



サロンのユーザー調査 2022年 ハイライト版

1. 1年間にサロン(美容室)を利用する回数

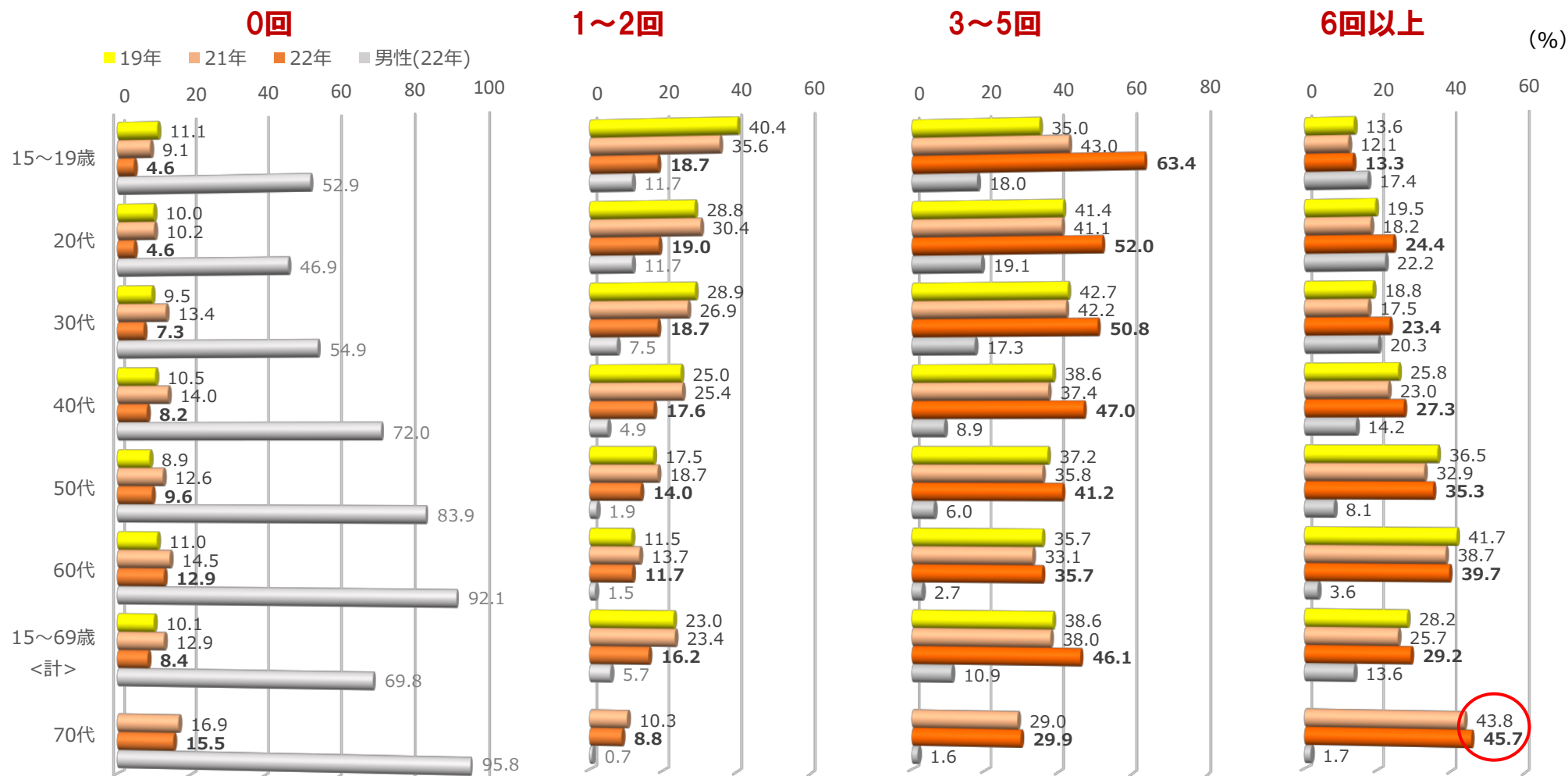
19年女性

21年女性

22年女性

22年男性

- 女性の40代以下では、年に0回や1～2回利用の人が徐々に減って、3～5回利用の人が増加しています。
- 女性70代では、45%前後の人が年に6回以上サロン(美容室)を利用しています。
- 男性の場合、30代以下の若い年代では50%前後の人が年に1回以上サロン(美容室)を利用しています。



