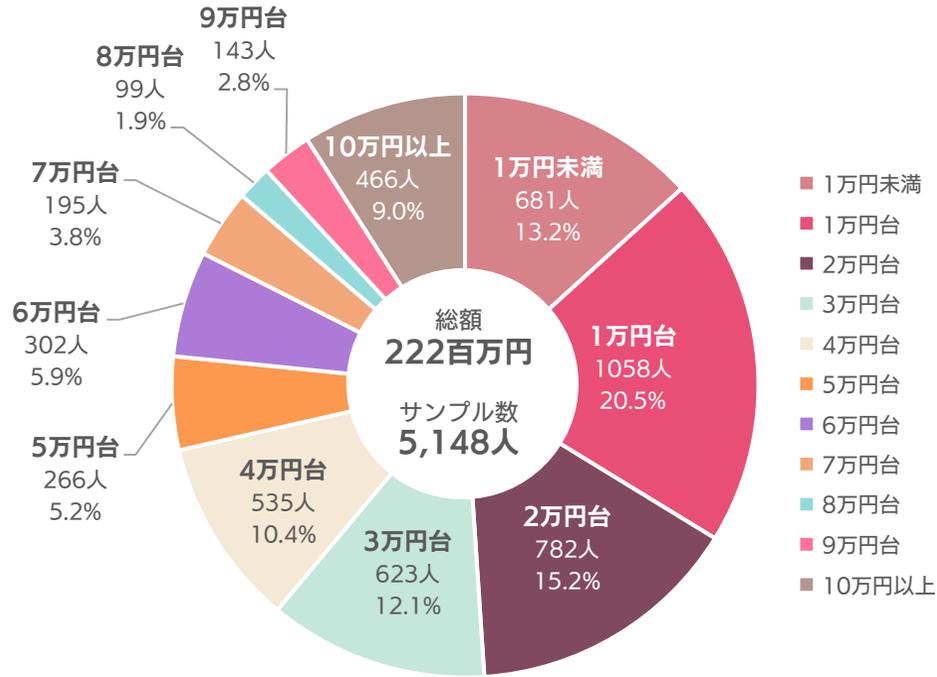




# サロンユーザー調査 2019年 ハイライト版

# サロンでの年間利用総額と年間利用総額における比率

## サロンでの年間利用総額における比率

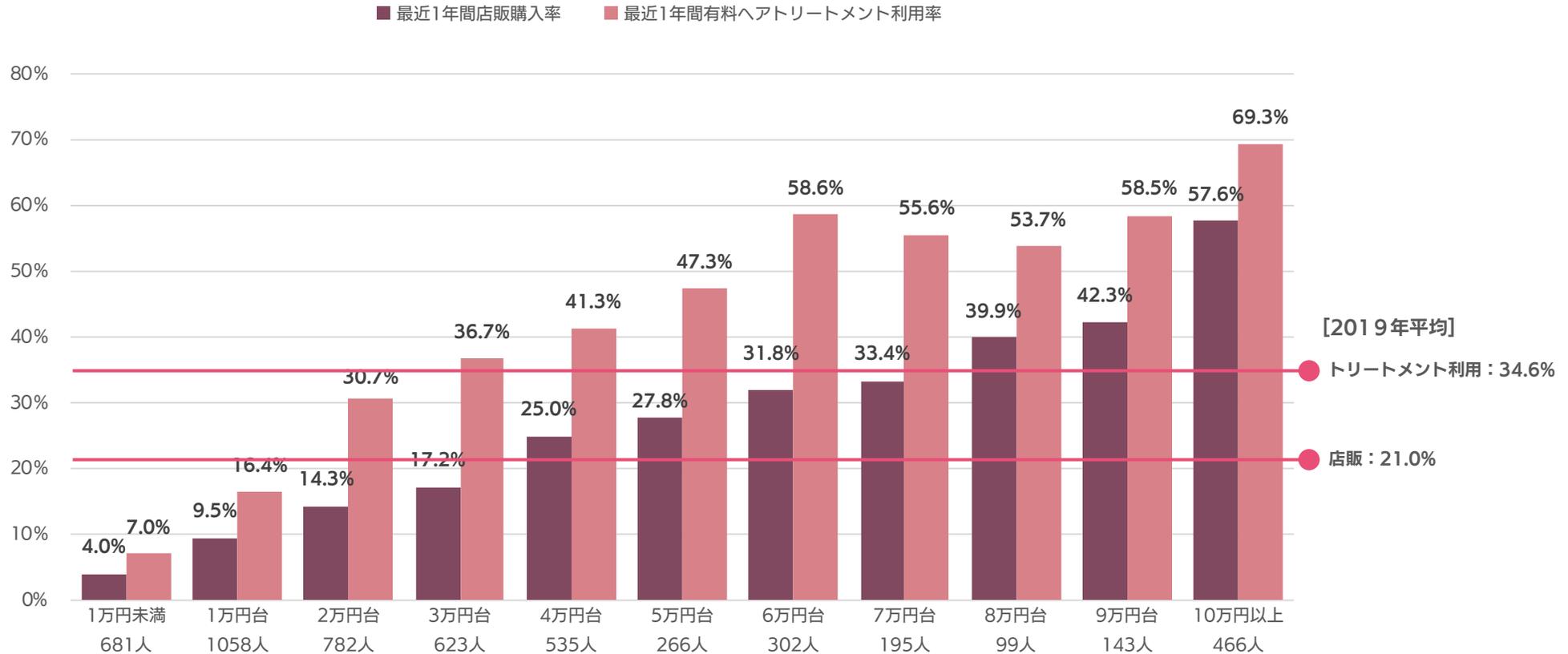


	~2万円未満	2万円~4万円台	5万円台~9万円台	10万円以上
サンプル人数からみた構成比	33.7 1,739人	37.7 1,940人	19.6 1,005人	9.0 466人
サロンでの年間利用総額からみた構成比	8.8	28.3	30.9	32.1

- サロンでの年間利用総額は、「1万円台」が20.5%と最も多くなっています。「10万円以上」は9.0%（466人）です。
- サロンでの年間利用総額における比率をみても、「10万円以上」は32.1%で、人数で見ると多くはないですが、金額で見ると高い割合になっていることがわかります。

