全国理美容製造者協会

事業報告書（ハイライト版）

	調査委員会	アカデミー委員会	環境委員会	広報委員会	流通委員会	復興支援
1998年（平成10年）	1998年（平成10年）5月26日「全国理美容製造者協会」設立					
			・第1回環境問題検討委員会	・全国理美容製造者協会」設立 総会をアメリカンクラブにて開催。 ジャーナル発表、設立披露パーティ		
1999年（平成11年）	・全国の美容サロンを対象に「サロンの運営に関するアンケート調査」を実施。 米国における美容業界のC&C及びFSDの流通事情の視察、講演、グラスのヘアサロンの見学、ICEの見学などを行う	・NBA米国流通事情視察ツアーを実施。 米国における美容業界のC&C及びFSDの流通事情の視察、講演、グラスのヘアサロンの見学、ICEの見学などを行う	・全国の美容代理店を対象に「環境問題に関するアンケート調査」を実施。 ・「私のサロンの環境対策」及び「サロンでできる環境対策アイデア」の懸賞論文を公募し、入賞者を表彰	・NBBAホームページ作成のための準備を始める ・記者発表	・NBBAホームページの立ち上げ、更新（消費者動向に関するアンケート調査結果の概要、及び環境問題小冊子の内容を掲載） ・記者発表	
2000年（平成12年）	・サロンユーザーを対象に「消費者動向に関するアンケート調査」を実施。サロンの評価、サロンの選択肢）ヘアスタイルの意識調査などを行う ・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の商品グループ別売上金額（メーカー出荷価格）	・「NBA北米流通事情視察ツアー」の報告会、及び2000年度活動報告会を開催 ・「HAIR WORLD 2000（ロンリン視察研修ツアー）」を実施。ヘアワールドの視察、ドイツのサロン訪問、EUやドイツのサロンを対象にセミナー	・環境問題についての小冊子（第1弾）を作成。サロンに代理店に配布 ※内容：容器包装リサイクル法 掲載	・NBBAホームページの立ち上げ、更新（消費者動向に関するアンケート調査結果の概要、及び環境問題小冊子の内容を掲載） ・記者発表		
2001年（平成13年）	・新年度の調査から得られた課題の再確認調査を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の商品グループ別売上金額（メーカー出荷価格）の統計と分析を行う	・「NBAフランス・イタリア・コスモプロフ視察研修ツアー」を実施。ボローニャにおけるコスモプロ展示の視察、及びパリ・ミラノのサロンの視察、ヨーロッパにおけるサロンビジネスの講演、及び情報交換などを行い、ラテン系市場を研究	NBBA環境問題小冊子2001（第2弾）の作成。サロン代理店に配布 ※内容：化粧品の全成分表示制度・容器包装リサイクル法（結版）	・NBBAホームページの更新（NBBA環境問題小冊子2001の内容を掲載） ・「第3回アジア ビューティー エキスポ」に出展。NBBAのPR活動を行う ・記者発表	・運営委員会で「物流研究会」発足	
2002年（平成14年）	・「サロンユーザーweb調査」を実施 インターネットによりサロンの評価、サロンの選択肢、ヘアスタイルの意識調査などを行う ・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う	・「NBBA中国美容技術者教育システム視察・研修ツアー」の実施と報告書の作成。上海では、ウィ グルヘアスーンアカデミーの見学、開発ウエ ラ代表の講演、サロン視察、北京では、第8回中国美容美髪装飾の視察、資生堂厳選化粧品有限公司にて中国の化粧品市場について の講演などを聴取 ・「第1回美容セミナー」を開催 講演内容：「プラン ド戦略の構築」「サロンマネージメントについて」	NBBA環境問題小冊子2002（第3弾）の作成。サロン代理店に配布 ※内容：環境SO ・ミリビール横浜工場（廃棄物再資源化100%を達成）の見学	・NBBAホームページの更新。デザインをソフトなものに変更する。アクセス数も増加傾向に ・記者発表	・理美容業界VANの利用推進活動。理美容業界のプロ活動システムの在現化を目的とし、メーカー代理店間の幅広い連絡と合理化の効率化を目指して、業界VANの検討を始める ・「理髪・美容」の新聞広告掲載を開催 ・ダイク（株）つくば物流センターの見学会を開催 ・オンライン推進分科会発足、発注データフォーマットを統一	
