

サロンユーザー調査

2007年



全国理美容製造者協会

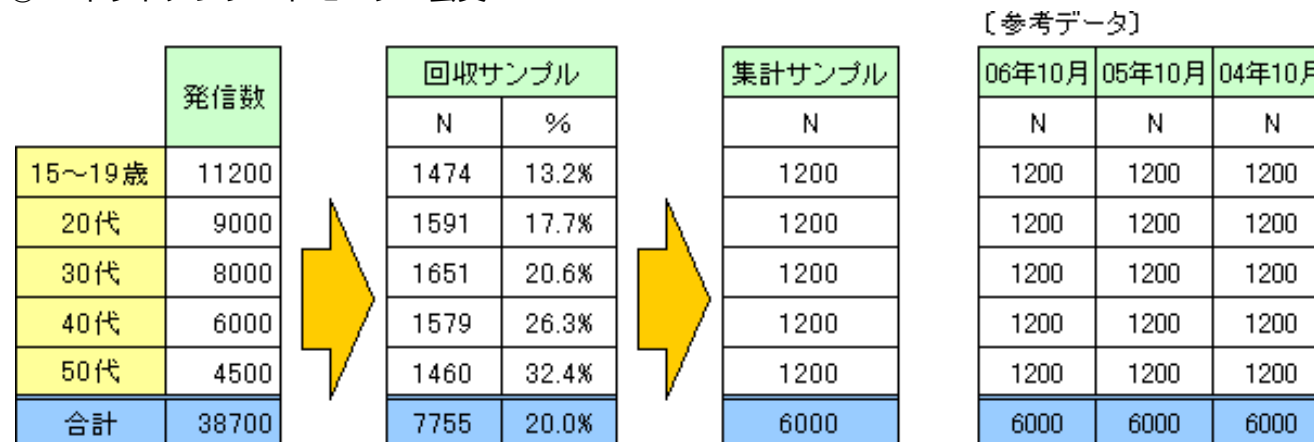
サロンユーザー調査 〔女性調査〕

調査設計	2
1. サロン利用状況	3
2. サロン利用スタイル	5
3. 最近利用したサロンについて	6
4. 店販商品について	11
5. サロンでの有料トリートメントメニューについて	15
6. サロンCSについて	18
7. ヘアカラーについて	21
8. パーマについて	31
9. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて	36

サロンユーザー調査 〔男性調査〕

調査設計	37
1. 普段の理容室・美容室利用状況	38
2. 最近利用したお店について	42
3. 店販商品について	47
4. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて	52
5. ヘアカラーについて	55
6. パーマについて	61
7. クイックカットサービス店について	66
8. 男性向け有料美容サービス利用意向	69
9. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて	70

- 1) 調査目的 : サロンユーザー（女性）の現利用サロン評価、サロン選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること
- 2) 調査方法 : インターネット調査
- 3) 調査エリア : 全国
- 4) 調査対象者およびサンプル数 :
 - ①15歳～59歳までの女性
 - ②最近1年間に3回以上サロンを利用している者
 - ③iMiネットアンケートモニター会員



- 5) 調査スケジュール : 2007年10月5日（金）～10月11日（木）
- 6) 調査実施機関法 : 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

結果をみるにあたっての注意

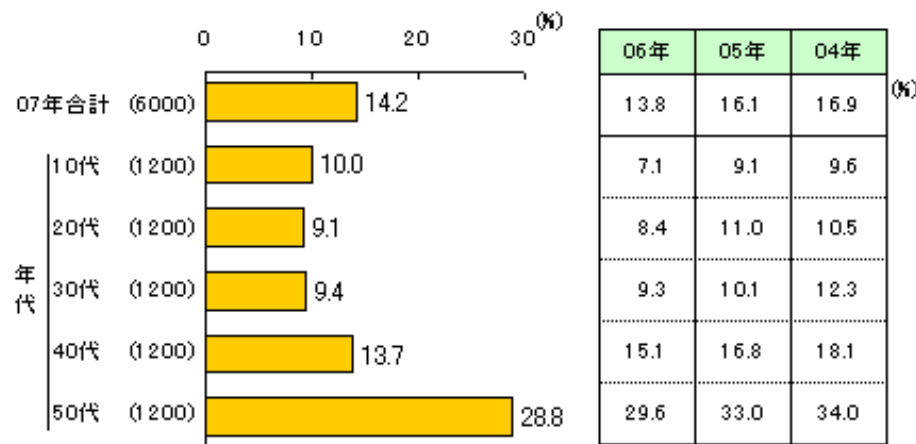
1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA………単数回数(1つの質問に対して1つだけの回答)
MA………複数回数(1つの質問に対して1つ以上の回答)
OA………自由回答(対象者に好きな意見を述べてもらう回答)

1. サロン利用状況

- 2007年の結果をみると、サロンを月1回以上利用しているのは全体の約14%です。年代別にみると、50代では3割弱が月1回以上利用しており、他の年代に比べ高い利用率です。時系列でみると、10代の月1回以上の利用率が7.1%→10.0%と約3ポイントアップしています。
- 最近1年間のサロン平均利用回数は5.6回と、だいたい2ヶ月に1回のペースです。年代別にみると、月1回以上の利用率が高い50代では平均利用回数が7回強と他の年代に比べ高くなっています。
- カットを除く施術別の年間利用率をみると、ヘアカラーは約半数、ウェーブパーマは約29%、ストレートパーマは約20%、トリートメントは約46%となっています。年代別にみると、20代で各施術の利用率が高くなっています。10代については、各施術の利用率が低くなっていますが、ストレートパーマについては、20代と並ぶ高い利用率となっています。時系列でみると、ヘアカラーについては各年代ダウン傾向となっており、特に20代、50代ではそれぞれ約3ポイントダウンしています。ストレートパーマについては、10代、20代での減少傾向が続いています。

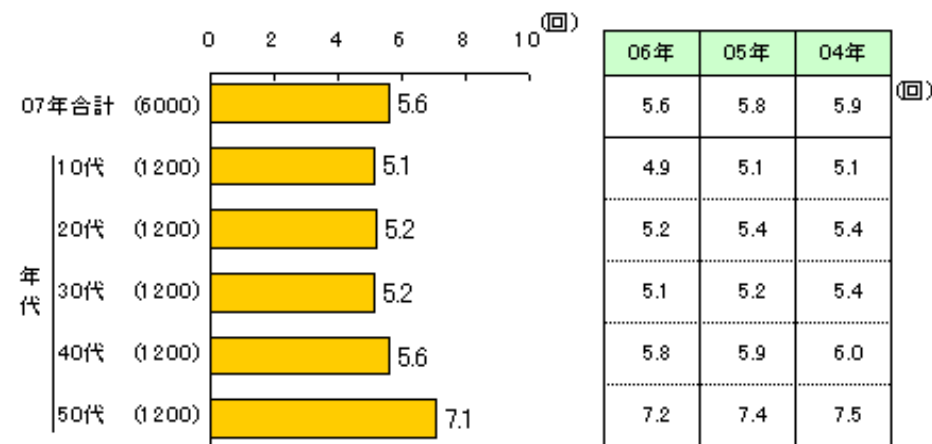
〔サロン利用月1回以上〕

Q. あなたは、どのくらいの頻度で美容室を利用していますか。(SA)



〔最近1年間の平均利用回数〕

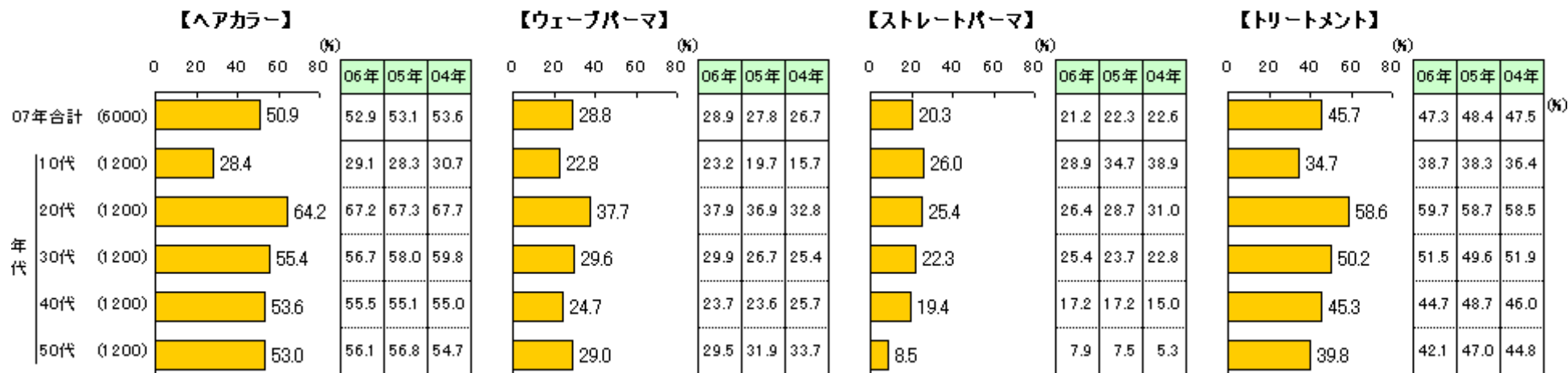
Q. あなたは、最近1年間に何回美容室を利用しましたか。(RA)



1-2. サロン利用状況

〔施術別年間利用率〕

Q. 最近1年間に美容室で行なった「施術」の回数を入力してください。⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出



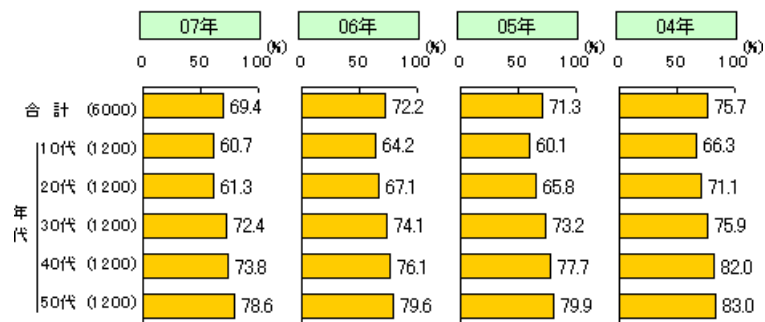
2. サロン利用スタイル

- 普段利用するサロンについて、「いつも同じお店に決めている」のは全体の約7割です。年代別にみると、高年層程お店の固定率が高くなっています。時系列でみると、「いつも同じお店に決めている」が約3ポイントダウンしています。このスコアについては各年代ダウンしていますが、特に20代で顕著です。
- 「いつも同じお店に決めている」理由としては、「自分のことをわかってきている/説明する必要がないので」「利用しやすい場所にあるので」が上位となっています。年代別にみると、20代では、「気に入っている美容師がいるので」「美容師に相談しやすいので」など「美容師」が固定理由として高くなっています。
- 「2店以上を使い分ける」理由としては、「自分にあったお店が見つからないので」が最も高いです。年代別にみると、30代以降では、「都合のいい時間に利用できるお店を利用」「時間のある時とない時で使い分ける」など、「時間」での使い分けが目立ちます。

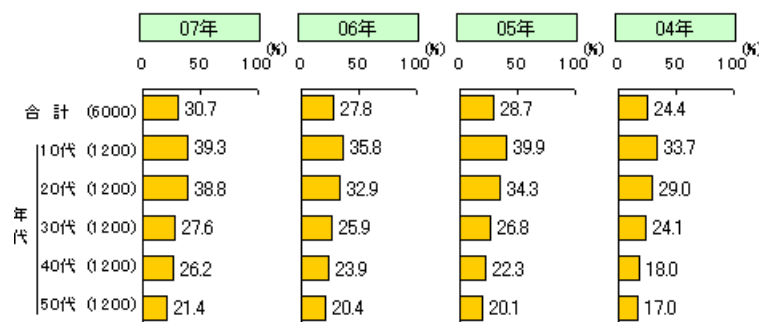
〔普段利用するサロンの店舗数〕

Q. あなたが普段利用する美容室として、何店くらいを使いわけていらっしゃいますか。(SA)

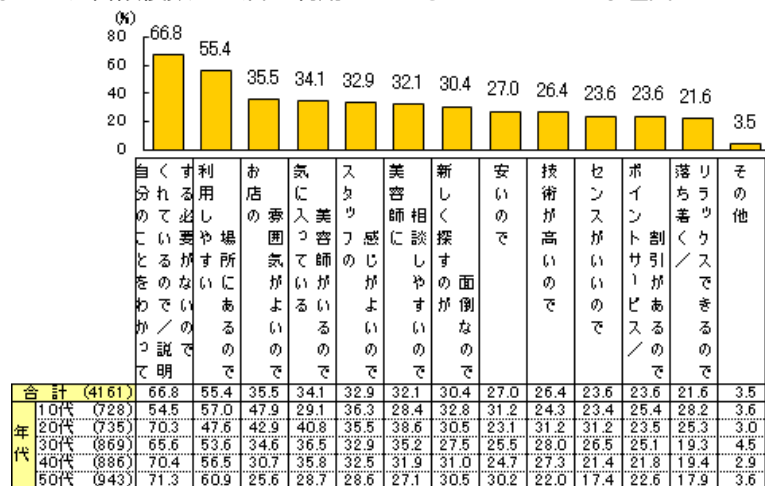
【いつも同じ店に決めている】



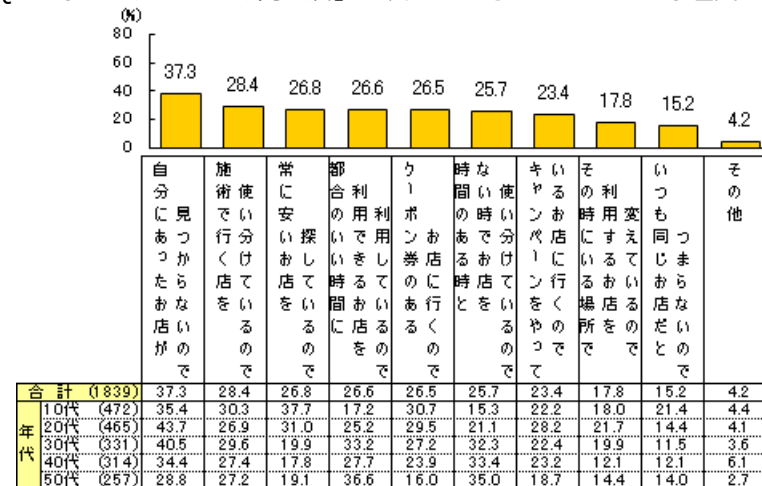
【2店以上を使い分ける】



Q. あなたが、普段複数のお店を利用しているのはどのような理由からですか。(SA)



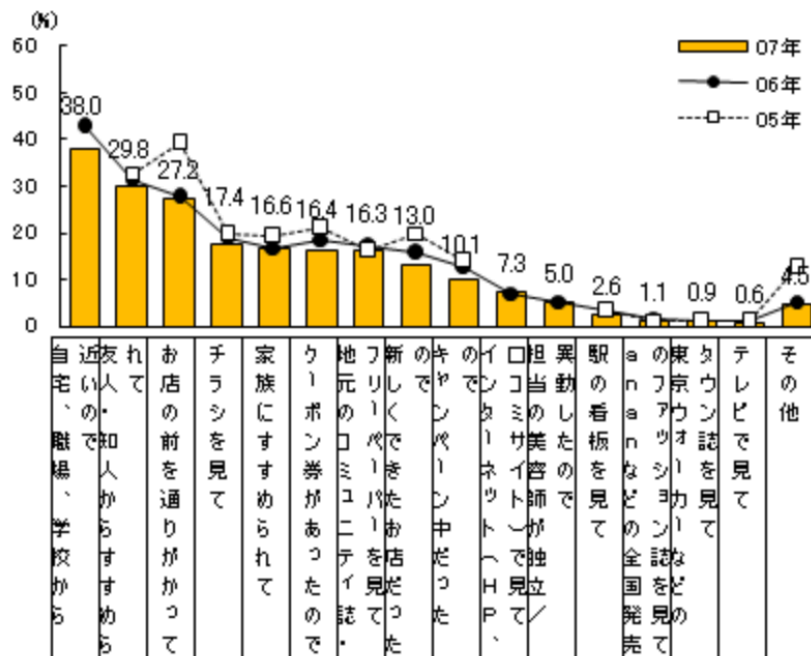
Q. あなたが、「いつも同じ店」と決めているのはどのような理由からですか。(SA)



3. 最近利用したサロンについて

〔お店を利用したきっかけ〕

Q. その美容室を利用するきっかけは何でしたでしょうか。(MA)



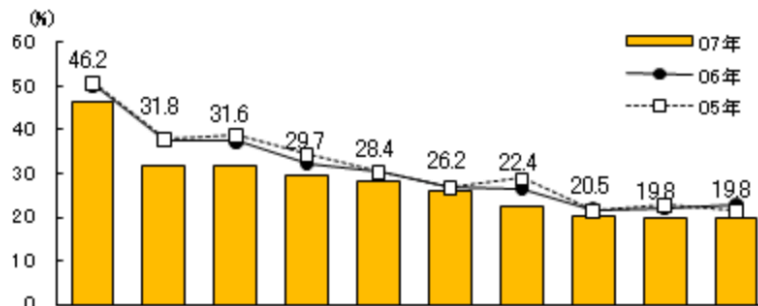
● 最近利用したお店の利用のきっかけとしては、「自宅、職場、学校から近いので」が最も高くなっています。年代別にみると、10代では「友人/家族のすすめ」、20代では「クーポン券」「コミュニティ誌」「インターネット」が他の年代に比べ高いです。50代では「自宅等から近いので」「お店の前を通りがかって」が高く、場所の利便性をきっかけとしている人が多くなっています。

年	人数	自宅、職場、学校から近いので	友人/家族のすすめ	お店の前を通りがかって	チラシを見て	家族にすすめられて	クーポン券があったので	地元のコミュニティ誌を見た	新しくできたお店を見た	のびやかでパティン中だった	のびやかでパティン中だった	口コミ/インターネットで見た	担当の美容師が独立した	異動したのを見て	駅の看板を見て	東武/丸の内線/有明駅/有明駅	テレビで見えて	その他
07年	(6000)	38.0	29.8	27.2	17.4	16.6	16.4	16.3	13.0	10.1	7.3	5.0	2.6	1.1	0.9	0.9	0.6	4.5
年代	10代 (1200)	36.7	36.2	20.8	13.7	36.8	17.9	15.8	12.8	8.6	9.0	2.8	3.8	1.7	0.9	0.6	3.3	
	20代 (1200)	31.8	32.6	22.6	13.6	15.2	21.7	23.8	7.9	10.0	12.9	4.8	1.9	2.1	1.5	0.9	3.8	
	30代 (1200)	35.3	25.6	28.4	18.6	10.9	18.1	19.9	11.9	11.1	8.1	5.6	2.3	1.3	0.8	0.8	5.7	
	40代 (1200)	41.0	27.3	32.1	19.6	9.6	13.8	13.8	16.3	12.2	4.8	6.3	2.6	0.5	0.7	0.6	4.8	
	50代 (1200)	45.3	27.2	32.3	21.8	10.3	10.6	8.2	16.2	8.8	1.5	5.2	2.3	0.1	0.3	0.3	4.8	
06年	(6000)	42.8	31.2	27.8	19.1	16.8	18.6	17.0	15.8	12.5	7.0	5.3	3.4	1.7	1.2	1.0	5.3	
年代	10代 (1200)	42.0	38.7	21.7	16.9	37.3	21.6	16.3	14.6	11.8	8.3	2.4	4.3	3.3	1.6	1.6	3.3	
	20代 (1200)	37.1	30.8	25.5	17.2	14.4	22.7	24.4	13.4	13.0	12.8	5.4	3.6	3.3	2.0	1.4	5.8	
	30代 (1200)	38.5	30.0	31.5	17.9	11.1	18.3	19.1	15.6	13.2	7.5	6.4	3.3	1.2	0.8	0.8	4.8	
	40代 (1200)	45.9	28.1	31.2	20.8	8.4	16.7	14.6	16.4	13.6	4.4	7.3	3.0	0.4	0.8	0.3	5.5	
	50代 (1200)	49.6	28.3	29.3	22.6	12.5	13.7	10.6	19.0	11.0	2.2	5.2	2.7	0.3	1.0	0.8	6.9	
05年	(6000)	*	32.8	39.2	19.8	19.4	20.9	16.1	20.0	13.9	*	*	3.2	1.3	0.9	1.0	12.6	
04年	(6000)	*	32.3	39.7	23.6	18.5	21.9	15.9	21.8	16.8	*	*	3.8	1.7	1.2	0.9	14.1	

3-2. 最近利用したサロンについて

〔お店のイメージ：07年TOP10〕

Q. あなたが最も最近利用されたその美容室はどのようなイメージのお店でしょうか。(MA)



- 最近利用したお店のイメージについては、「親しみやすい」が最も高く、次いで「明るい」「安心できる」となっています。年代別にみると、10代では「落ち着いた感じ」「しゃれた」などのイメージが高いです。一方50代では「気軽な」「てきぱきとした」など気軽かつ実務的なイメージが高くなっています。

年	人数	親しみやすい	明るい	安心できる	気軽な	こじんまりした	落ち着いた感じ	てきぱきとした	カジュアルな	しゃれた	ホッとできる
07年	(6000)	46.2	31.8	31.6	29.7	28.4	26.2	22.4	20.5	19.8	19.8
年代	15~19歳 (1200)	46.7	34.4	32.4	22.8	27.3	36.8	18.8	20.2	29.9	21.3
	20代 (1200)	47.9	32.4	33.4	25.3	30.1	30.8	17.8	24.8	24.6	20.5
	30代 (1200)	47.0	33.0	28.5	28.9	25.6	24.4	20.1	23.2	18.7	18.7
	40代 (1200)	43.9	28.3	32.1	30.4	27.7	21.2	25.4	19.8	14.5	18.8
	50代 (1200)	45.6	31.0	31.6	41.0	31.2	17.7	29.7	14.3	11.4	19.5
06年	(6000)	50.3	37.6	37.3	32.3	30.3	26.7	26.6	21.6	22.1	22.8
年代	15~19歳 (1200)	52.3	43.3	38.4	28.0	27.7	36.6	22.9	25.3	32.1	22.7
	20代 (1200)	53.5	39.8	36.6	28.9	27.8	31.1	20.7	23.4	27.3	23.8
	30代 (1200)	50.3	36.0	36.2	30.8	28.6	25.3	21.8	21.2	22.2	22.1
	40代 (1200)	48.8	34.2	36.2	34.6	33.3	19.3	29.9	21.5	14.3	21.5
	50代 (1200)	46.4	34.5	39.2	39.4	34.0	21.3	37.9	16.4	14.9	24.0
05年	(6000)	50.7	37.9	38.8	34.3	30.2	26.9	28.8	21.4	22.7	21.6
04年	(6000)	47.8	40.5	37.9	37.1	29.7	22.8	30.8	23.7	24.3	21.7

3-3. 最近利用したサロンについて

〔そのお店の利用重視比率〕

Q. あなたが最も最近利用したお店の利用理由として、お店（場所、料金、知名度、営業時間、混雑具合など）と美容師（技術、人柄、相性、知名度）のどちらを重視して選びましたか。持ち点を10として、それぞれに点数をつけてください。

* 「お店」と「美容師」を合わせて10点となるように点数をつけてください。

	07年		06年		05年		(pt.)
	お店	美容師	お店	美容師	お店	美容師	
	合計 (6000)	4.9	5.1	4.8	5.2	4.8	
10代 (1200)	5.4	4.6	5.4	4.6	5.3	4.7	
20代 (1200)	5.0	5.0	4.9	5.1	4.9	5.1	
30代 (1200)	4.8	5.2	4.6	5.4	4.7	5.3	
40代 (1200)	4.7	5.3	4.7	5.3	4.6	5.4	
50代 (1200)	4.7	5.3	4.6	5.4	4.5	5.5	

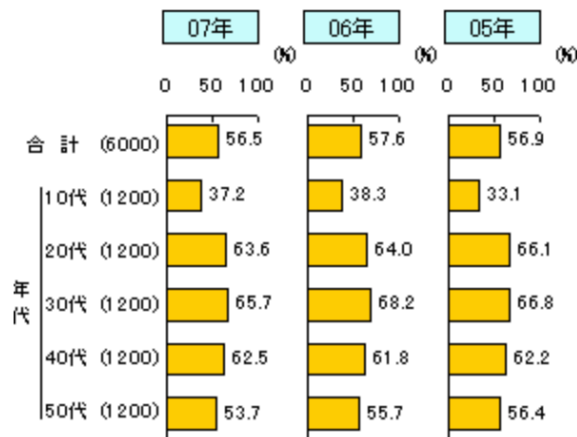
- お店と美容師の重視比率は「美容師」が「お店」を若干上回っています。年代別では高年層ほど「美容師」の比率が高くなる傾向があります。

3-4. 最近利用したサロンについて

〔無料マッサージの有無〕

Q. あなたが最も最近利用したお店で、「無料マッサージサービス（頭～肩）」を受けましたか。（SA）

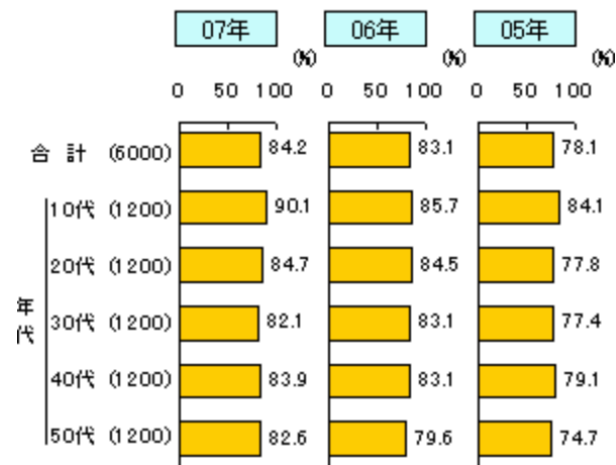
【無料マッサージを受けた】



〔無料マッサージの満足度〕

Q. あなたは、そのマッサージにどの程度満足しましたか。（SA）

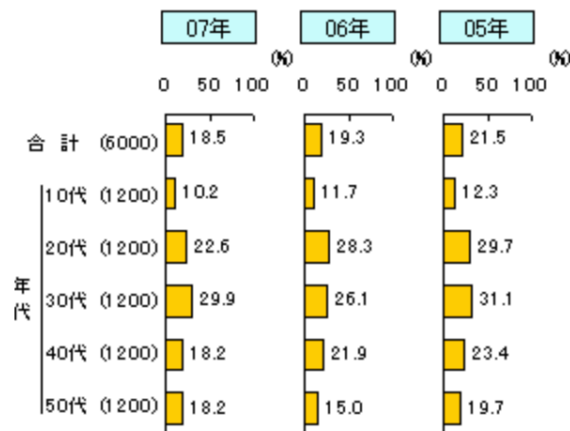
【満足した計】



〔無料マッサージがなかったことへの印象〕

Q. 無料マッサージがないことを、あなたはどのように感じましたか。（SA）

【不満に思った計】



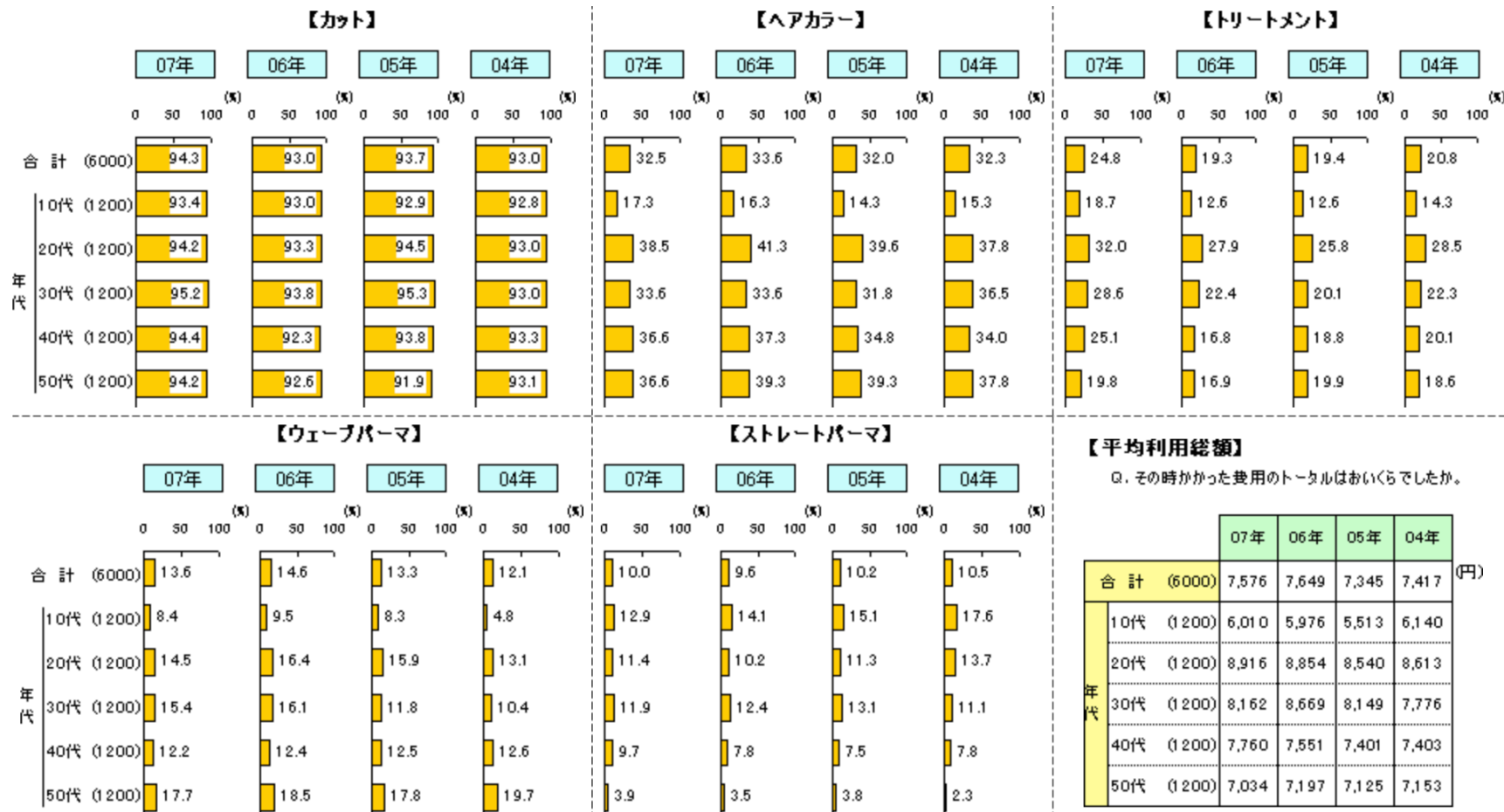
- 無料マッサージがあったのは半数強です。年代別にみると、10代ではマッサージを受けた層は3割台に留まっています。
- 無料マッサージの満足度は8割台と良好です。
- 無料マッサージがなかった層の気持ちとして、「不満に思った」のは2割弱です。年代別にみると、マッサージをあまり受けていない10代ではさほど不満には思われていないようです。一方30代でマッサージがなかった層では約3割が「不満」と感じています。

3-5. 最近利用したサロンについて

- 最近利用したお店での利用メニューを時系列で見ると、「トリートメント」の利用率が上昇しています。「トリートメント」を年代別にみると、すべての年代で上がっています。10代で「ストレートパーマ」の利用率の低下が04年から徐々に下がっており、今年もダウンしています。
- 最近利用したお店での利用メニュー平均総額は7,576円です。年代別にみると、10代では6,000円台と低く、30代では8,000円強、20代では約9,000円と高くなっています。時系列で見ると、30代の平均金額が06年からダウンし、05年の水準と同レベルとなっています。

〔そのお店で利用したメニューと平均利用総額〕

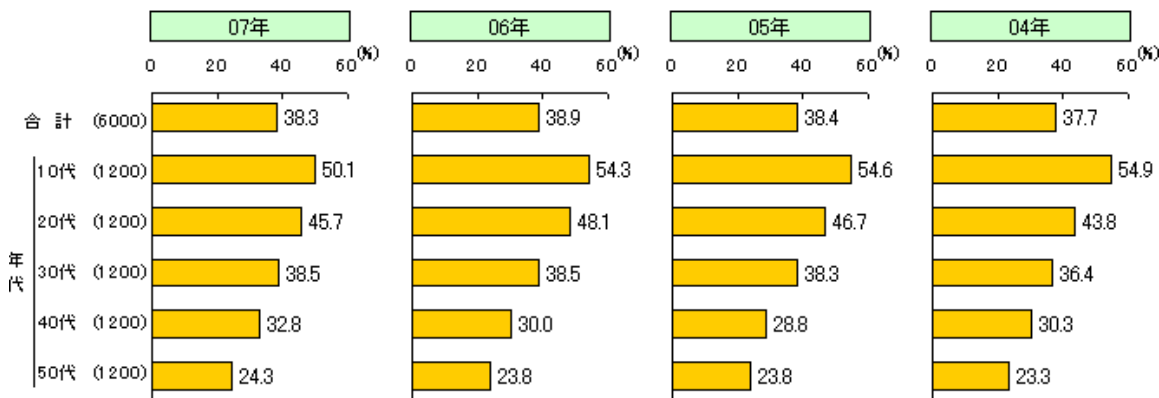
Q. あなたが最も最近そのお店で利用したメニューはなんですか。(MA)



