



# サロンユーザー調査 2025年 ハイライト版

# 1. 1年間にサロン(美容室)を利用する回数

女性23年

女性24年

女性25年

男性23年

男性24年

男性25年



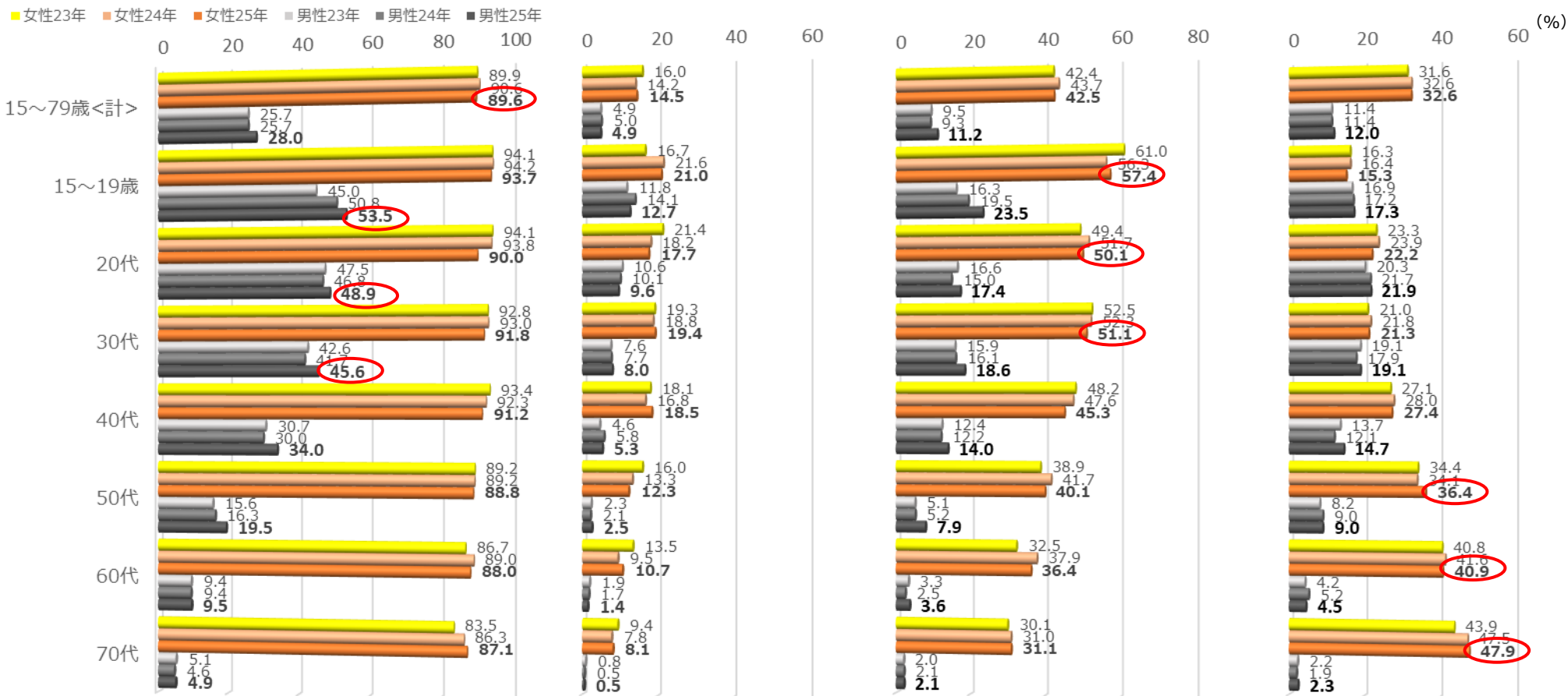
- ▶ 女性(15~79歳)は約90%が年に1回以上サロン(美容院)を利用しています。年代が上がるほど利用回数が増加する傾向があり、30代までは年に3~5回が50%を超えますが、50代から年6回以上が増え、60代で40%を超えます。
- ▶ 男性の場合、28%が年に1回以上サロン(美容院)を利用しています。30代までは50%前後ですが、40代以降低下します。

## 年間利用あり

## 年に1~2回

## 年に3~5回

## 年に6回以上



※スクリーニング調査として女性・・・23年:9200人(15-79歳) 24年:10000人(15-79歳) 25年:10000人(15-79歳) に聴取 ※調査実施:10月  
 男性・・・23年:8800人(15-79歳) 24年: 8750人(15-79歳) 25年:8100人(15-79歳) に聴取 ※調査実施:5月

