

2021年度 各委員会事業報告書



全国理美容製造者協会

情報委員会

2021年度事業報告

	事業名	時期	概要
1	理美容商品等の市場調査	2021年4月～2022年3月	NBBA会員会社のカテゴリー別商品出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う。2021年1月から毎月の集計に変更
2	サロン女性ユーザー 利用意識NET調査(秋期)	2021年10月	<p>目的：サロンユーザー調査から理美容業界の市場動向、消費者動向を分析し、業界の発展、メーカーの開発や営業に活用する。</p> <p>概要：サロンユーザーの現利用サロン評価、サロン選択行動、ヘアスタイル意識等を調査する。</p> <p>調査方法：インターネット調査 調査エリア：全国 対象者：15歳～79歳までの女性 取得サンプル数：6,400</p> <p>トピック：①美容行動 ②新型コロナ影響</p>
3	NBBA活動の認知向上	2021年4月～2022年3月	<p>サロン市場の活性化や拡大への貢献に繋がるようNBBAの活動を発信し活動理解をはかる。</p> <p>ホームページに「サロンユーザー調査」「事業計画」「セミナーレポート」を掲載する。</p> <p>ジャーナルおよび業界団体に「サロンユーザー調査」冊子を送付し、利用促進をはかる。</p>

交流委員会

2021年度事業報告

	事業名	時期	概要
1	第19回 NBBAカレッジ	2021年11月8日	目的：NBBA会員会社の社員とサロンをはじめ業界関係者に対して、理美容業界の活性化および資質の向上を図る。 テーマ：ストレス・不安の時代を乗り越える力 「メンタルマネジメント」 講師：スポーツドクター 株式会社エミネクロス代表 辻 秀一氏 会場：オンラインライブ配信 13:00～14:30 申込者：239名
3	臨時セミナー開催	2022年2月15日	目的：美容環境や労働環境の課題に取り組む。 テーマ：テラサイクルから学ぶ、リサイクル/リユースのススメ 講師：テラサイクルジャパン代表ならびにLoop Japan代表 エリック カワバタ氏 会場：オンラインライブ配信 13:00～14:00 申込者：238名

流通委員会

2021年度事業報告

	事業名	時期	概要
1	業界標準流通システム構築事業	2021年4月～2022年3月	<p>目的：業界内EDI(楽々注文ねっと)の標準化およびシステムの安定稼働と業界全体の効率化を図る。</p> <p>活動：「NBBA楽々注文ねっと」リプレースに向けて検証を行い、10月11日に本番稼働する。</p> <p>安定かつ継続的なサービス提供ならびにシステムのライフサイクルに合わせて機能エンハンスを行うために利用料金体系の改定を行う。</p>
2	業界標準流通システム勉強会 及び情報交換会開催	2021年9月8日	<p>目的：業界内EDI(楽々注文ねっと)標準化と啓蒙活動を行う。 ユーザーである代理店の理解度を高めると共に課題解決を行う。</p> <p>活動：「楽々注文ねっと」契約代理店向けに、新環境移行に関する説明ならびに「サロン楽々注文ねっと」の紹介を行う。</p> <p>参加者 104名</p>
3	流通システム研究	2021年4月～2022年3月	<p>目的：理美容業界のみならず他業界を含めた物流システム全般を考察し、業界全体の効率化に寄与する仕組みの研究を行い、今後の業界の方向性に何らかの判断情報を提供できるようにする。</p> <p>活動：勉強会開催(講演) 2021年 8月3日 糸井大介氏 「物流現場改善分析手法」 2021年10月5日 塩塚 敬氏 「EC物流について」 2021年11月9日 糸井大介氏 「在庫適正化の進め方」 2022年12月7日 高山隆司氏 「アフターコロナのEC・物流」</p>