



# サロンユーザー調査 2024年 ハイライト版

# 1. 1年間にサロン(美容室)を利用する回数

女性22年

女性23年

女性24年

男性22年

男性23年

男性24年



- ▶ 女性(15~79歳)は、90%が年に1回以上サロン(美容院)を利用しています。男性は、約25% = 4人に1人が利用しています。
- ▶ 女性は年代が上がるほど利用回数が増加します。30代までは年に3~5回が約半数ですが、40代から年6回以上が増え、60代で4割を超えます。
- ▶ 男性の場合、20代以下の若い年代では半数前後の人が年に1回以上利用していますが、30代以降は利用率がだんだん低下します。

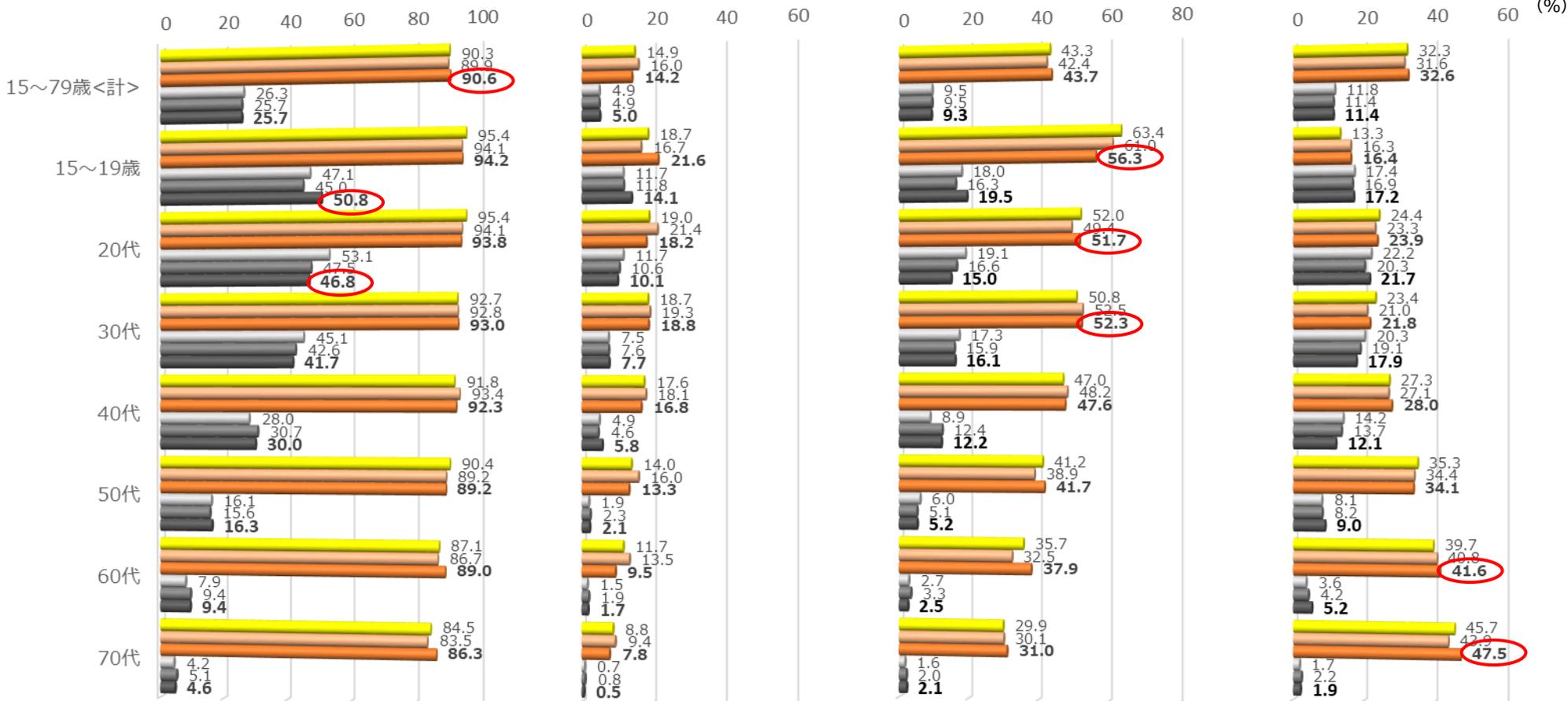
## 年間利用あり

## 年に1~2回

## 年に3~5回

## 年に6回以上

■女性22年 ■女性23年 ■女性24年 ■男性22年 ■男性23年 ■男性24年



※スクリーニング調査として女性…22年:9500人(15-79歳) 23年:9200人(15-79歳) 24年:10000人(15-79歳)に聴取 ※調査実施:10月  
 男性…22年:5700人(15-79歳) 23年:8800人(15-79歳) 24年:8750人(15-79歳)に聴取 ※調査実施:5月

