

事業報告書 (ハイライト版)

	調査委員会	アカデミー委員会	環境委員会	広報委員会	流通委員会
	1998年(平成10年)5月26日「全国理美容製造者協会」設立				
1998年(平成10年)			・第1回環境問題検討委員会	・全国理美容製造者協会設立総会をアメリカンクラブにて開催。ジャーナル発表、設立披露パーティ	
1999年(平成11年)	・全国の美容サロンを対象に「サロンの運営に関するアンケート調査」を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析を行う	・「NBBA米国流通事情視察ツアー」を実施。米国における美容業界のC&C及びFSDの流通事情の視察、講演、ダラスのヘアサロンの見学、ICEの見学などを行う	・全国の美容代理店を対象に「環境問題に関するアンケート調査」を実施 ・「私のサロンの環境対策」及び「サロンでできる環境対策アイデア」の懸賞論文をサロンから募集し、入賞者を表彰	・NBBAホームページ作成のための準備を始める ・記者発表会	
2000年(平成12年)	・サロンユーザーを対象に「消費者動向に関するアンケート調査」を実施。サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識調査などを行う ・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)	・「NBBA北米流通事情視察ツアー」の報告会、及び2000年度活動報告会を開催 ・「HAIR WORLD 2000 ベルリン視察研修ツアー」を実施。ヘアワールドの視察、ドイツのサロン訪問、EUやドイツのサロンビジネス交流セミナーなど	・環境問題についての小冊子(第1弾)を作成。サロン・代理店に配布 ※内容:容器包装リサイクル法	・NBBAホームページの立ち上げ、更新(消費者動向に関するアンケート調査結果の概要、及び環境問題小冊子の内容を掲載) ・記者発表会	
2001年(平成13年)	・前年度の調査から得られた課題の再確認調査を実施 ・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の商品グループ別売上金額(メーカー出荷価格)の統計と分析を行う	・「NBBAフランス・イタリア・コスモプロフ視察研修ツアー」を実施。ポロニアにおけるコスモプロフ展示の視察、及びパノミラのサロンの視察、ヨーロッパにおけるサロンビジネスの講演、及び情報交換などを行い、ラテン系市場を研鑽	・NBBA環境問題小冊子2001(第2弾)の作成。サロン・代理店に配布 ※内容:化粧品成分表示制度・容器包装リサイクル法(続報)	・NBBAホームページの更新(NBBA環境問題小冊子2001の内容を掲載) ・「第3回アジア ビューティー エキスポ」に出展。NBBAのPR活動を行う ・記者発表会	・運営委員会「物流研究会」発足
2002年(平成14年)	・「サロンユーザーweb調査」を実施。インターネットにより、サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識調査などを行う ・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う	・「NBBA中国美容技術者教育システム視察・研修ツアー」の実施と報告書の作成。上海では、ヴィダールササーンアカデミーの見学、現地ウエラ代表の講演、サロン視察。北京では、第8回中国国際美髪美容師の視察、資生堂麗源化粧品有限公司にて中国の化粧品市場についての講演などを聴取 ・「第1回NBBAカレッジ」を開催 講演内容:「ブランド戦略の構築」「サロンマネージメントについて」	・NBBA環境問題小冊子2002(第3弾)の作成。サロン・代理店に配布、NBBAホームページに掲載 ※内容:環境ISO ・キリンビール横浜工場(廃棄物再資源化100%を達成)の見学	・NBBAホームページの更新。デザインをソフトなものに変更する。アクセス数も増加傾向に ・記者発表会	・理美容業界VANの利用推進活動。理美容業界の流通システムの合理化を目的とし、メーカー・代理店間のEDI推進による相互の効率化を目指して、業界VANの検討を始める ①啓蒙・普及を図るための説明会を開催 ②ダイカ(株)つくば物流センターの見学会を開催 ③オンライン推進分科会発足、発注データフォーマットを統一
