

2020年度 各委員会事業報告書



全国理美容製造者協会

全国理美容製造者協会

2020年度事業報告(情報委員会)

	事業名	時期	概要
1	理美容商品等の市場調査	2020年4月～ 2021年3月	NBBA会員会社のカテゴリー別商品出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う。
2	サロン女性ユーザー 利用意識NET調査(秋期)	2020年10月	調査目的: 現利用サロン評価、サロン選択行動、ヘアスタイル意識を聴取する。 調査方法: インターネット調査 調査エリア: 全国 対象者: 15歳～69歳までの女性 取得サンプル数: 5, 233 トピック: 新型コロナ影響
3	NBBA活動の認知向上	2020年4月～ 2021年3月	サロン市場の活性化や拡大への貢献に繋がるようNBBAの活動を発信し、活動理解の拡大をはかる。 「サロンユーザー調査」「事業計画」「セミナーレポート」を掲載。 ジャーナルや業界団体との関係強化、及び「サロンユーザー調査」の利用促進をはかる。

全国理美容製造者協会

2020年度事業報告(交流委員会)

	事業名	時期	概要
1	第18回 NBBAカレッジ	2020年11月13日	<p>目的：NBBA会員会社の社員と業界関係者に対して、理美容業界の活性化及び資質の向上を図る。</p> <p>テーマ：「美容業界におけるアンガーマネジメント」 イライラ、怒りとうまく付き合うために</p> <p>講師：アドット・コミュニケーション株式会社 代表取締役 戸田久実氏</p> <p>会場：オンラインライブ配信 13:00～14:30</p> <p>申込者：239名</p>
2	<p>第18回海外視察ツアー</p> <p>コロナ禍で中止</p>	2021年 1月28日～2月2日	<p>目的：美容環境における課題や解決のヒントを海外に学び、参加者の資質向上を図る。</p> <p>対象者：NBBA会員会社社員及びジャーナル関係者</p> <p>視察先：アメリカ合衆国（シアトル・ロサンゼルス）</p> <p>テーマ：「IT & D2C & 流通 & Trend Beauty」</p>
3	<p>臨時セミナー開催</p> <p>コロナ禍で未開催</p>	2020年4月～ 2021年3月	<p>目的：美容環境や労働環境の課題に取り組む</p> <p>対象者：NBBA会員会社社員及びジャーナル関係者 100名前後</p>

全国理美容製造者協会

2020年度事業報告(流通委員会)

	事業名	時期	概要
1	業界標準流通システム構築事業	2020年4月～ 2021年3月	<p>目的：業界内EDI(楽々注文ねっと)の標準化、及びシステムの安定稼働と業界全体の効率化を図る。</p> <p>活動：「NBBA楽々注文ねっと」改修に向けて要件定義の作成、及び検証を行う。</p> <p>新利用料金体系の検討を行う。</p>
2	業界標準流通システム勉強会 及び情報交換会開催 コロナ禍で未開催	2020年4月～ 2021年3月	<p>目的：業界内EDI(楽々注文ねっと)標準化と啓蒙活動を行う。</p> <p>ユーザーである代理店の理解度を高めると共に課題解決を行う。</p> <p>活動：業界標準流通システム勉強会、及び情報交換会を開催する。</p> <p>「楽々注文ねっと」の利用ユーザー、及び利用見込みユーザーに対する情報提供と啓蒙活動を目的に、システム説明会と課題解決情報交換会を実施する。</p>
3	流通システム研究	2020年11月25日	<p>目的：理美容業界のみならず他業界を含めた物流システム全般を考察し、業界全体の効率化に寄与する仕組みの研究を行い、今後の業界の方向性に何らかの判断情報を提供できるようにする。</p> <p>活動：物流システム研究を行う。</p> <p>2020年11月25日 勉強会開催 講演:糸井大介氏「メーカーのサプライチェーンマネジメント改革」</p>