

# サロンユーザーWEB調査

---

## 2005年度版



全国理美容製造者協会

## サロンユーザー調査（グループインタビュー）

調査設計	2
1. サロンの選択について	3
2. サロンへの要望・意見	4
3. サロンでの時間の過ごし方について	6
4. サロンでの付帯サービスについて	7

## サロンユーザーWEB調査（女性調査）

1. 普段のサロン利用状況	8
2. 直近利用サロンについて	9
3. 店販商品について	12
4. サロンでの有料トリートメントメニューについて	16
5. ヘアカラーについて	20
6. パーマについて	28
7. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて	33

## サロン・理髪店ユーザー調査（男性調査）

調査設計	38
1. 普段の理容室・美容室利用状況	39
2. 直近利用店舗について	42
3. 店販商品について	48
4. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて	50
5. ヘアカラーについて	55
6. パーマについて	62
7. クイックカットサービス店について	64
8. 現在のヘアスタイル・スタイリング意識	66
9. 育毛剤・ヘアトニックについて	68

1) 調査目的 : サロンユーザーの現利用サロン評価、サロン選択行動、普段のヘアスタイル意識を聴取すること

2) 調査エリア : 全国

3) 調査対象者 : ①15歳～59歳女性  
②最近1年間に3回以上サロンを利用していること

4) サンプル数 :

	アンケート告知数	回収サンプル		集計 サンプル
		N	%	
15～19歳	8,700	1,463	16.8%	1,200
20代	6,000	1,419	23.7%	1,200
30代	6,000	1,450	24.2%	1,200
40代	6,000	1,656	27.6%	1,200
50代	4,800	1,544	32.2%	1,200
合計	31,500	7,532	23.9%	6,000

※2004年調査とは別のモニターで調査

※有効回収サンプルからランダムサンプリングで集計サンプルを抽出

5) 調査スケジュール : 2005年10月7日(金)～10月12日(水)

6) 調査実施機関 : 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

# 1. サロンの選択について（グループインタビュー）

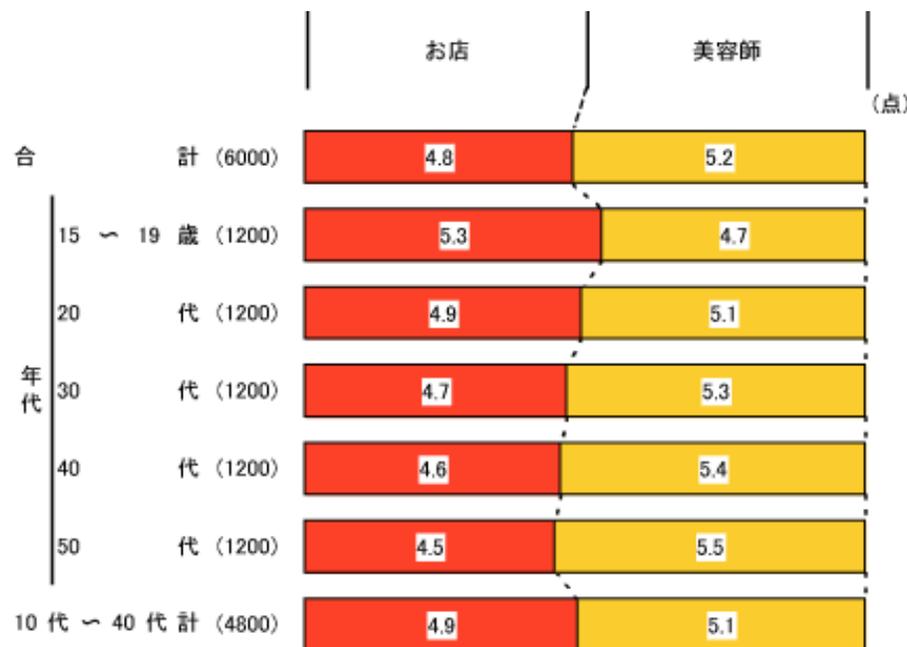
- サロンの選択については、色々なお店を利用し、そこで「自分に合う」、「じっくりくる」お店に落ち着く、という傾向がみられました。ひとつのお店に落ち着く理由としては、「美容師との相性」が重視されていました。
- 定量調査での検証では、美容師5.2：お店4.8と美容師の重視が若干高くなっています。年代別にみると10代のみ傾向が異なり、「お店」のポイントが「美容師」を上回っています。高年層ほど「美容師」のポイントが高くなる傾向がみられます。普段の利用店舗数でみると、お店の固定化傾向が強い人ほど、「美容師」の重視度が高くなっています。

## 〔グループインタビューから得られたトピック〕

- 利用サロンは「固定」が多い。固定理由は「お店」より「美容師」にウエイトがかかっている。
  - ・色々なお店を経て、「自分に合う」、「じっくりくる」お店に落ちつく傾向がみられた。

## 〔定量調査の検証〕

Q. あなたが最も最近利用したお店の利用理由として、お店（場所、料金、知名度、営業時間、混雑具合など）と美容師（技術、人柄、相性、知名度）のどちらを重視して選びましたか。持ち点を10点として、それぞれに得点をつけてください。



## 2. サロンのへの要望・意見（グループインタビュー）

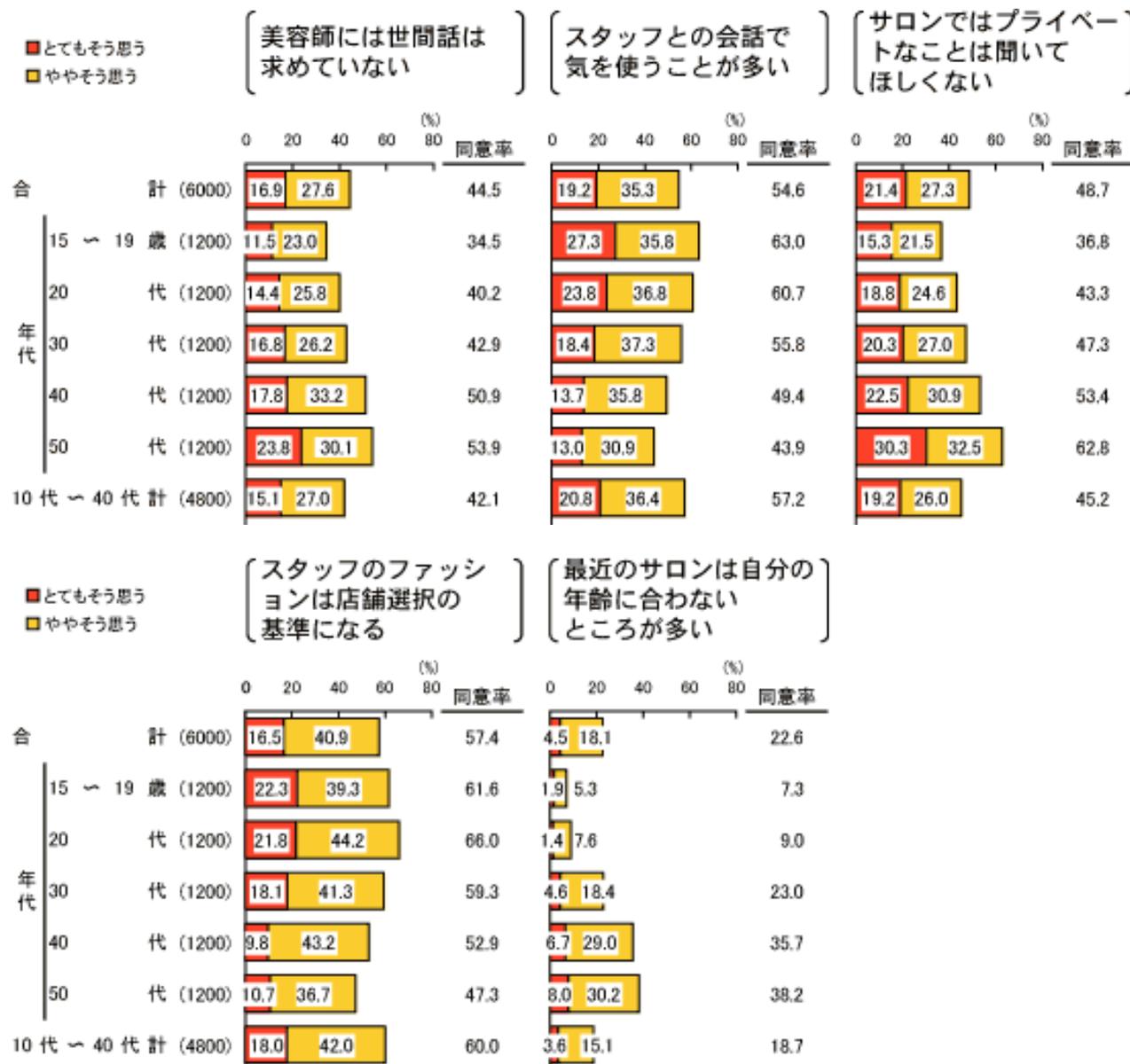
- スタッフとのコミュニケーションについては、「お金を払っているこちらが気を使ってしまう」、「会話は施術の確認等のみでよい」など、あまり会話は望まれていませんでした。また、「スタッフの服装が自由すぎてだらしがない」、「今風の服装では自分が行くところ（お店）ではないと感じる」という意見が高年層から挙げられました。
- 定量調査での検証では、高年層ではあまりコミュニケーションを望んではいない傾向がみられます。また、「サロンの雰囲気と自分の年齢とのミスマッチ」も感じているようです。若年層では、ある程度のコミュニケーションは許容しているものの、「スタッフとの会話では気を使う」のスコアが高年層に比べ高くなっています。

### 〔グループインタビューから得られたトピック〕

- 「サロンでは店員との会話に気を使ってしまう」という意見が多い。
  - ・ 店員との会話で望んだのは小数で、多くは「放っておいて欲しい」と思っている。雑誌を見ている時は話しかけないなどの状況判断が必要。
- 高年層からは、「スタッフの服装」、「お店の雰囲気」に対する注文も。
  - ・ 若いスタッフの服装がお客を迎える状態ではない。お金をもらってお客を迎えるのだから、きちんとすべき。
  - ・ サロン側で、お客のターゲットをはっきり分けている。中高年対応のところへ行きたい。

## 2-2. サロンのへの要望・意見（グループインタビュー）

### 〔定量調査の検証〕



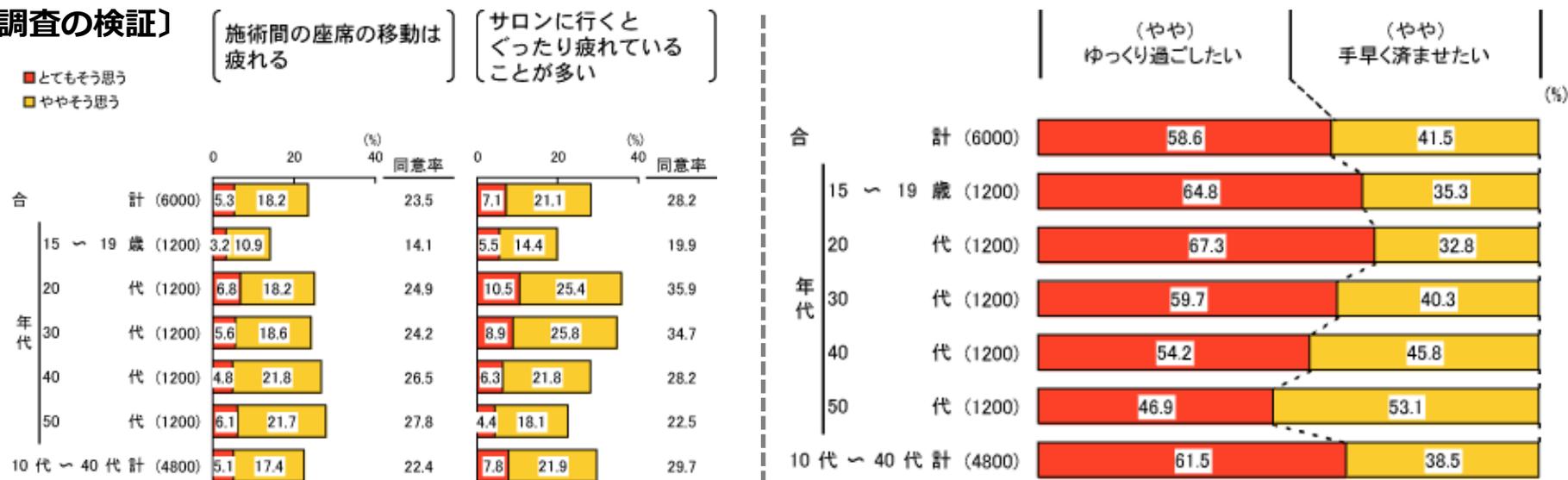
### 3. サロンでの時間の過ごし方について (グループインタビュー)

- 「サロンに行くときぐったり疲れる」という意見が挙げられました。これはシャンプー時の体勢、施術間の移動が原因の様です。一方で、「サロンでは癒されたい、リラックスしたい」との願望が多くみられました。リラックスするためのアイデアとして、椅子の工夫(音楽が聴ける椅子、マッサージチェア)やカラーリング時のマッサージなどが挙げられました。
- 定量調査での検証では、施術間の移動については20代以降で「疲れる」との回答が2割強みられました。サロンでの疲労については、20～30代で「疲れる」がやや高くなっています。サロンでの時間の過ごし方については、10代、20代で「ゆっくり過ごしたい」が高くなっています。50代では「(特にコミュニケーションは必要ないので)手早く簡素にして欲しい」という傾向がみてとれます。

#### 〔グループインタビューから得られたトピック〕

- サロンに行って帰ってくると、ぐったり疲れる。
  - ・ 施術時の姿勢の固定、施術間の移動が原因？
- サロンでは「癒されたい」、「リラックスしたい」という意見が多い。
  - ・ 疲れない椅子、音楽が聴ける椅子などの工夫を。カラーリングの間にマッサージして欲しい。

#### 〔定量調査の検証〕



# 4. サロンでの付帯サービスについて (グループインタビュー)

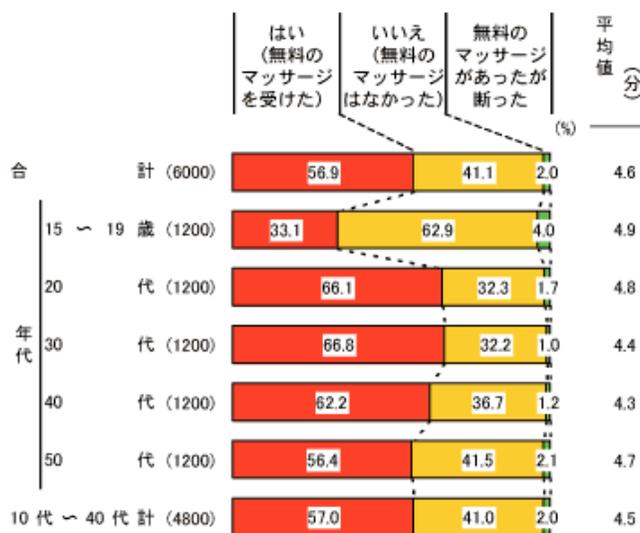
- サロンで「癒される」ためにはどのような施策が必要かとの問に対しては、「施術後のマッサージ」という意見が多く挙げられました。現状ではマッサージがあったりなかったり、またあってもすぐ終わってしまったりと、「サービス」として安定していない傾向もみられます。有料でのサービスについては、「ある程度のお金を出してもいいが、その際には施術者に技術を求める」という意見がみられました。
- 定量調査の検証では、10代では無料のマッサージの有無はあまり気にしていない傾向がみられます。有料でのマッサージ（頭～肩を10分程度）については、30～50代で4割台の需要がみられました。有料時の平均適正価格は700円強でした。

## 〔グループインタビューから得られたトピック〕

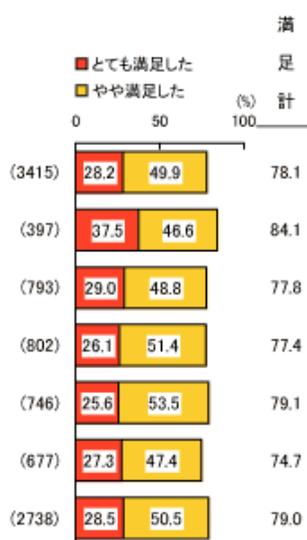
- 出席者の多くがマッサージを希望。「サロンでの癒し=施術後のマッサージ」とする意見も。
- ・ 慣れてくるとやってくれなくなる、やっても1～2分で終わってしまうという不満も。
- ・ 有料でもいいという意見もあるが、その際には施術者に技術が求められる。

## 〔定量調査の検証〕

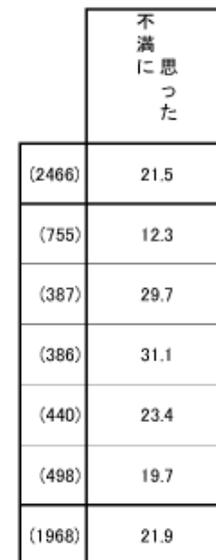
〔直近利用店舗でのマッサージの有無〕



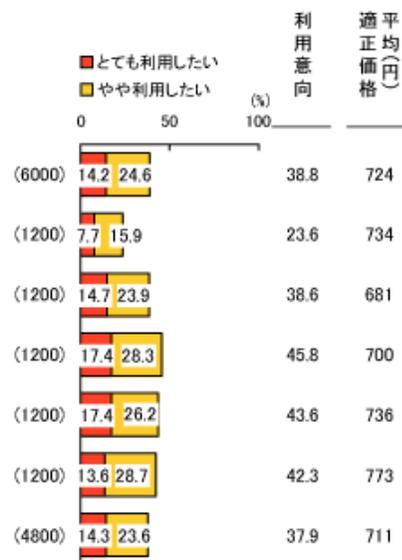
〔マッサージ満足度〕



〔マッサージがなかったことへの不満〕



〔有料マッサージ利用意向〕



# 1. 普段のサロン利用状況（女性調査）

- 2005年の結果をみると、サロンを月1回以上利用しているのは全体の16%です。高年層ほど利用頻度が高くなり、50代での「月1回以上利用」は33%となります。時系列でみると、30代～40代でサロンの利用頻度が減少傾向にあります。
- 利用サロンの固定率は71%。高年層ほど固定率が高く、50代では8割が固定です。時系列でみると、固定率が減少傾向にあります。特に若年層で顕著となり、10代、20代では02年から約10ポイントダウンしており、店舗の複数利用化が進んでいます。
- 施術別の年間利用率をみると、10～20代で「ウェーブパーマ」の利用率が増加傾向にあります。この層では、「ストレートパーマ」の利用率が減少しており、パーマのトレンドの変化の兆しがみられます。

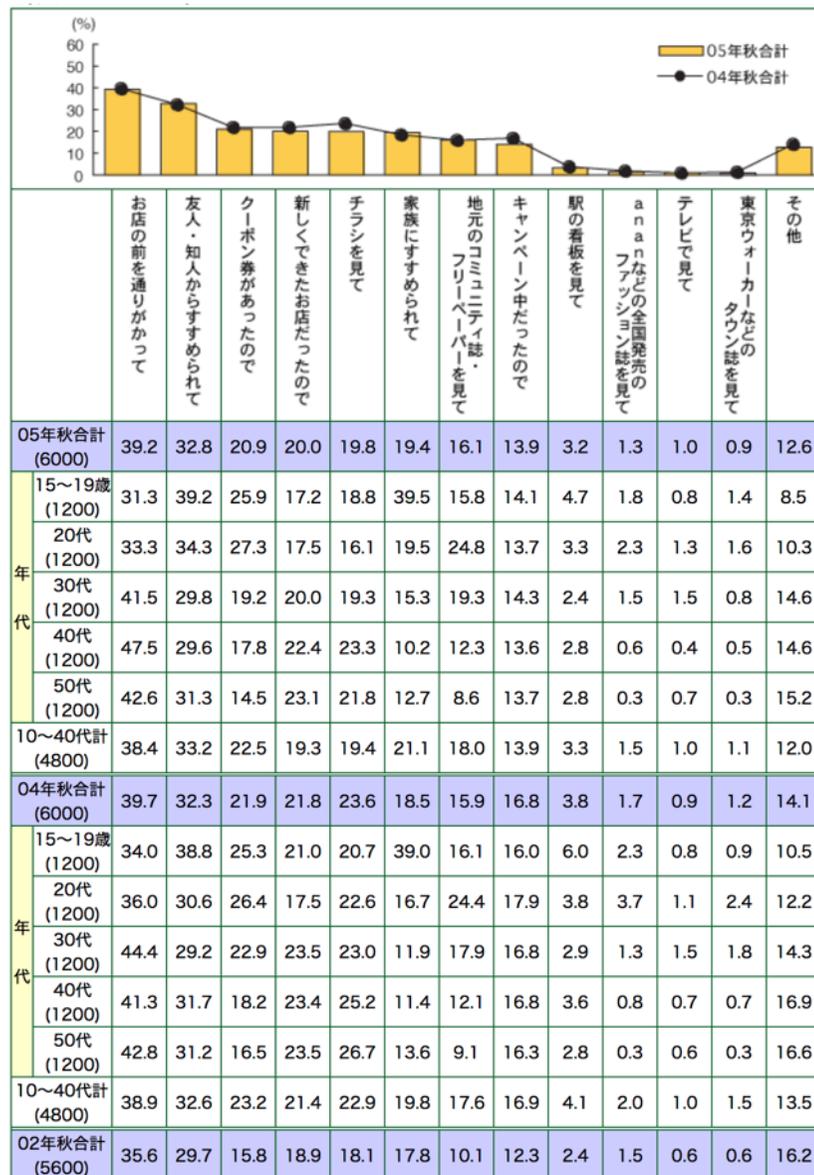
	サロン利用月1回以上(%)			1年間の平均利用回数			普段利用サロン1店固定率(%)			
	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	
合計	16.1	16.9	—	5.8	5.9	—	71.3	75.7	—	
年 代	15～19歳	9.1	9.6	10.3	5.1	5.1	5.0	60.1	66.3	71.6
	20代	11.0	10.5	11.7	5.4	5.4	5.5	65.8	71.1	75.7
	30代	10.1	12.3	13.0	5.2	5.4	5.5	73.2	75.9	78.6
	40代	16.8	18.1	20.4	5.9	6.0	6.3	77.7	82.0	81.9
	50代	33.0	34.0	—	7.4	7.5	—	79.9	83.0	—
10代～40代計	11.7	12.7	13.8	5.4	5.5	5.6	69.2	73.8	76.9	