2003年(平成15年)	・「サロンユーザーweb調査」を実施。サロンや各施術の利用、店販商品の購入状況などに対するインターネット調査を行う ・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う	・「NBBAヨーロッパ美容技術者教育システム視察・研修ツアー」の実施と報告書の作成。ロンドンでは、ヴィダールササーンスクール、トニー&ガイススクール、及びダーマロジカ・エステ研修センターにおいて教育施設の見学、並びに講演などを聴取。パリではVOGサロン見学と講演を聴取。再びロンドンにてヘアコンGRESS 2004を見学 ・「第2回NBBAカレッジ」を開催 講演内容:「女性の購買行動にみるトレンド予測」「サロンのマネージメントについて」	・会員会社における理美容製品の容器包装に関する環境配慮の現状調査 ・勉強会(容器包装・廃棄物・評価基準)を開催 ・新菱アルミリサイクル(株)小山工場の見学	・NBBAホームページの更新(調査委員会報告書を掲載) ・「第4回アジア ビューティー エキスポ」に小間出展 ・記者発表会	・研究会から「流通委員会」へ昇格 ・理美容業界VANの利用推進活動。 ①「業務改革と理美容業界VAN利用」をテーマに流通オープンセミナーを開催 ②ダイカ(株)つくば物流センターの見学会を開催 ③関西地区代理店向け「流通セミナーIN京都」を開催 ④業界統一基準の作成(仕入れデータフォーマットの作成、コード液に関するJANコードソースマーケティング標準仕様の決定) ⑤流通に関する研究セミナーなど開催
2004年(平成16年)	・「サロンユーザー意識NET調査」を実施。サロンの利用に関する動向調査を行う ・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う	・「第3回NBBAカレッジ」を開催 講演内容:「ヴォーグ流メディア・ブランド化戦略」「サロンに必要なブランドアイデンティティ」 ・「第7回NBBA世界最大のサロンチェーン視察・訪問ツアー」の実施と報告書の作成 ※流通委員会との共同主催ミネアポリスでは、「モールドアメリカ」の見学、世界最大のサロンチェーン、リージ社を訪問・見学、グレートクリップスを訪問・見学。ソルトレイクシティでは、リージ社の物流センターを見学、タカラUSAの平岡氏による講演を聴取	・サロンの環境研究 ①サロンの実態研究(「美容室における業務用製品の使用実態アンケート調査」を実施) ②排水問題の研究(勉強会を5回にわたり開催)	・NBBAホームページの更新(前年度サロンユーザー調査報告書、03年度事業報告書、04年度事業計画書を掲載) ・記者発表会	・理美容業界VANの啓蒙と普及活動 ①流通オープンセミナーを開催 ②導入推進のための代理店訪問を実施 ・業界統一基準作り 理美容業界のEDI化のベースとなる業界標準を作成し、業界全体の効率アップを図る ・物流システムの研究 理美容協会内の物流システム全般を考察し、提言できる人材の育成を目的に勉強会などを開催
2005年(平成17年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「男性ユーザーの美容・理容の利用NET調査」を実施。店舗の評価、店舗の選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施。サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う ・「サロンユーザーグループ インタビュー調査」を実施。サロンユーザーの定性的な掘り下げを行い、定量調査、質問項目の見直し、追加を行うためのインタビュー調査を行う	・「第4回NBBAカレッジ」を東京と京都にて開催 講演内容:「人に好かれる営業の仕方」「サービスはハードじゃないよ、ハードだよ。」「美意識について」「焼酎ブームの火付け役 百年の孤独」	・サロンの環境研究(環境問題専門家による勉強会を5回にわたり開催)	・NBBAホームページの更新(04年度事業報告書を掲載) ・業界誌へのPR活動を強化(NBAの活動報告会とジャーナル会見を実施) ・イベント活動による情報発信(「第4回アジア ビューティー エキスポ」の出展計画と準備) ・記者発表会	・業界流通システムの最新情報提供活動 ①「バーコード入門講座」を開催 ②「NBBA楽々注文ねっとのご紹介」をテーマにした流通オープンセミナーを開催 ・標準化事業 理美容業界でのインターネットを利用した受発注の仕組みを、(株)日立製作所と共同研究・開発を行い、業界標準型のWEB-EDI(インターネット受注システム「NBBA楽々注文ねっと」の仕組み)を完成させる ・物流システムの研究 JANについての基礎講座、JANを利用した倉庫管理システムについて
2006年(平成18年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施。サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第5回NBBAカレッジ」を東京と京都にて開催 講演内容:「理美容の歴史」「和のロハス」「ロハスの考え方」「理美容の歴史」	・NBBA環境問題小冊子2006(第4弾)の作成。サロンへ配布するとともに、「第5回アジア ビューティー エキスポ」にて配布 ※内容:容器包装の環境対策など ・サロン環境配慮ガイド・トライアル版「環境にやさしいサロンワーク」"サロン・デ・エコ"のすすめを作成 ・サロンの環境研究(ロハスについて)	・Webを中心とした情報発信の充実。NBBAホームページのデザインリニューアルと更新(05年度事業報告書と各委員会のセミナー情報を掲載) ・業界誌へのPR活動を強化(ジャーナル会見を実施) ・「第5回アジア ビューティー エキスポ」へ小間出展 ・記者発表会	・業界流通システムの標準化推進活動(業界標準EDIの利用促進と説明を、業界内のNBBA加盟メーカー、代理店、システム会社に行う) ・業界流通システムの標準化活動(NBBA「楽々注文ねっと」とWEB-EDI「サロン楽々注文ねっと」の仕組み)の完成させる ・物流システムの研究 ①流通オープンセミナーを開催 ②定例研究会(在庫管理に関する)
