全国美容製造者協会

事業報告書（ハイライト版）

	調査委員会	アカデミー委員会	環境委員会	広報委員会	流通委員会	復興支援
	1998年（平成10年）5月26日「全国美容製造者協会」設立					
1998年（平成10年）			・第1回環境問題検討委員会	・全国美容製造者協会」設立 総会をアメリカンクラブにて開催。 ジャーナル発表、設立趣旨パンフレット		
1999年（平成11年）	・全国の美容サロンを対象に「サロンの運営に関するアンケート調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の商品グループ別売上金額 （メーカー出荷金額）の統計と分析を行う	・「NBA米国流通事情視察ツアー」を実施。米国における美容業界のC＆C及びFSDの流通情報の収集、講演、ブックスのヘアサロン見学、ICEの見学などを行う	・全国の美容代理店を対象に「環境問題に関するアンケート調査」を実施 ・「私のサロンの環境対策」及び「サロンでできる環境対策アイデア」の冊子編集及びセミナー講師の募集、入賞者を表彰	・NBAホームページ作成のための準備を始める ・記者発表会		
2000年（平成12年）	・「サロンユーザー白書」「消費者動向に関するアンケート調査」を実施。サロンの評価、NBAの認知、ヘアスタイルの現編調査などを行う ・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の商品グループ別売上金額（メーカー出荷価格）	・「NBA北米流通事情視察ツアー」の報告会、及び2000年度活動報告会を開催 ・「HAIR WORLD 2000 ペシリン視察研修ツアー」を実施。ヘアワールドの視察、ドイツのサロン訪問、EUやドイツのサロンビジネス交流研修会	・環境問題についての冊子（第1弾）を作成。サロン・代理店に配布 ※内容：容器包装リサイクル法	・NBAホームページの立ち上げ。更新（消費者動向に関するアンケート調査結果の概要、及び環境問題）小冊子の内容を掲載 ・記者発表会		
2001年（平成13年）	・前年度の調査から得られた課題の再確認調査を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の商品グループ別売上金額 （メーカー出荷価格）の統計と分析を行う	・NBAフランス・イタリア・スペイン・ドイツ視察研修ツアー」を実施。ボローニャにおけるコスモプロ展の視察、及びパリ・ミラノ/ローマのサロン視察、及びロンドン/ドイツ/ケルンでのスタイル調査及び情報収集などを行い、ランテン/氏市場を研究	・NBA環境問題小冊子2001（第2版）の作成。サロン・代理店に配布 ※内容：化粧品の全成分表示制度・容器包装リサイクル法（続報）	・NBAホームページの更新（NBA環境問題小冊子2001の内容を掲載） ・「第3回アジア ビューティー エキスポ」に出展、NBAのPR活動を行う	・運営委員会で「物流研究会」発足	
2002年（平成14年）	・「サロンユーザーweb調査」を実施 インターネットにより、サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識調査などを行う ・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う	・NBA中国美容技術者教育システム視察・研修ツアー」の実施と報告書の作成。上海では、ヴィダルサスーンカプテーンのスクール、トニー＆ガイスクール、及びダーマロジカ・ユスエ研修センターにおいて教育施設の見学、並びに講演などを聴取。パリではVOGヴィロン見学と講演を聴取、再ロンドンにてヘアコンクレス2004を見学 ・「第2回NBAカレッジ」を開催 講演内容：「ITが変革するレトルトのトレンド予測」「サロンのマネメントにつて」	・「ヴォーグ国際ヘアデザイン・プラシド伝統賞」「サロンの変遷ヴィジョンアイデンティティ」 ・「第7回NBA世界最大のサロンチェーン視察・訪問ツアーの実施と報告書の作成 ※活動報告の共同主催ニネアポリスでは、「モールオブアメリカ」の見学、世界最大のサロンチェーン、ジャイアントを訪問・見学、グループクリップスを訪問・見学、ソルトレイクシティでは、リージス社の陶芸センターを見学、タカリUSAの平田氏による講演を聴取	・NBAホームページの更新（第1弾） ・「第2回アジア ビューティー エキスポ」に出展 ・記者発表会	・理美容業界VANの利用推進活動。理美容業界の流通システムの合理化を目的とし、メーカー代理店間のEDI情報による相互の効率化を目指して、業界VANの検討を始める ①啓蒙・普及を図るための説明会を開催 ②ダイク（株）つくば物流センターの見学会を開催 ③オンライン推進分科会発足、発注データフォーマットを統一	
