

2023年度 各委員会事業報告書



全国理美容製造者協会

情報委員会

2023年度事業報告

	事業名	時期	概要
1	理美容商品等の市場調査	2023年4月～2024年3月	NBBA会員会社のカテゴリ別商品出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う。2021年1月から毎月の集計に変更
2	サロンユーザー調査	2023年4月～2024年3月	目的：サロンユーザー調査から理美容業界の市場動向、消費者動向を分析し、業界の発展、メーカーの開発や営業に活用する。 概要：サロンユーザーの現利用サロンの評価、サロン選択行動、ヘアスタイル意識等を調査する。 ①サロン男性ユーザー調査 2023年 5月実施 ②サロン女性ユーザー調査 2023年10月実施
3	NBBA活動の認知向上	2023年4月～2024年3月	サロン市場の活性化や拡大への貢献に繋がるようNBBAの活動を発信し活動理解をはかる。 ホームページに「サロンユーザー調査」「事業計画」「セミナーレポート」を掲載する。 ジャーナル、会員各社NBBAメンバーに「NBBAニュースレター」を配信。

交流委員会

2023年度事業報告

	事業名	時期	概要
1	第21回 NBBAカレッジ	2023年11月15日	<p>目的：NBBA会員会社の社員とサロンをはじめ業界関係者に対して、理美容業界の活性化および資質の向上を図る。</p> <p>テーマ：「AI美容革命」実践的なAIツールで美容業界をリードする方法</p> <p>講師：かわごん氏</p> <p>会場：オンライン ライブ配信 13:00～14:30</p> <p>申込者：311名</p>
3	特別セミナー開催	2024年2月28日	<p>目的：NBBA会員会社の社員とサロンをはじめ業界関係者に対して、理美容業界の活性化および資質の向上を図る。</p> <p>テーマ：「AI美容革命2」生成AIで未知を斬り拓け</p> <p>講師：かわごん氏</p> <p>会場：オンライン ライブ配信 13:00～14:30</p> <p>申込者：317名</p>

流通委員会

2023年度事業報告

	事業名	時期	概要
1	物流情報交換会 及び懇親会開催	2024年3月19日	<p>目的：業界内で、物流課題についての情報交換を行い、課題解決策を検討する。メーカー、代理店共に課題を共有し、より良い物流環境を創出する。</p> <p>活動：物流情報交換会及び懇親会開催（業界メーカー・代理店向け） 会場：AP丸の内&オンライン開催 参加者：81名（会場46名+オンライン35名） 内訳（代理店22名、メーカー59名） 講師：タナベコンサルティング「物流業から選ばれる荷主」</p>
2	流通システム研究及び 物流視察	2023年4月～2024年3月	<p>目的：理美容業界のみならず他業界を含めた物流システム全般を考察し、業界全体の効率化に寄与する仕組みの研究を行い、今後の業界の方向性に何らかの判断情報を提供できるようにする。流通委員会メンバーの流通リテラシーの向上を図る。</p> <p>活動：流通委員長、委員会メンバーの交代に伴い各社の物流課題の抽出と共有を行った。</p> <p>物流センター視察は実施せず</p>