※スクリーニング調査として19年:13915人(15-69歳) 21年:12106人(15-79歳) 22年:9500人(15-79歳) 22年男性:5700s (15-79歳)に聴取

2. サロンユーザー人口<拡大推計>

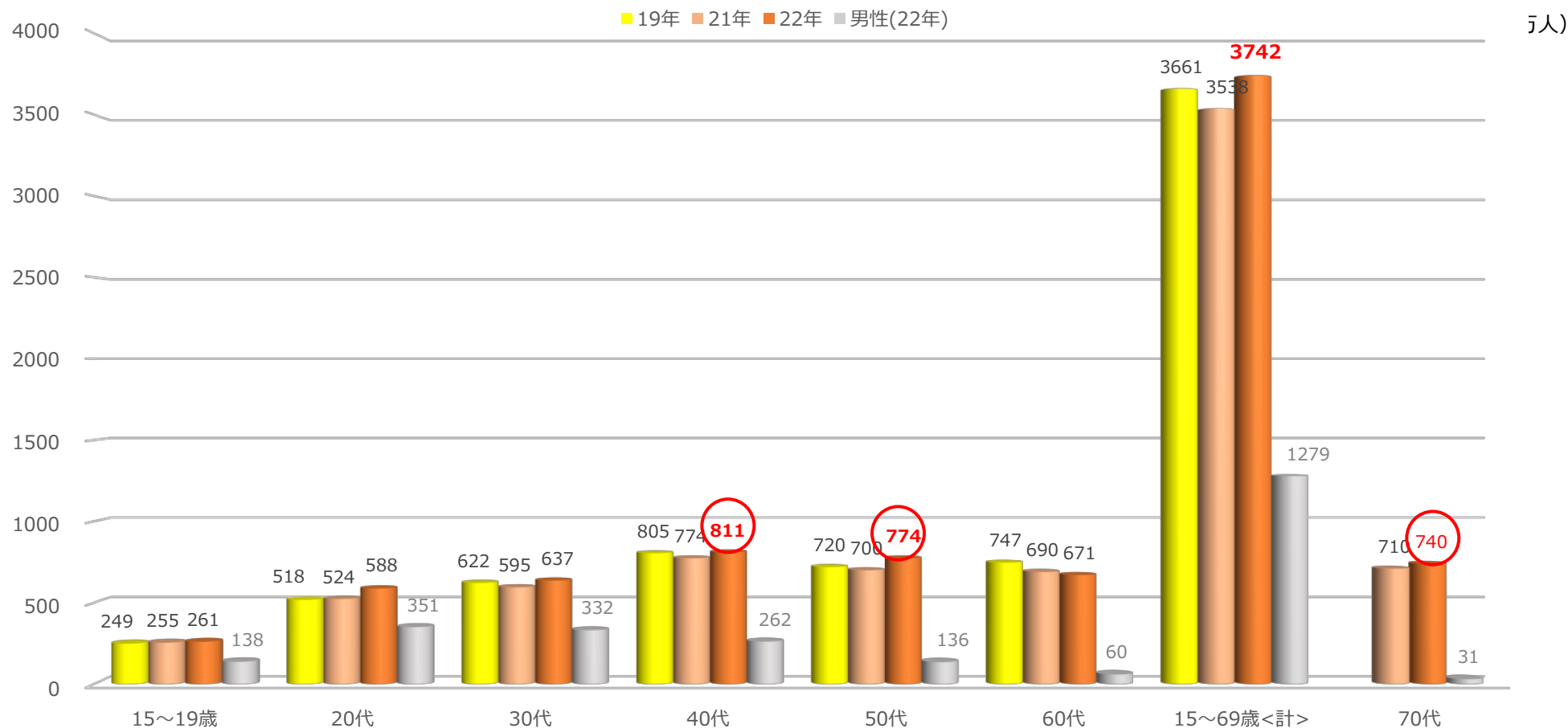
19年女性

21年女性

22年女性

22年男性

- 全国のサロンユーザー女性(年1回以上)は15～69歳の合計で3742万人と推計されます。コロナ前の19年より約80万人増えています。
- 女性は40代がもっとも多く811万人、次いで50代が774万人です。70代も740万人と大きなボリュームになっています。
- 男性の場合20代・30代が最も多く、そこから上の年代ではどんどん少なくなっています。



