

平成14年度事業報告

	事業名	担当	時期	概要
1	サロンユーザーweb調査	調査委員会	平成14年10月10日～ 10月15日	サロンユーザー(女性)の現利用サロンの評価、サロンの選択、ヘアスタイル意識等をインターネットにより、調査を実施した。 対象者:15～49歳女性(IMIネットアンケートモニター会員) 発信数:30,000 報告書:サロンユーザーweb調査2002年度版
2	理美容商品等の市場調査	調査委員会	平成11年1月1日～ (継続事業)	会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う。
3	NBA中国美容技術者教育システム視察・研修ツアー	イベント委員会	平成14年8月5日～ 8月11日	上海では、ヴィダールサスーンアカデミーの見学、現地ウエラ代表の講演、サロン視察、北京では、第8回中国国際美髪美容節の視察、資生堂麗源化粧品有限公司で中国での化粧品市場容事情についての講演等を聴取した。 報告書:NBA中国美容業界事情視察・研修ツアー帰朝報告書
4	第1回NBAカレッジの開催	イベント委員会	平成14年11月21日	NBA会員会社社員の美容に関する資質の向上を図るため第1回NBAカレッジを開催した。 参加者:171名 講演内容: ①「ブランド戦略の構築」 (有)カーネルリンクス代表取締役 吉田逸宏氏 ②「サロンマネージメントについて」 (株)アルテ代表取締役 吉原直樹氏
5	NBA環境問題小冊子2002第3弾の作成	環境問題検討委員会	平成14年9月	環境問題に関する小冊子の第3段として、ISO14000(環境に関する国際基準)を分かりやすく纏めた小冊子を作成し、環境問題への意識の高揚を図るため、代理店・サロンに配布した。 小冊子:NBAホームページに掲載
6	NBAホームページ2002年度版の更新	広報委員会	平成14年4月～ 平成15年3月	NBAホームページのデザインを柔らかいものに変更するとともに、定期的な見直し、更新を行った。 アクセス数も増加の傾向にある。
7	美容業界VANの推進	流通研究会	平成14年4月～ 平成15年3月	理美容業界の流通システムの合理化を目的とし、メーカー・代理店間のEDI推進による相互の効率化を目指し、業界VAN啓蒙・普及活動を行ってきた。 (1)業界VANの普及啓蒙を図るため、説明会を開催 ①関東地区代理店説明会 平成14年7月16日 ②関西地区代理店説明会 平成14年7月22日 (2)業界の要望により更に、次のとおり地域ミニ説明会を開催した。 ①東京 平成14年10月2日 ②大阪 平成14年10月3日 ③名古屋 平成14年10月9日 ④札幌 平成14年10月24日 (3)業界VANを利用した日用雑貨の物流の基本的な流れ、受注から納品までの実態を知るため、平成14年4月25日及び平成14年11月7日ダイカ(株)つくば物流センターの見学会を開催した。 (4)VAN運用の技術的検証と統一基準作成作業のため、別途、分科会を組織し、発注データフォーマットを作成した。 (5)有力候補代理店の内、16社に対し、複数メーカーにてVAN接続に関する面談を行った。