2007年(平成19年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施。サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第6回NBBAカレッジ」を東京と大阪にて開催 講演内容:「編集者は接客業」「ノンフィクション作家という仕事ー魂をくめくめ人々との出会い」「メイクという行為ーファッションの現象学」「あなたの理想を超えた強固なチームワーク作り」 ・「NBBAニューヨーク体験視察ツアー」の実施と報告書の作成	・サロン環境配慮ガイド「サロンで・デ・エコ」を発行 ・サロン環境配慮ガイド・トライアル版の改善の取り組み	・Webを中心とした情報発信の充実。NBBAホームページのデザインリニューアルと更新(06年度事業報告書と07年度事業計画書、各委員会の活動報告書を掲載) ・記者発表会	・「NBBA楽々注文ねっと」リリース ・「理美容業界 楽々倉庫研究」スタート ・流通オープンセミナーを開催
2008年(平成20年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施。サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第7回NBBAカレッジ」を東京と京都にて開催 講演内容:「クチコミコミュニティマーケティング」「ほんまもんの顧客サービスとはこれや」「輝く働き方・ワークライフバランス」「ハリアフリーサービス」	・静脈物流の研究(リサイクルシステム構築について) ・「サロン・デ・エコ」活動の普及推進(勉強会を開催)	・Webを中心とした情報発信の充実。NBBAホームページのデザインリニューアルと更新(NBA設立10周年記念ページを作成掲載、07年度事業報告書と08年度事業計画書、各委員会の活動報告書を掲載)	・業界流通システムの標準化推進活動(業界標準EDIの利用促進と説明を、業界内のNBBA加盟メーカー、代理店、システム会社に行う) ・業界流通システムの標準化活動(NBBA「楽々注文ねっと」とWEB-EDI「サロン楽々注文ねっと」の利便性を高めるための機能拡大を行う) ・流通オープンセミナーを開催
2009年(平成21年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施。サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・NBBAツアー「NAT EXPO視察とオーガニックを巡る旅」を実施。 ・「第8回NBBAカレッジ」を東京と京都にて開催 講演内容:「遊びどころとエコビジネス in アフリカ」	・環境負荷の見える化の研究(環境問題専門家による勉強会を3回にわたり開催) ・「サロン・デ・エコ」活動の普及推進に関する取り組み①「サロン・デ・エコ活動」ポスターの製作・配布②エコ活動に関するアンケート調査の実施	・Webを中心とした情報発信の充実。NBBAホームページの更新(各委員会のセミナー情報を掲載、正しい製品知識の普及のため、Q&Aの作成) ・Webマーケティングに関する知識向上を目的とした勉強会を2回にわたり開催	・業界流通システムの標準化推進活動(業界標準EDIの利用促進と説明を、業界内のNBBA加盟メーカー、代理店、システム会社に行う) ・業界標準流通システムの構築(NBBA「楽々注文ねっと」とWEB-EDI「サロン楽々注文ねっと」の利便性を高めるための機能拡大を行う) ・流通オープンセミナーを開催 ・物流システム研究
2010年(平成22年)	・「理美容商品などの市場調査」を実施。会員会社の出荷ベースによるマーケットシェアの分析を行う ・「サロンユーザー意識NET調査」を実施。サロンの評価、サロンの選択行動、ヘアスタイルの意識などの調査を行う	・「第9回NBBAカレッジ」を東京と京都にて開催 講演内容:「元気」と「活力」～ポジティブな意識改革～ ・業界内の様々な課題について業界団体等との勉強会を開催。	・環境負荷の見える化の研究II(環境問題専門家による勉強会を3回にわたり開催)	・NBBAのドメイン(事業領域)の確立を目指した広報活動の強化。NBBAホームページの更新(09年度事業報告書と10年度事業計画書、各委員会のセミナー情報などを掲載)	・業界流通システムの標準化推進活動(EDIの推進をはかり業界全体の効率化) ・業界標準流通システム構築事業(情報システム化とコストダウンの推進をはかり業界全体の効率化) ・物流システム研究(異業種物流倉庫、日立物流コラボネクスT棟物流センター見学会実施)