※スクリーニング調査結果を全国人口に拡大して推計

3. サロンユーザーの平均利用回数(年間)

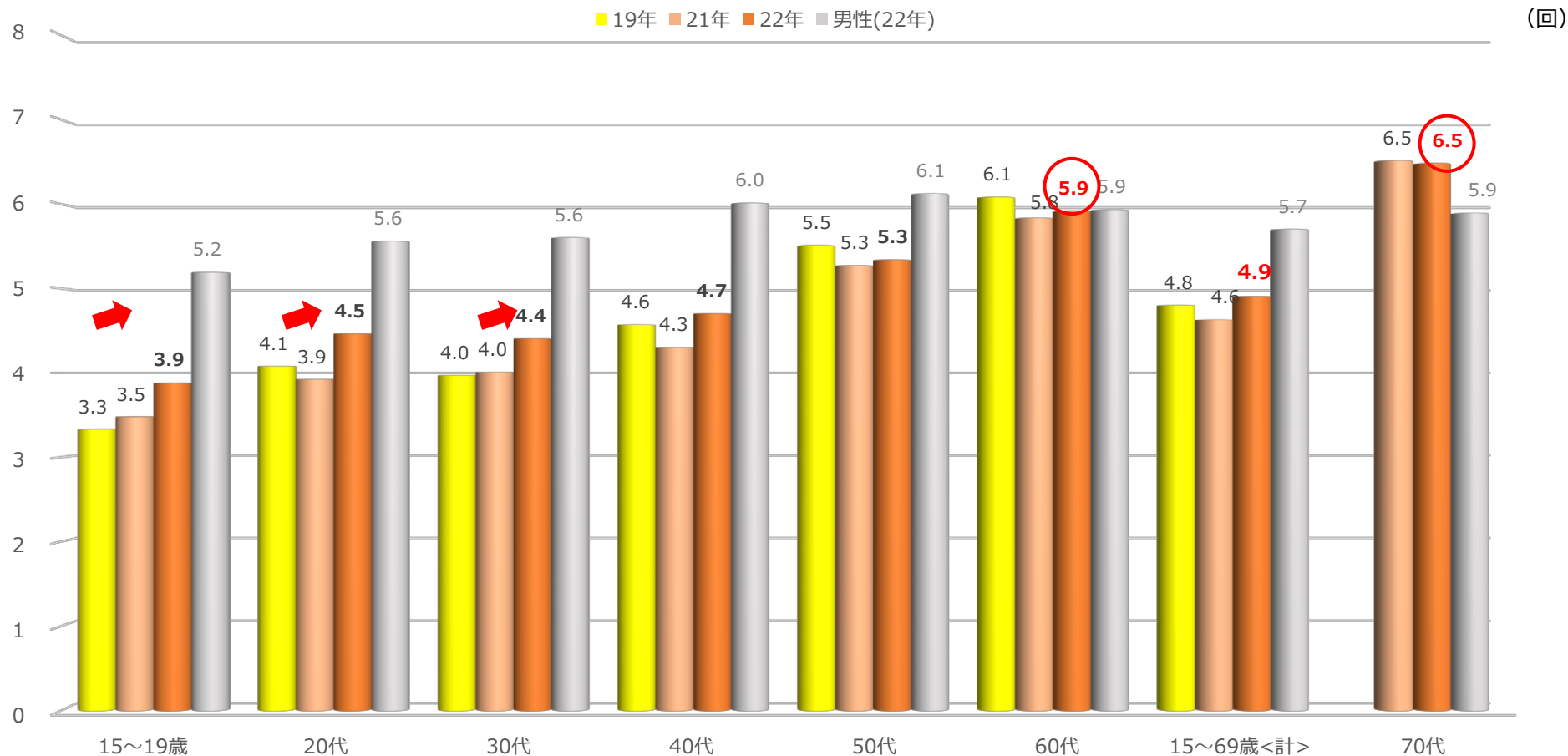
19年女性

21年女性

22年女性

22年男性

- サロンユーザー女性(年1回以上)は、15～69歳の平均で年間に4.9回サロンを利用しています。
- 女性の場合、平均利用回数は上の年代ほど多くなる傾向があり、70代では6.5回、60代は5.9回です。30代以下の若い年代も少しずつ利用回数が増えています。