4. 店販商品について

〔魅力度：とても+やや魅力を感じている〕

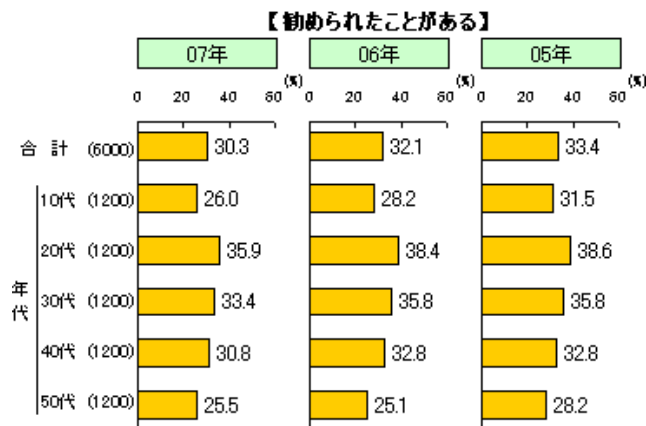
Q. あなたは、美容室で販売されている商品にどの程度魅力を感じていますか。(SA)



- 店販商品に「魅力を感じる」と回答したのは4割弱です。年代別にみると、若年層程高く、高年層程低くなっています。
- 時系列でみると、10代のスコアが約4ポイントダウンしています。

〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

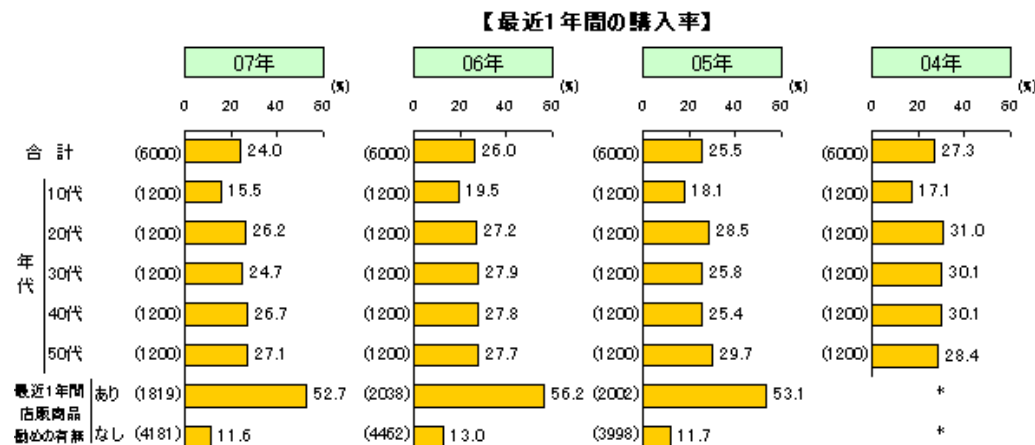
Q. あなたは、最近1年間に、美容室で販売されている商品を美容師、店員から勧められたことがありますか。(SA)



- お店のスタッフから最近1年間に店販商品の勧めを受けたのは約3割です。年代別にみると、20代では勧めを受けた層が高く、10代と50代では低めです。

〔最近1年間の購入経験〕

Q. では、最近1年間に美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか (SA)

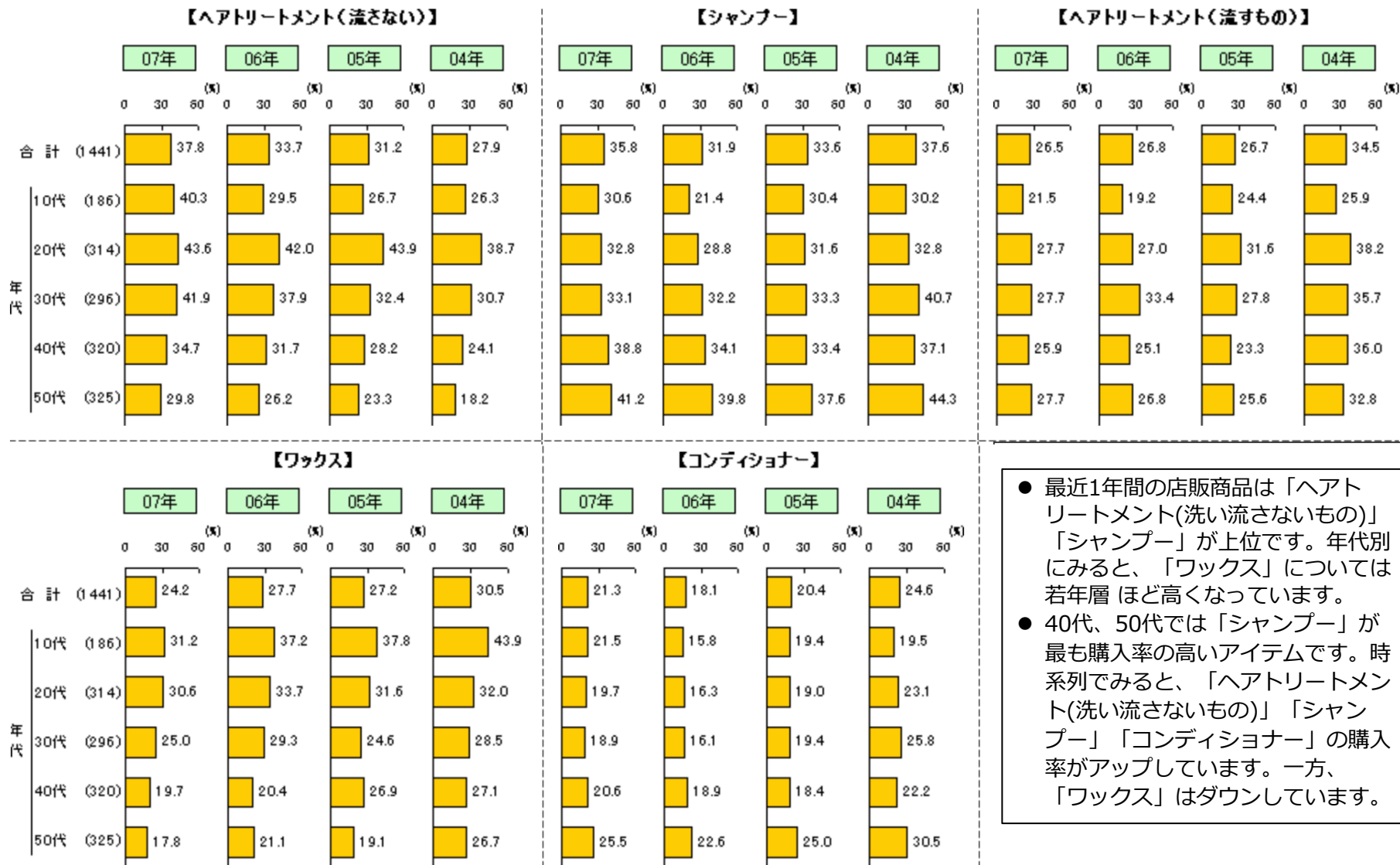


- 最近1年間の店販商品の購入率は24%です。年代別にみると、10代の購入率が他の年代に比べ低くなっています。20代以降の購入率はあまり年代差がみられません。
- 時系列でみると、各年代ダウン傾向となっており、特に10代で顕著となっています。

4-2. 店販商品について

〔最近1年間の購入商品：TOP5〕 ※サンプルベースは各最近1年内購入者（07年のみ表記しています）

Q. 最近1年間にお買いになった商品について、次にあげる中からあてはまるものを全てお選びください。（MA）

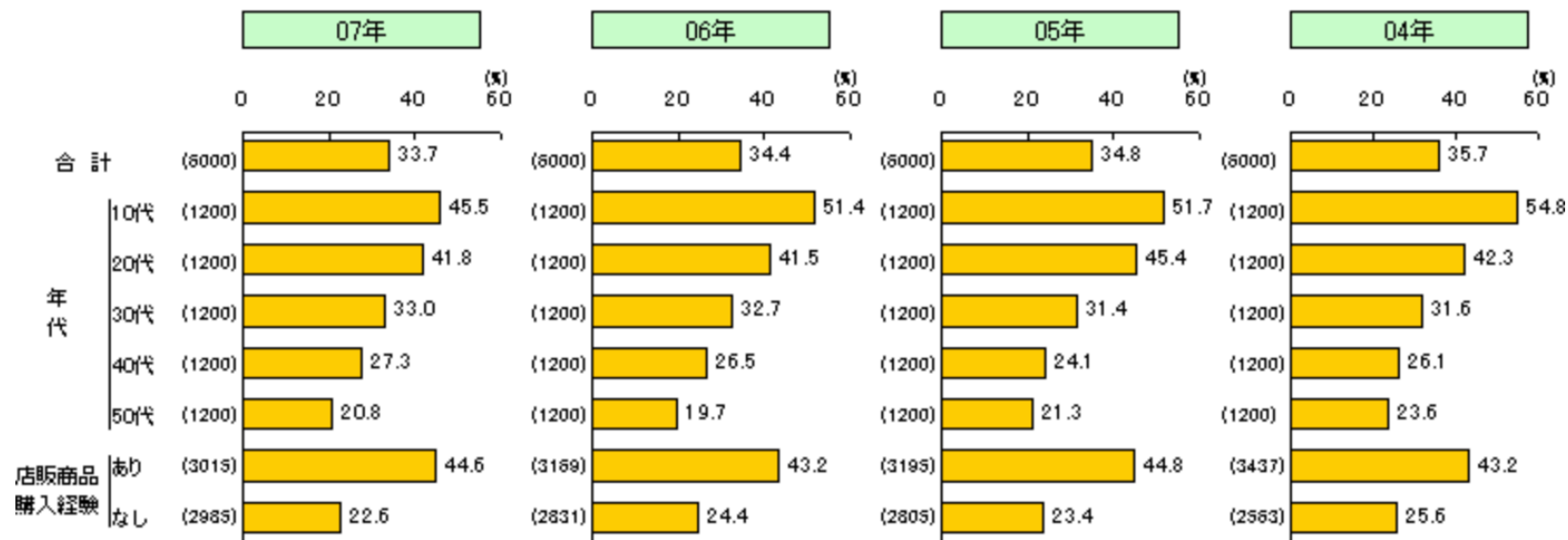


- 最近1年間の店販商品は「ヘアトリートメント(洗い流さないもの)」「シャンプー」が上位です。年代別にみると、「ワックス」については若年層ほど高くなっています。
- 40代、50代では「シャンプー」が最も購入率の高いアイテムです。時系列でみると、「ヘアトリートメント(洗い流さないもの)」「シャンプー」「コンディショナー」の購入率がアップしています。一方、「ワックス」はダウンしています。

4-3. 店販商品について

〔今後の店販商品 購入意向〕

Q. 今後、美容室で販売している商品をどの程度購入してみたいと思いますか。(SA)

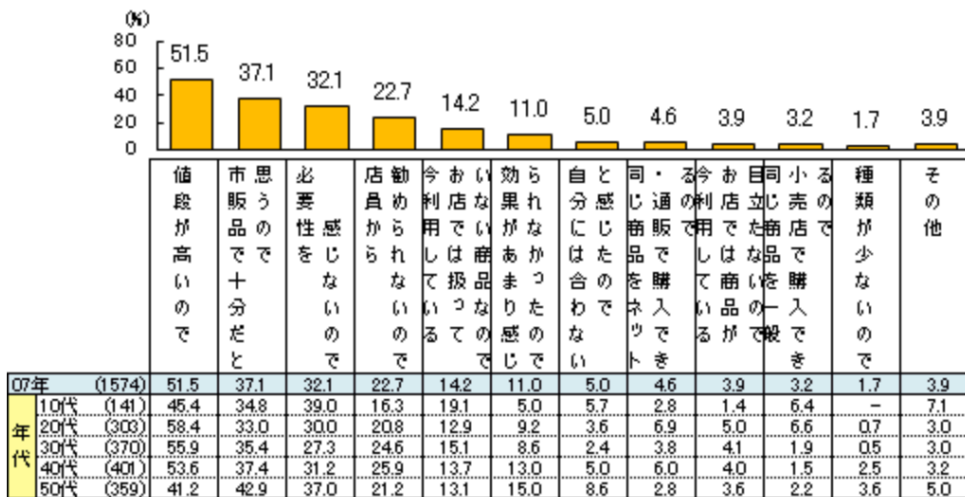


- 今後の店販商品の購入意向率は約34%です。年代別にみると、10代、20代で高く、30代以降はダウンしています。50代の購入意向率は約20%に留まっています。
- 時系列でみると、10代の購入意向率が約6ポイントダウンしています。

4-4. 店販商品について

〔販売商品購入中止理由〕

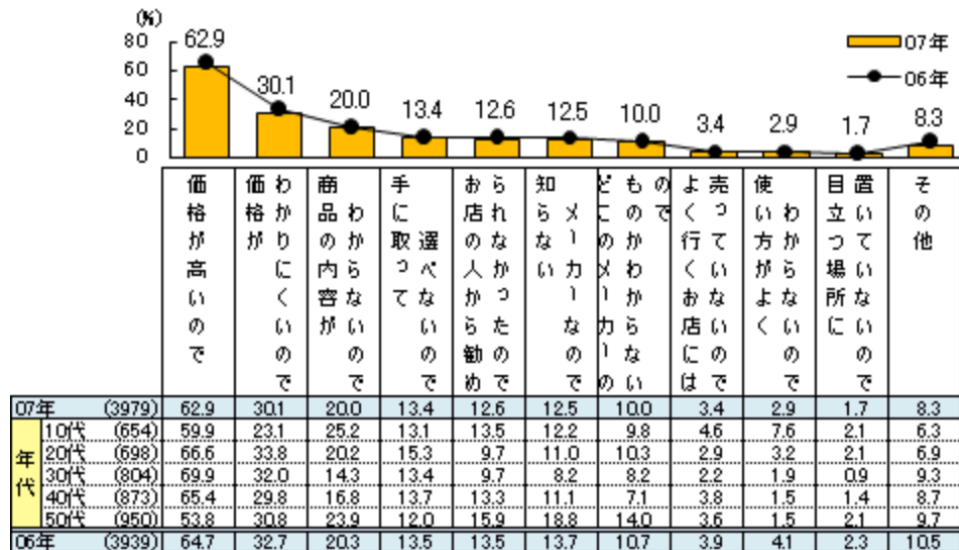
Q. 以前、美容室で売っている商品を購入したことがあるのに、最近1年間は購入していない理由について、次の中からあてはまるものを全てお選びください。(MA)



- 過去に店販商品を購入したことがありながら、最近1年間に購入していない理由としては、「値段が高い」が最も多く挙げられています。次いで「市販品で十分」「必要性を感じない」などが高くなっています。

〔店舗販売商品非購入意向理由〕

Q. 美容室で販売されている商品について「買ってみたい」とお答えにならなかった理由はどのようなことからですか。(MA)



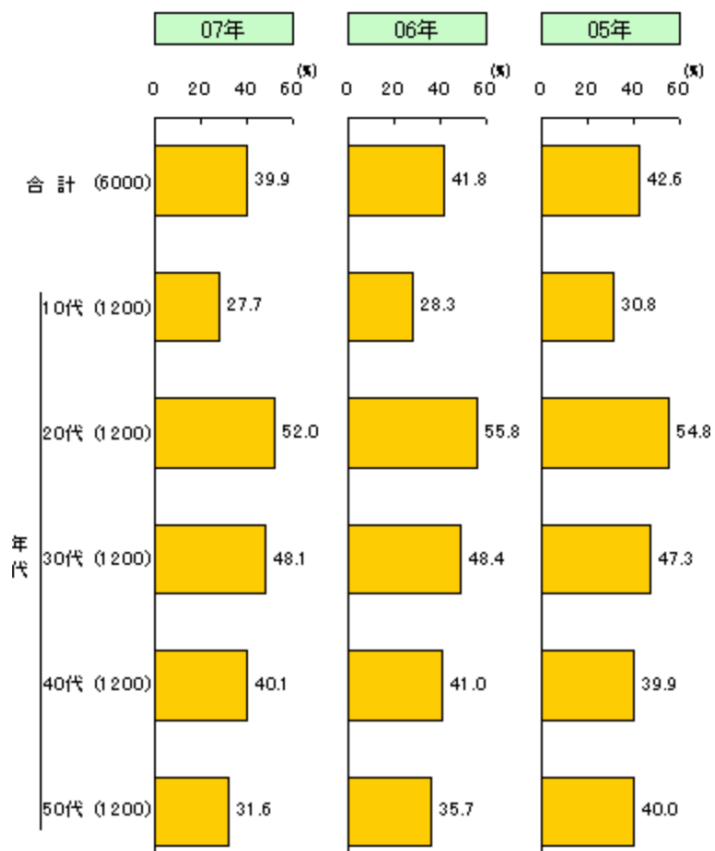
- 店販商品の非購入意向理由は、「価格が高い」が他の理由に比べ非常に高いです。
- 次いで「価格がわかりにくい」となり、「価格」が購入への大きな阻害要因となっています。

5. サロンで有料トリートメントメニューについて

〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

Q. あなたは、最近1年間に美容室で有料のトリートメントメニューを勧められたことがありますか。(SA)

【勧められたことがある】

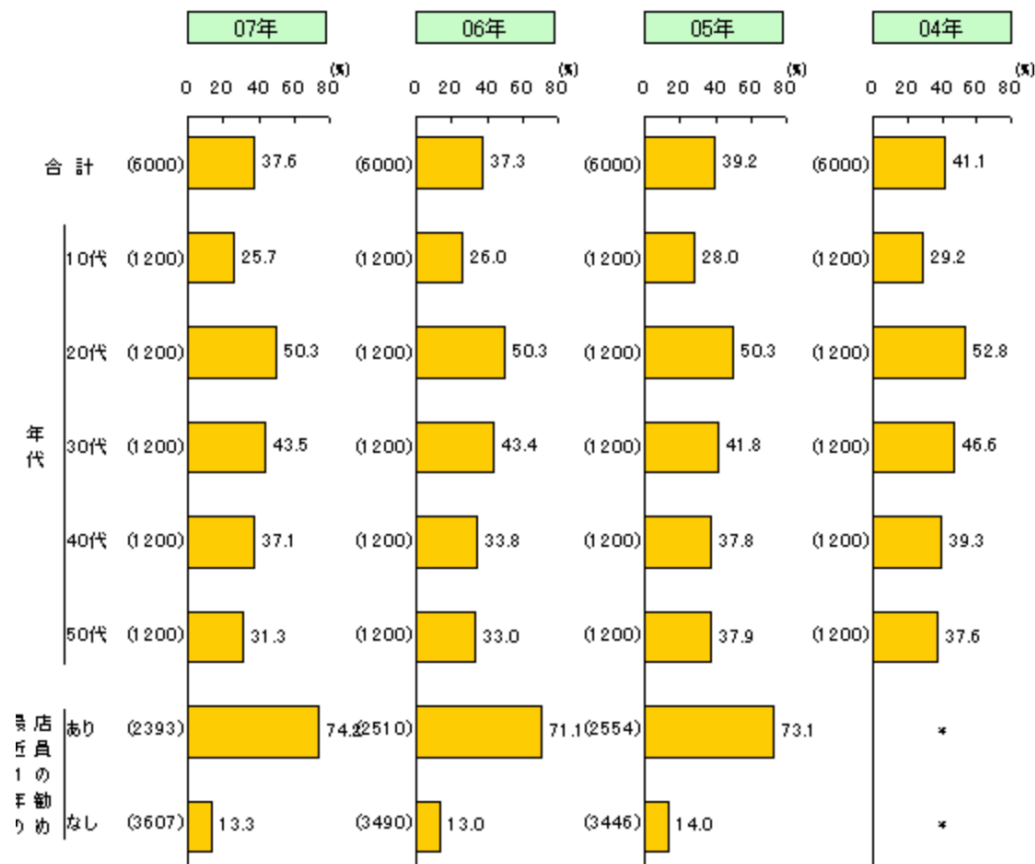


- 最近1年間に店員から有料トリートメントの勧めを受けたのは約4割です。年代別にみると10代では低いですが、20代になると半数強が勧めを受けています。
- 時系列でみると、20代と50代でのスコアが下がっています。

〔最近1年間の利用経験〕

Q. 最近1年間に美容室で、憂慮のトリートメントメニューを利用したことがありますか。(SA)

【利用した】

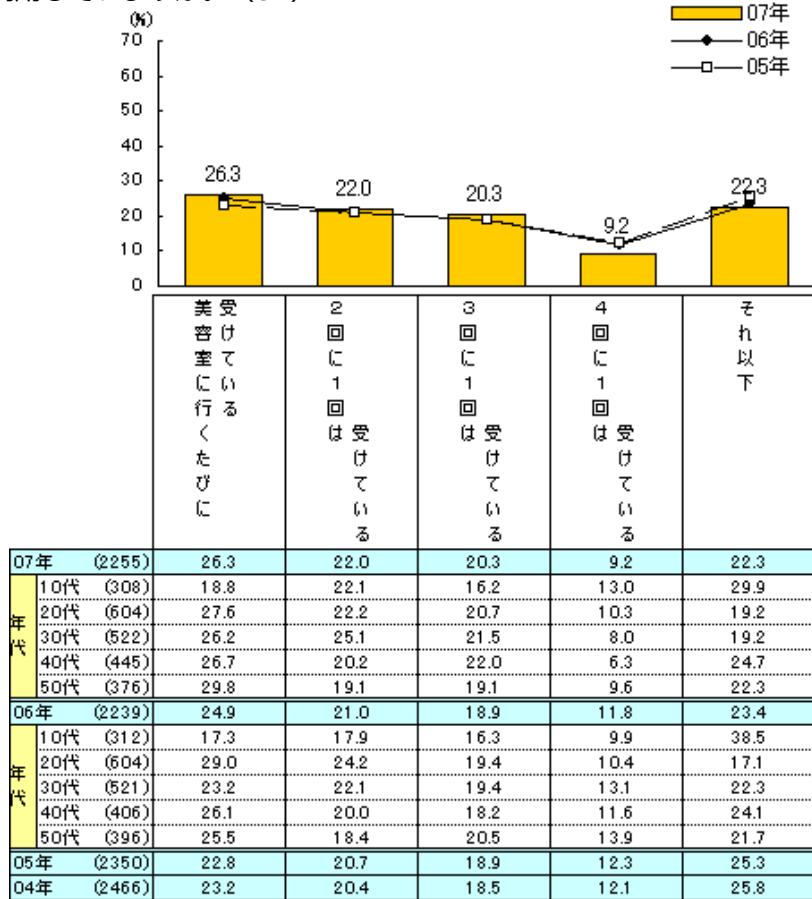


- 最近1年間の利用率は37.6%です。年代別にみると、10代での利用率が低く、20代では約半数が利用しています。利用率は店員の勧めに比例した形となっています。
- 店員の勧めを受けた層と受けていない層での利用率に大きな差がみられます。
- 時系列でみると、40代での利用率がアップしています。

5-2. サロンで有料トリートメントメニューについて

【最近1年間利用者の利用頻度】

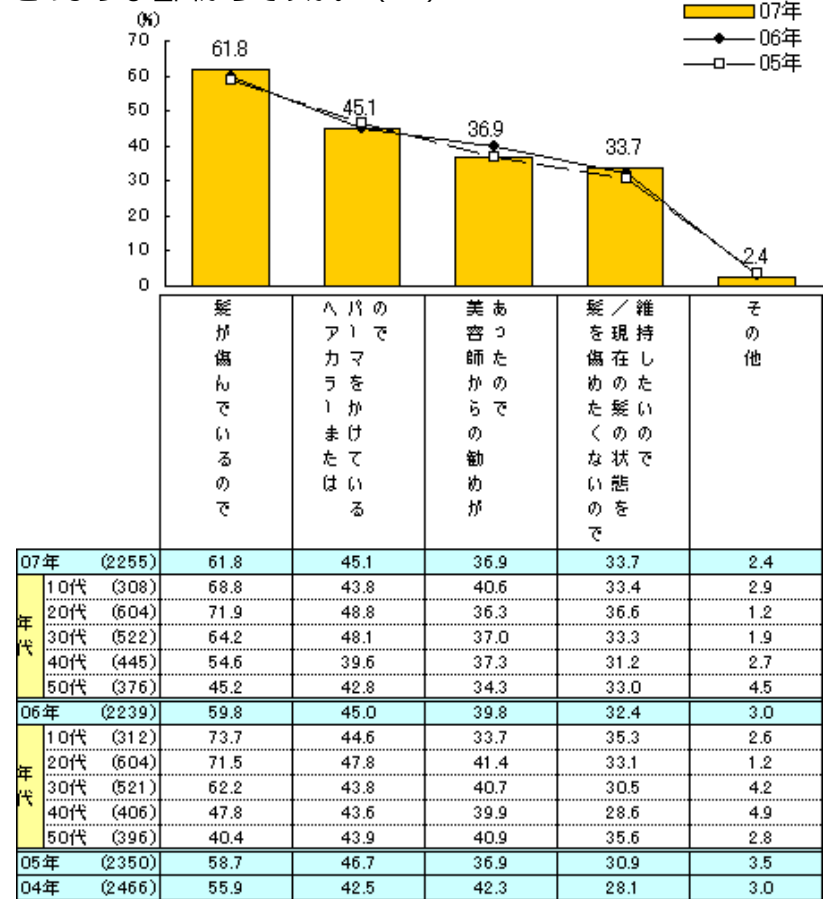
Q. あなたは、どのくらいの頻度で美容室で有料トリートメントメニューを利用していますか。(SA)



- 有料トリートメントの利用頻度については、定期的利用から突発的利用まで幅広く分布しています。年代別にみると、10代では突発的利用(4ヶ月に1回以下)が高くなっています。
- 時系列でみると、緩やかではありますが、全体的に利用頻度が高くなっている傾向がみられます。

【最近1年間利用者の利用理由】

Q. あなたが、美容室で有料トリートメントメニューを利用するのはどのような理由からですか。(MA)

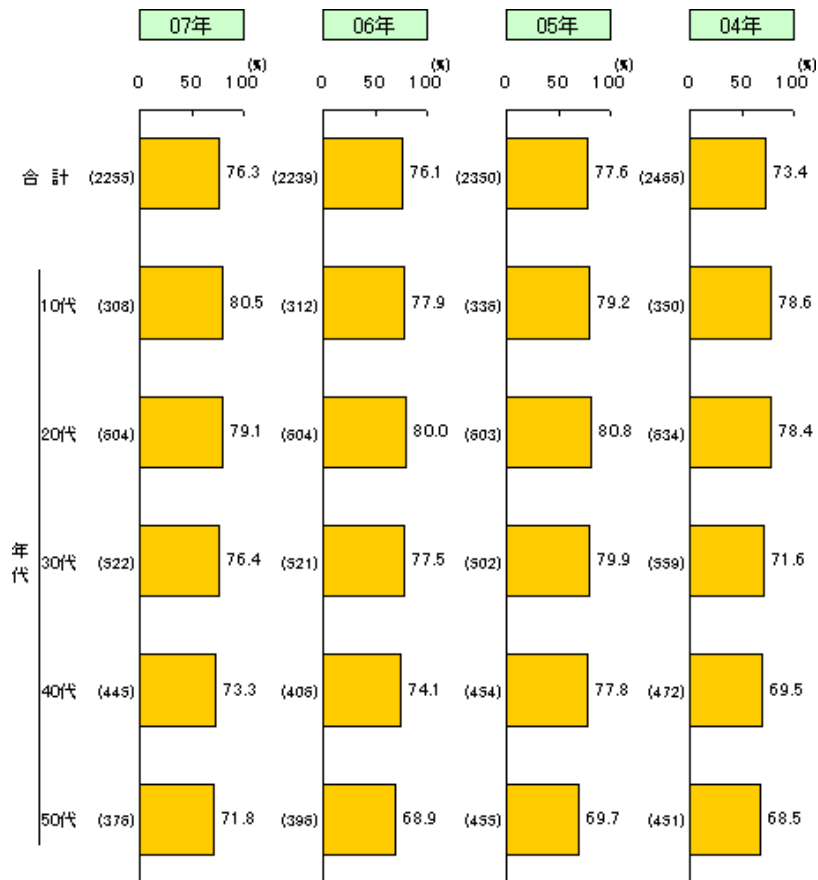


- 有料トリートメントの利用理由としては、「髪が傷んでいるので」が最も高いです。年代別にみると、10代、20代で「髪が傷んでいるので」が特に高くなっています。
- 時系列でみると、10代で「美容師からの勧めがあったので」が上昇しており、あまり勧めを受けていない10代でも、勧めをすることによる利用促進効果がみられます。一方、20代、50代では「勧めがあったので」はダウンしています。

5-3. サロンで有料トリートメントメニューについて

〔最近1年間利用者の満足度(とても+やや)利用したい)〕

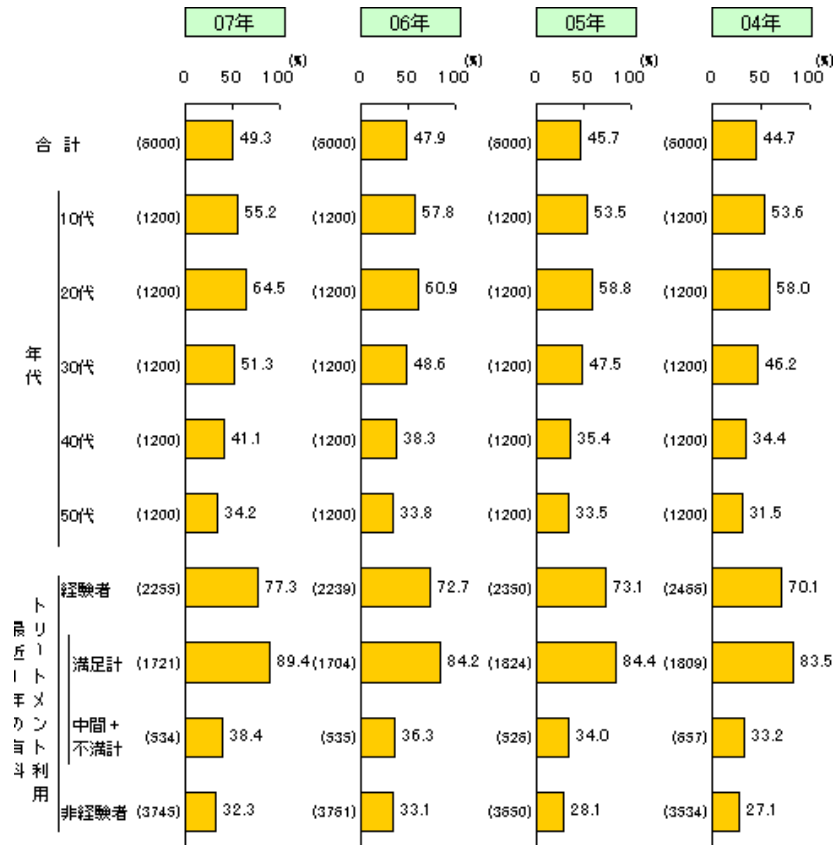
Q. あなたは、美容室で受けるトリートメントメニューにどの程度満足していますか。(SA)



- サロンでの有料トリートメントに「満足している」と回答したのは7割強です。年代別にみると、若年層程満足度が高くなっています。

〔今後の利用意向:(とても+やや)利用したい)〕

Q. 今後どの程度美容室で有料のトリートメントメニューを利用したいと思いますか。(SA)

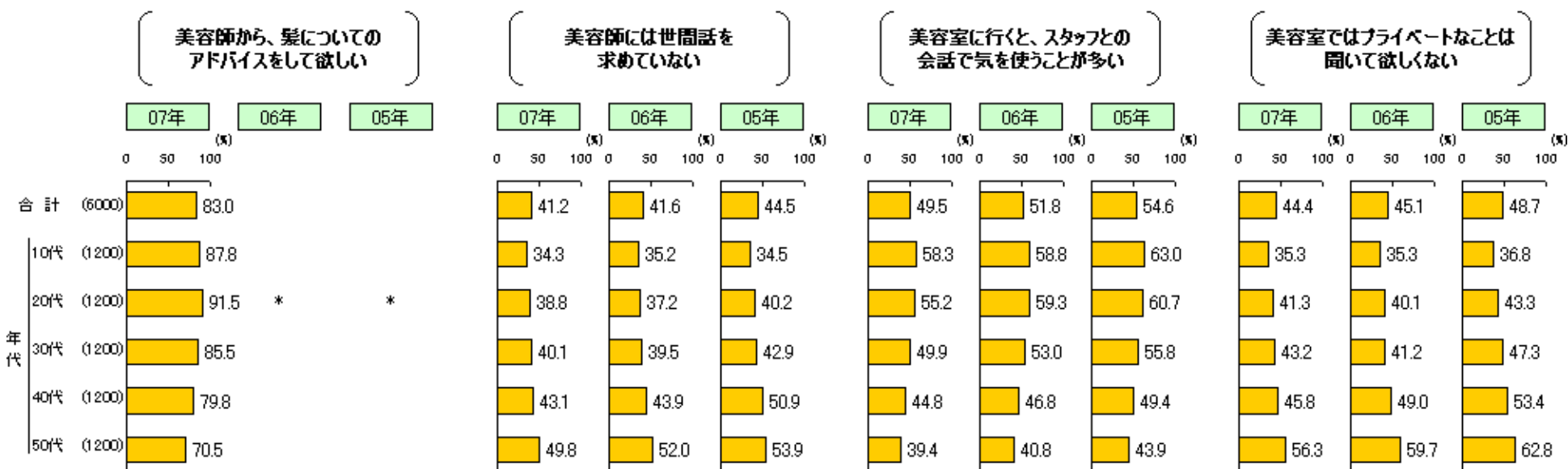


- 今後、サロンの有料トリートメントを「利用したい」と回答したのは約半数です。年代別にみると、若年層で利用意向が高く、20代で顕著となっています。一方高年層では低く、50代での利用意向は3割台に留まります。
- 利用者の満足度別にみると、利用時の満足度がその後の利用意向に大きく影響しているようです。
- 時系列でみると、10代を除く層で利用意向が上昇傾向にあります。