	施 術 別 年 間 利 用 率															
	カット			ヘアカラー			ウェーブパーマ			ストレートパーマ			トリートメント			
	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	
合計	100.0	100.0	—	53.1	53.6	—	27.7	26.7	—	22.6	22.6	—	48.6	47.5	—	
年 代	15～19歳	100.0	100.0	100.0	28.7	30.7	33.5	19.7	15.7	—	34.8	38.9	—	38.5	36.4	34.9
	20代	100.0	100.0	100.0	67.4	67.7	67.4	37.1	32.8	—	28.8	31.0	—	58.8	58.5	51.4
	30代	100.0	100.0	100.0	58.1	59.8	57.4	27.0	25.4	—	23.6	22.8	—	49.7	51.9	47.1
	40代	100.0	100.0	100.0	55.1	55.0	54.3	23.7	25.7	—	17.2	15.0	—	48.7	46.0	43.5
	50代	100.0	100.0	—	57.0	54.7	—	32.1	33.7	—	7.6	5.3	—	47.1	44.8	—
10～40代	100.0	100.0	100.0	52.1	53.3	53.2	26.9	24.9	—	26.0	26.9	—	48.9	48.2	44.2	

※02年はウェーブ、ストレート別は未聴取

## 2. 直近利用サロンについて（女性調査）

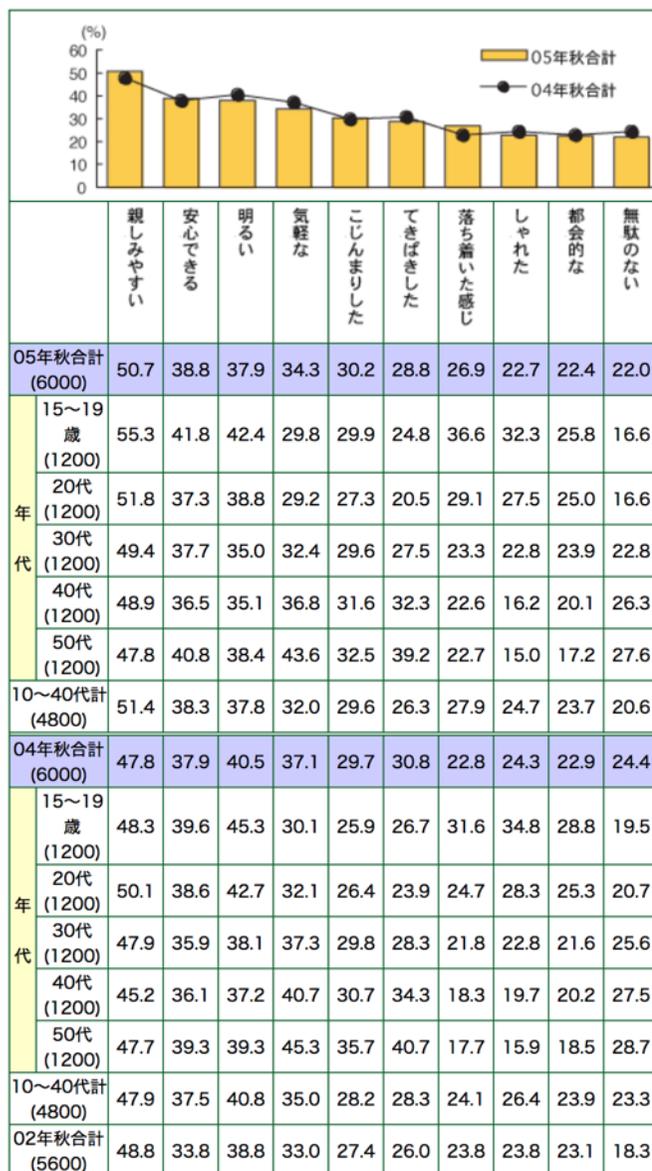
### 〔利用したきっかけ〕



- 「お店の前を通りがかって」、「友人・知人からすすめられて」が上位となっています。「お店の前を通りがかって」は30代以降、「友人、知人からすすめられて」は10~20代で高くなっています。

## 2-2. 直近利用サロンについて（女性調査）

### 〔直近利用サロンイメージ：TOP10〕



- 「親しみやすい」が最も高くなっています。次いで「安心できる」、「明るい」、「気軽な」が上位です。
- 例年の傾向ですが、高年層では「気軽な」、「てきぱきとした」が他の年代に比べ高くなっています。

## 2-3. 最近利用したサロンについて（女性調査）

### 〔直近利用サロンでの利用メニュー〕（%）

	カット			ヘアカラー			ウェーブパーマ			ストレートパーマ			トリートメント			
	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	
合計	93.7	93.0	—	32.0	32.3	—	13.3	12.1	—	10.2	10.5	—	19.4	20.8	—	
年 代	15～19歳	92.9	92.8	91.9	14.3	15.3	18.4	8.3	4.8	—	15.1	17.6	—	12.6	14.3	15.9
	20代	94.5	93.0	92.7	39.6	37.8	42.1	15.9	13.1	—	11.3	13.7	—	25.8	28.5	22.9
	30代	95.3	93.0	94.8	31.8	36.5	34.0	11.8	10.4	—	13.1	11.1	—	20.1	22.3	21.1
	40代	93.8	93.3	91.7	34.8	34.0	33.3	12.5	12.6	—	7.5	7.8	—	18.8	20.1	18.3
	50代	91.9	93.1	—	39.3	37.8	—	17.8	19.7	—	3.8	2.3	—	19.9	18.6	—
10～40代計	94.1	93.0	92.8	30.1	30.9	32.0	12.1	10.2	—	11.7	12.5	—	19.3	21.3	19.5	

### 〔直近利用サロンでの平均費用〕（円）

	総額			カット			ヘアカラー			ウェーブパーマ			ストレートパーマ			トリートメント			
	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	
合計	7,345	7,417	—	3,410	3,432	—	4,984	5,070	—	6,930	6,704	—	11,406	11,786	—	2,122	2,126	—	
年 代	15～19歳	5,513	6,140	6,297	2,810	2,857	2,995	4,891	4,976	5,565	6,127	6,286	—	9,708	10,429	—	2,039	1,971	2,238
	20代	8,540	8,613	8,682	3,732	3,745	3,908	5,126	5,296	5,538	7,120	6,475	—	11,419	12,053	—	2,526	2,153	2,278
	30代	8,149	7,776	8,122	3,682	3,740	3,767	5,248	4,924	5,120	7,424	7,165	—	12,576	12,005	—	2,189	2,057	1,973
	40代	7,401	7,403	7,553	3,507	3,494	3,471	4,975	5,132	5,139	6,907	6,862	—	13,365	13,446	—	2,032	2,247	2,007
	50代	7,125	7,153	—	3,308	3,327	—	4,683	4,944	—	6,893	6,672	—	11,038	15,147	—	1,621	2,183	—
10～40代計	7,401	7,483	7,663	3,435	3,458	3,534	5,083	5,108	5,330	6,944	6,719	—	11,434	11,658	—	2,239	2,115	2,131	

※02年は、ウェーブ・ストレート別は未聴取

- 10代で「ウェーブパーマ」の利用率がアップしています。一方、30代では「ヘアカラー」の利用率がダウンしています。

### 3. 店販商品について（女性調査）

		直近利用店舗での販売認知			直近利用店舗でのディスプレイ目立ち度 (販売認知者ベース)		
		05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋
合計		79.5	78.8	—	63.8	64.8	—
年 代	15～19歳	76.6	75.7	73.3	68.7	63.9	61.2
	20代	82.2	80.5	78.8	61.5	65.8	61.7
	30代	80.3	79.9	79.3	62.9	65.0	64.2
	40代	81.3	80.1	79.4	65.9	65.7	61.4
	50代	77.1	77.7	—	60.0	63.7	—
10代～40代計		80.1	79.0	77.7	64.7	65.1	62.2

- 直近利用店での店販商品の販売認知率は約8割です。
- 店販商品のディスプレイの目立ち度は64%となっています。

		店販商品魅力度			店販商品購入経験			最近1年の店員からの勧め	最近1年内購入経験		
		05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋		05秋	04秋	02秋
合計		38.4	37.7	—	53.3	57.3	—	33.4	25.5	27.3	—
年 代	15～19歳	54.6	54.9	55.8	30.3	29.6	29.1	31.5	18.1	17.1	17.7
	20代	46.7	43.8	46.1	54.3	58.0	53.6	38.6	28.5	31.0	25.2
	30代	38.3	36.4	38.8	59.6	65.8	62.7	35.8	25.8	30.1	26.6
	40代	28.8	30.3	32.4	60.8	66.4	66.1	32.8	25.4	30.1	28.9
	50代	23.8	23.3	—	61.3	66.6	—	28.2	29.7	28.4	—
10～40代計		42.1	41.4	43.3	51.2	55.0	52.9	34.7	24.4	27.1	24.6
					店員の勧めあり			53.1	—	—	
					店員の勧めなし			11.7	—	—	

- 店販商品の魅力度については、若年層ほど高く、高年層では2割台に留まっています。
- 店販商品の購入経験は魅力度とは逆に高年層で高くなっています。
- 最近1年間に店販商品の勧めを受けたのは33%。20代が高く、50代では2割台となっています。
- 最近1年間の購入率は26%。店員の勧めの有無で購入率に大きな差がみられます。04年との比較で見ると、20～40代での購入率がダウンしています。

## 3-2. 店販商品について（女性調査）

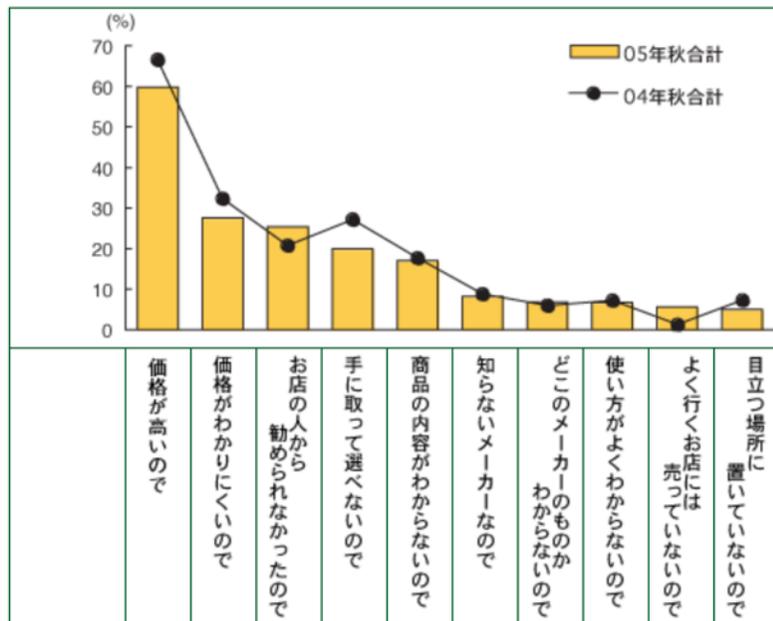
### 〔最近1年間の購入商品BEST5〕

	シャンプー			トリートメント (洗い流すもの)			トリートメント (洗い流さないもの)			ワックス			コンディショナー			
	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	
合計	33.6	37.6	—	26.7	34.5	—	31.2	27.9	—	27.2	30.5	—	20.4	24.6	—	
年 代	15~19歳	30.4	30.2	30.2	24.4	25.9	23.4	26.7	26.3	12.9	37.8	43.9	46.4	19.4	19.5	19.0
	20代	31.6	32.8	29.7	31.6	38.2	33.4	43.9	38.7	22.1	31.6	32.0	39.9	19.0	23.1	14.2
	30代	33.3	40.7	32.5	27.8	35.7	29.0	32.4	30.7	18.5	24.6	28.5	35.2	19.4	25.8	18.5
	40代	33.4	37.1	37.5	23.3	36.0	27.9	28.2	24.1	16.3	26.9	27.1	27.4	18.4	22.2	21.0
	50代	37.6	44.3	—	25.6	32.8	—	23.3	18.2	—	19.1	26.7	—	25.0	30.5	—
10~40代計	32.3	35.8	32.9	27.1	34.9	28.8	33.6	30.5	17.8	29.7	31.6	36.1	19.0	23.0	18.2	

- トリートメント(洗い流さないもの) の購入率がアップしています。02年からの比較でみると、若年層での伸びが特に大きく、10~20代では倍増しています。
- その他の商品の購入率は減少しています。同じトリートメントでも洗い流すものは02年→04年では上昇しましたが、04年→05年ではダウンしています。
- 「ワックス」については、02年からの減少傾向が未だ続いています。

### 3-3. 店販商品について（女性調査）

#### 〔店販商品に魅力を感じながら購入したことがない理由〕

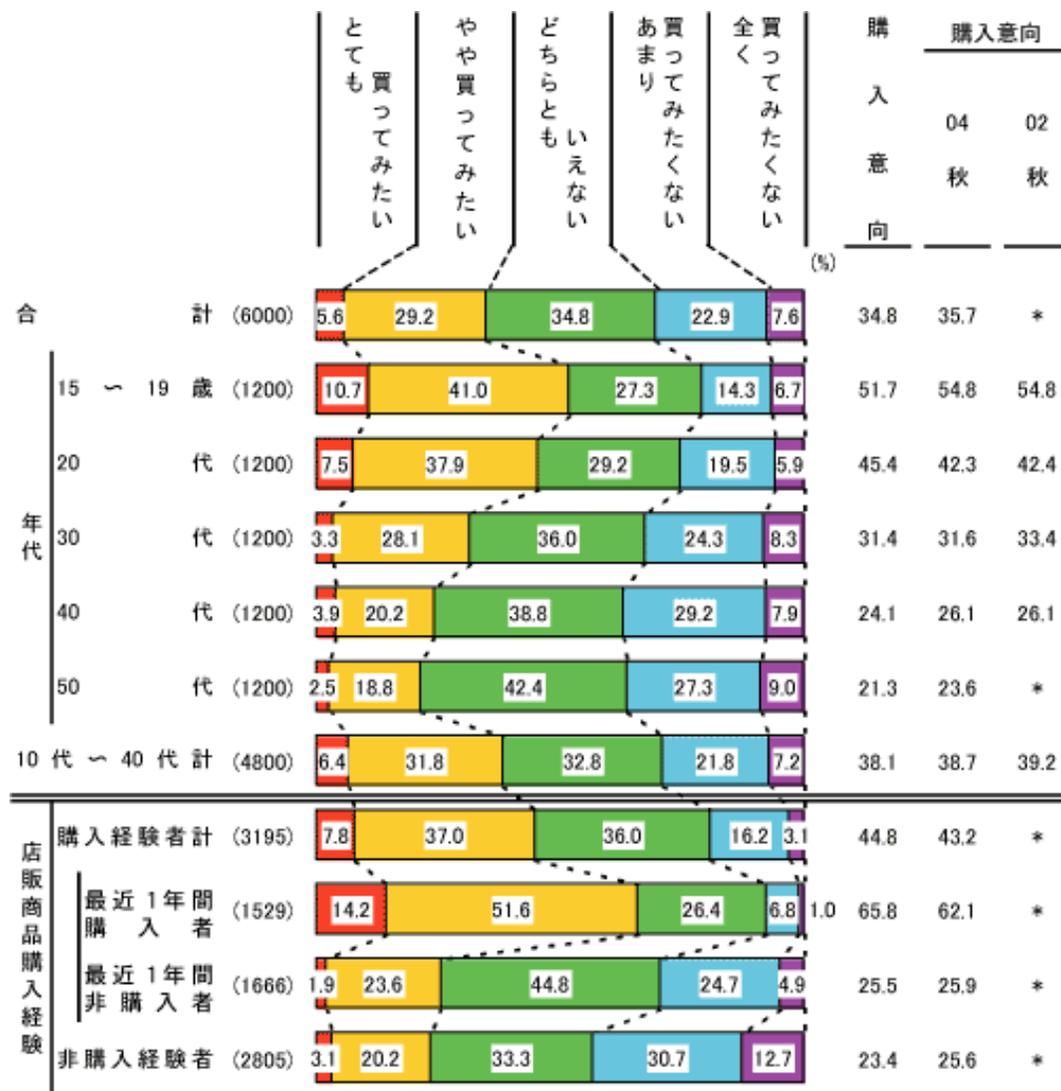


- 店販商品に魅力を感じながら、これまでに購入したことがない理由については、「価格が高いので」が60%と群を抜いて高くなっています。
- また、「価格がわかりにくい」、「お店の人から勧められなかったので」が2割台ととなっています。

05年秋合計(717)		59.8	27.6	25.4	19.9	17.0	8.2	6.8	6.7	5.6	5.0
年代	15～19歳(379)	60.9	21.9	28.0	21.1	18.2	7.1	6.9	8.4	5.3	6.9
	20代(157)	59.2	34.4	21.7	24.2	14.6	7.6	5.1	6.4	7.0	3.2
	30代(88)	63.6	30.7	21.6	12.5	18.2	10.2	6.8	4.5	4.5	4.5
	40代(64)	56.3	34.4	15.6	15.6	14.1	10.9	12.5	3.1	6.3	1.6
	50代(29)	44.8	41.4	44.8	13.8	17.2	13.8	3.4	—	3.4	—
10～40代計(688)		60.5	27.0	24.6	20.2	17.0	8.0	7.0	7.0	5.7	5.2
04年秋合計(668)		66.6	32.3	20.8	27.2	17.7	8.8	6.0	7.2	1.3	7.3
年代	15～19歳(390)	66.9	29.7	21.3	30.3	16.7	7.9	6.2	10.0	1.8	8.5
	20代(131)	67.9	35.9	20.6	26.7	23.7	8.4	6.1	3.1	1.5	6.9
	30代(60)	71.7	30.0	25.0	18.3	11.7	6.7	5.0	5.0	—	6.7
	40代(53)	60.4	43.4	15.1	22.6	17.0	13.2	5.7	1.9	—	3.8
	50代(34)	58.8	35.3	17.6	17.6	17.6	17.6	5.9	2.9	—	2.9
10～40代計(634)		67.0	32.2	21.0	27.8	17.7	8.4	6.0	7.4	1.4	7.6
02年秋合計(877)		63.3	34.1	7.0	12.2	20.5	25.4	24.3	5.4	3.4	8.6

# 3-4. 店販商品について (女性調査)

## 〔今後の店販商品購入意向〕



- 今後の店販商品購入意向率は35%です。魅力度同様、購入経験の少ない若年層で購入意向が高く、購入経験の高い高年層で購入意向が低い、という結果となっています。
- 時系列でみると、購入意向率は02年からゆるやかな減衰傾向にあります。

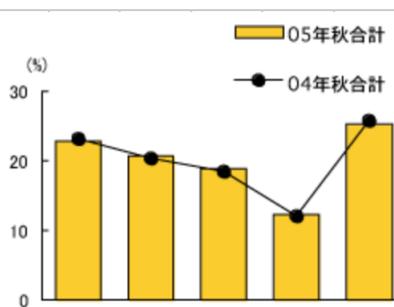
## 4. サロンで有料トリートメントメニューについて（女性調査）

		最近1年間 有料トリートメント 勧められたこと有り			最近1年間利用経験		
		05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋
合計		42.6	—	—	39.2	41.1	—
年 代	15~19歳	30.8	—	—	28.0	29.2	24.4
	20代	54.8	—	—	50.3	52.8	42.9
	30代	47.3	—	—	41.8	46.6	38.5
	40代	39.9	—	—	37.8	39.3	33.6
	50代	40.0	—	—	37.9	37.6	—
10代~40代計		43.2	—	—	39.5	42.0	34.9
最近1年間勧誘あり					56.6	—	—
最近1年間勧誘なし					30.4	—	—

- 最近1年間に店員から勧めを受けたのは43%。年代別にみると20代で55%、30代で47%と高くなっています。一方、10代では31%とあまり勧めを受けていないようです。
- 最近1年間の利用経験率は39%。年代別では20代での利用率が50%と高くなっています。店員の勧めの有無別にみると、勧めを受けた層での利用率が57%と、勧めを受けていない層に比べ高い利用率となっています。
- 利用頻度については、意見が分かれる結果となっていますが、利用率の高い20代では他の年代に比べ利用間隔も短めです。
- 利用価格帯は1,000円台~2,000円台が7割弱を占めています。

