全国理美容製造者協会

事業報告書（ハイライト版）

	調査委員会	アカデミー委員会	環境委員会	広報委員会	流通委員会	復興支援
		1998年（平成10年）5月26日「全国理美容製造者協会」設立				
1998年 （平成10年）			・第1回環境問題検討委員会	・全国理美容製造者協会」設立 総会をアメリカンクラブにて開催。 ジャーナル発表、設立披露パーティ		
1999年 （平成11年）	・全国の美容サロンを対象に「サロンの運営に関するアンケート調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の商品グループ別売上金額 （メーカー出荷価格）の統計と分析を行う	・「NBA米国流通事情視察ツアー」を実施。 米国における美容業界のC＆C及びFSDの流通事情の視察、講演、ダラスのヘアサロンの見学、ICEの見学などを行う	・全国の美容代理店を対象に「環境問題に関するアンケート調査」を実施 ・「私のサロンの環境対策」及び「サロンでできる環境対策アイデア」の懸賞論文をサロンから募集し、入賞者を表彰	・NBBAホームページ作成のための準備を始める ・記者発表会		
2000年 （平成12年）	・サロンユーザーを対象に「消費者動向に関するアンケート調査」を実施。サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識調査などを行う ・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の商品グループ別売上金額（メーカー出荷価格	・「NBBA北米流通事情視察ツアー」の報告会、及び2000年度活動報告会を開催 ・「HAIR WORLD 2000 ベルリン視察研修ツアー」を実施。ヘアワールドの視察、ドイツのサロン訪問、EUやドイツのサロンビジネス交流セミナーなど	・環境問題についての小冊子（第1弾）を作成。サロン・代理店に配布 ※内容：容器包装リサイクル法	・NBBAホームページの立ち上げ、更新（消費者動向に関するアンケート調査結果の概要、及び環境問題小冊子の内容を掲載） ・記者発表会		
2001年 （平成13年）	・前年度の調査から得られた課題の再確認調査を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の商品グループ別売上金額 （メーカー出荷価格）の統計と分析を行う	・「NBBAフランス・イタリア・コスモプロフ視察研修ツアー」を実施。ボローニャにおけるコスモプロフ展示の視察、及びパリ・ミラノのサロンの視察、ヨーロッパにおけるサロンビジネスの講演、及び情報交換などを行い、ラテン系市場を研鑽	・NBBA環境問題小冊子2001（第2弾）の作成。サロン・代理店に配布 ※内容：化粧品の全成分表示制度・容器包装リサイクル法（続報）	・NBBAホームページの更新（NBBA環境問題小冊子2001の内容を掲載） ・「第3回アジア ビューティー エキスポ」に出展、NBBAのPR活動を行う ・記者発表会	・運営委員会で「物流研究会」発足	
2002年 （平成14年）	・「サロンユーザーweb調査」を実施 インターネットにより、サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識調査などを行う ・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う	・「NBBA中国美容技術者教育システム視察・研修ツアー」の実施と報告書の作成。上海では、ヴィダルサスーンアカデミーの見学、現地ウエラ代表の講演、サロン視察。北京では、第8回中国国際美髪美容節の視察、資生堂麗源化粧品有限公司にて中国の化粧品市場についての購演などを聴取 ・「第1回NBBAカレッジ」を開催 講演内容：「ブランド戦略の構築」「サロンマネージメントについて」	・NBBA環境問題小冊子2002（第3弾）の作成。サロン・代理店に配布、NBBAホームページに掲載 ※内容：環境ISO ・キリンビール横浜工場（廃棄物再資源化100％を達成）の見学	・NBBAホームページの更新。デザインをソフトなものに変更する。アクセス数も増加傾向に ・記者発表会	・理美容業界VANの利用推進活動。 理美容業界の流通システムの合理化を目的とし、メーカー・代理店間のEDI推進による相互の効率化を目指して、業界VANの検討を始める ①啓蒙・普及を図るための説明会を開催 ②ダイカ（株）つくば物流センターの見学会を開催 ③オンライン推進分科会発足、発注データフォーマットを統一	