2003年（平成15年）	・「サロンユーザーweb調査」を実施 サロンの各施術の利用、店販商品の購入状況などに対するインターネット調査を行う ・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の商品グループ別売上金額 （メーカー出荷価格）の統計と分析を行う	・NBAヨーロッパ美容技術者教育システム視察・研修ツアー」の実施と報告書の作成。ロンドン、ヴィダルサスーンスクール、トニー＆ガイスクール、及びダーマロジカ・ユスエ研修センターにおいて教育施設の見学、並びに講演などを聴取。パリではVOGヴィロン見学と講演を聴取、再ロンドンにてヘアコンクレス2004を見学 ・「第2回NBAカレッジ」を開催 講演内容：「ITが変革するレトルトのトレンド予測」「サロンのマネメントにつて」	・会員会社における理美容製品の容器包装に関する環境配慮の現状調査 ・無強金「容器包装・容器類・容器基準」を開催 ・新愛アルミリサイクル（株）小山工場の見学	・NBAホームページの更新（調査委員会報告書を掲載） ・「第4回アジア ビューティー エキスポ」に小間出展 ・記者発表会	・研究会から「流通委員会」へ昇格 ・理美容業界VANの利用推進活動。 ①「業務変革と理美容業界VAN利用」をテーマに流通オープンセミナーを開催 ②ダイク（株）つくば物流センターの見学会を開催 ③関西地区代理店向け「流通セミナーIN京都」を開催 ④業界統一基準の作成（仕入れデータフォーマットの作成、コールド流に関する JANコードバースマスターの整備） ⑤流通に関する研究セミナーと開催	
2004年（平成16年）	・「サロンユーザー並麗NET調査」を実施 サロンの利用に関する動向調査を行う ・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う	・「第3回NBAカレッジ」を開催 講演内容：「ヴォーグ国際ヘアデザイン・プラシド伝統賞」「サロンの変遷ヴィジョンアイデンティティ」 ・「第7回NBA世界最大のサロンチェーン視察・訪問ツアーの実施と報告書の作成 ※活動報告の共同主催ニネアポリスでは、「モールオブアメリカ」の見学、世界最大のサロンチェーン、ジャイアントを訪問・見学、グループクリップスを訪問・見学、ソルトレイクシティでは、リージス社の陶芸センターを見学、タカリUSAの平田氏による講演を聴取	・サロンの環境研究 ①サロンの実態調査「美容室における業務用製品使用実態アンケート調査」を実施 ②排水問題の研究（無強金を初に わたり開催）	・NBAホームページの更新（第1弾） ・「第3回アジア ビューティー エキスポ」に小間出展 ・記者発表会	・理美容業界VANの導入と普及活動 ①流通オープンセミナーを開催 ②導入支援のための代理店訪問を実施 ・業界統一基準作り 理美容業界のEDIのベースとなる業界標準を作成し、業界全体の効率アップを図る ・物流システムの研究 理美容業界の物流システム全般を考察し、提言できる人材の育成を目的に勉強会などを開催	
2005年（平成17年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「男性ユーザーの美容・理容の利用NET調査」を実施。流行の評価、店舗の選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う ・「サロンユーザー並麗NET調査」を実施。サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う ・「サロンユーザーグループインタビュー調査」を実施。サロンユーザーの定性的な知り下げを行い、定量調査、質問項目の洗直し、追加を行うためのインタビュー調査を行う	・「第4回NBAカレッジ」を東京と京都に開催。講演内容：「美容の歴史」「和のロハス」「ロハスの考え方」「理美容の歴史」	・NBA環境問題小冊子2006（第4弾）の作成。サロンに配布するとともに、「第5回アジアビューティーエキスポ」に配布 ※内容：容器包装の環境対策など ・サロン環境配慮ガイドトライアル版「環境にやさしいサロンワークやサロン・デ・エコのすすめ」を作成 ・サロンの環境研究（ロハスについて）	・NBAホームページの更新（04年度事業報告書を掲載） ・業界VANへの外注勘を強化（NBBAの活動報告などジャーナル会見を実施） ・「第5回アジアビューティーエキスポ」の出展計画と準備） ・記者発表会	・業界流通システムの新情報提供活動 ①パーコード入門講座」を開催 ②業界VANの利用推進活動（業界標準web－EDIとして NBBA家々注文ねっと） ③流通オープンセミナーを開催 ・理美容業界 理美容業界のインターネットを利用した営発活の仕組みを、（株）日立製作所と共同研究・開発をし、業界標準web－EDI（インターネット受注システム）NBBA家々注文ねっと）の研究を行う ・物流システムの研究 JANについての基礎講座、JANを利用した倉庫管理システムについて	
