

サロンユーザーWEB調査

2006年度版



全国理美容製造者協会

サロンユーザー調査 (女性調査)

調査設計	2
1. サロン利用状況	3
2. 最近利用したサロンについて	5
3. 店販商品について	9
4. サロンでの有料トリートメントメニューについて	14
5. サロンCSについて	18
6. ヘアカラーについて	20
7. パーマについて	30
8. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて	35

- 1) 調査目的 : サロンユーザー（女性）の現利用サロン評価、サロン選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること
- 2) 調査方法 : インターネット調査
- 3) 調査エリア : 全国
- 4) 調査対象者およびサンプル数 :
 - ①15歳～59歳までの女性
 - ②最近1年間に3回以上サロンを利用している者
 - ③iMiネットアンケートモニター会員

	発信数	回収サンプル		集計 サンプル
		N	%	
15～19歳	12000	1382	11.5%	1200
20代	8500	1542	18.1%	1200
30代	7500	1556	20.7%	1200
40代	6000	1444	24.1%	1200
50代	4800	1376	28.7%	1200
合計	38800	7300	18.8%	6000
60代 (参考データ)	1900	557	29.3%	500

※回収サンプルから、回答が不十分なサンプルを削除し、そこからランダムサンプリングで年代均等サンプルで集計
 ※今回、参考データとして60代を聴取しました。あくまで参考のため、「合計」のデータに60代は含まれません。

〔参考データ〕

	05年 10月	04年 10月	02年 10月
15～19歳	1200	1200	1400
20代	1200	1200	1400
30代	1200	1200	1400
40代	1200	1200	1400
50代	1200	1200	*
合計	6000	6000	*
60代 (参考データ)	*	*	*

※02年は50代を対象としていないため、合計値の表記は致しません。また、02年のに各層のサンプル数が異なります。

- 5) 調査スケジュール : 2006年10月6日（金）～10月12日（木）
- 6) 調査実施機関法 : 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

1. サロン利用状況

- 2006年の結果をみると、サロンを月1回以上利用しているのは全体の約14%です。年代別にみると高年層ほど利用率が高く、50代では約3割がサロンを月1回以上利用しています。
- 時系列でみると、月1回以上の利用率がややダウンしています。全ての年代で減少傾向にあります。
- 普段利用するサロンを「いつも同じ店に決めている」のは全体の7割です。
- 年代別にみると、高年層ほどお店の固定率が高くなっています。
- 時系列でみると、04年→05年ではお店の固定率が下がりましたが、05年→06年では上昇に転じています。
- 施術別の年間利用率を時系列でみると、ゆるやかですが「ウェーブパーマ」の増加と「ストレートパーマ」の減少傾向が続いています。

Q. あなたはどれくらいの頻度で美容室を利用していますか。

Q. あなたは最近1年間に何回美容室を利用しましたか。

Q. あなたが普段利用する美容室としては、何店くらい使い分けていらっしゃいますか。

	サロン利用月1回以上 (%)				1年間の平均利用回数 (回)				いつも同じ店に決めている (%)				2店以上使い分ける (%)				
	06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年	
合計	13.8	16.1	16.9	*	5.6	5.8	5.9	*	72.2	71.3	75.7	*	27.8	28.7	24.4	*	
年代	15~19歳	7.1	9.1	9.6	10.3	4.9	5.1	5.1	5.0	64.2	60.1	66.3	71.6	35.8	39.9	33.7	28.3
	20代	8.4	11.0	10.5	11.7	5.2	5.4	5.4	5.5	67.1	65.8	71.1	75.7	32.9	34.3	29.0	24.3
	30代	9.3	10.1	12.3	13.0	5.1	5.2	5.4	5.5	74.1	73.2	75.9	78.6	25.9	26.8	24.1	21.4
	40代	15.1	16.8	18.1	20.4	5.8	5.9	6.0	6.3	76.1	77.7	82.0	81.9	23.9	22.3	18.0	18.1
	50代	29.6	33.0	34.0	*	7.2	7.4	7.5	*	79.6	79.9	83.0	*	20.4	20.1	17.0	*
<参考>60代	44.0	*	*	*	8.5	*	*	*	83.2	*	*	*	16.8	*	*	*	

1-2. サロン利用状況

Q. 最近一年間に美容室で行った「施術」の回数を入力してください

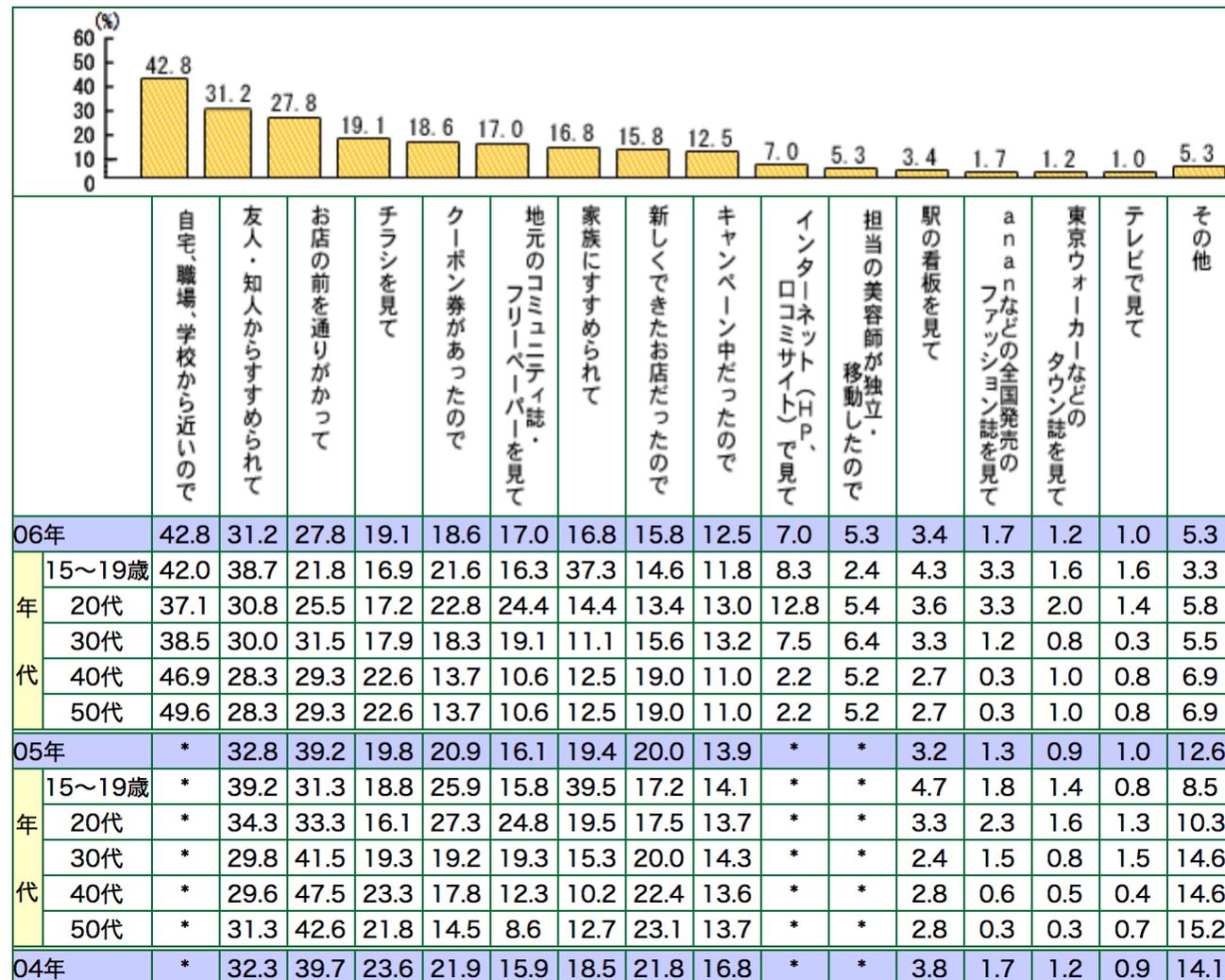
⇒利用回数「1回以上」を利用者として利用率を算出

		施術別年間利用率																			
		カット				ヘアカラー				ウェーブパーマ				ストレートパーマ				トリートメント			
		06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年
合計		100.0	100.0	100.0	*	52.9	53.1	53.8	*	28.9	27.7	26.7	*	21.2	22.6	22.6	*	47.3	48.6	47.7	*
年代	15～19歳	100.0	100.0	100.0	100.0	29.3	28.7	30.9	33.5	23.4	19.7	15.8	*	29.0	34.8	39.0	*	38.7	38.5	36.6	35.0
	20代	100.0	100.0	100.0	100.0	67.2	67.4	67.8	67.5	38.1	37.1	32.9	*	26.5	28.8	31.1	*	59.9	58.8	58.7	51.5
	30代	100.0	100.0	100.0	100.0	56.8	58.1	60.0	57.5	30.1	27.0	25.5	*	25.5	23.6	22.9	*	51.6	49.7	52.0	47.1
	40代	100.0	100.0	100.0	100.0	55.6	55.1	55.1	54.2	23.8	23.7	25.8	*	17.2	17.2	15.0	*	44.8	48.7	46.2	43.6
	50代	100.0	100.0	100.0	*	56.2	57.0	54.8	*	29.6	32.1	33.7	*	8.0	7.6	5.4	*	42.3	47.1	45.0	*
<参考>	>60代	100.0	*	*	*	53.6	*	*	*	44.0	*	*	*	44.0	*	*	*	42.4	*	*	*

2. 最近利用したサロンについて

〔お店を利用したきっかけ〕

Q. その美容室を利用するきっかけは何でしたでしょうか。

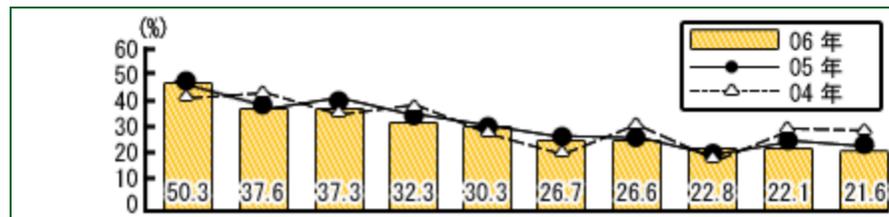


- 「自宅・職場・学校から近いので」、
「友人・知人からすすめられて」、「お
店の前を通りがかって」が上位です。
- 年代別に見ると、10代では「友人・知人
からすすめられて」が高くなっています。
また、20代では「地元のコミュニティ
誌・フリーペーパーをみて」、「イン
ターネットを見て」などが高く、幅広い
経路からサロン情報を得ています。

2-2. 最近利用したサロンについて

〔お店のイメージ：06年TOP10〕

Q. あなたが最も最近利用されたその美容室はどのようなイメージのお店でしょうか。



	親しみやすい	明るい	安心できる	気軽な	こじんまりした	落ち着いた感じ	てきぱきした	ホッとできる	しゃれた	カジュアルな	
06年	50.3	37.6	37.3	32.3	30.3	26.7	26.6	22.8	22.1	21.6	
年	15~19歳	52.3	43.3	38.4	28.0	27.7	36.6	22.9	22.7	32.1	25.3
	20代	53.5	39.8	36.6	28.9	27.8	31.1	20.7	23.8	27.3	23.4
	30代	50.3	36.0	36.2	30.8	28.6	25.3	21.8	22.0	22.2	21.2
	40代	48.8	34.2	36.2	34.6	33.3	19.3	29.9	21.5	15.3	21.5
	50代	46.4	34.5	39.2	39.4	34.0	21.3	37.9	24.0	14.9	16.4
05年	50.7	37.9	38.8	34.3	30.2	26.9	28.8	21.6	22.7	21.4	
年	15~19歳	55.3	42.4	41.8	29.8	29.9	36.6	24.8	21.7	32.3	22.9
	20代	51.8	38.8	37.3	29.8	29.9	36.6	24.8	21.7	32.3	22.9
	30代	49.4	35.0	37.7	32.4	29.6	23.0	27.5	19.6	22.8	21.6
	40代	48.9	35.1	36.5	36.8	31.6	22.6	32.3	23.7	16.2	21.5
	50代	47.8	38.4	40.8	43.6	32.5	22.7	39.2	22.7	15.0	16.8
04年	47.8	40.5	37.9	37.1	29.7	22.8	30.8	21.7	24.8	23.7	

- 「親しみやすい」が最も高く、「明るい」、「安心できる」、「気軽な」、「こじんまりした」が上位イメージです。年代別にみると、高年層で「気軽な」、「こじんまりした」が高く、気軽に利用できつつも、実務重視なお店のイメージがうかがえます。

2-3. 最近利用したサロンについて

〔そのお店の利用理由〕

Q.あなたが最も最近利用したお店の利用理由としてお店（場所、料金、知名度、営業時間、混雑具合など）と美容師（技術、人柄、相性、知名度）のどちらを重視して選びましたか。
持ち点を10点として、それぞれ点数をつけてください。

		06年		05年	
		お店	美容師	お店	美容師
		(ポイント)			
合計	(6000)	4.8	5.2	4.8	5.2
15~19歳	(1200)	5.4	4.6	5.3	4.7
20代	(1200)	4.9	5.1	4.9	5.1
30代	(1200)	4.6	5.4	4.7	5.3
40代	(1200)	4.7	5.3	4.6	5.4
50代	(1200)	4.6	5.4	4.5	5.5

