

サロンユーザーWEB調査

2004年度版



全国理美容製造者協会

サロンユーザーWEB調査 目次

調査設計	2
1. 普段のサロン利用状況.....	3
2. 直近利用サロンについて.....	4
3. 店販商品について.....	7
4. サロンでの有料トリートメントメニューについて.....	11
5. ヘアカラーについて.....	15
6. パーマについて.....	23
7. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて.....	27

- 1) 調査目的 : サロンユーザー女性のサロン評価、サロン選択行動、ヘアスタイル意識を明らかにすること。
また、2002年度調査との比較を行い、トレンドの変化をみること。
- 2) 調査方法 : インターネット調査〔IMIネットアンケートモニター会員〕
- 3) 調査エリア : 全国
- 4) 調査対象者及びサンプル数 : ①15歳～59歳女性
②最近1年間に3回以上サロンを利用している者

〔2004年10月〕

	発信数	回収サンプル		集計 サンプル
		N	%	
15～19歳	7,200	1,690	23.5%	1,200
20代	6,000	1,714	28.6%	1,200
30代	6,000	1,612	26.9%	1,200
40代	6,000	1,800	30.0%	1,200
50代	4,800	1,597	33.3%	1,200
合計	30,000	8,413	28.0%	6,000

※有効回収サンプルから、各年代等間隔抽出で集計サンプルを抽出

〔2004年5月〕

	発信数	回収サンプル		集計 サンプル
		N	%	
	6,000	1,260	21.0%	1,200
	6,000	1,650	27.5%	1,200
	6,000	1,618	27.0%	1,200
	6,000	1,722	28.7%	1,200
	6,000	2,025	33.8%	1,200
合計	30,000	8,275	27.6%	6,000

〔2002年10月〕

	発信数	回収サンプル		集計 サンプル
		N	%	
15～19歳	7,500	1,535	20.5%	1,400
20代	7,500	1,547	20.6%	1,400
30代	7,500	1,691	22.5%	1,400
40代	7,500	1,823	24.3%	1,400
—	—	—	—	—
合計	30,000	6,596	22.0%	5,600

※02年は50代未聴取

- 5) 調査スケジュール : 春期調査 : 2004年5月20日(木)～5月25日(火)
秋期調査 : 2004年10月7日(木)～10月12日(火)
- 6) 調査実施機関 : 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

1. 普段のサロン利用状況

- 2004年の結果をみると、年代が高いほどサロンの利用頻度、利用回数が高くなっています。傾向としては2002年からの大きな変化は見られません。
- 利用サロンの固定率をみると、高年層ほど固定率が高くなっています。15～19歳での固定率は2004年の結果では6割台となっています。2002年との比較でみると、15～19歳、20代での固定率に下落傾向がみられます。
- 施術別の利用率では、「トリートメント」の利用率の伸びが顕著です。この伸びは、20代で特に顕著となっています。

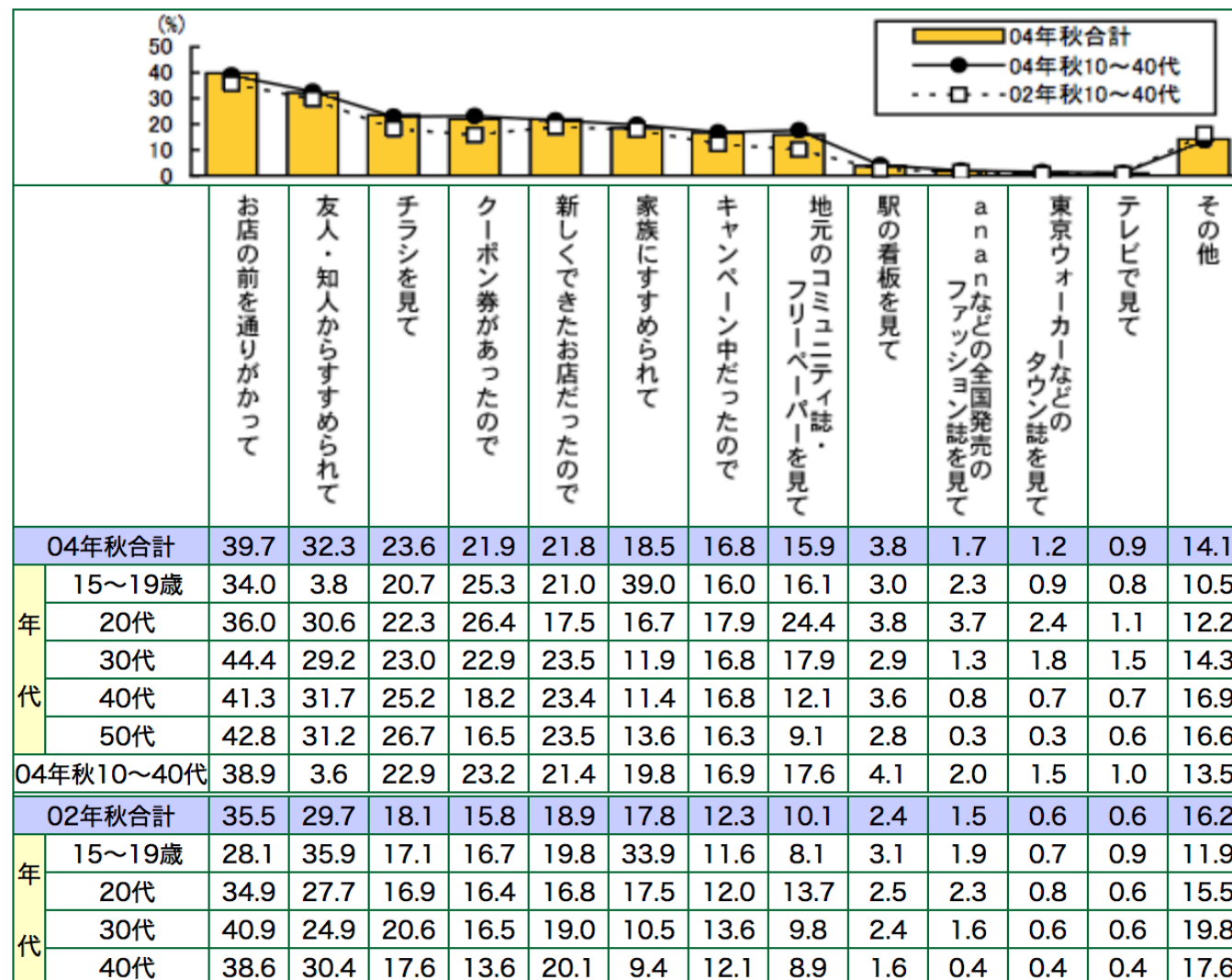
	サロン利用月1回以上(%)			1年間の平均利用回数			普段利用サロン1店固定率(%)			
	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	
合計	16.9	16.3	—	5.9	6.0	—	75.7	76.2	—	
年代	15～19歳	9.6	9.1	10.3	5.1	5.1	5.0	66.3	68.3	71.6
	20代	10.5	10.4	11.7	5.4	5.5	5.5	71.1	69.8	75.7
	30代	12.3	11.1	13.0	5.4	5.4	5.5	75.9	78.1	78.6
	40代	18.1	17.3	20.4	6.0	6.1	6.3	82.0	80.3	81.9
	50代	34.0	33.5	—	7.5	7.8	—	83.0	84.5	—
10代～40代計	12.7	12.0	13.8	5.5	5.5	5.6	73.8	74.1	76.9	

	施術別年間利用率															
	カット			ヘアカラー			ウェーブパーマ			ストレートパーマ			トリートメント			
	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	
合計	100.0	100.0	—	53.6	54.4	—	26.7	28.8	—	22.6	22.6	—	47.5	49.5	—	
年代	15～19歳	100.0	100.0	100.0	30.7	33.1	33.5	15.7	17.9	—	38.9	38.7	—	36.4	41.1	34.9
	20代	100.0	100.0	100.0	67.7	67.2	67.4	32.8	32.0	—	31.0	29.0	—	58.5	59.3	51.4
	30代	100.0	100.0	100.0	59.8	59.0	57.4	25.4	29.5	—	22.8	22.6	—	51.9	51.9	47.1
	40代	100.0	100.0	100.0	55.0	57.4	54.3	25.7	25.2	—	15.0	16.7	—	46.0	48.0	43.5
	50代	100.0	100.0	—	54.7	55.2	—	33.7	39.5	—	5.3	6.0	—	44.8	47.1	—
10～40代	100.0	100.0	100.0	53.3	54.2	53.2	24.9	26.2	—	26.9	26.7	—	48.2	50.1	44.2	

	施術別年平均利用回数															
	カット			ヘアカラー			ウェーブパーマ			ストレートパーマ			トリートメント			
	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	
合計	5.5	5.5	—	2.1	2.1	—	0.6	0.7	—	0.4	0.4	—	1.6	1.6	—	
年代	15～19歳	4.7	4.7	4.6	0.8	0.8	0.8	0.2	0.2	—	0.7	0.7	—	0.9	1.0	0.8
	20代	5.0	5.1	5.0	2.2	2.2	2.2	0.6	0.6	—	0.6	0.5	—	1.8	1.7	1.5
	30代	5.1	5.2	5.0	2.1	2.0	1.8	0.5	0.6	—	0.4	0.4	—	1.6	1.5	1.5
	40代	5.7	5.6	5.8	2.2	2.4	2.2	0.7	0.6	—	0.3	0.3	—	1.6	1.6	1.4
	50代	6.7	6.8	—	3.0	3.1	—	1.1	1.4	—	0.1	0.1	—	1.9	2.0	—
10～40代	5.1	5.1	5.2	1.8	1.8	1.8	0.5	0.5	—	0.5	0.5	—	1.5	1.4	1.3	