## 2. サロンユーザー人口<拡大推計>

女性22年

女性23年

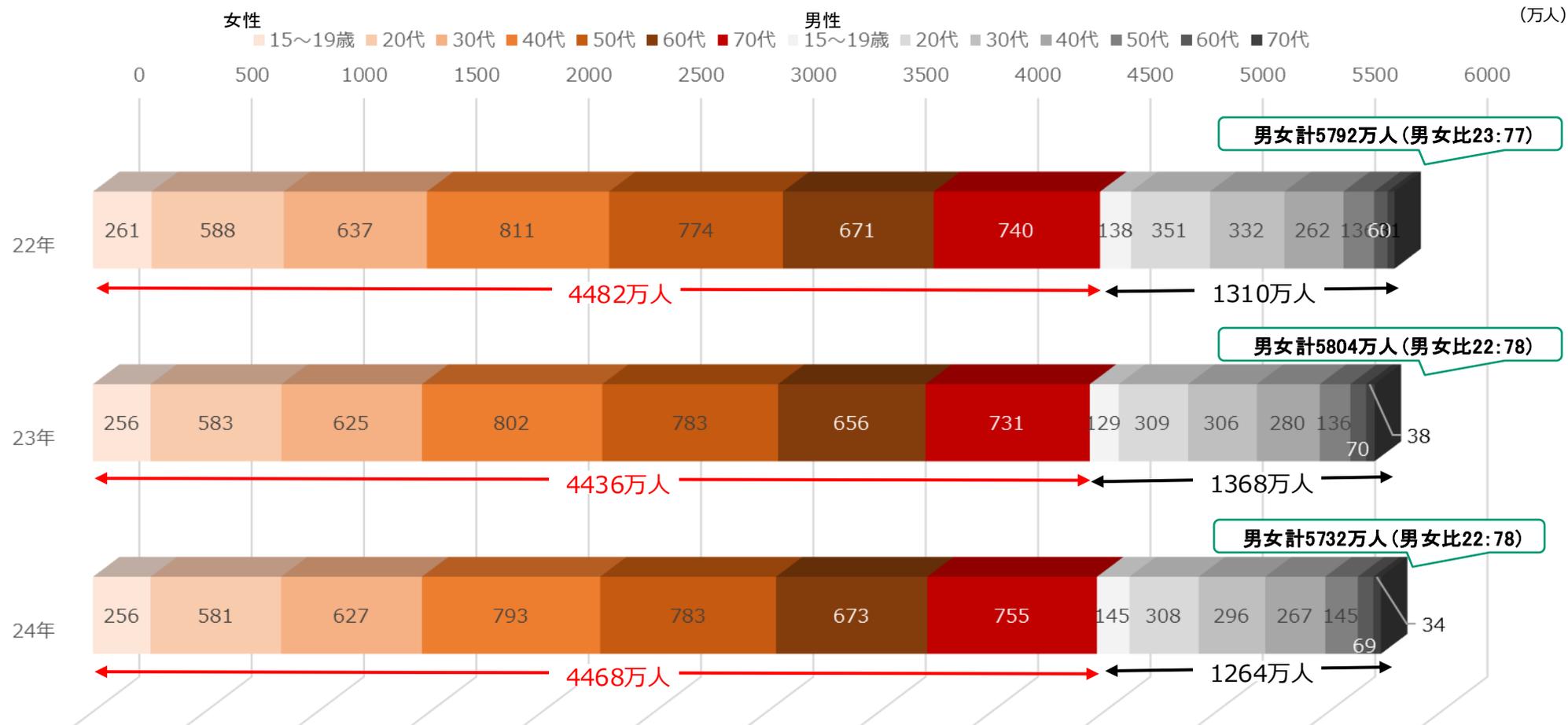
女性24年

男性22年

男性23年

男性24年

- ▶ 全国のサロンユーザー(年1回以上利用者)は15~79歳で5732万人(女性4468万人+男性1264万人、男女比22:78)と推計されます。
- ▶ 女性は40代がもっとも多く793万人、次いで50代が783万人です。60代・70代も大きなボリュームになっています。
- ▶ 一方、男性では20代(308万人)・30代(296万人)がもっとも多く、利用者のほぼ半分を占めています。



