

サロンユーザー調査

2009年



全国理美容製造者協会

サロンユーザー調査 〔女性調査〕

調査設計	2
1. サロン利用状況	3
2. サロン利用スタイル	5
3. 最近利用したサロンについて	6
4. 店販商品について	8
5. サロンでの有料トリートメントメニューについて	11
6. サロンCSについて	14
7. ヘアカラーについて	19
8. パーマについて	25
9. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて	28

サロンユーザー調査 〔男性調査〕

調査設計	30
1. 普段の理容室・美容室利用状況	31
2. 理容室・美容室スタイル	34
3. 最近利用したお店について	37
4. 店販商品について	42
5. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて	47
6. 理容室・美容室CSについて	51
7. ヘアカラーについて	53
8. パーマについて	59
9. クイックカットサービス店について	62
10. 男性向け有料美容サービス利用意向	65
11. まゆ毛カットについて	66
12. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて	67

60代以上の消費者同行

13. 最近1年間のサロン利用数	69
------------------	----

- 1) 調査目的： サロンユーザー（女性）の現利用サロン評価、サロン選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること
- 2) 調査方法： インターネット調査
- 3) 調査エリア： 全国
- 4) 調査対象者およびサンプル数
 - ①15歳～59歳までの女性
 - ②最近1年間に3回以上サロンを利用している者
 - ③iMiネットアンケートモニター会員

	発信数	回収サンプル		集計サンプル	【参考データ】			
		N	%	N	08年10月	07年10月	06年10月	05年10月
					N	N	N	N
10代	9,500	1,170	12.3%	1,000	1200	1200	1200	1200
20代	7,700	1,150	14.9%	1,000	1200	1200	1200	1200
30代	6,450	1,141	17.7%	1,000	1200	1200	1200	1200
40代	5,100	1,132	22.2%	1,000	1200	1200	1200	1200
50代	3,900	1,135	29.1%	1,000	1200	1200	1200	1200
合計	32,650	5,728	17.5%	5,000	6000	6000	6000	6000

※回収サンプルから、ランダムサンプリングで各年代均等サンプルで集計

- 5) 調査スケジュール： 2009年10月2日（金）～10月8日（木）
- 6) 調査実施機関法： 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

結果をみるにあたっての注意

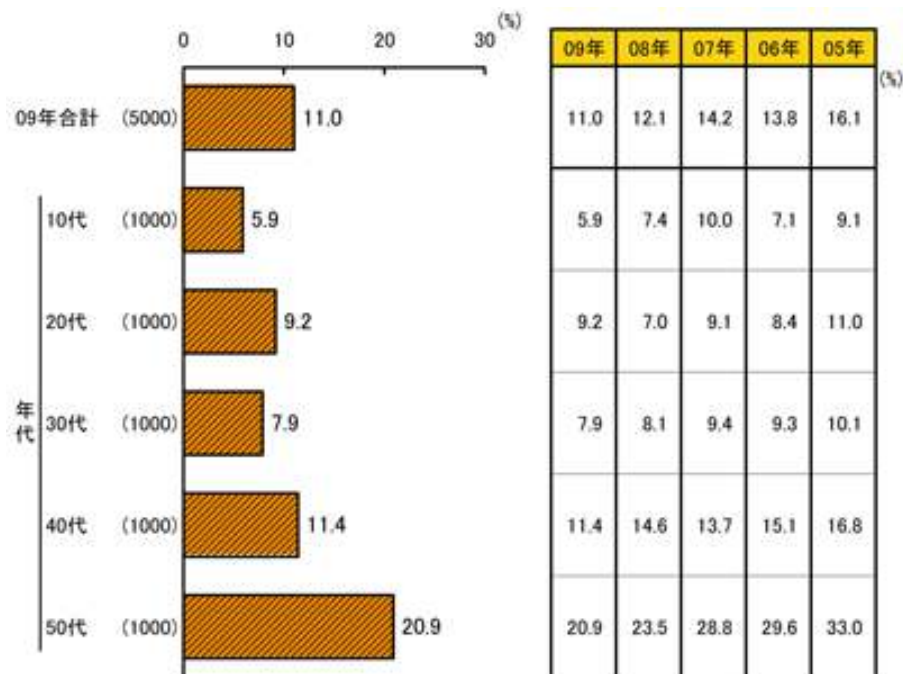
1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA……………単数回数（1つの質問に対して1つだけの回答）
MA……………複数回数（1つの質問に対して1つ以上の回答）
RA……………実数回答（実数を入力して回答）

1. サロン利用状況

- 2009年の結果をみると、サロンを月1回以上利用しているのは全体の11.0%です。年代別にみると、50代では20.9%と他の年代より高くなっています。時系列でみると、サロンの月1回以上の利用率は08年からさらにダウンしています。05年との比較でみると、16.1%→11.0%と約5ポイントダウンしています。
- 最近1年間のヘアサロン平均利用回数は5.3回です。年代別にみると、50代では平均6.4回と高くなっています。時系列でみると、平均回数は年々ダウン傾向となっており、特に50代では05年の平均7.4回から、09年の平均6.4回と平均利用回数が1回ダウンしています。

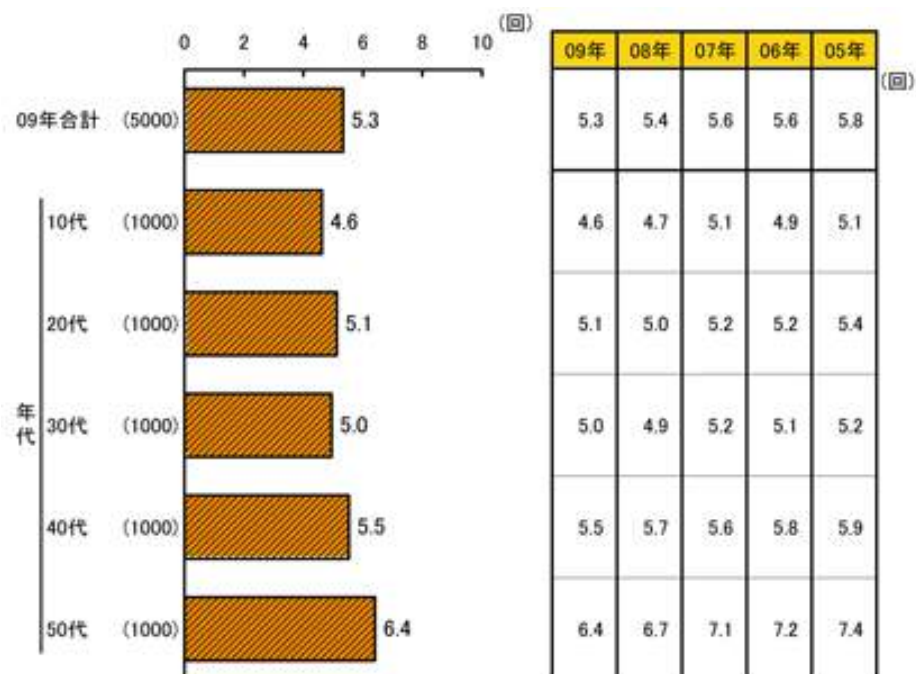
〔サロン利用月1回以上〕

Q. あなたは、どのくらいの頻度で美容室を利用していますか。 (SA)



〔最近1年間の平均利用回数〕

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。 (RA)

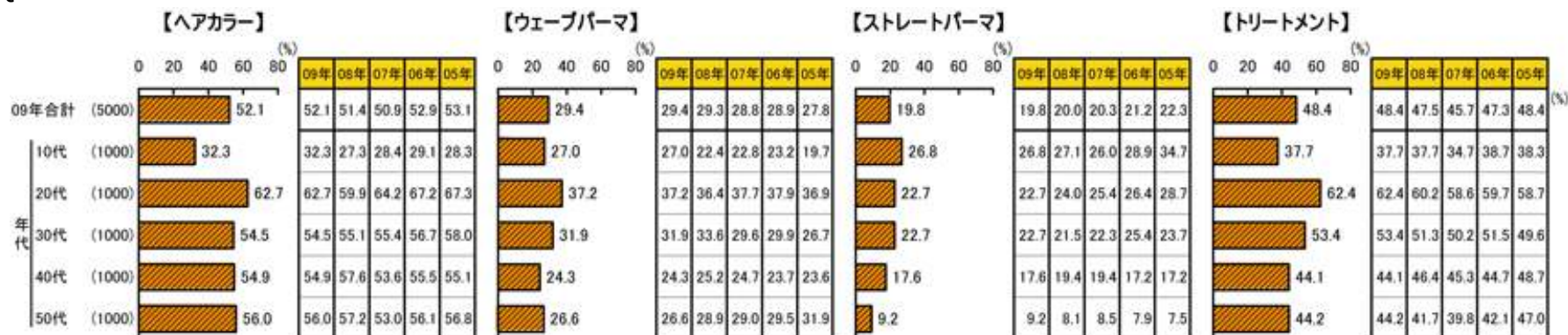


1-2. サロン利用状況

- 最近1年間のサロンでのヘアカラーの利用率は52.1%です。年代別では10代で低く、20代で高くなっています。時系列でみると、10代の利用率が27.3%→32.3%と5ポイントアップしています。利用者における平均利用回数は年間約4回。50代で5回台と高くなっています。10代の利用率はアップしていますが、利用者における年間平均利用回数に変動はありません。
- ウェーブパーマの利用率は約3割です。年代別にみると20代で高くなっています。時系列でみると10代の利用率が22.4%→27.0%とアップしています。利用者の年間平均利用回数は約2回です。
- ストレートパーマの利用率は約2割です。年代別にみると若年層程高く、高年層で低くなっています。時系列でみると、20代の減少傾向が依然続いています。利用者の年間平均利用回数は約2回です。
- トリートメントの利用率は48.4%です。年代別にみると20代で62.4%と高くなっています。利用者の平均利用回数は3回強です。

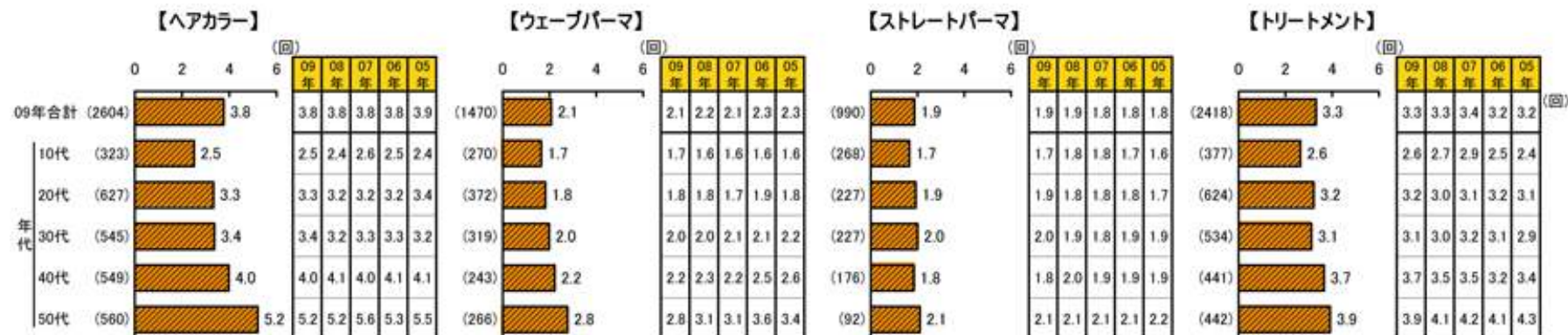
〔施術別年間利用率〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA) ⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出



〔平均利用回数 (利用者ベース)〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA) ⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

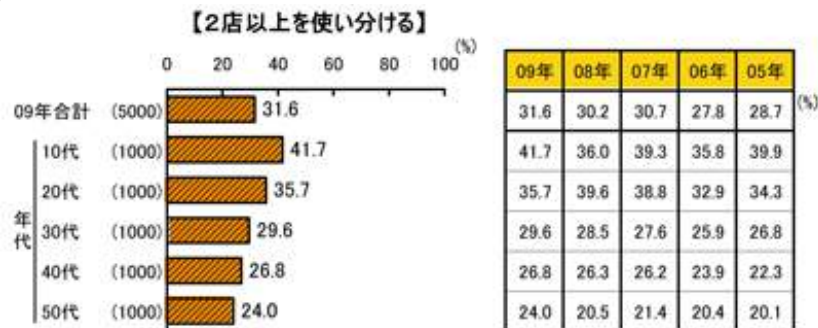


2. サロン利用スタイル

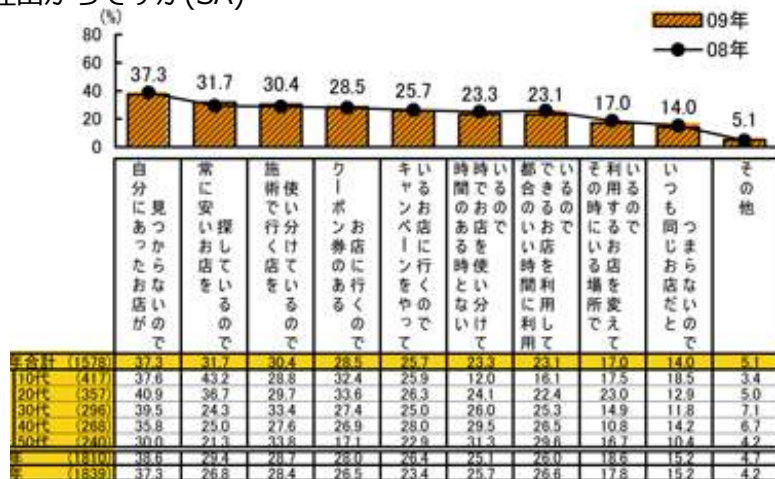
- 普段利用するサロンについて、「2店以上を使い分ける」と回答したのは31.6%です。年代別にみると、10代で41.7%と高くなっています。時系列でみると、10代の複数店舗利用者が36.0%→41.7%と上昇しています。使い分けの理由としては、「自分にあつたお店が見つからない」「常に安いお店を探しているのが高くなっています」「常に安いお店を探している」は10代、20代で高くなっています。
- 「いつも同じお店に決めている」と回答したのは68.4%です。年代別にみると、高年齢ほど店舗固定率が高くなっています。時系列でみると、20代で店舗固定率が上昇しています。使い分けの理由としては、「自分のことを分かってくれているので/説明する必要がある」「利用しやすい場所にあるので」が高くなっています。年代別にみると、上位2項目については50代で高くなっています。10代では複数店舗利用理由同様、価格(「安いので」)が店舗選択理由として高くなっています。20代では「気に入っている美容師がいるので」「美容師に相談しやすいので」「スタッフの感じがよいので」など「人」に対する理由と、「お店の雰囲気がいいため」といった「お店」に対する理由が高くなっています。

〔普段利用するサロンの店舗数〕

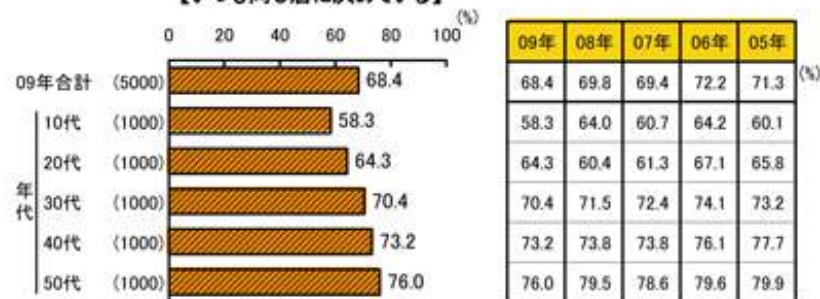
Q. あなたが普段利用する美容室として、何店くらいを使いわけていらっしゃいますか。(SA)



Q. あなたが、普段複数のお店を利用しているのはどのような理由からですか(SA)



【いつも同じ店に決めている】 (%)



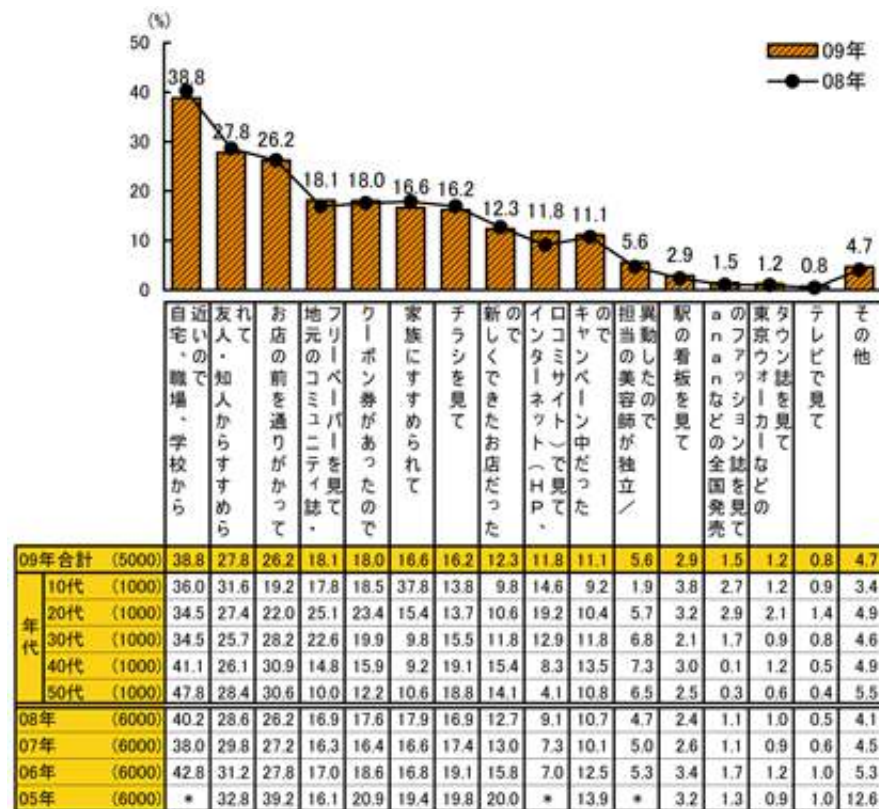
Q. あなたが、「いつも同じ店」と決めているのはどのような理由からですか(SA)



3. 最近利用したサロンについて

〔お店を利用したきっかけ〕

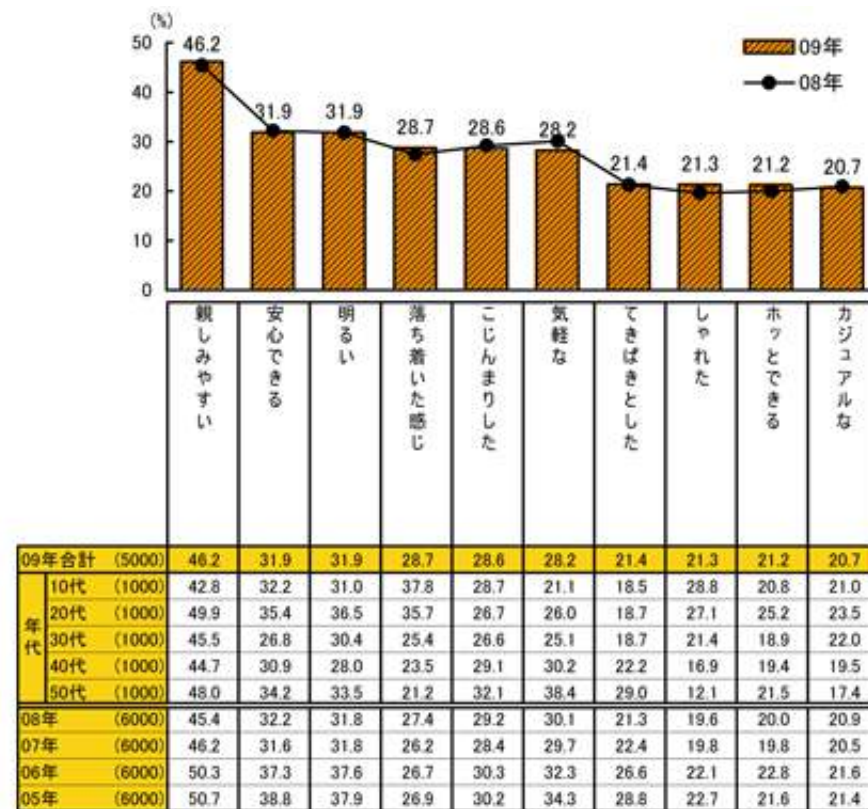
Q. その美容室を利用するきっかけは何でしたでしょうか。(MA)



- 最近利用したお店の利用のきっかけは、「自宅、職場、学校から近いので」が最も高くなっています。年代別にみると、10代では「家族にすすめられて」が最も高くなっています。20代では「コミュニティ誌/フリーペーパー」「クーポン券」「インターネット」がきっかけとして他の年代より多く挙げられています。50代では「自宅、職場、学校から近いので」が高くなっています。

〔お店のイメージ：08年TOP10〕

Q. あなたが最も最近利用されたその美容室はどのようなイメージのお店でしょうか。(MA)



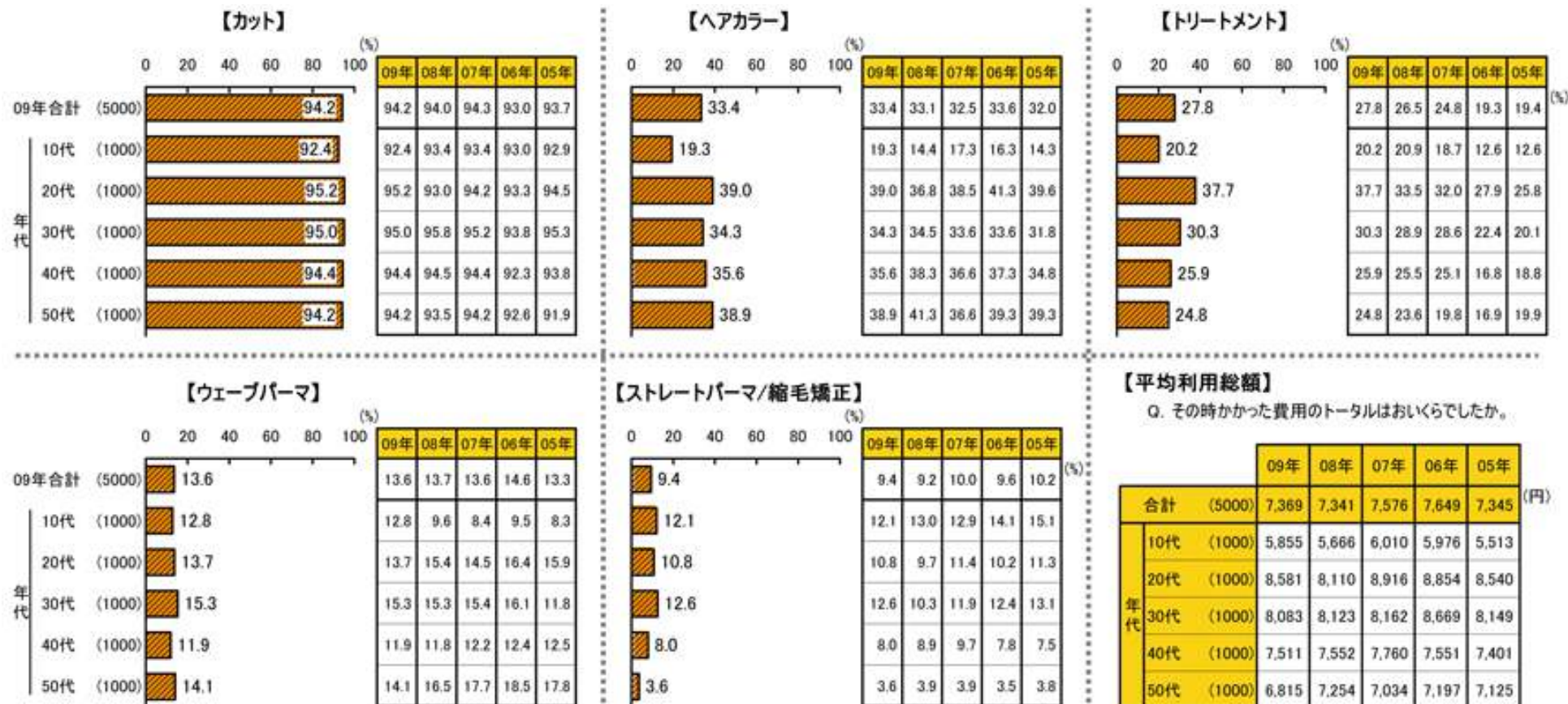
- 最近利用したお店のイメージは、「親しみやすい」が最も高くなっています。次いで「安心できる」「明るい」「落ち着いた感じ」となっています。年代別にみると、10代、20代では「落ち着いた感じ」「しゃれた」などのイメージが高く、50代では「気軽な」「てきぱきとした」などが高くなっています。

3-2. 最近利用したサロンについて

- 最近利用したお店での利用メニューは「カット」が94.2%、「ヘアカラー」が33.4%、「トリートメント」が27.8%、「ウェーブパーマ」が13.6%、「ストレートパーマ/縮毛矯正」が9.4%です。年代別にみると、10代で「ヘアカラー」「トリートメント」の利用率が他の年代に比べ低くなっています。20代で「ヘアカラー」「トリートメント」が他の年代に比べ高くなっています。時系列でみると、10代で「ヘアカラー」が14.4%→19.3%と約5ポイントアップしています。
- 最近利用したお店での平均利用総額は7,369円です。年代別にみると、10代では5,000円台、20代、30代では8,000円台となっています。時系列でみると、07年→08年でダウンした20代で平均8,110円→8,581円とアップしています。一方、50代では7,254円→6,815円とダウンしています。

【そのお店で利用したメニューと平均利用総額】

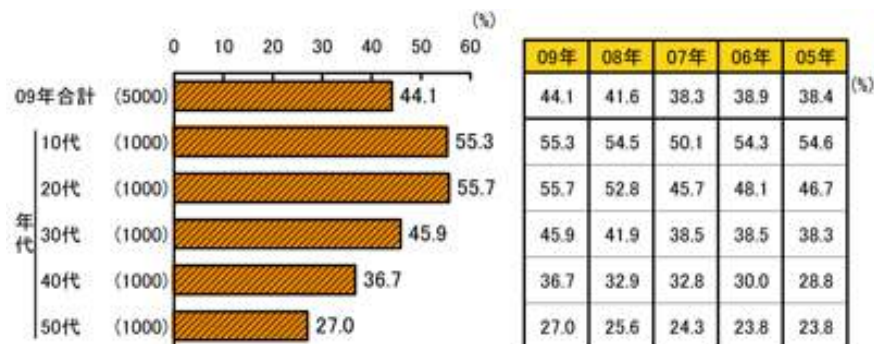
Q. あなたが最も最近そのお店で利用したメニューは何でしょうか。(MA)



4. 店販商品について

〔魅力度：とても＋やや魅力を感じている〕

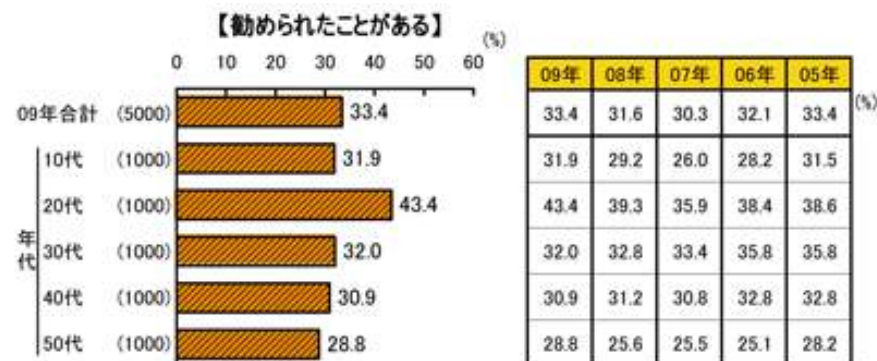
Q. あなたは、美容室で販売されている商品にどの程度魅力を感じていますか。(SA)



● 店販商品に「魅力を感じている」と回答したのは44.1%です。年代別にみると、若年層程高く、高年層程低くなっています。時系列でみると、各年代上昇傾向にあり、特に30代では41.9%→45.9%と4ポイントアップしています。

〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

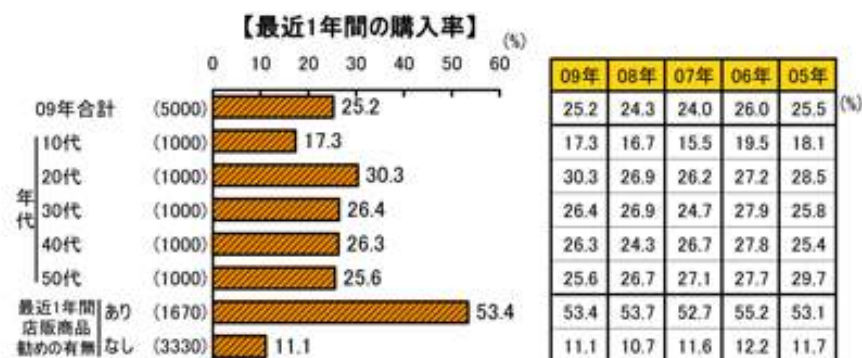
Q. あなたは、最近1年間に、美容室で販売されている商品を美容師、店員から勧められたことがありますか。(SA)



● 最近1年間の店員からの店販商品の勧めについて、「勧められたことがある」と回答したのは33.4%です。年代別にみると、20代で43.4%と高くなっています。時系列でみると、10代、20代、50代で勧めを受けた層が上昇しており、特に20代では39.3%→43.4%と約4ポイントアップしています。

〔最近1年間の購入経験〕

Q. では、最近1年間に美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか (SA)
※最近1年間の勧めの有無のサンプルベースは各年で異なります (09年のみ表記しています)

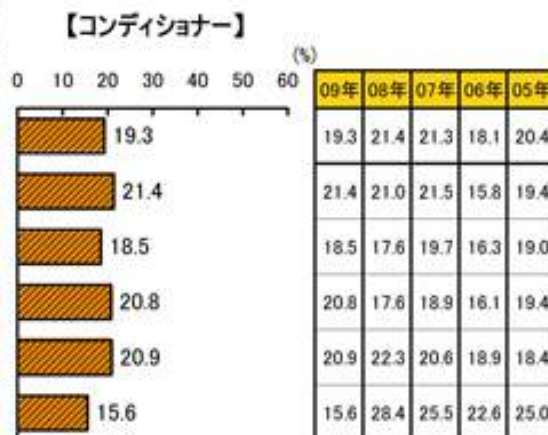
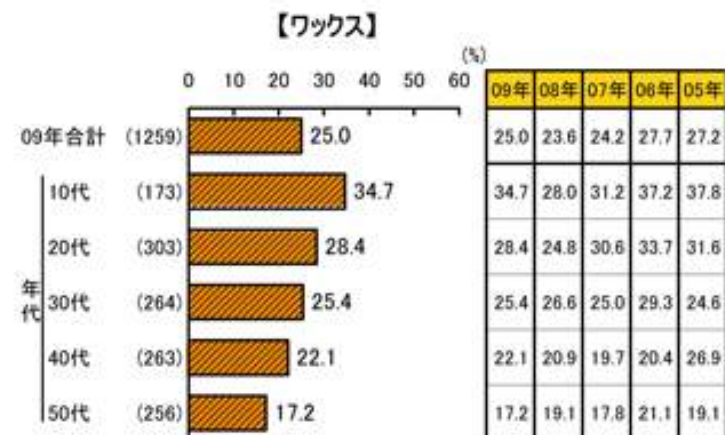
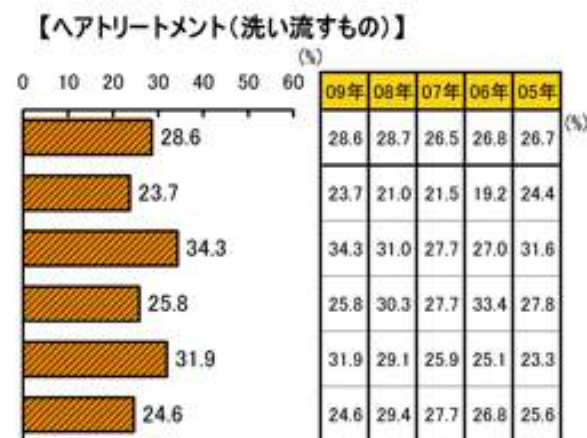
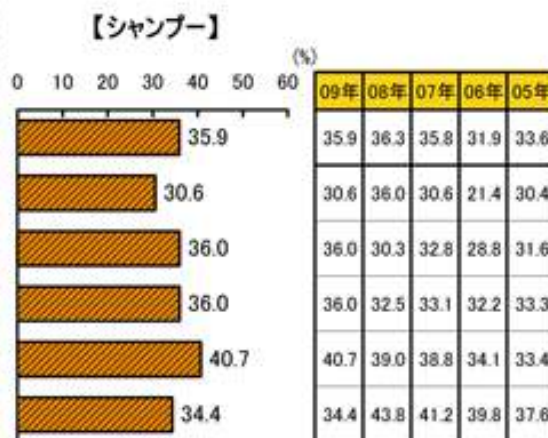
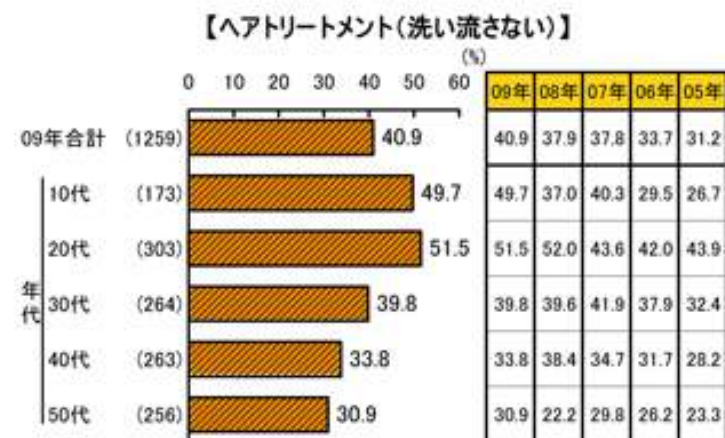


● 最近1年間の店販商品購入率は25.2%です。年代別にみると、10代では他の年代に比べ購入率が低くなっています。一方、20代の購入率が約3割と高くなっています。最近1年間の店員からの勧めの有無での購入率をみると、勧めを受けた層では半数強が購入しています。一方勧めを受けていない層での購入率は約1割に留まっています。時系列でみると、勧めを受けた層の増加に比例する形で、20代の購入率がアップしています。

4-2. 店販商品について

【最近1年間の購入商品：TOP5】 ※サンプルベースは各最近1年内購入者

Q. 最近1年間にお買いになった商品について、次にあげる中からあてはまるものを全てお選びください。（MA）

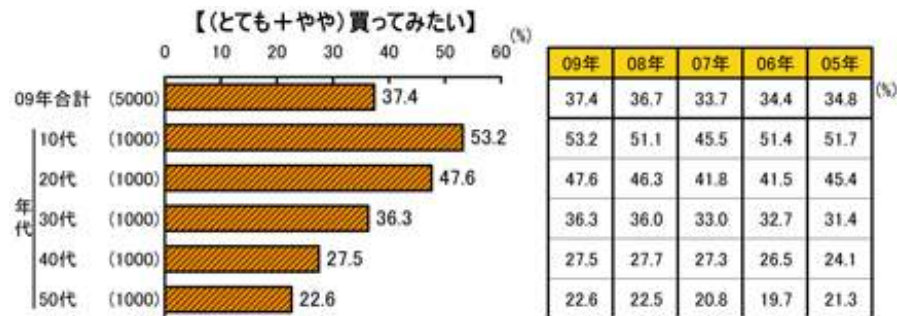


● 最近1年間に購入した店販商品は、「ヘアトリートメント(洗い流さないもの)」が40.9%と最も高くなっています。次いで「シャンプー」が35.9%です。年代別にみると、トップの「ヘアトリートメント(洗い流さないもの)」は10代、20代の購入率が他の年代に比べ高くなっています。40代、50代では「シャンプー」が最も購入率の高い商品となっています。

4-3. 店販商品について

【今後の店販商品 購入意向】

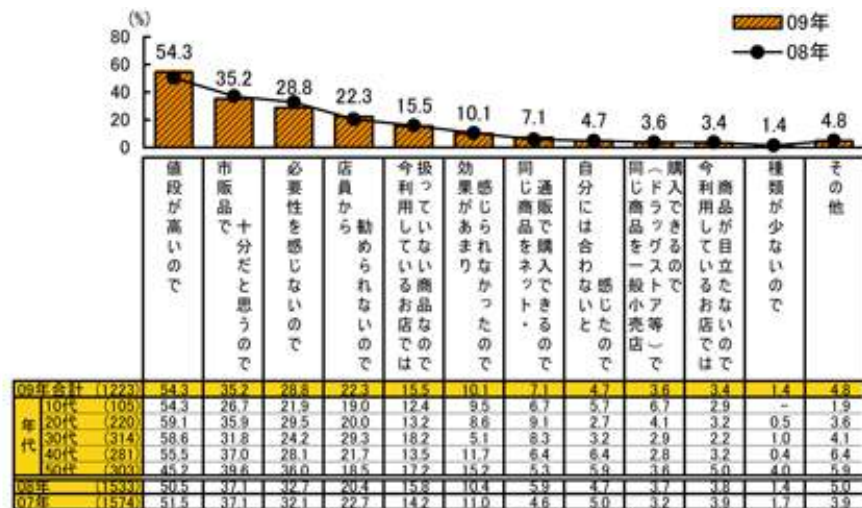
Q. 今後、美容室で販売している商品をどの程度購入してみたいと思いますか。(SA)



● 店販商品の今後の購入意向について、「買ってみたい」と回答したのは37.4%です。年代別にみると、10代、20代での購入意向率が高く、40代、50代では低くなっています。
時系列でみて、08年から目立った差はみられません。

【販売商品購入中止理由】

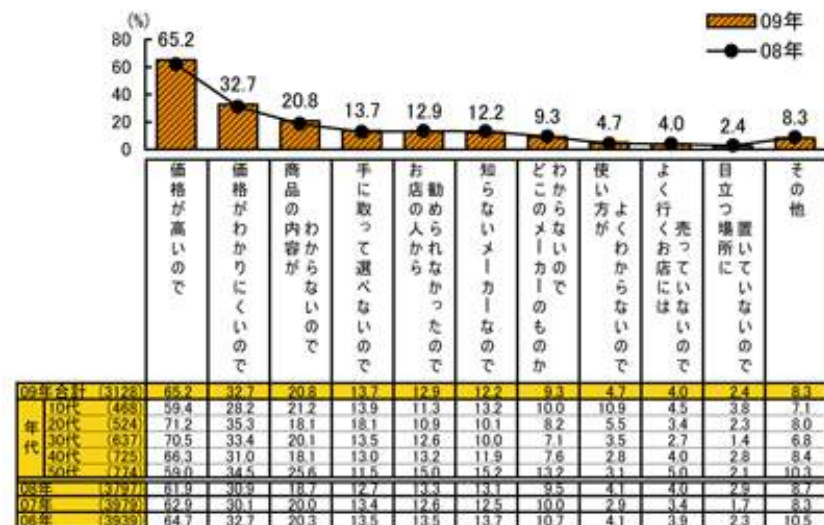
Q. 以前、美容室で売っている商品を購入したことがあるのに、最近1年間は購入していない理由について、次の中からあてはまるものを全てお選びください。(MA)



● 過去に店販商品を購入したことがあるが、最近1年間は購入していない層にその理由を尋ねたところ、「値段が高いので」が最も多く挙げられました。次いで「市販品で十分だと思うので」「必要性を感じないので」となっています。