2. 直近利用サロンについて

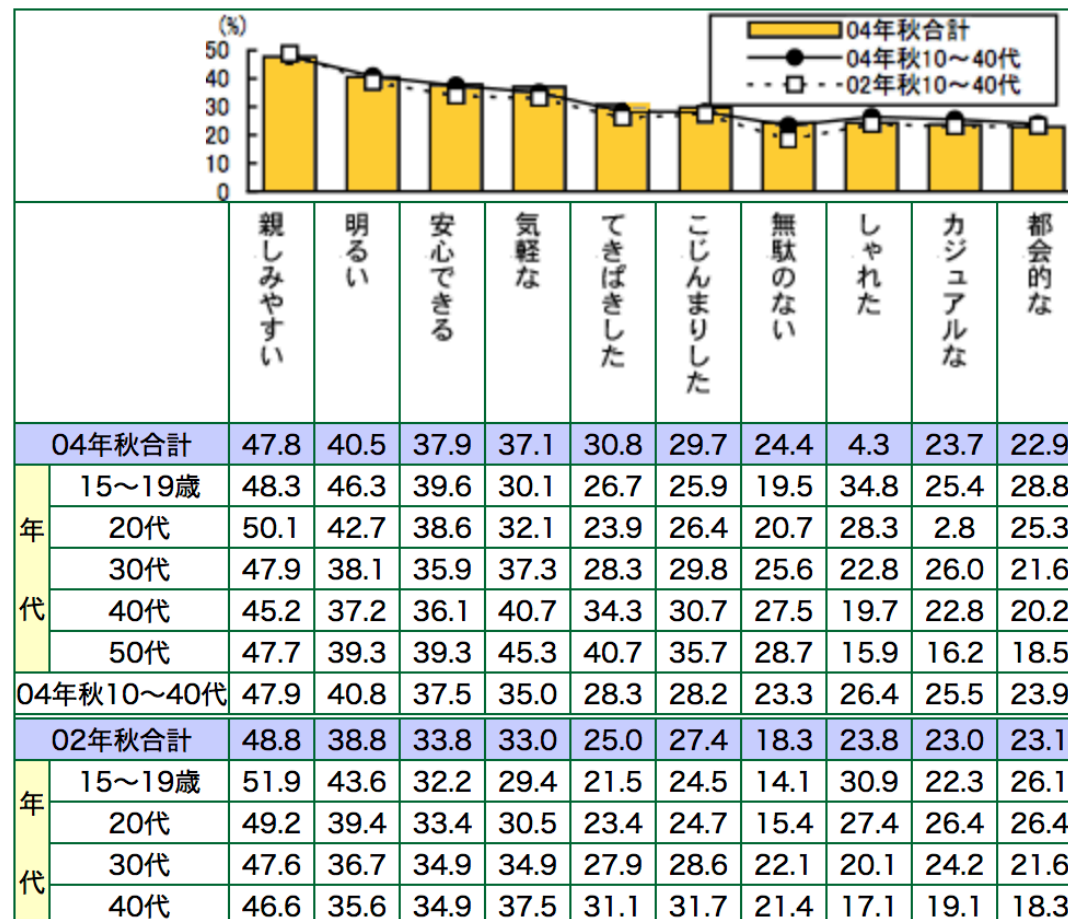
〔利用のきっかけ〕



- 「お店の前を通りがかって」、
「友人／知人からすすめられて」
が上位です。15～19歳では、
「家族のすすめ」も大きなきっかけ
となっています。
- 02年→04年の比較でみると、
「コミュニティ誌、フリーペー
パー」が伸びています。

2-2. 直近利用サロンについて

〔直近利用サロンイメージ：04年秋TOP10〕



- 「親しみ」、「明るさ」、「安心感」、「気軽さ」が上位です。
- 15~19歳で「しゃれた」など、ミーハー的要素が高めです。一方50代では、「堅実さ」、「アットホーム感」のイメージのお店の利用となっています。

2-3. 最近利用したサロンについて

〔直近利用サロンでの利用メニュー〕

	カット			ヘアカラー			ウェーブパーマ			ストレートパーマ			トリートメント			
	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	
合計	93.0	93.0	—	32.3	33.3	—	12.1	13.4	—	10.5	9.8	—	20.8	22.5	—	
年 代	15～19歳	92.8	93.1	91.9	15.3	17.1	18.4	4.8	6.2	—	17.6	17.7	—	14.3	19.9	15.9
	20代	93.0	94.8	92.7	37.8	38.2	42.1	13.1	11.5	—	13.7	11.4	—	28.5	27.9	22.9
	30代	93.0	93.8	94.8	36.5	3.4	34.0	10.4	13.3	—	11.1	10.8	—	22.3	24.3	21.1
	40代	93.3	92.5	91.7	34.0	37.8	33.3	12.6	12.8	—	7.8	7.0	—	20.1	19.8	18.3
	50代	93.1	90.8	—	37.8	37.9	—	19.7	23.3	—	2.3	2.0	—	18.6	20.8	—
10～40代計	93.0	93.5	2.8	30.9	32.1	32.0	10.2	10.9	—	12.5	11.7	—	21.3	23.0	19.5	

〔直近利用サロンでの平均費用〕

	総額			カット			ヘアカラー			ウェーブパーマ			ストレートパーマ			トリートメント			
	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	
合計	7,417	7,369	—	3,432	3,355	—	5,070	5,125	—	6,704	6,975	—	11,786	12,247	—	2,126	2,175	—	
年 代	15～19歳	6,140	6,083	6,297	2,857	2,865	2,995	4,976	4,779	5,565	6,286	6,321	—	10,429	10,193	—	1,971	1,979	2,238
	20代	8,613	8,398	8,682	3,745	3,641	3,906	5,296	5,218	5,538	6,475	6,731	—	12,053	13,130	—	2,153	2,396	2,278
	30代	7,776	8,159	8,122	3,740	3,608	3,767	4,924	5,222	5,120	7,165	7,399	—	12,005	13,208	—	2,057	2,242	1,973
	40代	7,403	7,152	7,553	3,494	3,409	3,471	5,132	5,269	5,139	6,862	6,675	—	13,446	14,265	—	2,247	2,353	2,007
	50代	7,153	7,153	—	3,327	3,230	—	4,944	4,975	—	6,672	7,213	—	15,147	13,047	—	2,183	1,805	—
10～40代計	7,483	7,423	7,663	3,458	3,384	3,534	5,108	5,168	5,330	6,719	6,857	—	11,658	12,218	—	2,115	2,259	2,131	

- 「パーマ」について年代での利用種類の差がはっきりでています。
- 02→04年では、20代での「カラー」のダウン、「トリートメント」の上昇が目立ちます。

3. 店販商品について

		直近利用店舗での販売認知			直近利用店舗でのディスプレイ目立ち度 (販売認知者ベース)		
		04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋
合計		78.8	77.2		64.8	63.6	
年 代	15～19歳	75.7	74.1	73.3	63.9	67.8	61.2
	20代	80.5	77.8	78.8	65.8	63.2	61.7
	30代	79.9	79.4	79.3	65.0	65.8	64.2
	40代	80.1	78.3	79.4	65.7	62.9	61.4
	50代	77.7	76.2		63.7	58.4	
10代～40代計		79.0	77.4	77.7	65.1	64.9	62.2

- 直近利用サロンでの店販商品の販売の認知は7割台です。
- 店販商品のディスプレイの目立ち度は6割台です。02→04年でプレゼンス（目立ち度）の上昇傾向が見られます。

		店販商品魅力度			店販商品購入経験			最近1年内購入経験		
		04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋
合計		37.7	38.4	—	57.3	55.8	—	27.3	25.8	—
年 代	15～19歳	54.9	51.3	55.8	29.6	26.6	29.1	17.1	14.0	17.7
	20代	43.8	44.8	46.1	58.0	54.8	53.6	31.0	25.8	25.2
	30代	36.4	36.8	38.8	65.8	62.5	62.7	30.1	27.5	26.6
	40代	30.3	34.7	32.4	66.4	69.4	66.1	30.1	30.9	28.9
	50代	23.3	24.2	—	66.6	65.6	—	28.4	30.9	—
10～40代計		41.4	41.9	43.3	55.0	53.3	52.9	27.1	24.5	24.6