# 店販、トリートメント利用、ヘアスタイルの評判の関係と年間利用総額の関係

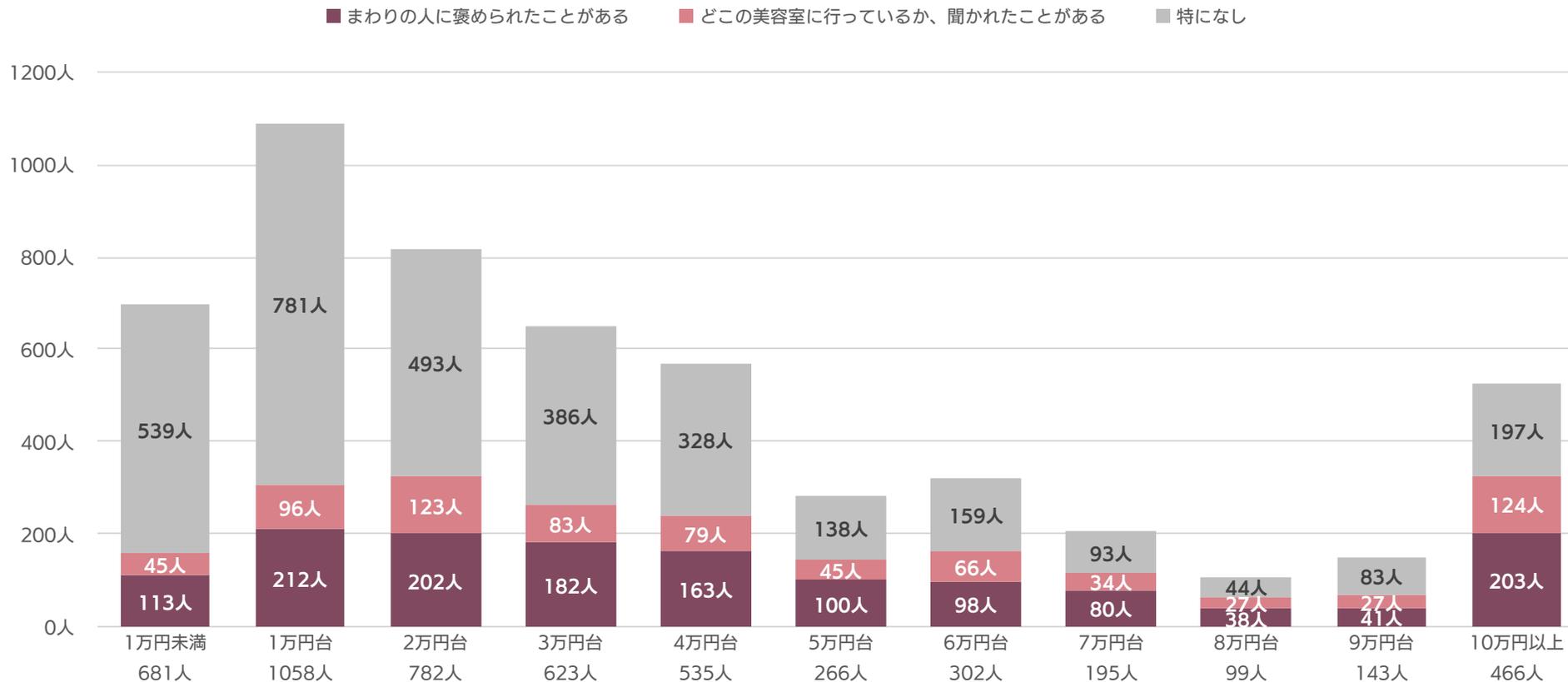
## 店販、トリートメントの利用者の比率



- 年間利用総額が「10万円以上」の人は、「最近1年間店販購入率」、「最近1年間有料ヘアトリートメント利用率」で他層より高い傾向がみられます。利用総額が高くなるほど、「最近1年間店販購入率」などは、高くなる傾向がみられます。

# 店販、トリートメント利用、ヘアスタイルの評判の関係と年間利用総額の関係

## 現在のヘアスタイルの評判 [複数回答式]

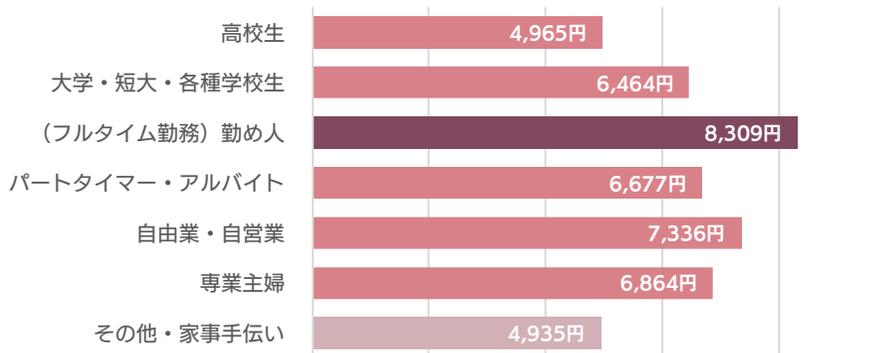


- 「現在のヘアスタイルの評判」では、「まわりの人に褒められたことがある」「どこの美容室に行っているか、聞かれたことがある」でも「10万円以上」は高くなっていますが、1位と2位には大きな差は見られません。

