

サロンユーザーWEB調査

2002年度版



全国理美容製造者協会

サロンユーザーWEB調査 目次

調査設計	2
1. 普段のサロン利用状況.....	3
2. 直近利用サロンについて.....	4
3. 店販商品について.....	6
4. サロンでの有料トリートメントメニューについて.....	8
5. ヘアカラーについて.....	12
6. パーマについて.....	18
7. 現在のヘアスタイルについて.....	23

- 1) 調査目的 : サロンユーザー（女性）の現利用サロン評価、サロン選択行動、ヘアスタイル意識を聴取すること
- 2) 調査方法 : インターネット調査
- 3) 調査エリア : 全国
- 4) 調査対象者及びサンプル数 :
 - ①15歳～59歳女性
 - ②最近1年間に3回以上サロンを利用している者
 - ③IMIネットアンケートモニター会員

	発信数
15～19歳	7500
20代	7500
30代	7500
40代	7500
合計	30000

▶

回収サンプル	
N	%
1535	20%
1547	21%
1691	23%
1823	24%
6596	22%

▶

集計サンプル	
N	%
1400	19%
1400	19%
1400	19%
1400	19%
5600	19%

※ 回収サンプルから、回答が不十分なサンプルを削除し、そこから等間抽出で各年代均等サンプルで集計

- 5) 調査スケジュール : 2002年10月10日（木）～10月15日（火）
- 6) 調査実施機関 : 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

1. 普段のサロン利用状況

- サロンは毎平均5.6回と約2ヶ月に1回程度利用されています。月1回以上の利用率は13,8%となっています。年代が高くなるにつれ、年利用回数、月1回以上の利用率いずれも上昇しています。20代と30代について未婚の人と、結婚して小学生未満（未就学）の子供がいる人との差をみても、既婚未就学児有のサロン利用は未婚者を下回っています。特に20代での差が大きくなっています。
- 美容室の使い分けに関しては23%が2店舗以上を使い分けています。年代別にみると、若年層ほど複数店舗利用率が高くなっています。使い分けの理由としては、「施術で使い分ける（カットとカラーで、カットとパーマで）」、「今、いい店を探している最中」が多くみられます。
- 施術別にみた最近1年間の利用率はパーマ、トリートメントが4割台、カラーが5割強です。平均利用回数で見ると、カットは5,2回。利用者ベースでみたパーマの平均利用回数は約2回と半年に一度のペースです。カラー、トリートメントに関しては平均約3回となっています。

		利用頻度 月1回以上 (%)	1年間の 利用平均回数	利用するサロン数 2店以上 (%)
合 計 (5600)		13,8	5,6回	23,0
年代	15~19歳 (1400)	10,3	5,0回	28,3
	20代 (1400)	11,7	5,5回	24,3
	30代(1400)	13,0	5,5回	21,4
	40代 (1400)	20,4	6,3回	18,1

20代	未婚者 (880)	13,8	5,7回	25,0
	既婚未就学児有 (287)	7,3	4,9回	24,8
30代	未婚者 (312)	15,0	5,9回	20,2
	既婚未就学児有 (578)	11,4	5,3回	23,0

〔利用店での各施術利用率と平均費用〕

		カット	パーマ	カラー	トリートメント
利用率		100,0%	45,0%	53,0%	44,0%
平均利用回数	全体	5,2回	1,0回	1,8回	1,3回
	利用者ベース	5,2回	2,2回	3,3回	2,9回

2. 直近利用サロンについて

- 現在利用店のスタッフ数は平均7,8人、座席数は、平均7,1席です。15～19歳、20代の若い世代ほどスタッフ数、座席数の多い店舗を利用する傾向があります。
- 平均利用年数は、3,5年。高年層ほど平均年数も長くなっています。また、サロン利用頻度が上がるにつれ、平均利用年数も長くなる傾向が見られます。
- 利用したきっかけは「通りがかり」と「口コミ」が多くなっています。特に15～19歳で「友人・知人」「家族」からの口コミが利用の大きなきっかけになっているようです。30代では「通りがかり」が高くなっています。利用店舗のイメージは「親しみやすい」（48.8%）「明るい」（38.8%）、「安心できる」（33.8%）、「気軽な」（33.0%）等が多く挙げられています。全体でみた場合の上位項目にはあがりませんでした。15～19歳で「楽しい」「かっこいい」「かわいい」などのレジャー的要素が、40代で「堅実な」「家庭的な」という実務重視の傾向がみられます。

〔利用店の規模〕

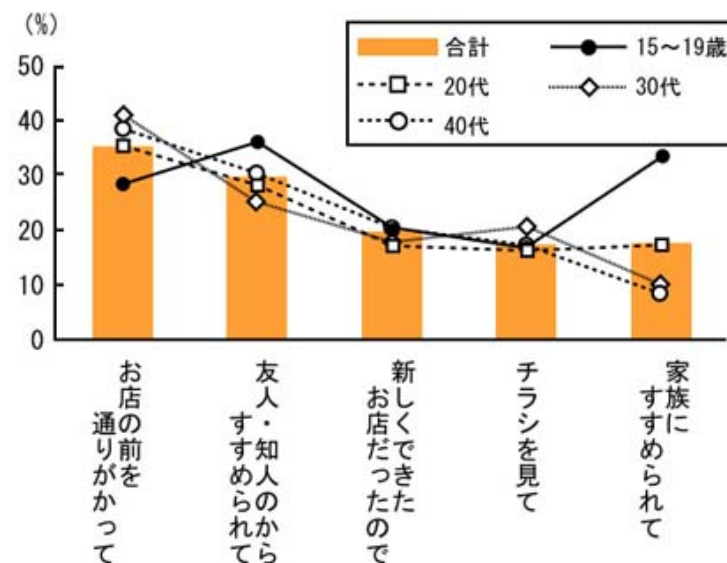
		平均スタッフ数	座席数平均	平均利用年数
合 計 (5600)		7,8人	7,1席	3,5年
年代	15～19歳 (1400)	8,0人	7,1席	2,2年
	20代 (1400)	9,0人	7,7席	2,8年
	30代 (1400)	7,7人	6,9席	3,7年
	40代 (1400)	6,5人	6,7席	5,1年
サロン利用頻度	H：月に1回以上 (774)	8,1人	7,5席	4,1年
	M：2ヶ月に1回位 (2235)	7,8人	7,1席	3,5年
	L：3～4ヶ月に1回位 (2591)	7,7人	6,9席	3,3年

