

# 2024年度 各委員会事業報告書



全国理美容製造者協会

# 情報委員会

## 2024年度事業報告

	事業名	時期	概要
1	理美容商品等の市場調査	2024年4月～2025年3月	NBBA会員会社のカテゴリ別商品出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う。2021年1月から毎月の集計に変更
2	サロンユーザー調査	2024年4月～2025年3月	<p>目的：サロンユーザー調査から理美容業界の市場動向、消費者動向を分析し、業界の発展、メーカーの開発や営業に活用する。</p> <p>概要：サロンユーザーの現利用サロンの評価、サロン選択行動、ヘアスタイル意識等を調査する。</p> <p>①サロン男性ユーザー調査 2024年 5月実施 ②サロン女性ユーザー調査 2024年10月実施</p>
3	NBBA活動の認知向上	2024年4月～2025年3月	<p>サロン市場の活性化や拡大への貢献に繋がるようNBBAの活動を発信し活動理解をはかる。</p> <p>ホームページに「サロンユーザー調査」「事業計画」「セミナーレポート」を掲載する。 ジャーナル、会員各社NBBAメンバーに「NBBAニュースレター」を配信。</p>

# 交流委員会

## 2024年度事業報告

	事業名	時期	概要
1	第22回 NBBAカレッジ	2024年11月20日	<p>目的：NBBA会員会社の社員とサロンをはじめ業界関係者に対して、理美容業界の活性化および資質の向上を図る。</p> <p>テーマ：「商品販売におけるマーケティングとブランディングの攻略方法」</p> <p>講師：GOALD米田氏</p> <p>会場：オンライン ライブ配信 13:00～14:30</p> <p>申込者：387名</p>
2	特別セミナー開催	2025年2月14日	<p>目的：NBBA会員会社の社員とサロンをはじめ業界関係者に対して、理美容業界の活性化および資質の向上を図る。</p> <p>テーマ：「美の裏側に潜む環境と人権の交差点」</p> <p>講師：露木しいな氏</p> <p>会場：オンライン ライブ配信 13:00～14:30</p> <p>申込者：211名</p>

# 流通委員会

## 2024年度事業報告

	事業名	時期	概要
1	共同配送物流センター視察	2024年12月5日	<p>目的：現在、同業界の競合会社で共同配送を実施している企業から共同配送実施までのプロセスや課題解決等含め実施している現場の生の声を聞く。</p> <p>活動：サミット新砂物流センター視察 タナベコンサルティング企画による物流研究会との懇親会</p>
2	流通システム・共同配送・EC 物流研究等のコンサルティング による指導会	2024年4月～2025年3月	<p>目的：理美容業界のみならず他業界を含めた物流システム全般を考察し、業界全体の効率化に寄与する仕組みの研究を行い、今後の業界の方向性に何らかの判断情報を提供できるようにする。 タナベコンサルティングと協働し、流通委員会メンバーの流通リテラシーの向上を図る。</p> <p>活動：タナベコンサルティングとの協働で「学ぶ」、「感じる」、「考える」を基に講義、体験型研修、アウトプット型研修を行いリテラシーを高めた。</p> <p>物流情報交換は実施せず。</p>