# 美容室の利用状況と職業の関係

## 直近サロン利用 平均金額

0円 2,000円 4,000円 6,000円 8,000円 10,000円



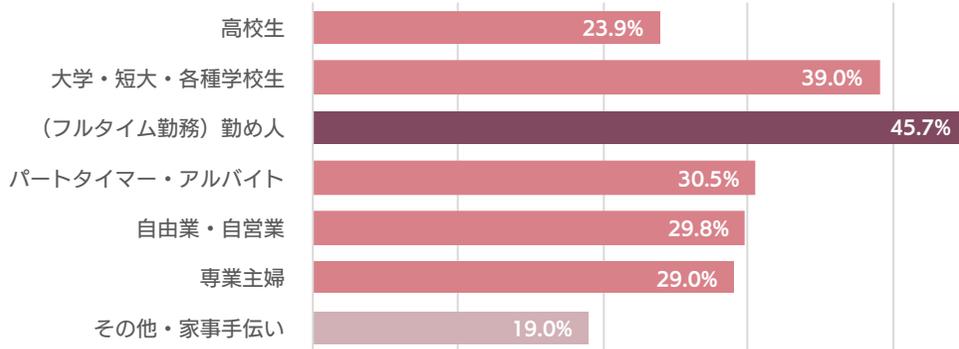
## 最近1年間 美容室平均利用回数

0回 1回 2回 3回 4回 5回 6回 7回



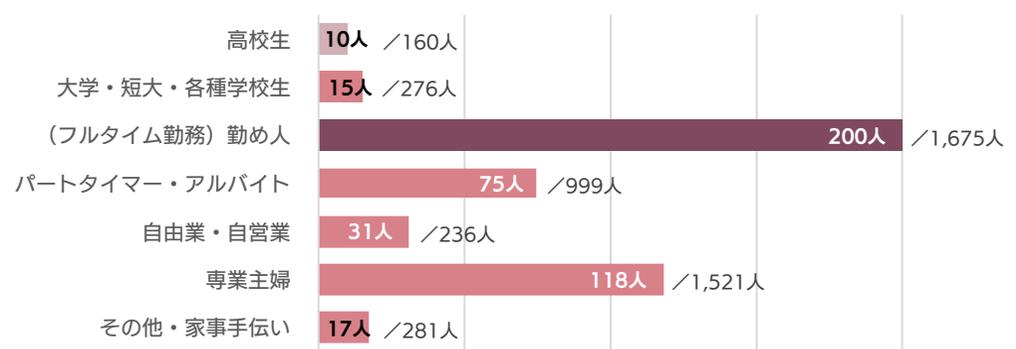
## 最近1年間 美容室有料ヘアトリートメント利用率

0% 10% 20% 30% 40%



