

平成22年度事業報告書(概要) 1/2P

| | 事業名 | 時期 | 概要 |
|---|---|--|---|
| 1 | 理美容商品等の市場調査 (調査委員会) | 平成22年4月～平成23年3月 (継続事業) | NBBA会員会社の商品出荷ベースによるマーケットシェアの分析 |
| 2 | 理容室/美容室男性ユーザー 利用意識NET調査(春期調査) (調査委員会) | 平成22年5月 (継続事業) | 男性ユーザーの理容室/美容室の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識の調査を行う。 ・調査方法：インターネット調査 ・調査エリア：全国 ・対象者：15歳～59歳までの男性 ・サンプル数：発信数50,400、回収サンプル数6,844、集計サンプル5,000 ・調査期間：2010年5月13日(木)～5月19日(水) ・調査実施機関：(株)東京サーベイ・リサーチ |
| 3 | サロン女性ユーザー 意識NET調査(秋期調査) (調査委員会) | 平成22年10月 (継続事業) | サロン女性ユーザーのサロン利用状況調査実施。 美容室の現利用店舗評価、サロン選択行動、ヘアスタイル意識の調査。 ・調査方法：インターネット調査 ・調査エリア：全国 ・対象者：15歳～59歳までの女性 最近1年間に3回以上サロンを利用している者 imiネットアンケートモニター会員 ・サンプル数：発信数42,670人、回収サンプル数5,751、集計サンプル5,000 ・調査期間：2010年10月1日(金)～10月7日(木) ・調査実施機関：(株)東京サーベイ・リサーチ 2011年2月3日 ダイジェスト版の内容検討 2011年3月7日 NBBA各社へ配布各80部 事務局200部 2011年3月9日 理事会にて発表/NBBA各社へ配布 2011年4月 広報委員会を通してプレス等へのダイジェスト版発送(NBBA外への解禁) |
| | 広報委員会との 連動企画セミナー (調査・広報委員会) | 平成22年7月 | 調査、広報委員会 合同オープンセミナー "情報が未来をひらく…待ちの経営から攻めの経営へ" 日時：7月21日(水) 14:00～16:00 場所：アリミノ本社 6階 スタジオ 講師：TBCスカット副会長 道永 隆 氏 参加：34名 |
| 4 | 第9回 NBBAカレッジ(継続) (アカデミー委員会) | 平成22年11月18日(木) 東京 平成22年11月19日(金) 大阪 | 目的：会員会社の社員等に対して、理美容業界の活性化及び社員の資質の向上を図るため、レベルの高い研修を開催。 テーマ：「元気」と「活力」 ～ポジティブな意識改革～ <<東京>> 日時：平成22年11月18日(木) 15:00～16:30 場所：代々木美容会館 9F・TBホール <<大阪>> 日時：平成22年11月19日(金) 14:00～16:00 場所：日本ロレアル(株) 大阪アカデミー 22F 講師：吉原 珠央 氏(イメージコンサルタント/DC&IC代表) 「また会いたい」と思わせる38のルール ※東京の講師で依頼していた村上 和雄 氏が急遽、入院されたため両日とも吉原 氏で実施 |
| 5 | 業界勉強会 (アカデミー委員会) | 平成23年3月23日(延期) 5月25日実施 | 目的：美容界の発展のために、業界内の様々な課題について業界団体等との勉強会を開催。 日時：当初平成23年3月23日(水) 13:00～予定であったが東日本大震災のため、平成23年5月25日に延期。 内容：「お役立ちセミナー」/ 総務人事担当及び定年前社員向け 定年前後の諸手続き、定年後社員の有利な雇用形態。 場所：アリミノ本社 B1ホール |
| 6 | 環境負荷の見える化の研究(II) (環境委員会) | 平成22年4月～ 平成23年3月 | 理美容室の視点も踏まえた、環境負荷の見える化の研究をさらに進め、NBBAが今後取り組むべき課題を明確にする。 年間3回の勉強会を予定。 1. 「美容師が取り組む環境対策」と題して、秋田県美容組合理事長 山本久博氏を講師に迎え勉強会を実施 6月17日(14時～16時) 参加人員…20名 2. 「環境を意識した清掃への挑戦」…(株)東日本アメニテック(JR東日本グループ会社)千葉様他3名を迎え 勉強会を実施 11月17日(13時30分～15時30分) 参加人員…10名 EM菌…車両窓ガラス拭きで使用 アルカリイオン水…車両床ワックスで使用 どちらも活性剤を使ってないので、排水処理が簡単で環境負荷を低減できるし、 作業員の人体への影響も少ない。 3. 「カーボンフットプリントの進展について」…講師 みずほ情報総研株式会社 樋口 晴美 様 12月15日の勉強会実施(13時30分～15時30分) 参加人員…11名 |