※スクリーニング調査結果を全国人口に拡大して推計

### 3. サロンユーザーの平均利用回数(年間)

女性22年

女性23年

女性24年

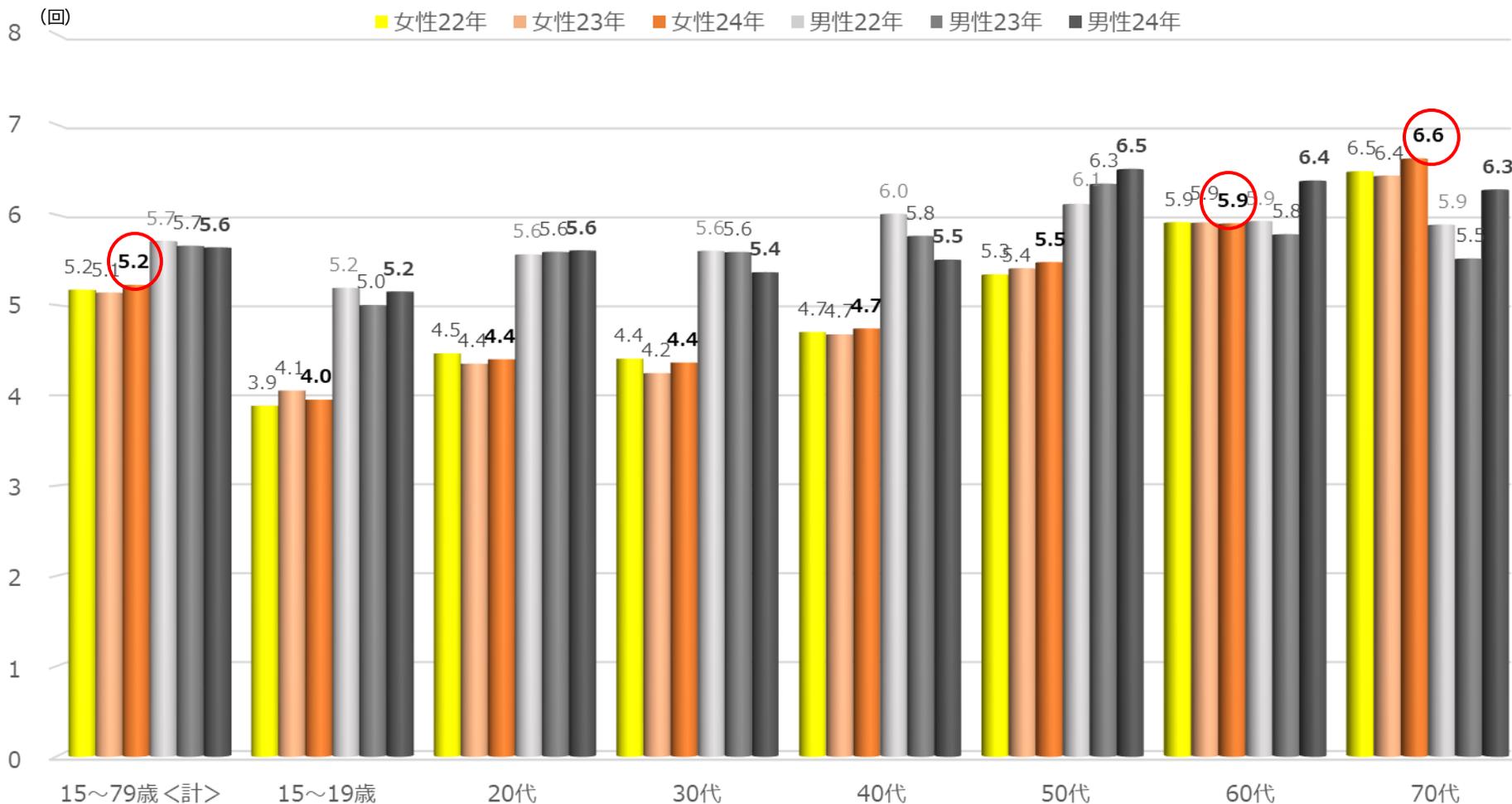
男性22年

男性23年

男性24年



- ▶ 女性のサロンユーザー(年1回以上利用)は、15~79歳の平均で年間に5.2回サロン(美容院)を利用しています。  
上の年代ほど利用回数が多くなる傾向があり、15~19歳が平均4.0回なのに対し、60代は5.9回、70代では6.6回利用しています。
- ▶ 男性は、年代による差は女性ほどは大きくなく、年に5~6回サロン(美容院)を利用しています。