【店舗販売商品非購入意向理由】

Q. 美容室で販売されている商品について「買ってみたい」とお答えにならなかった理由はどのようなことからですか。(MA)

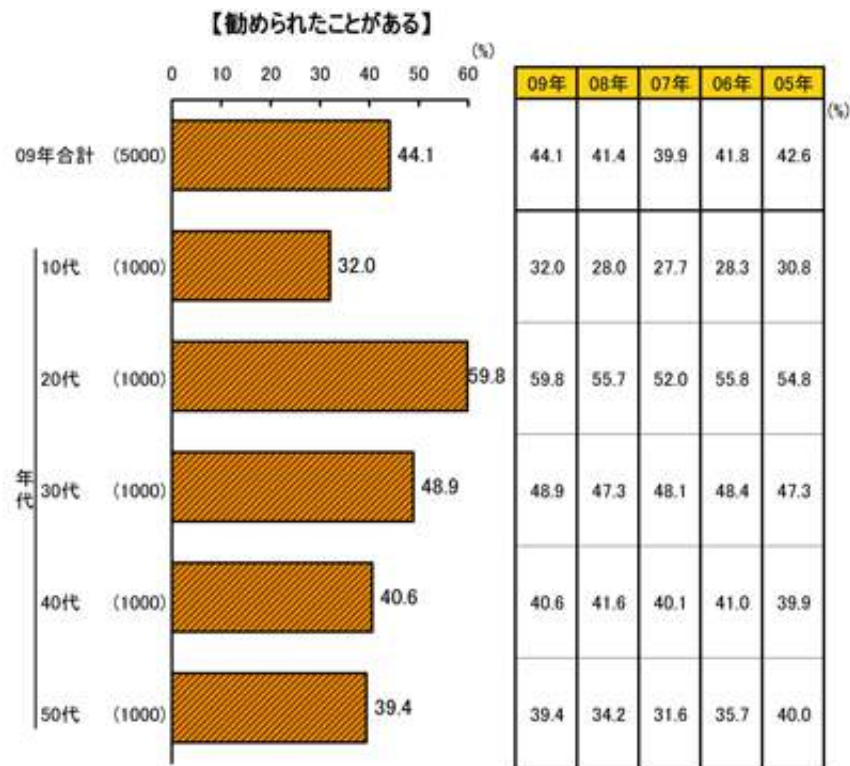


● 今後、店販商品について「買ってみたい」とは回答しなかった層にその理由を尋ねたところ、「価格が高いので」が他の理由を大きく上回っています。また、「価格がわかりにくい」「商品の内容がわからない」など商品情報の少なさも理由となっています。

5. サロンで有料トリートメントメニューについて

〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

Q. あなたは、最近1年間に美容室で有料のトリートメントメニューを勧められたことがありますか。(SA)

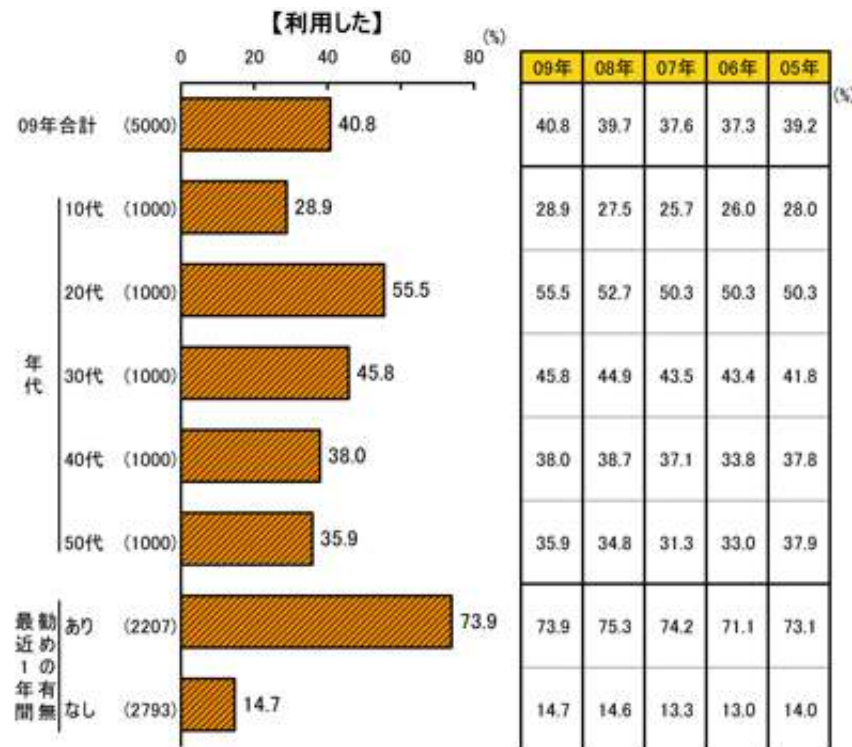


● 最近1年間にスタッフから有料トリートメントメニューの勧めを受けたのは44.1%です。年代別にみると、20代で勧めを受けたのが約6割と高くなっています。一方10代では32.0%、50代では39.4%と低くなっています。時系列でみると、10代、20代、50代で勧めを受けた人が増えています。

〔最近1年間の利用経験〕

Q. 最近1年間に美容室で、憂慮のトリートメントメニューを利用したことがありますか。(SA)

※最近1年間の勧めの有無のサンプルベースは各年で異なります(09年のみ表記しています)

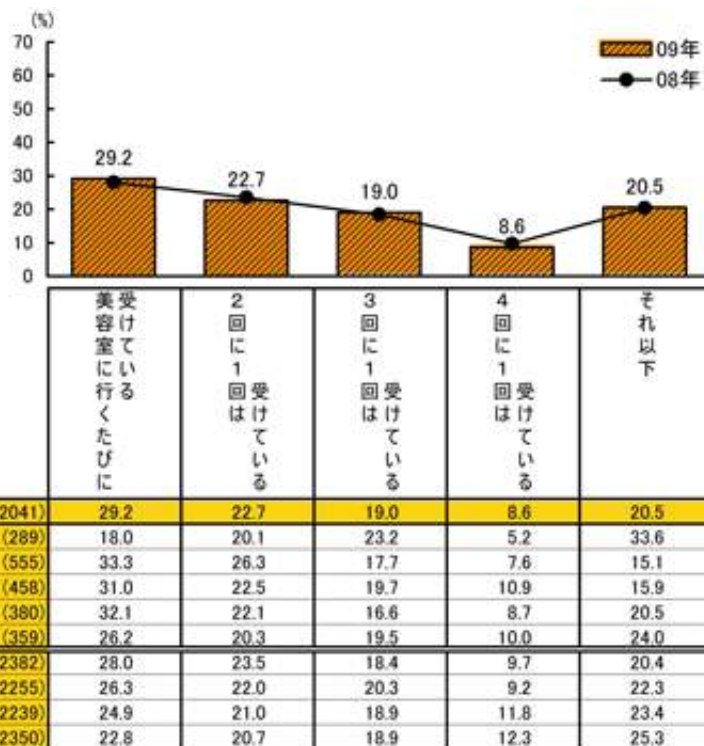


● 最近1年間の有料トリートメントメニュー利用率は約4割です。年代別にみると、店員からの勧めのスコアに比例した形となっています。最近1年間の勧めの有無別にみると、勧めを受けた層での利用率が73.9%と、勧めを受けてない層(14.7%)との差が非常に大きくなっています。時系列でみると、20代で52.7%→55.5%と若干アップしています。

5-2. サロンで有料トリートメントメニューについて

〔最近1年間利用者の利用頻度〕

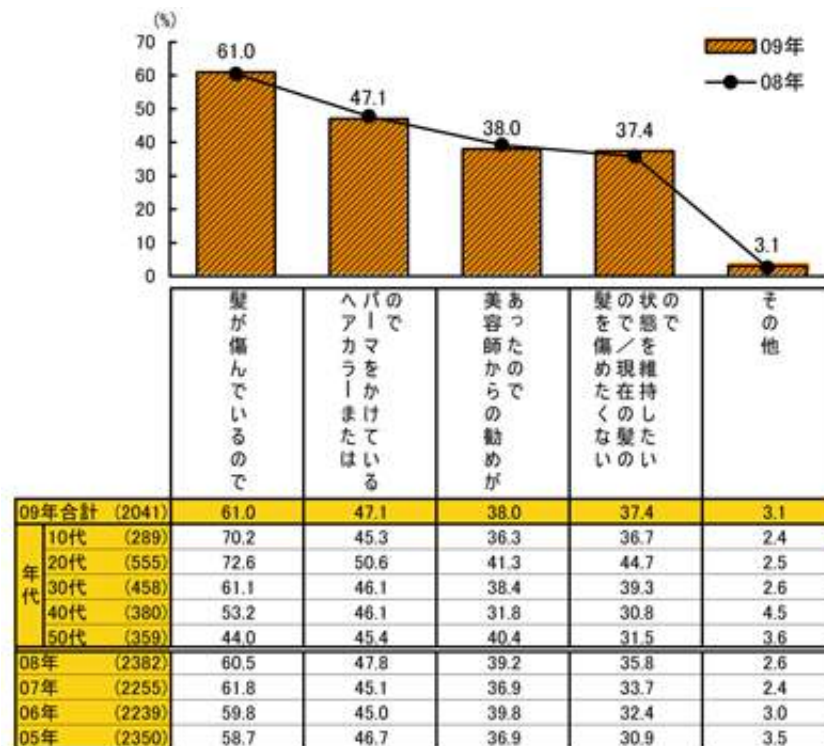
Q. あなたは、どのくらいの頻度で美容室で有料トリートメントメニューを利用していますか。(SA)



●最近1年間利用者の利用頻度については、「美容室に行くたびに受けている」が29.2%と最も高くなっていますが、「2回に1回は受けている」「それ以下(4回に1回以下)」も2割台となっています。年代別にみると、10代では「それ以下」が他の年代に比べ高く、習慣としてのトリートメント利用傾向はあまりみられません。
時系列でみると、「美容室に行くたびに受けている」は緩やかながら年々上昇しており、05年の22.8%から09年の29.2%と、4年間で約6ポイントアップしています。

〔最近1年間利用者の利用理由〕

Q. あなたが、美容室で有料トリートメントメニューを利用するのはどのような理由からですか。(MA)



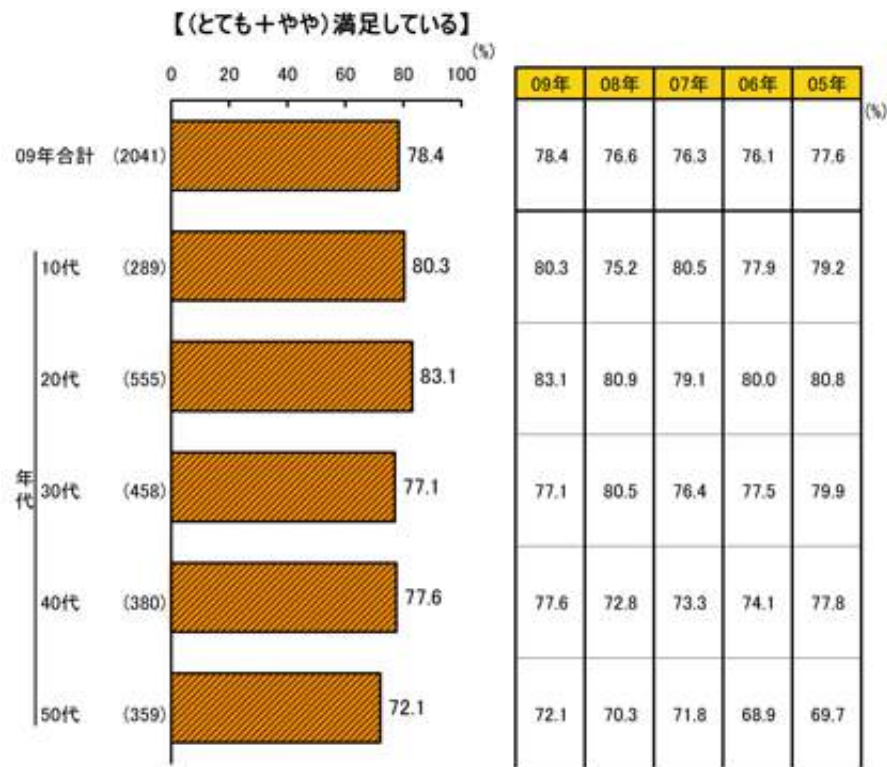
●最近1年間利用者の利用理由は、「髪が傷んでいるので」が最も高くなっています。次いで「ヘアカラーまたはパーマをかけているので」となっています。
年代別にみると、トップの「髪が傷んでいるので」は10代、20代で高くなっています。

5-3. サロンで有料トリートメントメニューについて

〔最近1年間利用者の満足度〕

Q. あなたは、美容室で受けるトリートメントメニューにどの程度満足していますか。(SA)

※サンプルベースは各最近1年内利用者(09年のみ表記しています)

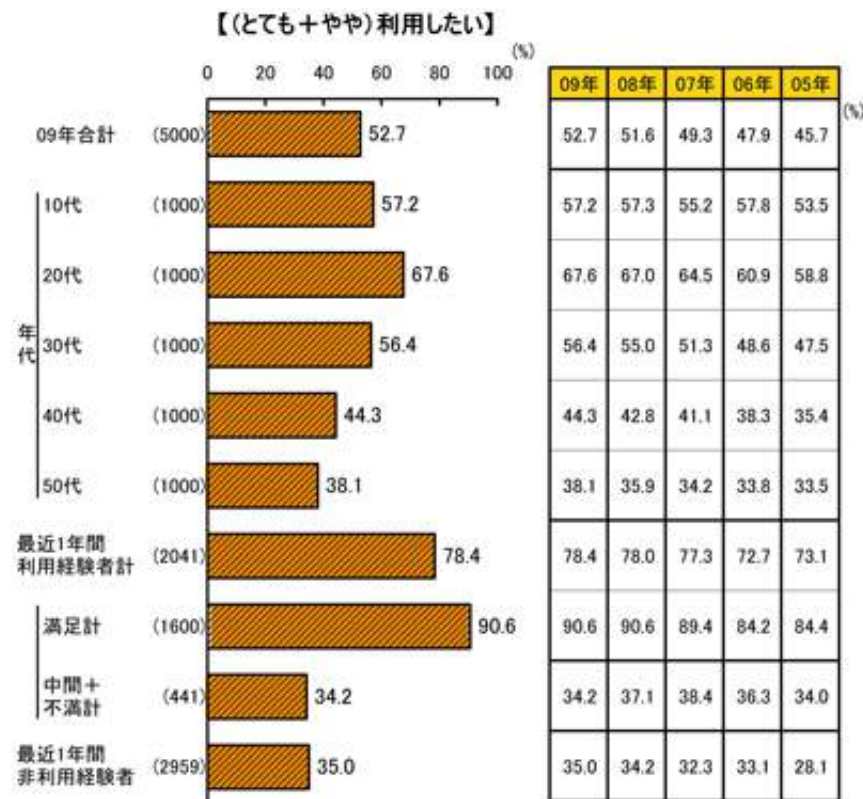


● サロンでの有料トリートメントに対して、「満足している」と回答したのは78.4%です。
年代別にみると、50代の満足度は72.1%と他の年代に比べ低くなっています。
時系列でみると、10代で07年→08年でダウンしたスコアが75.2%→80.3%と上昇しています。

〔今後の利用意向〕

Q. 今後どの程度美容室で有料のトリートメントメニューを利用したいと思いますか。(SA)

※利用経験別のサンプルベースは各年で異なります(09年のみ表記しています)

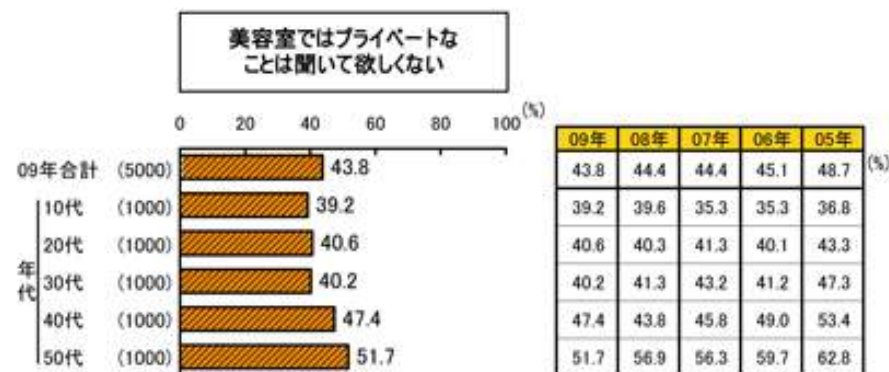
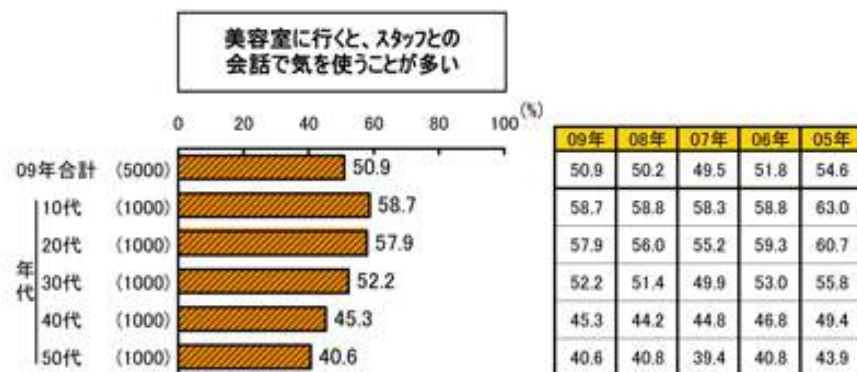
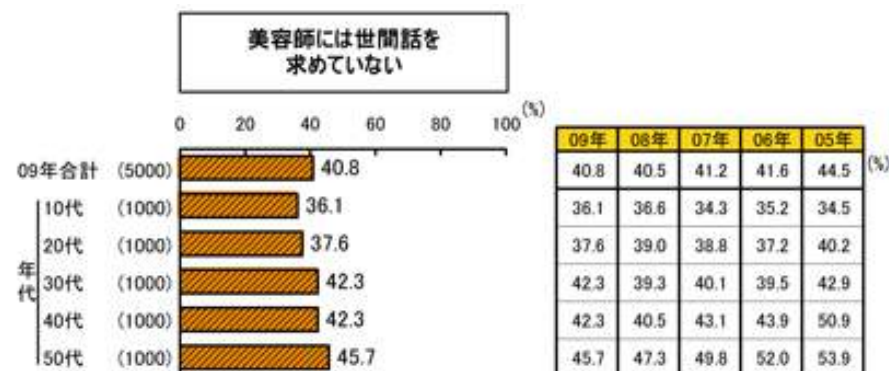
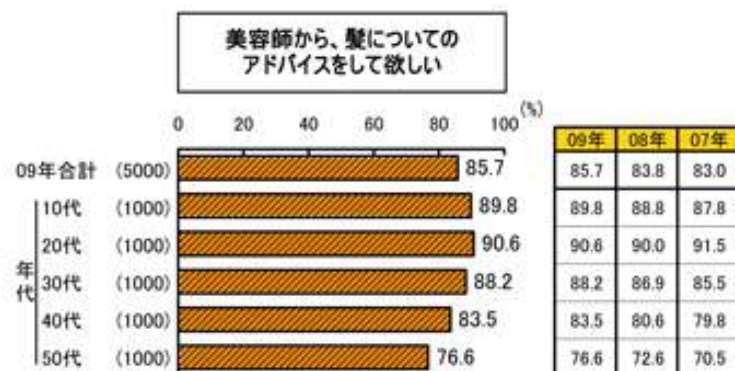


● 今後の有料トリートメント利用意向について、「利用したい」と回答したのは52.7%です。
年代別にみると、20代の利用意向率が67.6%と他の年代に比べ高くなっています。
一方、40代以降は利用意向率が下がり、50代では38.1%となっています。
利用満足度別にみると、「満足している」とは回答しなかった層での利用意向率は、
最近1年間に利用経験のない層と同レベルのスコアになっています。
時系列でみると、05年からの利用意向の上昇傾向が継続しています。

6. サロンCSについて

〔サロンへの要望・意見：（とても+やや）そう思う〕

Q. 美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（SA）

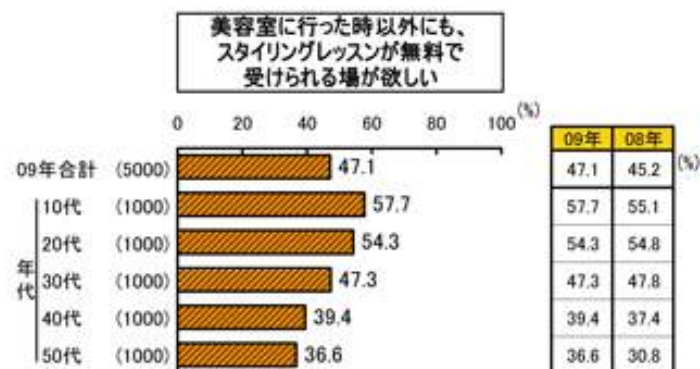
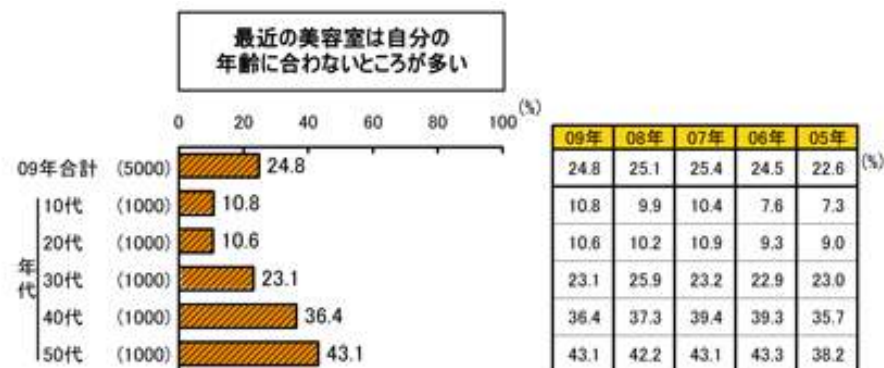
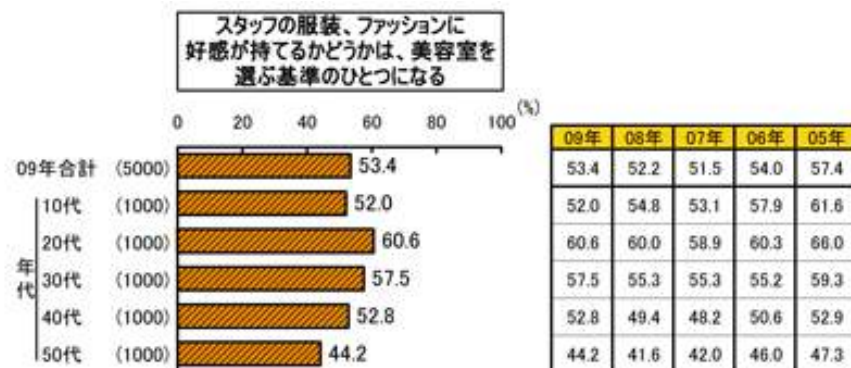


- 「美容師から髪についてのアドバイスをして欲しい」については85.7%と大半が同意を示しています。年代別にみると、50代で同意率が他の年代に比べ低くなっています。
- 「美容師には世間話は求めている」について同意を示したのは約4割です。年代別にみると、高年齢層同意率が高くなっています。
- 「美容室に行くと、スタッフとの会話で気を遣うことが多い」に関して同意を示したのは約半数です。年代別にみると、若年層同意率(気を遣うことが多い)が高くなっています。
- 「美容室ではプライベートなことは聞いて欲しくない」について同意を示したのは43.8%です。年代別にみると、50代での同意率(聞いて欲しくない)が過半数と高くなっています。

6-2. サロンCSについて

〔サロンへの要望・意見：（とても+やや）そう思う〕

Q. 美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（SA）



- 「スタッフの服装、ファッションに好感が持てるかどうかは、美容室を選ぶ基準のひとつになる」について同意を示したのは53.4%です。年代別にみると、20代では約6割が同意を示し、他の年代に比べ高くなっています。一方、50代では44.2%と低くなっています。
- 「最近の美容室は自分の年齢に合わないところが多い」について同意を示したのは24.8%です。年代別にみると、10代、20代で同意を示した層は約1割に留まっています。高年齢層同意率が高くなり、50代では43.1%が「自分の年齢に合わないところが多い」と感じています。
- 「美容室に行った時以外にもスタイリングレッスンが無料で受けられる場が欲しい」について同意を示したのは約半数です。年代別では、若年層同意率が高く、高年齢層低くなっています。

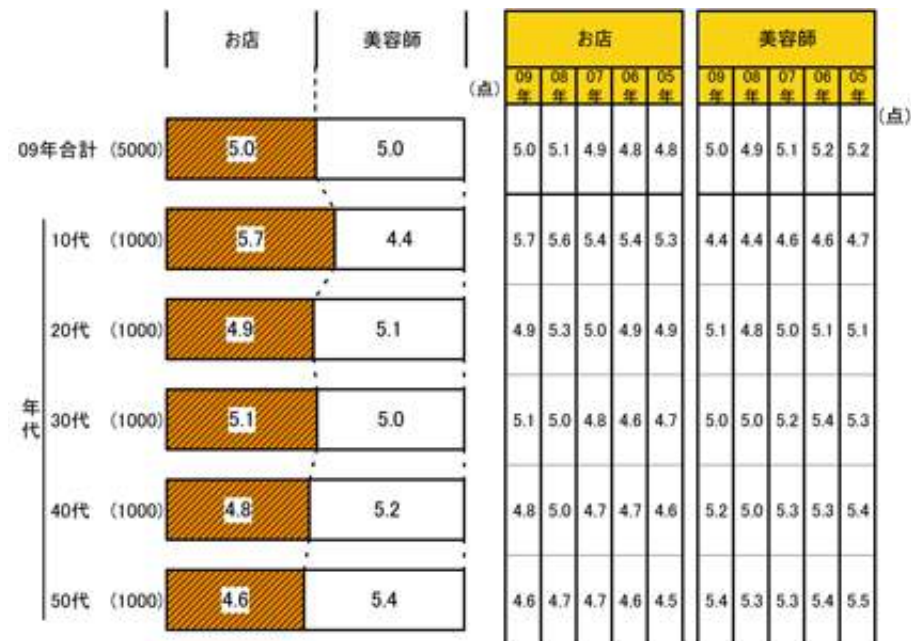
6-3. サロンCSについて

〔最近利用店舗の利用重視比率〕

Q. あなたが最も最近利用したお店の利用理由として、お店（場所、料金、知名度、営業時間、混雑具合など）と美容師（技術、人柄、相性、知名度）のどちらを重視して選びましたか。

持ち点を10点として、それぞれに得点をつけてください。

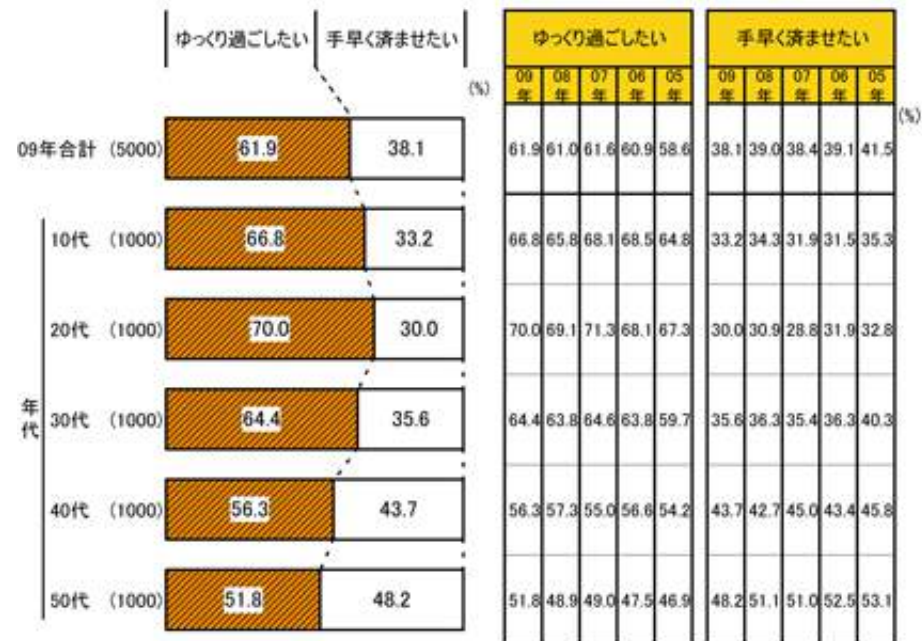
*「お店」と「美容師」を合わせて10点となるように点数をつけてください。



- お店と美容師の重視比率は「お店」と「美容師」がイーブンとなっています。年代別にみると、10代では「お店」が5.7点と「美容師」(4.4点)を上回っています。一方50代では「美容師」が5.4点と「お店」(4.6点)を上回っています。時系列でみると、20代、40代で「美容師」の重視比率がアップし、「お店」がダウンしています。

〔サロンでの時間の意識〕

Q. あなたの、美容室での時間の過ごし方についての意識は、次のどちらに近いですか。(SA)

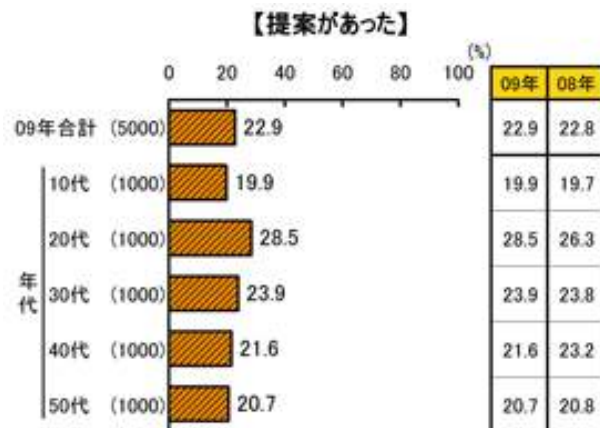


- サロンでの時間の過ごし方意識については、「ゆっくり過ごしたい」が61.9%を占めています。年代別にみると、10代、20代では「ゆっくり過ごしたい」が高く、特に20代では7割を占めています。一方40代以降では「手早く済ませたい」が高く、50代では「ゆっくり過ごしたい」「手早く済ませたい」が拮抗しています。時系列でみると、50代で「ゆっくり過ごしたい」がやや増加しています。

6-4. サロンCSについて

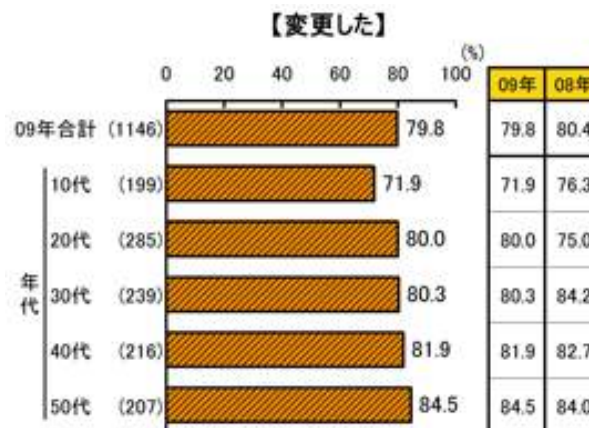
〔最近1年間の美容師からのヘアスタイル変更提案の有無〕

Q. 最近1年間に、美容師からのヘアスタイル・ヘアデザインの変更の提案をされたことがありますか。(SA)



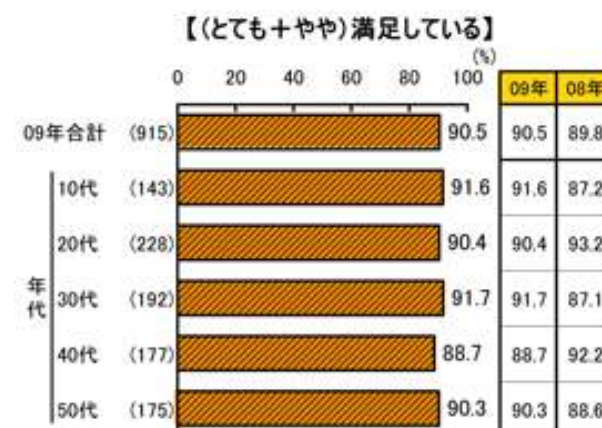
〔美容師からの提案でのヘアスタイル変更の有無〕

Q. 美容師からの提案を受けて、実際にヘアスタイルの変更をしましたか。(SA) ※サンプルベースは提案有り



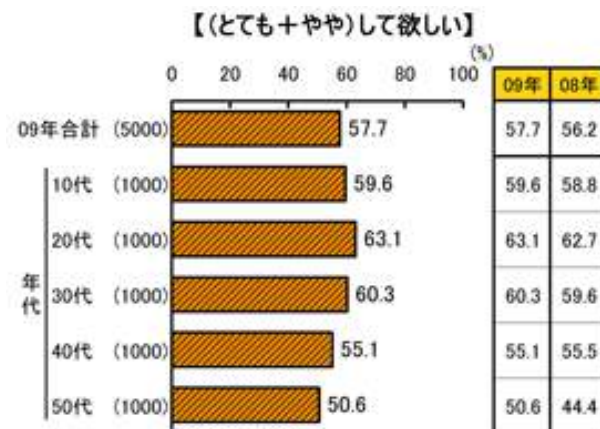
〔提案によるヘアスタイル変更満足度〕

Q. 美容師の提案によるヘアスタイルの変更にどの程度満足しましたか。(SA) ※サンプルベースは変更者



〔美容師からのヘアスタイル変更提案希望〕

Q. あなたは今後、「美容師からのヘアスタイル・ヘアデザイン変更の提案」をどの程度欲しいと思いますか。(SA)

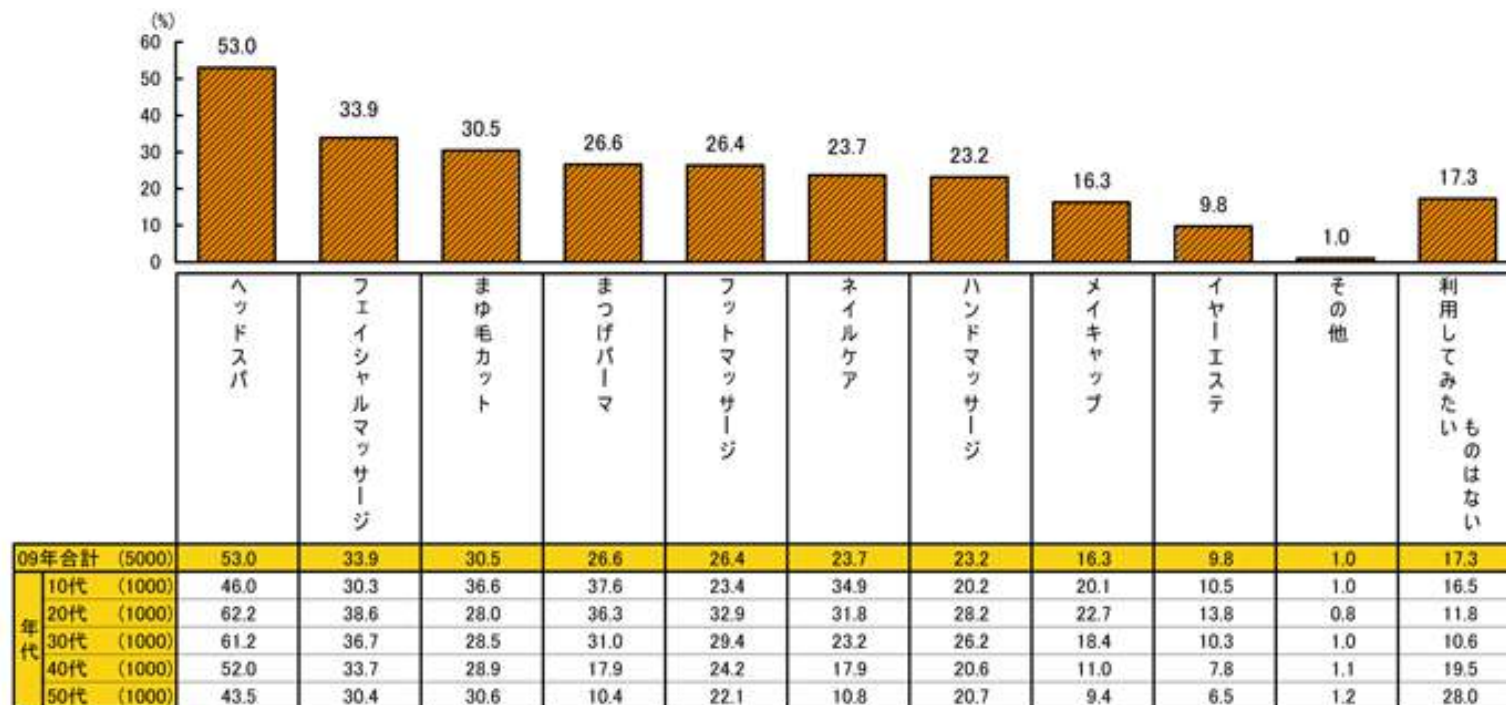


- 最近1年間の美容師からヘアスタイル変更提案を受けたのは22.9%です。年代別にみると20代で28.3%と他の年代に比べ高くなっています。
- ヘアスタイル変更提案を受けて、実際にヘアスタイルを変更したのは約8割と、大半が美容師からの提案を受け入れています。年代別にみると、10代では他の年代に比べ低くなっています。
- 美容師の提案によるヘアスタイル変更満足度については、約9割が「満足している」と回答しており、良好な結果であると言えます。
- 今後美容師からのヘアスタイル変更提案について、「して欲しい」と回答したのは57.7%です。年代別にみると、20代での希望率が高く、50代で低くなっています。

6-5. サロンCSについて

〔サロンで利用してみたい有料サービスメニュー〕

Q. 美容室での有料サービスメニューとして、あなたが利用してみたいものを全てお選びください。（MA）



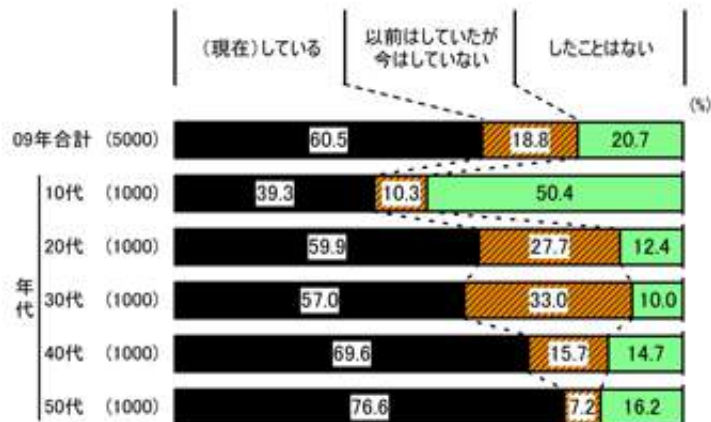
●美容室で利用してみたい有料サービスメニューについては、「ヘッドスパ」が53.0%と最も利用意向率が高くなっています。大きく差が開いて、「フェイシャルマッサージ」「まゆ毛カット」が3割台です。

年代別にみると、トップの「ヘッドスパ」は20代、30代の利用意向率が高くなっています。

7. ヘアカラーについて

〔ヘアカラー利用状況〕

Q. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃるでしょうか。次の中からひとつだけお選びください。（SA）