2003年（平成15年）	・「サロンユーザーweb調査」を実施 サロンや各施術の利用、店販商品の購入状況などに対するインターネット調査を行う ・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う	・「NBBカーコンプ（美容技術者教育システム視察・研修ツアー）の実施と報告書の作成。ロンドンでは、ヴィダルサスーンスクール、トニ&ガイ、ボブ&ベティ、ボディーマロジカ、エステ研修センターにおいて教育施設の見学会を開催。パリではVOGUE見学と講演を聴取、ミラノはVOGUE学園と講演を聴取、ロンドンにてヘアコングレス2004を見学 ・「第2回美容セミナー」を開催 講演内容：「女性の購買行動にみるトレンド予測」「サロンのマネメメントについて」	・会員会社における理美容製品の容器包装に関する環境配慮の現状調査 ・勉強会（容器包装・廃棄物・評価基準）を開催 ・新要プルミリサイクル（株）小山工場の見学	・NBBAホームページの更新（調査委員会報告書を掲載） 「第4回アジア ビューティー エキスポ」に小間出展 ・記者発表	・研究会から「流通委員会」へ昇格 ・理美容業界VANの利用推進活動。 ①「業務改革と理美容業界VAN利用」をテーマに流通オープンセミナーを開催 ②ダイク（株）つくば物流センターの見学会を開催 ③関西地区代理店向け「流通セミナー IN京都」を開催 ④業界統一基準の作成（仕入れデータフォーマットの作成、コールド単位の「NANコードソースマーキング標準仕様の決定） ⑤流通に関する研究セミナーを2回開催	
2004年（平成16年）	・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの利用に関する動向調査を行う ・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う	・「第3回NBAカレッジ」を開催 講演内容：「ヴィダルダイアン・ブランド化戦略」「サロンに必要なブランドアイデンティティ」「第7回NBA世界最大のサロンチェーン視察・訪問ツアー」の実施報告の作成 ※流通委員会との共同主催ミネアポリスでは、「モールオブアメリカ」の見学、世界最大のサロンチェーン、ジャッとはいかる、ハート&たえ、「美容クリップス」を訪問・見学、ソルトレイクシティでは、リージスとの物流センターを見学、タカラUSAの手洗用品による講演を聴取	・サロンの環境研究 ①サロンの実態研究（「美容室における業務用製品の使用実態アンケート調査」を実施） ②排水問題の研究（勉強会を5回にわたり開催）	・NBBAホームページの更新（前年度サロンユーザー調査報告書、03年度事業報告書、04年度事業計画書を掲載） ・記者発表	・理美容業界VANの啓蒙と普及活動 ①流通オープンセミナーを開催 ②導入推進ためのパイロット活動を実施 ・業界統一基準作り 理美容業界のデータベースとなる業界標準を作成し、業界全体の効率アップを図る ・物流システムの研究 理美容業界の物流システム全般を考察し、提言できる人材の育成を目的に勉強会など開催	
2005年（平成17年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「男性ユーザーの美容・理容の利用NET調査」を実施。店舗の評価、店舗の選択肢、ヘアスタイルの意識などの調査を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施。サロンの評価、サロンの選択肢、ヘアスタイルの意識などの調査を行う ・「サロンユーザーグループ インタビュー調査」を実施。サロンユーザーの定性的な現状下げを行い、定量調査、質問項目の見直し、追加を行うためのインタビュー調査を行う	・「第4回NBAカレッジ」を東京と京都で開催 講演内容：「人に好かれる営業の仕方」「サービスはハートからもらう、ハート&たえ」「美意識について」「挑戦アムーの火付け役 百年の孤独」	・サロンの環境研究（環境問題専門家による勉強会を5回にわたり開催）	・NBBAホームページの更新（04年度事業報告書を掲載） ・「第5回アジア ビューティー エキスポ」に出展。 ・PR活動の強化（NBBAの活動報告会とジャーナル会見を実施） ・イベント活動による情報発信（「第4回アジア ビューティー エキスポ」の出展計画と準備） ・記者発表	・業界流通システムの最新情報提供活動 ①「バーコード入門講座」を開催 ②「NBBA来々注文ねっと」の紹介」をテーマにした流通オープンセミナーを開催 ・標準化事業 理美容業界でのインターネットを利用した受発注の仕組み、（株）日立製作所と共同研究・開発を行い、業界標準版のweb－EDI（インターネット受注システム「NBBA来々注文ねっと」の仕組み）を完成させる ・物流システム研究 JANについての基礎講座、JANを利用した倉庫管理システムについて	