平成22年度事業報告書(概要) 2/2P

| | 事業名 | 時期 | 概要 |
|---|---|---------------------|---|
| 7 | サロン・デ・エコ活動 (環境委員会) | 平成22年4月～ 平成23年3月 | <p>1.「サロン・デ・エコ」活動の普及推進の一環として、全国美容週間ECO委員会のエコ活動との連携について検討する。 「美容週間」との連携について美容週間事務局と環境ガイドブックの提供について打ち合わせを行ったが、今回見送ることとなった。 12月21日……全美連様と環境普及活動についての懇談会を実施した。 12月21日……リクエストQj様よりNBBAの取り組みについてのインタビューを受けた。 (3月15日発行分に記載)</p> <p>2.来年度発行予定の環境小冊子の内容の検討を行う。 全美連様の協力を得ながら、環境への取り組みが手軽にできる手引きとなるような内容にする。</p> |
| 8 | NBBAのドメイン(事業領域)の 確立を目指した広報活動の強化 (広報委員会) | 平成22年4月～ 平成23年3月 | <p>◆市場接点の拡大でNBBAの認知度向上</p> <p>(1)NBBAホームページ定時更新 2010年6月 HP全体(各ページ)の「NBA標記」を「NBBA標記」に変更 2010年6月 HP全体(各ページ)の「会員会社名標記」変更 2010年6月 「NBBAサロンユーザー調査」更新HTML化(全68ページ) 2010年7月 「NBBAサロンユーザー調査」60代以上ページ新規追加 2010年6月 「平成21年事業報告書」 2010年6月 「平成22年度事業計画書」</p> |
| | | 平成22年4月～ 平成23年3月 | <p>◆WEBをプラットフォームにしたNBBAの活動可視化と WEBコンテンツの強化見直しによるリピーターの拡大</p> <p>(1)「正しい製品知識の普及のためのQ&A」 *Q&A現14項目に加えて66項目を新設強化(2回に分けてUP) 2010年9月 第1回UP 2011年1月 第2回UP</p> <p>(2)外部事業とのコラボレーションによるコンテンツの新設 *湯澤社会保険労務士事務所とのコラボレーションによる新コンテンツ “より良い労働環境”の為に「知って納得Q&A」 2010年11月UP</p> <p>(3)NBBA活動レポート 2010年6月 第5回アジアビューティーエキスポ参加レポート製作UP 2010年9月 第8回NBBAカレッジUP 2010年12月 第9回NBBAカレッジUP 2011年3月 流通委員会「流通セミナーレポート」準備</p> <p>(4)「サロンユーザー調査」ビジュアル化新設 2010年2月 「2009年度抜粋版」(35コンテンツ)製作UP</p> |
| | | 平成22年4月～ 平成23年3月 | <p>◆その他委員会活動</p> <p>「調査委員会」との活動運動 2010年7月 “情報が未来をひらく…待ちの経営から攻めの経営へ” TBCスカット アリミノホール</p> <p>「アカデミー委員会」との活動運動 2010年11月 第9回NBBAカレッジ “「元気」と「活力」～ポジティブな意識改革～” 吉原 珠央氏 代々木美容会館/ロレアル大阪</p> <p>2010年12月 第9回NBBAカレッジ活動レポート製作UP</p> |
| 9 | 業界流通システムの 標準化推進活動 (流通委員会) | 平成22年4月～ 平成23年3月 | <p>1.目的：業界に対する最新の流通システム情報の提供を行い、EDIの推進をはかり業界全体の効率化を目指す。</p> <p>(1)流通オープンセミナー開催 日 程 2011年11月4日(木) 13:00～ 場 所 明治記念館(東京都港区元赤坂) 本館1階 「若竹」 基調講演 「家電量販店の3PL物流の事例とデータ活用について」三洋電機ロジスティクス(株) 渡辺克好様 「仕入れデータ活用事例」 TBCスカット 道永氏、アスコット 林氏 参加者 代理店様 20名 ジャーナル 9名 その他 24名、メーカー(NBBA・NBBA外含む) 30名 計83名</p> <p>(2)関西地区オープンセミナー開催 日 程 2011年2月15日(火) 13:30～ 場 所 (株)ミルボン大阪本社 1Fホール 講 師 (株)ロジクロス・コミュニケーション 飯田 正幸 様 「在庫管理を中心としたロジスティクス活動の改善」 参加者 代理店様 17社 20名 加盟各社 10社 19名 その他 5社 13名 計52名</p> <p>(3)「理美容業界VAN」「NBBA楽々注文ねっと」「NBBAサロン楽々注文ねっと」推進業務 EDI接続状況は、理美容業界VAN：21社 NBBA「楽々注文ねっと」：登録 379社 接続 310社 NBBA「サロン楽々注文ねっと」：5社</p> |