- 「美容師」の平均得点が「お店」を若干上回っています。年代別にみると10代では「お店」が「美容師」を上回り、他の年代とは異なる傾向がみられます。

2-4. 最近利用したサロンについて

〔そのお店で利用したメニュー〕

Q. あなたが最も最近そのお店で利用したメニューはなんですか。(MA)

	カット				ヘアカラー				ウェーブパーマ				ストレートパーマ				トリートメント				
	06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年	
合計	93.0	93.7	93.0	*	33.6	32.0	32.3	*	14.6	13.3	12.1	*	9.6	10.2	10.5	*	19.3	19.4	20.8	*	
年代	15～19歳	93.0	92.9	92.8	91.9	16.3	14.3	15.3	18.4	9.5	8.3	4.8	*	14.1	15.1	17.6	*	12.6	12.6	14.3	15.9
	20歳	93.3	94.5	93.0	92.7	41.3	14.3	37.8	42.1	16.4	15.9	13.1	*	10.2	11.3	13.7	*	27.9	25.8	28.5	22.9
	30歳	93.8	95.3	93.0	94.8	33.6	31.8	36.5	34.0	16.1	11.8	10.4	*	12.4	13.1	11.1	*	22.4	20.1	22.3	21.1
	40歳	92.3	93.8	93.3	91.7	37.3	34.8	34.0	33.3	12.4	12.5	12.6	*	7.8	7.5	7.8	*	16.8	18.8	20.1	18.3
	50歳	92.6	91.9	93.1	*	39.3	39.3	37.8	*	18.5	17.8	19.7	*	3.5	3.8	2.3	*	16.9	19.9	18.6	*

〔平均費用〕

Q. そのときに実際に利用したメニュー別の費用はおいくらでしたか。

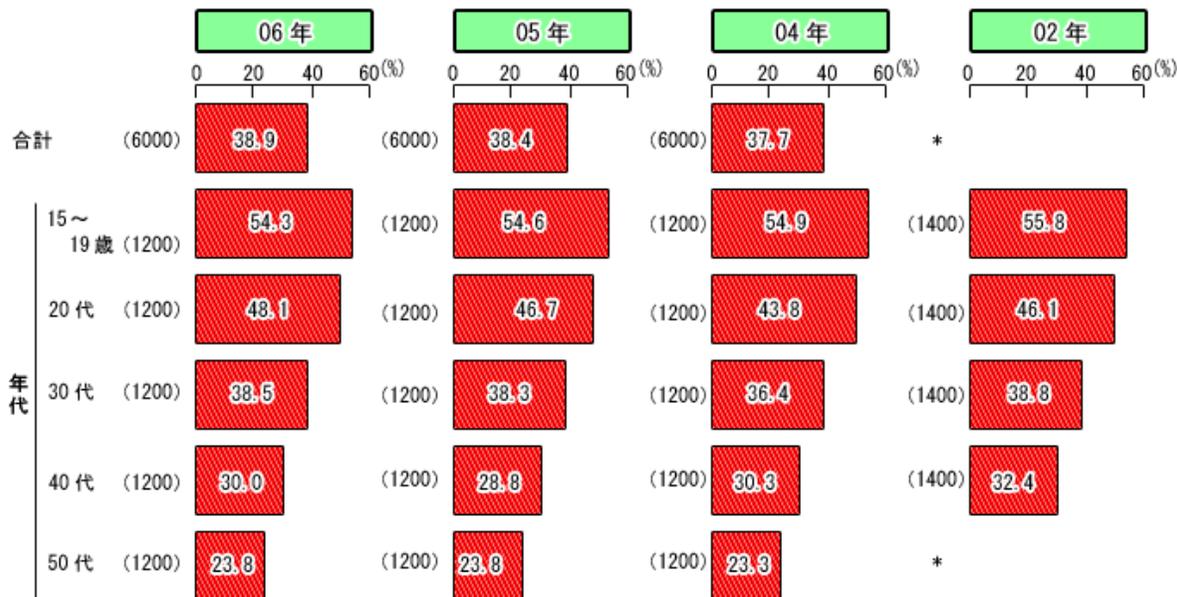
	カット				ヘアカラー				ウェーブパーマ				ストレートパーマ				トリートメント				総額				
	06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年	
合計	3,443	3,410	3,432	*	5,093	4,984	5,070	*	7,216	6,930	6,704	*	11,397	11,466	11,786	*	2,184	2,122	2,126	*	7,649	7,345	7,417	*	
年代	15～19歳	2,899	2,810	2,857	2,995	5,023	4,891	4,976	5,565	6,672	6,127	6,286	*	9,815	9,708	10,429	*	2,152	2,039	1,971	2,238	5,976	5,513	6,140	6,297
	20代	3,789	3,732	3,745	3,908	5,318	5,123	5,296	5,538	7,510	7,120	6,475	*	11,183	11,419	12,053	*	2,334	2,526	2,153	2,278	8,854	8,540	8,613	8,682
	30代	3,758	3,682	3,740	3,767	5,186	5,248	4,924	5,120	8,071	7,424	7,165	*	12,386	12,576	12,005	*	2,209	2,189	2,057	1,973	8,669	8,149	7,776	8,122
	40代	3,391	3,507	3,494	3,471	4,963	4,975	5,132	5,139	7,148	6,907	6,862	*	12,062	13,365	13,446	*	2,019	2,032	2,247	2,007	7,551	7,401	7,403	7,553
	50代	3,391	3,308	3,327	*	4,920	4,683	4,944	*	6,459	6,893	6,672	*	12,339	11,038	15,147	*	2,045	1,621	2,183	*	7,197	7,125	7,153	*

- 利用メニューを時系列で見ると、10代、20代でウェーブパーマが増加し、ストレートパーマが減少する傾向が04年から続いています。

3. 店販商品について

〔魅力度：とても+やや魅力を感じる〕

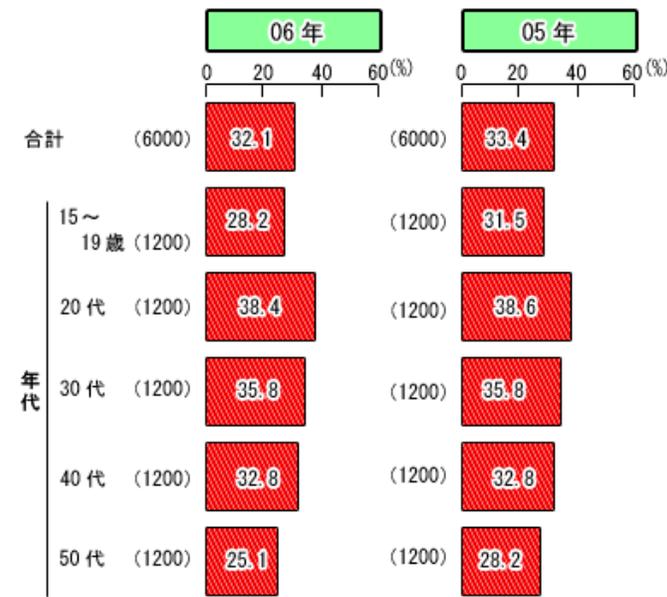
Q. あなたは美容室で販売されている商品にどの程度魅力を感じていますか。



- 店販商品について「魅力を感じる」と回答しているのは約4割です。
- 年代別に見ると、若年層ほど魅力が高く、高年層ほど魅力度が下がっています。

〔最近1年間の店員からの勧めの有無：勧められたことがある〕

Q. あなたは最近1年間に、美容室で販売されている商品を美容師、店員から勧められたことがありますか。

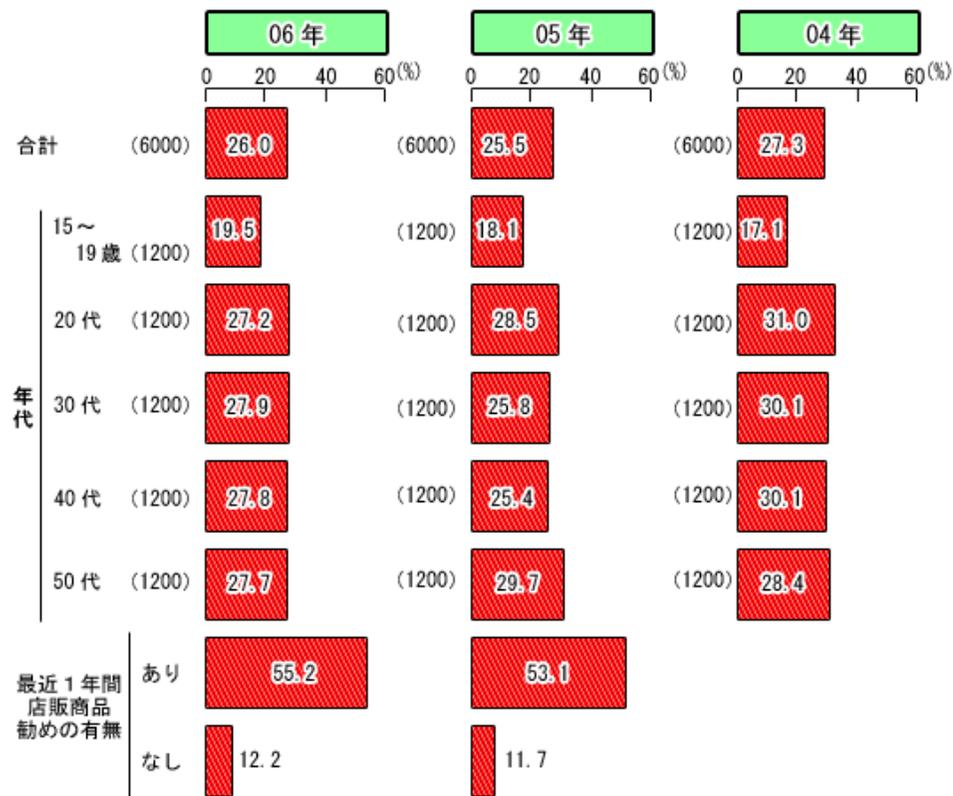


- 店員から店販商品の勧めを受けたのは、全体の約3割です。年代別に見ると、20代で高く、10代、50代では低くなっています。
- 05年との比較でみると、10代、50代でスコアがややダウンしています。

3-2. 店販商品について

〔最近1年間の購入経験：最近1年間の購入率〕

Q. では、最近1年間に美容室で販売されている商品をお買いになったことがありますか。



- 最近1年間の購入経験は全体の26%です。年代別に見ると、10代の購入率が低くなっていますが、10代同様スタッフからの勧めが少ない50代での購入率は20~40代と同様のレベルです。
- 最近1年間の店員からの勧めの有無で購入率に大きな差がみられます。

3-3. 店販商品について

〔最近1年間の購入商品：TOP5〕

Q.最近1年間にお買いになった商品について、次にあげる中からあてはまるものを全てお選びください。

	サンプル				ヘアトリートメント (洗い流さないもの)				シャンプー				ワックス				ヘアトリートメント (洗い流すもの)				コンディショナー				
	06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年	
合計	(1561)	(1529)	(1640)	*	33.7	31.2	27.9	*	31.9	33.6	37.6	*	27.7	27.2	30.5	*	26.8	26.7	34.5	*	18.1	20.4	24.6	*	
年 代	15~19歳	(234)	(217)	(205)	(248)	29.5	26.7	26.3	12.9	21.4	30.4	30.2	30.2	37.2	37.8	43.9	46.4	19.2	24.4	25.9	23.4	15.8	19.4	19.5	19.0
	20代	(326)	(342)	(372)	(353)	42.0	43.9	38.7	22.1	28.8	31.6	32.8	29.7	33.7	31.6	32.0	39.9	27.0	31.6	38.2	33.4	16.3	19.0	23.1	14.2
	30代	(335)	(309)	(361)	(372)	37.9	32.4	30.7	18.5	32.2	33.3	40.7	32.5	29.3	24.6	28.5	35.2	33.4	27.8	35.7	29.0	16.1	19.4	25.8	18.5
	40代	(334)	(305)	(361)	(405)	31.7	28.2	24.1	16.3	34.1	33.4	37.1	37.5	20.4	26.9	27.1	27.4	25.1	23.3	36.0	27.9	18.9	18.4	22.2	21.0
	50代	(332)	(356)	(341)	*	26.2	23.3	18.2	*	39.8	37.6	44.3	*	21.1	19.1	26.7	*	26.8	25.6	32.8	*	22.6	25.0	30.5	*

- 購入商品は「ヘアトリートメント（洗い流さないもの）」、「シャンプー」が上位となっています。年代別に見ると、10代では「ワックス」最も購入率が高い商品です。20代では「ヘアトリートメント（洗い流さないもの）」の購入率が4割台と高くなっています。
- 時系列でみると、「ヘアトリートメント（洗い流さないもの）」が04年から増加傾向にあり、一方「コンディショナー」が減少傾向となっています。

3-4. 店販商品について

〔店販商品購入中止理由：TOP10〕

Q. 以前美容室で売っている商品を購入したことがあるのに、最近1年間は購入していない理由を具体的にお答えください。

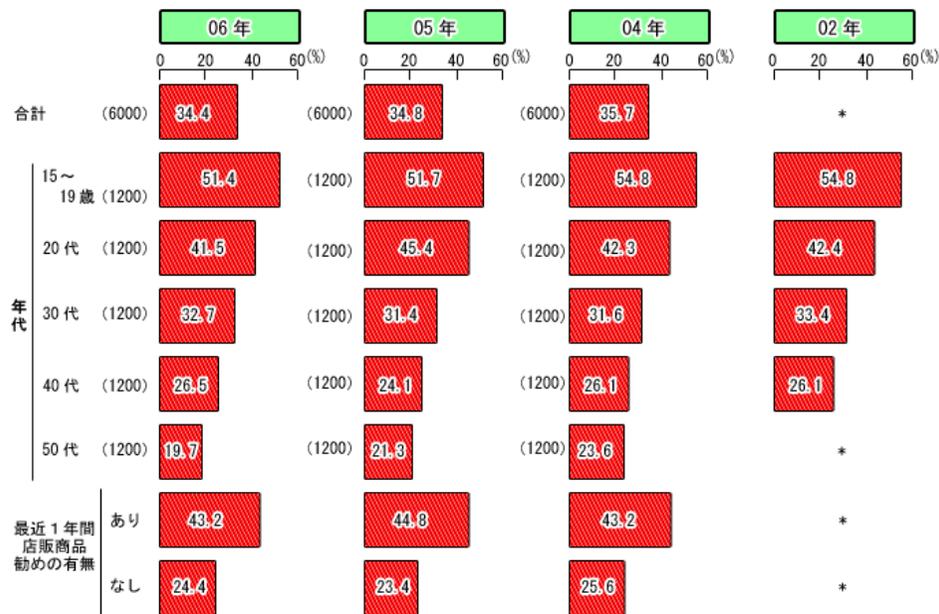
第1位	今の店では扱っていない／その商品が販売中止になった
第2位	(単に) 値段が高い
第3位	店員に勧められない／商品が置いてあるのかもわからない
第4位	価格が高い割りに効果が少ない／割高感がある
第5位	市販の商品で十分／満足している
第6位	(単に) 必要がない／必要性を感じない
第7位	ほしい商品がない／興味のある商品がない
第8位	経済的に余裕がない／贅沢ができなくなった
第9位	市販の商品で気に入った商品がある
第10位	ドラッグストア・インターネットで同じ(効果の)商品が安く購入できる

