



# サロンユーザー調査 2023年 ハイライト版

# 1. 1年間にサロン(美容室)を利用する回数

女性19年

女性22年  
男性22年

女性23年  
男性23年



- ▶ 女性(15~79歳)は、90%が年に1回以上サロン(美容院)を利用しています。
- ▶ 女性の40代以下では年に3~5回の割合が最も多く、60代以上では6回以上の割合が最も多くなっています。
- ▶ 男性の場合、30代以下の若い年代では45%前後の人が年に1回以上サロン(美容室)を利用しています。

## 年間利用あり

## 年に1~2回

## 年に3~5回

## 年に6回以上

■ 女性19年 ■ 女性22年 ■ 女性23年 ■ 男性22年 ■ 男性23年



※スクリーニング調査として女性・・・19年:13915人(15-69歳)、22年:9500人、(15-79歳) 23年:9200人(15-79歳)に聴取 ※調査実施：10月

男性・・・22年:5700人(15-79歳)、23年:8800人(15-79歳)に聴取 ※調査実施：5月

## 2. サロンユーザー人口<拡大推計>

女性19年

女性22年

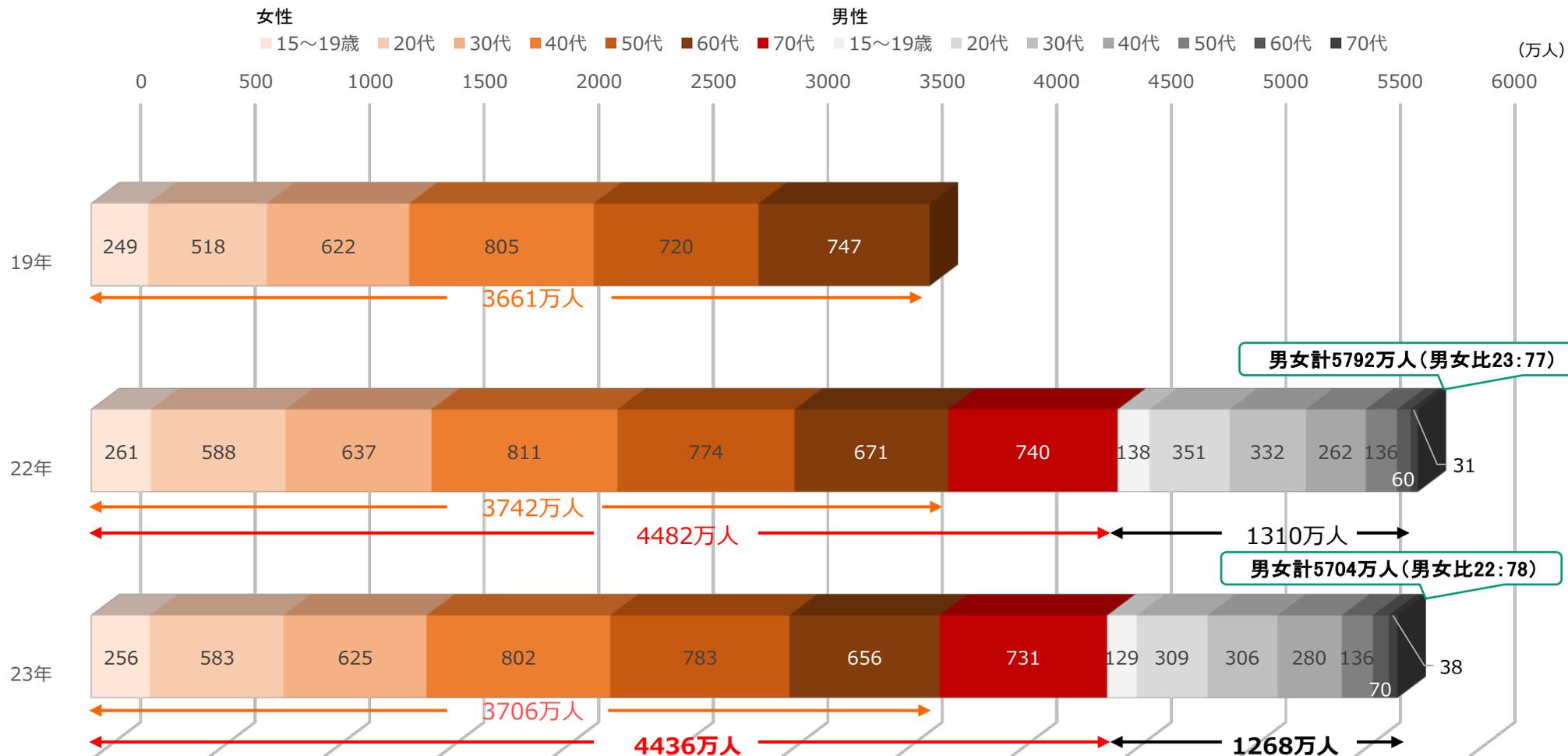
女性23年

男性22年

男性23年



- ▶ 全国のサロンユーザー(年1回以上利用者)は15~79歳で5704万人(女性4436万人+男性1268万人、男女比22:78)と推計されます。男女とも22年よりわずかに減少しました。
- ▶ 女性は40代がもっとも多く802万人、次いで50代が783万人です。60代・70代も大きなボリュームになっています。
- ▶ 一方男性では20代(309万人)・30代(306万人)がもっとも多く、利用者のほぼ半分を占めています。



