サロンユーザー調査

2008年



全国理美容製造者協会

サロンユーザー調査 **(女性調査**)

調査設計	2
1. サロン利用状況	3
2. サロン利用スタイル	5
3. 最近利用したサロンについて	6
4. 店販商品について	8
5. サロンでの有料トリートメントメニューについて	11
6. サロンCSについて	14
7. ヘアカラーについて	20
8. パーマについて	26
9. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて	29

サロンユーザー調査 (男性調査)

調査設計・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	31
1. 普段の理容室・美容室利用状況	32
2. 理容室・美容室スタイル	35
3. 最近利用したお店について	38
4. 店販商品について	41
5. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて 4	46
6. 理容室・美容室CSについて	50
7. ヘアカラーについて	52
8. パーマについて	58
9. クイックカットサービス店について (61
10. 男性向け有料美容サービス利用意向 (54
11 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて 6	55

調查設計【女性調查】



1) 調 査 目 的 : サロンユーザー(女性)の現利用サロン評価、サロン選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること

2) 調 査 方 法 : インターネット調査

3) 調 査 エ リ ア : 全国

4) 調査対象者および: ①15歳~59歳までの女性

サンプル数

②最近1年間に3回以上サロンを利用している者

③iMiネットアンケートモニター会員

	発信数
15~19歳	10850
20代	9200
30代	7000
40代	5800
50代	4500
合計	37350

	回収サ	ンプル	8	集計
	N	%		
0.	1470	13.5%	000	12
	1504	16.3%		12
1	1409	20.1%		12
1	1416	24.4%		12
	1414	31.4%	7	12
8 1	7213	19.3%	100	60

集	計サンプ	ル
	N	
	1200	
	1200	
Г	1200	
	1200	
	1200	
Г	6000	-

C.40	+	-		47
LØ	丐	T	-	X.

07年10月	06年10月	05年10月	04年10月
N	N	N	N
1200	1200	1200	1200
1200	1200	1200	1200
1200	1200	1200	1200
1200	1200	1200	1200
1200	1200	1200	1200
6000	6000	6000	6000

5) 調査スケジュール: 2008年10月3日(金)~10月10日(金)

6)調査実施機関法: 株式会社東京サーベイ・リサーチ

結果をみるにあたっての注意

 グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を 四捨五入して表した。

そのため、表示サンブル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても 表示サンブルと一致しない場合がある

SA……単数回数(1つの質問に対して1つだけの回答)
 MA……複数回数(1つの質問に対して1つ以上の回答)

RA……実数回答(実数を入力して回答)

1. サロン利用状況



●2008年の結果をみると、サロンを月1回以上利用しているのは全体の約12%です。年代別にみると、50代では23.5%と他の年代より高くなっています。一方、10代~30代では1割未満です。 時系列でみると、過去5年間で最も低いスコアとなっています。40代を除く層でダウンとなっており、特に50代では28.8%→23.5%と約5ポイントダウンしています。

04年

16.9

9.6

10.5

12.3

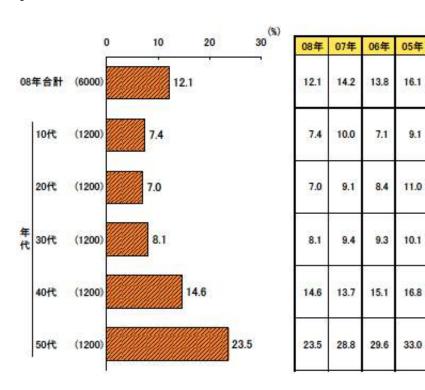
18.1

34.0

●最近1年間のヘアサロン平均利用回数は5.4回です。年代別にみると、50代では平均6.7回と高くなっています。 時系列でみると、40代を除く各層でダウンしています。過去5年の推移でみると、いずれの年代もダウン傾向となっており、特に50台では04年の平均7.5回から08年では平均6.7回と最もダウン幅が大きくなっています。

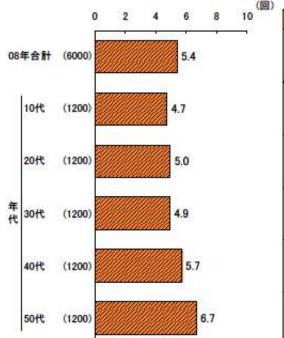
〔サロン利用月1回以上〕

Q. あなたは、どのくらいの頻度で美容室を利用していますか。(SA)



〔最近1年間の平均利用回数〕

Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。(RA)



08年	07年	06年	05年	04年
5.4	5.6	5.6	5.8	5.9
4.7	5.1	4.9	5.1	5.1
5.0	5.2	5.2	5.4	5.4
4.9	5.2	5.1	5.2	5.4
5.7	5.6	5.8	5.9	6.0
6.7	7.1	7.2	7.4	7.5

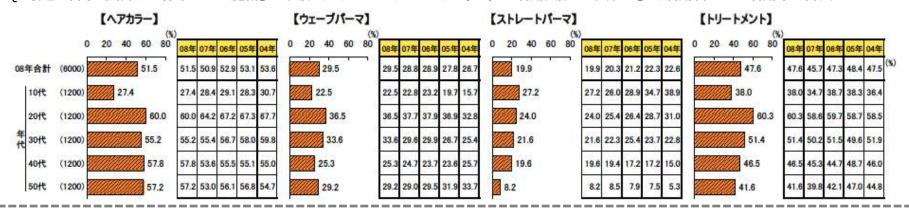
1-2. サロン利用状況



- ●最近1年間のサロンでのヘアカラーの利用率は51.5%。年代別では10代で低く、20代で高くなっています。時系列では20代の利用率が64.2%→60.0%にダウン。40代、50代でアップしています。利用者における平均利用回数は年間約4回。50代で5回台と高くなっています。時系列でみると、50代では利用率はアップしていますが平均利用回数ではダウンしています。
- ●ウェーブパーマの利用率は約3割です。年代別にみると20代の利用率が高くなっています。時系列では30代で29.6%→33.6%と4ポイントアップ。利用者の年間平均利用回数は約2回です。
- ●ストレートバーマの利用率は約2割です。年代別にみると若年層程高く、高年層で低くなっています。時系列でみると、20代は04年からの現象傾向が続いています。 利用者の年間平均利用回数は約2回となっています。
- ●トリートメントの利用率は47.6%と約半数です。年代別にみると20代で約6割と高くなっています。利用者の平均利用回数は3回強。50代では約4回と高くなっています。

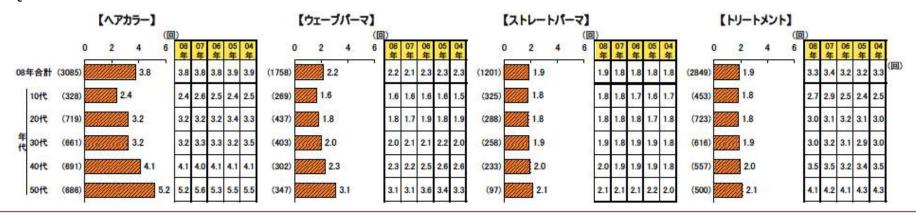
〔施術別年間利用率〕

O. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。(RA)⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出



〔平均利用回数(利用者ベース)〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。 (RA) ⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出



2. サロン利用スタイル



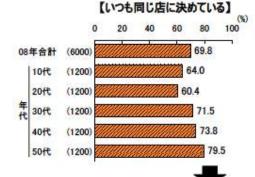
- 普段利用するサロンについて、「2店以上を使い分ける」と回答したのは約3割です。年代別にみると、10代、20代で高く、特に20代では約4割が複数店舗利用者です。 時系列でみると、10代のスコアが39.3%→36.0%と約3ポイントダウンしています。
 - 使い分けの理由としては、「自分にあったお店が見つからない」「常に安いお店を探しているので」が高くなっています。「自分にあったお店が見つからない」は30代、「常に安いお店を探している」は 若年層で高くなっています。
- ●「いつも同じお店に決めている」と回答したのは約7割です。50代では約8割がお店を固定しています。 使い分けの理由としては、「自分のことを分かってくれているので/説明する必要がないので」「利用しやすい場所にあるので」が高くなっています。 「自分のことを分かってくれているので」は50代で高くなっています。10代、20代では「お店の雰囲気がよいので」、20代で「気に入っている美容師がいるので」が高くなっています。

〔普段利用するサロンの店舗数〕

O. あなたが普段利用する美容室として、何店くらいを使いわけていらっしゃいますか。 (SA)

			【2店	以上を	使い	分ける	1
		0	20	40	60	80	100
08	年合計	(6000)		30.2	- 1	i i	-1
	10代	(1200)		36.0	0		
	20代	(1200)		39	.6		
年代	30ft	(1200)		28.5			
	40代	(1200)		26.3			
- 88	50代	(1200)	20	0.5			

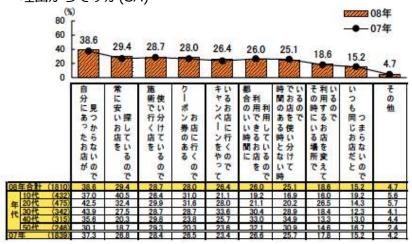
04年	05年	06年	07年	08年
24.4	28.7	27.8	30.7	30.2
33.7	39.9	35.8	39.3	36.0
29.0	34.3	32.9	38.8	39.6
24.1	26.8	25.9	27.6	28.5
18.0	22.3	23.9	26.2	26.3
17.0	20.1	20.4	21.4	20.5



į	04年	05年	06年	07年	08年
	75.7	71.3	72.2	69.4	69.8
	66.3	60.1	64.2	60.7	64.0
	71.1	65.8	67.1	61.3	60.4
	75.9	73.2	74.1	72.4	71.5
	82.0	77.7	76.1	73.8	73.8
	83.0	79.9	79.6	78.6	79.5

-

Q. あなたが、普段複数のお店を利用しているのはどのような 理由からですか(SA)



Q. あなたが、「いつも同じ店」と決めているのはどのような 理由からですか(SA)

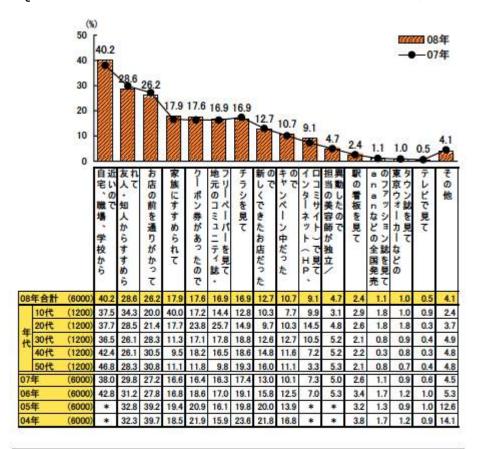
		80 60	67.3	55.3									1	2022 00 ● 0	
		40 20 0			36.0	34.2	33.1	33.0	31.6	29.6	25.3	24.2	23.3	22.7	3.7
			自分のことをわかってくれているので/説明する必要がないので	利用しやすい場所に	お店の雰囲気が	気に入っている美容師がいるので	スタッフの感じが	新しく探すのが面倒	美容師に相談しやすいので	安いので	技術が高いので	ポイントサービス/割引があるので	センスがいいので	落ち着く/リラックスできるので	その他
80	年合計	(4190)	67.3	55.3	36.0	34.2	33.1	33.0	31.6	29.6	25.3	24.2	23.3	22.7	3.7
	10ft	(768)	56.0	57.7	45.7	26.2	32.2	33.1	25.8	33.2	19.8	22.8	23.3	26.7	3.4
年	201t	(725)	69.8	49.5	41.4	40.B	38.0	29.4	34.8	27.3	28.8	26.2	27.2	27.0	3.3
ft	30/t	(858)	67.9	49.9	37.2	35.5	36.0	34.8	35.5	29.0	25.6	26.1	26.1	22.1	5.0
	401€	(885)	68.9	58.4	31.9	34.8	30.6	34.4	34.2	27.2	27.6	24.1	21.4	19.2	4.4
	504	(954)	723	60.0	26.9	33.8	31.3	32.7	28.1	313	248	224	19.8	20.0	22
07/	E	(4161)	66.8	55.4	35.5	34.1	32.9	30.4	32.1	27.0	26.4	23.6	23.6	21.6	3.5

3. 最近利用したサロンについて



〔お店を利用したきっかけ〕

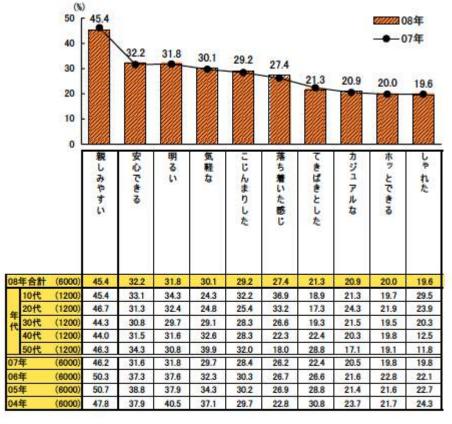
Q. その美容室を利用するきっかけは何でしたでしょうか。 (MA)



● 最近利用したお店の利用のきっかけは、「自宅、職場、学校から近いので」が最も高くなっています。年代別にみると、10代では「友人/家族のすすめ」が高くなっています。 20代では「クーポン券」「コミュニティ誌」「インターネット」がきっかけとして他の年代より多く挙げられています。50代では「自宅等から近いので」が高く、利便性がきっかけとして高くなっています。

〔お店のイメージ: 08年TOP10〕

Q. あなたが最も最近利用されたその美容室はどのようなイメージのお店でしょうか。 (MA)



● 最近利用したお店のイメージは、「親しみやすい」が最も高くなっています。次いで「安心できる」「明るい」「気軽な」となっています。年代別にみると、10代では「落ち着いた感じ」「しゃれた」などのイメージが高く、50代では「気軽な」「てきばきとした」などが高くなっています。

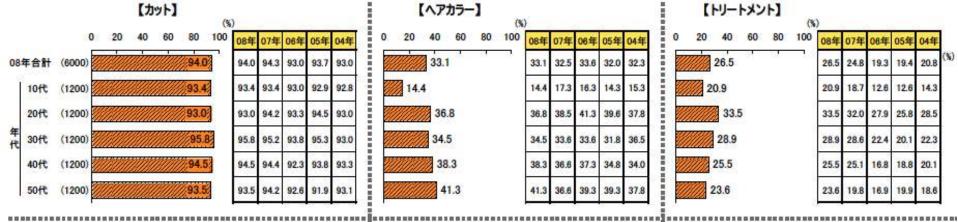
3-2. 最近利用したサロンについて

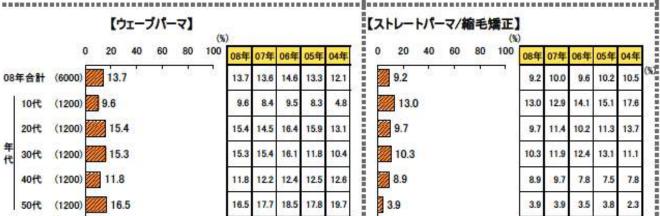


- ●最近利用したお店での利用メニューは「カット」が94.0%、「ヘアカラー」が33.1%、「トリートメント」が26.5%、「ウェーブパーマ」が13.7%、「ストレートパーマ/縮毛矯正」が9.2%です。 時系列でみると、50代で「ヘアカラー」が36.6%→41.3%と4ポイント強アップしています。
- 最近利用したお店での平均利用総額は7,341円です。年代別にみると、10代では5,000円台、20代、30代では8,000円台となっています。 時系列でみると、全体の平均では約200円ダウンしています。年代別にみると、10代で約350円、20代では約800円ダウンしています。20代については、過去5年間で最も低い金額となっています。

〔そのお店で利用したメニューと平均利用総額〕

Q. あなたが最も最近そのお店で利用したメニューは何でしょうか。(MA)





【平均利用総額】

Q. その時かかった費用のトータルはおいくらでしたか。

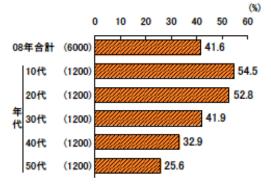
			08年	07年	06年	05年	04年
08	年合計	(6000)	7,341	7,576	7,649	7,345	7,417
	10代	(1200)	5,666	6,010	5,976	5,513	6,140
	20代	(1200)	8,110	8,916	8,854	8,540	8,613
年代	30ft	(1200)	8,123	8,162	8,669	8,149	7,776
	40ft	(1200)	7,552	7,760	7,551	7,401	7,403
	50代	(1200)	7,254	7,034	7,197	7,125	7,153

4. 店販商品について



〔魅力度:とても+やや魅力を感じている〕

Q. あなたは、美容室で販売されている商品にどの程度魅力を感じていますか。(SA)

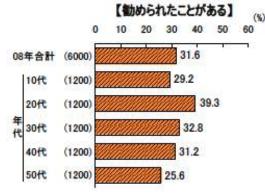


08年	07年	06年	05年	04年	l
41.6	38.3	38.9	38.4	37.7	(%)
54.5	50.1	54.3	54.6	54.9	
52.8	45.7	48.1	46.7	43.8	
41.9	38.5	38.5	38.3	36.4	
32.9	32.8	30.0	28.8	30.3	
25.6	24.3	23.8	23.8	23.3	

●店販商品に「魅力を感じている」と回答したのは41.6%です。年代別にみると、若年層程高く、 高年層程低くなっています。時系列でみると、10代~30代で上昇しており、特に20代では 45.7%→52.8%と約5ポイントアップしています。

〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

Q. あなたは、最近1年間に、美容室で販売されている商品を美容師、 店員から勧められたことがありますか。(SA)



08年	07年	06年	05年	
31.6	30.3	32.1	33.4	0
29.2	26.0	28.2	31.5	l
39.3	35.9	38.4	38.6	1
32.8	33.4	35.8	35.8	1
31.2	30.8	32.8	32.8	1
25.6	25.5	25.1	28.2	1

●最近1年間の店員からの店販商品の勧めについて、「勧められたことがある」 と回答したのは3割強です。年代別にみると、20代で約4割と高く、50代では 25.6%と低くなっています。