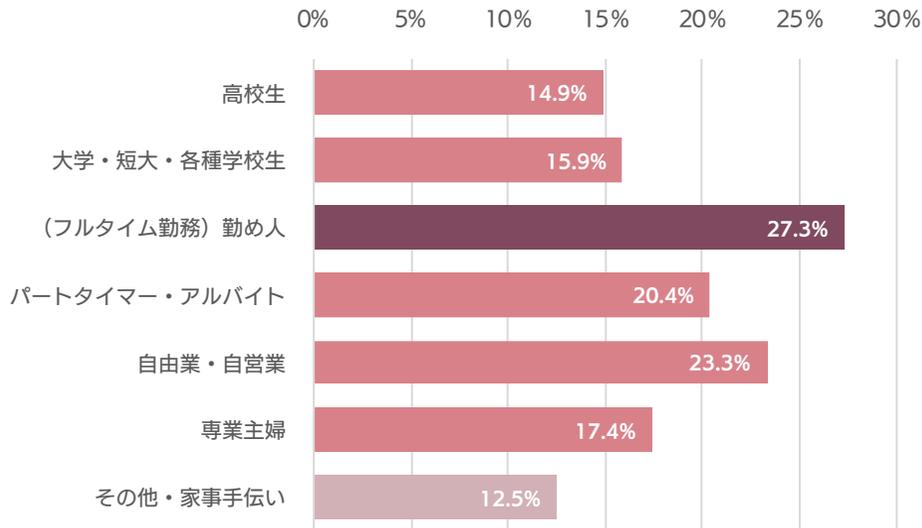
## サロンでの年間利用総額 10万円以上の人数

0人 50人 100人 150人 200人

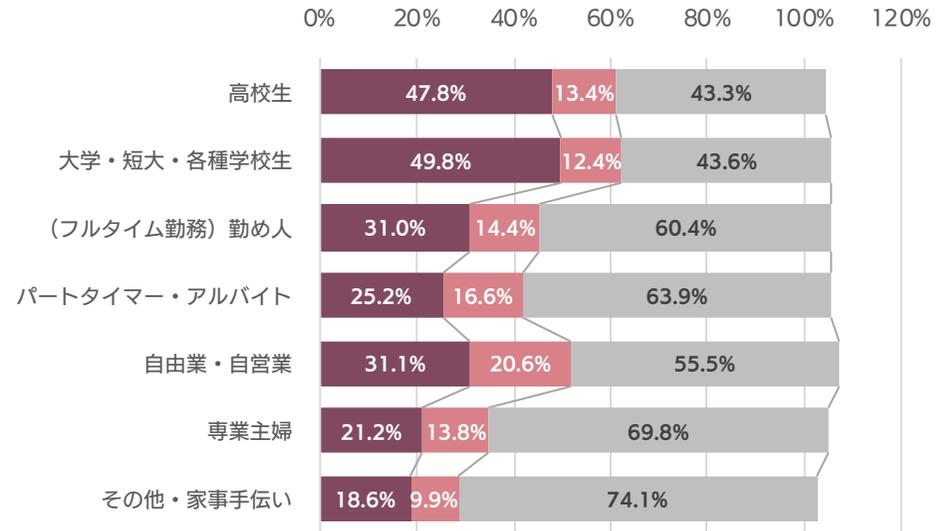


# 美容室の利用状況と職業の関係

## 最近1年間 店販商品購入率



## 現在のヘアスタイルの評価



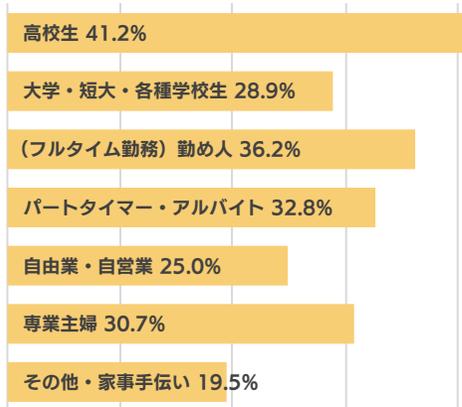
- まわりの人に褒められたことがある
- どこの美容院に行っているか、聞かれたことがある
- 特になし