※スクリーニング調査結果を全国人口に拡大して推計

### 3. サロンユーザーの平均利用回数(年間)

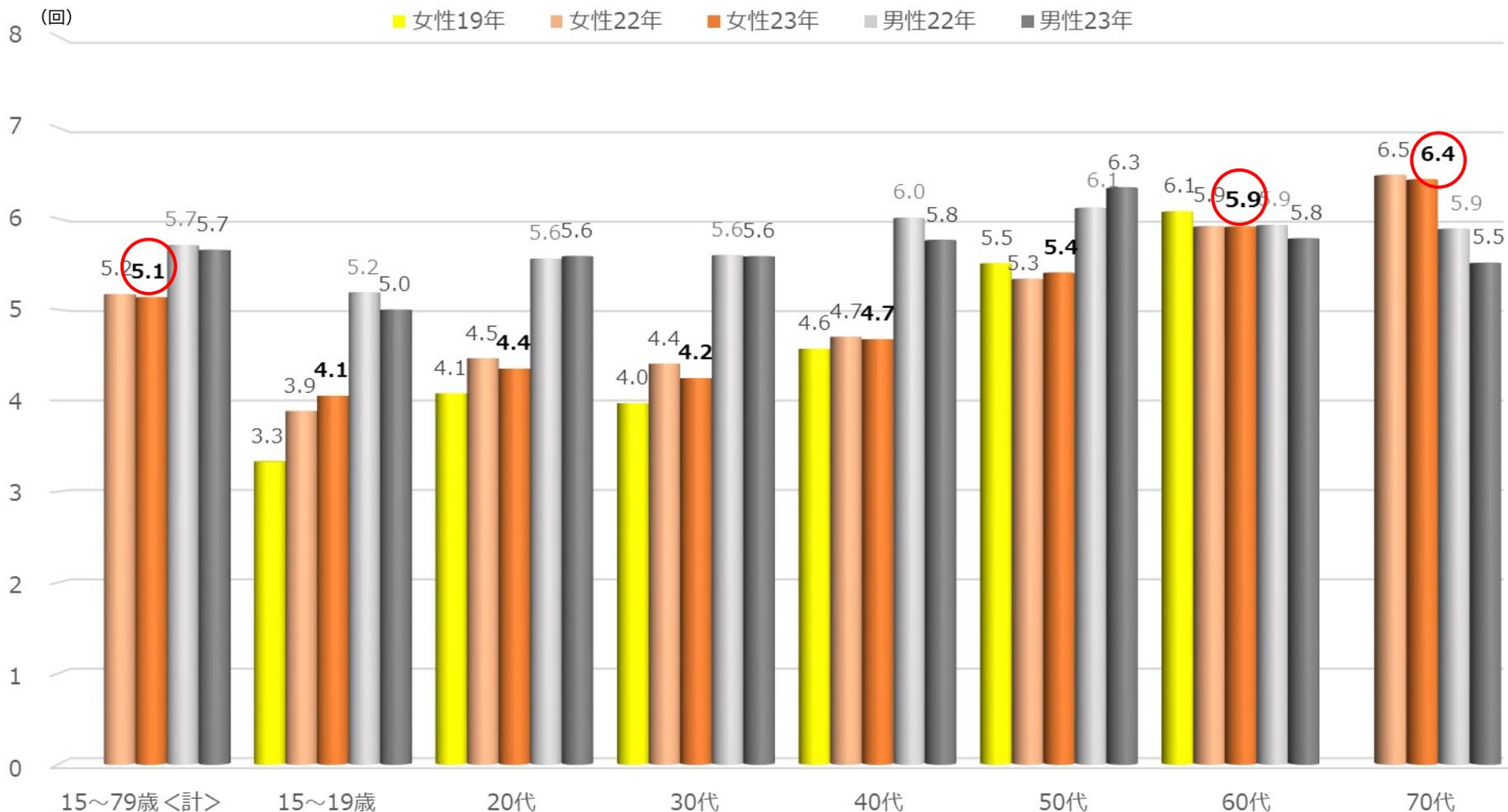
女性19年

女性22年

女性23年



- ▶ 女性のサロンユーザー(年1回以上利用)は、15~79歳の平均で年間に5.1回サロン(美容院)を利用しています。  
上の年代ほど利用回数が多くなる傾向があり、15~19歳が平均4.1回なのに対し、60代は5.9回、70代では6.4回利用しています。
- ▶ 男性は年代による差はほとんどなく、年に5~6回サロン(美容院)を利用しています。