2006年（平成18年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー並麗NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第5回NBAカレッジ」を東京と京都に開催。講演内容：「人に好かれる営業の仕方」「サービスはハートにかえろ、ハートを捉え」「美容業界について」「倒産ブームの次げは 百年の孤独」	・NBA環境問題小冊子2006（第4弾）の作成。サロンに配布するとともに、「第5回アジアビューティーエキスポ」に配布 ※内容：容器包装の環境対策など ・サロン環境配慮ガイドトライアル版「環境にやさしいサロンワークやサロン・デ・エコのすすめ」を作成 ・サロンの環境研究（ロハスについて）	・NBAホームページの更新（04年度事業報告書を掲載） ・業界VANへの外注勘を強化（NBBAの活動報告などジャーナル会見を実施） ・業界誌への外注勘を強化 ・「第5回アジアビューティーエキスポ」への出展 ・記者発表会	・業界流通システムの標準化推進活動（業界標準EDIの利用促進と説明会、業界内のNBBA加盟メーカー代理店、ジャーナル会社に行う） ・業界流通システムの標準化活動（業界標準web－EDIとして NBBA家々注文ねっと）とリリース） ・物流システムの研究 ①流通オープンセミナーを開催 ②柔軟調査の研究	
2007年（平成19年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー並麗NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第6回NBAカレッジ」を東京と大阪に開催 講演内容：「編集者は接客業」「ジンファクショナ作家よりお仕事一直きらいが、ヘアとメイクいう行為ーファンタジーの現象学」「あなたの理想を超えた強固なチャムーフーク作り」 ・「NBAニューヨーク生妹視察ツアー」の実施と報告書の作成	・「サロン環境配慮ガイド「サロンで・デ・エコ」を発行 ・サロン環境配慮ガイドトライアル版の改善の取り組み	・Webを中心とした情報発信の充実 NBBAホームページのデザインリニューアルと更新（05年度事業報告書と07年度事業計画書、各委員会の活動報告書を掲載） ・記者発表会	・業界流通システムの標準化推進活動（業界標準EDIの利用促進と説明会、業界内のNBBA加盟メーカー代理店、ジャーナル会社に行う） ・業界流通システムの標準化活動（NBBA「家々注文ねっと」とweb－EDI「サロン家々注文ねっと」の利便性を高めるための機能拡大を行う） ・流通オープンセミナーを開催 ・物流システム研究	・NBBA家々注文ねっと」リリース ・「理美容業界 楽々倉庫研究」スタート ・流通オープンセミナーを開催
2008年（平成20年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー並麗NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第7回NBAカレッジ」を東京と京都に開催 講演内容：「クチコミエニティーマーケティング「ほんまもんの顧客サービスとはこれや！「顧客と働き方・ワークライフバランス」「パリアプリーサービス」	・静脈物流の研究（リサイクルシステム構築について） ・「サロン・デ・エコ」活動の普及推進（啓蒙を開催）	・Webを中心とした情報発信の充実、NBAホームページのデザインリニューアルと更新（NBBA設立10周年記念ページを作成掲載、07年度事業報告書と08年度事業計画書、各委員会の活動報告書を掲載）	・業界流通システムの標準化推進活動（業界標準EDIの利用促進と説明会、業界内のNBBA加盟メーカー代理店、ジャーナル会社に行う） ・業界標準流通システムの構築（NBBA「家々注文ねっと」の利便性を高めるための機能拡大を行う） ・流通オープンセミナーを開催 ・物流システム研究	・業界流通システムの標準化推進活動（業界標準EDIの利用促進と説明会、業界内のNBBA加盟メーカー代理店、ジャーナル会社に行う） ・業界標準流通システム構築事業 NBBA「サロン家々注文ねっと」 ②NBBA家々注文ねっと」のサービス内容拡充 ・TBCスキャット社に対して、標準フォーマット出力プログラム作成依頼 ・物流システム研究 第1ユニット　物流倉庫見学実施 ・共同配送研究 サカタクエーハウス　田中社長、吉井氏を招いての勉強会実施
