

事業報告書（ハイライト版）

	調査委員会	アカデミー委員会	環境委員会	広報委員会	流通委員会	復興支援
	1998年(平成10年)5月26日「全国理美容製造者協会」設立					
1998年 (平成10年)			・第1回環境問題検討委員会	・全国理美容製造者協会設立 総会をアメリカンクラブにて開催。 ジャーナル発表、設立披露パーティ		
1999年 (平成11年)	・全国の美容サロンを対象に「サロンの運営に関するアンケート調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析を行う	・「NBA米流通事情視察ツアー」を実施。 米国における美容業界のC&C及びFSDの流通事情の視察、講演、ダラスのヘアサロンの見学、ICDの見学などを行う	・全国の美容代理店を対象に「環境問題に関するアンケート調査」を実施 ・「私のサロンの環境対策」及び「サロンでできる環境対策アイデア」の懸賞論文をサロンから募集し、入賞者を表彰	・NBBAホームページ作成のための準備を始める ・記者発表会		
2000年 (平成12年)	・「サロンユーザーを対象に消費者動向に関するアンケート調査」を実施、サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識調査などを行う ・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)	・「NBBA北米流通事情視察ツアー」の報告会、及び2000年度活動報告会を開催 ・「HAR WORLD 2000 ヘルリン視察研修ツアー」を実施。ヘアワールドの視察、ドイツのサロン訪問、EUやドイツのサロンビジネス交流セミナーなど	・環境問題について的小冊子(第1弾)を作成、サロン・代理店に配布 ※内容:容器包装リサイクル法	・NBBAホームページの立ち上げ、更新(消費者動向に関するアンケート調査結果の概要、及び環境問題小冊子の内容を掲載) ・記者発表会		
2001年 (平成13年)	・前年度の調査から得られた課題の再確認調査を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析を行う	・「NBBAフランス・イタリア・ユスモプロ視察研修ツアー」を実施、ボローニャにおけるコスモプロ展示の視察、及び「リ・ミラノ」のサロンの視察、ヨーロッパにおけるサロンビジネスの講演、及び情報交換などを行い、ラテン系市場を研鑽	・NBBA環境問題小冊子2001(第2弾)の作成。 サロン・代理店に配布 ※内容:化粧品の全成分表示制度・容器包装リサイクル法(続報)	・NBBAホームページの更新(NBBA環境問題小冊子2001の内容を掲載) ・「第3回アジア ビューティー エキスポ」に出展、NBBAのPR活動を行う ・記者発表会	・運営委員会で「物流研究会」発足	
2002年 (平成14年)	・「サロンユーザーweb調査」を実施 インターネットにより、サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識調査などを行う ・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う	・「NBBA中国美容技術者教育システム視察・研修ツアー」の実施と報告書の作成。上海では、ウダルサスアカデミーの見学、現地ウエラ代表の講演、サロン視察。北京では、第8回中国国際美美容師の視察、資生堂麗麗化粧品有限公司にて中国の化粧品市場についての講演などを実施 ・「第1回NBBAカレッジ」を開催 講演内容:「ブランド戦略の構築」「サロンマネージメントについて」	・NBBA環境問題小冊子2002(第3弾)の作成。 サロン・代理店に配布、NBBAホームページに掲載 ※内容:環境ISO ・リンビール横浜工場(廃棄物再資源化100%を達成)の見学	・NBBAホームページの更新、デザインをソフトなものに変更する。アクセス数も増加傾向に ・記者発表会	・「理美容業界VANの利用推進活動。 理美容業界の流通システムの合理化を目的とし、メーカー・代理店間のEDI推進による相互の効率化を目指して、業界VANの検討を始める ①客券・普及を図るための説明会を開催 ②タイカ(株)つつば物流センターの見学会を開催 ③オンライン推進分科会発足、発注データフォーマットを統一	
2003年 (平成15年)	・「サロンユーザーweb調査」を実施 サロンや各施術の利用、店舗商品の購入状況などに対するアンケート調査を行う ・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う	・「NBBAヨーロッパ美容技術者教育システム視察・研修ツアー」の実施と報告書の作成。ロンドンでは、ウダルサススクール、ロンドン・ガイズスクール、及びダーマロジカ、エス・リサーチセンターにおいて教育施設の見学、並びに講演などを実施、パリではHVOGサロン見学と講演を聴取、再びロンドンにてヘアコンgres2004を見学 ・「第2回NBBAカレッジ」を開催 講演内容:「女性の購買行動にみるトレンド予測」「サロンのマネジメントについて」	・会員会社における理美容製品の容器包装に関する環境配慮の現状調査 ・勉強会(容器包装・廃棄物・評価基準)を開催 ・新妻アメリカリサイクル(株)小山工場の見学	・NBBAホームページの更新(調査委員会報告書に掲載) ・「第4回アジア ビューティー エキスポ」に小間出展 ・記者発表会	・研究会から「流通委員会」へ昇格 ・「理美容業界VANの利用推進活動。 ①業務改革と理美容業界VAN利用」をテーマにした流通オープンセミナーを開催 ・「第4回アジアビューティー」の見学会を開催 ③関西地区代理店向け「流通セミナーIN京都」を開催 ④業界統一基準の作成(仕入れデータフォーマットの作成、コード液に関するJANコード・ソースマークン標準仕様の決定) ⑤流通に関する研究セミナーなど開催	