# 4-2. サロンで有料トリートメントメニューについて (女性調査)

〔最近1年間利用者の利用頻度〕



		サロンに行くたびに受けていた	2回に1回は受けている	3回に1回は受けている	4回に1回は受けている	それ以下
05年秋合計(2350)		22.8	20.7	18.9	12.3	25.3
年代	15~19歳(336)	12.5	14.9	22.3	15.8	34.5
	20代(603)	26.2	24.4	19.6	10.9	18.9
	30代(502)	22.5	22.1	18.5	9.8	27.1
	40代(454)	23.6	20.3	16.5	14.3	25.3
	50代(455)	25.5	19.1	18.5	12.1	24.8
10~40代計(1895)		22.2	21.1	19.1	12.3	25.4
04年秋合計(2466)		23.2	20.4	18.5	12.1	25.8
年代	15~19歳(350)	19.1	16.3	19.7	10.0	34.9
	20代(634)	24.9	22.9	17.0	12.8	22.4
	30代(599)	22.2	21.6	18.8	10.7	26.7
	40代(472)	23.9	20.3	19.9	10.2	25.6
	50代(451)	24.4	18.8	17.7	16.4	22.6
10~40代計(2015)		22.9	20.8	18.7	11.1	26.5
02年秋合計(1952)		22.0	18.8	20.3	11.7	27.3

〔最近1年間利用者の利用理由〕

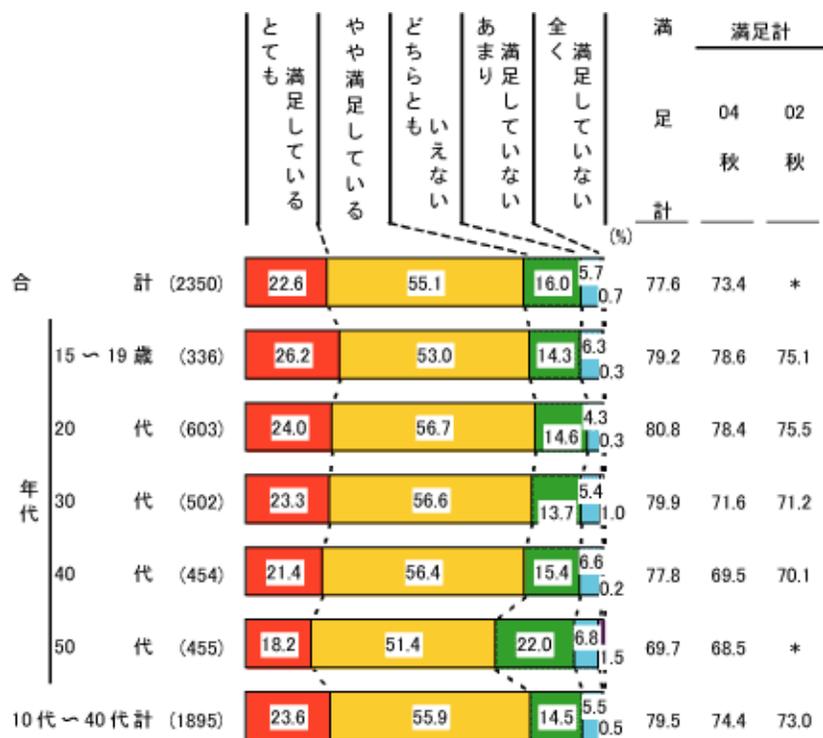
		髪が傷んでいるので	ヘアカラーまたはパーマをかけているので	美容師からのすすめがあったので	髪をいためたくないの／現在の髪の状態を維持したいので	その他
05年秋合計(2350)		58.7	46.7	36.9	30.9	3.5
年代	15~19歳(336)	67.0	43.8	43.5	33.0	3.9
	20代(603)	71.0	52.6	37.6	30.7	1.5
	30代(502)	59.0	45.6	37.6	28.5	4.8
	40代(454)	50.9	46.5	34.1	31.1	4.4
	50代(455)	44.0	42.6	33.0	31.9	3.5
	10代~40代計(1895)		62.3	47.7	37.8	30.6
04年秋合計(2466)		55.9	42.5	42.3	28.1	3.0

〔最近1年間利用者の利用価格帯〕

		1000円未満	1000円台	2000円台	3000円台~4000円台	5000円以上
05年秋合計(2350)		6.9	35.2	33.4	21.3	3.2
年代	15~19歳(336)	10.1	40.5	30.1	16.1	3.3
	20代(603)	4.8	29.0	37.0	25.5	3.6
	30代(502)	5.0	34.9	33.1	24.3	2.8
	40代(454)	7.9	38.8	30.8	19.2	3.3
	50代(455)	8.6	38.6	33.8	18.5	2.9
	10代~40代計(1895)		6.5	34.9	33.2	22.0
04年秋合計(2466)		7.9	34.5	34.1	20.7	2.8

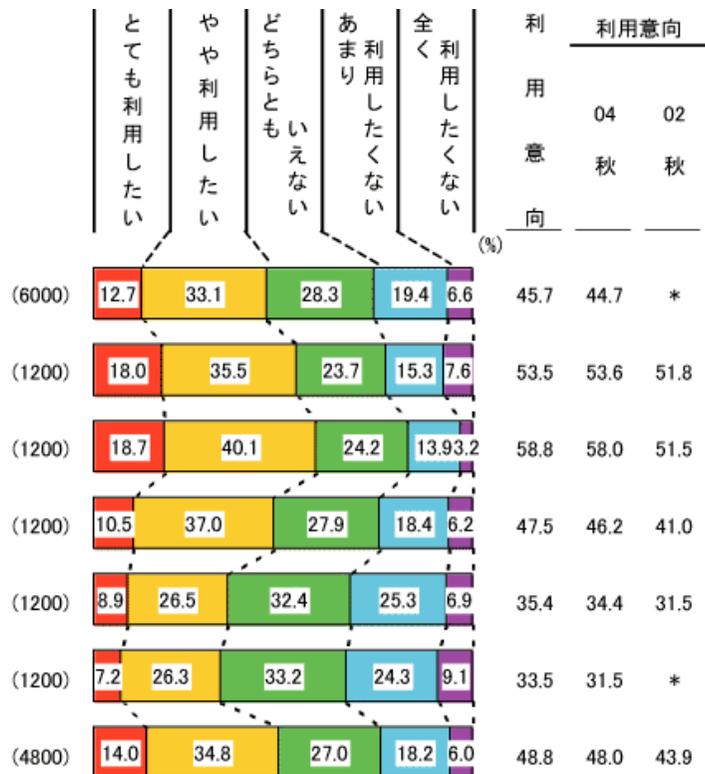
# 4-3. サロンで有料トリートメントメニューについて (女性調査)

## 〔最近1年間利用者の満足度〕



- 全体では利用者の78%が「満足」と回答しており、ネガティブな評価も少なく良好な結果といえます。
- 年代別にみると、50代での満足度が他の年代に比べやや低めです。

## 〔今後の利用意向〕



最近1年間の有料トリートメント利用	利用経験者	
	満足	73.1 70.1
	中間+不満	84.4 83.5
	非利用経験者	34.0 33.2
	28.1 27.1	

- 今後の利用意向率は46%。年代別にみると、10代~20代のスコアが高く、10代で54%、20代で59%が利用意向を示しています。一方、30代以降でスコアが下がり、40代、50代の利用意向率は3割台に留まっています。

## 4-4. サロンで有料トリートメントメニューについて（女性調査）

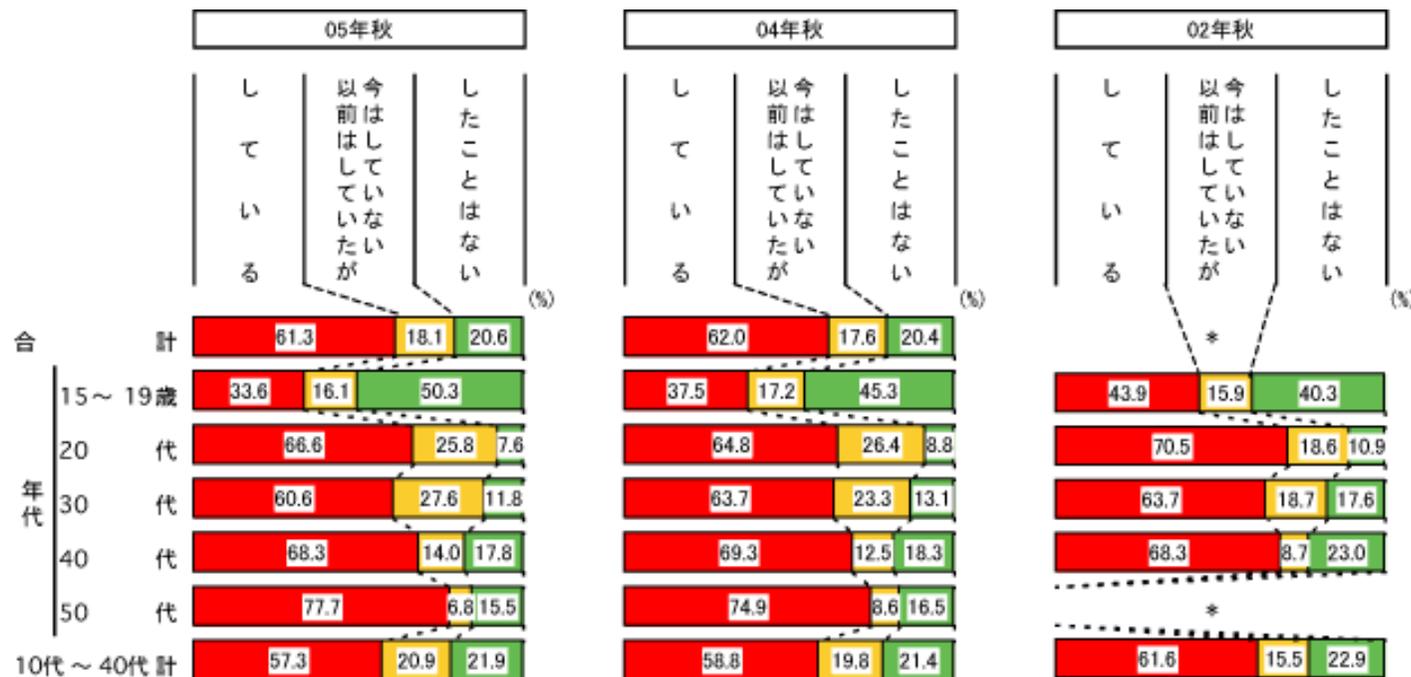
### 〔有料トリートメント適正価格〕

		平均適正価格（円）		
		05秋	04秋	02秋
合 計		1,725	1,729	—
年 代	15～19歳	1,748	1,864	1,906
	20代	1,819	1,810	1,738
	30代	1,766	1,665	1,621
	40代	1,599	1,593	1,542
	50代	1,664	1,694	—
10代～40代計		1,738	1,736	1,706

- 平均適正価格は1,700円台です。利用率の高い20代での適正価格は1,800円台と高めです。

# 5. ヘアカラーについて (女性調査)

## 〔ヘアカラー利用状況〕



- 現在ヘアカラーをしているのは61%。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は18%です。
- 年代別にみると10代でのヘアカラー利用率は34%と他年代に比べ低めです。30代は20代、40代と比べるとやや低めです。
- 04年との比較でみると、10代の利用者がダウンしています。また、30代での現在利用者がややダウンし、中止者が増えています。

## 5-2. ヘアカラーについて (女性調査)

### 〔ヘアカラー利用目的〕

		おしゃれ染め	白髪染め
05年秋合計		58.7	41.3
年代	15~19歳	97.8	2.2
	20代	96.5	3.5
	30代	80.2	19.8
	40代	35.9	64.1
	50代	12.6	87.4
10代~40代計		74.3	25.7
04年秋合計		60.5	39.5

- 年代で目的に差がみられます。

### 〔現在のヘアカラーの明るさ：現在利用者〕

		かなり明るい方だと思う	やや明るい方だと思う	あまり明るくない方だと思う
05年秋合計		7.6	51.9	40.5
年代	15~19歳	8.4	47.9	43.7
	20代	10.8	53.6	35.7
	30代	7.7	58.3	34.0
	40代	6.8	49.1	44.1
	50代	5.0	49.8	45.2
10代~40代計		8.4	52.7	38.9
04年秋合計		8.6	52.8	38.6
年代	15~19歳	7.6	49.1	43.3
	20代	12.1	54.6	33.3
	30代	10.1	58.0	31.9
	40代	6.4	49.5	44.2
	50代	6.9	51.9	41.2
10代~40代計		9.1	53.1	37.7
02年秋合計		13.0	56.0	30.9

- 主観的な髪の明るさの意識については、「やや明るい方だ」が52%、「あまり明るくない方だ」が41%を占めています。
- 時系列でみると、暗めの方へと意識がシフトしている傾向です。

## 5-3. ヘアカラーについて (女性調査)

### 〔現在のヘアカラー施術場所〕

		サロンで			自宅で		
		05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋
合計		64.6	62.8	—	35.4	37.2	—
年 代	15~19歳	56.1	51.1	47.2	43.9	48.9	52.8
	20代	79.0	74.9	75.0	21.0	25.1	25.0
	30代	72.1	73.8	68.3	27.9	26.2	31.7
	40代	59.1	57.9	58.3	40.9	42.1	41.7
	50代	54.8	53.3	—	45.2	46.7	—
10代~40代計		67.9	65.8	63.7	32.1	34.2	36.3

- 今現在のヘアカラーの施術場所は「サロンで」が65%となっています。年代別にみると、10代、40代~50代ではサロンと自宅が拮抗しています。20代~30代ではサロンの比率が高く、特に20代では約8割をサロンが占めます。
- 時系列でみると、10代のサロン利用率が5ポイントアップしています。

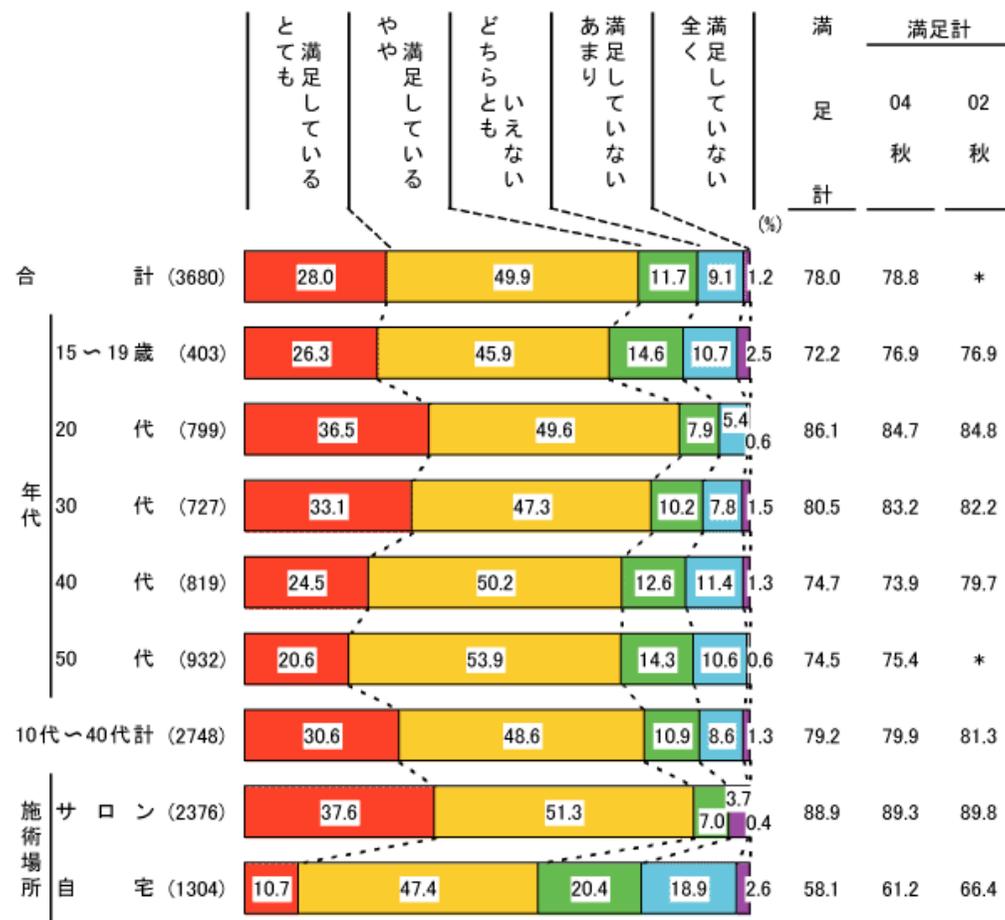
### 〔普段ヘアカラーをする場所〕

		サロン派			自宅派		
		05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋
合計		63.3	61.7	—	36.7	38.3	—
年 代	15~19歳	53.3	50.0	43.3	46.7	50.0	56.7
	20代	78.5	75.8	71.8	21.5	24.2	28.2
	30代	71.5	74.3	65.9	28.5	25.7	34.1
	40代	59.3	55.0	54.7	40.7	45.0	45.3
	50代	51.7	50.8	—	48.3	49.2	—
10代~40代計		67.2	65.2	60.5	32.8	34.8	39.5

- 上記は「今現在のヘアカラーの施術場所」を聴取していますが、「習慣として普段どこでヘアカラーをすることが多いか」についても聴取しました。全体的に上記と同じ傾向がみられます。
- 時系列でみると、30代を除く層でサロンの利用が上昇傾向にあります。

# 5-4. ヘアカラーについて (女性調査)

## 〔現在のヘアカラー仕上がり満足度〕



● 全体の8割弱が現在のヘアカラーの仕上がりに「満足している」と回答しています。その施術場所で見ると、サロンで施術を受けた層では約9割が「満足」と回答しているのに対して、自宅で施術した層で「満足」と回答したのは6割弱と大きな差がみられます。

## 5-5. ヘアカラーについて (女性調査)

〔現在利用者の1年前との明るさ比較〕

		05秋			04秋		
		明るくなった	変わらない	暗くなった	明るくなった	変わらない	暗くなった
合計		27.3	43.0	29.6	31.1	42.0	27.0
年 代	15~19歳	56.3	15.6	28.0	54.9	11.1	34.0
	20代	31.4	25.3	43.3	31.1	27.0	41.8
	30代	22.6	40.3	37.1	28.7	39.1	32.2
	40代	20.4	54.2	25.4	25.9	50.7	23.5
	50代	21.1	62.3	16.5	25.9	64.7	9.3
10代~40代計		29.4	36.5	34.1	32.7	34.7	32.6

- 年代で傾向に差がみられます。10代は「明るくなった」が多く、20代では「暗くなった」が4割強を占めます。30代以降は「変わらない」と現状維持の層が高くなっています。
- 04年との比較でみると、20代以降の層で、「暗くなった」が増加しています。

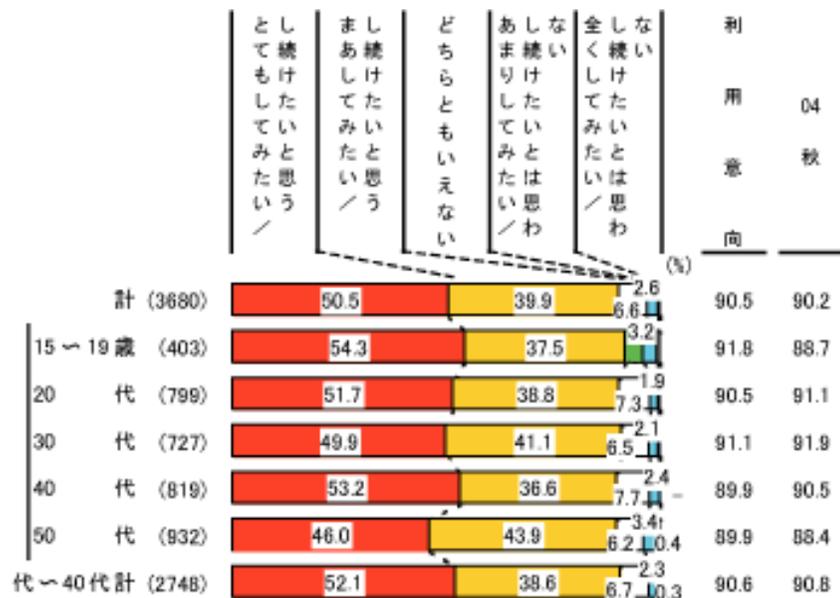
〔現在利用者の1年前との回数比較〕

		05秋			04秋		
		増えた	変わらない	減った	増えた	変わらない	減った
合計		25.0	58.4	16.6	29.3	57.7	13.0
年 代	15~19歳	47.1	35.0	17.9	48.2	34.4	17.3
	20代	16.3	54.9	28.8	18.5	56.4	25.1
	30代	15.3	59.1	25.6	18.6	65.1	16.4
	40代	26.3	65.2	8.5	35.7	57.4	6.9
	50代	29.4	64.9	5.7	32.3	64.4	3.3
10代~40代計		23.5	56.2	20.3	28.3	55.5	16.1

- 年代差がみられます。20代~30代では、「減った」が「増えた」を上回り、減少傾向となっています。
- 04年との比較でみると、20代以降で「減った」のスコアが伸びています。特に30代での減少者が増えています。