- 「今のお店では扱っていない(利用するお店が変わると販売している商品も違う)」「その商品が販売中止になった(いつの間にか商品が変わっている)」が最も多く挙げられています。
- また、「値段が高い(のに効果が感じられない)」などコストパフォーマンスについての指摘もみられます。

3-5. 店販商品について

〔今後の店販商品 購入意向 ：（とても+やや）買ってみたい〕

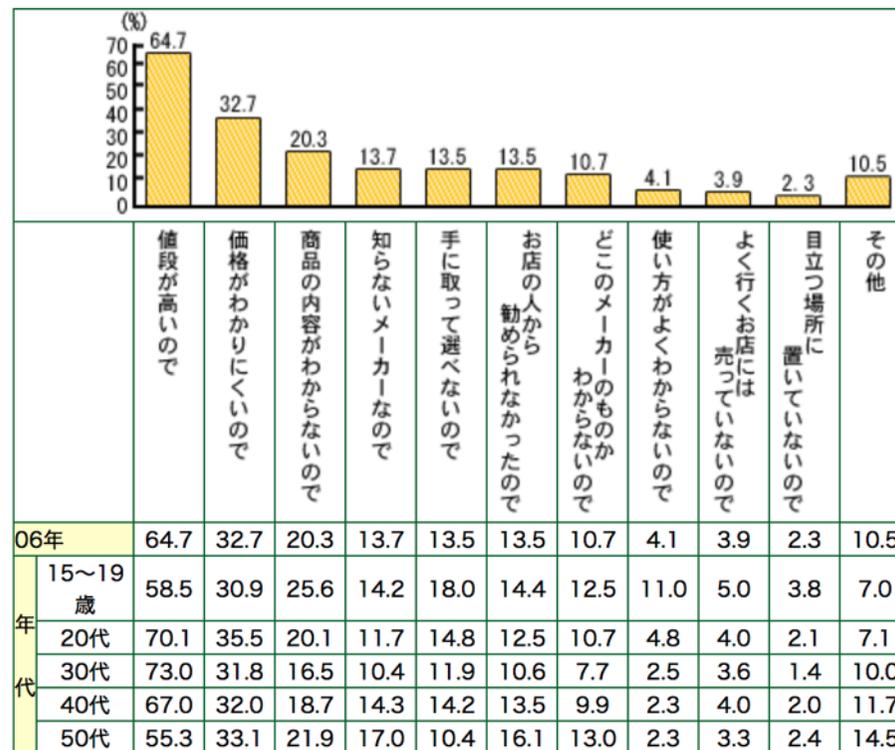
Q. 今後、美容室で販売している商品をどの程度購入してみたいと思いますか。



- 今後の購入意向は34%です。年代別にみると、若年層ほど購入意向が高く、高年層では低くなっています。店販しょうひんの購入経験別にみると、購入経験のある層とない層では今後の購入意向にも差がみられます。
- 時系列でみると、20代のスコアが05年からダウンしています。

〔店販商品非購入意向理由〕

Q. 美容室で販売されている商品について「買ってみたい」とお答えにならなかった理由はどのようなことからですか。

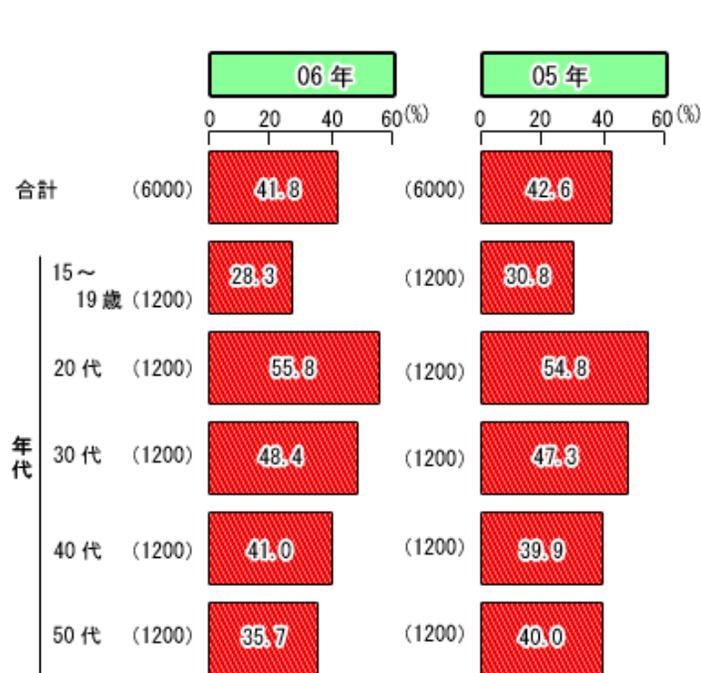


- 店販商品を「買ってみたい」とは回答しなかった理由については、「値段が高い」が他の理由を大きく上回っています。
- また「価格がわかりにくい」、「商品の内容がわかりにくい」など、「商品情報」の少なさも購入への阻害要因となっています。

4. サロンで有料トリートメントメニューについて

〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

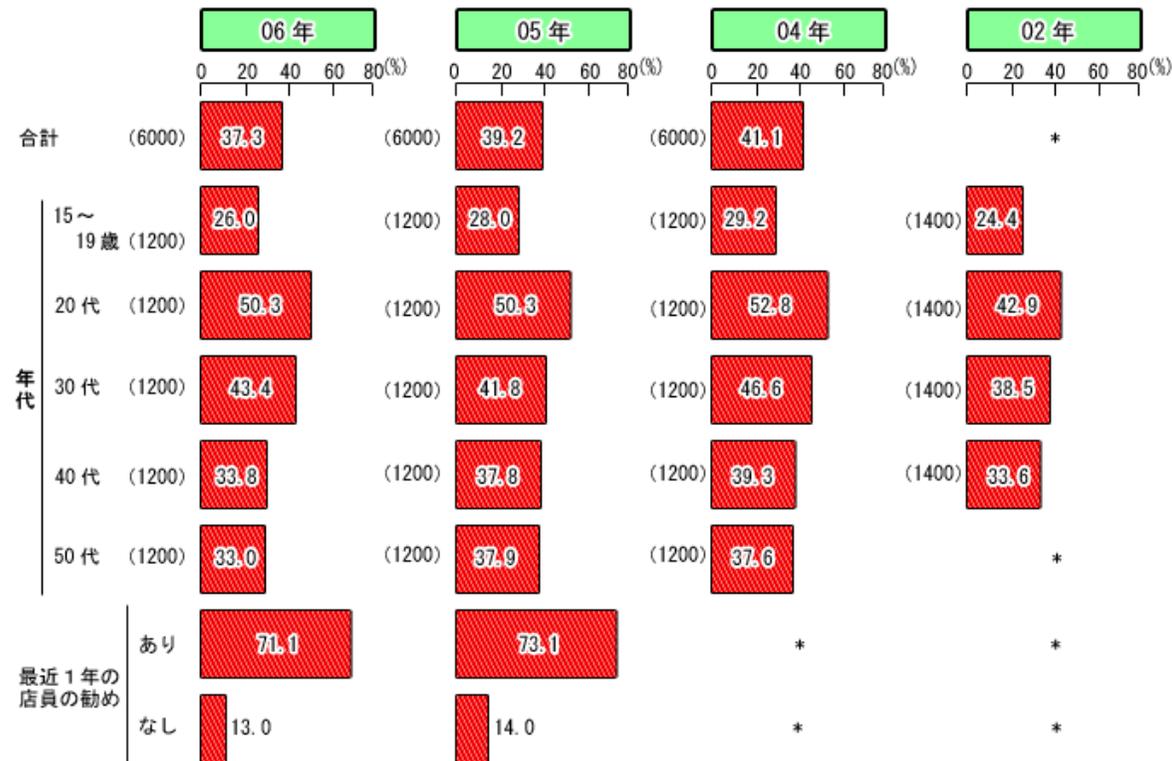
Q. あなたは最近1年間に美容室で有料のトリートメントメニューを勧められたことがありますか。



- 「店員から勧められたことがある」と回答したのは42%。年代別にみると、20代のスコアがたかくなっています。一方、10代、50代では低めです。
- 05年との比較でみると、10代、50代のスコアがダウンしています。

〔最近1年間の利用経験〕

Q. 最近1年間に美容室で、憂慮のトリートメントメニューを利用したことがありますか。

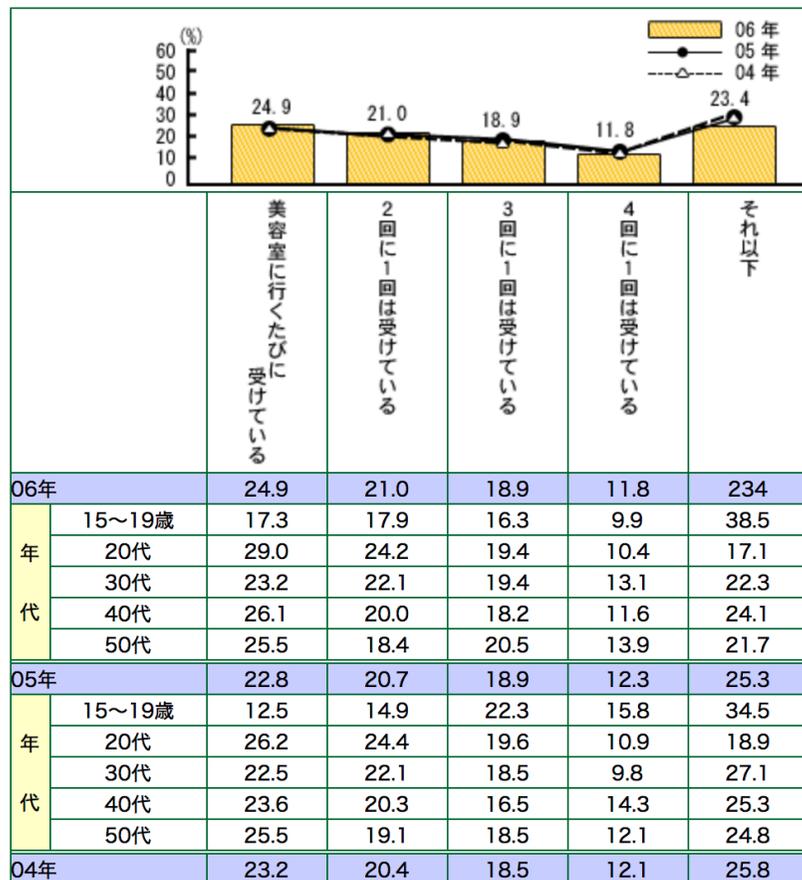


- 最近1年間の利用率は37%です。上記の店員からの勧めの有無で最も勧められている20代での利用率が高くなっています。
- 店員からの勧めの有無別にみると、勧めを受けた層での利用率は7割と、店員からのアプローチは利用へのきっかけとなっています。

4-2. サロンで有料トリートメントメニューについて

〔最近1年間利用者の利用頻度〕

Q. あなたは、どのくらいの頻度で美容室で有料トリートメントメニューを利用していますか。



- 利用間隔については意見が分かれる結果となっています。
- 年代別にみると、10代では定期的な利用と言うよりは、突発的な利用が多い傾向がみられます。一方、20代では他の年代に比べ利用間隔が短めです。

〔最近1年間利用者の利用理由〕

Q. あなたが、美容室で有料トリートメントメニューを利用するのはどのような理由からですか。

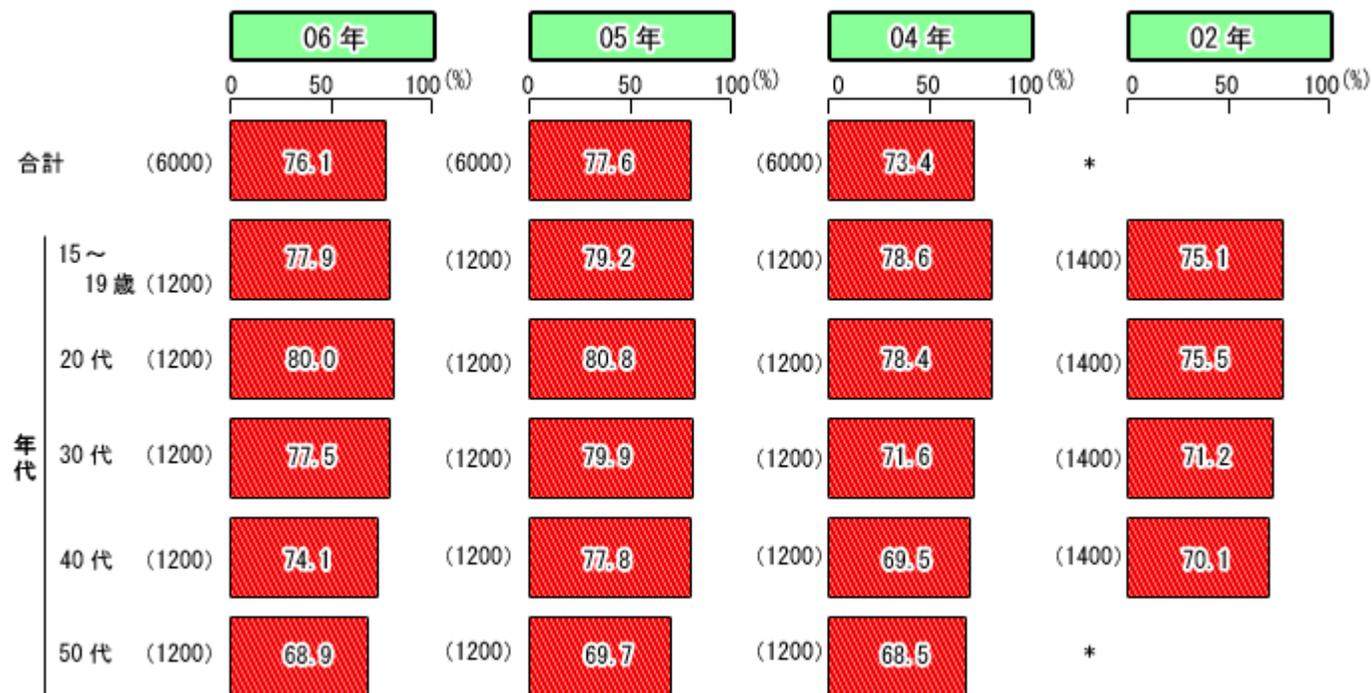


- 「髪が痛んでいるので」が最も高い理由となっています。次いで「カラーまたはパーマをかけているので」となっています。「勧めがあったので」は4割です。
- 時系列でみると、10代で「髪が痛んでいるので」がアップしていますが、一方で「勧めがあったので」はダウンしています。