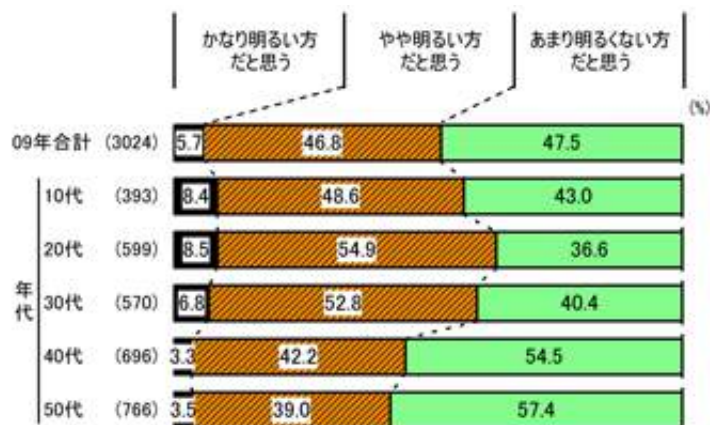


(現在)している					以前はしていたが今はしていない					したことはない				
09年	08年	07年	06年	05年	09年	08年	07年	06年	05年	09年	08年	07年	06年	05年
60.5	59.5	58.9	60.0	61.3	18.8	18.9	19.1	19.1	18.1	20.7	21.7	22.0	20.9	20.6
39.3	33.1	35.3	34.8	33.6	10.3	10.8	10.8	13.9	16.1	50.4	56.2	53.8	51.3	50.3
59.9	58.4	60.1	63.2	66.6	27.7	30.1	29.8	27.8	25.8	12.4	11.5	10.1	9.0	7.6
57.0	57.3	57.1	56.9	60.6	33.0	32.1	31.8	32.3	27.6	10.0	10.7	11.1	10.8	11.8
69.6	69.8	67.2	68.8	68.3	15.7	14.3	15.5	13.3	14.0	14.7	16.0	17.3	17.9	17.8
76.6	78.8	74.8	76.6	77.7	7.2	7.1	7.7	8.0	6.8	16.2	14.1	17.6	15.4	15.5

● 現在ヘアカラーをしているのは約6割です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は18.8%。「したことはない」という未経験者は約2割です。年代別みると、10代では未経験者が他の年代に比べ高くなっています。40代以降では現在利用率が高く、50代では76.6%となっています。時系列でみると、10代の現在利用率が33.1%→39.3%とアップしています。

〔現在のヘアカラーの明るさ〕 ※サンプルベースは現在利用者（09年のみ表記しています）

Q. あなたの現在のヘアカラーの明るさはどのくらいだと思いますか。最も近いものをひとつお選びください。（SA）



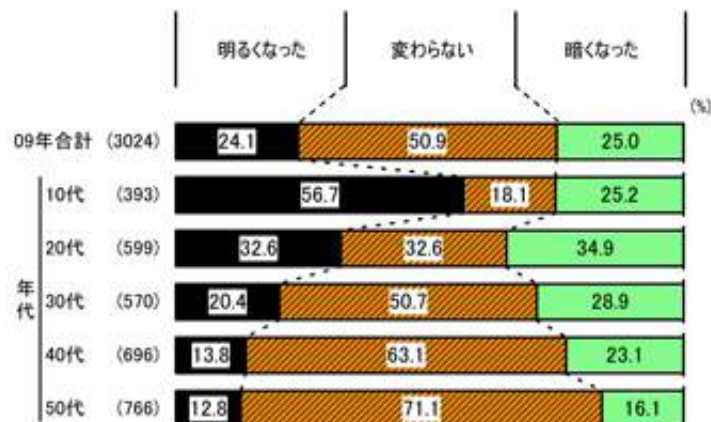
かなり明るい方だと思う					やや明るい方だと思う					あまり明るくない方だと思う				
09年	08年	07年	06年	05年	09年	08年	07年	06年	05年	09年	08年	07年	06年	05年
5.7	6.2	6.2	5.5	7.6	46.8	47.2	48.2	48.4	51.9	47.5	46.7	45.6	46.0	40.5
8.4	7.8	7.3	6.2	8.4	48.6	50.6	48.3	46.3	47.9	43.0	41.6	44.3	47.5	43.7
8.5	9.6	7.8	8.2	10.8	54.9	52.4	53.3	53.7	53.6	36.6	38.1	39.0	38.1	35.7
6.8	7.1	7.4	5.0	7.7	52.8	52.5	55.6	55.3	58.3	40.4	40.3	36.9	39.7	34.0
3.3	4.8	5.5	4.7	6.8	42.2	43.1	45.2	44.2	49.1	54.5	52.1	49.4	51.0	44.1
3.5	3.5	4.1	4.1	5.0	39.0	41.5	41.1	43.7	49.8	57.4	55.0	54.7	52.1	45.2

● 現在のヘアカラーの明るさについては、「やや明るい方」「あまり明るくない方」がいずれも4割台となっています。年代別みると、20代、30代では「やや明るい方」が高く、40代、50代では「あまり明るくない方」が高くなっています。

7-2. ヘアカラーについて

〔1年前とのヘアカラーの明るさ比較〕 ※サンプルベースは現在利用者（09年のみ表記しています）

Q. あなたの現在のヘアカラーは、1年前と比較してどのように変わりましたか。（SA）

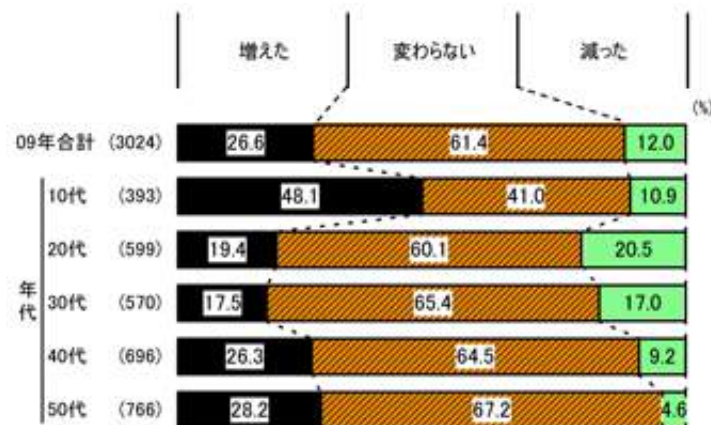


明るくなった					変わらない					暗くなった				
09年	08年	07年	06年	05年	09年	08年	07年	06年	05年	09年	08年	07年	06年	05年
24.1	24.9	23.9	23.7	27.3	50.9	48.7	45.9	45.7	43.0	25.0	26.4	30.2	30.6	29.6
56.7	61.0	56.4	54.4	56.3	18.1	14.9	12.5	17.0	15.6	25.2	24.2	31.1	28.5	28.0
32.6	33.8	26.2	25.7	31.4	32.6	30.0	33.6	31.3	25.3	34.9	36.2	40.2	43.0	43.3
20.4	22.4	19.7	19.9	22.6	50.7	48.6	45.8	40.8	40.3	28.9	29.0	34.5	39.2	37.1
13.8	15.3	15.4	16.2	20.4	63.1	57.5	56.1	56.6	54.2	23.1	27.2	28.5	27.2	25.4
12.8	13.4	17.7	17.6	21.1	71.1	69.1	62.3	64.4	62.3	16.1	17.4	20.0	18.0	16.5

●1年前との明るさの比較については、「変わらない」が約半数を占めています。「明るくなった」「暗くなった」がそれぞれ2割台です。
年代で傾向が異なり、10代では「明るくなった」が56.7%を占めています。高年層程「変わらない」が高く、50代では7割強を占めています。
時系列でみると、40代で「変わらない」がアップしています。

〔1年前とのヘアカラーの回数比較〕 ※サンプルベースは現在利用者（09年のみ表記しています）

Q. あなたのヘアカラーをする回数／機会は、1年前と比較してどのように変わりましたか。（SA）



増えた					変わらない					減った				
09年	08年	07年	06年	05年	09年	08年	07年	06年	05年	09年	08年	07年	06年	05年
26.6	27.0	27.2	24.8	25.0	61.4	59.6	58.6	60.4	58.4	12.0	13.4	14.2	14.9	16.6
48.1	51.9	50.5	46.8	47.1	41.0	36.8	38.2	38.4	35.0	10.9	11.3	11.3	14.9	17.9
19.4	19.7	17.8	14.5	16.3	60.1	56.2	54.4	55.9	54.9	20.5	24.1	27.9	29.6	28.8
17.5	16.6	19.1	15.5	15.3	65.4	64.9	62.6	62.7	59.1	17.0	18.5	18.2	21.8	25.6
26.3	28.7	27.7	29.2	26.3	64.5	61.5	62.3	65.1	65.2	9.2	9.8	10.0	5.7	8.5
28.2	27.9	29.5	26.1	29.4	67.2	66.2	65.3	68.0	64.9	4.6	5.9	5.1	5.9	5.7

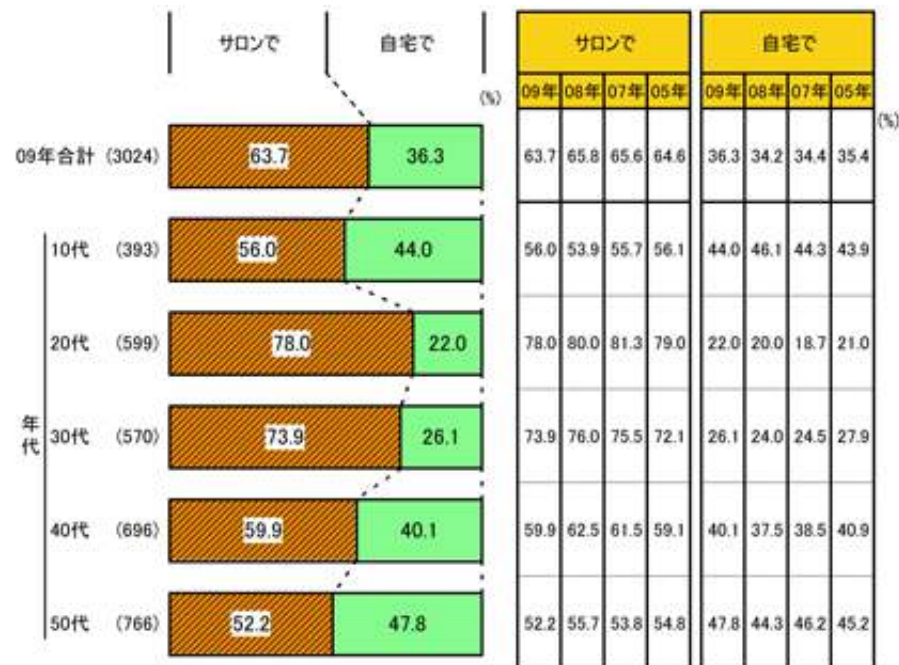
●1年前とのヘアカラーをする回数／機会の変化については、「変わらない」が6割強を占めています。「増えた」は26.6%、「減った」は12.0%です。
年代別にみると、10代では「増えた」が約半数を占めています。20代では「減った」が約2割と他の年代に比べ高くなっています。
時系列でみると、「変わらない」との現状維持傾向が各年代やや上昇しています。

7-3. ヘアカラーについて

〔現在のヘアカラーの施術場所〕

Q. あなたの現在のヘアカラーはどこでなさいましたか。(SA)

※サンプルベースは現在利用者(09年のみ表記しています)



- 現在しているヘアカラーの施術場所は「サロンで」が63.7%を占めています。
年代別にみると、20代～30代では「サロンで」が高く、特に20代では78.0%を占めています。10代、40代、50代では「自宅で」が4割台となっています。
時系列でみると、10代以外の層で「自宅で」が増加傾向にあります。

〔現在のヘアカラーの仕上がり満足度〕

Q. 現在のヘアカラーの仕上がりによどの程度満足していますか。(SA)

※サンプルベースは現在利用者(09年のみ表記しています)



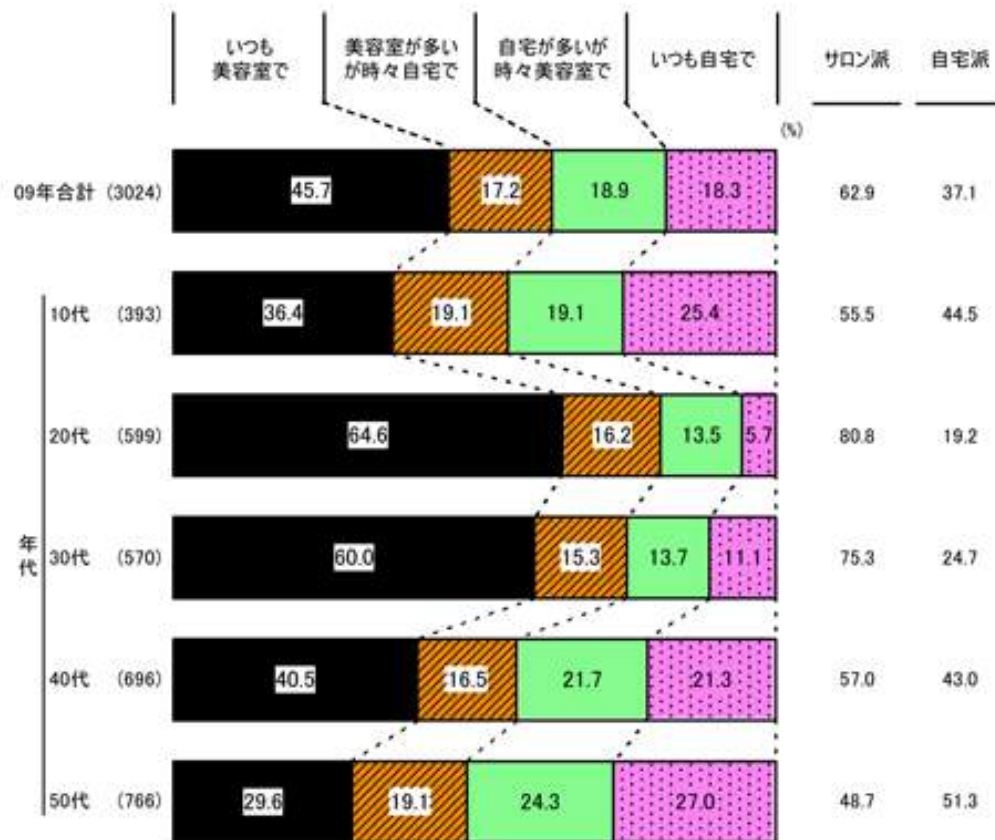
- 現在のヘアカラーの仕上がり満足度について、「満足している」と回答したのは75.5%です。
年代別にみると、サロンでの施術率の高い20代、30代での満足度が高くなっています。
ヘアカラーの施術場所別でみると、サロンでの施術者の満足度が88.6%と自宅施術者(52.6%)を大きく上回っています。
時系列でみると、50代の満足度が73.6%→70.4%と約3ポイントダウンしています。

7-4. ヘアカラーについて

〔普段ヘアカラーをする場所〕

※サンプルベースは現在利用者

Q. あなたは、普段ヘアカラーをどこでしていらっしゃいますか。(SA)



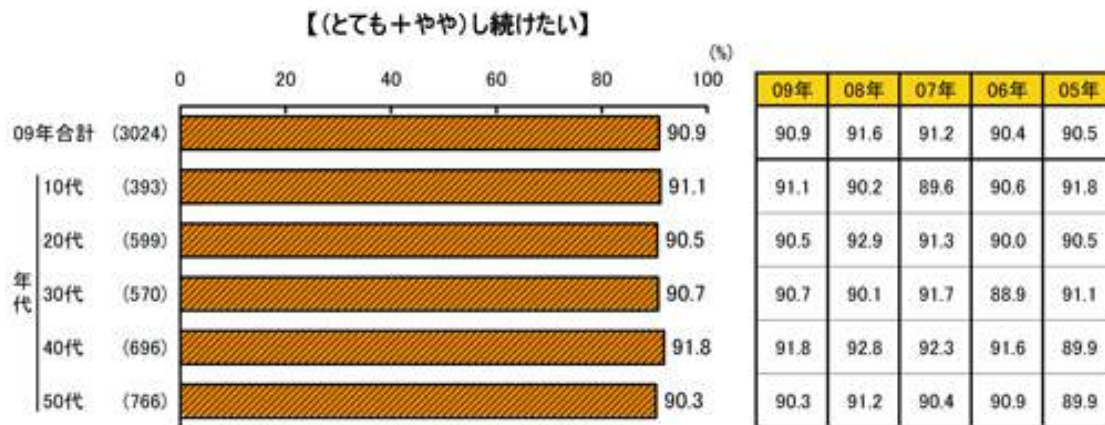
		いつも美容室で	美容室が多いが時々自宅で	自宅が多いが時々美容室で	いつも自宅で	サロン派	自宅派	
合計	09年 (3024)	45.7	17.2	18.9	18.3	62.9	37.1	(%)
	08年 (3568)	46.7	17.7	16.1	19.5	64.4	35.6	
	07年 (3533)	49.1	15.9	15.1	19.9	65.0	35.0	
	06年 (3602)	51.9	13.7	12.9	21.6	65.5	34.5	
	05年 (3680)	49.3	14.0	13.9	22.7	63.3	36.7	
15～19歳	09年 (393)	36.4	19.1	19.1	25.4	55.5	44.5	
	08年 (397)	32.7	17.6	23.4	26.2	50.4	49.6	
	07年 (424)	37.0	18.4	16.3	28.3	55.4	44.6	
	06年 (417)	46.8	11.8	13.2	28.3	58.5	41.5	
	05年 (403)	37.5	15.9	16.4	30.3	53.3	46.7	
20代	09年 (599)	64.6	16.2	13.5	5.7	80.8	19.2	
	08年 (701)	63.5	16.3	12.4	7.8	79.7	20.3	
	07年 (721)	67.1	15.8	10.7	6.4	82.9	17.1	
	06年 (758)	68.5	11.7	9.8	10.0	80.2	19.8	
	05年 (799)	65.2	13.3	9.9	11.6	78.5	21.5	
30代	09年 (570)	60.0	15.3	13.7	11.1	75.3	24.7	
	08年 (687)	59.8	15.1	12.4	12.7	75.0	25.0	
	07年 (685)	62.3	11.7	13.0	13.0	74.0	26.0	
	06年 (683)	61.3	13.5	10.0	15.2	74.8	25.2	
	05年 (727)	60.1	11.4	11.3	17.2	71.5	28.5	
40代	09年 (696)	40.5	16.5	21.7	21.3	57.0	43.0	
	08年 (837)	44.0	18.2	16.6	21.3	62.1	37.9	
	07年 (806)	45.3	16.7	15.1	22.8	62.0	38.0	
	06年 (825)	47.6	13.7	13.2	25.5	61.3	38.7	
	05年 (819)	44.3	15.0	14.9	25.8	59.3	40.7	
50代	09年 (766)	29.6	19.1	24.3	27.0	48.7	51.3	
	08年 (946)	33.0	20.2	18.2	28.6	53.2	46.8	
	07年 (897)	33.4	17.3	19.8	29.4	50.7	49.3	
	06年 (919)	37.2	16.2	17.1	29.5	53.4	46.6	
	05年 (932)	36.9	14.8	17.6	30.7	51.7	48.3	

● 普段ヘアカラーをする場所については、全体では「いつも美容室で」が45.7%を占めています。これに「美容室が多いが時々自宅で」(17.2%)を合わせた「サロン派」は62.9%です。年代別にみると、10代、50代では「自宅派」が他の年代に比べ高く、特に50代では「サロン派」と拮抗しています。20代、30代では「サロン派」が高く、特に20代では約8割を占めます。時系列でみると、10代で07年→08年で減少した「サロン派」が50.4%→55.5%と07年の水準に戻っています。一方、40代、50代で「サロン派」が減少しています。

7-5. ヘアカラーについて

【今後のヘアカラー継続意向】 ※サンプルベースは現在利用者（09年のみ表記しています）

Q. 今後、あなたはどの程度ヘアカラーをしてみたい／ヘアカラーをし続けたい、と思いますか。（SA）



● 現在ヘアカラーをしている層でのヘアカラー継続意向率は約9割と高くなっています。

【今後のヘアカラーの明るさ】 ※サンプルベースは継続意向者（09年のみ表記しています）

Q. あなたは今後、ヘアカラーの色（明るさ）をどのようにしたいと思われますか。（SA）



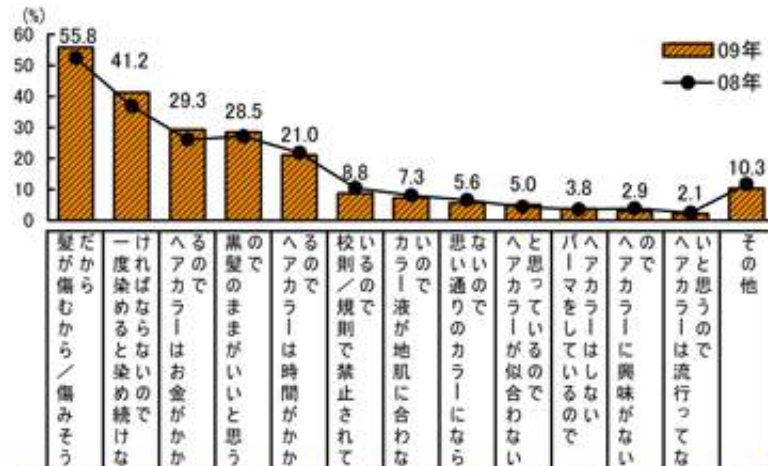
● ヘアカラー継続意向者での今後の明るさについては、「今まで通り」が約7割を占めています。年代別にみると、10代では「現在より明るい色にしたい」が40.5%と高くなっています。10代では「明るさをおさえない」も高くなっています。時系列でみると、30代で「今まで通り」が減少し、「明るい色にしたい」「明るさをおさえない」に分散しています。

7-6. ヘアカラーについて

〔ヘアカラーをやめた理由〕

Q. あなたが、ヘアカラーをやめた理由はどのようなことからですか。(MA)

※サンプルベースは中止者



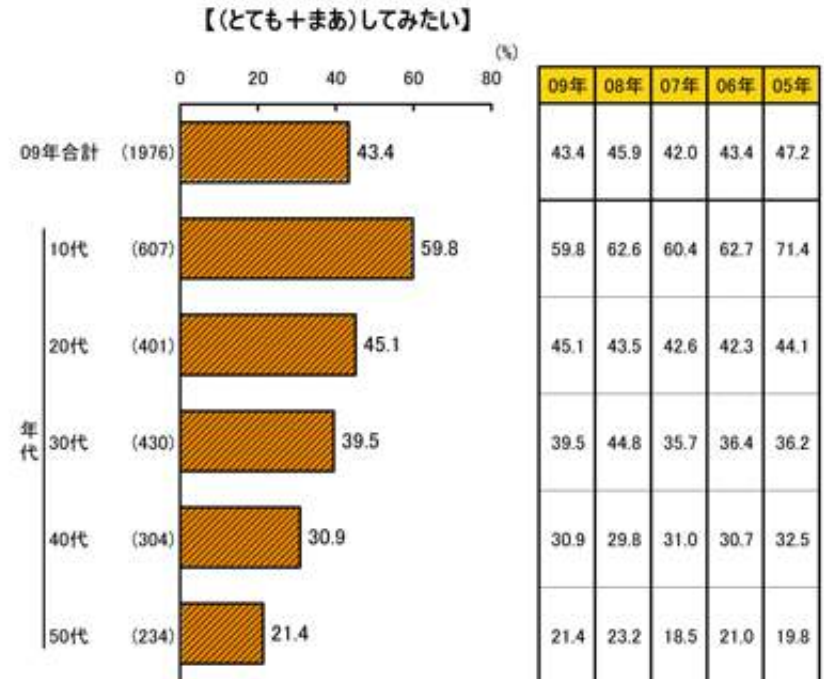
09年合計 (939)	55.8	41.2	29.3	28.5	21.0	8.8	7.3	5.6	5.0	3.8	2.9	2.1	10.3	
年代	10代 (103)	47.6	22.3	29.1	19.4	6.8	45.6	7.8	7.8	6.8	1.0	3.9	-	7.8
	20代 (277)	55.2	44.0	36.5	32.5	21.7	9.4	4.7	6.9	5.4	4.3	2.9	0.7	12.3
	30代 (330)	61.8	46.1	28.2	32.1	23.3	2.4	8.5	4.2	3.3	5.8	2.1	2.4	7.3
	40代 (157)	50.3	40.8	23.6	23.6	19.1	0.6	7.6	3.8	7.0	1.9	3.8	5.1	14.6
	50代 (72)	54.2	36.1	19.4	20.8	31.9	1.4	11.1	8.3	4.2	1.4	2.8	2.8	11.1
08年 (1131)	52.4	36.9	26.1	27.1	21.8	10.5	8.1	6.6	4.4	3.5	3.9	2.5	11.7	
07年 (1148)	55.2	41.3	25.0	28.5	22.0	8.5	8.1	7.0	5.1	3.5	2.8	2.1	9.9	
06年 (1144)	52.1	36.5	25.5	29.1	21.0	10.2	6.8	7.4	3.4	3.6	2.6	3.6	12.8	
05年 (1084)	51.7	33.9	27.1	25.7	22.0	14.1	5.4	7.8	4.0	3.6	3.4	2.9	14.9	

- ヘアカラーの経験がありながら、現在していない理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が最も高くなっています。次いで「一度染めると染め続けなければならないので」「ヘアカラーはお金がかかるので」「黒髪のままがいいと思うので」となっています。年代別にみると、トップの「髪が傷むから/傷みそうだから」は30代で高くなっています。また、20代で「ヘアカラーはお金がかかるので」が他の年代に比べ高いです。

〔今後のヘアカラー利用意向〕

Q. 今後、あなたはヘアカラーをしてみたいと思いますか。(SA)

※サンプルベースは現在非利用者(09年のみ表記しています)

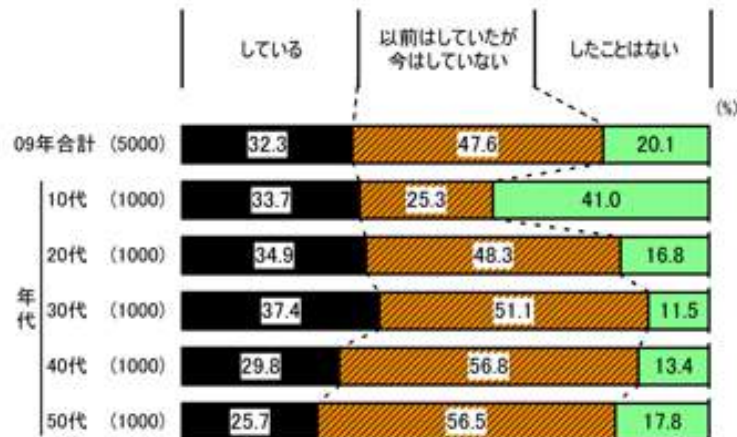


- 現在ヘアカラーをしていない層での今後の利用意向率は43.4%です。年代で傾向が異なり、10代では利用意向率が約6割と高くなっていますが、40代以降では利用意向率は低くなり、50代では2割台に留まっています。時系列でみると、30代について、07年→08年で上昇した利用意向率が、44.8%→39.5%とダウンしています。

8. パーマについて

〔パーマ利用状況〕

Q. あなたは現在パーマ（ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正）をしていらっしゃいますか。（SA）

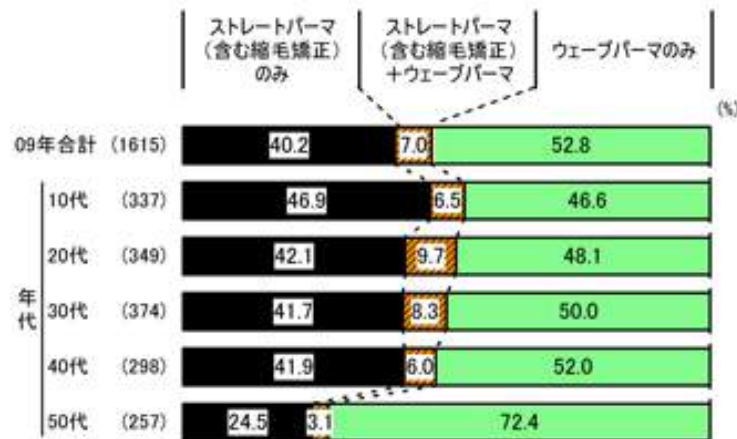


している					以前はしていたが今はしていない					したことはない				
09年	08年	07年	06年	05年	09年	08年	07年	06年	05年	09年	08年	07年	06年	05年
32.3	31.6	31.4	33.7	31.9	47.6	47.5	49.2	46.6	49.1	20.1	20.9	19.5	19.7	19.0
33.7	30.5	28.9	31.7	32.0	25.3	23.0	26.5	27.1	26.8	41.0	46.5	44.6	41.3	41.2
34.9	34.5	34.4	38.8	36.3	48.3	49.8	51.1	46.3	50.3	16.8	15.8	14.5	15.0	13.3
37.4	35.0	34.3	38.0	33.8	51.1	53.3	56.0	51.4	55.7	11.5	11.8	9.8	10.6	10.6
29.8	31.6	31.6	30.3	28.4	56.8	56.1	57.8	58.3	59.3	13.4	12.3	10.6	11.4	12.3
25.7	26.6	27.8	29.9	28.9	56.5	55.2	54.3	49.8	53.3	17.8	18.3	17.8	20.3	17.8

● 現在パーマをしているのは32.3%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は47.6%、未経験者は20.1%です。
年代別にみると、10代では未経験者が4割強を占めています。
30代の現在利用者が37.4%と高く、50代の現在利用者は25.7%と低くなっています。

〔利用しているパーマの種類〕 ※サンプルベースは現在利用者

Q. あなたは現在、どのようにパーマをしていますか。（SA）



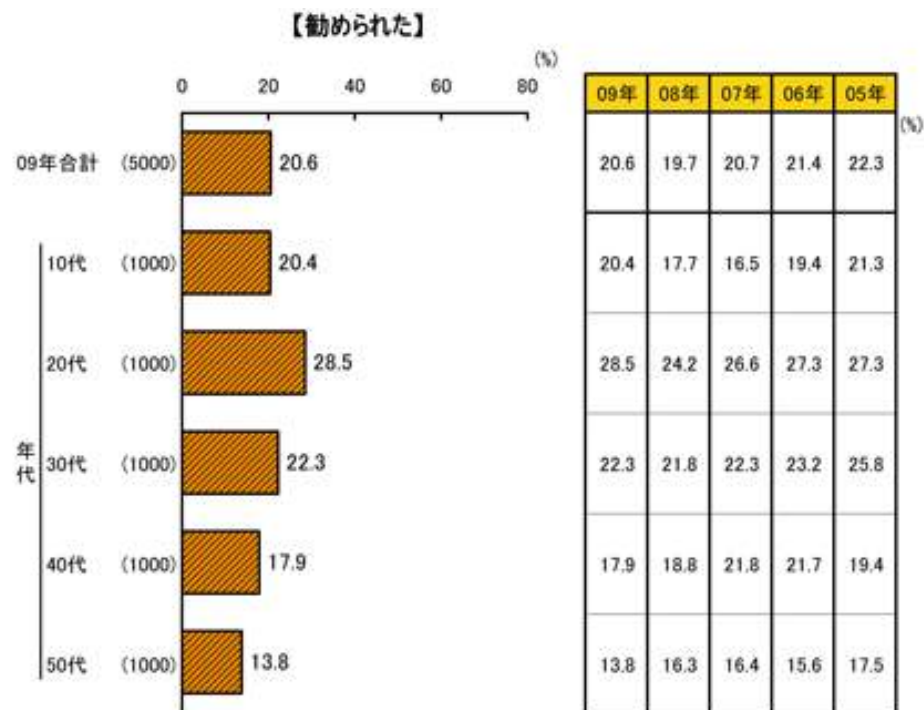
ストレートパーマ (含む縮毛矯正) のみ					ストレートパーマ (含む縮毛矯正) + ウェーブパーマ					ウェーブパーマのみ				
09年	08年	07年	06年	05年	09年	08年	07年	06年	05年	09年	08年	07年	06年	05年
40.2	41.8	42.6	42.4	45.9	7.0	6.2	6.5	4.5	3.6	52.8	51.9	51.0	53.0	50.5
46.9	61.2	57.3	62.1	69.0	6.5	7.7	7.5	6.6	3.4	46.6	31.1	35.2	31.3	27.6
42.1	38.9	45.3	41.7	45.9	9.7	8.0	6.1	6.0	4.8	48.1	53.1	48.7	52.3	49.3
41.7	40.0	40.1	44.1	50.6	8.3	6.9	7.3	5.3	3.7	50.0	53.1	52.6	50.7	45.7
41.9	45.9	45.4	43.3	43.7	6.0	5.3	7.1	3.0	3.5	52.0	48.8	47.5	53.7	52.8
24.5	21.0	23.7	19.5	17.3	3.1	2.5	4.2	1.1	2.0	72.4	76.5	72.2	79.4	80.7

● 現在利用しているパーマについては、「ウェーブパーマ」が52.8%と最も高くなっています。「ストレートパーマ」は約4割です。
年代別にみると、10代では「ストレートパーマ」「ウェーブパーマ」が拮抗しています。50代では「ウェーブパーマ」が7割強を占め、「ストレートパーマ」は2割台に留まっています。
時系列でみると、10代で「ウェーブパーマ」が増加し、これまでの傾向から大きくシフトしています。
20代では07年→08年で増加した「ウェーブパーマ」が53.1%→48.1%にダウンしています。

8-2. パーマについて

〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

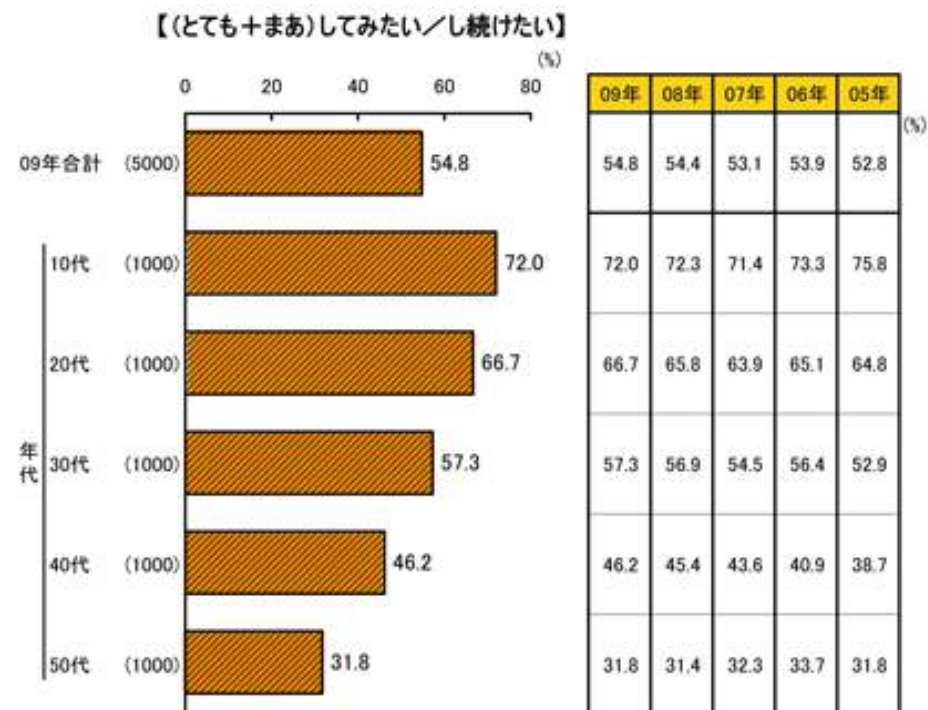
Q. 最近1年間に、美容師からパーマの勧めはありましたか。(SA)



- 最近1年間の美容師からのパーマを「勧められた」と回答したのは約2割です。年代別にみると、20代で28.5%と他の年代に比べ高くなっています。時系列でみると、20代で24.2%→28.5%と約4ポイントアップしています。

〔今後のパーマ利用意向〕

Q. 今後、あなたはパーマ（ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正）を試してみたい、し続けたいと思いますか。(SA)

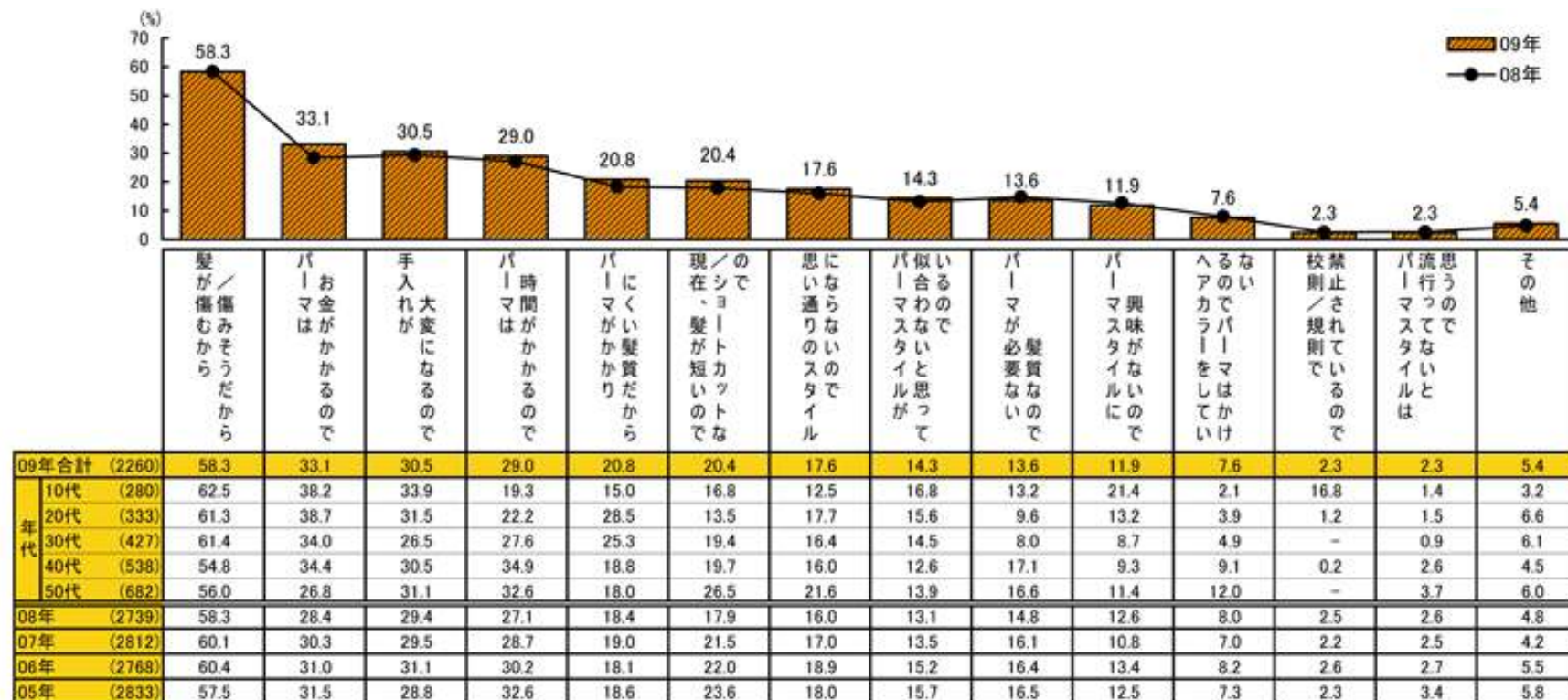


- 今後のパーマ利用意向率は54.8%です。年代別にみると、若年層程高く、10代での利用意向率は72.0%です。一方50代の利用意向率は31.8%に留まっています。

8-3. パーマについて

〔パーマを利用したいと思わない理由〕 ※サンプルベースは非利用意向者

Q. そのようにお答えになられた理由として、あなたの気持ちにあてはまるものを全てお選びください。(MA)



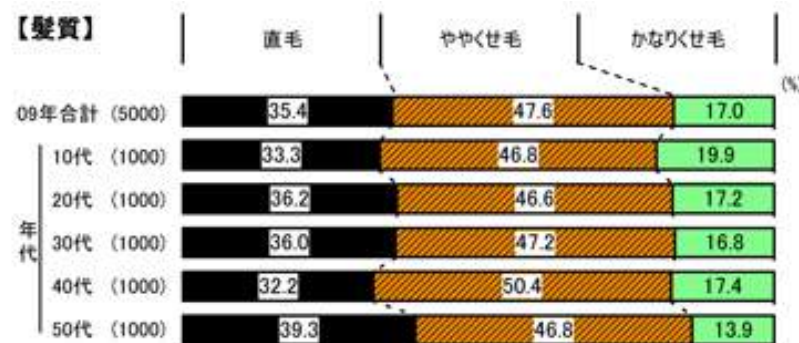
● 今後パーマを「利用したい」とは回答しなかった理由については、「髪が傷むから／傷みそうだから」が58.3%と最も高くなっています。次いで「パーマはお金がかかるので」「手入れが大変になるので」となっています。