# 5-6. ヘアカラーについて (女性調査)

〔現在利用者の今後の利用意図〕



- 9割が「ヘアカラーをしつづけてみたい」と回答しています。

〔継続意向者の今後の明るさ以降〕

	05秋			04秋			
	色にしたい 現在より明るい	明るさでよい 今まで通りの	をおさえたい 現在より明るさを	色にしたい 現在より明るい	明るさでよい 今まで通りの	をおさえたい 現在より明るさを	
合計	19.2	72.1	8.7	22.5	68.3	9.2	
年代	15~19歳	38.1	41.6	20.3	44.6	38.6	16.8
	20代	20.9	65.3	13.8	23.4	62.9	13.7
	30代	16.0	77.0	6.9	17.4	71.8	10.8
	40代	15.1	79.2	5.7	20.1	74.9	5.1
	50代	15.6	81.1	3.2	17.2	78.7	4.0
10代~40代計	20.4	69.0	10.6	24.1	65.1	10.9	

- 「今まで通り」との現状維持希望が72%を占めています。
- 年代別にみると10代では、「明るくしたい」が高く、20代以降は高年層ほど現状維持が高くなっています。

# 5-7. ヘアカラーについて (女性調査)

〔過去利用者のヘアカラーをやめた時期〕

	3ヶ月前くらい	6ヶ月前くらい	1年前くらい	2年前以上	
05年秋合計 (1084)	8.9	18.5	27.8	44.7	
年代	15~19歳 (193)	29.0	20.2	22.8	28.0
	20代 (310)	4.8	19.7	33.5	41.9
	30代 (331)	3.6	16.6	26.6	53.2
	40代 (168)	5.4	20.2	26.2	48.2
	50代 (82)	6.1	14.6	25.6	53.7
10代~40代計 (1002)	9.2	18.9	27.9	44.0	
04年秋合計 (1055)	10.0	23.7	30.3	35.9	

- 10代ではここ半年以内の中止者が約5割を占めています。

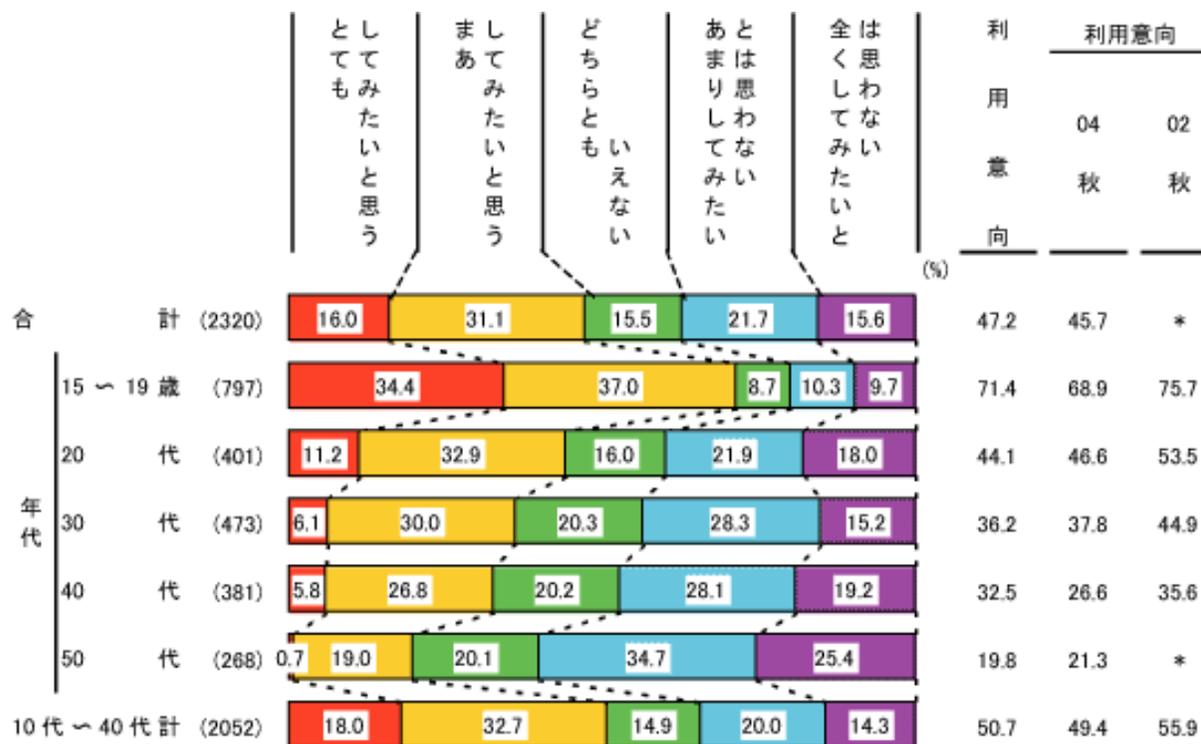
〔過去利用者のヘアカラー中止理由：TOP6〕

	髪が傷むから 傷みそうだから	一度染めると 染め続けなければならぬので	ヘアカラーはお金がかかるので	黒髪のままがいいと思うので	ヘアカラーは時間がかかるので	校則／規則で 禁止されているので	
05年秋合計 (1084)	51.7	33.9	27.1	25.7	22.0	14.1	
年代	15~19歳 (193)	43.0	18.1	16.1	19.7	5.7	59.6
	20代 (310)	54.5	41.0	32.6	32.6	20.6	9.4
	30代 (331)	56.2	37.8	30.5	28.7	26.3	1.8
	40代 (168)	41.1	31.5	23.8	23.2	28.6	1.8
	50代 (82)	64.6	32.9	25.6	7.3	35.4	—
10代~40代計 (1002)	50.6	33.9	27.2	27.2	21.0	15.3	
04年秋合計 (1055)	50.0	33.4	23.9	25.1	16.8	15.0	

- 「髪が傷むから」が52%で最も高い理由となっています。年代で意見に差がみられます。
- 20代では「染め続けるのは面倒」、「黒髪のままがいい」と考える意見が多くなっています。

# 5-8. ヘアカラーについて (女性調査)

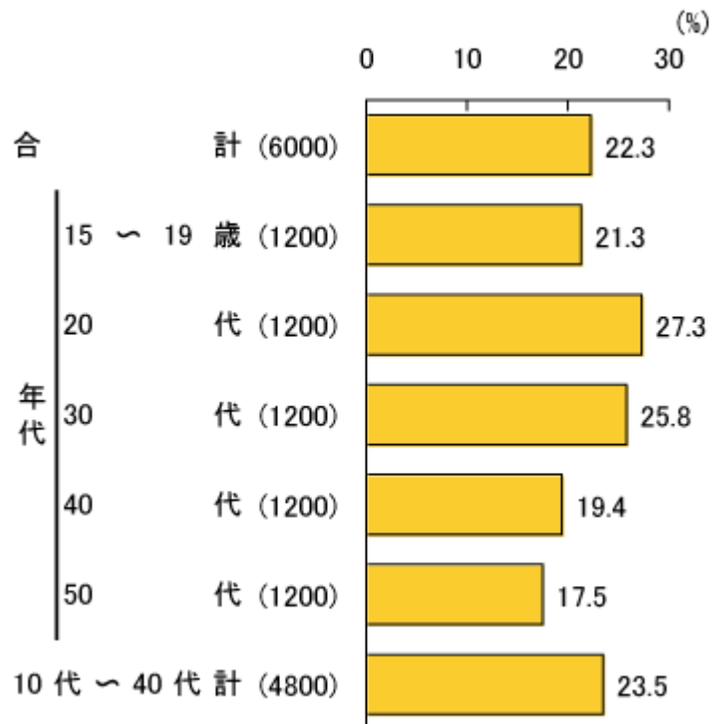
## 〔ヘアカラー現在非利用者の今後の利用意向〕



- 現在ヘアカラーをしていない層での今後の利用意向率は47%です。年代別にみると、校則などがある10代での利用意向が7割台となっています。
- 一方、20代以降では利用意向率は過半数を下回り、50代で利用意向を示したのは約2割に留まります。
- 04年との比較でみると、40代での利用意向がアップしています。

## 6. パーマについて (女性調査)

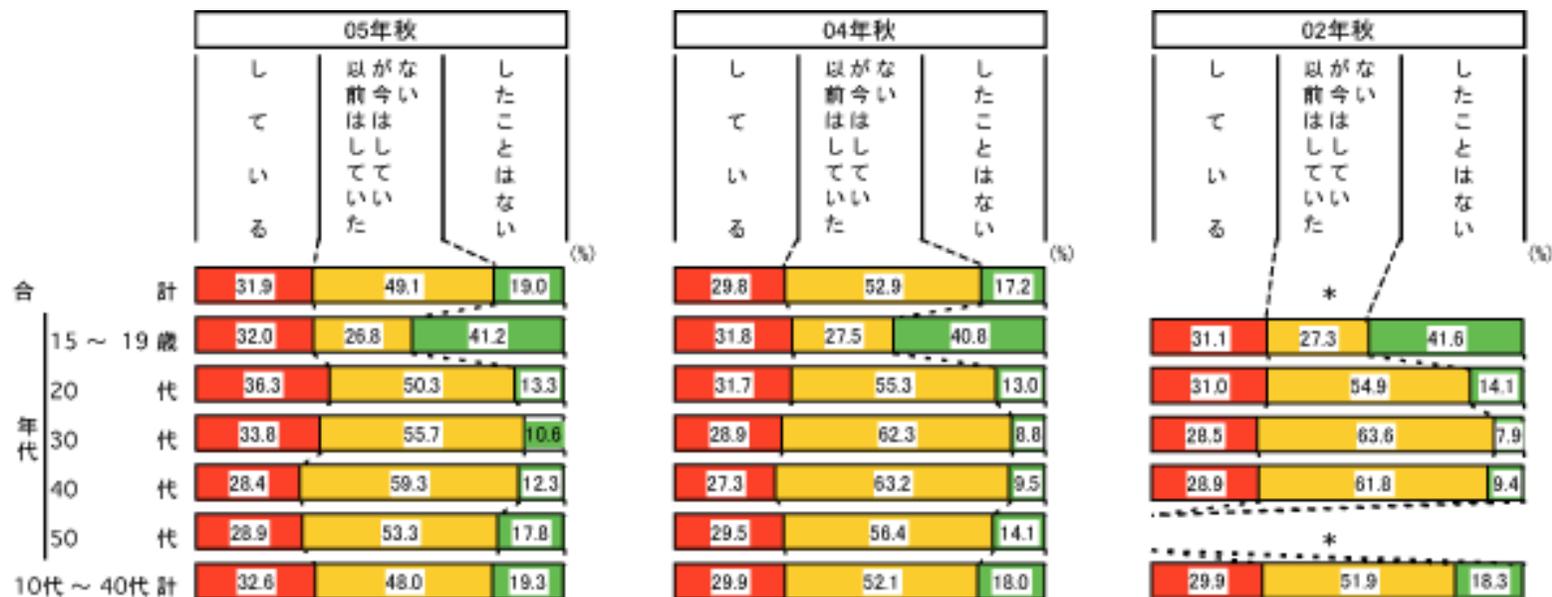
### 〔最近1年間のパーマの勧めの有無〕



- 最近1年間に勧めを受けたのは22%です。
- 年代別にみると、20代でのスコアが高く、50代では低くなっています。

## 6-2. パーマについて（女性調査）

### 〔パーマ利用状況〕



- 現在パーマを利用しているのは32%。中止者が約半数となっています。年代別にみると、10代では未経験者が4割強となっています。
- 04年との比較でみると、20代と30代での利用者が増加しています。

## 6-3. パーマについて（女性調査）

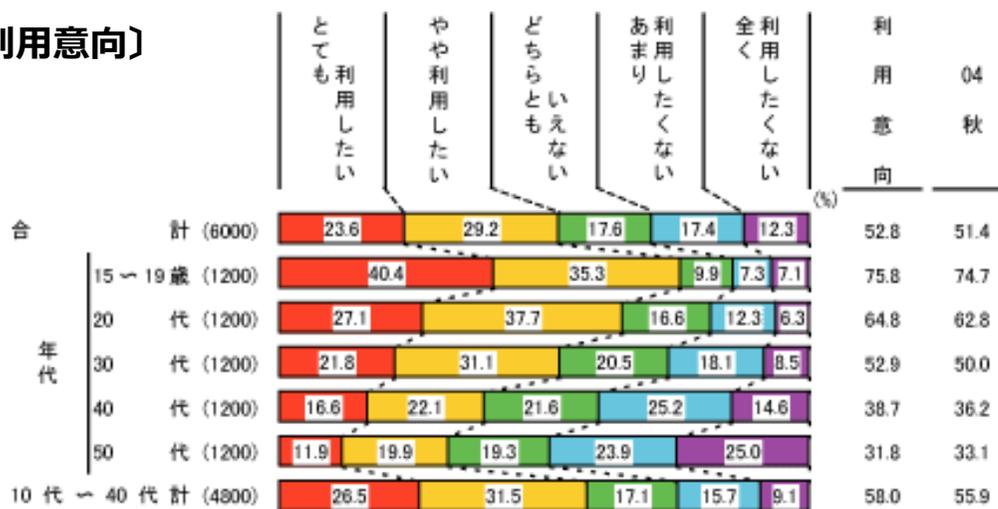
### 〔利用パーマの種類〕

		ストレートパーマ (含む縮毛矯正)のみ			ストレートパーマ (含む縮毛矯正) + ウェーブパーマ			普通のウェーブパーマのみ		
		05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋
合 計		45.9	49.3	—	3.6	2.7	—	50.5	48.0	—
年 代	15~19歳	69.0	82.2	79.1	3.4	1.8	1.8	27.6	16.0	19.1
	20代	45.9	55.0	58.5	4.8	4.5	2.1	49.3	40.5	39.4
	30代	50.6	51.3	49.4	3.7	2.9	2.6	45.7	45.8	48.1
	40代	43.7	40.9	41.1	3.5	2.7	2.9	52.8	56.4	55.9
	50代	17.3	13.6	—	2.0	1.4	—	80.7	85.0	—
10代~40代計		52.3	58.1	57.5	3.9	3.0	2.4	43.8	38.9	40.2

- 利用しているパーマの種類には年代差がみられます。10代では「ストレートパーマ」が約7割を占めます。20代~30代では「ストレート」と「ウェーブ」が拮抗しています。50代では「ウェーブ」が約8割を占めます。
- 04年との比較でみると、20代で「ストレート」が減少し、「ウェーブ」が増えています。

# 6-4. パーマについて (女性調査)

## 〔今後のパーマ利用意向〕



- 今後のパーマの利用意向率は53%です。
- 年代別にみると、若年層ほど利用意向が高く、10代では76%が利用意向を示しています。一方、50代での利用意向は32%に留まっています。
- 04年との比較でみると、10代~40代での利用意向がアップしています。

## 〔利用意向者のしてみたいパーマ〕

	ストレートパーマ (含む縮毛矯正)のみ	ストレートパーマ (含む縮毛矯正) +ウェーブパーマ	普通のウェーブパーマのみ	
合計(3167)	32.5	19.3	48.2	
年代	15~19歳(909)	34.7	24.8	40.6
	20代(777)	31.9	22.5	45.6
	30代(635)	35.9	18.3	45.8
	40代(464)	35.6	15.5	48.9
	50代(382)	18.8	6.3	74.9
10~40代計(2785)	34.3	21.1	44.6	
04年秋合計(3081)	33.4	20.4	46.2	

- 利用意向者が利用したいパーマについては、「普通のウェーブパーマ」が約半数となっています。
- 年代別にみると、50代の「ウェーブパーマ」は75%となっています。

## 6-5. パーマについて（女性調査）

### 〔非利用意向理由〕

	髪が傷むから／傷みそうだから	パーマは時間がかかるので	パーマはお金がかかるので	手入れが大変になるので	現在、髪が短いので／ ショートカットなので	パーマがかかりにくい 髪質だから	思い通りのスタイルに ならないので	パーマが必要ない髪質なので	パーマスタイルが似合わない 思っている	パーマスタイルに 興味がないので	ヘアカラーをしているので パーマはかけない	パーマスタイルは 流行っていないと思うので	校則／規則で 禁止されているので	その他	
合計 (2833)	57.5	32.6	31.5	28.8	23.6	18.6	18.0	16.5	15.7	12.5	7.3	3.4	2.3	5.8	
年 代	15～19歳 (291)	67.0	23.0	45.4	35.1	15.1	12.0	13.4	14.8	22.3	21.6	2.1	3.8	21.0	5.2
	20代 (423)	63.6	31.0	39.2	30.0	15.8	23.2	17.0	10.2	19.9	9.2	1.9	1.4	0.2	5.4
	30代 (565)	56.6	36.3	35.6	26.5	19.5	21.8	20.0	14.0	18.9	12.2	4.2	2.1	0.2	5.0
	40代 (736)	55.2	33.2	28.3	30.7	20.5	20.7	17.8	15.8	12.6	11.0	8.3	4.5	0.3	6.8
	50代 (818)	53.8	33.9	22.6	25.9	36.4	14.4	18.9	22.7	11.6	12.5	13.3	4.2	0.1	6.0
10代～40代計 (2015)	59.1	32.1	35.1	30.0	18.5	20.2	17.6	13.9	17.3	12.5	4.9	3.1	3.2	5.8	
04年秋合計 (2919)	57.9	25.7	27.9	27.9	23.3	19.5	18.4	16.3	15.0	13.2	8.8	4.4	2.1	7.4	

- パーマ非利用意向者の理由としては、「髪が傷むから」が最も高くなっています。

# 7. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて (女性調査)

		髪 質								
		直 毛			ややくせ毛			かなりくせ毛		
		05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋
合 計		38.4	38.3	—	45.2	45.5	—	16.4	16.3	—
年 代	15~19歳	35.8	33.8	30.4	45.0	46.9	51.8	19.3	19.3	17.9
	20代	34.7	36.8	36.8	48.2	44.3	47.7	17.2	19.0	15.5
	30代	37.6	36.8	38.0	45.8	47.9	48.0	16.7	15.3	14.0
	40代	41.3	40.8	40.6	42.1	44.4	45.7	16.7	14.8	13.6
	50代	42.8	43.1	—	44.8	43.8	—	12.4	13.1	—
10代~40代計		37.3	37.0	36.4	45.3	45.9	48.3	17.4	17.1	15.3

- 「髪質」については「直毛」に比べ「くせ毛」が多く、全体の6割強を占めます。

		髪 の 毛 の 太 さ								
		太 い			普 通			細 い		
		05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋
合 計		32.4	30.6	—	40.0	41.2	—	27.7	28.2	—
年 代	15~19歳	34.1	31.6	31.5	41.3	44.3	41.4	24.6	24.1	27.1
	20代	34.0	32.0	32.0	39.8	41.2	38.6	26.2	26.8	29.4
	30代	32.8	34.0	31.5	40.1	37.6	38.9	27.1	28.4	29.6
	40代	32.3	30.0	30.6	39.8	41.6	39.7	28.0	28.4	29.7
	50代	28.8	25.4	—	38.8	41.2	—	32.5	33.4	—
10代~40代計		33.3	31.9	31.4	40.3	41.2	39.6	26.5	26.9	29.0

- 「髪の毛の太さ」については、「普通」が4割を占めます。年代別にみると、50代で「細い」が他の年代に比べ高くなっています。

## 7-2. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて（女性調査）

		髪 の 毛 の 量								
		多 い			普 通			少 ない		
		05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋
合 計		54.7	52.7	—	31.0	32.4	—	14.3	14.9	—
年 代	15～19歳	66.3	62.3	61.1	22.4	25.3	25.2	11.3	12.4	13.7
	20代	62.3	61.7	59.6	25.6	26.9	25.1	12.2	11.4	15.4
	30代	58.3	56.1	53.9	29.3	29.4	29.4	12.5	14.5	16.8
	40代	47.2	46.8	46.8	37.6	36.9	35.8	15.3	16.3	17.4
	50代	39.4	36.7	—	40.3	43.3	—	20.3	20.1	—
10代～40代計		58.5	56.7	55.3	28.7	29.6	28.9	12.8	13.6	15.8

- 「髪の毛の量」については「多い」が55%となっています。年代別にみると、高年層になるに従って、「普通」→「少ない」とシフトしていきます。

		ヘ ア ス タ イ ル											
		ロ ン グ			セ ミ ロ ン グ			シ ョ ー ト			ベ リ ー シ ョ ー ト		
		05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋	05秋	04秋	02秋
合 計		17.6	14.6	—	49.8	49.9	—	31.1	33.9	—	1.6	1.7	—
年 代	15～19歳	24.0	20.3	13.6	58.0	58.6	56.6	17.0	19.6	28.2	1.0	1.5	1.5
	20代	30.5	25.8	16.4	54.4	55.6	54.6	14.0	18.0	27.9	0.8	0.6	1.1
	30代	18.8	16.4	11.9	54.8	53.4	50.1	25.8	29.0	37.1	0.6	1.2	0.9
	40代	11.3	7.6	6.9	51.1	49.9	44.0	36.3	41.3	46.7	1.3	1.3	2.4
	50代	3.3	2.7	—	30.8	31.8	—	61.8	61.5	—	4.1	4.0	—
10代～40代計		21.1	17.5	12.2	54.6	54.4	51.3	23.4	27.0	35.0	0.9	1.1	1.4

- 現在のヘアスタイルは、「セミロング」が約半数を占めています。年代を経るに従って、「セミロング」→「ショート」へシフトしており、50代では「ショート」が62%となっています。