※スクリーニング調査より

## 4. サロンユーザーの平均利用金額(年間)

女性19年

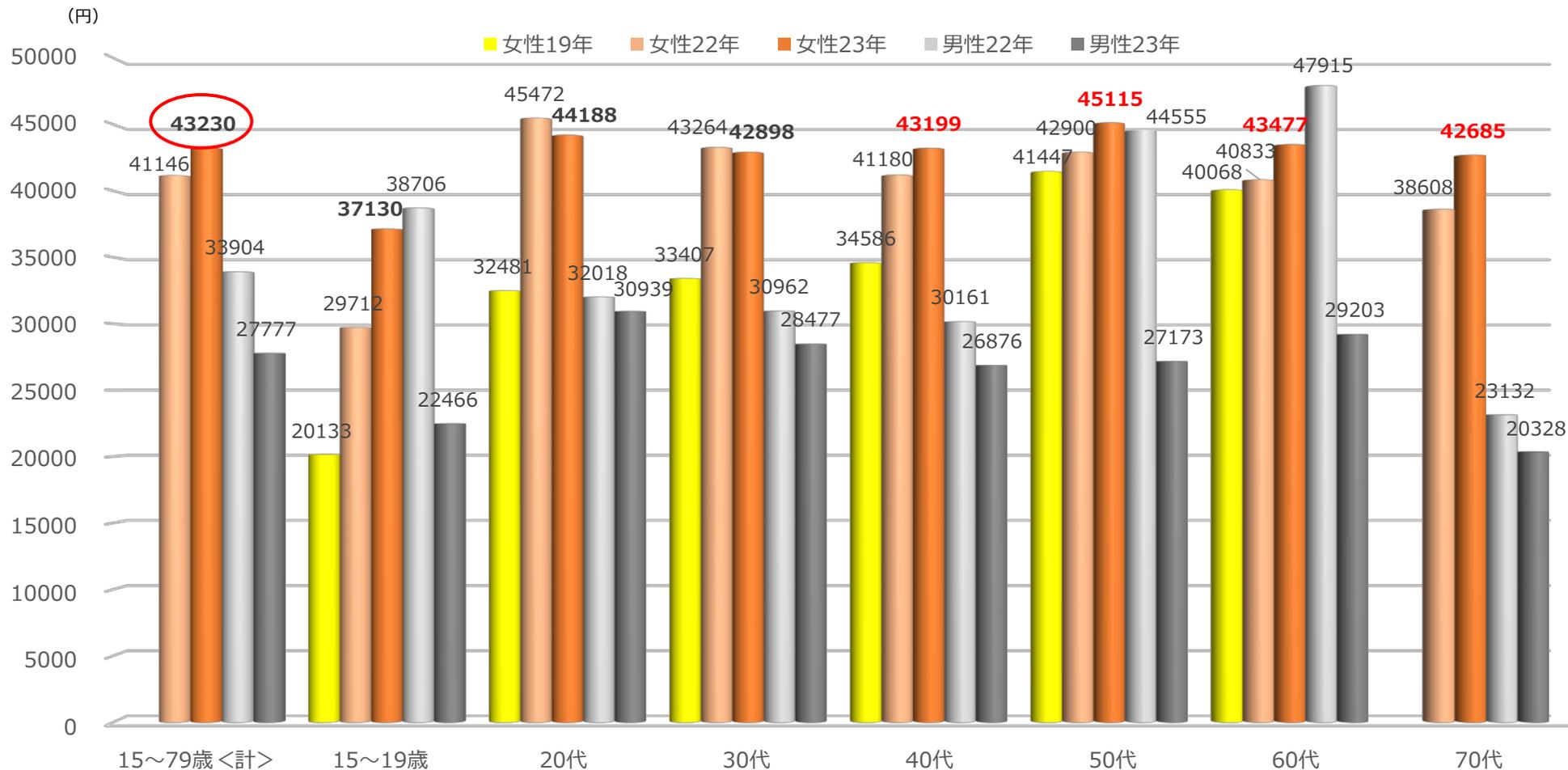
女性22年  
男性22年

女性23年  
男性23年



▶ 女性のサロンユーザー(年1回以上利用)は15~79歳の平均で、年間に43,230円サロンで使っています。22年から2000円以上増えました。年代別では、20代と30代がやや減少、15~19歳と40代以上が増加しています。