年代別にみると、10代、20代で「パーマはお金がかかるので」が高くなっています。

時系列でみると、「パーマはお金がかかるので」が28.4%→33.1%と増加しています。

9. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて

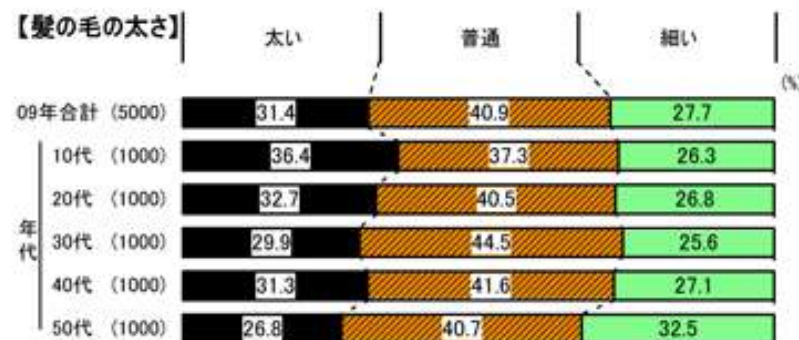
Q. あなたの髪はそれぞれのタイプにあてはまりますか。(SA)



直毛				
09年	08年	07年	06年	05年
35.4	36.4	36.5	37.5	38.4
33.3	34.7	33.7	35.4	35.8
36.2	34.9	35.4	36.3	34.7
36.0	35.7	35.1	36.3	37.6
32.2	35.8	35.3	37.2	41.3
39.3	41.0	42.9	42.3	42.8

ややくせ毛				
09年	08年	07年	06年	05年
47.6	46.7	46.9	45.4	45.2
46.8	46.5	46.8	44.6	45.0
46.6	46.3	47.4	47.0	48.2
47.2	48.7	47.8	45.0	45.8
50.4	46.8	48.2	45.0	42.1
46.8	45.4	44.5	45.3	44.8

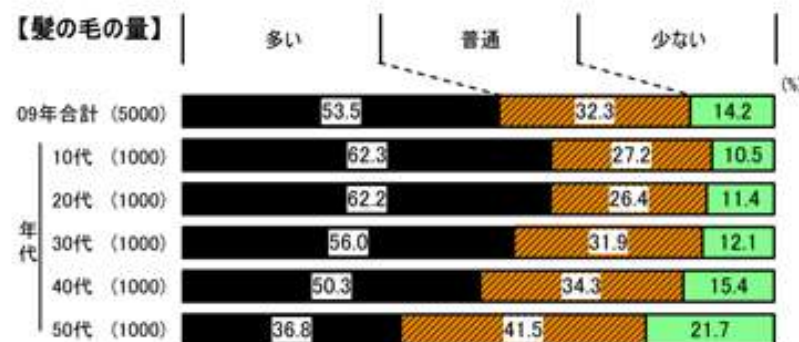
かなりくせ毛				
09年	08年	07年	06年	05年
17.0	16.9	16.6	17.1	16.4
19.9	18.8	19.5	20.0	19.3
17.2	18.8	17.2	16.7	17.2
16.8	15.7	17.2	18.7	16.7
17.4	17.4	16.5	17.8	16.7
13.9	13.6	12.6	12.4	12.4



太い				
09年	08年	07年	06年	05年
31.4	32.4	32.3	31.7	32.4
36.4	35.8	34.6	33.8	34.1
32.7	33.5	32.7	31.6	34.0
29.9	33.7	32.5	33.1	32.8
31.3	31.8	33.1	33.9	32.3
26.8	27.3	28.4	25.9	28.8

普通				
09年	08年	07年	06年	05年
40.9	40.8	41.4	40.5	40.0
37.3	41.2	40.7	42.8	41.3
40.5	40.0	39.9	39.7	39.8
44.5	41.4	42.1	38.5	40.1
41.6	38.9	42.3	39.8	39.8
40.7	42.6	42.2	41.9	38.8

細い				
09年	08年	07年	06年	05年
27.7	26.8	26.3	27.8	27.7
26.3	23.1	24.8	23.4	24.6
26.8	26.5	27.4	28.8	26.2
25.6	24.9	25.4	28.4	27.1
27.1	29.3	24.7	26.3	28.0
32.5	30.2	29.4	32.2	32.5

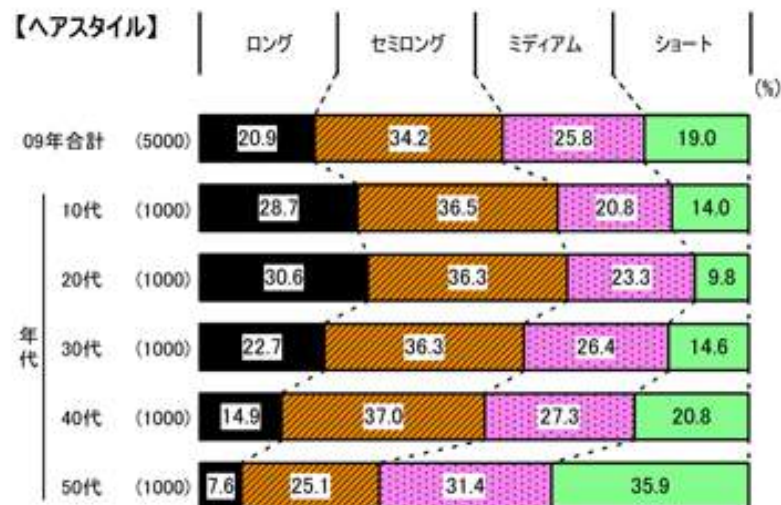


多い				
09年	08年	07年	06年	05年
53.5	53.7	53.7	52.4	54.7
62.3	63.8	64.2	64.9	66.3
62.2	60.3	59.8	58.1	62.3
56.0	56.4	56.3	55.3	58.3
50.3	49.3	49.6	47.7	47.2
36.8	38.5	38.5	35.9	39.4

普通				
09年	08年	07年	06年	05年
32.3	32.4	32.3	33.4	31.0
27.2	26.3	24.8	25.9	22.4
26.4	29.0	29.0	28.8	25.6
31.9	30.8	30.9	31.7	29.3
34.3	33.8	35.4	37.1	37.6
41.5	41.8	41.5	43.5	40.3

少ない				
09年	08年	07年	06年	05年
14.2	14.0	14.0	14.2	14.3
10.5	9.9	11.0	9.2	11.3
11.4	10.7	11.2	13.1	12.2
12.1	12.8	12.8	13.1	12.5
15.4	16.8	15.0	15.3	15.3
21.7	19.7	20.0	20.6	20.3

9-2. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて



ロング			
09年	08年	07年	06年
20.9	19.7	19.1	20.1
28.7	25.6	25.3	27.6
30.6	30.2	28.6	31.0
22.7	21.5	23.3	24.1
14.9	14.8	13.8	12.6
7.6	6.5	4.4	5.0

セミロング			
09年	08年	07年	06年
34.2	33.6	33.8	34.5
36.5	36.6	38.4	39.2
36.3	34.3	37.3	38.2
36.3	38.4	37.3	38.0
37.0	35.1	33.9	36.3
25.1	23.6	22.2	20.9

ミディアム			
09年	08年	07年	06年
25.8	27.3	26.7	25.2
20.8	24.0	23.1	22.8
23.3	26.3	24.3	22.1
26.4	25.9	26.3	24.3
27.3	31.3	30.5	28.3
31.4	29.2	29.1	28.3

ショート			
09年	08年	07年	06年
19.0	19.4	20.5	20.3
14.0	13.8	13.3	10.4
9.8	9.3	9.8	8.8
14.6	14.2	13.2	13.7
20.8	18.8	21.8	22.8
35.9	40.8	44.3	45.8

- 1) 調査目的： 理容室／美容室ユーザー（男性）の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること
- 2) 調査方法： インターネット調査
- 3) 調査エリア： 全国
- 4) 調査対象者およびサンプル数
 - ①15歳～59歳までの男性
 - ②最近1年間に3回以上サロンを利用している者
 - ③iMiネットアンケートモニター会員

発信数		回収サンプル		集計サンプル	08年5月		
		N	%	N	N	N	N
15～19歳	10000	1155	11.6%	1000	1200	1200	1200
20代	10000	1114	11.1%	1000	1200	1200	1200
30代	6300	1113	17.7%	1000	1200	1200	1200
40代	5200	1056	20.3%	1000	1200	1200	1200
50代	4300	1102	25.6%	1000	1200	1200	1200
合計	35800	5540	15.5%	5000	6000	6000	6000

※回収サンプルから、ランダムサンプリングで各年代均等サンプルで集計

- 5) 調査スケジュール： 2009年5月14日（木）～5月20日（水）
- 6) 調査実施機関法： 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

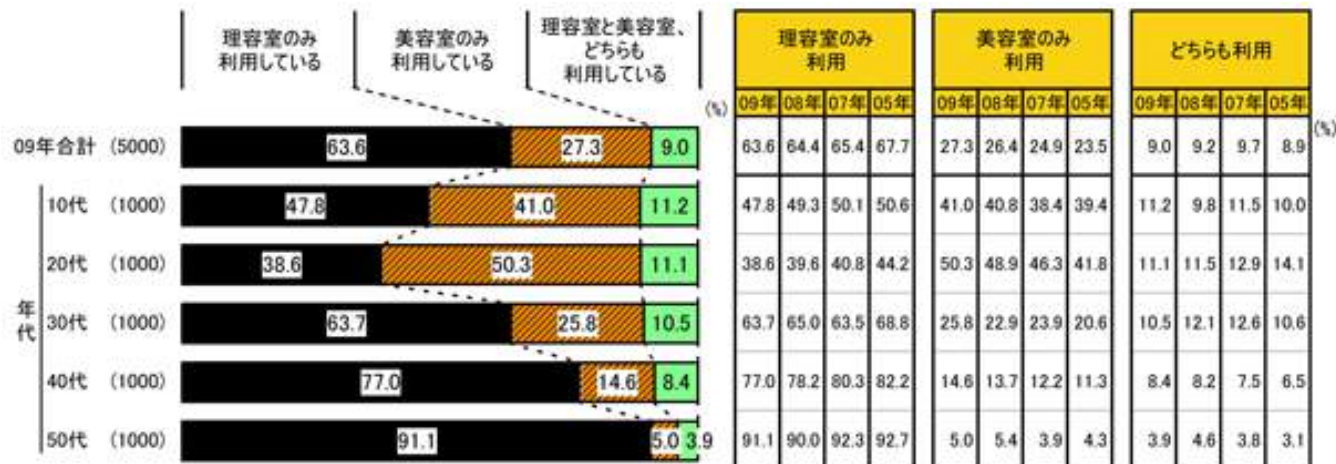
結果をみるにあたっての注意

1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA……………単数回数（1つの質問に対して1つだけの回答）
MA……………複数回数（1つの質問に対して1つ以上の回答）
RA……………実数回答（実数を入力して回答）

1. 普段の理容室・美容室利用状況

〔普段利用するお店のタイプ〕

Q. あなたは普段、どのようなお店を利用していますか。次の中からあなたが利用しているお店のタイプをお選びください。（SA）

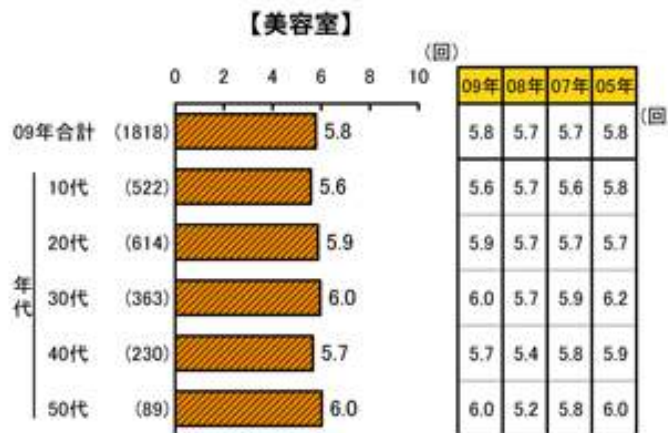
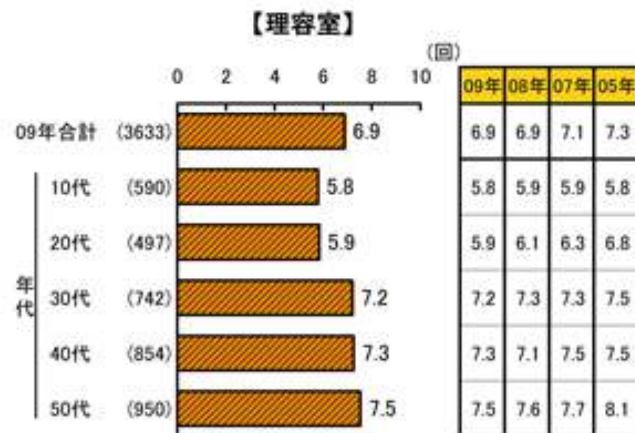


●「理容室のみ利用」が63.6%を占めています。「美容室のみ」は27.3%、「併用」は9.0%です。
年代別にみると、20代では「美容室のみ」の利用が高く、約半数を占めます。40代以降では「理容室のみ」が高く、50代では9割強を占めています。
時系列でみると、ゆるやかではありますが、「美容室のみ」が上昇傾向にあります。

〔最近1年間の平均利用回数〕

Q. 最近1年間に、何回理容室を利用しましたか。回数を入力してください。

Q. 最近1年間に、何回美容室を利用しましたか。回数を入力してください。



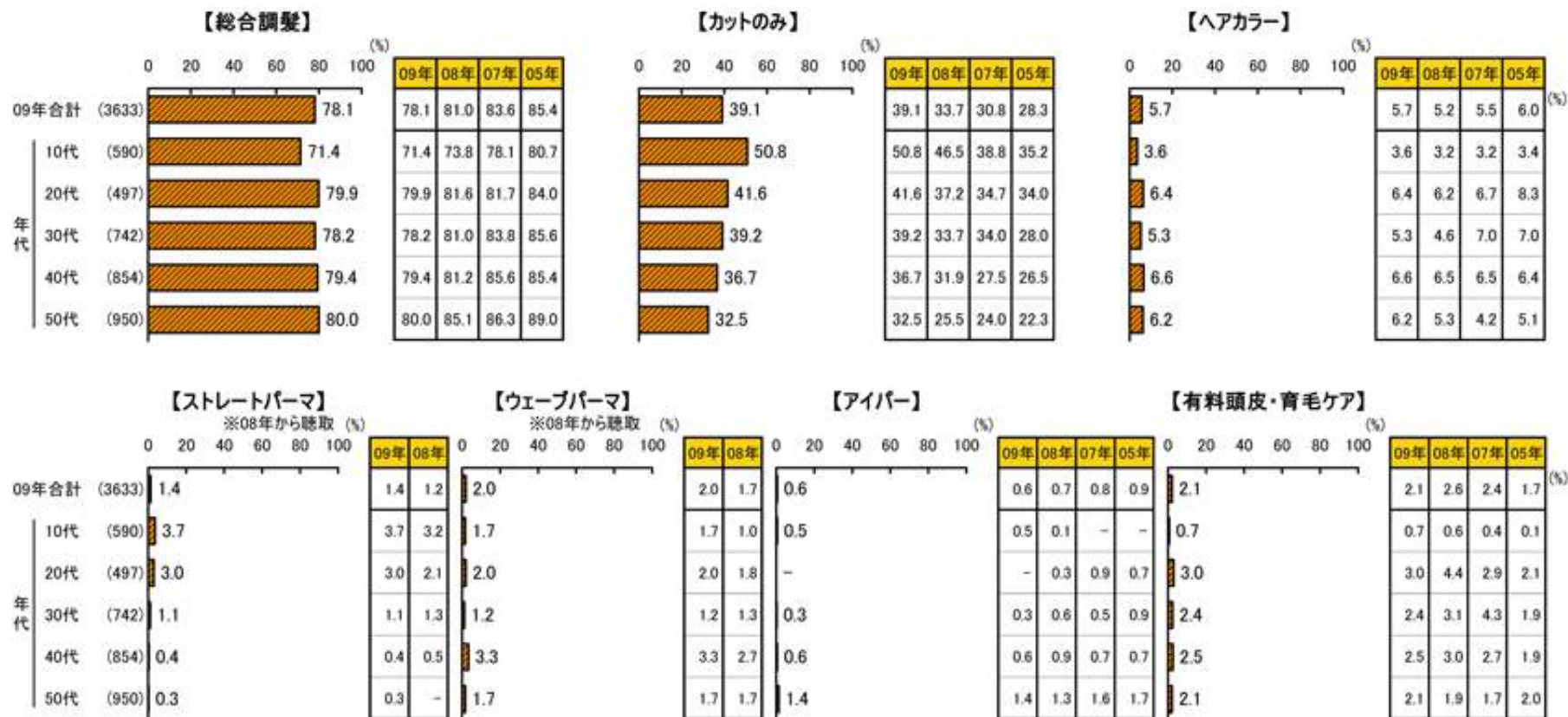
●最近1年間の理容室利用回数は平均約7回です。年代別にみると、10代、20代では平均約6回と低くなっています。
●最近1年間の美容室利用回数は5.8回です。理容室とは異なり、年代での大きな差はみられません。
時系列でみると、07年→08年でダウンした40代、50代の平均回数が回復しています。

1-2. 普段の理容室・美容室利用状況

〔最近1年間の施術利用率：理容室〕

※サンプルベースは最近1年間理容室利用者（09年のみ表記しています）

Q. 最近1年間に理容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。（RA）⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出



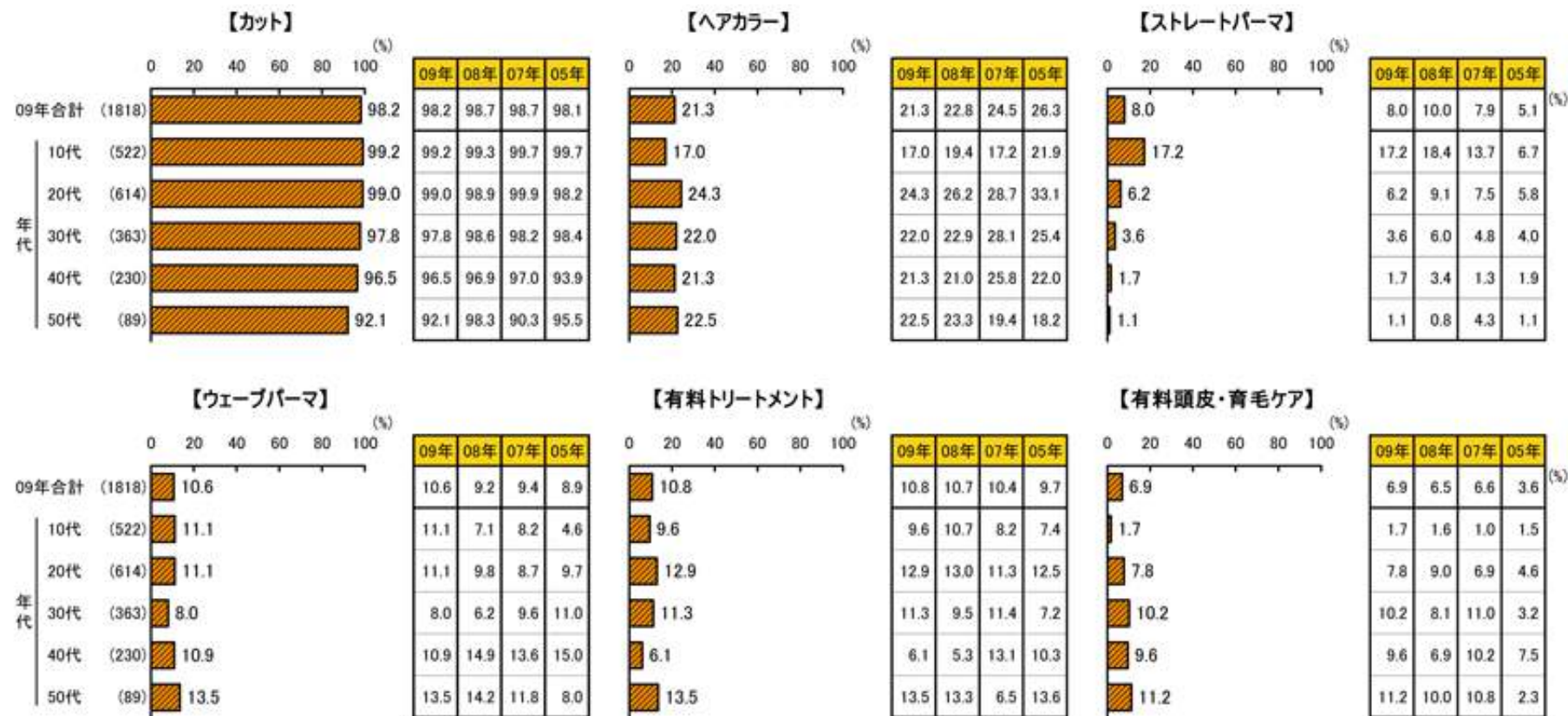
- 「総合調髪」の最近1年間利用率は78.1%です。年代別にみると、10代の利用率が71.4%と他の年代に比べ低くなっています。時系列でみると、05年からの利用率減少傾向が続いています。
- 「カットのみ」の利用率は39.1%です。年代別にみると、10代の利用率が約5割と高くなっています。一方、50代の利用率は他の年代に比べ低めです。時系列でみると、利用率の上昇傾向が続いており、05年の28.3%→09年39.1%と4年で約1割上昇しています。
- その他の施術の利用率はいずれも1割未満です。

1-3. 普段の理容室・美容室利用状況

〔最近1年間の施術利用率：美容室〕

※サンプルベースは最近1年間美容室利用者（09年のみ表記しています）

Q. 最近1年間に理容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。（RA）⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出



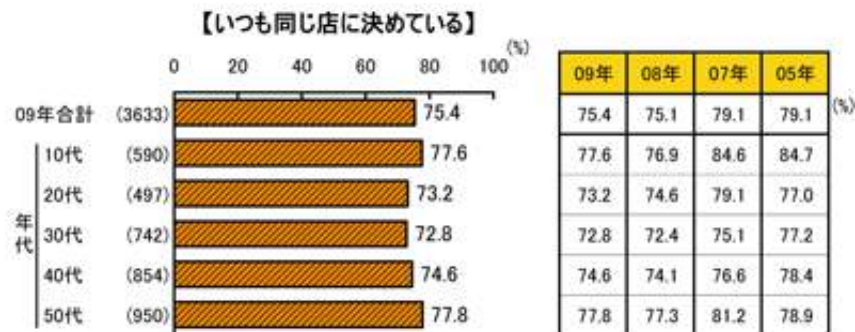
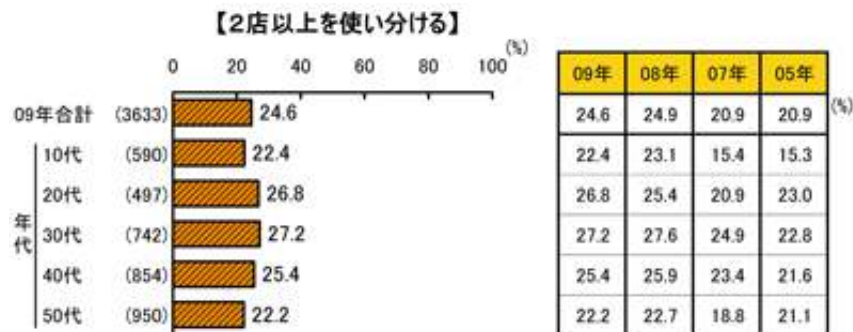
- 「カット」はほぼ全員が利用しています。
- 「ヘアカラー」の利用率は21.3%です。時系列でみると、全体では05年から継続してダウン傾向となっています。
- 「ストレートパーマ」の利用率は8.0%です。年代別にみると、10代の利用率が17.2%と他の年代に比べ高くなっています。時系列でみると、これまでの上昇傾向が止まり、08年からダウンしています。
- 「ウェーブパーマ」の利用率は約1割です。「ストレートパーマ」に比べ大きな年代差はみられません。時系列でみると、10代の利用率がアップし、40代でダウンしています。
- 「有料トリートメント」の利用率は1割強です。年代別にみると、40代の利用率が他の年代に比べ低くなっています。
- 「有料頭皮・育毛ケア」の利用率は6.9%です。年代別にみると、10代での利用はほとんどみられません。

2. 理容室・美容室利用スタイル

- 「2店以上のお店(理容室)を使い分ける」と回答したのは24.2%です。時系列でみて、09年から大きな変化はみられません。
「常にやすいお店を探している」「その時いる場所でお店を変えている」「都合のいい時間に利用できるお店を使う」「時間がある時とない時で使い分けている」が使い分け理由として高くなっています。
- 「いつも同じお店に決めている」と回答したのは75.8%です。
いつも同じお店を利用している理由は、「自分のことを分かってくれてるので/説明する必要がないので」が最も高くなっています。次いで「利用しやすい場所にあるので」となっています。

〔普段利用する理容室店舗数〕

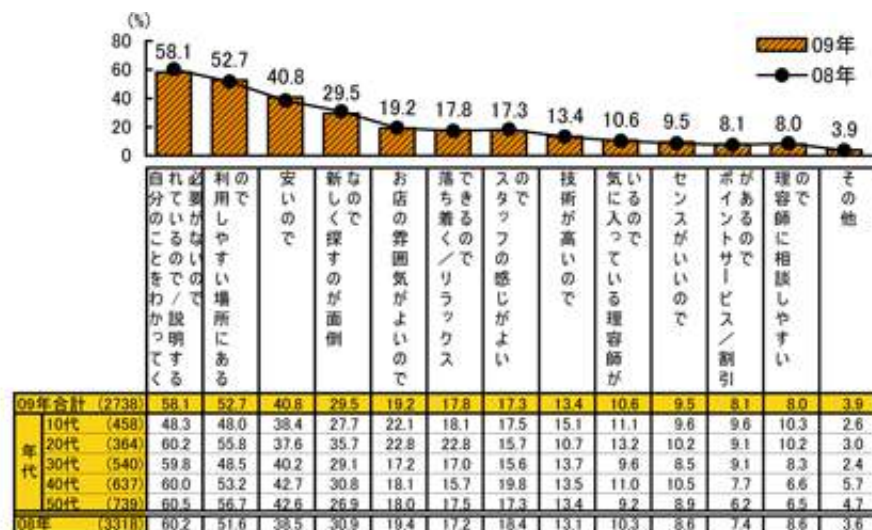
Q. あなたは普段利用する理容室として、何店くらいを使い分けていらっしゃるでしょうか。(SA)



Q. あなたが、普段複数の理容室を利用しているのはどのような理由からですか。(MA)



Q. あなたが、「いつも同じお店に決めている」のはどのような理由からですか。(MA)

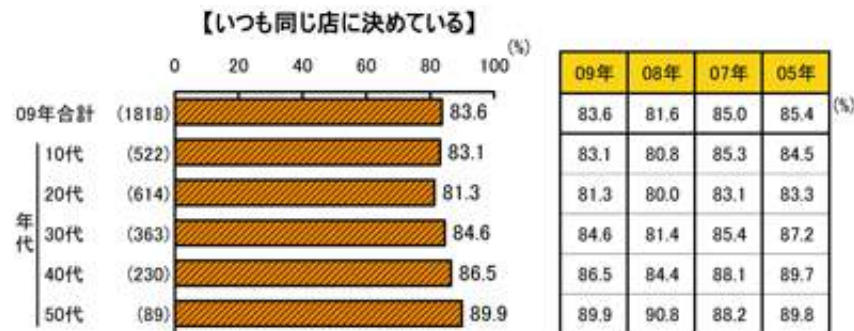
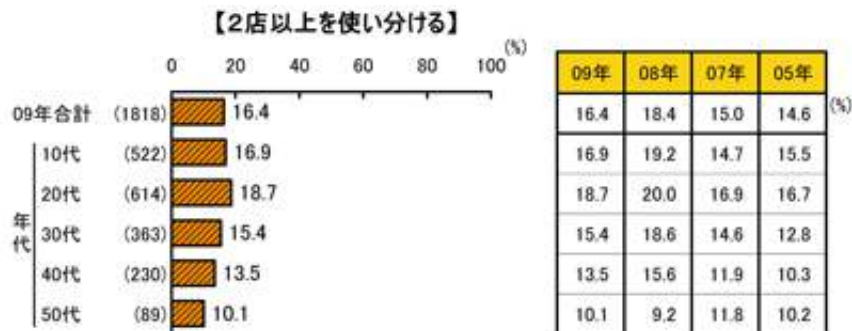


2-2. 理容室・美容室利用スタイル

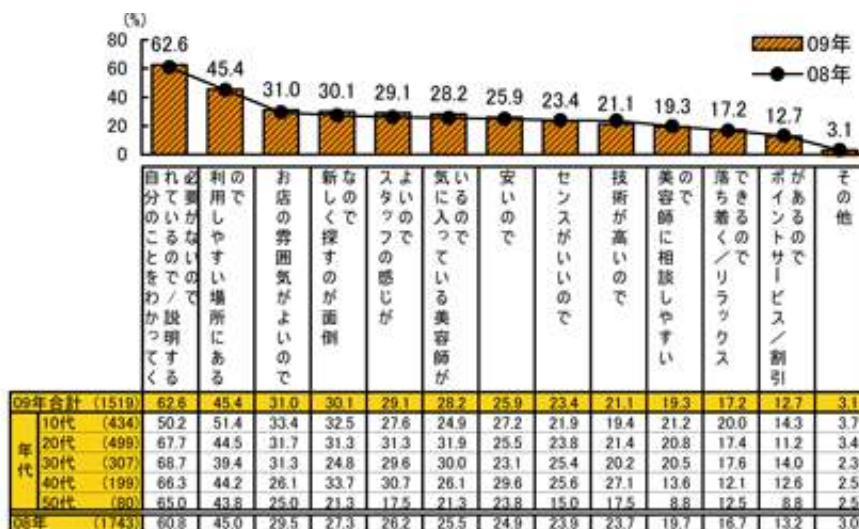
- 「2店以上のお店(美容室)を使い分ける」と回答したのは18.4%です。
2店以上の使い分けの理由については、「自分にあったお店が見つからないので」「常に安いお店を探しているの」が上位です。
時系列でみると、「いつも同じお店だとつまらないので」が上昇しています。
- 「いつも同じお店に決めている」と回答したのは81.6%と大半を占めます。
いつも同じお店を利用している理由は、「自分のことを分かってくれているので/説明する必要があるの」が最も高くなっています。次いで「利用しやすい場所にあるので」となっています。

〔普段利用する美容室店舗数〕

Q. あなたは普段利用する美容室として、何店くらいを使い分けていらっしゃいますか。(SA)



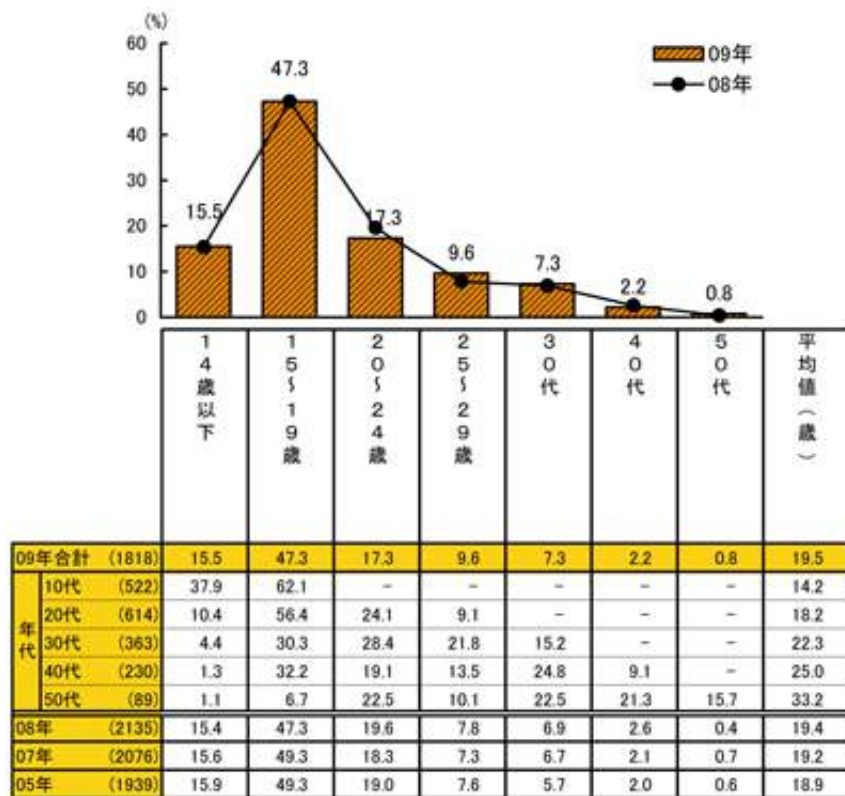
Q. あなたが、普段複数の美容室を利用しているのはどのような理由からですか。(MA) Q. あなたが、「いつも同じお店に決めている」のはどのような理由からですか。(MA)



2-3. 理容室・美容室利用スタイル

〔美容室を利用するようになった年齢〕

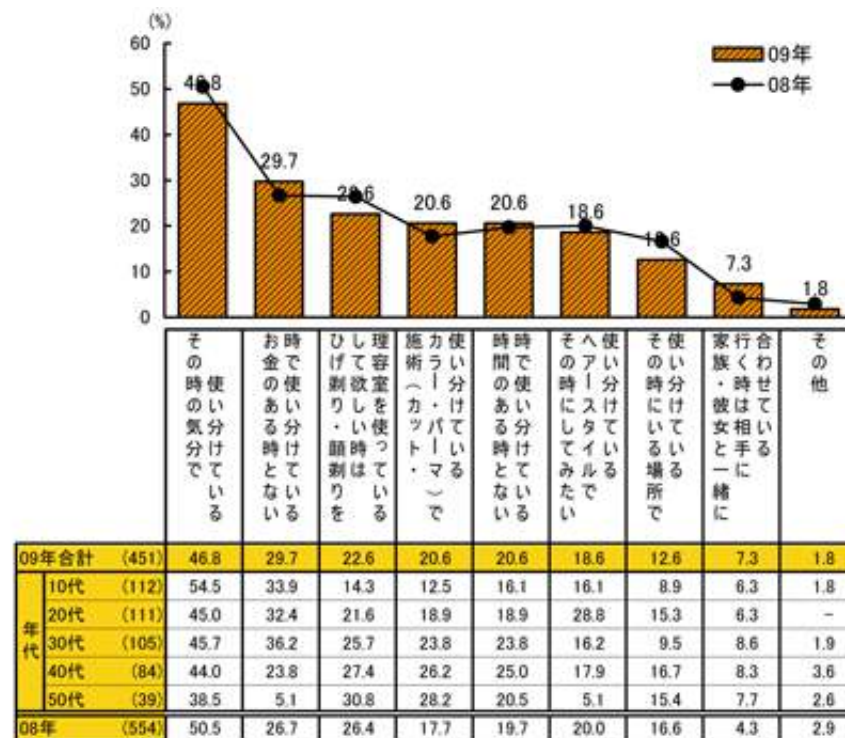
Q. あなたが、美容室を利用するようになったのは、あなたが何歳くらいの時からですか。(RA)



●美容室を利用するようになった年齢は、「15～19歳」が47.3%を占めています。

〔理容室・美容室併用理由〕

Q. あなたが、理容室と美容室の両方を利用しているのは、どのような理由からですか (MA)

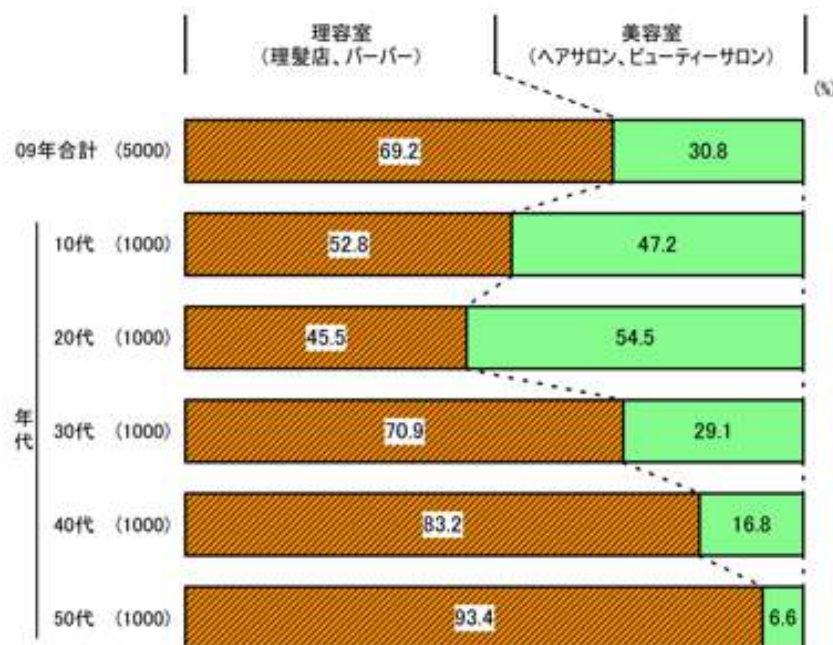


●美容室と理容室を併用する理由は、「その時の気分分けでいる」が最も高くなっています。次いで「お金のある時とない時で使い分けしている」「ひげ剃り・顔剃りをして欲しい時は理容室を使っている」の順となっています。

3. 最近利用したお店について

〔お店のタイプ〕

Q. 最も最近、髪をお切りになったのはどのタイプのお店ですか。（SA）



理容室 (理髪店、パーバー)				美容室 (ヘアサロン、ビューティーサロン)			
09年	08年	07年	05年	09年	08年	07年	05年
69.2	69.9	71.5	73.2	30.8	30.2	28.5	26.8
52.8	53.6	55.9	55.3	47.2	46.4	44.1	44.7
45.5	45.6	48.0	52.9	54.5	54.4	52.0	47.1
70.9	72.8	72.8	76.1	29.1	27.3	27.2	23.9
83.2	84.3	86.3	86.9	16.8	15.8	13.8	13.1
93.4	93.1	94.7	94.6	6.6	6.9	5.3	5.4

●最近利用したお店のタイプは、「理容室」が約7割を占めています。

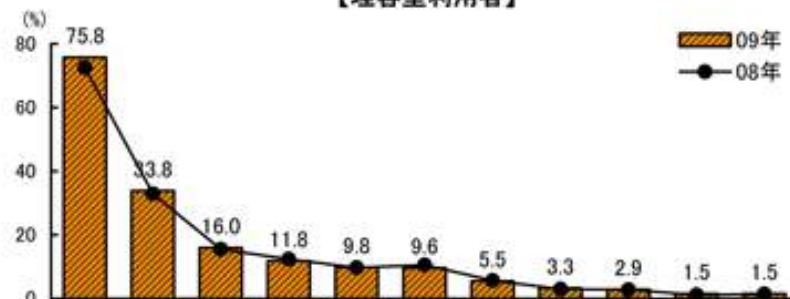
年代での差が大きく、10代、20代では「美容室」利用が高く、特に20代では54.5%と「理容室」(45.5%)を上回っています。40代以降は「理容室」が高くなり、50代では93.4%を占めています。時系列でみると、08年から大きな変化はみられませんが、理容室の減少、美容室の増加傾向が続いています。