## 2. サロンユーザー人口<拡大推計>

女性23年

女性24年

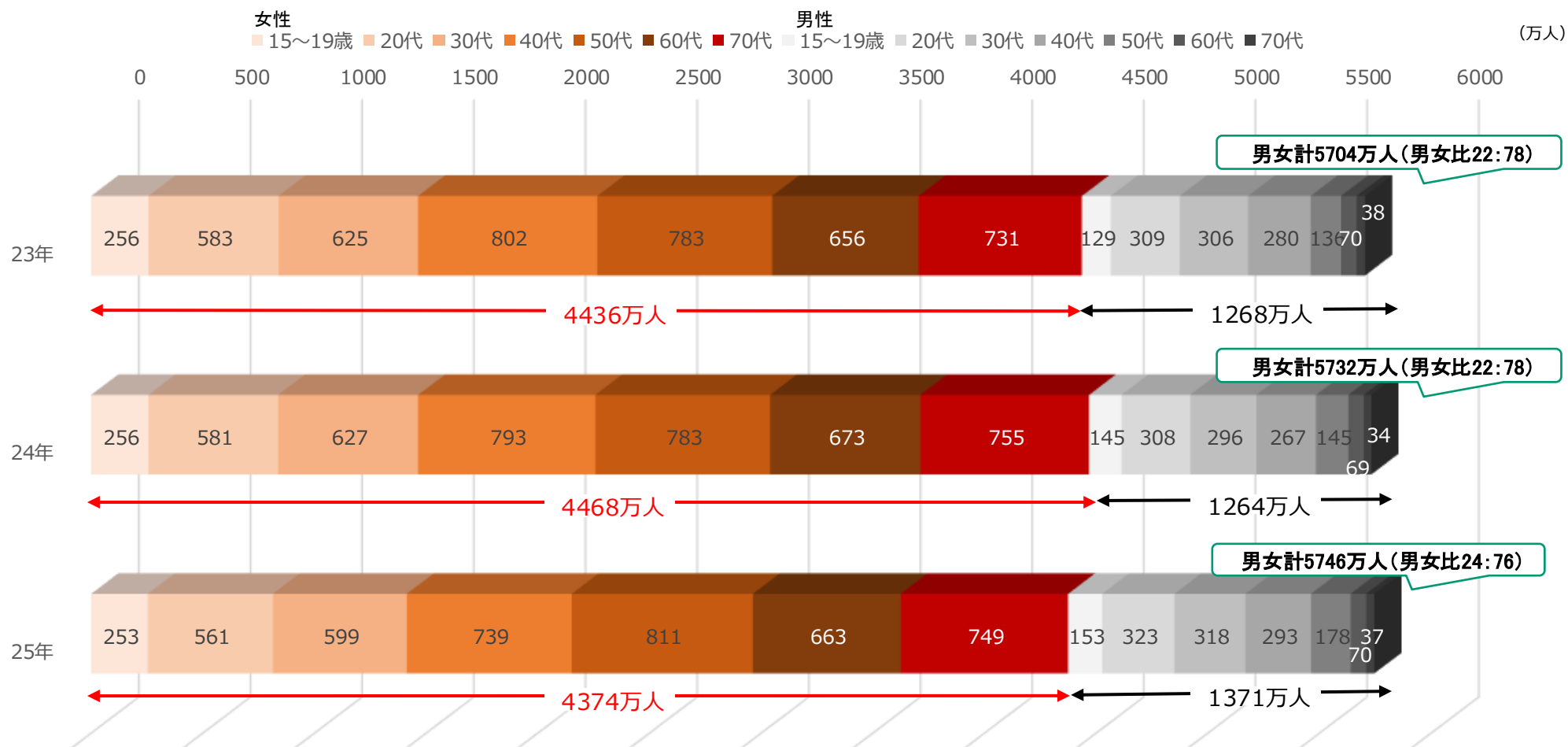
女性25年

男性23年

男性24年

男性25年

- ▶ 全国のサロンユーザー(年1回以上利用者)は15~79歳で5746万人(女性4374万人+男性1371万人、男女比24:76)と推計されます。
- ▶ 女性は50代がもっとも多く811万人です。60代(663万人)・70代(749万人)も大きなボリュームになっています。
- ▶ 一方、男性では24年と比べて100万人ほど増加しております。30代以下の利用者(794万人)が多く、利用者の約58%を占めています。



※スクリーニング調査結果を全国人口に拡大して推計

### 3. サロンユーザーの平均利用回数(年間)

女性23年

女性24年

女性25年

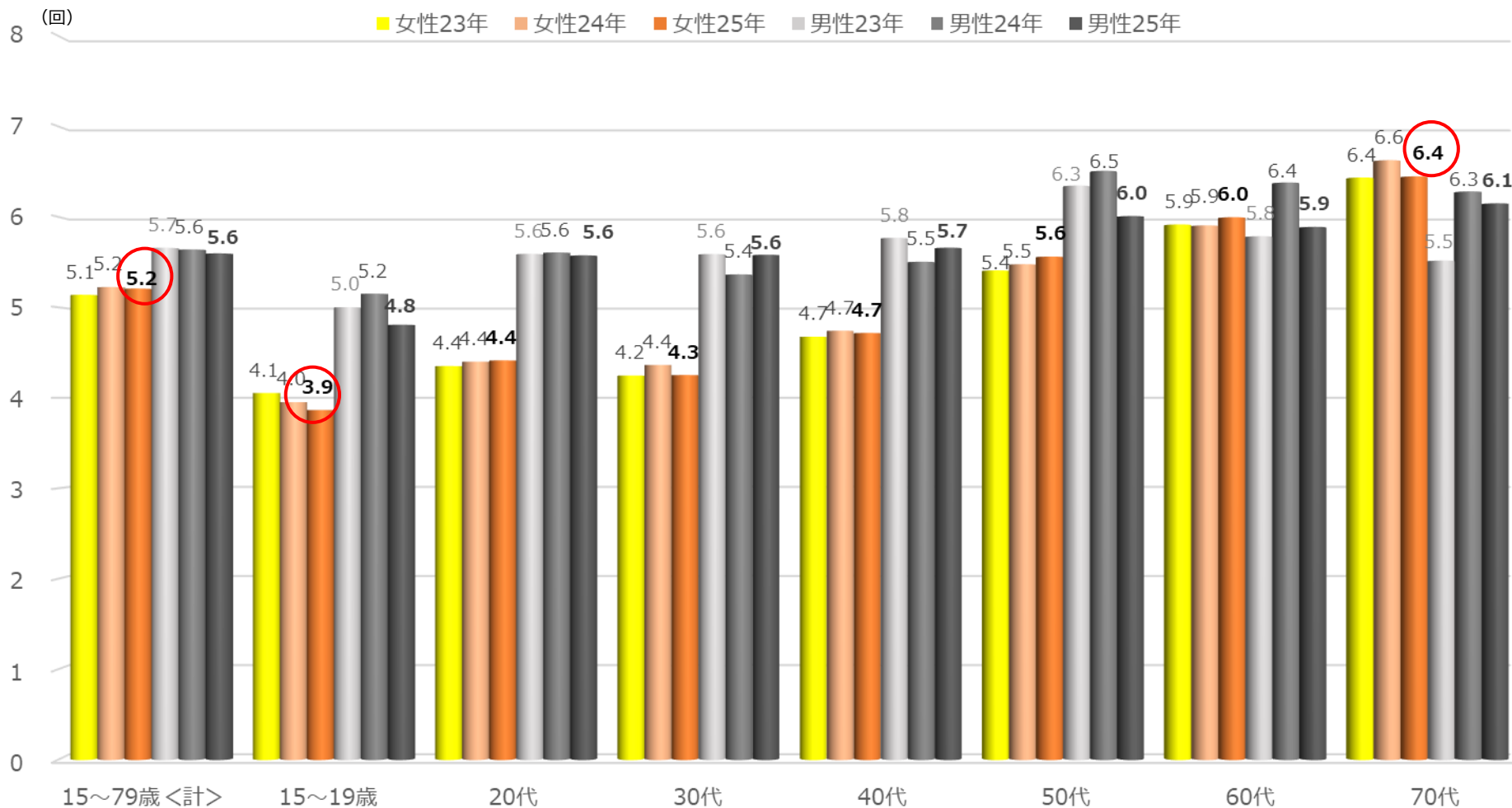
男性23年

男性24年

男性25年



- ▶ 女性のサロンユーザー(年1回以上利用)は、15~79歳の平均で年間に5.2回サロン(美容院)を利用しています。  
上の年代ほど利用回数が多くなる傾向があり、15~19歳が平均3.9回なのに対し、60代・70代では6回以上利用しています。
- ▶ 男性は、女性ほど年代による差は大きくなく、20代以上は年に6回前後サロン(美容院)を利用しています。