- 店販商品の魅力度は、若年層ほど高く、高年層ほど低くなっています。購入経験率はこの逆となっており、購入経験がある層ほど魅力度が低くなっています。

3-2. 店販商品について

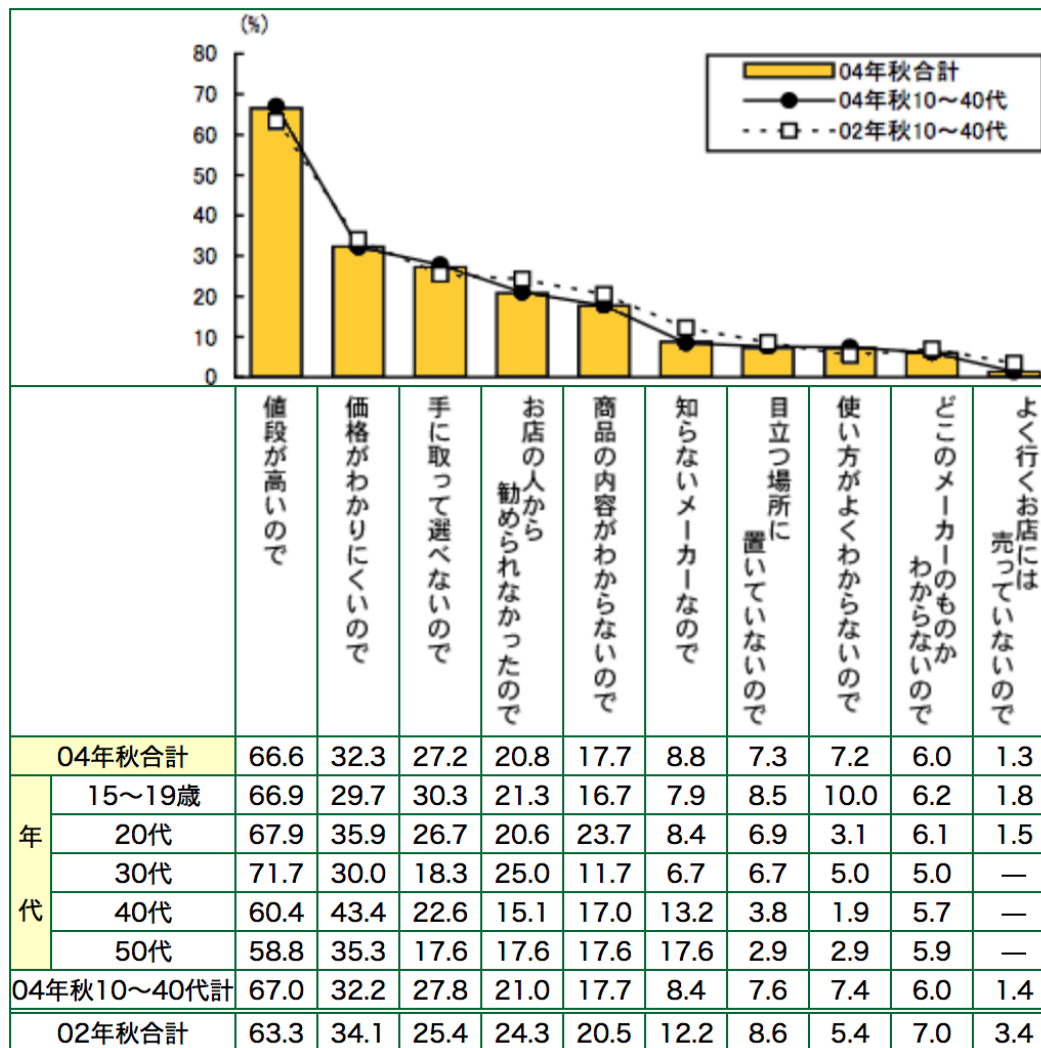
〔最近1年間の購入商品BEST5〕

	シャンプー			トリートメント (洗い流すもの)			トリートメント (洗い流さないもの)			ワックス			コンディショナー			
	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	
合計	37.6	38.7	—	34.5	32.0	—	27.9	26.5	—	30.5	29.6	—	24.6	24.9	—	
年 代	15～19歳	30.2	26.8	30.2	25.9	25.6	23.4	26.3	29.8	12.9	43.9	45.8	46.4	19.5	16.7	19.0
	20代	32.8	36.9	29.7	38.2	39.8	33.4	38.7	34.6	22.1	32.0	35.0	39.9	23.1	27.2	14.2
	30代	40.7	39.4	32.5	35.7	30.6	29.0	30.7	31.5	18.5	28.5	31.8	35.2	25.8	27.0	18.5
	40代	37.1	41.8	37.5	36.0	32.1	27.9	24.1	18.9	16.3	27.1	21.6	27.4	22.2	21.3	21.0
	50代	44.3	42.0	—	32.8	29.4	—	18.2	21.3	—	26.7	24.0	—	30.5	28.3	—
10～40代計	35.8	37.7	32.9	34.9	32.8	28.8	30.5	28.1	17.8	31.6	31.4	36.1	23.0	23.8	18.2	

- 「ヘアトリートメント」(洗い流す、流さない)が02年→04年で伸びています。特に洗い流さないタイプでの上昇が目立ちます。
- 一方、「ワックス」は02年では最も購入率の高い商品でしたが、その購入率は04年ではダウンしています。

3-3. 店販商品について

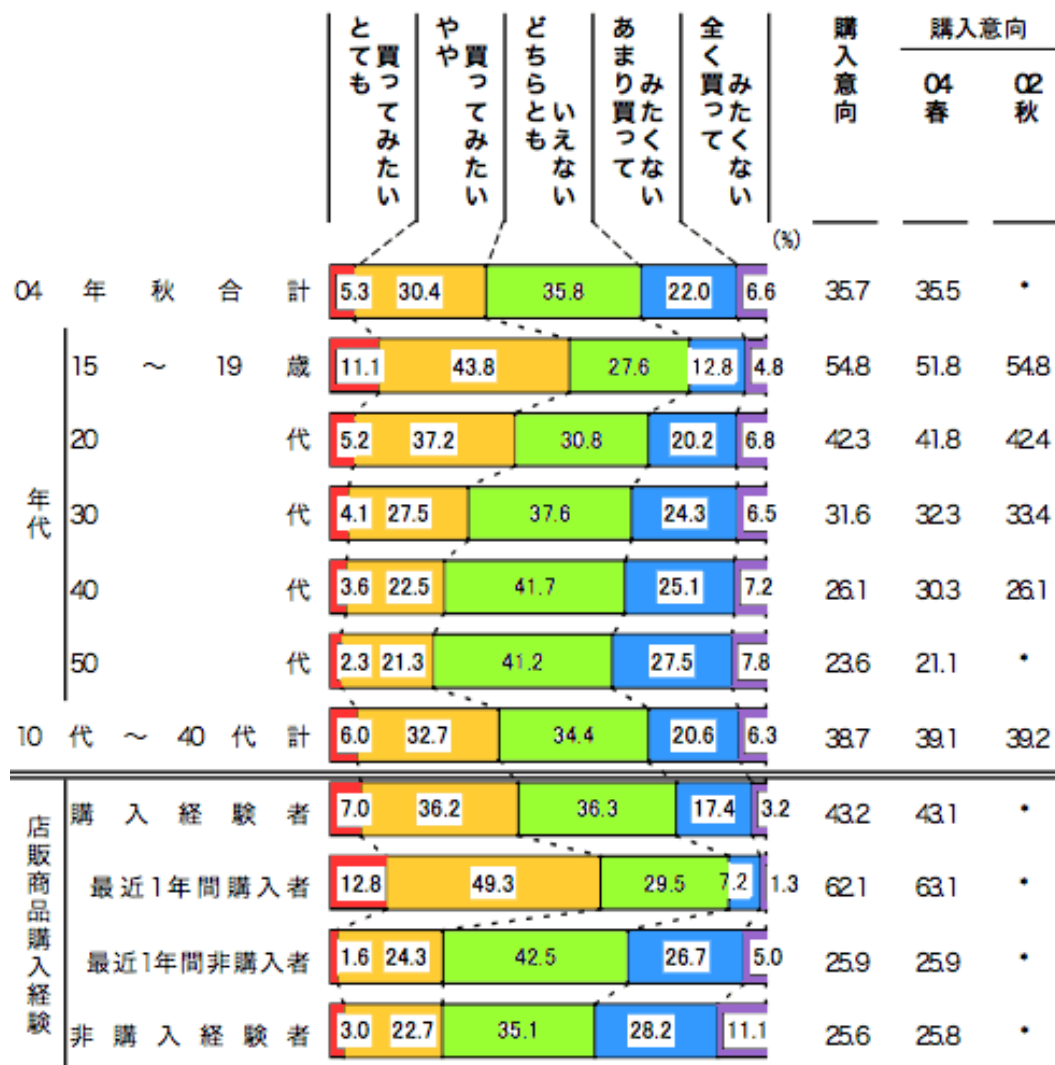
〔店販商品に魅力を感じながら購入したことがない理由〕



- 店販商品に魅力を感じながら、今までに購入したことがないのは、「価格の高さ」、「価格の不明瞭感」が大きな阻害要因となっています。
- また、「商品内容のわかりにくさ」もその一因です。

3-4. 店販商品について

〔今後の店販商品購入意向〕



- 今後の購入意向率は、若年層ほど高く、高年層ほど低い、という魅力度と同様の結果となっています。
- 購入経験者の中での違いをみると、最近1年間の購入経験者と非購入経験者での差が非常に大きくなっています。最近1年間非購入者のスコアは、今までに購入したことのない層並みのスコアに留まります。

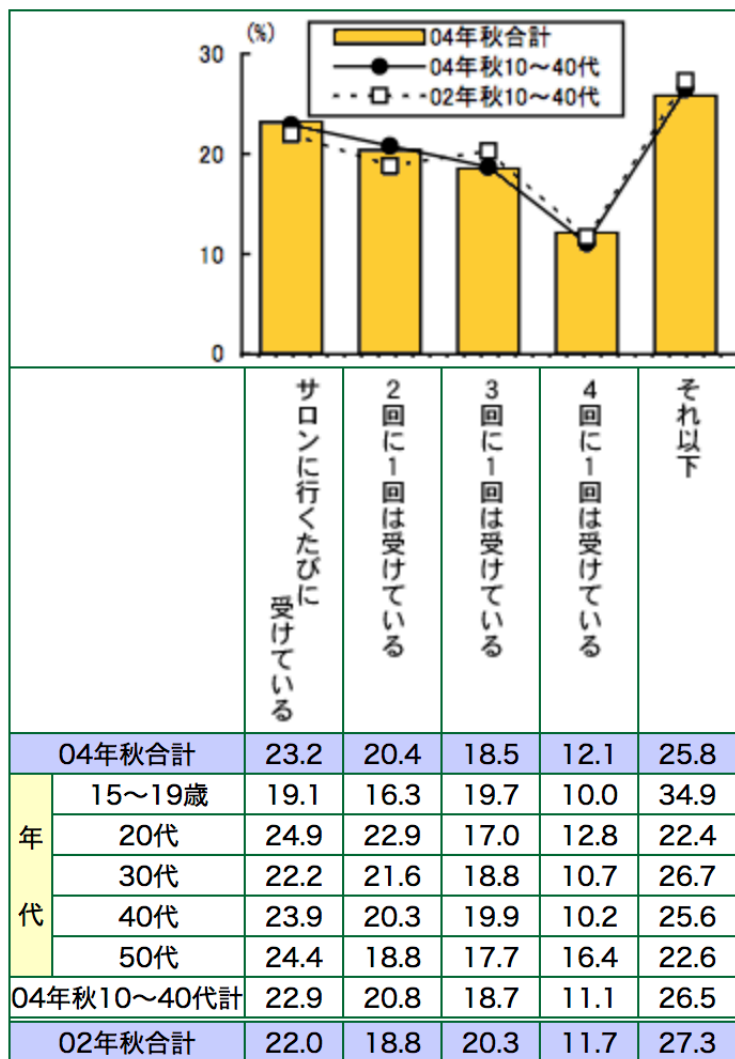
4. サロンで有料トリートメントメニューについて

		有料トリートメント 勧められたこと有り			最近1年間利用経験		
		04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋
合計		62.2	60.1	—	41.1	38.5	—
年 代	15~19歳	40.4	40.3	39.6	29.2	28.5	24.4
	20代	75.3	70.7	68.8	52.8	49.8	42.9
	30代	72.3	69.9	69.5	46.6	42.1	38.5
	40代	64.2	63.6	62.1	39.3	36.8	33.6
	50代	58.8	56.0	—	37.6	35.4	—
10代~40代計		63.1	61.1	60.0	42.0	39.3	34.9

