

事業報告書(ハイライト版)

	調査委員会	アカデミー委員会	環境委員会	広報委員会	流通委員会	復興支援
	1998年(平成10年)5月26日「全国理美容製造者協会」設立					
1998年(平成10年)			・第1回環境問題検討委員会	・全国理美容製造者協会設立 総会をアメリカクラブにて開催。 ジャーナル発表、設立披露パーティ		
1999年(平成11年)	・全国的美容サロンを対象に「サロンの運営に関するアンケート調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 ・「理美容商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析」を行う	・「NBA米国流通事情視察ツアー」を実施。 米国における美容業界のC&C及び5SDの流通事情の視察、講演、ダラスのヘアサロンの見学、ICEの見学などを行う	・全国的美容代理店を対象に「環境問題に関するアンケート調査」を実施 ・「私のサロンの環境対策」及び「サロンでできる環境対策アイデア」の懸賞論文をサロンから募集し、入賞者を表彰	・NBAホームページ作成のための準備を始める ・記者発表会		
2000年(平成12年)	・「サロンユーザーを対象に「消費者動向に関するアンケート調査」を実施。サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識調査などを行う ・「理美容商品などの市場調査」を実施 ・「理美容商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析」を行う	・「NBA北米流通事情視察ツアー」の報告書、及び2000年度活動報告書を開催 ・「HAIR WORLD 2000 ベルリン視察研修ツアー」を実施。ヘアワールドの視察、ドイツのサロン訪問、EUやドイツのサロンビジネス交流セミナーなど	・環境問題についての小冊子(第1弾)を作成。サロン・代理店に配布 ※内容:容器包装リサイクル法	・NBAホームページの立ち上げ、更新(消費者動向に関するアンケート調査結果の概要、及び環境問題小冊子の内容を掲載) ・記者発表会		
2001年(平成13年)	・前年度の調査から得られた課題の再確認調査を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 ・「理美容商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析」を行う	・「NBAフランス・イタリア・コスモプロ視察研修ツアー」を実施。イタリアにおけるコスモプロ展の視察、及びリミニアのサロンの視察 ・「第1回NBA世界最大のサロンチェーン視察」及び「情報交換」などを行い、ラテン系市場を研鑽	・NBA環境問題小冊子2001(第2弾)の作成。 サロン・代理店に配布 ※内容:化粧品全成分表示制度・容器包装リサイクル法(続報)	・NBAホームページの更新(NBBA環境問題小冊子2001の内容を掲載) ・「第3回アジア ビューティアー エキスポ」に出席、NBAのPR活動を行う ・記者発表会	・運営委員会で「物流研究会」発足	
2002年(平成14年)	・「サロンユーザーweb調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 ・「理美容商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析」を行う	・「NBA中国美容技術者教育システム視察研修ツアー」の実施と報告書の作成。上海では、ヴァルサスーンアカデミーの見学、現地ウエー代表の講演、サロン視察。北京では、第8回中国国際美容美容師の視察、資生堂麗麗化粧品有限公司にて中国の化粧品市場についての講演などを聴取 ・「第1回NBAカレッジ」を開催 講演内容:「ブランド戦略の構築」「サロンマネジメントについて」	・NBA環境問題小冊子2002(第3弾)の作成。 サロン・代理店に配布。NBAホームページに掲載 ※内容:環境ISO ・「サロンの環境問題」の見学	・NBAホームページの更新、デザインをソフトなものに変更する。アクセス数も増加傾向に ・記者発表会	・「理美容業界VANの活用推進活動」 理美容業界の流通システムの合理化を目的とし、メーカー・代理店間のEDI推進による相互の効率化を目指し、業界VANの検討会を始める ①啓蒙・普及を図るための説明会を開催 ②ダイカ(株)つば物流センターの見学会を開催 ③オンライン推進分科会発足、発注データフォーマットを統一	