※スクリーニング調査より

## 4. サロンユーザーの平均利用金額(年間)

女性22年

女性23年

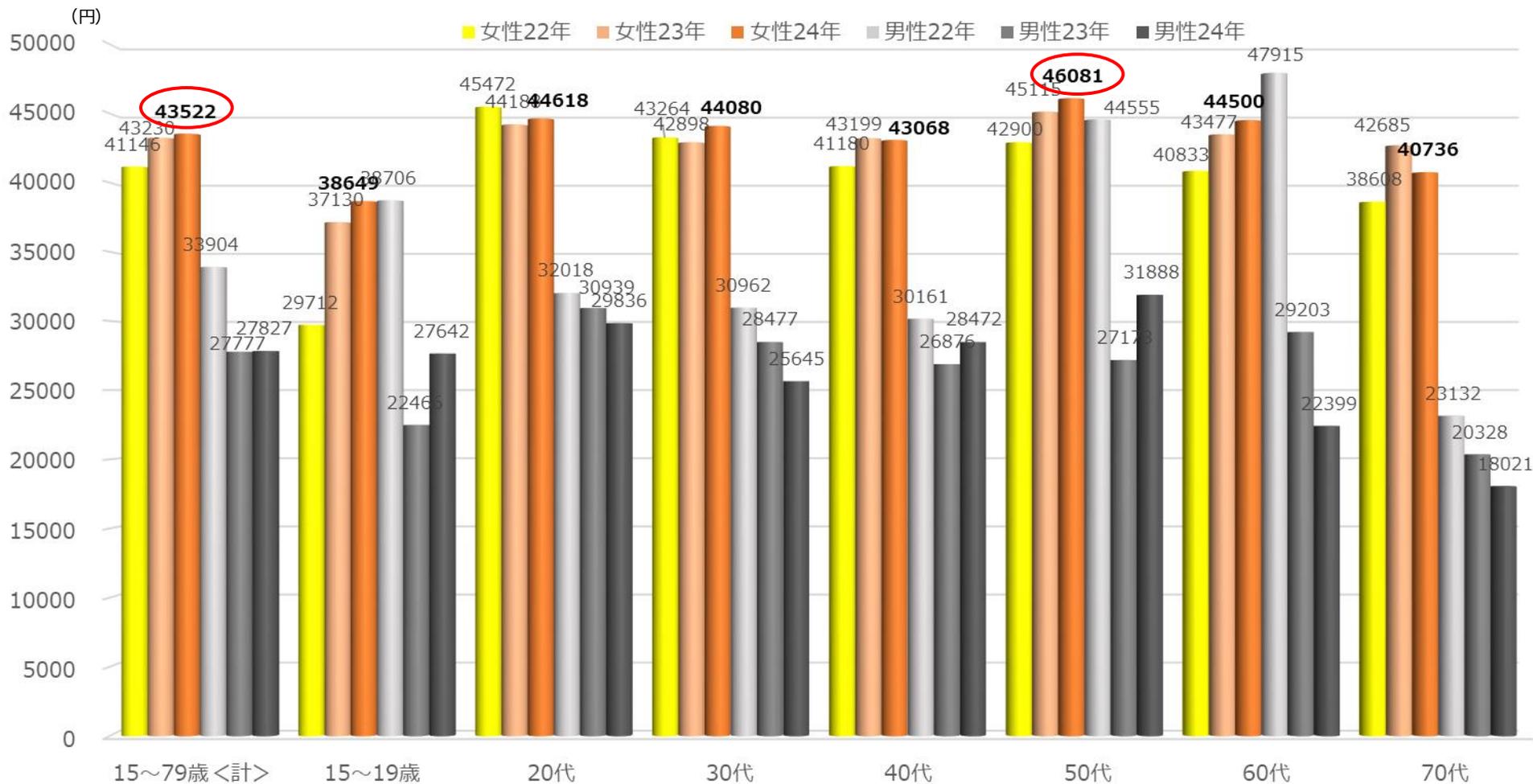
女性24年

男性22年

男性23年

男性24年

- ▶ 女性のサロンユーザー(年1回以上利用)は15~79歳の平均で、年間に43,522円をサロンで使っています。年代別で一番金額が多いのは50代で、46,081円でした。
- ▶ 男性でも50代の利用額が最も多く、31,888円でした。 ※60代、70代はサンプル数が少ないため参考値



※スクリーニング調査より

# 5. サロンの市場規模 <拡大推計>

女性22年

女性23年

女性24年

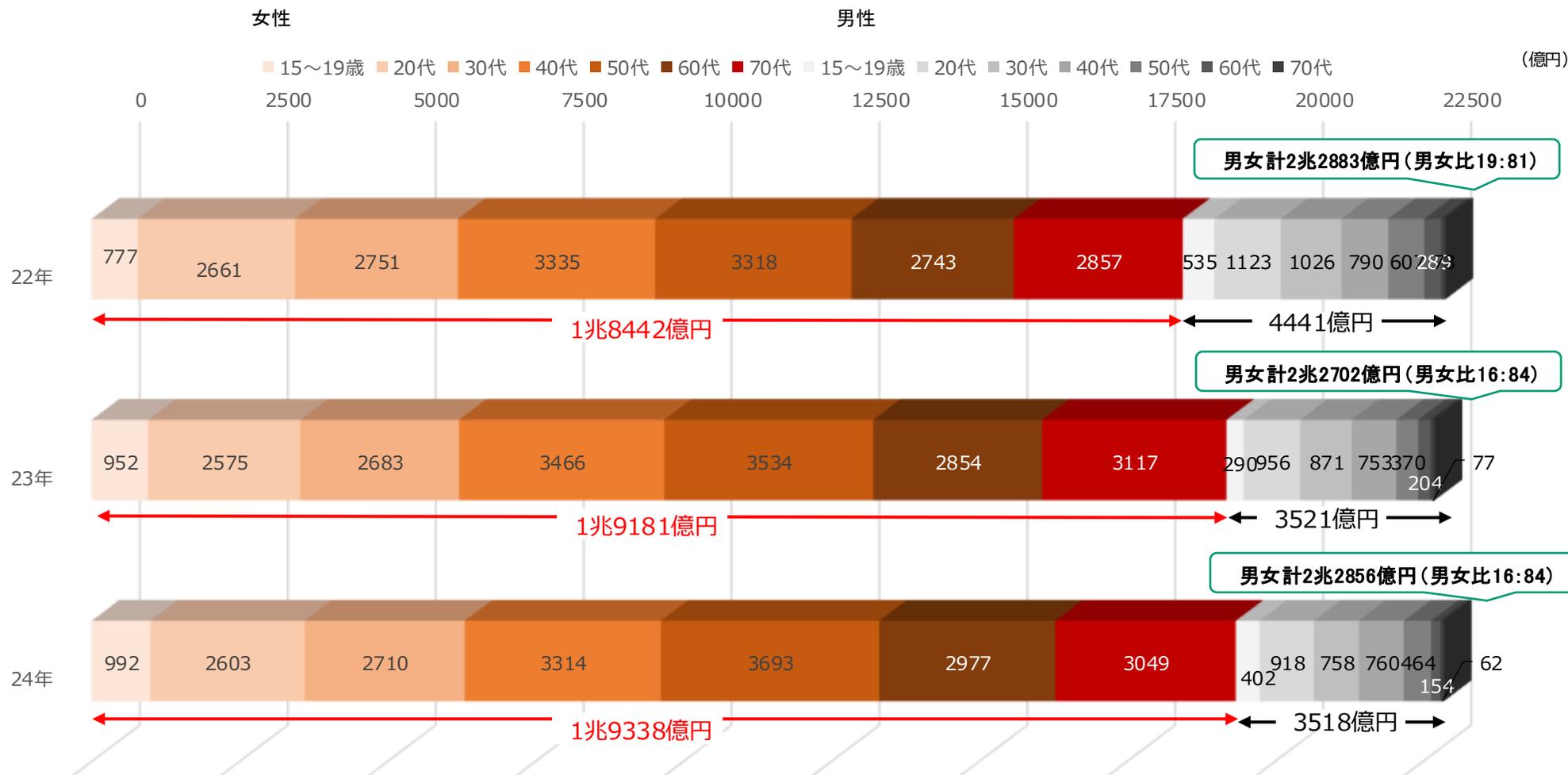
男性22年

男性23年

男性24年



- サロンの市場規模は、15～79歳で2兆2856億円(女性1兆9338億円+男性3518億円、男女比16：84)と推計されます。
- 女性は、15～79歳の合計では23年から約157億円（4%程度）の伸長がみられました。
- 男性は、15～19歳では23年より伸長したものの、20代・30代で微減が見られ、ほぼ同額となりました。