2009年（平成21年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー並麗NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・NBAメンアー「NAT EXPO視察とオーガニックを巡る旅」を実施 ・「第8回NBAカレッジ」を東京と京都に開催 講演内容：「遊びごころとエコビジネスin アワリ」	・環境負荷の見える化の研究（環境問題専門家による勉強会を3回にわたり開催） ・「サロン・デ・エコ」活動の普及推進（啓蒙を開催） ・「サロン・デ・エコ活動」ポスターの製作・配布（エコ活動に関するアンケート調査の実施	・Webを中心とした情報発信の充実、NBBAホームページのデザインリニューアルと更新（啓蒙、正しい製品知識の普及のため、Q&Aの作成） ・Webマーケティングに関する知識向上を目的とした勉強会を2回にわたり開催	・業界流通システムの標準化推進活動（業界標準EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・業界標準流通システム構築事業 ・物流システム研究（業績動物流倉庫、日立物流ラックホクト神戸流センター見学会実施）	
2010年（平成22年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー並麗NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第9回NBAカレッジ」を東京と京都に開催 講演内容：「元気は「活力」ーポジティブな意識改革」 ・業界の様々な課題について業界団体等との勉強会を開催	・環境負荷の見える化の研究II（環境問題専門家による勉強会を3回にわたり開催）	・NBBAのドメイン（事業領域）の確立を目指した広報活動の強化 NBBAホームページの更新（09年度事業報告書と10年度事業計画書、各委員会の活動報告書を掲載）	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・業界標準流通システム構築事業 ・物流システム研究（業績動物流倉庫、日立物流ラックホクト神戸流センター見学会実施）	
2011年（平成23年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー並麗NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第10回NBAカレッジ」を大阪と東京に開催 講演内容：「折れない心」～危機に対処する構えで～ ・「第10回海外視察ツアー」を実施と報告書の作成上海において、すでに中国進出を控えている NBBA会員が上海大型ワンテンションによるレクチャー受講、在上海日本人美容師との交流会実施。広州国際美容技術広州自伝区にある美容関連問屋街を視察。	・環境負荷の見える化の研究III（環境問題専門家による勉強会を3回にわたり開催） ・「サロンの環境ハンドブック」「サロン・デ・エコ」（入門編）を配布 ・美容室を巡る問題、環境問題への取り組みについてイグセニーを行う	・NBBAのドメイン（事業領域）の確立を目指した広報活動の強化 ・NBBA活動の可視化とWEBコンテンツの強化見直しによりビデーターの拡大 ・11年9月サイト全面リニューアル ・各委員会の活動報告を掲載 ・業界誌に告知広告を掲載	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・業界標準流通システム構築事業 ・物流システム研究（第1ミルボン工場見学会実施）	