▶ 男性は22年より大きく減額しています。特に15~19歳、50代で落ち幅が大きくなっています。 ※60代、70代はサンプル数が少ないため参考値



※スクリーニング調査より

# 5. サロンの市場規模 <拡大推計>

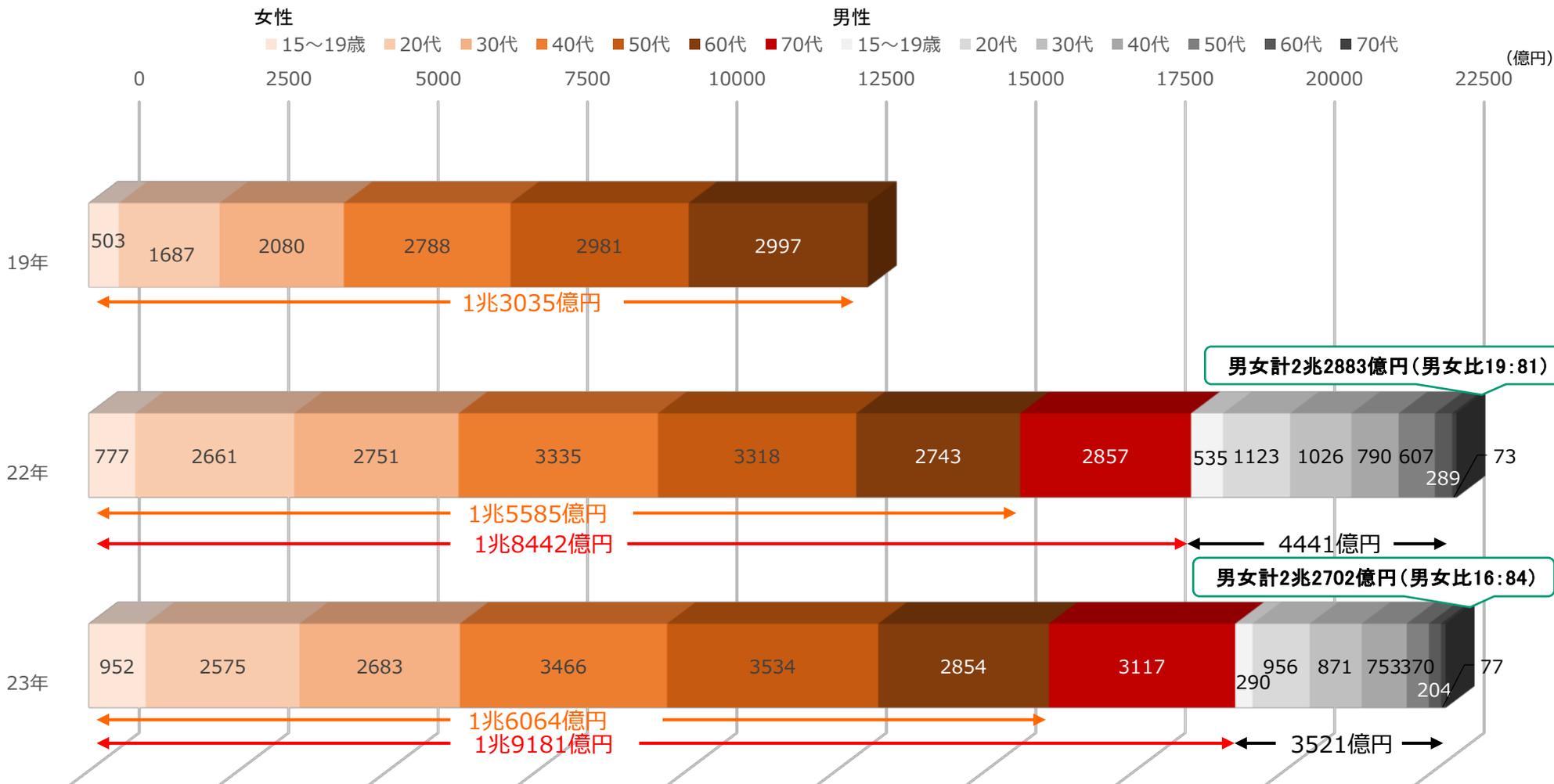
女性19年

女性22年  
男性22年

女性23年  
男性23年



- サロンの市場規模は、15～79歳で2兆2702億円(女性1兆9181億円+男性3521億円、男女比16：84)と推計されます。
- 女性は40代以上で22年からの伸長がみられ、15～79歳の合計では約739億円拡張しました。
- 男性は22年と比べ、920億円縮小しています。