2006年（平成18年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択肢、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第5回NBAカレッジ」を東京と京都で開催。 講演内容：「理美容の歴史」「和のコハク」「ロハスの考え方」「理美容の歴史」	・NBBA環境問題小冊子2006（第4弾）の作成。 サロンユーザーのとるとるに、「第5回アジア ビューティー エキスポ」にて配布 ・容器・容器包装の環境対策など ・サロン環境配慮ガイド・トライアル版「環境にやさしいサロンケーサロン・テ・エコのすすめ」を作成 ・サロンの環境研究（ロハスについて）	・Webを中心とした情報発信の充実 ・サロンユーザーのデザインリニューアルと更新（06年度事業報告書と各委員会のセミナー情報を掲載） ・業界誌への PR活動を強化 ・ジャーナル会見を実施 ・「第3回アジア ビューティー エキスポ」小間出展 ・記者発表	・業界流通システムの標準化推進活動（業界標準ロゴの利用促進と説明を、業界内のNBA加盟メーカー、代理店、システム会社に行う） ・業界流通システムの標準化活動（業界標準web－EDIとして「NBBA来々注文ねっと」リリース） ・物流システムの研究 ①流通センター、物流倉庫センターを開催 ②定例研究会（在庫管理に関す	
2007年（平成19年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択肢、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第6回NBAカレッジ」を東京と大阪で開催 講演内容：「編集者は接客業」「ノンフィクションが救えない社会～彼方から必ず人々との出会い」「メイクとういう行為～ファッションの現象学」「あなたの理想を超えた強固なチームワーク作り」 ・「NBBAニューヨーク体験視察ツアー」の実施と報告の作成	・サロンの環境配慮ガイド「サロン・テ・エコ」を発行 ・サロン環境配慮ガイド・トライアル版の改善の取り組み	・Webを中心とした情報発信の充実 NBBAホームページのデザインリニューアルと更新（06年度事業報告書と07年度事業計画書、各委員会の活動報告書を掲載） ・記者発表	・業界流通システムの標準化推進活動（業界標準ロゴの利用促進と説明を、業界内のNBBA加盟メーカー、代理店、システム会社に行う） ・「NBBA来々注文ねっと」リリース ・「理美容業界 来々倉庫研究」スタート ・流通オープンセミナーを開催	
2008年（平成20年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択肢、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第7回NBAカレッジ」を東京と京都で開催 講演内容：「クチコミニュアンスマーケティング」「ほんまもんの顧客サービスとはこれや！輝く働き方ハーク ライフバランス」「パリアフリーサービス」	・静脈物流の研究（リサイクルシステム構築に向けて） ・「サロン・テ・エコ」活動の普及推進（勉強会を開催）	・Webを中心とした情報発信の充実、NBBAホームページのデザインリニューアルと更新（NBBA設立10周年記念ページを作成開始。07年度事業報告書と08年度事業計画書、各委員会の活動報告書を掲載）	・業界流通システムの標準化推進活動（業界標準EDIの利用促進と説明を、業界内のNBBA加盟メーカー、代理店、システム会社に行う） ・業界流通システムの標準化活動（NBBA「来々注文ねっと」とweb－EDI「サロン来々注文ねっと」の利便性を高めるための機能拡大を行う） ・流通オープンセミナーを開催	
2009年（平成21年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択肢、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・NBBAツアー「NAT EXPO視察とオーガニックを巡る旅」を実施 ・「第8回NBAカレッジ」を東京と京都で開催 講演内容：「遊びごころとコミュニケーションxヨアフリ」	・環境負荷の見える化の研究（環境問題専門家による勉強会を3回にわたり開催） ・「サロン・テ・エコ」活動の普及推進に関する取り組み）①「サロン・テ・エコ活動」ポスターの製作・配布②エコ活動に関するアンケート調査の実施	・Webを中心とした情報発信の充実、NBBAホームページの更新（各委員会のセミナー情報を掲載、正しい製品知識の普及のため、Q&Aの作成） ・Webマーケティングに関する初調査に、を目的とした勉強会を2回にわたり開催	・業界流通システムの標準化推進活動（業界標準EDIの利用促進と説明を、業界内のNBBA加盟メーカー、代理店、システム会社に行う） ・業界標準流通システム構築事業NBBAツアー「来々注文ねっと」のお客様を高めるための機能拡大を行う） ・流通オープンセミナーを開催 ・物流システム研究	