2004年 (平成16年)	・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの利用に関する動向調査を行う ・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う	・「第3回NBBAカレッジ」を開催 講演内容:「ヴォーグ流メディア・ブランド化戦略」「サロンに必要なブランドアイデンティティ」 ・「第7回NBBA世界最大のサロンチェーン視察・訪問ツアー」の実施と報告書の作成 ※流通委員会と共同主催米ネオポリスでは、「モルオプアメリカ」の見学、世界最大のサロンチェーン、リブス社を訪問・見学、グレートクリップスを訪問・見学、ソルトレイシティでは、リージス社の物流センターを見学、タカラUSAの平岡氏による講演を聴取	・サロンの環境研究 ①サロンの実態研究(「美容室における業務用製品の使用実態アンケート調査」を実施) ②排水問題の研究(勉強会を5回にわたり開催)	・NBBAホームページの更新(前年度サロンユーザー調査報告書、03年度事業報告書、04年度事業計画書に掲載) ・記者発表会	・「理美容業界VANの啓蒙と普及活動 ①流通オープンセミナーを開催 ②導入推進のための代理店訪問を実施 ・業界統一基準作り 理美容業界のEDI化のベースとなる業界標準を作成し、業界全体の効率アップを図る ・物流システムの研究 理美容協会内の物流システム全般を考察し、提言できる人材の育成を目的に勉強会などを開催	
2005年 (平成17年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「男性ユーザーの美容・理容の利用NET調査」を実施。店舗の評価、店舗の選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施。サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う ・「サロンユーザーグループインタビュー調査」を実施。サロンユーザーの定性的な見取りを行い、定量調査、質問項目の見直し、追加を行うためのインタビュー調査を行う	・「第4回NBBAカレッジ」を東京と京都にて開催 講演内容:「編集者による営業の仕方」「サービスはハートビートじゃない。ハートだよ。」「美意識について」「耐財ブームの火付け役 百年の孤独」	・サロンの環境研究(環境問題専門家による勉強会を5回にわたり開催)	・NBBAホームページの更新(04年度事業報告書に掲載) ・業界誌へのPR活動を強化(NBBAの活動報告会とジャーナル見学会を実施) ・イベント活動による情報発信(「第4回アジアビューティー エキスポ」の出展計画と準備) ・記者発表会	・「業界流通システムの最新情報提供活動 ①「バーコード入門講座」を開催 ②「NBBA家々注文ねっと」の紹介をテーマにした流通オープンセミナーを開催 ・標準化事業 理美容業界でのインターネットを利用した受発注の仕組みを、(株)日立製作所と共同研究・開発を行い、業界標準型のweb-EDI(インターネット受注システム「NBBA家々注文ねっと」の仕組み)を完成させる ・物流システムの研究 JANICについての基礎講座、JANを利用した倉庫管理システムについて	
2006年 (平成18年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第5回NBBAカレッジ」を東京と京都にて開催。 講演内容:「理美容の歴史」「和のロハス」「ロハスの考え方」「理美容の歴史」	・NBBA環境問題小冊子2006(第4弾)の作成。 サロンへ配布するとともに、「第5回アジアビューティー エキスポ」にて配布 ※内容:容器包装の環境対策など ・サロン環境配慮ガイド・トライアル版「環境にやさしいサロンプラック」・「サロンのエコ」のすずめ」を作成 ・サロンの環境研究(ロハスについて)	・Webを中心とした情報発信の充実 NBBAホームページのデザインリニューアルと更新(05年度事業報告書と各委員会のセミナー情報を掲載) ・業界誌へのPR活動を強化(ジャーナル見学会を実施) ・「第5回アジアビューティー エキスポ」へ小間出展 ・記者発表会	・「業界流通システムの標準化推進活動(業界標準EDIの利用促進と説明を、業界内のNBA加盟メーカー、代理店、システム会社に行う) ・「業界流通システムの標準化活動(NBBA「家々注文ねっと」とweb-EDI「サロン家々注文ねっと」の利便性を高めるための機能拡大を行う) ・流通オープンセミナーを開催 ・在庫管理に関する	