- 美容室の利用状況を職業別でみると、「(フルタイム勤務) 勤め人」は、「直近サロン利用平均金額」、「最近1年間有料ヘアトリートメント利用率」、「最近1年間店販商品購入率」が他の職業より高い傾向がみられます。また、「サロンでの年間利用総額10万円以上の人数」が他の職業より多くなっています。

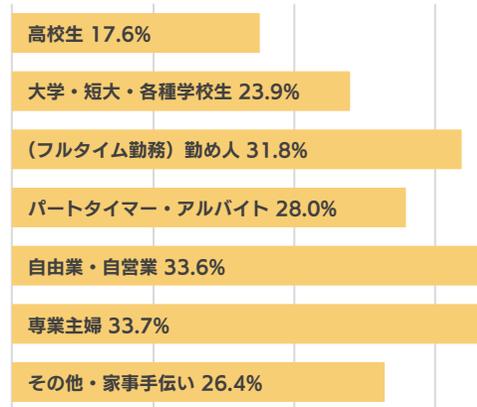
# 普段利用するサロンの店舗数別の利用理由と職業の関係

## 複数店舗利用

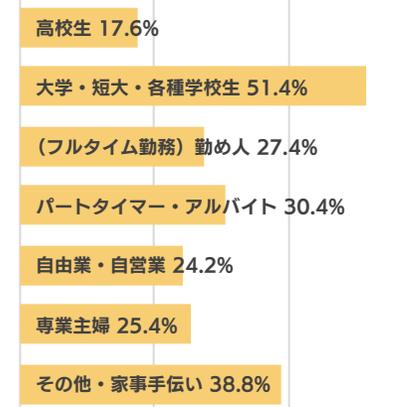
### ■ 自分にあっただお店が見つからないので



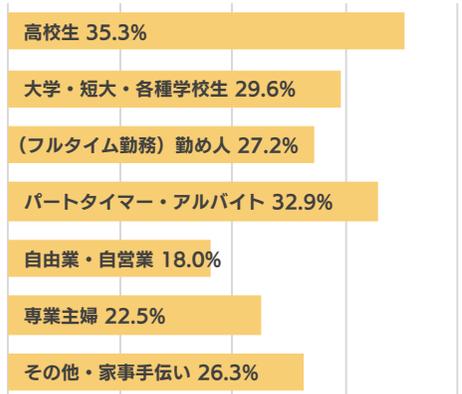
### ■ 施術でで行く店を使い分けられているので



### ■ 常に安いお店を探しているので



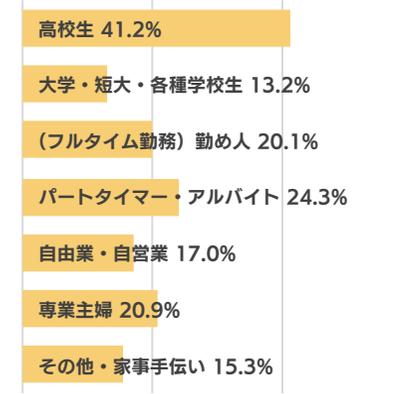
### ■ 都合のいい時間に利用できるお店を利用しているので



### ■ クーポン券のあるお店に行くので

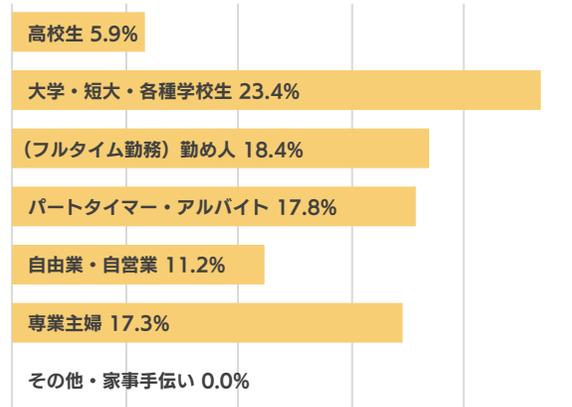