※ サロンユーザー人口×平均利用金額(年間)で推計

## 6. ヘアカラーの現在利用率

女性22年

女性23年

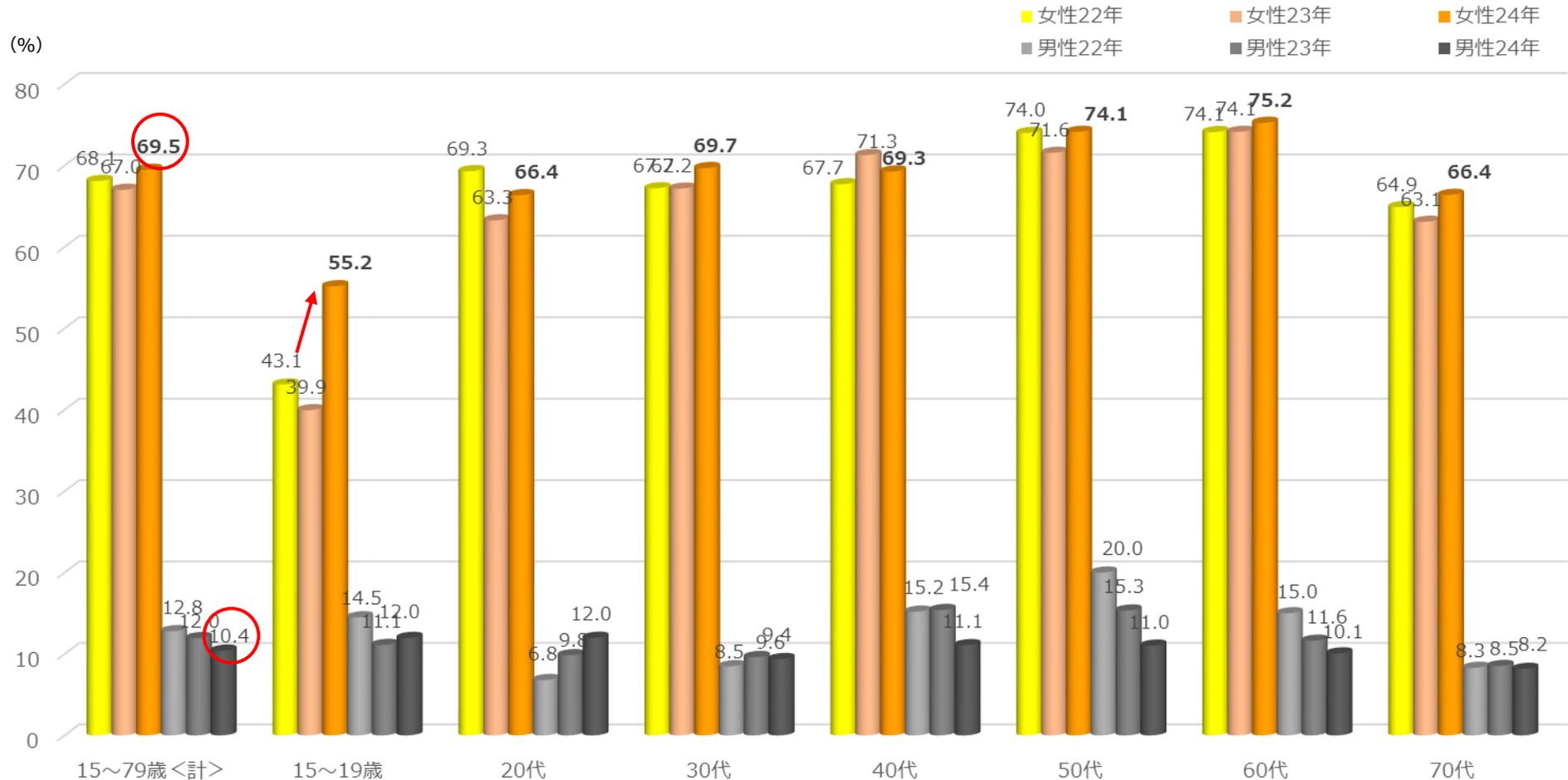
女性24年

男性22年

男性23年

男性24年

- 15～79歳のヘアカラーの現在利用率は、女性69.5%、男性10.4%でした。
- 女性は、30代以下で23年より利用率の増加が見られました。特に15～19歳で大きく増加しています。
- 男性は、20代では利用率の増加傾向にありますが、40代以上は減少しています。