2003年(平成15年)	・「サロンユーザーweb調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 ・「理美容商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析」を行う	・「NBA中国美容技術者教育システム視察研修ツアー」の実施と報告書の作成。ロンドンでは、ヴァルサスーンアカデミー、トニー&ガイズ、及びダーマロジカ、エスエーセンターにおいて教育施設の見学、並びに講演などを聴取。パリではVOGサロン見学と講演を聴取。再びロンドンにてヘアコンgres2004を見学 ・「第2回NBAカレッジ」を開催 講演内容:「女性の購買行動にみるトレンド予測」「サロンのマネジメントについて」	・会員会社における理美容製品の容器包装に関する環境配慮の現状調査 ・勉強会(容器包装・廃棄物・評価基準)を開催 ・新菱アミリサイクル(株)小山工場の見学	・NBAホームページの更新(調査委員会報告書掲載) ・「第1回アジア ビューティアー エキスポ」に小間出展 ・記者発表会	・「研究会から」流通委員会へ昇格 ・「理美容業界VANの活用推進活動」 理美容業界の流通システムの合理化を目的とし、メーカー・代理店間のEDI推進による相互の効率化を目指し、業界VANの検討会を始める ①啓蒙・普及を図るための説明会を開催 ②ダイカ(株)つば物流センターの見学会を開催 ③関西地区代理店向け「流通セミナー」(京都)を開催 ④業界統一基準の作成(仕入れデータフォーマットの作成、コード液に関するJANコードノーマーキング標準仕様)の決定) ⑤流通に関する研究セミナーなど開催	
2004年(平成16年)	・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 ・「理美容商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析」を行う	・「第3回NBAカレッジ」を開催 講演内容:「ウォーク流メディア・ブランド化戦略」「サロンに必要なブランドアイデンティティ」 ・「第1回NBA世界最大のサロンチェーン視察」訪問ツアーの実施と報告書の作成 ※流通委員会との共同主催ミニアポリスでは、「モルブリアアメリカ」の見学、世界最大のサロンチェーン、リージス社を訪問・見学、グレートクリップス訪問・見学、ソルトレイクシティでは、リージス社の物流センターを見学、タカラUSAの平岡氏による講演を聴取	・サロンの環境研究 ①サロンの実態研究(「美容室における業務用製品の使用実態アンケート調査」を実施) ②排水問題の研究(勉強会を5回にわたり開催)	・NBAホームページの更新(前年度サロンユーザー調査報告書、03年度事業報告書、04年度事業計画書)を掲載 ・記者発表会	・「理美容業界VANの啓蒙と普及活動」 ①流通オープンセミナーを開催 ②導入推進のための代理店訪問を実施 ・業界統一基準作り 理美容業界のEDI化のペースとなる業界標準を作成。業界全体の効率アップを図る ・物流システムの研究 理美容協会内の物流システム全般を考察し、提言できる人材の育成を目的に勉強会などを開催	
2005年(平成17年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「男性ユーザーの美容・理容の利用NET調査」を実施。店舗の評価、店舗の選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施。サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う ・「サロンユーザーグループインタビュー調査」を実施。サロンユーザーの定性的な掘り下げを行い、定量調査、質問項目の見直し、追加を行うためのインタビュー調査を行う	・「第4回NBAカレッジ」を東京と京都にて開催 講演内容:「人に好かれる営業の仕方」「サービスは「ハード」じゃないよ、ソフトだよ。」「美意識について」「焼酎ブームの火付け役 百年の孤独」	・サロンの環境研究(環境問題専門家による勉強会を5回にわたり開催)	・NBAホームページの更新(04年度事業報告書)を掲載 ・業界誌へのPR活動を強化(NBBAの活動報告会とジャーナル発表会) ・イベント活動による情報発信(「第4回アジアビューティアーエキスポ」の出版計画と準備) ・記者発表会	・「業界流通システムの最新情報提供活動」 ①「バーコード入門講座」を開催 ②「NBA家々注文ねっこのご紹介」をテーマにした流通オープンセミナーを開催 ・標準化事業 理美容業界でのインターネットを利用した受発注の仕組みを、(株)日立製作所と共同研究・開発を行い、業界標準型Web-EDI(インターネット受注システム「NBA家々注文ねっこ」)の仕組みを完成させる ・物流システムの研究 JANについての基礎講座、JANを利用した倉庫管理システムについて	