※ サロンユーザー人口×平均利用金額(年間)で推計

## 6. ヘアカラーの現在利用率

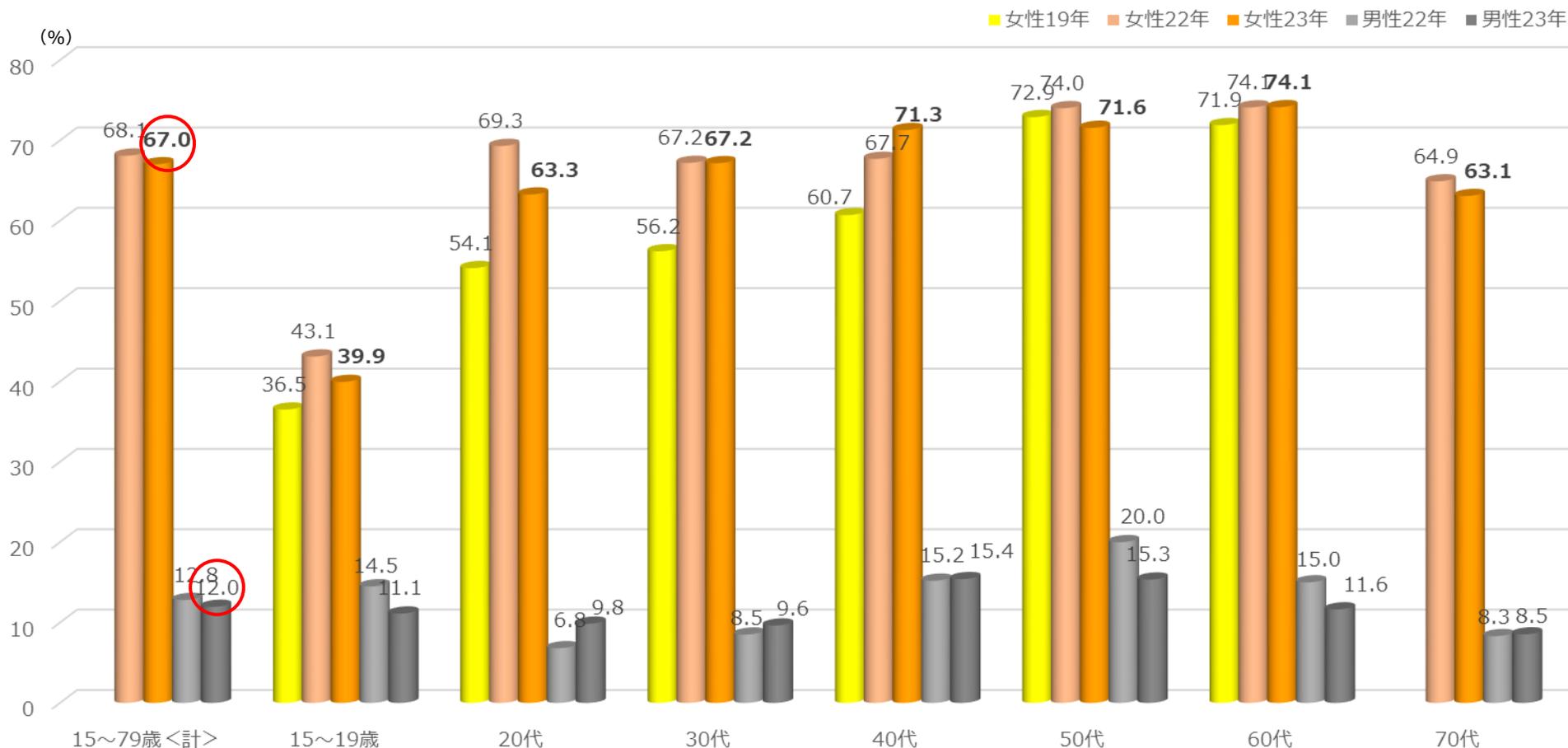
女性19年

女性22年  
男性22年

女性23年  
男性23年



- 15～79歳のヘアカラーの現在利用率は、女性67.0%、男性12.0%でした。
- 女性は15～19歳・20代で22年より減少しました。30代以上では大きな変化はなく70%前後の利用率を維持しています。



※年3回以上サロン/理容室利用者に聴取 女性・・・19年:5148人(15-69歳)、22年/23年:6400人(15-79歳)

男性・・・22年/23年:2000人(15-79歳)