3-2. 最近利用したお店について

〔利用のきっかけ TOP10〕

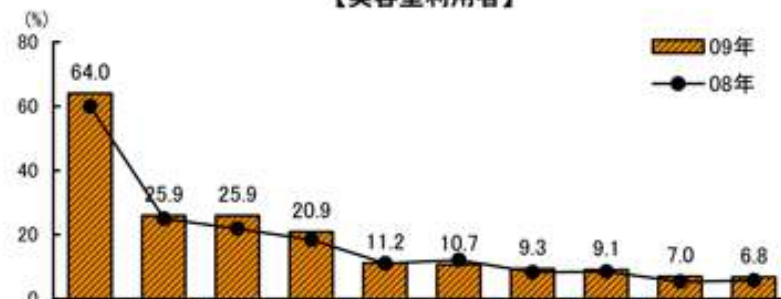
Q. そのお店を利用したきっかけはどのようなことからですか。(MA)

【理容室利用者】



09年合計 (3458)		75.8	33.8	16.0	11.8	9.8	9.6	5.5	3.3	2.9	1.5	1.5
年代	10代 (528)	81.3	20.6	37.7	12.7	8.7	12.3	4.5	1.5	3.0	1.1	1.9
	20代 (455)	80.0	31.0	19.8	10.3	6.6	10.3	3.7	2.9	1.8	1.8	1.8
	30代 (709)	73.6	33.6	12.6	9.6	9.6	10.6	3.8	2.3	3.0	2.5	1.0
	40代 (832)	73.4	37.1	10.8	13.3	8.4	8.4	5.9	4.7	2.5	1.6	1.4
	50代 (934)	74.4	39.7	9.0	12.3	13.5	8.0	7.7	3.7	3.1	0.6	1.5
08年 (4191)		72.5	32.9	15.5	12.4	9.7	10.6	5.7	3.0	2.8	1.2	1.4
07年 (4292)		77.5	32.1	15.4	13.0	9.8	10.3	5.9	3.3	2.7	1.6	1.4
05年 (4390)		75.6	37.9	15.8	14.0	10.2	11.5	7.3	4.0	3.4	1.0	1.5

【美容室利用者】



09年合計 (1542)		64.0	25.9	25.9	20.9	11.2	10.7	9.3	9.1	7.0	6.8
年代	10代 (472)	69.5	28.4	39.6	18.0	13.1	10.6	7.6	7.6	6.4	5.5
	20代 (545)	62.6	28.8	18.0	20.4	12.5	11.7	7.5	8.6	8.3	9.5
	30代 (291)	58.8	24.1	20.3	24.1	8.9	10.0	12.0	11.0	7.2	5.8
	40代 (168)	60.1	17.3	23.2	25.6	8.9	9.5	12.5	10.7	6.0	4.2
	50代 (66)	69.7	13.6	25.8	21.2	3.0	9.1	15.2	10.6	3.0	4.5
08年 (1809)		60.0	25.0	21.8	18.4	11.1	12.1	8.3	8.5	5.3	5.7
07年 (1708)		65.9	25.4	25.3	23.4	12.4	12.8	9.2	9.3	6.1	6.6
05年 (1610)		64.3	29.7	26.4	26.5	14.7	14.2	10.0	9.8	4.2	7.0

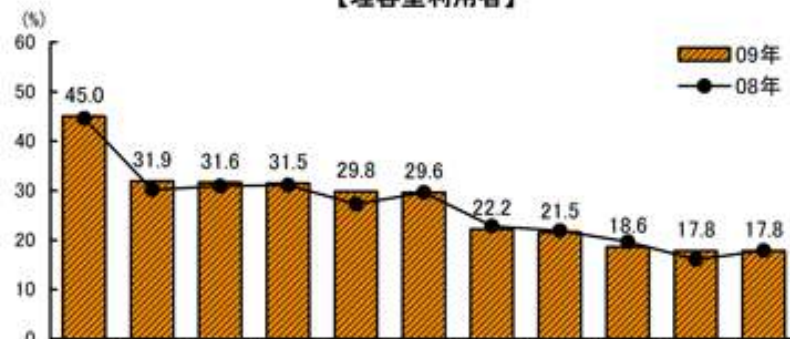
- 最近利用した理容室の利用のきっかけは、「家の近所にあるので」が最も高くなっています。大きく差が開いて、「お店の前を通りがかって」となっています。年代別にみると、トップの「家の近所にあるので」は10代、20代で高くなっています。「お店の前を通りがかって」は50代で他の年代に比べ高くなっています。
- 最近利用した美容室の利用のきっかけは、「家の近所にあるので」が最も高くなっています。大きく差が開いて「友人・知人からすすめられて」「家族にすすめられて」となっています。年代別にみると、トップの「家の近所にあるので」は10代、50代で高くなっています。10代で「家族にすすめられて」が他の年代に比べ高くなっています。

3-3. 最近利用したお店について

【お店のイメージ TOP10】

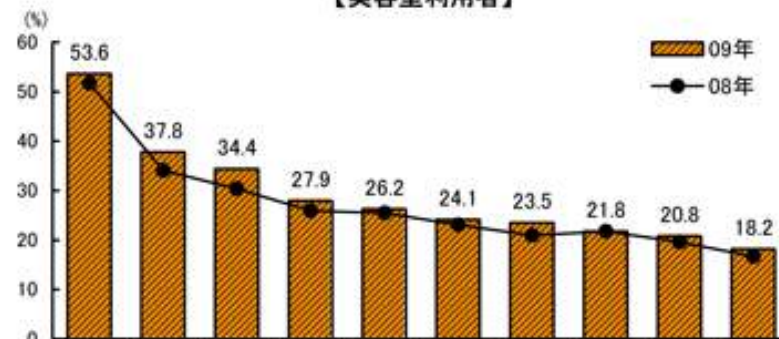
Q. あなたが最も最近利用されたその美容室はどのようなイメージのお店でしょうか。(MA)

【理容室利用者】



09年合計 (3458)		45.0	31.9	31.6	31.5	29.8	29.6	22.2	21.5	18.6	17.8	17.8
年代	10代 (528)	47.7	30.1	27.5	27.5	25.0	28.4	18.8	20.3	26.7	14.2	22.2
	20代 (455)	46.6	30.3	26.8	25.1	27.0	31.2	19.6	23.1	23.1	19.1	16.7
	30代 (709)	41.3	29.9	31.6	27.4	31.9	27.1	20.9	20.5	18.3	17.2	17.1
	40代 (832)	43.3	31.7	33.7	33.8	33.5	29.9	24.9	22.1	14.2	17.8	17.1
	50代 (934)	46.9	35.2	34.5	38.0	29.1	31.2	24.2	21.7	16.0	19.5	17.2
08年 (4191)		44.6	30.2	30.9	31.1	27.3	29.6	22.8	21.9	19.7	16.1	17.9
07年 (4292)		49.0	35.1	34.8	33.1	28.2	29.3	23.8	22.5	17.3	20.6	20.7
05年 (4390)		37.7	39.6	36.7	34.2	32.3	32.6	28.1	26.0	20.2	22.7	21.1

【美容室利用者】



09年合計 (1542)		53.6	37.8	34.4	27.9	26.2	24.1	23.5	21.8	20.8	18.2
年代	10代 (472)	47.0	37.3	33.9	34.7	29.9	19.1	22.2	21.4	17.6	14.6
	20代 (545)	54.9	38.7	33.2	27.3	27.7	22.6	22.4	23.9	17.6	18.7
	30代 (291)	57.7	38.5	36.4	24.1	25.1	26.5	22.3	20.6	25.8	22.0
	40代 (168)	59.5	38.7	36.3	19.6	16.1	34.5	31.0	19.0	26.2	20.2
	50代 (66)	57.6	28.8	33.3	21.2	18.2	34.8	28.8	19.7	33.3	18.2
08年 (1809)		51.7	34.1	30.4	25.9	25.5	23.1	21.0	21.8	19.6	16.7
07年 (1708)		55.7	36.5	34.0	27.3	27.6	25.3	22.1	24.5	22.7	18.1
05年 (1610)		43.9	42.2	38.8	26.2	34.8	29.3	22.5	24.8	25.8	22.2

●最近利用した理容室のイメージについては、「親しみやすい」が最も高くなっています。次いで「安心できる」「てきぱきとした」「気軽な」の順となっています。

年代別にみると、10代で「落ち着いた感じ」、50代で「気軽な」が高くなっています。

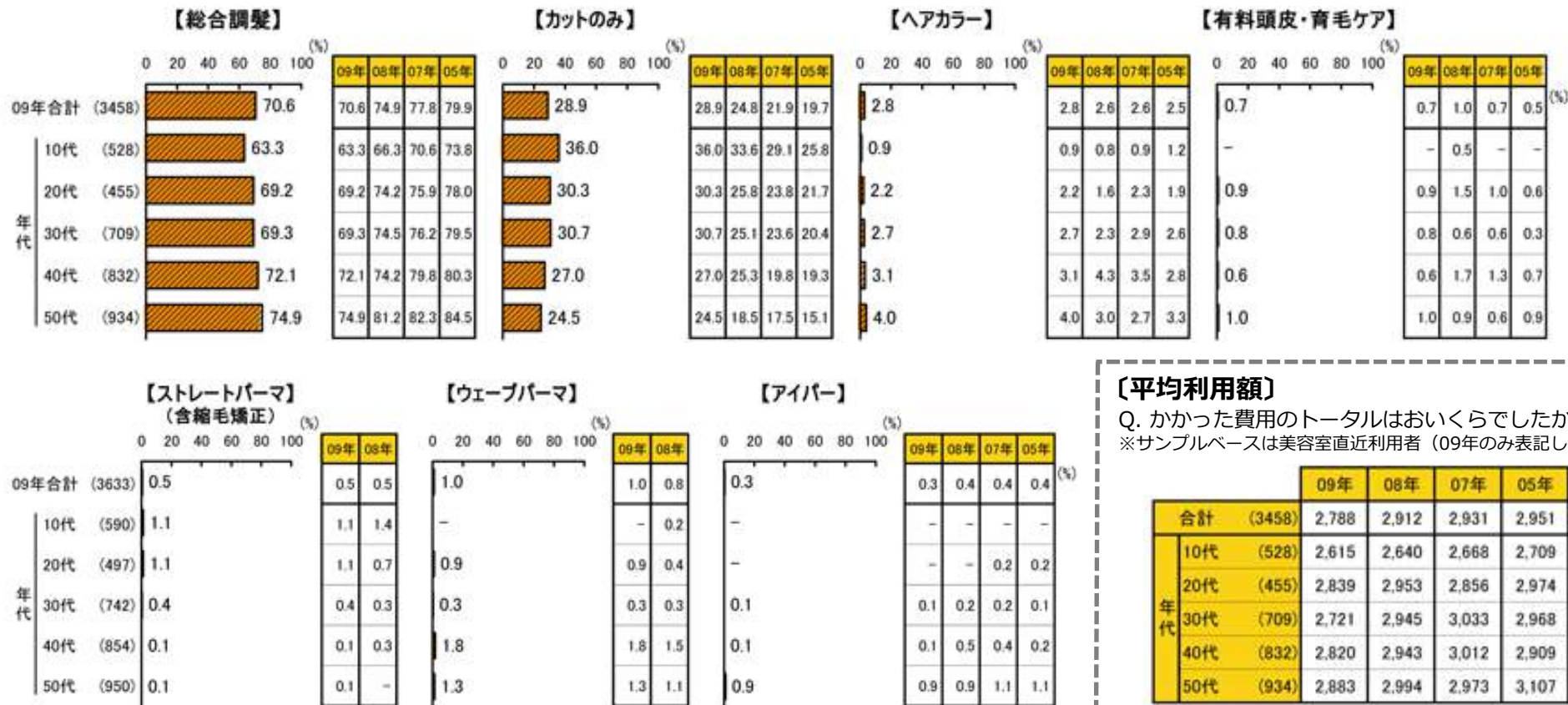
●最近利用した美容室のイメージは、理容室同様「親しみやすい」がトップです。次いで「明るい」「安心できる」となっています。

年代別にみると、10代では「落ち着いた感じ」「しゃれた」といったイメージが他の年代より高くなっています。40代、50代では「気軽な」「こじんまりした」「てきぱきとした」などが高くなっており、10代とは傾向が異なっています。

3-4. 最近利用したお店について

〔最近利用店舗での利用メニュー：理容室〕

Q. そのお店で利用した技術メニューはなんですか。（MA）

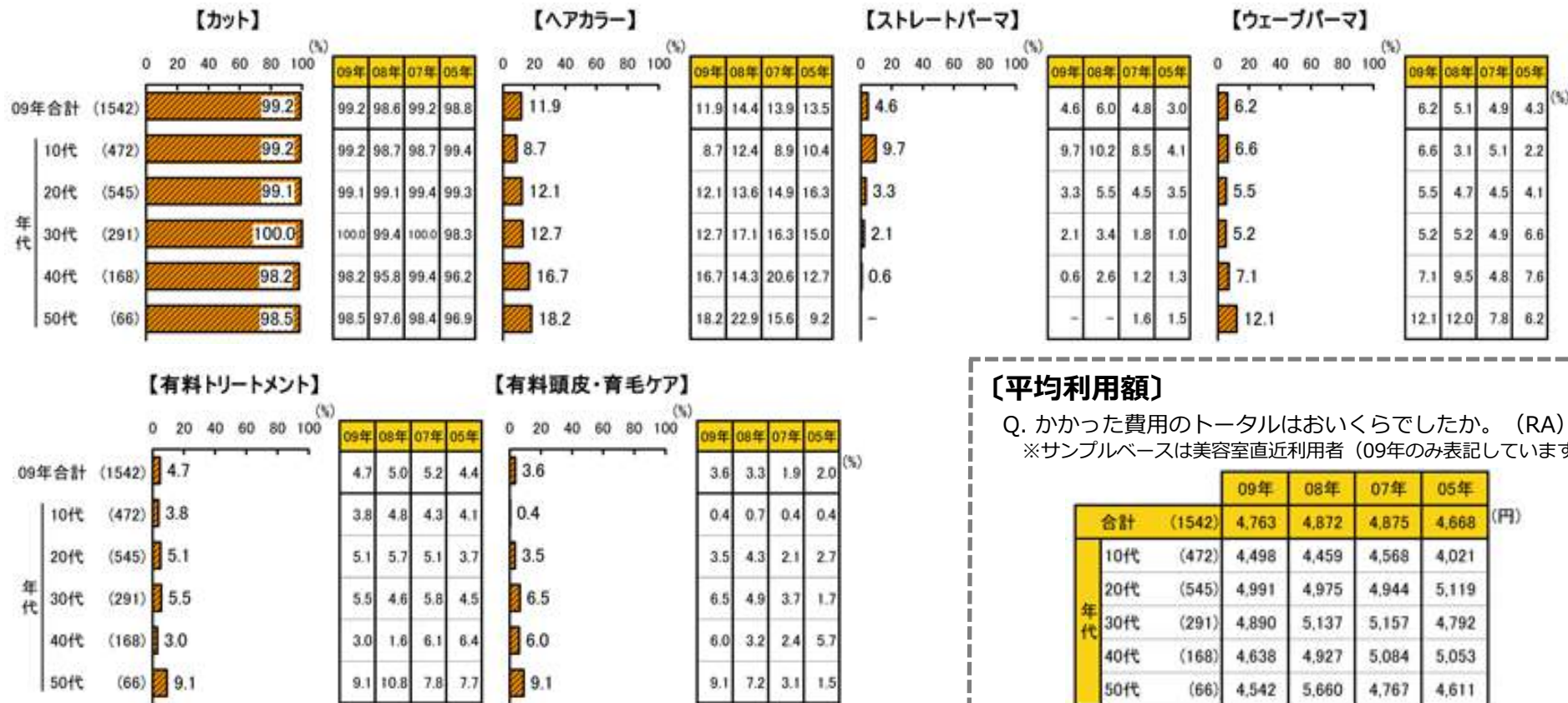


- 最近利用した理容室での利用メニューは、「総合調髪」が70.6%、「カットのみ」が28.9%となっています。その他の施術の利用はほとんどみられません。
年代別にみると、10代で「カットのみ」が他の年代に比べ高く、「総合調髪」が低くなっています。
時系列でみると、「総合調髪」がダウン傾向にあり、「カットのみ」が上昇傾向にあります。05年との比較でみると、4年で約1割の変動がみられます。
- 最近利用した理容室での平均利用総額は2,788円です。年代別にみると、10代で他の年代に比べ低めです。
時系列でみると、これまでで最も低い金額となっています。

3-5. 最近利用したお店について

〔最近利用店舗での利用メニュー：美容室〕

Q. そのお店で利用した技術メニューはなんですか。（MA）



- 最近利用した美容室での利用メニューは「カット」が99.2%とほぼ全員が利用しています。「ヘアカラー」は11.9%です。「ストレートパーマ」(4.6%)、「ウェーブパーマ」(6.2%)、「有料トリートメント」(4.7%)、「有料頭皮・育毛ケア」(3.6%)となっています。年代別にみると、「ヘアカラー」の利用率は高年齢層ほど高く、50代では18.2%となっています。「ストレートパーマ」は10代、「ウェーブパーマ」は50代で他の年代に比べ高くなっています。時系列でみると、「ヘアカラー」の利用率が14.4%→11.9%とややダウンしています。
- 最近利用した美容室での平均利用総額は4,763円です。

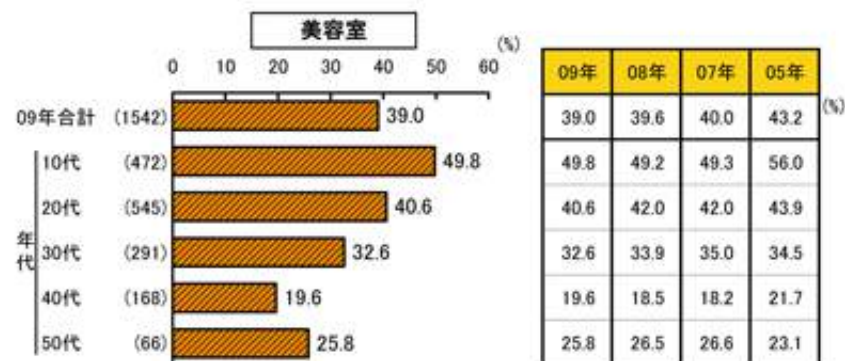
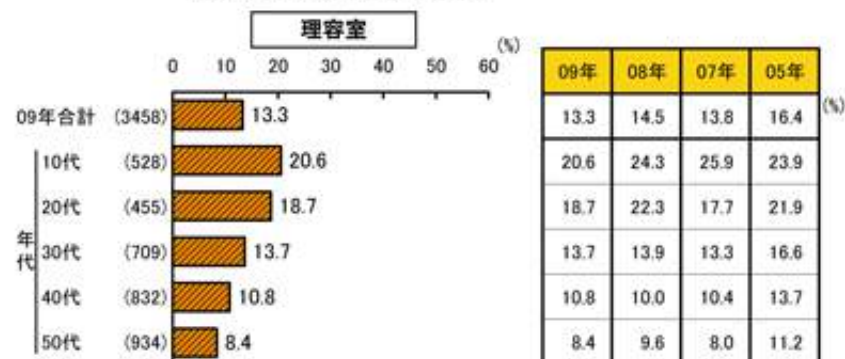
4. 店販商品について

〔店販商品魅力度〕

Q. あなたは、理容室／美容室で販売されている商品にどの程度魅力を感じますか。（SA）

※サンプルベースは各年で異なります。（09年のみ表記しています）

【(とても＋やや)魅力を感じる】

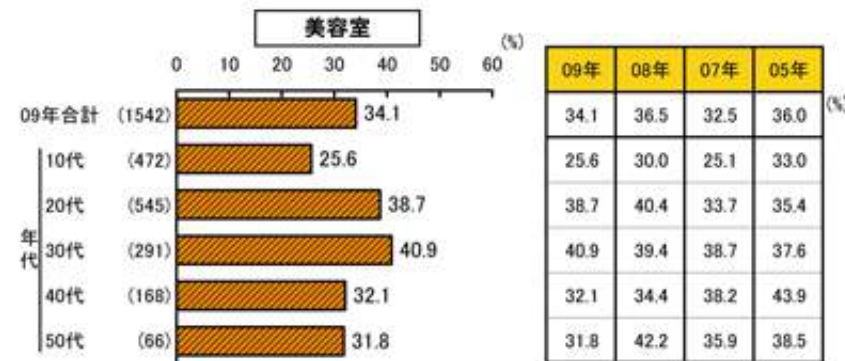
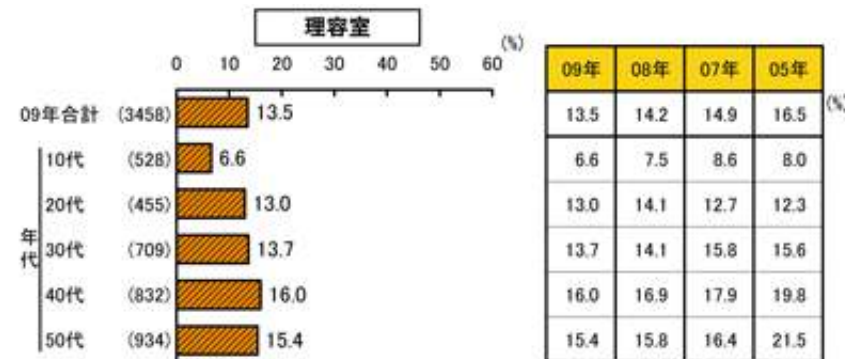


- 理容室の店販商品の魅力度は13.3%です。年代別にみると、若年層程高く、高年層程低くなっています。時系列でみると、10代、20代のスコアがダウンしています。
- 美容室の店販商品の魅力度は約4割です。年代別にみると、10代での魅力度が約5割と高くなっています。一方40代では19.6%に留まっています。

〔店販商品購入経験〕

Q. では、理容室／美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか。（SA）

※サンプルベースは各年で異なります。（09年のみ表記しています）



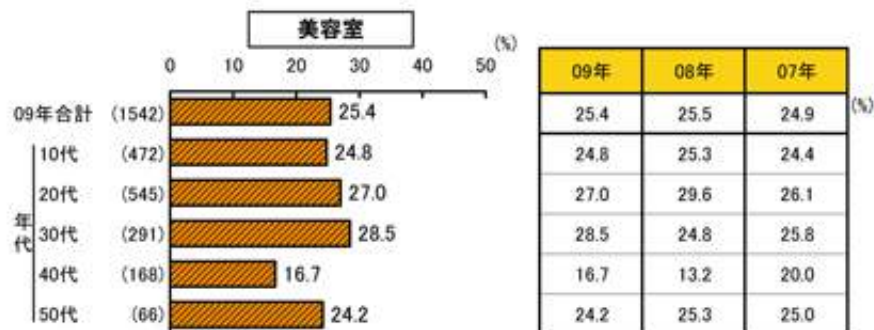
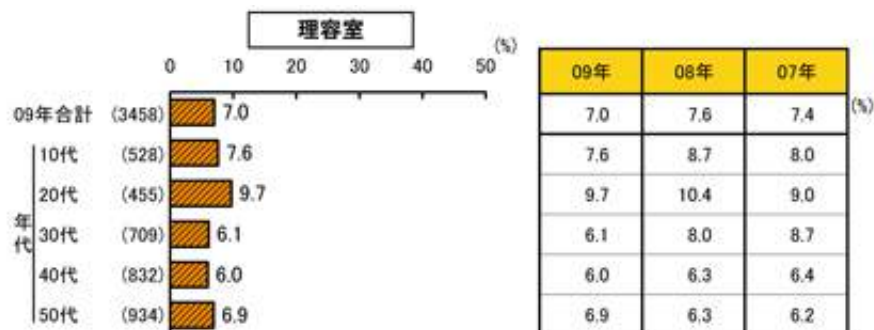
- 理容室店販商品の購入経験率は13.5%です。年代別にみると、10代のスコアが他の年代に比べ低めです。
- 美容室店販商品の購入経験率は34.1%です。年代別にみると、20代、30代のスコアが他の年代に比べ高くなっています。時系列でみると、10代、50代のスコアがダウンし、特に50代では42.2%→31.8%と10ポイント以上ダウンしています。

4-2. 店販商品について

〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

Q. あなたは、理容室／美容室で販売されている商品をお店の人から勧められたことがありますか。(SA)

※サンプルベースは各年で異なります。(09年のみ表記しています)

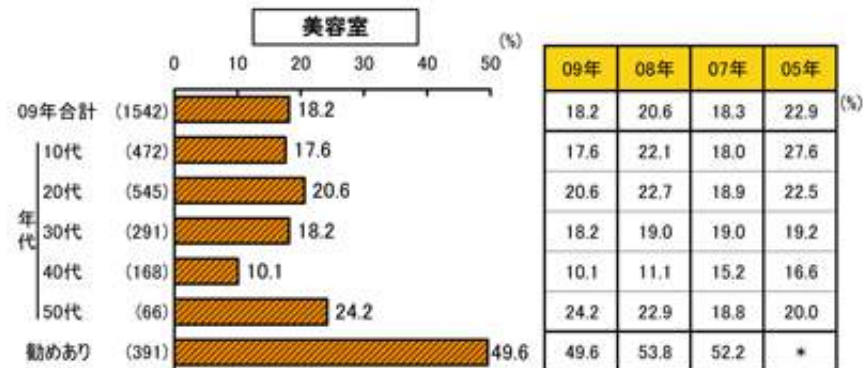
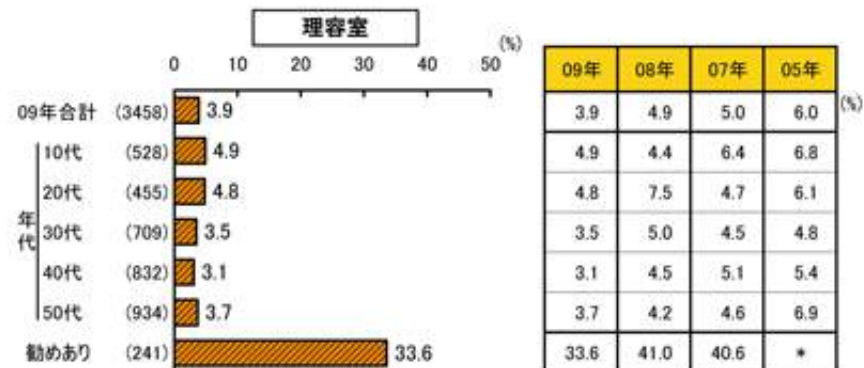


- 最近1年間に理容室で店販商品の勧めを受けたのは7.0%です。年代別にみると、20代で9.7%と他の年代に比べ若干高めです。
- 最近1年間に美容室で店販商品の勧めを受けたのは25.4%です。年代別にみると、40代で勧めを受けたのは16.7%と低くなっています。時系列でみると、30代、40代で勧めを受けた層が若干増加しています。

〔最近1年間の店販商品購入経験〕

Q. では、最近1年間に理容室／美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか。(SA)

※サンプルベースは各年で異なります。(09年のみ表記しています)

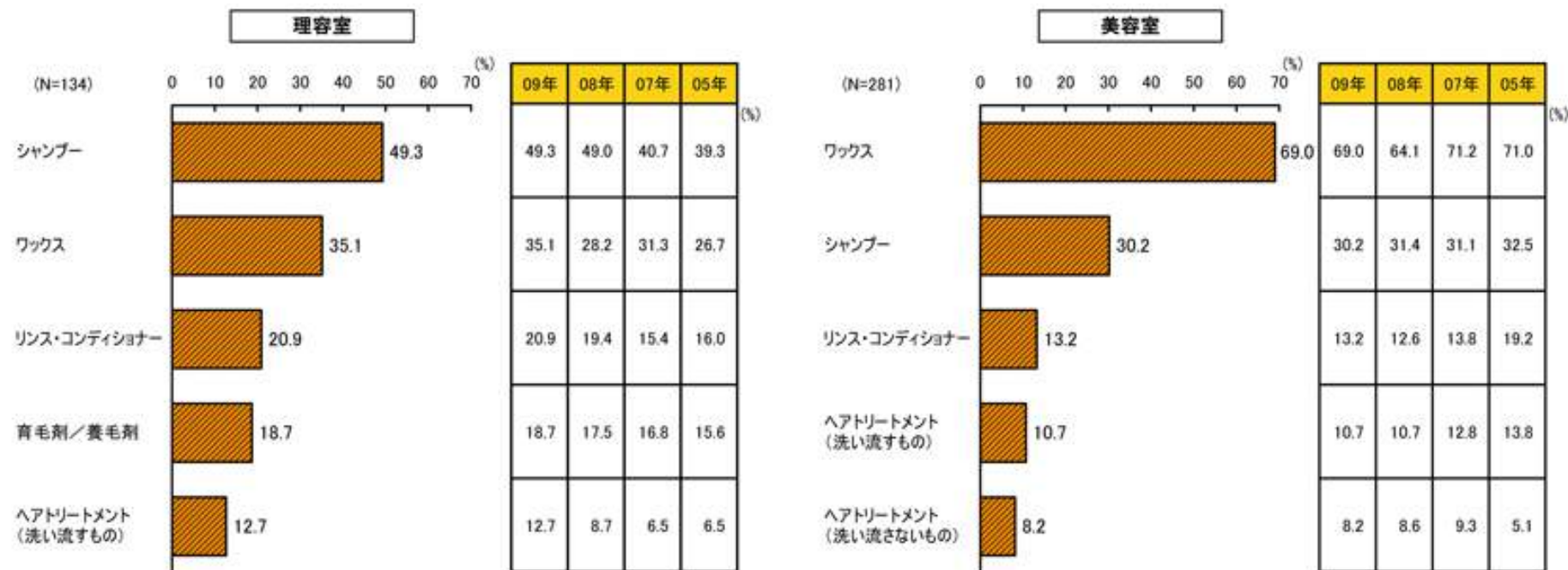


- 最近1年間の理容室店販商品購入率は3.9%です。最近1年間に勧めを受けた層での購入率が33.6%と高くなっています。時系列でみると、10代以外の層で減少傾向となっています。
- 最近1年間の美容室店販商品購入率は18.2%です。年代別にみると、40代の購入率が10.1%と低くなっています。理容室同様、勧めを受けた層での購入率が高いです。時系列でみると、07年→08年でアップした10代のスコアがダウンしています。

4-3. 店販商品について

〔最近1年内購入商品：TOP5〕※サンプルベースは最近1年内購入者。（09年のみ表記しています）

Q. 最近1年間に、理容室／美容室でお買いになった商品を全てお選びください。（MA）

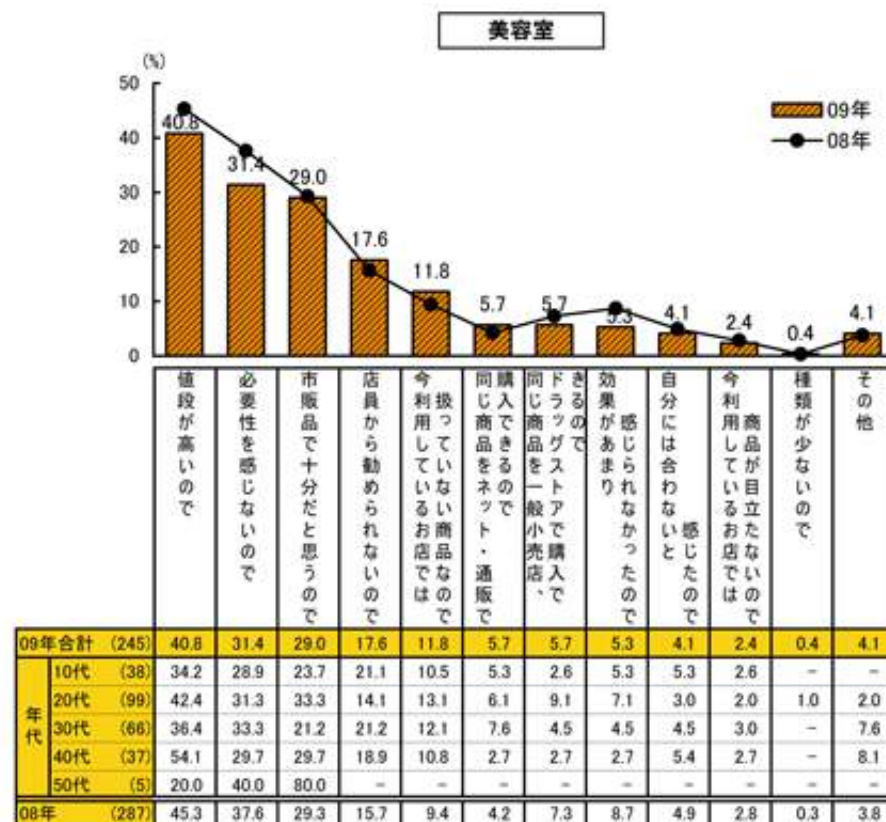
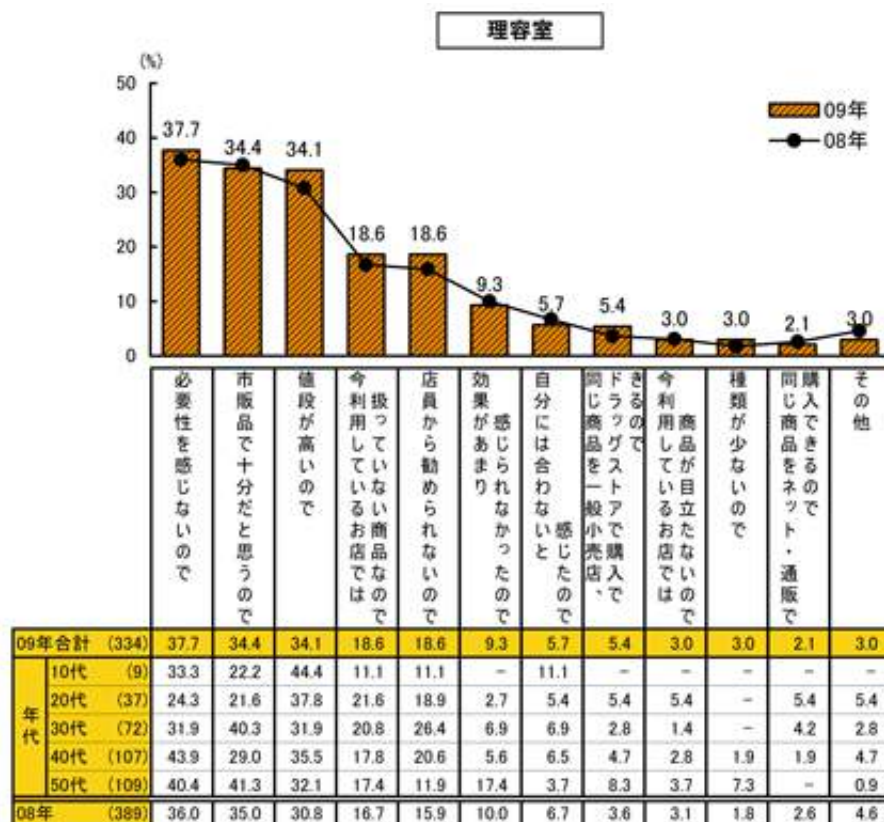


- 最近1年間に理容室で購入した店販商品をみると、「シャンプー」が49.3%と最も高いアイテムとなっています。次いで「ワックス」「リンス・コンディショナー」「育毛剤／養毛剤」となっています。時系列でみると、「ワックス」「ヘアトリートメント(洗い流すもの)」の購入率が上がっています。
- 最近1年間に美容室で購入した店販商品は「ワックス」が69.0%で最も高くなっています。大きく差が開いて、「シャンプー」となっています。時系列でみると、トップの「ワックス」は07年ー08年で購入率が下がりましたが、09年で上昇しています。

4-4. 店販商品について

〔最近1年内店販商品非購入理由〕 ※サンプルベースは購入経験者

Q. 以前、理容室／美容室で売っている商品を購入したことがあるのに、最近1年間は購入していない理由について、次の中からあてはまるものを全てお選びください。（MA）

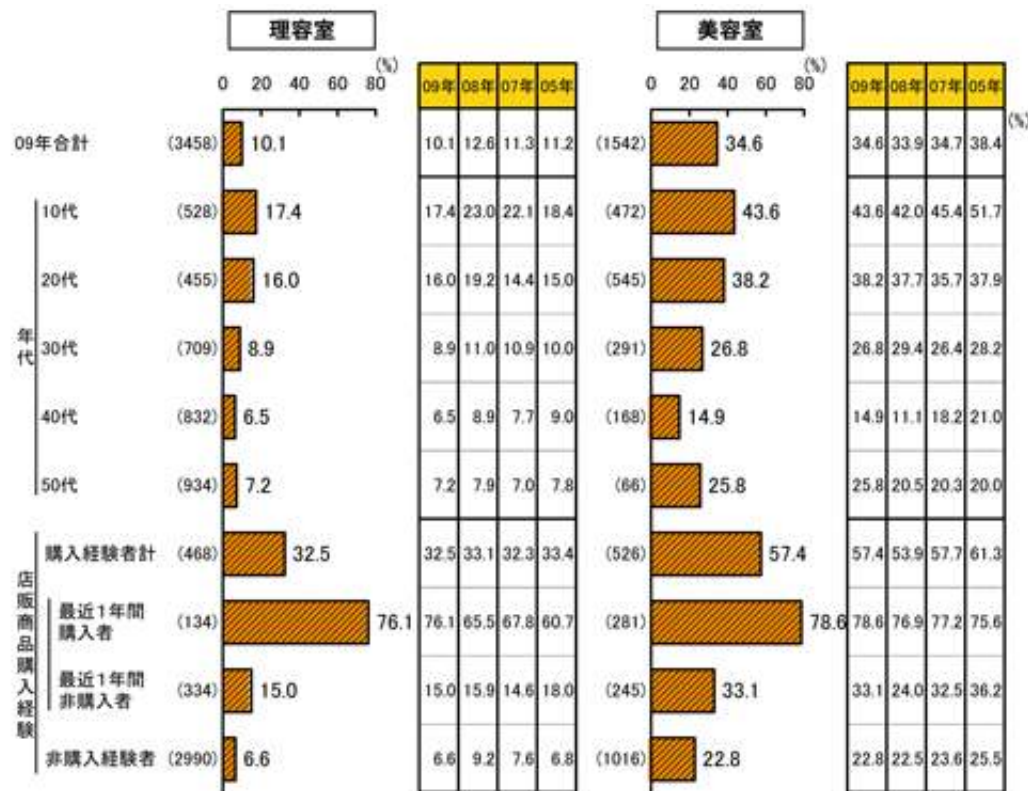


- 理容室店販商品を購入したことはあるが、最近1年間は購入していない理由を尋ねたところ、「必要性を感じないので」「市販品で十分だと思うので」といった店販商品の必要性を感じていないという理由が上位となっています。次いで「値段が高いので」となっています。時系列でみると、「値段が高いので」が上昇しています。
- 美容室店販商品を購入した経験がありながら、最近1年間は購入していない理由は、「値段が高いので」が最も高くなっています。次いで「必要性を感じないので」「市販品で十分だと思うので」となっています。時系列でみると、上位の「値段が高いので」「必要性を感じないので」が下がっています。

