゆ毛のカット（ハサミを使ったカット）をしていますか。（SA）



## 〔有料まゆ毛カット経験（お店で）〕

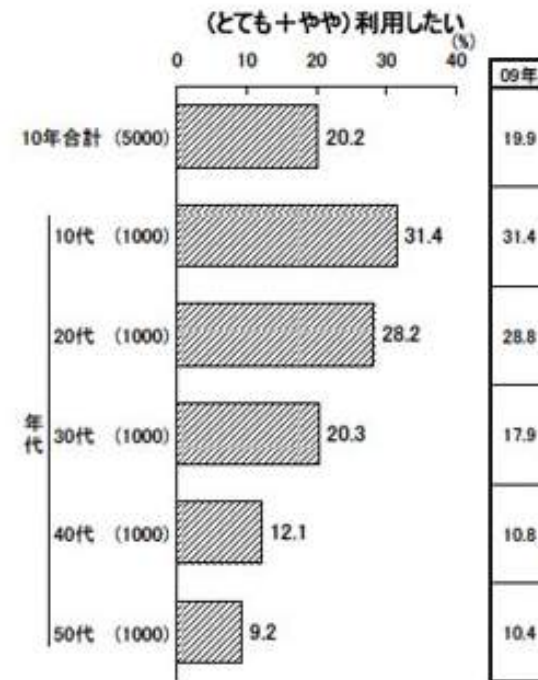
Q. あなたは今までに、お店（理容室・美容室・エステサロン等）で有料のまゆ毛カット（ハサミを使ったカット）をしたことがありますか。（SA）