4-3. サロンで有料トリートメントメニューについて

〔最近1年間利用者の満足度：（とても+やや）満足している〕

Q.あなたは美容室で受けるトリートメントメニューにどの程度満足していますか。

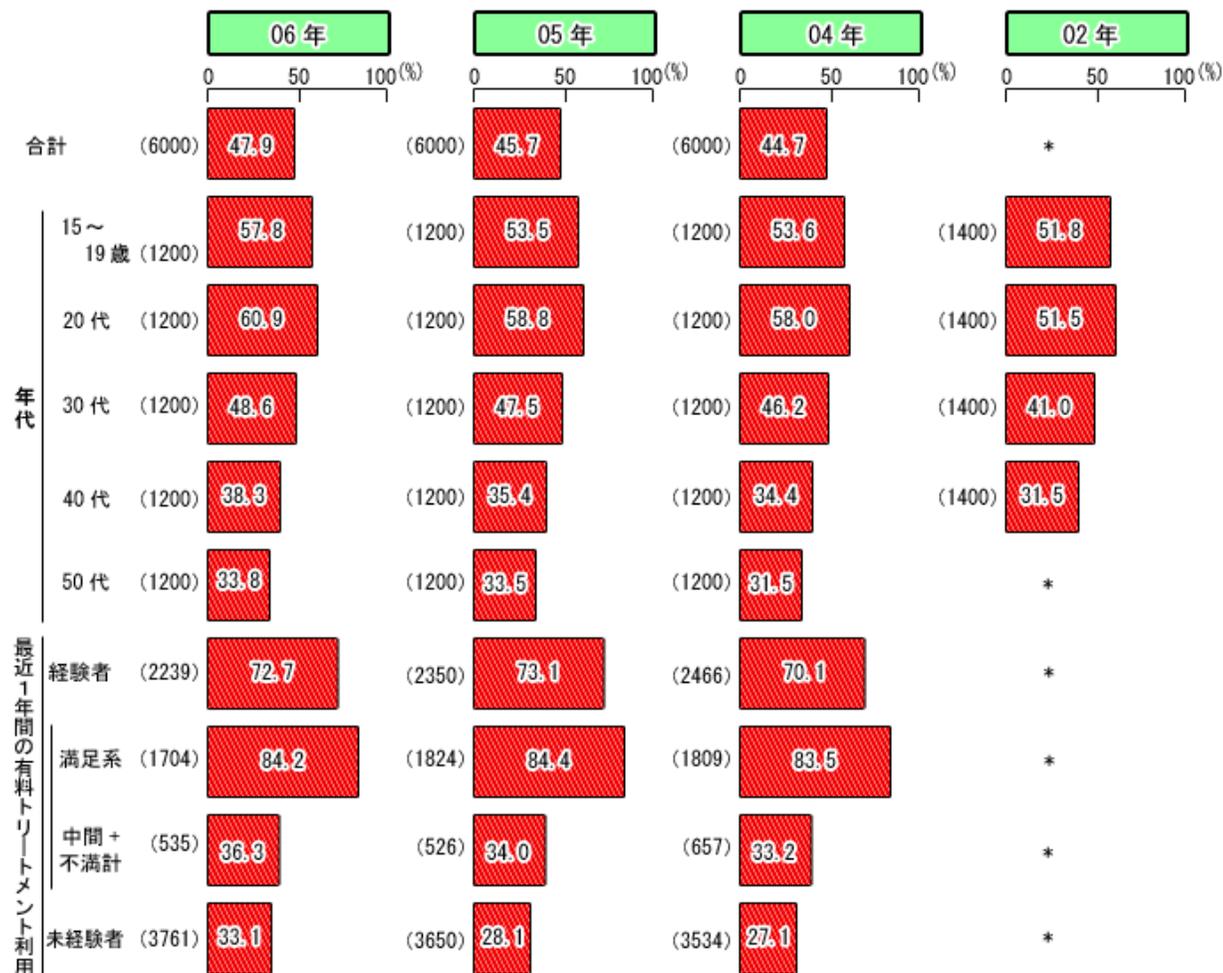


- 有料ヘアトリートメントの満足度は76%と良好なスコアです。
年代別にみると、50代での満足度が低くなっています。

4-4. サロンで有料トリートメントメニューについて

〔最近1年間利用者の満足度：（とても+やや）利用したい〕

Q. 今後どの程度美容室で有料トリートメントメニューを利用したいと思いますか。

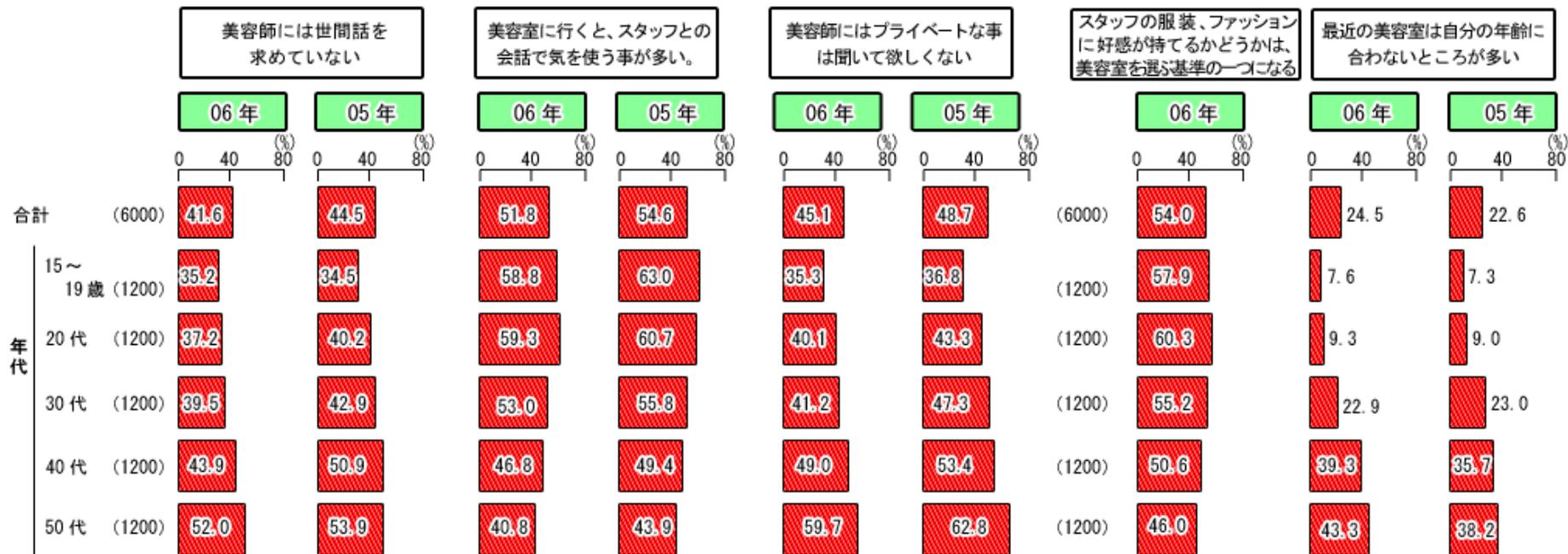


- 「有料トリートメントを今後利用したい」と回答したのは48%です。年代別に見ると、10代、20代のスコアに比べ、40代、50代のスコアが低くなっています。
- 最近1年間の利用の有無別にみると、利用者でもその施術に満足しなかった層ではリピート意向がかなり低くなってしまいます。

5. サロンCSについて

〔サロンへの要望・意見：（とても+やや） そう思う〕

Q. 美容室での次の事柄について、それぞれあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。



- サロンへの要望・意見についてみると、「美容師（スタッフ）」との会話については、高年層ほどあまり望んでいない傾向がみられます。そのため、高年層では「スタッフとの会話で気を使う」こともあまりないようです。
- 「スタッフの服装、ファッションに交換が持てるかどうかは、美容室を選ぶ基準のひとつになる」については、20代で6割と高くなっています。
- 「最近の美容室は自分の年齢に合わないところが多い」については、10代、20代ではほとんど反応はみられません。40代以降で「合わないところが多い」が高くなっています。05年との比較でみると、40代、50代でのスコアがアップしています。

5-2. サロンCSについて

〔サロンでの時間の意識〕

Q. あなたの美容室での時間の過ごし方についても意識は、次のどちらに近いですか。

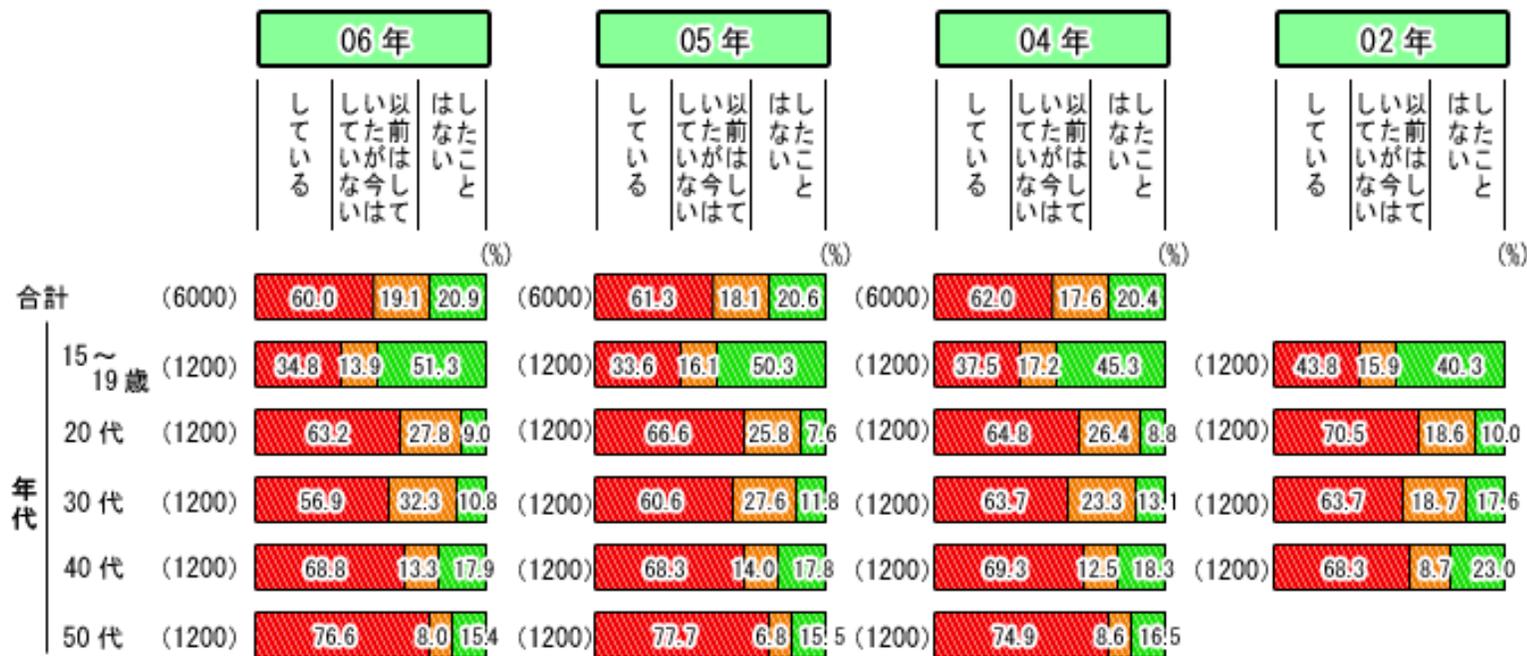
		06年		05年	
		ゆっくり 過ごしたい	手早く 済ませたい (%)	ゆっくり 過ごしたい	手早く 済ませたい (%)
合計	(6000)	60.9	39.1	58.6	41.5
年代	15~ 19歳 (1200)	64.8	31.5	64.8	35.3
	20代 (1200)	68.1	31.9	67.3	32.8
	30代 (1200)	63.8	31.9	59.7	40.3
	40代 (1200)	56.6	43.4	54.2	45.8
	50代 (1200)	47.5	52.5	46.9	53.1

- サロンでの時間の意識については「ゆっくり過ごしたい」が6割を占め、「手早く済ませたい」を上回っています。
- 年代別にみると、若年層ほど「ゆっくり過ごしたい」が高く、高年層で「手早く済ませたい」が高くなっています。