### ■ 時間のある時とない時でお店を使い分けられているので

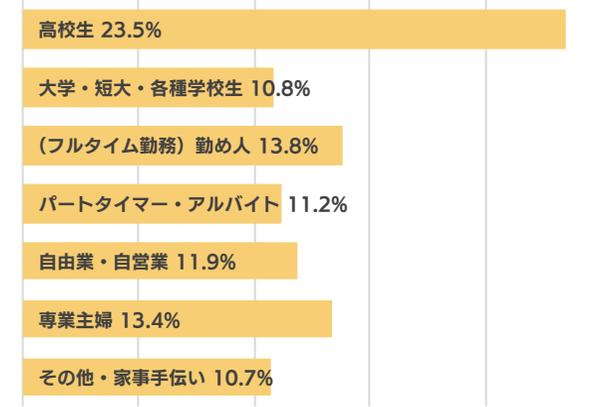


# 普段利用するサロンの店舗数別の利用理由と職業の関係

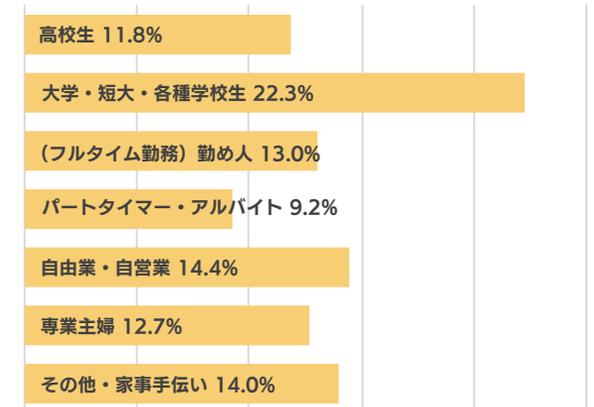
## ■ キャンペーンをやっているお店に行くので



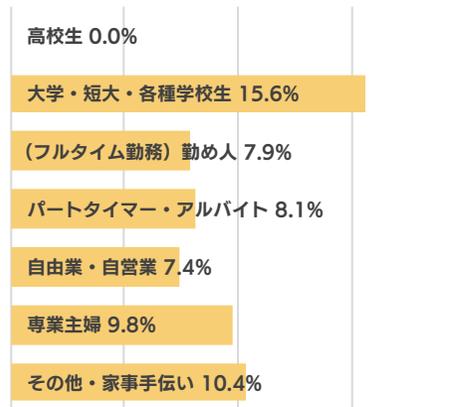
## ■ カットの内容で行く店を使い分けられているので



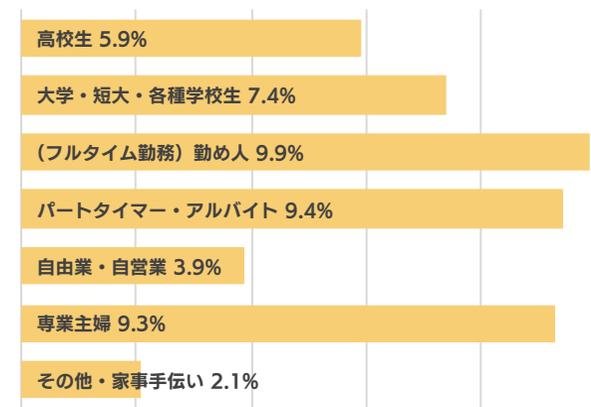
## ■ その時にいる場所で利用するお店を変えているので



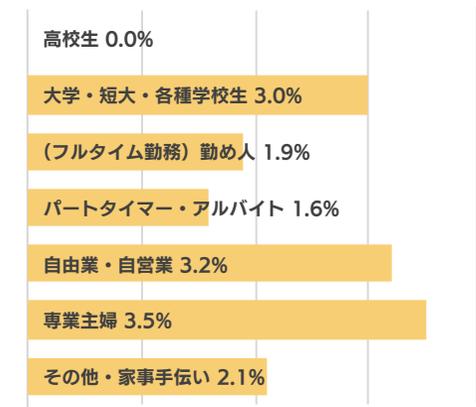
## ■ いつも同じお店だとつまらないので



## ■ ヘアカラーの内容で行く店を使い分けられているので



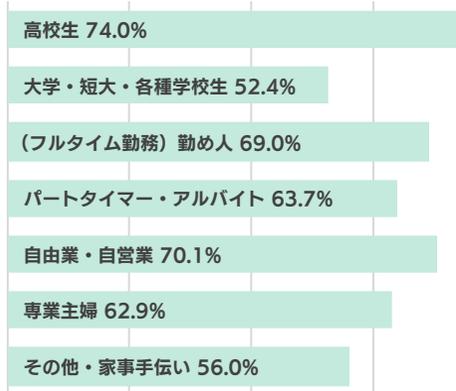
## ■ その他



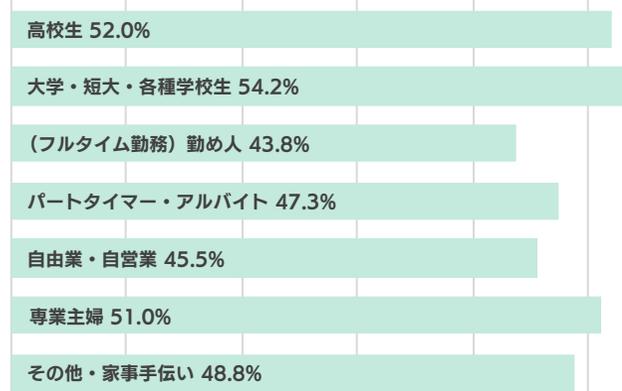