- 店員からの推奨は、20代~30代で7割台と高くなっています。10代と20代を境に大きな違いがみられます。
- 20代では約半数が最近1年間に利用しています。02→04年の比較でみると、利用率は上昇傾向にあり、20代~30代で特に目立った上昇がみられます。
- 利用頻度については、意見が分かれる結果となっています。
- 利用理由としては、「髪へのケア意識」が大きな要因となっていますが、「店員の勧め」の効果もみられます。
- 利用価格帯は、1,000円台~2,000円台が主流です。

4-2. サロンで有料トリートメントメニューについて

〔最近1年間利用者の利用頻度〕



〔最近1年間利用者の利用理由〕

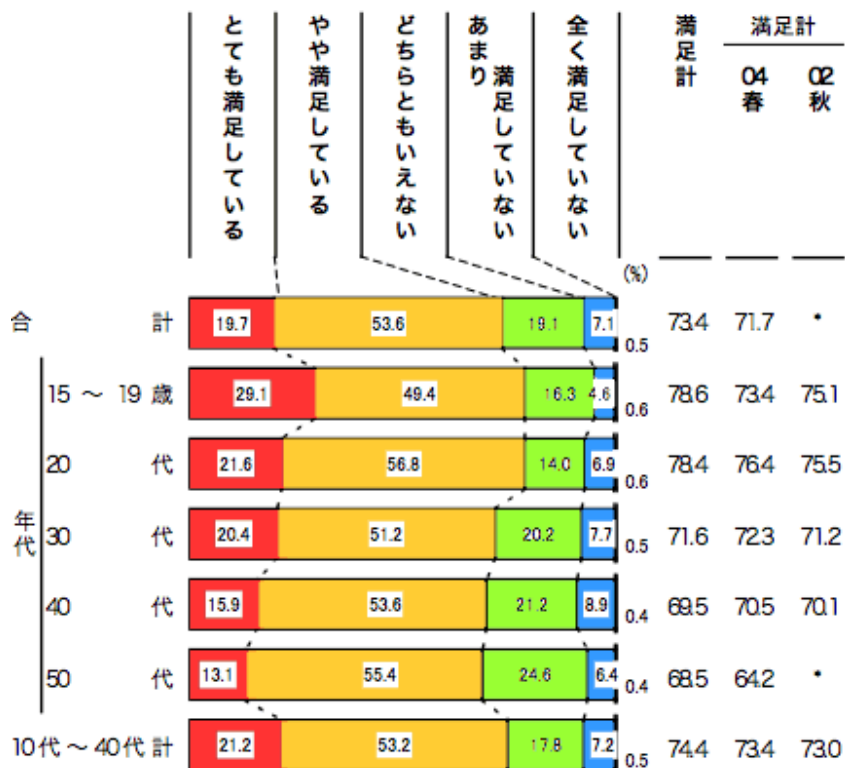
	髪が傷んでいるので	現在の髪のためたくないので 維持したいので	美容師からのすすめがあったので	ヘアカラーまたはパーマをかけているので
04年秋合計	55.9	28.1	42.3	42.5
年 代	15~19歳	65.4	30.0	39.1
	20代	69.9	27.1	43.7
	30代	57.2	24.7	44.4
	40代	46.6	29.4	39.6
	50代	36.8	30.6	42.8

〔最近1年間利用者の利用価格帯〕

	1000円未満	1000円台	2000円台	3000円台~4000円台	5000円以上	
04年秋合計	7.9	34.5	34.1	20.7	2.8	
年 代	15~19歳	9.7	37.7	30.0	21.1	1.4
	20代	6.2	29.7	39.6	21.9	2.7
	30代	7.2	35.6	32.0	21.8	3.4
	40代	9.1	33.3	33.1	21.0	3.6
	50代	8.4	38.6	33.5	17.1	2.4

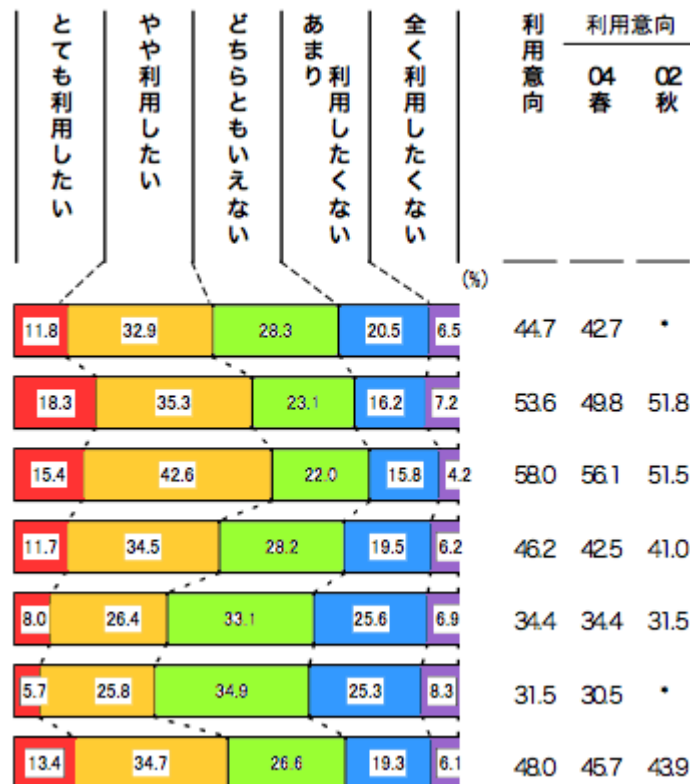
4-3. サロンで有料トリートメントメニューについて

〔最近1年間利用者の満足度〕



- 利用者の満足度は、若年層程高くなる傾向がみられますが、40代～50代のスコアも7割弱と良好です。
- 若年層ほど、「とても満足」のスコアが高く、15～19歳では3割に届きそうな勢いです。

〔今後の利用意向〕



最近1年間の有料トリートメント利用	利用経験者	70.1	68.0	66.8
	満足	83.5	82.3	81.3
	中間+不満	33.2	31.8	27.7
	非利用経験者	27.1	26.8	31.7

- 今後の利用意向も若年層ほど高く、15～19歳、20代では5割台となっています。
- 利用時の満足度で今後の意向に差がみられます。
- 02→04年で利用意向率が上昇しています。特に20代～30代での伸びが顕著です。

4-4. サロンで有料トリートメントメニューについて

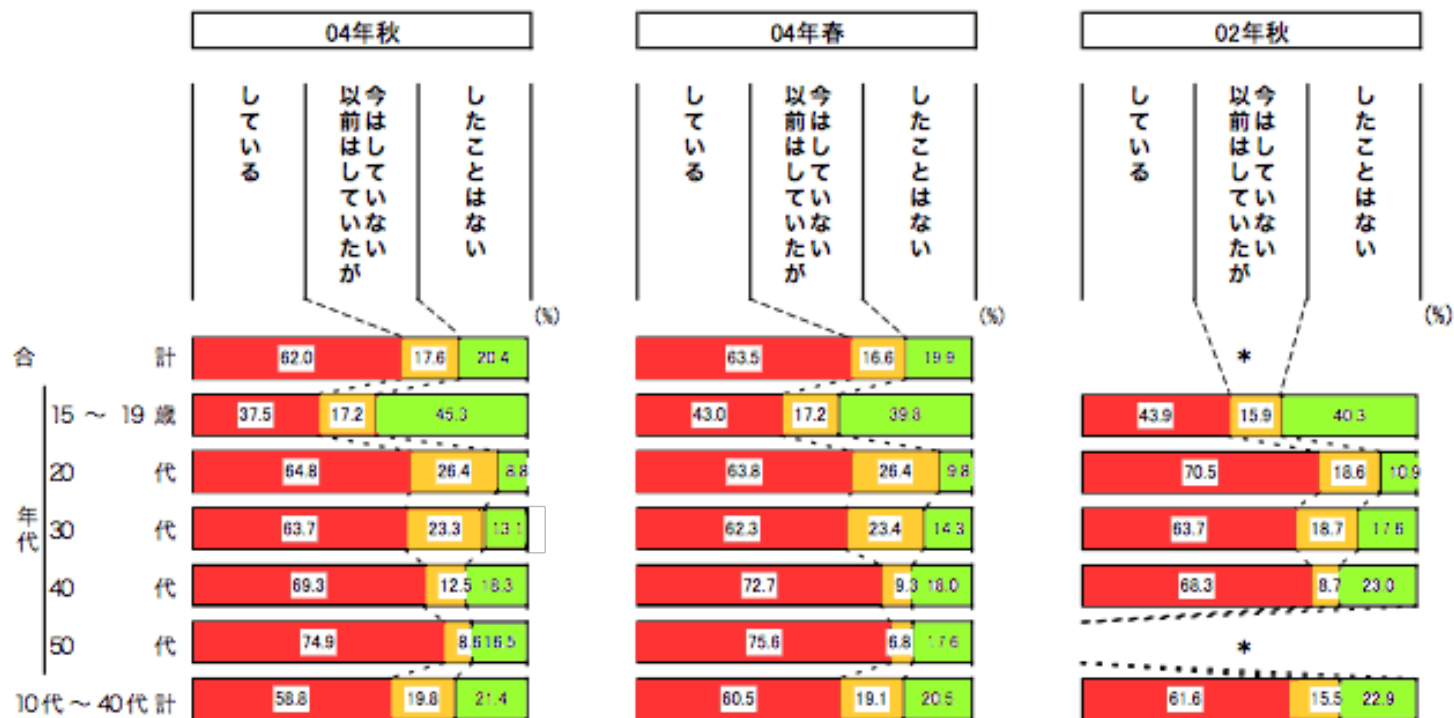
〔有料トリートメント適正価格〕

		平均適正価格（円）		
		04秋	04春	02秋
合 計		1,729	1,702	—
年 代	15～19歳	1,864	1,800	1,906
	20代	1,810	1,772	1,738
	30代	1,665	1,640	1,621
	40代	1,593	1,588	1,542
	50代	1,694	1,698	—
04年10代～40代計		1,736	1,703	1,706