2-2. 直近利用サロンについて

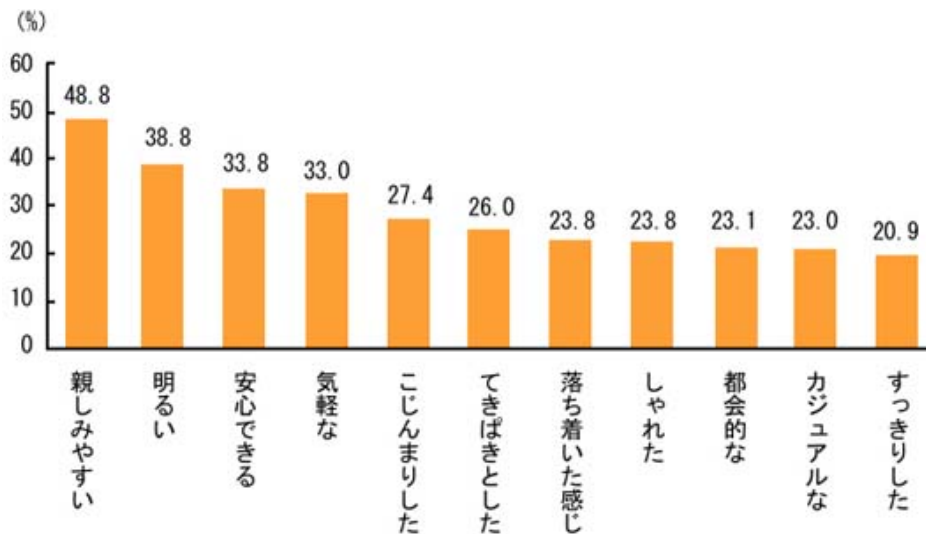
〔利用店での各施術利用率と平均費用〕

	利用率 (%)	平均費用 (円)
総額	※	7,663
カット	92,8	3,534
パーマ	21,7	9,810
カラー	32,0	5,330
シャンプー	30,4	924
トリートメント	19,5	2,131
ブロー	21,7	1,334
店販商品	4,3	3,239

〔現在利用店の利用したきっかけTOP5〕



〔利用店舗のイメージベスト11〕



3. 店販商品について

- 利用店舗での店販商品の販売については77.7%が販売していることを認知しています。
- ディスプレイについては、62.2%が「目立つところにある」と回答しています。
- 43.3%が店販商品に魅力を感じていると回答しています。若年層ほど、また、サロンの利用頻度が高くなるにつれ、魅力度も上昇しています。
- 52.9%と半数以上が店販商品の購入経験があります。年代が上がるにつれ、購入経験率も上がっています。前途の魅力度ではこの逆であることから、「購入経験が高いほど、魅力度が下がる」という傾向があるようです。
- 今後の購入意向は39.2%が買ってみたいと回答しています。高年層ほど、購入意向が下がっています。最近1年間購入者におけるリピート購入意向率は、66.0%と最近1年間の非購入者（29.9%）、非購入経験者（30.8%）との差が大きくなっています。

(%)

	販売の有無について 販売認知率	ディスプレイの目立 ち度目立つ所にある 計
合 計 (5600)	77.7	62.2

(%)

		魅力を感じて いる計	購入経験	最近1年間の 購入経験
合 計 (5600)		43.3	52.9	24.6
年代	15~19歳 (1400)	55.8	29.1	17.7
	20代 (1400)	46.1	53.6	25.2
	30代 (1400)	38.8	62.7	26.6
	40代 (1400)	32.4	66.1	28.9
サロン利用頻 度	H：月に1回以上 (774)	52.6	66.3	40.8
	M：2ヶ月に1回位 (2235)	42.5	56.3	27.4
	L：3~4ヶ月に1回位 (2591)	41.1	46.0	17.3

(%)

		今後の購入意向
合 計 (5600)		39.2
年代	15~19歳 (1400)	54.8
	20代 (1400)	42.4
	30代 (1400)	33.4
	40代 (1400)	26.1
店販商品購入経験	購入経験者 (2963)	46.7
	最近1年間購入者 (1378)	66.0
	最近1年間非購入者 (1585)	29.9
	非購入経験者 (2637)	30.8

3-2. 店販商品について

- 最近1年間の購入商品ではワックス、シャンプー、ヘアトリートメント（洗い流すもの）がTOP3商品です。最も購入率の高いワックスについては高年齢層ほど（最）購入率が低くなる傾向にあります。
- 店販商品に魅力を感じていながらも購入経験のない理由としては、「価格が高いので」が63.3%で他の理由を圧倒しています。次いで、「価格が分かりにくいので」が挙げられており、「価格の高さ、不明瞭さ」が商品購入の阻害2大要素となっているようです。30代、40代では「お店の人に勧められなかったので」が他年代に比べ高くなっています。

【購入商品ベスト5】（購入者ベース） (%)

	最近1年間の購入商品					最もよく買った商品					
	ワックス	シャンプー	ヘア*トリートメント	コンディショナー	ヘア*洗い流さない剤	ワックス	シャンプー	ヘア*トリートメント	ヘア*洗い流さない剤	ムース	
合計 (1378)	36.1	32.9	28.8	18.2	17.8	23.5	18.2	16.5	12.0	5.7	
年代	15~19歳 (248)	46.4	30.2	23.4	19.0	12.9	37.9	13.7	13.3	10.1	3.2
	20代 (353)	39.9	29.7	33.4	14.2	22.1	24.6	15.0	20.4	14.7	4.5
	30代 (372)	35.2	32.5	29.0	18.5	18.5	19.9	17.7	16.1	14.0	5.9
	40代 (405)	27.4	37.5	27.9	21.0	16.3	17.0	24.2	15.3	9.1	8.1

【店販商品に魅力を感じながら購入したことがない理由トップ6】

(店販商品魅力有りがつ非購入者ベース) (%)

	価格が高いので	価格がわかりにくいので	手に取ってないので	お店の人の勧めがなかった	商品の内容がわからない	知らない	
合計 (877)	63.3	34.1	25.4	24.3	20.5	12.2	
年代	15~19歳 (493)	64.1	30.6	27.0	21.3	23.1	11.4
	20代 (204)	64.2	36.3	24.0	23.0	16.7	10.8
	30代 (108)	63.0	48.1	21.3	29.6	14.8	17.6
	40代 (72)	55.6	30.6	25.0	40.3	22.2	13.9

4. サロンで有料トリートメントメニューについて

- 店員からの有料トリートメントメニューの推奨経験は60.0%。20代、30代で7割弱が推奨を受けた経験があると答えています。
- 最近1年間の利用率は34.9%。20代での利用が4割台と多くなっています。また、過去の推奨が「ある」で52.5%、「ない」で8.4%と店員からのアプローチの有無がトリートメントメニューを利用するきっかけになっていると考えられます。
- 利用者の22.0%がトリートメントをサロンに行くたびに受けていると答えています。40代では4人に1人（24.0%）の利用である一方、15～19歳では8人に1人（14.4%）と、年代での差が大きくなっています。
- 利用者の利用価格帯は1000円～2000円台が6割強となっています。
- 有料トリートメントの適正金額は1000円台が34.2%と最も高くなっています。最近1年利用経験者では1000円台が4割強となっています。また、「金額にかかわらず利用したくない」は最近1年間利用経験者ではほとんどみられませんが、非利用経験者では約27%と差がみられます。

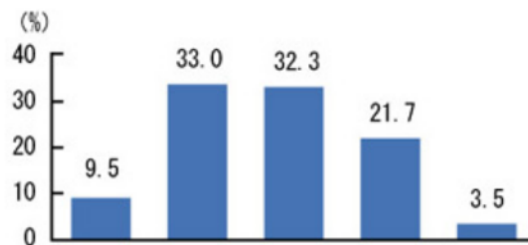
(%)