6. ヘアカラーについて

〔ヘアカラー利用状況〕

Q. あなたは、現在ヘアカラーをしていらっしゃいますか。次の中からひとつだけお選びください。（SA）

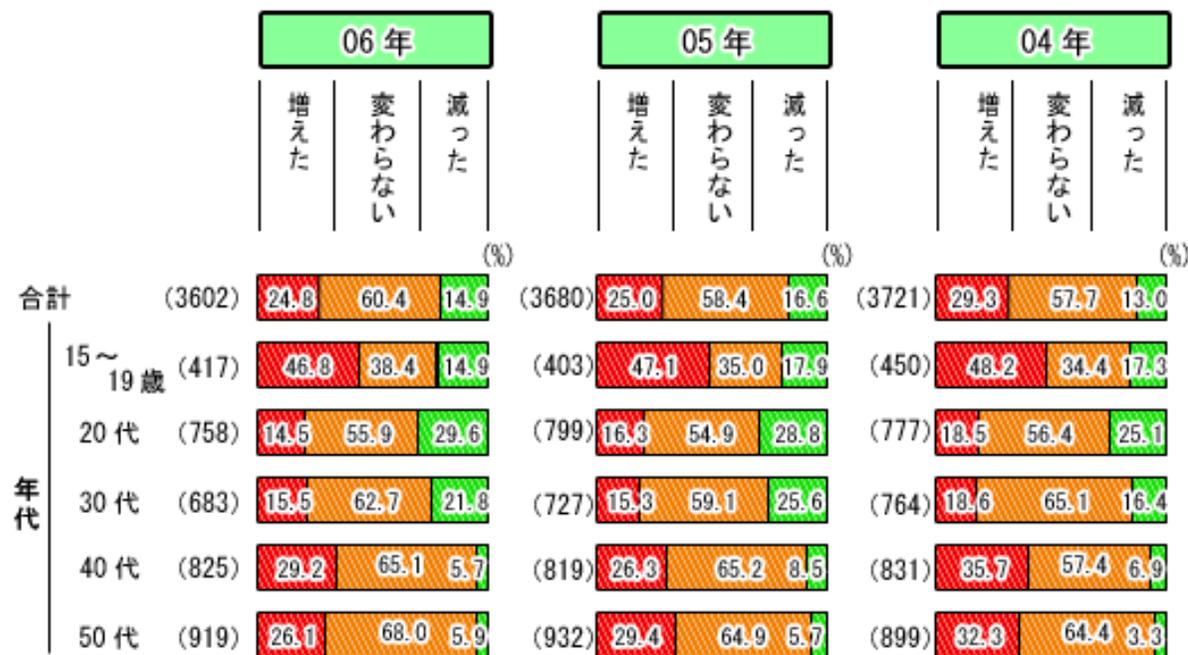


- 現在ヘアカラーをしているのは6割。「以前はしていたが今はしていない」という中止者、「今までしたことはない」という未経験者はそれぞれ2割です。
- 年代別にみると、制約の多い10代での利用率が低くなっています。20代、30代では中止者が多くなっています。

6-2. ヘアカラーについて

〔1年前とのヘアカラーの回数比較：現在利用者〕

Q. あなたのヘアカラーをする回数／機会は、1年前と比較してどのように変わりましたか。

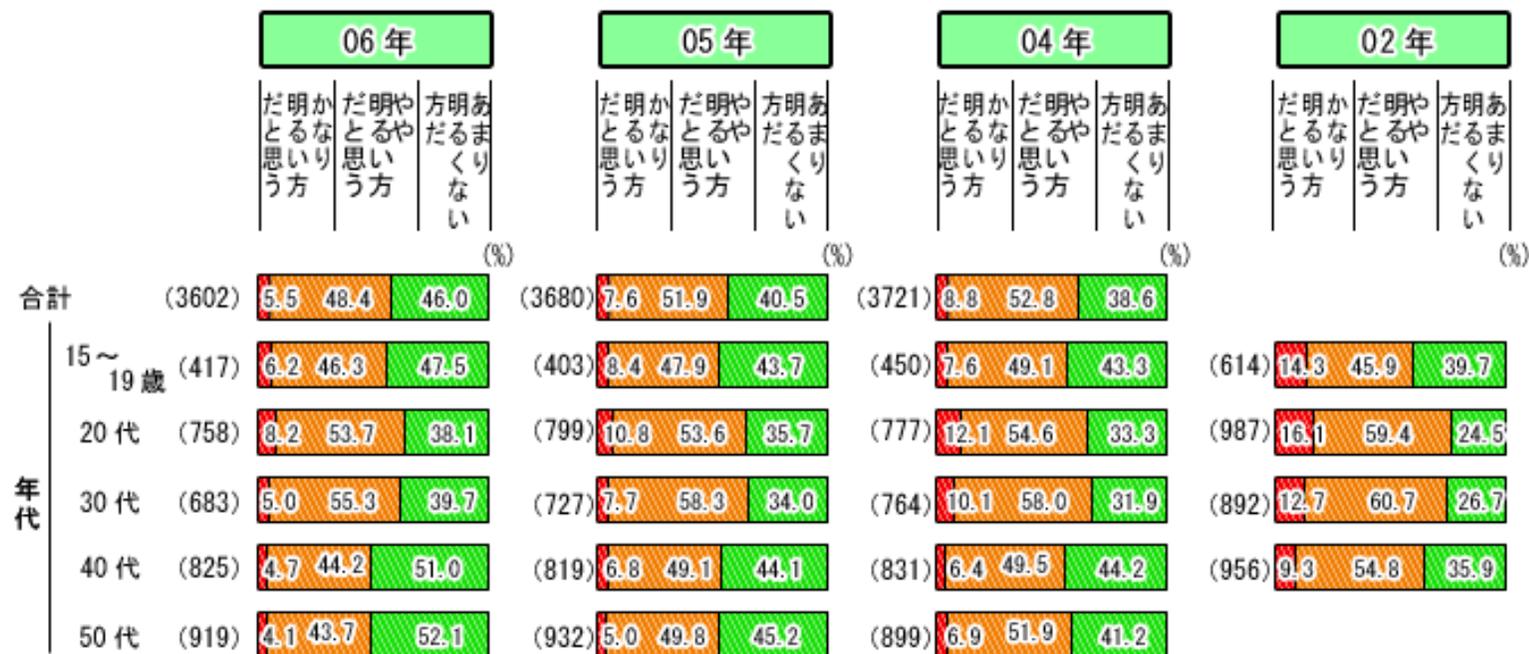


- 1年前とのヘアカラーの回数比較については年代差がみられます。20代、30代では「減った」が「増えた」を上回っています。一方、40代、50代では「増えた」が「減った」を上回っています。
- 時系列でみると、10代、30代で「減った」がダウンしています。

6-3. ヘアカラーについて

〔現在のヘアカラーの明るさ：現在利用者〕

Q. あなたの現在のヘアカラーの明るさはどのくらいだと思いますか。最も近いものをひとつお選びください。

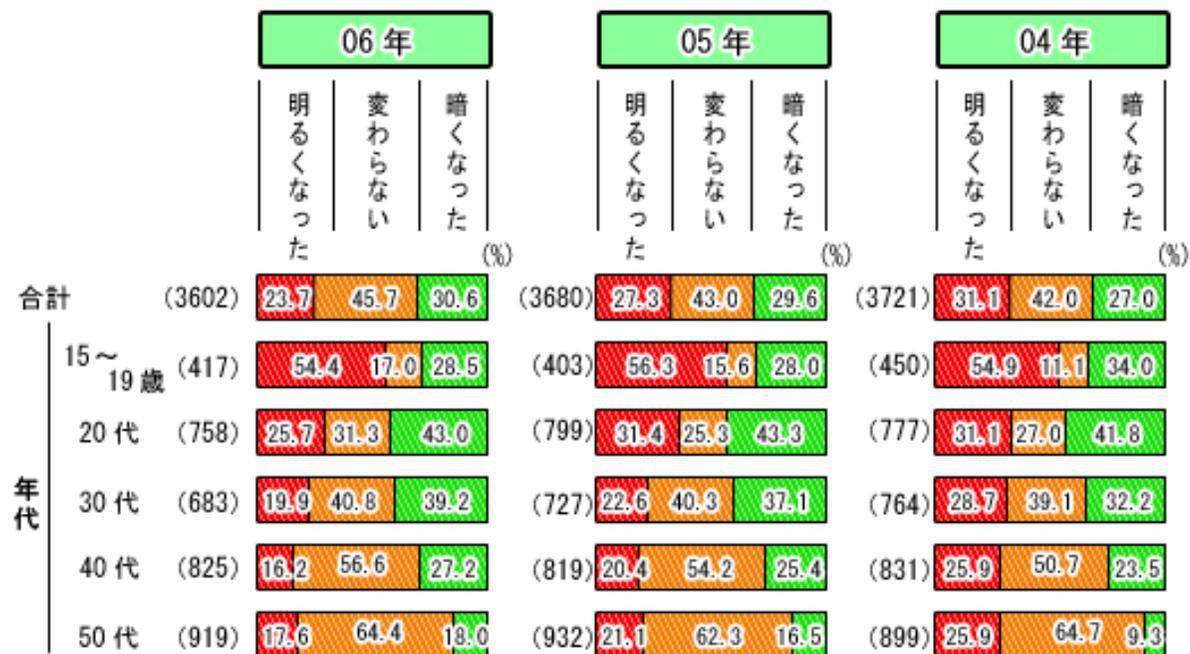


- 現在のヘアカラーの明るさは「やや明るい」「あまり明るくない」に2分されています。年代別にみると、20代、30歳で「やや明るい」が高めです。
- 時系列で見ると、「あまり明るくない」への移行傾向が続いています。全ての年代でこの傾向がみられますが、特に30代以降での上昇が目立ちます。

6-4. ヘアカラーについて

〔1年前とのヘアカラーの明るさ比較：現在利用者〕

Q. あなたの現在のヘアカラーは、1年前と比較してどのように変わりましたか。

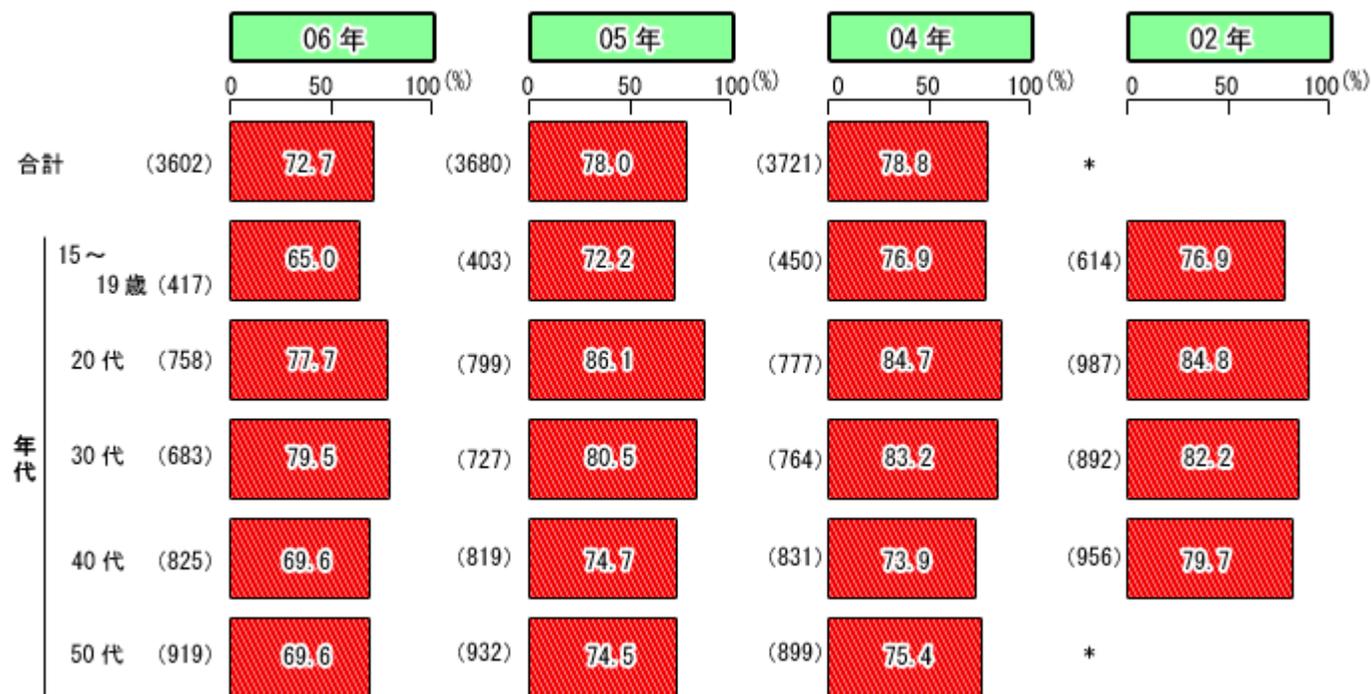


- 1年前とのヘアカラーの明るさの比較では年代で傾向に違いがみられます。10代では「明るくなった」が過半数を占めていますが、20代、30代では「暗くなった」が4割と高くなっています。「変わらない」という現状維持層は高年層ほど高く、50代では64%が明るさの変化がない層となっています。
- 時系列でみると、全年代で「明るくなった」がダウンしています。