- 平均適正価格は1,700円台です。

5. ヘアカラーについて

〔ヘアカラー利用状況〕



- 04年での現利用率は6割台です。中止者は1割台、未経験者が約2割となっています。50代では、7割強が現利用者と高くなっています。
- 02→04年の変化で見ると、中止層が多くなっています。特に20代～30代での中止層が2割台と高くなっています。

5-2. ヘアカラーについて

〔ヘアカラー利用目的〕

		おしゃれ染め	白髪染め
04年秋合計		60.5	39.5
年代	15～19歳	99.6	0.4
	20代	98.8	1.2
	30代	82.9	17.1
	40代	35.0	65.0
	50代	12.5	87.5

- 年代での目的の違いがはっきり出る結果となっています。
- 40代を境に「白髪染め」が主目的となり、50代では約9割が白髪染め目的となります。

〔現在のヘアカラーの明るさ〕

		かなり明るい 方だと思う	やや明るい 方だと思う	あまり明るく ない方だと思う
04年秋合計		8.6	52.8	38.6
年代	15～19歳	7.6	49.1	43.3
	20代	12.1	54.6	33.3
	30代	10.1	58.0	31.9
	40代	6.4	49.5	44.2
	50代	6.9	51.9	41.2

- 主観的な明るさの意識は「やや明るい」が約半数を占めます。
- 20代～30代で「かなり～やや明るい」という認識がやや強くなっています。

5-3. ヘアカラーについて

〔現在のヘアカラー施術場所〕

		サロンで			自宅で		
		04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋
合 計		62.8	63.6	—	37.2	36.4	—
年 代	15～19歳	51.1	48.3	47.2	48.9	51.7	52.8
	20代	74.9	78.6	75.0	25.1	21.4	25.0
	30代	73.8	72.1	68.3	26.2	27.9	31.7
	40代	57.9	61.0	58.3	42.1	39.0	41.7
	50代	53.3	55.2	—	46.7	44.8	—
10代～40代計		65.8	66.2	63.7	34.2	33.8	36.3

- 「現在のヘアカラー施術場所」でみると、「サロン」：「自宅」は6：4となっています。20代～30代では、7割強がサロンでの施術です。
- 02→04年の変化では、15～19歳、30代でのサロン利用率が上昇しています。

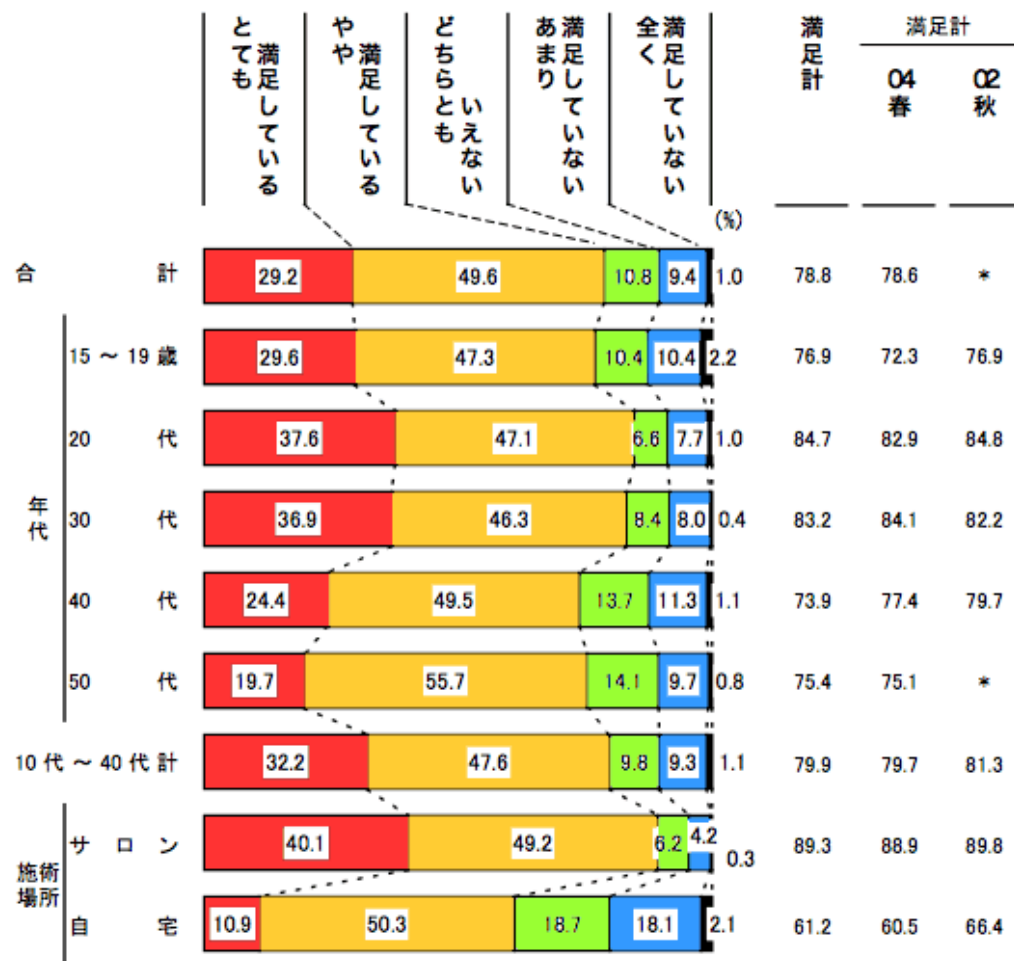
〔普段ヘアカラーをする場所〕

		サロン派			自宅派		
		04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋
合 計		61.7	61.1	—	38.3	38.9	—
年 代	15～19歳	50.0	45.2	43.3	50.0	54.8	56.7
	20代	75.8	77.9	71.8	24.2	22.1	28.2
	30代	74.3	71.0	65.9	25.7	29.0	34.1
	40代	55.0	57.0	54.7	45.0	43.0	45.3
	50代	50.8	51.9	—	49.2	48.1	—
10代～40代計		65.2	64.0	60.5	34.8	36.0	39.5

- 「現在のヘアカラー施術場所」と概ね同傾向です。ヘアカラー現利用率の高い50代では、「サロン」と「自宅」は拮抗しています。
- 02→04年の変化では、若年層がけん引役となり、「サロン」が上昇しています。

5-4. ヘアカラーについて

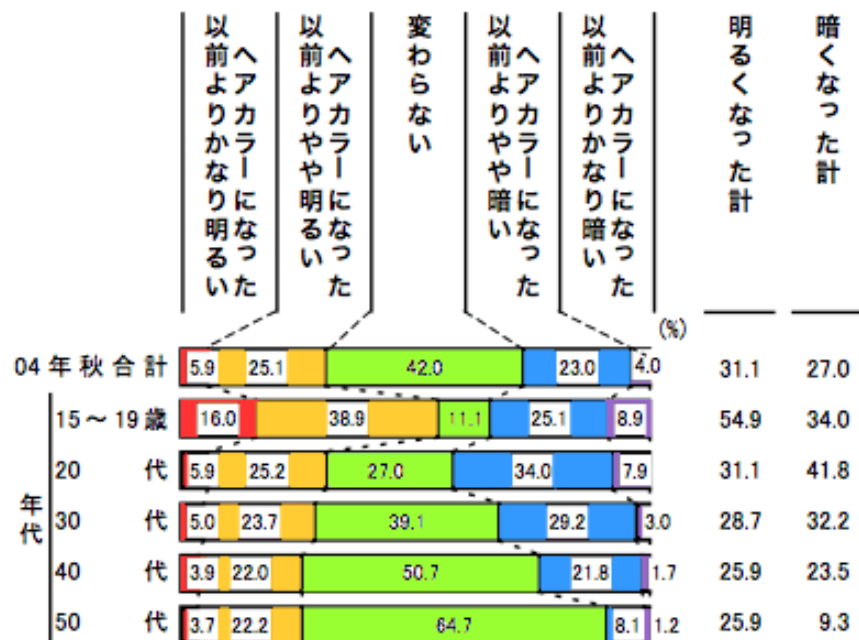
〔現在のヘアカラー仕上がり満足度〕



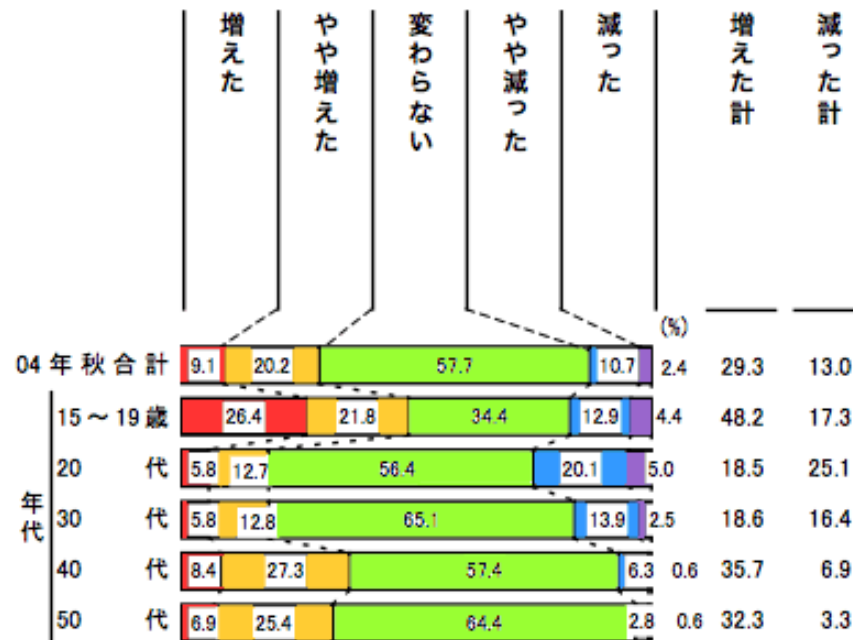
- 全体の約8割が、仕上がりに対する満足感を示しています。ただし、その施術場所をみると、「サロン施術者」の満足度（89%）に対し、「自宅施術者」は61%と大きな差がみられます。
- 02→04年での変化をみると、40代での満足度にダウン傾向がみられます。

