

平成18年度事業報告 1/3P

事業名	時期	概要
理美容商品等の市場調査 (調査委員会)	平成11年1月1日～ (継続事業)	NBA会員会社の商品の出荷スペースによるマーケットシェアの分析を継続的に実施した。
サロンユーザ意識NET調査 (調査委員会)	平成18年10月	<p>サロンユーザー(女性)の現利用サロンの評価、サロン洗濯行動、ヘアスタイル意識等を聴取する。</p> <p>(1)調査方法:インターネット調査 (2)対象エリア:全国 (3)調査対象:15～59歳までの (4)調査スケジュール:平成18年10月6日～23日 (5)発信数等:38,800 回収サンプル:7,300 (6)報告書:「サロンユーザー調査2006年」を平成18年3月に発行 (7)その他:参考データとして60歳代を聴取し、報告書に記載した。</p>
第5回NBAカレッジの開催 (アカデミー委員会)	平成18年11月16日～17日	<p>NBA会員会社の社員などに対し、東京及び京都において理美容業界の活性化及び社員の資質の向上を図るため、レベルの高い研修会を開催した。</p> <p>テーマ:「理美容の歴史とロハスに学ぶ」</p> <p>(1)京都会場 ①日時:平成18年11月16日(木)13:00～19:00 ②場所:京都リサーチパークバズホール ③公園項目・講師: 第1部「理美容の歴史」 元タカラベルモント株式会社 理美容事業部顧問 井上 正伸 氏 第2部「和のロハス」 コピーライター(有)真木 準 氏 ④参加者数:171名</p> <p>(2)東京会場 ①日時:平成18年11月17日(木)13:00～19:00 ②場所:株式会社アリミノ本社B1ホール ③公園項目・講師: 第1部「ロハスの考え方」 株式会社 イースクウェア代表取締役 ピーターディヴィット ピダーゼン氏 第2部「理美容の歴史」 元タカラベルモント株式会社 理美容事業部顧問 井上 正伸 氏 コピーライター(有)真木 準 氏 ④参加者数:168名</p>
環境小冊子(第4弾)の発行 (環境委員会)	平成18年6月1日	<p>6月に環境小冊子(第4弾)を25,000部を作成し、サロンへ配布するとともに、第5回アジアビューティエキスポ時にNBA小間において配布する。</p> <p>主な内容: ・理美容における容器包装の環境対策 ・美容室における業務用製品の使用実績調査 ・環境を意識しながら暮らすLOHASの研究 ・理美容製品の化学物質の管理 ・法規及び業界自主基準に関する報告</p>
サロン環境配慮ガイドの作成 (環境委員会)	平成18年4月～平成19年3月	<p>サロン環境配慮ガイド・トライアル版「環境にやさしいサロンワーク”サロン・デ・エコ”のすすめ」を作成した。</p> <p>サロン環境配慮ガイド・トライアル版はガイドブックとチャレンジ・チェックリストの2部で構成する。</p> <p>※2007年度にはサロンを限定してトライアル版を施行する予定。</p>
サロン環境研究(勉強会) (環境委員会)	平成18年4月～平成19年3月	<p>LOHASについて講師を招聘し、勉強会を開催した。</p> <p>講師:株式会社 インフォーバン経営企画室長 池田誠也氏</p> <p>・第1回(平成18年4月20日) テーマ「サロンへのLOHAS概念の導入を考える～一歩目」</p> <p>・第2回(平成18年5月24日) テーマ「サロンへのLOHAS概念の導入を考える」</p> <p>・第3回(平成18年11月20日) テーマ「サロンで働く方々の環境コミュニケーションを助ける」 キーワード「LOHAS」</p>