# パーマの現在利用率

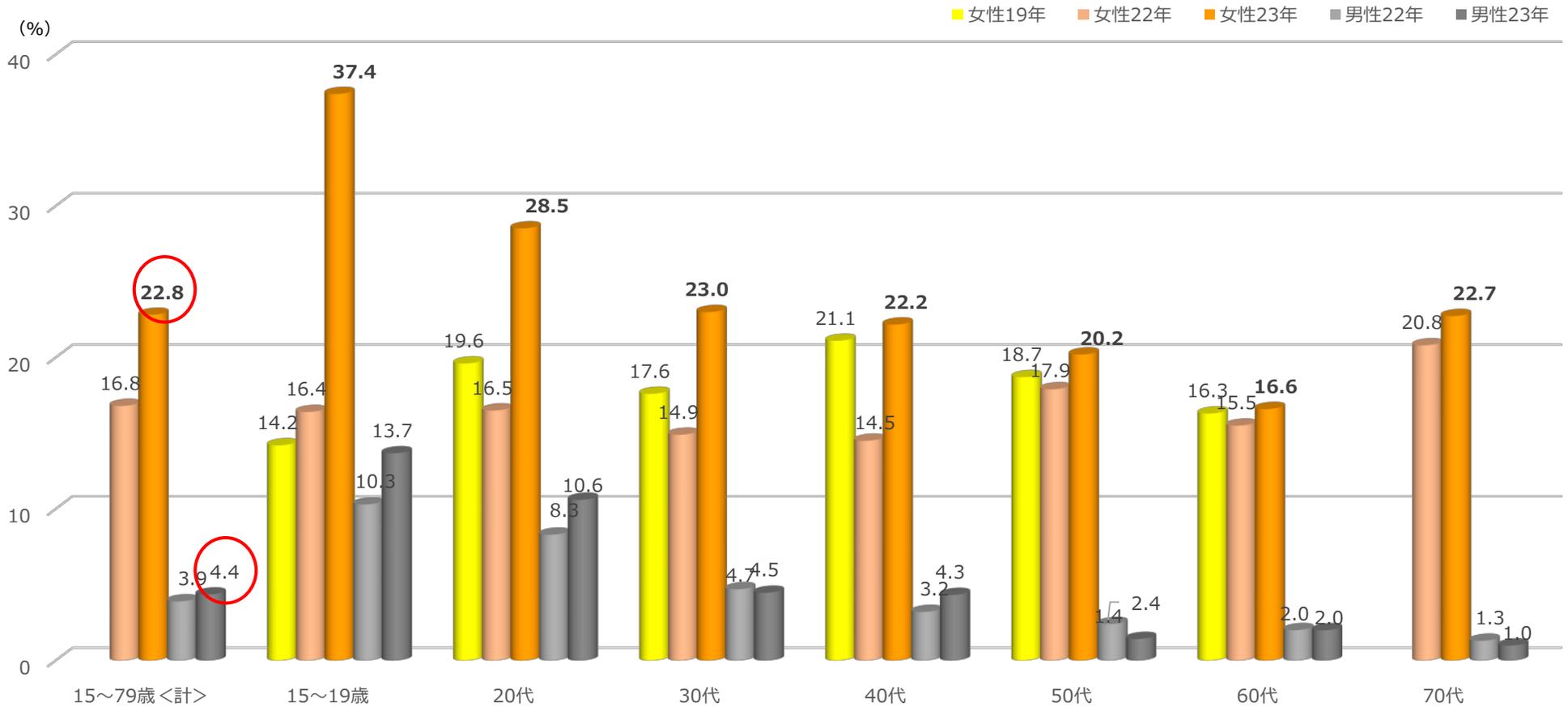
女性19年

女性22年  
男性22年

女性23年  
男性23年



- 15～79歳のパーマの現在利用率は、女性22.8%、男性4.4%でした。男女とも15～19歳の利用率がもっとも高くなっています。
- 女性では、40代以下の年代で22年より大きく増加しました。若年層ではストレスパーマの利用が増えているようです。



※年3回以上サロン/美容室利用者に聴取 女性19年:5148人(15-69歳)、女性22年/23年:6400人(15-79歳)  
男性22年/23年: 2000人 (15-79歳)