※理容室での「眉ぞり」（カミソリでまゆ毛の下部を剃るサービス）を除いてお答えください。



## 〔まゆ毛カット〕

Q. では今後、お店（理容室・美容室・エステサロン等）での有料のまゆ毛カットをどの程度利用してみたいと思いますか。（SA）

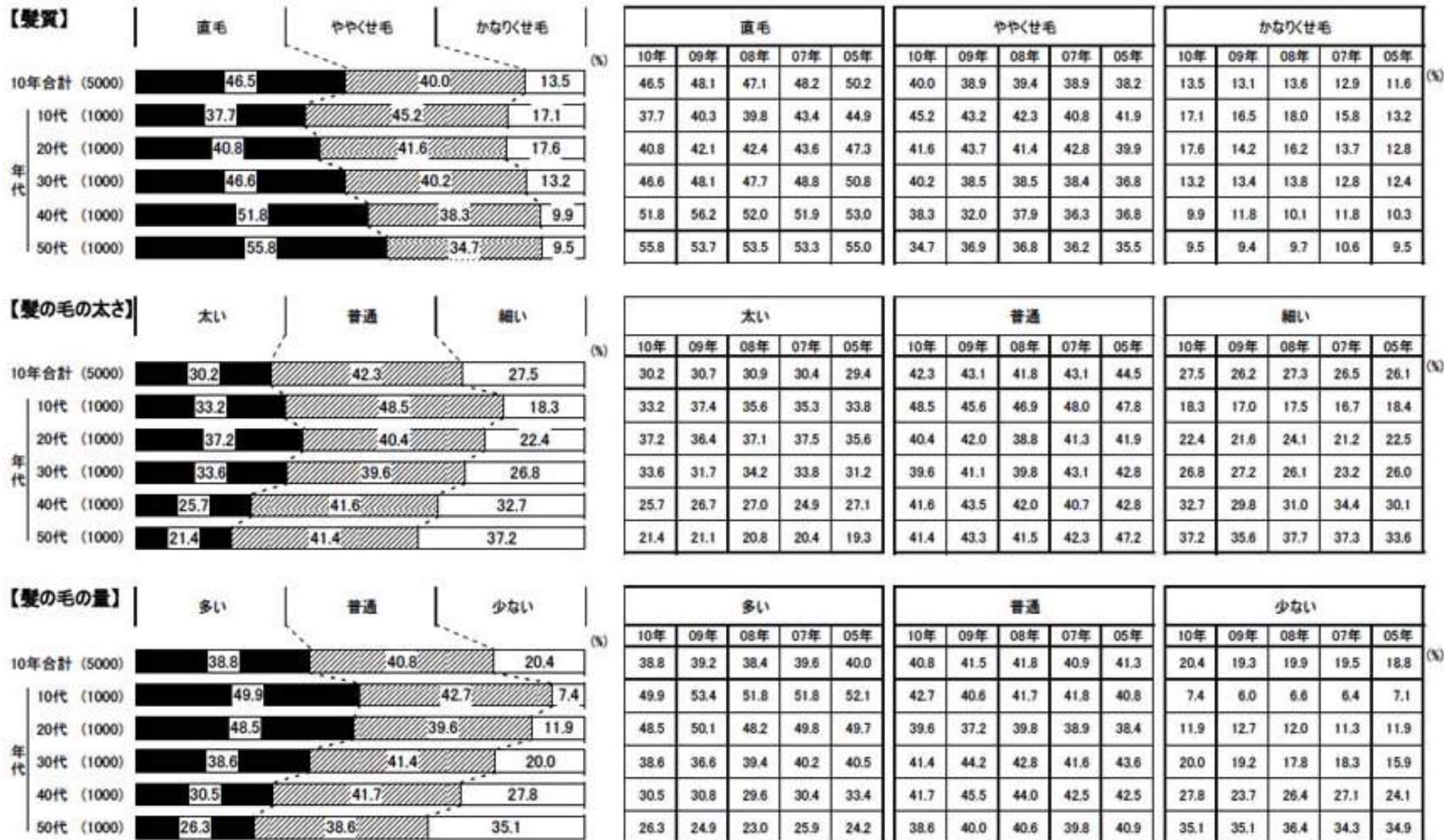


- 自宅でのまゆ毛カットについて、「普段からしている」と回答したのは32.8%です。年代別にみると、10代、20代で「普段からしている」が高く、特に20代は約半数を占めています。
- お店での有料まゆ毛カット経験について、「したことがある」と回答したのは7.6%です。年代別にみると、20代、30代で約1割が経験しています。
- お店での有料まゆ毛カットの利用意向は約2割です。年代別にみると、若年層ほど利用意向が高く、10代では31.4%となっています。

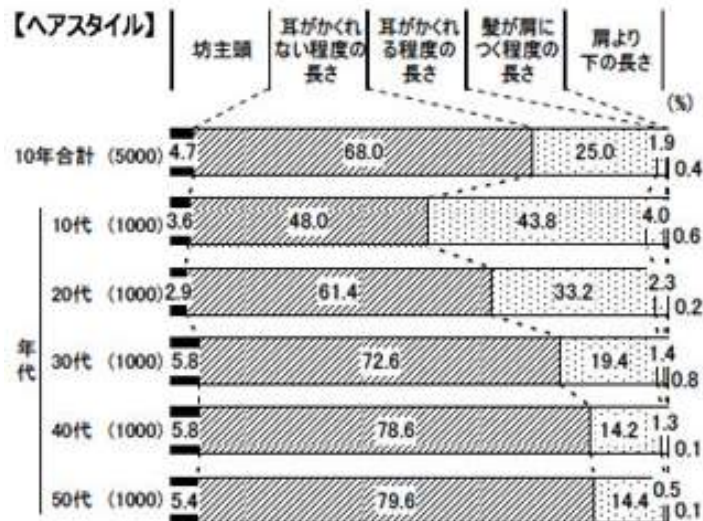


# 12. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて

Q. あなたの髪はそれぞれのタイプにあてはまりますか。(SA)



# 12-2. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて



坊主頭					耳がかくれない程度の長さ					耳がかくれる程度の長さ					髪が肩につく程度の長さ					肩より下の長さ				
10年	09年	08年	07年	05年	10年	09年	08年	07年	05年	10年	09年	08年	07年	05年	10年	09年	08年	07年	05年	10年	09年	08年	07年	05年
4.7	4.3	4.0	4.9	4.1	68.0	70.2	69.1	69.6	72.5	25.0	23.8	24.6	23.8	21.9	1.9	1.6	1.8	1.4	1.4	0.4	0.3	0.5	0.3	0.2
3.6	3.8	2.5	4.3	3.5	48.0	49.5	50.3	50.8	55.2	43.8	41.9	41.9	41.0	38.3	4.0	4.3	4.2	3.5	2.8	0.6	0.5	1.2	0.4	0.3
2.9	3.6	2.8	4.2	4.2	61.4	61.6	62.5	61.9	64.8	33.2	32.4	31.3	31.8	28.3	2.3	2.3	3.2	1.6	2.4	0.2	0.1	0.3	0.5	0.3
5.8	5.1	4.4	5.7	4.5	72.6	75.9	75.8	75.5	79.8	19.4	17.7	18.7	17.3	15.2	1.4	0.7	0.8	1.4	0.5	0.8	0.6	0.3	0.1	0.1
5.8	5.0	5.0	6.0	4.5	78.6	81.7	77.0	78.3	80.6	14.2	12.4	17.2	14.9	13.9	1.3	0.6	0.6	0.5	0.7	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3
5.4	3.8	5.3	4.4	3.7	79.6	82.1	80.1	81.4	81.9	14.4	13.8	14.0	14.1	13.8	0.5	0.3	0.4	-	0.4	0.1	-	0.3	0.1	0.2