4-5. 店販商品について

〔今後の店販商品購入意向〕

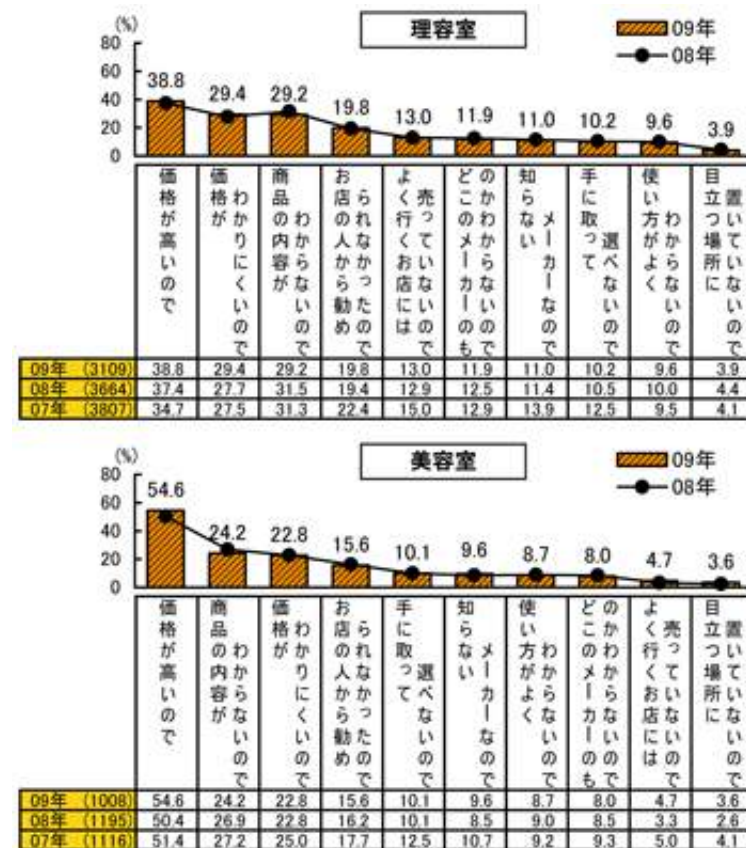
Q. 今後、理容室／美容室で販売されている商品をどの程度購入してみたいと思いますか。（SA）



- 今後の理容室店販商品の購入意向率は約1割に留まっています。年代別にみると、若年層程スコアが高く、高年層程低くなっています。最近1年間購入者のリピート意向は76.1%です。
- 今後の美容室店販商品の購入意向率は34.6%です。年代別にみると、10代で高く、30代以降では低くなっています。特に40代では14.9%に留まっています。最近1年間購入者のリピート意向は78.6%です。

〔店販商品非購入意向理由〕 ※サンプルベース非購入意向者

Q. 理容室／美容室で販売されている商品について、「買ってみたい」とはお答えにならなかった理由はどのようなことからですか（MA）



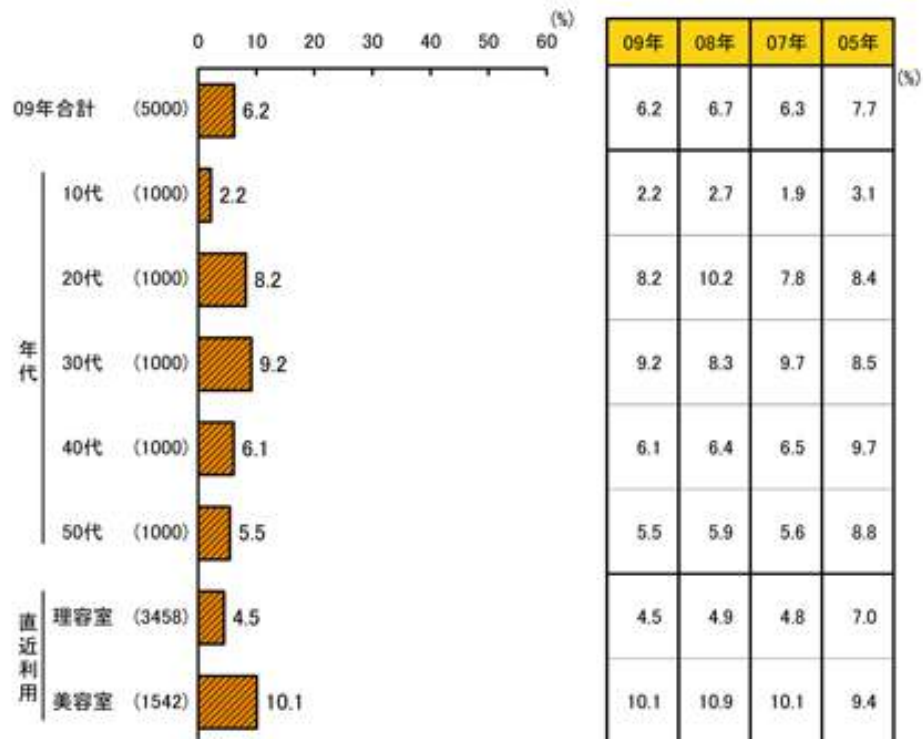
- 理容室店販商品に対して購入意向を示さなかった理由については、「価格が高いので」「価格がわかりにくいので」が上位となり、「価格」がネックになっています。次いで「商品の内容がわからないので」となっています。
- 美容室店販商品については「価格が高いので」が54.6%と他の理由を大きく上回りトップとなっています。

5. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて

〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

Q. あなたは、最近1年間に理容室、美容室で「有料の頭皮、育毛ケアメニュー」を勧められたことがありますか。(SA)

【勧めがあった】

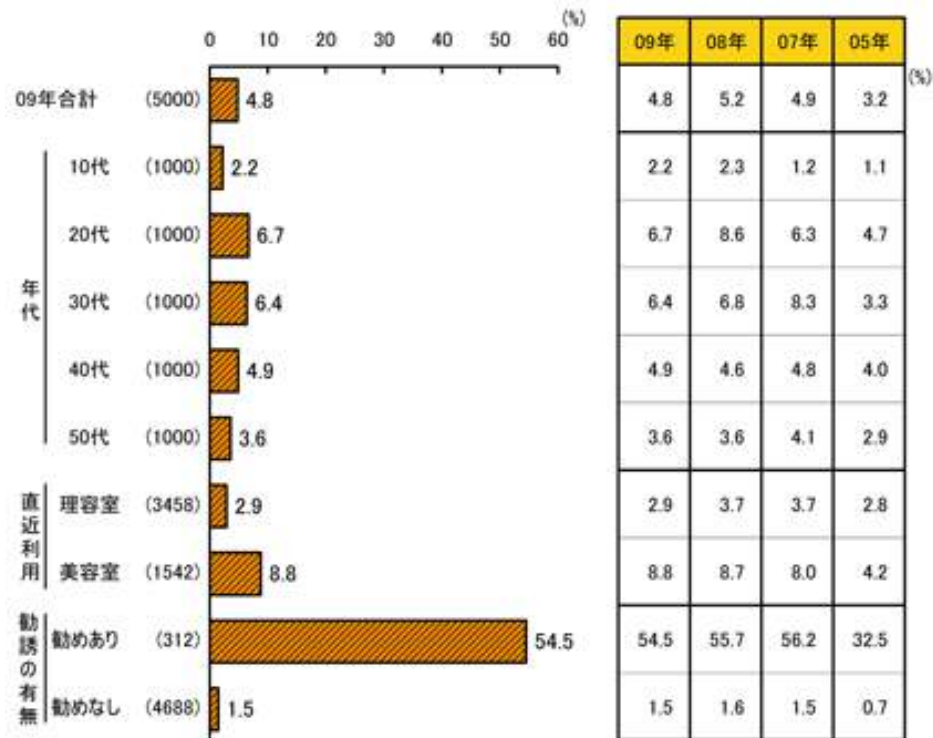


●最近1年間のお店のスタッフから有料頭皮・育毛ケアメニューの勧めを受けたのは全体の6.2%です。年代別にみると、30代で9.2%と他の年代に比べ若干高くなっています。一方10代では2.2%とほとんどみられません。

〔最近1年間有料頭皮・育毛ケアメニュー利用〕

Q. 最近1年間に「有料の頭皮、育毛ケアメニュー」を利用したことがありますか。(SA)

【利用したことがある】

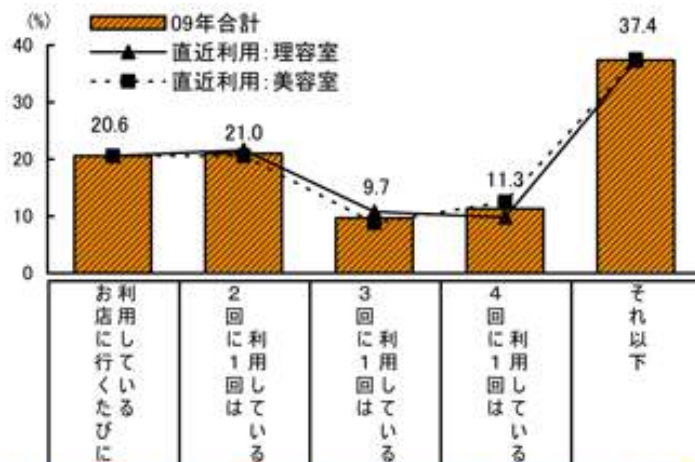


●最近1年間の有料頭皮・育毛ケアメニュー利用率は4.8%です。最近1年間の勧めの有無別でみると、勧めを受けた層での利用率が54.5%と、勧めを受けていない層(1.5%)に比べ非常に高くなっています。

5-2. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて

〔最近1年間の利用頻度〕

Q.最近1年間の「有料の頭皮・育毛ケアメニュー」の利用頻度はどのくらいですか。(SA)



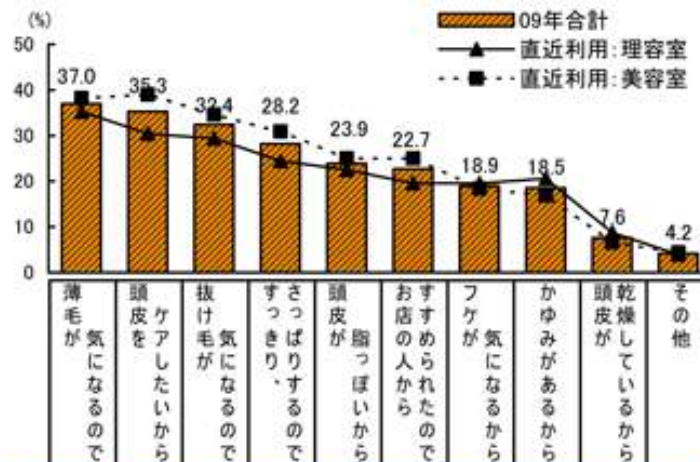
09年合計 (238)		20.6	21.0	9.7	11.3	37.4
年代	10代 (22)	4.5	22.7	18.2	-	54.5
	20代 (67)	23.9	22.4	6.0	13.4	34.3
	30代 (64)	17.2	18.8	10.9	12.5	40.6
	40代 (49)	24.5	20.4	8.2	14.3	32.7
	50代 (36)	25.0	22.2	11.1	8.3	33.3
直利近用	理容室 (102)	20.6	21.6	10.8	9.8	37.3
	美容室 (136)	20.6	20.6	8.8	12.5	37.5
08年 (311)		17.7	14.8	16.4	12.5	38.6
07年 (294)		19.4	12.9	13.9	12.6	41.2
05年 (191)		24.6	11.5	13.1	7.9	42.9

●有料頭皮・育毛ケアメニューの利用頻度については、「4回に1回以下」が37.4%を占めています。「お店に行くたびに利用している」「2回に1回は利用している」が2割台となっています。時系列でみると、「お店に行くたびに利用している」「2回に1回は利用している」が増加しています。

〔有料頭皮・育毛ケアメニュー利用理由〕

Q.あなたがお店で有料の頭皮・育毛ケアメニューを利用するのは、どんな理由からですか。(SA)

※サンプルベースは最近1年間利用者



09年合計 (238)		37.0	35.3	32.4	28.2	23.9	22.7	18.9	18.5	7.6	4.2
年代	10代 (22)	18.2	27.3	18.2	22.7	13.6	31.8	22.7	31.8	13.6	9.1
	20代 (67)	34.3	47.8	28.4	32.8	19.4	23.9	13.4	20.9	7.5	1.5
	30代 (64)	31.3	34.4	26.6	25.0	35.9	18.8	21.9	15.6	3.1	4.7
	40代 (49)	46.9	32.7	46.9	30.6	26.5	18.4	14.3	8.2	6.1	6.1
	50代 (36)	50.0	22.2	38.9	25.0	13.9	27.8	27.8	25.0	13.9	2.8
直利近用	理容室 (102)	35.3	30.4	29.4	24.5	22.5	19.6	19.6	20.6	8.8	3.9
	美容室 (136)	38.2	39.0	34.6	30.9	25.0	25.0	18.4	16.9	6.6	4.4
08年 (311)		28.3	34.7	28.0	29.3	22.5	27.3	16.1	14.5	8.7	1.6
07年 (294)		34.0	35.0	29.6	28.9	23.8	28.6	13.6	14.6	5.8	3.1
05年 (191)		35.6	25.1	27.2	27.2	19.9	32.5	14.7	10.5	5.2	0.5

●有料頭皮・育毛ケアメニューを利用する理由については、「薄毛が気になるので」「頭皮をケアしたいから」「抜け毛が気になるので」が上位となっています。時系列でみると、「薄毛が気になるので」「抜け毛が気になるので」「かゆみがあるから」がアップしています。

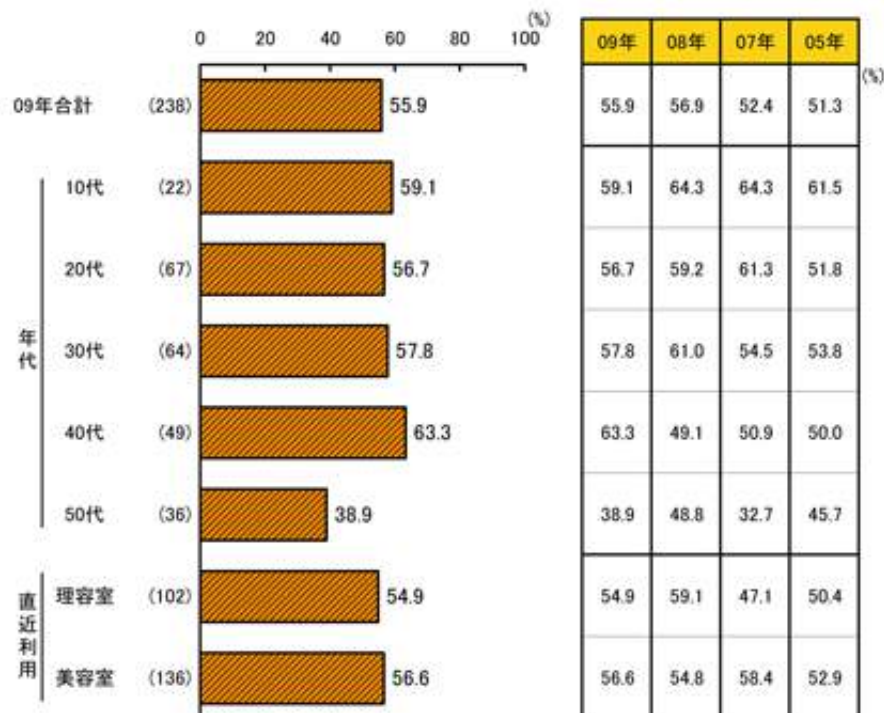
5-3. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて

〔最近1年間利用者の効果実感〕

Q. あなたは、お店で受ける有料の頭皮、育毛ケアメニューの効果をどの程度実感していますか。(SA)

※サンプルベースは最近1年間利用者(09年のみ表記しています)

【(とても+やや)効果を実感している】



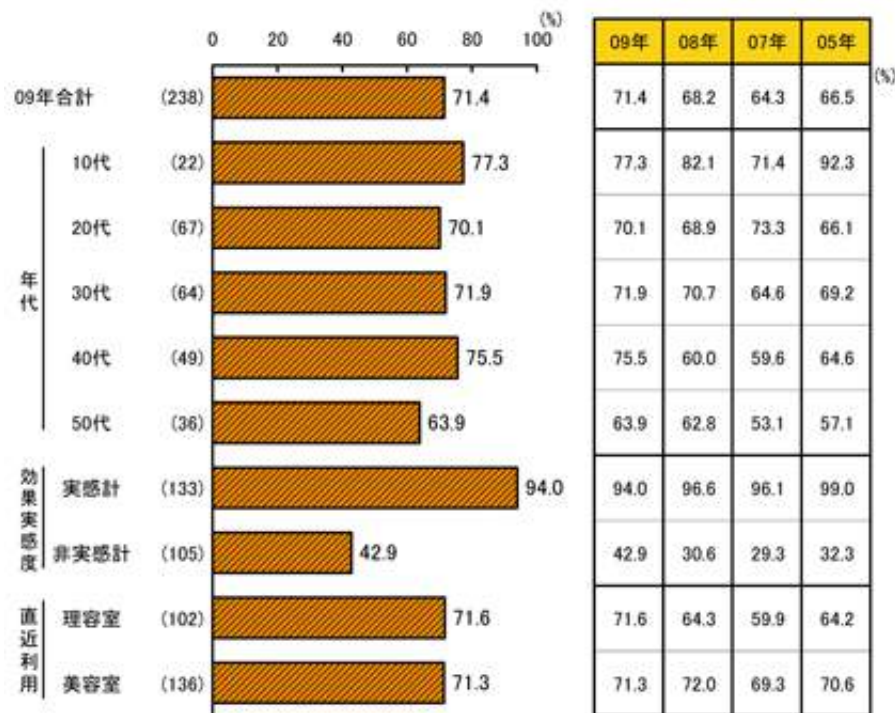
●有料頭皮・育毛ケアメニューの効果実感度について、「効果を実感している」と回答したのは55.9%です。

〔最近1年間利用者の満足度〕

Q. あなたは、お店で受ける有料の頭皮、育毛ケアメニューにどの程度満足していますか。(SA)

※サンプルベースは最近1年間利用者(09年のみ表記しています)

【(とても+やや)満足している】

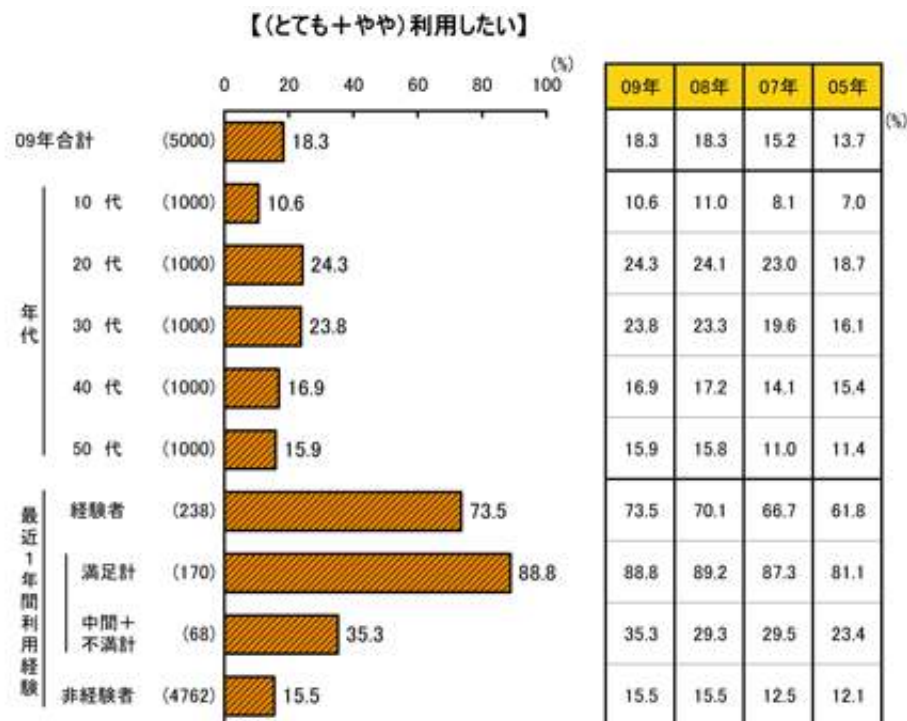


●有料頭皮・育毛ケアメニューの満足度について、「満足している」と回答したのは71.4%です。効果実感度別にみると、効果の実感と満足度は高い相関関係にあります。時系列でみると、満足度が68.2%→71.4%と若干上昇しています。

5-4. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて

【今後の利用意向】

Q. あなたは、今後どの程度お店で有料の頭皮・育毛ケアメニューを利用したいと思いますか。(SA)



●今後、有料頭皮・育毛ケアメニューを「利用したい」と回答したのは18.3%です。
年代別にみると、20代、30代で利用意向率が2割台と他の年代に比べ高くなっています。一方10代では10.6%に留まっています。
最近1年間に利用して、そのサービスに満足した層でのリピート意向は約9割と高くなっています。
時系列でみて、08年からの変化はみられません。

【利用意向理由】

Q. あなたが、お店で有料の頭皮・育毛ケアメニューを「利用したい」とお答えになったのは、どのような理由からですか。(MA)



【非利用意向理由】

Q. あなたが、お店で有料の頭皮・育毛ケアメニューを「利用したい」とお答えにならなかったのは、どのような理由からですか。(MA)

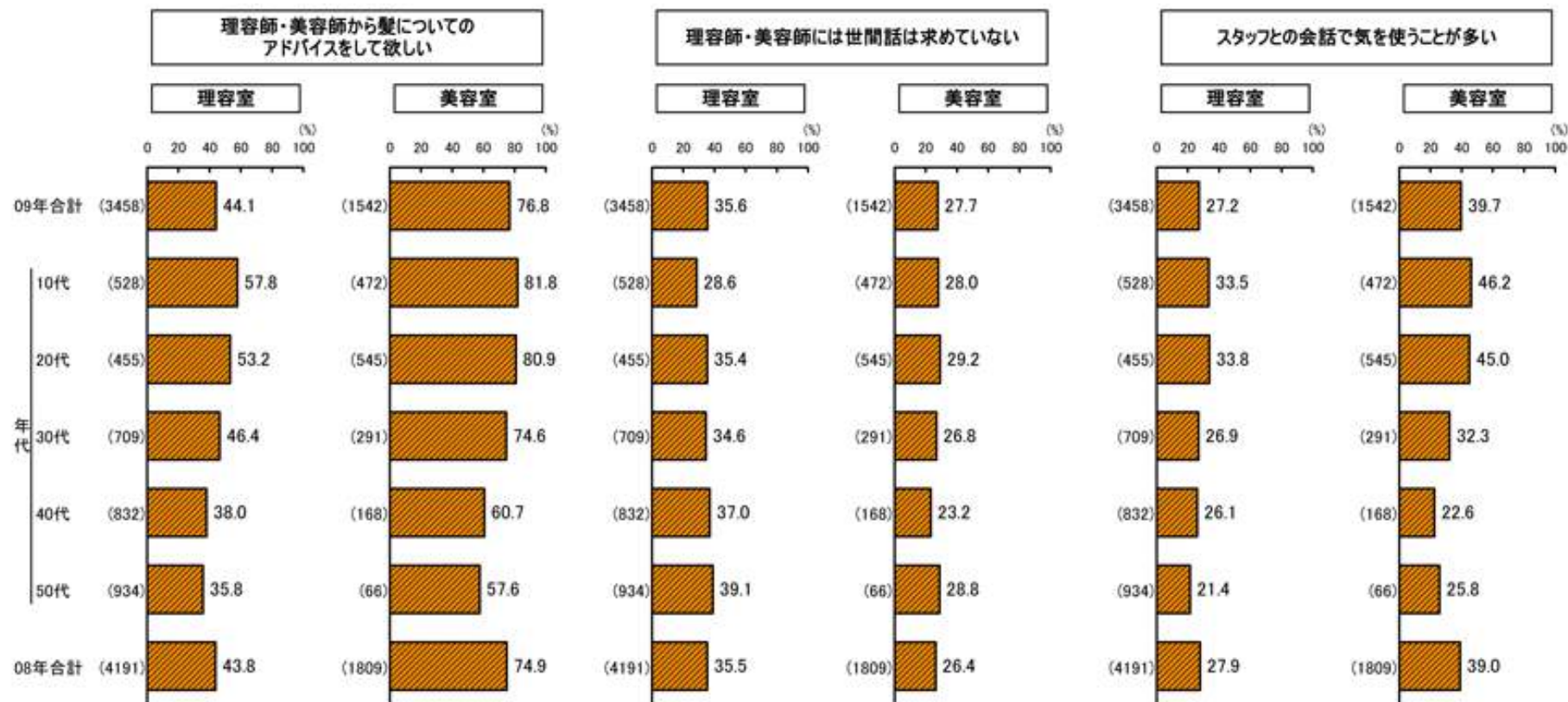


●有料頭皮・育毛ケアメニューの利用意向理由については、「気持ちが良いので/よさそうなので」「抜け毛・薄毛が気になるので/頭髪に悩みがあるので」が上位となっています。
●一方「利用したい」と回答しなかった理由については、「必要性を感じないので」が最も高くなっています。大きく差が開いて「特に気にしていないので」となっています。

6. 理容室・美容室CSについて

〔理容室・美容室への要望・意見：（とても+やや）そう思う〕 ※サンプルベースは各直近利用者

Q. 理容室・美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（SA）

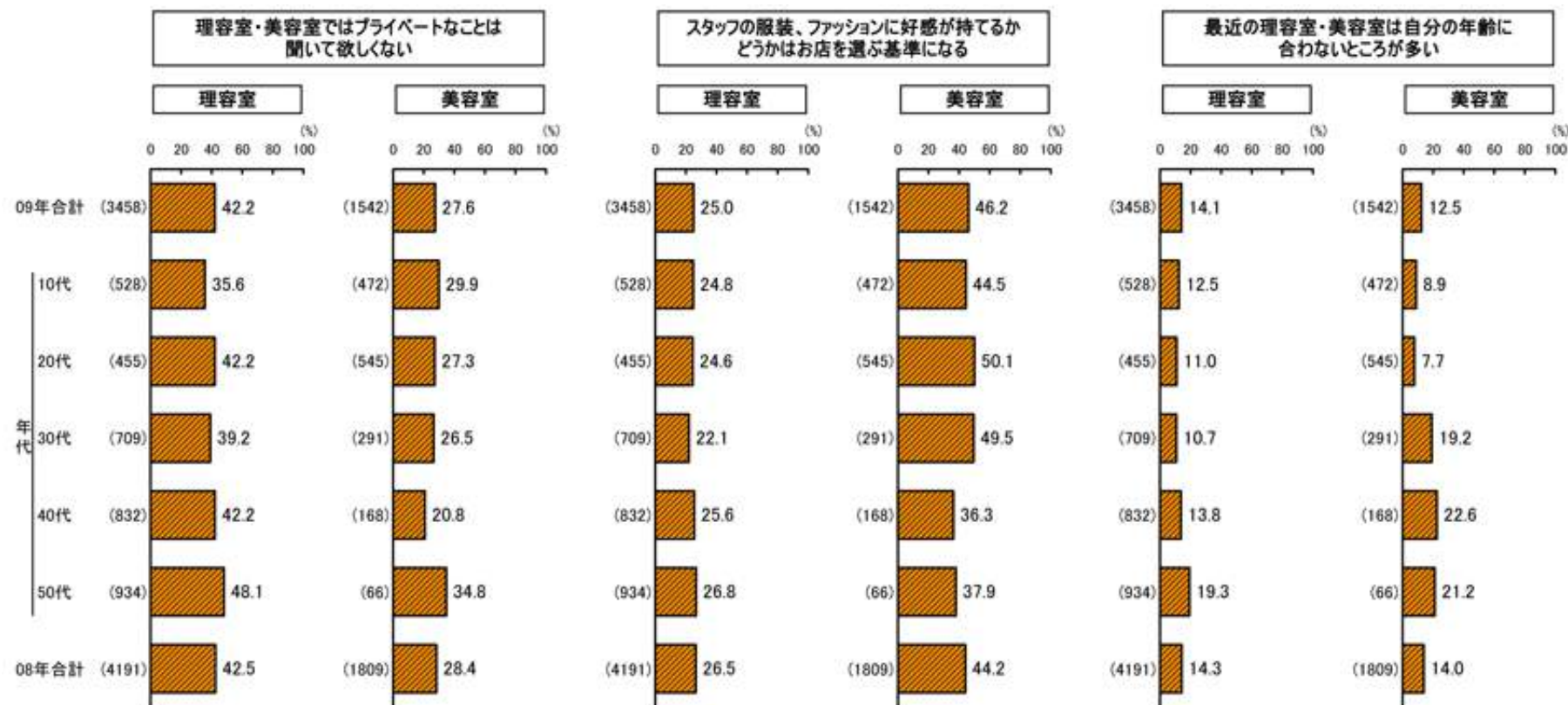


- 「理容師・美容師から髪についてのアドバイスをして欲しい」については、直近理容室利用者では44.1%が「そう思う」と回答しています。直近美容室使用者では76.8%が同意を示し、理容室利用者を大きく上回っています。年代別にみると、理容室、美容室いずれも若年層程同意率が高く、高年齢層程低くなっています。
- 「理容師・美容師には世間話は求めている」については、理容室利用者では35.6%が「そう思う」と回答しています。美容室利用者では27.7%と、理容室利用者に比べ低くなっています。
- 「スタッフとの会話で気を使うことが多い」については、理容室利用者で「そう思う」と同意を示したのは27.2%です。美容室利用者では39.7%と理容室利用者に比べ高くなっています。年代別にみると、理容室、美容室いずれも10代、20代の若年層で同意率が高くなっています。

6-2. 理容室・美容室CSについて

〔理容室・美容室への要望・意見：（とても+やや）そう思う〕 ※サンプルベースは各直近利用者

Q. 理容室・美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（SA）



- 「理容室・美容室ではプライベートなことは聞いて欲しくない」については、理容室利用者で「そう思う」と同意を示したのは42.2%です。美容室利用者では27.6%と理容室利用者に比べ低くなっています。年代別にみると、理容室、美容室いずれも50代で同意率が他の年代に比べ高くなっています。
- 「スタッフの服装、ファッションに好感が持てるかどうかはお店を選ぶ基準になる」について、理容室利用者で同意を示したのは25.0%です。美容室利用者では46.2%と理容室に比べスタッフの服装、ファッションが店舗選択のポイントとなっています。
- 「最近の理容室・美容室は自分の年齢に合わないところが多い」について「そう思う」と同意を示したのは理容室利用者、美容室利用者いずれも1割強です。年代別にみると、理容室利用者では50代で「そう思う」が19.3%と他の年代に比べ高くなっています。美容室利用者では30代以降で「そう思う」が高くなり、40代では22.6%となっています。

7. ヘアカラーについて

〔ヘアカラー利用状況〕

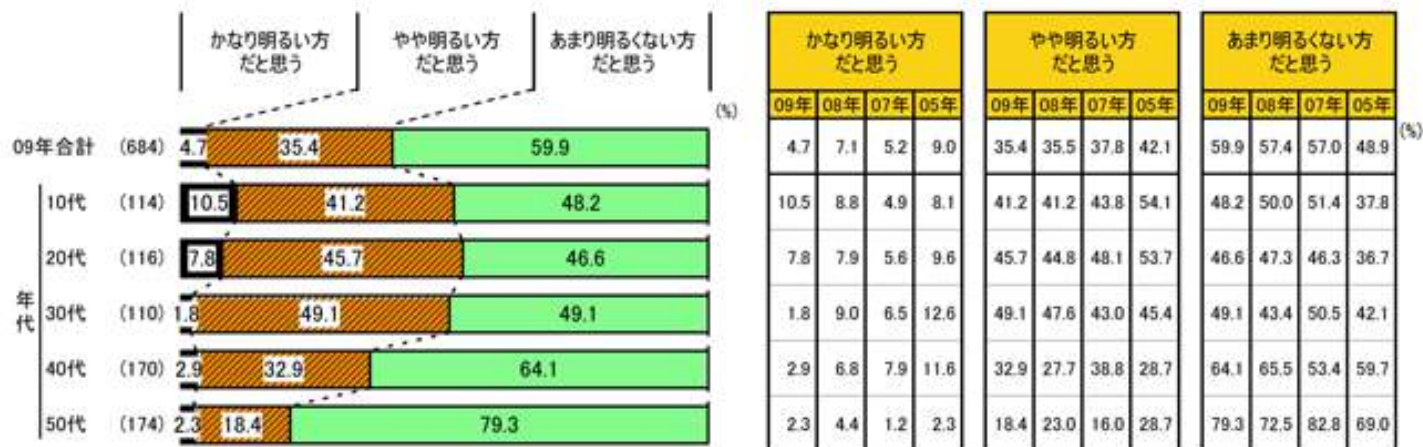
Q. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃいますか。（SA）



●現在、ヘアカラーを利用しているのは13.7%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は23.0%。「したことはない」という未経験者は63.4%です。年代別にみると、20代、30代で中止者が多く、特に20代では46.7%を占めています。時系列でみて、08年からの大きな変化はみられません。

〔現在のヘアカラーの明るさ〕 ※サンプルベースは現在利用者（09年のみ表記しています）

Q. あなたの現在のヘアカラーの明るさはどのくらいだと思いますか。（SA）

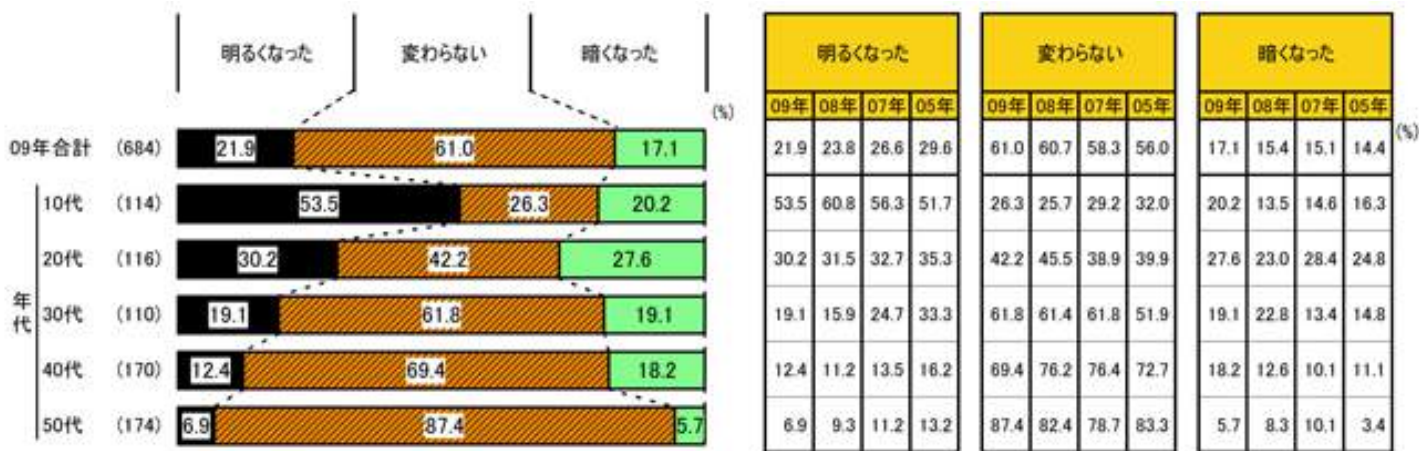


●現在のヘアカラーの明るさについては、「あまり明るくない方だ」というのが約6割を占めています。「やや明るい方だ」というのが35.4%です。年代別にみると、10代～30代は「やや明るい方だ」というのが高く、40代以降では「あまり明るくない方だ」というのにシフトしています。時系列でみると、30代以降で「かなり明るい方だ」というのが減少しています。

7-2. ヘアカラーについて

【1年前のヘアカラーとの明るさ比較】 ※サンプルベースは現在利用者（09年のみ表記しています）

Q. あなたの現在のヘアカラーは、1年前と比較してどのように変わりましたか。（SA）

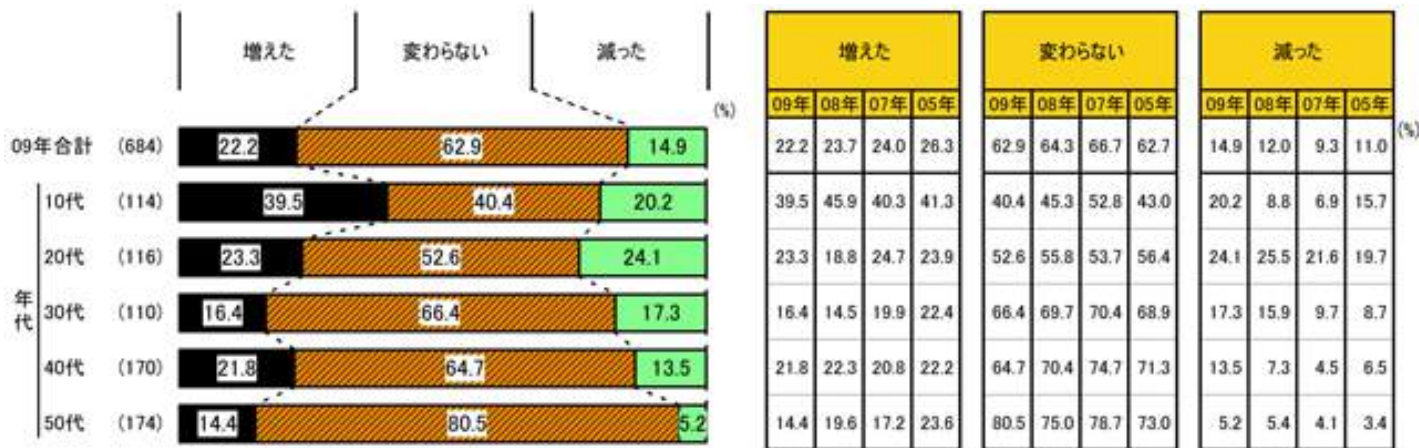


●1年前とのヘアカラーの明るさの比較については、「変わらない」が約6割を占めています。年代別にみると、10代は「明るくなった」が53.5%を占めています。40代以降は現状維持傾向が強く、50代では87.4%を占めています。

時系列でみると、10代、20代、40代で「暗くなった」が増加しています。10代では「明るくなった」、40代では「変わらない」が減少しています。

【1年前とのヘアカラーの回数比較】 ※サンプルベースは現在利用者（09年のみ表記しています）

Q. あなたのヘアカラーをする回数／機会は、1年前と比較してどのように変わりましたか。（SA）



●1年前とのヘアカラーの回数／機会の変化については、「変わらない」が62.9%を占めます。

年代別にみると、10代では「増えた」が他の年代に比べ高くなっています。

20代、30代では「増えた」「減った」が拮抗しています。

時系列でみると、10代と40代で「減った」が増加しています。特に10代では8.8%→20.2%と10ポイント以上増加しています。

7-3. ヘアカラーについて

〔現在のヘアカラーの施術場所〕

Q. あなたの現在のヘアカラーはどこでなさいましたか。(SA)

※サンプルベースは現在利用者(09年のみ表記しています)



- 現在のヘアカラーの施術場所は、「自宅で」が55.3%と、「お店で」(44.7%)を上回っています。
- 年代別にみると、20代、30代では「お店で」が「自宅で」を上回っており、特に20代では6割強となっています。40代、50代では「自宅で」が6割台となっています。
- 時系列でみると、10代、20代で「自宅で」が増加しています。30代では「お店で」が増加しています。

〔現在のヘアカラーの仕上がり満足度〕

Q. 現在のヘアカラーの仕上がりにはどの程度満足していますか。(SA)

※サンプルベースは現在利用者(09年のみ表記しています)

