

サロンユーザーWEB調査

2003年度版



全国理美容製造者協会

サロンユーザーWEB調査 目次

調査設計	2
1. サロン利用状況	3
2. サロン利用月組み合わせ	4
3. 施術組み合わせ別の利用率	6
4. サロン施術費用について.....	8
5. 店販商品の購入について.....	9
6. 自宅での市販ヘアカラー剤の使用について.....	11
7. 自宅での市販ストレートパーマ剤の使用について.....	12

- 1) 調査目的： サロン、各施術の利用、店販商品購入状況を聴取し、消費者のサロン利用を把握すること
- 2) 調査方法： インターネット調査
- 3) 調査エリア： 全国
- 4) 調査対象者及び： ① 15歳～59歳女性
サンプル数 ② IMIネットアンケートモニター会員

	第1 四半期			第2四半期			第3四半期			第3四半期			平均 回収 率	集計サンプ ル (各四半 期)
	発信数	回収サンプル		発信数	回収サンプル		発信数	回収サンプル		発信数	回収サンプル		%	N
		N	%		N	%		N	%		N	%		
15～19 歳	3000	523	17%	4300	804	19%	4300	977	23%	4300	1095	25%	21%	500
20代	3000	771	26%	3000	729	24%	3000	789	26%	3000	821	27%	26%	500
30代	3000	844	28%	2800	688	25%	2800	723	26%	2800	775	28%	27%	500
40代	3000	908	30%	2600	658	25%	2600	766	29%	2600	839	32%	29%	500
50代	3000	1036	35%	2300	756	33%	2300	834	36%	2300	829	36%	35%	500
合計	15000	4082	27%	15000	3635	24%	15000	4089	27%	15000	4359	29%	27%	2500

※回収サンプルから等間隔抽出で各年代均等サンプルを集計

- 5) 調査スケジュール： 第1四半期 2003年4月10日（木）～4月14日（月）
第2四半期 2003年7月10日（木）～7月14日（月）
第3四半期 2003年10月10日（金）～10月14日（火）
第4四半期 2004年1月9日（金）～1月13日（火）
- 6) 調査実施機関： 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

1. 普段のサロン利用状況

- 四半期(3ヶ月)当りのサロン利用率は、各四半期約8割となっている。これを年代別にみると、20代では、未就学児のいる母親の利用率が各期合計を5ポイント以上下回り、サロンの利用が少ない層となっている。40代、50代では総じて利用率が高く、特に50代では約9割が3ヶ月に1回以上サロンを利用している。
- 1ヵ月当りの平均利用率は43.2%。ここでも50代の利用率が高く約6割が月に1回以上サロンを利用している。
- サロンの年間利用回数は年5回強。20代の未就学児のいる母親層では年4回未満とやや低め。一方、50代では年7回強と高くなっている。

利用率		(%)								
		第1四半期 (1～3月)		第2四半期 (4～6月)		第3四半期 (7～9月)		第4四半期 (10～12月)		平均 利用率 (月)
合 計		(2500)	78.3	(2500)	80.6	(2500)	80.6	(2500)	79.2	43.2
年代	15～19歳	(500)	76.0	(500)	77.4	(500)	▲72.4	(500)	▲68.4	▲33.6
	20代	(500)	▲72.2	(500)	76.0	(500)	78.4	(500)	74.8	▲36.4
	未婚	(308)	75.6	(308)	79.9	(336)	78.6	(291)	76.6	▲37.9
	未就学児有	(116)	▲62.1	(119)	▲63.9	(87)	▲72.4	(130)	▲70.0	▲30.8
	30代	(500)	▲72.6	(500)	76.0	(500)	79.6	(500)	78.6	39.4
	未婚	(110)	▲69.1	(117)	77.8	(95)	83.2	(114)	78.9	41.6
	未就学児有	(199)	▲72.4	(193)	▲71.5	(208)	76.9	(202)	75.7	▲35.0
	40代	(500)	82.8	(500)	83.6	(500)	83.8	(500)	△84.6	47.4
	50代	(500)	△88.0	(500)	△90.0	(500)	△88.6	(500)	△89.6	△59.1