2003年 （平成15年）	・「サロンユーザーweb調査」を実施 サロンや各施術の利用、店販商品の購入状況などに対するインターネット調査を行う ・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う	・「NBBAヨーロッパ美容技術者教育システム視察・研修ツアー」の実施と報告書の作成。ロンドンでは、ヴィダルサスーンスクール、トニー＆ガイスクール、及びダーマロジカ・エステ研修センターにおいて教育施設の見学、並びに講演などを聴取。パリではVOGサロン見学と講演を聴取。再びロンドンにてヘアコングレス2004を見学 ・「第2回NBBAカレッジ」を開催 講演内容：「女性の購買行動にみるトレンド予測」「サロンのマネジメントについて」	・会員会社における理美容製品の容器包装に関する環境配慮の現状調査 ・勉強会（容器包装・廃棄物・評価基準）を開催 ・新菱アルミリサイクル（株）小山工場の見学	・NBBAホームページの更新（調査委員会報告書を掲載） ・「第4回アジア ビューティー エキスポ」に小間出展 ・記者発表会	・研究会から「流通委員会」へ昇格 ・理美容業界VANの利用推進活動。 ①「業務改革と理美容業界VAN利用」をテーマに流通オープンセミナーを開催 ②ダイカ（株）つくば物流センターの見学会を開催 ③関西地区代理店向け「流通セミナーIN京都」を開催 ④業界統一基準の作成（仕入れデータフォーマットの作成、コールド液に関するJANコードソースマーキング標準仕様の決定） ⑤流通に関する研究セミナーなど開催	
2004年 （平成16年）	・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの利用に関する動向調査を行う ・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う	・「第3回NBBAカレッジ」を開催 講演内容：「ヴォーグ流メディア・ブランド化戦略」「サロンに必要なブランドアイデンティティ」 ・「第7回NBBA世界最大のサロンチェーン視察・訪問ツアー」の実施と報告書の作成 ※流通委員会との共同主催ミネアポリスでは、「モールオブアメリカ」の見学、世界最大のサロンチェーン、リージス社を訪問・見学、グレートクリップスを訪問・見学。ソルトレイクシティでは、リージス社の物流センターを見学、タカラUSAの平岡氏による講演を聴取	・サロンの環境研究 ①サロンの実態研究（「美容室における業務用製品の使用実態アンケート調査」を実施） ②排水問題の研究（勉強会を5回にわたり開催）	・NBBAホームページの更新（前年度サロンユーザー調査報告書、03年度事業報告書、04年度事業計画書を掲載） ・記者発表会	・理美容業界VANの啓蒙と普及活動 ①流通オープンセミナーを開催 ②導入推進ための代理店訪問を実施 ・業界統一基準作り 理美容業界のEDI化のベースとなる業界標準を作成し、業界全体の効率アップを図る ・物流システムの研究 理美容協会内の物流システム全般を考察し、提言できる人材の育成を目的に勉強会などを開催	
2005年 （平成17年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「男性ユーザーの美容・理容の利用NET調査」を実施。店舗の評価、店舗の選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施。サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意織などの調査を行う ・「サロンユーザーグループインタビュー調査」を実施。サロンユーザーの定性的な堀り下げを行い、定量調査、質問項目の見直し、追加を行うためのインタビュー調査を行う	・「第4回NBBAカレッジ」を東京と京都にて開催 講演内容：「人に好かれる営業の仕方」「サービスはハートじゃないよう、ハートだよ。」「美意識について」「焼酎ブームの火付け役 百年の孤独」	・サロンの環境研究（環境問題専門家による勉強会を5回にわたり開催）	・NBBAホームページの更新（04年度事業報告書を掲載） ・業界誌へのPR活動を強化（NBBAの活動報告会とジャーナル会見を実施） ・イベント活動による情報発信（「第4回アジアビューティー エキスポ」の出展計画と準備） ・記者発表会	・業界流通システムの最新情報提供活動 ①「バーコード入門講座」を開催 ②「NBBA楽々注文ねっとのご紹介」をテーマにした流通オープンセミナーを開催 ・標準化事業 理美容業界でのインターネットを利用した受発注の仕組みを、（株）日立製作所と共同研究・開発を行い、業界標準型のweb－EDI（インターネット受注システム「NBBA楽々注文ねっと」の仕組み）を完成させる ・物流システムの研究 JANについての基礎講座、JANを利用した倉庫管理システムについて	