		推奨の有無 (勧められたことがある)	最近1年間の 利用	利用頻度 (サロンに行くたびに受けている) (利用者ベース)	
合計 (5600)		60.0	34.9	(1952)	22.0
年代	15～19歳 (1400)	39.6	24.4	(341)	14.4
	20代 (1400)	68.8	42.9	(601)	23.8
	30代 (1400)	69.5	38.5	(539)	23.0
	40代 (1400)	62.1	33.6	(471)	24.0
		過去の推奨	有 (3361) 無 (2239)	52.5 8.4	

4-2. サロンで有料トリートメントメニューについて

〔利用価格帯〕 (利用者ベース)

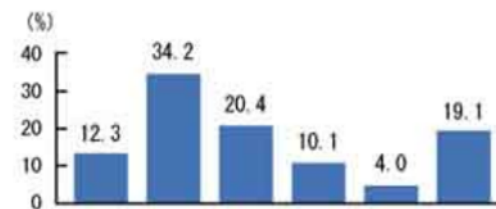
(%)



		1000円未満	1000円台	2000円台	3000円台	5000円以上
合計 (1952)		9.5	33.0	32.3	21.7	3.5
年代	15~19歳 (341)	13.5	32.3	30.2	20.8	3.2
	20代 (601)	7.0	29.1	33.9	26.3	3.7
	30代 (539)	8.7	35.1	32.5	21.0	2.8
	40代 (471)	10.6	36.3	31.6	17.2	4.2
サロン利用頻度	H:月に1回以上 (362)	8.3	27.3	32.6	26.8	5.0
	M:2ヶ月に1回位 (857)	8.9	35.5	32.1	20.5	3.0
	L:3~4ヶ月に1回位 (733)	10.8	33.0	32.5	20.5	3.3

〔適正価格〕

(%)

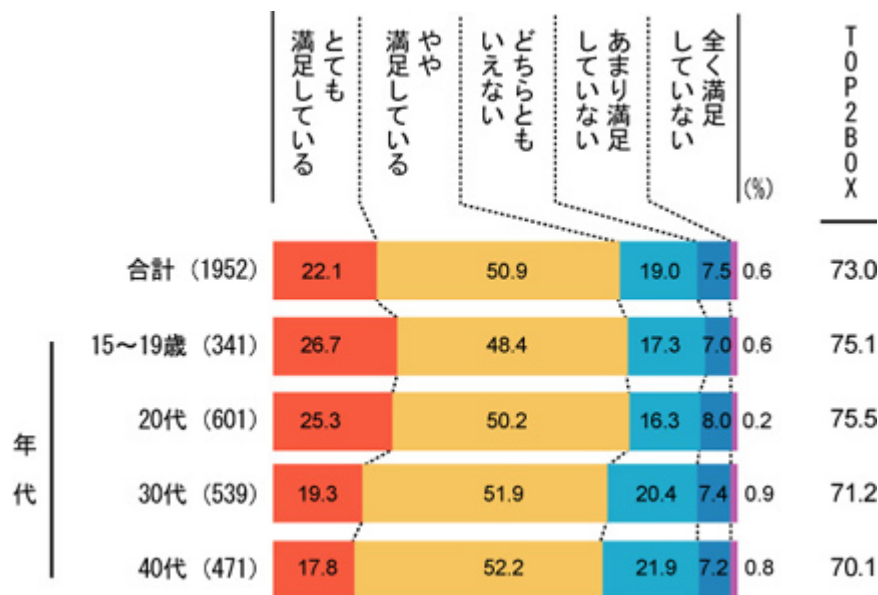


		1000円未満	1000円台	2000円台	3000円台	4000円以上	金利額用にかたくわらない	平均値円
合計 (5600)		12.3	34.2	20.4	10.1	4.0	19.1	1.706
年代	15~19歳 (1400)	9.5	32.4	21.2	11.7	6.5	18.7	1.906
	20代 (1400)	11.9	35.8	24.4	10.9	4.4	12.6	1.738
	30代 (1400)	14.6	36.1	18.4	9.4	3.2	18.4	1.621
	40代 (1400)	13.1	32.4	17.6	8.4	1.9	26.6	1.542
サロン利用頻度	H:月に1回以上 (774)	11.1	32.7	23.5	11.4	5.0	16.3	1.806
	M:2ヶ月に1回位 (2235)	12.0	35.7	20.1	9.8	3.8	18.5	1.682
	L:3~4ヶ月に1回位 (2591)	12.8	33.3	19.6	10.0	3.9	20.4	1.696
最近1年間の有料トリートメント利用	利用経験者(1952)	11.9	44.9	24.9	10.7	3.2	4.4	1.656
	非利用経験者(3648)	12.4	28.4	17.9	9.8	4.4	26.9	1.742