2006年(平成18年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 ・「理美容商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析」を行う	・「第5回NBAカレッジ」を東京と京都にて開催。 講演内容:「理美容の歴史」「私のロハス」「ロハスの考え方」「理美容の歴史」	・「NBA環境問題小冊子2006(第4弾)」の作成。 サロンへ配布するとともに、「第5回アジアビューティアーエキスポ」にて配布 ※内容:容器包装の環境対策など ・「サロンの環境問題」の現状調査(環境にやさしいサロンワーク・サロンの「エコ」のすすめ)を作成 ・サロンの環境研究(ロハスについて)	・Webを中心とした情報発信の充実 NBAホームページのデザインリニューアルと更新(05年度事業報告書と各委員会のセミナー報告を掲載) ・業界誌へのPR活動を強化(ジャーナル発表会) ・「第5回アジアビューティアーエキスポ」へ小間出展 ・記者発表会	・「業界流通システムの標準化推進活動(業界標準EDI)の活用促進と説明を、業界内のNBA加盟メーカー・代理店、システム会社」(行う) ・「業界流通システムの標準化活動(業界標準Web-EDI)としてNBA家々注文ねっこ」リリース ・物流システムの研究 ①流通オープンセミナーを開催 ②定例研究会(在庫管理に関する)	
2007年(平成19年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 ・「理美容商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析」を行う	・「第6回NBAカレッジ」を東京と大阪にて開催 講演内容:「編集者は接客業」「インフィクション作家という仕事一環をめぐって」「出会い」「メイク」という行為がファッションの現象学」 ・「NBAニューヨーク体験視察ツアー」の実施と報告書の作成	・「サロンの環境配慮ガイド」を発行 ・「サロンの環境配慮ガイド・トライアル版」の改善の取り組み	・Webを中心とした情報発信の充実 NBAホームページのデザインリニューアルと更新(06年度事業報告書と07年度事業計画書、各委員会の活動報告書)を掲載 ・記者発表会	・「NBA家々注文ねっこ」リリース ・「理美容業界 家々在庫研究」スタート ・流通オープンセミナーを開催	
2008年(平成20年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 ・「理美容商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析」を行う	・「第7回NBAカレッジ」を東京と京都にて開催 講演内容:「クチコミコミュニティマーケティング」「ほんまもんの顧客サービスとはこれや!」「輝く働き方・ワークライフバランス」「パブリックサービス」	・「静脈物流の研究(リサイクルシステム構築について)」 ・「サロン・デ・エコ」活動の普及推進(勉強会を開催)	・Webを中心とした情報発信の充実、NBAホームページのデザインリニューアルと更新(NBBA設立10周年記念ページを作成掲載、07年度事業報告書と08年度事業計画書、各委員会の活動報告書)を掲載	・「業界流通システムの標準化推進活動(業界標準EDI)の活用促進と説明を、業界内のNBA加盟メーカー・代理店、システム会社」(行う) ・「業界流通システムの標準化活動(NBBA家々注文ねっこ)とweb-EDI」(「サロン家々注文ねっこ」)の利便性を高めるための機能拡大を行う) ・流通オープンセミナーを開催	
2009年(平成21年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 ・「理美容商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析」を行う	・「NBAツアー」(NAT EXPO視察とオーガニックを巡る旅)を実施 ・「第8回NBAカレッジ」を東京と京都にて開催 講演内容:「遊びこころとエコビジネス in アフリカ」	・「環境負荷の見える化の研究(環境問題専門家による勉強会を3回にわたり開催)」 ・「サロンのデ・エコ」活動の普及推進に関する取り組み①「サロンのデ・エコ活動」ポスターの製作・配布②エコ活動に関するアンケート調査の実施	・Webを中心とした情報発信の充実、NBAホームページの更新(各委員会のセミナー報告を掲載、正しい製品知識の普及のため、Q&Aの作成) ・Webマーケティングに関する知識向上を目的とした勉強会を2回にわたり開催	・「業界流通システムの標準化推進活動(業界標準EDI)の活用促進と説明を、業界内のNBA加盟メーカー・代理店、システム会社」(行う) ・「業界流通システムの標準化活動(NBBA家々注文ねっこ)とweb-EDI」(「サロン家々注文ねっこ」)の利便性を高めるための機能拡大を行う) ・流通オープンセミナーを開催 ・物流システム研究	