平成22年度事業報告書(概要) 3/2P

| | 事業名 | 時期 | 概要 |
|----|--------------------------------------|---------------------|--|
| 10 | 業界標準流通システム構築事業 (流通委員会) | 平成22年4月～ 平成23年3月 | <p>1.目的：業界内の標準化をはかり、業界トータルの情報システム化とコストダウンの推進し、業界全体の効率UPを図る。</p> <p>楽々注文ねっとでの「仕入れデータ」提供開始 棚卸し用ハンディターミナルBT1000導入について、プログラム開発依頼 楽注 得意先別バラ発注機能開発依頼 発注履歴表示順変更</p> |
| 11 | 物流システム研究 (流通委員会) | 平成22年4月～ 平成23年3月 | <p>1.目的：理美容業界内の物流システム全般を考察し、業界全体の効率化に寄与する仕組みの研究を行い業界の方向性に何らかの判断情報を提供できるようにする。</p> <p>2011年6月15日 異業種物流倉庫見学会実施 参加者 20名 ソフトバンクフレームワークス株式会社 青海流通センター 2011年7月14日 商品データベースについて勉強会実施 (株)プラネット 2011年1月17日 日立物流コラボネクト(株) 物流センター 見学会</p> |
| 12 | 「楽々セミナー受付収納ねっと」 の研究 (NBBA事務局) | 平成22年4月～ 平成23年3月 | <p>1.目的：理美容業界メーカー・代理店開催するセミナーの申し込み、受付、受講料金徴収に至るまでの統一した管理システムを構築し、受講者、開催者両者にとって安全で利便性の高い、標準システムを構築可能かどうか研究する。</p> <p>2.事業活動：</p> <ul style="list-style-type: none"> 千趣会などの運営実績があり、的確な理解力を持っていた点から開発についてはベタビッド株式会社を選定、代行決済会社は東京三菱UFJの資本の入った株式会社ペイジェントを選定。 各社専任担当の選出をお願いし、7社11名のメンバーが研究に参加。 第一回目研究会 8月26日、第二回目9月7日実施 第三回目研究会 9月22日、第四回目10月14日実施(要件定義完了) 各社の必要とする要望を取りまとめ、テストによる評価を行うべくシステム構築に入る。 11月 設計 12月 開発 第五回目研究会実施 1月24日テストサイトでの確認(集合して、ダミーセミナーデータ登録、会員登録、セミナー受付を行い評価を実施) |
| 13 | 第6回アジアビューティ エキスポへの出展 (NBBA事務局) | 平成22年5月 | <p>NBBAの理念や今後のビジョンを展示紹介し、「楽々注文ねっと」の紹介をするとともに、ドリンクコーナーによる談笑コーナー設置。本物の観葉植物を利用した壁面緑化やピアリーの展示を中心にエコとグリーンをイメージしたブースを構築。</p> <p>NBBAには植木業界、物流業界、飲料業界、通信業界など外部の業種の方々が訪れていらっしゃるの、「夢のある業界づくり」ということにポイントをおいて、NBBAがつながりを持つ他業界の方々の協力を得て、業界に役立つものを紹介。 「NBBA楽々注文ねっと」とiPadの展示は話題性がありました。</p> |