利用回数		(回)								
		第1四半期 (1～3月)		第2四半期 (4～6月)		第3四半期 (7～9月)		第4四半期 (10～12月)		年間 利用 回数
合 計		(2500)	1.32	(2500)	1.36	(2500)	1.35	(2500)	1.33	5.35
年代	15～19歳	(500)	1.09	(500)	1.11	(500)	1.06	(500)	0.94	4.21
	20代	(500)	1.06	(500)	1.10	(500)	1.20	(500)	1.14	4.49
	未婚	(308)	1.13	(308)	1.15	(336)	1.23	(291)	1.18	4.71
	未就学児有	(116)	0.86	(119)	0.84	(87)	1.05	(130)	1.02	3.78
	30代	(500)	1.14	(500)	1.23	(500)	1.24	(500)	1.21	4.84
	未婚	(110)	1.24	(117)	1.32	(95)	1.28	(114)	1.32	5.16
	未就学児有	(199)	1.02	(193)	1.03	(208)	1.11	(202)	1.10	4.26
	40代	(500)	1.46	(500)	1.48	(500)	1.45	(500)	1.45	5.84
	50代	(500)	1.87	(500)	1.90	(500)	1.77	(500)	1.90	7.44

※△:合計より5ポイント高いもの、▲:合計より5ポイント低いもの

2. サロン利用月組み合わせ

第1四半期

(%)

		第1四半期 利用者	1ヶ月 利用	2ヶ月 利用	毎月 利用	第1四半期 非利用者
合 計 (2500)		78.3	43.1	22.1	13.2	21.7
年代	15～19歳 (500)	76.0	△53.4	▲16.6	▲6.0	24.0
	20代 (500)	▲72.2	△48.4	17.4	▲6.4	△27.8
	未婚 (308)	75.6	△49.3	19.4	▲6.8	24.4
	未就学児有 (116)	▲62.1	44.9	▲12.0	▲5.2	△37.9
	30代 (500)	▲72.6	43.4	19.2	10.0	△27.4
	未婚 (110)	▲69.1	▲37.2	▲15.4	16.4	△30.9
	未就学児有 (199)	▲72.4	△48.3	19.1	▲5.0	△27.6
	40代 (500)	82.8	40.6	△27.8	14.4	17.2
50代 (500)		△88.0	▲29.2	△29.4	△29.4	▲12.0

第2四半期

(%)

		第2四半期 利用者	1ヶ月 利用	2ヶ月 利用	毎月 利用	第2四半期 非利用者
合 計 (2500)		80.6	43.6	23.4	13.6	19.4
年代	15～19歳 (500)	77.4	△53.2	20.4	▲3.8	22.6
	20代 (500)	76.0	△51.4	19.2	▲5.4	24.0
	未婚 (308)	79.9	△53.9	19.8	▲6.2	20.1
	未就学児有 (119)	▲63.9	△48.7	▲12.6	▲2.5	△36.1
	30代 (500)	76.0	44.0	20.6	11.4	24.0
	未婚 (117)	77.8	41.9	20.5	15.4	22.2
	未就学児有 (193)	▲71.5	47.7	▲18.1	▲5.7	△28.5
	40代 (500)	83.6	39.6	27.0	17.0	16.4
50代 (500)		△90.0	▲29.8	△29.6	△30.6	▲10.0

第3四半期

(%)

		第3四半期 利用者	1ヶ月 利用	2ヶ月 利用	毎月 利用	第3四半期 非利用者
合 計 (2500)		80.6	43.2	24.6	12.8	19.4
年代	15～19歳 (500)	▲72.4	47.6	19.4	▲5.4	△27.6
	20代 (500)	78.4	47.8	23.4	▲7.2	21.6
	未婚 (336)	78.6	46.7	24.1	▲7.7	21.4
	未就学児有 (87)	▲72.4	△48.3	▲17.2	▲6.9	△27.6
	30代 (500)	79.6	46.4	24.2	9.0	20.4
	未婚 (95)	83.2	△49.5	25.3	8.4	16.8
	未就学児有 (208)	76.9	△49.5	22.6	▲4.8	23.1
	40代 (500)	83.8	41.2	27.0	15.6	16.2
50代 (500)		△88.6	▲33.0	28.8	△26.8	▲11.4