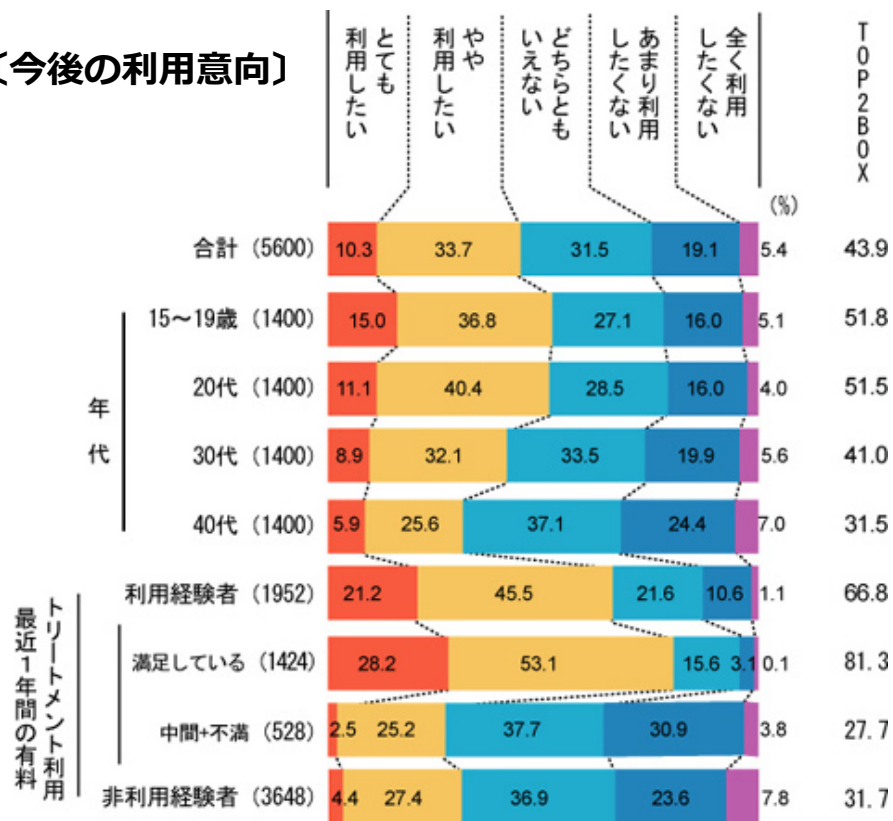
4-3. サロンで有料トリートメントメニューについて

- 最近1年間のトリートメント利用者では73.0%が満足していると回答しています。満足していないとネガティブな反応を示した利用者は1割に満たないほどです。
- 今後の利用意向率は43.9%。15~19歳、20代では半数以上が利用したいと回答しています。また、最近1年間の利用経験者で、「満足している」と回答した層のリピート意向率（利用意向率）は、81.3%と高くなっています。
- 「利用したい」理由は、「（パーマ・カラーなどで）髪が傷んでいるので」が最も多くなっています。また、「自分でやるより効果が期待できるから」など、サロンならではの効果を期待する意見が見られます。一方、「どちらともいえない」「利用したくない」理由は「料金が高い」と評価での拒否感が最も多くなっています。また、「（髪が傷んでないので）必要がない」「効果を感じられない」「自宅でもできるから」なども見られ、料金を出すほどの必要性・効果があるかの疑念が利用意向促進のネックになっているようです。

〔満足度〕（利用者ベース）



〔今後の利用意向〕



4-4. サロンで有料トリートメントメニューについて

〔今後の利用意向理由〕

「(とても+やや) 利用したい」

※数字は件数

	合計	15~19 歳	20代	30代	40代
(パーマ、カラーなどで) 髪が痛んでいるので	53	22	13	6	12
自分でやるより美容院でやっ た方が効果が期待できるから	32	4	10	8	10
髪がサラサラ、 ツヤツヤになるから	28	4	13	8	3
効果がありそうだから	21	13	3	3	2

「どちらともいえない」

※数字は件数

	合計	15~19 歳	20代	30代	40代
料金が高い	36	11	11	8	6
髪があまり痛んでいないから	28	12	7	4	5
どの程度効果が あるのかわからない	17	6	2	3	6
価格によって考える	15	1	4	3	7

「(あまり+全く) 利用したくない」

※数字は件数

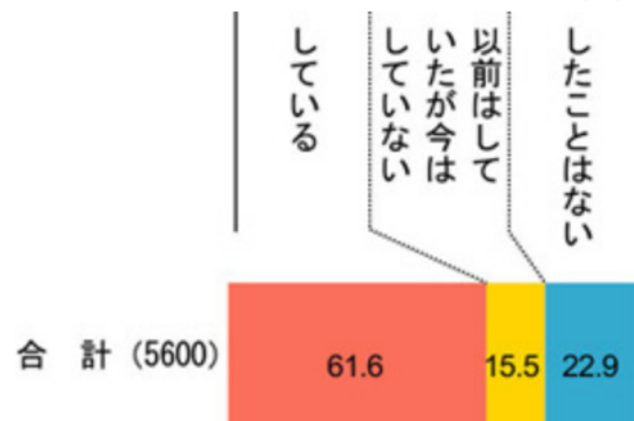
	合計	15~19 歳	20代	30代	40代
料金が高い	23	4	5	7	7
必要ないから	18	4	2	6	6
自宅でもできるから (それで十分)	18	1	2	8	7
効果を感じられない	13	1	5	5	2
髪が痛んでない	12	3	4	1	4
お金がかかる	12	7	1	0	4

5. ヘアカラーについて

- 現在のヘアカラー利用率は、61.6%。20代では7割が現在の利用者となっています。
- 現在利用者のヘアカラーの仕方は、「全体染め」が74.4%と他を圧倒しています。15～19歳の「ブリーチ」が他年代に比べ高くなっています。「白髪染め」については、40代では半数近くが利用しています。
- 普段のヘアカラー施術場所は、「サロン派」「自宅派」が6:4の比率になっています。20代では「サロン派」が7割強、15～19歳、40代では「サロン派」「自宅派」が拮抗しています。

〔ヘアカラー利用状況〕

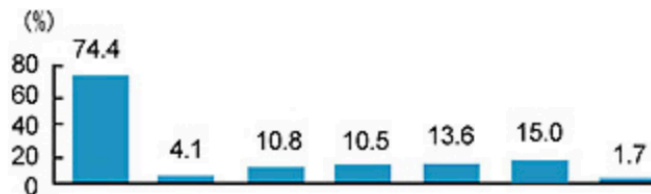
(%)



年代	割合 (%)		
	している	以前はしていたが今はしていない	したことはない
15～19歳 (1400)	43.9	15.9	40.3
20代 (1400)	70.5	18.6	10.9
30代 (1400)	63.7	18.7	17.6
40代 (1400)	68.3	8.7	23.0

5-2. ヘアカラーについて

〔現在のヘアカラーの仕方〕 (利用者ベース)



		全体染め	部分染め	ブリーチ	マニキュア	おしゃれ染め	白髪染め	メッシュ
合 計 (3449)		74.4	4.1	10.8	10.5	13.6	15.0	1.7
年代	15~19歳 (614)	84.4	1.6	23.0	10.6	12.1	0.8	1.0
	20代 (987)	83.3	1.9	14.1	11.7	7.8	0.7	2.2
	30代 (892)	75.7	5.2	7.6	8.1	17.9	11.5	1.8
	40代 (956)	57.6	6.9	2.5	11.5	16.6	42.2	1.5

〔普段ヘアカラーをする場所〕 (利用者ベース)

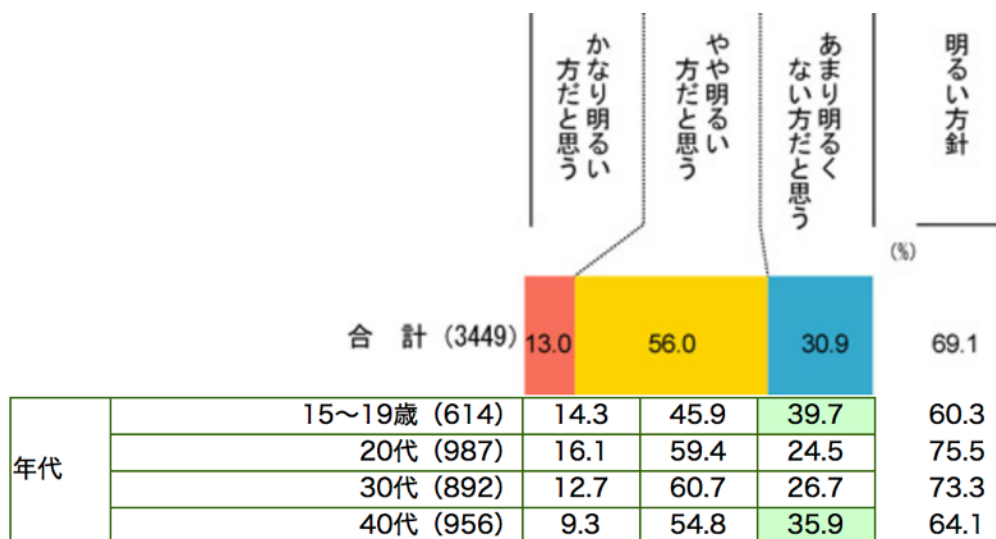
(%)