※スクリーニング調査より

4. サロンユーザーの平均利用金額(年間)

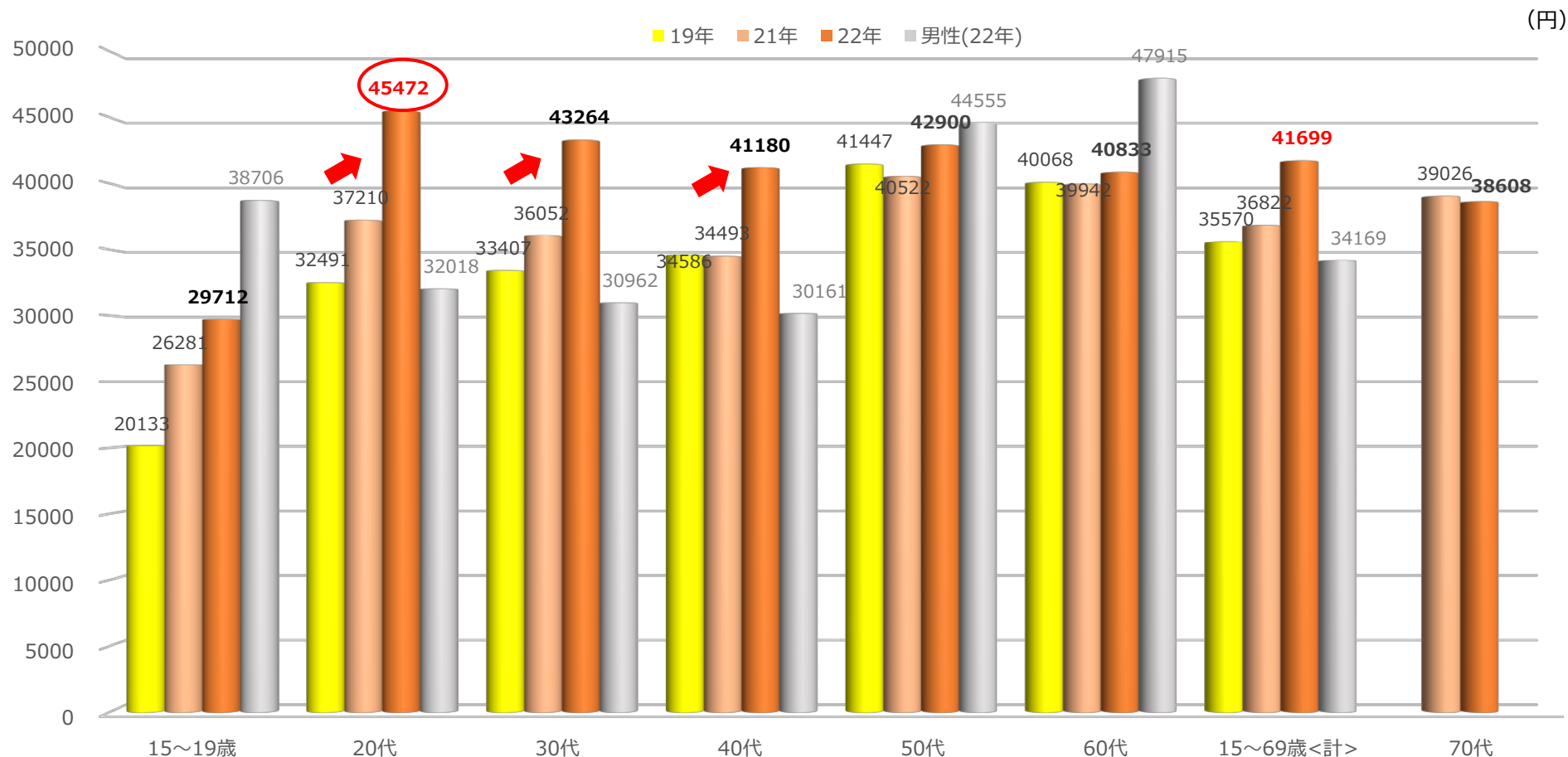
19年女性

21年女性

22年女性

22年男性

- サロンユーザー女性(年1回以上)は15～69歳の平均で、年間に41,699円サロンで使っています。
- 平均利用金額は、女性では20代が最も多く45,472円です。前年から7000円以上増額しました。30代や40代も利用金額を大きく増やしています。コロナ過でカラーなどの利用を控えていた反動や、物価高騰にともなう料金アップなどが理由として考えられます。