※スクリーニング調査より

## 4. サロンユーザーの平均利用金額(年間)

女性23年

女性24年

女性25年

男性23年

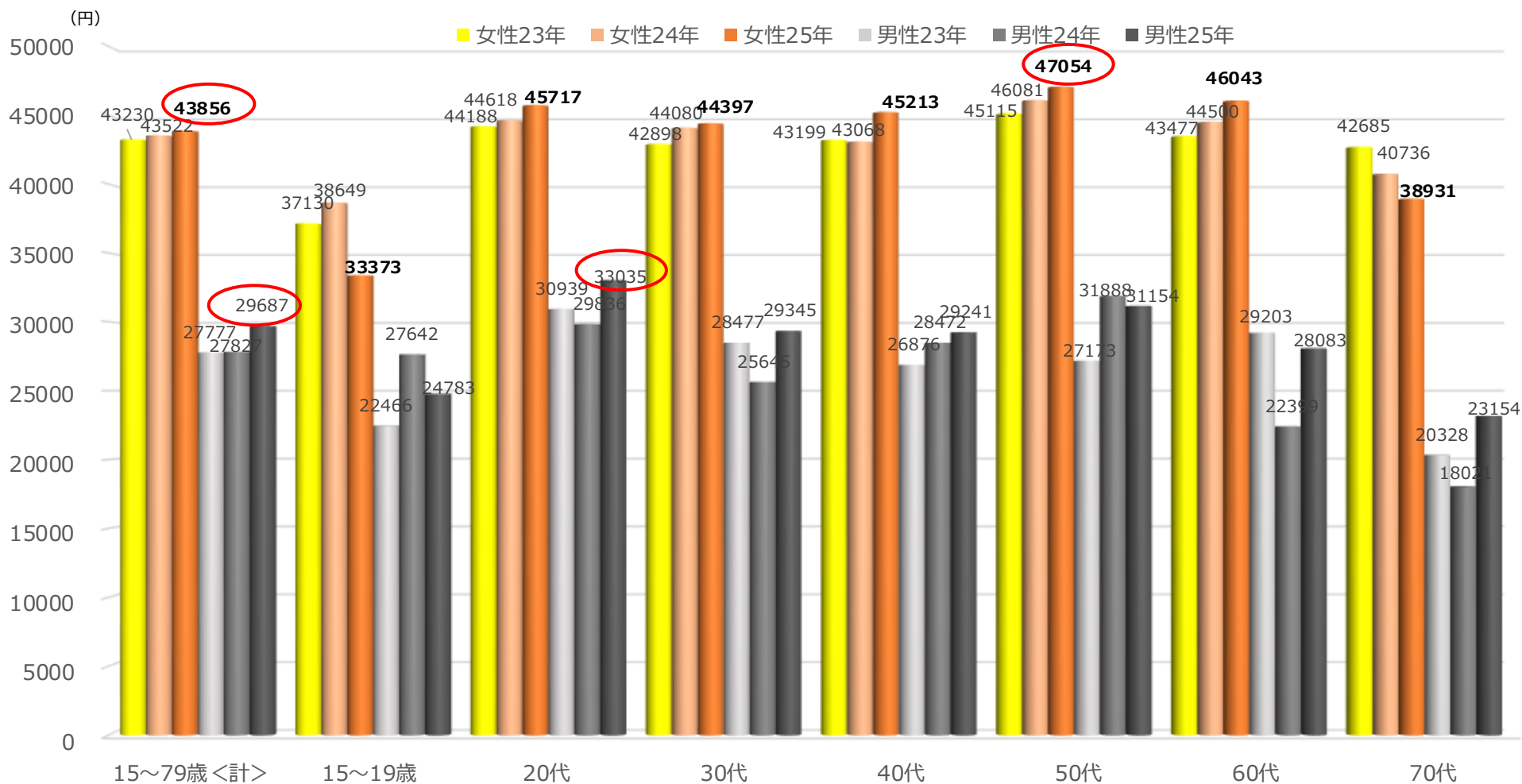
男性24年

男性25年

▶ 女性のサロンユーザー(年1回以上利用)は、15~79歳の平均で年間に43,856円をサロン(美容室)で使っています。

年代別で一番金額が多いのは50代で、47,054円でした。24年と比べて、20代~60代は増額しています。

▶ 男性では15~79歳の平均で年間29,687円です。20代が最も多く、33,035円でした。 ※60代、70代はサンプル数が少ないため参考値



※スクリーニング調査より

# 5. サロンの市場規模 <拡大推計>

女性23年

女性24年

女性25年

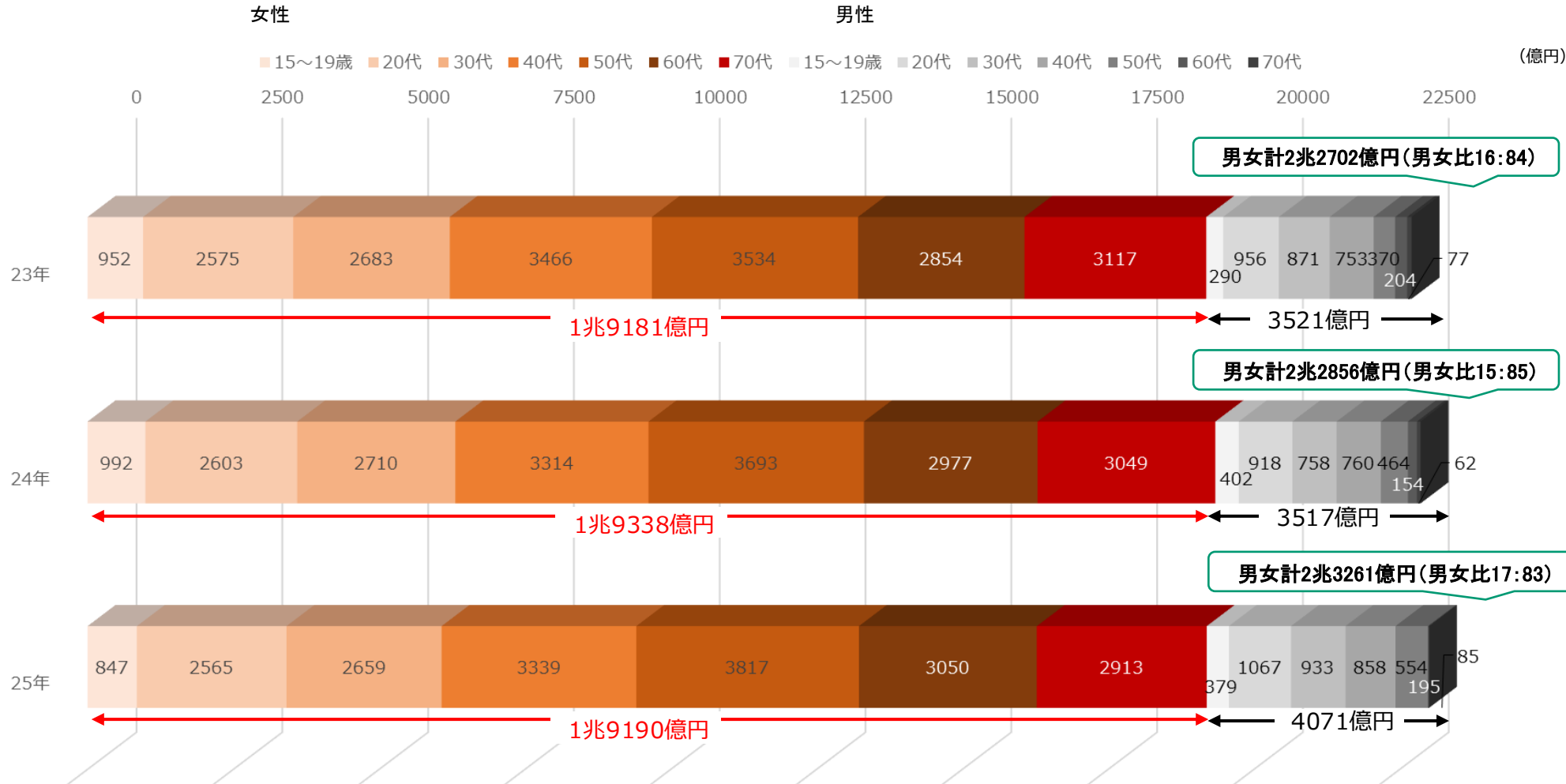
男性23年

男性24年