2006年 （平成18年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意織NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第5回NBBAカレッジ」を東京と京都にて開催。 講演内容：「理美容の歴史」「和のロハス」「ロハスの考え方」「理美容の歴史」	・NBBA環境問題小冊子2006（第4弾）の作成。サロンへ配布するとともに、「第5回アジアビューティー エキスポ」にて配布 ※内容：容器包装の環境対策など ・サロン環境配慮ガイド・トライアル版「環境にやさしいサロンワーク“サロン・デ・エコ”のすすめ」を作成 ・サロンの環境研究（ロハスについて）	・Webを中心とした情報発信の充実 NBBAホームページのデザインリニューアルと更新（05年度事業報告書と各委員会のセミナー情報を掲載） ・業界誌へのPR活動を強化 （ジャーナル会見を実施） ・「第5回アジア ビューティー エキスポ」へ小間出展 ・記者発表会	・業界流通システムの標準化推進活動（業界標準EDIの利用促進と説明を、業界内のNBBA加盟メーカー、代理店、システム会社に行う） ・業界流通システムの標準化活動（業界標準web－EDIとして「NBBA楽々注文ねっと」リリース） ・物流システムの研究 ①流通オープンセミナーを開催 ②定例研究会（在庫管理に関す	
2007年 （平成19年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意織NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第6回NBBAカレッジ」を東京と大阪にて開催 講演内容：「編集者は接客業」「ノンフィクション作家という仕事ー魂きらめく人々との出会い」「メイクという行為ーファッションの現象学」「あなたの理想を超えた強固なチームワーク作り」 ・「NBBAニューヨーク体験視察ツアー」の実施と報告書の作成	・サロン環境配慮ガイド「サロンで・デ・エコ」を発行 ・サロン環境配慮ガイド・トライアル版の改善の取り組み	・Webを中心とした情報発信の充実 NBBAホームページのデザインリニューアルと更新（06年度事業報告書と07年度事業計画書、各委員会の活動報告書を掲載） ・記者発表会	・「NBBA楽々注文ねっと」リリース ・「理美容業界 楽々倉庫研究」スタート ・流通オープンセミナーを開催	
2008年 （平成20年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意織NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第7回NBBAカレッジ」を東京と京都にて開催 講演内容：「クチコミュニティマーケティング」「ほんまもんの顧客サービスとはこれや」「輝く働き方・ワークライフバランス」「バリアフリーサービス」	・静脈物流の研究（リサイクルシステム構築について） ・「サロン・デ・エコ」活動の普及推進（勉強会を開催）	・Webを中心とした情報発信の充実。NBAホームページのデザインリニューアルと更新（NBBA設立10周年記念ページを作成掲載、07年度事業報告書と08年度事業計画書、各委員会の活動報告書を掲載）	・業界流通システムの標準化推進活動（業界標準EDIの利用促進と説明を、業界内のNBBA加盟メーカー、代理店、システム会社に行う） ・業界流通システムの標準化活動（NBBA「楽々注文ねっと」とweb－EDI「サロン楽々注文ねっと」の利便性を高めるための機能拡大を行う） ・流通オープンセミナーを開催	
2009年 （平成21年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意織NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・NBBAツアー「NAT EXPO視察とオーガニックを巡る旅」を実施 ・「第8回NBBAカレッジ」を東京と京都にて開催 講演内容：「遊びごころとエコビジネス in アフリカ」	・環境負荷の見える化の研究（環境問題専門家による勉強会を3回にわたり開催） ・「サロン・デ・エコ」活動の普及推進に関する取り組み）①「サロン・デ・エコ活動」ポスターの製作・配布②エコ活動に関するアンケート調査の実施	・Webを中心とした情報発信の充実。NBBAホームページの更新（各委員会のセミナー情報を掲載、正しい製品知識の普及のため、Q&Aの作成） ・Webマーケティングに関する知識向上を目的とした勉強会を2回にわたり開催	・業界流通システムの標準化推進活動（業界標準EDIの利用促進と説明を、業界内のNBBA加盟メーカー、代理店、システム会社に行う） ・業界標準流通システムの構築（NBBA「楽々注文ねっと」とweb－EDI「サロン楽々注文ねっと」の利便性を高めるための機能拡大を行う） ・流通オープンセミナーを開催 ・物流システム研究	