※スクリーニング調査より

5. サロンの市場規模＜拡大推計＞

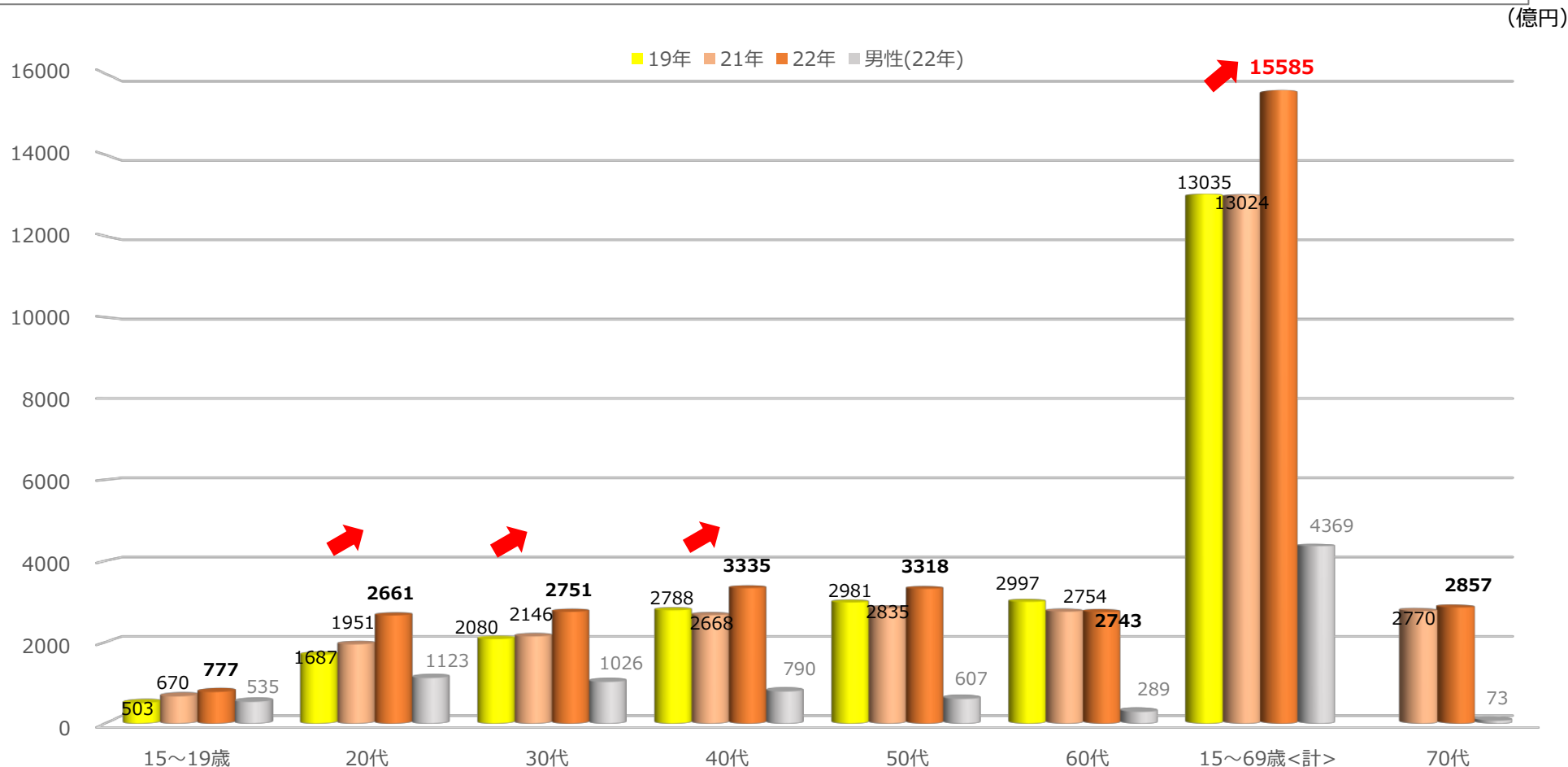
19年女性

21年女性

22年女性

22年男性

- サロンの市場規模は、女性ユーザーの15～79歳合計で1兆8442億円(15～69歳:1兆5585億円+70代:2857億円)と推計されます。
利用回数、単価ともに増えている20代～40代でそれぞれ前年から600～700億円程度の伸長があり、15～69歳合計の比較では約2560億円拡張しました。
- 男性ユーザーの市場規模は4442億円(15～69歳:4369億円+70代:73億円)と推計されます。