時系列でみると、10代、20代で勧めを受けた層が上昇しています。

〔最近1年間の購入経験〕

Q. では、最近1年間に美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか(SA) ※最近1年間の勧めの有無のサンプルベースは各年で異なります(08年のみ表記しています)

「馬ぶらを照の購入取】

			LAX	MIL	+ into		/ de	(%)
		0	10	20	30	40	50	60
08年合計	(6000) //			24.3	- 8:	- 85	1
10ft	(1200) 22	mm	16.	7			
20ft	(1200) 7			26.	9		
30ft	(1200) 📆	min		26.	9		
40ft	(1200) 💯	uuu.		24.3			
50ft	(1200) 💯		mm	26.	7		
近1年間あり	(1897) 7						53.7
財団の有額なし	(4103) 7	1	0.7				
	10ft 20ft 30ft 40ft	10代 (1200 20代 (1200 30代 (1200 40代 (1200 50代 (1200 近1年間 あり (1897	08年合計 (6000) 10代 (1200) 20代 (1200) 30代 (1200) 40代 (1200) 50代 (1200) 近1年間あり (1897)	0 10 08年合計 (6000) 10代 (1200) 20代 (1200) 30代 (1200) 40代 (1200) 50代 (1200) 近1年間 あり (1897) 阪商品	0 10 20 08年合計 (6000) 10代 (1200) 20代 (1200) 30代 (1200) 40代 (1200) 50代 (1200) 近1年間 あり (1897)	0 10 20 30 08年合計 (6000) 24.3 10代 (1200) 16.7 20代 (1200) 26.3 30代 (1200) 24.3 50代 (1200) 24.3 50代 (1200) 26.3 近1年間 あり (1897) 1897) 1897	24.3 10代 (1200) 16.7 20代 (1200) 26.9 30代 (1200) 26.9 40代 (1200) 24.3 50代 (1200) 24.3 50代 (1200) 26.7 近1年間 あり (1897) 販売品	0 10 20 30 40 50 08年合計 (6000) 24.3 10代 (1200) 16.7 20代 (1200) 26.9 30代 (1200) 24.3 50代 (1200) 24.3 50代 (1200) 26.7 近1年間 あり (1897) 販売品

08年	07年	06年	05年	04年
24.3	24.0	26.0	25.5	27.3
16.7	15.5	19.5	18.1	17.1
26.9	26.2	27.2	28.5	31.0
26.9	24.7	27.9	25.8	30.1
24.3	26.7	27.8	25.4	30.1
26.7	27.1	27.7	29.7	28.4
53.7	52.7	55.2	53.1	*
10.7	11.6	12.2	11.7	*

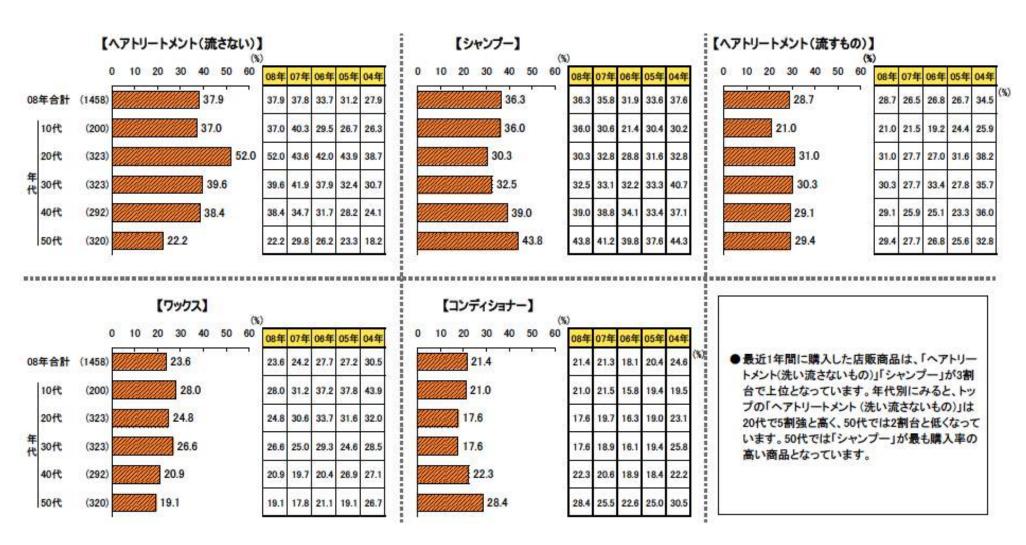
●最近1年間の店販商品購入率は24.3%です。年代別にみると、10代では他の年代に比べ 購入率が低くなっています。最近1年間の店員からの勧めの有無での購入率をみると、 勧めを受けた層では半数強が購入しています。一方勧めを受けていない層での購入率は 約1割に留まっています。

4-2. 店販商品について



【最近1年間の購入商品:TOP5】 ※サンプルベースは各最近1年内購入者(08年のみ表記しています)

Q. 最近1年間にお買いになった商品について、次にあげる中からあてはまるものを全てお選びください。(MA)

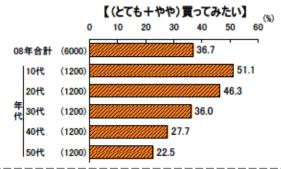


4-3. 店販商品について



〔今後の店販商品 購入意向〕

Q. 今後、美容室で販売している商品をどの程度購入してみたいと思いますか。(SA)



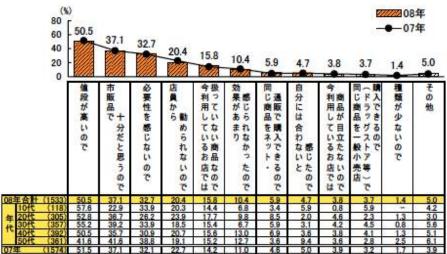
					_
08年	07年	06年	05年	04年	
36.7	33.7	34.4	34.8	35.7	(%)
51.1	45.5	51.4	51.7	54.8	
46.3	41.8	41.5	45.4	42.3	
36.0	33.0	32.7	31.4	31.6	
27.7	27.3	26.5	24.1	26.1	
22.5	20.8	19.7	21.3	23.6	

●店販商品の今後の購入意向について、「買ってみたい」と回答したのは36.7%です。年代別にみると、10代、20代での購入意向率が高く、40代、50代では低くなっています。

時系列でみると、全体の購入意向率が33.7%→36.7%と3ポイントアップしています。10代では45.5%→51.1%にアップし、06年と同水準にスコアを戻しています。

〔販売商品購入中止理由〕

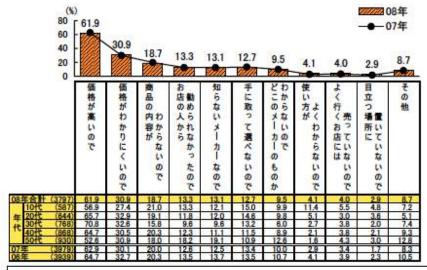
Q. 以前、美容室で売っている商品を購入したことがあるのに、最近1年間は購入していない理由について、次の中からあてはまるものを全てお選びください。 (MA)



 過去に店販商品を購入したことがあるが、最近1年間には購入していない層にその理由を 尋ねたところ、「値段が高いので」が最も多く挙げられました。次いで「市販品で十分だと思 うので」「必要性を感じないので」となっています。

〔店舗販売商品非購入意向理由〕

Q. 美容室で販売されている商品について「買ってみたい」とお答えにならなかった 理由はどのようなことからですか。(MA)



●今後、店販商品について「買ってみたい」とは回答しなかった層にその理由を尋ねたところ、 「価格が高いので」が他の理由を大きく上回っています。また、「価格がわかりにくい」「商 品の内容がわからない」など商品情報の少なさも理由となっています。

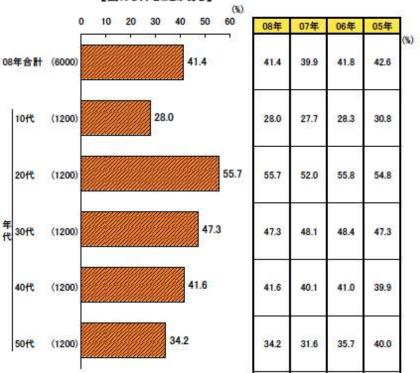
5. サロンで有料トリートメントメニューについて



〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

Q. あなたは、最近1年間に美容室で有料のトリートメントメニューを 勧められたことがありますか。(SA)

【勧められたことがある】

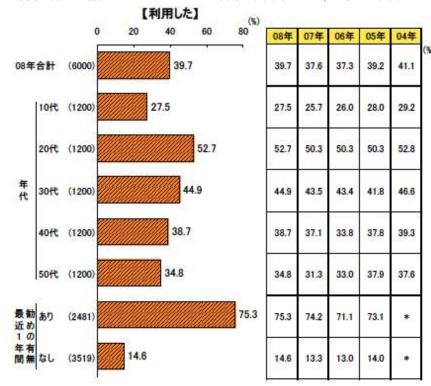


最近1年間にスタッフから有料トリートメントメニューの勧めを受けたのは4割強です。 年代別にみると、20代で勧めを受けたのが55.7%と高くなっています。一方10代では 28.0%、50代では34.2%と低くなっています。 時系列でみると、20代で52.0%→55.7%とアップしています。

〔最近1年間の利用経験〕

Q. 最近1年間に美容室で、憂慮のトリートメントメニューを 利用したことがありますか。(SA)

※最近1年間の勧めの有無のサンプルベースは各年で異なります(08年のみ表記しています)



●最近1年間の有料トリートメントメニュー利用率は約4割です。年代別にみると、店員か らの勧めのスコアに比例した形となっています。

最近1年間の勧めの有無別にみると、勧めを受けた層での利用率が75.3%と、勧めを 受けてない層(14.6%)との差が非常に大きくなっています。

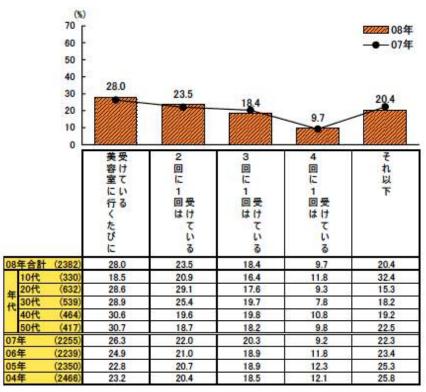
時系列でみると、各年代の利用率がゆるやかに上昇しています。

5-2. サロンで有料トリートメントメニューについて



〔最近1年間利用者の利用頻度〕

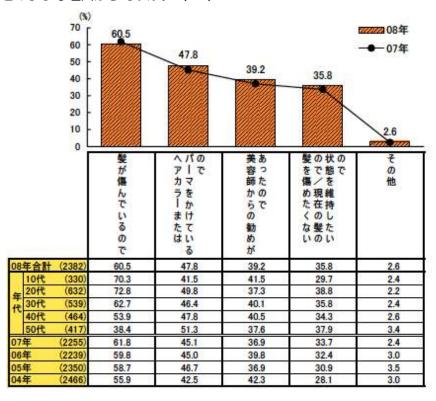
Q. あなたは、どのくらいの頻度で美容室で有料トリートメントメニューを利用していますか。(SA)



●最近1年間利用者の利用頻度については、「美容室に行くたびに受けている」から「4回に1回以下」まで幅広く分布しています。年代別にみると、10代では「4回に1回以下」が3割強と、他の年代に比べ突発的に利用するケースが高くなっています。04年からの推移でみると、「美容室に行くたびに受けている」「2回に1回は受けている」が緩やかながら上昇しています。

〔最近1年間利用者の利用理由〕

Q. あなたが、美容室で有料トリートメントメニューを利用するのは どのような理由からですか。(MA)



●最近1年間利用者の利用理由は、「髪が傷んでいるので」が最も高くなっています。 次いで「ヘアカラーまたはパーマをかけているので」となっています。 年代別にみると、「髪が傷んでいるので」は10代、20代で高くなっています。 一方50代では「髪が傷んでいるので」は他年代に比べ低く、「ヘアカラーまたはパーマをかけているので」が最も高くなっています。

5-3. サロンで有料トリートメントメニューについて

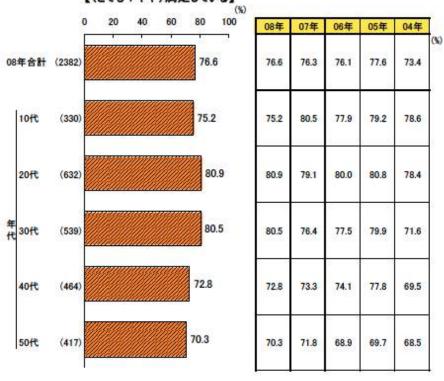


〔最近1年間利用者の満足度〕

Q. あなたは、美容室で受けるトリートメントメニューにどの程度満足していますか。(SA)

※サンプルベースは各最近1年内利用者(08年のみ表記しています)

【(とても+やや)満足している】

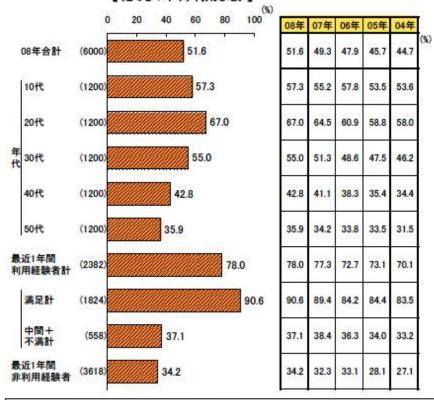


●サロンでの有料トリートメントに対して、「満足している」と回答したのは76.6%です。 年代別にみると、50代の満足度は70.3%と他の年代に比べやや低くなっています。 時系列でみると、10代の満足度が80.5%→75.2%と約5ポイントダウンしています。

〔今後の利用意向〕

- Q. 今後どの程度美容室で有料のトリートメントメニューを利用したいと 思いますか。 (SA)
 - ※利用経験別のサンプルベースは各年で異なります(08年のみ表記しています)

【(とても+やや)利用したい】



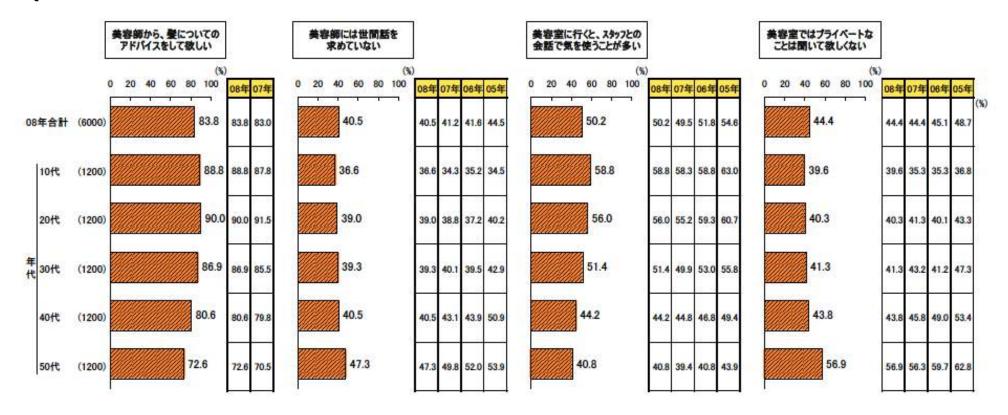
●今後の有料トリートメント利用意向について、「利用したい」と回答したのは半数強です。 年代別にみると、若年層での利用意向率が高く、特に20代では67.0%となっています。 一方、40代以降は利用意向率が下がり、50代では35.9%に留まっています。 利用満足度別にみると、「満足している」とは回答しなかった層での利用意向率は、 最近1年間に利用経験のない層と同レベルのスコアになっています。 時系列でみると、いずれの年代でも利用意向率の上昇傾向がみられます。

6. サロンCSについて



〔サロンへの要望・意見: (とても+やや) そう思う〕

Q. 美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(SA)



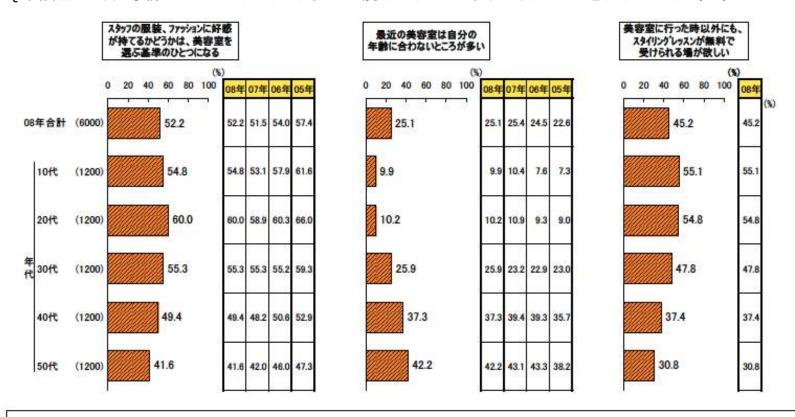
- ●「美容師から髪についてのアドバイスをして欲しい」については8割強が同意を示しています。年代別にみると、10代、20代の希望が高く、50代では低くなっています。
- ●「美容師には世間話は求めていない」について同意を示したのは約4割です。年代別にみると、高年層程同意率が高くなっています。
- ●「美容室に行くと、スタッフとの会話で気を使うことが多い」に関して同意を示したのは約半数です。年代別にみると、若年層程同意率(気を使うことが多い)が高くなっています。
- ●「美容室ではプライベートなことは聞いて欲しくない」について同意を示したのは44.4%です。年代別にみると、50代での同意率(聞いて欲しくない)が56.9%と高くなっています。

6-2. サロンCSについて



〔サロンへの要望・意見: (とても+やや) そう思う〕

O. 美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(SA)



- ●「スタッフの服装、ファッションに好感が持てるかどうかは、美容室を選ぶ基準のひとつになる」について同意を示したのは半数強です。年代別にみると、20代では約6割が同意を示し、他の年代に比べ高くなっています。一方、50代では4割強と低くなっています。
- ●「最近の美容室は自分の年齢に合わないところが多い」について同意を示したのは25.1%です。年代別にみると、10代、20代で同意を示した層は約1割に留まっています。高年層程同意率が高くなり、50代では42.2%が「自分の年齢に合わないところが多い」と感じています。
- ●「美容室に行った時以外にもスタイリングレッスンが無料で受けられる場が欲しい」について同意を示したのは45.2%です。年代別にみると、若年層程同意率が高く、高年層程低くなっています。

6-3. サロンCSについて

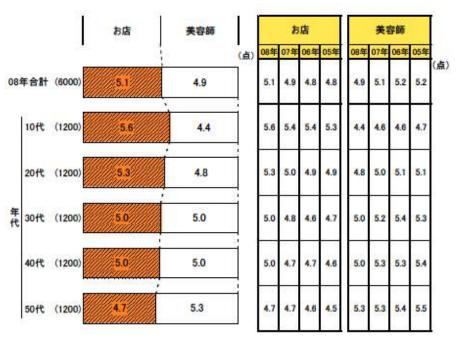


〔最近利用店舗の利用重視比率〕

Q. あなたが最も最近利用したお店の利用理由として、お店(場所、料金、知名度、営業時間、混雑具合など)と美容師(技術、人柄、相性、知名度)のどちらを重視して選びましたか。

持ち点を10点として、それぞれに得点をつけてください。

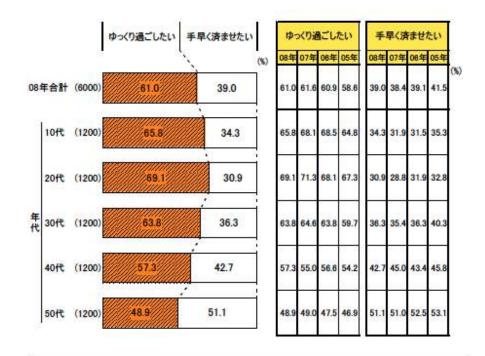
*「お店」と「美容師」を合わせて10点となるように点数をつけてください。



● お店と美容師の重視比率は「お店」が5.1点と「美容師」(4.9点)を若干上回っています。 年代別にみると、10代では「お店」が5.6点と「美容師」(4.4点)を1.2ポイント上回っています。 一方50代では「美容師」が5.3点と「お店」(4.7点)を0.6ポイント上回っています。 時系列でみると、10代~40代で「お店」のポイントが増加傾向にあります。