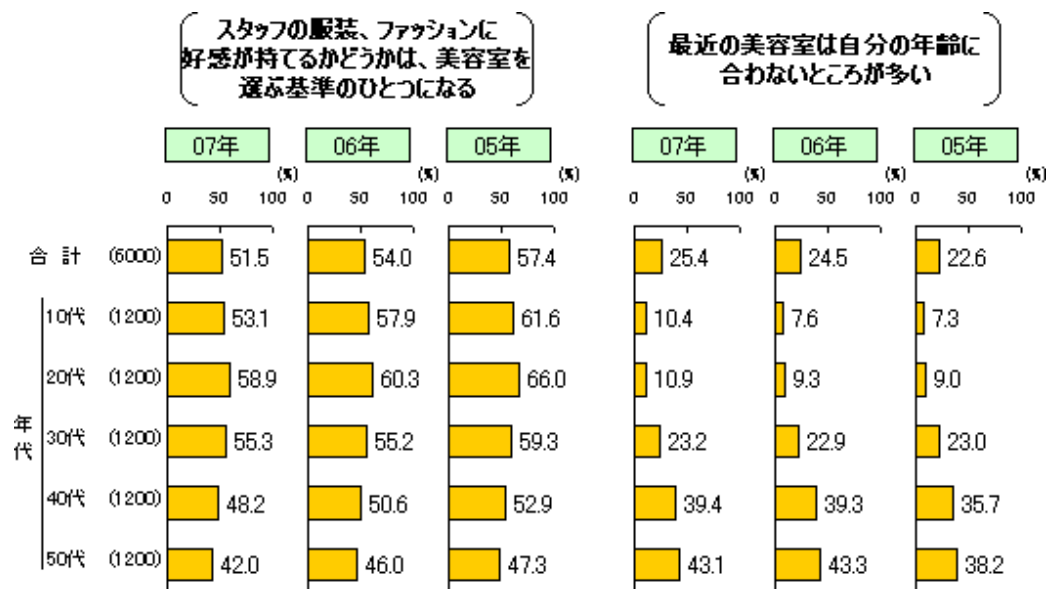
6. サロンCSについて

〔サロンへの要望・意見：（とても+やや）そう思う〕

Q. 美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（SA）



6-2. サロンCSについて



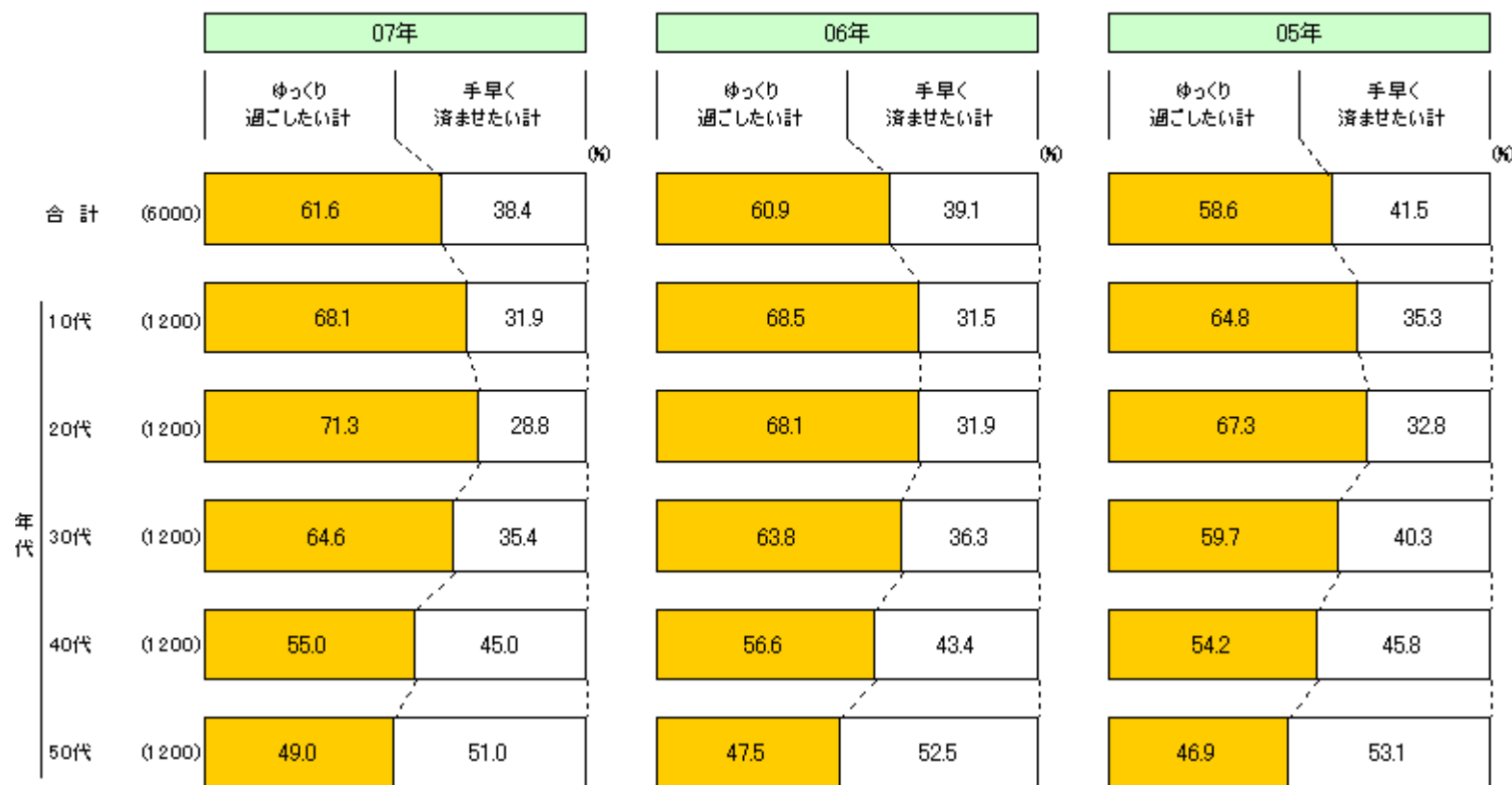
- 「美容師から、髪についてのアドバイスをして欲しい」については、8割強が「そう思う」と回答しており、強い要望があると考えられます。
- 「美容師には世間話は求めていない」については、約4割が「そう思う」と回答しています。年代別にみると、高年層程「そう思う」が高く、50代では約半数となっています。
- 「美容室に行くと、スタッフとの会話で気を使うことが多い」については、約半数が「そう思う」と回答しています。年代別にみると、若年層程「そう思う」が高くなっています。
- 「美容室ではプライベートなことは聞いて欲しくない」については、4割強が「そう思う」と回答しています。年代別にみると、高年層程高くなっています。
- 「スタッフのファッションに好感が持てるかどうかは、美容室を選ぶ基準のひとつになる」については、半数強が「そう思う」と回答しています。年代別にみると、20代で高くなっています。
- 「最近の美容室は自分の年齢に合わないところが多い」については、10代、20代ではほとんどみられませんでしたが、40代以降では高くなっています。

6-3. サロンCSについて

- サロンでの時間の意識については、「ゆっくり過ごしたい」が6割強を占めています。年代別にみると、10代、20代では「ゆっくり過ごしたい」が高く、40代、50代では「手早く済ませたい」が高くなっています。50代では「ゆっくり」と「手早く」が拮抗しています。

【サロンでの時間の意識】

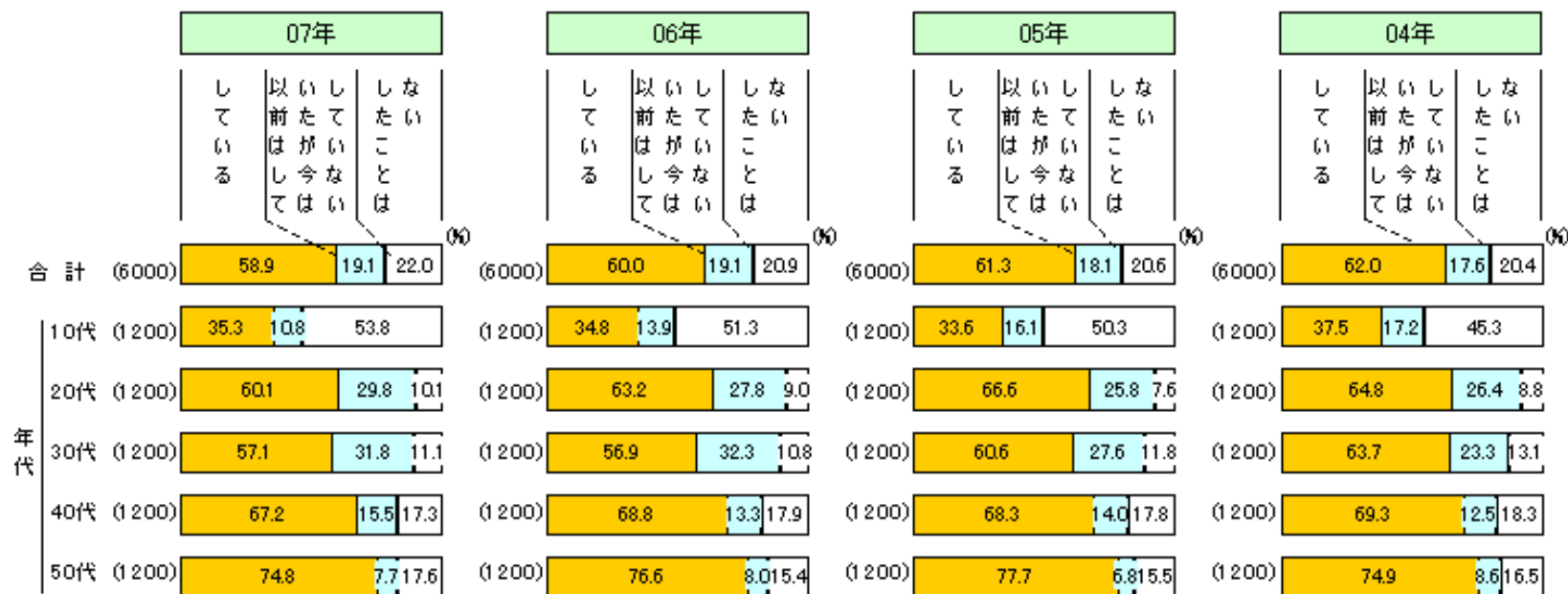
Q. 美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（SA）



7. ヘアカラーについて

【ヘアカラー利用状況】

Q. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃいますか。次の中からひとつだけお選びください。（SA）

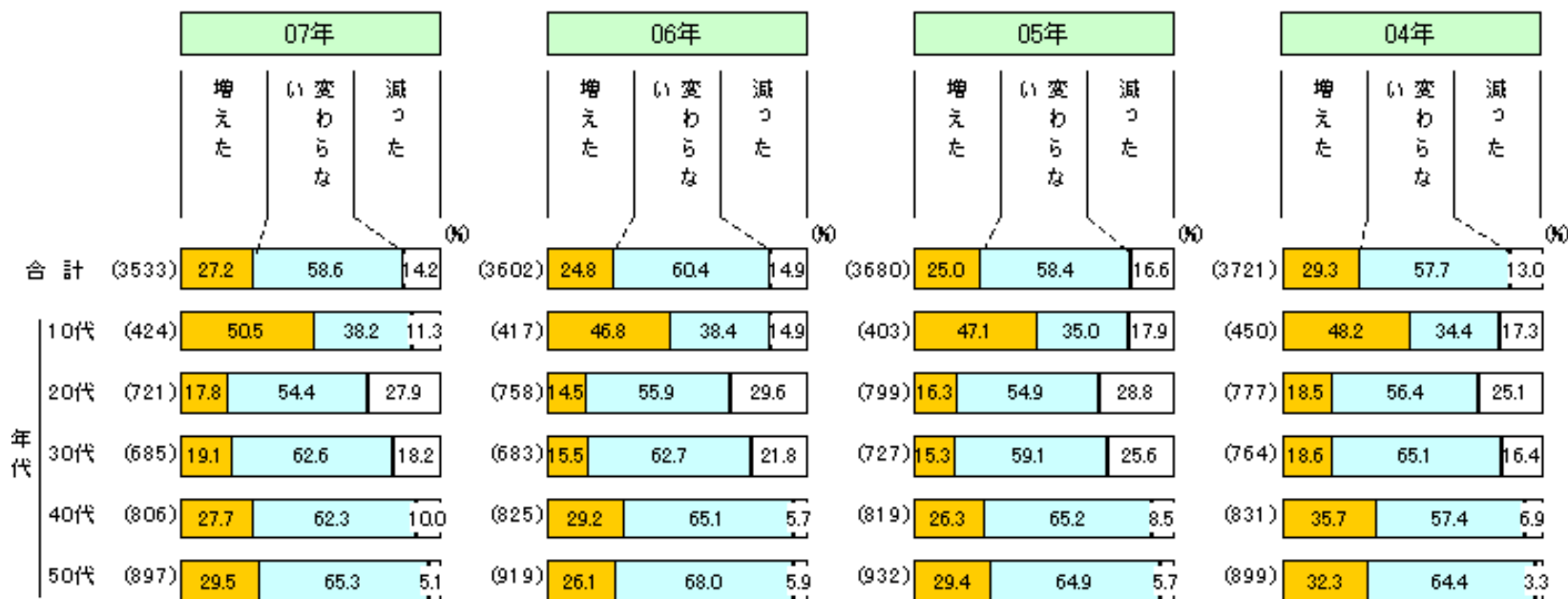


- 現在ヘアカラーをしているのは約6割。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は約2割。「したことはない」という未経験者は2割強です。
- 時系列でみると、20代の中止者層の増加傾向が続き、約3割となっています。

7-2. ヘアカラーについて

〔1年前とのヘアカラーの回数比較〕

Q. あなたのヘアカラーをする回数／機会は、1年前と比較してどのように変わりましたか。（SA）

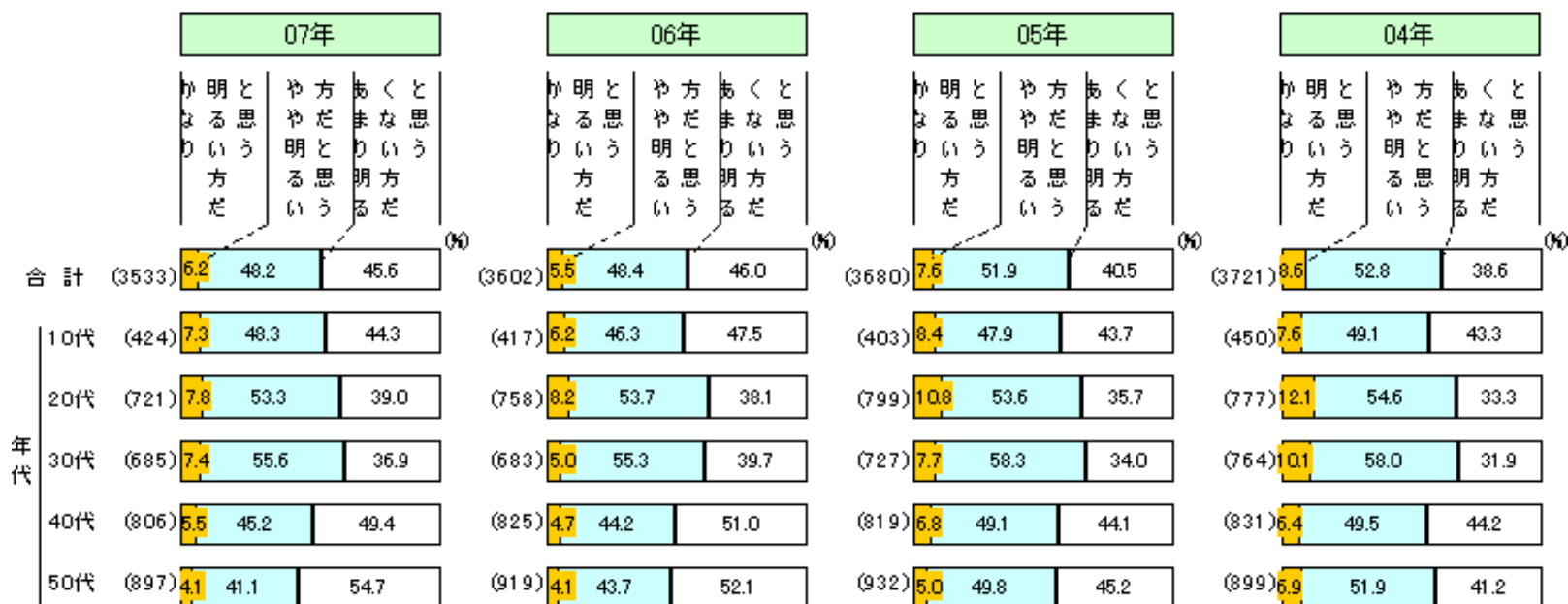


- 1年前とのヘアカラーの回数比較については、「変わらない」が約6割を占めます。年代別にみると、20代では「減った」が「増えた」を上回っています。
- 時系列でみると、10代、20代、30代では「増えた」が若干上昇し、「減った」が減少しています。

7-3. ヘアカラーについて

〔1年前とのヘアカラーの明るさ：現在利用者〕

Q.あなたの現在のヘアカラーの明るさはどのくらいだと思いますか。最も近いものをひとつお選びください。(SA)

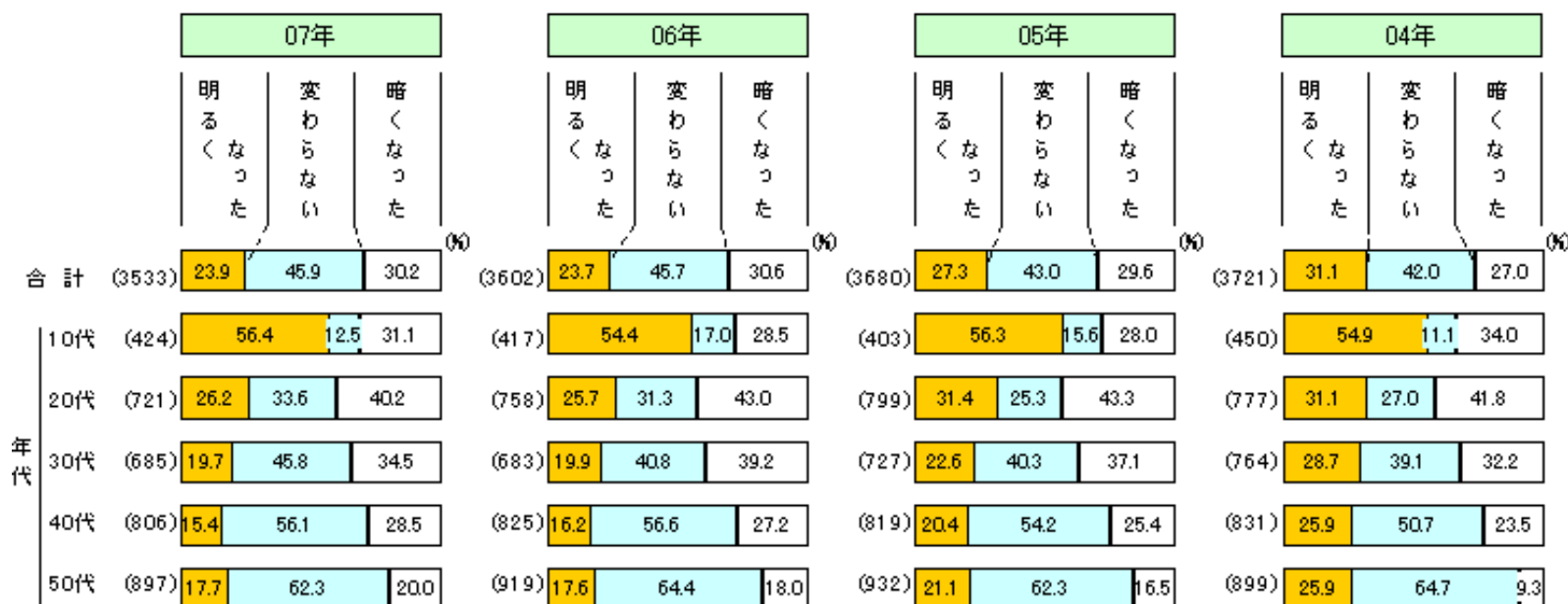


- 現在のヘアカラーの明るさは、「やや明るい」、「あまり明るくない」に2分されています。年代別にみると、20代、30代では「やや明るい」が高く、50代では「あまり明るくない」が高くなっています。

7-4. ヘアカラーについて

〔1年前とのヘアカラーの明るさ比較：現在利用者〕

Q.あなたの現在のヘアカラーは、1年前と比較してどのように変わりましたか。(SA)

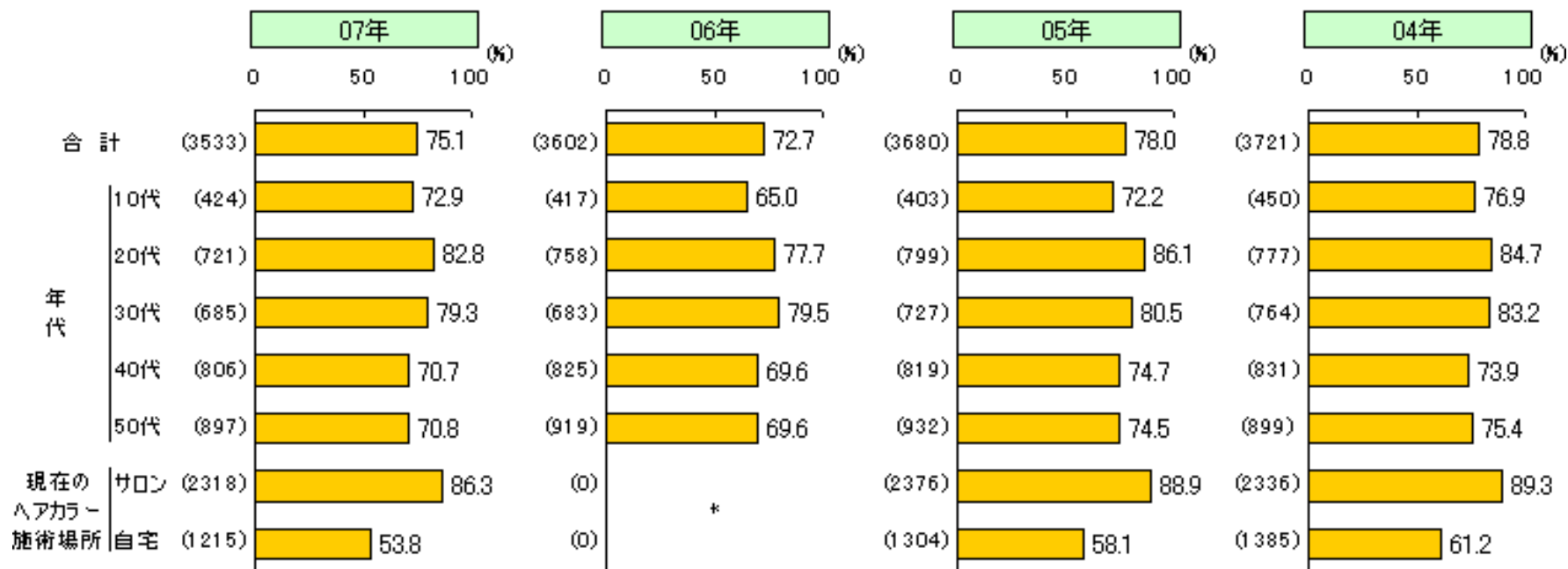


- 1年前との明るさの比較では年代で傾向が異なります。10代ではこれまでヘアカラーをしていなかった層が多いため、「明るくなった」が高くなっています。40代、50代では「変わらない」との現状維持層が高くなっています。
- 時系列で見ると、30代で「変わらない」という現状維持層が高くなっています。

7-5. ヘアカラーについて

〔現在のヘアカラーの仕上がり満足度（とても+やや）満足している：現在利用者〕

Q. 現在のヘアカラーの仕上がりにはどの程度満足していますか。（SA）

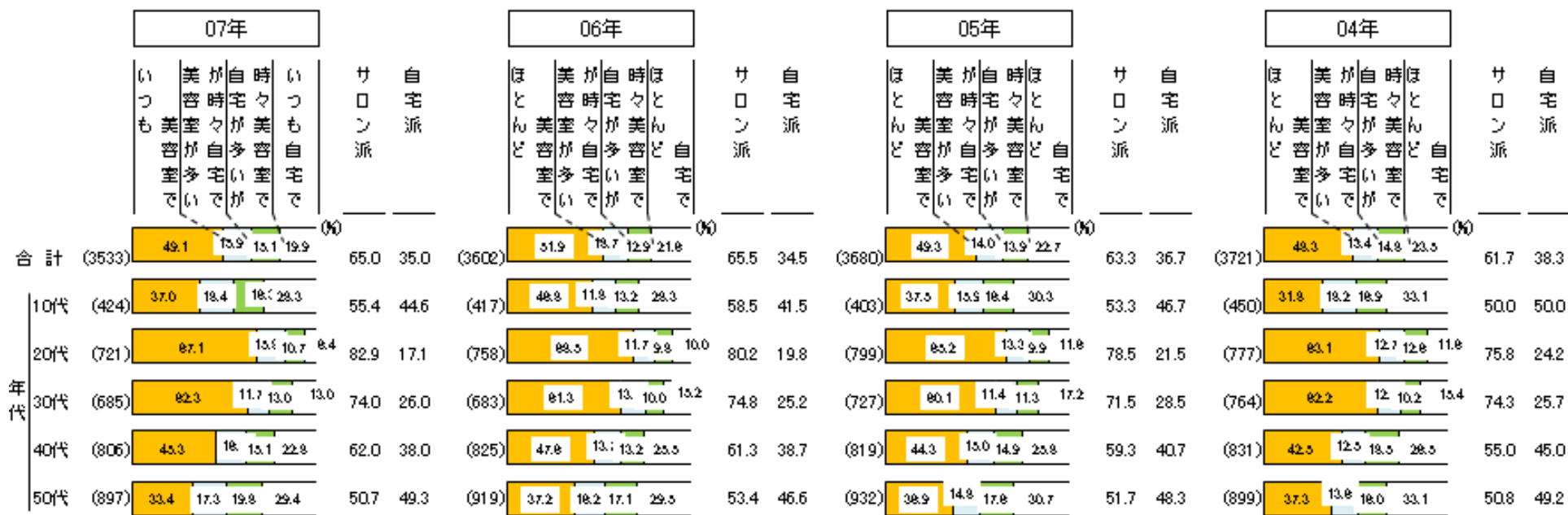


- 現在のヘアカラーの仕上がりには「満足している」と回答したのは75%です。年代別にみると、20代での満足度が8割強と高くなっています。
- ヘアカラーの施術場所別にみると、サロンでの施術者の満足度が自宅での施術満足度を大きく上回っています。
- 時系列でみると、10代、20代での満足度が上がっています。

7-6. ヘアカラーについて

〔普段ヘアカラーをする場所：現在利用者〕

Q. あなたは、普段ヘアカラーをどこでいらっしゃいますか。(SA)

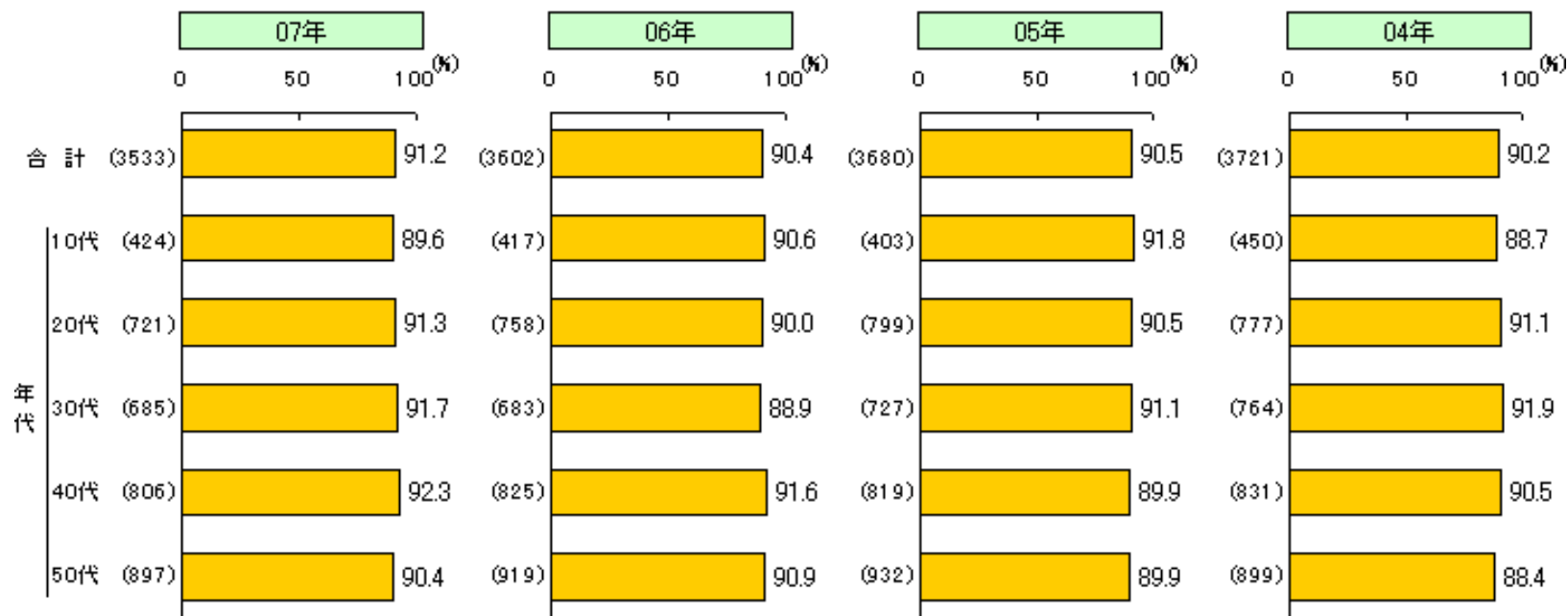


- ヘアカラーの施術習慣については、「サロン派」が65%と「自宅派」を大きく上回っています。年代別にみると、10代、50代では両派が拮抗していますが、20代、30代では「サロン派」が大勢を占めています。 ※07年から項目表現を変更しています。

7-7. ヘアカラーについて

〔今後のヘアカラー継続意向（とても+やや）し続けたい：現在利用者〕

Q. 今後、あなたはどの程度ヘアカラーをしてみたい/ヘアカラーをし続けたい、と思いますか。（SA）

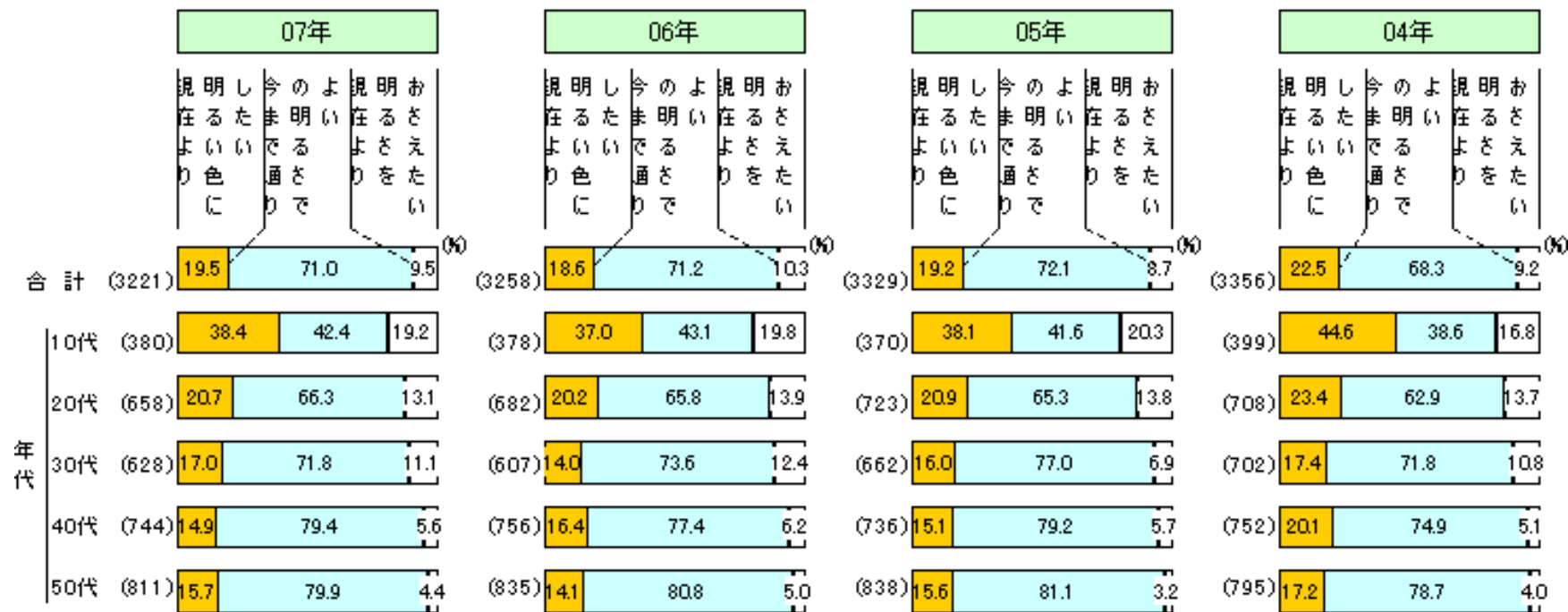


- 現在ヘアカラーを利用している人の今後の継続意向は9割台と高くなっています。

7-8. ヘアカラーについて

〔今後のヘアカラーの明るさ：継続意向者〕

Q. あなたは今後、ヘアカラーの色（明るさ）をどのようにしたいと思われますか。（SA）

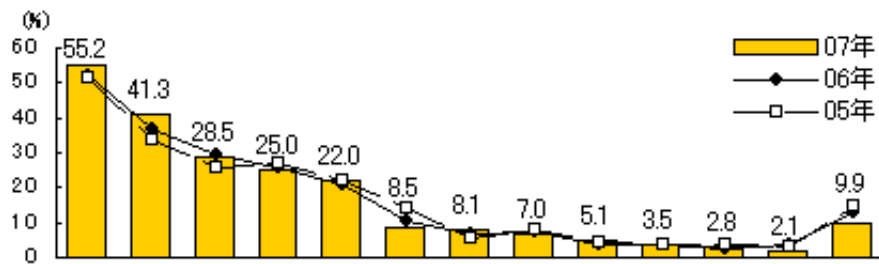


- 今後の明るさについては、「今まで通り」が約7割を占めています。年代別にみると、10代では「現在より明るくしたい」が高く、他の年代とは傾向が異なります。高年層程現状維持傾向が強くなり、40代、50代では約8割が現状維持希望です。