# 有料トリートメント1年以内の利用率

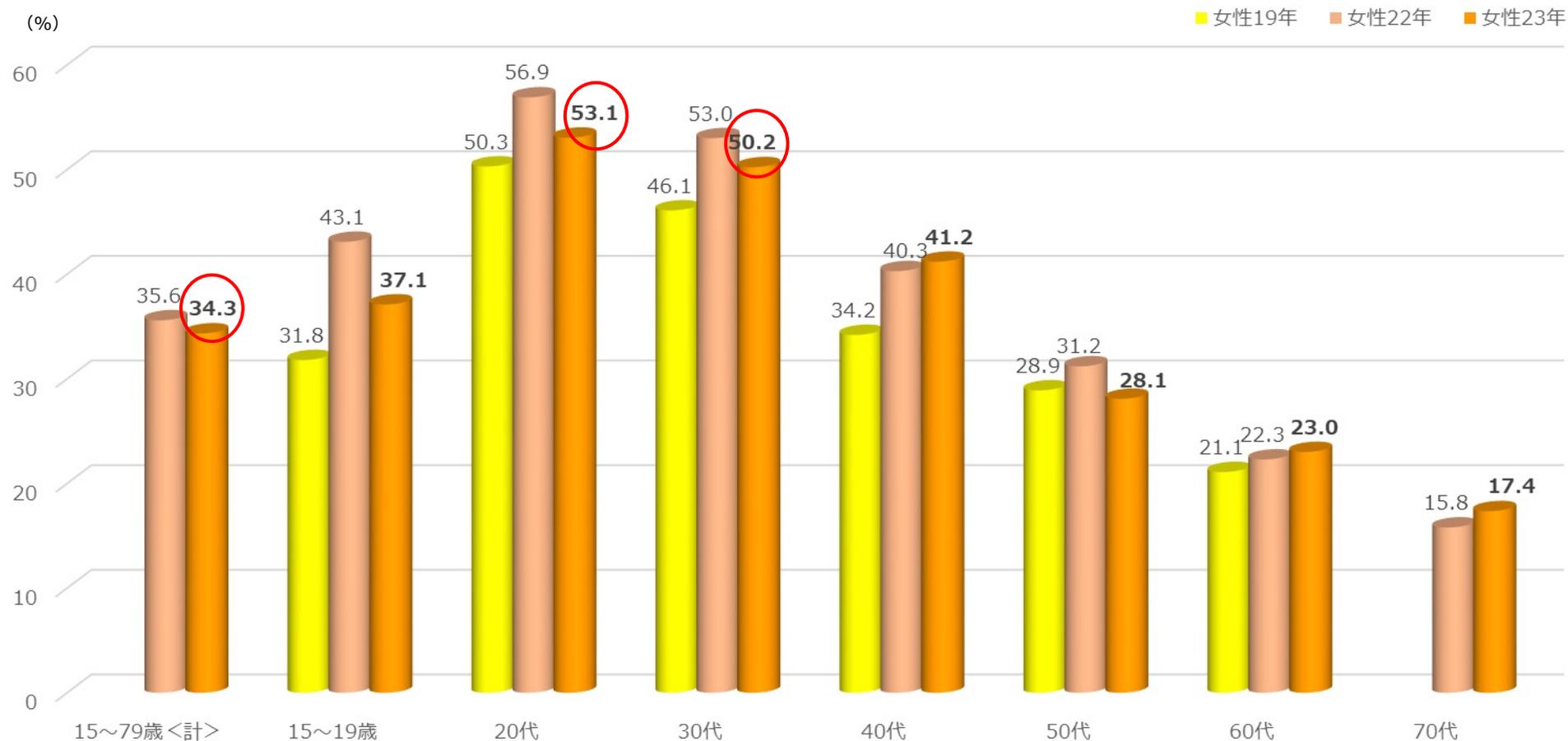
女性19年

女性22年

女性23年



- 15～79歳女性（年3回以上サロン利用者）の、有料トリートメントの1年以内利用率は34.3%でした。
- 20代～30代の利用率がもっとも高く、22年より減少しているものの50%を超えています。



※年3回以上サロン/美容室利用者に聴取 女性・・・19年:5148人(15-69歳)、22年/23年:6400人(15-79歳)

# ヘアスタイルを決めるときに参考にする情報

女性23年



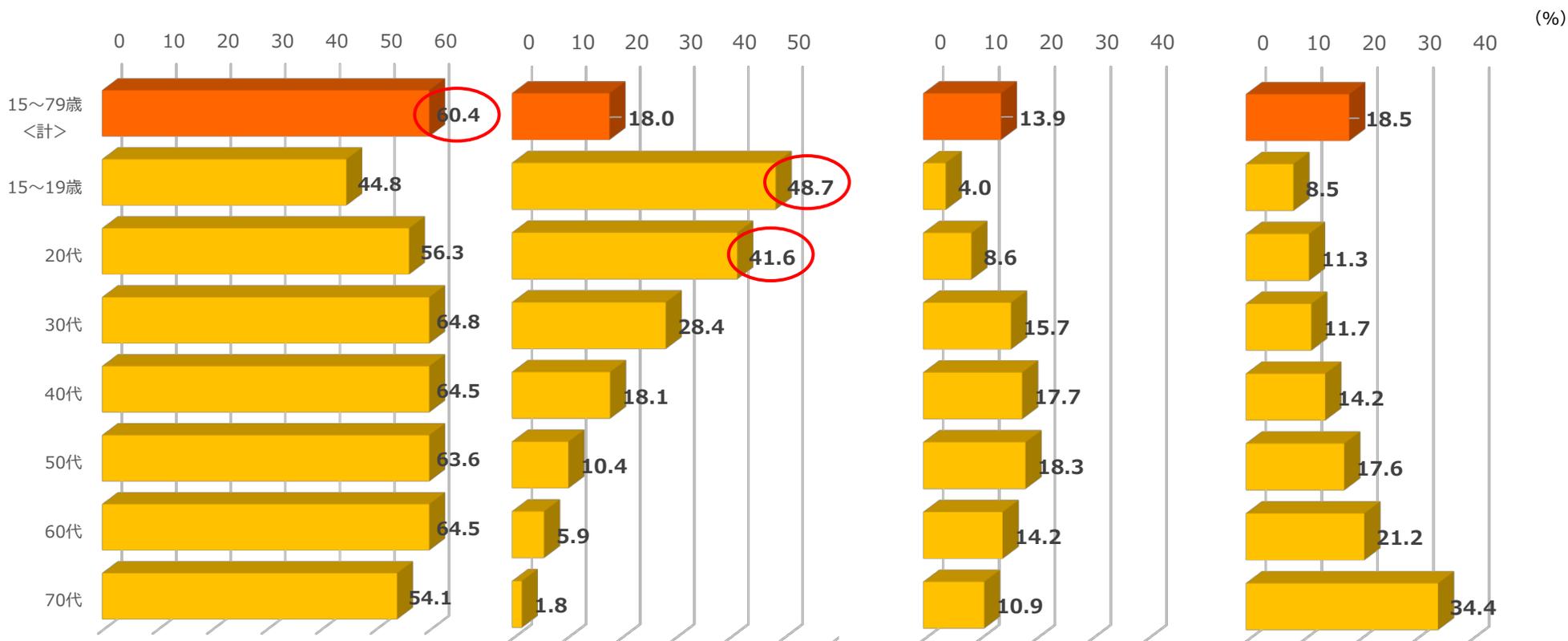
- 15～79歳女性（年3回以上サロン利用者）の60%が、ヘアスタイルを決めるとき「美容師と相談する／任せる」を参考にしてています。
- 15～19歳や20代では、「SNSを見る」も多く、40%を超えています。