〔サロンでの時間の意識〕

Q. あなたの、美容室での時間の過ごし方についての意識は、 次のどちらに近いですか。(SA)



●サロンでの時間の過ごし方意識については、「ゆっくり過ごしたい」が6割強を占めています。

年代別にみると、10代、20代では「ゆっくり過ごしたい」が高くなっています。一方50代では「手早く済ませたい」が51.1%と他の年代に比べ高く、「ゆっくり過ごしたい」と拮抗しています。

6-4. サロンCSについて



〔最近1年間の美容師からの ヘアスタイル変更提案の有無〕

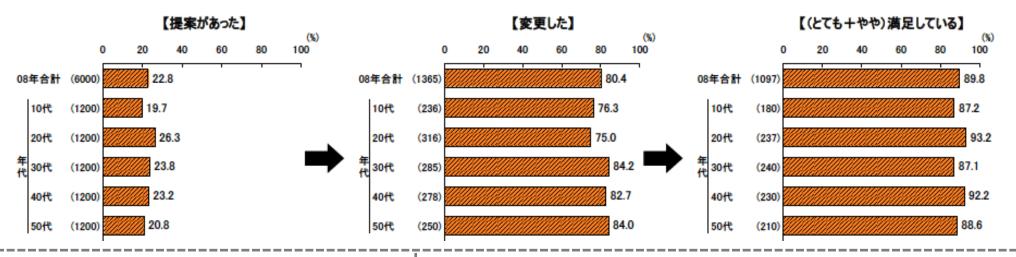
Q. 最近1年間に、美容師からのヘアスタイル・ヘアデザインの変更の提案をされたことがありますか。(SA)

〔美容師からの提案での ヘアスタイル変更の有無〕

Q. 美容師からの提案を受けて、実際にヘアスタイルの変更を しましたか。(SA) ※サンプルベースは提案有り

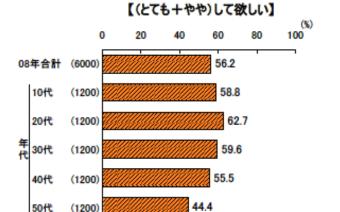
〔提案による ヘアスタイル変更満足度〕

Q. 美容師の提案によるヘアスタイルの変更にどの程度 満足しましたか。(SA) ※サンプルベースは変更者



〔美容師からのヘアスタイル変更提案希望〕

Q. あなたは今後、「美容師からのヘアスタイル・ヘアデザイン変更の提案」を どの程度欲しいと思いますか。(SA)



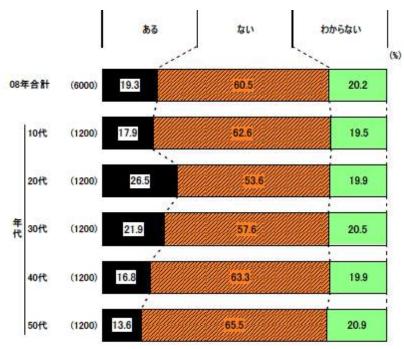
- ●最近1年間の美容師からヘアスタイル変更提案を受けたのは22.8%です。年代別にみると20代で26.3% と他の年代に比べやや高くなっています。
- ●ヘアスタイル変更提案を受けて、実際にヘアスタイルを変更したのは約8割と、大半が美容師からの提案を受け入れています。年代別にみると、20代では75.0%と他の年代に比べ低くなっています。
- ●美容師の提案によるヘアスタイル変更満足度については、約9割が「満足している」と回答しており、概ね 良好な結果であると言えます。
- ●今後美容師からのヘアスタイル変更提案について、「して欲しい」と回答したのは56.2%と半数強です。 年代別にみると、20代での希望が高く、50代で低くなっています。

6-5. サロンCSについて



〔普段利用サロンでの技術者ランク別料金の有無〕

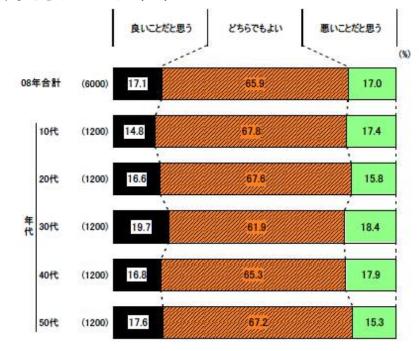
Q. あなたが普段利用している美容室では、技術者ランク別のカット料金設定がありますか。(SA)



●普段利用しているサロンでの技術者ランク別料金の有無について、「ある」と回答したのは約2割です。「ない」が約6割を占めています。 年代別にみると、20代では「ある」が26.5%と他の年代に比べ高くなっています。 一方50代では「ある」は13.6%と低くなっています。

〔技術者ランク別料金設定印象〕

Q. 技術者のランク別にカット料金設定をすることについてどのような 印象を感じますか。(SA)



●技術者ランク別料金設定の印象について、「良いことだと思う」と「悪いことだと思う」が それぞれ約17%と拮抗しています。「どちらでもよい」が65.9%を占めています。

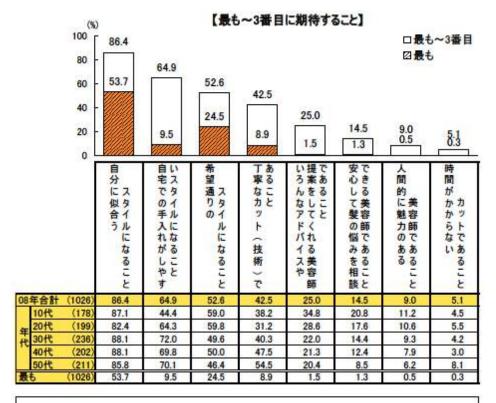
6-6. サロンCSについて



〔技術者ランクの高い美容師に期待すること〕

Q. 技術者ランク別のカット料金設定でランクの高い美容師のサービスを 受けると仮定した場合、あなたはそのカット(美容師)にどのような ことを期待しますか。(SA)

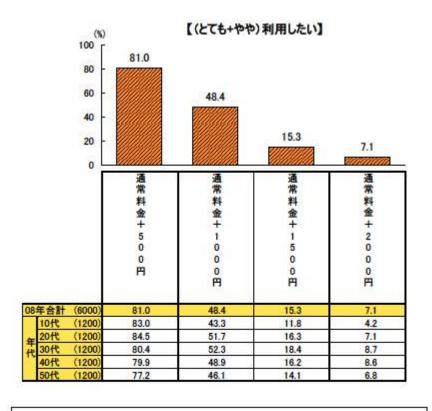
※サンプルベースは技術者ランク別料金設定好印象者



●技術者ランク別料金設定について、「良いことだと思う」と回答した層に、技術ランクの高い 美容師に期待することを3つまで選んでもらったところ、「自分に似合うスタイルになること」が 最も高くなっています。次いで「自宅での手入れがしやすいスタイルになること」「希望通りの スタイルになること」となっており、ランクに見合った「技術」の発揮が期待されています。

〔お気に入りの美容師の差額別利用意向〕

Q. 「安心して任せられる、お気に入りの美容師」が見つかったと仮定して その美容師と同じ美容室の他の美容師の料金の差はいくらまでなら「利用 したい」と感じますか。それぞれの価格ごとにお答えください。(SA)



●お気に入りの美容師に対して料金に差額が生じた場合の利用意向を聴取しました。 「通常料金+500円」での利用意向率は約8割と大半が許容しています。

「通常料金+1,000円」では約半数が利用意向を示しています。

「通常料金+1,500円」での利用意向率は15.3%と大きく下がり、現実的な差額は

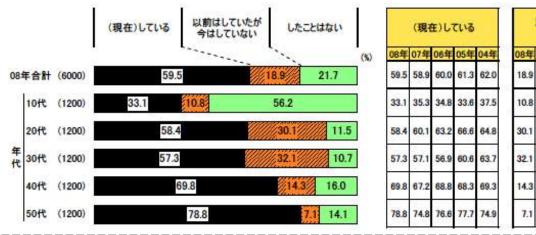
「通常料金+1,000円」までと考えられます。

7. ヘアカラーについて



〔ヘアカラー利用状況〕

Q. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃいますか。次の中からひとつだけお選びください。(SA)

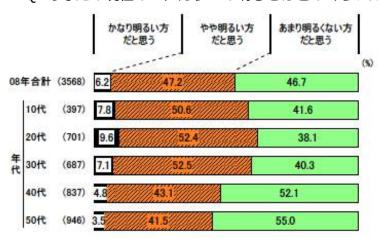


	ない	ことは	した			以前はしていたが 今はしていない					
04年	05年	06年	07年	08年	04年	05年	06年	07年	8年		
20.4	20.6	20.9	22.0	21.7	17.6	18.1	19.1	19.1	8.9		
45.3	50.3	51.3	53.8	56.2	17.2	16.1	13.9	10.8	8.01		
8.8	7.6	9.0	10.1	11.5	26.4	25.8	27.8	29.8	30.1		
13.1	11.8	10.8	11.1	10.7	23.3	27.6	32.3	31.8	32.1		
18.3	17.8	17.9	17.3	16.0	12.5	14.0	13.3	15.5	4.3		
16.5	15.5	15.4	17.6	14.1	8.6	6.8	8.0	7.7	7.1		

● 現在ヘアカラーをしてるのは約6割です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は約2割。「したことはない」という未経験者は2割強です。年代別にみると、10代では未経験者が他の年代に比べ高くなっています。50代では現在利用者が約8割と高くなっています。時系列でみると、20代での中止者の増加傾向が続いています。50代では現在利用者がアップしています。

【現在のヘアカラーの明るさ】 ※サンプルベースは現在利用者(08年のみ表記しています)

Q. あなたの現在のヘアカラーの明るさはどのくらいだと思いますか。最も近いものをひとつお選びください。(SA)



かなり明るい方 だと思う								
08年	07年	06年	05年	04年				
6.2	6.2	5.5	7.6	8.6				
7.8	7.3	6.2	8.4	7.6				
9.6	7.8	8.2	10.8	12.1				
7.1	7.4	5.0	7.7	10.1				
4.8	5.5	4.7	6.8	6.4				
3.5	4.1	4.1	5.0	6.9				

やや明るい方 だと思う								
08年	07年	06年	05年	04年				
47.2	48.2	48.4	51.9	52.8				
50.6	48.3	46.3	47.9	49.1				
52.4	53.3	53.7	53.6	54.6				
52.5	55.6	55.3	58.3	58.0				
43.1	45.2	44.2	49.1	49.5				
41.5	41.1	43.7	49.8	51.9				

あまり明るくない方 だと思う										
08年	07年	06年	05年	04年						
46.7	45.6	46.0	40.5	38.6						
41.6	44.3	47.5	43.7	43.3						
38.1	39.0	38.1	35.7	33.3						
40.3	36.9	39.7	34.0	31.9						
52.1	49.4	51.0	44.1	44.2						
55.0	54.7	52.1	45.2	41.2						

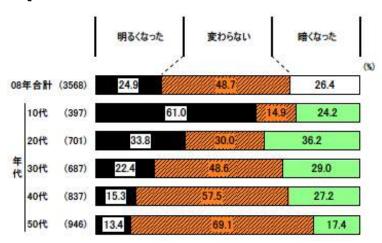
●現在のヘアカラーの明るさについては、「やや明るい方」「あまり明るくない方」がいずれも4割台となっています。 年代別にみると、10代~30代では「やや明るい方」が高く、40代~50代では「あまり明るくない方」が高くなっています。

7-2. ヘアカラーについて



【1年前とのヘアカラーの明るさ比較】 ※サンプルベースは現在利用者(08年のみ表記しています)

Q. あなたの現在のヘアカラーは、1年前と比較してどのように変わりましたか。(SA)



08年	07年	06年	05年	04年
24.9	23.9	23.7	27.3	31.1
61.0	56.4	54.4	56.3	54.9
33.8	26.2	25.7	31.4	31.1
22.4	19.7	19.9	22.6	28.7
15.3	15.4	16.2	20.4	25.9
13.4	17.7	17.6	21.1	25.9

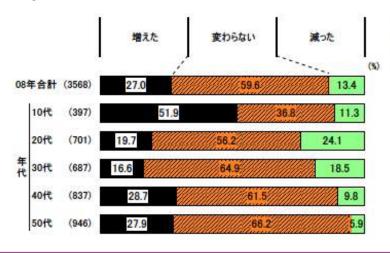
	変	わらな	tl)	Ī		睢	くなっ	た	
Ŧ	07年	06年	05年	04年	08年	07年	06年	05年	04年
7	45.9	45.7	43.0	42.0	26.4	30.2	30.6	29.6	27.0
9	12.5	17.0	15.6	11,1	24.2	31.1	28.5	28.0	34.0
0	33.6	31.3	25.3	27.0	36.2	40.2	43.0	43.3	41.8
6	45.8	40.8	40.3	39.1	29.0	34.5	39.2	37.1	32.2
5	56.1	56.6	54.2	50.7	27.2	28.5	27.2	25.4	23.5
1	62.3	64.4	62.3	64.7	17.4	20.0	18.0	16.5	9.3

●1年前との明るさの比較については、「変わらない」が約半数を占めています。「明るくなった」「暗くなった」がそれぞれ2割台です。 年代で傾向が異なり、10代では「明るくなった」が6割強を占めています。 高年層程「変わらない」が高く、50代では約7割を占めています。 時系列でみると、10代~30代で「明るくなった」がアップし、「暗くなった」がアップし、「暗くなった」がダウンしています。

〔1年前とのヘアカラーの回数比較〕

※サンプルベースは現在利用者(08年のみ表記しています)

Q. あなたのヘアカラーをする回数/機会は、1年前と比較してどのように変わりましたか。(SA)



		増えた		
08年	07年	06年	05年	04年
27.0	27.2	24.8	25.0	29.3
51.9	50.5	46.8	47.1	48.2
19.7	17.8	14.5	16.3	18.5
16.6	19.1	15.5	15.3	18.6
28.7	27.7	29.2	26.3	35.7
27.9	29.5	26.1	29.4	32.3

	変	わらな	ilv				減った		
08年	07年	06年	05年	04年	08年	07年	06年	05年	04年
59.6	58.6	60.4	58.4	57.7	13.4	14.2	14.9	16.6	13.0
36.8	38.2	38.4	35.0	34.4	11.3	11.3	14.9	17.9	17.3
56.2	54.4	55.9	54.9	56.4	24.1	27.9	29.6	28.8	25.1
64.9	62.6	62.7	59.1	65.1	18.5	18.2	21.8	25.6	16.4
61.5	62.3	65.1	65.2	57.4	9.8	10.0	5.7	8.5	6.9
66.2	65.3	68.0	64.9	64.4	5.9	5.1	5.9	5.7	3.3

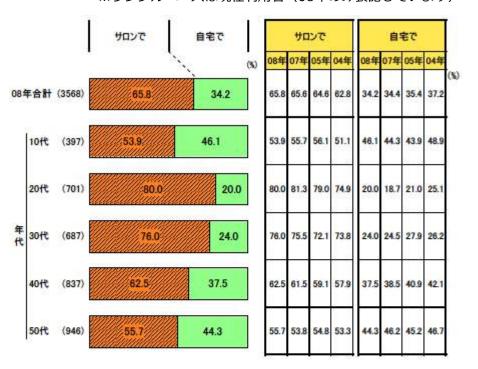
●1年前とのヘアカラーをする回数/機会の変化については、「変わらない」が約6割を占めています。「増えた」は27.0%、「減った」は13.4%です。明るさ同様年代で傾向が異なり、10代では「増えた」が半数強を占めています。20代では「減った」が2割台と他の年代に比べ高くなっています。

7-3. ヘアカラーについて



〔現在のヘアカラーの施術場所〕

Q. あなたの現在のヘアカラーはどこでなさいましたか。 (SA) **サンプルベースは現在利用者(08年のみ表記しています)

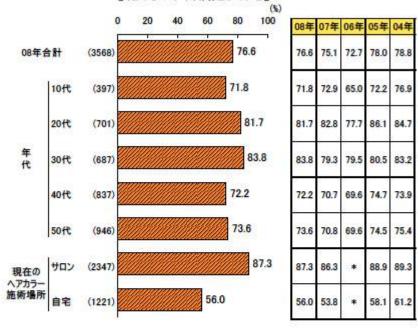


●現在しているヘアカラーの施術場所は「サロンで」が65.8%を占めています。 年代別にみると、20代~30代では「サロンで」が高く、特に20代では8割を占めています。 10代、50代では「自宅で」が4割台となっています。

〔現在のヘアカラーの仕上がり満足度〕

Q. 現在のヘアカラーの仕上がりにどの程度満足していますか。 (SA) ※サンプルベースは現在利用者(08年のみ表記しています)

【(とても+やや)満足している】



●現在のヘアカラーの仕上がり満足度について、「満足している」と回答したのは76.6%です。年代別にみると、サロンでの施術率の高い20代、30代での満足度が高くなっています。

ヘアカラーの施術場所別でみると、サロンでの施術者の満足度が87.3%と自宅施術者 (56.0%)を大きく上回っています。

時系列でみると、30代の満足度が79.3%→83.8%と4ポイント強アップしています。

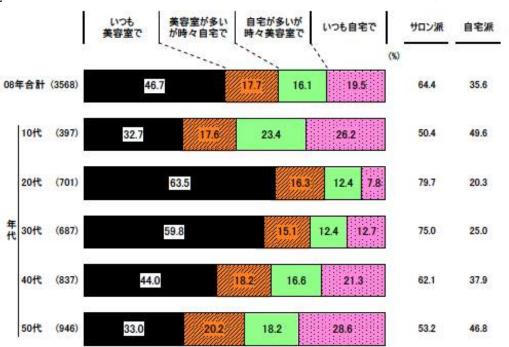
7-4. ヘアカラーについて



〔普段ヘアカラーをする場所〕

※サンプルベースは現在利用者

Q. あなたは、普段へアカラーをどこでしていらっしゃいますか。 (SA)



			サロン派		
	04年	05年	06年	07年	08年
	61.7	63.3	65.5	65.0	64.4
	50.0	53.3	58.5	55.4	50.4
	75.8	78.5	80.2	82.9	79.7
100	74.3	71.5	74.8	74.0	75.0
- CO	55.0	59.3	61.3	62.0	62.1
0.20	50.8	51.7	53.4	50.7	53.2

08年	07年	06年	05年	04年
35.6	35.0	34.5	36.7	38.3
49.6	44.6	41.5	46.7	50.0
20.3	17.1	19.8	21.5	24.2
25.0	26.0	25.2	28.5	25.7
37.9	38.0	38.7	40.7	45.0
46.8	49.3	46.6	48.3	49.2