男性25年



- ▶ サロン(美容室)の市場規模は、15~79歳で2兆3261億円(女性1兆9190億円+男性4071億円、男女比17：83)と推計されます。
- ▶ 女性は23~25年でほぼ変化はありませんが、男性は24年から約550億円(約16%)伸長しました。20代、30代で大きく増えています。



※ サロンユーザー人口×平均利用金額(年間)で推計

## 6. ヘアカラーの現在利用率

女性23年

女性24年

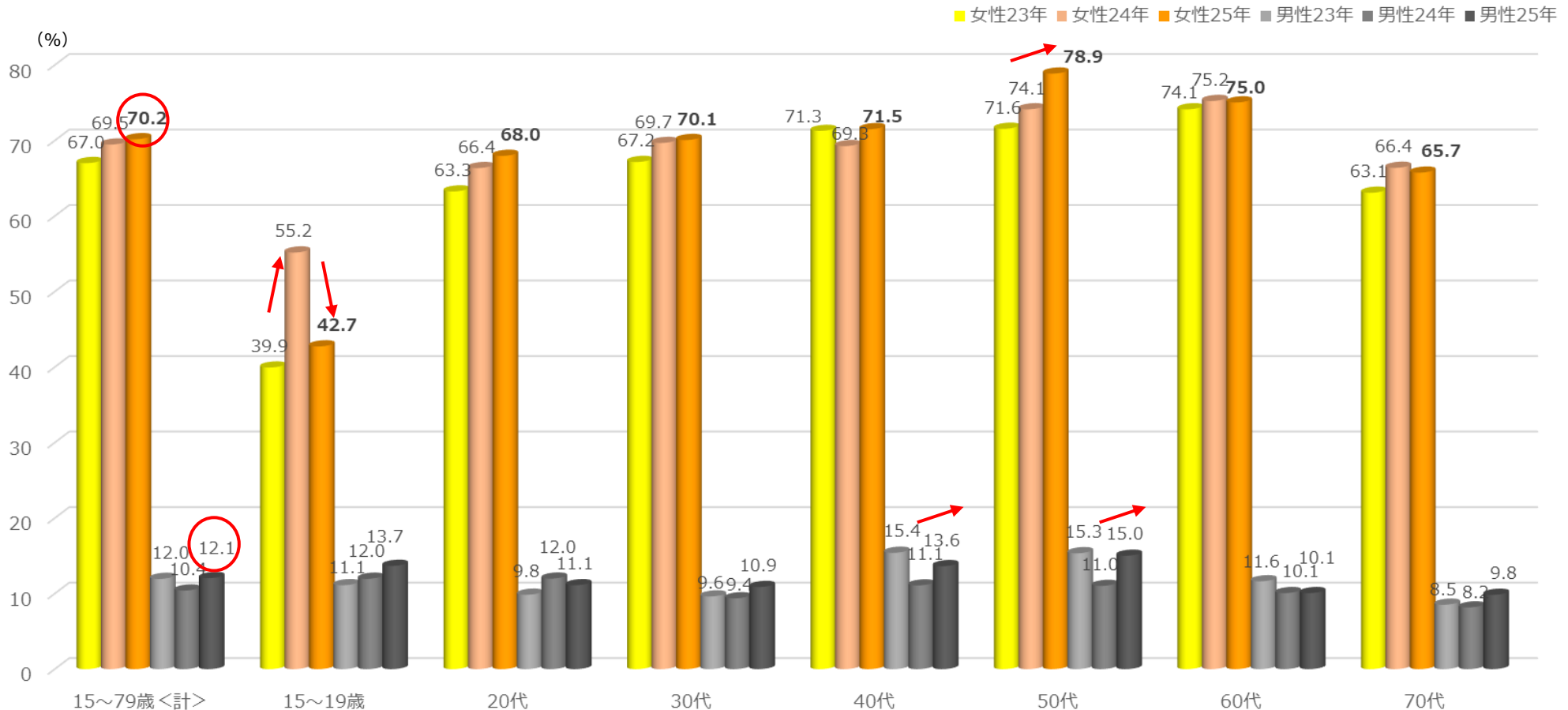
女性25年

男性23年

男性24年

男性25年

- 15～79歳のヘアカラーの現在利用率は、女性が約70.2%、男性が12.1%でした。
- 24年に比べると、女性は50代でやや利用者が増えています。15～19歳は24年に大きく増えましたが、23年と同程度に戻りました。男性は、40代と50代でやや増加がみられます。