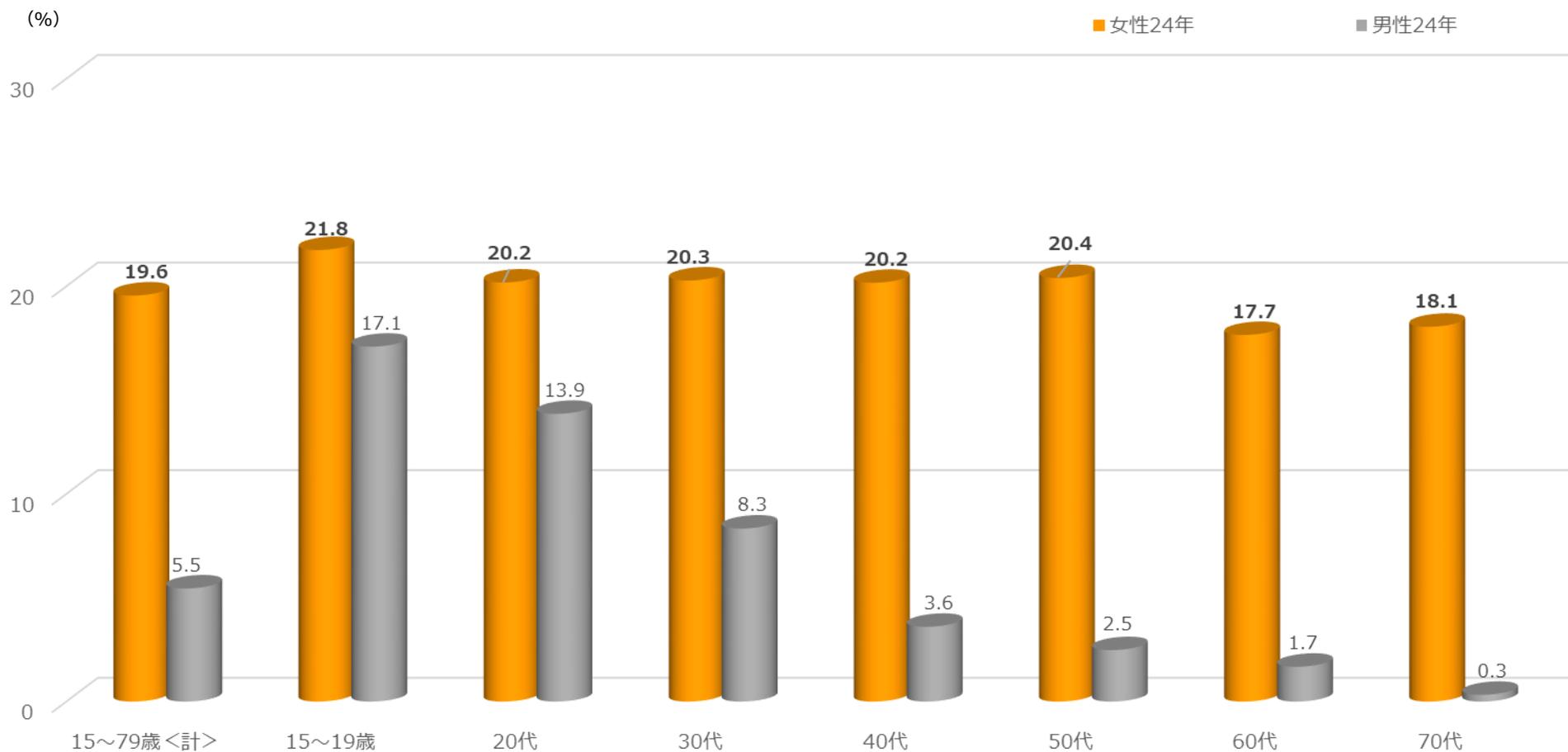
※年3回以上サロン/理容室利用者に聴取 女性・・・22年/23年:6400人 24年:6800人(15-79歳)  
男性・・・22年/23年/24年:2000人(15-79歳)

## 7. パーマの現在利用率

女性24年

男性24年

- ▶ 女性は、年代による差はほとんどなく、2割前後の利用率となっています。
- ▶ 男性は、15～19歳をピークに、年代が上がるほど利用率は減少しています。



※年3回以上サロン/理容室利用者に聴取 女性・・・22年/23年:6400人 24年:6800人(15-79歳)

男性・・・22年/23年/24年:2000人(15-79歳)

## 8. 有料トリートメント1年以内の利用率

女性22年

女性23年

女性24年

- 15～79歳女性（年3回以上サロン利用者）の、有料トリートメントの1年以内利用率は35.1%でした。
- 20代～30代の利用率がもっとも高く、50%を超えています。
- また、15～19歳では、23年より利用率が増加しています。



※年3回以上サロン/理容室利用者に聴取 女性・・・22年/23年:6400人 24年:6800人(15-79歳)