		サロン派	ほとんどサロンで	サロントンが自宅が多い	自宅派	自宅が多サロインがで	ほとんど自宅で
合 計 (3449)		60.5	47.0	13.5	39.5	15.4	24.1
年代	15~19歳 (614)	43.3	30.0	13.4	56.7	19.2	37.5
	20代 (987)	71.8	56.7	15.1	28.2	13.4	14.8
	30代 (892)	65.9	53.7	12.2	34.1	12.8	21.3
	40代 (956)	54.7	41.5	13.2	45.3	17.6	27.7

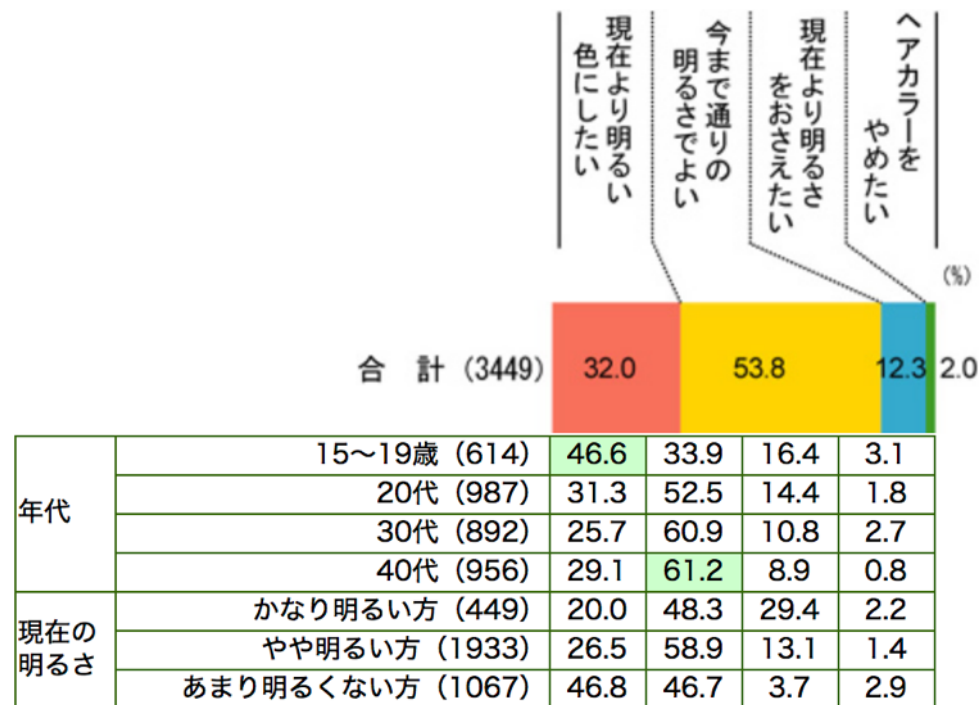
5-2. ヘアカラーについて

- 現在の明るさについては、約7割が「明るい方だと思う」、3割が「明るくない方だと思う」と回答しています。15～19歳及び、40代の「あまり明るくない方だと思う」が3割と、他年代に比べ高くなっています。
- 今後の明るさについては、過半数（53.8%）が現状維持を希望しています。「現在より明るい色にしたい」が32.0%。現在の明るさで「あまり明るくない方」が高めであった15～19歳では、46.6%が「現在より明るい色にしたい」と回答しています。一方、40代では「現在より明るい色」が29.1%、現状維持が61.2%と、40代ではあまり明るくないヘアカラーを好む傾向にあるようです。

【現在の髪の明るさ】（利用者ベース）



【今後の明るさ志向】（利用者ベース）



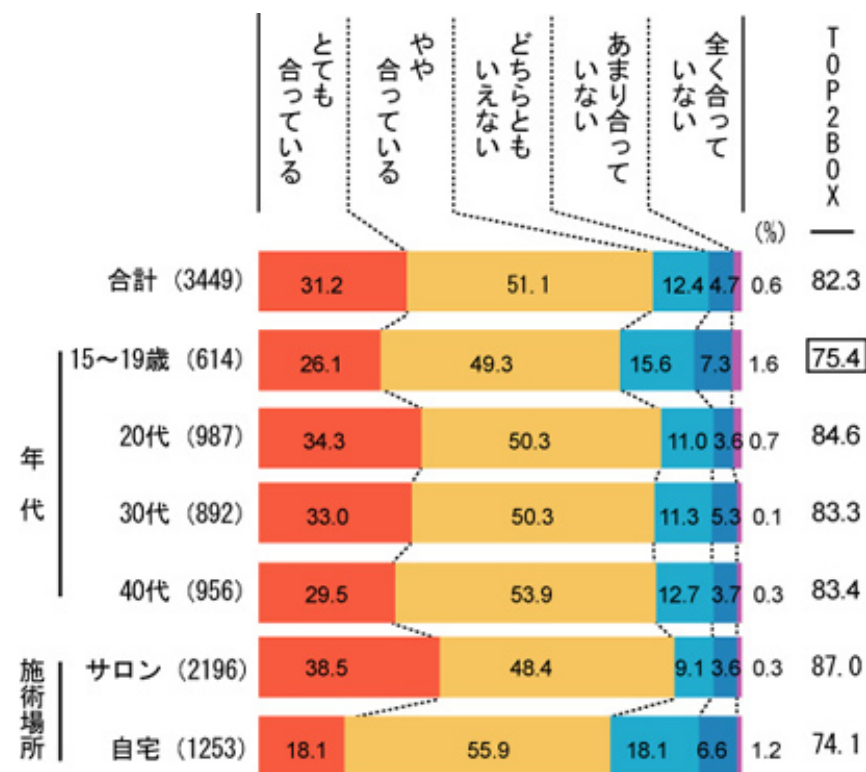
5-3. ヘアカラーについて

- 現在のヘアカラーの施術場所については、「サロンで」が63,7%,「自宅で」が36,3%となっています。20代以上では「サロン」でのヘアカラー率が自宅を大きく上回っており、特に20代では7割がサロンでヘアカラーを施術しています。
- 施術前とのイメージ合致度では、8割が「合っている」と回答しています。自宅での施術率が高い15～19歳では合致度が他年代に比べ低めです。
- 現在のヘアカラーについての満足度は81,3%、施術場所別にみると、「サロンで」が約9割、「自宅で」が6割台と差がみられます。施術前とのイメージ合致度で「合っている」と感じた層の満足度は91,1%、「中間+非合致」と感じている層の満足度は35,8%と施術前とのイメージ合致度が満足度と強い相関にあることがわかります。

〔現在のヘアカラーの施術場所〕 (利用者ベース) (%)