# 7-3. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて (女性調査)

## 〔髪のことので気にしていることTOP10〕

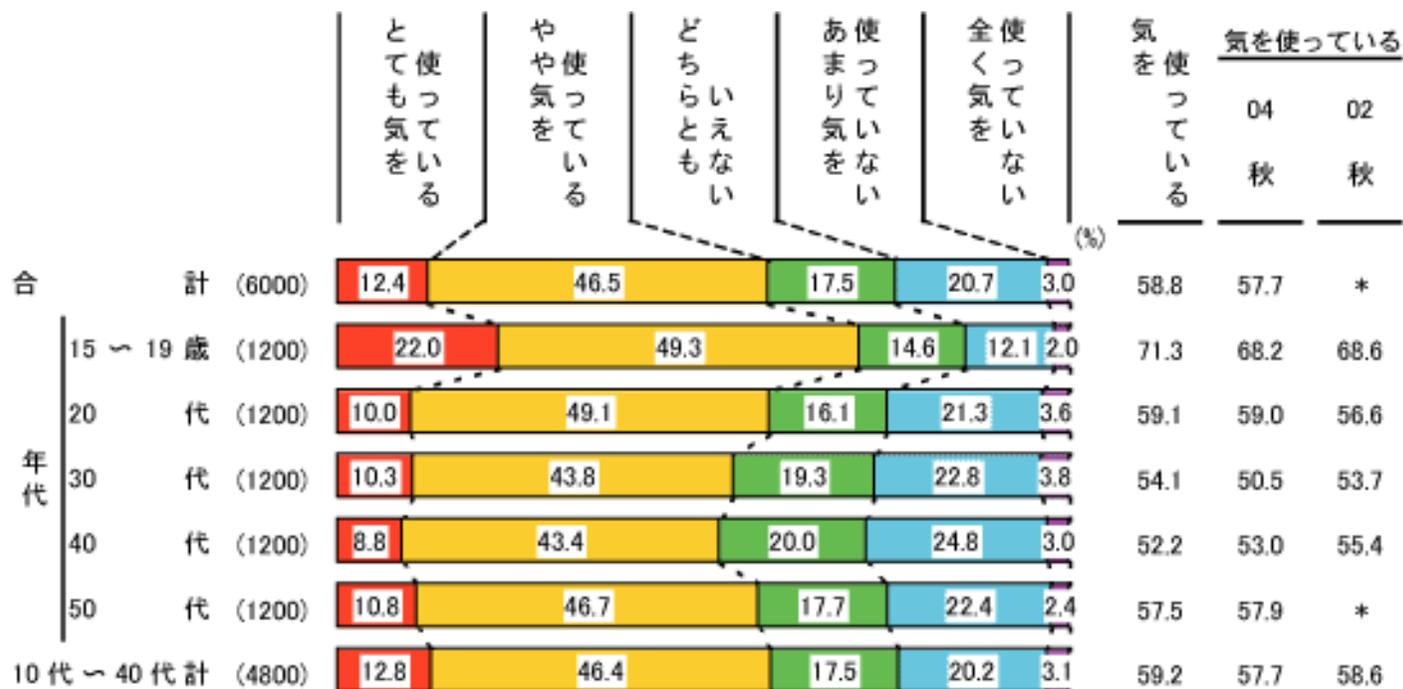


05年秋合計(6000)		くせ毛	ヘアスタイルが長持ちしない	髪が傷んでいる	白髪がある	はねる	スタイリングしにくい	髪が乾燥しすぎる(パサつく)	髪が広がる	ポリウレムが出すぎる	つやがない
年代	15~19歳(1200)	61.6	51.2	50.1	6.8	49.9	48.2	33.7	40.8	36.3	25.1
	20代(1200)	54.3	42.5	51.1	8.3	40.1	41.7	42.9	40.0	37.0	27.8
	30代(1200)	48.2	37.0	37.5	31.3	36.2	34.8	41.0	38.2	30.9	26.0
	40代(1200)	38.1	30.6	25.9	62.0	29.9	30.6	32.7	29.8	24.6	27.8
	50代(1200)	28.9	26.2	20.0	71.3	23.3	23.5	26.7	22.7	15.0	27.0
10~40代計(4800)		50.5	40.3	41.1	27.1	39.0	38.8	37.6	37.2	32.2	26.6
04年秋合計(6000)		くせ毛	ヘアスタイルが長持ちしない	髪が傷んでいる	白髪がある	はねる	スタイリングしにくい	髪が乾燥しすぎる(パサつく)	髪が広がる	ポリウレムが出すぎる	つやがない
年代	15~19歳(1200)	61.3	49.8	51.0	7.2	50.5	45.9	34.3	44.4	37.3	28.9
	20代(1200)	53.1	44.6	51.6	8.8	41.6	44.2	43.7	42.5	35.8	31.4
	30代(1200)	46.8	38.4	37.8	31.8	35.9	37.9	39.9	39.9	33.8	25.8
	40代(1200)	39.3	31.3	30.3	64.6	32.2	31.8	33.1	32.3	24.3	30.4
	50代(1200)	28.9	29.6	21.2	73.1	24.6	27.8	25.8	19.8	14.6	30.1
10~40代計(4800)		50.1	41.0	42.6	28.1	40.0	39.9	37.8	39.8	32.8	29.1
02年秋合計(5600)		44.1	32.6	32.0	24.8	35.7	31.5	30.6	35.9	32.2	23.2

- 現在、髪のことので気にしていることについては、「くせ毛」が最も高くなっています。ただし、「くせ毛」については、若年層で高く、50代では29%と年代で大きな差がみられます。
- 年代別にみると、10代では各項目の反応が高くなっています。一方、高年層になるにつれ、「白髪」に悩みが集中していく傾向がみられます。

# 7-4. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて (女性調査)

## 〔普段のスタイリング意識〕



- 普段のスタイリング意識について、「気を使っている」と回答したのは59%。
- 年代別にみると10代での「気を使っている」のスコアが高くなっています。

## 7-5. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて（女性調査）

### 〔普段使っているスタイリング剤TOP5タイプ〕

		ワックス			ムース			スプレー			ミスト			クリーム		
		05秋	04秋	02秋												
合計		39.3	36.1	—	25.6	27.6	—	25.2	22.6	—	16.6	17.2	—	12.1	11.6	—
年 代	15～19歳	57.4	51.8	60.1	19.1	20.2	24.0	35.1	31.8	23.3	20.2	20.5	19.6	8.2	8.7	11.9
	20代	52.2	48.2	49.6	24.2	25.2	29.9	25.8	19.9	21.0	14.3	15.8	15.0	13.9	14.8	16.7
	30代	38.2	35.8	35.0	26.2	27.5	34.8	22.8	21.6	17.8	17.4	17.2	17.6	16.5	14.3	14.4
	40代	25.8	25.6	23.8	27.9	30.4	37.4	21.7	18.2	16.8	18.3	18.0	17.9	11.1	10.8	10.2
	50代	22.7	19.3	—	30.5	34.5	—	20.5	21.7	—	12.6	14.8	—	10.7	9.5	—
10代～40代計		43.4	40.3	42.1	24.3	25.8	31.5	26.3	22.9	19.7	17.6	17.9	17.5	12.4	12.4	13.3

- 普段使っているスタイリング剤については、「ワックス」が約4割と最も高くなっています。「ワックス」については、10代と20代での使用率が高く、高年層での利用率は低めです
- 04年との比較でみると、「スプレー」の利用率が上昇傾向にあります。

- 1) 調査目的 : 理容室/美容室ユーザー(男性)の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること
- 2) 調査方法 : インターネット調査
- 3) 調査エリア : 全国
- 4) サンプル数 : ①15歳~59歳男性  
②最近1年間に3回以上サロンを利用している者  
③IMIネットアンケートモニター会員

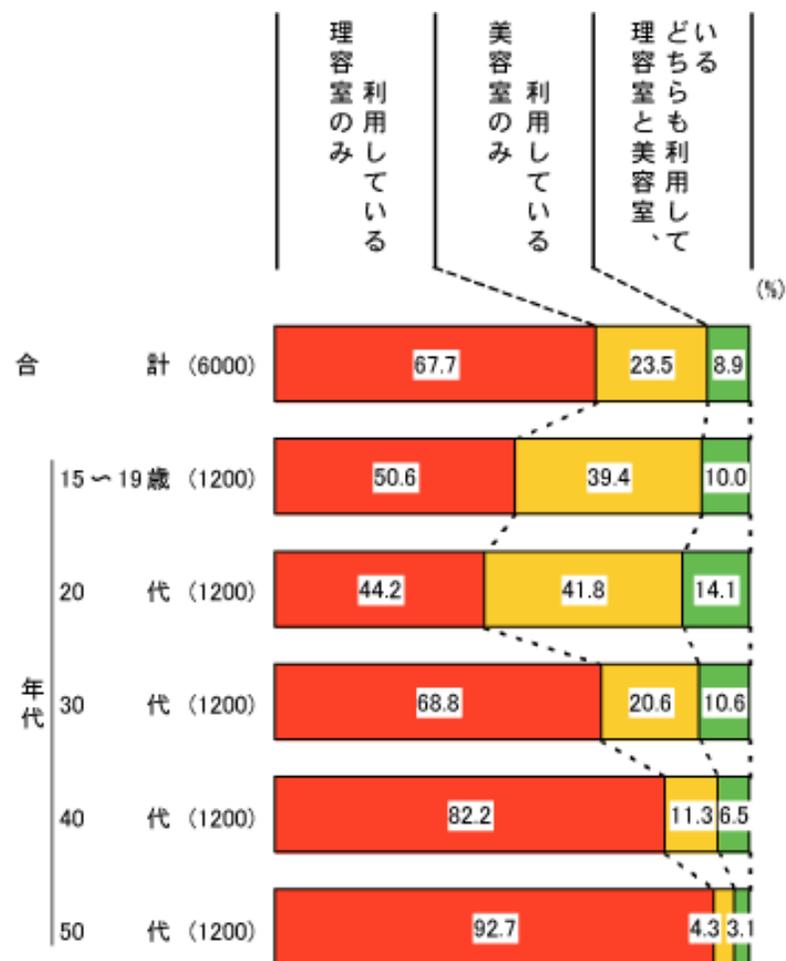
	発信数	回収サンプル		集計 サンプル
		N	%	
15~19歳	9,200	1,304	14.2%	1,200
20代	8,300	1,455	17.5%	1,200
30代	7,000	1,454	20.8%	1,200
40代	6,000	1,399	23.3%	1,200
50代	6,000	1,410	23.5%	1,200
合計	36,500	7,022	19.2%	6,000

※回収サンプルから、ランダムサンプリングで各年代均等サンプルで集計

- 5) 調査スケジュール : 2005年5月20日(金)~5月25日(水)
- 6) 調査実施機関 : 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

# 1. 普段の理髪店・サロン利用状況（男性調査）

## 〔普段利用するお店のタイプ〕



- 全体で見ると、「理容室のみ利用」が7割弱を占めます。
- 「美容室のみ利用」は2割強です。
- 年代別にみると、10代、20代での美容室の利用率が高くなっています。30代以降は理容室のみの利用が高くなり、50代では9割強が「理容室のみ利用」となります。

# 1-2. 普段の理髪店・サロン利用状況（男性調査）

## 〔最近1年間の理容室利用状況〕

	最近1年間 平均利用回数	最近1年間の施術利用率（%）						普段利用店舗 固定率	
		総合調髪	カットのみ	パーマ	アイパー	ヘアカラー	有料頭皮・ 育毛ケア		
合計 (4592)	7.26	85.3	28.1	2.6	0.9	6.1	1.6	79.1	
年 代	15～19歳 (727)	5.76	80.9	35.4	1.9	—	3.3	0.1	84.7
	20代 (699)	6.80	83.9	34.1	2.4	0.7	8.3	2.0	77.0
	30代 (953)	7.50	85.6	28.0	2.9	0.9	7.0	1.8	77.2
	40代 (1064)	7.48	85.4	26.5	3.8	0.7	6.4	2.0	78.4
	50代 (1149)	8.08	89.0	22.2	2.0	1.8	5.1	2.1	78.9
理容室のみ利用 (4061)	7.42	85.3	26.6	1.8	0.8	4.6	1.2	81.0	

※総合調髪：カット+シェービング+シャンプー+セット

- 最近1年間の平均利用回数は7回台です。年代別にみると、高年層ほど平均回数が高くなっています。
- 施術の利用率は、「総合調髪」が85%、「カットのみ」が28%となっています。その他の施術の利用率は低く、「カット」に集中する傾向が強くなっています。
- 理容室の使い分けについて、「いつも同じお店を利用している」と回答したのは約8割です。

# 1-3. 普段の理髪店・サロン利用状況（男性調査）

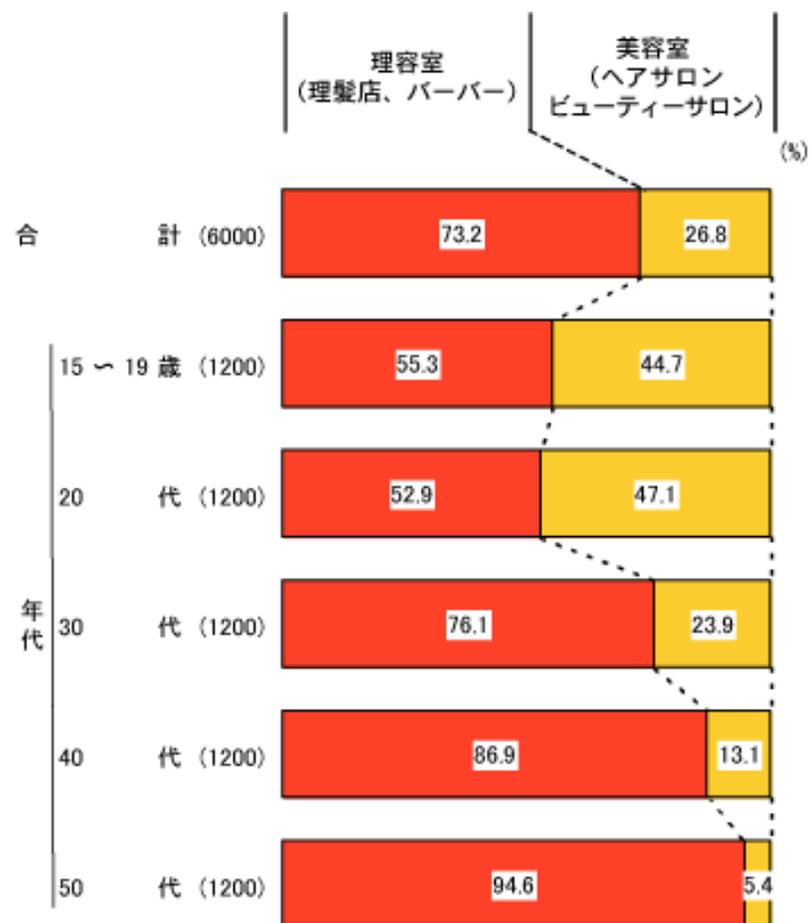
## 〔最近1年間の美容室利用状況〕

	最近1年間 平均利用回数	最近1年間の施術利用率（%）						普段利用店舗 固定率	
		カット	ヘアカラー	バーストレート	パーマ	有料トリートメント	育毛頭皮・		
合計 (4592)	5.83	98.1	26.3	5.2	8.9	9.8	3.6	85.4	
年代	15～19歳 (727)	5.75	99.8	22.0	6.8	4.5	7.4	1.6	84.5
	20代 (699)	5.68	98.3	33.0	5.7	9.6	12.3	4.4	83.3
	30代 (953)	6.16	98.5	25.4	4.0	11.1	7.0	3.3	87.2
	40代 (1064)	5.93	94.0	22.1	1.9	15.0	10.3	7.5	89.7
	50代 (1149)	5.97	95.5	18.2	1.1	7.9	13.6	2.2	89.8
美容室のみ利用 (4061)	6.88	99.9	28.1	5.4	9.7	10.9	3.6	87.1	

- 最近1年間の平均利用回数は6回弱です。理容室のような年代差はみられません。
- 施術の利用率は「カット」が98%。「ヘアカラー」が26%。その他の施術の利用率は1割未満ですが、理容室との比較でみると、カット以外の施術が高くなっています。
- 美容室の使い分けでは、1店固定率は85%と、理容室に比べ固定化傾向が強くなっています。

## 2. 直近利用店舗について（男性調査）

### 〔最も最近利用したお店のタイプ〕



- 全体で見ると「理容室」が7割強を占めます。年代別では10代、20代では美容室が4割台と理容室と抵抗しています。30代以降は理容室が高く、50代では95%が理容室となっています。

## 2-2. 直近利用店舗について（男性調査）

### 〔理容室利用者〕

利用店舗について			利用のきっかけBEST5					利用店舗イメージBEST5					
	平均 座席数	平均 利用年数	家の近所 にあるので	お店の前を 通りがかって	家族に すすめられて	職場、学校 の近所にある ので	友人・知人 からすすめ られて	安心 できる	親しみ やすい	てきぱき とした	気軽 な	こじん まりした	
合計 (4390)	4.65	8.01	75.6	37.9	15.8	14.0	11.5	39.6	37.7	36.7	34.2	32.6	
年 代	15～19歳 (664)	4.56	4.76	81.0	21.1	35.8	14.3	17.3	38.9	40.8	29.8	23.2	32.4
	20代 (635)	4.32	5.77	76.4	35.1	17.3	15.1	15.3	37.6	38.3	32.3	29.6	32.9
	30代 (913)	4.58	7.33	75.9	40.2	12.7	15.1	11.2	40.2	36.1	37.5	33.6	31.4
	40代 (1043)	4.96	8.93	73.2	40.8	11.2	14.0	10.4	39.3	35.2	38.0	34.6	30.2
	50代 (1135)	4.66	10.89	74.0	44.9	10.0	12.2	7.3	41.1	39.2	41.3	43.3	35.7

- 座席数は平均4席強。平均利用年数は約8年です。（利用者の高年層比率が高いためです）
- 利用のきっかけは「家の近所にあるので」がトップです。
- 店舗イメージは「安心できる」、「親しみやすい」、「てきぱきとした」がトップ3となっています。

## 2-3. 直近利用店舗について（男性調査）

### 〔理容室利用者〕

利用店舗について			利用のきっかけBEST5					利用店舗イメージBEST5					
	平均 座席数	平均 利用年数	家の近所 にあるので	お店の前を 通りが かかって	家族に すすめ られて	職場、学 校の 近所 にある ので	友人・知 人から すすめ られて	安心で きる	親しみ やすい	てきば きとし た	気軽な	こじん まりし た	
合計 (4390)	4.65	8.01	75.6	37.9	15.8	14.0	11.5	39.6	37.7	36.7	34.2	32.6	
年 代	15～19歳 (664)	4.56	4.76	81.0	21.1	35.8	14.3	17.3	38.9	40.8	29.8	23.2	32.4
	20代 (635)	4.32	5.77	76.4	35.1	17.3	15.1	15.3	37.6	38.3	32.3	29.6	32.9
	30代 (913)	4.58	7.33	75.9	40.2	12.7	15.1	11.2	40.2	36.1	37.5	33.6	31.4
	40代 (1043)	4.96	8.93	73.2	40.8	11.2	14.0	10.4	39.3	35.2	38.0	34.6	30.2
	50代 (1135)	4.66	10.89	74.0	44.9	10.0	12.2	7.3	41.1	39.2	41.3	43.3	35.7

- 座席数は平均4席強。平均利用年数は約8年です。(利用者の高年層比率が高いためです)
- 利用のきっかけは「家の近所にあるので」がトップです。
- 店舗イメージは「安心できる」、「親しみやすい」、「てきばきとした」がトップ3となっています。

## 2-4. 直近利用店舗について（男性調査）

### 〔美容室利用者〕

利用店舗について			利用のきっかけBEST5					利用店舗イメージBEST5					
	平均 座席数	平均 利用年数	家の近所 にあるので	友人・知人から すすめられて	お店の前を 通りがかって	家族に すすめられて	職場、学校の 近所にあるので	親しみやすい	明るい	安心できる	しゃれた	気軽な	
合計 (1610)	7.06	3.72	64.3	29.7	26.5	26.4	14.7	43.9	42.2	38.8	34.8	29.3	
年代	15～19歳 (536)	6.98	2.12	69.8	35.6	21.8	38.6	17.2	40.7	47.9	39.0	41.2	27.4
	20代 (565)	7.28	3.04	65.8	31.2	28.7	16.8	14.5	41.9	37.3	37.7	36.3	26.9
	30代 (287)	7.33	4.87	56.4	20.9	32.8	24.7	12.2	51.2	41.5	38.3	28.2	31.0
	40代 (157)	6.39	7.96	59.2	24.8	25.5	20.4	12.7	50.3	41.4	42.0	21.7	33.8
	50代 (65)	6.12	7.38	53.8	18.5	20.0	30.8	12.3	38.5	43.1	40.0	30.8	47.7

- 平均座席数は7席台と理容室平均に比べ多くなっています。平均利用年数は4年弱。
- 利用のきっかけは理容室同様、「家の近所にあるので」がトップです。「友人・知人のすすめ」が約3割となっています。
- 店舗イメージは「親しみやすい」、「明るい」が4割台でトップ2イメージとなっています。