7-9. ヘアカラーについて

〔ヘアカラーをやめた理由：中止者〕

Q. あなたが、ヘアカラーをやめた理由はどのようなことからですか。(MA)



理由	07年 (1148)	06年 (1144)	05年 (1084)	04年 (1055)
髪が傷むから/傷みそうだから	55.2	52.1	51.7	50.0
一度染めると染め続けなければいけないので	41.3	36.5	33.9	33.4
黒髪のままがいい	28.5	29.1	25.7	25.1
ヘアカラーは時間がかかる	25.0	25.5	27.1	23.9
ヘアカラーはお金がかかる	22.0	21.0	22.0	16.8
校則/規則で禁止され	8.5	10.2	14.1	15.0
カラー液が肌に合わ	8.1	6.8	5.4	5.9
思い通りのカラーにな	7.0	7.4	7.8	6.7
ヘアカラーは似合わない	5.1	3.4	4.0	3.6
ヘアカラーは興味がない	3.5	3.6	3.6	3.2
ヘアカラーは流行って	2.8	2.6	3.4	2.2
その他	2.1	3.6	2.9	1.8

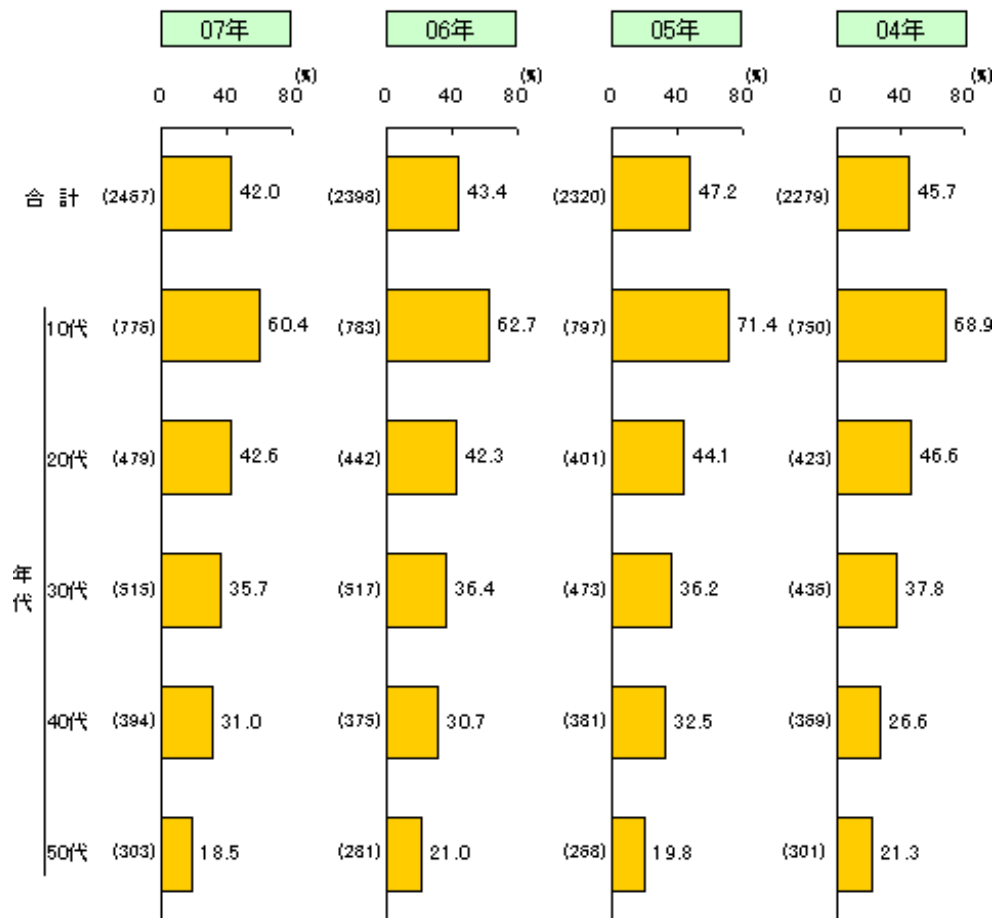
年代	07年 (1148)	06年 (1144)	05年 (1084)	04年 (1055)
10代 (130)	50.0	45.5	45.5	50.0
20代 (358)	58.7	56.0	49.4	58.8
30代 (382)	54.7	49.4	49.4	58.8
40代 (186)	53.2	58.8	58.8	58.8
50代 (92)	55.4	50.0	50.0	50.0

- ヘアカラーをやめた理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が最も高くなっています。次いで「一度染めると染め続けなければいけないので」となっています。年代別にみると、20代では「黒髪のままがいい」「ヘアカラーはお金がかかる」が高く、30代では「一度染めると染め続けなければいけない」「ヘアカラーは時間がかかる」が高いです。
- 時系列でみると、10代、30代、40代で「一度染めると染め続けなければいけない」、30代、50代で「髪が傷むから/傷みそうだから」が高くなっています。

7-10. ヘアカラーについて

〔今後のヘアカラー利用意向（とても+まあ）してみたい：現在利用者〕

Q. 今後、あなたはヘアカラーをしてみたいと思いますか。（SA）

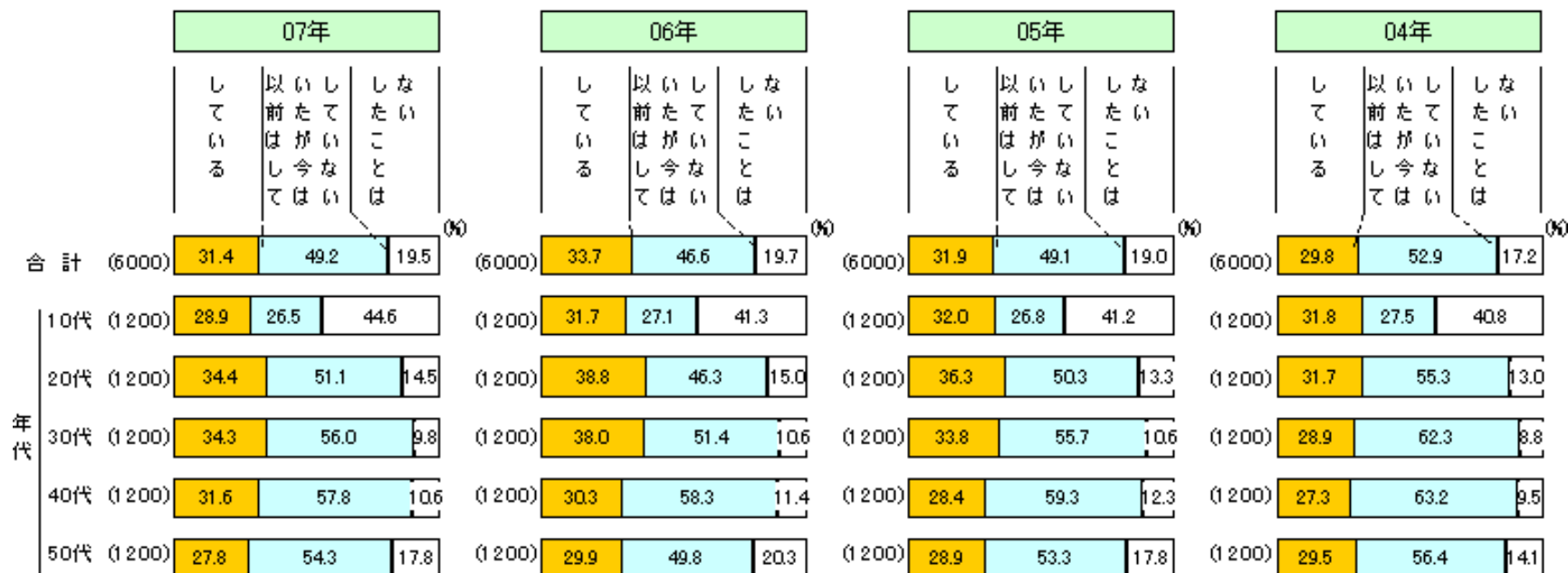


● 現在ヘアカラーをしていない層の今後の利用意向率は42%です。年代別にみると、10代での意向率は約6割と高くなっています。30代以降では低くなり、50代での現在非利用者で今後ヘアカラーをしたい、と回答しているのは2割弱に留まります。

8. パーマについて

〔パーマ利用状況〕

Q. あなたは現在パーマ（ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正）をしていらっしゃいますか。（SA）

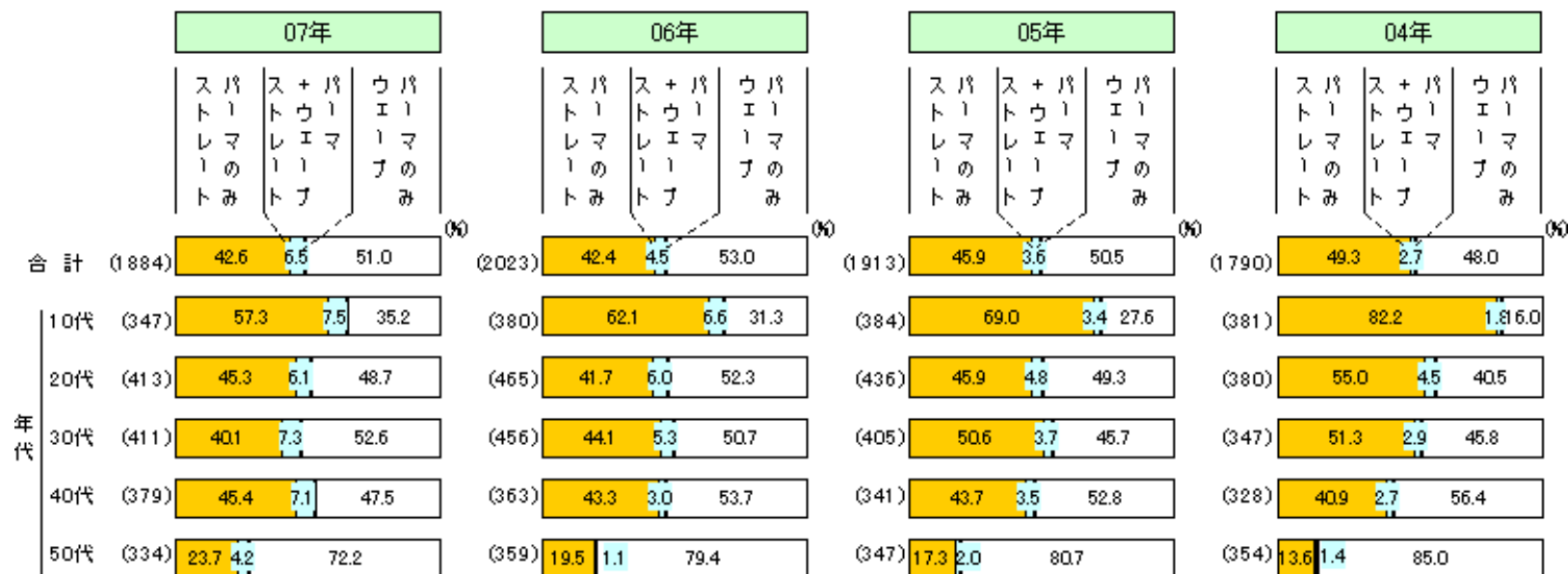


- 現在パーマを利用しているのは3割強です。中止者は約半数、未経験者は約2割です。
- 時系列でみると、20代、30代の現在利用者が減少し、中止者が増加しています。

8-2. パーマについて

【利用しているパーマの種類：現在利用者】

Q. あなたは現在、どのようにパーマをしていますか。(SA)

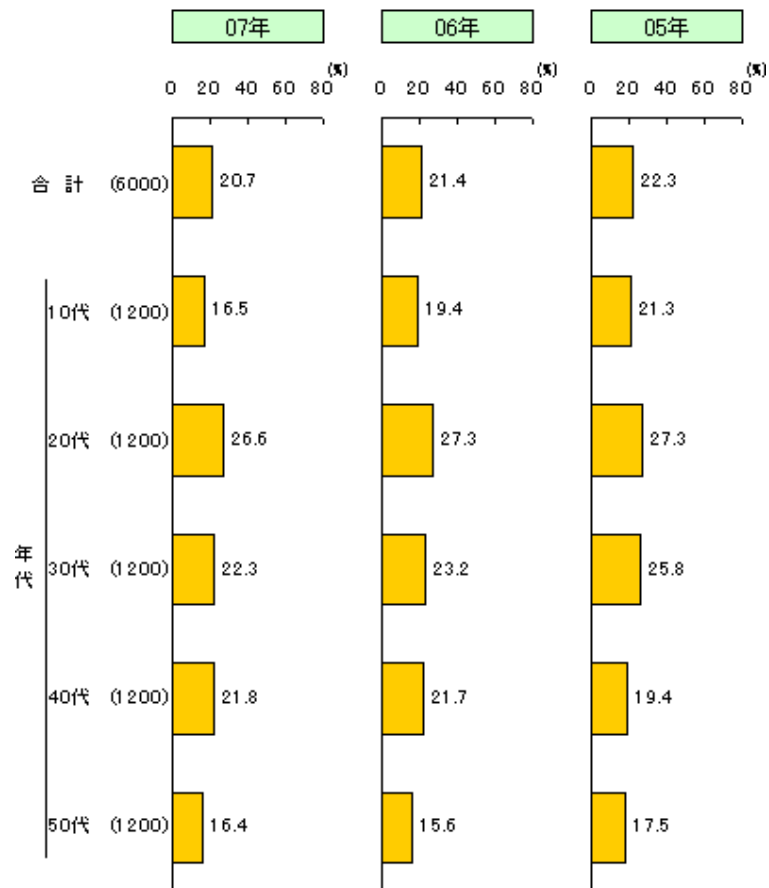


- 現在しているパーマは「ウェーブパーマ」が半数強と最も高くなっています。「ストレートパーマ」は4割強です。年代別にみると、10代では「ストレートパーマ」が高くなっています。20代、40代では「ウェーブパーマ」と「ストレートパーマ」が拮抗しています。50代では「ウェーブパーマ」が7割強を占めています。
- 時系列でみると、40代、50代で「ウェーブパーマ」が減少しています。

8-3. パーマについて

〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

Q. 最近1年間に、美容師からパーマの勧めはありましたか。(SA)

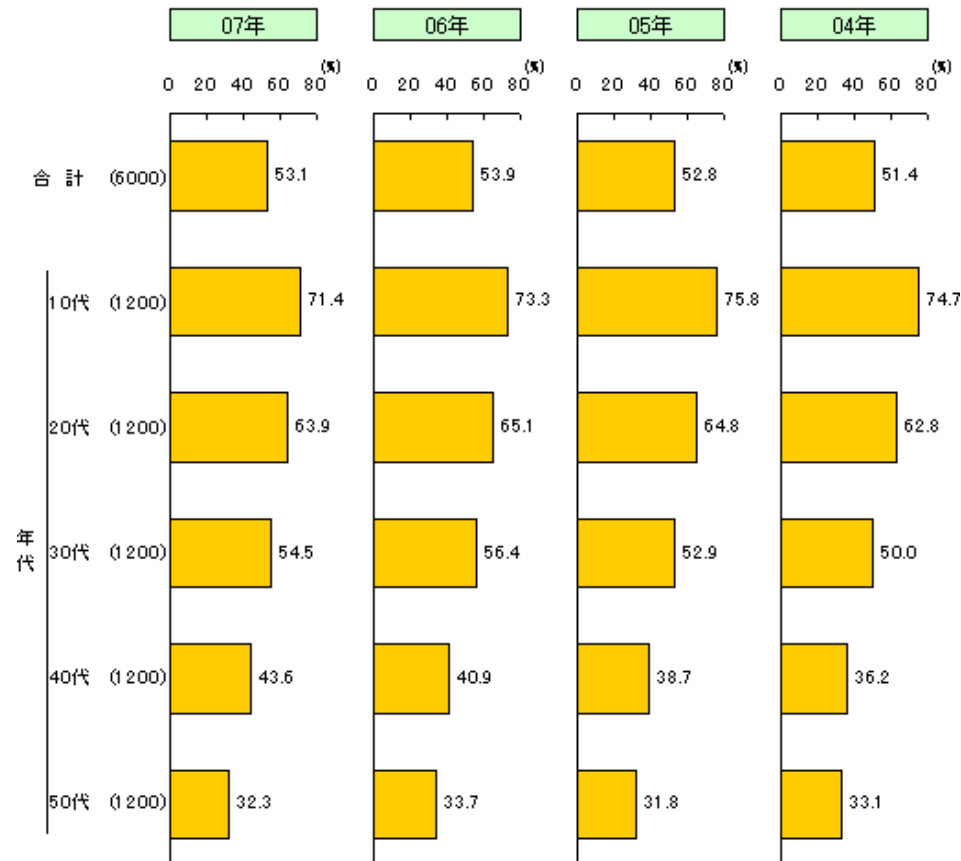


- 最近1年間に店員からパーマの勧めを受けたのは約2割です。年代別にみると、20代が高く、10代、50代で低くなっています。

〔今後のパーマ利用意向：

(とても+まあしてみたい/し続けたい)〕

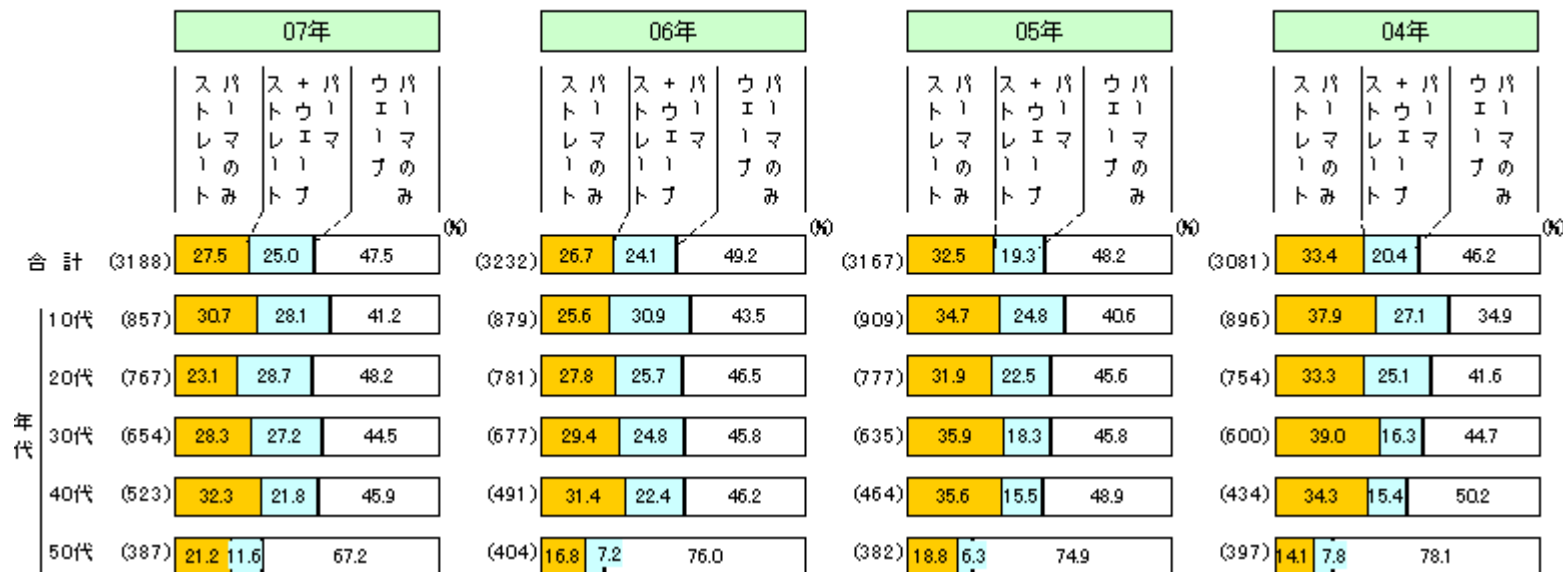
Q. 今後、あなたはパーマ(ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正)をしてみたい、し続けたいと思いますか。(SA)



- 今後のパーマ利用意向は半数強となっています。利用意向は年代で大きく異なり、10代では7割が利用意向を示していますが、50代では3割台に留まっています。

8-4. パーマについて

〔今後利用してみたいパーマ：利用意向者〕

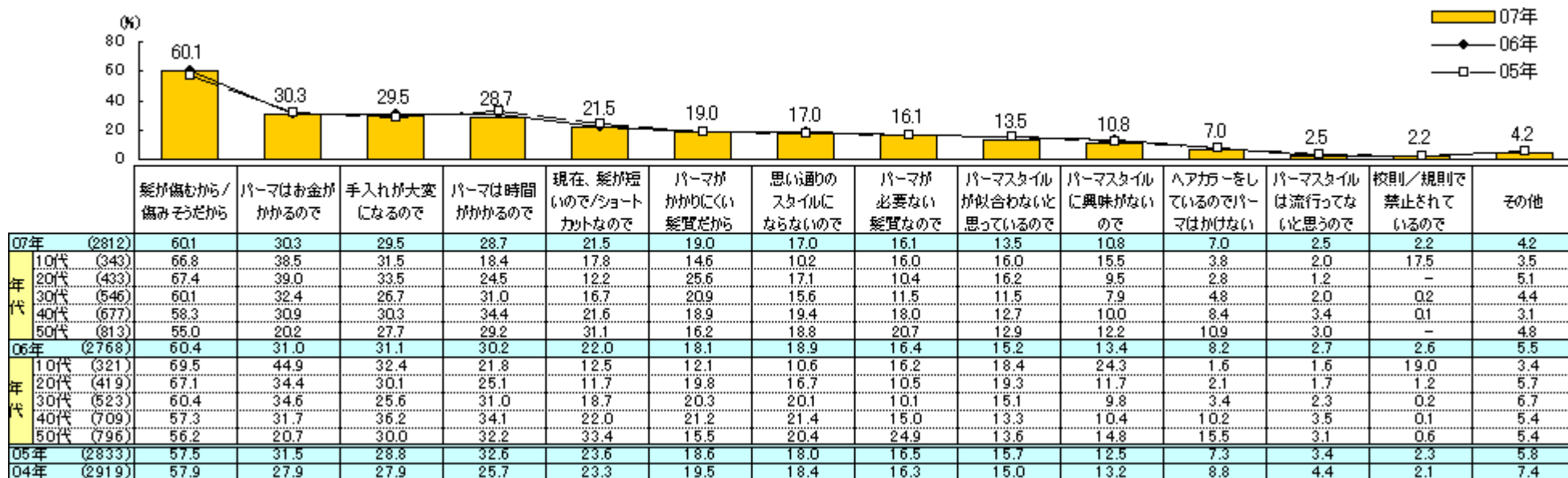


- 今後してみたいパーマは「ウェーブパーマ」が約半数を占めています。「ストレートパーマ」「ストレートパーマ+ウェーブパーマ」が2割台です。年代別にみると、50代では「ウェーブパーマ」が67%と高くなっています。
- 時系列でみると、近年続いていた「ストレートパーマ」の減少傾向が止まっています。
- 一方、パーマを利用したくない理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が非常に高くなっています。他には「パーマはお金がかかる」「手入れが大変」「時間がかかる」など、コストと手間が阻害要因になっています。

8-5. パーマについて

〔パーマを利用したいと思わない理由：非利用意向〕

Q. そのようにお答えになられた理由として、あなたの気持ちにあてはまるものを全てお選びください。（MA）

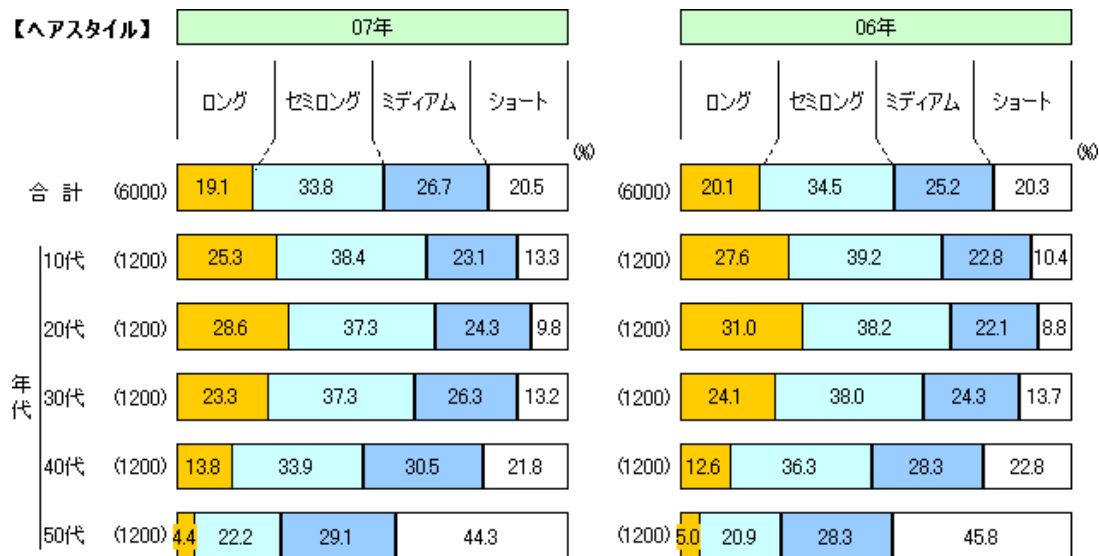


年	人数	髪が傷むから/傷みそうだから	パーマはお金がかかるので	手入れが大変になるので	パーマは時間がかかるので	現在、髪が短いので/ショートカットなので	パーマがかかりにくい髪質だから	思い通りのスタイルにならないので	パーマが必要ない髪質なので	パーマスタイルが似合わないと思っっているので	パーマスタイルに興味がないので	ヘアカラーをしているのでパーマはかけない	パーマスタイルは流行ってないと思うので	校則/規則で禁止されているので	その他
07年	(2812)	60.1	30.3	29.5	28.7	21.5	19.0	17.0	16.1	13.5	10.8	7.0	2.5	2.2	4.2
年代	10代 (343)	66.8	38.5	31.5	18.4	17.8	14.6	10.2	16.0	16.0	15.5	3.8	2.0	17.5	3.5
	20代 (433)	67.4	39.0	33.5	24.5	12.2	25.6	17.1	10.4	16.2	9.5	2.8	1.2	-	5.1
	30代 (546)	60.1	32.4	26.7	31.0	16.7	20.9	15.6	11.5	11.5	7.9	4.8	2.0	0.2	4.4
	40代 (677)	58.3	30.9	30.3	34.4	21.6	18.9	19.4	18.0	12.7	10.0	8.4	3.4	0.1	3.1
	50代 (813)	55.0	20.2	27.7	29.2	31.1	16.2	18.8	20.7	12.9	12.2	10.9	3.0	-	4.8
06年	(2768)	60.4	31.0	31.1	30.2	22.0	18.1	18.9	16.4	15.2	13.4	8.2	2.7	2.6	5.5
年代	10代 (321)	69.5	44.9	32.4	21.8	12.5	12.1	10.6	16.2	18.4	24.3	1.6	1.6	19.0	3.4
	20代 (419)	67.1	34.4	30.1	25.1	11.7	19.8	16.7	10.5	19.3	11.7	2.1	1.7	1.2	5.7
	30代 (523)	60.4	34.6	25.6	31.0	18.7	20.3	20.1	10.1	15.1	9.8	3.4	2.3	0.2	6.7
	40代 (709)	57.3	31.7	36.2	34.1	22.0	21.2	21.4	15.0	13.3	10.4	10.2	3.5	0.1	5.4
	50代 (796)	56.2	20.7	30.0	32.2	33.4	15.5	20.4	24.9	13.6	14.8	15.5	3.1	0.6	5.4
05年	(2833)	57.5	31.5	28.8	32.6	23.6	18.6	18.0	16.5	15.7	12.5	7.3	3.4	2.3	5.8
04年	(2919)	57.9	27.9	27.9	25.7	23.3	19.5	18.4	16.3	15.0	13.2	8.8	4.4	2.1	7.4

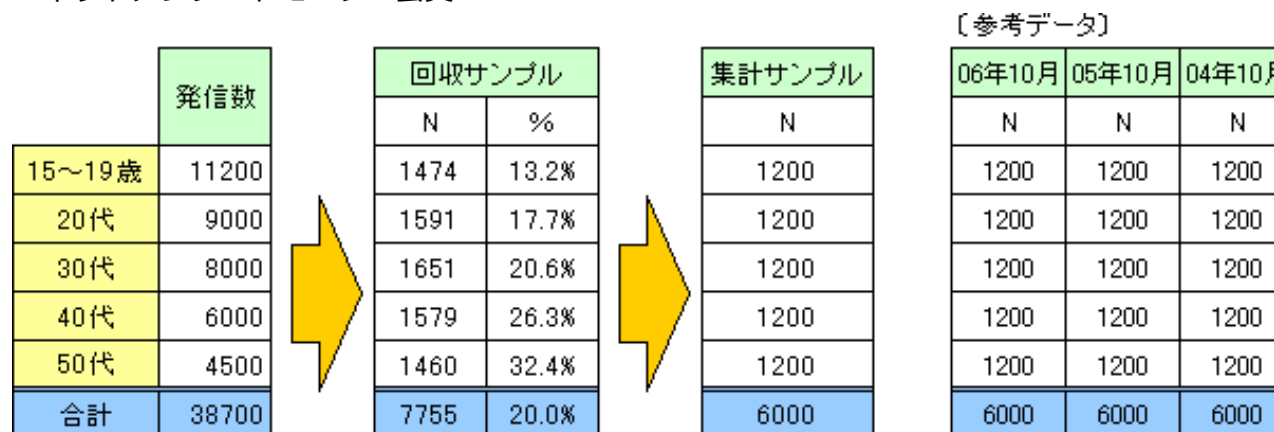
9. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて

Q. あなたの髪はそれぞれのタイプにあてはまりますか。(SA)

	髪質												髪の毛の太さ												髪の毛の量												
	直毛				ややくせ毛				かなりくせ毛				太い				普通				細い				多い				普通				少ない				
	07年	06年	05年	04年	07年	06年	05年	04年	07年	06年	05年	04年	07年	06年	05年	04年	07年	06年	05年	04年	07年	06年	05年	04年	07年	06年	05年	04年	07年	06年	05年	04年	07年	06年	05年	04年	
合計	36.5	37.5	38.4	38.3	46.9	45.4	45.2	45.5	16.6	17.1	16.4	16.3	32.3	31.7	32.4	30.6	41.4	40.5	40.0	41.2	26.3	27.8	27.7	28.2	53.7	52.4	54.7	52.7	32.3	33.4	31.0	32.4	14.0	14.2	14.3	14.9	
年代	10代	33.7	35.4	35.8	33.8	46.8	44.6	45.0	46.9	19.5	20.0	19.3	19.3	34.6	33.8	34.1	31.6	40.7	42.8	41.3	44.3	24.8	23.4	24.6	24.1	64.2	64.9	66.3	62.3	24.8	25.9	22.4	25.3	11.0	9.2	11.3	12.4
	20代	35.4	36.3	34.7	36.8	47.4	47.0	48.2	44.3	17.2	16.7	17.2	19.0	32.7	31.6	34.0	32.0	39.9	39.7	39.8	41.2	27.4	28.8	26.2	26.8	59.8	58.1	62.3	61.7	29.0	28.8	25.6	26.9	11.2	13.1	12.2	11.4
	30代	35.1	36.3	37.6	36.8	47.8	45.0	45.8	47.9	17.2	18.7	16.7	15.3	32.5	33.1	32.8	34.0	42.1	38.5	40.1	37.6	25.4	28.4	27.1	28.4	56.3	55.3	58.3	56.1	30.9	31.7	29.3	29.4	12.8	13.1	12.5	14.5
	40代	35.3	37.2	41.3	40.8	48.2	45.0	42.1	44.4	16.5	17.8	16.7	14.8	33.1	33.9	32.3	30.0	42.3	39.8	39.8	41.6	24.7	26.3	28.0	28.4	49.6	47.7	47.2	46.8	35.4	37.1	37.6	36.9	15.0	15.3	15.3	16.3
	50代	42.9	42.3	42.8	43.1	44.5	45.3	44.8	43.8	12.6	12.4	12.4	13.1	28.4	25.9	28.8	25.4	42.2	41.9	38.8	41.2	29.4	32.2	32.5	33.4	38.5	35.9	39.4	36.7	41.5	43.5	40.3	43.3	20.0	20.6	20.3	20.1



- 1) 調査目的 : 理容室/美容室ユーザー(男性)の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること
- 2) 調査方法 : インターネット調査
- 3) 調査エリア : 全国
- 4) 調査対象者およびサンプル数 :
 - ① 15歳~59歳までの男性
 - ② 最近1年間に3回以上サロンを利用している者
 - ③ iMiネットアンケートモニター会員



- 5) 調査スケジュール : 2007年5月17日(木)~5月23日(水)
- 6) 調査実施機関法 : 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