※年3回以上サロン/理容室利用者に聴取 女性・・・23年:6400人 24年:6800人 25年:6600人(15-79歳)  
男性・・・23年/24年/25年:2000人(15-79歳)

# 7. パーマの現在利用率

女性24年

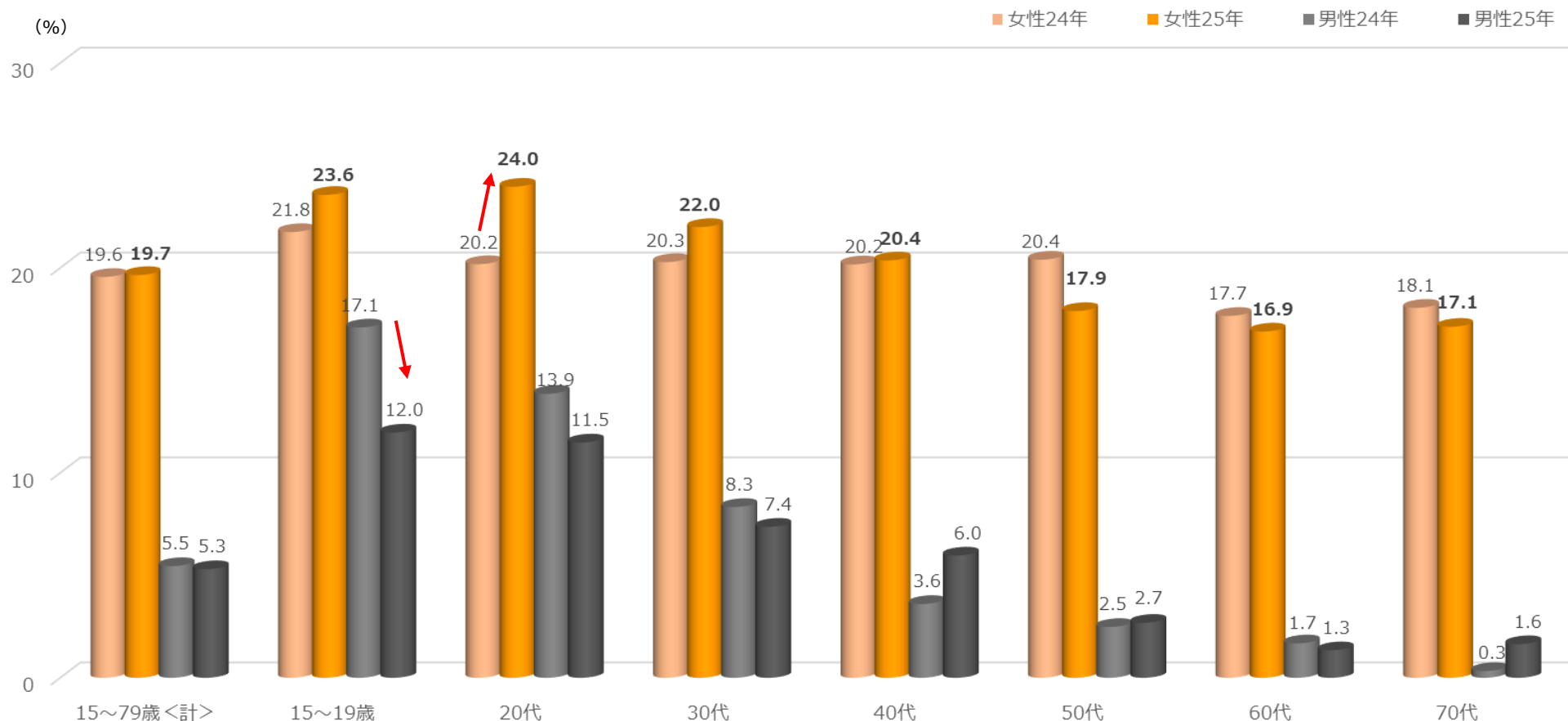
女性25年

男性24年

男性25年



- ▶ 女性は、全ての年代で2割前後の利用率となっています。20代で24年から利用率が増加しています。
- ▶ 男性は、15～19歳・20代では利用率が10%を超えていますが、年代が上がるほど利用率は減少し、60代以上では1%台です。15～19歳は24年に比べて、利用率の減少が見られます。



※年3回以上サロン/理容室利用者に聴取 女性・・・23年:6400人 24年:6800人 25年:6600人(15-79歳)  
 男性・・・23年/24年/25年:2000人(15-79歳)