## 2-5. 直近利用店舗について（男性調査）

### 〔理容室利用者〕

		利用メニュー							
		総合調髪	カットのみ	ヘアカラー	パーマ計	パーマ		頭皮または育毛ケア	お店で売っている商品
						(パーマ)	(アイパー)		
合計(4390)		79.9	19.7	2.5	1.5	1.1	0.4	0.5	0.2
年 代	15～19歳(664)	73.8	25.8	1.2	0.9	0.9	—	—	0.2
	20代(635)	78.0	21.7	1.9	0.9	0.8	0.2	0.6	—
	30代(913)	79.5	20.4	2.6	0.9	0.8	0.1	0.3	0.2
	40代(1043)	80.3	19.3	2.8	1.6	1.4	0.2	0.7	0.2
	50代(1135)	84.5	15.1	3.3	2.4	1.5	1.1	0.9	0.2
理容室のみ利用(4061)		80.1	19.6	2.4	1.5	1.1	0.4	0.5	0.2
理美容併用(329)		77.2	21.3	4.6	1.5	1.5	—	0.6	—

- 利用メニューについては、「総合調髪」が約8割。「カットのみ」が約2割となっています。その他の施術の利用はほとんどみられません。
- 利用メニューの組合せでも、「総合調髪のみ」が最も高いです。
- 各メニューの平均費用をみると、「総合調髪」は約3,100円。「カットのみ」は約1,500円となっています。

利用メニュー組合せTOP5						
	合計 (4390)	年代				
		15～19歳 (664)	20代 (635)	30代 (913)	40代 (1043)	50代 (1135)
総合調髪のみ	76.1	72.6	75.1	75.9	76.2	78.6
カットのみ	19.6	25.3	21.6	20.3	19.2	15.1
総合調髪+カラーのみ	2.3	0.8	1.6	2.6	2.4	3.1
総合調髪+パーマのみ	1.0	0.5	0.6	0.8	0.9	1.8
総合調髪+頭皮育毛ケアのみ	0.4	—	0.5	0.2	0.5	0.8

平均費用	(円)
総額(4390)	2,951
総合調髪(3508)	3,097
カットのみ(867)	1,494
パーマ(50)	5,344
アイパー(16)	4,050
ヘアカラー(111)	2,728
有料頭皮・育毛ケア(24)	1,112

## 2-6. 直近利用店舗について（男性調査）

### 〔美容室利用者〕

		利用メニュー							
		カット	ヘアカラー	パーマ計	パーマ		トリートメント	頭皮または育毛ケア	お店で売っている商品
					(ストレートパーマ)	(ウェーブパーマ)			
合計(1610)		98.8	13.5	7.3	3.0	4.3	4.4	2.0	2.2
年代	15～19歳(536)	99.4	10.4	6.3	4.1	2.2	4.1	0.4	2.8
	20代(565)	99.3	16.3	7.4	3.5	4.1	3.7	2.7	2.1
	30代(287)	98.3	15.0	7.7	1.0	6.6	4.5	1.7	1.7
	40代(157)	96.2	12.7	8.9	1.3	7.6	6.4	5.7	1.9
	50代(65)	96.9	9.2	7.7	1.5	6.2	7.7	1.5	—
理容室のみ利用(1408)		98.8	14.3	7.6	3.1	4.6	4.3	2.1	2.0
理美容併用(202)		98.5	7.4	5.0	2.5	2.5	5.0	1.5	3.5

- 利用メニューについては、「カット」をほぼ全員が利用。次いで「ヘアカラー」が14%となっています。総じて「カット」以外の施術の利用が低いです。
- 利用メニューの組合せについては、「カットのみ」が77%を占めます。「カット+ヘアカラーのみ」が11%となっています。
- 各メニューの平均費用は、「カット」が約3,300円。「ヘアカラー」は約4,100円となっています。

利用メニュー組合せTOP5						
	合計(1610)	年代				
		15～19歳(536)	20代(565)	30代(287)	40代(157)	50代(65)
カットのみ	76.8	81.3	75.0	75.3	71.3	75.4
カット+カラーのみ	10.9	8.4	12.7	12.5	11.5	7.7
カット+パーマのみ	4.0	3.5	4.6	3.5	3.2	6.2
カラー+トリートメントのみ	2.5	3.4	1.6	2.4	2.5	4.6
カット+カラー+パーマのみ	1.2	1.7	1.4	1.0	—	—

平均費用	(円)
総額(1610)	4,668
カット(1590)	3,342
ヘアカラー(217)	4,081
ストレートパーマ(48)	9,712
ウェーブパーマ(70)	5,498
有料トリートメント(71)	1,421
有料頭皮・育毛ケア(32)	1,578

### 3. 店販商品について（男性調査）

#### 〔理容室の店販商品について〕

##### 魅力度・購入経験

		魅力を感じている計	購入経験	最近1年間購入者
合	計 (4390)	16.4	16.5	6.0
年代	15～19歳 (664)	23.9	8.0	6.8
	20代 (635)	21.9	12.3	6.1
	30代 (913)	16.6	15.6	4.8
	40代 (1043)	13.7	19.8	5.4
	50代 (1135)	11.2	21.5	6.9

##### 最近1年間購入商品TOP5

	シャンプー	ワックス	リンス・コンディショナー	育毛剤／養毛剤	ヘアトニック
(262)	39.3	26.7	16.0	15.6	14.5
(45)	15.6	82.2	4.4	-	-
(39)	46.2	46.2	15.4	2.6	10.3
(44)	40.9	18.2	11.4	22.7	15.9
(56)	42.9	5.4	21.4	14.3	23.2
(78)	46.2	5.1	21.8	28.2	17.9

##### 店販商品に魅力を感じるが購入したことがない理由

	価格が高いので	お店の人から勧められなかったため	価格がわかりにくいので	商品の内容がわからないので	手に取って選べないので
(451)	29.5	28.8	27.5	26.2	15.7
(123)	32.5	25.2	23.6	34.1	16.3
(97)	32.0	29.9	22.7	26.8	17.5
(94)	27.7	27.7	35.1	23.4	18.1
(83)	27.7	30.1	28.9	13.3	12.0
(54)	24.1	35.2	29.6	31.5	13.0

##### 〔今後の購入意向〕

		買ってみたい計
合	計 (4390)	11.2
年代	15～19歳 (664)	18.4
	20代 (635)	15.0
	30代 (913)	10.0
	40代 (1043)	9.0
	50代 (1135)	7.8
店販商品購入	購入経験者計 (724)	33.4
	最近1年間購入者 (262)	60.7
	最近1年間非購入者 (462)	18.0
	非購入経験者 (3666)	6.8

- 店販商品の魅力度は16%に留まっています。購入経験は17%。購入経験は高年層ほど高くなっています。最近1年間の購入率は6%。このスコアには大きな年代差はみられません。
- 最近1年間の購入商品は「シャンプー」が約4割でトップ。次いで「ワックス」が27%となっています。
- 店販商品に魅力を感じていながら買ったことがない理由については、「価格の高さ」や「お店の人からの紹介がない」などが高くなっています。また、「価格、商品内容がわからない」といった「不明瞭さ」についての指摘もあげられています。
- 今後の購入意向率は11%に留まっています。最近1年間購入者では61%となっており、定期的に買う人とそうでない人の意識の差が大きくなっています。

## 3-2. 店販商品について (男性調査)

### 〔美容室の店販商品について〕

#### 魅力度・購入経験

		魅力を感じている計	購入経験	最近1年間購入者
合	計 (1610)	43.2	36.0	22.9
年代	15～19歳 (536)	56.0	33.0	27.6
	20代 (565)	43.9	35.4	22.5
	30代 (287)	34.5	37.6	19.2
	40代 (157)	21.7	43.9	16.6
	50代 (65)	23.1	38.5	20.0

#### 最近1年間購入商品TOP5

	ムース	ヘアトリートメント (洗い流すもの)	リンス・コンディショナー	シャンプー	ワックス
(369)	8.4	13.8	19.2	32.5	71.0
(148)	6.8	7.4	17.6	26.4	84.5
(127)	6.3	11.8	17.3	28.3	74.8
(55)	10.9	25.5	23.6	41.8	58.2
(26)	23.1	30.8	26.9	65.4	19.2
(13)	7.7	23.1	23.1	38.5	38.5

#### 店販商品に魅力を感じるが購入 したことがない理由

	商品の内容がわからないので	手に取って選べないので	お店の人から 勧められなかったため	価格がわかりにくいので	価格が高いので
(314)	20.1	21.3	22.3	28.0	43.9
(160)	21.9	21.3	18.8	26.3	41.9
(108)	17.6	24.1	24.1	30.6	45.4
(34)	20.6	17.6	35.3	29.4	41.2
(8)	12.5	-	12.5	37.5	75.0
(4)	25.0	25.0	25.0	-	50.0

#### 〔今後の購入意向〕

		買ってみたい計
合	計 (1610)	38.4
年代	15～19歳 (536)	51.7
	20代 (565)	37.9
	30代 (287)	28.2
	40代 (157)	21.0
	50代 (65)	20.0
店販商品購入	購入経験者計 (579)	61.3
	最近1年間購入者 (369)	75.6
	最近1年間非購入者 (210)	36.2
	非購入経験者 (1031)	25.5

- 店販商品の魅力度は43%。購入経験率は36%。最近1年間の購入率は23%となっています。
- 最近1年間の購入商品は、「ワックス」が71.0%と最も高くなっています。大きく差が開いて「シャンプー」が33%となっています。
- 店販商品に魅力を感じていながら購入したことがない理由については、「価格が高い」が44%でトップとなっています。
- 今後の購入意向率は38%。年代別にみると10代では52%と過半数が購入意向を示しました。最近1年間購入者での意向率が76%と高く、継続的な購入意向がみられます。

## 4. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて（男性調査）

店員からの勧めの有無

		勧められた		
		全体 (6000)	直近利用	
			理容室 (4390)	美容室 (1610)
合	計	7.7	7.0	9.4
年代	15 ~ 19 歳	3.1	1.4	5.2
	20 代	8.4	6.9	10.1
	30 代	8.5	7.6	11.5
	40 代	9.7	9.0	14.0
	50 代	8.8	8.2	18.5

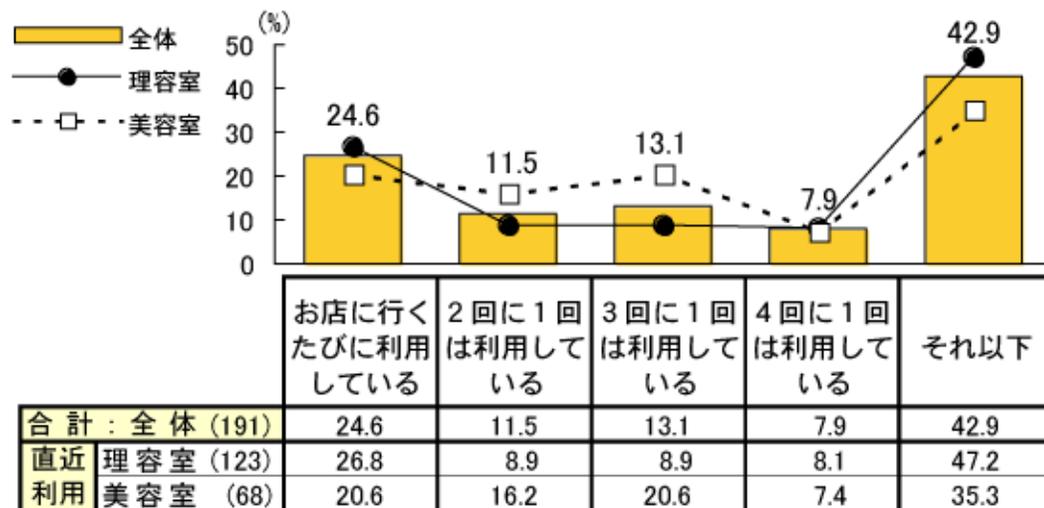
最近1年間利用

		利用率		
		全体 (6000)	直近利用	
			理容室 (4390)	美容室 (1610)
合	計	3.2	2.8	4.2
年代	15 ~ 19 歳	1.1	0.5	1.9
	20 代	4.7	3.5	6.0
	30 代	3.3	3.3	3.1
	40 代	4.0	3.3	8.9
	50 代	2.9	3.0	1.5
最近1年間勧めあり		32.5	30.7	36.2
最近1年間勧めなし		0.7	0.7	0.9

- 店員からの勧めを受けたことがあるのは1割未満です。
- 最近1年間の利用率は3%とほとんどみられません。ただし、最近1年間に勧めを受けた層での利用率は30%強と、勧めの有無で大きな差がみられます。

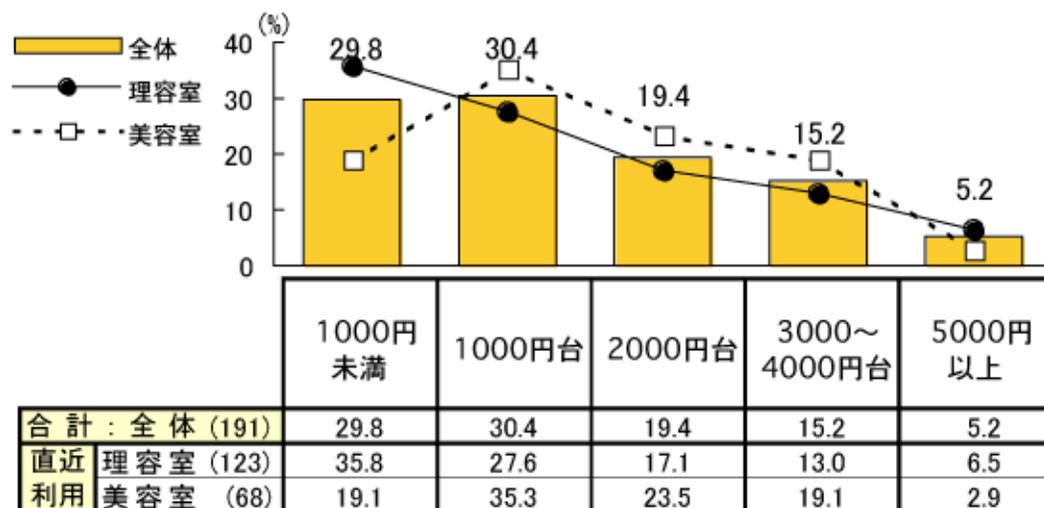
## 4-2. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて（男性調査）

利用頻度：最近1年間利用者



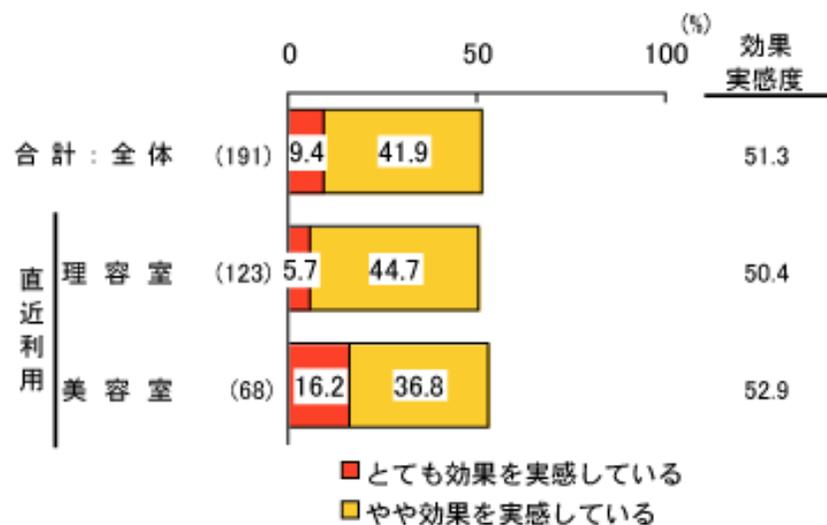
- 利用者の利用頻度については、「お店に行くたびに」との高頻度利用層は25%。「お店利用の4回に1回未満」との不定期利用が43%となっています。
- 利用価格帯は「1,000円未満」、「1,000円台」がいずれも約3割となり、「2,000円未満」が約6割を占めています。

利用価格帯：最近1年間利用者

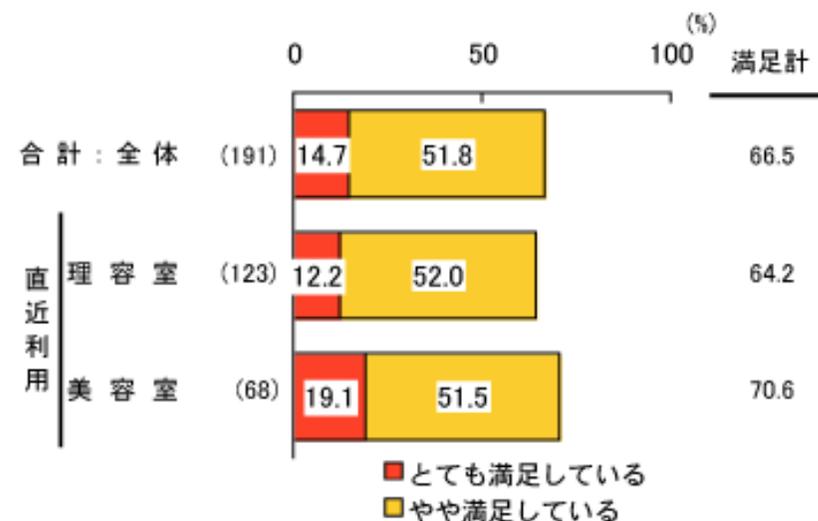


## 4-3. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて（男性調査）

効果実感度：最近1年間利用者



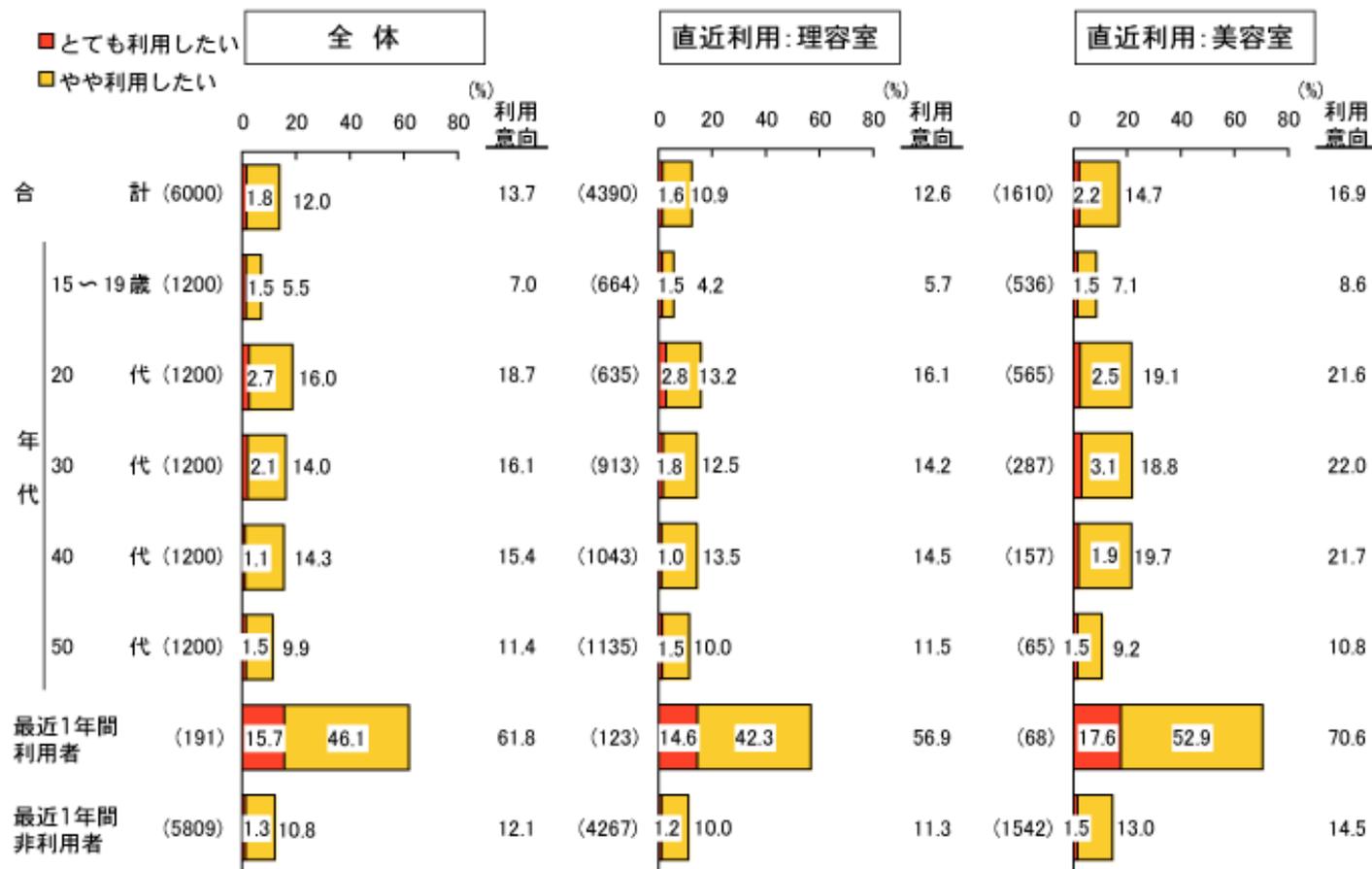
利用満足度：最近1年間利用者



- 効果実感度については、「実感している」との回答が約半数となっています。
- 利用満足度は、「満足している」が67%です。

## 4-4. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて（男性調査）

### 今後の利用意向



- 今後の利用意向について、「利用したい」と回答したのは14%と低くなっています。
- 最近1年間利用者でみると、「利用したい」が62%と高くなり、最初の利用に繋がる「店員の勧め」が重要になっています。