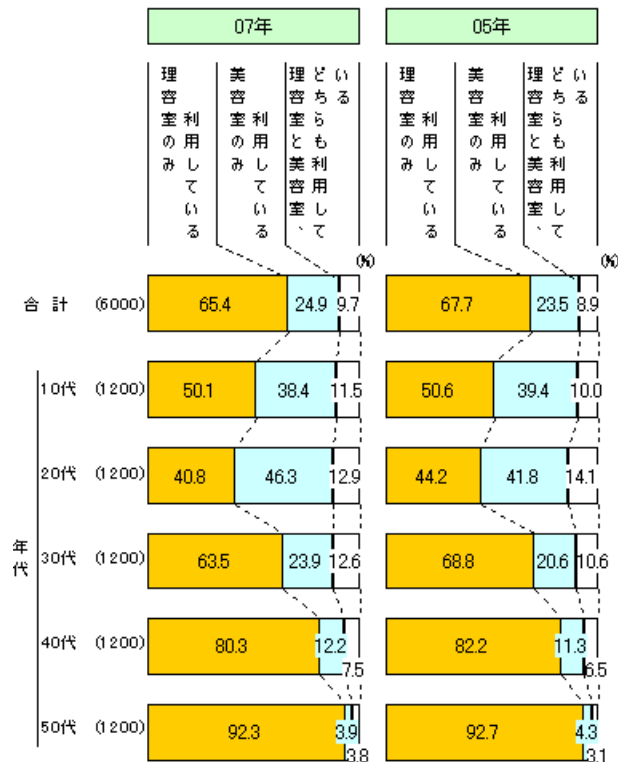
結果をみるにあたっての注意

1. グラフの数値で、%は小数点以下第1位を、また平均は第2位を四捨五入して表した。
そのため、表示サンプル数に%を掛け合わせ、その数を合計しても表示サンプルと一致しない場合がある
2. SA………単数回数(1つの質問に対して1つだけの回答)
MA………複数回数(1つの質問に対して1つ以上の回答)
OA………自由回答(対象者に好きな意見を述べてもらう回答)

1. 普段の理容室・美容室利用状況

〔普段利用するお店のタイプ〕

Q. あなたは普段、どのようなお店を利用していますか。次の中からあなたが利用しているお店のタイプをお選びください。(SA)

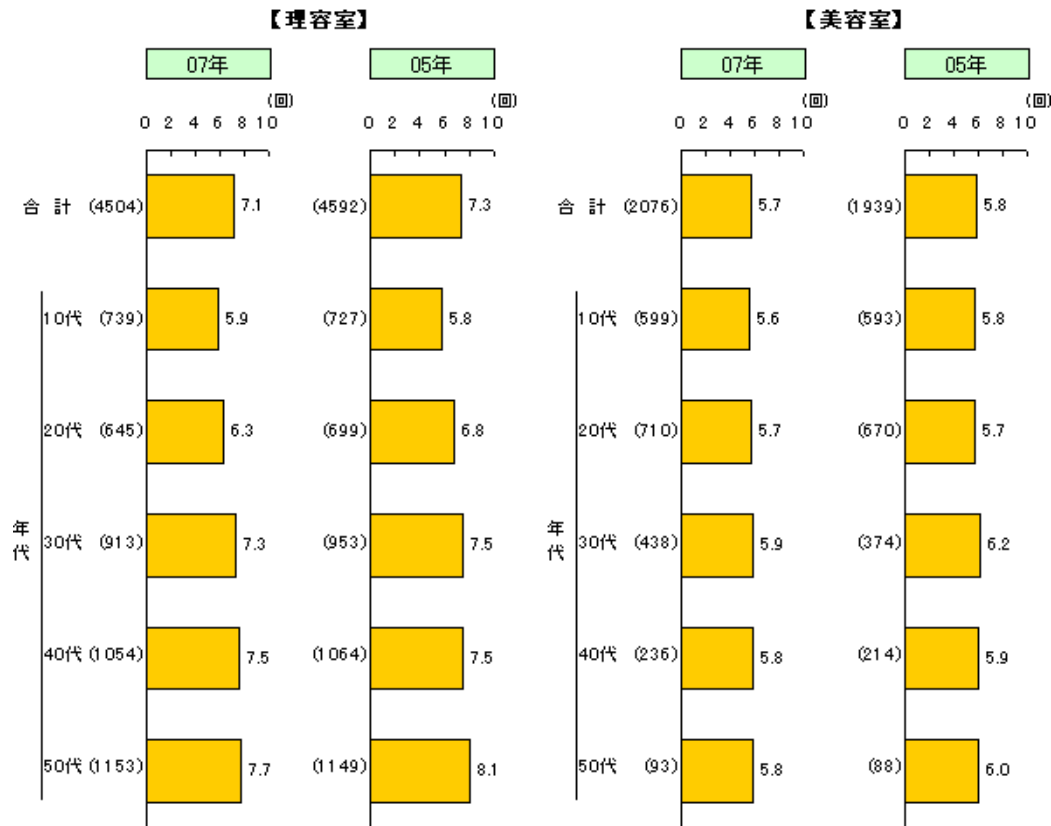


- 07年についてみると、「理容室のみ利用」が65%を占めています。「美容室のみ」は25%、「理容室と美容室の併用」は約1割です。年代別にみると、10代、20代では美容室利用が高く、20代では理容室利用者を上回っています。40代以降では理容室利用者が多く、50代では9割強を占めています。
- 05年との比較でみると、30代で「理容室のみ利用」が減少しています。

〔最近1年間の平均利用回数〕

Q. 最近1年間に、何回理容室を利用しましたか。回数を入力してください。

Q. 最近1年間に、何回美容室を利用しましたか。回数を入力してください。

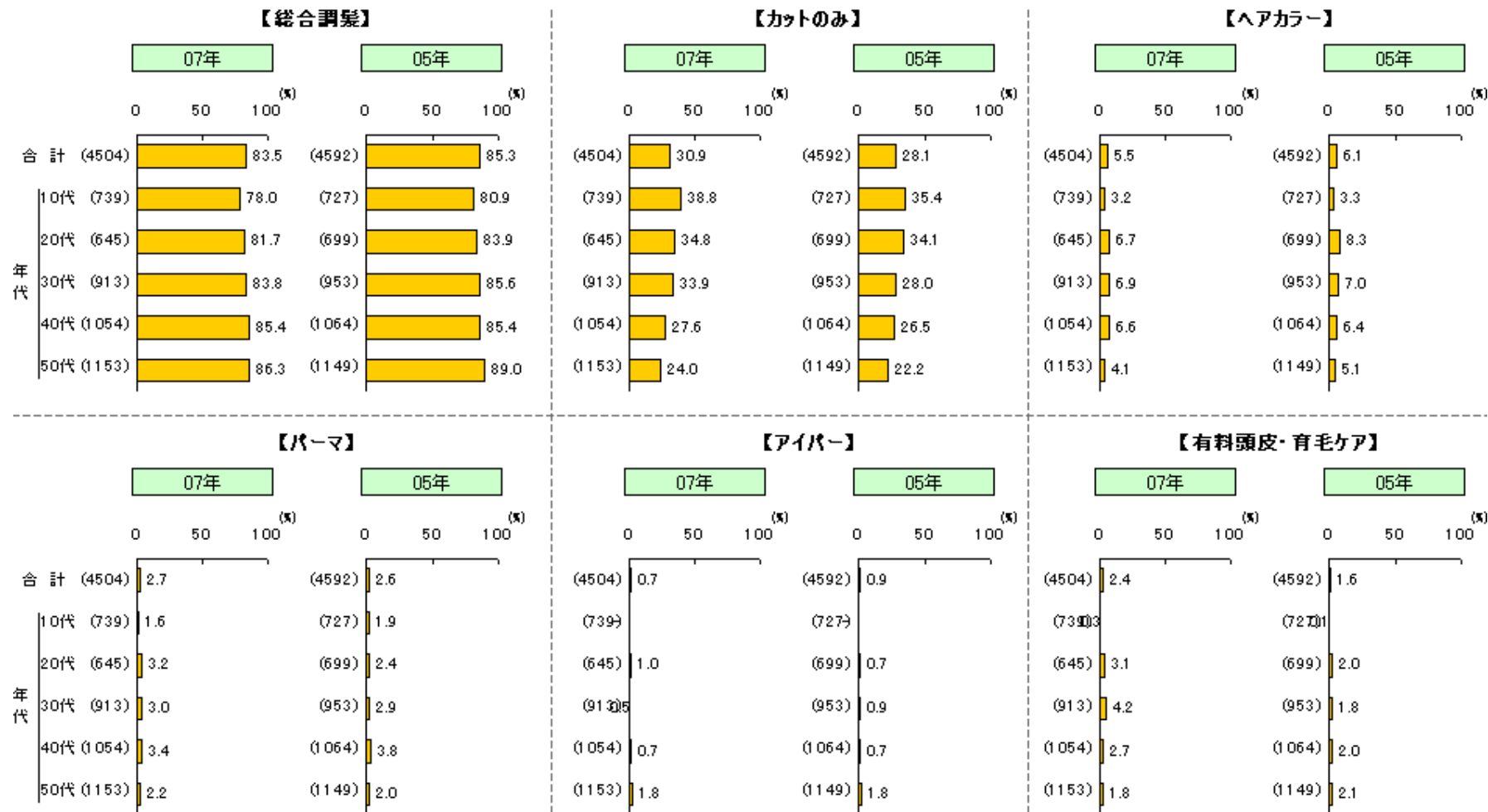


- 最近1年間の理容室平均利用回数は約7回です。年代別にみると、高年層程平均回数が高くなっています。
- 最近1年間の美容室平均利用回数は6回弱です。美容室と異なり、年代別の差はみられません。

1-2. 普段の理容室・美容室利用状況

〔最近1年間の施術利用率：理容室〕

Q. 最近1年間に理容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。

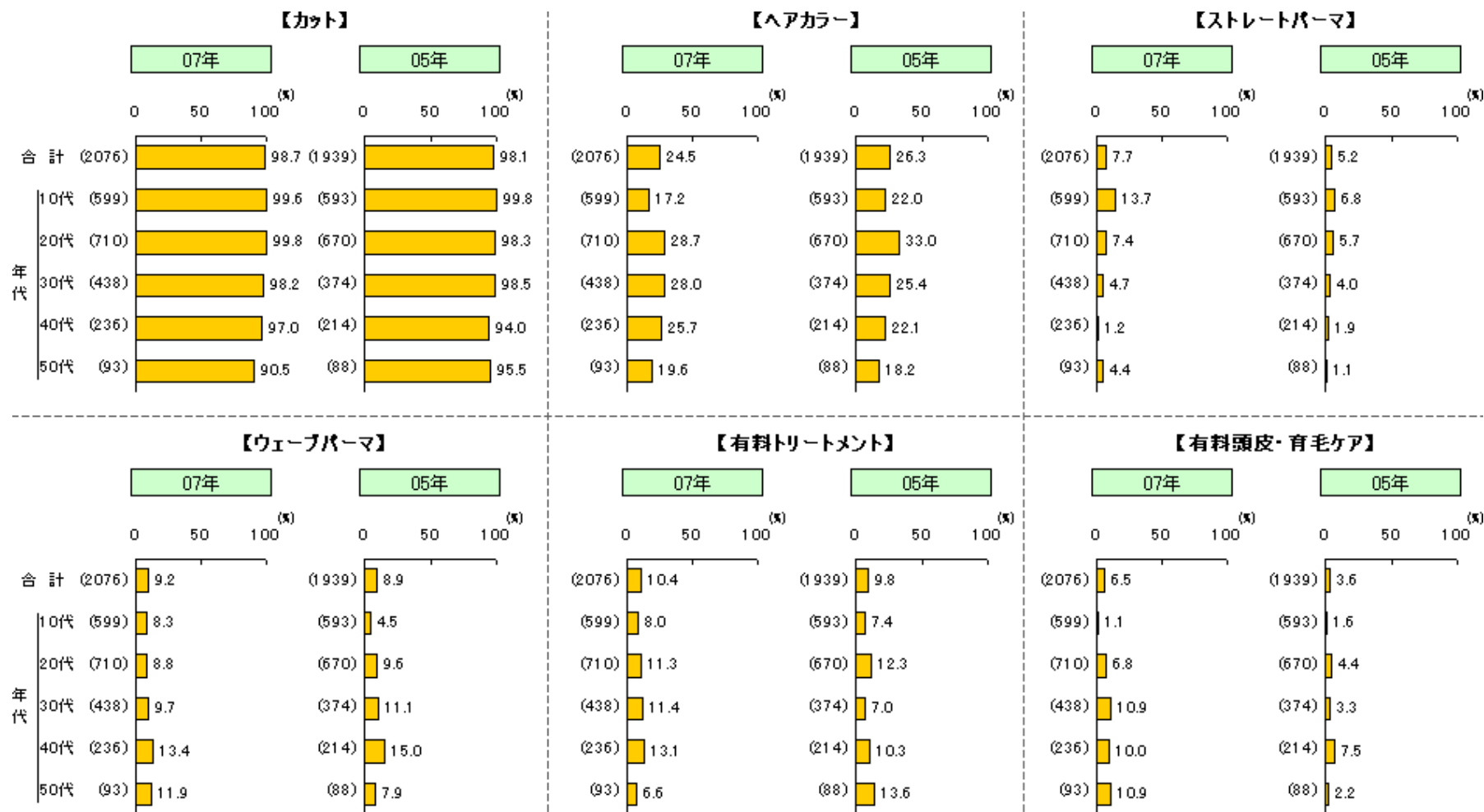


- 最近1年間の施術利用率は、「総合調髪」が84%。「カットのみ」が3割強となっています。他の施術利用率は低く、ほぼ「カット」のためだけの利用となっています。

1-3. 普段の理容室・美容室利用状況

〔最近1年間の施術利用率：美容室〕

Q. 最近1年間に理容室で次の技術メニューを何回くらい利用しましたか。

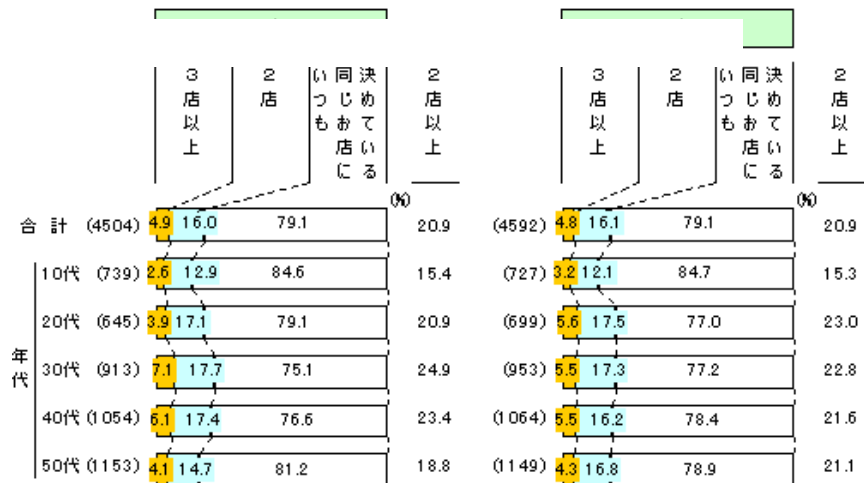


- 最近1年間の美容室での施術利用率は、「カット」がほぼ100%です。「ヘアカラー」が25%となっています。「ウェーブパーマ」「有料トリートメント」が約1割となっています。

1-4. 普段の理容室・美容室利用状況

〔理容室の使い分け〕

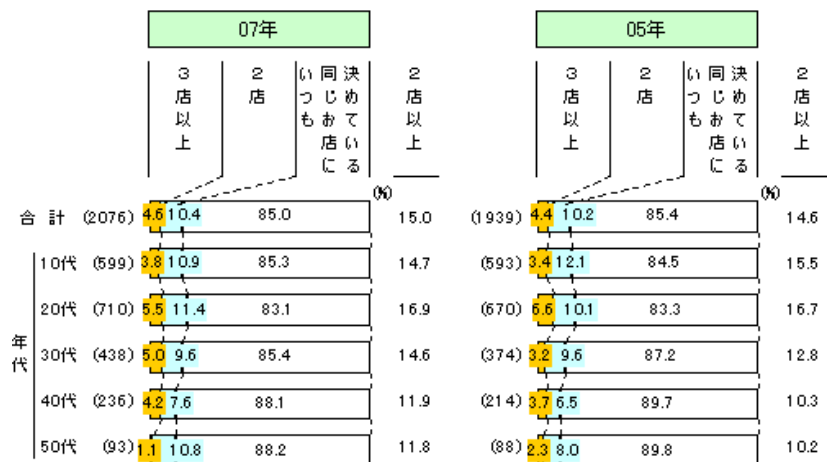
Q. あなたが、普段利用する理容室としては、何店くらいを使い分けていらっしゃいますか (SA)。



- 理容室の使い分け状況を見ると、約8割が「いつも同じお店に決めている」と回答しています。年代別にみると、10代で「いつも同じ」が高くなっています。
- 美容室の使い分けについては、「いつも同じお店に決めている」が85%と、理容室より高い固定率です。
- 美容室を利用するようになったのは、15歳～19歳で約半数を占めます。

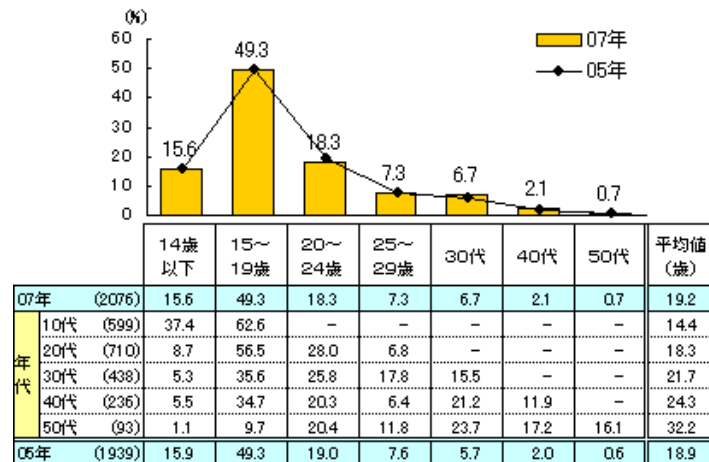
〔美容室の使い分け〕

Q. あなたが、普段利用する美容室としては、何店くらいを使い分けていらっしゃいますか (SA)。



〔美容室を利用するようになった年齢〕

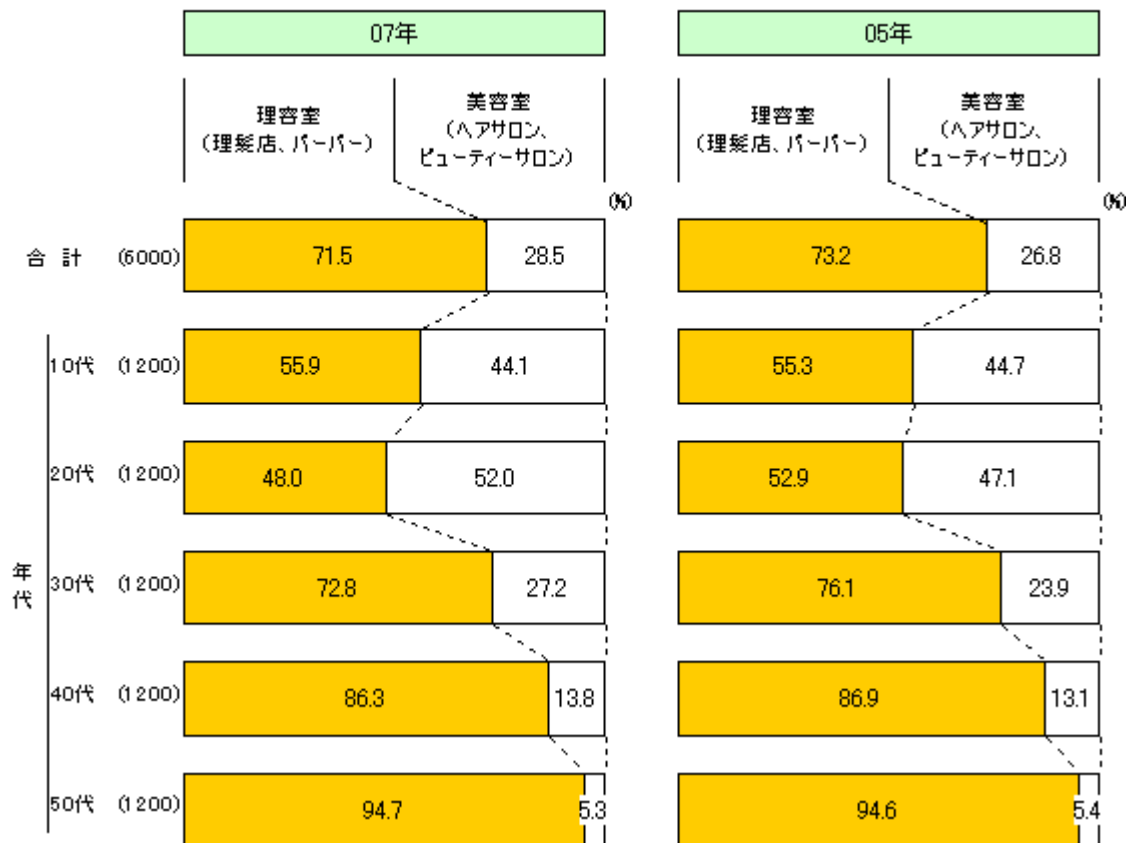
Q. あなたが、美容室を利用するようになったのは、あなたが何歳くらいの時からですか。(SA)。



2. 最近利用したお店について

〔お店のタイプ〕

Q. 最も最近、髪をお切りになったのはどのタイプのお店ですか。(SA)



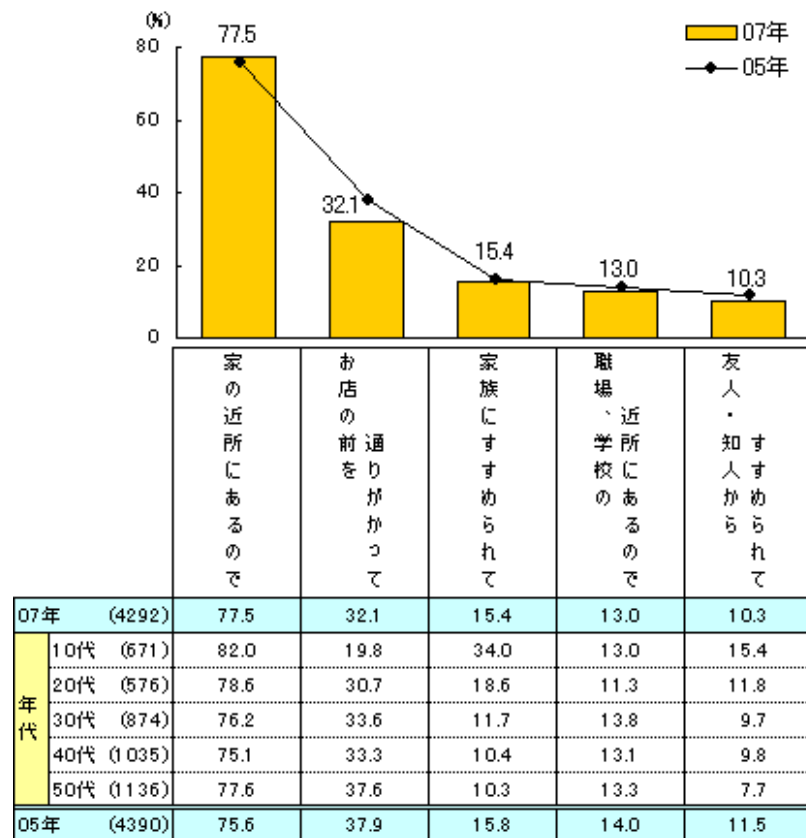
- 最近利用した店舗タイプは「理容室」が7割強を占めています。年代別にみると、10代、20代では美容室利用が高く、特に20代では理容室利用を上回っています。一方高年層では理容室が高く、50代では95%を占めています。

2-2. 最近利用したお店について

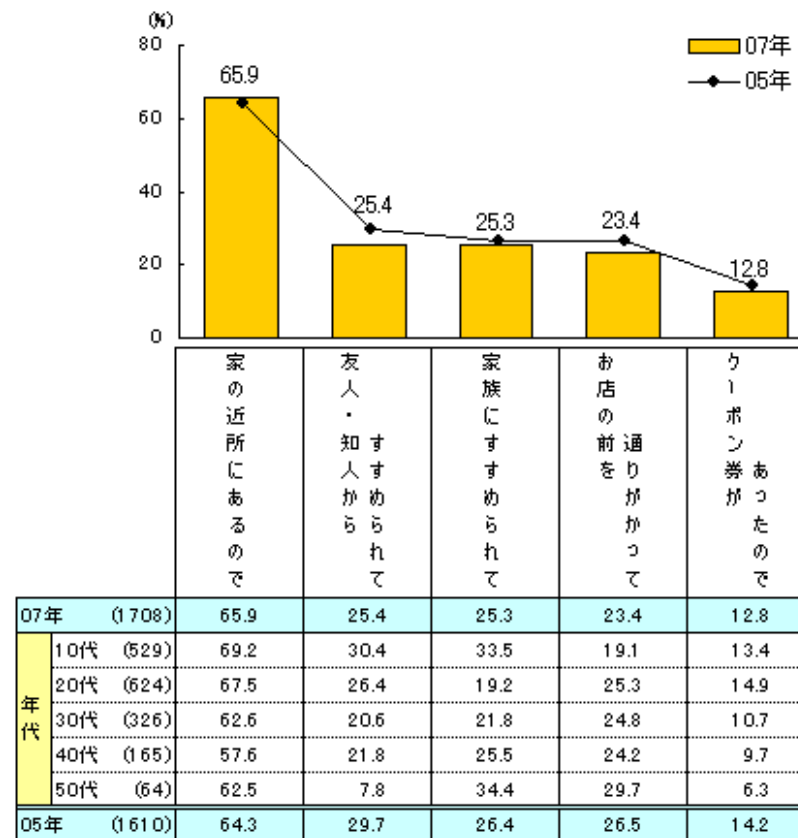
〔利用のきっかけ TOP5〕

Q. そのお店を利用したきっかけはどのようなことからですか。(MA)

【理容室利用者】



【美容室利用者】



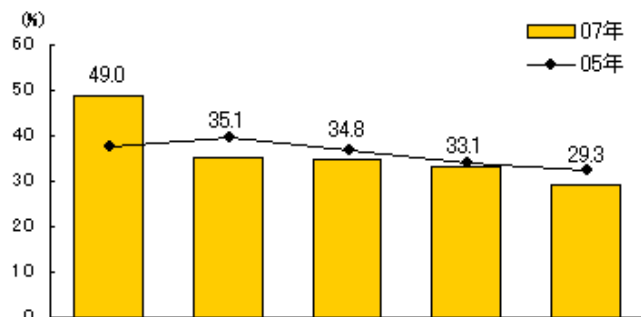
- 最近利用した理容室の利用のきっかけは、「家の近所にあるので」が最も高くなっています。大きく差が開いて、「お店の前を通りがかかって」となっています。年代別にみると、10代で「家族のすすめ」「友人・知人のすすめ」が高いです。
- 最近利用した美容室の利用のきっかけは理容室同様、「家の近所にあるので」が最も高くなっています。大きく差が開いて、「友人・知人のすすめ」「家族のすすめ」となっています。理容室同様、10代で「友人・知人のすすめ」「家族のすすめ」が他の年代に比べ高くなっています。

2-3. 最近利用したお店について

〔利用店舗イメージ TOP5〕

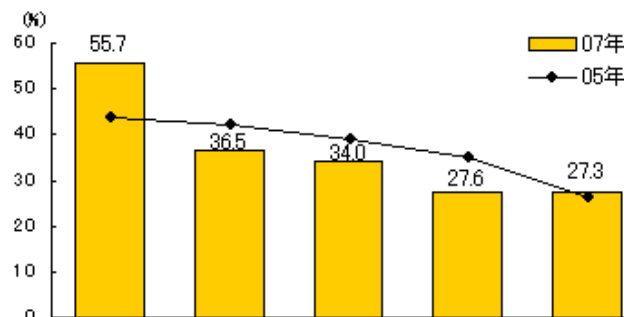
Q. あなたが最も最近利用されたその美容室はどのようなイメージのお店でしょうか。(MA)

【理容室利用者】



		親しみやすい	安心できる	てきぱきとした	気軽な	こじんまりした
07年	(4292)	49.0	35.1	34.8	33.1	29.3
年代	10代 (671)	51.9	35.6	32.0	26.1	31.3
	20代 (576)	47.6	34.2	28.8	28.8	29.9
	30代 (874)	45.7	32.0	34.4	30.5	27.0
	40代 (1035)	49.8	35.8	36.2	34.6	27.0
	50代 (1136)	49.7	36.9	38.4	39.9	31.7
05年	(4390)	37.7	39.6	36.7	34.2	32.6

【美容室利用者】



		親しみやすい	明るい	安心できる	しゃれた	落ち着いた感じ
07年	(1708)	55.7	36.5	34.0	27.6	27.3
年代	10代 (529)	55.0	37.6	36.9	33.5	33.6
	20代 (624)	54.5	35.9	29.5	28.4	28.5
	30代 (326)	60.7	36.2	38.0	21.2	23.0
	40代 (165)	50.9	33.9	32.1	21.8	14.5
	50代 (64)	59.4	40.6	39.1	20.3	18.8
05年	(1610)	43.9	42.2	38.8	34.8	26.2

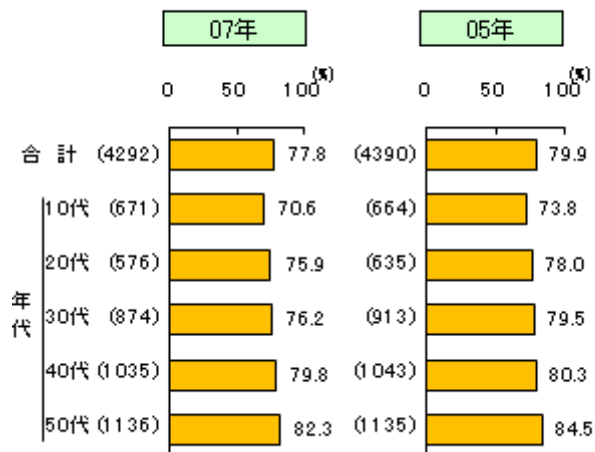
- 最近利用した理容室イメージは、「親しみやすい」が最も高いです。次いで「安心できる」「てきぱきとした」が上位となっています。年代別にみると、高年層程「気軽な」が高くなっています。05年との比較でみると、「親しみやすい」が大きく上がっています。
- 最近利用した美容室イメージは、理容室同様「親しみやすい」がトップです。次いで「明るい」「安心できる」が上位となっています。年代別にみると、若年層で「しゃれた」「落ち着いた感じ」が高くなっています。05年との比較でみると、理容室同様、「親しみやすい」が10ポイント以上上がっています。