5-5. ヘアカラーについて

〔現在利用者の1年前との明るさ比較〕

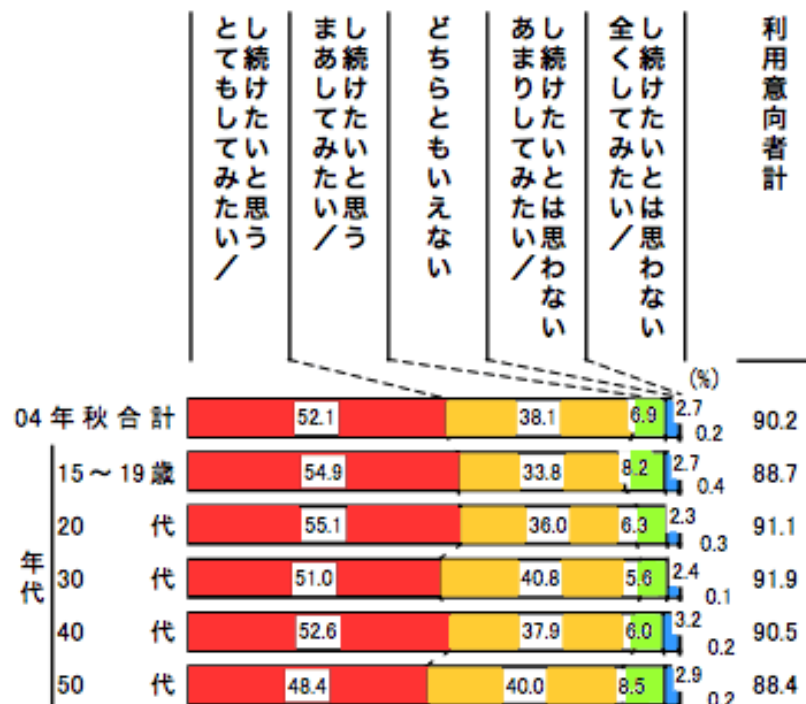


〔現在利用者の1年前との回数比較〕

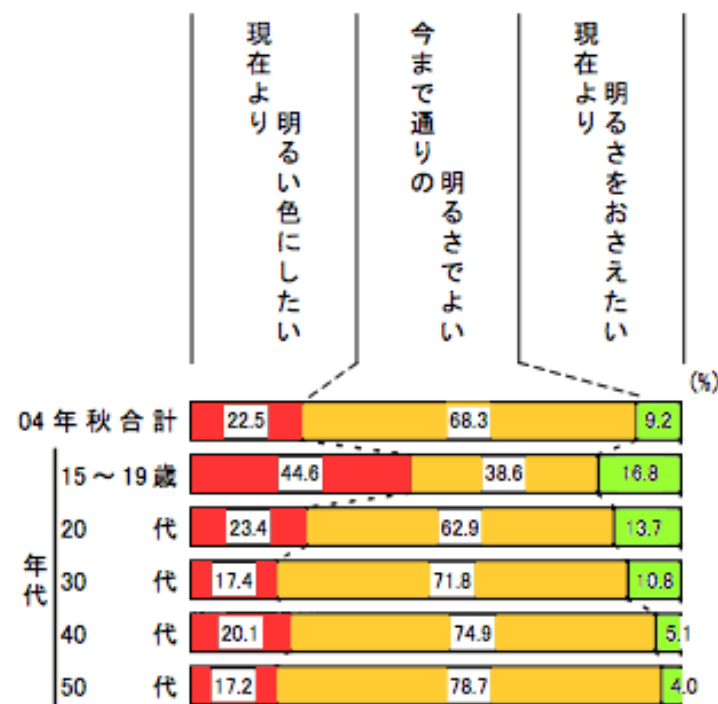


5-6. ヘアカラーについて

〔現在利用者の今後の利用意図〕



〔継続意向者の今後の明るさ以降〕



- 20代～30代で「明→暗」への変化が「暗→明」を上回りました。高年層ほど現状維持傾向が強くなります。
- 15～19歳では、頻度増加者が約半数を占めます。一方20代では、減少者が増加者を上回り、減少傾向にあります。ここから、20代は「色は暗く、回数は少なく」という流れにあるといえます。
- ただし、ヘアカラー自体の継続以降率は9割強と年代差なく高い意向を示しています。
- 明るさの意向では15～19歳で明るい色への憧れがみられます。白髪染め目的の多い高年層では、現状維持層が大半を占めます。

〔過去利用者のヘアカラーをやめた時期〕

		3ヶ月前から	6ヶ月前から	1年前くらい	2年前以上
04年秋合計		10.0	23.7	30.3	35.9
年 代	15～19歳	23.3	28.2	33.5	15.0
	20代	7.6	28.7	28.4	35.3
	30代	3.9	20.4	34.1	41.6
	40代	6.0	16.7	28.7	48.7
	50代	13.6	18.4	22.3	45.6

- 20代での最近1年以内の中止率が6割台と、30代以降の傾向と異なっています。

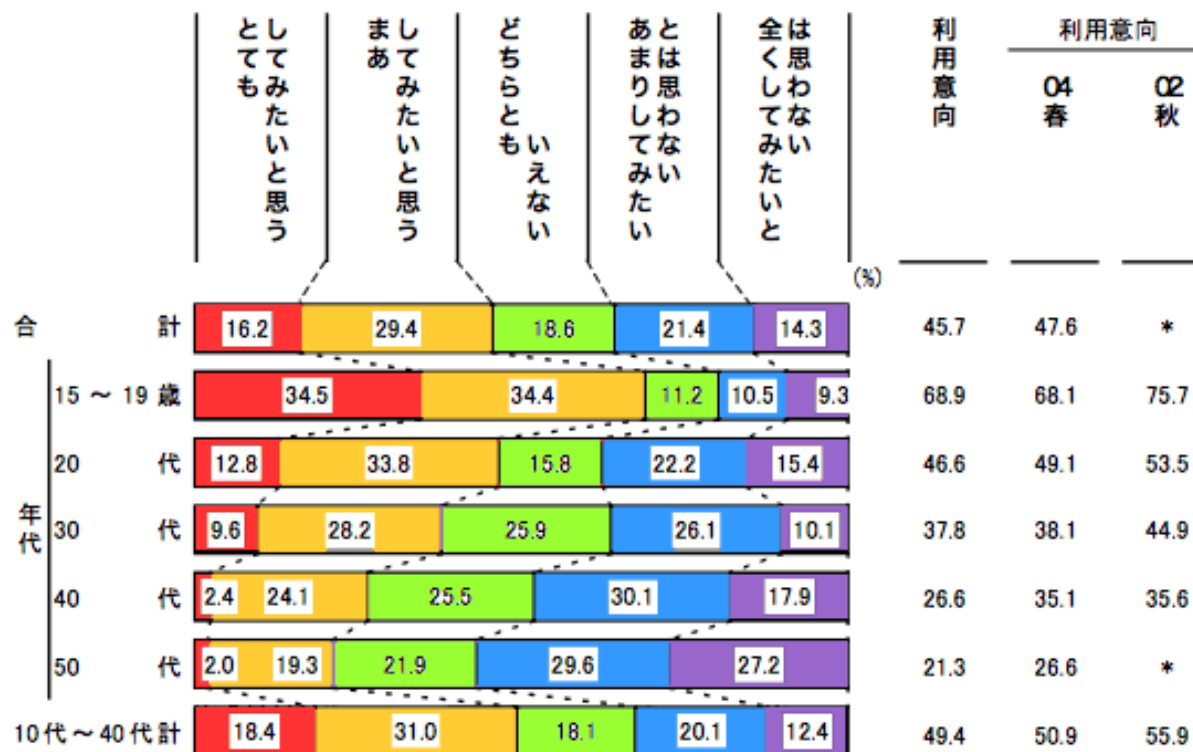
〔過去利用者のヘアカラー中止理由：TOP5〕

		髪が傷むから 傷みそうだから	一度染めると 染め続けなければならないので	黒髪のままがいいと思うので	ヘアカラーはお金がかかるので	ヘアカラーは時間がかかるので	校則／規則で禁止されているから
04年秋合計		60.0	33.4	25.1	23.9	16.8	15.0
年 代	15～19歳	39.8	15.5	22.8	16.0	3.9	58.7
	20代	51.7	40.1	36.0	29.3	15.5	7.9
	30代	48.0	39.8	22.2	30.1	22.2	3.6
	40代	62.0	32.0	21.3	18.0	22.8	0.7
	50代	52.4	33.0	9.7	14.6	23.3	1.0