2010年（平成22年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択肢、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第9回NBAカレッジ」を東京と京都で開催 講演内容：「元気は、「活力」ポジティブな意識改革～ ・業界内の様々な課題について業界団体等との勉強会を開催	・環境負荷の見える化の研究II（環境問題専門家による勉強会を3回にわたり開催）	・NBBAのドメイン（事業領域）の確立を目指した広報活動の強化 NBBAホームページの更新（09年度事業報告書と10年度事業計画書、各委員会のセミナー情報を掲載）	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・業界標準流通システム構築事業 ・物流システム研究（異業種物流倉庫、日立物流コラボネクストシ梅物流センター見学会実施）	
2011年（平成23年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択肢、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第10回NBAカレッジ」を大阪と東京で開催 講演内容：「折れない心～危機に対処する心構え～」 ・「第10回海外視察ツアー」を実施と報告書の作成。現上海にいるNBAの中国進出を図っている NBA会員会社及び上海大型ワンチェーンによるシャネル・ケチャー受講、在上海日本人美容師との交流会実施、広州国際美博会視察、広州台伝広による美容関連問題研を視察。	・環境負荷の見える化の研究II（環境問題専門家による勉強会を3回にわたり開催） 「おりこうさん」「ポイント」「ポイント・デ・エコ（入門編）」 ・美容室用ごみ問題、環境問題への取り組みについてインタビューを行う	・NBBAのドメイン（事業領域）の確立を目指した広報活動の強化 ・NBBA活動の可視化とWEBコンテンツの強化見直しとインターの拡大 ・各委員会の活動報告を掲載 ・業界誌に告知広告を掲載	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・流通オープンセミナーを開催 ・物流システム研究（株）エニー、物流倉庫見学実施 ・共同配送研究 サカタクエアハウス 田中社長、吉井氏を招いての勉強会実施	
2012年（平成24年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択肢、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第11回NBAカレッジ」を東京と大阪で開催 講演内容：「facebookによるビジネス活用法」 ・第11回海外視察ツアーを実施と報告書の作成 ・パートナー（ホーチミン）の美容業界の教育と流通のシクチャー、サロンを視察、ベトナム系列日系美容学校による現地の教育機制度、教育制度の講義、日系サロンの視察を実施 ・改正労働契約法改正案在法改正障害者雇用法に関するセミナーを開催	・社団員にてアルミチューブ回収パイロット事業とアンケートを実施 ・ZNW 4回号にサロン・デ・エコ（入門編）が掲載される 全国理美容新聞6月29日号にサロン・デ・エコ（入門編）が掲載される ・環境行政の現状把握の勉強会実施	・NBBAのドメイン（事業領域）の確立を目指した広報活動の強化 ・NBBA活動の可視化とWEBコンテンツの強化見直しとインターの拡大 ・各委員会の活動報告を掲載 ・業界誌に告知広告を掲載 ・「NBBAの新しい活動の創造」とし、他委員会の連動活動と積極的な取材活動を実施	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・流通オープンセミナーを開催 ・物流システム研究 講師を招いての勉強会実施	
2013年（平成25年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択肢、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第12回NBAカレッジ」を東京と大阪で開催 講演内容：「社内目のアンチエイジング」「美容の将来展望～ ・「第13回海外視察ツアー」を実施と報告書の作成 ・ミャンマー（ヤンゴン）のフジコサロン&アカデミー、日系サロン、ミャンマーマンシンゴー工場、代理店を視察 ・美容環境や労働環境の課題に関するセミナーを開催	・社団員でのアルミチューブ回収パイロット事業活動の課題や問題点のフォローを実施 ・将来への環境対策について、研究や勉強会を開催 ・震災支援活動として気仙沼周辺の復興状況の視察	・NBBAのドメイン（事業領域）の確立を目指した広報活動の強化 ・NBBA活動の可視化とWEBコンテンツの強化見直しとインターの拡大 ・各委員会の活動報告を掲載 ・メディア、業界誌へ連絡的なコミュニケーションを実施(サロンユーザー調査CD配布等) ・「調査データからみる読み解きトピックス」を公開 ・他委員会の連動活動と積極的な取材活動を実施 ・2014年アリアビューティーエキスポに向けたプロジェクト始動	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・流通オープンセミナーを開催 ・TBCスキャット社に対して、標準フォーマット出力ガイドラインの完成依頼 ・物流システム研究 （株）エニー、物流倉庫見学実施 ・共同配送研究 サカタクエアハウス 田中社長、吉井氏を招いての勉強会実施	＜環境委員会＞ ・気仙沼周辺の復興状況の視察 ＜事務局＞ ・震災3.11その時、それからわたしたちが伝えたかったこと 31人の声」を全国購入し、希望者に配布 ・自発的に支援を送られた方の送料補助を実施
2014年（平成26年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択肢、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第13回NBAカレッジ」を開催 講演内容：「ビューティ&ヘルス ・第13回海外視察ツアーを実施と報告書の作成 ・韓国ソウルのクーポンの代理店、ニューティスクール、メーカーを視察 ・韓国に対する、美容環境や労働環境の課題に関するセミナーを開催	・アルミチューブ回収での意識を大型サンパン代理店単位で調査し、実施希望に対して検討・支援を実施 ・流通委員会と連携で樹脂形態の共通化などの研究を実施 ・アリアビューティーEXOLにてこれまでの活動紹介と、環境負荷低減の啓蒙活動を実施 ・震災支援活動として気仙沼周辺の復興状況の視察	・NBBAのドメイン（事業領域）の確立を目指した広報活動の強化 ・NBBA活動の可視化とWEBコンテンツの強化見直しとインターの拡大 ・各委員会の活動報告を掲載 ・メディア、業界誌へ連絡的なコミュニケーションを実施(サロンユーザー調査CD配布等) ・アリアビューティーエキスポにおけるN B B A共育アーズの企画、デザイン運営の実施 ・2015年アリアビューティーエキスポに向けたプロジェクト始動	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・流通オープンセミナーを開催 ・「NBBA来々注文ねっと」導入支援コンサルテーション企画、6月からのフィールドテスト実施を向け、準備 ・物流システム研究 委員会にて勉強会の実施	＜環境委員会＞ ・気仙沼周辺の復興状況の視察 ＜事務局＞ ・自発的に支援を送られた方に対して、送料実費補助を実施
2015年（平成27年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択肢、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第14回NBAカレッジ」を東京と大阪で開催 講演内容：モチベーションを上げる人の育て方 ・第14回海外視察ツアーを実施と報告書の作成 ・タイ（バンコクの美容室5軒、REMANA(代理店)、美容専門学校、ミルボンタイ工場、武内プレス工場(アルコン)、IRTRO冷視察 ・少子化による影響や、マイナンバー制度についての講演及び情報交換のセミナーを開催	・アルミチューブ回収を実施しているサロン・地域に対して、支援を実施 ・他業種で早たした環境問題から、美容業界での活動を考察した。 ・株式会社アリックス様を訪問し、取り組みの実際を学んだ	・NBBAのドメイン（事業領域）の確立を目指した広報活動の強化 ・NBBA活動の可視化とWEBコンテンツの強化見直しとインターの拡大 ・各委員会の活動報告を掲載 ・メディア、業界誌へ連絡的なコミュニケーションを実施(サロンユーザー調査CD配布等) ・「調査データからみる読み解きトピックス」を公開 ・他委員会の連動活動と積極的な取材活動を実施	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・流通オープンセミナーを開催 ・「NBBA来々注文ねっと」のサービス内容拡充 ・物流システム研究を実施	