2-4. 最近利用したお店について

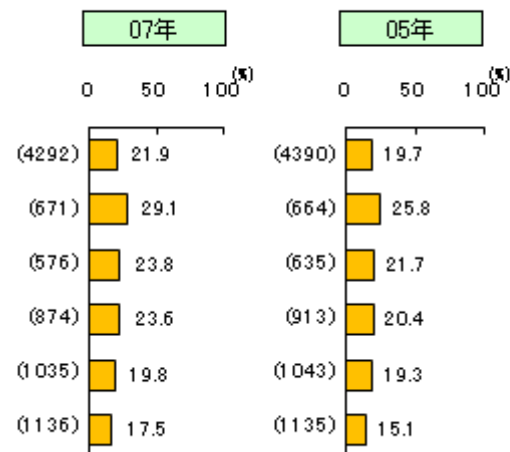
〔最近利用店舗での利用メニュー：理容室〕

Q. そのお店で利用した技術メニューは何でしょうか。(MA)

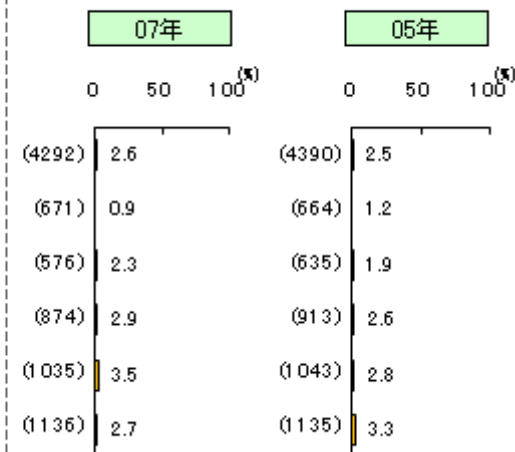
【総合調整】



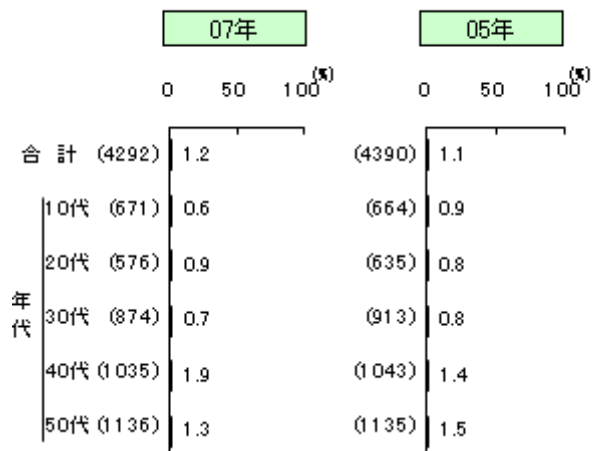
【カットのみ】



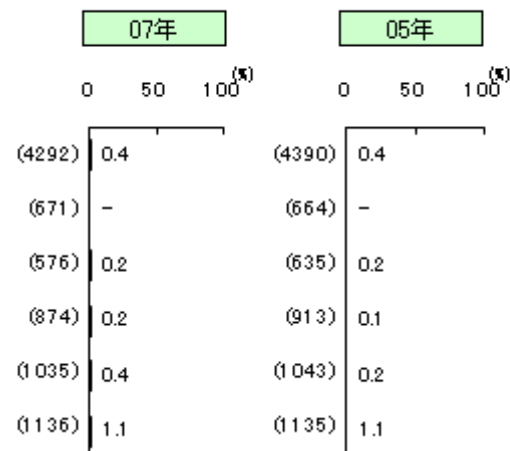
【ヘアカラー】



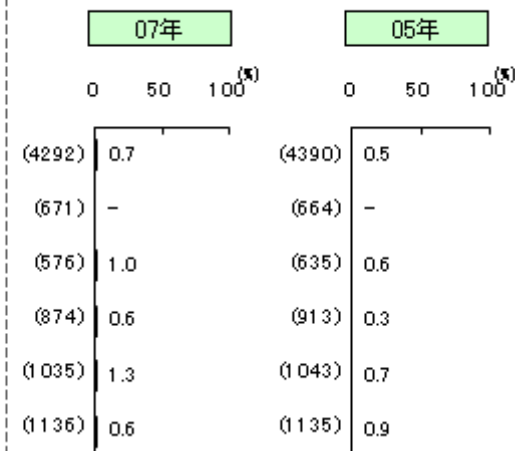
【パーマ】



【アイパー】



【有料頭皮・育毛ケア】



〔平均利用総額〕

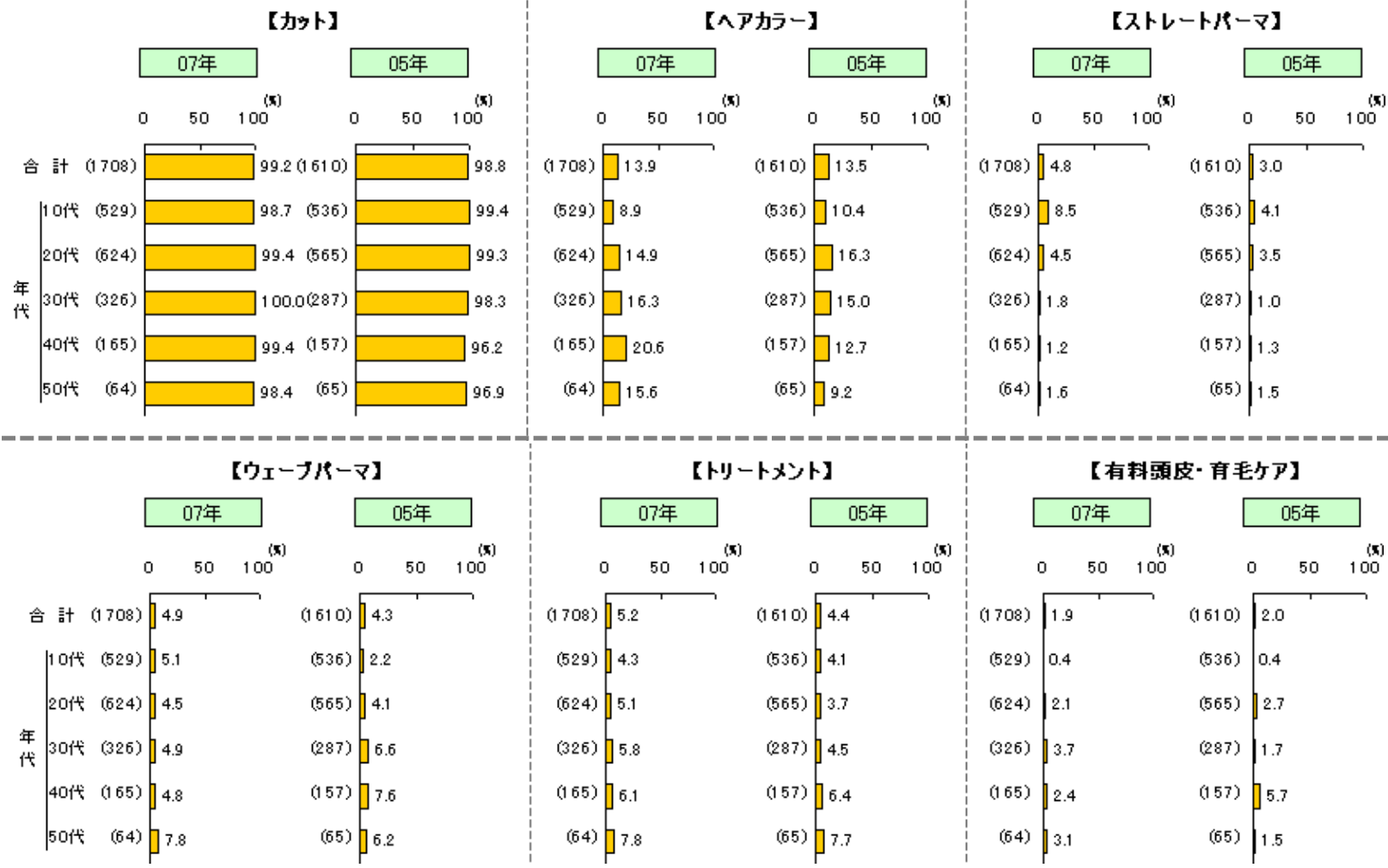
Q. かった費用のトータルはおいくらでしたか。

	07年	05年
合計	2,931	2,951 (円)
年代	10代	2,668
	20代	2,856
	30代	3,033
	40代	3,012
	50代	2,973

2-5. 最近利用したお店について

〔最近利用店舗での利用メニュー：美容室〕

Q. そのお店で利用した技術メニューは何でしょうか。(MA)



〔平均利用総額〕

Q. かった費用のトータルはおいくらでしたか。

	07年	05年
合計	4,875	4,668
10代	4,568	4,021
20代	4,944	5,119
30代	5,157	4,792
40代	5,084	5,053
50代	4,767	4,611

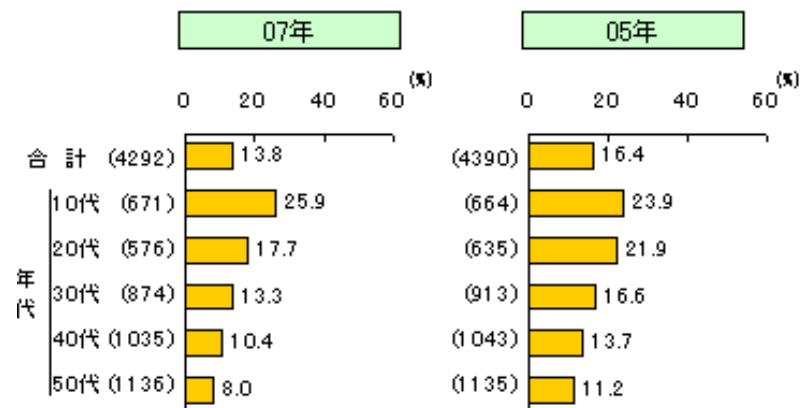
(円)

3. 店販商品について

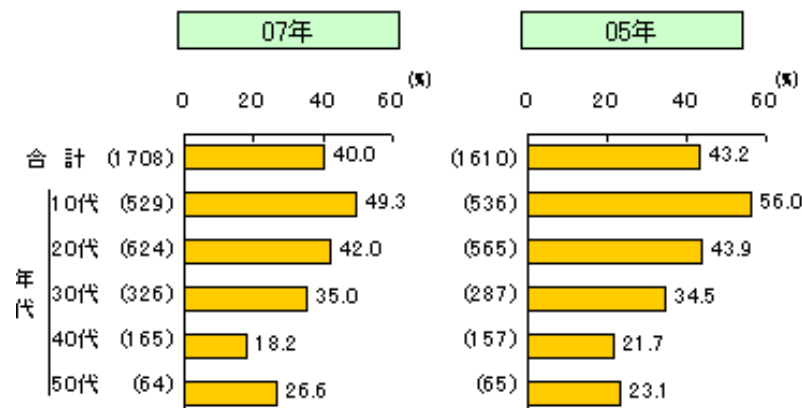
〔魅力度：とても+やや魅力を感じる〕

Q. あなたは、理容室/美容室で販売されている商品にどの程度魅力を感じますか。(SA)

【理容室の店頭商品】



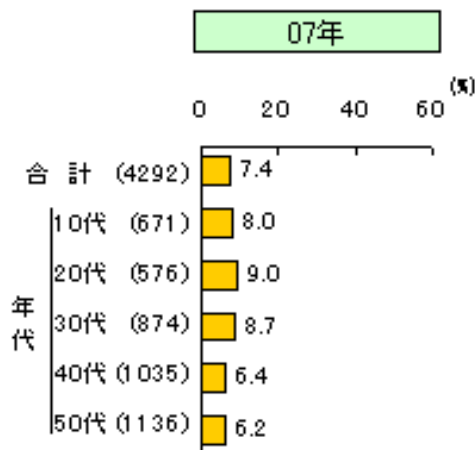
【美容室の店頭商品】



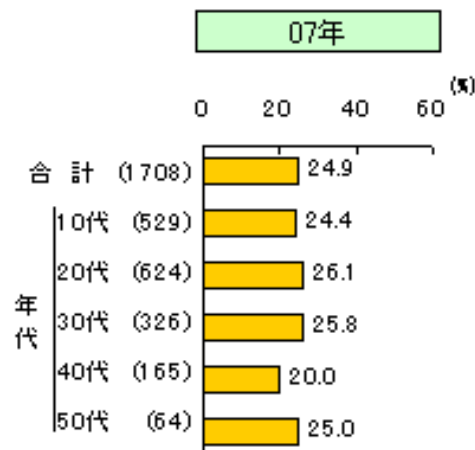
〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

Q. あなたは、理容室/美容室で販売されている商品をお店の人から勧められたことがありますか。(SA)

【理容室の店頭商品】



【美容室の店頭商品】

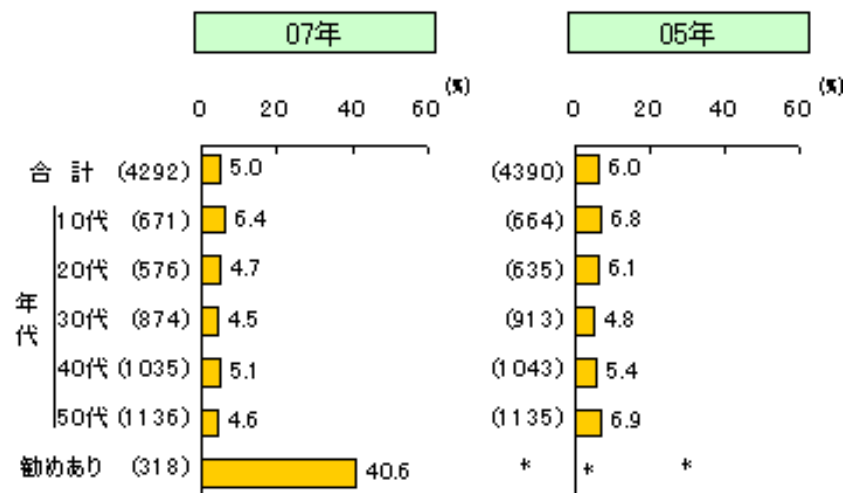


3-2. 店販商品について

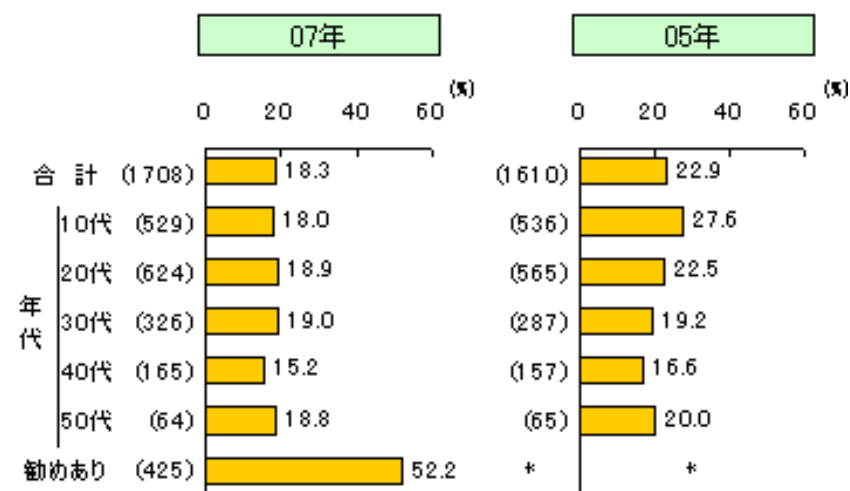
〔最近1年間購入経験〕

Q. では、最近1年間に理容室／美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか。 (SA)

【理容室の店頭商品】



【美容室の店頭商品】



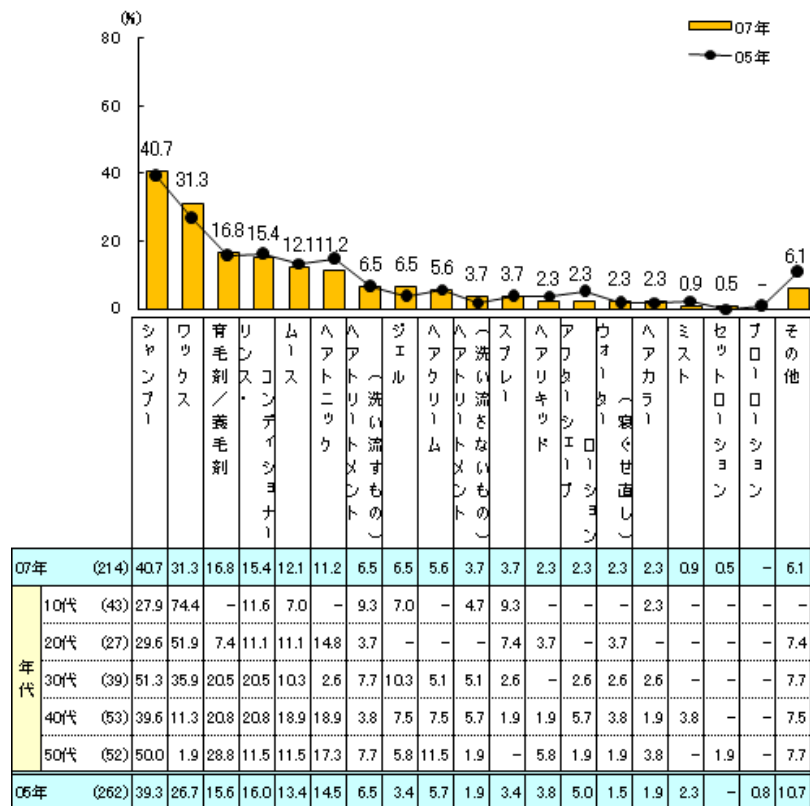
- 理容室の店販商品の魅力度は約14%と1割台に留まっています。年代別にみると、若年層程魅力度が高く、高年層程低くなっています。05年との比較でみると、10代以外では魅力度がダウンです。
- 最近1年間に理容室の店販商品の勧めを受けたのは1割未満です。
- 最近1年間に理容室の店販商品を購入したのは5%です。年代別にみると、最近1年間に勧めを受けた層での購入率は約4割と高いです。
- 美容室の店販商品の魅力度は40%と理容室に比べ高いスコアです。年代別にみると、10代、20代でスコアが高く、40代で低くなっています。05年との比較ではダウンしています。
- 最近1年間の美容室の店販商品の勧めを受けたのは約25%です。
- 最近1年間の美容室店販商品の購入率は約18%です。05年との比較では各層ダウンしており、特に10代で顕著です。

3-3. 店販商品について

〔最近1年間購入商品〕

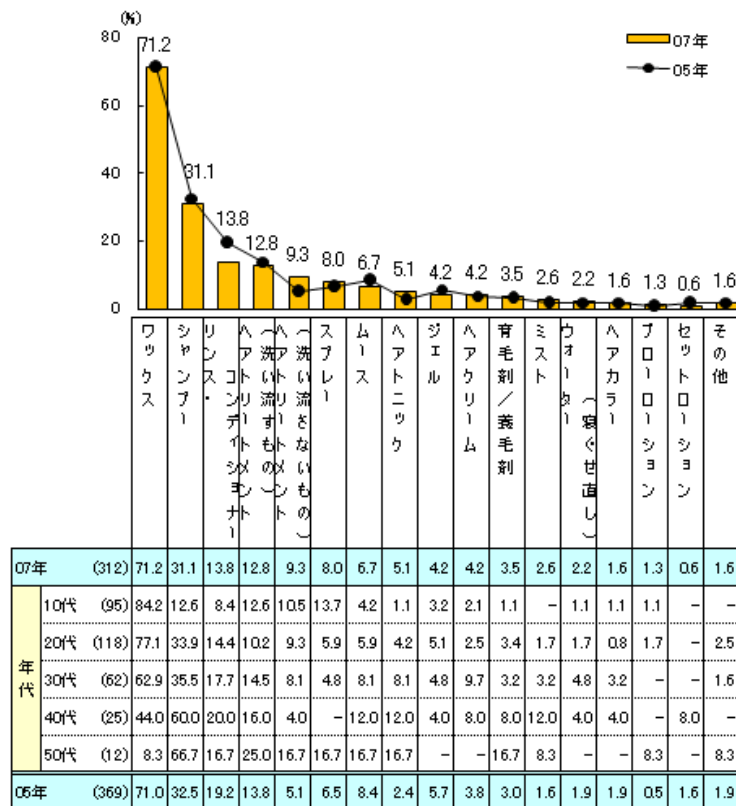
Q. 最近1年間に、理容室でお買いになった商品を全てお選びください。(MA)

【理容室店販商品】



Q. 最近1年間に、美容室でお買いになった商品を全てお選びください。(MA)

【美容室店販商品】

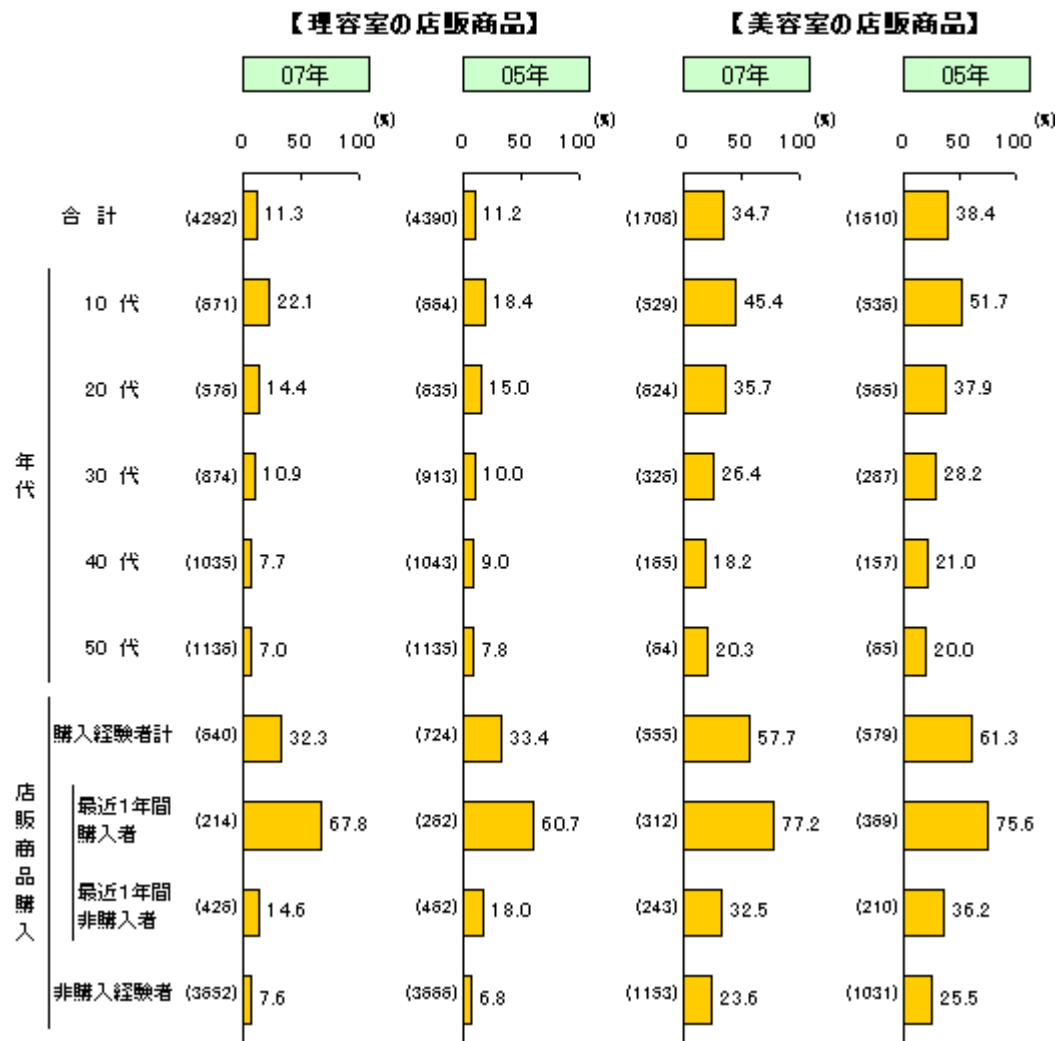


- 最近1年間の理容室店販商品をみると、「シャンプー」が約4割と最も購入率の高いアイテムです。次いで「ワックス」となります。05年との比較でみると、「ワックス」の購入率がアップしています。
- 最近1年間の美容室店販商品をみると、「ワックス」が7割強と他のアイテムを大きく引き離しています。05年との比較でみると、「リンス・コンディショナー」がダウンしています。

3-4. 店販商品について

〔今後の購入意向：（とても+やや）買ってみたい〕

Q. 今後、理容室／美容室で販売されている商品をどの程度購入してみたいと思いますか。（SA）



- 今後の理容室店販商品の購入意向率は1割強と低いスコアに留まっています。年代別にみると、10代の購入意向率は2割強となっていますが、40代、50代では1割未満です。
- 美容室店販商品の購入意向率は約35%と理容室に比べ高いスコアです。年代別にみると、理容室同様若年層で高く、高年層で低くなっています。
- 05年との比較でみると、ダウンとなっています。特に10代での下落が顕著です。

3-5. 店販商品について

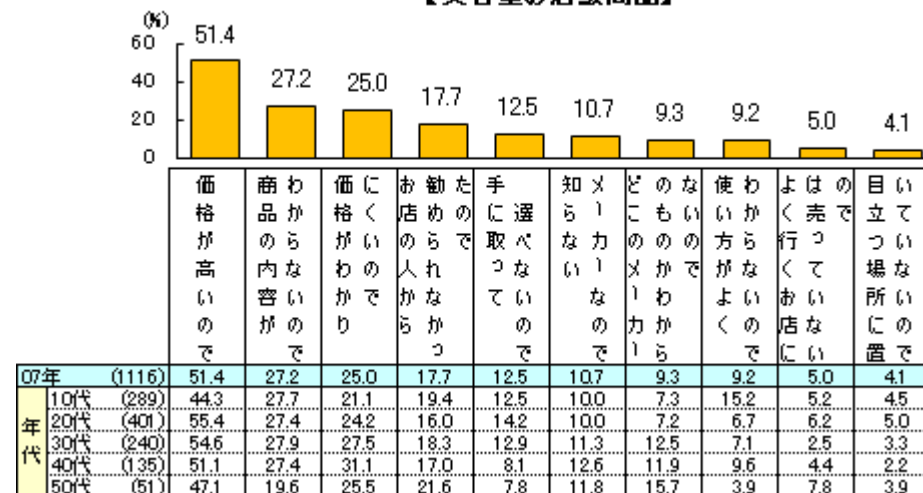
〔店販商品非購入意向理由〕

Q. 以前、理容室／美容室で販売されている商品について、「買ってみたい」とはお答えにならなかった理由はどのようなことからですか。（MA）

【理容室の店販商品】



【美容室の店販商品】

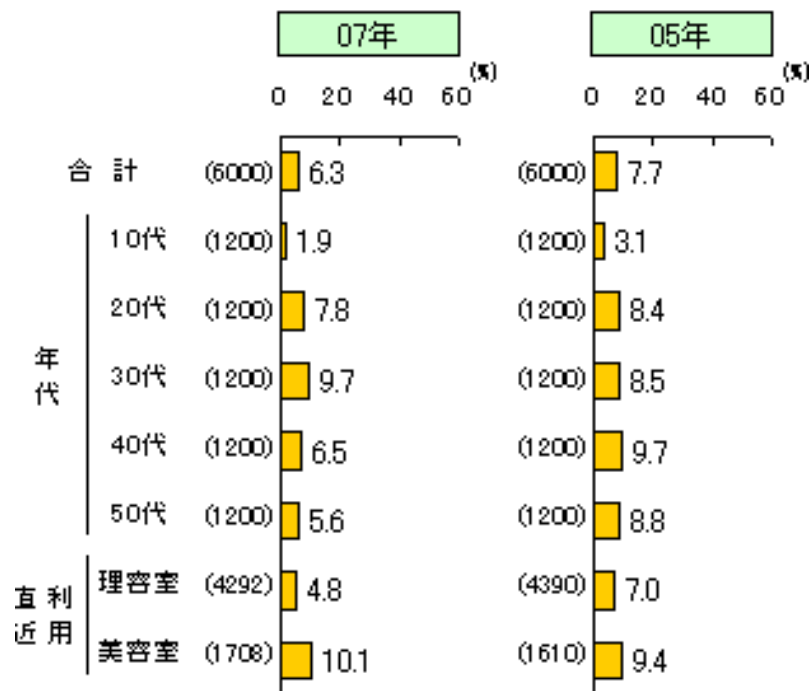


- 店販商品を「買いたい」と回答しなかった理由については、理容室、美容室いずれも「価格が高い」が最も高くなっています。また、「商品内容が分からない」「価格がわかりにくい」なども上位となっています。

4. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて

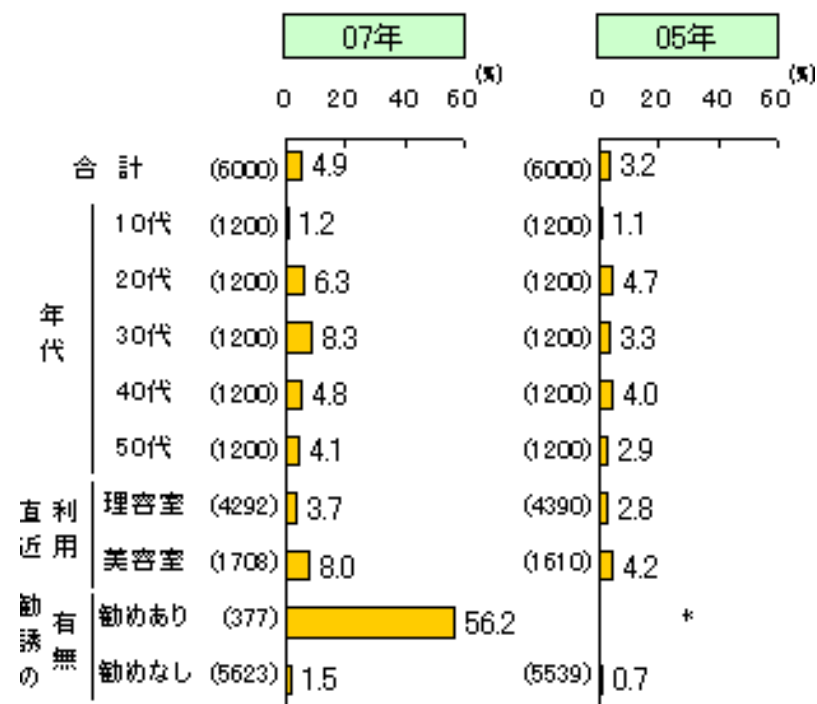
〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

Q. あなたは、最近1年間に理容室、美容室で「有料の頭皮、育毛ケアメニュー」を勧められたことがありますか。(SA)



〔最近1年間利用〕

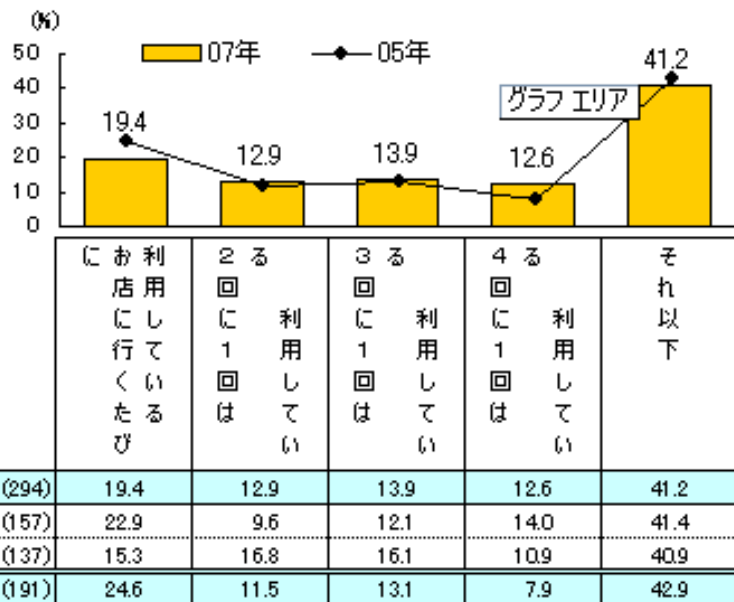
Q. 最近1年間に「有料の頭皮、育毛ケアメニュー」を利用したことがありますか。(SA)



4-2. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて

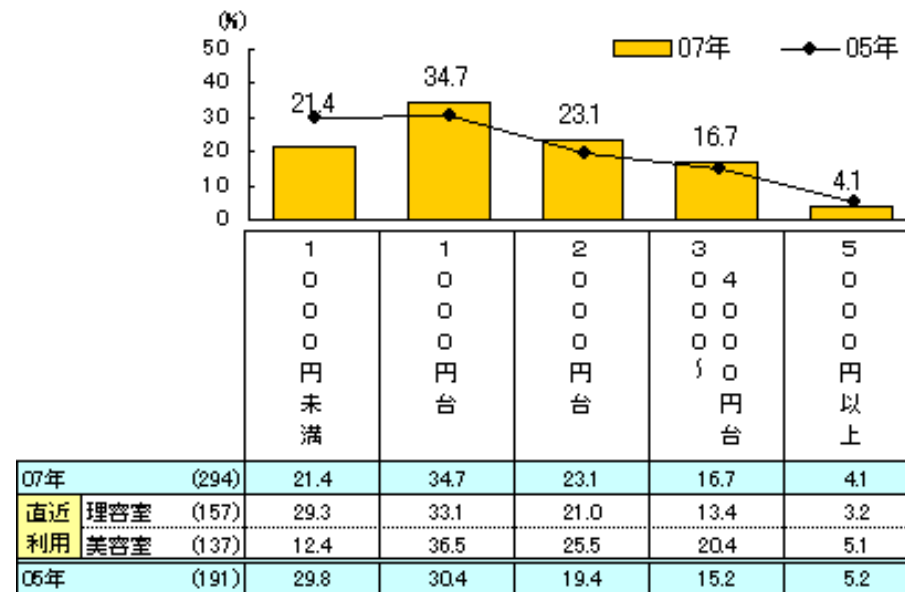
〔最近1年間利用者の利用頻度〕

Q.最近1年間の「有料の頭皮、育毛ケアメニュー」の利用したことがありますか。(SA)



〔最近1年間利用者の利用価格帯〕

Q.あなたが利用している有料の頭皮、育毛ケアメニューの価格はどのくらいですか。(SA)

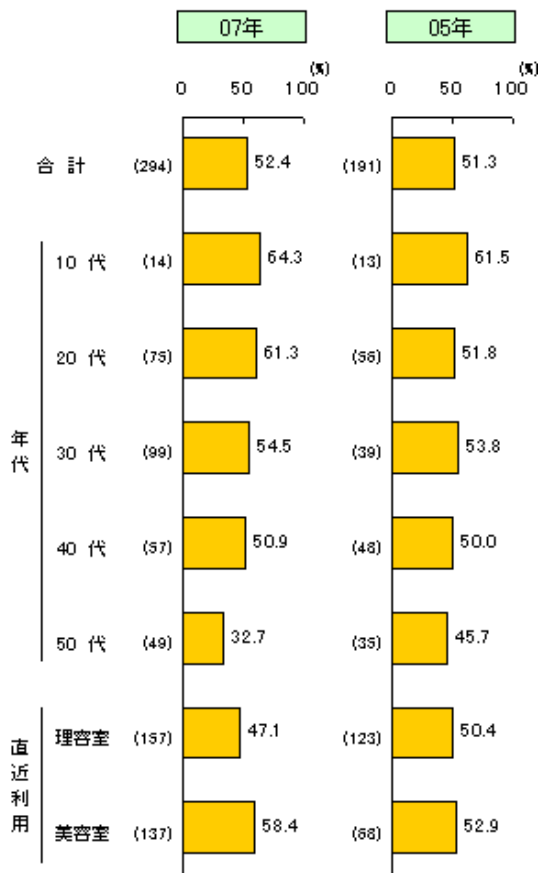


- 最近1年間の店員からの勧めの有無について、「勧められた」と回答したのは1割未満とほとんどみられません。
- 最近1年間の利用率は約5%です。勧めの有無別にみると、勧めを受けた層での利用率が半数強と、勧めのなかった層に比べ非常に高くなっています。
- 利用者の利用頻度をみると、4割強が「4回に1回以下」と回答しており、あまり定期的な利用はみられません。
- 利用価格帯については、「1,000円台」が約35%を占めています。「1,000円未満」「2,000円台」もそれぞれ2割台と価格が分散しています。