※ サロンユーザー人口×平均利用金額(年間)で推計

6. サロンのことを見聞きする情報源(複数回答)

22年女性

- サロンについて見聞きする主な情報源は美容室の予約サイト、SNS、友人・知人です。
- 予約サイトやSNSは30代までの若い年代で盛んに活用されています。友人・知人は全年代に普遍的な情報源になっています。
- 50代以降になるとだんだん情報への接触機会が減少していく傾向がみられます。

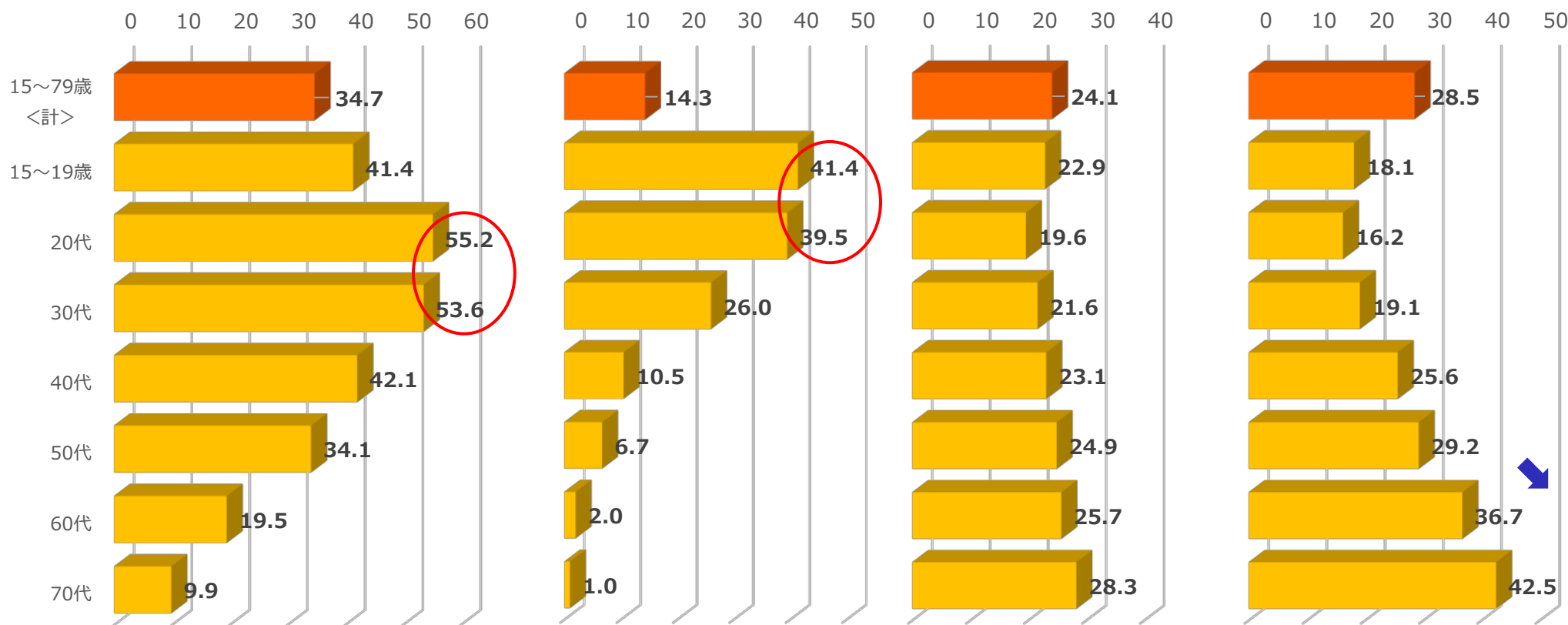
美容室予約サイト

InstagramなどのSNS

友人・知人のすすめ

特に接していない

(%)