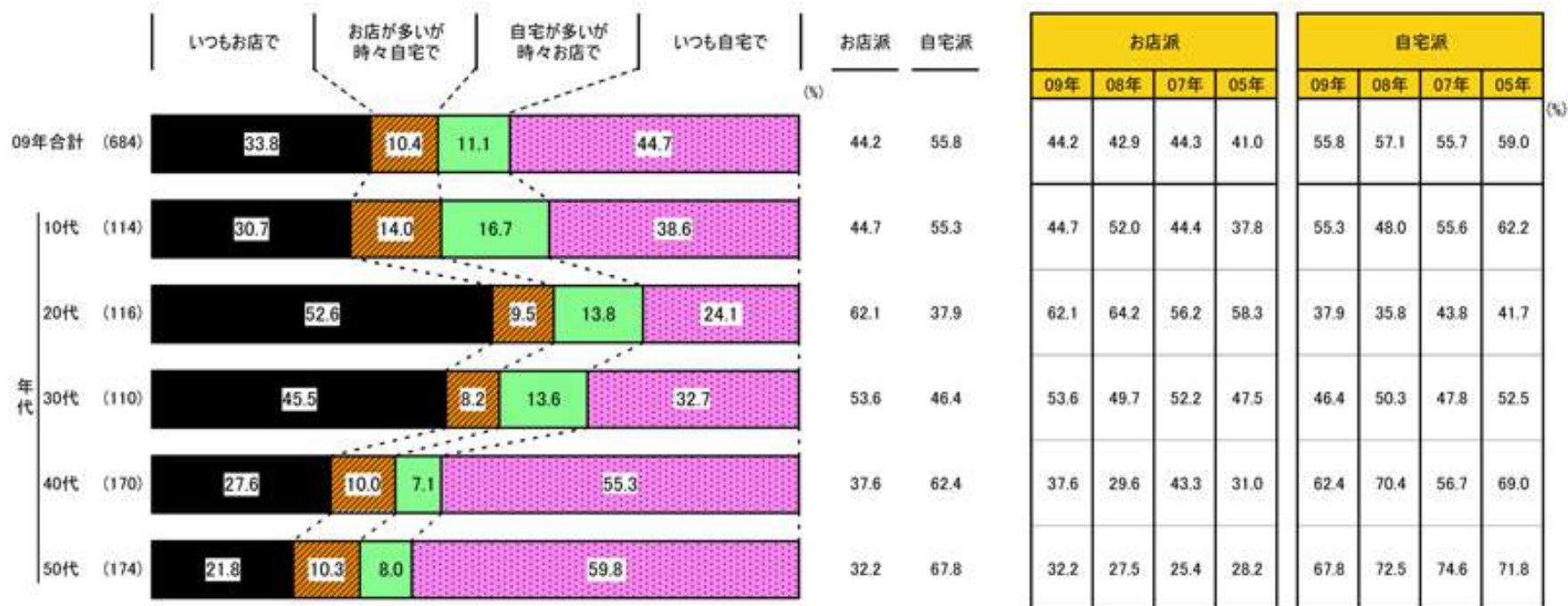


- 現在のヘアカラー仕上がり満足度について、「満足している」と回答したのは75.3%です。
- 年代別にみると、お店での施術率の高い20代で85.3%と高くなっています。
- ヘアカラー施術場所別にみると、お店施術者での満足度が約9割と、自宅施術層を大きく上回っています。
- 時系列でみると、10代の満足度がアップしています。

7-4. ヘアカラーについて

〔普段ヘアカラーをする場所〕 ※サンプルベースは現在利用者（09年のみ表記しています）

Q. あなたは、普段ヘアカラーをどこでしていらっしゃいますか。（SA）



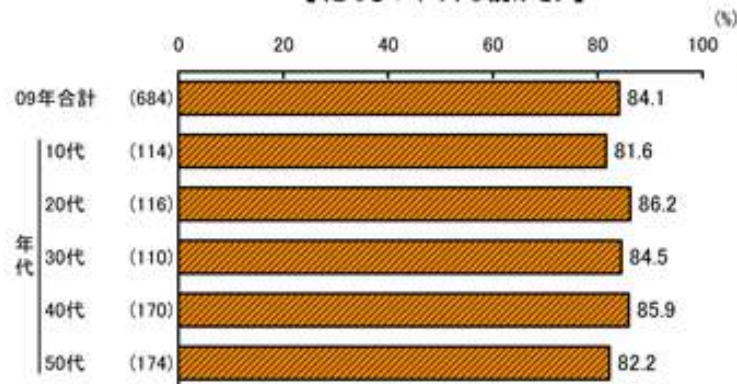
●普段ヘアカラーをする場所については、「いつも自宅で」が44.7%を占めています。これに「自宅が多いが時々お店で」(11.1%)を合わせた「自宅派」は55.8%です。「いつもお店で」は33.8%。「お店が多いが時々自宅で」(10.4%)を合わせた「お店派」は44.2%です。
年代別にみると、20代、30代では「お店派」が「自宅派」を上回っています。特に20代では「お店派」が6割強を占めています。一方40代、50代では「自宅派」が6割台となっています。時系列でみると、10代で「自宅派」が増加しています。一方40代、50代で「お店派」が増加し、特に40代では29.6%→37.6%と顕著です。

7-5. ヘアカラーについて

【今後のヘアカラーの継続意向】 ※サンプルベースは現在利用者（09年のみ表記しています）

Q. 今後、あなたはあなたはどの程度ヘアカラーをしてみたい／ヘアカラーをし続けたい、と思いますか。（SA）

【(とても+やや)し続けたい】

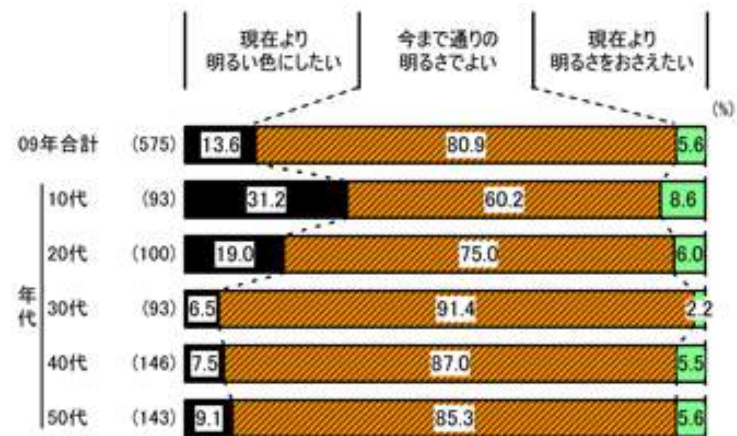


09年	08年	07年	05年	(%)
84.1	81.1	84.5	86.4	
81.6	80.4	80.6	86.0	
86.2	77.6	89.5	90.4	
84.5	85.5	88.2	91.8	
85.9	84.5	86.0	82.4	
82.2	77.9	77.5	81.0	

● 現在ヘアカラーをしている人の今後の継続意向率は84.1%です。
時系列でみると、07年→08年でダウンしたスコアが07年水準に回復しています。

【今後のヘアカラーの明るさ】 ※サンプルベースは継続利用者（09年のみ表記しています）

Q. あなたは今後、ヘアカラーの色（明るさ）をどのようにしたいと思われますか。（SA）



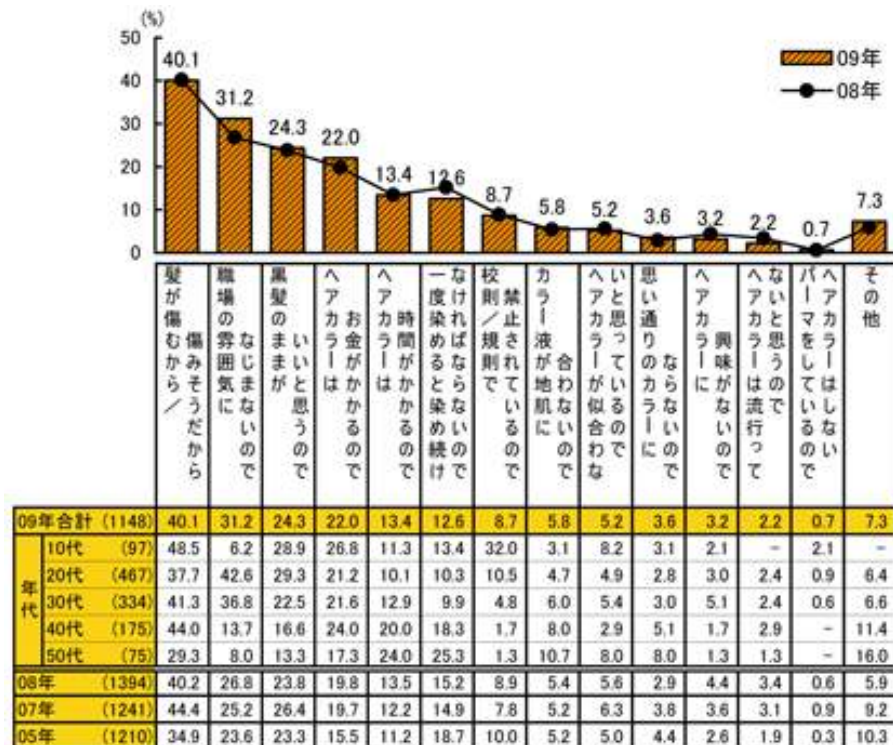
現在より 明るい色にしたい				今まで通りの 明るさでよい				現在より 明るさをおさえたい				(%)
09年	08年	07年	05年	09年	08年	07年	05年	09年	08年	07年	05年	
13.6	16.1	15.7	18.4	80.9	76.4	79.3	76.1	5.6	7.5	5.1	5.5	
31.2	40.3	32.8	37.8	60.2	49.6	57.8	55.4	8.6	10.1	9.5	6.8	
19.0	22.7	22.1	14.7	75.0	69.5	72.4	78.2	6.0	7.8	5.5	7.1	
6.5	12.9	13.4	16.1	91.4	79.0	82.9	78.0	2.2	8.1	3.7	6.0	
7.5	8.6	5.2	14.6	87.0	84.5	92.2	80.3	5.5	6.9	2.6	5.1	
9.1	3.1	8.4	10.6	85.3	91.2	86.3	87.2	5.6	5.7	5.3	2.1	

● 今後のヘアカラーの明るさについては、「今まで通りの明るさでよい」が約8割を占めています。
年代別にみると、10代、20代では「現在より明るい色にしたい」が高くなっており、特に10代で顕著です。
ただし、時系列でみると、10代の「現在より明るい色にしたい」は40.3%→31.2%とダウンしています。10代では「今まで通りの明るさでよい」が増加しています。

7-6. ヘアカラーについて

〔ヘアカラーをやめた理由〕

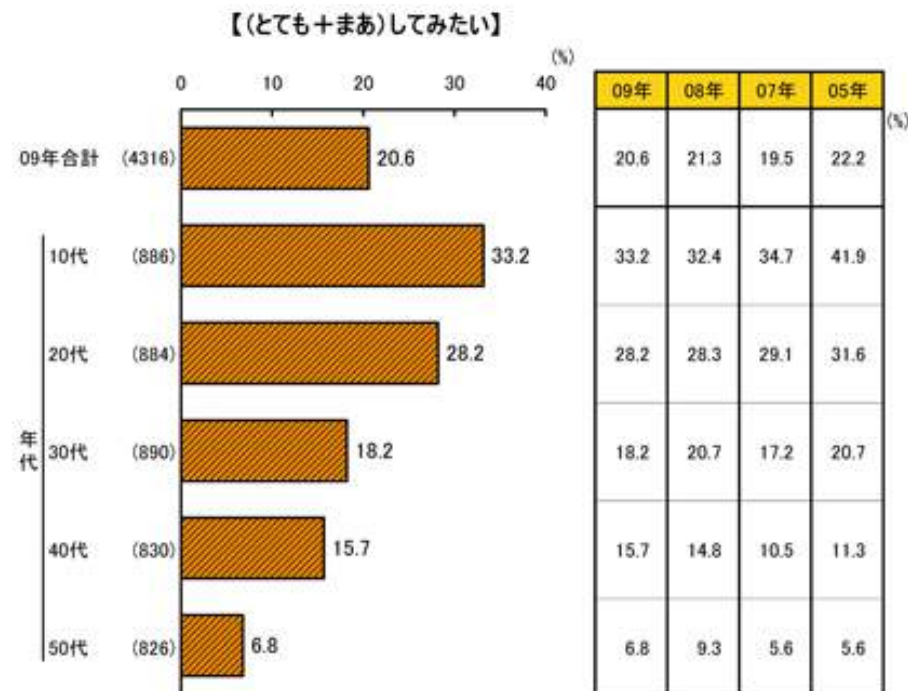
Q. あなたが、ヘアカラーをやめた理由はどのようなことからですか。(SA)
※サンプルベースは中止者



●今までにヘアカラーをしたことがあるけれども、現在はしていない理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が最も高くなっています。次いで「職場の雰囲気になじまない」で、「黒髪のままがいいと思う」となっています。
年代別にみると、トップの「髪が傷むから/傷みそうだから」については10代で高くなっています。

〔今後のヘアカラー利用意向〕

Q. 今後、あなたはヘアカラーをしてみたいと思いますか。(SA)
※サンプルベースは現在非利用者 (09年のみ表記しています)

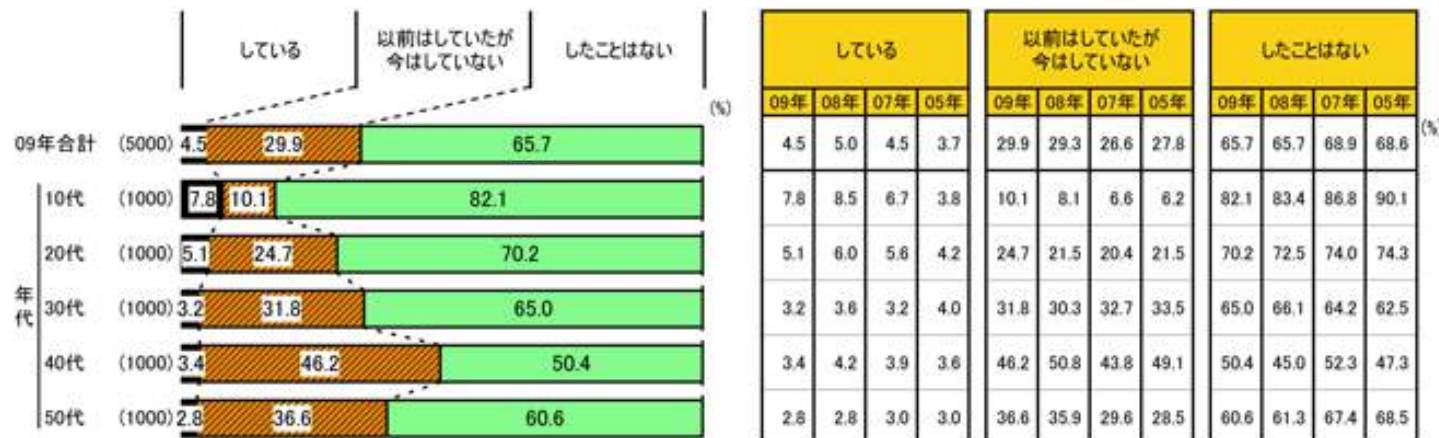


●現在ヘアカラーをしていない層の今後の利用意向率は20.6%です。
年代別にみると、若年層利用意向が高く、10代では33.2%となっています。
一方、50代では6.8%に留まっています。
時系列でみて、08年から大きな変化はみられません。

8. パーマについて

〔パーマ利用状況〕

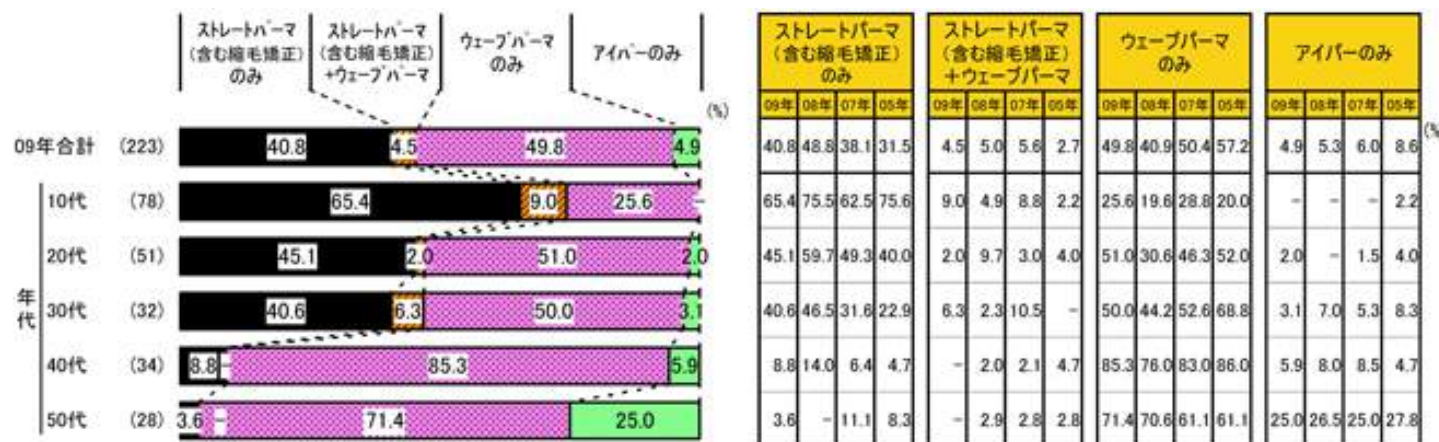
Q. あなたの現在のパーマ（ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正、アイパー）をしていらっしゃるでしょうか。（SA）



●パーマについて、「現在している」と回答したのは4.5%に留まっています。中止者は29.9%。未経験者は65.7%です。年代別にみると、10代の現在利用率が7.8%と他の年代に比べやや高めです。40代では中止者が46.2%を占めています。

〔利用しているパーマの種類〕 ※サンプルベースは現在利用者（09年のみ表記しています）

Q. あなたは現在どのようにパーマをしていますか。（SA）

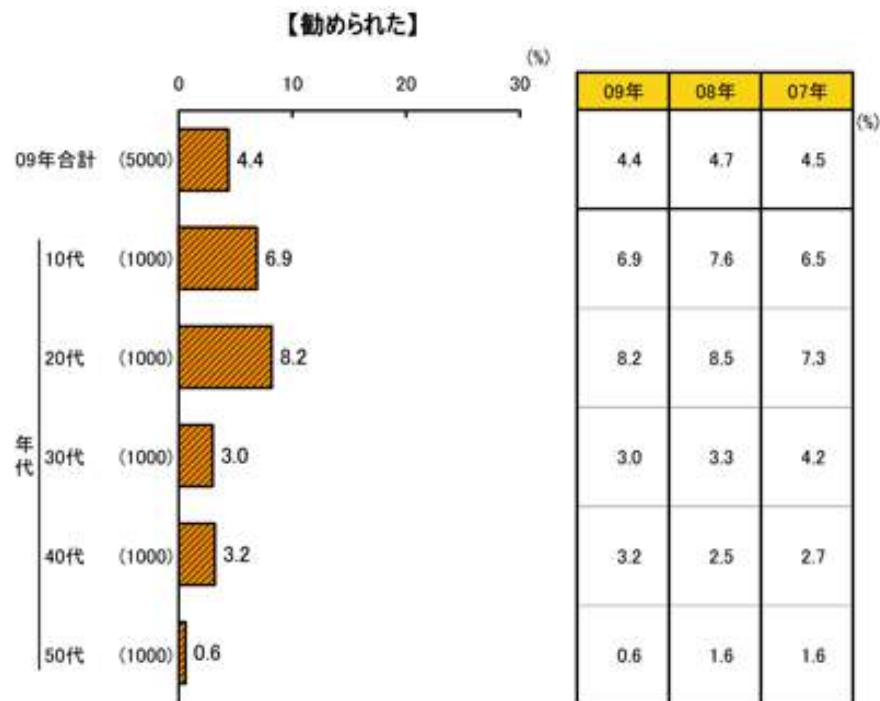


●現在利用しているパーマの種類については、年代で傾向が異なります。10代では「ストレートパーマ」が65.4%を占めています。20代、30代では「ストレートパーマ」と「ウェーブパーマ」が拮抗しています。40代、50代では「ウェーブパーマ」が大半を占めています。時系列でみると、「ストレートパーマ」が減少し、「ウェーブパーマ」が増加しています。

8-2. パーマについて

〔最近1年間の定員からの勧めの有無〕

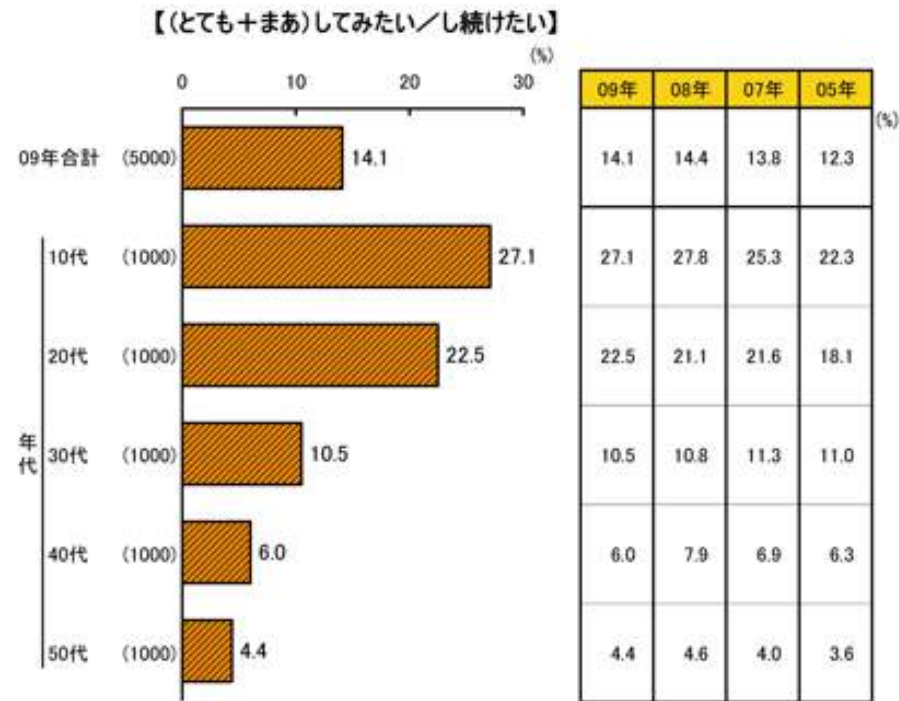
Q. 最近1年間に、お店の人からパーマの勧めはありましたか。(SA)



- 最近1年間に店員からパーマの勧めを受けたのは4.4%に留まっています。年代別にみると、20代で8.2%と他の年代に比べ高くなっています。

〔今後のパーマ利用意向〕

Q. 今後、あなたはパーマ（ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正、アイパー）をしてみたい、し続けたいと思いますか。(SA)

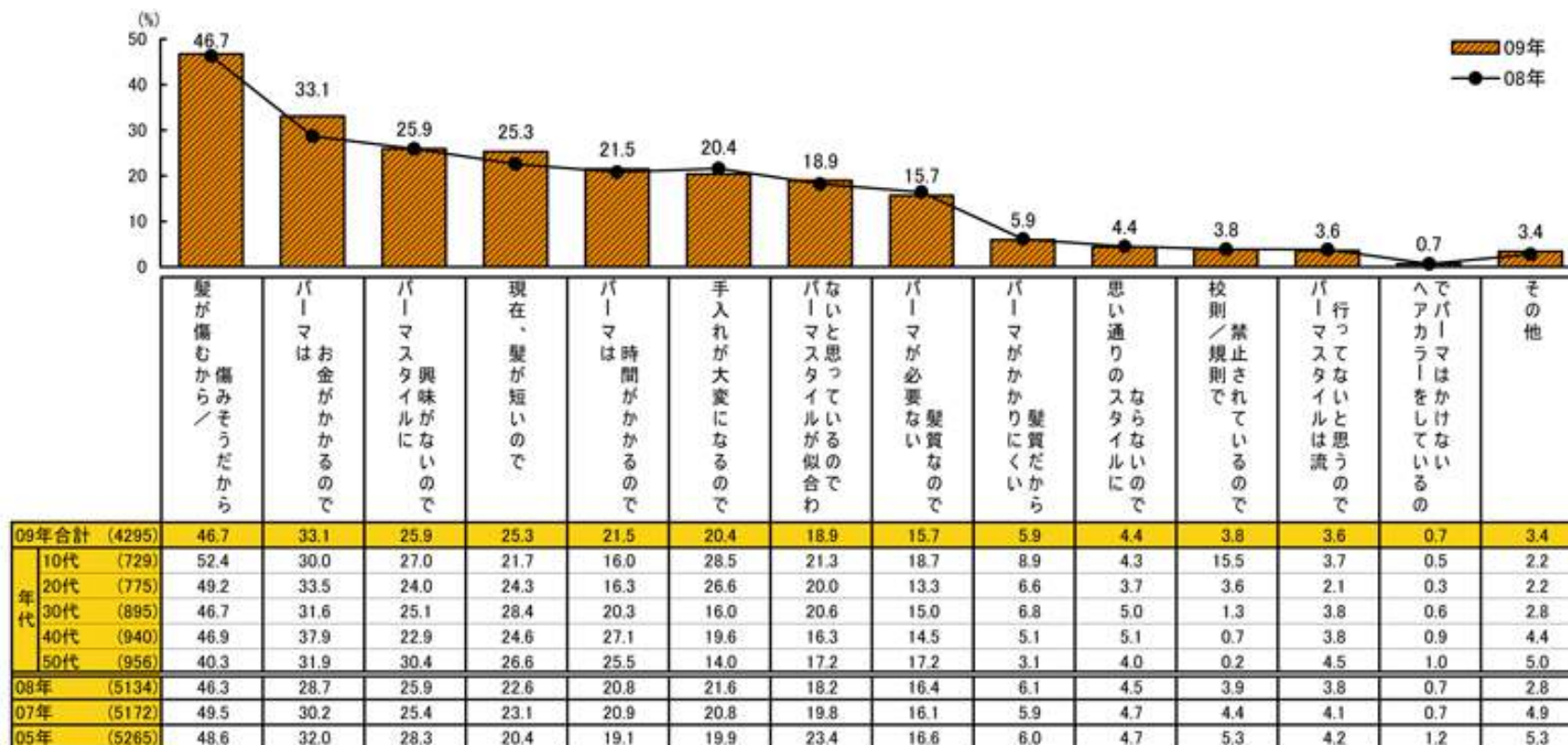


- 今後のパーマの利用意向について、「してみたい」と回答したのは14.1%です。年代別にみると、10代、20代で利用意向が高く、特に10代では27.1%となっています。一方、高年層ほど利用意向は低くなり、50代では4.4%に留まっています。

8-3. パーマについて

〔パーマを利用したいと思わない理由〕 ※サンプルベースは非利用意向者

Q. そのようにお答えになられた理由として、あなたの気持ちにあてはまるものを全てお選びください。（MA）



●パーマを「してみたい」と回答しなかった理由については、「髪が傷むから／傷みそうだから」が最も高くなっています。次いで「パーマはお金がかかるので」「パーマスタイルに興味がありません」となっています。

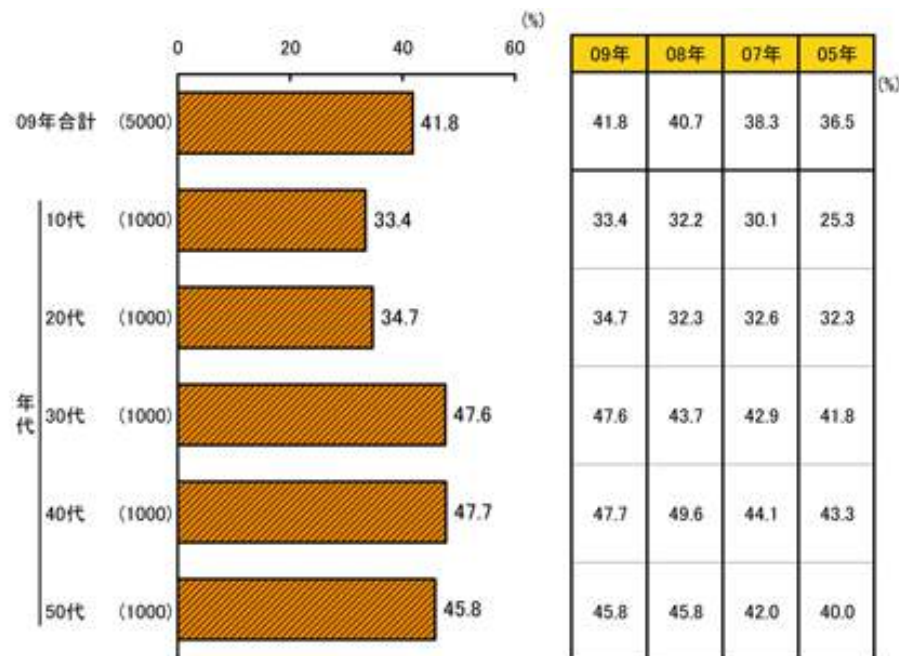
年代別にみると、トップの「髪が傷むから／傷みそうだから」については10代で他の年代に比べ高くなっています。この年代は、ヘアカラー中止理由でも「髪の傷み」が高くなっています。

時系列でみると、「パーマはお金がかかるので」が上昇しています。

9. クイックカットサービス店について

〔利用経験〕

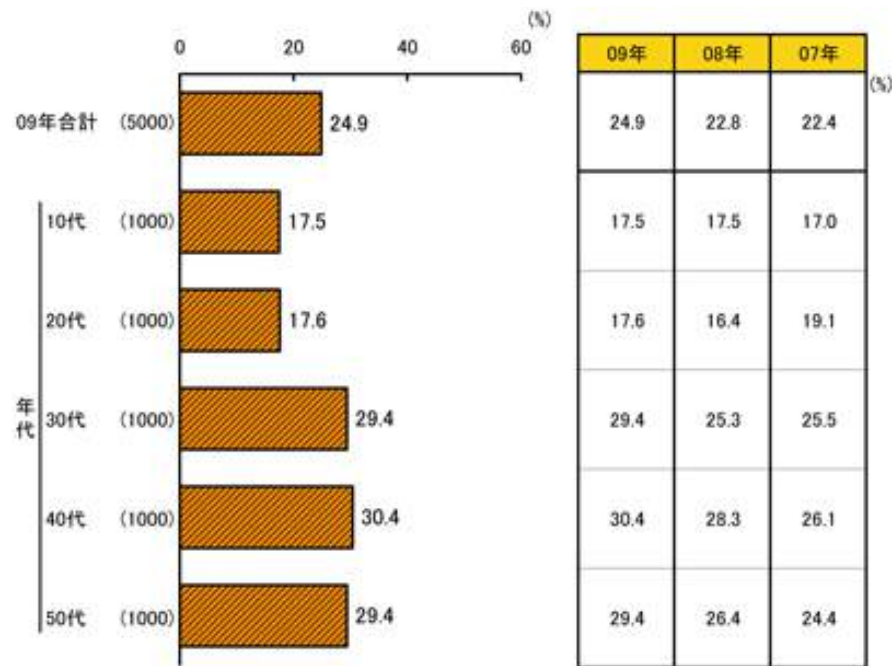
Q. あなたは今までに、シェービング、シャンプー、ブローなどのサービスがなく「カット」のみを低料金、スピーディーに行うお店を利用したことがありますか。(例：1000円で10分以内にカット)(SA)



●クイックカットサービス店の利用経験率は41.8%です。
年代別にみると、10代、20代と30代以降で利用経験率に差がみられます。
時系列でみると、30代の利用経験率が43.7%→47.6%とアップしています。

〔最近1年間利用〕

Q. 最近1年間に、「カット」のみを低料金、スピーディーに行うお店を利用したことがありますか。(SA)

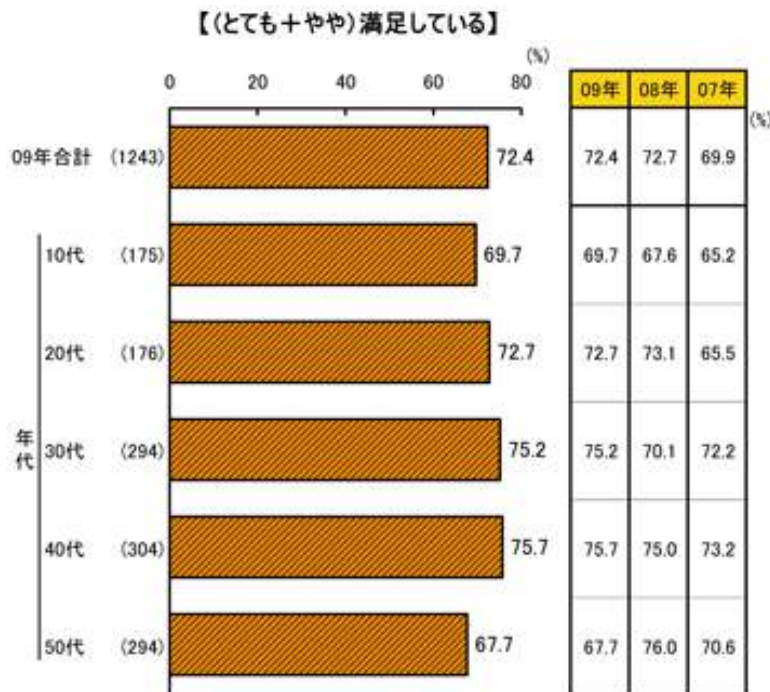


●最近1年間の利用率は24.9%です。
年代別にみると、利用経験率同様10代、20代と30代以降で利用率に差がみられます。
時系列でみると、20代以降で利用率が増加傾向にあります。

9-2. クイックカットサービス店について

〔利用満足度〕 ※サンプルベースは最近1年間利用者（09年のみ表記しています）

Q. あなたはそのお店の施術、サービスにどの程度満足していますか。(SA)



●最近1年間利用者のクイックカットサービス店の満足度は72.4%となっています。年代別にみると、50代の満足度が6割台と他の年代に比べ低めです。時系列でみると、30代のスコアが70.1%→75.2%と上昇しています。一方、50代では76.0%→67.7%とダウンしています。

〔利用頻度〕 ※サンプルベースは最近1年間利用者（09年のみ表記しています）

Q. あなたは、「カット」ののを低料金、スピーディに行うお店をどのように利用していますか。(SA)

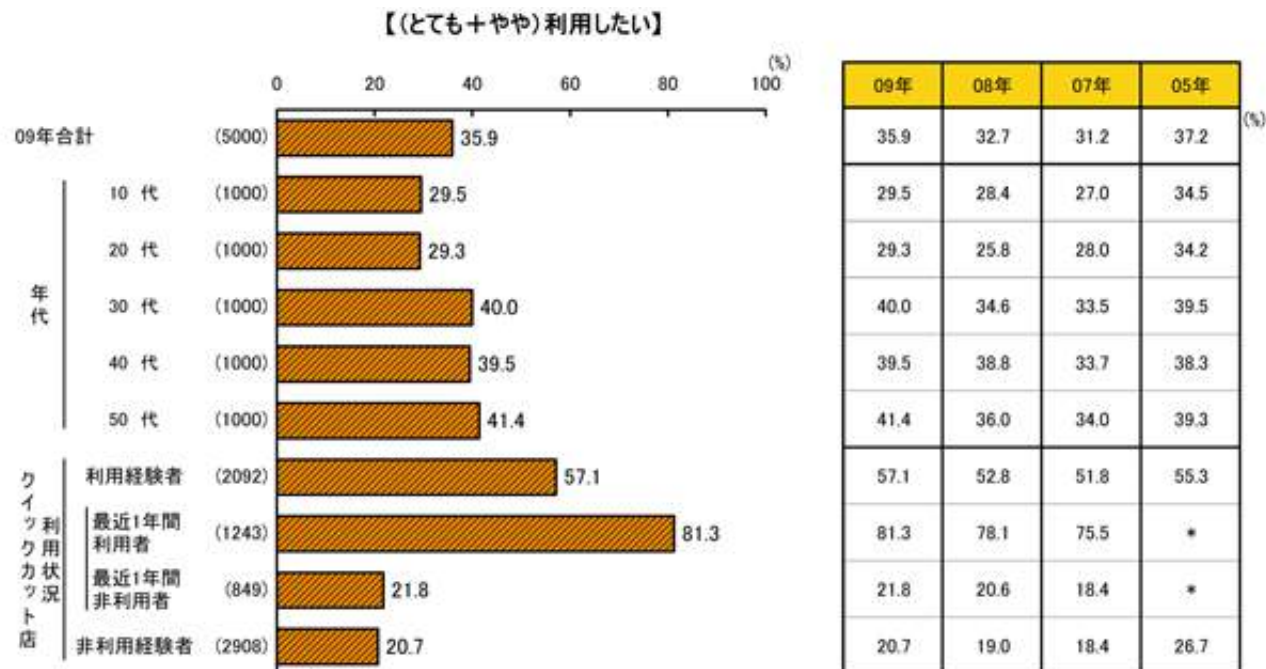


●最近1年間利用者の利用頻度については、「髪をカットする時はいつも利用している」が55.5%を占めています。「たまに利用している」は3割強、「1回利用した程度」は12.6%です。年代別にみると、40代、50代で「いつも利用している」が6割強と他の年代に比べ高くなっています。時系列でみると、20代、50代で「いつも利用している」が上昇しています。

9-3. クイックカットサービス店について

〔今後の利用意向〕

Q.あなたは今後、シェービング、シャンプー、ブローなどのサービスがなく「カット」のみを低料金、スピーディーに行うお店をどの程度利用したい、利用してみたいと思いますか。(SA)



●今後のクイックカットサービス店の利用意向率は35.9%です。

年代別にみると、10代、20代と30代以降での差がみられます。

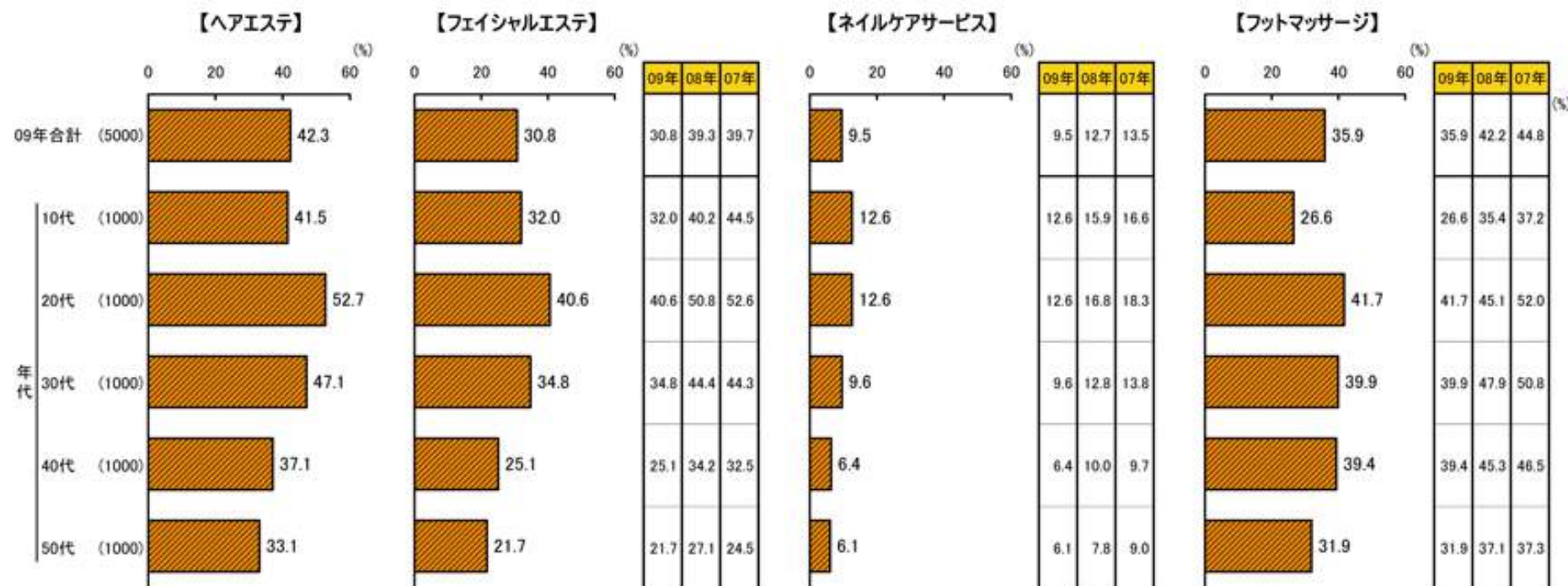
利用経験別にみると、最近1年間利用者のリピート意向は81.3%と高くなっています。一方、利用したことがあっても、最近1年間利用していない層での利用意向率はクイックカットサービスをこれまでに利用したことがない層と同レベルのスコアとなっています。