2012年（平成24年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー並麗NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第11回NBAカレッジ」を東京と大阪に開催 講演内容：「facebookによるビジネス活用法」 ・「第11回海外視察ツアー」を実施と報告書の作成ベトナム、ホーチミンの美容業界の教育と流通のレクチャー、サロンを視察。ベトナム系及び日系美容学校による見学、NAIANAEの視察、自然制度の講義、日系サロンの視察を実施 ・改正労働契約法改正高年法改正障害者雇用法に関するセミナーを開催	・社団員にてアルミチューブ回収パイロット事業とアンケートを実施 ・ZENB　4月号にサロン・デ・エコ（入門編）が掲載されました 全国理美容新聞4月29日号にサロン・デ・エコ（入門編）が掲載されました ・環境行政の現状把握の勉強会実施	・NBBAのドメイン（事業領域）の確立を目指した広報活動の強化 ・NBBA活動の可視化とWEBコンテンツの強化見直しによりビデーターの拡大 ・各委員会の活動報告を掲載 ・業界誌に告知広告を掲載 ・NBBAの新しい活動の創造とし、他委員会の連動活動と情報的な取材活動を実施	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・業界標準流通システム構築事業 NBBA「サロン家々注文ねっと」 ②NBBA家々注文ねっと」のサービス内容拡充 ・物流システム研究 講師を招いての勉強会実施	
2013年（平成25年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー並麗NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第12回NBAカレッジ」を東京と大阪に開催 講演内容：「花と目のアンチエイジング」～美容の将来展望～ ・「第12回海外視察ツアー」を実施と報告書の作成・ミャンマー（ヤンゴン）のプジゴ市のシュアプ市ー、日系サロン、ヤンゴンーメーションアーム、代理店を視察 ・美容産業等労働環境の課題に関するセミナーを開催	・社団員にてアルミチューブ回収パイロット事業活動の課題や問題点のフォローを実施 ・容器への環境対策について、研究や勉強会を実施 ・質況支援活動として気仙沼周辺の復興状況の視察	・NBBAのドメイン（事業領域）の確立を目指した広報活動の強化 ・NBBA活動の可視化とWEBコンテンツの強化見直しによりビデーターの拡大 ・各委員会の活動報告を掲載 ・メディア、業界団体へ積極的なコミュニケーションを実施!サロンユーザー調査CD配布!第 ・調査データからみる読み解きトピックス」を公開 ・他委員会の連動活動と情報的な取材活動を実施 ・2014年アリビューティーエキスポに向けたプロジェクト始動	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・NBBA家々注文ねっと」のサービス内容拡充 ・TBCスキャット社に対して、標準フォーマット出力プログラム作成依頼 ・物流システム研究 第1ユニット　物流倉庫見学実施 ・共同配送研究 サカタクエーハウス　田中社長、吉井氏を招いての勉強会実施	
2014年（平成26年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー並麗NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第13回NBAカレッジ」を開催 講演内容：「ビューティ＆ヘルス」 ・「第13回海外視察ツアー」を実施と報告書の作成韓国ソウルのサロン、代理店、ビューティスクール、メーカーを視察 ・臨時に見学を、美容環境や労働環境の課題に関するセミナーを開催	・アルミチューブ回収への意識を大型サロン・代理店単位で調査し、実施希望に対して検討・実施を実施 ・ZENB　4月号にサロン・デ・エコ（入門編）が掲載されました 全国理美容新聞4月29日号にサロン・デ・エコ（入門編）が掲載されました ・環境行政の現状把握の勉強会実施 ・アジアビューティーEXOにてこれまでの活動紹介と、理美容業界の環境活動を実施 ・質況支援活動として気仙沼周辺の復興状況の視察	・NBBAのドメイン（事業領域）の確立を目指した広報活動の強化 ・NBBA活動の可視化とWEBコンテンツの強化見直しによりビデーターの拡大 ・各委員会の活動報告を掲載 ・メディア、業界団体へ積極的なコミュニケーションを実施!サロンユーザー調査CD配布!第 ・調査データからみる読み解きトピックス」を公開 ・他委員会の連動活動と情報的な取材活動を実施 ・2014年アリビューティーエキスポに向けたプロジェクト始動	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・流通オープンセミナーを開催 ・NBBA家々注文ねっと」のサービス内容拡充 ・セールプロ標準化システム構築研究に先進活動の実施、TBCスキャットとの共同活動実施 ・NBBAリロン家々注文ねっと　導入支援コンポレーション企画、6月からのフィールドテスト実施も開始。 ・物流システム研究 委員会にて勉強会の実施	<環境委員会> ・気仙沼周辺の復興状況の視察 ＜事務局＞ ・書籍「3.11その時、それからわたしたちが伝えたかったこと 31人の声」を30冊購入し、希望者に配布 ・自発的に食糧を送られた方の活動補助を実施