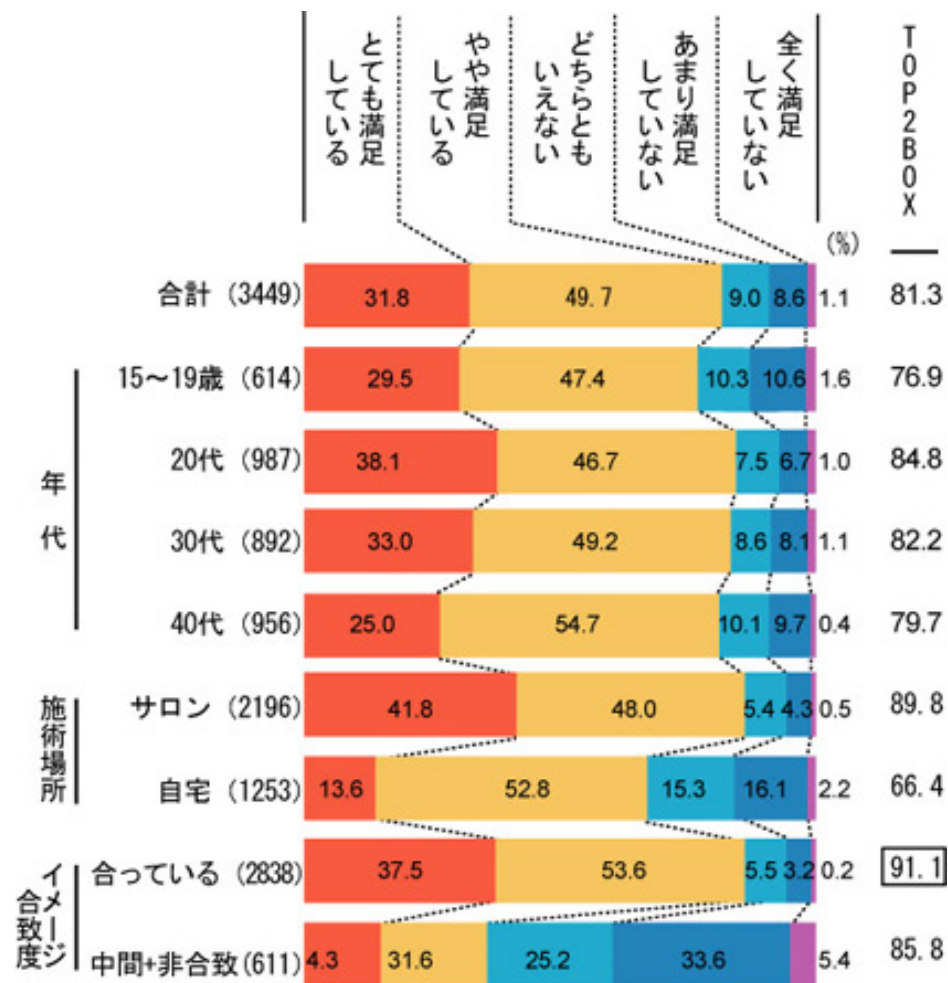
		サ ロ ン	自 宅
合 計 (3449)		63,7	36,3
年代	15～19歳 (614)	47,2	52,8
	20代 (987)	75,0	25,0
	30代 (892)	68,3	31,7
	40代 (956)	58,3	41,7

〔サロンでの施術前とのイメージの合致度〕



5-4. ヘアカラーについて

〔サロンでの仕上がり満足度〕（利用者ベース）



5-5. ヘアカラーについて

- 現在非利用者の過半数（55,9%）が今後の利用意向を示しています。15～19歳では半数近くが「とてもしてみたいと思う」と回答し、利用意向率は75,7%となっています。利用意向は高年層ほど低くなる傾向にあります。
- 利用意向者の希望施術場所は「サロン」が52,7%と過半数、「自宅で」が15,4%、「サロンと自宅の使い分け」は3人に1人（31,9%）となっています。

【今後の利用】 利用意向（利用者ベース） (%)

		利用意向 (%)		
		し 思て うみ 計た いと	と みて たも いし とて 思う	ま みあ たし いて と 思う
合 計 (2151)		55,9	22,1	33,8
年代	15～19歳 (786)	75,7	45,0	30,7
	20代 (413)	53,5	13,6	40,0
	30代 (508)	44,9	7,1	37,8
	40代 (444)	35,6	6,5	29,1

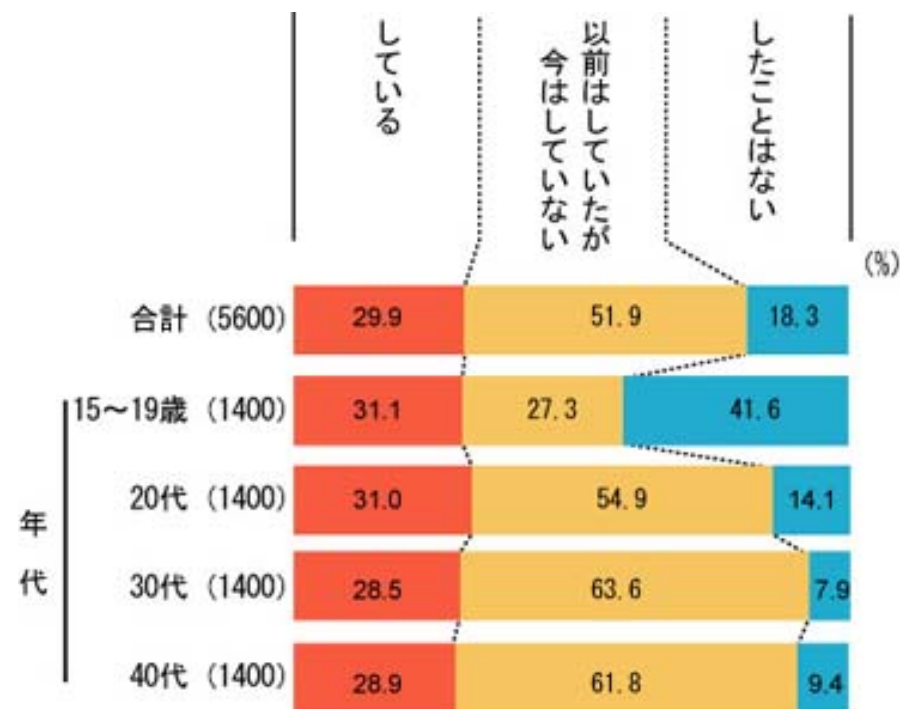
【今後の利用】 利用したい場所（今後利用意向ベース） (%)

		サ ロ ン で	自 宅 で	サ 使 口 分 と け 自 宅 を
		合 計 (1202)		52,7
年代	15～19歳 (595)	53,6	15,1	31,3
	20代 (221)	54,3	18,1	27,6
	30代 (228)	52,6	13,6	33,8
	40代 (158)	47,5	15,2	37,3