4-3. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて

〔最近1年間利用者の効果実感 (とても+やや高価を実感)〕

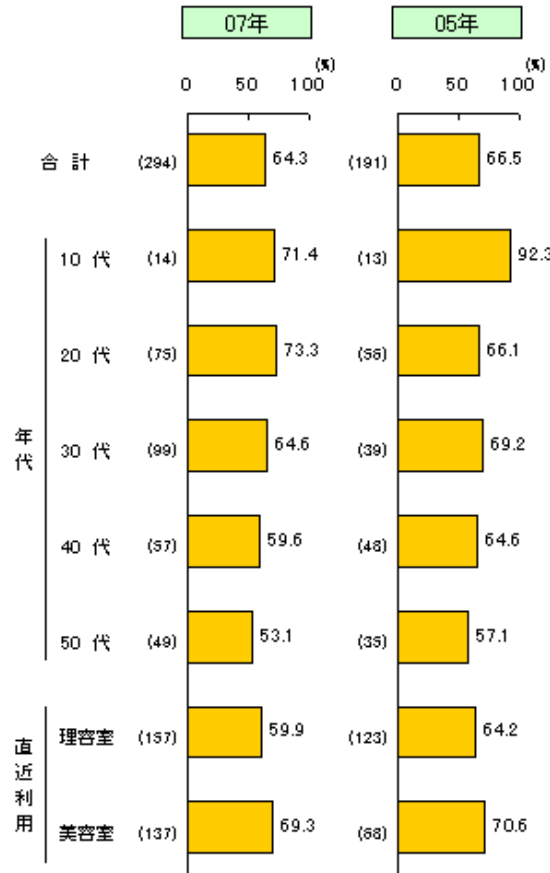
Q. あなたは、お店で受ける有料の頭皮、育毛ケアメニューの効果をどの程度実感していますか。(SA)



● 利用者の効果実感度については、半数強が「効果を実感した」と回答しています。

〔最近1年間利用者の満足度 (とても満足+やや満足)〕

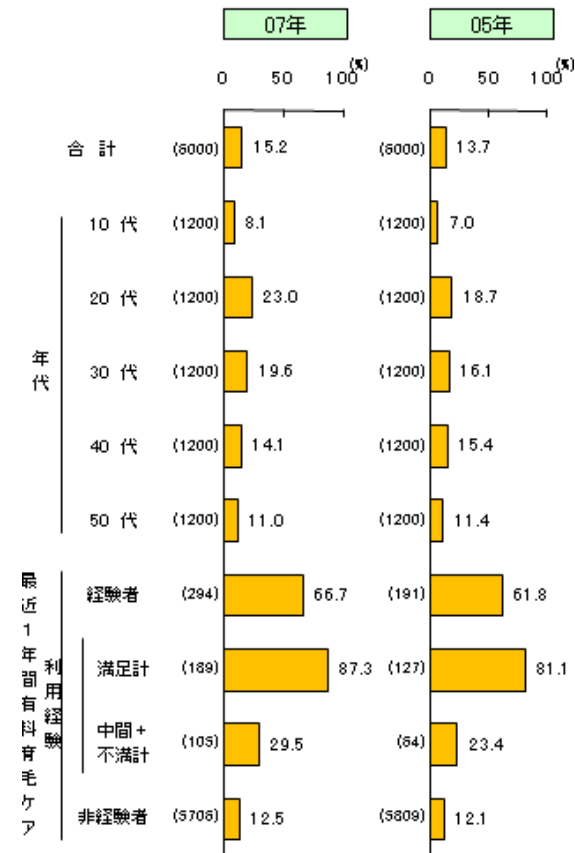
Q. あなたは、お店で受ける有料の頭皮、育毛ケアメニューにどの程度満足していますか。(SA)



● 利用者の満足度については、約64%が「満足した」と回答しています。

〔今後の利用意向〕

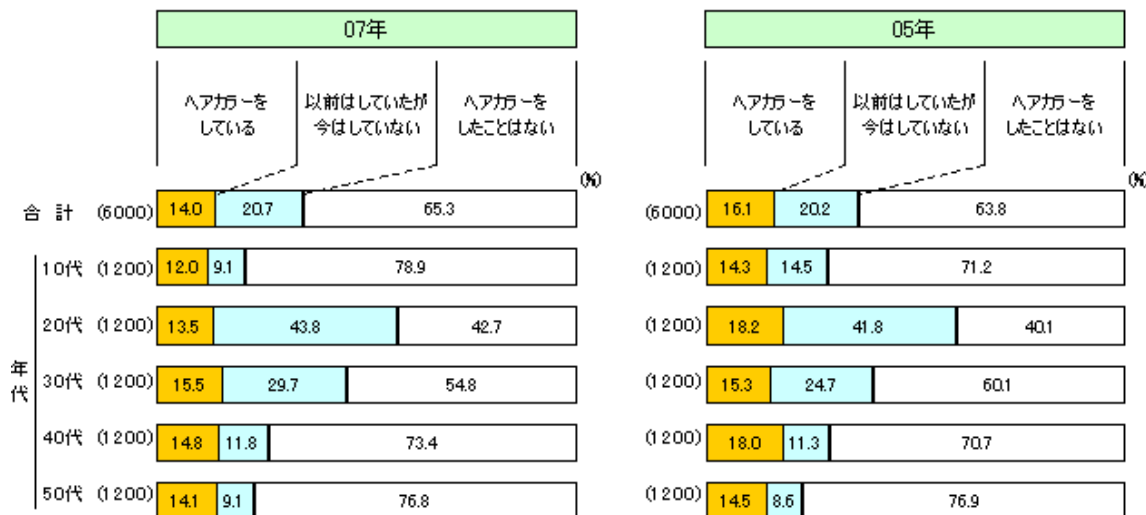
Q. あなたは、今後どの程度お店で有料の頭皮、育毛ケアメニューを利用したいと思いますか。(SA)



● 今後の利用意向率は約15%と1割台に留まっています。利用経験の有無で見ると、利用経験者は例えあまり満足していなくても非経験者に比べ高い利用意向を示しています。

5. ヘアカラーについて

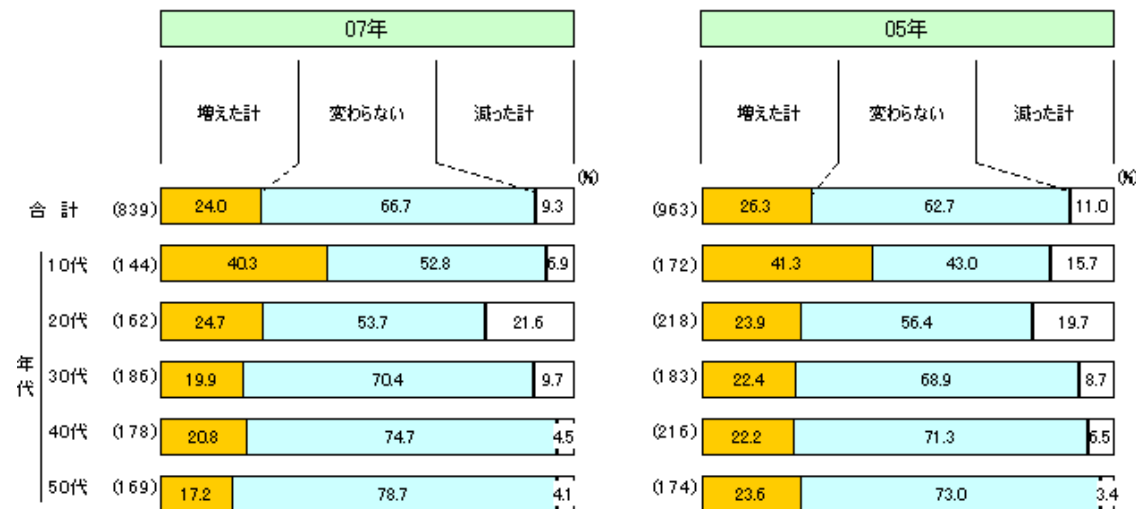
〔ヘアカラー利用状況〕 Q. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃいますか。 (SA)



- ヘアカラーの現在利用率は14%です。中止者は約2割、未経験者は約65%となっています。現在利用者に大きな年代差はみられませんが、中止者は20代、30代で高く、未経験者は10代、40代、50代で高くなっています。
- 05年との比較でみると、10代で未経験者、30代で中止者が増加しています。

〔1年前とのヘアカラーの回数比較：現在利用者〕

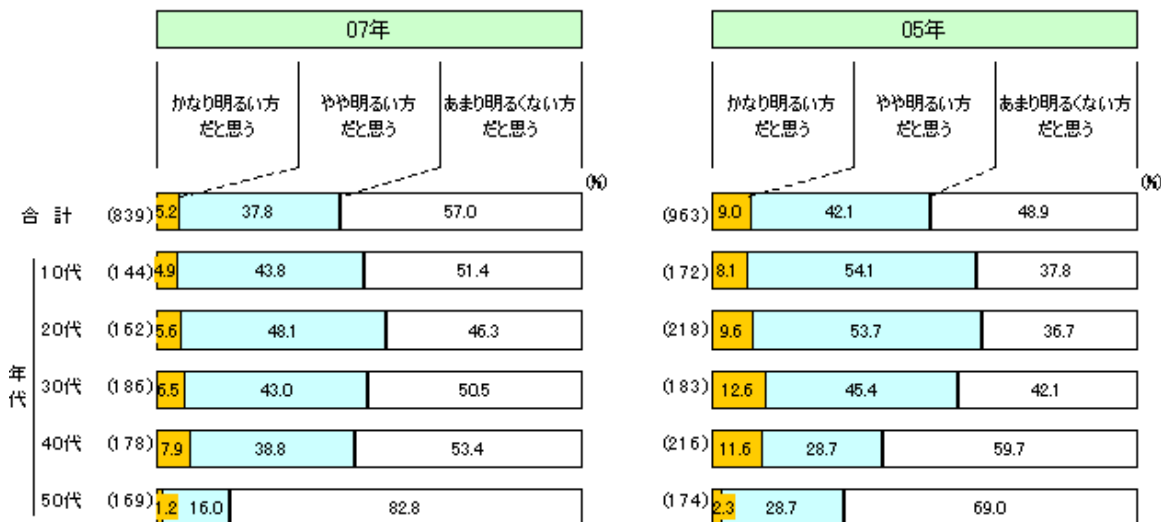
Q. あなたのヘアカラーをする回数/機会は、1年前と比較してどのように変わりましたか。 (SA)



- ヘアカラーの回数/機会については、「変わらない」が約67%を占めています。「増えた」が24%、「減った」が約1割です。
- 年代別にみると、10代では「増えた」が高くなっています。30代以降は「変わらない」が高く50代では約8割を占めています。
- 05年との比較でみると、10代と50代で「変わらない」が上昇しています。10代で「減った」、50代では「増えた」が減少しています。

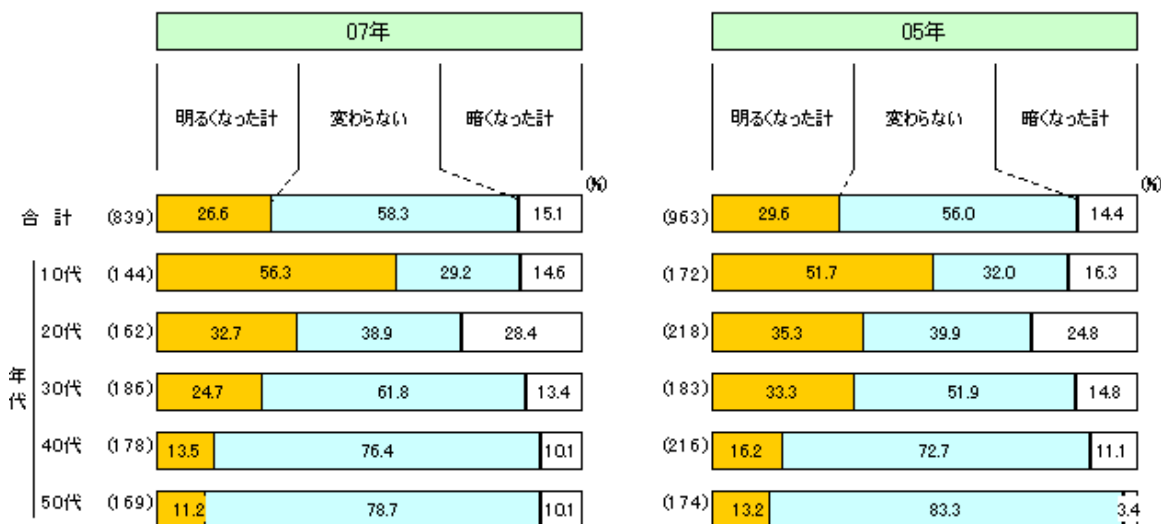
5-2. ヘアカラーについて

【現在のヘアカラーの明るさ：現在利用者】 Q. あなたの現在のヘアカラーの明るさはどのくらいだと思いますか。（SA）



- 現在のヘアカラーの明るさについては、「あまり明るくない方」が57%を占めています。「やや明るい方」が約38%です。
- 年代別にみると、50代で「あまり明るくない方」が8割強を占めています。
- 05年との比較でみると、40代以外の層で「あまり明るくない方」がアップしています

【1年前のヘアカラーとの明るさ比較：現在利用者】 Q. あなたの現在のヘアカラーは、1年前と比較してどのように変わりましたか。（SA）

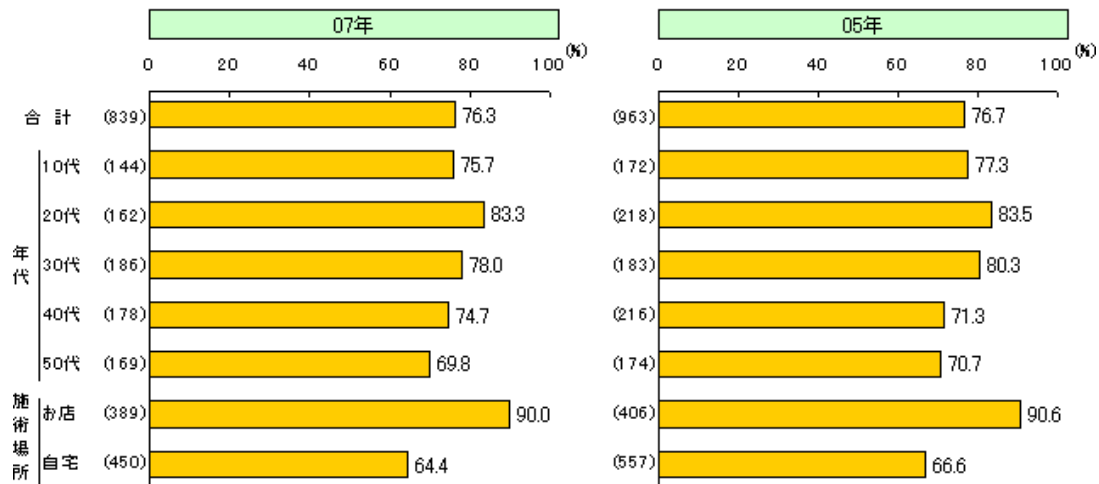


- 1年前とのヘアカラーの明るさに比較については、「変わらない」が約6割を占めています。「明るくなった」が約27%、「暗くなった」が約15%です。
- 年代別で傾向の差が大きく、10代では現状維持層が少なく、「明るくなった」が5割強を占めています。20代ではそれぞれ拮抗しており、30代以降は現状維持傾向が強くなっています。
- 05年との比較でみると、30代で現状維持層が増加して、「明るくなった」が減少しています。

5-3. ヘアカラーについて

〔現在のヘアカラーの仕上がり満足度（とても+やや）満足している：現在利用者〕

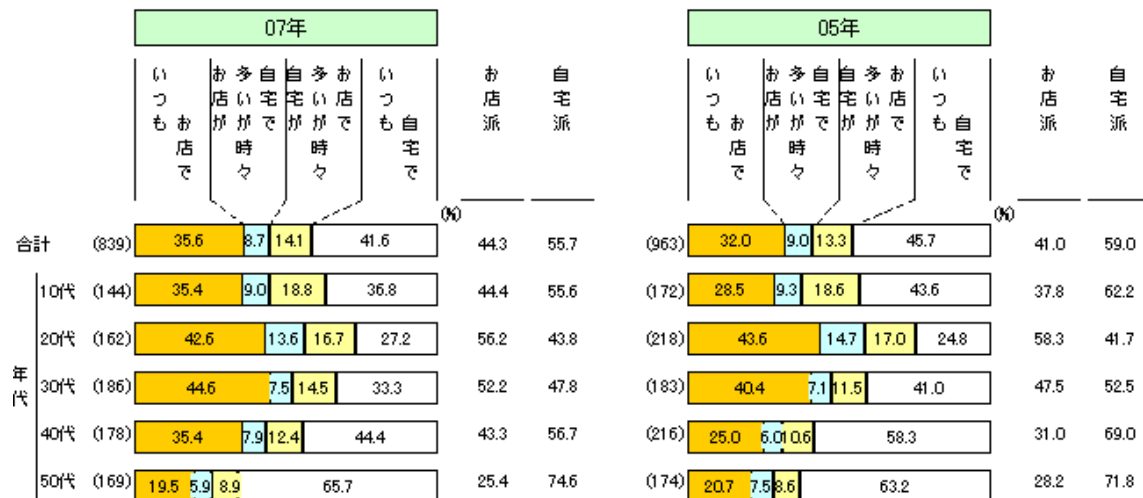
Q. 現在のヘアカラーの仕上がりどの程度満足していますか。（SA）



- ヘアカラーの仕上がり満足度については、約76%が「満足している」と回答しています。
- 年代別にみると、20代での満足度が8割強と高くなっています。一方50代ではやや低めです。
- 現在のヘアカラーの施術場所別にみると、お店での施術者の満足度が、自宅施術者の満足度を大きく上回っています。

〔普段ヘアカラーをする場所〕

Q. あなたは、普段ヘアカラーをどこでしていらっしゃいますか。（SA）

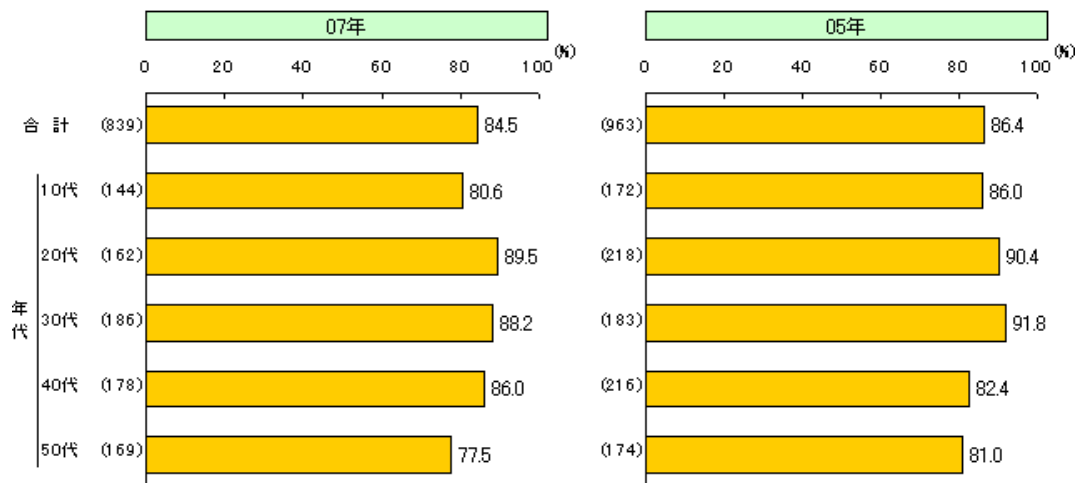


- 普段のヘアカラーの習慣については、「自宅派」が56%と「お店派」(44%)を上回っています。
- 年代別にみると、20代、30代では「お店派」が「自宅派」を上回っています。一方50代では「自宅派」が約75%を占めています。
- 05年との比較でみると、10代、40代で「お店派」が増加しています。

5-4. ヘアカラーについて

〔今後のヘアカラーの継続意向（とても+やや）し続けたい：現在利用者〕

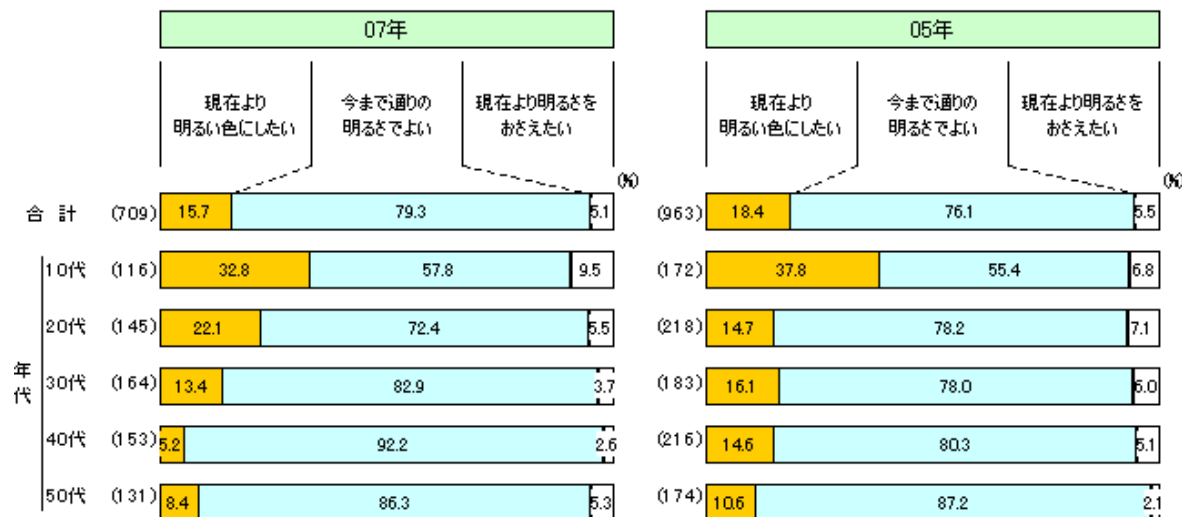
Q. 今後、あなたはあなたほどの程度ヘアカラーをしてみたい/ヘアカラーをし続けたい、と思いますか。（SA）



- 今後のヘアカラー継続意向率は約85%。年代別にみると、20代の継続意向率が約9割と高くなっています。一方50代では7割台とやや低めです。
- 05年との比較でみると、10代での継続意向率がダウンしています。

〔今後のヘアカラーの明るさ：継続利用者〕

Q. あなたは今後、ヘアカラーの色（明るさ）をどのようにしたいと思われませんか。（SA）

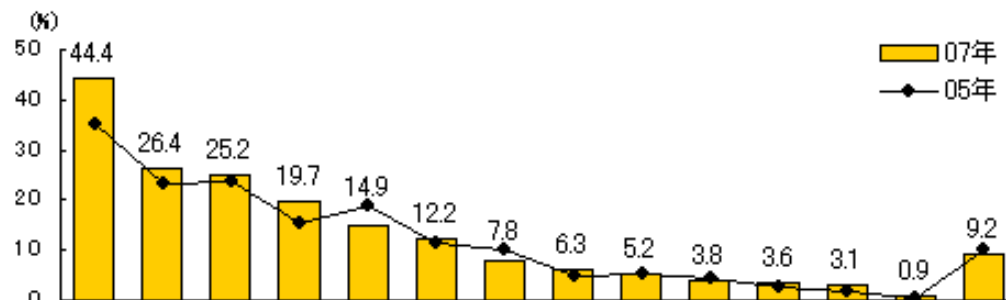


- 今後の明るさについては、「今まで通りの明るさでよい」が約8割を占めています。「明るくしたい」が約16%です。年代別にみると、10代では「明るくしたい」が3割強と高くなっています。30代以降では現状維持層が高く、40代では9割強を占めています。

5-5. ヘアカラーについて

〔ヘアカラーをやめた理由：中止者〕

Q. あなたが、ヘアカラーをやめた理由はどのようなことからですか。（SA）



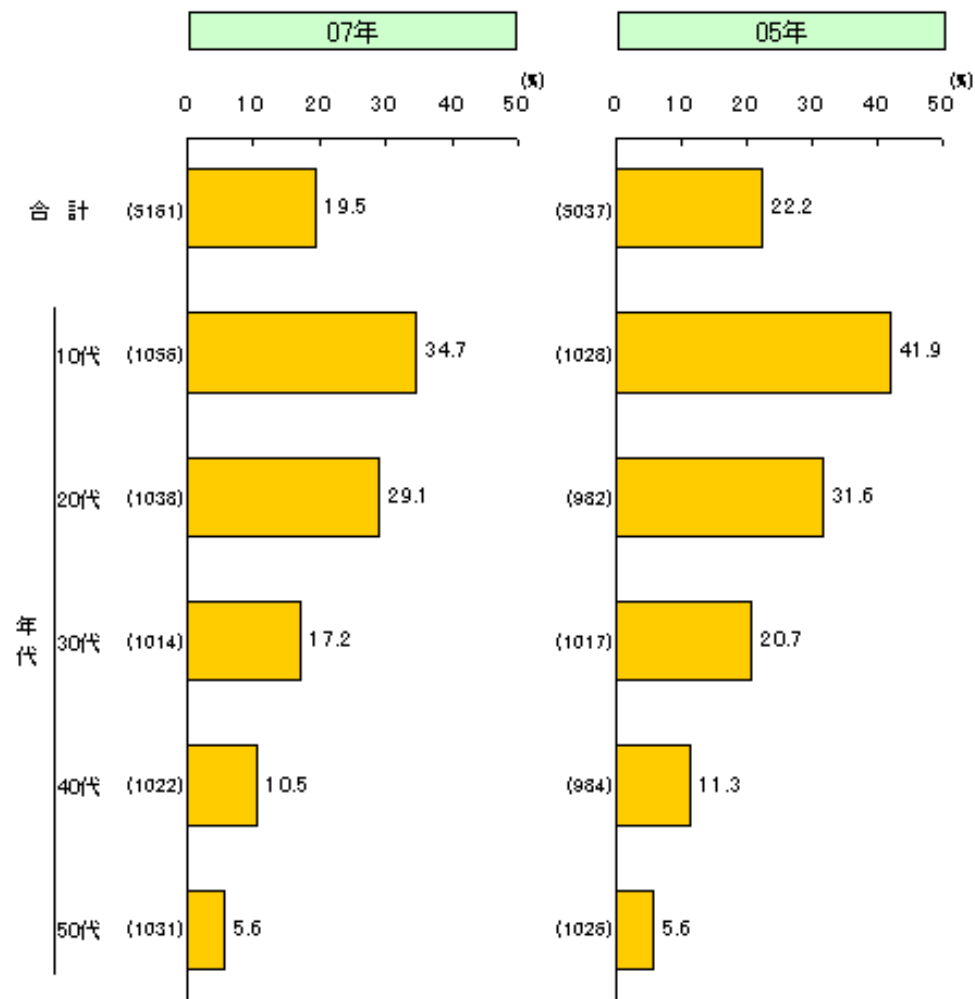
		髪が傷むから/傷みそうだから	黒髪のままがいいと思うので	職場の雰囲気になじまない	ヘアカラーのお金がかかると感じる	一度染めると染め続けなければいけない	ヘアカラーの時間がかかる	校則/禁止規則で	ヘアカラーの匂いが似合わない	カラー液が合わぬ	思い通りにならない	ヘアカラーの味が気に入らない	ヘアカラーの流し方がいけない	ヘアカラーの匂い	その他
07年	(1241)	44.4	26.4	25.2	19.7	14.9	12.2	7.8	6.3	5.2	3.8	3.6	3.1	0.9	9.2
年代	10代 (109)	58.7	27.5	9.2	33.9	18.3	8.3	22.0	8.3	6.4	6.4	4.6	3.7	3.7	6.4
	20代 (526)	41.6	30.2	33.8	17.9	11.8	8.4	9.5	5.9	4.0	3.0	3.8	2.5	1.0	8.6
	30代 (356)	41.6	28.1	28.7	18.0	11.5	12.6	4.8	5.3	5.1	2.5	3.9	3.7	0.3	9.3
	40代 (141)	48.2	18.4	12.8	24.1	20.6	21.3	3.5	9.9	7.8	3.5	3.5	5.0	0.7	9.2
	50代 (109)	47.7	11.9	4.6	13.8	30.3	22.0	0.9	4.6	7.3	9.2	0.9	0.9	-	14.7
05年	(1210)	34.9	23.3	23.6	15.5	18.7	11.2	10.0	5.0	5.2	4.4	2.6	1.9	0.3	10.3
年代	10代 (174)	36.2	34.5	5.2	12.1	17.2	4.6	34.5	6.9	3.4	5.2	1.1	1.7	0.6	10.3
	20代 (501)	31.7	25.7	33.5	14.6	14.4	9.2	11.2	4.4	3.6	2.4	3.4	2.4	-	11.0
	30代 (296)	35.8	20.6	29.1	17.9	15.5	13.2	1.7	6.1	4.4	6.1	1.7	1.7	0.3	10.8
	40代 (136)	39.0	14.0	14.0	20.6	24.3	19.1	-	2.9	6.6	6.6	2.2	1.5	1.5	5.9
	50代 (103)	39.8	12.6	2.9	12.6	43.7	15.5	-	4.9	16.5	4.9	3.9	1.0	-	11.7

- ヘアカラーをやめた理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が最も高くなっています。次いで、「黒髪のままがいいと思うので」「職場の雰囲気になじまない」となっています。年代別にみると、40代、50代で「一度染めると染め続けなければいけない」「ヘアカラーは時間がかかる」が高くなっています。
- 05年との比較でみると、トップの「髪が傷むから/傷みそうだから」がすべての年代で上昇しています。

5-6. ヘアカラーについて

〔今後のヘアカラー利用意向（とても+やや）してみたい：現在非利用者〕

Q. 今後、あなたはヘアカラーをしてみたいと思いますか。（SA） / ではどこでヘアカラーをしてみたいと思いますか。（SA）

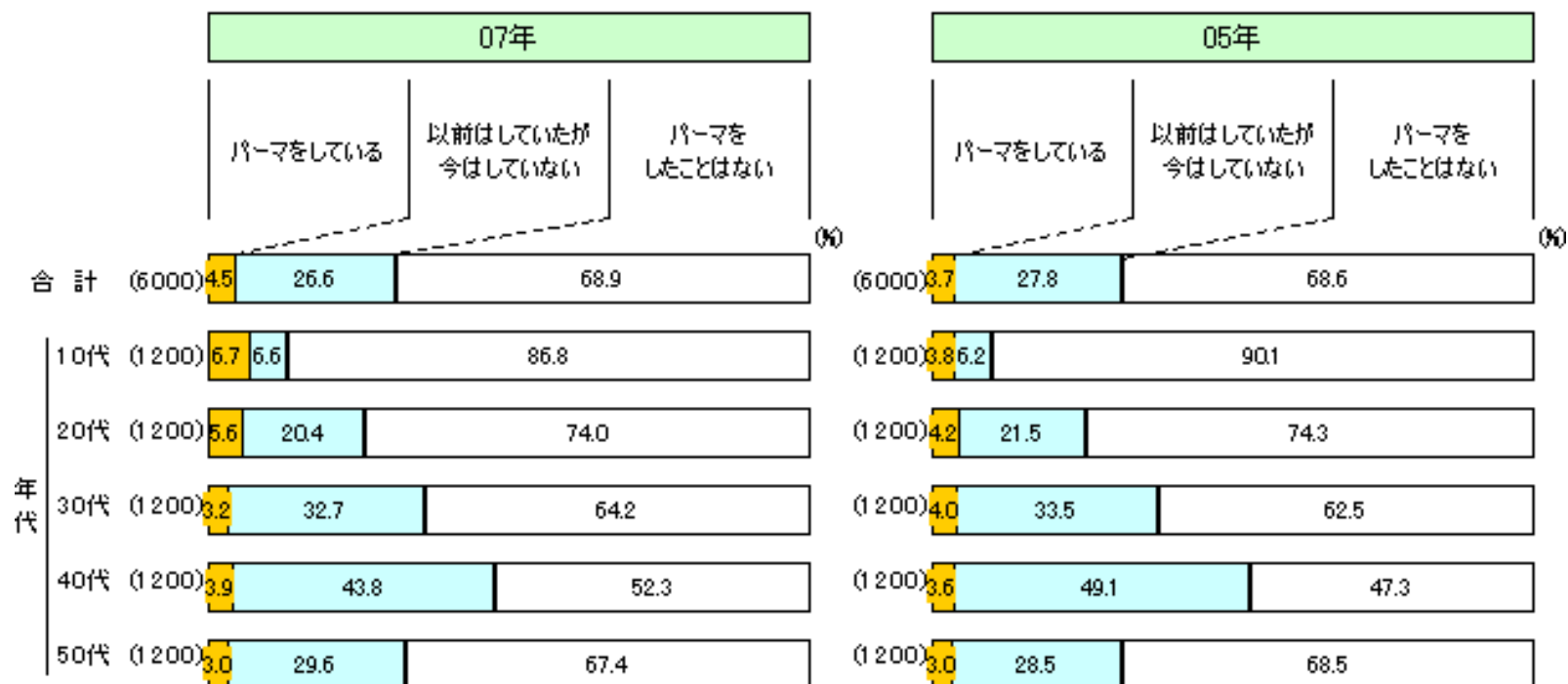


- 現在ヘアカラーをしていない層の今後のヘアカラー利用意向率は約2割です。年代別に見ると、若年層程利用意向が高く、高年層程低くなっています。
- 05年との比較で見ると、10代、20代、30代で利用意向がダウンしています。