2010年 （平成22年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意織NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第9回NBBAカレッジ」を東京と京都にて開催 講演内容：「元気」と「活力」～ポジティブな意識改革～ ・業界内の様々な課題について業界団体等との勉強会を開催	・環境負荷の見える化の研究II（環境問題専門家による勉強会を3回にわたり開催）	・NBBAのドメイン（事業領域）の確立を目指した広報活動の強化 NBBAホームページの更新（09年度事業報告書と10年度事業計画書、各委員会のセミナー情報などを掲載）	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・業界標準流通システム構築事業 ・物流システム研究（異業種物流倉庫、日立物流コラボネクスト㈱物流センター見学会実施）	
2011年 （平成23年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意織NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第10回NBBAカレッジ」を大阪と東京にて開催 講演内容：「折れない心」～危機に対処する心構え～ ・第10回海外視察ツアーを実施と報告書の作成上海において、すでに中国進出を図っている NBBA会員会社及び上海大型サロンチェーンによるレクチャー受講。在上海日本人美容師との交流会実施。広州国際美博会視察。 広州白伝区にある美容関連問屋街を視察。	・環境負荷の見える化の研究Ⅲ（環境問題専門家による勉強会を3回にわたり開催） 「サロン・デ・エコ」（入門編）・サロン・デ・エコ（入門編）を配布 ・美容室を訪問し、環境問題への取り組みについてインタビューを行う	・NBBAのドメイン（事業領域）の確立を目指した広報活動の強化 ・NBBA活動の可視化とWEBコンテンツの強化見直しによるリピーターの拡大 ・2011年9月サイト全面リニューアル ・各委員会の活動報告を掲載 ・業界誌に告知広告を掲載	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・業界標準流通システム構築事業 ・物流システム研究（㈱ミルボン工場見学会実施）	
2012年 （平成24年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意織NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第11回NBBAカレッジ」を東京と大阪にて開催 講演内容：「Facebookによるビジネス活用法」 ・第11回海外視察ツアーを実施と報告書の作成 ・ベトナム（ホーチミン）の美容業界の教育と流通のレクチャー、サロンを視察。ベトナム系及び日系美容学校による現地の資格制度、教育制度の講義。日系サロンの視察を実施 ・改正労働契約法改正高年法改正障害者雇用法に関するセミナーを開催	・秋田県にてアルミチューブ回収パイロット事業とアンケートを実施 ・ZENBI 4月号にサロン・デ・エコ（入門編）が掲載される 全国理美容新聞6月29日号にサロン・デ・エコ（入門編）が掲載される ・環境行政の現状把握の勉強会実施	・NBBAのドメイン（事業領域）の確立を目指した広報活動の強化 ・NBBA活動の可視化とWEBコンテンツの強化見直しによるリピーターの拡大 ・各委員会の活動報告を掲載 ・業界誌に告知広告を掲載 ・「NBBAの新しい活動の創造」とし、他委員会の連動活動と積極的な取材活動を実施	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・流通オープンセミナーを開催 ・業界標準流通システム構築事業 NBBA「サロン楽々注文ねっと バージョンⅡ」のサービス開始及びセールアウト標準フォーマットの策定実施 ・物流システム研究 講師を招いての勉強会実施	
2013年 （平成25年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意織NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第12回NBBAカレッジ」を東京と大阪にて開催 講演内容：「見た目のアンチエイジング」～美容の将来展望～ ・第12回海外視察ツアーを実施と報告書の作成 ・ミャンマー（ヤンゴン）のフジコサロン&アカデミー、日系サロン、ミヤンマーシャンプー工場、代理店を視察 ・美容環境や労働環境の課題に関するセミナーを開催	・秋田県でのアルミチューブ回収パイロット事業活動の課題や問題点のフォローを実施 ・将来への環境対策について、研究や勉強会の実施 ・震災支援活動として気仙沼周辺の復興状況の視察	・NBBAのドメイン（事業領域）の確立を目指した広報活動の強化 ・NBBA活動の可視化とWEBコンテンツの強化見直しによるリピーターの拡大 ・各委員会の活動報告を掲載 ・メディア、業界団体へ積極的なコミュニケーションを実施(サロンユーザー調査CD配布等) ・「調査データからみる読み解きトピックス」を公開 ・他委員会の連動活動と積極的な取材活動を実施 ・2014年アジアビューティーエキスポに向けたプロジェクト始動	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・流通オープンセミナーを開催 ・「NBBA楽々注文ねっと」のサービス内容拡充 ・TBCスキャット社に対して、標準フォーマット出力プログラム作成依頼 ・物流システム研究 （株）ユニー 物流倉庫見学実施 ・共同配送研究 サカタウエアーハウス 田中社長、吉井氏を招いての勉強会実施	＜環境委員会＞ ・気仙沼周辺の復興状況の視察 ＜事務局＞ ・書籍「3.11その時、それからわたしたちが伝えたかったこと31人の声」を20冊購入し、希望者に配布 ・自発的に食糧を送られた方の送料補助を実施