第4四半期

(%)

		第4四半期 利用者	1ヶ月 利用	2ヶ月 利用	毎月 利用	第4四半期 非利用者
合 計 (2500)		79.2	42.2	24.0	13.0	20.8
年代	15～19歳 (500)	▲68.4	△50.6	▲13.2	▲4.6	△31.6
	20代 (500)	74.8	45.4	22.0	▲7.4	25.2
	未婚 (291)	76.6	46.4	21.6	8.6	23.4
	未就学児有 (130)	▲70.0	43.1	23.1	▲3.8	△30.0
	30代 (500)	78.6	46.6	22.8	9.2	21.4
	未婚 (114)	78.9	42.1	25.4	11.4	21.1
	未就学児有 (202)	75.7	△51.0	▲16.8	▲7.9	24.3
	40代 (500)	△84.6	41.2	28.8	14.6	▲15.4
50代 (500)		△89.6	▲27.2	△33.2	△29.2	▲10.4

※△:合計より5ポイント高いもの、▲:合計より5ポイント低いもの

2-2. サロン利用月組み合わせ

- 各四半期ごとのサロンの利用月をみると、いずれの四半期も「3ヶ月の内のいずれか1ヶ月でサロンを利用」が4割台となっている。「2ヶ月利用」は2割台、「3ヶ月(毎月)利用」は1割台。年代別にみると、15～19歳では、サロン利用者の多くが「3ヶ月の内のいずれか1ヵ月利用」となっている。
- 20代については、未婚者の利用率は全体の利用率と大きな差はないものの、「1ヵ月利用」がやや高め。未就学児有り層については、サロンの利用率自体が低い。
- 30代の未就学児有り層についても、20代同様、利用率が低くなっている。
- 50代については、四半期当りの利用率が高く、また、各四半期の内訳についても、2ヶ月利用、3ヶ月利用が他の年代に比べ高い。

3. 施術組み合わせ別の利用率 〔サロン利用1回あたりの利用率：1～12月サロン利用回数ベース〕

- サロンの1回当たりの利用における、施術の組合せのランキングをみると、全体(合計)では「カットのみ」、「カット+シャンプーのみ」が約2割となっている。
- 年代別にみてもこの傾向は変わらないが、20代については「カット+カラー+トリートメント+シャンプー」が上位にきている。

合計 (13410)		
		(%)
1位	カットのみ	19.5
2位	カット+シャンプーのみ	19.4
3位	カット+トリートメント+シャンプーのみ	11.9
4位	カット+カラー+トリート+シャンプーのみ	10.8
5位	カット+カラー+シャンプーのみ	8.8

15～19歳 (2104)		
		(%)
1位	カット+シャンプーのみ	22.3
2位	カットのみ	21.9
3位	カット+トリートメント+シャンプーのみ	19.8
4位	カット+パーマ+トリート+シャンプーのみ	7.4
5位	カット+カラー+トリート+シャンプーのみ	5.1

20代未婚 (1461)		
		(%)
1位	カット+カラー+トリート+シャンプーのみ	16.8
2位	カット+シャンプーのみ	14.2
3位	カット+トリート+シャンプーのみ	14.0
4位	カットのみ	11.6
5位	カット+カラー+シャンプーのみ	10.3

20代 (2251)		
		(%)
1位	カット+カラー+トリート+シャンプーのみ	16.9
2位	カット+シャンプーのみ	15.0
3位	カット+トリート+シャンプーのみ	14.0
4位	カットのみ	12.3
5位	カット+カラー+シャンプーのみ	9.8