## 美容師と相談する／任せる

## SNSを見る

## ヘアカタログから選ぶ

## 昔から同じヘアスタイル



※年3回以上サロン利用者に聴取（女性23年:6400人）

# 店販商品のイメージ

女性23年



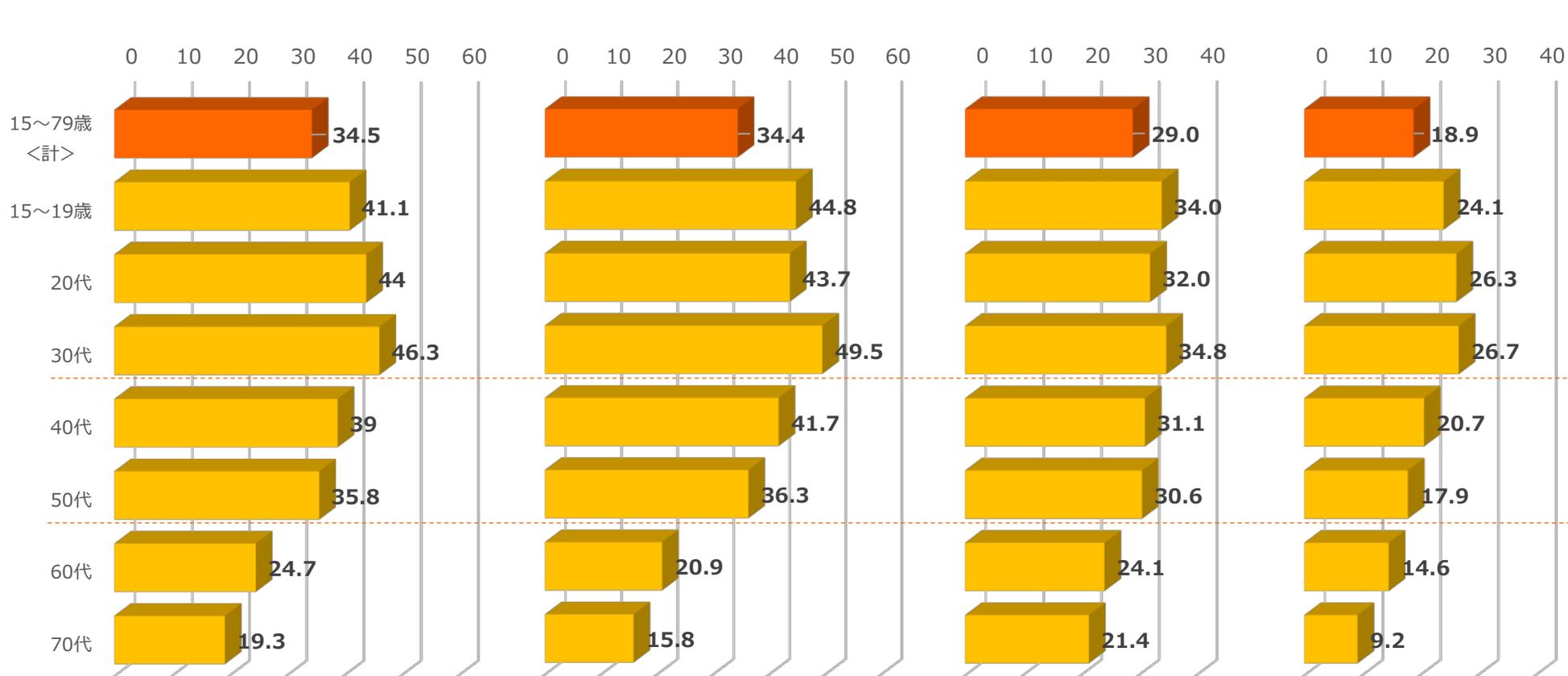
- 15～79歳女性（年3回以上サロン利用者）の店販商品に対するイメージは、「価格は高めだがそれだけの価値がある」「効果・効能が高い」など機能面の優位を評価するものが上位でした。
- 30代以下／40代・50代／60代・70代を塊として反応量に大きな差がみられます。若い年代ほど店販商品に対して多くのイメージをもっています。

価格は高めだがそれだけの価値がある

効果・効能が高い

品質に安心できる

ちょっと贅沢をしている気分になれる



※年3回以上サロン利用者に聴取（女性23年:6400人）