2015年（平成27年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー並麗NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第14回NBAカレッジ」を東京と大阪に開催 講演内容：「ボーダーレスビューティ＆ヘルス」 ・「第14回海外視察ツアー」を実施と報告書の作成ロンドンにおけるNAIANAEの見学、ケンコ（株）、美容専門学校、ミルボンタイ工場、武内プレスエ場/アリコン、JETROを視察 ・少子化による影響や、マイナンバー制度についての講演及び情報交換のセミナーを開催	・アルミチューブ回収を実施しているサロン・地域に対して、支援を実施 ・他業種で発生した環境問題から、美容業界対策、正しい製品知識を実施 ・株式会社アバックス様を話題し、取り組みの実際を学んだ	・NBBAのドメイン（事業領域）の確立を目指した広報活動の強化 ・NBBA活動の可視化とWEBコンテンツの強化見直しによりビデーターの拡大 ・各委員会の活動報告を掲載 ・メディア、業界団体へ積極的なコミュニケーションを実施!サロンユーザー調査CD配布!第 ・調査データからみる読み解きトピックス」を公開 ・他委員会の連動活動と情報的な取材活動を実施	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・流通オープンセミナーを開催 ・NBBA家々注文ねっと」のサービス内容拡充 ・共同物流研究、物流基礎知識習得の為、勉強会実施 ・質業種物流見学会実施 日通パサワニース　ロジスティクス株式会社大阪センターを見学	
2016年（平成28年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー並麗NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第15回NBAカレッジ」を東京と大阪に開催 講演内容：モチベーションとチームワーク ・「第15回海外視察ツアー」の実施と報告書の作成 台湾のサロン・代理店・学校を訪問し、教育制度、資格制度、流通の仕組み、消費者動向を視察 ・臨時に見学を、美容環境や労働環境の課題に関するセミナーを開催	・アルミチューブ回収を実施しているサロン・地域に対して、支援を実施 ・「廃棄物リスク管理セミナー」を実施 ・セミナー受講：「環境の最新動向と企業の対応方法」「法改正への対応と委託の留意点」「廃棄物関係の法令遵守」 ・環境関連施設見学「花王エコラボラトリアム」「三重中央開発」（廃棄物処理場）	・HPの内容充実とメンテナンス強化を行う ・各委員会の活動報告を掲載 ・サロンユーザー調査をメディア、業界団体、美容の新しい価値シンポジュウムで配布し活用を強化する ・「調査データからみる読み解きトピックス」を公開 ・「日本パーマネントウェーブ流工業組合」と連動で「パーマ」に関する意識アンケートを行う	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・流通オープンセミナーを東京・大阪で開催 ・「NBBA家々注文ねっと」のサービス内容拡充 ・共同配送・共同倉庫の実現に向けた調査の為、加盟各社の倉庫・運送形態や運用コストの研究を行う	
2017年（平成29年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー並麗NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第16回NBAカレッジ」を東京と大阪に開催 講演内容：こだわりの原動力 ・「第16回海外視察ツアー」の実施と報告書の作成 シンガポールのサロン・学校を視察し、教育制度、資格制度、流通の仕組み、消費者動向を視察 ・臨時にセミナー開催「サービス産業の生産性向上について」「NBA調査報告書の見方」	・アルミチューブ回収をさ手団体に対して、専門家の指導を仰ぎながら課題解決アドバイスを行う ・アルミチューブ回収ボックス等の物的支援を行う ・廃棄物リスク管理セミナー受講（廃棄物処理法の改正について　「水銀関連物質等の実態について」「最近の違反事例から学ぶ排出事業者対策在庫」 ・セミナー開催「水銀廃棄物の法令改正と実務的ポイント」 ・見学会実施「株式会社ミルボンゆめが丘工場」	・HPの内容充実とメンテナンス強化を行う ・各委員会の活動報告を掲載 ・サロンユーザー調査をメディア、業界団体、美容の新しい価値シンポジュウムで配布し活用を強化する ・「調査データからみる読み解きトピックス」を公開 ・「日本パーマネントウェーブ流工業組合」と連動で「パーマ」に関する意識アンケートを行う	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・流通オープンセミナーを東京・大阪で開催 ・「NBBA家々注文ねっと」のサービス内容拡充 ・共同配送・共同倉庫の実現に向けた調査の為、加盟各社の倉庫・運送形態や運用コストの研究を行う	
2018年（平成30年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー並麗NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・臨時セミナー開催「海プラスチックの今後」「サービス産業の生産性向上に関する施策について」「最新の流通動向と課題」	・廃棄物を減らす他業種の取り組みを研究する ・廃棄物処理に対する行政の対応を研究する	・HPの内容充実とメンテナンス強化を行う ・各委員会の活動報告を掲載 ・サロンユーザー調査をメディア、業界団体、アジアビューティーエキスポ、美容の新しい価値シンポジュウムで配布し活用を強化する ・「調査データからみる読み解きトピックス」を公開 ・「日本パーマネントウェーブ流工業組合」と連動で「パーマ」に関する意識アンケートを行う	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・「NBBA家々注文ねっと」のサービス内容拡充 ・共同配送・共同倉庫の実現に向けた調査の為、加盟各社の倉庫・運送形態や運用コストの研究を行う	

	情報委員会	交流委員会	流通委員会
2019年（令和元年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー並麗NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う ・ホームページのリニューアルを行い、「事業報告、事業計画」「サロンユーザー調査」「海外視察ツアーレポート」「臨時セミナーレポート」を掲載する	・「第17回NBAカレッジ」を東京と大阪に開催 「たどりつく価値」他業種に学ぶ本質の見極め ・「臨時セミナーを東京にて開催　「サービス産業の生産性向上に向けて」「持続可能な社会をつくるGREEN　PACKAGING」「サロンユーザー調査データ報告」 ・「第17回海外視察ツアーの実施と報告書作成急成長しているトルコの日本人経営美容サロンの実態と美容ビジネスの可能性を調査する	・業界標準流通システム構築事業：ED（「楽々注文ねっと」のサービス内容拡充と仕様改善を行う ・流通システム勉強会及び情報交換会を開催1回　講演「物流を取り巻く環境　物流危機と対応について」2回：代理店との意見交換会 ・流通システム勉強会を開催「物流共同化事例」
2020年（令和2年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー並麗NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識、新型コロナ禍の影響などの調査を行う ・ホームページに「事業報告、事業計画」「サロンユーザー調査」「臨時セミナーレポート」を掲載する	・「第18回NBAカレッジ」をオンラインにて開催ロバート・ディンスモアによる講演「ポジティブ・ディスカッション」 ・「第18回海外視察ツアー」は中止 ・「第18回海外視察ツアーは「コロナ禍」で中止 ・「第18回海外視察ツアーの実施と報告書作成急成長しているトルコの日本人経営美容サロンの実態と美容ビジネスの可能性を調査する	・業界標準流通システム構築事業：ED（「楽々注文ねっと」のサービス内容拡充と仕様改善を行う ・流通システム勉強会及び情報交換会を開催1回　講演「物流を取り巻く環境　物流危機と対応について」2回：代理店との意見交換会 ・流通システム勉強会を開催「物流共同化事例」