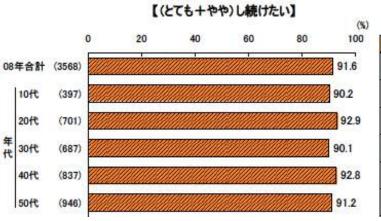
●普段へアカラーをする場所については、全体では「いつも美容室で」が46.7%を占めています。これに「美容室が多いが時々自宅で」(17.7%)を合わせた「サロン派」は64.4%です。 年代別にみると、10代、50代では「自宅派」が他の年代に比べ高く、「サロン派」と拮抗しています。20代、30代では「サロン派」が高く、特に20代では約8割を占めます。 時系列でみると、10代、20代で「自宅派」が増加傾向にあり、特に10代では44.6%→49.6%と5ポイントアップしています。

7-5. ヘアカラーについて



〔今後のヘアカラー継続意向〕 ※サンプルベースは現在利用者(08年のみ表記しています)

Q. 今後、あなたはどの程度へアカラーをしてみたい/ヘアカラーをし続けたい、と思いますか。(SA)

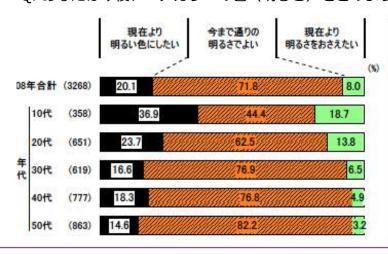


08年	07年	06年	05年	04年
91.6	91.2	90.4	90.5	90.2
90.2	89.6	90.6	91.8	88.7
92.9	91.3	90.0	90.5	91.1
90.1	91.7	88.9	91.1	91.9
92.8	92.3	91.6	89.9	90.5
91.2	90.4	90.9	89.9	88.4

●現在ヘアカラーをしている層でのヘアカラー継続意向率は9割強と高くなっています。

〔今後のヘアカラーの明るさ〕 ※サンプルベースは継続意向者(08年のみ表記しています)

O. あなたは今後、ヘアカラーの色(明るさ)をどのようにしたいと思われますか。(SA)



		現在より色に	り したい			1,000	まで通 るさで	100000		9		見在よ をおさ	り えたし	¥.
9年	07年	06年	05年	04年	08年	07年	06年	05年	04年	08年	07年	06年	05年	
0.1	19.5	18.6	19.2	22.5	71.8	71.0	71.2	72.1	68.3	8.0	9.5	10.3	8.7	9.2
6.9	38.4	37.0	38.1	44.6	44.4	42.4	43.1	41.6	38.6	18.7	19.2	19.8	20.3	16.8
3.7	20.7	20.2	20.9	23.4	62.5	66.3	65.8	65.3	62.9	13.8	13.1	13.9	13.8	13.7
6.6	17.0	14.0	16.0	17.4	76.9	71.8	73.6	77.0	71.8	6.5	11.1	12.4	6.9	10.8
8.3	14.9	16.4	15.1	20.1	76.8	79.4	77.4	79.2	74.9	4.9	5.6	6.2	5.7	5.1
4.6	15.7	14.1	15.6	17.2	82.2	79.9	80.8	81.1	78.7	3.2	4.4	5.0	3.2	4.0

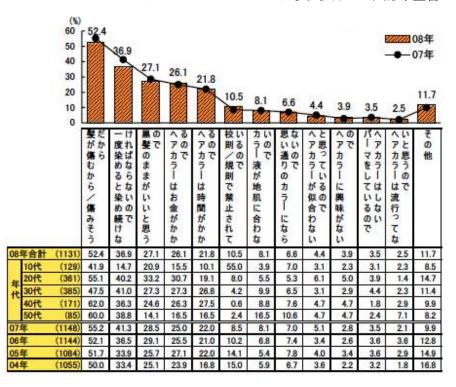
● ヘアカラー継続意向者での今後の明るさについては、「今まで通り」が7割強を占めています。年代別にみると、10代では「現在より明るい色にしたい」が36.9%と高くなっています。10代では「明るさをおさえたい」も高くなっています。時系列でみると、30代で「今まで通り」が71.8%→76.9%と約5ポイントアップしています。

7-6. ヘアカラーについて



〔ヘアカラーをやめた理由〕

Q. あなたが、ヘアカラーをやめた理由はどのような ことからですか。 (MA) ※サンプルベースは中止者



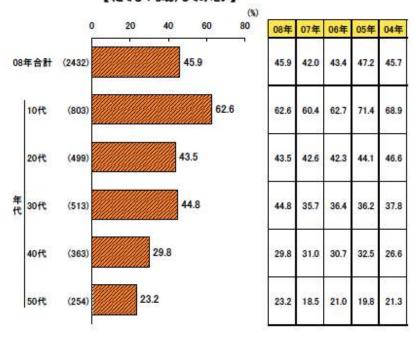
●ヘアカラーの経験がありながら、現在していない理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が最も高くなっています。次いで「一度染めると染め続けなければならないので」「黒髪のままがいいと思うので」となっています。

年代別にみると、40代、50代ではトップの「髪が傷むから」が高くなっています。

〔今後のヘアカラー利用意向〕

Q. 今後、あなたはヘアカラーをしてみたいと思いますか。 (SA) ※サンプルベースは現在非利用者(08年のみ表記しています)

【(とても+まあ)してみたい】



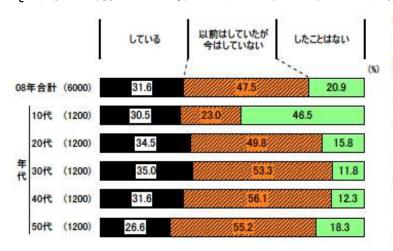
●現在ヘアカラーをしていない層での今後の利用意向率は45.9%です。 年代で傾向が異なり、10代では利用意向率が6割強と高くなっていますが、40代以降では利用意向率は低くなり、50代では23.2%に留まっています。 時系列でみると、30代の利用意向率が35.7%→44.8%と約9ポイントアップしています。

8. パーマについて



〔パーマ利用状況〕

O. あなたは現在パーマ(ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正)をしていらっしゃいますか。(SA)

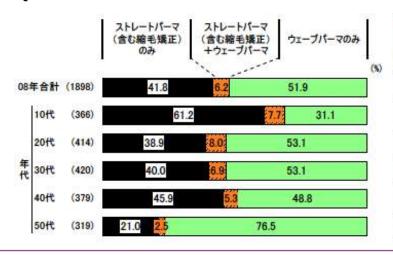


	ı	てい	8		1	1000000	まして してし	PACKET 15			した	ことは	ない	
08年	07年	06年	05年	04年	08年	07年	06年	05年	04年	08年	07年	06年	05年	04年
31.6	31.4	33.7	31.9	29.8	47.5	49.2	46.6	49.1	52.9	20.9	19.5	19.7	19.0	17.2
30.5	28.9	31.7	32.0	31.8	23.0	26.5	27.1	26.8	27.5	46.5	44.6	41.3	41.2	40.8
34.5	34.4	38.8	36.3	31.7	49.8	51.1	46.3	50.3	55.3	15.8	14.5	15.0	13.3	13.0
35.0	34.3	38.0	33.8	28.9	53.3	56.0	51.4	55.7	62.3	11.8	9.8	10.6	10.6	8.8
31.6	31.6	30.3	28.4	27.3	56.1	57.8	58.3	59.3	63.2	12.3	10.6	11.4	12.3	9.5
26.6	27.8	29.9	28.9	29.5	55.2	54.3	49.8	53.3	56.4	18.3	17.8	20.3	17.8	14.1

●現在パーマをしているのは3割強です。 「以前はしていたが今はしていない」と いう中止者は47.5%、未経験者は約 2割です。 年代別にみると、10代では未経験者 が46.5%を占めています。 50代の現在利用率が26.6%と他の 年代に比べ低くなっています。

〔利用しているパーマの種類〕 ※サンプルベースは現在利用者

Q. あなたは現在、どのようにパーマをしていますか。(SA)



(1		/一ト/		10000		(含む	ノート/ 縮毛 エーブ	矯正		,	ייבל	ブバー	マのみ	,	
08年	07年	06年	05年	04年	08年	07年	06年	05年	04年	08年		06年		04年	
41.8	42.6	42.4	45.9	49.3	6.2	6.5	4.5	3.6	2.7	51.9	51.0	53.0	50.5	48.0	(9
61.2	57.3	62.1	69.0	82.2	7.7	7.5	6.6	3.4	1.8	42.07	1000	On B		16.0	ı
38.9	45.3	41.7	45.9	55.0	8.0	6.1	6.0	4.8	4.5	53.1	48.7	52.3	49.3	40.5	8
40.0	40.1	44.1	50.6	51.3	6.9	7.3	5.3	3.7	2.9	53.1	52.6	50.7	45.7	45.8	
45.9	45.4	43.3	43.7	40.9	5.3	7.1	3.0	3.5	2.7	48.8	47.5	53.7	52.8	56.4	
21.0	23.7	19.5	17.3	13.6	2.5	4.2	1.1	2.0	1.4	76.5	72.2	79.4	80.7	85.0	

 現在利用しているパーマについては、 「ウェーブパーマ」が5割強と最も高く なっています。「ストレートパーマ」は4 割強です。

年代で利用しているパーマが異なり、 10代では「ストレートパーマ」が6割強 となっています。一方50代では「ウェー ブパーマ」が76.5%を占めています。 時系列でみると、20代で「ストレート パーマ」がダウンし、「ウェーブパーマ」が アップしています。

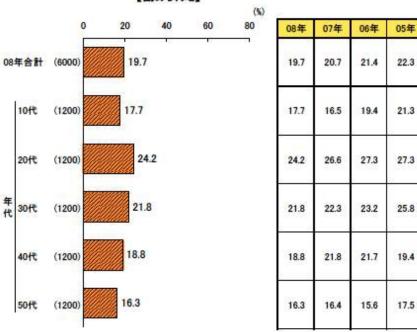
8-2. パーマについて



〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

O. 最近1年間に、美容師からパーマの勧めはありましたか。(SA)



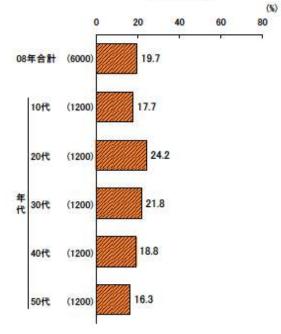


●最近1年間の美容師からのパーマを「勧められた」と回答したのは約2割です。 年代別にみると、20代で24.2%と他の年代に比べ高くなっています。 時系列でみると、40代で勧めを受けたのが21.8%→18.8%と3ポイントダウンしています。

〔今後のパーマ利用意向〕

Q. 今後、あなたはパーマ(ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正)を してみたい、し続けたいと思いますか。(SA)

【勧められた】



08年	07年	06年	05年
19.7	20.7	21.4	22.3
17.7	16.5	19.4	21.3
24.2	26.6	27.3	27.3
21.8	22.3	23.2	25.8
18.8	21.8	21.7	19.4
16.3	16.4	15.6	17.5

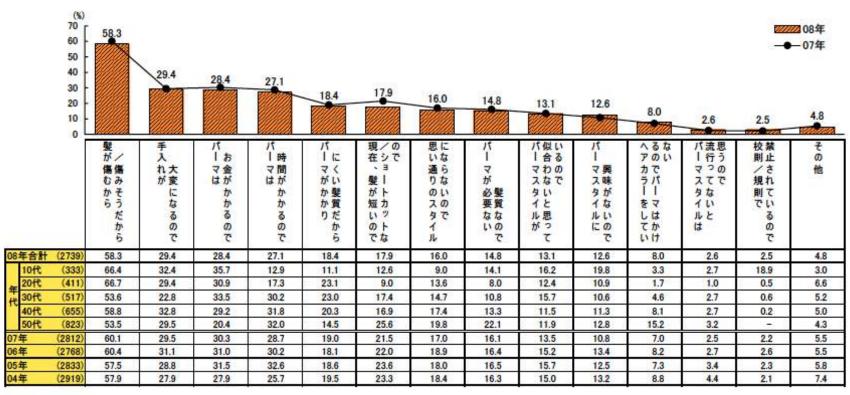
最近1年間の美容師からのパーマを「勧められた」と回答したのは約2割です。
 年代別にみると、20代で24.2%と他の年代に比べ高くなっています。
 時系列でみると、40代で勧めを受けたのが21.8%→18.8%と3ポイントダウンしています。

8-3. パーマについて



〔パーマを利用したいと思わない理由〕 ※サンプルベースは非利用意向者

Q. そのようにお答えになられた理由として、あなたの気持ちにあてはまるものを全てお選びください。(MA)



●今後パーマを「利用したい」とは回答しなかった理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が58.3%と最も高くなっています。次いで「手入れが大変になるので」「パーマはお金/時間がかかるので」となっています。

年代別にみると、最も高い「髪が傷むから/傷みそうだから」については、10代、20代のスコアが高くなっています。

9. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて



04年

16.3

19.3

19.0

15.3

14.8

13.1

04年

28.2

24.1

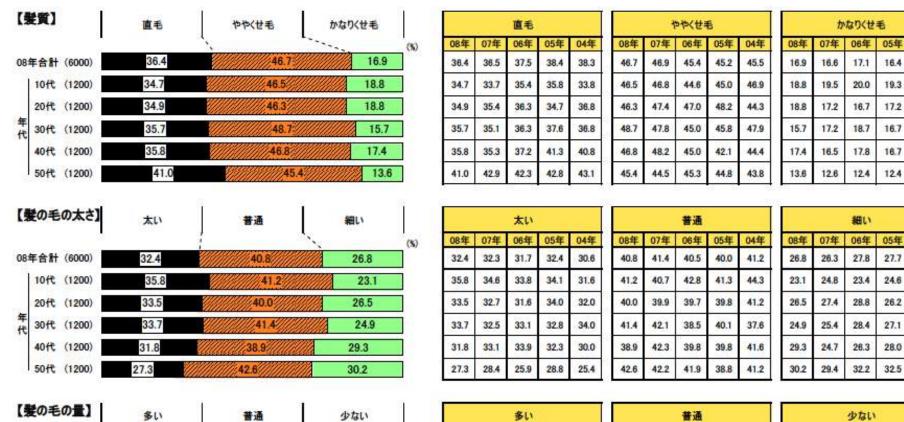
26.8

28.4

28.4

33.4

Q. あなたの髪はそれぞれどのタイプにあてはまりますか。(SA)



[5	髪の毛の	量]	\$ €\	#i	ă l	少ない	
08:	年合計(6	(0000	53.7	7	32.4	14.0	(%)
		200)		63.8	////26	3.3//// 9.9	
	20代(1	200)	6	0.3	/////29.	0//// 10.7	
年代	30ft (1	200)	56	.4	30.8	12.8	
6.5.55	40ft (1	200)	49.3	7	/////33.8////	16.8	
łä	50ft (1	200)	38.5		//41.8//////	19.7	

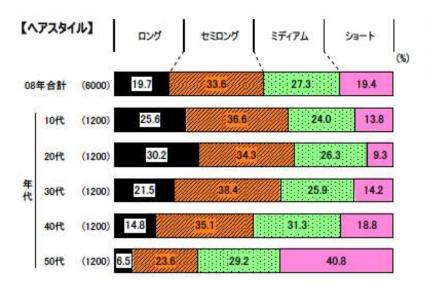
		多い		
08年	07年	06年	05年	04年
53.7	53.7	52.4	54.7	52.7
63.8	64.2	64.9	66.3	62.3
60.3	59.8	58.1	62.3	61.7
56.4	56.3	55.3	58.3	56.1
49.3	49.6	47.7	47.2	46.8
38.5	38.5	35.9	39.4	36.7

		普通		
08年	07年	06年	05年	04年
32.4	32.3	33.4	31.0	32.4
26.3	24.8	25.9	22.4	25.3
29.0	29.0	28.8	25.6	26.9
30.8	30.9	31.7	29.3	29.4
33.8	35.4	37.1	37.6	36.9
41.8	41.5	43.5	40.3	43.3

		少ない		
08年	07年	06年	05年	04年
14.0	14.0	14.2	14.3	14.9
9.9	11.0	9.2	11.3	12.4
10.7	11.2	13.1	12.2	11.4
12.8	12.8	13.1	12.5	14.5
16.8	15.0	15.3	15.3	16.3
19.7	20.0	20.6	20.3	20.1

9-2. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて





	ロング	
08年	07年	06年
19.7	19.1	20.1
25.6	25.3	27.6
30.2	28.6	31.0
21.5	23.3	24.1
14.8	13.8	12.6
6.5	4.4	5.0

	セミロング	
08年	07年	06年
33.6	33.8	34.5
36.6	38.4	39.2
34.3	37.3	38.2
38.4	37.3	38.0
35.1	33.9	36.3
23.6	22.2	20.9

	ミディアム	
08年	07年	06年
27.3	26.7	25.2
24.0	23.1	22.8
26.3	24.3	22.1
25.9	26.3	24.3
31.3	30.5	28.3
29.2	29.1	28.3

	ショート	
08年	07年	06年
19.4	20.5	20.3
13.8	13.3	10.4
9.3	9.8	8.8
14.2	13.2	13.7
18.8	21.8	22.8
40.8	44.3	45.8

調査設計【男性調査】



1) 調 査 目 的 : 理容室/美容室ユーザー(男性)の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること

2) 調 査 方 法 : インターネット調査

3)調査エリア: 全国

4) 調査対象者および: ①15歳~59歳までの男性

サンプル数 ②最近1年間に3回以上サロンを利用している者

③iMiネットアンケートモニター会員

	20 1 44 W.	50	回収サ	ンプル		集計サンプル
	発信数		N	96		N
15~19歳	11000	300	1237	11.2%	k 10 6	1200
20代	12000		1322	11.0%		1200
30代	9000		1751	19.5%		1200
40代	6000	1	1450	24.2%		1200
50代	6000	7	1604	26.7%	7	1200
合計	44000		7364	16.7%		6000

07年5月	05年5月
N	N
1200	1200
1200	1200
1200	1200
1200	1200
1200	1200
6000	6000

※回収サンプルから、ランダムサンプリングで各年代均等サンプルで集計

5) 調査スケジュール: 2008年5月15日(木)~5月21日(水)

6) 調 査 実 施 機 関 法 : 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

結果をみるにあたっての注意

 グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を 四捨五入して表した。

そのため、表示サンブル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても 表示サンブルと一致しない場合がある

2. SA-------単数回数(1つの質問に対して1つだけの回答)

MA……複数回数(1つの質問に対して1つ以上の回答)

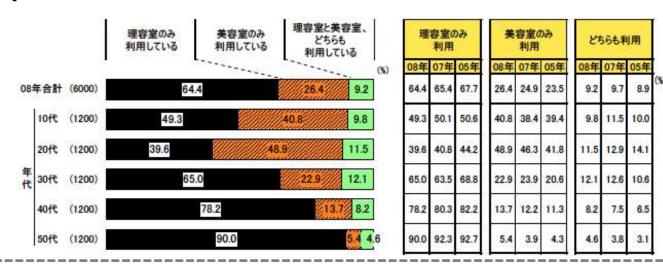
RA……実数回答(実数を入力して回答)