2007年 (平成19年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第6回NBBAカレッジ」を東京と大阪にて開催 講演内容:「編集者は接客業」「インフレーション作家としての仕事-魂をさめく人々との出会い」「メイクという行為-ファッションの現象学」あなたの理想を超えた強固なチームワーク作り」 ・「NBBAニューヨーク体験視察ツアー」の実施と報告書の作成	・「サロン環境配慮ガイド」サロンで「デ・エコ」を発行 ・サロン環境配慮ガイド・トライアル版の改善の取り組み	・Webを中心とした情報発信の充実 NBBAホームページのデザインリニューアルと更新(06年度事業報告書と07年度事業計画書、各委員会の活動報告書に掲載) ・記者発表会	・「NBBA家々注文ねっと」リリース ・「理美容業界家々倉庫研究」にスタート ・流通オープンセミナーを開催	
2008年 (平成20年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第7回NBBAカレッジ」を東京と京都にて開催 講演内容:「クチコミメディアマーケティング」「ほんまもん顧客サービスとはこれや!」「輝く働き方、ワークライフバランス」ハバフリースサービス」	・「静脈荷物の研究(リサイクルシステム構築について) ・「サロン・デ・エコ」活動の普及と推進(勉強会を開催)	・Webを中心とした情報発信の充実、NBAホームページのデザインリニューアルと更新(NBBA設立10周年記念ページを作成掲載、07年度事業報告書と08年度事業計画書、各委員会の活動報告書に掲載)	・「業界流通システムの標準化推進活動(業界標準EDIの利用促進と説明を、業界内のNBA加盟メーカー、代理店、システム会社に行う) ・「業界流通システムの標準化活動(NBBA「家々注文ねっと」とweb-EDI「サロン家々注文ねっと」の利便性を高めるための機能拡大を行う) ・流通オープンセミナーを開催	
2009年 (平成21年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・NBBATour「JNAT EXPO視察とオーガニックを巡る旅」を実施 ・「第8回NBBAカレッジ」を東京と京都にて開催 講演内容:「遊びどころとエコビジネス in アフリカ」	・環境負荷の見える化の研究(「環境問題専門家による勉強会を3回にわたり開催」) ・「サロン・デ・エコ」活動の普及と推進に関する取り組み ①「サロン・デ・エコ活動」ポスターの製作・配布 ②エコ活動に関するアンケート調査の実施	・Webを中心とした情報発信の充実、NBBAホームページの更新(各委員会のセミナー情報を掲載、正しい製品知識の普及のため、Q&Aの作成) ・Webマーケティングに関する知識向上を目的とした勉強会を2回にわたり開催	・「業界流通システムの標準化推進活動(業界標準EDIの利用促進と説明を、業界内のNBBA加盟メーカー、代理店、システム会社に行う) ・「業界標準流通システムの構築(NBBA「家々注文ねっと」とweb-EDI「サロン家々注文ねっと」の利便性を高めるための機能拡大を行う) ・流通オープンセミナーを開催 ・物流システム研究	
2010年 (平成22年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第9回NBBAカレッジ」を東京と京都にて開催 講演内容:「元氣」と「活力」へポジティブな意識改革 ・業界内の様々な課題について業界団体等との勉強会を開催	・環境負荷の見える化の研究Ⅱ(環境問題専門家による勉強会を3回にわたり開催)	・NBBAのドメイン(事業領域)の確立を目指した広報活動の強化 NBBAホームページの更新(09年度事業報告書と10年度事業計画書、各委員会のセミナー情報を掲載)	・「業界流通システムの標準化推進活動(EDIの推進をはかり業界全体の効率化) ・「業界標準流通システムの構築事業 ・物流システム研究(異業種物流倉庫、日立物流コラボネクス「物流センター見学会実施)	
2011年 (平成23年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第10回NBBAカレッジ」を大阪と東京にて開催 講演内容:「折れない心」の危機に処する心構え ・「第10回海外視察ツアーを実施と報告書の作成 上海において、すでに中国進出を図っているNBA会員会社及び上海最大サロンチェーン「ミナミ」を視察、受講。在上海日本人美容師との交流会実施。広州国際美容展視察。広州白云区にある美容関連開店屋を視察。	・環境負荷の見える化の研究Ⅲ(環境問題専門家による勉強会を3回にわたり開催) ・「サロン・デ・エコ」(入門編)・「サロン・デ・エコ(入門編)」を配布 ・美容室を訪問し、環境問題への取り組みについてインタビューを行う	・NBBAのドメイン(事業領域)の確立を目指した広報活動の強化 NBBA活動の可視化とWEBコンテンツの強化 ・NBBA活動の可視化とWEBコンテンツの強化 見直しによるビーターの拡大 ・2011年9月サイト全面リニューアル ・各委員会の活動報告を掲載 ・業界誌に告知広告を掲載	・「業界流通システムの標準化推進活動(EDIの推進をはかり業界全体の効率化) ・「業界標準流通システムの構築事業 ・物流システム研究(南ミルボン工場見学会実施)	
2012年 (平成24年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第11回NBBAカレッジ」を東京と大阪にて開催 講演内容:「Facebook」によるビジネス活用! ・「第11回海外視察ツアーを実施と報告書の作成 ・「第11回海外視察				