6. パーマについて

- 現在のパーマ利用率は29.9%。「以前していた」が51.9%。「したことがない」が18.3%となっています。15～19歳ではパーマ未経験者が4割強みられます。
- 利用しているパーマの種類は、「ウェーブ」が40.2%、小差で「縮毛矯正」(38.0%)となっています。「ストレートパーマ」は21.8%です。15～19歳では過半数(52.6%)が「縮毛矯正」での利用となっています。一方、30代、40代では「ウェーブ」が4割台後半～5割台と高く、年代により利用するパーマの種類が異なっています。
- 利用施術別に適切な所要時間をみると、「縮毛矯正」が最も長く1時間43分、「ストレートパーマ」で平均1時間13分、「ウェーブ」は約1時間となっています。

〔現在のパーマの利用状況〕



6-2. パーマについて

〔利用しているパーマの種類〕 (利用者ベース)

		ストレート			ウェーブ	縮毛矯正		
		ストレート計	ストレート	スト ウ エ レ ー ブ ト +		縮毛矯正計	縮毛矯正	縮毛 ウェーブ
合計 (1672)		21.8	20.2	1.6	40.2	38.0	37.3	0.8
年代	15~19歳 (435)	28.3	27.6	0.7	19.1	52.6	51.5	1.1
	20代 (434)	20.0	18.9	1.2	39.4	40.6	39.6	0.9
	30代 (339)	21.6	19.8	1.8	48.1	30.3	29.6	0.8
	40代 (404)	16.8	14.1	2.7	55.9	27.2	27.0	0.2

〔パーマの適当な平均所要時間 (分) 〕

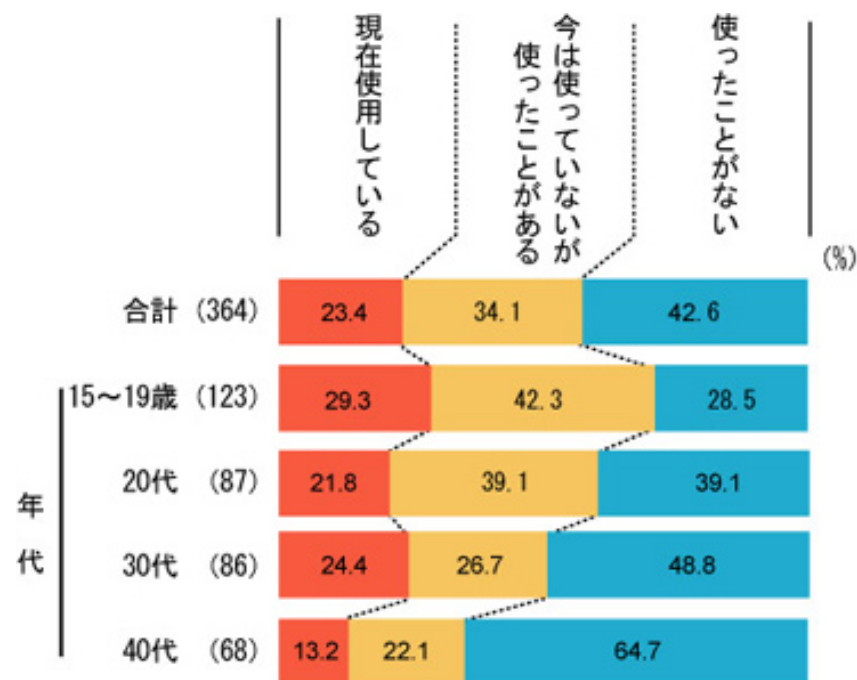
		平均 値 (分)
合計 (1672)		78
年代	15~19歳 (435)	97
	20代 (434)	77
	30代 (399)	71
	40代 (404)	68
現在の パーマ	ストレート (338)	73
	ストレート+ウェーブ (26)	68
	ウェーブ (672)	59
	縮毛矯正 (623)	104
	縮毛+ウェーブ (13)	82

6-3. パーマについて

- 現在ストレートパーマ利用者に市販薬剤の使用をたずねたところ、「現在使用している」は23.4%。「以前使ったことがある」は34.1%と過半数が市販薬剤を使ったことがあると回答しています。若年層ほど使用経験が高く、特に15～19歳では約3割弱が現在使用中、4割が過去に使用しており、合わせて約7割の使用経験率となっています。

〔市販のストレートパーマ剤使用経験〕

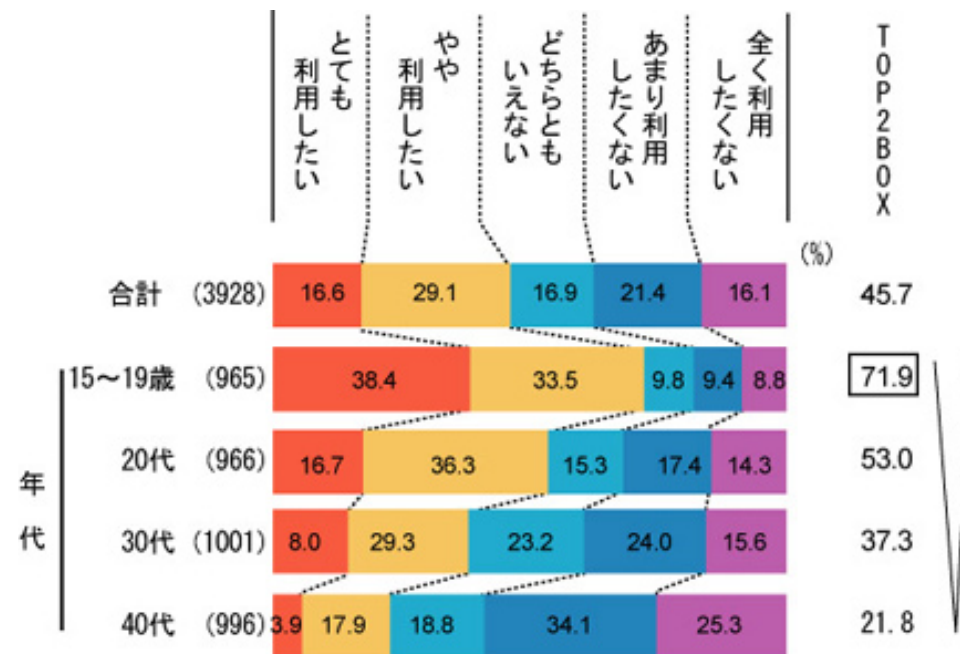
(ストレートパーマ利用者ベース)



6-4. パーマについて

- 現在パーマ非利用者に今後の利用意向についてたずねたところ、16.6%が「とても利用したい」との強い意向を示し、「やや利用したい」（29.1%）と合わせた利用意向率（TOP2BOX）は45.7%となっています。15～19歳では「とても利用したい」が38.4%と高く、利用意向率も71.9%と7割強がパーマの利用を希望しています。高年層ほど利用意向率は下がり、40代では2割台に留まっています。
- 「利用したい」理由としては「ストレートにしたい」という意見がみられますが、「（かけたいけど）お金がない、時間的余裕がない」という意見も多くみられます。15～19歳では「お金がない」「校則で禁止されているので」など「かけたいけど、現状では無理」という理由が多くなっています。「どちらともいえない」「利用したくない」理由は、「髪が傷みそう」「（ストレートヘアなので）必要ない」「今のままでよい」との意見が多くみられます。利用意向率の低かった40代では「手入れが面倒だから」「髪が傷むから」が多くなっています。
- 現在パーマ非利用者で、今後利用意向を示した回答者に希望するパーマの種類をたずねたところ、「ウェーブ」が4割台と最も高くなっています。最も利用意向率の高かった15～19歳では「ウェーブ」、「ストレート」が3割台となっています。