# 普段利用するサロンの店舗数別の利用理由と職業の関係

## 同一店舗利用

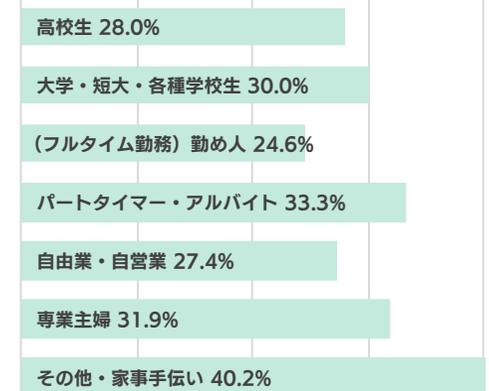
■ 自分のことをわかってくれているので／説明する必要がないので



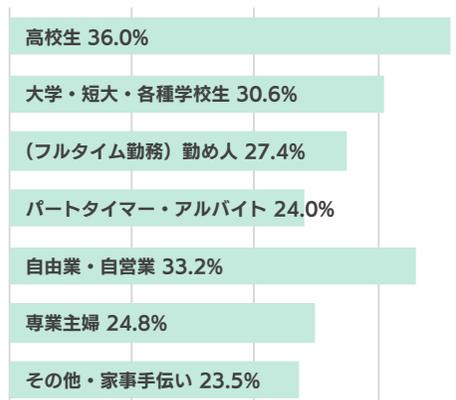
■ 利用しやすい場所にあるので



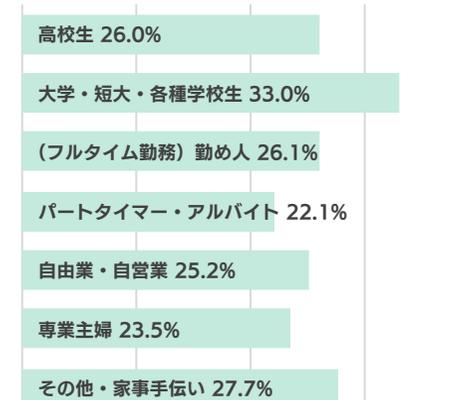
■ 安いので



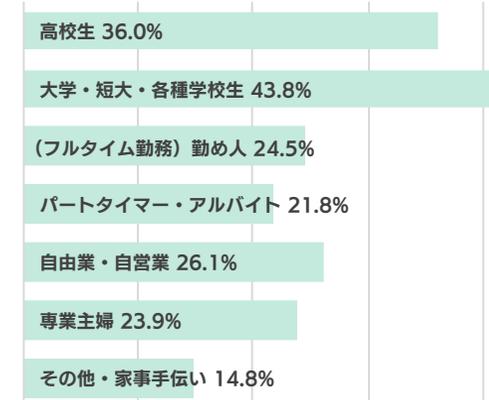
■気に入っている美容師がいるので



■新しく探るのが面倒なので

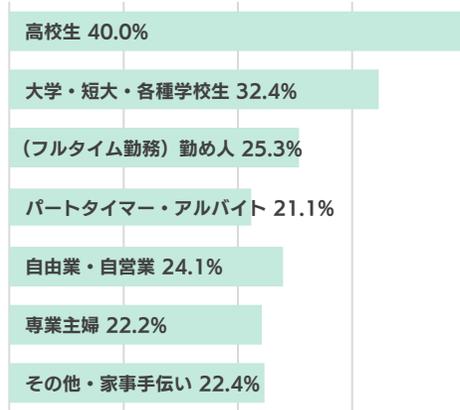


■お店の雰囲気がよいので

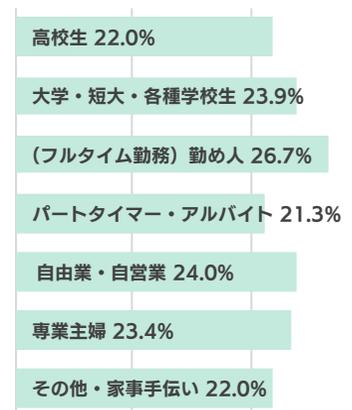


# 普段利用するサロンの店舗数別の利用理由と職業の関係

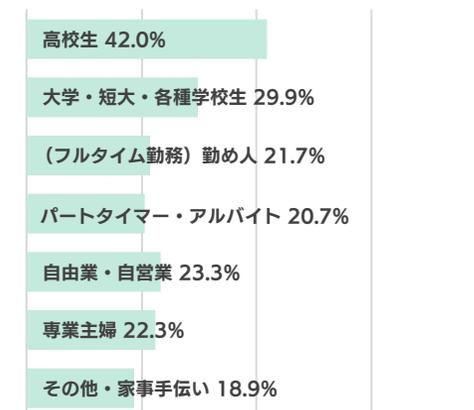
## ■ 美容師に相談しやすいので



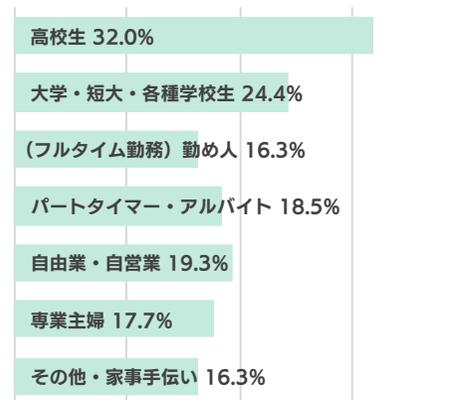
## ■ 技術が高いので



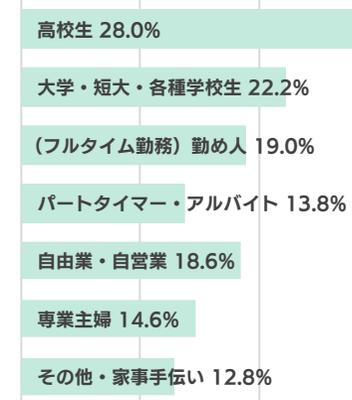