時系列でみると、今後の利用意向率は32.7%→35.9%と上昇しています。

10. 男性向け有料美容サービス利用意向

Q. 次の男性向け有料美容サービス、有料マッサージについて、あなたはどの程度利用してみたいですか（SA）

【（とても＋やや）利用したい】

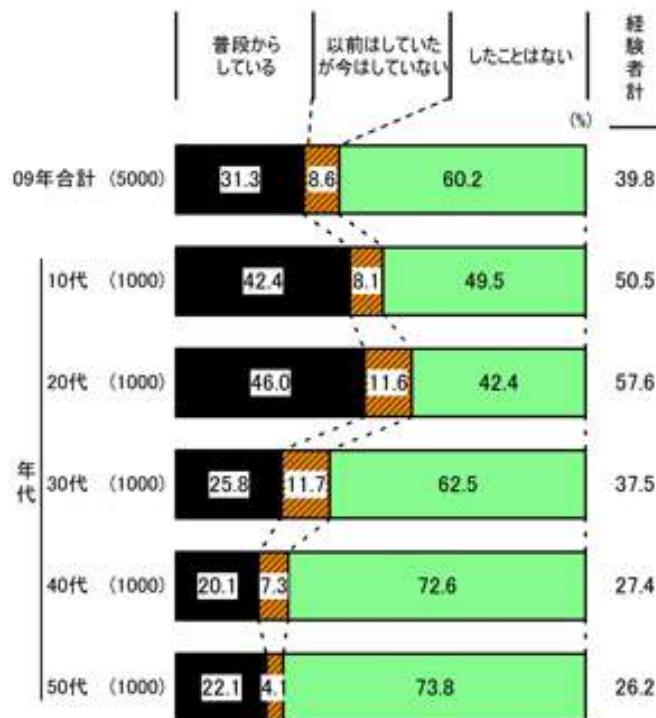


- 「ヘアエステ」の利用意向率は42.3%です。年代別にみると、20代で52.7%と高くなっています。
- 「フェイシャルエステ」の利用意向率は30.8%です。年代別にみると、20代で40.6%と高くなっています。時系列でみると、08年(39.3%)から約8ポイントダウンしています。
- 「ネイルケアサービス」の利用意向率は9.5%と約1割に留まっています。時系列でみると、12.7%→9.5%とダウンしています。
- 「フットマッサージ」の利用意向率は35.9%です。年代別にみると、20代で41.7%と他の年代に比べ高くなっています。一方、10代では26.6%と低くなっています。時系列でみると、42.4%→35.9%と約6ポイントダウンしています。

11. まゆ毛カットについて

〔まゆ毛カット〕

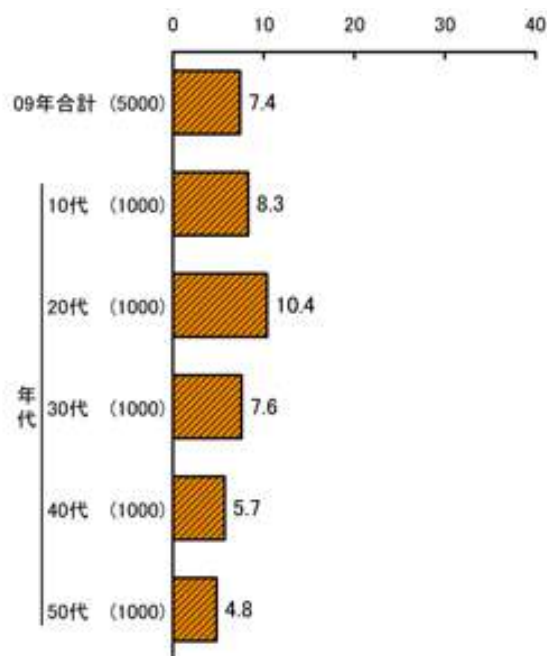
Q. あなたは普段ご自分でまゆ毛のカット（ハサミを使ったカット）をしていますか。（SA）



〔有料まゆ毛カット経験（お店で）〕

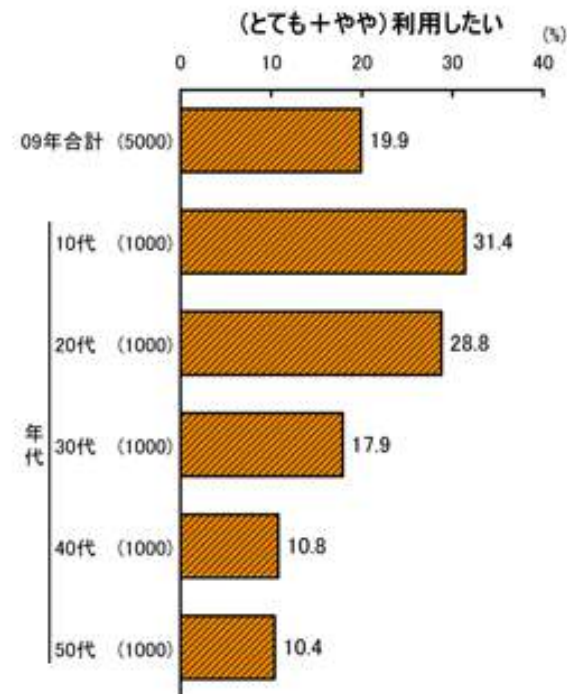
Q. あなたは今までに、お店（理容室・美容室・エステサロン等）で有料のまゆ毛カット（ハサミを使ったカット）をしたことがありますか。（SA）

※理容室での「眉ぞり」（カミソリでまゆ毛の下等を剃るサービス）を除いてお答えください。



〔まゆ毛カット〕

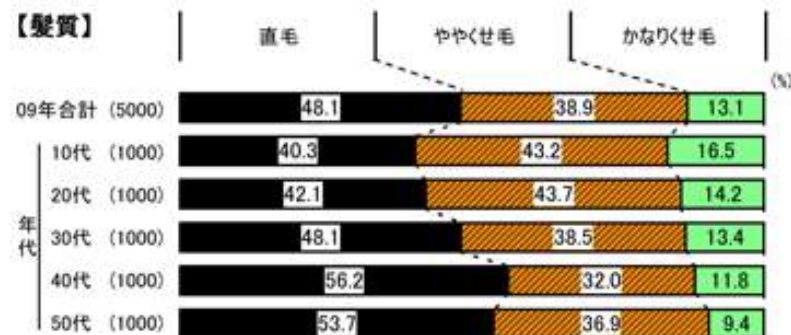
Q. では今後、お店（理容室・美容室・エステサロン等）での有料のまゆ毛カットをどの程度利用してみたいと思いますか。（SA）



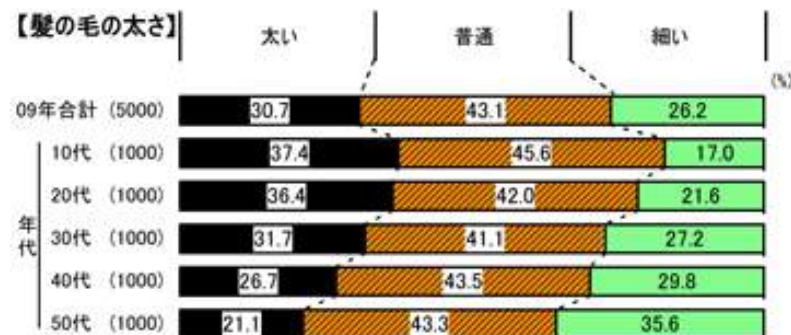
- 自宅でのまゆ毛カットについて、「普段からしている」と回答したのは31.3%です。年代別にみると、10代、20代で「普段からしている」が4割台と高くなっています。
- お店での有料まゆ毛カット経験について、「したことがある」と回答したのは7.4%です。年代別にみると、20代で10.4%と他の年代に比べやや高くなっています。
- お店での有料まゆ毛カットの利用意向は約2割です。年代別にみると、若年層ほど利用意向が高く、10代では31.4%となっています。

12. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて

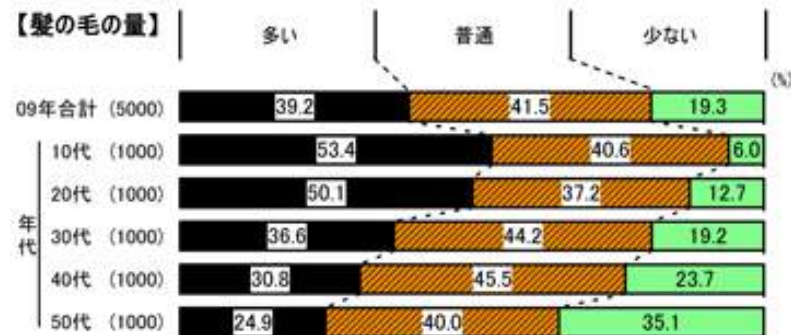
Q. あなたの髪はそれぞれのタイプにあてはまりますか。(SA)



直毛				ややくせ毛				かなりくせ毛			
09年	08年	07年	05年	09年	08年	07年	05年	09年	08年	07年	05年
48.1	47.1	48.2	50.2	38.9	39.4	38.9	38.2	13.1	13.6	12.9	11.6
40.3	39.8	43.4	44.9	43.2	42.3	40.8	41.9	16.5	18.0	15.8	13.2
42.1	42.4	43.6	47.3	43.7	41.4	42.8	39.9	14.2	16.2	13.7	12.8
48.1	47.7	48.8	50.8	38.5	38.5	38.4	36.8	13.4	13.8	12.8	12.4
56.2	52.0	51.9	53.0	32.0	37.9	36.3	36.8	11.8	10.1	11.8	10.3
53.7	53.5	53.3	55.0	36.9	36.8	36.2	35.5	9.4	9.7	10.6	9.5

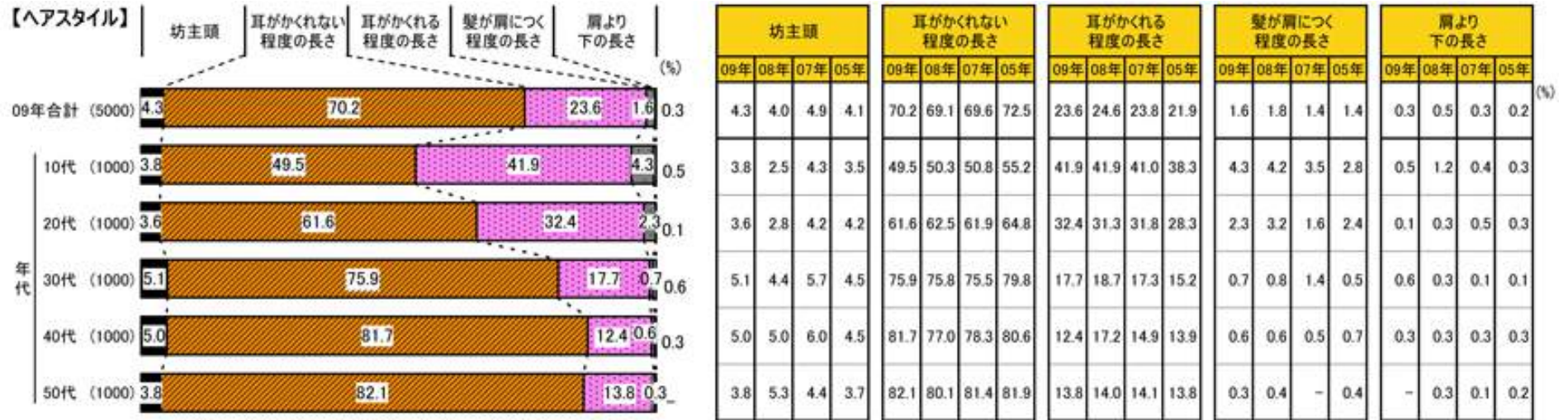


太い				普通				細い			
09年	08年	07年	05年	09年	08年	07年	05年	09年	08年	07年	05年
30.7	30.9	30.4	29.4	43.1	41.8	43.1	44.5	26.2	27.3	26.5	26.1
37.4	35.6	35.3	33.8	45.6	46.9	48.0	47.8	17.0	17.5	16.7	18.4
36.4	37.1	37.5	35.8	42.0	38.8	41.3	41.9	21.6	24.1	21.2	22.5
31.7	34.2	33.8	31.2	41.1	39.8	43.1	42.8	27.2	26.1	23.2	26.0
26.7	27.0	24.9	27.1	43.5	42.0	40.7	42.8	29.8	31.0	34.4	30.1
21.1	20.8	20.4	19.3	43.3	41.5	42.3	47.2	35.6	37.7	37.3	33.6



多い				普通				少ない			
09年	08年	07年	05年	09年	08年	07年	05年	09年	08年	07年	05年
39.2	38.4	39.6	40.0	41.5	41.8	40.9	41.3	19.3	19.9	19.5	18.8
53.4	51.8	51.8	52.1	40.6	41.7	41.8	40.8	6.0	6.6	6.4	7.1
50.1	48.2	49.8	49.7	37.2	39.8	38.9	38.4	12.7	12.0	11.3	11.9
36.6	39.4	40.2	40.5	44.2	42.8	41.6	43.6	19.2	17.8	18.3	15.9
30.8	29.6	30.4	33.4	45.5	44.0	42.5	42.5	23.7	26.4	27.1	24.1
24.9	23.0	25.9	24.2	40.0	40.6	39.8	40.9	35.1	36.4	34.3	34.9

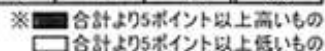
12-2. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて



National Beauty & Barber
Manufacturers' Association Inc.

●09年をみると、最近1年間の平均利用回数は5.3回。具体的回数では「3～4回」が半数強を占める。年代別にみると、10代では平均4.6回と他の年代に比べ低い。一方50代は平均6.4回と高い。
【参考】60代は平均7.5回と50代よりさらに高くなっている。

●時系列でみると、50代で平均6.7回→6.4回にダウン。【参考】60代については「3～4回」が18.6%→24.2%と増加しており、平均回数もダウンしている。



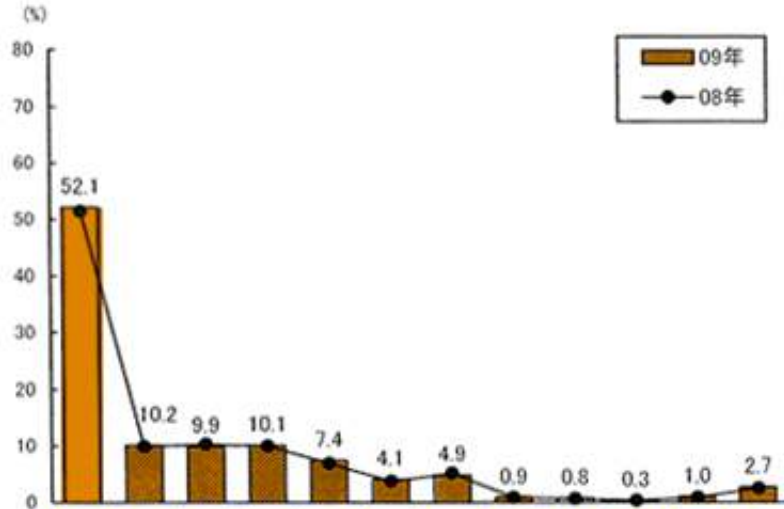
		3 ↓ 4 回	5 ↓ 6 回	7 ↓ 8 回	9 ↓ 1 0 回	1 ↓ 1 2 回	1 ↓ 3 ↓ 1 4 回	1 ↓ 5 回 以上	平 均 值 (回)
15~19歳	09年 (1000)	63.0	26.6	4.6	2.6	2.5	0.3	0.4	4.6
	08年 (1200)	62.2	26.7	3.8	3.5	2.6	0.6	0.7	4.7
	07年 (1200)	57.8	28.0	4.2	3.8	4.3	0.7	1.3	5.1
	06年 (1200)	58.7	27.8	5.7	3.3	3.0	0.8	0.8	4.9
	05年 (1200)	53.7	30.1	6.8	4.6	3.0	0.6	1.3	5.1
20代	09年 (1000)	53.9	31.4	5.6	4.6	2.5	0.7	1.3	5.1
	08年 (1200)	56.0	30.7	6.0	2.8	3.2	0.3	1.1	5.0
	07年 (1200)	53.4	31.1	6.2	3.3	3.9	0.8	1.4	5.2
	06年 (1200)	53.1	31.3	6.7	3.4	4.2	0.3	1.0	5.2
	05年 (1200)	48.8	32.8	6.9	5.1	4.4	0.8	1.2	5.4
30代	09年 (1000)	58.3	27.9	5.5	3.3	4.4	0.2	0.4	5.0
	08年 (1200)	59.8	27.7	4.2	3.1	3.8	0.8	0.7	4.9
	07年 (1200)	54.6	30.8	4.7	3.3	5.4	0.7	0.7	5.2
	06年 (1200)	54.1	30.5	5.8	3.5	4.7	0.8	0.7	5.1
	05年 (1200)	50.8	34.2	5.0	4.8	4.4	0.5	0.4	5.2
40代	09年 (1000)	48.5	32.7	6.8	3.4	6.4	0.8	1.4	5.5
	08年 (1200)	46.9	31.8	5.9	5.5	7.5	0.9	1.4	5.7
	07年 (1200)	46.7	32.1	6.9	4.9	7.2	1.2	1.1	5.6
	06年 (1200)	42.5	34.1	7.7	5.8	8.1	0.8	1.2	5.8
	05年 (1200)	41.9	33.9	7.0	5.0	9.5	1.5	1.2	5.9
50代	09年 (1000)	35.9	32.7	10.1	6.5	11.3	1.3	2.2	6.4
	08年 (1200)	32.6	34.2	9.6	7.4	11.9	1.4	2.9	6.7
	07年 (1200)	27.6	34.6	8.4	9.3	14.9	2.3	2.8	7.1
	06年 (1200)	27.9	31.3	9.8	9.6	16.1	2.8	2.7	7.2
	05年 (1200)	24.8	30.9	11.2	9.2	18.3	2.2	3.4	7.4
【参考】 60代	09年 (500)	24.2	32.6	10.0	8.0	19.2	3.0	3.0	7.5
	08年 (500)	18.6	32.8	11.4	10.4	19.6	4.2	3.0	7.9
	07年 (500)	19.4	28.0	11.6	9.4	23.4	3.6	4.6	8.6
	06年 (500)	16.0	28.8	11.4	8.8	24.2	4.8	6.0	8.5

※  08年より5ポイント以上高いもの
 08年より5ポイント以上低いもの

13-2. 【60代以上の消費者動向】最近1年間の施術別利用回数【ヘアカラー】

Q. 最近1年間に美容室で行なった「ヘアカラー」の回数を入力してください。

- 09年についてみると、最近1年間のサロンでのヘアカラー利用者は52.1%。年代別にみると10代の利用率が32.3%と他の年代に比べ低め。20代の利用率が62.7%と高い。
【参考】60代の利用率は52.0%。
- 最近1年間利用者における平均利用回数は3.8回。年代別にみると、10代では2.5回と低く、50代では5.2回と高くなっている。【参考】60代の平均利用回数は5.6回。
- 時系列でみると、10代の利用率が27.3%→32.3%と5ポイントアップ。【参考】60代の平均利用回数が6.3回→5.6回とダウンしている。



		利用者計	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回以上	利用者平均
09年合計 (5000)		52.1	10.2	9.9	10.1	7.4	4.1	4.9	0.9	0.8	0.3	1.0	2.7	3.8
年代	15～19歳 (1000)	32.3	10.6	8.5	6.5	2.9	2.3	1.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	2.5
	20代 (1000)	62.7	12.6	12.6	13.0	10.2	5.4	6.0	0.7	0.3	0.3	0.8	0.8	3.3
	30代 (1000)	54.5	9.9	12.0	11.2	9.9	3.6	4.9	0.8	0.3	0.1	0.6	1.2	3.4
	40代 (1000)	54.9	10.3	8.9	11.0	8.0	3.6	6.4	0.9	1.5	-	0.9	3.4	4.0
	50代 (1000)	56.0	7.7	7.5	8.7	6.2	5.4	6.1	1.8	1.6	0.8	2.4	7.8	5.2
【参考】60代 (500)		52.0	4.6	6.4	7.8	5.2	4.4	10.8	1.6	1.0	0.2	1.6	8.4	5.6
08年 (6000)		51.4	9.9	10.4	10.0	6.9	3.8	5.2	0.9	0.7	0.3	0.9	2.5	3.8
07年 (6000)		50.9	9.8	9.3	10.2	7.6	4.0	4.9	0.8	0.6	0.2	0.9	2.9	3.8
06年 (6000)		52.9	11.0	9.9	10.5	6.4	4.2	4.9	1.2	0.9	0.3	0.8	2.8	3.8
05年 (6000)		53.1	10.6	10.8	10.0	6.5	4.0	5.0	1.0	0.5	0.4	1.1	3.2	3.9

※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの
□ 合計より5ポイント以上低いもの

【時系列比較:年代別】

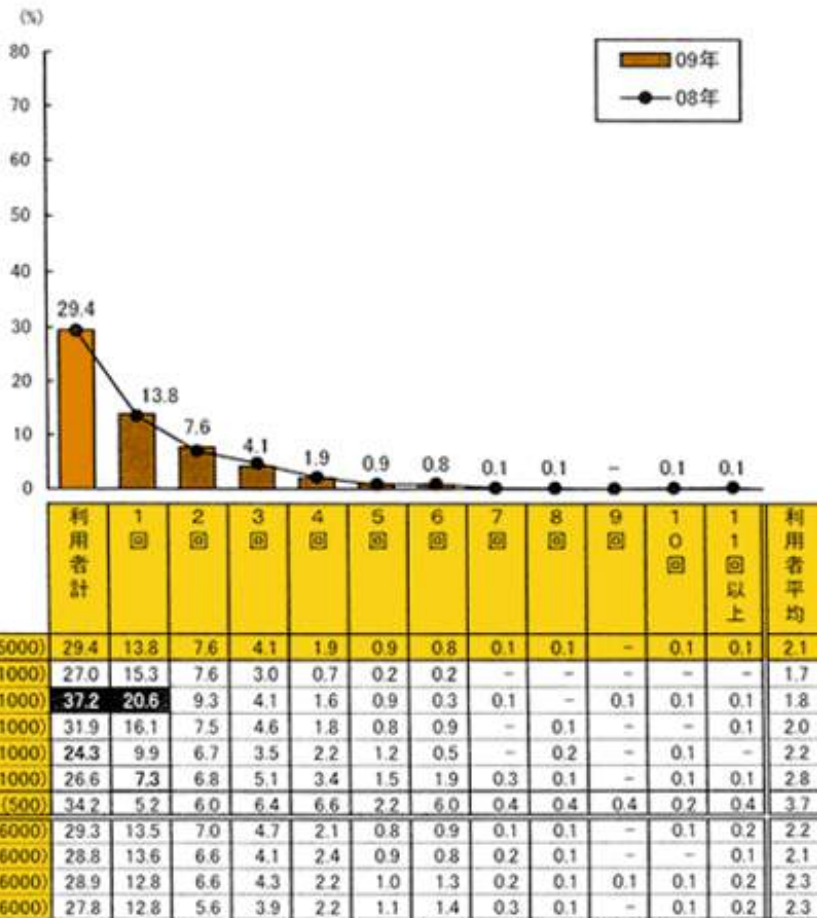
		利用者計	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回以上	利用者平均
15～19歳	09年 (1000)	32.3	10.6	8.5	6.5	2.9	2.3	1.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	2.5
	08年 (1200)	27.3	9.6	8.8	4.9	2.1	0.3	0.8	-	0.2	0.3	0.3	0.1	2.4
	07年 (1200)	28.4	9.3	7.8	5.5	2.9	0.8	1.0	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	2.6
	06年 (1200)	29.1	9.8	8.3	6.5	1.7	1.3	0.5	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	2.5
	05年 (1200)	28.3	10.3	7.8	5.8	2.0	1.8	0.3	0.2	-	-	0.2	0.3	2.4
20代	09年 (1000)	62.7	12.6	12.6	13.0	10.2	5.4	6.0	0.7	0.3	0.3	0.8	0.8	3.3
	08年 (1200)	59.9	13.1	12.2	13.0	9.6	4.3	4.8	0.7	1.0	-	0.3	1.0	3.2
	07年 (1200)	64.2	13.8	12.9	13.8	10.8	6.3	4.3	0.7	0.3	0.2	0.8	0.7	3.2
	06年 (1200)	67.2	16.3	13.7	14.5	9.3	5.3	4.9	0.5	0.7	0.1	0.6	1.3	3.2
	05年 (1200)	67.3	14.9	14.3	14.3	7.5	6.0	5.6	1.2	0.3	0.7	1.0	1.6	3.4
30代	09年 (1000)	54.5	9.9	12.0	11.2	9.9	3.6	4.9	0.8	0.3	0.1	0.6	1.2	3.4
	08年 (1200)	55.1	11.3	12.3	12.8	7.8	3.5	4.3	0.8	0.7	0.3	0.3	1.1	3.2
	07年 (1200)	55.4	10.6	11.6	12.3	9.3	3.8	5.3	0.8	0.1	0.1	0.4	1.3	3.3
	06年 (1200)	56.7	12.2	12.3	13.0	6.7	4.2	4.6	0.9	1.1	-	0.4	1.4	3.3
	05年 (1200)	58.0	12.6	13.5	12.1	8.8	3.3	4.9	0.6	0.2	0.3	0.8	1.0	3.2
40代	09年 (1000)	54.9	10.3	8.9	11.0	8.0	3.6	6.4	0.9	1.5	-	0.9	3.4	4.0
	08年 (1200)	57.6	9.5	10.2	11.3	7.3	4.8	7.4	1.3	0.5	0.6	1.4	3.5	4.1
	07年 (1200)	53.6	9.6	7.9	10.9	8.2	4.3	6.6	1.0	1.1	0.3	0.5	3.3	4.0
	06年 (1200)	55.5	9.5	7.9	10.6	8.3	4.4	8.0	1.6	1.0	0.2	0.9	3.2	4.1
	05年 (1200)	55.1	9.3	10.9	9.6	7.8	4.6	5.2	1.4	0.8	0.4	1.3	3.8	4.1
50代	09年 (1000)	56.0	7.7	7.5	8.7	6.2	5.4	6.1	1.8	1.6	0.8	2.4	7.8	5.2
	08年 (1200)	57.2	6.2	8.5	7.8	7.5	6.2	8.8	1.8	0.9	0.6	2.0	6.9	5.2
	07年 (1200)	53.0	5.6	6.1	8.3	6.8	4.7	7.3	1.3	1.3	0.3	2.7	8.8	5.6
	06年 (1200)	56.1	7.3	7.3	8.0	6.2	5.9	6.7	2.5	1.5	1.0	2.0	7.8	5.3
	05年 (1200)	56.8	6.1	7.8	8.3	6.3	4.3	9.1	1.7	1.3	0.7	1.9	9.5	5.5
【参考】60代	09年 (500)	52.0	4.6	6.4	7.8	5.2	4.4	10.8	1.6	1.0	0.2	1.6	8.4	5.6
	08年 (500)	51.0	4.4	5.8	5.2	5.8	3.2	9.8	3.0	1.4	0.6	2.0	9.8	6.3
	07年 (500)	55.6	5.0	6.2	6.8	6.0	4.4	9.6	1.8	1.4	0.8	2.4	11.2	6.1
	06年 (500)	53.6	3.4	6.2	6.0	5.2	5.0	7.8	2.2	2.8	0.8	4.0	10.2	6.4

※ ■ 08年より5ポイント以上高いもの
□ 08年より5ポイント以上低いもの

13-3. 【60代以上の消費者動向】 最近1年間の施術別利用回数 [ウェーブパーマ]

Q. 最近1年間に美容室で行なった「ウェーブパーマ」の回数を入力してください。

- 09年についてみると、最近1年間のサロンでのウェーブパーマ利用者は約3割。年代別にみると20代の利用率が他の年代に比べ高め。一方40代の利用率が24.3%と低い。
【参考】60代での利用率は34.2%。
- 最近1年間利用者における平均利用回数は2.1回。年代別にみると、高年齢層平均回数が高く、50代では2.8回となっている。【参考】60代の平均利用回数は3.7回。
- 時系列でみると、10代の最近1年間利用率が22.4%→27.0%と4.6ポイントアップ。一方、50代の平均利用回数が2.8回と最近5年間で最も低くなっている。
【参考】60代は利用率が41.8%→34.2%とダウンし、利用者における平均回数も下がっている。



【時系列比較:年代別】

		利用者計	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回以上	利用者平均
15～19歳	09年 (1000)	27.0	15.3	7.6	3.0	0.7	0.2	0.2	-	-	-	-	-	1.7
	08年 (1200)	22.4	13.7	5.1	2.9	0.5	0.2	-	-	-	-	-	0.1	1.6
	07年 (1200)	22.8	14.8	5.2	1.7	0.9	0.3	-	-	0.1	-	-	-	1.6
	06年 (1200)	23.2	13.8	6.6	1.8	0.8	0.2	0.2	-	-	-	-	-	1.6
	05年 (1200)	19.7	13.0	4.0	1.6	0.8	0.2	0.1	-	-	-	-	-	1.6
20代	09年 (1000)	37.2	20.6	9.3	4.1	1.6	0.9	0.3	0.1	-	0.1	0.1	0.1	1.8
	08年 (1200)	36.4	19.5	9.3	4.8	1.8	0.7	0.3	-	-	-	-	0.1	1.8
	07年 (1200)	37.7	22.3	8.8	3.8	1.7	0.7	0.2	0.1	-	0.1	-	-	1.7
	06年 (1200)	37.9	21.3	8.8	4.2	1.8	1.0	0.6	-	-	-	0.2	0.2	1.9
	05年 (1200)	36.9	22.2	7.7	4.1	1.4	0.5	0.7	0.2	0.2	-	0.1	-	1.8
30代	09年 (1000)	31.9	16.1	7.5	4.6	1.8	0.8	0.9	-	0.1	-	-	0.1	2.0
	08年 (1200)	33.6	16.3	7.8	5.2	2.8	0.8	0.5	0.1	-	-	-	0.1	2.0
	07年 (1200)	29.6	13.6	7.6	4.6	1.9	0.8	0.8	0.1	0.1	0.1	-	0.2	2.1
	06年 (1200)	29.9	14.7	6.8	4.7	1.5	0.8	1.0	0.3	-	0.2	-	0.1	2.1
	05年 (1200)	26.7	12.8	6.0	4.3	1.8	0.7	0.9	0.1	-	-	0.1	0.3	2.2
40代	09年 (1000)	24.3	9.9	6.7	3.5	2.2	1.2	0.5	-	0.2	-	0.1	-	2.2
	08年 (1200)	25.2	10.8	5.9	4.3	2.0	0.7	1.3	-	0.1	-	-	0.2	2.3
	07年 (1200)	24.7	10.5	6.0	4.4	2.4	0.5	0.7	0.3	-	-	-	-	2.2
	06年 (1200)	23.7	8.8	5.3	5.0	2.3	0.4	1.4	0.1	0.1	0.1	-	0.3	2.5
	05年 (1200)	23.6	9.5	4.2	4.0	2.3	1.1	1.9	0.3	0.1	-	0.1	0.2	2.6
50代	09年 (1000)	26.6	7.3	6.8	5.1	3.4	1.5	1.9	0.3	0.1	-	0.1	0.1	2.8
	08年 (1200)	28.9	7.3	6.7	6.1	3.6	1.6	2.3	0.5	0.2	0.1	0.3	0.5	3.1
	07年 (1200)	29.0	6.9	5.3	6.0	5.2	2.1	2.6	0.3	0.1	-	0.2	0.3	3.1
	06年 (1200)	29.5	5.3	5.7	5.8	4.6	2.7	3.4	0.6	0.3	0.3	0.3	0.6	3.6
	05年 (1200)	31.9	6.8	6.3	5.8	4.5	3.1	3.4	0.7	0.4	0.1	0.3	0.7	3.4
【参考】60代	09年 (500)	34.2	5.2	6.0	6.4	6.6	2.2	6.0	0.4	0.4	0.4	0.2	0.4	3.7
	08年 (500)	41.8	5.8	7.4	9.0	6.6	3.0	6.4	0.6	0.2	-	0.6	2.2	4.0
	07年 (500)	41.4	4.8	7.6	9.4	6.4	3.8	6.4	0.8	0.2	0.4	0.2	1.4	3.9
	06年 (500)	44.0	5.0	6.8	8.6	7.6	4.4	9.0	1.0	-	-	0.2	1.4	4.1

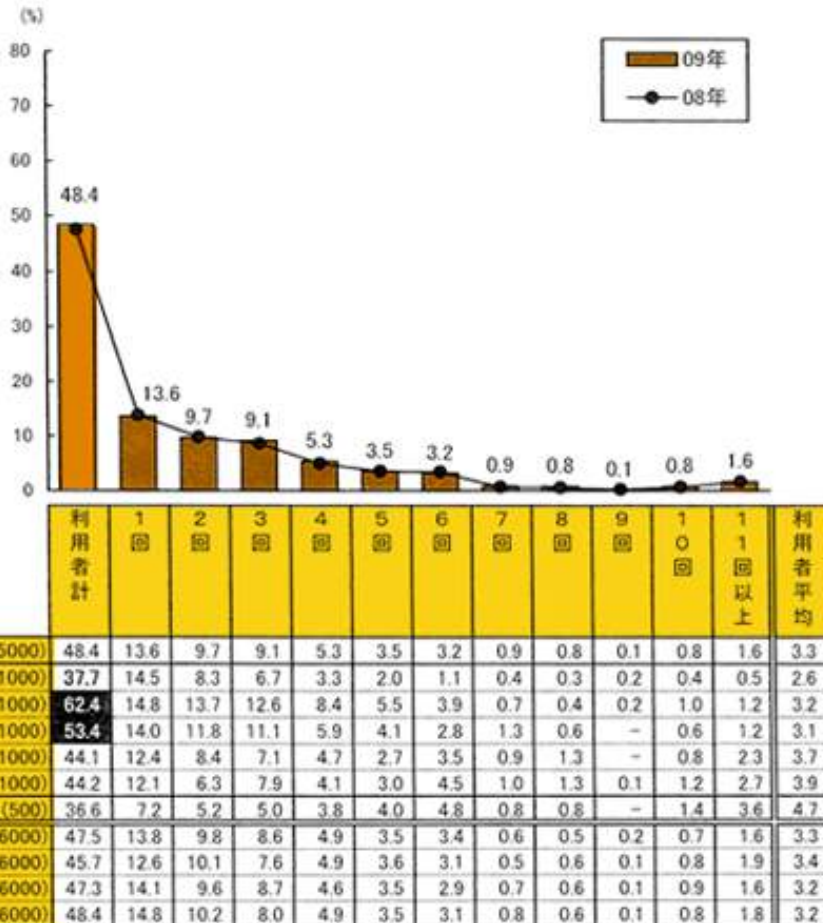
※ ■ 合計より5ポイント以上高いもの
□ 合計より5ポイント以上低いもの

※ ■ 08年より5ポイント以上高いもの
□ 08年より5ポイント以上低いもの

13-4. 【60代以上の消費者動向】 最近1年間の施術別利用回数【トリートメント】

Q. 最近1年間に美容室で行なった「トリートメント」の回数を入力してください。

- 09年についてみると、最近1年間のサロンでのトリートメント利用者は48.4%。年代別にみると、10代の利用率が低く、20代、30代で高くなっている。
【参考】60代での利用者は36.6%と10代と同レベル。
- 最近1年間利用者における平均利用回数は3.3回。年代別にみると、10代の平均回数が2.6回と他の年代に比べ低い。一方50代では平均約4回と高い。
【参考】60代での利用者平均は4.7回と50代よりさらに高い。
- 時系列でみて、大きな差のある層はみられない。【参考】60代の利用者平均が5.3回→4.7回とダウンしている。



※ 黒色 合計より5ポイント以上高いもの
白色 合計より5ポイント以上低いもの

【時系列比較：年代別】

		利用者計	1 回	2 回	3 回	4 回	5 回	6 回	7 回	8 回	9 回	1 0 回	1 1 回 以上	利用者平均
15～19歳	09年 (1000)	37.7	14.5	8.3	6.7	3.3	2.0	1.1	0.4	0.3	0.2	0.4	0.5	2.6
	08年 (1200)	37.7	13.8	9.3	6.6	3.2	1.8	1.3	0.3	0.5	0.1	0.4	0.7	2.7
	07年 (1200)	34.7	12.8	8.4	5.9	2.3	2.2	1.3	0.3	0.3	0.1	0.3	0.9	2.9
	06年 (1200)	38.7	15.9	7.8	7.4	3.5	1.8	0.8	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	2.5
	05年 (1200)	38.3	14.6	11.0	7.1	1.8	2.1	0.9	0.2	0.3	-	0.1	0.4	2.4
20代	09年 (1000)	62.4	14.8	13.7	12.6	8.4	5.5	3.9	0.7	0.4	0.2	1.0	1.2	3.2
	08年 (1200)	60.2	17.8	12.3	12.7	5.9	4.4	3.9	0.7	0.7	-	0.8	1.1	3.0
	07年 (1200)	58.6	16.3	13.3	10.3	7.3	5.2	3.5	0.8	0.3	0.1	0.6	1.2	3.1
	06年 (1200)	59.7	17.3	12.0	11.8	5.1	5.3	4.1	0.8	0.8	0.1	0.8	1.8	3.2
	05年 (1200)	58.7	17.0	12.0	10.1	7.3	4.5	3.6	1.2	0.8	0.2	1.0	1.1	3.1
30代	09年 (1000)	53.4	14.0	11.8	11.1	5.9	4.1	2.8	1.3	0.6	-	0.6	1.2	3.1
	08年 (1200)	51.3	16.3	9.5	9.6	6.4	3.5	3.3	0.5	0.5	0.2	0.3	1.3	3.0
	07年 (1200)	50.2	13.2	12.2	7.8	6.3	2.9	4.6	0.5	0.5	0.2	0.8	1.3	3.2
	06年 (1200)	51.5	16.1	11.1	9.3	5.3	2.9	2.6	0.8	0.6	0.2	0.8	1.9	3.1
	05年 (1200)	49.6	18.2	9.9	7.4	5.2	3.0	3.4	0.8	0.2	0.1	0.3	1.2	2.9
40代	09年 (1000)	44.1	12.4	8.4	7.1	4.7	2.7	3.5	0.9	1.3	-	0.8	2.3	3.7
	08年 (1200)	46.4	11.8	10.3	7.6	4.8	4.2	3.6	0.4	0.4	0.3	0.8	2.3	3.5
	07年 (1200)	45.3	12.4	8.8	8.2	4.8	3.7	2.8	0.5	0.7	0.3	0.8	2.5	3.5
	06年 (1200)	44.7	12.1	9.3	7.5	5.2	3.9	4.0	0.3	0.6	0.1	0.9	0.9	3.2
	05年 (1200)	48.7	14.2	10.3	7.1	5.6	3.8	3.0	0.9	0.5	-	1.3	2.0	3.4
50代	09年 (1000)	44.2	12.1	6.3	7.9	4.1	3.0	4.5	1.0	1.3	0.1	1.2	2.7	3.9
	08年 (1200)	41.7	9.2	7.6	6.3	4.2	3.8	4.9	0.8	0.3	0.5	1.4	2.6	4.1
	07年 (1200)	39.8	8.4	7.8	5.8	3.8	3.8	3.5	0.7	1.3	-	1.2	3.6	4.2
	06年 (1200)	42.1	9.3	7.9	7.3	3.7	3.8	3.3	1.3	0.7	0.2	1.8	3.0	4.1
	05年 (1200)	47.0	9.8	7.8	8.5	4.5	3.8	4.8	1.0	1.2	0.3	1.1	4.3	4.3
【参考】60代	09年 (500)	36.6	7.2	5.2	5.0	3.8	4.0	4.8	0.8	0.8	-	1.4	3.6	4.7
	08年 (500)	39.4	6.0	6.2	6.2	3.6	2.8	4.8	0.8	0.8	0.4	2.4	5.4	5.3
	07年 (500)	38.4	7.0	6.0	6.2	2.8	2.0	4.8	1.2	0.8	0.4	1.6	5.6	5.0
	06年 (500)	42.4	4.8	7.2	6.4	3.8	4.0	6.8	0.6	0.8	-	1.8	6.2	5.3

※ 黒色 08年より5ポイント以上高いもの
白色 08年より5ポイント以上低いもの