6-5. ヘアカラーについて

〔現在のヘアカラーの仕上がり満足度（とても+やや）満足している：現在利用者〕

Q. 現在のヘアカラーの仕上がりによどの程度満足していますか。

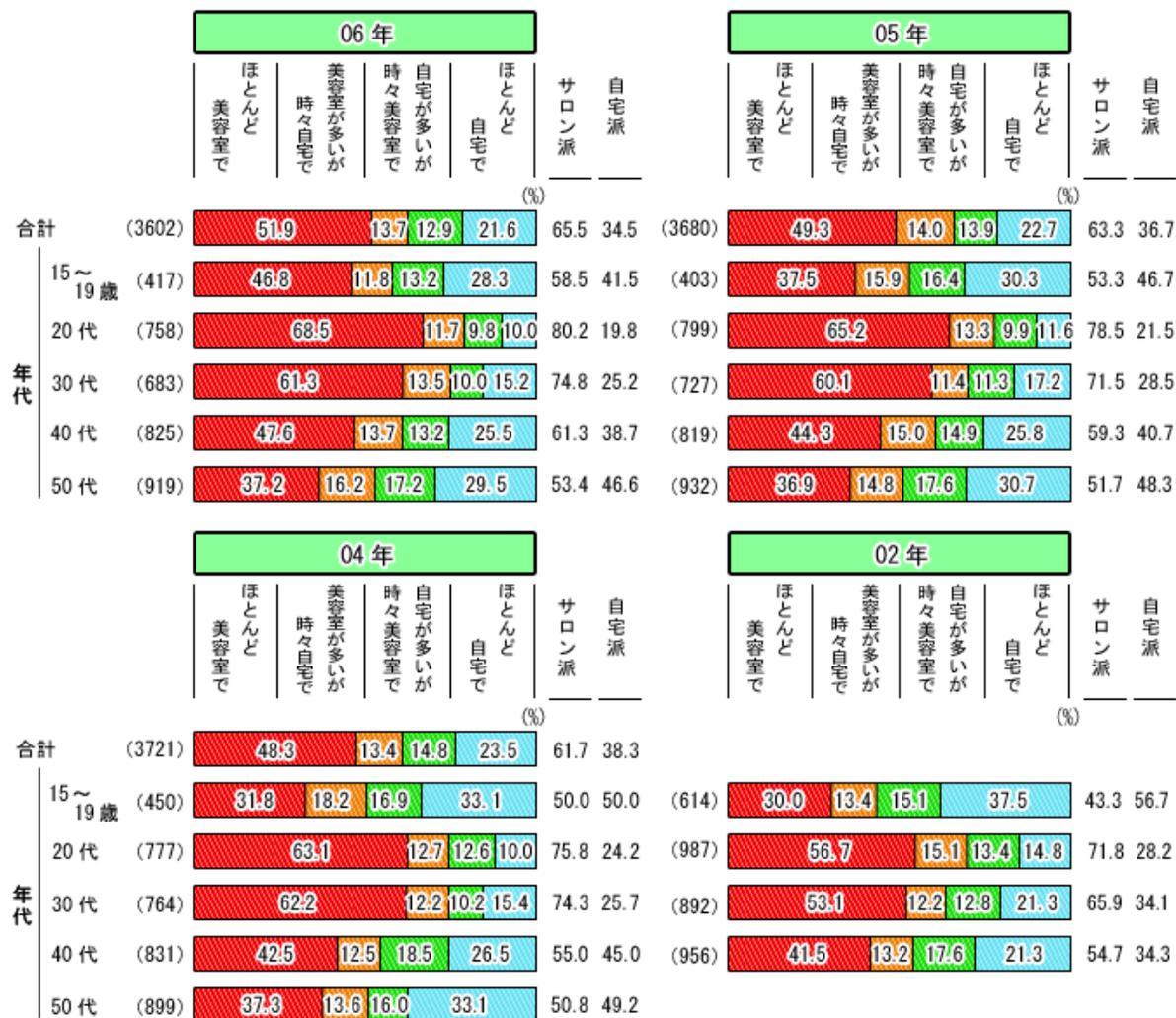


- 現在のヘアカラーの仕上がりにより「満足している」と回答したのは73%です。年代別にみると、20代、30代での満足度が高くなっています。
- 時系列でみると、満足度は78%→73%とダウンしています。全ての年代でダウンしていますが、特に10代、20代40代での落ち込みが顕著です。

6-6. ヘアカラーについて

〔普段ヘアカラーをする場所：現在利用者〕

Q. あなたは普段ヘアカラーをどこでいらっしゃいますか。

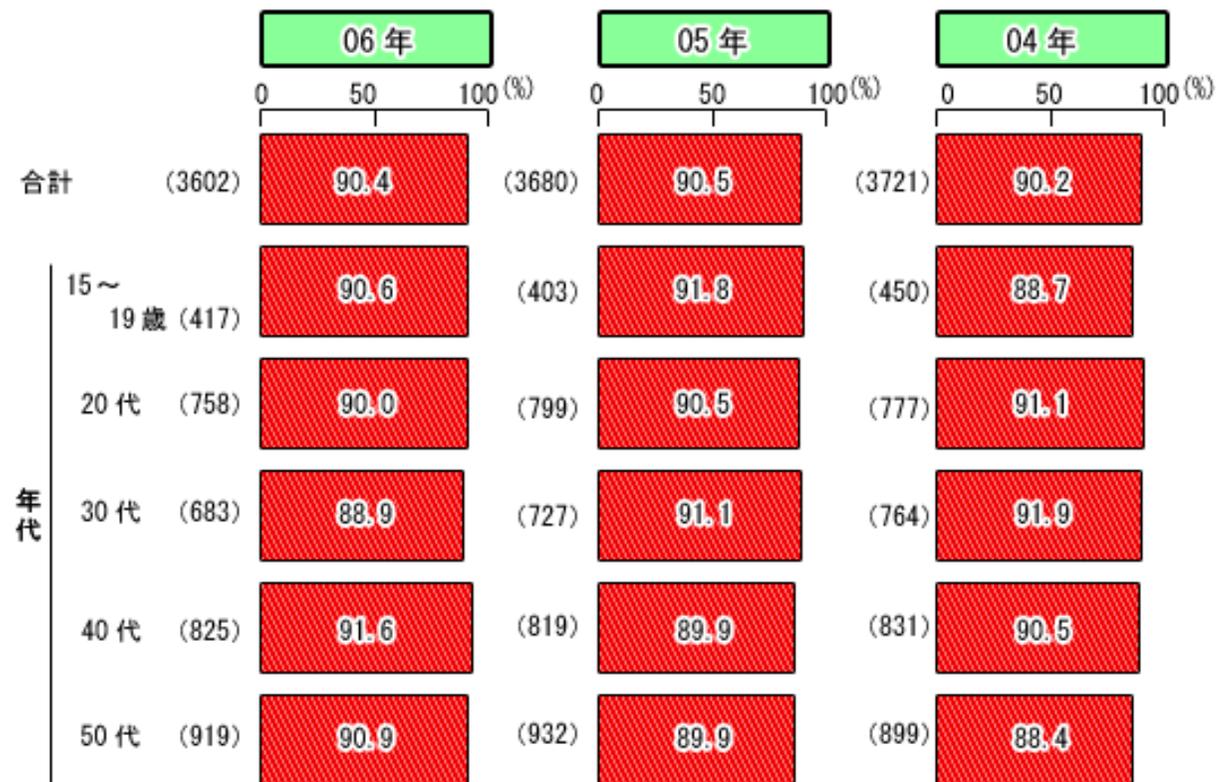


- ヘアカラー施術場所については、年代で傾向が異なります。20代、30代では「サロン派」が7~8割を占めています。
- 時系列でみると、「サロン派」が増加傾向にあります。

6-7. ヘアカラーについて

〔今後のヘアカラー継続意向（とても+やや）し続けたい：現在利用者〕

Q. 今後、あなたはどの程度ヘアカラーをしてみたい／ヘアカラーをし続けたいと思いますか。

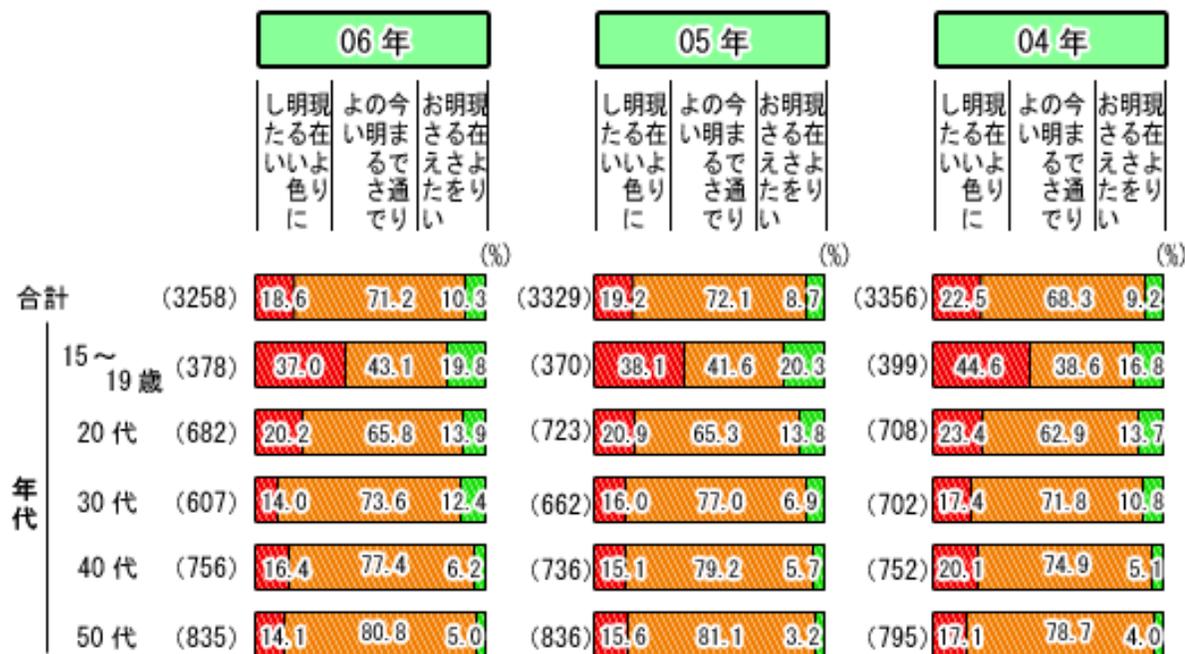


- 現在ケアカラーをしている人の今後の利用意向は90%と、ほとんどの人が継続意向を示しています。

6-8. ヘアカラーについて

〔今後のヘアカラーの明るさ：継続意向者〕

Q. あなたは今後、ヘアカラーの色（明るさ）をどのようにしたいと思われませんか。

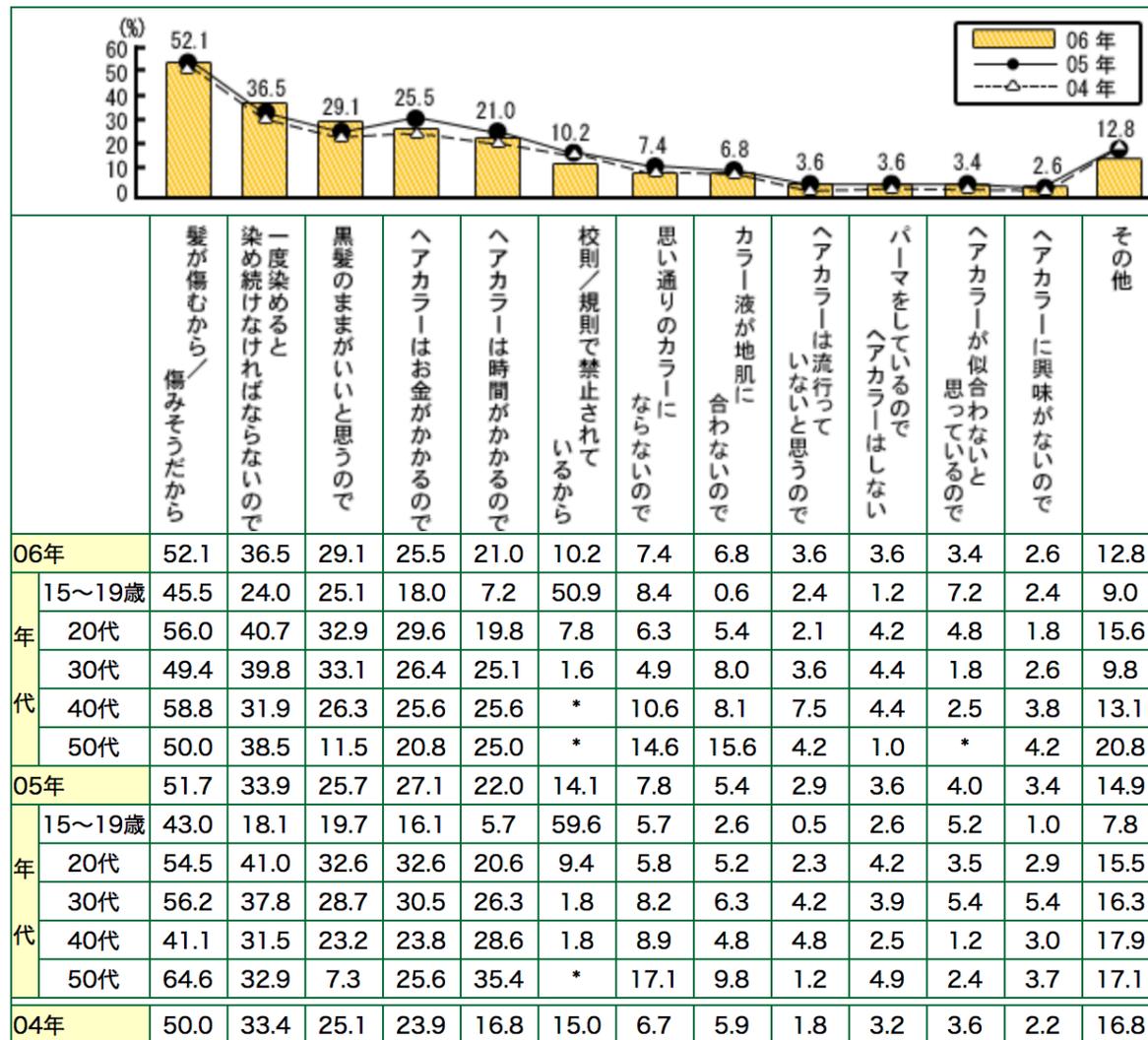


- 今後の明るさについては「今までどおり」が71%を占めています。年代別にみると、10代では「現在より明るい色にしたい」が他の年代に比べ高くなっていますが、「明るさをおさえない」も2割みられます。高年層ほど現状維持傾向が高くなっています。
- 時系列でみると、30代で「明るさをおさえない」がアップしています。