6. パーマについて

〔パーマ利用状況〕

Q. あなたの現在のパーマ（ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正、アイパー）をしていらっしゃいますか。（SA）

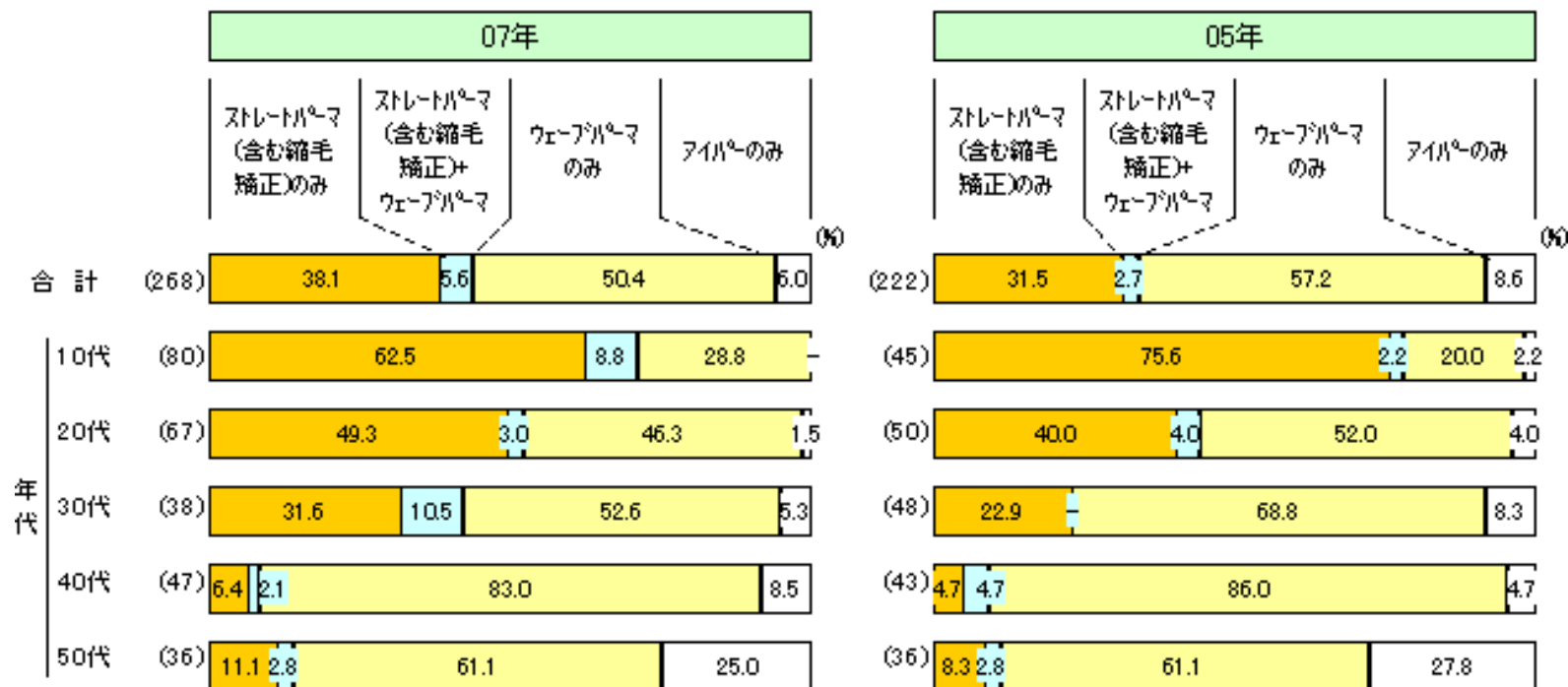


- パーマの現在利用率は4.5%に留まっています。中止者は約27%、未経験者は約69%を占めています。
- 年代別にみると、現在利用率は若年層でやや高めとなっています。30代、40代では中止者が高く、特に40代では44%を占めています。
- 05年との比較でみると、若干ではありますが10代の現在利用率が上がっています。

6-2. パーマについて

〔利用しているパーマの種類：現在利用者〕

Q. あなたは現在どのようにパーマをしていますか。(SA)

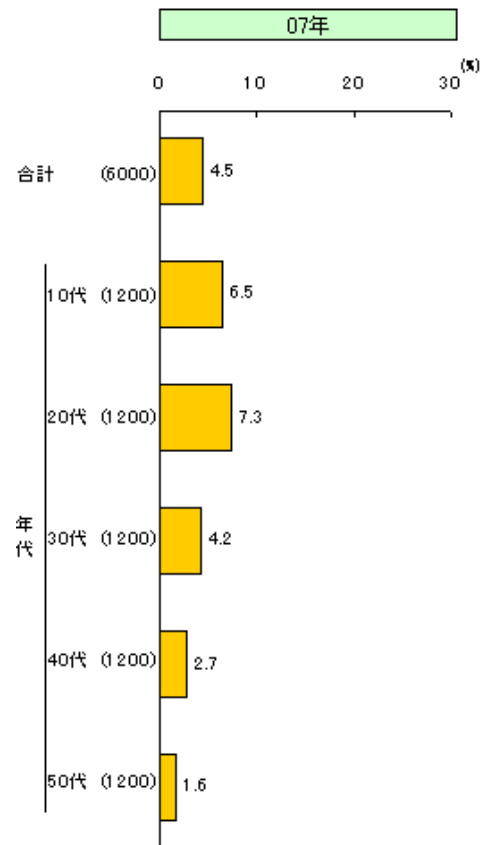


- 現在のパーマの利用状況については、「ウェーブパーマ」が約半数を占めています。次いで「ストレートパーマ」が約38%、「アイパー」が6%となっています。
- 年代別にみると、10代では「ストレートパーマ」が6割強を占めています。20代では「ストレートパーマ」と「ウェーブパーマ」が拮抗しています。30代以降は「ウェーブパーマ」が高く、40代では利用者の8割強を占めています。50代では「アイパー」が25%となっています。
- 05年との比較でみると、「ストレートパーマ」がアップし、「ウェーブパーマ」が減少しています。

6-3. パーマについて

〔最近1年間の定員からの勧めの有無〕

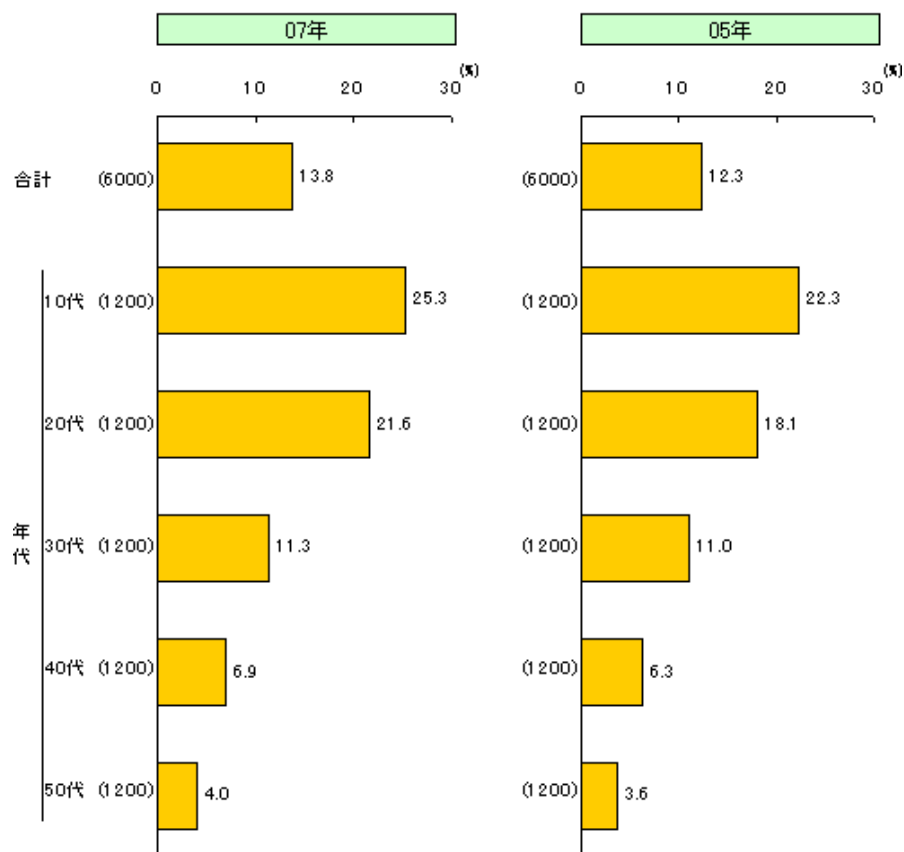
Q. 最近1年間に、お店の人からパーマの勧めはありましたか。(SA)



- 最近1年間に店員からパーマの勧めを受けたのは4.5%に留まっています。年代別にみると、40代、50代で勧めを受けたのはごく少数に留まっています。

〔今後のパーマ利用意向：(とても+まあしてみたい/し続けたい)〕

Q. 今後、あなたはパーマ(ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正、アイパー)を試してみたい、し続けたいと思いますか。(SA)

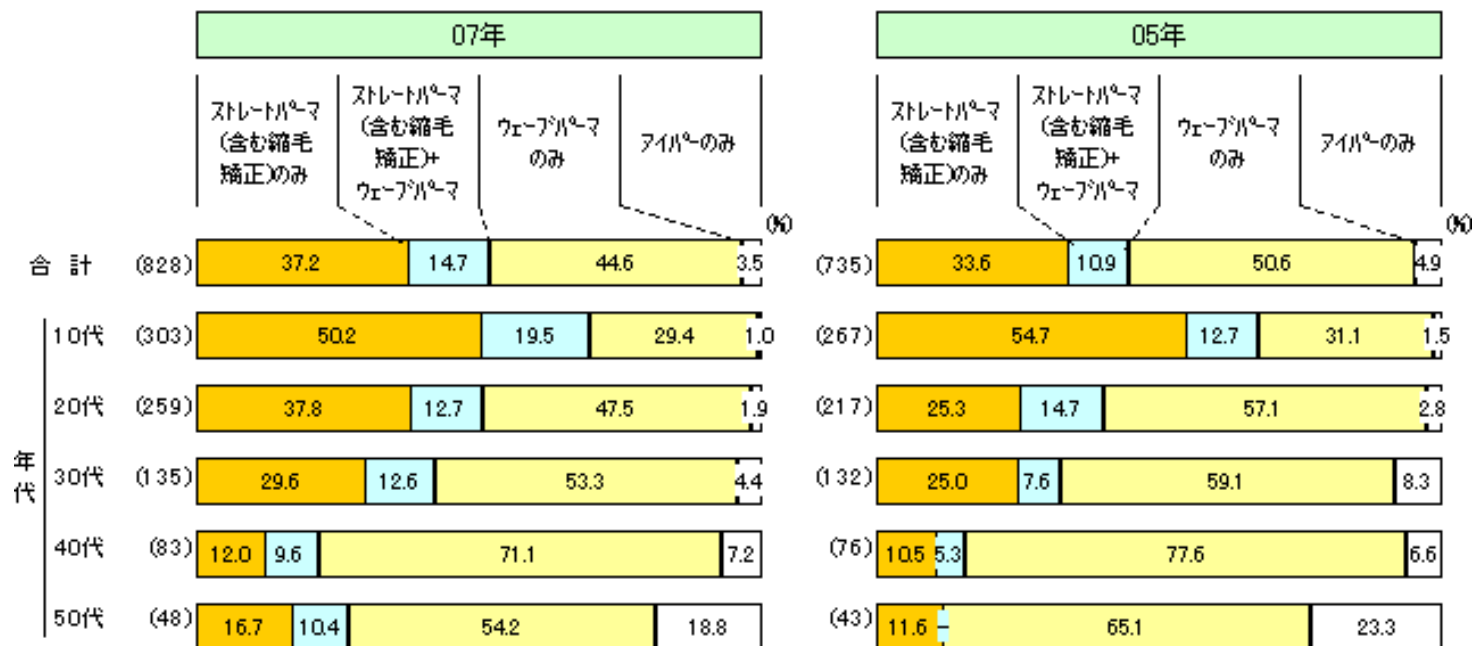


- 今後のパーマの利用意向率は約14%と1割台に留まっています。年代別にみると、10代、20代の利用意向率が2割台とやや高くなっています。40代、50代については1割未満となっています。
- 05年との比較でみると、10代、20代の利用意向率が若干上昇しています。

6-4. パーマについて

〔今後利用してみたいパーマ：利用意向者〕

Q. ではどのようなパーマをしてみたいですか。（SA）

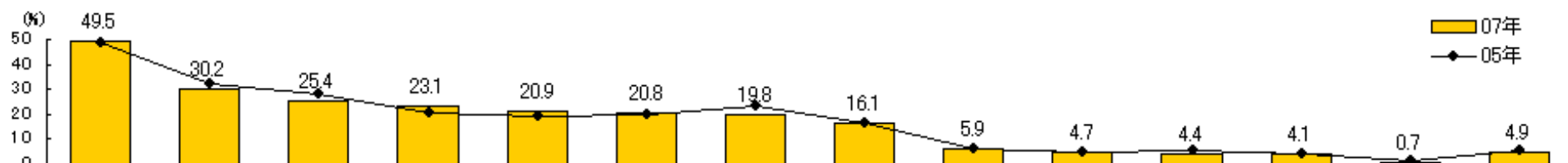


- 今後利用したいパーマは、「ウェーブパーマ」が約45%と最も高くなっています。次いで「ストレートパーマ」が約37%となっています。
- 年代別にみると、10代では「ストレートパーマ」が約半数を占めています。30代以降で「ウェーブパーマ」が高く、40代では7割強となっています。50代では「アイパー」が約2割みられます。
- 05年との比較でみると、「ウェーブパーマ」が各層減少傾向にあります。
- パーマの非利用意向理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が最も高い理由です。次いで「お金がかかる」「興味がない」などが上位です。

6-5. パーマについて

〔パーマを利用したいと思わない理由：非利用意向〕

Q. そのようにお答えになられた理由として、あなたの気持ちにあてはまるものを全てお選びください。(MA)

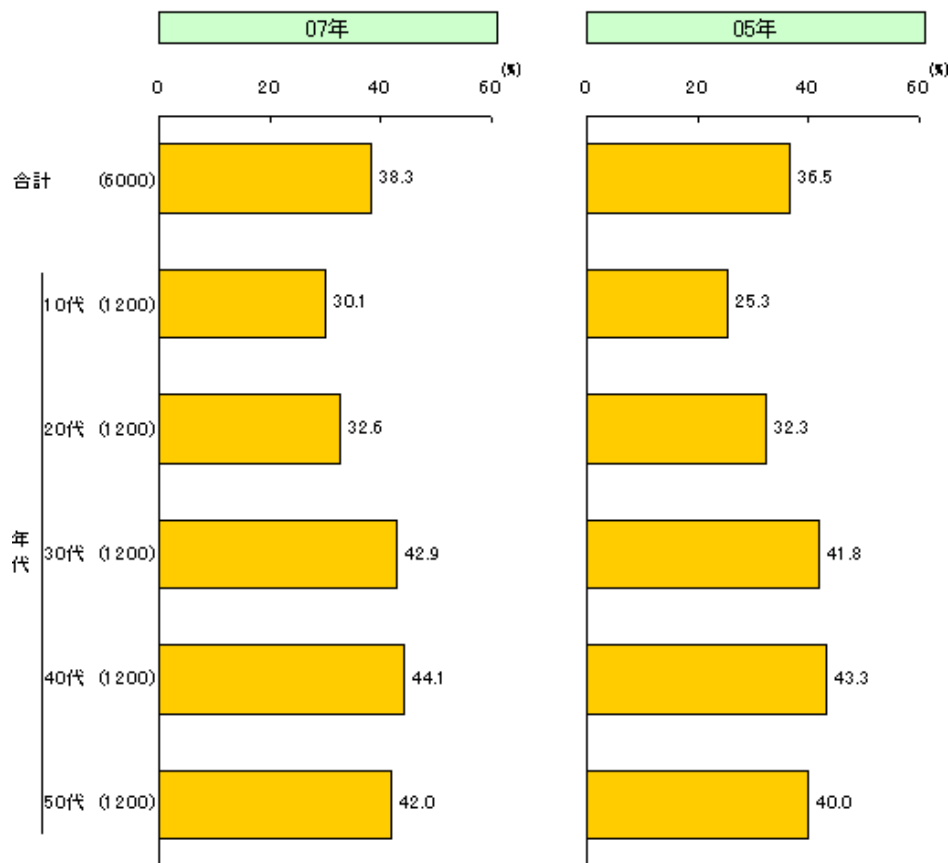


		髪が傷むから/傷みそうだから	パーマはお金がかかるので	パーマスタイルに興味がないので	現在、髪が短いので	パーマは時間がかかるので	手入れが大変になるので	パーマスタイルが似合わないと思っっているので	パーマが必要ない髪質なので	パーマがかかりにくい髪質だから	思い通りのスタイルにならないので	校則/規則で禁止されているので	パーマスタイルは流行ってないと思うので	ヘアカラーをしているのでパーマはかけない	その他
07年	(5172)	49.5	30.2	25.4	23.1	20.9	20.8	19.8	16.1	5.9	4.7	4.4	4.1	0.7	4.9
	10代 (897)	55.9	34.6	28.1	21.2	17.5	32.4	26.5	17.8	7.2	5.9	17.1	5.0	0.4	3.1
	20代 (941)	49.7	31.3	25.6	22.8	16.3	25.8	20.0	15.2	7.3	4.9	4.7	3.0	0.7	3.3
	30代 (1065)	48.9	30.4	22.6	23.6	19.7	19.2	19.6	14.2	5.6	5.1	1.6	3.8	0.7	5.1
	40代 (1117)	49.5	30.3	21.7	25.7	25.4	16.4	16.1	14.8	7.1	4.6	0.6	4.6	0.5	5.3
50代 (1152)	44.8	25.7	29.3	22.0	24.2	13.6	18.1	18.5	2.7	3.3	0.4	3.9	1.1	7.0	
05年	(5265)	48.5	32.0	28.3	20.4	19.1	19.9	23.4	16.6	6.0	4.7	5.3	4.2	1.2	5.3
	10代 (933)	50.5	32.7	32.8	18.4	13.0	27.4	27.3	15.6	5.7	5.5	22.8	6.2	1.4	2.7
	20代 (983)	50.3	34.7	27.2	20.7	11.7	25.0	25.7	15.9	7.6	5.9	4.2	3.2	0.8	3.4
	30代 (1068)	48.0	34.2	27.3	22.0	19.4	19.7	24.6	16.1	8.7	4.9	1.2	4.4	0.7	4.6
	40代 (1124)	48.7	34.4	23.3	21.0	26.9	17.0	19.2	15.2	5.2	5.2	0.4	4.4	1.1	5.5
50代 (1157)	46.1	24.7	31.3	19.5	22.7	12.7	21.2	20.0	3.4	2.4	0.5	3.2	2.1	9.5	

7. クイックカットサービス店について

〔利用経験〕

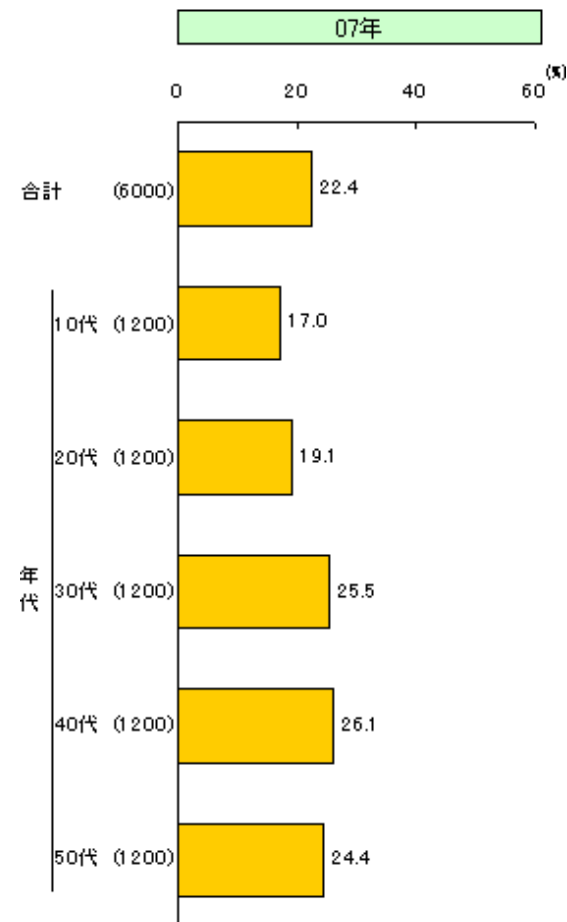
Q. あなたは今までに、「カット」のみを低料金、スピーディーに行うお店を利用したことがありますか。



- クイックカットサービス店の利用経験率は約38%です。年代別にみると、30代以降の利用経験率が4割台となっています。
- 05年との比較でみると、10代の利用経験率が上がっています。

〔最近1年間利用〕

Q. 最近1年間に、「カット」のみを低料金、スピーディーに行うお店を利用したことがありますか。(SA)

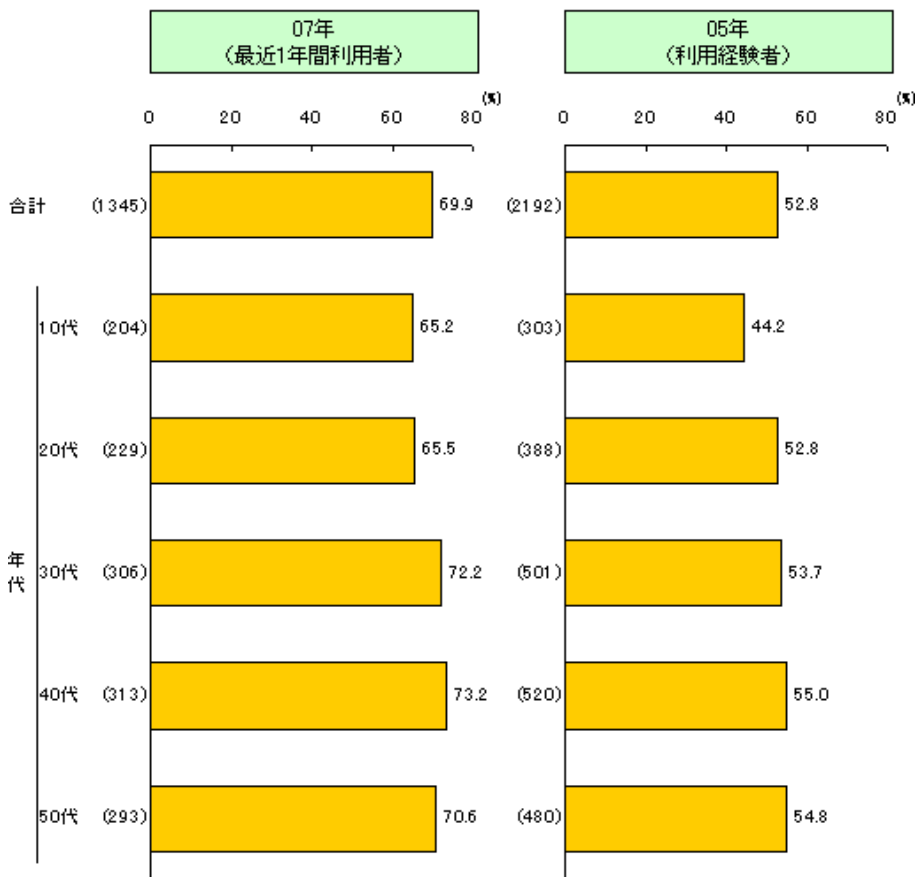


- 最近1年間の利用率は2割強です。年代別にみると、10代、20代の利用率が1割台となっています。

7-2. クイックカットサービス店について

〔利用満足度〕

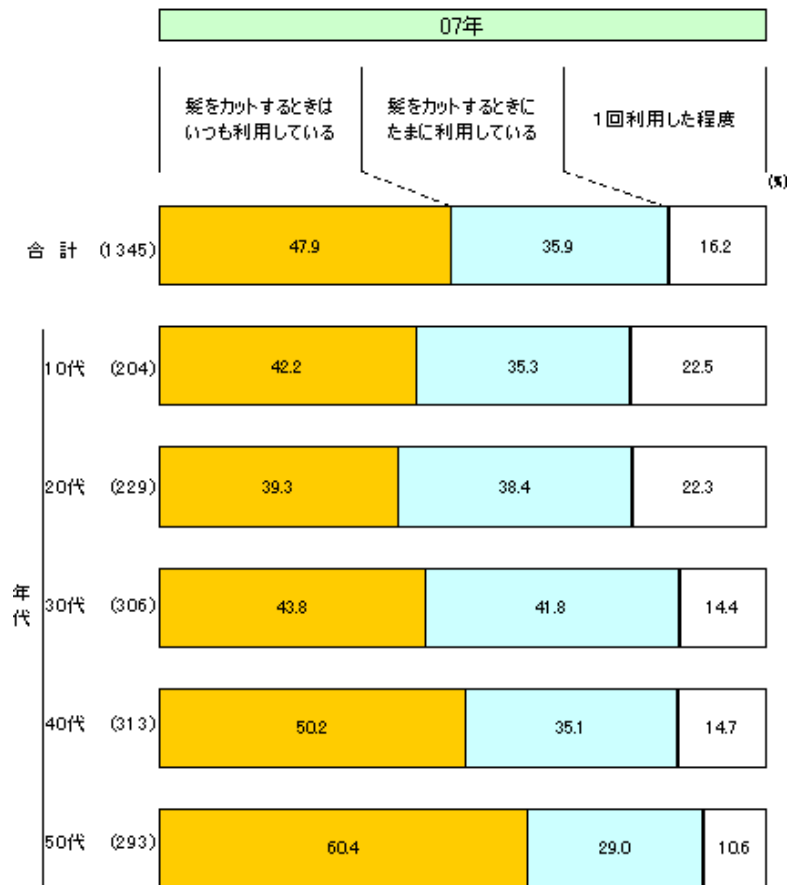
Q. あなたはそのお店の施術、サービスにどの程度満足していますか。(SA)



- クイックカットサービス店の利用満足度は約7割です。年代別にみると、10代、20代の満足度がやや低めとなっています。
※05年は07年とはベースが異なるので参考値としてください。

〔利用頻度〕

Q. あなたは、「カット」ののにを低料金、スピーディに行うお店をどのように利用していますか。(SA)

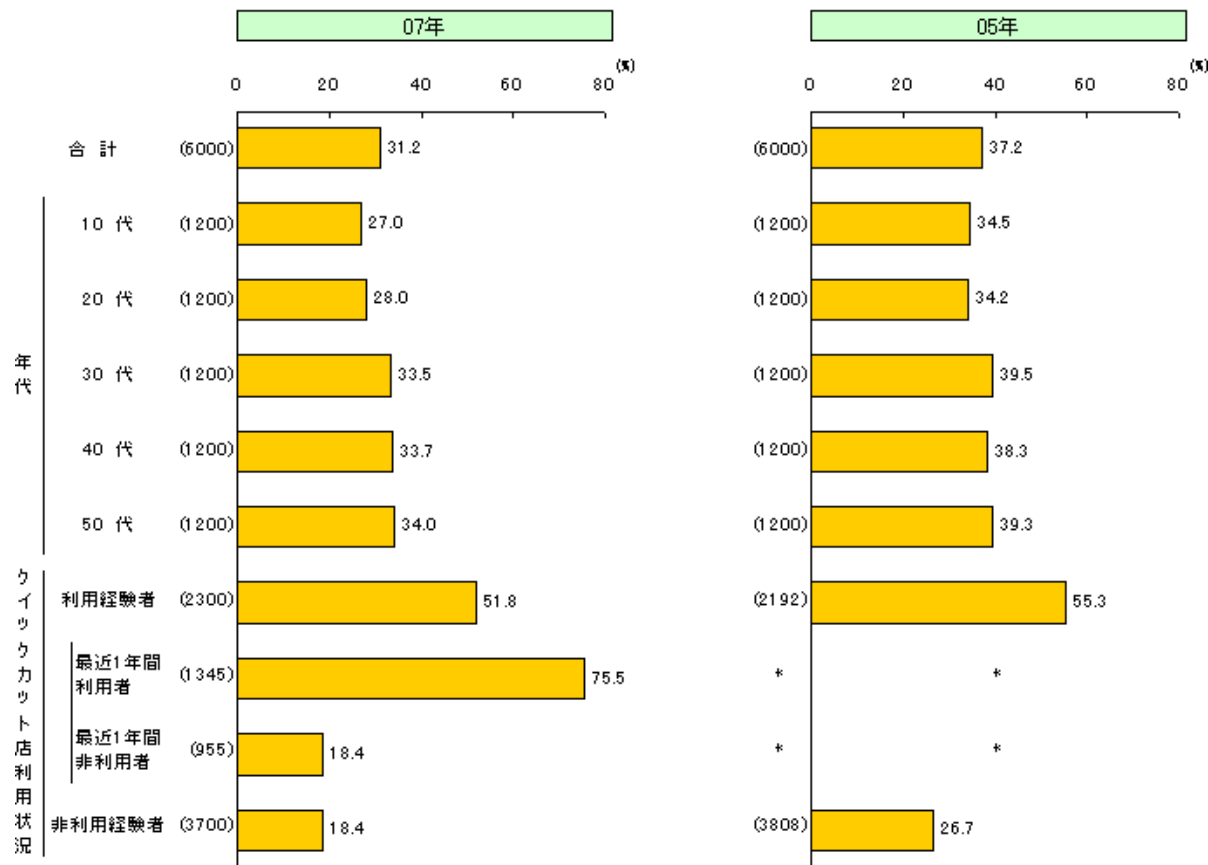


- 最近1年間利用者の利用頻度は、「髪をカットするときはいつも利用している」が約48%を占めています。「たまに」は約36%、「1回利用した程度」は約16%と、最近1年間利用者はほぼこのサービスをメインに利用していることがうかがえます。

7-3. クイックカットサービス店について

【今後の利用意向】

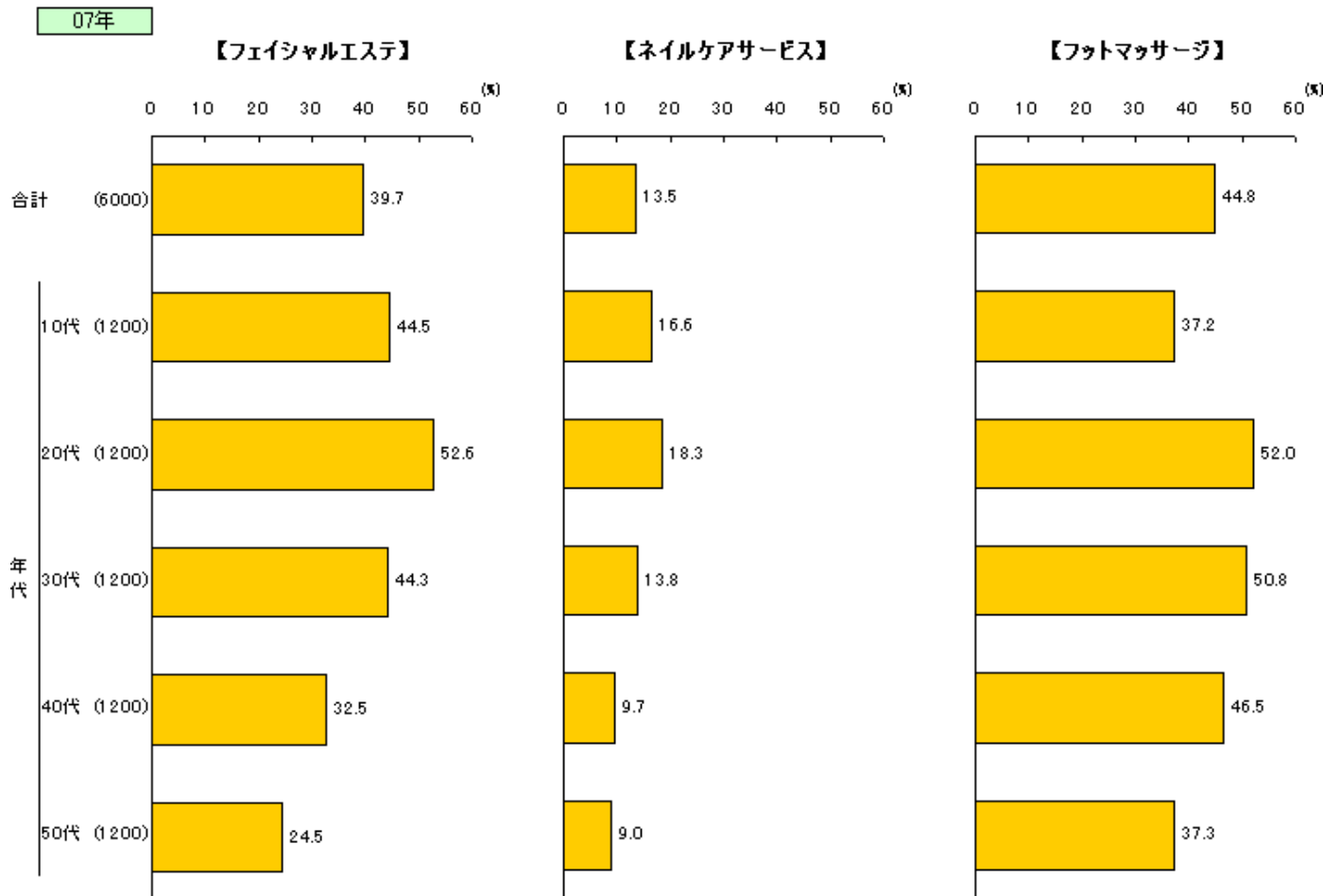
Q.あなたは今後、シェービング、シャンプー、ブローなどのサービスがなく「カット」のみを低料金、スピーディーに行うお店をどの程度利用したい、利用してみたいと思いますか。(SA)



- 今後の利用意向率は3割強です。年代別にみると、高年層利用意向が高い傾向がみられます。利用状況別にみると、最近1年間利用者については、76%が利用意向を示しており、高いリピート意向となっています。利用経験者でも最近1年間に利用していない層では、非利用者経験者と同レベルの利用意向に留まっています。
- 05年との比較でみると、利用意向はダウンしています。

8. 男性向け有料美容サービス利用意向

Q. 次の男性向け有料美容サービス、有料マッサージについて、あなたはどの程度利用してみたいですか（SA）



- 「フェイシャルエステ」の利用意向率は約4割です。年代別にみると、20代が高く、40代以降では低くなっています。
- 「ネイルケアサービス」の利用意向率は約14%と1割台に留まっています。40代、50代の利用意向率は1割未満です。
- 「フットマッサージ」の利用意向率は約45%です。20代、30代では約半数が利用意向を示しています。10代、50代の利用意向は3割台とやや低めです。

9. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて

Q. あなたの髪はそれぞれのタイプにあてはまりますか。(SA) / Q. あなたの現在の髪の長さはこのタイプにあてはまりますか。