2016年（平成28年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択肢、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第15回NBAカレッジ」を東京と大阪で開催 講演内容：モチベーションとチームクーク ・「第15回海外視察ツアー」の実施と報告書の作成 台湾のサロン・代理店・学校を訪問し、教育制度、資格制度、流通の仕組み、消費者動向を視察	・アルミチューブ回収を実施しているサロン・地域に対して、支援を実施 ・「廃棄物リスク管理」セミナーを実施 ・セミナー受講「環境法の最新動向と企業の対応方法」「法改正への対応と委託の盲点対策」「カラー剤チューブリサイクル」 ・環境関連施設見学（花王エコラボミュージアム」「三重中央開発」（廃棄物処理場）	・HPの内容充実とメンテナンス強化を行う ・各委員会の活動報告を掲載 ・サロンユーザー調査をメディア、業界誌、業界の新しい価値ンポジュウムこで配布し活用を強化する ・「調査データからみる読み解きトピックス」を公開 ・「日本パーマネントウェーブ流工業組合」と連動で「パーマ」に関する意識アンケートを行う	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・流通オープンセミナーを東京・大阪で開催 ・「NBBA来々注文ねっと」のサービス内容拡充 ・物流システム研究を実施	
2017年（平成29年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択肢、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第16回NBAカレッジ」を東京と大阪で開催 シンガポールのサロン・学校を視察し、教育制度、資格制度、流通の仕組み、消費者動向を視察 ・勉強セミナー開催「サービス産業の生産性向上について」「NBBA調査報告書の見方」	・アルミチューブ回収を出来て回収に対して、専門家の指導を仰ぎながら課題解決アドバイスを行う ・アルミチューブ回収ボックス等の物的支援を行う ・廃棄物リスク管理セミナー受講（廃棄物処理法の改正について）「水銀廃棄物管理の実務について」「最近の違反事例から学ぶ排出事業者対策例」 ・セミナー開催「水銀廃棄物の法令改正と実務的ポイント」 ・見学会実施「株式会社ミルボンゆめが丘工場」	・HPの内容充実とメンテナンス強化を行う ・各委員会の活動報告を掲載 ・サロンユーザー調査をメディア、業界誌、業界の新しい価値ンポジュウムこで配布し活用を強化する ・「調査データからみる読み解きトピックス」を公開 ・「日本パーマネントウェーブ流工業組合」と連動で「パーマ」に関する意識アンケートを行う	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・流通オープンセミナーを東京・大阪で開催 ・「NBBA来々注文ねっと」のサービス内容拡充 ・共同配送・共同倉庫の実現に向けた調査のため、加盟各社の倉庫・運送形態や現状の調査	
2018年（平成30年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択肢、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・勉強セミナー開催「海プラスチックの今後」「サービス産業の生産性向上に関する施策について」「最新流通動向と課題」	・廃棄物を減らす他業種の取り組みを研究する ・廃棄物処理に対する行政の対応を研究する	・HPの内容充実とメンテナンス強化を行う ・各委員会の活動報告を掲載 ・サロンユーザー調査をメディア、業界誌、アリアビューティーエキスポ、美容の新しい価値ンポジュウムこで配布し活用を強化する ・「調査データからみる読み解きトピックス」を公開 ・「日本パーマネントウェーブ流工業組合」と連動で「パーマ」に関する意識アンケートを行う	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・「NBBA来々注文ねっと」のサービス内容拡充 ・共同配送・共同倉庫の実現に向けた調査のため、加盟各社の倉庫・運送形態や運用コストの研究を行う	

	情報委員会	交流委員会	流通委員会
2019年（令和元年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択肢、ヘアスタイルの意識などの調査を行う ・ホームページのリニューアルを行い、「事業報告、事業計画」「サロンユーザー調査」「海外視察ツアーレポート」「臨時セミナーレポート」を掲載する	・「第17回NBAカレッジ」を東京と大阪で開催 「こだわりと価値」他業種に学ぶ本質の見極め方 ・勉強セミナーを東京にて開催 「サービス産業の生産性向上に向けて」「持続可能な社会実現のためにGREEN PACKAGING」 ・「第17回海外視察ツアーの実施と報告書作成 急成長しているベトナムの日本人経営美容サロンの実態と美容ビジネスの可能性を調査する	・業界標準流通システム構築事業：EDI「来々注文ねっと」のサービス内容拡充と仕様改善を行う ・流通システム勉強会及び情報交換会を開催 1回 講演「物流を取り巻く環境 物流問題と対応について」 2回：代理店との意見交換会 ・「流通システム勉強会を開催「物流共同化事例」