2021年（令和3年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー並麗NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識、新型コロナ禍の影響などの調査を行う ・ジャーナル及び業界団体に「サロンユーザー調査」冊子を送付し利用促進をはかる ・ホームページに「事業報告、事業計画」「サロンユーザー調査」「オンラインセミナーレポート」を掲載する ・アジアビューティーエキスポでNBA共有 ブースの企画、運営の実施	・第19回NBAカレッジをオンラインにて開催ジョン・ベーコン「ストレス・不安の時代を乗り越える力、メンタルマネジメント」 ・臨時セミナーをオンラインにて開催エリック　カワバラ氏講演「テラサイクルから学ぶ、リサイクルリユースのスメス」	・業務標準流通システム構築事業：ED（「楽々注文ねっと」のサービス内容拡充と仕様改善を行う、10月11日に本番稼働する。 ・業務標準流通システム情報交換会：9月8日に「楽々注文ねっと」契約代理店向けに、新機種移行に関する説明会だけ（「サロン家々注文ネット」の紹介を行う） ・物流システム勉強会開催 8月1日 和光市の民　「物流現場改善分析手法」 10月5日 塩塚物流（EC物流について） 11月6日 あきた市　「在庫適正化の進め方」 12月7日　高山商会氏「アフターコロナのEC・物流」
2022年（令和4年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー並麗NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識、新型コロナ禍の影響などの調査を行う ・ホームページに「事業報告、事業計画」「サロンユーザー調査」「オンラインセミナーレポート」を掲載する ・ジャーナル、会員各社NBAメンバーに「NBAニュースレター」を配信	・第20回NBAカレッジをオンラインにて開催赤ら良文氏講演「当たり前の有難さに気づく探求者」 ・臨時セミナーをオンラインにて開催かつこん氏講演「AI美容革命」実践的なAIツール美容業界にどう活用するか」 ・臨時セミナーをオンラインにて開催かつこん氏講演「AI美容革命」をはAIで未知を乗り切り	・物流情報交換会：3月9日に業界メーカー代理店向けに、APAの内容オンラインにて開催第1部：講演①「物流パーコードセミナー」②講演イーロジット「2024年問題セミナー」第2部：情報交換勉強会 ・物流システム勉強会開催 8月21日(天)　パーコードJANコードとは」 10月11日 あれ大の民　「物流高度診断事例」 11月8日 梅村ヴィナ「ビューティーメソッドについて」 12月14日 あれ大の民　「ロジスティックス基礎」
2023年（令和5年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー並麗NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識、新型コロナ禍の影響などの調査を行う ・ホームページに「事業報告、事業計画」「サロンユーザー調査」「オンラインセミナーレポート」を掲載する ・ジャーナル、会員各社NBAメンバーに「NBAニュースレター」を配信	・第21回NBAカレッジをオンラインにて開催かつこん氏講演「AI美容革命」実践的なAIツール美容業界にどう活用するか」 ・臨時セミナーをオンラインにて開催かつこん氏講演「AI美容革命」をはAIで未知を乗り切り	・物流情報交換会：3月19日に業界メーカー代理店向けに、APAの内容オンラインにて開催第1部：講演①「物流パーコードセミナー」②講演イーロジット　タナベコンサルティング第2部：情報交換勉強会
2024年（令和6年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー並麗NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識、新型コロナ禍の影響などの調査を行う ・ホームページに「事業報告、事業計画」「サロンユーザー調査」「オンラインセミナーレポート」を掲載する ・ジャーナル、会員各社NBAメンバーに「NBAニュースレター」を配信	・第22回NBAカレッジをオンラインにて開催GOALSW出版講演　「商品開発における マケティングとブランディングの攻略方法」 ・臨時セミナーをオンラインにて開催美しいいる民講演　「美の裏側に潜む環境と人権の交差点」	・共同配送物流センター視察：12月5日に同業界の会社で共同配送を実施しているC企業から現