# 9. ヘアスタイルを決めるときに参考にする情報

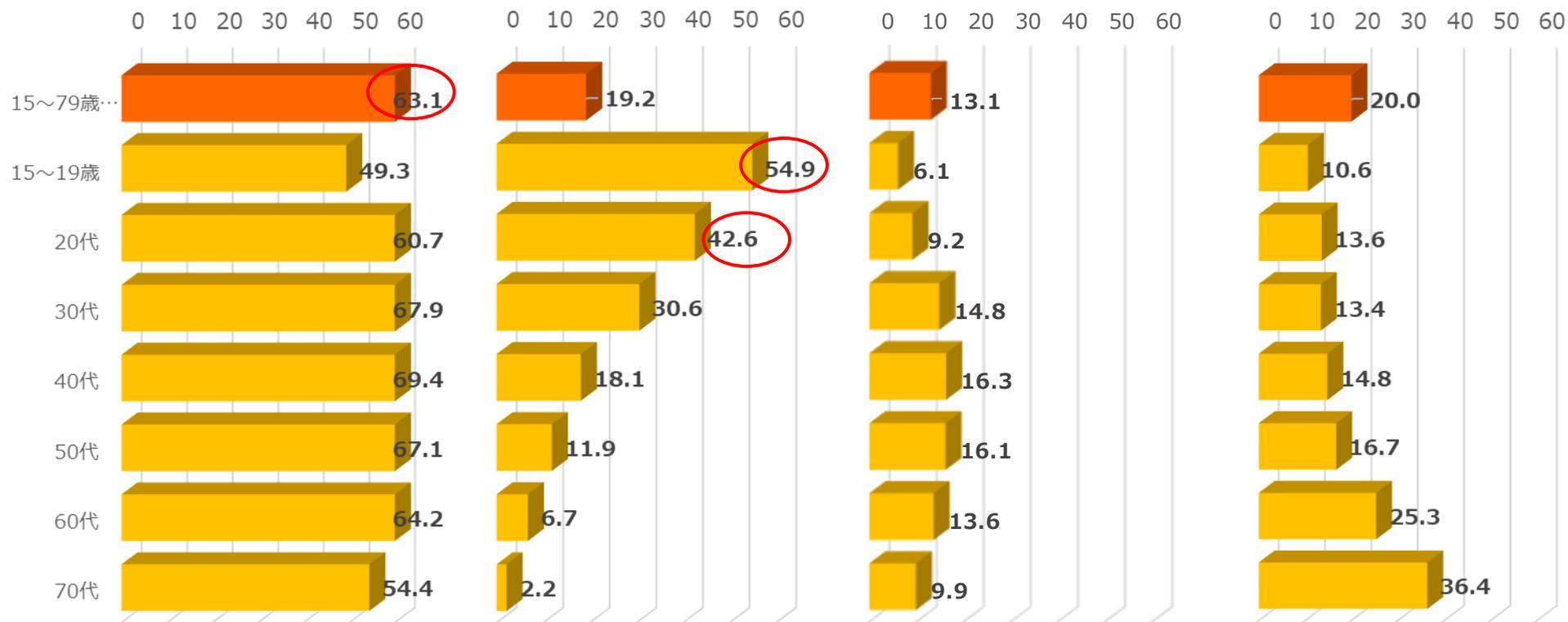
- 15～79歳女性（年3回以上サロン利用者）の60%以上が、ヘアスタイルを決めるとき「美容師と相談する／任せる」をしています。
- 15～19歳や20代の若年層では、「SNSを見る」人が多く、40～50%に達しています。

### 美容師と相談する／任せる

### SNSを見る

### ヘアカタログから選ぶ

### 昔から同じヘアスタイル



※年3回以上サロン/理容室利用者に聴取 女性…24年:6800人(15-79歳)

# 10. 店販商品のイメージ

女性24年



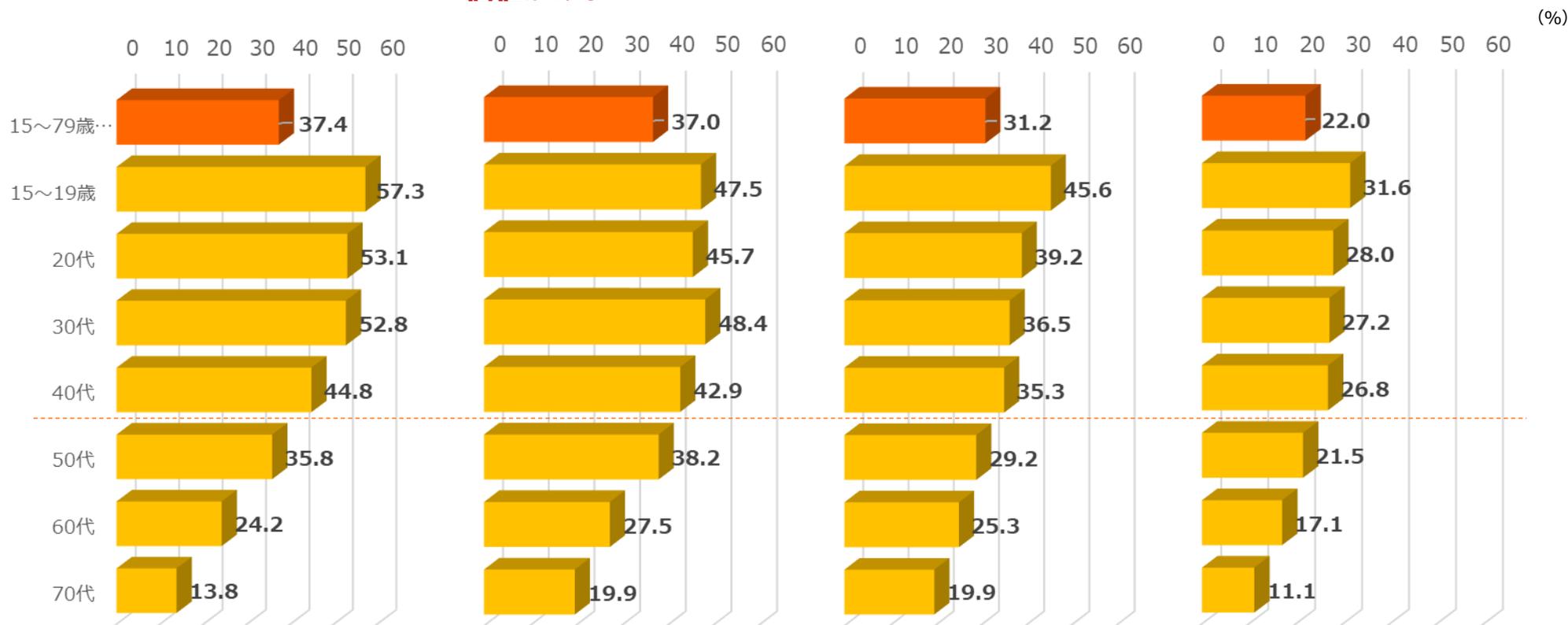
- 店販商品に対するイメージは、「効果・効能が高い」「価格は高めだがそれだけの価値がある」など機能面の優位を評価するものが上位でした。
- 若い年代ほど店販商品に対して豊富なイメージをもっています。40代～50代を境にして、反応量に大きな差がみられます。