20代末就学児有 (424)		
		(%)
1位	カット+シャンプーのみ	18.6
2位	カット+カラー+トリート+シャンプーのみ	17.5
3位	カットのみ	13.9
4位	カット+トリート+シャンプーのみ	13.4
5位	カット+カラー+シャンプーのみ	9.7

3-2. 施術組み合わせ別の利用率 〔サロン利用1回あたりの利用率：1～12月サロン利用回数ベース〕

30代 (2412)		
		(%)
1位	カット+シャンプーのみ	22.8
2位	カットのみ	18.4
3位	カット+トリート+シャンプーのみ	12.5
4位	カット+カラー+トリート+シャンプーのみ	10.6
5位	カット+カラー+シャンプーのみ	8.4

30代未婚 (563)		
		(%)
1位	カット+シャンプーのみ	21.7
2位	カットのみ	14.9
3位	カット+カラー+トリート+シャンプーのみ	11.5
4位	カット+トリート+シャンプーのみ	11.2
5位	カット+カラー+シャンプーのみ	9.9

30代未就学児有 (853)		
		(%)
1位	カット+シャンプーのみ	20.2
2位	カットのみ	19.6
3位	カット+トリート+シャンプーのみ	13.2
4位	カット+カラー+トリート+シャンプーのみ	11.5
5位	カット+カラー+シャンプーのみ	8.2

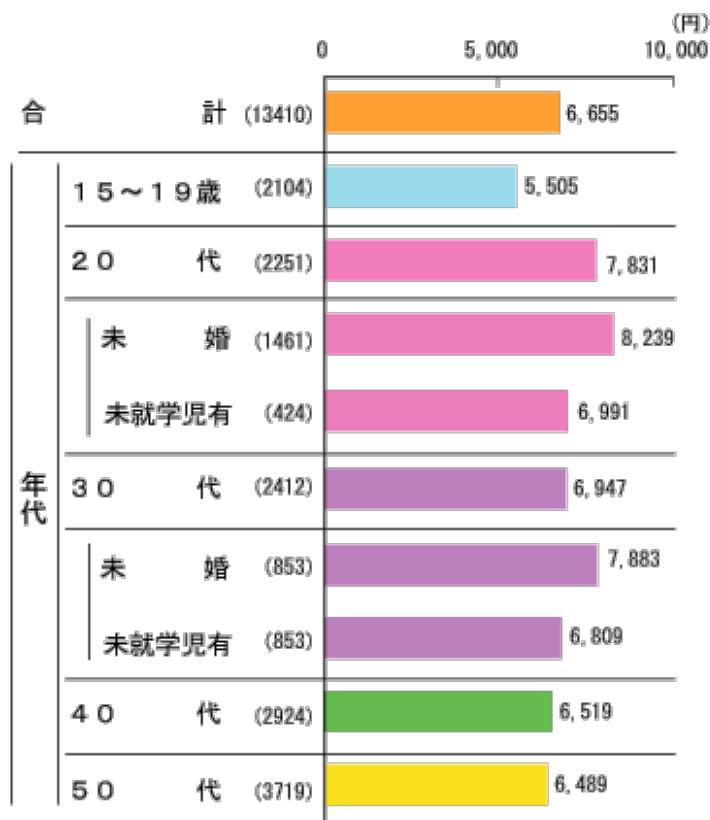
40代 (2924)		
		(%)
1位	カットのみ	21.2
2位	カット+シャンプーのみ	20.9
3位	カット+カラー+トリート+シャンプーのみ	12.0
4位	カット+カラー+シャンプーのみ	10.0
5位	カット+トリート+シャンプーのみ	9.6

50代 (3719)		
		(%)
1位	カットのみ	21.8
2位	カット+シャンプーのみ	17.2
3位	カット+カラー+シャンプーのみ	10.3
4位	カット+カラー+トリート+シャンプーのみ	9.5
5位	カット+トリート+シャンプーのみ	7.4