## ■ スタッフの感じがよいので



## ■ 落ち着く／リラックスできるので



## ■ センスがいいので

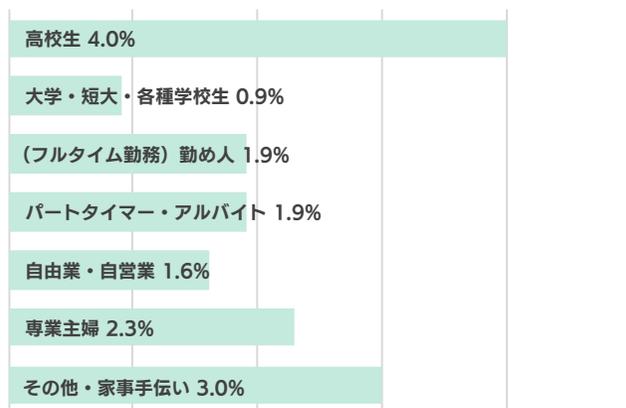


## ■ ポイントサービス／割引があるので



# 普段利用するサロンの店舗数別の利用理由と職業の関係

## ■ その他



- 普段利用するサロンの店舗数別の利用理由を職業でみると、「複数店舗利用理由」では、高校生では「自分にあったお店が見つからないので」「時間のある時とない時でお店を使い分けているので」、大学・短大・各種学校生やその他家事手伝いでは「常に安いお店を探しているので」、勤め人では「自分にあったお店が見つからないので」、パートタイマー・アルバイトでは「都合のいい時間に利用できるお店を利用しているので」、自由業・自営業や専業主婦では「施術で行く店を使い分けているので」が最も高くなっています。
- 「同一店舗利用理由」では、大学・短大・各種学校生以外では、「自分のことをわかってくれているので／説明する必要がないので」が最も高くなっており、大学生・短大・各種学校生では「利用しやすい場所にあるので」が最も高くなっています。