**効果・効能が高い**

**価格は高めだがそれだけの価値がある**

**品質に安心できる**

**高級感がある**



※年3回以上サロン/理容室利用者に聴取 女性…24年:6800人(15-79歳)

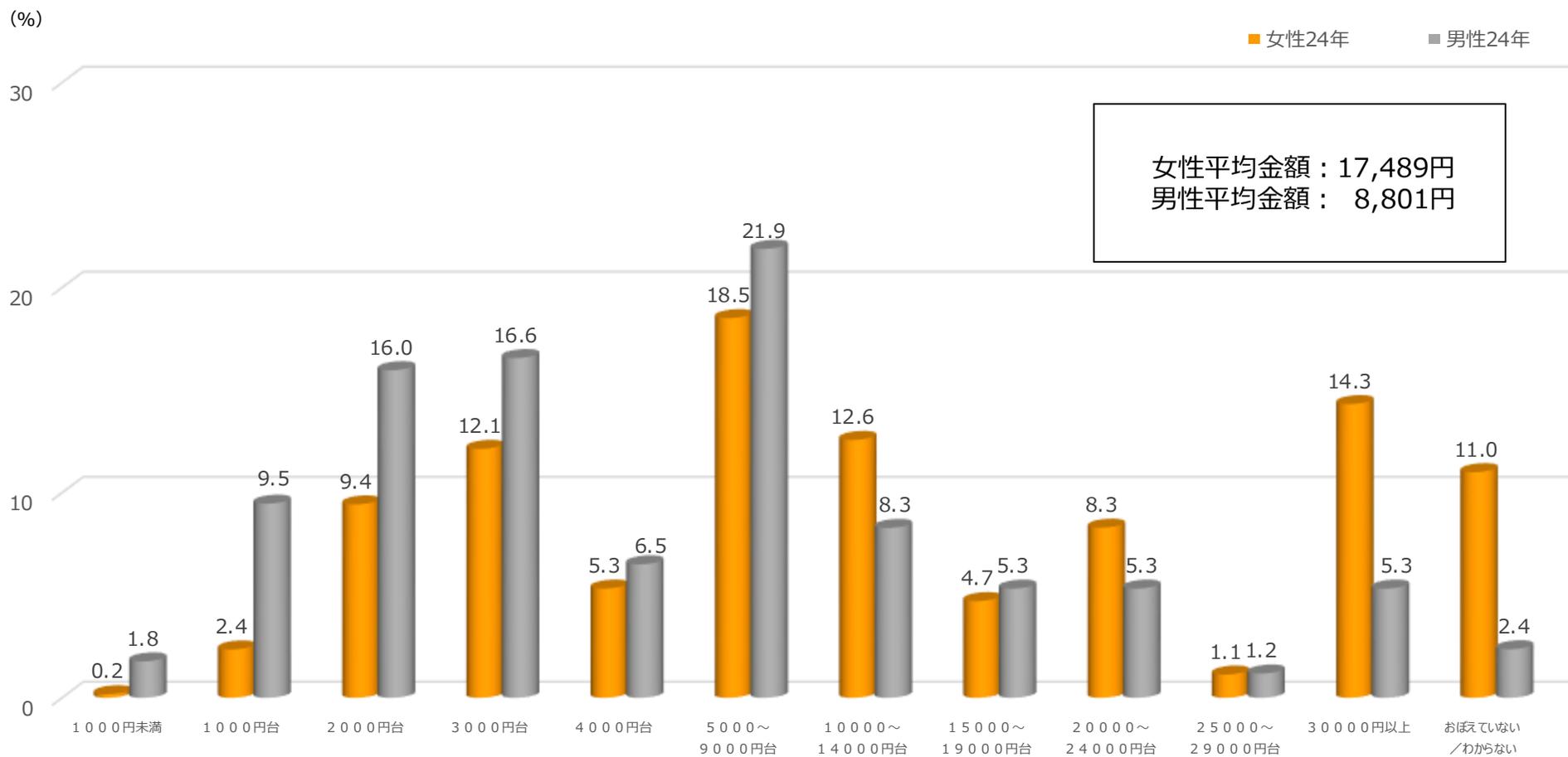
# 1 1. 店販商品の年間購入金額

女性24年

男性24年



- ▶ 女性の店販商品の年間購入金額は、平均で17,489円です。ボリュームゾーンが2つあり、5000～9000円台と、30000円以上です。
- ▶ 男性の年間購入金額は、平均で8,801円です。2000円台、3000円台の低額購入者の割合が女性より高くなっています。



※年3回以上サロン/理容室利用者のうち直近1年間に店販商品購入者に聴取 女性・・・24年:1145人(15-79歳)

男性・・・24年: 169人(15-79歳)