- 髪へのダメージを気にする理由が最も多くなっています。
- 20代で「黒髪のままがいい」が高く、この年代での「黒髪回帰」傾向がみられます。

5-8. ヘアカラーについて

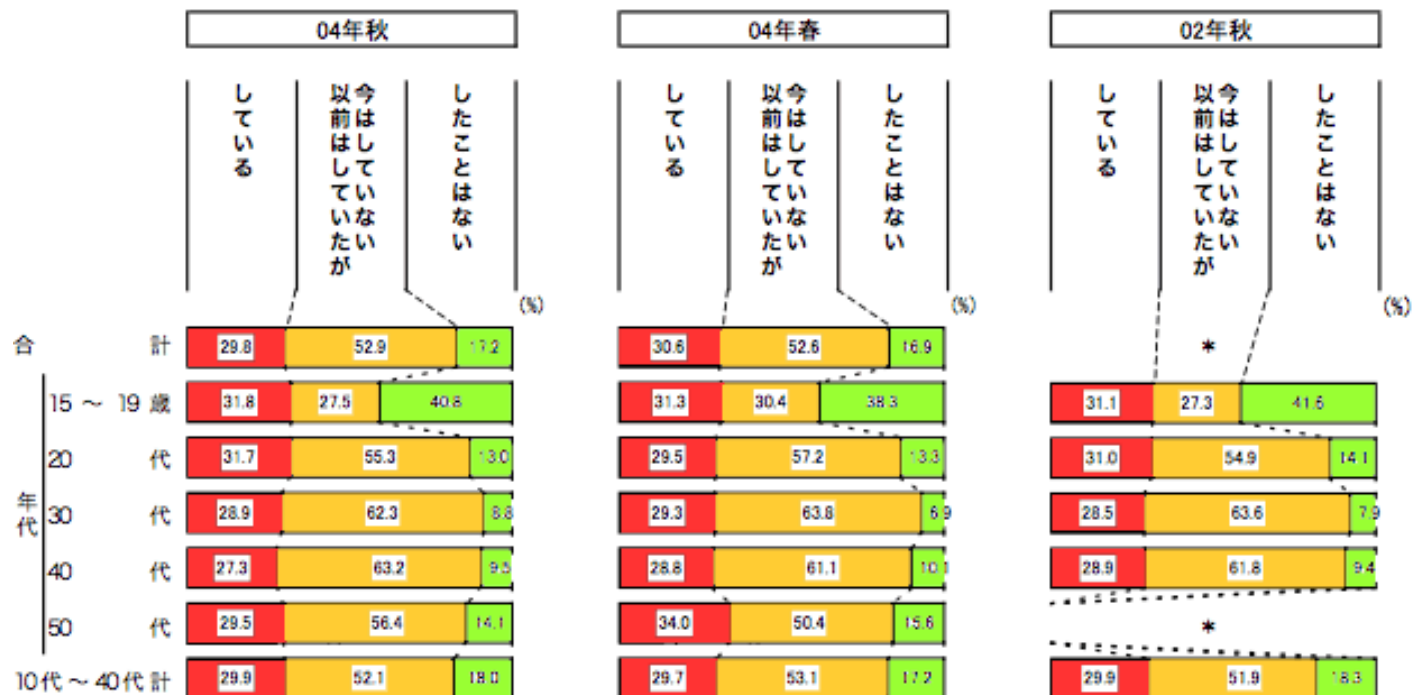
〔ヘアカラー現在非利用者の今後の利用意向〕



- 校則等の縛りがある15～19歳では、強い利用意向を示しています。ただし、高年層ほどその意欲は低く、40代～50代での意向者は2割台に留まります。
- 02→04年の変化をみると、全体的に現在非利用者の利用意欲が減少しています。15～19歳についても例外ではなく、スコアはダウンしています。

6. パーマについて

〔パーマ利用状況〕



- パーマの現在利用率は約3割。ヘアカラーほど年代別の差がみられません。
- 02→04年での大きな変化はみられません。

6-2. パーマについて

〔利用パーマの種類〕

	ストレートパーマ (含む縮毛矯正)のみ			ストレートパーマ (含む縮毛矯正) + ウェーブパーマ			普通のウェーブパーマのみ			
	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	
合計	49.3	44.8	—	2.7	2.6	—	48.0	52.6	—	
年代	15～19歳	82.2	76.5	79.1	1.8	3.5	1.8	16.0	20.0	19.1
	20代	55.0	53.4	58.5	4.5	5.1	2.1	40.5	41.5	39.4
	30代	51.3	46.9	49.4	2.9	1.4	2.6	45.8	51.7	48.1
	40代	40.9	41.0	41.1	2.7	2.0	2.9	56.4	56.9	55.9
	50代	13.6	9.6	—	1.4	1.2	—	85.0	89.2	—
10代～40代計	58.1	54.9	57.5	3.0	3.0	2.4	38.9	42.1	40.2	

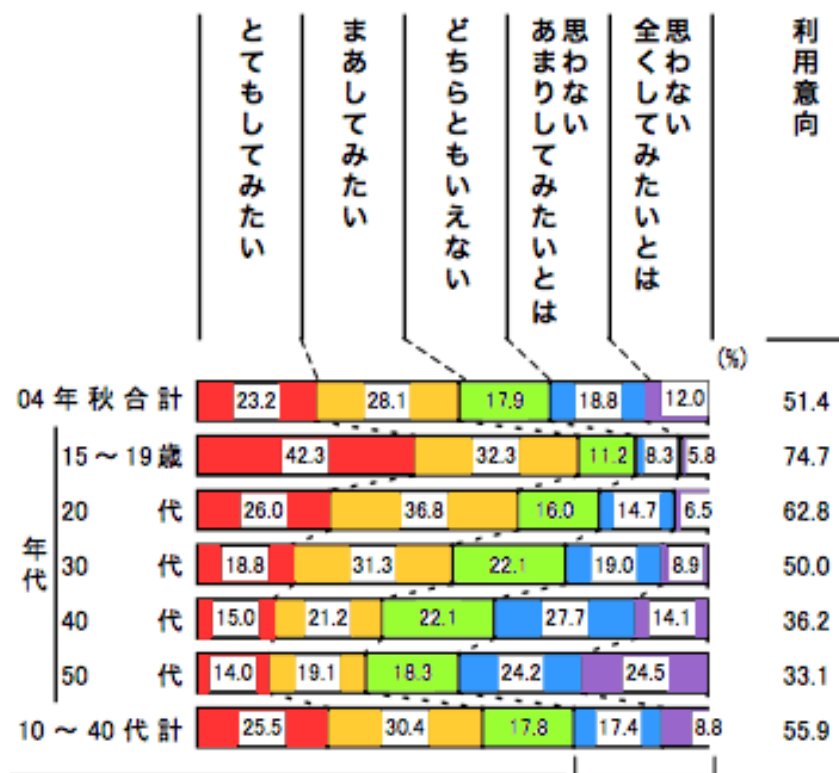
〔利用パーマの種類〕

	美容室に行く前から パーマをかける つもりだった	パーマをかけるつもりは なかったが美容師からの すすめでかけた
04年秋合計	94.0	6.0
年代	15～19歳	98.7
	20代	91.3
	30代	90.2
	40代	93.0
	50代	96.3

- 利用種類については、年代で大きく異なります。15～19歳では「ストレートパーマ」、50代では「ウェーブパーマ」が大半を占めます。20代～40代では、拮抗しています。
- パーマについては、ほとんどが来店前からの自発的な意志で施術を行っています。

6-3. パーマについて

【今後のパーマ利用意向】



【利用意向者のしてみたいパーマ】

	ストレートパーマ (含む縮毛矯正)のみ	ストレートパーマ (含む縮毛矯正) +ウェーブパーマ	普通のウェーブパーマのみ	
合計	33.4	20.4	46.2	
年代	15~19歳	37.9	27.1	34.9
	20代	33.3	25.1	41.6
	30代	39.0	16.3	44.7
	40代	34.3	15.4	5.2
	50代	14.1	7.8	78.1
10代~40代計	36.3	22.2	41.5	

次ページへ

6-4. パーマについて

〔非利用意向理由〕

	髪が傷むから／傷みそうだから	手入れが大変になるので	パーマはお金がかかるので	パーマは時間がかかるので	現在、髪が短いので／ショートカットなので	パーマがかかりにくい 髪質だから	思い通りのスタイルに ならないので	パーマが必要ない髪質なので	パーマスタイルが似合わないと思っている	パーマスタイルに 興味がないので	ヘアカラーをしているので パーマはかけない	パーマスタイルは 流行っていないと思うので	校則／規則で 禁止されているので	
合計	57.9	27.9	27.9	25.7	23.3	19.5	18.4	16.3	15.0	13.2	8.8	4.4	2.1	
年代	15～19歳	68.4	29.6	41.1	11.8	21.4	12.2	10.9	16.4	17.8	22.7	2.3	2.6	19.7
	20代	64.6	22.9	34.8	18.6	13.0	24.7	17.0	11.7	19.3	13.5	4.9	1.1	—
	30代	58.0	27.8	32.3	27.8	18.7	25.0	19.8	10.0	17.7	11.3	5.0	6.0	0.2
	40代	56.1	33.3	26.9	29.8	22.8	19.5	21.9	16.1	10.6	10.8	11.4	5.0	—
	50代	51.9	24.9	16.8	29.3	33.7	15.2	17.6	23.7	13.7	13.2	13.8	5.0	—

〔してみたいパーマの選択理由〕

ストレートパーマ
<ul style="list-style-type: none"> クセ毛だから 日頃の手入れが楽だから クセ毛が原因の広がり、うねりの改善 クセ毛なのでストレートに憧れる／してみたい

ストレートパーマ + ウェーブパーマ
<ul style="list-style-type: none"> いろいろな髪型にしてみたいから 押さえたいところはストレート、くるとしたいところはウェーブをかける

ウェーブパーマ
<ul style="list-style-type: none"> 日頃の手入れが楽だから ボリュームを出したいから 直毛だから 自分に合っているから 直毛なのでクセ毛風のウェーブにしてみたい／憧れる イメージチェンジ

- 今後のパーマ利用意向は、若年層ほど高く、15～19歳では7割強が利用意向を示しています。一方、40～50代での利用意向は3割台に留まります。
- 「ストレートパーマ」の目的は「クセ毛矯正」、「ウェーブパーマ」の目的は「直毛への変化」とパーマの種類で目的の差がみられます。
- パーマの利用意向は、「髪へのダメージ」を懸念する意見が多くあげられています。これは、若年層で特に顕著な意見となっています。

7. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて

		髪 質								
		直 毛			ややくせ毛			かなりくせ毛		
		04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋
合 計		38.3	38.8	—	45.5	46.2	—	16.3	15.0	—
年 代	15~19歳	33.8	33.6	30.4	46.9	45.9	51.8	19.3	20.5	17.9
	20代	36.8	36.6	36.8	44.3	47.6	47.7	19.0	15.8	15.5
	30代	36.8	39.7	38.0	47.9	46.3	48.0	15.3	14.1	14.0
	40代	40.8	39.2	40.6	44.4	47.0	45.7	14.8	13.8	13.6
	50代	43.1	45.2	—	43.8	44.1	—	13.1	10.8	—
10代~40代計		37.0	37.3	36.4	45.9	46.7	48.3	17.1	16.1	15.3

- 「髪質」については「くせ毛」が6割を占めます。若年層ほど「くせ毛」が多い傾向がみられます。

		髪 の 毛 の 太 さ								
		太 い			普 通			細 い		
		04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋
合 計		30.6	31.1	—	41.2	41.2	—	28.2	27.7	—
年 代	15~19歳	31.6	34.7	31.5	44.3	41.5	41.4	24.1	23.8	27.1
	20代	32.0	32.3	32.0	41.2	39.1	38.6	26.8	28.6	29.4
	30代	34.0	29.1	31.5	37.6	43.3	38.9	28.4	27.6	29.6
	40代	30.0	32.0	30.6	41.6	41.0	39.7	28.4	27.0	29.7
	50代	25.4	27.5	—	41.2	41.2	—	33.4	31.3	—
10代~40代計		31.9	32.0	31.4	41.2	41.2	39.6	26.9	26.8	29.0