2010年(平成22年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 ・「理美容商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析」を行う	・「第9回NBAカレッジ」を東京と京都にて開催 講演内容:「元気」と「活力」へポジティブな意識改革 ・「業界の様々な課題について業界団体等との勉強会を開催」	・「環境負荷の見える化の研究II(環境問題専門家による勉強会を3回にわたり開催)」 ・「サロンのデ・エコ」(入門編)を配布 ・美容室を訪問し、環境問題への取り組みについてインタビューを行う	・NBAのドメイン(事業領域)の確立を目指した広報活動の強化 NBAホームページの更新(09年度事業報告書と10年度事業計画書、各委員会のセミナー情報などを掲載)	・「業界流通システムの標準化推進活動(EDI)の推進をはかり業界全体の効率化」 ・「業界流通システムの標準化活動(NBBA家々注文ねっこ)とweb-EDI」(「サロン家々注文ねっこ」)の利便性を高めるための機能拡大を行う) ・流通オープンセミナーを開催 ・物流システム研究	
2011年(平成23年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 ・「理美容商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析」を行う	・「第10回NBAカレッジ」を大阪と東京にて開催 講演内容:「折れない心」へ危機に処する心構え ・「第10回海外視察ツアー」を実施と報告書の作成 上海において、すでに中国進出を図っているNBAA会員会社及び上海大型サロンチェーンによるレクチャー受講。在上海日本人美容師との交流を実施。広州国際美容展視察。広州白云区にある美容関連問屋街を視察。	・「環境負荷の見える化の研究III(環境問題専門家による勉強会を3回にわたり開催)」 ・「サロンのデ・エコ」(入門編)を配布 ・美容室を訪問し、環境問題への取り組みについてインタビューを行う	・NBAのドメイン(事業領域)の確立を目指した広報活動の強化 NBAホームページの更新(09年度事業報告書と10年度事業計画書、各委員会のセミナー情報などを掲載)	・「業界流通システムの標準化推進活動(業界標準EDI)の活用促進と説明を、業界内のNBA加盟メーカー・代理店、システム会社」(行う) ・「業界流通システムの標準化活動(NBBA家々注文ねっこ)とweb-EDI」(「サロン家々注文ねっこ」)の利便性を高めるための機能拡大を行う) ・流通オープンセミナーを開催 ・物流システム研究	
2012年(平成24年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 ・「理美容商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析」を行う	・「第11回NBAカレッジ」を東京と大阪にて開催 講演内容:「Facebook」によるビジネス活用法 ・「第11回海外視察ツアー」を実施と報告書の作成 ベトナム(ホーチミン)の美容業界の教育と流通の現状、サロンの視察。ベトナム系及び日系美容学校における現地の資格制度、教育制度の講義、日系サロンの視察を実施 ・改正労働契約法改正高年法改正障害者雇用法に関するセミナーを開催	・秋田県にてアルミチューブ回収パイロット事業とアンケートを実施 ・ZENBI 4月号にサロンのデ・エコ(入門編)が掲載される ・全国理美容新聞6月29日号にサロンのデ・エコ(入門編)が掲載される ・環境行政の現状把握の勉強会実施	・NBAのドメイン(事業領域)の確立を目指した広報活動の強化 NBAホームページの更新(09年度事業報告書と10年度事業計画書、各委員会のセミナー情報などを掲載)	・「業界流通システムの標準化推進活動(EDI)の推進をはかり業界全体の効率化」 ・「業界流通システムの標準化活動(NBBA家々注文ねっこ)とweb-EDI」(「サロン家々注文ねっこ」)の利便性を高めるための機能拡大を行う) ・流通オープンセミナーを開催 ・物流システム研究	
2013年(平成25年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 ・「理美容商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析」を行う	・「第12回NBAカレッジ」を東京と大阪にて開催 講演内容:「見た目のアンチエイジング」美容の将来展望 ・「第12回海外視察ツアー」を実施と報告書の作成 ・「NBAツアー」(ベトナム)のフックサロン&アカデミー、日系サロン、ミヤンマーシャンプー工場、代理店を視察 ・美容環境や労働環境の課題に関するセミナーを開催	・秋田県でのアルミチューブ回収パイロット事業活動の課題や問題点のフォローを実施 ・卒業への環境対策について、研究や勉強会の実施 ・震災支援活動として気仙沼周辺の復興状況の視察	・NBAのドメイン(事業領域)の確立を目指した広報活動の強化 NBAホームページの更新(09年度事業報告書と10年度事業計画書、各委員会のセミナー情報などを掲載)	・「業界流通システムの標準化推進活動(EDI)の推進をはかり業界全体の効率化」 ・「業界流通システムの標準化活動(NBBA家々注文ねっこ)とweb-EDI」(「サロン家々注文ねっこ」)の利便性を高めるための機能拡大を行う) ・流通オープンセミナーを開催 ・物流システム研究	<環境委員会> ・気仙沼周辺の復興状況の視察 <事務局> ・書籍「311の時、それから」わたしたちが伝えたこと311の声を20冊購入し、希望者に配布 ・自発的に食糧を送られた方への送料補助を実施
2014年(平成26年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 ・「理美容商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析」を行う	・「第13回NBAカレッジ」を開催 講演内容:「ビューティ&ヘルス」 ・「第13回海外視察ツアー」を実施と報告書の作成 ・「NBAツアー」(ベトナム)のフックサロン&アカデミー、日系サロン、ミヤンマーシャンプー工場、代理店を視察 ・美容環境や労働環境の課題に関するセミナーを開催	・アルミチューブ回収への意識を大型サロン・代理店単位で調査し、実施希望に対して検討・支援を実施 ・流通委員会と連携で楕円形態の共通化などの研究を実施 ・「NBAツアー」(ベトナム)のフックサロン&アカデミー、日系サロン、ミヤンマーシャンプー工場、代理店を視察 ・美容環境や労働環境の課題に関するセミナーを開催	・NBAのドメイン(事業領域)の確立を目指した広報活動の強化 NBAホームページの更新(09年度事業報告書と10年度事業計画書、各委員会のセミナー情報などを掲載)	・「業界流通システムの標準化推進活動(EDI)の推進をはかり業界全体の効率化」 ・「業界流通システムの標準化活動(NBBA家々注文ねっこ)とweb-EDI」(「サロン家々注文ねっこ」)の利便性を高めるための機能拡大を行う) ・流通オープンセミナーを開催 ・物流システム研究	<環境委員会> ・気仙沼周辺の復興状況の視察 <事務局> ・書籍「311の時、それから」わたしたちが伝えたこと311の声を20冊購入し、希望者に配布 ・自発的に食糧を送られた方に対して、送料実費補助を実施
2015年(平成27年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 ・「理美容商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析」を行う	・「第14回NBAカレッジ」を東京と大阪にて開催 講演内容:モチベーションを上げる人の育て方 ・「第14回海外視察ツアー」を実施と報告書の作成 ・「NBAツアー」(ベトナム)のフックサロン&アカデミー、日系サロン、ミヤンマーシャンプー工場、代理店を視察 ・美容環境や労働環境の課題に関するセミナーを開催	・アルミチューブ回収を実施しているサロン・代理店に対して、支援を実施 ・他業種で発生した環境問題から、美容業界での環境問題を考察した ・株式会社アパックス様を訪問し、取り組みの実際を学んだ	・NBAのドメイン(事業領域)の確立を目指した広報活動の強化 NBAホームページの更新(09年度事業報告書と10年度事業計画書、各委員会のセミナー情報などを掲載)	・「業界流通システムの標準化推進活動(EDI)の推進をはかり業界全体の効率化」 ・「業界流通システムの標準化活動(NBBA家々注文ねっこ)とweb-EDI」(「サロン家々注文ねっこ」)の利便性を高めるための機能拡大を行う) ・流通オープンセミナーを開催 ・物流システム研究	
2016年(平成28年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 ・「理美容商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析」を行う	・「第15回NBAカレッジ」を東京と大阪にて開催 講演内容:モチベーションとチームワーク ・「第15回海外視察ツアー」の実施と報告書の作成 台湾のサロン・学校を訪問し、教育制度、資格制度、流通の仕組み、消費者動向を視察 ・臨時セミナー開催「サービス産業の生産性向上について」NBAA調査報告書の見方	・アルミチューブ回収を実施しているサロン・地域に対して、支援を実施 ・「廃棄物リスク管理」セミナーを実施 ・セミナー受講:「環境法の最新動向と企業の対応方法」「改正法への対応と委託の盲点対策」「カラーリサイクル」 ・環境関連施設見学「花王エコーラボミュージアム」「三重中央開発(廃棄物処理場)」	・HPの内容充実とメンテナンス強化を行う ・各委員会の活動報告を掲載 ・「理美容商品」に関する調査をメディア、業界団体、美容の新しい価値シンポジウムで配布し活用を強化する ・「調査データから読み解きトピックス」を公開 ・「日本パーマメントウェーブ液工業組合」と連動で「パーマ」に関する意識アンケートを行う	・「業界流通システムの標準化推進活動(EDI)の推進をはかり業界全体の効率化」 ・「業界流通システムの標準化活動(NBBA家々注文ねっこ)とweb-EDI」(「サロン家々注文ねっこ」)の利便性を高めるための機能拡大を行う) ・流通オープンセミナーを開催 ・物流システム研究	
