

2022年度 各委員会事業報告書



全国理美容製造者協会

情報委員会

2022年度事業報告

	事業名	時期	概要
1	理美容商品等の市場調査	2022年4月～2023年3月	NBBA会員会社のカテゴリ別商品出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う。2021年1月から毎月の集計に変更
2	サロンユーザー調査	2022年4月～2023年3月	目的：サロンユーザー調査から理美容業界の市場動向、消費者動向を分析し、業界の発展、メーカーの開発や営業に活用する。 概要：サロンユーザーの現利用サロンの評価、サロン選択行動、ヘアスタイル意識等を調査する。 ①サロン男性ユーザー調査 2022年 5月実施 ②サロン女性ユーザー調査 2022年10月実施
3	NBBA活動の認知向上	2022年4月～2023年3月	サロン市場の活性化や拡大への貢献に繋がるようNBBAの活動を発信し活動理解をはかる。 ホームページに「サロンユーザー調査」「事業計画」「セミナーレポート」を掲載する。 ジャーナルおよび業界団体に「サロンユーザー調査」冊子を送付し、利用促進をはかる。

交流委員会

2022年度事業報告

	事業名	時期	概要
1	第20回 NBBAカレッジ	2022年10月25日	<p>目的：NBBA会員会社の社員とサロンをはじめ業界関係者に対して、理美容業界の活性化および資質の向上を図る。</p> <p>テーマ：当たり前の有難さに気づく禅の教え ～コロナ禍でもマインドフルに生きる幸せのを見つけ方～</p> <p>講師：泰丘良玄氏（禅宗 臨済宗妙心寺派 寶雲山泰岳寺 副住職）</p> <p>会場：オンライン ライブ配信 13:00～14:30</p> <p>申込者：307名</p>
3	特別セミナー開催	2023年2月7日	<p>目的：美容環境や労働環境の課題に取り組む。</p> <p>テーマ：「マシンガンズ滝沢」と考えるゴミ問題</p> <p>講師：マシンガンズ 滝沢秀一氏</p> <p>会場：オンラインライブ配信 13:00～14:30</p> <p>申込者：247名</p>

流通委員会

2022年度事業報告

	事業名	時期	概要
1	物流情報交換会 及び懇親会開催	2023年3月8日	<p>目的：業界内EDI(楽々注文ねっと)標準化と啓蒙活動を行う。 ユーザーである代理店の理解度を高め課題解決を行うと共に、 新規ユーザーの獲得を図る。</p> <p>活動：物流情報交換会及び懇親会開催(業界メーカー・代理店向け) 会場:AP丸の内&オンライン開催 参加者:56名(会場44名+オンライン12名) 内訳(代理店22名、メーカー44名) 講師:GS1「物流バーコードセミナー」 講師:イーロジット「2024年問題セミナー」</p>
2	流通システム研究	2022年4月～2023年3月	<p>目的：理美容業界のみならず他業界を含めた物流システム全般を考察し、 業界全体の効率化に寄与する仕組みの研究を行い、今後の業界の 方向性に何らかの判断情報を提供できるようにする。</p> <p>活動：物流センター視察 2022年5月18日 三郷市三菱倉庫センター</p> <p>勉強会開催(講演) 2022年 8月23日 GS1 「バーコードJANコードとは」 2022年10月11日 糸井大介氏 「物流品質診断事例」 2022年11月 8日 (株)サインド 「ビューティーマリットについて」 2022年12月14日 糸井大介氏 「ロジスティクス基礎」</p>