- 「太さ」については、「普通」が約4割を占めます。
- 50代で、「太い」が低く、「細い」が高くなり、年齢による変化がみられます。

7-2. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて

		髪 の 毛 の 量								
		多 い			普 通			少 ない		
		04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋
合 計		52.7	54.0	—	32.4	31.6	—	14.9	14.5	—
年 代	15～19歳	62.3	65.8	61.1	25.3	23.2	25.2	12.4	11.1	13.7
	20代	61.7	62.0	59.6	26.9	25.6	25.1	11.4	12.4	15.4
	30代	56.1	56.3	53.9	29.4	29.8	29.4	14.5	14.0	16.8
	40代	46.8	46.8	46.8	36.9	38.5	35.8	16.3	15.7	17.4
	50代	36.7	38.9	—	43.3	42.0	—	20.1	19.1	—
10代～40代計		56.7	57.7	55.3	29.6	29.0	28.9	13.6	13.3	15.8

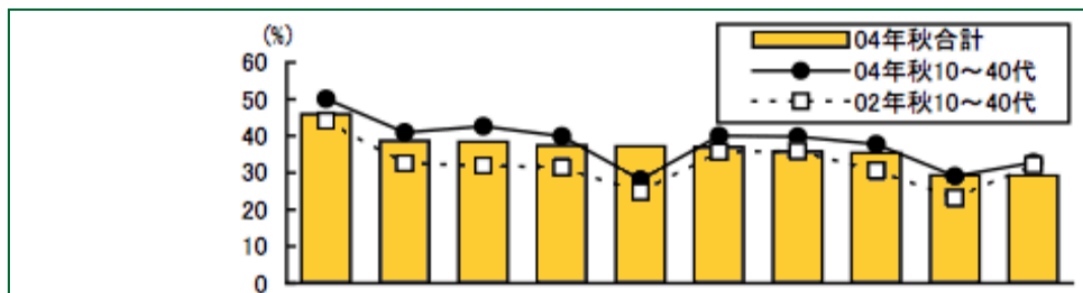
- 「量」については、若年層ほど多く、高年層ほど「普通」→「少ない」にシフトしています。

		ヘ ア ス タ イ ル											
		ロ ン グ			セ ミ ロ ン グ			シ ョ ー ト			ベ リ ー シ ョ ー ト		
		04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋
合 計		14.6	15.7	—	49.9	48.5	—	33.9	33.9	—	1.7	1.9	—
年 代	15～19歳	20.3	20.4	13.6	58.6	57.8	56.6	19.6	20.1	28.2	1.5	1.8	1.5
	20代	25.8	25.5	16.4	55.6	54.6	54.6	18.0	19.2	27.9	0.6	0.8	1.1
	30代	16.4	19.0	11.9	53.4	52.1	50.1	29.0	28.3	37.1	1.2	0.7	0.9
	40代	7.6	10.3	6.9	49.9	49.3	44.0	41.3	38.3	46.7	1.3	2.1	2.4
	50代	2.7	3.1	—	31.8	28.9	—	61.5	63.6	—	4.0	4.4	—
10代～40代計		17.5	18.8	12.2	54.4	53.4	51.3	27.0	26.4	35.0	1.1	1.3	1.4

- ヘアスタイルは年代による差がみられます。15～19歳、20代ではスタイルにバリエーションがみられますが、50代では、「セミロング」と「ショート」で約9割を占めます。

7-3. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて

〔髪のことので気にしていることTOP10〕

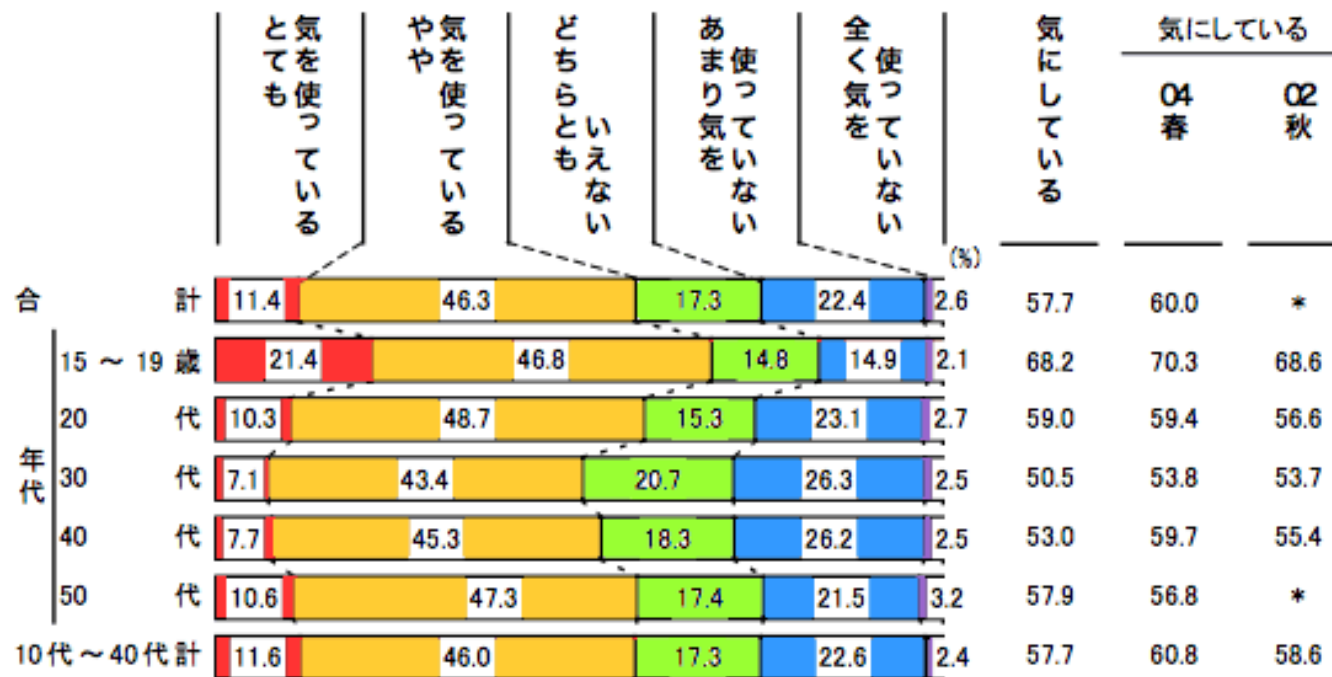


	くせ毛	ヘアスタイルが長持ちしない	髪が傷んでいる	スタイリングしにくい	白髪がある	はねる	髪が広がる	髪が乾燥しすぎる(パサつく)	つやがない	ボリュームが出すぎる	
合計	45.9	38.7	38.4	37.5	37.1	37.0	35.8	35.4	29.3	29.2	
年代	15~19歳	61.3	49.8	51.0	45.9	7.2	50.5	44.4	34.3	28.9	37.3
	20代	53.1	44.6	51.6	44.2	8.8	41.6	42.5	43.7	31.4	35.8
	30代	46.8	38.4	37.8	37.9	31.8	35.9	39.9	39.9	25.8	33.8
	40代	39.3	31.3	30.3	31.8	64.6	32.2	32.3	33.1	30.1	24.3
	50代	28.9	29.6	21.2	27.8	73.1	24.6	19.8	25.8	30.1	14.6
04年秋10~40代計	50.1	41.0	42.6	39.9	28.1	40.0	39.8	37.8	29.1	32.8	
02年秋合計	44.1	32.6	32.0	31.5	24.8	35.7	35.9	30.6	23.2	32.2	

- 若年層ほど多くのことを気にしている傾向がみられます。
- 高年層になると「白髪」が非常に高くなっています。また、全体でのTOP10には入っていませんが、50代では「ボリュームのなさ」が「白髪」に次ぐ悩みとなっています。
- 02→04年の変化でみると、全体的に自分の髪に対する不満が増えています。

7-4. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて

〔普段のスタイリング意識〕



- スタイリング意識はいずれの年代も過半数が「気を使っている」と回答していますが、悩みの多い15~19歳では、スタイリングに対する意識も高めです。

7-5. 現在の自分の髪・ヘアスタイルについて

〔普段使っているスタイリング剤TOP5タイプ〕

		ワックス			ムース			スプレー			ミスト			クリーム		
		04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋	04秋	04春	02秋
合計		36.1	36.0	—	27.6	30.0	—	22.6	21.7	—	17.2	17.9	—	11.6	12.0	—
年 代	15～19歳	51.8	56.4	60.1	20.2	22.5	24.0	31.8	27.2	23.3	20.5	21.1	19.6	8.7	9.5	11.9
	20代	48.2	45.8	49.6	25.2	25.8	29.9	19.9	22.4	21.0	15.8	17.2	15.0	14.8	15.5	16.7
	30代	35.8	33.7	35.0	27.5	31.7	34.8	21.6	20.3	17.8	17.2	19.3	17.6	14.3	15.2	14.4
	40代	25.6	24.0	23.8	30.4	35.8	37.4	18.2	19.3	16.8	18.0	19.7	17.9	10.8	10.4	10.2
	50代	19.3	20.2	—	34.5	34.2	—	21.7	19.3	—	14.8	12.5	—	9.5	9.3	—
10代～40代計		40.3	40.0	42.1	25.8	28.9	31.5	22.9	22.3	19.7	17.9	19.3	17.5	12.1	12.6	13.3

- 使用スタイリング剤にも年代の違いがみられます。若年層ほど「ワックス」が高く、高年層ほど「スプレー」が高くなっています。
- 02→04年の変化をみると、「ムースタイプ」が全年代減少傾向にあります。代わりに「スプレータイプ」が伸びをみせています。
- 15～19歳では、「ワックス」の使用率が最も高くなっていますが、02→04年でみると、大きくダウンしています。代わりにこの層では、「スプレータイプ」が上昇しています。