1. 普段の理容室・美容室利用状況



〔普段利用するお店のタイプ〕

Q. あなたは普段、どのようなお店を利用していますか。次の中からあなたが利用しているお店のタイプをお選びください。(SA)



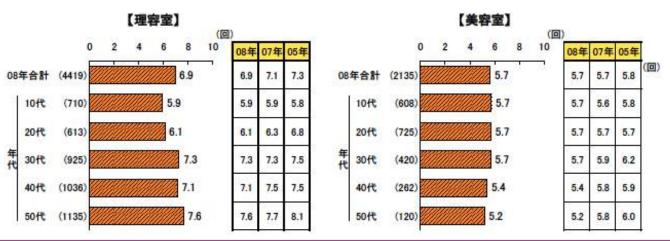
●「理容室のみ利用」が64.4%を占めています。「美容室のみ」は26.4%、「併用」は約1割です。 年代別にみると、10代、20代では「美容室のみ」の利用が高く、20代では約半数を占めます。40代以降では「理容室のみ」が高く、

時系列でみると、30代を除く各層で「美容室のみ」が増加傾向にあります

50代では9割を占めています。

〔最近1年間の平均利用回数〕

Q. 最近1年間に、何回理容室を利用しましたか。 回数を入力してください。 Q. 最近1年間に、何回美容室を利用しましたか。 回数を入力してください。



- ●最近1年間の理容室利用回数は平均約7回です。年代別にみると、10代では平均約6回と低くなっています。50代では平均7.6回と高くなっています。
 - 時系列でみると、40代で平均7.5回→7.1回 とダウンしています。
- ●最近1年間の美容室利用回数は5.7回です。 理容室とは異なり、年代での大きな差はみられません。

時系列でみると、理容室同様40代で5.8回 →5.4回とダウンしています。

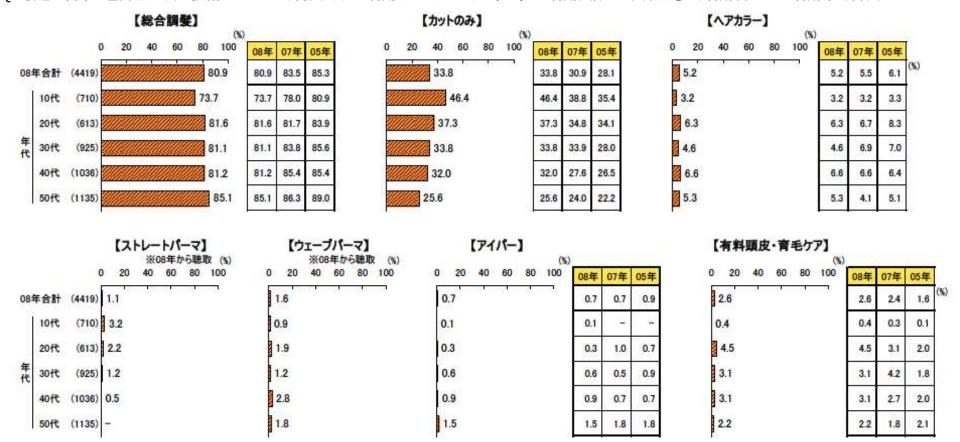
1-2. 普段の理容室・美容室利用状況



〔最近1年間の施術利用率:理容室〕

※サンプルベースは最近1年間理容室利用者(08年のみ表記しています)

O. 最近1年間に理容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。(RA)⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出



- ●「総合調髪」が約8割の利用率となっています。年代別にみると、10代の利用率が7割台と他の年代に比べ低くなっています。時系列でみると、20代を除く層で利用率がダウン傾向にあります。
- ●「カットのみ」の利用率は33.8%です。年代別にみると、10代の利用率が4割台と高くなっています。一方、50代の利用率は2割台と他の年代に比べ低めです。時系列でみると、30代を除く層で利用率が上昇しています。
- ●「ヘアカラー」の利用率は5.2%、「有料頭皮・育毛ケア」は2.6%です。「バーマ」の利用は1%前後とほとんどみられません。

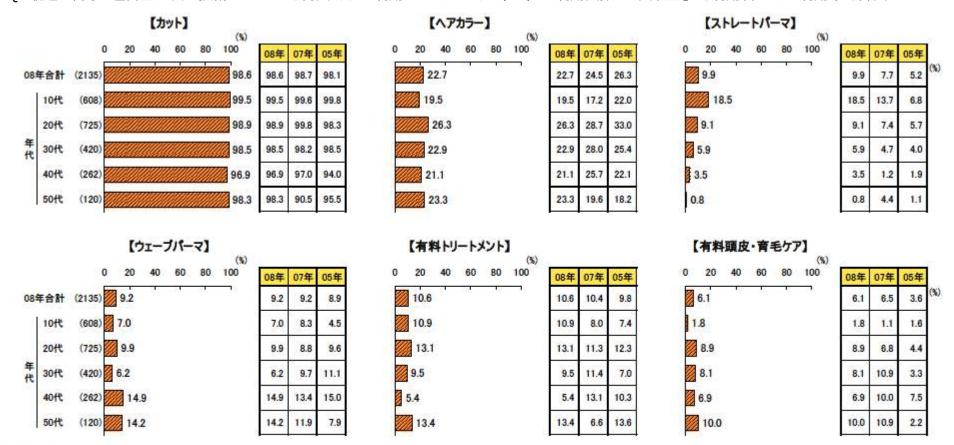
1-3. 普段の理容室・美容室利用状況



〔最近1年間の施術利用率:美容室〕

※サンプルベースは最近1年間美容室利用者(08年のみ表記しています)

O. 最近1年間に理容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。(RA)⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出



- ●「カット」はほぼ全員が利用しています。
- ●「ヘアカラー」の利用率は22.7%です。時系列でみると、ゆるやかではありますがダウン傾向となっています。
- ●「ストレートパーマ」の利用率は約1割です。年代別にみると、若年層程利用率が高く、10代では18.5%となっています。一方、50代での利用はほとんどみられません。時系列でみると、利用率は 上昇傾向にあります。
- ●「ウエーブパーマ」の利用率も約1割です。年代別にみると、40代、50代での利用率が他の年代に比べ高くなっています。
- ●「有料トリートメント」の利用率は1割強です。年代別にみると、40代の利用率が他の年代に比べ低くなっています。
- ●「有料頭皮・育毛ケア」の利用率は6.1%です。年代別にみると、10代での利用はほとんどみられません。

2. 理容室・美容室利用スタイル



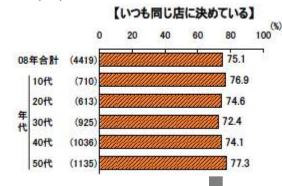
- ●「2店以上のお店(理容室)を使い分ける」と回答したのは24.2%です。時系列でみて、09年から大きな変化はみられません。 「常にやすいお店を探している」「その時いる場所でお店を変えている」「都合のいい時間に利用できるお店を使う」「時間がある時とない時で使い分けている」が使い分け理由として高くなっています。
- ●「いつも同じお店に決めている」と回答したのは75.8%です。 いつも同じお店を利用している理由は、「自分のことを分かってくれているので/説明する必要がないので」が最も高くなっています。次いで「利用しやすい場所にあるので」となっています。

〔普段利用する理容室店舗数〕

O. あなたは普段利用する理容室として、何店くらいを使い分けていらっしゃいますか。(SA)

			【2店以上を使い分ける】									
			0	20	40	60	80	100(%)				
08	年合計	(4419)		2	4.9	1	1					
8	10ft	(710)		2	3.1							
	20代	(613)			25.4							
年代	30ft	(925)			27.6							
	40ft	(1036)			25.9							
9	50ft	(1135)		2	2.7							
						_						

ı	05年	07年	08年
C	20.9	20.9	24.9
I	15.3	15.4	23.1
1	23.0	20.9	25.4
1	22.8	24.9	27.6
1	21.6	23.4	25.9
1	21.1	18.8	22.7



	05年	07年	08年
	79.1	79.1	75.1
1	84.7	84.6	76.9
1	77.0	79.1	74.6
1	77.2	75.1	72.4
1	78.4	76.6	74.1
1	78.9	81.2	77.3

ナルナギ、並の特徴の四のウナルロレス

Q. あなたが、普段複数の理容室を利用しているのはどのような理由からですか。(MA)



Q. あなたが、「いつも同じお店と決めている」のはどのような理由からですか。(MA)

		80 60 40 20	60.2	51.6	38.5	30.9	19.4	18.4	17.2	13.1	10.3	8.6	8.6	7.4	3.6
			自分のことをわかってくれているので/	利用しやすい場所にあるので	安いので	新しく探すのが面倒	お店の雰囲気がよいので	スタッ フの 感じが	落ち着く/リラックスできるので	技術が高いので	気に入っている理容師がいるので	センスがいいので	理容師に相談しやすいので	ポイントサービス/割引があるので	その他
08	年合計	(3318)	60.2	51.6	38.5	30.9	19.4	18.4	17.2	13.1	10.3	8.6	8.6	7.4	3.6
13	10ft	(546)	51.1	52.7	35.7	31.0	21.8	17.8	18.5	15.0	11.4	9.9	11.9	7.5	4.0
年	20ft	(457)	60.0	52.7	38.9	33.5	20.1	19.0	17.9	11.6	9.8	8.5	7.2	6.8	1.5
14	30ft	(670)	59.9	45.4	39.9	33.0	20.3	19.3	17.2	10.9	10.0	8.8	9.4	7.3	3.1
14	40ft	(768)	59.4	50.1	42.7	31.4	17.3	17.3	16.1	13.0	10.8	7.9	8.6	8.7	4.6
	50ft	(877)	66.9	56.2	35.3	27.6	18.6	18.7	17.0	14.6	9.6	8.2	6.6	6.6	4.0

2-2. 理容室・美容室利用スタイル



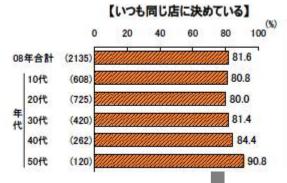
- ●「2店以上のお店(美容室)を使い分ける」と回答したのは18.4%です。 2店以上の使い分けの理由については、「自分にあったお店が見つからないので」「常に安いお店を探しているので」が上位です。 時系列でみると、「いつも同じお店だとつまらないので」が上昇しています。
- ●「いつも同じお店に決めている」と回答したのは81.6%と大半を占めます。 いつも同じお店を利用している理由は、「自分のことを分かってくれているので/説明する必要がないので」が最も高くなっています。次いで「利用しやすい場所にあるので」となっています。

〔普段利用する美容室店舗数〕

O. あなたは普段利用する美容室として、何店くらいを使い分けていらっしゃいますか。(SA)

【2店以上を使い分ける】 18.4 08年合計 (2135)10ft 19.2 20代 (725)20.0 30€ 18.6 (420)15.6 40ft (262)(120) 9.2 50代

	05年	07年	08年
(%)	14.6	15.0	18.4
ľ	15.5	14.7	19.2
1	16.7	16.9	20.0
1	12.8	14.6	18.6
1	10.3	11.9	15.6
L	10.2	11.8	9.2



L	05年	07年	08年
(3	85.4	85.0	81.6
1	84.5	85.3	80.8
1	83.3	83.1	80.0
1	87.2	85.4	81.4
1	89.7	88.1	84.4
1	89.8	88.2	90.8

Q. あなたが、普段複数の美容室を利用しているのはどのような理由からですか。(MA) Q. あなたが、「いつも同じお店と決めている」のはどのような理由からですか。(MA)



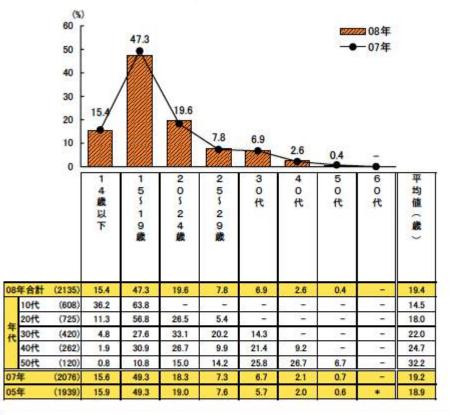
		80 60 40 20	60.8	45.0	29.5	27.3	26.2	25.5	24.9	23.9	23.7	19.7	16.7	13.2	3.0
			自分のことをわかってくれているので/説明する必要がないので	けっこうで / 説明することで、これでは、場所にあり、場所にあって / 説明する。	お店の雰囲気がよいので	新しく探すのが面倒	スタッ フの感じがよいので	気に入っている美容師がいるので	安いので	センスがいいので	技術が高いので	美容師に相談しやすいので	落ち着く/リラックスできるので	ポイントサービス/割引があるので	その他
84	作合計	(1743)	60.8	45.0	29.5	27.3	26.2	25.5	24.9	23.9	23.7	19.7	16.7	13.2	3.0
1	10ft	(491)	50.7	50.3	35.8	31.2	24.8	22.4	28.5	20.8	24.6	21.2	17.3	14.1	2.9
	20ft	(580)	84.5	44.5	29.7	30.3	27.1	27.2	23.8	23.8	22.9	21.0	15.9	15.0	1.4
	30ft	(342)	62.3	40.9	22.5	21.9	26.3	25.4	22.8	28.4	24.6	17.5	17.0	11.7	2.9
1	40代	(221)	66.5	42.1	25.3	20.8	25.8	28.1	25.3	23.1	20.8	15.8	16.7	11.8	5.4
	50ft	(109)	69.7	43.1	30.3	23.9	28.4	25.7	20.2	25.7	26.6	21.1	17.4	7.3	7.3

2-3. 理容室・美容室利用スタイル



〔美容室を利用するようになった年齢〕

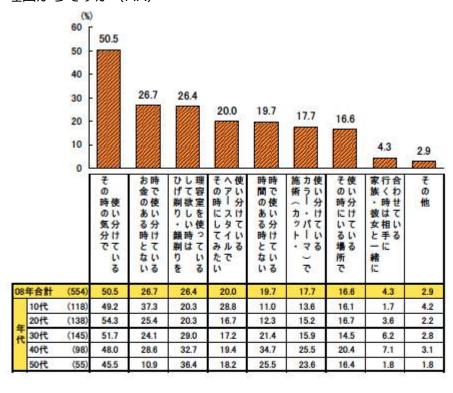
Q. あなたが、美容室を利用するようになったのは、あなたが何歳くらいの時からですか。(RA)



●美容室を利用するようになった年齢は、「15~19歳」が約半数を占めています。

〔理容室・美容室併用理由〕

Q. あなたが、理容室と美容室の両方を利用しているのは、どのような理由からですか (MA)



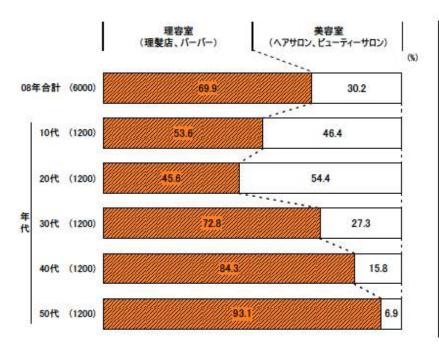
●美容室と理容室を併用する理由は、「その時の気分で使い分けている」が50.5%と最も高くなっています。次いで「お金のある時とない時で使い分けている」「ひげ剃り・顔剃りをして欲しい時は理容室を使っている」「その時にしてみたいへアースタイルで使い分けている」が2割台です。

3. 最近利用したお店について



〔お店のタイプ〕

Q. 最も最近、髪をお切りになったのはどのタイプのお店ですか。(SA)



ーサロン)	美容室 ン、ビューティ	(ヘアサロ	i-)	理容室 髪店、バーバ	(理
05年	07年	08年	05年	07年	08年
26.8	28.5	30.2	73.2	71.5	69.9
44.7	44.1	46.4	55.3	55.9	53.6
47.1	52.0	54.4	52.9	48.0	45.6
23.9	27.2	27.3	76.1	72.8	72.8
13.1	13.8	15.8	86.9	86.3	84.3
5.4	5.3	6.9	94.6	94.7	93.1

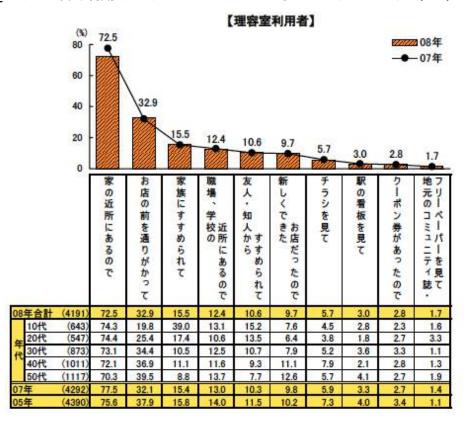
●最近利用したお店のタイプは、「理容室」が約7割を占めています。 年代別にみると、10代、20代では「美容室」利用が高く、特に20代では54.4%と「理容室」(45.6%)を上回っています。40代以降は「理容室」が高くなり、50代では9割強を占めています。 時系列でみると、理容室の利用率がダウンし、美容室が上昇している傾向がみられます。

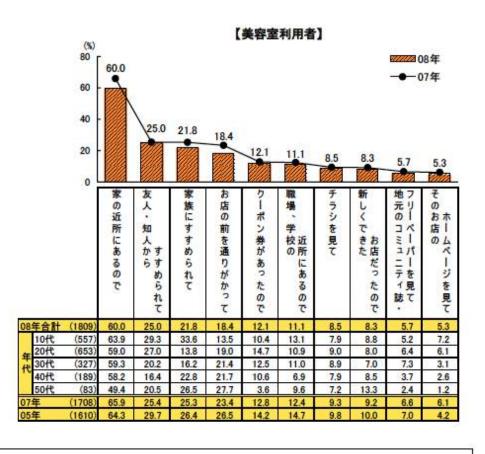
3-2. 最近利用したお店について



〔利用のきっかけ TOP10〕

O. そのお店を利用したきっかけはどのようなことからですか。(MA)





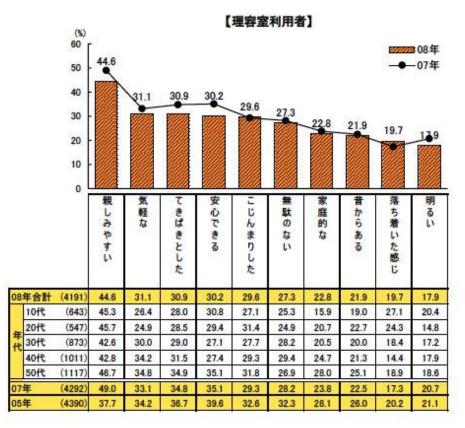
- ●最近利用した理容室の利用のきっかけは、「家の近所にあるので」が最も高くなっています。次いで「お店の前をとおりがかって」となっています。 年代別にみると、10代で「家族にすすめられて」、50代で「お店の前を通りがかって」が高くなっています。
- ●最近利用した美容室の利用のきっかけは、「家の近所にあるので」が理容室同様最も高くなっています。「友人・知人からすすめられて」「家族にすすめられて」が2割台となっています。 年代別にみると、10代で「友人・知人にすすめられて」「家族にすすめられて」が高くなっています。50代で「家族にすすめられて」が高くなっています。