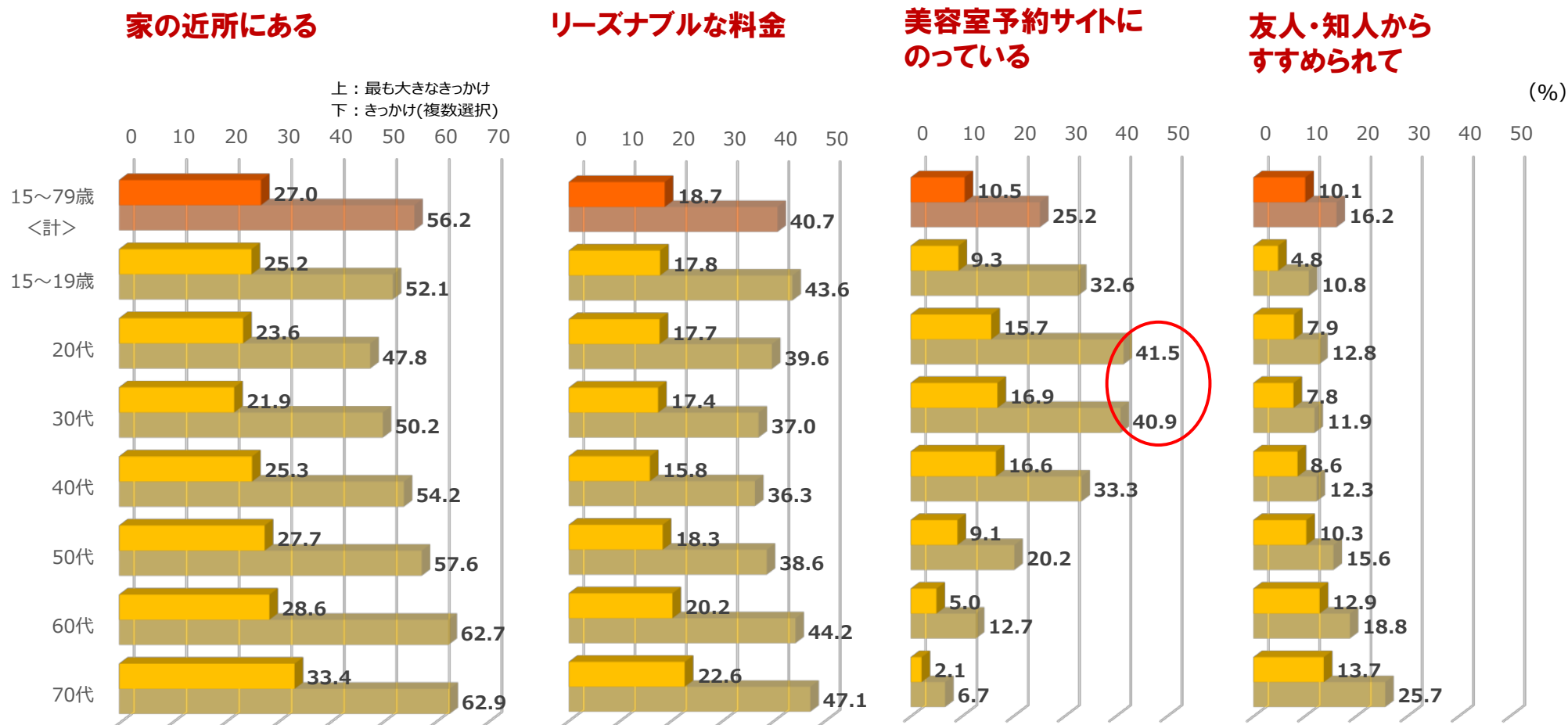


※年3回以上サロン利用者に聴取（22年:6400人）

7. サロンを利用するきっかけ(複数回答)