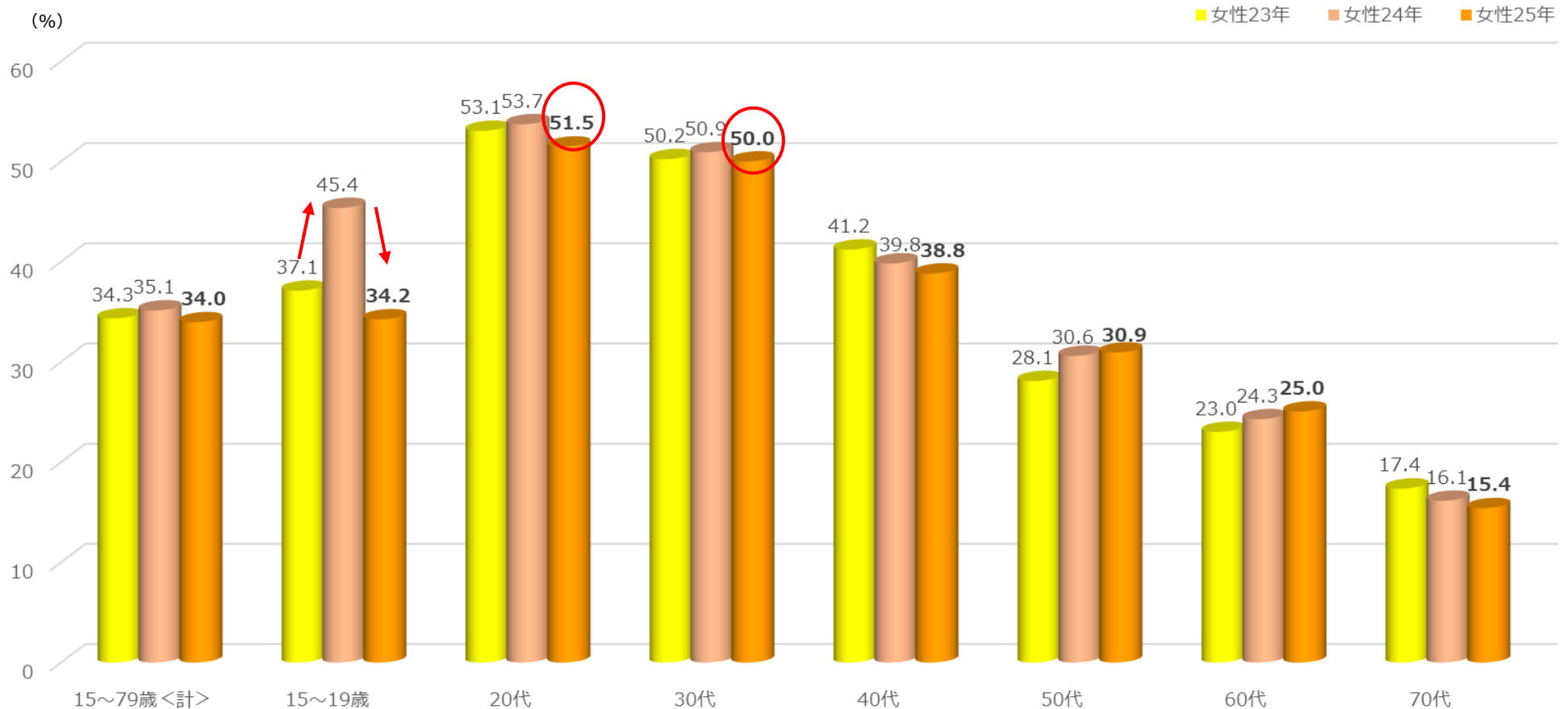
## 8. 有料トリートメント1年以内の利用率

女性23年

女性24年

女性25年

- 15～79歳女性（年3回以上サロン利用者）の、有料トリートメントの1年以内利用率は34.0%でした。
- 年代別では20代・30代の利用率がもっとも高く、50%を超えています。
- 15～19歳は24年に大きく増えましたが、23年と同程度に戻りました。



※年3回以上サロン/理容室利用者に聴取 女性・・・23年:6400人 24年:6800人 25年:6600人(15-79歳)

# 9. ヘアスタイルを決めるときに参考にする情報

女性24年

女性25年



- 15～79歳女性（年3回以上サロン利用者）の63%が、ヘアスタイルを決めるとき「美容師と相談する／任せる」ことにしています。
- 15～19歳では、他の年代に比べて「美容師と相談する／任せる」割合がやや低く、「SNSを見る」の方が多くなっています。

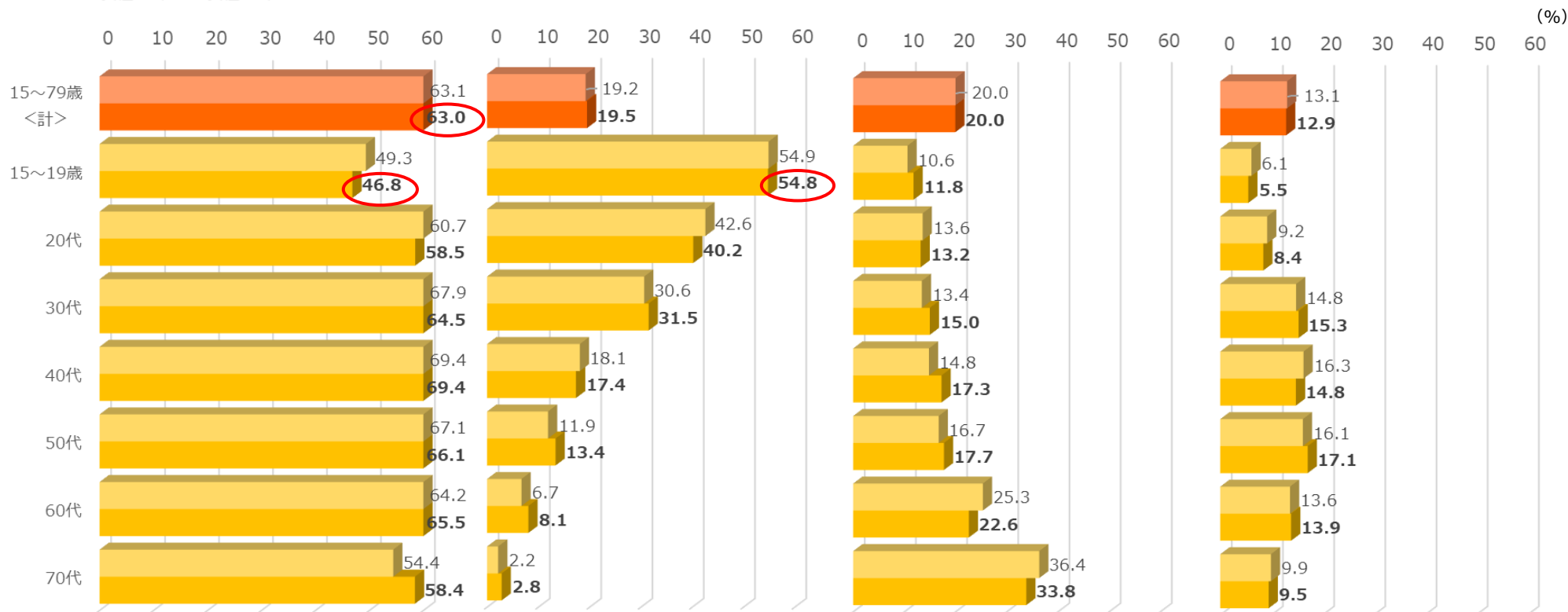
## 美容師と相談する／任せる

## SNSを見る

## ヘアカタログから選ぶ

## 昔から同じヘアスタイル

■ 女性24年 ■ 女性25年



※年3回以上サロン/理容室利用者に聴取 女性・・・24年:6800人 25年:6600人(15-79歳)