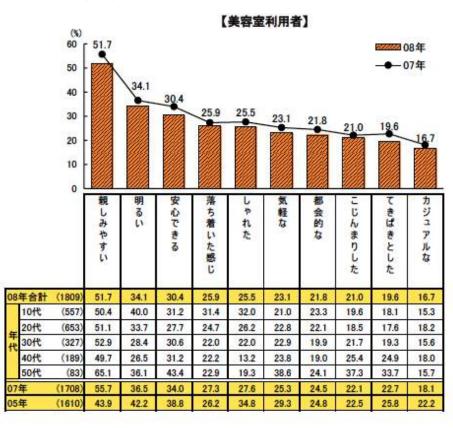
3-3. 最近利用したお店について



〔利用店舗イメージ TOP10〕

O. あなたが最も最近利用されたその美容室はどのようなイメージのお店でしょうか。(MA)





- ●最近利用した理容室のイメージについては、「親しみやすい」が最も高くなっています。次いで「気軽な」「てきぱきとした」「安心できる」の順となっています。 年代別にみると、10代で「落ち着いた感じ」、50代で「家庭的な」が高くなっています。
- ●最近利用した美容室のイメージは、理容室同様「親しみやすい」が最も高いです。次いで「明るい」「安心できる」となっています。 年代別にみると、10代では「明るい」「落ち着いた感じ」「しゃれた」といったイメージが他の年代より高くなっています。50代では「親しみやすい」「安心できる」「気軽な」「こじんまりした」「てきぱきとした」 などが高くなっています。

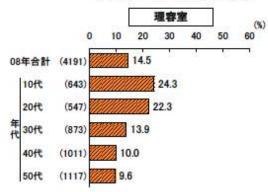
4. 店販商品について



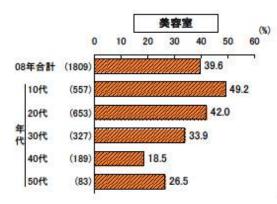
〔店販商品魅力度〕

Q. あなたは、理容室/美容室で販売されている商品にどの程度魅力を 感じますか。(SA)

【(とても+やや)魅力を感じる】



	05年	07年	08年
(%)	16.4	13.8	14.5
	23.9	25.9	24.3
	21.9	17.7	22.3
	16.6	13.3	13.9
	13.7	10.4	10.0
	11.2	8.0	9.6

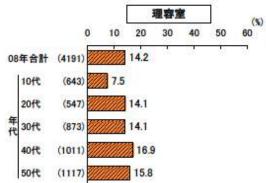


05年	07年	08年
43.2	40.0	39.6
56.0	49.3	49.2
43.9	42.0	42.0
34.5	35.0	33.9
21.7	18.2	18.5
23.1	26.6	26.5

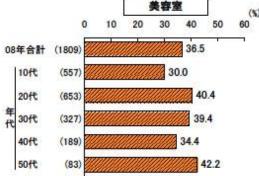
- ●理容室の店販商品の魅力度は14.5%です。年代別にみると、若年層程高く、高年層程低くなっています。
- 時系列でみると、20代のスコアが17.7%→22.3%に上がっています。
- ●美容室の店販商品の魅力度は約4割です。年代別にみると、10代での魅力度が約5割と高くなっています。一方40代では18.5%に留まっています。

〔店販商品購入経験〕

Q. では、理容室/美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか。(SA)



	05年	07年	08年
(16.5	14.9	14.2
1	8.0	8.6	7.5
1	12.3	12.7	14.1
1	15.6	15.8	14.1
1	19.8	17.9	16.9
1	21.5	16.4	15.8



	05年	07年	08年
0	36.0	32.5	36.5
1	33.0	25.1	30.0
1	35.4	33.7	40.4
1	37.6	38.7	39.4
	43.9	38.2	34.4
1	38.5	35.9	42.2

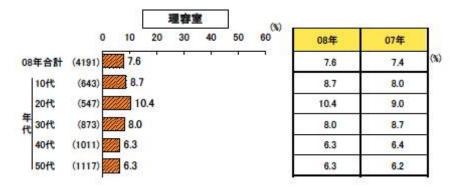
- ●理容室店販商品の購入経験率は14.2%です。年代別にみると、10代のスコアが他の 年代に比べ低めです。
- ●美容室店販商品の購入経験率は36.5%です。年代別にみると、50代の購入経験率が42.4%と最も高くなっています。

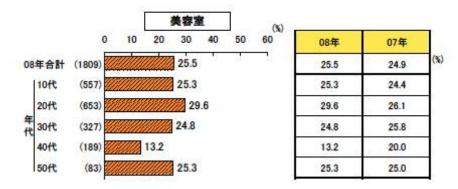
4-2. 店販商品について



〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

Q. あなたは、理容室/美容室で販売されている商品をお店の人から 勧められたことがありますか。(SA)

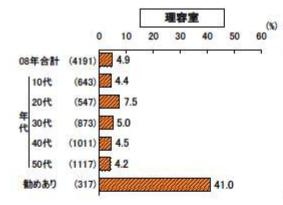




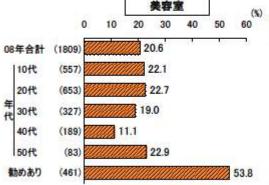
- ●最近1年間に理容室で店販商品の勧めを受けたのは7.6%と1割に満たないスコアです。 年代別にみると、20代で10.4%と若干高めです。
- ●最近1年間に美容室で店販商品の勧めを受けたのは25.5%です。 年代別にみると、20代で約3割と高めです。一方40代では13.2%と低くなっています。 時系列でみると、40代で20.0%→13.2%と約7ポイントダウンしています。

〔最近1年内の店販商品購入経験〕

Q. では、最近1年間に理容室/美容室で販売されている商品を お買いになったことがありますか。(SA)



08年	07年	05年
4.9	5.0	6.0
4.4	6.4	6.8
7.5	4.7	6.1
5.0	4.5	4.8
4.5	5.1	5.4
4.2	4.6	6.9
41.0	40.6	*



	05年	07年	08年
	22.9	18.3	20.6
	27.6	18.0	22.1
-	22.5	18.9	22.7
	19.2	19.0	19.0
	16.6	15.2	11.1
5	20.0	18.8	22.9
-	*	52.2	53.8

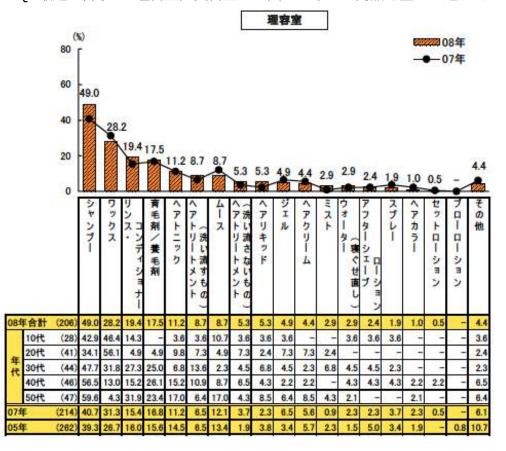
- ●最近1年間の理容室店販商品購入率は4.9%です。年代別にみると、20代で7.5%と他の年代に比べ若干高くなっています。
 - 最近1年間に勧めを受けた層での購入率が41.0%と高くなっています。
- ●最近1年間の美容室店販商品購入率は20.6%です。年代別にみると、40代の購入率が11.1%と低くなっています。理容室同様、勧めを受けた層での購入率が高いです。時系列でみると、10代、20代、50代でアップ、40代でダウンしています。

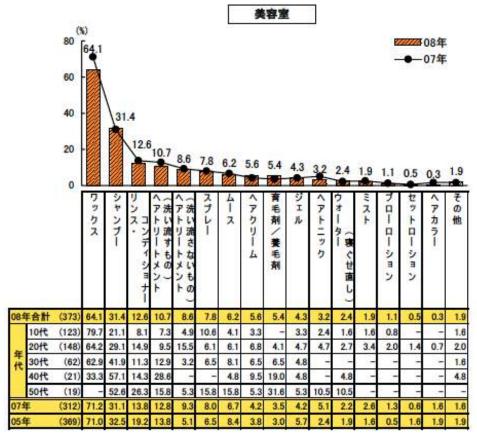
4-3. 店販商品について



〔最近1年内購入商品〕

O. 最近1年間に、理容室/美容室でお買いになった商品を全てお選びください。 (MA)





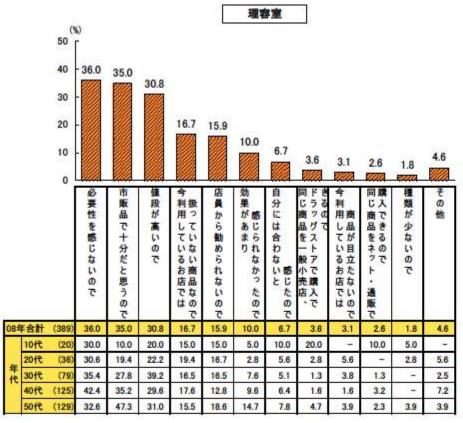
- ●最近1年間に理容室で購入した店販商品をみると、「シャンプー」が49.0%と最も高いアイテムとなっています。次いで「ワックス」「リンス・コンディショナー」「育毛剤/養毛剤」となっています。 時系列でみると、「シャンプー」「リンス・コンディショナー」の購入率が上がっています。
- ●最近1年間に美容室で購入した店販商品は「ワックス」が64.1%で最も高くなっています。大きく差が開いて、「シャンプー」「リンス・コンディショナー」となっています。 時系列でみると、トップの「ワックス」が71.2%→64.1%と約7ポイントダウンしています。

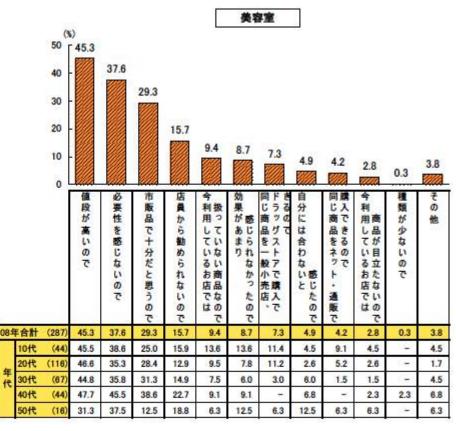
4-4. 店販商品について



〔最近1年内店販商品非購入理由〕 ※サンプルベースは購入経験者

Q. 以前、理容室/美容室で売っている商品を購入したことがあるのに、最近1年間は購入していない理由について、次の中からあてはまるものを全てお選びください。 (MA)





- ●理容室店販商品を購入したとはあるが、最近1年間には購入していない理由を尋ねたところ、「必要性を感じないので」「市販品で十分だと思うので」といった店販商品の必要性を感じていないという理由が上位となっています。「値段が高いので」も上位となっています。
- ●美容室店販商品を購入した経験がありながら、最近1年間には購入していない理由は、「値段が高いので」が最も高くなっています。次いで「必要性を感じないので」「市販品で十分だと思うので」となっています。

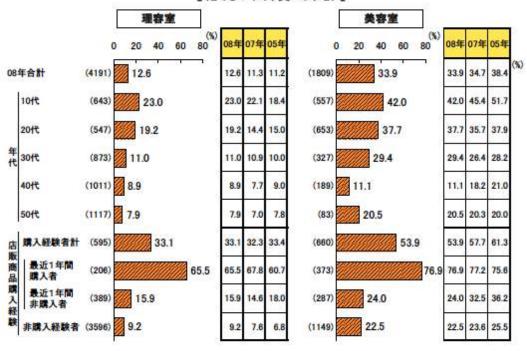
4-5. 店販商品について



〔今後の店販商品購入意向〕

Q. 今後、理容室/美容室で販売されている商品をどの程度購入してみたいと 思いますか。 (SA)

【(とても+やや)買ってみたい】

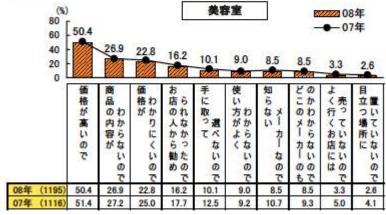


- ●今後の理容室店販商品の購入意向率は12.6%です。年代別にみると、若年層程スコアが高く、高年層程低くなっています。最近1年間購入者のリピート意向は65.5%です。
- ●今後の美容室店販商品の購入意向率は33.9%です。年代別にみると、10代、20代で高く、40代、50代で低くなっています。特に40代では11.1%に留まっています。 最近1年間購入者のリビート意向は76.9%です。

〔店販商品非購入意向理由〕 ※サンプルベース非購入意向者

Q. 理容室/美容室で販売されている商品について、「買って見たい」 とはお答えにならなかった理由はどのようなことからですか(MA)





- ●理容室店販商品に対して購入意向を示さなかった理由については、「価格が高いので」「商品の内容がわからないので」「価格がわかりにくいので」が上位となっています。
- ●美容室店販商品についても上位項目の順序は同じです。「価格が高いので」が50.4%と他の理由を大きく上回りトップとなっています。

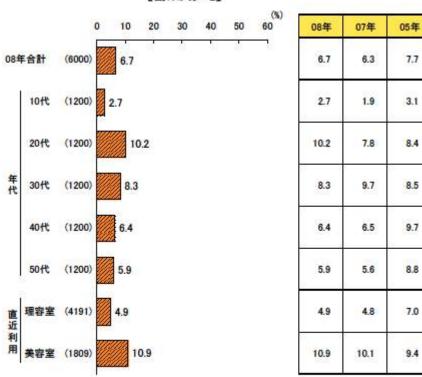
5. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて



〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

Q. あなたは、最近1年間に理容室、美容室で「有料の頭皮、育毛ケアメニュー」を勧められたことがありますか。(SA)

【勧めがあった】

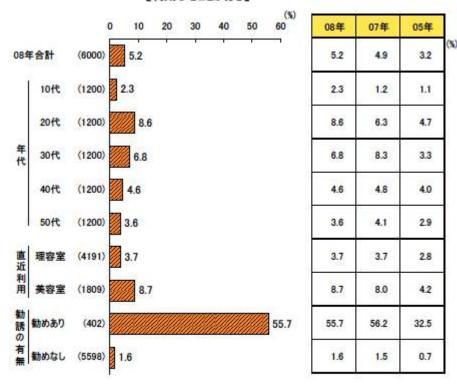


●最近1年間のお店のスタッフから有料頭皮・育毛ケアメニューの勧めを受けたのは 全体の6.7%です。年代別にみると、20代で10.2%と他の年代に比べ若干高くなって います。一方10代では2.7%とほとんどみられません。

〔最近1年間有料頭皮・育毛ケアメニュー利用〕

Q. 最近1年間に「有料の頭皮、育毛ケアメニュー」を利用したことがありますか。(SA)

【利用したことがある】



●最近1年間の有料頭皮・育毛ケアメニュー利用率は5.2%です。年代別にみると、20代で8.6%とやや高めです。一方10代の利用率は2.3%と低くなって

います。
最近1年間の勧めの有無別でみると、勧めを受けた層での利用率が55.7%と、勧めを

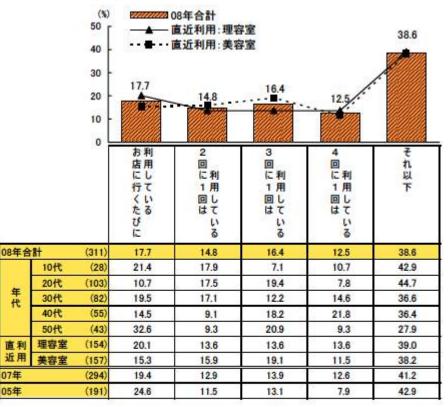
最近1年間の勧めの有無別でみると、勧めを受けた層での利用率が55.7%と、勧めを 受けていない層(1.6%)に比べ非常に高くなっています。

5-2. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて



〔最近1年間の利用頻度〕

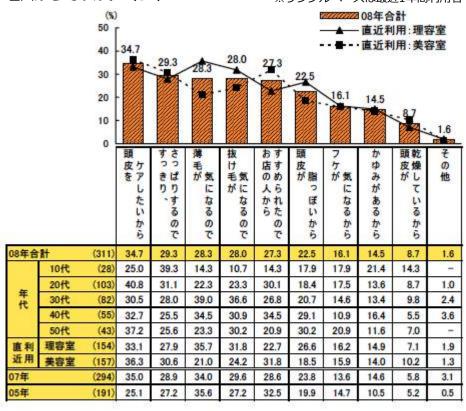
Q.最近1年間の「有料の頭皮、育毛ケアメニュー」の利用したことがありますか。(SA)



●有料頭皮・育毛ケアメニューの利用頻度については、「4回に1回以下」が約4割を占めています。定期的に利用している層についても、「お店に行くたびに利用」から「4回に1回は利用」に分散しています。

〔有料頭皮・育毛ケアメニュー利用理由〕

Q.あなたがお店で有料の頭皮、育毛ケアメニューを利用するのは、どんな 理由からですか。(SA) ※サンプルベースは最近1年間利用者



●有料頭皮・育毛ケアメニューを利用する理由については、「頭皮をケアしたいから」が最 も高くなっています。次いで「すっきり・さっぱりするので」「薄毛が気になるので」「抜け 毛が気になるので」の順となっています。

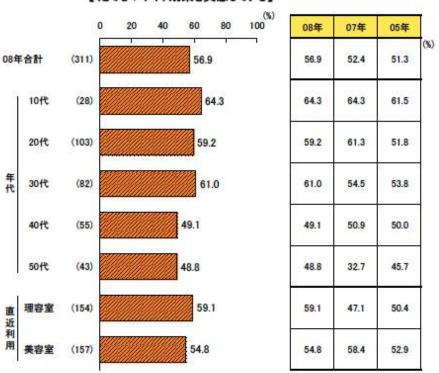
5-3. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて



〔最近1年間利用者の効果実感〕

- Q. あなたは、お店で受ける有料の頭皮、育毛ケアメニューの効果を どの程度実感していますか。(SA)
 - ※サンプルベースは最近1年間利用者(08年のみ表記しています)

【(とても+やや)効果を実感している】



●有料頭皮・育毛ケアメニューの効果実感度について、「効果を実感している」と回答したのは56.9%です。

〔最近1年間利用者の満足度〕

- Q. あなたは、お店で受ける有料の頭皮、育毛ケアメニューにどの程度満足していますか。(SA)
 - ※サンプルベースは最近1年間利用者(08年のみ表記しています)

【(とても+やや)満足している】



●有料頭皮・育毛ケアメニューの満足度について、「満足している」と回答したのは 68.2%です。効果実感度別にみると、効果の実感と満足度は高い相関関係に あります。

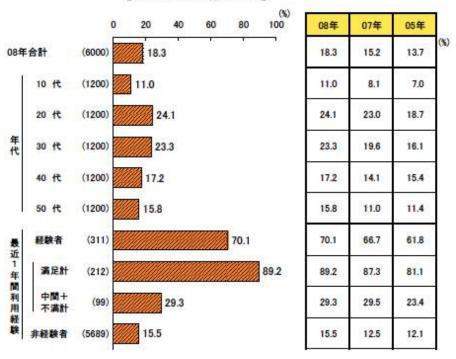
5-4. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて



〔今後の利用意向〕

Q. あなたは、今後どの程度お店で有料の頭皮、育毛ケアメニューを利用したいと思いますか。(SA)

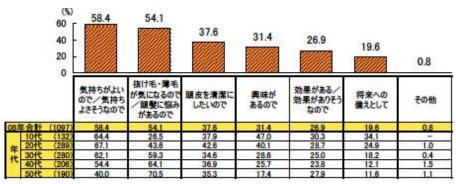
【(とても+やや)利用したい】



●今後、有料頭皮・育毛ケアメニューを「利用したい」と回答したのは18.3%です。 年代別にみると、20代、30代で利用意向率が高くなっています。一方10代では 11.0%に留まっています。 時系列でみると、利用意向は上昇傾向にあります。

〔利用意向理由〕

Q. あなたが、お店で有料の頭皮、育毛ケアメニューを「利用したい」とお答えになったのは、どのような理由からですか。(MA)



〔非利用意向理由〕

Q. あなたが、お店で有料の頭皮、育毛ケアメニューを「利用したい」とお答えにならなかったのは、どのような理由からですか。(MA)



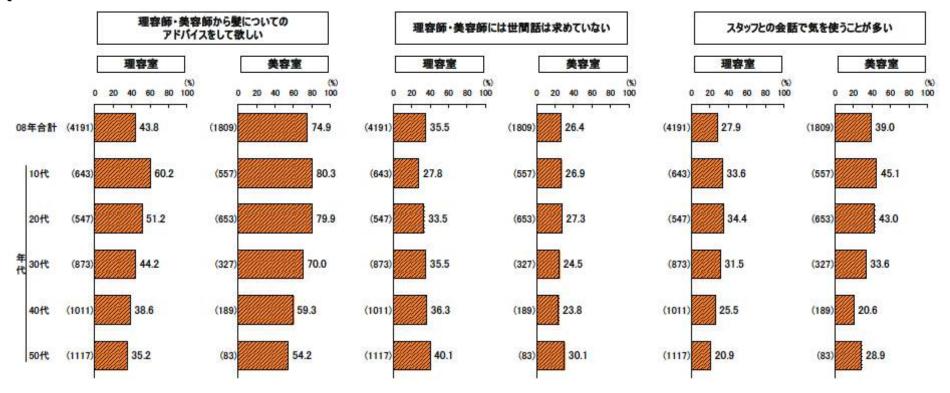
- ●有料頭皮・育毛ケアメニューの利用意向理由については、「気持ちがよいので/よさそうなので」「抜け毛・薄毛が気になるので/頭髪に悩みがあるので」が上位となっています。
- ●一方「利用したい」と回答しなかった理由については、「必要性を感じないので」が最も 高くなっています。次いで「特に気にしていないので」となっています。

6. 理容室・美容室CSについて



〔理容室・美容室への要望・意見: (とても+やや) そう思う〕※サンプルベースは各直近利用者

Q. 理容室・美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(SA)



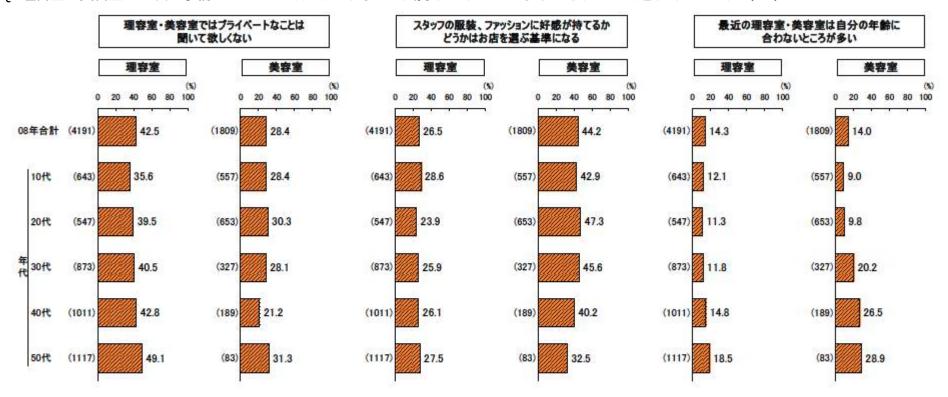
- ●「理容師・美容師から髪についてのアドバイスをして欲しい」については、直近理容室利用者では43.8%が「そう思う」と回答しています。直近美容室使用者では74.9%と理容室利用者を 上回っています。年代別にみると、理容室、美容室いずれも若年層程同意率が高く、高年層程低くなっています。
- ●「理容師·美容師には世間話は求めていない」については、理容室利用者では35.5%が「そう思う」と回答しています。美容室利用者では26.4%と、理容室利用者に比べ低くなっています。
- ●「スタッフとの会話で気を使うことが多い」については、理容室利用者で「そう思う」と同意を示したのは27.9%です。美容室利用者では39.0%と理容室利用者に比べ高くなっています。 年代別にみると、理容室、美容室いずれも10代、20代で同意率が高くなっています。

6-2. 理容室・美容室CSについて



〔理容室・美容室への要望・意見: (とても+やや) そう思う〕※サンプルベースは各直近利用者

O. 理容室・美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(SA)



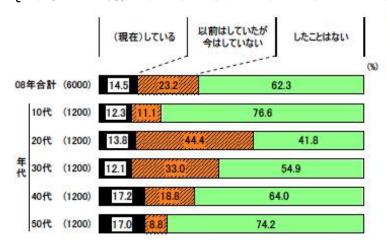
- ●「理容室・美容室ではプライベートなことは聞いて欲しくない」については、理容室利用者で「そう思う」と同意を示したのは42.5%です。美容室利用者では28.4%と理容室利用者に比べ低くなっています。これまでの項目から、理容室利用者はあまり会話は望んでなく、(会話も少ないため)会話で気を使うことはない、という図式になっています。美容室利用者ではある程度の会話があってもよいと考えていますが、(その会話の分)会話で気を使うことが多い、という図式になっています。
- ●「スタッフの服装、ファッションに好感が持てるかどうかはお店を選ぶ基準になる」について、理容室利用者で同意を示したのは26.5%です。美容室利用者では44.2%と理容室に比べスタッフの服装、ファッションが店舗選択のポイントとなっています。
- ●「最近の理容室・美容室は自分の年齢に合わないところが多い」について「そう思う」と同意を示したのは理容室利用者、美容室利用者いずれも1割強です。年代別にみると、理容室利用者では50代で「そう思う」が18.5%と他の年代に比べ高くなっています。美容室利用者では30代以降で「そう思う」が高くなり、50代では28.9%となっています。

7. ヘアカラーについて



〔ヘアカラー利用状況〕

O. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃいますか。(SA)

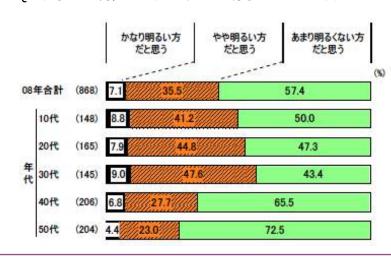


	i.	たことはな	L:	Control of the Contro	がはしてい はしていな	11 11 11 11 11 11	いる	(在)して	(要
	05年	07年	08年	05年	07年	08年	05年	07年	08年
	63.8	65.3	62.3	20.2	20.7	23.2	16.1	14.0	14.5
	71.2	78.9	76.6	14.5	9.1	11.1	14.3	12.0	12.3
	40.1	42.7	41.8	41.8	43.8	44.4	18.2	13.5	13.8
	60.1	54.8	54.9	24.7	29.7	33.0	15.3	15.5	12.1
	70.7	73.4	64.0	11.3	11.8	18.8	18.0	14.8	17.2
1	76.9	76.8	74.2	8.6	9.1	8.8	14.5	14.1	17.0

●現在、ヘアカラーを利用しているのは14.5%です。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は23.2%。「したことはない」という未経験者は6割強を占めます。年代別にみると、20代、30代で中止者が多く、特に20代では4割強を占めています。 時系列でみると、10代~40代で中止者が増加しており、特に40代では11.8%→18.8%と7ポイントアップしています。

【現在のヘアカラーの明るさ】 ※サンプルベースは現在利用者(08年のみ表記しています)

O. あなたの現在のヘアカラーの明るさはどのくらいだと思いますか。(SA)



	い方	り明るくな だと思う	あまり	方	や明るい だと思う	*	方	なり明るい だと思う	tyt,
	05年	07年	08年	05年	07年	08年	05年	07年	08年
(%	48.9	57.0	57.4	42.1	37.8	35.5	9.0	5.2	7.1
	37.8	51.4	50.0	54.1	43.8	41.2	8.1	4.9	8.8
	36.7	46.3	47.3	53.7	48.1	44.8	9.6	5.6	7.9
	42.1	50.5	43.4	45.4	43.0	47.6	12.6	6.5	9.0
	59.7	53.4	65.5	28.7	38.8	27.7	11.6	7.9	6.8
	69.0	82.8	72.5	28.7	16.0	23.0	2.3	1.2	4.4

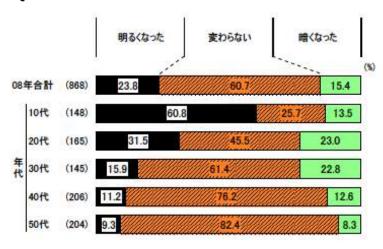
●現在のヘアカラーの明るさについては、「あまり明るくない方だと思う」が57.4%を占めています。
「やや明るい方だと思う」が35.5%です。年代別にみると、40代、50代で「あまり明るくない方」が高くなっています。
時系列でみると、40代では「あまり明るくない方」がアップしています。
一方50代では「あまり明るくない方」がダウンし、「やや明るい方」「かなり明るい方」がアップしています。

7-2. ヘアカラーについて



【1年前のヘアカラーとの明るさ比較】 ※サンプルベースは現在利用者 (08年のみ表記しています)

Q. あなたの現在のヘアカラーは、1年前と比較してどのように変わりましたか。(SA)

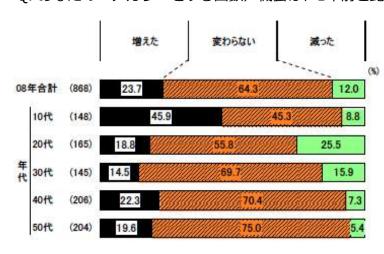


	暗くなった	1	Λ	変わらない	1	明るくなった			
05年	07年	08年	05年	07年	08年	05年	07年	08年	
14.4	15.1	15.4	56.0	58.3	60.7	29.6	26.6	23.8	
16.3	14.6	13.5	32.0	29.2	25.7	51.7	56.3	60.8	
24.8	28.4	23.0	39.9	38.9	45.5	35.3	32.7	31.5	
14.8	13.4	22.8	51.9	61.8	61.4	33.3	24.7	15.9	
11.1	10.1	12.6	72.7	76.4	76.2	16.2	13.5	11.2	
3.4	10.1	8.3	83.3	78.7	82.4	13.2	11.2	9.3	

●1年前とのヘアカラーの明るさの比較については、「変わらない」が約6割を占めています。年代別にみると、10代は現状維持層は少なく、「明るくなった」が6割を占めています。30代以降は現状維持傾向が強く、50代では8割強を占めます。時系列でみると、20代で現状維持層が増加しています。30代では「明るくなった」が減少し、「暗くなった」が増加しています。

【1年前とのヘアカラーの回数比較】 ※サンプルベースは現在利用者(08年のみ表記しています)

O. あなたのヘアカラーをする回数/機会は、1年前と比較してどのように変わりましたか。(SA)



ľ		滅った		N	をわらなし	3	増えた		
	05年	07年	08年	05年	07年	08年	05年	07年	08年
(%	11.0	9.3	12.0	62.7	66.7	64.3	26.3	24.0	23.7
	15.7	6.9	8.8	43.0	52.8	45.3	41.3	40.3	45.9
	19.7	21.6	25.5	56.4	53.7	55.8	23.9	24.7	18.8
	8.7	9.7	15.9	68.9	70.4	69.7	22.4	19.9	14.5
	6.5	4.5	7.3	71.3	74.7	70.4	22.2	20.8	22.3
	3.4	4.1	5.4	73.0	78.7	75.0	23.6	17.2	19.6

●1年前とのヘアカラーの回数/機会 の変化については、「変わらない」 が64.3%を占めます。 年代別にみると、10代では「増え た」が45.9%と高くなっています。 一方20代では「減った」が25.5%と なっています。 時系列でみると、各年代「減った」 が増加傾向にあります。

7-3. ヘアカラーについて



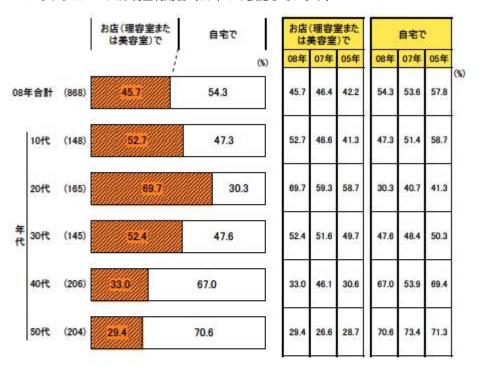
66.6

59.9

64.4

〔現在のヘアカラーの施術場所〕

O. あなたの現在のヘアカラーはどこでなさいましたか。(SA) ※サンプルベースは現在利用者(08年のみ表記しています)

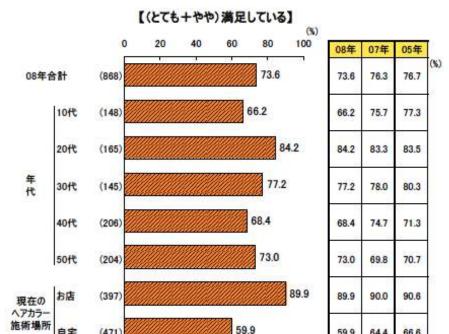


●現在のヘアカラーの施術場所は、「自宅で」が54.3%と、「お店で」(45.7%)を上回ってい ます。

年代別にみると、20代では「お店で」が約7割を占めています。また、10代、30代でも「お 店で」が「自宅で」「を上回っています。40代、50代では「自宅で」が高くなっています。 時系列でみると、10代、20代で「お店で」がアップしています。一方、40代では「お店で」が ダウンし、「自宅で」が上昇しています。

[現在のヘアカラーの仕上がり満足度]

O. 現在のヘアカラーの仕上がりにどの程度満足していますか。(SA) ※サンプルベースは現在利用者(08年のみ表記しています)



- ●現在のヘアカラー仕上がり満足度について、「満足している」と回答したのは73.6%です。 年代別にみると、お店での施術率の高い20代で84.2%と高くなっています。
- ヘアカラー施術場所別にみると、お店施術者での満足度が約9割と、自宅施術層を大きく 上回っています。
- 時系列でみると、10代、40代で満足度がダウンしています。

(471)

7-4. ヘアカラーについて



【普段ヘアカラーをする場所】 ※サンプルベースは現在利用者(08年のみ表記しています)

O. あなたは、普段ヘアカラーをどこでしていらっしゃいますか。 (SA)



●普段へアカラーをする場所については、「いつも自宅で」が42.7%を占めています。これに「自宅が多いが時々お店で」(14.4%)を合わせた「自宅派」は57.1%です。 「いつもお店で」は33.3%。「お店が多いが時々自宅で」(9.6%)を合わせた「お店派」は42.9%です。

年代別にみると、20代では「お店派」が6割強を占めています。一方40代、50代では「自宅派」が7割強を占めています。 時系列でみると、10代、20代で「お店派」が増加しています。一方40代では「お店派」が減少し、「自宅派」が増加しています。

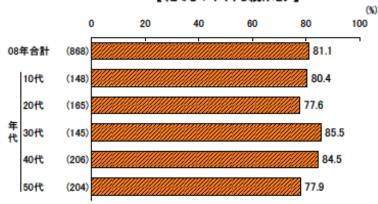
7-5. ヘアカラーについて



〔今後のヘアカラーの継続意向〕 ※サンプルベースは現在利用者(08年のみ表記しています)

Q. 今後、あなたはあなたはどの程度ヘアカラーをしてみたい/ヘアカラーをし続けたい、と思いますか。(SA)

【(とても+やや)し続けたい】

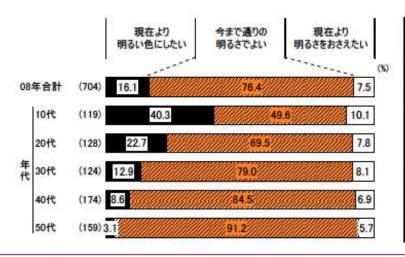


08年	07年	05年	
81.1	84.5	86.4	(9
80.4	80.6	86.0	
77.6	89.5	90.4	
85.5	88.2	91.8	
84.5	86.0	82.4	
77.9	77.5	81.0	
	81.1 80.4 77.6 85.5 84.5	81.1 84.5 80.4 80.6 77.6 89.5 85.5 88.2 84.5 86.0	81.1 84.5 86.4 80.4 80.6 86.0 77.6 89.5 90.4 85.5 88.2 91.8 84.5 86.0 82.4

現在ヘアカラーをしている人の今後の継続意向率は81.1%です。時系列でみると、84.5%→81.1%とややダウンしています。

【今後のヘアカラーの明るさ】 ※サンプルベースは継続利用者(08年のみ表記しています)

O. あなたは今後、ヘアカラーの色(明るさ)をどのようにしたいと思われますか。(SA)



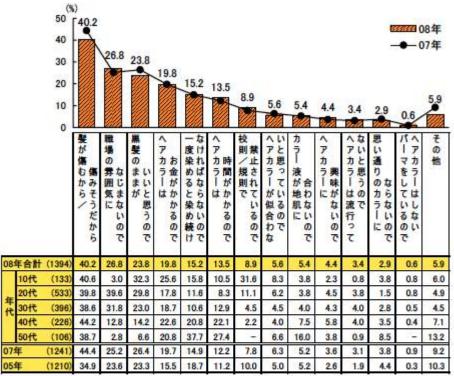
		現在より さをおさえ		現在より 今まで通りの 明るい色にしたい 明るさでよい				現在より 明るい色にしたい		
	05年	07年	08年	05年	07年	08年	05年	07年	08年	
	5.5	5.1	7.5	76.1	79.3	76.4	18.4	15.7	16.1	
	6.8	9.5	10.1	55.4	57.8	49.6	37.8	32.8	40.3	
	7.1	5.5	7.8	78.2	72.4	69.5	14.7	22.1	22.7	
	6.0	3.7	8.1	78.0	82.9	79.0	16.1	13.4	12.9	
	5.1	2.6	6.9	80.3	92.2	84.5	14.6	5.2	8.6	
	2.1	5.3	5.7	87.2	86.3	91.2	10.6	8.4	3.1	
_		_	_	\rightarrow		_	-		_	

●今後のヘアカラーの明るさについては、「今まで通りの明るさでよい」が7割強を占めています。 年代別にみると、10代では「現在より明るい色にしたい」が高くなっています。