6-9. ヘアカラーについて

〔ヘアカラーをやめた理由：中止者〕

Q. あなたがヘアカラーをやめた理由はどのようなことがらですか。

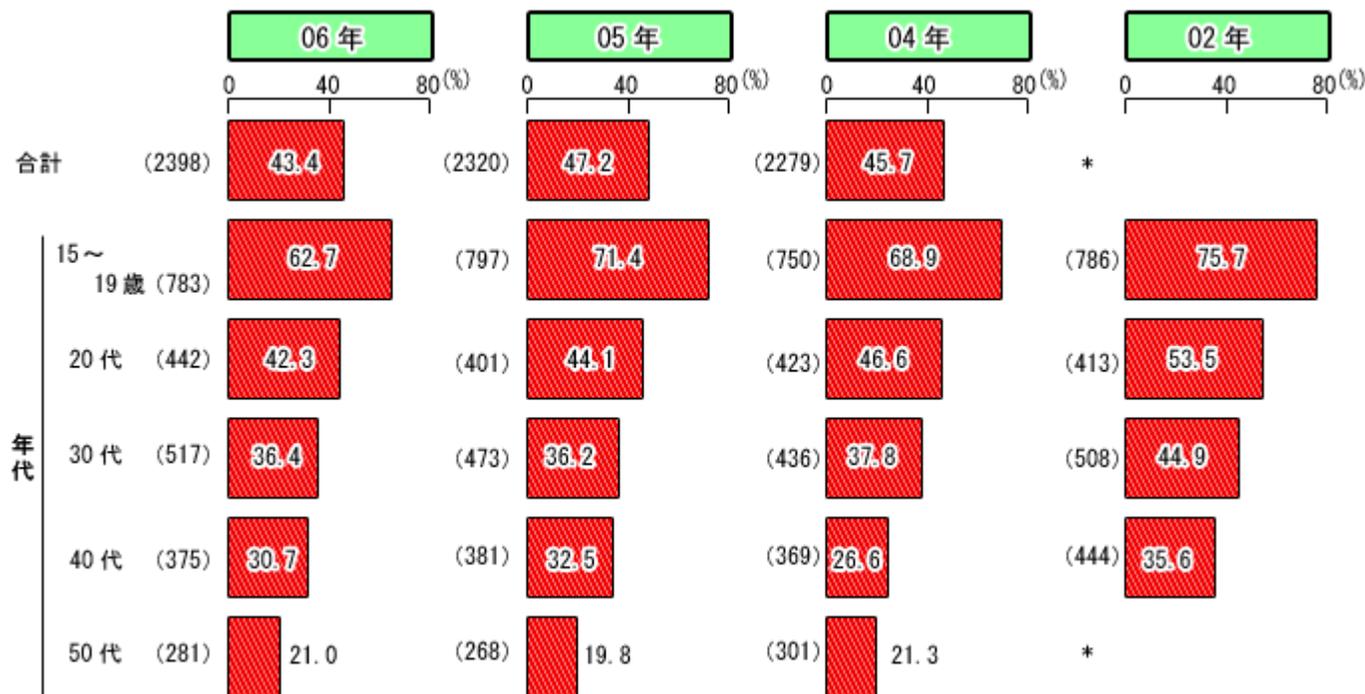


- ヘアカラーをやめた理由については、「髪が傷むから/傷みそうだから」が最も高くなっています。また「一度染めると染め続けなければならない」「黒髪のままがいいと思う」がこれに次いでいます。年代別にみると、10代では「校則/規則で禁止されている」が高い。40代では「髪が傷む」、50代で「思い通りのカラーにならない」、「カラー液が地肌に合わない」が高めです。
- 時系列でみると、20代を除く各層で「黒髪のままがいい」がアップしています。この項目は特に10代での上昇が目立ちます。

6-10. ヘアカラーについて

〔今後のヘアカラー利用意向（とても+まあ）してみたい：現在非利用者〕

Q. 今後あなたはヘアカラーをしてみたいと思いますか。

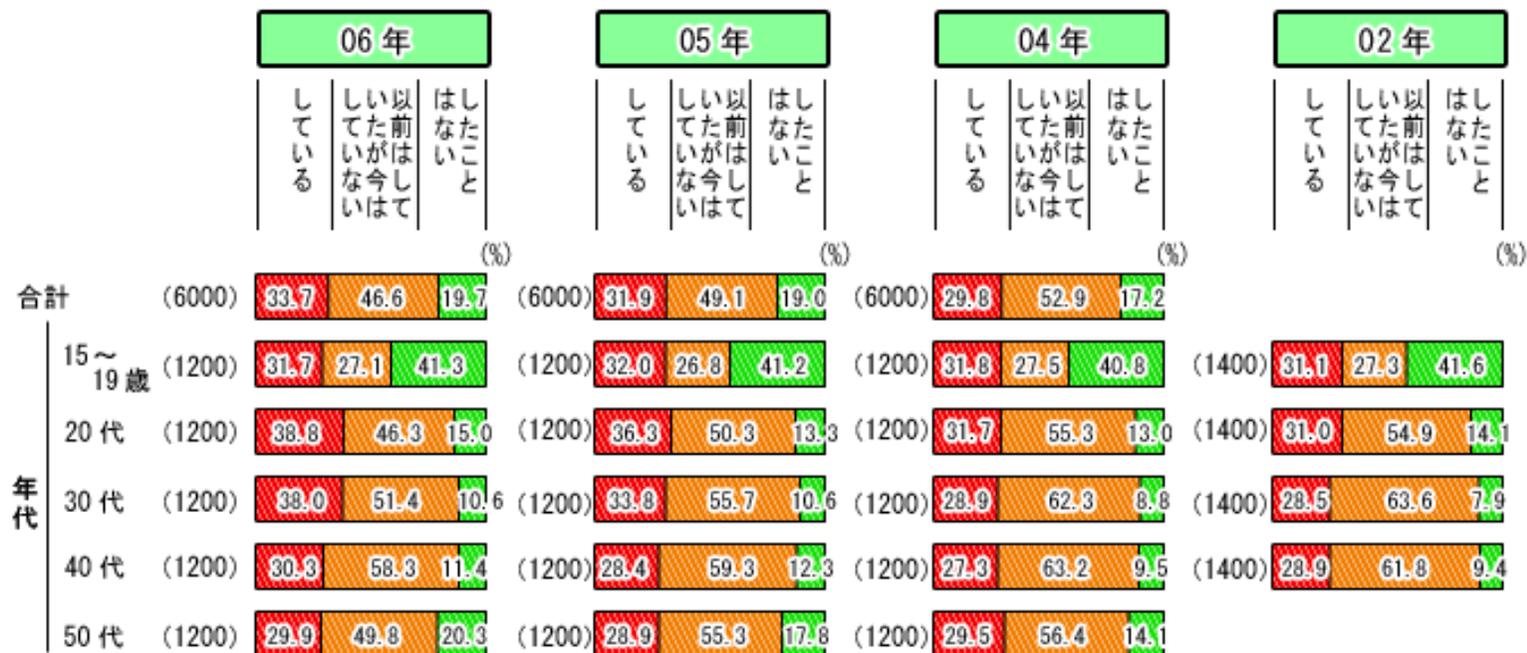


- 現在ヘアカラーをしていない層の今後の利用意向は43%です。年代別にみると、未経験者の多い10代での利用意向が高くなっています。一方高年層では低く、50代で現在ヘアカラーをしていない人の利用意向は21%に留まります。
- 時系列でみると、利用意向は47%→43%とダウンしています。年代別にみると、10代での落ち込みが顕著です。

7. パーマについて

〔パーマ利用状況〕

Q. あなたは現在パーマ（ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正）をしていらっしゃるでしょうか。

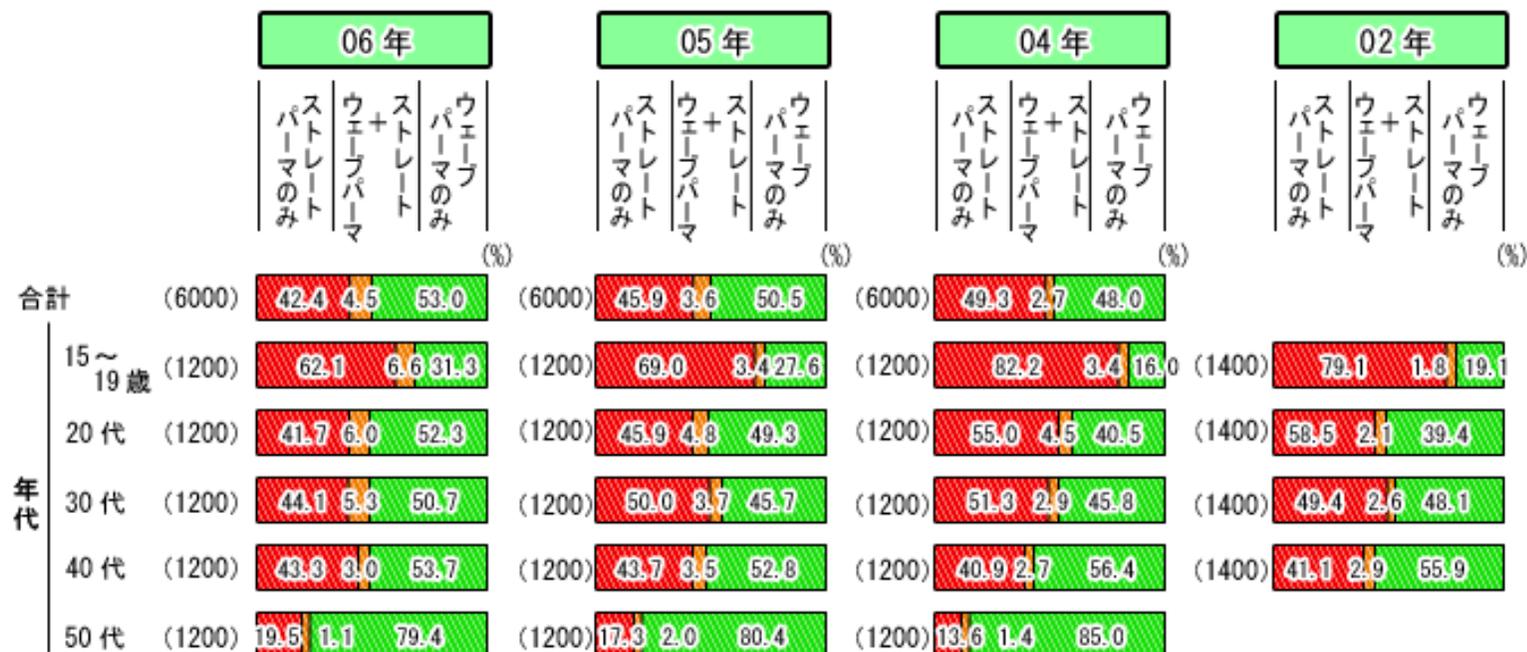


- 現在パーマを利用しているのは34%です。中止者は47%、未経験者は20%です。年代別にみると、20代の利用率が最も高くなっています。30代、40代では中止者が多く、特に40代では58%を占めています。
- 時系列でみると、利用率が若干アップしています。年代別にみると、30代で34%→38%と最も伸びています。

7-2. パーマについて

〔利用しているパーマの種類：現在利用者〕

Q. あなたは現在、どのようにパーマをしていますか。

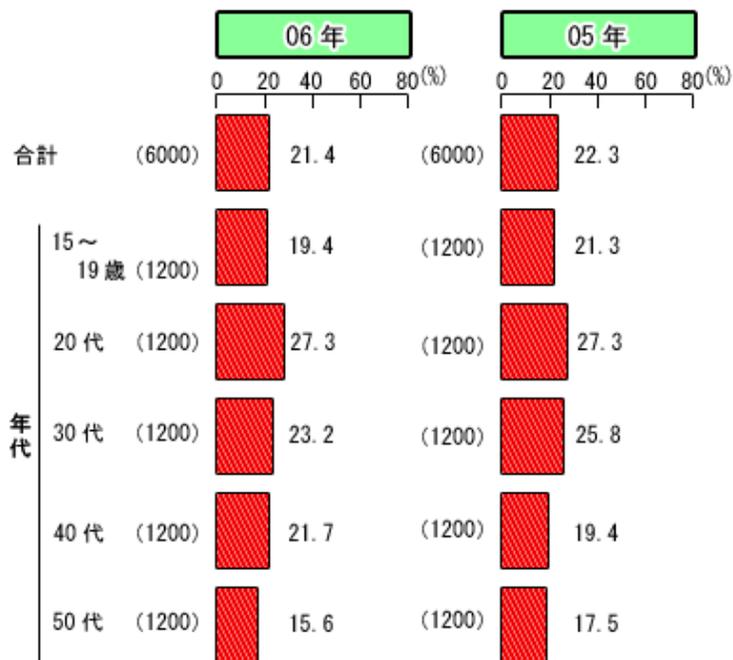


- 現在しているパーマは「ウェーブパーマ」が53%を占めています。年代別にみると、10代では「ストレートパーマ」が62%と高くなっています。一方50代では「ウェーブパーマ」が79%を占めています。
- 時系列でみると、「ウェーブパーマ」が上昇し、「ストレートパーマ」が減少する傾向が続いています。