# 10. 店販商品のイメージ

女性24年

女性25年



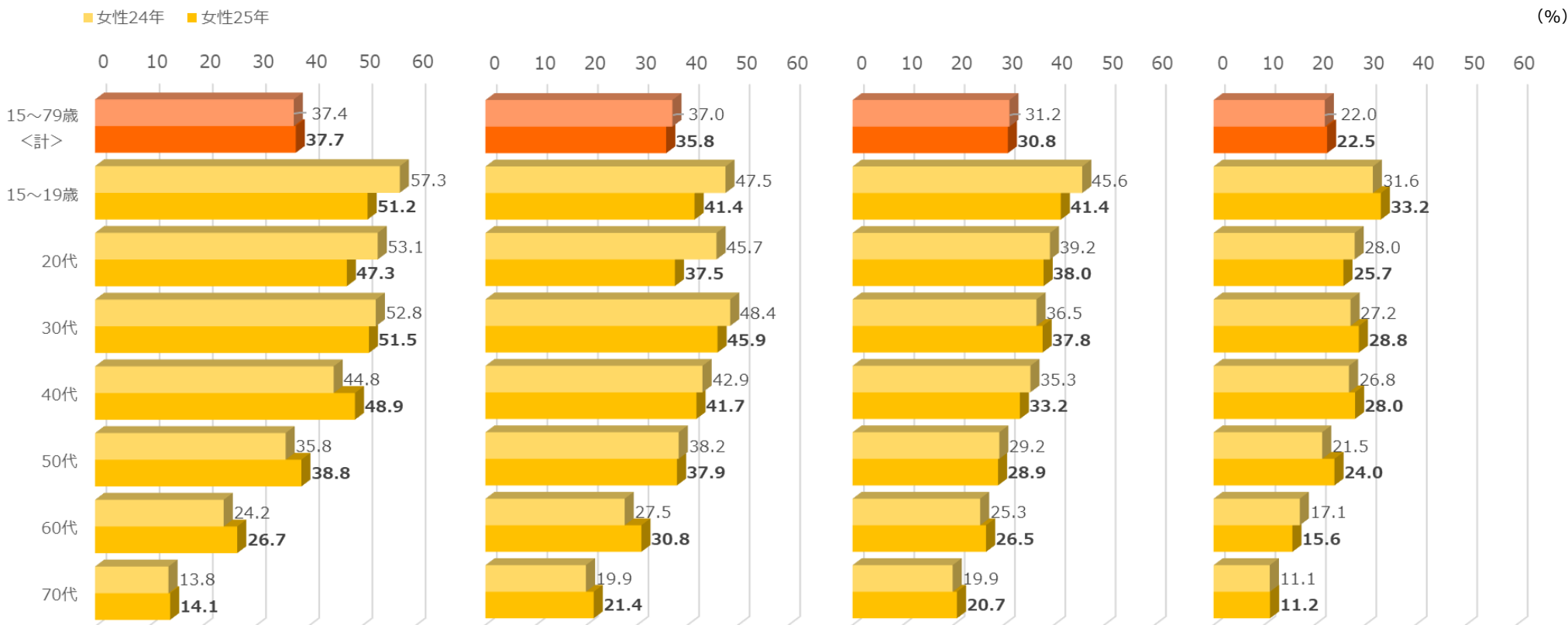
- 店販商品に対するイメージは、「効果・効能が高い」「価格は高めだがそれだけの価値がある」など機能面の優位を評価するものが上位でした。
- 若い年代ほど店販商品に対して豊富なイメージを持っており、40代以下と60代・70代以上では、反応量に大きな差がみられます。

## 効果・効能が高い

## 価格は高めだが それだけの価値がある

## 品質に安心できる

## 高級感がある



※年3回以上サロン/理容室利用者に聴取 女性・・・24年:6800人 25年:6600人(15-79歳)