7-6. ヘアカラーについて



〔ヘアカラーをやめた理由〕

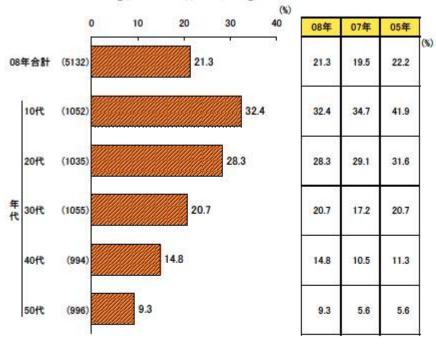


●今までにヘアカラーをしたことがあるけれども、今はしていない理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が最も高くなっています。次いで「職場の雰囲気になじまないので」「黒髪のままがいいと思うので」となっています。

年代別にみると、10代、20代で「黒髪のままがいいと思うので」が高くなっています。40代、 50代では「一度染めると染め続けなければいけないので」が高くなっています。

〔今後のヘアカラー利用意向〕

【(とても+まあ)してみたい】



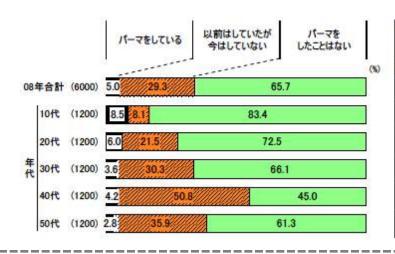
●現在ヘアカラーをしていない層の今後の利用意向率は21.3%です。 年代別にみると、若年層程利用意向が高く、10代では3割台となっています。 一方、50代では9.3%に留まっています。 時系列でみると、30代以降での利用意向率が上昇しています。

8. パーマについて



〔パーマ利用状況〕

Q. あなたの現在のパーマ(ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正、アイパー)をしていらっしゃいますか。(SA)



		パーマをたことはな	L	1 1000 1000	がはしてい ましていな	100000000000000000000000000000000000000	パーマをしている			
1	05年	07年	08年	05年	07年	08年	05年	07年	08年	
(68.6	68.9	65.7	27.8	26.6	29.3	3.7	4.5	5.0	
	90.1	86.8	83.4	6.2	6.6	8.1	3.8	6.7	8.5	
1	74.3	74.0	72.5	21.5	20.4	21.5	4.2	5.6	6.0	
	62.5	64.2	66.1	33.5	32.7	30.3	4.0	3.2	3.6	
	47.3	52.3	45.0	49.1	43.8	50.8	3.6	3.9	4.2	
1	68.5	67.4	61.3	28.5	29.6	35.9	3.0	3.0	2.8	

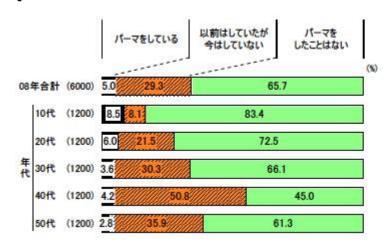
●パーマについて、「現在している」と 回答したのは5.0%に留まっています。中止者は29.3%。未経験者は 65.7%です。

年代別にみると、10代の現在利用 率が8.5%と他の年代に比べやや 高めです。40代では中止者が約半 数を占めています。

時系列でみると、40代、50代で中 止者が増加しています。ただし、現 在利用率には大きな変化はありま せん。

【利用しているパーマの種類】 ※サンプルベースは現在利用者(08年のみ表記しています)

Q. あなたは現在どのようにパーマをしていますか。(SA)



		パーマをたことはな	L	100000000000000000000000000000000000000	がはしてい ましていな	1000000	パーマをしている		
1	05年	07年	08年	05年	07年	08年	05年	07年	08年
C	68.6	68.9	65.7	27.8	26.6	29.3	3.7	4.5	5.0
	90.1	86.8	83.4	6.2	6.6	8.1	3.8	6.7	8.5
	74.3	74.0	72.5	21.5	20.4	21.5	4.2	5.6	6.0
	62.5	64.2	66.1	33.5	32.7	30.3	4.0	3.2	3.6
	47.3	52.3	45.0	49.1	43.8	50.8	3.6	3.9	4.2
1	68.5	67.4	61.3	28.5	29.6	35.9	3.0	3.0	2.8

●パーマについて、「現在している」と 回答したのは5.0%に留まっていま す。中止者は29.3%。未経験者は 65.7%です。

年代別にみると、10代の現在利用 率が8.5%と他の年代に比べやや 高めです。40代では中止者が約半 数を占めています。

時系列でみると、40代、50代で中 止者が増加しています。ただし、現 在利用率には大きな変化はありま せん。

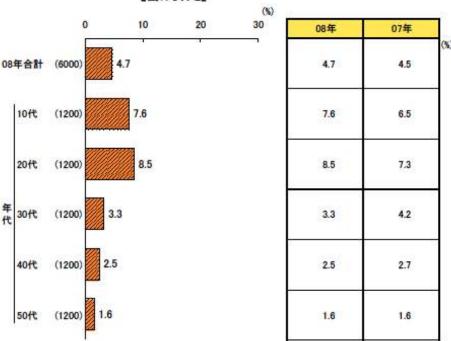
8-2. パーマについて



〔最近1年間の定員からの勧めの有無〕

Q. 最近1年間に、お店の人からパーマの勧めはありましたか。(SA)

【勧められた】

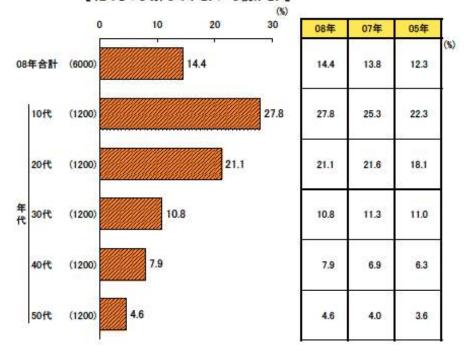


●最近1年間に店員からパーマの勧めを受けたのは4.7%に留まっています。 年代別にみると、10代、20代に比べ30代以降で勧めを受けた層は低めです。

〔今後のパーマ利用意向〕

Q. 今後、あなたはパーマ(ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正、 アイパー)をしてみたい、し続けたいと思いますか。 (SA)

【(とても+まあ)してみたい/し続けたい】



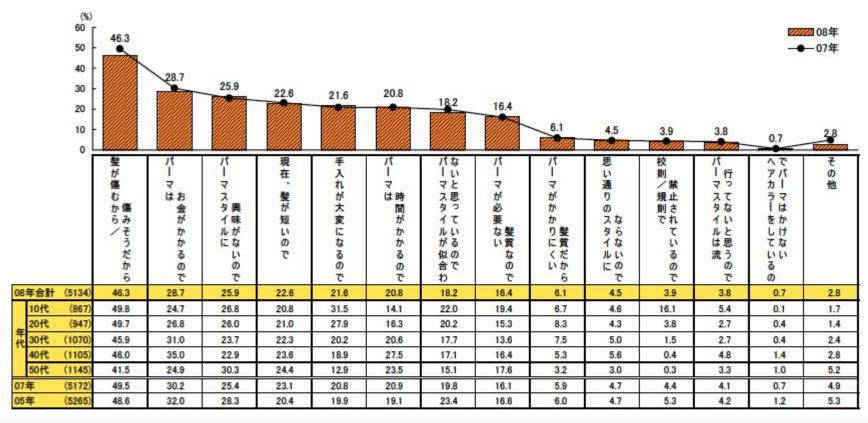
●今後のバーマの利用意向について、「してみたい」と回答したのは14.4%です。 年代別にみると、10代で利用意向を示したのは27.8%と他の年代に比べ高くなっています。高年層程利用意向は低くなり、50代では4.6%に留まっています。

8-3. パーマについて



【パーマを利用したいと思わない理由】 ※サンプルベースは非利用意向者

Q. そのようにお答えになられた理由として、あなたの気持ちにあてはまるものを全てお選びください。(MA)



●パーマを「してみたい」と回答しなかった理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が最も高くなっています。次いで「パーマはお金がかかるので」「パーマスタイルに興味がないので」 となっています。

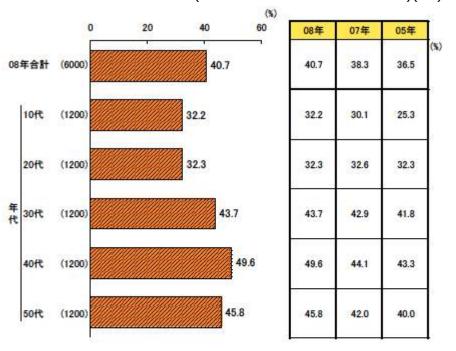
年代別にみると、10代、20代では「手入れが大変になるので」が高くなっています。40代では「パーマはお金がかかるので」が他の年代に比べ高くなっています。

9. クイックカットサービス店について



〔利用経験〕

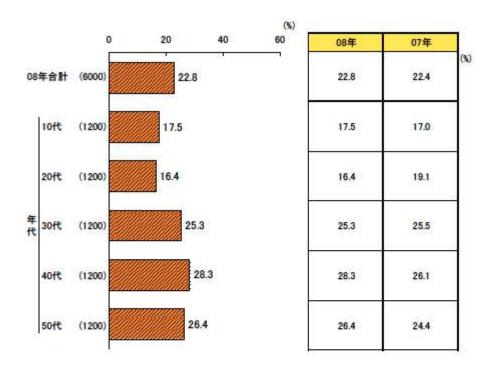
Q. あなたは今までに、シェービング、シャンプー、ブローなどの サービスがなく「カット」のみを低料金、スピーディーに行うお店を 利用したことがありますか。(例:1000円で10分以内にカット)(SA)



●クイックカットサービス店の利用経験率は約4割です。 年代別にみると、40代で約5割と高くなっています。10代、20代は3割台となっています。 時系列でみると、利用経験率は増加傾向にあります。特に40代で44.1%→49.6%と約5 ポイントアップしています。

〔最近1年間利用〕

Q. 最近1年間に、「カット」のみを低料金、スピーディに行うお店を利用したことがありますか。(SA)



●最近1年間の利用率は22.8%です。年代別にみると、10代、20代と30代意向で利用率に差がみられます。

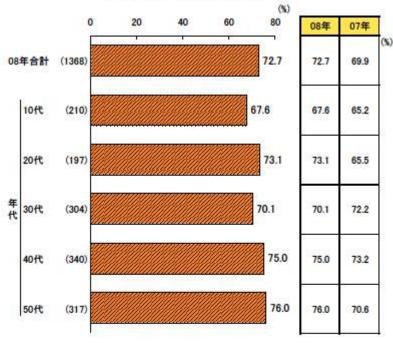
9-2. クイックカットサービス店について



【利用満足度】※サンプルベースは最近1年間利用者(08年のみ表記しています)

Q. あなたはそのお店の施術、サービスにどの程度満足していますか。(SA)

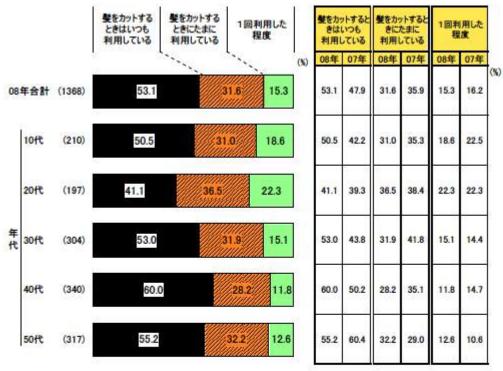
【(とても+やや)満足している】



●最近1年間利用者のクイックカットサービス店の満足度は72.7%となっています。 年代別にみると、10代の満足度が6割台と他の年代に比べ低めです。

【利用頻度】 ※サンプルベースは最近1年間利用者(08年のみ表記しています)

Q. あなたは、「カット」のにを低料金、スピーディに行うお店をどのように 利用していますか。 (SA)



●最近1年間利用者の利用頻度については、「髪をカットする時はいつも利用している」が半数 強を占めています。「たまに利用している」は3割強、「1回利用した程度」は15.3%です。 年代別にみると、40代で「いつも利用している」が6割と他の年代に比べ高くなっています。 20代では「いつも利用している」は約4割と低くなっています。

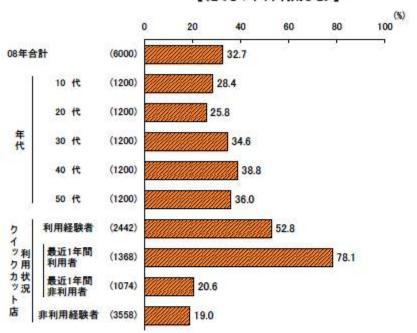
9-3. クイックカットサービス店について



〔今後の利用意向〕

Q.あなたは今後、シェービング、シャンプー、ブローなどのサービスがなく「カット」のみを低料金、スピーディーに行うお店をどの程度利用したい、利用してみたいと思いますか。(SA)

【(とても+やや)利用したい】



05年	07年	08年
37.2	31.2	32.7
34.5	27.0	28.4
34.2	28.0	25.8
39.5	33.5	34.6
38.3	33.7	38.8
39.3	34.0	36.0
55.3	51.8	52.8
*	75.5	78.1
*	18.4	20.6
26.7	18.4	19.0

●今後のクイックカットサービス店の利用意向率は32.7%です。

年代別にみると、40代で38.8%と高くなっています。一方10代、20代の利用意向率は2割台となっています。

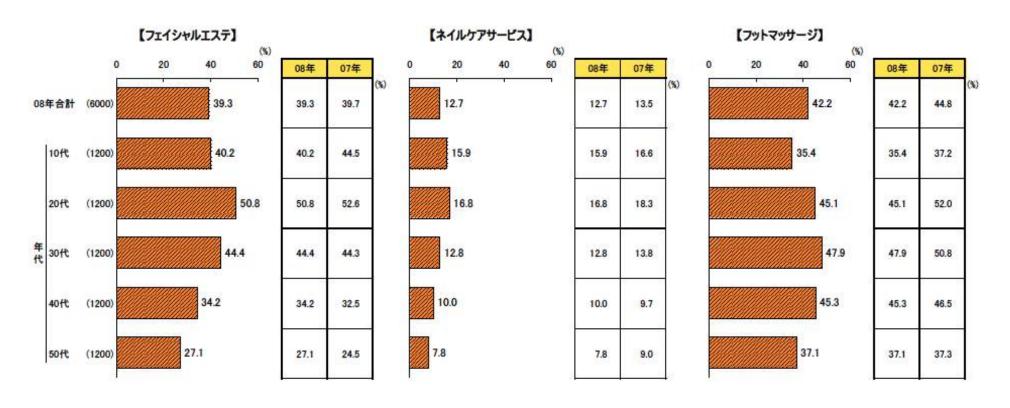
利用経験別にみてみると、最近1年間利用者のリピート意向は78.1%と高くなっています。一方、利用したことがあっても、最近1年間利用していない層での利用意向率は約2割と利用したことがない層(19.0%)と同レベルのスコアとなっています。

時系列でみると、40代の利用意向率が33.7%→38.8%と約5ポイントアップしています。

10. 男性向け有料美容サービス利用意向



Q.次の男性向け有料美容サービス、有料マッサージについて、あなたはどの程度利用してみたいですか(SA)

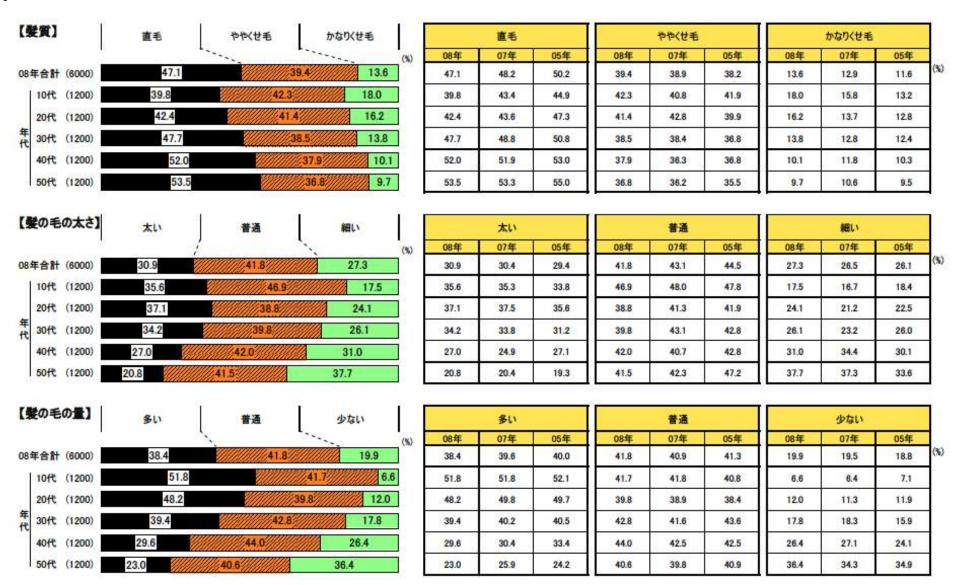


- ●「フェイシャルエステ(有料)」の利用意向率は約4割です。年代別にみると、20代で約5割と高くなっています。一方、50代では27.1%と他の年代に比べ低くなっています。
- ●「ネイルケアサービス(有料)」の利用意向率は12.7%に留まっています。
- ●「フットマッサージ(有料)」の利用意向率は42.2%です。年代別にみると、10代、50代の利用意向率が3割台と低くなっています。

12. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて

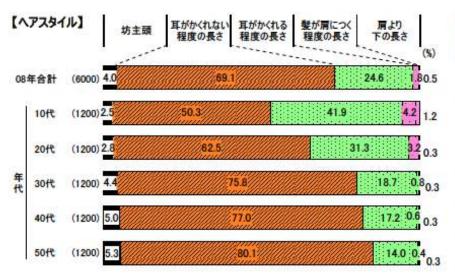


Q. あなたの髪はそれぞれどのタイプにあてはまりますか。(SA)



12-2. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて





坊主頭		坊主頭		耳がかくれない 程度の長さ				耳がかくれる 程度の長さ												層より 下の長さ		Ī
08年	07年	05年	08年	07年	05年	08年	07年	05年	08年	07年	05年	08年	07年	05年	İ,							
4.0	4.9	4.1	69.1	69.6	72.5	24.6	23.8	21.9	1.8	1,4	1.4	0.5	0.3	0.2	(9							
2.5	4.3	3.5	50.3	50.8	55.2	41.9	41.0	38.3	4.2	3.5	2.8	1.2	0.4	0.3								
2.8	4.2	4.2	62.5	61.9	64.8	31.3	31.8	28.3	3.2	1.6	2.4	0.3	0.5	0.3								
4.4	5.7	4.5	75.8	75.5	79.8	18.7	17.3	15.2	0.8	1.4	0.5	0.3	0.1	0.1								
5.0	6.0	4.5	77.0	78.3	80.6	17.2	14.9	13.9	0.6	0.5	0.7	0.3	0.3	0.3								
5.3	4.4	3.7	80.1	81.4	81.9	14.0	14.1	13.8	0.4	2	0.4	0.3	0.1	0.2								