2017年(平成29年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 ・「理美容商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析」を行う	・「第16回NBAカレッジ」を東京と大阪にて開催 講演内容:こだわりの原動力 ・「第16回海外視察ツアー」の実施と報告書の作成 シンガポールのサロン・学校を視察し、教育制度、資格制度、流通の仕組み、消費者動向を視察 ・臨時セミナー開催「サービス産業の生産性向上について」NBAA調査報告書の見方	・アルミチューブ回収を志す団体に対して、専門家の指導を仰ぎながら課題解決アドバイザーを行う ・アルミチューブ回収ボックス等の物的支援を行う ・「廃棄物リスク管理」セミナー受講「廃棄物処理法の改正について」「水銀廃棄物管理の実務について」「最近の違反事例から学ぶ排出事業者処理責任」 ・セミナー開催「水銀廃棄物の法令改正と実務のポイント」 ・見学会実施「株式会社ミルボンゆめが丘工場」	・HPの内容充実とメンテナンス強化を行う ・各委員会の活動報告を掲載 ・「理美容商品」に関する調査をメディア、業界団体、美容の新しい価値シンポジウムで配布し活用を強化する ・「調査データから読み解きトピックス」を公開 ・「日本パーマメントウェーブ液工業組合」と連動で「パーマ」に関する意識アンケートを行う	・「業界流通システムの標準化推進活動(EDI)の推進をはかり業界全体の効率化」 ・「業界流通システムの標準化活動(NBBA家々注文ねっこ)とweb-EDI」(「サロン家々注文ねっこ」)の利便性を高めるための機能拡大を行う) ・流通オープンセミナーを開催 ・物流システム研究	
2018年(平成30年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 ・「理美容商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析」を行う	・臨時セミナー開催「廃プラスチックの今後」「サービス産業の生産性向上に関する施策について」 ・「最新の流通動向と課題」	・廃棄物を減らす他業種の取り組みを研究する ・廃棄物処理に対する行政の対応を研究する	・HPの内容充実とメンテナンス強化を行う ・各委員会の活動報告を掲載 ・「理美容商品」に関する調査をメディア、業界団体、美容の新しい価値シンポジウムで配布し活用を強化する ・「調査データから読み解きトピックス」を公開 ・「日本パーマメントウェーブ液工業組合」と連動で「パーマ」に関する意識アンケートを行う	・「業界流通システムの標準化推進活動(EDI)の推進をはかり業界全体の効率化」 ・「業界流通システムの標準化活動(NBBA家々注文ねっこ)とweb-EDI」(「サロン家々注文ねっこ」)の利便性を高めるための機能拡大を行う) ・流通オープンセミナーを開催 ・物流システム研究	
2019年(令和元年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 ・「理美容商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析」を行う	・「第17回NBAカレッジ」を東京と大阪にて開催 講演内容:「こだわりの価値」他業種に学ぶ本質の見極め方 ・臨時セミナー開催「サービス産業の生産性向上に向けて」 ・「持続可能な社会の実現のためにGREEN PACKAGING」 ・「サロンユーザー調査データ報告」 ・「第17回海外視察ツアー」の実施と報告書作成 急成長しているベトナムの日本人経営美容サロンの実態と美容ビジネスの可能性を調査する	・業界標準流通システム構築事業:EDI「家々注文ねっこ」のサービス内容拡充と仕様改善を行う ・流通システム勉強会及び情報交換会を開催 1部:講演「物流を取り巻く環境 物流危機と対応について」2部:代理店との意見交換会 ・流通システム勉強会を開催「物流共同化事例」	・HPの内容充実とメンテナンス強化を行う ・各委員会の活動報告を掲載 ・「理美容商品」に関する調査をメディア、業界団体、美容の新しい価値シンポジウムで配布し活用を強化する ・「調査データから読み解きトピックス」を公開 ・「日本パーマメントウェーブ液工業組合」と連動で「パーマ」に関する意識アンケートを行う	・「業界流通システムの標準化推進活動(EDI)の推進をはかり業界全体の効率化」 ・「業界流通システムの標準化活動(NBBA家々注文ねっこ)とweb-EDI」(「サロン家々注文ねっこ」)の利便性を高めるための機能拡大を行う) ・流通オープンセミナーを開催 ・物流システム研究	