【今後のパーマ利用意向】（現在非利用者ベース）



6-5. パーマについて

〔利用意向理由〕 ※数字は件数

「(とても+まあ) してみたいと思う」

	合計	15~19 歳	20代	30代	40代
ストレートにしたいから	16	6	4	3	3
癖毛を活かしたい	7	2	2	3	0
イメージチェンジをしたい	6	3	1	1	1

「どちらともいえない」

	合計	15~19 歳	20代	30代	40代
髪が傷むから(そうだから)	18	6	4	5	3
気分しだいでかける	10	2	1	4	3
今のままが気に入っている	8	0	2	4	2

「(あまり+まったく) してみたいとは思わない」

	合計	15~19 歳	20代	30代	40代
髪が傷むから(そうだから)	25	5	6	6	8
もともとストレートだから	21	3	7	5	6
パーマをかけると手入れが面倒だから	12	0	1	2	9
今のままが気に入っている	10	3	6	1	0

「かけたいけどかけられない」理由

	合計	15~19 歳	20代	30代	40代
お金がない・お金がかかる	19	15	3	0	1
時間がかかるので	14	1	2	9	2
校則で禁止されているので	12	11	1	0	0

〔今後してみたいパーマ〕

(現在非利用今後利用意向者ベース)

(%)

		スト レ ー ト 計	ウ ェ ー ブ	縮 毛 矯 正 計
合 計 (1796)		34.0	42.9	23.2
年代	15~19歳 (694)	37.0	34.9	28.1
	20代 (512)	30.1	49.2	20.7
	30代 (373)	32.7	47.5	19.8
	40代 (217)	35.5	45.6	18.9

7. 現在のヘアスタイルについて

- 髪のことでは、「くせ毛」が44.1%と最も高くなっています。15～19歳では気にしている項目が他年代に比べ多い傾向にあります。
- 普段のスタイリング意識については、過半数が「気を使っている」と回答しています。特に15～19歳では「とても気を使っている」が20.0%と他年代に比べ高く、この年代の髪（スタイリング）への関心の高さがうかがえます。また、サロンを頻繁に利用している人ほどスタイリング意識が高くなっています。
- 普段使っているスタイリング剤は、「ワックスタイプ」が42.1%と最も高くなっています。特に15～19歳、20代での使用が多くなっているようです。40代では「ムースタイプ」の使用が多くなっています。また、この年代では4人に1人が「ヘアスタイリング剤を使っていない」と回答しています。

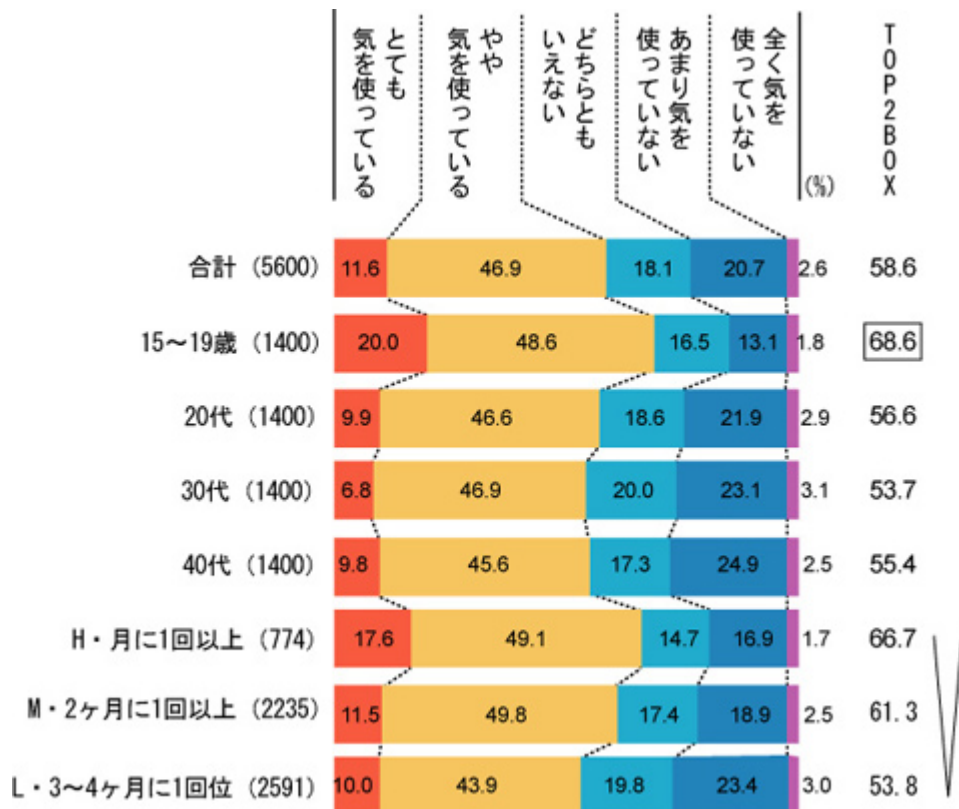
〔髪のことでは気にしていることベスト10〕

(%)

	くせ毛	髪が広がる	はねる	ヘア持ちしなれない	ボリュームが	髪が傷んでいる	スタイリング	髪が乾燥しすぎる	白髪がある	つやがない
合計 (5600)	44.1	35.9	35.7	32.6	32.2	32.0	31.5	30.6	24.8	23.2
年代	15～19歳 (1400)	57.6	38.4	49.3	38.7	37.1	39.4	25.8	5.1	22.9
	20代 (1400)	46.8	39.8	35.9	34.1	35.1	39.4	34.4	8.1	21.8
	30代 (1400)	40.5	36.6	30.6	31.6	31.6	29.0	29.3	34.8	29.2
	40代 (1400)	31.3	28.8	27.1	26.0	24.9	20.3	23.6	27.4	56.9

7-2. 現在のヘアスタイルについて

〔普段のスタイリング意識〕



〔普段使っているスタイリング剤〕

(%)

		ワックスタイプ	ムースタイプ	スプレータイプ	ミストタイプ	クリームタイプ	ジェルタイプ	ローションタイプ	その他	ヘアスタイリング剤は使っていない
合計 (5600)		42.1	31.5	19.7	17.5	13.3	10.5	4.5	1.0	17.0
年代	15~19歳 (1400)	60.1	24.0	23.3	19.6	11.9	11.2	3.3	1.1	13.1
	20代 (1400)	49.6	29.9	21.0	15.0	16.7	8.6	4.0	1.1	12.8
	30代 (1400)	35.0	34.8	17.8	17.6	14.4	11.1	4.9	0.6	17.4
	40代 (1400)	23.8	37.4	16.8	17.9	10.2	11.1	6.0	0.9	24.6