7-3. パーマについて

〔最近1年間の店員からの勧めの有無〕

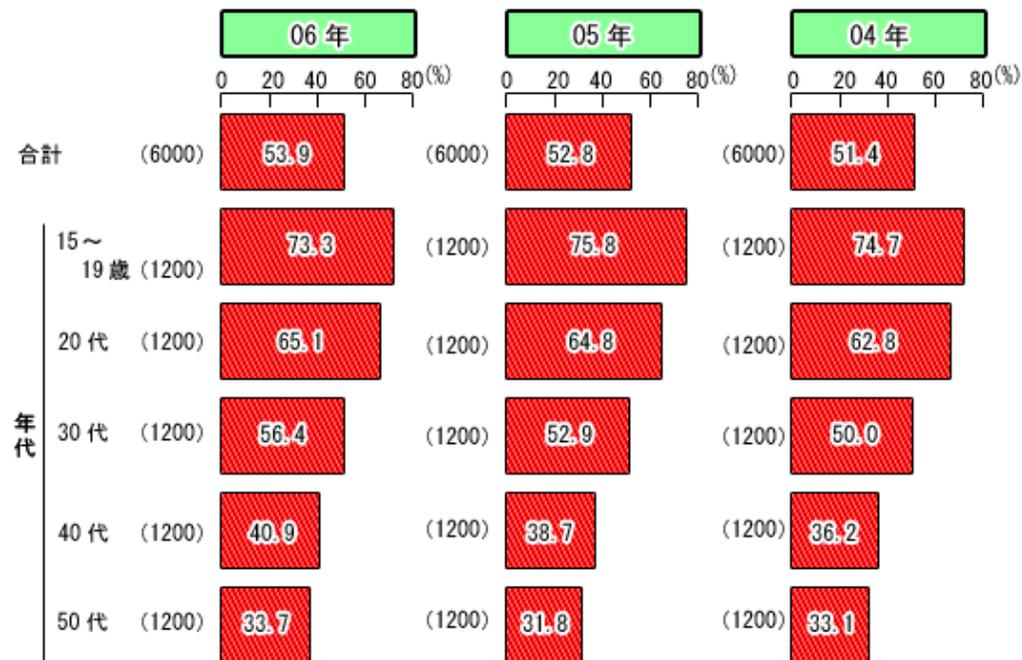
Q. 最近1年間に、美容師からパーマの勧めはありましたか。



- 最近1年間に、店員からパーマの勧めを受けたのは21%です。年代別にみると、20代で勧めを受けた人が多く、50代では低めです。

〔今後のパーマ利用意向：（とても+まあしてみたい／し続けたい）〕

Q. 今後、あなたはパーマ（ウェーブ、ストレートパーマ、縮毛矯正）をしてみたい、し続けたいと思いますか。

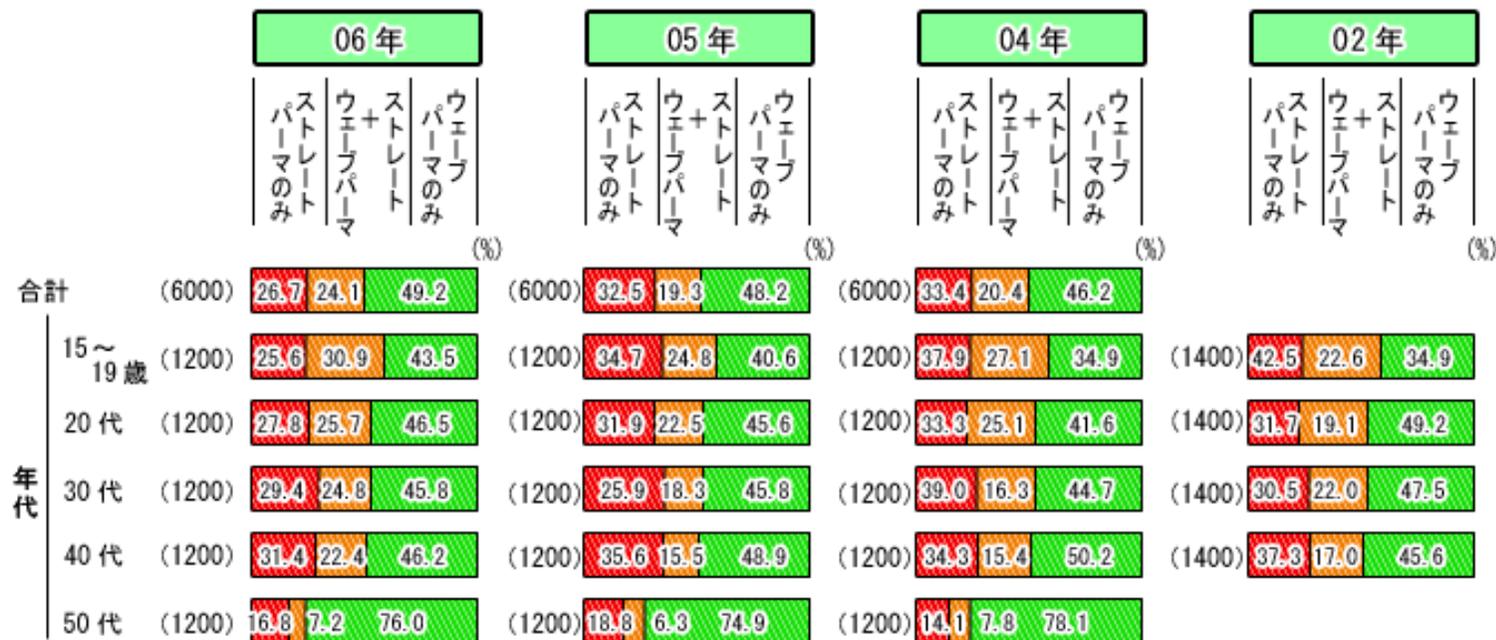


- 今後のパーマ利用意向は54%です。年代で利用意向に大きな差がみられ、若年層では利用意向が高く、10代では73%が利用意向を示しています。
- 一方高年層では低く、50代では34%です。

7-4. パーマについて

〔今後利用してみたいパーマ：利用意向者〕

Q. では、どのようなパーマをしてみたいですか。

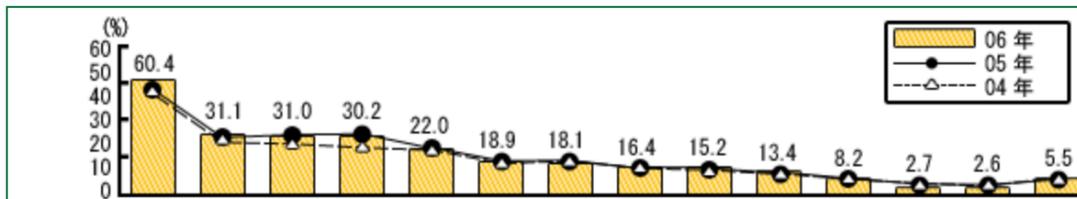


- 今後してみたいパーマについては、「ウェーブパーマ」が49%を占めています。実際はあまり利用のみられない「ウェーブ+ストレート」が24%となっています。
- 年代別にみると、10代で「ウェーブ+ストレート」が高くなっています。50代では「ウェーブパーマ」が76%を占めています。

7-5. パーマについて

〔パーマを利用したいと思わない理由：非利用意向〕

Q. そのようにお答えになられた理由として、あなたの気持ちにあてはまるものを全てお選びください。



	髪が傷むから/傷みそうだから	手入れが大変になるので	パーマはお金がかかるので	パーマは時間がかかるので	現在、髪が短いので/ショートカットなので	思い通りのスタイルにならないので	パーマがかかりにくい/髪質だから	パーマが必要ない髪質なので	パーマスタイルが似合わないと思っている	パーマスタイルに興味が無い	ヘアカラーをしているので/パーマはかけない	パーマスタイルは流行っていないと思う	校則/規則で禁止されている	その他	
06年	60.4	31.1	31.0	30.2	22.0	18.9	18.1	16.4	15.2	13.4	8.2	2.7	2.6	5.5	
年 代	15~19歳	69.5	32.4	44.9	21.8	12.5	10.6	12.1	16.2	18.4	24.3	1.6	1.6	19.0	3.4
	20代	67.1	30.1	16.6	25.1	11.7	16.7	19.8	10.5	19.3	11.7	2.1	1.7	1.2	5.7
	30代	60.4	25.6	34.6	31.0	18.4	20.1	20.3	10.1	15.1	9.8	3.4	2.3	0.2	6.7
	40代	57.3	36.2	31.7	34.1	22.0	21.4	21.2	15.0	13.3	10.4	10.2	3.5	0.1	5.4
	50代	56.2	30.0	20.7	32.2	33.4	20.4	15.5	24.9	13.6	14.8	15.5	3.1	0.6	5.4
05年	57.5	28.8	31.5	32.6	23.6	18.0	18.6	16.5	15.7	12.5	7.3	3.4	2.3	5.8	
年 代	15~19歳	67.0	35.1	45.4	23.0	15.1	13.4	12.0	14.8	22.3	21.6	2.1	3.8	21.0	5.2
	20代	63.6	30.0	39.2	31.0	15.8	17.0	23.2	10.2	19.9	9.2	1.9	1.4	0.2	5.4
	30代	56.6	26.5	35.6	36.3	19.5	20.0	21.8	14.0	18.9	12.2	4.2	2.1	0.2	5.0
	40代	55.2	30.7	28.3	33.2	20.5	17.8	20.7	15.8	12.6	11.0	8.3	4.5	0.3	6.8
	50代	53.8	25.9	22.6	33.9	26.4	18.9	14.4	22.7	11.6	12.5	13.3	4.2	0.1	6.0
04年	57.9	27.9	27.9	25.7	23.3	18.4	19.5	16.3	15.0	13.2	8.8	4.4	2.1	7.4	

- パーマを利用したいと思わない理由については、「髪が傷むから」が最も多く挙げられています。
- 「髪が傷むから」については若年層ほど高くなっています。高年層では「髪が短いので」「ヘアカラーをしているのでパーマはしない」が高めです。

8. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて

Q. あなたの髪はそれぞれのタイプにあてはまりますか。(SA)

		髪 質											
		直 毛				ややくせ毛				かなりくせ毛			
		06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年
合 計		37.5	38.4	38.3	*	45.4	45.2	45.5	*	17.1	16.4	16.3	*
年 代	15~19歳	35.4	35.8	33.8	30.4	44.6	45.0	46.9	51.8	20.0	19.3	19.3	17.9
	20代	36.3	34.7	36.8	36.8	47.0	48.2	44.3	47.7	16.7	17.2	19.0	15.5
	30代	36.3	37.6	36.8	38.0	45.0	45.8	47.9	48.0	18.7	16.7	15.3	14.0
	40代	37.2	41.3	40.8	40.6	45.0	42.1	44.4	45.7	17.8	16.7	14.8	13.6
	50代	42.3	12.8	43.1	*	15.3	44.8	43.8	*	12.4	12.4	13.1	*

- 「髪質」については「(やや+かなり)くせ毛」が6割強を占めています。年代別にみると、50代で「直毛」がやや多くなっています。

		髪 の 毛 の 太 さ											
		太 い				普 通				細 い			
		06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年
合 計		31.7	32.4	30.6	*	40.6	40.0	41.2	*	27.8	27.7	28.2	*
年 代	15~19歳	33.8	34.1	31.6	31.5	42.8	41.3	44.3	41.4	23.4	24.6	24.1	27.1
	20代	31.6	34.0	32.0	32.0	39.7	39.8	41.2	38.6	28.8	26.2	26.8	29.4
	30代	33.1	32.8	34.0	31.5	38.5	40.1	38.6	38.9	28.4	27.1	28.4	29.6
	40代	33.9	32.3	30.0	30.6	39.8	39.8	41.6	39.7	26.3	28.0	28.4	29.7
	50代	25.3	28.8	25.4	*	41.9	38.8	41.2	*	32.2	32.5	33.4	*

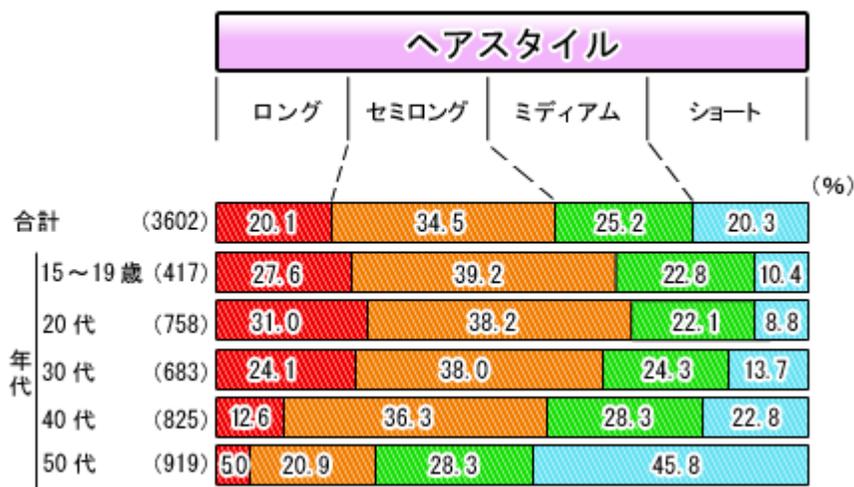
- 「髪の毛の太さ」は「普通」が4割を占めています。「太い」は32%、「細かい」は28%です。年代別に見ると、50代で「細かい」がやや高めです。

8-2. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて

Q. あなたの髪はそれぞれのタイプにあてはまりますか。(SA)

		髪 の 毛 の 量											
		多 い				普 通				少 ない			
		06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年	06年	05年	04年	02年
合 計		52.4	54.7	52.7	*	33.4	31.0	32.4	*	14.2	14.3	14.9	*
年 代	15～19歳	64.9	66.3	62.3	61.1	25.9	22.4	25.3	25.2	9.2	11.3	12.4	13.7
	20代	58.1	62.3	21.7	59.6	28.8	25.6	26.9	25.1	13.0	12.2	11.4	15.4
	30代	55.3	58.3	56.1	53.9	31.7	29.3	29.4	29.4	13.1	12.5	14.5	16.8
	40代	47.7	47.2	46.8	46.8	37.1	37.6	36.9	35.8	15.3	15.3	16.3	17.4
	50代	35.9	39.4	36.7	*	43.5	40.3	43.3	*	20.6	20.3	20.1	*

- 「髪の毛の量」は「多い」が過半数となっていますが、年齢で大きな差がみられます。高年齢になるにしたがって、「普通」→「少ない」にシフトしています。



- 現在のヘアスタイルは年代で傾向に差がみられます。若年層では「ロング」「セミロング」が多く、高年層では短めのスタイルにシフトしています。
- 50代では「ショート」が46%を占めています。