## 4-5. 有料頭皮・育毛ケアメニューについて（男性調査）

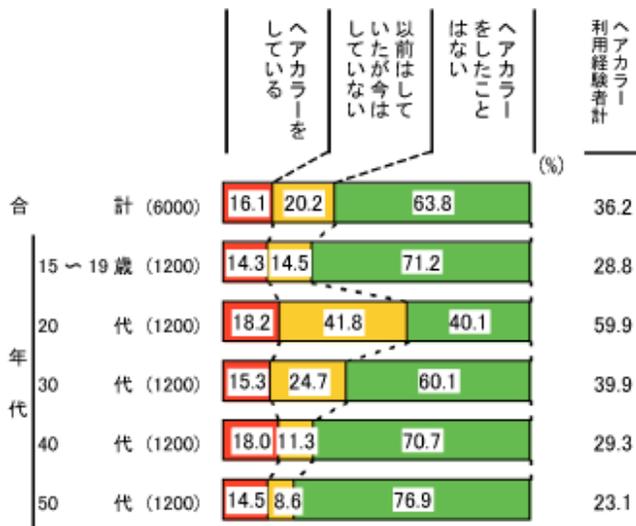
### 平均適正価格

		全 体		直近利用			
				理容室		美容室	
合	計	(6000)	2,044	(4390)	1,899	(1610)	2,390
年 代	15～19歳	(1200)	2,559	(664)	2,573	(536)	2,545
	20代	(1200)	2,224	(635)	2,095	(565)	2,350
	30代	(1200)	1,882	(913)	1,738	(287)	2,278
	40代	(1200)	1,846	(1043)	1,745	(157)	2,405
	50代	(1200)	1,849	(1135)	1,812	(65)	2,422
頭皮・育毛 ケアメニュー 最近1年間 利用者		(191)	1,616	(123)	1,605	(68)	1,636

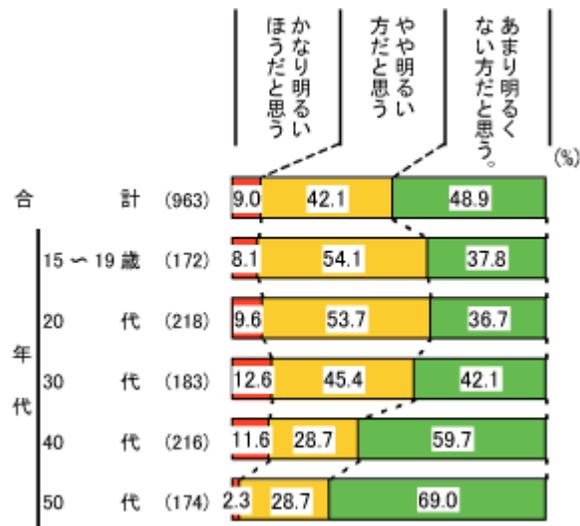
- 有料頭皮・育毛ケアメニューの適正価格は平均約2,000円。
- 最近1年間の利用者での適正価格は約1,600円となっています。

# 5. ヘアカラーについて (男性調査)

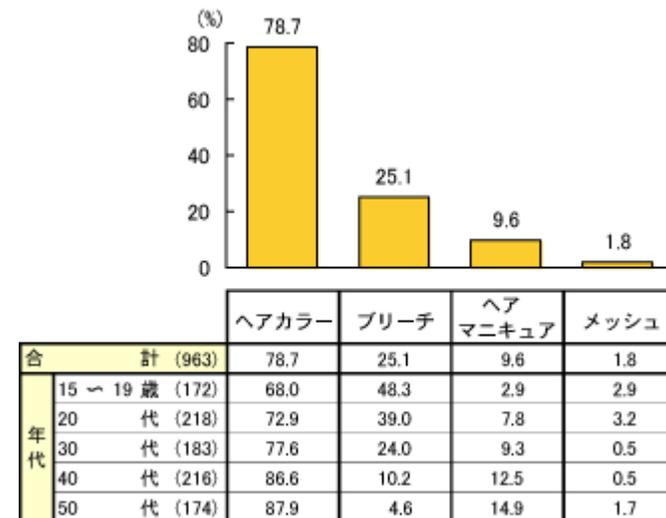
ヘアカラー利用状況



現在の明るさ：利用者ベース



現在のヘアカラーの仕方：利用者ベース



- ヘアカラーの現在利用率は16%。現在の利用率に大きな年代差はありません。「以前していたが今はしていない」という中止者が20代で42%と高くなっています。
- 現在のヘアカラーの仕方については、普通の「ヘアカラー」が79%と最も高いです。

## 5-2. ヘアカラーについて (男性調査)

普段ヘアカラーをする場所：利用者ベース

		お店派			自宅派		
		ほとんどお店で	時々自宅が多いが	お店が多いが	自宅が多いが	ほとんど自宅で	
合	計 (963)	41.0	32.0	9.0	59.0	13.3	45.7
年代	15 ~ 19 歳 (172)	37.8	28.5	9.3	62.2	18.6	43.6
	20 代 (218)	58.3	43.6	14.7	41.7	17.0	24.8
	30 代 (183)	47.5	40.4	7.1	52.5	11.5	41.0
	40 代 (216)	31.0	25.0	6.0	69.0	10.6	58.3
	50 代 (174)	28.2	20.7	7.5	71.8	8.6	63.2

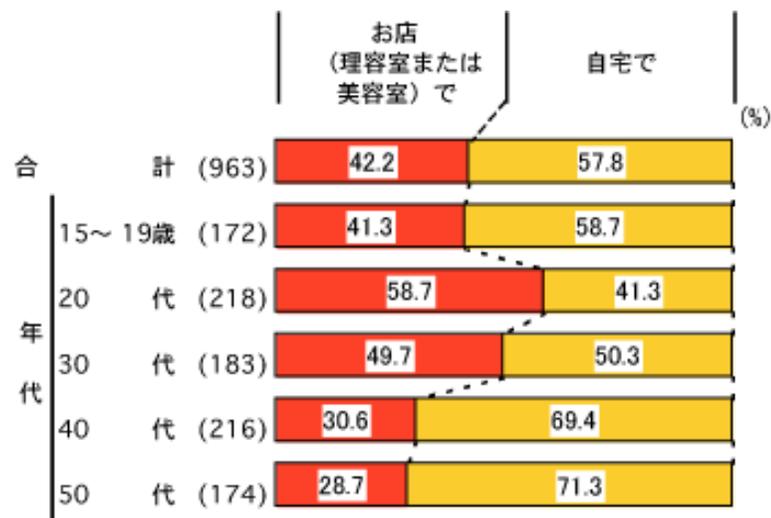
ヘアカラーの目的：利用者ベース

		おしゃれ染め目的	白髪染め目的
合	計 (963)	56.3	43.7
年代	15 ~ 19 歳 (172)	97.7	2.3
	20 代 (218)	93.1	6.9
	30 代 (183)	60.1	39.9
	40 代 (216)	21.8	78.2
	50 代 (174)	8.0	92.0

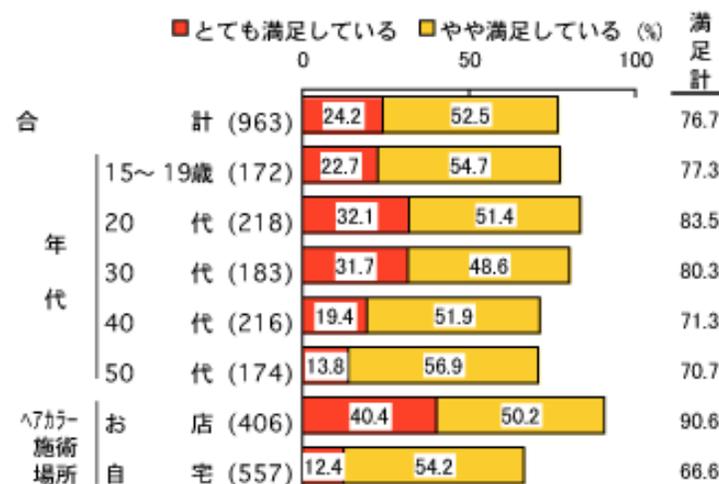
- ヘアカラーの目的については、年代で大きく異なります。10代、20代では「おしゃれ染め」が大半を占め、30代では「おしゃれ染め6：白髪染め4」の割合となります。40代以降では「白髪染め」が「おしゃれ染め」を上回り、50代では92%が「白髪染め」となります。
- 普段ヘアカラーをする場所については、「お店派4：自宅派6」の割合となっています。年代別で見ると、20代、30代ではお店派と自宅派が拮抗しています。

## 5-3. ヘアカラーについて（男性調査）

現在のヘアカラーの施術場所：利用者ベース



仕上がり満足度：利用者ベース



- 現在のヘアカラーの施術場所については、前頁の「普段ヘアカラーをする場所」と同傾向となっています。
- 仕上がりの満足度については、お店での施術と自宅での施術での差がみられます。

## 5-4. ヘアカラーについて (男性調査)

1年前との明るさ比較：利用者ベース

		かなり明るくなった	変わらない	かなり暗くなった
合	計 (963)	29.6	56.0	14.4
年代	15 ~ 19 歳 (172)	51.7	32.0	16.3
	20 代 (218)	35.3	39.9	24.8
	30 代 (183)	33.3	51.9	14.8
	40 代 (216)	16.2	72.7	11.1
	50 代 (174)	13.2	83.3	3.4

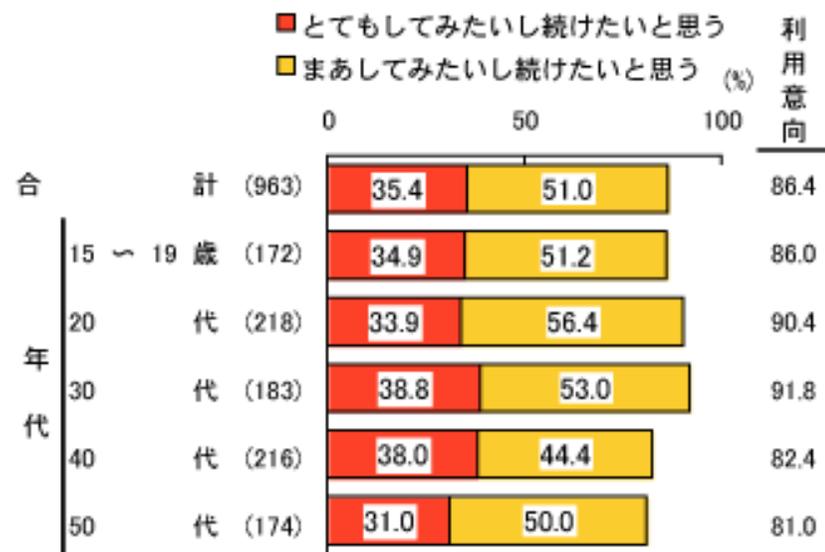
1年前とのヘアカラーの回数・機会比較：利用者ベース

		(やや) 増えた	変わらない	(やや) 減った
合	計 (963)	26.3	62.7	11.0
年代	15 ~ 19 歳 (172)	41.3	43.0	15.7
	20 代 (218)	23.9	56.4	19.7
	30 代 (183)	22.4	68.9	8.7
	40 代 (216)	22.2	71.3	6.5
	50 代 (174)	23.6	73.0	3.4

- 1年前との明るさの比較については、年代差がみられます。40代以降では、「変わらない」との現状維持層が多くなっています。
- 1年前との回数比較でも同様の年代差がみられます。

## 5-5. ヘアカラーについて (男性調査)

今後の利用意向：利用者ベース



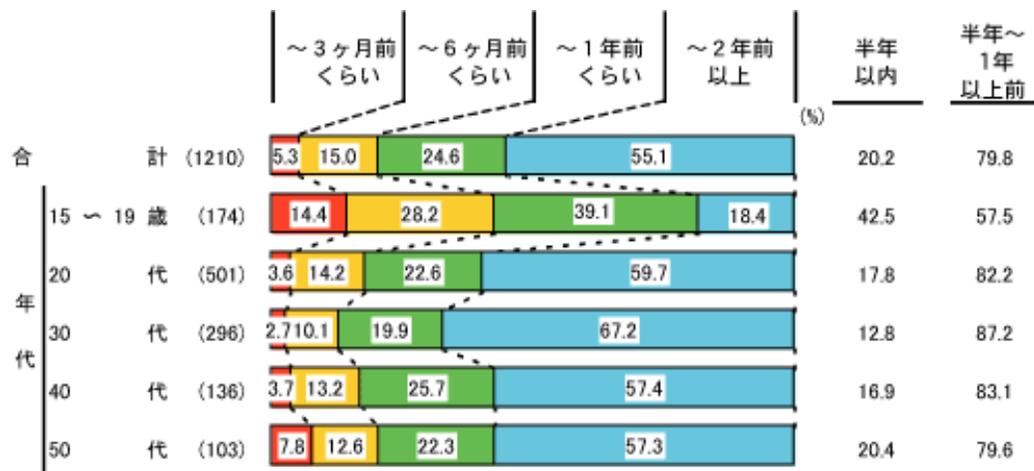
今後の明るさ意向：利用者ベース

		に現 在 の よ り 明 る い 色	さ今 で よ い 通 り の 明 る	お現 さ え よ り 明 る さ を
合	計 (963)	18.4	76.1	5.5
年 代	15 ~ 19 歳 (172)	37.8	55.4	6.8
	20 代 (218)	14.7	78.2	7.1
	30 代 (183)	16.1	78.0	6.0
	40 代 (216)	14.6	80.3	5.1
	50 代 (174)	10.6	87.2	2.1

- 後の利用意向は8割台と、現在のヘアカラー利用者の大半が継続意向を示しています。
- 今後の明るさについては、10代で「明るくしたい」という意向が高くなっています。

# 5-6. ヘアカラーについて (男性調査)

最後にヘアカラーをした時期：中止者ベース



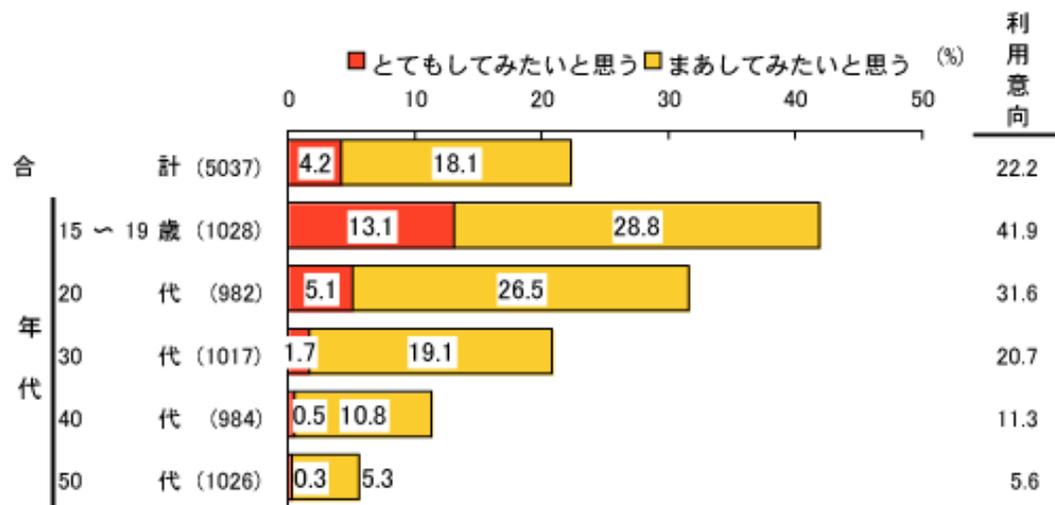
ヘアカラーをやめた理由：中止者ベース

TOP5	理由	合計 (1210)	年代				
			15~19歳 (174)	20代 (501)	30代 (296)	40代 (136)	50代 (103)
	髪が傷むから／傷みそうだから	34.9	36.2	31.7	35.8	39.0	39.8
	カラー液が地肌に合わない	23.6	5.2	33.5	29.1	14.0	2.9
	ヘアカラーが似合わないと思っている	23.3	34.5	25.7	20.6	14.0	12.6
	ヘアカラーはお金がかかる	18.7	17.2	14.4	15.5	24.3	43.7
	ヘアカラーは時間がかかる	15.5	12.1	14.6	17.9	20.6	12.6

- ヘアカラーの中止時期については、「~1年以上前」が約8割を占めます。生活環境の変化が激しい10代では、「半年以内(にやめた)」が高くなっています。
- ヘアカラーをやめた理由は、「髪が傷むから」が最も高くなっています。

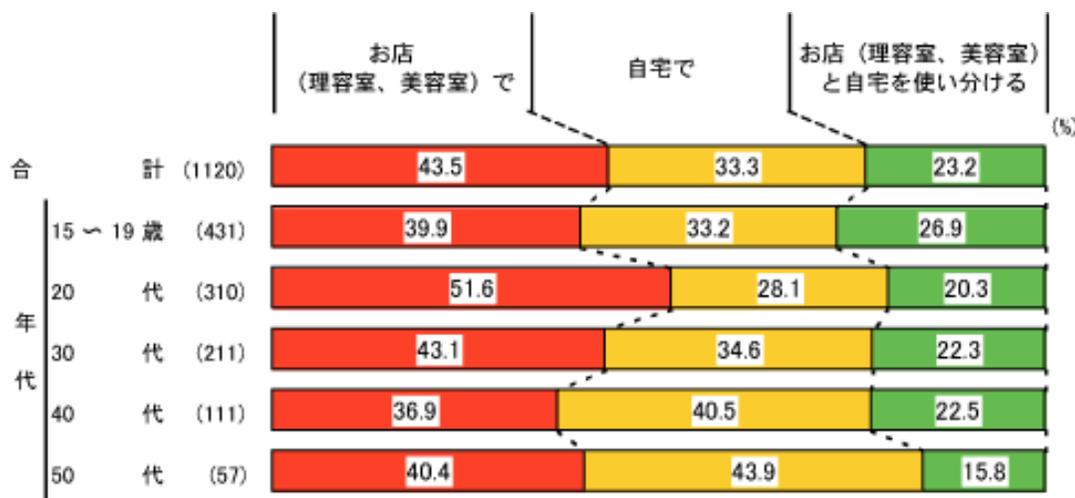
# 5-7. ヘアカラーについて (男性調査)

今後のヘアカラー利用意向：現在非利用者ベース



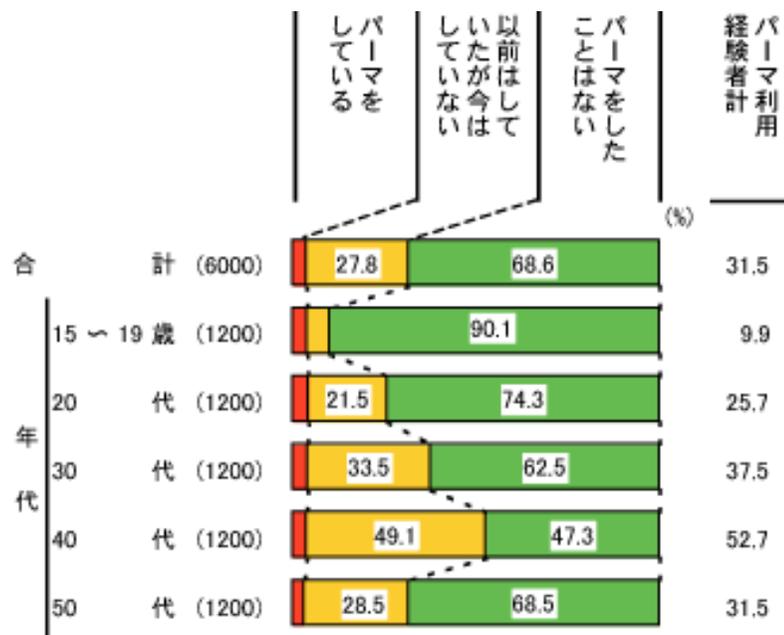
● 現在ヘアカラーをしていない人の今後の利用意向は2割強に留まっています。年代別にみると、10代での利用意向は42%と高く、20代も32%となっています。以降、高年層ほど低くなり、50代での利用意向は6%です。