# 1 1. 店販商品の年間購入金額

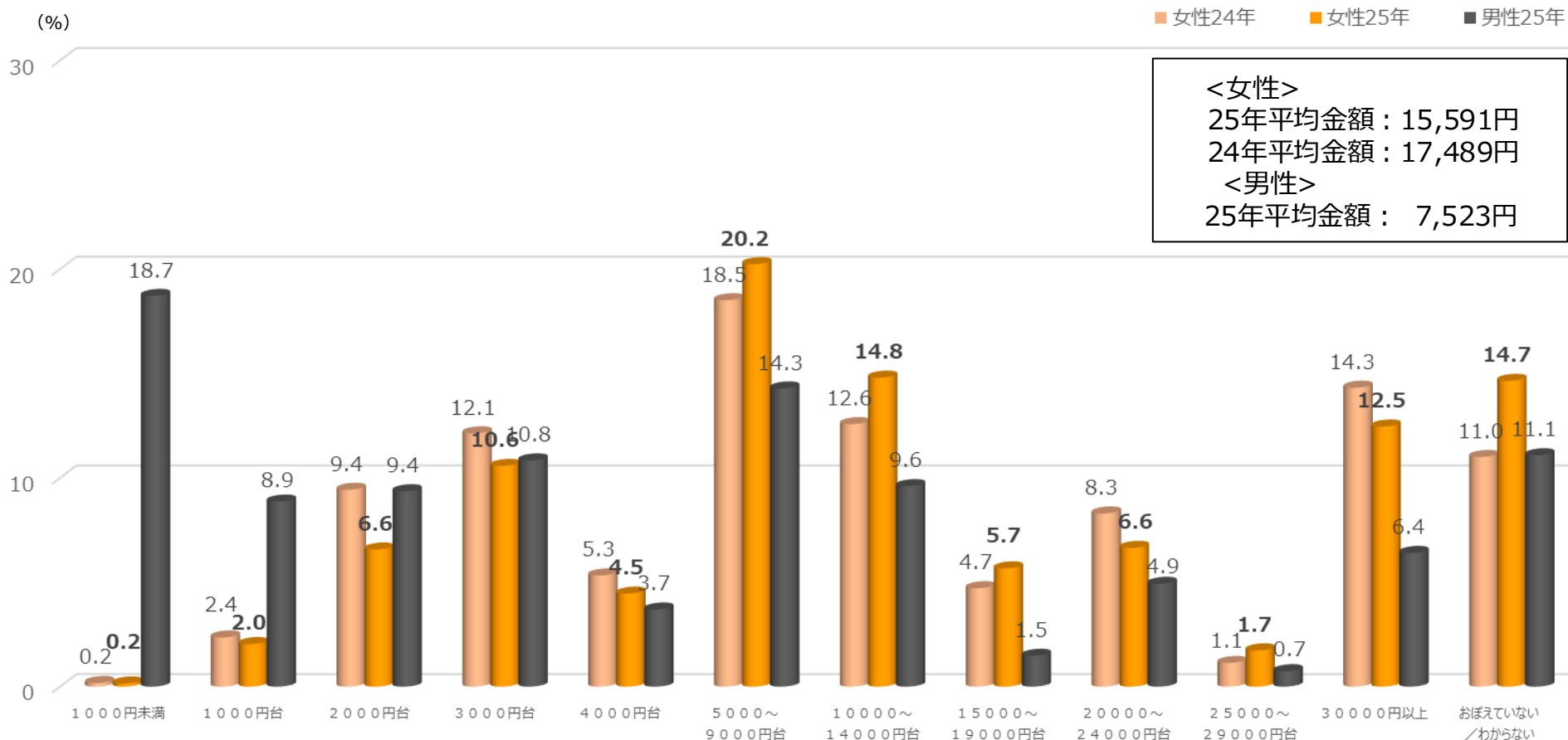
女性24年

女性25年

男性25年



- ▶ 女性の店販商品の年間購入金額は、平均で15,591円です。24年に比べて1,898円減額しました。5000～9000円台と10,000～14,000円台がボリュームゾーンとなっています。
  - ▶ 男性は1,000円未満が最も多いですが、5000円以上も40%弱を占めます。平均は7,523円です。
- ※平均金額は「おぼえていない／わからない」を除いて算出しています



※年3回以上サロン/理容室利用者のうち直近1年間に店販商品購入者に聴取 女性・・・24年:1145人 25年:1324人(15-79歳)  
 男性・・・24年:169人 25年:406人(15-79歳)

## 1 2. 【専門店】 利用経験・利用意向

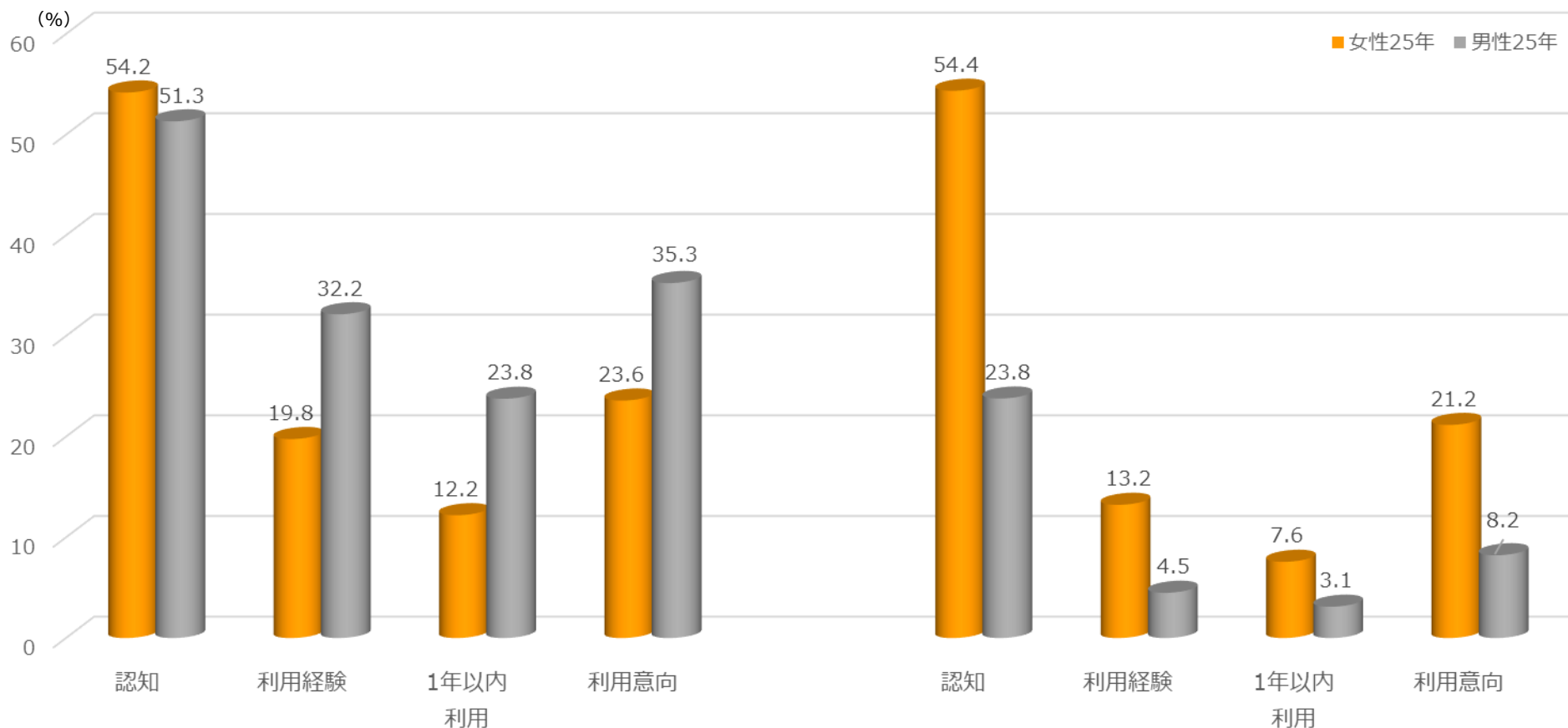
女性25年

男性25年

- ▶ 【カットのみサロン】の〈認知〉は男女とも50%程度ですが、〈利用経験〉〈1年以内利用〉〈利用意向〉は男性の方が10pt以上高くなっています。
- ▶ 【ヘアカラー専門店】は女性の54%が認知していますが、利用経験がある人は13%、利用意向は21%にとどまります。

### カットのみサロン

### ヘアカラー専門店



※スクリーニング調査として女性…25年:10000人(15-79歳)に聴取 ※調査実施:10月  
男性…25年:8100人(15-79歳)に聴取 ※調査実施:5月