平成18年度事業報告 2/3P

事業名	時期	概要
Webを中心とした 情報発信の充実 (広報委員会)	平成18年4月～平成19年3月	業界向けコンテンツの充実により、認知度向上を図る。 1. HPのデザインリニューアル 2. HPの定時更新 3. 2005年度事業報告書の掲載 4. 各委員会のセミナー情報の掲載
業界誌へのPR活動 (広報委員会)	平成18年4月～平成19年3月	総会関連行事として、次の行事を開催しました。 1. ジャーナル会見を実施した。
業界流通システムの 標準化推進活動 (流通委員会)	平成18年4月～平成19年3月	業界内の標準化を図り、業界全体のEDIインフラ整備と利用促進を進め、業界全体の効率化とコスト削減に努めている。 業界標準EDIの利用促進と説明を業界内のNBA加盟メーカー・代理店・システム会社に行った。 ①NBA加盟会社に対し、平成18年9月に株式会社 日立製作所において開催。 「NBA楽々注文ねっと」の参加が業界IT促進につながり、代理店の効率アップにつながることを説明。 サンコール様がNBA加盟会社外のメーカーとして利用を開始された。 ②代理店様で現在使用中のシステムと「NBA楽々注文ねっと」の連携についての説明会を平成18年11月に株式会社 日立製作所において開催。 「NBA楽々注文ねっと」が受発注の前処理としての利用を業界内システム会社にアピール。 ③各地において以下の説明を開催した。 【北海道】 4月24日 北海道理美容材料商組合 札幌事務所 4月24日 NBA各社 ウエラ札幌スタジオ 【大阪】 6月7日 近畿地区代理店 (株)ミルボン本社 名古屋 6月8日 愛知・岐阜・名古屋地区代理店 ウエラジャパン(株)スタジオ 【東京】 6月19日～20日 エキスポ来場者 第5回アジアビューティエキスポ会場NBA小間 【九州】 7月6日 九州地区代理店 正興ITソリューション(株)
業界流通システムの 標準化活動 (流通委員会)	平成18年4月～平成19年3月	流通委員会では、理美容業界全体の効率化に取り組み、業界標準化を進めている。 電子商取引のインフラとして2002年度に理美容業界のVANの構築を行ない、業界内のJANコード利用の促進及び各種業界標準づくりに積極的に活動した。 業界内でのJANコードソースマーキング率も上がり、業界内でのJANコード利用が促進され、業務の効率化に貢献できている事をうれしく思っております。 業界内のEDI標準化を図ることを目的に、さらにWEB-EDI「NBA楽々注文ねっと」第1フェーズ(メーカー・代理店様間)をリリースするとともにEDIシステムの開発を行ってまいりました。 ①平成18年5月に業界標準WEB-EDIとして「NBA楽々注文ねっと」を(株)日立製作所の協力の下に、ASPサービスとしてスタートしました。 第1フェーズはメーカー・代理店様間の仕組みとしてスタートしました。 倉庫運営にシステム化進んでいない代理店様において、ハンディーターミナルを使用した発注作業とデータ認識機能は、代理店様より高い評価を受けております。 当初50社接続を目標としておりましたが60社の代理店様と接続が行われております。 ②「NBA楽々注文ねっと」の機能拡大 利用代理店様からのご要望に基づき、ハンディーターミナルの発注機能に加え、棚卸し機能を持たせました。これにより、代理店の棚卸し作業とデータ管理が大幅に改善されることになりました。 ③「NBA楽々注文ねっと」第2フェーズ、メーカー・代理店様間の仕組開発スタート 平成19年度中頃にリリース予定で、NBAサイドの開発費援助により株式会社 日立製作所により開発が進んでいる。

平成18年度事業報告 3/3P

	事業名	時期	概要
	物流システム研究 (流通委員会)	平成18年4月～平成19年3月	<p>(1) 業界内外の流通改革に関する情報を提供する目的で、毎年流通オープンセミナーを開催し、広い視野にたった流通情報を提供させていただいております。 本年度は次のように開催いたしました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日時:平成19年3月27日(火)13:30～17:40 ・会場:フォーシーズンズホテル椿山荘(目白)アンフィシアター ・テーマ:「企業競争力としてのロジスティックス戦略」 ・講演内容及び講師 <p>①「店頭起点型流通の展開」 山口大学経済部 助教授 藤田健先生</p> <p>②「流通の変化と中間流通業の変化～医薬業界の事例～」 郵船航空サービス株式会社ロジスティックス開発課 ロジスティックス経営士 吉川 則行氏</p> <p>③「NBA楽々注文ねっと」利用販促に向けて NBA流通委員会 青木 利夫</p> <p>④「NBA楽々注文ねっと」最新情報 理美容業界標準EDI(NBA楽々注文ねっと)～棚卸機能のご紹介 株式会社 日立製作所トレーサビリティ・RFID事業部 主管技師 武内 敏氏</p> <p>(2) 定例研究会の開催 流通委員会では、業界関係者向けの在庫管理に関する研究会を定期的で開催している。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・在庫とは何か ・ダメな在庫とは ・正確な在庫コントロール ・正しい在庫コントロールは誰が行うか。
	第5回アジアビューティ エキスポ小間出展	平成18年4月～平成19年3月	第5回アジアビューティエキスポに出展小間を確保し、NBAグループの象徴としてNBAの理念・PRをするとともに会員会社のアピールを行った。