2014年 （平成26年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意織NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第13回NBBAカレッジ」を開催 講演内容：ビューティ＆ヘルス ・第13回海外視察ツアーを実施と報告書の作成 ・韓国ソウルのサロン、代理店、ビューティスクール、メーカーを視察 ・臨時に発生する、美容環境や労働環境の課題に関するセミナーを開催	・アルミチューブ回収への意識を大型サロン・代理店単位で調査し、実施希望に対して検討・支援を実施 ・流通委員会と連携で梱包形態の共通化などの研究を実施 ・アジアビューティーEXOにてこれまでの活動紹介と、環境負荷低減の啓蒙活動を実施 ・震災支援活動として気仙沼周辺の復興状況の視察	・NBBAのドメイン（事業領域）の確立を目指した広報活動の強化 ・NBBA活動の可視化とWEBコンテンツの強化見直しによるリピーターの拡大 ・各委員会の活動報告を掲載 ・メディア、業界団体へ積極的なコミュニケーションを実施(サロンユーザー調査CD配布等) ・アジアビューティーエキスポにおけるＮＢＢＡ共有ブースの企画、デザイン運営の実施 ・2015年アジアビューティーエキスポに向けたプロジェクト始動	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・流通オープンセミナーを開催 ・「NBBA楽々注文ねっと」のサービス内容拡充 ・セールアウト標準化システム構築研究と推進活動の実施、TBCスキャットとの共同活動実施 ・NBBAサロン楽々注文ねっと 導入支援コラボレーション企画。６月からのフィールドテスト実施も向け、準備 ・物流システム研究 委員会にて勉強会の実施	＜環境委員会＞ ・気仙沼周辺の復興状況の視察 ＜事務局＞ ・自発的に食糧を送られた方に対して、送料実費補助を実施
2015年 （平成27年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意織NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第14回NBBAカレッジ」を東京と大阪にて開催 講演内容：モチベーションを上げる人の育て方 ・第14回海外視察ツアーを実施と報告書の作成 ・タイバンコクの美容室5軒、RENANAE(代理店)、美容専門学校、ミルボンタイ工場、武内プレス工場(アルコン)、JETROを視察 ・少子化による影響や、マイナンバー制度についての講演及び情報交換のセミナーを開催	・アルミチューブ回収を実施しているサロン・地域に対して、支援を実施 ・他業種で発生した環境問題から、美容業界での環境問題を考察した ・株式会社アパックス様を訪問し、取り組みの実際を学んだ	・NBBAのドメイン（事業領域）の確立を目指した広報活動の強化 ・NBBA活動の可視化とWEBコンテンツの強化見直しによるリピーターの拡大 ・各委員会の活動報告を掲載 ・メディア、業界団体へ積極的なコミュニケーションを実施(サロンユーザー調査CD配布等) ・「調査データからみる読み解きトピックス」を公開 ・他委員会の連動活動と積極的な取材活動を実施	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・流通オープンセミナーを開催 ・「NBBA楽々注文ねっと」のサービス内容拡充 ・共同物流研究で、物流基礎知識習得の為、勉強会実施 ・異業種物流見学会実施 日通・パナソニック ロジスティクス株式会社大阪センターを見学	