今後のヘアカラー施術意向場所：現在非利用&今後利用者ベース

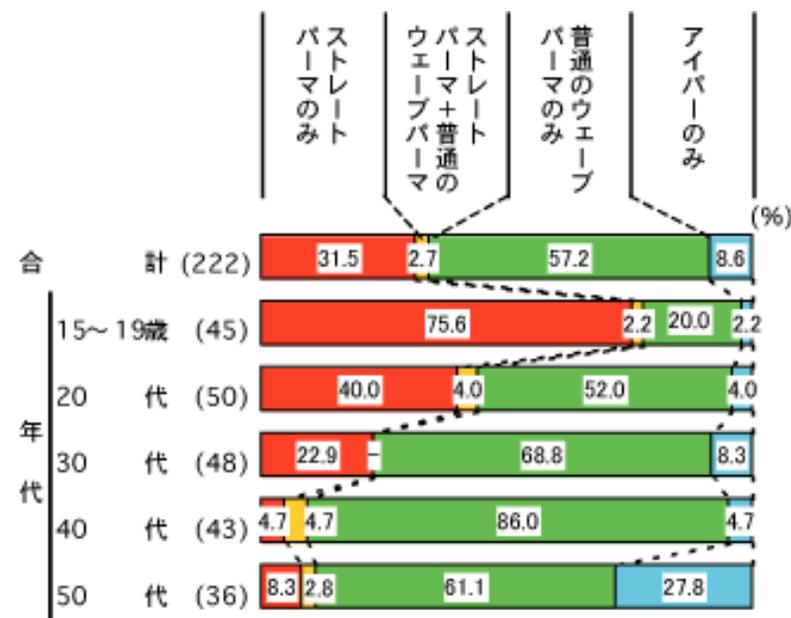


# 6. パーマについて (男性調査)

パーマ利用状況



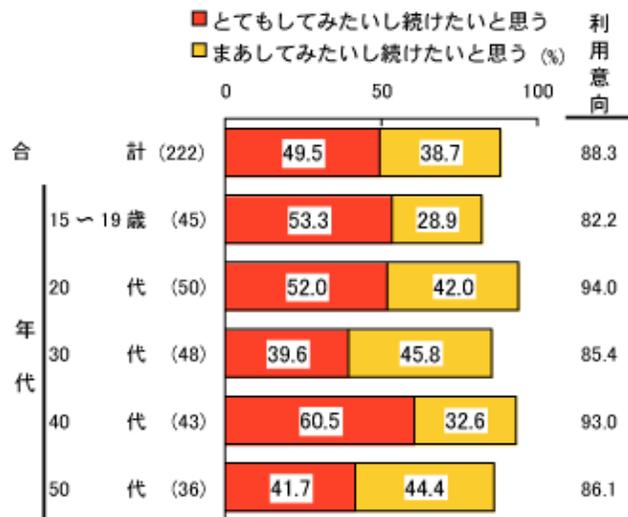
現在のパーマの仕方：利用者ベース



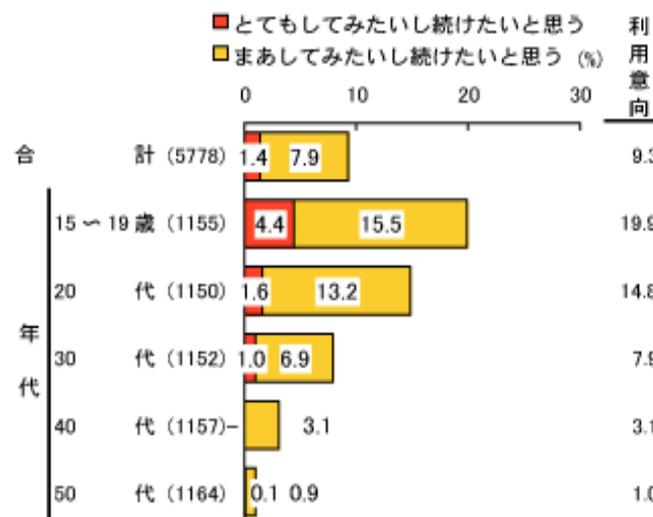
- パーマの現在利用率は4%。「以前はしていたが今はしていない」という中止者は年代で差がありますが、現在の利用率に年代差はみられません。
- パーマの仕方については年代差が大きく、10代では「ストレートパーマ」が高くなっています。20~50代では「ウェーブパーマ」が高くなっています。50代では「アイパー」の利用が28%みられます。

## 6-2. パーマについて（男性調査）

今後のパーマ利用意向：利用者ベース



今後のパーマ利用意向：非利用者ベース



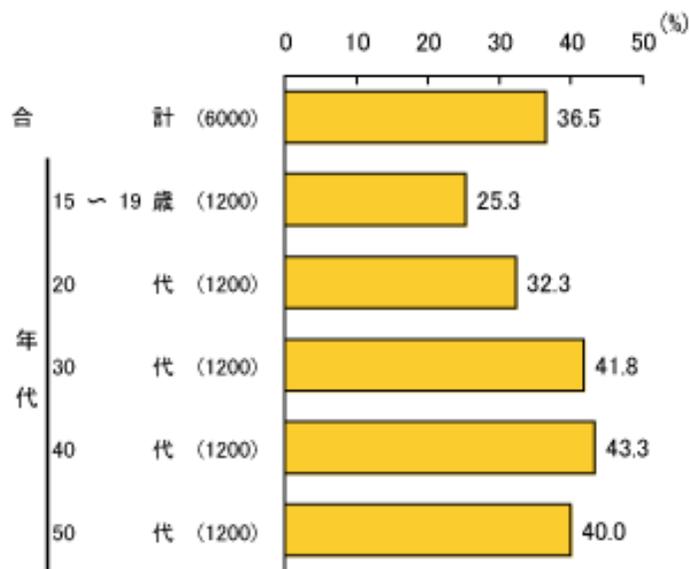
パーマ非利用意向理由

	合計	年代					
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	
	(5265)	(933)	(983)	(1068)	(1124)	(1157)	
TOP5	髪が傷むから／傷みそうだから	48.6	50.5	50.3	48.0	48.7	46.1
	パーマはお金がかかるので	32.0	32.7	34.7	34.2	34.4	24.7
	パーマスタイルに興味がないので	28.3	32.8	27.2	27.3	23.3	31.3
	パーマスタイルが似合わないと思っているので	23.4	27.3	25.7	24.6	19.2	21.2
	現在、髪が短いので	20.4	18.4	20.7	22.0	21.0	19.5

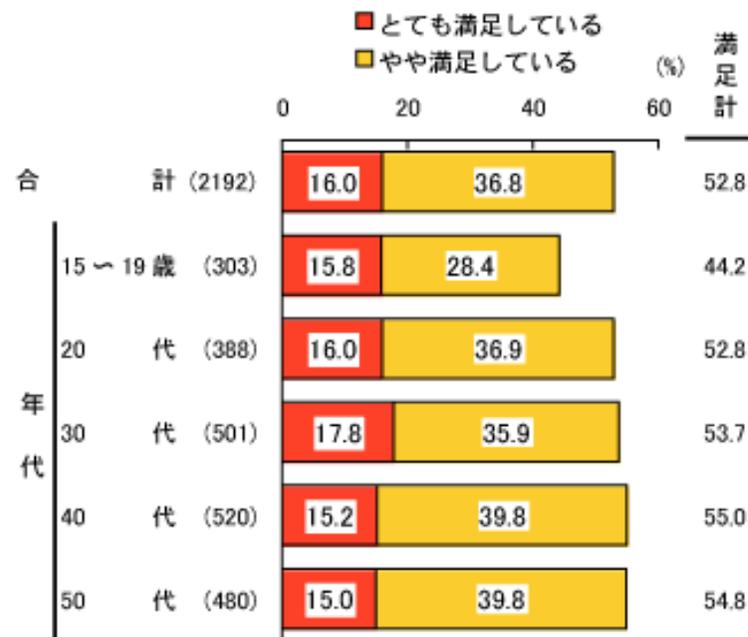
- 現在パーマ利用者の今後の利用意向は約9割と高い継続以降を示しています。一方、現在非利用者の利用意向は10代で2割、20代で15%みられますが、30代以降はで低くなっています。
- パーマをしたくない理由については、「髪が傷む／傷みそう」とヘアカラーと同様の理由があげられています。

# 7. クイックカットサービス店について（男性調査）

クイックカットサービス利用経験率



クイックカットサービス利用満足度

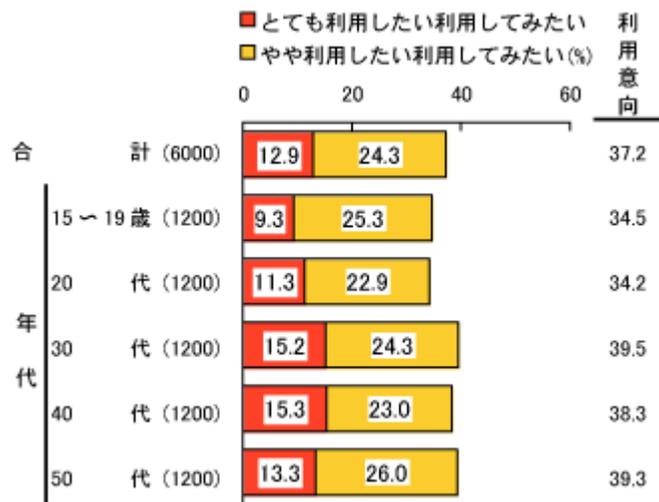


※「クイックカットサービス」＝「シェービング、シャンプー、ブローなどのサービスがなく、『カット』のみを低料金、スピーディに行うサービス」と規定しています。

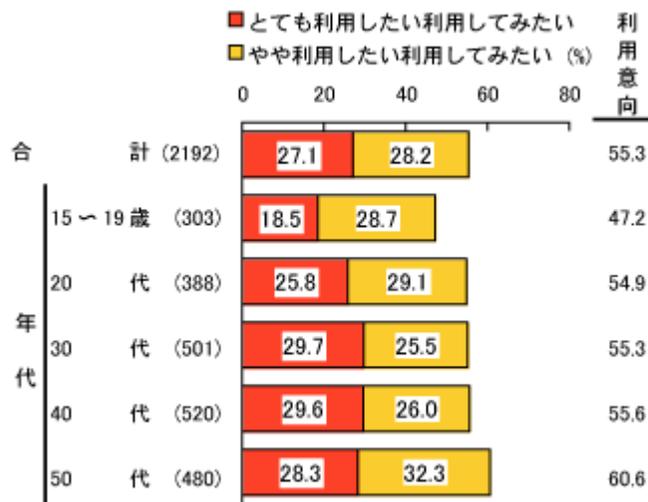
- クイックカットサービスの利用率は37%。年代別にみると、10代の利用率が低く、30代以降では4割強が利用経験があります。
- 利用満足度については、「満足している」と回答したのは53%。10代での満足度がやや低めです。

## 7-2. クイックカットサービス店について（男性調査）

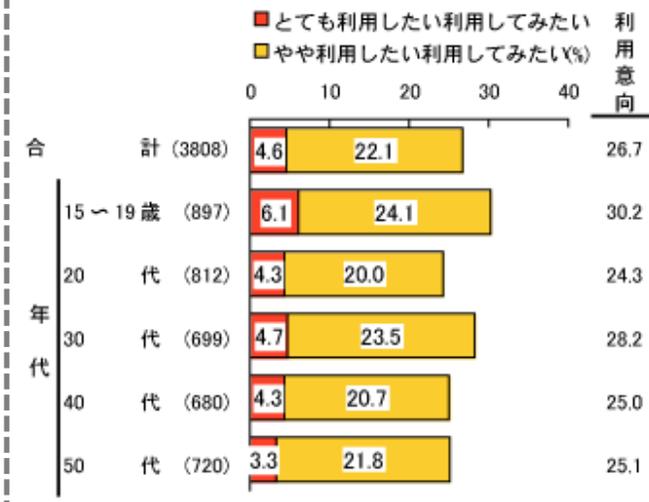
今後のクイックカットサービス  
利用意向：全ベース



今後のクイックカットサービス  
利用意向：利用経験者ベース



今後のクイックカットサービス  
利用意向：非利用経験者ベース



※「クイックカットサービス」＝「シェービング、シャンプー、ブローなどのサービスがなく、『カット』のみを低料金、スピーディに行うサービス」と規定しています。

- 今後の利用意向については、サービスの利用経験者と非利用経験者で差がみられます。10代については、利用経験者の満足度が低いため、経験者のリピート意向が低めです。
- 一方、非経験者でみると、10代の利用意向は他の年代に比べ高くなっています。

## 8. 現在のヘアスタイル・スタイリング意識（男性調査）

自分の髪の種類

		髪質			太さ			髪の毛の量		
		直毛 (の方) だ	やくせ毛 (の方) だ	かなりくせ毛 (の方) だ	太い (方だ)	普通	細い (方だ)	多い (方だ)	普通	少ない (方だ)
合	計 (6000)	50.2	38.2	11.6	29.4	44.5	26.1	40.0	41.3	18.8
年代	15 ~ 19 歳 (1200)	44.9	41.9	13.2	33.8	47.8	18.4	52.1	40.8	7.1
	20 代 (1200)	47.3	39.9	12.8	35.6	41.9	22.5	49.7	38.4	11.9
	30 代 (1200)	50.8	36.8	12.4	31.2	42.8	26.0	40.5	43.6	15.9
	40 代 (1200)	53.0	36.8	10.3	27.1	42.8	30.1	33.4	42.5	24.1
	50 代 (1200)	55.0	35.5	9.5	19.3	47.2	33.6	24.2	40.9	34.9

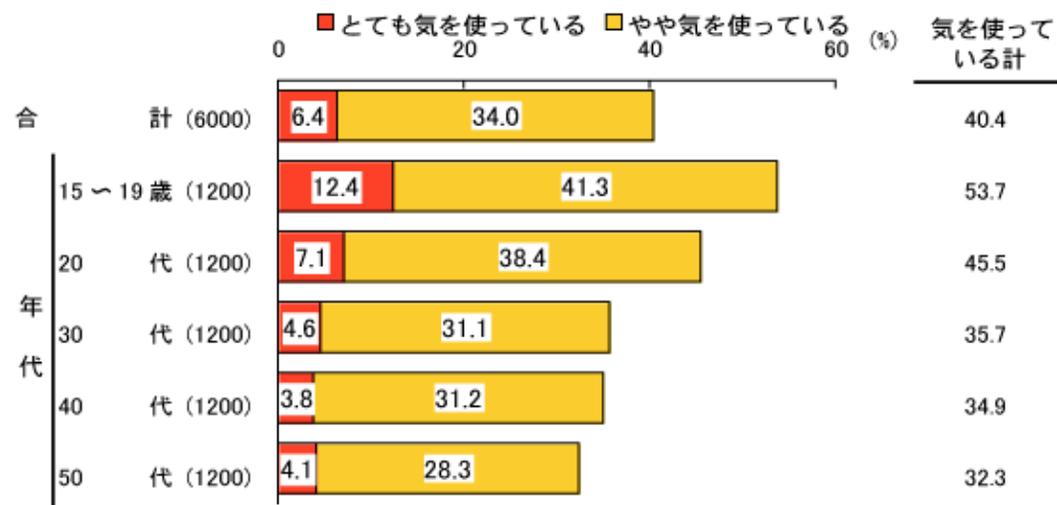
自分の髪で気にしていることTOP10

		くせ毛	白髪がある	スタイリングしにくい	ヘアスタイルが長持ちしない	抜け毛	髪がかたすぎる	頭皮が脂っぽい	ふけがある	薄毛	髪の毛が細すぎる	ボリュームがない
合	計 (6000)	29.2	25.4	21.4	19.3	18.2	17.4	17.3	16.0	15.8	15.2	15.2
年代	15 ~ 19 歳 (1200)	43.2	4.8	31.0	31.2	10.3	22.6	14.8	16.2	4.2	10.4	9.3
	20 代 (1200)	35.7	10.0	27.4	23.9	15.9	21.3	17.5	14.6	9.8	13.8	12.9
	30 代 (1200)	28.5	24.7	20.4	16.6	18.2	16.6	17.6	14.1	13.8	14.7	13.1
	40 代 (1200)	19.9	39.9	16.8	14.1	21.4	15.4	19.3	16.7	21.7	16.3	18.6
	50 代 (1200)	18.5	47.7	11.1	10.6	25.3	11.2	17.3	18.3	29.7	20.6	21.9

- 髪質は若年層で「くせ毛」の傾向がみられます。太さについては年齢が高くなるにしたがって、「太い」→「普通」→「細い」とシフトしています。量についても同様の傾向がみられます。
- 自分の髪で気にしていることでは、若年層で「くせ毛」、「スタイリングしにくい」、「スタイルが長持ちしない」などが多く、高年層では「白髪」、「抜け毛」、「薄毛」など年齢に起因する悩みが高くなっています。

## 8-2. 現在のヘアスタイル・スタイリング意識（男性調査）

### 普段のスタイリング意識



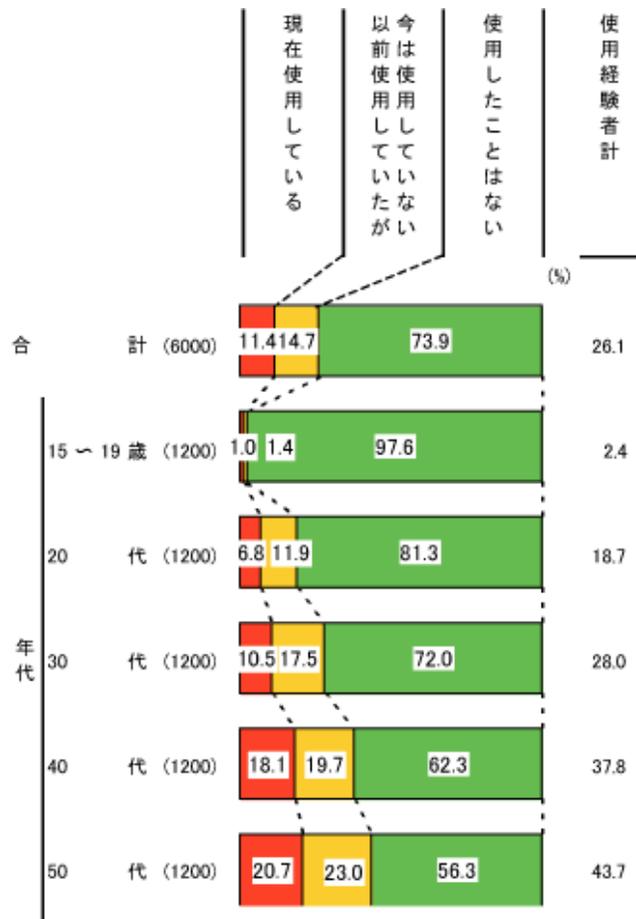
### 普段使っているスタイリング剤

年代	計 (人数)	スタイリング剤										ヘアスタイリング剤は使っていない (%)
		スタイリング剤	ワックスタイプ	ムースタイプ	ジェルタイプ	スプレータイプ	リキッドタイプ	ミストタイプ	クリームタイプ	ローションタイプ	その他	
合計	6000	61.9	26.3	20.4	11.5	9.9	7.7	5.6	2.6	0.8	0.4	38.1
15～19歳	1200	65.9	54.1	10.7	10.1	12.7	2.0	3.8	1.8	0.3	0.3	34.1
20代	1200	68.7	46.5	16.0	12.8	9.8	2.3	6.3	2.5	0.2	0.1	31.3
30代	1200	58.9	19.8	27.5	13.8	8.8	2.3	7.6	1.9	0.4	0.3	41.1
40代	1200	55.8	5.8	27.9	12.1	8.3	8.0	7.1	2.8	1.2	0.8	44.3
50代	1200	60.1	5.4	19.9	8.9	10.1	23.7	3.0	4.2	2.1	0.5	39.9

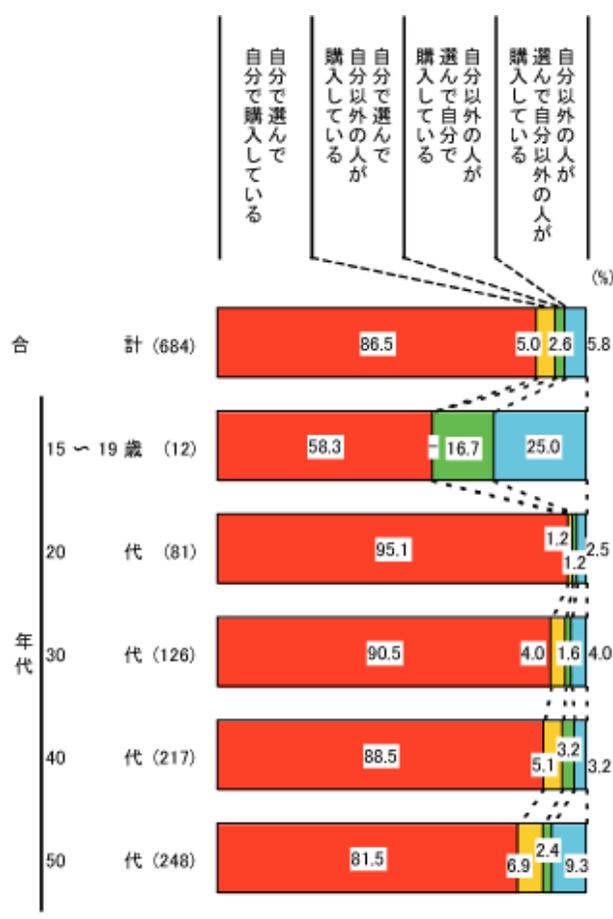
- 普段のスタイリングの意識については、若年層ほど意識が高くなっています。
- 普段使っているスタイリング剤は、年齢によって主要なアイテムが異なり、10～20代では「ワックス」、30～40代では「ムース」、50代では「リキッド」が最も高くなっています。

# 9. 育毛剤・ヘアトニックについて (男性調査)

育毛剤・ヘアトニック使用の有無



購入の仕方：現在利用者ベース



購入場所：現在利用者ベース

		TOP5				
		ドラッグストア	薬局、薬店	スーパー	ディスカウントストア	インターネット
合計	計 (684)	74.7	34.2	25.7	19.3	13.6
年代	15～19歳 (12)	58.3	33.3	25.0	8.3	-
	20代 (81)	75.3	32.1	23.5	18.5	14.8
	30代 (126)	76.2	32.5	19.8	15.9	18.3
	40代 (217)	76.5	33.6	25.3	22.6	12.0
	50代 (248)	73.0	36.3	29.8	19.0	12.9

- 育毛剤、ヘアトニックの使用率は高年層ほど高く、40代で18%、50代で21%となっています。ただし、「以前使っていたが今は使っていない」についても、高年層ほど高くなっています。
- 購入の仕方については、ほとんどが自分で選んで自分で購入しています。購入場所としては、「ドラッグストア」が最も高くなっています。