2020年（令和2年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択肢、ヘアスタイルの意識、新型コロナ禍の影響などの調査を行う ・ホームページに「事業報告、事業計画」「サロンユーザー調査」「海外視察ツアーレポート」「臨時セミナーレポート」を掲載する	・第18回NBAカレッジをオンラインにて開催 円田公美氏講演「美容業界におけるアンガーマネージメント」イライラ、怒りとうまく付き合う方法」 ・臨時セミナー＝コロナ禍で未開催 ・第18回海外視察ツアーは「コロナ禍中止」 訪問先：アメリカ合衆国（シアトル・ロリウゼルス） テーマ：IT＆DX、&活通&トレンドビューティー	・業界標準流通システム構築事業：EDI「来々注文ねっと」 改修に向けての要件定義の作成、及び検証を行う ・物流システム研究： 勉強会開催 糸井太介氏講演 「メーカーのサプライチェーンマネージメント改革」 ・業界標準流通システム情報交換会はコロナ禍で未開催
2021年（令和3年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー利用意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択肢、ヘアスタイルの意識、新型コロナ禍の影響などの調査を行う ・ジャーナル及び業界団体に「サロンユーザー調査」冊子を送付し利用促進をはかる ・ホームページに「事業報告、事業計画」「サロンユーザー調査」「オンラインセミナーレポート」を掲載する	・第19回NBAカレッジをオンラインにて開催 辻秀一氏講演「ストレス・不安の時代を乗り越える力、メンタルマネジメント」 ・第19回海外視察ツアーをオンラインにて開催 エリック カプパク氏講演「テラサイクルから学ぶ、リサイクルパリュースのススメ」	・業界標準流通システム構築事業：EDI「来々注文ねっと」 リプレースに向けて検証を行い、10月11日に本番稼働する。 ・業界標準流通システム情報交換会：9月8日に「来々注文ねっと」 契約代理店向けに、新環境移行に関する説明会だけに「サロン来々注文ネット」の紹介を行う ・物流システム勉強会開催 8月31日 糸井太介氏 「物流現場改善分析手法」 10月5日 塩塚取氏 「EC物流について」 11月9日 糸井太介氏 「在庫適正化の進め方」 12月7日 高山義司氏 「アフターコロナ2EC・物流」
2022年（令和4年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー利用意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択肢、ヘアスタイルの意識、新型コロナ禍の影響などの調査を行う ・ホームページに「事業報告、事業計画」「サロンユーザー調査」「オンラインセミナーレポート」を掲載する ・ジャーナル、会員各社NBBAメンバーに「NBBAニュースレター」を配信	・第20回NBAカレッジをオンラインにて開催 赤石良氏講演「高齢容革命」実践的なメソッドで美容業界をリードする方法 ・臨時セミナーをオンラインにて開催 かわこん氏講演「AI美容革命」生成AIで未知を新り拓け	・物流情報交換会：3月8日に業界メーカー代理店向けに、APIの内容+オンラインにて開催 第1回：講演テーマ「物流動かっ遅れれる用まょ」：講師 タメニコサルティング 第2回：情報交換懇親会
2023年（令和5年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー利用意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択肢、ヘアスタイルの意識、新型コロナ禍の影響などの調査を行う ・ホームページに「事業報告、事業計画」「サロンユーザー調査」「オンラインセミナーレポート」を掲載する ・ジャーナル、会員各社NBBAメンバーに「NBBAニュースレター」を配信	・第21回NBAカレッジをオンラインにて開催 かわこん氏講演「AI美容革命」実践的なメソッドで美容業界をリードする方法 ・臨時セミナーをオンラインにて開催 かわこん氏講演「AI美容革命2」生成AIで未知を新り拓け	・物流情報交換会：3月19日に業界メーカー代理店向けに、APIの内容+オンラインにて開催 第1回：講演テーマ「物流動かっ遅れれる用まょ」：講師 タメニコサルティング 第2回：情報交換懇親会

8月23日EGS1「バーコードJANコードとは」
10月11日 糸井太介氏 「物流品質診断事例」
11月8日(時)ナイト「ビューティーメディアについて」
12月14日 糸井太介氏 「ロジスティックス基礎」