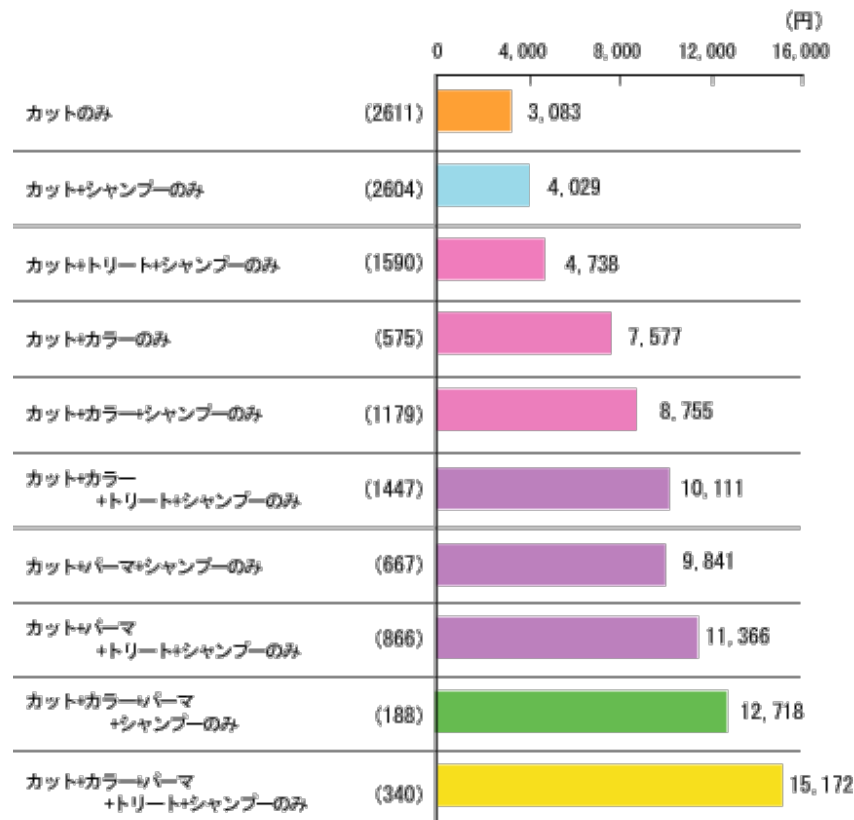
4. サロン施術費用について [サロン利用回数ベース：1～12月サロン利用回数ベース]

- サロン1回当たりの平均費用総額は年間で6,655円。年代別にみると、15～19歳は平均5,505円と唯一5,000円台の層となっている。20代は平均7,831円、30代は平均6,947円。20代、30代については・未婚者と未就学児有り層での差がみられ、1,000円(強)の差がみられる。40代、50代は平均約6,500円となっている。
- 利用率の高い施術の組合せ別にみると、「カットのみ」は平均約3,000円。これに「シャンプー」を加えると約4,000円。『カット+トリートメント+シャンプーのみ』では平均4,738円とな乱「カット+カラーのみ」は平均7,577円。これに「シャンプー」が加わると平均8,755円。「カット+カラー+トリートメント+シャンプーのみ」では約1万円となる。

総額平均：1回当たり



主要施術組み合わせ別平均：1回当たり



5. 店販商品の購入について

- 各四半期ごとのサロン利用者における、店販商品の購入率は1割強。
- 店販商品購入者における各商品の購入率については、「シャンプー」が2割～3割弱。コンディショナーが1割台、ヘアトリートメント（洗い流すor洗い流さない）は1割台～2割台の購入率となっている。
- 商品の単価については、「シャンプー」が平均2,554円。「コンディショナー」、「ヘアトリートメント」も平均単価2,000円台。「ワックス」については平均約1,700円。

店販商品購入率：サロン利用者ベース

(%)

		第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期	
合 計		(1958)	11.5	(2015)	11.0	(2014)	11.0	(1980)	11.1
年代	15～19歳	(380)	10.8	(387)	6.2	(362)	7.5	(342)	7.3
	20代	(361)	9.4	(380)	8.9	(392)	11.0	(374)	11.2
	30代	(363)	8.8	(380)	11.8	(398)	12.3	(393)	9.9
	40代	(414)	11.8	(418)	12.9	(419)	12.6	(423)	13.2
	50代	(440)	15.9	(450)	14.2	(443)	11.1	(448)	12.9