2016年 （平成28年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェア分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第15回NBBAカレッジ」を東京と大阪にて開催 講演内容：モチベーションとチームワーク ・「第15回海外視察ツアーの実施と報告書の作成 台湾のサロン・代理店・学校を訪問し、教育制度、資格制度、流通の仕組み、消費者動向を視察	・アルミチューブ回収を実施しているサロン ・地域に対して、支援を実施 ・「廃棄物リスク管理」セミナーを実施 ・セミナー受講：「環境法の最新動向と企業の対応方法」「法改正への対応と委託の盲点対策」「カラー剤チューブリサイクル」 ・環境関連施設見学「花王エコラボミュージアム」「三重中央開発」（廃棄物処理場）	・HPの内容充実とメンテナンス強化を行う ・各委員会の活動報告を掲載 ・サロンユーザー調査をメディア、業界団体、美容の新しい価値シンポジュウムで配布し活用を強化する ・「調査データからみる読み解きトピックス」を公開 ・「日本パーマネントウェーブ液工業組合」と連動で「パーマ」に関する意識アンケートを行う	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・流通オープンセミナーを東京・大阪で開催 ・「NBBA楽々注文ねっと」のサービス内容拡充 ・物流システム研究を実施	
2017年 （平成29年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェア分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第16回NBBAカレッジ」を東京と大阪にて開催 講演内容：こだわりの原動力 ・「第16回海外視察ツアーの実施と報告書の作成 シンガポールのサロン・学校を視察し、教育制度、資格制度、流通の仕組み、消費者動向を視察 ・臨時セミナー開催「サービス産業の生産性向上について」「NBBA調査報告書の見方」	・アルミチューブ回収を志す団体に対して、専門家の指導を仰ぎながら課題解決アドバイスを行う ・アルミチューブ回収ボックス等の物的支援を行う ・廃棄物リスク管理セミナー受講「廃棄物処理法の改正について」「水銀廃棄物管理の実務について」「最近の違反事例から学ぶ排出事業者処理責任」 ・セミナー開催「水銀廃棄物の法令改正と実務的ポイント」 ・見学会実施「株式会社ミルボンゆめが丘工場」	・HPの内容充実とメンテナンス強化を行う ・各委員会の活動報告を掲載 ・サロンユーザー調査をメディア、業界団体、美容の新しい価値シンポジュウムで配布し活用を強化する ・「調査データからみる読み解きトピックス」を公開 ・「日本パーマネントウェーブ液工業組合」と連動で「パーマ」に関する意識アンケートを行う	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・流通オープンセミナーを東京・大阪で開催 ・「NBBA楽々注文ねっと」のサービス内容拡充 ・共同配送・共同倉庫の実現に向けた調査のため、加盟各社の倉庫・運送形態の研究を行	
2018年 （平成30年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェア分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・臨時セミナー開催「廃プラスチックの今後」「サービス産業の生産性向上に関する施策について」「最新流通動向と課題」	・廃棄物を減らす他業種の取り組みを研究する ・廃棄物処理に対する行政の対応を研究する	・HPの内容充実とメンテナンス強化を行う ・各委員会の活動報告を掲載 ・サロンユーザー調査をメディア、業界団体、アジアビューティーエキスポ、美容の新しい価値シンポジュウムで配布し活用を強化する ・「調査データからみる読み解きトピックス」を公開 ・「日本パーマネントウェーブ液工業組合」と連動で「パーマ」に関する意識アンケートを行う	・業界流通システムの標準化推進活動（EDIの推進をはかり業界全体の効率化） ・「NBBA楽々注文ねっと」のサービス内容拡充 ・共同配送・共同倉庫の実現に向けた調査のため、加盟各社の倉庫・運送形態や運用コストの研究を行う	
	情報委員会	交流委員会	流通委員会			
2019年 （令和元年）	・「理美容商品などの市場調査」を実施 会員会社の出荷ベースによるマーケットシェア分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施 サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う ・ホームページのリニューアルを行い、「事業報告、事業計画」「サロンユーザー調査」「海外視察ツアーレポート」「臨時セミナーレポート」を掲載する	・「第17回NBBAカレッジ」を東京と大阪にて開催 「こだわりと価値」他業種に学ぶ本質の見極め方 ・・臨時セミナーを東京にて開催 「サービス産業の生産性向上に向けて」「持続可能な社会実現のためにGREEN PACKAGING」「サロンユーザー調査データ報告」 ・第17回海外視察ツアーの実施と報告書作成急成長しているベトナムの日本人経営美容サロンの実態と美容ビジネスの可能性を調査する	・業界標準流通システム構築事業：EDI「楽々注文ねっと」のサービス内容拡充と仕様改善を行う ・流通システム勉強会及び情報交換会を開催 １部： 講演「物流を取り巻く環境 物流危機と対応について」２部：代理店との意見交換会 ・流通システム勉強会を開催「物流共同化事例」		