22年女性

- サロンを利用する主なきっかけは、ロケーション(家の近所)、リーズナブルな料金、予約サイトでみる、評判(友人・知人のすすめ)です。
- 利用のきっかけとしてロケーションや料金は全年代に共通していますが、上の年代ほど多くなります。
- 20代・30代では、予約サイトで情報をみて利用するかどうかを検討する人も多いようです。



8. サロンの予約方法(複数回答)

22年女性

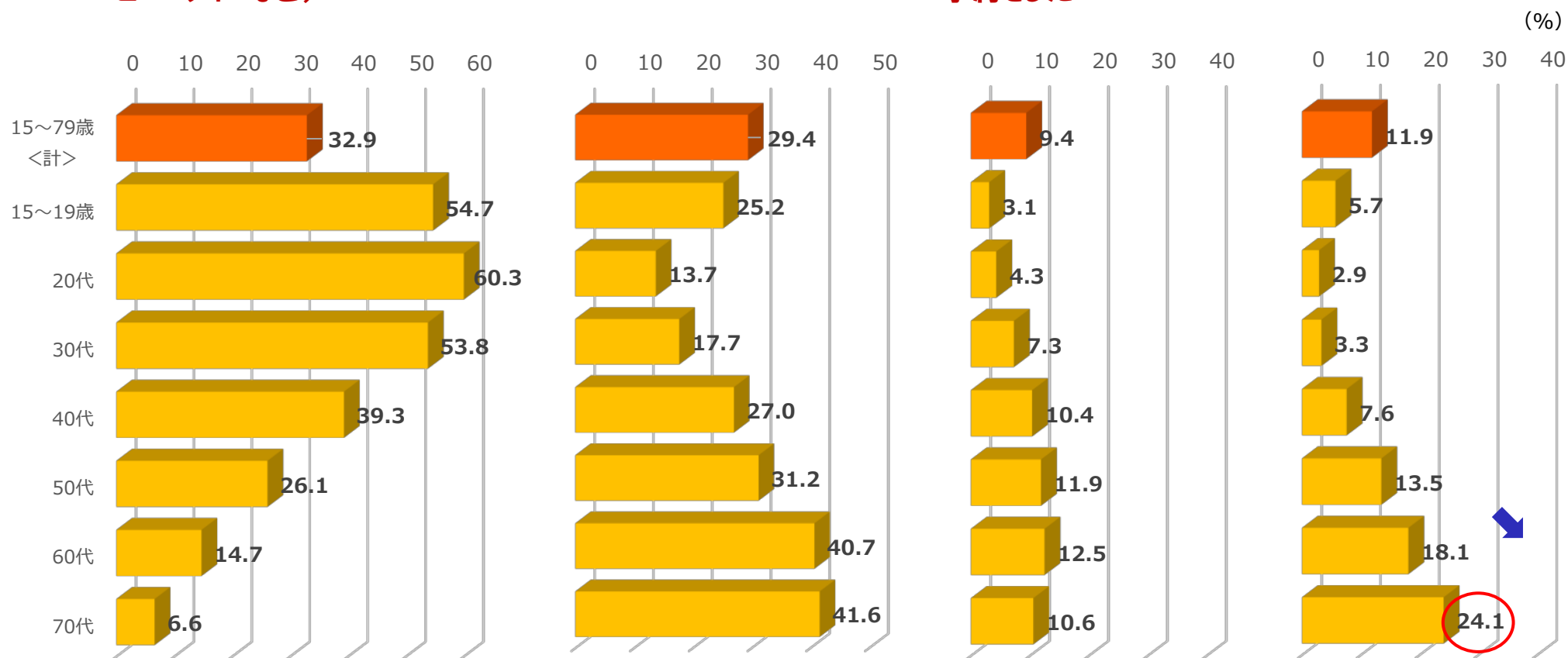
- サロンを予約するときはほとんどの場合、予約サイトか電話が使われています。他の方法の利用はごく少数です。
- 30代までは予約サイトが圧倒的多数ですが、60代・70代は電話が主流になっています。
- 70代ではほぼ4人に1人(24%)が予約をせずにサロンを利用しています。

予約サイト(ホットペッパー
ビューティーなど)

お店に電話

利用した時に次回の
予約をした

予約はしない



※年3回以上サロン利用者に聴取(22年:6400人)