※△:合計より5ポイント高いもの、▲:合計より5ポイント低いもの

5-2. 店販商品の購入について

購入商品：購入者ベース

(%)

	第1 四半期 (n=226)	第2 四半期 (n=221)	第3 四半期 (n=221)	第4 四半期 (n=220)
シャンプー	23.0	27.1	28.1	28.6
コンディショナー	13.3	15.4	11.8	15.9
ヘアトリートメント (洗い流すもの)	19.5	21.3	27.1	22.3
ヘアトリートメント (洗い流さないもの)	15.5	18.6	23.1	19.5
育毛剤	2.7	2.3	2.7	1.8
スプレー	4.9	5.4	6.8	3.2
ムース	8.8	10.0	8.1	9.1
ジェル	4.9	3.6	1.8	4.1
ヘアクリーム	3.1	3.2	6.3	3.6
ワックス	26.1	20.4	17.6	16.4
プロローション	2.7	2.3	2.7	3.6
ミスト・セットローション	2.7	3.6	1.8	2.7
ヘアカラー	2.7	2.3	0.9	1.8
ネイル商品	0.9	1.8	0.5	0.9
化粧品	7.5	9.0	5.0	9.1

平均単価：購入回数ベース

		平均 単価 (円)
シャンプー	(257)	2,554
コンディショナー	(140)	2,293
ヘアトリートメント (洗い流すもの)	(215)	2,314
ヘアトリートメント (洗い流さないもの)	(187)	2,352
育毛剤	(24)	3,926
スプレー	(48)	1,568
ムース	(86)	1,922
ジェル	(33)	1,841
ヘアクリーム	(37)	1,818
ワックス	(188)	1,690
プロローション	(26)	2,529
ミスト・セットローション	(24)	2,491
ヘアカラー	(18)	1,615
ネイル商品	(11)	833
化粧品	(73)	5,546

6. 自宅での市販ヘアカラー剤の使用について

- 四半期(3ヶ月)当りの自宅での市販ヘアカラー剤の使用率は各期3割強。
- 年代別にみると、40代、50代の使用率が高く、特に50代では約半数が3ヶ月間に1回以上は自宅で市販ヘアカラー剤を使用している。
- 年間での平均使用回数は2.72回と3回弱。
- 年代別にみると、15～19歳、20代、30代は年間1回台、40代が3回強、50代で5回台となっている。

市販カラー剤について

(%) (回)

		使用率				平均 使用率 (1ヶ月)	年間 使用 回数
		第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期		
合 計(2500)		33.8	32.6	30.1	31.1	19.4	2.72
年代	15～19歳(500)	▲25.6	▲25.2	▲23.0	▲19.2	▲11.3	1.63
	20代(500)	▲25.2	▲24.2	▲18.4	▲20.0	▲10.5	1.39
	30代(500)	▲23.4	▲26.4	▲24.6	26.2	▲13.5	1.69
	40代(500)	△41.2	35.0	△37.8	△40.0	△24.4	3.43
	50代(500)	△53.4	△52.0	△46.8	△50.2	△37.4	5.43

7. 自宅での市販ストレートパーマ剤の使用について

- 市販ストレートパーマ剤の自宅使用については、各期1割未満とほとんど利用はみられない。

市販ストレートパーマ剤について

(%)

		使用率				平均 使用率 (1ヶ月)
		第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	
合 計(2500)		2.7	3.6	4.0	2.8	1.3
年代	15～19歳(500)	6.2	7.6	△10.0	6.0	2.9
	20代(500)	3.0	4.2	2.2	3.0	1.3
	30代(500)	2.2	3.4	4.2	2.4	1.2
	40代(500)	1.2	1.2	3.0	2.0	0.7
	50代(500)	0.8	1.4	0.8	0.6	0.4