2020年(令和2年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 ・「理美容商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析」を行う	・「第18回NBAカレッジ」をオンラインにて開催 戸田久美氏講演「美容業界におけるアンチマネジメント」イライラ、怒りとうまく付き合うために ・臨時セミナーはコロナ禍で未開催 ・「第18回海外視察ツアー」はコロナ禍で中止 訪問先:アメリカ合衆国(シアトル、ロサンゼルス) ・ホームページに「事業報告、事業計画」「サロンユーザー調査」臨時セミナーレポート」を掲載する	・業界標準流通システム構築事業:EDI「家々注文ねっこ」 改修に向けての要件定義の作成、及び検証を行う ・物流システム研究:勉強会開催 糸井大介氏講演「メーカーのサプライチェーンマネジメント改革」 ・業界標準流通システム情報交換会はコロナ禍で未開催	・HPの内容充実とメンテナンス強化を行う ・各委員会の活動報告を掲載 ・「理美容商品」に関する調査をメディア、業界団体、美容の新しい価値シンポジウムで配布し活用を強化する ・「調査データから読み解きトピックス」を公開 ・「日本パーマメントウェーブ液工業組合」と連動で「パーマ」に関する意識アンケートを行う	・「業界流通システムの標準化推進活動(EDI)の推進をはかり業界全体の効率化」 ・「業界流通システムの標準化活動(NBBA家々注文ねっこ)とweb-EDI」(「サロン家々注文ねっこ」)の利便性を高めるための機能拡大を行う) ・流通オープンセミナーを開催 ・物流システム研究	

	情報委員会	交流委員会	流通委員会	
2019年(令和元年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 ・「理美容商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析」を行う	・「第17回NBAカレッジ」を東京と大阪にて開催 講演内容:「こだわりの価値」他業種に学ぶ本質の見極め方 ・臨時セミナー開催「サービス産業の生産性向上に向けて」 ・「持続可能な社会の実現のためにGREEN PACKAGING」 ・「サロンユーザー調査データ報告」 ・「第17回海外視察ツアー」の実施と報告書作成 急成長しているベトナムの日本人経営美容サロンの実態と美容ビジネスの可能性を調査する	・業界標準流通システム構築事業:EDI「家々注文ねっこ」のサービス内容拡充と仕様改善を行う ・流通システム勉強会及び情報交換会を開催 1部:講演「物流を取り巻く環境 物流危機と対応について」2部:代理店との意見交換会 ・流通システム勉強会を開催「物流共同化事例」	・「業界流通システムの標準化推進活動(EDI)の推進をはかり業界全体の効率化」 ・「業界流通システムの標準化活動(NBBA家々注文ねっこ)とweb-EDI」(「サロン家々注文ねっこ」)の利便性を高めるための機能拡大を行う) ・流通オープンセミナーを開催 ・物流システム研究
2020年(令和2年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 ・「理美容商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析」を行う	・「第18回NBAカレッジ」をオンラインにて開催 戸田久美氏講演「美容業界におけるアンチマネジメント」イライラ、怒りとうまく付き合うために ・臨時セミナーはコロナ禍で未開催 ・「第18回海外視察ツアー」はコロナ禍で中止 訪問先:アメリカ合衆国(シアトル、ロサンゼルス) ・ホームページに「事業報告、事業計画」「サロンユーザー調査」臨時セミナーレポート」を掲載する	・業界標準流通システム構築事業:EDI「家々注文ねっこ」 改修に向けての要件定義の作成、及び検証を行う ・物流システム研究:勉強会開催 糸井大介氏講演「メーカーのサプライチェーンマネジメント改革」 ・業界標準流通システム情報交換会はコロナ禍で未開催	・「業界流通システムの標準化推進活動(EDI)の推進をはかり業界全体の効率化」 ・「業界流通システムの標準化活動(NBBA家々注文ねっこ)とweb-EDI」(「サロン家々注文ねっこ」)の利便性を高めるための機能拡大を行う) ・流通オープンセミナーを開催 ・物流システム研究